

---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA  
RENTABILIDAD EN LAS MYPE, RUBRO  
RESTAURANTES EN EL MERCADO  
TÚPAC AMARU DE LA CIUDAD  
DE JULIACA 2018.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS

PRESENTADA POR:

YULY MARLENY VARGAS SUCASAIRE

ASESOR:

Mgr. INDALECIO HURANCA QUINO

JULIACA – PERÚ

2019

## **EQUIPO DE TRABAJO**

❖ **Mgr. EDGAR WASHINGTON PALACO CHARAJA**

**CODIGO DE ORCID: 0000-0001-7063-5235**

❖ **CPC. FRANK EFRAIN BLANCO MAMANI**

**CODIGO DE ORCID: 0000-0002-4518-8102**

❖ **CPC. ELIZABETH EDITH QUINTEROS CAMPAZA**

**CODIGO DE ORCID: 0000-0002-7732-7605**

❖ **Mgr. INDALECIO HUARANCA QUINO**

**CODIGO DE ORCID: 0000-0003-2125-1952**

# **HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR**

Mgtr. EDGAR WASHINTÓN PALACO CHARAJA

**PRESIDENTE**

CPC. FRANK EFRAIN BLANCO MAMANI

**Miembro**

CPC. ELIZABETH EDITH QUINTEROS CAMAPAZA

**Miembro**

Mgtr. INDALECIO HUARANCA QUINO

**Asesor**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darme la vida y por las bendiciones que me provee, por haber puesto en mi camino a personas que me inspiraron a seguir durante todo el periodo de estudio y de estos momentos muy agradables de mi vida.

A mis padres por su apoyo por la bendiciones que derramen en mí y en todas las personas que amo con todo mi corazón, mi padre que en vida me enseñó a que la vida tiene muchos obstáculos a pesar de eso tenía que seguir hasta llegar a la meta

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme permitido lograr mi objetivo, a mi familia por su espera, comprensión y por los momentos perdidos, a mis padres que siempre están presente en mi corazón, a muchas personas que siempre estuvieron presente en los momentos de desesperación gracias por su motivación constante que los caracteriza, a los docentes y amigos de esta prestigiosa escuela, por haberme impartido sus enseñanzas con una visión que consolidaron nuestra formación laboral y fueron parte e hicieron posible para lograr mi meta gracias ULADECH.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las MYPE, rubro Restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018. Se empleó como metodología el nivel cuantitativo - descriptivo en una muestra de 15 MYPE, se aplicó un cuestionario de 14 preguntas por la técnica de encuesta. Se encontró que el 50.0 % tienen edades entre 31 a 40 años de edad, el 60.0 % de los gerentes son del género femenino, el 40.0% de los representantes tienen educación secundaria, del mismo modo el 40.0% superior no universitario, el 100.0 % de los representantes encuestados ocupan el cargo de dueños. Con respecto a las características de las MYPE, el 50.0 % están en el mercado de 6 a 10 años, el 80.0 % cuentan con 1 a 5 trabajadores, el 40.0% pertenecen a un nivel de formalización con permiso municipal para su funcionamiento, el 100.0% pertenecen al tipo de régimen único del contribuyente, el 90.0% fueron impulsadas en su creación por necesidad. Con respecto al financiamiento, el 80.0% si obtuvieron prestamos, el 60.0% mencionan que la fuente de su financiamiento fue personal, el 70.0% el crédito lo invirtieron en la compra de insumos, el 90.0% indican que el monto del crédito fue de 1000 a 2500 soles, el 60.0% pagaron el préstamo solicitado en 12 meses, el 80.0% no tuvieron inconvenientes en la solicitud del préstamo para su negocio. En tanto, en la rentabilidad, 90.0% mencionaron que si mejoro la rentabilidad y el 90.0% indicaron que su empresa es rentable, se considera al financiamiento una fuente de suma importancia para el desarrollo de empresas dedicadas a este rubro el cual posteriormente son rentables en el mercado.

**Palabras claves:** Financiamiento, Rentabilidad, MYPE.

## **ABSTRACT**

The objective of the present investigation was to determine the characteristics of financing and profitability in the MSEs, in the Restaurants in the Túpac Amaru market sector of the city of Juliaca 2018. The quantitative-descriptive level was used as a methodology in a sample of 15 MSEs, A questionnaire of 14 questions was applied by the survey technique. It was found that 50.0% have ages between 31 to 40 years of age, 60.0% of managers are female, 40.0% of representatives have secondary education, in the same way 40.0% higher non-university, 100.0% of the surveyed representatives occupy the position of owners. With respect to the characteristics of the MSEs, 50.0% are in the market from 6 to 10 years, 80.0% have 1 to 5 workers, 40.0% belong to a level of formalization with municipal permission for its operation, 100.0 % belong to the simplified single regime type, 90.0% were driven in their creation by necessity. With regard to financing, 80.0% if they obtained loans, 60.0% mention that the source of their financing was personal, 70.0% the credit was invested in the purchase of inputs, 90.0% indicate that the amount of the credit was 1000 at 2500 soles, 60.0% paid the loan requested in 12 months, 80.0% had no problems in applying for the loan for their business. Meanwhile, in profitability, 90.0% mentioned that if profitability improved and 90.0% indicated that their company is profitable, financing is considered a very important source for the development of companies dedicated to this area, which are subsequently profitable in the market.

**Keywords:** Financing, Profitability, MYPE.

## CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO .....	viii
INDICE DE TABLAS .....	x
INDICE DE GRAFICOS .....	xi
INDICE DE CUADROS.....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	3
2.1. Antecedentes .....	3
2.1.1. A nivel Internacional.....	3
2.1.2. A nivel nacional .....	5
2.1.3. A nivel local .....	9
2.2. Marco Teórico.....	10
2.2.1. El financiamiento .....	10
2.2.2. Micro Empresa .....	14
2.2.3. Características de las microempresas.....	15
2.2.4. Definición de la rentabilidad.....	17
2.2.5. Tipos de rentabilidad.....	17
2.2.6. Características .....	20
III. HIPÓTESIS.....	23
IV. METODOLOGÍA .....	24
4.1. Método de investigación .....	24
4.2. Tipo de la investigación .....	25
4.2.1. Nivel de la Investigación.....	26
4.3. Población y muestra .....	26
4.4. Definición y operacionalización de variables .....	27
4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
4.5.1. Técnicas de Recolección de Datos .....	29
4.5.2. Instrumentos de Recolección de Datos .....	29
4.6. Plan de análisis.....	30



4.7.	Matriz de consistencia.....	31
4.8.	Principios éticos .....	33
V.	RESULTADOS.....	34
5.1.	Resultados .....	34
5.2.	Análisis de resultados.....	49
VI.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
6.1.	Conclusiones .....	56
6.1.1.	Referente al objetivo general.....	56
6.1.2.	Referente al objetivo específico 1 .....	56
6.1.3.	Referente al objetivo específico 2 .....	57
6.1.4.	Referente al objetivo específico 3 .....	57
6.2.	Recomendaciones.....	58
VII.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	60
7.1.	Referencias bibliográficas.....	60
7.2.	Anexo 1 .....	66
7.3.	Anexo 3 .....	71

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Características de los representantes en las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018. ....	34
Tabla 2: ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene en el mercado la empresa?.....	36
Tabla 3: El número de trabajadores en su empresa es: .....	37
Tabla 4: En que nivel de formalización se encuentra su empresa .....	38
Tabla 5: En que tipo de régimen tributario se encuentra su empresa .....	39
Tabla 6: ¿Qué impulsó a la creación de este tipo de empresa?.....	40
Tabla 7: ¿Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?.....	41
Tabla 8: ¿Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?.....	42
Tabla 9: ¿Cuál fue el destino del préstamo? .....	43
Tabla 10: ¿Cuál fue el monto del préstamo? .....	44
Tabla 11: ¿En qué periodo pagó su crédito?.....	45
Tabla 12: ¿Qué tipo de inconvenientes tuvo al momento de solicitar el préstamo?..	46
Tabla 13: ¿Mejoró su rentabilidad después del financiamiento en este último año? ..	47
Tabla 14: ¿Cree usted que su empresa es rentable?.....	48

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 .....	35
Gráfico 2 .....	36
Gráfico 3 .....	37
<b>Gráfico 4</b> .....	<b>38</b>
Gráfico 5 .....	39
Gráfico 6 .....	40
Gráfico 7 .....	41
Gráfico 8 .....	42
Gráfico 9 .....	43
Gráfico 10 .....	44
Gráfico 11 .....	45
Gráfico 12 .....	46
Gráfico 13 .....	47
Gráfico 14 .....	48

## INDICE DE CUADROS

Cuadro 1:operacionalización de variables .....	28
Cuadro 2: Matriz de consistencia.....	32

## **I. INTRODUCCIÓN**

El Emprendedor (2012) menciona: En la era de la globalización, las emprendedoras de las finanzas locales se revolvieron con su propia diligente, reinventándose en acomodarse a los manejos macroeconómicos que son originadas por los manejos ministeriales. En el acontecimiento peruano, las políticas económicas de los postrimeros gobiernos están basados en originarse entradas a través de ganancias de tercera categoría que forman las grandes inversiones, para quienes se diseñaron todas las políticas de promoción e incentivo, en tanto las corta corporaciones, comenzadas por habitantes locales, con pequeños capitales, el estado sólo los regula sin promocionar su transformación a la instauración de nuevas congruencias de negocio. El asunto se da en nuestro país escaso a poco, y que el gobierno da preferencia a las empresas extranjeras el cual afecta en el adelanto de nuestras micro y pequeñas empresas no cuentan con el desplazamiento para combatir con las sociedades transnacionales.

En este abanico de MYPE, además encontramos un repertorio de MYPE informales y otros en litigio de formalización, quienes muchas sucesiones no calificaron como sujetos de crédito, y en numerosos casos los emprendedores se ven desmotivados a conseguir créditos por las mayores tasas de interés.

El trabajo de exploración se ejecutará en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca, en el rubro restaurantes y se empleará a una muestra característica de microempresarios, un interrogatorio de preguntas, pertinente referido al año 2018.

Se destaca el planteamiento del problema proponiendo el siguiente: ¿Cuál es la caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las MYPE del rubro

Restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018 y los objetivos: el objetivo general; Determinar principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018? y los objetivos específicos: Describir las principales características gerentes representantes el ámbito de estudio. Determinar principales características del financiamiento de las MYPE, rubro restaurantes en el mercado de Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018. Determinar principales características de la rentabilidad MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca.

El estudio se justifica porque nos permitirá determinar de manera explicativa la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE rubro de restaurantes, ubicadas en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca; es decir, nos consentirá conocer las primordiales propias del rubro restaurantes de Juliaca. Asimismo, la investigación nos permitirá tener ideas mucho más terminadas de cómo opera el financiamiento en el mover de las MYPE del sector servicio. El estudio se interesará de base para efectuar otros estudios similares en otros sectores productivos y de servicios del distrito de Juliaca y de otro ámbito geográfico.

Por último, esta prospección se realiza con el ecuánime de facilitar consultoría vigente, confiable y oportuna a las autoridades de nuestra localidad, a los investigadores, a los estudiantes de la ULADECH y a la sociedad Juliaqueña sobre el financiamiento y la rentabilidad de nuestras MYPE del rubro Restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca las cuales han adquirido alguna variedad de financiamiento.

## **II. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. A nivel Internacional**

Martínez (2011) en su tesis titulada: contabilidad de costos y rentabilidad en la Pyme, México. Tuvo como objetivo general analizar las características de las empresas que vienen implantado un sistema de contabilidad de costos para la gestión, el tipo de investigación fue cuantitativa con diseño descriptiva no experimental y se utilizaron como la técnica para recopilar la información fue una encuesta personal realizada por personal calificado del proyecto en la sede de la Pyme; se utilizó como soporte un cuestionario auto administrado dirigido al gerente de la empresa. El diseño general de la muestra se basó en los principios del muestreo estratificado en poblaciones finitas. La población de empresas, para los efectos del diseño muestral, ha sido segmentada de acuerdo con tres criterios: región, actividad y tamaño. Asimismo realiza un estudio empírico con 1,425 MYPE. Las cuales se caracterizan por ser empresas medianas, maduras, no familiares y dirigidas por gerentes con formación universitaria. Asimismo, se trata de empresas muy innovadoras, con una tecnología avanzada y que disponen de certificación de calidad. Adicionalmente, los resultados muestran que la implantación de un sistema de costos ejerce una influencia positiva sobre la rentabilidad de la PYME.

Toledo (2012) En su investigación titulada “Diseño de Sistema de Gestión Estratégico para la imprenta: Aldebarán Impresos” (Universidad Austral de Chile). Se trabajó en la búsqueda, diseño e implementación, de las

técnicas y sistemas que mejor aplican en la empresa y que lograrán cimentar en una base sólida de gestión su funcionamiento y por supuesto también ampliar la visión hacia nuevos horizontes.

Velecela (2013) Análisis de las fuentes de financiamiento para las Mypes. Tesis de maestría para la obtención de maestría en gestión y dirección de empresas, mención finanzas. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Cuenca-Ecuador.

En su estudio finaliza: no existe una propuesta estructurada de financiamiento para las PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas. Pero el inversionista por su falta de cultura financiera no toma conciencia. Los propietarios generalmente no están dispuestos a desarrollar un sistema administrativo que les permita visualizar su negocio a largo plazo. Las dificultades de obtener un crédito no se relacionan únicamente con el hecho de que las PYMES no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, de hecho, sería posible confiar en que de solucionarse esto, los proyectos no serían en su totalidad financiados automáticamente. Las auténticas dificultades suceden en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés prevaleciente, no se efectiviza (o es restringido) porque el empresario no consigue fondos del mercado, por las situaciones expuestas anteriormente.

Heredia & Quintero (2014) quien desarrolló su trabajo de investigación científica, plasmada en la Tesis signada con el título: “Nivel de formalización de restaurantes de compra media en el mercado de foodservice



en Colombia”. Universidad EAFIT. Colombia. El trabajo aludido, buscó identificar el nivel de formalización del mercado de foodservice en Colombia, considerando el cliente institucional en el segmento de restaurantes de menú fijo de compra media.

### **2.1.2. A nivel nacional**

Erick (2016) En su investigación titulado, caracterización del financiamiento y rentabilidad de MYPE del sector servicios rubro restaurantes, del distrito de Tumbes, en el año 2016”, el objetivo del estudio fue describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE, la metodología fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la muestra fue de 15 restaurantes, como resultado se obtuvo los siguientes resultados: respecto a las características de los representantes; la edad en la mayoría es de 41 a 50 que representa el 54 %, el 73 % son del género masculino, el 40 % tienen el grado de instrucción superior universitario, el 40 % de las MYPE están en el mercado de 1 a 10 años, el 47% cuentan con 1 a 10 trabajadores, respecto al financiamiento; el 73 % de las MYPE obtuvieron crédito, el 73% obtuvieron crédito del sistema bancario, el 56% recibieron crédito para la mejora de sus establecimientos, el 60% mencionaron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad.

Carrillo (2016) En su estudio que lleva por título, caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios - rubro restaurantes, del distrito de Surquillo cercado, Provincia y Departamento de Lima, periodo 2014-2015. La

investigación tuvo como objetivo determinar las principales características de las MYPE, la metodología de la investigación fue descriptivo y no experimental tuvo una muestra de 20 restaurantes por lo que se llegó a los siguientes resultados: sobre las características de los representantes, el 50% tienen entre 41 a 50 años, el 60% es casado y 80% son de género masculino, el 60% son dueños. Sobre las características de las MYPE: el 45% permanecen más en el mercado de 1 a 5 años, 70% tienen entre 6 a 10 años, el 100% cuenta con RUC, el 100% licencia de funcionamiento, el 80% como persona jurídica y el 80% está en el RER. Características de la variable, el financiamiento: el 85% solicitaron crédito, 50% créditos de Bancos, 30% lo utilizaron en publicidad, el 70 solicitó un monto de 5001 a 10000 soles el cual el 65% pagaron en 24 meses, el 85 % se encontraron en la central de riesgo. Características de la variable, la capacitación: el 60% recibió capacitación anticipada sobre crédito, 100% capacitó al personal y 100% considero a la capacitación como inversión. Características de la variable, la rentabilidad: el 100% indica mejoró su rentabilidad, el 100% indican que su empresa es rentable. En conclusión, las MYPE del presente estudio recibieron financiamiento, se capacitaron y son rentables.

Díaz (2015). En su investigación que lleva por título, caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio- rubro restaurantes en el distrito de Jesús María, Provincia y Departamento de Lima, periodo 2015, tuvo como objetivo determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE, la metodología de la investigación fue descriptiva y no experimental, la muestra fue de 35

establecimientos, en el cual se obtuvo los siguientes resultados; el 46.7% permanecen entre 5 a 10 años en el mercado, el 100% pertenecen al régimen general, el 73.3% son personas jurídicas, el 86.7% fueron creadas por la oportunidad en el mercado, el 100% optaron por un financiamiento, el 56.7% por medio de bancos,. Donde el 90.0 % invirtieron en compra de activos y 60% no tuvo problemas para solicitar el crédito, pero el 50.0% si tuvo inconvenientes por los tramites, el monto de crédito solicitado fue de 10,001.00 a más que representa el 73.3%, el 60% pago el préstamo en 24 meses. Con respecto a la rentabilidad; el 100% indican que son muy rentables y que sus ventas oscilan entre 5,000 y 15,000 mensualmente esto representa el 83,3% de rentabilidad. Se concluye que el 100% de las MYPE del ámbito de estudio recibió financiamiento y los mismos que son muy rentables.

Reyes (2015) En su estudio titulado, caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicios rubro restaurantes, distrito de Sullana, año el 2014, esta investigación tuvo como objetivo determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE, la metodología de la investigación fue de tipo de investigación descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental, transversal y descriptivo, la muestra estuvo conformada por 30 establecimientos donde se obtuvieron siguientes resultados; el 40% de los representantes tiene de 26 a 30 años, el 56.67% son del genero femeninos, el 43.33 tienen educación primaria, el 26.67% permanecen el mercado de 1 a 4 años, el 36.67 cuenta con 1 a 3 trabajadores, el 33.33 si solicitaron créditos, el 40% el crédito bancario, el 10% obtuvieron financiamiento a corto plazo, el

40 % solicitaron otra vez un crédito, el 50% lo destino para la mejora del local. Con respecto a la rentabilidad; el 40% indican que mejoró la rentabilidad, un 6.67% indican que disminuyó la rentabilidad en los últimos años, entonces podemos concluir que el financiamiento en las MYPE, genero una buena rentabilidad.

Otero (2013) En su investigación titulado, Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicios rubro restaurantes del distrito de San Martín, Provincia de San Martín y Departamento de San Martín período 2012 – 2013, este estudio tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE, la metodología de esta investigación fue descriptivo no experimental transversal la muestra fue de 14 establecimientos, por lo que se obtuvo los siguientes resultados; el 57% de los representantes son del género femenino, el 57% tienen educación secundaria, el 43% de las MYPE permanecen en el mercado hace 2 años, el 57% solicito financiamiento, el 50% fueron créditos bancarios, el 64% lo destinaron a la compra de activos, con respecto a la rentabilidad indican que el 64% después del financiamiento si mejoro la rentabilidad, las MYPE en el Perú conforman un 97 % y en San Martin un 100% las mismas que son financiadas por las entidades financieras, Gobierno Local, Gobierno Regional, Cámara de Comercio y ONGs quienes brindan actividades de capacitación a los mismos, llegando a la siguiente conclusión, el 100% de las MYPE determinaron tener rentabilidad en el año 2012, si existe relación entre el financiamiento y la percepción de rentabilidad del mismo modo entre capacitación y la

rentabilidad de las MYPE del sector turismo de la localidad de San Martín en los rubros de restaurantes en el año 2012.

### **2.1.3. A nivel local**

Ramos (2017) En su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de mypes del sector comercio – abarrotes del Mercado Cerro Colorado del distrito de Juliaca – 2015. llega a los subsiguientes: RESULTADO SIGUIENTE: “Características de los empresarios: el 92% adultos, el 96% sexo femenino, el 29% estudios secundarios completos, el 58% convivientes y el 87% comerciantes. Características de las MYPEs: el 59% está en actividad más de tres años, el 67% es formal, el 42% con 2 trabajadores permanentes y el 96% propósito es obtener ganancias. Características del financiamiento: el 96% recibieron crédito, el 83% del sistema no bancario, el 46% solicitó dos veces crédito, el 50% de cajas municipales, el 67% largo plazo, el 79% invierte en capital de trabajo y el 13% invierte en mejoramiento y ampliación del local. Características de la capacitación: el 54% no recibió capacitación para el crédito, el 17% recibió un curso de capacitación y el 25% en inversión de crédito financiero. Características de la rentabilidad: el 92% ratifica que el financiamiento mejora la rentabilidad empresarial y el 96% ratifica que la rentabilidad mejoró este último año”

## **2.2. Marco Teórico**

### **2.2.1. El financiamiento**

Rojas (2011) El financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Puede ser contratado dentro y fuera del país a través de créditos, empréstitos, de obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento.

Una buena administración financiera es un elemento vital para la planificación óptima de los recursos económicos en una empresa, y para poder hacer frente a todos los compromisos económicos presentes y futuros, ciertos e inciertos que le permitan a la empresa reducir sus riesgos e incrementar su rentabilidad.

Financiamiento Externo, es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajando con recursos propios, es decir cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, es necesario recurrir a terceros como: préstamos bancarios, factoraje financiero, etc.

López (2011) De todas las actividades de un negocio, la de reunir el capital es de las más importantes. La forma de conseguir ese capital, es a lo que se llama financiamiento. A través de los financiamientos, se le brinda la

posibilidad a las empresas, de mantener una economía estable y eficiente, así como también de seguir sus actividades comerciales; esto trae como consecuencia, otorgar un mayor aporte al sector económico al cual participan y concluye señalando la importancia que tienen tanto los financiamientos a Corto o Largo Plazo que diariamente utilizan las distintas organizaciones, brindándole la posibilidad a dichas instituciones de mantener una economía y una continuidad de sus actividades comerciales estable y eficiente y por consecuencia otorgar un mayor aporte al sector económico al cual participan.

La empresa “crece negocio” (2013) Una de las funciones de las finanzas en una empresa es la de buscar financiamiento. Esta búsqueda de financiamiento básicamente se da por dos motivos:

- a) Cuando la empresa tiene falta de liquidez necesaria para hacer frente a las operaciones diarias, por ejemplo, cuando se necesita pagar deudas u obligaciones, comprar insumos, mantener el inventario, pagar sueldos, pagar el alquiler del local, etc.

Cuando la empresa quiere crecer o expandirse y no cuenta con el capital propio suficiente como para hacer frente a la inversión, por ejemplo, cuando se quiere adquirir nueva maquinaria, contar con más equipos, obtener una mayor mercadería o materia prima que permita aumentar el volumen de producción, incursionar en nuevos mercados, desarrollar o lanzar un nuevo producto, ampliar el local, abrir nuevas sucursales, etc.

### **Importancia y Acceso al financiamiento**

Francis (2012) Un negocio sin recursos de financiamiento se moverá con dificultad bajo el peso de su propia deuda. El financiamiento es el combustible sobre el cual marcha el negocio. Una empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción. El financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudada, cuán solventes son los dueños el negocio en el momento en que el negocio fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitará para lanzar y mantenerse por sí mismo a través de una variedad de eventos.

#### b) Clases de Financiamiento

Rojas (2011) Veamos a continuación cuáles son las principales fuentes de financiamiento a las cuáles podemos recurrir en búsqueda de aquel dinero que podríamos necesitar ya sea para seguir funcionando como empresa, o para invertir y hacerla crecer. Ahorros personales

Una forma de obtener financiamiento que no nos obliga a tener que pagar intereses ni a devolver el dinero, es recurrir a nuestros ahorros personales o a cualquier otra fuente personal que podamos tener, por ejemplo, al usar tarjetas de crédito o al vender algún activo personal.

- **Prestamos de familiares o amigos**

Otra forma sencilla de obtener financiamiento, sobre todo cuando el dinero que necesitamos es poco, es solicitarlo a familiares o amigos, los



cuales es muy probable que nos presten el dinero si son conscientes de nuestra capacidad y responsabilidad.

- **Instituciones Financieras**

Una forma común de obtener financiamiento, aunque más difícil de acceder son los bancos, los cuales podrían solicitarnos algunos requisitos tales como determinada experiencia en el mercado y, en caso de tratarse de un monto elevado, garantías que podrían estar conformadas por activos de la empresa o bienes personales.

- **Ventajas.**

Es un medio más equilibrado y menos costoso de obtener recursos. Da oportunidad a las empresas de agilizar sus operaciones comerciales.

- **Desventajas**

Existe siempre el riesgo de que el acreedor no cancele la deuda, lo que trae como consecuencia una posible intervención legal. Si la negociación se hace a crédito se deben cancelar tasas pasivas.

- **Teorías del Financiamiento**

Existen diversas teorías acerca del financiamiento es la importancia del capital financiero recae principalmente en incrementarlo, y para esto se debe de invertir en otros tipos o formas de capital, ya que esta reacción en cadena genera un aumento en la rentabilidad y beneficios

de la empresa, al mismo tiempo que se incrementa el valor del capital en conjunto.

### **2.2.2. Micro Empresa**

Pérez y Merino (2009). La creación de una micro empresa puede ser el primer paso de un emprendedor a la hora de organizar un proyecto y llevarlo adelante. Al formalizar su actividad a través de una empresa, el emprendedor cuenta con la posibilidad de acceder al crédito, contar con aportes jubilatorios y disponer de una obra social, por ejemplo.

Es importante resaltar el hecho de que dentro del sector de la micro empresa nos encontramos con lo que se da en llamar micro emprendimiento que no es más que la puesta en marcha de un negocio de aquella tipología donde el propio emprendedor es el dueño y administrador del mismo y en el que, además de haber llevado a cabo una baja inversión, no tiene empleados.

El propietario e incluso sus familiares son los que ponen en pie y desarrollan aquella empresa. En este sentido, bajo dicha denominación se encontrarían a su vez tres tipos diferentes de micro emprendimiento: el de expansión, el de transformación y el de supervivencia.

La micro empresa puede enmarcarse dentro de las pequeñas y medianas empresas (pymes). Se trata de compañías que no tienen una incidencia significativa en el mercado (no vende en grandes volúmenes) y cuyas actividades no requieren de grandes sumas de capital (en cambio, predomina la mano de obra).

A la hora de poder determinar las principales ventajas que tiene una micro empresa, sin duda alguna, habría que resaltar su flexibilidad. Y es que esta permite no sólo que no cuente con una estructura rígida que impida el acometer decisiones y acciones rápidamente sino también que se adapte perfectamente al mercado y a las tendencias del mismo.

No obstante, también aquella tiene sus inconvenientes. En concreto, entre los más destacables se encuentran el hecho de que esté limitada a un mercado muy reducido ya que no cuenta con los recursos, humanos ni materiales, para poder llevar a cabo una gran producción.

De la misma forma, también hay que subrayar que la falta de financiación es otra de sus desventajas lo que trae consigo que no pueda invertir demasiado en tecnología ni en desarrollarse ampliamente para poder llegar a unos objetivos mucho más altos.

Más allá de que la característica principal de las micro empresas es su tamaño acotado, este tipo de empresas tiene una gran importancia en la vida económica de un país, en especial para los sectores más vulnerables desde el punto de vista económico”.

### **2.2.3. Características de las microempresas**

La pequeña empresa (2012). Indica:

- a) El dueño hace las veces de gerente, administrador, operario, vendedor, secretario.

- b) Generalmente los dueños no se fijan sueldo y toman los gastos personales de las entradas de dinero del negocio.
- c) Algunas microempresas están dentro del hogar y comparten local, servicios públicos y vehículo, pero a la hora de calcular costos no suman.
- d) Generalmente se compra la materia prima para el día a día, generando pérdidas por descuentos y despilfarro de material sobrante.
- e) Padece de dificultades económicas, de liquidez, margen bajo de ganancia.
- f) Generalmente no lleva contabilidad ni estadística
- g) A la hora de calcular el costo de las referencias incluye solamente la materia prima y habla de ganarse un buen margen
- h) Si es una empresa familiar se ingresan los miembros al equipo de trabajo, sin ninguna selección de personal, contribuyendo a generar pérdidas.
- i) Por la iliquidez acude a préstamos personales con tasas que rondan y hasta sobrepasan la usura.
- j) El empresario suele tener un gran conocimiento del producto que elabora, pero muy poco conocimiento administrativo y por eso fracasa”.

#### **2.2.4. Definición de la rentabilidad**

Ccaccya (2015) menciona: La rentabilidad son medios donde intervienen la materia prima o material, recursos humanos o mano de obra y la financiación de entidades financieras y/o bancarias, esto para alcanzar resultados positivos frente al mercado competitivo de nuestro país. Según la literatura económica se denomina rentabilidad, al rendimiento de las MYPE, en un determinado periodo de tiempo, alcanzar a producir los capitales utilizados y así ver la eficiencia de las acciones realizadas para este proceso esto en un largo plazo o mediano plazo en cada acción.

#### **2.2.5. Tipos de rentabilidad**

La rentabilidad en las MYPE nos permite conocer los resultados y el rendimiento obtenido en un periodo de tiempo en el que desarrollan sus actividades por lo que es de suma importancia conocer lo tipos de rentabilidad para el desarrollo del presente proyecto de investigación, desde el punto de vista contable y administrativo, la rentabilidad se realiza a dos niveles:

- **Rentabilidad económica**

La rentabilidad económica o de la inversión, es donde muestra el rendimiento de los activos de una empresa independientemente de la financiación que esta haya obtenido en un determinado periodo. Así nos mostrara la eficiencia empresarial, ya que no se considera la financiación esta permitirá ver qué tan eficiente o viable ha resultado al desarrollar sus actividades económicas y su gestión productiva. En

otras palabras, la rentabilidad económica nos mostrara la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación en el proceso de producción o actividad económica. Estos se relacionan con cuatro variables de gestión muy importantes para el empresario: ventas, activos, capital y resultados que se verán posteriormente en las MYPE.

- **Rentabilidad financiera**

La rentabilidad financiera en las MYPE, se refleja en un periodo determinado, de la obtención del rendimiento del capital de la empresa, generalmente se da independientemente de la distribución de los resultados de las actividades económicas y/o producción. Se considera así una medida de rentabilidad más cercana a los propietarios y accionistas a diferencia de la rentabilidad económica, por lo que teóricamente podemos decir que la rentabilidad que buscan los directivos es maximizar en interés del propietario y accionistas de las MYPE.

#### **2.2.5.1. Características de la rentabilidad**

Beer & Food (2017) mencionan: En la actualidad nuestras MYPE no tienen un concepto claro de rentabilidad por lo que desconocen las característica principal de esta el cual consiste en que este permita recuperar la inversión puesta en la empresa y así generar beneficios en el menor plazo de tiempo posible. Por lo que existe una fórmula para analizar y precisar si somos rentables en nuestro negocio o no:

Una empresa rentable muestra beneficios rápidamente, recuperando la inversión inicial en el menor tiempo posible.

El valor del producto y/o servicio satisface al cliente por lo que está dispuesto a pagar incluso más de los que la competencia ofrece.

El modelo de negocio es de nivel escalable o sea para crecer en ventas, no es necesario incrementar costos ni aumentar la estructura de la empresa, la rentabilidad se da cuando en la producción, si para fabricar 7 necesita 2, para fabricar 14 necesita 3 minimizando gastos y optimizando recursos.

Se pueden implementar fácilmente, logrando resultados en un corto lapso de tiempo, dando un posicionamiento de marca y expansión en el mercado.

La automatización se da tras un trabajo y estudio previo, y después de haber analizado las inversiones necesarias, estas cuentan con un nivel de automatización importante en el mercado competitivo de hoy en día a la que se enfrentan.

El único recurso no renovable y una de las variables más importantes para el inversor es el tiempo el cual deber ser valorado, cuanto mayor es el tiempo que el negocio nos exige, las preocupaciones y malestares que generan estos, menos rentable será un negocio, el tiempo es el peor enemigo del empresario peruano.

Para saber si una inversión es rentable no es necesario que den todos estos factores, pero los mismos conforma un guía de los aspectos que debemos analizar a la hora de iniciar una actividad económica o de producción.

#### **2.2.5.2. Restaurantes**

En nuestra actualidad las MYPE, se dedican a actividades diversas y una de las cuales estudiaremos en este proyecto de investigación, por lo que daremos una definición clara de los restaurantes, son establecimientos que tienen por objetivo realizar actividades de elaboración de venta y servicio como, comidas y bebidas, en nuestro país conocidos como restaurantes y a nivel internacional Food-service. Las mismas que están en constante desarrollo esto se debe a los cambios sociales, económicos y culturales que influyen en los ámbitos de alimentación de la población activa, estos establecimientos no hacen ofertas homogéneas ya que existen diversos tipos de clientes, cada uno con diferentes necesidades a satisfacer y clientes de niveles económicos diversos, el mismo que depende mucho del lugar de posicionamiento de la empresa, Charquero, (2014).

#### **2.2.6. Características**

Estos establecimientos son públicos ya que el acceso es libre sin discriminación, pero sin embargo estos pueden no admitir en sus negocios a quienes no cumplan las normas de convivencia, como por ejemplo prohibir la venta de ambulantes, o el consumo de otros productos que no sean propios del establecimiento, los mismos que cuidaran la calidad y limpieza de sus



servicios por lo que mencionamos algunas características que exigen estos negocios:

- Utilizan productos e ingredientes perfecto estado en la preparación de comidas y bebidas.
- La preparación de cada plato es de acuerdo a la categoría de cada establecimiento.
- La atención al cliente es en forma rápida y eficaz, con trato amable y cortés.
- La limpieza del establecimiento, mobiliario y utilería es su prioridad.
- Tienen en perfecto estado de funcionamiento los servicios sanitarios.
- Cuentan con un personal idóneo en su presentación como en la comida.
- Estos establecimientos pueden ofrecer los tipos de cartas por medio de periódicos o avisos visibles, al igual que los precios de cada plato y bebidas. Estos están obligados a emitir boletas y facturas por el consumo de sus servicios indicando detalladamente cada consumo, del mismo modo deben contar con el libro de reclamaciones por si se presentan quejas sobre la atención que brinda el restaurante, del mismo modo el ambiente debe ser amplio, cómodo y agradable Charquero, (2014).

### **2.2.6.1. Restaurantes**

Los tipos de restaurantes en nuestro país son cuatro que se relacionan por tres factores: costumbres sociales, hábitos y requerimientos personales y presencia de corriente turística nacional y extranjera. Balzac (2011)

Restaurantes gourmet: dedicadas a ofrecer platillos a personas con paladar exquisitos o personas aficionadas a comer marjales delicados. El precio se fija de acuerdo a la calidad del servicio y a la calidad de la comida por lo que estos establecimientos son caros.

Restaurantes de especialidades: dedicadas a ofrecer un estilo de comida o variedad limitada. Estos muestran una variedad de su especialidad o muestran lo más sobresaliente de la cultura gastronómica de su país o de otros países los precios varían de acuerdo a la calidad y variedad de cada comida.

Restaurante familiar: estos sirven platos sencillos a precios moderados, accesibles a las familias de escasos recursos económicos. Se caracterizan por la confianza que sus clientes mantienen con ellos por el precio y el servicio estándar que brindan estos establecimientos<sup>2</sup>

Restaurante conveniente: estos se caracterizan por el servicio rápido que brindan; la limpieza del local es intachable y el precio es cómodo al bolsillo de cualquier cliente por lo que tienen preferencia y obtienen confianza de sus clientes. Balzac, (2011).

### **III. HIPÓTESIS**

No lleva hipótesis por el tipo de investigación.

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1. Diseño de la investigación**

El estudio fue no experimental transversal descriptiva. No experimental porque no se manipuló ninguna de las variables, financiamiento y rentabilidad, transversal porque se evaluó en un único momento a una misma población y descriptiva porque solo se describieron los resultados sin manipulación de variable.

Para Hernández S. (2004) El estudio no experimental transversal descriptivo. Se utiliza cuando la investigación se centra en analizar cual es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado o bien en cual es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo. En este tipo de diseños se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito esencial es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Pueden abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores y se pueden dividir en dos tipos fundamentales: Descriptivos: Tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. El procedimiento consiste en medir un grupo de personas u objetos, una o más variables y proporcionar su descripción. Causales: tienen como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Se trata también de descripciones, pero no de variables individuales sino de sus relaciones, sean estas puramente correlacionales o relaciones causales. En este diseño lo que se mide es la relación entre variables en un tiempo determinado.

## **4.2. Tipo de la investigación**

Este estudio de investigación fue de tipo cualitativo, ya que se describió las características más importantes de las variables de financiamiento y rentabilidad.

QuestionPro (2019) Menciona: La investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación.

En otras palabras, su objetivo es describir la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno. Es decir, “describe” el tema de investigación, sin cubrir “por qué” ocurre.

Por ejemplo, una marca de ropa que quiera entender las tendencias de compra de moda entre los compradores de Perú, llevará a cabo una encuesta demográfica de esta región, recopilará los datos de la población y luego realizará una investigación descriptiva sobre este segmento demográfico. La investigación descubrirá entonces detalles sobre “cuál es el patrón de compra de los compradores peruanos”, pero no cubrirá ningún detalle sobre “por qué” se obtienen esos patrones, ya que para la marca de ropa que intenta entrar en este mercado, entender la naturaleza de su mercado es el objetivo del estudio.

La investigación descriptiva puede utilizarse de múltiples maneras y por múltiples razones. Sin embargo, antes de entrar en cualquier tipo de encuesta, definir sus objetivos y diseño es muy importante. Pero, a pesar de seguir estos pasos, no hay manera de saber si se logrará el resultado deseado.

#### **4.2.1. Nivel de la Investigación**

El nivel de la investigación fue aplicada con enfoque descriptivo, por tratarse de un estudio en las ciencias sociales. Asimismo fue cuantitativo debido a su cualidad que fue medible por medio de una encuesta validada en nuestro contexto.

Arias, (2006) El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio.

#### **4.3. Población y muestra**

##### **Población**

La población estuvo constituida por 15 Micro y Pequeñas Empresas en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018.

Wigodski, (2010) Menciona, es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

##### **Muestra**

Nuestra muestra fue de 15 restaurantes que representaron el 100% de la población, por ello el muestreo fue poblacional.

Wigodski, (2010) Menciona: La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

#### 4.4. Definición y operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Perfil de los propietarios de las MYPES	Edad	- 20 a 30 años -31 a 40 años -41 a 50 años -51 a 60 años	Continua
	Género	-Femenino -Masculino	Nominal
	Grado de instrucción	-Secundaria -Superior universitario -Superior universitario	Ordinal no
	¿Qué cargo ocupa en la empresa	-Dueño -Administrador	Nominal
Perfil de las MYPES	¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene en el mercado la empresa?	-1 a 5 años -6 a 10 años -11 a más años	Continua
	El número de trabajadores en su empresa es:	-1 a 5 trabajadores -6 a 10 trabajadores -11 a más trabajadores	Continua
	¿En qué nivel de formalización se encuentra su empresa?	-Permiso municipal -Persona natural -Persona jurídica	Nominal
	¿En qué tipo de régimen tributario se encuentra su empresa?	-Régimen único del contribuyente -Régimen especial de renta. -Régimen general.	Nominal
	Qué impulsó a la	-Necesidad	Nominal

creación de este tipo de empresa? -Oportunidad

*Cuadro 1: operacionalización de variables*

	¿Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?	-Si -No	Nominal
	¿Cuál fue la fuente de su financiamiento?	-Personal -Bancario -Prestamista -Mejoramiento de infraestructura del local	Nominal
	¿Cuál fue el destino del préstamo?	-Insumo	Nominal
			Continua
Características del financiamiento y rentabilidad	¿Cuál fue el monto del préstamo?	-Publicidad -1000 a 2500 -2500 a 5000 -5000 a 7500 -7500 a mas	Continua
	¿En qué período pagó su crédito?	-6 meses -12 meses -18 meses -24 meses	Nominal
	¿Qué tipo de inconvenientes tuvo al momento de solicitar el préstamo?	-No tenía historial crediticio -Muchos trámites -Estaba en la central de riesgo	Nominal
		-No tuvo inconvenientes	
	¿Mejoró su rentabilidad después del financiamiento en	-Si -No	



este último año?			
¿Cree usted que su empresa es rentable?	-Si	-No	Nominal

#### 4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Bloque metodológico. (2018). Menciona: Un instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación, resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto a las variables o conceptos utilizados Pág. 149,150 Carlos Sabino y por técnica vamos a anotar la definición que nos da el diccionario de metodología antes citado.

##### 4.5.1. Técnicas de Recolección de Datos

Para el desarrollo de la presente investigación se ha utilizado la técnica de la Entrevista, técnica utilizada para recoger información respecto a las opiniones de las unidades de análisis involucradas en la investigación.

De Aguiar M. (2016). Menciona: La entrevista: Es una técnica mediante la cual una persona obtiene información directa de otra y puede clasificarse en: Dirigida o estructurada: Se hace a través de un cuestionario. No estructurada: Que puede ser: focalizada, libre o clínica

##### 4.5.2. Instrumentos de Recolección de Datos

El instrumento para el recojo de la información que se utilizo fue el CUESTIONARIO de preguntas.

De Aguiar M, (2016) El cuestionario: Es un formato redactado en forma de interrogatorio para obtener información acerca de las variables que se investigan, puede ser aplicado personalmente o por correo y en forma individual o colectiva y debe reflejar y estar relacionado con las variables y sus indicadores.

#### **4.6. Plan de análisis**

Para realizar el análisis de los datos recolectados en la investigación se ha hecho uso del análisis descriptivo; es decir, los datos obtenidos mediante la aplicación de la técnica (encuesta) e instrumento (cuestionario) antes indicados, recurriendo para la elaboración de tablas y figuras utilizaré procesadores de texto y de datos como (Word, Excel, SPSS), que ayudaran a encontrar los resultados para la investigación, hare uso de la estadística descriptiva para obtener los datos de frecuencia y porcentajes. Con esto se realiza los cruces respectivos para elaborar indicadores estadísticos que se presentan como información, en forma de tablas y figuras, y que permiten formular apreciaciones sobre los objetivos planteados en la investigación.

#### 4.7. Matriz de consistencia.

### CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPE, RUBRO RESTAURANTES EN EL MERCADO TÚPAC AMARU DE LA CIUDAD DE JULIACA 2018.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
¿Cuál es la caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las MYPE, rubro Restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018?.	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir las principales características de gerentes representantes en el ámbito de estudio.</li> <li>• Determinar principales características del</li> </ul>	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p><b>Tipo</b> Cualitativo</p> <p><b>Nivel</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño</b> Se trata de un estudio no experimental transversal descriptiva. No experimental porque no se manipulará ninguna variable de estudio, transversal, porque se evaluará en un único momento a una misma población y descriptiva porque sólo se describirán los resultados sin manipulación de variable.</p> <p><b>Población</b> La población estuvo constituida por 15 Micro</p>

	<p>financiamiento de las MYPE rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar principales características de la rentabilidad MYPE rubro restaurantes del mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018.</li> </ul>		<p>y Pequeñas Empresas en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>Nuestra muestra fue de 15 restaurantes que representaron el 100% de la población, por ello el muestreo fue poblacional.</p> <p><b>Técnica</b> Entrevista</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario</p>
--	--	--	---

*Cuadro 2: Matriz de consistencia*

#### **4.8. Principios éticos**

Unife, (2016) La ética de la investigación en tanto exploración y búsqueda de conocimiento de la realidad, tiene en la verdad un principio propio específico; por tanto, las condiciones de su realización deben ser de tal naturaleza y características de no desvirtuarla.

En la presente investigación se trabajó bajo varios principios éticos, los cuales tuvieron como función velar por el bienestar y protección de los derechos de los representantes de las MYPE, ya que los resultados que se obtuvieron fueron utilizados netamente con fines académicos.

- Confiabilidad, ya que se protegió la información brindada por parte de los representantes de la empresa. Esta fue confidencial y con el único fin de apoyar al desarrollo del trabajo de investigación para lograr unos buenos resultados en su culminación.
- Honestidad, ya que el trabajo de investigación está elaborado con datos reales y verídicos sin distorsión.
- Responsabilidad, ya que se le dio un buen uso a los datos obtenidos porque fueron con fines educativos. Se respetaron los derechos de las personas sin vulnerarlos ni ofenderlos.
- Protección, ya que se protegió, cualquier molestia física o mental así como de cualquier daño o peligro.
- Compromiso, ya que el estudio se desarrolló de manera eficiente poniendo todo nuestro empeño para conseguir unos excelentes resultados.

## V. RESULTADOS

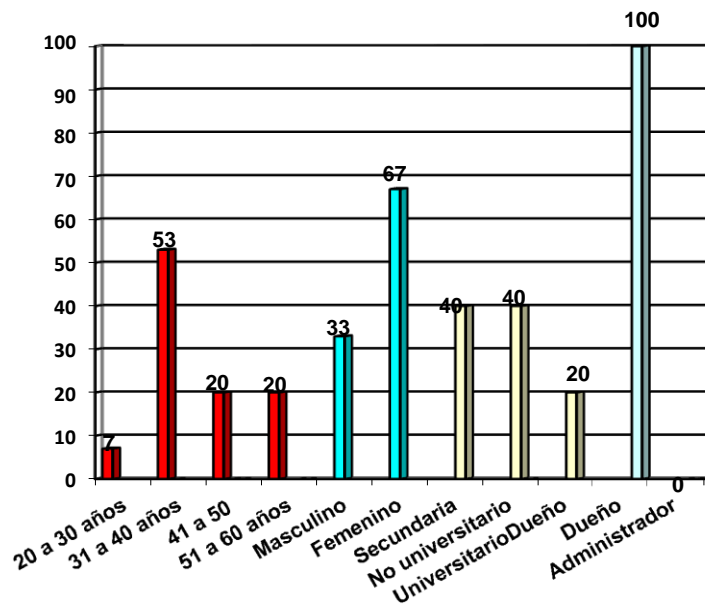
### 5.1. Resultados

*Tabla 1: Características de los representantes en las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018.*

	Datos Generales	N° de las MYPE	Porcentajes
Edad	20 a 30 años	1	7.0
	31 a 40 años	8	53.0
	41 a 50 años	3	20.0
	51 a 60 años	3	20.0
	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>
Genero	Masculino	5	33
	Femenino	10	67
	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>
Grado de instrucción	Secundaria	6	40.0
	Superior no universitario	6	40.0
	Superior universitario	3	20.0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>
	Qué cargo que ocupa en la empresa?	Dueño	15
Administrador		0	0.0
<b>Total</b>		<b>15</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca, 2018.

Gráfico 1



## INTERPRETACIÓN

Como se puede visualizar se encontró que el 53.0 % tienen edades entre 31 a 40 años de edad, el 67.0 % de los gerentes son del género femenino, el 40.0% de los representantes tienen educación secundaria, del mismo modo el 40.0% superior no universitario, el 100.0 % de los representantes encuestados ocupan el cargo de dueños.

## Características de las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac

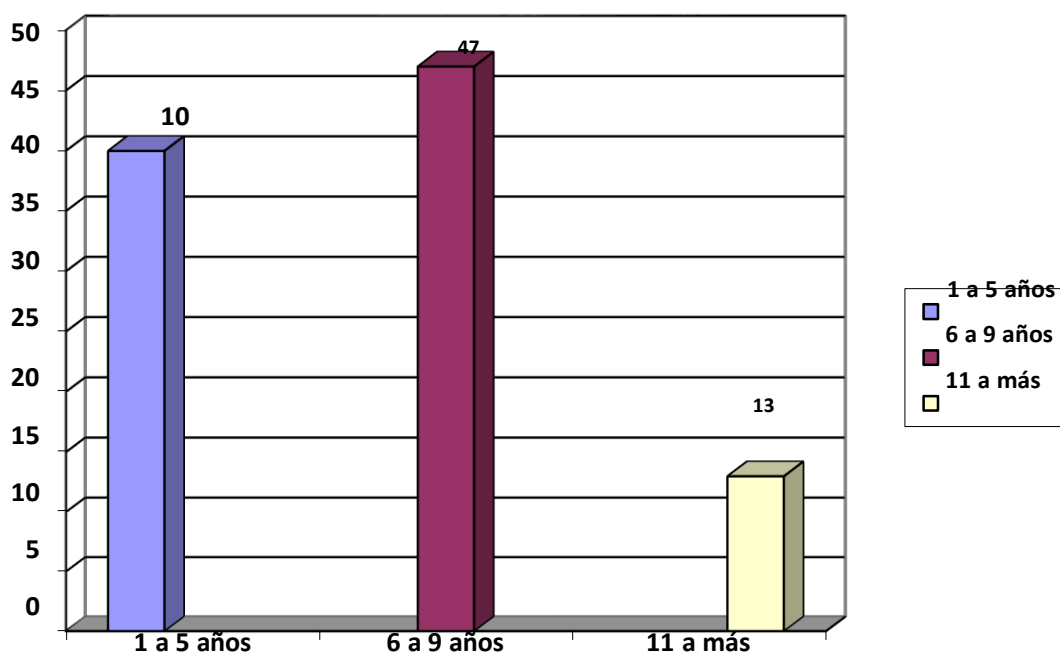
Amaru de la ciudad de Juliaca 2018.

Tabla 2: ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene en el mercado la empresa?

Características de las Mype	Nº de las Mype	Porcentajes
1 a 5 años	6	40.0
6 a 9 años	7	47.0
11 años a más	2	13.0
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca, 2018.

Gráfico 2



**INTERPRETACIÓN:** Con respecto a las características de las MYPE, el 470 % están en el mercado de 6 a 9 años, el 40.0 % cuentan con 1 a 5 y otros el 13.0% están en el mercado de 11 a más.

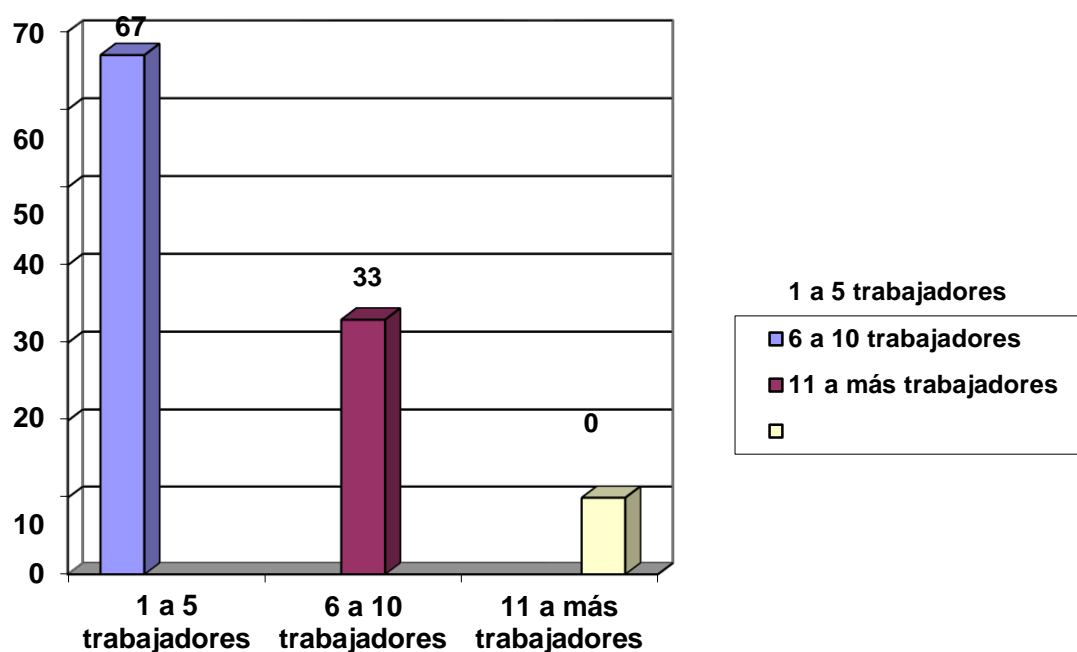


Tabla 3: El número de trabajadores en su empresa es:

Número de trabajadores	Nº de las Mype	Porcentajes
1 a 5 trabajadores	10	67.0
6 a 10 trabajadores	5	33.0
11 a más trabajadores	0	0.0
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca, 2018.

Gráfico 3



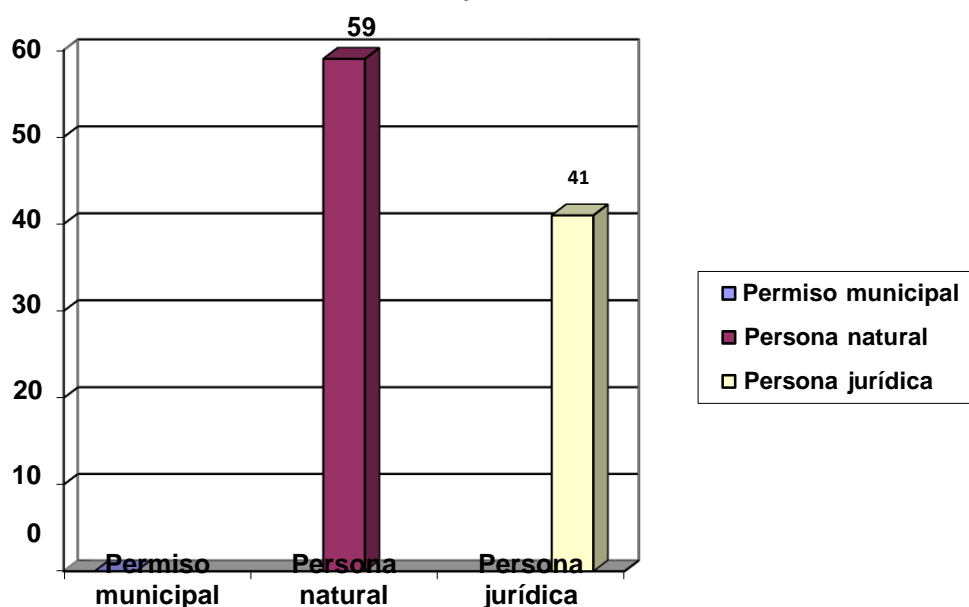
**INTERPRETACIÓN:** Con respecto al número de trabajadores en su empresa indica que tienen 10 trabajadores que equivale el 67% 5 personas indican la opción que son 6 a 10 trabajadores que equivale a 33%.

Tabla 4: En que nivel de formalización se encuentra su empresa

Número de trabajadores	Nº de las Mype	Porcentajes
Permiso municipal	0	00.0
Persona natural	8	59.0
Persona jurídica	7	41.0
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca, 2018.

Gráfico 4



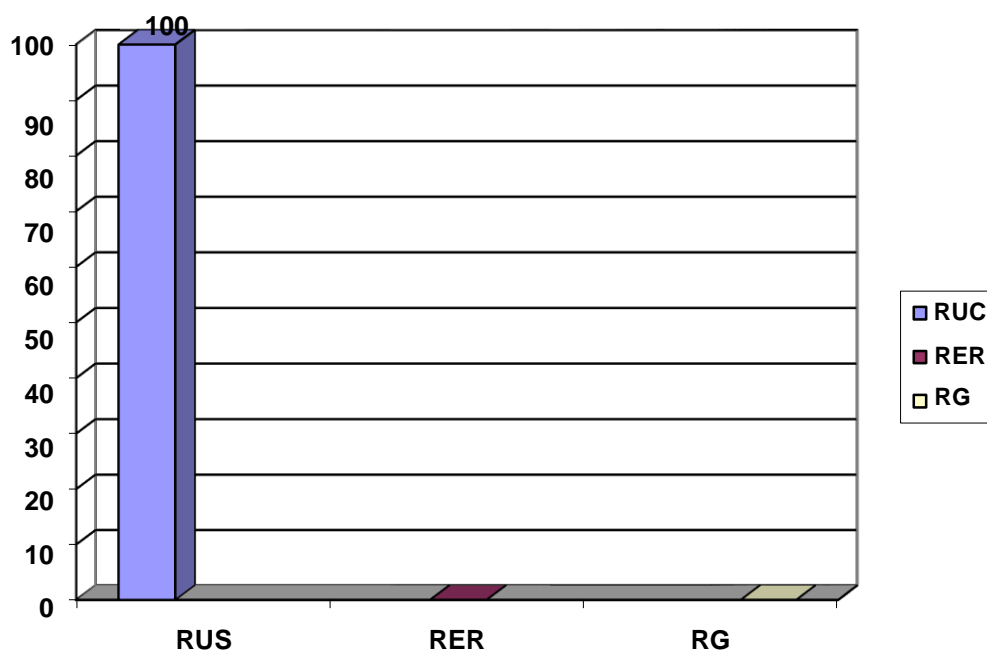
**INTERPRETACIÓN:** Con respecto al nivel de formalización que se encuentra su empresa Indican 0 personas tienen permiso municipal que equivale a 0%, mientras que otros en la misma proporción, tienen la opción 59% personas optaron la Persona natural y persona jurídica que equivale a 41%.

Tabla 5: En qué tipo de régimen tributario se encuentra su empresa

Número de trabajadores	Nº de las Mype	Porcentajes
Régimen único del contribuyente	15	100.0
Régimen especial de renta	0	0.0
Régimen general	0	0.0
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca, 2018.

Gráfico 5



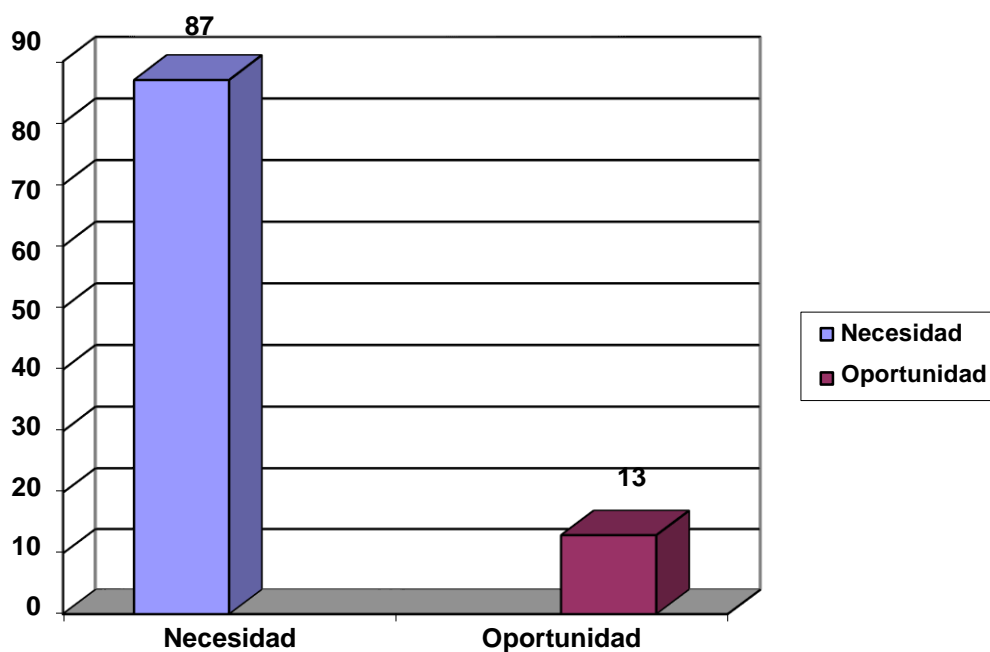
**INTERPRETACIÓN:** Con respecto al impulso a la creación de este tipo de empresa, las cuales indican 15 personas optaron por la respuesta Régimen único del contribuyente que equivale al 100%.

Tabla 6: ¿Qué le impulsó a la creación de este tipo de empresa?

Tipo de empresa	Nº de las Mype	Porcentajes
Necesidad	13	87
Oportunidad	2	13
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca, 2018.

Gráfico 6



**INTERPRETACIÓN:** Con respecto al tipo de empresa 13 personas optaron por la respuesta necesidad que equivale a 87% y 2 personas optaron por la respuesta oportunidad que equivale a 13%.

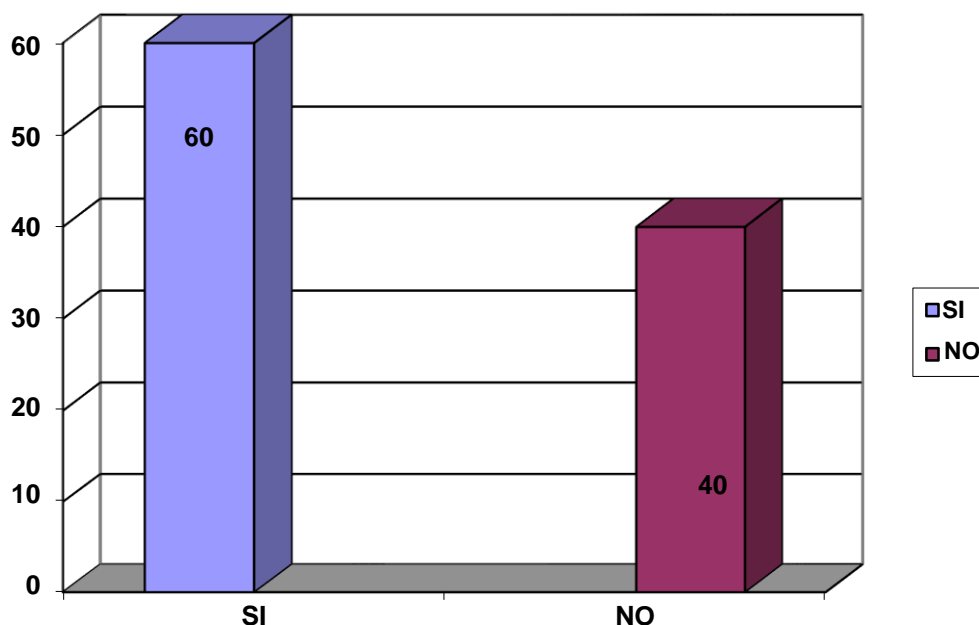
**Características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018.**

*Tabla 7: ¿Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?*

Préstamo	Nº de las Mype	Porcentajes
Si	9	60.0
No	6	40.0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca, 2018.

*Gráfico 7*



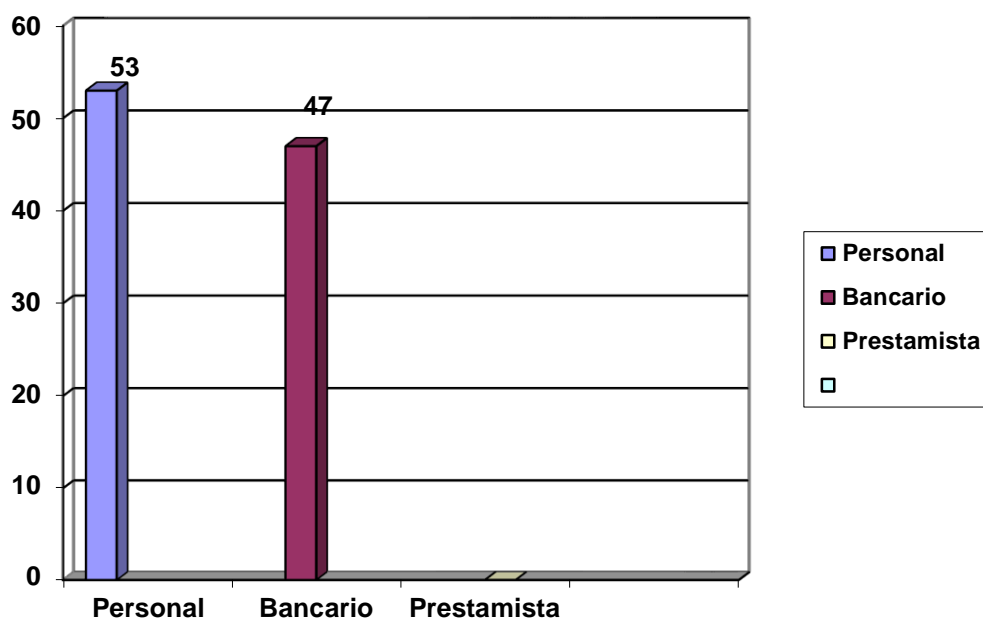
**INTERPRETACIÓN:** Con respecto al préstamo de su empresa 9 personas optaron por la respuesta si se han hecho un préstamo que equivale a 60% y 6 personas optaron por la respuesta no se han hecho un préstamo que equivale a 40%.

Tabla 8: ¿Cuál fue la fuente de su financiamiento?

Préstamo	Nº de las Mype	Porcentajes
Personal	8	53.0
Bancario	7	47.0
Prestamista	0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca, 2018.

Gráfico 8



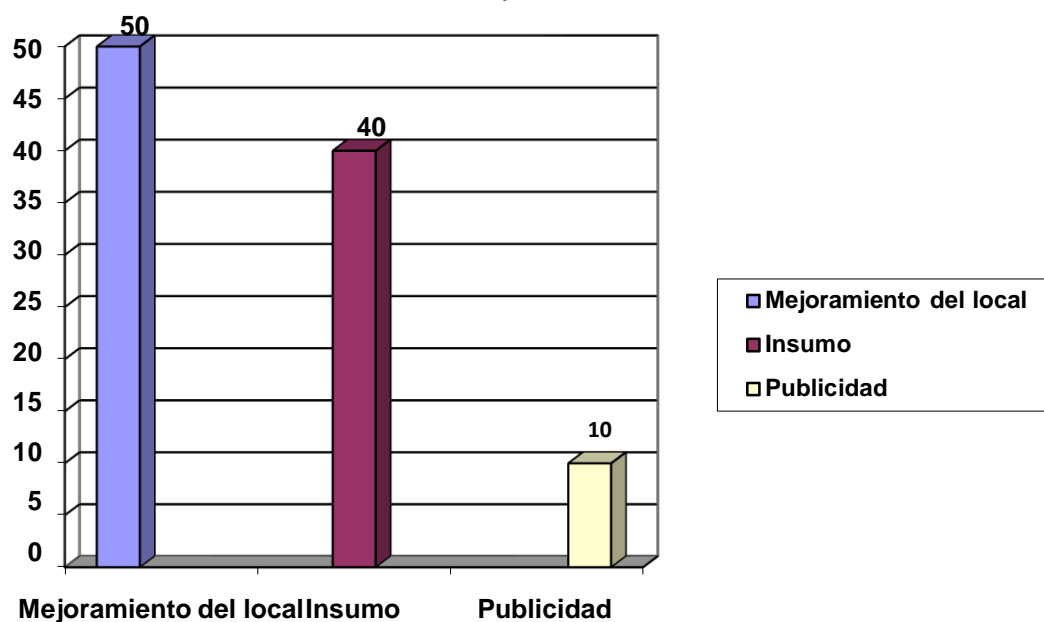
**INTERPRETACIÓN:** Con respecto al préstamo de su empresa 8 personas optaron por la respuesta personal que equivale a 53% y 7 personas optaron por la respuesta Bancario que equivale a 47.0%.

Tabla 9; Cuál fue el destino del préstamo?

Préstamo	Nº de las Mype	Porcentajes
Mejoramiento del local	7	50.0
Insumo	5	40.0
Publicidad	3	10.0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca, 2018.

Gráfico 9



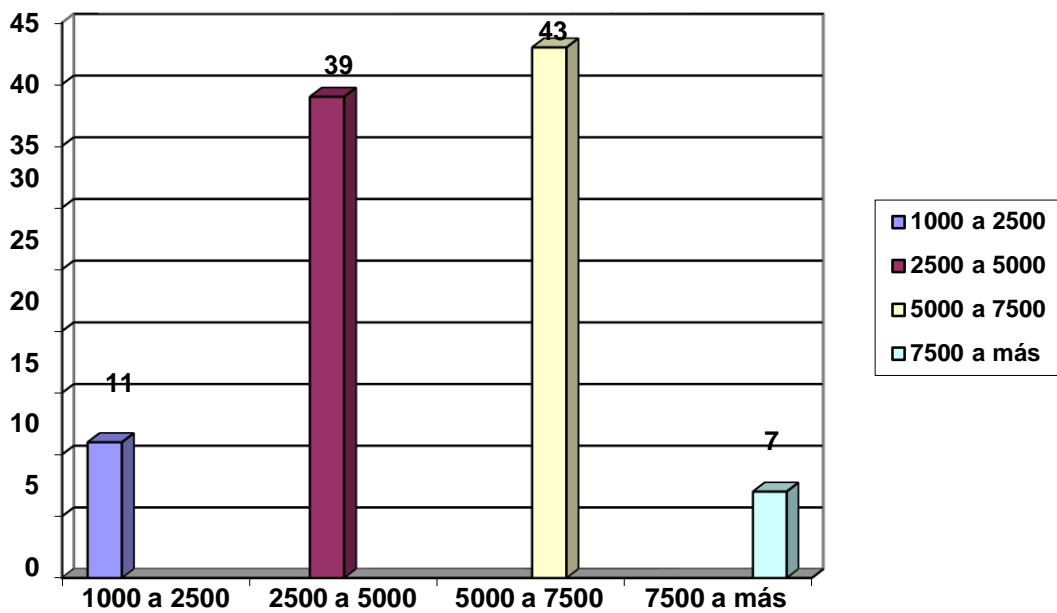
**INTERPRETACIÓN:** Con respecto al préstamo de su empresa 7 personas optaron por la respuesta mejoramiento de local que equivale a 50%, 5 personas optaron por la respuesta Insumo que equivale a 40.0% y 3 optaron por la publicidad para tener más cliente que equivale 10%.

Tabla 10: ¿Cuál fue el monto del préstamo?

Préstamo	Nº de las Mype	Porcentajes
1000 a 2500	2	11.0
2500 a 5000	5	39.0
5000 a 7500	7	43.0
7500 a más	1	7.0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca, 2018.

Gráfico 10



**INTERPRETACIÓN:** Con respecto al préstamo de S/. 1000 a S/. 2500 optaron 2 empresarios que equivale 11%, al monto de S/. 2500 A S/. 5000 optaron 5 personas que es el 39%, S/. 5000 a S/. 7500 el monto fijado optó 7 emprendedores que equivale el 43% y S/. 7500 optó solo una persona que equivale el 7%.

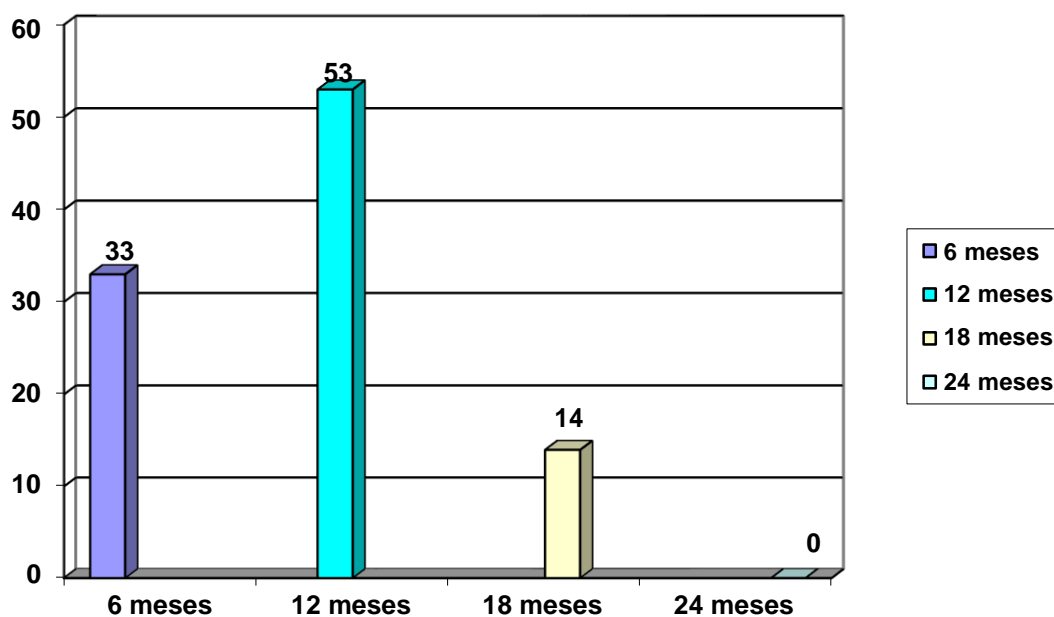


Tabla 11: ¿En qué periodo pagó su crédito?

Periodo de Pago	Nº de las Mype	Porcentajes
6 meses	5	33.00
12 meses	8	53.0
18 meses	2	14.0
24 meses	0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca, 2018.

Gráfico 11



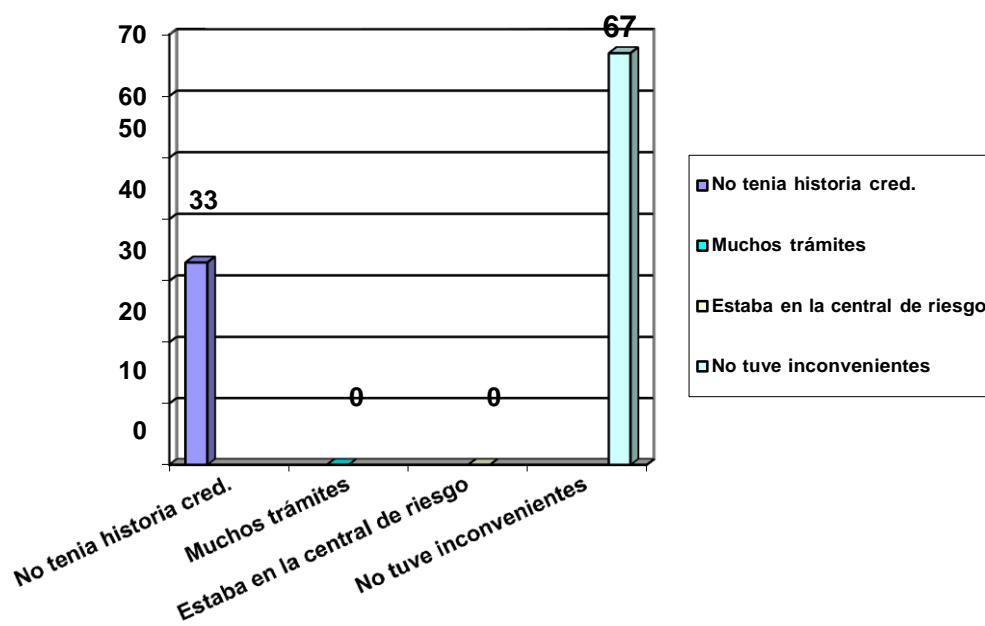
**INTERPRETACIÓN:** Con respecto en qué periodo pagó su crédito 5 personas optaron por la respuesta 6 meses que equivale a 33%, 8 personas optaron por la respuesta 12 meses que equivale a 53%. y por último 2 persona optó por la respuesta de 24 meses que equivale a 14%

Tabla 12: ¿Qué tipo de inconvenientes tuvo al momento de solicitar el préstamo?

Inconveniente	N° de las Mype	Porcentajes
No tenía historial crediticio	5	67.0
Muchos tramites	0	0.0
Estaba en la central de riesgo	0	0.0
No tuve inconvenientes	10	33.0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca, 2018.

Gráfico 12



**INTERPRETACIÓN:** Con respecto en que tipo de inconveniente tuvo al momento de solicitar el préstamo 5 personas optaron por la respuesta no tenia historial crediticio que equivale a 33% y 10 personas optaron por la respuesta no tuve inconveniente que equivale a 67%.

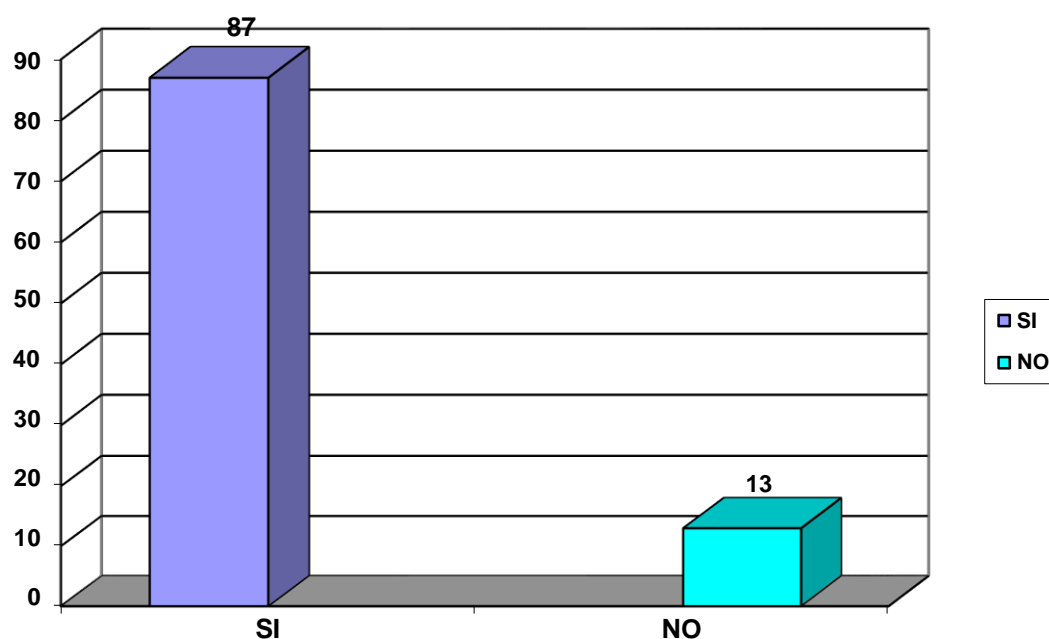
**Características de la rentabilidad en las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca, Puno 2018.**

*Tabla 13: ¿Mejoró su rentabilidad después del financiamiento en este último año?*

Inconveniente	Nº de las Mype	Porcentajes
Si	13	87
No	2	13
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca, 2018.

*Gráfico 13*



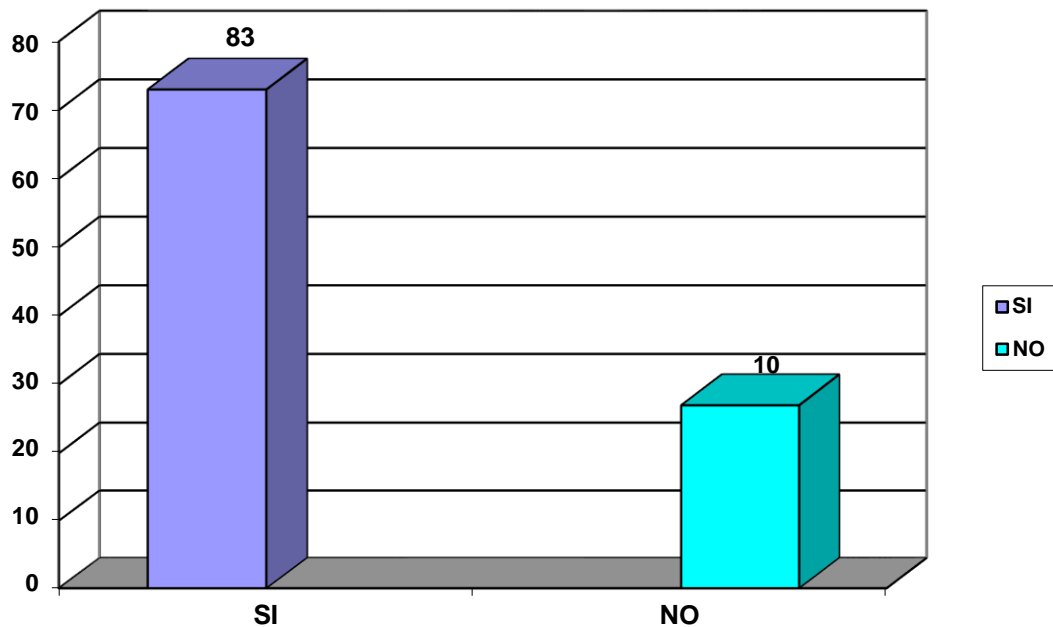
**INTERPRETACIÓN:** Con respecto en que mejoró su rentabilidad después del financiamiento en este último año 13 personas optaron por la respuesta si que equivale a 87% y 2 persona optó por la respuesta no, que equivale a 13%.

Tabla 14: ¿Cree usted que su empresa es rentable?

Rentable	N° de las Mype	Porcentajes
Si	11	73.0
No	4	27.0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes en las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca, 2018.

Gráfico 14



**INTERPRETACIÓN:** Con respecto cree usted que su empresa es rentable 11 personas optaron por la respuesta si que equivale a 73% y 4 persona optó por la respuesta no, que equivale a 27%.

## **5.2. Análisis de resultados**

### **Respecto a las características de los representantes de las MYPE.**

Con respecto a la edad de los representantes en las MYPE rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca 2018. El 53.0 % tienen edades entre 31 a 40 años de edad (Tabla 1) estos resultados contrastan los representantes encuestados tienen de 41 a 50 años, del mismo donde indica que su población se encontró entre los 41 a 50 años y contrasta en su población con el 7.0% de 26 a 30 años. Esto demuestra que la minoría de las MYPE son dirigidas personas de 31 a 40 años quienes cuentan con responsabilidad y capacidad para dirigir el negocio.

El género de los representantes: el 67.0 % de los gerentes que dirigen las micro y pequeñas empresas son del género femenino (Tabla 1) estos resultados contrastan donde el 67.0 % fueron del género masculino, de igual manera con el 67.0 % son del género masculino, coincide con los resultados, donde el 56.67% son del género femenino, así mismo el 55.0% género femenino. Esto nos demuestra que la gran mayoría relativa de las MYPE rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca. Están dirigidas por las mujeres emprendedoras.

Del grado de instrucción: El 40.0% de los representantes tienen educación secundaria, del mismo modo el 40.0% superior no universitario (Tabla 1), estos resultados contrastan donde el 20.0% tienen superior universitario. Esto demuestra que en las MYPES, rubro restaurantes del mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018. La minoría de los representantes tiene un grado de instrucción de educación secundaria y superior no universitario, los mismos que emprendieron este

negocio para crecer empresarialmente y así sustentar a sus familias y de alguna u otra forma contribuir con el desarrollo económico de su ciudad.

Con respecto al cargo que ocupa en actualmente: El 100.0 % de los representantes encuestados ocupan el cargo de dueños de los dueños de las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca. (Tabla 1). Esto demuestra que la mayoría de los representantes son los dueños quienes asumen todas las responsabilidades que este implica para el buen funcionamiento del negocio del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Juliaca 2018.

### **Respecto a las características de las MYPES.**

¿Cuánto tiempo de permanencia tiene en el mercado la empresa?: El 47.0 % están en el mercado de 6 a 10 años las MYPE, rubro restaurantes del mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018. (Tabla 2) de esta manera el 40.0% están en función durante 1 a 5 años y 11 años al servicio de la ciudadanía de Juliaca que equivale al 13.0%. Esto demuestra que la minoría de las MYPE permanecen actualmente de 6 a 10 años en el mercado, esto debido que a pesar de las crisis económicas que enfrenta la ciudad, se mantienen para dar el servicio a los visitantes que llegan a diario a esta ciudad por ser un lugar turístico.

El número de trabajadores: El número de trabajadores en su empresa indica que tienen 10 trabajadores que equivale el 67% 5 personas indican la opción que son 6 a 10 trabajadores que equivale a 33% en las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca. (Tabla 3). Esto demuestra que mayoría relativa de las MYPE, cuentan con 1 a 5 trabajadores esto se debe al bajo

movimiento económico en la ciudad, ya que solo son los que visitan y algunas familias del lugar son los que disponen de este servicio que se brinda.

Nivel de formalización de la empresa: Respecto al nivel de formalización que se encuentra su empresa Indican 0 personas tienen permiso municipal que equivale a 0%, mientras que otros en la misma proporción, tienen la opción 59% personas optaron la Persona natural y persona jurídica que equivale a 41%, se puede decir que la encuesta fue aplicada a las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca. (Tabla 4) Esto demuestra que la minoría de las MYPE, pertenecen a lo que es el RUC como persona Jurídica.

Con respecto tipo del régimen tributario de la empresa: Con respecto al impulso a la creación de este tipo de empresa, las cuales indican 15 personas optaron por la respuesta Régimen único del contribuyente que equivale al 100% de las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018. Pertenecen al tipo de régimen único del contribuyente (Tabla 5). Esto demuestra que mayoría de las MYPE, pertenecen al régimen único del contribuyente esto se debe a al tamaño del negocio y las ganancias que estos perciben de sus actividades al ofrecer el servicio a la población.

¿Qué le impulso a la creación de este tipo de empresa? : Con respecto al tipo de empresa 13 personas optaron por la respuesta necesidad que equivale a 87% y 2 personas optaron por la respuesta oportunidad que equivale a 13% de las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018. Fueron impulsadas en su creación por necesidad (Tabla 6). Esto demuestra que mayoría relativa de las MYPE, fueron creadas por las necesidades que enfrentan en su hogar,

así satisfacer sus necesidades y brindar trabajo a sus familiares quienes son parte del mismo.

### **Respecto a las características del financiamiento.**

¿Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?: Con respecto al préstamo de su empresa 9 personas optaron por la respuesta si se han hecho un préstamo que equivale a 60% y 6 personas optaron por la respuesta no se han hecho un préstamo que equivale a 40% de las MYPE, rubro restaurantes en mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca. Si obtuvieron préstamos (Tabla 7). Esto demuestra que mayoría relativa de las MYPE, obtuvieron préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado esto para el mantenimiento del local, compra de activos y muebles así atraer a los clientes y fidelizarlos por el servicio.

Con respecto a cuál fue la fuente de su financiamiento: Con respecto al préstamo de su empresa 8 personas optaron por la respuesta personal que equivale a 53% y 7 personas optaron por la respuesta Bancario que equivale a 47.0% de las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018. Esto demuestra que mayoría relativa de las MYPE, la fuente de financiación fue personal, solventando los gastos de mejorando el local, compra de insumos, entre otros todo esto solo con sus ahorros personales el cual invirtieron para la creación del negocio.

Cuál fue el destino del préstamo: Con respecto al préstamo de su empresa 7 personas optaron por la respuesta mejoramiento de local que equivale a 50%, 5 personas optaron por la respuesta Insumo que equivale a 40.0% y 3 optaron por la



publicidad para tener más cliente que equivale 10% en las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca. Lo invirtieron en la compra de insumos, mejoramiento del local y en publicidades (Tabla 9). Esto demuestra que la mayoría relativa de las MYPE, destinaron el préstamo a la compra de insumos para la elaboración del servicio que brinda este rubro, por lo que la minoría con el 30.0% lo emplea para la mejora del local.

Cual fue el monto del préstamo: Con respecto al préstamo de S/. 1000 a S/. 2500 optaron 2 empresarios que equivale 11%, al monto de S/. 2500 A S/. 5000 optaron 5 personas que es el 39%, S/. 5000 a S/. 7500 el monto fijado optaron 7 emprendedores que equivale el 43% y S/. 7500 optó solo 1 persona que equivale el 7% en las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018. Indican que el monto del crédito fue de 1000 a 2500 soles (Tabla 10). Esto demuestra que la mayoría relativa de las MYPE, solicitaron un crédito de las entidades bancarias por el monto de 1000 a 2500 soles para invertir en la creación, mejora del local y compra de insumos y así mejorar el servicio y atraer clientes y finalmente fidelizarlos.

En qué periodo pago su crédito: Con respecto en que periodo pagó su crédito 5 personas optaron por la respuesta 6 meses que equivale a 33%, 8 personas optaron por la respuesta 12 meses que equivale a 53.0%. y por último 2 persona optó por la respuesta de 24 meses que equivale a 14.0% en las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca. Pagaron el préstamo solicitado en 12 meses, en 6 meses y 18 meses (Tabla 11). Esto demuestra que la mayoría relativa de las MYPE, pagaron el crédito en un periodo de 12 meses, porque alargar el plazo de

pago no les conviene por la poca ganancia que este negocio brinda, les conviene librarse de la deuda en un periodo a mediano plazo.

Qué tipo de inconvenientes tuvo al momento de solicitar el préstamo: Con respecto en que tipo de inconveniente tuvo al momento de solicitar el préstamo 5 personas optaron por la respuesta no tenia historial crediticio que equivale a 33% y 10 personas optaron por la respuesta no tuvo inconveniente que equivale a 67% en las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018. No tuvieron inconvenientes en la solicitud del préstamo para su negocio (Tabla 12). Esto demuestra que la mayoría relativa de las MYPE, no tuvieron inconvenientes al momento de solicitar el préstamo para invertirlo en el negocio, ya que en la actualidad las entidades bancarias, dan facilidades para este tipo de personas emprendedoras quienes contribuyen al crecimiento económico de la ciudad y porque no del país.

### **Respecto a las características de la rentabilidad.**

¿Mejoro su rentabilidad después del financiamiento en este último año?: Con respecto en que mejoró su rentabilidad después del financiamiento en este último año 13 personas optaron por la respuesta si que equivale a 87% y 2 persona optó por la respuesta no, que equivale a 13% de los representantes de las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018. Mencionan que si mejoro la rentabilidad (Tabla 13). Esto demuestra que la mayoría de las MYPE, si incrementaron la rentabilidad después del financiamiento en este último año, el mismo que dio a los clientes la satisfacción de la necesidad de servicio que buscan al momento de consumir el servicio que brindan este tipo de negocios.

¿Cree usted que su empresa es rentable?: respecto cree usted que su empresa es rentable 11 personas optaron por la respuesta si que equivale a 73% y 4 persona optó por la respuesta no, que equivale a 27% de los representantes MYPE, rubro restaurantes en el mercado de Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018. Esto demuestra que la mayoría de los representantes de las MYPE, creen que su empresa es rentables frente al mercado competitivo, ya que su objetivo es satisfacer las necesidades de sus consumidores y tener clientes fieles.

## **VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. Conclusiones**

#### **6.1.1. Referente al objetivo general**

Las principales características del financiamiento de las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018, con el 87% de los representantes legales afirmaron que el financiamiento ayuda a mantener una economía estable, también poder mejorar la empresa pequeña que ellos administran, el 53% indicaron que se financian con ahorros personales, el 47% afirman tener financiamiento bancario, el 87% indica que mejoro la rentabilidad después del financiamiento que obtuvieron y el 13% indica que nos le va bien con el financiamiento que el porcentaje es menor pero igual los dueños se sientes insatisfechos.

De tal manera viendo los resultados que son positivos se llega a una conclusión que es favorable poder trabajar con préstamos financieros y de esa manera podernos apoyar en cada rubro que se dedican muchos comerciantes, en este caso sería en el rubro restaurantes, entonces se puede decir que las MYPE tendrán buenos resultados y de esa manera se genera el crecimiento de dicho negocio.

#### **6.1.2. Referente al objetivo específico 1**

En el presente estudio de investigación se obtuvo que la minoría de los representantes de las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018. Tienen de 31 a 40 años de edad, en su gran mayoría relativa son del género femenino, con grado de instrucción en

su minoría de educación secundaria y superior no universitario, los mismos que son los dueños en su totalidad.

Las personas de dichas MYPE son a una edad adulta, lo cual se puede decir que la administración del financiamiento será manejado con responsabilidad y con un objetivo bueno para un futuro que será muy productivo.

### **6.1.3. Referente al objetivo específico 2**

Así mismo en la presente investigación se determinó las características de las MYPE, rubro restaurantes del mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 20128. Donde la mayoría relativa si obtuvieron préstamo para la creación del negocio, y la mayoría relativa indico que la fuente de financiación fue personal, los mismo fueron destinados a la compra de insumos, pero la mayoría indico que el monto del prestamos fue de 1000 a 2500 soles, el periodo de pago al préstamo fue en su mayoría relativa cancelada den 12 meses y la mayoría no tuvieron inconvenientes al momento de solicitar el préstamo para financiar el negocio.

Lo mejor que uno puede realizar es buscar una productividad financiera, pero analizando los porcentajes algunos dueños de dicho rubro el financiamiento lo realizan con sus propios ahorros.

### **6.1.4. Referente al objetivo específico 3**

Así mismo en la presente investigación se determinó las características de las MYPE, rubro restaurantes en el mercado Túpac Amaru de la ciudad de Juliaca 2018. Se obtuvo que la mayoría indican que la

rentabilidad mejoro después del financiamiento y creen que su empresa es rentable frente al mercado que enfrentan.

Por lo que se llega a la determinación de que el financiamiento respondió favorablemente para obtener rentabilidad al igual que la capacitación. De tal manera también se puede ver que en la rentabilidad es hacer análisis para que su negocio sea rentable de las ventas diarias, semanales y mensuales

## **6.2. Recomendaciones**

La mejor forma de financiamiento para las empresas del sector servicio rubro restaurantes será el financiamiento propio, cuando el microempresario cuenta con capital propio; en caso de que utilizarán los créditos de las entidades financieras bancarias y no bancarias, será necesario que el microempresario cumpla oportuna y puntualmente sus obligaciones del pago de créditos y esos pagos lo pueden realizar con los ahorros que tienen; así como si obtuviera créditos de los proveedores; como también el micro empresario puede otorgar créditos a sus clientes y solicitar el pago a sus clientes, cuando el microempresario cumpla sus obligaciones.

Los propietarios de los restaurantes deben realizar el análisis económico, para promover y cuidar la rentabilidad de sus actividades de servicios económicos y así generar más utilidades para sí mismo, también para mejorar la rentabilidad deben de buscar asesorías de profesionales de cómo hacer las descomposiciones de su rentabilidad y así obtener buenos resultados.

Como recomendación final los micro empresarios deben de trabajar con sus ahorros propios para tener más capital, de tal manera se van a lograr buenos resultados para que mejore la rentabilidad y de tal forma será muy productivo para todos los representantes de dichas MYPE.

## VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### 7.1. Referencias bibliográficas

Arias (2006). Nivel de Investigación. Recuperado de <https://proyectoseducativoscr.wordpress.com/elaboracion-del-ante-proyecto/capitulo-iii-marco-metodologico-de-la-investigacion/3-1-nivel-de-investigacion/>

Balzac. (2011). *Todos los Tipos de Restaurantes*. Retrieved March 7, 2018, recuperado de <http://tucasanueva.com.mx/gourmet/mundo-gourmet/todos-los-tipos-de-restaurantes/>

Beer & Food. (2017). *Características de un negocio rentable*. Retrieved March 7, 2018, from <https://beerandfood.es/post/seis-caracteristicas-de-un-negociorentable>. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_VILCA\\_QUIspe\\_FILBER\\_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_VILCA_QUIspe_FILBER_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bloque metodológico. (2018). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Recuperado de <https://bloquemetodologicodelainvestigacionudo2010.wordpress.com/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>

Carrillo, J. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios-rubro restaurantes del distrito de surquillo cercado, provincia y departamento de lima, periodo 2014-2015*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE\\_FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_GALLOZO\\_HUERTA\\_DIONEE.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1)

Carrillo, J. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios-rubro restaurantes del distrito de surquillo cercado, provincia y departamento de lima, periodo 2014-2015*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO>



NTO\_RENTABILIDAD\_MYPE\_VILCA\_QUISPE\_FILBER\_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa. VII Area Finanzas Y Mercado de Capitales*. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_VILCA\\_QUISPE\\_FILBER\\_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_VILCA_QUISPE_FILBER_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Charquero, M. (2014). *gastronómica perdía: Restaurante definición y características*. Retrieved March 7, 2018. Recuperado de <http://gastronomicaperdia.blogspot.pe/2014/12/restaurante-definicion-y-caracteristicas.html>

De Aguiar M. (2016). *Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos*. 15 de febrero. Recuperado de <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>

Diaz, J. (2015). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio- rubro restaurantes en el distrito de Jesus Maria, provincia y departamento de lima, periodo 2015*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_VILCA\\_QUISPE\\_FILBER\\_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_VILCA_QUISPE_FILBER_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Díaz, M. (2015.). *La pequeña empresa*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos10/micro/micro.shtml>

El Emprendedor. (2012). *La globalización en el Perú*. Retrieved March 7, 2018, recuperado de <https://emprendedor.pe/economia/la-globalizacion-en-el-peru/>

Erick, L. (2016). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de mype sector servicios rubro restaurantes, distrito de tumbes, 2016*. Universidad Catolica

los Angeles de Chimbote. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_VILCA\\_QUISPE\\_FILBER\\_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_VILCA_QUISPE_FILBER_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Francis, K. (2018). *La importancia del financiamiento para las empresas / Pequeña y mediana empresa - La Voz Texas*. Retrieved March 7, 2018. Recuperado de <https://pyme.lavotx.com/la-importancia-del-financiamiento-para-las-empresas-9870.html>

Heredia & Quintero (2014). *Nivel de formalización de restaurantes de compra media en el mercado de foodservice en Colombia*. Universidad EAFIT. Colombia. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9883/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_FLORES\\_VINCES\\_DENNIS\\_LIZET.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9883/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_FLORES_VINCES_DENNIS_LIZET.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernández S., (2004). *Metodología de la investigación*. Editorial Felix Varela. La Habana. Recuperado de [https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n\\_no\\_experimental](https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental)

La empresa “crece negocio” (2013). *El financiamiento*. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_VILCA\\_QUISPE\\_FILBER\\_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_VILCA_QUISPE_FILBER_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

La pequeña empresa (2012). *Características de la microempresa Tema 4*. Noviembre 13. Recuperado de <https://laspequenasempresas.wordpress.com/2012/11/13/caracteristicas-de-las-microempresas/>

López (2011). *El financiamiento*. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_VILCA\\_QUISPE\\_FILBER\\_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_VILCA_QUISPE_FILBER_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Martínez (2011). *Contabilidad de costos y rentabilidad en la Pyme*, México. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9883/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_FLORES\\_VINCES\\_DENNIS\\_LIZET.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9883/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_FLORES_VINCES_DENNIS_LIZET.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Otero (2013), “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes en el distrito, provincia y departamento de San Martín, período 2012 – 2013” Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_VILCA\\_QUISPE\\_FILBER\\_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_VILCA_QUISPE_FILBER_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Otero, R. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro restaurantes en el distrito, provincia y departamento de San Martín, periodo 2012-2013*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_VILCA\\_QUISPE\\_FILBER\\_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_VILCA_QUISPE_FILBER_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pérez P. J. y Merino M. (2009). *Definición de micro empresa*. Recuperado de <http://definicion.de/micro-empresa/>

QuestionPro. (2019). *¿Qué es la investigación descriptiva?*. Recuperado de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>

Ramos Q.L. A. (2017). *caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de mypes del sector comercio – abarrotes del Mercado Cerro Colorado del distrito de Juliaca – 2015*. Recuperado de [http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1750/T036\\_41761370.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1750/T036_41761370.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Reyes, A. (2015). Características del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicios rubro restaurantes, distrito de Sullana, año 2014. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_VILCA\\_QUISPE\\_FILBER\\_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_VILCA_QUISPE_FILBER_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rojas (2011). *El financiamiento*. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_VILCA\\_QUISPE\\_FILBER\\_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_VILCA_QUISPE_FILBER_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Toledo (2012). *Diseño de Sistema de Gestión Estratégico para la imprenta. Aldebaran Impresos*” (Universidad Austral de Chile). Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9883/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_FLORES\\_VINCES\\_DENNIS\\_LIZET.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9883/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_FLORES_VINCES_DENNIS_LIZET.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Unife (2016). *Vicerrectorado de Investigación*. Obtenido de código de ética de investigación: [http://www.unife.edu.pe/vicerrectorado\\_investigacion/codigo\\_etica\\_vri.pdf](http://www.unife.edu.pe/vicerrectorado_investigacion/codigo_etica_vri.pdf)

Vega, Iv. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro hoteles y restaurantes en la provincia de Huancavelica, departamento de Huancavelica, periodo 2012-2013*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Veleceta (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las Mypes*. Tesis de maestría para la obtención de maestría en gestión y dirección de empresas, mención finanzas. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Cuenca-Ecuador. Recuperado de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9883/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_FLORES\\_VINCES\\_DENNIS\\_LIZET.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9883/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_FLORES_VINCES_DENNIS_LIZET.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Wigodski S. J. (2010). *Metodología de la investigación. Población y muestra*.  
*Miércoles*, 14 de julio. Recuperado de Recuperado de  
<http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

## 7.2. Anexo 1



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### **CUESTIONARIO DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN MYPES, RUBRO RESTAURANTES EN EL MERCADO TUPAC AMARU DE LA CIUDAD DE JULIACA.**

Estimado Señor (ra): Marque con una "X" en la alternativa que usted considera correcta o escriba según corresponda.

#### **A. DATOS GENERALES DE LOS REPRESENTANTES DE LA EMPRESA**

##### **1. EDAD:**

- a) 20 a 30 años
- b) 31 a 40 años
- c) 41 a 50 años
- d) 51 a 60 años

##### **2. GENERO:**

- a) Masculino
- b) Femenino

3. GRADO DE INSTRUCCIÓN

- a) Secundaria
- b) Superior no universitario
- c) Superior universitario

4. QUE CARGO OCUPA EN LA EMPRESA

- a) Dueño
- b) Administrador

B. CARACTERÍSTICAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

5. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene en el mercado la empresa?

- a) 1 a 5 años
- b) 6 a 10 años
- c) 11 años a mas

6 El número de trabajadores en su empresa es:

- a) 1 a 5 trabajadores
- b) 6 a 10 trabajadores
- c) 11 a más trabajadores

7. ¿En qué nivel de formalización se encuentra su empresa?

- a) Permiso municipal
- b) Persona natural
- c) Persona jurídica

8. ¿En qué tipo de régimen tributario se encuentra su empresa?

- a) Régimen único simplificado
- b) Régimen especial de renta
- c) Régimen general

#### C. CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTOS

9. ¿Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?

- a) Si
- b) No

10. ¿Cuál fue la fuente de su financiamiento?

- a) Personal
- b) Bancario
- c) Prestamista

11. ¿Cuál fue el destino del préstamo?

- a) Mejoramiento de infraestructura del local



b) Insumos

c) Publicidad

12. ¿Cuál fue el monto del préstamo?

a) 1000 a 2500

b) 2500 a 5000

c) 5000 a 7500

d) 7500 a más

13. ¿En qué periodo pago su crédito?

a) 6 meses

b) 12 meses

c) 18 meses

d) 24 meses

14. ¿Qué tipo de inconvenientes tuvo al momento de solicitar el préstamo?

a) No tenía historial crediticio

b) Muchos tramites

c) Estaba en la central de riesgo

d) No tuvo inconvenientes

D. CARACTERÍSTICAS DE LA RENTABILIDAD

15. ¿Mejóro su rentabilidad después del financiamiento en este último año?

a) Si

b) No

16. ¿Cree usted que su empresa es rentable?

a) Si

b) No

### 7.3. Anexo 2

<b>RAZÓN SOCIAL (MYPE)</b>	<b>N° DE RUC</b>
<b>QUINTA RESTAURANT FESTEJO (E.I.R.L)</b>	<b>20602009981</b>
<b>COFFEEVAG (E.I.R.L)</b>	<b>20600859651</b>
<b>LA CARABANA GRILL PARRILLA (E.I.R.L)</b>	<b>20322673435</b>
<b>MESONAUTA PERU (E.I.R.L)</b>	<b>20602762859</b>
<b>AVICOLA DON QUIJOTE (E.I.R.L)</b>	<b>20600678397</b>
<b>SNACK ANTICUCHERIA (E.I.R.L)</b>	<b>20602054358</b>
<b>CHEFSITO (E.I.R.L)</b>	<b>20604623015</b>
<b>HUA JIANG (E.I.R.L)</b>	<b>20516226421</b>
<b>CHOZA ANDINA (E.I.R.L)</b>	<b>20602426492</b>
<b>EL FOGÓN (E.I.R.L)</b>	<b>20502701909</b>
<b>EL TABLÓN ( E.I.R.L)</b>	<b>20447665400</b>
<b>RESTAURANT EL PEROL (E.I.R.L)</b>	<b>20447980771</b>
<b>RESTAURANT PIQUEO TRUJILLANO (E.I.R.L)</b>	<b>20604170045</b>
<b>RESTAURANT PINA (E.I.R.L)</b>	<b>20448082696</b>
<b>POLLERIA EL REY (E.I.R.L)</b>	<b>20363698507</b>