



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**

**AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMERO
AL TERCERO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA 006 “MERCEDDES
MATILDE AVALOS DE HERRERA” TUMBES.
2018.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA.

AUTORA

IZQUIERDO SANTISTEBAN, DIANI MISLEY

ORCID: 0000-0002-2702-8295

ASESOR

OLIVARES AYALA, LUIS ANTONIO

ORCID: 0000-0002-6415-4346

TUMBES – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Izquierdo Santisteban, Diani Misley

ORCID: 0000-0002-2702-8295

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Tumbes, Perú

ASESOR

Olivares Ayala, Luis Antonio

ORCID: 0000-0002-6415-4346

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de
la Salud, Escuela Profesional de Psicología, Tumbes, Perú

JURADO

Bravo Barreto, Elizabeth Edelmira

ORCID: 0000-0004-2466-6867

Coronado Zapata, Carlos Alberto

ORCID: 0000-0003-3526-8069

Reto Otero de Arredondo, Narcisa Elizabeth

ORCID: 0000-0002-8107-1657

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

MGTR. BRAVO BARRETO, ELIZABETH EDELMIRA
PRESIDENTE

MGTR. CORONADO ZAPATA, CARLOS ALBERTO
MIEMBRO

MGTR. RETO OTERO DE ARREDONDO, NARCISA ELIZABETH
MIEMBRO

MGTR. OLIVARES AYALA, LUIS ANTONIO
ASESOR

DEDICATORIA:

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios por ser mi inspiración para lograr cada meta anhelada.

Asimismo, por el amor inmenso y cariño entrego esta investigación a mis padres Marcos Izquierdo León y Bertha Santisteban Chapoñan que me dieron la vida y me brindan su confianza absoluta por el apoyo incondicional tanto moral como económico, para cumplir con mis objetivos como estudiante.

Ellos son mi motor y motivo para seguir adelante y luchar por cumplir meta propuesta, son mi felicidad y mi inspiración que me llena de motivación para luchar contra todo obstáculo que se me presente, día a día.

Diani Misley Izquierdo Santisteban

AGRADECIMIENTO:

Principalmente mi trabajo de investigación está dirigido a Dios por darme las fuerzas necesarias para seguir adelante, por sus bendiciones de todos los días, y ser la fortaleza en aquellos momentos de dificultad.

A la directora de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”, por proporcionarme las facilidades para poder realizar mi trabajo de investigación.

A los alumnos por brindarme su disponibilidad y sus ganas de apoyar en el desarrollo de las pruebas aplicadas.

A mi asesor Mgtr. Olivares Ayala Luis Antonio por brindarme su dedicación, sus conocimientos y orientaciones, la manera de trabajar y sobre todo su paciencia y motivación, que son fundamental para seguir con la investigación y tener un buen resultado.

Diani Misley Izquierdo Santisteban

RESUMEN

En la presente investigación se planteó como problema de estudio conocer ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera - Tumbes 2018?, tuvo como objetivo general Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes 2018, el tipo de metodología fue descriptiva, no experimental, se trabajó con toda la población la cual estuvo constituida por 80 estudiantes de primero al tercero de secundaria, se aplicó como instrumento el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión escolar. Los resultados obtenidos de la variable de estudio muestra que los estudiantes tiene un nivel de autoestima moderadamente baja el 71%, en las dimensiones de Sí Mismo se obtuvo un 36.25% que lo indica al nivel de autoestima promedio y dimensión Social se obtuvo un 36.25% autoestima promedio, en la dimensión Escuela y Hogar tienen una autoestima moderadamente alta de los estudiantes, en conclusión los estudiantes tienen un nivel de autoestima promedio a moderadamente alta en sus respectivos dimensiones en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera - Tumbes 2018.

Palabra Clave: Estudiantes, autoestima, escolar, hogar, social, escuela.

ABSTRAC

In the present investigation it was proposed as a study problem to know what is the level of self-esteem in the students from the first to the third year of high school of the Educational Institution 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera - Tumbes 2018 ?, had like general objective To determine the level of self-esteem in students from first to third year of secondary school Educational Institution 006 "Mercedes Matilde Avalos de Herrera" – Tumbes 2018, the type of methodology was descriptive, not experimental, it worked with the entire population which was constituted by 80 students from the first to third year of secondary school, the Stanley Coopermith School Self-Esteem Inventory was applied as an instrument. The results obtained from the study variable show that students have a moderately low self-esteem level of 72%, in the dimensions of Self and Social have an average level of self-esteem 42%, in the dimension School and Home have a self-esteem moderately high 45% of the students, in conclusion the students have an average to moderately high self-esteem level in their respective dimensions in the students from first to third year of high school of the Educational Institution 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera - Tumbes 2018.

Keyword: Students, self-esteem, Home, social, school.

CONTENIDO

TITULO	i
EQUIPO DE TRABAJO	ii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR.....	iii
DEDICATORIA:	iv
AGRADECIMIENTO:	v
RESUMEN	vi
ABSTRAC.....	vii
CONTENIDO	viii
INDICE DE TABLAS	xiii
INDICE DE FIGURAS	xiv
I. Introducción.....	1
II. REVISION DE LA LITERATURA	4
2.1 Antecedentes:.....	4
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	4
2.1.2 Antecedentes Nacionales:	5
2.1.3 Antecedentes Locales:.....	8
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	11
2.2.1 Autoestima:	11
2.2.1.1 Definiciones:.....	11
2.2.1.2 Teorías de la autoestima	14
2.2.1.3 Formación de la Autoestima.....	16
2.2.1.4 Componentes de la Autoestima	17
2.2.1.4.1 Componente cognitivo.....	17

2.2.1.4.2	Componente afectivo.....	17
2.2.1.4.3	Componente Conductual:	17
2.2.1.5	Dimensiones de la Autoestima	17
2.2.1.5.1	Dimensión Física:	18
2.2.1.5.2	Dimensión Social:	18
2.2.1.5.3	Dimensión afectiva:.....	19
2.2.1.5.4	Dimensión Académica:	20
2.2.1.5.5	Dimensión Ética:	21
2.2.1.5.6	Autoestima general o de sí mismo.....	23
2.2.1.5.7	Autoestima hogar.....	24
2.2.1.5.8	Autoestima social	25
2.2.1.5.9	Autoestima escolar	26
2.2.1.6	Importancia de la Autoestima.....	27
2.2.1.7	Formación de la Autoestima.....	31
2.2.1.8	Etapas del desarrollo de la autoestima.....	33
2.2.1.9	Factores que incurren en el desarrollo de la Autoestima.....	34
2.2.1.9.1	Factores socio- culturales:	35
2.2.1.9.2	Factores económicos:	35
2.2.1.10	Factores que están afectando en la Autoestima	35
2.2.1.11	Tipos de Autoestima.....	36
2.2.1.11.1	Autoestima Alta:	36
2.2.1.11.2	Autoestima media:	36
2.2.1.11.3	Autoestima baja:	37
2.2.1.11.4	Características de Autoestima Alta.....	38

2.2.1.11.5	Características de Autoestima Baja	38
2.2.1.12	autoestima escolar y en la adolescencia	39
2.2.1.13	Importancia de la autoestima en la etapa escolar	41
2.2.1.13.1	Constituye el núcleo de la personalidad:	42
2.2.1.13.2	Condiciona el aprendizaje:.....	42
2.2.1.13.3	Ayuda a superar las dificultades personales:	43
2.2.1.13.4	Fundamenta la responsabilidad:.....	43
2.2.1.13.5	Apoya la creatividad:	43
2.2.1.13.6	Determina la autonomía personal:	44
2.2.1.13.7	Permite relaciones sociales saludables:	44
2.2.1.13.8	Garantiza la proyección futura de la persona:	44
2.2.1.14	Influencia de la autoestima en el campo educativo	45
2.2.1.14.1	Aventaja los problemas propios.....	45
2.2.1.14.2	Formaliza el Compromiso.	45
2.2.1.14.3	Radica la innovación	45
2.2.1.14.4	Establece la dependencia Personal	45
2.2.1.14.5	Facilita una relación social	45
2.2.1.14.6	Avala la influencia una Persona.....	45
2.2.1.14.7	Rasgos de autoestima positiva en el alumnado.....	47
2.2.1.14.8	Rasgos de autoestima negativa en el alumnado	48
2.2.1.15	Desarrollo de la autoestima en el salón de clase	49
2.2.1.15.1	Ambiente interesante en el salón de clase:	49
2.2.1.15.2	Creencias y expectativas del estudiante:.....	50
2.2.1.15.3	Las estrategias para el desarrollo de la autoestima:	51

2.2.1.16	Niveles de la autoestima escolar.....	53
2.2.1.16.1	Nivel alto.....	53
2.2.1.16.2	Nivel medio.....	54
2.2.1.16.3	Nivel bajo.....	54
2.2.1.17	Escalera de la autoestima escolar	56
2.2.1.18	Adolescente	59
2.2.1.19	Etapas de la adolescencia	59
2.2.1.19.1	Adolescencia temprana:	59
2.2.1.19.2	Adolescencia Tardía	60
2.3	Hipótesis:	60
III.	Metodología:	61
3.1	Tipo de investigación.....	61
3.2	Nivel de la investigación.....	61
3.3	Diseño de la Investigación:.....	61
3.4	Población y muestra:.....	61
3.4.1	Población:.....	61
3.4.2	Muestra.....	62
3.5	Definición y operacionalización de las variables:	64
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	65
3.7	Matriz de consistencia	67
3.8	Principios éticos	68
IV.	RESULTADOS:	69
4.1	Resultados	69
4.2	Análisis de resultados	74

V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
5.1	Conclusiones	77
5.2	RECOMENDACIONES.....	79
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	81
	ANEXOS	85

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa N° 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018.....	69
Tabla 2. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión Si Mismo en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2018.	70
Tabla 3. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión Social en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2018.	71
Tabla 4. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión Hogar en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2018.	72
Tabla 5. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión escuela de los estudiantes del primero al tercero de secundaria de la institución educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018.	73

INDICE DE FIGURAS

- Figura 1.** Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa N° 006 "Mercedes Matilde Avalos de Herrera" - Tumbes, 2018. **69**
- Figura 2.** Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en la dimensión Si Mismo de los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018.**70**
- Figura 3.** Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en la dimensión Social de los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018.**71**
- Figura 4.** Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en la dimensión Hogar de los estudiantes del primero al tercero de secundaria de la institución educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018.**72**
- Figura 5.** Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en la dimensión Escuela de los estudiantes del primero al tercero de secundaria de la institución educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018.**73**

I. Introducción

El presente estudio procede de la línea de investigación “variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos del Perú”. La autoestima es también definida según Branden (2015), es valorarse y saber reconocer lo que uno vale como persona, y saber todo que se puede lograr si nos valoramos. Se relata que la autoestima conlleva; seguridad en nuestra capacidad de actuar, en nuestra amplitud de afrontar constantemente retos nuevos de la vida, en nuestras ganas de ganar y ser felices; y de sentir que somos respetados, y dignos de tener el deber de afirmar nuestras exigencias y escasez, al llegar y disfrutar del fruto de satisfacción. La autoestima está siempre presente en la vida cotidiana, mediando constantemente en los estímulos que la persona requiere y las afirmaciones que brinda. Teniendo en cuenta en todo lo anterior nos conlleva a plantear el problema posterior: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera - Tumbes 2018? otorgamos respuestas al planteamiento del problema donde se planteó el siguiente objetivo general: Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2018. Como objetivos específicos se plantearon los siguientes: 1) Identificar los niveles de autoestima según la dimensión Si Mismo en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2018. 2) Identificar el nivel de autoestima según la dimensión Social en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” –

Tumbes, 2018. 3) Identificar el nivel de autoestima según la dimensión Hogar en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2018. 4) Identificar el nivel de autoestima según la dimensión Escuela en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2018.

La presente investigación se argumentó en la extensión en que ha permitido detallar la autoestima y reconocer los componentes de autoconocimiento, auto concepto y auto-Evaluación, consagrar información admirable y datos acerca del comportamiento que presentan una determinada población de alumnos. Respecto a la metodología de este capítulo utilizada; la averiguación del estudio corresponde a una investigación de tipo descriptivo a un nivel cuantitativo, porque lo cual permite estudiar y explicar la variable de autoestima. En cuanto al modelo de investigación sigue el estudio, pertenece a una investigación no experimental sesgado en tanto no se manipulan la variable de estudio autoestima. Asimismo, la metodología se puede constituir con una población muestra de 80 alumnos y muestra del estudio, El análisis y procesamiento de los datos se procesó en el Microsoft Excel 365; se utilizó la estadística descriptiva, cuyos resultados se ilustran mediante tablas de frecuencia y porcentuales de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación, obteniéndose los siguientes resultados: el 71% (57) de los estudiantes se encuentran con un nivel de autoestima moderadamente baja, el 36.25% (29) de los estudiantes se ubican en un nivel promedio de autoestima en la dimensión Si Mismo, el 36.25% (29) estudiantes se encuentran en un nivel promedio de autoestima en la dimensión social, el 42.50% (34) se ubican en un nivel de autoestima medio alto en la dimensión Hogar, el 45% (36) de

los estudiantes se ubican en un nivel de autoestima medio alto en la dimensión Escuela, por lo cual se concluye 87% (70) estudiantes se ubican en un nivel de promedio a moderadamente baja de autoestima en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa N° 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018.

Se ha considerado estructurar la presente investigación de la siguiente manera: Introducción, revisión de la literatura considerando antecedentes y bases teóricas, metodología de la investigación, resultados y análisis de resultado, conclusiones y recomendaciones, por último, encontramos referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Alonso, Murcia, Murcia, Herrera, Gómez, Comas y Ariza (2007) en su investigación denominada “Autoestima y relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de primer semestre de División Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia)”, cuyo objetivo general es determinar la influencia de la autoestima (auto-concepto, autorrespeto y auto aceptación con la afectotimia o relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de I semestre de la División Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla, 2007, en representación de su población fueron 100 jóvenes estudiantes de medicina y enfermería, sus resultados fueron denotados por el 73 % tienen una auto-concepto adecuado, el 80% corresponde al auto-respeto, el 81% presento una auto-aceptación adecuada y un 82% presento una afectotimia adecuada. Concluyendo podemos determinar que los estudiantes tienen una adecuada autoestima y son capaces de solucionar conflictos, sin embargo se encontró un número de estudiantes adolescentes con autoestima inadecuada medida con cada una de sus características ya nombradas.

Muñoz (2011) en su investigación titulada “Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio económico bajo”, cuyo objetivo general es indagar sobre el rol que cumple la autoestima en el ámbito escolar, particularmente en niños y niñas de 2° básico de nivel socio-económico bajo, como muestra tiene a 207 niños y niñas, los resultados obtenidos fueron que un 44% de niños/as presenta autoestima baja y un 36% de autoestima baja- compensada, para concluir indica que los niños y niñas con autoestima adecuada presentaron, a su vez

altos niveles de creatividad, mayor autonomía, menor imposibilidad y mejor rendimiento académico.

Rosales & Espinoza (2010), tuvo como objetivo analizar la percepción del clima familiar de 118 adolescentes de 12 y 16 años de edad que pertenecen a diferentes tipos de familia. Utilizó el instrumento Escala de clima social en la familia (FES) que evalúa tres dimensiones. Los resultados no muestran diferencias significativas en el puntaje total de la escala, ni en las dimensiones que mide, sin embargo muestra diferencias en el área de cohesión en las familias actuales e independientemente del tipo de familia de la que se forme parte, el clima social familiar que exista puede ser adecuada para el desarrollo de sus integrantes, pues a pesar de las transformaciones sociales, la familia puede proveer a sus miembros de las condiciones adecuadas para su desarrollo y supervivencia.

2.1.2 Antecedentes Nacionales:

Carreño (2018) en su investigación titulada “Nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la institución educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío Chillique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015” su objetivo general fue de determinar el nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa "Eriberto Arroyo Mío". Desarrollándose una investigación de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, estudio no experimental de corte transeccional, con una muestra conformada por estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria. En los resultados obtenidos tenemos que de los cinco niveles de autoestima de forma general abordados en el presente estudio, destaca el nivel promedio en un 75%, en el área de sí mismo destaca el nivel Promedio

con un 83%, en el área social destaca el nivel Promedio con un 60%, en el área de Hogar, destaca el nivel Promedio con un 83% y en el área de Escuela, destaca el nivel Promedio con un 37%. Concluyendo que el nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa Eriberto Arroyo Mío” del caserío Chililique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015, es Promedio.

Darte (2009) esta investigación tuvo como propósito establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla- Callao, Perú. La investigación fue desarrollada bajo un diseño descriptivo correlacionar. La muestra fue conformada por 150 alumnos entre 12 y 16 años. Para la recolección de los datos se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith y la escala Clima Social Familiar de Moos. Los resultados de esta investigación demuestran que existe correlación baja entre el clima social familiar y la variable autoestima. Se concluye en que el clima social familiar que demuestran los alumnos de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes.

Milla (2015) realizó una investigación denominada La autoestima en estudiantes del segundo año de secundaria en el área de Ciencia, Tecnología y Ambiente, de la institución educativa particular San Marcelo, Callao, 2014, tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I. E. San Marcelo, Callao, 2014. La metodología de investigación es de tipo básica ya que se enfoca al conocimiento de la realidad tal y presentándose en una situación de espacio temporal dada, con información y teorización de la variable que ayuda a

ampliar el cuerpo de conocimientos existentes hasta el momento sobre dicha variable. La muestra está conformada para el grupo experimental de 20 estudiantes del segundo año de media del colegio particular San Marcelo del distrito del Callao, 2014; el instrumento utilizado es el cuestionario que fue aplicado con un número de 20 ítems sobre la variable Autoestima. Entre las conclusiones, se señala que los resultados a nivel general según la variable Autoestima se obtuvo que el 20% de estudiantes alcanza un nivel alto, mientras que 65% presenta un nivel medio y, finalmente, el 15% de estudiantes alcanza un nivel bajo de autoestima. Estos resultados nos indican que el 65% de alumnos del colegio particular San Marcelo del distrito del Callao tienen un nivel medio de autoestima.

Peña (2018) realizó un estudio titulado “Nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario - AA. HH. Los Algarrobos – Piura 2016”, cuyo objetivo general fue determinar el nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario – AA.HH Los Algarrobos - Piura 2016, la muestra estuvo constituida por 181 estudiantes mujeres del primero a quinto grado de secundaria entre las edades de 11 a 17 años, asimismo la metodología utilizada en esta investigación es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, de estudio no experimental y de corte transeccional, los resultados de la investigación se obtuvieron por medio del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith instrumento que está compuesto por 56 preguntas dividido en distintos ámbitos: Autoestima general, Autoestima Social, Autoestima del Hogar, Autoestima Escolar, los resultados se presentan en tablas y gráficos, obteniéndose los siguientes resultados:

El nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria es promedio con un 67.40%, el 6.6% de las alumnas se encuentran en un nivel de autoestima Moderadamente Baja; el 17.13% en un nivel Moderadamente Alta y el 8.84% un nivel Muy Alta. Por otro lado el nivel de autoestima en las subescalas de sí mismo, Hogar, Social y escuela en las estudiantes mujeres, son promedio.

2.1.3 Antecedentes Locales:

Barreto (2018) en su estudio denominado “Nivel de autoestima en los estudiantes de primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Jacinto Tumbes, 2018”, su objetivo general fue determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Jacinto – Tumbes, 2018. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, ya que permite observar y describir el nivel de autoestima en los usuarios sobre la variable psicológica, la muestra estuvo conformada por 54 alumnos, a los cuales se le aplicó el Inventario de Autoestima Forma Escolar Stanley Coopersmith para identificar el nivel de Autoestima de los estudiantes. Los resultados indican que el 48.1% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima , el 53.7% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala de sí mismo, el 74.1% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala social, el 83.3% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala hogar y el 44.4% de los estudiantes se ubican en el nivel moderadamente alta de autoestima en la sub escala escolar. La investigación concluye que los estudiantes se encuentran el en nivel promedio de autoestima, en más

de la mitad en la sub escala de sí mismo, social y hogar, y menos de la mitad en el nivel moderadamente alta de autoestima en la sub escala escuela.

Chávez (2017) realizó una investigación denominada “Nivel de autoestima en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos, Contralmirante Villar, Zorritos- Tumbes, 2017. La investigación tiene como finalidad determinar el nivel de autoestima en estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos- Tumbes, 2017. Para su realización se contó con la población total de alumnos de la institución en mención, siendo la muestra de 55 estudiantes del primer grado de secundaria, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino con un diseño descriptivo, no experimental de corte transversal. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que el nivel de autoestima en estudiantes fue de promedio, con respecto a las sub escalas en sí mismo, social y hogar presentan un nivel promedio respectivamente, en cuanto a la sub escala escuela presentó un nivel moderado alto.

Dioses (2018) su investigación titulada “Nivel de autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N°050 Nuestra Señora de las Mercedes Higuerón, San Jacinto – Tumbes, 2018, lo cual obtiene como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 050

Nuestra señora de las Mercedes Higuerón, San Jacinto - Tumbes, 2018. Para su realización se contó con la población total de 34 estudiantes de ambos sexos. El tipo de investigación fue cuantitativa, con un nivel descriptivo, no experimental de corte transversal. Para la recolección de datos se aplicó el Inventario de Autoestima forma escolar de Stanley Coopersmith (1967). Los resultados obtenidos indican que el 73.53% de los estudiantes tienen un nivel promedio de autoestima, el 70.59% de los estudiantes tienen un nivel promedio de autoestima en la sub escala de sí mismo, el 76.65% tienen un nivel promedio de autoestima en la sub escala social, el 44.12% se encuentran en un nivel muy alto de autoestima en la sub escala hogar, el 52.94% de los estudiantes tienen en un nivel moderado alto de autoestima en la sub escala escuela. La investigación concluye que la mayoría estudiantes se encuentran en un nivel promedio de autoestima.

Espinoza (2018) en su investigación titulada “Autoestima en los estudiantes del tercero al quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 011 Cesar Vallejo – Tumbes, 2017, tuvo como objetivo general identificar la autoestima en los estudiantes del tercero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 011 Cesar Vallejo – Tumbes, 2017. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, ya que permite observar y describir el nivel de autoestima en los usuarios sobre la variable psicológica, la muestra estuvo conformada por 66 estudiantes de dicha Institución, a los cuales se les aplicó la escala de autoestima de Coopersmith para identificar el nivel de autoestima en los estudiantes. Los resultados indican que el 41% se ubica entre un nivel moderado alta de autoestima, seguido por el 72% que se ubica en un nivel promedio de autoestima, para luego

continuar con un 77% que están dentro de un nivel promedio, luego podemos observar un 80% que ubica a los estudiantes en un nivel promedio y por último el 65% que se ubica en un nivel moderado alta. La investigación concluye que el nivel de autoestima de los estudiantes está dentro de un nivel moderadamente alta de la Institución Educativa N° 011 Cesar Vallejo – Tumbes.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Autoestima:

2.2.1.1 Definiciones:

Autoestima es el amor que uno se tiene por sí mismo, como un grupo de valoración, ideas y emociones en lo que corresponde a nuestro yo inferior y exterior.

Jara (2016) nos dice que autoestima surge en la identificación de cabida de nosotros mismos, sea transparente, libre en desenvolverse ante los demás, paz y seguridad de sentirse socialmente admitir ante los demás, demostrando estar feliz, como incluso decaído, molesto cuando sea obligatorio y resulte apropiado de cualquier situación.

Branden (citado por Ibáñez, 2015, p. 23) describe que el habito fundamental nos lleva a una a vida valiosa. Es decir, la autoestima es la certidumbre de llevar cabida a nuestro actuar, en nuestra habilidad de experiencias que pasamos en la vida, asimismo; la seguridad de estar tranquilos y felices, todo lo aprendemos no es hereditario sino aprendido por el entorno que nos rodea, moderar la aceptación que realizamos de nuestras actitudes y asimilación e interiorización de la interacción de las personas.

Sosa (2016) aclara que la autoestima es un valor de aprecio que nos tenemos con uno mismo, enfocando su manera de su personalidad, la aptitud que tenemos se aprende mas no se hereda, en nuestros entorno que nos rodean modelos a seguir como buenos y malos las vivencias y emociones que expresamos en distintos contextos de la vida.

Nathaniel Branden (citado por Bonilla, 2013, p. 18) nos inculca que autoestima son hechos que nos llevan a la vida diaria, ya que se manifiesta en diferentes definiciones:

La tranquilidad está en la mente y puedes realizar los retos que se te proponen, estás preparado para afrontar obstáculos en el futuro.

La seguridad te da elegir la satisfacción de felicidad, del sentimiento que hace ser valorar, amarte como a nadie, y las contribuciones que hacemos a nuestro entorno.

La autoestima es una de las variables más importantes de la psicología, asimismo se definido por distintos autores. Wilber (citado por Altamirano, 2015, p. 22) indica que la autoestima tiene como características propias de un individuo, por lo tanto tiene mucha importancia en sus habilidades y menciona la autoestima tanto afirmativa como negación, siguiendo su estructura de ser consiente en lo que exprese sobre el mismo. El autor señala que la autoestima es fundamental para las fases del ser humano.

El espacio de la psicología transpersonal, el inicio de caracterización de las demás es (confiable se la forma más sutil y pasiva).

La perspectiva no se impone a creencias pre personal, lo que sucede es que contamos con algunas dificultades en lo que es las creencias afectando a la autoestima.

Para Maslow (citado por Rupay, 2018) la autoestima se refiere a la necesidad de respeto y confianza en sí mismo. La necesidad de la autoestima es básica, todos tenemos el deseo de ser aceptados y valorados por los demás. Satisfacer esta necesidad de autoestima hace que las personas se vuelvan más seguras de sí mismas. El no poder tener reconocimiento por los propios logros, puede llevar a sentirse inferior o un fracasado. La necesidad de seguridad personal, las del amor y pertinencia son necesidades que se ubican jerárquicamente por encima de las necesidades fisiológicas.

Asimismo, Coopersmith (1995) el término autoestima se refiere a las evaluaciones que una persona hace y comúnmente mantiene sobre sí mismo; es decir autoestima global, es una expresión de aprobación o desaprobación que indica la extensión en que la persona cree ser competente, importante y digno.

Martínez (citado por Rupay, 2018) la autoestima se refiere a los juicios conscientes sobre el significado e importancia que nos otorgamos a nivel personal o a las diferentes facetas personales, tomando como referencia criterios externos tales como normas de conducta, preceptos morales, metas consensuadas (prestigio, posesiones materiales, éxito social), niveles de logro, o ideales autoimpuestos (yo ideal o autoimagen ideal). En cualquier caso, la autoestima que se deriva de estos criterios de referencia, utilizados en la evaluación, va a depender por tanto de que la persona se acomode a esos ideales autoimpuestos o a determinadas «normas». Es la recompensa por acomodarse a las aspiraciones propias (triunfar, poseer riquezas) y a las de los otros en relación a uno mismo (la autoestima del sujeto dependerá de las creencias que tenga respecto a cómo le valoran los demás).

2.2.1.2 Teorías de la autoestima

Coopersmith (1981) considera a la autoestima como la evaluación que una persona realiza y mantiene comúnmente sobre sí mismo, se expresa a través de sus actitudes de aprobación y desaprobación, indicando el grado en que cada persona se considere capaz, significativa, competente y exitosa.

Ausubel (1998) citado en Plan de Acción Tutorial Gades la autoestima es la suma de la confianza, seguridad, el respeto que la persona siente y se refleja el comportamiento expresado en valores que sirve como herramienta para enfrentarse a grandes retos en la vida, de los demás y de él mismo. La autoestima permite a la persona a desenvolverse y actuar con tolerancia, ser comunicativo y luchar por sus ideales.

Branden (1995) tiene una visión humanista en la cual afirma que la autoestima es una necesidad humana básica que influye sobre nuestra conducta de la persona. La autoestima es una exigencia inherente a la persona.

Sustenta los seis pilares fundamentales que forma parte integral de la vida en las personas y se basan en distintas prácticas:

La práctica de vivir conscientemente. Vivir de manera consciente significa estar relacionado con nuestros actos, nuestras motivaciones, valores y propósitos y comportarnos de manera lógica. La acción debe ser adaptada a la consciencia. El vivir conscientemente es vivir con responsabilidad consigo mismo y con los demás de su propia realidad, preocuparme, sobre todo, de distinguir los hechos en sí de las interpretaciones que hace sobre sus emociones y se orienta al futuro.

La práctica de aceptarse así mismo. La aceptación de uno mismo conlleva la idea de consideración de ser amigo de mí mismo. Branden lo explica de la siguiente

manera: “Supongamos que he hecho algo que luego me lamento, o de lo cual estoy avergonzado y por lo cual me regaño.

La práctica de asumir la responsabilidad de sí mismo. Admite que una es la artífice de su propia vida, una es responsable de la obtención de sus propios deseos, de las preferencias que hace, de los efectos de sus actos y de los comportamientos que admite frente a las demás personas, de la propia conducta, de la forma de priorizar el tiempo que tiene para organizarse, de la felicidad personal, de admitir o seleccionar los valores.

La práctica de la autoafirmación. La autoafirmación significa respetar mis deseos, necesidades y valores y buscar su forma de expresión adecuada en la realidad.

La práctica de vivir con propósito. Vivir con un fin es fijarse metas productivas en consonancia con nuestras capacidades, es proponerse metas concretas y actuar oportunamente para conseguirlas. Para ello es necesario cultivar la autodisciplina, es decir la capacidad de organizar nuestra conducta en el tiempo al servicio de tareas concretas. Hay que prestar atención al resultado de nuestros actos para averiguar si nos conducen a donde queremos llegar.

La práctica de la integridad personal. Tiene que haber una coherencia entre nuestros valores, nuestros ideales y la práctica de nuestro comportamiento. Nuestra conducta debe reorientar a nuestros valores. Es decir ejecutar nuestros compromisos, nuestra palabra genera seguridad en quienes nos conocen.

Rosenberg (1979) la autoestima se presenta en tres niveles: alta, media o baja. Estos niveles se diferencian entre sí, se caracteriza el comportamiento de las personas. Las personas con autoestima alta son dinámicas, comunicativas, con logros sociales y académicos, son líderes, se interesan por asuntos públicos. Del texto mencionado hay

tres niveles de autoestima: alta, media y baja, cuando una persona alcanza el nivel alto presenta algunas características como son activas, tienen mayor fluidez en su expresión, conducen grupos, son responsables, rendimiento académico bueno, consiguen éxitos en su vida.

2.2.1.3 Formación de la Autoestima

Los estudios de autoestima, Echevarría (citado por Melgar, 2017 p 33) concreta “que la autoestima no es innata, se adquiere y genera como resultado de la historia de cada persona; es el fruto de una larga y permanente secuencia de acciones y pasiones que configuran al ser humano durante su existencia”.

Coopersmith (citado por Espinoza, 2018) señala el proceso de la autoestima:

A los seis meses el individuo comienza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ambiente que lo rodea. En este momento se comienza a elaborar el concepto de objeto, iniciando su concepto de sí mismo, concepto base de la autoestima.

En la edad de seis años se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, desarrolla la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, el cual es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo.

A los ocho y nueve años, ya el individuo establece su propio nivel de auto apreciación y lo conserva relativamente estable en el tiempo.

Después de los 11 años se inicia y consolida las habilidades de socialización, ligadas al desarrollo de la autoestima.

2.2.1.4 Componentes de la Autoestima

Según Lorenzo, expresa que el psicoterapeuta Branden, en los niveles de autoestima encontramos 3 tipos de niveles que abarcan de manera interrelacionada con mayor real desgaste de las pautas con un cambio de otros en la misma dirección. Lorenzo (citado por Victoria, 2015, p. 10).

2.2.1.4.1 Componente cognitivo

Da ideas, opiniones, auto concepto que tenemos de uno mismo, de lado del auto imagen con presencia mental que derivamos a nosotros mismos. Lorenzo (citado por Victoria, 2015, p. 10).

2.2.1.4.2 Componente afectivo

Esto identifica que el valor del individuo puede ser negativo como positivo. Señala un lado beneficioso o adverso que refleja en las personas. Lorenzo (citado por Victoria, 2013, p. 10)

2.2.1.4.3 Componente Conductual:

Significa presión, intención y decisión por actual, de convocar a la práctica de manera razonable e inconsciente, es la información derivada a el individuo tanto la consideración por todo lo que nos rodea, Lorenzo (citado por Victoria, 2016, p.17)

2.2.1.5 Dimensiones de la Autoestima

Teniendo como superficies en diferente espacio y estudio de gestión, obteniendo las siguientes:

Schooler (citado por Moran, 2016, p. 19) definiendo a la autoestima implica como la aptitud positiva y negativa, conduciendo dirigiendo el yo; involucrando completamente con la tranquilidad mental y soporte emocional con el nivel de auto

aceptación y auto respeto. Autoestima específica genera en el medio ambiente como se desenvuelve el sujeto en ese entorno, es una expectativa delimitada del “yo”.

Reasoner, (citado por Moran, 2016, p. 26) expresa diferentes espacios y extensión específicos de autoestima y Haeussler y Milicic (citado por Moran, 2016, p. 26) esto indica asimismo espacios sobre la autoestima que son concretas a su edad, que son las siguientes:

2.2.1.5.1 Dimensión Física:

Abarca tales como sexos opuesto se sientas sexys o atractivas. Así mismo modo los sujetos se aceptan como una persona interesante y experto asimismo de cuidarse, y más en las mujercitas, el sentirse seguras, amorosas y sobrevaloradas.

Según Acevedo (2018) La autoestima en esta dimensión pretende evaluar el sí mismo percibido de los alumnos con relación a su apariencia física; esto es, esta dimensión pretende evaluar la opinión que tienen los alumnos respecto a su presencia corporal. Las cuestiones incluidas en esta dimensión son del tipo "Creo que tengo un buen tipo", "Soy un chico guapo", etc. Se refiere en ambos sexos, al hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye también, en los varones, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las mujeres, el sentirse armoniosa y coordinada.

2.2.1.5.2 Dimensión Social:

En el entorno social buscamos ser acoplados por los demás y sentirse a gusto a esa sociedad. Por ello se somete a sentirse deplorar y ser capaz de enfrentar con éxito en otro contexto.

Ríos (citado por Silva, 2017) afirma que la autoestima social “incluye la valoración que la persona hace de su vida social y los sentimientos que tiene como

amigo o amiga de otros u otras, abarcando las necesidades sociales y su grado de satisfacción”.

La autoestima social es entonces el valor que cada individuo le da a sus relaciones interpersonales, el respeto por aquellos que se relacionan de forma positiva con él y que logran en algunas oportunidades satisfacer sus necesidades o vínculos sociales.

Marcos (2018) Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. En tal sentido los compañeros son para los niños o adolescentes una fuente poderosa de autoconocimiento y autovaloración. La aceptación o rechazo del grupo es determinante para su desarrollo personal.

2.2.1.5.3 Dimensión afectiva:

Es la aprobación de los individuos, de manera que se sientan orgullosos o insoportable; seguro o desconfiado; útil o inútil; temeroso e asertivo; paciente e impaciente.

Para Ríos (citado por Silva, 2017) hablar de autoestima emocional “es referirse a la percepción de que se es capaz en las relaciones sociales y personales gracias a las competencias emocionales”

Se trata de que el individuo se perciba a sí mismo con capacidad para sentirse como desea; para generarse las emociones que necesita. La autoeficacia emocional significa que se acepta la propia experiencia emocional, tanto si es única y excéntrica

como si es culturalmente convencional, y esta aceptación está de acuerdo con las creencias del individuo sobre lo que constituye un balance emocional deseable.

Cuando se habla de la autoestima emocional se hace referencia a tener una imagen positiva de sí mismo; estar satisfecho de sí mismo; mantener buenas relaciones consigo mismo. Es decir, se desarrolla la capacidad de automotivarse e implicarse emocionalmente en actividades diversas de la vida personal.

En caso contrario, el individuo está en condiciones de regular y cambiar las propias emociones para hacerlas más efectivas en un contexto determinado. Se vive de acuerdo con la propia teoría personal sobre las emociones cuando se demuestra autoeficacia emocional, que está en consonancia con los propios valores morales.

2.2.1.5.4 Dimensión Académica:

Es el estudio y aprobación para seguir con triunfo las condiciones del desarrollo normativo y satisfactoriamente el proceso escolar. Obteniendo asimismo las aceptaciones de cada una de las capacidades cognitivas, de modo que sea inteligente, explicativo, iniciando la perspectiva científica.

Según Acevedo (2018) Esta dimensión la autoestima revela cuáles son las auto percepciones que tienen los alumnos con relación a su rendimiento y a sus capacidades de tipo intelectual o académico. Los alumnos deben manifestarse ante cuestiones como "Pienso que soy un/a chico/a listo/a" o "Soy bueno para las matemáticas y los cálculos", etc. Incluye también características como la autovaloración de sus propias capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, todo en torno al punto de vista intelectual.

2.2.1.5.5 Dimensión Ética:

La persona se caracteriza como honesta y buena persona. Por lo tanto se relacionan con objetividad de estar comprometido con cada esfuerzo, etc. La dimensión ética abarca de esta manera que el individuo se propone con reglas.

McKay y Fanning (citado por Moran, 2016, p. 29) la autoestima aprecia de una manera amplia que nosotros mismos y la conducta de su yo.

- Física: es cuando el individuo se siente sexy.
- Social: el sujeto se demuestra tal como es ante la sociedad.
- Afectiva: se aparecen diferentes personalidades.
- Académica: el triunfo personal, profesional y estimulación cognitivos, sabio, explorativo y persistente.
- Ética: procedimientos de valores.

Asimismo, Según Coopersmith (citado por Espinoza, 2018), señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

Autoestima Personal: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Autoestima en el área académica: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño

en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Autoestima en el área familiar: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Autoestima en el área social: consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Estas dimensiones de la autoestima son compartidas por Craighead, McHale y Pope (citado por Espinoza, 2018), quienes afirman que la autoestima se observa en el área corporal cuando se determina el valor y el reconocimiento que el individuo hace de sus cualidades y aptitudes físicas, abarcando su apariencia y sus capacidades en relación al cuerpo. A nivel académico, abarca la evaluación que hace de sí mismo como estudiante y si conoce sus estándares para el logro académico.

A nivel social, incluye la valoración que el individuo hace su vida social y los sentimientos que tiene como amigo de otros, abarcando las necesidades sociales y su grado de satisfacción. A nivel familiar, refleja los sentimientos acerca de sí mismo como miembro de una familia, qué tan valioso se siente y la seguridad que profesa en cuanto al amor y respeto que tienen hacia él. Finalmente, la autoestima global refleja una aproximación de sí mismo, y está basada en una evaluación de todas las partes de sí mismo que configuran su opinión personal.

Asimismo, Coopersmith (citado por Chileno, 2018) señaló que la autoestima tiene cuatro dimensiones que son las siguientes:

2.2.1.5.6 Autoestima general o de sí mismo

Bermúdez, Pérez y Ruiz, Sanjuán y Rueda (citado por Chilen, 2018) precisaron:

Un constructo hipotético, inferido de la observación de la conducta; no siendo una entidad en sí misma. De este modo contiene una serie de elementos relativamente estable a lo amplio del tiempo y consistentes de unas situaciones a otras, que exponen el estilo de respuesta a las personas, además contiene elementos diferentes como los cognitivos, motivacional, sus estados afectivos que contribuyen ser guías en la personalidad es algo distintivo y propio de cada persona al iniciar una estructura en sus características y elementos.

Goleman (citado por Chileno, 2018) afirmó: El conocerse a sí mismo es la conciencia de uno mismo posee un efecto más poderoso sobre los sentimientos intensos y de aversión: la comprensión de que “esto que siento es rabia” ofrece un mayor grado de libertad; no solo la posibilidad de no actuar sobre ellos, sino la posibilidad añadida de tratar de librarse de ellos.

La dimensión sí mismo implica la autovaloración personal, de pensar, es el impulso motivador para que cada persona progrese y logre sus objetivos en cada uno de los aspectos de sus vidas y poder resaltar correctamente, su autoconcepto y de esta manera será muy valioso.

2.2.1.5.7 Autoestima hogar

Bermúdez (citado por Chileno, 2018) indicaron: La buena salud de una relación familiar, amistosa o sentimental depende del abandono de juicios, exigencias o imposiciones. La incondicionalidad no significa estar para todo y en todo momento.

En muchas organizaciones, advertimos que los problemas más graves también suelen provenir de las dificultades de relación entre sus máximos responsables, o de ellos con el resto de los integrantes de la entidad.

Sánchez (citado por Chileno, 2018) dijo: “Los padres son los primeros y más importantes educadores de sus hijos. El acto de educar a los hijos debe de ser un proceso intencionado y consciente” (p. 18). Hart (1998) definió: “los sistemas familiares disfuncionales o enfermizos son el caldo de cultivo de problemas para toda la vida; durante la infancia, los nudos del dolor se atan y a menudo se van ajustando a medida que maduramos”

Los padres tienen un gran compromiso sobre el valor respecto a sus hijos, aunque muchas veces también son quienes frustran o acomplejan a sus hijos por no conseguir sus metas, los padres son los únicos responsables de la autoestima de sus hijos. Es por eso que la autoestima lamentablemente tiene valores negativos cuando los estudiantes crecen en hogares disfuncionales o que tienen bastantes problemas familiares, estableciendo más aún en el estudiante un modelo familiar erróneo y que años más tarde se mostrará en su comportamiento o cuando inicie su propia familia repetirá la misma historia.

La autoestima familiar autoestima refleja un sentimiento de familia sobre uno mismo como miembro de la familia, valor que se siente y la seguridad, que profesa un amor y respeto por él o ella. Ríos (citado por Silva, 2017, p 36). Son sentimientos

acerca de sí mismos como un miembro de la familia, valor que se siente y la seguridad, que profesa un amor y respeto por él o ella.

Piara (2012), parte del supuesto de que la familia es un sistema activo en transformación constante, es decir:

Es un organismo complejo que se modifica en el tiempo a fin de asegurar continuidad y crecimiento psicosocial a sus miembros que lo componen. Este doble proceso de continuidad y de crecimiento permite que la familia se desarrolle como un conjunto y al mismo tiempo asegura la diferenciación de sus miembros. Siempre sufrió cambios paralelos a los cambios de la sociedad. Se hizo cargo y ha abandonado las funciones de proteger y socializar a sus miembros como respuesta a las necesidades de la cultura. Teniendo en cuenta esto, las funciones de las familias apuntarían a dos objetivos. Uno interno en relación a la protección psico - social de sus miembros y otro externo relacionado a la acomodación y transmisión de una cultura.

2.2.1.5.8 Autoestima social

Jodelet (citado por Chileno, 2018) precisó: “Las representaciones sociales son la manera en que nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, las personas de nuestro entorno próximo o lejano”.

Ramírez (citado por Chileno, 2018) dijo: Las habilidades interpersonales son aquellos que intervienen en la comunicación, cooperación, negociación, discusión, empatía, asertividad, reconocimiento de singularidad, aceptación de necesidades de independencia, estas habilidades se desarrollan desde el grupo de trabajo que inicia en

el ambiente familiar, cuando las fuerzas se unen para mantener el orden y la disciplina de la primera empresa; el hogar.

La autoestima “es un sentimiento de valoración y aceptación de la propia manera de ser que se desarrolla desde la infancia a partir de las experiencias del estudiante y de su interacción con los demás”.

Al respecto se indica que si los estudiantes se rechazan a ellos mismos se producirá un inmenso dolor que les afectará emocionalmente a ellos, y si lo vinculamos con las demás personas; dolorosamente los marcará, esencialmente las dificultades de la relación con los demás estudiantes, a pesar que algunos poseen una gran relación en su existencia competitiva; son altamente considerados y respetados tanto en su centro de labores, dedicando mayor tiempo del mundo teniendo muy desquebrantada el vínculo con su mujer o esposo o con sus hijos.

2.2.1.5.9 Autoestima escolar

Argueta (citado por Chileno, 2018) definió: “El grado que el estudiante afronta adecuadamente las principales tareas académicas, posee una buena capacidad para aprender, trabajo a satisfacción tanto personal como grupal, además que son realistas al momento de evaluar sus logros, además de trazarse metas superiores”.

Santos (2006) dijo: “La escuela es aquella que está inmersa en la sociedad, es aquella que recibe la influencia y demanda de la sociedad [...] es tarea de socializar a los ciudadanos, es decir de incorporarlos a la cultura, además tiene la función de reproducir social y culturalmente”.

“El éxito o fracaso en este período va a depender en parte de las habilidades que haya desarrollado en sus seis años de vida anteriores”. La escuela es aquella que abarca la relación del estudiante ante la sociedad, es aquella que adopta las exigencias

que piden nuevas habilidades y experiencias para su éxito, es por medio de la escuela, que concederá los materiales necesarios y de esa manera poder desarrollarse en el mundo adulto.

2.2.1.6 Importancia de la Autoestima

Según Branden (citado por Espinoza, 2018) explica la importancia de la autoestima, sin ella no se tendría un desarrollo en la convivencia en la sociedad y la familia, cada individuo es capaz de compartir, disfrutar y sentir experiencias agradables. Esto ayudara a comprender a las personas que se encontraran en la vida, si esta cualidad no se encuentra estable no se podrá enfrentar los desafíos para superar los problemas.

La autoestima es de suma importancia para la gesta de la personalidad como comenta Alcántara (citado por Espinoza, 2018), quien aporta lo siguiente en relación a todo esto:

Condicionará el aprendizaje, ya que, hará que tengamos un determinado rendimiento académico. Por ejemplo: la autoestima pobre da lugar a un bajo rendimiento, a malas calificaciones, y conlleva una baja motivación hacia las tareas de aprendizaje.

Si realiza tareas que le ayuden a conseguir a una autoestima sana, también el rendimiento se verá repercutido, porque aumenta, ya que se sentirá más seguro de sí mismo.

Además, ayudara a superar problemas personales, ya que, si se siente seguro le ayudara a superar conflictos y fracasos.

Nos hará más responsables, creativos y autónomos por tener una imagen positiva de nosotros, y actuaremos confiados y seguros.

Las relaciones sociales serán sanas, ya que, nos comportaremos de una forma abierta, asertiva.

Hará que tengamos interés en realizar proyectos de vida en todos los ámbitos de la vida intentando llegar a objetivos superiores.

Castrillón (citado por Berrospi. 2016, p. 27) se dice importante a la autoestima es una capacidad de perfección que lograremos alcanzar. Las programaciones y labores escolares de autoestima radica en la ignorancia una influencia definitiva los cuales poseen un desarrollo de maduración diferente, Según Castrillón muestra que la autoestima muestra distintos aspectos que destaca las consiguientes.

a) Aprendizaje: Ausubel nos informa de nuevos conocimientos, enseñanzas están auto ordenadas a nuestras habilidades nuevas ya que dependen de las percepciones. Las energías más intensas de atención hacen que el adolescente se base más al fracaso escolar.

b) Resuelve obstáculos: aquella que tiene elevada su autoestima si se siente capaz de resolver esos problemas que le aquejan para que un futuro no sean obstáculos.

c) Responsabilidad: en la educación sugiere personas actas, responsables y dispuestas a su compromiso con quien lo hacen; son esas personas que confían en sí mismas, cree en su capacidad y hace que diariamente busque en su inferior los recursos necesarios para pasar los tropiezos.

d) La creatividad: la persona con mucha imaginación hace que tenga confianza en lo que hace, y confía en sus capacidades.

Alcántara (citado por De La Cruz, 2018) Refiere que la autoestima es importante porque:

Condiciona el aprendizaje: Cada día somos testigos de la impotencia y decepción en estudios de los niños y adolescentes, con un nivel bajo de autoestima, a su vez las nuevas experiencias negativas refuerzan el auto desprecio como: las malas calificaciones, las críticas negativos de los padres, maestros y de los propios amigos hacen que el estudiante se forme un concepto negativo, que influye después en el rendimiento académico.

Supera las dificultades personales: Cuando un estudiante goza de una autoestima alta es capaz de superar las dificultades que se le presente, lo cual lo lleva a un avance en su madurez y competencia personal.

Fundamenta la responsabilidad: La persona solo se compromete cuando tiene esa seguridad en sí mismo y normalmente encuentra en su criterio los recursos requeridos para superar las dificultades que se le presentan.

Apoya la Creatividad: Sin embargo, una persona creativa sólo puede surgir si posee una gran fe en sí mismo, en su originalidad, en su capacidad. Como: apreciar el esfuerzo creativo del alumno, hacerle ver que sus ideas tienen valor, procurar un clima de seguridad psicológica donde pueda pensar, sentir y crear libremente.

Determinar la autonomía personal: Nos menciona que uno de los objetivos más importantes en primer lugar en la educación es la formación de estudiantes autónomos, autosuficientes, seguros de sí mismos, capaces de tomar buenas decisiones, que se sientan a gusto.

Posibilita una relación social saludable: el respeto y aprecio hacia sí mismo son la base para relacionarse con las demás personas, todos los que se acerquen a nosotros se sentirán cómodos porque formarán un ambiente positivo en su entorno.

Garantiza la proyección futura de la persona: Desde de la conciencia de sus propias cualidades el estudiante se proyecta hacia el futuro, tendrá aspiraciones y expectativas de realización, para lograr esto se debe cultivar una autoestima positiva que garantice una formación y convicción lo suficientemente sólida.

Asimismo, Guillen (2018) La autoestima se refiere a las creencias de una persona sobre su propio valor y valor. También tiene que ver con los sentimientos que las personas experimentan que se derivan de su sentido de dignidad o indignidad. La autoestima es importante porque influye fuertemente en las decisiones y decisiones de las personas. En otras palabras, la autoestima cumple una función motivadora al hacer más o menos probable que las personas se cuiden y exploren todo su potencial. Las personas con alta autoestima también son personas que están motivadas para cuidarse a sí mismas y para esforzarse de manera persistente hacia el cumplimiento de los objetivos y aspiraciones personales. Las personas con menor autoestima no tienden a considerarse merecedoras de resultados felices o capaces de alcanzarlos, por lo que tienden a dejar que las cosas importantes se deslicen y sean menos persistentes y resistentes en términos de superar la adversidad. Pueden tener los mismos tipos de objetivos que las personas con mayor autoestima, pero en general están menos motivados para perseguirlos hasta su conclusión.

La autoestima es un concepto algo abstracto; Es difícil para alguien que no lo tenga ya saber cómo sería tenerlo. Una forma en que las personas que tienen menor autoestima comienzan a apreciar cómo sería tener una mayor autoestima es considerar

cómo pueden sentirse acerca de las cosas que valoran en sus vidas. Por ejemplo, a algunas personas realmente les gustan los autos.

Debido a que los autos son importantes para ellos, estas personas cuidan muy bien de ellos. Toman buenas decisiones sobre dónde estacionar el automóvil, con qué frecuencia deben repararlo y cómo lo conducirán. Pueden decorar el auto y luego mostrarlo a otras personas con orgullo. La autoestima es así, excepto que es usted quien ama, cuida y se siente orgulloso. Cuando los niños creen que son valiosos e importantes, se cuidan bien. Toman buenas decisiones sobre sí mismos que aumentan su valor en lugar de desglosarlo.

2.2.1.7 Formación de la Autoestima

Robles (citado por De La Cruz, 2018). La autoestima se forma: “desde la gestación durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad”

Asimismo, Quispe y Salvatierra (2018) Nuestra autoestima se forma ampliamente en la etapa de la niñez. Es conocido durante el desarrollo temprano, se incorpora en nuestra personalidad las personalidades de los adultos que nos rodea directamente, incluyendo diversas clases de interacciones que se lleva a cabo, tales como la manera en que fuimos disciplinados, criticados o etiquetados.

La autoestima procede de las interacciones de los demás seres humanos, de las personas significativas en la niñez y también en la adolescencia, siendo este aprendizaje bastante relativo, ya que un sujeto aprende puede ser completamente

diferente si solo cree en una parte del mundo o en una familia y no en otra. Por lo tanto, la actitud de un individuo hacia sí mismo (su autoestima) está influida por los conceptos que rigen en la comunidad, región o familia y demás individuos significativos y que ha crecido en particular.

Principalmente los conceptos que los demás tiene de uno, son los primeros conceptos que uno tiene de sí mismo, lo cual conlleva a influir de tal manera en una persona, que puede recibir esas opiniones aun cuando estas sean incorrectas, no queremos decir lo que el niño aprende en primera instancia sea absolutamente definitivo puesto que en años posteriores lo puede modificar con el fin de mejorar.

Los diversos mensajes que recibimos durante nuestra niñez y adolescencia, vienen hacer el desarrollo de una “imagen mental” de nosotros mismos el cual incluye toda clase de característica, habilidades, falta de habilidades, lo que podemos y lo podemos hacer, en fin lo que nos han depositado. Este acondicionamiento puede crear una limitación del conocimiento o consecuencia de uno mismo y por ende ser base de una deficiente autoestima.

Reyes (citado por De La Cruz, 2018), menciona que quienes forman la autoestima son los padres, la familia y las personas que nos rodean, estas personas son quienes interactúan con el niño y al pasar el tiempo comienzan a satisfacer sus necesidades básicas. A través de las experiencias vividas se refuerzan los conceptos del ser humano. En la infancia el trato al niño tiene que ser amoroso, respetuoso, empático y siempre aceptando al niño sin juzgar sus actitudes, así formará una persona con una buena autoestima que le permitirá tener una buena relación no solo consigo mismo; sino también con personas de su medio, el tener una alta autoestima es la base de un proyecto de vida.

Sostiene que el principio de la autoestima es complejo; pero lo que más influye es lugar donde ha vivido. La autoestima no es heredada de los padres sino es aprendido de ellos, está integrado por tres elementos, el cognitivo, afectivo y conductual de la personalidad y son fortalecidos por los padres, familiares y educadores. La autoestima es un desarrollo del individuo que inicia en el hogar y con los padres, así poder nutrir a sus hijos y transformarlos en personas seguros empáticos y estables, son los padres quienes apoyan y ayudan a que la autoestima de sus hijos se fortalezca.

Bocanegra (citado por De La Cruz, 2018), señala que la autoestima está vinculada con el contacto que una va teniendo con los individuos más cercanos. Las relaciones interpersonales ayudan al proceso y crecimiento de la autoestima, en la interacción se va manifestando el afecto positivo como cariño, aprecio, también se puede demostrar todo lo opuesto. Si la experiencia con las demás personas fue buena tendrá una autoestima alta, de lo contrario tendrá una autoestima baja y se verá enfrentado a representaciones negativas de sí mismo, la persona puede sentirse que no vale nada, que no puede ser capaz de tener éxito en la vida. Es por esa razón que los individuos no podrán enfrentar al mundo y los problemas que se le presente y tendrá poca felicidad consigo mismo.

2.2.1.8 Etapas del desarrollo de la autoestima

Knuten y Palacios (citado por Quispe y Salvatierra, 2018). Considera al desarrollo de la autoestima como un proceso evolutivo de la siguiente manera:

De 0-1 año: El primer vínculo que el niño establece es con su madre, quien por lo general permanece a su lado y lo alimenta recibiendo un contacto afectivo a través del reflejo de succión, en esta etapa es amplía la gama de respuestas emocionales como dolor, pena y alegría por parte de los niños.

De 1-2 años: Los niños muestran ser egocéntricos, exigen que se les preste atención, son sensibles al clima afectivo de su familia. Si este es armónico y confiable ello repercutirá en su desarrollo, estado de ánimo, confianza y seguridad.

De 2-3 años: Imitan comportamientos principalmente de sus padres, quienes deben estar atentos a modelo de hombre y mujer que son para sus hijos, se van identificando como niños, incorporando las conductas y roles sociales que la sociedad otorga a su sexo.

De 3-6 años: Esta etapa es propicia para el fortalecimiento de la autoestima el niño está muy pendiente de todo lo bueno y malo que se diga de él. Al principio rechaza para proteger su autonomía, comienza a mostrar interés por sus contemporáneos, se inicia la cooperación social dándoles pequeñas responsabilidades.

De 6-9 años: Al inicio los niños se concentran a sí mismos, su YO se afirma y se profundiza y suelen criticar las acciones erróneas de sus padres, muestran ser extrovertidos se valoran y superan continuamente. Es una etapa en que las relaciones de grupo adquieren mayor importancia.

De 10-15 años: Su personalidad está más organizada y comienza a aceptar y respetar las normas y reglas con mayor facilidad, lo cual hace posible adquirir valores, roles sociales y empiezan a asumir responsabilidades más complejas aprenden a tomar sus propias decisiones, logran el sentido de la identidad y se preocupan de su imagen ante los demás.

2.2.1.9 Factores que incurren en el desarrollo de la Autoestima

Cayetano (citado por Melgar, 2018, p. 24) indica que el sujeto y todos quienes modifiquen una buena autoestima abarca los factores las emocionales, socioculturales

y económicos. La autoestima alta hace que el estudiante este con un buen equilibrio emocional, se sienta bien y este feliz. Con autoestima baja tiene siempre los pensamientos negativos, piensa en el que dirán, o como actuó durante alguna actividad.

2.2.1.9.1 Factores socio- culturales:

Cayetano (citado por Melgar, 2018, p. 23) se refiere que los adolescentes al socializar hacen un entorno funcional, a lo que lleva tener a cabo las costumbres, normal y reglas de su localidad.

2.2.1.9.2 Factores económicos:

Al comenzar la colegiatura lleva a cabo que los estudiantes no sean tan vulnerables y desconozcan las diferencias, ya que se expresan poco que los demás, es por ello que las actividades en aula les parece aburrido, decaídos y demoran estando pasmado en sus aprendizajes iniciando al fracaso escolar. Además los padres de estos alumnos no son capaces de ayudarlos y ser modelos dar amor y puedan lograr un buen funcionamiento institucional.

2.2.1.10 Factores que están afectando en la Autoestima

Algunos colegiales hablamos con diferentes modelos de expresión que afectan, algunas ocasiones y no toman en cuenta la forma “normal”. Entre las principales maneras de comunicación atacando encontramos:

Expresión Negativa: con rendimiento bajo calificamos al estudiante.

Expresión de rechazo: rechazamiento al alumno sin dar ningún argumento.

Falsas generaciones: siempre se basan en ver las cosas más negativas que positivas.

El trato silencioso: es la manera más silenciosa de manera que algunas son inapropiadas a la conducta oponiéndose al lenguaje incluyendo la mirada. (Jara, 2016 p 23)

2.2.1.11 Tipos de Autoestima

2.2.1.11.1 Autoestima Alta:

No significa competencia ni semejanza, está conformada por diferentes impresiones: sintiéndose actos de sus cualidades. Ello implica la convicción de respecto y la estimación que el sujeto pueda tenerse así mismo. Se manifiesta el individuo por conocer tal y como se expresa, consiguiendo destacar hacer una persona afirmativa, el sujeto hace valer más sus opiniones de un modo transparente, por consiguiente queriéndose, valorándose; siempre resaltando su manera de ver las cosas y lo que valen los demás.

Según Coopersmith (citado por Chileno, 2018) Las personas con autoestima alta son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúsen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos. También es característico de los individuos con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la niñez, les perturban los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven el éxito.

Los seres humanos tienen un efecto permanente de aprecio y de habilidades efectivas que los empuja a luchar principal en los estudios y en los desafíos que se presenta en su existencia al momento de desarrollar una actitud de defensa.

2.2.1.11.2 Autoestima media:

Tienen relación en sentirse actos o no. Se han logrado identificar el sujeto, lo cual se aprecian excesivamente, observándolo como autoestima mezclada.

Según Coopersmith (citado por Chileno, 2018) Afirma que son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social.

Las personas con un nivel medio de autoestima enseñan autoafirmaciones auténticas más convenientes en su evaluación de las capacidades, importancia y logros, y es habitual que sus ideas, fines e informes en numerosos actitudes estén cerca al de los individuos con alta autoestima, aun cuando su mundo y situación este muy mal.

2.2.1.11.3 Autoestima baja:

Se relaciona la sumisión de personal, de malas decisiones de cada individuo, por su intranquilidad por permanecer en totalidad. Se da alteraciones que manera dinámica, siguiendo que este posee poca imaginación en ámbito de los estudios o del trabajo. (Citado por Victoria, 2015, p. 13)

Según Coopersmith (citado por Chileno, 2018) Conceptualiza a las personas con un nivel de autoestima bajo como aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás.

Los seres humanos no requieren de anticuerpos que ayudarán a defender estas condiciones en el mañana, puesto que se afrontan dichos escenarios. Tiene una

semejanza entre baja autoestima y preferencia tener emociones de sometimiento, desánimo, emoción de incompatibilidad, sumisión de sustancias tóxicas, ansias. Un individuo con autoestima baja, la principal pieza de su existencia, piensa que vale poco o no vale nada.

2.2.1.11.4 Características de Autoestima Alta

- Tiene satisfacción con el mismo.
- Procura preocuparse por su perfilado como persona.
- Aprende de sus errores.
- Se satisface con sus logros y acepta algunos errores.
- Está pendiente en corregir su conducta y tener un rendimiento.
- Investiga siempre el desarrollo de su comportamiento.
- Demuestra tranquilidad
- Se considera una persona con retos.
- Le gusta ayudar a las demás personas sin sentir ninguna envidia alguna.

2.2.1.11.5 Características de Autoestima Baja

- tienen pocas ganas de salir adelante.
- Muestran timidez y eligen tan solo decir el “no sé”.
- Es una opción que de perezoso es definida como inepto.
- No logran sus objetivos por sus inseguridades.
- Algunas de estas personas acuden a buscar ayuda profesional.
- Esconden sus habilidades.
- Piensa que todas las personas de su entorno critican de él.
- No tiene límites al pensar.

- No reconoce sus puntos débiles.
- Investiga sobre la protección y seguridad en requerimiento. López(citado por Victoria, 2015, p. 19)

2.2.1.12 Autoestima escolar y en la adolescencia

García (citado por Gutiérrez, 2018), define la autoestima escolar como un conjunto organizado y cambiante de percepciones que una persona tiene sobre sí misma. Estas percepciones están relacionadas con las características, atributos, cualidades y defectos, capacidades y límites, valores y relaciones que el sujeto reconoce como descriptivos de sí y que él percibe como datos de su identidad, las cuales están influenciadas por las evaluaciones de personas significativas para él, por los refuerzos y atribuciones que hace de su propia conducta.

Según Coopersmith (1976), “la autoestima escolar es la evaluación que tiene el individuo respecto a si mismo, es decir es un juicio personal de dignidad que se expresa en las actitudes”.

Para Tapullima y Reátegui (citado por Gutiérrez, 2018) la autoestima es: La evaluación que la persona hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso, por lo tanto, la autoestima se vuelve en uno de los pilares fundamentales de la salud mental y principalmente es formada en el primer ente socializador del ser humano, la familia.

La autoestima es el juicio de estima individual expresado en estados de ánimo que el individuo se mantiene a sí mismo, es la deliberación que el individuo hace y crea sobre sus características, habilidades, elementos y ejercicios que tiene o busca, después de esta reflexión se habla por la propia imagen.

Además, la autoestima es una necesidad psicológica básica que hemos de cubrir para alcanzar un desarrollo armónico con nuestra personalidad. Según Tapullima y Reátegui (citado por Gutiérrez, 2018) la autoestima puede definirse como una fuerza interna que impulsa a la persona a desarrollarse, a poner en práctica sus capacidades de manera que se vaya orientando hacia un equilibrio personal y en ocasiones puede ser causa y consecuencia de la manera en que se comportan las personas en distintas situaciones de la vida. El aspecto de confianza en sí mismo que se da en una autoestima sana es apreciar el valor e importancia propios, y tener el carácter para ser responsable de sí y de actuar responsablemente hacia los demás.

Asimismo. Ramos (2018) Las personas adultas que están a su alrededor deben estar más pendientes de ellos con la facilidad para escucharlos, orientarlos, animarlos si cometen errores, prácticamente ellos comienzan a ingresar a una fase de adaptación y tratar de obtener lo bueno y rechazar lo malo siempre y cuando estén acompañados de una persona que lo guie por el camino del bien y de esta manera tenga una buena relación con los demás, ya que introducirse a un entorno muy inestable, como fue mencionado anteriormente comprende mucho esfuerzo y talvez muchos no lo logren; es importante decidir con severidad sus emociones e inquietudes para que así tomen buenas decisiones en su vida personal.

Según Vahos (citado por Espinoza, 2018) explica que un adolescente con autoestima aprende más eficazmente, desarrolla relaciones mucho más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar en forma más productiva y ser autosuficiente. Además, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue. Y lo que es más, si termina esta etapa de su vida con una autoestima

fuerte y bien desarrollada, podrá entrar en la vida adulta con buena parte de los cimientos necesarios para llevar una existencia productiva y satisfactoria.

Quispe y Salvatierra (2018) En su establecimiento educacional, el adolescente adquiere nuevos juicios de sí mismo. El ambiente escolar es propicio para el intercambio de experiencias y opiniones entre alumnos, las que pueden ser importantes para que la autoestima varíe entre alta y baja. De la misma forma, las valoraciones que hagan los profesores acerca de las destrezas o habilidades para aprender de sus alumnos resultan cruciales para definir la autopercepción.

2.2.1.13 Importancia de la autoestima en la etapa escolar

Según Muñoz y Collacso (2018) Las etapas más importantes en la adquisición de la autoestima son la infancia y la adolescencia, y es precisamente esta la etapa escolar.

En su establecimiento educacional, el adolescente adquiere nuevos juicios de sí mismo. El ambiente es propicio para el intercambio de experiencias y opiniones entre alumnos, las que pueden ser importantes para que la autoestima varié entre alta y baja. De la misma forma, las valoraciones que hagan los profesores acerca de las destrezas o habilidades para aprender de sus alumnos resultan cruciales para definir la autoestima.

La autoestima se va construyendo gradualmente en función a la seguridad, cariño y amor que la persona recibe de su entorno (Moreno, citado por Muñoz y Collacso, 2018) Es decir, a la imagen positiva de sí misma que reciba a partir de las personas que la rodean, de las experiencias, vivencias y sentimientos que se producen durante todas las etapas de la vida, siendo las más importantes la infancia y la

adolescencia. Sabemos que durante la infancia y la adolescencia la escuela primaria y el colegio secundario, son los lugares donde la persona acumula mayor cantidad de experiencias y relaciones sociales.

Por esta razón es necesario que los padres y profesores, por su enorme significación para los niños, asuman un rol activo en el desarrollo de una autoestima positiva y tomen conciencia de los efectos emocionales que tienen la aprobación y el rechazo. Recordemos que la figura del profesor y su forma de interactuar es parte fundamental en la formación de la autoestima del estudiante. Lo ideal es que el niño logre su autonomía personal, que se acepte y este seguro de sí mismo, así podrá posibilitar relaciones sociales saludables, superar las dificultades personales y enfrentar los obstáculos. Para esto es indispensable tener una autoestima positiva.

2.2.1.13.1 Constituye el núcleo de la personalidad:

La es un indicador crucial o esencial de cómo está conformada la estructura de la personalidad del niño. Por lo tanto, nada en nuestra manera de pensar, de sentir, de decidir y de actuar escapa al influjo de nuestra autoestima. De ahí, la importancia de “un autoconocimiento sensato y sanamente autocrítico como base imprescindible para conocer y reconocer tanto lo positivo como lo negativo de los rasgos de nuestro carácter y nuestras conductas...” Bonet (citado por Muñoz y Collaco, 2018).

2.2.1.13.2 Condiciona el aprendizaje:

La baja autoestima genera impotencia y frustración en los estudios. Las bajas calificaciones pueden reforzar sentimientos de incapacidad propia frente a su rendimiento. Por el contrario, cuando se favorecen una alta autoestima el rendimiento escolar mejora notoriamente. Asimismo, aprendizajes significativos y consistentes favorecen una alta autoestima.

En tal sentido, uno de los factores más importantes a la hora de tener éxito en el colegio es la autoestima. Estudios de investigación nos muestran que “los estudiantes que tienen un buen desempeño tienen una autoestima positiva respecto a sus habilidades y capacidades, creando un sentido de competencia e iniciativa que el profesor debe propiciar”.Raffo (citado por Muñoz y Collacso, 2018).

2.2.1.13.3 Ayuda a superar las dificultades personales:

Los fracasos y las dificultades personales no serán experiencias paralizantes en la formación de los niños cuando la escuela promueva el desarrollo de la estima personal y la seguridad en sus propias capacidades.

Los estudios clínicos confirman que las fallas y otras condiciones que muestran las insuficiencias y desmerecimientos personales son probablemente son la mayor causa de ansiedad. Pero, “cuando aumenta la autoestima, la ansiedad disminuye y ello permite que el niño participe en las tareas de aprendizaje con una mayor motivación”. Clemens y Bean (citado por Muñoz y Collacso, 2018).

2.2.1.13.4 Fundamenta la responsabilidad:

Los niños que se valoran positivamente se comprometen con mayor facilidad y desarrollan un sentido amplio de responsabilidad en las actividades que realizan. Cuando un estudiante tiene una buena autoestima, se sabe importante y competente y por lo tanto, “se comportan en forma agradable, son cooperadores, responsables rinden mejor y facilitan el trabajo escolar”. Haeussler y Milicic (citado por Muñoz y Collacso, 2018).

2.2.1.13.5 Apoya la creatividad:

Fluidez, originalidad de ideas e inventiva se consiguen con una adecuada autovaloración. Los estudios de personas creativas muestran que ellos se distinguen

por su alto nivel de autoestima. Probablemente, “una creencia en sus propias percepciones y la convicción de que uno puede forzarse o imponerse un orden en un segmento del universo es un prerrequisito básico para la creatividad”. Coopersmith (1981, p. 8). Por lo que, cuanta más alta sea nuestra autoestima, más posibilidades tendremos de ser creativos en nuestro trabajo.

2.2.1.13.6 Determina la autonomía personal:

Estudiantes autónomos, autosuficientes y seguros que tienen capacidad para el cambio y decisión se forman consolidando una autoestimación positiva. De este modo, “las personas con altos niveles de autoestima también probablemente estén más inclinados a desempeñar un rol activo en los grupos sociales y a expresar sus puntos de vista con frecuencia y efectividad”. Coopersmith (1981, p. 8).

2.2.1.13.7 Permite relaciones sociales saludables:

Los estudiantes que se aceptan y se estiman a sí mismos establecen relaciones saludables con los demás. De allí que, “cuanta más alta sea nuestra autoestima, más posibilidades tendremos de entablar relaciones enriquecedoras y no destructivas, ya que lo semejante se atrae entre sí, la salud llama a la salud, y la vitalidad y la generosidad de ánimo son más apetecibles que el vacío afectivo y la tendencia a aprovecharse de los demás”. Branden (citado por Muñoz y Collasco, 2018).

2.2.1.13.8 Garantiza la proyección futura de la persona:

Cuando el estudiante se autovalora crecen las expectativas por su desempeño escolar, aspirando a 17 metas superiores. Permite que el estudiante se perciba como un ser social, con actitudes y valores solidarios para la construcción de una vida digna y justa. Por lo que, “la persona con un alto nivel de autoestima, con menos problemas de miedos y ambivalencias, con menos dudas y menos disturbios en la personalidad,

aparentemente se dirige directa y realísticamente hacia sus metas personales”.
Coopersmith (citado por Muñoz y Collasco, 2018).

2.2.1.14 Influencia de la autoestima en el campo educativo

El campo institucional es parte para desenvolverse en distintos ámbitos educativos, Salazar (2017) lo estructura de siguiente manera:

2.2.1.14.1 Aventura los problemas propios

Se considera que hay personas con autoestima excesiva, suele lograr resolver diferentes problemas que se le presente, cual ayudara al individuo a madurar y tenga una capacidad personal.

2.2.1.14.2 Formaliza el Compromiso.

El individuo hace su compromiso con complemento de confianza de sí mismo y algunas veces se le presentan algunas dificultades.

2.2.1.14.3 Radicar la innovación

El individuo que crea confianza a si mismo, en su especialidad de habilidades.

2.2.1.14.4 Establece la dependencia Personal

Hay representantes transcendentales de la capacitación en los estudiantes libres, seguros de sí mismo, y estén actos para tomar medidas de alguna situación.

2.2.1.14.5 Facilita una relación social

El cariño continuo de sí mismo es el trabajo para relacionarnos con los demás individuos en lo cual estarán conformes, ya que plantearemos un contexto real a nuestro entorno social.

2.2.1.14.6 Avala la influencia una Persona

La persona en el tiempo de su ciclo vital se plantea un porvenir, se propone anhelos y metas de realización, se le propone elegir cualquier opción.

Según Coopersmith (citado por Espinoza, 2018), afirma que la autoestima puede presentarse en tres niveles:

Autoestima alta: Son personas que tienen mayor aceptación de sí mismas y de su persona en general, se caracterizan por ser personas activas, capaces de expresar con naturalidad sentimientos e ideas en su entorno, aptos para confiar en sus propias decisiones, competencias y establecer relaciones positivas.

Autoestima media: Son personas que se caracterizan por disponer de un grado aceptable de confianza en sí mismo, sin embargo en ocasiones presentan tendencia a sentirse inseguros y su autoestima puede disminuir de un momento a otro, suelen ser personas que muchas veces intentan mantenerse fuertes con respecto a otras personas, aunque internamente estén sufriendo.

Autoestima baja: Hace referencia a personas que suelen ser inseguras, incapaces de tomar sus propias decisiones por temor a cometer errores, y, que incluso desconfían de sus propias capacidades personales. Las personas con este nivel de autoestima presentan dificultades en sus relaciones sociales, no se aceptan a sí mismos ya que tienen una imagen distorsionada, muchas veces piensan que son insignificantes y viven aislados.

Según Naranjo (citado por Espinoza, 2018) Como ya hemos comentado anteriormente, las creencias que tiene un sujeto sobre sí mismo no se basan únicamente en conclusiones independientes que el sujeto realice sobre él, sino que influyen las ideas o comentarios que formulan las personas que lo rodean. Las instituciones y agentes involucrados en el proceso de socialización juegan un papel importante en el desarrollo de la autoestima, ya sea de forma positiva o negativa.

Las relaciones que se crean entre compañeros dentro del ámbito educativo son en ocasiones, determinantes en la autoestima del alumnado. Cuando no se cuenta con la aprobación del resto de compañeros, el alumno puede sentirse apartado, e incluso descalificado, lo que influirá en la autoestima de éste de forma negativa.

Es importante conocer que las expresiones del alumnado, tanto con alta o baja autoestima, son variadas y van a depender de la personalidad de estos y de los factores ambientales. A continuación, y según García et al. Mostraremos algunos de los rasgos comunes para identificar el nivel de autoestima del alumnado:

2.2.1.14.7 Rasgos de autoestima positiva en el alumnado

Frente a ellos mismos: realizan tareas con seguridad y son responsables de lo que sienten, de lo que piensan y de lo que hacen. Además tienen la capacidad de controlar y regular sus propios impulsos.

Frente a los demás: presentan un carácter abierto y flexible, comunicándose de forma concisa y directa. Las relaciones con el profesorado son apropiadas e incluso muestran empatía y son capaces de valorar al resto de sus compañeros, aceptándolos tal y como son. Igualmente, tienen iniciativa y toman sus propias decisiones.

Frente a las tareas y responsabilidades: a la hora de realizar diversas tareas mantienen en mente sus objetivos y se comprometen a realizarlas, guiados por una actitud creativa.

Además son capaces de identificar las posibilidades para la resolución de las mismas, manteniendo una postura optimista. Trabajan para conseguir sus objetivos a pesar de las dificultades y llega analizar sus errores para poder solucionarlos y aprender de ellos.

2.2.1.14.8 Rasgos de autoestima negativa en el alumnado

Actitud altamente crítica y lastimera: pueden llegar a mostrar esta actitud cuando no realizan las tareas como ellos esperaban. Buscan atención y empatía de los demás a partir de quejas y críticas; sin embargo, en ocasiones pueden sentirse como víctimas al ser rechazados.

Exigencia excesiva de llamar la atención: necesitan constantemente una persona que los atienda para llegar a sentirse importante ante los demás. Pueden llegar a interrumpir constantemente para que el resto sus compañeros se fijen en la actividad que están realizando.

Obligación de sentirse ganadores: llegan a frustrarse si pierden. Entienden que para ser aceptados debe ser los primeros y hacer las actividades mejor que el resto; es por esto que sólo se sienten satisfecho si son los mejores.

Conducta cohibida y poco sociable: tienen miedo a exponerse ya que se valoran poco y al ser rechazados, por lo que no suelen tomar la iniciativa ante los demás.

Miedo desmesurado a equivocarse: asemejan los errores a catástrofes, por ello, no suelen arriesgar. Pueden mostrar episodios de ansiedad ante las exigencias de la escuela incluso pueden llegar a bloquearse a la hora de realizar una actividad en público.

Actitud indecisa e insegura: confían poco en ellos mismos y tienen miedo a la hora de exponer en público. Con esta actitud su creatividad se ve debilitada.

Sentimiento de tristeza: en ocasiones pueden mostrar un sentimiento de tristeza, sonriendo con dificultad y sin mostrar motivación ante las actividades que se les plantean.

Excesivo perfeccionismo: en escasas ocasiones se sienten satisfechos con su trabajo realizado; pueden llegar a realizar trabajos de excelente calidad pero de forma muy lenta e incluso sin llegar a terminarlos.

Conductas retadoras y agresivas: pueden originar este tipo de conductas debido al temor al no ser aprobados por el resto.

Actitud pesimista: se sienten fracasados ante determinadas tareas y pueden mostrar dificultad específica de aprendizaje ante aquello que ha contribuido a generar dicha actitud.

Excesiva necesidad de aprobación: necesitan ser aprobados por los demás; llaman la atención de todos para que reconozcan cada logro que realizan y presentan gran inseguridad.

2.2.1.15 Desarrollo de la autoestima en el salón de clase

Según Muñoz y Collacso (2018) Como se ha podido notar, el ambiente del colegio, las relaciones afectuosas y respetuosas que se establecen entre los estudiantes y profesores, las formas de valorarnos a sí mismos, el acercamiento positivo entre la familia y el colegio, son algunos de los aspectos que contribuyen al desarrollo de la autoestima. En tal sentido, existen muchas actividades posibles que pueden desarrollarse para los estudiantes con un nivel medio y bajo de autoestima. Esto puede realizarse a través de tres aspectos básicos:

2.2.1.15.1 Ambiente interesante en el salón de clase:

Los estudiantes aprenden a escucharse ellos mismos, a usar el sentido y el juicio y a evaluar su progreso en vez de buscar el resentimiento de otros estudiantes. De allí que, la idea de este aspecto es “que los colegios deben diseñarse para que respondan a las necesidades del educando. De este modo, los colegios pueden proporcionar a los

estudiantes un conocimiento de sus capacidades y los ayudan a reconocer que ellos pueden cambiar su propia vida”. Coopersmith (citado por Muñoz y Collacso, 2018).

Para que exista un ambiente interesante se requiere las siguientes condiciones:

Permitir a los estudiantes la exploración libre de las diferentes actividades.

Proporcionar información inmediata a los estudiantes.

Establecer que cada estudiante determine la velocidad de su actividad y progreso (auto-ritmo).

Permitir el uso libre de materiales de modo que los estudiantes puedan hacer sus propios descubrimientos sobre cómo se relacionan las circunstancias.

Así pues el profesor juega un papel importante para establecer este ambiente interesante, pues es el quien tiene que realizar un numero de decisiones.

Aunque el ambiente pueda permitir exploraciones y ritmo libres, el profesor establece los límites del ambiente, los materiales y actividades que contendrá y la forma en que estará organizado. Por lo que, “el profesor determina de cuantas actividades se dispondrán; si las actividades serán individuales o para grupos pequeños o grandes, que materiales proporcionaran mayor información y retroalimentación, y dentro de que limites los estudiantes podrán explorar”. Coopersmith (1981).

2.2.1.15.2 Creencias y expectativas del estudiante:

Puesto que los estudiantes tienden a actuar de acuerdo con las actitudes y creencias que ellos tienen de sí mismos, las practicas del salón de clases que alientan las creencias positivas y constructivas probablemente traerán consecuencias favorables para el logro. Sin embargo, los mayores estímulos de las creencias y expectativas del estudiante sobre sus capacidades son las creencias del profesor, las practicas del salón de clases y las expectativas de los padres. Existe una evidencia clara

que “aquellos profesores que esperan que los niños aprenden y quienes se creen capaces producen con éxito mejoras notables en el desempeño del estudiante”. Coopersmith (citado por Muñoz y Collacso, 2018).

En efecto, las expectativas crean comportamientos mediante el establecimiento de metas y posibilidades que antes pudieran parecer imposibles o poco probables. Otra forma en que las expectativas pueden afectar las acciones es en lo que el estudiante percibe como deseable y valioso en el salón de clases. En tal sentido, para que “el esfuerzo se extienda, los estudiantes deben valorar las metas y los comportamientos que el profesor considere como deseables. Si la meta no es valiosa, los elogios limitados; pueden no ser suficientes para llevar a un esfuerzo y involucramiento continuo”. Coopersmith (1981).

2.2.1.15.3 Las estrategias para el desarrollo de la autoestima:

Cada profesor tiene diversas formas de favorecer la autoestima de sus estudiantes. Algunas de ellas se relacionan con las características de la personalidad del profesor, de la propia autoestima y del tiempo de que disponga para trabajar con los estudiantes.

Para desarrollar la autoestima son útiles las estrategias que nos plantea Coopersmith (citado por Muñoz y Collacso, 2018).

Aceptar los sentimientos como reales y apoyar su expresión. Al aceptar los sentimientos negativos como válidos, el profesor ayuda a los estudiantes a ser más conscientes de ciertas partes que ellos mismos negaban y se expresen más abiertamente.

Comprenden las diferencias individuales en cuanto a encarar las situaciones. Los estudiantes difieren notablemente en las formas en que ellos enfrentan la adversidad y el tiempo y el ritmo con que la manejan.

Evitar cambios drásticos y repentinos. Proporcionando un ambiente que este relativamente bien estructurado, estable y predecible. Los profesores pueden ayudar anunciando los cambios en el horario, el personal y en el salón lo más pronto posible y manteniendo tales cambios al mínimo.

Proporcionar un modelo de eficacia. El profesor que expresa una orientación de enfrentamiento sirve como modelo de cómo actuar y es así que puede ayudar a los estudiantes a movilizar sus propias energías.

Ayudar a los estudiantes a desarrollar formas constructivas de enfrentar las dificultades. Una forma importante de ayudar a los estudiantes es aumentar el número de procedimientos abiertos para ellos y de ampliar las fuerzas que puedan tener para tratar un problema. El dividirlo en sus componentes de modo que pueda enfrentarse por separado en vez de la totalidad puede ser útil.

Mantener el autorrespeto mientras se aumentan las fuerzas de enfrentamiento. Los profesores y los padres debe reconocer que los estudiantes que enfrentan lo mejor que pueden, y siempre deben proceder de forma que indiquen respeto y preocupación en vez de pena y rechazo.

Promover la educación y cooperación de los padres en el desarrollo de las fuerzas de enfrentamiento. Muchos estudiantes reportan diferencias medibles entre los estándares y las expectativas de sus padres y profesores. El vivir con tales diferencias produce tensión.

2.2.1.16 Niveles de la autoestima escolar

Vidal y Eguizabal (citado por Gutiérrez, 2018) coinciden con Coopersmith (1990) en considerar que la autoestima escolar presenta los niveles: alto, medio y bajo.

2.2.1.16.1 Nivel alto

Es consecuencia de un historial de competencia y merecimiento altos. Son personas que tienen una sensación permanente de valía y de capacidad positivas que les conduce a enfrentarse mejor a las pruebas y retos de la vida, en vez de tener una postura defensiva. Su auto-concepto es suficientemente positivo y realista. No significa un estado de éxito total y constante, sino la conciencia de las propias debilidades y limitaciones, sentirse bien por las capacidades y habilidades, tener confianza en la naturaleza interna para tomar decisiones.

Tapullima y Reátegui (citado por Gutiérrez, 2018) establecieron que, la persona con una buena autoestima no necesita competir, no se compara, no envidia, no se justifica por todo lo que hace, no actúa como si "pidiera perdón por existir", no cree que está molestando o haciendo perder el tiempo a otros, se da cuenta de que los demás tienen sus propios problemas en lugar de echarse la culpa "por ocasionar molestias". La autoestima positiva no es competitiva ni comparativa. Está constituida por dos importantes sentimientos: la capacidad (de que se es capaz) y el valor (de que se tiene cualidades). Esta actitud deriva en la confianza, el respeto y el aprecio que una persona pueda tener de sí misma.

En relación con los tipos de autoestima que existen en el mundo de investigación y psicología, encontramos que los más defendidos por diferentes autores han sido la autoestima positiva o alta y la autoestima negativa o baja. La autoestima alta o positiva, tiene una serie de ingredientes para el desarrollo de nuestra salud y

nivel de vida, lo que lleva a la formación de una personalidad consolidada (Rosenberg y Simmons, 1972). Contribuyeron con alta autoestima, dando una impresión de bienestar interior y confianza, lo que resultó en un comportamiento positivo. De la misma manera, afirman que estos sujetos se respetan a sí mismos valorando, aceptan sus fortalezas y debilidades, y, además, ellos son competentes. Un sujeto con autoestima positiva se siente capaz en realización y resolución de sus problemas sin advertencia limitada debido a las dificultades que están en camino. De la misma manera, se percibirá como el resto de personas, teniendo en cuenta las diferencias entre los dos. Al poseer la autoestima correcta, la gente sabrá escuchar y ser optimista, tomando forma de pensamientos positivos; tener relaciones interpersonales fructíferas, también creativas y seguras de sí mismo, también apuesta por una mejora de las relaciones sociales y disponibilidad para ser creativo.

2.2.1.16.2 Nivel medio

Suele ser la más frecuente, las personas con nivel de autoestima escolar media tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones esta puede llegar a ceder. Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás, pero en el interior sufren. La autoestima escolar posee una estructura consistente y estable, pero no es estática, por tanto, puede crecer, fortalecerse y en ocasiones puede disminuir en forma situacional por fracaso.

2.2.1.16.3 Nivel bajo

Piera (citado por Gutiérrez, 2018) Implica grandes deficiencias en los dos componentes que la forman (competencia y merecimiento). La persona tiende a hacerse la víctima ante sí mismo y los demás. El sentirse no merecedor puede llevar a la persona a mantener relaciones perjudiciales que además de reforzarlo negativamente

dificultan la búsqueda de fuentes de merecimiento tales como el hecho de ser valorado por los demás o saber defender sus derechos.

Tapullima y Reátegui (citado por Gutiérrez, 2018) establecieron que, en conjunto, tenemos emociones inciertas en el interior, a pesar del hecho de que no somos conscientes de esto. Los sentimientos envueltos de la agonía típicamente se transforman en indignación, y después de un tiempo volvemos nuestra indignación contra nosotros mismos, provocando tristeza. Estas emociones pueden tomar numerosas estructuras: detestarnos a nosotros mismos, ataques de tensión, episodios emocionales súbitos, culpa, respuestas mal representadas, extremada susceptibilidad, ubicar el lado negativo en circunstancias positivas o sentirnos indefensos y tontos. Cuando un hombre no es cierto, comienza el sentimiento más prominente, por ejemplo, enfermedades mentales, tristeza, desaliento y ciertos puntos culminantes que pueden no ser obsesivos, sino más bien hacer un arreglo de decepciones y circunstancias de agonía, por ejemplo, modestia, deshonra, miedos, desorden psicossomático. La confianza es imperativa, ya que es nuestro método para vernos y estimarnos a nosotros mismos y, además, las formas en nuestras vidas. Un hombre que no tiene confianza en sí mismo o reclamar resultados concebibles, podría ser debido a los encuentros que se han realizado para que los mensajes de sentimiento o afirmación o desconfirmación que se transmiten por personas críticas a lo largo de su vida, que lo empoderen o malignicen. Otra de las causas por las cuales los individuos se degradan, es por la correlación con los demás, con la ética en la que son más altos, por ejemplo: sienten que no alcanzan los rendimientos que otros. Ellos logran; confían en que su realidad no tiene un motivo, para sentir y se sienten incapaces de ofrecérselo; sus criaturas notables los excluyen y la presencia se reduce a la de un ser casi sin ser. No entienden

que todo es extraordinario, especial e irrepetible, por lo que se los considera menos que los demás.

2.2.1.17 Escalera de la autoestima escolar

Para Rodríguez, Pellicer, Domínguez (citado por Olivera, 2017), Consideran una escalera de la autoestima la cual consiste en seis pasos fundamentales para llegar a tener una buena autoestima así mismo cada paso que damos con esta escalera nos ayudara a seguir creciendo y se desarrollara fortalecida hacia la autoestima, estos seis peldaños son:

El autoconocimiento, Es saber las partes que forman el yo de uno mismo, los cuáles son sus expresiones, necesidades y destrezas; conocer toda su naturaleza que se entrelazante entre ambos para marchar mejor con un apoyo mutuo entre los dos, el individuo conseguirá poseer una temple dinámico y relacionado que supone la madurez de conocer las cualidades del cual nos apoyaremos y luchar contra los defectos que tengamos.

Asimismo, Muñoz y Collacso (2018) Uno de los aspectos principales de la autoestima es el autoconocimiento, ya que mediante el mismo la persona puede saber realmente qué es lo que quiere y quien es. Es por ello, el primer escalón de la escalera de la autoestima, el cual se refiere a la capacidad de conocer cuáles son las propias necesidades, manifestaciones, habilidades, fortalezas, gustos, disgustos y debilidades y así mismo conocer porque, como actúa y siente la persona en determinada situación. Al conocer todos sus elementos, los cuales no funcionan por separado sino que se entrelazan para apoyarse uno al otro, la persona obtendrá tener una personalidad fuerte y unificada, por el contrario, si una de estas partes no funciona

de forma eficaz, las otras se verán modificadas y su personalidad se tornará insegura, con sentimientos de ineficiencia y desvaloración.

El auto concepto, Es una serie de afirmaciones acerca de sí mismo, que se muestran en la conducta. Si el individuo cree ser capaz de lograr con inteligencia algo así lo hará, y si se cree imposibilitado de creer lograr algo pues así será no lo lograra.

Asimismo, Muñoz y Collacso (2018) El autoconcepto corresponde al segundo escalón, son el conjunto de creencias que tiene una persona acerca de sí mismo y estas son manifestadas en la conducta, este se construye a través de las interacciones en relaciones interpersonales.

La auto evaluación, Es el raciocinio interno de valorar las cosas como buenas si lo son para el sujeto, le compensan, son atractivas, enriquecedoras, le hacen sentir bien, y le permiten desarrollarse e instruirse; y considerarlas como malas si lo son para la persona, no le satisfacen, carecen de interés, le hacen daño y no le permiten crecer.

Asimismo, Muñoz y Collacso (2018) La autoevaluación pertenece al tercer escalón, el cual hace referencia a la capacidad interna para evaluar las cosas como buenas, si lo son para el individuo, es decir, le satisfacen, son enriquecedoras, le permiten crecer y aprender, y considerarlas como malas si lo son para la persona, es decir, no le satisfacen, carecen de interés, le hacen sentirse devaluado, incompetente para la vida y no le permiten crecer. Para llevar a cabo una autoevaluación se requiere estar consciente de sí mismo.

La auto aceptación, Es aceptar y mostrarse de acuerdo de todas las partes de sí mismo como un hecho, como la forma de ser y sentir, ya que sólo a través de la aceptación se puede progresar a ser cada día excelente.

Según Muñoz y Collacso (2018) El cuarto escalón es la autoaceptación, el cual se refiere a admitir y reconocer como una realidad todas las partes de sí mismo como nuestra forma de ser y sentir. Si la persona se acepta tal y como es tendrá la oportunidad de cambiar sus sentimientos, emociones y su comportamiento de manera positiva.

El autor respeto, Es tener en cuenta favoreciendo nuestras propias penurias y valores. Enunciar y manipular de manera ideal las emociones, sin lastimarse ni culparse, estar a la búsqueda de los placeres y valorar todo aquello que lo haga a uno sentirse orgulloso de sí mismo.

Asimismo, Muñoz y Collacso (2018) Como penúltimo escalón está el autorespeto, es atender y satisfacer necesidades, vivir según nuestros propios valores, expresar y conducir de manera adecuada sentimientos y emociones sin hacerse daño ni culparse, valorar todo aquello que nos hace sentir orgullosos de sí mismo así como tener tiempo para cuidarse y protegerse a sí mismo.

Los modelos presentes en el círculo social en el que se desenvuelve el individuo, pueden estar en ocasiones en contradicción con sus convicciones y valores. Entonces respetarse implica, saber cómo actuar para no ceder por presiones sociales, a comportamientos que no concuerden con las propias creencias. Asimismo, implica saber decir no, ante aquellos comportamientos que después de analizar las consecuencias que traerían a largo plazo y resultas en perjudiciales.

La autoestima, En síntesis, vendría hacer todos los pasos anteriores, si la persona se conoce y es consecuente de su progreso, crea para sí una sucesión de valores y desarrolla sus capacidades, y si se acepta y respeta, tendrá autoestima. Por el contrario, si una persona no se conoce, tiene un concepto pobre de sí mismo, no se acepta no respeta, entonces no tendrá autoestima.

Asimismo, Muñoz y Collaco (2018) Es el conjunto de todos los escalones anteriores. La persona se conoce y está consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores, desarrolla sus capacidades, se acepta tal y como es, se respeta y valora a sí mismo. El tener una autoestima alta implica sentirse bien, valioso, sentir un absoluto respeto por nosotros mismos, apto para entablar relaciones interpersonales adecuadas.

2.2.1.18 Adolescente

La OMS define "la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana 10 a 14 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años.

Papalia (citado por De La Cruz, 2018) Es la transición del desarrollo entre la niñez y la adultez que implica importantes cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales. Proceso donde el adolescente alcanza la madurez sexual y la capacidad para reproducirse.

2.2.1.19 Etapas de la adolescencia

Uribe (citado por De La Cruz, 2018), Generalmente se suele dividir a la adolescencia en dos etapas las cuales son:

2.2.1.19.1 Adolescencia temprana:

Enmarcada entre los 10 y los 14 años, ocurren cambios biológicos, como aquellos que interesan al aparato reproductor, apareciendo los caracteres sexuales secundarios. En ambos sexos se inicia la pubarquia. En la mujer comienza el crecimiento y desarrollo de los órganos sexuales internos; y en el varón el aumento testicular, los cambios de color y arrugamientos escrotales, y el crecimiento del pene. Como consecuencia de las transformaciones en los órganos sexuales se produce

también un influjo hormonal generador de necesidades novedosas. En este período surgen, además, la necesidad de independencia, la impulsividad, la labilidad emocional, las alteraciones del ánimo y la búsqueda de solidaridad y comprensión entre pares, lo que se mezcla con necesidad sentida de apoyo de los padres, por lo que se generan ambivalencias que hacen de la relación padres/adolescentes, un reto.

2.2.1.19.2 Adolescencia Tardía

En la adolescencia tardía, que es la fase final, se alcanzan características sexuales de la adultez, termina el crecimiento, hay aproximación a la familia, una mayor independencia, el grupo empieza a ser desplazado por la relación de pareja, los impulsos van siendo mejor controlados, los cambios emocionales menos marcados y la ambivalencia se va disipando. Se construye un sistema propio de valores y proyectos de vida.

2.3 Hipótesis:

Investigación tipo descriptiva. No lleva hipótesis.

III. Metodología:

3.1 Tipo de investigación

El presente estudio es una investigación de tipo descriptivo la cual busca describir la autoestima en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2018.

3.2 Nivel de la investigación

De nivel cuantitativo. De acuerdo a Hernández y Baptista (2010) el nivel cuantitativo se debe, porque es usada para la recolección de datos y el análisis estadístico.

3.3 Diseño de la Investigación:

En este estudio se utilizó un diseño no experimental. Hernández, Fernández y Baptista (2010) refieren que no es experimental ya que la investigación se ejecutara sin manipular deliberadamente la variable; ya que se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único.

3.4 Población y muestra:

3.4.1 Población:

(Hernández, Fernández y Baptista 2010) indican que la población es el conjunto de individuos que comparten por una característica, sea una ciudadanía común, la calidad de ser miembros de una asociación voluntaria o de una raza, la matrícula en una misma universidad, o similares, con ello se pretende generalizar los resultados.

En este estudio la población fue de 80 estudiantes que se trabajó de primero al tercero de secundaria matriculados en la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2018.

3.4.2 Muestra.

La muestra fue la totalidad de la investigación 80 estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” _ Tumbes, 2018, convirtiéndose en una población muestral.

Tabla 1

AÑO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primero	27	33.75%
Segundo	27	33.75%
tercero	26	32.5%
Total	80	100%

Criterios de inclusión:

- Estudiantes que aceptaron participar en el estudio.
- Estudiantes matriculados del primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera”– Tumbes, 2018.

Criterio de exclusión:

- Estudiantes con algún tipo de discapacidad que le impide participar en el estudio.
- Estudiantes que no estén presentes el día de la evaluación.
- Estudiantes que no contestaron a la totalidad de los ítems.

3.5 Definición y operacionalización de las variables:

3.5.1 Autoestima

Definición conceptual

Según Coopersmith,S.(1981),citado por Villasmil,J.(2010).La autoestima es la evaluación que el individuo hace y conserva generalmente de sí mismo, implica una actitud de aprobación o desaprobación así mismo indica el grado en el que el individuo se considera capaz, valioso e importante.

3.5.2 Definición operacional

El nivel de autoestima de los estudiantes del primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” fue a través del puntaje obtenido a través de la aplicación del Inventario de autoestima de Coopersmith versión escolar.

VARIABLE	INSTRUMENTO	DIMENSIONES	NIVELES	TIPO DE VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN
Autoestima	Test de autoestima escolar de Coopersmith.	Si mismo Social Hogar Escuela	De 0 a 24 Baja Autoestima 25 a 49 Promedio bajo 50 a 74 Promedio alto 75 a 100 Alta autoestima	Categorica	Ordinal

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnica: En el presente trabajo de investigación se utilizó la técnica del cuestionario Inventario de autoestima de Coopersmith.

a. Ficha técnica

Nombre:	Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión escolar
Autor:	Stanley Coopersmith
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente 30 minutos
Niveles de aplicación:	de 8 a 17 años de edad
Finalidad:	Medir las actitudes valorativas hacia el SI MISMO, en las áreas: académicas, familiar y personal de la experiencia de un sujeto.
Puntaje y calificación:	El puntaje máximo es de 100 puntos y el de la Escala de mentiras invalida la prueba si es un puntaje superior a cuatro (4). La calificación es un procedimiento directo, el sujeto debe responder de acuerdo a la identificación que se tenga o no con la afirmación en términos de Verdadero (Tal como a mí) o Falso (No como a mí).

b. Descripción del instrumento.

Es una escala unidimensional de diez ítems que en su versión original se calificaba como si fuese de tipo Guttman. En este estudio se calificaron los ítems con el mismo procedimiento que la Escala de Satisfacción Vital, salvo que aquí se consideró la dirección de los ítems. A mayor puntuación, mayor autoestima.

c. Validez y confiabilidad.

Hernández (2010) refiere que la validez es el grado en el que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Asimismo señala que el tipo de validez de contenido mide, hasta qué punto el indicador o definición operativa mide el concepto.

Muñiz (1998) hace referencia que la validez es un conjunto de pruebas y datos que se tendrá que recoger y garantizar la pertinencia de tales inferencias. El problema de hallar la validez de un test es un problema general de la ciencia para poder validar una teoría.

Confiabilidad

Hernández (2010) refiere que la validez de un instrumento de medición al grado de su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales.

Mikulic, Modulo y Cátedra (2007) refieren que la confiabilidad se define como una prueba que es consistente y precisa, que mide el desempeño de un individuo en diferentes ocasiones. Es decir, el puntaje que una persona en una prueba puede ser real y un mínimo error puede aumentar o disminuir dicha puntuación verdadera.

3.7 Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Metodología	Variables	Indicadores	Técnica - Instrumento
¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa N° 006 "Mercedes Matilde Avalos de Herrera"- Tumbes, 2018?	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos de Herrera" – Tumbes, 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Si Mismo en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos de Herrera" – Tumbes, 2018. Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Social en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos de Herrera" – Tumbes, 2018. Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Hogar en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos de Herrera" – Tumbes, 2018. Identificar el nivel de autoestima según la dimensión Escuela en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos de Herrera" – Tumbes, 2018.</p>	<p>Tipo De Investigación Descriptiva de nivel cuantitativo</p> <p>Diseño No experimental, transversal</p> <p>Población Está conformada por los estudiantes Institución "Mercedes Matilde Avalos de Herrera" - Tumbes, 2018.</p> <p>Muestra Para el estudio se empleó un muestreo no probabilístico de 80 estudiantes</p>	Autoestima	<p>Valoración positiva o negativa del autoconcepto.</p> <p>Capacidad de hacer con éxito lo que se propone</p> <p>Su actitud es creativa y motivadoras.</p> <p>Es capaz de asumir los riesgos que implica una tarea nueva.</p> <p>Es optimista en relación a sus posibilidades para realizar sus trabajos.</p>	<p>Técnica - Encuesta</p> <p>Instrumento Intervalo de autoestima de Stanley Coopersmith en versión escolar.</p>

3.8 Principios éticos

El proyecto fue sometido a la evaluación de los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera - Tumbes 2018, Los resultados se obtendrán mediante las pruebas psicológicas ya que serán completos anonimatos de los estudiantes Así mismo serán utilizados con Beneficio propios de la institución educativa de que una u otra manera no perjudique la integridad moral y psicológica de la población. En cada una de las investigaciones que se va a llevar a cabo, el investigador previamente deberá valorar los aspectos éticos de la misma, tanto por el tema elegido como por el método seguido, así como plantearse si los resultados que se puedan obtener son éticamente posibles.

Anonimato: Se incidió que los datos de los estudiantes serán anónimos y que la información obtenida no será divulgada en beneficios de entidades que dañen la integridad psicológica de la población en estudio.

Privacidad: Cualquiera fuera la información recibida en el presente estudio se mantendrá en secreto y se evitara ser expuesta respetando la intimidad de los estudiantes, siendo útil solo para fines de la investigación.

Honestidad: Se informará a los estudiantes los fines de la investigación, cuyos resultados se encuentran plasmados en el presente estudio.

Consentimiento: Se trabajará con los estudiantes que acepten voluntariamente a participar en la investigación.

IV. RESULTADOS:

4.1 Resultados

Tabla 2.

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa N° 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	0	0%
Moderadamente alta	80 - 90	4	0	0%
Promedio	30 - 75	3	13	16%
Moderadamente baja	10 - 25	2	57	71%
Muy baja	1 - 5	1	10	13%
Total			80	100%

Fuente: Izquierdo, S. Autoestima en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa N° 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018.

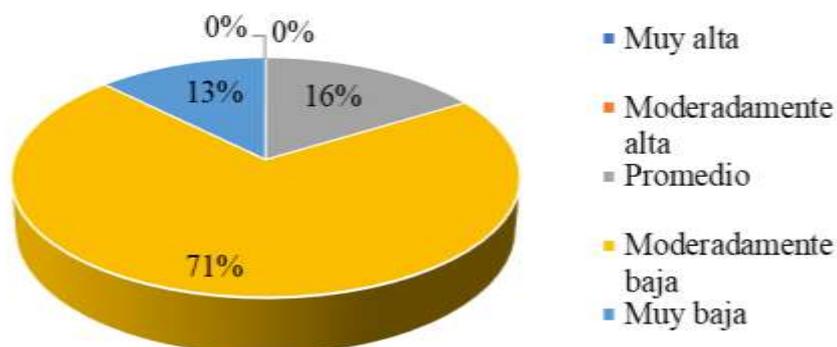


Grafico 1. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa N° 006 "Mercedes Matilde Avalos de Herrera" - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y grafico 1, se observa que el 71% (57) en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa N° 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018, se ubican en un nivel moderado baja de autoestima, el 16% (13) se ubica en un nivel promedio y el 13% (10) se ubica en un nivel muy baja de autoestima.

Tabla 3.

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión Si Mismo en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos de Herrera" – Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Si Mismo (SM)				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	28	35.00%
Moderadamente alta	80 - 90	4	18	22.50%
Promedio	30 - 75	3	29	36.25%
Moderadamente baja	10 - 25	2	5	6.25%
Muy baja	1 - 5	1	0	0.00%
Total			80	100%

Fuente: Ídem tabla 1.

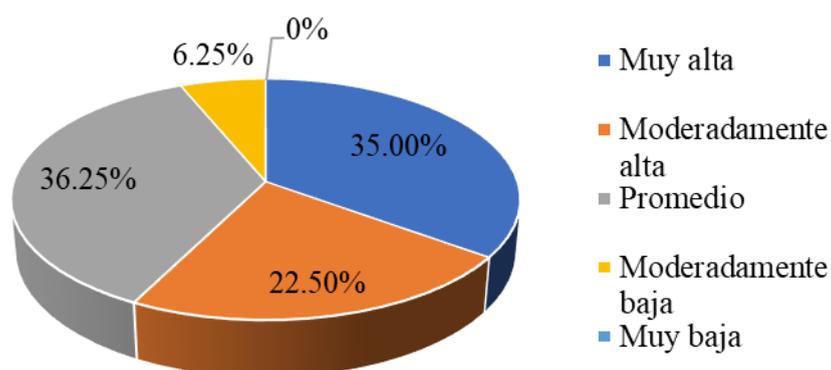


Grafico 2. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en la dimensión Si Mismo de los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y grafico 2, se observa que el 36.25% (29) en los estudiantes del primero al tercero de secundaria de la institución educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018, se ubican en un nivel Promedio de autoestima, el 35% (28) se ubica en un nivel muy alta de autoestima, el 22.50% (18) se ubica en un nivel moderado alto de autoestima y el 6.25% (5) se ubica en un nivel moderado baja de autoestima.

Tabla 4.

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión Social en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith escala Social (SOC)				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima alto	95 - 100	5	27	33.75%
Autoestima medio alto	80 - 90	4	18	22.50%
Promedio	30 - 75	3	29	36.25%
Autoestima medio bajo	10 - 25	2	6	7.50%
Autoestima bajo	1 - 5	1	0	0.00%
Total			80	100%

Fuente: Ídem tabla 2.

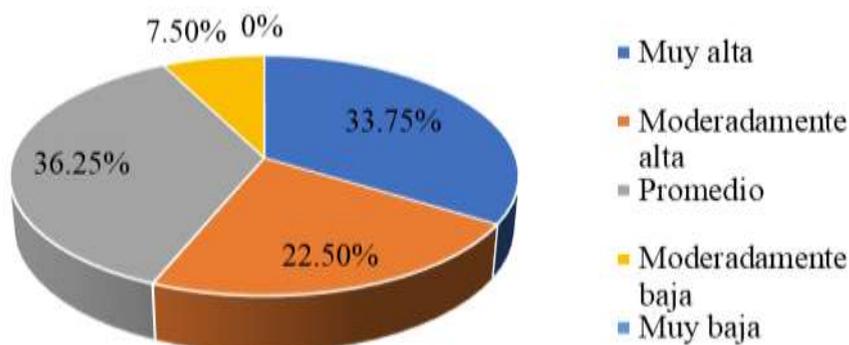


Grafico 3. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en la dimensión Social de los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y grafico 3, se observa que el 36.25% (29) en los estudiantes del primero al tercero de secundaria de la institución educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018, se ubican en un nivel Promedio de autoestima, el 33.75% (27) se ubica en un nivel muy alta de autoestima, el 22.50% (18) se ubica en un nivel moderado alto de autoestima y el 7.50% (6) se ubica en un nivel moderado baja de autoestima.

Tabla 5.

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión Hogar en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos de Herrera" – Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Hogar (H)				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima alto	95 - 100	5	28	35.00%
Autoestima medio alto	80 - 90	4	34	42.50%
Promedio	30 - 75	3	10	12.50%
Autoestima medio bajo	10 - 25	2	5	6.25%
Autoestima bajo	1 - 5	1	3	3.75%
Total			80	100%

Fuente: Ídem tabla 2.

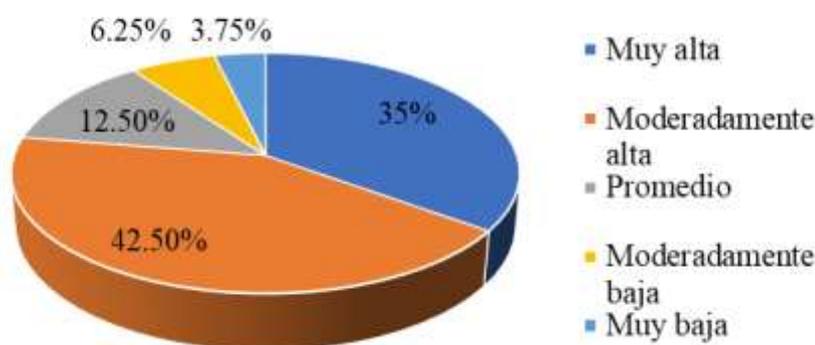


Grafico 4. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en la dimensión Hogar de los estudiantes del primero al tercero de secundaria de la institución educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y grafico 4, se observa que el 42.50% (34) en los estudiantes del primero al tercero de secundaria de la institución educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018, se ubican en un nivel Moderado alta de autoestima, el 35% (28) se ubica en un nivel muy alta de autoestima, el 12.50% (10) se ubica en un nivel promedio de autoestima, el 6.25% (5) se ubica en un nivel moderado baja de autoestima y el 3.75% (3) se ubica en un nivel muy baja de autoestima.

Tabla 6.

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en la dimensión escuela de los estudiantes del primero al tercero de secundaria de la institución educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Escuela (ECH)				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima alto	95 - 100	5	0	0.0%
Autoestima medio alto	80 - 90	4	36	45.0%
Promedio	30 - 75	3	34	42.5%
Autoestima medio bajo	10 - 25	2	10	12.5%
Autoestima bajo	1 - 5	1	0	0.0%
Total			80	100%

Fuente: Ídem tabla 2.

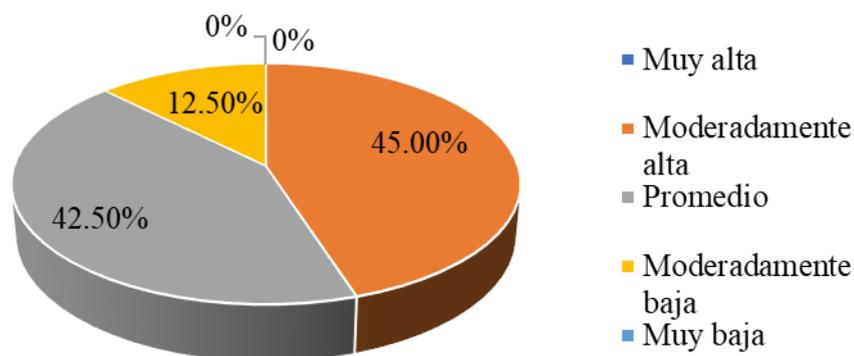


Grafico 5. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima en la dimensión Escuela de los estudiantes del primero al tercero de secundaria de la institución educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 6

En la tabla 6 y grafico 5, se observa que el 45% (36) en los estudiantes del primero al tercero de secundaria de la institución educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos de Herrera" - Tumbes, 2018, se ubican en un nivel Moderado alta de autoestima, el 42.5% (34) se ubica en un nivel promedio de autoestima y el 12.5% (10) se ubica en un nivel moderado baja de autoestima.

4.2 Análisis de resultados

Después de realizar el análisis de los resultados de la presente investigación como objetivo general consistió en Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2018. Encontrándose que el nivel de autoestima en los estudiantes es moderadamente baja con un 71%. Lo cual señala que la investigación de Muñoz (2011) titulada Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio económico bajo, donde los resultados obtenidos fueron que un 44% de niños/as presenta autoestima baja.

El primer objetivo específico fue Identificar el nivel de autoestima según la dimensión Si Mismo en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2018, donde los estudiantes tienen una autoestima Promedio con un 36.25%, el cual el nivel promedio revela la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alta pero en una situación dada la evaluación de sí mismo podría ser realmente baja., cabe señalar que la investigación de Barreto (2018) titulada Nivel de autoestima en los estudiantes de primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Jacinto Tumbes, 2018, obtuvieron que los estudiantes el 53.7% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala de sí mismo.

En el segundo objetivo específico fue: Identificar el nivel de autoestima según la dimensión Social en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2018, donde se obtuvo con un 36.25% que los estudiantes se encuentran con un nivel de autoestima promedio, por lo que en el nivel promedio tiene buena probabilidad de lograr una adaptación social normal., esto coincide con la investigación de Peña (2018) titulada Nivel de autoestima

en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario - AA. HH. Los Algarrobos – Piura 2016, donde el nivel de autoestima en las subescalas de sí mismo, Hogar, Social y escuela en las estudiantes mujeres, son promedio.

El tercer objetivo específico fue Identificar el nivel de autoestima según la dimensión Hogar en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2018, donde los estudiantes se ubican con un 42.50% donde en el nivel es moderadamente alta de autoestima, los niveles altos revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia se siente más considerado y respetado poseen mayor independencia comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar., esto se contradice con la investigación de Carreño (2018) titulada Nivel de autoestima de las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria de la institución educativa Eriberto Arroyo Mío del caserío Chillique Alto del distrito de Chulucanas, Piura – 2015, donde los estudiantes en el área de Hogar, destaca el nivel Promedio con un 83%.

El último objetivo específico fue Identificar el nivel de autoestima en la dimensión escuela de los estudiantes del primero al tercero de secundaria de la institución educativa 006 "Mercedes Matilde Avalos De Herrera" - Tumbes, 2018, donde se obtuvo un 45% que los estudiantes se ubican con una autoestima moderadamente alta, Estos niveles altos significan que el individuo afronta adecuadamente las principales tareas en la escuela posee buena capacidad para aprender en las áreas de conocimiento especiales y formación particular. Trababan más a gusto tanto en forma individual como grupal alcanzan rendimientos académicos mayores de lo esperado son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos fácilmente si algo les sale mal.

Son competitivos, coincide con la investigación de Barreto (2018) titulada Nivel de autoestima en los estudiantes de primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Jacinto Tumbes, 2018, donde obtuvieron que el 44.4% de los estudiantes se ubican en el nivel moderadamente alta de autoestima en la sub escala escolar.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

De acuerdo a las conclusiones en la actual investigación, se finaliza en lo siguiente:

1. Se concluye que el 71% de los alumnos de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” - Tumbes, 2018. Mostrando un nivel de autoestima moderadamente baja, mientras que el 13% de los alumnos de la misma Institución Educativa presentan un nivel de autoestima muy baja.
2. Se concluye que el 36.25% de los alumnos de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” - Tumbes, 2018. En relación a la dimensión de sí mismo presentando un nivel de autoestima promedio.
3. Por ello se concluye que el 36.25% de los alumnos de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” -Tumbes, 2018. En relación a dimensión Social presentan un nivel de autoestima promedio.
4. Se concluye que el 42.50% de los alumnos de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” -Tumbes, 2018. En relación de dimensión Hogar, presentan un nivel de autoestima moderadamente alta, representando a 34 sujetos evaluados.

5. Que, se concluye que el 45.00% de los alumnos de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa N° 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” -Tumbes, 2018, en relación a dimensión Escuela, presentan un nivel de autoestima moderadamente alta; representado a 36 sujetos examinados.

5.2 RECOMENDACIONES

- 1) Al Sr. Director coordinar con los docentes para realizar programas de prevención para mantener su nivel de autoestima de los estudiantes con el fin que sean más seguros de sí mismo.
- 2) Al Sr. Director deberá coordinar con el equipo de trabajo para contar con elaboración de talleres dirigidos a los padres de familia, como también a los alumnos a fin de brindar sesiones de auto ayuda y de superación personal para demostrar lo importante que es la autoestima en la formación integral de sus hijos.
- 3) El Sr. Director deberá de coordinar junto a docentes e internos de psicología para desarrollar talleres potenciando las habilidades de los alumnos que ayuden a mejorar la autoestima, con dichas actividades individuales o grupales sanas como deportes, dibujo y pintura, lecturas.
- 4) Al Sr. Director junto a su equipo de trabajo deberá capacitar al personal de apoyo: auxiliares, administrativos del centro de educativo “Mercedes Matilde Avalos de Herrera, mediante talleres de entrenamiento e informativas a fin de brindar apoyo emocional y en el abordaje de la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa.

- 5) Al Sr. Director que gestione un psicólogo capacitado para que sea el soporte y brinde ese apoyo emocional a los alumnos de la I.E para ayudar la problemática del colegio.

- 6) Los internos de psicología que implementen los servicios de tutoría para fomentar en los estudiantes que tengan un proyecto de vida ya que esto ayudara la toma decisiones de manera coherente y de esta manera puedan llegar a cumplir sus metas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Acevedo, E. (2019). Autoestima de los alumnos del tercer grado de secundaria de la institución educativa "heroínas Toledo" concepción Huancayo, 2018. Recuperado de: <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2498>
- Alonso, L., Murcia, G. (2007) “Autoestima y relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de primer semestre de División Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia)” Recuperada de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-55522007000100005&lng=es&nrm=is
- Berrosipi, R. (2014) *El nivel de autoestima de los adolescentes consumidores de marihuana de un centro educativo básico alternativo de la ciudad de Pucallpa, 2014.* Recuperada de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035984>
- Branden, N. (2015) *Desarrollo de la autoestima.* Recuperada de: <http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
- Chileno, M. (2017). Autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria del área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Solidaridad II, Campoy, 2017. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/23235>
- De la Cruz, V. (2018). Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa “San Juan” – Ayacucho 2017. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3107>
- Espinoza, J. (2018). Autoestima en los estudiantes del tercero al quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 011 Cesar Vallejo – Tumbes, 2017. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4645>
- Gomez, E. (2016). Autoestima y Rendimiento Académico en Ciencia Tecnología y Ambiente En Estudiantes del Tercer Grado de Secundaria de una Institución

- Educativa, Villa Rica, Pasco-2016. Recuperado de:
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/35579>
- Guillen, L. (2018). Nivel de la autoestima en las alumnas del CETPRO Juan Tomás Tuyro Túpac Inca del Cusco. Recuperado de:
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/33591>
- Gutiérrez, E. (2018). Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa “República de Chile” - Lince 2018. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/17830>
- Helguero, C. (2017) *Relación entre autoestima y el bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa república del Perú-tumbes 2016.* Recuperada de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1680/AUTOESTIMA_BIENESTAR_PSICOLOGICO_HELGUERO_ALVAREZ_ERWING_CRISMAR.pdf?sequence=1
- Loza, P. (2015). *Nivel de autoestima y su relación con el comportamiento sexual de riesgo en adolescentes mujeres del colegio n° 81002 Javier Heraud – Trujillo. 2014* Recuperada de:
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1041/1/LOZA_PATTY_AUTOESTIMA_COMPORTEAMIENTO_SEXUAL.pdf
- Marcos, E. (2018). "AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO CHINCHA". Recuperado de: <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2508>
- Melgar, L (2017). Relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la institución educativa n° 019 Isabel Salinas Cuenca De Espinoza del distrito de Corrales -Tumbes, 2016. Recuperada

de:<http://www.uladech.edu.pe/index.php/transparencia/send/174-ano-2017/1208-sesion-18-del-16-de-octubre-2017.html>

Muñoz, L. (2011) “Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio económico bajo” Recuperada de: <http://www.upch.edu.pe/faedu/portal/noticias/767-clima-de-aula-y-aprendizaje-de-los-estudiantes.html>

Olivera, J. (2017). La autoestima en los estudiantes de la opción ocupacional de computación del Centro de Educación Técnico Productiva “Jesús Obrero” – Ocongate. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/30854>

Quispe, R. y Salvatierra, M. (2018). Autoestima en estudiantes de la institución educativa 30096 de Sicaya – Huancayo. Recuperado de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3451>

Robles, L. (2012) *Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de Secundaria de una institución educativa del Callao.* Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1255/1/2012_Robles_Relaci%C3%B3n%20entre%20clima%20social%20familiar%20y%20autoestima%20en%20estudiantes%20de%20secundaria%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20Callao.pdf

Rosillo, K. (2015). *Relación entre clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del cuarto y quinto año de educación secundaria de la institución educativa n° 020 “Hilario Carrasco Vinces” Corrales -tumbes 2015* Recuperada de: <https://es.scribd.com/document/306645049/8CC>

Ramos, R. (2017). “Autoestima y agresividad en estudiantes de 1° a 5° de secundaria de dos instituciones educativas del distrito de Los Olivos, 2017”. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/3359>

- Rupay, O. (2018). Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de Enfermería - UNASAM - Huaraz - 2017. Recuperado de: <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/6609>
- Swartz, V. (2013) *Jean Piaget*. Recuperado de: <https://prezi.com/wajlgcvjqd11/jean-piaget-classroom-managemen>
- Silvia, D. (2017). Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 105 – Jicamarca – 2017. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/6216>
- Vacas, L. (2018). Autoestima en estudiantes con bajo rendimiento académico de una institución educativa de Chimbote, 2016. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2857>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de aplicación

Preguntas Inventario

1. Paso mucho tiempo soñando despierto.
2. Estoy seguro de mí mismo.
3. Deseo frecuentemente ser otra persona.
4. Soy simpático.
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.
6. Nunca me preocupo por nada.
7. Me abochorno (me da plancha) pararme frente al curso para hablar.
8. Desearía ser más joven.
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.
11. Mis amigos gozan cuando están conmigo.
12. Me incomodo en casa fácilmente.
13. Siempre hago lo correcto.
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
18. Soy popular entre compañeros de mi edad.
19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.
20. Nunca estoy triste.
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.

22. Me doy por vencido fácilmente.
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.
24. Me siento suficientemente feliz.
25. Preferiría jugar con niños menores que yo.
26. Mis padres esperan demasiado de mí.
27. Me gustan todas las personas que conozco.
28. Me gusta que el profesor me interroque en clase.
29. Me entiendo a mí mismo
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.
32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.
33. Nadie me presta mucha atención en casa.
34. Nunca me regañan.
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
37. Realmente no me gusta ser muchacho (muchacha)
38. Tengo una mala opinión de mí mismo.
39. No me gusta estar con otra gente.
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.
41. Nunca soy tímido.
42. Frecuentemente me incomoda la escuela.
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.
44. No soy tan bien parecido como otra gente.
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.

46. A los demás “les da” conmigo.
47. Mis padres me entienden.
48. Siempre digo la verdad.
49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.
50. A mí no me importa lo que pasa.
51. Soy un fracaso.
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.
53. Las otras personas son más agradables que yo.
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.
55. Siempre sé que decir a otras personas.
56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.
57. Generalmente las cosas no me importan.
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.

Inventario de Autoestima – Coopersmith

HOJA DE RESPUESTAS

Nombre:.....

Fecha de nacimiento:..... Edad:

Institución Educativa:.....

Grado:.....Fecha:

Pregunta	Igual que Yo (A)	Distinto a Mi (B)	Pregunta	Igual que Yo (A)	Distinto a Mi (B)
1			30		
2			31		
3			32		
4			33		
5			34		
6			35		
7			36		
8			37		
9			38		
10			39		
11			40		
12			41		

13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		

42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
56		
57		
58		

Anexo 02: Consentimiento Informado

1. INTRODUCCIÓN

Estimados padres: Su menor hijo ha sido invitado (a) a participar en el estudio titulado: “AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMERO AL TERCERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 006 “MERCEDES MATILDE AVALOS DE HERRERA” Su participación es voluntaria y antes de tomar su decisión debe leer cuidadosamente este formato, hacer todas las preguntas y solicitar las aclaraciones que considere necesarias para comprenderlo.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Determinar la autoestima en los estudiantes de primero al tercero de secundaria de la Institución Educativa 006 “Mercedes Matilde Avalos de Herrera” – Tumbes, 2018.

3. PROCEDIMIENTOS GENERALES DEL ESTUDIO

Su aceptación y firma del presente formato autoriza a su menor hijo al llenado de un cuestionario de autoestima. El cuestionario será aplicado en su centro educativo.

4. BENEFICIOS

Se espera que el conocimiento derivado de este estudio, ayudara a obtener información sobre la autoestima.

La importancia de realizar este trabajo radica en dar a conocer a los y las estudiantes adolescentes el nivel de autoestima que poseen y que de esta forma puedan visualizar los diferentes factores, externos e internos, que influyen en el grado de aceptación que tienen de sí mismos/as, los cuales pueden influir de forma positiva o negativa.

5. CONFIDENCIALIDAD

Toda información es de carácter confidencial y no se dará a conocer con nombre propio a menos que así lo exija la ley, o un comité de ética. En tal caso los resultados de la investigación se podrán publicar, pero sus datos no se presentan en forma identificable.

6. Costos y compensación

Los procedimientos que hacen parte de la investigación serán brindados sin costo alguno para usted. Usted no tiene derecho a compensaciones económicas por participar en la investigación.

7. Información y quejas

Cualquier problema o duda, deberá informar a la responsable del estudio, Izquierdo Santisteban Diani Misley número de celular es 929460372.

Se le entregará una copia de este documento, firmada por la responsable del estudio, para que la conserve.

Declaro haber leído el presente formato de consentimiento y haber recibido respuesta satisfactoria a todas las preguntas que he formulado, antes de aceptar voluntariamente la participación de su menor hijo/a en el estudio.

Nombre del padre/ apoderado/ tutor: _____ Firma: _____ DNI: _____ Fecha: _____	Investigadora: Izquierdo Santisteban Diani Firma: _____ Fecha: _____
---	---

Anexo 03: Presupuesto

ITEMS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Bienes por consumo			
Papel bond	2000 hojas	s/ 40.00	s/120.00
Lapizes	3dcn	s/1.00	s/40.00
USB	1unid	s/50.00	s/50.00
Portafolio	6unid	s/6.00	s/36.00
Cuaderno A4	2unid	s/6.00	s/12.00
Anillados	6unid	s/8.00	s/48.00
Total de bienes	s/306.00		
SERVICIOS			
Movilidad			s/180.00
Impresiones	900	s/0.50	s/150.00
Copias	100	s/0.10	s/90.00
Total de servicios	s/726.00		