



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEDICADAS A LA VENTA
DE ROPA PARA NIÑOS EN EL DISTRITO DE CHICLAYO, 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

AUTORA

FELIPA HUERTAS LUPE ROSSINA

ORCID: 0000-0002-3739-1012

ASESOR

Mgtr ARELLANO LACHAPPELL VÍCTOR ADEMAR

ORCID: 0000-0003-2812-7591

CHICLAYO - PERÚ

2018

TÍTULO

Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPEs dedicadas a la venta de ropa para niños en el distrito de Chiclayo, 2018

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

FELIPA HUERTAS LUPE ROSSINA

ORCID: 0000-0002-3739-1012

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chiclayo, Perú

ASESOR

Mgtr. ARELLANO LACHAPPELL VÍCTOR ADEMAR

ORCID: 0000-0003-2812-7591

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chiclayo, Perú

JURADO

Mgtr. Vilela Vargas, Víctor Hugo

ORCID ID: 0000-0003-2027-6920

Lic. Adm. Chumacero Ancajima, Maritza Zelideth

ORCID ID: 0000-0001-7372-741X

Mgtr. Patiño Niño, Víctor Helio

ORCID ID: 0000-0002-4660-9490

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. VILELA VARGAS, VÍCTOR HUGO
Presidente

Lic. Adm. CHUMACERO ANCAJIMA, MARITZA ZELIDETH
Miembro

Mgtr. PATIÑO NIÑO, VÍCTOR HELIO
Miembro

Mgtr. ARELLANO LACHAPPELL VÍCTOR ADEMAR
Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, por concederme un día más de vida, ser mi guía y mi luz, por permitirme llegar al término de esta tesis y seguir adelante para conseguir mis metas.

A mis padres, Jorge Manuel y Evelina que desde el cielo derraman muchas bendiciones para poder cumplir mi meta de realizarme como profesional.

A mi Tutor, por su apoyo incondicional, no hubiese sido posible culminar este trabajo de investigación.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de
investigación al Staff de
Docentes de la
Universidad Católica
Los Ángeles de
Chimbote y a mi familia.

A mi esposo, Armando, por
su amor, paciencia,
comprensión y apoyo
incondicional en todo
momento de mi vida, así
podré lograr terminar mi
carrera profesional.

A mi hija, Karen por ser el
motor de mí vida, verme
realizada como madre, y
profesional.

RESUMEN

La presente investigación “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES dedicadas a la venta de ropa para niños en el Distrito de Chiclayo, 2018” su objetivo principal, determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, dedicadas a esta actividad comercial durante el período 2018. Esta investigación es de tipo descriptiva – cuantitativa, no experimental, para el acopio de información se seleccionó una muestra de 10 MYPES dedicadas al negocio de vestimenta para niños, ubicadas en el distrito de Chiclayo, a los gerentes aplicamos un cuestionario de 14 preguntas cerradas, empleando la técnica de la encuesta, aplicando 8 para financiamiento y 6 para rentabilidad. Como resultado se obtuvieron: El 100% de los gerentes manifestaron que el financiamiento para sus MYPES tiene mucha importancia habiendo obtenido créditos que ha permitido el crecimiento y mejorar la capacidad económica de las empresas. Por otra parte, el 100% de gerentes expresaron que la rentabilidad de la MYPE les ha permitido acceder a capacitar a todos los integrantes de la organización, lograron conocimiento en el manejo del negocio, mejorando la rentabilidad. Concluyendo que los gerentes conocen de financiamiento para sus MYPES le dan mucha Valia, habiendo obtenido créditos que ha permitido el crecimiento y mejorar la capacidad económica de las empresas. Por otra parte, los gerentes accedieron a capacitar a todos los integrantes de la organización, obtuvieron conocimiento en el manejo del negocio, mejorando la rentabilidad.

Palabras clave: Financiamiento, microempresa, rentabilidad.

ABSTRACT

The present investigation "Characterization of the Financing and Profitability of the MYPES dedicated to the sale of children's clothing in the District of Chiclayo, 2018" its main objective, to determine the characteristics of the financing and profitability of the MYPES, dedicated to this commercial activity during the period 2018. This research is descriptive - quantitative, not experimental, for the collection of information a sample of 10 MYPES dedicated to the clothing business for children was selected, located in the district of Chiclayo, to the managers we applied a questionnaire of 14 closed questions, using the survey technique, applying 8 for financing and 6 for profitability. As a result, the following were obtained: 100% of the managers stated that financing for their MYPES is very important, having obtained loans that have allowed growth and improve the economic capacity of companies. On the other hand, 100% of managers expressed that the profitability of the MYPE has allowed them to access to train all the members of the organization, they gained knowledge in the management of the business, improving profitability. Concluding that the managers know about financing for their MYPES, they give them a lot of value, having obtained loans that have allowed growth and improve the economic capacity of companies. On the other hand, the managers agreed to train all the members of the organization, they obtained knowledge in the management of the business, improving profitability.

Keywords: Financing, microenterprise, profitability.

CONTENIDO

TÍTULO.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	1
CONTENIDO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	4
ÍNDICE DE GRÁFICOS	5
I. INTRODUCCIÓN	6
II. REVISIÓN DE LITERATURA	12
III. HIPÓTESIS.....	33
IV. METODOLOGÍA.....	34
4.1. Diseño de la investigación.....	34
4.2. Población y Muestra.....	35
4.3 - Definición y Operacionalización de las Variables	37
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
4.5. Plan de análisis	34
4.6. Matriz de consistencia	36
4.7. Principios éticos	37
V. RESULTADOS	38
5.1. Resultados	38
5.2. Análisis de los Resultados.....	49
VI. CONCLUSIONES.....	54
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	56
ANEXOS	59

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su empresa?.....	38
TABLA 2 ¿A qué tipo de Institución Financiera usted, ha solicitado crédito?.....	39
TABLA 3 ¿Usted fue atendido en los créditos financieros solicitados?.....	40
TABLA 4 ¿Cuál es el monto de crédito que recibió?.....	41
TABLA 5 ¿Qué tipo de crédito accedió para el financiamiento de su empresa?.....	42
TABLA 6 ¿Usted recurre al financiamiento informal?.....	43
TABLA 7: Cree usted que el acceso a un crédito, es importante para el crecimiento y desarrollo de su empresa?.....	44
TABLA 8: ¿Piensa usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa?.....	44
TABLA 9: ¿Conoce usted el término rentabilidad?.....	45
TABLA 10: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año?.....	45
TABLA 11: ¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Usted y su personal?.....	46
TABLA 13: - ¿Conoce usted la rentabilidad de su negocio?.....	46
TABLA 12: ¿Cuál es el comportamiento de ventas en su empresa durante el día?.....	47
TABLA 14: Inversión de la rentabilidad	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su empresa?	38
Gráfico 2: ¿A qué tipo de Institución Financiera usted, ha solicitado crédito?.....	39
Gráfico 3: ¿Usted fue atendido en los créditos financieros solicitados?	40
Gráfico 4: ¿Cuál es el monto de crédito que recibió?.....	41
Gráfico 5: ¿Qué tipo de crédito accedió para el financiamiento de su empresa?	42
Gráfico 6: ¿Usted recurre al financiamiento informal?.....	43
Gráfico 7: ¿Cree usted que el acceso a un crédito, es importante para el crecimiento y desarrollo de su empresa?.....	44
Gráfico 8 ¿Piensa usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa?.....	44
Gráfico 9: ¿Conoce usted el término rentabilidad?	45
Gráfico 10: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año?45	
Gráfico 11: : ¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Usted y su personal?.....	46
Gráfico 13: ¿Conoce usted la de su negocio? Rentabilidad.....	46
Gráfico 12: Gráfico circular que representa la pregunta: ¿Cuál es el comportamiento de ventas en su empresa durante el día?	47
Gráfico 14: Gráfico circular que representa la pregunta: ¿En que invierte la rentabilidad de su empresa?	48

I. INTRODUCCIÓN

La investigación tiene como nombre “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPEs dedicadas a la venta de ropa para niños en el distrito de Chiclayo, 2018”, pertenece a la línea de investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote que es caracterización de la competitividad, formalización, capacitación y financiamiento de las micro y pequeñas y al campo disciplinar de la promoción de las empresas micro y pequeñas.

Actualmente, en el mundo el campo empresarial ha ido en aumento, esto impulsado especialmente para aquellas personas que han usado diferentes ideas basadas en las necesidades de una población creciente, especialmente los rubros comerciales, industriales servicios, y otros, siendo en su mayoría microempresas las cuales pueden ser industriales, proveedoras de productos y de ventas por menor forman una porción completa del patrimonio, como clientelas mercaderes. No solamente brindan oportunidades de trabajo, sino que a la vez ayudan al desarrollo financiero de Latinoamérica. Según cifras de la OIT en su estudio llamado “Pequeñas empresas, grandes brechas”, el número de micro y pequeñas empresas en América Latina asciende a 10 de los 11 millones de unidades económicas existentes, generando el 47% de los empleos de la región, lo que representa 127 millones de puestos de trabajo en América Latina y el Caribe. Sin embargo a pesar del gran aporte que significa para las economías, este sector empresarial aún no ha experimentado una transformación que le permita una reasignación de recursos en forma más productiva y eficiente, el estudio menciona como principales obstáculos para el desarrollo de las MYPES: el acceso al financiamiento, la competencia del sector informal, los sistemas tributarios, una fuerza de trabajo con educación inadecuada y los delitos, siendo el acceso al financiamiento el de mayor peso. (Organización Internacional del Trabajo, 2015).

En nuestro país el panorama es semejante, pues los préstamos para diligencias empresariales concedidos a las empresas tanto medianas como a las pequeñas, de acuerdo a la clasificación de la SBS, lograron alcanzar un saldo de US\$ 19.170 millones, de los que, el 82,5%

procede de la banca múltiple; el 4,7%, de compañías financieras; el 12,4%, por corporaciones no financieras; y el 0,4%, por sociedades de arrendamiento financiero. (Orueta, y otros, 2017).

En el ámbito local en el distrito de Chiclayo, las micro y pequeñas empresas no cuentan con objetivos financieros definidos para el ejercicio de sus negocios, hay un grupo de negocios pequeños que no han repartido de correctamente su financiamiento, obstaculizando su mejora en el tiempo, esencialmente afectado por una incorrecta gestión empresarial, no ejecutan una correcta programación financiera, para el establecimiento y la clasificación de estrategias no poseen sentido para la obtención de los objetivos trazados, no instituyen patrones que ayudan a controlar los objetivos financieros, tampoco instituyen un periodo de control que ayude a identificar el logro de los objetivos financieros, por lo que, es evidente la falta de proyección financiera, asimismo falta promover acciones de gestión empresarial con el soporte de los actuales programas de financiamiento favoreciendo en el progreso y crecimiento empresarial de las micro y pequeñas empresas. (Izquierdo, 2017).

Con la presenta investigación se pretende proporcionar un aporte sobre las características del financiamiento y rentabilidad del modo operandos en las MYPEs de ropa, se plantea como se desarrolla, en la gestión de las instituciones financieras y comerciales, en especial en Gestión Administrativa de los procesos de financiamiento, y el desarrollo de acciones de capacitación fortaleciendo el aspecto cognitivo de los gerentes y trabajadores en el manejo de finanzas y ver el producto en el crecimiento de la rentabilidad.

(SULCA, 2016) En toda América Latina, el crecimiento de las MYPES es generado frente a la realidad de atender las diversas necesidades de las familias de tener un medio generador e independiente; Además manifestó: “Las personas emprendedoras crean su propio negocio buscando el bienestar económico de su familia, creando, además, puestos de trabajo, estas, poco a poco se han constituido en uno de los sectores productivos más significativos para las economías de los países emergentes, debido a su contribución en el crecimiento económico y a la generación

de riqueza y empleo. (Microscopio Global, 2012) El Perú es uno de los países que promueve el desarrollo de micro y pequeñas empresas, manteniéndose líder entre países con mejor entorno para micro finanzas, siendo las entidades micro financieras las que generan mayor sustento a las MYPES” (pág. 8)

Ferrero (2001) manifestó que en: “América Latina cabe señalar que los efectos de la crisis internacional han acentuado los problemas de acceso al crédito en algunos países. En México, la economía más afectada de la región fue para el crédito de sector privado donde sufrió un deterioro que fue amortiguado solo parcialmente, si bien la segmentación negativa a las pymes es un problema estructural, para la escasa cobertura donde agudizó a raíz de falta general de liquidez” (pág.14).

El conocimiento sobre rentabilidad es escaso entre los emprendedores y trabajadores de las MYPEs, desde años este tipo de organizaciones desarrollan sus actividades sin la mínima planificación y organización, es el sentido común que les permite avanzar de manera casi ordenada desde la perspectiva de las costumbres de los emprendedores, es decir se hace lo que se indica, generalmente van hacia un resultado pequeño pero positivo.

Este tipo de organizaciones como cualquiera de las existentes grandes, medianas, pequeñas o muy pequeñas, se enfrentan al análisis de los ambientes micro entorno y macro entorno, conocidos además como factores internos y externos. En el Perú las empresas pasan por ser lideradas por sus propios dueños en el caso de las MYPEs, contando con elementos esenciales para su desarrollo, crecimiento interno como: mano de obra, materia prima, métodos de trabajo, maquinaria, medio ambiente, sin dejar de lado los roles que deben cumplir sus integrantes como son la complementariedad, la comunicación, la coordinación, la generación de confianza entre los integrantes, el compromiso e identificación con la institución. Por otra parte, todas se desarrollan en el contexto de oportunidades de inversión, de crecimiento de mercados, de la tecnología, sus costumbres y aspectos sociales, y el desarrollo de políticas económicas.

Los emprendedores de las MYPEs por su propia naturaleza y forma de presencia inician sus operaciones con capital muy reducido, que en muchos casos no tienen asegurado el capital de trabajo que asegure la continuidad y sostenibilidad del negocio, en muchos de los casos no les permite tener capacidad de negociación con los proveedores y los clientes, generan la presencia de productos sustitutos.

Como es notorio estos problemas se vienen dando a través de los tiempos en varias zonas a nivel internacional, nacional y local, y como ya se mencionó anteriormente estos problemas están relacionados con el financiamiento y por ende como resultado trae problemas en las utilidades de las empresas micro y pequeñas, por lo tanto, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPEs, dedicados a la venta de ropa para niños en el Distrito de Chiclayo, 2018?.

Para dar respuesta a esta interrogante se planteó el siguiente objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad en las MYPEs, dedicados a la venta de ropa para niños en el Distrito de Chiclayo, 2018. Para alcanzar el objetivo general se puntualiza los objetivos específicos a continuación: (a) Describir las características del financiamiento de las MYPEs, dedicados a la venta de ropa para niños en el Distrito de Chiclayo, 2018. (b) Describir las características de la rentabilidad en las MYPEs, dedicados a la venta de ropa para niños en el Distrito de Chiclayo, 2018.

La realización de la investigación se justifica porque tiene como propósito que los representantes de las micro y pequeñas empresas dedicados a la venta de ropa de niños en el distrito de Chiclayo, las cuales están relacionadas con el financiamiento y la rentabilidad. Asimismo, se justifica porque con la información se convierte en una fuente de información para las personas que están iniciando nuevos negocios, puesto que es considerable la importancia de estar informados del tema en estudio ya que en el encontramos fundamentos para el logro de objetivos empresariales. Además, es útil para la sociedad, ya que a través de la investigación

podrán conocer las características del financiamiento y la rentabilidad, conocerán también la realidad de las micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de ropa de niños del distrito de Chiclayo relacionado con las variables en estudio. Finalmente, la investigación es una herramienta de cooperación para los estudiantes universitarios y futuros investigadores, ya que este trabajo sirve como un antecedente de futuros estudios similares.

En la investigación se utilizó metodología de tipo cuantitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental y de corte transversal, no se manipularon las características de las variables de manera intencional, se ejecutó en un espacio de tiempo fijo con un inicio y un final en un sólo día.

La investigación fue delimitada de la siguiente forma: delimitación espacial el distrito de Chiclayo. Delimitación temporal el año 2018. Delimitación muestral o psicográfica las MYPEs dedicadas a la venta de ropa para niños y Delimitación temática por las variables en estudio de financiamiento y rentabilidad.

Como resultados principales se obtuvieron: El 100% de los gerentes manifestaron que el financiamiento para sus MYPEs tiene mucha importancia habiendo obtenido créditos que ha permitido el crecimiento y mejorar la capacidad económica de las empresas. Por otra parte, el 100% de gerentes expresaron que la rentabilidad de la MYPE les ha permitido acceder a capacitar a todos los integrantes de la organización, lograron conocimiento en el manejo del negocio, mejorando la rentabilidad.

Concluyendo en la investigación principalmente que los gerentes conocen de financiamiento para sus MYPEs le dan mucha Valia, habiendo obtenido créditos que ha permitido el crecimiento y mejorar la capacidad económica de las empresas. Por otra parte, los gerentes accedieron a capacitar a todos los integrantes de la organización, obtuvieron conocimiento en el manejo del negocio, mejorando la rentabilidad.

El trabajo de investigación está estructurado de la siguiente manera: (I) Introducción: en la cual se muestra un resumen de la investigación realizada, la problemática de las mismas a nivel internacional, nacional y local, micro y macro en su desarrollo, teniendo en cuenta los antecedentes, objetivos generales y específicos, pregunta de investigación, justificación, metodología, principales resultados y conclusiones. (II) Revisión de literatura: que aborda los antecedentes de la investigación de acuerdo a las variables a nivel internacional, nacional y local, bases teóricas que contienen el fundamento teórico con referencia a la investigación y respecto a las variables, incluyendo el marco conceptual. (III) Hipótesis: donde se declara que esta investigación no cuenta con tal proposición por ser descriptivo. (IV) Metodología: donde se observa el diseño del estudio, la población y muestra, la definición y operacionalización de las variables e indicadores, técnica e instrumento de recolección de datos, plan de análisis y la matriz de consistencia. (V) Resultados: en la que se mencionan cada uno de los resultados obtenidos en la investigación de acuerdo a las respuestas brindadas por las personas que apoyaron en el estudio, así también el análisis de resultados que presenta la relación existente entre los resultados obtenidos en este trabajo y los resultados obtenidos en los antecedentes. (VI) Conclusiones: en la que se establece las conclusiones del trabajo de investigación. Recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos que sustentan la tesis.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Antecedente Internacional

López y Farías (2018) en su tesis: *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil*, se plantea el siguiente objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La investigación utiliza la metodología descriptiva, explicativa, cualitativa, cuantitativa, no experimental, longitudinal. La investigación obtiene los siguientes resultados: el 62.00% de las empresas optaron por ser partícipes de este mercado de valores, a causa del volumen de financiamiento a las que pueden hacerse acreedores a través de los distintos tipos de instrumentos financieros, el 79.00% mencionan que si tienen una experiencia satisfactoria con relación a utilizar al mercado de valores para ser fuente de alternativa para su financiamiento, el 100.00% indican que si han logrado sus objetivos planificados al decidir ser parte activa del mercado de capitales, el 100.00% hace uso de la emisión de compromisos como una alternativa para su financiamiento, el 79.00% mencionan que el mercado de valores les da mucha confianza, el 97.00% afirman que los costos para la financiación son en su mayoría aceptables a comparación de los que forman parte del sistema común, el 76.00% indican que el mercado de valores tiene la responsabilidad de brindar financiamiento, el 65.00% aseguran que el tiempo fue parte de los obstáculos al emitir sus obligaciones puesto que hizo difícil este proceso, el 100.00% consideran al mercado de capitales como una apropiada fuente para su financiamiento con diferencia las fuentes comunes, el 41.00% mencionan que el destino del financiamiento es hacer proyectos de ampliación. La investigación concluye manifestando que una excelente alternativa para el financiamiento es el mercado bursátil ya que se ejecutan con un bajo costo. Hoy en día los precios accesibles son muy buscados por las empresas con el objetivo de ser eficientes en la administración de sus finanzas. Menciona además que existe algo de suspicacia en las pymes al

recurrir al mercado de valores como una opción de préstamo, asimismo se menciona que el hecho de tener pymes en el mercado de valores, contribuye a que al tener más créditos los caminos se abran y haya una posible globalización para las mismas por medio de la tecnología; también menciona que a través del mercado de valores es viable el logro de más solidez de financiamiento; por ultimo concluye indicando que la bolsa de valores de Guayaquil – Ecuador, tiene carencia de una buena administración de difusión publicitaria.

Antecedentes Nacionales

Cruz (2016) en su estudio: *Caracterización del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro moto partes del Distrito de Callería, 2016*, se plantea el objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro moto partes del distrito de Callería, 2016. La investigación utilizó la metodología del tipo cuantitativo, no experimental, transversal, retrospectivo, descriptivo. La investigación obtuvo los siguientes resultados: el 95% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años, el 60% son del sexo masculino, el 55% tiene grado de instrucción secundaria completa, el 60% tiene más de siete años en el rubro empresarial, el 75% posee trabajadores permanentes, el 65% posee trabajadores eventuales, el 60% de la empresas se constituyeron por subsistencia, el 85% recibe financiamiento de instituciones bancarias, el 70% ha recibido capacitación previa al crédito que obtuvieron, el 100% de los colaboradores de las empresas han recibido capacitación, el 100% considera que la capacitación es una inversión, el 90% considera que la capacitación es relevante, el 85% de los representantes legales encuestados precisa que el financiamiento si mejoró su rentabilidad empresarial, el 80% considera que la capacitación no ha mejorado su rentabilidad, y el 85% manifestó que su rentabilidad si ha mejorado en los últimos años. La investigación concluye mencionando que las micro y pequeñas empresas de este estudio iniciaron sus actividades con la finalidad de obtener subsistencia, son financiadas por terceros a través de entidades bancarias como por ejemplo el

Banco de Crédito del Perú, las cuales les brindan las facilidades para obtener sus créditos, solicitan además créditos a corto plazo e invierten estos préstamos para ser parte de su capital de trabajo. Asimismo, concluyen mencionando que, si han recibido capacitaciones antes de obtener sus créditos financieros, entre uno a dos capacitaciones, a la vez mencionan que capacitan a sus colaboradores pues consideran la capacitación como una inversión, siendo considerada como relevante para el crecimiento de sus empresas. También mencionan como conclusión que el financiamiento obtenido, sí ha ayudado en el logro de una mejor rentabilidad en su empresa, sin embargo, indican que la capacitación no la mejora, además indican que su rentabilidad si ha mejorado en los últimos años.

Flores (2016) en la tesis titulada: *Caracterización de las fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad para las MiPymes en el Perú: en el Distrito de ATE –Vitarte. Periodos 2011-2014*, se planteó el objetivo general: Determinar las características de las fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las MIPYMES en los períodos 2011-2014 en el distrito de Ate-Vitarte. En la investigación se utilizó la metodología de tipo cualitativa, nivel explicativo, correlacional, diseño no experimental. La investigación obtuvo los siguientes resultados: el 88.00% de los encuestados manifestaron que obtienen financiamiento de las Financieras y las Cajas Municipales, el 66.00% tienen financiamiento de entidades no financieras como Raíz, Mi Banco y CrediScotia, el 66.00% manifiestan que quienes les ofrecen más facilidades para su financiamiento son las instituciones financieras, el 44.00% mencionaron haber pagado el 7.75% de intereses, el 100.00% indicaron haber recibido el financiamiento según los montos solicitados, el 67.00% manifestaron que los préstamos obtenidos están entre los S/ 1,000.00 Y S/ 15,000.00 Soles, el 67.00% dijeron que los créditos de corto plazo los han solicitado de las Financieras y Cajas Rurales, el 100.00% mencionaron que el financiamiento obtenido fue utilizado para capital de trabajo, el 89.00% mencionaron que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad empresarial, el 89.00% manifestaron que durante los últimos cuatro años han tenido mejora de su rentabilidad, el 100.00% indicaron que no han visto disminución de la

rentabilidad de sus empresas, el 100.00% comentaron que sus empresas son familiares y llevan una administración sencilla, no realizan los registros de sus ingresos y egresos, iniciaron su negocio con escasos recursos económicos, sus propietarios son que tienen edades entre 26 y 24 años y en su gran mayoría con del sexo masculino, el 67.00% de las empresas están ubicadas dentro del sector comercial, el 67.00% mencionaron que realizan sus actividades hace más de 5 años. La investigación concluye manifestando que, de acuerdo a los objetivos específicos, la mayoría de las micro, pequeñas y medianas empresas obtuvieron créditos de las instituciones no bancarias y en su mayoría este financiamiento ha sido recibido en un plazo corto; además manifiesta que los créditos han mejorado su rentabilidad empresarial, las empresas son manejadas por personas adultas en su mayoría hombres, de los cuales ninguno alcanza el grado académico de educación superior completa.

Lupu (2016) en su tesis: *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de MYPEs sector servicios rubro restaurantes, distrito de Tumbes, 2016*, se planteó el siguiente objetivo general: Describir las características de financiamiento y la rentabilidad en las MYPEs sector servicio rubro restaurant distrito de Tumbes en el año 2016. Se utilizó la metodología de diseño no experimental, transversal, descriptivo y nivel de investigación cuantitativo. La investigación obtuvo los siguientes resultados: el 73.00% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas son varones, el 54.00% tienen edad entre 40 y 50 años de edad, el 40.00% tienen el grado académico universitario, el 40.00% tienen entre 1 a 10 años de tiempo realizando sus actividades empresariales, el 47.00% de las empresas tienen entre 1 a 10 colaboradores, el 73.00% si han recibido créditos financieros durante los últimos años, el 47.00% mencionaron que el Banco de Crédito es la entidad que les brindo el crédito financiero, el 73.00% mencionó que habían solicitado un préstamo financiero al menos una vez, el 56.00% invirtieron el financiamiento en la mejora de su local, el 73.00% tienen políticas que ayudan en el incremento de la rentabilidad, el 60.00% de los representantes legales manifestaron que el incremento de su rentabilidad fue de un 15%. La investigación concluye manifestando que los representantes de

las micro y pequeñas empresas deberían evaluar bien las condiciones en las que se les va a financiar, tomando como punto principal para decidirse a los consumidores ya que se supone que mientras más deudas tienen los empresarios, el sistema financiero surge en rentabilidad. Asimismo, el autor nos dice que los responsables de las micro y pequeñas empresas suelen optar por un préstamo con la finalidad de hacer mejoras en su local. También señala que la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas se caracteriza por estar muy relacionada con el financiamiento, además se caracteriza por haber obtenido mejora en los últimos años y con la reinversión que realizan con la finalidad de lograr el desarrollo de su empresa, finalmente menciona que los resultados de las micro y pequeñas empresas se han incrementado.

Martínez (2016) según tesis: *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio-rubro Librerías de la ciudad de Piura, año 2015*, y se planteó el objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro librerías de la ciudad de Piura, año 2015. En la investigación se utilizó la metodología de diseño no experimental, transversal, descriptivo. En la investigación se obtuvieron los siguientes resultados: el 33.00% de los representantes legales tienen las edades entre 51 a 60 años, el 53.00% son mujeres, el 50.00% tienen el nivel educativo universitaria, el 83.00% tienen más de tres años de experiencia en el manejo de su negocio, el 57.00% de las micro y pequeñas empresas tienen entre 1 a 2 trabajadores, el 100.00% de las empresas fueron formadas con la finalidad de obtener rentabilidad, el 100.00% si llevan contabilidad en su gestión administrativa, el 75.00% llevan contabilidad completa, el 100.00% si tienen asesoramiento profesional, el 100.00% cuentan con la asesoría de un contador, el 100.00% han aceptado apoyo financiero por parte de las instituciones financieras, el 100.00% si han solicitado créditos financieros en el año 2015, el 100.00% si han recibido atención al solicitar un crédito financiero, el 63.00% han recibido como préstamo un monto de hasta S/ 10,000.00 soles, el 100.00% mencionaron que el crédito que solicitaron fue con devolución a mediano plazo, el 63.00% han tenido un préstamo con un interés de hasta 5% mensual, el 63.00%

mencionaron que no están conformes con el interés mensual que pagaron, el 85.00% invirtieron su financiamiento en la compra de mercadería, el 100.00% manifestaron que el financiamiento si ha contribuido con la solución de la falta de finanzas de su emprendimiento, el 100.00% indicaron que el financiamiento obtenido lo utilizaron para cancelar las deudas a su proveedores, el 100.00% indicaron que el financiamiento si ha ayudado al logro de sus objetivos, el 63.00% manifestaron que sus ventas si han incrementado, el 100.00% mencionaron que su compañía está en el período de crecimiento, el 100.00% mencionaron que han recibido visitas de representantes de entidades bancarias y no bancarias para ofrecerles créditos. La investigación concluye manifestando que la totalidad de empresas de la investigación solicitaron financiamiento y fueron atendidos, recibiendo un monto de S/5,000.00 soles con un mediano plazo de devolución e interés de 2% mensual y la mayoría no se encuentra conforme con el interés pagado, asimismo manifestaron que invirtieron su financiamiento en como capital de trabajo, asimismo este crédito ayudó en el cumplimiento de sus objetivos.

Vargas (2016) en su tesis: *Caracterización de la rentabilidad y competitividad de las MYPEs del rubro moto repuestos de la urbanización San Ramón, calle Salaverry - Piura: 2015*, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar las características de la rentabilidad y la competitividad en las MYPE rubro moto repuestos en la calle Salaverry de la Urbanización San Ramón en la Ciudad de Piura Año 2015. En la investigación utilizó la metodología de tipo cuantitativa, descriptiva y transversal. La investigación obtuvo los siguientes resultados: el 71.40% manifestó que el comportamiento de sus ventas es alto, el 71.40% cuenta con una cuota mensual de ventas, el 71.40% si controlan de manera permanente sus costos fijos, el 57.10% a veces suele considerar la reingeniería del personal como una inversión, el 71.40% manifiesta que los activos si son un respaldo para la obtención de ingresos, el 57.10% si cuenta con una variedad de productos en relación a las marcas, los tamaños y el sistema del personal, el 42.90% efectúan una inversión cada 3 meses para lograr mejorar su marca y el ingreso al mercado, el 54.80% si cuenta con productos clasificados en relación al precio por la calidad, el 41.90% considera como

regular la calidad de los recursos en la atención, el 40.30% ofrecen nuevos productos de acuerdo a como van saliendo, el 56.50% no cuentan con personal debidamente capacitado para la atención al personal, el 71.40% si cuenta con diseño de su producto, el 54.80% si cuenta con un proceso productivo bien definido, el 42.90% realizan el monitoreo del proceso productivo cada 3 meses. La investigación concluye manifestando que las micro y pequeñas empresas de este estudio manejan estrategias de costos bajos las cuales están basadas en la diferenciación, estrategias en el control de costos fijos, de cuotas y la reingeniería de los recursos humanos, asimismo manifiesta que los factores de la rentabilidad de las empresas en estudio son la intensidad de la inversión, los tiempos, sistemas de pago, lo cual fortalece la productividad y la calidad del producto; también manifiesta que la competitividad es importante para lograr que las empresas sean más rentables, según los resultados obtenidos se demostró que en este rubro, las capacitaciones a su personal son escasas convirtiéndose esto en una desventaja para la empresa, para obtener un buen programa de capacitación, depende mucho de una acertada toma de decisión por parte del empleador, ya que esta ofrece las herramientas necesarias para desarrollar todas las capacidades, un trabajo en equipo consolidado y por lo tanto una alta productividad.

Santana (2016) en su tesis: *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio - rubro ferretería del centro comercial Nicolini (pasajes 1-10) distrito de Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015*, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio - rubro ferretería del Centro Comercial Nicolini (pasajes 1-10), distrito de Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015. La investigación utiliza la metodología de diseño no experimental, transversal, descriptivo. La investigación obtiene los siguientes resultados: el 35.00% de los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio son de las edades de entre 31 a 40 años, el 45.00% son casados, el 60.00% son hombres, el 45.00% tienen educación secundaria, el 100.00% son dueñas de la empresa, el 70.00% de las empresas tienen entre 2 a 5 años de funcionamiento, el 85.00% tienen

entre 1 a 3 colaboradores, el 95.00% están formalizadas, el 90.00% están en el régimen especial, el 100.00% solicitaron crédito, el 75.00% tuvo como fuente de financiamiento. ingresos generados por la propia empresa, el 100% destina su financiamiento en mercadería, el 40.00% obtuvieron prestamos entre S/ 5,001.00 a S/ 7,500.00 soles, el 75.00% pagó sus créditos en 12 meses, el 100.00% no tuvo inconvenientes al momento de solicitar el crédito, el 100.00% de encuestados manifestaron que, si hubo mejoramiento de las ventas a causa del financiamiento, el 100% declararon que observan que el financiamiento optimizó su rentabilidad, el 100.00% percibe que ha conseguido su rentabilidad en seguida de su inversión, el 100.00% perciben que sus compañías son rentables. La investigación concluye manifestando que la mayoría de los emprendedores son mayores de edad, casados o convivientes y la mayoría que dirigen la empresa son hombres y sólo tiene educación secundaria; la totalidad son dueños y asimismo se manifiesta que las micro y pequeñas empresas tienen entre 2 a 5 años en el mercado y tiene entre 1 a 3 trabajadores; la mayoría son formales ante SUNAT y son persona jurídica, además se encuentran en el Régimen Especial de Renta, todas tienen licencia de funcionamiento y han recibido financiamiento, que lo han obtenido del sistema financiero o ha hecho reinversión de utilidades; La mayoría ha obtenido crédito por más de S/ 5,000.00 soles, pagaron en 12 y 18 meses y la totalidad no tuvieron inconvenientes a la hora de solicitar el crédito. Asimismo, todas perciben que han mejorado su rentabilidad y han obtenido rentabilidad de sus inversiones.

Antecedentes Locales

Vásquez (2017) en su tesis: *Rentabilidad anual en la inversión de una empresa E.I.R.L. para la venta de ropa infantil en el centro comercial Galería Feria Balta - Noroeste S.A. – 2016*”, se planteó el objetivo general: Determinar la rentabilidad anual de la inversión de una empresa EIRL para la venta de ropa infantil en el centro comercial galería Fe ría Balta – Noroeste S.A-2016. La investigación utilizó la metodología de diseño no experimental, transaccional, propositiva. La investigación obtuvo los siguientes resultados: el 75.00% de las personas encuestadas no cuenta con hijos menores de 4 años, el 60.00% de los niños menores de

4 años, hijos de las personas encuestadas, son mujeres, el 24.00% de los niños menores tienen entre 7 y 12 meses, el 40.00% de los encuestados compra ropa mensual, el 26.00% busca la propiedad de calidad en sus compras, el 32.00% compran polos y pantalones, el 60.00% no acostumbra comprar bodies personalizados, el 79.00% se muestra de acuerdo que abran una tienda de ropa temática y personaliza con frases, el 39.00% indican que les gustaría la existencia de una tienda en el Centro Comercial Real Plaza, el 83.00% optan por realizar sus pagos en efectivo, el 60.00% están dispuestas a pagar S/ 35.00 soles por prenda, el 100.00% les gustaría enterarse de las novedades y promociones, el 40.00% quisieran enterarse de las novedades por Facebook, la empresa tiene la expectativa de generar grandes ingresos con los bodies vestido lo cuales son el equivalente al 12.91% de los ingresos, los mayores egresos que se realizan lo genera la compra de la mercadería y los gastos de operación, por lo que la empresa requiere capital mensual de S/ 10282.55 soles para realizar sus operaciones en un mes, en la tienda virtual la empresa obtiene más de la inversión realizada, la tasa de reintegro de la inversión es más alto del costo de oportunidad y se consigue un 174.00% sobre los capitales invertidos, las ganancias sobre los activos o inversión es de 139.90%, la rentabilidad sobre el patrimonio es de 293.10%, y la utilidad neta es del 14.23% en el primer año. La investigación concluye manifestando que dentro de los factores que favorecen a esta empresa es notorio que en la compra de ropa que los padres realizan para sus hijos realizan un mayor gasto, actualmente hay un crecimiento poblacional, se prevé que habrá crecimiento económico y una probable reducción del IGV, dentro de los factores que no favorecen a esta empresa se considera que existe una disminución en la tasa de fecundidad y la existencia y crecimiento del empleo informal. El plan de negocio realizado hace que la empresa tenga un mejor panorama del sector, asimismo de las necesidades del negocio. Finalmente menciona que este tipo de negocio es rentable puesto que requiere de baja inversión y existe alta rentabilidad.

Altamirano (2018) en su tesis: *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPEs de la Feria Balta – Chiclayo 2017*, se plantea el siguiente objetivo general:

Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES de la Feria Balta en la ciudad de Chiclayo en el año 2017. En la investigación se utilizó la metodología de tipo correlacional, diseño ex - post-facto y método inductiva. La investigación obtuvo los siguientes resultados: el 46.00% los trabajadores de la Feria Balta deciden realizar inversiones con sus recursos propios, el 72.80% si realizan el control de sus egresos y los registran, el 84.80% a veces llevan el control de sus ventas, el 73.90% acuden a las cajas municipales para obtener financiamiento, el 55.40% utilizan los plazos como criterio para elegir una fuente de financiamiento, el 60.90% tienen dificultad en la falta de aval para tener acceso al crédito financiero, el 79.30% consideran que el financiamiento más fácil de pagar es de 1 a 6 meses, el 58.70% cuentan con inversión propia para aumentar el volumen de sus ventas, el 69.60% se mantiene estables a sus colaboradores, el 46.70% ha realizado mayor inversión en capacitar a sus colaboradores con respecto al uso de recursos tecnológicos, el 77.20% de las micro y pequeñas empresas se mantienen estables en la inversión con sus proveedores, el 75.00% consideran mantenerse estables en la rentabilidad obtenida en los tres últimos años, el 69.60% considera que si se animaría a invertir más en su negocio si es que le brindaran asesoría oportuna para la realización de planes de negocio, el 76.10% manifiestan que están estables durante los últimos 3 años. La investigación concluye manifestando que los emprendedores de las micro y pequeñas de este estudio requieren de financiamiento bancario para lograr realizar sus actividades comerciales, también manifiesta que se ha logrado establecer que los propietarios de las empresas de este estudio si cuentan con las condiciones para asumir algún tipo de riesgo en la devolución de los créditos, asimismo indica que la obtención de un financiamiento con intereses blandos ayudan a la mejora de los negocios en estudio, finalmente concluye manifestando la existencia de una institución financiera que brinda las mejores condiciones para tener acceso a un financiamiento.

2.2. Bases Teóricas de la Investigación

Financiamiento

El financiamiento es la estructura del capital que está asociada con el costo del capital de la empresa dentro de los estudios que se han realizado sobre el tema, muchas de las apreciaciones sobre la estructura óptima de capital sin llegar a una unificación de criterios, uno defiende la idea de que se puede llegar al óptimo. “Básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio” (Kong & Moreno, 2014).

Según Lerma, Martín, Castro y otros (2007), citado por Kong y Moreno (2014), menciona que radica en proveer los recursos financieros que se requieren para poner en marcha, desarrollar y gestionar cualquier proyecto o diligencia económica. Existiendo 22 recursos económicos conseguidos a través de esta vía, recuperados a lo largo del plazo y recompensados a un tipo de interés fijo o variable anticipadamente establecido.

Según Ramírez (2011) citado por Gálvez (2017) se dice que el financiamiento es el acto por el cual una empresa obtiene dinero. La compra de bienes o servicios es primordial al momento de comenzar una actividad económica, por lo que “el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo”

Fuentes de Financiamiento

Las fuentes de financiamiento pueden pertenecer a distintas clases, distinguiéndose dos opciones: (López, 2014)

a) **Financiamiento interno:** Se entiende el contribuir de los propios dueños de las empresas, resultado de sus ahorros, o de los accionistas de una sociedad anónima. La

reinversión de los beneficios producidos por la propia entidad se considera un principio de financiación interna, no tiene vencimientos a breve plazo y ni siquiera la empresa tendrá precio ninguno en la inversión. (López, 2014)

b) **Financiamiento externas:** sus fuentes son interesantes, puestos que con ellas se introduce el significado de endeudamiento. Se acude a un financiamiento externo cuando las empresas no pueden enfrentar un cambio mediante sus propios patrimonios, pero, sin embargo, el plan parece suficientemente rendidor como para acreditar el coste de la financiación (es detallar, los intereses), y también producir utilidades para la institución. A un grado superior, a veces los países afrontan dificultades en sus balanzas de pago y deciden recurrir a la financiación, que habitualmente se canaliza a través de organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) o el Banco Mundial. (López, 2014)

Formas de Financiamiento

La financiación que otorgan las instituciones del sistema financiero en nuestro país, son de 02 modalidades a corto y mediano plazo: López (2014)

Financiamiento a Corto Plazo. - Generalmente estos financiamientos se otorgan mediante créditos comerciales, bancarios, pagarés, líneas de crédito, entre otros. (López, 2014)

a.1. Crédito Comercial. - Constituye el intermedio equitativo y menos costoso de obtener dinero. Asimismo, permite a las organizaciones dinamizar su actividad comercial.

a.2. Crédito Bancario. - Es aquel crédito que proporcionen las entidades bancarias. Actualmente, es el crédito que tiene mayor cobertura en las MYPEs en muchos casos depende del accionar de las empresas con sus clientes.

a.3. Pagaré. - es un compromiso formal asumido entre quien otorga el financiamiento y quien lo recibe (aceptante) de acuerdo a condiciones de cantidad, plazo y de interés

previamente pactadas. Es una forma muy usual de financiamiento, por parte de las entidades bancarias.

a.4. Línea de Crédito. - Representa un determinado monto de financiamiento que la entidad bancaria otorga a las empresas, de acuerdo al volumen de sus operaciones comerciales y sobre todo a un plazo determinado que generalmente es un año y a una tasa de interés establecida.

Financiamiento a Largo Plazo. – Estos financiamientos son otorgados por las entidades financieras, las cuales están orientadas a la adquisición de equipos, maquinarias e inmuebles cuyos valores son significativos y requieren plazos de pago mayores a un año. Esta modalidad de financiamiento se realiza mediante: Hipótesis, Acciones, Bonos, Arrendamiento Financiero, entre otros (López, 2014)

b.1. Hipoteca. - Cuando el deudor entrega una propiedad, en garantía, al acreedor por el financiamiento otorgado.

b.2. Acciones. - Son documentos que emite la empresa, con la finalidad de obtener financiamiento por un valor determinado. La persona que adquiere las “acciones” se convierte en “accionista” y otorga el derecho de tener participación en los beneficios económicos de la empresa.

b.3. Bonos. - Son documentos mediante el cual el prestatario, se compromete a cancelar una cantidad establecida en una fecha determinada y a una tasa de interés pactada.

b.4. Arrendamiento Financiero. - Constituye un contrato que se realiza entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendamiento).

Mediante esta modalidad de financiamiento se le permite a la empresa, hacer uso de los bienes arrendados por un periodo determinado y a un pago previamente establecido. Es una forma que facilita a la empresa de proveerse de activos para consolidar su funcionamiento.

Crédito Pyme: Es otro recurso de financiamiento por el cual se puede conseguir capital de trabajo u obtener activo fijo para su comercio. Dentro de los beneficios que otorga esta alternativa constan: Otorga condiciones preferenciales en requisitos, tasa y garantías. No se requiere garantía hipotecaria, sólo basta la aceptación y la firma de un obligado solidario como fuente alternativa de pago, y que preponderantemente será el principal socio accionista del negocio solicitante (López, 2014).

Rentabilidad

El término rentabilidad hace referencia a los beneficios logrados o que pueden conseguirse procedentes de una inversión ejecutada con anterioridad. “Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados” (García, 2017).

Tipos de Rentabilidad.

De acuerdo a Sánchez (2002), citado por (Rosales (2015), hay la existencia de dos tipos, los cuales son los siguientes:

Rentabilidad económica. - Llamada también rentabilidad de la inversión, la misma que viene a ser el resultado del rendimiento de los activos independientes en un plazo de tiempo. Cuando se requiere hacer la definición de un medidor de la rentabilidad económica se encuentran muchas alternativas como también existen varios conceptos de lo que sería un resultado o de inversión, los cuales se relacionan entre sí. No obstante, sin analizarlos detalladamente, comúnmente se considera como su concepto, el “resultado de intereses e impuesto”, y como definición de inversión el “activo total a su estado medio”, graficado de la siguiente manera:

$$\text{RE} = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

Según Dávalos (2010) citado por Rosales (2015), “El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades”. Al abstenerse del gasto por impuesto de compañías se busca calcular la eficiencia de los medios utilizados con libertad del tipo de impuestos, que también pueden cambiar de acuerdo al tipo de sociedad.

“Es un indicador o ratio que se refiere a un determinado periodo de tiempo, de la eficiencia económica o rendimiento de los activos de una empresa con libertad de la financiación de los mismos”. Se considera como una medida de la competencia de los activos de una compañía para dar valor independientemente de cómo han sido capitalizados, esto da cabida a que pueda hacerse una comparación de la rentabilidad entre compañías sin que la diferencia en las distintas organizaciones financieras, haciéndolo formal en el pago de intereses, afecta inevitablemente el valor de la rentabilidad (Santa, 2016).

Rentabilidad financiera: Llamada también de los fondos propios, “denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado período de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios generalmente con independencia de la distribución del resultado”. Para calcular la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, hay menos discrepancias en referencia al término de la deducción de la misma. La más usual es la que se muestra en el siguiente gráfico:

Resultado antes de intereses e impuestos

$$\text{RE} = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

Como definición de resultado el término más utilizado es el de resultado neto, tomándolo en cuenta como tal al resultado del ejercicio (Rosales, 2015).

Estrategias para obtener rentabilidad

A continuación, seis estrategias que pueden ayudar en el aumento de la rentabilidad:

1. Llevar un control de los gastos. - Esto nos da la ventaja de que cada moneda que se pueda ahorrar inteligentemente se podrá convertir en dinero extra que se tendrá como rentabilidad. Para esto es muy importante desarrollar un estado de flujo de efectivo mensualmente en el cual se podrá hacer un análisis de cuáles son los rubros en los que existen más gastos, en los que se podrán realizar ajustes que permitan llegar a la eficiencia de la empresa. Asimismo, es recomendable la implementación de buenas prácticas y entre ellas la elaboración de presupuestos, con lo cual se podrá monitorear periódicamente los gastos y comprobar el cumplimiento de la política planteada para los gastos.

2. Aumenta tus ganancias. – “El margen de ganancia es la diferencia entre el precio de venta de tu producto o servicio y el costo que implica producirlo el cual paga la empresa”. Existen varias formas para acrecentar el margen de ganancia, por ejemplo, las siguientes:

- A u m e n t a r los precios.
- R e d u c i r los costos de los productos o servicios vendidos.
- U n a mezcla de ambas opciones.

3. Gestionar el inventario de manera eficiente. -La adecuada dirección de los inventarios es uno de los componentes claves que incurren en el buen ejercicio de las compañías y como resultado el acrecentamiento de sus ingresos. Es indispensable que la entidad tenga un inventario bien administrado y fiscalizado para no originar costos superfluos. La administración de los inventarios está formada por la planificación y el control de los tales, generalmente se trata de comprender tres elementos significativos:

- La frecuencia se debe determinar el nivel de inventarios por producto.
- C u a n d o se debe realizar un nuevo pedido al proveedor.

- Hasta que cantidad de productos se debe solicitar.

El seguimiento y revisión de inventarios es una diligencia principal en las empresas puesto que al poseer una claridad confiable de los mismos se puede realizar una mejor toma de decisiones, así como rebajar costos al no realizar pedidos excesivos o no al no faltar mercancía y como consecuencia brindar un mejor servicio al cliente.

4. Examinar la rentabilidad que permite tener la cartera de clientes. –“Ser una empresa con enfoque en el servicio al cliente es una de las metas que tienen muchas empresas. El mercado actual es altamente competitivo y centrarse en el cliente puede ser una ventaja muy importante y sustentable”. Una forma de saber cuáles son los clientes que están originando más rentabilidad es a través de una evaluación de la rentabilidad actual en el cual se logre identificar en qué tipo de clientes conviene realizar más inversión de esfuerzos puesto que esta inversión tendrá mayor impacto en la rentabilidad, así se logrará visualizar la importancia de retenerlos y fidelizarlos. Por lo cual es necesario la información más completa posible de los consumidores o clientes, puesto que esta información ayudará a crear estrategias que generen más valor para la clientela.

5. Cooperar con el aumento de las re-compras de los productos y/o servicios. -Cuando se quiere aumentar ventas generalmente se piensa en ampliar el número de clientes que se tienen con la finalidad de aumentar el monto de facturación; sin embargo, cada cliente nuevo tiene un costo para la empresa ya que hace falta realizar una inversión para gestionar su fidelidad. “Cada cliente actual con el que se cuenta en la empresa y que realiza una re-compra tiene un costo mucho menor y ofrece más ganancias, por lo tanto, es más rentable”. Asimismo, se debe considerar que si un cliente repite una compra es porque se encuentra satisfecho con la compañía, entonces en un futuro cercano esta persona puede convertirse en un referenciador y promotor de la marca o la empresa lo cual es muy conveniente, ya que se podría obtener clientes nuevos con un menor costo. Como se observa para instaurar rentabilidad es importante estar

enfocados en ofrecer calidad en los productos o servicios los cuales aporten un valor agregado a los clientes.

6. Tener como aliada a la tecnología. - Un componente clave para obtener rentabilidad en una empresa es la unificación de la información puesto que esto ayudará a tomar decisiones acertadas y a tiempo. “Las soluciones tecnológicas juegan un papel importante en este tema al optimizar los procesos internos y ahorrar costos, logrando con esto tener una empresa más eficiente en el uso de sus recursos tanto de capital como humanos”. Es por ello que se necesita apoyarse en instrumentos que permitan incrementar el potencial del negocio para orientar los esfuerzos en las acciones que verdaderamente generan un valor y así poder hacer una proyección de forma más práctica para conseguir las metas importantes (Castro, 2015).

Micro y pequeña empresa

Las micro y pequeñas empresas son entidades económicas que fueron formadas por personas naturales o jurídicas, las mismas que pueden estar constituidas en cualquier forma de organización que haya sido redactada en la legislación vigente de cada país, su finalidad es realizar operaciones de extracción, industria, venta de bienes u ofrecer servicios.

Entre sus rasgos se enfatizan las siguientes:

- P u e d e n contar con un número de colaboradores de entre uno a diez.
- P u e d e n realizar ventas hasta un máximo de 150 unidades impositivas tributarias.
- S e consideran a sus principales actividades el comercio y servicios.
- E n la capital de nuestro país existen en gran cantidad.
- A l r e d e d o r del 50% de sus dueños son personas jóvenes.
- A l r e d e d o r del 70% están en la informalidad.
- S u s propietarios cuentan con una alta capacidad de gestión.
- T i e n e n flexibilidad al cambio.

La micro y pequeña empresa cumplen un rol primordial para el desarrollo económico en nuestro país, generando fuentes de trabajo para las personas desempleadas. Asimismo, se destaca que las microempresas también pueden constituirse como persona jurídica, pudiendo ser conducida con solo único propietario (Timoteo, 2017).

Base legal

“Las MYPEs estas sustentadas en la Ley N° 28015 (2003), Ley De Promoción Y Formalización De La Micro y Pequeña Empresa; ley que considera la integración del empleo sostenible al régimen tributario”. La ley menciona que las micro y pequeñas empresas pueden tener cualquier tipo de naturaleza, pueden ser jurídicas o naturales; esta ley impulsa la inversión y el empleo sostenible, haciendo que los gobiernos locales y regionales sean partícipes en la contribución al progreso económico (Cabanillas, 2018, p. 16).

Importancia

En nuestra nación existen el 98% de las MYPEs por lo que cumple un papel muy importante en la economía peruana, siendo así que aporta con el 42% al PBI local y brindan empleo a aproximadamente el 80% de la población. Además, es considerado como el principal generador de descentralización ya que por ser flexible se adapta a todo tipo de mercado y es por ello su presencia en todas las ciudades del Perú (Hernández, 2017).

Objetivo de la micro y pequeña empresa

Según ley 28015, citado por Patricio (2018) artículo 1, la ley tiene por objetivo: “La promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, productividad y rentabilidad, su contribución al PBI, la ampliación del mercado interno, las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria”.

Tipos de micro y pequeñas empresas

Según programa de Estudios de EEB (2004), citado por Patricio (2018), las micro y pequeñas empresas se clasifican de la siguiente manera:

Familiar: es aquella en donde solamente el propietario utiliza el dinero que obtiene como ganancias.

Asociativas: son aquellas que se han formado bajo un acuerdo entre dos o más personas, quienes lo hacen funcionar y reparten las ganancias de la misma.

Unipersonal: es aquella que tiene un solo propietario.

Según las actividades que desenvuelven:

Productivas: se reconocen porque realizan la transformación de la materia prima en productos terminados.

Comerciales: tienen como función vender bienes o servicios a la población.

Según la cantidad de funciones:

De función única: aquellas que solamente están dedicadas a una sola actividad. De dos funciones: vienen a ser aquellas que se dedican a dos o más funciones.

Según sus novedades de producción:

De producción por copia: son aquellas que suelen ofrecer bienes y servicios que ya han salido al mercado, algunas tienen diferencias en lo que ofrecen.

De producción innovadora: son aquellas que producen y ofrecen bienes y servicios diferentes a los que ya se están en el mercado.

2.3. Marco conceptual

Micro y pequeñas empresas: son aquellas que están formadas por uno o más socios, con la finalidad de ofrecer bienes y/o servicios a la población, además también son formadas con el fin de obtener ganancias o rentabilidad, algunas de ellas también han sido formadas por subsistencia, en la capital de nuestro país se concentra gran mayoría de este tipo de emprendimientos; las micro y pequeñas empresas en nuestra nación se encuentran respaldadas en la legislación a través de la Ley N° 28015.

Financiamiento: es abastecer de recursos financieros necesarios para iniciar, desarrollar y gestionar cualquier proyecto o diligencia económica, en el caso de las micro y pequeñas empresas, en su mayoría suelen recibir financiamiento de entidades financieras a través de créditos ya sean para su devolución anual o con más tiempo, acordando un porcentaje de intereses por el préstamo brindado.

Rentabilidad: se considera rentabilidad a las ganancias obtenidas por realizar alguna actividad económica, la rentabilidad puede lograrse de acuerdo a las estrategias que las empresas pongan en práctica; depende de ella que las empresas continúen sus actividades empresariales o hagan cierre definitivo.

Ropa de niños: es un segmento muy especial dentro del sector de vestimentas ya que hoy en día existen clientes exigentes en cuanto a la marca, diseños, colores, etc.; los emprendedores dedicados a este rubro deben conocer las nuevas tendencias en este tipo de prendas de vestir, puesto que los padres o madres de familia que realizan las compras para sus niños, siempre van a buscar brindarles lo mejor

III. HIPÓTESIS

En la investigación Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES dedicadas a la venta de ropa para niños en el distrito de Chiclayo, 2018, no se planteó aplicación de hipótesis por ser una investigación descriptiva. Según Ramírez, (2015) las investigaciones de característica de nivel descriptivo, no necesariamente debe realizar hipótesis, queda a libre elección del investigador, precisó que la investigación descriptiva se trata de identificar los elementos que componen al objeto en investigación sin alterar la originalidad de ellas.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

En la investigación se utilizó la metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental y de corte transversal. Según Hernández, Fernández & Baptista (2010), citado por Lupu (2016) indica que las investigaciones no experimentales no se manipulan, sino que se observa el fenómeno dentro de su contexto. Las investigaciones descriptivas puntualizan de forma sistemática las características de las variables tal como son observadas en su estado natural. La investigación:

- Fue cuantitativa por que utilizó medios estadísticos, matemáticos e informáticos para lograr los resultados vinculados a las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES dedicadas a la venta de ropa para niños en el distrito de Chiclayo, 2018.

- Fue descriptiva, porque solamente se hizo la descripción de las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES dedicadas a la venta de ropa para niños en el distrito de Chiclayo, 2018.

- Fue no experimental, puesto que se ejecutó sin manipular deliberadamente las variables financiamiento y rentabilidad, solamente se observó conforme a la realidad sin que sufran algún tipo de modificaciones.

- Fue transversal, ya que el estudio de investigación “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES dedicadas a la venta de ropa para niños en el distrito de Chiclayo, 2018”; se desarrolló en un espacio de tiempo explícito, en el que se tuvo un inicio y un final, concretamente en un sólo día o momento

4.2. Población y Muestra

– Población

“La parte metodológica de un proyecto de investigación debe definir adecuadamente la población de estudio en tiempo y espacio, y aclarar si se hará censo o si es necesario tomar una muestra de ella” (Espinoza, 2016). Se utilizó 10 micro y pequeñas empresas del rubro venta de ropa para niños en el distrito de Chiclayo, información obtenida de la base de datos del Módulo de Licencias de Funcionamiento de la Municipalidad Provincial de Chiclayo. Siendo una población finita.

Relación de MYPEs - Unidades económicas		
Orden	Código	Dueño
1	36531863001	1
2	15531396002	1
3	64632301003	1
4	34532454004	1
5	40932456005	1
6	39532529006	1
7	85732546007	1
8	18532641008	1
9	36531786009	1
10	32532862010	1
Total		10

Elaboración: Propia de la investigadora

En la presente investigación la población fue finita conocida, para las dos variables objeto de investigación: Financiamiento y Rentabilidad. Siendo la fuente de información los gerentes, siendo un número de 10 personas.

– Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2003) citado en Dávila (2017), menciona "si la población es menor a cincuenta (50) individuos o elementos, la muestra representada en (n) viene

a ser igual a la población representada en (N), temática que se aplica para las dos variables: Financiamiento y Rentabilidad. Donde $N = n$. entonces se tiene que el tamaño muestral para la presente investigación: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES dedicadas a la venta de ropa para niños en el distrito de Chiclayo, 2018”, viene a ser de 10 elementos para ambas variables en estudio.

$$n = 10 \text{ dueños}$$

CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN

Criterios de inclusión:

- **Para la variable financiamiento:** Se incluyen a los gerentes del negocio.
- **Para la variable rentabilidad:** Se incluyen a los gerentes del negocio.

Criterios de exclusión:

- **Para la variable Financiamiento:** Se excluye a los trabajadores y a los clientes del negocio.
- **Para la variable Rentabilidad:** Se excluye a los trabajadores y a los clientes del negocio.

4.3 - Definición y Operacionalización de las Variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Definición operacional	Indicador	Nivel	Fuente
FINANCIAMIENTO	Según Ramírez (2011) citado por Gálvez (2017) se dice que el financiamiento es el acto por el cual una empresa obtiene dinero. La compra de bienes o servicios es primordial al momento de comenzar una actividad económica, por lo que “el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo”	Características principales de financiamiento	La dimensión características principales de financiamiento se operacionaliza con sus indicadores: Fuentes y Formas de financiamiento. Con la técnica encuesta y el instrumento el Cuestionario.	Fuentes de financiamiento	Ordinal	Gerente
					Ordinal	Gerente
					Nominal	Gerente
				Formas de financiamiento	Ordinal	Gerente
					Ordinal	Gerente
					Nominal	Gerente
					Nominal	Gerente
					Nominal	Gerente

Elaboración: Propia de la investigadora

4.3 - Definición y Operacionalización de las Variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Definición Operacional	Indicador	Nivel	Fuente
RENTABILIDAD	El término rentabilidad hace referencia a los beneficios logrados o que pueden conseguirse procedentes de una inversión ejecutada con anterioridad. remunerar los recursos financieros empleados” (García, 2017).	Características principales de Rentabilidad	La dimensión característica principales de Rentabilidad se operacionalización con sus indicadores: tipos y estrategias de rentabilidad. Con la técnica encuesta y el instrumento el Cuestionario.	Tipos de rentabilidad	Nominal	Gerente
					Nominal	Gerente
				Estrategias para obtener rentabilidad	Nominal	Gerente
					Ordinal	Gerente
					Nominal	Gerente
					Ordinal	Gerente

Elaboración: Propia de la investigadora

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

“Se refiere al uso de una gran variedad de Técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser las entrevistas la encuesta, el cuestionario, la observación (García, 2016).

- Para el recojo de la información se empleó la técnica de la encuesta, la misma que una técnica que coopera para establecer un contacto directo con las personas que apoyaron brindando las respuestas para esta investigación.

- El instrumento utilizado fue el cuestionario el mismo que estuvo organizado con 14 interrogantes las mismas que estuvieron distribuidas en dos partes; las primeras ocho interrogantes estuvieron direccionadas a conocer las características del financiamiento y las otras 6 interrogantes estuvieron direccionadas a conocer las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de ropa de niños en el distrito de Chiclayo, 2018.

4.5. Plan de análisis

El investigador debe someter la información obtenida a un análisis a través de procedimientos para obtener los objetivos que se ha trazado. “Es por ello que en conjunto con planteamos las técnicas e instrumentos de recolección de la información dentro de nuestra investigación, debe de plantearse un plan de análisis, que nos permitirá orientar la forma en que se procesara la información” (Ramírez, 2015).

Luego de la recolección de la información por medio de las encuestas, se realizó la tabulación de forma ordenada, empleando la información obtenida, separando las respuestas conforme a cada una de las variables de la investigación, para luego hacer el vaciado de la misma, en la investigación se utilizaron los siguientes programas informáticos:

- Microsoft Office Word: a través de este programa se realizó la redacción de la información perteneciente a la investigación, realizando además la formulación de un antecedente con información de las variables financiamiento y rentabilidad.

- Microsoft Office Excel: este programa se utilizó para realizar la tabulación de la información brindada por las personas encuestadas durante el proceso de la investigación, logrando así obtener los porcentajes reales, también con este programa se realizó las tablas de resultados y las figuras estadísticas.

- Microsoft Office Power Point: con este programa se elaboraron las presentaciones en diapositivas para la exposición de la investigación, logrando a ser este el programa utilizado en el momento de la sustentación de la tesis.

- Turnitin: se utilizó con la finalidad de medir el grado de similitud de la investigación realizada en comparación con información de otros estudios y de esta manera evitar el plagio, asimismo quedando demostrado la originalidad del trabajo de investigación.

4.6. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variables	Población y muestra	Metodología
<p>¿Cuáles son las características que tiene el financiamiento y rentabilidad en las Mypes, dedicadas a la venta de Ropa para Niños en el Distrito de Chiclayo, 2018?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar las características del financiamiento y rentabilidad en las MYPES, dedicadas a la venta de ropa para niños en el distrito de Chiclayo, 2018.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Describir las características del financiamiento de las MYPES, dedicadas a la venta de Ropa para Niños en el Distrito de Chiclayo, 2018.</p> <p>Describir las características de la rentabilidad en las MYPES, dedicadas a la venta de Ropa para Niños en el Distrito de Chiclayo, 2018.</p>	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Se utilizó una población de 10 gerentes de las micro y pequeñas empresas del rubro venta de ropa para niños en el distrito de Chiclayo, para las dos variables.</p> <p>Se utilizó una muestra de 10 gerentes de las micro y pequeñas empresas del rubro venta de ropa para niños en el distrito de Chiclayo,</p>	<p>Fue de tipo cuantitativa.</p> <p>Fue de nivel descriptiva</p> <p>Fue de diseño no experimental</p> <p>Fue de corte transversal</p> <p>Técnica la encuesta</p> <p>Instrumento el cuestionario</p> <p>Plan de análisis: Word, Excel SPSS</p>

Fuente: Elaboración propia

4.7. Principios éticos (ULADECH, 2018)

El trabajo de investigación ha tomado en cuenta los siguientes principios éticos:

- **Protección a las personas:** se respetó la dignidad de las personas que participaron del estudio de investigación, respetando su identidad, siendo confidenciales y respetando su privacidad, asimismo respetando la diversidad y los derechos fundamentales de las personas, particularmente cuando alguno de ellos se encontraba en situación vulnerable.
- **Beneficencia y no maleficencia:** se veló por el bienestar de quienes participaron de la investigación, no causando daño alguno, disminuyendo los efectos adversos posibles y maximizando los beneficios para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de ropa de niños en el distrito de Chiclayo.
- **Justicia:** se respetó este principio haciendo un juicio prudente, ponderable y tomando las precauciones necesarias para asegurar no dar lugar ni tolerar las prácticas injustas, asimismo tratando de manera equitativa a las personas que apoyaron en la investigación.
- **Integridad científica:** se conservó la integridad científica declarando los conflictos de interés que pudieran afectar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas dedicadas a la venta de ropa de niños en el distrito de Chiclayo.
- **Consentimiento informado y expreso:** se respetó este principio ya que no se obligó a que las personas participaran de la investigación, sino que lo hicieron de forma libre y bajo su voluntad, además se les hizo llegar el formato de consentimiento informado en el cual se les brindaba la información específica del uso de los datos brindados, firmando dicho documento en conformidad de estar de acuerdo con ello.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

Primer Objetivo Específico: Características del financiamiento de las MYPEs dedicadas a la venta de ropa de niños del distrito de Chiclayo, 2018

Tabla 1 ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su empresa?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propio	1	10%
Ajeno	9	90%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las MYPEs dedicadas a la venta de ropa de niños del distrito de Chiclayo

Elaboración propia de la investigadora

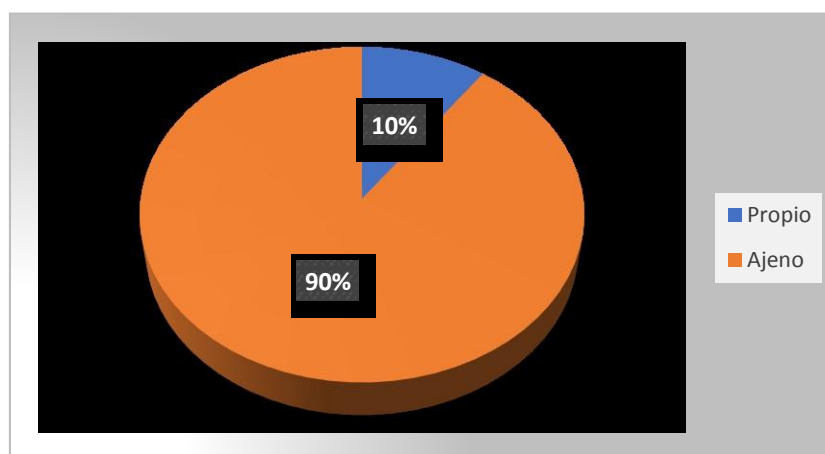


Gráfico 1: ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su empresa?

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 1 Figura 1 denominada: cuál es el tipo de financiamiento de su empresa. Se observe que del total de gerentes encuestadas el 90% afirmaron que el financiamiento es Ajeno. Solo un 10% respondieron que el financiamiento es Propio.

Tabla 2 ¿A qué tipo de Institución Financiera usted, ha solicitado crédito?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Formal	9	90%
Informal	0	0%
Propio	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las MYPEs dedicadas a la venta de ropa de niños del distrito de Chiclayo

Elaboración propia de la investigadora

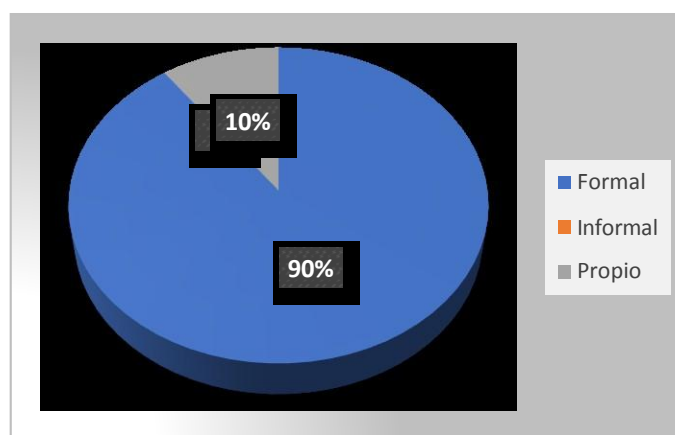


Gráfico 2: ¿A qué tipo de Institución Financiera usted, ha solicitado crédito?

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 2 Figura 2. Denominada: A qué tipo de Institución Financiera usted, ha solicitado crédito, del total de gerentes encuestados el 90% manifestaron que solicitan financiamiento a instituciones formales, un 10% recurren a su capital propio y ninguno respondió que acudiera a informales.

TABLA 3 ¿Usted fue atendido en los créditos financieros solicitados?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	90%
NO	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las MYPEs dedicadas a la venta de ropa de niños del distrito de Chiclayo

Elaboración propia de la investigadora

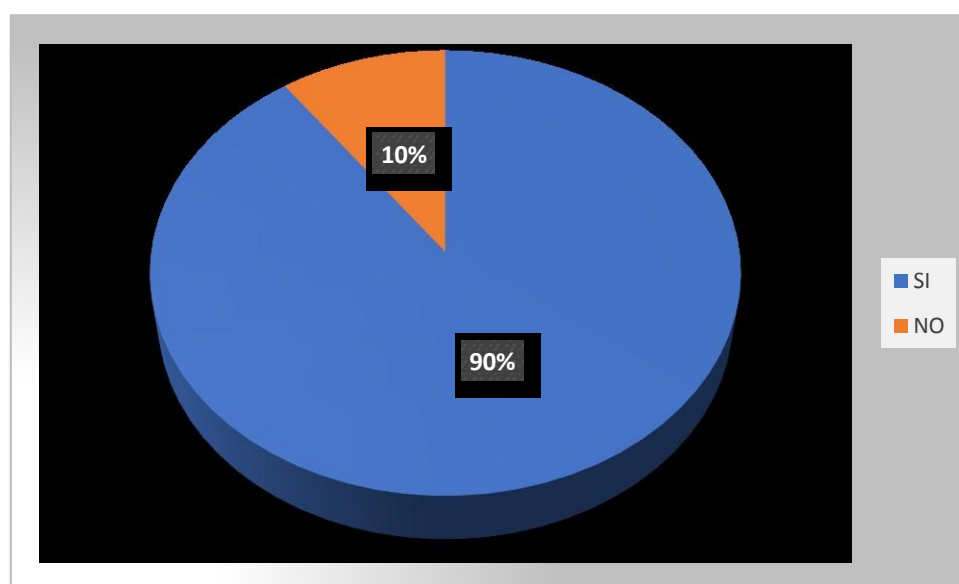


Gráfico 3: ¿Usted fue atendido en los créditos financieros solicitados?

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 3 y Figura 3. Denominadas: Usted fue atendido en los créditos financieros solicitados. Se observó que de 10 gerentes encuestados el 90% respondieron que, si fueron atendidos en los créditos que solicitaron, un 10% dijeron que no.

TABLA 4 ¿Cuál es el monto de crédito que recibió?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0	0	0%
De 1 a 3,000	3	30%
De 3001 a 10,000	7	70%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las MYPEs dedicadas a la venta de ropa de niños del distrito de Chiclayo

Elaboración propia de la investigadora

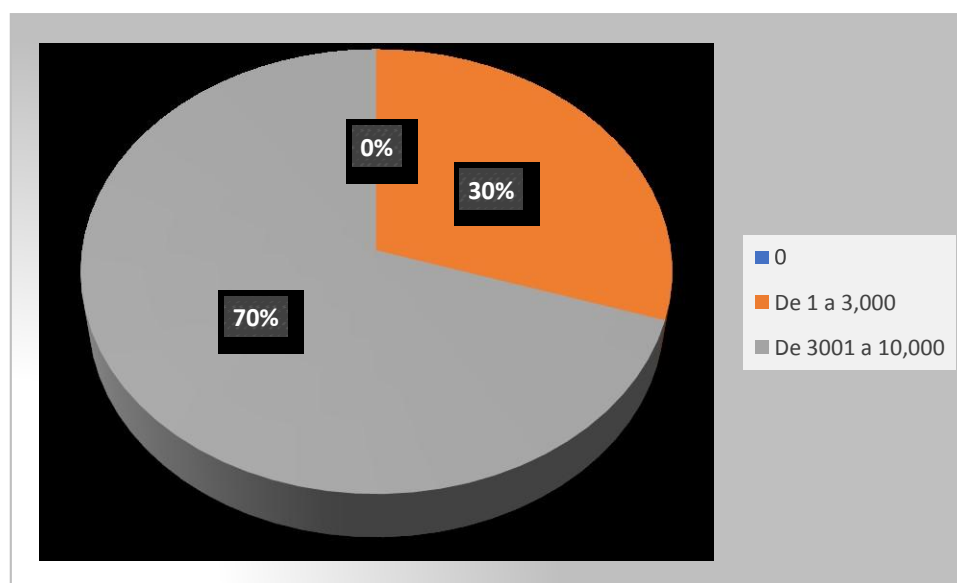


Gráfico 4: ¿Cuál es el monto de crédito que recibió?

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 4 y Figura 4. Denominadas: Cuál es el monto de crédito que recibió. Se observó que, del total de gerentes encuestados, el 70% respondieron que, han recibidos créditos de 3,000 a 10,000 soles, un 30% recibieron créditos de 1 a 3,000 soles.

TABLA 5 ¿Qué tipo de crédito accedió para el financiamiento de su empresa?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hipotecario	2	20%
Comercial	7	70%
Personal	0	0%
Prendario	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las MYPEs dedicadas a la venta de ropa de niños del distrito de Chiclayo

Elaboración propia de la investigadora

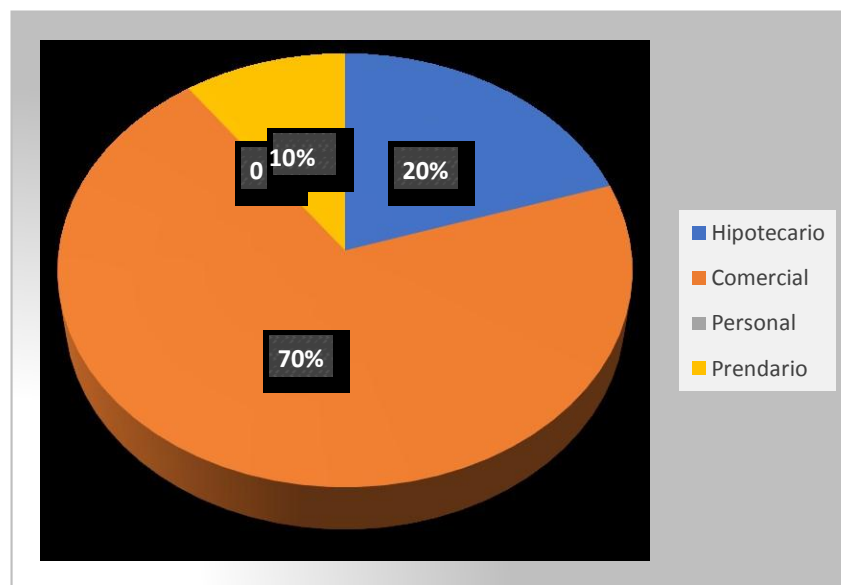


Gráfico 5: ¿Qué tipo de crédito accedió para el financiamiento de su empresa?

INTERPRETACIÓN

En la Tabla 5 y Figura 5. Denominadas: Qué tipo de crédito accedió para el financiamiento de su empresa, se observa que el 70 de los gerentes encuestados manifestaron haber accedido a créditos comerciales, el 20 % a crédito hipotecario y un 10% al crédito prendario.

TABLA 6 ¿Usted recurre al financiamiento informal?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	20%
NO	8	80%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las MYPEs dedicadas a la venta de ropa de niños del distrito de Chiclayo

Elaboración propia de la investigadora

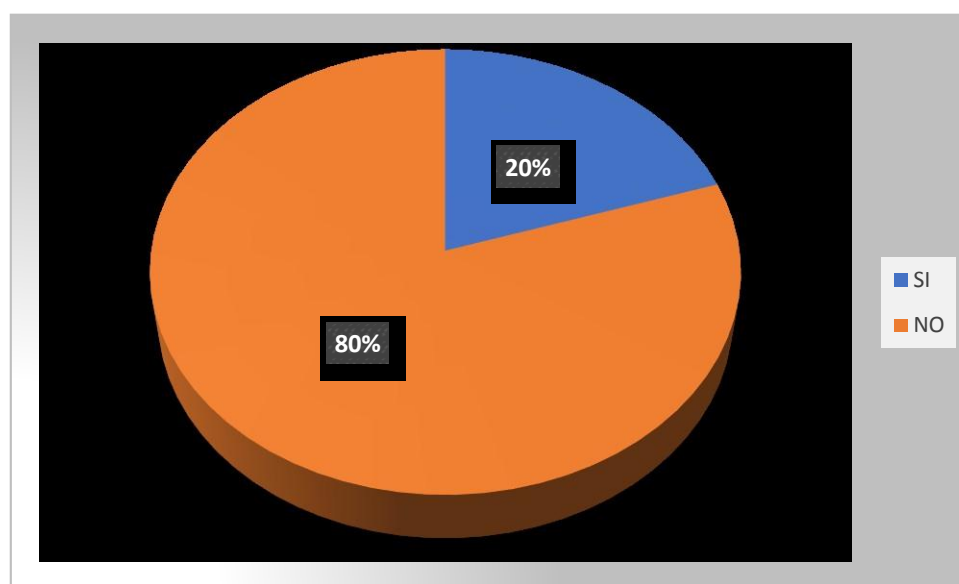


Gráfico 6: ¿Usted recurre al financiamiento informal?

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 6 y Figura 6 Denominada: Usted recurre al financiamiento informal, se observó que el 80% de los gerentes encuestados no acuden al sistema informal financiero. Un 20% si acude al sistema financiero informal.

Tabla 7: Cree usted que el acceso a un crédito, es importante para el crecimiento y desarrollo de su empresa?

Tabla 8: ¿Piensa usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa?

SI	10	100%
NO	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las MYPEs dedicadas a la venta de ropa de niños del distrito de Chiclayo

Elaboración propia de la investigadora

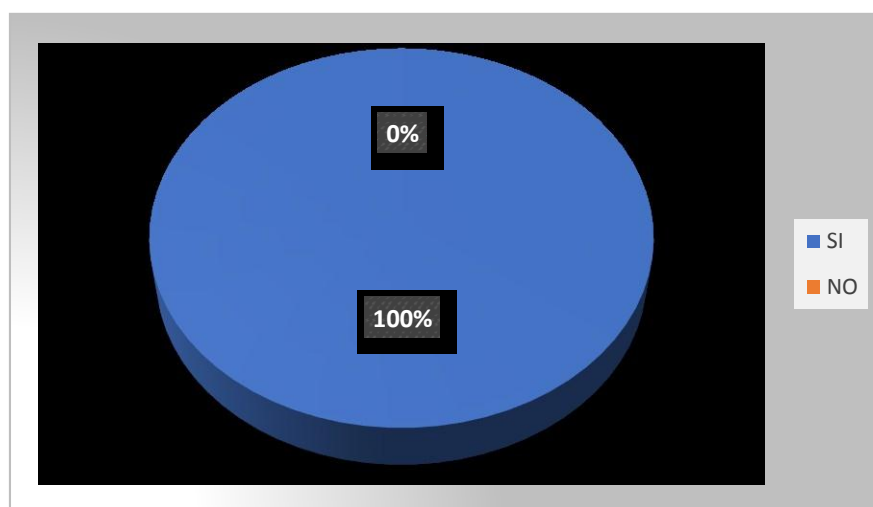


Gráfico 7: ¿Cree usted que el acceso a un crédito, es importante para el crecimiento y desarrollo de su empresa?

Gráfico 8 ¿Piensa usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa?

INTERPRETACIÓN:

En las Tablas 7 y 8 y las Figuras 7 y 8. Denominadas: ¿Cree usted que el acceso a un crédito, es importante para el crecimiento y desarrollo de su empresa? y - ¿Piensa usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa? se observa que el 100% de los gerentes encuestados manifestaron que, si creen que el acceso a crédito ayuda al crecimiento, desarrollo y mejora la rentabilidad de la organización. **Segundo Objetivo Específico:** Características de la rentabilidad de las MYPEs dedicadas a la venta de ropa de niños del distrito de Chiclayo, 2018

Tabla 9: ¿Conoce usted el término rentabilidad?

Tabla 10: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las MYPEs dedicadas a la venta de ropa de niños del distrito de Chiclayo

Elaboración propia de la investigadora

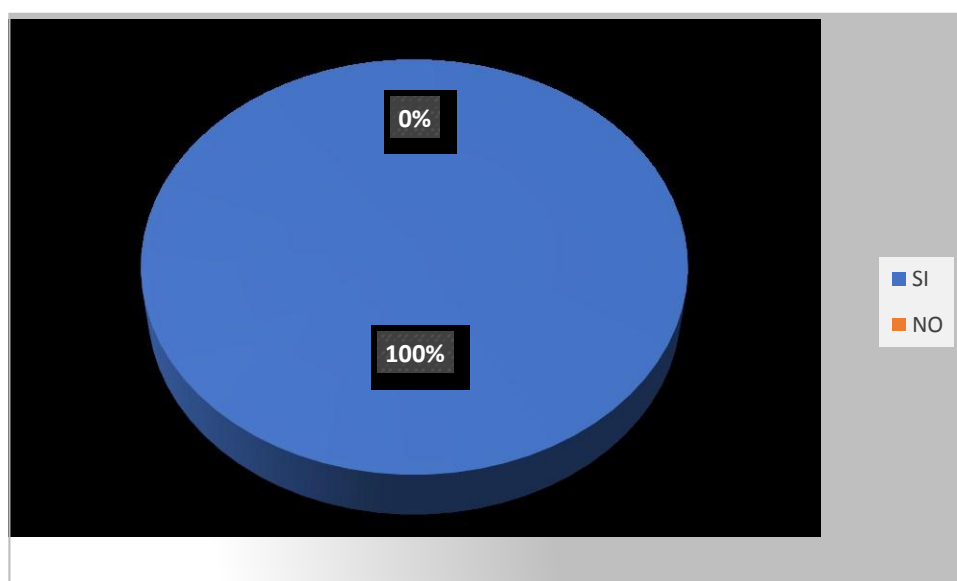


Gráfico 9: ¿Conoce usted el término rentabilidad?

Gráfico 10: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año?

INTERPRETACIÓN:

En las Tablas 9 y 10 así como las Figuras 9 y 10. Denominadas: ¿Conoce usted el término rentabilidad? Y - ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año?, se observa que, del total de gerentes encuestados, el 100% manifestaron que conocen el término de rentabilidad y que la rentabilidad de su organización ha mejorado en los últimos años.

Tabla 11: ¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Usted y su personal?

Tabla 13: - ¿Conoce usted la rentabilidad de su negocio?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las MYPEs dedicadas a la venta de ropa de niños del distrito de Chiclayo

Elaboración propia de la investigadora

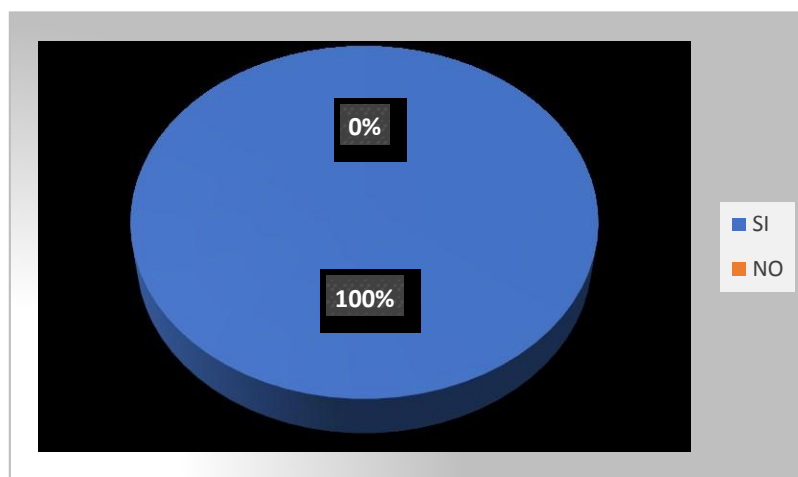


Gráfico 11: ¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Usted y su personal?

Gráfico 123: ¿Conoce usted la de su negocio? Rentabilidad

INTERPRETACIÓN:

En las Tablas 11 y 13 así como las Figuras 11 y 13 Denominadas: - ¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Usted y su personal? Y ¿Conoce usted la rentabilidad de su negocio? Se observa que el total de los gerentes encuestados manifestara que debido a que el personal se encuentra capacitado la rentabilidad de la organización ha mejorado, y le permite estar muy de cerca conocer el desarrollo gerencial, articulando para el desarrollo integral de actividades y logro de la rentabilidad.

Tabla 12: ¿Cuál es el comportamiento de ventas en su empresa durante el día?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alta	2	20%
Media	8	80%
Baja	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las MYPEs dedicadas a la venta de ropa de niños del distrito de Chiclayo

Elaboración propia de la investigadora

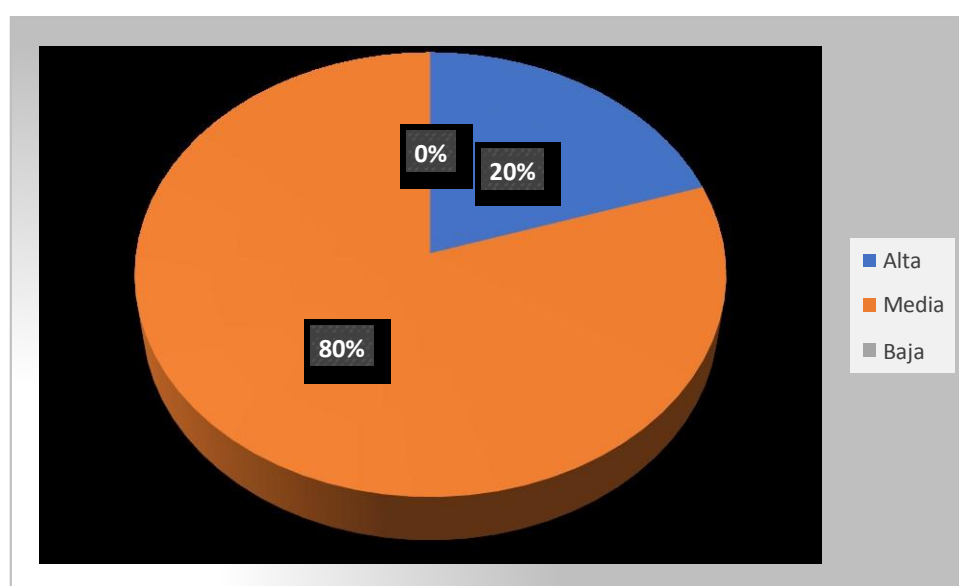


Gráfico 12: Gráfico circular que representa la pregunta: ¿Cuál es el comportamiento de ventas en su empresa durante el día?

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla 12 y Figura 12. Denominada: Cuál es el comportamiento de ventas en su empresa durante el día. Se observó que del total de gerentes encuestados el 80% manifestaron tener un nivel medio de ventas diarias de sus productos, en tanto un 20% dijeron que tienen un nivel alto de sus ventas de forma diaria.

Tabla 12: ¿En que invierte la rentabilidad de su empresa?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Infraestructura	5	50%
Materia prima	3	30%
Otros gastos	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los gerentes de las MYPEs dedicadas a la venta de ropa de niños del distrito de Chiclayo

Elaboración propia de la investigadora

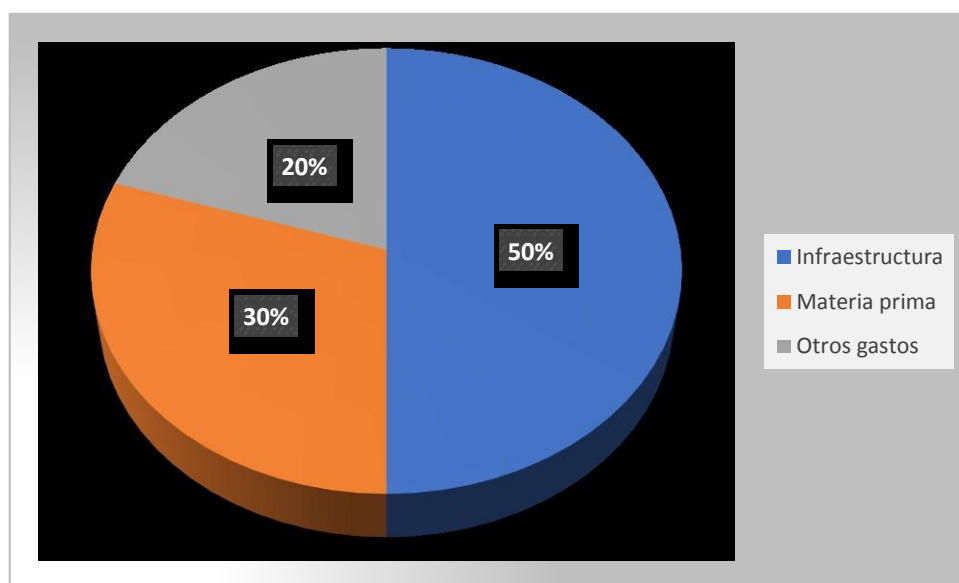


Gráfico 13: Gráfico circular que representa la pregunta: ¿En que invierte la rentabilidad de su empresa?

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 14 y Figura 14. Denominada: En que invierte la rentabilidad de su empresa. del 100% de gerentes encuestados, el 50% manifestaron que invierten en infraestructura, un 30% en materia prima y lo restante un 20% manifestaron que en otros gastos.

5.2. Análisis de los Resultados

Primer Objetivo Específico: Características del financiamiento de las MYPEs dedicadas a la venta de ropa de niños del distrito de Chiclayo, 2018

En la Tabla 1 Figura 1 denominada: cuál es el tipo de financiamiento de su empresa. Se observe que del total de gerentes encuestadas el 90% afirmaron que el financiamiento es Ajeno. Solo un 10% respondieron que el financiamiento es Propio. Contrastado con Martínez, (2016) quien en su investigación concluyo que las empresas accedieron a créditos por montos mayores de 5,000.00. Por otra parte, López (2014) indico las diferentes Fuentes de financiamiento como la interna y externa a que las Micro, pequeñas y medianas empresas pueden acceder, igual menciono las formas de acceder al Sistema crediticio, en dos modalidades a largo plazo y corto plazo, sumando el uso de estrategias para un mejor desarrollo empresarial.

En la Tabla 2 Figura 2. Denominada: A qué tipo de Institución Financiera usted, ha solicitado crédito, del total de gerentes encuestados el 90% manifestaron que solicitan financiamiento a instituciones formales, un 10% recuren a su capital propio y ninguno respondió que acudiera a informales. Cercano con López y Farías (2018) concluyo en su investigación que las organizaciones vienen participando en el financiamiento del mercado bursátil, las MYPE en el mercado de valores. Por otra parte, López (2014) indico las diferentes Fuentes de financiamiento como la interna y externa a que las Micro, pequeñas y medianas empresas pueden acceder, igual menciono las formas de acceder al Sistema crediticio, en dos modalidades a largo plazo y corto plazo, sumando el uso de estrategias para un mejor desarrollo empresarial.

En la Tabla 3 y Figura 3. Denominadas: Usted fue atendido en los créditos financieros solicitados. Se observó que de 10 gerentes encuestados el 90% respondieron que, si fueron atendidos en los créditos que solicitaron, un 10% dijeron que no. Cercano con Lupu (2016) quien en su investigación concluyo que las MYPE si acceden a créditos, para hacer mejoras en su local, incrementado su capacidad organizacional. Por otra parte, López (2014) indico las diferentes Fuentes de financiamiento como la interna y externa a que las Micro, pequeñas y medianas empresas pueden acceder, igual menciono las formas de acceder al Sistema crediticio, en dos modalidades a largo plazo y corto plazo, sumando el uso de estrategias para un mejor desarrollo empresarial.

En la Tabla 4 y Figura 4. Denominadas: Cuál es el monto de crédito que recibió. Se observó que, del total de gerentes encuestados, el 70% respondieron que, han recibidos créditos de 3,000 a 10,000 soles, un 30% recibieron créditos de 1 a 3,000 soles. Contrastado con Martínez, (2016) quien en su investigación concluyo que las empresas accedieron a créditos por montos mayores de 5,000. Por otra parte, López (2014) indico las diferentes Fuentes de financiamiento como la interna y externa a que las Micro, pequeñas y medianas empresas pueden acceder, igual menciono las formas de acceder al Sistema crediticio, en dos modalidades a largo plazo y corto plazo, sumando el uso de estrategias para un mejor desarrollo empresarial.

En la Tabla 5 y Figura 5. Denominadas: Qué tipo de crédito accedió para el financiamiento de su empresa, se observa que el 70 de los gerentes encuestados manifestaron haber accedido a créditos comerciales, el 20 % a crédito hipotecario y un 10% al crédito prendario. Cercano con Altamirano (2018) quien en su investigación concluyo que las micro y pequeñas empresas si si requieren financiamiento bancario, y si tienen condiciones para asumir

operaciones de riesgo en la devolución del crédito. Por otra parte, López (2014) indico las diferentes Fuentes de financiamiento como la interna y externa a que las Micro, pequeñas y medianas empresas pueden acceder, igual menciono las formas de acceder al Sistema crediticio, en dos modalidades a largo plazo y corto plazo, sumando el uso de estrategias para un mejor desarrollo empresarial.

En la Tabla 6 y Figura 6 Denominada: Usted recurre al financiamiento informal, se observó que el 80% de los gerentes encuestados no acuden al sistema informal financiero. Un 20% si acude al sistema financiero informal. Cercano con Vásquez (2017) en su investigación manifestó que es notorio que las micro y pequeñas empresas tienen un factor a su favor que es el crecimiento poblacional, por lo que aseguran la colocación de sus productos en esencia por el comportamiento de compra de los padres. Por otra parte, López (2014) indico las diferentes Fuentes de financiamiento como la interna y externa a que las Micro, pequeñas y medianas empresas pueden acceder, igual menciono las formas de acceder al Sistema crediticio, en dos modalidades a largo plazo y corto plazo, sumando el uso de estrategias para un mejor desarrollo empresarial.

En las Tablas 7 y 8 y las Figuras 7 y 8. Denominadas: ¿Cree usted que el acceso a un crédito, es importante para el crecimiento y desarrollo de su empresa? y - ¿Piensa usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa? se observa que el 100% de los gerentes encuestados manifestaron que, si creen que el acceso a crédito ayuda al crecimiento, desarrollo y mejora la rentabilidad de la organización. Cercano con Flores (2016) quien en su investigación concluyo que las micro, pequeñas y medianas empresas han recurrido a financiamiento de entidades no bancarias, recibido préstamos a corto plazo, además manifestó que los créditos les ha generado mayor crecimiento con desarrollo económico y rentabilidad. Por otra parte, López

(2014) indico las diferentes Fuentes de financiamiento como la interna y externa a que las Micro, pequeñas y medianas empresas pueden acceder, igual menciono las formas de acceder al Sistema crediticio, en dos modalidades a largo plazo y corto plazo, sumando el uso de estrategias para un mejor desarrollo empresarial.

Segundo Objetivo Específico: Características de la rentabilidad de las MYPEs dedicadas a la venta de ropa de niños del distrito de Chiclayo, 2018

En las Tablas 9 y 10 así como las Figuras 9 y 10. Denominadas: ¿Conoce usted el término rentabilidad? Y - ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año?, se observa que, del total de gerentes encuestados, el 100% manifestaron que conocen el término de rentabilidad y que la rentabilidad de su organización ha mejorado en los últimos años. Cercano con Lupu (2016) concluye además que las micro, pequeñas y medianas empresas están muy vinculadas con el sistema crediticio, habiendo logrado mejoras en los últimos años y logrado el desarrollo de su empresa. De otra parte, Sánchez (2002) citado por Rosales (2015) menciona sobre los tipos de rentabilidad la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

En las Tablas 11 y 13 así como las Figuras 11 y 13 Denominadas: - ¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Usted y su personal? Y ¿Conoce usted la rentabilidad de su negocio? Se observa que el total de los gerentes encuestados manifestara que debido a que el personal se encuentra capacitado la rentabilidad de la organización ha mejorado, y le permite estar muy de cerca conocer el desarrollo gerencial, articulando para el desarrollo integral de actividades y logro de la rentabilidad. Cercano con Cruz (2016) en su investigación concluyó que los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas si han recibido capacitación para ingresar el sistema financiero y conocen los riesgos del sistema, pero además son conscientes que el sistema financiero les ayuda a su

crecimiento. De otra parte, Sánchez (2002) citado por Rosales (2015) menciona sobre los tipos de rentabilidad la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

En la Tabla 12 y Figura 12. Denominada: Cuál es el comportamiento de ventas en su empresa durante el día. Se observó que del total de gerentes encuestados el 80% manifestaron tener un nivel medio de ventas diarias de sus productos, en tanto un 20% dijeron que tienen un nivel alto de sus ventas de forma diaria. Cercano con Vargas (2016) quien en su investigación concluyó que las MYPEs si usan estrategias para el desarrollo y crecimiento de sus ventas mediante los costos bajos, diferenciación y la búsqueda de nuevos mercados para el dinamismo y rotación de productos. De otra parte, Sánchez (2002) citado por Rosales (2015) menciona sobre los tipos de rentabilidad la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

En la tabla 14 y Figura 14. Denominada: En que invierte la rentabilidad de su empresa. del 100% de gerentes encuestados, el 50% manifestaron que invierten en infraestructura, un 30% en materia prima y lo restante un 20% manifestaron que en otros gastos. Coincidente con Lupu (2016) entre una de sus conclusiones expreso que las MYPEs destinan el financiamiento en su mayoría a realizar mejoras de su infraestructura. De otra parte, Sánchez (2002) citado por Rosales (2015) menciona sobre los tipos de rentabilidad la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

VI. CONCLUSIONES

- La totalidad de los representantes de las MYPEs dedicadas al comercio de vestimenta de niños en el distrito de Chiclayo, 2018, están seguros que se debe tener acceso a un crédito financiero para el crecimiento y desarrollo de la empresa, asimismo creen que el financiamiento ayuda en la mejora de la rentabilidad de la empresa. La mayoría de las micro y pequeñas empresas del estudio emplean financiamiento ajeno, utilizan crédito formal, si han sido atendidos con créditos financieros, han obtenido un crédito financiero de hasta S/ 10,000.00 soles, lograron conseguir un crédito comercial y no utilizan crédito informal.

- La totalidad de los representantes de las MYPEs dedicadas al comercio de vestimenta de niños en el distrito de Chiclayo, 2018 conocen el término rentabilidad, asimismo aseguran que la rentabilidad de su empresa ha mejorado durante el último año, además corroboraron que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación dada y aseguran conocer la rentabilidad de su negocio. La mayoría de los entrevistados mencionaron que el comportamiento de ventas diarias es de nivel medio. La mitad de los mismos indicaron que invierten su rentabilidad en la infraestructura de su empresa.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

- La investigación de los diferentes programas de financiamiento que existen en nuestra nación, para las micro y pequeñas empresas, con el fin de conocer cuáles son los requerimientos para la obtención de créditos financieros y de ser posible asegurarse de contar con dichos requisitos, lo cual le asegure el acceso al financiamiento en caso de necesitarlo.

- La investigación de los tipos de créditos y las tasas de interés que las diferentes entidades bancarias ofrecen para las micro y pequeñas empresas, asimismo realizar un cuadro comparativo con los datos obtenido; de esta manera tener información relevante para tomar decisiones en el momento de querer solicitar un crédito financiero.

- El Establecimiento de estrategias que ayuden al logro de una mejor rentabilidad, asegurando tener un plan de gastos e inversiones y trabajando basado en metas, asimismo brindar al público productos de calidad y al precio justo como también crear un valor agregado a sus productos, logrando así fidelizar a sus clientes a través del seguimiento de post venta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altamirano, J. (2018). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPEs de la Feria Balta - Chiclayo 2017*. Pimentel.
- Cabanillas, L. (2018). *Gestión de calidad bajo el enfoque de atención al cliente en las mypes del sector comercial, rubro panadería, distrito de Satipo, año 2017*. Pucallpa.
- Castro, J. (29 de mayo de 2015). *6 Consejos para aumentar la rentabilidad de tu empresa*. Recuperado de Blog Corponet: <https://blog.corponet.com.mx/6-consejos-para-aumentar-la-rentabilidad-de-tu-empresa>
- Cruz, C. (2016). *Caracterización del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro motopartes del Distrito de Callería, 2016*. Pucallpa.
- Dávila, C. (2017). *Caracterización de la formalización y competitividad de las mypes del sector de confección de ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016*. Chiclayo.
- Espinoza, E. (2016). *Universo, muestro y muestreo*. Recuperado de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/Universo.muestra.y.muestreo.pdf> Ferraro. (2001). Obtenido de <http://contaduriapublica.org.mx/latinoamerica-laproblematica-del-financiamiento/>
- Flores, C. (2016). *Caracterización de las fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad para la Mipymes en el Perú: en el distrito Ate - Vitarte. Periodos 2011 - 2014*. Lima.
- Gálvez, F. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes del distrito de Yarinachocha, 2016*. Pucallpa. Recuperado de [rentabilidad_galvez_regalado_flor_requelme.pdf?sequence=4](http://www.rentabilidad_galvez_regalado_flor_requelme.pdf?sequence=4)
- García, I. (31 de agosto de 2017). *Definición de Rentabilidad*. Recuperado de Economía simple.net: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- García, J. (30 de noviembre de 2016). *Las técnicas de recolección de datos*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/JuanSebastianGarciaM/las-tnicas-de-recoleccin-de-datos>
- Hernandez, L. (2017). *Informalidad y acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla de Chimbote en el año 2017*. Nuevo Chimbote.
- Izquierdo, J. (2017). *Estrategias de inversión y financiamiento para la micro y pequeña empresa (MYPEs) en Chiclayo - Lambayeque Perú*. Chiclayo.

- Kong, J., & Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José - Lambayeque en el periodo 2010-2012*. Chiclayo. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_Moreno_QuilcateJose.pdf
- López, J. (26 de marzo de 2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. Recuperado de Gestión De otra parte, Sánchez 82002) CITADO POR Rosales (2015) menciona sobre sobre los tipos de rentabilidad la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. polis: <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- López, J., & Farías, E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador.
- Lupu, E. (2016). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de MYPEs sector servicios rubro restaurantes, distrito Tumbes, 2016*. Tumbes. Martínez, S. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro librerías de la ciudad de Piura, año 2015*. Piura.
- Organización Sánchez (2002) CITADO POR Rosales (2015) menciona sobre los tipos de rentabilidad la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. Internacional del Trabajo. (2015). *Panorama Temático Laboral* (1 ed.). Lima.
- Orueta, I., Echagüe, M., Correa, A., García, C., García, D., Rivero, C., . . . Rodríguez, S. (2017). *la financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica* (4 ed.). Madrid: Proyectos Editoriales, S.A. Recuperado de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>
- Patricio, M. (2018). *Gestión de calidad en la capacitación del recurso humano en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro librerías, copias y bazar, Huarmey, año 2017*. Chimbote.
- Ramirez, F. (14 de mayo de 2015). *Una introducción al análisis en la investigación*. Recuperado de Manual del investigador: <https://manualdelinvestigador.blogspot.com/2015/05/una-introduccion-al-analisis-en-la.html>
- Rosales, A. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro pollerías de la ciudad de Huaraz periodo 2013 - 2014*. Huaraz.

- Santa, A. (2016). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes en el distrito de Huaraz, 2015*. Huaraz. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2322/Financia>
- Santana, Y. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio - rubro ferretería del centro comercial Nicolini (pasajes 1-10) distrito de Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015*. Lima.
- SULCA, V. H. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE CALZADO EN EL DISTRITO DE JUANJUI* ¿Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1021/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_SULCA_VASQUEZ_HEMILLAY_JAZZMIN.pdf?sequence=4
- Timoteo, H. (2017). *Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercio, Rubro Tiendas De Abarrotes En El Centro Poblado Pampa Grande – Tumbes, 2017*. Tumbes.
- Vargas, J. (2016). *Caracterización de la rentabilidad y competitividad de las Mypes del rubro moto repuestos de la urbanización San Ramón, calle Salaverry - Piura: 2015*. Piura.
- Vásquez, K. (2017). *Rentabilidad anual en la inversión de una empresa E.I.R.L. para la venta de ropa infantil en el centro comercial Galeria Feria Balta - Noro Este S.A. - 2016*. Chiclayo.

ANEXOS

Anexo. Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recabar información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la MYPEs dedicadas a la venta de ropa para niños en el distrito de Chiclayo, 2018. Trabajo de investigación para optar por el grado académico de bachiller en ciencias administrativas.

INSTRUCCIONES: A continuación, se le presenta 14 preguntas que deberá responder, marcando con un aspa (X) en la alternativa correspondiente según considere correcta.

I. PREGUNTAS

1.1. REFERENTE AL FINANCIAMIENTO:

1. ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su empresa?

- a) Propio
- b) Ajeno

2. ¿A qué tipo de Institución Financiera usted, ha solicitado crédito?

- a) Formal
- b) Informal
- c) Propio

3. ¿Usted fue atendido en los créditos financieros solicitados?

a) Sí

b) No

4. ¿Cuál es el monto de crédito que recibió?

a) 0

b) 1 a 3,000

c) 3,001 a 10,000

5. ¿Qué tipo de crédito accedió para el financiamiento de su empresa?

a) Hipotecario

b) Comercial

c) Personal

d) Prendario

6. ¿Usted recurre al financiamiento informal?

a) Sí

b) No

7. ¿Cree usted que el acceso a un crédito, es importante para el crecimiento y desarrollo de su empresa?

a) Sí

b) No

8. ¿Piensa usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa?

a) Sí

b) No

1.2. SOBRE LA RENTABILIDAD:

9. ¿Conoce usted el término rentabilidad?

- a) Sí
- b) No

10. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año?

- a) Sí
- b) No

11. ¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Usted y su personal?

- a) Sí
- b) No

12. ¿Cuál es el comportamiento de ventas en su empresa durante el día?

- a) Alta
- b) Media
- c) Baja

13. ¿Conoce usted la rentabilidad de su negocio?

- a) Sí
- b) No

14. ¿En que invierte la rentabilidad de su empresa?

- a) Infraestructura
- b) Mercadería
- c) Otros Gastos

INDICADOR - PREGUNTA					
Variable	Dimensión	Indicador	Pregunta	Nivel	Fuente
FINANCIAMIENTO	Características principales de financiamiento	Fuentes de financiamiento	¿Cuál es el tipo de financiamiento de su empresa?	Ordinal	Gerente
			¿A qué tipo de Institución Financiera usted, ha solicitado crédito?	Ordinal	Gerente
			¿Usted fue atendido en los créditos financieros solicitados?	Nominal	Gerente
		Formas de financiamiento	¿Cuál es el monto de crédito que recibió?	Ordinal	Gerente
			¿Qué tipo de crédito accedió para el financiamiento de su empresa?	Ordinal	Gerente
			¿Usted recurre al financiamiento informal?	Nominal	Gerente
			. ¿Cree usted que el acceso a un crédito, es importante para el crecimiento y desarrollo de su empresa?	Nominal	Gerente
			¿Piensa usted que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa?	Nominal	Gerente

INDICADOR - PREGUNTA					
Variable	Dimensión	Indicador	Pregunta	Nivel	Fuente
RENTABILIDAD	Características principales de Rentabilidad	Tipos de rentabilidad	¿Conoce usted el término rentabilidad?	Nominal	Gerente
			¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año?	Nominal	Gerente
		Estrategias para obtener rentabilidad	¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Usted y su personal?	Nominal	Gerente
			¿Cuál es el comportamiento de ventas en su empresa durante el día?	Ordinal	Gerente
			¿Conoce usted la rentabilidad de su negocio?	Nominal	Gerente
			¿En que invierte la rentabilidad de su empresa?	Ordinal	Gerente