

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**

**AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER A
TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA SECCIÓN
NOCTURNA DEL COLEGIO JUAN MONTALVO DE
MACHALA - ECUADOR, 2017.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA

AUTOR

FEIJOO NIEVES, JOSE IGNACIO

ASESOR

ZETA RODRIGUEZ, GUILLERMO

MACHALA – ECUADOR

2017

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

MGTR. ELIZABETH EDELMIRA BRAVO BARRETO

PRESIDENTE

MGTR. CARLOS ALBERTO CORONADO ZAPATA

MIEMBRO

MGTR. LUIS ANTONIO OLIVARES AYALA

MIEMBRO

MGTR. GUILLERMO ZETA RODRIGUEZ

ASESOR

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a mi familia por todo su apoyo moral durante todo este proceso de aprendizaje que en muchas ocasiones se ha tornado cansado pero al final ha dado resultados satisfactorios que me han motivado a continuar y seguir adelante.

Agradezco también a mis docentes que han aportado y brindado diversas ideas referente a mi trabajo de investigación así como a mi asesor Mgtr Guillermo Zeta Rodríguez y ex asesora Psi Laidy Mabel Irazábal por cada una de sus críticas constructivas en el transcurso de esta investigación.

Finalizando con el agradecimiento a las autoridades del Colegio Juan Montalvo de la ciudad de Machala por haberme brindado apertura en su institución y darme esa confianza para trabajar con los alumnos mi trabajo de tesis.

DEDICATORIA

A mi familia por ser eje fundamental en mi desarrollo y crecimiento dentro mi vida académica y formativa siendo una fortaleza para alcanzar mis metas.

A las personas que he conocido que han Confiado y han apostado por mí, siendo Factor motivacional y a su vez ejemplar Obteniendo muchos aprendizajes positivos.

A todos quienes brindaron su aporte en esta investigación, depositando su Confianza en mí por ello todo mí

Agradecimiento.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación de tipo cuantitativo con diseño descriptivo se realizó con el propósito de identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato de la sección nocturna del colegio Juan Montalvo de Machala, Ecuador ,2017. Quienes pasan por una serie de dificultades sociales, académicas, personales de allí parte el interés de investigar sus niveles de autoestima e identificarlos . La población corresponde a 203 estudiantes y la muestra a 133, ya mencionados estudiantes de ambos sexos. Para la recolección de datos se aplicó un instrumento la Escala de Autoestima Coopersmith SEI versión Adulto. El análisis y procesamiento de datos se realizó en el programa SPSS , VERSION 10.8 Y Microsoft Excel 2013 , con el que se elaboró tablas y gráficos simples y porcentuales para obtener las siguientes conclusiones , El 50% de los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato del colegio Juan Montalvo sección nocturna se ubican en el nivel medio alto y un 45 % en un nivel medio bajo . En cuanto a las dimensiones en la dimensión si mismo la mayoría de estudiantes (51%)se encuentran en un nivel medio bajo , mientras que en la dimensión social predomina el nivel medio alto con un (60 %) , para finalizar en la dimensión familiar encontramos un 50 % de los estudiantes dentro del nivel medio bajo . Concluyendo que si existe la necesidad de intervenir y mejorar dichos niveles de autoestima.

Palabras claves: Autoestima, estudiantes, dimensiones.

SUMMARY

The present research of quantitative type with descriptive design was carried out with the purpose of identifying the self-esteem level of students from first to third year of high school in the night section of the Juan Montalvo school in Machala, Ecuador, 2017. Those who go through a series of social, academic, personal difficulties from there start the interest to investigate their levels of self-esteem and identify them. The population corresponds to 203 students and the sample to 133, already mentioned students of both sexes. For the data collection, an instrument was applied to the Coopersmith SEI Self-esteem Adult Scale. The analysis and data processing was carried out in the SPSS program, VERSION 10.8 and Microsoft Excel 2013, with which simple and percentage charts and graphs were drawn up to obtain the following conclusions: 50% of students from first to third year of high school of the Juan Montalvo school night section are located in the medium high level and 45% in a medium low level. Regarding dimensions in the dimension itself the majority of students (51%) are in a low average level, while in the social dimension, the medium high level predominates with one (60%), to finish in the family dimension we found 50% of the students in the low average level. Concluding that there is a need to intervene and improve these levels of self-esteem.

Keywords: Self-esteem, students . dimensions.

CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iii
RESUMEN	iv
SUMMARY	v
CONTENIDO	vii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE FIGURAS	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.2. Antecedentes Internacionales.....	4
2.2.1. Antecedentes Nacionales	8
2.2.1.1. Antecedentes Locales	13
2.2.1.2. Bases teóricas de la investigación	14
2.2.1.3. Autoestima	14
2.2.1.4. ¿Cómo se desenvuelve la autoestima?	17
2.2.1.5. Estrategias para elevar la autoestima en adolescentes	17
2.2.1.6. Elementos que conforman la autoestima.....	18
2.2.1.7. Elementos de la autoestima.....	18
2.2.1.8. Orígenes de la autoestima	20
2.2.1.9. Sus orígenes en la persona	21
2.2.1.10. Formación de la autoestima	23
2.2.1.11. Factores que desarrollan la autoestima	23
2.2.1.12. Tipos de autoestima	24
2.2.1.13. Tipo de autoestima	27
2.2.1.14. Elementos que incurren en el progreso de la autoestima	28
2.2.1.15. Componentes que intervienen en la autoestima	29
2.2.1.16. Niveles de autoestima	30
2.2.1.17. Características de la persona con autoestima positiva	31
2.2.1.18. Características de la persona con autoestima negativa.....	32
2.2.1.19. Pirámide de autoestima	33
2.2.1.20. La autoestima y su importancia	34
2.2.1.21. Objetivos transversales y su implicancia en la autoestima de estudiantes	36
2.2.1.22. Importancia de la autoestima escolar	37
2.2.1.23. Determina la autonomía personal	38
2.2.1.24. Evaluación de la autoestima.....	40

2.2.1.24. El área apariencia física y atributos	40
2.2.1.25. La autoestima y la salud mental	42
2.2.1.26. Enfoque ligados a la autoestima:	43
2.2.1.28. Teorías de autoestima	44
2.2.1.2.9. El paradigma psicológico.....	44
III. METODOLOGÍA.....	45
3.1. Diseño de la investigación	45
3.2. Población y muestra.....	46
3.3. Técnicas e Instrumentos.....	49
3.4. Plan de análisis	51
MATRIZ DE COHERENCIA	52
IV RESULTADOS	57
4.1 Resultados.....	57
4.2 Análisis de resultados	62
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
5.1. Conclusiones.....	65
5.2. Recomendaciones	66
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	67
Anexo 2: consentimiento informado.....	72
Anexo 3: cronograma de Gantt.....	73
Anexo 4: cronogramas de presupuesto	75
Anexo 5	76
Cuestionario de autoestima cooperSmith.....	76
VERSIÓN ADULTOS	76
DESCRIPCION DEL INSTRUMENTO:.....	76

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución poblacional de los alumnos del “Colegio Juan Montalvo pertenecientes a la sección nocturna pertenecientes a bachillerato “ según grado , género y edad.....	38
Tabla 2 : Nivel de autoestima de los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato de el “ Colegio Juan Montalvo “ de la ciudad de Machala – Ecuador, 2017.....	44
Tabla 3: Nivel de la dimensión si mismo de autoestima de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna de el “Colegio Juan Montalvo “de la ciudad de Machala – Ecuador. 2017.....	46
Tabla 4: Nivel de la dimensión social de autoestima de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna de los alumnos de el “Colegio Juan Montalvo de la ciudad de Machala – Ecuador, 2017.....	48
Tabla 5: Nivel de la dimensión familiar de autoestima de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna de los alumnos del el “Colegio Juan Montalvo de la ciudad de Machala – Ecuador, 2017.....	49

INDICE FIGURAS

Pag.

Figura 1: Diagrama circular de la distribución porcentual de la autoestima en los estudiantes de “primer a tercer año de Bachillerato del Colegio Juan Montalvo “de Machala – Ecuador, 2017.....	45
Figura 2: Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión si mismo de autoestima en los estudiantes de “primer a tercer año de bachillerato del Colegio Juan Montalvo “de Machala, Ecuador, 2017.....	47
Figura 3: Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión social de autoestima en los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato del colegio Juan Montalvo de Machala – Ecuador, 2017.....	48
Figura 4: Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión familiar de la autoestima en los estudiantes de primer a tercer año del colegio Juan Montalvo de Machala – Ecuador, 2017.....	55

I. INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación se deriva de la línea de investigación “variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos del Perú “donde se realizó la identificación de los niveles de autoestima de los miembros estudiantiles del Colegio Nacional Juan Montalvo en estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna Machala, al Sur de Ecuador. Se trató con estudiantes vulnerables debido a diversos factores sociales, como un sueldo bien remunerado, un trabajo estable, entro otros factores. Que les limita tener oportunidades adecuadas para prepararse, dichos alcances ocasionan un gran impacto sobre mencionados miembros, quienes tienen una serie de reacciones emocionales. Como consecuencia una baja autoestima, que ocasiona el retiro del estudiante o abandono de sus estudios. Kidshealth (2012). Indica que la autoestima puede tener un papel importante en cómo te sientes respecto de ti mismo y, además, en qué tanto disfrutas de las cosas o te preocupas por ellas. Para entender la autoestima, es útil separar el término en dos palabras. Analicemos primero la palabra estima, que significa que alguien o algo son importante, especial o valioso. Y auto significa tú mismo. Por lo tanto, une las dos palabras, y es más fácil darse cuenta de lo que es la autoestima. Es cuánto te valoras a ti mismo y qué tan importante piensas que eres. Es la forma en la que te ves y cómo te sientes respecto de las cosas que puedes hacer. (La autoestima es que significa verte a ti mismo de un modo positivo que sea realista, lo que implica que es la verdad. De modo que si sabes que tocas muy bien el piano, pero no eres tan bueno dibujando, aún puedes tener una gran autoestima).

Esta investigación se inclinó por considerar el interés personal como el motor principal de las elecciones educativas y profesionales de la juventud, y los sentimientos de impulso, deseo, goce y placer son cualidades muy apreciadas; independencia, flexibilidad, comunicación y creatividad son también rasgos sobresalientes de las expectativas de estudio; mientras que la monotonía y el tedio se consideran algo a evitar.

Donde se tomó en cuenta las características mencionadas anteriormente y se consideró que es pertinente la realización de la presente investigación y se planteó la siguiente problemática ¿Cuál es el autoestima en los estudiantes de primero a tercer año de bachillerato de la sección nocturna del Colegio Juan Montalvo de Machala – Ecuador, 2017?, por ello considere necesario tomar en cuenta el objetivo general: Identificar la autoestima de los estudiantes de primero a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del colegio Juan Montalvo de Machala - Ecuador, 2017.

De modo que como objetivos específicos se planteó : Identificar el nivel de la dimensión si mismo de autoestima en los estudiantes en los estudiantes de primero a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del Colegio Juan Montalvo de Machala- Ecuador 2017, Identificar el nivel de la dimensión social de autoestima en los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del Colegio Juan Montalvo de Machala- Ecuador , 2017, Identificar el nivel de la dimensión familiar de autoestima en los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del Colegio Juan Montalvo de Machala - Ecuador, 2017.

Se consideró importante el realizar esta investigación que se justificó, puesto que identifiqué los niveles de autoestima de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del Colegio Juan Montalvo de la ciudad de Machala, 2017. Con la finalidad de llevar a cabo estrategias y acciones que influyan en la autoestima de los alumnos, beneficiándolos de forma académica y social. Permitiendo replantear y reajustar programas dirigidos en base a la autoestima tanto como a los adolescentes y adultos que tienen gran nivel de influencia en sus vástagos. Puesto que nos permitirá realizar acciones de prevención y promoción a estudiantes determinados, en temas como: la familia, la motivación y la ganancia académica ya que son temas relacionados con la autoestima que fortificarían dichos factores en vulneración. Y permitirá reforzar o mejorar dichos horizontes ya identificados evitando un mal ejercicio escolar y la repetición del año escolar o renunciar

La investigación planteada es de tipo descriptiva, de nivel cuantitativo y de diseño no experimental, transversal. Cuya población estuvo conformada por 206 estudiantes y con una muestra de 133 estudiantes de primero a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del colegio Juan Montalvo de Machala - Ecuador. En el procesamiento de los datos se utilizó la encuesta, específicamente a través del test de Copersmith adulto “ SEI “ ..

El análisis y procesamiento de los datos se realizó utilizando el programa estadístico SPSS versión 22 y el programa informático Microsoft Excel 2010 donde se ilustraron tablas de distribución y frecuencia de acuerdo a los objetivos y se consideraron sus respectivas figuras, se utilizó el análisis estadístico descriptivo. Como resultados se obtuvo los siguientes porcentajes el 50 % de los

estudiantes de primer a tercer año de bachillerato de el “Colegio Juan Montalvo “de la ciudad de Machala – Ecuador, 2017 se ubican en un porcentaje medio alto, el 51 % en el nivel medio bajo de la dimensión si mismo de autoestima, el 60 % en el nivel medio bajo de la dimensión social de autoestima, el 50 % en un nivel medio bajo en la dimensión familiar de autoestima.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.2. Antecedentes Internacionales

Alvares (2013) En su investigación tuvo como objetivo identificar la influencia de la autoestima en las relaciones interpersonales Universidad de Almería. Participaron 28 adolescentes de entre 12 a 17 años de edad que asistían al nivel secundario o preparatorio, de los cuales 17 eran mujeres y 11 hombres. Obtuvieron como resultado que las mujeres presentaron un mayor porcentaje en la autoestima alta y baja con respecto a los hombres. Mientras que en el nivel de autoestima media, no se hallaron diferencias significativas entre ambos sexos. Además, la baja autoestima es una de las principales consecuencias ante la situación de falta de la figura paterna (35%). Sin embargo, no se ha llegado a afirmar de manera decisiva que la falta de autoestima haya sido por causa de la ausentica del padre ante el hecho de emigrar, pero si se ha comprobado que las emociones y modo de llevarlo en el hogar, puede desembocar en la disminución de la misma.

Reina, Oliva & Parra (2010) realizó una investigación para analizar las relaciones entre tres variables volitivas y las diferencias de género en una muestra de 2400 adolescentes con edades comprendidas entre los 12 y 17 años pertenecientes a 20 centros educativos

de Andalucía Occidental. Los resultados indicaron correlaciones significativas entre las variables de autoevaluación, así como con las dimensiones del estilo parental. Por otra parte, aparecieron importantes diferencias de género en las trayectorias que la autoestima, la autoeficacia y la satisfacción vital siguen durante la adolescencia, ya que mientras que en los chicos se observaron pocos cambios, en las chicas la tendencia fue descendente, de forma que las adolescentes de más edad mostraron las autovaloraciones más bajas.

Por otro lado Moreno, Estévez, Murgui & Musitu (2009) realizó el estudio titulado “Reputación social y violencia relacional en adolescentes: el rol de la soledad, la autoestima y la satisfacción vital” en España. Este estudio tuvo como objetivo analizar la relación existente entre la reputación social del adolescente, la violencia relacional en el contexto escolar y determinadas variables de ajuste psicosocial. La muestra estaba constituida por 1.319 adolescentes de edades comprendidas entre los 11 y los 16 años. Los datos sugirieron que los adolescentes que anhelan y buscan una reputación social no conformista, informan de mayor soledad, tienen una autoestima más baja y se sienten más insatisfechos con su vida, aspectos vinculados con la mayor participación en comportamientos que implican violencia relacional. Por el contrario, los adolescentes que ya poseen una reputación social no conformista informan de menos sentimientos de soledad, y de una mayor autoestima y satisfacción vital, con lo que la participación en actos violentos de tipo relacional es menos elevada.

Oliva, León y Rivera (2007), publicaron un estudio en el que relacionaron nuestra variable en cuestión, es decir, la autoestima, con las variaciones de la estructura familiar (emigración de la figura paterna) y la ausencia de apoyo frente a esta modificación. Participaron 28 adolescentes de entre 12 a 17 años de edad que asistían

al nivel secundario o preparatorio, de los cuales 17 eran mujeres y 11 hombres. Estas autoras obtuvieron como resultados que las mujeres presentaban un mayor porcentaje en la autoestima alta y baja con respecto a los hombres. Mientras que en el nivel de autoestima media, no se hallaron diferencias significativas entre ambos sexos, además, se obtuvo que la baja autoestima fue una de las principales consecuencias ante la situación de falta de la figura paterna, sin embargo, no se ha llegado a afirmar de manera decisiva que la falta de autoestima haya sido por causa de la ausencia del padre ante el hecho de emigrar, pero si se ha comprobado que las emociones y modo de llevarlo en el hogar, puede desembocar en la disminución de la misma.

Gutiérrez y Camacho (2007) realizaron una investigación de tipo descriptivo correlacional transversal sobre la autoestima, funcionalidad familiar y rendimiento escolar en adolescentes en México. Tomaron una muestra de 145 estudiantes y se seleccionaron de manera aleatoria utilizaron como instrumentos el test de Auto concepto forma A, de funcionalidad familiar con el test faces III y rendimiento escolar con la escala de evaluación escolar. Tienen como resultado que los escolares con alto rendimiento escolar tenían autoestima alta en el 68% de los casos, funcionalidad familiar en el 54%; Los escolares con bajo rendimiento escolar presentaron una autoestima baja en el 78% de los casos, funcionalidad familiar limítrofe en el 43% ; Al relacionar el rendimiento escolar con la dinámica familiar se encontró que disfuncionalidad familiar era un factor de riesgo y llegaron a la conclusión que la autoestima baja y la disfuncionalidad familiar son factores de riesgo para un rendimiento escolar bajo.

Lima (2007) realizó un estudio en Guatemala sobre la importancia de la autoestima positiva en el desarrollo de la personalidad en niños y adolescentes cuyas edades

oscilan entre 11 y 17 años. La población que representa su estudio lo disgregó de la siguiente manera, el 45% de los habitantes de Guatemala están conformados por mestizos, 60% blancos de origen europeo y un 10% negro y asiáticos. Tomó un cuestionario con 9 preguntas abiertas tomando como modelo el instrumento más asequible para medir el autoestima de Susan Harter, diseñado para evaluar la opinión de los niños sobre su propio valor en general y también su autovaloración en diferentes campos como: competencia escolar, competencia atlética, aceptación social, comportamiento y apariencia física que se puede utilizar con niños de 8 años adelante. Como resultado se obtuvo, que existen factores positivos que influyen en el autoestima como la familia, ya que es el primer espejo que ven los niños, y aspectos hereditarios como la raza.

Carrillo, M. (2009) Realizo una investigación denominada la familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente, de la Universidad de Granada-España; se realizó la aplicación de un cuestionario de 30 preguntas, aplicado a 48 personas; se calculó su media aritmética fue de 14.53, una mediana de 22, una moda de 19, y una desviación estándar de 27,65, el cual se traduce a un 27.65 %, varianza de 764.689, rango 40. Por lo tanto se habla que de los 48 alumnos, 27.65%, tiene una autoestima baja, son tímidos, inseguros, se sienten incapaces de sentirse aceptados por los demás, no se conocen a sí mismos, no se valoran como personas, ni se aceptan a sí mismo, no les agrada su físico son retraídos, no demuestran sus emociones ni sentimientos, no sienten el cariño de sus padres; no sienten el apoyo, afecto e sus maestros, por consiguiente, el adolescente tienen autoestima baja.

Reinoso (2011) realizo una investigación descriptiva correlacional denominada autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes. Tomó una muestra de 97

alumnos. Aplicó el cuestionario de autoestima de Coopersmith. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico. Entre las conclusiones tenemos el grado de correlación entre las variables es moderado, a un nivel de significancia bilateral de 0.05, es decir a una confianza del 95%. Como el nivel crítico es menor que el nivel de significación establecido, existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula por lo que se infiere que: “Es directa, positiva y moderada la relación entre la autoestima y el rendimiento académico.

Meléndez (2011) realizó una investigación denominada relación entre autoestima y desempeño laboral en un grupo de mensajeros de una empresa dedicada a repartir correspondencia, Guatemala 2010, con una población de 227 mensajeros, la cual tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima y desempeño laboral en un grupo de mensajeros de una empresa dedicada a repartir correspondencia, Guatemala 2010, utilizó un diseño metodológico de tipo descriptivo correlacional, no experimental, llegando a la siguiente conclusión que los mensajeros presentan un 81 % déficit en la autoestima.

2.2.1. Antecedentes Nacionales

Mescua, (2010) realizó en Perú una investigación teniendo como título: “Relación entre el Nivel de Autoestima y el Tipo de Familia de Procedencia de los Estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”. Tuvo como objetivo de determinar la relación entre el nivel de autoestima y el tipo de familia de procedencia, ya que por ser la familia el primer ambiente social formador donde adquieren la capacidad para convertirse en personas seguras de sí mismas, es que su estudio nos permitirá explicar si éste constituye un factor que influye en el nivel de autoestima; como muestra de 75 estudiantes de enfermería de la UNMSM.

Concluyéndose que los estudiantes de enfermería en su mayoría poseen un nivel de autoestima medio caracterizándose por ser optimistas mientras que en su interior sienten inseguridad de su valía personal. También se obtuvo como resultado que la mayoría de los estudiantes provienen de familias de tipo funcional la cual presenta una fuerte interacción entre sus miembros, comunicación asertiva y poseen una alta capacidad de solución de problemas lo cual le permite la estabilidad familiar.

Vildoso Gonzales, Virgilio Simón (2003). En su tesis titulada: “Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de la Universidad Jorge Basadre Grohmann-Tacna”, reporta los siguientes resultados: Existe un considerable porcentaje de alumnos que tienen baja autoestima (12%); y nivel medio bajo (88%).. La población examinada muestra un nivel de rendimiento académico bajo (7%); medio bajo (69%); medio alto (24%). La autoestima y el rendimiento académico se encuentran relacionados significativamente, ya que los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Agronomía de la Universidad Jorge Basadre Grohmann-Tacna, muestran un bajo nivel de autoestima en consecuencia presentan un bajo rendimiento académico

Darte (2009) esta investigación tuvo como propósito establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla- Callao, Perú. La investigación fue desarrollada bajo un diseño descriptivo correlacionar. La muestra fue conformada por 150 alumnos entre 12 y 16 años. Para la recolección de los datos se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith y la escala Clima Social Familiar de Moos. Los resultados de esta investigación demuestran que existe correlación baja entre el clima social familiar y la variable autoestima. Se concluye en que el clima social familiar que demuestran los

alumnos de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes

López, J. (2009) realizó la investigación titulada: Relación entre los hábitos de estudio, la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Medicina Veterinaria de la Universidad Alas Peruanas. El modelo de regresión múltiple nos permite conocer la forma cómo se relacionan las variables y aceptar la hipótesis de investigación, es decir que los hábitos de estudio y la autoestima se relacionan significativamente con el rendimiento académico de los alumnos de tercero y cuarto ciclo de Escuela Profesional de Medicina Veterinaria de la Universidad Alas Peruanas, durante el periodo lectivo 2008. El grado de correlación entre las variables hábitos de estudio y Rendimiento Académico es moderado, 0,505 a un nivel de significancia bilateral de 0,01, es decir a una confianza del 99%. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación lineal significativa entre las variables. El grado de correlación entre las variables Autoestima y Rendimiento Académico es alto, 0,688 a un nivel de significancia bilateral de 0,01, es decir a un nivel de confianza de 99%. Se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación lineal significativa entre las variables. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación lineal significativa entre las variables. El éxito en el estudio no sólo depende de la inteligencia y el esfuerzo sino del desarrollo de habilidades de estudio, el manejo del tiempo, la disciplina, la lectura efectiva, la toma de apuntes, la búsqueda de información en bibliotecas y otras fuentes, el estilo particular de aprendizaje, la creatividad, la aplicación de estrategias en la resolución de pruebas o problemas, que tienen un impacto estadísticamente significativo en el desempeño académico. Los estudiantes que desarrollan nuevos hábitos de estudio

dejan de ser meros receptores pasivos y son procesadores de información que valoran, critican, comparan y reconstruyen la información.

Robles, J. (2006). En su tesis “Influencia de los niveles de autoestima en el rendimiento académico en los alumnos de la Facultad de Pedagogía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle”. Llegó a las siguientes conclusiones: Sobre la prueba de independencia, se concluye que existe relación entre el nivel de autoestima y el rendimiento académico en los alumnos de pedagogía, ejemplo los alumnos que poseen alta autoestima tienen un alto rendimiento académico; del mismo modo quienes poseen baja autoestima tiene rendimiento académico bajo. Luego de los análisis de los resultados, también se determinó que no existe relación significativa entre el nivel de autoestima y el alto rendimiento académico en los alumnos de la especialidad de primaria de la Facultad de Pedagogía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Es decir, los alumnos con un buen nivel de autoestima no tienen un rendimiento académico superior a quienes tienen un nivel bajo de autoestima.

Quispe, C., Rodríguez R., Velazco C. (2012). en su tesis “La autoestima y su relación con el rendimiento académico en el idioma inglés en los estudiantes del nivel básico I del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2012 Lima-Perú”. Menciona que el rendimiento académico proviene del latín *reddere* que significa vencer sujetos, someter una cosa al dominio de uno, dar fruto o utilidad a una cosa, es decir rendimiento académico es la productividad que algo nos proporciona en la relación de la utilidad que con esfuerzo se ha realizado.

Basaldúa (2010) en Lima evaluó la relación entre la autoestima y rendimiento escolar de los alumnos de tercer año de secundaria de la I.E José Granda del distrito de San Martín de Porres, para ello utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima De Coopersmith, los resultados mostraron que existe influencia de la Autoestima en el Rendimiento Escolar de los alumnos del 3er grado del nivel secundaria además existe influencia de la autoestima alta positiva en el rendimiento escolar de los alumnos del 3er año de secundaria de la IE José Granda.

Terrones, L. (2011) En su investigación que trata sobre las habilidades sociales y autoestima en alumnos de educación secundaria de tipo en alumnos de 2° y 3° de secundaria de la institución educativa Ricardo Palma de Quiruvilca, con 90 alumnos entre hombres y mujeres, fue de tipo descriptivo correlacional. De relación significativa en habilidades sociales relaciona con los sentimientos; habilidad para hacer frente el estrés y habilidades de planificación. Excepto en habilidades sociales avanzada y habilidades sociales alternativas la agresión no significativa.

Muñoz (2011) realizó una investigación de tipo descriptivo correlacional sobre la autoestima en el ámbito escolar. Tuvo como objetivo general indagar sobre el autoestima en el ámbito escolar de nivel socio económico bajo. Tomó una muestra de 115 estudiantes. Se utilizó dos subtest del WISC-R, dos escalas del test de auto concepto escolar y la prueba gráfica HTP a 471 jóvenes. Se buscaron relaciones entre tipos de autoestima y las siguientes variables: habilidad aritmética, nivel de vocabulario, interés por el trabajo escolar, relaciones con otros, autorregulación, creatividad y autonomía. Los resultados obtenidos se encontró que el 44% de jóvenes tienen el autoestima baja, un 36% un autoestima baja-sobre compensada. Por otro lado se encontró altos niveles de creatividad, mayor autonomía, menor impulsividad y

mejor rendimiento académico. Los adolescentes con autoestima adecuada no se observa correlación entre habilidad cognitiva y rendimiento académico, invitándonos a repensar la interconexión entre aspectos cognitivos y afectivos. Los hallazgos de esta investigación confirman la relevancia de la autoestima para la experiencia escolar, al estar vinculada al rendimiento académico y al desenvolvimiento conductual.

Robles, A. (2012) Se realizó un una investigación sobre Clima Social Familiar y Autoestima de la Universidad San Ignacio de Loyola, en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ventanilla Callao- Lima. La muestra fue de 150 alumnos entre 12 y 16 años. Se aplicó un inventario de autoestima de Coopersmith y clima social familiar. Los resultados de esta investigación demuestran que existe una correlación baja entre el clima social familiar y la autoestima.

Pucallpa (2013) realizo una investigación titulada autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 24 de julio los matorrales - Pucallpa , 2013. Con una muestra de 105 estudiantes del nivel secundario, la cual tuvo como objetivo describir los factores de la autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 24 de julio los matorrales - Pucallpa , 2013. Se utilizó un diseño metodológico descriptivo correlacional , no experimental obteniendo como conclusión que un 55% de los estudiantes tienen baja autoestima, un 30% autoestima media y un 15 una autoestima alta.

2.2.1.1. Antecedentes Locales

Román (2014), realizo un estudio titulado: Factores Sociodemográficos y su Relación con el Nivel de Autoestima en los Estudiantes del 4° año del Nivel Secundario de la Institución Educativa n° 001 “José Lishner Tudela”-Tumbes, 2014. Obteniendo como

conclusión fueron: que la mayoría de los estudiantes se ubican en nivel de autoestima alta es decir el 74% y media 23%, sólo una mínima parte de ellos es decir el 3% se detectaron con autoestima baja. Sánchez. (2014), realizó un estudio titulado como: “Depresión y clima social familiar en los adolescentes del nivel secundario de la institución educativa N° 058 Sifredo Zuñiga Quintos - Tumbes 2014”. Con una muestra de 105 adolescentes, entre 12 y 17 años, de ambos sexos de la Institución Educativa 058 Sifredo Zúñiga Quintos – Zorritos. Estudio de tipo cuantitativo cuyo objetivo fue identificar presencia de depresión, en qué nivel, así mismo, conocer el clima social familiar que se perciben en los hogares de los adolescentes. Se describió el clima social familiar general, sus dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad y en la escala de depresión, dentro de los límites normales, depresión leve, depresión moderada, depresión intensa. Usando el estadístico SPSS 21, se halló que si existe una relación significativa entre clima social familiar y depresión obtenida en los adolescentes de la Institución Educativa 058 Sifredo Zúñiga Quintos. El 56.1 % de adolescentes se ubica en la categoría alto de clima social familiar y un 40.9 % de adolescentes presentan depresión leve. Respecto a la dimensión relaciones, la mayoría de los estudiantes (52.4, %) se ubica en un nivel promedio, En desarrollo el mayor porcentaje (48,6%) se ubica en un nivel alto, mientras que en la dimensión estabilidad el (75,2%) presenta un nivel muy alto.

2.2.1.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1.3. Autoestima

La autoestima se entiende como un amplio complejo dinámico, de ideas, opiniones y cualidades de la persona hacia sí mismo. Por otro lado, se define como un elemento de la personalidad que va sellar caminos de superación de frustración en la persona. Entonces la autoestima a su vez brinda actitudes que nos acceden afrontar con mucho asertividad problemas en la vida. Una persona con adecuada autoestima, tendrá más oportunidad de triunfar y, que los llevará a un sentimiento de felicidad. (Panduro, Ventura, citado por Vásquez 2017 p.10).

Por lo tanto Coopersmith (citado por Barba, 2013, p.21) considera que la autoestima es cuando el sujeto piensa de manera positiva o negativa de él mismo. Así mismo considera que los elementos del self son similares a las actitudes del sujeto, una característica afectuosa que balancea el autoevaluarnos y una característica de acción que simboliza el comportamiento que lo conduce hacia el mismo.

Según Nathaniel y Branden (citado por barba, 2013, p.21) refiere que existen dos componentes de autoestima como el sentimiento del amor propio y el sentimiento de competencia individual. Con esto quiere decir que el individuo debe sentirse protegido y respetarse, expresando una reflexión hacia sus capacidades y poder afrontar los diferentes retos que se nos presenta en nuestro día a día. Por tal razón Milicic (citado por Melgar, 2017, p.12) quien manifiesta que la autoestima guarda un vínculo de amor que se tiene cada individuo así mismo, de tal manera se logra observar que él tiene intereses personales teniendo en cuenta la apreciación de los logro obtenidos que estén unidos a las habilidades del propio individuo; sin embargo Iannizzotto (citado por Muñoz, 2011, p.24.) la autoestima es el reconocimiento que germina de nuestro interior; con esto quiero decir que la autoestima es la valoración.

Hertzog 1980 (citado en Álvarez, Sandoval y Velázquez 2007) refiere que la autoestima es un vinculado de experiencias que tienen las personas consigo mismo y que lo llevan a un proceso de autovaloración. Podemos decir que la autoestima es un valor emocional, que se encuentra en constante movimiento entre lo negativo y lo positivo. Es que en estos casos que se valora o se evalúa la autoimagen es decir la imagen que tiene del mismo.

Merzerville 1993 (citado en Álvarez, Sandoval y Velázquez 2007) marca que autores como Alfred Adler y William James piensan que la autoestima a manera de resultado de las finales propuestas. También dice que el proceso de la autoestima solo se va a desarrollar dentro del individuo, sino que también se va a vincular con el éxito o el fracaso que tenga el individuo en la exploración de sus metas. Entonces, se puede deducir que existen dos fuentes principales que mantienen la autoestima: tenemos un origen interno (el adecuado sentido de capacidad al afrontar el entorno) y tenemos también una externa (las estimación que algunos hombres tienen de una persona).

Según Reyes (2016) manifiesta que la autoestima es el amor propio que siente el sujeto hacia su persona; es así que la autoestima se refleja en la aceptación o rechazo que siente el individuo por sí mismo, de modo tal que el individuo se sienta competente pero sobretodo se sienta digno de todo lo que le está logrando; es así que la autoestima es el detonante por la cual el individuo expresa diferentes conductas hacia sí mismo.

Por tal razón Milicic (citado por Melgar 2017, p.12) quien manifiesta que la autoestima se relaciona con el sentimiento del valor que se da cada persona, de ser querido y amado por uno mismo y por eso, nos conocemos y valoramos a nosotros mismos, es por ello que podemos apreciar nuestros intereses, teniendo una valoración

de nuestros éxitos en conjunto con nuestras habilidades debido a que son características de uno mismo, son la oposición de los horizontes de autoestima los que poseen un elevado dominio en los estilos de vivir y en el desarrollo personal de los adolescentes.

2.2.1.4. ¿Cómo se desenvuelve la autoestima?

Justamente Verduzco & Murrow (citado por Reyes 2017, p.16) manifiesta que los autores mencionan siete áreas que deben utilizar las personas para desarrollar su autoestima, y así lograr una estabilidad en sus relaciones personales y acciones que decidan tomar en la vida. Mejorar la seguridad es una necesidad básica para el hombre, sentir la confianza de estar fuera de peligro, es algo que buscan obtener con alguien que les de afecto, o con algún material que los haga sentir fuertes. Evaluar su comportamiento ante los demás es primordial para que las relaciones sociales sean efectivas y así mantener un grupo de amigos. Desde pequeños dicen características positivas y negativas, a esa edad no se comprende y al crecer se toman los mensajes que se reciben, esas ideas son importantes porque determinan como se actúa y piensa, pero los autores indican que la aceptación de sí mismo ayudará a mostrar mejor las habilidades que los identifica.

2.2.1.5. Estrategias para elevar la autoestima en adolescentes

Además Martínez (2009, p.01) indican que “a diferencia de la familia, la escuela constituye un importante escenario en la educación formal, donde los procesos de enseñanza-aprendizaje ocurren entre un emisor concreto -el profesor- y un receptor

específico -el alumno-, en torno a unos determinados contenidos y actividades que conforman el currículum” (Pinto, citado por Martínez 2009, p. 01) quien menciona que “también el sistema educativo influye en el mantenimiento de unas rutinas (horarios de sueño, de comida, de actividades...) y contribuye a la formación de patrones de interacción que los niños y adolescentes utilizan en sus relaciones sociales”.

2.2.1.6. Elementos que conforman la autoestima

2.2.1.7. Elementos de la autoestima

Elementos como autoimagen, autovaloración y autoconfianza son conceptos claves para entender en toda esta fase de proceso que implica la autoestima, y que conducirán a la apreciación propia.

Autoimagen: La autoimagen es como el reflejo que tiene el individuo de sí misma, siendo esta visión verdadera o una imagen real de la persona. Esta capacidad de verse, ni mejor, ni peor de lo que es, va a tomar conciencia de los deseos, sentimientos, debilidades, virtudes, etc., para encontrar una autoimagen muy real. Siendo una de las causas primordiales en una confusa autoestima es la falta de aceptación a sí mismo, que llevará a una manifestación de superioridad o inferioridad, como también el desconocimiento de los defectos y virtudes que se posee. (Álvarez, Sandoval y Velásquez, citado por Vásquez 2017 p.12)

En dicha investigación Álvarez y otros (citado por Melgar 2017, p.16) mencionan que la autoimagen es la percepción que tiene el ser humano de sí mismo, es decir, es donde la apersona puede verse con lo bueno y lo malo, pero es un proceso que tiene que pasar el ser humano para tomar conciencia de lo que hace. Autovaloración: La

autovaloración es el aprecio importante de nosotros mismos y también ante otros. Un individuo que posee una buena autoimagen de sí, valora efectivamente lo que aprecia y sostiene confianza en su capacidad. Por consiguiente, cuando la autoimagen es dañada es porque posee una autoevaluación negativa de sí misma, la cual perjudicará en la capacidad de estimarse y conocer virtudes que tiene. (Álvarez, Sandoval y Velásquez, citado por Vásquez 2017 p.12)

De igual manera Álvarez y otros (citado por Melgar 2017, p.16) refieren que la autovaloración es apreciarse como una persona importante para él y para los demás. Cuando la persona tiene una buena autoimagen es porque valora positivamente lo que ve y tiene fe en su competitividad. Por el contrario, cuando la persona tiene una autoimagen dañada es por la autoevaluación negativa que tiene de sí mismo, lo que afecta a la capacidad de quererse y conocer sus virtudes. Las exclamaciones que hace la persona son ¡valgo poco! o ¡valgo mucho!.

Autoconfianza: La autoconfianza se fundamenta en la consideración de la capacidad de realizar actividades de forma distinta y correcta. Gracias a esta certeza oculta deja que el individuo sienta tranquilidad en el momento de incurrir retos y que induce a una cierta firmeza ante una situación que presenta un grupo. Un sujeto que posee falta de confianza, se mostrará con una actitud incierta, que lo llevará a sentirse imposibilitado a realizar nuevas tareas. (Álvarez, Sandoval y Velásquez, citado por Vásquez 2017 p.12)

A la misma vez Álvarez y otros (citado por Melgar 2017, p.15) refieren que los conceptos de autoimagen, autovaloración y autoconfianza se consideran claves para

entender el proceso de la autoestima, ya que estos son los componentes que conllevan a la estimación propia.

Según Álvarez y otros (citado por Melgar 2017, p.16) recalcaron que la autoconfianza consiste en considerarse capaz de realizar diferentes cosas de manera correcta. Esta convicción interna permite al individuo sentirse tranquilo al momento de enfrentar retos y provoca cierta independencia frente a la presión que puede ejercer un grupo. Una persona que no confía en sí misma, es insegura y conformista, lo que se une a la impotencia e incapacidad para realizar tareas nuevas. Las afirmaciones que realiza el individuo al momento de enfrentar un reto pueden ser ¡puedo hacerlo! o ¡no puedo hacerlo!

2.2.1.8. Orígenes de la autoestima

El ser humano por naturaleza tiende a ser un ser sociable ya que siempre busca la compañía de otros seres y se ve reflejado en la interacción social y en las relaciones intrapersonales. De acuerdo a López & Gonzales (citados por Reyes, 2017, p.14) la autoestima la forman nuestros progenitores, familiares y amistades con quien interactuamos en nuestro día a día, por lo mismo nuestra autoestima comienza desde nuestra infancia y se va desarrollando con el pasar de los años y esta misma que nos permite satisfacer nuestras necesidades primarias, el confiar y interactuar con los demás.

Las experiencias aprendidas fortalecen los conocimientos de ser humano, puesto que en la infancia el trato por parte de nuestros padres debe ser primordial, amoroso, respetuoso, empático, y siempre aceptando al niño como es, el no juzgar sus actitudes y comportamientos es una vital importancia de parte del padre para que el infante

pueda establecer una base que le permita fortalecer el relacionara con su entorno, cabe señalar que un individuo con una excelente autoestima siente que merece el triunfo teniendo un buen autocontrol y podrá construir buenas relaciones no solo consigo mismo sino también con individuos externos. El tener una autoestima alta es la base de una aspiración de vida. Según Izquierdo (citado por Reyes, 2017, p.15) El origen de la autoestima es múltiple, ya que la influencia más importante para una buena autoestima es el lugar donde el individuo se ha desarrollado. La autoestima no es el legado que nos dejan nuestros padres sino que es aprendida por las vivencias obtenidas así mismo es fuente de esfuerzos de los padres y educadores y es algo que se puede obtener en cualquier lugar y mucho menos puedes comprarla, son padres quienes contribuyen en la búsqueda de identificarnos como seres pensantes, deben tener claro sus conflictos, actitudes, errores y dificultades para criar hijos seguros, tranquilos, fuertes y estables.

2.2.1.9. Sus orígenes en la persona

Por esta razón Cayetano (2012) señala que el individuo puede ver el mundo desde sus primeros años lo que le permite ver si el ambiente en el que vive es seguro o puede ser peligroso, lo que puede predisponer la interacción con ella, lo que puede ser de manera positiva o negativa la cual se determina desde temprana edad. La autoestima es la única que se puede desplegar durante toda la vida la cual ayuda a modificar la imagen que se tiene de sí mismo se modifica al cambiar conductas o actitudes que no son propicias para la conducta que se quiere tener debido a que nuestras experiencias vividas sean buenas o malas influyen de igual manera en la autoestima del sujeto (p.14). A su vez Kaufman (citado por Cayetano 2012, p. 15) quien manifiesta que son los éxitos y los tropiezos en conjunto con la manera de ser del individuo y cómo fue

que lo trato la familia, amigos, durante su infancia, es lo que establece el nivel de autoestima en el adolescente esto quiere decir que no nacemos con autoestima sino que la aprendemos y nuestros modelos a seguir siempre son los padres, debido a que son los padres, las personas con las cuales empezamos a socializar y es posteriormente cuando el niño termina de desarrollar en la escuela o aula donde llega a socializar con otros niños o adolescentes.

Además Arango (citado por Cayetano 2012, p. 15) quien refiere que es dentro de la institución educativa donde se llega a constituir mayor influencia en el desarrollo de la autoestima en los infantes debido a que se encuentran en un ambiente propicio con personas de su edad y se sentirán identificados lo cual ayudara a la formación del infante para que cuando llegue a la etapa de adolescencia sea un adolescente seguro o por lo contrario sea inseguro.

De esta forma Cayetano (2012) manifiesta que es el nivel de autoestima en el que comienza a consolidarse y establecerse en la capacidad del proceso de pensar de las emociones, tanto de sí mismo como de los demás ya que se evalúa mientras su medio le exige que su autocontrol emprende su camino y que ayuda a desenvolverse de un lugar o grupo que no logra satisfacer sus necesidades (15).

Con respecto a Shaffer (citado por Cayetano 2012, p. 15.) quien manifiesta que es desde la edad de cuatro a cinco años donde el infante comienza a conocer las distintas características de él y de sus amigos en el aula.

Por otra parte Cayetano (2012) refiere que es el colegio el cual puede representar para el infante una experiencia, la cual le pide que pase varias horas lejos de su hogar. Casi para todos los infantes esta experiencia les da satisfacción ya que esta experiencia

es muy gratificante debido a que conoce más niños como el nuevos y es aquí donde su vida social empieza a desarrollarse ya cuando tienen la edad de ocho o nueve años empiezan a ver de manera satisfactoria la convivencia (15).

2.2.1.10. Formación de la autoestima

En cuanto a la formación de la autoestima, Echevarría (citado por Melgar 2017, p.33) afirma que la autoestima no es innata, se adquiere y genera como resultado de la historia de cada persona; es el fruto de una larga y permanente secuencia de acciones y pasiones que configuran al ser humano durante su existencia.

2.2.1.11. Factores que desarrollan la autoestima

Afectivo: En todo este proceso de obtener autoestima va a depender de la clase de relaciones en donde se desenvuelve el individuo, es por ello la importancia de que la persona esté rodeada de un ambiente de afecto y amor, en el ámbito donde se desenvuelva a lo largo de su existencia. En las familias con autoestima elevada manifiestan en el hogar un ambiente de confianza y respeto que se aprecia en sus miembros presentando seguridad y libertad de expresión. (Maritza Uribe, citado por Vásquez 2017 p.13).

Confianza: Este factor es importante para la seguridad del ser humano, ya que la falta de este elemento, cualquier avance posterior sería vulnerable. La confianza se desarrolla de muchas maneras, debemos evitar mensajes mezclados, porque generaría confusión, por otro lado, evitar mensajes suaves para disfrazar los sentimientos fuertes. La confianza promueve el amor y respeto que las personas necesitan para enfrentarse de una manera abierta y sincera con mayor seguridad. (Maritza Uribe, citado por Vásquez 2017 p.13). No a la crítica: Para dar una buena educación no se necesita

hacer el papel de juez, si se juzga muy constantemente se creará en ella a una persona autocrítica insegura y descontenta, por ende lo llevará a sentirse incapacitado en mostrar sus habilidades manifestando una baja autoestima. Lo que se busca es no reprimir, por el contrario, que la persona exprese sus sentimientos con respeto hacia otra persona, es decir corregir la conducta, y no el individuo. (Maritza Uribe, citado por Vásquez 2017 p.13)

Necesidad de aceptación: Las personas buscan y necesitan la aceptación de los demás tal y como es, sentirse un ser valorado, querido, único y especial, esto ayudará a que se quiera y conozca así misma, la relación y el buen trato hacia los otros manifestará nuestro propio aprecio. (Maritza Uribe, citado por Vásquez 2017, p.14)

La empatía: Es importante desarrollar e incrementar seguridad en una persona para que se sienta comprendida. La empatía es una de las formas para mostrar comprensión, ya que consiste en entrar en el mundo de la otra persona, ponerse en lugar de ellos y comprender sus sentimientos. Una persona empática no necesariamente coincide, y tampoco discrepa, por el contrario, comprende sin juicio alguno sin modificar los sentimientos de la otra persona. (Maritza Uribe, citado por Vásquez 2017 p.14)

Ambiente Social: La opinión que tienen las demás personas de uno, es importante, ya que de alguna manera esto determinará el grado de autoestima prevalente, aunque el concepto de sí se moldea desde las primeras experiencias familiares, si el valor que se percibe en el ámbito social es positivo aumentará su autoestima que le permitirá desarrollar su propia identidad. (Maritza Uribe, citado por Vásquez 2017 p.14)

2.2.1.12. Tipos de autoestima

Es necesario recalcar que Maslow (citado por Álvarez y otros 2007, p. 18) refieren que en sus estudios conoció la jerarquía de las necesidades se puede considerar las necesidades donde esta como la sed, el hambre y el sexo lo que implica a 5 grandes bloques. Maslow detalla que existen dos versiones de necesidades de estima, como lo son la baja y el alta.

A) La autoestima baja

Según Cayetano (2012) menciona que esta autoestima está más influenciada por los factores externos, debido a que son los demás los que influyen en la actitud y conductas del individuo debido a que ellos buscan fama, estatus, reconocimiento, aceptación y la atención que le pueden brindar los demás. Es la autoestima baja la que puede provocar un gran déficit o falta de satisfacción o de desprecio, debido a que la autoimagen les desagrada así mismos es aquí donde el individuo no se siente bien con el aspecto que tiene e incluso piensa que las características que no le gustan son desagradables para los demás (p.12)

Por otro lado, Baumeister (citado por melgar 2017 p. 20) quien refiere que el sujeto tiene características que los vuelven susceptibles debido a que pueden ser dañados en el ámbito social debido a que cuando se tiene una herida al tocarla se produce un gran dolor es esto lo que pasa cuando alguna persona se siente incómodo con alguna parte de sí mismo y si la gente se lo menciona esto lo que afecta más el ego de dicho adolescente.

Así mismo Álvarez y otros (citado por melgar 2017 p. 20) relatan que una persona que padece baja autoestima puede mostrarse inseguro, desconfía de aquellas personas que están cerca de él. Es por eso que frecuentemente necesita ser aceptado y

aprobado por las personas de su entorno para de esta forma poder sentirse bien consigo mismo.

B) La autoestima y las actitudes negativas

A la misma vez Álvarez y otros (2007) señalan que el sujeto se autocritica demasiado duro mayormente se siente lleno de inseguridad y poco sensible y como no sabe solucionar los problemas le echa la culpa a los demás ya que no acepta ser rechazado (p. 16).

C) El alta autoestima

En su investigación Álvarez y otros (2007) indican que la alta autoestima presenta necesidades de respeto para la persona; requiriendo así sentimientos de confianza evidenciando de esta manera que cuando el sujeto está animado se cree con la capacidad de realizar todo lo que él se proponga. En cuanto a Álvarez y otros (citado por melgar 2017 p.) señalan que un adolescente con autoestima alta manifestara actitudes como los adolescentes con alta autoestima deben saber elegir y poder decidir que se puede hacer con sus tiempos, su dinero y prendas ya que tendrá seguridad en sí mismo y podrá asumir con responsabilidad con algunas tareas o por necesidades, los adolescentes con una alta autoestima tendrán una buena aceptación por sí mismo y por los demás y el adolescente tendrá confianza en los efectos que produce con respecto a los otros miembros de la familia como lo son mis padres mis amigos.

Por otra parte James (citado por melgar 2017 p. 19) quien manifiesta que la autoestima implica éxito. Por tal motivo Epstein (citado por melgar 2017 p. 19) manifestaba que es el éxito lo que más implica la autoestima, es allí cuando la posibilidad de fracasar no es tan mala. Es la alta autoestima la que puede derivar

dificultades para sus principales en términos, lo mejor es que el adolescente tenga una buena autoestima”.

2.2.1.13. Tipo de autoestima

Durante la última década, en que se ha desarrollado conceptualmente el constructo de autoestima, han surgido muchos autores para la autoestima global. Diferenciándose los siguientes tipos de autoestima.

a) Autoestima explícita: Es la autoestima que surge producto de la expresión verbal y consiente (Abad, 2000). Por ellos sería producto de una expresión controlada, y lógica, consciente y que hace reflexionar (Corre, 2016). La autoestima que nace del auto reportes de autoestima suele ser de este tipo. La mayor cantidad de investigaciones realizadas respecto a la temática de autoestima describe este tipo, cuya denominación “explícita” solo aparece en contraposición a la autoestima denominada implícita, la cual surge hace una década atrás.

b) Autoestima implícita: Es el resultado de los procesos automáticos de autoevaluación, y por tanto reflejan las asociaciones inconscientes con el self (Dijksterhuis, 2006) Surgen como contraposición a las evaluaciones de autoestima basadas en los auto reportes, en los cuales es la propia persona quien responde consciente y abiertamente a cuestiones relacionadas con su sí mismo. La autoestima implícita se evalúa a través de mediciones indirectas, como es la prueba de las iniciales o en test proyectivos. La correlación entre autoestima implícita y autoestima explícita no está clara. Hay estudios que encuentran relación y otros que no la encuentran, sin embargo sí hay consenso que tienen a la base el mismo constructo, es decir, la autoestima (Dijksterhuis, 2006). Las implicancias o funciones de la autoestima

implícita son más o menos las mismas que las de la autoestima explícita (las que se describirán en un acápite posterior). Se ha encontrado que la función de buffer o amortiguador que la autoestima explícita tiene ante experiencias amenazantes también la cumple la autoestima implícita. Así, personas con 25 baja autoestima implícita muestran menores expectativas después del fracaso que las personas con alta autoestima implícita (Conner & Feldman Barrett, 2005; Greenwald & Farnham, 2000).

c) Autoestima contingente: La autoestima “contingente” se refiere a sentimientos acerca de uno mismo que dependen de alcanzar algún estándar de excelencia o de cumplir ciertas expectativas interpersonales o intrapsíquicas (Deci & Ryan, 1995 en Kernis, 2003). Esto correspondería a lo que otros autores (Leary et al., 1995) distinguen al definir la autoestima como un “estado” (versus un rasgo) (Brown et al., 2001). Brown et al. (2001), siguiendo a William James, plantea que este tipo de sentimientos serían “sentimientos de auto valía”, como serían la vergüenza o el orgullo, las cuales son contextuales, y no son analizables a lo que es la valoración global de una persona. La autoestima contingente, según Kernis, (2003), correspondería a una autoestima frágil.

d) Autoestima óptima: serían sentimientos positivos acerca del self, que son estables, que no son modificados por eventos o resultados contingentes y que son acompañados o basados en una autoestima implícita positiva (Kernis, 2003). Kernis, (2003), postula el concepto de autenticidad como algo central dentro de la autoestima óptima.

2.2.1.14. Elementos que incurren en el progreso de la autoestima

De este modo Cayetano (2012) recalca que para poder transformar su autoestima, el sujeto debe de tener en cuenta a los factores emocionales; socioculturales y

económicos el poseer una autoestima alta es de vital importancia para nuestra salud mental ya que esto contribuirá a nuestra felicidad y tranquilidad a la misma vez el contar con una autoestima alta hace que podamos tener confianza en nuestras habilidades repercutiendo a una buena relación con nuestras amistades y familiares, la persona que presenta baja autoestima es porque tiene pensamientos negativos de sí misma y está pendiente del que dirán de los demás y esto hace a que sea una persona limitada.

1) Factores socio- culturales

Además Cayetano (2012) señala que el interactuar con los demás es para el adolescente un desarrollo de suma trascendencia porque está rigiéndose a las normas y funcionamiento de la sociedad.

2) Factores económicos

De la misma forma Cayetano (2012) manifiesta que desde el inicio escolar los estudiantes ya se encuentran débiles y esto hace a que presenten inconvenientes y esto causa a que ellos se sientan inferior que sus demás compañeros manifestando a que no presenten interés en las clases mostrándose agotados y aburridos repercutiendo a que no tengan un buen rendimiento académico, debido a este fracaso escolar los padres al verse frente a esta situación no se sienten aptos para ayudar a su hijos.

2.2.1.15. Componentes que intervienen en la autoestima

Por consiguiente Yelon (citado por Reyes 2017 p. 19) refiere que existen diversos componentes lo cuales influyen considerablemente en el autoestima de una persona y uno de los principales es el desarrollo de la misma: en el componente natural es primordial como base de la personalidad del infante y son los padres los modelos

seguir de sus hijos, el factor social también es importante porque ayuda en el carácter del individuo. La sociedad es importante para el desarrollo social del sujeto, factor psicológico también es importante para poder desempeñar los otros factores y puedan influir en los pensamientos y conductas del sujeto, es por ello que es de suma consideración contar con la salud de la mente para que se desarrolle una alta autoestima.

2.2.1.16. Niveles de autoestima

Sparisci (2013, pág. 12.) infiere que la alta autoestima en un sujeto es de suma importancia ya que a través de ella creemos en nosotros mismos; así mismo se reflejara la valoración que sentimos por nosotros mismo, en definitiva determina de manera patente nuestro desarrollo personal. Se debe agregar que Lorenzo (citado por Sparisci 2013 p. 12.) menciona que el autoestima ya sea positiva o negativa se compone por una serie de características a la persona que según el caso aportan una serie de ventajas o inconvenientes. Coopersmith (citado por Sparisci 2013 p. 13) ostenta que los individuos actúan de diversas maneras ya que existen tres niveles de autoestima, entre ellos tenemos:

1) Autoestima alta

Son aquellos individuos que se expresan de una manera asertiva, presentan un buen desempeño escolar, como también social, confían en las decisiones que toman ya que constantemente se están proyectando hacia el éxito; es así que estos individuos consideran que los trabajos que realizan sobrepasan los estándares de excelencia; es por ello que siempre tienen altas expectativas con respecto hacia su futuro y se sienten orgullosos de ellos mismos.

2) Autoestima media:

Este tipo de personas son expresivas; sin embargo están pendientes de que la sociedad los acepte, de igual modo tienen sus lados positivos pero mantienen sus expectativas de manera cautelosa.

3) Autoestima Caída:

En estos sujetos surge graves problemas ya que personas que se encuentran aislados, desanimados, así mismo denotan estar deprimidos e incluso ellos mismos pueden manifestar que no poseen ninguna cualidad, tienen dificultad para expresar lo que sienten y piensan. Además Piaget (citado por Sparisci 2013 p. 13) expresa que el individuo presenta necesidades tanto físicas como emocionales que no han sido debidamente satisfechas.

2.2.1.17. Características de la persona con autoestima positiva

Según Sparisci (2013) alude que los sujetos con una autoestima positiva posee las subsiguientes características: Declara sentimientos de gusto y satisfacción hacia su persona ya que se acepta, se valora y reconoce que tiene virtudes y defectos; sin embargo les gusta asumir retos y enfrentar sus miedos dejando como última opción el fracaso y sus frustraciones; así aprenden a crecer asertivamente y asume con mucho entusiasmo cualquier reto. Del mismo modo busca asiduamente el desarrollo propio y manifiesta serenidad, inclusive a desafíos difíciles, se define por ser un sujeto franco, explícita, auténtica, alegre, poderosa, solucionada, crecida de existencia que comienza sus acciones con frenesí y exaltación.

No se cree estancada por inquietudes o por recelo, ni malgasta espacio en lamentaciones, se aprecia auténtica, se concibe capaz de proceder con autonomía , posee la cabida y caritativa destreza para consentir que los individuos queridos yazcan lo que ellos prefieran, sin forzar a promover en sus distinciones , puede ser simpático sin inmolar a sí misma puede ayudar a otro sin renunciar sus y doctrinas.

2.2.1.18. Características de la persona con autoestima negativa

Sparisci (2013) menciona la siguiente característica : Se aprecia desagrada consigo misma, ya que se considera insuficiente meritoria, e inclusive en asuntos exagerados, sin algún precio por lo tanto no querible , está inclinada de que no tiene fisonomías firmes para gloriarse, tiene cognición de sus desperfectos posee a sobredimensionarlos , elige ser definida como perezosa que a manera de incapaz , impiden provocaciones por temor a la frustración , continuamente trata de encontrar sostén y consentimiento de otros, esconde sus sentimientos e inclinaciones reales a manera que piensa que no coinciden con los demás , su expresión ante un fallo particular se convierte en crítica exagerada a todo lo que es como sujeto , casi siempre se siente incompetente y cree todo hacerlo mal , espera que los demás vean sus lugares frágiles y los estimen tan denegadamente como si fuese ella misma , carece de destrezas sociales. Le resulta dificultoso fundar y conservar diplomacias macizas y productivas, suele sentirse perjudicada de manera fácil y la impresión de perjuicio que recibe suele ser más aguda ya que la asocia de forma inconsciente, a contextos retrospectivos que le ha ocasionado heridas vehementes no aliviadas.

Sparisci (2013) menciona que cuando la autoestima está en niveles bajos, nuestra re silencia para afrontar dificultades de la vida decaen derrumbamos ante a las desgracias y ante el sentido de valor por ello reduce y nos resignamos e influenciados

por el deseo de impedir sufrimiento, cuando deberíamos apreciar satisfacción, todo perjudicial posee alta autoridad en cada uno de nosotros, en vez de lo real o positivo.

2.2.1.19. Pirámide de autoestima

Con respecto a Sparisci (2013) menciona que la pirámide de autoestima representa el crecimiento y desarrollo del sujeto en donde la comunicación y apreciación de sí mismo es fundamental, está constituida por cuatro elementos donde la cima personifica la autoestima, el lugar colosal de aprobación y decencia del ser humano.



SEIS PILARES	ESCALERA
VIVIR CONSCIENTEMENTE. Se refiere al "darnos cuenta" de cómo funcionamos mental y emocionalmente.	AUTOCONOCIMIENTO. Conocer las necesidades del sí mismo, como actúa y siente.
AUTOACEPTARSE. Reconocer y aceptar nuestros sentimientos, defectos y cualidades.	AUTOACEPTACIÓN. Admitir y reconocer todas las partes de sí mismo como la forma de ser y sentir.
SER AUTORRESPONSABLE. La habilidad de responder de nuestros propios actos, emociones y pensamiento.	AUTOCONCEPTO. Son creencias que se tienen acerca de sí mismo, que se manifiestan en la conducta.
AUTOAFIRMACIÓN. Ser firme y respetar nuestras convicciones.	AUTORRESPECTO. Atender y satisfacer necesidades y valores.

Fuente: La representación de la autoestima y de la personalidad. (Sparisci 2013 p.21.)

Para Sparisci (2013) Autoconocimiento me concede la capacidad de admitir cuales son mis virtudes y mis defectos pero sobretodo cuales las posibilidades para seguir creciendo; es por ello que estoy seguro que tengo habilidades y destrezas pero sobretodo tengo la capacidad de enfrentar cualquier reto impuesto por mí mismo. Define el auto concepto como un conjunto de dogmas que hablan de nosotros mismo ya que presentan conductas de disconformidad consigo mismo. Autoevaluación capacidad intrínseca para apreciar la ayuda que nos brindan los demás o por el contrario no apreciar la ayuda implantada y generar entorpecimiento en el desarrollo de la persona. Auto aceptación admito todas mis cualidades sin hacer apreciaciones o cotejos con el resto, intentar imitar a las personas que tengan una autoestima elevada. Auto respetó no es más que estar pendiente y saciar mis necesidades y valores. Manifestar y controlar de manera conveniente todo tipo de emociones, sin dañarse o buscar algún posible culpable.

2.2.1.20. La autoestima y su importancia

Según Montoya & Sol (citado por Reyes 2017, p. 17) la autoestima es una forma para obtener una vida productiva, donde se crea una torre de buena la cual construida por calidad. Descubrir la esencia del alma para disfrutar lo que se tiene, hará que la persona no gaste energías en buscar algo que siempre ha tenido que es la felicidad, y la obtendrá siempre. La autoestima nutre y beneficia para gozar la vida, es un elemento que colabora en la estabilidad emocional, física y biológica; así mismo forma parte de cada rincón del cuerpo, hace una armonía a la hora de actuar, pensar y habita en cada ser humano. Por tanto Bonet (citado por Melgar, 2017, p.22) refiere que es primordial para determinar la personalidad debido a que: Es un indicador social debido a la estructura de la personalidad de la persona. Es por ello que nuestra manera de ver, pensar y de comportarnos influye en la autoestima. Es de allí el interés autoconocimiento sensato y sanamente autocritico como base imprescindible para conocer y reconocer tanto lo positivo como lo negativo de los rasgos de nuestro carácter y de nuestras conductas.

Indiscutiblemente Melgar (2017, p.22) refiere que la baja autoestima provoca sentimientos de frustración en los estudios. Lo cual conlleva a tener bajas notas, pueden reforzar sentimientos de incapacidad propia, frente a su rendimiento y es aquí donde los estudiantes se cansan y se aburren del aula y la clase.

Así mismo Melgar (2017) señaló que las decepciones y la dificultad de los problemas personales, son lo que afectan el desarrollo personal del estudiante, adolescente es de vital importancia que la escuela ayude a concientizar sobre la estima personal y así poder tener seguridad de las cosas y puntos de vista diferentes es la ansiedad la cual causa problemas en el bienestar del adolescente debido a que si tuviera

una seguridad y una buena confianza en sí mismo se puede decir que el adolescente mantiene una buena autoestima (p.22).

De igual manera Melgar (2017) recalcó que son los individuos los cuales aceptan su cuerpo y se estiman a sí mismos en donde pueden entablar relaciones sociales con amigos o conocidos. Por otro lado Melgar (2017) señaló que “desde sus cualidades las personas se proyectan hacia su futuro, se auto imponen aspiraciones y expectativas de realización y se sienten capaces de escoger y alcanzar sus metas” (p.23).

Así mismo Melgar (2017) indicó que “si un adolescente tiene una buena autoestima el estudiante se sentirá importante y podrá cumplir sus metas que se logran en un futuro como éxito” (p.23).

2.2.1.21. Objetivos transversales y su implicancia en la autoestima de estudiantes

Según Álvarez y otros (citado por Reyes 2016, p.28.) señalan que los objetivos fundamentales transversales (en adelante OFT) es la herramienta más primordial para una buena formación educativa en los adolescentes de la institución a investigar debido a que en ellos los conocimientos valores y otros son importantes en la vida y en esta etapa, que el que está formado tendrá coherencia a una persona íntegra, respetuosa tanto con su género y con el sexo opuesto.

Así mismo para el Ministerio de Educación (MINEDU 2005) tienen como prioridad: La adquisición de instrucciones y destrezas adecuadamente extensas para que el estudiante, al afiliarse, pueda perseguir diferentes trayectorias de operación y no se repare condicionado a escasas expectativas de educación superior u ocupacional. La línea de representación en cláusulas de cualidades y valores esenciales, misión fundamental del colegio, el impulso de un sentir de equivalencia particular del joven,

fundamentalmente en base a la apreciación de vivir obteniendo capacidades que le admiten plantarse y solucionar dificultades y valerse por sí mismo.

2.2.1.22. Importancia de la autoestima escolar

Sin embargo Montoya & Sol (citado por Reyes, 2017, p. 17) manifiesta que la autoestima es significativa porque es la valoración de sí mismo, para poder tener una vida fructífera, se debe trabajar de manera constante, ardua y poder obtener una sólida autoestima la cual estará construida por cemento de calidad, por lo tanto cabe recalcar que la autoestima es la idea que tú tienes de ti mismo, en cuanto tú te valoras y cuán importante piensas que tú eres, se debe de buscar la felicidad en nuestra parte interna de cada individuo y mas no en el exterior.

Por tanto Bonet (citado por Melgar, 2017, p.22) refiere que la autoestima es esencial para poder desarrollar la personalidad del individuo, ya que gracias a la personalidad nos podemos dar cuenta que la forma de observar, pensar y de actuar interviene en el tipo de autoestima que tengamos.

Indiscutiblemente Melgar (2017) refiere que “la baja autoestima provoca sentimientos de frustración en los estudios. Lo cual conlleva a tener bajas calificaciones pueden reforzar sentimientos de incapacidad propia, frente a su rendimiento y es aquí donde los estudiantes se cansan y se aburren del aula y la clase” (p.22).

Según Bonet (citado por Arteaga, 2012, p. 25) afirma que la autoestima es importante ya que determina la autonomía personal, ayuda a superar las dificultades personales, permite las relaciones sociales saludables, garantiza la proyección de la persona y fundamenta la responsabilidad siendo todas estas las razones de su importancia se describen a continuación:

2.2.1.23. Determina la autonomía personal

En este punto agrega Coopersmith (citado por Arteaga. 2012, p. 26) afirma que las personas con niveles de autoestima altos son quienes muy probablemente estén enfocados o se visualizan realizando un rol activo dentro de los grupos sociales, así como también suelen expresar sus puntos de vista de manera concisa y asertiva. Es decir las personas con autoestima alta sienten la seguridad de cumplir nuevas competencias y optando el papel de líderes, ayudando a los demás sin duda alguna poseen un auto estimación positiva.

Ayuda a superar las dificultades personales: Aporta Arteaga (2012) que si los jóvenes mantienen una buena estima personal, las experiencias malas tales como los fracasos u otras dificultades, no marcaran la vida del sujeto, ni lo cohibirán en ningún aspecto de su vida. Así mismo el autor menciona que ante los fracasos personales, normalmente se suele tener ansiedad debido a la frustración del intento fallido, sin embargo gracias a la buena estima, se puede llegar a superar dicha ansiedad y a cumplir los retos debido a la seguridad y confianza que aquel joven con autoestima alta posee. Permite las relaciones sociales saludables: Las personas que se aman así mismas son capaces de aceptarse tal cual son, consecuentemente aceptan a los demás tal cual son

y por lo tanto siente afecto hacia ellos, es allí donde establecen relaciones sociales saludables, ya que reconocen las cualidades y valores de los demás así mismo se encargan de infundir en ellos conceptos positivos acerca de sus propias capacidades y actuando como modelo a seguir.

Garantiza la proyección de la persona: Sin duda alguna aquella persona que se estima, confía en lo que es capaz de lograr por lo tanto se plantea metas, una tras otra. Esto le permite visualizarse a futuro, aumentando sus aspiraciones. Fundamenta la responsabilidad: Aquel joven que posee una autoestima alta, se siente importante y competente, así mismo logran cumplir sus actividades con o sin dificultades, ayudan a los demás si estos lo necesitaran facilitando el trabajo.

Vásquez (2017) señala que en el ambiente de educación, es fuerte la influencia que obtendrá el escolar en nuevos juicios de sí mismo, ya que dentro del ambiente educativo intercambia muchas experiencias y opiniones entre compañeros, de los cuales es importante ver la variación de su autoestima, entre alta y baja. En esto también tiene que ver los docentes, dando cierta valoración importante en el avance de sus destrezas y habilidades, las que son decisivos para precisar su autopercepción. (p.18)

Existe una relación entre nivel positivo de autoestima y una concepción académica apropiado de sí mismo. Un escolar que posee estos dos ámbitos en un buen nivel se caracteriza por:

- Orientarse en dirección a conseguir el logro de los trabajos trazados en el transcurso de la enseñanza aprendizaje.
- Poseer una ansiedad disminuida frente a los retos que se le presente.

- Sostener la posibilidad de triunfo a pesar de las dificultades.
- Lograr un alto rendimiento académico.

Sin embargo, el adolescente que muestra una autoestima baja y una percepción académico débil, será incompetente de poder abordar retos que se le presenten a los escolares, manifestando nerviosismo, sensibilidad a las críticas, lo cual provoca sentimiento de rechazo y aislamiento de los demás. (Haeussler y Milicia, citado por Vásquez, 2017 p.18)

2.2.1.24. Evaluación de la autoestima

De la misma manera Marchant y otros (citado por Cayetano 2012) quienes elaboraron de test de autoestima escolar, la cual está estructurada en:

1) Área de conducta

Según Cayetano (2012) indicó que “Está conformada por la reacción del escolar que ocurre, consiste en como el escolar reacciona en su organismo lo cual el ambiente perturba en el colegio”.

2) Área de status intelectual

Así mismo Cayetano (2012) señala que cuando el adolescente explora en la imagen que tiene de sí mismo, en el rendimiento académico y en la inteligencia del adolescente. El bajo rendimiento académico alcanzado va acompañado de sentimientos de inferioridad, culpa y pérdida de la autoestima general.

2.2.1.24. El área apariencia física y atributos

Marchant y otros (citado por Cayetano 2012, p.29) quienes manifiestan que esta área se refiere cuando el escolar enfoca los juicios que tiene acerca de su cuerpo y

rostro, y generalmente ese escolar vive con la imagen corporal, y ello corresponde a su autoestima, ya que le da una valoración al aspecto físico y atributos psicológicos.

1) El área de ansiedad

Por lo tanto Cayetano (2012) quien manifiesta que es el equilibrio emocional que el escolar demuestra en su ánimo y que lo despliega en su vida diaria. Son muchos los investigadores que han encontrado que existe una fuerte relación entre la autoestima y la ansiedad (p.29).

2) El área de popularidad

Según McKay y Fannin (citado por Cayetano 2012, p.30) quienes se centran en la opinión que tiene el escolar sobre las relaciones sociales que establece con sus iguales. La autoestima también ha sido asociada con la capacidad para establecer relaciones interpersonales y desarrollar habilidades sociales. Al respecto se ha indicado que las personas con un bajo nivel de autoestima tienen dificultades para relacionarse con los demás, presentan dificultades de comunicación asertiva, timidez, falta de identificación con su núcleo familiar y grupo. Mientras que aquellas personas con niveles adecuados de autoestima muestran mejores capacidades para el establecimiento de relaciones interpersonales, mayor independencia social, son más asertivos en su comunicación.

3) El área de felicidad y satisfacción

Debidamente Marchant y otros (citado por Cayetano 2012, p.30) quienes refieren que “esta área consiste cuando el escolar recoge el sentimiento general sobre su bienestar personal, y el grado en el que se encuentra feliz y dichoso en su vida diaria”.

4) El área neutra

Además Cayetano (2012) consiste cuando “el escolar reacciona en su organismo interior de acuerdo a su desarrollo personal, donde sufre cambios físicos y psicológicos, sintiendo miedo y temor en sus quehaceres personales”.

2.2.1.25. La autoestima y la salud mental

Además Muñoz (2011) refiere que la relación entre la autoestima y la salud mental ha sido ampliamente estudiada, sin embargo existen controversias respecto a los reales efectos de la autoestima sobre aspectos de la salud mental, y la dirección de dicha relación (p.28). Así mismo Kernis y otros (citado por Muñoz 2011, p.28) quienes manifiestan que existe una tesis que plantea que cuando una persona tiene una buena salud mental, su autoestima no es una preocupación para ella ya que dicha persona no se cuestiona el valor de sí misma. Pero la realidad, al menos desde la psicología clínica es que el cuestionamiento del valor de cada quien es algo relativamente recurrente en la consulta psicológica.

Indiscutiblemente Baumeister (citado por Muñoz 2011, p.29) quien manifiesta que varios estudios han demostrado que el bienestar subjetivo correlaciona significativamente con autoestima y que existe una correlación alta entre autoestima y felicidad.

De otro modo Zeigler (citado por Muñoz 2011, p.29) quien refiere que existe una posible explicación para la relación entre autoestima y bienestar, es que una autoestima alta cumpliría una función de amortiguador frente a impactos negativos.

De manera que Mann (citado por Muñoz 2011, p.29) manifiesta que en una perspectiva un poco más amplia, plantea que se puede describir la baja autoestima como un factor de riesgo, y la alta autoestima como un factor protector de la salud mental. Igualmente McFarlin (citado por Muñoz 2011, p.21) señala que también se han enfrentado con consecuencias negativas para una autoestima alta. Así, se ha visto que personas con alta autoestima reaccionan de manera defensiva cuando se sienten amenazadas, así mismo pueden percibir una persistencia improductiva ante algunas tareas.

A su misma vez Emler (citado por Muñoz 2011, p.30) quien plantea que personas con autoestima baja tiende a sentir un sentimiento de disconformidad hacia su persona y consecuentemente tienden a tratar mal a los demás.

2.2.1.26. Enfoque ligados a la autoestima:

Walter Riso (por Ranero 2014, p.39.) señala que las investigaciones realizadas teniendo como base la terapia cognitiva han demostrado que la visión negativa que se tiene de sí mismo es un factor determinante para que se lleguen a desarrollar trastornos psicológicos, tales como: somatizaciones, fobias, depresión, estrés, ansiedad, inseguridad, problemas de pareja, bajo rendimiento académico y laboral, abuso de sustancias, problemas de imagen corporal, poca inteligencia emocional, etc. Por lo que se da como conclusión que si la autoestima no se encuentra fortalecida, llega a repercutir en todas las áreas fundamentales del ser humano. Menciona que tener una buena autoestima tiene múltiples beneficios, algunos de estos son:

- Se incrementan las emociones positivas, la alegría se hará presente al igual que las ganas de vivir mejor.

- Se alcanzan niveles de mayor eficacia en las tareas que se realizan, se desarrollan sentimientos de competencia y capacidad.
- Se desarrollarán mejores relaciones interpersonales, vínculos más saludables.
- Se adquiere más independencia y autonomía.

2.2.1.28. Teorías de autoestima

Igualmente Coopersmith (citado por Reyes 2016, p.21.) indica que la abstracción única y crea sobre la base de intercambios tanto sociales, reacciones del individuo hacia sí mismo, la habilidad para resolver problemas los cuales tienen relación con su desarrollo y en base a sus capacidades para poder enfrentar circunstancias diarias.

En virtud de este razonamiento, incluso los seres humanos más viles merecen un trato humano y considerado. Esta actitud, no obstante, no busca entrar en conflicto con los mecanismos que la sociedad tenga a su disposición para evitar que unos individuos causen daño a otros—sea del tipo que sea.

2.2.1.2.9. El paradigma psicológico

Que lo aborda la (psicología humanista, psicoanálisis, o conductismo). Desde el punto de vista del psicoanálisis, radicalmente opuesto, la autoestima está relacionada con el desarrollo del ego; Por otro lado, el conductismo se centra en conceptos tales como «estímulo», «respuesta», «refuerzo», «aprendizaje», con lo cual el concepto holístico de autoestima no tiene sentido. La autoestima es además un concepto que ha traspasado frecuentemente el ámbito exclusivamente científico para formar parte del lenguaje popular.

III. METOLOGIA

3.1. Diseño de la investigación

Se utilizará un tipo de investigación descriptiva. Según Tamayo y Tamayo M. (Pág. 35), en su libro *Proceso de Investigación Científica*, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”.

1) Nivel de la investigación

El nivel será cuantitativo. Según Domínguez (2007) refiere que es aquella que utiliza predominante información de tipo cuantitativo directo. Recoge información empírica (de cosas o aspectos que se puedan pesar o medir) objetiva y que por su naturaleza siempre arroja números como resultados.

2) Diseño de investigación

El estudio fue de tipo observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos fueron recogidos a propósito del estudio (datos primarios); transversal, porque se realiza una sola medición; y descriptivo, porque el análisis fue invariado. (Supo, 2015).

3.2. Población y muestra

a) Población

La población estará conformada por 203 estudiantes de primer, segundo y tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del colegio Juan Montalvo de Machala - Ecuador, 2017. Según Chávez (2009) manifiesta “Que la población es el universo de la investigación, sobre la cual se pretende generalizar los resultados, y que está constituida por características que se deben delimitar con la finalidad de establecer los parámetros muestrales, incluyendo la totalidad de los sujetos, objetivos, fenómenos o situaciones que se desean investigar.

Tabla 1

Distribución poblacional de los estudiantes del Colegio Juan Montalvo de Machala - Ecuador, 2017, según grado, genero, edad.

Grados	Genero	Edad	Frecuencia	%
		15-18	10	7.51
Primero	Masculino			
Segundo	Femenino	19-24	30	22.56
Tercero		25-30	35	26.32
		31-35	35	26.32
		36-40	20	15.03
TOTAL			133	100%

Fuente: Planillón de estudiantes del Colegio Juan Montalvo de Machala – Ecuador.

b) Muestra

Se utilizara el muestreo probabilístico con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5% obteniéndose una muestra de 133 estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del colegio Juan Montalvo de Machala - Ecuador, 2017. Castro, (2003) “la muestra probabilística son aquellas donde todos los miembros de la población tienen la misma opción de conformarla a su vez pueden ser: muestra aleatoria simple, muestra de azar sistemático, muestra estratificada o por conglomerado o áreas”.

FÓRMULA PARA OBTENER EL TAMAÑO DE LA MUESTRA

(POBLACION CONOCIDA)

Z = Nivel de confianza (95%) = 1.96 P = Probabilidad de éxito = 50%

Q = Probabilidad de fracaso = 50% N = Universo = Población

E = Error máximo = 5%

n = Tamaño de muestra =?

c) Criterios de inclusión

- Estudiantes que aceptaron participar en la investigación
- Estudiantes que evidencian facultades físicas y mentales para brindar información
- Estudiantes que estudian en el primer, segundo y tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del colegio Técnico Juan Montalvo de Machala – Ecuador.

d) Criterios de exclusión

- Estudiantes que no contestaron todos los ítems
- Estudiantes que no estudian en el colegio Técnico Juan Montalvo de Machala

e) Definición y operacionalización de variables

f) Autoestima conceptual

La autoestima en cuanto a la mujer mastectomizada, es quererse ella misma, tal cual es. Significa saber que es valiosa, digna, que vale la pena y que es capaz, y afirmarlo. Implica respeto a ella misma y enseñar a los demás a hacerlo operacional.

g) Operacionalización de las Variables.

DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORIAS
(CooperSmith 1976) Es la evaluación que el individuo hace de sí mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en el cual el individuo se puede capaz, significativo y	Si mismo general	Refieren las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas	Alto 75 - 100 Medio alto 50 - 74 Medio bajo 25 - 49
	Social		

<p>exitoso. Se mide a través de la Escala de autoestima de CooperSmith</p>		<p>Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en medio social frente a sus compañeros o amigos así como sus referentes a las vivencias en el interior de instituciones educativas o formativas.</p>	
	<p>Familiar</p>	<p>Se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia.</p>	

3.3. Técnicas e Instrumentos

a) Técnicas

Se utilizó la técnica de la encuesta: es un medio que admite explorar puntos que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo: permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas. Grasso (2006) p. 13.

b) Instrumento

Se aplicó el test de CooperSmith es un cuestionario, el cual es "un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve". Pudiendo considerarse preguntas cerradas, abiertas o mixtas.

c) Escala de Autoestima de Cooper Smith SEI Ficha técnica.

Nombre: Test de CooperSmith SEI .

Autores y año: CooperSmith (1967) Procedencia: Estados Unidos de América

Número de ítems: 25 ítems que cumplen la calidad psicométrica en la muestra.

Puntaje: 0-100

Tiempo: 14-15 minutos.

Significación: Valoración que una persona hace con referencia a sí misma.

Validez y confiabilidad. En las investigaciones realizadas para la elaboración del presente Manual, no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba en nuestro medio que permitan dar a conocer la validez o confiabilidad de la misma. Aunque actualmente se viene trabajando en la Universidad de Lima un estudio con muestras significativas.

3.4. Plan de análisis

El procesamiento de los datos se realizará utilizando el programa informático Microsoft Excel 2010. Para el análisis de los datos se utilizará la estadística descriptiva, como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales. Se usará el SPSS versión 22.

MATRIZ DE COHERENCIA

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICAS
-----------------	------------------	--------------------	------------------	--------------------	-----------------

<p>¿Cuál es el autoestima en los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del Colegio Juan Montalvo de Machala – Ecuador . 2017?</p>	<p>Autoestima</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Si mismo - Social - familiar 	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la autoestima de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del colegio Juan Montalvo de Machala – Ecuador, 2018.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACION</p> <p>Cuantitativo</p> <p>DISEÑO</p> <p>No experimental</p> <p>Descriptivo</p> <p>Transversal</p> <p>POBLACION</p>	<p>Encuesta</p> <p>La observación</p> <p>La entrevista</p> <p>INSTRUMENTO</p>
---	-------------------	--	---	---	--

			<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>Identificar el nivel de la dimensión si mismo de autoestima en los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del Colegio Juan Montalvo de Machala – Ecuador 2018.</p>	<p>La población estará conformada por 203 estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del Colegio Juan Montalvo de Machala – Ecuador, 2018.</p> <p>MUESTRA</p> <p>Se utilizara el muestreo Probabilístico con un nivel de confianza de 95 % y un</p>	<p>Test de copersmtih Adulto “ SEI “ .</p>
--	--	--	--	---	--

			<p>Identificar el nivel de la dimensión social de autoestima en los estudiantes del primer a tercer año de bachillerato de la sección nocturna del Coleio Juan Montalvo de Machala – Ecuador 2017.</p> <p>Identificar el nivel de la dimensión familiar de autoestima en los</p>	<p>margen de error de 5 %</p> <p>obteniéndose una muestra de 133 estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato del colegio Juan Montalvo de Machala – Ecuador, 2018</p> <p>.</p>	
--	--	--	--	---	--

			estudiantes de primer a tercer año de la sección nocturna del colegio Juan Montalvo de Machala – Ecuador, 2017.		
--	--	--	--	--	--

IV RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 2

Distribución de frecuencias porcentaje en el nivel de autoestima de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de el “Colegio Juan Montalvo” de la ciudad de Machala - Ecuador, 2017.

Categoría	Puntaje	Frecuencia	Porcentaje
Alta	75 -100	5	4%
Medio Alta	50 – 74	67	45%
Medio baja	25 – 49	60	50%
Baja	0 – 24	1	1%
Total		133	100%

Fuente: José, F. Autoestima en los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato del colegio Juan Montalvo de la ciudad de Machala - Ecuador, 2017.



Figura 1. Distribución de porcentajes del nivel de autoestima en los estudiantes de “primer a tercer año de bachillerato del colegio Juan Montalvo “de Machala – Ecuador, 2017.

Fuente: tabla 2

En la presente tabla 2 y figura 1; se observa que el 50 % de los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato del colegio Juan Montalvo de Machala – Ecuador, 2017. Se ubican en el nivel medio alto de autoestima, mientras que el 45 % se ubican en un nivel medio bajo de autoestima, el 4 % se ubica en un nivel alto y el 1 % dentro de un nivel bajo.

Tabla 3

Distribución de frecuencias y porcentaje en la dimensión si mismo, de autoestima de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de el “Colegio Juan Montalvo” de la ciudad de Machala - Ecuador, 2017.

Categoría	Puntaje	Frecuencia	Porcentaje
Alta	40 - 52	12	9%
Medio Alta	27 – 39	47	35%
Medio baja	14 – 26	67	51%
Baja	0 – 13	7	5%
Total		133	100%

Fuente: José, F. Autoestima en los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato del colegio Juan Montalvo de la ciudad de Machala - Ecuador, 2017.

NIVELES DE LA DIMENSION SI MISMO

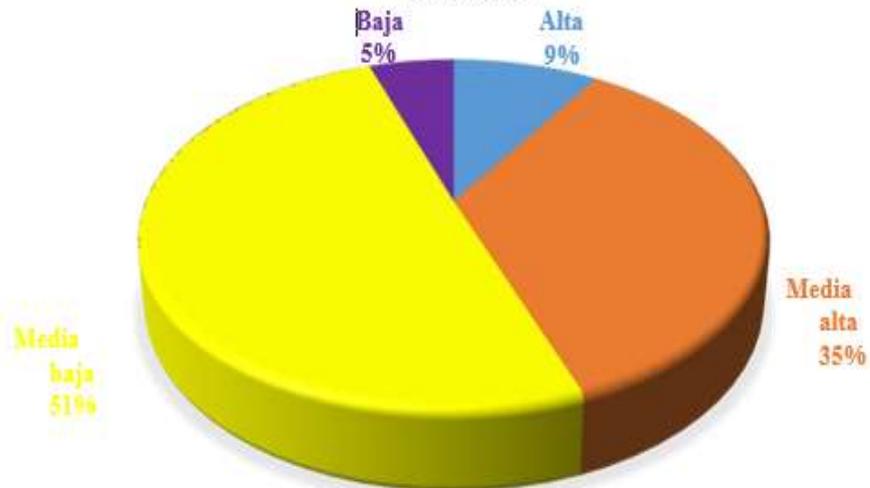


Figura 2. Distribución de porcentajes de la dimensión si mismo de autoestima en los estudiantes de “primer a tercer año de bachillerato del colegio Juan Montalvo “de Machala– Ecuador, 2017.

Fuente: tabla 3

En la presente tabla 3 y figura 2; se observa que el 51 % de los estudiantes se ubican en el nivel medio bajo de la dimensión sí mismo de autoestima, el 35 % se ubican en un nivel medio alto, el 9 % se ubica en un nivel alto y el 5 % dentro de un nivel bajo.

Tabla 4

Distribución de frecuencias y porcentaje en la dimensión social, de autoestima de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de el “Colegio Juan Montalvo” de la ciudad de Machala - Ecuador, 2017.

Categoría	Puntaje	Frecuencia	Porcentaje
alto	19 - 24	17	13%
Medio Alta	13 – 18	27	20%
Medio baja	7 – 12	80	60%
Baja	0 – 6	9	7%
Total		133	100%

Fuente: José, F. Autoestima en los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato del colegio Juan Montalvo de la ciudad de Machala - Ecuador, 2017

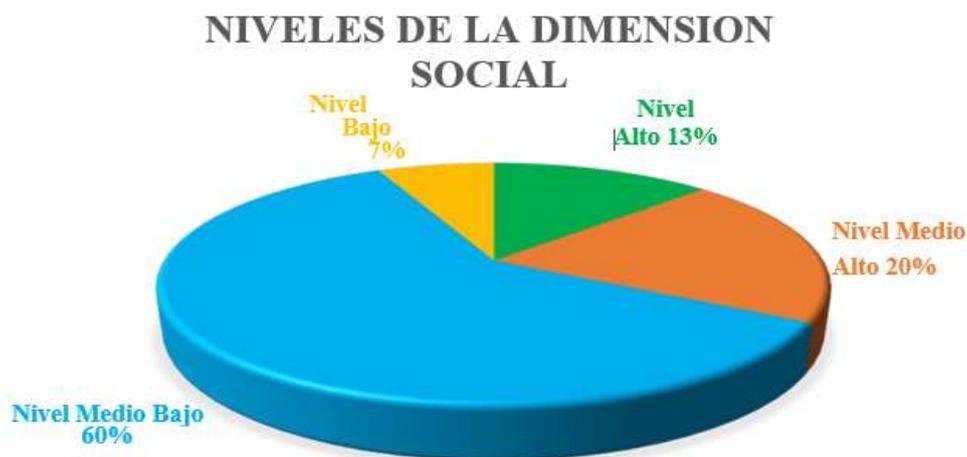


Figura 3. Distribución de porcentajes de la dimensión social de autoestima en los estudiantes de “primer a tercer año de bachillerato del colegio Juan Montalvo “de Machala– Ecuador, 2017.

Fuente: tabla 4

En la presente tabla 4 y figura 3; se observa que el 60 % de los estudiantes se ubican en el nivel medio bajo de la dimensión social de autoestima, el 20 % se ubican en un nivel medio alto, el 13 % se ubica en un nivel alto y el 7 % dentro de un nivel bajo.

Tabla 5

Distribución de frecuencias y porcentaje en la dimensión familiar, de autoestima de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de el “Colegio Juan Montalvo” de la ciudad de Machala - Ecuador, 2017.

Categoría	Puntaje	Frecuencia	Porcentaje
Alta	19 - 24	23	17%
Medio Alta	13 – 18	39	29%
Medio baja	7 – 12	66	50%
Baja	0 – 6	5	4%
Total		133	100%

Fuente: José, F. Autoestima en los estudiantes de primer a tercer año de bachillerato del colegio Juan Montalvo de la ciudad de Machala - Ecuador, 2017.

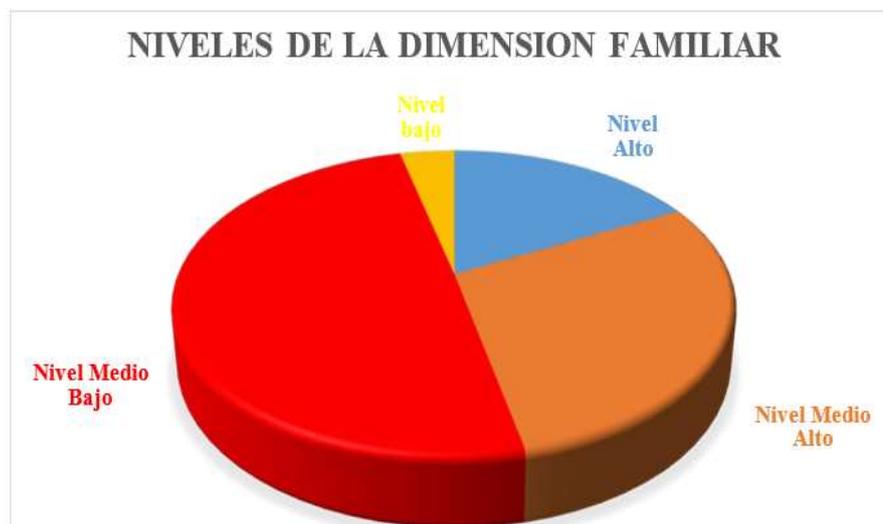


Figura 4.

Distribución de porcentajes de la dimensión familiar de la autoestima en los estudiantes de “primer a tercer año de bachillerato del colegio Juan Montalvo “de Machala– Ecuador, 2017.

Fuente: tabla 5

En la presente tabla 5 y figura 4; se observa que el 50 % de los estudiantes se ubican en el nivel medio bajo de la dimensión familiar de autoestima, el 29 % se ubican en un nivel medio alto, el 17 % se ubica en un nivel alto y el 4 % dentro de un nivel bajo.

4.2 Análisis de resultados

En relación a los objetivos específicos:

Autoestima en estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del colegio Juan Montalvo de la ciudad de Machala – Ecuador, 2017, encontramos: primer objetivo: Identificar el nivel de la dimensión sí mismo de autoestima. Donde se encontró los siguientes resultados el 51 % de los estudiantes se ubican en el nivel medio bajo de la dimensión sí mismo de autoestima, el 35 % se ubican en un nivel medio alto, el 9 % se ubica en un nivel alto y el 5 % dentro de un nivel bajo. Estos resultados se asemejan a los encontrados por Zapata (2017) quien realizó una investigación titulada “Nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 093 - Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes – 2017. Su objetivo específico fue identificar el nivel de autoestima en la sub escala Si mismo de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución. Educativa N ° 093 - Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes, encontrándose que 72% de los estudiantes poseen un nivel moderadamente baja de autoestima, es decir que reflejan sentimientos adversos hacia sí mismo, actitud desfavorable, se comparan y no se sienten importantes además de inestabilidad y contradicciones, mantienen constantemente actitudes negativas hacia sí mismo.

El segundo objetivo propuesto fue Identificar el nivel de la dimensión social de autoestima en los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del Colegio Juan Montalvo de Machala- Ecuador, 2017. Los resultados denotan que el 60 % de los estudiantes se ubican en el nivel medio alto de la dimensión social de autoestima, el 20 % se ubican en un nivel medio alto, el 13 % se ubica en un

nivel alto y el 7 % dentro de un nivel bajo. Dichos resultados se contradicen a los encontrados por Zapata (2017) quien realizo una investigación titulada “Nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 093 - Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes – 2017. Quien planteo en su investigación como objetivo específico el identificar el nivel de autoestima en la sub escala social de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 093 - Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes – 2017, encontrándose que un 100% de los estudiantes poseen un nivel de autoestima muy baja en la dimensión social lo que nos quiere decir que el individuo es más propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta, experimenta dificultades para reconocer acercamiento afectuoso o de aceptación, espera la convalidación social de su propia visión adversa de sí mismo, tiene pocas esperanzas de encontrar aprobación y por esta razón tiene una necesidad particular de recibirla .

Como tercer objetivo específico Identificar el nivel de la dimensión familiar de autoestima en los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del Colegio Juan Montalvo de Machala - Ecuador, 2017. Los resultados denotan que el 50 % de los estudiantes se ubican en el nivel medio bajo de la dimensión familiar de autoestima, el 29 % se ubican en un nivel medio alto, el 17 % se ubica en un nivel alto y el 4 % dentro de un nivel bajo. Dichos resultados se asemejan a los encontrados por Zapata (2017) quien realizo una investigación titulada “Nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa N° 093 - Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes – 2017. Quien planteo en su investigación como: objetivo específico el identificar el nivel de autoestima en la sub escala hogar de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de

la institución educativa N° 093 - Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes – 2017, cuyos resultados obtenidos fueron los siguientes en los estudiantes, el 100% de ellos tienen un nivel de autoestima muy baja en la subescala hogar, es decir, reflejan cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia, se consideran incomprendidos y existe mayor dependencia. Se tornan irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar. Expresan una actitud de auto desprecio y resentimiento

V. Conclusiones y Recomendaciones.

5.1. Conclusiones.

En el nivel de autoestima general de los estudiantes de primero a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del colegio Juan Montalvo de Machala - Ecuador, 2017. Un 50 % de alumnos se ubica en un nivel medio alto y un 45 % en un nivel medio bajo, según los resultados obtenidos mediante la escala de Cooper Smith versión adulta.

El nivel de autoestima en la dimensión sí mismo de los estudiantes de primero a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del colegio Juan Montalvo de Machala - Ecuador, 2017. Se ubica en un nivel medio bajo 51 % correspondiente a (67) alumnos.

El nivel de autoestima en la dimensión social de los estudiantes de primero a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del colegio Juan Montalvo de Machala - Ecuador, 2017. Se ubica en un nivel medio alto. 60 % correspondiente a (80) alumnos.

El nivel de autoestima en la dimensión familiar de los estudiantes de primero a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del colegio Juan Montalvo de Machala - Ecuador, 2017. Se ubica en un nivel medio bajo. 50 % correspondiente a (66) alumnos.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda a la Institución educativa trabajar en promover la participación, de los alumnos motivándolos con estímulos y/o materiales, en diversas actividades escolares o académicas con la finalidad de mejorar su apego personal y también mejorar sus relaciones interpersonales. Con ello mejorando sus habilidades sociales.

Se recomienda que los resultados que se han obtenido en esta investigación, sirvan como referente para que se tome diversas acciones respecto a la metodología de trabajo utilizada por diversos docentes en sus horas de tutoría estudiantil, utilizando diversos recursos y acciones educativas así como estrategias con el objetivo de prevenir niveles de autoestima bajos y mejorar el nivel de autoestima de los estudiantes.

Se recomienda a la Institución Educativa incorporar la ejecución de charlas informativas y talleres dirigidos a los padres de familia, para que de esta manera se pueda lograr un mayor conocimiento y mejor comprensión de la importancia de la autoestima en los seres humanos, ya que, por la falta de suficiente información, no se le está dando el soporte necesario a sus hijos.

Se recomienda trabajar más investigaciones relacionadas la autoestima y otras variables psicológicas o sociodemográficas que permitan encontrar factores influyentes en los niveles de autoestima y dichas variables.

Se sugiere que la Institución Educativa elabore proyectos con fin investigativo, para poder tener más información sobre los niveles de autoestima ya que esto será un factor determinante de tener éxito en la vida personal de cada estudiante.

Se recomienda que los directores de las instituciones educativas comuniquen los resultados del presente estudio a su plana docente y a los padres de familia de los estudiantes, para fomentar el compromiso de reflexionar sobre la función que despliegan en la educación de estos adolescentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Abad M. (2015). Relación entre el nivel de autoestima y factores socio demográfico de los estudiantes del 5to año del nivel primario de la institución

educativa n° 001 "José Ilichner Tudela" - Tumbes, 2014. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Álvarez, A., Sandoval, G. y Velásquez, S. (2007). Autoestima en los(as) alumnos(as) de los 1° medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia. Tesis para optar al Título de Profesor de Lenguaje y Comunicación y al Grado de Licenciado en Educación. Universidad Austral de Chile. Valdivia, Chile.

Arteaga B. (2014). "relación entre autoestima y actitud de atención al cliente en grupo de meseros en un hotel de la ciudad de Guatemala." campus central Guatemala de la Asunción, diciembre de 2014. Marta María Arteaga Bardales carnet 11504-10 tesis de grado. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/43/ArteagaMarta.pdf>

Barba, D. (2013). Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E Inmaculada Concepción, Tumbes- 2013. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000033828>

Cayetano, P. (2012). Autoestima en estudiantes del sexto grado de primaria de Instituciones educativas Estatales y Particulares de Carmen de la Legua - Callao (Tesis de pregrado). Escuela de Postgrado, Lima, Peru.

Correa G. (2016). Autoestima y la motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la institución educativa

emblemática el triunfo–tumbes, 2016. Tesis para optar el título profesional de psicólogo. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado por:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042101>

Grasso, D. (2006). Técnicas e instrumentos de investigación. Argentina

Kaufman,G., Lev,R.,& Espeland,P.(2005).Como enseñar la autoestima. Editorial Pax Mexico.Pag.7.Recuperado de
https://books.google.com.pe/books?id=iDYNVVRfQScC&pg=PR7IA1&dq=que+es+autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjq-L2arq_TAhVC7yYKHURCB0Q6AEIIDAA#v=onepage&q=que%20es%20autoestima&f=false

KidsHealth. (Junio del 2018). Autoestima. España. Desconocido Recuperado de
<https://kidshealth.org/es/kids/self-esteem-esp.html>

Martínez, R. (2009). FamiliaEscuelaYDesarrolloHumano.pdf. Argentina: CLACSO

Melgar, L. (2017). Relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales -Tumbes, 2016.
Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=0000004294>

Melgar Ruiz, Leydi Vanessa. (23 de marzo de 2017). Relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales -

Tumbes, 2016. Chimbote.Uladech Catolica

Recuperado

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4456>

Montoya M. y Sol C. (2004) Autoestima estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y desarrollo humano, Editorial Pax México, Primera Edición, México

Moreira, R. (2015). Influencia de la autoestima en el manejo del estrés por adaptación en estudiantes de primer año de educación media de los institutos de la ciudad de San Miguel y el municipio de Nueva Guadalupe durante los meses de febrero- agosto de 2015. 1st ed. [ebook] Salvador. Available at: <http://ri.ues.edu.sv/17540/> [Accessed 18 Apr. 2017].

Muñoz, M. (2011). Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio- económico bajo (Tesis de pregrado). Universidad de Santiago, Chile.

Muñoz, L (2011) personales, r. e. a. y. v., & bajo, s. e. (2011). Autoestima, factor clave en el éxito escolar. Santiago http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/cs-munoz2_1/pdfamont/cs-munoz2_1.pdf

Reyes, T. (2003). Relación entre el rendimiento académico, la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, el auto concepto y la asertividad en estudiantes de primer año de psicología de la UNMSM (Tesis de pregrado). Universidad Mayor de San Marcos.

Sparisci, V. (2013). Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles (licenciado). Universidad

abierta interamericana. Recuperado de:

<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>

Supo, J. (2015). Seminarios de Investigación Científica. Recuperado de

<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Tamayo, M. (1980). Metodología formal de la investigación científica. Mexico:

Limusa Editorial

Vaneduc. (13 de diciembre). Autoestima y personalidad. Argentina. UAI Recuperado

de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>

Vasquez, S. (2017). Satisfacción con la vida y autoestima en estudiantes del primer

ciclo de la facultad ciencias de la salud de la ULADECH – Católica,

filial Trujillo, 2017. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045428>

Anexo 1. Inventario de cooper Smith

No	PROPUESTAS	SI	NO
1	Generalmente los problemas me afectan poco		
2	Me cuesta trabajo hablar en publico		
3	Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí		
4	Puedo tomar fácilmente una decisión		
5	Soy una persona simpática		
6	En mi casa me enoja fácilmente		
7	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo		
8	Soy una persona popular entre las personas de mi edad		
9	Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos		
10	Me doy por vencida fácilmente		
11	Mi familia espera demasiado de mí		
12	Me cuesta trabajo aceptarme como soy		
13	Mi vida es muy complicada		
14	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas		
15	Tengo mal opinión de mi misma		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Con frecuencia siento disgusto		
18	Soy menos bonita que la mayoría de la gente		
19	Si tengo algo que decir generalmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Los demás son mejor aceptados que yo		
22	Siento que mi familia me presiona		
23	Con frecuencia me desanimo con lo que hago		
24	Muchas veces me gustaría ser otra persona		
25	Se puede confiar poco en mí		

Anexo 2: consentimiento informado

Fecha:.....Día:..... Mes:.....Año:.....

Yo _____

_____ Identificado Con D.N.I. _____ Y Como

Participante del Proyecto de la investigación autorizo al estudiante de Psicología.....para la realización de la aplicación de los test como.....que sean de utilidad para dicha investigación, teniendo en cuenta que he sido informado claramente.

Comprendo y acepto que durante el procedimiento pueden aparecer circunstancias imprevisibles o inesperadas, que puedan requerir una extensión del procedimiento original o la realización de otro procedimiento.

Al firmar este documento reconozco que los he leído o que me ha sido leído y explicado y que comprendo perfectamente su contenido. Se me han dado amplias oportunidades de formular preguntas y que todas las preguntas que he formulado han sido respondidas o explicadas en forma satisfactoria.

Comprendiendo, doy mi consentimiento para la realización del procedimiento y firmo a continuación:

.....
Firma del Participante
Nombre:

.....
Firma del Investigador
Nombre:

Anexo 3: cronograma de Gantt

ACTIVIDADES	7SEMANAS															
	SETIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Paginas preliminares																
Revisión de la literatura																
Objetivos y Planteamiento de la investigación																
Metodología																
Resultados de investigación																
Referencias bibliográficas Anexos																
Informe final																

Anexo 4: cronogramas de presupuesto

Ítem	Descripción De Producto	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Parcial
1	Bienes				
	✓ UBS	Unidad	2	S/40.00	S/80.00
	✓ Hojas Bond	Millar	1	S/100.00	S/30.00
	✓ Libros De Biblioteca	Global	3	S/30.00	S/180.00
	✓ Material De Escritorio	Global	1	S/100.00	S/100.00
2	Servicios				
	✓ Internet	Global	1	S/89.00	S/89.00
	✓ Fotocopias	Global	1000	S/0.10	S/80.00
	✓ Impresiones	Global	1000	S/0.10	S/80.00
	✓ Anillados	Global	3	S/0.50	S/30.00
Total					S/669.00

Anexo 5

Cuestionario de autoestima cooperSmith

ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

VERSIÓN ADULTOS

FICHA TÉCNICA:

Nombre : Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión Adultos.

Autor : Stanley Coopersmith

Administración: Individual y colectiva.

Duración : Aproximadamente 15 minutos.

Niveles de aplicación: De 16 años de edad en adelante.

Finalidad : Medir las actitudes valorativas hacia el SI MISMO, en las áreas: Personal, Familiar y Social de la experiencia de un sujeto.

DESCRIPCION DEL INSTRUMENTO:

El Inventario de Autoestima de Coopersmit para Adultos, de acuerdo al análisis del inventario en referencia se puede observar que a diferencia de la versión Escolar (original), el Inventario de Autoestima de Coopersmit para Adultos toma como referencia los primeros 25 ítems del primer inventario en mención, modificando los reactivos correspondientes al de las áreas “Hogar Padres” por el de “Familiar” (06 reactivos), y unifica las áreas “Social Pares y Escolar” en uno solo, al que denomina “Area Social” (07 reactivos); y con relación al contenido de los ítems, éstos son

similares a los que se mencionan en el inventario original.

Está compuesto por 25 Items, en los que no se encuentran incluidas ítems correspondientes a la escala de mentiras.

La prueba se encuentra diseñada para medir las actitudes valorativas con adolescentes y adultos a partir de los 16 años de edad en adelante.

Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso.

Los 25 ítems del inventario generan un puntaje total así como puntajes separados en Tres áreas:

I. **SI MISMO GENERAL:** El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.

II. **SOCIAL :** Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos. Así como sus referentes a la vivencias en el interior de instituciones educativas o formativas y las expectativas en relación a su satisfacción de su rendimiento académico o profesional.

III. **FAMILIAR:** Expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia.

ADMINISTRACION

La administración puede ser llevada a cabo en forma individual o grupal (colectivo). Colectiva y tiene un tiempo aproximado de 20 minutos.

PUNTAJE Y CALIFICACION.

El puntaje máximo es de 100 puntos. Cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de autoestima que resulta de la suma de los totales de las sub-escalas multiplicadas por 4 (CUATRO)

La calificación es un procedimiento directo, el sujeto debe responder de acuerdo a la identificación que se tenga o no con la afirmación en términos de Verdadero (Tal como a mí) o Falso (No como a mí).

Los puntajes se obtienen haciendo uso de la clave de respuestas se procede a la calificación (JOSUE TEST ha elaborado una plantilla y protocolo para ser utilizado en la calificación individual o grupal). El puntaje se obtiene sumando el número de ítem respondido en forma correcta (de acuerdo a la clave) y multiplicando éste por dos (4), siendo al final el puntaje máximo 100.

CLAVE DE RESPUESTA:

Items Verdaderos: 1,4,5,8,9,14,19,20.

Items Falsos: 2,3,6,7,10,11,12,13,15,16,17,18,21,22,23,24,25.

SUB ESCALAS:

I. SI MISMO GENERAL: (13 ÍTEMS) 1,3,4,7,10,12,13,15,18, 19,23,24,25.

II. SOCIAL: (6 ÍTEMS) 2,5,8,14,17,21.

III. FAMILIAR: (6 ítems) 6,9,11,16,20,22.

CATEGORIAS

Los intervalos para cada categoría de autoestima son:

De 0 a 24 Nivel de Autoestima Bajo

25 a 49	Nivel de Autoestima Medio bajo
50 a 74	Nivel de Autoestima Medio alto
75 a 100	Nivel de autoestima Alto.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.

En las investigaciones realizadas para la elaboración del presente Manual, no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba en nuestro medio que permitan dar a conocer la validez o confiabilidad de la misma. Aunque actualmente se viene trabajando en la Universidad de Lima un estudio con muestras significativas.

Anexo 6. Matriz de coherencia interna de la tesis.

“AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO A TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA SECCIÓN NOCTURNA DEL COLEGIO JUAN MONTALVO DE MACHALA - ECUADOR, 2017”

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICAS
-----------------	------------------	--------------------	------------------	--------------------	-----------------

<p>¿Cuál es el autoestima en los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del Colegio Juan Montalvo de Machala – Ecuador . 2017?</p>	<p>Autoestima</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Si mismo - Social - familiar 	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la autoestima de los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del colegio Juan Montalvo de Machala – Ecuador, 2018.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACION</p> <p>Cuantitativo</p> <p>DISEÑO</p> <p>No experimental</p> <p>Descriptivo</p> <p>Transversal</p> <p>POBLACION</p>	<p>Encuesta</p> <p>La observación</p> <p>La entrevista</p> <p>INSTRUMENTO</p>
---	-------------------	--	---	---	--

			<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>Identificar el nivel de la dimensión si mismo de autoestima en los estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del Colegio Juan Montalvo de Machala – Ecuador 2018.</p>	<p>La población estará conformada por 203 estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato de la sección nocturna del Colegio Juan Montalvo de Machala – Ecuador, 2018.</p> <p>MUESTRA</p> <p>Se utilizara el muestreo Probabilístico con un nivel de confianza de 95 % y un</p>	<p>Test de copersmtih Adulto “ SEI “ .</p>
--	--	--	--	---	--

			<p>Identificar el nivel de la dimensión social de autoestima en los estudiantes del primer a tercer año de bachillerato de la sección nocturna del Coleio Juan Montalvo de Machala – Ecuador 2017.</p> <p>Identificar el nivel de la dimensión familiar de autoestima en los</p>	<p>margen de error de 5 %</p> <p>obteniéndose una muestra de 133 estudiantes de primer a tercer año de Bachillerato del colegio Juan Montalvo de Machala – Ecuador, 2018</p> <p>.</p>	
--	--	--	--	---	--

			estudiantes de primer a tercer año de la sección nocturna del colegio Juan Montalvo de Machala – Ecuador, 2017.		
--	--	--	--	--	--