



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017”

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

Piña Tapullima, Limber

ASESOR:

Mg. CPCC. Ramírez Panduro, Jorge Alfredo

PUCALLPA – PERÚ

2018

Título de la tesis

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro
y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de
Yarinacocha, 2017”

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

Mg. CPCC. Montoya Torres Silvia Virginia
Presidente

Mg. CPCC. López Souza José Luis Alberto
Miembro

Mg. CPCC. Vilca Ramírez Ruselli Fernando
Miembro

Mg. CPCC. Ramírez Panduro Jorge Alfredo
Asesor

DEDICATORIA

A aquellas personas que son mi soporte y compañía en el crecimiento de mi desarrollo intelectual.

A mis padres.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

AGRADECIMIENTO

Infinitamente agradecer a mi mamá, por su apoyo incondicional, por el cariño y su comprensión que me brinda de manera diaria, y por el esfuerzo que hace para formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores.

A mi familia.

Agradecer hoy y siempre a mi familia por el esfuerzo realizado por ellos, ya que me brindan el apoyo y su alegría de manera constante.

RESUMEN

El estudio en referencia tuvo como finalidad detallar las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017. Esta indagación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental. Se trabajó con una muestra de 20 microempresas con representantes legales, a cual se les aplicó un cuestionario de 36 preguntas, obteniendo como resultados: un 66.7% posee de 41 a más de 51 años de edad, un 61.9% es del sexo femenino, un 33.4% posee superior no universitario incompleta, un 42.9% son conviviente, un 42.9% tienen la profesión de administración de empresas. En referencia a la micro y pequeñas el 57.1% oscila de 1 a 10 años en este rubro y son formales, un 38.1% posee de 2 a 3 trabajadores permanentes y el 61.9 son eventuales. En referencia al financiamiento el 61.9% se estableció para obtener ganancias. Un 71.4% se autofinancia, entre tanto un 61.9% del Banco Continental, Banco de Crédito y Mi Banco, paga una de interés un 57.1% del 0.1% a 4% mensual. Un 57.1% expresa que las entidades bancarias les otorgaron beneficios y un 71.5% les otorgo los montos solicitados, por el préstamo de S/21,000 a S/90,000 soles y el 71.5% de los créditos fueron a largo plazo, el 33.4% invirtió en el mejoramiento y/o ampliación de local y en adquisición de activos fijos. En lo que se refiere a capacitación un 71.4% recibió capacitación, su personal se capacito en administración de recursos humanos y marketing empresarial, inversión del crédito financiero y manejo empresarial, el 90.5% supone que la capacitación es una inversión y relevante. El 85.7% considera que el financiamiento y la capacitación mejora la rentabilidad y por lo tanto cree que su rentabilidad mejoro en los últimos.

Palabras clave: Financiamiento, Capacitación, Rentabilidad y MYPES.

Abstrat

The purpose of the study was to detail the main characteristics of financing, training, and profitability of micro and small companies in the service sector, printing sector of the Yarinacocha district, 2017. This inquiry was quantitative-descriptive, not experimental. We worked with a sample of 20 microenterprises with legal representatives, to which a questionnaire of 36 questions was applied, obtaining as results: 66.7% have 41 over 51 years of age, 61.9% are female, a 33.4% have an incomplete non-university superior, 42.9% live together, 42.9% have a business administration profession. In reference to the micro and small 57.1% ranges from 1 to 10 years in this area and are formal, 38.1% have 2 to 3 permanent workers and 61.9 are casual. In reference to financing, 61.9% was established to obtain profits. A 71.4% self-financing, meanwhile 61.9% of Banco Continental, Banco de Credito and Mi Banco, pay an interest rate of 57.1% from 0.1% to 4% per month. 57.1% expressed that the banking entities granted them benefits and 71.5% granted them the amounts requested, for the loan of S / 21,000 to S / 90,000 soles and 71.5% of the loans were long term, 33.4% invested in the improvement and / or expansion of premises and acquisition of fixed assets. In terms of training, 71.4% received training, their staff was trained in human resources management and business marketing, investment of financial credit and business management, 90.5% assumed that training is an investment and relevant. 85.7% consider that financing and training improves profitability and therefore believes that their profitability improved in recent years.

Keywords: Finance, training, profitability, Mypes

Contenido

	Pág.
1. Título de la tesis.....	ii
2. Hoja de firma del jurado y asesor.....	iii
3. Agradecimiento.....	iv
4. Dedicatoria.....	v
5. Resumen.....	vi
6. Abstrat.....	vii
5. Contenido.....	viii
6. Índice de Tablas.....	x
7. Índice de Gráficos.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 Enunciado del problema.....	16
1.2 Objetivo General.....	16
1.3 Objetivos específicos.....	16
1.4 Justificación.....	17
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1 Antecedentes.....	17
2.1.1 Internacional.....	17
2.1.2 Latinoamericano.....	20
2.1.3 Nacional.....	22
2.1.4 Regional.....	22
2.1.5 Local.....	23

2.2 Bases teóricas.....	25
2.2.1 Teorías del financiamiento.....	25
2.2.2 Teorías de la capacitación.....	27
2.2.3 Teorías de la Rentabilidad.....	29
2.3 Marco conceptual.....	33
2.3.1 Definición del financiamiento.....	33
2.3.2 Definición de capacitación.....	35
2.3.3 Definición de rentabilidad.....	36
2.3.4 Definición de las MYPES.....	38
III. METODOLOGÍA.....	40
3.1 Diseño de la investigación.....	40
3.2 Población y muestra.....	42
3.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores.....	43
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
3.5 Procedimiento de recolección de datos.....	47
3.6 Plan de análisis.....	48
3.7 Matriz de consistencia.....	49
3.8 Principios Éticos.....	50
IV. RESULTADOS.....	53
4.1 Resultados.....	53
4.2 Análisis de los resultados.....	89
V. CONCLUSIONES.....	94
VI. RECOMENDACIONES.....	97

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	100
7.1 Referencias bibliográficas.....	100
7.2. Anexos.....	105
7.2.1 Anexo 01: Cuestionario.....	105
7.2.2 Anexo 02: Artículo científico.....	108
7.2.3 Anexo 03: Declaración jurada del artículo científico.....	139
7.2.4 Anexo 04: Tabla de fiabilidad.....	140
7.2.5 Anexo 05: Base de datos de la encuesta.....	141

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Edad del representante legales de las Mypes	53
Tabla 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes	54
Tabla 3 Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes	55
Tabla 4 Estado civil de los representantes legales de las Mypes	56
Tabla 5 Profesión u ocupación de los representantes legales de las Mypes	57
Tabla 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes	58
Tabla 7 Tiempo en el rubro de las Mypes	59
Tabla 8 Formalidad de la micro y pequeña empresa	60
Tabla 9 Número de trabajadores permanentes en las Mypes	61
Tabla 10 Número de trabajadores eventuales en las Mypes	62
Tabla 11 Motivo de formación de la Mype	63
Tabla 12 Realiza financiamiento para su actividad las Mypes	64
Tabla 13 Entidad bancarias que obtienen el financiamiento las Mypes	65

Tabla 14 Tasa de interés mensual de entidades bancarias que pagan las Mypes	66
Tabla 15 Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las Mypes	67
Tabla 16 Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las Mypes	68
Tabla 17 Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las Mypes	69
Tabla 18 Tasa de interés de los prestamistas o usureros que pagan las Mypes	70
Tabla 19 Otras entidades que recibe financiamiento la Mype	71
Tabla 20 Entidades que otorgan mayores beneficios a las Mypes	72
Tabla 21 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	73
Tabla 22 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes	74
Tabla 23 Tiempo del crédito solicitado por las Mypes	75
Tabla 24 Inversión del crédito financiero por las Mypes	76
Tabla 25 Recibió capacitación por el otorgamiento del crédito.	77
Tabla 26 Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año la Mype	78
Tabla 27 Qué tipo de curso participó el representante legal de las Mypes	79
Tabla 28 Recibieron capacitación el personal de las Mypes	80
Tabla 29 Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las Mypes	81
Tabla 30 Considera a la capacitación como una inversión	82
Tabla 31 Considera que la capacitación del personal es relevante	83
Tabla 32 Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años	84
Tabla 33 El financiamiento mejora la rentabilidad	85
Tabla 34 La capacitación mejora la rentabilidad de las Mypes	86
Tabla 35 La rentabilidad mejoro en los últimos años	87
Tabla 36 La rentabilidad disminuyó en los últimos años	88

Índice de Gráficoss

	Pág.
Gráficos 1 Edad del representante legales de las Mypes	53
Gráficos 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes	54
Gráficos 3 Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes	55
Gráficos 4 Estado civil de los representantes legales de las Mypes	56
Gráficos 5 Profesión u ocupación de los representantes legales de las Mypes	57
Gráficos 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes	58
Gráficos 7 Tiempo en el rubro de las Mypes	59
Gráficos 8 Formalidad de la micro y pequeña empresa	60
Gráficos 9 Número de trabajadores permanentes en las Mypes	61
Gráficos 10 Número de trabajadores eventuales en las Mypes	62
Gráficos 11 Motivo de formación de la Mype	63
Gráficos 12 Realiza financiamiento para su actividad las Mypes	64
Gráficos 13 Entidad bancarias que obtienen el financiamiento las Mypes	65
Gráficos 14 Tasa de interés mens. de las entidades bancarias que paga las Mypes	66
Gráficos 15 Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las Mypes	67
Gráficos 16 Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las Mypes	68
Gráficos 17 Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las Mypes	69
Gráficos 18 Tasa de interés de los prestamistas o usureros que pagan las Mypes	70
Gráficos 19 Otras entidades que recibe financiamiento la Mype	71
Gráficos 20 Entidades que otorgan mayores beneficios a las Mypes	72
Gráficos 21 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	73

Gráficos 22 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes	74
Gráficos 23 Tiempo del crédito solicitado por las Mypes	75
Gráficos 24 Inversión del crédito financiero por las Mypes	76
Gráficos 25 Recibió capacitación por el otorgamiento del crédito.	77
Gráficos 26 Cant. de cursos de capacitación que recibió en el último año la Mype	78
Gráficos 27 Qué tipo de curso participó el representante legal de las Mypes	79
Gráficos 28 Recibieron capacitación el personal de las Mypes	80
Gráficos 29 Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las Mypes	81
Gráficos 30 Considera a la capacitación como una inversión	82
Gráficos 31 Considera que la capacitación del personal es relevante	83
Gráficos 32 Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años	84
Gráficos 33 El financiamiento mejora la rentabilidad	85
Gráficos 34 La capacitación mejora la rentabilidad de las Mypes	86
Gráficos 35 La rentabilidad mejoro en los últimos años	87
Gráficos 36 La rentabilidad disminuyó en los últimos años	88

I. INTRODUCCIÓN

Las microempresas componen alrededor del 98% del tejido empresarial en diferentes países del mundo, lo cual, generan la mayoría de los empleos, su productividad es extremadamente baja en relación con la de las grandes empresas. Para superar esta situación, el desarrollo de cadenas productivas que incorporen empresas de diferente tamaño, dando especial atención a las pequeñas y medianas, es requisito insoslayable para la generación de empleos y salarios que reduzcan la heterogeneidad de las economías de la región.

De acuerdo al fenómeno de la globalización económica y la posibilidad de hacer o tener una inversión en un negocio ya sea de manera directa o indirecta, se ha generado la expansión de numerosas empresas, las cuales dominadas por las grandes empresas transnacionales, casi monopolíticas, que controlan los diferentes sectores y rubros comerciales, productivos y de servicios. De manera que muchas de estas grandes empresas empezaron siendo pequeñas empresas en el mundo comercial. Con el pasar del tiempo y con la experiencia del manejo administrativo y aporte de capitales fueron creciendo y absorbiendo a la competencia vulnerable.

En referencia la Unión Europea-UE (2016), en “Pequeñas empresas y emprendimiento”, manifiesta que los Europeos oscilan en promedio 23 millones de pequeñas empresas, representando casi el 100% de empresas, que facilitan alrededor de un 67% del empleo, generando un 85% de los nuevos puesto de trabajo.

Finalmente la Unión Europea, sostiene que los europeos poseen un enorme potencial empresarial aún por aprovechar. Solo el 38% de los occidentales

manifiesta que les gustaría ser director de su propia empresa, es decir trabajan como autónomos un 10% de ellos.

Nair (2007), en su investigación denominada escala, mercados y economía: manifiesta que las pequeñas empresas en un entorno en vías de desarrollo, dice que las pequeñas empresas en Italia tienen un destino significativo en la elaboración, transformación, transporte y mercadeo de los productos forestales madereros. En muchos países, incluso la producción y comercialización de madera es realizada cada vez más frecuentemente por pequeños productores. Los servicios medioambientales, tales como las actividades recreativas, son otro sector en el que intervienen siempre más a menudo las empresas pequeñas. En el futuro las pequeñas empresas, comprendidas en el sector forestal, dependerá mucho de su capacidad para adecuarse a los cambios del negocio, a los perfeccionamientos tecnológicos, a la transición del sector no estructurado al sector estructurado y a las características de las cadenas de valor en las que intervienen.

Rojas (2015), en “Financiamiento público y privado para el sector Pyme en la Argentina”, manifiesta que las Pyme representan el 99% de las empresas en Argentina lo cual generan un 70% del trabajo y un 42% de las ventas totales.

Malpartida (2012), en “Opciones de crédito para micro y pequeños empresarios del sur”, sostiene que los micro y pequeños empresarios son un motor de la economía. En Arequipa existen 81 mil micro y pequeñas (Mypes) empresas formalizadas. Según la Gerencia Regional de Producción, las Mypes de Arequipa aportan el 5,8% al Producto Bruto Interno (PBI) local y absorben la mano de obra del 42% de la Población Económicamente Activa (PEA) a nivel regional.

Sin embargo, estos emprendedores, como cualquier otro empresario, tienen necesidades financieras para seguir adelante con su negocio. En la actualidad existe en el mercado una gran oferta de créditos a través de financieras y cajas municipales. Es preciso indicar que muchas opciones crediticias del sistema financiero regional, no es tomada en cuenta por las Mypes por lo alto que son los intereses y lo exigente que son los requisitos exigidos.

En el distrito de Yarinacocha donde se desarrolló el estudio de investigación existe Mypes ubicadas en diferentes lugares tales como comercio, servicio e industria; incidiendo el sector servicio, rubro imprentas, para cubrir la expectativa de la demanda local.

Todo lo anterior descrito nos llevó a enunciar el problema de investigación de la siguiente manera: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017?

Para dar respuesta a esta interrogante, se planteó el objetivo general de investigación: “Determinar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2018”.

Así también los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.
- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.
- Describir las principales características, de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.
- Describir las principales características, de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

El trabajo se justifica porque nos permitió conocer de una manera más detallada y precisa como los empresarios obtienen financiamiento para el desarrollo de su negocio en el sector servicio, rubro imprenta. Dentro de este contexto definir si dichas empresas cuan capacitados están, para no declinar en el negocio. De igual manera saber si son rentables, para algunos empresarios que desean invertir tengan una noción del negocio en estudio y posteriormente este trabajo servirá de base para futuras investigaciones y otros estudios de las mypes.

Así también, el desarrollo del estudio se justifica porque a través de la sustentación, lograré obtener el grado de bachiller en contabilidad, el cual es muy importante en mi formación como profesional.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

En referencia a los antecedentes, Bustos (2013), en su tesis “Fuentes de financiamiento y capacitación en el Distrito Federal para el

desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas”, su objetivo principal fue Desarrollar una investigación que permita conocer el entorno económico nacional y regional en el que se desenvuelven las MiPyMES (Micros, Pequeñas y Medianas Empresas), los inconvenientes que se presentan en su formación como entidad productiva y las pautas que se toman en cuenta tanto en el sector público como en el privado para proveer financiamiento.

Concluye Bustos, Desarrollar una investigación en la que se aborde el interés en conocer fuentes de financiamientos que se presentan para las MiPymes “requiere analizar la estructura organizacional que conforman las pequeñas empresas para obtener, así, una viabilidad productiva que les permita ser punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de otorgar créditos.

Dentro de los mercados financieros, los rendimientos se incrementan en proporción al riesgo, lo cual, desde un enfoque netamente Keynesiano, implica un mayor crecimiento que está en función tanto de la inversión como del empleo; observando las características de las fuentes de financiamiento existentes en la Ciudad de México, existe una mayor preponderancia hacia la capacitación de las MiPyMES, más no hacia lo en que verdad debería convergerse, que es hacia el financiamiento, sin que a estos se le antepongan obstáculos burocráticos que retrasen la tarea de minimizar el riesgo y miedo que muchas veces el sector público posee ante la incertidumbre de ver recuperado o no el crédito otorgado a los microempresarios.

Un gran número de personas que han decidido establecer una fuente de ingresos familiar al inaugurar su propio negocio pequeño no refiere estudios universitarios. Es importante tomar en consideración el elevado nivel de desorganización institucional que a lo anterior se le añade, principalmente entre los microempresarios. El método de investigación utilizado para abatir este conflicto ha sido el de presentar en primera instancia, todo lo referente al micro negocios, estableciendo como pauta de inicio las siguientes cuestiones: ¿qué? , ¿cuándo? , ¿quién? , ¿para qué? , ¿dónde? , ¿cómo?, para dar a conocer el funcionamiento organizacional de la MiPyME y enmarcar los pasos, de forma sencilla, lo que verdaderamente conlleva a la elaboración de un pequeño plan de negocios que permia acceder a un eficiente financiamiento”.

La cuestión fundamental que se esboza en la hipótesis de este trabajo de investigación tiene que ver con las alternativas de financiamiento, siendo éstas uno de los puntos centrales mayormente debatidos. Las acotaciones que se han incluido indican un predominio hacia el sector proveedores como fuente de financiamiento MiPyME, seguido de la Banca Comercial y la Banca de Desarrollo. El sector bancario comercial suele establecer una serie de requerimientos que obligan al microempresario cumplir para tener la posibilidad de acceder a un financiamiento; sin embargo, en ocasiones, las pequeñas empresas no suelen utilizar esta vía debido a las altas tasas de interés fijadas, debido a ello, se ha incluido un apartado orientado a

conocer las vertientes hacia donde se dirige el financiamiento en el sector privado por parte de Nacional Financiera.

Es importante aclarar que, de igual manera, se hizo énfasis en las vías de capacitación existentes en México y el Distrito Federal, la entidad con mayor preponderancia e incursión de inversionistas en el ámbito de la microempresa. A través de los medios de comunicación más actuales, como el Internet o los documentos bibliográficos en línea, se pudo tener acceso a información que me permitió respaldar cada afirmación incluida en este estudio, no obstante, los obstáculos que acompañaron mi labor estuvieron relacionados con la falta de información precisa en las principales Secretarías de la Ciudad de México acerca de los créditos, en porcentajes y cantidades, dados a los pequeños empresarios en las diferentes delegaciones que conforman la región para iniciar su propio negocio. Por consiguiente, el inconveniente subrayado en estos últimos apartados es no sólo la facilidad para cualquier persona para ingresar a información que sustente su plan de inversión, sino también la falta de acceso a un crédito sin que le antecedan muchas dificultades, como las garantías, lo cual abre la viabilidad para la realización otros estudios posteriores enfocados en esta temática.

2.1.2 Latinoamericano

Villavicencio & Morales (2009), en su trabajo de investigación denominada “Estudio para la creación de un centro de capacitación especializado e integral para empresarios de la microempresa en el

distrito Metropolitano de Quito”, su objetivo principal fue Determinar la viabilidad de mercado, técnica, financiera, organizacional y ambiental para instalar el centro de capacitación para empresarios de la microempresa en el distrito metropolitano de Quito.

La recopilación de la información se asentó en la técnica de la encuesta, se tuvo como muestra a 138 personas; teniendo como resultados, entre ellos se puede mencionar: El estudio de mercado manifiesta la presencia de una demanda descontenta creciente lo que afirma la instauración de este proyecto.

Por su parte, Saavedra García (2014), en su trabajo de investigación denominada “Alternativas de financiamiento para la MIPyME Latinoamericana”, manifiesta su objetivo del estudio consistió en realizar un diagnóstico a fin de conocer de qué manera se están financiando las MIPyME en las naciones de América Latina, debido que existen indicios que aunque hay instituciones que las apoyan financieramente, pocas son las oportunidades que tienen de ser sujetos de crédito y gran parte de ellas comienzan a operar sin capital suficiente para asegurar un crecimiento adecuado y sostenido, que les permita permanecer en el mercado.

Este trabajo se realizó a través de una investigación documental recopilando las fuentes de información disponibles acerca del tema en cuestión. El principal hallazgo fue que el sector financiero no está financiando a la MIPyME en Latinoamérica, la principal fuente de financiamiento de este sector son los recursos propios y el

principal obstáculo para no acceder al financiamiento externo son las altas tasas de interés.

2.1.3 Nacional

A su vez, Rodríguez (2011), sobre la tesis denominada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro actividad de impresión gráfica del distrito de Chimbote, periodo 2010 -2011”. Detalla los resultados: En relación a los representantes: El 62.5% son del sexo femenino; el 87.5% tienen edad promedio entre 35 y 44 años; en cuanto el 50% tuvo estudios superiores no universitarios completos. En relación a las MYPES: un 37.5% se encuentran posesionado hace 1 año en el mercado; el 37.5% tienen 2 trabajadores en sus MYPES.

Respecto a la capacitación: un 37.5% de los representantes recibieron un curso de capacitación; entre tanto un 75% recibió capacitación en otros cursos no especificados; el 100% expresaron que sus colaboradores no recibieron capacitación; asimismo un 62.5% expresaron que la capacitación es una inversión y por ultimo un 62.5% declararon que la capacitación es muy relevante para su personal de su empresas.

2.1.4 Regional

Bartra (2017) en su trabajo de investigación “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprentas del distrito de Callería, 2017”. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no

experimental-transversal retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 20 Micro y pequeñas empresas a quienes se les aplicó un cuestionario de 32 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: La mayoría son adultos y tienen más de 26 años, siendo el 80% masculinos, el 90% son formales y cuentan con trabajadores permanentes y eventuales; las Mypes encuestadas se autofinancian.

En cuanto a la capacitación, las Mypes encuestadas recibieron capacitación en inversión de créditos financieros y tributación, si capacitan a su personal, sin embargo, el 85% consideran a la capacitación como una inversión, y el 75% lo considera relevante para su empresa. En cuanto a la rentabilidad, las Mypes encuestadas considera que su rentabilidad ha mejorado.

Finalmente, la mayoría de las Mypes encuestadas se autofinancian y se capacitan, consideran que la capacitación influyó para que obtengan rentabilidad, esta rentabilidad mejoró en los últimos años.

2.1.5 Local

Galvez (2017), en su tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2016”. Expresa las principales características de las Mypes del ámbito de estudio: El 60% tienen más de siete años en el rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, y son formales, contando de dos a más de tres

colaboradores permanentes y eventuales. Financiamiento de las Mypes: El 60% se autofinancia y el 40% lo hace con financiamiento de terceros, recurriendo en su mayoría a entidades bancarias y no bancarias, ya que estas les permiten cumplir y priorizar sus planes a corto y mediano plazo. Desconociendo los plazos de sus créditos. Más aún, el 100% invirtió sus créditos en mejoramiento y/o ampliación de local.

Recomienda, para que las Mypes puedan subsistir y crecer, los micro empresarios tienen que preocuparse en obtener conocimiento respecto al manejo empresarial y sobre todo conocer la interpretación de los ratios básico en temas financieros.

Sifuentes (2010), en su estudio sobre micro empresas concluye: En relación a los empresarios: Un 70% 44 de los empresarios su edad oscila de los 26 a 60 años. Un 80% son femeninas. Un 90% posee grado de nivel superior no universitario completa. Un 40% tiene dos años en el rubro. Y un 70% tiene dos trabajadores permanentes.

En relación al financiamiento: Entre los años 2009 - 2010, un 71% invirtió su financiamiento. En referencia a la capacitación: El 20% recibió capacitación. El 40% se capacitaron en manejo empresarial. El 50% manifestaron que sus colaboradores recibieron capacitación. Un 80% consideran que es una inversión la capacitación. Y un 70% se capacito en prestación de servicios al cliente.

Respecto a la competitividad: El 100% de los encuestados ha mejorado su proceso de compra y venta. El 100% de los encuestados

mejoró sus servicios de atención al cliente. El 100% se han preocupado por mejorar la calidad de los productos que venden. Y el 90% manifestó que se ha mejorado sus productos de compra y venta. En referencia a la rentabilidad, el 100% de los actores legales encuestados manifestaron que el financiamiento sí mejoró la rentabilidad de la empresa. Y el 100% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas si mejoró en los dos últimos años.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teorías del financiamiento

Briseño (2009), sostiene en “Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo”, tiene ciertos elementos de obtención, entre las cuales se puede mencionar: a los ahorros personales, el cual hace referencia a la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios. Asimismo, los Bancos y uniones de crédito, vienen a ser las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada. Y por consiguiente, las empresas de capital de inversión, vienen a ser las empresas que prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

Tello (2014), en “Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país”. Sostiene que existen instituciones microfinancieras que otorgan financiamiento a las Mypes, como son:

Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC)

Buscan el fomento del ahorro, la inversión y el desarrollo de las MYPE. En tal sentido, las cajas municipales de ahorro y crédito (CMAC) mantienen una preocupación explícita por la autosostenibilidad y rentabilidad de la institución.

Los productos que ofrecen son créditos, ahorros y servicios relacionados con aspectos financieros. Para las microfinanzas, al igual que las otras instituciones de microfinanzas, ofrecen crédito de corto plazo para capital de trabajo (o de giro), pero también vienen incursionando crecientemente en créditos de mayores montos y mayores plazos, para la adquisición de equipos y maquinarias.

Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRACC)

Buscan el desarrollo y fomento del ahorro y la inversión de las MYPE, aunque solo algunas señalan expresamente esa visión y misión, además de una preocupación por la autosostenibilidad y rentabilidad de la institución. Los productos que ofrecen suelen ser básicamente los mismos (créditos, ahorros y servicios), todos ellos relacionados con aspectos financieros. Asimismo, todas las cajas rurales de ahorro y crédito ofertan cierto tipo de crédito específico en el sector agropecuario.

Entidades Desarrolladas de la Pequeña y Microempresa (EDPYME)

Buscan contribuir al progreso y desarrollo de las MYPE y mantienen una preocupación explícita por la autosostenibilidad y rentabilidad de la institución. Todas ofrecen básicamente los mismos productos (créditos, ahorros, servicios financieros) y algunas ofrecen algún tipo de crédito específico para el sector agropecuario.

Instituciones Financieras de Segundo Piso

El objetivo general de estas instituciones es mejorar las posibilidades del acceso al crédito de las MYPE, sin entrar en contacto ni brindar servicios en forma directa a las empresas. Las principales instituciones de segundo piso son la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE), el Consorcio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (COPEME) y el Fondo de Garantía para Préstamo a la Pequeña Industria (FOGAPI).

Lucas (2011), en su ensayo, “Teoría del Financiamiento”, dice que en términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

2.2.2. Teorías de la capacitación

Cejas Martínez, M., & Alejandro Acosta, J. (2012). “La capacitación laboral: alcances y perspectivas en tiempos

complejos”.Cejas Martínez Magda & Alejandro Acosta José (2012), en su investigación sobre “La capacitación laboral: alcances y perspectivas en tiempos complejos”, expresa que la capacitación viene a ser una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos que se encuentren desarrollando una actividad laboral determinada y más aún conectada al sistema productivo.

A su vez, la capacitación va dirigida al perfeccionamiento técnico del trabajador para que éste se desempeñe eficientemente en las áreas asignadas, logrando con ello la obtención de resultados de calidad, un excelente desempeño, servicio y un perfil ajustado a las necesidades del entorno. A través de la capacitación se persigue que el perfil del trabajador se adecue a las exigencias que se tienen en el puesto de trabajo.

En ese contexto, entendido que hoy por hoy la función integral de la administración de recursos humanos y de las relaciones laborales, es considerar a las personas integralmente, el tema de la capacitación apunta hacia objetivos muy específicos que conGráficosn una búsqueda permanente en las organizaciones de personas más proactivas y eficientes, ello conlleva al mejoramiento de la competitividad, permitiendo la preparación y formación del recurso humano para la ejecución de sus actividades, proporcionando eficiencia y productividad a la organización, minimizando la ineficiencia en las actividades

asignadas, logrando la calidad, mediante la creación de condiciones estimulantes y compensadoras del esfuerzo humano.

Ahumada Carmona Lilia Verónica (2010), en su tesis “Propuesta de evaluación de la capacitación y su impacto en la calidad del servicio” manifiesta que de acuerdo al enfoque que maneja la empresa objeto de estudio, cuando se refiere a Capacitación, se trata de todas las acciones y actividades que destine a desarrollar las aptitudes y habilidades del trabajador, con el objetivo de realizar de forma más eficiente el trabajo. Esta actividad normalmente se desarrolla en un aula y de forma presencial. Sin importar el puesto funcional, aunque habitualmente se dirige a ejecutivos, supervisores y gerentes. Normalmente los temas que se destinan al concepto de Capacitación son de corte técnico, actualización de productos y servicios, nuevos productos y manejo de las herramientas de uso cotidiano, además de cursos de calidad para un mejor desempeño del servicio.

2.2.3. Teorías de la rentabilidad

Brigham, (2007), La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia. Se dice que un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos. Asimismo, es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla.

Brealey & Myers (1993), sostiene en su investigación que “La rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece proporcionalmente al ratio de endeudamiento, expresada en valores de mercados”.

Esterro & Rivero (2006), “La rentabilidad”, se puede definir que es un ratio económico que compara los beneficios obtenidos en relación con recursos propios de la empresa. Es decir, obtener más ganancias que pérdidas en un campo determinado. Así también, es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, a un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa.

Se dice que una empresa es rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficio, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable. Pero lo correcto al momento de evaluar la rentabilidad de una empresa es evaluar la relación que existe entre sus utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que ha utilizado para obtenerlos.

Bertein (2016), en “Rentabilidad”, precisa que la rentabilidad la noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los

medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

La Rentabilidad en el análisis contable

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

La base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad.

Análisis de la rentabilidad

Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento. Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y,

consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

Rentabilidad económica

Mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico, respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto. Además, es totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa.

Rentabilidad financiera.

“ROE” (por sus iniciales en inglés, Return on equity) correlaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener utilidad. Dentro de una organización empresarial, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos. La rentabilidad puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar como porcentaje. Cuyo cálculo es:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

2.3. Marco conceptual:

2.3.1 Definiciones del financiamiento

Enciclopedia de Economía (2009), en “Financiar”, define al financiamiento como proporcionar los fondos necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de cualquier proyecto o actividad económica. Los recursos económicos obtenidos deben ser retornados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente preestablecido, si bien los fondos propios de la empresa constituyen otra fuente de financiación.

Yaya (1991), define en ¿Qué es el financiamiento? como el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

Castro Alvites, Melina Pilar (2017), en su tesis “Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Industrial Comercial Pesquero SAC. Chimbote, 2016”. Expresa que en mayor porcentaje recurren al financiamiento de terceros, pero principalmente al sistema financiero no bancario formal, también se ha evidenciado que el financiamiento recibido es utilizado

para mejorar sus condiciones económicas destinados al mejoramiento en su respectivo local y compra de activos fijos.

Del mismo modo, se demostró que la empresa ha utilizado autofinanciamiento y financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades de servicio. El cual el financiamiento de terceros es del sector bancario; por lo cual ha pagado tasas de intereses más baja que la del sector no bancario. La empresa con el crédito recibido ha podido mejorar la utilidad de la empresa y como también ha podido mediante el crédito recibido del sistema bancario poder brindar un mejor servicio a sus clientes. La empresa con el crédito financiero obtenido lo invirtió en compra de activos fijos y a largo plazo, eso le valió para poder cumplir con sus obligaciones sin correr muchos riesgos.

Aquino Martell, Julio Marino (2018), en su investigación “Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú y de la empresa Y YBAÑEZ S.R.L. de Chimbote, 2015”. En relación a las particularidades del financiamiento de las MYPES peruanas: La mayoría de los autores revisados establecen que las micro y pequeñas empresas del Perú recurren al financiamiento según las necesidades ostentadas en la ampliación de su establecimiento, tales como los préstamos a terceras personas, teniendo en cuenta su capacidad de pago, para ello adoptan o crean sus políticas de financiamiento.

Respecto a las características del financiamiento de la empresa “Y YBAÑEZ S.R.L.”: De la encuesta aplicada al representante legal de

la empresa, desde el año de constitución periodo 2015 hasta la actualidad, su opción de financiamiento ha sido a terceras personas, cuyo propósito está relacionado al pago de sus obligaciones, en las ampliación o adiciones del local, y en compra de existencias. Concluyendo la accesibilidad al financiamiento es limitado, siendo el principal causante ser consideradas empresas no sostenibles en el tiempo, y los requisitos que entran a evaluación los dueños y/o representantes de la entidad, tal y como lo demuestran los resultados de las encuestas realizadas.

2.3.2. Definiciones de la capacitación

Sutton (2001), expresa en su tesis, Capacitación del personal, cita a Peter Drucker (La Sociedad Post- Capitalista-1993), en donde manifiesta que en el trabajo de estudio teórico e investigación que realicé me permite describir observaciones obtenidas mediante el análisis de las teorías y técnicas correspondientes a la disciplina administrativa y las observaciones de la práctica empresarial. Seguidamente enunciaré las mismas.

Un elemento que se puede observar es la participación del cliente como parte integral de la evaluación.

- ❖ El nivel de exigencia de medición de resultados para los servicios internos, como lo es la capacitación, es sustancialmente menor de lo que lo es para los procesos productivos o centrales de la organización.

“Estamos entrando en la sociedad del conocimiento. El recurso económico básico ya no es el capital, ni los recursos naturales, ni el trabajo, sino que es y seguirá siendo el conocimiento. En esta sociedad el trabajador del conocimiento tendrá un papel protagónico”.

2.3.3. Definiciones de la rentabilidad

Díaz (2012) en su trabajo de investigación “Análisis contable con un enfoque empresarial”, puntualiza la definición de rentabilidad como “la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades”.

Finalmente concluye Díaz, expresándose de beneficios financieros, beneficios económicos, beneficios de gestión y beneficios de personal. Esto tiene relación con las fuentes financieras de la empresa, con su patrimonio neto, con el pasivo a largo plazo y con el pasivo a corto plazo. Así mismo su estructura económica, con el activo y sus distintos apartados.

Bertossi, (2009).El financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado. Es el mecanismo que tiene por finalidad, obtener recursos

con el menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo.

Asimismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Así también, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo.

Igualmente, Gerencie (2016), en “Rentabilidad” define a la rentabilidad como utilidades percibidos de un capital financiado en un negocio o empresa. La rentabilidad puede ser representada en forma relativa (en porcentaje) o en forma absoluta (en valores).

Básicamente existen dos tipos de rentabilidad:

- ❖ **La rentabilidad fija**, es aquella que se pacta al hacer la inversión como es un, bonos, títulos de deuda, etc. Este tipo de inversiones aseguran al inversionista una rentabilidad determinada, aunque no suele ser elevada.
- ❖ **La rentabilidad variable** es propia de las acciones, activos fijos, etc. En este tipo de inversiones la rentabilidad depende de la gestión que de ellas hagan los

encargados de su administración. En el caso de las acciones, por ejemplo, según sea la utilidad de la empresa, así mismo será el monto de las utilidades o dividendos a distribuir.

2.3.4. Definiciones de las micro y pequeñas empresas

Turnero (s/f), sostiene en “La microempresa en el contexto de la globalización”, Una Microempresa, es toda unidad económica constituida por una persona natural (conocida también como conductor, empresa unipersonal o persona natural con negocio) o jurídica. Su principal recurso es la mano de obra siendo su volumen de operaciones sumamente reducido.

Alberdi & Pérez (2006), en “Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo”, sostiene que micro y pequeña empresa es aquella que cuentan con una reducida mano de obra (a veces familiar), unos recursos financieros y tecnológicos escasos, y una producción a pequeña escala. Se centran en actividades tanto industriales, comerciales como de servicios, y constituyen una de las principales fuentes de empleo de las personas pobres en el Tercer Mundo.

Características de las MYPE:

Se clasificación de la siguiente manera:

LEY MYPES D.S N° 007-2008 –TR		LEY N° 30056		
	VENTAS ANUALES	TRABAJADORES	VENTAS ANUALES	TRABAJADORES
Micro empresa	Hasta 150 UIT	1 A 10	Hasta 150 UIT	No hay límites.
Pequeña empresa	Hasta 1,700	1 A 100	Más de 150 UIT y hasta 1,700	No hay límites.
Mediana empresa			Más de 1700 UIT y hasta 2,300	No hay límites.

Es necesario mencionar que las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (EIRL) pueden acogerse al Nuevo RUS “Decreto Legislativo 937, Ley del Nuevo Régimen Único Simplificado” siempre que cumplan los requisitos establecidos por dicha norma.

Asimismo, las microempresas que se inscriban en el REMYPE gozarán de amnistía en sanciones tributarias y laborales durante los tres primeros años contados a partir de su inscripción y siempre que cumplan con subsanar la infracción. El régimen laboral especial establecido mediante el D. Leg. N° 1086 es ahora de naturaleza permanente.

El TUO de la Ley de Promoción de la MYPE que fuera aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR, a partir de esta norma se

denominará “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”.

En ese contexto la microempresa que durante 02 (dos) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido (150 UIT por año), logrará mantener por 01 (un) año calendario adicional el mismo régimen laboral.

Cabe mencionar que la pequeña empresa que durante 02 (dos) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido (1,700 UIT), podrá conservar por 03 (tres) años calendarios adicionales el mismo régimen laboral.

Cabe recordar que en el año 2003 se publicó la Ley N° 28015, Ley de Formalización y Promoción de la Micro y Pequeña Empresa. Esta norma estuvo vigente hasta el 30 de setiembre de 2008. A partir del 01 de octubre de 2008 entro en vigencia el Decreto Legislativo N° 1086, Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y de acceso al empleo decente. Esta norma y sus modificaciones, son las que se encuentran vigentes a la fecha, y que han sido modificadas por la Ley N° 30056.

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

En relación al diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.

M  **O**

Dónde:

- M = Muestra conformada por las Micro y pequeñas empresas Encuestadas.
- O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

3.1.1 Cuantitativo

Hernández *et al.* (2014), señala que “En el enfoque cuantitativo, para la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizan procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Esta investigación es cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

3.1.2 No experimental

Hernández *et al.* (2014), señala que “Son estudios que se realizan sin manipular deliberadamente las variables, y en los que solo se observan los fenómenos, en su ambiente natural, y que posteriormente serán analizados” (p. 152). Esta investigación fue no experimental por que no se manipulo ninguna variable, solo nos limitamos a describirla en su contexto.

3.1.3 Transversal

Hernández *et al.* (2014), señala que “Son investigaciones que recopilan datos en un único momentos. Son estudios puramente descriptivos” (pp. 154-155). En esta investigación se recogieron la información en un solo momento y en un lapso de tiempo único, con

la finalidad de representar las variables e indagar su interrelación en un solo momento.

3.1.4 Retrospectivo

Hernández *et al.* (2014), señala que “La investigación no experimental también se conoce como investigación ex post-facto; los hechos y variables ya ocurrieron” (pp. 164-165). En esta investigación; se examinó sobre hechos ocurridos en el pasado.

3.1.5 Descriptivo

Hernández *et al.* (2014), señala que “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92). En esta investigación nos limitamos a detallar las variables de la tesis, tal como se observaron al momento en que se recolecto la información.

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población

Tresierra (2010), señala que “Es el conjunto de elementos relacionados entre sí, que poseen una o más variables (características, atributos o propiedades) comunes, las que son precisadas en el tiempo y en el espacio” (p. 91). La población de estudio está definida como el conjunto de representantes legales de las MYPES del sector servicios, en el rubro imprenta.

3.2.2 Muestra.

Tresierra (2010), señala que “Es una parte representativa y adecuada de la población y/o universo, que es obtenida por el investigador para hacer sus observaciones. Esto es para obtener datos, que son puntos de partida para las generalizaciones” (p. 93). En esta investigación se tomaron de la población, en forma intencionada a 20 representantes y/o gerentes de las MYPES del sector servicio, dedicados a la actividad de la imprenta en el distrito de Yarinacocha. Representando el porcentaje total de la población.

3.3 Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprentas del distrito de Yarinacocha, 2017.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No Si No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación de las micro y pequeñas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Algunas características relacionadas a la capacitación del personal de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Apreciación que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

Fuente: Piña (2017).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

Tresierra (2010), señala “Conjunto de reglas o normas que constituyen la prescripción de actividades de un método en ejecución” (p.12). Para la recolección de la información de esta investigación, se empleó la técnica de la encuesta. Tresierra afirma que “la encuesta es aquella que recoge información sobre aspectos muy específicos, basado en una interacción directa o indirecta entre el investigador y el encuestado” (p.104).

3.4.2 Instrumento

Tresierra (2010), señala que “los instrumentos son los medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de los métodos y técnicas de recolección de datos.” (p. 106). En la presente investigación se utilizó como instrumento una lista estructurado de 36 preguntas cerradas, en relación a los objetivos específicos proyectados y de la enunciación operacional de las variables. Al respecto Tresierra señala que “el cuestionario es un conjunto de preguntas para obtener información sobre el tema que se está investigando” (p. 104).

3.5 Procedimiento de recolección de datos

El trabajo de investigación se llevó a cabo en el distrito de Yarinacocha, de los cuales se entrevistó a 20 representantes y/o gerentes de las MYPES en estudio, al cual se les aplico la respectiva encuesta.

En ese sentido para la recopilación de datos, se envió una solicitud a la SUNAT, solicitando **INFORMACIÓN DE EMPRESAS ACTIVAS EN**

EL DISTRITO DE YARINACOCHA, relacionada al sector servicio, rubro imprenta en el distrito de Yarinacocha, el cual nos brindó una relación de empresas que se encuentran en este rubro, ubicados en el distrito de Yarinacocha.

Con la información obtenida se procedió a visitar a las respectivas empresas, para la aplicación de la encuesta en estudio.

Para la aplicación de la respectiva encuesta se realizó los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de las MYPES, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestadores en la base de datos, se codificó la información obtenida de los encuestados y para proceder a la tabulación de la información obtenida de los encuestados.

3.6 Plan de análisis

Tresierra (2010), señala “El análisis estadístico es indispensable en casi toda la investigación. Los datos pueden organizarse y resumirse en función de las unidades de medida y presentarse en Cuadros y Gráficos. Los análisis estadísticos se llevan a cabo mediante programas para computadoras utilizando paquetes estadísticos” (p. 107). En esta investigación, los datos recolectados se analizaron estableciendo el uso de la nómina gráfica, los cuales se tabularon los datos obtenidos en el programa Excel.

3.7 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprentas del distrito de Yarinacocha, 2017.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA				
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO		
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	FORMULACIÓN ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017?	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Características	Edad Sexo Grado de Instrucción Estado civil Profesión y/o ocupación	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 20 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Cuestionario de 36 preguntas cerradas.		
		ESPECÍFICOS							Micro y pequeñas empresas	Características
		Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	Número de trabajadores	DISEÑO	MUESTRA	ANÁLISIS DE DATOS			
		Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.			Financiamiento			Bancos	Forma de financiamiento	No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.
		Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Interés	Tasa de interés						
			Monto	Monto del crédito						
			Plazos	Plazo del crédito						
		Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	capacitación	Inversión	Inversión del crédito					
				Personal	Permanente Eventual					
		Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Rentabilidad	Cursos	Tipos de capacitación Temas de capacitación Cantidad de capacitación					
				Financiamiento	Mejora rentabilidad					
				Capacitación	Mejora rentabilidad					
Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.		Tipos	Económica Financiera							
						TÉCNICA				
						Encuesta				

3.8 Principios Éticos

Koepsell y Ruiz (2015), en “Ética de la investigación”, sustenta que en “los resultados de una investigación no se debe tener intereses particulares, sino que se debe de tratar de encontrar la verdad. La labor científica conduce frecuentemente a callejones sin salida y no alcanza grandes avances, pero es mediante este tipo de investigación que llegan a darse descubrimientos. Los científicos desinteresados persiguen la verdad sin importar a dónde los lleven sus estudios o el resultado obtenido” (p. 15).

3.8.1 Principio de autonomía. Señala “la dignidad es un derecho que todos poseen, esto implica un trato respetuoso para todos independientemente del origen o condición. No es deseable que se empleen personas como medio para un fin, sino que normalmente se espera recibir un trato como persona no como instrumento. Además, si somos coherentes, haremos lo mismo para los demás” (p. 94).

3.8.2 El principio de la dignidad. Este principio señala que “el ser humano merece ser tratado como fin en sí mismo y no únicamente como medio para un fin. En el ámbito de la investigación, esto también implica que el consentimiento informado debe realizarse correctamente. En general, la investigación busca desarrollar conocimientos, sin embargo, al involucrar sujetos humanos siempre existe la posibilidad de que se den abusos. De hecho, como parte del proceso de

consentimiento, los sujetos deben ser advertidos de que la investigación en la que participan no pretende ayudarles a ellos en particular y que no deben tener expectativas de beneficio ante el riesgo asumido. La única manera de guardar el debido respeto a la dignidad de los sujetos es asegurarse de que estén plenamente informados acerca de su participación en el estudio y los riesgos que asumen” (p. 98).

3.8.3 El principio de la beneficencia/no maleficencia. Este principio señala que “La beneficencia significa cuidar a los sujetos de un estudio y a la sociedad en general, así como asegurarse de que los beneficios superen a los daños. La beneficencia se distingue de la no maleficencia en el hecho de que el segundo principio sólo exige no tener la intención de causar un mal. El daño no tiene que ser físico también puede propiciar un daño psicológico o bien la privación de derechos; asimismo, no afecta únicamente a individuos sino también a grupos. Los científicos y el público son mutuamente interdependientes y la ciencia debe contribuir a la mejora de la sociedad ya sea por la adquisición del conocimiento o mediante el incremento del bienestar general. Se debe llevar a cabo la práctica científica a la luz de estos deberes recíprocos” (p. 101).

3.8.4 El principio de justicia. Este principio señala que “la justicia es otro de los requisitos de la equidad de trato y está vinculada a la noción de dignidad. Más que igualdad de trato se refiere a la

obligación de recibir un trato como corresponde, conforme a las capacidades de cada persona. La noción moderna de justicia manifiesta una tensión entre el principio de autonomía y la prestación de determinados bienes. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de esos bienes.

Debe prestarse especial atención durante el procedimiento de autorización y en lo posible, hay que evitar el uso de sujetos en situación de vulnerabilidad. Esto no siempre es posible y, a menudo, se realizan estudios que pueden resultar benéficos para las poblaciones vulnerables por lo que se justificaría su participación. Lo que se requiere, entonces, es una atención especial a sus capacidades reducidas o alteradas, así como una supervisión cuidadosa durante el desarrollo del estudio para asegurar la reducción de los daños al mínimo” (pp. 101-102).

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

TABLA N° 01		
La edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017		
Edad	Frecuencia	Porcentaje
21 a 30 años	2	9.5
31 a 40 años	5	23.8
41 a 50 años	7	38.1
51 a más años	6	28.6
Total	20	100

GRÁFICOS N° 01. Edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

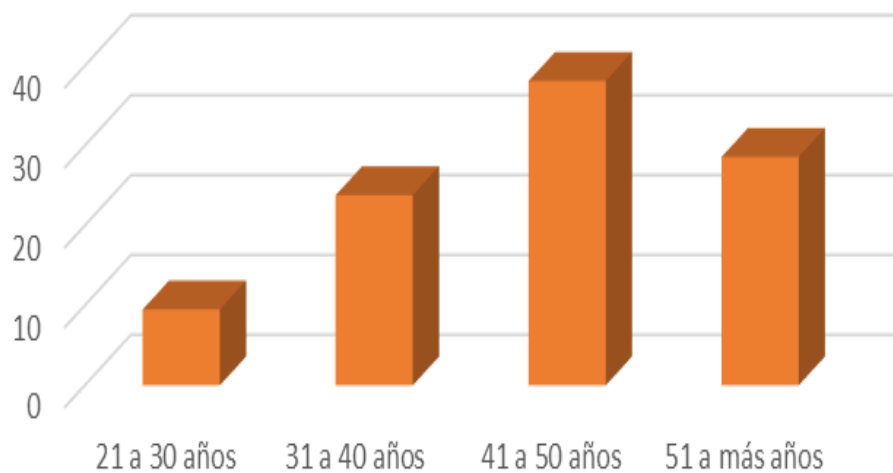


TABLA N° 02

La sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	8	38.1
Femenino	12	61.9
Total	20	100

GRÁFICOS N° 02. El sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

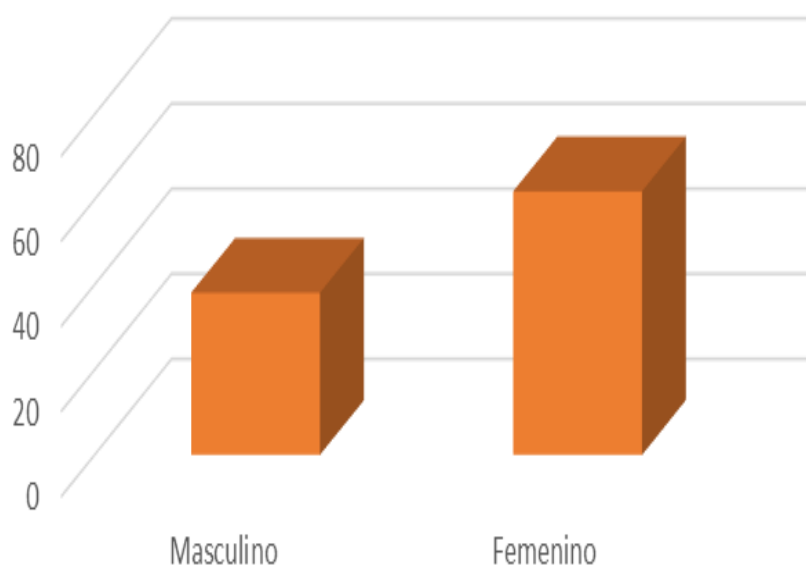


TABLA N° 03

Grado de instrucción de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Secundaria completa	3	14.3
Superior no universitario completa	4	19
Superior no universitario incompleta	6	33.4
Superior universitario completa	4	19
Superior universitario incompleta	3	14.3
Total	20	100

GRÁFICOS N° 03. El grado de instrucción de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

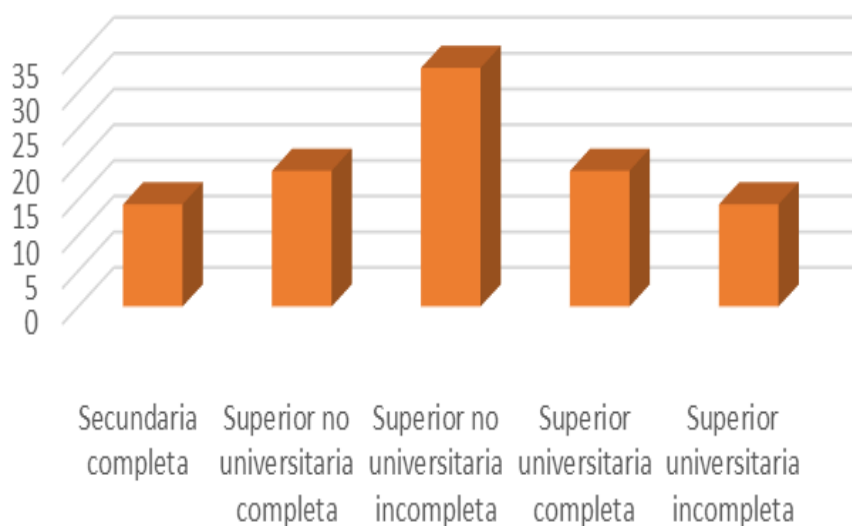


TABLA N° 04

Estado civil de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	4	19
Casado	6	28.6
Conviviente	8	42.9
Divorciado	2	9.5
Total	20	100

GRÁFICOS N° 04. El estado civil de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

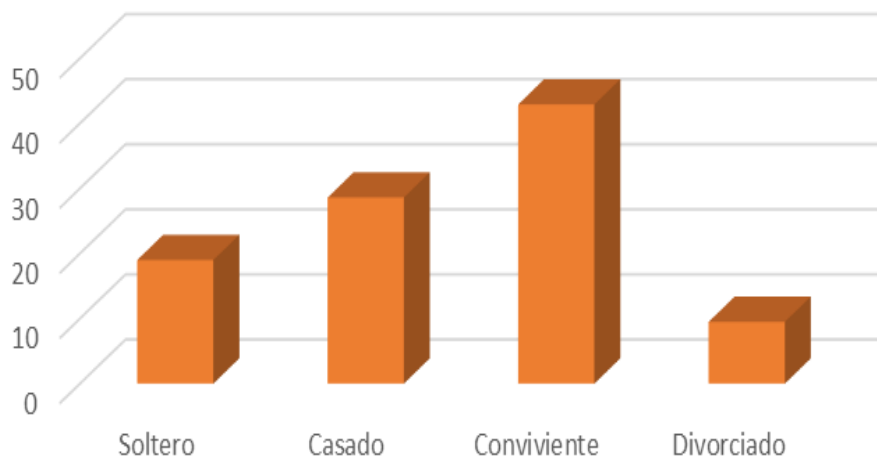


TABLA N° 05

Profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Profesión	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	3	14.3
Administración de Empresas	8	42.9
Tec. Computación	4	19
Ciencias contables, administrativas y financieras	5	23.8
Total	20	100

GRÁFICOS N° 05. La profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

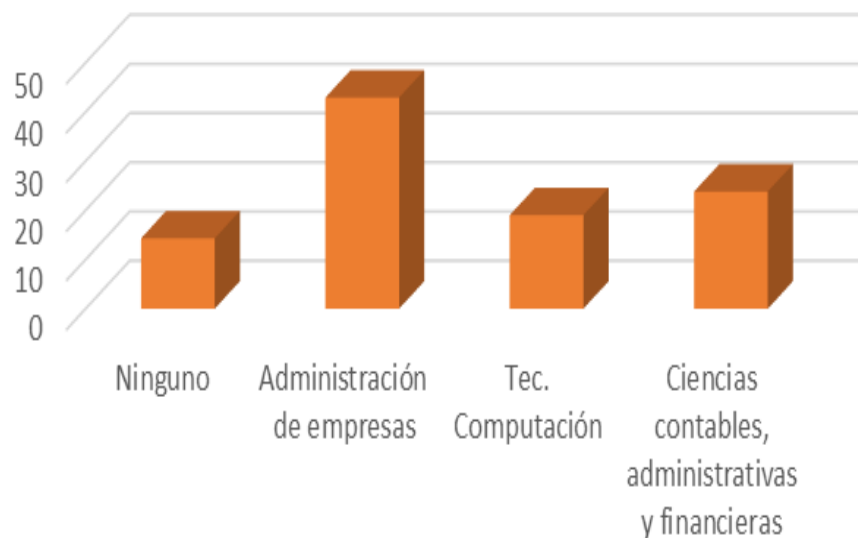


TABLA N° 06

Ocupación de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Comerciante	3	14.3
Administrador	8	42.9
Diseñador gráfico	4	19
Contador	5	23.8
Total	20	100

GRÁFICOS N° 06. La ocupación de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

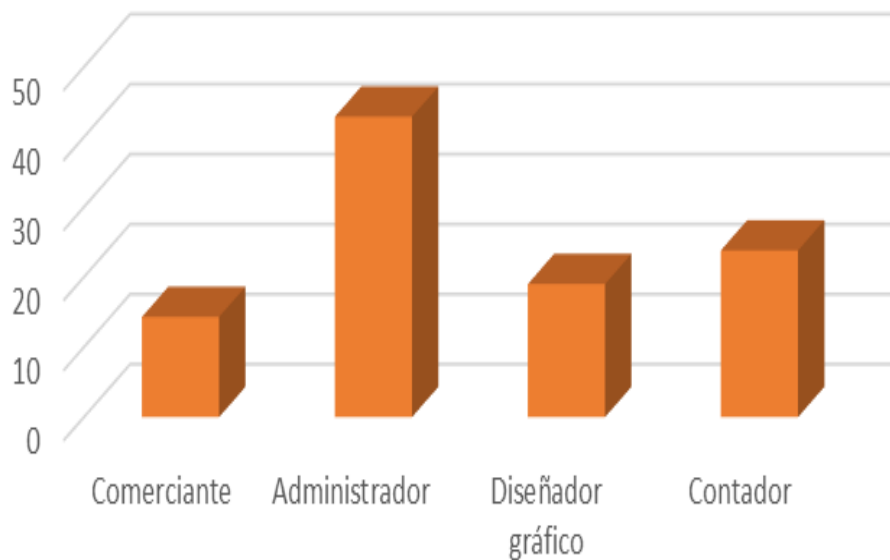


TABLA N° 07

Tiempo en el rubro de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Tiempo del negocio	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5 años	8	42.8
6 a 10 años	3	14.3
11 a 15 años	6	28.6
16 a 20 años	2	9.5
21 a más años	1	4.8
Total	20	100

GRÁFICOS N° 07. El tiempo en el rubro de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

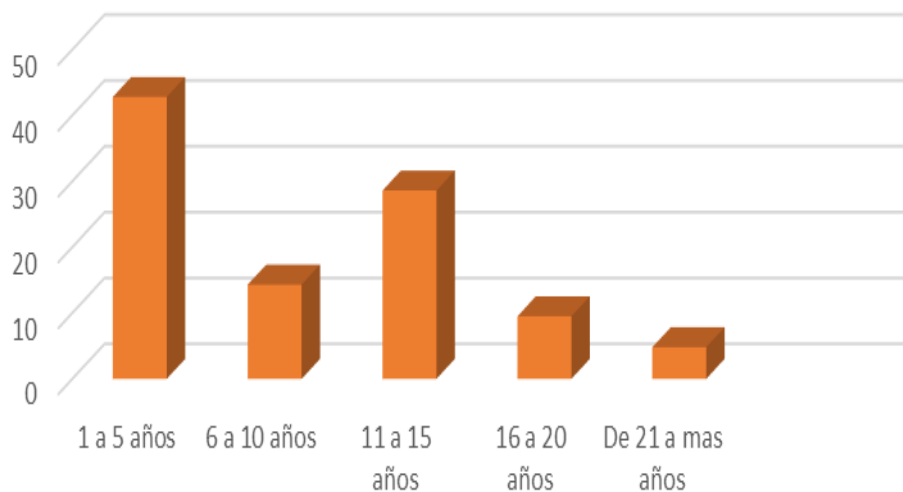


TABLA N° 08

Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de yarinacocha, 2017

Formalidad de las MYPES	Frecuencia	Porcentaje
Formal	20	100
Total	20	100

GRÁFICOS N° 08. Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

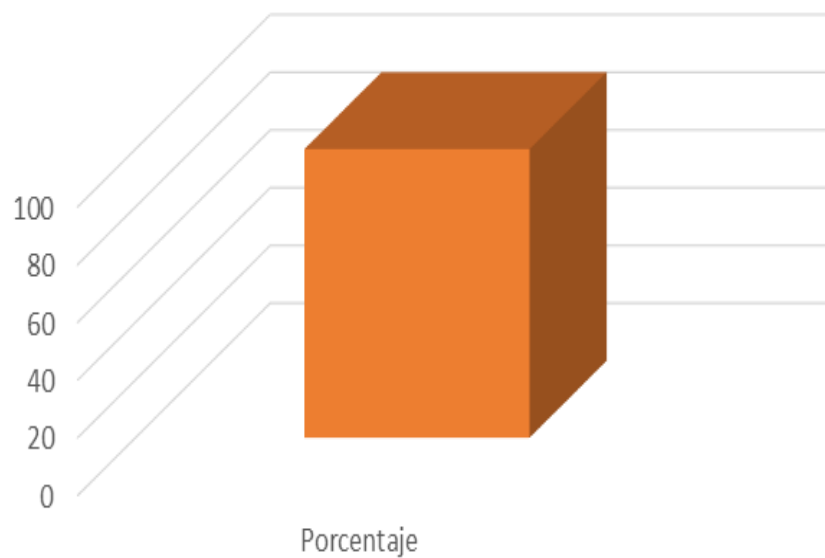


TABLA N° 09

Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

N° de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
1	12	61.9
2	6	28.6
3	2	9.5
Total	20	100

GRÁFICOS N° 09. El número de los trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

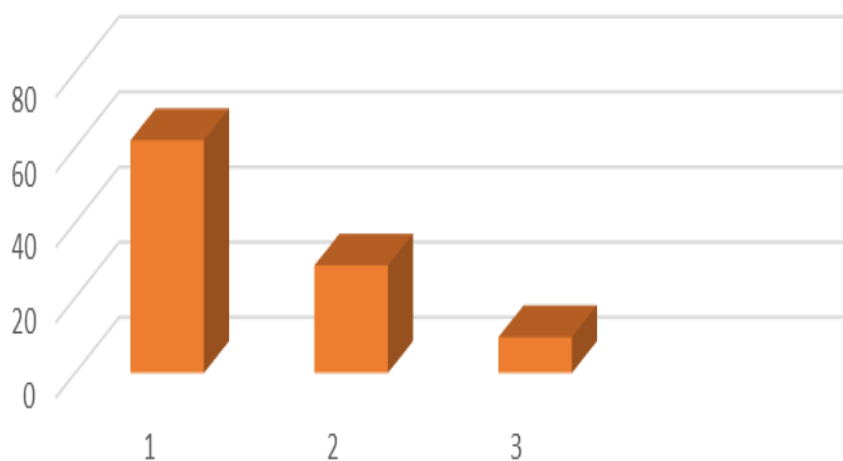


TABLA N° 10

Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

N° de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
0	7	38.1
1	6	28.6
2	4	19
3	3	14.3
Total	20	100

GRÁFICOS N° 10. El número de los trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

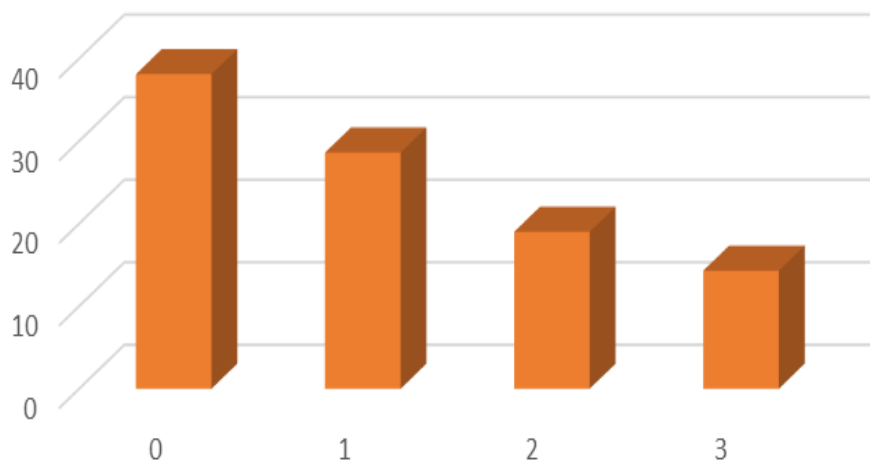


TABLA N° 11

Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Formación por:	Frecuencia	Porcentaje
Obtener ganancia	12	61.9
Subsistencia	8	38.1
Total	20	100

GRÁFICOS N° 11. Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

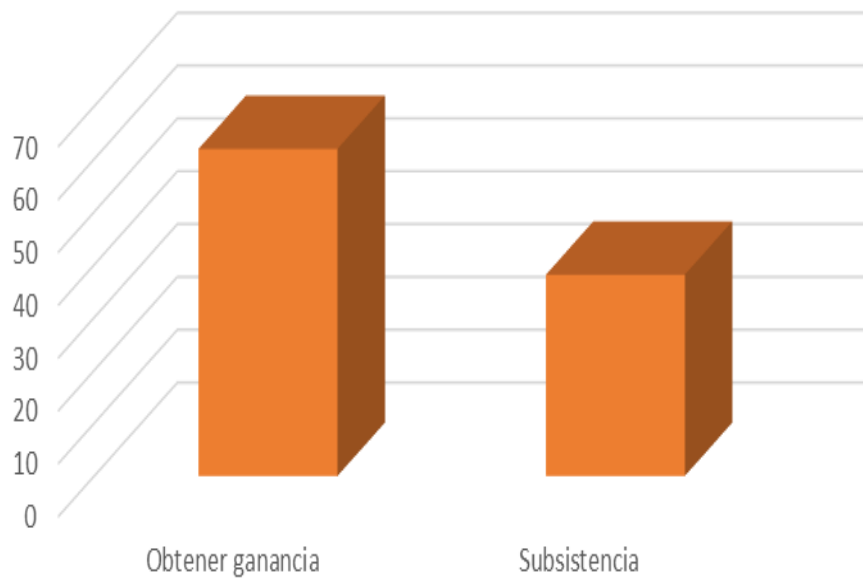


TABLA N° 12

Realiza financiamiento para sus actividades las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Su financiamiento es:	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento propio (autofinanciamiento)	14	71.4
Financiamiento de terceros	6	28.6
Total	20	100

GRÁFICOS N° 12. Realiza financiamiento para sus actividades las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

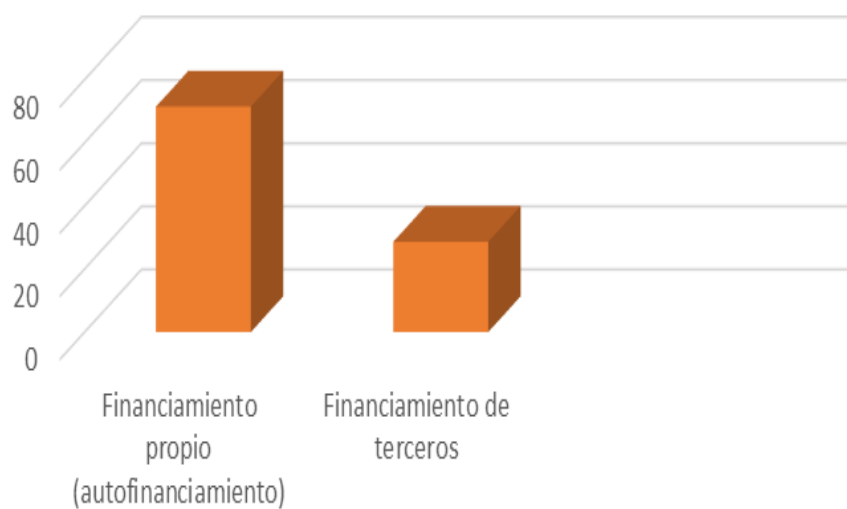


TABLA N° 13

Entidades bancarias que obtienen el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Su financiamiento se da a través:	Frecuencia	Porcentaje
Banco continental	8	42.8
Banco de crédito	3	14.3
Mi banco	1	4.8
No realiza financiamiento	2	9.5
Otros	6	28.6
Total	20	100

GRÁFICOS N° 13. Entidades bancarias que obtienen el financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

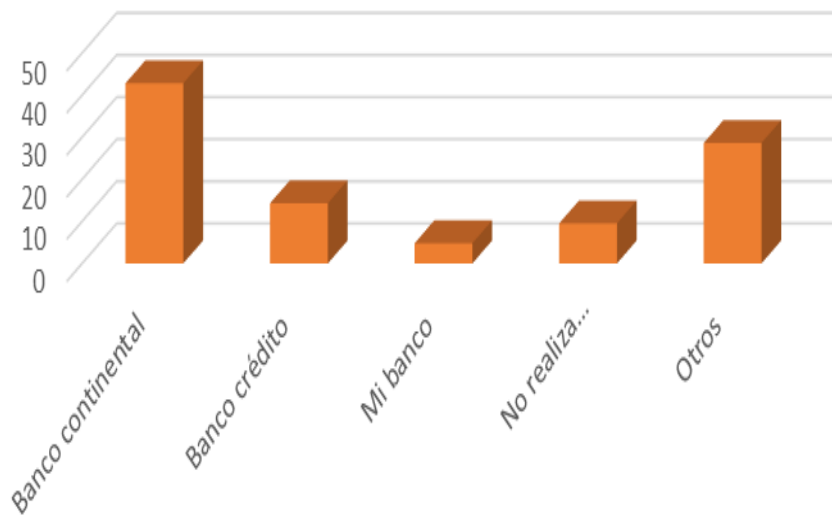


TABLA N° 14

Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
0.1 a 2%	7	38.1
2 a 4%	4	19
No realiza financiamiento	6	28.6
Otros	3	14.3
Total	20	100

GRÁFICOS N° 14. Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

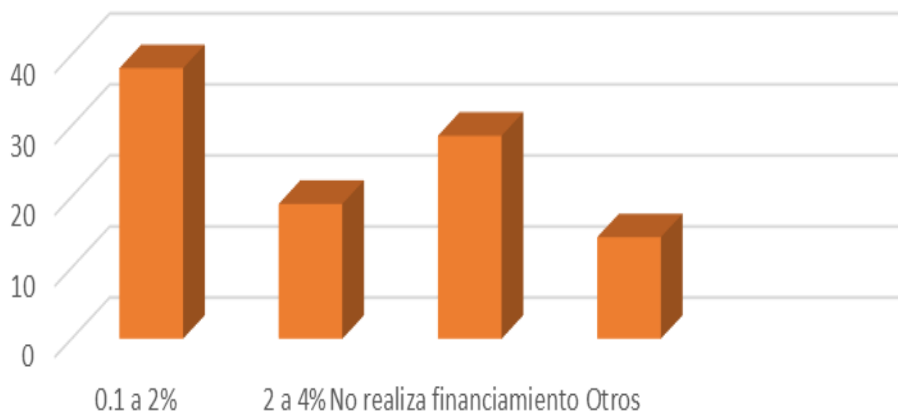


TABLA N° 15

Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

Su financiamiento se da a través:	Frecuencia	Porcentaje
Caja Huancayo	1	4.8
Caja Arequipa	1	4.8
Otros	12	61.8
No realiza financiamiento	6	28.6
Total	20	100

GRÁFICOS N° 15. Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

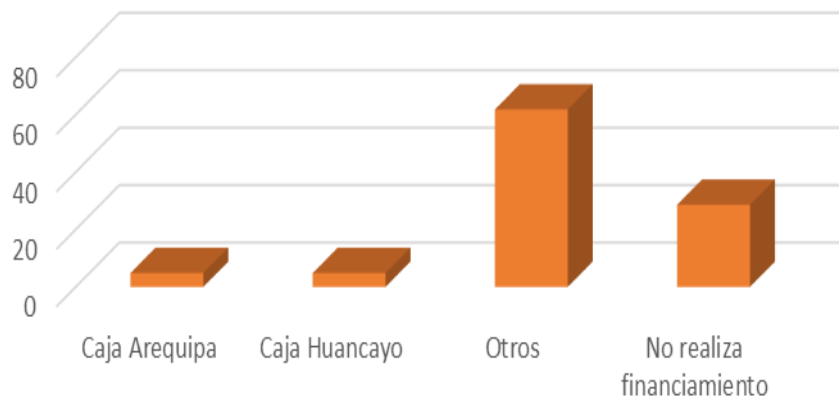


TABLA N° 16

Tasa de interés mensual de las entidades no bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
0.1 a 2%	2	9.5
4 % a mas	1	4.8
Desconoce	1	4.8
No realiza financiamiento	6	28.5
Otros	10	52.4
Total	20	100

GRÁFICOS N° 16. Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

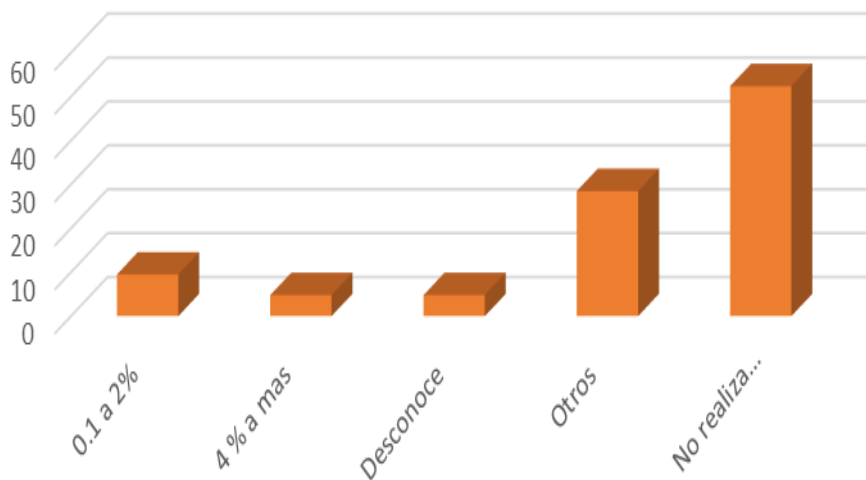


TABLA N° 17

Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Su financiamiento se da a través:	Frecuencia	Porcentaje
Prestamistas o usureros	8	38.1
Otros	12	61.9
Total	20	100

GRÁFICOS N° 17. Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

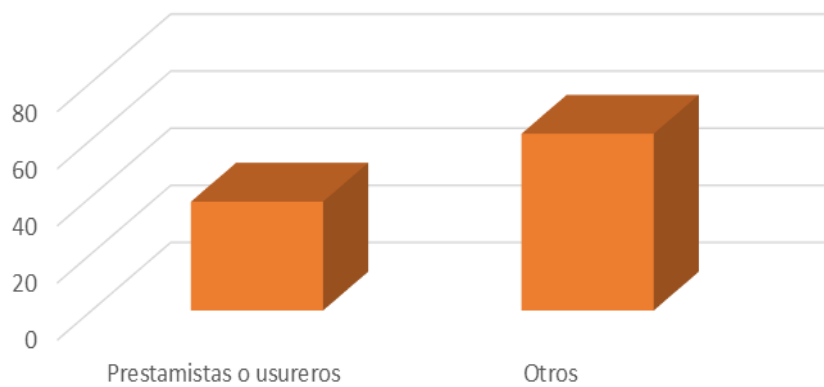


TABLA N° 18

Tasa de interés mensual de los prestamistas o usureros que pagan las micro pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
1 a 10%	5	23.8
11 a 20 %	3	14.4
Otros	12	61.8
Total	20	100

GRÁFICOS N° 18. Tasa de interés de los prestamistas o usureros que pagan las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

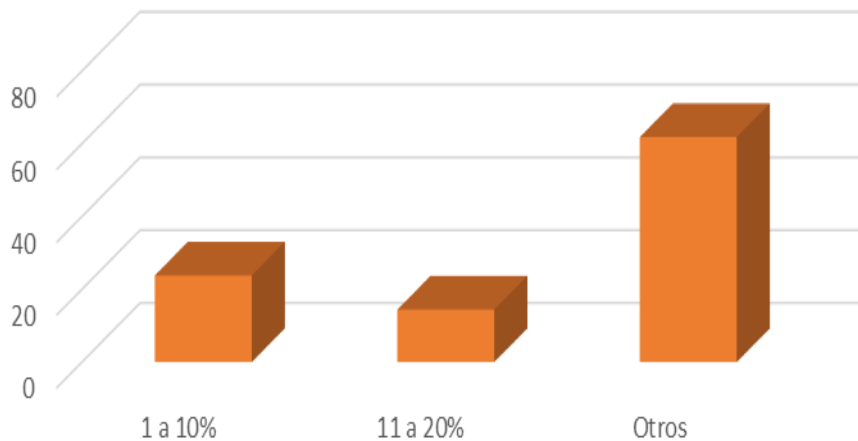


TABLA N° 19

OTRAS ENTIDADES QUE OBTIENEN CRÉDITO LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO IMPRENTA DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2017

Otras entidades	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	20	100
Total	20	100

GRÁFICOS N° 19. Otras entidades que reciben financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

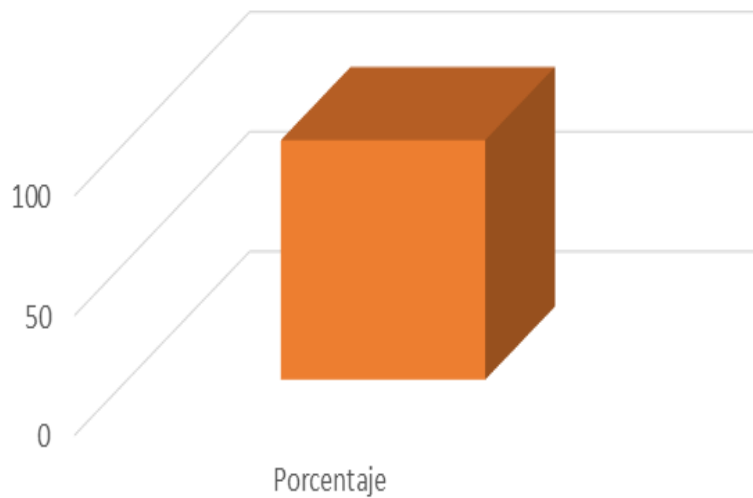


TABLA N° 20

Entidades que otorgan mayores beneficios a las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

A qué tipo de entidad financiera solicitó crédito	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	14	71.5
Entidades no bancarias	2	9.5
No realizan financiamiento	4	19
Total	20	100

GRÁFICOS N° 20. Entidades que otorgan mayores beneficios a las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

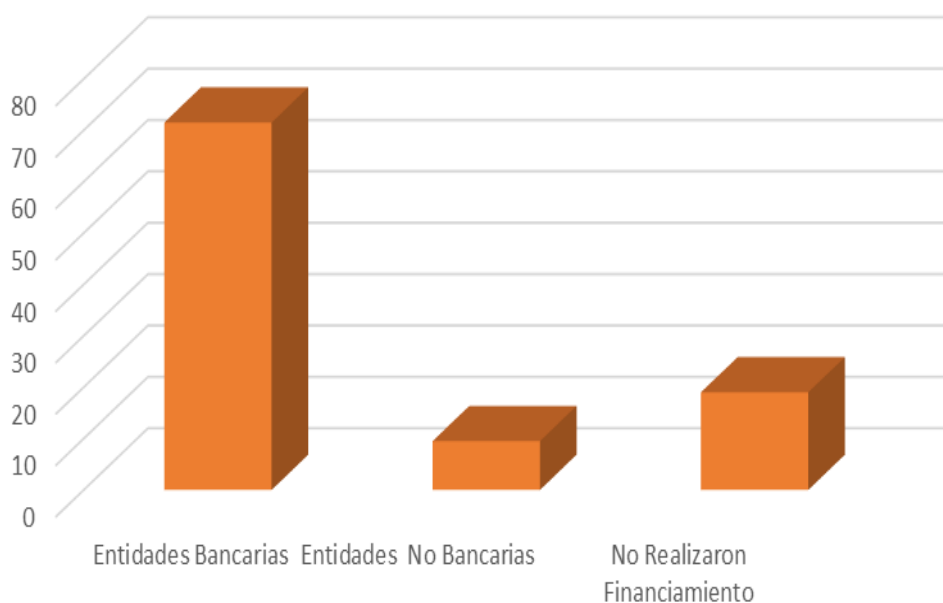


TABLA N° 21

Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados por las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Los crédito otorgados fueron en los montos solicitados.	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	71.4
No realizan financiamiento	6	28.6
Total	20	100

GRÁFICOS N° 21. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados por las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

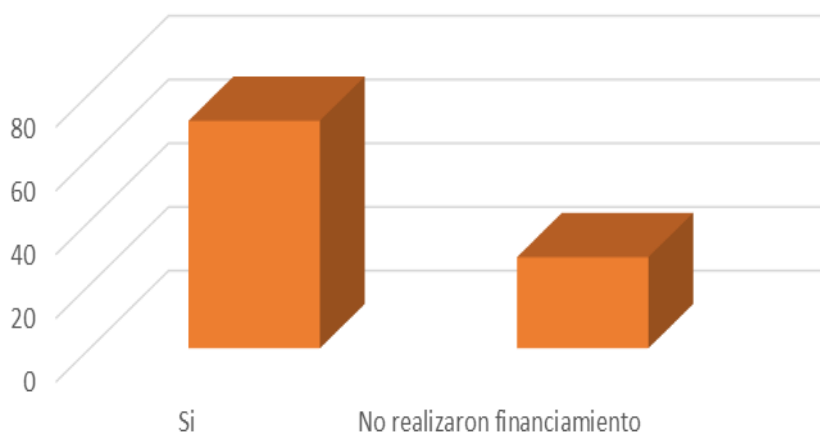


TABLA N° 22

Monto promedio del crédito otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

Monto del crédito otorgado	Frecuencia	Porcentaje
21 000 a 50 000 nuevos soles	8	38.1
51 000 a 90 000 nuevos soles	6	28.6
91 000 a más nuevos soles	2	14.3
No realizan financiamiento	4	19
Total	20	100

GRÁFICOS N° 22. Monto promedio del crédito otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

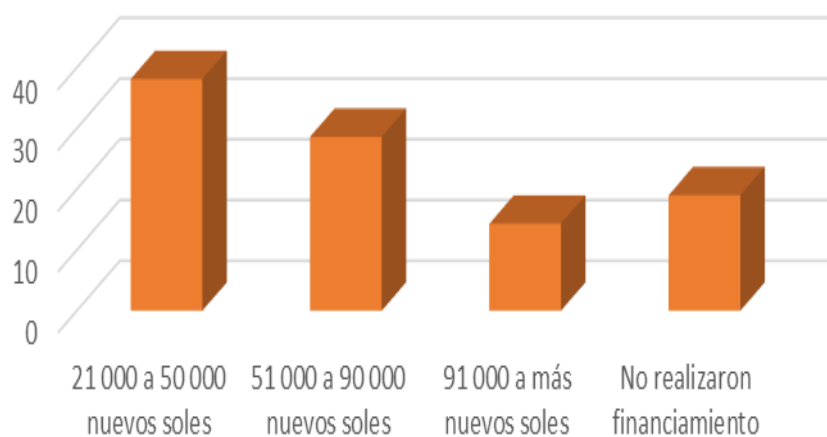


TABLA N° 23

Tipo de crédito solicitado a las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Tipo del crédito solicitado	Frecuencia	Porcentaje
Corto plazo	4	19
Largo plazo	14	71.5
No realizaron financiamiento	2	9.5
Total	20	100

GRÁFICOS N° 23. Tipo de crédito solicitado a las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

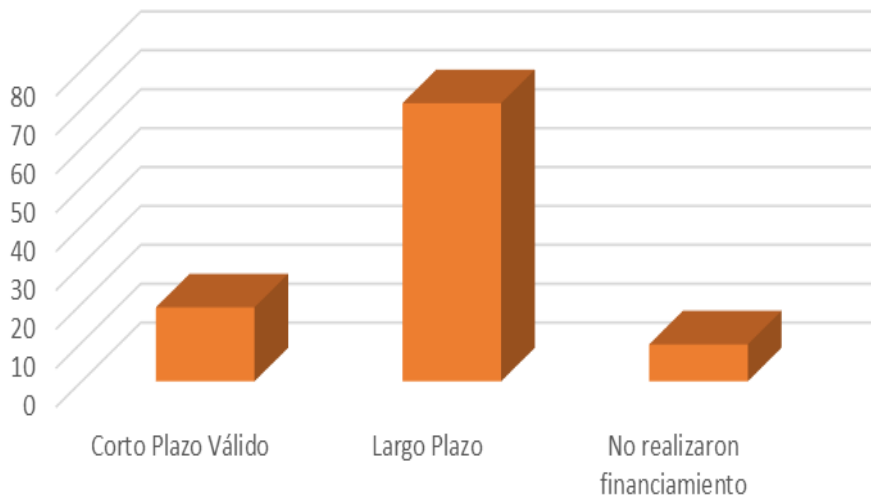
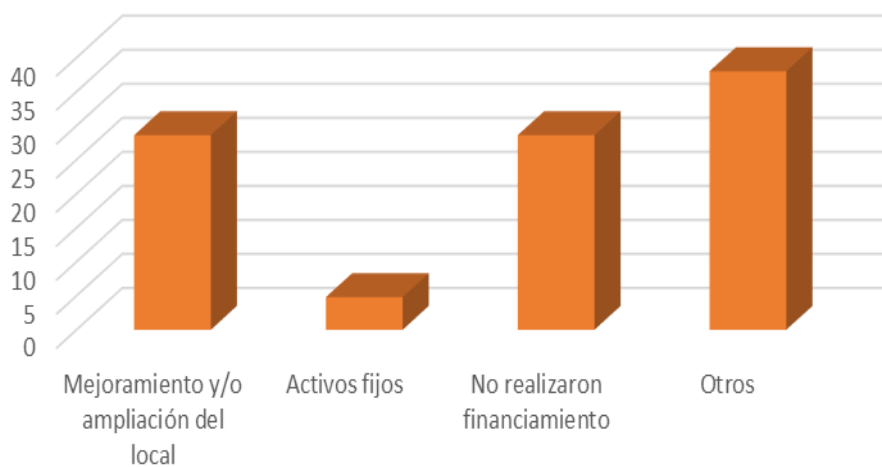


TABLA N° 24

Inversión del crédito financiero por las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Inversión del crédito financiero	Frecuencia	Porcentaje
Mejoramiento y/o ampliación del local	6	28.6
Activos fijos	1	4.8
No realizaron financiamiento	6	28.6
Otros	7	38
Total	20	100

GRÁFICOS N° 24. Inversión del crédito financiero por las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017



Recibió capacitación por el otorgamiento de crédito los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

Capacitación por el otorgamiento de crédito	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	71.4
No	6	28.6
Total	20	100

GRÁFICOS N° 25. Recibió capacitación por el otorgamiento del crédito los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

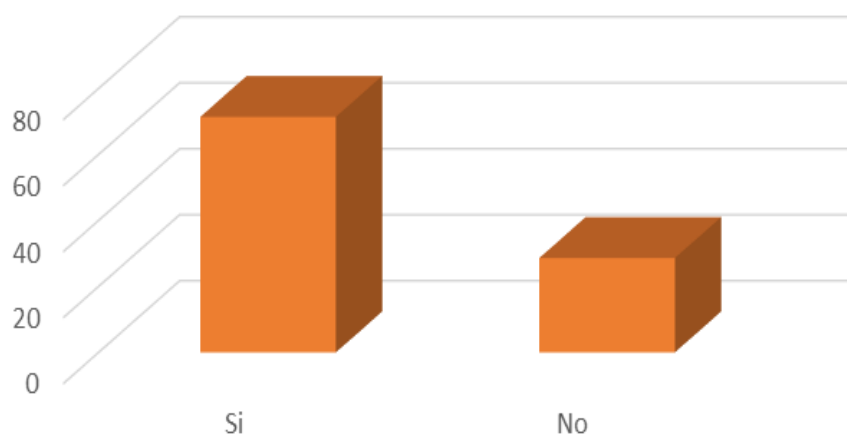


TABLA N° 26

Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año el representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de

Cantidad de cursos recibidos	Frecuencia	Porcentaje
0	7	33.3
1	12	61.9
2	1	4.8
Total	20	100

GRÁFICOS N° 26. Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año el representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

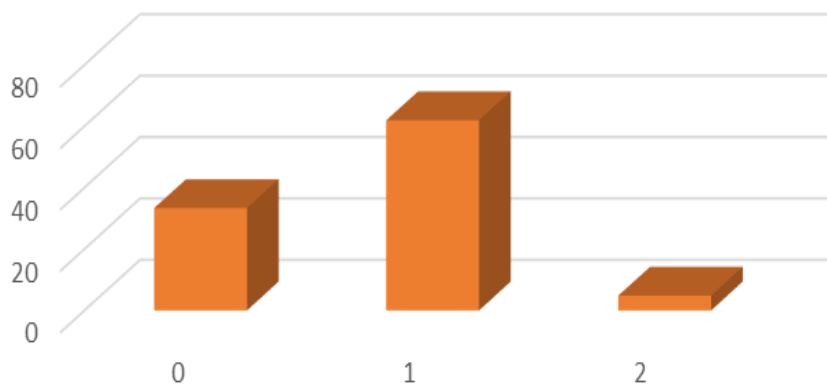


TABLA N° 27

Qué tipo de curso participo el representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

En que tema se ha capacitado	Frecuencia	Porcentaje
Inversión del crédito financiero	1	4.8
Manejo empresarial	3	14.3
Administración de recursos	1	4.8
Marketing Empresarial	5	23.8
Otros	10	52.3
Total	20	100

GRÁFICOS N° 27. Qué tipo de curso participo el representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

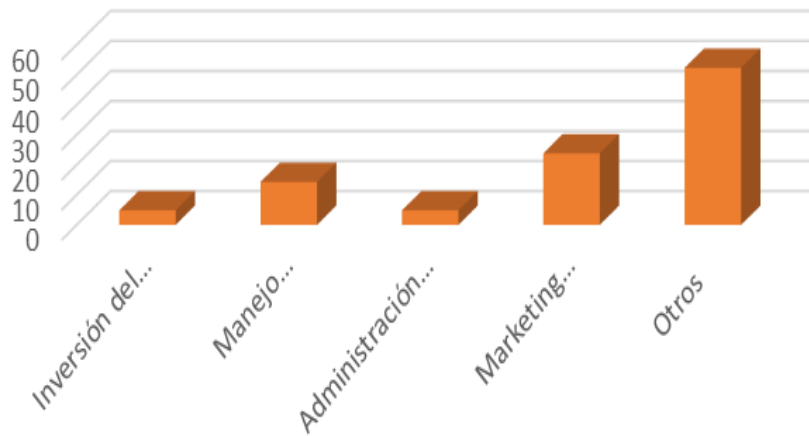


TABLA N° 28

Recibieron capacitación el personal de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Recibió capacitación su personal	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	71.4
No	6	28.6
Total	20	100

GRÁFICOS N° 28. Recibieron capacitación el personal de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

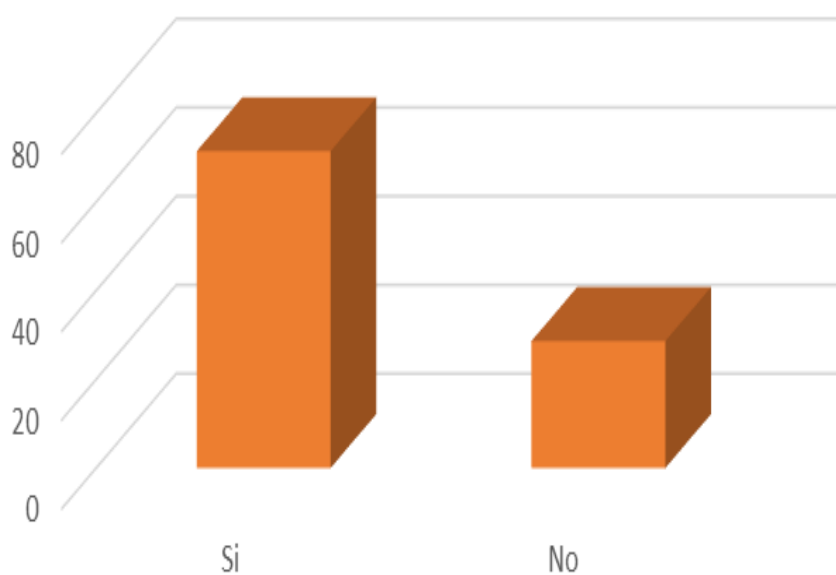


TABLA N° 29

Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

N° de capacitación	Frecuencia	Porcentaje
1	12	61.9
2	2	9.5

GRÁFICOS N° 29. Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

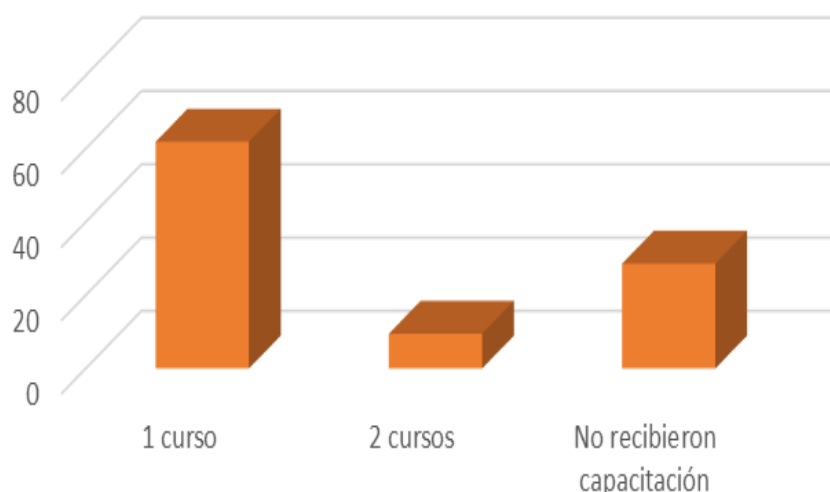


TABLA N° 30

Considera que la capacitación es una inversión en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Para usted la capacitación es una inversión	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	85.7
No	3	14.3
Total	20	100

GRÁFICOS N° 30. Considera que la capacitación es una inversión en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

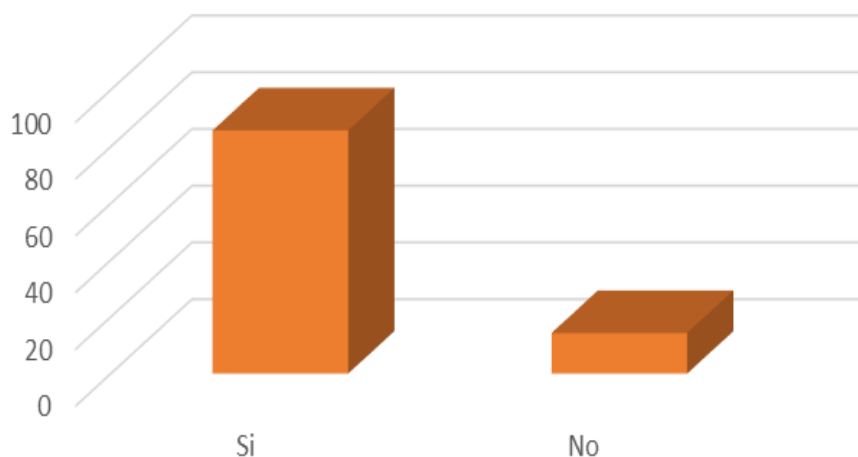


TABLA N° 31

Considera que la capacitación del personal es relevante en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

La capacitación al personal es relevante	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	90.5
No	2	9.5
Total	20	100

GRÁFICOS N° 31. Considera que la capacitación del personal es relevante en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

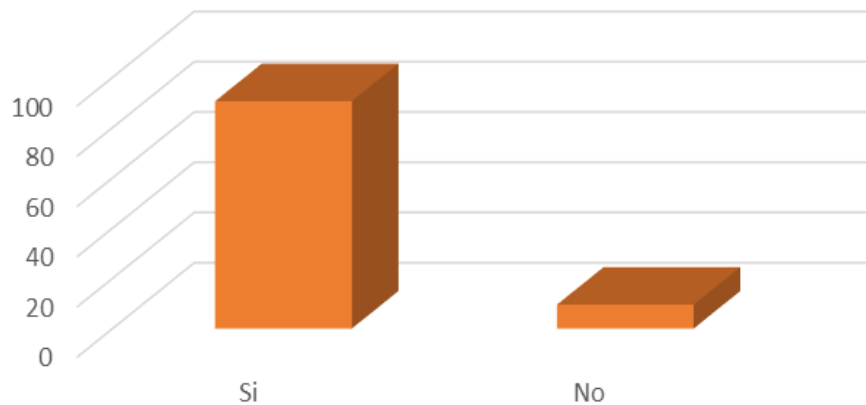


TABLA N° 32

En qué tema se capacitaron los trabajadores en los últimos dos años de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Temas de capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Gestión Empresarial	4	19
Manejo eficiente del microcrédito	1	4.8
Gestión Financiera	1	4.8
Prestación de mejor servicio al cliente.	8	42.8
No recibieron capacitación	6	28.6
Total	20	100

GRÁFICOS N° 32. Tipos de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos dos años de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

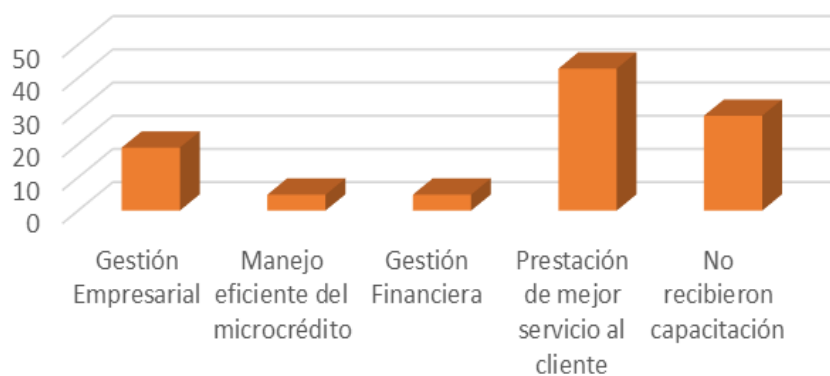


TABLA N° 33

El financiamiento mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

El financiamiento mejora su rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	85.7
No	3	14.3
Total	20	100

GRÁFICOS N° 33. El financiamiento mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

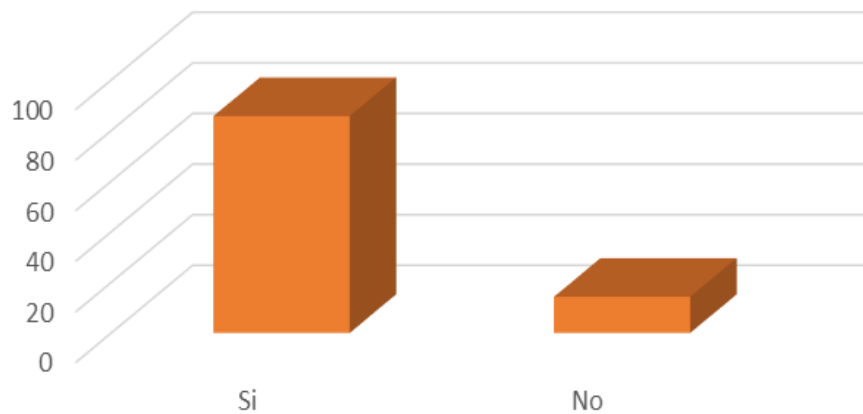


TABLA N° 34

La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.

La capacitación mejora su rentabil	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	90.5
No	2	9.5
Total	20	100

GRÁFICOS N° 34. La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

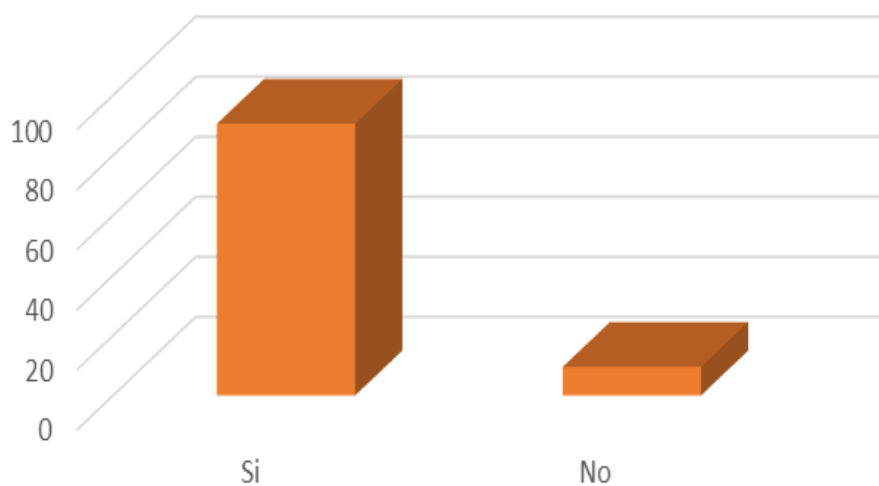


TABLA N° 35

La rentabilidad mejoro en los últimos años en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Su rentabilidad mejoro en los últimos años	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	90.5
No	2	9.5
Total	20	100

GRÁFICOS N° 35. La rentabilidad mejoro en los últimos años en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

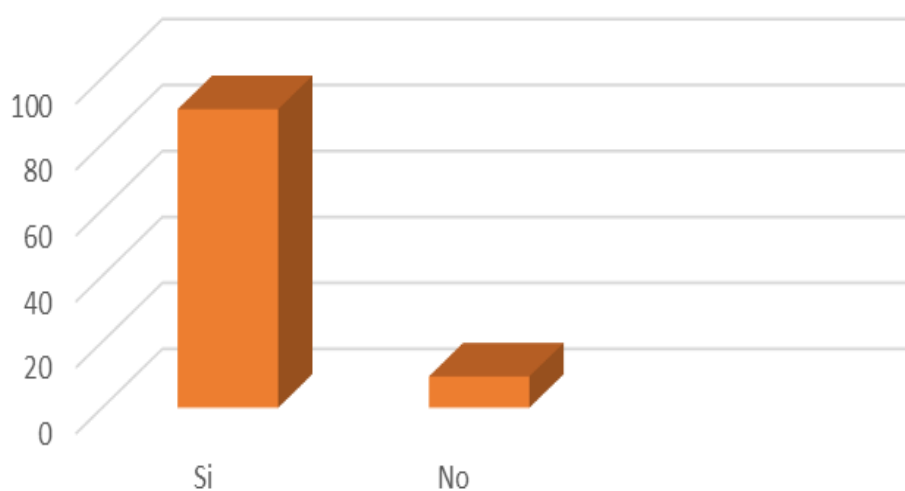
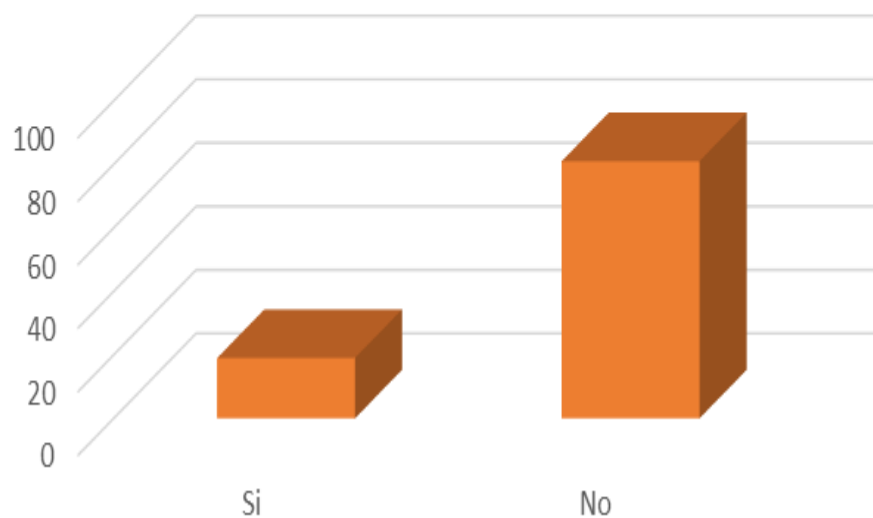


TABLA N° 36

La rentabilidad disminuyo en los últimos años en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017

Su rentabilidad disminuvo en los últimos años	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	19
No	16	81
Total	20	100

GRÁFICOS N° 36. La rentabilidad disminuyo en los últimos años en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017



4.2. Análisis de Resultados

Respecto a los empresarios

- El 66.7% (13) tienen de 41 a más de 51 años y el 33.3% (7) tienen de 21 a 40 años de edad. (Ver tabla 1).
- El 38.1% (8) de los representantes encuestados forman parte del sexo masculino entre tanto un 61.9% (12) forman del sexo femenino (Ver tabla 2).
- Un 14.3% (3) de los representantes legales encuestados tiene secundaria completa, un 19.0% (4) cuenta con superior no universitaria completa, el 33.4% (6) tiene superior no universitaria incompleta, un 19.0 (4) tiene estudios superiores universitario completo y el 14.3% (3) con estudios superior universitaria incompleta. (Ver tabla 03).
- El 28.6% (6) de los representantes legales, tienen la condición de casados, el 19.0% (4) son solteros, el 42.9% (8) son conviviente, y el 9.5% (2) son divorciados. (Ver tabla 04).
- El 14.3% (3) de los representantes legales no tienen profesión, el 42.9% (8) son de profesión administración de empresas, el 19% (4) son de profesión técnico en computación y el 23.8% (5) son de profesión Ciencias contables, administrativas y financieras. (Ver tabla 05).
- El 14.3% (3) de los representantes legales su ocupación es comerciante, el 42.9% (8) su ocupación es administrador de empresas, el 19% (4) su ocupación es diseñador gráfico, el 23.8 (5) su ocupación es contador. (Ver tabla 06).

Respecto a las características de las microempresas

- Un 57.1% (11) de los microempresarios mantiene entre 1 a 10 años en el rubro, mientras que un 42.9% (9) cuenta de 11 a más de 21 años en el sector y rubro. (Ver tabla 07).
- El 100% (20) de las empresas son formales. (Ver tabla 08).
- El 38.1% (8) del negocio cuenta con 2 a 3 colaboradores permanentes, y un 61.9% (12) tienen 1 trabajador permanente. (Ver tabla 09).
- El 61.9% (13) de las microempresas tienen entre 1 a 3 colaboradores eventuales, entre tanto un 38.1% (7) no tiene colaboradores eventuales. (Ver tabla 10).
- El 61.9% (12) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias, mientras que el 38.1% (8) fue por subsistencia. (Ver tabla 11).

Respecto al financiamiento

- El 28.6% (6) de los representantes legales se financia por terceros, mientras que un 71.4% (14) se autofinancian. (Ver tabla 12).
- El 42.8% (8) formaliza su financiamiento en el Banco de Continental, el 14.3% (3) en el Banco de Crédito, el 4.8% (1) en Mi Banco, el 9.5% (2) no realizó financiamiento, mientras que el 28.6% (6) acudió a otras entidades bancarias. (Ver tabla 13).
- El 57.10% (11) de las microempresas paga de interés mensual de 0.1% a 4% en las entidades Bancarias, el 28.6% (6) no realizó

financiamiento, mientras que el 14.3% (3) pagó otros tipo de interés.
(Ver tabla 14).

- El 61.8% (12) obtuvo crédito de otras entidades no bancarias, el 28.6% (6) no realizó financiamiento, el 4.8% (1) se financió de Caja Arequipa, así también el 4.8% (1) en Caja Huancayo. (Ver tabla 15).
- El 52.4% (10) paga otras tasas de interés mensual a las entidades no bancarias, el 28.5 % (6) no realizó financiamiento, el 14.3% (3) pagó tasa de interés mensual entre el 0.1% a más de 4.1%, mientras que el 4.8% (1) desconoce el tipo de interés mensual que pagó a las entidades no bancarias respectivamente. (Ver tabla 16).
- El 61.9% (12) obtuvo crédito de otros tipos de prestamistas o usureros, mientras que el 38.1% (8) obtuvo financiamiento de prestamistas o usureros. (Ver tabla 17).
- El 61.8% (12) de las microempresas pagó otro tipo de intereses a los prestamistas o usureros, mientras que el 38.2% (8) pago tasa de interés mensual de 1 a 20% a los prestamistas o usureros (Ver tabla 18).
- El 100% (20) de los encuestadas no busca financiamiento por otros medios (Ver tabla 19).
- Un 71.5% (14) expresa que son las entidades bancarias las que otorgan mayores facilidades, el 19.0% (4) no realizó financiamiento, mientras que el 9.5% (2) indica que son las entidades no bancarias que les otorgan mayores beneficios (Ver tabla 20).

- El 71.4% (14) de las microempresas les otorgaron el préstamo solicitado, mientras que el 28.6% (6) no realizó financiamiento. (Ver tabla 21).
- El 81.0% (16) de las microempresas se les otorgo los montos de S/21,000 a más de S/91,000 soles, mientras que al 19.0% (4) no realizó financiamiento. (Ver tabla N° 22).
- El 71.5% (14) de las microempresas solicito el crédito a largo plazo, un 19.0% (4) lo hizo a corto plazo, mientras que el 9.5% (2) no realizó financiamiento (Ver tabla N° 23).
- El 33.4% (7) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en el mejoramiento y/o ampliación de local y en adquisición de activos fijos, un 28.6% (6) no realizó financiamiento, mientras que el 38.0% (7) lo invirtió en otros temas (ver tabla 24).

Respecto a la capacitación

- Un 71.4% (14) de los microempresarios si recibió capacitación, mientras que un 28.6% (6) no recibió capacitación. (ver tabla 25).
- Un 66.7% (13) de los representantes legales recibió de 1 a 2 cursos de capacitación, mientras que el 33.3% (7) no recibió capacitación (Ver tabla 26).
- Un 4.8% (1) de los encuetados participó en la capacitación de inversión del crédito financiero, el 14.3% (3) en manejo empresarial, el 4.8% (1) en administración de recursos humanos, el 23.8% (5) en marketing empresarial, el 52.3% (10) participó en otros cursos. (ver tabla 27)

- El 71.4% (14) de los colaboradores de la empresa recibieron capacitación, mientras que el 28.6% (6) manifiesta que no. (ver tabla 28).
- El 71.4% (14) de los colaboradores de la empresas recibieron de 1 a 2 cursos de capacitación, mientras que el 28.6% (6) no recibieron capacitación. (ver tabla 29).
- El 85.7% (17) de los microempresarios creen que la capacitación es una inversión, mientras que el 14.3% (3) expresa que no es inversión (ver tabla 30).
- El 90.5% (18) de los microempresarios cree que la capacitación es relevante, mientras que el 9.5% (2) expresa que no. (ver tabla 31).
- El 19.0% (4) de sus colaboradores participaron en el curso de capacitación sobre gestión empresarial, el 4.8% (1) en manejo eficiente del crédito, el 4.8% (1) en gestión financiera, el 42.8 en prestación de mejor servicio al cliente, mientras que el 28.6% (6) no recibieron ningún tipo de capacitación. (Ver tabla 32).

Respecto a la rentabilidad

- El 85.7% (18) de los encuestados si cree que el financiamiento mejora la rentabilidad, mientras que un 14.3% (3) indica que no (ver tabla 33).
- El 90.5% (18) si cree que la capacitación mejora la rentabilidad, mientras que un 9.5% (2) indicó que no (ver tabla 34).
- El 90.5% (18) si cree que mejoro su rentabilidad en los últimos años, mientras que un 9.5% (2) indicó que no (ver tabla 35).

- El 81.0% (16) de los encuestados su rentabilidad no disminuyo en los últimos años, mientras que un 19.0% (4) indicó que sí (Ver tabla 36).

V. CONCLUSIONES

Con respecto a las características de los microempresarios:

- Establece que la edad del 66.7% de empresarios (13) está entre 41 a 51 años. El 38.1% (8) es hombre y el 61.9% (12) mujer.
- El 33.4% (6) tiene educación superior no universitaria incompleta.
- El 42.9% (9) tiene el estado civil de conviviente.
- El 42.9% (8) de los representantes su profesión es administración de empresas.
- El 42.9% (8) de los de los representantes su ocupación es administrador.

Con respecto a las características de las microempresas

- El 57.1% (11) de las empresa tienen entre 1 a más de 10 años en el sector servicio, rubro imprenta.
- El 100% (20) de los negocios son formales.
- El 38.1% (8) de los negocios cuenta entre 2 a 3 colaboradores permanentes.
- El 61.9% (13) de los negocios cuenta entre 1 a 3 colaboradores eventuales.
- Un 61.9% (12) de los negocios se formó para obtener ganancias.

Respecto al financiamiento

- El 71.4% (14) de las microempresas se han autofinanciados.
- El 61.9% (12) de las microempresas trabaja con el financiamiento del Banco Continental, Banco de Crédito y Mi Banco.
- Un 57.1% (11) de las microempresas paga mensual del 0.1% a 4% en las entidades bancarias.
- El 61.8% (12) de las microempresas realizan su financiamiento en otras entidades no bancarias.
- El 52.4% (10) de las microempresas paga otros intereses a las entidades no bancarias.
- El 61.9% (12) obtiene financiamiento de otros prestamistas o usureros.
- El 61.8% (12) paga otras tasas de intereses a prestamistas o usureros.
- El 100% (20) de las microempresas no obtuvo crédito de otras entidades.
- El 71.5% (14) considera que son las entidades bancarias las que otorgan más facilidades para acceder a un crédito.
- El 71.4% (14) sí les otorgaron el crédito en el monto solicitado.
- Un 66.7% (14) sí les otorgaron el crédito en el monto solicitado de S/21,000 a S/90,000 soles.
- El 71.5% (14) de las microempresas se les otorgo los créditos a largo plazo.
- El 33.4% (7) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en mejoramiento y/o ampliación de local y en adquisición de activos fijos.

Respecto a la capacitación

- Un 71.4% (14) de los encuestados recibió capacitación previo al crédito.
- Un 66.7% (13) de los encuestados recibieron entre 1 a 2 capacitaciones en los últimos años.
- El 47.7% (10) sí capacitó a su personal en capacitación en administración de recursos humanos y marketing empresarial, inversión del crédito financiero, manejo empresarial.
- El 71.4% (14) de los colaboradores de la empresa recibieron capacitación.
- El 71.4% (14) de los colaboradores de la empresa recibieron entre 1 a 2 cursos de capacitación.
- El 85.7% (17) sí cree que la capacitación es una inversión.
- El 90.5% (18) sí cree que la capacitación es relevante.
- Un 71.4% (14) del personal se capacitó en manejo eficiente del microcrédito, gestión empresarial, gestión financiera y prestación de mejor servicio al cliente.

Respecto a la rentabilidad

- El 85.7% (17) de las micros y pequeñas empresas sí cree que el financiamiento mejoró la rentabilidad.
- Un 90.5% (18) de las micros y pequeñas empresas sí cree que la capacitación mejoró la rentabilidad.
- El 90.5% (18) tienen la apreciación de que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.

- Un 81.0% (16) considera que la rentabilidad de sus empresas no ha disminuido en los últimos años.

VI. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Integrar en este rubro imprenta ya que existe oportunidad para todos en especial para los jóvenes emprendedores.
- Los jóvenes se atrevan a participar en este rubro de imprentas.
- Que traten en lo posible de poner en práctica su preparación académica.

Respecto a las características de las microempresas

- Diversificar su giro del negocio, para seguir teniendo más años en el mercado empresarial.
- Es indispensable que las micro y pequeña empresa continúe como formal, para que gocen de beneficios que dicta el gobierno, sobre todo en lo tributario.
- Los microempresarios traten de tener la menor cantidad de personal eventual, salvo en ocasiones que amerite (temporadas altas), de tal manera que su planilla no cuente con costos innecesarios.
- Que continúen con la rentabilidad que es el fin de poner seguir generando utilidad y puedan cubrir sus necesidades.

Respecto al financiamiento

- Realizar una evaluación a las entidades no financieras que otorgan crédito.
- Buscar una tasa de interés bajo por parte de las entidades bancarias.
- Las entidades no bancarias brinden mayores facilidades a los microempresarios para acceder a crédito.
- Analizar el costo-beneficio de financiarse por intermedio de prestamistas o usureros.
- Evitar de pagar intereses altos a prestamistas o usureros.
- Indagar el mercado financiero para ver si otras entidades otorgan crédito empresarial.
- Analizar si los beneficios otorgados por parte de las entidades bancarias les conviene financieramente.
- Que los montos solicitados a las entidades financieras sean en los montos convenidos.
- Los montos promedios solicitados a las entidades financieras sea lo que realmente la empresa necesita para apalancarse financieramente.
- Cuando se solicite créditos, estas sea a largo plazo para inversiones a largo plazo.
- Los créditos solicitados deben ser a necesidad e invertidos en lo que le conviene a la empresa para el inmediato retorno del mismo.

Respecto a la capacitación

- Exigir a las entidades financieras sean capacitados antes del desembolso de los créditos.
- Participar de cursos necesarios para la buena gestión de sus empresas.

- Realizar capacitaciones permanentes sobre temas ligados al giro del negocio.
- La capacitación como un factor primordial para la eficiencia debe ser considerado relevante por el empresario.
- Que capaciten a su personal en aspectos tributarios y competitivos.

Respecto a la rentabilidad

- Realizar un análisis con indicadores, que si realmente el financiamiento mejora su rentabilidad.
- Realizar un análisis con indicadores, que si realmente la capacitación mejora su rentabilidad
- De acuerdo a sus estados financieros, realizar análisis permanente de los ratios de rentabilidad.
- De acuerdo a este análisis de ratios financieros, tomar decisiones acertadas para que su rentabilidad se mantenga en el tiempo.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas

Ahumada Carmona Lilia Verónica (2010), “Propuesta de evaluación de la capacitación y su impacto en la calidad del servicio”

Aquino Martell, Julio Marino (2018), “Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú y de la empresa y Ibáñez S.R.L. de Chimbote, 2015”
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5597>.

Alberdi J. & Pérez K. (2006), en Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo-Microempresas. Recuperado de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/141> Albújar (2008), www.esan.edu.pe/.../2011/04/.../sistema_nacional_de_capacitacion_mype_peruana.pdf... Genaro Matute • Haydeé Albújar • Luis Janampa. Renato Odar... Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º: 2008-05871

Bartra, V. S. (2017), “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprentas del distrito de Callería, 2017”.

- Bertossi, R. (2009). *Financiamiento de pequeñas y medianas empresas*. Argentina: El Cid Editor | apuntes. Obtenido de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10317114&p00=financiamiento>.
- Brealey, Richard A. y Myers, Stewart C. (1993). *Fundamentos de Financiación Empresarial*. (cuarta edición). España: Editorial Mc Graw Hill Interamericana.
- Brigham, E. F. (2007). *Fundamentos de Administración Financiera*. México, D. F., México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES. 1ra Edición
- Briseño A. (2009), *Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>.
- Bustos (2013). “Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito Federal para el desarrollo de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas – 2013”. Tesis de grado para obtener el Título de Licenciado en Economía. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Cejas Martínez Magda & Alejandro Acosta José (2012), “La capacitación laboral: alcances y perspectivas en tiempos complejos”.
- Castro Alvites, Melina Pilar (2017), “Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Industrial Comercial Pesquero SAC. Chimbote, 2016”. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2667>

Díaz M. (2012.), Análisis contable con un enfoque empresarial. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>

Enciclopedia de Economía (2009), Financiar. Recuperado de <http://www.economia48.com/spa/d/financiar/financiar.htm>.

Estero, F., & Rivero, J. (2006). Medición contable de los factores determinantes de la rentabilidad empresarial: un modelo integrado para análisis externo. España: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10123647&p00=rentabilidad>.

Gálvez R. F. (2017), en su tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2016”

Gerencie (2016), Rentabilidad. Recuperado de <https://www.gerencie.com/rentabilidad.html>

Hernández et al. (2010), Metodología de la investigación. En (Ed), ¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo? (pp. 80). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Koepsell & Ruíz (2015), Ética de la Investigación. Integridad Científica. En (Ed), Autonomía, dignidad, beneficencia y justicia. (pp. 8, 94, 98, 102). México: Edamsa Impresiones

Lucas (2011), Teoría del Financiamiento. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html>

- Malpartida J. (2012), Opciones de crédito para micro y pequeños empresarios del sur. Recuperado de <http://larepublica.pe/20-06-2012/opciones-de-creditos-para-micro-y-pequenos-empresarios-del-sur>
- Nair C. T. (2007), Escala, mercados y economía: Las empresas pequeñas en un entorno en vías de mundialización. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/010/a1346s/a1346s02.htm>
- Rojas J. (2015), Financiamiento público y privado para el sector Pyme en la Argentina. (p. 9). Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355_RojasJ.pdf
- Saavedra García, M. L. (2014). Alternativas de financiamiento para la MIPyME Latinoamericana. Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, Panamá. Recuperado el 12 de 05 de 2018, de <http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/4.06.pdf>
- Sabino C. (1994), El proceso de investigación. Recuperado de <http://www.iutp.tec.ve/uftp/images/Descargas/materialwr/libros/CarlosSani-no-ElProcesoDeInvestigacion.PDF>.
- Sifuentes, A. A. (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio - rubro boticas, del distrito de Manantay, periodo 2009 y 2010. Pucallpa -Perú: ULADECH.
- Sutton C. (2010). Capacitación del personal. Argentina: 2001. [citada 2010 ene 15]. Disponible desde: <http://www.monografias.com/trabajos16/capacitacionpersonal/capacitacion-personal.shtml>.

- Tello (2014), Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. [Versión Adobe Digital]. Recuperado de <http://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&ved=0ahUKEwiD5pSXjpHLAhWKqx4KHYKZCbY4ChAWCBkWA&url=http%3A%2F%2Frevistas.uap.edu.pe%2Fojs%2Findex.php%2FLEX%2Farticle%2Fdownload%2F623%2F508&usg=AFQjCNEBvCTtBEbLnKfVuqFYmQZeSnnwQA&bvm=bv.115277099,d.dmo>
- Tresierra A. E. (2010), Metodología de la investigación científica. (p. 91, 93, 104, 107). Trujillo, Perú: Editorial Biociencia.
- Turnero P. (s/f), La microempresa en el contexto de la globalización. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos100/microempresa-contexto-globalizacion/microempresa-contexto-globalizacion.shtml>
- Unión Europea-UE (2016), Pequeñas empresas y emprendimiento. Recuperado de https://europa.eu/european-union/topics/enterprise_es
- Villavicencio J., & Morales J. (2009), Estudio para la creación de un centro de capacitación especializado e integral para empresarios de la microempresa en el distrito Metropolitano de Quito. (Tesis de pregrado en Ingeniería Industrial. Escuela Politécnica del Ejército. Quito-Ecuador). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1264/1/T-ESPE-021569.pdf>
- Yaya P. (1991), ¿Qué es financiamiento? Recuperado de <https://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080212192020AANL9jW>.

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo 01: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD Cuestionario
aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las Micro y
Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017”**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... *Fecha:*/...../2017

Razón Social:.....RUC N°

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:**

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:** Ninguno.....Primaria: Completa..... Primaria

.Incompleta..... Secundaria: Completa..... Incompleta.....

Superior universitaria completa (...) Superior universitaria incompleta (...)

Superior no universitaria: Completa.....Incompleta.....

1.4 **Estado Civil:** Soltero...Casado.....Conviviente....Divorciado.....Otros.....

1.5 **Profesión:**.....

1.6 **Ocupación:**.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:

- 2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....
- 2.2 Formalidad de las Mype: Formal (.....) Informal (.....)
- 2.3 Números de trabajadores permanentes.....
- 2.4 Número de Trabajadores eventuales.....
- 2.5 Motivos de formación de la Mype: Obtener ganancias (.....) Subsistencia (.....)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

- 3.1. **Cómo financia su actividad productiva:** Con financiamiento propio (autofinanciamiento): (.....) Con financiamiento de terceros: (.....)
- 3.2. **Si el financiamiento es de terceros:** A que entidades recurre para obtener financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....
- 3.3. Que tasa de interés mensual paga.....
- 3.4. Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....
- 3.5. Qué tasa de interés mensual paga a entidades no bancarias.....
- 3.6. Prestamistas o usureros.....
- 3.7. Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros.....
- 3.8. Otros (especificar).....
- 3.9. Que tasa de interés mensual paga.....
- 3.10. **Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito:** Las entidades bancarias (.....) .Las entidades no bancarias (.....) Los prestamistas usureros (.....)
- 3.11. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (....) No (....)
- 3.12. Monto Promedio de crédito otorgado:
- 3.13. **Tiempo del crédito solicitado:**
El crédito fue de corto plazo: (....) Largo plazo: (....)
- 3.14. **En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo:** Capital de trabajo (%).....Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....Activos fijos (%).....Programa de capacitación (%).....Otros- Especificar:.....

IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

4.1. Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:

Si.....No.....

4.2 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:

Uno.....Dos.....Tres.....Cuatro.....Más de 4.....

4.3 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:

Inversión del crédito financiero.....Manejo empresarial.....

Administración de recursos humanos.....

Marketing Empresarial..... Otros Especificar.....

4.4 El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?

Si.....No.....; si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.

1 Curso..... 2 Curso..... 3 Curso..... Más de 3
cursos.....

4.5 Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:

Si..... No.....

4.6 Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa; Si..... No.....

4.7 En qué temas se capacitaron sus trabajadores:

Gestión Empresarial.....Manejo eficiente del microcrédito.....

Gestión Financiera.....Prestación de mejor servicio a los clientes.....

Otros: Especificar.....

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

5.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa: Si.....No.....

5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:

Si.....No.....

5.3 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa a mejorado en los últimos años: Si.....No.....

5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año: Si (....) No (....)

Pucallpa, mayo del 2017

7.2.2 Anexo 02: Artículo Científico



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017”

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTOR:

Piña Tapullima, Limber

ASESOR:

Mg. CPCC Ramírez Panduro, Jorge Alfredo

PUCALLPA – PERÚ

2018

ARTÍCULO CIENTÍFICO

TITULO: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017”

AUTOR (A): Piña Tapullima Limber

ASESOR: Mg. CPCC. Ramírez Panduro, Jorge Alfredo

I. RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 20 microempresarios, cuyos resultados fueron: El 66.7% tienen de 41 a más de 51 años de edad, el 61.9% son del sexo femenino, el 33.4% tienen superior no universitario incompleta, el 42.9% son conviviente, el 42.9% tienen la profesión de administración de empresas. El 57.1% tienen entre 1 a 10 años en el rubro, son formales, el 38.1% tienen de 2 a 3 trabajadores permanentes y el 61.9 son eventuales, el 61.9% se formó para obtener ganancias.

El 71.4% se autofinancia, siendo del 61.9% del Banco de Crédito, Banco Continental y Mi Banco, el 57.1% pagó de 0.1% a 4% de interés mensual, no obtienen crédito de otras entidades, el 57.1% indica que las entidades bancarias les otorgaron beneficios, al 71.5% se les otorgó los montos solicitados, el 66.7% recibió entre S/21,000 a S/90,000 soles, del 71.5% los créditos fueron a largo plazo, el 33.4% invirtió su crédito en mejoramiento y/o ampliación de local y en adquisición de activos fijos. El 71.4% recibieron capacitación previo al crédito, se capacitaron en

temas de inversión del crédito financiero, manejo empresarial, administración de recursos humanos y marketing empresarial, el 71.4% sus trabajadores se capacitaron, el 90.5% creen que la capacitación es una inversión y relevante. El 85.7% creen que el financiamiento y la capacitación mejora la rentabilidad, del 90.5% su rentabilidad mejoro en los últimos.

ABSTRACT

The general objective of the research work was to: Describe the main characteristics of financing, training, and profitability of micro and small enterprises in the service sector, printing sector of the Yarinacocha district, 2017. The research was quantitative-descriptive, not experimental -transversal-retrospective, for the collection of information was chosen in a targeted way to 20 microentrepreneurs, whose results were: 66.7% are from 41 to more than 51 years of age, 61.9% are female, 33.4% have superior non-university incomplete, 42.9% live together, 42.9% have the profession of business administration. 57.1% have between 1 to 10 years in the field, they are formal, 38.1% have 2 to 3 permanent workers and 61.9 are casual, 61.9% were trained to make a profit. 71.4% is self-financing, being 61.9% of Banco de Credito, Banco Continental and Mi Banco, 57.1% paid from 0.1% to 4% monthly interest, do not get credit from other entities, 57.1% indicate that banking entities they were granted benefits, 71.5% were granted the amounts requested, 66.7% received between S / 21,000 to S / 90,000 soles, 71.5% were long-term loans, 33.4% invested their credit in improvement and / or expansion of local and in acquisition of fixed assets. 71.4% received pre-credit training, were trained in investment issues of financial credit, business management, human resources management and business marketing, 71.4% of their workers were trained, 90.5% believe that training is an

investment and relevant . 85.7% believe that financing and training improves profitability, 90.5% profitability improved in the past.

Keywords: Finance, training, profitability, Mypes

II. INTRODUCCIÓN

Las microempresas las pequeñas y medianas empresas que constituyen el 98% del tejido empresarial en diferentes países del mundo, generan la mayoría de los empleos, su productividad es extremadamente baja en relación con la de las grandes empresas. Para superar esta situación, el desarrollo de cadenas productivas que incorporen empresas de diferente tamaño, dando especial atención a las pequeñas y medianas, es requisito insoslayable para la generación de empleos y salarios que reduzcan la heterogeneidad de las economías de la región.

En referencia la Unión Europea-UE (2016), en “Pequeñas empresas y emprendimiento”, precisa que en Europa hay 23 millones de pequeñas empresas (PYME) que, representan el 99% del número total de empresas proporcionan el 67% del empleo, crean el 85% de los nuevos puestos de trabajo. La política de la UE está orientada a mejorar el entorno empresarial, promover un ambiente de emprendimiento y creación de empleo, y facilitar el acceso de las PYME a la financiación y los mercados.

Finalmente la Unión Europea, sostiene que, Europa tiene un potencial empresarial aún por explotar. Aunque un 38% de los europeos afirman que les gustaría ser su propio jefe, solo trabajan como autónomos un 10% de ellos. La UE está tratando de aumentar este porcentaje para generar empleo y rejuvenecer la base económica.

Nair (2007), en Escala, mercados y economía: Las empresas pequeñas en un entorno en vías de mundialización, dice que las empresas pequeñas en Italia tienen

una función importante en la elaboración, transformación, transporte y mercadeo de los productos forestales madereros. En muchos países, incluso la producción y comercialización de madera es realizada cada vez más frecuentemente por pequeños productores. Los servicios medioambientales, tales como las actividades recreativas, son otro sector en el que intervienen siempre más a menudo las empresas pequeñas. En el futuro las pequeñas empresas, comprendidas en el sector forestal, dependerá mucho de su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado, a los perfeccionamientos tecnológicos, a la transición del sector no estructurado al sector estructurado y a las características de las cadenas de valor en las que intervienen.

Rojas (2015), en “Financiamiento público y privado para el sector Pyme en la Argentina”, manifiesta que las pequeñas y medianas empresas representan el 99% de las empresas de la Argentina y generan el 70% del trabajo y un 42% de las ventas totales. La importancia de las MIPyMEs en las distintas economías del mundo es debido a que las micro, pequeñas y medianas empresas conforman una porción muy importante de la actividad económica. En casi todos los países del mundo, más del 90% de las empresas son MIPyMEs. Estas generan más de la mitad del empleo y una fracción algo menor del producto nacional. En muchos países representan el sector más dinámico de la economía, brindando un relevante componente de competencia, así como también de ideas, productos y trabajos nuevos. Casi toda empresa privada grande en el mundo comenzó como una MIPyME.

Por otro lado Huamán (2009), “Empresas peruanas” comenta que el Perú, vive un momento muy expectable en su historia, considerada una de las economías más emergentes. De hecho, los innegables avances en tecnología y el proceso de globalización, han abierto nuevos mercados y creado nuevos desafíos para las empresas peruanas.

De un lado, la apertura comercial promulgada en los últimos años, han permitido incrementar sosteniblemente las exportaciones peruanas y ser uno de los pilares de su crecimiento económico. De otro lado, paulatinamente Las MYPES muestran su potencial en la economía de nuestro país constituyéndose en la base empresarial, más importante del país, considerada también como generadora de empleo. En definitiva, las MYPES constituyen la mejor alternativa para hacer frente al desempleo nacional, especialmente al alarmante desempleo juvenil.

Malpartida (2012), en “Opciones de crédito para micro y pequeños empresarios del sur”, sostiene que los micro y pequeños empresarios son un motor de la economía. En Arequipa existen 81 mil micro y pequeñas (Mypes) empresas formalizadas. Según la Gerencia Regional de Producción, las Mypes de Arequipa aportan el 5,8% al Producto Bruto Interno (PBI) local y absorben la mano de obra del 42% de la Población Económicamente Activa (PEA) a nivel regional.

Sin embargo, estos emprendedores, como cualquier otro empresario, tienen necesidades financieras para seguir adelante con su negocio. En la actualidad existe en el mercado una gran oferta de créditos a través de financieras y cajas municipales. Es preciso indicar que muchas opciones crediticias del sistema financiero regional, no es tomada en cuenta por las Mypes por lo alto que son los intereses y lo exigente que son los requisitos exigidos.

Por otro lado, pasando, al ámbito local, en el distrito de Yarinacocha existe una gran variedad de Mypes distribuidas en distintos sectores como es el comercio, servicio, industria; dentro de estos destaca el sector servicio rubro imprentas, que cubre la demanda local, Regional, y nacional. Muchas de estas Mypes se encuentran en el distrito de Yarinacocha, concentrándose la mayoría de ellos en diferentes

jirones del casco urbano de la ciudad de Yarinacocha, lugar elegido para realizar el presente estudio.

Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tienen el financiamiento y la capacitación; en el desarrollo y crecimiento de las Mypes, en cuanto a rentabilidad y competitividad. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad. Por ejemplo, se desconoce si dichas Mypes acceden o no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc.

Asimismo, se desconoce si tienen acceso o no a programas de capacitación, tipos de capacitación, frecuencia de capacitaciones, si capacitan al personal, etc. Finalmente, tampoco se conoce si dichas micro y pequeñas empresas en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado. Por todas estas razones, el enunciado del problema de investigación fue el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprentas del distrito de Yarinacocha, 2017?

Para dar respuesta al problema enunciado, nos planteamos el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprentas del distrito de Yarinacocha, 2017.

Para poder conseguir el objetivo general, no hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- a) Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de neumáticos, del distrito de Callería, 2018.

- b) Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprentas del distrito de Yarinacocha, 2017
- c) Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprentas del distrito de Yarinacocha, 2017.
- d) Describir las principales características, de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprentas del distrito de Yarinacocha, 2017.
- e) Describir las principales características, de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprentas del distrito de Yarinacocha, 2017.

Finalmente, la investigación se justifica porque permitirá conocer las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprentas del distrito de Yarinacocha, 2017; es decir, desde el punto de vista práctico, nos permitirá contar con datos estadísticos precisos sobre las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes en el ámbito de estudio.

Asimismo, la investigación se justifica porque los resultados servirán de base para realizar otros estudios similares de las Mypes del distrito de Yarinacocha y otros ámbitos geográficos conexos.

Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré el grado de bachiller en contabilidad, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y

sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las Micro y pequeñas empresas Encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

Cuantitativo

Hernández *et al.* (2014), señala que “En el enfoque cuantitativo, para la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizan procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Esta investigación es cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

No experimental

Hernández *et al.* (2014), señala que “Son estudios que se realizan sin manipular deliberadamente las variables, y en los que solo se observan los fenómenos, en su ambiente natural, y que posteriormente serán analizados” (p. 152). Esta investigación fue no experimental por qué no se manipulo ninguna variable, solo nos limitamos a describirla en su contexto.

Transversal

Hernández *et al.* (2014), señala que “Son investigaciones que recopilan datos en un único momentos. Son estudios puramente descriptivos” (pp. 154-155). En esta investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

Retrospectivo

Hernández *et al.* (2014), señala que “La investigación no experimental también se conoce como investigación ex post-facto; los hechos y variables ya ocurrieron” (pp. 164-165). En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

Descriptivo

Hernández *et al.* (2014), señala que “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92). En esta investigación nos limitamos a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información.

Población y Muestra

Población

Tresierra (2010), señala “Es el conjunto de elementos relacionados entre sí, que poseen una o más variables (características, atributos o propiedades) comunes, las que son precisadas en el tiempo y en el espacio” (p. 91). En esta investigación la población estuvo conformada por 20 micro y pequeños empresarios de sector servicio, rubro imprentas del distrito de Yarinacocha,

2017. Las mismas que se encuentran ubicados en el sector y rubro de estudio.

Fuente: Trabajo de campo del autor.

Muestra.

Tresierra (2010), señala “Es una parte representativa y adecuada de la población y/o universo, que es obtenida por el investigador para hacer sus observaciones. Esto es para obtener datos, que son puntos de partida para las generalizaciones” (p. 93). En esta investigación se tomaron de la población, en forma intencionada a 20 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprentas del distrito de Yarinacocha, 2017. El cual representa el 100% de la población.

Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No Si No
Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación de las micro y pequeñas del servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal de las micro y pequeñas empresas del servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

Fuente: Piña (2017).

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomaron como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Tresierra (2010), señala “Conjunto de reglas o normas que constituyen la prescripción de actividades de un método en ejecución” (p.12). Para el recojo de información de esta investigación, se aplicó la técnica de la encuesta. Tresierra señala que “la encuesta es aquella que recoge información sobre aspectos muy específicos, basado en una interacción directa o indirecta entre el investigador y el encuestado” (p.104).

Instrumento

Tresierra (2010), señala que “los instrumentos son los medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de los métodos y técnicas de recolección de datos.” (p. 106). En esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. Al respecto Tresierra afirma que “el cuestionario es un conjunto de preguntas para obtener información sobre el tema que se está investigando” (p. 104).

Procedimiento de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de las micro empresas, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida de los encuestados, y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

Plan de análisis

Tresierra (2010), señala “El análisis estadístico es indispensable en casi toda la investigación. Los datos pueden organizarse y resumirse en función de las unidades de medida y presentarse en Cuadros y Gráficos. Los análisis estadísticos se llevan a cabo mediante programas para computadoras utilizando paquetes estadísticos” (p. 107). En esta investigación, los datos recolectados se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

IV. RESULTADOS

Respecto a los empresarios

- De las microempresas encuestadas se establece que el 66.7% (13) tienen de 41 a más de 51 años y el 33.3% (7) tienen de 21 a 40 años de edad. (Ver tabla 1).
- El 38.1% (8) de los representantes encuestados son del sexo masculino y el 61.9% (12) son del sexo femenino (Ver tabla 2).
- El 14.3% (3) de los microempresarios encuestados se encuentran con secundaria completa, el 19.0% (4) tienen superior no universitaria completa, el 33.4% (6) tiene superior no universitaria incompleta, el 19.0% (4) tiene estudios superiores universitario completo y el 14.3% (3) con estudios superior universitaria incompleta. (Ver tabla 03).
- El 28.6% (6) de los representantes legales, tienen la condición de casados, el 19.0% (4) son solteros, el 42.9% (8) son conviviente, y el 9.5% (2) son divorciados. (Ver tabla 04).

- El 14.3% (3) de los representantes legales no tienen profesión, el 42.9% (8) son de profesión administración de empresas, el 19% (4) son de profesión técnico en computación y el 23.8% (5) son de profesión Ciencias contables, administrativas y financieras. (Ver tabla 05).
- El 14.3% (3) de los representantes legales su ocupación es comerciante, el 42.9% (8) su ocupación es administrador de empresas, el 19% (4) su ocupación es diseñador gráfico, el 23.8 (5) su ocupación es contador. (Ver tabla 06).

Respecto a las características de las microempresas

- El 57.1% (11) de los representantes legales de la empresa tienen entre 1 a 10 años en el rubro, mientras que el 42.9% (9) tienen entre 11 a más de 21 años en el sector y rubro. (Ver tabla 07).
- El 100% (20) de las empresas son formales. (Ver tabla 08).
- El 38.1% (8) de las empresas tienen de 2 a 3 trabajadores permanentes, y el 61.9% (12) tienen 1 trabajador permanente. (Ver tabla 09).
- El 61.9% (13) de las microempresas tienen entre 1 a 3 trabajadores eventuales, mientras que el 38.1% (7) no tiene trabajadores eventuales. (Ver tabla 10).
- El 61.9% (12) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias, mientras que el 38.1% (8) fue por subsistencia. (Ver tabla 11).

Respecto al financiamiento

- El 28.6% (6) de las microempresas han sido financiados por terceros, mientras que el 71.4% (14) se autofinancian. (Ver tabla 12).

- El 42.8% (8) de las microempresas realiza su financiamiento en el Banco de Continental, el 14.3% (3) en el Banco de Crédito, el 4.8% (1) en Mi Banco, el 9.5% (2) no realizó financiamiento, mientras que el 28.6% (6) acudió a otras entidades bancarias. (Ver tabla 13).
- El 57.10% (11) de las microempresas pagó entre 0.1% a 4% de intereses mensual a las entidades Bancarias, el 28.6% (6) no realizó financiamiento, mientras que el 14.3% (3) pagó otros tipo de interés. (Ver tabla 14).
- El 61.8% (12) obtuvo crédito de otras entidades no bancarias, el 28.6% (6) no realizó financiamiento, el 4.8% (1) se financió de Caja Arequipa, así también el 4.8% (1) en Caja Huancayo. (Ver tabla 15).
- El 52.4% (10) paga otras tasas de interés mensual a las entidades no bancarias, el 28.5 % (6) no realizó financiamiento, el 14.3% (3) pagó tasa de interés mensual entre el 0.1% a más de 4.1%, mientras que el 4.8% (1) desconoce el tipo de interés mensual que pagó a las entidades no bancarias respectivamente. (Ver tabla 16).
- El 61.9% (12) obtuvo crédito de otros tipos de prestamistas o usureros, mientras que el 38.1% (8) obtuvo financiamiento de prestamistas o usureros. (Ver tabla 17).
- El 61.8% (12) de las microempresas pagó otro tipo de intereses a los prestamistas o usureros, mientras que el 38.2% (8) pago tasa de interés mensual de 1 a 20% a los prestamistas o usureros (Ver tabla 18).
- El 100% (20) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no recibieron crédito de otras entidades bancarias (Ver tabla 19)

- El 71.5% (14) de las microempresas indicó que las entidades bancarias les otorgan facilidades para los créditos, el 19.0% (4) no realizó financiamiento, mientras que el 9.5% (2) indica que son las entidades no bancarias que les otorgan mayores beneficios (Ver tabla 20).
- El 71.4% (14) de las microempresas les otorgaron el préstamo solicitado, mientras que el 28.6% (6) no realizó financiamiento. (Ver tabla 21).
- El 81.0% (16) de las microempresas se les otorgo los montos de S/21,000 a más de S/91,000 soles, mientras que al 19.0% (4) no realizó financiamiento. (Ver tabla N° 22).
- El 71.5% (14) de las microempresas se les otorgo el crédito a largo plazo, el 19.0% (4) se les otorgó a corto plazo, mientras que el 9.5% (2) no realizó financiamiento (Ver tabla N° 23).
- El 33.4% (7) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en mejoramiento y/o ampliación de local y en adquisición de activos fijos, el 28.6% (6) no realizó financiamiento, mientras que el 38.0% (7) lo invirtió en otros temas (ver tabla 24).

Respecto a la capacitación

- El 71.4% (14) de los representantes de la micro y pequeña empresa si recibieron capacitación en el crédito otorgado, mientras que el 28.6% (6) no recibió capacitación. (ver tabla 25).
- El 66.7% (13) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibió de 1 a 2 cursos de capacitación, mientras que el 33.3% (7) no recibió ningún curso de capacitación (Ver tabla 26).

- El 4.8% (1) de los representantes legales de la micro y pequeña empresa participó en capacitación de inversión del crédito financiero, el 14.3% (3) en manejo empresarial, el 4.8% (1) en administración de recursos humanos, el 23.8% (5) en marketing empresarial, el 52.3% (10) participó en otros cursos. (ver tabla 27)
- El 71.4% (14) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación, mientras que el 28.6% (6) manifiesta que no. (ver tabla 28).
- El 71.4% (14) de los trabajadores de la micro y pequeña empresas recibieron de 1 a 2 cursos de capacitación, mientras que el 28.6% (6) no recibieron capacitación. (ver tabla 29).
- El 85.7% (17) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación es una inversión, mientras que el 14.3% (3) expresa que no es inversión (ver tabla 30).
- El 90.5% (18) de las micro y pequeñas empresas cree que la capacitación es relevante, mientras que el 9.5% (2) expresa que no. (ver tabla 31).
- El 19.0% (4) de las micro y pequeñas empresas sus trabajadores participaron en el curso de capacitación sobre gestión empresarial, el 4.8% (1) en manejo eficiente del crédito, el 4.8% (1) en gestión financiera, el 42.8 en prestación de mejor servicio al cliente, mientras que el 28.6% (6) no recibieron ningún tipo de capacitación. (Ver tabla 32).

Respecto a la rentabilidad

- El 85.7% (18) de las micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad, mientras que el 14.3% (3) indica que no (ver tabla 33).
- El 90.5% (18) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad, mientras que el 9.5% (2) indicó que no (ver tabla 34).
- El 90.5% (18) de las micro y pequeñas empresas mejoro su rentabilidad los últimos años, mientras que el 9.5% (2) indicó que no (ver tabla 35).
- El 81.0% (16) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no disminuyo en los últimos años, mientras que el 19.0% (4) indicó que sí (Ver tabla 36)

V. CONCLUSIONES

Respecto a los empresarios

- De las microempresas encuestadas se establece que el 66.7% (13) de los representantes de las micro empresas tienen de 41 a más de 51 años de edad.
- El 61.9% (12) de los representantes encuestados son del sexo femenino.
- El 33.4% (6) de los microempresarios encuestados se encuentran con superior no universitario incompleta.
- El 42.9% (9) de los representantes de la empresa son conviviente.
- El 42.9% (8) de los representantes su profesión es administración de empresas.
- El 42.9% (8) de los de los representantes su ocupación es administrador.

Respecto a las características de las microempresas

- El 57.1% (11) de los representantes de la empresa tienen entre 1 a 10 años en el rubro.
- El 100% (20) de las empresas son formales.
- El 38.1% (8) de las empresas tienen entre 2 a 3 trabajadores permanentes.
- El 61.9% (13) de las empresas tienen entre 1 a 3 trabajadores eventuales.
- El 61.9% (12) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias.

Respecto al financiamiento

- El 71.4% (14) de las microempresas se han autofinanciados.
- El 61.9% (12) de las microempresas realiza su financiamiento en Banco Continental, Banco de Crédito y Mi Banco.
- El 57.1% (11) de las microempresas pagó entre 0.1% a 4% de interés mensual las entidades bancarias.
- El 61.8% (12) de las microempresas realizan su financiamiento en otras entidades no bancarias.
- El 52.4% (10) de las microempresas paga otros intereses a las entidades no bancarias.
- El 61.9% (12) obtiene financiamiento de otros prestamistas o usureros.
- El 61.8% (12) paga otras tasas de intereses a prestamistas o usureros.
- El 100% (20) de las microempresas no obtuvo crédito de otras entidades.

- El 71.5% (14) de las microempresas las entidades bancarias les otorgaron beneficios.
- El 71.4% (14) de las microempresas se les otorgo los montos solicitados.
- El 66.7% (14) de las microempresas se les otorgo los montos de S/21,000 a S/90,000 soles.
- El 71.5% (14) de las microempresas se les otorgo los créditos a largo plazo.
- El 33.4% (7) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en mejoramiento y/o ampliación de local y en adquisición de activos fijos.

Respecto a la capacitación

- El 71.4% (14) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación previo al crédito.
- El 66.7% (13) de las micro y pequeñas empresas recibieron entre 1 a 2 capacitaciones en los últimos años.
- El 47.7% (10) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación en inversión del crédito financiero, manejo empresarial, administración de recursos humanos y marketing empresarial.
- El 71.4% (14) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación.
- El 71.4% (14) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa recibieron entre 1 a 2 cursos de capacitación.
- El 85.7% (17) creen que la capacitación es una inversión.
- El 90.5% (18) creen que la capacitación es relevante.

- El 71.4% (14) de las micro y pequeñas empresas su personal se capacitó en gestión empresarial, manejo eficiente del microcrédito, gestión financiera y prestación de mejor servicio al cliente.

Respecto a la rentabilidad

- El 85.7% (17) de las micros y pequeñas empresas creen que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- El 90.5% (18) de las micros y pequeñas empresas creen que la capacitación mejora la rentabilidad.
- El 90.5% (18) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad mejoro en los últimos años.
- El 81.0% (16) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no ha disminuido en los últimos años.

VI. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Integrar en este rubro imprenta ya que existe oportunidad para todos en especial para los jóvenes emprendedores.
- Los jóvenes se atrevan a participar en este rubro de imprentas.
- Que traten en lo posible de poner en práctica su preparación académica.

Respecto a las características de las microempresas

- Diversificar su giro del negocio, para seguir teniendo más años en el mercado empresarial.
- Es indispensable que las micro y pequeña empresa continúe como formal, para que gocen de beneficios que dicta el gobierno, sobre todo en lo tributario.

- Los microempresarios traten de tener la menor cantidad de personal eventual, salvo en ocasiones que amerite (temporadas altas), de tal manera que su planilla no cuente con costos innecesarios.
- Que continúen con la rentabilidad que es el fin de poner seguir generando utilidad y puedan cubrir sus necesidades.

Respecto al financiamiento

- Realizar una evaluación a las entidades no financieras que otorgan crédito.
- Buscar una tasa de interés bajo por parte de las entidades bancarias.
- Las entidades no bancarias brinden mayores facilidades a los microempresarios para acceder a crédito.
- Analizar el costo-beneficio de financiarse por intermedio de prestamistas o usureros.
- Evitar de pagar intereses altos a prestamistas o usureros.
- Indagar el mercado financiero para ver si otras entidades otorgan crédito empresarial.
- Analizar si los beneficios otorgados por parte de las entidades bancarias les conviene financieramente.
- Que los montos solicitados a las entidades financieras sean en los montos convenidos.
- Los montos promedios solicitados a las entidades financieras sea lo que realmente la empresa necesita para apalancarse financieramente.
- Cuando se solicite créditos, estas sea a largo plazo para inversiones a largo plazo.

- Los créditos solicitados deben ser a necesidad e invertidos en lo que le conviene a la empresa para el inmediato retorno del mismo.

Respecto a la capacitación

- Exigir a las entidades financieras sean capacitados antes del desembolso de los créditos.
- Participar de cursos necesarios para la buena gestión de sus empresas.
- Realizar capacitaciones permanentes sobre temas ligados al giro del negocio.
- El empresario debe tomar a la capacitación como una inversión para mejorar la rentabilidad y eficiencia empresarial.
- La capacitación como un factor primordial para la eficiencia debe ser considerado relevante por el empresario.
- Que capaciten a su personal en aspectos tributarios y competitivos.

Respecto a la rentabilidad

- Realizar un análisis con indicadores, que si realmente el financiamiento mejora su rentabilidad.
- Realizar un análisis con indicadores, que si realmente la capacitación mejora su rentabilidad
- De acuerdo a sus estados financieros, realizar análisis permanente de los ratios de rentabilidad.
- De acuerdo a este análisis de ratios financieros, tomar decisiones acertadas para que su rentabilidad se mantenga en el tiempo.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ahumada Carmona Lilia Verónica (2010), “Propuesta de evaluación de la capacitación y su impacto en la calidad del servicio”
- Aquino Martell, Julio Marino (2018), “Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú y de la empresa y Ibáñez S.R.L. de Chimbote, 2015”
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5597>.
- Alberdi J. & Pérez K. (2006), en Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo-Microempresas. Recuperado de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/141Albújar> (2008), www.esan.edu.pe/.../2011/04/.../sistema_nacional_de_capacitación_mype_peruana.pdf... Genaro Matute • Haydeé Albújar • Luis Janampa. Renato Odar... Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º: 2008-05871
- Bartra, V. S. (2017), “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprentas del distrito de Callería, 2017”.
- Bertossi, R. (2009). Financiamiento de pequeñas y medianas empresas. Argentina: El Cid Editor | apuntes. Obtenido de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10317114&p00=financiamiento>.
- Brealey, Richard A. y Myers, Stewart C. (1993). Fundamentos de Financiación Empresarial. (cuarta edición). España: Editorial Mc Graw Hill Interamericana.

- Brigham, E. F. (2007). Fundamentos de Administración Financiera. México, D. F., México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES. 1ra Edición
- Briseño A. (2009), Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>.
- Bustos (2013). “Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito Federal para el desarrollo de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas – 2013”. Tesis de grado para obtener el Título de Licenciado en Economía. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Cejas Martínez Magda & Alejandro Acosta José (2012), “La capacitación laboral: alcances y perspectivas en tiempos complejos”.
- Castro Alvites, Melina Pilar (2017), “Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Industrial Comercial Pesquero SAC. Chimbote, 2016”. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2667>
- Díaz M. (2012.), Análisis contable con un enfoque empresarial. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Enciclopedia de Economía (2009), Financiar. Recuperado de <http://www.economia48.com/spa/d/financiar/financiar.htm>.
- Esterro, F., & Rivero, J. (2006). Medición contable de los factores determinantes de la rentabilidad empresarial: un modelo integrado para análisis externo. España: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de: <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10123647&p00=rentabilidad>.

- Gálvez R. F. (2017), en su tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2016”
- Gerencie (2016), Rentabilidad. Recuperado de <https://www.gerencie.com/rentabilidad.html>
- Hernández et al. (2010), Metodología de la investigación. En (Ed), ¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo? (pp. 80). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Koepsell & Ruíz (2015), Ética de la Investigación. Integridad Científica. En (Ed), Autonomía, dignidad, beneficencia y justicia. (pp. 8, 94, 98, 102). México: Edamsa Impresiones
- Luces (2011), Teoría del Financiamiento. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html>
- Malpartida J. (2012), Opciones de crédito para micro y pequeños empresarios del sur. Recuperado de <http://larepublica.pe/20-06-2012/opciones-de-creditos-para-micro-y-pequenos-empresarios-del-sur>
- Nair C. T. (2007), Escala, mercados y economía: Las empresas pequeñas en un entorno en vías de mundialización. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/010/a1346s/a1346s02.htm>
- Rojas J. (2015), Financiamiento público y privado para el sector Pyme en la Argentina. (p. 9). Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355_RojasJ.pdf
- Saavedra García, M. L. (2014). Alternativas de financiamiento para la MIPyME Latinoamericana. Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de

- Contaduría y Administración, Panamá. Recuperado el 12 de 05 de 2018, de <http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/4.06.pdf>
- Sabino C. (1994), El proceso de investigación. Recuperado de <http://www.iutp.tec.ve/uftp/images/Descargas/materialwr/libros/CarlosSani-no-ElProcesoDeInvestigacion.PDF>.
- Sifuentes, A. A. (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio - rubro boticas, del distrito de Manantay, periodo 2009 y 2010. Pucallpa -Perú: ULADECH.
- Sutton C. (2010). Capacitación del personal. Argentina: 2001. [citada 2010 ene 15]. Disponible desde: <http://www.monografias.com/trabajos16/capacitacionpersonal/capacitacion-personal.shtml>.
- Tello (2014), Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. [Versión Adobe Digital]. Recuperado de <http://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&ved=0ahUKEwiD5pSXjpHLAhWKqx4KHYKZCbY4ChAWCBkWA&url=http%3A%2F%2Frevistas.uap.edu.pe%2Fojs%2Findex.php%2FLEX%2Farticle%2Fdownload%2F623%2F508&usg=AFQjCNEBvCTtBEbLnKfVuqFYmQZeSnnwQA&bvm=bv.115277099,d.dmo>
- Tresierra A. E. (2010), Metodología de la investigación científica. (p. 91, 93, 104, 107). Trujillo, Perú: Editorial Biociencia.
- Turmero P. (s/f), La microempresa en el contexto de la globalización. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos100/microempresa-contexto-globalizacion/microempresa-contexto-globalizacion.shtml>

Unión Europea-UE (2016), Pequeñas empresas y emprendimiento. Recuperado de https://europa.eu/european-union/topics/enterprise_es

Villavicencio J., & Morales J. (2009), Estudio para la creación de un centro de capacitación especializado e integral para empresarios de la microempresa en el distrito Metropolitano de Quito. (Tesis de pregrado en Ingeniería Industrial. Escuela Politécnica del Ejército. Quito-Ecuador). [Versión Adobe Digital]. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1264/1/T-ESPE-021569.pdf>

Yaya P. (1991), ¿Qué es financiamiento? Recuperado de <https://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080212192020AANL9jW>.

7.2. 3 Declaración Jurada del Artículo Científico

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO

Yo, Piña Tapullima Limber, identificado con DNI N° 42510372, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 22 de mayo de 2018

.....
Piña Tapullima Limber
DNI N° 42510372

7.2.4 Tabla de Fiabilidad

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	Nº
Edad	2,67	,966	20
Sexo	1,38	,498	20
Grado de instrucción	5,24	1,814	20
Estado civil	2,10	,944	20
Profesión	1,05	,218	20
Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	2,24	1,221	20
Número de trabajadores permanentes	1,76	,768	20
Número de trabajadores eventuales	1,24	1,044	20
Motivos de la formación de la Mype	1,33	,483	20
Como financia su actividad productiva	1,71	,463	20
Entidades Bancarias	3,33	1,983	20
Que tasa de interés mensual paga	3,76	1,758	20
Cajas o financieras	4,00	1,000	20
Que tasa de interés mensual paga	4,76	1,411	20
Entidades financieras facilidades para el crédito	2,00	1,342	20
Créditos otorgados fueron en los montos solicitados	1,57	,926	20
Monto promedio del crédito otorgado	3,43	1,207	20
Tipo de crédito solicitado	2,19	,602	20
En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	3,05	1,774	20
Capacitación para el otorgamiento del crédito	1,86	,854	20
Cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año	1,00	,632	20
Capacitación: En qué tipo de curso participo usted	3,86	1,652	20
El personal ha recibido algún tipo de capacitación	1,19	,402	20
Si la respuesta es sí: Indique la cantidad de cursos	1,86	1,590	20
Capacitación como empresario es una inversión	1,10	,301	20
Capacitación personal es relevante para su empresa	1,19	,402	20
En qué temas se capacitaron sus trabajadores	4,38	,805	20
Financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad	1,14	,359	20
Cree que la capacitación mejora la rentabilidad	1,14	,359	20
Rentabilidad ha mejorado en los últimos años	1,14	,359	20
Rentabilidad ha disminuido en los últimos años	1,86	,359	20

7.2.5 Base de Datos

PRUEBA DE ALFA DE CRONBACH

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos ^a	0	0,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
0,818	0,749	35

BASE DE DATOS

	Edad	Sexo	Grado_instruc...	Estado_civi	Profesion	Ocupacion	Tiempo_rubro	Formalidad	Trabaja_per...	Trabaja_eve...	Motivos_fo...	Como_finan...	Entidad_ba...	Tasa_interes	Entidad...	Tasa_intere	Presta_m...	Tasa_in...	Mayores_fa...	Montos_sc...	Montos_pro...	Tipo_credito	Inversion_ci...	Recibio_pac...	Cuantos_cu...	Tipo_curso	Capacitacion...	Cantid_ursos	Capacitacion...	Capacitacion...	Temas_cap...	Financiamen...	Capacitacion...	Rentabilidad...	Rentabilidad...	
1	3	2	4	2	2	2	5	1	2	0	2	2	2	3	4	5	0	0	1	1	3	2	1	2	1	4	1	1	2	2	4	2	2	2	2	1
2	4	2	5	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2	4	5	0	0	1	1	4	2	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	2	1	2	
3	2	2	8	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	4	5	0	0	1	1	2	2	1	1	0	6	1	1	1	1	4	1	1	1	2	
4	3	1	5	2	1	2	3	1	2	1	2	2	4	2	4	1	0	0	1	1	2	2	4	2	1	2	1	1	1	1	4	1	2	2	1	
5	2	1	5	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	3	4	5	0	0	1	1	3	2	4	2	1	5	1	1	1	1	4	1	1	1	2	
6	2	2	4	1	1	2	1	1	1	0	2	2	2	2	4	5	0	0	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	2	
7	4	2	4	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	4	5	0	0	1	1	3	2	4	2	1	4	1	2	1	1	4	1	1	1	2	
8	4	1	4	3	1	2	3	1	1	0	2	2	2	2	4	5	0	0	1	1	2	2	1	1	2	3	1	2	1	1	4	2	1	1	2	
9	2	1	9	3	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	4	5	0	0	1	1	2	2	4	1	2	2	1	1	1	1	4	1	1	1	2	
10	3	1	9	1	1	2	5	1	2	1	1	2	2	2	4	5	0	0	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	4	2	1	2	1	
11	3	2	4	3	1	2	4	1	2	1	1	2	4	2	4	5	0	0	1	1	4	2	2	1	1	5	1	1	1	1	4	1	1	1	2	
12	3	1	4	2	1	2	2	1	1	3	1	2	5	3	4	5	0	0	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	2	
13	4	1	4	2	1	2	1	1	3	3	1	2	1	5	1	2	0	0	2	1	3	2	4	1	2	2	1	1	1	1	4	1	1	1	2	
14	2	1	4	2	1	2	2	1	3	1	1	2	1	5	2	2	0	0	2	1	2	1	4	2	0	6	1	1	1	1	4	1	1	1	2	
15	2	1	4	4	1	2	1	1	1	1	1	2	1	5	3	4	0	0	2	1	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	2	
16	4	2	5	2	1	2	2	1	2	1	2	1	6	6	5	6	0	0	4	3	5	3	5	3	1	5	1	1	1	1	4	1	1	1	2	
17	1	1	4	4	1	2	1	1	2	2	2	1	6	6	5	6	0	0	4	3	5	3	5	3	0	6	1	1	1	1	4	1	1	1	2	
18	1	1	9	2	1	2	2	1	1	0	1	1	6	6	5	6	0	0	4	3	5	3	5	3	1	5	2	5	1	2	6	1	1	1	2	
19	2	1	5	1	1	2	3	1	3	0	1	1	6	6	5	6	0	0	4	3	5	3	5	3	1	5	2	5	2	2	6	1	1	1	2	
20	2	1	5	1	1	2	2	1	2	0	1	1	6	6	5	6	0	0	4	3	5	3	5	3	2	5	2	5	1	1	6	1	1	1	2	