



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE
SECUNDARIA DE LAS SECCIONES A, B, C, D, DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA “7 DE ENERO” – TUMBES,
2018

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGIA.

AUTORA

MONTOYA ASECIO, LESLYE GERALDINE
ORCID: 0000-0001-9471-3738

ASESOR

MORILLAS ORCHESSI, MARISA
ORCID: 0000-0001-5032-4618

TUMBES – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Montoya Asencio, Leslye Geraldine

ORCID: 0000-0001-9471-3738

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Tumbes, Perú

ASESOR

Morillas Orchessi, Marisa

ORCID: 0000-0001-5032-4618

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de
la Salud, Escuela Profesional de Psicología, Tumbes, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Verónica Del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

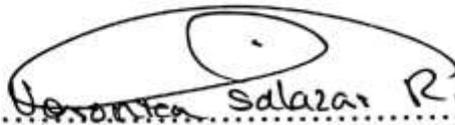
Álvarez Silva, Verónica

ORCID: 0000-0002-2405-0523

FIRMA DE JURADO Y ASESORA



Erica Lucy Millones Alba
Presidente



Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro



Verónica Adela Álvarez Silva
Miembro



Marisa Merillas Orchessi
Asesora

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por brindarme salud para poder lograr lo que lo que me he propuesto, Dios es el que salva, Dios es el que cura. Tan solo basta en tener fe para así poder recibir sus bendiciones.

A mi madre por haberme dado la vida y por apoyarme siempre en mis estudios y en todo lo que hoy en día me he propuesto, por sus consejos que han sido una guía para poder lograr mis objetivos.

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios por haberme permitido llegar hasta esta etapa de mi vida, por la salud que brinda, ya que es el manantial de vida y lo importante para continuar con lo que te propones día a día.

A mi madre por haberme apoyado, alentado, por sus valores y consejos que han sido motivación constante y que me han permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor

A mis hermanos y a mi padre por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante.

RESUMEN

La presente investigación proviene de la línea de investigación “variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos del Perú”. se planteó como problema de estudio conocer ¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de las secciones A, B, C, D en la Institución Educativa “7 de enero” – tumbes, 2018?, tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de las secciones A, B, C, D, El estudio fue observacional, transversal y descriptivo, El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue no experimental, se trabajó con toda la población la cual estuvo constituida por 100 estudiantes del tercer año de secundaria de las secciones A, B, C, D. Se empleó como instrumento el Inventario de Autoestima Forma Escolar STANLEY COOPERSMITH, mide la variable Autoestima en sus Sub - escalas Si mismo, social, hogar y escuela. Entre los resultados se encontró que el nivel de autoestima de los estudiantes, es Promedio y de la misma forma de las secciones A, B, C, y D, lo que significa que en tiempos normales mantienen una actitud positiva hacia sí mismas. Sin embargo, en tiempos de crisis, mantendrán actitudes de la connotación de la baja autoestima.

Palabras claves: Autoestima, Adolescencia y Estudiante.

ABSTRACT

The present investigation comes from the research line "psychological variables associated to the material poverty of the settlers of the human settlements of Peru". was raised as a study problem to know What is the level of self-esteem in students in the third year of secondary section A, B, C, D in the Educational Institution "January 7" - Tumbes, 2019 ?, had as a general objective determine the level of selfesteem in students in the third year of secondary school in sections A, B, C, D, the study was observational, cross-sectional and descriptive, the level of research was descriptive and the research design was non-experimental, we worked with all the population which was constituted by 100 students of the third year of secondary of the sections A, B, C, D. It was used as instrument the Inventory of Self-esteem School Form STANLEY COOPERSMITH, measures the variable Self-esteem in its Subescalas Si mismo, social , home and school. Among the results it was found that students' self-esteem level is Average and in the same way as sections A, B, C, and D, which means that in normal times they maintain a positive attitude towards themselves. However, in times of crisis, they will maintain attitudes of connotation of low selfesteem.

Keywords: Self-esteem, Adolescence and Student.

CONTENIDO

TITULO	i
EQUIPO DE TRABAJO	ii
FIRMA DE JURADO Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRAC	vii
CONTENIDO	viii
INDICE DE TABLAS	xii
INDICE DE FIGURAS	xiii
I. Introducción	1 II.
Revisión de literatura	6
2.1 Antecedentes:.....	6
2.1.1 Antecedentes Internacionales	6
2.1.2 Antecedentes Nacionales:.....	7
2.1.3 Antecedentes Locales:	9
2.2 Bases teóricas de la investigación	12
2.2.1 Autoestima:	12
2.2.1.1 Definiciones:	12
2.2.1.2 Formación de la autoestima	14
2.2.1.2.1 Personales:	16
2.2.1.2.2 Personas significativas:	16
2.2.1.2.3 La autoestima verdadera,.....	17
2.2.1.2.4 La autocrítica:	17
2.2.1.2.5 La responsabilidad:	17
2.2.2 Origen de la autoestima	18
2.2.2.1 Desarrollo de la Autoestima	19
2.2.2.2 Componentes de la autoestima	20
2.2.2.2.1 Componente cognitivo (la manera de pensar)	20
2.2.2.2.2 Componente de la Identidad personal	21
2.2.2.2.3 Componente afectivo (como nos sentimos)	22

2.2.2.2.4	Componente de la autonomía	22
2.2.2.2.5	Componente conductual (como actuamos)	23
2.2.2.2.6	Componente de la aceptación de sí mismo	24
2.2.2.2.7	Componente de las interrelaciones afectivas	24
2.2.2.2.7.1	Las emociones	24
2.2.2.2.7.2	La motivación	24
2.2.2.3	Pirámide de la autoestima	24
2.2.2.3.1	Autoconocimiento:	25
2.2.2.3.2	Autoconcepto:	25
2.2.2.3.3	Autoevaluación:	25
2.2.2.3.4	Autoaceptación:	25
2.2.2.3.5	Autorrespeto:	25
2.2.2.3.6	Autoestima:.....	25
2.2.2.4	Elementos que conforman la autoestima	26
2.2.2.4.1	Autoimagen	26
2.2.2.4.2	Autovaloración	27
2.2.2.4.3	Autoconfianza	28
2.2.2.5	Dimensiones de la autoestima	28
2.2.2.5.1	Dimensión física:	29
2.2.2.5.2	Dimensión social:	29
2.2.2.5.3	Dimensión afectiva:	30
2.2.2.5.4	Dimensión académica:	30
2.2.2.5.5	Dimensión ética:	30
2.2.2.6	Importancia de la autoestima	31
2.2.2.6.1	sobrepasa los obstáculos personales.	33
2.2.2.7	Factores que afectan la autoestima	33
2.2.2.8	Tipos de autoestima	34
2.2.2.8.1	Autoestima alta:	34
2.2.2.8.1.1	Características de las personas con autoestima elevada.	36
2.2.2.8.2	Autoestima relativa:	39
2.2.2.8.3	Autoestima baja:	40
2.2.2.8.3.1	Características de autoestima baja	41

2.2.2.9	Indicadores de la autoestima:	43
2.2.2.10	Áreas de la autoestima	44
2.2.2.10.1	Área Personal:	44
2.2.2.10.2	Área Familiar:	44
2.2.2.10.3	Área Social:	44
2.2.2.10.4	Área escolar:	45
2.2.2.10.4.1	Influencia de la familia	45
2.2.2.10.4.2	Influencia de la sociedad	46
2.2.2.10.4.3	Influencia de la escuela	46
2.2.2.11	Influencia de la autoestima en el ámbito educativo	47
2.2.2.11.1	Determina la enseñanza	47
2.2.2.11.2	Supera los problemas propios	47
2.2.2.11.3	Estipula el Compromiso.	47
2.2.2.11.4	Estriba la innovación	48
2.2.2.11.5	Establece la dependencia Personal	48
2.2.2.11.6	Facilita una concordancia social Sana	48
2.2.2.11.7	Avala la influencia una Persona	48
2.2.2.12	Valores de la autoestima	48
2.2.2.13	Adolescencia	49
2.2.2.13.1	Definiciones teóricas de la adolescencia	49
2.2.2.13.2	Duración de la adolescencia.....	49
2.2.2.13.2.1	Cronológicamente:	49
2.2.2.13.2.2	Sociológicamente:	50
2.2.2.13.2.3	Psicológicamente:.....	50
2.2.2.13.3	Cambios físicos que presenta el adolescente:	50
2.2.2.13.4	Cambios psicológicos que presenta el adolescente	50
2.2.2.14	Autoestima en la adolescencia	52
2.2.2.14.1	Factores socio- culturales.....	54
2.2.2.14.2	Factores económicos	55 III.
	Metodología:	56
3.1	Tipo de investigación	56
3.2	Nivel de la investigación	56
3.3	Diseño de la Investigación:	56

3.4	Universo y muestra:	56
3.4.1	Población:	56
3.4.2	Muestra.	57
3.5	Definición y operacionalización de las variables.....	57
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnicas	59
3.7	Plan de análisis	61
6.8	Matriz de consistencia	62
3.8	Principios éticos	63
IV. Resultados		64
4.1	Resultados de la investigación	64
4.2	Análisis de resultados.....	69
V.	Conclusiones y Recomendaciones	71
5.1	Conclusiones	71
5.2	Recomendación.....	72
ANEXOS		76
Anexo 01: Cronograma de Actividades		78
Anexo 02 Presupuesto de la investigación.....		78
Anexo 03 Instrumento de Investigación.....		79-81

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución poblacional de estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la institución educativa “7 de Enero” – Corrales - Tumbes, 2018.	
Tabla 2. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de las secciones A; B, C, D , de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.	64
Tabla 3. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de la sección A de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.	65
Tabla 4. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de la sección B de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.	66
Tabla 5. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de la sección C de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.	67
Tabla 6. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de la sección D de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.	68

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.	64
Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de la sección A de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.	65

Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de la sección B de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.	66
Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en estudiantes del tercer de secundaria de la sección C de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.	67
Figura 5. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de la sección D de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.	68

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación proviene de la línea de investigación “variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos del Perú”.

Tratar la autoestima es referirnos, como manifiesta Branden (2015) a la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. En concreto se refieren a que la autoestima implica; confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida, en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos. Sendos estudios de corte nacional e internacional realizados en las últimas décadas, tanto por la autoridad educativa y organismos no gubernamentales, Según Barba (2013) la autoestima es el resultado de una larga secuencia de sucesos que permiten configurar al individuo durante el transcurso de la vida, lo cual constituye el núcleo básico de la personalidad del individuo. La autoestima está presente en todos los aspectos de la vida, mediando permanentemente entre los estímulos que la persona recibe y las respuestas que da. De ahí que los estudiantes se desenvuelven en medio de vivencias complejas. La pobreza y las diferentes manifestaciones de la violencia no son favorables para su desarrollo armónico y mellan el logro de una adecuada autoestima e identidad. Siendo Tumbes una de las regiones con mayores problemas sociales de delincuencia, violencia y pobreza es innegable que los estudiantes de las instituciones educativas de la región están inmersos en este contexto (de pobreza y violencia) que dificulta su normal desarrollo y desempeño a nivel personal y escolar. Por lo

consiguiente, considerando que la autoestima constituye un aspecto fundamental de las personas, más aún si se trata de estudiantes que se encuentran en pleno proceso de formación y consolidación de su personalidad, resultó relevante que el presente trabajo de investigación abordara dicha variable determinando la autoestima de los estudiantes, considerando la autoimagen de los alumnos, la misma participación de la familia y su estatus económico y el nivel cultural de éstas.

Por esta razón la presente investigación permitirá describir cómo se encuentra la autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de las secciones A, B, C, D en la institución educativa 7 de Enero, pretendiendo corroborar si estos adolescentes cuentan o no con las capacidades, habilidades o recursos para enfrentarse a la vida con mayor confianza, optimismo y por consiguiente alcanzar más fácilmente sus objetivos y metas.

Las razones expuestas nos conllevan a plantear el problema en los siguientes términos: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de las secciones A, B, C, D en la institución educativa “7 de Enero” – Tumbes, 2018?

Para dar respuesta al problema planteado, se determinó el siguiente objetivo general: Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de las secciones A, B, C, D en la institución educativa “7 de Enero” – Tumbes, 2018.

A si mismo se plantearon los objetivos específicos: 1. Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la sección A de la Institución Educativa “7 de Enero” – Corrales - Tumbes, 2018; 2. Describir la autoestima de los estudiantes del tercer año de secundaria de la sección B de la

Institución Educativa “7 de Enero” Corrales – Tumbes, 2018; 3. Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la sección C de la Institución Educativa “7 de Enero” - Corrales – Tumbes, 2018; 4. Evaluar el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la sección D en la Institución Educativa “7 de Enero” – Corrales – Tumbes, 2018.

La presente investigación se justifica porque ayudara a determinar como la autoestima puede ser un factor de cambio de los estudiantes de la Institución Educativa por lo tanto es de suma importancia ya que a través de sus resultados permitirá ampliar el conocimiento sobre la variable planteada en la investigación, incorporando al cuerpo de conocimientos nuevos y planteamientos teóricos, que servirá de base para futuras investigaciones y beneficiará en la evaluación progresiva en todo el proceso de formación integral del estudiante donde permitirá corregir y superar de manera temprana las dificultades en las actitudes y mejorando a lo largo de su vida académica.

Desde el punto de vista práctico los resultados de esta investigación permitieron al área de servicio de psicología de la Institución Educativa poder generar estrategias de prevención psicológica que les ayudó a la toma de sus decisiones ya sea con respecto el entorno personal , social u emocional y de esta manera llevó a cabo acciones futuras que contribuyeron para el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de las secciones A; B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2019; la presente investigación utilizó un diseño no experimental, transversal descriptivo, de nivel cuantitativo y para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y la escala de Autoestima escolar de Stanley Coopersmith. El muestreo será no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia; la población estuvo constituida por 100 en estudiantes del tercer

año de secundaria de las secciones A; B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018. El análisis y procesamiento de los datos se realizó en el programa de Microsoft Excel 2013 y en el programa estadístico SPSS versión 22; los resultados obtenidos indican que el 60% de los estudiantes se encuentra en un nivel promedio de autoestima; en las dimensiones sí mismo con 53% se ubica en el nivel promedio de autoestima, los estudiantes de la sección A con 60% se ubica en un nivel promedio autoestima, los estudiantes de la sección B con 72% se ubica en un nivel promedio de autoestima, los estudiantes de la sección C con 48% se ubican en un nivel promedio de autoestima y los alumnos de la sección D con 60% se ubica en un nivel promedio de autoestima. Concluyendo que la autoestima general de los estudiantes se ubica en el nivel promedio, así como también de las diferentes secciones como son A, B, C y D se ubican en un nivel promedio de autoestima;

La presente investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera:

Capitulo I. Introducción, encontramos los puntos clave del problema en estudio, desde la contextualización hasta la delimitación del problema, empleando información racional y empírica; el enunciado del problema, la cual tuvo congruencia con los objetivos, siendo a su vez preciso para guiar el estudio; además se consideró la justificación, donde se emplea argumentos claros y precisos para la elaboración de la investigación, así como también plantear estrategias que promovieron la solución a la problemática,

Capitulo II. Revisión de literatura, encontramos los antecedentes y las bases teóricas donde se emplea la fundamentación teórica y toda información necesaria para conceptualizar el estudio,

Capítulo III. Metodología, aquí comprende el tipo, nivel y diseño de la investigación, es decir la vía que el investigador debe regirse para dar respuestas al problema de estudio. Así también se describió la población muestral, la operacionalización de las variables y los principios éticos,

Capítulo IV. Resultados encontramos el análisis de resultados, se infieren a la presentación de los resultados y su correspondiente análisis y discusión, contrastando con las bases teóricas y antecedentes de la investigación,

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones encontramos que en las conclusiones se exponen, en síntesis, los resultados que se obtuvieron en la investigación y en las recomendaciones se exponen las políticas, estrategias y medidas de acción a tomar por la institución y que podrían ayudar en la solución del problema que se estudió, en las referencias se consideran las fuentes de información que se consultó para la realización de dicha investigación, en los anexos, se presentó el instrumento utilizado en la investigación de la población en estudio: El inventario de autoestima – Forma escolar de Stanley Coopersmith.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Alonso, Murcia, Murcia, Herrera, Gómez, Comas y Ariza (2007) en su investigación denominada “Autoestima y relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de primer semestre de División Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia)”, cuyo objetivo general es determinar la influencia de la autoestima (auto-concepto, autorrespeto y auto aceptación con la afectotimia o relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de I semestre de la División Salud de la

Universidad del Norte, Barranquilla, 2007, en representación de su población fueron 100 jóvenes estudiantes de medicina y enfermería, sus resultados fueron denotados por el 73 % tienen una auto-concepto adecuado, el 80% corresponde al auto-respeto, el 81% presento una auto-aceptación adecuada y un 82% presento una afectotimia adecuada. Concluyendo podemos determinar que los estudiantes tienen una adecuada autoestima y son capaces de solucionar conflictos, sin embargo, se encontró un número de estudiantes adolescentes con autoestima inadecuada medida con cada una de sus características ya nombradas.

Muñoz (2011) en su investigación titulada “Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio económico bajo”, cuyo objetivo general es indagar sobre el rol que cumple la autoestima en el ámbito escolar, particularmente en niños y niñas de 2° básico de nivel socio-económico bajo, como muestra tiene a 207 niños y niñas, los resultados obtenidos fueron que un 44% de niños/as presenta autoestima baja y un 36% de autoestima baja- compensada, para concluir indica que los niños y niñas con autoestima adecuada presentaron, a su vez altos niveles de creatividad, mayor autonomía, menor imposibilidad y mejor rendimiento académico.

2.1.2 Antecedentes Nacionales:

Ramos (2016) realizo un estudio titulado “Clima social familiar y autoestima en adolescente de una institución educativa nacional de Nuevo Chimbote”, cuyo objetivo general fue determinar la relación entre clima social familiar y la autoestima en adolescentes de una institución educativa nacional, en representación de una muestra

conformada por 250 estudiantes. Los resultados indican que un 53.2% de autoestima promedio alto y en el clima social familiar se obtuvo 0.397** de una relación positiva, concluyo que la relación entre clima social familiar y autoestima es de manera directa, esto quiere decir que a mejor clima social familiar mejor será la autoestima en los adolescentes.

Loza (2014) en su investigación titulada “Relación entre el nivel de autoestima y el comportamiento sexual de riesgo en adolescentes” su objetivo general fue de determinar la relación entre el nivel de autoestima y el comportamiento sexual de riesgo en adolescentes en el cual se entrevistó una muestra aleatoria de 65 adolescentes mujeres matriculadas en el colegio N°81002 Javier Heraud de Trujillo durante el año académico 2014, como resultados se obtuvo 64.6% de las adolescentes presentaron nivel de autoestima alto, el grado de comportamiento sexual de riesgo fue bajo en el 83.1% de las adolescentes Concluyendo que el nivel de autoestima se relacionó significativamente al comportamiento sexual de riesgo en adolescentes mujeres.

Peña (2018) en su investigación denominada nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario – AA.HH Los Algarrobos - Piura 2016, tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario – AA.HH Los Algarrobos - Piura 2016, la muestra estuvo constituida por 181 estudiantes mujeres del primero a quinto grado de secundaria entre las edades de 11 a 17 años,

asimismo la metodología utilizada en esta investigación es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, de estudio no experimental y de corte transeccional, los resultados de la investigación se obtuvieron por medio del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith instrumento que está compuesto por 56 preguntas dividido en distintos ámbitos: Autoestima general, Autoestima Social, Autoestima del Hogar, Autoestima Escolar, los resultados se presentan en tablas y gráficos, obteniéndose los siguientes resultados: El nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto de secundaria es promedio con un 67.40%, el 6.6% de las alumnas se encuentran en un nivel de autoestima Moderadamente Baja; el 17.13% en un nivel Moderadamente Alta y el 8.84% un nivel Muy Alta. Por otro lado el nivel de autoestima en las subescalas de sí mismo, Hogar, Social y escuela en las estudiantes mujeres, son promedio.

Espinoza (2018) en su investigación denominada Autoestima en los estudiantes del tercero al quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 011 Cesar Vallejo – Tumbes, 2017, tuvo como objetivo general identificar la autoestima en los estudiantes del tercero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 011 Cesar Vallejo – Tumbes, 2017. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, ya que permite observar y describir el nivel de autoestima en los usuarios sobre la variable psicológica, la muestra estuvo conformada por 66 estudiantes de dicha Institución, a los cuales se les aplicó la escala de autoestima de Coopersmith para identificar el nivel de autoestima en los estudiantes. Los resultados indican que el 41% se ubica entre un nivel moderado alta de autoestima, seguido por el 72% que se ubica en un nivel promedio de autoestima, para luego continuar con un 77% que están dentro de un nivel promedio, luego podemos observar

un 80% que ubica a los estudiantes en un nivel promedio y por último el 65% que se ubica en un nivel moderado alta. La investigación concluye que el nivel de autoestima de los estudiantes está dentro de un nivel moderadamente alta de la Institución Educativa N° 011 Cesar Vallejo – Tumbes.

2.1.3 Antecedentes Locales:

Barreto (2018) es su investigación denominada Nivel de autoestima en los estudiantes de primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Jacinto Tumbes, 2018. tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Jacinto – Tumbes, 2018. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, ya que permite observar y describir el nivel de autoestima en los usuarios sobre la variable psicológica, la muestra estuvo conformada por 54 alumnos, a los cuales se le aplicó el Inventario de Autoestima Forma Escolar Stanley Coopersmith para identificar el nivel de Autoestima de los estudiantes. Los resultados indican que el 48.1% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima , el 53.7% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala de sí mismo, el 74.1% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala social, el 83.3% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala hogar y el el 44.4% de los estudiantes se ubican en el nivel moderadamente alta de autoestima en la sub escala escolar. La investigación concluye que los estudiantes se encuentran el en nivel promedio de autoestima, en más de la mitad en la sub escala de sí mismo, social y hogar, y menos de la mitad en el nivel moderadamente alta de autoestima en la sub escala escuela.

Rosillo (2015) en su estudio denominado “Relación entre clima social Familiar y la autoestima de los estudiantes del cuarto y quinto año de educación secundaria de la institución educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vinces” Corrales – Tumbes 2015”, su objetivo general fue establecer la relación existente entre clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces – Tumbes, 2015, el presente estudio tiene una población de 125 estudiantes, cuyo resultado obtenidos fueron que el 60,8% de los estudiantes se ubican entre el nivel bueno y muy bueno del clima social familiar y un 43,2% donde los estudiantes se ubican en un nivel medio de autoestima, para concluir es que existe relación significativa entre Clima Social Familiar y la Autoestima de los estudiantes del cuarto al quinto año de secundaria de la institución educativa N°020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales, 2015.

Mendoza (2015) en su investigación titulada “Relación entre autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la institución educativa 7 de enero del distrito de Corrales – Tumbes, 2014, teniendo como población a 94 estudiantes, cuyos resultados fueron de 57.4% que se ubica en el nivel de autoestima baja y un 55.3% de estudiantes se encuentran en un nivel regular de rendimiento académico, para concluir podemos afirmar que a mayor autoestima, mayor será el grado de rendimiento académico en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la institución educativa 7 de Enero del distrito de Corrales – Tumbes, 2014.

Gonzaga (2018) en su investigación titulada Nivel de autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N°047 Daniel Alcides Carrion Vaqueria- San Jacinto - Tumbes, 2018, tuvo como objetivo general Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa N°047 Daniel Alcides Carrión- Vaquería- San Jacinto- Tumbes, 2018. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, ya que permite observar y describir el nivel de autoestima en los alumnos, la muestra estuvo conformada por 54 estudiantes de educación secundaria de la institución educativa N° 047 “Daniel Alcides Carrión” Vaquería- San Jacinto – Tumbes, a los cuales se le aplicó el Inventario de Autoestima Forma Escolar Stanley Coopersmith para identificar el nivel de Autoestima de los alumnos. Los resultados nos muestran que el 55.56% tienen un nivel promedio de autoestima, el 16.97% obtienen un nivel muy alta, así mismo el 14.81% en el nivel moderadamente baja de autoestima y el 12.96% tiene un nivel moderadamente alto en autoestima. La investigación concluye que los alumnos se encuentran en nivel promedio de autoestima, en donde el 48.15% se encuentra en el nivel promedio de la sub escala sí mismo, así mismo el 68.52% se ubica en el nivel promedio de la sub escala social, también el 38.89% se ubica en el nivel moderadamente alta de la sub escala hogar, y el 44.44% en el nivel promedio de autoestima en la sub escala escuela.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Autoestima:

2.2.1.1 Definiciones:

La autoestima es el amor propio, es decir un conjunto de valoraciones, pensamientos y sentimientos en lo que respecta a nuestro yo interior y exterior.

Jara (2017) indica que la autoestima consiste en el reconocimiento de las capacidades de sí mismo, espontaneidad natural, libertad para actuar, tranquilidad y seguridad de sentirse socialmente aceptado, pudiendo mostrarse alegre, como también triste, hostiles o agresivos cuando sea necesario o resulte adecuado. Los sentimientos de inferioridad y la falta de confianza en sí mismo es con frecuencia en cada persona.

Branden (citado por Ibáñez, 2013, p. 23) la define como la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. En otras palabras, la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida, por un lado; y la confianza de nuestro derecho a triunfar y a ser felices. El concepto que tenemos de nosotros mismos no es algo heredado, sino aprendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación e interiorización de la opinión de los demás respecto a nosotros

Rosemberg define a la autoestima como “la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí mismo como objetos”. Además de la autoestima, la autoeficacia y la auto-identidad son una parte importante del concepto de sí mismo (citado por Garrido, 2013, p. 10)

Sosa (2017) define al autoestima como el sentimiento de aceptación, valoración y aprecio que cada persona tiene de sí misma, de su forma de ser y de actuar, de su

personalidad, de su aspecto físico, etc, el concepto que tenemos de nosotros mismos no se hereda, sino que se construye de forma progresiva a partir de las personas que nos rodean y de las experiencias, vivencias y sentimientos que tenemos en las diferentes etapas de nuestra vida.

Nathalie Branden (citado por Bonilla, 2013, p. 18) define a la autoestima como la experiencia de ser aptos para la vida y para las necesidades ésta, y aunque considera que esta definición aún se puede perfeccionar, también la define como:

La confianza en tu capacidad de pensar y de enfrentar los retos que la vida te presenta.

La confianza de tu derecho a la felicidad, de ese sentimiento que te dignifica y te hace merecedor de valorarte a ti mismo como persona, y las aportaciones que haces al mundo como tal.

La autoestima es una importante variable psicológica, por lo cual, ha sido definida por diversos autores. Wilber (citado por Altamirano, 2012, p. 1) señala que la autoestima está vinculada con las características propias del individuo, el cual hace una valoración de sus atributos y configura una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que exprese sobre sí mismo. El autor indica que la autoestima es base para el desarrollo humano. Indica que el avance en el nivel de consciencia no sólo permite nuevas miradas del mundo y de sí mismos, sino que impulsa a realizar acciones creativas y transformadoras, impulso que para ser eficaz exige saber cómo enfrentar las amenazas que acechan, así como materializar las aspiraciones que nos motivan. Esta necesidad de aprendizaje aumenta en la misma proporción que lo hacen los desafíos a enfrentar, entre los cuales sobresale la necesidad de defender la continuidad de la vida a través de un desarrollo equitativo, humano y

sustentable. En el campo de la psicología transpersonal, el principio de diferenciación de los demás es continuo (obviamente de la manera más delicada y amable posible), de todo tipo de tendencia pre personales, porque confieren a todo el campo una reputación inconsistente. Bajo este enfoque no se está en contra de las creencias prepersonales, lo único que ocurre es que tenemos dificultades en admitir esas creencias como si fueran transpersonales, lo cual afecta la autoestima.

2.2.1.2 Formación de la autoestima

En cuanto a la formación de la autoestima, Echevarría (citado por Melgar, 2017 p31) afirma “que la autoestima no es innata, se adquiere y genera como resultado de la historia de cada persona; es el fruto de una larga y permanente secuencia de acciones y pasiones que configuran al ser humano durante su existencia”.

En relación a la formación de la autoestima, Wilber (citado por Gonzaga, 2018, p.25) manifiesta que la definición del yo y de la autoestima, se extienden paulatinamente en el transcurso de la vida, comenzando desde la niñez y transitando por diferentes periodos de creciente dificultad. Cada periodo contribuye impresiones, sentimientos, inclusive complejos argumentos sobre el yo. El producto es un sentimiento universalizado de valoración o de incapacidad. Para extender la autoestima en todos los niveles de la actividad, se precisa poseer una actitud de seguridad frente a sí mismo y actuar con confianza frente a los demás, ser abiertos y dúctil, valorar al resto y aceptarlos como son; ser apto de ser soberano en sus decisiones, tener comunicación clara y directa, tener una actitud empática, es decir, capaz de conectarse con las necesidades de sus congéneres, asumir actitudes de compromiso, ser optimista en sus actividades. Explica el autor que, la autoestima se construye diariamente con el espíritu alerta y la interacción con las personas que rodean al individuo, con las que trata o

tiene que dirigir. La autoestima es muy útil para enfrentar la vida con seguridad y confianza. Un aspecto central para el desarrollo de la autoestima, es el conocimiento de sí mismo. Cuanto más se conoce el individuo, es más posible querer y aceptar los valores. Si bien las metas son básicas para darle un sentido a la vida, ellas tienen costos en esfuerzo, fatiga, desgaste, frustración, pero también en maduración, logros y satisfacción personal. Cuando se tiene contacto con personas equilibradas, constructivas, honestas y constantes, es más probable que se desarrolle una personalidad sana, de actitudes positivas que permitan desarrollarse con mayores posibilidades de éxito, aumentando la autoestima.

En la edad de seis años, explica Coopersmith (citado por Gonzaga, 2018), se inician las experiencias escolares y la interacción con otros individuos o grupos de pares, desarrolla la necesidad de compartir para adaptarse al medio ambiente, el cual es de suma importancia para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran los individuos que le rodean. A los ocho y nueve años, ya el individuo tiene establece su propio nivel de auto apreciación y lo conserva relativamente estable en el tiempo. Agrega Coopersmith (1996), que la primera infancia inicia y consolida las habilidades de socialización, ampliamente ligadas al desarrollo de la autoestima; puesto que muestra las oportunidades de comunicarse con otras personas de manera directa y continua. Por tanto, si el ambiente que rodea al individuo es un mundo de paz y aceptación, seguramente el individuo conseguirá seguridad, integración y armonía interior, lo cual constituirá la base del desarrollo de la autoestima. Explica el mismo autor que, la historia del sujeto en relación con el trato respetuoso que ha recibido, el status, las relaciones interpersonales, la comunicación y el afecto que recibe son elementos que connotan el proceso de formación de la

autoestima y hacen que el individuo dirija sus percepciones de manera ajustada o desajustada caracterizando el comportamiento de esta variable. (p.27).

El autor Muñoz (citado por Gonzaga, 2018, p.28) en su investigación nos manifiesta que la autoestima es el resultado de la interacción entre el temperamento del niño (genéticamente concluyente) y el ambiente en el que este se desarrolla. Así mismo la autoestima se construye a través de un proceso de asimilación e interiorización desde la concepción del ser humano, claro esta que esta se puede modificar a lo largo de la vida y que es variante y cambiante. Viene dada por la imagen que los otros nos ofrecen de nosotros mismos y de la autovaloración que nosotros tengamos. La etapa desde el nacimiento a la pubertad es la que generalmente marca la autoestima global que tendremos porque es en este periodo cuando somos más vulnerables. En la iniciación de la autoestima, influyen factores de diversos tipos:

2.2.1.2.1 Personales:

Que corresponde a la imagen corporal, a las habilidades físicas e intelectuales.

2.2.1.2.2 Personas significativas:

Que hace referencia a todas las personas que forman parte de nuestras vidas y que una forma u otra influyen en nuestro desarrollo, estos pueden ser: padres, profesores, amigos, u otras personas de apego. Factores sociales: que son las creencias, cultura, y valores que tengamos durante nuestro desarrollo.

2.2.1.2.3 La autoestima verdadera,

A diferencia de la ilusión de autoestima, se logra como parte de un aprendizaje que integra los siguientes factores:

2.2.1.2.4 La autocrítica:

Como un proceso que incluye el reconocimiento de los propios errores, el aceptarlos, saber perdonarlos y, por fin, superarlos, así como reconocer aquello que se hace bien, que genera satisfacción y sentido de utilidad, sea o no reconocido por los demás: es suficiente con el propio reconocimiento.

2.2.1.2.5 La responsabilidad:

Aceptar que la propia vida es consecuencia de las decisiones personales y salir del rol de víctimas, del papel secundario porque las mujeres no son el retrato fuera de foco de una fotografía tomada por otro, sino que pueden ser (y deberían ser) las protagonistas de su propia existencia. De este modo, si el presente no las satisface es porque seguramente está permitiendo, de algún modo, por acción o por omisión, que así suceda. Es una decisión personal trabajar para cambiarlo, reflexionar sobre cuáles son las probables causas de tal insatisfacción y actuar en consecuencia, para, así, poder crear la situación de vida que sea más acorde con las propias expectativas.

El respeto hacia sí misma y hacia el propio valor como persona. Para ejercer la igualdad primero hay que tener bien en claro que la propia valía, de que no se es menos que nadie y ese “nadie” también incluye a los hombres. Se puede seguir cargando exclusivamente con las responsabilidades domésticas porque no hay posibilidad de que la pareja elegida comparta esa carga, pero no es lo mismo hacerlo y valorarlo y saber que ese tiempo que se dedica a la familia tiene un sentido, que hacerlo como un autómatas sin darle valor alguno. El valor al tiempo dedicado a los demás es un derecho propio, como el valor a la recuperación de espacios personales para la propia salud psíquica. El respeto hacia sí misma también debe partir del reconocimiento propio, del amor propio y del derecho a ser felices, como cualquier otro ser humano.

El límite de los propios actos y el de los actos de los demás: relacionado con el respeto está la cuestión del principio que debe regir los actos y es el de no dañar al otro y el de no permitir que el otro nos dañe. El principio de no iniciar una acción con la intención de dañar al otro, no significa que sin quererlo o buscarlo se pueda efectivamente dañar. Si bien no haber tenido la intención ni la voluntad de dañar conlleva la posibilidad de reparar ese daño más fácilmente que si se hubiera causado a propósito. El principio de no dañar a otro lleva implícita la cuestión de que también se tiene el derecho de evitar que otro nos cause algún daño, de reivindicar el respeto como condición básica de toda relación.

2.2.2 Origen de la autoestima

Si hacemos un análisis global sobre la humanidad nos podemos dar cuenta que el ser humano por naturaleza tiende a ser un ser sociable ya que siempre está en constante búsqueda de la compañía de otro ser u otros seres humanos y esto se ve reflejado en la interacción social y en la relación interpersonal. La autoestima comienza desde nuestra infancia y se va desarrollando con el pasar del tiempo y a su vez esta nos permite satisfacer nuestras necesidades primarias. López & Gonzales (citado por Reyes, 2017).

Según Gonzaga (2018) Las experiencias previas y aprendidas son en gran medida de un valor muy alto ya que de ello dependerá el desarrollo de nosotros los seres humanos, por ejemplo si en nuestra infancia fuimos tratados con amor, el trato de nuestros padres es primordial y amoroso; luego en nuestro desarrollo fortalecerá la relación con nuestro entorno, cabe señalar que un individuo con una excelente autoestima siente que merece el triunfo teniendo un buen autocontrol y podrá construir buenas relaciones no solo consigo mismo sino también con otras personas de orden

externo. Así mismo el tener una autoestima alta equivale el tener una base de aspiración de vida.

Cabe señalar que existe otra connotación en cuanto al origen de la autoestima, tal es el caso del autor Izquierdo (citado en Reyes, 2007) quien sostiene que la palabra autoestima nace desde 25 múltiples teorías. Así mismo nos manifiesta que la influencia más trascendental para obtener una buena autoestima es el lugar donde el individuo se ha desarrollado. Es así que la autoestima no es el legado que nos dejan nuestros progenitores, sino que al contrario, esta es aprendida por las diferentes vivencias que se han adquirido a los largo de nuestra vida, así mismo es fuente de esfuerzo de los padres y educadores, es algo que se puede obtener en cualquier lugar y mucho menos puedes obtenerla a través de algún beneficio económico. Los padres juegan un papel importante en la búsqueda de encontrarnos e identificarnos como seres racionales, deben tener en claro sus conflictos, actitudes, errores y dificultades para criar hijos seguros, tranquilos, fuertes y estables.

2.2.2.1 Desarrollo de la Autoestima

Coopersmith (citado por Gonzaga, 2018), considera que el desarrollo de la autoestima, como un proceso que se lleva a cabo mediante una serie de fases:

El grado de trato respetuoso, de aceptación e interés que el individuo recibe de las personas significativas de su vida.

La historia de éxito, el status y la posición que el individuo tiene en el mundo.

Los valores y las aspiraciones por los cuáles estos últimos pueden ser modificados e interpretados.

La manera singular y personal de responder a los factores que disminuyen la autoestima, ya sea que el individuo minimice, distorsione o suprima las percepciones de las fallas propias y las de los demás.

2.2.2.2 Componentes de la autoestima

Según Lorenzo, basándose en el psicoterapeuta Branden, en la estructura de la autoestima encontramos tres tipos de componentes que operan de manera interrelacionada el aumento positivo o el deterioro de algunos de estos componentes comportan una modificación de los otros en el mismo sentido. Lorenzo (citado por Victoria, 2013, p. 10). Asimismo, Según Alcántara (1993) “La autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo o conductual. Estos componentes son de suma importancia para un desarrollo sano y una autoestima equilibrada”.

2.2.2.2.1 Componente cognitivo (la manera de pensar)

Indica idea, opinión, percepción de uno mismo a, es el auto-concepto. También acompañado por la auto-imagen o representación mental que tenemos de nosotros. Lorenzo (citado por Victoria, 2013, p. 10)

Según Echegaray (2018, p.28-29) Lo que se de mí; indica ideas, opiniones, creencias, percepciones y el procesamiento de la información exterior. El auto concepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima, las restantes dimensiones caminan bajo la luz que les proyecta el auto concepto, quien a su vez se hace acompañar por la autoimagen o representación mental que la persona tiene de sí misma en el presente y en las aspiraciones y expectativas futuras. Un auto concepto repleto de autoimágenes ajustadas, ricas e intensas en el espacio y tiempo en que vivimos demostrará su máxima eficacia en nuestros comportamientos. La fuerza del auto concepto se basa en nuestras creencias entendidas como convicciones, convencimientos propios; sin creencias sólidas no existirá un auto concepto eficiente.

Asimismo, Córdova (2017) Lo que sé de mí; indica ideas, opiniones, creencias, percepción y el procesamiento de la información exterior. El autoconcepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima, las restantes dimensiones caminan bajo la luz que les 23 proyecta el autoconcepto, quien a su vez se hace acompañar por la autoimagen o representación mental que la persona tiene de sí misma en el presente y en las aspiraciones y expectativas futuras. Un autoconcepto repleto de autoimágenes ajustadas, ricas e intensas en el espacio y tiempo en que vivimos demostrará su máxima eficacia en nuestros comportamientos. La fuerza del autoconcepto se basa en nuestras creencias entendidas como convicciones, convencimientos propios; sin creencias sólidas no existirá un autoconcepto eficiente. (p.22-23).

2.2.2.2 Componente de la Identidad personal

Pérez y Seco (2006) refieren que la identidad personal hace referencia a la valoración, control y el reconocimiento que el ser humano va adquiriendo de sí mismo. Este se va formando en relación a las experiencias vivenciadas por el sujeto durante el desarrollo de su vida cotidiana, este es un proceso que surge desde la etapa de la infancia y se va construyendo y potencializando a lo largo de la vida (Abarca, citado por Dioses, 2018).

En la individualización, el niño confecciona su modelo de ser una persona que se diferencia de los otros, en base a sus pensamientos y sentimientos que se manifiestan de manera distinta. Construye a su vez el concepto de sí mismo, el cual se va definiendo teniendo como referente a otra persona. Esto quiere decir que desde el inicio de la etapa de la niñez se construye la identidad personal a partir de las vivencias y la interacción con su entorno.

Abarca (citado por Dioses, 2018) mantiene una afirmación que en “la construcción de la identidad a veces buscamos modelos, reales o imaginarios con los cuales nos identificamos. Los padres o adultos cercanos son los primeros modelos que tienen los niños”. (p.29)

2.2.2.2.3 Componente afectivo (como nos sentimos)

Nos indica la valoración de lo positivo y negativo que hay en nosotros. Implica un sentido de lo favorable o desfavorable que vemos en nosotros. Lorenzo (citado por Victoria, 2013, p. 10)

Según Echegaray (2018) El valor que me atribuyo a mí mismo; conlleva la valoración de nosotros mismos, de lo que existe de positivo y de aquellas características negativas que poseemos. Implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. Es admiración ante la propia valía y constituye un juicio de valor ante nuestras cualidades personales. Este elemento es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores que percibimos dentro de nosotros; es el corazón de la autoestima, es la valoración, el sentimiento, la admiración, el desprecio, el afecto, el gozo y el dolor en la parte más íntima de nosotros mismos. (p.29).

2.2.2.2.4 Componente de la autonomía

Comellas (citado por Dioses, 2018, p.30) La autonomía es un componente esencial de la autoestima. El tener la capacidad de saber, sentir y actuar con seguridad se va logrando a través de los aprendizajes los cuales nos permiten actuar con emancipación. Si como seres humanos logramos obtener la autonomía, esta nos va a posibilitar tomar decisiones y resolver de forma activa las obligaciones y los requerimientos.

2.2.2.2.5 Componente conductual (como actuamos)

Significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento coherente y consciente, es la autoafirmación dirigida hacia uno mismo y la búsqueda de consideración y reconocimiento por parte de los demás, Lorenzo (citado por Victoria, 2013, p.10).

Asimismo, Echegaray (2018) Lo que consideró que puedo hacer, es el proceso final de la valoración anterior, que se plasma en la decisión e intención de actuar. Lógicamente, nuestras acciones vendrán muy determinadas por la opinión que tengamos de nosotros mismos y del esfuerzo que estemos dispuestos a realizar para conseguir el reconocimiento (propio y de los demás) por nuestras acciones. Constituye el esfuerzo por alcanzar el respeto ante los demás y ante nosotros mismo. (p,30).

Asimismo, Coopersmith concluyo que las personas basaban la imagen de sí misma en cuatro criterios:

Significación: el grado en que sienten que son amados y aceptados por aquellos que son importantes para ellos.

Competencia: Capacidad para desempeñar tareas que consideran importantes.

Virtual: Consecución de niveles morales y éticos.

Poder: Grado en que pueden influir en su vida y en las de los demás.

2.2.2.2.6 Componente de la aceptación de sí mismo

La aceptación de sí mismo, constituye un componente básico en el individuo, pues este debe percibir y reconocer sus habilidades y limitaciones.

De acuerdo a Milicic (citado por Dioses, 2018, p.30) la autoestima “incluye el sentimiento del propio valer, de ser querido y apreciado principalmente por uno mismo

y los demás. Supone el conocimiento de uno mismo, el aprecio por los otros intereses, la valoración de los éxitos y de las habilidades y características de cada uno.

2.2.2.2.7 Componente de las interrelaciones afectivas

2.2.2.2.7.1 Las emociones

Las emociones como es la alegría, rabia, ira, tristeza, miedo, asombro, son básicas en el ser humano, surgen en relación a situaciones y acontecimientos vividos. Es importante aprender a percibir, reconocer y controlar estas emociones, esto dependerá en gran medida de la inteligencia emocional que se presente en el individuo (Montanés, citado por Dioses, 2018).

2.2.2.2.7.2 La motivación

Adler (citado por Dioses, 2018) manifiesta que la motivación es una pulsión o también la fuerza que genera motivación que está condicionada a las experiencias vividas y del comportamiento humano. Luego llamó (pulsión), afán de perfeccionamiento que es el deseo de desarrollar al máximo virtuales con el fin de llegar a nuestros objetivos. (p.31).

2.2.2.3 Pirámide de la autoestima

La cerna (2018) La pirámide de autoestima representa el crecimiento y desarrollo personal del individuo en donde la comunicación y aceptación de uno mismo son fundamentales. La misma está conformada por cuatro bloques en donde la cúspide representa la autoestima, el punto máximo de aceptación y dignidad del ser humano. Jesús Díaz Ibáñez describe los elementos que integran su Pirámide de autoestima. (p.33).

2.2.2.3.1 Autoconocimiento:

Permite ser consciente de nuestras virtudes, defectos y sobre todo posibilidades para seguir desarrollándome. Permite darse cuenta de las habilidades, destrezas y capacidades, pero sobre todo me define como persona.

2.2.2.3.2 Autoconcepto:

Es una serie de creencias acerca de sí mismo. Se manifiestan en la conducta. Si alguien se cree tonto, actuará como tonto, si se cree inteligente o apto, actuará como tal.

2.2.2.3.3 Autoevaluación:

Capacidad interna para considerar si algo me beneficia, esto es, me ayuda a crecer o por el contrario, constituye algo negativo, esto es, algo que entorpece mi desarrollo como persona.

2.2.2.3.4 Autoaceptación:

Admito en mí todas mis características, sin realizar comparaciones con los demás, o queriendo copiar modelos porque experimento insatisfacción frente a mí.

2.2.2.3.5 Autorrespeto:

Estar atento y satisfacer a mis necesidades y valores. Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. Buscar y valorar todo aquello que lo haga a uno sentirse orgulloso de sí mismo.

2.2.2.3.6 Autoestima:

La autoestima es la síntesis de todos los pasos anteriores. Si una persona se conoce y está consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores y desarrolla sus capacidades, y si se acepta y respeta, tendrá autoestima (Rodríguez, citado por La Cerna, 2018, p.33-34).

2.2.2.4 Elementos que conforman la autoestima

La calidad de las experiencias del sujeto que ha tenido desde su infancia, determinara definitivamente lo que piensa y siente acerca de si mismo, la persona que ha tenido experiencias buenas a lo largo de la vida, podrá aceptarse tal cual es, con sus habilidades, cualidades y defectos, y la que no ha recibido estímulos motivadores hacia la persona. Quererse es aceptándose de sí mismo por sus propios logros y limitaciones. Podríamos considerar sobre el auto concepto, la confianza en sí mismo y en los otros, el hecho de saberse querido básicamente, la aceptación del reto, la motivación por el logro, la superación de uno mismo, la habilidad de aceptar los propios fallos Palacios (citado por Echegaray, 2018, p.18).

Para entender la transformación de la autoestima es conveniente comprender primero la variedad de conceptos de autoimagen, autovaloración y autoconfianza, ya que se toman en cuenta las claves y son los elementos que conllevan a la estimación propia.

2.2.2.4.1 Autoimagen

Es la imagen que la persona tiene de sí misma, siendo esta en punto de vista real, o sea, una imagen verdadera de la persona. Es la capacidad de verse a sí mismo no mejor ni peor de lo que es, analizar un proceso de toma de conciencia de los deseos, sentimientos, debilidades, virtudes, etc., para obtener una autoimagen real. Una de las principales causas de una autoestima inadecuada es la falta de transparencia en el conocimiento de sí mismo, lo que provoca sentimientos de relevancia o desventaja además de la ignorancia acerca de los defectos y virtudes que se poseen.

Bermúdez (citado por Echegaray, 2018) define la autoestima como la representación mental del ser humano tiene de sí misma. La autoestima aparecerá al

contrastar dicha imagen, formada al auto-percibirnos en condiciones concretas, con la figura ideal de lo que queremos ser (auto concepto ideal) (p. 25).

Pero es necesaria de tener una visión global antes de poder tener un auto concepto de uno mismo, un autoestudio para permitirnos conocernos realmente. En palabras del autor: “Enjuiciar, valorar o determinar no es tanto un tiempo especial del proceso cognitivo, en cuanto una cualidad inherente a los diferentes tiempos (imposible auto conocerse sin autoevaluarse, según Fierro (citado por Echegaray, 2018, p. 25).

2.2.2.4.2 Autovaloración

Según Echegaray (2018) Auto valorarse es ver que somos personas importantes para nosotros y los demás. Si tiene una autoimagen buena es, porque se considera positivamente lo que se ve y tiene certeza en su competitividad. En cambio, si la autoimagen está dañada es por una autoevaluación negativa que posee acerca de si, lo que afecta a la habilidad de quererse y conocer virtudes.

Para Helguero (citado por Echegaray, 2018, p. 26) se presenta en aquellas personas con buena figura de si y la fortaleza para que las antihazañas no la derrumben. Aquí se consideran a las personas que se califican por el menor miedo al fracaso. Son personas humildes, alegres, y esto demuestra cierta fortaleza para no presumir alguna hazaña y no tenerle miedo a las anti-hazañas. Tiene el ánimo de luchar con todas sus fuerzas para alcanzar sus aspiraciones porque, si le sale mal, eso no compromete su Autoestima. Puede registrar un error propio justamente porque su figura de si es vigorosa y este agradecimiento no la compromete. A la pérdida de prestigio social tienen con menos miedo y con más felicidad y bienestar general. Sin embargo, ninguna

Autoestima es indestructible, y por situaciones de la vida o coincidencia, se puede caer de aquí y desembocar a cualquier otro de los estados de la Autoestima.

2.2.2.4.3 Autoconfianza

Según Echegaray (2018) La autoconfianza es la que se considera capaz de realizar distintas cosas de manera adecuada. Esta convicción permite a la persona estar tranquilo al momento de enfrentar retos y estimula cierta libertad frente a la presión que puede ejercer un grupo.

Ortega dice que la certeza y el respeto que debemos ver por nosotros mismos, muestra el juicio de importancia que cada uno hace de su persona, es la idea que tenemos acerca de nuestra propia confianza y se fundamenta en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que hemos ido cosechando durante nuestra vida, Ortega (citado por Echegaray, 2018, p. 20).

2.2.2.5 Dimensiones de la autoestima

La autoestima tiene superficies en las es distinguida por su extensión y campo de gestión, consiguiendo delimitar las siguientes:

Rosenberg y Schooler (citado por Moran, 2014, p. 18) indica que la autoestima puede ser general o específica; delimitando a la autoestima general como un comportamiento positivo o negativo, conducido hacia el yo; estando involucrado íntimamente con la vitalidad mental o soporte emocional y con el nivel de autoaceptación y auto respeto. La autoestima específica se relaciona con el ambiente en el que el individuo se desenvuelve, es una perspectiva determinada del “yo”; ésta moldea la autoestima, es relativamente atinada y evaluativa, considera poseer

compendios cognitivos y quedar coligada con mecanismos propios del comportamiento.

Reasoner, (citado por Moran, 2014, p. 29) presenta que coexisten otras dimensiones o superficies específicas de la autoestima y Haeussler y Milicic (citado por Moran, 2014, p. 29) también indica las siguientes dimensiones de la autoestima que son muy significativas en la edad escolar, son las siguientes:

2.2.2.5.1 Dimensión física:

Indica que hombres y mujeres se sienten atractivos físicamente. Envuelve del mismo modo a los infantes a apreciarse como una persona enérgica y competente de protegerse, y en las niñas, el sentirse orgullosas y valoradas. De igual forma considera Gonzaga (2018) Es la valoración que hace el niño de todo lo que tiene que ver con su físico. Incluye también, en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, al sentirse armoniosa y coordinada.

2.2.2.5.2 Dimensión social:

Es la impresión de pertenencia, a modo de ser consentido por los demás y sentirse perteneciente de una sociedad. Asimismo, se depende con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito otros contextos, por ejemplo, un individuo que se sienta apto de tomar una decisión, sentirse seguro al relacionarse con una persona del sexo contrario y resuelva sus problemas con facilidad. Gonzaga (2018) considera de igual forma que consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

2.2.2.5.3 Dimensión afectiva:

Es la aceptación de cada individuo, a modo de que se sienta: amable o insoportable; firme o inseguro; valeroso o terrible; miedoso o asertivo; sereno o impaciente; desprendido o avaro y ecuánime o excéntrico. Asimismo, considera Gonzaga (2018) Es la capacidad de sentir, expresión de sus sentimientos, sensaciones, temores y de establecer vínculos afectivos reconocidos como valiosos entre amigos, familiares. Lo que refuerza el afronte a situaciones.

2.2.2.5.4 Dimensión académica:

Es la capacidad y aceptación para afrontar con éxito las circunstancias del periodo académico y concretamente rendimiento favorable y concordar a los requerimientos sociales. Contiene también las valoraciones de cada una de las capacidades cognitivas, a modo de que se sienta sabio, imaginativo y firmes, comenzando en la perspectiva científica. También Gonzaga (2018) Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo

2.2.2.5.5 Dimensión ética:

Gonzaga (2018) considera que se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, malo o poco confiable. También incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo. La dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas,

y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha cuestionado o ha sido sancionado.

El individuo se caracteriza con ser buena persona y honesto. Del mismo modo se relaciona con propiedades del sentirse comprometido, esforzado, etc. La dimensión ética acata la manera en la que la persona se interioriza con valores y normas. McKay y Fanning (citado por Moran, 2014, p. 20) enmarcan que en la autoestima está una apreciación general de nosotros mismos y de la conducta de su yo.

Física: ocurre cuando la persona se siente atractiva

Social: el individuo se acepta como tal y logra pertenecer a un contexto de la sociedad, en el rango institucional y de servicio.

Afectiva: se presencia los diferentes distintivos de la personalidad.

Académica: enfrenta con triunfo las ilustraciones, profesiones y la valoración de sus adiestramientos cognitivos, erudito, imaginativo y persistente.

Ética: es la realización de los valores.

2.2.2.6 Importancia de la autoestima

Castrillón (citado por Berrospi. 2014, p. 25) sustenta que la importancia de la autoestima es un presupuesto preciso de la eficacia y de la perfección que queremos alcanzar en su formación. El motivo de que los objetivos, programaciones y actividades escolares olvidan la educación de la autoestima estriba en la ignorancia o inadvertencia referente al influjo decisivo que tiene en todo el proceso de maduración personal. Según Castrillón la autoestima muestra varios aspectos, como continuación destaca.

Limita el aprendizaje, Ausubel nos habla que la obtención de nuevas ideas, aprendizajes esta autoordenada a nuestras actitudes básicas ya que de estas dependen

de que los accesos de la percepción estén abiertos o cerrados, que una red interna obstaculice o permita la integración la estructura mental del niño. Que se originen energías más intensas de atención y concentración donde se establece parte de la causa de tanto fracaso escolar.

Según Gonzaga (2018, p.34) Según la manera de cómo nos sentimos con respecto a nosotros mismos interfiere de forma decisiva en todos los aspectos de nuestra existencia, desde la manera en que funcionamos en el trabajo, el amor y hasta nuestro proceder con nuestros padres y las posibilidades que tenemos de progresar en la vida. Nuestras respuestas a los diferentes acontecimientos dependen en gran medida en como pensamos acerca de nosotros mismos y saber que somos.

La autoestima es la clave para comprendernos y poder comprender a los demás, suma de la confianza y el respeto por sí mismos. Desarrollar la autoestima es desglosar la convicción de que uno es competente para vivir y merecedor de la felicidad. Cuanta más alta sea su autoestima, mejor preparados estaremos para afrontar las adversidades de la vida, más ambiciosos seremos desde una perspectiva emocional. Creativo y espiritual, más inclinados estaremos a tratar a los demás con respeto, benevolencia y buena voluntad, ya que no se percibirá como una amenaza. Cuanta más alta sea nuestra autoestima, más alegría experimentaremos por el solo hecho de ser, de despertarnos por la mañana, de vivir con plenitud.

Al hacer una contextualización a groso modo podremos decir que la verdadera autoestima no se expresa por la auto glorificación a expensas de los demás o por el afán de ser superior a los otros. La arrogancia, la sobrevaloración de nuestras capacidades reflejan más bien una autoestima equivocada y no un exceso de

autoestima. Se podría decir que el estado de una persona que no está en guerra ni consigo misma, ni con los demás, es una de las características de una autoestima sana.

La importancia de una autoestima sana reside en el hecho de que la base de nuestra capacidad para responder de manera activa y positiva a las oportunidades que se nos presentan en los ámbitos en el que nos desenvolvemos. Es también la base de espíritu que hace posible disfrutar de la vida. (p. 35)

2.2.2.6.1 sobrepasa los obstáculos personales.

Cuando una persona disfruta de autoestima es capaz de enfrentar los fracasos y los problemas que se les presente. Establece dentro de sí la fuerza necesaria para reaccionar investigando la superación de los obstáculos. La educación debe otorgar a las personas las bases necesarias para introducirse a la vida social y poder autorealizarse, tiene que orientarlos para contestar hacia los constantes tropiezos, choques y hasta latigazos que se le presenten.

Argumenta la responsabilidad. La educación sugiere la formación de personas capaces, responsables y dispuestas o comprometerse, porque solo se comprometen las personas que tienen confianza en sí mismo, aquel que cree en su aptitud y aquel que habitualmente busca en su interior los recurso solicitados para sobrepasar los obstáculos inherentes a su compromiso.

ayuda a la creatividad. Una persona creativa solamente puede aparecer desde una fe ensimismo, en su creatividad y sus capacidades.

2.2.2.7 Factores que afectan la autoestima

Los jóvenes estudiantes en muchas oportunidades expresamos estilos de comunicación que hieren, algunas veces no nos damos cuenta porque se consideran

formas expresivas de tratos “normales”. Entre las manifestaciones de comunicación atacantes encontramos:

Expresión negativa: con una calificación fijamos la condición básica del estudiante.

Expresión de rechazo: sin ninguna explicación se rechaza la presencia del estudiante.

Falsas generaciones, al no ser verdaderas, subrayan siempre la conducta negativa e ignora la positiva.

El trato silencioso llamado también el hielo, es una forma de rechazo, algunas veces se usa ante una inadecuada conducta negándose al habla incluso la mirada. (Jara, 2017 p 32)

2.2.2.8 Tipos de autoestima

Para Echegaray (2018) La autoestima correcta, enlazada a un concepto positivo de sí mismo, favorecerá la habilidad de las personas para desarrollar sus destrezas y aumentara la seguridad personal, así como también es la base de una salud mental y física oportuna, mientras que una autoestima baja encaminara a la persona hacia la derrota y el fracaso.

La autoestima es muy sobresaliente en energía de cada ser humano, es la prueba verídica del aprecio que el humano cuenta sobre sí misma, además es un requerimiento y/o necesidad natural en cualquier grupo social que el ser humano integre, y específicamente está involucrado con el amor de uno mismo, contiene virtudes y defectos propios Díaz y Peralta (citado por Echegaray, 2018 p. 21).

Para Piaget existen tres tipos de autoestima:

2.2.2.8.1 Autoestima alta:

La autoestima alta no puede ser competitiva ni semejante. Está compuesta por significativas impresiones: sentirse capaz y el valor de sus cualidades. Esta cualidad aleja a la seguridad, la obediencia y la estima que una persona pueda tener del mismo. Se identifica ya que el sujeto se reconoce tal y como es, persistentemente tratando de destacar, esto lo conlleva a ser una persona asertiva, es decir una persona que se siente capaz de hacer valer sus derechos de un modo claro y abierto, en base a su oportunidad de quererse, valorarse y actuando; siempre admitiendo la forma de razonar y la valía de los demás. Es reflexivo de sus trayectorias y también de sus restricciones, sin embargo, esto las restricciones no serán impedimento sino un desafío que lo impulse para su progreso. Esto satisface sus necesidades debidamente tanto físicas como emocionales.

Se refiere a aquella persona que vive con integridad, honestidad, amor, responsabilidad y comprensión; además esta persona se siente significativo, siente confianza, tiene certeza en su toma de decisiones y respeta su ser como humano.

Vásquez (citado por Dioses, 2018, p.21).

Sus características son:

Es el resultado de un historial de competitividad y méritos altos.

- Existe una predisposición a evitar los escenarios y conductas de baja autoestima.
- Aquellas personas que tienen la sensación permanente de mérito y de capacidad positiva que les permite enfrentarse de forma mejorada las pruebas y a los retos de la vida, en comparación a adoptar una postura de forma defensiva.

- Se sienten más competentes y disponen de una serie de recursos internos e interpersonales.
- Además, estas personas solo se pueden sentir agredidas cuando tienen pérdida de trabajo, divorcio, etc.
- Se considera una persona con menos crítica hacia su propia persona a comparación con una persona con autoestima media o baja.
- Su auto concepto siempre es realista o positivo.
- La persona con autoestima alta tiene un concepto de sí mismo irreal basado en ideales y no en realidades objetivas.

Explica las carencias de dignidad por uno mismo, contener afecto tales como firmeza, capacidad, éxito, capacidad, liberación y libertad, o sea, es lo que la persona desarrolla en sí mismo.

Para Campos (citado por Echegaray, 2018, p. 22) se vincula conteniendo un sentido positivo de la propia importancia inherente como ser humano. La autoestima está formada por afectos asimilados y entendimientos positivos de “puedo alcanzarlo” en oposición a la conducta negativa de “no puedo hacerlo”. El secreto para lograr la autoestima alta es la capacidad para encargar la obligación de los afectos, ganas, habilidades e rendimiento propios a aceptar los atributos personales en generales y efectúa en consecuencia.

2.2.2.8.1.1 Características de las personas con autoestima elevada.

Coopersmith (citado por Echegaray, 2018, p. 23), hace mención sobre algunas características de personas con niveles altos de autoestima y además refiere a ellas como personas que tienen presente sus habilidades, desempeñan activamente su rol en sus grupos sociales, expresan sus perspectivas y afectividades sin dificultades, tienen

presente que se comenten errores, pero también estas personas saben que se aprende de los errores y además engloba un gran sentido de amor propio.

Coopersmith menciona las propiedades de las personas con Autoestima Alta: Cree firmemente en ciertos valores y principios, está dispuesto a defenderlos aun cuando encuentre oposición y se siente lo suficientemente seguro como para modificarlos, si sus nuevas experiencias indican que estaba equivocado. Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio juicio, sin sentirse culpable cuando a otros les parece mal lo que haya hecho. No emplea demasiado tiempo preocupándose por lo que haya ocurrido en el pasado, ni por lo que pueda ocurrir en el futuro.

Tiene confianza básica en la capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar por fracasos y dificultades.

Se considera y se siente igual, a cualquier otra persona, ni inferior ni superior, sencillamente igual, y reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.

Se considera interesante y valioso para otros, por lo menos aquellos con quienes se asocia.

No se deja manipular por los demás, aunque está dispuesto a colaborar si le parece apropiado y conveniente.

Reconoce y acepta en sí mismo una variedad de sentimientos y pulsiones tanto positivas como negativas, y está dispuesta a revelarlas a otra persona si le parece que vale la pena.

Es capaz de disfrutar diversas actividades, como: trabajar, leer, jugar, holgazanear, caminar, charlar, etc.

Es sensible a las necesidades de los demás, respeta las normas de convivencia generalmente aceptadas y sabe que no tiene derecho a divertirse a costa de los demás.

Las personas con alta autoestima, gustan más de sí mismos que los otros, quieren madurar, mejorar y superar deficiencias. (p.25).

Aprecia una emoción de gusto y complacencia consigo misma

Aprecia que las prohibiciones no reducen su valor principal como persona y se manifiesta como una persona “querible”, a modo, que es digno de ser apreciado Le concede suficiente valor al perfilado De su persona.

Tiene el deber de adjudicarse a las incertidumbres y enfrentar los desengaños como fundamentos para instruirse y prosperar siendo apto de quitar de sí mismo.

Las incertidumbres que toma, los hace con la precedente valoración de las dables secuelas y no hay espera-.no vivir a cuenta de otro para que le favorezcan ante dables aprietos.

Consigue aprender de las injusticias, alternando de no serlos repetitivos.

Admite sus logros, también no tiene ningún interviniente y acepta sus fallas.

Pretende corregir su conducta y el rendimiento, admite asimismo la lección de la vida y las sátiras productivas.

Explora continuamente el crecimiento de su comportamiento.

Presenta calma, inclusive ante desafíos arduos. Es decir, se identifica por ser un individuo sincero, preciso, real, alegre, activo, solventado, y empieza sus diligencias con frenesí y estimulación.

No se considera una persona con atajos a causa de las ansiedades o por la turbación, no derrocha el espacio en lamentos.

No se siente aterrada por el triunfo y el bienestar ajeno, inclusive suele promover el progreso y la prosperidad en los demás.

Concibe sus estipendios y escaseces, inclusive disputa por lograrlos para otros.
López (citado por Victoria, 2013, p. 14)

2.2.2.8.2 Autoestima relativa:

Se relaciona entre sentirse capaz o no, apreciable o no, que atinó o no como persona. Como discrepancias se logran hallar en personas, que ocasionalmente se valoran demasiado, dejándose ver una autoestima confusa.

Dioses (2018) Se refiere a aquella persona que es incapaz de reconocer o hacer frente a sus errores, retos y éxitos, ya que piensa que va a fracasar y ante esta posibilidad omite su conducta. Por lo que evita la posibilidad de obtener conocimientos frente a sus experiencias. Es entonces que con el paso del tiempo se crea una dilatación de círculo viciosos, permitiendo el paso al fracaso y la sensación de incompetencia en donde se torna como una defensa para esta persona.

Las personas con autoestima baja suelen presentar estas características:

- Un individuo con autoestima baja, la gran parte de su vida tiene el pensar que vale poco o nada.
- Se podría decir que la baja autoestima se encuentra relacionada con la preferencia a tener sentimientos de inferioridad, sensación de inadecuación, así como la tendencia al consumo de drogas y depresión.
- Aquella persona con autoestima baja tiene un patrón de conducta negativa basándola en solo en base a experiencias negativas.

- Ya que estas personas tienden a vivir de experiencias negativas, estas esperan que las personas tengan hacia ellos un trato menospreciante y engañoso, ya que desconfían en sí mismos.
- Difícilmente comprenden la particularidad de cada ser, como aquella única e irrepetibles.

2.2.2.8.3 Autoestima baja:

Se caracteriza por sentimientos de inferioridad y de inhabilidad personal, de perplejidad, de indecisiones de cada persona, asimismo de pecado, por desasosiego a existir con plenitud. Concorre la conmoción que todo no sea eficaz, y es frecuente que posea escasa producción en los estudios o del trabajo. Consigue ir custodiado de discernimiento afectivo Piaget (Citado por Victoria, 2013, p. 13).

Para Paz (citado por Echegaray, 2018 p. 25) la baja autoestima es la del respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, apreciación, dignidad e incluso dominio; en cierto sentido, es la autoestima que se genera por factores externos, por lo que las otras personas provocan en el individuo.

Campos (citado por Echegaray, 2018, p. 25) La baja autoestima: en cambio, implica la insatisfacción, el rechazo, el desprecio de sí mismo, el individuo carece de respeto por el sí mismo que observa, el autorretrato es desagradable y se desearía que se distinto. Aquí, el sujeto se define como inútil y poco apreciado por los demás y puede reaccionar con actitud defensiva de ataque a aquellas personas y situaciones que percibe como agresoras. Obviamente que esta diferenciación parte de la propia percepción y evaluación que el sujeto hace de sí mismo y de otras personas, conforme su actitud.

Cada palabra, expresión facial, gesto o acción tiene significado como sentirse rechazado o aislado por sus semejantes, generalmente piensan que valen muy poco, se menosprecian y adoptan conductas de autodefensa: ocultarse, desconfianza de todo, aislamiento, les resulta difícil ver, oír y pensar con claridad por consiguiente son personas fáciles de los engaños, chantaje, intimidación, amenazas, etc. El temor limita a buscar nuevas soluciones para los problemas dando como resultado un comportamiento más agresivo, no es de sorprenderse que una persona con autoestima baja en ocasiones recurra a las drogas, al suicidio o al asesinato; como resultado de las dificultades que tiene de no poder expresar su estado de ánimo abiertamente como se cita en Palacios (citado por Echegaray, 2018, p. 26).

2.2.2.8.3.1 Características de autoestima baja

Se aprecia descontento con el mismo, por tanto, siente que no es valioso, e inclusive en asuntos exagerados, sin valía, y consiguiente a ser “no querible”.

Reside que está inclinada a pensar que no tiene pensamientos auténticos y habilidades que hacen digna de ser querida por ella misma y por los demás.

Con frecuencia presentan una actitud de queja y crítica, triste, insegura, inhibida, y poco sociable, derrotista y poco vital.

Presentan la insuficiencia obligatoria de impresionar y de consentimiento es decir las ganas de ganar todas las circunstancias.

Muestran un miedo grande a fallar; eligen expresar el “no sé”. Tiene el marcado sentido del ridículo.

Elige ser definida como tal ociosa que hacer definida como torpe.

Evaden los retos por desconfianza.

Tenazmente busca soporte y consentimiento de los otros.

Esconde sus auténticos sentimientos e inclinaciones cuando pretende que estos no conciertan con los de los demás.

Demuestra una la muestra de considerarse querida y estimada, y esto depende de la valoración de los demás, demuestran una exclusiva comprensión ante cualquier cualidad de los demás que le haga sentirse, postergada o rechazada. No consigue constituir amistades sanas de subordinación y diseñar patentemente sus doctrinas por la desconfianza a la omisión.

Su resistencia se convierte en críticas generalizadas de la persona.

Es considerado como ineficaz y razona que todo está mal

Pone a entrever sus puntos débiles y los hace estimar tan denegadamente como la persona misma.

Se siente afectado sencillamente y la alucinación de perjuicio que descubre es más acelerada parte que la relaciona, instintivamente, a ambientes antiguos que le han causado problemas emocionales sin curas.

Explora la seguridad en lo distinguido y en el poco requerimiento. López (citado por Victoria, 2013, p. 15)

Coopersmith afirma que las personas con una autoestima baja o negativa tienen dificultades para entablar relaciones interpersonales, debido a: sentimientos de inferioridad, autocrítica, insatisfacción, pesimismo y menos dispuestos a correr riesgos para auto beneficiarse como se cita en Díaz y Peralta (citado por Echegaray, 2018).

Por lo tanto, podemos concluir que un adolescente con alta autoestima sabrá elegir y decidir qué hacer con su tiempo, dinero, ropa y sus pertenencias, pues tendrá seguridad en sí mismo y asumirá con responsabilidad ciertas tareas o necesidades, tendrá una mayor aceptación de sí mismo y de los demás. Le interesarán los desafíos,

las tareas desconocidas, cosas y actividades nuevas que le permitan aprender o experimentar sensaciones nuevas, realizando esto con confianza. Tendrá confianza en las impresiones y en los efectos que él produce sobre los demás miembros de su familia y amigos, e incluso sobre personas con mayor autoridad que él. No tendrá temor para expresar sus emociones como el reír, llorar, reírse de sí mismo, o decir lo que piensa, pues confía en quién es y cuánto vale. (p.28).

2.2.2.9 Indicadores de la autoestima:

Partiendo desde la aplicación de la escala de Coopersmith:

Autore-conocimiento: Es mostrarse conforme a sí mismo, dar la razón las destrezas, potencialidades y agotamientos, condiciones físicas o psíquicas, estar a la mira sus quehaceres, manera de proceder, motivo de proceder y que se aprecia.

Auto-aceptación: Concurre la cabida que posee las personas para que se admitido en lo corporal, psíquico y general, el admitir cómo es su comportamiento con el mismo y con los demás el aceptar y explorase el mismo a modo de ser y sentir.

Auto-valoración: Destella el modo de evaluar los sucesos que son sensibles de uno mismo, aquellas que le hacen sentir bien, buscar y apreciar lo que le hace sentirse orgulloso de sí mismos.

Auto-respeto: Articular y manipular en representaciones convenientes de sentimientos y emociones, sin crear perjuicio ni inculpándose. La valoración por la misma persona es sentirse que merece felicidad, es consentirse de la mejor forma posible, no consentir te den un mal trato.

Auto-superación: Si el individuo se echar ver que es consecuente de su conducta, crea su propia escala de valores, desarrolla y fortalece sus capacidades y

potencialidades, se acepta y se respeta; está siempre en constante superación, por lo tanto, tendrá un buen nivel de autoestima, generando la capacidad para pensar y entender, para generar, elegir y tomar decisiones y resolver asuntos de la vida cotidiana, escuela, amigos, familia, etc. Es una suma de pequeños logros diarios.

Farfán, Flores,

García, Lozano, Olivares y Pazo (2012).

2.2.2.10 Áreas de la autoestima

Cabrera (citado por Echegaray, 2018, p. 32) hace referencia a cuatro áreas importantes en la autoestima:

2.2.2.10.1 Área Personal:

Echegaray (2018, p.32) todas las personas venimos sin un “Yo” definido; es decir una idea que será formada en nosotros poco a poco de un modo lento e imperceptible. Además, comenzamos a percatarnos de los demás con una vaga sospecha y luego con clara certitud nos damos cuenta que todos somos diferentes tanto física, cognitivo y emocionalmente.

Coopersmith, nos dice que hace referencia a las actitudes que presenta el sujeto frente a su propia percepción y experiencia valorada sobre sus características físicas y psicológicas.

2.2.2.10.2 Área Familiar:

Echegaray (2018) Los miembros de la familia, son elementos importantes dentro de nuestra sociedad, a través de este, la familia recibe reglas y normas de comportamiento, valores y modales de guías para saber cómo desenvolverse. La influencia familiar y su relación con la autoestima han sido estudiadas por Coopersmith, quien encontró que las personas que mostraban una adecuada autoestima

eran aquellas que habían tenido padres que les brindaban apoyo emocional desde la niñez. Coopersmith, nos dice que hace referencia a la evaluación que el individuo hace sobre sí mismo en relación a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar y la convivencia con cada uno de los miembros de la familia. (p, 33).

2.2.2.10.3 Área Social:

Echegaray (2018) Los padres son los primeros contactos sociales que tenemos desde que nacemos, posteriormente, nuestro mundo social crecerá en gran medida; como el asistir al jardín y a la escuela donde se va ganando independencia, por el cual el círculo social se va ampliando; en la pubertad y en la adolescencia resalta y da importancia a la amistad.

Coopersmith, nos dice que se refiere a la evaluación que el individuo hace en relación a sus actitudes en el medio social frente a sus compañeros o amigos. (p.34).

2.2.2.10.4 Área escolar:

El adolescente llega a la escuela con una imagen previa creada en base a las relaciones tempranas con su familia, ahora en la escuela todavía tiene la oportunidad de modificar o confirmar esa primera imagen. Estas áreas aportan de manera considerable al desarrollo de la autoestima. Coopersmith (citado por Echegaray, 2018, p. 34) nos dice que se refiere a la evaluación que el individuo hace sobre sí mismo en relación con sus experiencias y satisfacción en cuanto a su desempeño en el entorno escolar teniendo en cuenta su capacidad e importancia.

2.2.2.10.4.1 Influencia de la familia

López y Gonzales (como se cita en Helguero 2017, p. 27) manifiestan que quienes forman la autoestima son los padres, familiares y personas que los rodean debido a que son con estas personas con quienes interactúa el niño y luego al pasar el tiempo empiezan a satisfacer sus necesidades básicas lo cual permite que confíen e

interactúen con los demás. A través de las experiencias vividas se refuerzan los conceptos de ser humano. Durante la infancia el trato debe ser pacífico, calmado y un trato de calidad debido a que esto influye en cómo se valore durante toda su vida. El trato debe de ser amoroso, respetuoso, empático, y siempre aceptando al niño tal y como es sin juzgar sus actitudes para que así se pueda formar una base que fortalece la manera en la que el individuo se relacionara con su medio, un individuo con una buena autoestima tiene claras sus habilidades el cual se sentirá que merece el éxito teniendo un buen autocontrol y podrá construir buenas relaciones no solo consigo mismo sino también con individuos externos. El tener una autoestima alta es la base de un proyecto de vida.

2.2.2.10.4.2 Influencia de la sociedad

Helguero (2017, p. 28) refiere que la sociedad en la que vivimos desempeña unas funciones muy importantes para el desarrollo del niño porque a partir del ambiente de la familia se podrá desarrollar una buena y alta autoestima, la sociedad ha marcado ciertos estándares y es aquí en donde le sujeto quiere verse bien sentirse bien.

2.2.2.10.4.3 Influencia de la escuela

El mismo autor asegura que aquí no solo los docentes son los que influyen aquí se puede observar esencial que los padres y los docentes, sean capaces de transmitir valores claros. Es de vital importancia que se eduque y puedas date a tus hijos lo que se necesita y son tridimensionales:

1. La primera dimensión se relaciona con la imagen que el alumno tiene de sí mismo.
2. La segunda dimensión se vincula con la opinión que el niño tiene de sí mismo en relación con otras personas.

3. La tercera dimensión se relaciona con la imagen de sí mismo como es.
4. Hay que saber cómo crear un ambiente que permita encontrar oportunidades dentro del mismo, donde cada niño pueda sentirse importante.
5. Se deben reconocer y valorar los puntos fuertes de cada niño.
6. Hay que tener conciencia de los sentimientos y las imágenes que los niños tienen en mente cuando van a la escuela.
7. Hay que ser relativamente tolerante con las conductas inadecuadas de los niños, porque son seres aún inestables y en proceso de formación, se rigen a través de posturas agresivas o incorrectas.

Prada (2016, p. 25) nos indica que los factores de riesgo para la aparición del déficit de autoestima en el salón, respecto a la relación con el docente, son:

Lo que el profesor expresa al alumno sobre su conducta.

El tipo de refuerzo utilizado por el profesor en el contexto escolar.

Las expectativas que tiene el profesor con respecto al alumno.

2.2.2.11 Influencia de la autoestima en el ámbito educativo

El ámbito educativo es una pieza clave para el desarrollo de la autoestima, Salazar (2015) lo estructura de siguiente manera:

2.2.2.11.1 Determina la enseñanza

Las sátiras de los papás, docentes y de los conformes a sus compañeros, crean que el individuo se forma una noción negativa, o positivo que interviene consecutivamente en el beneficio académico.

2.2.2.11.2 Supera los problemas propios

Cuando un individuo tiene una autoestima elevada, logra sobresalir de cualquier dificultad que se le presente, lo cual lo lleva a un avance en su madurez y capacidad personal.

2.2.2.11.3 Estipula el Compromiso.

La persona se compromete con plena seguridad de sí mismo y se encuentra con dificultades para superarse.

2.2.2.11.4 Estriba la innovación

Una persona que innova se da confianza a él mismo, en su particularidad y en sus destrezas.

2.2.2.11.5 Establece la dependencia Personal

Los objetivos más resaltantes y más importantes de la instrucción es el orden de estudiantes libres, autosuficientes, con confianza en sí mismo, preparados para tomar medidas que se acepten como tal.

2.2.2.11.6 Facilita una concordancia social Sana

El aprecio consigo mismo es la plataforma para concernir con los demás en los que se sentirán a gusto, ya que crearemos un contexto positivo en nuestro entorno.

2.2.2.11.7 Avala la influencia una Persona

El sujeto en el lapso de su vida se planea un futuro, se impone deseos y esperanzas de ejecución, se considera competente de elegir finales primeros.

2.2.2.12 Valores de la autoestima

Según Figueroa (citado por Vásquez, 2015, p. 17) los consecutivos valores son la plataforma de la autoestima:

Valores físicos: Aprecio a nosotros, aceptándonos con nuestras virtudes y defectos.

Capacidad erótica: Apremiar los que el sexo posee, por ende es importante a instruir a al individuo a convivir con responsabilidad en actividad erótica.

Valores intelectuales: es delimitar los conocimientos de nuestra inteligencia pues de esta manera llega la valoración y el aprecio hacia nosotros.

Valores estéticos y morales: El primero se relata al apego a la hermosura, así correspondemos a equilibrar nuestras destrezas y pensamientos con la danza, la melodía, el atributo, el color, etc.

2.2.2.13 Adolescencia

2.2.2.13.1 Definiciones teóricas de la adolescencia

El desarrollo adolescente es un proceso de cambios y transformaciones, que permite un enriquecimiento personal y progresivo en una delicada interacción con los entes sociales del entorno; su valoración tiene como referente no sólo la biografía del individuo, sino también la historia y el presente de su sociedad" (Krauskopf, citado por La Cerna, 2018, p.34).

Coon (citado por La Cerna, 2018, p.35) está determinado por 4 factores: La dinámica familiar, la experiencia escolar, el marco cultural que ha estructurado el ambiente social para la puesta en práctica de normas y límites y las condiciones económicas y políticas del momento. Finalmente, para Papalia, 2001, La adolescencia, como periodo del desarrollo del ser humano abarca por lo general el periodo comprendido de los 11 a 20 años, en el cual él sujeto alcanza la madurez biológica y sexual; y se busca alcanzar la madurez emocional y social.

2.2.2.13.2 Duración de la adolescencia

Según La Cerna (2018, p.36) Existen diferentes enfoques y disciplinas que se encargan de definir la duración de este período:

2.2.2.13.2.1 Cronológicamente:

De acuerdo al criterio utilizado por la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia se la define como el lapso de tiempo 36 que comprende aproximadamente entre los 10 y los 19 años.

2.2.2.13.2.2 Sociológicamente:

Es el período de transición que media entre la niñez dependiente y la edad adulta y autónoma, tanto en los aspectos económicos como sociales.

2.2.2.13.2.3 Psicológicamente:

"La adolescencia es un período crucial del ciclo vital, en el cual los individuos toman una nueva dirección en su desarrollo, alcanzando su madurez sexual, se apoyan en los recursos psicológicos y sociales que obtuvieron en su crecimiento previo, recuperando para sí las funciones que les permiten elaborar su identidad y plantearse un proyecto de vida propia." El principal criterio para señalar el final de la adolescencia y el comienzo de la vida adulta es romper con los lazos de dependencia infantil para poder lograr una identidad propia.

2.2.2.13.3 Cambios físicos que presenta el adolescente:

El desarrollo físico del adolescente no se da por igual en todos los individuos, por lo cual en muchos casos este desarrollo se inicia tempranamente o tardíamente. Los adolescentes que maduran mucho antes muestran un mayor nivel de seguridad, son menos dependientes y manifiestan mejores relaciones interpersonales; por el contrario, quienes maduran tardíamente, tienden a poseer un auto-concepto negativo de sí mismos, sentimientos de rechazo, dependencia y rebeldía. De ahí la importancia de sus cambios y aceptación de tales transformaciones para un adecuado ajuste emocional y psicológico (Craig, citado por La Cerna, 2018, p.37).

2.2.2.13.4 Cambios psicológicos que presenta el adolescente

Los cambios físicos en el adolescente siempre serán acompañados por cambios psicológicos, tanto a nivel cognitivo como a nivel comportamental, la aparición del pensamiento abstracto influye directamente en la forma en cómo el adolescente se ve a sí mismo, se vuelve introspectivo, analítico, autocrítico; adquiere la capacidad de construir sistemas y teorías, además de estar interesado por los problemas inactuales, es decir, que no tienen relación con las realidades vívidas día a día. La inteligencia formal da paso a la libre actividad de la reflexión espontánea en el adolescente, y es así como éste toma una postura egocéntrica intelectualmente (Craig, citado por La Cerna, 2018, p.37-38).

El grado de anormalidad en las conductas de los adolescentes es una función de los daños que éstas puedan ocasionar tanto a la sociedad como a él/ella mismo(a). Los jóvenes que son incapaces de abordar de una forma adecuada los problemas que se les presentan posiblemente padecen un trastorno. Uno de los mayores problemas que enfrentan los adolescentes y que tienen que resolver continuamente es el aislamiento, el cual se presenta en mayor prevalencia en los varones, probablemente porque es más difícil para ellos expresar sus sentimientos (Rice, 2000). Los adolescentes padecen soledad por diversas razones. Algunos presentan problemas para relacionarse, otros tienen dificultades para mostrar una conducta adecuada y para aprender cómo comportarse o adaptarse a situaciones diversas; algunos padecen baja autoestima y se sienten muy vulnerables a la crítica, anticipan el rechazo evitando las situaciones que podrían provocarles vergüenza (Rice, citado por La Cerna). Otro problema evidente durante esta etapa es el estrés, y las escasas habilidades para enfrentarlo, pudiendo ocasionar patologías: depresión, empujamiento, rebeldía,

drogadicción o comportamiento suicida. Ocasionalmente consecuencias graves, asimismo puede darse una combinación con otros problemas, como los desórdenes de nutrición y la agresividad. Myers (citado por La Cerna, 2018), La depresión, está vinculada a la forma negativa y pesimista de interpretar los fracasos, y afecta en gran medida a la conducta del adolescente, manifestando su estado de ánimo al exterior, lo que propicia un rechazo social. (p.39-40).

Algunos adolescentes se avergüenzan con facilidad y sienten ansiedad al pensar que están siendo evaluados. Ante esta situación la tendencia natural es protegerse a sí mismos: hablar menos, evitar los temas que revelen ignorancia y controlar las emociones. La timidez es una forma de ansiedad social que está constituida por la inhibición y la preocupación por lo que los demás puedan pensar. Lo anterior, somete al adolescente a situaciones de estrés, el cual afecta el sistema inmunológico, dejándolo vulnerable, además de producir desesperanza y con ello reforzar la conducta depresiva (Myers, citado por La Cerna, 2018).

2.2.2.14 Autoestima en la adolescencia

Otilia (citado por Melgar, 2017, p. 13) manifiesta que en la etapa de la adolescencia se producen cambios tanto biológicos como psicológicos, donde comienzan a funcionar los procesos hormonales los cuales empiezan entre los doce y trece años de edad en los varones y entre los diez y once años en las mujeres.

En los varones; el proceso de desarrollo de los órganos genitales, se empieza la producción de esperma, empezamos también con la emisión de semen, sucede los cambios de la voz de los adolescentes, empieza la aparición del vello púbico, facial y corporal. En las mujeres; desarrollo de los órganos genitales, y sucede la menarquia, ensanchamiento de las caderas, el crecimiento de las mamas y el desarrollo corporal.

Debido a que la adolescencia es una de las etapas más complicada en la que el ser humano tiene que pasar para poder llegar a hacer un adulto, es aquí que el adolescente busca ser muy diferente a los demás, la adolescente busca construir una propia identidad es primordial en la adolescencia. Durante el proceso de esta etapa son importantes las relaciones para con la sociedad, debido a que son muy primordiales, el adolescente necesita sentirse aceptado tanto en el medio familiar como en el social, debido a que busca sentirse parte de un grupo. El tener una buena autoestima genera aspiraciones, con mucha más confianza y es aquí donde pueden aceptar retos en su vida.

El tener una baja autoestima implica que el adolescente sea temeroso, con miedo de mostrar su manera de ser y es muy penoso, en que la manera de ser de estos adolescentes se construya por el que dirán de los demás ya que son cohibidos y no se motivan como sería normal, como lo que ocurre con los adolescentes con una buena autoestima.

Existen dos tipos de recompensa la positiva y negativa, dentro de la recompensa positiva es cuando los demás condecoran nuestra conducta de una manera positiva, y tenemos también la recompensa negativa es cuando los demás nos enseñan que nuestra conducta no fue la adecuada a través de enfado, rechazo y demuestran sentimientos y actitudes negativas hacia el que realizo una mala conducta.

Un individuo que en su infancia obtiene recompensas positivas durante su adolescencia podrá desarrollar una buena autoestima, mientras que por lo contrario el infante que es juzgado por sus acciones y reciba recompensas negativas tendrá una tendencia a tener una baja autoestima. Las personas con recompensas negativas vivirán

con miedo, no soportará las críticas y tendrá más problemas al querer interactuar en el medio social.

A mayor aceptación de los familiares y amigos, serán más elevadas las responsabilidades que pueden desarrollar una buena autoestima y tiene condiciones muy bien fijadas que son:

Vinculación que es la satisfacción que obtienen los adolescentes al comenzar o iniciar los vínculos que son primordiales no solo para él, sino también para los demás.

Singularidad es el resultado del respeto que tienen los adolescentes por cualidades, habilidades o atributos que los hacen especiales a cada uno de ellos esto es apoyado por la manera de pensar de los demás hacia tu persona.

Poder de las consecuencias que dan los medios y de sus oportunidades es aquí donde se ven las capacidades de su vida.

Modelos o pautas que son los que diferencian ya que pueden dotar a los adolescentes de buenas actitudes.

Factores que inciden en el desarrollo de la autoestima Cayetano (citado por Melgar, 2017, p. 22) refiere que para el adolescente y para los demás modifican su autoestima a los factores donde tenemos las emociones y factores socioculturales, factores económicos. La autoestima alta es el elemento primordial para el equilibrio mental del adolescente esto ayuda a que pueda llegar a ser feliz. Para el adolescente que de sí mismo mayormente se puede confiar es las propias habilidades y es importante que el adolescente tenga una buena relación con sus padres y amigos, para el adolescente que tiene una autoestima baja es cuando tienen una idea negativa y

piensan en el que dirán los demás de lo que ha hecho o como ha actuado durante una situación.

2.2.2.14.1 Factores socio- culturales

Cayetano (citado por Melgar, 2017, p. 22) indica que el socializar, es el desarrollo que los adolescentes tienen con respecto a la función a su medio, con respecto a las costumbres en el funcionamiento de su entorno, debido a las reglas y normas.

2.2.2.14.2 Factores económicos

Desde el principio del colegio debido a que los estudiantes no sean vulnerables y que no se encuentren en desventajas, ya que se desempeñan menos que sus compañeros es por eso que las tareas y clases les parece aburrido y cansado y es por ello que no tardan en quedarse atrapados en sus estudios y esto quiere decir en el fracaso escolar. Además, por su propia formación intelectual limitada, los padres de los jóvenes más vulnerables son menos capaces de ayudar a sus hijos en sus estudios y no pueden hacer las veces de modelos afectivos para el logro educativo.

III. METODOLOGÍA:

3.1 Tipo de investigación

El presente estudio es una investigación de tipo descriptivo la cual busca describir la autoestima el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de las secciones A, B, C, D de la Institución Educativa “7 de Enero” – Corrales – Tumbes, 2018.

3.2 Nivel de la investigación

De nivel cuantitativo. De acuerdo a Hernández y Baptista (2010) el nivel cuantitativo se debe, porque es usada para la recolección de datos y el análisis estadístico.

3.3 Diseño de la Investigación:

En este estudio se utilizara un diseño no experimental. Hernandez, Fernandez y Baptista (2010) refieren que no es experimental ya que la investigación se ejecutara sin manipular deliberadamente la variable; ya que se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único.

3.4 Universo y muestra:

3.4.1 Población:

(Hernández, Fernández y Baptista 2010) indican que la población es el conjunto de individuos que comparten por una característica, sea una ciudadanía común, la calidad de ser miembros de una asociación voluntaria o de una raza, la matricula en una misma universidad, o similares, con ello se pretende generalizar los resultados.

En este estudio la población fue de 100 estudiantes del tercer año de secundaria matriculados en la institución educativa “7 de Enero” – Corrales - Tumbes, 2018.

Tabla 1. Distribución poblacional de estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la institución educativa “7 de Enero” – Corrales - Tumbes, 2018.

ESTUDIANTES POR SECCIONES SEXO	A	B	C	D	TOTAL
HOMBRE	12	13	15	13	53
MUJER	11	12	12	12	47
TOTAL	23	25	27	25	<u>100</u>

Fuente: Ficha única de matrícula de la Institución Educativa “7 de enero” – Corrales

3.4.2 Muestra.

Para el estudio se empleó un muestreo no probabilístico intencional y se extrajo una muestra de 100 estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución educativa 7 de Enero – Corrales - Tumbes, 2018, quienes estuvieron distribuidos de la siguiente manera: Para el estudio se empleó un muestreo no probabilístico

Criterios de inclusión:

Estudiantes que aceptaron participar en el estudio. Estudiantes matriculados del tercer año de secundaria

Criterio de exclusión:

Estudiantes con algún tipo de discapacidad que le impide participar en el estudio.

Estudiantes que no estén presentes el día de la evaluación.

Estudiantes que no contestaron a la totalidad de los ítems.

3.5 Definición y operacionalización de las variables

Autoestima

Definición conceptual (D.C.)

La autoestima según Coopersmith, S. (1981), citado por Villasmil, J. (2010).

La autoestima es la evaluación que el individuo hace y conserva generalmente de sí

mismo, implica una actitud de aprobación o desaprobación, e indica el grado en el que un individuo se considera a sí mismo capaz, meritorio, próspero y valioso. Es el establecimiento de sí mismo se da en la formulación del concepto de sí mismo y este concepto está determinado por interacciones sociales y la experiencia de éste, una vez que el individuo ha establecido el concepto de sí mismo, estará listo para determinar si está o no satisfecho con lo que ve de sí mismo. Se centra en las perspectivas de la autoestima a nivel general, pero acepta que individualmente hay cambios momentáneos, situaciones y limitados.

Definición operacional (D.O.)

La variable autoestima tiene consideración evaluativa las siguientes escalas:

- Si mismo General (GEN),
- Pares (SOC),
- Hogar Padres (H),
- Escuela/ Universidad (SCH),
- Escala de Mentira

Cuadro de operacionalización de la variable

Variable	Escalas	Indicadores	Total
Autoestima Inventar	Área de sí mismo (GEN)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56 y 57	26
	Área social (SOC)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	8
	Área hogar (H)	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	8
	Área escuela (SCH)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54	8
	Escala de Mentiras	26, 32, 36, 41, 45, 50. 53, 58	8

Escala percentil – categorías

Muy baja	1 – 5
Mod. Baja	10 – 25
Promedio	30 – 75
Mod. Alta	80 – 90
Muy Alta	95 – 99

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnicas

Para la realización del estudio de investigación se trabajó con la técnica de la encuesta.

Instrumentos

Entendiendo que todo instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos esenciales; de confiabilidad y validez. Se aplicó el siguiente instrumento Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley 1967 (I.A.C.) traducida al español por Panizo M. I. en 1988 (PUCP).

Ficha Técnica

Autor:	Stanley Coopersmith
Año de Publicación:	1967
País de origen:	Estados Unidos
Adaptación:	Ayde Chahuayo Apaza Betty Diaz Huamani
Ámbito de Aplicación:	De 11 a 20 años.
Duración:	De 15 a 20 minutos.
Forma de Administración:	Individual y Colectiva.
Tipificación:	Muestra de escolares

Normas que ofrece: Los sistemas de medida dan lugar a varias modalidades de normas.

Áreas que explora: Evalúa la personalidad para escolares mediante la composición, verbal, impresa, homogénea y de potencia.

Validez y confiabilidad

Validez

Panizo (1985). Refiere que Kokenes (1974-1978). En una investigación con 7600 alumnos del 4° al 8° grado diseñado para observar la importancia comparativa de los padres, pares y escuela en la autoestima global de los preadolescentes confirmó la validez de la estructura de las sub escalas que Coopersmith propuso como fuentes de medición de la autoestima.

Investigaciones posteriores también fueron en la misma línea y hallaron que los puntajes del inventario de autoestima se relacionaban significativamente con la percepción de popularidad (Simon, 1972), con la ansiedad (Many, 1973); con una afectiva comunicación entre padres y jóvenes y con el ajuste familiar (Matteson, 1974). Para establecer la validez, luego de haber traducido el inventario al español, Panizo (1985) trabajó en dos etapas: 1° Traducción y Validación de contenido a 3 personas con experiencias en niños, para recolectar sugerencias acerca de la redacción de los ítems, también cambió algunas formas de expresión de éstos. 2° Validez de Constructo: utilizó el procedimiento de correlacionar ítems de sub-escalas. Los ítems que correlacionaron bajo fueron eliminados y se completó el procedimiento con la correlación entre la sub-escala y el total; luego depuró la muestra separando los sujetos que presentaban puntuaciones altas en la escala de mentiras, estableciendo igual que

Coopersmith el criterio de invalidación de la prueba cuando el puntaje de mentiras era superior a 4 puntos.

Confiabilidad

El Inventario de autoestima de Coopersmith, forma escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, en primer lugar por María Isabel PANIZO (1985) en el estudio realizado sobre autoestima y Rendimiento Escolar con niños de 5° y 6° grado de primaria; de edades entre 10 y 11 años, de sectores socioeconómicos alto y bajo (estudio comparativo); y posteriormente, en 1989 María Graciela CARDÓ, en su investigación sobre Enuresis y Autoestima en el niño, y aceptación y rechazo de la madre según la percepción del niño, con niños de 8, 9 y 10 años de edad, de un sector socio económico bajo. Ambas investigaciones se llevaron a cabo en Lima

3.7 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utiliza las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y figuras; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia, dependiendo el comportamiento de 88 la(s) variable(s) en estudio. El procesamiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2016.

6.8 Matriz de consistencia

Problema	Variable	Dimensiones	Objetivos	Metodología	Técnica Instrumento
¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de las secciones A, B, C, D en la Institución Educativa "7 de Enero" – Corrales Tumbes, 2018?	Autoestima	Si mismo -Social -Escuela -Hogar	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar el nivel de autoestima en estudiantes de tercer año de secundaria de las secciones A, B, C, D en la Institución Educativa "7 de Enero" – Corrales Tumbes, 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en estudiantes de tercer año de secundaria de la sección A de la Institución Educativa "7 de Enero" – Corrales - Tumbes, 2018.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en estudiantes de tercer año de secundaria de la sección B de la Institución Educativa "7 de Enero" – Corrales - Tumbes, 2018.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en estudiantes de tercer año de secundaria de la sección C de la Institución Educativa "7 de Enero" – Corrales - Tumbes, 2018.</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en estudiantes de tercer año de secundaria de la sección D de la Institución Educativa "7 de Enero" – Corrales - Tumbes, 2018.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Descriptiva de nivel cuantitativo</p> <p>NIVEL</p> <p>Cuantitativo</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>Está conformada por los estudiantes de la Institución Educativa "7 de Enero" – Corrales - Tumbes, 2018.</p> <p>DISEÑO</p> <p>Investigación será no experimental transversal</p> <p>POBLACION MUESTRAL</p>	<p>TECNICA INSTRUMENTO</p> <p>Encuesta Observación</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Inventario de Autoestima de Coopersmith.</p>

3.8 Principios éticos

El proyecto será sometido a la evaluación de los estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa 7 de Enero – Corrales - Tumbes 2018, Los resultados se obtendrán mediante las pruebas psicológicas ya que serán completos anonimatos de los estudiantes Así mismo serán utilizados con Beneficio propios de la institución educativa de que una u otra manera no perjudique la integridad moral y psicológica de la población. En cada una de las investigaciones que se va a llevar a cabo, el investigador previamente deberá valorar los aspectos éticos de la misma, tanto por el tema elegido como por el método seguido, así como plantearse si los resultados que se puedan obtener son éticamente posibles.

Anonimato: Se incidió que los datos de los estudiantes serán anónimos y que la información obtenida no será divulgada en beneficios de entidades que dañen la integridad psicológica de la población en estudio.

Privacidad: Cualquiera fuera la información recibida en el presente estudio se mantendrá en secreto y se evitara ser expuesta respetando la intimidad de los estudiantes, siendo útil solo para fines de la investigación.

Honestidad: Se informará a los estudiantes los fines de la investigación, cuyos resultados se encuentran plasmados en el presente estudio.

Consentimiento: Se trabajará con los estudiantes que acepten voluntariamente a participar en la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados de la investigación

Tabla 2. Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de las secciones **A; B, C, D**, de la Institución

Tabla *Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en*

Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Nivel	Puntaje	Frecuencia	Porcentaje	Categoria
Muy alta	95 - 99	5	7	7%
Moderadamente alta	80 - 90	4	10	10%
Promedio	30 - 75	3	60	60%
Moderadamente baja	10 - 25	2	18	18%
Muy baja	1 - 5	1	5	5%
Total			100	100%

Fuente: Montoya, L. Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar.

Escala de Autoestima de Coopersmith

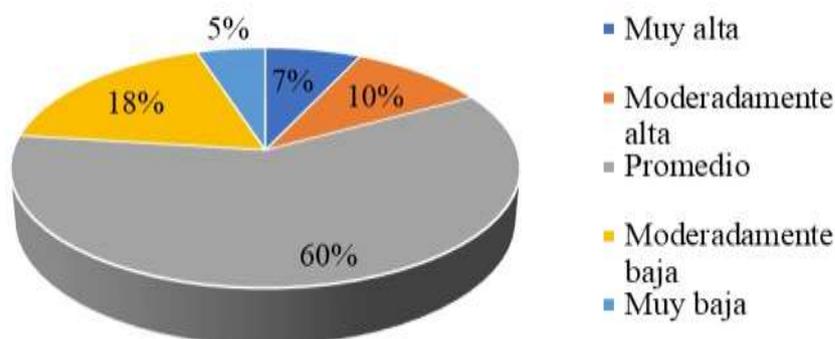


Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018. **Fuente: Tabla 2**

En la tabla 02 y figura 1, el 60 % se ubican en un nivel de Autoestima Promedio; el 18 % en un nivel de Autoestima Mod. baja, el 10 % en un nivel de Autoestima Mod. alta, 7 % en un nivel de Autoestima Muy alta y un 5% en un nivel de autoestima Muy baja, en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

3.

estudiantes del tercer año de secundaria de la sección A de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Sección A Nivel				Puntaje
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	
Muy alta	95 - 99	5	8	8%
Moderadamente alta	80 - 90	4	12	12%
Promedio	30 - 75	3	60	60%
Moderadamente baja	10 - 25	2	20	20%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			100	100%

Fuente: Montoya, L. Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar.

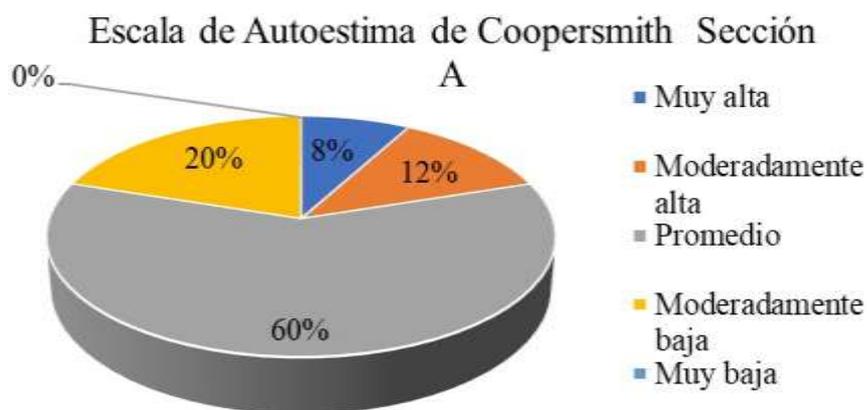


Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de la sección A de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 03 y figura 2, el 60 % se ubican en un nivel de Autoestima Promedio; el 20% en un nivel de Autoestima Mod. baja, el 12 % en un nivel de Autoestima Mod. alta, un 8 % en un nivel de Autoestima Muy alta, en los estudiantes del tercer año de secundaria de la sección A de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

4.

estudiantes del tercer año de secundaria de la sección B de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Sección B				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	8	8%
Moderadamente alta	80 - 90	4	8	8%
Promedio	30 - 75	3	72	72%
Moderadamente baja	10 - 25	2	12	12%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			100	100%

Fuente: Montoya, L. Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar.

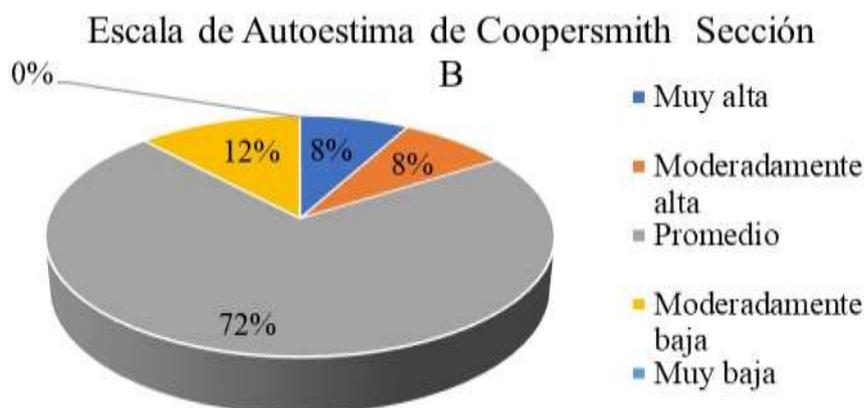


Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de la sección B de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 04 y figura 3, el 72 % se ubican en un nivel de Autoestima Promedio; el 12 % en un nivel de Autoestima Mod. baja, el 8% en un nivel de Autoestima Mod. alta, 8% e n un nivel de Autoestima Muy alta, en los estudiantes del tercer año de secundaria de la sección B de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Tabla Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en

5.

estudiantes del tercer año de secundaria de la sección C de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Sección C				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	4	4%
Moderadamente alta	80 - 90	4	20	20%
Promedio	30 - 75	3	48	48%
Moderadamente baja	10 - 25	2	28	28%
Muy baja	1 - 5	1	0	0%
Total			100	100%

Fuente: Montoya, L. Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar.

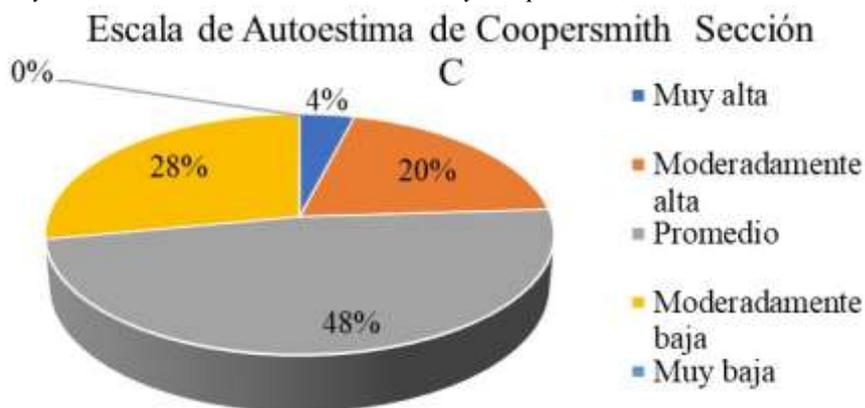


Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en estudiantes del tercer de secundaria de la sección C de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2019.

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 4, el 48 % se ubican en un nivel de Autoestima Promedio; el 28 % en un nivel de Autoestima Mod. baja, el 20 % en un nivel de Autoestima Mod. alta, 1% en un nivel de Autoestima Muy alta, en los estudiantes del tercer año de secundaria de la sección C de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Tabla 6: Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de la sección D de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Escala de Autoestima de Coopersmith Sección D				
Nivel	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	95 - 99	5	8	8%
Moderadamente alta	80 - 90	4	0	0%
Promedio	30 - 75	3	60	60%
Moderadamente baja	10 - 25	2	12	12%
Muy baja	1 - 5	1	20	20%
Total			100	100%

Fuente: Montoya, L. Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar.

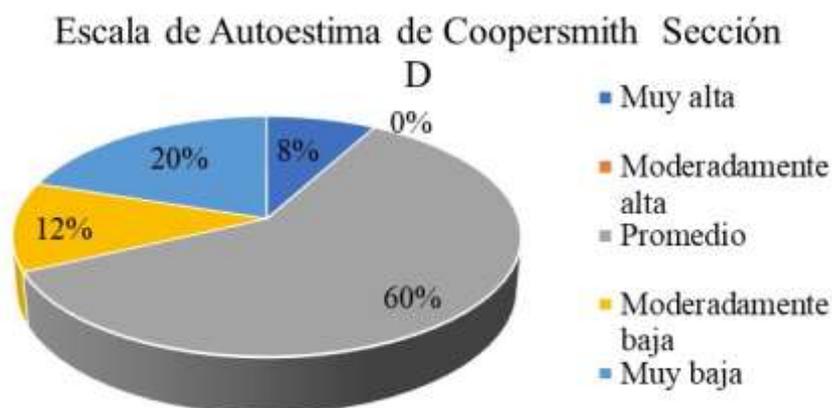


Figura 5. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de la sección D de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 6

En la tabla 6 y figura 5, el 60 % se ubican en un nivel de Autoestima Promedio; el 20 % en un nivel de Autoestima Muy baja, el 12 % en un nivel de Autoestima Mod. baja, 8% en un nivel de Autoestima Muy alta, en los estudiantes del tercer año de secundaria de la sección D de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018.

4.2 Análisis de resultados

Después de la interpretación los resultados se procedieron a realizar el análisis de resultados:

El objetivo general fue determinar el nivel de Autoestima en estudiantes de tercer año de secundaria de las secciones A; B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018; los resultados obtenidos evidencian que el 60% (60) se ubica en un nivel promedio de autoestima. Estos resultados tienen semejanza con la investigación hecha por Barreto (2018) titulada Nivel de autoestima en los estudiantes de primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa San Jacinto Tumbes, 2018, donde obtuvieron que el 48.1% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima.

En el primer objetivo específico: Identificar el nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de la sección A de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018; los resultados obtenidos evidenciaron que el 60% (60) se ubican en un nivel promedio de autoestima. Estos resultados tienen semejanza con la investigación hecha por Rosillo (2015) titulada “Relación entre clima social Familiar y la autoestima de los estudiantes del cuarto y quinto año de educación secundaria de la institución educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vincés” Corrales – Tumbes 2015” sosteniendo que los estudiantes se encuentran en el nivel medio de autoestima de autoestima con un 43,2% %.

En el segundo objetivo específico: Identificar el nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de la sección B de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018, en dichos resultados se evidencia que el 72%

(72) se encuentran en el nivel promedio de autoestima. Dichos resultados reflejan tener contraste con el estudio realizado por Gonzaga (2018) denominado “Nivel de autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N°047 Daniel Alcides Carrion Vaqueria- San Jacinto - Tumbes, 2018” afirmando que los estudiantes se ubican en un nivel promedio de autoestima con un 55.56%.

En el tercer objetivo específico: Identificar el nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de la sección C de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018; los resultados obtenidos evidencian que el 48% (48) se ubican en un nivel promedio de autoestima, dichos resultados demuestran tener similitud con la investigación hecha por Peña (2018) titulada “nivel de autoestima en las estudiantes mujeres de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Federico Helguero Seminario – AA.HH Los Algarrobos - Piura 2016” ostentando que los estudiantes se encuentran en el nivel promedio de autoestima con un 67.40%.

En el último objetivo específico: identificar el nivel de Autoestima en estudiantes del tercer año de secundaria de la sección D de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018; los resultados obtenidos arrojaron que el 60% (60) se encuentran en el nivel promedio de autoestima. Estos resultados evidencian tener contraste con el estudio realizado por Espinoza (2018) denominado “Autoestima en los estudiantes del tercero al quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 011 Cesar Vallejo – Tumbes, 2017” manifestando que los estudiantes se ubican en el nivel promedio de autoestima con un 88%.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Se concluye que un 60% de estudiantes del tercer año de secundaria de las secciones A; B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018., se encuentran en un nivel de autoestima promedio.

- En lo que concierne al nivel de autoestima de la sección A, se concluye que el 60% de estudiantes del tercer año de secundaria de las secciones A; B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018., se encuentran en un nivel de autoestima promedio.
- En lo que concierne al nivel de autoestima de la sección B, se concluye que el 72% de estudiantes del tercer año de secundaria de las secciones A; B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018., se encuentran en un nivel de autoestima promedio.
- En lo que concierne al nivel de autoestima de la sección C, se concluye que el 48% de estudiantes del tercer año de secundaria de las secciones A; B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018., se encuentran en un nivel de autoestima promedio.
- En lo que concierne al nivel de autoestima de la sección D, se concluye que el 60% de estudiantes del tercer año de secundaria de las secciones A; B, C, D, de la Institución Educativa “7 de enero” Corrales – Tumbes, 2018., se encuentran en un nivel de autoestima promedio.

5.2 Recomendación

Al director de la Institución Educativa realizar actividades preventivos - promocionales que brinden estrategias a los alumnos y ayuden a mantener o fortalecer el nivel de autoestima ya que en diversas situaciones esta puede verse afectada.

El área de psicología debe de planificar para brindar consejería para disminuir los factores de riesgo y aumentar los factores de protección (autoestima).

El director de la Institución Educativa debe de capacitar adecuadamente a los docentes en temas de autoestima, con la finalidad de que realicen proyectos innovadores en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje.

El director de realizar convenios con las universidades de la ciudad de tumbes para que les brinden el apoyo con internos en psicología para la atención requerida del alumnado con la finalidad de incrementar en los estudiantes una adecuada autoestima.

Realizar talleres de padres con la finalidad de brindar estrategias para que puedan aplicar en sus hogares.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Alonso, L., Murcia, G.(2007) “Autoestima y relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de primer semestre de División Salud de la Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia)” Recuperada de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-55522007000100005&lng=es&nrm=is

Berrospi, R. (2014) *El nivel de autoestima de los adolescentes consumidores de marihuana de un centro educativo básico alternativo de la ciudad de Pucallpa, 2014.* Recuperada de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035984>

- Branden, N. (2015) *Desarrollo de la autoestima*. Recuperada de: <http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
- Helguero, C. (2017) *Relación entre autoestima y el bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa república del Perú–tumbes 2016*. Recuperada de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1680/AUTOESTIMA_BIENESTAR_PSICOLOGICO_HELGUERO_ALVAREZ_ERWING_CRISMAR.pdf?sequence=1
- Loza, P. (2015). *Nivel de autoestima y su relación con el comportamiento sexual de riesgo en adolescentes mujeres del colegio n° 81002 Javier Heraud – Trujillo. 2014* Recuperada de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1041/1/LOZA_PATTY_AUTOESTIMA_COMPORTEAMIENTO_SEXUAL.pdf
- Helguero E. (2017). *Relación entre autoestima y el bienestar psicológico en los estudiantes del tercer grado de secundaria e la Institución Educativa República del Perú – Tumbes 2016. (Tesis de grado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú)*. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1680/AUTOESTIMA_BIENESTAR_PSICOLOGICO_HELGUERO_ALVAREZ_ERWING_CRISMAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Echegaray, R. (2018). *Nivel de autoestima en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 006 Mercedes Matilde Avalos de Herrera – Tumbes, 2018*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5656>
- Dioses, K. (2018). *Nivel de autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N°050 Nuestra Señora de las Mercedes Higuierón, San Jacinto – Tumbes, 2018*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5221>

Melgar, L (2017). Relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la institución educativa n° 019 Isabel Salinas Cuenca De Espinoza del distrito de Corrales -Tumbes, 2016. Recuperada de:<http://www.uladech.edu.pe/index.php/transparencia/send/174-ano-2017/1208-sesion-18-del-16-de-octubre-2017.html>

Muñoz, L (2011) “Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio económico bajo” Recuperada de:
<http://www.upch.edu.pe/faedu/portal/noticias/767-clima-de-aula-yaprendizaje-de-los-estudiantes.html>

Robles, L. (2012) *Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de Secundaria de una institución educativa del Callao.*
Recuperado de:
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1255/1/2012_Robles_Relaci%C3%B3n%20entre%20clima%20social%20familiar%20y%20autoestima%20en%20estudiantes%20de%20secundaria%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20Callao.pdf

Rosillo, K. (2015). *Relación entre clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del cuarto y quinto año de educación secundaria de la institución educativa n° 020 “Hilario Carrasco Vines” Corrales -tumbes 2015*
Recuperada de: <https://es.scribd.com/document/306645049/8CC>

Gonzaga, A. (2018). Nivel de autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N°047 Daniel Alcides Carrion Vaqueria- San Jacinto - Tumbes, 2018. Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5203>

ANEXOS

Anexo 01: Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	SEMANAS															
	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Planeamiento de la investigación																
Objetivos y justificación de la investigación																
Revisión de los antecedentes																
Bases teóricas																
Hipótesis de la investigación																
Metodología de la investigación																
Referencias bibliográficas y anexos																
Presentación de la investigación																

Anexo 02 : Presupuesto De La Investigación

ITEMS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Bienes por consumo			
Papel bond	500 hojas	s/ 13.00	s/13.00
Lapizes	2unid	s/1.00	s/2.00
USB	1unid	s/25.00	s/25.00
Portafolio	2unid	s/1.00	s/2.00
Cuaderno A4	1unid	s/6.00	s/6.00
Total de bienes			s/48.00
SERVICIOS			
Movilidad			s/30.00
Impresiones	60	s/0.20	s/12.00
Copias	6	s/0.10	s/0.60
Asesor			s/ 250.00
Total de servicios			s/292.60

Anexo 03: Instrumento de aplicación

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ESCOLAR

NOMBRE:.....EDAD.....SEXO.....

AÑO DE ESTUDIOS.....

FECHA.....

Marque con una aspas(X) debajo de V o F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase Si coincide con su forma de ser o pensar.

F si la frase no coincide con su forma de ser o pensar.

N°	FRASES DESCRIPTIVAS	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		
2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3	Hay muchas cosas sobre de mi mismo que cambiaria si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		
5	Soy una persona muy divertida		
6	En mi casa me molesto muy facilmente		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme algo nuevo		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mis padres esperan mucho de mi		

12	Es bastante difícil ser “yo mismo”		
13	Mi vida esta llena de problemas		
14	Los chicos mayormente aceptan mis ideas		
15	Tengo una mala opinión		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Mayormente me siento fastidiado en la escuela		
18	Fisicamente no soy tan simpatico como la mayoría de las personas		
19	Si tengo algo que decir,generalmente lo digo		
20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
23	Me siento desanimado en la escuela		
24	Desearia ser otra persona		
25	No se puede confiar en mi		
26	Nunca me preocupo de nada		
27	Estoy seguro de sí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		

29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto		

31	Desearia tener menos edad que la que tengo		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo		
38	Generalmente puedo cuidarme solo		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría jugar con los niños más pequeños que yo.		
41	Me gustan todas las personas que conozco		
42	Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra		
43	Me entiendo a mi mismo		

44	Nadie me presta mucha atención		
45	Nunca me resondran		
46	No me está yendo también en la escuela		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser un niño		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de sí mismo		
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58	Siempre sé lo que debo decir a las personas		