



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**GESTIÓN CON LA APLICACIÓN DE LAS TICS EN
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL
RUBRO DE VENTA DE FÁRMACOS Y OTROS EN
EL DISTRITO DE MIRAMAR PROVINCIA DE
TRUJILLO, 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

AUTOR:

TORRES CORONEL ELÍ

ORCID 0000-0002-2515-8539

ASESOR:

Mg. REYES CONTRERAS CONSTANTE DAMIAN

ORCID: 0000-0002-7041-4212

TRUJILLO-PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Torres Coronel Eli

ORCID 0000-0002-2515-8539

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Trujillo, Perú

ASESOR

Reyes Contreras, Constante Damián

ORCID 0000-0002-7041-4212

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Administración, Trujillo, Perú

JURADO

Bocanegra Cruzado, Máximo Antonio

ORCID: 0000-0003-0829-1511

Rivera Prieto, Héctor Ascensión

ORCID: 0000-0002-3924-3048

Rubio Cabrera, Medardo Hermógenes

ORCID: 0000-0002-3094-0218

1. FIRMA DEL JURADO EVALUADOR

Mgtr. Bocanegra Cruzado, Máximo Antonio
Presidente

Mgtr. Rivera Prieto, Héctor Ascensión
Miembro

Dr. Rubio Cabrera, Medardo Hermógenes
Miembro

Mgtr. Reyes Contreras, Constante Damián
Asesor

2. TITULO DE LA TESIS

**GETSIÓN CON LA APLICACIÓN DE LAS TICS EN LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL RUBRO VENTA DE FARMACOS Y OTROS EN
EL DISTRITO DE MIRAMAR ROVINCIA DE TRUJILLO, 2018. CASO:
“BOTICA LUIGI”**

3. AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradecer a Dios por brindarme salud y bienestar, a mis hermanos, mi padre y madre, amigos por su apoyo de sin esperar nada a cambio y brindarme su confianza de manera desinteresada durante estos 5 años de proceso que he pasado en la universidad y aquellos verdaderos docentes que aportaron de una u otra manera para así lograr con uno de mis objetivos trazados.

4. DEDICATORIA

A mis padres por brindarme fortaleza suficientes y lograr una de mis metas trazadas y de manera muy especial a mis padres que siempre estuvieron ahí para brindarme su apoyo moral, a mis hermanos y también una persona muy especial que es parte de este arduo trabajo que estuvo ahí conmigo constantemente apoyándome.

5. RESUMEN

Esta investigación se basa en los problemas que se han hecho. ¿Cómo la administración utiliza la TICS MYPES de la venta de Fármacos y otras en el distrito de Miramar de la provincia de Trujillo, en el caso "Botica Luigi" de 2018? En general, el propósito general es conocer la gestión mediante la implementación de TICS en MYPES corporaciones a partir de la venta de drogas y otras en la provincia de Miramar en el distrito de Trujillo, 2018 Caso "Botica Luigi" que se utiliza en la investigación del Manual retrospectivo Nivel descriptivo predictivo La investigación principal se centrará en saber cómo se administra y cómo se da la administración y cómo la TICS contribuye a tener en cuenta que, en ese momento, es cada vez más para las Mypes dedicadas a esta área a medida que continúa creciendo en todo el mundo.

Palabras Claves: Tecnologías de Información y Comunicación, Gestión

ABSTRACT

This investigation is based on the problems that have been made. How does the administration use the TICS MYPES from the sale of drugs and others in the Miramar district of the province of Trujillo, in the "Botica Luigi" case of 2018? In general, the general purpose is to know the management through the implementation of ICT in MYPES corporations from the sale of drugs and others in the province of Miramar in the district of Trujillo, 2018 Case "Botica Luigi" used in research of the Retrospective Manual Predictive descriptive level The main research will focus on knowing how it is administered and how the administration is given and how the ICT contributes to take into account that, at that moment, it is more and more for Mypes dedicated to this area as that continues to grow throughout the world.

Keywords: Information and Communication Technologies, Management

6. INDICE

1. TITULO DE LA TESIS	4
2. FIRMA DEL JURADO EVALUADOR	3
3. AGRADECIMIENTO	5
4. DEDICATORIA	6
5. RESUMEN	7
6. INDICE	9
I. INTRODUCCIÓN	11
III. HIPOTESIS	23
IV. METODOLOGÍA	24
4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:	24
4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA:	24
4.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES	25
4.4 TECNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	26
4.5 PLAN DE ANAISIS	26
4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA	26
4.7 PRINCIPIOS ETICOS:	29
V. RESULTADOS	30
5.1 ANALISIS DE RESULTADOS	33
VI. CONCLUSIONES:	36
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	37

INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS

- **Tabla N° 01:** Usar tecnología de la información y comunicación empresarial. En una Micro y pequeña. **EN EL RUBRO DE VENTA DE FARMCOS Y OTROS EN EL DISTRITO DE MIRAMAR PROVINCIA DE TRUJILLO, 2018. CASO: “BOTICA LUIGI”.....27**

- **TABLA N° 02:** Beneficios obtenidos al utilizar las tics en las MYPES **EN EL RUBRO DE VENTA DE FARMCOS Y OTROS EN EL DISTRITO DE MIRAMAR PROVINCIA DE TRUJILLO, 2018. CASO: “BOTICA LUIGI”.....28**

- **TABLA N° 03:** Preparación en tecnologías de la información y la comunicación. en la Micro y pequeña empresa **EN EL RUBRO DE VENTA DE FARMCOS Y OTROS EN EL DISTRITO DE MIRAMAR PROVINCIA DE TRUJILLO, 2018. CASO: “BOTICA LUIGI”**

INDICE DE FIGURAS

- **FUGURA 01.** Conoce si la empresa cuenta con página web.....36
- **FIGURA 02:** Las Tics como factor diferenciador en el mercado.....36
- **FIGURA 03:** Aplicaciones que utiliza la farmacia.....37
- **FIGURA 04:** Internet para hacer compras de mercadería.....37
- **FIGURA 05:** Las TICS para ser competitivo en el mercado.....38
- **FIGURA 06:** Almacén ordenado y mayor controlado.....38
- **FIGURA 07:** Conocimiento sobre plataformas Virtuales para realizar movimientos.....39
- **FIGURA 08:** Nivel de ventas con apoyo de las TICS.....39
- **FIGURA 09:** De acuerdo sobre las capacitaciones para el uso de las TICS.....40
- **FIGURA 10:** Gerente sabe que es necesaria capacitaciones su personal.....40
- **FIGURA 11:** La empresa paga para anunciarse por internet.....41
- **FIGURA 12:** Personal en cargado de la administración es capacitado.....41

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día un mundo globalizado nos vemos involucrados con las TICS viendo con elementos que nos pueden ayudar y beneficiar con un único fin de mejorar cada vez más los procesos de comunicación, de forma que los procesos comerciales ni bancarios y empresariales son ajenos a estos avances de la tecnología siendo de vital importancia es todos los proceso que se realizan, además tiene una gran capacidad de almacenar, procesar y transmitir información donde los grandes empresarios aducen que estos medios agilizan la comunicación convirtiendo la gestión de una empresa a ser más eficientes participando en cada proceso de información y de la empresa.

Es una excelente herramienta de administración de negocios que otorga a cada compañía una ventaja competitiva en un mercado o negocio que incluye, enfocado en los negocios.

La tecnología de la información tiene un papel importante y se ve afectada por todas las actividades, que se realizan a diario e incluso son complejas, donde cada vez es más importante saber cómo usar y beneficiar adecuadamente todas las ofertas potenciales, como tales. Esto proporciona ventajas y desventajas en ciertas actividades que no son tan importantes como las TIC. Durante la última década, con un rápido crecimiento de la información y las redes que ha experimentado cambios en la comunicación, el estudio, el trabajo, la diversión, el acceso y la información desde cualquier lugar y en cualquier lugar, y en Perú. Todo se trata de este importante evento.

Concluyendo sin lugar a duda será un plus en el sector de las farmacias debido a cómo va pasando el tiempo y su impacto en la sociedad los aportes y beneficios a dicho sector ya que ayuda a tener contacto directo con los propios clientes y ya podemos anticiparse a los gustos y necesidades.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA

Hoy en día, las TIC conducen a cambios en todas las áreas de negocios, lo que significa que todos los entornos, como las farmacias y la administración de negocios, se establecen en todas las áreas.

La razón principal de este estudio es ver la gestión con Utilización de TICS en las MYPES del rubro venta de fármacos y otros ya que como se ha podido observar el manejo de información es de manera manual y escrita luego actualizada en un programa lo cual es poco tedioso y conlleva tiempo todo este proceso.

Si hablamos hoy en día de las TICS han dado grandes aportes a las empresas de todos los rubros no solo farmacias en todos los tipos de negocios y a la vida cotidiana que uno mismo lleva con todos estos avances de la tecnología si lo llevamos a las farmacias ayudaría a un mejor control de sus stocks a una venta más rápida y precisa de sus productos y mejor desempeño y competitividad en el mercado y brindar una mejor atención al cliente estos estudios se realizará en la Botica Luigi el cual será el campo de estudio de dicho proyecto.

ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cómo es la gestión con aplicación de las Tecnologías de información y Comunicación en las micro y pequeñas empresas del rubro venta de fármacos y otros en el distrito de Miramar provincia de Trujillo, 2017 caso “Botica Luigi”?.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

A. OBJETIVO GENERAL

- Conocer la gestión con aplicación de las Tecnologías de información y Comunicación (TICS) en las micro y pequeñas empresas del rubro venta de fármacos y otros en el distrito de Miramar provincia de Trujillo. 2017 caso “Botica Luigi”

B. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir la gestión de las micro y Pequeña empresa Botica Luigi
- Identificar las herramientas de las Tecnologías de Información y Comunicación TICS en el caso “Botica Luigi” en el rubro venta de fármacos y otro en el distrito de Miramar Provincia de Trujillo, 2017.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

Con dicha investigación se pretende describir la importancia de las TICS y la influencia en la gestión de las Farmacias y de qué manera ha MYPES con un estudio detallado que se hace de una manera descriptiva que nos va a permitir a averiguar la influencia y la importancia y las consecuencias en el campo de los negocios y la industria; ahora ha optimizado las mejores interconexiones entre proveedores de clientes de diferentes países; se desarrollará este trabajo para ver cómo son TICS y como se aplican en la Farmacias Luigi de Miramar, provincia de Trujillo, 2017 Botica Luigi, forma más conveniente para comprender la realidad de las TICS que en realidad podría ser una gran herramienta de trabajo lo que contribuirá a una mejor gestión y mejor desempeño de los trabajadores, ya que proporcionará mejores resultados así facilitando a una mejor toma de decisiones de gerencia.

A raíz de todo el proceso desde que se inició con el curso Taller de Investigación I-II-III-IV a lo largo del tiempo que se ha ido elaborando la investigación se ha hecho muchas porque no decir bastantes correcciones con respecto a Marco Teórico y en general, esta investigación se inició 2017-II lo cual debería en el título llevar año 2017; pero la acta de Taller I fue levantada en el 2018 por tal motivo esta investigación lleva el año 2018 al final del título.

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

ANTECEDENTES:

NIVEL INTERNACIONAL.

VEGA, L. & REYES, L. (2015). *Impacto del uso de las tecnologías de Información y las Comunicación en la gestión judicial de la Dirección Sectorial de la Administración Judicial de Cúcuta.*

- El resultado final de esta investigación es verificar que el nivel de TIC en el Poder Judicial de la Administración de Cúcuta utiliza solo tics para el intercambio de documentos con clientes y proveedores y es claramente un punto esencial en la falta de capacitación para operadores legales y responsables. Para esa Administración es una causa importante de reducir los elementos tecnológicos de la entidad.
- Por lo tanto, la investigación indica que hay un efecto medio de las TIC en la eficiencia de la decisión tomada.
- En mi opinión puedo concluir que las Tics no ha tenido gran impacto en este rubro pero a esperar con el pasar del tiempo se pueda lograr integrar en su totalidad a todas las áreas para tener una mejor comunicación un mayor flujo de información y todo el proceso se mas rápido permitiendo ahorrar tiempo y presupuestos.

ARREGUI, C. (2013). *Incidencia del uso de las tics como modelo de gestión Estratégica ara la empresa Cruzz azul de Babhoyo.*

Esta investigación muestra que el 66% de los empleados de la farmacia Cruz Azul consideran que la administración se complementará con aplicaciones TICS y solo el 34% declaró que todo depende de la administración.

De acurdo a la investigación realizada las encuestas dan unos resultados en lo cual podemos concluir que el la farmacias Cruz Azul por un escaso sistema de Gestión Estratégico con la incidencia de las TICS se detectaron problemas que están afectado puntos importantísimos dentro de la empresa como;

- Poca organización en el trabajo.
- Mala comunicación interna.
- Ineficaz control en los procesos de ventas.
- Ineficiente control de la gestión de calidad estratégica.

GALVEZ, J. & ERAZO, E. (2014). *Influencias de las Tecnologías de información y comunicación en el rendimiento de las micro y pequeñas y medianas empresas*

Nos señala que:

- ✓ Que sin importar cuán grande es la organización donde surgen grandes componentes que pueden incurrir de manera notable que son las TICS en dicho ambiente e el cual puede aportar una mayor productividad a la empresa teniendo en cuenta las circunstancias de las MYPES tiene en general que apoyarse de estas herramientas prácticas, indicando que TICS estará bien colocada por la gerencia desde la implementación de la herramienta y las fusiones con los TICS de la compañía. En Colombia según el Departamento de Administración. Nacional de Estadística (2005) donde las MYPES simbolizan el 99.0% de todas las organizaciones mientras que el 96.4% micro y el 3.6% mypes lo cual generan un 63% de empleo y un 37% de la producción lo cual con estos avances para los grandes empresarios y el gobierno se ha vuelto en una prioridad para cambiar los paradigmas y avanzar de acorde con la tecnología.

ANTECEDENTES DE ORDEN NACIONAL:

FABIAN, F. (2016). *Impacto de las tecnologías de Información y Comunicación y el desempeño de la gestión de las Mypes en la provincia de Huánuco sector Manufacturero.*

De acuerdo a los resultados obtenidos a partir de aquellas Mypes que utilizan internet.

- ✓ Las TICS de comunicación más utilizada en MYPES en Huánuco:
 - ✓ Correo el 75.6%.
 - ✓ Operaciones de comercio electrónico 46.3%
 - ✓ Operaciones de banca electrónica 31.7%
 - ✓ Página web el 24.4%

- ✓ Las empresas que se destacan en las tres primeras actividades:
 - ✓ Búsqueda de productos y/o servicios 18.3%
 - ✓ Correo electrónico 17.7%
 - ✓ Transacciones con organismos gubernamentales 14.6%
 - ✓ Email- chat 13.4%
 - ✓ Investigación y desarrollo 12.2%

DOMIGUES, J. (2016). *Características de las capacitaciones y las TICS en la Mype comerciales rubro lubricantes de A.H. Los Algarrobos; Piura.*

En la investigación realizada a los propietarios sobre el conocimiento de capacitación señalaron que el 67% si conocen que es capacitación a los trabajadores y el 33% indico que conocen pero no a profundidad sobre el tema que le dejan su trabajo que lo hagan los verdaderos profesionales especializados en el tema.

Se determinó de una constante capacitación por parte de los propietarios que brindan charlas diarias de inducción lo que logrará una mejora continua; también se observó que las telecomunicaciones que utilizan son muy básicas; no obstante sostuvo un trabajador si contaran con una adecuada tecnología de información y comunicación les permitiría acercarse más a los clientes promocionar los productos e incluso reducir los costos los que les ayudaría a experimentar un potencial que aportaría a la empresa.

Se puede concluir que en esta empresa si conocen lo que son las TICS pero solo reciben charlas de inducción sobre su trabajo pero que carece de Tecnología.

Espinosa, S. (2018). *Gestión bajo el enfoque de las TICs en las Mypes del sector comercial, rubro Atención a Distribuidoras, ciudad de Pucallpa, año 2018.*

Esta investigación realizada en el año 2018 pudo concluir lo siguiente:

- Los micro empresarios de este rubro indican que su inversión en las Tics le ha producido un crecimiento de 22.2%, servicio al cliente 22.2% y su aumento en la productividad en un 33.3%, por otro lado para otras Mypes se considera un gasto.
- Según encuestas para microempresarios en este campo el 88.9% afirma que la aplicación de las Tics otorgan una mayor claridad y es oportuna al momento de tomar decisiones en la organización

ANTECEDENTES DE ORDEN LOCAL

PAREDES, R. (2018). *Gestión con el uso de las Tics en las Micro y pequeñas empresas ferreteras en el sector Wichanza del distrito la Esperanza. Trujillo, 2017 y propuesta de mejora.*

En su investigación no menciona que a las MYPES de este rubro se pudo concluir que:

- ✓ Las ferreterías del sector Wichanza no están realizando una correcta gestión para impulsar al crecimiento de sus negocios.
- ✓ Las ferreterías de este sector no realizan un buen uso de TICS para agilizar sus procesos, además de que estos negocios no utilizan las redes sociales ni páginas web.
 - Como recomendación se podría implementar un sistema adecuado que conecte todas las áreas así logrando optimizar tiempo y dinero; también para promover la mayoría de las redes sociales utilizan para lanzar productos.

RODRIGUEZ, T. (2016). *El uso de las Tecnologías de información y comunicación y su efecto en el comportamiento exportador de las Mypes Agroindustriales de la Libertad año 2016.*

- En la investigación, se encuentra MYPES de la agroindustria que utilizan las TICS y las con un promedio de 50.2% (acceso a computadoras e Internet) que son 100% adecuados, por otra parte, Cloud Computing menos del 15% muchos de los exportadores de MYPES son los que más utilizan y utilizan más las TIC como soporte para la vinculación y la gestión de estrategias en lugar de otros MYPES que no exportan
- Alrededor del 20% de MSE utiliza Tecnologías de la Información como soporte y avances para la organización.

URBINA, E. (2007). *El diseño del plan estratégico en la Gestión MYPES del sector manufacturero de Trujillo.*

- ✓ MYPES sector manufacturero de la provincia de Trujillo
 - ✚ Informática el 60%.
 - ✚ Internet 40%.
 - ✚ Telefonía 80% utilizados para agilizar todos sus procesos productivos.
- ✓ El software de este sector los más utilizados es el Office de Microsoft ya se maneja de manera informal debido al alto costo que demanda.
- ✓ Para estas entidades se ven muy bien favorecidas porque pueden intercambiar información directamente con los proveedores en un 46% clientes 13% y donde un 49% busca información y un 1% usa el correo electrónico.
- ✓ Del 100% total de las MYPES solo en un 14% tiene un conocimiento de cómo se utiliza la página web y su uso es de 2 de cada 100 MYPES; podemos concluir que no importa en tamaño ni la persona ni mucho menos la empresa se Los extranjeros utilizan TICS que acceden a los empresarios optimizar su productividad y obtener ganancias y competitividad en el mercado.

EVOLUCIÓN DE LAS TICS EN LAS EMPRESAS

Año	Acontecimientos y avances
1960	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción de la informática en las organizaciones en el área administrativa. • Uso de grandes ordenadores, siendo exclusivo para grandes empresas por los altos costos en software y hardware. • La tecnología es compleja y requiere personal capacitado. Se informatizan procesos aislados en la organización. • Casi no existe relación entre información y comunicación.
1970	<ul style="list-style-type: none"> • Mucha información almacenada en los ordenadores • Se empieza a crear las bases de datos e integrar la información surgiendo los sistemas de información. • Aparecer los miniordenadores. • Se consolida la potente industria del software y las telecomunicaciones. • Se empieza a sustituir los automatismos mecánicos de las cadenas de producción por mecanismo electrónico-mecánicos programables por software.
1980	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor relevancia a la introducción de las TIC en las empresas, estando inmersas en toda la cadena de producción de valor. • Importancia de las TIC en la creación de ventajas competitivas y conseguir los objetivos de la empresa. • Mayor potencia de cálculo a menor precio. • Los microordenadores se implantan masivamente. • Las aplicaciones electrónico-mecánicas empiezan a difundirse masivamente. • La convergencia informática-telecomunicaciones empieza a difundirse masivamente. • Empieza a ser más relevante el Internet. Empieza a vislumbrarse las TIC en la información y entretenimiento.
1990	<ul style="list-style-type: none"> • Explosión tecnológico-financiera. • Apertura comercial entre países y uso más del Internet. • Las TIC permiten enlaces de las cadenas de valor con otras organizaciones nacionales e internacionales. • Las TIC se incorporan definitivamente en los productos de gran consumo. • La convergencia informática-comunicaciones se hace totalmente en Internet. • La cadena de producción de valor ya no tiene una representación lineal sino una estructura de red. Más cerca al cliente, agrupados en red.
Hoy	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una automatización del proceso administrativo y burocrático. Control de gestión mediante un sistema de información integrado y mejor toma de decisiones. • Integración de la cadena de valor, el producto, servicio, y cliente final. Uso masivo de las redes sociales/social media. • Surgimiento de nuevos modelos de negocio/ e-business.

TICS

Podemos indicar que TICS por medio de tres indicadores fundamentales: la tecnología informática, microelectrónica y las telecomunicaciones juegan de una manera que conecta la nueva realidad comunicativa (Cabero, 1998).

Luna, N. (febrero de 2018). Estos incluyen dispositivos relacionados con la transmisión, el Almacenamiento y almacenamiento digital, así como el proceso de descubrimiento encontrado en (hardware y software).

IMPORTANCIA DE LAS TICS EN EL SIGLO XXI

Con el paso del tiempo viéndolo desde otra perspectiva según Núñez, (2010). La tecnología es un dispositivo que es un elemento estratégico para el crecimiento, la transformación y el desarrollo porque también es un factor crítico para seguir progresando la organización. León, (2016). Plantea que las TICS son necesarias a medida que las organizaciones de este ciclo han cambiado la forma que operan por lo tanto que su uso logra importantes mejoras al permitir automatizar los procesos administrativos de mayor envergadura como también operativos logrando suministrar información oportuna para una buena toma de decisiones lo que genera ventajas competitivas a la empresa.

Bill, G. (1995). *“Camino al Futuro”* Empresario informático estadounidense comento en su momento sobre lo que venía viviendo de la tecnología en su libro indico los que lograban conseguir obtendrán una gran ventaja más y una manera nueva y forma de hacer negocios basada en la ganancias de la velocidad de información y el tiempo frente a la competencia que son los que asechan a momento de las ventas.

Señalo esa búsqueda humana más rápida de cambios en el estilo de vida da lugar a la aparición de tecnologías de tecnología actual e innovadora en las que la transmisión y la transferencia de información adquieren infinitas cantidades desde cualquier parte del mundo con el único propósito de llegar a más consumidores en un entorno cómodo y flexible que puede Determinados y divertidos que facilitan el proceso; todo depende de la capacidad de gestión para proporcionar una ventaja competitiva para la organización.

De esa manera, las TICS en sí mismas no beneficiarán a MYPES, si no consolidan las actividades diarias a través de la capacitación de los empleados, las TICS aisladas no cambiarán el proceso de producción si no están respaldadas por un plan de negocios que

controle y defina su propósito mediante el cual se puede encontrar. Potencial completo, implementación y desarrollo que deben considerarse al mismo tiempo en el contexto de estrategias de tecnología sostenible.

- Koonstz, H. & Weihrich, H. & Cannice, M. (Global and Business Prospective Management) también menciona que las TIC tienen una profunda influencia en las organizaciones y los individuos; Donde Internet proporciona toda la comunicación y el comercio de forma más rápida y eficiente entre las personas del mundo e incluso en otros países más tecnología.

GESTIÓN

- **Explicación:** Este es un elemento fundamental para todas las organizaciones de una manera u otra para lograr sus objetivos de todo tipo; El éxito de la gerencia depende primero de toda la planificación correcta.
- Ramírez, (2005. pp. 14). La gobernabilidad puede resultar en acción.
- Según Fayol, H. (1841-1925). De define también a la administración y se divide en 4 pasos.



Según Fayol, H. (1841-1925). Para una buena gestión define 14 principios



TIPOS DE GESTIÓN

GESTIÓN ADMINISTRATIVA:

Son todas las herramientas y actividades que se necesita para dirigir una empresa y es aplicable en todos los tipos de emprendimientos personales, laborales y educativos ya sea grandes medianos y pequeñas empresas.

Cumpliendo debidamente las 4 funciones principales Administración:

- Planeación.
- organización.
- dirección y control cada una depende de la otra.

GESTIÓN EMPRESARIAL:

Está enfocada principalmente en incrementar la actividad y productividad y la esencia de pugna de las organizaciones.

Para Koonts & O'Donell es la encargada de estudiar las estructuras empresariales definiendo los papeles de los subordinados en las mismas, logrando una contribución muy aceptable para analizar, crear y potenciar una empresa.

GESTIÓN AMBIENTAL:

Dedicada únicamente a los métodos a salvaguardar, preservar la naturaleza,

GESTIÓN EDUCATIVA:

Este procedimiento va dirigido a consolidar y dirigir proyectos de carácter educativo de las organizaciones y de todas las instituciones educativas que y tengas que ver con la educación.

GESTIÓN DE CALIDAD:

(Universidad Cooperativa de Colombia). Les permiten a través del indicador de satisfacción. Es uno de los dispositivos para reconocer el tamaño de cualquier empresa con planificación, organización, dirección y control.

LOS MYPES Y SUS CARACTERÍSTICAS

- Trabajadores 1-10-
- Ventas anuales: 150 UIT.

.HERRERA, A. (2011). *ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS MYPES*

- Señala que las mypes en el Perú a pesar de las grandes limitaciones que contemplan representa que el 75.9% del total de la población trabaja en las MYPES.
- Aportan el 42 % al PBI del país lo que genera gran ingreso económico generando más del 77% de empleo

III. HIPOTESIS

No lleva hipótesis por ser una investigación descriptiva ya que se aplica en como plantear un problema analizando los objetivos preguntas justificación y evaluación del problema.

IV. METODOLOGÍA

Tipo de la investigación:

Por su origen: Básica pura o teórica llamada así donde toda la teoría permanece allí donde único fin radica en formular teorías nuevas y modificar las que existen incrementando así los conocimientos lógicos y científicos por ello no se realizara ningún aspecto práctico.

Por su naturaleza: Descriptiva porque solo se describirá tal igual como se presenta el fenómeno no se manipulara ninguna de las variables.

4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

- Diseño no experimental –transversal–retrospectivo.
- La variable o ha sido manipulada de acuerdo con su naturaleza las variable de estudio no ha sido sometida a ningún experimento.
- Transversal la investigación se realizó en un tiempo determinado teniendo un inicio y un final.
- Retrospectivo porque la investigación que se realizó es del 2019 hacia atrás.

4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA:

La muestra son los trabajadores, gerente de la Farmacia Luigi siendo en total 8 trabajadores y la gerente general.

FORMULA:

$$M=O$$

4.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS	ESCALA VALORATIVA
GESTIÓN CON APLICACIÓN DE TICS	Uso de las Tics	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de internet • Uso de herramientas de uso de tics. • Uso de aplicaciones y sistemas de gestión 	1.- ¿Usted conoce si la empresa cuenta con página web? 2.- ¿Considera Ud. Que el uso de las Tics es un factor diferenciador para competir en el mercado? 3.-¿Ud. Conoce que aplicaciones utiliza la farmacia? 4.-¿Ud. Utiliza internet para hacer compras de mercadería para su farmacia?	ENCUESTAS	1.- CONOCE 2.- DESCONOCE 3.- A VECES 4.-NUNCA 5.-DE ACUERDO 6.- EN DESACUERDO
	Beneficios obtenidos al utilizar las tics dentro de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> •Incrementa las ventas. • Competitividad de la empresa 	5.- ¿Usted considera que las tecnologías de información y comunicación es necesaria para ser competitivo este mercado? 6.- ¿Ud. Está de acuerdo que actualmente el almacén tiene un mejor control con apoyo de las tics? 7.- ¿Ud. Conoce de sistemas o plataformas virtuales que le ayuden a realizar sus movimientos? 8.- Ud. Conoce si la empresa ha elevado su nivel de ventas con las tics?		
	Capacitación en el uso de las Tics	<ul style="list-style-type: none"> •Nivel de preparación actual en el uso de las TICS 	9.- ¿Usted está de acuerdo que la empresa realice capacitaciones sobre el uso de las Tics? 10.- ¿Cree usted como gerente que es necesaria una capacitación en tics hacia su personal? 11.- Su empresa paga para anunciarse por internet 12- Su personal encargado del manejo y administración de Tics está capacitado y conoce del tema.		

4.4 TECNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENCUESTA

4.5 PLAN DE ANAISIS

Para esta investigación, se manejó las medidas de la estadística descriptiva

4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: GETSIÓN CON LA APLICACIÓN DE LAS TICS EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL RUBRO VENTA DE FARMACOS Y OTROS EN EL DISTRITO DE MIRAMAR PROVINCIA DE TRUJILLO, 2018. CASO: “BOTICA LUIGI”

AUTOR: TORRES CORONEL ELÍ

ENUNCIADO PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO TEORICO	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	VARIBLE	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>¿Cómo es la gestión con aplicación de las Tecnologías de información y Comunicación en las micro y pequeñas empresas del rubro venta de fármacos y otros en el distrito de Miramar provincia de Trujillo, 2017</p>	<p>GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer la gestión con aplicación de las Tecnologías de información y Comunicación (TICS) en las micro y pequeñas empresas del rubro venta de fármacos y otros en el distrito de Miramar provincia de Trujillo. 2017 caso “Botica Luigi” <p>ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Describir la gestión de las micro y Pequeña empresa Botica Luigi Identificar las herramientas de las 	<ul style="list-style-type: none"> FABIAN, F. (2016). <i>Impacto de las tecnologías de Información y Comunicación y el desempeño de la gestión de las Mypes en la provincia de Huánuco sector Manufacturero</i> Espinosa, S. (2018). <i>Gestión bajo el enfoque de las TICs en las Mypes del sector comercial, rubro Atención a Distribuidoras, ciudad de Pucallpa, año 2018.</i> DOMIGUES, J. (2016). <i>Características de la Capacitación y las tics en la Mype comerciales rubro Lubricantes de A.H. Los Algarrobos; Piura.</i> Muñoz Arroyo, M. I., & Muñoz Arroyo, M. I. (2017). <i>Las</i> 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica pura cuantitativa.</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN : Descriptivo-</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: No experimental-Transversal-retrospectiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gestión con aplicación de tics 	<p>TECNICA: Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario.</p>

<p>caso “Botica Luigi”?</p>	<p>Tecnologías de Información y Comunicación TICS en el caso “Botica Luigi” en el rubro venta de fármacos y otro en el distrito de Miramar Provincia de Trujillo, 2017.</p>	<p><i>tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la participación en el mercado internacional de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del sector textil y confecciones de Lima Metropolitana – año 2016.</i></p>			
-----------------------------	---	---	--	--	--

4.7 PRINCIPIOS ETICOS:

- Dicha investigación fue desarrollada y elaborada con información brindadas por algunos representantes de las organizaciones empresariales; de tal manera se les trato con el debido respeto que se les merece a cada uno de ellos pudiendo obtener la información requerida; teniendo claro que lo expuesto por cada uno de ellos los datos y la información recopilada serán confidencialmente y uso exclusivo académico además señalando a cada autor que se citó para tratar esta investigación además apan citado en las referencias bibliográficas.

5 RESULTADOS

TABLA N° 01

- Dedicación de las tecnologías de información y comunicación de las Micro y pequeña empresa **EN EL RUBRO DE VENTA DE FARMCOS Y OTROS EN EL DISTRITO DE MIRAMAR PROVINCIA DE TRUJILLO, 2018. CASO: “BOTICA LUIGI”**

USO DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y CUMUNICACIÓN

1.- Usted conoce si la empresa cuenta con página web	N° ENCUESTADOS	%
1 CONOCE	4	50%
2 DESCONOCE	4	50%
TOTAL	8	100%

2.- Considera Ud. Que el uso de las Tics es un factor diferenciador para competir en el mercado	N° ENCUESTADOS	%
5 SI	5	63%
6 NO	3	38%
TOTAL	8	100%

3.-Ud. Conoce que aplicaciones utiliza la farmacia	N° ENCUESTADOS	%
1 CONOCE	4	50%
2 DESCONOCE	4	50%
TOTAL	8	100%

4.- Ud. Utiliza internet para hacer compras de mercadería para su farmacia	N° ENCUESTADOS	%
3 A VECES	5	63%
4 NUNCA	3	38%
TOTAL	8	100%

- **Fuente:** Encuesta aplicada los trabajadores y gerentes y representantes de la micro y pequeña empresa **EN EL RUBRO DE VENTA DE FARMCOS Y OTROS EN EL DISTRITO DE MIRAMAR PROVINCIA DE TRUJILLO, 2018. CASO: “BOTICA LUIGI”**.

TABLA N°02

- **Beneficios obtenidos al utilizar las tics en la micro y pequeña empresa EN EL RUBRO DE VENTA DE FARMCOS Y OTROS EN EL DISTRITO DE MIRAMAR PROVINCIA DE TRUJILLO, 2018. CASO: “BOTICA LUIGI”**

BENEFICIOS OBTENIDOS AL UTILIZAR LAS TICS DENTRO DE LA EMPRESA

5.- Usted considera que las tecnologías de información y comunicación es necesaria para ser competitivo este mercado	N° ENCUESTADOS	%
5 SI	8	100%
TOTAL	8	100%
6.-Ud. Está de acuerdo que actualmente el almacén tiene un mejor control con apoyo de las tics	N° ENCUESTADOS	%
5 SI	8	100%
TOTAL	8	100%
7.- Ud. Conoce de sistemas o plataformas virtuales que le ayuden a realizar sus movimientos	N° ENCUESTADOS	%
1 CONOCE	4	50%
2 DESCONOCE	4	50%
TOTAL	8	100%
8.-Ud. Conoce si la empresa ha elevado su nivel de ventas con las tics	N° ENCUESTADOS	%
1 CONOCE	4	50%
2 DESCONOCE	4	50%
TOTAL	8	100%

- **Fuente:** Encuesta aplicada los trabajadores y gerentes y representantes de la micro y pequeña empresa **EN EL RUBRO DE VENTA DE FARMCOS Y OTROS EN EL DISTRITO DE MIRAMAR PROVINCIA DE TRUJILLO, 2018. CASO: “BOTICA LUIGI”.**

TABA N° 03

- Preparación en el uso de las tecnologías de información y comunicación en la Micro y pequeña empresa **EN EL RUBRO DE VENTA DE FARMCOS Y OTROS EN EL DISTRITO DE MIRAMAR PROVINCIA DE TRUJILLO, 2018. CASO: “BOTICA LUIGI”**

CAPACITACIÓN EN EL USO DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

9.- Usted está de acuerdo que la empresa realice capacitaciones sobre el uso de las Tics	N° ENCUESTADOS	%
5 SI	8	100%
TOTAL	8	100%
10.- Cree usted como gerente que es necesaria una capacitación en tics hacia su personal	N° ENCUESTADOS	%
5 SI	8	100%
TOTAL	8	100%
11.- Su empresa paga para anunciarse por internet	N° ENCUESTADOS	%
3 A veces	4	50%
4 Nunca	4	50%
TOTAL	8	100%
12.- Su personal encargado del manejo y administración de Tics está capacitado y conoce del tema	N° ENCUESTADOS	%
5 SI	8	100%
TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta aplicada los trabajadores y gerentes y representantes de la micro y pequeña empresa **EN EL RUBRO DE VENTA DE FARMCOS Y OTROS EN EL DISTRITO DE MIRAMAR PROVINCIA DE TRUJILLO, 2018. CASO: “BOTICA LUIGI”**.

5.7 ANALISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

EN LA PRIMERA DIMENSIÓN EN EL USO DE LAS TICS:

- ✓ Nos indica que un 50% conoce si la empresa cuenta con una página web y otro 50% nos mencionó que no conoce si la farmacia cuenta con una página web.
- ✓ Con respecto a que considera que TICS es factor diferenciador dentro de un mercado nos dio como resultado que un 63% que si es un factor influyente diferenciador y un 38% opinó lo contrario.
- ✓ Con respecto a que su conocen las aplicaciones que utiliza las farmacias nos dio como resultado que el 50% y otro 50% desconoce.
- ✓ En este caso si utilizan el internet para realizar compras de mercadería para la farmacia el 63% a veces lo hacen y el 38% nunca lo hace; **FABIAN, F. (2016). *Impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación y el Desempeño de su gestión de las Mypes de la provincia de Huánuco sector Manufacturera.***
- ✓ Las empresas que se destacan en las tres primeras actividades:
 - ✓ Búsqueda de productos y/o servicios 18.3%
 - ✓ Correo electrónico 17.7%
 - ✓ Transacciones con organismos gubernamentales 14.6%
 - ✓ Email- chat 13.4%
 - ✓ Investigación y desarrollo 12.2%

RODRIGUEZ, T. (2016). *El uso de las Tecnologías de información y comunicación y su efecto en el comportamiento exportador de las Mypes Agroindustriales de la Libertad año 2016.*

- ✓ En la investigación, se encuentra MYPES de la agroindustria que utilizan las TICS y las con un promedio de 50.2% (acceso a computadoras e Internet) que son 100% adecuados, por otra parte, Cloud Computing menos del 15% muchos de los exportadores de MYPES son los que más utilizan y utilizan más las TIC como soporte para la vinculación y la gestión de estrategias en lugar de otros MYPES que no exportan.

BENEFICIOS QU SE OBTUVO AL UTILIZAR LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA

- ✓ Primer punto obtuvimos como resultado de que a raíz que han ido utilizando Las tics se ha hecho realidad. sirve para ser competitivo en el mercado 100%.
- ✓ Han logrado que su almacén este mucho más ordenado y un control más efectivo 100%.
- ✓ En el tema de que si conocen sistemas o plataformas virtuales que les ayuden realizar sus movimientos nos indicaron que un 50% si conoce y el otro 50% opinó lo contrario.
- ✓ Sobre las ventas si la farmacia ha elevado su nivel de ventas Usando el 50% de las tics, si aumentan sus niveles de ventas y el 50% más, no mencionan lo mismo que **Espinosa, S. (2018). Gestión En el enfoque de TIC de las Mypes del sector comercial, Rubro Atención a Distribuidores, la ciudad de Pucallpa, en 2018.** Esta investigación realizada en el año 2018 pudo concluir lo siguiente:
 - Los micro empresarios de este rubro indican que su inversión en las Tics le ha producido un crecimiento de 22.2%, servicio al cliente 22.2% y su aumento en la productividad en un 33.3%, por otro lado para otras Mypes se considera un gasto.

CAPACITACIÓN EN EL USO DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- ✓ Con respecto que si están de acuerdo que la empresa realice capacitaciones sobre el uso de las TICS el 100% estuvo de acuerdo.
- ✓ La gerente General de la farmacia nos asumió que si es necesaria una capacitación hacia su personal al 100%. De acuerdo con **DOMIGUES, J. (2016). Características de la Capacitación y las tics en la Mype comerciales rubro Lubricantes de A.H. Los Algarrobos; Piura.** En la investigación realizada a los propietarios sobre el conocimiento de capacitación señalo que el 67% si conocen que es capacitación a los trabajadores y el 33% indico que conocen pero no a profundidad sobre el tema que le dejan su trabajo que lo hagan los verdaderos profesionales especializados en el tema.

- ✓ La farmacia paga para anunciarse por internet el 50% nos mencionó que a veces o hacen y el otro 50% nunca lo hacen.
- ✓ En relación al personal que tiene encargado Administrando las TICS mes capacitado y conoce del tema en un 100%.

6 CONCLUSIONES:

- ❖ En las Botica Luigi si conocen sobre las tics pero que carece de estos programas más sofisticados.

- ❖ Por parte de gerencia un poco más de información a los trabajadores.

- ❖ Se puede concluir que algunos de sus trabajadores no conocen las aplicaciones que utiliza la farmacia 50%.

- ❖ Mayor parte de sus movimientos realizados lo hace a través del Excel y un amplio cuaderno de apuntes.

- ❖ También sobre sus compas lo realizan lo hacen a veces por internet por seguridad de sus productos en un 63%.

- ❖ El almacén esta ordenado y más controlado.

- ❖ Están prestos a recibir capacitaciones sobre las TICS

RECOMENDACIONES

- ❖ Hacerles entender trabajar con TICS es mucho más factible rápido y competitivo en el mercado y una mejor atención al cliente.

- ❖ Tanto vemos trabajadores y empleadores están dispuestos a dar capacitaciones y recibirla es necesario un reforzamiento en el tema.

7 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ✓ Badia, A., & García, C. (2006). Incorporación de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje basados en la elaboración colaborativa de proyectos. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 3 (2), 42-54.
- ✓ Peirano, F., & Suárez, D. (2006). TICs y empresas: propuestas conceptuales para la generación de indicadores para la sociedad de la información. JISTEM: Journal of Information Systems and Technology Management, 3 (2), 123-141.
- ✓ ROJAS & RIVERA, (2015), incidencias de las fuentes del financiamiento en la gestión financiera de la empresa polybags Perú SRL.
- ✓ OLIVAR A. (2007), Las tecnologías de información y comunicación y su impacto en las MYPES.
- ✓ OLIVA J. (2011), Impacta el uso de las TICS en las farmacias.
- ✓ GARCIA J. (2015), Modelo de evaluación de Gestión Del Conocimiento para las Mypes del sector de tecnologías de la información.
- ✓ SANCHEZ A. (2006), El impacto del uso efectiv de las tics sobre la eficiencia técnica de las empresas
- ✓ FERNAEZ J. (2014), Capacidad de gestión en la producción y comercialización de abarotes en Puno.
- ✓ GALVES & GARGALLO A. (2004), Impacto de las Tecnologías de la información en la productividad de las empresas españolas.
- ✓ DRUKER P. (1994), las administración.
- ✓ HERNADEZ P. (2011), La gestión empresarial, dando un enfoque del siglo XX.
- ✓ GONZALES & HERNADEZ Y FLORES E. (2012), Gestión empresarial.
- ✓ RIAL A. (2006), Tecnologías de información y comunicación y crecimiento de la empresa.
- ✓ LUQUILLAS J. (2013), Gestión empresarial y competitividad en las Mypes del sector Textil.
- ✓ RUBIO P. (1998), Introducción a la gestión empresarial.
- ✓ **HERNÁNDEZ & FERNÁNDEZ Y BAPTISTA** en su libro “**Metodología de la Investigación**”

- ✓ TINEO R. (2016), Uso de las tecnología de información y comunicación y su efecto en el comportamiento de las MYPES agroindustriales de la libertad.
- ✓ ALVARADO N. (2014), gestión de las Mypes y su influencia en e desarrollo de Huánuco.
- ✓ PEREZ D. (2006), Tecnologías de información para la gestión del conocimiento.
- ✓ Hernández, Albeiro, Marulanda, Carlos E, & López, Marcelo. (2014). ANÁLISIS DE CAPACIDADES DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD DE PYMES EN COLOMBIA. *Información tecnológica*, 25(2), 111-122. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642014000200013>
- ✓ Muñoz Arroyo, M. I., & Muñoz Arroyo, M. I. (2017). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la participación en el mercado internacional de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del sector textil y confecciones de Lima Metropolitana – año 2016. *Repositorio de Tesis - UNMSM*. Retrieved from <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/6662>

ANEXOS

FIGURA 01. Conoce si la empresa cuenta con página web.

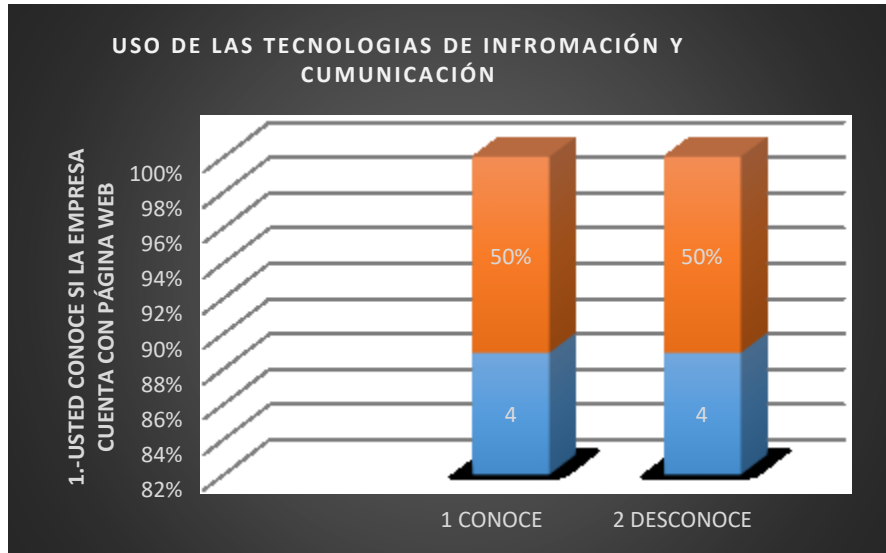


FIGURA 02: Las Tics como factor diferenciador en el mercado.



FIGURA 03: Aplicaciones que utiliza la farmacia

FIGURA 04: Internet para hacer compras de mercadería.

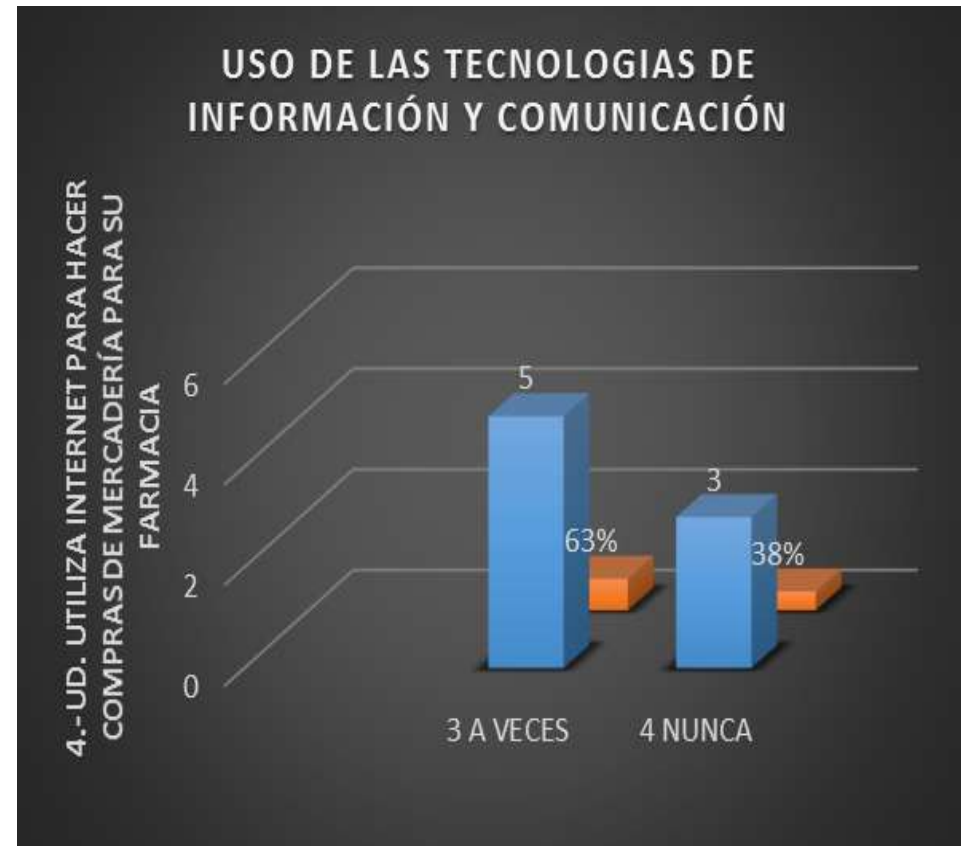
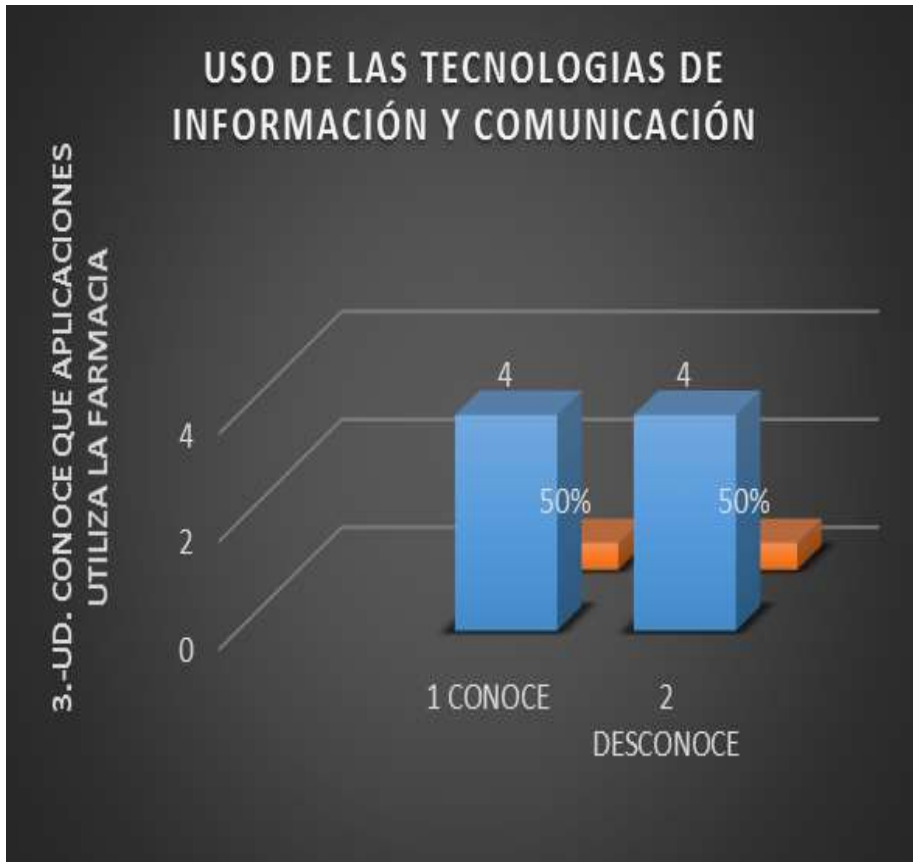


FIGURA 05: Las TICS para ser competitivo en el mercado.



FIGURA 06: Almacén ordenado y mayor controlado.

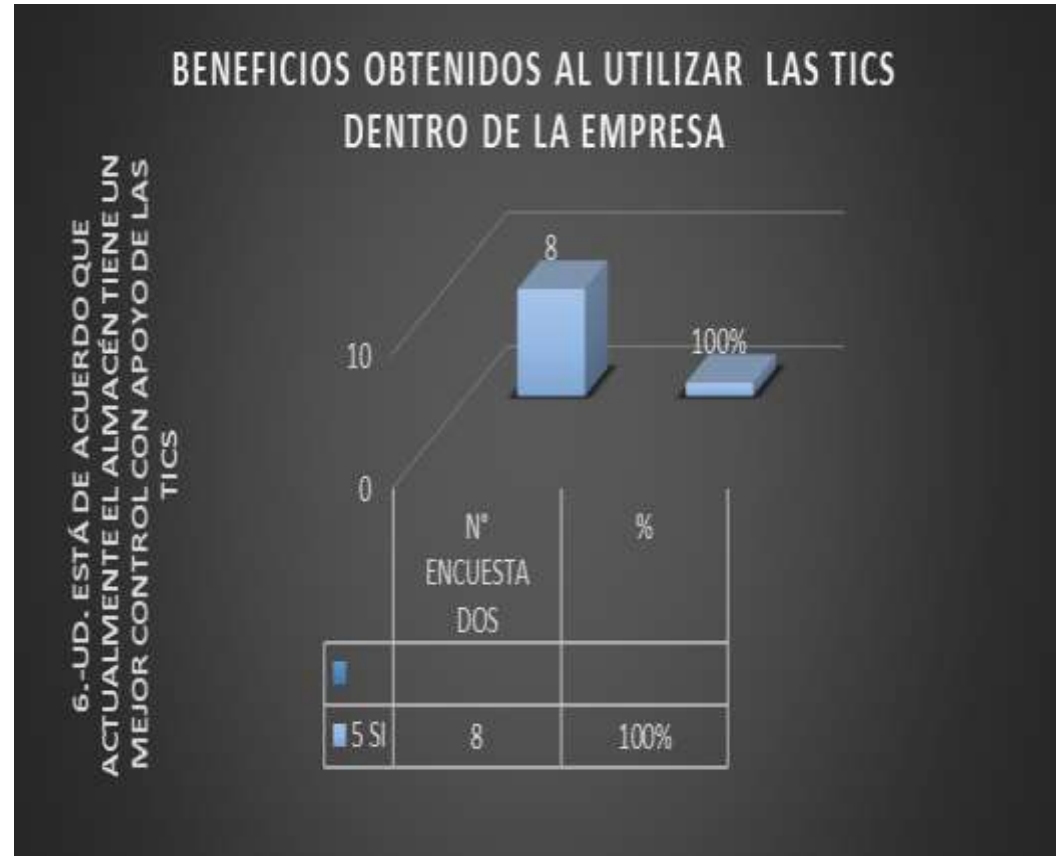


FIGURA 07: Conocimiento sobre plataformas

Virtuales para realizar movimientos

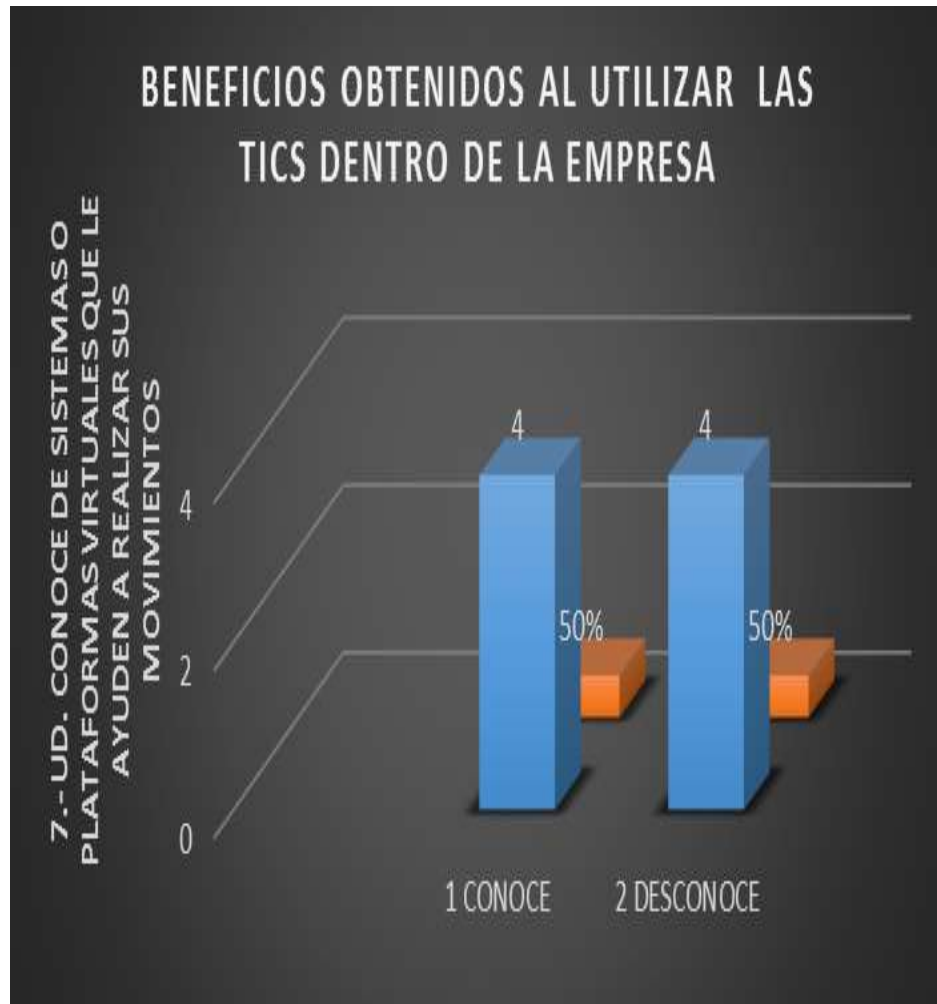


FIGURA 08: Nivel de ventas con apoyo de las TICS



FIGURA 09: De acuerdo sobre las capacitaciones para el uso de las TICS

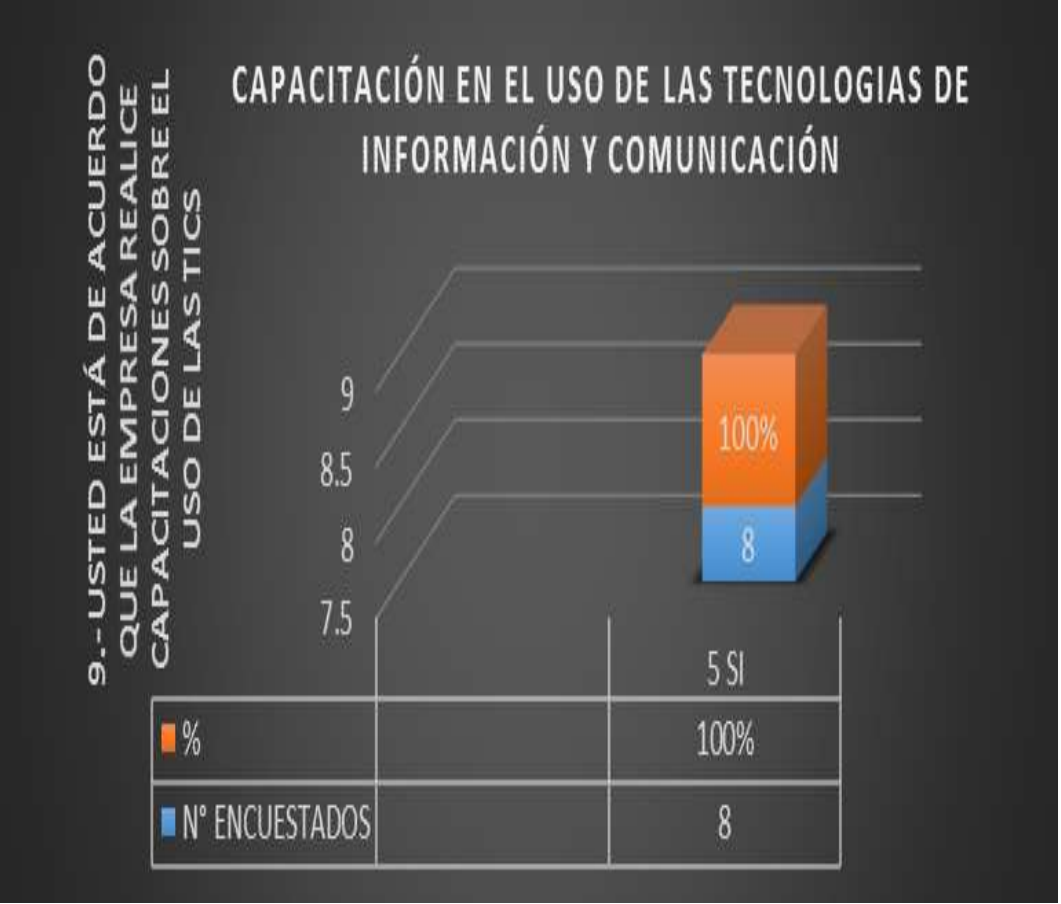
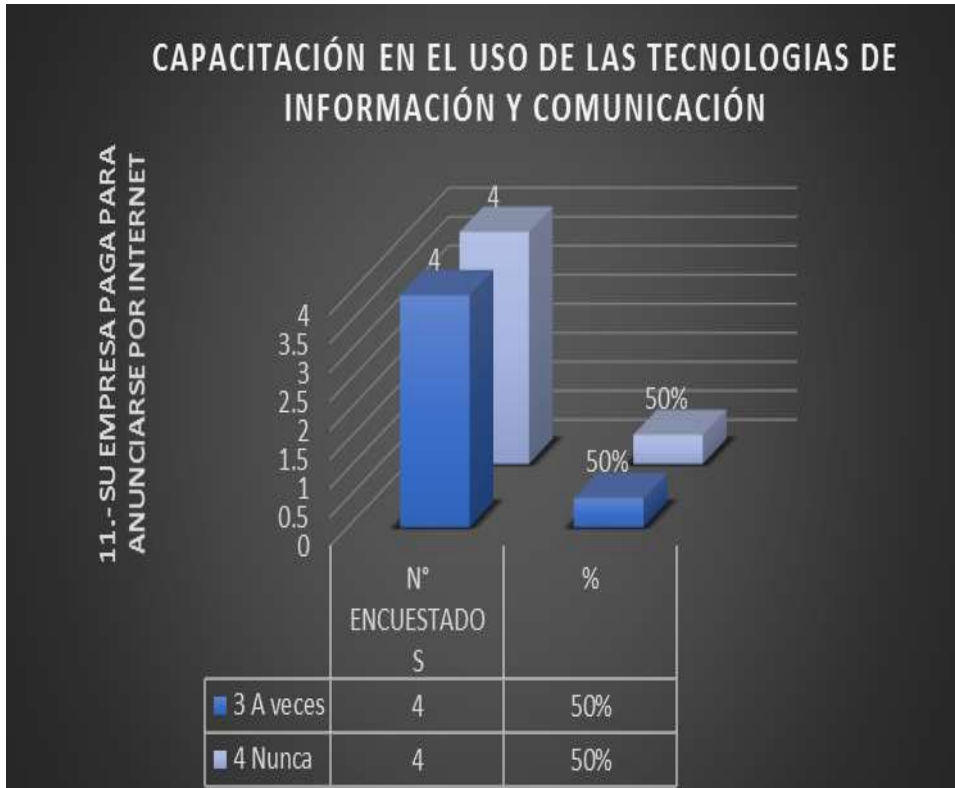


FIGURA 10: Gerente sabe que es necesaria capacitaciones hacia su personal



FIGURA 11: La empresa paga para anunciarse por internet.

FIGURA 12: Personal en cargado de la administración es capacitado.





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

La presente encuesta fue aplicada con la única finalidad de recabar información de la MYPE Botica Luigi para validar información y concluir con el proyecto denominado **GETSIÓN CON LA APLICACIÓN DE LAS TICS EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL RUBRO VENTA DE FARMACOS Y OTROS EN EL DISTRITO DE MIRAMAR PROVINCIA DE TRUJILLO, 2018. CASO: “BOTICA LUIGI”**

Instrucción: Marcar con una “X” la respuesta que usted crea correcta según su criterio personal y profesional.

1.-	2.-	3.-	4.-	5.-	6.-
CONOCE	DESCONOCE	AVECES	NUNCA	SI	NO

		1	2	3	4	5	6
USO DE LAS TECNOLOGIAS DE INFROMACIÓN Y CUNICACIÓN							
1	Usted conoce si la empresa cuenta con página web						
2	Considera Ud. Que el uso de las Tics es un factor diferenciador para competir en el mercado						
3	Ud. Conoce que aplicaciones utiliza la farmacia						
4	Ud. Utiliza internet para hacer compras de mercadería para su farmacia						
BENEFICIOS OBTENIDOS AL UTILIZAR LAS TICS DENTRO DE LA EMPRESA							
5	Usted considera que las tecnologías de información y comunicación es necesaria para ser competitivo este mercado						
6	Ud. Está de acuerdo que actualmente el almacén tiene un mejor control con apoyo de las tics						
7	Ud. Conoce de sistemas o plataformas virtuales que le ayuden a realizar sus movimientos						
8	Ud. Conoce si la empresa ha elevado su nivel de ventas con las tics						
CAPACITACIÓN EN EL USO DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN							
9	Usted está de acuerdo que la empresa realice capacitaciones sobre el uso de las Tics						
10	Cree usted como gerente que es necesaria una capacitación en tics hacia su personal						
11	Su empresa paga para anunciarse por internet						
12	Su personal encargado del manejo y administración de Tics está capacitado y conoce del tema						

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Socialización del SPA	█															
Bases teórica	█															
Redacción de las bases Teóricas		█														
Cronograma de la de nla investigación			█													
Foro de tema de la investigación				█												
Matriz de la operacionalización de la operacionalización de variables					█											
Recolección de datos						█	█	█								
Foro colaborativo: Aplicación del Instrumento								█								
Matriz de datos									█							
Foro colaborativo: Analisi de resultados										█						
Matriz de datos											█					
Presentación de los resultados de investigación												█				
Revisión de informe													█	█	█	█
Resultados de la investigación															█	█
Exposición Final															█	█