



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**INCIDENCIA DE FINANCIAMIENTO PARA LA
TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LAS MYPES
DEL SECTOR SERVICIO: CASO TRANSPORTE UNIDOS
TOURS CHOQUEHUANCA SOCIEDAD COMERCIAL DE
RESPONSABILIDAD LIMITADA, AZÁNGARO - PUNO
2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

LUQUE YANQUE, YUDY
ORCID: 0000-0002-5747-0906

ASESOR

MG. LOZANO GUERRA, ESPIRITU CENCIA
ORCID: 0000-0002-2962-6408

CAÑETE – PERÚ

2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**INCIDENCIA DE FINANCIAMIENTO PARA LA
TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LAS MYPES
DEL SECTOR SERVICIO: CASO TRANSPORTE UNIDOS
TOURS CHOQUEHUANCA SOCIEDAD COMERCIAL DE
RESPONSABILIDAD LIMITADA, AZÁNGARO - PUNO
2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

LUQUE YANQUE, YUDY
ORCID: 0000-0002-5747-0906

ASESOR

MG. LOZANO GUERRA, ESPIRITU CENCIA
ORCID: 0000-0002-2962-6408

CAÑETE – PERÚ

2020

TITULO DE LA TESIS

INCIDENCIA DE FINANCIAMIENTO PARA LA TOMA DE
DECISIONES GERENCIALES EN LAS MYPES DEL SECTOR
SERVICIO: CASO TRANSPORTE UNIDOS TOURS
CHOQUEHUANCA SOCIEDAD COMERCIAL DE
RESPONSABILIDAD LIMITADA, AZÁNGARO - PUNO 2019.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Luque Yanque, Yudy

ORCID: ORCID: 0000-0002-5747-0906

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Cañete,
Perú.

ASESOR

Lozano Guerra, Espíritu Cencia

ORCID: 0000-0002-2962-6408

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Cañete, Perú.

JURADO

Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario

ORCID N° 0000-0002-4415-1623

Ayala Zavala, Jesús Pascual

ORCID N°0000-0003-0117-6078

Armijo García, Víctor Hugo

ORCID N° 0000-0002-2757-4368

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

DRA. RODRIGUEZ CRIBILLEROS ERLINDA ROSARIO

PRESIDENTE

DR. AYALA ZAVALA JESUS PASCUAL

MIEMBRO

MGTR. ARMIJO GARCIA VICTOR HUGO

MIEMBRO

MGTR. LOZANO GUERRA ESPIRITU CENCIA

ASESORA

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme permitido lograr mis objetivos,

Además de su infinita bondad, amor y bendición.

Mi más grande agradecimiento a la “UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE”, en especial a la Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas por acogerme durante el transcurso de mi formación profesional.

A la empresa de transporte “Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro, al gerente general de dicha empresa por haberme brindado el apoyo para la ejecución de este trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A mis padres por sus sabios consejos, por la constante motivación que me ha permitido ser una persona de bien, por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y por el valor mostrado para salir adelante.

Los docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad por el apoyo que me han brindado durante mi formación académica impartiendo sus conocimientos y experiencias profesionales.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general: Determinar la incidencia del financiamiento para la toma de decisiones gerenciales en las Mypes del sector servicio: Caso transporte Unidos Tours Choquehuanca E.I.R.L - Azángaro 2019. **Metodología:** El tipo de investigación es cualitativo, nivel de investigación descriptivo – bibliográfico - documental y de caso, diseño de investigación no experimental. **Población:** En el trabajo de investigación se considera la empresa transporte Unidos Tours Choquehuanca E.I.R.L - Azángaro. **Muestra:** Se considero a los representantes y/o concedores de dicha empresa en estudio, para la adquisición de información se reunieron las siguientes herramientas: Fichas bibliográficas, un cuestionario pertinente de 33 preguntas abiertas. **Conclusión general:** Las micro y pequeñas empresas generalmente dan por inicio con un capital propio, debido a la alta competencia en el mercado, deciden optar por un financiamiento para mejorar sus aspectos competitivos, de esta manera satisfacer al cliente y obtener nuevos vehículos. Permitiendo de esa manera tener mejor calidad de servicio y obtener buenos resultados del crédito adquirido; dichos créditos son utilizados para la necesidad que presenta la empresa en adquisición de un nuevo vehículo de transporte, mantenimiento y reparación de vehículos de transporte de pasajeros. De modo que, los autores afirman que el financiamiento dentro del micro y pequeñas empresa es el impulso para la mejora y crecimiento de su actividad. Así mismo el gerente general de la empresa necesita contar con un sistema de información, que garantice una toma de decisiones adecuada, por lo tanto la toma de decisiones planificada ayudara a evitar riesgos en la empresa, es decir, que una mala toma de decisiones del gerente puede afectar económicamente a la empresa. De tal modo el gerente busca alternativas de solución en la toma de decisiones para la solución de un problema.

PALABRA CLAVE: Financiamiento, toma de decisiones, Mypes

ABSTRACT

The present research work has the general objective: To determine the incidence of financing for managerial decision making in MSEs of the service sector: Case transporte Unidos Tours Choquehuanca EIRL - Azángaro 2019. Methodology: The type of research is qualitative, research level descriptive - bibliographic - documentary and case, non-experimental research design. Population: In the research work, the transport company Unidos Tours Choquehuanca E.I.R.L - Azángaro is considered. Sample: The representatives and / or experts of said company under study were considered, for the acquisition of information the following tools were gathered: bibliographic records, a pertinent questionnaire of 33 open questions. General conclusion: Micro and small companies generally start with their own capital, due to the high competition in the market, they decide to opt for financing to improve their competitive aspects, in this way satisfy the client and obtain new vehicles. Allowing in this way to have a better quality of service and obtain good results from the acquired credit; Said credits are used for the needs that the company presents in the acquisition of new transportation vehicles, maintenance and repair of passenger transportation vehicles. Thus, the authors affirm that financing within micro and small companies is the impetus for the improvement and growth of their activity. Likewise, the general manager of the company needs to have an information system that guarantees adequate decision-making, therefore, planned decision-making will help to avoid risks in the company, that is, poor decision-making by the company. manager can financially affect the company. In this way, the manager looks for alternative solutions in making decisions for solving a problem.

KEY WORD: Financing, decision making, Mypes.

CONTENIDO

1. TITULO DE LA TESIS	III
2. EQUIPO DE TRABAJO	IV
3. FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	V
4. AGRADECIMIENTO	VI
6. RESUMEN.....	VIII
7. CONTENIDO	X
I. INTRODUCCION.....	1
II. REVISION DE LITERATURA	5
2.1. ANTECEDENTES	5
2.1.1. <i>Antecedentes internacionales</i>	5
2.1.2. <i>Antecedentes nacionales</i>	9
2.1.3. <i>Antecedentes regionales</i>	16
2.1.4. <i>Antecedentes locales</i>	19
2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.2.1. <i>TEORÍA DE FINANCIAMIENTO</i>	19
2.2.2. <i>TEORÍA DE TOMA DE DECISIONES GERENCIALES</i>	33
2.2.3. <i>TEORIA DE MICRO EMPRESAS Y PEQUEÑAS EMPRESA</i>	40
2.2.4. <i>TEORIA DEL SECTOR SERVICIO</i>	41
2.3. MARCO CONCEPTUAL	42
2.3.1. <i>Definición de financiamiento</i>	42
2.3.2. <i>Definición de toma de decisiones</i>	44

2.3.3. <i>Definición de Mypes</i>	44
III. HIPOTESIS	45
4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	45
4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	46
4.2.1. <i>Población</i>	46
4.2.2. <i>Muestra</i>	46
4.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	46
4.4. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	48
4.4.1. <i>Técnica</i>	48
4.4.2. <i>Instrumento</i>	49
4.5. PLAN DE ANÁLISIS	49
4.6. MATRIZ DE CONSISTENCIA	49
4.7. PRINCIPIOS ÉTICOS.....	49
V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS	50
5.1. RESULTADOS	50
5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	63
5.2.1. <i>Respecto al objetivo específico 1:</i>	63
5.2.2. <i>Respecto al objetivo específico 2:</i>	63
5.2.3. <i>Respecto al objetivo específico 3:</i>	64
5.2.4. <i>Respecto a objetivo específico 4 :</i>	65
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
6.1. CONCLUSIONES.....	65
6.1.1. <i>Respecto al objetivo específico 1</i>	65
6.1.2. <i>Respecto al objetivo específico 2</i>	66

<i>6.1.3. Respecto al objetivo específico 3</i>	66
<i>6.1.4. Respecto al objetivo específico 4</i>	67
<i>6.1.5. Conclusión general</i>	67
6.2. Recomendaciones	68
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	70
8.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXO N° 01	76
ANEXO N° 02.....	77

I. INTRODUCCION

En la actualidad desarrollamos los roles que desempeñan las pequeñas empresas que son de suma importancia, no solo considerando a la economía si no también su contribución a la generación de empleo y participación en el desarrollo socioeconómico.

En América Latina y el Caribe ello es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento y la capacitación. Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las MYPE.

En el Perú, el sector de las Mypes ocupa aproximadamente al 75% de la población económicamente activa. Pocos países de Latinoamérica y el resto del mundo han experimentado este fenómeno de una forma tan intensa. Para algunos esta cifra podrá resultar sorprendente y para muchos incluso desconocida. Pero lo que está claro es que el Estado es consciente de ambas situaciones; tanto del problema que genera la magnitud de la cifra como del desconocimiento de la misma. El tratamiento de esta realidad es ineludible y se requiere de manera inmediata; sin embargo, ni el Estado ni otras entidades le han prestado la debida atención, otorgándole solo un trato tangencial y esporádico. (Enrique Rodríguez & Sierralta Patron).

En consecuencia, las microempresas se desarrollan de una manera que resulta muy poco propicia para la acumulación. La mayoría al ser de sobrevivencia y subsistencia, diluyen el producto de su ejercicio en la satisfacción de las necesidades básicas de las personas que laboran en ellas, por lo general miembros de una familia. Es así que al no contar

con la capacidad para producir las suficientes utilidades que puedan ser reinvertidas en beneficio de la empresa, la única manera para seguir con el negocio es recurrir a créditos. Los microempresarios buscan dinero rápido; para ellos no es de suma importancia la tasa de interés que tengan que pagar, lo relevante es tener liquidez.

Estas empresas no presentan muchos elementos formales. No hay libros contables ni presupuestos porque carecen de un conocimiento adecuado de sus usos y beneficios, lo que trae como consecuencia que los microempresarios pierdan el control de sus ganancias o pérdidas luego de dos meses de efectuarse. Es difícil encontrar medios que certifiquen la propiedad de bienes inmuebles ya que los centros de producción, que generalmente son las propias casas de los empresarios, no cuentan con título o registro. Incluso en los casos en los que se trabaja con activos fijos, la propiedad de las maquinarias se torna un problema de difícil probanza debido a que en casi todos los casos son adquiridas de segunda mano y, por otro lado, tienen tantas modificaciones y sufren tantos cambios con la finalidad de mantenerlas en funcionamiento que terminan convirtiéndose en "monstruos" de difícil identificación, lo que manifiesta el carácter obsoleto de la tecnología.

Las MYPES se consideran como un componente resaltante de la economía del país en desarrollo, que contribuyen al crecimiento económico, originando oportunidades de trabajo y complaciendo las necesidades de la sociedad.

La empresa de transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, es una empresa del sector servicio ,cuya actividad económica es la prestación de servicios de transporte; esta empresa ha venido desarrollando sus actividades desde el año 2007 consolidándose como una empresa reconocida en el mercado Local – Nacional y teniendo un crecimiento considerable en

el rubro de sus actividades económicas, lo cual esto conlleva a que la gerencia deba tener presente las características de financiamiento para realizar una adecuada toma de decisiones.

Teniendo en cuenta que la incidencia de financiamiento que son cuadros sistémicas teniendo la finalidad de determinar la incidencia de financiamiento para la toma de decisiones, pues este es un problema muy constante en muchas empresas incluso en la empresa en estudio. Por ello existe la necesidad conocer el financiamiento para una proyección positiva afrontando problemas y planteando estrategias frente al caso.

De esta forma con la presente investigación: **Incidencia de financiamiento para la toma de decisiones gerenciales en las Mypes del sector servicio: Caso transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada Azángaro - Puno 2019**, es adáptalo a la realidad y a las características de financiamiento propio de la empresa estudiada.

Para dar respuesta al problema de investigación, se plantea el siguiente objetivo general:

- Determinar la incidencia del financiamiento para la toma de decisiones gerenciales en las Mypes del sector servicio: Caso transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro - Puno 2019.

Para poder obtener el objetivo general, se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características del financiamiento en las Mypes que representan al sector servicios - rubro transporte en el Perú.

- Describir las características del financiamiento en las Mypes del sector servicio: Caso transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro - Puno 2019.
- Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las Mypes de sector servicio transporte del Perú y del sector servicio: Caso transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro - Puno 2019.
- Identificar el tipo de toma de decisiones que realiza el gerente en las Mypes del sector servicio: Caso transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro - Puno 2019.

La presente investigación justifica porque nos permite llenar el vacío del conocimiento por tal motivo considero que es necesario y de suma importancia ampliar este trabajo de investigación que nos permitirá conocer las facilidades de financiamiento para la toma de decisiones de esta empresa, así mismo nos servirá de base para hacer notar a la alta gerencias de la empresa que esta información será relevante a la hora de hacer decisiones generales para un desenvolvimiento de la empresa.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. *Antecedentes internacionales*

López y Farías (2018) En su trabajo de investigación mencionamos el título: **Análisis de alternativas de financiamiento para las Pyme del sector comercial e industrial del Distrito de Guayaquil, Provincia de Guayas, México**, cuyo objetivo general es: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento no tradicional, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología de la siguiente investigación fue descriptiva y explicativa, llegando a la siguiente conclusión mediante la entrevista y encuesta, así como también la información bibliográfica, se verifica que el mercado bursátil resultó ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor costo. Esto termina siendo un factor importante al momento de la toma de decisiones, para todas las empresas ya sea pequeña, mediana y grandes empresas. Hoy en día en general, se busca precios accesibles a toda la unidad económica, ya sea desde lo más bajo a lo más alto pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto rentable, y así ser eficiente en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otra manera existe un cierto grado de desconfianza, primordialmente en las Pymes, al momento de emplear al mercado de valores como elección de fuente de financiamiento, en la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran calificadas por grandes empresas. La introducción de las Pymes al mercado de valores le proporciona abrir caminos no solo a la posibilidad de lograr un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizar a través de la implementación de tecnologías

que les posibilite mejorar e incrementar sus niveles de producción. Obtenidos los datos en las encuestas, bibliográfica y otros medios, se puede obtener un mayor volumen de financiamiento a un menor costo financiero a través del mercado de valores, que para el caso fue un ahorro cerca del 2% y un ahorro de \$ 52 342.50 en cifras. La bolsa de valores de la mencionada ciudad, escasea de una eficiente gestión de difusión publicitaria, principalmente a través de los medios de comunicación para que los Pymes puedan tener acceso a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, que permitirá ceder a los recursos económicos a un menor coste, para el logro de los objetivos empresariales y así salir a un mercado competitivo.

Illanes (2017) En su tesis de investigación denominado: **Características de financiamiento de las pequeñas y medianas empresa en la Provincia de Santiago, Chile**, tiene como objetivo general: Analizar los factores que influyen en el ROE en las compañías de los años 2007, 2009 y 2013 en la ciudad de Santiago, Chile. Metodología descriptiva, explicativa, longitudinal. Llegando a la conclusión que los factores que influyen en el ROE de las compañías para muestra de papel tomada en los años 2007,2009 y 2013 mediante las encuestas longitudinales, si el gerente general es socio, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía, si el gente general posee participación en la compañía, esta obtenga mayores retornos debido a los mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño. Asimismo en el modelo de Heckman en dos etapas realizado, se constata el uso de un mayor nivel de apalancamiento que estos toman cuando son accionistas (nivel de ROE aumenta debido al nivel de apalancamiento de la firma y los gerentes socios tienden a tener un mayor nivel de deuda). Por otro lado si el administrador es hombre tiene un efecto positivo en los niveles de deuda que posee una empresa pero un efecto negativo en la rentabilidad de ésta que se podría deber a factores que por otras

habilidades presentes en los gerentes que no han sido controladas y que son más comunes en las mujeres gerentes. Asimismo, obtenemos que la empresa que posee gerentes con estudios universitarios tiene efectos significativos en el ROE pero negativos. Se podría explicar la influencia negativa de los estudios superiores por la existencia de otras variables que caracterizan al gerente que no han sido controladas, como por ejemplo los niveles de esfuerzo, coeficiente intelectual o habilidades blandas. En caso contrario, cuando el gerente se capacitó durante el año, se encuentra un efecto positivo en el ROE que se puede deber a que un gerente que se ha capacitado en el año logra mayores eficiencias en la operación y con ello aumenta la rentabilidad de la compañía. El tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda. En el modelo de Heckman tenemos que un mayor porcentaje de activos fijos sobre activos totales de la compañía ayuda a que la empresa tome un mayor nivel de deuda, debido a que los activos fijos pueden servir de garantías para tener mayor acceso al mercado de créditos. A mayor razón circulante es menor la probabilidad de que la empresa tome, debido que son empresas que tienen menor necesidad de endeudarse en el corto plazo para poder operar y hacer frente a sus obligaciones de corto plazo (capital de trabajo principalmente).

Saavedra y Camarena (2017) En su trabajo de investigación se menciona : **Gestión financiera de Pymes en la Ciudad de México y su relación de la competitividad**, cuyo objetivo general es determinar cual es la relación ente la gestión financiera y la

competitividad .Metodología básicamente descriptivo , llegando a la conclusión basada en hechos lo cual se observa que el porcentaje de las PYMES es bajo en la gestión financiera formal con 38%, esto se debe a la falta de definición de objetivos, estrategias y herramientas para una buena planificación en el área de gestión financiera .Así mismo que el 40 % de las PYME está enfocado a preparar informes contables y reportes de cuentas por cobrar , indica que básicamente están basados en los aspectos relacionados con la leyes fiscales y recuperación de ventas vía cobranzas. Por lo tanto el área de gestión financiera alcanza un 40 % en las PYME de la ciudad de México, no alcanzando a la meta planeada 100%; es decir, que el empresario se encuentra más preocupado en el día a día de la empresa y no se preocupa por la permanencia de la empresa a un largo plazo. Por otra parte el 38% de las PYME ejecutan gestión financiera, implementan sistemas de contabilidad y costos, preparan informes contables, reportes de cuentas por cobrar, controlan inventarios, realizan planeación financiera formal, establecen el control financiero, realizan planeación tributaria, presentan declaraciones de impuestos, quiere decir que el empresario no entiende la importancia de utilizar la información contable y costos para tomar decisiones de corto o largo plazo, de contar con un sistema de control de costos, inventario y financiero, permitiendo tener información en un tiempo real para desafiar los cambios en las ventas, mejorando y optimizando sus procesos, tampoco es responsable de la realización de una planificación financiera formal, que por un lado le permita la obtención de recursos financieros en la mejora de la condiciones de acuerdos al crecimiento de sus necesidades la planeación de inversiones a largo plazo garanticen una permanencia en un entorno cada vez más exigente en esta investigación existe relación entre los factores de la gestión financiera y competitividad de la empresa, cuando más pequeña es la empresa dependerá mas de los factores de gestión financiera para así poder alcanzar la

competitividad. La importancia que destaca las PYME adopten las prácticas de gestión financiera con el objetivo de alcanzar los niveles de competitividad que permite permanecer y alcanzar los niveles de rentabilidad adecuados. Además existe relación entre algunos factores de la gestión financiera y el sector en el que se encuentra las PYMES.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Según el autor **Pacherres (2017)** Presenta su tesis titulado: **Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa “Transportes Janvsa” Sullana y propuesta de mejora, 2017**, cuyo objetivo general es describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Empresa “Transportes Janvsa” Sullana 2017. La metodología fue de nivel No experimental, diseño Transversal – descriptivo. El autor llega a una conclusión siguiente: “Que la empresa Transportes JANVSA, financia su capital de trabajo con fuentes propias y también de prestamistas ya que este último le facilita el acceso a un crédito inmediato. El financiamiento obtenido fue destinado para el incremento de su flota vehicular, el mismo que lo refleja en sus Estados financieros ya que el producto de ese préstamo es decir el vehículo adquirido se convierte en un activo el mismo que generara ingresos y egresos. Así mismo la empresa de transporte JANVSA accede al crédito del prestamista con una tasa de interés del 10% mensual sobre el capital prestado, mientras que la entidad financiera Banco de Crédito del Perú cobra una tasa de interés del 35.37% anual, como se puede ver reflejado en el cuadro comparativo de ambos préstamos. El autor desde un punto de vista personal llega a proponer al la empresa de Transporte JANVSA, una propuesta de financiamiento con el Banco de Crédito del Perú. Un simulador de

cronograma de pagos de año y medio, para lo cual se observó la diferencia que existe entre el financiamiento con un prestamista y la entidad bancaria. También se le presento un flujo de caja proyectado de Enero a Diciembre 2017, donde reflejamos el crédito obtenido con la entidad bancaria. No debe recurrir a un prestamista si no, a una entidad financiera, el Banco de Crédito del Perú muestra una marcada diferencia en la tasa de interés que es del 35.37% anual. El acceder a un crédito del sistema financiero bancario y no bancario creara un record crediticio que le va permitir tener una imagen intachable y podrá acceder a múltiples entidades financieras”.

Inga (2018) En su proyecto de investigación cuyo enunciado es lo siguiente: **¿Cuáles son las características de financiamiento y de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes turísticos, en el Distrito de Canoas de Punta Sal, Provincia de Contralmirante Villar, Región Tumbes - 2018?**, con un objetivo general determinar las características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes turísticos, en el Distrito Canoas de Punta Sal, Provincia Contralmirante Villar, Región Tumbes – 2018 . Metodología nivel de investigación cuantitativo – descriptivo, diseño no experimental. “Concluyendo con respecto al primer objetivo específico, describir las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes turísticos, en el Distrito Canoas de Punta Sal, Provincia Contralmirante Villar, Región Tumbes - 2018. En la totalidad de los empresarios indica que su empresa ha requerido la necesidad de financiamiento. Para lo cual los empresarios se optaron como financiamiento del sistema financiero. El 57% indica que su empresa utilizó un financiamiento proveniente de las Cajas Municipales; el 43% manifiesta que su empresa tiene financiamiento bancario. Respecto monto de crédito, el 57% indican que su empresa obtuvo un crédito de entre 20,000 a 40,000; 28.5% indican que su empresa

obtuvo un crédito entre 60,000 a 80,000 y 14.5% menciona que su empresa prestó entre 10,000 a 20,000 soles. Los empresarios manifiestan que la tasa de interés por el crédito fue 20% a 40% .Dicha empresa obtuvo un financiamiento por corto, mediano y largo plazo. Los empresarios recurrieron al financiamiento por falta de capital de trabajo y por necesidad de invertir en activos fijos. Respecto al segundo objetivo específico, describir las características de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes turísticos, en el Distrito de Canoas Punta Sal, Provincia Contralmirante Villar, Región Tumbes - 2018. Los empresarios manifiestan que el porcentaje de rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento, durante el ejercicio 2018. Asimismo incremento su rentabilidad por que mejoro su marketing, incremento su rentabilidad por mayor acogida de clientes. El 71,5% de los encuestados indica que el porcentaje de costos totales al mes es de 30% a 40%; 28.5% considera el porcentaje de los costos totales al mes es de 50% a 60%. El 71,5% de los encuestados indica que el la rentabilidad obtenida se invirtió en adquisición de activos; 28.5% que la rentabilidad se invirtió en disminuir las deudas. Los empresarios indica que la rentabilidad de la empresa sí permite una mayor acogida en el mercado; puesto que se considera que su la empresa es rentable”.

Rivera (2018) En su tesis menciona: **Características de financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte – terrestre urbano de la Ciudad de Pucallpa 2018**, cuyo objetivo general determinar las principales características de financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte – terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa. Metodología tipo cuantitativo no experimental - transversal – retrospectivo - descriptivo. Conclusiones “Respecto a los empresarios: El 92.3% de los representantes de las micro empresa tienen una edad aproximada de 31- 50

años, el 88.5 % son de género masculino, el 34.6 % tiene estudios superiores no universitario incompleta, el 65.4 % son convivientes ,88.5% precisa su ocupación. Respecto a las características de las microempresas: El 88.5 % de los representantes de la empresa tienen entre 6 a 10 años de rubro, el 84.6% son formales, el 53.8% tienen 4 a 6 trabajadores permanentes, el 69.2 % tiene 1 a 3 trabajadores eventuales, el 96.2 % el motivo de la formación es para obtener ganancias. Respecto al financiamiento: El 53.8 % de las microempresas fueron por financiamiento propio, el 53.8% no realiza su financiamiento, el 53.8 % no realizan su financiamiento en las entidades bancarias, el 69.2 % no realiza su financiamiento en las entidades no bancarias, el 96.2 % no adquiere financiamiento de otros prestamistas, el 96.2% no realiza su financiamiento en prestamistas 92.3% no realizó crédito a otras entidades, al 53.8 % de las microempresas las entidades bancarias no le otorgan beneficio, al 57.7% de las microempresas no le otorgo el crédito solicitado, el 53.8 % no realiza su financiamiento. Respecto a la capacitación: El 53.8 % de las Mypes no recibieron capacitación previo crédito , el 53.8 % de los representantes de las Mypes no recibieron una capacitación en los últimos años, un 42.3 % de las Mypes no tuvieron capacitación, el 76.9 % de las Mypes recibieron capacitación ,el 65.4 % de las Mypes realizaron capacitación, el 69.2 % creen que a capacitación es inversión, el 61.5 % creen que la capacitación es relevante ,el 76.9 % de las Mypes que su personal recibió otro curso de capacitación. Respecto la rentabilidad: El 92.3 % creen que el financiamiento mejora la rentabilidad, el 80.8 % manifiesta que su rentabilidad mejoro en los últimos años, el 80.0 % de las Mypes su rentabilidad no ha disminuido en los últimos años”.

Vásquez (2019) En su tesis menciona su enunciado: **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes de carga del Perú: Caso empresa de transportes y servicios múltiples “Nuevo**

Chimbote” S.A.C. – Chimbote, 2018? Cuyo objetivo general conocer las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes de carga del Perú y de la empresa de transportes y servicios múltiples “Nuevo Chimbote” S.A.C. 2018. La investigación fue de diseño no experimental - descriptivo, de enfoque cualitativo. Llegando a la conclusión general, se conocieron las características del financiamiento de la empresa de transportes de servicios múltiples “Nuevo Chimbote” S.A.C. de Chimbote; siendo estas las siguientes: “La empresa se mantiene en la actualidad con un financiamiento estable que le permite desarrollar planes de crecimiento empresarial en el mercado competitivo, por una buena gestión de la empresa. Conclusiones Específicas: Las características más relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú son las siguientes: Recurren a financiamiento de terceros, especialmente al sistema no bancario, pero sin embargo les cobran altas tasas de interés. Las características más importantes del financiamiento de la empresa de transportes y servicios múltiples “Nuevo Chimbote” S.A.C. en estudio utiliza su propia capital dado que no opta por un financiamiento externo puesto que los intereses son demasiado altos y por el momento no ven la necesidad, así mismo no descarta a un futuro recurrir a un financiamiento externo. Respecto a los resultados de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, la mayoría de los elementos de comparación de las empresas que recurren para solicitar un crédito, no coinciden, ya que las primeras acceden del sistema no bancario, a corto plazo y lo destinan principalmente como capital de trabajo, ya que la empresa en estudio opta por un financiamiento propio para ser invertidos maquinarias y equipos, etc. por lo que no accedió al crédito de entidades bancarias y no bancarias ya que estas entidades no le otorga facilidad de créditos, montos solicitados y las tasas de interés altas”.

Según el autor **Huerta** (2019) titulado: **Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes – Huaraz 2018**, cuyo objetivo general es determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de Huaraz, 2018. Metodología: El tipo de investigación fue cuantitativo, el nivel descriptivo, el diseño es no experimental, la población 20 y la muestra 20, la técnica fue la encuesta, su instrumento fue el cuestionario estructurado. El autor de la mencionada tesis llega a las conclusiones siguientes: “Se ha descrito las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE en el ámbito de estudio de la siguiente manera: El 50% son personas naturales con el negocio, el 45% dicen que su empresa tiene de 16 a más años en el rubro, el 60% dicen que sí cumple con sus objetivos, el 50% cuentan con 1-2 trabajadores, el 70% tienen 14 trabajadores eventuales, el 70% no cuentan con capacitaciones. Se ha descrito las principales características del financiamiento de las MYPE en el ámbito de estudio de la siguiente manera: El 45% cuentan con otro tipo de financiamiento, el 80% dicen que su financiamiento no fue por ahorros personales, el 55% afirman que no han sido financiados por amigos y parientes, el 55% acudieron al préstamo bancario, el 55% dicen que su financiamiento fue a corto plazo, el 55% dicen que su financiamiento fue a largo plazo. Se ha descrito las principales características de la rentabilidad de las MYPE en el ámbito de estudio de la siguiente manera: El 60% dicen que su rentabilidad fue económica, el 55% sí elaboran su balance con los ratios financieros, el 75% dijo invertir S/ 120,000 – 600,000, el 65% dicen que a mejor servicio la empresa tendrá mayor desarrollo empresarial, el 50% dicen que sí reducen los costos de transporte. Queda determinado y descrito la caracterización del financiamiento influye de manera directa en la caracterización de la rentabilidad de las

MYPE en el ámbito de estudio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo respaldan mediante los antecedentes y bases teóricas adquiridos de otros investigadores.”

Según el autor **Quispe (2019)** en su tesis menciona: **Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa de transportes "Expreso Antezana Hnos S.A." de Ayacucho, 2018** cuyo objetivo general es describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa de transportes "Expreso Antezana Hnos. S.A." de Ayacucho, 2018. La investigación fue descriptiva. “Considerando el primer objetivo específico: En el Perú según los autores investigados en base a los antecedentes revisados a nivel nacional, se establece que los puntos más importantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas acerca del sector servicios en el Perú: Es que financian sus actividades por medio de terceros y mediante las entidades financieras bancarias y no bancarias, así mismo los préstamos solicitados por medio de los bancos son créditos a largo plazo; permitiéndoles expandirse económicamente y les permite competir con las demás empresas de transporte, utilizando el financiamiento para los siguientes fines: Capital de trabajo, activos fijos, tecnología, mantenimiento de local, programas de capacitación. Aun así los empresarios persisten una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas empresariales. Consideramos el segundo objetivo específico: Del cuestionario aplicado al gerente de la empresa de transportes “Expreso Antezana Hnos. S.A.” de Ayacucho, quien manifiesta que al inicio de sus actividades comerciales tuvo dificultades al obtener el financiamiento para su empresa. A la fecha tiene 25 años en el mercado peruano, actualmente la empresa cuenta con buen historial crediticio tanto en los bancos

como en las entidades no bancarias, por ser un cliente que cumple con el pago de sus cuotas en las fechas establecidas, tanto con BBVA, BCP y Scotiabank. En el año 2018 solicitó un crédito de 200,000 soles, la cual fue aprobado por el monto de 160,000 soles a largo plazo (36 meses) y con un interés 1.25 % mensual y 15% anual, su inversión fue un 90% para compra de un vehículo para servicios de transporte de pasajeros y el 10% para mantenimiento y reparación de sus unidades. Asimismo el gerente manifiesta que la obtención del crédito les está resultando beneficiosa, porque a la fecha con los ingresos obtenidos del vehículo adquirido se pagan las cuotas del crédito, de igual manera cubre otros gastos que la empresa genera. Así mismo llegando a una conclusión general: Las micro y pequeñas empresas en su amplitud se inician con un capital propio pero por motivos de competencia de mercado recurren al financiamiento para mejorar sus aspectos competitivos como satisfacción al cliente, implementando nuevos recursos , que permita a la empresa estar en la vanguardia de la globalización y competir con sus similares siendo las entidades financieras bancarias un punto frecuente; de estas micro empresas debido a la simplificación del proceso que dispone para la obtención de un crédito , con una tasa de interés aceptable; dichos créditos son utilizados a la necesidad que presenta la empresa en la adquisición de nuevos equipos, nuevos transportes, mantenimiento y reparación de los vehículos de transporte de pasajeros, etc. Por lo tanto, se puede afirmar que el financiamiento dentro de las empresas es el impulso para la mejora y desarrollo de sus actividades”.

2.1.3. Antecedentes regionales

Uría (2020) En la siguiente tesis de investigación titulado : **Características de la gestión de calidad y el financiamiento de las Mype del sector comercio - rubro venta de calzado del Mercado Túpac Amaru De La Ciudad de Juliaca, Provincia**

De San Román – Puno, 2019, Cuya finalidad es determinar las principales características de la gestión de calidad y el financiamiento de las MYPE del sector comercio rubro venta de calzado del mercado: “Túpac Amaru” de la ciudad de Juliaca, Provincia de San Román – Puno, 2019. La metodología es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental y corte transversal. Llegando a la siguiente conclusión “Se han logrado los objetivos propuestos, determinando las características de la Gestión de Calidad y del financiamiento de las MYPE de comercio, rubro venta de calzado del mercado Túpac Amaru de la ciudad Juliaca, Provincia de San Román – Puno, 2019. Los resultado más resaltante son: que las MYPE investigadas aplican mayoritariamente de manera empírica la Gestión de la Calidad y que comercializan en su gran parte productos importados a pesar de reconocer la calidad del producto nacional; lo cual perjudica a la producción local y nacional más aun siendo Puno el mayor productor nacional de cuero de ovino y de alpaca. Con respecto al Financiamiento solamente se endeudan en una entidad, prefieren recurrir a las Cajas Municipales y ninguna MYPE tomó seguro todo riesgo para proteger su inversión y Financiamiento. Los hallazgos más importantes en cuanto a los empresarios: mayoritariamente son emprendimientos del género femenino; tienen instrucción en diferentes niveles y no hay analfabetos, lo cual les permite informarse para realizar una mejor gestión de la calidad y también para conocer los beneficios y riesgos del financiamiento. En cuanto a las MYPE, todos son propietarios de sus locales, la mayoría son minoristas, tienen entre 5 a 10 años de antigüedad; por lo que se pueden mantener con mayor proyección de desarrollo en el tiempo. La gestión de calidad está en proceso avanzado, teniendo un manejo empírico, satisfacen las necesidades de los clientes, planifican sus metas y objetivos, aplican políticas de la empresa, se organizan para el trabajo diario y manejan la mercadería según las campañas; utilizan el registro

de incidentes y ocurrencias, tomando las medidas de solución inmediata; se publicitan utilizando tanto redes sociales como 95 catálogos digitales, innovando de acuerdo a la tecnología moderna. Reconocen que el producto nacional es de mejor calidad que el importado y sin embargo lo comercializan mayoritariamente; teniendo acceso a la materia prima de cueros de ovino y alpaca que pudiera permitirles mayores ganancias con el valor agregado, no aprovechan ésta importante ventaja. Así es cómo el cuero se vende crudo y se procesa y transforma en calzado beneficiando a otras regiones e inclusive al mercado exterior. Respecto al Financiamiento: la mayoría accedió a 1 sola entidad denotando que prefieren no correr riesgos, pese a la gran oferta que existe en las entidades financieras de la localidad; tuvieron facilidad en el otorgamiento del crédito, eligieron más a las Cajas Municipales, montos entre S/. 5000 a S/. 10000 y entre corto y mediano plazo invirtiendo en capital de trabajo, lo que demuestra que tienen un límite para evitar mayor costo por intereses; reconocen que el financiamiento ha contribuido en la Gestión de la calidad y sin embargo; no le dan importancia a tomar el seguro todo riesgo al momento de acceder al financiamiento, quedando expuestos ante cualquier contingencia”.

Apaza (2019) En su tesis de investigación titulado menciona: **Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de equipos informáticos de la Ciudad de Puno, periodo 2018**, cuyo finalidad la investigación tiene un tipo de investigación cualitativo, el nivel utilizado fue descriptivo de diseño no experimental. Llegando a las conclusión general : “Por lo antes mencionado y en consideración de las variables en estudio, las mismas que se pusieron como objetivos podemos precisar que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas mejoran positivamente la rentabilidad de las MYPES en los diferentes rubros y actividades a las cuales se dedican dándoles la posibilidad de

mantener su economía para seguir realizando sus actividades comerciales con el adecuado uso de las estrategias necesarias para una mejor rentabilidad, por ende un mejor aporte a la economía y la generación de empleos para muchos ciudadanos”.

2.1.4. Antecedentes locales

Puesto que la investigación se realizó en la localidad de Azángaro, no existen antecedentes locales.

2.2. Bases teóricas de la investigación

Consideramos a la teoría como un conjunto de proporciones que nos permite construir un modelo aproximado a la realidad, conjunto de hechos. Por lo cual, en esta investigación se toma las teorías con relación al variable de estudio, mencionamos: teoría de financiamiento y teoría de toma de decisiones dado que respaldan a este trabajo de investigación.

2.2.1. TEORÍA DE FINANCIAMIENTO

2.2.1.1. Teoría de financiamiento espontaneo. La teoría financiera es un resultado de la economía de mercado. Por ende, el mercado representa el eje central de sus interrelaciones. Básicamente basado a la utilidad del tramo marginal , correspondiendo a los modelos estadísticos y econométricos que oficializan gran parte de sus conclusiones y herramientas, se elige a partir de supuestos, tales como el de las expectativas de los agentes económicos, derivada del principio de “no saciedad”, que supone que se prefiere siempre más a menos riqueza; la homogeneidad carácter público y su accesibilidad irrestricta de la información; la no existencia de fricciones tales, como impuestos o costos de transacción; la eficiencia de los mercados, entre otros.

La teoría financiera espontánea provee regularidades y técnicas básicamente basadas en la aplicación de modelos estadísticos, matemáticos y econométrico, que pretenden buscar relaciones sociales en las que los resortes psicológicos resultan medulares. Por lo tanto los principios de Von Neuman y Morgenstern sirven de base a la teoría de la utilidad marginal y por su intermedio, a la teoría financiera a su vez resaltan un elemento tan subjetivo como las preferencias individuales, llevándose a las expresiones matemáticas donde afloran la contradicción entre la lógica de esa ciencia exacta.

2.2.1.2. Teoría de la estructura financiera óptima. La teoría de la estructura financiera óptima estos mencionados autores definen.

En el siguiente artículo (CEUPE) La teoría tradicional indica que existe una estructura de capital óptima, debido a que existe una relación deuda y/o fondos propios que maximiza el valor total de mercado de la empresa, existe un nivel determinado de endeudamiento, en el cual el coste promedio ponderado de capital se hace mínimo y por tanto se maximiza el valor de la empresa. Pero esta teoría no aporta ningún razonamiento matemático sobre el cálculo del valor óptimo. Esta postura es una responsabilidad entre las posiciones RN y RE, ya que la primera (RN) defiende un endeudamiento infinito y la segunda (RE), la indiferencia absoluta al respecto.

Según (Llaja Zapana) define que toda oportunidad de inversión real está acompañada, y al mismo tiempo determinado, por decisiones de financiación; éstas a su vez determinan la composición del capital entre deuda y recursos propios. Lo anterior se refleja en la estructura financiera adoptada por la empresa, luego de ser considerados estos aspectos como costo de la deuda,

presión fiscal, riesgo de quiebra, entre otros. Los enfoques teóricos modernos intentan aclarar a esa composición del capital, y por ende a la estructura financiera por un lado, la teoría del equilibrio considera la estructura de capital de la empresa como el resultado del equilibrio entre los beneficios y los costos derivados de la deuda, manteniendo los activos y planes de inversión, por otro lado la teoría de la jerarquía financiera expone la preferencia de la empresa por a financiación interna a la externa.

2.2.1.3. Teoría de Modigliani y Miller.

Según **Bujan (2018)** la teoría es la base del pensamiento moderno en la estructura del capital. El teorema sustenta que, en virtud de un mercado determinado, en ausencia de impuestos, costes de quiebra e información asimétrica, esto es, en un mercado eficiente, el valor de una empresa no se ve afectada por la forma en que la empresa se financiada.

El surgimiento de estos impuestos corporativos, son los que deshacen esa irrelevancia en la estructura de financiamiento, considerando el coste de las deudas, se reduce ya que es un gasto que se paga antes del impuesto sobre el lucro.

TEORIA DE MODIGLIANI Y MILLER SIN IMPUESTO

PROPOSICIÓN I

El Teorema asume implícitamente que el costo de los inversores de pedir dinero prestado es la misma que la de la empresa, que no tiene por qué ser cierto (ante presencia de información asimétrica o en la ausencia de mercados eficientes).

PROPOSICIÓN II

Esta proposición define que el coste del capital de la empresa es una función lineal de la razón entre deuda y capital propio. Una razón alta implica un pago mayor para el capital propio debido al mayor riesgo asumido por haber más deuda. Esta fórmula se deriva de la teoría del coste medio del capital.

TEORIA DE MODIGLIANI Y MILLER CON IMPUESTO

PROPOSICIÓN I

Es evidente que hay ventajas para la empresa por estar endeudada ya que puede descontarse los intereses al pagar sus impuestos. A mayor apalancamiento, mayores deducciones fiscales para la compañía. Sin embargo, los dividendos, el coste del capital propio, no pueden ser deducidos en el pago de los impuestos.

PROPOSICION II

Esta relación sigue demostrando que el coste del capital propio crece al crecer el apalancamiento debido al mayor riesgo asumido.

2.2.1.4. Financiamiento.

Raffino (2020) Designa como termino al proceso de viabilizar y mantener en marcha una empresa específico, por medio de asignación de recursos financieros para el mismo, es decir asignar recursos a una iniciativa determinada. Es un elemento clave para el éxito de una empresa y/o proyecto, toda empresa de una u otra manera requiere de cierta financiación.

Altamirano (2018) Señala que el financiamiento cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

Significados.com (2019) El autor afirma “El financiamiento viene siendo un pilar importante para el progreso de la economía, permitiendo que cualquier empresa acceder a los recursos financieros para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro”

2.2.1.5. Tipos de fuentes de financiamiento de los empresarios. Son los siguientes:

2.2.1.5.1. Ahorro personal. Consiste en la cantidad de dinero que poseemos y somos conscientes de lo que necesitamos para conseguirlo, seremos capaces de ahorrar y conseguir tener acumulado ese dinero para invertirlo en nuestras necesidades o deseos. de tal forma el financiamiento suele ser muy frecuente

2.2.1.5.2. Parientes y amigos. Para la mayoría de las empresas que empiezan, que una de las alternativas es acudir a la financiación de los parientes ya sea amigos y familiares, ellos son los que mejor nos conocen y saben ciertamente que somos personas competentes en el mercado.

2.2.1.5.3. Empresario capital de inversión. Estas proceden presentándose a aquellas empresas que están en una etapa de desarrollo a cambio de interés en las acciones.

2.2.1.5.4. Uniones de créditos o bancos. Son entidades financieras, cuyo objetivo es ofrecer acceso al financiamiento y condiciones favorables para ahorrar, recibir préstamos y servicios financieros. Es importante destacar que los uniones de crédito no generan servicio al público general, es decir que solo están autorizadas para realizar operaciones con sus socios.

2.2.1.6. Clasificación de fuentes de financiamiento. Estas fuentes son clasificadas según su origen y duración.

2.2.1.6.1. Fuentes de financiamiento según origen. Se presenta dos fuentes según su origen financiamiento interno y externo.

2.2.1.6.1.1. Financiamiento interno o propio. Principalmente el financiamiento interno representa el valor activo que aporta los socios, es decir son fondos propios .La empresa podrá gozar de mayor independencia al no depender de capitales ajenos. Por otra parte, la autofinanciación permitirá que la empresa evite pagar el oneroso interés que generan las deudas con terceros. Una estrategia de autofinanciación exorbitante limita los recursos y la capacidad operativa.

García y otros (2010) Los autores definen: “La autofinanciación se refiere a los fondos que genera la propia empresa y, son resultado de su actividad, sin que ésta tenga la necesidad de acudir al mercado financiero para su obtención. Dentro de la autofinanciación existe por una parte, la autofinanciación de mantenimiento, es decir, las amortizaciones y provisiones, destinadas a cubrir el desgaste del equipo productivo y mantener intacto el neto patrimonial de la empresa y, por otra parte, la autofinanciación de enriquecimiento, destinada a la realización de nuevas inversiones e incrementar la capacidad productiva de la

empresa, su dimensión, etc... La autofinanciación de enriquecimiento son fondos propiedad de los accionistas pero que no han sido distribuidos sino acumulados y aparecen en el Balance dentro de la partida de Reservas”.

2.2.1.6.1.2. *Financiamiento externo o tercero.* Es aquella económica proveniente de inversionistas que no son parte de la empresa, es decir que es asignado por otras empresas, particulares o instituciones. Pueden ser exigibles o no exigibles:

No exigible: Capital recibido a fondo perdido (subvenciones públicas, donaciones, y recursos similares.

Exigibles: Se trata de realizar préstamos, líneas de crédito, arrendamiento financiero entre otros, es decir, que es un capital que se debe de devolver y tiene un costo financiero.

Por lo tanto que la financiación externa exigible tiene la finalidad de obtener un beneficio que compense el costo financiero.

Zurita (2019) El autor define fuentes de financiamiento externo como: “En términos financieros al uso de las fuentes externas de financiamiento se le denomina "Apalancamiento Financiero". A mayor apalancamiento, mayor deuda, por el contrario, un menor apalancamiento, implicaría menos responsabilidad crediticia. En general, el "Apalancamiento" es ventajoso para la estructura financiera de las empresas, siempre y cuando se utilice en forma estratégica, por ello, respecto a las decisiones de financiamiento, es conveniente e importante que se tengan políticas para la selección de la fuente que más convenga”.

García y otros (2010) Los autores señalan: “La financiación externa procede de los diversos mercados financieros a los que puede acudir la empresa, en definitiva, de su exterior. Tanto el Capital Propio como las Subvenciones no Reembolsables son fuentes de financiación externa, que forman parte del Patrimonio Neto de la empresa, es decir, que aunque no son exigibles, no han sido generados por la propia empresa y proceden de terceros (accionistas, cooperativistas, Administraciones Públicas, etc.). Así mismo, el Pasivo forma parte de la financiación externa”.

2.2.1.6.2. Fuentes de financiamiento según duración

2.2.1.6.2.1. Financiamiento a largo plazo. Este tipo de financiamiento es de vencimiento superior a un año, suelen emplear para inversiones importantes con plazos de devolución. Es decir que este tipo de financiamiento puede ayudar a las empresas con nuevos proyectos para impulsar el desarrollo. Para acceder al financiamiento de largo plazo es necesario cumplir con algunos requisitos exigentes para un buen historial crediticio. Por otra parte se encuentran los financiamientos a largo plazo constituidos por las hipotecas, acciones, bonos y arrendamientos financieros.

Hipoteca. Es un acuerdo mutuo entre el usuario y el prestamista, es decir, que el prestamista tiene la potestad de tomar su propiedad, si el cliente no llega a pagar el monto determinado incluido el interés. Es de importancia señalar que la hipoteca no es una obligación a pagar. Comúnmente las hipotecas se aplican sobre bienes inmuebles como puede ser casas, terrenos, vehículos entre otros.

Acciones. Las acciones representan la participación patrimonial de un accionista dentro de la empresa que se pertenece. Estas fracciones de capital de la empresa

son adquiridas por una persona, recibiendo el nombre de accionista. Es importante porque medirá el nivel de participación y lo que le pertenece a un accionista de la empresa de mercado a la que representa.

Bonos. Es documento escrito en forma de promesa incondicional, certificado que se emiten para obtener recursos, es decir, que la empresa pide como préstamo una cantidad de dinero y comprometiéndose pagara en unión a los interés a una tasa determinada y tiempo establecido. Estos bonos tiene la ventaja de vender con facilidad teniendo en cuenta el costo bajo, sin embargo se debe de tener mucho cuidado dentro el mercado en el momento de la inversión.

Arrendamiento financiero. Es una fuente de financiamiento de largo plazo, es decir que el contrato es entre el acreedor y el arrendatario, que se establece mediante un alquiler a largo plazo a través de cuotas mensuales, sus estipulaciones pueden variar debido a la situación y las necesidades de cada una de las partes. La importancia de la mencionada fuente es la flexibilidad que se presta al financiamiento por fracciones, lo que permite a la empresa recurrir a este medio para adquirir pequeños activos.

2.2.1.6.2.2. **Financiamiento a corto plazo.** El financiamiento a corto plazo son recursos destinados a un corto tiempo, es decir, inferiores a un año dedicados a cubrir pequeñas inversiones y gastos corrientes.

Zurita (2019) El autor lo define: “Consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios.”

Crédito comercial. Es un aplastamiento en el pago que se concede a un cliente por parte de la empresa en una compra de bienes y/o servicios. Es decir, una cantidad de dinero previamente aprobada por ambas partes que se devuelve a corto plazo. El crédito comercial lo utilizan prestatarios frecuentes como fabricantes, empresas de servicios y contratistas. Los términos de garantía y de reembolso son establecidos anualmente, adaptándose a las necesidades particulares.

Zurita (2019) El autor sostiene “Es una forma común de financiación a corto plazo prácticamente en todos los negocios. Es la mayor fuente de fondos a corto plazo para las compañías pequeñas, principalmente debido a que los proveedores son generalmente más liberales en el otorgamiento de crédito en entidades financieras”.

Crédito bancario. Un crédito bancario es una operación financiera donde una entidad pone a su disposición a su cliente o empresa con el compromiso de devolver la cantidad dispuesta sobre el total, es decir, que el cliente asume el compromiso de devolver el monto de dinero depositado más los intereses concedidos.

Pagare. Es un documento escrito privado legal, por el cual una persona se compromete a pagar a otra una determinada fracción de dinero en un lapso de tiempo acordado. La cantidad y la fecha de vencimiento deben expresarse explícitamente en el documento. Son emitidos por el titular de la cuenta utilizando talonarios facilitados por el banco y tienen un marcado carácter de vía de financiación. Los pagares pueden ser endosables, es decir, que se transmiten en terceros y ser emitidos por individuos particulares, empresas o el estado.

Línea de crédito. Es un tipo de crédito comercial entregado a una persona jurídica y/o natural, mediante una entidad financiera en la que se otorga al cliente una cuenta bancaria por un periodo y monto determinado, utilizable en forma revolvente y no revolvente durante el periodo aprobado.

Papeles comerciales. Es un instrumento de financiamiento que se establece a corto plazo mediante un documento no garantizado, cuya finalidad es financiar las necesidades de patrimonio generadas por el incremento tanto por las cuentas por cobrar como del inventario. . Dado que si no ofrecieran el crédito habría clientes que no podrían comprar sus productos. De esta forma se aseguran que los clientes compren retrasando el pago un tiempo y emitiendo un papel comercial como promesa de pago.

Financiamiento por medio de cuentas por cobrar (factoring). El proceso de financiamiento de las cuentas por cobrar se conoce a menudo como factoraje y las empresas que se centran en el pueden denominarse empresas de factoraje. Las empresas de factoraje se centrarán por lo general de manera sustancial en el negocio de la financiación de las cuentas por cobrar, pero el factoraje en general puede ser un producto de cualquier financiador. Los financiadores pueden estar dispuestos a estructurar los acuerdos de financiación de las cuentas por cobrar de diferentes maneras con una variedad de posibles disposiciones.

2.2.1.7. Sistema de financiamiento

Quispe (2019) El autor define: “Es el conjunto de instrumentos y mercados donde se canaliza el ahorro, que incluyen instituciones bancarias, financieras y demás empresas de derecho públicos y privados que actúan en la

intermediación financiera, se relacionan con los que tienen capital tal como los que requieren del mismo, el sector financiero, promueve el desarrollo económico de un país si esta es controlada”.

Según el autor **Omar (2020)** En su libro Análisis económico, “Es un conjunto de regulaciones, normativas, instrumento, personas e instituciones que operan y constituyen el mercado de dinero así como el mercado de capitales”.

El sistema de financiamiento tiene una gran importancia dentro de la economía, puesto que produce más renta para los que presten y así se incentiva la creación de las empresas.

2.2.1.7.1. **Clases de sistema financiero.** El sistema financiero se clasifica en bancarios y no bancarios dependiendo a la magnitud del préstamo y del prestamista.

2.2.1.7.1.1. **Sistema financiero bancario.** Básicamente conformado por estas instituciones.

Banco central de reserva del Perú. Es la autoridad monetaria encargada de regular la moneda nacional, el crédito del sistema financiero y administrar las reservas internacionales del país.

Banco de la nación. Es una institución que representa al estado peruano, encargada de las operaciones bancarias del sector público.

Banca comercial. Es una entidad financiera cuya finalidad es recibir moneda del público en forma de depósito o bajo cualquier otra modalidad, y canalizando esos recursos al otorgamiento de créditos, con el objetivo de generar más beneficio.

Entre ellos tenemos: Banco de Crédito, Banco Interbank, Banco Continental, Banco Financiero del Perú, Banco del Trabajo, Mi Banco y entre otros.

Las sucursales de los bancos de los exteriores. Son aquellas instituciones que gozan de los mismos derechos y sujetos a las mismas obligaciones que las empresas nacionales.

2.2.1.7.1.2. **Sistema financiero no bancario.** Conformado por las siguientes instituciones.

Financieras. Está conformado por entidades que captan recursos del público, teniendo como especialidad facilitar las colocaciones de primeras emisiones de valores, operar valores con mobiliario y proporcionar asesoría de carácter financiero.

Cajas municipales de ahorro y crédito. Son instituciones financieras que captan recursos públicos, cuya finalidad es realizar operaciones de financiamiento, básicamente a las Mypes. Entre ellos tenemos: Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Sullana, Caja Municipal de Ahorro y Crédito De Piura, Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Cusco, Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Trujillo entre otros.

Entidades de desarrollo para las pequeñas y microempresas (EDPYME) :
Es una entidad que tiene como especialidad de otorgar financiamiento básicamente a los empresarios de las pequeñas y micros empresas. Entre ellos mencionaremos: Visión S.A, Confianza S.A, Edyficar S.A, Credinpet.

Caja municipal de crédito popular. Es una institución financiera de operaciones múltiples especializada en autorizar créditos pignoratícios al público en general, asimismo teniendo el derecho de realizar operaciones activas y

pasivas con los respectivos consejos provinciales ,distritales y con las empresas municipales siempre y cuando dependiendo de los primeros.

Cajas rurales. Son entidades financieras que captan al público, cuya finalidad es brindar financiamiento básicamente a aquellos empresarios dedicados netamente a las actividades de intermediación entre ganaderos, agricultores, comerciantes e industriales a pequeña escala.

Empresas especializadas. Son entidades que operan como agente de transferencias y de registro de operaciones del ámbito comercial y financiero.

2.2.1.8. Costos del financiamiento

NIC 23 (2004) Define “Son costos por intereses los intereses y otros costos, incurridos por la entidad, que estén relacionados con los fondos que ha tomado prestados. Un activo cualificado, es aquel que requiere, necesariamente, de un periodo de tiempo sustancial antes de estar listo para su uso o para la venta”.

- Los intereses de los préstamos a corto y largo plazo, así como los que proceden de sobregiros en cuentas corrientes.
- La amortización de primas de emisión o descuento correspondientes a los fondos que se han tomado a préstamo.
- La amortización de los gastos de formalización de contratos de préstamo.
- Las cargas por intereses relativas a los arrendamientos financieros contabilizados de acuerdo con la NIC 17 Arrendamientos.
- Las diferencias de cambio procedentes de préstamos en moneda extranjera, en la medida en que sean consideradas como ajustes a costos por intereses de la operación.

2.2.2. TEORÍA DE TOMA DE DECISIONES GERENCIALES

2.2.2.1. Toma de decisiones. La toma de decisiones es importante en cualquier actividad humana. En tal sentido todo somos tomadores de decisiones, tomar una decisión acertada empieza con un proceso de razonamiento constante y focalizado, que incluye varias disciplinas como la filosofía del conocimiento, ciencia y la lógica, y por sobre todo la creatividad.

Solano (2003) El autor considera: “En la toma de decisiones se debe escoger entre dos o más alternativas. Las decisiones siguen un proceso común, de tal manera que no hay diferencias en la toma de decisiones de tipo administrativo. Este proceso de decisión puede ser descrito mediante pasos que se aplican a todas las circunstancias en las que toman decisiones, sean éstas simples o complejas. (Robbins, 1987)”

La toma de decisiones es el proceso de aprendizaje natural o estructurado mediante el cual se elige entre dos o más alternativas, opciones o formas para resolver diferentes situaciones o conflictos de la vida, la familia, empresa, organización. Cada día tomamos decisiones para las cuales no necesariamente tomamos la mejor opción.

2.2.2.1.1. Importancia de la decisión

Solano (2003) Según el autor define: Que todas las decisiones pueden orientarse por este proceso básico del circuito cerrado, también es cierto que existen diferentes métodos para llegar a una decisión y que los mismos, dependerán de la importancia de la decisión. Por ejemplo, la decisión de hacer un depósito bancario a primera hora o al final de la jornada de trabajo puede ser

intrascendente y, en consecuencia, puede decidirse tomando en cuenta las horas en que los bancos están menos congestionados. Sin embargo, una decisión relacionada con la compra de una nueva compañía requerirá una investigación previa importante. Por otro lado, la importancia de una decisión está íntimamente relacionada con la posición que ocupa la persona que toma la decisión en la organización; por ejemplo, la decisión de la mejor hora para realizar habitualmente el depósito bancario puede ser importante para el mensajero de la impreza, pero intrascendente para el gerente.

Existen cinco factores que pueden resultar de gran ayuda si se analizan para evaluar la importancia de una decisión:

Tamaño del compromiso. Aquí está presente el factor cuantitativo relacionado por lo general con dinero y personas, y el factor tiempo. En la mayoría de los casos, una decisión implica fuertes sumas de dinero, el esfuerzo de muchas personas y, además, puede tener un impacto a largo plazo sobre la organización.

Flexibilidad de los planes. Algunos planes pueden revertirse fácilmente, mientras que otros tienen un carácter definitivo. En la medida en que una decisión implique seguir un curso de acción irreversible, la decisión es particularmente importante.

Certeza de los objetivos y las políticas. Algunas empresas pueden tener una política clara que indique cómo actuar frente a ciertas situaciones; en ese caso, las decisiones serán fáciles de tomar. Por el contrario, si una organización es muy cambiante o, por su naturaleza, las acciones a seguir dependen de factores conocidos solo por el personal de alto nivel, la decisión adquiere una gran importancia.

Cuantificación de las variables. Una decisión puede tomarse más fácilmente si los costos asociados con esa decisión pueden definirse en forma precisa.

Impacto humano. Cuando una decisión puede perjudicar a algunas personas, la decisión es grande y debe tomarse cuidadosamente.

2.2.2.1.2. **Tipos de decisiones.** Según **Bandler (2013)** señala los tipos de decisiones como son:

2.2.2.1.2.1. **Decisión programada, rutinaria o intrascendente.** Son programadas en la medida que son repetitivas y rutinarias, así mismo en la medida que se ha desarrollado un método definitivo para poder manejarlas. Al estar el problema bien estructurado, el líder no tiene necesidad de pasar por el trabajo y gasto de realizar un proceso completo de decisión. Estas decisiones programadas cuentan con unas guías o procedimientos (pasos secuenciales para resolver un problema), unas reglas que garanticen consistencias en las disciplinas y con un alto nivel de justicia, aparte de una política, que son las directrices para canalizar el pensamiento del supervisor en una dirección concreta.

2.2.2.1.2.2. **Decisión no programada.** La reestructuración de un departamento" es un ejemplo de decisiones no programadas. Para muchas de las decisiones que se toman se dedica poco tiempo olvidando aspectos como la planificación y el proceso, al tomar una decisión se tiene en cuenta solamente lo que se siente en ese momento y se pasan por alto aspectos que de ser analizados llevarán la decisión a un resultado positivo.

2.2.2.2. **Gerencia.** La gerencia se define como el arte de manejar recursos y orientarlos al logro de objetivos. La definición puede disponerse en, al menos,

dos partes: la de manejar y orientar, altamente comprometida con hacer cosas, y la de lograr objetivos, asociada a los resultados. Esto es eficiencia, la primera, y eficacia, la segunda. La una no tiene sentido de existir, si no se logra la otra; y la eficacia si bien podría tener sentido por si misma (caso sala de emergencia de un hospital), al no estar acompañada por la primera, puede disparar los costos y desvirtuar el resultado.

Hernández y Gómez (2010) Los autores indican: “El concepto de gerencia se ha creado según los antecedentes, por una necesidad del subordinado (trabajador), con el objetivo de ser guiado para realizar con éxito sus actividades”.

Barrios (2019) El autor afirma: “Es aquella manera de elegir entre una o diversas alternativas para alcanzar un fin o propósito y/o resolver una situación problemática. Dentro de la empresa, los gerentes usualmente toman varias decisiones. Algunas serán de rutina, y otras podrían tener repercusión en la operatividad del negocio. La dificultad para los que toman las decisiones se incrementa día tras día, y es que el decisor tiene y debe responder con rapidez a las situaciones ocurridas dentro de la organización. (Horna & Eva, 2016)”.

Proceso de trabajar con y a través de otras personas y grupos, para alcanzar metas organizacionales. Esta definición no hace distinción entre organizaciones comerciales o industriales. Puede aplicarse a cualquier organización, trátase de negocios, instituciones educacionales, hospitales, organizaciones políticas y aún la familia. Para tener éxito, estas organizaciones requieren que el gerente tenga habilidades interpersonales. El logro de objetivos organizacionales a través de liderazgo es la gerencia.

2.2.2.2.1. **Toma de decisiones gerenciales.** Un gerente debe de tomar muchas decisiones todos los días. Algunas de ellas son decisiones de rutinarios mientras que otras tienen una repercusión drástica en las operaciones de la empresa en trabajo. Estas decisiones podrían involucrar la ganancia o pérdida de grandes sumas de capital o el cumplimiento o incumplimiento de la misión o las metas de la empresa.

2.2.2.2.1.1. **Toma de decisiones sobre financiamiento.** La toma de decisiones financieras no es solamente un tema que se pueda ejercer sin algún conocimiento, por lo que es imperante que todo director, gerente o persona que desempeñe puestos similares es completamente necesario que antes de tomar cualquier decisión se realice un análisis previo de las variables internas y externas que puedan afectar al desarrollo normal de las actividades del negocio o empresa.

En cuanto a las decisiones de financiamiento, estas tratan de cómo se puede adquirir recursos para la organización, estudiando con cuál de las opciones vale la pena endeudarse y con cuál no, así como definir cuál opción resulta más ventajosa en términos de tasas y plazos.

Hernández (2017) El autor define en su artículo: En cuanto a las decisiones de financiamiento, estas tratan de cómo se puede adquirir recursos para la organización, estudiando con cuál de las opciones vale la pena endeudarse y con cuál no, así como definir cuál opción resulta más ventajosa en términos de tasas y plazos”.

Briozzo, Vigier, Castillo, Pesce, y Speronie (2016) La teoría de los autores mencionados definen las decisiones de financiamiento de las pequeñas y

medianas empresas tradicionalmente se han enmarcado dentro de la hipótesis de la jerarquía financiera (Donaldson, 1961; Myers y Majluf, 1984; Myers, 1984), la cual afirma que las empresas tienen un orden de preferencias en la decisión de las fuentes de financiamiento. En particular, se presuponen que los propietarios y gerentes de las firmas poseen más información sobre la situación de las mismas, y prefieren mantener esa información privada. De esta manera, la utilización de fondos propios evita proporcionar al mercado información sobre la empresa. La jerarquía financiera enuncia que las decisiones de financiamiento priorizan los fondos internos, empezando por la retención de beneficios, y sus decisiones transcurren seleccionando fuentes de financiamiento que signifiquen menores costos de agencia, originados en el hecho de compartir información interna con agentes externos a la empresa. En este sentido, luego de la retención de beneficios, las empresas prefieren la emisión de deuda antes que la emisión de acciones, debido a los menores costos informativos que deben asumir.

2.2.2.2.1.2. *Tipos de decisiones financieras.* Son múltiples las cuestiones que pueden surgir y a las que debes dar respuesta, tanto a largo como a corto plazo. Desde cómo adquirir el capital necesario, cómo financiar una inversión o qué estrategia financiera es la mejor para tu empresa.

Los principales dilemas de carácter financiero a los que tendrás que hacer frente están relacionados con decisiones sobre la inversión del capital, la política de dividendos y la financiación empresarial. Éstas variarán en función de los objetivos de tu organización.

Decisiones sobre la inversión. Para crecer hay que invertir. La finalidad de toda inversión es percibir futuros lucros. Sin embargo, hay que saber buscar las

oportunidades y valorar la rentabilidad de los proyectos para destinar el capital y acertar en tu toma de decisiones.

Decisiones sobre los dividendos. Deberás encontrar la política de dividendos que mejor se adapte a las características de tu entidad. Además, tendrás que determinar qué volumen y de qué forma vas a distribuir los beneficios o si, por el contrario, vas a reinvertirlos en la empresa.

Decisiones sobre la financiación. Otra de los dilemas a los que tendrás que dar respuesta es qué medios se van a utilizar para financiar la inversión, si se van a utilizar fondos propios o ajenos o el coste de capital que supone la inversión.

2.2.2.2.1.3. *Etapas de toma de decisiones.* Se presencia de las siguientes etapas más relevantes para una buena toma de decisiones dentro de una empresa.

La identificación de un problema.- Es el primer paso del proceso de toma de decisiones comienza con la presencia de un problemas recordando como algo subjetivo, es decir lo que para un gerente le parece un problema para otro no lo es. Para tomar una decisión hay que ser consciente de la necesidad de tomar una decisión.

La identificación de los criterios para la toma de decisiones.- Una vez que el gerente ha identificado un problema que requiere su atención, necesita identificar los criterios de decisión importantes para resolver el problema. Esto significa que el gerente debe determinar lo que es pertinente para tomar una decisión.

La asignación de ponderaciones a los criterios.- No todos los criterios mencionados en el paso anterior son iguales o importantes, por lo cual la persona

que está a cargo de tomar las decisiones deben ponderar cada elemento a fin de asignarle la prioridad correcta en la decisión. Dentro de esta etapa se usa el círculo de calidad y teoría de Pareto para determinar y aplicar la ley del 80 - 20 (El 20% sostiene al 80%).

El desarrollo de alternativas.- Consiste en ser capaz de obtener y presentar todas las alternativas factibles que podrían resolver el problema con éxito.

El análisis de las alternativas.- Después de identificar las alternativas la persona a cargo de tomar las decisiones debe analizar críticamente cada una de ellas. Las fortalezas y debilidades de cada alternativa resultan cuando se comparan con los criterios y ponderación ya establecidos.

La selección de una alternativa.- El sexto paso es el acto decisivo de escoger la mejor alternativa de las que aparecen en la lista y afuera evaluados. Hemos determinado todos los factores pertinentes para la decisión, los ponderados correctamente e identificamos las alternativas viables.

La implantación de la alternativa.- Aun cuando el proceso de selección termino en el paso anterior, todavía se posible que la decisión fracase si no se implementa correctamente. Por lo tanto en este paso consiste en poner en práctica la decisión.

Evaluación de la eficiencia de la decisión.- El último paso del proceso de toma de decisiones consiste en evaluar el resultado para ver si el problema realmente ha sido resuelto.

2.2.3. *TEORIA DE MICRO EMPRESAS Y PEQUEÑAS EMPRESA*

Unidad constituida por una persona jurídica o natural, bajo cualquier forma de organización que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción,

transformación, producción, comercialización de bienes o prestaciones de servicio.

2.2.3.1. Beneficio de la Mypes. El Estado otorga varios beneficios a el micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

- Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas.
- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la SUNAT.
- Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado

2.2.4. TEORIA DEL SECTOR SERVICIO

Se denominan empresas de servicios a aquellas que tienen por función brindar una actividad que las personas necesitan para la satisfacción de sus necesidades (de recreación, de capacitación, de medicina, de asesoramiento, de construcción, de turismo, de televisión por cable, de organización de una fiesta, de luz, gas etcétera) a cambio de un precio. Pueden ser públicas o privadas.

2.2.4.1. Servicio transporte. El transporte por carretera (automóvil, camiones, autobuses) ha vivido un aumento espectacular en el mundo

desarrollado desde mediados del siglo XX. El crecimiento de la industria automovilística y el aumento general del nivel de vida ha permitido la motorización generalizada de la población y la construcción de tupidas redes de carreteras, autovías y autopistas.

Son una de las actividades más importantes del sector servicios. El transporte es básicamente el traslado de mercancías o personas de un lugar a otro. Los medios que se utilizan para esa actividad se denominan medios de transporte (coche, tren, camión, avión, tren, barco). Estos medios deben circular por espacios determinados que se denominan vías de transporte (coches, autobuses y camiones utilizan la carretera, el tren las vías del ferrocarril). El conjunto de estas vías conforman las redes de transporte. Finalmente, las vías y los medios se articulan en sistemas de transporte: terrestre, marítimo o aéreo.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definición de financiamiento

El financiamiento puede ser para capital de trabajo o activos circulantes, es decir, para financiar su operación diaria dentro de un ciclo financiero o de caja. Para activos fijos, que son activos de larga duración o vida útil que se requieren para su actividad. Estos créditos son a largo plazo porque su inversión es muy elevada.

Torres, Guerrero y Paradas (2017) Según el autor considera esta definición : “Boscán y Sandra (2006) El financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer

alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado”.

Crisanto (2020) Según el autor considera esta definición: “El financiamiento es un conjunto de recursos monetario y de crédito que se destinara a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreto a un proyecto, siendo uno de los más a habituales la apertura de un nuevo negocio. (Ucha, 2009)”.

Vásquez (2019) El autor considera esta definición: “Según Bergardo, J. (2012) financiamiento se refiere al acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, conseguir recursos y medios de pago para destinarlos a la adquisición de bienes y/o servicios, necesarios para el desarrollo de las correspondientes funciones”.

Financiera: Es una entidad a la que se dedica a la financiación de créditos. Financiamiento. Son conjuntos de recursos monetarios que se designa a la empresa.

Finanzas: Es el área de la economía que estudia el funcionamiento de los mercados de dinero y capitales, las instituciones que operan en ellos, las políticas de captación de recursos, el valor del dinero en el tiempo y el coste del capital

Interés: El interés es el precio que se paga por el uso del préstamo de dinero. Generalmente se expresa como un porcentaje anual sobre la suma prestada por parte de una institución financiera.

Inversión: La inversión es la clave del crecimiento económico y el progreso. Imaginemos que no hubiese habido nunca inversión: en ese caso seguiríamos en las cavernas. Hemos progresado porque alguien en el pasado decidió no consumir lo que

tenía y dedicarlo a crear un capital que pudiese darle un rendimiento mayor con posterioridad.

Tasas de interés: Es un porcentaje de la operación que se realiza. Es un porcentaje que se traduce en un monto de dinero, mediante el cual se paga por el uso del dinero.

2.3.2. Definición de toma de decisiones

Es el producto final del proceso mental-cognitivo específico de un individuo o un grupo de personas u organizaciones, el cual se denomina toma de decisiones, por lo tanto es un concepto subjetivo.

Toma de decisiones: Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre diferentes opciones o formas posibles para resolver diferentes situaciones en la vida en diferentes contextos: empresarial, laboral, económico, familiar, personal, social, etc. (utilizando metodologías cuantitativas que brinda la administración).

2.3.3. Definición de Mypes

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Empresa. Es una unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro. En nuestra sociedad, es muy común la creación continua de empresas.

2.3.4. Definición de servicio. Son conjunto de acciones realizados para servir a alguien .Fundamentalmente ejercidas por personas hacia otras personas, cuya finalidad cumplan la satisfacción de recibirlos.

Transporte: Es un conjunto de procesos cuyo objetivo es de desplazamiento y comunicación. Para poder llevar a cabo dichos procesos se emplean diferentes modos de transporte.

III. HIPOTESIS

No existe hipótesis por presentar un tipo de investigación descriptiva.

IV. METODOLOGIA

4.1. Diseño de la investigación

Se considerara un diseño de investigación no experimental; porque no se manipulara ninguna variable, es decir durante el desarrollo de la investigación se limitara a tomar la información tal como está en la realidad, sin manipular nada.

El tipo de investigación es cualitativo, porque la recolección de datos y presentación de los resultados será utilizados procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

El nivel de investigación de la tesis es descriptivo - bibliográfico - documental y de caso.

M  O

DONDE:

M = Muestra conformada por los representantes encuestados.

O = Observación de las variables, Financiamiento y Toma de decisiones

4.2. Población y Muestra

4.2.1. Población

En el trabajo de investigación está conformada por la empresa transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro – Puno 2019.

4.2.2. Muestra

Para la realización de la investigación se considera a los representantes legales: Gerente general y al Contador de la empresa transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada.

4.3. Definición y operacionalización de variables

Título: Incidencia de financiamiento para la toma de decisiones gerenciales en las Mypes del sector servicio: Caso transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro - Puno 2019.

VARIABLES	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICION
	El financiamiento viene siendo un pilar importante	Conocimiento de financiamiento	Si No No responde	NOMINAL

FINANCIAMIENTO	para el progreso de la economía, permitiendo que cualquier empresa acceda a los recursos financieros para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro			
		Financiamiento a corto plazo	Si No No responde	NOMINAL
		Financiamiento a largo plazo	Si No No responde	NOMINAL
		Financiamiento Interno	Si No No responde	NOMINAL
		Financiamiento Externo	Si No No responde	NOMINAL
	Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre	Conocimiento de la toma de decisiones	-Siempre -Casi siempre -A veces -Casi nunca -Nunca	NOMINAL

TOMA DE DECISIONES	diferentes opciones o formas posibles para resolver diferentes situaciones en la vida en diferentes contextos:	Alternativas de solución de un problema	-Siempre -Casi siempre -A veces -Casi nunca -Nunca	NOMINAL
	empresarial, laboral, económico, familiar, personal, social.	Actitud positiva en soluciones de problemas	-Siempre -Casi siempre -A veces -Casi nunca -Nunca	NOMINAL
		Fortalezas que necesita su empresa	- La cultura al cambio -Aprendizaje continuo -Competencia en el mercado -Todas -Ninguna	NOMINAL

4.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnica

Durante el desarrollo de la investigación se utilizara la técnica de la entrevista a los representantes legales de la empresa transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro 2019.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información de la investigación se utilizara la revisión documentaria, así mismo se aplicara un cuestionario dirigido a los representantes legales de la empresa en estudio.

4.5. Plan de análisis

- ✓ Para lograra los resultado del objetivo especifico 1 se realizara la revisión de la literatura en la base a los antecedentes nacionales.
- ✓ Para lograr el resultado del objetivo específico 2 y 4 se realizara una entrevista en base a un cuestionario elaborado con preguntas relacionados al financiamiento y toma de decisiones, el cual se aplicara a los representantes de la empresa en estudio.
- ✓ Para lograra los resultados acerca del objetivo especifico 3 se realizara un análisis comparativo acerca de las investigaciones a nivel nacional y del caso considerando las revisiones Bibliográficas.

4.6. Matriz de consistencia

Anexo N° 01

4.7. Principios éticos

- Durante esta investigación se está considerado en forma estricta el cumplimiento de los principios éticos de la Universidad Católica “Los Ángeles” de Chimbote y el código de ética de la comunidad científica internacional y nacional que permitan asegurar la originalidad de la investigación. Asimismo, se han respetado los derechos de propiedad

intelectual de los libros de texto y de las fuentes Electrónicas consultadas, necesarias para estructurar el marco teórico.

- Durante el desarrollo de la investigación se dio a conocer a los representantes legales la empresa ya mencionada, los objetivos del presente trabajo, para así obtener la veracidad de sus respuestas y poder tener un mejor resultado, se protegió la identidad y confidencialidad de los mismos, se conservó intacto el contenido de las respuestas y la recopilación de la información se realizó únicamente con fines educativos.
- Integridad en todas nuestras acciones.
- En conclusión, la información expuesta en esta investigación fue obtenida en forma lícita.

V.RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. *Respecto al objetivo específico 1:* Describir las principales características del financiamiento de las Mypes del sector servicios del Perú, 2019.

CUADRO N° 01

Características del financiamiento en las micros y pequeñas empresas que representan al sector servicios en el Perú, 2019.

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Pacherres (2017)	El autor manifiesta que, la empresa “transportes JANVSA” obtiene crédito para el capital de trabajo de dos fuentes de financiamiento: propias y de prestamistas ya que este último le facilita el acceso a

	<p>un crédito inmediato. Así mismo manifiesta que el financiamiento obtenido fue destinado para el incremento de su flota vehicular, es decir que el vehículo adquirido se convierte en un activo el mismo que genera ingresos y egresos. Considerando que la empresa JANVSA accede al crédito de prestamista con una tasa de interés 10% mensual sobre el capital prestado, mientras que la entidad financiera banco de crédito del Perú cobra una tasa de interés del 37.37% anual.</p>
Inga (2018)	<p>El autor señala que las micros y pequeñas empresas han requerido la necesidad de financiamiento. Por lo tanto, el financiamiento fue de sistema financiero, considerando que el 57% de los encuestados indica que su empresa utilizo un financiamiento proveniente de las Cajas Municipales y el 43% indica que su empresa tiene financiamiento bancario. En cuanto al monto de crédito el 57% de los encuestados indica que su empresa obtiene un crédito entre 20,000 a 40,000; 28.5% indica que su empresa obtuvo entre 60,000 a 80,000 y el 14.5% menciona que su empresa se prestó 10,000 a 20,000 soles. En cuanto a la tasa de interés indican un promedio de 20 % a 40%, considerando que el 57 % de los encuestados obtuvo financiamiento a mediano plazo; 28.5% financiamiento a corto plazo y el 14.5% financiamiento a largo plazo. Los empresarios de dicha empresa recurrieron al financiamiento por falta de capital de trabajo y por necesidad de invertir en activos fijos.</p>
	<p>El autor señala que las micro y pequeñas empresa del sector</p>

<p>Rivera (2018)</p>	<p>servicio de dicha ciudad ,indica que el 53.8% de las microempresa fueron por financiamiento propio ,el 53.8% no realizan su financiamiento, el 53.8% no realiza su financiamiento en las entidades bancarias ,el 69.2% no realiza su financiamiento en las entidades no bancarias, el 96.2% no adquiere financiamiento de otro prestamistas, el 96 .2% no realiza su financiamiento en prestamistas, 92.3% no realizo crédito a otras entidades, al 53.8 % de las microempresas las entidades bancarias no le otorgan beneficio, al 57.7% de las microempresa no le otorgo el crédito solicitado, el 53.8 % no realiza su financiamiento.</p>
<p>Vásquez (2019)</p>	<p>El autor manifiesta que la empresa “Nuevo Chimbote S.A.C.” utiliza su propio capital para ser invertidos en maquinarias y equipos, etc. Dado que no opta por un financiamiento externo puesto que estas entidades no le otorgan facilidad de créditos, montos solicitados y las tasas de interés altas. Por el momentos no tienes la necesidad, así mismo no descarta a un futuro recurrir a un financiamiento externo.</p>
<p>Huerta (2019)</p>	<p>Argumenta que las micro y pequeñas empresa del sector servicio del Perú, rubro transporte. Que el 45% cuentan con otro tipo de financiamiento, el 80% dicen que su financiamiento no fue por ahorros personales, el 55% afirman que no han sido financiados por amigos y parientes, el 55% acudieron al préstamo bancario, el 55% dicen que su financiamiento fue a corto plazo, el 55% dicen</p>

	que su financiamiento fue a largo plazo.
Quispe (2019)	El autor afirma que la empresa de transportes “Expreso Antezana Hnos. S.A.”, que al inicio de sus actividades comerciales tuvo dificultades al obtener el financiamiento para su empresa. A la fecha tiene 25 años en el mercado peruano, actualmente la empresa cuenta con buen historial crediticio tanto en los bancos como en las entidades no bancarias, por ser un cliente que cumple con el pago de sus cuotas en las fechas establecidas, tanto con BBVA. BCP Y Scotiabank. En el año 2018 solicitó un crédito de 200,000 soles, la cual fue aprobado por el monto de 160,000 soles a largo plazo (36 meses) y con un interés 1.25 % mensual y 15% anual, su inversión fue un 90% para compra de un vehículo para servicios de transporte de pasajeros y el 10% para mantenimiento y reparación de sus unidades. Asimismo el gerente manifiesta que la obtención del crédito les está resultando beneficiosa, porque a la fecha con los ingresos obtenidos del vehículo adquirido se pagan las cuotas del crédito, de igual manera cubre otros gastos que la empresa genera.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales

5.1.2. Respecto al objetivos específico 2: Describir las características del financiamiento en las Mypes del sector servicio caso: Transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro, Puno 2019.

CUADRO N° 02

**Características del financiamiento de la empresa de Transporte Unidos Tours
Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro, Puno
2019.**

GERENTE

ITEMS	RESPUESTAS		
	SI	NO	NO RESPONDE
CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES			
1. ¿Conoce usted, que es el financiamiento?	X		
2. ¿Conoce usted, que significa MYPE?	X		
3. ¿Sus trabajadores se encuentren en planilla?	X		
4. ¿Sus unidades de transportes se encuentran en buenas condiciones?	X		
5. ¿Usted está a acuerdo con los impuestos que paga la empresa?		X	
6. ¿Está de acuerdo que el financiamiento otorgado mejora de una u otra forma el desarrollo de su empresa?	X		
7. ¿Considera usted que debe tener asesoramiento de un contador público?	X		
8. ¿Realiza inversiones con actividades financieras?	X		

9. ¿Financia sus actividades con las entidades bancarias?	X		
10. ¿Las entidades financieras le otorgan mayores facilidades de crédito?	X		
11. ¿Alguna entidad financiera les ha embargado, sus bienes en garantía?		X	
12. ¿Cree que su empresa aumento sus ingresos a través del financiamiento?	X		
13. ¿El financiamiento solicitado fue a corto plazo?	X		
14. ¿El financiamiento solicitado fue a largo plazo?	X		
15. ¿Obtiene financiamiento para su empresa?	X		
16. ¿Tuvo dificultad para acceder al financiamiento?		X	
17. ¿Considera aceptable la tasa de interés por el crédito?	X		
18. ¿Los créditos otorgados, fueron con los montos solicitados?	X		
19. ¿El crédito fue invertido para el capital del trabajo?	X		
20. ¿El crédito fue invertido en mantenimiento y reparación de las unidades de transporte de	X		

pasajeros?			
21. ¿La tasa de interés que su empresa adquiere de las entidades financieras es mayor a 1.25% de interés mensual?	X		

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al Gerente general de la empresa de transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro - Puno 2019.

CUADRO N° 03

Características del financiamiento de la empresa de Transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro, Puno 2019.

CONTADOR

ITEMS	RESPUESTAS		
	SI	NO	NO RESPONDE
1. ¿Conoce usted, que es el financiamiento?	X		
2. ¿Conoce usted, que significa MYPE?	X		
3. ¿Sus trabajadores se encuentren en planilla?	X		
4. ¿Sus unidades de transportes se encuentran en buenas condiciones?	X		
5. ¿Usted está a acuerdo con los impuestos que paga la empresa?		X	

6. ¿Está de acuerdo que el financiamiento otorgado mejora de una u otra forma el desarrollo de su empresa?	X		
7. ¿Considera usted que debe tener asesoramiento de un contador público?	X		
8. ¿Realiza inversiones con actividades financieras?	X		
9. ¿Financia sus actividades con las entidades bancarias?	X		
10. ¿Las entidades financieras le otorgan mayores facilidades de crédito?	X		
11. ¿Alguna entidad financiera les ha embargado, sus bienes en garantía?		X	
12. ¿Cree que su empresa aumento sus ingresos a través del financiamiento?	X		
13. ¿El financiamiento solicitado fue a corto plazo?	X		
14. ¿El financiamiento solicitado fue a largo plazo?	X		
15. ¿Obtiene financiamiento para su empresa?	X		
16. ¿Tuvo dificultad para acceder al financiamiento?		X	
17. ¿Considera aceptable la tasa de interés por el	X		

crédito?			
18. ¿Los créditos otorgados, fueron con los montos solicitados?	X		
19. ¿El crédito fue invertido para el capital del trabajo?	X		
20. ¿El crédito fue invertido en mantenimiento y reparación de las unidades de transporte de pasajeros?	X		
21. ¿La tasa de interés que su empresa adquiere de las entidades financieras es mayor a 1.25% de interés mensual?	X		

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al Contador de la empresa de transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro - Puno 2019.

5.1.3. **Respecto al objetivo específico 3:** Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las Mypes de sector servicio transporte del Perú y del sector servicio: Caso transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada” Azángaro, Puno 2019.

CUADRO N° 04

Realizar un análisis comparativo de los rasgos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada Azángaro - Puno 2019.

ANALISIS COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS			
ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	Resultados de objetivo específico 1	Resultados de objetivo específico 2	Resultados del objetivo específico 3
FORMA DE FINANCIAMIENTO	Inga (2018), Huerta (2019), Quispe (2019), Financian su actividad con financiamiento de entidades financieras.	La empresa de transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada Azángaro, Financia su actividad con financiamiento de terceros, mediante las entidades financieras.	SI COINCIDEN
ENTIDAD A LA QUE RECURREN	Pacherres (2017) y Quispe (2019) Afirman que financian su actividad con la banca formal (Banca crédito del Perú ,BBV continental , BCP y Scotiabank)	La empresa de transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada Azángaro, recurre a las entidades financieras bancarias (Scotiabank , Mi Banco) y entidades financieras no	SI COINCIDEN

		bancarias (Caja Cusco , Caja Arequipa , Caja Los Andes)	
TASA DE INTERÉS	<p>Pacharres (2017), Quispe (2019) y Inga (2018)</p> <p>Manifiestan que la tasa de interés son :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.25% mensual y 15 % anual. • 10% mensual y 37.37% anual. • 20% - 40% anual. 	<p>La empresa de transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada Azángaro, refiere que la tasa de interés del prestamos solicitado en el 2019 fue 1.4 % mensual y 18 % anual.</p>	SI COINCIDEN
PLAZO DE CRÉDITO SOLICITADO	<p>Inga (2018), Huerta (2019) y Quispe (2019)</p> <p>expresan que el plazo del crédito solicitado fue a largo plazo (36 meses) y corto plazo</p>	<p>La empresa de transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada Azángaro, de acuerdo al financiamiento</p>	SI COINCIDEN

	(12meses)	solicitado fue a largo (36 meses) y corto plazo (12 meses).	
INVERSIÓN DEL CRÉDITO FINANCIERO	Pacherres (2017), Inga (2018) y Quispe (2019) Manifiestan que el crédito recibido fue destinado a la adquisición de un activo fijo y capital de trabajo.	La empresa de transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada Azángaro, el financiamiento recibido por una entidad financiera fue para capital de trabajo y mantenimiento y reparación de sus unidades.	SI COINCIDEN

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

5.1.4. **Respecto al objetivo específico 4:** Identificar el tipo de toma de decisiones que realiza el gerente en las Mypes del sector servicio caso: Transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro - Puno 2019.

CUADRO N° 05

Identificar el tipo de toma de decisiones que realiza el gerente en las Mypes del sector servicio caso: Transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro, Puno 2019.

TOMA DE DECISION	RESPUESTAS
1. ¿Conoce usted el término de toma de decisiones?	Si
2. ¿Busca alternativas en las tomas de decisiones para la solución de un problema?	Siempre
3. ¿Tiene una actitud positiva en sí mismo al tomar una decisión en soluciones de problemas?	Siempre
4. ¿Qué tipo de fortalezas considera que necesita su empresa para poder implementar una buena técnica en la toma de decisiones?	Competencia al mercado
5. ¿Las decisiones que toma en su empresa son a menudo?	Planificadas
6. ¿Su personal acata las decisiones que usted toma en la empresa?	Siempre
7. ¿Cree que es importante que Ud. esté capacitado y apto para tomar decisiones en la empresa?	Muy importante
8. ¿Cuánta importancia le daría usted, al realizar una toma de decisiones correcta en su empresa?	Mucho
9. ¿Cree usted que se necesita contar con un sistema de información, que garantice una toma de decisiones adecuada?	Si
10. El Contador participa en la Toma de decisiones de su empresa?	Si
11. ¿Cree que la toma de decisiones le ayudara a evitar riesgos en su empresa?	Si

12. ¿La mala toma de decisión del gerente puede afectar económicamente a la empresa?	Si
--------------------------------------------------------------------------------------	-----------

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa de transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada Azángaro - Puno 2019.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:

En el Perú los autores nacionales **Pacharres (2017) Inga (2018), Rivera (2018) Vásquez (2019) Huerta (2019), Quispe (2019)** Manifiestan que el financiamiento de las Mypes, son de suma importancia ya que coinciden en sus respectivos resultados al mencionar que los representantes legales de las micro y pequeñas empresas, financian sus actividades por medio de autofinanciación, terceros y mediante las entidades financieras bancarias y no bancarias, solicitando el crédito de corto plazo, mediano plazo y largo plazo; permitiendo crecer económicamente y así competir con las demás empresa de transporte .Considerando la tasa de interés de un porcentaje entre 20 % a 40% anual .Las micros y pequeñas empresas financian su actividad productiva con inversiones en activos fijos y en capital de trabajo son los más requeridos para la subsistencia.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:

Según el cuestionario aplicado a los representantes de la empresa de transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada de Azángaro, manifiesta que sus actividades son financiadas con un financiamiento de terceros , siendo la entidades bancarias (Scotiabank , Mi Banco) y entidades financieras no bancarias (Caja Cusco , Caja Arequipa , Caja Los Andes), menciona que en el año 2019 solicito un préstamo de 125,000 soles a Mi Banco para la compra de una unidad de

trabajo , con un interés mensual de 1.4 % y anual de 18 % a 36 meses, a diferencia de que otras entidades financieras le otorgan facilidades de crédito a largo (36 meses) con intereses muy alto 2.4 % mensual y 28.8% anual . El respectivo préstamo fue solicitado un monto de 125,000 y fue aprobado el mismo monto, con inversión para la compra de un vehículo para servicios de transporte de pasajero. Así mismo los representantes manifiestan que la obtención de crédito le está resultando beneficiosa, porque a la fecha con los ingresos obtenidos del vehículo adquirido se pagan las cuotas de crédito, de igual manera cubre otros gastos que la empresa genera.

5.2.3. *Respecto al objetivo específico 3:*

Según los resultados encontrados en el objetivo 1 y en el caso de investigación (resultado el objetivo específico 2) referente al a las Mypes del Perú y de la empresa de transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada de Azángaro, puesto que realizándose el cuadro comparativo, existe coincidencia, es decir que recurren al financiamiento con entidades financieras como con una entidad bancarias quienes otorgan actualmente facilidades para la obtención de crédito , ya que las micro y pequeñas empresa cuentan con un buen historial crediticio , por los años de vida comercial en el mercado peruano , en cuanto a la tasa de interés por el préstamo de igual forma coinciden ya que está entre 20 % a 40% anual , siendo el crédito solicitado a largo plazo (36 meses) y corto plazo (12 meses) . La obtención de préstamos de las entidades financieras no bancarias es elevada con respecto a la tasa de interés. Así mismo las micros y pequeñas empresa a nivel nacional obtienen financiamiento con destino para adquisición de activo fijo y capital de trabajo.

5.2.4. *Respecto a objetivo específico 4 :*

Según el cuestionario aplicado al gerente general de la empresa de transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada de Azángaro, manifiesta que el gerente general de la empresa siempre busca alternativas de solución en la toma de decisiones para solucionar un problema, teniendo una actitud positiva para poder enfrentar todo tipo de problemas, considerando que la toma de decisiones son planificadas con respecto al financiamiento, de tal modo que la toma de decisiones planificadas ayudara a evitar riesgos en la empresa y que económicamente no será afectado .

VI.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

6.1.1. *Respecto al objetivo específico 1*

En el Perú según los autores que investigaron en base a los antecedentes revisados a nivel nacional, se considera puntos de suma importancia acerca del financiamiento de las Mypes en el sector servicios en el Perú: Es decir, financian sus actividades por medio de autofinanciamiento , terceros y mediante entidades financieras bancarias y no bancarias , así mismo los préstamos solicitados mediante los bancos son créditos a largo plazo y de corto plazo; lo cual a permitió expandirse económicamente y competir con las demás empresas de transporte, dando uso el financiamiento para tales fines: Activos fijos , capital de trabajo , mantenimiento, reparación de equipos y capacitaciones.

6.1.2. Respecto al objetivo específico 2

Según el cuestionario aplicado a los representantes de la empresa de Transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada de Azángaro, manifiesta que al inicio de sus actividades comerciales tuvo dificultades al obtener el financiamiento para su empresa. A la fecha tiene 13 años en el mercado peruano, actualmente la empresa cuenta con buen historial crediticio en las entidades bancarias y no bancarias, cumpliendo con el cronograma de pago correspondiente, tanto como Scotiabank, Mi Banco, Caja Arequipa, Caja Cusco y Caja los Andes. En el año 2019 solicitó un crédito de 125,000 soles, la cual fue aprobada el monto solicitado por un largo plazo (36 meses) y con interés 1.4 % mensual y 18 % anual, su inversión fue para la compra de un vehículo para servicios de transporte de pasajero. Así mismo los representantes manifiestan que la obtención de crédito le está resultando beneficiosa, porque a la fecha con los ingresos obtenidos del vehículo adquirido se pagan las cuotas de crédito, de igual manera cubre otros gastos que la empresa genera.

6.1.3. Respecto al objetivo específico 3

Revisando la literatura pertinente y los resultados hallados en el presente trabajo de investigación, se puede sobrentender, que en las micro y pequeñas empresas del servicio de Perú como también la empresa de transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada de Azángaro, el financiamiento resultó productivo, porque el crédito obtenido fue orientado al capital de trabajo, generando ingresos y tal modo realizar el pago de las cuotas y otros gastos que genera la empresa, considerando la tasa de interés con respecto a las entidades financieras de entre 20 a 40% anual, el plazo para el pago de crédito es a 36 meses, lo cual dicho financiamiento mejora el desarrollo de la empresa.

6.1.4. Respecto al objetivo específico 4

Según el cuestionario aplicado al gerente general de la empresa de Transporte “Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada de Azángaro, manifiesta que el cargo que ocupa es de suma importancia para el desarrollo de la empresa con competitividad en el mercado , Así mismo que el gerente de la empresa siempre busca alternativas de solución en la toma de decisiones para solucionar un problema, teniendo una actitud positiva para poder enfrentar todo tipo de problemas financieras y/o otros , considerando que la toma de decisiones son planificadas con respecto al financiamiento, de tal modo que la toma de decisiones planificadas ayudara a evitar riesgos en la empresa y que económicamente no será afectado , por ello el gerente busca contar con un sistema de información que garantice una toma de decisiones adecuada para la empresa .

6.1.5. Conclusión general

Las micro y pequeñas empresas generalmente dan por inicio con un capital propio, debido a la competencia de mercado recurren al financiamiento para mejorar sus aspectos competitivos, de cómo satisfacer al cliente, obtener nuevos recursos. Permitiendo de esa manera estar en vanguardia de la globalización y competir con sus similares siendo las entidades financieras, con una tasa de interés considerable; dichos créditos son utilizados para la necesidad que presenta la empresa en adquisición de un nuevo vehículo de transporte, mantenimiento y reparación de vehículos de transporte de pasajeros etc. De modo que, se afirma que el financiamiento dentro de las micro y pequeñas empresa es el impulso para la mejora y crecimiento de su actividad. Así mismo el gerente general de la empresa necesita contar con un sistema de información, que garantice una toma de decisiones adecuada, por lo tanto la toma de decisiones

planificada ayudara a evitar riesgos en la empresa, es decir, que una mala toma de decisiones del gerente puede afectar económicamente a la empresa. De tal modo el gerente busca alternativas de solución en la toma de decisiones para la solución de un problema.

6.2. Recomendaciones

Primero

Recomendar a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas a nivel nacional, que estén en constante crecimiento como empresa, para que aspiren a tener una empresa más fortalecida y expansiva que le permita obtener más ingresos lo cual le permitirá que tengan una buena segmentación y permanencia en el mercado logrando el reconocimiento por sus clientes.

Segundo

Se recomienda a los representantes de la empresa en estudio conocer las horas en que se incrementa y disminuye de la unidad circulando, de esta manera satisfacer la demanda de los usuarios y para que así se disminuyan los gastos de operación y de mantenimiento de las unidades.

Tercero

Se recomienda a todas las micro y pequeñas empresa a nivel nacional de igual forma a la empresa en estudio con la compra de activos fijos, endeudamiento leasing, tasas muy bajas obtendremos utilidades que beneficie a la empresa ya que este es un sistema ventajoso para las empresas de transporte.

Cuarto

Mantener el proceso de toma de decisiones correcto, de manera que les permita obtener resultados orientados hacia el logro de sus objetivos organizacionales, fomentando en todo el personal reglas que les sirva para tomar decisiones menos complejas pero frecuentes.

Quinto

Mantener en equilibrio estos dos componentes que son el financiamiento y la toma de decisiones, porque de esto se basará el crecimiento que tenga la micro y pequeña empresa el financiamiento permite que cualquier empresa acceda a los recursos financieros para llevar a cabo sus actividades, de esta manera proporcionar al clientes un buen servicio y un producto de calidad, y esto se basa en las decisiones que cada representante ha tomado con el aprendizaje, estrategia y con el objetivo en común que es generar ganancias para la empresa. Por ende, se debe de modernizar, traer tendencias de moda por medio de apertura de promociones, para lograr atraer y cautivar a los clientes potenciales.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1. Referencias bibliográficas

- Bandler, R. (2013). Toma de decisiones y solución de problemas en administración. *Gestiopolis*, 1. <http://servicios.unileon.es/formacion-pdi/files/2013/03/TOMA-DE-DECISIONES-2014.pdf>
- 23, NIC. (2004). La Norma Internacional de Contabilidad 23 Costos por Intereses.
- Altamirano Linares, J. F. (2018). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes de la feria Balta – Chiclayo 2017*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Señor de Sipan:
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5037/Altamirano%20Linares%2c%20Jos%c3%a9%20Feliciano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Apaza Melo, T. D. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta de equipos informáticos de la ciudad de Puno , 2018*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17663/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_APAZA_MELO_TEYLU_DIANIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barrios Apaza, E. A. (2019). *"Gestión Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018"*. Obtenido de Repositorio - Universidad Tecnológico del Perú:

http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2325/1/Edgard%20Barrios_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf

- Briozzo, A., Vigier, H., Castillo, N., Pesce, G., & Speronie, M. C. (2016). *Decisiones de financiamiento en pymes ¿existen diferencias en función del tamaño y la forma legal?* Obtenido de ElSevier:
<https://www.redalyc.org/pdf/212/21244782007.pdf>
- Bujan Perez, A. (02 de 07 de 2018). *Teorema de Modigliani-Miller*. Obtenido de Finanzas corporativas : <http://www.encyclopediafinanciera.com/finanzas-corporativas/teorema-de-Modigliani-Miller.htm>
- CEUPE. (s.f.). Tesis tradicional de la estructura financiera . *CEUPE* ,
<https://www.ceupe.com/blog/tesis-tradicional-de-la-estructura-financiera.html>.
- Crisanto Espinoza, E. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio caso : Merfarma – Tingo Maria, 2019*. Obtenido de Repositorio - Uladech:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18646/FINANCIAMIENTO%20A%20CORTO%20PLAZO_CRISANTO_ESPINOZA_ELIZABETH_ISIDORA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Enrique Rodríguez, C., & Sierralta Patron, X. (s.f.). *El problema del financiamiento de las micro empresa en el Perú*. Obtenido de <file:///C:/Users/Gilver/Downloads/15749-Texto%20del%20artículo-62574-1-10-20161128%20.pdf>
- García Merino, J. D., Beraza Garmendia, A., Larrauri Estefanía, M., Olasolo Sogorb, A., Pérez Martínez, M. A., Ruiz Herrán, V., y otros. (2010). *Instrumentos de Financiación Empresarial*. Obtenido de Sarrico :

<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12499/02->

[10.pdf;jsessionid=25F576C0A86B7FF96EBD4B44BAC2D2FD?sequence=1](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12499/02-10.pdf;jsessionid=25F576C0A86B7FF96EBD4B44BAC2D2FD?sequence=1)

- Hernández Martínez, A. I. (2017). *Toma de decisiones y administración financiera*. Obtenido de Gestiópolis: <https://www.gestiopolis.com/toma-de-decisiones-y-administracion-financiera-ensayo/>
- Hernández Ortiz, J., & Gomez Torres, D. (2010). *Una aproximación al concepto de gerencia y administración aplicando a la disciplina de enfermería*. Obtenido de Scielo: <https://www.scielo.br/pdf/ean/v14n3/v14n3a27.pdf>
- Huerta Champa, Y. M. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes – Huaraz 2018*. Obtenido de Repositorio - Uladech: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Inga Pasache, E. W. (2018). *Características de financiamiento y de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes turísticos, en el Distrito de Canoas de Punta Sal, Provincia de Contralmirante Villar, Región Tumbes - 2018*. Obtenido de Repositorio - Uladech: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10689/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_INGA_PASACHE_EDWIN_WILLIAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Llaja Zapana, H. (s.f.). *Las teorías de la estructura financiera*. Obtenido de academia . edu: https://www.academia.edu/24371471/LAS_TEOR%C3%8DAS_DE_LA_ESTRUCTURA_FINANCIERA_%C3%93PTIMA

- López Lindao, J. I., & Farías Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*.
Obtenido de Repositorio :
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Omar, A. M. (17 de Novimebre de 2020). *wikipedia.com*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2020, de https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_financiero
- Pacherras Luy, S. A. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa “Transportes Janvsa” Sullana y propuesta de mejora, 2017*. Obtenido de Repositorio - Uladech:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5336/FINANCIAMIENTO_MYPES_PACHERRES_LUY_SILVANA_ALICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe Terraza, J. (2019). *Caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Peru : Caso empresa de transportes "Expreso Antezana Hnos S.A." DE Ayacucho , 2018*. Obtenido de Repositorio - Uladech:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10124/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_QUISPE_TERRAZA_JAQUELINY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Raffino, M. E. (03 de setiemnre de 2020). *Concepto.de*. Recuperado el 30 de noviembre de 2020, de <https://concepto.de/financiamiento/>.
- Rivera Panduro, H. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro*

transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa. Obtenido de Repositorio - Uladech:

http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/8510/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_RIVERA_PANDURO_HECTOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Saavedra García, M. L., & Camarena Adame, M. E. (2017). *La Gestión Financiera de las PYME en la Ciudad de México y su relación de la competitividad*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/328149317_La_Gestion_Financiera_de_las_PYME_en_la_Ciudad_de_Mexico_y_su_relacion_de_la_competitividad
- *Significados.com*. (12 de Febrero de 2019). Recuperado el 2020 de Diciembre de 2020, de Financiamiento: <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Solano, A. I. (2003). *Toma de decisiones gerenciales*. Obtenido de Tecnologías en marcha: https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_marcha/article/view/1467
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Obtenido de CICAG: [file:///C:/Users/Gilver/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Gilver/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(3).pdf)
- URÍA QUIROZ, M. M. (2020). *Características de la gestión de calidad y el financiamiento de las Mype del sector comercio - rubro venta de calzado del Mercado Túpac Amaru De La Ciudad de Juliaca, Provincia De San Román – Puno, 2019*. Obtenido de Respositorio - Uladech: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18819/FINANCIAMIENTO_GESTI%c3%93N_CALIDAD_MYPE_UR%c3%8dA_QUIROZ_MARTHA_MILAGROS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Vasquez Milian, J. M. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes de carga del Perú : caso empresa de transportes y servicios múltiples " Nuevo chimbote " S.A - Chimbote , 2018.*
Obtenido de Repositorio - Uladech:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13916/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_VASQUEZ_MILIAN_JOSELYN_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vasquez Milian, J. M. (2019). *Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes de carga del Perú: caso empresa de transportes y servicios múltiples “nuevo Chimbote” S.A – Chimbote, 2018.* Obtenido de Repositorio - Uladech:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13916/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_VASQUEZ_MILIAN_JOSELYN_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zañartu, L. F. (2017). *Características de financiamiento de las pequeñas y medianas empresa en la Provincia de Santiago, Chile.* Obtenido de Repositorio - Chile:
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%2094%9C%2096%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zurita Ramirez, W. M. (2019). *Caracterización del financiamiento y la competitividad de las Mypes del sector servicio rubro imprentas de la ciudad de Sullana.* Obtenido de Repositorio - Uladech:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10771/COMPETITIVIDAD_FINANCIAMIENTO_ZURITA_RAMIREZ_WENDY_MILADY.pdf?sequence=4&isAllowed=y

ANEXO N° 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO DEL PROYECTO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	DISEÑO DE LA INVESTIGACION
<p>Incidencia de financiamiento para la toma de decisiones gerenciales en las Mypes del sector servicio caso: Transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro, Puno 2019</p>	<p>¿Cuál es la incidencia de financiamiento para la toma de decisiones gerenciales en las Mypes del sector servicio caso: Transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro, Puno 2019?</p>	<p>Determinar la incidencia del financiamiento para la toma de decisiones gerenciales en las Mypes del sector servicio caso: Transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro, Puno 2019.</p>	<p>Describir las principales características del financiamiento en las Mypes que representan al sector servicios - rubro transporte en el Perú. Describir las características del financiamiento en las Mypes del sector servicio caso: Transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro, Puno 2019. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresa de sector servicio transporte del Perú y del sector servicio caso: Transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro, Puno 2019. Identificar el tipo de toma de decisiones que realiza el gerente en las Mypes del sector servicio caso: Transporte Unidos Tours Choquehuanca Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, Azángaro, Puno 2019.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN - Cualitativa</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN - Descriptivo – documental y de caso</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN - No experimental</p>



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **INCIDENCIA DE FINANCIAMIENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO CASO: TRANSPORTE “UNIDOS TOURS CHOQUEHUANCA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA” , AZÁNGARO - PUNO 2019.**

La información proporcionada por su persona, será utilizada con absoluta discreción y solo con fines de investigación y académicos, se le agradece por su valiosa información y colaboración al responder el presente cuestionario.

I. **INSTRUCCIONES:** A continuación, le presentamos un cuestionario de preguntas, por favor sírvase expresar su opinión personal, considerando que no existen respuestas correctas ni incorrectas, marcando con un aspa (x) en la hoja de respuestas aquella que mejor exprese su punto de vista.

II. **DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL:**

2.1. Edad del representante legal de la empresa:

2.2. Sexo: Masculino () Femenino ()

2.3. Grado de instrucción: Ninguno ()

- Primaria Completa () Primaria Incompleta ()
 Secundaria Completa () Secundaria Incompleta ()
 Superior Universitaria Completa () Superior Universitaria Incompleta ()
 S. no Universitaria Completa () S. no Universitaria Incompleta ()
- 2.4. Estado Civil: Soltero () Casado () Conviviente ()
 Divorciado () Otros ()
- 2.5. Profesión.....Ocupación.....

III. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA:

- 3.1. Tiempo en años que se encuentra en el sector.....
- 3.2. Formalidad de la MYPE:
- MYPE Formal: () MYPE Informal: ()
- 3.3. Número de trabajadores permanentes.....
- 3.4. Número de trabajadores eventuales.....
- 3.5. Motivos de formación de la MYPE:
- Obtener ganancias: ()
- Subsistencia (sobre vivencia): ()
- Liderar en el mercado: ()
- 3.6. ¿Con que tipo de recurso inicio su empresa?
- Ahorros personales: ()
- Amigos y parientes: ()
- Empresario capital de inversión: ()
- Uniones de créditos o bancos: ()

3.7. ¿Las personas que trabajan en la empresa son?

Familiares: ()

Personas no familiares: ()

Familiares y personas no familiares: ()

3.8. ¿A qué régimen tributario pertenece su empresa?

Régimen General (RG) ()

Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS) ()

Régimen Especial Impuesto a la Renta (RER) ()

Régimen MYPE Tributario (RMT) ()

IV. DEL FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA

1. ¿Conoce usted, que es el financiamiento?

Si () No () No responde ()

2. ¿Conoce usted, que significa MYPE?

Si () No () No responde ()

3. Sus trabajadores se encuentran en planilla?

Si () No () No responde ()

4. ¿Sus unidades de transportes se encuentran en buenas condiciones?

Si () No () No responde ()

5. ¿Usted está de acuerdo con los impuestos que paga la empresa?

Si () No () No responde ()

6. ¿Está de acuerdo que el financiamiento otorgado mejora de una u otra forma el desarrollo de su empresa?

Si () No () No responde ()

7. ¿Considera usted que debe tener asesoramiento de un contador público?
Si () No () No responde ()
8. ¿Realiza inversiones con actividades financieras?
Si () No () No responde ()
9. ¿Financia sus actividades con la Banca Formal?
Si () No () No responde ()
10. ¿Las entidades financieras le otorgan mayores facilidades de crédito?
Si () No () No responde ()
11. ¿Alguna entidad financiera les ha embargado, sus bienes en garantía?
Si () No () No responde ()
12. ¿Cree que su empresa aumento sus ingresos a través del financiamiento?
Si () No () No responde ()
13. ¿El financiamiento solicitado fue a corto plazo?
Si () No () No responde ()
14. ¿El financiamiento solicitado fue a largo plazo?
Si () No () No responde ()
15. ¿Obtiene financiamiento para su empresa?
Si () No () No responde ()
16. ¿Tuvo dificultad para acceder al financiamiento?
Si () No () No responde ()
17. ¿Considera aceptable la tasa de interés por el crédito?
Si () No () No responde ()
18. ¿Los créditos otorgados, fueron con los montos solicitados?
Si () No () No responde ()

19. ¿El crédito fue invertido para el capital del trabajo?
Si () No () No responde ()
20. ¿El crédito fue invertido en mantenimiento y reparación de las unidades de transporte de pasajeros?
Si () No () No responde ()
21. ¿La tasa de interés que su empresa adquiere de un banco financiero es de un 1.25% de interés mensual?
Si () No () No responde ()

V. TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA

22. ¿Conoce usted el término de toma de decisiones?
Si () No () No responde ()
23. ¿Busca alternativas en las tomas de decisiones para la solución de un problema?
Siempre: ()
Casi siempre: ()
A veces: ()
Casi nunca: ()
Nunca: ()
24. ¿Tiene una actitud positiva en sí mismo al tomar una decisión en soluciones de problemas?
Siempre: ()
Casi siempre: ()
A veces: ()
Casi nunca: ()

Nunca: ()

25. ¿Qué tipo de fortalezas considera que necesita su empresa para poder implementar una buena técnica en la toma de decisiones?

La cultura al cambio: ()

Aprendizaje continuo: ()

Competencia al mercado:()

Todas: ()

Ninguna: ()

26. ¿Las decisiones que toma en su empresa son a menudo?

Planificadas: () No planificadas: ()

27. ¿Su personal acata las decisiones que usted toma en la empresa?

Siempre: ()

Casi siempre: ()

A veces: ()

Casi nunca: ()

Nunca: ()

28. ¿Cree que es importante que Ud. esté capacitado y apto para tomar decisiones en la empresa?

Muy importante: ()

Importante: ()

No muy importante: ()

Irrelevante: ()

29. ¿Cuánta importancia le daría usted, al realizar una toma de decisiones correcta en su empresa?

Mucho: ()

Regular: ()

Poco: ()

No le importaría: ()

30. ¿Cree usted que se necesita contar con un sistema de información, que garantice una toma de decisiones adecuada?

Si () No () No responde ()

31. El Contador participa en la Toma de decisiones de su empresa?

Si () No () No responde ()

32. ¿Cree que la toma de decisiones le ayudara a evitar riesgos en su empresa?

Si () No () No responde ()

33. ¿La mala toma de decisión del gerente puede afectar económicamente a la empresa?

Si () No () No responde ()

GRACIAS POR SU APOYO