



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**NIVELES DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO
AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
EMBLEMÁTICA EL TRIUNFO – TUMBES, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGIA**

AUTORA:

JANINA RAMOS YMAN

ORCID: 0000000171640038

ASESOR:

LUIS ANTONIO OLIVARES AYALA

ORCID: 0000000264154346

Tumbes - Perú

2018

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Ramos Yman, Janina

ORCID: 0000000171640038

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Estudiante de pregrado, Tumbes,
Perú.

ASESOR

Olivares Ayala, Luis Antonio

ORCID: 0000000264154346

**Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Tumbes, Perú.**

JURADOS

Bravo Barreto Elizabeth Edelmira

ORCID: 0000000424666867

Zapata Coronado Carlos Alberto

ORCID: 0000000335268069

Reto Otero de Arredondo Narcisa Elizabeth

ORCID: 0000000281071657

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgr. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto

Presidente

Mgr. Carlos Alberto Coronado Zapata

Secretario

Mgr. Narcisa Elizabeth Reto Otero de Arredondo

Miembro

Mgr. Luis Antonio Olivares Ayala

Asesor

AGRADECIMIENTO

Agradezco al director, docentes y estudiantes de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo, por brindarme el apoyo necesario, la comprensión y las facilidades para la realización del presente estudio de investigación.

A mi asesor Luis Antonio Olivares Ayala, por el tiempo invertido, su esfuerzo, la empatía y empeño que le dedicó a este estudio para hacer posible su aprobación e instrumento de futuras investigaciones, y así mismo contribuir en mi proceso formativo como profesional

DEDICATORIA

*A Dios, por bendecirme
cada día de mi vida, por guiarme
de la manera correcta, por ser
mi fortaleza, por todo su amor y
misericordia que me brinda en
cada momento.*

*A mis padres, por haberme
apoyado en todo momento, por la fuerza
que brindan, sus valores, por la
motivación constante que me ha
permitido ser una persona de bien, pero
por sobre todo, su amor.*

*A mis amigos y demás
familiares, por el apoyo
incondicional, por ayudarme en todo
momento a cumplir con mi meta,
motivándome a seguir adelante.*

RESUMEN

La presente investigación denominada Niveles de autoestima en estudiantes del segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo” de Tumbes, emerge debido a las características observables en los estudiantes, conductas inapropiadas como inseguridad, timidez, sentimientos de culpabilidad, tolerancia a la falta de respeto y/o humillación y sentimientos de inferioridad debido a la poca valoración que el estudiante tiene de sí mismo. Dicho esto, se formuló el siguiente problema de estudio ¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes del segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018? Se utilizó una investigación de tipo descriptivo, con un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 94 estudiantes; para la recolección de datos se aplicó el cuestionario de autoestima de Rosemberg. El análisis y procesamiento de datos se realizó en el programa Microsoft Word Excel 2010, obteniéndose medidas de estadística descriptiva. Como resultados obtenidos acerca de la autoestima el 60% de estudiantes se ubican en un nivel bajo, concluyendo que en su mayoría los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo de Tumbes se encuentran en el nivel bajo de autoestima.

Palabras claves: niveles, autoestima, estudiantes.

ABSTRACT

The present investigation denominated Levels of self-esteem in students of the second year of secondary of the Educational Institution Emblematic the Triumph "of Tumbes, emerges due to the observable characteristics in the students, inappropriate conducts like insecurity, shyness, feelings of culpability, tolerance to the lack of respect and / or humiliation and feelings of inferiority due to the low evaluation that the student has of himself. That said, the following study problem was formulated: What is the level of self-esteem of the second year of high school students of the emblematic educational institution el Triunfo - Tumbes, 2018? A descriptive research was used, with a non-experimental cross-sectional design. The population consisted of 94 students; for the collection of data, the Rosemberg self-esteem questionnaire was applied. The analysis and data processing was done in the Microsoft Word Excel 2010 program, obtaining descriptive statistics measures. As results obtained about self-esteem, 60% of students are located at a low level, concluding that most of the students of the Emblematic Educational Institution El Triunfo de Tumbes are in the low level of self-esteem.

Keywords: levels, self-esteem, students.

CONTENIDO

TITULO DE LA INVESTIGACION.....	I
FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	II
AGRADECIMIENTO.....	IV
DEDICATORIA	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT.....	VII
CONTENIDO	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE FIGURAS	XI
I.INTRODUCCION	1
II.REVISION LITERARIA	4
2.1 ANTECEDENTES	4
2.1.1 Internacionales.....	4
2.1.2 Nacionales.....	5
2.1.3 Locales	8
2.2 BASES TEÓRICAS	12
2.2.1 Autoestima.....	12
2.2.2 componentes de la autoestima.....	12;Error! Marcador no definido.
2.2.3 dimensiones de la autoestima.....	13
2.2.4 niveles de la autoestima	14
2.2.5 elementos ligados a la autoestima.....	19
2.2.6 el clima social y la autoestima	23
2.2.7 factores importantes en el desarrollo de la autoestima.....	28
III. HIPOTESIS.....	31
IV. METODOLOGIA	31
4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACION	31

4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	31
4.3 DEFINICIÓN Y OPERALIZACION DE VARIABLES E INDICADORES	32
4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	34
4.5 PLAN DE ANÁLISIS	37
4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA	37
4.7 PRINCIPIOS ÉTICOS	38
V. RESULTADOS.....	39
5.1 RESULTADOS.....	39
5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS	45
VI. CONCLUSIONES.....	46
VII.RECOMENDACIONES.....	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
ANEXOS.....	52

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1.....	50
Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima de los estudiantes del segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática El Triunfo de Tumbes, 2018.	
Tabla 2.....	51
Distribución de frecuencia y porcentaje de la autoestima según el sexo de los estudiantes del segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática El Triunfo de Tumbes, 2018.	
Tabla 3.....	52.
Distribución de frecuencia y porcentaje de la autoestima según la sección de estudio de los estudiantes del segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo de Tumbes, 2018.	
Tabla 4.....	53
Distribución de frecuencia y porcentaje de la autoestima según la edad de los estudiantes del segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo de Tumbes, 2018.	

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de autoestima de los estudiantes del segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo de Tumbes, 2018.	50
Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual de la autoestima según el sexo de los estudiantes del segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática El Triunfo de Tumbes, 2018.	51
Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual de la autoestima según la sección de estudio de los estudiantes del segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo de Tumbes, 2018.....	52
Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual de la autoestima según la edad de los estudiantes del segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo de Tumbes, 2018.....	53

I. INTRODUCCION

La presente investigación se deriva de la línea de investigación variable psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos; existen muchas definiciones sobre la autoestima, una de las ventajas más urgentes en nuestro país es que los estudiantes tengan buena autoestima, como manifiestan los profesores, la mayoría de los estudiantes de las Instituciones Educativas en Tumbes, inician sus estudios con energía y esperanza; sin embargo, a medida que progresan o en unos meses se desmotivan, se quedan impasibles e incluso no se involucran en los aprendizajes escolares.

Según manifestación de Villegas (2018) La autoestima está presente en la forma en la que la persona actúa, piensa, siente y su relación con el bienestar del individuo es evidente. Uno de los aspectos que más concierne a la vida del estudiante es el del sentido de la vida y su autorrealización. El sentido de la vida: sugiere el propósito y significado que la persona necesita sentir y vivir en todo lo que hace; el propósito sugiere actividades, misiones, labores donde la persona encuentra plenitud de ayudar a otros, de servir, ser útil. Por supuesto, que el propósito o misión en la vida no es lo más claro en miles de personas. Las personas que no encuentran sentido en lo que hacen se sienten vacías, confusas, frustradas o con una autoestima baja. En la actualidad la autoestima constituye una preocupación latente en la comunidad educacional ya que ésta trasciende muy activamente en el desempeño escolar de los alumnos de las Instituciones educativas.

Teniendo en cuenta lo referido anteriormente, se considera pertinente la realización de la presente investigación, planteando el siguiente problema: ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa emblemática el Triunfo -Tumbes, 2018?, En base a ello nuestro objetivo general es: Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo -Tumbes, 2018. Para ello, se debe cumplir antes con los Objetivos Específicos; 1. Identificar el nivel de autoestima según el sexo de los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018; 2. Identificar el nivel de autoestima según la sección de los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018; 3. Identificar el nivel de autoestima según la edad de los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.

La presente investigación se considera relevante y pertinente, ya que no solo ayuda a identificar los niveles de autoestima en sus características socio demográficas como son sexo, edad y sección de los estudiantes de la Institución Educativa, sino que también, desde el punto de vista teórico, se recopiló y sistematizó los sustentos teóricos, que guiarán a futuras investigaciones, proporcionándoles información precisa y verás, que amplíe y aclare sus resultados. Se utilizó una investigación descriptiva, con un diseño no experimental, transversal: donde la población muestral es de 94 alumnos, el análisis y procesamiento de los datos se realizó en el Microsoft Excel 2010, la técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta,

específicamente a través de la aplicación de la escala de Autoestima de Rosemberg (EA-Rosemberg).

A continuación, se detalla los contenidos de la presente investigación: En el Capítulo I, se tendrá en cuenta la Introducción, objetivos generales y específicos de investigación; en Capítulo II, trataremos la revisión de la literatura que contiene los antecedentes, bases teóricas e hipótesis; en el Capítulo III se explicará la metodología, el tipo de investigación, la definición y operacionalización de la variable y el instrumento de evaluación. El Capítulo IV, corresponde al resultado y análisis de los mismos; y por último en el Capítulo V, se encuentran las conclusiones, recomendaciones, finalizando con las referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISION LITERARIA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Rosales & Espinoza (2015), tuvo como objetivo analizar la percepción del clima familiar de 118 adolescentes de 12 y 16 años de edad que pertenecen a diferentes tipos de familia. Utilizó el instrumento Escala de clima social en la familia (FES) que evalúa tres dimensiones. Los resultados no muestran diferencias significativas en el puntaje total de la escala, ni en las dimensiones que mide, sin embargo muestra diferencias en el área de cohesión en las familias actuales y independientemente del tipo de familia de la que se forme parte, el clima social familiar que exista puede ser adecuada para el desarrollo de sus integrantes, pues a pesar de las transformaciones sociales, la familia puede proveer a sus miembros de las condiciones adecuadas para su desarrollo y supervivencia.

Vargas (2014) tuvo como finalidad principal la percepción de clima social familiar y actitudes ante situaciones de agravio en la adolescencia con una muestra fue de 140 estudiantes de 18 años. Los instrumentos empleados fueron la adaptación de la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el cuestionario de actitudes ante situaciones de agravio. Los resultados indican que se encontraron diferencias significativas con respecto a las actitudes venganza y perdón entre los grupos que presentaron diferente clima familiar. A partir de los resultados se concluyó que el grupo de adolescentes que percibe un mejor clima familiar estarían más predispuestos a perdonar. Además los que percibieron un clima menos favorable mostraron más predisposición a la venganza. Las actitudes hacia acciones positivas se relacionaron con un ambiente más favorable.

2.1.2 Nacionales

Anyosa (2017) en su investigación denominada Niveles de autoestima en estudiantes de 5to de secundaria en una I.E. publica “Abraham Valdelomar” – distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017, tuvo como objetivo general conocer los Niveles de Autoestima en estudiantes de 5to de Secundaria en una Institución Educativa Pública “Abraham Valdelomar” – Distrito Carmen alto - Huamanga- Ayacucho, 2017. La metodología es el enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental y corte transversal, la muestra estuvo conformada por 60 estudiantes, a los cuales se le aplica la Escala de Autoestima de Rosemberg, que consta de 10 ítems. Presenta una validez de 7.9 y un alfa de Crombach = 73, tomados en una población de 269 estudiantes ayacuchanos en el 2017. Los resultados indican que en los estudiantes de 5to de Secundaria el 73% de estudiantes tiene Autoestima Alta, el 23% de estudiantes tiene Autoestima Media, y el 4% de estudiantes tiene Autoestima baja. La investigación concluye que los estudiantes de 5to de secundaria obtuvieron un nivel alto de Autoestima, sin embargo, podría tratarse de la percepción que tienen los estudiantes de la autoestima y un porcentaje bajo o nulo en el nivel de Autoestima Baja.

Carranza y Ramírez (2014) investigaron las cualidades relacionadas con el estancamiento y las estadísticas en los suplentes de la universidad con un plan de noensayo elucidario, con el objetivo de decidir el nivel de vacilación en los suplentes universitarios de la Universidad Peruana Unión sede Tara poto en Perú. 302 sujetos, ambos géneros en las cercanías de 16 y 25 años de edad. Utilizamos el Cuestionario de Procuración realizado por Ramírez, Tello y Vásquez (2013). Los resultados demostraron que el 33,7% de los suplentes tenían un lugar con el sexo femenino; El

44% de los suplentes de la universidad están entre las edades de 16 y 20 años de edad por separado y los suplentes de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura tienen un estado anormal de cadencia miento (15,9%).

Cordero (2018) en su investigación denominada Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017, tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho - 2017. Por lo tanto, se utilizó una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, ya que la investigación se realizó sin manipular ninguna variable, la muestra estuvo conformada por 180 adolescentes del primero al quinto grado de secundaria, a quienes se le aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg, con la finalidad de identificar el nivel de Autoestima de los adolescentes. En este sentido, se obtuvieron los resultados que indican que el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autoestima, seguidamente el 34,7% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima media, por último, el 4.8% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima baja. Por tal motivo la presente investigación concluye que más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel elevado de autoestima y tan solo un porcentaje pequeño de 4.8% de adolescentes tienen un nivel de autoestima baja.

Estrada (2018) realizó una investigación denominada Autoestima en adolescentes de la Institución Educativa Estatal Mariano Melgar, Chimbote, 2018,

tuvo como objetivo general Identificar el nivel de autoestima en adolescentes de una Institución Educativa estatal, Mariano Melgar, Chimbote, 2016. El tipo de estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo el nivel de la investigación fue descriptivo, el diseño de la investigación fue epidemiológico. Cabe señalar que la población estuvo constituida por los estudiantes adolescentes de ambos sexos de la institución educativa N° 88036 “Mariano Melgar”, de la ciudad de Chimbote, siendo un total de 210 estudiantes adolescentes (122 femenino y 88 masculino). Aquí he de referirme también al muestreo que fue probabilístico de tipo aleatorio simple. Para este propósito el instrumento utilizado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. Lo que nos lleva a decir, que los resultados obtenidos, muestran que la mayoría de adolescentes estudiantes presentan autoestima media. Según las variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los participantes del estudio son del sexo femenino. Cabe concluir que de la población estudiada la mayoría son del segundo año de educación secundaria.

Milla (2015) realizó una investigación denominada La autoestima en estudiantes del segundo año de secundaria en el área de Ciencia, Tecnología y Ambiente, de la institución educativa particular San Marcelo, Callao, 2014, tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I. E. San Marcelo, Callao, 2014. La metodología de investigación es de tipo básica ya que se enfoca al conocimiento de la realidad tal y presentándose en una situación de espacio temporal dada, con información y teorización de la variable que ayuda a ampliar el cuerpo de conocimientos existentes hasta el momento sobre dicha variable. La muestra está conformada para el grupo experimental de 20 estudiantes del segundo año de media del colegio particular San Marcelo del distrito

del Callao, 2014; el instrumento utilizado es el cuestionario fue aplicado con un número de 20 ítems sobre la variable Autoestima. Entre las conclusiones, se señala que los resultados a nivel general según la variable Autoestima se obtuvo que el 20% de estudiantes alcanza un nivel alto, mientras que 65% presenta un nivel medio y, finalmente, el 15% de estudiantes alcanza un nivel bajo de autoestima. Estos resultados nos indican que el 65% de alumnos del colegio particular San Marcelo del distrito del Callao tienen un nivel medio de autoestima.

2.1.3 Locales

Chávez (2017) realizó una investigación titulada "Nivel de autoestima en los estudiantes de primer grado de secundaria de la institución educativa N°058 Sifredo Zúñiga Quintos, contralmirante Villar, zorritos Tumbes, 2017, tuvo como objetivo general determinar el nivel de Autoestima en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos" del distrito de Zorritos –Tumbes 2017. Para su realización se contó con la población total de Alumnos de la Institución en mención; siendo muestra 55 estudiantes del primer grado secundario, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, con un diseño Descriptivo, No experimental de corte transversal. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que el nivel de autoestima en estudiantes fue de promedio, con respecto a las sub escalas en sí mismo, social y hogar presentan un nivel promedio respectivamente, en cuanto a la sub escala escuela presentó un nivel moderado alto.

Córdova (2017) realizó una investigación titulada Nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa N° 047 “Daniel Alcides Carrión” del caserío de vaquería - distrito San Jacinto -Tumbes, 2017, tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 047 “Daniel Alcides Carrión” del Caserío de Vaquería – Distrito San Jacinto – Tumbes, 2017. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, ya que permite observar y describir el nivel de autoestima en los alumnos sobre la variable psicológica, la muestra estuvo conformada por 54 alumnos, a los cuales se le aplicó el Inventario de Autoestima Forma Escolar Stanley Coopersmith para identificar el nivel de Autoestima de los alumnos. Los resultados indican que el 48.1% de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima , el 53.7% de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala sí mismo, el 74.1% de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala social, el 83.3% de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima en la sub escala hogar y el 44.4% de los alumnos se ubican en el nivel moderadamente alta de autoestima en la sub escala escolar. La investigación concluye que los alumnos se encuentran en nivel promedio de autoestima, más de la mitad en la sub escala sí mismo, social y hogar, y menos de la mitad en el nivel moderadamente alta de autoestima en la sub escala escuela.

García (2017) en su investigación denominada Nivel de autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa N°058 Sifredo Zuñiga Quintos del distrito de zorritos – Tumbes, 2017, tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la

Institución Educativa N° 058” Sifredo Zúñiga Quintos” del distrito de Zorritos – Tumbes 2017. Para su realización se contó con la población total de alumnos de la institución en mención; siendo muestra 50 estudiantes del tercer grado secundario, seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, con un diseño descriptivo, no experimental de corte transversal. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que el nivel de autoestima en estudiantes fue de promedio, con respecto a las sub escalas sí mismo, social y hogar presentan un nivel promedio respectivamente, en cuanto a la sub escala escuela presentó un nivel moderado alto.

Pacherrez (2018) en su investigación denominada Autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución educativa privada militarizada Coronel Juan Valer Sandoval – Tumbes, 2017, tuvo como objetivo general describir el nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución educativa particular militarizada coronel valer Sandoval – tumbes, 2017; para realizar la investigación se utilizó como instrumento escala de autoestima de coopersmith escolar. El tamaño de la muestra estuvo constituido por el 100% de estudiantes de secundaria con los datos recogidos se procedió a realizar el procesamiento de la investigación, Según los datos recolectados serán tabulados en una matriz utilizando el programa informativo Microsoft Excel 2013. Para describir el nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria. Al analizar los resultados tomando en cuenta el test se encontró las sub escalas. El resultado indica que el 88,33% del nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria es promedio, en la sub escala de sí mismo evidencia un 97% que lo ubica

en un nivel moderado bajo, en la sub escala social evidencia un 78% que lo ubica en un nivel promedio, así mismo en la sub escala hogar un 60% que lo ubica en un nivel promedio y finalizando en la sub escala escuela un 38% que lo ubica en un nivel moderado alto. La investigación concluye que el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa particular militarizada coronel juan valer Sandoval-tumbes, 2017, es un nivel promedio.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Autoestima

En el ámbito de la Educación y la Psicología existen muchos autores que se han interesado del estudio de la autoestima por ser ésta un factor significativo en el proceso de enseñanza- aprendizaje y en el desarrollo integral de la persona.

Coopersmith (1976) la conceptualiza como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Stanley (2014) considera a la autoestima como la parte evaluativa y valorativa de nosotros mismos, constituida por el conjunto de creencias y actitudes de una persona sobre sí mismo en 1981, Coopersmith corrobora sus definiciones afirmando que la autoestima es como la evaluación que una persona realiza y mantiene comúnmente sobre sí mismo, se expresa a través de sus actitudes de aprobación y desaprobación, indicando el grado en que cada persona se considere capaz, significativa, competente y exitosa. Añade además que no está sujeta a cambios transitorios, sino más bien es estable al tiempo aceptando que en determinados momentos se dan ciertos cambios, expresado en las actitudes que toma sobre sí mismo.

Barksdale (2016) La autoestima es esencial para la supervivencia emocional, sin cierta dosis de autoestima la vida puede resultar enormemente penosa, haciendo imposible la satisfacción de muchas necesidades básicas; No podemos amar

verdaderamente a los demás cuando no nos gustamos a nosotros mismos e incluso nos odiamos.

2.2.2 Componentes de la Autoestima

Cognitivo: Mruk (2000) se refiere a la opinión que se tiene de la propia personalidad y de las conductas.

Afectivo: Alcántara (2000) Se refiere a la valoración de lo positivo y negativo que hay en el individuo, es un sentimiento de capacidad personal pues implica un diagnóstico del propio merecimiento o valor como ser humano. Este elemento consiste en un auto estimación que nace de la observación propia de uno mismo y de la asimilación e interiorización de la imagen y opinión que los demás tienen y proyectan de nosotros.

Conductual: Mruk (1999).Se refiere a la autoafirmación y a la autorrealización dirigida hacia el llevar a la práctica un comportamiento consecuente, lógico y racional.

2.2.3 Dimensiones de la autoestima según Rosemberg

En las primeras investigaciones, las tendencias a conceptualizarlo eran marcadamente positivistas. Se centraba la atención en factores “objetivos” que permitían “medir” la calidad de vida que poseía una persona. Muchos se centraron en aspectos externos.

Cuenta con cuatro dimensiones:

Control de situaciones: es una sensación de control y auto competencia. Las personas pueden crear o moldear los contextos, para adecuarlos a sus necesidades e intereses.

Aceptación de sí mismo: implica aceptar los múltiples aspectos de sí mismo, tanto los buenos como los malos. Sentirse bien sobre las consecuencias que han tenido las circunstancias pasadas.

Vínculos psicosociales: implica la capacidad para establecer buenas relaciones interpersonales, contar con calidez, confianza, empatía y afecto hacia los demás.

Proyectos: contar con metas y proyectos vitales. Otorgarle significado

2.2.4 Niveles de la autoestima

Existen diferentes niveles de autoestima: alto, medio y bajo; según los cuales adoptaremos unas posturas u otras y tendremos unas actitudes concretas en el día a día y en todos los ámbitos que pasamos a revisar.

A veces nuestra autoestima puede sufrir un bajón al llevarnos una decepción, sentirnos fracasados en algo etc. Sin embargo, me centrare en lo que el nivel habitual es decir, que de modo general una persona tiene de sí misma.

A continuación, expongo brevemente las características que tiene las personas en los diferentes niveles de autoestima alto y bajo, ya que ponen en evidencia la importancia de la valoración personal en la conducta y estilo de vida.

Autoestima Alta:

Coopersmith (1981) alude que los individuos con alta confianza mantienen una imagen consistente de sus capacidades y / o capacidades, de asumir una parte más dinámica en sus reuniones sociales, expresar sus perspectivas con recurrencia y afectividad. Tienen una sensación extraordinaria de autoestima, cometen errores pero están sesgados para obtener beneficios de ellos.

Sheeman (2000) certifica que un estado anormal de confianza es la premisa de la solidez psicológica y física de la forma de vida. La idea que tenemos de nuestras habilidades y nuestro potencial no se construye a la luz de nuestro método de ser, sin embargo, en nuestros encuentros a lo largo de la vida, lo que ha sucedido, las conexiones que hemos tenido con otros (familia, compañeros y etc.), las vibraciones que hemos encontrado, todo impacta nuestro carácter y de esta manera la imagen que tenemos de nosotros mismos.

Sheeman (2000) una persona con una autoestima alta, tiene las siguientes características:

- Posee una visión de sí mismo y de sus capacidades, es realista y positiva.
- No necesita de la aprobación de los demás, no se cree ni mejor ni peor que nadie.
- Muestra sus sentimientos y emociones con libertad.
- Afronta los nuevos retos con optimismo, intentando superar el miedo y asumiendo responsabilidades.
- Se comunica con facilidad y le satisfacen las relaciones sociales, valora la amistad y tiene iniciativa para dirigirse hacia la gente.
- Sabe aceptar las frustraciones, aprende de los fracasos, es creativo e innovador, le gusta desarrollar los proyectos y persevera en sus metas.
- Mayor aceptación de ti mismo y de los demás.
- Una visión más positiva y optimista de la vida.

- Buena aceptación de las responsabilidades y sentimiento de tener un mejor control de las cosas.
- Mayor independencia.
- Mayor capacidad para escuchar a los demás.
- Mayor equilibrio emocional.

Según Carla Valencia (2008) menciona las siguientes características de la autoestima:

- Según acerca de quién es y seguridad en sí mismo.
- Capaz de tener intimidad en sus relaciones.
- Capaz de mostrar sus verdaderos sentimientos.
- Capaz de reconocer sus verdaderos logros.
- Habilidades de personarse y perdonar a los demás.
- Personas que le dan la bienvenida a los cambios.
- Según Verónica García (2000) tener un nivel de alto, de autoestima supone básicamente:
- Reconocer el valor de la autoestima para el desarrollo personal.
- Propiciar al aprecio por uno mismo, con nuestras fortalezas y debilidades.
- Determinar el propio derecho a ser respetado o respetada, feliz y que nos tomen en cuenta.

- Reconocer a las personas que fortalecen nuestra autoestima, diferenciándolas de aquellas que la destruyen.
- Determinar la forma de aceptar y/o modificar nuestras debilidades.

Autoestima Baja:

Coopersmith (1981) afirma que este nivel de autoestima infiere un sentimiento de decepción y ausencia de consideración por uno mismo. Muestran una foto de debilitamiento, melancolía y confinamiento, impotencia para transmitir lo que necesita y para protegerse. La falta se ve adicionalmente para confrontar y vencer las deficiencias. En circunstancias agregadas, el individuo se siente indeciso para incitar el ultraje de los demás, siendo inactivo y delicado para la retroalimentación.

Además, se observan los sentimientos de incompetencia e incertidumbre, haciendo celos y envidia por los demás, que han demostrado en disposiciones de desprecio a otros, en protección, aquiescencia, desaliento o contundencia.

Sheeman (2000) sostiene que un hombre con poca certeza es con frecuencia alguien débil, incrédulo de sus propios activos y que quiere cumplir con decisiones impulsadas por un miedo desconfiado a cometer errores. También necesita la ayuda de otros ya que tiene varias estructuras. Con frecuencia tiene una imagen renovada de sí mismo, tanto con respecto a las cualidades físicas y su propia estima o carácter particular. Esto da un sentimiento de irrelevancia y timidez con respecto a la prueba reconocible con diferentes personas. Él piensa que es difícil hacer nuevos asociados y reconoce lo que dirán o pensarán respecto de él, ya que tiene un objetivo desmesurado para rechazar, para ser juzgado genuinamente transmitido.

Como lo indica García (2000) Todos tenemos sentimientos inciertos en el interior, a pesar de que generalmente no somos conscientes de ellos. Los sentimientos ocultos de la agonía se transforman regularmente en indignación y, después de algún tiempo, volvemos la indignación contra nosotros mismos, de esta manera ofrecemos ascender al desaliento. Estas emociones pueden tomar muchas estructuras para despreciarnos a nosotros mismos, los asaltos de inquietud, los episodios emocionales repentinos, las faltas, las respuestas mal representadas, la sensibilidad extrema, encontrar el lado negativo en circunstancias positivas o sentirnos débiles e inútiles.

La confianza es crítica sobre la base de que es nuestro método para ver y estimar a nosotros mismos, ya que además forma nuestras vidas. Un hombre que no tiene confianza en sí mismo o en sus propios resultados potenciales podría ser como cuestión de hecho que han sentido ese camino o de mensajes de afirmación o afirmación que son transmitidos por individuos vitales en la vida de los últimos mencionados, O calumniarlo.

Según Carla Valencia (2008) nota los atributos que lo acompañan de baja confianza:

- Inseguridad acerca de quién es usted y falta de confianza en usted mismo.
- Problemas de intimidad en relaciones.
- Esconder los verdaderos sentimientos.
- Inhabilidad de perdonarse a usted mismo y a los demás.
- Miedo al cambio.

Según Gracias (2006) menciona las siguientes características de la autoestima baja:

- Autocritica dura y excesiva que la mantiene en un estado de insatisfacción consigo mismo.
- Hipersensibilidad a la crítica, por la que se siente exageradamente atacada/o, herida/o, echa la culpa de los fracasos a los demás o a la situación, cultiva resentimientos tercos contra sus críticas.
- Indecisión crónica, no por falta de información, sino por miedo exagerado equivocarse.
- Deseo innecesario por complacer, por el que no se atreve a decir no, por miedo a desagradar y a perder la buena opinión del peticionario.

2.2.5 Elementos ligados a la autoestima

Según lo sugerido por el fabricante Mauro Rodríguez, las partes del fideicomiso son extraordinarias, por lo que las arregló en tres ángulos fundamentales, que son:

- La idea auto
- Autoestima
- Auto información

Conocer cada uno de los segmentos de seguridad nos permitirá, sin error, comprender o no cambiar y ver su importancia en nuestra vida cotidiana. Dado que la confianza impacta toda conducta humana y los impactos de los jóvenes en la última representación de la vida; Es básico ver sus partes, con un objetivo final específico para desarrollar un procedimiento que nos lleve a fortalecerlo y mantenerlo en un estado alto. Con esto, tratar de abordar el punto de convergencia de la confianza y su impacto de un

universo alternativo en la atención; De la innegable verificación de sus piezas, con la pieza fundamental de progresar en la comprensión de lo que hasta el momento hemos sido tan aburridos hoy: nosotros mismos.

Auto concepto

La auto-idea es la conclusión o impresión que los individuos tienen de sí mismos, es su personalidad adivinada, la cual crea durante muchos años. La auto-idea es la disposición de los discernimientos psicológicos y los estados de la mente que los individuos tienen sobre sí mismos. La auto-idea es multidimensional, y cada una de sus medidas aclara partes distintivas. Un hombre puede calificar como cónyuge o esposa, como especialista, como pionero de la reunión, como pariente y compinche, etcétera; Esas partes particulares del yo representan la personalidad adicional. Las personas pueden tener pensamientos particulares de sí mismos, que cambian de vez en cuando, lo que podría ser una imagen correcta de sí mismos. Los pensamientos de uno mismo se hacen persistentemente, contingentes a las condiciones y asociaciones que el individuo se asemeja. Las revelaciones observacionales han descubierto que la partición del yo se incrementa con la edad. Las irregularidades y el aturdimiento interno se reducen en los principales períodos largos de la juventud, alcanzan una cima en la etapa juvenil y hacia el final comienza a disminuir. En medio de la juventud en el interior, los jóvenes recogen la capacidad de ver, sin embargo, no resolver, las propiedades de choque del yo

Auto respeto

El respeto por uno mismo es un trabajo esencial para vivir en amistad con uno mismo y con los demás. Siempre nos quejamos de que otros nos ataquen, sin enfocarnos

en la forma en que es más incesante que uno sea criado, aquí y allá sin saberlo. Confianza, dice Dov Peretz, que es una dignidad tranquila. Mientras que, como lo indicó Mauro Rodríguez, la confianza se muestra a través de las estructuras que lo acompañan. Las exposiciones observacionales han encontrado que la parcela del self se incrementa con la edad. Las inconsistencias y la muerte interior se reducen en los lotes significativos y significativos de los jóvenes, alcanzan una cresta en medio de la etapa adolescente y hacia el final comienza a contraerse. En medio de la juventud en el interior, los jóvenes añaden la capacidad de ver, aunque no resolver, las propiedades conflictivas del yo.

El respeto por uno mismo es una actividad urgente para vivir como uno mismo y con los demás. Constantemente nos quejamos de que los demás nos detestan, sin concentrarse en el tránsito es más perpetua que uno sea descortés, sin saberlo.

Confianza, dice Dov Peretz, que es un respeto tranquilo. Luego, como lo demuestra Mauro Rodríguez, la confianza aparece a través de las estructuras que la acompañan. Atender y satisfacer las propias necesidades y valores. Expresar y manejar, e forma conveniente, sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. Buscar y valorar todo aquello que lo haga a uno sentirse orgulloso de sí mismo.

En su mayor parte, la ausencia de respeto, comienzan con la ausencia de consideración por uno mismo. Tendría que empezar por explorar deliberadamente cómo y por qué lo permito y menos por qué lo hace alternativo. Dice Maslow. Sólo podemos mirar, dar y amar a los demás cuando lo hemos considerado, dado y valorado a nosotros mismos.

Autoconocimiento

Conócete a ti mismo es la máxima socrática de hace siglos, que expresa en cuatro palabras una tarea para toda la vida, la más seria de todas las tareas. Así, sólo se puede querer lo que se conoce; si uno es perfectamente desconocido para sí mismo, es difícil poder quererse uno. Algunas de las preguntas a las que, con frecuencia, es difícil encontrar respuesta son

- ¿Quién soy?
- ¿Por qué reacciono así?
- ¿Qué me hizo sentirme así?

Debiéndose esto a que no nos conocemos lo suficiente. Se dice que cuando aprendemos a conocernos, en realidad vivimos; y efectivamente, no podemos vivir con algo o con alguien que desconocemos (uno mismo); mucho menos emplear capacidades, recursos o habilidades desconocidas para nosotros de nosotros mismos. El conocimiento de sí mismo no sólo afecta positivamente a la autoestima, sino a las relaciones con los demás, y hasta la comprensión del mundo, del universo.

Un físico contemporáneo declaró: Tenemos suficiente evidencia acumulada para demostrar que la manera de entender el universo eres tú. Lograr un nivel ideal de autoaprendizaje, entendiendo que uno debe conocer a los demás, comenzando por conocerse a sí mismo y distinguiendo la singularidad de cada ser, es decir, percibiendo la confianza entre uno mismo y entre otras personas.

2.2.6 El clima social y la autoestima

García (2006) la confianza, es además descubrir cómo amar y mirar, es algo que se construye o modifica dentro de esto depende, igualmente sobre la condición natural en la que somos y las sacudidas que nos da.

En el salvajismo familiar, las bajas y los culpables tienen poca confianza, ya que desde una perspectiva, la víctima es alguien a quien abusan sin tener la capacidad en la medida de lo posible y no entiende que están siendo acusados. Por otra parte, los tramposos remuneran a los inferiores que sienten, maltratan y maltratan, por esta situación, un pariente.

Las porciones grandes de las lesiones apasionadas de un hombre, entregadas en la adolescencia, pueden causar problemas mentales entusiastas y físicos (enfermedad, úlceras, hipertensión, problemas cardiovasculares y dietéticos, abatimiento, etc.), causando problemas en la vida del individuo. Menor vitalidad y capacidad inventiva, conexiones conyugales desgarradoras, no tener la capacidad de hacer o mantener compañeros, poca comprensión con niñas y niños).

Hay guardianes, educadores o figuras paternas que mortifican, detestan, no se enfocan, ridiculizan o se ríen ante el perverso cuando piden habilidad, sienten atormentar, tienen un poco de desgracia, deben ser salvaguardados temor expreso, organización de la petición, palo Seguro, se avergüenza, y así sucesivamente. Estas actitudes se complementan con otras absolutamente inversas, exhibiendo al joven que es necesario y excelente haciéndole una impresionante perplejidad. En cualquier caso, esta muestra de amor es obvia, relegando un nombre a su personalidad, lo que trae

como resultado un peso antagónico en la preparación y en la mejora de sus capacidades.

En el momento en que la persona afectada es adulta, transmitirá la humillación o el maltrato a personas más pequeñas o vulnerables. En una cadena hereditaria de abuso y poder, ya que el desprecio y la vergüenza vivida en la infancia son la fuente de los problemas que afectan en la vida adulta y los causantes de la baja autoestima.

El tipo primario y más amplio de brutalidad es el maltrato psicológico, hay numerosos enfoques para pánico a un tyke y hacer que se sienta lamentable y amenazado sin caer en la maldad física. El joven está atormentado con contemplaciones y emociones que no pueden impartir o compartir con nadie y descubrir cómo persistir la agonía y la tranquilidad.

La confianza y la correspondencia están firmemente relacionadas, a la luz del hecho de que según lo que se dice, el impacto será cierto o negativo aprendizaje o desdén, que se transmite desde la adolescencia a lo que está por venir. Por lo tanto, se entiende que los padres y las madres que dañan la confianza de sus hijos no suelen hacer como tales con propósito, ya que fueron instruidos de manera similar.

En el momento en que los tutores necesitan que sus hijos respondan como ellos desean, más a menudo que no, continúan específicamente las maneras que pueden ser:

Marcianos: controlan al joven haciéndolo responsable de su miseria y responsable de todo lo que puedan necesitar o no cuidar de estos santos, que, los peligros que les darán un asalto, etcétera.

- Ves cómo me sacrifico por ti y no te importa.

- Deje todo para criarte y me lo pagas haciéndome eso.
- ¿En que nos equivocamos que nos haces estas cosas?

Los dictadores: controlan al niño o a la niña, atemorizándolos cuando hacen algo no autorizado, son estrictos y amenazantes para que obedezcan y todo los enfurece. Condenado de manera inapelable al niño, con burlas, gritos, despliegue de poder y dominación.

- Como puedes ser tan estúpido o estúpida, como no te das cuenta de las cosas.
 - Te avise y ahora vas a ver lo que te pasa por no obedecer.

Algunas de estas partes (marcianos y tiranos) se unen, sustituyen y añaden más perplejidad a los jóvenes, ya que además se les unen peticiones o articulaciones de calidez. Por otra parte, si un tyke para quejarse, para llorar o para quejarse sobre el tratamiento que él consigue puede otra vez se intenta culpable y se excluye.

Como nuestra gente nos habla, serán los arreglos que se consolidarán en nuestra identidad, nuestra conducta, nuestro método para juzgar y relacionarlos con los demás.

Esas voces están sonando en cada uno de nosotros nuestras vidas. Esa es la razón por la que debemos averiguar cómo recordarlos e invalidar su energía para no seguir haciéndonos soportar para liberar a nuestros hijos y niñas.

Ningún tipo de mishandle es instructivo y ningún mensaje o correspondencia que las faltas, censuras, denuncias, afrentas o reprensiones es una sacudida decente para cualquier persona y menos en la adolescencia, cuando no hay plausibilidad para protegerse o comprender que es el significado y el olvido De Otros tipos de tratamiento

que piden a padres y madres aceptar esa parte de santo o tirano. Yo no tengo que darte explicaciones, lo haces porque te lo ordeno y punto.

Familia: Es un núcleo compuesto por personas unidas por parentesco o relaciones de afecto.

Clima: Condiciones o circunstancia físicas, humanas, sociales, culturales, etc. que rodean a las personas, animales o cosas.

Social: De los problemas de la sociedad o que se interesa por ellos.

Autoestima: Es la valoración, generalmente positiva de uno mismo.

Clima social: Pretende describir las características psicosociales e institucionales de un determinado grupo asentado sobre un ambiente.

Clima familiar: Estado favorable o desfavorable que caracteriza a la familia como resultado de las interacciones de sus miembros.

Clima social familiar: Constituye un espacio dentro del hogar, donde cada uno de sus integrantes debe tener la seguridad de encontrar armonía, respeto, afecto, la práctica y enseñanza de valores y respeto a sus derechos.

Relaciones: una relación es una correspondencia o conexión entre algo o alguien con otra cosa u otra persona.

Cohesión: Es la acción y efecto de adherirse o reunirse las cosas entre sí.

Expresividad: Capacidad para expresar con viveza pensamientos o sentimientos: los gestos que permiten conocer nuestro grado de expresividad son el más claro exponente de la comunicación no verbal.

Conflictos: Se refiere a una situación en la que dos personas no están de acuerdo con la forma de actuar de una de ellas, o con que una de ellas tome las decisiones.

Desarrollo: Es una agrupación de cambios subjetivos y cuantitativos que pueden ser ininterrumpidos o intermitentes como se indica por los creadores, y que se muestra de forma progresiva e irreversible. En la investigación de la mejora no buscamos realidades aún diseños que representan avances. Esto debería ser posible a través de unas pocas mediciones:

- Físico
- Emotivo (Social)
- Cognitivo
- Motor

Consideración: Capacidad para concentrarse industrialmente en un impulso o acción particular. Un problema de consideración podría ser mostrado por la distracción simple o problemas en la realización de tareas o centrarse en el trabajo. La mentalidad cognitiva y centrada, coordinada en una percepción definida y exacta. Tiene un gran significado en el discernimiento.

- Autonomía: La capacidad de tomar decisiones sin intervención ajena.
- Adaptación: Estado en el que el sujeto establece una relación de equilibrio y carente de conflictos con su ambiente social.

También se le llama cambio y es la protesta del concentrado en la escuela funcionalista. En la hipótesis de Jean Piaget está el desarrollo de las representaciones mentales del mundo en la conexión con él. Es una respuesta del individuo como un método para reaccionar a una circunstancia o condición.

El resultado del ajuste es la alteración de la conducta. Numerosos edificios o entusiastas personajes desiguales reaccionan a una decepción en el ajuste. El ajuste incesante de la persona a las condiciones de la tierra es una indicación básica de ajuste y bienestar emocional:

- Cultura: Conjunto de conocimientos y habilidades que se consiguen mediante las facultades intelectuales.
- Modos de vida, costumbres, saberes, etc., que caracterizan a un grupo o a una época histórica.
- Inteligencia: En líneas generales, capacidad mental para entender, recordar y emplear de un modo práctico y constructivo, los conocimientos en situaciones nuevas.
- Es la capacidad propiamente humana para pensar de manera abstracta y aprender rápidamente de la experiencia.
- Conjunto de aptitudes (aprendizajes, memoria, razonamiento, lenguaje, etc.) que permite al ser humano adaptarse al mundo que le rodea y solucionar problemas con eficacia. Según Köhler, es la capacidad para adquirir conocimientos nuevos.

Control: Se refiere al dominio, mando y preponderancia o a la regulación sobre un sistema.

2.2.7 Factores Importantes en el desarrollo de la autoestima

La Resiliencia

Es una idea ilimitada en proyectos preventivos, es el límite del individuo para desarrollar y crear en medio de elementos antagónicos, para desarrollarse como un adulto capaz y sólido a pesar de los calibres molestos. Esto implica que un niño puede provenir de una familia donde el padre o la madre están ebrios o ambos y no ensayar cualidades asociadas con el bienestar vital, sin embargo, el niño aclimata esta circunstancia como algo que él hace.

Los valores constituyen la estructura del pensamiento, con ellos cada persona diferencia lo que está bien y lo que está mal.

Un marco sólido de la estima fija en opciones en la luz de actualidades y no en pesos externos. La conducta estable está saturada por las cualidades del individuo. Esto se abstiene de caer en inconsistencias lógicas. Las cualidades fortalecen el logro de objetivos particulares. Sin llevar la vitalidad se dispersa y la deliberación y el alcance están debilitados. Cuanto más prominente es la atención, más notable es la congruencia entre lo que se piensa, lo que se acepta y lo que se siente y lo que se sigue. Este es un procedimiento que requiere la mejora de la auto-información y el control individual.

La instrucción en valores puede convertirse en el lugar de reflexión que reconoce: y cuestiona partes de la realidad ordinaria y los estándares sociales actuales. Desarrollar tipos de vida más equivalentes tanto en lo relacional como en lo agregado. Exponer en un camino independiente y razonable, en correspondencia consigo mismo, estándares generales de valor significativo que

ayudan a construir juicios básicos sobre la verdad. Animar a los jóvenes a elegir conducta predecible con los estándares y estándares que tienen por y por consolidado. O, por otro lado necesita vivir y se mueve hacia convertirse en versátil dentro de un dominio hostil.

Tiempo libre

El tiempo extra aparece en la medida en que el individuo puede separar el reclamo del extraño, y lo que necesita de lo que otros necesitan. En el caso de que el tiempo de recreación se ahorre, es sobre la base de que no permiten la fatiga y la pérdida de nada que hacer para forzar sus puntos de confinamiento. Tanto el trabajo como el tiempo libre son un privilegio y una necesidad. Todos los individuos deben tener tiempo de trabajo y de ocio para satisfacer las necesidades individuales y familiares, con el fin de culminarse, como una indicación de oportunidad. Desafortunadamente, no es básico saber que hay algunas instantáneas del día con nosotros mismos obteniendo una carga de esta cercanía. En pocos acontecimientos es concebible intercambiar con nuestros propios anhelos sin el peso de los objetivos de los demás.

III. HIPOTESIS

Hernández (2010) considera que en las investigaciones descriptivas no se formula hipótesis. Por tanto, en la presente investigación no se expone hipótesis.

IV. METODOLOGIA

4.1 Diseño de la investigación

Se utilizó un diseño no experimental, transversal. Fernández, Hernández y Baptista (2010) refieren que es no experimental porque la investigación se realizará sin manipular deliberadamente la variable y transversal porque se recolectaran los datos en un solo momento y en un tiempo único.

Esquema del diseño no experimental de la investigación



Donde:

M = Muestra

Xi = Variable de estudio

O1 = Resultados de la medición de la variable

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población estuvo formada por 94 estudiantes de ambos sexos, del segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo _Tumbes,

4.2.2 Muestra

Se trabajó con la población total 94 estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018. , convirtiéndose en una población muestral.

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Autoestima:

Definición conceptual (DC):

Según Coopersmith (1976) la conceptualiza como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Definición operacional (DC):

Al respecto, Rosemberg (1996), señala que la autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia el sí mismo, que se apoya en una base afectiva y cognitiva, puesto que el individuo siente de una forma determinada a partir de lo que piensa sobre sí mismo. La escala de Autoestima de Rosemberg (EA-Rosemberg); que consta de 10 ítems de situaciones estructuradas, acompañadas por dos alternativas de respuestas obligadas.

Cuadro de Operalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Valores o categorías	Tipo de variable	Escala de medición
Autoestima	Autoestima es baja	. Piensa que al sentirte de esta manera estás poniéndote trabas a tí mismo, lo que no te ayudará a conseguir tus metas. Intenta ver tu lado positivo y recuerda que el primer paso para que los demás te valoren, es que tú encuentres atractiva tu forma de ser.	Puntuación entre 0 y 25	Cuantitativo	Ordinal
	Autoestima es normal.	El resultado indica que tienes suficiente confianza en ti mismo. Eso te permitirá afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino. No cambies, sigue así.	Puntuación entre 26 y 29		
	Autoestima es buena, incluso excesiva	Crees plenamente en ti y en tu trabajo; ésto te da bastante fuerza. Sin embargo, tén cuidado, quererte excesivamente a ti mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducirte a tener conflictos y ser rechazado. Intenta ser humilde de vez en cuando, haciendo un esfuerzo por ver la parte positiva de ellos sin	Puntuación entre 30 y 40		

		sentir envidia, eso te ayudará a mejorar aún más para desarrollar mejor tus propias capacidades y la de la gente que te acompaña.			
Características socio demográficas y dimensiones	Sexo	Varón mujer	Varón mujer	Cuantitativo	Normal
	Año que cursa	Género, Edad, Año	Segundo A,B,C	Cuantitativo	Ordinal

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnica:

Se utilizó la técnica de la encuesta. Al respecto Rodríguez (2008) refiere que la técnica es el medio utilizado para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas y encuestas.

4.4.2 Instrumento:

Para el recojo de la información se aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg); la misma que se describirán a continuación:

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

IDENTIFICACIÓN

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Nombre original: Rosenberg Self-Steem Scale (Rosenberg S-S)

Autores: Rosenberg

DESCRIPCIÓN

Tipo de instrumento: escala.

Objetivos: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Población: adolescentes, adultos, personas mayores.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems, 5 planteados en forma positiva y 5 en forma negativa (para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente).

APLICACIÓN

Tiempo de administración: 5 minutos

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo). Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 2, 5, 8, 9, 10 y la puntuación invertida de los ítems 1, 3, 4, 6, 7. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta. Momento de aplicación: evaluación pre-tratamiento.

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de si misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

A. Muy de acuerdo	Positivas				12
B. De acuerdo	12	4	18	15	2
C. En desacuerdo	6	3	13	1	30
D. Muy en desacuerdo	0	6	31	1	30
	0	13			
	18				
					4 3 2 1

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.		X		
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.	X			
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.	X			
4. Tengo una actitud positiva hacia mi mismo/a.	X			
5. En general estoy satisfecho/a de mi mismo/a.		X		
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgullosa/a.		X		
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.			X	
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mi mismo.		X		
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				X
10. A veces creo que no soy buena persona.	X			

Interpretar El Resultado

La Escala de Autoestima de Rosenberg consta de 10 preguntas, puntuables entre 1 y 4 puntos, lo que permite obtener una puntuación mínima de 10 y máxima de 40. Los autores del cuestionario no han establecido puntos de corte, es decir, puntuaciones que permitan clasificar el tipo de autoestima según la puntuación obtenida, aunque se suele considerar como rango normal de puntuación el situado entre

25 y 35 puntos. De lo que disponemos es del resultado obtenido al enfrentar el cuestionario a población normal, formada por estudiantes universitarios. Es de prever que en la población general se encuentren casos de individuos con diversos niveles de autoestima, siendo muy minoritarios los casos extremos, ya sea por máxima o mínima autoestima.

A continuación, se presentan los resultados descritos en la tercera publicación citada anteriormente, indicándose las medias obtenidas por estudiantes de ambos sexos. Entre paréntesis aparece la desviación estándar.

	Hombres	Mujeres
Puntuación	32,53 (\pm 3,92)	31,14 (\pm 4,55)
Resultados		

La forma de interpretar la puntuación obtenida al completar el cuestionario consiste en compararla con la media obtenida en el experimento citado. Si el resultado obtenido es similar o superior a las medias presentadas estaríamos frente a un caso de

autoestima elevada, mientras que si, por el contrario, el resultado es similar o inferior, nos encontraríamos frente a un caso de reducida autoestima.

4.5 Plan de análisis

A partir de los datos obtenidos. Para el procesamiento de la información, los datos serán tabulados en una matriz, utilizando el Microsoft Office Word / Excel 2010.

El análisis de los datos se realizó por medio de las técnicas de análisis estadístico descriptivo como son el uso de tablas de distribución de frecuencia porcentuales y gráficos.

4.6 Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES /DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICA	
¿Cuál es nivel de autoestima en los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa emblemática el triunfo _Tumbes, 2018?	Autoestima	- Autoestima Niveles de autoestima Sin dimensiones	OBJETIVO GENERAL	TIPO DE INVESTIGACIÓN	Encuesta	
			Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.	Cuantitativo		
		- Sexo Varón -Sexo Mujeres	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DISEÑO	No experimental, descriptivo, de corte transversal	Escala de autoestima de Rosemberg
			Identificar el nivel de autoestima según el sexo de los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018; Identificar el nivel de autoestima según la sección de los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018; Identificar			
		- Edades 13 años 14 años		POBLACIÓN	La población estuvo constituida por 94 estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa emblemática el triunfo _Tumbes, 2018.	
				MUESTRA		

		-Sección "A" "B" "C"	el nivel de autoestima según la edad de los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.	Se trabajó con la totalidad de la población siendo estos 94 estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa emblemática el triunfo _Tumbes, 2018.	
--	--	-------------------------------	---	--	--

4.7 Principios Éticos

Los resultados obtenidos fueron manejados por la evaluadora y se mantendrá el anonimato de los participantes. Se destacó que los datos no fueron ni serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de las poblaciones en estudio.

El estudio cumplió con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana ya que se brindará información a los participantes para que con conocimiento decidieran su participación en la investigación, la que fue refrendada a través del consentimiento informado; principio de justicia y el de derecho a la intimidad porque su información privada no fue compartida con otras personas sino manejada únicamente por la investigadora tal como consta en el consentimiento informado.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

Tabla 2

Nivel de autoestima de los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.

	Puntaje	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Elevada	30 a 40	3	0	0.0%
Media	26 - 29	2	38	40.0%
Baja	0 - 25	1	56	60.0%
TOTAL			94	100.0%

Fuente: Ramos, J. Aplicación de la escala de Autoestima Rosemberg

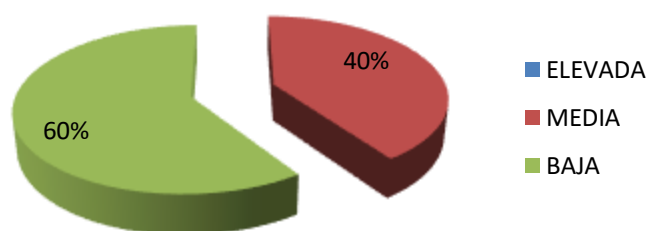


Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima de los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y figura 1 observamos el 60% de los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo está en el nivel bajo y el 40% se ubica en el nivel medio de Autoestima.

Tabla 3

Distribución de frecuencia y porcentaje según el sexo de los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.

	Varones		Mujeres	
	f	%	f	%
Elevada	0	0.00%	0	0.00%
Media	15	39.00%	23	41.00%
Baja	23	61.00%	33	59.00%
TOTAL	38	100.0%	56	100.0%

Fuente: Ramos, J. Aplicación de la escala de Autoestima Rosenberg

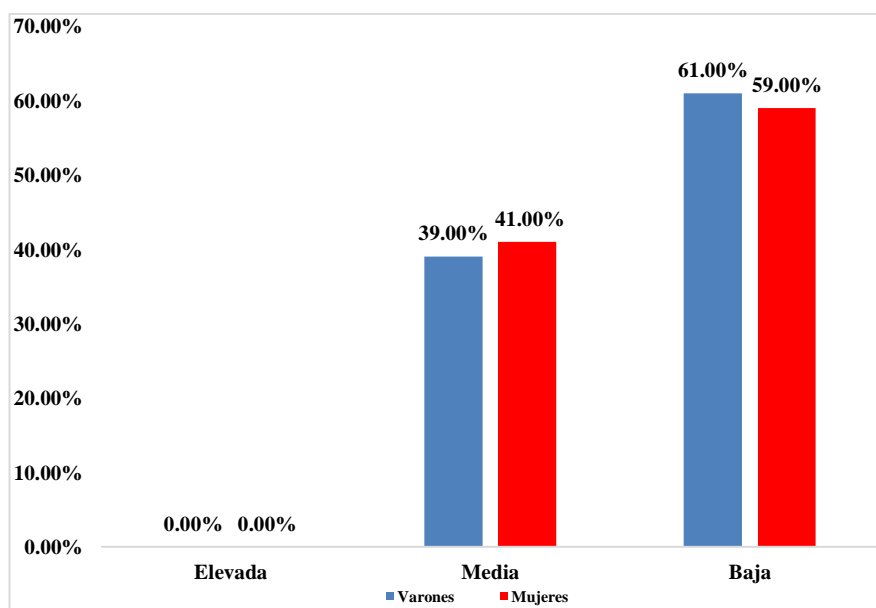


Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima de las mujeres de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 2 observamos el 39% de los estudiantes varones se ubican en el nivel media, el 61% de los estudiantes varones están ubicados en el nivel baja y el 51% de las mujeres del segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo

bajo se ubican en el nivel medio de Autoestima, el 59% de mujeres se ubican el nivel baja de autoestima.

Tabla 4

Distribución de frecuencia y porcentaje según las secciones de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.

	2 "A"		2 "B"		2 "C"	
	f	%	f	%	f	%
Elevada	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Media	4	15.0%	17	49.0%	17	53.0%
Baja	23	85.0%	18	51.0%	15	47.0%
Total	27	100%	35	100%	32	100%

Fuente: Ramos, J. Aplicación de la escala de Autoestima Rosemberg

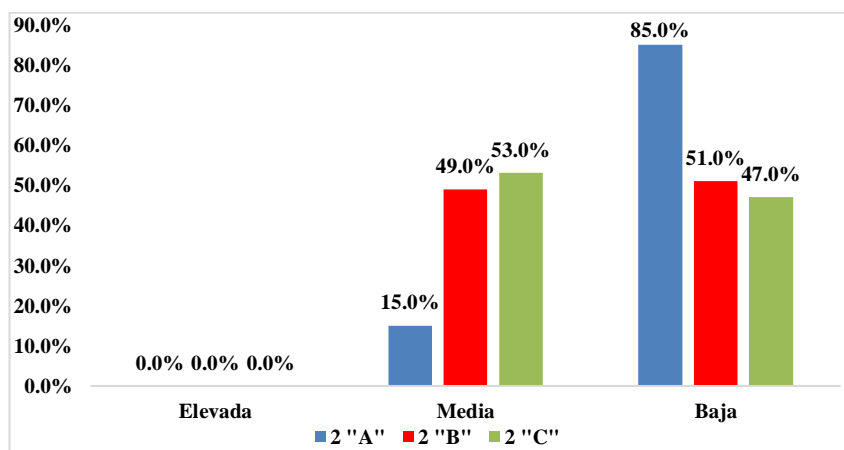


Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima según las secciones de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y figura 3 observamos el 15% de los estudiantes de 2 año "A" de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo se ubica en el nivel media de autoestima, el 85% de estudiantes del 2 año "A" de la se ubica en el nivel bajo; el 49% de 2 año "B" está ubicado en el nivel medio, el 51% de estudiantes del 2 "B" están en el nivel baja de autoestima, el 53 %

de los estudiantes de 2 “C” están en el nivel media de autoestima, el 47% de los estudiantes de 2 “C” están en el nivel baja de autoestima.

Tabla 5

Distribución de frecuencia y porcentaje según la edad de los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.

	13 años		14 años	
	f	%	f	%
Elevada	0	0.0%	0	0.0%
Media	35	51.0%	15	58.0%
Baja	33	49.0%	11	42.0%
TOTAL	68	100.0%	26	100.0%

Fuente: Ramos, J. Aplicación de la escala de Autoestima Rosemberg

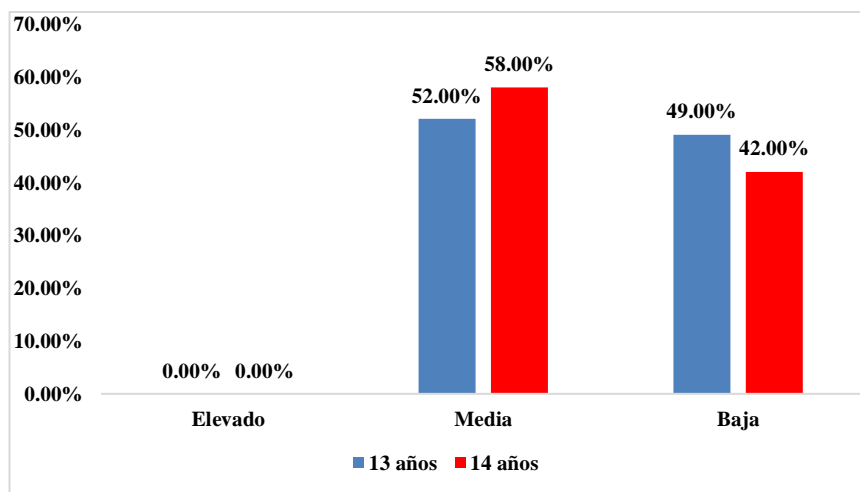


Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual de autoestima de las mujeres de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo - Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 4 observamos el 51% de los estudiantes del segundo de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo de 13 años están en el nivel media, el 49%

de los alumnos de 13 años están en el nivel baja y 58% de los alumnos de 14 años están en el nivel media y el 42% de los estudiantes de 14 años están en el nivel bajo de autoestima.

5.2 Análisis de resultados

De acuerdo con los resultados encontrados, se procederá a discutir los hallazgos de carácter descriptivo así como aquello relacionado a la variable de la investigación.

La presente investigación tiene como objetivos específicos:

Objetivo 1: Identificar el nivel de autoestima según el sexo de los estudiantes del segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo de Tumbes, 2018. Los resultados demuestran que los niveles de autoestima según el sexo en los estudiantes del segundo año de secundaria en la Institución Educativa Emblemática el Triunfo se encuentran en una nivel bajo con un 61% (23) los varones y en el nivel Baja con un 59% (33) las mujeres; Dichos resultados se contradicen a los encontrados por Pacherras (2018) quien en su estudio titulado Autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución educativa privada militarizada Coronel Juan Valer Sandoval – Tumbes, 2017, Al analizar los resultados tomando en cuenta el test se encontró que el 88,33% del nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria es promedio.

Objetivo 2: Identificar el nivel de autoestima según la sección de estudio de los estudiantes del segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018. en relación a los niveles de autoestima según la sección de estudio se encuentran en su gran mayoría con un 85% (23) en un nivel de autoestima bajo los estudiantes de la sección A, estos resultados se contradicen a los encontrados por Milla (2015) quien en su estudio titulado La autoestima en estudiantes del segundo año de secundaria en el área de Ciencia, Tecnología y Ambiente, de la institución educativa particular San Marcelo, Callao, 2014 tuvo como resultado que el 20% de estudiantes alcanza un nivel alto, mientras que 65% presenta un nivel medio y, finalmente, el 15% de estudiantes alcanza un nivel bajo de autoestima. Estos resultados nos indican que el 65% de alumnos del colegio particular San Marcelo del distrito del Callao tienen un nivel medio de autoestima.

Objetivo 3: Identificar el nivel de autoestima según la edad de los estudiantes del segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo –

Tumbes, 2018. Obteniendo como resultado que el 49% (33) de los estudiantes de 13 años se ubica en el nivel bajo de autoestima y el 42% (11) de los estudiantes de 14 años en el nivel bajo. Estos resultados se contradicen a los encontrados por Anyosa (2017) quien en su investigación titulada Niveles de autoestima en estudiantes de 5to de secundaria en una I.E. publica “Abraham Valdelomar” – distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017 obtuvo como resultado que el 73% de estudiantes tiene Autoestima Alta, el 23% de estudiantes tiene Autoestima Media, y el 4% de estudiantes tiene Autoestima baja. La investigación concluye que los estudiantes de 5to de secundaria obtuvieron un nivel alto de Autoestima,

CONCLUSIONES

1. Se concluye que el 60% de los estudiantiles de 2do año de secundaria del colegio Emblemática El Triunfo se ubica en el nivel de baja Autoestima.
2. Se concluye que el 61 % de aprendices de segundo año, grado secundaria del Centro Educativa Emblemática El Triunfo según dimensión sexo se ubican en el nivel bajo.
3. Se concluye que el 97% de los estudiantiles de segundo año de secundaria del Centro Educativo El Triunfo en la dimensión sección se ubican en el nivel bajo.
4. Se concluye que el 49 % en estudiantiles de segundo año de secundaria de la Institución Emblemática El Triunfo en la dimensión edad se ubican en el nivel bajo.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al director de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo y a todo el colectivo Educativo, gestionar el contrato de un profesional de psicología para ejecutar programas que permitan mantener y/o aumentar en los estudiantes de segundo año de secundaria los niveles de autoestima para que así en el futuro puedan alcanzar una buena formación personal y profesional.

Al director de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo en conjunto a los docentes estimulen a los estudiantes, a través de actividades competitivas que les permitan sacar su mejor potencial y así prepararlos para que logren todas sus metas propuestas.

Al director de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo que trabaje en conjunto con los padres de familia para que se dé un trato asertivo a sus hijos con el fin de no dañar su imagen personal y de esa forma tener en el futuro hombres de bien.

Al equipo de funcionarios de la Dirección de Tutoría de la D.R.E.Tumbes, fomente las capacitaciones a los docentes y tutores de las instituciones educativas de Tumbes, en el mejor trato al estudiantes y actividades correctivas y de apoyo para así mejorar la imagen, confianza en sí mismo y seguridad que tienen los estudiantes y así se fortalezca su autoestima,

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Amezcu, J y Fernández, E. (2014). *Influencia del autoconcepto en el rendimiento académico. IberPsicología. Recuperado el día 20 de abril de 2003 de <http://fsorente.filos.ucm.es/lberpsicologia/lberPsmenu.htm>*. Amezcua J y Pichardo C. (2000). *Diferencias de género en autoconcepto en sujetos adolescentes. Anales de psicología Recuperado el día 13 de marzo de 2003. Recuperado de: http://www.um.es/analesps/v16/v16_2/10-16_2.pdf*
- Andrade.M; Miranda,C. y Freixas I. (2016). *Rendimiento Académico y Variables modificables en alumnos de 2do Medio de Liceos Municipales de la Comuna de Santiago. Recuperado el día 12 de diciembre de 2003. Recuperado de: <http://www.unesco.cl/word/rendimiento.rtf>*.
- Balaguer, I y Pastor Y. (2017). *Un estudio acerca de la relación entre el autoconcepto y deporte. Recuperado el día 13 de marzo de 2003 de <http://www.psicologiaonline.com>*. Balaguer, I y Pastor Y. (2001). *Un estudio acerca de la relación entre el autoconcepto y los estilos de vida. Recuperado el día 13 de marzo de 2003. Recuperado de: <http://www.psicologia-online.com>*.
- Broc,M. (2018). *Rendimiento académico y autoconcepto en niños de educación infantil y primaria. Recuperado el día 3 de diciembre 3 de 2003. Recuperado de: www.reduc.cl/raes.nsf/0/fce4c8ae6df0e8ae6df0e870042567e_e40076fbc1?OpenDocument - 8k*.
- Broc,M. (2014). *Orientaciones de intervención dirigidas al profesorado para favorecer el desarrollo del autoconcepto en la educación infantil y primaria. Iberpsicología. Anales de la Revista de Psicología General y Aplicada. Recuperado el día 13 de mayo. Recuperado de: <http://fsmorente.filos.ucm.es/lberpsicologia/lberPsmen>*
- Carranza, R. y Ramírez, A. (2015). *Procrastinación y características demográficas asociadas en estudiantes universitarios. Revista Apuntes. Univ. Volumen III (2) p. 95 108 ISSN:22257136*

*file:///C:/Users/Elena/Downloads/DialnetProcrastinacionYCaracteristicasDe
mog raficasAsociad-4515369%20(2).pdf*

Elexpuru, I., Garma, A., Marroquin, M., & Villa, A. (2015). Autoconcepto y Educación. Teoría, medida y práctica pedagógica. (U. e I. Departamento de Educación, Ed.). País Vasco: Eusko Jaurlaritzza. Recuperado de: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/cs-munoz2_l/pdfAmont/csmunoz2_l.pdf

Gentile, B., Twenge, J. M., & Campbell, W. K. (2014). Birth cohort differences in self-esteem, 1988–2008: A cross-temporal meta-analysis. Review of General Psychology, 14(3), 261-268. doi:10.1037/a0019919. Recuperado de: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/cs-munoz2_l/pdfAmont/csmunoz2_l.pdf

L'Ecuyer. (2016). El Concepto de sí mismo. Barcelona: oikos-tau, s.a. recuperado de: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/cs-munoz2_l/pdfAmont/csmunoz2_l.pdf

Morí, P. (2014). Personalidad, autoconcepto y percepción del compromiso parental su relación con rendimiento académico en alumnos de sexto grado (Tesis doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad del Perú decana de América).

Matalinares, M., Arenas, C., Sotelo, L., Díaz, G., Dioses, A., Yaringaño, J., Murata R., Pareja, C. & Tipacti, R. (2015). Revista de investigación en Psicología. Clima familiar y agresividad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana. Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1255/1/2012_Robles_Relaci%C3%B3n%20entre%20clima%20social%20familiar%20y%20autoestima%20en%20estudiantes%20de%20secundaria%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20educativa%20del%20Callao.pdf

Navarro, R. (2017). El desarrollo de habilidades sociales determinan el éxito académico Recuperado el día 4 de diciembre de 2003. Recuperado de: <http://www.redcientifica.com>.

Navarro, R. (2016). *Factores asociados al rendimiento académico*. Recuperado el día 12 de diciembre de 2003. Recuperado de:

www.campusoei.orgrevistainvestigacion512Edel.PDF

Nygaard, M (2017). *Una investigación de padres solteros de hijos de 3 y 5 años*. Instituto de Investigaciones sociales. Recuperado el día en 13 de marzo de 2003.

Recuperado de: <http://www.papa.com/vk/espanol/casodane.htm>.

Pastor, Y., Balaguer, I., Atienza, F.L. y García-Menta, M.L (2014). *Análisis de las propiedades psicométricas del Perfil de Autopercepciones*. *Iberpsicología. Anales de la Revista de Psicología General y Aplicada*. Recuperado el día 20 de abril de 2003. Recuperado de:

<http://fsmorente.filos.ucm.es/iberpsicologia/lberPsmenu.htm>.

Pérez, A; Castejon J y Maldonado, A. (2018). *Contribución a la predicción del rendimiento académico de diversos factores psicosociales según el estatus sociométrico de los alumnos*. Recuperado el 5 de diciembre de 2003. Recuperado de: <http://copsa.cop.es/congresoiberoa/base/educati/t14.htm>.

Solomon, L. y Rothblum, E. (2015). *Journal of counseling psychological Vol. 31, No.4* cram-509. *Academic Procrastination: Frequency and Cognitive—Behavioral Correlates*. Recuperado de: http://rothblum.sdsu.edu/doc_pdf/procrastination/AcademicProcrastinationFrequency.pdf

Steel, P. (2015) *Procrastinación. ¿Por qué dejamos para mañana, lo que podemos hacer hoy?* España: Grijalbo.

Tuckman, B. y Monetti, D. (2011). *La autoeficacia es creer en uno mismo*. México: *Psicología Educativa*.

ANEXOS

ANEXO N° 01

Anexo 1: Escala de la Autoestima de Rosemberg

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de si misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mi mismo/a.				
5. En general estoy satisfecho/a de mi mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mi mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				

ANEXO N° 02

I. Validez de constructo:

Validez de constructo Las puntuaciones obtenidas en la EAR muestran una correlación sustancial de signo negativo con la puntuación total en SCL90R ($r=-.645$) así como con la mayoría de las

II. Fiabilidad

Consistencia interna Para el conjunto de la muestra, el coeficiente alpha de Cronbach muestra una puntuación de 0.86. Los estadísticos correspondientes a cada ítem se presentan en la tabla 4. Fiabilidad test-retest La fiabilidad temporal para un intervalo de 4-6 semanas, realizada a partir de 30 sujetos, muestra una correlación sustancial y significativa, con una $r = 0.88$, no existiendo diferencias de medias entre ambas aplicaciones ($t=1.15$, g.l.=29, significación bilateral $=0.257$). Se observa, por tanto, no sólo correlación, sino concordancia entre las puntuaciones de una y otra aplicación de la EAR.

ANEXO: 03

CONSENTIMIENTO INFORMADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN DE UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

INTRODUCCION

Estimado Sr o Sra. su menor hijo (a) ha sido invitado a participar en este estudio de investigación titulado niveles de Autoestima en los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018. La participación de su menor hijo (a) deberá ser voluntaria, consistirá en leer cuidadosamente este formato y realizar todas las interrogantes y solicitar que le aclaren sus dudas las veces que sean necesarias para que puedan comprenderlo.

OBJETIVO DE ESTUDIO

Determinar el Nivel de Autoestima en los estudiantes de segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática el Triunfo – Tumbes, 2018

PROCEDIMIENTOS GENERALES DEL ESTUDIO

Si usted está de acuerdo en que su menor hijo (a) participe, se le pedirá que firme este formulario de consentimiento y así pueda utilizar a los autores para recoger la información requerida en el instrumento de la escala de autoestima de Rosemberg

BENEFICIOS

Se espera que el conocimiento derivado de esta investigación, será de utilidad y ayudará a obtener la correcta información sobre el nivel de autoestima que presentan los estudiantes. Esta investigación es importante porque nos dará a conocer los niveles de autoestima que presentan los estudiantes.

CONFIDENCIALIDAD

La participación de su hijo (a) es totalmente confidencial, no se dará a conocer ni su nombre, ni ningún tipo de información que pueda identificarla aparecerá en los registros del estudio, ya que se utilizarán códigos. El almacenamiento de los códigos estará a cargo del investigador responsable.

COSTOS Y COMPESACION

El participar en este estudio no tiene costos para su hijo (a) y no recibirá ningún pago por colaborar con este estudio.

INFORMACION Y QUEJAS

Si tiene alguna duda o consulta respecto de la participación de su hijo (a) puede contactar e informar al investigador responsable de este estudio,

Quedando claro los objetivos de la presente investigación, las garantías de confidencialidad y la aclaración de la información, acepto voluntariamente la participación de mi menor hijo (a) en esta investigación y firmo la autorización.

.....

Firma y Nombres del padre o tutor

.....

Nº de DNI

CRONOGRAMA DE GANT

ACTIVIDADES	FECHAS															
	SETIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S
SOCIALIZACIÓN DEL SPA, REVISIÓN DE LA LITERATURA Y RECOLECCIÓN DE DATOS TÍTULO DE PROYECTO 1° Instrumento de recolección de datos. Generación del código Orcid	●															
PRUEBA PILOTO DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO 2° Cronograma de trabajo, fichas bibliográficas del marco teórico, conceptual (asesoría)		●														
AVANCE DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE			●													

RECOLECCION DE LA INFORMACION 3°Ejecucion de la prueba piloto. Revisión de antecedentes (asesoría)																	
4°Avance de la aplicación del instrumento. Revisión de bases teóricas (asesoría)				●													
5°Revisión bases teóricas de la investigación (asesoría). Avance aplicación del instrumento					●												
6°Avance de aplicación del instrumento (asesoría)						●											
FORMULACION DE LA PRIMERA REVISION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION 7°Revisión de bases teóricas (asesoría)							●										
CALIFICACION DE LA REDACCION DE LA REVISION DE LA LITERATURA Y								●									

PRESENTACION DE RESULTADOS 8° Revisión de la literatura																			
9° Resultados de la investigación									●										
10° Calificación de la redacción de la revisión de la literatura y presentación de resultados										●									
11° Calificación de la redacción de la revisión de la literatura y presentación de resultados											●								
12° Calificación de la redacción de la revisión de la literatura y presentación de resultados												●							
13° Resultados													●						
14° Calificación de la redacción de la revisión de la literatura y presentación de resultados														●					
SUSTENTACIÓN FINAL																		●	
SUSTENTACIÓN FINAL																			●