



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA DE POSGRADO**

**GESTIÓN “APRENDO EN CASA” Y EL DESARROLLO
DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO EN LOS
ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
DOCENCIA, CURRÍCULO E INVESTIGACIÓN**

AUTOR

SALVADOR ANCHAYGUA, NÉSTOR WILSON

ORCID: 0000-0003-0033-8821

ASESOR

AGUILAR POLO, ANICETO ELIAS

ORCID: 0000-0002-0474-3843

PUCALLPA - PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Salvador Anchaygua, Néstor Wilson

ORCID: 0000-0003-0033-8821

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela de Posgrado,
Pucallpa, Perú

ASESOR

Aguilar Polo, Aniceto Elías

ORCID: 0000-0002-0474-3843

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de
Educación y Humanidades, Escuela de Posgrado, Pucallpa, Perú

JURADO

La Torre Shupingahua, Betsy

ORCID: 0000 - 0002-5736-8135

Soto Calvo, Leviller

ORCID: 0000-0002-4134-5537

Soria Ramírez, Maritza

ORCID: 0000-0002-9985-4342

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgr. Soto Calvo, Leviller

Miembro

Mgr. Soria Ramírez, Maritza

Miembro

Mgr. La Torre Shupingahua, Betsy

Presidente

Dr. Aguilar Polo, Aniceto Elías

Asesor

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, es especial a la Escuela de Posgrado por haber contribuido en mi formación como profesional.

A los miembros del jurado, por sus valiosas recomendaciones en la mejora de mi trabajo.

A mi asesor de tesis Dr. Aniceto Elías Aguilar Polo, por su guía y orientación en la culminación de la presente tesis.

EL AUTOR

DEDICATORIA

A Melina Calampa Pacaya, mi compañera en el camino en esta vida, quien con su amor, paciencia y compañía me han permitido cumplir hoy un objetivo más.

A mis padres por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía de no temer las adversidades porque Dios está siempre conmigo.

NÉSTOR WILSON

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Evaluar la relación entre la gestión aprendo en casa y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes educación secundaria de la ciudad de Pucallpa, 2020. El estudio tuvo un diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional, de corte transversal. La población estuvo conformada por instituciones educativas del nivel secundaria de la ciudad de Pucallpa, con una muestra de 126 estudiantes de la Institución Educativa Alfredo Vargas Guerra A-26 de 3ro, 4to y 5to, a quienes se aplicó dos cuestionarios de manera virtual para recopilar datos. Para el análisis de los datos, se utilizó la prueba estadística de Pearson. El estudio permitió conocer los resultados de la influencia directa de la gestión “aprendo en casa” y el desarrollo de capacidades emprendedoras de los estudiantes de secundaria en el área de educación para el trabajo, por lo que se evidenció que después de aplicar la prueba estadística Pearson se obtiene $r= 0,678$ correlación positiva moderada y $pvalor= 0,00 < 0.01$, es decir es significativo, donde se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, llegando a la conclusión que la estrategia “Aprendo en casa” se relaciona significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

Palabra clave: Gestión “aprendo en casa”, desarrollo de capacidades emprendedoras, competencias digitales.

ABSTRACT

The general objective of the research was: To evaluate the relationship between the management I learn at home and the development of entrepreneurial skills in education for work in secondary education students in the city of Pucallpa, 2020. The study had a descriptive non-experimental design correlational, cross-sectional. The population was made up of educational institutions at the secondary level of the city of Pucallpa, with a sample of 126 students from the Alfredo Vargas Guerra A-26 Educational Institution from 3rd, 4th and 5th, to whom two questionnaires were applied virtually to collect data. For the analysis of the data, the statistical test of Pearson was used. The study allowed to know the results of the direct influence of the management "I learn at home" and the development of entrepreneurial capacities of high school students in the area of education for the work, so it was evidenced that after applying the Pearson statistical test, $r = 0.678$ moderate positive correlation and $p\text{-value} = 0.00 < 0.01$ are obtained, that is, it is significant, where the null hypothesis is rejected with a significance level of 1 %, reaching the conclusion that the "I learn at home" strategy is significantly related to the development of entrepreneurial skills in education for work in students in the city of Pucallpa, 2020.

Keywords: Management "I learn at home", development of entrepreneurial skills.

CONTENIDO

	Pág.
1. Título de la tesis.	
2. Equipo de trabajo	ii
3. Hoja de firma del jurado y asesor	iii
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria	iv
5. Resumen y abstract	vi
6. Contenido	viii
7. Índice de gráfico, tablas y cuadros	xi
I. INTRODUCCIÓN	13
II. MARCO TEÓRICO	22
2.1. Bases teóricas relacionadas con el estudio	22
2.1.1. Antecedentes	22
2.1.2. Gestión aprendo en casa	27
2.1.2.1. Gestión	27
2.1.2.2. Aprendo en casa	28
2.1.2.3. Aprendo en casa con conectividad	29
2.1.2.4. Aprendo en casa sin conectividad	29
2.1.2.5. Acompañamiento y experiencia de aprendizaje remoto	30
2.1.2.6. Responsabilidades del Minedu en la estrategia aprendo en casa.	31
2.1.2.7. Responsabilidades de la DRE en la estrategia aprendo en casa	32
2.1.2.8. Responsabilidades de LA UGEL en la estrategia aprendo en casa	32
2.1.2.9. Responsabilidades de las I.E. en la estrategia aprendo en casa	33

2.1.2.10. Marco normativo de la estrategia aprendo en casa	34
2.1.2.11. Educación a distancia	35
2.1.2.12. Características de la educación a distancia.	36
2.1.2.13. Teorías de gestión aprendo en casa	38
2.1.3. Capacidades emprendedoras	40
2.1.3.1. Concepciones sobre el emprendimiento	41
2.1.3.2. Fundamentos de la capacidad emprendedora	43
2.1.3.3. Aspectos más destacados de la educación emprendedora	44
2.1.3.4. Las actitudes y capacidades emprendedoras en adolescentes	45
2.1.3.5. Capacidades emprendedoras según el Currículo Nacional	46
2.1.3.6. Teorías del desarrollo de la capacidad emprendedora	47
2.2. Hipótesis	49
2.3. Variables	50
III. METODOLOGÍA	52
3.1. El tipo y el nivel de la investigación	52
3.2. Diseño de la investigación. (Incluye hipótesis si se requiere)	52
3.3. Población y muestra.	53
3.4. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores	55
3.5. Técnicas e instrumentos	56
3.6. Plan de análisis.	60
3.7. Matriz de consistencia	61
3.8. Consideraciones éticas y de rigor científico	62
IV. RESULTADOS	64
4.1. Resultados	64

4.2. Análisis de resultados	76
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
ANEXOS	
Anexo 1. Instrumento	92
Anexo 2. Validez de los instrumentos (Opinión de expertos)	94
Anexo 3. Consentimiento informado	99
Anexo 3. Constancia emitida por la institución de realización del estudio	100
Anexo 4. Registro data	101
Anexo 5. Testimonios fotográficos	
Anexo 6. Similitud	

ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

Cuadro N° 1: Distribución de estudiantes de la muestra poblacional del 3ro 4 to y 5to de secundaria de la I.E. Alfredo Vargas Guerra – A26	53
Figura N° 1 Confiabilidad por ítems de encuesta gestión aprendo en casa	61
Figura N° 2 Confiabilidad por ítems de encuesta desarrollo de competencias digitales.	64
Figura N° 3 Genero que participaron en la investigación	65
Tabla N° 1 Dimensión: Estrategia del programa “Aprendo en casa”	66
Tabla N° 2. Dimensión: Competencias digitales de estudiantes en “Aprendo en casa”	67
Tabla N° 3. Dimensión: Acompañamiento de padres de familia en “Aprendo en casa”	68
Tabla N° 4. Variable: Gestión “Aprendo en casa”	69
Tabla N° 5 Dimensión: Crea propuesta de valor en estudiantes de la ciudad de Pucallpa	70
Tabla N° 6 Dimensión: Trabaja cooperativamente para lograr objetivos	71
Tabla N° 7 Dimensión: Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento	72
Tabla N° 8 Dimensión: Desarrollo de las capacidades emprendedoras	73
Tabla N° 9 Aplicación de la prueba de estadística de Spearman entre las variables Gestión “Aprendo en casa” y desarrollo de capacidades emprendedoras	74
Tabla N° 10 Aplicación de la prueba de estadística de Spearman entre la dimensión estrategias del programa “Aprendo en casa” y desarrollo de capacidades emprendedoras	75

Tabla N° 11 Aplicación de la prueba de estadística de Spearman entre la dimensión competencias digitales y desarrollo de capacidades emprendedoras	64
Tabla N° 12 Aplicación de la prueba de estadística de Spearman entre la dimensión Acompañamiento de padres de familia y desarrollo competencias empreendedoras	65
Gráfico N° 1. Nivel de la variable Gestión “Aprendo en casa”	72
Gráfico N° 2. Nivel de la variable: Desarrollo de capacidades emprendedoras	73
Gráfico N° 3. Escala en la variable Gestión “Aprendo en casa”	74
Gráfico N° 4. Resultados sobre las escalas en las variables: Desarrollo de capacidades emprendedoras	76
Gráfico N° 6. Dispersión entre las variables gestión “Aprendo en casa” y desarrollo de capacidades emprendedoras.	69 81

I. INTRODUCCIÓN

El presente año lectivo, a pocos días de empezar las clases presenciales a nivel nacional, el Estado peruano declaró estado de emergencia en todo el país, debido al brote y propagación del virus covid -19, que apareció por primera vez en la China a finales del año 2019, provocando gran preocupación y temor en todo el mundo.

Sin duda alguna, los adolescentes forman parte de un grupo sensible frente al peligro mortal de la enfermedad, por tal motivo es de vital importancia pensar en estrategias con el fin de salvaguardar la vida y salud de los estudiantes, tanto a nivel nacional como a nivel internacional se decidió clausurar por un tiempo indeterminado la realización de las clases presenciales. Esta medida demostró buenos resultados para evitar la propagación de la enfermedad en los escolares. No obstante, al cerrarse las instituciones educativas de gestión pública y privada con el fin de salvar vidas, al mismo tiempo ocasionó otros problemas de carácter educativos, sociales y económicos que no se tomaron en cuenta al momento de tomar las decisiones.

La clausura temporal de las escuelas y colegios puso en aprietos a los padres y madres de familia para poder acompañar a sus hijos en sus necesidades educativas, en vista de no están preparados para garantizar un normal aprendizaje. Por una parte, porque no estarán con sus hijos cuando los requiera, y por otra parte porque no están preparados para brindar asesoramientos y ayuda en lo académico

En el contexto de Latinoamérica, todos los ministerios optaron por suspender las clases presenciales no sólo por decisión de Estado sino por el clamor de los mismos padres de familia. Por tal motivo, el Estado peruano a través de un D.S. 008-S.A. dispuso estado de cuarentena por un periodo de 90 días con el propósito de salvar vidas, así también, a través de un Decreto Urgencia, 026-20, se crearon varias

disposiciones de carácter temporal y excepcional para el beneficio de los peruanos en especial para las personas más vulnerable, incluyendo disposiciones referidas al que hacer educativo de los docentes en la modalidad a distancia, con el propósito de continuar la mejora de la calidad en educación, siendo por vez primera el inicio de las clases de manera no presencial en todo el litoral peruano, de manera específica en las escuelas y colegios públicos.

Frente a esta emergencia sanitaria nacional, las autoridades educativas tanto a nivel nacional, regional y local, dispusieron cambios en la forma de enseñar, teniendo como herramienta principal el uso de la tecnología de la información y comunicación implementando el aprendizaje remoto “Aprendo en casa”. En este contexto, el estudio permitió analizar y evaluar la gestión escolar aprendo en casa, con sus tres actores fundamentales como el trabajo de los docentes con una nueva modalidad de transmitir las clases, el uso y aplicación de entornos digitales, el trabajo de los padres y tutores como protagonistas en el avance de sus hijos en esta nueva modalidad de aprender.

Cabe destacar que, en estos tiempos, a pesar de que el virus está en descenso, miles de niños en etapa escolar están realizando sus aprendizajes aislados en sus hogares. Siendo la herramienta principal los dispositivos electrónicos como el Smartphone, Tablet o laptop y con conectividad haciendo uso del internet, con el propósito de formar parte de la estrategia aprendo en casa y para aquellos que no disponen de tecnología en sus casas, también tienen la opción de poder acceder a las clases remotas por medio de la radio y la televisión. Lamentablemente estas opciones no llegan a escuelas alejadas de las ciudades donde no existe ningún tipo de comunicación por no contar con electricidad.

En consecuencia, al margen de las estrategias puestas en marcha por el Ministerio de Educación, estudiantes, maestros y padres de familia enfrentan una amplia brecha digital, siendo esto el principal problema para que la estrategia aprendo en casa logre alcanzar las metas educativas en el presente año lectivo, principalmente en las escuelas de zona rural donde no hay señal, en los principales medios de comunicación masiva y ni pensar en acceder y conectarse a internet.

La gestión escolar que el Ministerio de Educación viene ejecutando, está basado en realizar aprendizajes a distancia, con el fin de mantener el distanciamiento, y como tal, es una práctica realizada por primera vez en el Perú y en todo el mundo, donde profesores y alumnos están aprendiendo a realizar actividades académicas con ayuda de las TICs.

En relación a lo expuesto, existen grandes problemas que aquejan la educación peruana, como los bajos logros de aprendizajes, poca comprensión de lo que leen, y esto se suma la enorme brecha digital que existen en las familias, lo cual hace imposible que la estrategia aprendo en casa llegue a los lugares más alejados donde casi no hay presencia del Estado, cabe indicar que este nueva forma de aprender, los docentes tratan de adaptarse a los nuevos cambios, siendo de vital importancia aplicar de manera urgente la competencia digital enmarcada en el currículo nacional.

Por otra parte los estudiantes de los colegio privados también se encuentran con nuevos retos para continuar estudiando, teniendo frente a ellos la inseguridad de poder costear las pensiones, ya que miles de familias quedaron sin trabajo, frente a esta realidad miles de alumnos migraron a colegios públicos; por otra parte recorrer la estrategia basado en el de la tecnología, requiere de costos adicionales que en su gran

mayoría los colegios con pensiones bajas no pueden cubrir porque los padres se niegan a pagar las pensiones, exigiendo reducciones y de no llegar a acuerdos sufren de deserción escolar, complicándose más para los empresarios educativos.

Frente a este contexto coyuntural que se viene experimentando en la actual gestión, es tiempo de implementar en las instituciones educativas públicas infraestructura para insertar tecnología digital y que esto a su vez se complemente con el aprendizaje presencial y no solo enfocándose a contar con dispositivos electrónicos sino también para hacer un cambio de paradigma en relación a las practicas pedagógicas, una educación emprendedora, financiera, donde los alumnos aprendan a desarrollar sus capacidades para solucionar distintos tipos de problemas de la vida cotidiana, siendo más prácticos y operativos, donde todos los aprendizajes sean significativos, pertinentes y aplicables, combinar lo digital con lo presencial y cambiar el chip de muchos docentes sobre el uso de los dispositivos electrónicos como mejores aliados para lograr aprendizajes.

Antes que se apareciera la pandemia del coronavirus, los dispositivos electrónicos no eran visto con agrado por los docentes, incluyendo en los reglamentos internos la prohibición; sin embargo, ahora la percepción dio un giro porque ahora es de vital importancia que el estudiante lo use para que la estrategia pueda tener éxito.

Por consiguiente, el Ministerio de educación ha visto como prioridad nacional dotar a las escuelas rurales y zonas de extrema pobreza con dispositivos electrónicos para poder cerrar en algo la enorme brecha digital, siendo esto una de las decisiones más acertadas de la actual gestión para que estudiantes no se queden excluidos de la estrategia.

García, Loredó y Carranza (2008), conciben que la práctica educativa con recursos tecnológicos y hace mención que es el conjunto de procesos como planear, coordinar, compartir y evaluar las tareas educativas, la enmarcan como “es un proceso interactivo, analítico que abarca los hechos sucedidos en la comunicación entre estudiante y educando”.

Esto permite a docentes y estudiantes acceder a recursos digitales o sistemas informáticos y crear prácticas de perfeccionamiento, haciendo uso de variados recursos tecnológicos que son parte del conglomerado de la web 3.0, como son los sistemas de contenidos (plataformas digitales, portales educativos y la variedad de redes sociales).

La gestión de “aprendo en casa” es un programa o estrategia de cobertura nacional en la modalidad remota que las autoridades educativas diseñaron para que los estudiantes y padres de familias accedan a las diferentes experiencias de aprendizaje del año lectivo dentro los parámetros del distanciamiento social.

De acuerdo a la R. M. N° 160-2020-MINEDU, a partir del 6 de abril se determinó empezar las clases escolares en las instituciones del estado, teniendo como eje principal la estrategia aprendo en casa.

Es preciso destacar que la modalidad remota, está enmarcada en la Ley General de la educación, específicamente detallada en el artículo veinte y promulgada mediante D.S. 0011-2012, donde se expresa esta forma de enseñar como una “modalidad transversal, soporte de la educación permanente que complementa, refuerza o reemplaza la educación presencial y amplía la cobertura de la oferta educativa sin límites geográficos ni temporales. Emplea medios de comunicación, escritos y

tecnológicos, para el acceso a la educación y tiene un sistema de tutoría que promueve, organiza, orienta, motiva y evalúa a los estudiantes”.

Por otra parte, Gibb, (2002), afirma que el reto singular que el emprendimiento cumple en la educación es hacer que las ideas se conviertan en acción. Y en lo posible evitar métodos tradicionales que opacan el poder del emprendimiento.

Por su parte, Villarán de la Puente (2014), sostiene que la educación emprendedora es una de las alternativas para promover desarrollo autónomo, y como tal se requiere la aplicación de políticas públicas, potenciar el área en educación técnica.

En la región Ucayali la gestión aprendo en casa, tuvo diferentes situaciones que no estaba previsto, los estudiantes y padres de familia no estaban preparados para realizar los aprendizajes de manera remota; en un principio hubo mucha incertidumbre y a esto se sumaba el problema mayor de la brecha digital, alumnos sin los medios tecnológicos para poder acceder a los medios que el Minedu implementó, docentes que no contaban con los directorios de padres y alumnos con el fin de comunicar sobre la estrategia, de igual forma un buen porcentaje de docentes no tenían desarrollado la competencias digitales para poder realizar las clases. Finalmente se logró solucionar dichos inconvenientes, aunque no en todos los contextos de la región.

En las zonas rurales los estudiantes no tuvieron la posibilidad de poder acceder a la estrategia aprendo en casa, por estar en zonas que no hay posibilidad de conectarse sea las señales de televisión o radio. Solo un porcentaje mínimo de estudiantes pudieron acceder, siendo la dificultad mayor de no contar con los megas de internet y

otra parte porque no estuvieron preparados para aprender de manera remota y en las zonas urbanas se tuvo una participación de un 40%.

Se puede señalar bajo este escenario y sobre todo lo expresado el siguiente problema: ¿Qué relación existe entre la gestión aprendo en casa y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020?

Para lo cual se formuló el objetivo principal: Evaluar la correlación entre la gestión aprendo en casa y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

Así también se planteó los siguientes objetivos específicos: a). Establecer la relación que existe entre las estrategias del programa y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020; b). Determinar la relación que existe entre las competencias digitales de los estudiantes y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa; c). Describir la relación que existe entre el acompañamiento de los padres y desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

La presente investigación se justifica porque el estudio permitió conocer el nivel de relación que existe entre la estrategia aprendo en casa y el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los educandos del nivel secundario de la ciudad de Pucallpa.

Así también, Todos los docentes bajo esta nueva normalidad están aplicando nuevas formas de transmitir conocimientos, partiendo de estrategias basados en

tecnología de la información adaptadas a la realidad de los estudiantes de tal manera que se pueda despertar y lograr beneficios en los educandos.

El estudio es notable e importante para todo docente que busca nuevas formas de compartir conocimiento y el interés de enseñar de manera remota clases significativas, es decir, para generar experiencias de aprendizajes que motiven al estudiante y estos puedan disponer de docentes idóneos que hagan uso de habilidades digitales, que optimicen las experiencias de aprendizajes, aplicando estrategias de aprendizaje en casa en línea con los intereses de los alumnos.

Por lo consiguiente, la investigación es trascendental y pertinente porque encara la situación real de la actual gestión basado en una enseñanza a distancia, con el propósito de dar continuidad al sistema escolar, aplicando tecnologías digitales para dar continuidad a sus aprendizajes desde sus hogares. Al finalizar el estudio se espera contribuir con teoría para los docentes que quieran seguir investigando sobre el tema en mención, de tal manera que puedan aportar con más conocimiento y aplicarlo en la práctica diaria de su labor profesional.

Desde el punto de vista hipotético, se organizaron los conocimientos más relevantes sobre las estrategias de enseñanza a distancia con el propósito de optimizar el servicio en el campo de la educación para contar con estudiantes capaces de poder desenvolverse con facilidad en la sociedad del conocimiento enmarcado por una cultura digitalizada.

Desde el punto de vista de la metodología, se accedió evaluar la pertinencia de las estrategias aprendizaje en casa enfocado en el seguimiento, acompañamiento y monitoreo de los alumnos, para ello se tomó investigaciones que tratan sobre temas

relacionados a la labor de los docentes en el campo de la enseñanza, empezando desde sus etapas de formación en educación. Con esta combinación, se quiere alcanzar el logro de ciertas habilidades sea en el campo de enseñar como del aprender, de tal forma que permitieron difundir ciertas prácticas de aprendizaje en los alumnos bajo un enfoque de educación a distancia.

Desde el punto de vista práctico, la investigación tuvo impactos próximos, desde de la práctica de los profesores y el desenvolvimiento de capacidades emprendedoras de los estudiantes del nivel secundaria. Se logró por medio de este estudio diseñar, validar y a la vez utilizar cuestionarios de recojo de datos y estos resultados servirán de referentes para futuras investigaciones relacionados al tema.

En consecuencia, el estudio es relevante porque proporciona nuevas fuentes bibliográficas para futuros estudios, promoviendo la renovación en el aprovechamiento de las diferentes técnicas y estrategias de aprendizaje.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas relacionadas con el estudio

2.1.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Coila, C. (2018), en su tesis titulada “Educación empresarial y su relación con el desarrollo de las capacidades emprendedoras” tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la educación empresarial con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018. La metodología que se utilizó fue la técnica de la encuesta como el instrumento de medición en la escala de Likert que se aplicó a una muestra de 135 estudiantes del cuarto al décimo semestre, el diseño de investigación fue de tipo no experimental, transversal y correlacional, los datos recolectados se analizaron teniendo en cuenta la estadística descriptiva y la estadística inferencial. Se concluye que existe una relación positiva moderada y significativa entre la educación empresarial y el desarrollo de capacidades emprendedoras.

Zempoalteca, et all, (2017), en su trabajo de investigación titulado “Formación en TIC y competencia digital en la docencia en instituciones públicas de educación superior”. Realizado en la ciudad de Santiago de Querétaro, Qro, México. Su objetivo general fue: analizar, en cuanto a su percepción, la relación entre la formación en TIC de docentes y estudiantes, la competencia digital y su influencia en el rendimiento académico. La metodología que usaron fue: La investigación corresponde a un diseño cuantitativo-descriptivo correlacional en una población de 5 775 estudiantes y 334

docentes de cinco instituciones públicas. Concluyeron en: De acuerdo con los resultados y con el objetivo planteado, concluimos que los cambios en la formación del profesorado en el uso de TIC revelan un efecto favorable; en particular, el análisis del uso de sistemas o programas en los diferentes ambientes web indica que en la misma proporción que los docentes utilizan la Web 2.0, los estudiantes también lo harán; esto, a su vez, redundará en un mayor aprovechamiento escolar, pues existe una alta relación de la calificación promedio con referencia a las actividades en Web 2.0. Por otro lado, corroboramos que dicha formación es muy fructífera, ya que, a mayor formación formal, el docente cree tener mayor competencia digital. Por último, el grado académico es un factor determinante, al existir una notable diferencia de la competencia digital conforme disminuye el nivel de estudios.

Castellanos (2015), en su tesis intitulada: “Aplicación y análisis de la Educación Personalizada en entornos virtuales de aprendizaje con estudiantes del Grado Maestro de Educación Primaria (Universidad Internacional de La Rioja)”. Estableció como objetivo general comprobar si el rendimiento académico de los alumnos matriculados en la asignatura “TIC aplicadas a la Educación” de primer curso del Grado Maestro Educación Primaria en la UNIR, se ve incrementado al estudiar en un entorno personalizado y con un sistema de trabajo personalizador, resultando satisfactoria dicha experiencia para el alumno. Al finalizar la investigación, obtuvo como resultados que en estudiantes cuyas edades oscilan entre los 35 y 40 años, con una actividad laboral y responsabilidad familiar, la respuesta a la estrategia de tutoría a distancia fue favorable, debido principalmente a que se acoplaba a su ritmo de vida. Finalmente, concluye que la Educación Personalizada es efectiva en la medida que permita al estudiante interiorizar lo aprendido a sus actividades laborales.

Muñoz, M. (2015), en su tesis titulada “Desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes de la carrera diseño gráfico”, cuyo objetivo principal fue analizar el nivel de desarrollo de las capacidades emprendedoras potenciales y las competencias emprendedoras efectivas en la carrera de Diseño Gráfico en una Universidad Tradicional del Centro-Sur de Chile. El estudio fue de tipo mixto, se utilizó la estrategia del muestreo mixto, con una población de 152 estudiantes, la muestra seleccionada fue no probabilística o dirigida 76 estudiantes, se aplicó dos instrumentos de recolección de datos: el test de emprendegramas y un cuestionario para medir las capacidades emprendedoras. Al término de la investigación se llegó a las siguientes conclusiones: que a través de la prueba estadística se evidencia que no existe un aumento significativo de la competencia emprendedora potencial en los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico luego de su paso por la asignatura de gestión empresarial, espacio curricular dedicado a este propósito, no se evidencia un aumento estadísticamente significativo en las competencias claves para el emprendimiento.

Antecedentes nacionales

Suni, R. y Vásquez, A. (2018), en su tesis titulada “Estrategias de enseñanza y su relación con la capacidad emprendedora”, cuyo objetivo principal fue establecer la relación entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2016. El estudio tuvo un diseño descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 115 estudiantes; y la técnica empleada ha sido la encuesta. Se aplicó dos cuestionarios para evaluar las variables de estudio, previa validación por juicio de expertos y con una excelente confiabilidad obtenido mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. En conclusiones a un nivel de confianza de 95 %, se halló que las estrategias

de enseñanza se relacionan significativamente con la capacidad emprendedora de los estudiantes.

Llanos, J. (2018), en su tesis titulada “La gestión pedagógica y el desarrollo de habilidades emprendedoras”, tuvo como objetivo principal demostrar que la gestión pedagógica se relaciona significativamente con el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes del Establecimiento Penitenciario modelo Ancón II - del distrito de Ancón - Lima; durante el año 2015. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo de diseño descriptivo correlacional. La muestra fue de 80 estudiantes y los instrumentos utilizados fueron dos cuestionarios. Entre los resultados más importantes destaca que existe relación entre las dimensiones de la variable gestión pedagógica, correlacionan significativamente con las habilidades emprendedoras, llegando a concluir que hay relación significativa entre las puntuaciones de gestión pedagógica y habilidades emprendedoras.

López, E. y Ortiz, M. (2018), en su tesis titulada: “Uso de entornos virtuales de aprendizaje para la mejora del rendimiento académico” cuyo objetivo principal, fue determinar en qué medida el uso de los entornos virtuales influyen en el mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes. Se trabajó con una muestra de 22 estudiantes de quinto grado de la institución educativa, que representan el 5% del 100% de la población total del grupo. El estudio es de tipo aplicada con una metodología base de tipo deductiva dentro de un enfoque cuantitativo. Se diseñó un instrumento para la recolección de datos que correspondió a una encuesta, la misma que atendía a los indicadores que a su vez responden a las dimensiones planteadas en el trabajo. Con los resultados obtenidos se pudo identificar las falencias que presentan los estudiantes

en su proceso de aprendizaje delimitando las causas de dichas dificultades y logrando con esto proponer una solución que subsane la problemática evidenciada.

Rojas, J. y Tezen, A. (2015), en su tesis titulada “Influencia del uso de la plataforma edu 2.0 en el logro de capacidades emprendedoras” cuyo objetivo principal de esta investigación fue analizar la influencia de una plataforma virtual de aprendizaje en el logro de capacidades emprendedoras en dos instituciones educativas públicas, una de ellas de Educación Básica Regular (EBR) y la otra de Educación Técnico-Productiva (ETP) de Lima Metropolitana.

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de nivel explicativo y de tipo aplicada, seleccionándose el diseño experimental de clase cuasiexperimental. Se utilizó como técnica de recojo de información la encuesta y como instrumento se aplicó un cuestionario para medir la capacidad emprendedora en ambas Instituciones Educativas a los grupos control y experimental, antes y después de la aplicación de la plataforma virtual de aprendizaje; posteriormente, se analizaron las puntuaciones para ver los logros de la aplicación. se ha podido llegar a las siguientes conclusiones: Se encontró una influencia significativa en el logro de las capacidades emprendedoras en los estudiantes de computación en una Institución Educativa de Educación Básica Regular y otra de Educación Técnico-Productiva de Lima Metropolitana después de la aplicación de la Plataforma Virtual de Aprendizaje EDU 2.0.

Rosales (2020), en su tesis titulado “Percepción de la estrategia Aprendo en casa por Covid-19 de los docentes de dos instituciones educativas públicas de Puente Piedra, 2020” que tuvo como objetivo principal determinar si existe diferencias de percepción de la estrategia entre ambas instituciones, la investigación estuvo

enmarcado en un enfoque cuantitativo, tipo básico, utilizando el diseño no experimental, descriptivo comparativo, con un paradigma positivista. La muestra estuvo conformada por 80 docentes de ambas entidades educativas, con un valor del instrumento del coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,844. Se concluye, que existe diferencias en el nivel de percepción de la estrategia “Aprendo en Casa” de las instituciones educativas Víctor Andrés Belaúnde y el Dorado de Puente Piedra UGEL 04, 2020. A consecuencia de que los parámetros determinados han medido a través de las respuestas de los docentes las diferencias a un nivel bueno, donde se destaca a la I.E Víctor Andrés Belaúnde como la mayor diferenciación.

2.1.2 Gestión aprendo en casa

2.1.2.1 Gestión

Martínez, J. (2006), afirma que “La gestión indica un alto nivel de complejidad en las ciencias administrativas, aplicadas a las organizaciones contemporáneas dentro de un ambiente cambiante”, en este sentido los procedimientos de gestión deben responder a métodos eficaces aplicados en diferentes entornos organizacionales, cumpliendo los procesos básicos de la administración.

Cassasús, J. (2000), explica un punto de vista de gestión, enfocado en el flujo de recursos, de tal manera que lo define como “es la forma correcta de interrelacionar de manera adecuada, componentes como son estructura, estrategias, mecanismos, estilos, competencias, capacidades, recursos humanos y las metas organizacionales”, es evidente entonces, que gestión es lograr la conexión o articulación de los recursos que cuenta la organización, de tal manera que se puedan las metas que se desea.

Una gestión de calidad según López, F. (1994), es definida como “la interacción de planes y acciones de más alto rango, que realiza la organización con el fin de alcanzar la eficiencia y eficacia de todos los procesos y que estos se conviertan en condiciones favorables, con productos de calidad.

Es decir, una excelente gestión es aquella que logre poner en movimiento todos los recursos con que cuenta la entidad, y que estos a su vez puedan maximizar sus capacidades y potencialidades con el propósito de salir del anonimato y ser una gestión que transforme su entorno de manera positiva

2.1.2.2. Aprendo en casa

Es una estrategia multicanal de educación a distancia, que se llega a los estudiantes por medio de la televisión, radio e internet. El objetivo principal de la estrategia “aprendo en casa” es ofrecer a los estudiantes de educación básica del país, la oportunidad de continuar en el progreso de competencias y capacidades establecidas en el currículo nacional y ayudar a superar la emergencia que se vive, convirtiéndola en una nueva manera de aprender para fortalecer la ciudadanía, el cuidado de uno mismo y la responsabilidad con el bien común. (Minedu, 2020).

Es decir, son experiencias de aprendizaje y actividades que los alumnos realizan desde la comodidad de su hogar y que lo permiten a seguir avanzando en el desarrollo de sus aprendizajes. De esta manera acceden a distintas actividades según su edad y nivel, a través de todos los medios de comunicación que utilizan (web, radio y televisión).

2.1.2.3. Aprendo en casa con conectividad

Si el estudiante tiene conectividad tendrá acceso, durante todo el tiempo que disponga accediendo a diversas prácticas aprendizaje y a su vez tiene la facilidad

de revisar diversos materiales académicos que están disponibles en la plataforma (<http://.aprendoencasa.pe>), y estos a su vez cuentan con instrucciones dirigidos a los padres y de forma específica para el estudiante. Todos los recursos educativos sirven de instrumento principal con la que dispone el estudiante para garantizar su desarrollo académico a través del aprendizaje remoto. Por tal razón, se sugiere tener consideración las recomendaciones siguientes:

- Revisar y analizar las guías de la página web según los ciclos, niveles y los cursos a desarrollar. Teniendo en consideración que en radio y tv. los conocimientos son iguales.
- Buscar el canal según la disponibilidad de los estudiantes con el propósito de familiarizarse con los recursos subidos en la página web, y a la vez informarse del cronograma publicado para los que pueden acceder a televisión y radio. Partiendo desde este punto, se acompañará la estrategia y las actividades que los alumnos realizan.

2.1.2.4. Aprendo en casa sin conectividad

- Si el estudiante no cuenta con conectividad, podrá acceder, junto con los docentes y padres de familia a dos formas de aprender organizados de acuerdo a niveles modalidades, horarios y se transmiten por medio de radio y televisión.
- Se transmiten las actividades o sesiones por medio de la televisión y la radio para que los estudiantes desarrollen las actividades desde la comodidad de sus hogares, lo mismo que están contemplados en Nuevo currículo nacional; sin embargo, vale aclarar que esta modalidad remota no podría remplazar el rol

protagónico que cumplen los maestros y la oportunidad de interactuar entre alumno-profesor en todo el proceso formación.

- Es importante tener claro que, para poder acceder a las clases, es necesario que cuenten con uno de estos medios, el no contar con ninguno, sería imposible dar continuidad a su educación y por lo tanto los padres no tienen otra alternativa más dejar que pase el tiempo, por no contar con los medios económicos para agenciarse de una radio. Somos conscientes que miles de familias a nivel nacional no pueden acceder a las clases remotas porque tienen muchas dificultades, sal margen de que estos medios son de señal abierta y con cobertura a nivel nacional.

2.1.2.5. Acompañamiento y experiencia de aprendizaje remoto

a) Acompañamiento a estudiantes

Según el Ministerio de Educación, acompañar a un estudiante implica realizar “trabajos sistematizados y organizados por el educador o tutor con el propósito de satisfacer las dificultades en el proceso de aprendizaje de los alumnos cuando detecta que no lograron de forma autónoma las competencias esperados en un determinado tiempo”. Estas acciones buscan en el estudiante lograr su desarrollo integrar dentro de un ambiente de confianza entre docente y alumno. (Resolución Viceministerial N° 094-2020-Minedu)

b) Experiencias de aprendizaje

En todo proceso educativo se busca lograr experiencias de aprendizajes significativas para el estudiante y esto esta descrito en la Directiva escolar del año 2020, dentro de un contexto de sucesos de salubridad por el coronavirus; es decir las acciones de aprendizajes están presentadas en forma

de experiencias, sea a través de (unidades de aprendizajes, proyectos, y en niveles superiores estudio de casos), estas experiencias se orientan al perfeccionamiento de las diferentes competencias. Toda experiencia debe partir de un problema o en todo caso de momentos difíciles y actuales donde sea preciso tomar acciones con el propósito de lograr ciertas competencias. (Resolución Vice Ministerial N 093- 2020-MINEDU).

Así se podrá aprovechar diversas ocasiones donde se podrá generar experiencias de aprendizajes, por mencionar los siguientes:

- Experiencias que se relacionen con la protección de la salud, cuidado del medio ambiente y optimización de la vida.
- Experiencias que se relacionen con el disfrute y la relaciones en familia.
- Experiencias que se relacionen con el valor de la humanidad y el bienestar de la sociedad.
- Experiencias que se relacionen con la salud de las emociones.
- Experiencias que se relacionen con el ocio, y el disfrute de los momentos libres.

2.1.2.6. Responsabilidades del Minedu en la gestión aprendo en casa.

Según la guía del aprendizaje a distancia para docentes se tiene claro las responsabilidades que a continuación se detallan:

- Elaborar y poner al alcance de las Direcciones regionales los lineamientos y normas para implementar el derecho a estudiar de forma remota dentro de la estrategia “aprendo en casa” a nivel nacional con cobertura en todas modalidades y niveles.
- Implementar el acceso a la página web, tv. y radio con el fin de propagar los materiales y temas educativos, según modalidades, ciclos y niveles.

- Dar asistencia profesional y técnica a las Direcciones Regionales y Ugel en relación a la ejecución de la educación remota.
- Brindas capacitación a docentes y directivos diversos cursos compartidos en la plataforma Perueduca, según las necesidades de los educandos y maestros, teniendo especial cuidado de la salud con cobertura nacional.
- Brindar asesoramiento técnico pedagógico a las instituciones centrados al soporte virtual, pedagógico de forma remota a docentes de la educación básica regular.

(Guía del trabajo remoto para docentes, Minedu, 2020)

2.1.2.7. Responsabilidades de la DRE en la estrategia aprendo en casa

- Ofrecer capacitación técnica las unidades de gestión escolar locales de su competencia, sobre el aprendizaje remoto, en previa coordinación con las autoridades educativas.
- Comunicar con organismos públicos y privados las estrategias más adecuadas que permitan fortalecer la calidad de la educación a distancia.
- Evaluar y monitorear los trabajos que corresponde a la Ugel, relacionados al aprendizaje a distancia en todos los ámbitos.
- Agenciarse de los medios más eficaces para desarrollar las clases remotas en todos los niveles y modalidades. (Guía del trabajo remoto para docentes, Minedu, 2020).

2.1.2.8. Responsabilidades de LA UGEL en la estrategia aprendo en casa

- Supervisar el debido acatamiento de las disposiciones o normas promulgadas por las autoridades educativas, por medio de instrumentos de control y seguimiento que garantice la ejecución de las clases no presenciales haciendo

uso de la estrategia “aprendo en casa” en sus diferentes jurisdicciones sea rural y urbano.

- Integrar y asegurar el uso eficiente de los recursos y materiales pedagógicos que brinda el Ministerio de Educación generados por medio de las TICs.
- Administrar con las municipalidades de la localidad, casas de estudios superiores u otras organizaciones técnicas de carácter privada o públicas, el soporte para la ejecución de la puesta en marcha de los estudios a distancia, en sus diversas modalidades y niveles.
- Disponer diferentes formas de comunicación con los directores de instituciones educativas, responsables de redes, docentes y agentes educativos con el propósito de guiar, llevando control de fichas de registros de las diversas atenciones a los padres y alumnos tomadas por las instituciones educativas.
- Dar asesoramiento especializado a todos los directores de las instituciones educativas, docentes y responsables del PRONOEI, teniendo en cuenta los resultados del acompañamiento y problemas álgidos identificados en conexión con el acceso a la plataforma de aprendizaje.
- Ofrecer asesoramiento técnico a los directores relacionado al dominio de la plataforma web, así como otros medios generados (Guía del trabajo remoto para docentes, Minedu, 2020).

2.1.2.9. Responsabilidades de las I.E. en la estrategia aprendo en casa

a) Responsabilidades del director

- Proyectar y controlar las actividades establecidas con los docentes, teniendo en cuenta el medio geográfico donde reside el estudiante, así como su

condición social, singularidades propias de cada estudiante, según su nivel de estudio.

- Instaurar formar de comunicación eficaz y continua con los docentes de las diferentes IE, mientras dure el periodo de aislamiento social obligatorio, con la finalidad de organizar el trabajo de los profesores nombrados y contratados, sin afectar la condición de aislamiento obligatorio.
- Determinar y establecer medios de comunicación (redes sociales, Facebook dispositivos teléfono fijo, celular herramientas para reuniones Hangouts, Zoom etc para brindar información y orientación sobre aspectos administrativos y formativos a los padres de familia sobre sus hijos en el contexto de la emergencia nacional y el servicio no presencial.
- Informar a los docentes y profesionales de otras áreas relacionados al quehacer educativo remoto, sobre los diversos modos y mecanismos a utilizar y la forma de como planificar y controlar a los alumnos con el fin de evidenciar el desarrollo de la estrategia, así como el normal acceso a los diferentes recursos brindados por el Minedu en el marco de "Aprendo en casa" de acuerdo a sus condiciones de conectividad.
- Sensibilizar a los padres de familia respecto a la importancia de los entornos virtuales, televisivos y radiales para los aprendizajes de sus hijos y promover que las familias se involucren en el proceso de aprendizaje de sus hijos, especialmente en la gestión del tiempo de diversas actividades. (Guía del trabajo remoto para docentes, Minedu, 2020).

2.1.2.10. Marco normativo de la estrategia aprendo en casa.

- Decreto de Urgencia N° 025-2020, que dicta medidas urgentes y excepcionales destinadas a reforzar el sistema de vigilancia y respuesta sanitaria frente al covid-19.
- Resolución Ministerial N° 055-2020-TR, “Guía para la prevención del Coronavirus en el ámbito laboral”.
- Decreto Supremo N° 044-2020-PCM declara Estado de Emergencia Nacional por el plazo de 15 días y dispóngase el aislamiento social obligatorio. (Cuarentena), por las graves circunstancias que afectan la vida de la nación a consecuencia del brote el covid 19.
- Decreto Supremo N° 051-2020-PCM, ampliatoria del estado de emergencia nacional.
- Resolución Ministerial N° 160-2020-MINEDU que aprueba la Norma Técnica que dispone el inicio del año escolar a través de la implementación de la estrategia “Aprendo en casa” a partir del 6 de abril del 2020 y el servicio educativo presencial a nivel nacional en las instituciones educativas públicas y privadas inicia el 04 de mayo y es de manera gradual.
- Resolución Vice Ministerial N° 088-2020-MINEDU que aprueba la Norma Técnica denominada “Disposiciones para el trabajo remoto de los profesores que asegure el desarrollo del servicio educativo no presencial de las instituciones y programas educativos públicos, frente al brote del COVID 19”.

2.1.2.13 Teorías de la estrategia aprendo en casa

a). Teoría conectivista

Del Valle (2009) en el artículo publicado expresa que el Conectivismo surge de la necesidad de crear una teoría adaptada al entorno cambiante del siglo XXI,

caracterizado por la influencia de las TIC en la forma de comunicar, de aprender (basado en el trabajo colaborativo de los estudiantes y la resolución de los problemas) y de enseñar de las personas.

Así, el aprendizaje es un proceso externo al individuo provocado por elementos que no siempre están bajo su control y que no se transmite. El conocimiento está formado por conexiones e interacciones entre dos entidades, de ahí que el objeto de estudio de este enfoque sea descubrir cómo se producen estas conexiones y como crecen y se desarrollan en esta sociedad. (Siemens, citado por Del Valle, 2010)

Muchos autores consideran que el conectivismo es la nueva teoría del proceso de enseñanza y de aprendizaje, ya que, por una parte, se adapta a nuestro tiempo y a la era digital y por otra, nos permite entender y replantearnos las relaciones con los demás.

El Conectivismo combina elementos de teorías diferentes sobre el aprendizaje, de las estructuras sociales y de las TIC. Concibe la mente del sujeto como una red de nodos conexiónados entre sí y entre otros sujetos formando una red, la cual proporciona conocimiento a cada uno de sus miembros y éstos a la vez a la red. De esta forma se produce el aprendizaje entre los componentes que forman la red al tiempo que les permite estar actualizados permanentemente en base a las conexiones formadas.

b). Teoría de la información procesada

Al hacer mención del procesamiento de la información, prestamos especial interés en el enfoque, inteligencia, alimentación y liberación de la información. En este proceso tiene vital importancia los diferentes niveles de comunicación, las

tecnologías de la información basado en computadoras y recientemente integrado la neurociencia en las comunicaciones.

Aprender es codificar y se da cuando cierta cantidad de datos son almacenados para posteriormente ser procesados para que pueda resultar en conocimientos aplicables. Al inicio los datos ingresan para ser procesados mediante un sistema sensorial después de ser aplicadas. Posteriormente la información es comprobada para ser validada y aceptada como saber útil.

Esta información puede permanecer activada, transferirse a la MLP o perderse. Algunos factores que ayudan a la codificación son el significado, la elaboración como la organización y la relación con estructuras de esquemas.

Dentro de las implicaciones para la instrucción tenemos que las teorías del procesamiento de la información destacan la transformación y el flujo de información a través del sistema cognoscitivo.

2.1.3. Capacidad emprendedora

La capacidad es el conjunto de recursos y aptitudes que tiene un individuo para desempeñar una determinada tarea. En este sentido, esta noción se vincula con la de educación, siendo esta última un proceso de incorporación de nuevas herramientas para desenvolverse en el mundo. El término capacidad también puede hacer referencia a posibilidades positivas de cualquier elemento (Pereyra, 2016).

Ser emprendedor es tener la capacidad de convertir la teoría en la práctica, la idea en acción de tener flexibilidad, perseverancia, creatividad y capacidad crítica; ser capaz de reconocer virtudes en todos sus semejantes, independientemente de la condición social, raza, sexo o edad (Rojas y Tezén, 2015)

La sociedad necesita emprendedores y la educación tiene que proporcionárselos. Esto además es posible, aunque aún nos parezca muy difícil. A ser emprendedor se aprende, al igual que a cualquier otra cosa en la vida, y de esta certeza se han de apropiar los poderes públicos para trabajar, en consecuencia, como uno de los retos más trascendentes de este momento histórico en el que vivimos. (Barbachán, 2010).

Las capacidades emprendedoras son como un conjunto de aptitudes y habilidades propias que las personas poseen y que son potenciadas por el entorno familiar, social y laboral, cuya función principal es concretizar las ideas, deseos o iniciativas para la generación de productos y servicios que satisfagan diferentes necesidades (Rojas y Tezén, 2015).

En este sentido, “la capacidad emprendedora no se limita únicamente a la creación de empresas (como muchas veces se cree), sino que representa una manera de pensar y de actuar, orientada al crecimiento y al desarrollo, en un marco integral”. (Mejía, 2015).

Por su parte, Casco y Barrena, (2011), aclaran que “las capacidades emprendedoras no solo están relacionadas con la habilidad de gestionar empresas (para quien desea emprender en el ámbito empresarial), sino también con la adquisición de destrezas básicas para tener la iniciativa”.

En base a las definiciones antes citadas resumimos que la capacidad emprendedora es aquella persona proactiva, con aptitudes y habilidades para la generación de ideas que solucionen problemas o satisfagan necesidades creando bienes o servicios para hacer una sociedad más feliz.

2.1.3.1. Concepciones sobre el emprendimiento.

En un inicio, el concepto de emprendimiento que compartimos, se relaciona principalmente con la fuerza de voluntad y la constancia, la capacidad creativa y la generación de nuevas ideas que más adelante se traducen en inventos, con el correr de los tiempos fue cambiando. En primer lugar, lo damos el mérito a los grandes hombres y mujeres que exploradores, estos emprendían grandes viajes para salir de sus círculos conocidos en busca de nuevas tierras desconocidas y peligrosas. Posteriormente el emprendimiento se lo asoció a las nuevas economías, principalmente dando inicio a proyectos empresariales, motivo por el cual nacieron muchos hombres y mujeres con visión emprendedora, como consecuencia aparecieron varias escuelas de emprendimiento. A continuación, conoceremos algunas ideas de cada uno de ellos. Esto nos permitirá comprender cómo es que el emprendimiento puede ser aprendido y, por tanto, puede ser enseñado y puesto en acción.

a) Emprender es crear e innovar

Uno de los intelectuales más prominentes, profesor intelectual de una de las universidades más prestigiosas del mundo aclaró que “un emprendedor es una persona que sabe crear e innovar, es decir, una persona que visiona y ve más allá de sus posibilidades porque usa su imaginación con el propósito de fomentar cambios que ayude a la humanidad a vivir mejor, creando bienestar no solo para su comunidad sino para todo el mundo”, es así que el fin de los emprendedores es generar progreso ya sea en lo económico, social, cultural o tecnológicos (Schumpeter, 1883-1950),

b). El emprendimiento desde los ideales de la escuela austriaca

La escuela austriaca en su mayoría estaba conformada por notables economistas y estos sostenían que los emprendedores no se limitan solo al plano económico o empresarial, sino que engloba todas las áreas del saber humano, favoreciendo en gran manera la economía de un país porque genera desarrollo para la humanidad. Las grandes ideas que revolucionaron al mundo nacen de personas comunes y corrientes que no se conformaron con las ideas o paradigmas aceptados por todos, muy por el contrario, son personas que tienen la capacidad de generar cambios y esto se multiplica hacia hombres y mujeres que quieren desarrollar sus competencias creativas, por tal motivo existen muchas escuelas donde se puede enseñar la cultura emprendedora. Entre los pensadores más sobresalientes de esta corriente tenemos a Israel Kirchner (1930) y Ludwig Von Mises (1881-1973).

c). Howard Stevenson y el emprendimiento

Fue un notable catedrático de la Universidad de Harvard, afirma que “no solo son oportunidades que se presentan para generar márgenes de ganancia, más allá de esta definición, el acto de emprender es saber utilizar los recursos y medios con la cual se logra cambios con objetivos claros y definidos”. Por tal motivo es de mucha urgencia enseñar emprendimiento en las escuelas modernas porque será una vía para muchos jóvenes que no tienen muchas opciones para continuar con estudios superiores. Para ser emprendedor no se necesita de estudios universitarios, pero sí una gran cantidad de pasión y deseos de cambiar y contribuir de manera positiva a la sociedad, Díaz Ortega (2010), citado en Perueduca (2016).

2.1.3.2. Fundamentos de la capacidad emprendedora

A comienzos del siglo XX, investigaciones desde el punto de vista económico, observaron las competencias y habilidades para los negocios y estos a su vez

transcenden en bienestar que son reportados, desde allí aparece la idea de emprendimiento. En tal sentido Knight, citado por Zapata (2008), contribuyó con aportes conceptuales, creando un modelo de emprendimiento que sostiene que la persona con capacidades emprendedoras cumple un rol protagónico para el desarrollo de un país en particular.

Desde ese momento nace la teoría del emprendimiento, el concepto es reconocido por los de habla francesa como “entrepreneur”

(fundador), definición que caracterizaba a los pioneros, soñadores que se aventuraban para conocer y conquistar nuevos horizontes (Etchebarne, 2003).

Por tal razón, creemos que la palabra emprendedor tuvo mucho significado por ser relevante y por el grado de influencia que predominó en casi todos los sistemas económicos de los estados. Emprendimiento es sinónimo de dinámica de mercados. Cuya consecuencia es lograr el desarrollo e innovaciones básicas, llegando hasta el punto de generar adelantos inesperados, como la aparición de las nuevas tecnologías que generaron desarrollos para la sociedad.

En la actualidad, se le conoce como sociedad del conocimiento, permitiendo alcanzar cambios impensables en una determinada época, ahora todo es posible gracias a la aparición de nuevas fuentes de conocimiento y es propicio de perfeccionar nuevas habilidades sociales blandas y de carácter profesional que permitirán desarrollo acelerado (Graells, 2000). Bajo este contexto se puede mencionar que es importante desarrollar y perfeccionar las capacidades emprendedoras, capacidades que la educación convencional no le da la importancia debida por estar enfocada por lo general formar profesionales empleados.

2.1.3.3. Aspectos más destacados de la Educación Emprendedora

El tema de educación emprendedora es muy amplio, pero a la vez muy poco valorado en las instituciones educativas, en este estudio consideramos aspectos resaltantes publicado en la revista Yedad, como son:

- La educación emprendedora debe tener objetivos claros que fortalezcan las competencias del estudiante, con el fin de solucionar las dificultades existentes y mirar hacia adelante fomentando innovaciones para la sociedad.
- Una formación de calidad que permita a los estudiantes de educación secundaria, adquirir competencias con el propósito de desarrollar habilidades técnicas y emprendedoras.
- Educar a los adolescentes y jóvenes para que desarrollen su iniciativa dentro de su contexto vivencial. Enseñarlos a ser proactivo y no reactivos, para crear soluciones efectivas que promuevan desarrollo social y económico.
- Que los estudiantes investiguen y busquen nuevas oportunidades de acuerdo a sus capacidades con el propósito de crear nuevas ideas para contribuir con el desarrollo de su comunidad.
- Desarrollar en los estudiantes las capacidades de comunicación efectiva, siendo decisivos, seguros de sí mismo, empáticos e inspiradores en sus interacciones.
- Desarrollar y elevar el nivel de autoestima en los jóvenes para que confíen en sus capacidades y la vez les sea más fácil solucionar problemas de su entorno.

2.1.3.4. Las actitudes y capacidades emprendedoras en adolescentes.

El Ministerio de Educación efectuando políticas que faciliten o promuevan el perfeccionamiento de las competencias de emprendimiento, empezando desde el nivel inicial. Para lograr desarrollar la capacidad emprendedora es de vital

importancia que en todos los niveles se enseñe educación emprendedora, porque antes de la revolución industrial estaba más en las mentes de las familias, porque de ellos dependía salir adelante, lamentablemente ahora se perdió mucho porque se espera que otros usen tu tiempo por un cambio monetario. Para desarrollar capacidades emprenderás se necesita habilidades comunicativas, aprender a solucionar problemas y ser flexibles ante los cambios (Fernández y Rey, 2010).

Sin embargo, en el sistema de educación peruana, específicamente los primeros años de formación escolar no se promueve el emprendimientos o capacidades como la creatividad en los niños, siendo esto uno de los pilares para formar sujetos emprendedores.

El modelo escolar actual se centra en la uniformidad de conocimientos, carecen de aprendizajes personalizados, potencian poco los logros sobresalientes porque se enfocan más en los alumnos con dificultades y con sentido de fracaso, mas no refuerzan a aquellos estudiantes con sobresalen con el fin de pasarlos a otro nivel poniendo especial énfasis en el desarrollo de la creatividad y la iniciativa. Por tal motivo, los modelos escolares actuales urgen fortalecer en los estudiantes la creatividad y actitudes empresariales. (Schleicher, 2003).

2.1.3.5. Capacidades emprendedoras según el Currículo Nacional

El área de Educación para el Trabajo en la educación básica tiene un nivel de más profundidad y alcance en cuanto a los objetivos de aprendizaje, volcando su atención en el desarrollo de capacidades para emprender actividades económicas manejando conceptos como la rentabilidad y la administración de recursos; la creación, uso y procesamiento de información y herramientas tecnológicas; y la

capacidad de cada alumno para gestionar su propio aprendizaje a través de estrategias que lo vayan preparando para el mundo laboral al que hará frente al salir del colegio. Para lograrlo se espera que el alumno desarrolle capacidades que le permita gestionar proyectos de emprendimiento, sean económicos o sociales. En este estudio enfatizaremos en tres capacidades que a continuación se detallan:

a) Crea propuestas de valor

Consiste en generar alternativas de solución creativas e innovadoras a través de un bien o servicio que resuelva una necesidad no satisfecha o un problema social que investiga en su entorno; así también evalúa la pertinencia de sus alternativas de solución validando sus ideas con las personas que busca beneficiar o impactar, y la viabilidad de las alternativas de solución en base a criterios para seleccionar una de ellas y diseña una estrategia que le permita poner en marcha su idea definiendo objetivos y metas y dimensionando los recursos y tareas (Currículo Nacional, 2017).

b) Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas

Consiste en integrar esfuerzos individuales para el logro de un objetivo en común, organizar el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que puede aportar cada miembro, asumir con responsabilidad su rol y las tareas que implica desempeñándose con eficacia y eficiencia. Es también reflexionar sobre su experiencia de trabajo y la de los miembros del equipo para generar un clima favorable, mostrando tolerancia a la frustración, aceptando distintos puntos de vista y consensuando ideas (Currículo Nacional, 2017).

c) Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento

Es determinar en qué medida los resultados parciales o finales generaron los cambios esperados en la atención del problema o necesidad identificada; emplea la información para tomar decisiones e incorporar mejoras al diseño del proyecto. Es además analizar los posibles impactos en el ambiente y la sociedad, y formular estrategias que permitan la sostenibilidad del proyecto en el tiempo. (Currículo Nacional, 2017).

2.1.3.6. Teoría que sustenta al desarrollo de la capacidad emprendedora.

a). Teoría clásica

Esta teoría exaltó las virtudes del libre comercio, la especialización y la competencia. Además, describió la función directiva del emprendedor en el contexto de la producción y la distribución de bienes en un mercado competitivo (Ricardo, 1817; Smith, 1776; Say, 1803). La teoría clásica recibió ciertas críticas, ya que se argumentaba que estos teóricos no explicaron la agitación dinámica generada por los emprendedores de la era industrial (Murphy, Liao & Welsch, 2006).

b). Teoría neo clásica

De las críticas realizadas al modelo clásico surgió la teoría neoclásica. Esta argumentaba que la importancia del intercambio junto con la disminución de la utilidad marginal creó suficiente impulso para el emprendimiento (Murphy et al., 2006). El movimiento neoclásico también recibió algunas críticas; por ejemplo, se argumentó que la demanda agregada ignora la singularidad de la actividad emprendedora a nivel individual y que la competencia perfecta no permite ni la innovación ni la actividad emprendedora (Simpeh, 2011).

c). Teoría de Shumpeter de la innovación

Estas críticas realizadas al movimiento neoclásico llevaron a un nuevo movimiento, que se hizo conocido como el Proceso de Mercado de Austria (AMP, por sus siglas en inglés). El AMP, un modelo influenciado por Schumpeter (1934) describió la iniciativa emprendedora como un motor de los sistemas basados en el mercado.

Además, explico que la innovación abarca la resolución de problemas y enfatizo al emprendedor como un solucionador de problemas. En su opinión, el concepto de una nueva combinación que conduzca a la innovación cubre los siguientes cinco casos: (1) nuevos bienes y/o servicios, (2) nuevo método de producción, (3) nuevo mercado, (4) nueva fuente de suministro de materias primas y (5) nueva organización (Mohanty, 2006).

d). Teoría de la necesidad de logro

La teoría de la necesidad del logro desarrollada por McClelland (1961) explica que los seres humanos tienen necesidad de tener éxito. Los emprendedores son impulsados por esta necesidad de lograr sobresalir (Pervin, 1980; Johnson, 1990).

Según Shaver y Scott (1991) la necesidad de logro puede ser el único factor personal convincente relacionado con la creación de una nueva empresa. La evidencia adicional sugiere que algunos emprendedores exhiben un comportamiento levemente amante del riesgo (Brockhaus, 1980). Estas personas prefieren los riesgos y desafíos de aventurarse a la seguridad de un ingreso estable (Eisenhauer, 1995).

2.2. Hipótesis

Hipótesis general

H_i: La gestión aprendo en casa se relaciona significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

H₀: La gestión aprendo en casa no se relaciona significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

Hipótesis específicas

H₁: Las estrategias del programa aprendo en casa se relacionan significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

H₂: Las competencias digitales de los estudiantes de aprendo en casa se relacionan significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

H₃: El acompañamiento de los padres de familia de aprendo en casa se relaciona significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

2.3. Variables

2.3.1. Definición conceptual

Gestión aprendo en casa

Es una estrategia educativa a distancia y temporal de libre acceso y sin costo que propone experiencias de aprendizaje alineadas al currículo nacional para que los estudiantes de todos los niveles, modalidades y grados puedan seguir aprendiendo desde sus hogares, usando diversos canales de comunicación, (Minedu, 2020).

Desarrollo de capacidades emprendedoras

Proceso de toma de decisiones en las cuales el estudiante elige y recupera de manera coordinada, los conocimientos que necesita para complementar una determinada demanda u objetivo, en dependencia de las características de la situación educativa en que se produce la acción (Monereo, 1994).

2.3.2. Definición operacional

Gestión aprendo en casa

Esta variable fue operacionalizada a través de un instrumento test de gestión aprendo en casa (Salvador, 2020). El cual midió 3 dimensiones del programa aprendo en casa de acuerdo a la estrategia propuesta por el Minedu como son: Estrategias del programa aprendo en casa, competencias digitales del estudiante en aprendo en casa y acompañamiento de los padres en aprendo en casa. Dicho cuestionario se conformó por 15 ítems con una escala tipo Likert (5 por cada dimensión). Las puntuaciones asignadas a cada ítem fueron de 1 a 4.

Desarrollo de capacidades emprendedoras

Esta variable fue operacionalizada a través de un instrumento test de capacidades emprendedoras (Salvador, 2020). El cual midió 3 dimensiones de las capacidades emprendedoras de acuerdo al nuevo currículo nacional como son crea propuesta de valor, trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas y evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento. Dicho cuestionario se conformó por 15 ítems con una escala tipo Likert (5 por cada dimensión). Las puntuaciones asignadas a cada ítem fueron de 1 a 4.

III. METODOLOGÍA.

3.1. El tipo y nivel de la investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativa y descriptivo. Sampieri, et al (2014) nos dice que “el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población”.

La investigación descriptiva; porque busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2019; R. Hernández, Fernández, & Batista, 2014) En este sentido el trabajo de investigación se va a cuantificar de acuerdo a la escala que utiliza cada variable con sus respectivo dimensión como, en el caso de la Gestión “”aprendo en casa” y el desarrollo de capacidades emprendedoras del área de Educación para el trabajo.

Es de nivel correlacional de corte transversal, y tienen como objetivo evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías, variables de gestión aprendo en casa y el desarrollo de capacidades emprendedoras del área de Educación para el trabajo, con sus respectivas dimensiones en un contexto particular.

Morán y Alvarado (2010) Manifiestan: “Tiene como propósito evaluar la relación existente entre dos o más conceptos, categorías o variables”.

Por ende, esta relación de las variables gestión “Aprendo en casa” con el desarrollo de capacidades emprendedoras del área de Educación para el trabajo se demostrará si la relación es directa o no entre las variables. Asimismo, es transversal, porque la encuesta se aplica en un solo momento utilizando Google drive.

Niño (2011), afirma: “Su propósito es describir la realidad objeto de estudio, un aspecto de ella, su parte, clases, sus categorías o las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos, con el fin de esclarecer una verdad, corroborar un enunciado”.

3.2. Diseño de la investigación

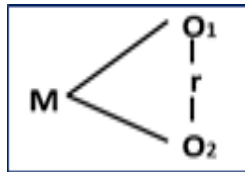
Sampieri, Fernández y Baptista, (2006) “Señalan que los diseños no experimentales transversales se encargan de recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

El estudio realizado es de diseño no experimental, porque se realizó sin manipular deliberadamente variables gestión aprendo en casa y el desarrollo de capacidades emprendedoras del área de educación para el trabajo, y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (R. Hernández, Fernandez, et al., 2014). Se define como una investigación que orienta a la determinación de grado de relación que existe entre dos o más variables de interés en una muestra de sujetos o el grado de relación existente entre los fenómenos o eventos observados.

En este caso, se va a buscar y recoger la información con respecto a una situación previamente determinada, que es gestión aprendo en casa y capacidades

emprendedoras; estos diseños permiten la relación de hechos fenómenos de la realidad para conocer su nivel de relación entre las variables, buscar y determinar el grado de que se estudia.

Esquemáticamente podemos visualizarlo de la siguiente manera:



En Donde:

M = Variables

O = Observación

O₁ = Gestión aprendo en casa

O₂ = Desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo.

r = Nivel de relación o impacto entre las variables.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población constituye el objeto de la investigación, siendo el centro de la misma y de ella se extrae la información requerida para el estudio respectivo; es decir, el conjunto de individuos, objetos, entre otros, que, siendo sometidos a estudio, poseen características comunes para proporcionar datos, siendo susceptibles de los resultados alcanzados (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

La población está conformada por estudiantes de educación secundaria de la ciudad de Pucallpa, situación que es considerada por los efectos de la pandemia donde se generalizó el estudio, se consideró la población infinita “cuando a pesar de estar delimitada en el espacio, no se conoce el número de elementos”(Suárez Ibujés & Tapia Zambrano, 2012)

3.3.2. Muestra

Una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella lo más exacta posible. (Hernández, et al.,2006).

La muestra ha sido establecida mediante la selección de muestra no probabilístico, de tipo de muestreo accidental o por conveniencia (Cruz et al., 2014; R. Hernández, Fernandez, et al., 2014) porque, los estudiantes seleccionados de nuestra localidad han sido invitados mediante el consentimiento informado vía Google drive, que caracteriza una muestra que represente a la población, por lo que se consideró la selección de la muestra de dos forma: Inclusión y exclusión:, por lo tanto, la muestra es de 200 estudiantes y se establece el siguiente cuadro N° 1:

Cuadro N° 1: Distribución de estudiantes de la muestra poblacional del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la I.E. Alfredo Vargas Guerra – A26

Grado	<i>I.E. Alfredo Vargas Guerra – A26</i>		
	Sexo		Total
	M	F	
3ro	22	16	38
4to	32	28	60
5to	16	12	28

Total	70	56	126
-------	----	----	-----

Fuente: Registro de nómina de matrícula. 10/11/2019

Para los fines Muestra de selección por correspondientes se ha considerado los criterios de selección de la muestra:

- a) Criterio de selección de la muestra por inclusión; se ha considerado a los estudiantes de la institución educativa Alfredo Vargas Guerra, que estén participando de la estrategia educativa “aprendo en casa”; asimismo, se ha invitado a los estudiantes, previo un envío de consentimiento informado y solo los que aceptaron han contribuido en el desarrollo de la investigación. Asimismo, participan sin ninguna presión ni condicionamiento alguno de acuerdo al ajuste de las notas.
- b) Criterio de selección de la muestra por exclusión, se considera así, se excluyó a todos los estudiantes que no aceptaron el consentimiento informado, ya que se trata de no imponer su participación en este trabajo de investigación.

3.4. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores

La investigación aborda la problemática de la gestión aprendo en casa, para generar aprendizajes significativos en los estudiantes, de acuerdo a las competencias, capacidades, estándares y desempeños previstos de tal forma demostrar su eficacia en relación a las estrategias que se está aplicando.

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADOR
-----------	--------------------------	-------------	-----------

Gestión “aprendo en casa”	Es una estrategia educativa a distancia y temporal de libre acceso y sin costo que propone experiencias de aprendizaje alineadas al currículo nacional para que los estudiantes de todos los niveles, modalidades y grados puedan seguir aprendiendo desde sus hogares, usando diversos canales de comunicación, (Minedu, 2020)	1. Estrategias del programa	1. Canales de comunicación 2. Sesiones del programa 3. Acompañamiento de los docentes 4. Seguimiento al logro de aprendizajes 5. Retroalimentación.
		2. Competencias digitales del estudiante	6. Habilidades tecnológicas 7. Recursos tecnológicos 8. Accesibilidad a la información 9. Comunicación y colaboración. 10. Uso de las redes sociales.
		3. Acompañamiento de los padres	11. Compromiso de los padres. 12. Convivencia escolar 13. Dificultades para realizar las tareas 14. Conocimiento de las actividades 15. Comunicación con los docentes
Desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo	Proceso de toma de decisiones en las cuales el estudiante elige y recupera de manera coordinada, los conocimientos que necesita para complementar una determinada demanda u objetivo, en dependencia de las características de la situación educativa en que se produce la acción (Monoreo, 1994).	Crea propuestas de valor	- Genera alternativas de solución creativas e innovadoras - Produce un bien o servicio - Valida ideas - Diseña estrategias - Define objetivos y metas
		Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	- Integra esfuerzos individuales para el logro de un servicio. - Organiza el trabajo en equipo - Asume con responsabilidad su rol de tareas. - Reflexiona sus experiencias en el trabajo. - Acepta a puntos de vista.
		Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento	- Determina los resultados parciales y finales. - Emplea la información para tomar decisiones. - Analiza impactos en el ambiente y la sociedad. - Formula estrategias de sostenibilidad. - Actualización de conocimientos.

3.5. Técnicas e instrumentos

3.5.1. Técnica

Según Valderrama, S. (2009), las técnicas vienen a ser un conjunto de herramientas que emplea el investigador con la finalidad de obtener, procesar, conservar y comunicar los datos que servirán para medir los indicadores, las dimensiones, las variables y de esta manera contrastar la verdad o falsedad de la

hipótesis.

La encuesta: Para el estudio se ha planificado la encuesta; que son un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa (Palella & Martins, 2012) de estudiantes con el fin de determinar la gestión “Aprendo en casa” y su relación con el desarrollo de capacidades emprendedoras. Para ello, a diferencia de la entrevista, la encuesta utiliza un listado de preguntas escritas, ese listado se denomina cuestionario.

Por lo general, fue autoadministrado (asincrónico), pero previamente fueron elaboradas sistemáticamente por expertos y validado y confiables y permiten su aplicabilidad en los estudiantes (Supo, 2012). Asimismo, permite demostrar la significatividad, funcionalidad, en el momento de la aplicabilidad. Las encuestas miden las dos variables: la principal y secundario. En el primer caso, la encuesta de gestión “Aprendo en casa” mide las dimensiones: estrategia del programa, competencias digitales de los estudiantes y acompañamiento de los padres. Mientras la segunda; desarrollo de capacidades emprendedoras del área de educación para el trabajo, tiene como dimensiones: Crea propuesta de valor, trabaja cooperativamente y evalúa resultados del proyecto, abierto al diálogo con las que son más cercanas y asume la experiencia del encuentro personal y comunitario con Dios en su proyecto de vida en coherencia con su creencia religiosa, de igual forma validada y confiable

3.5.2. Instrumento:

El cuestionario es definido por Méndez, A. (2001), como aquél que “se aplica a una población bastante homogénea con niveles similares y con una problemática semejante”. Todo ello, con la finalidad de recabar la opinión de los

participantes que conforman la muestra. Este cuestionario sirve para medir las dos variables, como principal y como secundario: gestión aprendo en casa y desarrollo de capacidades emprendedoras.

El cuestionario; Que sirve para medir las dos variables, como principal y secundario: en el primer caso (gestión “Aprendo en casa”) tuvo 15 ítems y miden las dimensiones: estrategia del programa “Aprendo en casa”, competencia digital de los estudiantes y acompañamiento de los padres; que fue validado y confiable, para el siguiente desarrollo de capacidades emprendedoras del área educación para el trabajo, se utilizó el cuestionario de igual forma validada, confiable y aplicable (Tenorio, 2019) que está estructurado de 15 ítems y miden las dimensiones: Crea propuesta de valor, trabaja cooperativamente y evalúa los resultados del proyecto. Dichos cuestionarios, como instrumento de investigación que forma parte de la técnica de la encuesta (Palella & Martins, 2012). Es un conjunto de preguntas que persiguen evaluar alguna capacidad, luego ser calificado por el investigador (Supo, 2012) o conjunto de preguntas respecto de una variable que se van a medir (R. Hernández, Fernandez, et al., 2014) y se aplica en las actividades de los estudiantes y sirve como base para las evaluaciones de los estudiantes.

Primera variable:

Ficha técnica del cuestionario gestión “Aprendo en casa”

Autor	Néstor Wilson Salvador Anchaygua
Nombre del instrumento	Cuestionario gestión aprendo en casa
Forma de aplicación	Individual
Encuestados	Dirigidos a estudiantes secundaria
Duración	10 minutos
Objetivo del instrumento	Medir la gestión aprendo en casa

Dimensiones e ítems:

Dimensiones	Ítems de pregunta	Escala o categoría	Escala por dimensión	Escala por variable
Estrategia del programa “Aprendo en casa”	Conozco y utilizo los canales de comunicación (web, radio y tv) de aprendo en casa	Escala ordinal	Alta = [15 a 20] Media= [10 a 5> Baja= [05 a 10>	Alto [45 a 60] Medio [30 a 45> Bajo [15 a 30>
	Las sesiones de aprendizajes son significativas e interesantes para desarrollarlos			
	Los docentes realizan el monitoreo y acompañamiento de las actividades académicas.			
	Los docentes realizan el seguimiento de los logros de los aprendizajes de los estudiantes.			
	El docente realiza la retroalimentación cuando detecta necesidades de aprendizaje.			
Competencia digital de los estudiantes	Tengo habilidades tecnológicas básicas para realizar mis actividades con facilidad.	Escala ordinal	Alta = [15 a 20] Media= [10 a 5> Baja= [05 a 10>	
	Cuento con los recursos tecnológicos propios (celular, laptop, Tablet)			
	Dispongo de un plan post pago de internet o wifi para acceder a la información de aprendo en casa.			
	Interactúo mediante las tecnologías digitales para comunicarme y colaborar con los docentes.			

	Uso las redes sociales para interactuar con mis profesores y compañeros de clase.			
Acompañamiento de los padres	Mis padres están comprometidos en el logro de mis aprendizajes desde casa.	Escala ordinal	Alta = [15 a 20] Media= [10 a 5> Baja= [05 a 10>	
	Disfruto de un ambiente saludable con los miembros de mi familia.			
	Cuando tengo dificultades de aprendizaje mis padres me ayudan a solucionarlo.			
	Los padres conocen las actividades que sus hijos desarrollan.			
	Existe una estrecha y buena comunicación de los docentes y los padres de familia.			

Cantidad de ítems: Esta prueba consta de 15 ítems

Puntuación: Se establece una escala de tipo ordinal, para las dos variables, con los siguientes niveles:

Siempre = 4

Muchas veces = 3

Algunas veces = 2

Nunca o casi nunca = 1

Procedimiento de aplicación: Se envía el link, que contiene el consentimiento informado, con 15 preguntas a cada participante con cinco alternativas para marcar por ítems y una vez definido el inicio de la prueba, cada participante tiene 10 minutos para desarrollar la mayor cantidad de ítems. Al término de la encuesta deben enviar las respuestas a través de Google Drive.

La validez. Considerado como el “grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2019), por lo tanto, la validez de contenido fue realizado por el investigador teniendo en cuenta las dimensiones de estrategia del programa “Aprendo en casa”, competencia digital de los estudiantes y acompañamiento de los padres. Asimismo, la validez de constructo del instrumento, que implica que las mediciones a la variable reflejan la teoría y vinculan con otras mediciones. A su vez, para asegurar la comprensión del instrumento y con la opinión asociada fue sometido a juicio de expertos, que implicó someterlos a la evaluación o seguimiento del instrumento o vista por un especialista antes de la aplicación para que hicieran los aportes necesarios a la investigación y se verifique si la construcción de la forma, contenido y estructura del instrumento. En consecuencia, la sumatoria de juicio de expertos determina a niveles viables de validez = 99.8 de acuerdo a juicio de expertos, con una certeza del instrumento al 100% de viabilidad de acuerdo a los expertos. (Anexo adjunto)

Confiabilidad. El criterio de confiabilidad del instrumento, se determina a través de la aplicación a una muestra semejante de 126 estudiantes que participan en la gestión “Aprendo en casa”, la cual fue monitoreado durante el desarrollo de los ítems y luego de procesó en el programa estadístico de SPSS V22 y se extrae la prueba de Coeficiente de Alfa Cronbach, la cual, debe ubicarse dentro de los rangos establecidos y demuestra ser aceptable de Alfa Cronbach 0,864. (fig. N° 1)

Confiabilidad: La confiabilidad interna es de Alfa de Cronbach de 0,864 aplicable

Figura N° 1. Confiabilidad por ítems de encuesta gestión aprendo en casa

Instrumento	EPAC	CDE	AP	GAC
Items1	0,859			
Items2	0,854			
Items3	0,851			
Items4	0,854			
Items5	0,856			
Items6		0,865		
Items7		0,861		
Items8		0,867		0,864
Items9		0,853		
Items10		0,853		
Items11			0,85	
Items12			0,852	
Items13			0,855	
Items14			0,853	
Items15			0,848	

Leyenda: EPAC=Estrategia del programa “Aprendo en casa”, CDE=Competencias digitales de los estudiantes, AP= Acompañamiento de los padres, GAC= Gestión “Aprendo en casa”, DCE=Desarrollo de capacidades emprendedoras.

Fuente: Elaboración propia en base a prueba piloto 29/11/2020.

Segunda variable:

Ficha técnica del cuestionario de desarrollo de capacidades emprendedoras

Autor	Néstor Wilson Salvador Anchaygua
Nombre del instrumento	Cuestionario de desarrollo de capacidades emprendedoras
Forma de aplicación	Individual

Encuestados	Dirigidos a estudiantes secundaria
Duración	10 minutos
Objetivo del instrumento	Medir el desarrollo de capacidades emprendedoras

Dimensiones e ítems:

Dimensiones	Ítems de pregunta	Escala o categoría	Escala por dimensión	Escala por variable
Estrategia del programa "Aprendo en casa"	Genero alternativas de solución creativas e innovadores en los proyectos realizados.	Escala ordinal	Alta = [15 a 20] Media= [10 a 5> Baja= [05 a 10>	Alto [45 a 60] Medio [30 a 45> Bajo [15 a 30>
	Tengo facilidad para producir un bien o servicio			
	Utilizo diferentes técnicas para validar las ideas que quiero desarrollar.			
	Me gusta diseñar estrategias efectivas haciendo uso de aplicaciones de las TICs			
	Me planteo objetivos y metas con visión de futuro.			
Competencia digital de los estudiantes	Integro esfuerzos individuales para el logro de un servicio o proyecto en común.	Escala ordinal	Alta = [15 a 20] Media= [10 a 5> Baja= [05 a 10>	Alto [45 a 60] Medio [30 a 45> Bajo [15 a 30>
	Organizo el trabajo en equipo según los plazos establecidos.			
	Asumo con responsabilidad mi rol de tareas en el equipo de trabajo.			
	Reflexiono mis experiencias de aprendizaje al inicio de cada proyecto de emprendimiento.			
	Soy tolerante y acepto los diferentes puntos de vista de mis compañeros.			
Acompañamiento de los padres	Tomo decisión a la hora de determinar los resultados parciales y finales de cada proyecto.		Alta = [15 a 20]	
	Empleo información actualizada y relevante para tomar decisiones.			

	Analizo los impactos ambientales del proyecto a ejecutar		Media= [10 a 5>	
	Formulo estrategias de sostenibilidad de mi proyecto.	Escala ordinal	Baja= [05 a 10>	
	Me actualizo constantemente en temas relacionados a mi especialidad y emprendimiento.			

Cantidad de ítems: Esta prueba consta de 15 ítems

Puntuación: Se establece una escala de tipo ordinal, para las dos variables, con los siguientes niveles:

Siempre = 4

Muchas veces = 3

Algunas veces = 2

Nunca o casi nunca = 1

Procedimiento de aplicación: Se envía el link, que contiene el consentimiento informado, con 15 preguntas a cada participante con cinco alternativas para marcar por ítems y una vez definido el inicio de la prueba, cada participante tiene 10 minutos para desarrollar la mayor cantidad de ítems. Al término de la encuesta deben enviar las respuestas a través de Google Drive.

Su validez: realizado por profesionales, doctores o magísteres en la especialidad, quienes son expertos determinación de la aplicabilidad, mostrando pertinencia, relevancia y coherencia entre sus ítems.

Confiabilidad: La confiabilidad interna es de Alfa de Cronbach de 0,903 aplicable

Instrumentos	CPV	TC	ERP	DCE
Items16	,892			
Items17	,896			
Items18	,894			
Items19	,903			
Items20	,900			
Items21		,898		
Items22		,900		
Items23		,896		0,903
Items24		,900		
Items25		,898		
Items26			,894	
Items27			,892	
Items28			,893	
Items29			,899	
Items30			,898	

Leyenda: CPV=Crea propuesta de valor, TC=Trabaja cooperativamente, ERP= Evalúa resultados del proyecto, DCE= Desarrollo de capacidades emprendedoras.

Fuente: Elaboración propia en base a prueba piloto 29/11/2020.

La validez. Considerado como el “grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2019), por lo tanto, la validez de contenido fue realizado por el investigador teniendo en cuenta las dimensiones de crea propuesta de valor, trabaja cooperativamente y evalúa resultados del proyecto. Asimismo, la validez de constructo del instrumento, que implica que las mediciones a la variable reflejan la teoría y vinculan con otras mediciones. A su vez, para asegurar la comprensión del instrumento y con la opinión asociada fue sometido a juicio de expertos, que implicó someterlos a la evaluación o seguimiento del instrumento o vista por un especialista antes de la aplicación para que hicieran los aportes necesarios a la investigación y se verifique si la construcción de la forma, contenido y estructura del instrumento. En consecuencia, la sumatoria de juicio de

expertos determina a niveles viables de validez = 95.0 de acuerdo a juicio de expertos, con una certeza del instrumento al 100% de viabilidad de acuerdo a los expertos. (Anexo adjunto)

Confiabilidad. El criterio de confiabilidad del instrumento, se determina a través de la aplicación a una muestra semejante de 126 estudiantes que participan del desarrollo de capacidades emprendedoras, la cual fue monitoreado durante el desarrollo de los ítems y luego de procesó en el programa estadístico de SPSS V22 y se extrae la prueba de Coeficiente de Alfa Cronbach, la cual, debe ubicarse dentro de los rangos establecidos y demuestra ser aceptable de Alfa Cronbach 0,823. (fig. N° 1)

3.5.3 Validez y confiabilidad del instrumento

La validez. Considerado como el “grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2019), por lo tanto, la validez de contenido fue realizado por el investigador teniendo en cuenta las dimensiones de Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna, libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que son más cercanas y asume la experiencia del encuentro personal y comunitario con Dios en su proyecto de vida en coherencia con su creencia religiosa. Asimismo, la validez de constructo del instrumento, que implica que las mediciones a la variable reflejan la teoría y vinculan con otras mediciones. A su vez, para asegurar la comprensión del instrumento y con la opinión asociada fue sometido a juicio de expertos, que implicó someterlos a la evaluación o seguimiento del instrumento o vista por un especialista antes de la aplicación para que hicieran los aportes necesarios a la investigación y se verifique si la construcción de la forma, contenido y estructura del

instrumento. En consecuencia, la sumatoria de juicio de expertos determina a niveles viables de validez de acuerdo a juicio de expertos, con una certeza del instrumento al 100% de viabilidad de acuerdo a los expertos. (Anexo adjunto)

EXPERTOS	Gestión aprendo en casa	Desarrollo de capacidades emprendedoras
Percy Orlando Rojas Medina	90 %	90 %
Judith Davila Talepcio	90%	90 %
Ronel Tello Vásquez	90%	90%
Marcelo Ramos Reategui	90%	90 %

Confiabilidad. El criterio de confiabilidad del instrumento, se determina a través de la aplicación a una muestra semejante de 20 estudiantes, la cual fue monitoreado durante el desarrollo de los ítems y luego de procesó en el programa Excel 2016 y se extrae la prueba de Coeficiente de Alfa Cronbach, la cual, debe ubicarse dentro de los rangos establecidos y demuestra ser aceptable de: 0,864 y 0,903 de Alfa Cronbach.

Los valores encontrados después de la aplicación de los instrumentos a los estudiantes, a nivel de las dos variables, para determinar el nivel de confiabilidad, pueden ser comprendidos mediante la siguiente tabla.

Figura N° 3. Valores de los niveles de confiabilidad

Valores	Niveles de confiabilidad
0,53 a menos	Confiabilidad Nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0, 99	Excelente confiabilidad
1,0	Confiabilidad perfecta

Fuente: Hernández et al, (2014)

Para la validez total, tanto de contenido, criterio y constructo, se aplica la siguiente fórmula: Validez Total = Validez de contenido + validez de criterio + validez de constructo. (Aguilar, 2018)

$$VT = VCo + VCr + VCto$$

Resultando valores significativos con una Σ de 95,0, considerándose aceptable y válido el instrumento de acuerdo al juicio de expertos.

3.6. Plan de análisis.

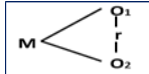
Los datos se obtuvieron mediante la aplicación de la técnica e instrumentos antes indicados, recurriendo a los estudiantes de secundaria encuestados mencionados; fueron ordenados y tabulados para iniciar el análisis respectivo. Los datos ordenados y tabulados fueron analizados mediante la estadística descriptiva, haciendo uso de tablas de frecuencias y gráficos, para poder interpretar adecuadamente el resultado de cada una de las preguntas.

Así mismo, para la contratación de las hipótesis, se plantearon hipótesis estadísticas (Hipótesis Nula e Hipótesis Alternativa), utilizando para ello como estadística de Spearman, toda vez que se tratará de demostrar la relación existente entre las variables, involucradas en el estudio.

Los resultados de la contratación de las hipótesis, nos permitió tener bases para formular las conclusiones de investigación, y así llegar a la base para formular las conclusiones generales de la investigación.

3.7. Matriz de consistencia

TÍTULO: Gestión aprendo en casa y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	MARCO TEÓRICO
<p>Problema general: ¿Qué relación existe entre la gestión aprendo en casa y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020?</p>	<p>Objetivo general: Evaluar la relación entre la gestión aprendo en casa y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.</p>	<p>Hipótesis general: La gestión aprendo en casa se relaciona significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.</p>	<p>Variable 1 Gestión “aprendo en casa”</p> <p>Dimensiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Estrategias del programa Competencias digitales del estudiante Acompañamiento de los padres. 	<p>Tipo: Cuantitativo - No experimental Nivel: Correlacional Diseño de la investigación No experimental Correlacional, corte transversal Esquema:</p>  <p>Población: La población está conformada por los estudiantes del nivel secundaria de la ciudad de Pucallpa. Muestra: Son 126 estudiantes del 3er, 4º y 5to de secundaria de la I.E. Alfredo Vargas Guerra del distrito de Yarinacocha Técnicas e instrumentos Técnica: Encuestas para ambas variables Instrumentos: • Cuestionarios. Método de análisis de datos: • Tablas de distribución de frecuencias. • Representaciones gráficas. • Medidas de tendencia central. • Estadística Pearson</p>	<p>Gestión aprendo en casa Es una estrategia educativa a distancia, de libre acceso y sin costo que propone experiencias de aprendizaje alineadas al currículo nacional para que los estudiantes de todos los niveles, modalidades y grados puedan seguir aprendiendo desde sus hogares, usando diversos canales de comunicación, (Minedu, 2020) Capacidades emprendedoras: Proceso de toma de decisiones en las cuales el estudiante elige y recupera de manera coordinada, los conocimientos que necesita para complementar una determinada demanda u objetivo, en dependencia de las características de la situación educativa en que se produce la acción (Monoreo, 1994). Aprendizajes remotos: El trabajo remoto consiste en brindar el servicio educativo no presencial, se desarrolla considerando las actividades organizadas de acuerdo al Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB), por ciclo, grado y área curricular, según el modelo de servicio que implementa cada institución educativa (IE), con los materiales educativos 2020 distribuidos por el Ministerio de Educación (Minedu, 2020).</p>
<p>Problemas específicos. a). ¿Qué relación existe entre las estrategias del programa y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020? b). ¿Qué relación existe entre las competencias digitales de los estudiantes y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020? c). ¿Qué relación existe entre el acompañamiento de los padres y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020</p>	<p>Objetivos específicos: a). Establecer la relación entre las estrategias del programa y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020. b). Determinar la relación entre las competencias digitales de los estudiantes y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa. c) Determinar la relación entre el acompañamiento de los padres y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020</p>	<p>Hipótesis específicas a). Las estrategias del programa se relacionan significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020. b). Las competencias digitales de los estudiantes se relacionan significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa. c). El acompañamiento de los padres relaciona significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020</p>	<p>Variable 2 Desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo.</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Crea propuesta de valor Trabaja cooperativamente para lograr objetivos. Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento. 		

3.8. Consideraciones éticas y de rigor científico

El trabajo académico, si bien es cierto, que se sustenta en antecedentes y marcos teóricos, sin embargo, se citará respetando las normas APA, de tal manera, que será un trabajo de investigación auténtica y original.

Los principios a que se somete este trabajo, está orientados a los principios de la universidad y está sujeto a orientar el desarrollo de las actividades, para lo cual, está orientado con los siguientes principios:

1. Principio de respeto, en toda acción e intención, en todo fin y en todo medio, trata siempre a cada uno - a ti mismo y a los demás- con el respeto que le corresponde por su dignidad y valor como persona. Todo ser humano tiene dignidad y valor inherentes, solo por su condición básica de ser humano. El valor de los seres humanos difiere del que poseen los objetos que usamos. Las cosas tienen un valor de intercambio. Son reemplazables. Los seres humanos, en cambio, tienen valor ilimitado puesto que, como sujetos dotados de identidad y capaces de elegir, son únicos e irremplazables. El principio de respeto supone un respeto general que se debe a todas las personas.
2. Principios de no-malevolencia y de benevolencia. En todas y en cada una de tus acciones, evita dañar a los otros y procura siempre el bienestar de los demás.
3. Principio de doble efecto. Busca primero el efecto beneficioso. Dando por supuesto que tanto en tu actuación como en tu intención tratas a la gente con respeto, asegúrate de que no son previsibles efectos secundarios malos desproporcionados respecto al bien que se sigue del efecto principal. El principio de respeto no se aplica sólo a los

otros, sino también a uno mismo. Así, para un profesional, por ejemplo, respetarse a uno mismo significa obrar con integridad.

4. Principio de integridad. Compórtate en todo momento con la honestidad de un auténtico profesional, tomando todas tus decisiones con el respeto que te debes a ti mismo, de tal modo que te hagas así merecedor de vivir con plenitud tu profesión. Ser profesional no es únicamente ejercer una profesión, sino que implica realizarlo con profesionalidad, es decir: con conocimiento profundo del arte, con absoluta lealtad a las normas deontológicas y buscando el servicio a las personas y a la sociedad por encima de los intereses egoístas.
5. Principio de justicia. Trata a los otros tal como les corresponde como seres humanos; sé justo, tratando a la gente de forma igual. Es decir: tratando a cada uno de forma similar en circunstancias similares. La idea principal del principio de justicia es la de tratar a la gente de forma apropiada. Esto puede expresarse de diversas maneras ya que la justicia tiene diversos aspectos. Estos aspectos incluyen la justicia substantiva, distributiva, conmutativa, procesal y retributiva.
6. Principio de utilidad. Dando por supuesto que tanto en tu actuación como en tu intención tratas a la gente con respeto, elige siempre aquella actuación que produzca el mayor beneficio para el mayor número de personas. El principio de utilidad pone énfasis en las consecuencias de la acción. Sin embargo, supone que has actuado con respeto a las personas.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Estas encuestas fueron respondidas por los estudiantes del nivel secundario de la ciudad de Pucallpa que participaron en la Estrategia Aprendo en Casa en el área de educación para el trabajo. Encontrándonos en aislamiento social por los estragos de la pandemia, se procedió a utilizar los medios tecnológicos y digitales como los celulares y Google Drive, herramientas de la nube, Se procesó la información a través del programa SPSSV22 y Excel, se presenta los resultados en tablas y figuras de las variables y dimensiones, asimismo se realiza la contratación de hipótesis, obteniéndose los siguientes resultados:

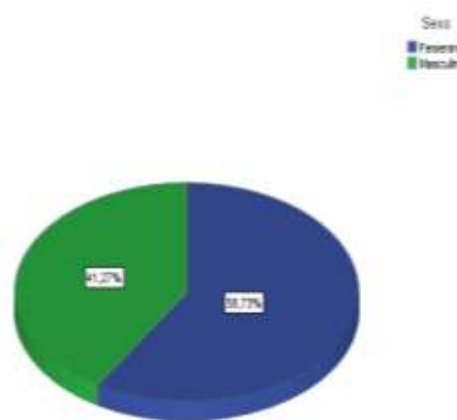
A) Estadística descriptiva

Tabla N° 1. Género que participaron en la investigación

Sexo	fi	%
Femenino	74	58,7
Masculino	52	41,3
Total	126	100,0

Fuente: Resultados en base a datos estadísticos
05/12/2020

Figura N° 1. Género que participaron en la investigación



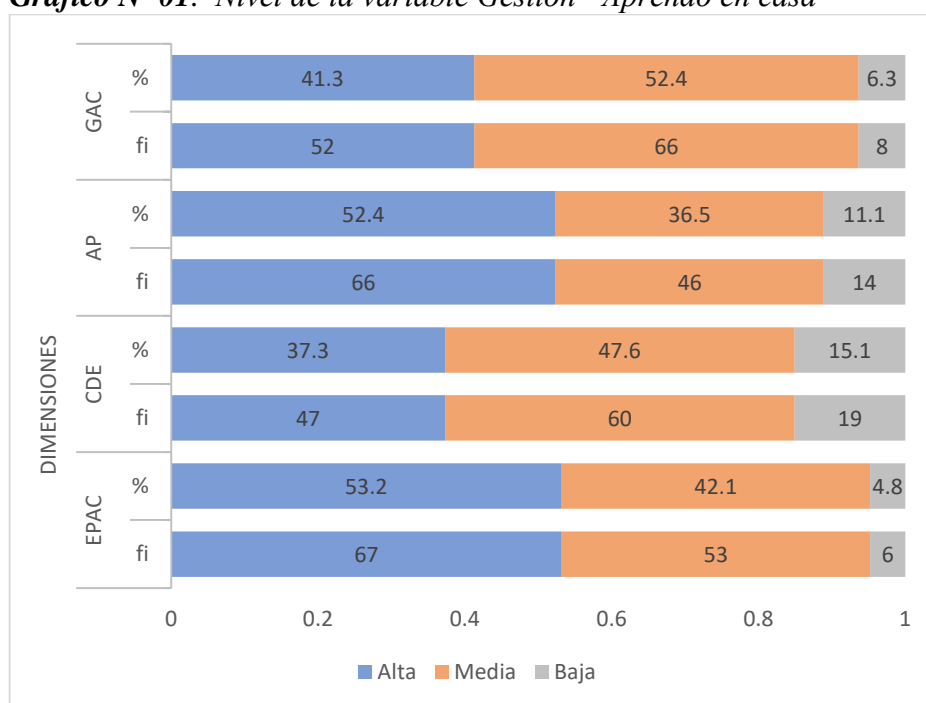
Descripción: De la tabla N°1 y figura 1, se observa que del 74 son del género femenino y 52 del género masculino haciendo un total de 125 encuestados, representado el 58,7% al adolescente y 41.3% a los adolescentes.

Tabla N° 2. Nivel de la variable: Gestión “Aprendo en casa”

	EPAC		CDE		AP		GAC	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Alta	67	53,2	47	37,3	66	52,4	52	41,3
Media	53	42,1	60	47,6	46	36,5	66	52,4
Baja	6	4,8	19	15,1	14	11,1	8	6,3
Total	126	100,0	126	100,0	126	100,0	126	100,0

Leyenda: EPAC= Estrategia del programa “Aprendo en Casa”, CDE= Competencia digital de los estudiantes, AP= Acompañamiento de los padres. **Fuente:** Resultados en base a datos estadísticos. 05/11/2020.

Gráfico N° 01. Nivel de la variable Gestión “Aprendo en casa”



Fuente: En base a resultados de cuadro estadístico. 05/12/2020

Descripciones: De la tabla N° 2 y gráfico N° 1, el 100% de los estudiantes, participa en la GAC en un 41 %, seguido de 52,4 % y una baja aceptación del 6,3 %. Se observa también en su dimensión EPAC que los estudiantes participan de la estrategia en un 53,2 %, seguido de un 42,1, y una baja de 4,8%; que en CDE el estudiante tiene una competencia

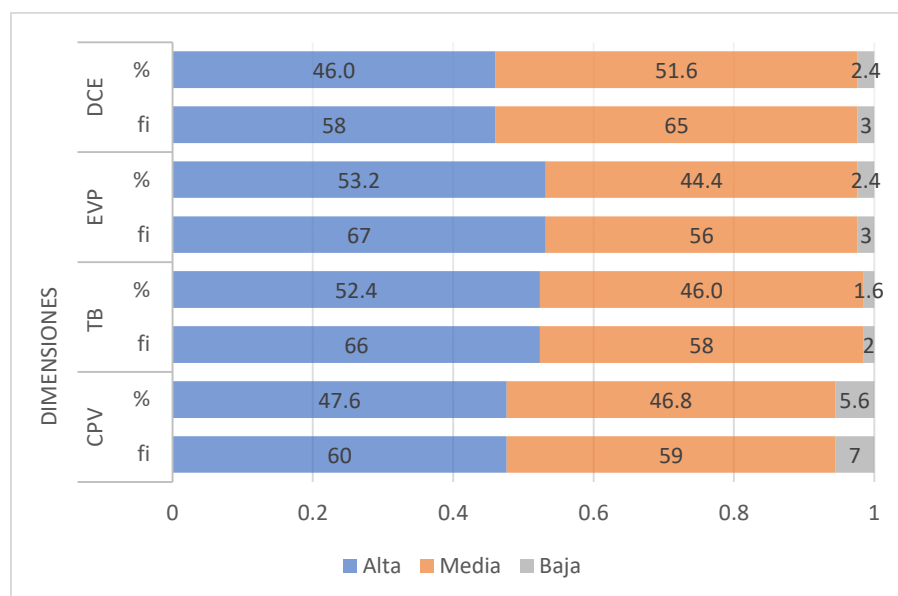
digital mediadamente del 47.6%, seguido de 47,6 %, estando por ultimo un 15,1 %. En la dimensión AP, se observa que los padres tienen una participación aceptable del 52,4 seguido de 36,5%, y una cantidad del 11,1 muy pocas veces en el acompañamiento de sus hijos.

Tabla N° 3. Nivel de la variable: Desarrollo de capacidades emprendedoras

	CPV		TC		ERP		DCE	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Alta	60	47,6	66	52,4	67	53,2	58	46,0
Media	59	46,8	58	46,0	56	44,4	65	51,6
Baja	7	5,6	2	1,6	3	2,4	3	2,4
Total	126	100,0	126	100,0	126	100,0	126	100,0

Leyenda: CPV= Crea propuesta de valor, TC= Trabaja cooperativamente, ERP=Evalúa resultados del proyecto. Fuente: Resultados en base a datos estadísticos. 05/11/ 2020

Gráfico N° 2. Nivel de la variable: Desarrollo de capacidades emprendedoras



Fuente: En base a resultados de cuadro estadístico. 05/12/ 2020

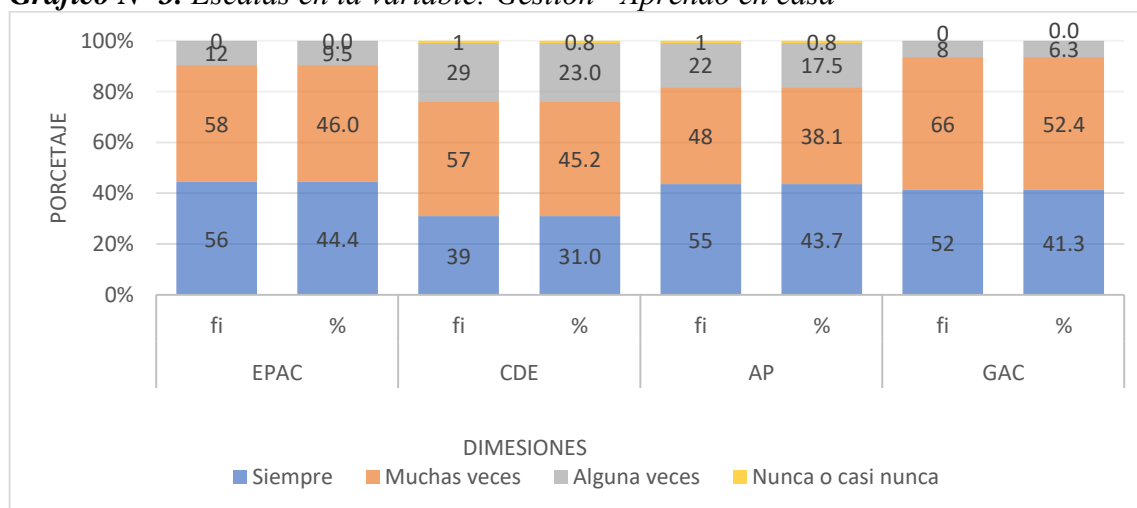
Descripciones: De la tabla N° 3 y gráfico N° 2, el 100% de los estudiantes, participa en la DCE en un 46,0 %, seguido de 51,6 % y un mínimo lo desarrolla en un 2,4 %. Se observa también en su dimensioe CPV que los estudiantes participan en un 47,6 %, seguido de un 46,8, y una baja de 5,6 %; que en TC el estudiante trabaja de manera colaborativa en un 52,4%, seguido de 46,0 %, estando por ultimo un 1,6 %. En la dimensión ERP, se observa que los estudiantes evalúan sus proyectos de emprendimiento en un 53,2 %, seguido de 44,4%, y una cantidad del 2,4 % lo evalúa muy pocas veces.

Tabla N° 4. Escalas en la variable: Gestión “Aprendo en casa”

	EPAC		CDE		AP		GAC	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Siempre	56	44,4	39	31,0	55	43,7	52	41,3
Muchas veces	58	46,0	57	45,2	48	38,1	66	52,4
Alguna veces	12	9,5	29	23,0	22	17,5	8	6,3
Nunca o casi nunca	0	0,0	1	0,8	1	0,8	0	0,0
Total	126	100	126	100	126	100	126	100,0

Fuente: En base a resultados de cuadro estadístico. 05/12/ 2020

Gráfico N° 3. Escalas en la variable: Gestión “Aprendo en casa”



Fuente: En base a resultados de cuadro estadístico. 05/12/ 2020

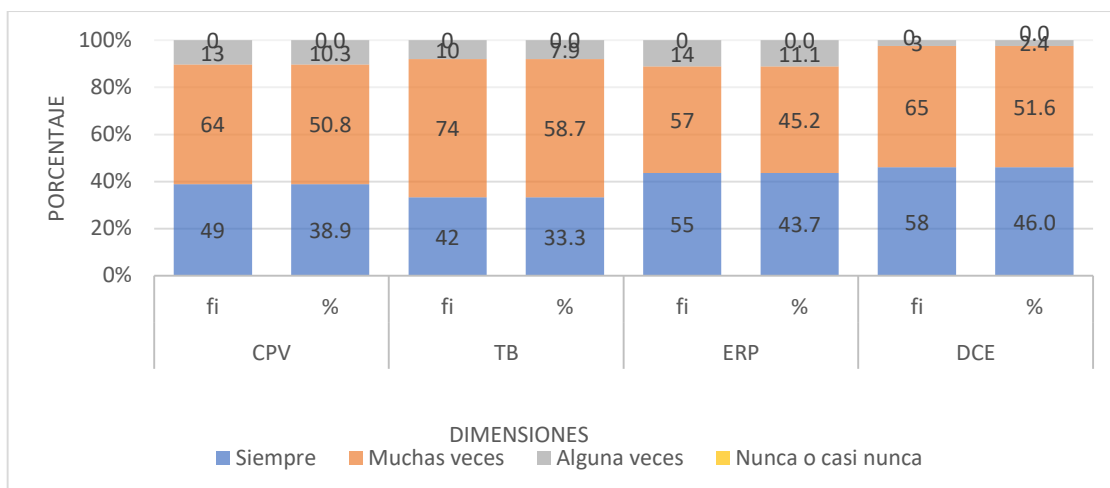
Descripciones: De la tabla N° 4 y gráfico N° 3, el 100% de los estudiantes siempre participa en la GAC en un 41.3 %, seguido de 52,4 %, algunas veces 6,3 %. Se observa también en su dimensioe EPAC que los estudiantes siempre participan de la estrategia en un 44,4 %, seguido de un 46,0 y algunas veces 9.5 %; que en CDE el estudiante aplica siempre las competencias digitales en un 31.0 %, seguido de 45,2 %, algunas veces 23,8 y nunca aplican la competencia 0.8%. En la dimensión AP, se observa que los padres tienen una participan siempre en un 43.7 %, seguido de 38,1%, algunas veces 0,8 % y nunca participan en 0,8%.

Tabla N° 5. Escalas en la variable: desarrollo de capacidades emprendedoras

	CPV		TB		ERP		DCE	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Siempre	49	38,9	42	33,3	55	43,7	58	46,0
Muchas veces	64	50,8	74	58,7	57	45,2	65	51,6
Alguna veces	13	10,3	10	7,9	14	11,1	3	2,4
Nunca o casi nunca	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	126	100	126	100	126	100	126	100,0

Fuente: En base a resultados de cuadro estadístico. 05/12/ 2020

Gráfico N° 4. Resultados sobre las escalas en la variable: Desarrollo de capacidades emprendedoras



Fuente: En base a resultados de cuadro estadístico. 05/12/ 2020

Descripciones: De la tabla N° 5 y gráfico N° 4, el 100% de los estudiantes siempre participa en el DCE en un 46,6 %, seguido de 51,6 %, algunas veces 6,4 %. Se observa también en su dimensión CPV que los estudiantes siempre participan con su propuesta en un 38,9 %, seguido de un 50,8 y algunas veces 10,3 %; que en TB el estudiante colabora siempre en sus trabajos en un 33,3 %, seguido de 58,7 %, algunas veces 7,9%. En la dimensión ERP, se observa que los estudiantes que siempre lo hacen representan 43.7 %, seguido de 45,2 %, algunas veces 11,1.

Cuadro N° 1. Estadística descriptiva de las variables Gestión “Aprendo en casa” y de desarrollo de capacidades emprendedoras.

		Estadístico	Error típ.	
Gestión "Aprendo en casa"	Media	42,58	,772	
	Intervalo de confianza para la media al 95%	Límite inferior	41,05	
		Límite superior	44,11	
	Media recortada al 5%	42,63		
	Mediana	41,50		
	Varianza	75,174		
	Desv. típ.	8,670		
	Mínimo	23		
	Máximo	60		
	Rango	37		
	Amplitud intercuartil	13		
	Asimetría	-,052	,216	
	Curtosis	-,686	,428	
Desarrollo de capacidades emprendedoras	Media	43,88	,747	
	Intervalo de confianza para la media al 95%	Límite inferior	42,40	
		Límite superior	45,36	
	Media recortada al 5%	43,89		
	Mediana	43,00		
	Varianza	70,394		
	Desv. típ.	8,390		
	Mínimo	25		
	Máximo	60		
	Rango	35		
	Amplitud intercuartil	13		
	Asimetría	,062	,216	
	Curtosis	-,773	,428	

Fuente: información obtenida de la aplicación de la encuesta procesa con el programa SPSSV22

Descripción: De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede observar en el cuadro N°1 lo siguiente, que la variable Gestión “Aprendo en casa” tiene una media o un promedio de 42,58, con una variación típica de 8,670 y una varianza de 75,174. La mitad de los encuestados llego a una mediana de 41.50, la diferencia entre los resultados mínima y máxima fue de 37, además se observa en este cuadro que la distribución de los encuestados es ligeramente asimétrica negativa (-0,52), indicándonos que los encuestados están ligeramente para la derecha y que presenta una curtosis platicurtica de -,682, ligeramente aplanado.

Observamos en la variable Desarrollo de capacidades emprendedoras tiene una media o un promedio de 43,88, con una variación típica de 8,390 y una varianza de 70,394. La mitad de los encuestados llego a una mediana de 43,00. La diferencia entre los resultados mínima y máxima fue de 35, además se observa en este cuadro que la distribución de los encuestados es ligeramente asimétrica positiva (0,62), indicándonos que los encuestados están ligeramente para la izquierda y que presenta una curtosis platicurtica de -,773, ligeramente aplanado.

B) Estadística inferencial

Con respecto a las hipótesis planificadas, los objetivos de la investigación y considerando las variables Gestión “Aprendo en casa” y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo, se aplicó la estadística inferencial para analizar estos datos, como se observa en los siguientes resultados:

Tabla N° 6. Prueba de normalidad: Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GAC	0,076	126	0,072	0,984	126	0,142
DCE	0,058	126	,200*	0,98	126	0,064

*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: En base a resultados estadísticos. 05/11/ 2020

Tabla N° 7. Prueba de normalidad: Kolmogorov-Smirnov

		GAC	DCE
N		126	126
Parámetros normales ^b	Media	42,579	43,881
	Desviación típica	8,6703	8,3901
Diferencias más extremas	Absoluta	0,076	0,058
	Positiva	0,072	0,058
	Negativa	-0,076	-0,056
Z de Kolmogorov-Smirnov		0,852	0,648
Sig. asintót. (bilateral)		0,463	0,796

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

Fuente: En base a resultados estadísticos. 05/11/ 2020

Observando las tablas N° 6 y N° 7, los resultados de la prueba de normalidad en las variables Gestión “Aprendo en casa” y desarrollo de capacidades emprendedoras, son mayores a 0.05 (> 0.05), por consiguiente, se determina que la aplicación de la estadística de correlación es la r-Pearson, caso contrario se aplicaría de rho-Spearman.

PRUEBA DE HIPOTESIS

Hipótesis general

Ho: La gestión aprendo en casa no se relaciona significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

Hi: La gestión aprendo en casa se relaciona significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

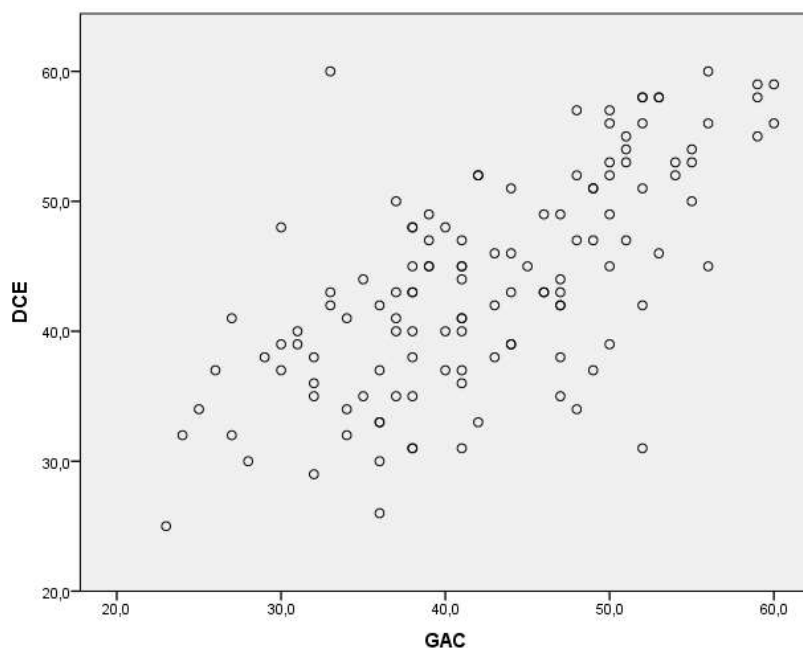
Tabla N° 8. Prueba estadística de correlación de r-Pearson entre las dimensiones de las variables gestión “Aprendo en casa” y Desarrollo de capacidades emprendedoras

r-Pearson	EPAC	CDE	AP	GAC	DCE
EP		,397**	,643**	,843**	,554**
CDE	,397**		,300**	,715**	,629**
AP	,643**	,300**		,825**	,437**
GAC	,843**	,715**	,825**		,678**
DCE	,554**	,629**	,437**	,678**	

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Leyenda: EPAC=Estrategia del programa “Aprendo en casa”, CDE=Competencias digitales de los estudiantes, AP= Acompañamiento de los padres, GAC= Gestión “Aprendo en casa”, DCE=Desarrollo de capacidades emprendedoras. **Fuente:** Resultados obtenidos del procesamiento de la encuesta y procesado con el programa SPSS.V22.

Grafico N° 5. *Dispersión entre las variables gestión “Aprendo en casa” y desarrollo de capacidades emprendedoras*



Fuente: Resultados obtenidos del procesamiento de la encuesta y procesado con el programa SPSS.V22.

Descripción: De la tabla 8, después de aplicar la prueba estadística de r-Pearson se obtiene $r= 0,678$ correlación positiva moderada y $pvalor= 0,00 < 0.01$, es decir es significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, se concluye La gestión “Aprendo en casa” se relaciona significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

HIPOTESIS ESPECIFICA N° 01

Ho: Las estrategias del programa “Aprendo en casa” no se relacionan significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020

Hi: Las estrategias del programa “Aprendo en casa” se relacionan significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020

Descripción: De la tabla 8, después de aplicar la prueba estadística r-Pearson se obtiene $r= 0,554$ correlación positiva moderada y $pvalor= 0,00<0.01$, es decir es significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, se concluye las estrategias del programa “Aprendo en casa” se relacionan significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020

HIPOTESIS ESPECIFICA N° 02

Ho: Las competencias digitales de los estudiantes “Aprendo en casa” no se relacionan significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020

Hi: Las competencias digitales de los estudiantes “Aprendo en casa” se relacionan significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020

Descripción: De la tabla N° 8, después de aplicar la prueba estadística r-Pearson se obtiene $r= 0,629$ correlación positiva moderada y $pvalor= 0,00<0.01$, es decir es significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, se concluye las competencias digitales de los estudiantes se relacionan significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

HIPOTESIS ESPECIFICA N° 03

Ho: Acompañamiento de padres de familia en “Aprendo en casa” no se relacionan significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020

Hi: Acompañamiento de padres de familia en “Aprendo en casa” se relacionan significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020

Descripción: De la tabla 12, después de aplicar la prueba estadística r-Pearson se obtiene $r= 0,603$ correlación positiva moderada y $pvalor= 0,00 < 0.01$, es decir es significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, se concluye acompañamiento de padres de familia en “Aprendo en casa” se relacionan significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

4.2. Análisis de resultados

En esta parte del trabajo de investigación se analiza los respectivos resultados obtenidos para definir ambas variables gestión aprendo en casa y desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes de secundaria de Pucallpa.

En relación a los resultados según la Tabla N° 4, con respecto a la estrategia del programa “Aprendo en casa”, se puede observar que la percepción del estudiante en esta dimensión el 44,44% de estudiantes refieren que siempre utilizan la estrategia del programa “Aprendo en casa”, seguido de 46,0% casi siempre y 9,5% algunas veces, esto indica que tiene un buen nivel de aceptación.

Estos resultados coinciden con Zempoalteca, et all, (2017), en su trabajo de investigación titulado “Formación en TIC y competencia digital en la docencia en instituciones públicas de educación superior”, donde concluye que los cambios en la formación del profesorado en el uso de TIC revelan un efecto favorable; en particular, el análisis del uso de sistemas o programas en los diferentes ambientes web indica que en la misma proporción que los docentes utilizan la Web 2.0, los estudiantes también lo harán; esto, a su vez, redundará en un mayor aprovechamiento escolar, pues existe una alta relación de la calificación promedio con referencia a las actividades en Web 2.0. Por otro lado, corroboramos que dicha formación es muy fructífera, ya que, a mayor formación formal, el docente cree tener mayor competencia digital.

Así también Acosta (2015) en su tesis titulada “Plataformas interactivas de experimentación virtual y remota”, concluye que los estudiantes tuvieron reacciones favorables en la interacción con los simuladores a distancia, lo cual fue complementado a través de las tutorías a distancia desarrolladas de manera programadas con el desarrollo de las sesiones pedagógicas. Asimismo, concluye que el uso de la plataforma fue efectivo en la comprensión de los temas con los cuales se usaron los simuladores, siendo complementado con el trabajo directo de los tutores.

Con relación en la dimensión competencias digitales de los estudiantes en aprendo en casa, de la tabla 4, se observa el 31,0% de estudiantes refieren que siempre desarrollan competencias digitales en “Aprendo en casa”, seguido de 45,2% muchas veces, algunas veces 23,0% y algunas veces 0, 8%, lo que demuestra que esta dimensión es un área muy

importante para participar en las clases remotas y que por lo tanto es necesario fortalecer para poder desarrollar las capacidades emprendedoras.

Estos resultados son contrarios con la investigación de López, E. y Ortiz, M. (2018), en su tesis titulada: “Uso de entornos virtuales de aprendizaje para la mejora del rendimiento académico” en la cual concluye que las falencias que presentan los estudiantes en su proceso de aprendizaje delimitando las causas de dichas dificultades y logrando con esto proponer una solución que subsane la problemática evidenciada.

Según el marco normativo de la educación a distancia en el Perú, la Ley General de Educación N° 28044, artículo 27°, señala: La educación a distancia es una modalidad del sistema educativo caracterizada por la interacción simultánea o diferida entre los actores del proceso educativo, facilitada por medios tecnológicos que propician el aprendizaje autónomo. Es aplicable a todas las etapas del sistema educativo, de acuerdo con la normatividad en la materia.

En la dimensión acompañamiento de los padres de familia, de la misma tabla, se observa el 43,7% de estudiantes refieren que siempre tienen acompañamiento de padres de familia en el programa “Aprendo en casa”, seguido de 38,1% muchas veces, 17,5% algunas veces y 0,8% nunca. Lo que demuestra la importancia y el rol protagónico que cumplen los padres para que la educación de sus hijos tenga mejores resultados, no solo en el plano académico sino también en lo emocional y afectivo.

En este sentido, el Ministerio de Educación afirma que acompañar a un estudiante implica realizar “trabajos sistematizados y organizados por el padre o tutor con el

propósito de satisfacer las dificultades en el proceso de aprendizaje de los alumnos cuando detecta que no lograron de forma autónoma las competencias esperados en un determinado tiempo”. Estas acciones buscan en el estudiante lograr su desarrollo integrar dentro de un ambiente de confianza entre padre y alumno. (Resolución Viceministerial N° 094-2020-Minedu).

Con relación a la variable gestión aprendo en casa (Tabla N° 4) se observa el 41,3% de estudiantes refieren que siempre realizan gestión “Aprendo en casa”, seguido de 52,4% muchas veces y 6,3% algunas veces, lo que demuestra que la gestión en mención tuvo aceptación favorable en los estudiantes que accedieron al programa, por contar con diferentes canales de comunicación como son la plataforma web, la televisión y la radio, siendo la plataforma web el canal más utilizado por los estudiantes de las zonas urbanas y urbano marginal en paralelo con el uso del WhatsApp.

Finalmente, en relación con la tabla 5, en la variable desarrollo de capacidades emprendedoras se observa el 46,0% de estudiantes alcanzan desarrollar actividades emprendedoras en Educación para el trabajo, seguido de 51,6 % muchas veces, 2,4% en algunas veces 2,4%. Lo que demuestra que la gestión aprendo en casa dio resultados favorables en relación al desarrollo de capacidades emprendedoras en el área de educación para el trabajo, por ser un área que tiene como competencia: Gestiona proyectos de emprendimientos económicos y social y como tal, todos los temas tratados durante el periodo lectivo 2020 fueron enfocados al desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de secundaria y como tal el programa tuvo un efecto positivo en la formación del estudiante.

Estos resultados se relacionan La teoría de la necesidad del logro desarrollada por McClelland (1961) donde explica que los seres humanos tienen necesidad de tener éxito. Los emprendedores son impulsados por esta necesidad de lograr sobresalir (Pervin, 1980; Johnson, 1990). Según Shaver y Scott (1991) la necesidad de logro puede ser el único factor personal convincente relacionado con la creación de una nueva empresa.

4.3. Análisis de resultados

En esta parte del trabajo de investigación se analiza los respectivos resultados obtenidos para definir ambas variables gestión aprendo en casa y desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes de secundaria de Pucallpa.

En relación a los resultados según la tabla 1, con respecto a la estrategia del programa “Aprendo en casa”, se puede observar que la percepción del estudiante en esta dimensión el 44,44% de estudiantes refieren que siempre utilizan la estrategia del programa “Aprendo en casa”, seguido de 46,03% casi siempre y 9, 52% algunas veces., esto indica que tiene un buen nivel de aceptación.

Estos resultados coinciden con Zempoalteca, et al, (2017), en su trabajo de investigación titulado “Formación en TIC y competencia digital en la docencia en instituciones públicas de educación superior”, donde concluye que los cambios en la formación del profesorado en el uso de TIC revelan un efecto favorable; en particular, el análisis del uso de sistemas o programas en los diferentes ambientes web indica que en la misma proporción que los docentes utilizan la Web 2.0, los estudiantes también lo harán; esto, a su vez, redundará en un mayor aprovechamiento escolar, pues existe una alta

relación de la calificación promedio con referencia a las actividades en Web 2.0. Por otro lado, corroboramos que dicha formación es muy fructífera, ya que, a mayor formación formal, el docente cree tener mayor competencia digital.

Así también Acosta (2015) en su tesis titulada “Plataformas interactivas de experimentación virtual y remota”, concluye que los estudiantes tuvieron reacciones favorables en la interacción con los simuladores a distancia, lo cual fue complementado a través de las tutorías a distancia desarrolladas de manera programadas con el desarrollo de las sesiones pedagógicas. Asimismo, concluye que el uso de la plataforma fue efectivo en la comprensión de los temas con los cuales se usaron los simuladores, siendo complementado con el trabajo directo de los tutores.

Con relación a la tabla 02, en la dimensión competencias digitales de los alumnos aprendo en casa se observa el 30,95% de estudiantes refieren que siempre desarrollan competencias digitales en “Aprendo en casa”, seguido de 45,24% casi siempre, 23,02% algunas veces y 0,79% nunca, lo que demuestra que esta dimensión es un área muy importante para participar en las clases remotas y que por lo tanto es necesario fortalecer para poder desarrollar las capacidades emprendedoras.

Estos resultados son contrarios con la investigación de López, E. y Ortiz, M. (2018), en su tesis titulada: “Uso de entornos virtuales de aprendizaje para la mejora del rendimiento académico” en la cual concluye que las falencias que presentan los estudiantes en su proceso de aprendizaje delimitando las causas de dichas dificultades y logrando con esto proponer una solución que subsane la problemática evidenciada.

Según el marco normativo de la educación a distancia en el Perú, la Ley General de Educación N° 28044, artículo 27°, señala: La educación a distancia es una modalidad del sistema educativo caracterizada por la interacción simultánea o diferida entre los actores del proceso educativo, facilitada por medios tecnológicos que propician el aprendizaje autónomo. Es aplicable a todas las etapas del sistema educativo, de acuerdo con la normatividad en la materia.

Con relación a la tabla 03 en la dimensión acompañamiento de los padres de familia, se observa el 43,65% de estudiantes refieren que siempre tienen acompañamiento de padres de familia en el programa “Aprendo en casa”, seguido de 38,10% casi siempre, 17,46% algunas veces y 0,79% nunca. Lo que demuestra la importancia y el rol protagónico que cumplen los padres para que la educación de sus hijos tenga mejores resultados, no solo en el plano académico sino también en lo emocional y afectivo.

En este sentido, el Ministerio de Educación afirma que acompañar a un estudiante implica realizar “trabajos sistematizados y organizados por el padre o tutor con el propósito de satisfacer las dificultades en el proceso de aprendizaje de los alumnos cuando detecta que no lograron de forma autónoma las competencias esperados en un determinado tiempo”. Estas acciones buscan en el estudiante lograr su desarrollo integrar dentro de un ambiente de confianza entre padre y alumno. (Resolución Viceministerial N° 094-2020-Minedu).

Con relación a la tabla 04 de la variable gestión aprendo en casa se observa el 40,48% de estudiantes refieren que siempre realizan gestión “Aprendo en casa”, seguido

de 50,79% casi siempre y 8,73% algunas veces, lo que demuestra que la gestión en mención tuvo aceptación favorable en los estudiantes que accedieron al programa, por contar con diferentes canales de comunicación como son la plataforma web, la televisión y la radio, siendo la plataforma web el canal más utilizado por los estudiantes de las zonas urbanas y urbano marginal en paralelo con el uso del WhatsApp.

Finalmente, en relación con la tabla 08, en la variable desarrollo de capacidades emprendedoras se observa el 15,08% de estudiantes alcanzan logro destacado en la variable desarrollo de capacidades emprendedoras de Educación para el trabajo, seguido de 24,60% logro previsto, 35,71% en proceso y 24,60% en inicio. Lo que demuestra que la gestión aprendo en casa dio resultados favorables en relación al desarrollo de capacidades emprendedoras en el área de educación para el trabajo, por ser un área que tiene como competencia: Gestiona proyectos de emprendimientos económicos y social y como tal, todos los temas tratados durante el periodo lectivo 2020 fueron enfocados al desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de secundaria y como tal el programa tuvo un efecto positivo en la formación del estudiante.

Estos resultados se relacionan La teoría de la necesidad del logro desarrollada por McClelland (1961) donde explica que los seres humanos tienen necesidad de tener éxito. Los emprendedores son impulsados por esta necesidad de lograr sobresalir (Pervin, 1980; Johnson, 1990). Según Shaver y Scott (1991) la necesidad de logro puede ser el único factor personal convincente relacionado con la creación de una nueva empresa.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

Después de realizar el análisis descriptivo e inferencial de los resultados aplicados a los estudiantes de educación secundaria en relación al desarrollo de capacidades emprendedoras, demuestran los sujetos materia de investigación con la estrategia aprendo en casa se concluye, que:

1. Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula porque al aplicar la prueba estadística Pearson se obtiene $r= 0,678$ correlación positiva moderada y $pvalor= 0,00<0.01$, es decir es significativo con un nivel de significancia del 1%. Se concluye La gestión “Aprendo en casa” se relaciona significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.
2. Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula porque al aplicar la prueba estadística Pearson se obtiene $r= 0,554$ correlación positiva moderada y $pvalor= 0,00<0.01$, es decir es significativo, con un nivel de significancia del 1%, se concluye las estrategias del programa “Aprendo en casa” se relacionan significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.
3. Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula porque al aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r= 0,629$ correlación positiva moderada y $pvalor= 0,00<0.01$, es decir es significativo, con un nivel de significancia del 1%, se concluye que las competencias digitales de los estudiantes se relacionan

significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

4. Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula porque al aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,437$ correlación positiva moderada y $p\text{valor} = 0,00 < 0,01$, es decir es significativo, con un nivel de significancia del 1%, se concluye que el acompañamiento de padres de familia en “Aprendo en casa” se relacionan significativamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020

Recomendaciones

De acuerdo a los estudios y las conclusiones establecidos después del tratamiento realizado con la gestión aprendo en casa donde tiene relación significativa con el desarrollo de capacidades emprendedoras y sus respectivas dimensiones, por lo que se recomienda:

1. Al Ministerio de educación, visto la coyuntura de los estudiantes de escasos recursos económicos al tener dificultades para poder acceder al programa aprendo en casa, dotar el tables con acceso a internet para poder realizar sus estudios de tal manera que se supere la brecha digital existen en el presente año lectivo.
2. A los docentes de educación secundaria, tener más compromiso y dedicación en el proceso de acompañamiento de los estudiantes con el fin de desarrollar con más eficacia las capacidades emprendedoras en el área de educación para el trabajo.
3. A los estudiantes de educación secundaria, mayor compromiso para asumir los nuevos retos que exige la educación remota con entornos virtuales, así como fortalecer sus competencias digitales con el propósito de lograr aprendizajes más significativos.
4. A los padres de familia y/o apoderados, acompañar a sus menores hijos en el proceso de aprendizaje y enseñanza, así mismo se les recomienda brindar a sus hijos con todos los recursos que el estudiante requiera para poder desarrollar todos los contenidos del programa aprendo en casa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barbachán, E. A. (2010). *Preferencias cerebrales, capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes del primer año (tesis de doctoral) la Universidad Nacional de Educación, 2010*. Lima, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/542/TD%20CE%20B24%2020>.
- Brockhaus, R. H. (1980). *Propensión de emprendedores a asumir riesgos*. Academia de administración Journal, 23, 509-520.
- Casassus, J. (2000). *Problemas de la gestión educativa en América Latina (la tensión entre los paradigmas de tipo A y el tipo B)*, Unesco.
- Casco, J. C., y Barrena, F. A. (2011). *Cómo crear 1.000.000 de nuevos emprendedores en tu país*. España: EMPRENDEDOREX.COM (Creaemprende S. L). España.
- Castellanos, A. (2015) *Aplicación y análisis de la educación personalizada en entornos virtuales de aprendizaje*. con estudiantes de Educación Primaria Universidad Internacional de La Rioja – España, recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=37749>.
- Coila, C. (2018), *Educación empresarial y su relación con el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Universidad del Altiplano” tesis para optar el grado de maestría*. Bolivia. Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/11672>
- Cruz, C., Olivares, S., & González, M. (2014). *Metodología de la investigación*. In. Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3227245>

- MINEDU. (2017). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Perú
- Del Valle G. C. (2009). *Teoría de la conectividad como solución emergente a las estrategias de aprendizaje innovadoras*. Revista electrónica de humanidades, educación y comunicación social. Universidad Rafael Beloso Chacin. Venezuela.
- Decreto Supremo N° 008-2020-SA, *se declaró en Emergencia Sanitaria a nivel nacional*, Diario el Peruano. Recuperado de: <https://normaslegales/decreto-supremo-que-declara-en-emergencia-sanitaria>.
- Eisenhauer, J. G. (1995). *La decisión empresarial: teoría económica y evidencia empírica*. Emprendimiento: teoría y práctica, 19, 67-80.
- Etchebarne, S. (2003). *Emprendimiento*. Programa de Especialización en Comunicación Tecnológica, Universidad de la Frontera, Temuco. Recuperado de: http://ramtun.ufro.cl/ptec/doc/soledad%20etchebarne_1.ppt.
- Fernández, S., & Rey, F. (2010). *Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos*. Educación XX1, 13(1).
- Flinck, R. (1978). *La educación por correspondencia combinados con tutorías telefónicas sistemática*. Malmö: Hermods.
- García, Loredo (2008). *Internet en la vida de nuestros hijos, ¿Cómo transformar los riesgos en oportunidades?* Madrid: Foro generaciones interactivas.
- Garrison, D.R. (1989). *Comprensión de la educación a distancia*, Nueva York: Routledge.
- Gibb, A. (2002). *“En pos de un nuevo paradigma de aprendizaje de ‘empresa’ y ‘emprendimiento’: destrucción creativa, nuevos valores, nuevas formas de hacer*

las cosas y nuevas combinaciones de conocimientos”. Revista internacional de revisiones de gestión

Graells, P. (2000). *Los docentes: funciones, roles, competencias necesarias, formación* Departamento de Pedagogía Aplicada. Facultad de Educación. UAB. Recuperado de: <http://www.peremarques.net/competen.htm>

Hernández, R, Fernández, C y Baptista, P (2006) “*Metodología de la investigación*”. México, editorial Mc Graw Hill (4ta edición).

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2019). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México: Mc Graw Hill Education.

Holmberg, B. (1985). *Educación a Distancia: Situación y perspectivas*. Buenos Aires: Editorial Kapelusz.

Informe N° 00260-2020-MINEDU/VMGP-DIGEDD-DITEN, *Norma técnica disposiciones para el trabajo remoto*. Diario Oficial el peruano, recuperado de: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1340205/R.%20D.%20260-2020-PRODUCE/DOPIF.pdf>.

Johnson, B. (1990). *Hacia un modelo multidimensional de emprendimiento: el caso de logro y el emprendedor*. *Emprendimiento: teoría y práctica*, 14, 39-54.

Keegan, D.J. (1998). *Los fundamentos de la educación a distancia*. Londres.

Ley General de Educación 28044. (2003). *Hacia un modelo de quinta generación en Educación a Distancia*. Una visión de competencia con perspectiva global. Recuperado de: http://www.ateneonline.net/datos/15_03_Burgos_Vladimir.pdf

- López, E. y Ortiz, M. (2018), “*Uso de entornos virtuales de aprendizaje para la mejora del rendimiento académico*”- Universidad Privada Norbert Wiener. Lima. Recuperado de: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/2127/MAE-STRO%20-%20Maribel%20Ort%20C3%ADz%20Carvajal.pdf?>
- López, F. (1994). *La gestión de la calidad en educación*. Madrid: La Muralla
- Llanos, J. (2018), “*La gestión pedagógica y el desarrollo de habilidades emprendedoras*” Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima. Recuperado de: <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/2132/TM%20CE-Ge%203860%20LL1%20-%20LLanos%20Lopez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, J. (2006), “*La influencia de la sociedad del conocimiento en la modernización de la Administración pública*”. UOC Papers [artículo en línea]. N.º. Recuperado de: <http://www.uoc.edu/uocpapers/3/dt/esp>.
- Mejía, D. O. (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de administración de empresas* (tesis de pregrado) de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Perú.
- Méndez, Á. (2001). *Metodología. Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Minedu (2020), *Guía del trabajo remoto de los profesores*. Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/reforma-magisterial/pdf/guia-de-trabajo-remoto-para-docentes.pdf>.
- Mohanty S. K. (2006). *Fundamentos del Emprendimiento*. Nueva Delhi: Prentice Hall of India.

- Monereo. C. (Coord.) (1994). Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en la escuela. Barcelona: Graó.
- Morán, G; y Alvarado. (2010). “*Métodos de Investigación*” (1 ed.). Naucalpan de Juárez, México: Pearson.
- Muñoz, M. (2015), “*Desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes de la carrera diseño gráfico*”. Universidad del Bio Bio. Chile, Recuperado de: <https://www.google.com.pe/search?ei=UMvSX>.
- Murphy, J. P., Liao, J., & Welsch, P. H. (2006). *Una historia conceptual del pensamiento emprendedor*. Revista de Historia de la Gestión, 12, 9-24.
- Niño, V. (2011). “*Metodología de la Investigación*” (1 ed.). Bogotá- Colombia: Ediciones de la U.
- Parella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas, Venezuela: DEDUPEL.
- Pereyra, M. J. (2016). *Capacidad emprendedora del sector comercio minorista en el centro comercial Zona Franca de la ciudad de Trujillo 2016*. Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Perueduca (2016). *Manual para desarrollar capacidades emprendedoras y abordar el diseño de planes de negocio desde el aula*. Recuperado de: http://jec.perueduca.pe/?page_id=1115
- Pervin, L. A. (1980). *Personalidad: Teoría, Evaluación e Investigación*. Nueva York: John Wiley & Sons.

- Rojas, J., y Tezén, A. (2015). *Influencia del uso de la plataforma edu 2.0 en el logro de capacidades emprendedoras en estudiantes de computación de educación básica regular y educación técnico-productiva de lima*. (tesis de maestría) Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6778>.
- Rosales, J. (2020). *Percepción de la estrategia Aprendo en casa por Covid-19 de los docentes de dos instituciones educativas públicas de Puente Piedra, 2020*.
- Sampieri, Fernandez & Baptista, (2014) *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill 600 pp
- Shaver, K. G. y Scott, L.R. (1991). *Persona, proceso, elección: la psicología de la nueva empresa creación*. *Emprendimiento: teoría y práctica*, 16, 23-45.
- Schleicher, A. (2003). *La evaluación de las competencias del alumnado*. PISA 2000: Datos sobre la calidad y la equidad del rendimiento académico. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- Simpeh, K. N. (2011). *Teorías del emprendimiento e investigación empírica: una revisión resumida de la literatura*. *Revista europea de negocios y gestión*, 3(6), 1-8.
- Suárez Ibujés, M. O., & Tapia Zambrano, F. A. (2012). *Interaprendizaje de estadística básica*. In.
- Suni, R. y Vásquez, A. (2018), “Estrategias de enseñanza y su relación con la capacidad emprendedora” Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, Lima. Recuperado de: https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1898/T025_70200814T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Supo, J. (2012). *Seminarios de investigación científica: Metodología de la investigación para las ciencias de la salud*. United States: Createspace
- Tarapuez, E., Zapata, J., y Agreda, E. (2008). *Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor*. *Estudios Gerenciales*, 24(106), 83-98.
- Tenorio, V. T. (2019). *Habilidades sociales y motivación laboral en docentes de educación inicial de las redes 6, 7 y 8 - Ugel N° 03 de Lima-2019*. (Tesis de posgrado), Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Retrieved from <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39343>
- Valderrama, S. (2014). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Villarán de la Puente, F. (2014). *Educación emprendedora en la educación básica regular*. Lima: Perú, Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE).
- Yedac (s.f). *Guía para el docente*. European commission. Recuperado de: <http://www.yedac.eu/media/3883/Gu%C3%ADa-del-profesor.pdf>
- Zempoalteca, et all, (2017), tesis “*Formación en TIC y competencia digital en la docencia en instituciones públicas de educación superior*”. Realizado en la ciudad de Santiago de Querétaro, México. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/Competencias_digiales_en_docentes_de_Educacion_Superior.

ANEXOS

1. Instrumentos

CUESTIONARIO GESTION APRENDO EN CASA

Estimado(a) estudiante, el objetivo de este instrumento es analizar y evaluar la gestión de aprendizaje en casa. Lea las instrucciones y luego responda a cada enunciado. Marque con una (x) la letra que corresponda, siguiendo la escala que se indica a continuación:

1. Nunca
2. Algunas veces
3. Casi siempre
4. Siempre

Estrategias del programa aprendo en casa	ESCALA			
1. Conozco y utilizo los canales de comunicación (web, radio y tv) de aprendizaje en casa	1	2	3	4
2. Las sesiones de aprendizajes son significativas e interesantes para desarrollarlos	1	2	3	4
3. Los docentes realizan el monitoreo y acompañamiento de las actividades académicas.	1	2	3	4
4. Los docentes realizan el seguimiento de los logros de los aprendizajes de los estudiantes.	1	2	3	4
5. El docente realiza la retroalimentación cuando detecta necesidades de aprendizaje.	1	2	3	4
Competencias digitales de los estudiantes en aprendizaje en casa				
6. Tengo habilidades tecnológicas básicas para realizar mis actividades con facilidad.	1	2	3	4
7. Cuento con los recursos tecnológicos propios (celular, laptop, Tablet)	1	2	3	4
8. Dispongo de un plan post pago de internet o wifi para acceder a la información de aprendizaje en casa.	1	2	3	4
9. Interactúo mediante las tecnologías digitales para comunicarme y colaborar con los docentes.	1	2	3	4
10. Uso las redes sociales para interactuar con mis profesores y compañeros de clase.	1	2	3	4
Acompañamiento de los padres en aprendizaje en casa				
11. Mis padres están comprometidos en el logro de mis aprendizajes desde casa.	1	2	3	4
12. Disfruto de un ambiente saludable con los miembros de mi familia.	1	2	3	4
13. Cuando tengo dificultades de aprendizaje mis padres me ayudan a solucionarlo.	1	2	3	4
14. Los padres conocen las actividades que sus hijos desarrollan.	1	2	3	4
15. Existe una estrecha y buena comunicación de los docentes y los padres de familia.	1	2	3	4

CUESTIONARIO DE CAPACIDADES EMPRENADORAS

Estimado(a) estudiante, el objetivo de este instrumento es analizar y evaluar el desarrollo de las capacidades emprendedoras que posees. Lea las instrucciones y luego responda a cada enunciado. Marque con una (x) la letra que corresponda, siguiendo la escala que se indica a continuación:

1. Nunca
2. Algunas veces
3. Casi siempre
4. Siempre

Crea propuesta de valor	ESCALA			
1. Genero alternativas de solución creativas e innovadores en los proyectos realizados.	1	2	3	4
2. Tengo facilidad para producir un bien o servicio	1	2	3	4
3. Utilizo diferentes técnicas para validar las ideas que quiero desarrollar.	1	2	3	4
4. Me gusta diseñar estrategias efectivas haciendo uso de aplicaciones de las TICs	1	2	3	4
5. Me planteo objetivos y metas con visión de futuro.	1	2	3	4
Trabaja cooperativamente				
6. Integro esfuerzos individuales para el logro de un servicio o proyecto en común.	1	2	3	4
7. Organizo el trabajo en equipo según los plazos establecidos.	1	2	3	4
8. Asumo con responsabilidad mi rol de tareas en el equipo de trabajo.	1	2	3	4
9. Reflexiono mis experiencias de aprendizaje al inicio de cada proyecto de emprendimiento.	1	2	3	4
10. Soy tolerante y acepto los diferentes puntos de vista de mis compañeros.	1	2	3	4
Evalúa los resultados del proyecto				
11. Tomo decisión a la hora de determinar los resultados parciales y finales de cada proyecto.	1	2	3	4
12. Empleo información actualizada y relevante para tomar decisiones.	1	2	3	4
13. Analizo los impactos ambientales del proyecto a ejecutar	1	2	3	4
14. Formulo estrategias de sostenibilidad de mi proyecto.	1	2	3	4
15. Me actualizo constantemente en temas relacionados a mi especialidad y emprendimiento.	1	2	3	4

Gracias por su colaboración

2. Validez de los instrumentos (Opinión de expertos)

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : Rojas Medina, Percy Orlando
 1.2. GRADO ALCANZADO/ESPECIALIDAD : Doctor en Administración de la educación.
 1.3. INSTITUCIÓN DONDE LABORA : Universidad Privada de Pucallpa
 1.4. INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN : Gestion Aprendo en casa y desarrollo de capacidades
 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO : Salvador Anchaygua, Nestor Wilson

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE					MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE								
			40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100				
1	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																	
2	OBJETIVIDAD	Está adecuado a las leyes y principios científicos																	✓
3	ACTUALIZACIÓN	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación																	✓
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	✓
5	SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos																	✓
6	INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar las variables de la hipótesis																	✓
7	CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos teóricos y científicos																	✓
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones, indicadores con los ítems																	✓
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis																	✓
10	PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y adecuación al método científico																	✓

III. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

90

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a. El instrumento cumple con los requisitos para su validación

~~CUMPLE~~

b. El instrumento no cumple con los requisitos para su validación

NO CUMPLE

V. APORTES Y SUGERENCIAS

.....

Luego, de revisado el documento procede a su aprobación

SI

NO

FECHA: 05 / 11 / 20 20

Firma del Experto : *[Firma]*

DNI N° : 21588418

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

11. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Davila Talepcio Judith
 12. GRADO ALCANZADO/ESPECIALIDAD: Dra en Adm. de la educación
 13. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: I.E. Los Libertadores de América
 14. INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN: Gestión aprendo en casa y desarrollo de cap. emprendedoras
 15. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Salvador Anchaygua, Nestor Wilson

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE					MINIMAMENTE ACEPTABLE					ACEPTABLE							
			40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																	/	
2	OBJETIVIDAD	Tiene alineado a las leyes y prácticas científicas																	/	
3	ACTUALIZACIÓN	Está alineado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación																	/	
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	/	
5	RELEVANCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos																	/	
6	INTENCIONALIDAD	Tiene observado para cubrir las variables de la hipótesis																	/	
7	CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos teóricos y científicos																	/	
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones, indicadores con los items																	/	
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr los objetivos																	/	
10	PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y valoración al estudio científico																	/	

III. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

90

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- a. El instrumento cumple con los requisitos para su validación
- b. El instrumento no cumple con los requisitos para su validación

~~CUMPLE~~
NO CUMPLE

V. APORTES Y SUGERENCIAS

Luego, de revisado el documento procede a su aprobación

SI NO

FECHA: 06.11 /2020

Firma del Experto: [Firma]
 DNI N°: 40121362

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : Tello Vásquez, Ronel
 1.2. GRADO ALCANZADO/ ESPECIALIDAD : Doctor en Educación
 1.3. INSTITUCIÓN DONDE LABORA : Universidad Alas Peruanas
 1.4. INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN : Gestión aprendida en casa y desarrollo de capacidades emprendedoras
 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO : Salvador Anchaygua, Nestor Wilson

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE					MINIMAMENTE ACEPTABLE					ACEPTABLE				
			40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado												✓			
2	OBJETIVIDAD	Está adecuando a las leyes y principios científicos												✓			
3	ACTUALIZACIÓN	Está adecuando a los objetivos y las necesidades reales de la investigación												✓			
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica													✓		
5	SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos													✓		
6	INTENCIONALIDAD	Está adecuando para valorar las variables de la hipótesis										✓					
7	CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y científicos													✓		
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones, indicadores con los ítems													✓		
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde a una metodología y diseño apropiado para lograr las hipótesis													✓		
10	PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y adecuación al método científico													✓		

III. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

90

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- a. El instrumento cumple con los requisitos para su validación
 b. El instrumento no cumple con los requisitos para su validación

~~CUMPLE~~

NO CUMPLE

V. APORTES Y SUGERENCIAS

.....

Luego, de revisado el documento procede a su aprobación

SI NO

FECHA: 05 / 11 / 20

Firma del Experto : 
 DNI N° : 00127695

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : Ramos Reátegui, Marcelo
- 1.2. GRADO ALCANZADO/ ESPECIALIDAD : Magister en Gestión Pública
- 1.3. INSTITUCIÓN DONDE LABORA : Universidad Nacional de Ucayali
- 1.4. INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN : Gestión aprendo en casa y desarrollo de cap. emprendedoras
- 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO : Salvador Anchaygua, Nestor Wilson

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE					MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
			40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95
1	CLARIDAD	Esta formulado con lenguajes apropiado												✓
2	OBJETIVIDAD	Está adecuado a las leyes y principios científicos												✓
3	ACTUALIZACIÓN	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación												✓
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica												✓
5	SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos												✓
6	INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar las variables de la hipótesis												✓
7	CONSISTENCIA	Se espalda en fundamentos técnicos y científicos												✓
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones, indicadores con los ítems												✓
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis												✓
10	PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y adecuación al método científico												✓

III. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

91

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- a. El instrumento cumple con los requisitos para su validación
- b. El instrumento no cumple con los requisitos para su validación

~~CUMPLE~~

NO CUMPLE

V. APORTES Y SUGERENCIAS

.....

.....

.....

Luego, de revisado el documento procede a su aprobación

SI

NO

FECHA: 05 / 11 / 20 20

Firma del Experto :

DNI N°

[Firma manuscrita]

00031846

Anexo: Evaluación de expertos

N°	CRITERIOS	INDICADORES	Experto 1	Experto 2	Experto 3
1	CLARIDAD	Esta formulado con lenguajes apropiado	100	100	100
2	OBJETIVIDAD	Está adecuado a las leyes y principios científicos	100	100	100
3	ACTUALIZACIÓN	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación	100	100	100
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	100	100	100
5	SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos	100	95	100
6	INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar las variables de la hipótesis	100	100	100
7	CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y científicos	100	100	100
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables,	100	100	100
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las	100	100	100
10	PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y	100	100	100
PROMEDIO DE VALIDACIÓN			100	99,5	100

PROMEDIO TOTAL DEL INSTRUMENTO OCE

99,8

VALORACIÓN

ACEPTABLE

OPINIÓN DE APLICABILIDAD	Cumple	Cumple	Cumple
APORTES Y SUGERENCIAS	Es coherente	Ninguna	Ninguna
APROBACIÓN	Si	Si	Si

3. Consentimiento informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTA

La finalidad de este protocolo en ciencias sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitar su consentimiento. De aceptar, el investigador le entregará un cuestionario original y usted se quedará con una copia.

La presente investigación se titula Gestión “aprendo en casa” y el desarrollo de capacidades emprendedoras de educación para el trabajo en los estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020 y es dirigido por Néstor Wilson Salvador Anchaygua, Investigador de la Universidad Católica Los Andeles de Chimbote. El propósito de la investigación es Evaluar la relación entre las variables materia de estudio.

Para ello, se les invita participar en una encuesta que lo tomará 20 minutos de su tiempo por su participación, la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpir en cualquier momento sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y /o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios y redes sociales. Si desea, también podrá escribir al correo: educaluz14@gmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicar con el comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica los Andes de Chimbote.

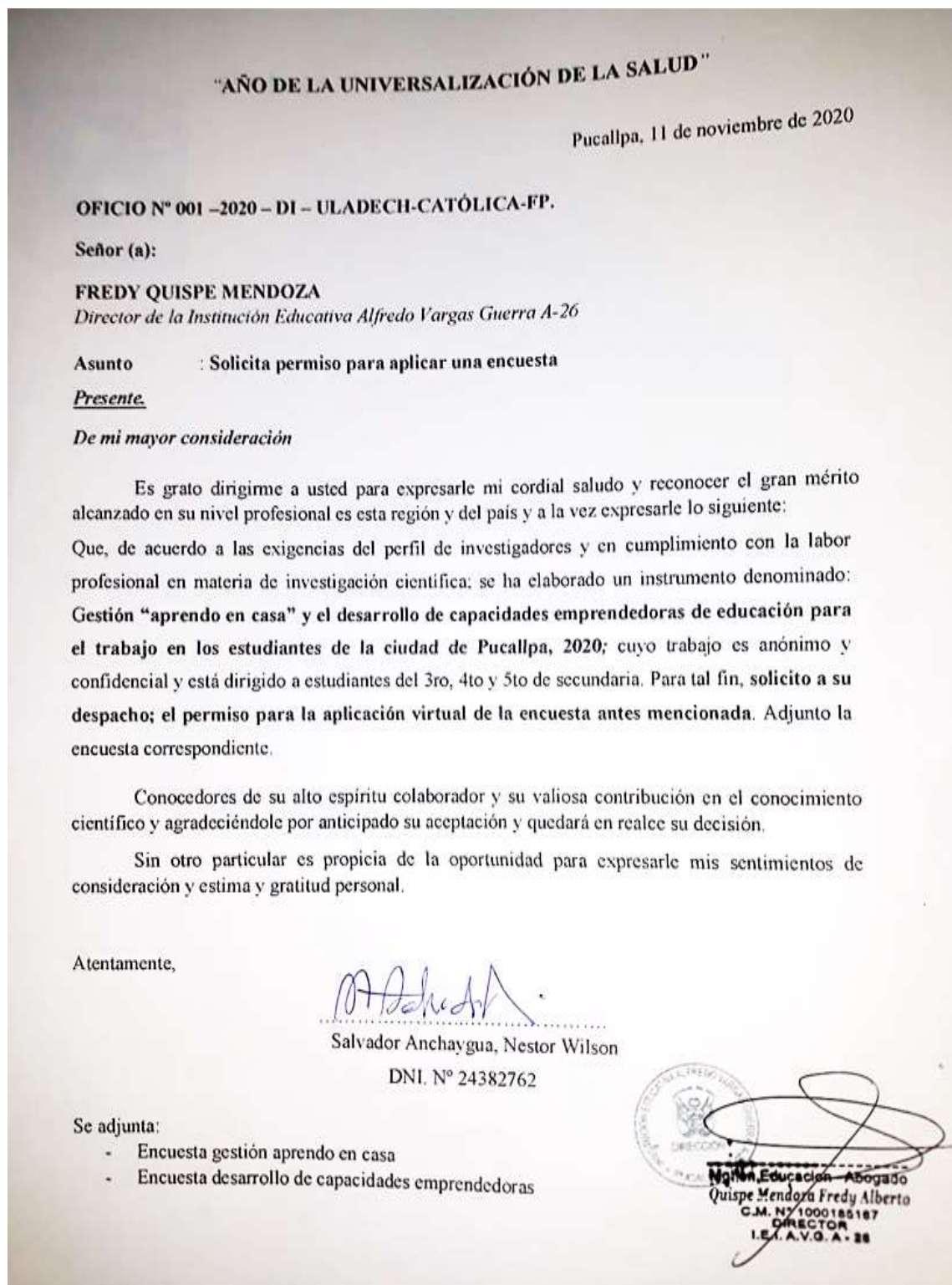
Si está de acuerdo con los puntos anterior, complete sus datos a continuación.

Nombre:

Fecha:

Correo electrónico:

4. Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio



5. Data

ENCUESTADOS	GESTIÓN APRENDO EN CASA														
	ESTRATEGIA DEL PROGRAMA					COMPETENCIAS DIGITALES					ACOMPañAMIENTO DE LOS PADRES				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	3	2	2	3	2	4	3	4	2	2	2	3	2	2	2
2	3	2	2	2	3	3	3	4	2	2	2	4	4	2	2
3	2	3	4	4	4	3	4	2	4	2	4	4	4	4	3
4	4	2	4	4	1	4	1	1	2	2	4	4	3	2	4
5	4	4	4	4	2	4	2	2	4	1	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	2	2	2	1	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3
8	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	2	4
9	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2
10	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2
11	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1
12	3	3	3	3	4	3	2	1	2	3	2	2	2	2	3
13	3	4	2	2	1	4	4	4	4	2	3	3	2	2	1
14	4	4	4	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	3	3
15	4	2	2	2	1	2	2	1	2	1	4	2	2	2	1
16	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	1
18	4	2	2	2	1	4	2	3	3	3	3	3	2	3	2
19	2	4	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1
20	3	2	4	4	3	4	2	2	2	2	3	2	1	2	3
21	4	2	2	2	1	4	2	4	2	2	4	2	2	3	1
22	4	4	2	3	2	2	4	2	1	3	4	4	4	4	4
23	2	2	4	4	2	2	2	4	3	2	3	2	2	2	2
24	2	2	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2
25	2	2	2	1	1	3	3	3	2	1	1	2	1	1	1
26	3	2	1	1	1	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1
27	2	3	4	3	2	1	2	1	1	2	2	3	2	2	1
28	3	2	4	3	3	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2
29	3	2	4	3	3	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2
30	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	2	4
31	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4
32	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4
33	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4
34	2	1	2	2	2	4	4	4	2	1	2	2	1	2	1
35	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	1	1	2
36	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	2	3	3
37	4	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4
38	4	3	4	4	4	2	2	2	3	2	3	4	2	3	4
39	2	4	3	3	2	2	2	1	4	4	4	4	4	3	2
40	2	4	4	4	2	3	2	4	2	3	4	3	2	3	1
41	3	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	3	2	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4
43	3	3	2	4	4	3	2	1	2	2	3	3	1	4	2

44	4	3	1	2	3	2	1	2	2	2	3	3	2	3	1
45	4	4	4	4	4	2	2	3	3	1	4	4	4	4	3
46	2	1	4	4	2	2	2	1	2	1	4	4	2	4	2
47	3	4	4	4	3	3	2	4	2	3	3	4	2	3	3
48	3	3	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	4
49	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2
50	3	4	4	4	3	3	2	4	2	2	3	3	2	3	2
51	4	4	4	4	4	2	4	1	4	2	4	3	2	4	4
52	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3
54	2	3	4	4	2	2	1	1	2	2	4	2	1	4	2
55	2	3	2	2	2	2	4	2	2	4	3	4	2	3	3
56	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	4	1	4	3
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2
58	2	2	3	3	3	3	2	4	2	3	2	4	4	2	2
59	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	4	3	4	4	3
60	2	3	2	4	4	2	1	3	1	1	4	3	3	2	1
61	3	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	3	3	4	2
62	2	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4
63	4	4	4	3	3	4	1	2	2	2	3	4	4	3	3
64	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
65	3	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
66	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	1	3	1
67	3	4	4	4	1	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4
68	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	2
69	2	4	2	4	1	2	4	3	2	2	1	1	1	2	1
70	2	2	4	4	4	2	2	1	4	2	4	4	4	4	4
71	4	4	3	4	4	3	2	2	3	4	4	4	3	4	4
72	2	4	3	2	2	2	1	1	2	2	4	3	3	4	3
73	2	4	3	2	2	2	1	1	2	2	4	3	3	4	3
74	1	2	3	3	3	3	1	1	2	2	3	3	3	3	3
75	2	3	2	4	1	4	2	1	2	1	3	3	3	4	3
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2
80	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2
81	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2
82	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
83	2	2	4	2	4	2	4	2	4	4	1	2	1	1	1
84	3	2	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	2	2
85	3	2	2	3	1	2	1	1	2	1	2	4	1	1	1
86	3	2	2	2	2	4	3	1	2	2	4	2	2	2	2
87	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4
88	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
89	2	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	2
90	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4
91	4	3	3	4	3	2	2	2	2	3	4	3	3	4	4
92	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	3	2	2	2	3	1	1	2	2	2	4	4	2	4	2

94	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4
95	3	2	2	2	2	4	4	4	2	1	4	3	1	2	2
96	3	2	2	2	2	4	4	4	2	1	4	3	1	2	2
97	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	4	4	4	2	2
98	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
99	2	3	2	4	4	2	2	3	2	4	4	3	2	4	2
100	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	3	2	2	3	2
101	2	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	2	3	3
102	2	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	2	3	3
103	4	3	2	2	3	2	3	1	4	3	4	2	4	4	1
104	4	4	2	2	1	3	2	1	2	2	3	3	3	3	2
105	2	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2
106	3	2	1	4	2	3	2	4	2	1	1	3	1	2	2
107	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3
108	4	3	2	2	2	1	2	3	2	4	3	3	1	3	3
109	2	2	2	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
110	3	4	2	3	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	2
111	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2
112	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
113	1	2	3	4	4	1	1	1	1	2	4	3	4	4	2
114	2	2	3	3	3	1	1	2	1	1	1	3	1	1	2
115	4	2	2	2	2	2	3	4	2	2	4	3	4	3	2
116	2	3	3	3	2	2	2	4	4	2	4	4	3	3	3
117	2	3	2	4	2	2	4	2	2	1	2	2	2	2	2
118	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	3	2	4	2
119	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	3	2	4	2
120	3	3	4	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3
121	2	1	1	1	2	2	2	3	1	1	1	3	1	1	1
122	2	2	3	2	1	3	4	4	4	4	2	2	1	1	2
123	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3
124	2	3	2	4	4	2	2	4	2	3	2	4	2	2	1
125	3	2	3	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1
126	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	1	4	2

CAPACIDADES EMPRENDEDORAS														
CREA PROPUESTA DE VALOR					TRABAJA COOPERATIVAMENTE					EVALUA LOS RESULTADOS DEL PROYECTO				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2
3	4	3	2	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	2
2	3	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2
4	4	4	1	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4
4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4
3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2
2	2	2	2	3	3	1	2	2	3	2	3	2	3	2
3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2
4	3	3	2	2	3	3	2	2	4	4	4	2	3	3
3	3	3	2	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3
2	2	3	3	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	2	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3
2	2	3	1	4	3	2	2	2	3	2	3	2	3	4
4	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	2
3	3	3	4	4	4	1	4	4	4	4	3	3	3	3
2	4	2	4	4	3	1	4	4	3	3	4	3	4	4
2	2	3	1	3	3	1	3	2	4	3	3	3	3	2
1	2	2	2	3	2	1	3	2	3	3	2	3	2	2
3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	2	2	2
3	2	3	3	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2
3	2	3	3	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2
3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
2	3	3	2	3	2	2	4	2	3	2	2	2	3	3
3	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2	4
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	2	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	2	4	4	3	4	3	2	3	2	3	3	2
2	4	3	2	4	2	1	4	2	2	2	3	2	4	2
2	3	3	2	4	3	1	2	3	4	3	3	4	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
4	4	3	2	4	3	3	2	4	2	3	2	3	3	4
3	3	4	2	4	3	2	4	3	4	3	3	3	2	2

3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2
4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2
3	4	4	3	4	2	3	2	4	3	2	3	2	2	2
3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3
3	2	3	2	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3
3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3
4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4
2	2	4	1	4	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2
3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3
2	2	3	1	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	4
2	2	3	2	2	3	1	3	2	2	1	2	2	2	2
1	1	1	1	3	4	4	2	4	1	1	2	3	3	2
2	2	3	1	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
2	4	4	2	4	3	2	3	3	4	2	2	2	3	3
4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	2	4	2	3	3	4	3	3	2
3	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	1	3	3	1	3	2	2	3	2	2	3	3
2	2	2	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2
4	3	3	2	3	4	2	2	4	3	3	2	2	3	2
2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	2	3	1	3	3	1	3	3	4	3	3	4	4	4
4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	2	2	4	3	1	2	3	3	3	3	4	3	3
2	3	2	2	4	3	1	2	3	3	3	3	4	3	3
4	2	3	1	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4
2	2	3	2	4	2	2	3	2	2	2	2	4	2	3
3	3	3	2	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2
2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2
2	1	2	1	4	2	2	4	3	4	3	3	3	4	3
3	3	4	2	4	2	2	4	3	4	2	3	2	3	3
4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	3	3	3	3
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
2	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4
2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2
3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4
4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4
2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	3	3

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
2	3	2	4	2	2	3	3	4	3	2	4	3	3	3
2	2	1	4	2	1	2	2	4	4	4	2	2	2	2
3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2
2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	4	2	2	2	2
3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3
3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3
4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	1	1	1	3	3	4	4	4	2	4	4
3	4	1	2	3	1	3	4	4	3	2	2	3	4	4
3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2
2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	3
3	4	4	4	3	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4
2	1	2	2	2	1	1	2	4	2	2	1	2	4	4
2	2	1	2	4	2	4	2	4	3	2	2	1	2	2
1	2	1	3	2	2	2	3	4	2	1	2	1	3	3
1	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	2
3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3
2	2	1	3	3	1	3	2	3	2	2	2	2	3	3
3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3
3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3
2	3	1	1	4	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2
2	4	1	4	2	2	4	2	4	2	3	2	2	3	3
2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4
2	4	4	4	2	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4

6. Otras evidencias

INFORME FINAL DE TESIS

por NESTOR WILSON SALVADOR ANCHAYGUA

Fecha de entrega: 26-dic-2020 09:35a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1481340491

Nombre del archivo:

242294_NESTOR_WILSON_SALVADOR_ANCHAYGUA_INFORME_FINAL_DE_TESIS_667637_1905066254.docx
(864.07K)

Total de palabras: 11779

Total de caracteres: 63357

INFORME FINAL DE TESIS

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo

