



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES  
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD  
DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA GASOLINERA DEL  
PERÚ: CASO ESTACIÓN DE SERVICIOS “ASUNCIÓN SAN  
ISIDRO” E.I.R.L. - SAN FRANCISCO - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**LAZON CACERES, EUDIS ISRAEL**

**ORCID: 0000-0001-8281-0389**

**ASESOR**

**MUERAS LEIVA, EDGARD**

**ORCID: 0000-0002-0048-9403**

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## **TÍTULO DE LA TESIS**

PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA GASOLINERA DEL PERÚ: CASO ESTACIÓN DE SERVICIOS “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - SAN FRANCISCO - AYACUCHO, 2020.

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Lazon Caceres, Eudis Israel

ORCID: 0000-0001-8281-0389

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **ASESOR**

Mueras Leiva, Edgard

ORCID: 0000-0002-0048-9403

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,  
Chimbote, Perú

### **JURADO**

Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario.

ORCID: 0000-0002-4415-1623

Ayala Zavala, Jesús Pascual.

ORCID: 0000-0003-0117-6078

Armijo García, Víctor Hugo.

ORCID: 0000-0002-2757-4368

## **HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

.....

**Dra. Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario.**  
**presidente**

.....

**Dr. Ayala Zavala, Jesús Pascual.**  
**miembro**

.....

**Dr. Armijo García, Víctor Hugo.**  
**miembro**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por haberme dado la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

Mirian Velázquez rivera, Marcial Lazon Quispe, Gregoria Caceres Vargas, ULADECH, universidad católica los ángeles de Chimbote.

## **DEDICATORIA**

A mis padres, Marcial y Gregoria por ser los pilares más importantes en mi vida y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, porque creen en mí y porque me ayudan a salir adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, ya que siempre están impulsándome en los momentos más difíciles, y porque el orgullo que sienten por mí, es lo que me hace ir hasta el final.

## **RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo general: Identificar Los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoran en las posibilidades de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020. La investigación fue Cuantitativa, descriptiva, bibliográfica, documental y de caso nivel descriptivo y de diseño no experimental. La población y muestra está conformada por 5 trabajadores. En los resultados obtenidos se puede observar que el total de encuestados el 55% evidencian respecto a los factores relevantes de financiamiento, rentabilidad y tributos que mejoran las posibilidades de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco – Ayacucho 2020, mientras que un el 85% está de acuerdo con la descripción detallada y de acuerdo con los factores del financiamiento y rentabilidad y que coadyuva a mejorar las posibilidades de la micro empresa. La Conculcación arribada fue de Identificar Los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad. Estos factores si contribuyen que mejore la estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO”.

**Palabras Claves:** Financiamiento y Rentabilidad.

## **ABSTRACT**

The general objective of the research was to: Identify the main relevant financing and profitability factors that improve the possibilities of the micro and small gas station company in Peru: case of the "ASUNCIÓN SAN ISIDRO" service station E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020. The research was quantitative, descriptive, bibliographic, documentary and case descriptive level and non-experimental design. The population and sample is made up of 5 workers. In the results obtained, it can be observed that the total of respondents 55% show regarding the relevant factors of financing, profitability and taxes that improve the possibilities of the micro and small gas station company in Peru: case of the "ASUNCIÓN SAN ISIDRO" service station EIRL - san francisco - Ayacucho 2020, while 85% agree with the detailed description and in accordance with the factors of financing and profitability and that it helps to improve the possibilities of the micro enterprise. The Conculcation arrived was to Identify the main relevant factors of financing and profitability. These factors do contribute to the improvement of the "ASUNCIÓN SAN ISIDRO" service station.

**Keywords:** Financing and Profitability.

## CONTENIDO

TÍTULO DE LA TESIS.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT.....	viii
CONTENIDO .....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS .....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	5
2.1. Antecedentes.....	5
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	5
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	9
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	15
2.2.1. Teoría del Financiamiento .....	15
2.2.2. Teorías de Rentabilidad .....	19
2.2.3. Teorías de las Micro y Pequeñas Empresas .....	22
2.3. Marco conceptual.....	24
2.3.1. Concepto de Financiamiento:.....	24
2.3.2. Concepto de Rentabilidad La rentabilidad:.....	25
2.3.3. Concepto de Micro y pequeña empresa: .....	26
III. HIPÓTESIS.....	27
IV. METODOLOGÍA.....	28
4.1. Diseño de la investigación.....	28
4.2. Población y Muestra .....	28
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	29
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	31
4.5. Plan de Análisis .....	32
4.6. Matriz de consistencia .....	33
4.7. Principios éticos.....	34

V. RESULTADOS.....	36
5.1.Resultados.....	36
5.1.1.    Respecto al objetivo específico 1:.....	36
5.1.2.    Respecto al objetivo específico 2:.....	40
5.1.3.    Respecto al objetivo específico 3:.....	44
5.2.Análisis de Resultados.....	46
5.2.2.    Respecto al Objetivo Específico 1.....	46
5.2.2.    Respecto al Objetivo Específico 2,.....	47
5.2.3.    Respecto al Objetivo Específico 3.....	48
VI.    CONCLUSIONES.....	49
Respecto al Objetivo Específico 1.....	49
Respecto al Objetivo Específico 2.....	49
Respecto al Objetivo Específico 3.....	50
Aspectos complementarios.....	52
Referencias bibliográficas.....	52
ANEXO 1.....	55
ANEXO 2.....	56
ANEXO 3.....	57
ANEXO 4.....	58

## ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

Tabla 01.....	36
Gráfico 01.....	36
Tabla 02.....	37
Gráfico 02.....	37
Tabla 03.....	38
Gráfico 03.....	38
Tabla 04.....	39
Gráfico 04.....	39
Tabla 05.....	40
Gráfico 05.....	40
Tabla 06.....	41
Gráfico 06.....	41
Tabla 07.....	42
Gráfico 07.....	42
Tabla 08.....	43
Gráfico 08.....	43
Tabla 09.....	44
Gráfico 09.....	44
Tabla 10.....	45
Gráfico 10.....	45

## I. INTRODUCCIÓN

**(Cepal, 2016).** A nivel internacional “las pequeñas y medianas empresas tienen impactos positivos en su nivel de productividad, la calidad del empleo, el nivel de los salarios y la incorporación de innovación. Por esto, desarrollar mejores políticas y herramientas de apoyo a la internacionalización de las pymes es una condición para un desarrollo más inclusivo. Para ello, el proyecto cuenta con tres componentes: Facilitación del trabajo colaborativo entre organismos que manejan datos sobre empresas exportadoras. El objetivo es conocer los productos y destinos a los que exportan las pymes, la periodicidad de entrada y permanencia en el sector externo, y el empleo directo e indirecto que generan, entre otros aspectos”.

**(Palacios Dongo, 2018).** A nivel Nacional, “las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas. Las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros. Las MYPES cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad”.

El presente trabajo de investigación denominado propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - San Francisco - Ayacucho, 2020. Está enmarcado a poder identificar los principales factores más relevantes del financiamiento y rentabilidad como formalidad de la microempresa, las garantías y la existencia de información financiera, así como la

productividad y la participación de mercado, las cuales mejoren las posibilidades de la microempresa en estudio para poder generar una mayor rentabilidad en el presente año. Las micro y pequeñas empresas (MYPE) se han estado constituyendo en la actualidad en diferentes unidades económicas muy dinámicas, cuya principal bondad es el elevado nivel de empleo que genera en un determinado espacio geográfico. Una de las principales características de estas pequeñas unidades económicas es el grado de dificultad de acceso a los servicios financieros, monto de crédito demandado, la informalidad en gran parte de estas unidades opera, la falta de información financiera de carácter confiable y las escasas de garantías. Es por ese motivo que los diferentes bancos no brindan las facilidades respectivas a estas pequeñas unidades económicas; por lo tanto, se han visto en la necesidad de recurrir a fuentes financieras de carácter informal o semiformales. Ante dicho inconveniente surgieron en los últimos años nuevas instituciones especializadas en microfinanzas, con tecnología crediticia que permitieron ampliar la cobertura de servicios financieros hacia el sector MYPE. En la empresa estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L., se ha notado algunos factores que no favorecen a la microempresa como un sistema de planeación deficiente, ya que esto debe estar bien estructurado y conocido por todos los trabajadores de la empresa, desde el sistema de ventas, hasta implementar sistemas de evaluación como por ejemplo cómo están los de la competencia, la calidad, tratos y preferencias de los clientes y hasta tener planes de contingencia frente a una posible dificultad en el mercado; lo cual conlleva a una inadecuada implementación de la empresa debido a la falta de capital. Por intermedio de esta investigación se van a canalizar nuevas propuestas de mejoras de los factores relevantes de desarrollo con respecto al financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresa estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020.

Es por eso que se formula el siguiente enunciado del problema de investigación:

¿Cuáles son Los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoran en las posibilidades de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020.?
---

**para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:**

Identificar Los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoran en las posibilidades de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020.

**Para poder conseguir el objetivo general, se ha planteado los siguientes objetivos específicos:**

- 1.Establecer Los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoran en las posibilidades de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020.
- 2.Describir Los principales factores relevantes de financiamiento, rentabilidad y tributos que mejoran en las posibilidades de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020.
- 3.Explicar Los principales factores relevantes de financiamiento, rentabilidad y tributos que mejoran en las posibilidades de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020.

La investigación se justifica, porque identifico la propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - San Francisco - Ayacucho, 2020., pues una de las primeras propuestas relevantes fue reconocer los diferentes tipos de financiamiento en la actualidad brindadas por diferentes instituciones financieras, el conocimiento y adecuado uso de ellas pueden ser el factor más impórtate para poder obtener una adecuada y mayor rentabilidad, haciendo posible que este estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. mejore sus posibilidades, se fortalezca y genere rentabilidad en un futuro y continuando sus labores comerciales y su permanencia

en el mercado local. Este estudio es un factor muy primordial y relevante porque va a permitir a la estación de servicios obtener un tipo de financiamiento, que mejore sus posibilidades en el mercado empresarial y que posteriormente obtenga mayores ingresos generando, mayor cantidad de empleo y beneficiando a la sociedad. La metodología utilizada en el presente trabajo de investigación es del tipo cuantitativo, debido a que reúne las condiciones necesarias para la recolección de datos y la presentación de los resultados en las cuales se utilizó procedimientos estadísticos. Respecto al nivel que se ha utilizado en el presente trabajo fue de carácter descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir los principales factores relevantes de nuestras variables de estudio. Mientras que el diseño de investigación que utilizó es el no experimental descriptivo. Se aplicó una encuesta a 5 integrantes de la microempresa en estudio. En los resultados obtenidos, se pudo observar que del total de encuestados el 55% evidencia un nivel de aceptación del respecto al establecimiento de los factores relevantes de financiamiento y rentabilidad las cuales mejoran las posibilidades de la microempresa. Mientras que un 85% manifiesta estar de acuerdo con la descripción detallada y adecuada de los factores relevantes de financiamiento y rentabilidad y que coadyuva a mejorar las posibilidades de la microempresa.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

(Vera Alava, 2015). En su tesis denominada: El impacto económico de las políticas tributarias en las Pymes de Manufactura de la Ciudad de Manta (2010-2014). Universidad Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo general: Determinar el impacto económico que se generó en las Pymes de manufactura de la ciudad de Manta, por la aplicación de las políticas tributarias en el pago de Impuestos directos e indirectos durante el período 2010-2014. La metodología utilizada documental y bibliográfica se utilizó los métodos histórico, deductivo e inductivo, llego a las siguientes conclusiones: Los impuestos que más toman en cuenta las Pymes de la ciudad de Manta en sus declaraciones son los que administra el Servicio de Rentas Internas como el Impuesto al Valor Agregado, el Impuesto a la Renta con sus respectivas retenciones. Las Pymes de la ciudad de Manta declaran mensualmente impuestos que provocan efectos de traslación es decir existe efectos económicos sobre los consumidores finales, anualmente declaran el impuesto a la renta que provoca efectos de percusión sobre la empresa. Todas las Pymes de la ciudad de Manta cumplen con proporcionar información de las retenciones al SRI, mientras que la mayoría de estas económicamente asumen grandes cantidades de dinero por no efectuar las retenciones en el momento adecuado. Cerca de la mitad de las Pymes de la ciudad de Manta no poseen liquidez en la fecha de pago de sus impuestos, lo que resulta de llevar los impuestos de forma desordenada, pues mensualmente actúan como agentes de percepción y retención por lo que su flujo de efectivo no puede verse afectado. Las Pymes de la ciudad de Manta no poseen claros conceptos sobre el manejo de impuestos, por lo que los contribuyentes se encuentran equivocados en cuanto a sus funciones de sujetos de percepción, retención. Más de la mitad de las Pymes de la ciudad de Manta no poseen cultura tributaria, mantienen una

mentalidad que pagan grandes cantidades de dinero al Fisco, suben precios de venta, ven afectada su utilidad, su flujo de efectivo y su inversión.

**Arias & Carrillo (2016)** en su tesis denominada: Análisis de las Fuentes de Financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para Las Pymes en el Ecuador. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. El diseño de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Descriptivo porque mediante el uso de la herramienta de las encuestas se busca tener un resultado que nos indique cual es o cuales son las razones de que las pymes no logren con facilidad acceder a los créditos de las instituciones públicas y privadas. Explicativo porque con el uso de las entrevistas y la técnica de la observación se podrá recolectar las apreciaciones de los entrevistados en cuanto al manejo administrativo de sus negocios y como este incide en la toma de decisiones y afecta al momento de buscar financiamiento. Llegó a la conclusión siguiente: El 97,80% de las pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF'S (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la

misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las Pymes.

**(Espejo Jiménez, 2016)**, en su trabajo de investigación denominado: Régimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas Empresas (**MIPYMES**). Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia. Tuvo como objetivo general: Incentivar la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria. Utilizo la metodología Inductivo, de Análisis y la observación directa. Llego a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación ha pretendido describir el importante papel que juegan las MIPYMES en el desarrollo y estructura productiva de la economía del país y la falta de apoyo que tienen estas para generación de nuevos emprendimientos empresariales. Se concluye que, en Bolivia como un país con alta presencia de actividades informales, la tributación tal como se aplica, no funciona en esos sectores. El tratamiento tributario actual desincentiva a las micro, pequeñas y mediana empresa para realizar sus actividades formalmente y cumplir adecuadamente con su pago. Estos sectores no están dispuestos a asumir con la carga tributaria por las condiciones del mercado con la presencia de actividades informales. Para facilitar el cumplimiento impositivo e incentivar a la formalización de las Micros, pequeñas actividades económicas, es necesario aplicar un nuevo Régimen Especial para este sector de manera que puedan cumplir con sus impuestos de forma simplificada.

**Tixi (2016)** En su tesis: “La evasión tributaria y su incidencia en la recaudación del impuesto a la renta de personas naturales en el cantón Riobamba período 2014”. País Ecuador, para optar título de ingeniería en contabilidad y auditoría. La investigación tiene objetivo general determinar cómo incide la evasión tributaria en la recaudación del impuesto a la renta de las personas naturales en el cantón Riobamba durante el período 2014. Dentro de esta investigación se manejó una metodología cuantitativa, un diseño no experimental, método hipotético – deductivo y descriptivo ya que estableció

los niveles de recaudación y la comparación con otros períodos, entre provincias, nivel de aportación, etc.; de campo, ya que se realizó una encuesta a 397 personas naturales y documental permitió el análisis de leyes, textos, boletines emitidos por el S.R.I., Banco Central del Ecuador, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, la Organización Internacional del Trabajo y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Llegando a las conclusiones: 1.- Las causas de la evasión son varias, pero mediante la encuesta se determinó que la principal causa es la imagen y el nivel confianza que proyecta el gobierno a través de su gestión, complementando con la deficiencia en el control y fiscalización por parte del Servicio de Rentas Internas. 2.- Otras son la falta de difusión y comunicación de la constante actualización tributaria, lo que ha provocado que hasta profesionales se vean inmiscuidos en errores por desconocimiento e inadecuada aplicación de las leyes tributarias. 3.- Finalmente, más del 30% de la muestra no está inscrito en el Registro Único de Contribuyentes y que el 50% de los contribuyentes que se encuentran bajo el R.I.S.E., no deben estar bajo esta figura, ya que sus gastos sobrepasan a los ingresos indicados por ellos.

**Rodriguez (2015)** En su tesis: “Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable” en Córdoba, Argentina. Para optar el doctorado en ciencias económicas. La investigación tiene objetivo general evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de estas instituciones. La metodología de la investigación es tipo cuantitativo, diseño descriptivo, la población se llevan a cabo en tres estudios: primero, un estudio exploratorio y bibliográfico sobre los sistemas financieros de los países del Mercosur, en donde ha sido analizado el ambiente económico y regulatorio de los países del Mercosur, a saber, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, con el fin de caracterizar con precisión el escenario de la banca y conocer de forma más amplia la estructura y el funcionamiento de las instituciones financieras en estos países, la técnica es de recolección de datos. Llegando a las conclusiones: 1.- Este estudio se propuso evaluar los factores que

determinan la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur en su conjunto y cuál es la relación existente entre estos factores y la rentabilidad, con un modelo que utiliza variables construidas con datos eminentemente contables. De este modo, además de buscar explicaciones para la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur, pone a prueba la capacidad de la contabilidad de producir información útil para ayudar a sus usuarios a tomar decisiones de forma más segura, que es el objetivo principal del trabajo. 2.- Finalmente, teniendo en cuenta el tamaño de la muestra utilizada en el estudio y la robustez de las series de datos utilizadas, como se evidencia por las pruebas estadísticas, se concluye que la contabilidad produce informaciones que son útiles para los usuarios en el proceso de toma de decisiones económicas.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Vargas (2019)**, en su tesis denominada: Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Comercio, Rubro Ventas de Partes y Piezas y Accesorios para Vehículos Automotores del Distrito de Yarinacocha, 2019. Tuvo como objetivo general: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ventas de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Yarinacocha, 2019. Se utilizó la metodología cuantitativa, descriptivo, no experimental, transversal, retrospectivo, descriptivo. Llego a las siguientes conclusiones: Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 45% (09) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 55% (11) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). Con respecto al control interno; De las microempresas encuestadas se establece que el 25% (05) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). Con respecto a los tributos; De las microempresas encuestadas se establece que el 50% (10) si se sienten

satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.

**(Aguilar & cono).** en su tesis denominada: Tuvo como objetivo general: Desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las MYPES dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo. La metodología utilizada Descriptiva, deductiva y estadística, llego a las siguientes conclusiones: Se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos del micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado. Se analizó la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos. Este tipo de Financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades; el aporte de capital es una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso.

**(Aguilar Mirabal, 2019).** en su tesis denominado: Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Servicio, Rubro Mantenimiento y Reparación de Vehículos Automotores del Distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro mantenimiento y reparación de vehículos automotores del distrito de Callería, 2019. El tipo de investigación

fue de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, el diseño es cuantitativo, no experimental, transversal, retrospectivo y descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto al financiamiento:** el 60% (12) tienen autofinanciamiento, el 25% (5) no tuvieron dificultad para acceder al financiamiento, el 25% (5) obtuvieron financiamiento del sistema financiero bancario, el 30% (6) solicitaron financiamiento a largo plazo, el 20% (4) pagan de 10 a 15% de interés mensual, el 15% (3) obtuvieron el monto promedio de 21,000 a 50,000 soles, el 25% (5) solicitaron préstamo en el año 2018 y el 35% (7) lo invirtieron en capital de trabajo. **Respecto a la rentabilidad:** el 40% (8) aseguran que el financiamiento si ha incrementado su rentabilidad, el 40% (8) aseguran que el control interno si ha mejorado su rentabilidad, el 50% (10) aseguran que los pagos de los tributos no han mejorado su rentabilidad, el 85% (17) aseguran que si ha mejorado su rentabilidad en los últimos años. **Respecto al control interno:** el 55% (11) aseguran no tener conocimiento acerca del control interno, el 60% (12) aseguran que, si tienen control interno, el 40% (8) ya tienen control interno y el 50% (10) aseguran que si desean tener control interno en su empresa, el 60% (12) no tienen con control interno y el 40% (8) aseguran que si desean mejorar el control interno de su empresa, el 80% (16) aseguran que el control interno si influye en el cumplimiento de objetivos de una empresa y el 90% (18) aseguran que si desean recibir capacitación sobre el control interno. **Respecto a los tributos:** el 65% (13) aseguran sentirse insatisfechos con la orientación brindada por la SUNAT, el 50% (10) aseguran pertenecer al RER (régimen especial), el 85% (17) cuenta con personal idóneo para el registro de ingresos y gastos de la empresa, el 85% (17) tienen sus libros contables al día, el 80% (16) no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, el 100% (20) pagaron los tributos declarados a tiempo a la SUNAT, el 75% (15) aseguran conocer las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a su empresa y el 60% (12) aseguran sentirse motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

**(Dávila La Torre, 2019).** En su tesis denominada: Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Artesanía en el Distrito de San

Juan Bautista, ¿2019? Tuvo como objetivo general: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019. El tipo de la investigación utilizada fue cuantitativo, el nivel de investigación utilizado fue descriptivo, el diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo. Llego a las siguientes conclusiones: **Con respecto al financiamiento de las MYPES:** De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) acudieron a un prestamista o usurero. De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) pagaron el 14.5% de interés. De las Mypes encuestadas, se establece que el 34.8% (8 casos) solicitaron un monto promedio de S/.15'000. De las Mypes encuestadas, se establece que el 43.5% (10 casos) fueron créditos a corto plazo. De las Mypes encuestadas, se establece que el 39.1% (9 casos) fueron invertidos en capital de trabajo. **Con respecto a la rentabilidad de las Mypes:** De las Mypes encuestadas, se establece que el 47.8% (11 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron. De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno. De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó. De las Mypes encuestadas, se establece que el 65.2% (15 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró en los últimos años. **Con respecto a los tributos:** De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria. De las Mypes encuestadas, se establece que el 47.8% (11 casos) respondieron que si revisan los libros contables de la empresa. De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que los libros de contabilidad si están al día. De las Mypes encuestadas, se establece que el

56.5% (13 casos) respondieron que no tuvieron problemas o inconvenientes. De las Mypes encuestadas, se establece que el 65.2% (15 casos) respondieron que los tributos declarados si fueron pagados oportunamente. De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación. De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que no conocen cuales son las infracciones y sanciones. De las Mypes encuestadas, se establece que el 69.6% (16 casos) respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos. De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que su empresa no mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

**Zevallos (2017)** En su tesis: “El régimen MYPE tributario y el desarrollo empresarial en las empresas de transporte de carga en el distrito de huanuco-2017”. Huánuco, Perú. La presente investigación tiene como objetivo general determinar de qué manera el régimen MYPE tributario influye en el desarrollo empresarial en las empresas transporte de carga en el distrito de Huánuco-2017. La metodología de investigación es tipo de enfoque cuantitativo, de alcance o nivel descriptivo y correlacional por que asocia a las variables, la población está conformada por las empresas de transportes de carga del distrito de Huánuco que se encuentran en el régimen MYPE tributario que son 215 empresas al mes de abril del 2017, según información obtenida por la Oficina de SUNAT-HUANUCO. La Técnica que se utilizó es la encuesta es una de las técnicas que se utiliza para recolectar datos, está conformado por varias preguntas que están dirigidas a una parte de la población. Llegando a las siguientes conclusiones: 1.- El 88% de los empresarios encuestados, el Régimen MYPE Tributario influye significativamente y de manera positiva en el Desarrollo Empresarial en las Empresas Transporte de Carga del Distrito de Huánuco-2017, permitiéndoles de esta manera mejorar su competitividad empresarial y posicionamiento en el mercado. 2.- Que el Pago a Cuenta del Impuesto a la Renta influye significativamente y de manera positiva en el Desarrollo Empresarial en las Empresas Transporte de Carga del Distrito de Huánuco-2017, permitiéndoles pagar el 1% de impuesto a la renta mensual de

pago a cuenta, la determinación del impuesto a la renta anual con el 10% a las 15 primeras UIT esto le permite reducir gastos por el pago de impuestos, permitiéndoles a las empresas un mejor desarrollo empresarial. 3.- Que los Beneficios Tributarios influyen significativamente y de manera positiva en el Desarrollo Empresarial en las Empresas Transporte de Carga del Distrito de Huánuco-2017, estos beneficios que ofrece el régimen MYPE tributario contribuye a que las empresas reduzcan los gastos por pagos de impuestos y sanciones tributarios como no presentar las declaraciones en la fecha establecida según el cronograma establecido por la administración tributaria, por no contar con libros y/o registros contables.

**Ccopa (2017)** en su tesis denominada: “Factores que Influyen en la Evasión Tributaria del Impuesto a la Renta de Tercera Categoría en las microempresas comercializadoras de Artículos de Ferretería del Jirón Candelaria y la av. el Sol de la Ciudad de Puno, Periodo 2016”. Tuvo como objetivo general: Identificar los factores que influyen en la evasión tributaria del impuesto a la renta de tercera categoría en las microempresas comercializadoras de artículos de ferretería del Jr. Candelaria y la Av. El Sol de la ciudad de Puno, periodo 2016. La metodología es cuantitativa, descriptivo, deductivo no experimental. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones:

1.- Se estable según la muestra de 33 microempresarios ferreteros que 24 encuestados que representan el 72.7% tienen un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a la tributación, de los cuales todos cometen evasión de impuestos. Así mismo mediante el coeficiente de correlación de SPEARMAN. Se determinó que el (63.68 %) de la evasión tributaria depende del nivel de cultura tributaria que tenga el contribuyente siendo esta un factor de suma importancia para mejorar la recaudación tributaria del estado. 2.-Según la muestra de 33 microempresarios 17 encuestados que representan el 51.5% cumplen regularmente con sus obligaciones tributarias donde el 48.5% comete evasión de impuestos esto refleja la falta de conciencia tributaria, la actitud negativa que poseen los contribuyentes respecto al cumplimiento voluntario de las obligaciones, esto genera una inestabilidad presupuestal al estado, limitando la realización de las

metas y objetivos trazados por el mismo. Así mismo mediante el coeficiente de correlación de SPEARMAN. 3.- Se determinó que el (28.41 %) de la evasión tributaria depende del nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes. Según la muestra de 33 microempresarios ferreteros, 18 encuestados que representan el 54.5% perciben que la Administración Tributaria tiene un “bajo” nivel de difusión de normas tributarias, mencionan que el trabajo que realiza el ente recaudador es deficiente no cumple con la función de difundir y concientizar al contribuyente, de los cambios y modificaciones de los impuestos que se dan en cada gobierno, así mismo persuadirlos de los beneficios que se obtienen al pertenecer al comercio formal y cumplir con las obligaciones tributarias en los términos y plazos establecidos por la SUNAT; donde el total de los encuestados cometen evasión de impuestos. Así mismo mediante el coeficiente de correlación de SPEARMAN. 4.- Se determinó que el (39.31 %) de la evasión tributaria depende del nivel de difusión de normas tributarias que realice la Súper Intendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. Se determinó que el mayor grado de influencia es de un 63.68% lo que deriva de la cultura tributaria esto nos refleja la importancia de tener una educación cívico tributaria que nos permita tener actitudes y valores positivos frente al cumplimiento voluntario de las obligaciones. Así mismo la falta de difusión de normas tributarias tiene un grado de influencia de 39.31% esto es significativo por ende la Administración Tributaria deberá tomar medidas para cambiar estos resultados por último el incumplimiento de obligaciones tributarias también influye en la evasión de impuestos.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

Según **Modigliani & Miller (1958)** menciona que: “El financiamiento tenga las proporciones entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una organización o un sector económico pueda beneficiarse; permitirá establecer los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se

utilizarían para desarrollar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes procedimientos económicos, de índole operativa, financiera y otras, con el resultado de elevar dicho nivel al máximo potencial”. Según el autor **Gitman (1996)** afirma que: “El financiamiento llega siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.”

Siguiendo en el mismo contexto **Drimer (2008)** sostiene que la estructura de financiamiento es denominada como la combinación de aquellas fuentes de financiamiento, lo cual les permite la adquisición de todos los recursos activos que se emplearan en las empresas. Dicha estructura se encuentra conformada por el endeudamiento (recursos aportados por terceros) y el patrimonio neto (recursos propios de la empresa, dichos recursos son aportados al inicio). El pasivo es un parte de la estructura del financiamiento cuando los aportantes son externos de la Organización, sus orígenes están en o financiero, comercial y fiscal ya sea en corto y largo plazo. Podemos mencionar otro componente de la estructura financiera, el cual se ve reflejado con los fondos propios de la organización, en el capital legal, reservar, reinversión como parte de las utilidades. La última es la fuente de financiamiento principal directo o indirecto de la organización. Se puede apreciar que las empresas suelen ser rentables a largo plazo porque son superavitarias, debido a eso en ocasiones no cumple en el corto plazo, esto repercute en la toma de decisiones adecuadas ya que esto implica el equilibrio entre el riesgo y el rendimiento.

**Domínguez (2009)** sostiene que la alta dirección debe de realizar y analizar detalladamente un financiamiento el cual lo utilizara su negocio. Asimismo debe tener en cuenta todas las decisiones de inversión que se presenten como financiamiento el cual contribuye al incremento de rendimiento de la empresa, en las épocas actuales en la que nos encontramos es muy importante tener en cuenta dichos aspectos, puesto que las tasas de interés en fechas actuales son

inestables, lo cual provoca que los costos de dinero varíe con el tiempo, por ende la toma de decisiones conduce acertadamente a una empresa esto representa la responsabilidad para dichas personas que las asumen. **De la Oliva (2016)** menciona que la teoría financiera contemporánea desarrollo varios aspectos como técnicas y modelos que contribuyen a la explicación de la transformación de los fenómenos de la actualidad mundial, pero aun con aspectos que se debe de resolver. Asimismo, menciona que se han adoptado nuevas ideas como son las teorías del valor actual neto, eficiencia de los mercados de capitales, relación de riesgo – rendimiento y la estructura financiera. Dichas teorías aportan de manera sustancial al desarrollo de la presente teoría.

### **Importancia**

El financiamiento, es un motor que te lleva también a pensar en cómo crecer tu negocio buscando las mejores condiciones de acceso al préstamo y que finalmente, se traducen en aumentos de productividad, un mayor acceso a la innovación tecnológica y en la posibilidad de entrar y mantenerse en los mercados internacionales **Grupo financiero (2016)**

#### **A. Formas de financiamiento**

Según **Ucha (2009)** existen varias formas de financiamiento, las cuales se clasifican en:

- **Según el plazo de vencimiento:** financiamiento a corto plazo (el vencimiento es inferior a un año, crédito bancario, línea de descuento, financiación espontánea) y financiamiento a largo plazo (el vencimiento es superior a un año, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones).
- Según la procedencia: interna (fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se reinvierten en la propia empresa) o externa (proceden de inversores, socios o acreedores).
- Según los propietarios: ajenos (forman parte del pasivo exigible, en algún momento deberán devolverse pues poseen fecha de vencimiento, créditos,

emisión de obligaciones) o propios (no tienen vencimiento). Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

- **Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales, frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.
- **Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, este se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.
- **Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito, tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada. Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

## **B. Fuentes de Financiamiento**

**Según el autor Hernández (2002)** afirma: “Los medios por los cuales las personas físicas y morales se establecen ganar capitales financieros en sus técnicas de operación, creación y expansión; en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento”. (p. s/n)  
Según Lerma (2007) afirma que: “Las MYPES, el proceso de financiamiento no ha sido un trabajo fácil, sin embargo, se puede obtener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y manejar cada una de ellas”. (p. s/n).

## **C. El proceso del crédito**

Para la obtención del crédito se debe de tener en cuenta cuales son los pasos para su obtención, por ello el **Instituto de Formación Bancaria – IFB (2008)** pone en conocimiento dichos procesos, asimismo, sostiene que son los pasos que el cliente sigue desde la solicitud del crédito hasta su cancelación, la adecuada ejecución de dichos pasos representara el éxito. Por siguiente se muestra a continuación los pasos del proceso:

- a. **Solicitud:** es el pedido formal del crédito del cliente. Por ello el cliente deberá entregar toda la documentación requerida y exigida, esto incluye la documentación legal de la empresa y de las garantías, EE. FF históricos y proyectados, flujo de caja; de igual forma toda la información de la producción y ventas.
- b. **Evaluación del Crédito:** en esta etapa se realizará la evaluación y medición del riesgo que se tendrá que asumir al otorgar un crédito, se realizará mediante la Evaluación Cualitativa y Cuantitativa
- c. **Propuesta de Crédito y aprobación:** en esta etapa se debe de aplicar técnicas como lo son de análisis financiero, económico, el cual debe de constar con la revisión de las estrategias del negocio, para así determinar la propuesta. Para ello es necesario la existencia de planes de inversión, así como de un cronograma de la aprobación, por consiguiente, se debe de comunicar al cliente del crédito aprobado.
- d. **Formalización:** en esta etapa se demuestra la aceptación del cliente mediante un contrato con las respectivas firmas de la documentación correspondiente, luego se procede a la realización de la escritura pública cuando se requiera para la inscripción de las garantías a los registros.
- e. **Desembolso:** en esta etapa se realiza la entrega del dinero. “Emisión de las cartas fianzas, cartas de crédito, títulos valores como aceptación o aval”.
- f. **Control Ex Post:** en esta etapa se verifica el cumplimiento de las condiciones que se establecieron en el contrato el cual debe de ser cumplida por ambas partes, es decir colateralmente.

### 2.2.2. Teorías de Rentabilidad

Según los autores Linares, **Pla & Villar (2009)** mencionan que: “Las ganancias que los dueños de una organización perciben por las inversiones realizadas, por lo cual se considera uno de los criterios de mayor relevancia en el análisis de los resultados empresariales”. (p. s/n) **Zamora (2011)** menciona que el concepto de rentabilidad a medida que avanza el tiempo ha ido cambiando en forma, ya que la rentabilidad es relevante para la medición de éxito de una empresa. Podemos mencionar a las utilidades reinvertidas estas expresan la

capacidad instalada, con actualización de las nuevas tecnologías y existentes, además de los nuevos mercados. “La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades”. Dichas utilidades se deben al esfuerzo que finalmente llegan a la competitividad esperada. **Díaz (2012)** Menciona que cualquier persona tiene una idea de lo que es la rentabilidad, pero una definición de ella se hace muy difícil hasta el punto de que la inmensa mayoría de los manuales eluden dar una definición de este concepto, se limitan a poner fórmulas, es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos, con lo cual habría que hablar de rentabilidades. De igual forma siguiendo el mismo contexto **Caraballo (2013)** afirma que la rentabilidad empresarial es un aspecto básico que se debe de considerar al realizar cualquier análisis respecto a la empresa, el capital de la empresa es importante, para propios o terceros o los que se encuentren interesados como lo son los accionistas. las decisiones de los accionistas influyen en la toma de decisiones sino también las decisiones sobre la financiación al que va estar sujeta la empresa. Así por ende el análisis que se realizará a la rentabilidad de la empresa será sobre dos puntos importantes como lo es la inversión y la financiación. **Sánchez (2002)** menciona que la importancia de analizar y tratar la rentabilidad es por la creciente y aumento de las empresas de las cuales dichas empresas se enfrentan a diversos problemas, ya que hablar de rentabilidad o beneficio, crecimiento o la estabilidad, puesto que rentabilidad y seguridad o solvencia son fundamentales para cualquier actividad económica. Cabe mencionar que la limitación de una empresa son la rentabilidad y la seguridad ya que se puede decir que la rentabilidad es la retribución al riesgo, como consecuencia dichas inversiones no sean las más rentables. Por otro lado, es necesario tener en conocimiento la solvencia o estabilidad de la organización, ya que se encuentran en relación con la rentabilidad ya que es necesario para que la empresa marche.

#### **A. Importancia de la rentabilidad**

Según **De Benavides (2012)** afirma que: “Es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad”.

## **B. Tipos de rentabilidad**

### **a. Rentabilidad económica.**

“La rentabilidad económica es la productividad promedio obtenida por cada una de las operaciones que realiza dicha compañía. Otro nombre por el cual se le conoce es: rentabilidad del activo, o la ganancia que se genera por cada sol que se invierte en dicha empresa. La rentabilidad económica es igual: utilidad neta entre activo total” (**Fernández, 2016, p. s/n**).

### **b. Rentabilidad Financiera.**

Según el autor **Mercale (2012)** afirma que: “La utilidad que se obtiene por el patrimonio, independientemente de la repartición del resultado. Dicha rentabilidad puede tomarse como una medida más apropiada para los propietarios y accionistas, este tipo de ratio se utiliza para saber cuál ha sido el beneficio neto que se ha generado por la inversión que los propietarios han ido realizando. Se calcula de la siguiente manera: rentabilidad financiera es igual a la utilidad neta entre patrimonio neto”. (p. s/n) Por su parte **Lizcano** clasifica a la rentabilidad en dos tipos al igual que el autor antes mencionado, a continuación, se muestra a la rentabilidad económica y rentabilidad financiera:

### **c. Rentabilidad económica.**

este tipo de rentabilidad consiste en la comparación de los resultados obtenidos o alcanzados por las empresas, ya sea con recursos independientes (propios) o recursos financieros de terceros, todo ello en relación al logro de los resultados, por lo antes mencionado se muestra a continuación la fórmula propuesta para hallar la rentabilidad económica:

$$\text{RENTABILIDAD ECONÓMICA} = \frac{\text{Resultado del período}}{\text{Activo total}}$$

**d. Rentabilidad Financiera:** este tipo de rentabilidad consiste y se considera la utilización de todos los activos o inversiones que haya tenido la empresa. La

rentabilidad financiera se incorporará un cálculo, donde el denominador será los fondos propios. El resultado que es de atributo de los accionistas o socios se verá reflejado en el resultado neto que obtenga la empresa quiere decir es el líquido, después de impuesto. A continuación, se muestra la fórmula para hallar la rentabilidad financiera:

$$\text{RENTABILIDAD FINANCIERA} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios}}$$

### 2.2.3. Teorías de las Micro y Pequeñas Empresas

Según **SUNAT (2019)** menciona que: La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial 57 contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

#### A. Beneficios de las MYPES

En cada estado las MYPES ocupan un lugar importante, el estado peruano pone a disposición diversos beneficios que tiene las MYPES, dichos beneficios otorgan facilidades como es en la creación y su formalización, con esta medida se impulsa al emprendedor y por consiguiente las organizaciones empresarial mejora día con día. **Emprender (2019)**.

#### B. Principales beneficios de la Ley MYPE

Como mencionamos anteriormente, **Emprender (2019)** recoge los principales beneficios que muestra la ley, a continuación, muestro los beneficios:

- a) **Régimen Laboral Especial:** En este beneficio se encuentran los trabajadores y las micro y pequeñas empresas, en este régimen se pactan mejores condiciones laborales, el pacto se realiza con los que los emplearon (MYPE). Si la MYPE supera los 2 años consecutivos en los niveles máximos de venta podría variar su permanecía en el régimen.
- b) **Régimen Especial de Salud:** “Se encuentran los trabajadores y empleadores, esto incluye los derechohabientes ya que tienen cobertura de salud mediante el SIS (Sistema Integral de Salud). Este sistema es asumido por el Estado en un

50% y por el empleador el otro 50%, esto se cumplirá cuando las MYPES estén 33 inscritas en el Registro Nacional de Micro y Pequeñas empresas (REMYPE), si cumple con lo establecido los trabajadores estarán asegurados en el ESSALUD.”

- c) **Régimen Pensionario:** En este régimen se encuentran los trabajadores y empleadores de las MYPES, la inscripción de este régimen es opcional, del Sistema Nacional de Pensiones (SNP) en el que podemos encontrar a la Oficina de Normalización Previsional (ONP) o al Sistema Privado de Pensiones administrado por las (AFPs) esto se acatara si es que nunca hubiesen aportado. Es de obligación que estén afiliados al SNP O AFP para aquellos trabajadores de las Pequeña Empresa.
- d) **Acompañamiento Laboral:** Estos beneficios son para las MYPES puesto que gozaran de un tratamiento especial, sobre las inspecciones de trabajo que se realicen, respecto a las sanciones y fiscalización laborales. Ya que contarán con plazos para su debida subsanación de aquellas infracciones laborales que se les hallaron, además de ello contarán con asesorías que impulsen la formalización requerida. Todo esto rige por tres años desde que se acojan al régimen.
- e) **Compras Estatales:** Este es un beneficio que el estado tiene programado que un 40% de las contrataciones que realice tienen que ser atendidas por las micro y pequeñas empresas y que puedan suministrar bienes y servicios, se da preferencia las MYPES de la región y locales de los lugares donde se van a realizar las compras o puede ser el caso de la ejecución de las obras estatales. En los contratos que se ejecuten con las MYPES se puede presentar la garantía fiel cumplimiento con una retención del 10% del total del monto establecido en el contrato.
- f) **Gastos de capacitación:** Las MYPE tendrán derecho a un crédito tributario contra el Impuesto a la Renta equivalente al monto del gasto en capacitación siempre que no exceda del 3% de su planilla anual de trabajadores.
- g) **Recuperación anticipada del IGV:** Este beneficio se trata de que las MYPES que trabajen con bienes y servicios que se encuentren gravados con el IGV o exportaciones pueden obtener una devolución, a través de una nota de crédito

negociable, cuya finalidad es fomentar la adquisición, renovación de sus bienes capitales.

- h) **Factura Negociable:** Es la conocida tercera copia que tiene una factura y que no tiene ningún efecto en temas tributarios. Sin embargo, para temas financieros si, las MYPES que emitan electrónicamente o no factura comercial si pueden usar dichas facturas, que representaran un título valor para las transferencias con terceros.

**Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.**

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

**Objeto de Ley**

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

## **2.3. Marco conceptual**

### **2.3.1. Concepto de Financiamiento:**

La financiación, o financiamiento, es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o

actividad. Generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación son a través de préstamos o de créditos. **Soto (2015)** El Financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. **Ucha (2009)** El financiamiento es el movimiento de hacer el uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o bienes, prestación o algún tipo de activo particular. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa. En este caso existen numerosas variantes que pueden utilizarse siempre y cuando el agente económico en cuestión sea confiable en los pagos. **ABC (2014)**

### **2.3.2. Concepto de Rentabilidad La rentabilidad:**

La ido intercambiada con el tiempo y ha sido usado de diferentes formas, siendo este uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Zamora (2011) La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo”. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción. **MytripleA (2018)** La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados en la empresa. **Economíasimple.net (2014).**

### **2.3.3. Concepto de Micro y pequeña empresa:**

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. **SUNAT (2019)** Las pequeñas y medianas empresas son entidades independientes, con alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal, los cuales si son superados convierten, por ley, a una microempresa en una pequeña empresa, o una mediana empresa se convierte automáticamente en una gran empresa. Por todo ello una pyme nunca podrá superar ciertas ventas anuales o una determinada cantidad de personal. **Wikipedia (2014)** **Huamán (2009)** sostiene que las MYPES son unidades económicas que se encuentran constituidas por una persona natural y jurídica sin importar la forma o estructura de la organización de la empresa y que dicha constitución se encuentra en la legislación vigente, el objetivo de dichas empresas es el desarrollo de actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o servicio.

### **III. HIPÓTESIS**

La investigación se adecua a la guía temática estructurada por la universidad, motivo por el cual no conlleva la hipótesis ya que es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental y además se sustenta según el autor. **(Hernández Sampieri, 2011)**. afirma que no en todas las investigaciones cuantitativas se plantea hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial del estudio.

## IV. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño de la investigación.

El diseño que se utilizará en esta investigación será no experimental – descriptivo.

es decir, solo se limitará a describir los aspectos más importantes de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondientes.

#### Diseño



#### Dónde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O = Observación de la variable representativas: Financiamiento y rentabilidad.

**Fue No experimental** Por qué se realizará sin manipular las variables y las unidades de análisis; es decir, la investigación no se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será **bibliográfico** porque para cumplir con resultados del objetivo general se haga una revisión bibliográfica de la investigación.

### 4.2. Población y Muestra

Está conformado por 5 trabajadores de la micro y pequeña empresa del sector servicio gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020

#### Muestra

Está conformado por 5 trabajadores de la micro y pequeña empresa del sector servicio gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020

### 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	indicadores	ítems
FINANCIAMIENTO	El financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicando en un contrato (ya sea a corto o largo plazo.) dicho préstamo debe ser devuelto con un monto adicional (intereses.), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.	Conjunto de procedimientos mediante distintos instrumentos que utiliza un determinado operador financiero, por lo que es presentado por el solicitante de crédito para poder obtener un préstamo financiero e invertir en su empresa.	Financiamiento a corto plazo  Financiamiento a largo plazo  Financiamiento interno y externo	<p><b>Escala de likert</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy de acuerdo</li> <li>2. De acuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo</li> <li>4. En desacuerdo</li> <li>5. Muy desacuerdo</li> </ol>

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	indicadores	ítems
RENTABILIDAD	<p>La rentabilidad es el beneficio expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total.</p> <p>Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos. <b>(Zamora Torres, 2008).</b></p>	<p>La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero</p> <p><b>(Lizcano &amp; Castelló, 2004, pág. 10)</b></p>	<p>Rentabilidad</p> <p>Competitividad</p> <p>Incidencia</p> <p>Eficiencia</p>	<p><b>Escala de likert</b></p> <p>1. Muy de acuerdo</p> <p>2. De acuerdo</p> <p>3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo</p> <p>4. En desacuerdo</p> <p>5. Muy desacuerdo</p>

#### 4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

##### A. Técnicas

Luego de haber identificado las variables e indicadores de investigación, para obtener todos los datos necesarios para contrastarlas; se aplicó las siguientes técnicas:

**a) Observación.** Técnica que usamos en todas las modalidades de investigación: directa, indirecta, de gabinete y de campo.

**Encuesta.** La encuesta viene a ser la recopilación de información del universo o muestra, a través del cuestionario o entrevista. La recopilación de datos se hace mediante preguntas que indican los indicadores de las variables de la hipótesis.

**b) Análisis Documental.** Esta técnica consiste en recurrir a fuentes directas de datos e información necesarios, de carácter oficial, elaborados por la entidad para informes, memorias, registros contables, financieros y registros académicos y otros.

##### B. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación son los siguientes:

**a) Guía de observación,** una vez obtenida toda información necesaria y relevante, se elaboró una tabla detallando todas las observaciones realizadas en las visitas preliminares con el fin de obtener un panorama de la problemática actual existente.

**b) Cuestionarios,** se elaboró una tabla de resumen de las preguntas elaboradas y al final determinó el número de personas que se inclinan para una determinada respuesta, que al final fueron mostrados mediante cuadros estadísticos.

**c) Ficha documental,** a fin de obtener información para el marco histórico, teórico y conceptual de las variables de estudio

#### **4.5. Plan de Análisis**

PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA GASOLINERA DEL PERÚ: CASO ESTACIÓN DE SERVICIOS “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - SAN FRANCISCO - AYACUCHO, 2020.

Se utilizó la encuesta elaborada en base a preguntas relacionadas con las variables de financiamiento y rentabilidad, el cual se aplicará al representante legal y trabajadores de la empresa.

#### 4.6. Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA GASOLINERA DEL PERÚ: CASO ESTACIÓN DE SERVICIOS “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - SAN FRANCISCO - AYACUCHO, 2020.	¿Cuáles son Los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoran en las posibilidades de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “¿ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020?	<b>GENERAL</b>	financiamiento rentabilidad tributos	<b>TIPO</b>
		Identificar Los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoran en las posibilidades de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020.		Cuantitativo Descriptivo Bibliográfico Documental Y de caso
		<b>ESPECIFICO</b>		<b>NIVEL</b>
		1.Establecer Los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoran en las posibilidades de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020.		Descriptivo
		2.Describir Los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoran en las posibilidades de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020.		<b>DISEÑO</b>
		3.Explicar Los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad que mejoran en las posibilidades de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020.		No experimental

#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019). Da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 09 (varrera, 2019)73-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

**Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

**Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

**Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

**Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

**justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que

participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

**Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

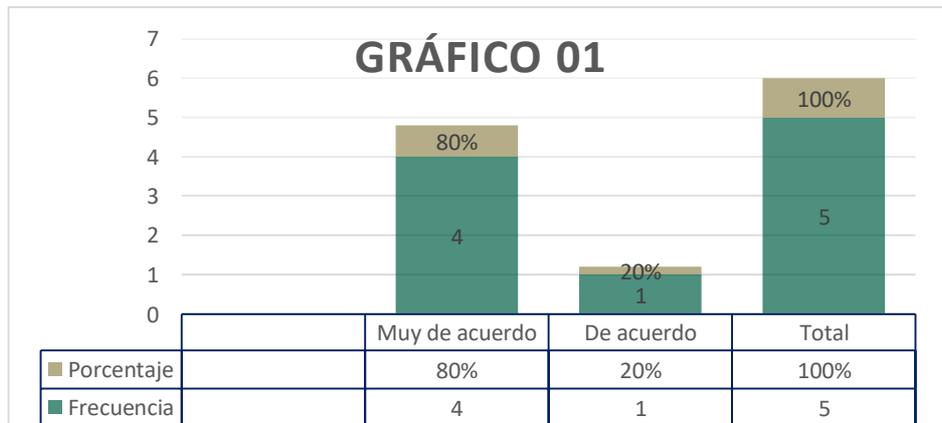
#### 5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

*¿Cree Ud. que el financiamiento de alguna institución financiera es importante para las Mypes?*

**Tabla 01**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	4	80%	80%	80%
De acuerdo	1	20%	20%	100%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

**Gráfico 01**



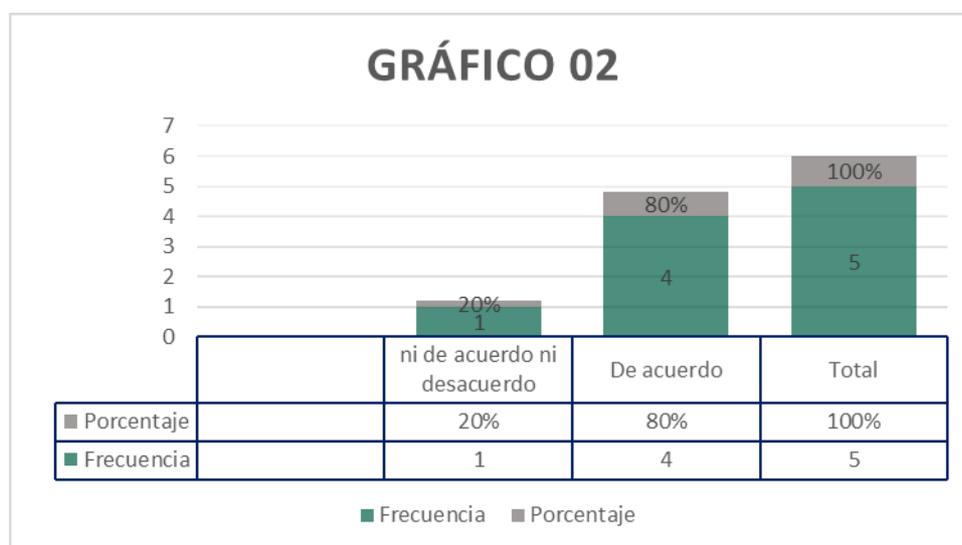
**Nota:** De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el financiamiento en una institución de entidades financieras es importante para las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 80% y de acuerdo en un 20%. Esto indica que para los encuestados están de acuerdo todos en que es importante el financiamiento de instituciones financieras.

*¿La empresa obtuvo financiamiento de una institución financiera para su desarrollo?*

**Tabla 02**

opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
ni de acuerdo ni desacuerdo	1	20%	20%	20%
De acuerdo	4	80%	80%	100%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	

**Gráfico 02**



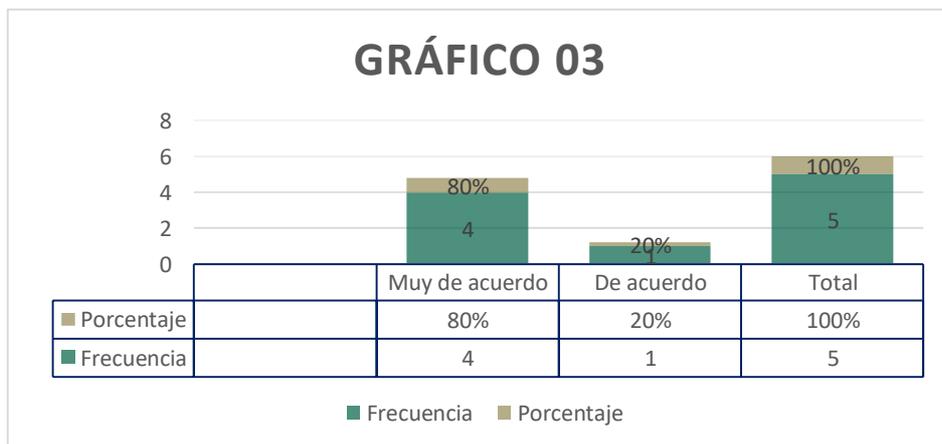
**Nota:** De la Tabla y Gráfico N° 02, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que la empresa obtuvo financiamiento de una institución financiera para su desarrollo, presenta una calificación Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0% y De acuerdo en un 80.0%. Esto indica que para los encuestados están de acuerdo la mayoría en que obtuvieron financiamiento de instituciones financieras.

*¿El financiamiento que obtuvo contribuyó al incremento de los ingresos anuales de la empresa?*

**Tabla 03**

opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
<b>Muy de acuerdo</b>	<b>4</b>	<b>80%</b>	<b>80%</b>	<b>80%</b>
<b>De acuerdo</b>	<b>1</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

**Gráfico 03**



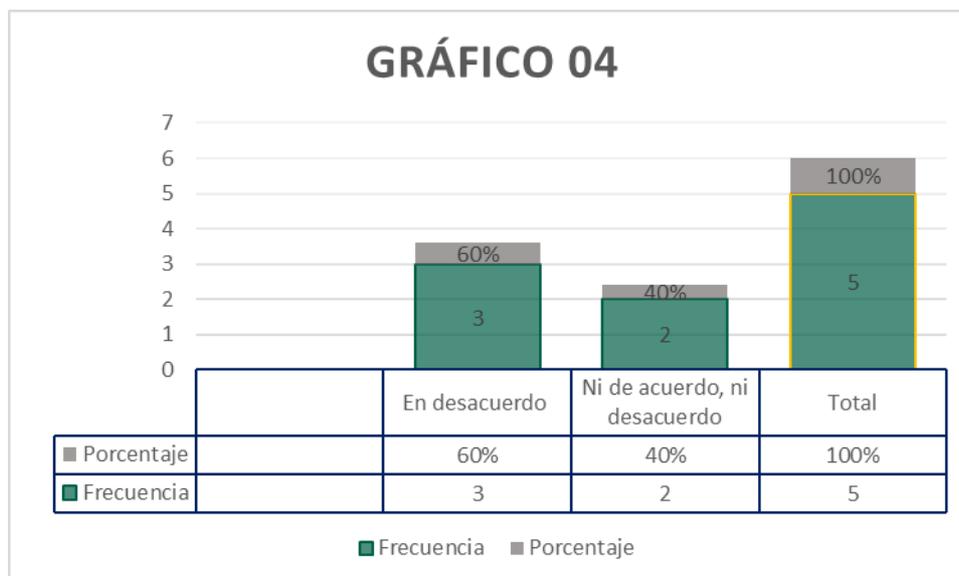
**Nota:** De la Tabla y Gráfico N° 03, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el financiamiento que obtuvo contribuyo al incremento de los ingresos anuales de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 80%, y de acuerdo en un 20%. Esto indica que para los encuestados están de acuerdo la mayoría en que el financiamiento adquirido contribuyo en la empresa.

*¿Los intereses generados por el financiamiento de la empresa son razonables?*

**Tabla 04**

opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
<b>Desacuerdo</b>	<b>1</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>
<b>Ni de acuerdo, ni desacuerdo</b>	<b>4</b>	<b>80%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

**Gráfico 04**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico N° 04, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que los intereses generados por el financiamiento de la empresa son razonables, presenta una calificación En desacuerdo en un 60.0% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados están en desacuerdo la gran mayoría de que el financiamiento es razonable.

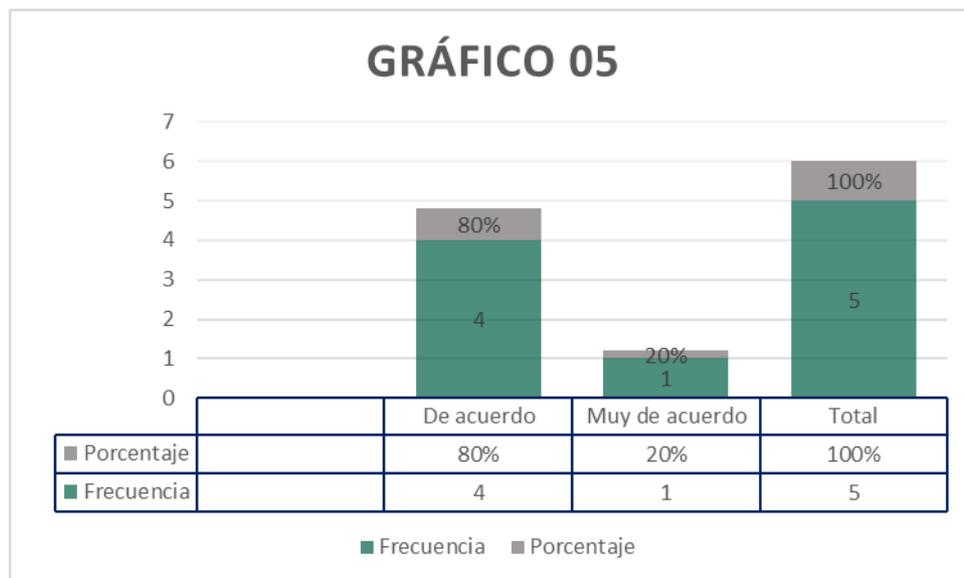
**5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:**

*¿Cree Ud. que el uso adecuado de la inversión mejora la rentabilidad de la empresa?*

**Tabla 05**

opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	4	80%	80%	%80
Muy de acuerdo	1	20%	20%	%100
Total	5	100%	100	

**Gráfico 05**



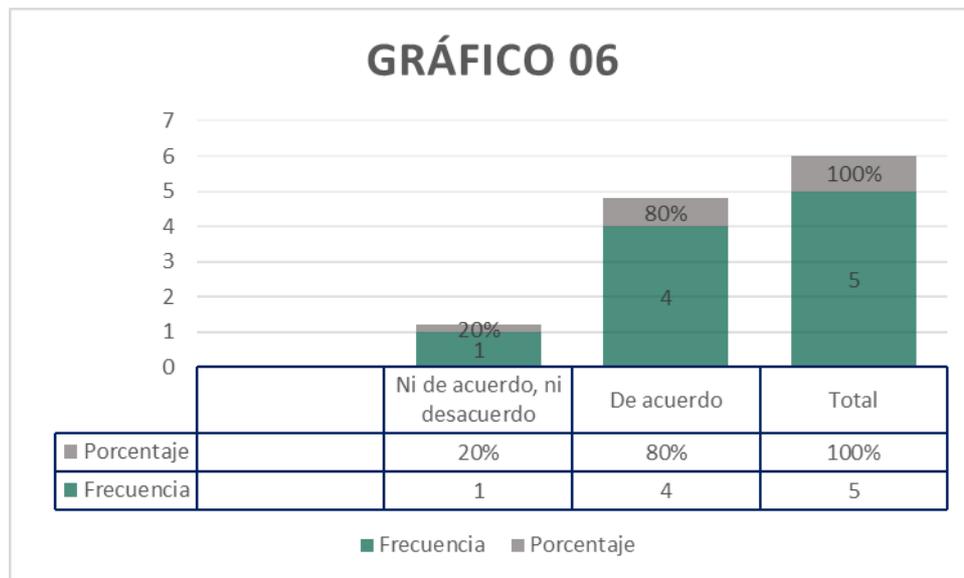
**Nota:** De la Tabla y Gráfico N° 05, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el uso adecuado de la inversión mejora la rentabilidad de la empresa, presenta una calificación De acuerdo en un 80.0% y Muy de acuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados están en de acuerdo la gran mayoría de que la inversión, mejora la rentabilidad de la empresa.

*¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha sido influenciada por el financiamiento?*

**Tabla 06**

opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	1	20%	20%	20%
De acuerdo	4	80%	80%%	100%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

**Gráfico 06**



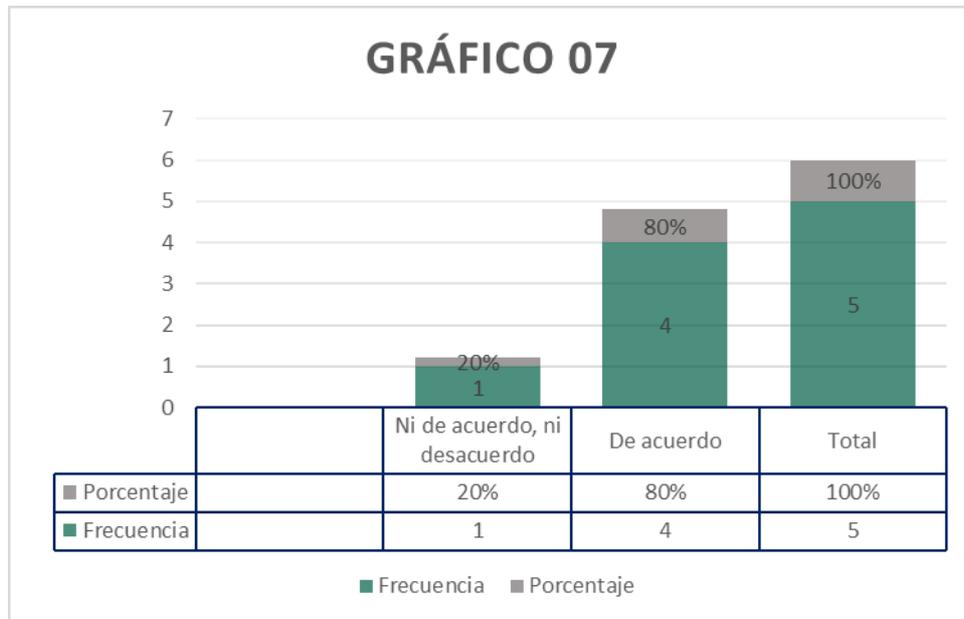
**Nota:** De la Tabla y Gráfico N° 06 del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que la rentabilidad de su negocio ha sido influenciada por el financiamiento, presenta una calificación Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0% y De acuerdo en un 80.0%. Esto indica que para los encuestados están en de acuerdo que la rentabilidad de su negocio ha sido influenciada por el financiamiento.

*¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?*

**Tabla 07**

opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo, ni de desacuerdo	1	20%	20%	20%
De acuerdo	4	80%	80%	100%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

**Gráfico 07**



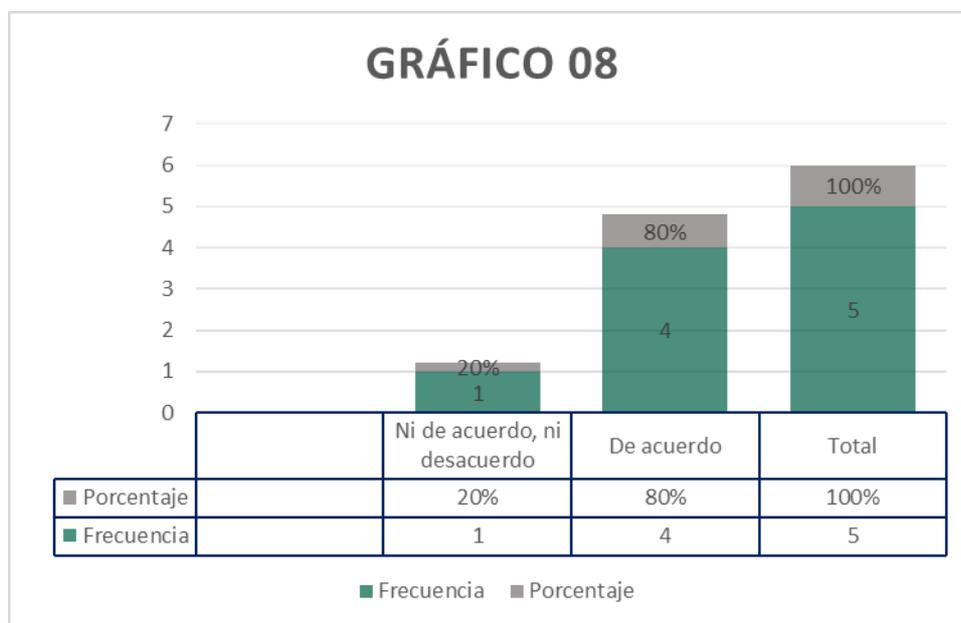
**Nota:** De la Tabla y Gráfico N° 07, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido, presenta una calificación Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0% y De acuerdo en un 80.0%. Esto indica que para los encuestados están en de acuerdo que la rentabilidad de su negocio ha mejorado con el financiamiento recibido.

*¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años?*

**Tabla 08**

opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo, ni de desacuerdo	1	20%	20%	20%
De acuerdo	4	80%	80%	100%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

**Gráfico 08**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico N° 08, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años, presenta una calificación Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0% y De acuerdo en un 80.0%. Esto indica que para los encuestados están en de acuerdo que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años.

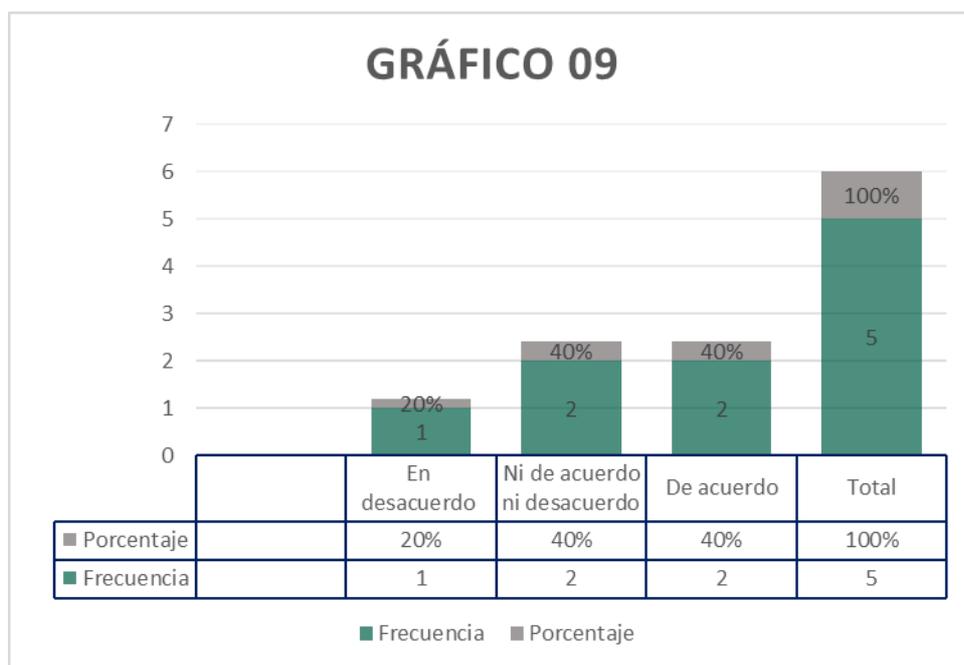
**5.1.3. Respecto al objetivo específico 3:**

*¿Cree Ud. que el financiamiento va relacionado con la rentabilidad?*

**Tabla 09**

opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	20%	20%	20%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	40%	40%	40%
De acuerdo	2	40%	40%	40%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

**Gráfico 09**



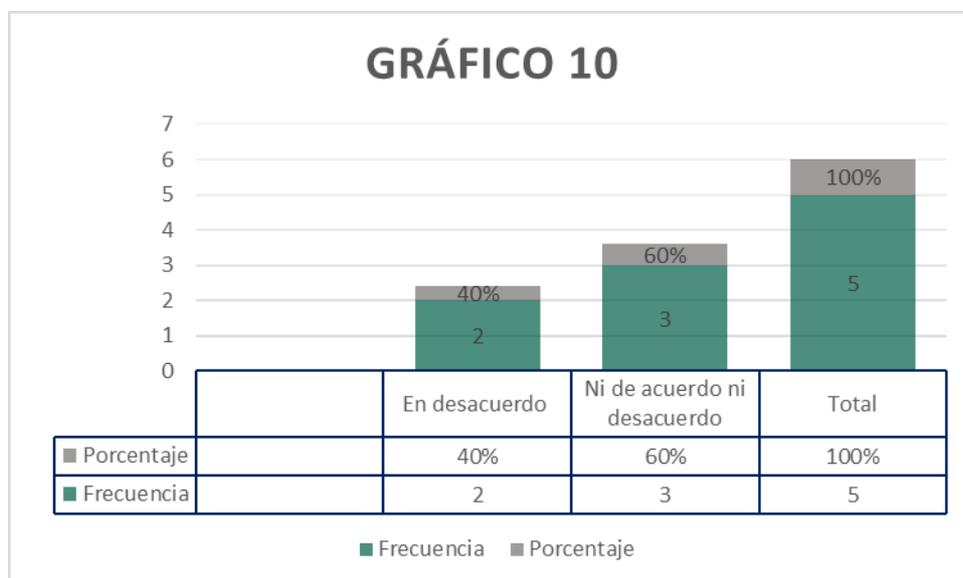
**Nota:** De la Tabla y Gráfico N° 09, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el financiamiento va relacionado con la rentabilidad, presenta una calificación En desacuerdo en un 20.0%, Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0% y De acuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados están de acuerdo de que el financiamiento va relacionado con la rentabilidad.

*¿Es necesario tener un financiamiento para generar rentabilidad en la empresa?*

**Tabla 10**

opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	40%	40%	40%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	60%	60%	100%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

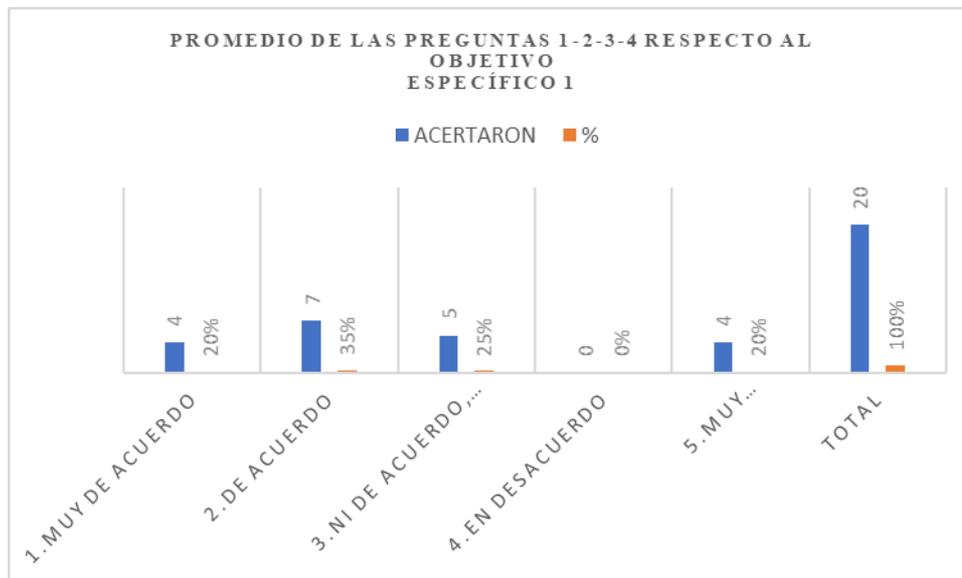
**Gráfico 10**



**Nota:** De la Table y Gráfico 10, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que es necesario tener un financiamiento para generar rentabilidad en la empresa, presenta una calificación En desacuerdo en un 40.0% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados están en duda de que es necesario tener un financiamiento para generar rentabilidad en la empresa.

## 5.2. Análisis de Resultados

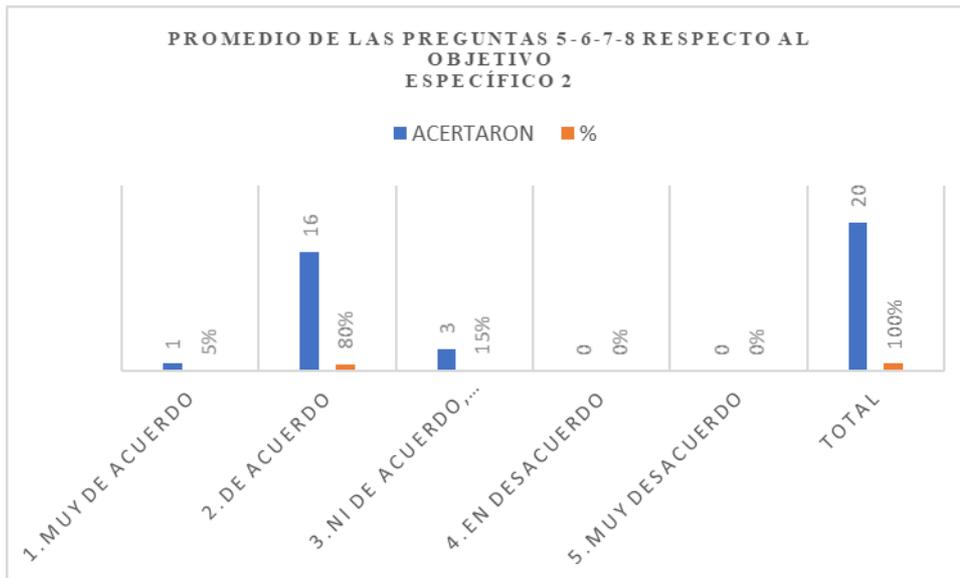
### 5.2.2. Respecto al Objetivo Específico 1



Resultados obtenidos respecto al Objetivo Específico 1 podemos observar que del total de encuestados el 20% nos menciona que está muy de acuerdo, el 35% está de acuerdo, el 25% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 0% está en desacuerdo, mientras que el 20% está muy en desacuerdo. Dónde podemos evidenciar un nivel de aceptación del 55% respecto a los factores relevantes de financiamiento, rentabilidad y tributos que mejoran las posibilidades de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco – Ayacucho 2020, datos que al ser comparados con lo encontrado por **Algieri (2007)**, en su tesis denominada: Financiamiento para las pequeñas y medianas empresas (Pyme) y su influencia en la rentabilidad de las industrias metalmeccánicas, realizado en la ciudad de Barquisimeto-Venezuela; cuya conclusión demuestra que el 40% de las Pymes visitadas no tienen idea de las diferentes fuentes de financiamiento que existen, puesto que sus operaciones lo hacen con autofinanciamiento, por lo que el 60% lo hacen de manera normal o con el respectivo financiamiento. En su mayoría los gerentes mencionan que era para adquirir maquinarias, equipos y crecen en infraestructura, considerado por todos aquellos encuestados como una forma de lograr sus objetivos, así poder aumentar sus producciones y mejorar su competitividad, siendo el financiamiento una de las

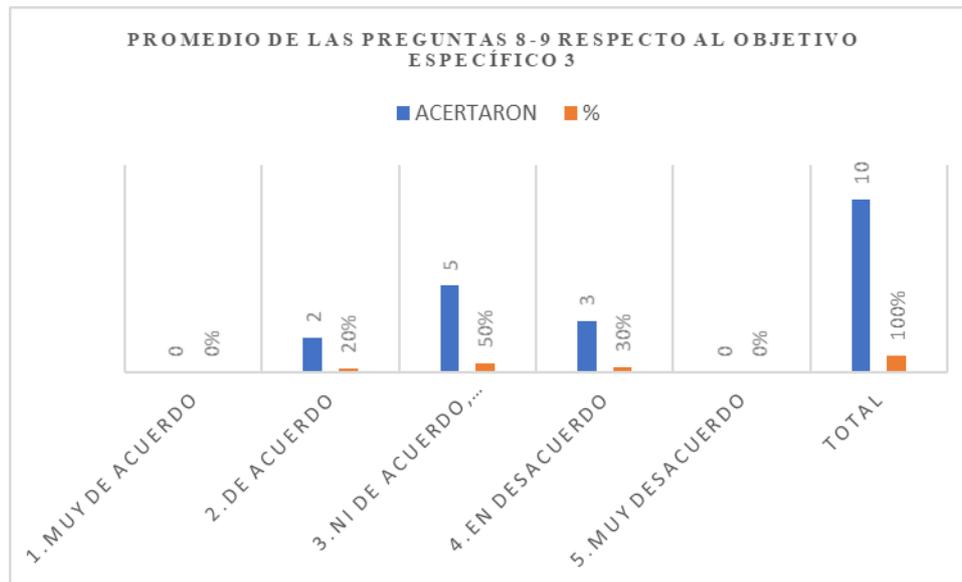
formas más idóneas de incrementar la rentabilidad de las empresas. Con estos resultados se afirma que Establecer Los principales factores relevantes de financiamiento y rentabilidad si contribuyen favorablemente en la mejora de las posibilidades de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020.

### 5.2.2. Respecto al Objetivo Específico 2,



Resultados obtenidos respecto al Objetivo Específico 2 podemos observar que del total de encuestados el 5% nos menciona que está muy de acuerdo, el 85% está de acuerdo, el 15% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 0% está en desacuerdo, mientras que el 0% está muy en desacuerdo, datos que al ser comparados con lo encontrado por **Muñoz (2019)**, en su tesis denominada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro prendas de vestir para damas en el distrito de Huaraz, 2018, en cuya conclusión manifiesta que los micro empresarios utilizan el financiamiento de entidades bancarias y dicho financiamiento respondió favorablemente porque tuvieron rentabilidad y crecimiento en sus negocios. Con estos resultados podemos afirmar que la descripción detallada y adecuada de los factores relevantes de financiamiento y rentabilidad coadyuva a mejorar las posibilidades de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020.

### 5.2.3. Respecto al Objetivo Específico 3



Resultados obtenidos respecto al Objetivo Específico 3 podemos observar que del total de encuestados el 0% nos menciona que está muy de acuerdo, el 20% está de acuerdo, el 50% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 30% está en desacuerdo, mientras que el 0% está muy en desacuerdo, respecto a la relación existente entre financiamiento y rentabilidad, datos que al ser comparados con lo encontrado por **Miranda (2017)**, en su tesis denominada: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector servicios del distrito de Ayacucho, 2013-2015, en cuya conclusión manifiesta que el financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y a la vez mencionan que no necesitaron financiación de alguna entidad financiera. Con estos resultados podemos inferir que la relación existente entre el financiamiento y rentabilidad no siempre van de la mano, puesto que existen muchos microempresarios que no hicieron uso de un financiamiento, pues utilizaron su propio capital para emprender su negocio.

## VI. CONCLUSIONES

Identificar Los principales factores relevantes de financiamiento como la formalidad de la empresa, y rentabilidad que mejoran en las posibilidades de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020.

Llego a la siguiente conculcación, identificar los principales factores relevantes de financiamiento como la formalidad de la empresa, las garantías y la existencia de información financiera y de la rentabilidad como la productividad y la participación de mercado, si contribuye a que mejoran en las posibilidades de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020. Que los micro y pequeños empresarios utilizan en su gran mayoría financiamiento de distintas entidades financieras para poder establecer un negocio, y que de esa manera puedan constituirse como emprendedores y levantar sus negocios.

### **Respecto al Objetivo Específico 1**

En la actualidad los principales factores de financiamiento y rentabilidad si contribuyen favorablemente en la mejora de las posibilidades de la micro empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020, pues las distintas entidades financieras minimizan los trámites correspondientes al financiamiento cuando las microempresas están formalizadas, y presta las garantías respectivas frente a un posible financiamiento, y que por lo tanto beneficia y contribuye al incremento de la productividad, pues con el financiamiento se pueden solventar y adquirir diferentes necesidades que la empresa presenta como por ejemplo la adquisición de una infraestructura propia incremento de mercadería, maquinarias, herramientas, etc. lo cual conllevará a un incremento de su rentabilidad.

### **Respecto al Objetivo Específico 2**

Se pudo describir que los principales factores relevantes del financiamiento, como la formalidad de la empresa, las garantías y la existencia de información financiera y de la rentabilidad como, la productividad y la participación de mercado, si

coadyuvaron a que mejoren las posibilidades de crecimiento de la micro y/o pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020. Pues estos principales factores ayudaron a la microempresa a establecerse en el mercado laboral y mantenerse a la vanguardia de los competidores.

### **Respecto al Objetivo Específico 3**

Se pudo explicar la relación existente entre el financiamiento y rentabilidad y que no siempre estas dos variables van de la mano, puesto que existen muchos microempresarios que no hicieron uso de un financiamiento, pues utilizaron su propio capital para emprender su negocio. También podemos mencionar que para emprender un negocio no necesariamente se necesita de algún tipo de financiamiento, pues existen muchos microempresarios que sobresalieron utilizando su propio capital y que en la actualidad generan rentabilidad en sus respectivos negocios.

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA GASOLINERA DEL PERÚ: CASO ESTACIÓN DE SERVICIOS “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - SAN FRANCISCO - AYACUCHO, 2020.**

1. Crear la estructura organizacional de la estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” para tener una comunicación adecuada entre los diferentes niveles jerárquicos.
2. mejorar la infraestructura del local con ambientes acordes a las principales comodidades de los clientes.
3. personal debidamente uniformado para el mejor el reconocimiento de los clientes.
4. La empresa debe destinar recursos económicos de su presupuesto para capacitar al personal de en todos los aspectos relacionados con su posición, lo que minimizará los riesgos y la efectividad en cada área realizada.
5. La empresa debe divulgar su misión visión por escrito a todos sus empleados, y así situarlos en los lugares más estratégicos para dar más énfasis y prestigio a sus clientes.

## Aspectos complementarios

### Referencias bibliográficas

- Aguilar Mirabal, M. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro mantenimiento y reparación de vehículos automotores del distrito de Callería, 2019. Tesis para optar el Tí. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11141/FINAN%20CIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_ALVAREZ\\_MIR%20ABAL\\_MARGOTH.pdf?sequence=4&isAllowed=](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11141/FINAN%20CIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_ALVAREZ_MIR%20ABAL_MARGOTH.pdf?sequence=4&isAllowed=)*
- Aguilar Soriano, K. Y. (2017). *"Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de la MYPES de la provincia de Huancayo". Tesis para optar el título profesional de contador público, Facultad de contabilidad, Huancayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>*
- Arias Subiaga, J. G. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas 97 para las Pymes en el Ecuador. Tesis presentada como requisito para optar el título de Contador Público Autorizado, Universidad de Guayaquil, Facultad. Obtenido de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf?fbclid=IwAR0Z\\_bC6gML8qwLeo9NB25yDnaahIkb15GfauedeJmsrY9](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf?fbclid=IwAR0Z_bC6gML8qwLeo9NB25yDnaahIkb15GfauedeJmsrY9)*
- Cepal. (30 de Abril de 2016). *La inserción internacional de las pequeñas y medianas empresas tiene impactos positivos en su nivel de productividad, la calidad del empleo, el nivel de los salarios y la incorporación de innovación. Por esto, desarrollar mejores políticas y herramientas. Obtenido de desarrollar mejores políticas y herramientas: <https://www.cepal.org/es/proyectos/internacionalizacion-de-las-pymesmedicion-innovacion-y-financiamiento>*

- Curi Quispe, L. (17 de Septiembre de 2012). *Gestion Contable de Mypes en Ayacucho*.  
Obtenido de <https://es.scribd.com/document/106174847/Gestion-Contablede-Mypes-en-Ayacucho>
- Dávila La Torre, N. G. (2019). *Dávila La Torre, N. G. (2019). "Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019"*. Tesis para optar el título . Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11109>
- Espejo Jiménez, M. A. (2016). *Régimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES). Diplomado en tributación, Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias, Economicas y Financieras, La Paz*. Obtenido de [repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15830/DIP-TRIB075%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20ESPECIAL%20PARA%20MICR99O%20PEQUEÑAS%20EMPRESAS%20%28MIPYMES%29.PDF?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15830/DIP-TRIB075%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20ESPECIAL%20PARA%20MICR99O%20PEQUEÑAS%20EMPRESAS%20%28MIPYMES%29.PDF?sequence=1&isAllowed=y)
- Gitman. (1996). *Teoria de financiamiento*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamientoFKC9VP4JMY>
- Lerma Kirchner, A. &. (2007). *Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento. Mexico, Mexico: Cengage Learning Editores, S.A* . Obtenido de [https://issuu.com/geisonperez/docs/liderazgo\\_emprendedor](https://issuu.com/geisonperez/docs/liderazgo_emprendedor)
- Palacios Dongo, A. (19 de Agosto de 2018). *Perú: situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <https://www.connuestroperu.com/economia/58055-peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas>
- República. (8 de Septiembre de 2015). *Mypes generan un mayor empleo en América Latina*. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/880684-mypesgeneran-un-mayor-empleo-en-america-latina>
- SUNAT. (2019). *Definición de la Micro y pequeña empresa*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/definemicroPequenaEmpresa.html>
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

- Vargas Ramírez, H. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ventas de partes y piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/browse?type=author&value=Vargas+Ram%C3%ADrez%2C+Henry>
- Varrera. (27 de Agosto de 2019). *financiamiento definicion*. Obtenido de <https://www.vivus.com.ar/blog/que-es-financiamiento>
- Vera Alava, C. A. (2015). *El impacto económico de las políticas tributarias en las Pymes de Manufactura de la Ciudad de Manta (2010-2014)*". Tesis para optar el grado de Maguister en tributación y Finanzas, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias económicas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11065/1/%E2%80%9CEl%20impacto%20econ%C3%B3mico%20de%20las%20pol%C3%ADticas%20tributarias%20en%20las%20Pymes%20de.pdf>

## ANEXO 1

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>																	
N°	Actividades	Año 2020								Año 2021							
		Semestre I				semestre II				semestre I				semestre II			
		Mes				mes				mes				mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto	x															
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación		X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor				x												
5	Mejora del marco teórico					x											
6	Redacción de la revisión de la literatura.						x										
7	elaboración del consentimiento informado (*)							x									
8	Ejecución de la metodología								x								
9	Resultados de la investigación									x							
10	Conclusiones y recomendaciones										x						
11	Redacción del pre Informe de Investigación.											x					
12	Reacción del informe final													X			
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación														x		
14	Pre banca															x	
15	Sustentación																x

## ANEXO 2

### PRESUPUESTO

De acuerdo a la programación de actividades, para realizar la Tesis se utilizará Cuatro meses, habiéndose estimado un Presupuesto de S/. 4,175.00 Nuevos Soles, conforme se detalla a continuación.

<b>BIENES</b>				
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD MEDIDA</b>	<b>PRECIO</b>	
			<b>UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Papel bond 80gr.	01	Millar	25.00	25.00
Resaltador	02	Unidad	2.00	4.00
Dispositivo USB	01	Unidad	40.00	40.00
Otros		Varios		70.00
<b>TOTAL</b>				<b>139.00</b>
<b>SERVICIOS</b>				
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD MEDIDA</b>	<b>PRECIO</b>	
			<b>UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Impresiones	800	Hojas	0.10	80.00
Fotocopiado	200	Hojas	0.10	20.00
Empastado	05	Ejemplares	30.00	150.00
Internet	150	Horas	1.00	150.00
Movilidad	100	Pasajes	2.00	200.00
Matricula	1	Matricula	300.00	300.00
Pensión	4	Pensión	675.00	2,700.00
Uso de turnitin	2	Uso de turnitin	50.00	100.00
Otros	-	Varios	-	336.00
<b>TOTAL</b>				<b>4,036.00</b>
<b>RESUMEN DEL PRESUPUESTO</b>				
<b>RUBRO</b>		<b>IMPORTE</b>		
Bienes		139.00		
Servicios		4,036.00		
<b>Total S/.</b>		<b>4,175.00</b>		

## ANEXO 3

### INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DADTOS



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

La presente encuesta tiene por finalidad recoger información de la empresa estación de servicios “ASUNCIÓN SAN ISIDRO E.I.R.L.”

Para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA GASOLINERA DEL PERÚ: CASO ESTACIÓN DE SERVICIOS “ASUNCIÓN SAN ISIDRO” E.I.R.L. - SAN FRANCISCO - AYACUCHO, 2020.**

Al respecto, se le pide que en las preguntas marque con un aspa (x) la opción que se correcta. La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): ..... Fecha: ...../...../2020

Razón Social:..... RUC N°.....

MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	EN DESACUERDO	MUY DESACUERDO					
5	4	3	2	1					
N°	PREGUNTAS				5	4	3	2	1
<b>FINANCIAMIENTO</b>									
01	¿Cree Ud. que el financiamiento de alguna institución financiera es importante para las Mypes?								
02	¿La empresa obtuvo financiamiento de una institución financiera para su desarrollo?								
03	¿El financiamiento que obtuvo contribuyó al incremento de los ingresos anuales de la empresa?								
04	¿Los intereses generados por el financiamiento de la empresa son razonables?								
05	¿Cree Ud. que el uso adecuado de la inversión mejora la rentabilidad de la empresa?								
06	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha sido influenciada por el financiamiento?								
07	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?								
08	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos 2 años?								
09	¿Cree Ud. que el financiamiento va relacionado con la rentabilidad?								
10	¿Es necesario tener un financiamiento para generar rentabilidad en la empresa?								

## ANEXO 4

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

**Investigador principal del proyecto: LAZON CACERES, EUDIS ISRAEL.  
Estimado participante.**

El presente estudio tiene el objetivo Identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa gasolinera del Perú: caso estación de servicios "ASUNCIÓN SAN ISIDRO" E.I.R.L. - san francisco - Ayacucho, 2020.

La presente investigación describirá y explicará las oportunidades del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del Perú y el cumplimiento tributario durante el ejercicio económico a través de una charla informativa sobre la utilización de ratios de rentabilidad y orientar al contribuyente de manera gratuita.

Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y solo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegida con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes duda sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de lima, Perú. MUERAS LEIVA, EDGARD, al celular: 993207048, o al correo: [emuerasl@uladech.edu.pe](mailto:emuerasl@uladech.edu.pe).

Si tienes dudas acerca de tus derechos como participante de un estudio de investigación, puedes llamar a la Mg. Zoila rosa Limay Hernández, presidente del comité institucional de ética en investigación de la universidad católica los ángeles de Chimbote, Cel.: (+51043) 327-933, Email: [zlimayh@uladech.edu.pe](mailto:zlimayh@uladech.edu.pe).

#### Obtención del consentimiento informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. EL (la) investigación me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas.

Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio:

ESTACIONES DE SERVICIOS  
"ASUNCIÓN SAN ISIDRO" E.I.R.L.

  
Pedro Nestor Pardo Palomino  
DNI 22208200

ARDO PALOMINO, PEDRO NESTOR  
PATICIPANTE

  
LAZON CACERES, EUDIS ISRAEL  
ENCUESTADOR

cha: 09/11/2020



PERÚ

Ministerio  
de Trabajo  
y Promoción del EmpleoVice Ministerio  
de Promoción del Empleo  
y Capacitación LaboralDirección General de  
Promoción del Empleo

# REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

## REMYPE

### ACREDITACIÓN

RUC N° : 20534250976

RAZÓN SOCIAL : ESTACION DE SERVICIOS ASUNCION SAN ISIDRO E.I.R.L.

Actividad Económica : VTA. AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES.

CIUU : 51414

Domicilio : AVENIDA AURELIO GUEVARA NRO. S/N - C.P.  
ROSARIO

Distrito : AYNA

Provincia : LA MAR

Departamento : AYACUCHO

Gerente General : CLEIVER JOSSEF DELGADO PEREZ

Representante Legal : PEDRO NESTOR PARDO PALOMINO

Queda acreditada como: PEQUEÑA EMPRESA

Número de Registro - Solicitud de Inscripción REMYPE : 0001234306-2013

Fecha de presentación - Solicitud de Inscripción REMYPE : 06/03/2013

Esta acreditación es en base a la declaración jurada realizada en el sistema virtual del REMYPE por la empresa acreditada, la misma que se encuentra sujeta a una fiscalización posterior por parte de la Autoridad Administrativa de Trabajo. En caso de comprobar fraude o falsedad en la declaración presentada por la empresa acreditada, la Autoridad Administrativa de Trabajo procederá a declarar nulo el registro. Asimismo, si la conducta se adecua a los supuestos delitos contra la fe pública del Código Penal; este será comunicada al Ministerio Público para que interponga la acción penal correspondiente, de conformidad con el Art. 32° de la Ley N° 27444.

La fecha de expedición de la Constancia de Acreditación al REMYPE, tiene efectos retroactivos a la fecha de presentación de la solicitud para la inscripción en el REMYPE, a efectos de acceder a los beneficios de las Micro y Pequeñas Empresas.

Fecha de Expedición : 15/03/2013

Código N° 165481

Impreso el 26/03/2015 a las 11:09:12

www.mimtra.gob.pe

Av. Salaverry N° 655  
Jesus María  
T: (511) 630-5000

