



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA  
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR  
COMERCIO “SERVICIOS E INVERSIONES  
VETERINARIAS, GENÉTICAS Y AGRÍCOLAS  
UYWA - VETGENÉTICA UYWA” S.R.L. –  
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**QUISPE MARTINEZ, ZENOBIA  
ORCID: 0000-0002-2344-9068**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBÉN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA  
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR  
COMERCIO “SERVICIOS E INVERSIONES  
VETERINARIAS, GENÉTICAS Y AGRÍCOLAS  
UYWA - VETGENÉTICA UYWA” S.R.L. –  
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**QUISPE MARTINEZ, ZENOBIA  
ORCID: 0000-0002-2344-9068**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2020**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

El Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio  
“SERVICIOS E INVERSIONES VETERINARIAS, GENETICAS Y AGRICOLAS  
UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2020.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

**AUTORA**

**QUISPE MARTINEZ, ZENOBIA**

**ORCID: 0000-0002-2344-9068**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado  
Ayacucho, Perú.**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,  
Ayacucho, Perú.**

**JURADO**

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**ORCID N° 0000-0003-3858-012X**

**Presidente**

**SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES**

**ORCID N° 0000-00001-7652-6883**

**Miembro**

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**ORCID N° 0000-0001-7185-2575**

**Miembro**

### **3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**Presidente**

---

**SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES**

**Miembro**

---

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**Miembro**

---

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN**

**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO**

Gracias madre por ser el principal motor de mi sueño, gracias por confiar en mí, gracias a mi madre por estar dispuesta a apoyarme en mi carrera profesional, gracias a mi madre por desear lo mejor para mi vida, gracias por cada uno de sus palabras.

Gracias a dios por darle la vida a mi madre, también porque bendice a mi familia, gracias padres por cuidarme desde el cielo.

Gracias hermana por brindarme apoyo cuando lo necesitaba,

Gracias a mi asesor Fredy Ruben Llanccce Atao por compartir su conocimiento y guiarme y lograr mi tesis

Gracias a los profesores de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote por compartir su conocimiento durante mi carrera profesional y lograr mis objetivos.

## **5. DEDICATORIA**

Mi tesis la dedico con todo mi cariño a mi madre Timotea Martínez Pizarro, que siempre me apoyo incondicionalmente en la parte moral y económico para poder llegar a ser un profesional, me ha dado todo lo que soy como persona, valores, principios y perseverancia, a mi padre Zenobio Quispe Leandro que desde el cielo me estuvo acompañando y guiando cada paso, y a mi hermana por sus consejos, apoyo incondicional.

## 6. RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio “Servicios e Inversiones Veterinarias, Genéticas y Agrícolas UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2020. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: Tabla 1, nos da a conocer que la empresa se creó con motivo de subsistencia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Tabla 2, nos da a conocer que el tiempo de antigüedad de la empresa es más de 2 años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Financiamiento: Tabla 7, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras a obtener financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Rentabilidad: Tabla 15, nos da a conocer que con el financiamiento la rentabilidad mejoraría en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Se concluye: que se logró describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la MYPE del sector comercio.

**Palabras Claves:** Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

## 7. ABSTRAC

The general objective of the research was: Describe the main characteristics of financing and profitability in micro and small companies in the commercial sector "Veterinary, Genetic and Agricultural Services and Investments UYWA - VETGENETICA UYWA" S.R.L. - Ayacucho, 2020. The research was Quantitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 10 workers. The following result was obtained: MYPE: Table 1, shows us that the company was created for subsistence purposes, presents a rating of very agree in 40.0%, agree in 40.0% and neither agree nor disagree in a 20.0%. Table 2 shows us that the company's seniority is more than 2 years, it presents a rating of highly agree at 30.0%, agree at 40.0% and neither agree nor disagree at 30.0%. Financing: Table 7, informs us that it would go to financial entities to obtain financing, presents a rating of highly agree at 30.0%, agree at 40.0% and neither agree nor disagree at 30.0%. Profitability: Table 15, informs us that with the financing the profitability would improve in the company, it presents a rating of very agree at 20.0%, agree at 40.0% and neither agree nor disagree at 40.0%. It is concluded: that it was possible to describe the main characteristics of financing and profitability in the MSE of the commerce sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

## 8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	v
4. AGRADECIMIENTO .....	vi
5. DEDICATORIA .....	vii
6. RESUMEN .....	viii
7. ABSTRAC .....	ix
8. CONTENIDO .....	x
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	22
2.1. Antecedentes .....	22
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	22
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	27
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	31
2.1.4. Antecedentes Locales .....	32
2.2. Bases teóricas de la investigación .....	35
2.2.1. Teoría de Financiamiento .....	35
2.2.2. Teoría de Rentabilidad .....	39
2.2.3. Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE. ....	44
2.3. Marco Conceptual .....	48
III. HIPÓTESIS .....	50
IV. METODOLOGÍA.....	51
4.1. Diseño de la investigación .....	51
4.2. Población y muestra .....	52
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	53
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	56
4.5. Plan de Análisis.....	56
4.6. Matriz de consistencia.....	57
4.7. Principios éticos .....	58
V. RESULTADOS.....	60

5.1. Resultados .....	60
5.2. Análisis de resultados.....	82
VI. CONCLUSIONES.....	88
VII. RECOMENDACIONES .....	89
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	90
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....	90
ANEXOS .....	99
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos .....	99
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú .....	104
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho .....	105
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga .....	106
Anexo 05: Validación de Datos .....	107
Anexo 06: Ficha RUC.....	109

## 9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de subsistencia? .....	60
Tabla 2: ¿Cree usted que el tiempo de antigüedad de la empresa es más de 2 años? 61	
Tabla 3: ¿La empresa pertenece al sector comercio?.....	62
Tabla 4: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de generar ingresos para la familia? .....	63
Tabla 5: ¿La empresa cuenta con más de 6 trabajadores? .....	64
Tabla 6: ¿La empresa posee trabajadores eventuales?.....	65
Tabla 7: ¿Acudiría a entidades financieras a obtener financiamiento? .....	66
Tabla 8: ¿El financiamiento es importante para una MYPE?.....	67
Tabla 9: ¿Antes de adquirir un financiamiento recibió asesoramiento por parte de un analista? .....	68
Tabla 10: ¿Al adquirir un préstamo sería favorable para un largo plazo? .....	69
Tabla 11: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en desarrollo de la MYPE?.....	70
Tabla 12: ¿Cree usted que las capacitaciones es una inversión? .....	71
Tabla 13: ¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?.....	72
Tabla 14: ¿Cree usted que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES? .....	73
Tabla 15: ¿Cree usted que con el financiamiento la rentabilidad mejoraría en la empresa? .....	74

Tabla 16: ¿Cree usted que en los últimos años la rentabilidad de la empresa ha mejorado favorablemente?.....	75
Tabla 17: ¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría? .....	76
Tabla 18: ¿Para usted el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?.....	77
Tabla 19: ¿El financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad de dicha MYPE?.....	78
Tabla 20: ¿Cree usted que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES? .....	79
Tabla 21: ¿Cree usted que la rentabilidad financiera es la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos? .....	80
Tabla 22: ¿Cree usted que las MYPES financian su actividad empresarial con autofinanciamiento?.....	81

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de subsistencia? .....	60
Gráfico 2: ¿Cree usted que el tiempo de antigüedad de la empresa es más de 2 años? .....	61
Gráfico 3: ¿La empresa pertenece al sector comercio? .....	62
Gráfico 4: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de generar ingresos para la familia? .....	63
Gráfico 5: ¿La empresa cuenta con más de 6 trabajadores? .....	64
Gráfico 6: ¿La empresa posee trabajadores eventuales? .....	65
Gráfico 7: ¿Acudiría a entidades financieras a obtener financiamiento? .....	66
Gráfico 8: ¿El financiamiento es importante para una MYPE?.....	67
Gráfico 9: ¿Antes de adquirir un financiamiento recibió asesoramiento por parte de un analista? .....	68
Gráfico 10: ¿Al adquirir un préstamo sería favorable para un largo plazo?.....	69
Gráfico 11: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en desarrollo de la MYPE?.....	70
Gráfico 12: ¿Cree usted que las capacitaciones es una inversión? .....	71
Gráfico 13: ¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?.....	72
Gráfico 14: ¿Cree usted que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES? .....	73
Gráfico 15: ¿Cree usted que con el financiamiento la rentabilidad mejoraría en la empresa? .....	74

Gráfico 16: ¿Cree usted que en los últimos años la rentabilidad de la empresa ha mejorado favorablemente?.....	75
Gráfico 17: ¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría? .....	76
Gráfico 18: ¿Para usted el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?.....	77
Gráfico 19: ¿El financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad de dicha MYPE?.....	78
Gráfico 20: ¿Cree usted que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES? .....	79
Gráfico 21: ¿Cree usted que la rentabilidad financiera es la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos? .....	80
Gráfico 22: ¿Cree usted que las MYPES financian su actividad empresarial con autofinanciamiento?.....	81

## I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: El Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SERVICIOS E INVERSIONES VETERINARIAS, GENETICAS Y AGRICOLAS UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2020.

En otras palabras, es innegable la importancia de las MYPES en su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o adicionando un valor agregado, dichas actividades constituyen un bloque determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad.

Desde los últimos años las MYPE enfrentan grandes retos para lograr mantenerse en un mercado altamente competitivo que la globalización les ha formulado. Cabe resaltar que es posible promover el desarrollo humano en cada país y por consiguiente obtener mejores resultados y oportunidades de crecimiento.

El financiamiento “se trata de un conjunto de recursos monetarios financieros que tienen el fin de llevar a cabo una actividad económica específica”. El financiamiento es condicional a los resultados del análisis de la información proporcionada en el Formulario de Solicitud de Financiamiento. (Varrera, 2019).

La rentabilidad “es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; sin embargo, una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación que existe entre la utilidad o ganancia obtenida o que se va a obtener, y la inversión realizada o que se va a realizar para poder obtenerla”. (CreceNegocios, 2019).

El informe de investigación se justifica porque es de vital importancia ya que nos permitirá conocer a nivel descriptivo sobre el Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SERVICIOS E INVERSIONES VETERINARIAS, GENETICAS Y AGRICOLAS UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2020.

Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema. El propósito de la investigación es muy importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo-no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente.

Según la (SUNAT, 2013). “La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

A nivel internacional, “se acordaron y establecieron políticas y programas de apoyo a las MYPE como: capacitaciones, préstamos y subvenciones, de tal manera que estas entidades generadoras de ingreso tengan las facilidades necesarias para que desarrollen sus actividades actualmente en los países europeos como Italia, Inglaterra y otros de la Comunidad Europea, obtienen el 98.2 % de sus ingresos de estas empresas, y el 1,8% de sus ingresos provienen de las medianas y grandes empresas”. (Euronews, 2014).

A nivel nacional, “las Micro y pequeñas empresas (MYPES) juegan un rol muy importante en el Perú y es justo destacar su labor emprendedora y en favor de la economía nacional, las MYPES en el Perú constituyen el 98,6% de las unidades empresariales, brindándole espacio de desarrollo a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al desarrollo de la economía, además, conforme las MYPES van creciendo y desarrollándose, nuevas van apareciendo” (La voz de los emprendedores, 2013).

En Ayacucho, “hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo, según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso” (Escalante, 2017).

La empresa “Servicios e Inversiones Veterinarias, Genéticas y Agrícolas UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L.; en el distrito de Ayacucho, existen muchas MYPES dedicadas al sector comercio mencionado, las cuales han incrementada su demanda en cuanto de los diferentes productos que ofrecen, pero lo que preocupa es que vienen haciendo su ingreso un sin número de empresas nacionales y de la capital con un plus adicional brindado a su clientela: capacitación y desarrollo de investigación con sus clientes, lo que los hace más atractivos para la demanda.

Hoy en día las Micro y Pequeñas Empresas, como los establecidos en el Plan de Estímulo Económico anunciado por el Gobierno Central como un mecanismo económico tendente a articular facilitar y estructurar de la manera más eficientes las

pequeñas y medianas empresas exportadoras, para abrir canales y estimular que los empresarios se articulen y lleguen con mayor facilidad a estos mercados de exportación; dentro de este contexto se viene propugnando, la organización de los pequeños y medianos productores agrícolas con la finalidad de que se acojan a los beneficios de las MYPE.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las principales Características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “SERVICIOS E INVERSIONES VETERINARIAS, GENETICAS Y AGRICOLAS UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “SERVICIOS E INVERSIONES VETERINARIAS, GENETICAS Y AGRICOLAS UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características de la MYPE en el ámbito de estudio.
- Describir las principales características del financiamiento en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “SERVICIOS E INVERSIONES VETERINARIAS, GENETICAS Y AGRICOLAS UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2020.
- Describir las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “SERVICIOS E INVERSIONES

VETERINARIAS, GENETICAS Y AGRICOLAS UYWA - VETGENETICA  
UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2020.

Finalmente se justifica porque permitirá tener conocimiento de las principales mejoras del Financiamiento y Rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio, con la finalidad de que tengan en cuenta dichas propuestas para llegar a ser más competitivas, lo cual es necesario para ir buscando la eficiencia, eficacia que implica la productividad y conocimiento de las mismas.

Este tema es de mucha importancia ya que conlleva a una investigación y análisis descriptivo sobre las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio en el distrito de Ayacucho, brindando información sobre la importancia del financiamiento y rentabilidad. Esta investigación se justifica también porque a través de este proyecto generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema.

Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: Tabla 1, nos da a conocer que la empresa se creó con motivo de subsistencia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Tabla 2, nos da a conocer que el tiempo de antigüedad de la empresa es más de 2 años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Financiamiento: Tabla 7, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras a obtener financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Rentabilidad: Tabla 15, nos da a conocer que con el financiamiento la rentabilidad mejoraría en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Se

concluye: que se logró describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la MYPE del sector comercio.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**González (2015)** en su tesis denominado: La Gestión Financiera y el Acceso a Financiamiento de las PYMES del Sector Comercio en la Ciudad de Bogotá. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. Tuvo como objetivo general: identificar y caracterizar aquellas variables de la gestión financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas Empresas (Pymes) del sector comercio en la ciudad de Bogotá. La metodología utilizada fue de tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: Considerando los estudios que se han realizado respecto a las principales problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. De esta manera el interés de esta investigación se centró en abordar dicha problemática pero desde una perspectiva interna, es decir, abordando los obstáculos que presentan las Pymes en su gestión, para lo cual se seleccionó específicamente la variable gestión financiera, que si bien no es la única limitación que presentan las organizaciones si constituye una de las causas que dificulta el acceso a diferentes alternativas de financiamiento. De este modo se obtuvieron dos variables objeto de estudio: gestión financiera y

financiamiento, las cuales fueron analizadas bajo un soporte teórico y un análisis de la información financiera de las organizaciones del sector comercio en la ciudad de Bogotá para el periodo comprendido de 2008 a 2013. Considerando lo anterior, se concluye que las Pymes del sector comercio no están diversificando sus fuentes de financiamiento, presentando un financiamiento mayoritario y concentrado en fuentes internas a través del patrimonio, lo cual es coincidente con los señalamientos planteados en la teoría del pecking order, la cual establece que las empresas usualmente recurren a recursos propios a través de las utilidades y aportes antes que a fuentes externas (Brealy & Myers, 2005). De igual forma se evidenció una mayor utilización de los recursos en el corto plazo, destacándose principalmente el apalancamiento a través de proveedores. Esta inclinación de financiamiento puede interpretarse como una señal de la renuencia de los propietarios a perder el control de la empresa o como producto de la desconfianza que tienen inversionistas y prestamistas sobre la información relacionada con este segmento empresarial debido a problemas de asimetrías de información e inseguridad en este tipo de negocios nacies (Salazar & Guerra, 2007). Respecto a los indicadores de rendimiento, se observó que los márgenes de rentabilidad son relativamente bajos y no están compensando adecuadamente el capital invertido ya que los índices muestran porcentajes ligeramente superiores a la inflación. Si bien no se evidenciaron situaciones alarmantes, es importante reforzar este indicador considerando su incidencia en la obtención de recursos, pues es uno de los factores a tener en cuenta por los inversores en el momento

colocar sus recursos en el negocio. Finalmente, los indicadores de endeudamiento corroboran los resultados encontrados en la estructura de financiamiento de la Pymes, evidenciando un financiamiento mayoritario a través del patrimonio y un apalancamiento principalmente a corto plazo con gran participación de proveedores. Respecto a los indicadores de rentabilidad a nivel general se evidenció una asociación negativa baja con la variable endeudamiento, lo cual muestra que dicha variable no es altamente determinante en los niveles de endeudamiento de las Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá, por lo cual en la medida en que los márgenes de rentabilidad arrojen resultados aceptables habrá mayor inclinación por obtener financiamiento a través de fuentes internas antes que externas.

**López & Farias (2018)** en su tesis denominado: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy

en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

**Quintero (2018)** en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales

barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

### 2.1.2. Antecedentes Nacionales

**Saboya (2016)** en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro veterinarias del distrito de Calleria, 2016. Tuvo como objetivo general: determinar y describir las principales características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro veterinarias del distrito de calleria 2015. La investigación fue descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto a los empresarios de las Micro y pequeñas empresas:** El 40% de los representantes legales encuestados son jóvenes y el 60% son adultos, el 67% es de sexo Femenino y el 33% es de sexo masculino; además, 53% tiene grado de instrucción de superior universitario completo, el 27% superior universitario incompleto, el 13% secundaria completa y el 7% secundaria incompleto. **Respecto a las características de las Micro y Pequeñas Empresas:** El 47% tiene de cuatro a mas años en el rubro empresarial, el 20% tiene tres años, el 33% tiene dos años y el 20% tiene un trabajador permanente, el 33% tiene dos trabajadores, el 27% tres trabajadores permanentes, el 20% tiene cuatro trabajadores permanentes y el 80% no posee trabajador eventual. **Respecto al financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas:** Los empresarios encuestados manifestaron que: el 60% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 40% lo hacen con fondos propios; además, El 60% de los dueños o representantes legales que recibieron créditos, invirtieron sus créditos en capital de trabajo, el 40% restante no precisa. Finalmente, se concluye que, la mayoría de las Micro y Pequeñas Empresas que solicitaron crédito de

terceros, los créditos otorgados fueron de largo plazo; por lo tanto, tienen posibilidades de crecer y desarrollarse.

**Panduro (2019)** en su trabajo de investigación denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Masisea, 2019. La metodología de la investigación fue de tipo cuantitativa. Llegó a la conclusión siguiente:

**Respecto a las características de las Micro y pequeñas empresas;** De las microempresas encuestadas se establece que el 76.0% (19) están basados en el rubro venta de abarrotes. (Ver tabla 04). De las microempresas encuestadas se establece que el 8% (02) tienen de 6 a 10 años de antigüedad (Ver tabla 05). De las microempresas encuestadas se establece que el 32% (08) tuvieron el negocio con el fin de generar ingresos para la familia (Ver tabla 06). De las microempresas encuestadas se establece que el 44% (11) tienen de 4 a 10 trabajadores (Ver tabla 07). **Con respecto al financiamiento;** De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). **Con respecto a la rentabilidad;** De las microempresas encuestadas se establece que el 56% (14) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). **Con respecto al control interno;** De las microempresas encuestadas se establece que el 28% (07) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). **Con respecto a los tributos;** De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) si

se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, (Ver tabla 23).

**Barboza (2017)** en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Agrícola Caso Concreto Inversiones Agrícola Olmo S.A.C., 2017.

Tuvo como objetivo general: Determinar y Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector agrícola, para llevarla a cabo se determinó como población Muestral a la empresa “Inversiones Agrícolas OLMOS S.A.C.”.

La metodología empleada fue No experimentales Transaccional Descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: **Con relación al objetivo N°**

**1.** Los representantes de la empresa “inversiones Agrícolas Olmos S.A.C.” señalan que el financiamiento es de suma importancia principalmente cuando inician un proyecto de inversión, a lo que ha optado por obtener el crédito en el banco Santander durante el año 2015 por tener una tasa de interés aceptable y confiable, a su vez maneja como capital propio el 60% , Y 40% Financiado también se manifiesta que el crédito obtenido es a largo plazo porque sus ventas inician a partir del 4to año y por ende existe mayor posibilidad de amortizar su capital financiado. **Con relación al objetivo N°**

**2.** Para la empresa “Inversiones Agrícolas Olmos S.A.C. Indica Que Influye de manera positiva en la rentabilidad que percibe. Y al mismo tiempo señala que la rentabilidad percibida en el año 2017 fue la esperada. El FINANCIAMIENTO influye de manera positiva en la RENTABILIDAD de las MICRO Y PEQUEÑAS empresas.

**Cabrera (2015)** en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario – rubro camu camu, del distrito de Yarinacocha 2015. Tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector agrario-rubro camu camu del distrito de Yarinacocha 2015. La investigación fue cuantitativa-descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: **En cuanto a los las características de los empresarios:** El 90% de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos; el 100% son del sexo masculino; el 60% tiene secundaria incompleta. **En cuanto a las características de las Mypes:** El 70% indicaron que tienen de tres a siete años en la actividad empresarial y el rubro; el 100% posee en promedio más de tres trabajadores permanentes; el 100% manifestaron que la formación de las Mypes fue por subsistencia. **Respecto al financiamiento:** El 80% declararon como inversión a la capacitación; el 90% consideran a la capacitación relevante; el 60% de sus trabajadores se capacitaron en temas relacionados al sembrío y cuidados de las plantas de camu camu. **Respecto a la rentabilidad:** El 70% manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los últimos años. Finalmente el 100% de las Mypes estudiadas financian su actividad empresarial con autofinanciamiento, el 70% si capacita a su personal y la mayoría no son Rentables.

### 2.1.3. Antecedentes Regionales

**Hualpa (2018)** en su trabajo de investigación denominado: Características del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, distrito de Ayacucho, 2018”. Tuvo como objetivo principal: describir las características del financiamiento y la competitividad en las MYPES del rubro ferretería del distrito en mención. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto a la fuente de financiamiento**, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. **Respecto al riesgo**, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. **Respecto al destino de los fondos**, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. **Respecto al factor económico**, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. **Respecto al factor demográfico**, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

**Torres (2019)** en su tesis denominado: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “DISTRIBUIDORA VALKY OFFICE” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento,

Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “DISTRIBUIDORA VALKY OFFICE” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativo, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a las conclusiones siguientes: **Financiamiento:** el 80% afirman que el tipo de financiamiento que utilizarían para la empresa es el financiamiento bancario y el 20% respondieron que el tipo de financiamiento que utilizarían para la empresa es el financiamiento propio. El 67% afirman que antes de adquirir un financiamiento si recibieron asesoramiento por parte de un analista y mientras el 33% respondieron que no. **Rentabilidad:** El 73% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoraría con el financiamiento. El 60% afirman que el financiamiento si influenciaría en el mejoramiento de la rentabilidad en la empresa y mientras el 40% respondieron que no. El 53% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoraría si contara con un control interno. El 60% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoro con relación a los años anteriores. **Tributación:** El 60% afirman que si recibieron información sobre las consecuencias de una evasión tributaria. El 67% afirmarían que si se tuvo problemas o inconvenientes para presentar las declaraciones mensuales a tiempo. En Conclusión: Se han determinado las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación con los datos presentados en los resultados.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Casavilca (2016)** en su tesis denominado: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y

medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

**García (2015)** en su tesis denominada: La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho – 2014. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica - documental, mediante la

recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las MYPES, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad. Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado para que las MYPES logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

**Pretel (2016)** en su tesis denominado: Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micros y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La metodología empleada en la investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptivo

correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: 1. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. 2. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. 3. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. 4. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. 5. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teoría de Financiamiento**

**2.2.1.1.** Los Autores como Modigliani y Miller (1958), con su “Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y

serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible” (Monografías Plus, 2012).

**2.2.1.2.** Según Ucha (2009). “El Financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio”.

**2.2.1.3.** En su libro denominado: Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa sostiene que el financiamiento es el conjunto de bienes económicos (capital) que obtiene la sociedad para aplicarlos e invertirlos, de una u otra modo en su causa beneficioso, y que deben ser planificados en cuanto a su valor, principio u origen, situación y objetivo que se les va a facilitar. (Lobato, 2011).

**2.2.1.4.** Según Boscan & Sandra (2009) manifiestan que: El financiamiento constituye la alternativa con que las empresas cuentan para extender estrategias de acción mediante la inversión, lo que les permite incrementar la producción, aumentar, expandirse, fabricar o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado; por ello las actividades que desarrollan una empresa, la relacionada con el proceso de logro del capital que necesita para funcionar,

desarrollarse así como expandirse óptimamente es de aumentos importantes y la forma de conseguirlo y poder acceder al mismo es lo que se denomina financiamiento.

**2.2.1.5.** Según Ipanaqué & Reyes (2010) en su libro denominado: Inversión y Financiamiento, da a conocer que el Financiamiento es la movimiento financiera a través de la cual obtenemos los bienes necesarios para la implementación de una nueva acción de elaboración de bienes y/o servicios.

#### **2.2.1.6. Formas de financiamiento**

Según Ucha (2009) existen varias formas de financiamiento, las cuales se clasifican en:

- **Según el plazo de vencimiento:** “financiamiento a corto plazo (el vencimiento es inferior a un año, crédito bancario, línea de descuento, financiación espontánea) y financiamiento a largo plazo (el vencimiento es superior a un año, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones)”;
- **Según la procedencia:** “interna (fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se reinvierten en la propia empresa) o externa (proceden de inversores, socios o acreedores)”;
- **Según los propietarios:** “ajenos (forman parte del pasivo exigible, en algún momento deberán devolverse pues poseen fecha de vencimiento, créditos, emisión de obligaciones) o propios (no tienen vencimiento)”.

Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

- **Los ahorros personales:** “Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales, frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios”.
- **Los amigos y los parientes:** “Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, este se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones”.
- **Bancos y uniones de crédito:** “Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito, tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada”.
- **Las empresas de capital de inversión:** “Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio”.

**2.2.1.7.** Según Ipanaqué & Reyes (2010) en su libro denominado: Inversión y Financiamiento, da a conocer que el Financiamiento es la movimiento financiera a través de la cual obtenemos los bienes necesarios para la implementación de una nueva acción de elaboración de bienes y/o servicios.

### **2.2.1.8. Fuentes de Financiamiento**

Según Aching (2006) menciona que: Toda empresa, pública o privada, requiere de recursos financieros (capital) para realizar sus actividades, desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión.

### **2.2.1.9. Análisis de las fuentes de financiamiento**

Es importante conocer de cada fuente:

- Monto máximo y el mínimo que otorgan.
- Tipo de crédito que manejan y sus condiciones.
- Tipos de documentos que solicitan.
- Políticas de renovación de créditos (flexibilidad de reestructuración).
- Flexibilidad que otorgan al vencimiento de cada pago y sus sanciones.
- Los tiempos máximos para cada tipo de crédito.

## **2.2.2. Teoría de Rentabilidad**

**2.2.2.1.** Cualquier persona tiene una idea de lo que es la rentabilidad, pero una definición de ella se hace muy difícil hasta el punto de que la inmensa mayoría de los manuales eluden dar una definición de este concepto. Se limitan a poner fórmulas. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades (Díaz, 2012).

**2.2.2.2.** En la literatura económica, aunque el término de rentabilidad se utiliza de forma muy variada, y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina a la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medio utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar por la eficiencia de la acciones realizadas, según que el análisis sea a priori o a posteriori (Sánchez, 2001).

**2.2.2.3.** La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados (Economíasimple.net, 2014).

**2.2.2.4.** Según Sánchez (2002), Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen

los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas.

**2.2.2.5.** Según Zamora (2008) afirma que: La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

**2.2.2.6. Importancia de la rentabilidad**

Según De Benavides (2012) menciona que: “Es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad”.

### **2.2.2.7. Tipos de rentabilidad**

De Benavides (2012) Hay que distinguir básicamente entre dos clases de rentabilidad, como son: la rentabilidad financiera y rentabilidad económica:

- a. Rentabilidad financiera:** Este concepto engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio. “Se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la compañía”. La rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras: Incrementando la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios, Incrementando el margen y Reduciendo el activo o aumentando las ventas.
- b. Rentabilidad económica:** “Se ocupa de comparar el resultado conseguido con el desarrollo de la actividad de la compañía con las inversiones hechas”. Ese resultado aún será menor al tener que restarle impuestos, gastos e intereses. “Cada empresa deberá adoptar los métodos más adecuados para su negocio con el ánimo de incrementar la rentabilidad económica”. La manera más sencilla y utilizada pasa por rebajar los costes empresariales ordinarios y subir el precio de los productos o bienes.

### **2.2.2.8. Indicadores de Rentabilidad**

Todas las empresas, a la hora de realizar su actividad empresarial tienen interés en conocer si están realizando sus operaciones

adecuadamente y si están generando los beneficios esperados o por el contrario su actividad no se está llevando a cabo de manera correcta y no se alcanzan los objetivos marcados (MytripleA, 2012).

#### **2.2.2.9.¿Cuáles son los indicadores de rentabilidad más utilizados?**

“Los indicadores de rentabilidad son una serie de índices que sirven a una empresa para medir la capacidad que tienen de obtener beneficios, principalmente a través de los fondos propios disponibles o del activo total con el que cuenta la empresa” (MytripleA, 2012).

- ✓ **Indicador de Rentabilidad Neta del Activo:** Este indicador de rentabilidad muestra la capacidad que tiene el activo de generar beneficios en la empresa, sin tener en cuenta como ha sido financiado .
- ✓ **Indicador de Rentabilidad Margen Bruto:** Indicador de rentabilidad que relaciona el beneficio bruto con las ventas totales de la empresa, es decir, la rentabilidad obtenida por las ventas una vez descontados los gastos de su fabricación y los intereses e impuestos correspondientes .
- ✓ **Indicador de Rentabilidad operacional del patrimonio:** Muestra la rentabilidad que obtienen los propietarios de la empresa por la inversión que han realizado en la misma, sin tener en cuenta los gastos financieros y los impuestos .

### **2.2.3. Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE.**

**2.2.3.1.** Según Avolio (2005) menciona que: “Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo”. De acuerdo con Perren (1999), “son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado”. Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Arinaitwe, 2006). Además, las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas de corto y largo plazo para salvaguardarse de la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de cinco años son bajas (Sauser, 2005).

**2.2.3.2.** Según Martínez (2017) en su Artículo Científico denominado: El Financiamiento como Factor determinante de la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú. Caso: De las MYPES de la Ciudad de Piura, 2016, la investigación sostiene que el trabajo de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) es de innegable

relevancia, como la potencia que impulsa del desarrollo económico, la generación de puestos de trabajo, carga a la línea del producto bruto interno (PBI) y la disminución de los índices de la penuria en la región; más el limitado camino al financiamiento y una no adecuada gestión son las principales limitaciones al aumento y impulso para que muchas MYPE desaparezcan a menos de un año de haber sido creadas.

**2.2.3.3.** La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Emprender, 2019).

**2.2.3.4.** Según Salazar (2015) manifiesta que: Según la Ley de desarrollo constitucional la Micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

**2.2.3.5. Objetivos de las MYPES**

- El principal objetivo de las MYPES es desarrollar la capacidad productiva asegurando el mercado de trabajo mediante descentralización de la mano de obra.

- Permitir la concentración de la renta y capacidad productiva desde un número reducido de empresa hacia una mayor.
- Reducir las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son: unidades familiares.
- Poseer mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores que resulten una buena fuente generadora de empleo, sobre todo profesionales y demás personal certificado.
- Impulsar el auto empleo como una forma práctica de enfrentar el problema de la pobreza.

**2.2.3.6. Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.**

“La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”.

**Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR**

Modificase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

**Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas**

“Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales”:

<b>Microempresa:</b> ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
<b>Pequeña empresa:</b> ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
<b>Mediana empresa:</b> ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

“El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años”. “Las

entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector”.

### **Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial**

“El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la Micro y pequeña empresa, la microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral”. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Financiamiento**

“La financiación, o financiamiento, es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad”. Generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación son a través de préstamos o de créditos (Soto, 2015).

### **2.3.2. Rentabilidad**

Se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad, este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados (Economíasimple.net ,2014).

### **2.3.3. Micro y Pequeña Empresa**

Las Micro y Pequeñas Empresas (en adelante, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores (Muñoz, Concha & Salazar, 2013).

### **III. HIPÓTESIS**

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

## IV. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

✓ **Cuantitativo:**

La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. (Angulo, 2012).

✓ **Descriptivo:**

En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

✓ **No experimental:**

La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

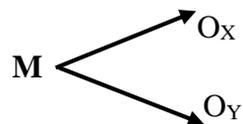
✓ **Bibliográfico:**

A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

✓ **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados

coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

### **Esquema**



Dónde:

M = Muestra conformada por la micro y pequeñas empresa encuestadas.

O<sub>x</sub> = Observación de la variable Financiamiento.

O<sub>y</sub> = Observación de la variable Rentabilidad.

## **4.2. Población y muestra**

### **Población**

La población está constituida por el 10 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “SERVICIOS E INVERSIONES VETERINARIAS, GENETICAS Y AGRICOLAS UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2020.

### **Muestra**

La muestra está constituida por 10 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “SERVICIOS E INVERSIONES VETERINARIAS, GENETICAS Y AGRICOLAS UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2020.

### 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<b>Características de la MYPE</b>	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SERVICIOS E INVERSIONES VETERINARIAS, GENETICAS Y AGRICOLAS UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2020.	Giro negocio  Antigüedad de la MYPE  Número de trabajadores  Objetivos de la MYPE	<b>Escala tipo Likert</b> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Financiamiento</b>	Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores (Significados, 2019).	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo (Tiposde, 2013).	Objetivos del financiamiento	Mantenimiento en la vigencia del financiamiento	<b>Escala de Likert</b>  1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo
				Pago del financiamiento, o en su defecto	
				Renovación del financiamiento	
			Plazos de financiamiento	El Financiamiento a corto plazo	
				El Financiamiento a largo plazo	
			Fuentes de obtención de crédito	Los ahorros personales	
				Los amigos y los parientes	
				Bancos y uniones de crédito	
				Las empresas de capital de inversión	

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<b>Rentabilidad</b>	La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados (Economíasimple.net, 2014).	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.	Ventas	Volumen de ventas	<p style="text-align: center;"><b>Escala de Likert</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy de acuerdo</li> <li>2. De acuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</li> <li>4. En desacuerdo</li> <li>5. Muy en desacuerdo</li> </ol>
			Clientes	Satisfacción del cliente	
			Proveedores	Sistema de Compras	

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **Técnica**

La técnica para la recolección de datos para esta investigación, fue de la encuesta.

##### **Instrumento**

En esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 22 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

##### **Procedimiento de recolección de datos**

Para la aplicación del cuestionario se siguieron los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de la micro empresa, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida de los encuestados, y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

#### **4.5. Plan de Análisis**

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico V 25 (Programa de estadística para ciencias sociales).



#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

**5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:** Describir las principales características de la MYPE en el ámbito de estudio.

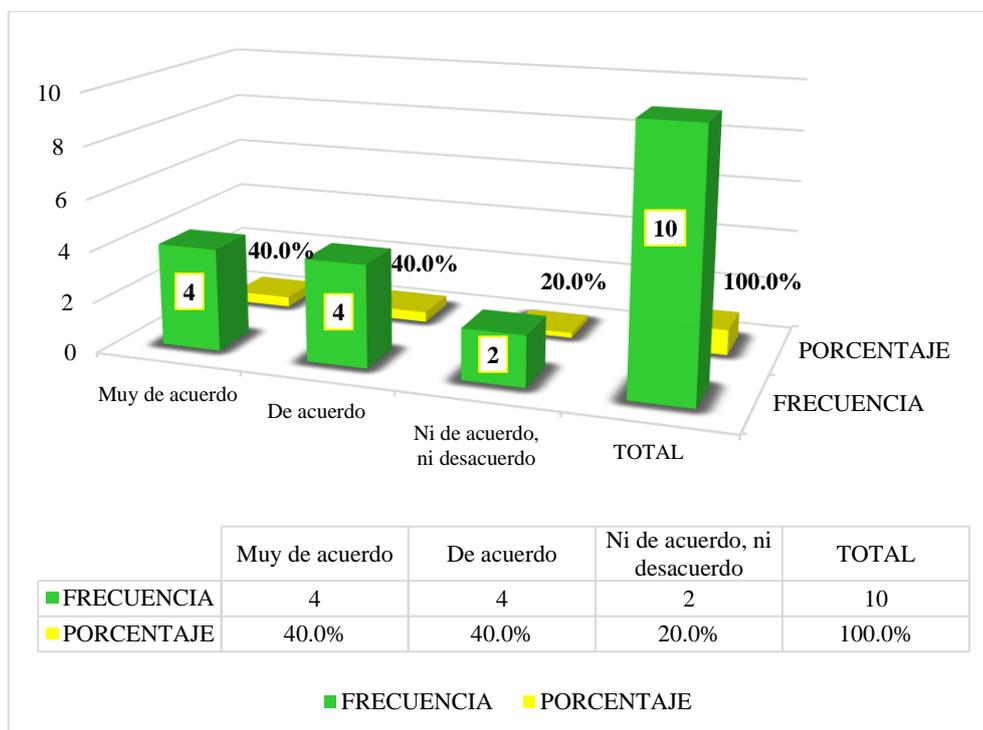
**Tabla 1: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de subsistencia?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	80,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 1:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa se creó con motivo de subsistencia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un

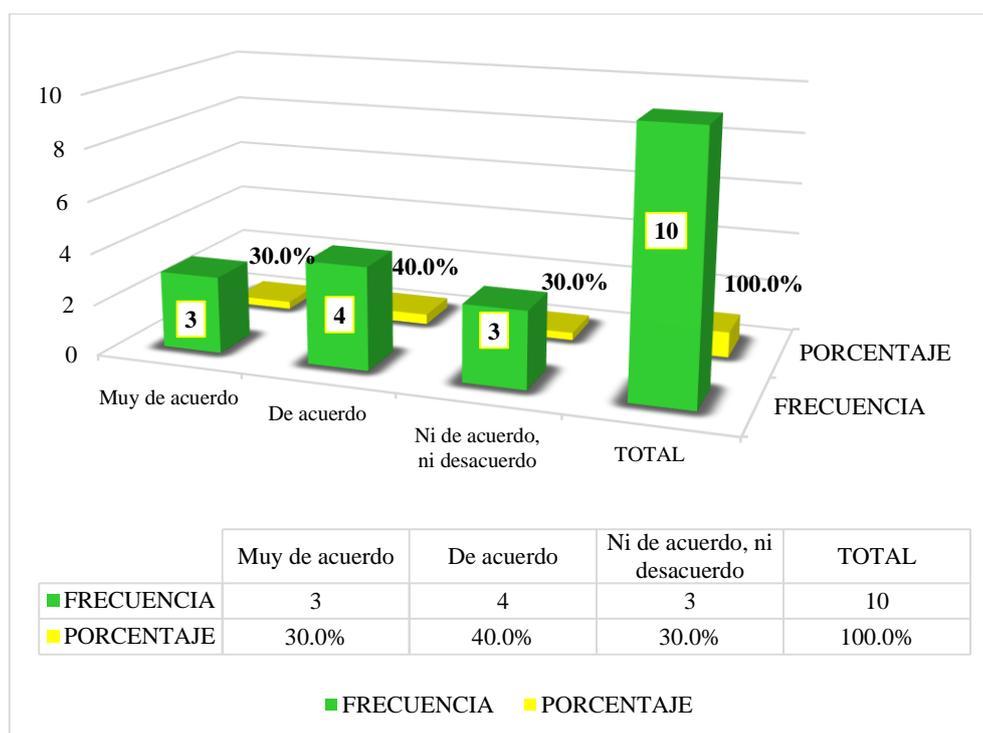
40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa se creó con motivo de subsistencia.

**Tabla 2: ¿Cree usted que el tiempo de antigüedad de la empresa es más de 2 años?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 2:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de antigüedad de la empresa es más de 2 años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo de antigüedad de la empresa es más de 2 años.

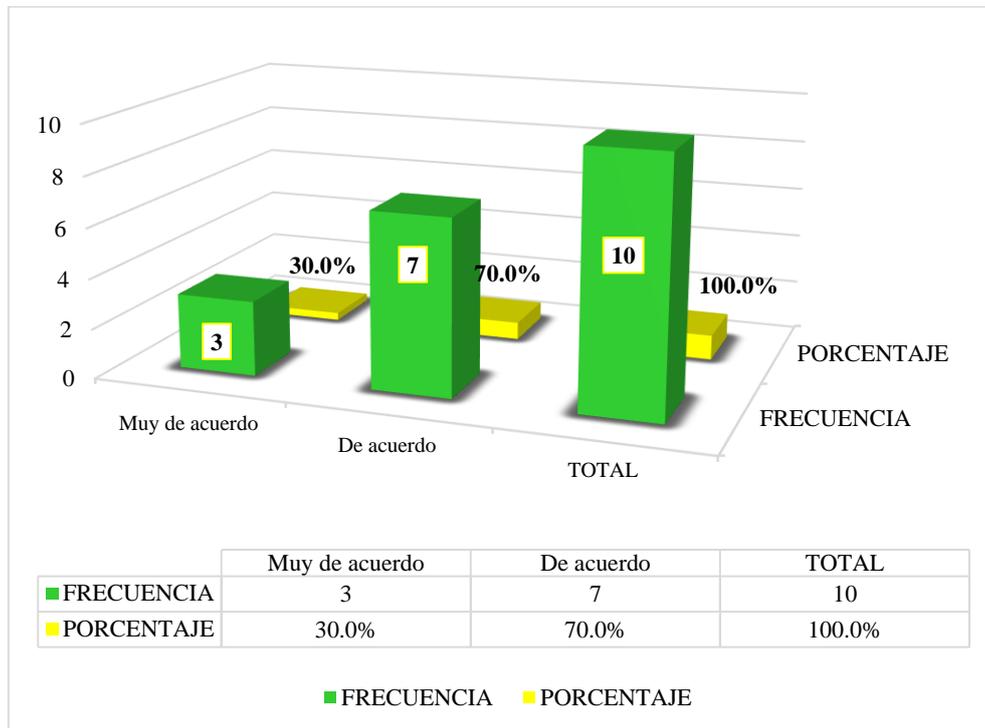
**Tabla 3: ¿La empresa pertenece al sector comercio?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 3:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la empresa pertenece al sector comercio, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa pertenece al sector comercio.

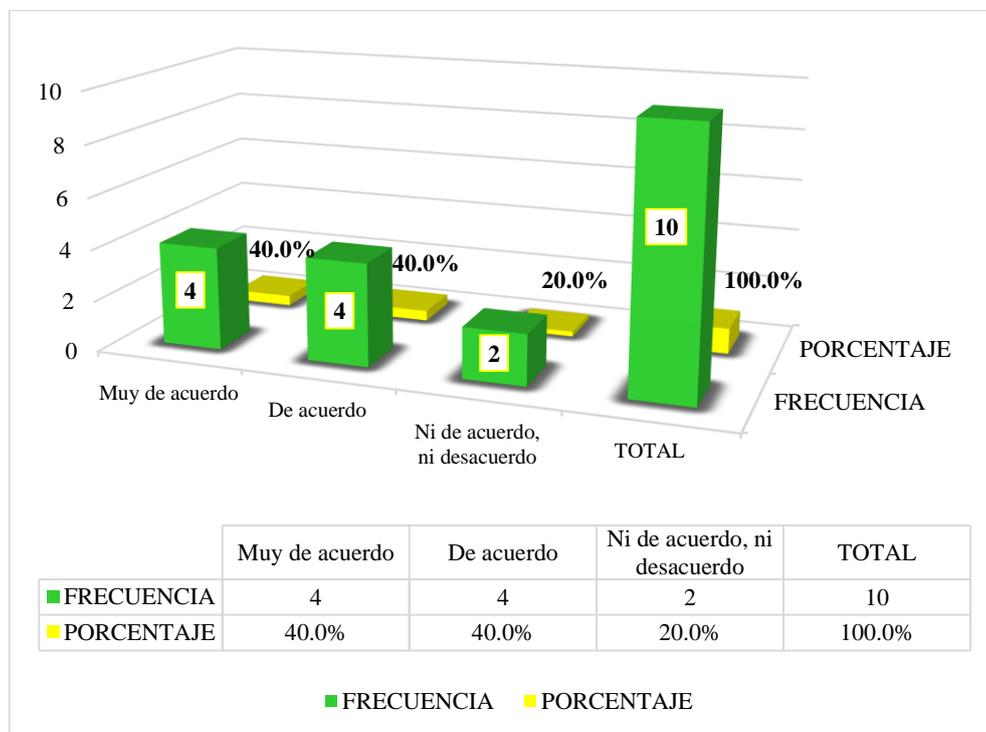
**Tabla 4: ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de generar ingresos para la familia?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	80,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 4:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa se creó con motivo de generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa se creó con motivo de generar ingresos para la familia.

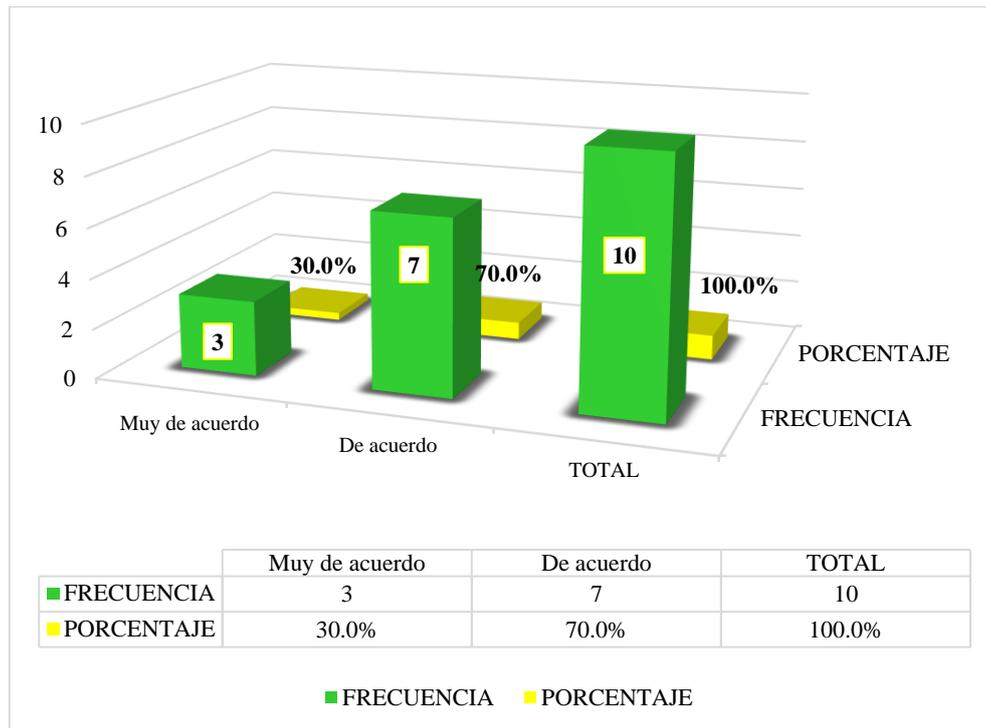
**Tabla 5: ¿La empresa cuenta con más de 6 trabajadores?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 5:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 6 trabajadores, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 70.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con más de 6 trabajadores.

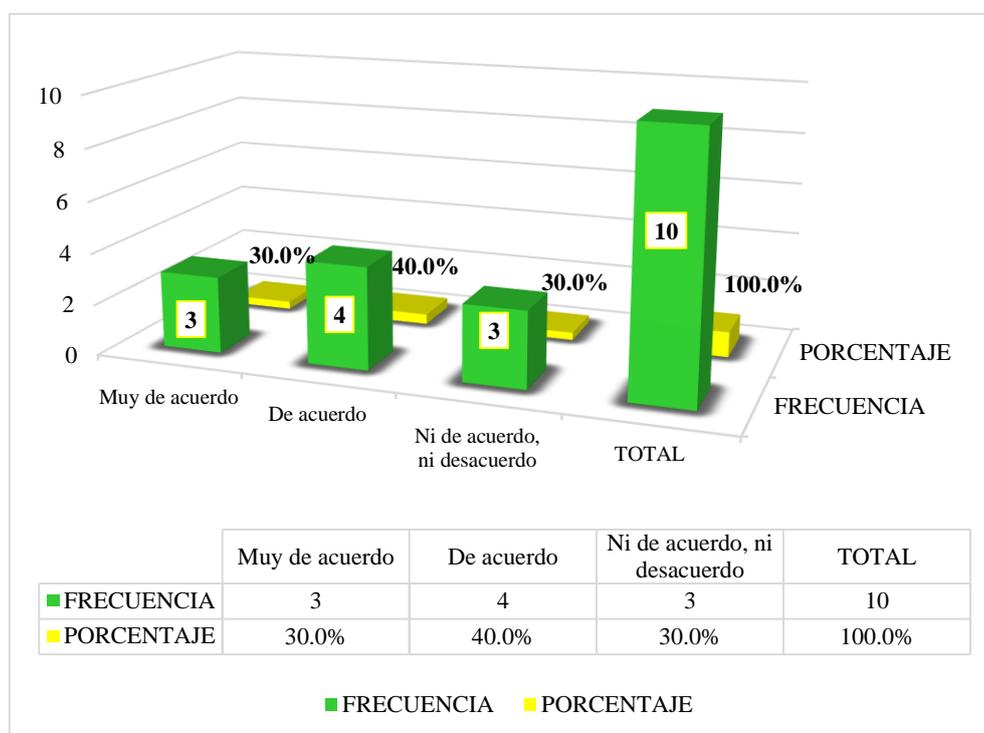
**Tabla 6: ¿La empresa posee trabajadores eventuales?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 6:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la empresa posee trabajadores eventuales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa posee trabajadores eventuales.

**5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:** Describir las principales características del financiamiento en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “SERVICIOS E INVERSIONES VETERINARIAS, GENETICAS Y AGRICOLAS UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2020.

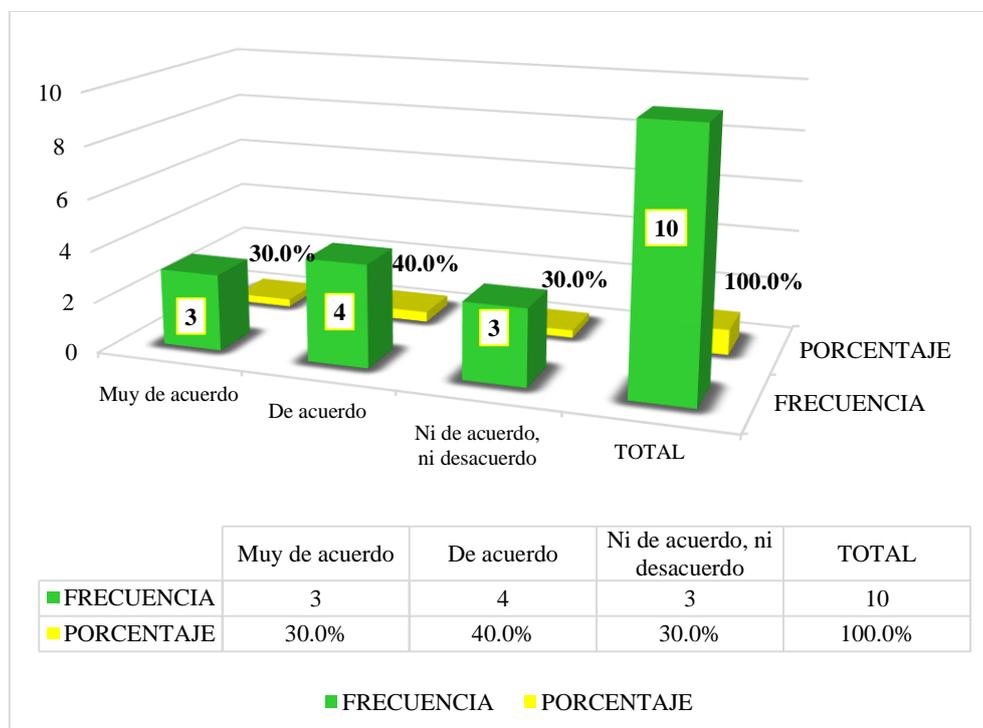
**Tabla 7: ¿Acudiría a entidades financieras a obtener financiamiento?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 7:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras a obtener financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de

acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que acudiría a entidades financieras a obtener financiamiento.

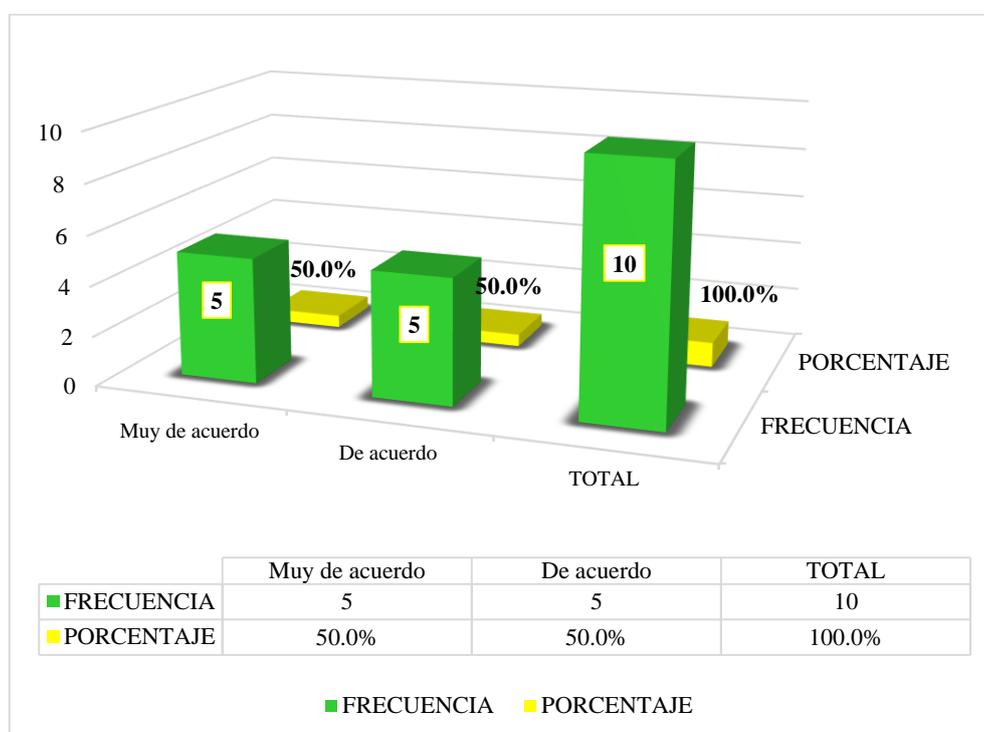
**Tabla 8: ¿El financiamiento es importante para una MYPE?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 8:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el financiamiento es importante para una MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento es importante para una MYPE.

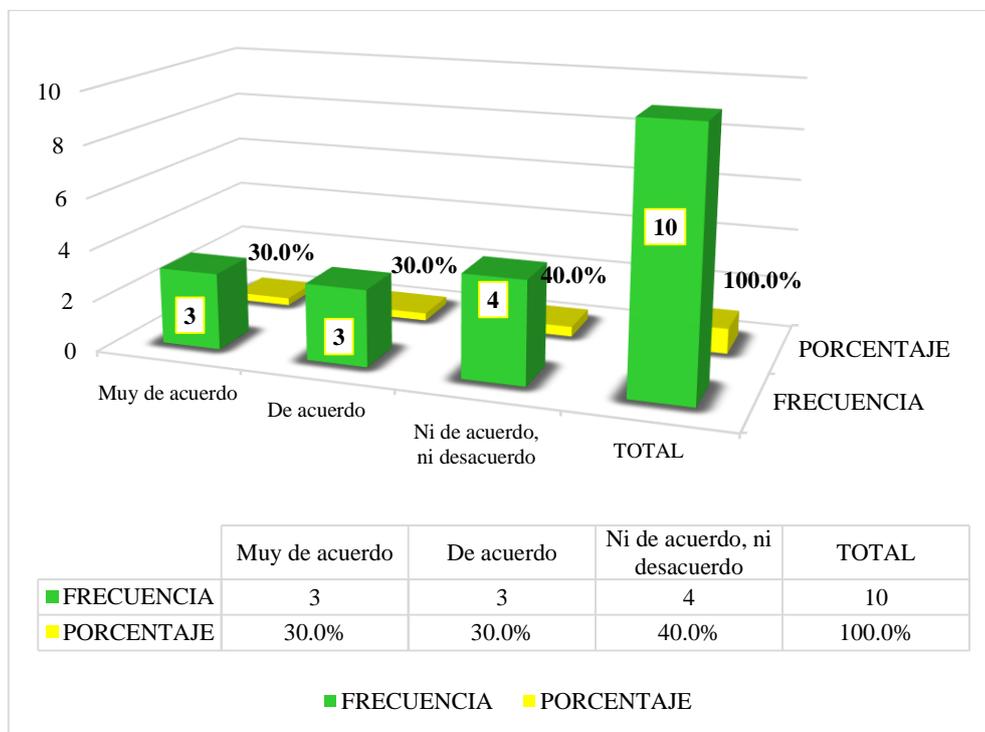
**Tabla 9: ¿Antes de adquirir un financiamiento recibió asesoramiento por parte de un analista?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 9:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que antes de adquirir un financiamiento recibió asesoramiento por parte de un analista, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que antes de adquirir un financiamiento recibió asesoramiento por parte de un analista.

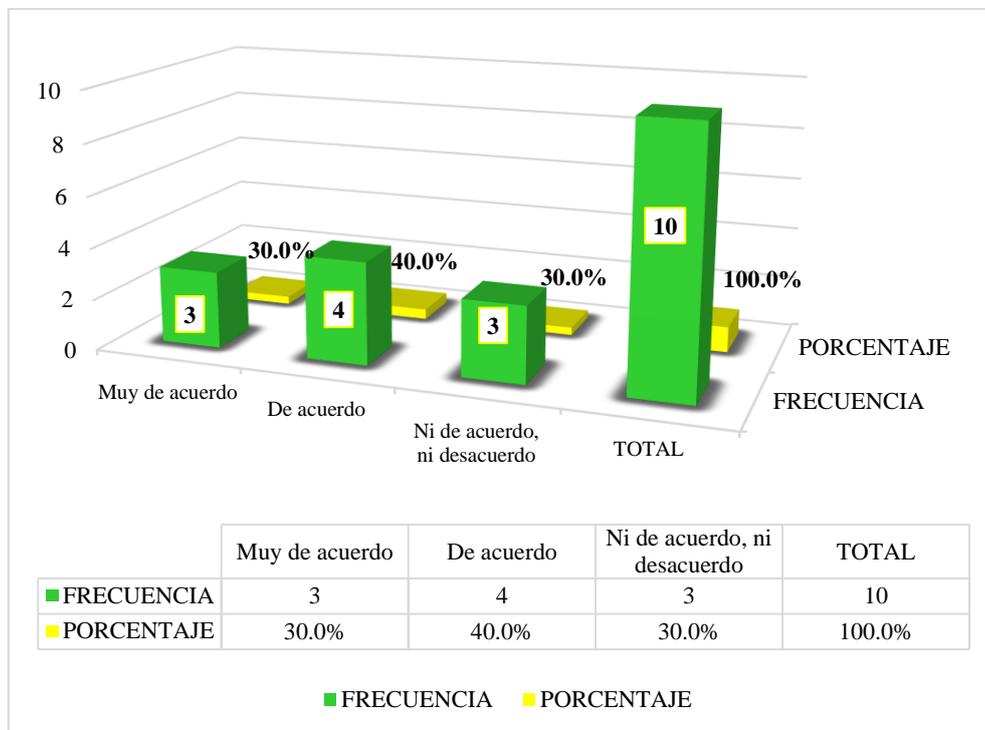
**Tabla 10: ¿Al adquirir un préstamo sería favorable para un largo plazo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 10:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que al adquirir un préstamo sería favorable para un largo plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que al adquirir un préstamo sería favorable para un largo plazo.

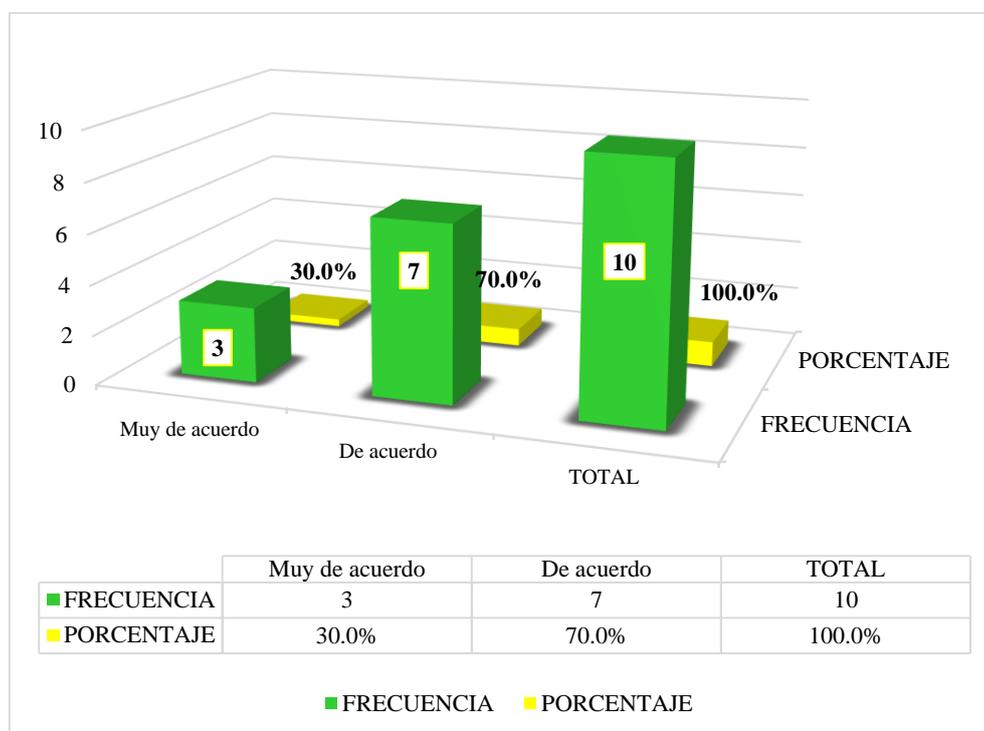
**Tabla 11: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en desarrollo de la MYPE?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 11:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en desarrollo de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye de manera positiva en desarrollo de la MYPE.

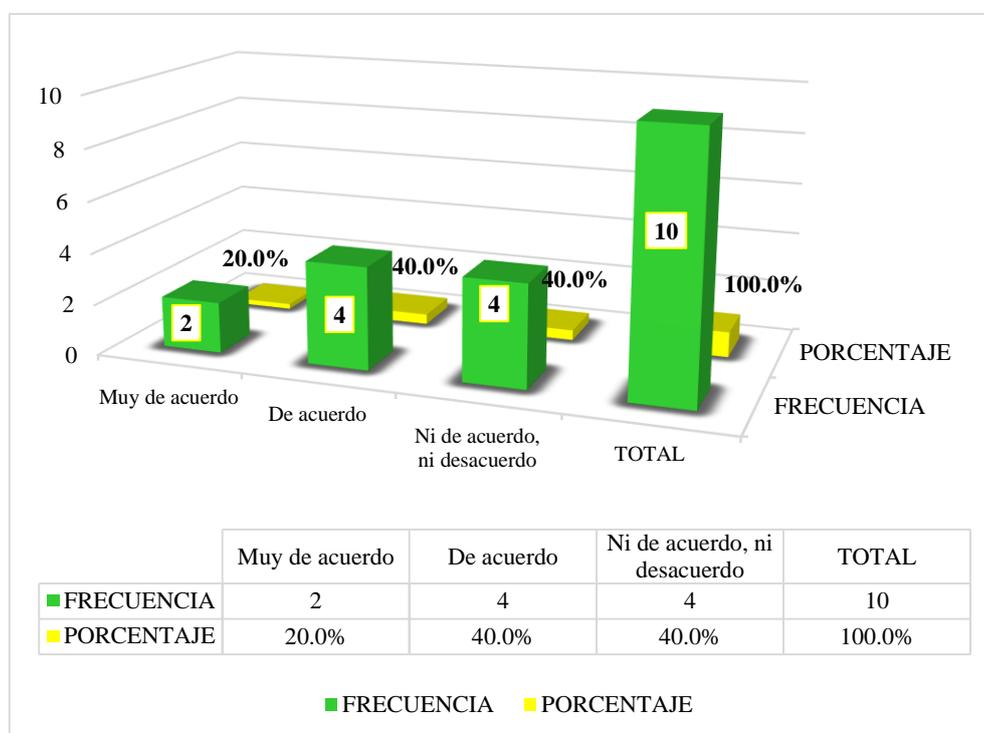
**Tabla 12: ¿Cree usted que las capacitaciones es una inversión?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 12:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que las capacitaciones es una inversión, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que las capacitaciones es una inversión.

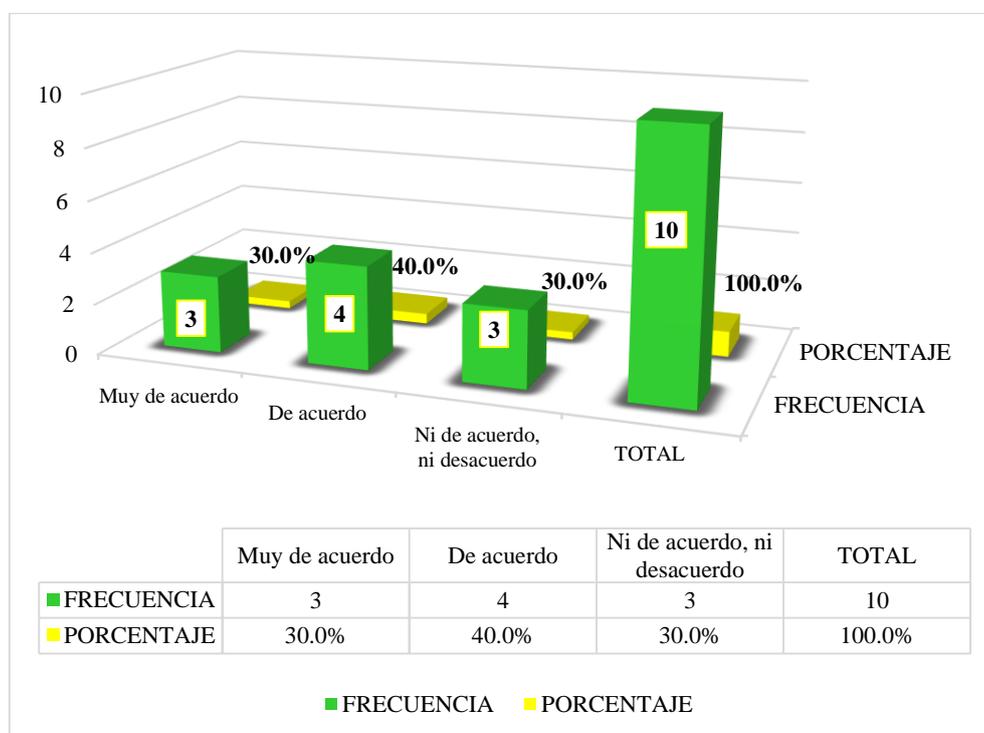
**Tabla 13: ¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 13:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento.

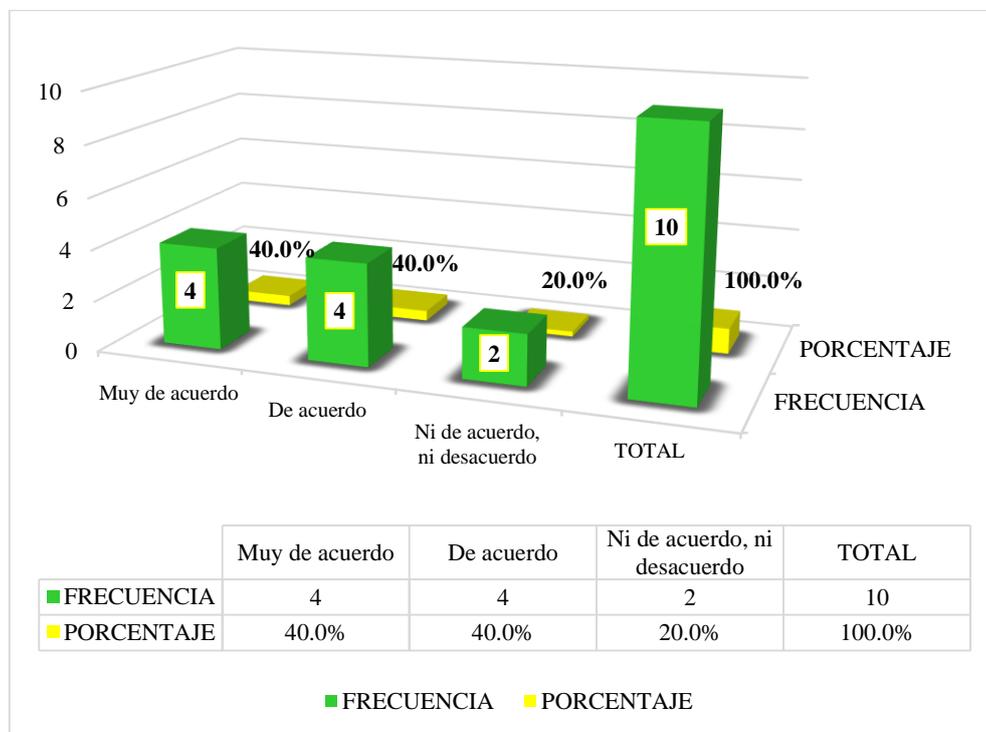
**Tabla 14: ¿Cree usted que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	80,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 14:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES.

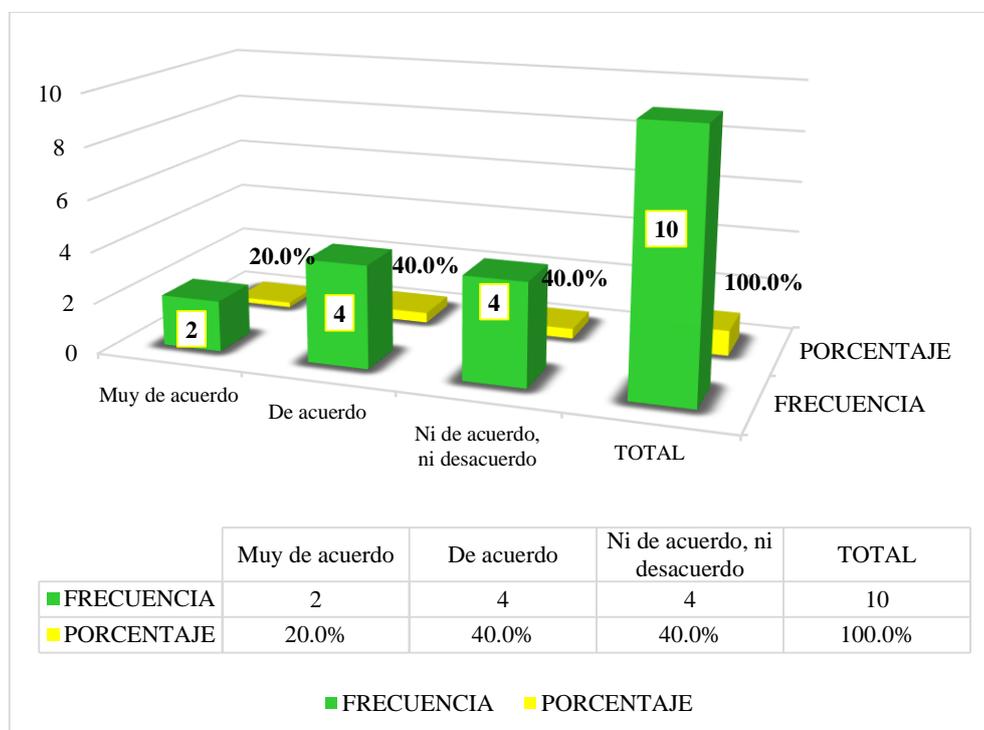
**5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:** Describir las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “SERVICIOS E INVERSIONES VETERINARIAS, GENETICAS Y AGRICOLAS UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2020.

**Tabla 15: ¿Cree usted que con el financiamiento la rentabilidad mejoraría en la empresa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 15:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que con el financiamiento la rentabilidad mejoraría en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que con el financiamiento la rentabilidad mejoraría en la empresa.

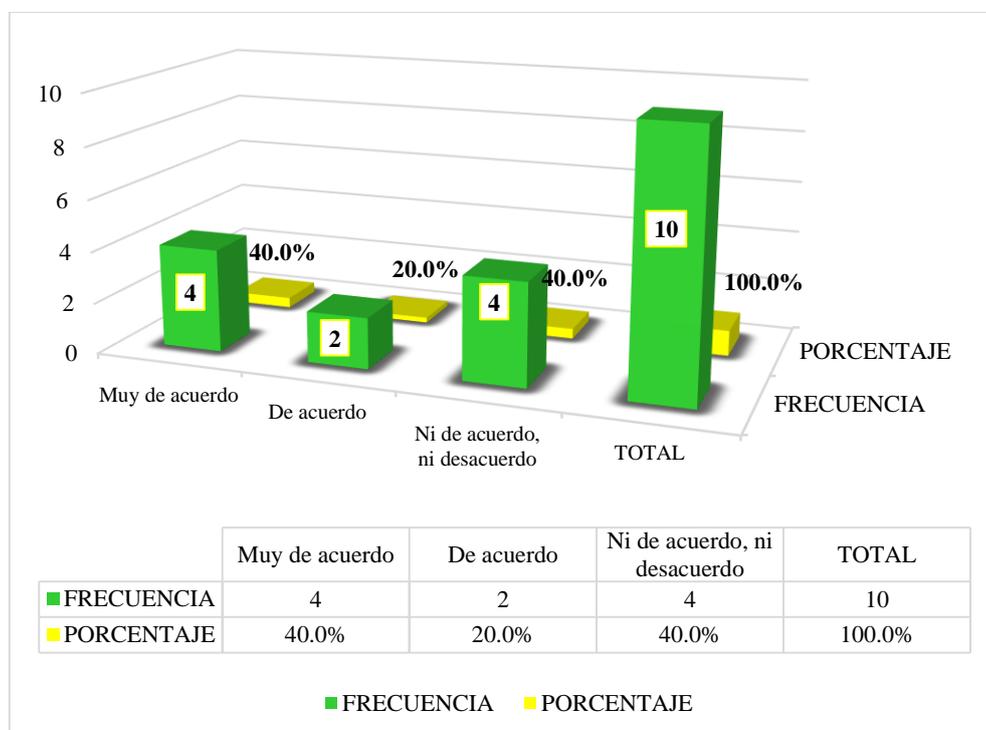
**Tabla 16: ¿Cree usted que en los últimos años la rentabilidad de la empresa ha mejorado favorablemente?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	2	20,0	20,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 16:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que en los últimos años la rentabilidad de la empresa ha mejorado favorablemente, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que en los últimos años la rentabilidad de la empresa ha mejorado favorablemente.

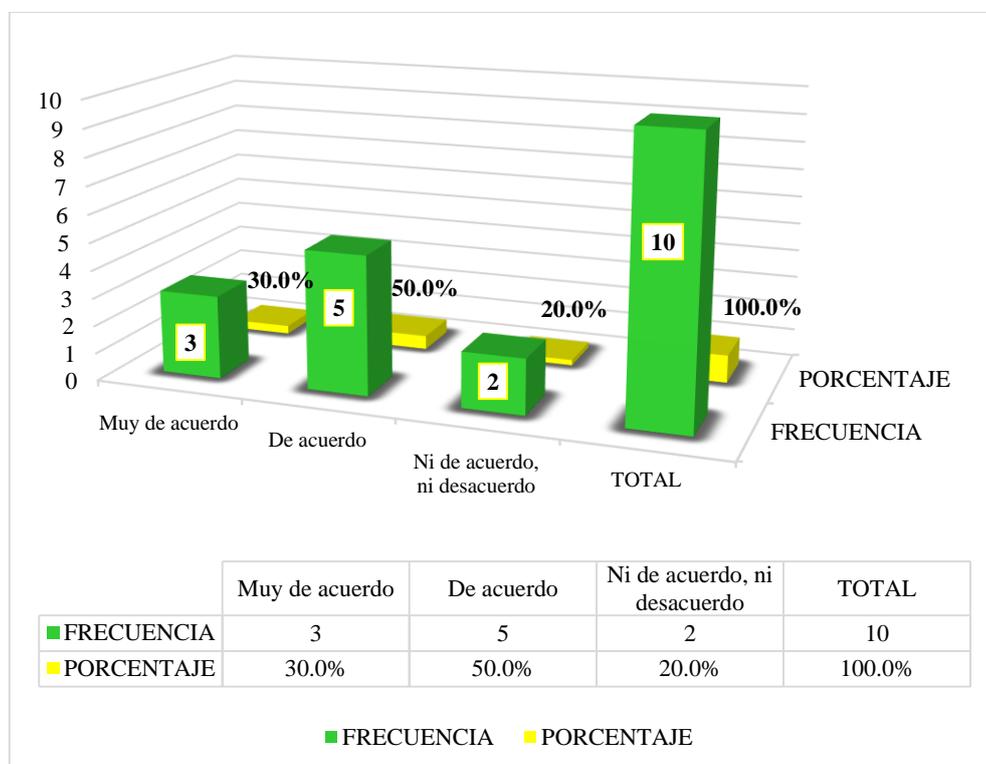
**Tabla 17: ¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	80,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 17:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría.

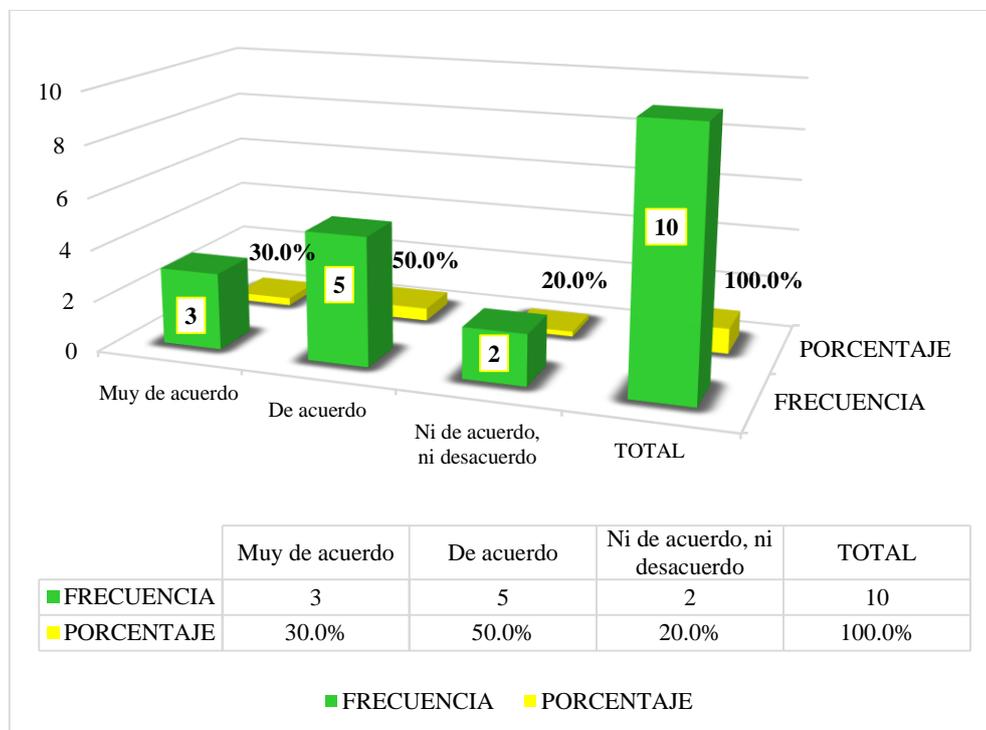
**Tabla 18: ¿Para usted el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	80,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 18:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad.

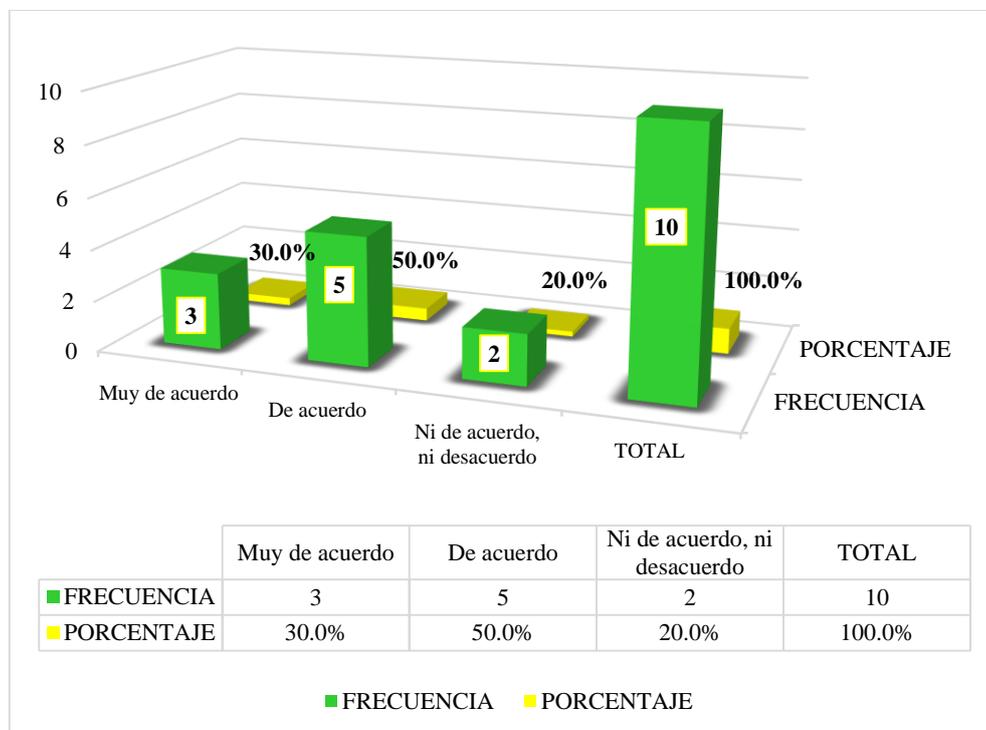
**Tabla 19: ¿El financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad de dicha MYPE?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	80,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 19:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad de dicha MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad de dicha MYPE.

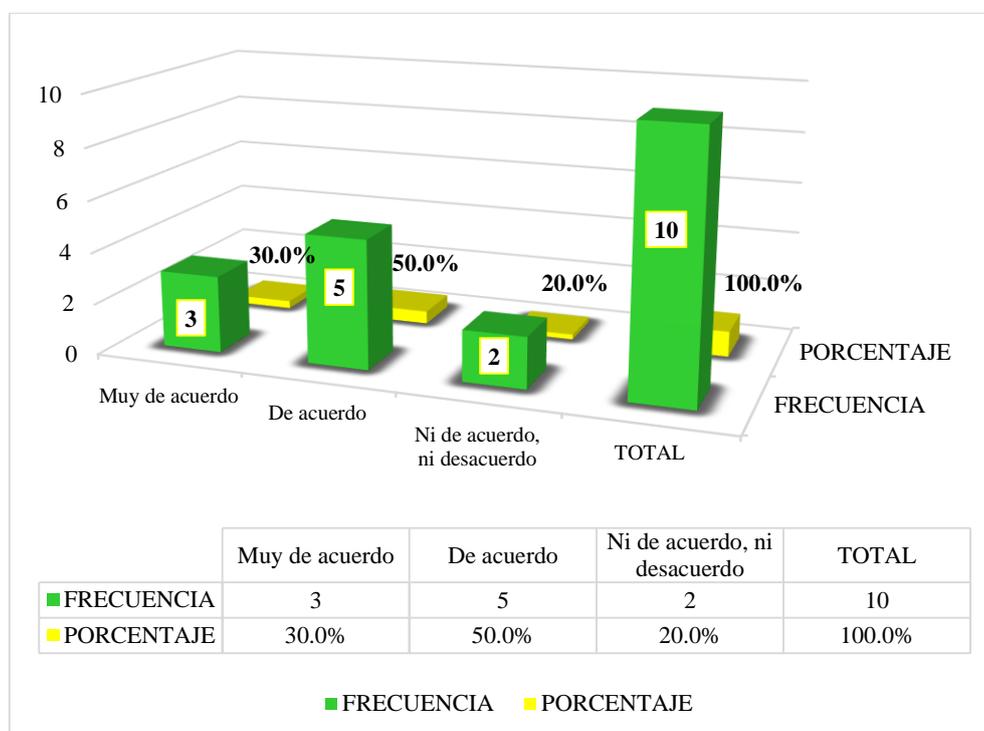
**Tabla 20: ¿Cree usted que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	80,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 20:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES.

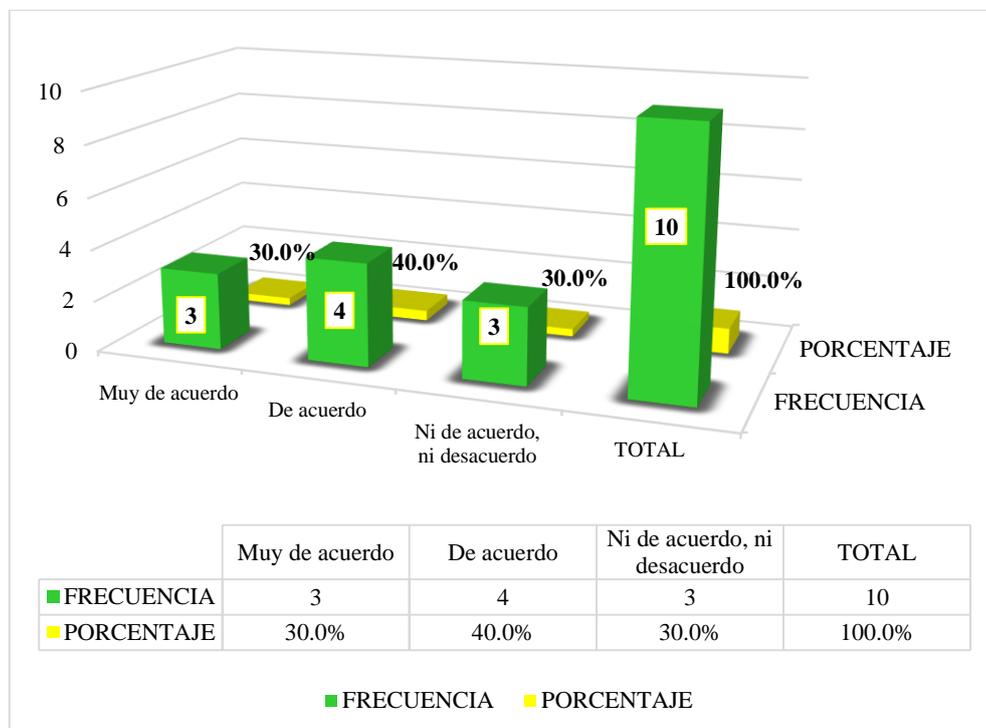
**Tabla 21: ¿Cree usted que la rentabilidad financiera es la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada

**Elaboración:** Propia

**Gráfico 21:**



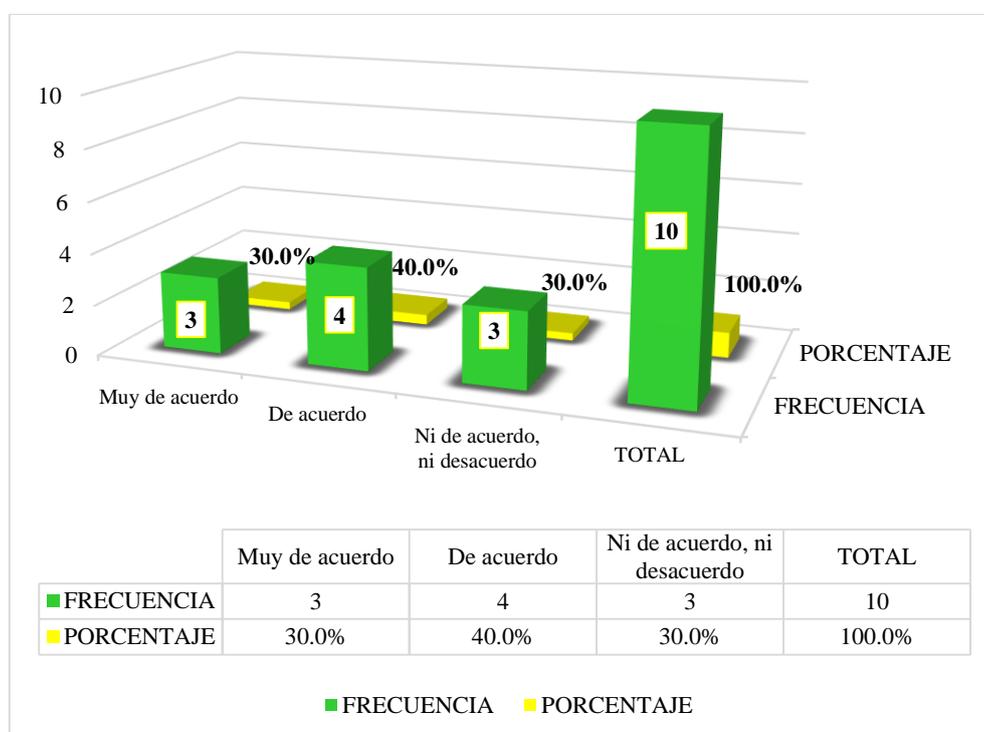
**Nota:** De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que la rentabilidad financiera es la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad financiera es la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos.

**Tabla 22: ¿Cree usted que las MYPES financian su actividad empresarial con autofinanciamiento?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuesta Aplicada  
**Elaboración:** Propia

**Gráfico 22:**



**Nota:** De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que las MYPES financian su actividad empresarial con autofinanciamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que las MYPES financian su actividad empresarial con autofinanciamiento.

## **5.2. Análisis de resultados**

### **5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:**

De acuerdo presentado en la investigación se pudo Describir las principales características de la MYPE en el ámbito de estudio.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa se creó con motivo de subsistencia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Esto concuerda con el autor **Cabrera (2015)** el 100% manifestaron que la formación de las Mypes fue por subsistencia.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de antigüedad de la empresa es más de 2 años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto concuerda con el autor **Panduro (2019)** el 8% (02) tienen de 6 a 10 años de antigüedad.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la empresa pertenece al sector comercio, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto concuerda con el autor **Panduro (2019)** el 76.0% (19) están basado en el rubro venta de abarrotes (sector comercio).

- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa se creó con motivo de generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Esto concuerda con el autor **Panduro (2019)** el 32% (08) tuvieron el negocio con el fin de generar ingresos para la familia.
- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que la empresa cuenta con más de 6 trabajadores, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 70.0%. Esto concuerda con el autor **Saboya (2016)** el 20% tiene cuatro trabajadores permanentes.
- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que la empresa posee trabajadores eventuales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto concuerda con el autor **Saboya (2016)** el 80% no posee trabajador eventual.

### **5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las principales características del financiamiento en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “SERVICIOS E INVERSIONES VETERINARIAS, GENETICAS Y AGRICOLAS UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras a obtener financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto concuerda con el autor **Panduro (2019)** el 48% (12) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias.

- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el financiamiento es importante para una MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 40.0%. Esto concuerda con el autor **Barboza (2017)** que el financiamiento es de suma importancia principalmente cuando inician un proyecto de inversión.
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que antes de adquirir un financiamiento recibió asesoramiento por parte de un analista, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. Esto concuerda con el autor **Torres (2019)** El 67% afirman que antes de adquirir un financiamiento si recibieron asesoramiento por parte de un analista.
- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que al adquirir un préstamo sería favorable para un largo plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto concuerda con el autor **Saboya (2016)** la mayoría de las Micro y Pequeñas Empresas que solicitaron crédito de terceros, los créditos otorgados fueron de largo plazo; por lo tanto, tienen posibilidades de crecer y desarrollarse.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en desarrollo de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto concuerda con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga.
- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que las capacitaciones es una inversión, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y

ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto concuerda con el autor **Cabrera (2015)** El 80% declararon como inversión a la capacitación.

- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto concuerda con el autor **Huallpa (2018)** el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Esto concuerda con el autor **Casavilca (2016)** el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

### **5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “SERVICIOS E INVERSIONES VETERINARIAS, GENETICAS Y AGRICOLAS UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que con el financiamiento la rentabilidad mejoraría en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto concuerda con el autor **Torres (2019)** El 73% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoraría con el financiamiento.

- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que en los últimos años la rentabilidad de la empresa ha mejorado favorablemente, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto concuerda con el autor **Cabrera (2015)** El 70% manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los últimos años.
- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Esto concuerda con el autor **Torres (2019)** El 53% afirman que la rentabilidad en la empresa si mejoraría si contara con un control interno.
- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Esto concuerda con el autor **Casavilca (2016)** el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad de dicha MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Esto concuerda con el autor **Barboza (2017)** Que Influye de manera positiva en la rentabilidad que percibe.
- De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un

30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Esto concuerda con el autor **De Benavides (2012)** menciona que es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad.

- De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que la rentabilidad financiera es la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto concuerda con el autor **De Benavides (2012)** Se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos.
- De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que las MYPES financian su actividad empresarial con autofinanciamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto concuerda con el autor **Cabrera (2015)** el 100% de las Mypes estudiadas financian su actividad empresarial con autofinanciamiento.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1:**

La MYPE, juegan un rol importante y es justo destacar la labor emprendedora y en favor de la economía nacional; por ello las MYPES tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza. En la investigación se puede decir que la MYPE se creó con motivo de subsistencia, otros respondieron que se creó con motivo de generar ingresos para la familia, el tiempo de antigüedad de la empresa es más de 2 años, que la empresa pertenece al sector comercio y cuenta con más de 6 trabajadores.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2:**

El otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad a la vez estas permiten un crecimiento rentable, por lo tanto el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas. Por ello, la fuente de financiamiento más común que los empresarios prefieren son de entidades financieras, mayormente recurren continuamente a los bancos para obtener financiamiento ya que estas entidades dan facilidades de pago con una tasa de interés mínima.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3:**

La rentabilidad tiene muchas formas de ser medida, y muchas dimensiones a través de la cual puede ser vista. Particularmente, pienso que un buen modelo de rentabilidad debe contemplar la forma en que la empresa genera las ventas y utiliza sus recursos además de permitir entender cómo se genera esta rentabilidad.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda tener mayor número de trabajadores permanentes que eventuales; ya que de ese modo la empresa podrá brindar los beneficios laborales a sus empleados, así como el seguro complementario de trabajo en riesgo (SCTR), ya que la seguridad es primordial en estos casos, y la empresa será potencialmente más atractiva que una empresa sin beneficios. También porque genera mayor confianza a los clientes.
- Se recomienda optar por el sistema bancario porque al ser un buen cliente son acreedores de tasas de interés bajo como cliente y a la vez aumenta la capacidad crediticia. Se debe solicitar un monto acorde a las necesidades, pero también en ocasiones es bueno tener un ahorro que significa tener capacidad financiera y que en un momento pueda resultar muy positivo al presentarse una oportunidad de negocio.
- Que el microempresario realice un análisis de sus costos, tanto financieros como operativos, con la finalidad de reducir sus precios de venta al público y de esta manera elevar sus ingresos, haciendo posible la mejora de la rentabilidad en función de sus ventas.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aching Guzmán , C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)

Avolio, B. (2005). *Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>

Barboza Hernández, R. A. (2019). *Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Agrícola Caso Concreto Inversiones Agrícola Olmo S.A.C., 2017*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Olmos-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6213/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPES\\_BARBOZA\\_HERNANDEZ\\_ROSA\\_ALEJANDRINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6213/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_BARBOZA_HERNANDEZ_ROSA_ALEJANDRINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Boscan , M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 11(3), 17. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(2).pdf)

Cabrera Vargas, J. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario – rubro camu camu, del distrito de Yarinacocha 2015*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/923/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_CABRERA\\_VARGAS\\_JOEL-1.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/923/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_CABRERA_VARGAS_JOEL-1.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO\\_CALIDAD\\_CASAVILCA\\_VARGAS\\_CHARITA\\_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

CreceNegocios. (14 de Septiembre de 2019). *¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla?* Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>

De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La importancia de la rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>

- Díaz Llanes, M. (2012). *Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Economíasimple.net. (2014). *Definición de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). *En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Euronews. (10 de Agosto de 2014). *Las PYMES: el motor del crecimiento en Europa*. Obtenido de <https://es.euronews.com/2014/10/08/las-pymes-el-motor-del-crecimiento-en-europa>
- García Gonzales, N. (2015). *La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION\\_FINANCIAMIENTO\\_GARCIA\\_GONZALES\\_NORMA.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4)
- González Cómbita , S. M. (2015). *La gestión financiera y el acceso a Financiamiento de las PYMES del Sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Tesis presentada como requisito parcial para optar al título de Magíster en Contabilidad y

Finanzas, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>

Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO\\_COMPETITIVIDAD\\_HUALLPA\\_CUADROS\\_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt\\_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE)

Ipanaqué, J. J., & Reyes Vásquez, D. (2010). *Inversión y Financiamiento*. (E. gratuita, Ed.) Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010c/744/INVERSION%20Y%20FINANCIAMIENTO.htm>

- La voz de los emprendedores. (10 de Abril de 2013). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Lobato, F. (2011). *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa*. Macmillan Profesional. Obtenido de [https://www.academia.edu/35731758/Administracion\\_gestion\\_y\\_comercializacion\\_en\\_la\\_pequena\\_empresa\\_Macmillan\\_2011\\_Grado\\_Medio](https://www.academia.edu/35731758/Administracion_gestion_y_comercializacion_en_la_pequena_empresa_Macmillan_2011_Grado_Medio)
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Martínez Ordinola, M. F. (2017). El Financiamiento como Factor determinante de la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú. Caso: De las MYPES de la Ciudad de Piura, 2016. *El Financiamiento como Factor determinante de la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú. Caso: De las MYPES de la Ciudad de Piura, 2016*, 15. Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9888/2.%20EL%20FINANCIAMIENTO%20COMO%20FACTOR%20DETERMINANTE%20DE%20LA%20RENTABILIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Monografías Plus. (2012). *Teoria de financiamiento*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

MytripleA. (2012). *Indicadores de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/indicadores-de-rentabilidad/>

Panduro Ochavano, T. J. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Masisea, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucllpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11064/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_PANDURO\\_OCHAVANO\\_TANIA\\_JESSICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11064/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_PANDURO_OCHAVANO_TANIA_JESSICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado

de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Saboya Andrade, F. (2016). *Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro veterinarias del distrito de Calleria, 2016*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1190/FINANC>

IAMIENTO\_MICRO\_Y\_PEQUENAS\_EMPRESAS\_SABOYA\_ANDRAD  
E\_FRANCISCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

Sánchez. (2001). *Teoría de rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Significados. (12 de Febrero de 2019). *Qué es Financiamiento*. Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>

Soto. (2015). *Financiamiento*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2535/Capitulo12.pdf>

SUNAT. (2013). *Definición de la Micro y Pequeña Empresa*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)

- Tiposde. (2013). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Torres Pariona, E. M. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “DISTRIBUIDORA VALKY OFFICE” S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho - Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15135/RENTABILIDAD\\_Y\\_TRIBUTACION\\_TORRES\\_PARIONA\\_EDITH\\_MARISOL.p](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15135/RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_TORRES_PARIONA_EDITH_MARISOL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Varrera. (27 de Agosto de 2019). *Financiamiento Definición*. Obtenido de <https://www.vivus.com.ar/blog/que-es-financiamiento>
- Zamora Torres, A. I. (2008). *“Rentabilidad y Ventaja Comparativa”*. Trabajo de investigación, Universidad Michoacana de, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Morrella. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm>

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **El Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “SERVICIOS E INVERSIONES VETERINARIAS, GENÉTICAS Y AGRÍCOLAS UYWA - VETGENÉTICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2020;** al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

#### Preguntas

##### **Características de la MYPE**

- 1) ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de subsistencia?
  1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
  
- 2) ¿Cree usted que el tiempo de antigüedad de la empresa es más de 2 años?
  1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo

- 3) ¿La empresa pertenece al sector comercio?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 4) ¿Cree usted que la empresa se creó con motivo de generar ingresos para la familia?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 5) ¿La empresa cuenta con más de 6 trabajadores?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 6) ¿La empresa posee trabajadores eventuales?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo

### **Financiamiento**

- 7) ¿Acudiría a entidades financieras a obtener financiamiento?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo

- 8) ¿El financiamiento es importante para una MYPE?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 9) ¿Antes de adquirir un financiamiento recibió asesoramiento por parte de un analista?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 10) ¿Al adquirir un préstamo sería favorable para un largo plazo?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 11) ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en desarrollo de la MYPE?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo
- 12) ¿Cree usted que las capacitaciones es una inversión?
1. Muy de acuerdo
  2. De acuerdo
  3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
  4. En desacuerdo
  5. Muy en desacuerdo

13) ¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

14) ¿Cree usted que el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

### **Rentabilidad**

15) ¿Cree usted que con el financiamiento la rentabilidad mejoraría en la empresa?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

16) ¿Cree usted que en los últimos años la rentabilidad de la empresa ha mejorado favorablemente?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

17) ¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

18) ¿Para usted el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

19) ¿El financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad de dicha MYPE?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

20) ¿Cree usted que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

21) ¿Cree usted que la rentabilidad financiera es la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

22) ¿Cree usted que las MYPES financian su actividad empresarial con autofinanciamiento?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

*Gracias.*

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



**Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho**



**Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga**



## Anexo 05: Validación de Datos

10 : P22																						3		Visible: 22 de 22 variables	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	var	var	
1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2			
2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2			
3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2			
4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2			
5	3	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1			
6	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1			
7	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	3	1	3	2	1	1	1	1	1	1			
8	1	3	1	1	1	1	3	2	3	3	2	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3			
9	1	3	2	3	2	1	3	2	3	3	2	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3			
10	1	3	2	3	2	2	3	1	3	3	2	1	1	3	1	1	2	2	2	2	3	3			
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									
16																									
17																									
18																									
19																									
20																									
21																									
22																									
23																									

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

## Anexo 06: Ficha RUC

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>RUC:</b> 20603475934 - SERVICIOS E INVERSIONES VETERINARIAS, GENETICAS Y AGRICOLAS UYWA - VETGENETICA UYWA S.R.L.
<b>Tipo Contribuyente:</b> SOC.COM.RESPONS. LTDA
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 09/08/2018
<b>Estado:</b> ACTIVO
<b>Condición:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> AV. 9 DE DICIEMBRE NRO. 749 (POR EL GRIFO SR. DE HUANCA) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
<b>Actividad(es) Económica(s):</b> Principal - CIIU 52391 - OTROS TIPOS DE VENTA AL POR MENOR.
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> BOLETA DE VENTA
<b>Sistema de Emisión Electrónica:</b> FACTURA PORTAL DESDE 23/10/2020 BOLETA PORTAL DESDE 19/10/2019
<b>Afiliado al PLE desde:</b> -