



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, Y LA  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO DE  
FINANCIERAS EN EL DISTRITO DE SATIPO, 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

**OROZCO DAZA, MARITA REYZA  
ORCID: 0000-0003-4361-7759**

ASESOR:

**MG. CPCC. URETA MEDRANO, JUAN CARLOS.  
ORCID: 0000-0002-8968-5880**

SATIPO – PERÚ

2019

## **1 TITULO DE LA TESIS**

“Caracterización del financiamiento, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018.”

## **2 EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Orozco Daza Marita Reyza

ORCID: 0000-0003-4361-7759

Universidad Católica los ángeles de Chimbote, Estudiante De Pregrado

Satipo, Perú

### **ASESOR**

Ureta Medrano, Juan Carlos

ORCID: 0000-0002-8968-5880

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de

Contabilidad, Satipo, Perú

### **JURADO**

Mg. CPCC Vilca Ramírez Ruselli Fernando

ORCID: 0000 0002 8602 3312

Mg. CPCC López Souza José Luis Alberto

ORCID:0000 0002 0720 0756

Mg. CPCC Saavedra Guerra Eduardo

ORCID: 0000 0002 2948 2336

**3 HOJA DE FIRMAS DEL JURADO EVALUADOR DE LA TESIS Y  
ASESOR**

---

Mg. CPCC Vilca Ramírez Ruselli Fernando

CODIGO ORCID: 0000 0002 8602 3312

**Presidente**

---

Mg. CPCC López Souza José Luis Alberto

CODIGO ORCID: 0000 0002 0720 0756

**Miembro**

---

Mg. CPCC Saavedra Guerra Eduardo

CODIGO ORCID: 0000 0002 2948 2336

**Miembro**

---

Mg. CPCC. Juan Carlos Ureta Medrano

CODIGO ORCID: 0000-0002-8968-5880

**Tutor**

#### **4. AGRADECIMIENTO**

Esta esencialmente a mis padres, amigas, amigos, compañeras y personas que en general aportaron para ejecutar dicho proyecto y sobre todo a nuestro creador divino que siempre guía e ilumina nuestros pasos.

#### **4.1. DEDICATORIA**

Este trabajo esta esencialmente dedicado a nuestro creador, a mis padres, amigos y personas que gran importancia en mi vida que siempre me apoyan.

## 5. RESUMEN

Esta investigación, titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018”, lo cual su objetivo general es: Determinar y describir las principales características del financiamiento, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018, la investigación realizada fue cuantitativo descriptivo, no experimental; para analizar la información se encuestó a una cantidad de 10 micro y pequeñas empresas, con una encuesta de 11 preguntas cuyas conclusiones fueron: **Respecto al financiamiento** Después de haber realizado la encuesta se llega a la conclusión que gran parte de las micros y pequeña empresas realizan o solicitan un financiamiento de entidades bancarias, **Con respecto a las características de la rentabilidad:** En la rentabilidad también se llega a la conclusión que las micros y pequeñas empresas afirmaron que en los dos últimos años su rentabilidad mejoro de gran manera y eso fue gracias al financiamiento que solicitaron.

**Palabras claves:** rentabilidad, financiamiento, micro y pequeñas empresas.

## **5.1 ABSTRACT**

This research, entitled: “Characterization of financing and profitability of micro and small companies in the service sector, financial sector in the district of Satipo, 2018”, which its general objective is: To determine and describe the main characteristics of financing, and the profitability of micro and small companies in the service sector, financial sector in the district of Satipo, 2018, the research was quantitative descriptive, not experimental; In order to analyze the information, a number of 10 micro and small companies were surveyed, with a survey of 11 questions whose conclusions were: Regarding financing After having carried out the survey, it is concluded that a large part of the micro and small companies carry out or they request a financing of banking entities, Regarding the characteristics of the profitability: In the profitability it is also concluded that the micro and small companies affirmed that in the last two years their profitability improved greatly and that was thanks to the financing they requested .

**Keywords:** profitability, financing, micro and small businesses.



## 6 CONTENIDO

1	TITULO DE LA TESIS .....	ii
2	EQUIPO DE TRABAJO .....	iii
3	HOJA DE FIRMAS DEL JURADO EVALUADOR DE LA TESIS Y ASESOR .	iv
4.	AGRADECIMIENTO.....	v
4.1.	DEDICATORIA.....	vi
5.	RESUMEN.....	vii
5.1	ABSTRACT .....	viii
6	CONTENIDO.....	ix
7.	TABLA DE CUADROS .....	xi
7.1	INDICE DE TABLAS .....	xii
7.2	INDICE DE GRAFICOS .....	xiii
<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>14</b>
<b>II.</b>	<b>REVISIÓN DE LITERATURA .....</b>	<b>16</b>
	<b>2.2 Bases teóricas.....</b>	<b>35</b>
	<b>2.3 Marco conceptual .....</b>	<b>39</b>
<b>III</b>	<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>42</b>
<b>IV</b>	<b>METODOLOGIA .....</b>	<b>42</b>
	4.1 Diseño de la investigación.....	42
	4.2. Población y muestra .....	43
	4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	43

4.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	46
4.5	Plan de análisis.....	46
4.6	Matriz de Consistencia.....	47
4.7	Principios Éticos.....	49
<b>V</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>51</b>
5.1	Resultados.....	51
5.2	Análisis de resultados.....	62
<b>VI</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>64</b>
6.1	Conclusiones.....	64
6.2.	Recomendaciones.....	64
6.3	Referencia bibliográfica.....	65
6.3	Anexos.....	76

## **7. TABLA DE CUADROS**

CUADRO 1 .....	45
CUADRO 2 .....	46
CUADRO 3 .....	48

## 7.1 INDICE DE TABLAS

TABLA 1 ¿Cuál es el tipo de financiamiento para el capital de su empresa? .....	51
TABLA 2 Solicito Crédito para su financiera .....	52
TABLA 3 Recibió el crédito solicitado para su financiera .....	53
TABLA 4 ¿Qué tasa de interés mensual paga? .....	54
TABLA 5 ¿Está conforme con la tasa de interés pagado por los prestamos recibidos? ..	55
TABLA 6 ¿El préstamo que obtuvo contribuyo a la solución de problema de liquidez de su empresa, es decir que le alcanzo para sus deudas y obligaciones? .....	56
TABLA 7 ¿Ud. Cree que el préstamo obtenido ayuda a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados?.....	57
TABLA 8 De qué manera se manifiesta la rentabilidad obtenida en su financiera.....	58
TABLA 9 ¿Ha recibido visitas de las entidades financieras o bancarias ofreciendo servicios crediticios?.....	59
TABLA 10 Cree usted que la rentabilidad de su empresa aumentado por el financiamiento recibido .....	60
TABLA 11 ¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años? .....	61

## 7.2 INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1.....	51
GRAFICO 2.....	52
GRAFICO 3.....	53
GRAFICO 4.....	54
GRAFICO 5.....	55
GRAFICO 6.....	56
GRAFICO 7.....	57
GRAFICO 8.....	58
GRAFICO 9.....	59
GRAFICO 10.....	60
GRAFICO 11.....	61

## I. INTRODUCCIÓN

El Perú, vive un momento muy expectante en su historia, considerada una de las economías más emergentes. De hecho, los innegables avances en tecnología y el proceso de globalización, han abierto nuevos mercados y creado nuevos desafíos para las empresas peruanas.

En la actualidad vemos en el país así como de manera internacional como la globalización de gran manera a involucrado nuestra sociedad y sobre todo en el campo empresarial, lo cual donde se puede apreciar que gran parte de individuos inician un micro y pequeña empresa ya sea de manera industrial, comercial o de servicio al público.

Lo cual dichas mypes tiene que contar con dichos recursos y de igual manera los propietarios o los dueños debe de contar con información acerca de financiamiento y rentabilidad para cual ayuda de gran manera al desarrollo de su empresa.

En esta investigación de igual manera también se dará a conocer como problema general ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018? Los cuales también se está considerando como problema específicos ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018? y ¿Cuáles son las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018?

Así de la misma forma se consideró como objetivo general “Determinar y describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las

micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018” y así como tiene objetivo general también se tuvo que considerar objetivos específicos los cuales llegaron a ser: “Describir y analizar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018.” Y “Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018.”

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Antecedentes internacionales

GONZÁLEZ, (2004) “Todos los procesos en las empresas, por excelentes que parezcan, son susceptibles de ser mejorados. Las empresas deben hacer siempre un seguimiento continuo a sus procesos, siendo críticos y analizando cada paso, con el fin de encontrar mejores soluciones a toda oportunidad de mejora que se vea, siempre teniendo en mente su norte.

Los procesos productivos de Servióptica, permiten y requieren la aplicación permanente de procesos y técnicas de mejoramiento, que les permitan ajustar su funcionamiento a los objetivos o estándares requeridos.

Aunque lo ideal para el flujo de los procesos, es la linealidad total, y por tanto un espacio que permita dicha distribución, las soluciones para la distribución del proceso de producción en las plantas, deben acomodarse a las restricciones y situaciones reales de las empresas, tratando de buscar con los recursos límites de los que se dispone y las restricciones de construcción, la mejor distribución que permita un adecuado flujo del proceso con la menor cantidad de costos ocultos posibles.

En la mayoría de los casos es posible lograr un alto aprovechamiento de línea en los procesos de producción, pero en algunos casos, como este, las restricciones en cuanto a costos por contratación de nuevo personal, adquisición de más máquinas y ampliación de la planta como consecuencia de ello, son parte de las restricciones, que hacen que se deba buscar el mejor



aprovechamiento de línea posible con los recursos disponibles.

Aunque aparentemente con las restricciones para obtener recursos, no se pueda tener un alto aprovechamiento de línea, éste si se puede conseguir, haciendo que el personal de las operaciones más ociosas según el balanceo definido, ayuden en las operaciones con mayor carga, haciendo que haya un alto uso de los recursos y minimizando costos por tiempo ocioso y también por horas extras.

No necesariamente la Jerarquía de la planeación de la Producción y las Operaciones se puede hacer de la misma manera como se encuentra planeada en la teoría. Algunos pasos deben omitirse o plantearse de otra manera diferente que se ajuste a la naturaleza de la empresa. Para ello siempre las organizaciones deben tener claridad acerca de su funcionamiento interno, para planear adecuadamente sus procesos ajustándose a sus necesidades y las de su mercado.

Planear la producción es de gran importancia, pues ello se traducirá en mejor servicio al cliente y mejor reacción a los cambios en el comportamiento del mercado, logrando las empresas ser más competitivas, a la vez que pueden reducir costos.

Para que las empresas retengan sus clientes, es fundamental que cumplan con los compromisos no solo de calidad del producto, sino de oportunidad y cumplimiento en la entrega. Por ello, es importante para Servióptica conocer a través del proceso de Planeación de la Producción y las Operaciones, en qué momento realmente se puede comprometer la empresa a entregar un pedido solicitado, de tal manera que se pueda retener

a los clientes, y no perder mercado por incumplir o no saber los tiempos en que se pueden entregar los pedidos.

Las teorías desarrolladas en materia de inventarios son numerosas, pero hay que saber dónde se aplican y tener en cuenta en todo momento sus restricciones, pues ellas están diseñadas en situaciones ideales, pero su aplicación ha de hacerse en la vida real, en la que hay que estar en una revisión continua que permita cada vez más ajustar los modelos a las características propias de cada empresa optimizando más su administración.

Es muy deseable, y necesario, que los procesos de manejo del inventario en las empresas, sean en lo posible, definidos y mantenidos con cierto rigor, aún desde las etapas más incipientes de la misma.

Los beneficios que trae el mejoramiento de los procesos en las empresas, no se ven sola ni necesariamente reflejados cuantitativamente, sino que en algunos casos con mayor fuerza se resaltan los beneficios cualitativos, que son de gran importancia, pues con la reducción de costos no necesariamente hay mejora en los procesos, y el hecho de que al existir mejora en los procesos se aumentasen los costos no implica que después no se van a recibir mayores beneficios.

Las mejoras previstas sobre los métodos de trabajo, que tuvieron en cuenta la ruta más larga del proceso de producción, por ende, mejoran el desempeño de todas las demás rutas; tanto las que son subconjuntos de ésta, como aquellas que incluyen operaciones que no están comprendidas dentro de la ruta más larga.”

(Millán de la Lastra, 2017) en su tesis titulada “Análisis de la evolución de la solvencia y de la rentabilidad de las entidades de depósito españolas. Un enfoque de vanguardia” Dentro del marco de la financiación de la actividad económica, la participación de las entidades financieras es clave. Frente a este hecho, esta tesis doctoral consiste en presentar y analizar la información relacionada con la situación económico-financiera y patrimonial de la banca española durante 45 años, desde 1971 hasta 2015, considerando los índices exigidos por los supervisores internacionales. El objetivo primordial de la tesis, que configura la hipótesis de partida e hilo conductor que subyace a través de todos los capítulos, es demostrar que los incrementos de capital en la banca española, implica un aumento, no sólo de la solvencia, sino de la rentabilidad de la misma. Así mismo, como corolario y para reforzar los resultados de los estudios mencionados, los hemos sometido a un modelo estadístico muy utilizado en las ciencias económicas y sociales en general, denominado ecuaciones estructurales (SEM, por sus siglas en inglés).

La sinopsis de elaboración de esta obra, se ha desarrollado en base a la ejecución de una serie de capítulos que se detallan a continuación. En el primer capítulo, se aborda un análisis descriptivo del sistema financiero español haciendo especial hincapié en las entidades de depósito. En segundo capítulo, se analiza la cuenta de resultados y el balance de situación del agregado de las entidades de depósito españolas. El tercer capítulo se centra en la supervisión bancaria internacional. En el cuarto capítulo, se hace una aproximación a las repercusiones que supondrá la puesta en marcha de Basilea III, previo análisis de Basilea I y II. Seguidamente, en el quinto

capítulo, se realiza un estudio de los datos de la muestra del sistema financiero español, sometida a los Test de Estrés de Julio del año 2011, así como una valoración y repercusión individualizada de la solvencia de varias entidades del sistema financiero español en base a su Coeficiente Core Tier 1. Igualmente, se examinan los acontecimientos acaecidos tras dicha Prueba de Estrés entorno a la deuda soberana griega y su repercusión en el sector bancario europeo. También es objeto de estudio y desarrollo los datos de la muestra de los bancos españoles sometidos a los Test de Estrés de 29 de julio de 2016, analizando en este caso, capitalización, apalancamiento y rentabilidad. En el sexto y último capítulo, se realiza un análisis empírico de los balances de situación y los cuadros de pérdidas y ganancias consolidados de las entidades de depósito españolas durante los 45 años mencionados mediante la utilización del denominado modelo estadístico mencionado más arriba.

Cespedes, (2016) con su tesis titulada “acceso y uso de los servicios financieros en el desarrollo de la economía financiera de Bolivia: 1998-2014” El presente trabajo de investigación analiza la Influencia del Acceso y Uso de los Servicios Financieros en el Desarrollo de la Economía Financiera de Bolivia.

Capítulo 1, “Marco Metodológico Referencial”, en el cual se detalla la delimitación temporal y espacial e identificación de categorías y variables económicas; se plantea el problema, los objetivos y se propone la hipótesis de trabajo, además del marco teórico que sustenta la investigación así como los conceptos que se utilizan para explicar el tema de investigación “Acceso

y Uso de los Servicios Financieros en el Desarrollo de la Economía Financiera de Bolivia”.

Capítulo 2, “Marco Normativo de Políticas e Institucional”, se define las normas, políticas e instituciones que explican la gestación, desarrollo y consolidación de Bancos Especializados en Microfinanzas (BMF) y Fondos Financieros Privados (FFPs), que genéricamente se denomina Instituciones de Microfinanzas (IMF). Estas instituciones son entidades reguladas por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) y que pertenecen a la Asociación de Entidades Financieras Especializadas en Microfinanzas (ASOFIN).

Capítulo 3, “Factores Determinantes”, en este capítulo se realiza la descripción, explicación y comparación de cada una de las variables económicas en relación a los objetivos específicos en base a normas, políticas y teorías mencionadas en capítulos anteriores que ayudan a explicar la influencia del acceso y uso de Servicios Financieros en el desarrollo de la Economía Financiera.

Capítulo 4, “Conclusiones y Recomendaciones”, se presentan los principales resultados obtenidos de categorías y variables económicas que explican el tema de investigación, además del aporte de la investigación a la mención Economía Financiera, la verificación de la hipótesis si se rechaza o se acepta, la evidencia teórica y las recomendaciones del trabajo de investigación.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

Carbajal, (2019), en su investigación titulada “Tributación, financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro carpintería “Industria Forestal Sr. De Los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019.” La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características de la Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio, Rubro Carpintería “Industria Forestal Sr. De Los Milagros” E.I.R.L. Huanta, 2019. La investigación fue Cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 15 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto a la Tributación: El 33% afirman que la empresa mejoraría si contara con un planeamiento tributario y por otra parte el 67% respondieron que no El 27% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. Respecto al Financiamiento: El 80% afirman que la cultura de trabajo en la empresa si contribuye a que ésta siga creciendo. El 100% afirman que es muy importante que la empresa si se financie. El 33% afirman que acudirían para obtener un financiamiento son a las entidades bancarias Respecto a la Rentabilidad: El 47% se utilizan estrategias para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas y el 53% respondieron que no. El 73% afirman que si la empresa contara con el control interno mejoraría la rentabilidad. El 67% afirman que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras si está el incremento de la rentabilidad en la MYPE. En Conclusión: Se han descrito las principales características de la

Tributación, Financiamiento y la Rentabilidad con los datos presentados en los resultados.

Rivas, (2019) En su trabajo titulado “El control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, del sector servicios del Perú: caso Consultoría de obras Felita S.A.C. de la provincia de Huanta, 2018”. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Control Interno, Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, del sector servicios del Perú y la empresa de Consultoría de Obras Felita S.A.C de la provincia de Huanta, 2018. La metodología es cualitativa, no experimental- bibliográfico, documental de caso, descriptivo, obteniendo los siguientes resultados: El control interno contribuye en la gestión de las empresas identificando riesgos interno y externo en el cual previene algunos factores que podrían afectar a la empresa, el financiamiento que solicitan las empresas es otorgado por terceros y entidades financieras a un corto plazo, el financiamiento y la capacitación incide en la rentabilidad de la empresa. Finalmente se concluye que el control interno mejora la gestión de las empresas, las empresas recurren a financiamiento de terceros y entidades financieras, y el financiamiento, la capacitación y la calidad mejoran la rentabilidad de las empresas de esta manera hace que tengan liquidez y calidad de servicio al público.

Inga, (2019), En esta investigación “Financiamiento, rentabilidad y control interno, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, Caso: Aries Contratistas y Servicios Generales E.I.R.L, 2019”, tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control interno de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios,

caso: Aries contratistas y servicios generales E.I.R.L - Ayacucho, 2019. La metodología de la investigación tuvo un enfoque cualitativo, con diseño No experimental - descriptivo, bibliográfico, documental de caso. Obteniéndose los siguientes resultados: consideran que el financiamiento es necesario para el crecimiento y de gran relevancia en las empresas ya que tiene una incidencia positiva en la rentabilidad por tener beneficios económicos. Encontrados al estableces que los créditos otorgados a las Mypes en su mayoría se realizan a corto plazo, la falta de control interno en las Mypes es muy común, considerando que la mayoría no cuenta con manuales, políticas y procedimientos, debido a eso no funciona los componentes del control interno adecuadamente. Por ello, la Empresa Aries contratistas y servicios generales E.I.R.L, aplica dos tipos de financiamiento los cuales son: los propios (familiares) y terceros (entidades bancarias), con acceso al financiamiento a corto plazo. La inversión del financiamiento recibido lo utiliza en el capital de trabajo y la adquisición de activos fijos. El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad, conlleva a que la rentabilidad ayuda a que se brinde un servicio de calidad a sus clientes. El estudio refleja la falta de manuales de funciones para los trabajadores, debido a ello la aplicación de las responsabilidades, asimismo la falta de supervisión, por lo tanto, la carencia de un control afecta a toda la empresa.

Según como señala (Ortiz Makuyama, 2019) "En esta tesis se realizó en el distrito de Iquitos con el título de "Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de productos para animales de distrito de Iquitos, 2019" en donde nos informa



acerca de que “En el ámbito mundial las MYPE’s se han desarrollado, a partir de los años cincuenta y sesenta del siglo pasado, años en los cuales las MYPE’s fueron consideradas como una gran distorsión en el modelo de desarrollo y crecimiento económico, que en esos años sólo se identificaba con la gran empresa y la concentración de capital. Sin embargo, a partir de la crisis económica de los años setenta y ante las dificultades por las que atravesaba el modelo de la gran empresa fordista, se reconsidero la importancia de las MYPE’s, resaltando su potencial para la creación de empleos, su dinamismo innovador, su flexibilidad, capacidad de adaptación a los cambios, así como su contribución al mantenimiento de la estabilidad socio-económica. Ahora bien, en el Perú las MYPE’s hacen su aparición a partir de la década del ochenta; sin embargo, ellas se han venido gestando desde los años cincuenta como solución al problema del desempleo y bajos ingresos, sobre todo en la capital, a consecuencia, de las olas de inmigración que empezaron a llegar del interior del país. En la actualidad las MYPE’s representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de forma que las microempresas representan el 95,9% del total de establecimientos nacionales, porcentaje que se incrementa hasta el 97,9% si se añaden las pequeñas empresas. Según datos del Ministerio de Trabajo.

- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.

- Mejoran la distribución del ingreso.

- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico. Como en la actualidad se vive un nuevo boom donde a los animales ya no están olvidados y con el paso de los años van teniendo mejor atención, basándose en ese hecho las empresas empezaron a producir alimentos balanceados para los animales, dando a ello mucho énfasis en este sector del comercio ya que cada vez se hace más rentable la compra y venta de estos productos. Es por ello que este trabajo de investigación tuvo como objetivo describir las Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta productos para animales de distrito de Iquitos 2019; basándome en las herramientas de la metodología del tipo cuantitativo y descriptivo, no experimental-transversal retrospectiva, para la recolección de la información se realizó a 26 microempresarios, aplicándoles un cuestionario de 32 preguntas cerradas, cuyos resultados fueron: Con respecto a las características de los propietarios y/o gerentes de las MYPEs: 14 (53.8%), son de sexo femenino y 12 (46.2%), opinaron ser de sexo masculino, 7 (26,9%), tienen secundaria completa 17 (65,4%), tiene estudios superiores completas y 2 (7,7%), tiene estudios superiores incompletas, 10 (38,5%), indicaron que son solteros, 16 (61,5%), indicaron ser casados. Respecto a las características de las MYPEs: 12 (46,2%), afirmaron que la empresa tiene entre 1 a 5 años de antigüedad, 12 (46,2%), afirmaron que la empresa vii tiene entre 6 a 10 años de antigüedad y 2 (7,7%), afirmaron que la empresa tiene entre 11 a 20 años de antigüedad, 26 (100,0%), de los empresarios afirmaron que sus empresa esta formalizada, 26 (100,0%), de

los empresarios afirmaron tener entre 1 a 5 trabajadores, 9 (34,6%), afirmaron que el objetivo de la empresa es para generar recursos, 7 (26,9%), afirmaron que el objetivo de la empresa es generar ganancia familiar y 10 (38,5%), afirmaron que el objetivo de la empresa es para generar trabajo para otras personas, 15 (58,0%), de los encuestados afirmaron ganar de 0 a S/50,000. Soles mensuales, 7 (25,0%), de los encuestados afirmaron ganar entre S/ 51,000 a S/ 100,000 soles mensuales y 4 (17,0%), de los encuestados afirmaron ganar más de S/100,001 soles mensuales. Respecto al financiamiento: 14 (53,8%), de los encuestados afirmaron que iniciaron su negocio con capital propio y 12 (46,2%), de los encuestados afirmaron que fue con préstamo, 12 (46,2%), también indicaron que acudieron a una entidad financiera y 14 (53,8%), no acudieron a ninguna entidad financiera, de las cuales 3 (11,6%), de los encuestados afirmaron obtener el préstamo en el BCP, 3 (11.6%), de los encuestados afirmaron obtener el préstamo en BBVA CONTINENTAL, 6 (23.0%), de los encuestados afirmaron obtener el préstamo en MI BANCO y 14 (53,8%), de los encuestados afirmaron no realizar ningún préstamo, las cuales por dicho préstamo 12 (46,2%), indicaron que la tasa anual esta entre el 9% al 20% y 14 (53,8%), no realizó ningún préstamo, los empresarios afirmaron que 7 (27,0%), los préstamos solicitados son de S/21,000 a S/ 40,00 soles, 5 (19.2%), los préstamos solicitados son de S/41,000 a más y 14 (53,8%), no realizó ningún préstamo, 1 (3,8%), afirmaron obtener un préstamo de corto plazo, 11 (42,3%), atestiguaron alcanzar un préstamo a largo plazo y 14 (53,8%), no ejecutaron prestamos, 9 (34,6%), confirmaron que el viii financiamiento obtenido fue para capital de trabajo, 3 (11,5%), confirmaron que el financiamiento

obtenido fue para activos fijos y 14 (53,8%), no ejecutaron préstamos. Respecto a la rentabilidad: 23 (88,5%), certifican que sus empresa ha mejorado relación a los últimos años y 3 (11,5%), certifican que no mejorado relación a los últimos años, también que 26 (100,0%), atestiguaron que sus empresas mejoraron con el control interno, 22 (84,6%), afirman que el financiamiento obtenido mejoro la rentabilidad y 4 (15,4%), dijeron que no mejoró en nada, 25 (96,2%), los empresarios afirmaron que sus estados financieros reflejan fehaciencia en la rentabilidad de su empresa y 1 (3,8%), los empresarios afirmaron que sus estados financieros no reflejan fehaciencia en la rentabilidad de su empresa, el 26 (100,0%), garantiza de acuerdo a las últimas modificaciones de los beneficios e implementación de reformas tributarias para las MYPEs tuvo un impacto favorable en la rentabilidad de su empresa. Respecto al control interno: 26 (100,0%), de los empresarios dijeron que si cuentan con control interno, pero 18 (69,2%), de empresarios conocen algo referente al tema y 8 (30,8%), dijeron que no conocen nada al respecto, mientras que 26 (100,0%), de los afirmaron que si desean mejorar el control interno en su empresa, también 25 (96,2%), desearían contar con una oficina especializada de control interno y 1 (3,8%), no porque no tiene los recursos suficientes para implementar dicha área, por eso 26 (100,0%), de los empresarios dijeron que si estarían de acuerdo a ser capacitado sobre el tema. Respecto a los tributos: 23 (88,5%), de los encuestados dijeron estar de acuerdo con el % que pagan en los impuestos mensuales y anuales a la Administración Tributaria ix y 3 (11,5%), dijeron no estar de acuerdo con el % que pagan en los impuestos mensuales y anuales, por eso el 22 (84,6%), de los empresarios dijeron que, si cuentan

con un personal externo para el área administrativa y 4 (15,4%), de los empresarios dijeron que, no cuentan con un personal externo para el área administrativa, en cuanto a sus libros contables 26 (100,0%), certificaron que están al día, 26 (100,0%), de los encuestados confirman que si declaran y pagan sus impuestos con oportunidad, mientras que 6 (23,1%), dijeron que cuentan con políticas contables referente gastos de representación y otros gastos y 20 (76,9%), dijeron que no cuentan con políticas contables referente gastos de representación y otros gastos, por lo tanto 23 (88,5%), de los encuestados confirman que si declaran y pagan sus impuestos con oportunidad y 3 (11,5%), que no porque a veces la venta no resulta, también dicen que 20 (76,9%), de los empresarios afirman que tienen formatos para el control de limite tributario de gastos de representación y/o recreativos y 23 (88,5%), aceptaron que conocen las infracciones y sanciones que podría afectar a su empresa de no cumplir con SUNAT y 3 (11,5%), aceptaron que no conocen las infracciones y sanciones que podría afectar a su empresa de no cumplir con SUNAT, finalmente 20 (76,9%), de los empresarios dijeron que piensan aplicar un planeamiento estratégico tributario para mejorar la rentabilidad en su empresa y 6 (23,1%), indicaron que no por faltas económicas.”

LLAURI, (2017) “La presente investigación fue aplicada a las mypes comercializadoras de ropa del mercado modelo de Chimbote, la cual tuvo como objetivo general diagnosticar y proponer las posibles alternativas de solución, seleccionando aquellas que puedan generar rentabilidad o ganancia, a las Mypes comercializadoras de ropa del mercado modelo de Chimbote – 2017, para poder realizar esta investigación se hizo una revisión

detallada de revistas, libros, tesis, blog, etc., donde se buscó la definición de la variable técnicas de gestión empresarial. Para la actual investigación se utilizó el método descriptivo simple, porque se observó el fenómeno en su contexto natural, su diseño fue no experimental de corte transversal, también se contó con una población de 196 mypes, los datos para esta investigación se recolectaron a través de un cuestionario, donde se aplicó una encuesta con 18 ítems, que se realizó en el mismo mercado modelo de Chimbote. Se obtuvo como resultados que las técnicas de gestión empresarial empleadas por las mypes comercializadoras de ropa del mercado modelo están siendo utilizadas de manera improvisada, así mismo con la propuesta realizada se pretende generar conocimiento y conciencia los microempresarios de dichas mypes para que puedan llegar a obtener la rentabilidad y satisfacción deseada”

### **2.1.3 Antecedentes regionales**

Según como señalan AGUILAR & CANO, (2017) En esta tesis encontrada se realizó en la ciudad de Huancayo lo cual lleva titulado “FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO” en donde cómo podemos apreciar en su resumen recalca que “Las MYPES surgieron en nuestro país como fenómeno socioeconómico que buscaba responder a muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población. Desde el inicio fueron una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos y a la falta de oportunidades de desarrollo, a base de iniciativa e ingenio empresarial lograron establecerse; La rentabilidad de una MYPE puede situarse entre 30 y 50 por ciento anual, aunque en algunos sectores puede llegar a ser

mayor, sin embargo los propietarios de estos negocios no están satisfechos con la utilidad obtenida, lo cual está relacionado a las fuentes de financiamiento que utilizan para obtener capital, así también no tener acceso a créditos bancarios, el no evaluar el costo financiero, y no separar la empresa de los bienes personales, así también de los gastos, no les permite tener una rentabilidad adecuada. Debido a que las fuentes de financiamiento en las empresas son una necesidad ya sea para emprender el negocio, crecer o expandirse. El objetivo en esta investigación es exponer cuales son las fuentes de financiamiento que les permita incrementar la rentabilidad de las MYPES, cuales son las entidades financieras que podrían financiarlos a un menor costo financiero que le permita obtener mayores beneficio. Para conocer la fuentes que utilizan para financiarse las MYPES; se realizó un estudio de campo, mediante una encuesta respecto a experiencias con fuentes de financiamiento a las que recurren para cubrir sus necesidades de recursos monetarios. La conclusión más importante, se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el vi tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado”.

En este proyecto FLORES & TORPOCO, (2014) nos informa que la investigación encontrada es acerca de “determinantes del ingreso de la micro y pequeña empresa en la región Junín período 2009 - 2011” “El presente trabajo de investigación se centra el tema de los ingresos de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la región Junín, ya que tienen

gran significancia, debido a la gran cantidad de MYPES que se concentra, es por ello que el objetivo del presente estudio estuvo en determinar qué factores son más significativos en la determinación del ingreso de estas micro y pequeñas empresas en la región Junín durante el periodo 2009-2011. Es así que utilizamos los datos de la Encuesta de la Micro y Pequeña empresa del INEI (EMYPE 2009, 2010 Y 2011), para la construcción de un modelo logit y determinar estos factores significativos, que son clasificados en recursos humanos, físicos, financieros y tecnológicos. Donde los resultados nos mostraron que efectivamente la 6 variación del ingreso de las MYPES es explicado por las variaciones de estos recursos como horas hombre, gasto en materia prima, acceso a financiamiento o crédito, entre otros.”

#### **2.1.4 Antecedentes locales**

En la siguiente tesis de Marcelo, (2018) que lleva de lleva de título “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras del distrito de Satipo, 2017 “nos da a conocer que “tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras del distrito de Satipo, 2017. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 5 microempresarios utilizando un cuestionario de 26 preguntas, cuyas conclusiones fueron: Respecto al financiamiento: La mayoría de las Mypes autofinancia su actividad



productiva, desconociendo intereses, plazos, montos de los créditos financieros que otorgan las entidades bancarias. Respecto a la capacitación: Solo el 40% de las micro y pequeñas se capacitan, en temas de inversión del crédito financiero y manejo empresarial, el 80% capacita a su personal, consideran a la capacitación como una inversión y relevante para su empresa, el 60% capacitó a su personal en manejo eficiente del microcrédito. Respecto a la Rentabilidad de las Mypes: Las Mypes encuestadas en el ámbito de estudio afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años y creen que el financiamiento y la capacitación, mejora su rentabilidad empresarial.”

El autor ASTO, (2018) Esta investigación de tesis fue realizado en la ciudad de Satipo lo cual lleva titulado “caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial, estaciones de servicio de venta de combustibles del cercado de la provincia de Satipo, año 2017” de la misma manera nos informa que resultados tuvo en “La investigación se realizó con el objetivo de determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial, Estaciones de Servicio de Venta de Combustibles del cercado de la provincia de Satipo, año 2017. Se desarrolló bajo la metodología de investigación del tipo descriptivo, no experimental, transversal y correlacionar; mediante la técnica de encuesta se aplicó un cuestionario estructurado de 19 preguntas. Los resultados respecto al emprendedor son: la mayoría está en el rango de 29 a 39 años (83%); el sexo masculino representa 66%; en formación académica destaca “técnico” y “universitario” con 66,7% y 33,3%, respectivamente. Respecto a la mype: el 100,0% de las empresas encuestadas están formalizadas y es el acceso al financiamiento, la principal

ventaja de la formalización. Son empresas con trayectoria en el mercado mayor a 7 años (66%) y cuentan entre 5 a 8 trabajadores, todos en planilla (50,0%). Respecto a la gestión financiera: el 83,3% solicita financiamiento de terceros y prefieren las entidades bancarias porque brindan más facilidades que otras entidades; el 50.0% no precisa la tasa de interés que aplicó a su financiamiento, sin embargo, los créditos obtenidos superan los S/.200, 000 nuevos soles(66,7%) y cancelan en mediano y largo plazo. Finalmente, el 100.0% de los microempresarios encuestados, indican que el financiamiento oportuno genera un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa y para el 83,3% de las mypes encuestadas, la rentabilidad se ha visto mejorada en los dos últimos años.”

En esta tesis (MAYTA PARDAVE, 2017) Esta tesis también fue realizada en la provincia de Satipo con el siguiente título “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería, del distrito, provincia de satipo, año 2017” donde según su resumen nos informa que “La investigación tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro ferreterías del Distrito, Provincia de Satipo, periodo 2017. La investigación fue cuantitativa – descriptiva, para el recojo de la información, se escogió en forma personal una muestra de 12 Mypes rubro ferreterías de la Provincia de Satipo, a quienes se les expuso un cuestionario de 22 preguntas cerradas, aplicando la técnica de encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados el 58.3% de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento del sistema bancario, y el 75.0% del financiamiento recibido lo utilizan para comprar insumos para venta

(materiales). En cuanto a la rentabilidad el 100.0% de las Mypes encuestadas mejoro su rentabilidad y el 100.0% considera rentable su Mype a un nivel de rentabilidad de 33.3% rentable. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento del sistema bancario y mejoran su rentabilidad cubriendo así sus ingresos y egresos teniendo algunos propietarios hasta 3 ferreterías.”

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Teorías del Financiamiento**

La siguiente autora (Aguirre, 1992) nos da a entender que el financiamiento es : “la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla”; (p. 401) y dentro de ello Domínguez, (2009) haciendo referencia a la autora que “es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines”

Weston y Copeland, (1995) nos dicen que la estructura financiamiento “se financian los activos de una empresa. La estructura financiera está representada por el lado derecho del balance general, incluyendo las deudas a corto plazo y las deudas a largo plazo, así como el capital del dueño o accionistas “, lo cual dentro la investigación de (Rodríguez, 2017)hace mención dentro de su investigación.

“Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.”(Monografías Plus, 2015)

“Teoría Franco Modigliani y Merton Miller”, esta teoría nos da a entender que, “es parte esencial del pensamiento académico moderno sobre la estructura financiera de la empresa. Este teorema afirma que el valor de una empresa no se ve afectado por la forma en que ésta es financiada en ausencia de impuestos, costes de quiebra y asimetrías en la información de los agentes. Esta teoría establece que es indiferente que un ente pueda alcanzar los recursos financieros que necesita para su funcionamiento acudiendo a sus accionistas o emitiendo deuda. También resulta indiferente la política de dividendos. Se opone así al punto de vista tradicional”, (Modigliani & Miller, 1958).

“Donde VU es el valor de una empresa sin apalancamiento = precio de compra de una empresa compuesta sólo de capital/acciones, y VL es el valor de una empresa apalancada = precio de compra de una empresa que está compuesta por alguna combinación de deuda y capital”(bujan, 2018)

El financiamiento en la actualidad es esencial ya que gracias a ello nuestro micro y pequeña empresa puede salir de una deuda o también puede que dicho dinero se invierta llegando así a poder mantener un equilibrio económico pero lo que actualmente se realiza es que el financiamiento sea propio ya que sale más benéfico cuando es así.

### 2.2.2 teorías de la rentabilidad

“El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.”(perez porto & gardey, 2015)

**“El término rentabilidad”** “se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.”garcia, (2017)

Lo cual en este término también nos señala que encontramos dos tipos de rentabilidad como:

“Este concepto de rentabilidad financiera engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio. Se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y

el patrimonio neto de la compañía. La rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras”

- “Incrementando la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios
- Incrementando el margen
- Reduciendo el activo o aumentando las ventas”(garcia, 2017)

Y en el otro concepto de “rentabilidad económica” no hace entender que “es el beneficio medio que tienen las compañías debido a las distintas inversiones realizadas. Ese concepto se representa con un porcentaje. Si en un ejercicio obtiene una rentabilidad de un 20% implica que por cada 100 euros invertidos ha obtenido de ganancias 20.

El concepto de rentabilidad económica se ocupa de comparar el resultado conseguido con el desarrollo de la actividad de la compañía con las inversiones hechas. Ese resultado aún será menor al tener que restarle impuestos, gastos e intereses.

Cada empresa deberá adoptar los métodos más adecuados para su negocio con el ánimo de incrementar la rentabilidad económica. La manera más sencilla y utilizada pasa por rebajar los costes empresariales ordinarios y subir el precio de los productos o bienes.

La rentabilidad económica se consigue sobre todo de dos aspectos, el margen de beneficios y el número de ventas, por lo que si

no somos capaces de elevar el margen, la solución que queda pasará por mejorar las ventas.”(garcia, 2017)

Markowitz “impuso un ayer y hoy en los antecedentes de la inversión, ya que antes de este, los inversionistas fundaban sus cálculos y habilidades en el pensamiento de generar al máximo la rentabilidad de sus inversiones, y de esta manera poder elegir mejor al momento de querer realizar una inversión” (Markowitz, 1952).

Con la rentabilidad podemos medir el desempeño de un capital de un tiempo determinado, esto es como una pequeña comparación entre el capital generado por la compañía en ese tiempo lo cual en la actualidad llega a ser una inversión.

## **2.3 Marco conceptual**

### **2.3.1 Mype**

“Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.”(ministerio de trabajo y promoción de empleo, n.d.)

### **2.3.2 Normas de la Mype**

Como realiza su mención Ortiz, (2019) que “Aquí encontramos siete puntos importantes sobre los cambios en esta norma:”

- “Ya no se definirá el tipo de empresa por su número de trabajadores sino solo por el tamaño de sus ventas. De este

modo una microempresa podrá contratar más personas que las diez a las que antes estaba limitada. Desde ahora una microempresa será la que tiene ventas anuales hasta por un máximo de 150 UIT (S/.555 mil) y una pequeña empresa la que vende entre 150 UIT (S/.555 mil) y 1.700 UIT (S/.6'290.000). 95 “

- “Durante los tres primeros años, desde su inscripción en el Remype, las nuevas empresas no serán sancionadas al primer error si cometen una falta laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas. Esta norma no se aplicará cuando en un lapso de 12 meses la empresa incurra en la misma infracción en dos o más oportunidades. “
- “Si una microempresa supera el monto de ventas que manda la ley podrá tener plazo de un año para pasar ya como pequeña empresa al régimen laboral especial que le correspondería. De igual modo, si una pequeña empresa vende más de lo establecido tendrá hasta tres años para pasar al régimen general. “
- 2Las pequeñas, medianas y microempresas que capaciten a su personal podrán deducir este gasto del pago del Impuesto a la Renta por un monto máximo similar al 1% del costo de su planilla anual.”
- “El Remype, que permanece hoy bajo la administración del Ministerio de Trabajo, pasará a la Sunat. “



- “Las empresas individuales de responsabilidad limitada podrán estar en el Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo Rus) que antes solo estaba dirigido a las personas naturales. Con esto tendrán algunos beneficios tributarios. “
- “En cuanto a las compras estatales, las instituciones tendrán a partir de la vigencia de la ley como máximo 15 días para pagarles a sus proveedores mypes. El Estado tiene la obligación de comprarle a las mypes al menos el 40% de lo que requiere.”

### 2.3.3 Características de las Mype

microempresa	1 a 10 trabajadores	Hasta 150 UIT
Pequeñas empresa	1 a 100 trabajadores	Hasta 850 UIT
Mediana empresa	Más de 100 trabajadores	Hasta 2300 UIT

Aquellos montos que podemos apreciar son los que estableció el MEF (Ministerio de Economía y Finanzas) lo cual está regido bajo un decreto supremo que probablemente varía cada dos años.

### 2.3.4 Requisitos para inscribirse como mype

Uno de aquellos pasos muy importante es ser reconocido por remype ya que uno de los pasos es inscribirse y dentro de ello nos da a conocer que derechos y deberes debes de tener como micro y pequeña empresa.

### 2.3.5 Mipymes

“El término MIPYMES involucra a tres diferentes tipos de empresa: micro, pequeña y mediana. Estas constituyen aproximadamente el 99,6% de negocios formales que existen en el Perú. Sin embargo, aunque se engloban dentro de una misma categoría, cada una posee sus propias características, las cuales las diferencian de otros modelos de negocio”(Certus, 2019)

Como podemos apreciar estas siglas son similar o igual a una Mype y ambos hablan acerca de una micro y pequeña empresa el término de Mipyme fue publicado en julio del 2019 por el Mef.

## **III HIPOTESIS**

Según Sampieri (1998), nos señala que “los estudios descriptivos permiten detallar situaciones, es decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”.

Entonces por ser una investigación descriptiva este proyecto de investigación no lleva hipótesis

## **IV METODOLOGIA**

### **4.1 Diseño de la investigación**

#### **4.1.1 Tipo y nivel de investigación**

##### **4.1.1.1 Tipo de investigación**

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos.

#### **Nivel de investigación**

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio.

#### **Diseño de la investigación**

El diseño que se utilizó en la investigación es descriptivo; cómo podemos apreciar solo se describe aquellas principales características de las variables en estudio como financiamiento y rentabilidad.

### **4.2. Población y muestra**

#### **4.2.1. Población**

Dicha población, que fue materia de investigación, estuvo constituida por 10 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018; dicha información fue obtenida por un estudio dirigido por conveniencia; se toma como población dicha cantidad ya que no se encuentra más entidades en el distrito.

#### **4.2.2 Muestra**

Para realizar la investigación se tomó una muestra dirigida de 10 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018. El cual representa el 100% de la población.

### **4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores**

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Escala de medición
Financiamiento en las Micro y pequeñas empresas.	“Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa”(Monografías Plus, 2015)	Tipo de financiamiento	Razón: Propio De entidades financieras De otras personas
		Solicitó crédito	Nominal: Sí No
		Recibió crédito	Nominal: Sí No
		Conforme con la tasa de interés	Nominal: Sí No
		Inversión del crédito	Razón: Compra de mercadería Mejoramiento y/o ampliación del local Compra de Activos fijo Programa de capacitación

		El préstamo soluciono problemas	Nominal:  Sí  No
		El crédito abre nuevos mercados	Nominal:  Sí  No

CUADRO 1

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Escala de medición
Rentabilidad en las Micro y pequeña empresa	“El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión”(perez porto & gardey, 2015).	Como se manifiesta la rentabilidad	Razón: Incremento de activos menos deudas más clientes no se recurre a préstamos
		Recibe visitas de entidades financieras ofreciendo servicios	Nominal:  Sí  No
		Las políticas de las transacciones de las entidades financieras está	Nominal:  Sí  No

		motivando el incremento de rentabilidad	
		La rentabilidad se su empresa ha disminuido en los 2 últimos años	Nominal: Sí No

*CUADRO 2*

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

##### 4.4.1 Técnicas

En el recojo de la información de campo se utilizó la técnica de la encuesta.

##### 4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado de 20 preguntas.

#### **4.5 Plan de análisis**

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa SPSS Científico, se obtuvieron las tablas y figuras estadísticas correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación y para la elaboración de las diapositivas se usó del Power Point.

#### 4.6 Matriz de Consistencia

“Caracterización del financiamiento, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018.”					
PROBLEMA	OBJETIVOS GENERALES	VARIABLES	METODOLOGIA		
			TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO
¿Cuál es la Caracterización del Financiamiento, y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018?	Determinar la Caracterización del Financiamiento, y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018	Financiamiento	Cuantitativo Descriptivo	La población estuvo conformada por 10 micros y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras en el distrito de Satipo, 2018.	El cuestionario estuvo conformado por 11 preguntas cerradas
				<b>MUESTRA</b>	
				La muestra estuvo conformado por 10 micros y pequeños empresas del sector servicio rubro financieras en el distrito de Satipo, 2018.	

<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>		<b>DISEÑO</b>	<b>TECNICA</b>	<b>ANALISIS DE DATOS</b>
¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018?	Describir y analizar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018	Rentabilidad	Se ha empleado el diseño no experimental-descriptivo	Se aplicó la técnica de la encuesta	Para el análisis de datos se utilizó como el soporte el programa de Excel
¿Cuáles son las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018?	Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018.				

CUADRO 3



## 4.7 Principios Éticos

Los principios éticos son muy esencial para una investigación, porque depende de valores como la confiabilidad de la elaboración del trabajo para poder así poder ver que tan creíble y confiable es su trabajo; y así de la misma forma también para poder llegar a un resultado y realizar las comparaciones con otros trabajos similares al nuestro.

Otro principio ético muy importante es acerca de la Confidencialidad porque toda información brindada por la entidad no debe de ser divulgada ni mucho menos se debe de utilizar para poder dañar su desempeño en el área del mercado laboral; así que debemos de ser discretos en muchos casos, para que así no perjudiquemos a nadie y todos salir beneficiados.

“Ética y discreción son hoy sinónimos de sabiduría. Saber guardar un secreto y mantenerlo, es un privilegio que pocas empresas existentes pueden aportar al cliente. Y en un mundo donde la privacidad individual parece esfumarse, confiar aspectos personales puede llegar a ser un verdadero desafío para aquéllos que contratan servicios a terceros.”(lifestyle & hospitality services, 2015)

El respeto es otro de los principios y si es a nosotros mismos mucho mejor porque en la mayoría de casos no todos opinamos, pensamos lo mismo en muchos casos al buscar una información debemos de citar al autor porque ahí se hace saber que dicha información no es de nosotros y hacemos de conocimiento el nombre de la verdadera persona y en muchos casos ese tipo de investigación nos sirve para los antecedentes para el marco teórico entre otros.

Entonces podemos concluir diciendo que si son coherentes en los objetivos que queremos obtener ya que nos ayuda a obtenerlo de buena manera y sobre todo con una buena investigación; y a pesar es muy importante saber de los principios éticos y de la misma forma aplicarlo también en nuestra vida cotidiana.

Uno de los principios que en su mayoría llegan a ser vulnerados son el respeto a las personas; porque en la mayoría de los casos cambian sus ideas o su información brindada y lo hacen pasar una investigación suya en esta caso roban el derecho al autor.

Otro principio vulnerado puede ser la confidencialidad porque en muchos uno por querer realizar un mejor trabajo puede romper ese principio y comentar a otras entidades cosas muy privadas y muy confidenciales de la entidad.

Pero a pesar de todo “La ética de la investigación implica la aplicación de principios éticos fundamentales a una variedad de temas que implican y organizan la búsqueda, incluyendo la búsqueda científica. Estos incluyen el diseño e implementación de investigaciones que incluyen la experimentación con humanos, experimentación animal, varios aspectos de escándalo académico, incluyendo la falta de ética laboral científica (como fraude, fabricación de datos y plagio), irregularidades; control de búsqueda, etc.” (Skloot & Skloot, 2010)

## V RESULTADOS

### 5.1 Resultados

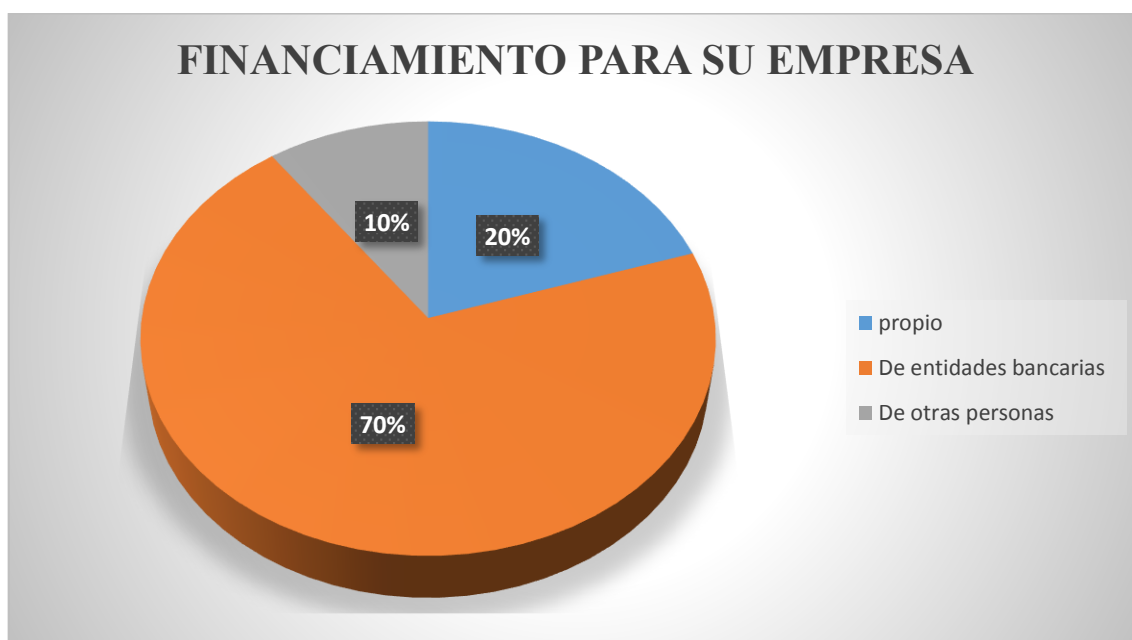
#### 4.1.3 Con respecto al Financiamiento

TABLA 1 ¿Cuál es el tipo de financiamiento para el capital de su empresa?

Financiamiento para su micro y pequeña empresa	Frecuencia	Porcentaje
propio	2	20%
De entidades bancarias	7	70%
De otras personas	1	10%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada

GRAFICO 1



Fuente: tabla 01

#### Interpretación:

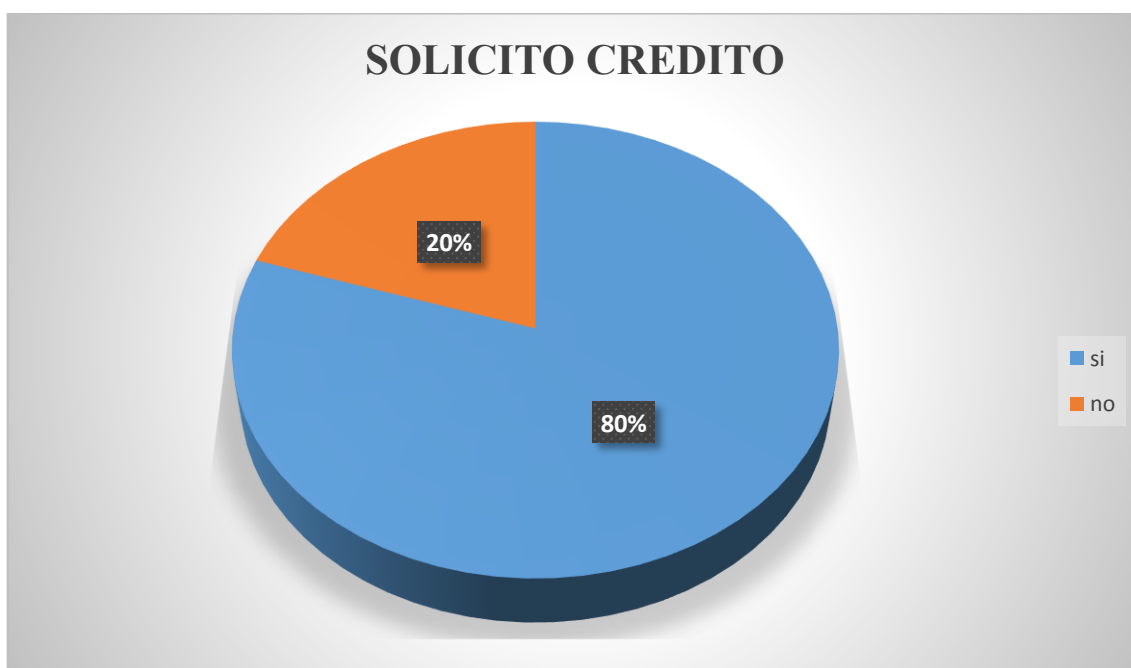
Según la encuesta aplicada, nos señala que solo el 10% de empresas tiene su financiamiento de otras personas; lo cual 20% nos señalan que su financiamiento es propio, y el 70% nos da a entender que en su mayoría para poder obtener el capital de su empresa han tenido que solicitar crédito de otras entidades bancarias.

TABLA 2 Solicito Crédito para su financiera

Solicito crédito	Frecuencia	Porcentaje
si	8	80%
no	2	20%
Total	10	100%

Fuente: encuesta aplicada

GRAFICO 2



Fuente: tabla 02

Interpretación:

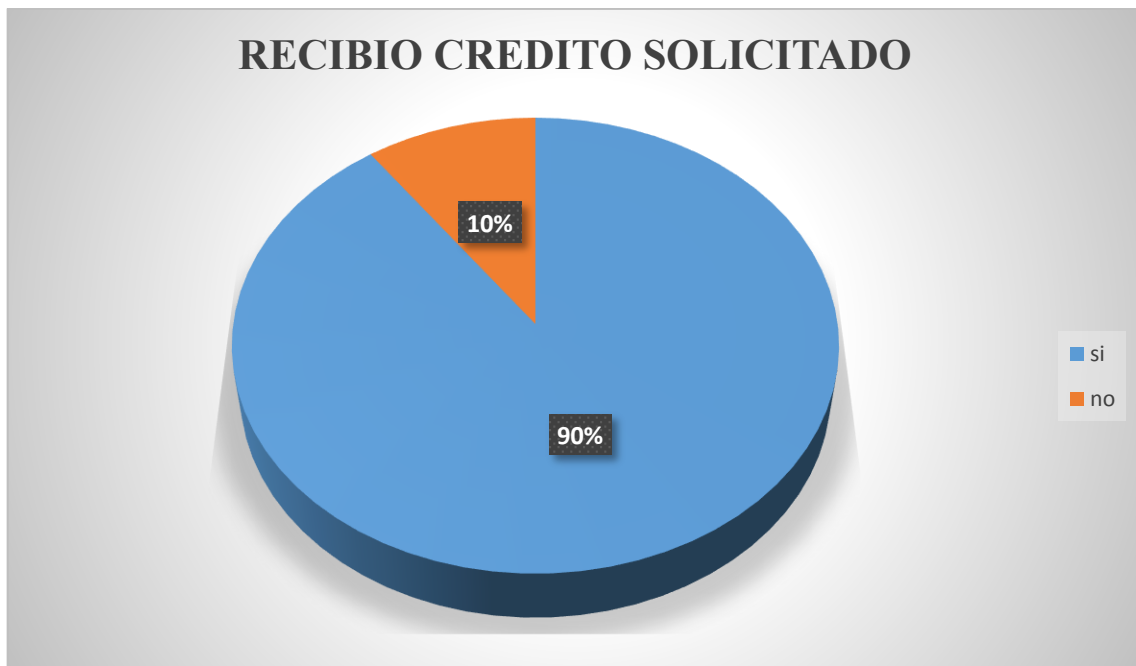
Según la encuesta aplicada se puede apreciar que el 20% no ha solicitado un crédito para su financiamiento y un 80% nos brinda dicha información afirmando que si solicitó un crédito para su financiera, y cómo podemos apreciar es gran mayoría de las financieras encuestadas.

TABLA 3 Recibió el crédito solicitado para su financiera

Recibió el crédito solicitado	Frecuencia	Porcentaje
si	9	90%
no	1	10%
Total	10	100%

Fuente: encuesta aplicada

GRAFICO 3



Fuente. Tabla 03

Interpretación:

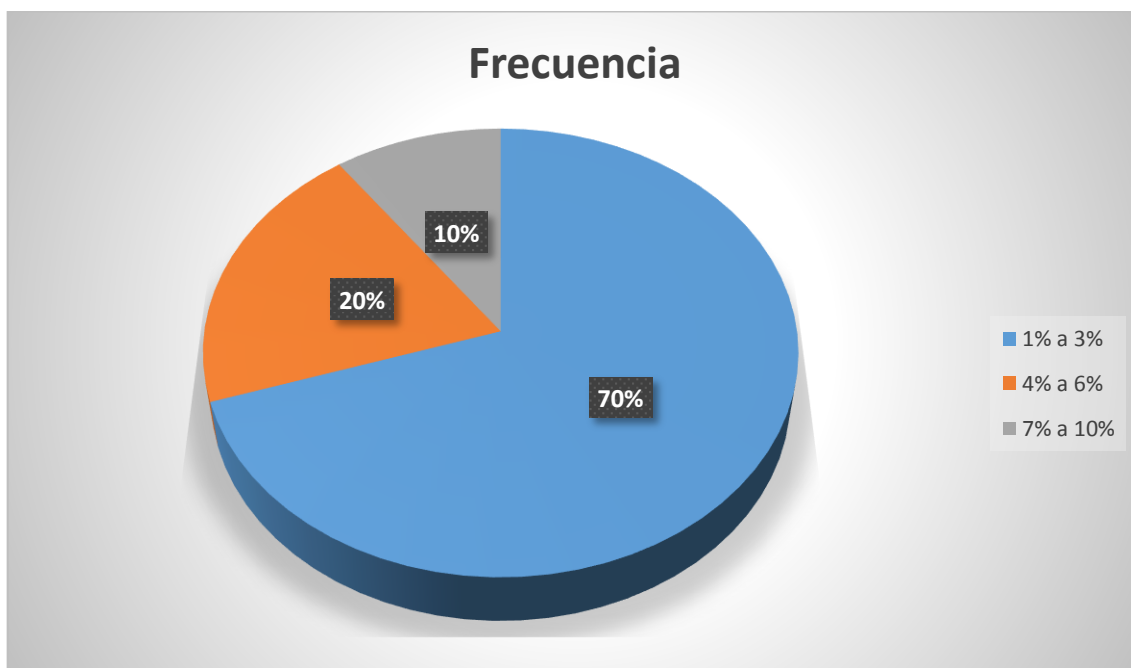
Según la encuesta aplicada se puede apreciar que el 10% no recibió su crédito solicitado porque no cumplían dichos requisitos que se requerían y 90% si recibió su crédito solicitado para su financiera y así soluciono varios de sus obstáculos.

TABLA 4; ¿Qué tasa de interés mensual paga?

Conformidad con la tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
1% a 3%	7	70%
4% a 6%	2	20%
7% a 10%	1	20%
Total	10	100%

Fuente: encuesta aplicada

GRAFICO 4



Fuente: tabla 04

Interpretación:

En la tabla 04 y gráfico 04 nos señalan que el 10% paga entre 7% a 10% su tasa de interés, 20% paga entre 4% a 6% su tasa de interés y en su mayoría el 70% de financieras paga de 1% a 3% su tasa de interés.

*TABLA 5; ¿Está conforme con la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos?*

Conformidad con la tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
si	9	90%
no	1	10%
Total	10	100%

*Fuente: encuesta aplicada*

*GRAFICO 5*



*Fuente: tabla 05*

*Interpretación:*

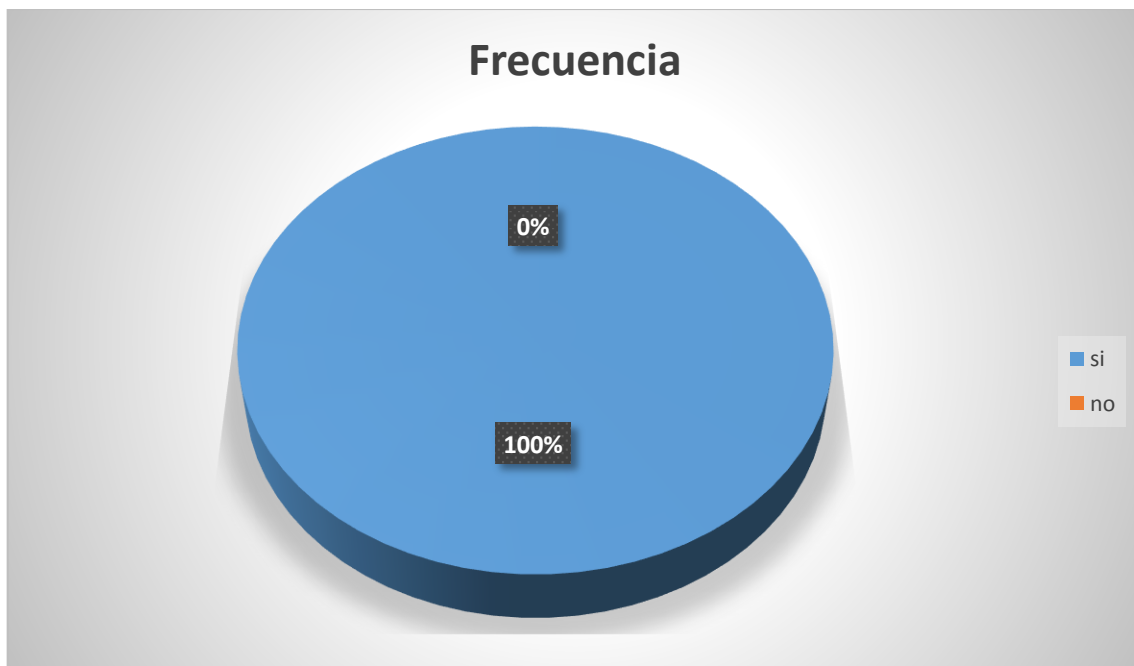
*Según la encuesta realizada, en la tabla 05 y grafico 05 nos da a conocer de todas aquellas financieras que recibieron un préstamo el 10% no están de acuerdo con la tasa de interés y el 90% si están totalmente satisfechos con la tasa de interés que se accedió.*

*TABLA 6 ¿El préstamo que obtuvo contribuyo a la solución de problema de liquidez de su empresa, es decir que le alcanzo para sus deudas y obligaciones?*

El préstamo recibido contribuyo a la solución	Frecuencia	Porcentaje
si	10	100%
no	0	0%
Total	10	100%

*Fuente: encuesta realizada*

*GRAFICO 6*



*Fuente: tabla 06*

**Interpretación:**

*Según la encuesta aplicada se puede observar que el 100% de las financieras afirman que con el préstamo realizado llegaron a la conclusión que les fue de gran ayuda ya que gracias a ello solucionaron algunos apuros y problemas que tenían en aquel momento.*



*TABLA 7 ¿Ud. Cree que el préstamo obtenido ayuda a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados?*

Préstamo obtenido ayuda a abrir nuevos mercados	Frecuencia	Porcentaje
si	10	100%
no	0	0%
Total	10	100%

*Fuente: encuesta realizada*

*GRAFICO 7*



*Fuente: tabla 07*

*Interpretación:*

*Según la encuesta realizada en la tabla 07 y el grafico 07, se puede apreciar que el 100% de financieras respondieron que el préstamo si les ayudo a abrirse a nuevos mercado.*

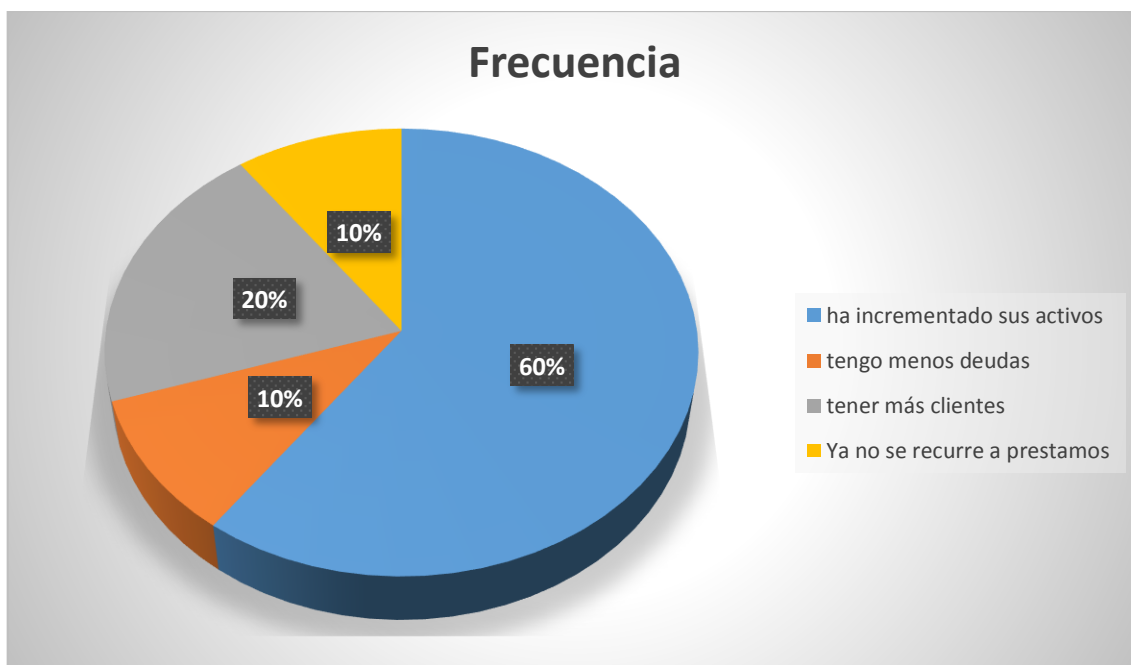
#### 4.1.4 Con respecto a los datos de rentabilidad

TABLA 8 De qué manera se manifiesta la rentabilidad obtenida en su financiera

Manifestación de la rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
ha incrementado sus activos	06	60%
tengo menos deudas	01	10%
tener más clientes	02	20%
Ya no se recurre a prestamos	01	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada

GRAFICO 8



Fuente tabla 08

#### Interpretación

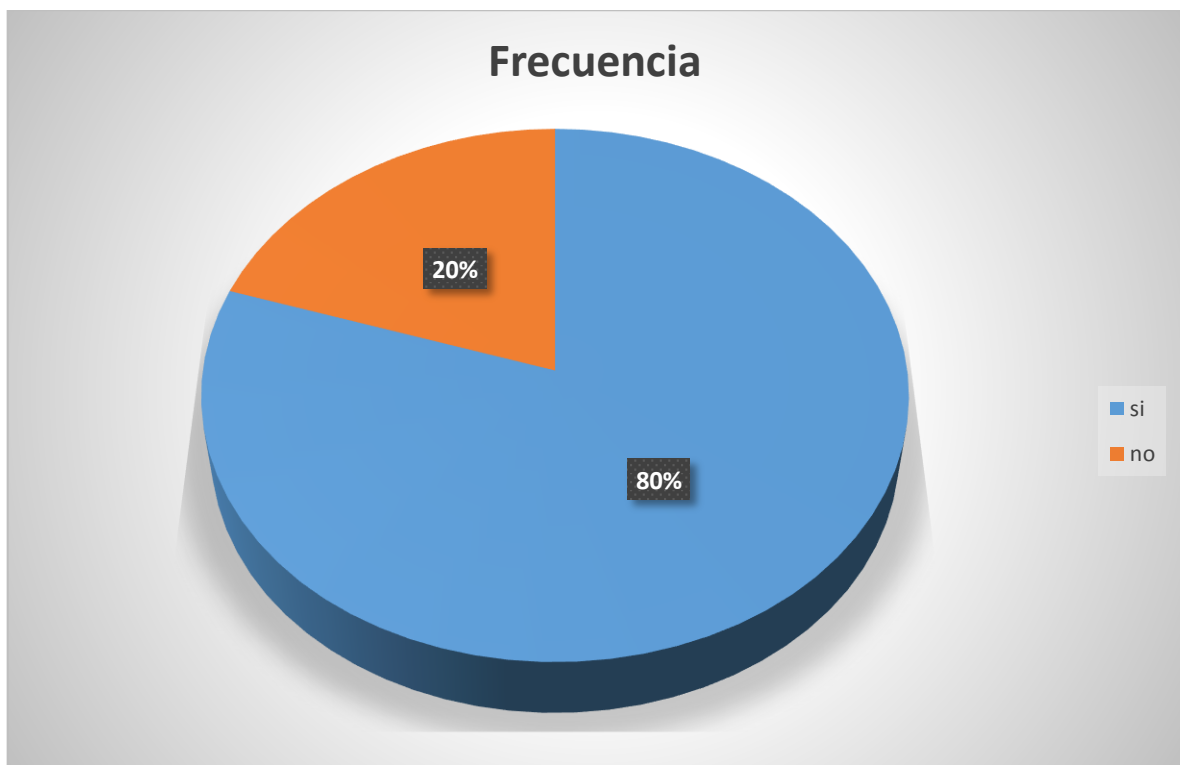
Una vez realizada la encuesta a cada uno de las financieras se llegó a la conclusión que el 10% señala que ya no recurre a préstamos y de la misma manera señala que tiene menos deudas; lo cual también el 20% nos da a entender que tiene más clientes y el 60% afirma que incremento sus activos y eso les fue de gran ayuda para su entidad.

*TABLA 9 ¿Ha recibido visitas de las entidades financieras o bancarias ofreciendo servicios crediticios?*

Recibió visitas ofreciendo servicios crediticios	Frecuencia	Porcentaje
si	8	80%
no	2	20%
Total	10	100%

*Fuente: encuesta realizada*

*GRAFICO 9*



*Fuente: tabla 09*

### Interpretación

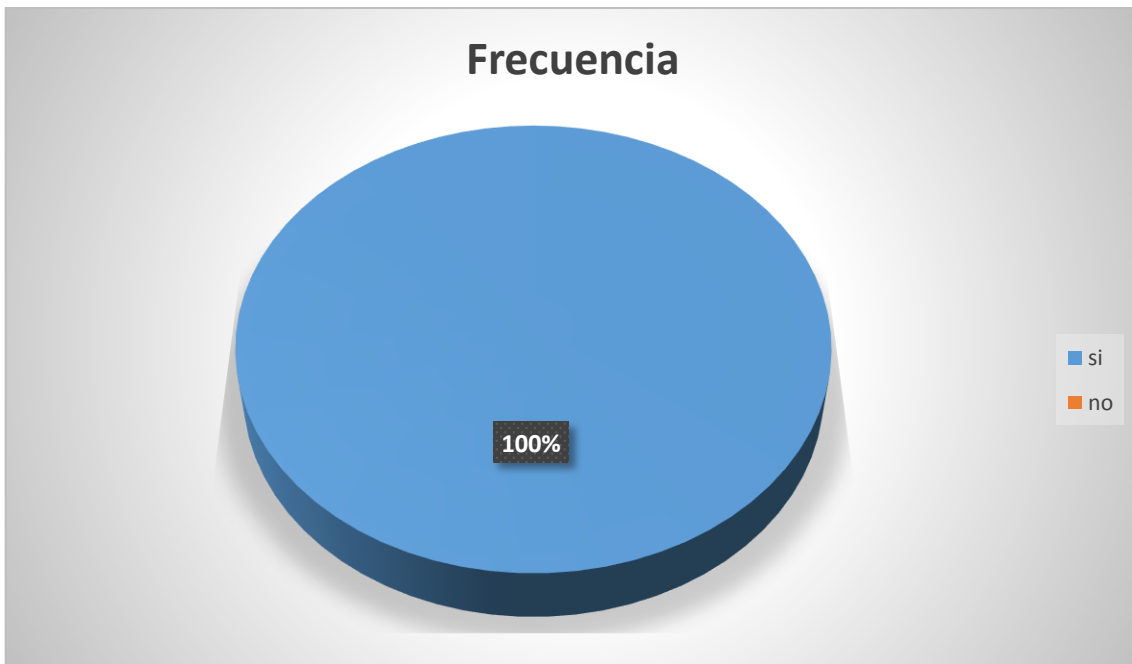
*Después de haber realizado la encuesta se puede apreciar que el 20% afirma que no han recibido visitas de entidades bancarias y un 80% nos da a entender que si recibieron visitas de la entidades bancarias ofreciéndoles un financiamiento crediticio.*

*TABLA 10 Cree usted que la rentabilidad de su empresa aumentado por el financiamiento recibido*

<b>Motivan el incremento de la rentabilidad de su financiera</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
si	10	100%
no		0%
<b>Total</b>	10	100%

*Fuente: encuesta aplicada*

*GRAFICO 10*



*Fuente: tabla 10*

**Interpretación:**

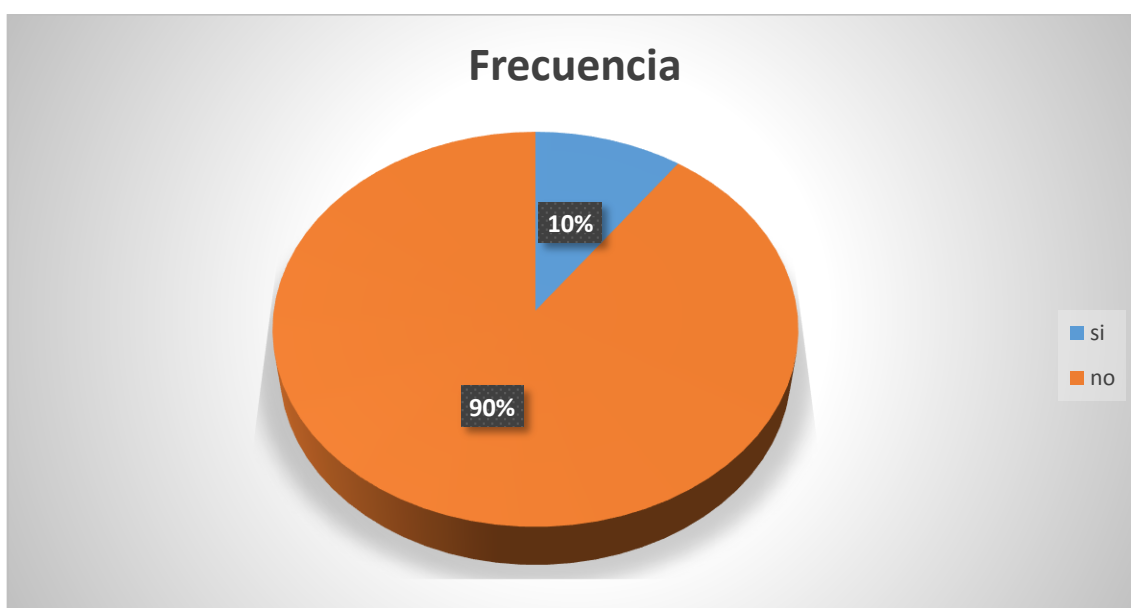
*Después haber realizado la encuesta a las financieras nos afirma que el 100% considera y afirma que si aumento su rentabilidad en sus financieras lo cual hacen mención que muy benéfico para su entidad.*

*TABLA 11 ¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años?*

Su rentabilidad disminuyó en los 2 últimos años	Frecuencia	Porcentaje
si	1	10%
no	9	90%
Total	10	100%

*Fuente: encuesta aplicada*

*GRAFICO 11*



*Fuente: tabla 11*

*Interpretación:*

*Después de haber realizado la encuesta podemos afirmar que el 90% de las financieras afirman que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido en los últimos dos años y un 10% responde que sí, pero también de la misma manera afirma que su financiera tiene poco tiempo en el mercado.*

## 5.2 Análisis de resultados

### 5.2.1 Con respecto al objetivo específico: Describir las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro financieras en el distrito de Satipo, 2018.

- **Tipo de financiamiento:** Una vez realizada la encuesta y los datos obtenidos se llega a la conclusión que, 70% realizo un financiamiento para el capital de su financiera, 30% nos señalan que se asociaron o sacaron prestados de otras personas.(ver tabla 1).
- **Solicito Crédito:** Como se puede apreciar después de la encuesta realizada el 80% nos señala que si solicito un crédito para su micro y pequeña empresa, y el 20% no ha solicitado ningún crédito para su financiamiento.(ver tabla 2)
- **Recibió el crédito solicitado:** Como se puede apreciar Según la encuesta realizada el 90% si recibió su crédito solicitado para su financiera, y el 10% no recibió su crédito solicitado porque no cumplían dichos requisitos.(ver tabla 3).
- **Tasa de interés:** Según la encuesta realizada se puede apreciar que el 70% de financieras paga de 1% a 3% su tasa de interés, el 20% paga entre 4% a 6% su tasa de interés, y el 10% paga entres 7% a 10% su tasa de interés. (ver tabla 4).
- **Conformidad con la tasa de interés:** Después de la encuesta realizada el, el 90% de están totalmente satisfechos con la tasa de interés que se accedió, y el 10% no están de acuerdo con la tasa de interés lo cual considera que es demasiado.(ver tabla 5).

- **Solución de problemas de liquidez:** Después de los datos obtenidos se llega a la conclusión que, el 100% de las financieras afirman que con el préstamo realizado llegaron a la conclusión que les fue de gran ayuda. (ver tabla 6).
- **Abrirse nuevos mercados:** Después de los datos obtenidos, el 100% de financieras respondieron que el préstamo si les ayudo a abrirse a nuevos mercado.(ver tabla 7)

**5.2.2 Con respecto al objetivo específico: Describir las principales características de la rentabilidad con las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro financieras en el distrito de Satipo, 2018. .**

- **Manifiesta la rentabilidad:** Según la encuesta realizada nos hace entender que el 60% nos dan a conocer que ha incrementado de gran manera su activo, el 20% fue tener más clientes y el otro 20% señala que tiene menos deudas y que a su vez ya no recurre a préstamos. (ver tabla 8).
- **Visitas de las entidades financieras o bancarias:** según la encuestada realizada un 80% nos da a entender que si recibieron visitas de las entidades financieras o bancarias ofreciéndoles un financiamiento crediticio, 20% afirma que no han recibido ninguna visita de entidades financieras o bancarias. (ver tabla 09).
- **Mejora de la rentabilidad:** Según la encuesta realizada nos hace saber que un 100% considera y afirma que si aumento su rentabilidad en su empresa. Por el financiamiento recibido. (ver tabla 10).

- **deficiencia de la rentabilidad en los dos años:** Según la encuesta realizada nos hace saber que el 90% de las financieras afirman que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido en los últimos dos años, un 10% responde que sí, pero también de la misma manera firma que su financiera tiene aún solo meses de haberse aperturado. (ver tabla 11).

## VI CONCLUSIONES

### 6.1 Conclusiones

#### 6.1.1. Con respecto a las características del financiamiento

- Después de haber realizado la encuesta se llega a la conclusión que gran parte de las micros y pequeña empresas realizan o solicitan un financiamiento de entidades bancarias

#### 6.1.2. Con respecto a las características de la rentabilidad:

- En la rentabilidad también se llega a la conclusión que las micros y pequeñas empresas afirmaron que en los dos últimos años su rentabilidad mejoro de gran manera y eso fue gracias al financiamiento que solicitaron.

### 6.2. Recomendaciones

#### 6.2.1. Con respecto a las características del financiamiento

- Se recomienda a los empresarios o representantes legales de la entidad realizar un análisis cual es más conveniente si realizar un crédito entidades bancarias o del banco central de reserva del Perú (BCRP) viendo sus ventajas y desventajas.

#### 6.2.2. Con respecto a las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas



- Se recomienda a toda la parte administrativa como de gerencia tener cuidado en realizar un mal gasto con el dinero obtenido, dicha manera seria mejor invertir correctamente el dinero ya que gracias a ello obtendrá ganancia ya sea a corto mediano o largo plazo y así poder abrirse en mayor mercados.

### 6.3 Referencia bibliográfica

- AGUILAR SORIANO, K. Y., & CANO RAMÍREZ, N. E. (2017). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO* (UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ). Retrieved from [http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar Soriano-Cano Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar_Soriano-Cano_Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- ASTO ROMERO, P. J. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL, ESTACIONES DE SERVICIO DE VENTA DE COMBUSTIBLES DEL CERCADO DE LA PROVINCIA DE SATIPO, AÑO 2017* (UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE). Retrieved from [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4467/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ESTACION\\_EMPRESA\\_PERCY\\_JOHN\\_ASTO\\_ROMERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4467/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ESTACION_EMPRESA_PERCY_JOHN_ASTO_ROMERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- bujan perez, alejandro. (2018). Teorema de Modigliani y Miller. Retrieved November 24, 2019, from <https://www.encyclopediafinanciera.com/finanzas-corporativas/teorema-de-Modigliani-Miller.htm>
- Carbajal Lamilla, M. (2019). *“Tributación, financiamiento y la rentabilidad de la micro*

- y pequeña empresa del sector servicio, rubro carpintería 'Industria Forestal Sr. De Los Milagros' E.I.R.L. Huanta, 2019.*" (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14893/TRIBUTACION\\_FINANCIAMIENTO\\_CARBAJAL\\_LAMILLA\\_MARITZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14893/TRIBUTACION_FINANCIAMIENTO_CARBAJAL_LAMILLA_MARITZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Certus. (2019). ¿Qué significa MIPYMES? Retrieved September 29, 2019, from 25 de julio del 2019 website: <https://www.certus.edu.pe/blog/que-significa-mipymes/>
- Céspedes Cortez, R. R. (2016). Acceso y uso de los servicios financieros en el desarrollo de la economía financiera de Bolivia: 1998-2014. *Repositorio: Universidad Mayor de San Andrés*, 123. Retrieved from <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/8532/T-2204.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/8532>
- domínguez fernández, iviam caridad. (2009). Estructura de financiamiento. . Retrieved November 24, 2019, from <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- FLORES GALARZA, S. D., & TORPOCO MENDOZA, J. J. (2014). *DETERMINANTES DEL INGRESO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN LA REGIÓN JUNÍN PERÍODO 2009 - 2011* (UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ). Retrieved from [http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1538/TESIS\\_FLORES\\_TORPOCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1538/TESIS_FLORES_TORPOCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- garcía, ivan. (2017). ¿Qué es la rentabilidad? . Retrieved November 24, 2019, from <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

GONZÁLEZ NEIRA, E. M. (2004). *PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA EMPRESA SERVIOPTICA LTDA*

(PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA). Retrieved from

<https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/tesis139.pdf>

Inga Mayorga, J. A. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y control interno, de las*

*micro y pequeñas empresas del sector servicios, Caso: Aries Contratistas y*

*Servicios Generales E.I.R.L, 2019”*, tuvo como objetivo general: *Determinar las*

*principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control interno de las*

*Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios, caso: Aries contratistas y*

*servicios generales E.I.R.L - Ayacucho, 2019.* (Universidad Católica los Ángeles

de Chimbote). Retrieved from

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14832/FINANCIAM](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14832/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_INGA_MAYORGA_JUAN_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[IENTO\\_RENTABILIDAD\\_INGA](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14832/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_INGA_MAYORGA_JUAN_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[MAYORGA\\_JUAN\\_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14832/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_INGA_MAYORGA_JUAN_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

lifestyle & hospitality services. (2015). El principio ético de la confidencialidad.

Retrieved June 13, 2019, from <https://timeandglam.com/es/el-principio-etico-de-la-confidencialidad/>

LLAURI CARRANZA, B. J. (2017). *“Diagnóstico y Propuesta de mejora basado en*

*las técnicas de Gestión empresarial para las Mypes Comercializadoras de Ropa*

*del Mercado Modelo Chimbote - 2017”* (UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO).

Retrieved from

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12111/llauri\\_cb.pdf?sequence](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12111/llauri_cb.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12111/llauri_cb.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Marcelo de la Cruz, G. J. (2018). Caracterización del financiamiento, la capacitación y

la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro

financieras del distrito de Satipo, 2017. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*. Retrieved from

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6368>

Markowitz, H. (1952). Portfolio Selection. *The Journal of Finance*, 7(1), 77–91.

<https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1952.tb01525.x>

MAYTA PARDAVE, B. E. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍA, DEL DISTRITO, PROVINCIA DE SATIPO, AÑO 2017* (UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE.).

Retrieved from

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4439/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_Y\\_MYPES\\_MAYTA\\_PARDAVE\\_BETTY\\_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4439/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_MYPES_MAYTA_PARDAVE_BETTY_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Millán de la Lastra, J. R. (2017). *Análisis de la evolución de la solvencia y de la rentabilidad de las entidades de depósito españolas. Un enfoque de vanguardia*.

Retrieved from

<https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/15070/2017000001639.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ministerio de trabajo y promoción de empleo. (n.d.). MYPES: ¿Cómo registrar una micro y pequeña empresa en el Perú? | REMYPE | RUC | SUNAT | Economía |

Trome. Retrieved November 16, 2019, from

<https://trome.pe/actualidad/economia/registrar-micro-pequena-empresa-peru-remype-ruc-nnda-nnlt-103587>

Modigliani, F., & Miller, M. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. *The American Economic Review*, 48(3), 261–297.

Monografías Plus. (2015). TEORÍA DE FINANCIAMIENTO. Retrieved June 8, 2019, from <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>

Ortiz Makuyama, M. V. (2019). *“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de productos para animales de distrito de Iquitos, 2019”* (UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE). Retrieved from [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11005/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_ORTIZ\\_MAKUYAMA\\_MARIANA\\_VALERIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11005/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_ORTIZ_MAKUYAMA_MARIANA_VALERIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

perez porto, julian, & gardey, ana. (2015). Definición de rentabilidad. Retrieved November 23, 2019, from <https://definicion.de/rentabilidad/>

Rivas Huamán, J. (2019). *“El control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, del sector servicios del Perú: caso Consultoria de obras Felita S.A.C. de la provincia de Huanta, 2018”* ( Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14702/RENTABILIDAD\\_HUAMAN\\_RIVAS\\_JHONATAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14702/RENTABILIDAD_HUAMAN_RIVAS_JHONATAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez, J., & Rodríguez, N. (2017). *El Sistema Bancario- Financiero Y Su Importancia En El Desarrollo De Los Países: Un Análisis Comparativo Entre Colombia, Estados Unidos Y Chile*. (June), 33. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.35988.09608>

Skloot, R., & Skloot, R. (2010). *The Immortal Life of Henrietta Lacks*. New York: Broadway Paperbacks.

Bautista, J. L. (09 de Agosto de 2016). *Conexion ESAN*. Obtenido de "Fuentes de financiamiento para las empresas": <http://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento-empresarial/>

Gonzales, J. I. (2003). *La financiación de las empresas en las perspectivas de Modigliani miller y williamson*. Bogota: Cuadernos de economía.

HEMILLAY JAZZMIN SULCA VASQUEZ 2016  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1021/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_SULCA\\_VASQUEZ\\_HEMILLAY\\_JAZZMIN.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1021/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_SULCA_VASQUEZ_HEMILLAY_JAZZMIN.pdf?sequence=4)

Gerencie.com. (12 de Junio de 2010). *Gerencie.com*. Obtenido de Rentabilidad: <https://www.gerencie.com/rentabilidad.html>

HUAMAN FELIPA, C. A. (2014). *CONCEPTO DE LAS MYPES*. Obtenido de <http://mypecss.blogspot.com/2014/08/concepto-titulo-valor.html>

Segura, A. S. (1994). La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. *revista española de financiamiento y contabilidad*, 179.

Santos, S. (02 de Junio de 2012). *Thales*. Obtenido de <http://thales.cica.es/rd/Recursos/rd97/UnidadesDidacticas/28-1-u-i.html>

Myriam Angulo Olaya, P. y. (18 de mayo de 2000). *javeriana.edu*. Obtenido de [javeriana.edu:](http://www.javeriana.edu.co/decisiones/Julio/documentos/marketing.pdf)  
<http://www.javeriana.edu.co/decisiones/Julio/documentos/marketing.pdf>

Vigil Lazo, Y. (2016). *Formación, crecimiento y proyección de las MyPES (Perú)*.

Torres, A. I. (s.f.). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.htm>

DIONEE GALLOZO HUERTA 2017  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE\\_FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_GALLOZO\\_HUERTA\\_DIONEE.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1)

Aguirre Sábada, Alfredo, 1992. *Fundamentos de Economía y Administración de Empresas*. Ediciones Pirámide, S.A. Pág.401

Weston y Copeland. "Finanzas en Administración". Editorial Mc Graw Hill.

Markowitz, H. (1952). Portfolio Selection. *The Journal of Finance*, 7(1), 77–91.

<https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1952.tb01525.x>

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (6°). Retrieved from

<http://www.ghbook.ir/index.php?name=هلای رساده و فرهنگ>

ن وید option=com\_dbook&task=readonline&book\_id=13650&page=73&chkhask=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=componentAGUILAR SORIANO, K. Y., & CANO RAMÍREZ, N. E. (2017). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO* (UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ). Retrieved from [http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar Soriano-Cano Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar_Soriano-Cano_Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ASTO ROMERO, P. J. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL, ESTACIONES DE SERVICIO DE VENTA DE COMBUSTIBLES DEL CERCADO DE LA PROVINCIA DE SATIPO, AÑO 2017* (UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE). Retrieved from [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4467/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ESTACION\\_EMPRESA\\_PERCY\\_JOHN\\_ASTO\\_ROMERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4467/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ESTACION_EMPRESA_PERCY_JOHN_ASTO_ROMERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

bujan perez, alejandro. (2018). Teorema de Modigliani y Miller. Retrieved November 24, 2019, from <https://www.encyclopediafinanciera.com/finanzas-corporativas/teorema-de-Modigliani-Miller.htm>

Carbajal Lamilla, M. (2019). “*Tributación, financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro carpintería ‘Industria Forestal Sr. De Los Milagros’ E.I.R.L. Huanta, 2019.*” (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14893/TRIBUTACI>

ON\_FINANCIAMIENTO\_CARBAJAL\_LAMILLA\_MARITZA

.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Certus. (2019). ¿Qué significa MIPYMES? Retrieved September 29, 2019, from 25 de julio del 2019 website: <https://www.certus.edu.pe/blog/que-significa-mipymes/>

Céspedes Cortez, R. R. (2016). Acceso y uso de los servicios financieros en el desarrollo de la economía financiera de Bolivia: 1998-2014. *Repositorio: Universidad Mayor de San Andrés*, 123. Retrieved from <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/8532/T-2204.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/8532>

dominguez fernandez, iviam caridad. (2009). Estructura de financiamiento. . Retrieved November 24, 2019, from <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>

FLORES GALARZA, S. D., & TORPOCO MENDOZA, J. J. (2014).

*DETERMINANTES DEL INGRESO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN LA REGIÓN JUNÍN PERÍODO 2009 - 2011* (UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ). Retrieved from [http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1538/TESIS\\_FLORES\\_TORPOCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1538/TESIS_FLORES_TORPOCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

garcia, ivan. (2017). ¿Qué es la rentabilidad? . Retrieved November 24, 2019, from <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

GONZÁLEZ NEIRA, E. M. (2004). *PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA EMPRESA SERVIOPTICA LTDA* (PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA). Retrieved from



<https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/tesis139.pdf>

Inga Mayorga, J. A. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y control interno, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, Caso: Aries Contratistas y Servicios Generales E.I.R.L, 2019*”, tuvo como objetivo general: *Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control interno de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios, caso: Aries contratistas y servicios generales E.I.R.L - Ayacucho, 2019.* (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14832/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_INGA\\_MAYORGA\\_JUAN\\_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14832/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_INGA_MAYORGA_JUAN_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

lifestyle & hospitality services. (2015). El principio ético de la confidencialidad. Retrieved June 13, 2019, from <https://timeandglam.com/es/el-principio-etico-de-la-confidencialidad/>

LLAURI CARRANZA, B. J. (2017). *“Diagnóstico y Propuesta de mejora basado en las técnicas de Gestión empresarial para las Mypes Comercializadoras de Ropa del Mercado Modelo Chimbote - 2017”* (UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO). Retrieved from [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12111/llauri\\_cb.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12111/llauri_cb.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Marcelo de la Cruz, G. J. (2018). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras del distrito de Satipo, 2017. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*. Retrieved from

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6368>

Markowitz, H. (1952). Portfolio Selection. *The Journal of Finance*, 7(1), 77–91.

<https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1952.tb01525.x>

MAYTA PARDAVE, B. E. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍA, DEL DISTRITO, PROVINCIA DE SATIPO, AÑO 2017* (UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE.).

Retrieved from

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4439/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_Y\\_MYPES\\_MAYTA\\_PARDAVE\\_BETTY\\_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4439/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_MYPES_MAYTA_PARDAVE_BETTY_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Millán de la Lastra, J. R. (2017). *Análisis de la evolución de la solvencia y de la rentabilidad de las entidades de depósito españolas. Un enfoque de vanguardia.*

Retrieved from

<https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/15070/2017000001639.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ministerio de trabajo y promoción de empleo. (n.d.). MYPES: ¿Cómo registrar una micro y pequeña empresa en el Perú? | REMYPE | RUC | SUNAT | Economía | Trome. Retrieved November 16, 2019, from <https://trome.pe/actualidad/economia/registrar-micro-pequena-empresa-peru-remype-ruc-nnda-nnlt-103587>

Modigliani, F., & Miller, M. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. *The American Economic Review*, 48(3), 261–297.

Monografías Plus. (2015). *TEORÍA DE FINANCIAMIENTO*. Retrieved June 8, 2019,

from <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>

Ortiz Makuyama, M. V. (2019). *“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de productos para animales de distrito de Iquitos, 2019”* (UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE). Retrieved from [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11005/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_ORTIZ\\_MAKUYAMA\\_MARIANA\\_VALERIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11005/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_ORTIZ_MAKUYAMA_MARIANA_VALERIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

perez porto, julian, & gardey, ana. (2015). Definición de rentabilidad. Retrieved November 23, 2019, from <https://definicion.de/rentabilidad/>

Rivas Huamán, J. (2019). *“El control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, del sector servicios del Perú: caso Consultoria de obras Felita S.A.C. de la provincia de Huanta, 2018”* ( Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14702/RENTABILIDAD\\_HUAMAN\\_RIVAS\\_JHONATAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14702/RENTABILIDAD_HUAMAN_RIVAS_JHONATAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez, J., & Rodríguez, N. (2017). *El Sistema Bancario- Financiero Y Su Importancia En El Desarrollo De Los Países: Un Análisis Comparativo Entre Colombia, Estados Unidos Y Chile*. (June), 33. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.35988.09608>

Skloot, R., & Skloot, R. (2010). *The Immortal Life of Henrietta Lacks*. New York: Broadway Paperbacks.

## 6.3 Anexos

### Anexo 1 cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION –DEMI

CUESTIONARIO APLICADO A LOS DUEÑOS, GERENTES Y/O REPRESENTANTES DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO DE FINANCIERAS EN EL  
DISTRITO DE SATIPO, 2018”

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO DE FINANCIERAS EN EL DISTRITO DE SATIPO, 2018”**

La información que usted nos proporcionará será utilizado solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador..... Fecha: .... /.../....

**Entidad Financiera.....**

#### **FINANCIAMIENTO**

1. ¿Cuál es el tipo de financiamiento para el capital de su empresa?

Propio ( )                      De entidades Bancarias ( )                      De otras personas ( )

2. Solicito crédito para su micro y pequeña empresa

Si ( )                      No ( )

3. Recibió el crédito solicitado para su empresa  
Si ( )            No ( )
4. ¿Qué tasa de interés mensual paga?  
1% a 3%( )    4% a 6%( )    7% a 10%( )    Más de 10%( )
5. ¿Está conforme con la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos?  
Si ( )            No ( )
6. ¿El préstamo que obtuvo contribuyo a la solución de problemas de liquidez de su empresa. Es decir le alcanzó para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones?  
Si ( )            No ( )
7. ¿Ud. Cree que el préstamo obtenido ayuda a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados?  
Si ( )            No ( )

### **RENTABILIDAD**

8. De qué manera se manifiesta la rentabilidad obtenida en su financiera  
Ha incrementado sus activos ( )            Tengo menos deudas ( )  
Tener más clientes ( )                        Ya no se recurre a préstamos ( )
9. ¿Ha recibido visitas de las entidades financieras o bancarias ofreciendo servicios crediticios?  
Si ( )            No ( )
10. Cree usted que la rentabilidad de su empresa aumentado por el financiamiento recibido:  
Si ( )            No ( )
11. Cree Ud. ¿Que la rentabilidad de su financiera ha disminuido en los 2 últimos años?  
Si ( )            No ( )

## Anexo 2 Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2018								Año 2019							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X														
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico y metodológico					X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de Información						X										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)																
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el														X		

	Jurado de Investigación															
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														X	
15	Redacción de artículo científico															X

(\*) Sólo en los casos que aplique

### Anexo 03: Presupuesto

<b>Presupuesto desembolsable (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
<b>Impresiones</b>	<b>0.20</b>	<b>80</b>	<b>16.00</b>
<b>Fotocopias</b>	<b>0.05</b>	<b>200</b>	<b>10.00</b>
<b>Papel bond A-4 (500 hojas)</b>	<b>0.05</b>	<b>120</b>	<b>6.00</b>
<b>Lapiceros</b>	<b>2.00</b>	<b>2</b>	<b>4.00</b>
<b>Servicios</b>			
<b>Uso de Turnitin</b>	<b>50.00</b>	<b>2</b>	<b>150.00</b>
<b>Sub total</b>			<b>186.00</b>
<b>Gastos de viaje</b>			
<b>Pasajes para recolectar información</b>	<b>2.00</b>	<b>10</b>	<b>20.00</b>
<b>Sub total</b>			<b>20.00</b>
<b>Total de presupuesto desembolsable</b>			<b>206.00</b>
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
<b>Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)</b>	<b>30.00</b>	<b>4</b>	<b>120.00</b>
<b>Búsqueda de información en base de datos</b>	<b>35.00</b>	<b>2</b>	<b>70.00</b>
<b>Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)</b>	<b>40.00</b>	<b>4</b>	<b>160.00</b>
<b>Publicación de artículo en repositorio institucional</b>	<b>50.00</b>	<b>1</b>	<b>50.00</b>
<b>Sub total</b>			<b>400.00</b>
<b>Recurso humano</b>			
<b>• Asesoría personalizada (5 horas por semana)</b>	<b>63.00</b>	<b>4</b>	<b>252.00</b>
<b>Sub total</b>			<b>252.00</b>
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			
<b>Total (S/.)</b>			<b>652.00</b>



**Anexo 04: lista de financieras encuestadas**

<b>Item</b>	<b>Razón social</b>	<b>Ruc</b>	<b>Dirección de Satipo</b>
<b>1</b>	FINANCIERA CONFIANZA	20228319768	Jirón Manuel Prado s/n, Satipo 12261
<b>2</b>	FINANCIERA CREDISCOTIA	20255993225	Jirón Julio Ctello
<b>3</b>	MI BANCO	20382036655	Jr. Francisco Irazola N° 251
<b>4</b>	CREDI BRAYMA B&M SAC	20604925712	Jr. Manuel Prado N° 239 -
<b>5</b>	<b>OK CRÉDITOS</b> <b>S.A.C</b>	20600999177	Jr. Los Incas Nro. 431
<b>6</b>	FINANCIANDO PROGRESANDO	20568338899	Jr. Augusto hilser n° 449
<b>7</b>	GRUPO INVERSIONES CREDI-SATIPO EIRL	20601325285	Jr. ruben callegari n° 447
<b>8</b>	FINANCIERA QAPAQ SA	20521308321	Jr. Francisco Irazola N° 499
<b>9</b>	CONSULTORA SOLUCION FINANCIERA SAC	20600493192	jr. ricaldo palma con irazola
<b>10</b>	CREDI BALBIN		jr. augusto bleguia tercera cuadra

Anexo 05: fotos











# TURNITIN

The screenshot shows a Turnitin report interface. At the top, the browser address bar displays the URL: `api.turnitin.com/newreport_classic.asp?lang=es&oid=1220549388&ft=1&bypass_cv=1`. The page title is "Turnitin Informe de Originalidad".

Metadata on the left includes:  
Procesado el: 24-nov-2019 23:40 -05  
Identificador: 1220549388  
Número de palabras: 3576  
Entregado: 2

The document title is "bases teoricas de informe final Por MARITA REYZA OROZCO DAZA".

The similarity index is displayed as 0%.

Índice de similitud	Similitud según fuente
0%	Internet Sources: 0%
	Publicaciones: 0%
	Trabajos del estudiante: 0%

Navigation links include: [incluir citas](#), [incluir bibliografía](#), [excluyendo las coincidencias < 4%](#), [modo: ver informe en vista quickview \(vista clásica\)](#), [Change mode](#), [imprimir](#), and [descargar](#).

The main text begins with: "I. INTRODUCCIÓN I. INTRODUCCIÓN El Perú, vive un momento muy expectante en su historia, considerada una de las economías más emergentes. De hecho, los innegables avances en tecnología y el proceso de globalización, han abierto nuevos mercados y creado nuevos desafíos para las empresas peruanas. En la actualidad vemos en el país así como de manera internacional como la globalización de gran manera a involucrado nuestra sociedad y sobre todo en el campo empresarial, lo cual donde se puede apreciar que gran parte de individuos inician un micro y pequeña empresa ya sea de manera industrial, comercial o de servicio al público. Lo cual dichas mypes tiene que contar con dichos recursos y de igual manera los propietarios o los dueños debe de contar con información acerca de financiamiento y rentabilidad para cual ayuda de gran manera al desarrollo de su empresa. En esta investigación de igual manera también se dará a conocer como problema general ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018? Los cuales también se esta considerando como problema específicos ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018? y ¿Cuáles son las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018? Así de la misma forma se consideró como objetivo general "Determinar y describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018" y así como tiene objetivo general también se tuvo que considerar objetivos específicos los cuales llegaron a ser: "Describir y analizar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018." Y "Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de financieras en el distrito de Satipo, 2018." 2.2 Bases teóricas 2.2.1 Teorías del Financiamiento La siguiente autora (Aguirre, 1992) nos da a entender que el financiamiento es : "la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla"; (p. 401) y dentro de ello dominguez, (2009) haciendo referencia a la autora que "es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines" Weston y Copeland, (1995) nos dicen que la estructura financiamiento "se financian los activos de una empresa. La estructura financiera está representada por el lado derecho del balance general, incluyendo las deudas a corto plazo y las deudas a largo plazo, así como el capital del dueño o accionistas ", lo cual dentro la investigación de (Rodríguez, 2017)hace mención dentro de su investigación, "Teoría de financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las