



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO,
CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO
RESTAURANTES DEL DISTRITO DE SATIPO - 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA:

**PALOMINO VARGAS, DEYSI
ORCID: 0000-0001-2345-6789**

TUTOR:

**MG. JUAN CARLOS URETA MEDRANO
ORCID: 0000-0002-8968-5880**

PERÚ, SATIPO

2019

1. TÍTULO DE TESIS

Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2018.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Palomino Vargas, Deysi

ORCID: 0000-0001-2345-6789

Universidad Católica los ángeles de Chimbote, Estudiante De Pregrado,

Satipo, Perú

ASESOR

Mg. CPCC Ureta Medrano, Juan Carlos

ORCID: 0000-0002-8968-5880

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Satipo, Perú

JURADO

Mg. CPCC Vilca Ramírez Ruselli Fernando

ORCID: 0000 0002 8602 3312

Mg. CPCC López Sousa José Luis Alberto

ORCID: 0000 0002 0720 0756

Mg. CPCC Saavedra Guerra Eduardo

ORCID: 0000 0002 2948 2336

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mg. CPCC. Vilca Ramírez Ruselli Fernando

CODIGO ORCID: 0000 0002 8602 3312

Presidente

Mg. CPCC. López Souza José Luis Alberto

CODIGO ORCID: 0000 0002 0720 0756

Miembro

Mg. CPCC. Saavedra Guerra, Eduardo

CODIGO ORCID: 0000 0003 00448705

Miembro

Mg. CPCC. Ureta Medrano Juan Carlos

CODIGO ORCID: 0000 0002 8968 5880

Tutor

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios, gracias a su bendición y a su amor permanente y por permitirnos cada día ser más humanos.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por brindarme una educación de nivel, calidad y acorde a su demanda laboral existente en el mercado laboral.

A mi asesor Mg. Juan Carlos Ureta Medrano, por su paciencia, dedicación y por brindarme los conocimientos para la elaboración de la presente investigación.

A mi familia fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida y más aún en duros años de mi carrera profesional y en especial quiero expresar a mi más agradecimiento a mi madre que sin su ayuda hubiera sido imposible culminar mi profesión.

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para poder lograr mis objetivos, además por su infinita bondad y amor.

A mis padres Virgilio y Primitiva por haberme apoyado en todo momento, por su consejo, sus valores, por la motivación que me brinda y me llena de ánimos para seguir triunfando en mi vida, más que nada por su amor.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

El presente trabajo de investigación surgió del presente problema ¿cuáles son las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las de las MYPES del sector servicio - Rubro Restaurantes Distrito de Satipo, Provincia de Satipo, Región Junín- 2018?, que tuvo como objetivo general Determinar las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes del Distrito de Satipo, Provincia de Satipo- 2018. El diseño de la investigación fue del tipo descriptivo no experimental transversal de nivel descriptivo, la población fue de 40 restaurantes y una muestra de 40 propietarios y/o gerentes, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento que se utilizó fue el cuestionario estructurado. Los resultados con el 87% de los representantes legales de la empresa afirmaron que el financiamiento ayuda a mantener la economía estable, el 88% de la mayoría solicitaron crédito en los últimos años, el 93% financia su Mype con los ahorros personales, el 83% invirtió el financiamiento en su capital de trabajo, el 72% consideran que le dieron la capacitación de gestión empresarial, el 85% consideran que tiene una buena administración en su rentabilidad. En conclusión, queda caracterizada el financiamiento, capacitación y la rentabilidad, de acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación que han aprobado a partir de los antecedentes y las bases teóricas y que está basado en la práctica, experiencia y en la observación de los hechos reales.

Palabras clave: Mype, financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

ABSTRAC

The present research work came from the present problem What are the main characteristics of financing, capacitation and the profitability of the ones of the MYPES of the sector service 2018 - Item Restaurants Distrito of Satipo, Province of Satipo, Región Junín -2018?, That item had like general objective To Determine the main characteristics of financing, capacitation and the profitability of the bus and small businesses of the sector service restaurants of the District of Satipo, Province of Satipo 2018. The design of investigation went from the descriptive type not experimental the side road of descriptive level, the population came from 40 restaurants and a sample of 40 owners and or managers, the used technique was the opinion poll and the instrument than himself I use it was the structured questionnaire. The results with 87 % of the legal representatives of the company affirmed that financing helps to hold the stable economy, 88 % of the majority requested credit of late years, the 93 % finances its Mype with the personal savings, the 83 % invested the financing in its working capital, the 72 % they consider that he got the capacitation of management, the 85 % they consider that he has a good administration in its profitability. In conclusion, it remains characterized financing, capacitation and the profitability, according to the results obtained in the present investigation that have passed from the background and theoretical foundations and that it is based in practice, experience and in the observation of the actual facts.

Passwords: Mype, financing, capacitation and the profitability.

6. CONTENIDO

| | |
|---|-----|
| 1. TÍTULO DE TESIS | ii |
| 2. EQUIPO DE TRABAJO..... | iii |
| 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR | iv |
| 4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA..... | v |
| 5. RESUMEN Y ABSTRAC | vii |
| 6. CONTENIDO..... | ix |
| 7. ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS | x |
| I. INTRODUCCIÓN | 15 |
| II. REVISIÓN DE LITERATURA | 19 |
| III. HIPOTESIS | 43 |
| IV. METODOLOGIA | 43 |
| 4.1. diseño de la investigación..... | 43 |
| 4.2. población y muestra..... | 44 |
| 4.3. definición y operacionalización de variables e indicadores | 45 |
| 4.4. técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 51 |
| 4.4.1. Técnicas..... | 51 |
| 4.4.2. Instrumentos | 51 |
| 4.5. plan de análisis | 51 |

| | | |
|----------|----------------------------------|----|
| 4.6. | matriz de consistencia..... | 51 |
| 4.7. | Principios éticos | 54 |
| V. | RESULTADOS | 55 |
| 5.1.1. | Resultados..... | 55 |
| 5.2. | ANÁLISIS DE RESULTADO | 76 |
| VI. | CONCLUSIONES | 80 |
| 6.1.1. | ASPECTOS COMPLEMENTARIOS | 83 |
| 6.1.1.1. | REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS | 83 |
| 6.1.2. | ANEXOS..... | 88 |

7. ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

| | |
|--|----|
| TABLA 1: ¿cree Ud. que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable?..... | 55 |
| TABLA 2: Usted financia su Mype con ahorros personales..... | 57 |
| TABLA 3: en los últimos años solicito algún crédito..... | 58 |
| TABLA 4: en qué entidad solicito financiamiento..... | 59 |
| TABLA 5: Le aprobaron el financiamiento solicitado..... | 60 |
| TABLA 6: Monto del financiamiento recibido por las Mype..... | 61 |
| TABLA 7: Tasa de interés pagó por el financiamiento recibido..... | 62 |
| TABLA 8: En qué invirtió el financiamiento recibido..... | 63 |
| TABLA 9: Recibió usted capacitación por el otorgamiento del crédito financiero..... | 64 |
| TABLA 10: Cuantos cursos de capacitación obtuvo en los últimos 2 años..... | 65 |
| TABLA 11: Usted recibió algún tipo de capacitación..... | 66 |
| TABLA 12: Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante para su negocio..... | 67 |
| TABLA 13: ¿En qué temas se capacitan sus trabajadores?..... | 68 |
| TABLA 14: Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años..... | 69 |
| TABLA 15: Cómo se manifiesta el incremento de la rentabilidad de su negocio..... | 70 |
| TABLA 16: Qué factor cree usted es determinante en la mejora de la rentabilidad de su negocio..... | 71 |
| TABLA 17: Determina el margen de su rentabilidad (ganancias)..... | 72 |
| TABLA 18: Cuál es el margen de rentabilidad que percibe su negocio..... | 73 |

| | |
|---|----|
| TABLA 19: Usted percibe la rentabilidad económica de su Mype | 74 |
| TABLA 20: Usted percibe la rentabilidad financiera de su Mype | 75 |

TABLA DE GRAFICOS

| | |
|--|----|
| GRAFICO 1: ¿cree Ud. que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable?..... | 56 |
| GRAFICO 2: Usted financia su Mype con ahorros personales..... | 57 |
| GRAFICO 3: en los últimos años solicito algún crédito | 58 |
| GRAFICO 4: En qué entidad solicito financiamiento | 59 |
| GRAFICO 5: Le aprobaron el financiamiento solicitado | 60 |
| GRAFICO 6: Monto del financiamiento recibido por las Mype..... | 61 |
| GRAFICO 7: Tasa de interés pagó por el financiamiento recibido..... | 62 |
| GRAFICO 8: En qué invirtió el financiamiento recibido | 63 |
| GRAFICO 9: Recibió usted capacitación por el otorgamiento del crédito financiero | 64 |
| GRAFICO 10: Cuantos cursos de capacitación obtuvo en los últimos 2 años | 65 |
| GRAFICO 11: Usted recibió algún tipo de capacitación..... | 66 |
| GRAFICO 12: Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante para su negocio | 67 |
| GRAFICO 13: ¿En qué temas se capacitan sus trabajadores? | 68 |
| GRAFICO 14: Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años | 69 |
| GRAFICO 15: Cómo se manifiesta el incremento de la rentabilidad de su negocio | 70 |
| GRAFICO 16: Qué factor cree usted es determinante en la mejora de la rentabilidad de su negocio | 71 |
| GRAFICO 17: Determina el margen de su rentabilidad (ganancias) | 72 |
| GRAFICO 18:Cuál es el margen de rentabilidad que percibe su negocio..... | 73 |

| | |
|---|----|
| GRAFICO 19: Usted percibe la rentabilidad económica de su Mype..... | 74 |
| GRAFICO 20: Usted percibe la rentabilidad financiera de su Mype | 75 |

I.INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo su origen a partir de la línea de investigación tuvo como origen a partir de la línea de investigación denominada: “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas” según establece el Manual de Metodología de la Investigación Científica (MIMI) de la Uladech Católica.

El presente proyecto deriva de la línea de investigación titulada: “El financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del Perú.

Como sabemos toda persona que se sacrifica en la vida y tiene muchas metas de crear su pequeña empresa y generar ganancias y abrir en otros lugares de calidad y así ser una gran empresaria y con el buen futuro para la familia.

Si bien las micro y pequeñas empresas surgen de la necesidad que el estado, ni las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las empresas internacionales, pudieron satisfacer, el emprendimiento de estas personas busca la autogeneración de empleo e ingresos, por lo que deben acudir a cualquier medio más accesible para conseguirlo, es así que crean sus propio negocio, que puede ser unipersonal o familiar, por medio de pequeñas empresas, con la finalidad de emplearse a sí mismos y al entorno más personal.

Las micro y pequeñas empresas, en la ciudad de Satipo son de administración independiente, generalmente son dirigidas por sus propios dueños. El local donde trabajan, en su mayoría es pequeño, tienen una escasa especialización manejan por manejar su negocio, muchos de ellos no utilizan técnicas de gestión, emplean entre una a tres personas, generalmente.

Planteamiento del Problema

Caracterización del problema

“La labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas es indiscutiblemente, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican, que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo”.

“En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, generan más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas incrementan, y logra mayores beneficios, lo cual contribuye al crecimiento constante, la globalización con el libre comercio, otros países, el principal conglomerado de los sectores comerciales (confecciones, abarrotes, librerías, restaurantes y otros). Las MYPES constituyen más del 88% de todas las empresas existentes en el Perú, crea empleo alrededor del 95% de la PEA y genera riqueza en más de 75% del PBI”.

“La micro y pequeñas empresas es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar las actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicio. Cuando esta ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a la micro y pequeñas empresas, las cuales no obstante tener tamaño y características propias, tienen igual tratamiento en la presente ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas”.

“En la actualidad observamos muchas empresas que emplean poca innovación, es síntoma de equilibrio que existen tantas microempresas con poco potencial de crecimiento y que no genera empleo de calidad. Uno de cada tres empleadores no contrata empleados y pueden pasar décadas sin crecer. El 75% de las empresas en las que trabajan los peruanos son informales y la gran mayoría de ellas tienen menos de cuatro trabajadores”.

Problema General

¿cuáles son las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, Rubro Restaurantes en el Distrito de Satipo - 2018.

Problema Específicos

¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el Distrito de Satipo – 2018?

¿Cuáles son las características de la capacitación de micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el Distrito de Satipo – 2018?

¿Cuáles son las características de la rentabilidad tiene las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el Distrito de Satipo – 2018?

Objetivos de la investigación

Objetivos general

Determinar las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el Distrito de Satipo - 2018.

Objetivos específicos

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio, rubro restaurantes en el Distrito de Satipo- 2018.

Describir las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio, rubro restaurantes en el Distrito de Satipo- 2018.

Describir las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el Distrito de Satipo- 2018.

Justificación de la investigación

“El desarrollo de la presente investigación, es importante porque va a permitir que las Mypes del sector servicio - rubro restaurante, obtengan mayor rentabilidad en sus recursos económicos y financieros”.

“Una buena dirección financiera y económica beneficiara directamente a estas Micro y pequeñas Empresas, pero también se beneficiarán indirectamente al estado y comunidad es por ello que esta investigación económica y social. Asimismo, la investigación se justifica por que permita conocer en forma clara y descriptiva las principales características del financiamiento, la capacitación, la rentabilidad y la competitividad en el micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio. Su importancia se basa porque proporciona varios puestos de trabajo, reducción de la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos, que incentiva el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población, es la principal fuente de desarrollo por el sector privado. Mejora la distribución del ingreso, contribuyendo al ingreso nacional, crecimiento y desarrollo económico”.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

(Carpio Varas & Diaz Bueno, 2016), en su tesis titulada Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A. Resumen: La investigación tuvo como objetivo general es demostrar que se mejorara la rentabilidad de la empresa Corpevin S.A. implementando diversas estrategias de reducción de los costos de construcción a través de la sustitución de productos e insumos. La investigación descriptiva es uno de los tipos o procedimientos investigativos más populares y utilizados por los principiantes en la actividad investigativa. Los trabajos de grado, en los pregrados y en muchas de las maestrías, son estudios de carácter eminentemente descriptivo. En tales estudios se muestran, narran, reseñan, o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, 30 modelos, prototipos, guías, etcétera, pero no se dan explicaciones o razones de las situaciones, los hechos, los fenómenos, etcétera y el instrumento fue la encuesta, entrevista. Y la conclusión que La empresa reflejó un incremento en los costos de los materiales importados de 35% en el periodo 2015 comparativos con el periodo 2014, El impacto de las salvaguardias (sobre los materiales importados) en el costo total de la construcción de una vivienda con terreno, es aproximadamente el 7% en el año 2015 respecto del mismo costo de construcción incurrido en el año 2014, Por último, observamos que la sustitución de materiales importados por materiales nacionales, significaría incrementar el margen de ganancia, dependiendo obviamente de los gustos y preferencia de cada cliente interesado en adquirir una vivienda en una zona de interés familiar.

(Toledo Montero, 2016), en su tesis titulada Inversión, producto y rentabilidad inmobiliaria de la edificación habitacional en la altura antes y después del cambio normativo en estación central. Para ello teniendo como objetivo general Identificar en Estación Central desde el año 2013 a febrero de 2019, el Mercado inmobiliario, su Producto y Rentabilidad, y los cambios que ha generado la implementación de una nueva normativa para el sector en estudio. La metodología se utilizó una metodología de tipo analítico longitudinal, para poder caracterizar y analizar los últimos años, principalmente el periodo de 2013 a febrero de 2018, los siguientes atributos: Características de la Región Metropolitana, Estación Central y el sector en estudio. Cambios y modificaciones en la normativa y morfología espacial. Mercado inmobiliario y su producto en oferta actual. Rentabilidad del producto inmobiliario antes y después del cambio normativo. Teniendo como conclusión El sector en estudio tiene excelentes atributos en cuanto localización, conectividad y cercanía a polos de atracción, tanto de recreación como laborales, sin embargo, el cuadrante de estudio presenta un gran déficit de áreas verdes, equipamiento deportivo, de servicios de entretenimiento, lo cual no se ha desarrollado el par estos ámbitos en el sector en conjunto con el masivo desarrollo habitacional en altura. A su vez, el gran aumento de la población que ha experimentado el sector en estudio los últimos cinco años, debido a la alta densidad que presentan los edificios habitacionales de gran altura, está generando un déficit de infraestructura pública, tanto en el área educacional de primera y secundaria, como en la atención pública de Salud, lo que afectará la calidad de vida de los habitantes que están viviendo en este sector, es uno de los grande desafíos y responsabilidades que recaerá en el municipio. Por otra parte, el desarrollo por densificación que se ha

desarrollado en Estación Central demuestra la necesidad de vivienda que tienen muchas familias chilenas, jóvenes profesionales e inmigrantes que tienen a vivir en torno al "Centro", para vivir cercano a la fuente laboral y de servicios sacrificando el tamaño en sus viviendas con tal de tener estos beneficios.

(Alvarez Sandobal, Freire Morales, & Gutierrez Bascur, 2017), en su tesis titulada de la Capacitación y su impacto en la productividad laboral de las empresas chilenas, teniendo en cuenta el objetivo general Evaluar el impacto de la capacitación en la productividad laboral de las empresas chilenas. De acuerdo con la literatura analizada, las variables independientes o variables explicativas son aquellas que están estrechamente relacionadas con la probabilidad de adopción de la variable de tratamiento. A Continuación, se presenta una tabla de estadística descriptiva que muestra el número de observaciones de cada variable, su promedio, su desviación estándar, además del valor mínimo y máximo de cada una de ellas. Teniendo como resultado En primer lugar y en línea con el primer objetivo específico se aplica un modelo PROBIT para la capacitación, el cual estima la probabilidad de que una empresa sea capacitada, así en el cuadro 6 se presenta la regresión con las variables presentes en el modelo y provenientes de la literatura. Del cuadro 6 se devela que las variables PCE, PPP y LVENTAS15 presentan un impacto negativo y significativo en la probabilidad de que una empresa capacite, esto quiere decir que, a mayor porcentaje de propiedad extranjera, propiedad privada y miles de ingresos por venta, la empresa tendrá una menor probabilidad de capacitar a su personal, mientras que a mayor salario promedio de sus trabajadores (LREM), la empresa tendrá mayor probabilidad de realizar capacitación.

(Gallardo Pinto, 2017), En su tesis titulada es la aplicación de un programa de capacitación en emprendimientos turísticos para artesanos en la parroquia la Paz, Carchi – Ecuador. Resumen: El presente estudio fue realizado en la parroquia La Paz, un sector con alto potencial turístico y artesanal del cantón Montúfar. Tiene la finalidad de determinar la existencia y el estado actual de las habilidades de los artesanos en madera y tejidos y si los saberes ancestrales son transmitidos de generación en generación, para formular y aplicar un plan de capacitación que permita impulsar la creación de negocios y rescatar las tradiciones ancestrales del sector. En base a la información obtenida se aplicó un plan de capacitación para los artesanos de la parroquia La Paz, a fin de generar que éstos recuperen sus habilidades y obtengan nuevos conocimientos sobre otras técnicas tanto en el tallado en madera, así como en la labor del tejido en lana, ampliar sus horizontes sobre el desarrollo de su trabajo y despertar el interés en los artesanos para asociarse y llegar a tener un nivel más elevado para competir en el mercado actual con sus productos. Entre los resultados obtenidos se puede indicar que los conocimientos ancestrales sobre el arte del tallado en madera y el tejido en lana que se están perdiendo debido a que las nuevas generaciones no se empoderan por preservar la cultura del sector. Esto debido al ingreso de nuevas tecnologías y esta situación afecta directamente en el ámbito socioeconómico de los artesanos del sector, ya que la demanda de sus productos es mínima y no cubre sus necesidades básicas.

(Benalcázar Méndez, 2016), En su tesis titulada programa de capacitación para mejorar la calidad del hotel san francisco, cantón Daule, Provincia del Guayas, Resumen: teniendo como objetivo general Diseñar un programa de capacitación para

mejorar la calidad en el servicio ofertado del hotel “San Francisco”. Teniendo la metodología La metodología aplicada para el desarrollo de la investigación, contribuyó a elaborar un programa de capacitación integral para mejorar la calidad del hotel “San Francisco” ya que mediante las encuestas y entrevistas se determinó cuáles son las necesidades de formación y también se pudo tener una visión más clara de las falencias en cuanto a servicio al cliente que poseen actualmente los colaboradores. El enfoque es mixto, ya que la investigación requiere de instrumentos que implican recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos para lograr un resultado completo del objeto de estudio. Teniendo como resultado obtenidos de los instrumentos de recolección de la información: encuestas aplicadas a los colaboradores y visitantes del hotel y entrevista realizada al gerente del hotel. Una vez recopilada la información se procede a organizar y contabilizar las respuestas de cada pregunta, para crear una base con estos datos y proceder a la tabulación, para el proceso de encuestas ya que se trata de datos cuantitativos se empleó el programa Microsoft Excel. Con los datos ya ingresados en tablas de distribución de frecuencia, una por cada pregunta, se hace la medición de las variables de estudio, posterior a esta fase se elabora un diagrama de pastel donde se expone de manera gráfica los resultados finales.

2.1.2. Nacional

(**Barboza Decada, 2017**), La tesis titulada La rentabilidad en la micro y pequeñas empresas, del sector servicio – rubro tueste, molido y empaque de café, del distrito de Villa Rica, provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, período 2015. Resumen: La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar

las características de la rentabilidad en la Micro y Pequeñas Empresas, del sector servicio - rubro tueste, molido y empaque de café, del Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015. La investigación fue cuantitativa – descriptiva, el recojo de la información estuvo dirigida a un total 04 MYPE del rubro tueste, molido y empaque de café, del Distrito de Villa Rica, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: El 75% tiene conocimientos sobre rentabilidad, un 75% de encuestados nos dice que la rentabilidad es la capacidad de utilizar correctamente los recursos para generar mayor utilidad; así mismo, el 75% de los encuestados considera que la rentabilidad de su empresa en los últimos años ha sido baja con una tasa de rentabilidad que bordea de 0 a 5% .Es posible apreciar que un 75% de los microempresarios, consideran que un factor importante para que su rentabilidad mejore es la buena atención a sus clientes, por lo que de a pocos vienen implementando esta estrategia y por otro lado, el factor que perjudica la tasa de rentabilidad es que existe una mayor competencia; por último, se evidencia que un 75% de los encuestados nunca han realizado o solicitado un análisis de rentabilidad.

(Romero Alberto, 2018), La tesis titulada Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro mantenimiento de carreteras – provincia de Huaraz, 2016. Resumen: El presente trabajo de investigación se originó del problema ¿Cómo es el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector Servicios, rubro de Mantenimiento de Carreteras – ¿Provincia de Huaraz, 2016?, tuvo como objetivo determinar el

financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de mantenimiento de carreteras – Provincia de Huaraz, 2016. La metodología tiene como tipo de investigación el enfoque cuantitativo, es de nivel descriptivo y de diseño no experimental, porque la recolección de datos se realizó en un solo momento. La población muestral está conformado por 36 administradores y/o propietarios. Para realizar la investigación se tomó una muestra de 18 propietarios que representan un 50% de la población; la técnica se utilizó la encuesta y el instrumento de recolección de datos es el cuestionario estructurado los resultados obtenidos: Respecto al financiamiento el 78% financian su actividad con fondos propios, 61% precisan que fue invertido en aumento de capital y el 22% precisan que fue para la compra de infraestructura. Respecto a la rentabilidad el 67% indica que el financiamiento mejoró la rentabilidad de su empresa, 67% menciona que mejoró la rentabilidad de su empresa el último año y el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos. En conclusión, la mayoría de empresarios financiaron sus negocios con recursos propios, invirtiendo en infraestructura; y la rentabilidad mejoró gracias al financiamiento obtenido.

(Cobian Salazar, 2016), Esta tesis titulada a los Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015. Resumen: La presente investigación tiene como objetivo determinar el efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B. Los datos fueron obtenidos mediante la técnica de la entrevista y análisis documental, teniendo como instrumento la guía de entrevista y la ficha de análisis documentario,

la población estuvo conformada por la Mype Industria S&B S.R.L. Estudio de tipo descriptivo puesto que los datos que se investigaron se obtuvieron de manera directa de la Mype, investigación de diseño no experimental y de corte transversal. Concluyendo que los créditos obtenidos afectan positivamente en la rentabilidad patrimonial de 33.44% para el año 2015 y de no haber usado los créditos financieros solamente hubiera tenido una rentabilidad de 20.07%.

(Dionicio Janampa, 2018), Esta tesis titulada Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial rubro abarrotes de la provincia de Huaraz, 2013. Resumen: El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercial rubro abarrotes del distrito de Huaraz La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 10 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPE: Así mismo, las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: El 100% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 70% tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 80% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 30% lo invirtió en mejoramiento y ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 80% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 7% si recibió capacitación y el 70 % recibió un sólo curso de

capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 90% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 50% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 50% afirmó que el año 2013 fue mejor que el año anterior: Las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente. Los empresarios manifestaron que, respecto al financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características: el 50% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2013 del primer semestre el 90% fue a corto plazo, en el segundo semestre del año 2013 el 70% fue de corto plazo y el 30% invirtió en mejoramiento y ampliación de local.

(Arrascue Serrano, 2018), Esta tesis titulada Caracterización del financiamiento y su incidencia en los resultados de la micro y pequeña empresa del sector comercio – rubro abarrotes – caso de comercial princesa de la ciudad de Guadalupe – La Libertad - Periodo 2016. Resumen: El presente trabajo de investigación se realizó con el objeto de validar y justificar las características del financiamiento y su incidencia en los resultados de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes – caso de Comercial Princesa de la ciudad de Guadalupe – La Libertad - periodo 2016. Esta investigación fue cualitativa y de nivel descriptiva. Mediante un cuestionario estructurado se encuestó a 30 comerciantes de la ciudad para determinar si presentan un beneficio que les ayuden a salir adelante mediante financiamiento. Los principales resultados que se obtuvieron son los siguientes: Respecto al financiamiento de las MYPE: el 50% comento que si trabaja con créditos a corto plazo, además el 67% comento que si pagan impuestos, mientras que el 33% no y el 73% comento que si ha obtenido intereses económicos y el 27%

no. Respecto a las principales características de las MYPE: El 70% comento que la MYPE es formal, mientras que el 30% no, además el 60% comento que si presenta ventajas y el 40% comento que las MYPE no presentan ventajas. resultados que se obtuvieron son los siguientes: Respecto al financiamiento de las MYPE: 50% comento que si trabaja con créditos a corto plazo, además el 67% comento que si paga impuestos, mientras que el 33% no y el 73% comento que si ha obtenido intereses económicos el 27% no. Respecto a las principales características de las MYPE: El 70% comento que MYPE es formal, mientras que el 30% no, además el 60% comento que si presenta ventajas y 40% comento que las MYPE no presentan ventajas.

2.1.3. Local

(Luna Gutierrez, 2018), Esta tesis titulada de la Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017. Resumen: El trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017” tuvo como objetivo de determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, y la asociatividad entre las variables, el tipo de investigación es básico de corte transversal con enfoque cuantitativo de nivel descriptivo con diseño correlacional se ha utilizado como una población y muestra de 15 representantes legales o dueños de las Mypes y para la prueba estadística se ha utilizado la chicuadrada llegando a la siguiente conclusión. Se

determinó que, las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo son independientes, porque el coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.208 > 0.05$) aun nivel de significancia de 0.05. el 46.7% de los representantes legales de las Mypes tienen de 45 a 60 años, el 80.0% de las Mypes son autofinanciados, el 53,3% de los representantes legales de las Mypes sostiene que la rentabilidad no está asociado al financiamiento; el 46.7% de los representantes legales de las Mypes tienen de 45 a 60 años, el 53,3% de los representantes legales son masculinos, el 20.0% de los dueños tienen secundaria completa y superior no universitaria incompleta, y el 33.3% de los dueños son divorciados; el 33.3% de las Mypes tienen de 3 a 4 trabajadores permanentes, 26.7% de las Mypes en estudio tienen de 3 a 4 trabajadores eventuales, el 66.7% de las Mypes se creó para obtener ganancias; El 80.0% de las Mypes son autofinanciadas, el 26.7% de las Mypes obtienen financiamiento del banco de la nación, el 53.3% de los prestamistas de banco de la Nación pagan una tasa de interés de 1% a 2%, el 20.0% de las Mypes obtuvieron prestamos de la entidad no bancaria profinanzas y el 40.0% de las Mypes pagaron un interés mensual de 3% a 4% y del 2016 al 2017 el 60.0% de las Mypes solicito su crédito de 1 a 3 veces.

(Lopez Galarza, 2018), Esta tesis titulada de la Caracterización de la rentabilidad y capacitación en las Mypes del sector comercio, rubro ventas de ropas en el distrito y provincia de Satipo 2017. Resumen: Esta investigación tiene como objetivo general Determinar en qué medida la rentabilidad y la capacitación se relacionan con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio

rubro venta de ropas. Para el desarrollo del presente trabajo se utilizó la metodología de la investigación tipo cuantitativa y el nivel descriptivo, el diseño no experimental, descriptivo simple. La población y la muestra de estudio estuvieron conformadas por 15 MYPES aplicándose, el instrumento el cuestionario respecto a la variable de rentabilidad y capacitación en el sector comercio rubro ventas de ropas, Después de la aplicación y análisis del instrumento de recolección de datos se puede concluir en relación a las características del perfil de los representantes legales de las MYPES del sector comercio, rubro ventas de ropas en la Provincia de Satipo que en un 53,3% son de sexo femenino, de edades entre 26 a 35 años, de estado civil solteras, con grado de instrucción superior técnica y en relación al cargo que ocupan el 80,0% son los propietarios y en relación a las características de las MYPES que un 86,7% cuenta con 1 a 2 trabajadores, de 18 a 25 años de edad, contando con 1 a 5 años de funcionamiento, con un promedio de 9 a 15 clientes por día, en relación a las características de la rentabilidad de las MYPES que un 100% afirma que tienen conocimiento sobre rentabilidad, por el que el 100,0% afirma que su negocio es rentable, el 46,7% indica que su empresa es rentable en atención al cliente y el 46,7% considera que el nivel de rentabilidad esta entre 11% a 20% y en relación a las características de la capacitación de las MYPES que un 100,0% considera que los factores de la capacitación son de mucha importancia para una MYPES, EL 100,0% afirma que la capacitación es una inversión, el 60,0% no recibió ningún tipo de capacitación para administrar su negocio, 60,0% no recibe ninguna capacitación, el 100,0% afirma que la capacitación es muy importante para una empresa, el 100,0% considera que la capacitación al trabajador lo beneficia como empresario, el 80,0% su personal no recibe ninguna capacitación, el 100,0% considera que la capacitación

tiene mucha relevancia, el 100,0% afirma que la capacitación mejora la rentabilidad en una MYPES.

(Marcelo de la Cruz, 2018), Esta tesis esta titulada de la Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras del distrito de Satipo, 2017. Resumen: La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras del distrito de Satipo, 2017. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 5 microempresarios utilizando un cuestionario de 26 preguntas, cuyas conclusiones fueron: Respecto al financiamiento: La mayoría de las Mypes autofinancia su actividad productiva, desconociendo intereses, plazos, montos de los créditos financieros que otorgan las entidades bancarias. Respecto a la capacitación: Solo el 40% de las micro y pequeñas se capacitan, en temas de inversión del crédito financiero y manejo empresarial, el 80% capacita a su personal, consideran a la capacitación como una inversión y relevante para su empresa, el 60% capacitó a su personal en manejo eficiente del microcrédito. Respecto a la Rentabilidad de las Mypes: Las Mypes encuestadas en el ámbito de estudio afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años y creen que el financiamiento y la capacitación, mejora su rentabilidad empresarial.

(Mayta Pardave, 2018), Esta tesis esta titulada sobre la Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector

comercio rubro ferretería, del distrito, provincia de Satipo, año 2017. Resumen: La investigación tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Comercio –Rubro Ferretería del Distrito, Provincia de Satipo, año2017. En la investigación se empleó la investigación no experimental –descriptivo, para el recojo de la información se escogió una muestra de 12 MYPES, donde se aplicó el instrumento de cuestionario de 22 preguntas cerradas aplicando la técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados el 100% de las MYPES solicitaron financiamiento bancario un 58.3%, de 30 0001 a 40 000 Nuevos Soles, el 75 %del financiamiento utilizaron para comprar insumos para venta (materiales), 100.0% de la MYPES encuestadas manifiestan que mejoro su rentabilidad a un nivel de 33.3%rentable. Llegando a una conclusión que las microempresas encuestadas trabajan con financiamiento bancario, permitiendo cubrir sus necesidades y obligaciones como empresa, teniendo así algunos hasta 3 sucursales.

(Casimiro Arauco, 2018), Esta tesis esta titulada sobre la Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector industria, rubro panadería y pastelería, en el cercado de la provincia de Satipo, año 2017. Resumen: En el presente trabajo de investigación se plantea, como objetivo general: Determinar las características de financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector industria – rubro panadería y pastelería, en el cercado de la Provincia de Satipo, año 2017. El desarrollo de la investigación utilizada de tipo cuantitativo donde se utiliza técnicas de conteo y medición, nivel descriptivo simple, diseño no experimental – transversal, técnicas de encuesta instrumento cuestionarios, para llevar a cabo se trabajó con una

población de 11 MYPES del 100% de la población en el mercado de la Provincia de Satipo, obteniendo los siguientes resultados. Respecto a los titulares de la MYPES. El 55% de los titulares tienen de 41 a más años, en su mayoría son de sexo femenino 73%, en su estado civil destaca casado 55%, grado de instrucción el 55% secundaria completa y el 100% son titulares de las panaderías y pastelerías. Respecto a las MYPES. El 55% afirman tener de 5 a más años de permanencia, trabajadores de la empresa de 1 a 5 con el 82%, el 100% se dedican a obtener ganancias y dar trabajo. Respecto al financiamiento. El 73% solicitaron crédito financiero, el 43% mencionan que solicitaron de 1 a 3 veces, el 46% mencionan que solicitaron de agencia bancarias, el 37% afirman que pagaron de interés de 2% a 3%, del 46% de los que recibieron créditos invirtieron en capital de trabajo, el 73% mencionan que el financiamiento permitió el desarrollo de su empresa. Respecto a rentabilidad. El 72% afirma que conocen el término de rentabilidad, el 100% afirman que si perciben su rentabilidad, el 100% afirman que su rentabilidad a mejorado, 73% han mejorado la infraestructura de su empresa. El 100% saben su margen de ganancia y el 73% cree que el financiamiento influye en su rentabilidad.

2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. Teoría del financiamiento

Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa,

financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible. **(Modigliani y Miller, 1958)**

El financiamiento se refiere a la forma mediante la cual una empresa debe satisfacer sus necesidades o requerimientos temporales o permanentes de efectivo a corto, mediano y largo plazo.

Necesidad de Financiamiento de una Empresa: Según Gitman (1.997), los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal. La necesidad permanente, compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir, la que se mantiene sin cambio a lo largo del año. La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales, esta necesidad varía durante el año. **(Gitman, 1997)**

Estrategia Dinámica de Financiamiento: La estrategia dinámica de financiamiento consiste en que la empresa financie al menos sus necesidades temporales, y quizás algunas de sus necesidades permanentes, con fondos a corto plazo. El saldo restante es financiado con fondos a largo plazo.

2.2.2. Evolución de la teoría financiera en el siglo xx

Desde sus orígenes a comienzos del siglo xx, el desarrollo del crecimiento financiero, se ha caracterizado por cambios radicales en su objeto de estudio desde su aparición hasta nuestros días, evolucionando desde una esfera descriptiva que se centró en los aspectos legales de las fusiones, consideraciones, formación de nuevas empresas y emisión de valores, así como en aspectos netamente operativos y de

rutina, ejercidos comúnmente por el tesoro de organización; pasando por el enfoque tradicional, donde le centro de atención fue la quiebra y reorganización empresarial, la liquidez corporativa, la presupuestación de capital, el financiamiento y la regulación de los mercados de valores en un contexto caracterizado por el fracaso en los negocios y mercados debido a la gran depresión de 1930 y la primera guerra mundial. Posteriormente, vino una de las épocas más florecientes en el crecimiento financiero a partir de la década 1950 y hasta 1973, periodo durante el cual se produjeron los más grandes avances teóricos en esta materia, apoyados en teorías y herramientas de otras ciencias como las matemáticas y la economía, que permitieron la comprobación empírica del comportamiento de las variables financieras claves tanto corporativas como de mercado, a través de sofisticados modelos de análisis y predicción. (Stella, 2008)

2.2.3. teorías financieras sobre la estructura financiera

No podemos comenzar esta revisión de las teorías sobre la estructura financiera sin citar el trabajo seminal de **Modigliani y Miller (1958)**, en el que demostraban que suponiendo que los mercados financieros eran perfectos, el cómo la empresa se financiase no afectaba al valor de mercado de la corporación, porque lo que de verdad determinaba dicho valor eran las inversiones, es decir el tamaño y el riesgo de los flujos de caja que generaban los activos de la empresa. Aunque a dicha tesis de la irrelevancia de la estructura financiera y en las condiciones que ellos la definieron, no se le puedan poner reparos, no es menos cierto que dicha teoría resulta absolutamente insuficiente para explicar la elección de la estructura

financiera de las empresas actuales en los modernos, pero imperfectos, mercados financieros.

Una de las corrientes que más fuerza ha tenido para explicar la estructura financiera, en realidad en esa línea se movieron ya **Modigliani y Miller**, es la llamada Teoría del Óptimo Financiero (**Trade-off Theory**). Esta teoría sugiere la existencia de una estructura de capital óptima para cada empresa, es decir, existe una combinación de recursos propios y deuda que maximiza el valor de mercado de la empresa y minimiza el coste medio de los recursos. Ese óptimo de deuda se alcanza donde se equilibren los beneficios y costes asociados a una unidad adicional de deuda. (**Felix, 2005**)

2.2.4. teoría de la capacitación

Según el autor, Chiavenato (2007, p. 386) define que la teoría de la capacitación como proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencia en función de objetivos definidos. La capacitación entraña la transmisión de conocimientos específicos relativos al trabajo, actitudes frente a aspectos de la organización, de la tarea y el ambiente, así como desarrollo de habilidades y competencias. (**Chiavenato, 2007**)

La capacitación del personal es un proceso que relaciona con el mejoramiento y el crecimiento de las aptitudes de los individuos y de los grupos, dentro de la organización. Al educarse el individuo invierte en si mismo, incrementa su

capacidad. La importancia de la capacitación no se puede subestimar. **(Chiavenato, 2007)**

Según Torres (2000), los gerentes de recursos humanos deben cambiar el enfoque de la capacitación y desarrollo, de una gestión centrada en la actividad centrada en los resultados, esto significa focalizar su atención en mejorar el desempeño y solucionar problemas de negocio, demostrando que la capacitación no es una actividad que genera gastos, sino una inversión que agrega el valor. El desarrollo y la aplicación de competencias es el motor que desencadena la creación del valor tanto para el negocio como para las personas. Para esto se requiere medir el retorno sobre la inversión que genera la formación basada en competencias, desde el punto de vista tanto de la empresa como del trabajador. Este retorno para los trabajadores se logra términos de oportunidades de desarrollo y un mayor impacto de su desempeño en la organización, haciendo que el contexto de trabajo sea coherente para su aplicación y midiendo su valor agregado tanto para la empresa como para el trabajador. **(Torres, 2000)**

2.2.5. teoría de la rentabilidad

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de **Markowitz Markowitz** avanza con una nueva teoría, indicando que el inversor diversificara su inversión entre diferentes alternativas que ofrezcan el máximo valor de rendición actualizado. Para fundamentar esta nueva línea de trabajo se basa en la ley de los grandes números indicando que el rendimiento real de una cartera será un valor aproximado a la rentabilidad media esperada. La observancia de esta teoría asume que la existencia

de una hipotética cartera con rentabilidad máxima y con riesgo mínimo que evidentemente sería la óptima para el decisor financiero racional.

Es por ello, que con esta teoría concluye que la cartera con máxima rentabilidad actualizada no tiene por qué ser la que tenga un nivel de riesgo mínimo. Por lo tanto, el inversor financiero puede incrementar su rentabilidad esperada asumiendo una diferencia extra de riesgo o, lo que es lo mismo, puede disminuir su riesgo cediendo una parte de su rentabilidad actualizada esperada.

“La rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. (Ferruz Agudo, 1998).

2.2.6. Micro y pequeñas empresas

Establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice: Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en la Ley 28015 de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. (Alejandro Camarena, 2005)

2.2.7. Marco conceptual

2.2.7.1. Definiciones de micro y pequeñas empresas

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción,

comercialización de bienes o prestación de servicios.(Arbulú & Otoy, 2005).

2.2.7.2. Financiamiento

El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abstenerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en su negocio, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participa en un ámbito más formal.(Kong & Moreno, 2016)

2.2.7.3. Capacitación

La capacitación como una herramienta efectiva para mejorar el desempeño de los empleados, por excelencia, nos puede ayudar a tener sistematizadamente un proceso en el que nos podría facilitar el cambio necesario para que el personal de la empresa tenga mejor visión de las ventajas y beneficios del mismo. El contar con una capacitación eficiente permite a la empresa tener innovación, el desarrollo de estrategias competitivas, corporativas y funcionales, apoyado en el uso de tecnologías de información, con un sentido ético y de responsabilidad social. La

capacitación no debe visualizarse como una obligación, que tiene la empresa con sus empleados, porque lo manda la ley. Es una inversión que trae beneficios a la empresa y a la persona que asiste a las capacitaciones. Los resultados que se dan, es contribuir al desarrollo personal y profesional de los individuos. La capacitación al ser una actividad planeada favorece a preparar y formar al recurso humano que requiere y labora actualmente en una organización. **(Martines Rivera, 2017)**

Se estima observar detenidamente cuál sería la necesidad de capacitación que se presenta en el grupo de empleados. Esta surge como una manifiesta presencia de desfase con respecto a lo que debería ser. Una vez detectada esta situación se procede a indagar de manera más profunda acerca de la debilidad presentada y así poder detectar de manera más precisa dónde está el problema, con esta detección se puede proceder a descifrar la acción de capacitación que es necesaria. Una de las herramientas para determinar la necesidad de capacitación es la evaluación del desempeño que se realiza por lo general una vez al año a los empleados, o también, puede ser detectada esa necesidad a través de la entrevista, el cuestionario, exámenes o a través de observaciones mediante el contacto directo con el personal. A este primer punto se le puede denominar fase de entrada. En toda organización la determinación de las necesidades de capacitación se puede realizar a partir de toda su estructura organizacional, esto en el caso que tenga un crecimiento y por lo tanto las necesidades cambian y se hace necesario responder a las nuevas situaciones. También se puede determinar la necesidad de capacitación analizando si el recurso humano existente no es eficiente para

las actividades que se deben realizar. La ausencia de líneas de formación en una determinada materia o en un tema de interés colectivo de acuerdo a una realidad social, hace necesario la propuesta y puesta en marcha de programas de capacitación.(Guerrero, 2015)

2.2.7.4. Rentabilidad

El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos.

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

En la literatura económica, aunque el término de rentabilidad se utiliza de forma muy variada, y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina a la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo.(**America Ivone Zamore Torres, 2014**)

La rentabilidad también puede asociarse a los intereses que genera una inversión financiera. Una entidad bancaria puede ofrecer una rentabilidad del 10% a los clientes que depositan el dinero en un plazo fijo. De esta manera, la persona que deposita 1.000 soles en un plazo fijo a treinta días, recibirá 1.100 dólares al momento del vencimiento. Por lo tanto, ganará 100 soles debido a que la rentabilidad asegurada de la inversión que realizó (1.000 soles en un plazo fijo) era del 10%.

La rentabilidad social, por su parte, es un fenómeno que se da cuando el desarrollo de una actividad ofrece beneficios en una magnitud mayor a las pérdidas, a toda la sociedad, sin importar si resulta rentable desde un punto de vista económico para el promotor.(**Julián Pérez Porto & Ana Gardey, 2015**).

2.2.7.5. Los mejores restaurantes del Perú 2017

Los premios Summum cuentan con más de 10 años reconociendo lo mejor de la cocina peruana. Este 28 de agosto en el Gran Teatro Nacional se llevó a cabo una fiesta sin igual, donde se reconocieron a los restaurantes y cocineros de las 22 categorías junto a la orquesta de Jean Pierre Magnet y los hermanos Ballumbrosio. Estos premios nos dejan una guía DELICIOSA, de

donde ir a comer RICO, si bien considero que elaborar estos resultados debe haber sido súper complicado, veía la lista de restaurantes y pensaba ¿cómo elegir uno mejor que el otro? ¡Todos son mejores! Y no es broma, si pensamos en comer rico, en nuestro Perú encontraríamos y descubriremos una lista interminable ¿cierto?.(Alvarado, 2017)

2.2.8. Mipymes

Probablemente hayas oído antes del término PYMES, el cual designa a las pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, ante el avance emprendedor de los microempresarios, surge el término MIPYMES. ¿Conoces a cabalidad este término y todo lo que implica? Estos son conocimientos imprescindibles si es que estás pensando en seguir la carrera de Administración de Empresas.

El término MIPYMES involucra a tres diferentes tipos de empresa: micro, pequeña y mediana. Estas constituyen aproximadamente el 99,6% de negocios formales que existen en el Perú. Sin embargo, aunque se engloban dentro de una misma categoría, cada una posee sus propias características, las cuales las diferencian de otros modelos de negocio.(Mipyme, 2019)

III.HIPOTESIS

La hipótesis no se considera porque es un estudio descriptivo el cual se evidencia con datos estadísticos para saber los resultados.

IV.METODOLOGIA

4.1. diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental – descriptivo.

M  O

Dónde:

M = Muestra conformada por las Mypes encuestadas.

O = Observación de las variables: financiamiento, capacitación y rentabilidad.

4.2. población y muestra

4.2.1. población

Dicha población, que fue materia de investigación, estuvo constituida por micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes del distrito de satipo-2018. La información fue obtenida por un estudio dirigido por conveniencia

4.2.2. Muestra

Para realizar la investigación se tomó una muestra dirigida de 40 micro y pequeñas empresas del sector del sector servicio rubro restaurantes del distrito de satipo-2018. El cual representa el 100% del universo. El criterio de selección fue en función de la voluntad y disponibilidad de proporciona.

4.3. definición y operacionalización de variables e indicadores

| Variable | Definición conceptual | Dimension | Indicador |
|--|--|---|--|
| Financiamiento de las micro y pequeñas empresa del sector servicio rubro restaurantes del distrito de satipo-2018. | El financiamiento consiste en abstenerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio de las micro y pequeñas empresas del financiamiento de sus empresas del sector servicio rubro restaurantes del distrito de satipo-2018. | ¿cree Ud. que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista | Nominal: Si No |
| | | ¿Usted financia su MYPE con ahorros personales? | Nominal: Si No |
| | | ¿en los últimos años solicito algún crédito? | Nominal: Si No |
| | | ¿en qué entidad solicito financiamiento? | Nominal: Bancos Finanzas otros |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | ¿le aprobaron el financiamiento solicitado? | Nominal: Si No |
| | | ¿qué monto de financiamiento recibió? | Nominal: 10000 – 15000 16000 – 30 000 31 000 – 40 000 41 000 a más |
| | | ¿Qué tasa de interés pagó por el financiamiento recibido? | Nominal: 15% - 20% 21% - 30% 31% a más No sabe |
| | | ¿En qué invirtió el financiamiento recibido? | Capital de trabajo Comprar local comercial Adquisición de equipos Otros |

| Variable | Definición conceptual | Dimensión | Indicador |
|---|--|---|---|
| Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes del distrito de satipo-2018.(variable principal) | La capacitación no debe visualizarse como una obligación, que tiene la empresa con sus empleados, porque lo manda la ley las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes del distrito de satipo-2018. | Recibió usted capacitación por el otorgamiento del crédito financiero | Nominal: Si No |
| | | ¿Cuántos cursos de capacitación obtuvo en los últimos 2 años? | Ordinal: Uno Dos Tres cuatro |
| | | Usted recibió algún tipo de capacitación. | Nominal: Si No |
| | | Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante para su negocio. | Nominal: Si No |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | ¿En qué temas se capacitan sus trabajadores?. | Nominal: Gestión empresarial Manejo eficiente de microcrédito Prestación de mejor servicio al cliente Gestión financiera |
|--|--|---|---|

| Variable | Definición conceptual | Dimensión | Indicador |
|---|---|---|---|
| Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes del distrito de satipo-2018.(variable principal) | Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes del distrito de satipo-2018. | Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos meses? | Nominal: Si No |
| | | ¿Cómo se manifiesta el incremento de la rentabilidad de su negocio? | Ordinal: Incremento de capital Disminución de la necesidad de financiamiento Disminución de deudas Otros |
| | | ¿Qué factor cree usted es determinante en la mejora de la rentabilidad de su negocio? | Nominal: Buena administración Fuerza de trabajo Alianzas estratégicas Otros |
| | | ¿Determina el margen de su rentabilidad (ganancias)? | Nominal: Si No |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>¿Cuál es el margen de rentabilidad que percibe su negocio?</p> | <p>Nominal: 10% 20% 30% 40% 40% a más</p> |
| | <p>¿Usted percibe la rentabilidad económica de su MYPE?</p> | <p>Nominal: Si No</p> |
| | <p>¿Usted percibe la rentabilidad financiera de su MYPE?</p> | <p>Nominal: Si No</p> |

4.4. técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

En el recojo de la información de campo se utilizó la técnica de la encuesta.

4.4.2. Instrumentos

Se realizó para recolectar la información que será utilizada un cuestionario de 20 preguntas.

4.5. plan de análisis

Se hará uso del análisis descriptivo, para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa de Excel y para el procedimiento de los datos de software SPSS Versión 20 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.6. matriz de consistencia

TITULO: “ CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS

EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANTES DEL DISTRITO DE SATIPO - 2018

| PROBLEMA | OBJETIVO | VARIABLE | METODOLOGIA | | |
|---|--|-----------------------|---------------------------------|---|--|
| ¿ Cuáles son las características del financiamiento, capacitación y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio , rubro restaurantes en el distrito de Satipo – 2018? | Determinar las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el Distrito de Satipo - 2018. | Financiamiento | TIPO Y NIVEL | POBLACIÓN | INSTRUMENTO |
| | | | Cuantitativo descriptivo | La población estuvo conformada por las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el Distrito de Satipo – 2018. | Cuestionario de 20 preguntas serradas |
| | | | | MUESTRA | |
| ESPECIFICOS | ESPECIFICOS | | DISEÑO | TECNICA | ANALISIS DE DATOS |

| | | | | | |
|---|--|---------------------|--|--|--|
| <p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el Distrito de Satipo – 2018?</p> | <p>Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio, rubro restaurantes en el Distrito de Satipo- 2018.</p> | | | | |
| <p>¿Cuáles son las características de la capacitación de micro y pequeñas empresas del sector servicio , rubro restaurantes en el Distrito de Satipo – 2018?</p> | <p>Describir las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio, rubro restaurantes en el Distrito de Satipo- 2018.</p> | <p>Capacitación</p> | <p>Se emplea un diseño no experimental</p> | <p>Se aplicó la técnica de la encuesta</p> | <p>Se hizo uso del análisis descriptivo, para la tabulación de los datos se utilizó como soporte en el programa de Excel y para el procedimiento de los datos de software SPSS Versión 20 (Programa de estadística para ciencias sociales).</p> |
| <p>¿Cuáles son las características de la rentabilidad tiene las micro y pequeñas empresas del sector servicio , rubro restaurantes en el Distrito de Satipo – 2018?</p> | <p>Describir las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio, rubro restaurantes en el Distrito de Satipo- 2018.</p> | <p>Rentabilidad</p> | <p>- descriptivo</p> | | |

4.7. Principios éticos

- **Respeto por las personas:** Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad”.

El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros. Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.

- **Beneficencia:** La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás.
- **Justicia:** El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición

de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno. Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios.

V. RESULTADOS

5.1.1. Resultados

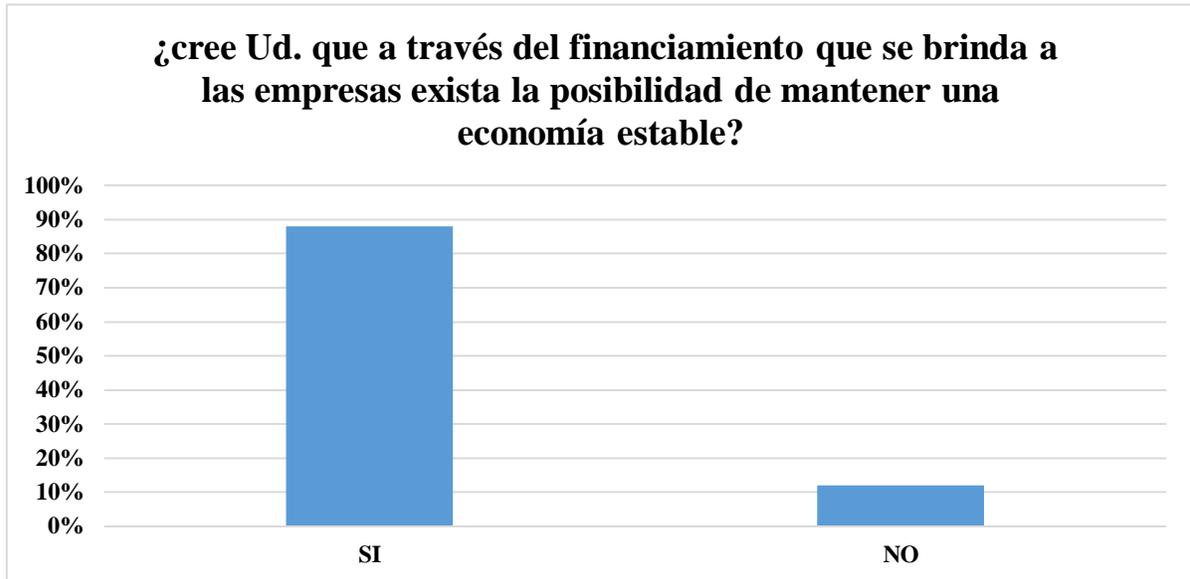
RESPECTO AL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE

TABLA 1: ¿cree Ud. que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable?

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|-------------|
| SI | 35 | 88% |
| NO | 5 | 12% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 1: ¿cree Ud. que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable?



Fuente: Tabla 1

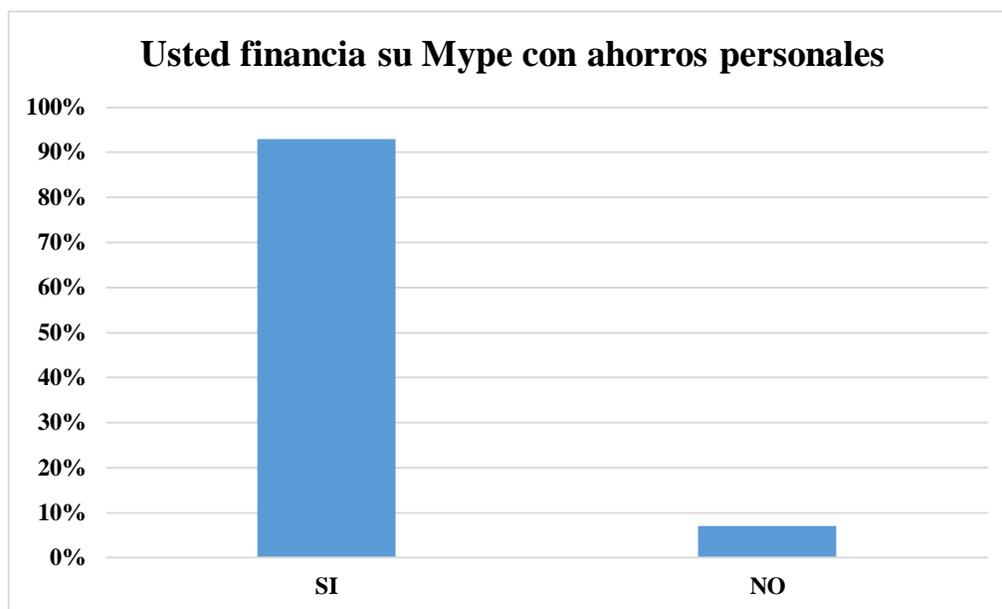
Interpretación: en la tabla 1 de las personas encuestadas el 100%, nos muestra que el 87% de las Mype aceptan que la economía este estable, mientras el 12% están desacuerdo por la economía.

TABLA 2: Usted financia su Mype con ahorros personales

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|-------------|
| SI | 37 | 93% |
| NO | 3 | 7% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 2: Usted financia su Mype con ahorros personales



Fuente: Tabla 2

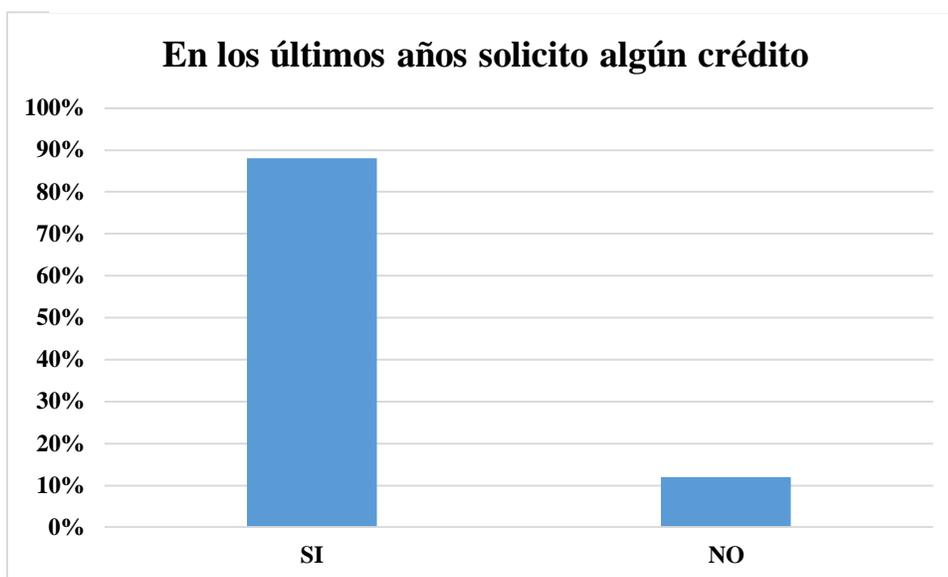
Interpretación: en la tabla 2 se muestra el 100% de las personas encuestadas y el 93% que financia Mype con ahorros personales, y el 7% depositan a una cuenta.

TABLA 3: En los últimos años solicito algún crédito

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|-------------|
| SI | 35 | 88% |
| NO | 5 | 12% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 3: En los últimos años solicito algún crédito



Fuente: Tabla 3

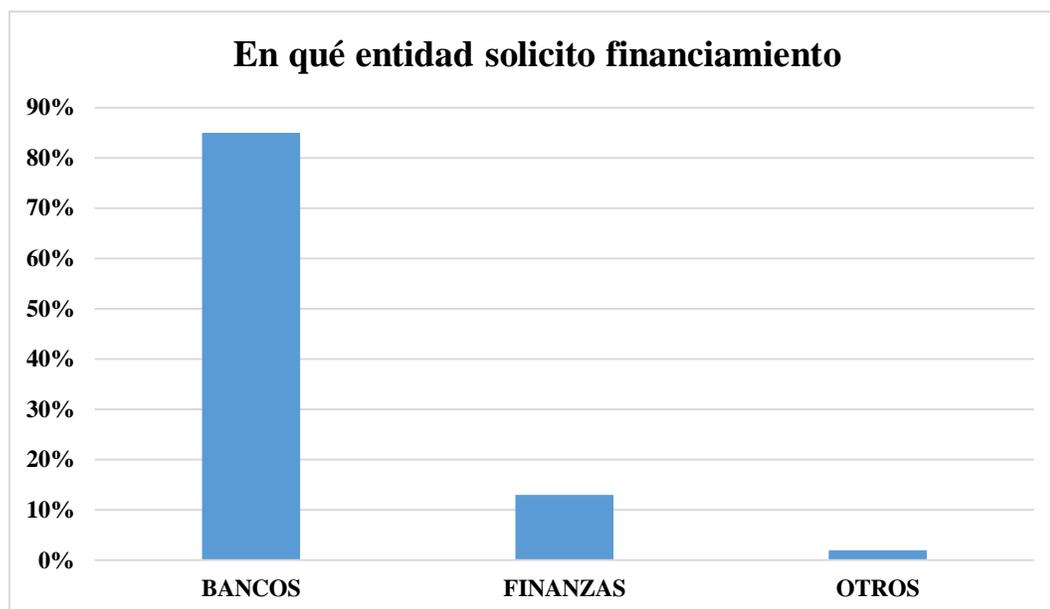
Interpretación: en la tabla 3 se muestra el 100% de las personas encuestadas, se observa que el 88% de la Mype encuestadas si solicitaron un crédito en los últimos años y el 12% no solicitaron ningún crédito.

TABLA 4: En qué entidad solicito financiamiento

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PROCENTAJE |
|--------------------|-----------------|-------------------|
| BANCOS | 34 | 85% |
| FINANZAS | 5 | 13% |
| OTROS | 1 | 2% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 4: En qué entidad solicito financiamiento



Fuente: Tabla 4

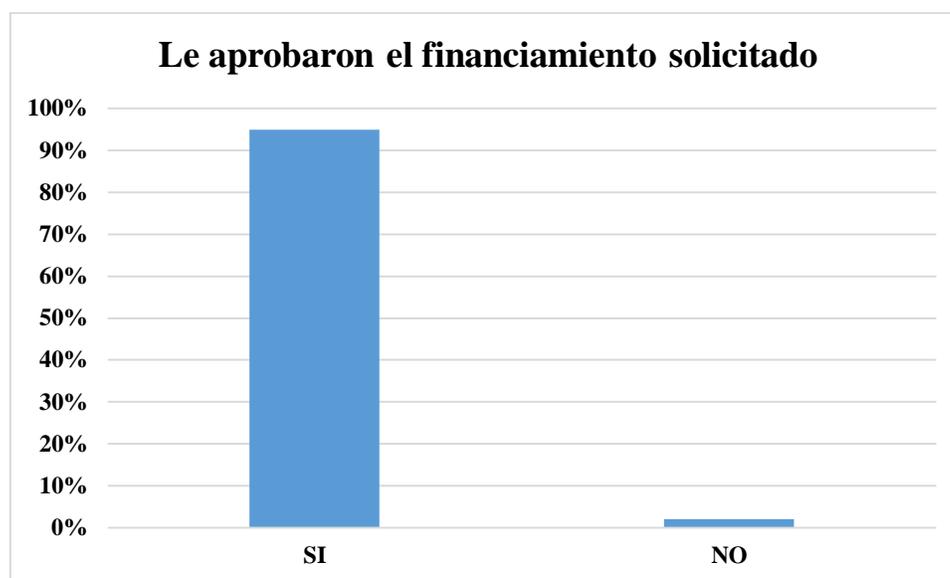
Interpretación: en la tabla 4 se muestra el 100% de las personas encuestadas, nos brinda que de las Mype que solicitaron un crédito, el 85% de las Mype lo hicieron en los bancos y el 13% lo hicieron en finanzas, el 2% hicieron en otros tipos de cajas municipales.

TABLA 5: Le aprobaron el financiamiento solicitado

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------------|-----------------|-------------------|
| SI | 38 | 95% |
| NO | 2 | 5% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 5: Le aprobaron el financiamiento solicitado



Fuente: Tabla 5

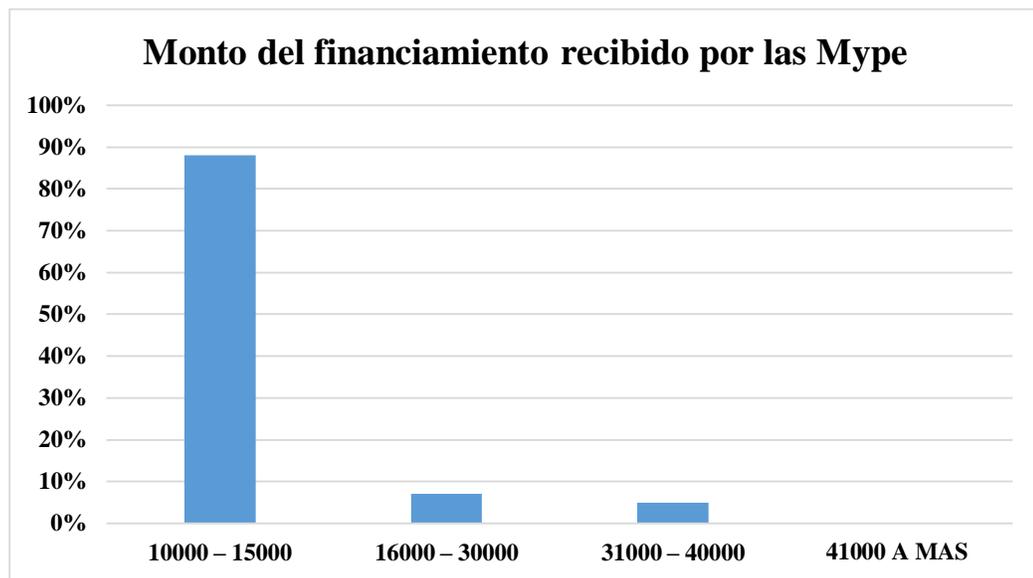
Interpretación: en la tabla 5, del 100% de las personas encuestadas, los empresarios, solo el 95% si recibieron el financiamiento y el 5% restante no recibieron ningún financiamiento.

TABLA 6: Monto del financiamiento recibido por las Mype

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---------------|-----------|-------------|
| 10000 – 15000 | 35 | 88% |
| 16000 – 30000 | 3 | 7% |
| 31000 – 40000 | 2 | 5% |
| 41000 A MAS | 0 | 0% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 6: Monto del financiamiento recibido por las Mype



Fuente: Tabla 6

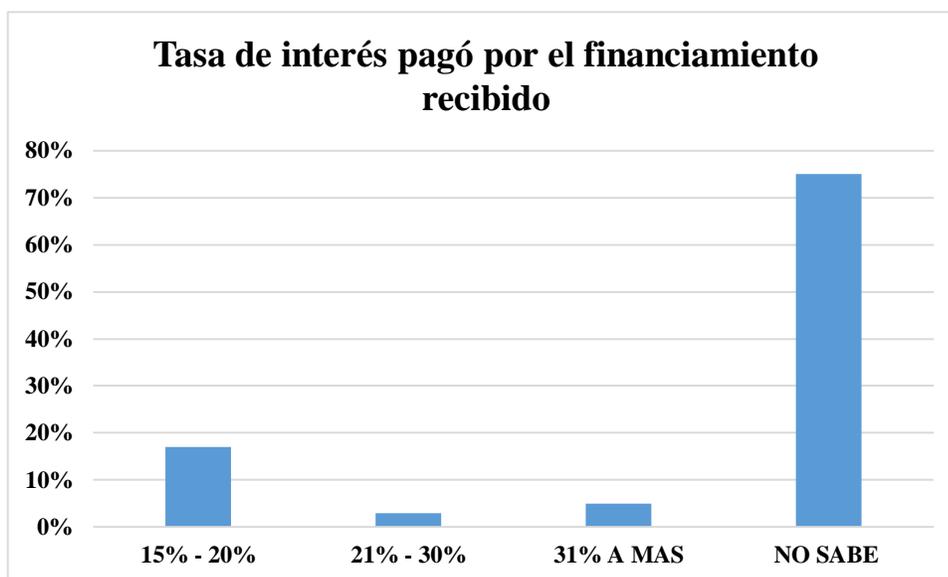
Interpretación: en la tabla 6 del 100% de las personas encuestadas la Mype que solicitaron de un crédito, el 88% recibió un crédito de entre S/ 10000 a S/ 15000, el 7% recibieron entre S/ 16000 a S/ 30000 y el 5% de S/ 31000 a S/ 40000 en los últimos años.

TABLA 7: Tasa de interés pagó por el financiamiento recibido

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|-------------|
| 15% - 20% | 7 | 17% |
| 21% - 30% | 1 | 3% |
| 31% A MAS | 2 | 5% |
| NO SABE | 30 | 75% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 7: Tasa de interés pagó por el financiamiento recibido



Fuente: Tabla 7

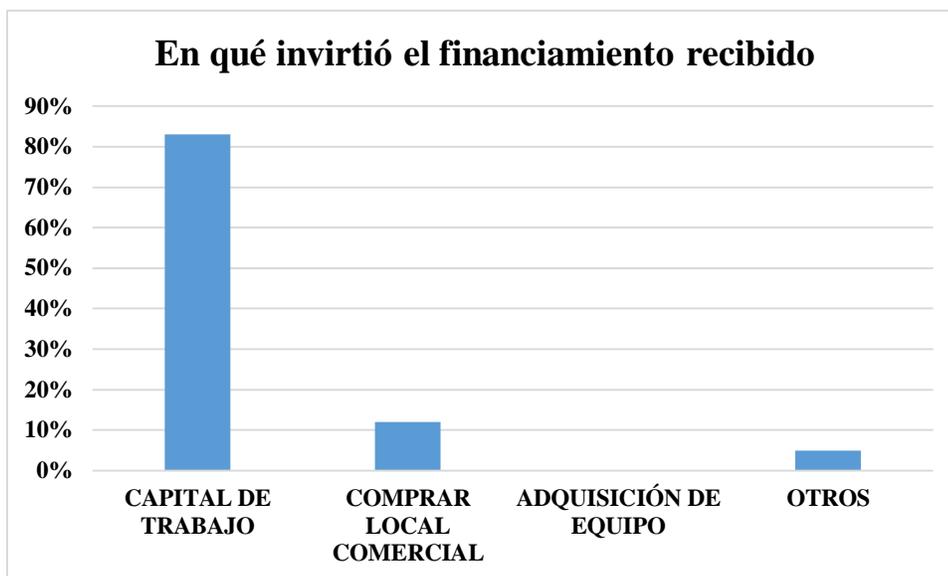
Interpretación: en la tabla 7 del 100% de las personas encuestadas, las Mype que solicitaron créditos el 75% no saben el enteres que le cobran, y el 17% saben la tasa de interés 15% - 20% y el 5% el interés es de 31% a mas, mientras el 3% del 21% - 30% del interés.

TABLA 8: En qué invirtió el financiamiento recibido

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|-------------------------|-----------|-------------|
| CAPITAL DE TRABAJO | 33 | 83% |
| COMPRAR LOCAL COMERCIAL | 5 | 12% |
| ADQUISICIÓN DE EQUIPO | 0 | 0% |
| OTROS | 2 | 5% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 8: En qué invirtió el financiamiento recibido



Fuente: Tabla 8

Interpretación: en la tabla 8 del 100% de las personas encuestadas, el 83% de los representantes de la Mype lo usaron para capital de trabajo, mientras el 12% lo usaron para comprar local comercial y el otro 5% lo usaron para otros gastos.

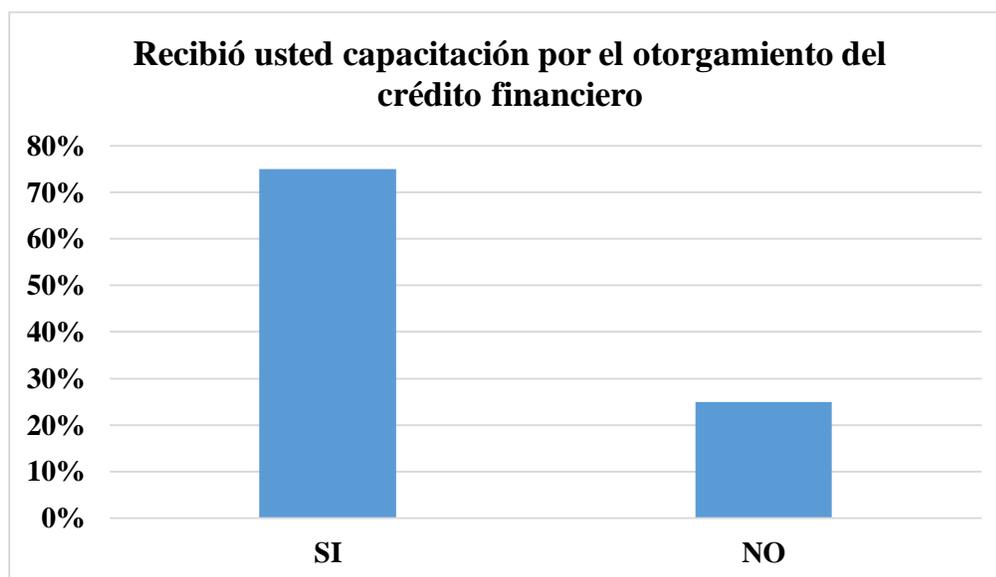
RESPECTO A LA CAPACITACIÓN DE LA MYPE

TABLA 9: Recibió usted capacitación por el otorgamiento del crédito financiero

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|-------------|
| SI | 30 | 75% |
| NO | 10 | 25% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 9: Recibió usted capacitación por el otorgamiento del crédito financiero



Fuente: Tabla 9

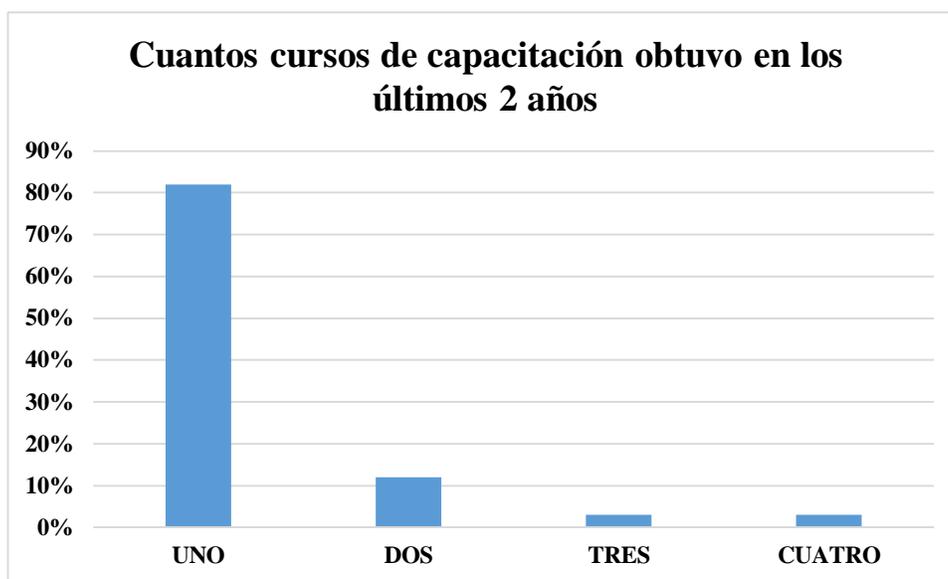
Interpretación: en la tabla 9 del 100% de las personas encuestadas, el 75% de las Mype encuestadas consideran la capacitación si ha mejorado durante los dos últimos años, mientras que el 25% todavía no mejora la rentabilidad.

TABLA 10: Cuantos cursos de capacitación obtuvo en los últimos 2 años

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|-------------|
| UNO | 33 | 82% |
| DOS | 5 | 12% |
| TRES | 1 | 3% |
| CUATRO | 1 | 3% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 10: Cuantos cursos de capacitación obtuvo en los últimos 2 años



Fuente: Tabla 10

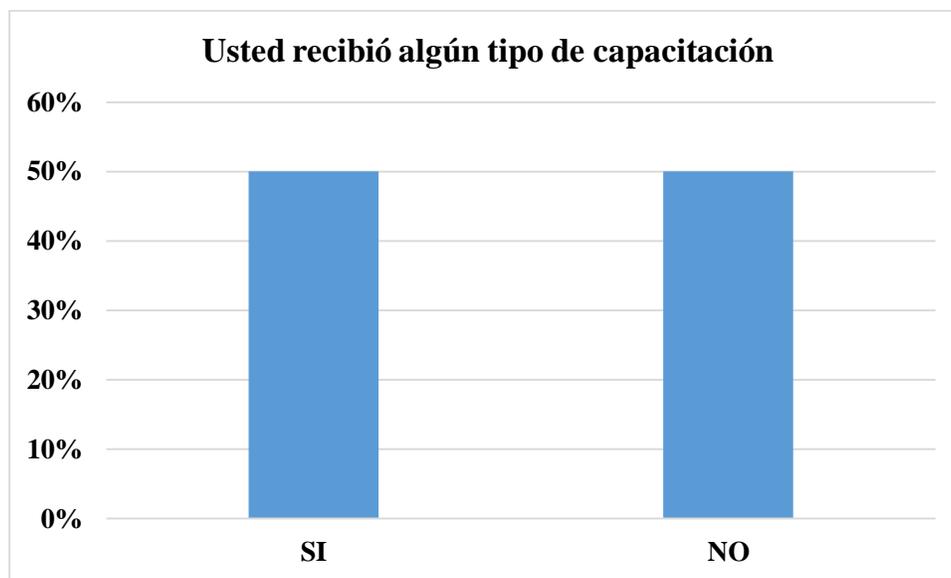
Interpretación: en la tabla 10 del 100% de las personas encuestadas, el 82% recibieron una capacitación a su empresa, mientras que el 12% recibieron dos capacitaciones y el 3% recibieron tres capacitaciones, finalmente el 3% recibieron cuatro capacitaciones de la Mype.

TABLA 11: Usted recibió algún tipo de capacitación

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|-------------|
| SI | 20 | 50% |
| NO | 20 | 50% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 11: Usted recibió algún tipo de capacitación



Fuente: Tabla 11

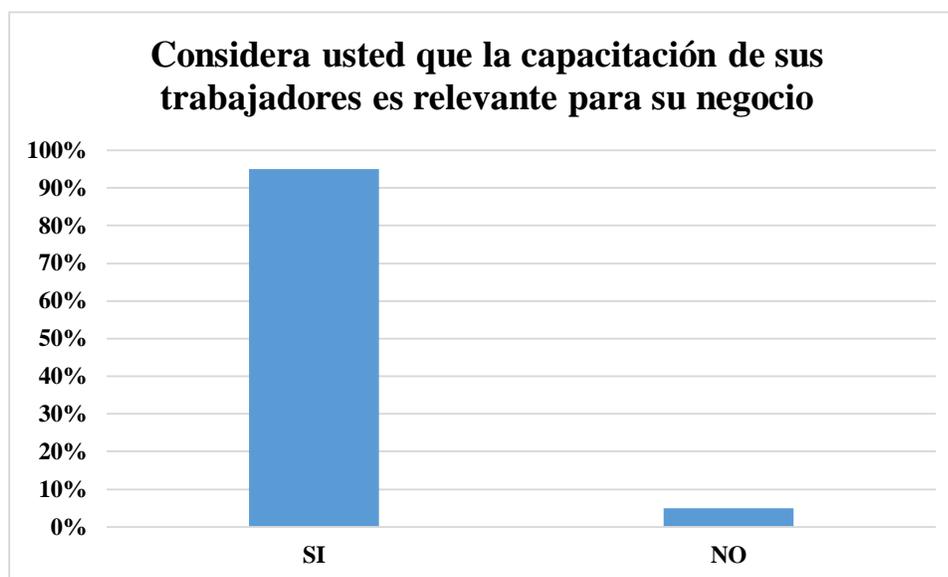
Interpretación: en la tabla 11 del 100% de las personas encuestadas el 50% de las Mype encuestadas consideran la capacitación si ha mejorado durante los dos últimos años, mientras que el 50% todavía no mejora la su capacitación.

TABLA 12: Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante para su negocio

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|-------------|
| SI | 38 | 95% |
| NO | 2 | 5% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 12: Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante para su negocio



Fuente: Tabla 12

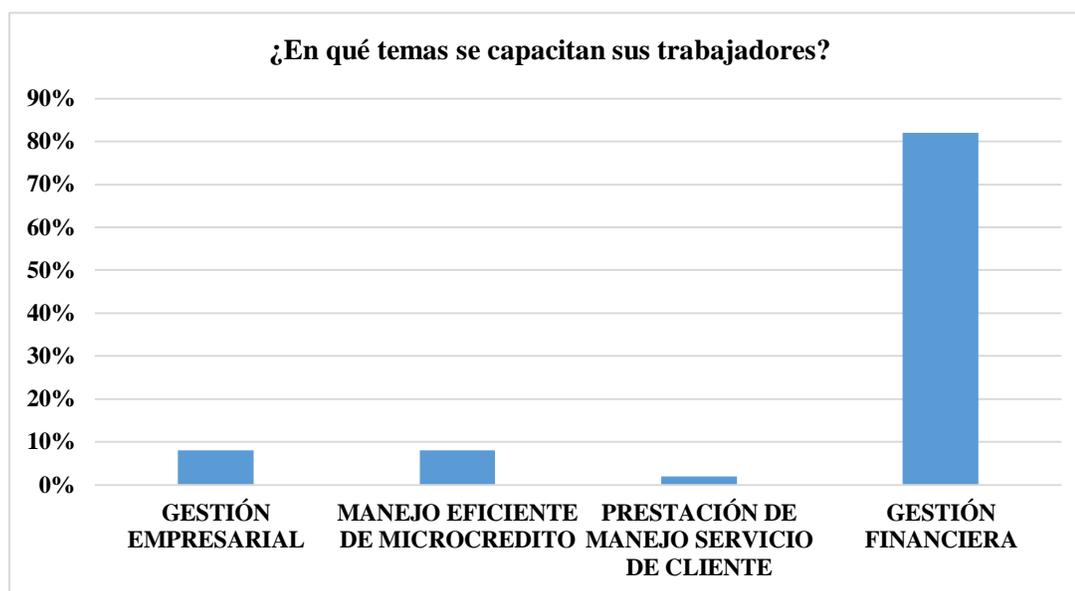
Interpretación: en la tabla 12 del 100% de las personas encuestadas el 95% de las Mype encuestadas consideran la capacitación si ha mejorado durante los dos últimos años, mientras que el 5% todavía no mejora la capacitación.

TABLA 13: ¿En qué temas se capacitan sus trabajadores?

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--|-----------|-------------|
| GESTIÓN EMPRESARIAL | 3 | 8% |
| MANEJO EFICIENTE DE MICROCRÉDITO | 3 | 8% |
| PRESTACIÓN DE MANEJO SERVICIO DE CLIENTE | 1 | 2% |
| GESTIÓN FINANCIERA | 33 | 82% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 13: ¿En qué temas se capacitan sus trabajadores?



Fuente: Tabla 13

Interpretación: en la tabla 13 del 100% de las personas encuestadas, el 82% le dieron capacitación de gestión financiera, mientras el 8% le dieron la capacitación de gestión empresarial, sabiendo que el 8% le dieron la capacitación de manejo eficiente de microcrédito y finalmente el 2% le dieron la capacitación de prestación de manejo servicio de cliente.

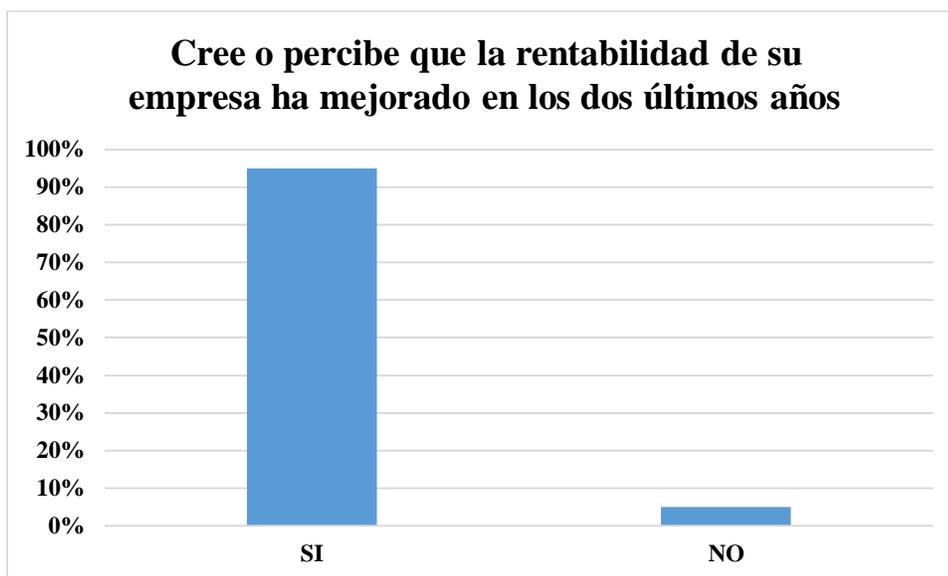
RESPECTO A LA RENTABILIDAD DE LA MYPE

TABLA 14: Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|-------------|
| SI | 38 | 95% |
| NO | 2 | 5% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 14: Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años



Fuente: Tabla 14

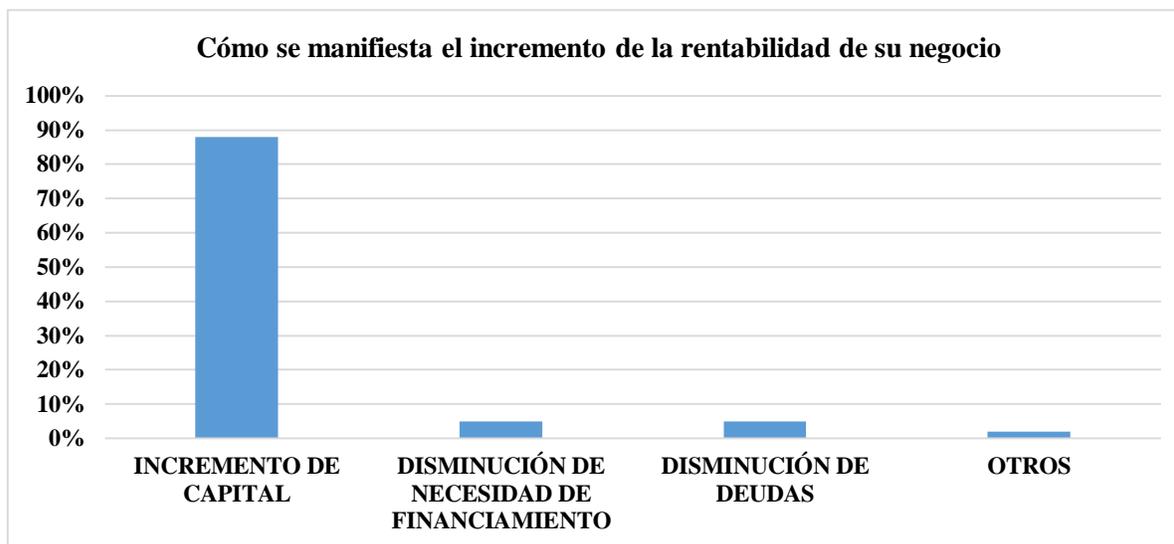
Interpretación: en la tabla 14 del 100% de las personas encuestadas el 95% de las Mype encuestadas consideran la rentabilidad si ha mejorado durante los dos últimos años, mientras que el 5% todavía no mejora la rentabilidad.

TABLA 15: Cómo se manifiesta el incremento de la rentabilidad de su negocio

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--|-----------|-------------|
| INCREMENTO DE CAPITAL | 35 | 88% |
| DISMINUCIÓN DE NECESIDAD DE FINANCIAMIENTO | 2 | 5% |
| DISMINUCIÓN DE DEUDAS | 2 | 5% |
| OTROS | 1 | 2% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 15: Cómo se manifiesta el incremento de la rentabilidad de su negocio



Fuente: Tabla 15

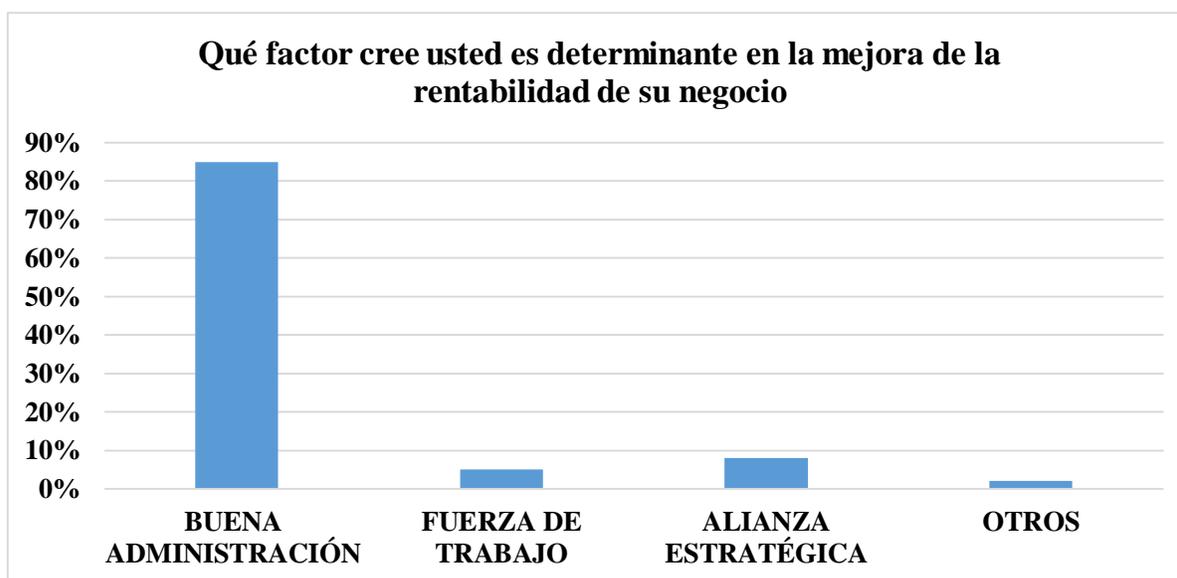
Interpretación: en la tabla 15 del 100% de los encuestados manifiesta que el 88% es el incremento de capital, mientras que el 5% es la disminución de necesidad del financiamiento, por lo tanto, el 5% disminuyen la deuda y finalmente el 2% tienen otros tipos de incremento de su capital en la rentabilidad.

TABLA 16: Qué factor cree usted es determinante en la mejora de la rentabilidad de su negocio

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|----------------------|-----------|-------------|
| BUENA ADMINISTRACIÓN | 34 | 85% |
| FUERZA DE TRABAJO | 2 | 5% |
| ALIANZA ESTRATÉGICA | 3 | 8% |
| OTROS | 1 | 2% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 16: Qué factor cree usted es determinante en la mejora de la rentabilidad de su negocio



Fuente: Tabla 16

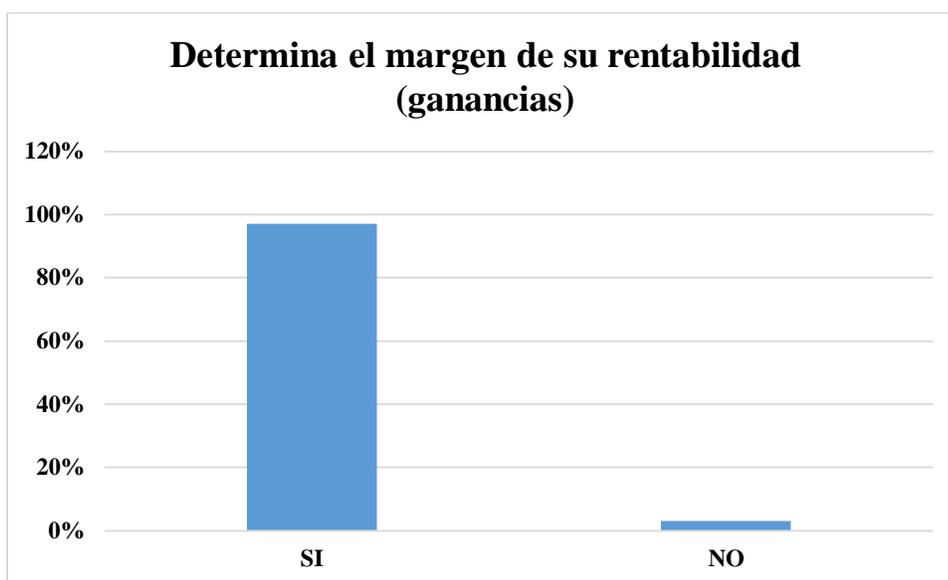
Interpretación: en la tabla 16 del 100% de las personas encuestadas el 85% tiene una buena administración y el 8% maneja con una alianza de estratégica, mientras que el 5% lo hacen por fuerza de trabajo, finalmente el 2% lo manejan con otros tipos de mejora de su rentabilidad.

TABLA 17: Determina el margen de su rentabilidad (ganancias)

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|-------------|
| SI | 39 | 97% |
| NO | 1 | 3% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 17: Determina el margen de su rentabilidad (ganancias)



Fuente: Tabla 17

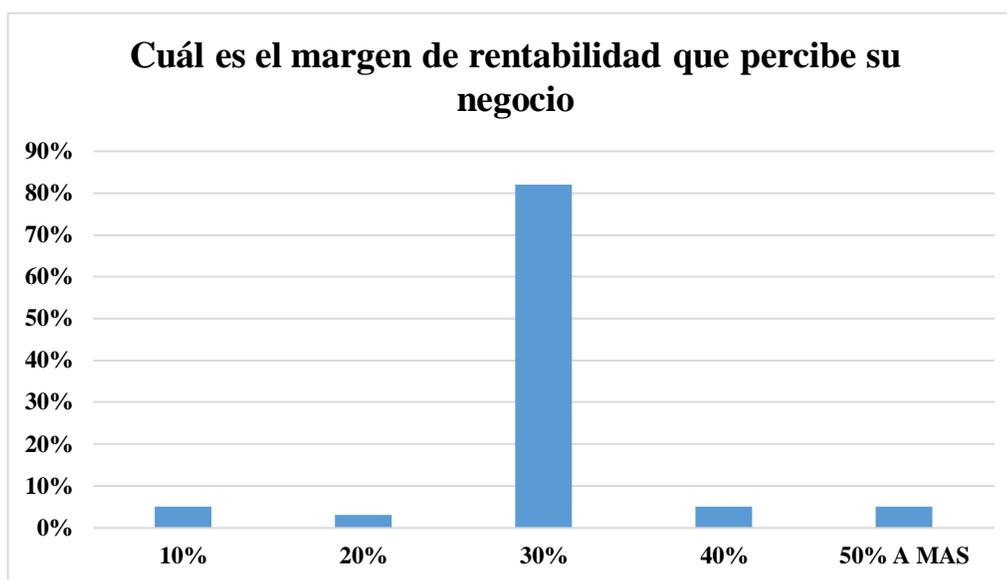
Interpretación: en la tabla 17 el 100% de los encuestadas manifiestan que el 97% si determinan su rentabilidad de ganancia, mientras que el 3% no miran su ganancia.

TABLA 18: Cuál es el margen de rentabilidad que percibe su negocio

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|-------------|
| 10% | 2 | 5% |
| 20% | 1 | 3% |
| 30% | 33 | 82% |
| 40% | 2 | 5% |
| 50% A MAS | 2 | 5% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 18: Cuál es el margen de rentabilidad que percibe su negocio



Fuente: Tabla 18

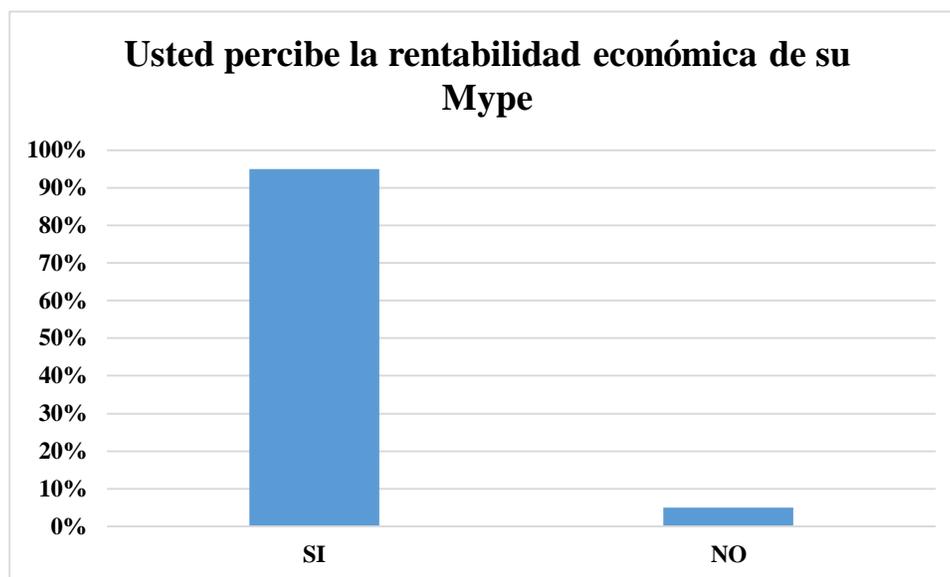
Interpretación: en la tabla 18 el 100% de los encuestados manifiestan que obtienen el 82% del margen de rentabilidad que percibe su negocio 30%, y el 5% es el 40% y el otro es de 5% es de 50% a más, y el 3% es el 20%, finalmente el 5% es de 10%.

TABLA 19: Usted percibe la rentabilidad económica de su Mype

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------------|-----------------|-------------------|
| SI | 38 | 95% |
| NO | 2 | 5% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 19: Usted percibe la rentabilidad económica de su Mype



Fuente: Tabla 19

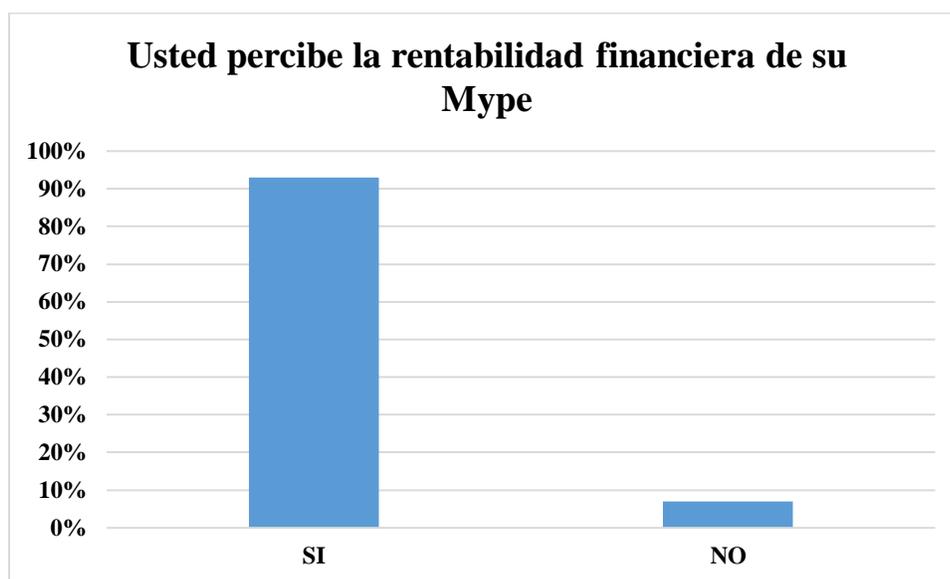
Interpretación: en la tabla 19 el 100% de los encuestados manifestaron que el 95% si percibe la rentabilidad económica de su Mype, mientras que el 5% no miran una buena rentabilidad económica.

TABLA 20: Usted percibe la rentabilidad financiera de su Mype

| ALTERNATIVA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|-------------|
| SI | 37 | 93% |
| NO | 3 | 7% |
| TOTAL | 40 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legal de la empresa del Sector Servicio Rubro Restaurantes del distrito de Satipo, 2018 para determinar las características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad.

GRAFICO 20: Usted percibe la rentabilidad financiera de su Mype



Fuente: Tabla 20

Interpretación: en la tabla 20 el 100% de los encuestados el 93% que percibe la rentabilidad financiera en su Mype y el 7% no perciben la rentabilidad financiera en la Mype.

5.2. ANÁLISIS DE RESULTADO

5.2.1. Con respecto al objetivo específico: Describir las principales características del financiamiento en el ámbito de estudio en el rubro restaurantes en el distrito de Satipo- 2018.

Cree Ud. que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable: en la tabla 1 de las personas encuestadas el 100%, nos muestra que el 87% de las Mype aceptan que la economía este estable, mientras el 12% están desacuerdo por la economía.

Usted financia su Mype con ahorros personales: en la tabla 2 se muestra el 100% de las personas encuestadas y el 93% que financia Mype con ahorros personales, y el 7% depositan a una cuenta.

En los últimos años solicito algún crédito: en la tabla 3 se muestra el 100% de las personas encuestadas, se observa que el 88% de la Mype encuestadas si solicitaron un crédito en los últimos años y el 12% no solicitaron ningún crédito.

En qué entidad solicito financiamiento: la tabla 4 se muestra el 100% de las personas encuestadas, nos brinda que de las Mype que solicitaron un crédito, el 85% de las Mype lo hicieron en los bancos y el 13% lo hicieron en finanzas, el 2% hicieron en otros tipos de cajas municipales.

Le aprobaron el financiamiento solicitado: en la tabla 5, del 100% de las personas encuestadas, los empresarios, solo el 95% si recibieron el financiamiento y el 5% restante no recibieron ningún financiamiento.

Monto del financiamiento recibido por las Mype: en la tabla 6 del 100% de las personas encuestadas la Mype que solicitaron de un crédito, el 88% recibió un crédito de entre S/ 10000 a S/ 15000, el 7% recibieron entre S/ 16000 a S/ 30000 y el 5% de S/ 31000 a S/ 40000 en los últimos años.

Tasa de interés pagó por el financiamiento recibido: en la tabla 7 del 100% de las personas encuestadas, las Mype que solicitaron créditos el 75% no saben el enteres que le cobran, y el 17% saben la tasa de interés 15% - 20% y el 5% el interés es de 31% a mas, mientras el 3% del 21% - 30% del interés.

En qué invirtió el financiamiento recibido: en la tabla 8 del 100% de las personas encuestadas, el 83% de los representantes de la Mype lo usaron para capital de trabajo, mientras el 12% lo usaron para comprar local comercial y el otro 5% lo usaron para otros gastos.

5.2.2. Con respecto al objetivo específico: Describir las principales características de la capacitación en el ámbito de estudio en el rubro restaurantes en el distrito de Satipo- 2018.

Recibió usted capacitación por el otorgamiento del crédito financiero: en la tabla 9 del 100% de las personas encuestadas, el 75% de las Mype encuestadas consideran la rentabilidad si ha mejorado durante los dos últimos años, mientras que el 25% todavía no mejora la rentabilidad.

Cuantos cursos de capacitación obtuvo en los últimos 2 años: en la tabla 10 del 100% de las personas encuestadas, el 82% recibieron una capacitación a su empresa, mientras

que el 12% recibieron dos capacitaciones y el 3% recibieron tres capacitaciones, finalmente el 3% recibieron cuatro capacitaciones de la Mype.

Usted recibió algún tipo de capacitación: en la tabla 11 del 100% de las personas encuestadas el 50% de las Mype encuestadas consideran la rentabilidad si ha mejorado durante los dos últimos años, mientras que el 50% todavía no mejora la su capacitación.

Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante para su negocio: en la tabla 12 del 100% de las personas encuestadas el 95% de las Mype encuestadas consideran la capacitación si ha mejorado durante los dos últimos años, mientras que el 5% todavía no mejora la capacitación.

Temas se capacitan sus trabajadores: en la tabla 13 del 100% de las personas encuestadas, el 82% le dieron capacitación de gestión financiera, mientras el 8% le dieron la capacitación de gestión empresarial, sabiendo que el 8% le dieron la capacitación de manejo eficiente de microcrédito y finalmente el 2% le dieron la capacitación de prestación de manejo servicio de cliente.

5.2.3. Con respecto al objetivo específico: Describir las principales características de la rentabilidad en el ámbito de estudio en el rubro restaurantes en el distrito de Satipo- 2018.

Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años: en la tabla 14 del 100% de las personas encuestadas el 95% de las Mype encuestadas consideran la rentabilidad si ha mejorado durante los dos últimos años, mientras que el 5% todavía no mejora la rentabilidad.

Cómo se manifiesta el incremento de la rentabilidad de su negocio: en la tabla 15 del 100% de los encuestados manifiesta que el 88% es el incremento de capital, mientras que el 5% es la disminución de necesidad del financiamiento, por lo tanto, el 5% disminuyen la deuda y finalmente el 2% tienen otros tipos de incremento de su capital en la rentabilidad.

Qué factor cree usted es determinante en la mejora de la rentabilidad de su negocio: en la tabla 16 del 100% de las personas encuestadas el 85% tiene una buena administración y el 8% maneja con una alianza de estratégica, mientras que el 5% lo hacen por fuerza de trabajo, finalmente el 2% lo manejan con otros tipos de mejora de su rentabilidad.

Determina el margen de su rentabilidad (ganancias): en la tabla 17 el 100% de los encuestados manifiestan que el 97% si determinan su rentabilidad de ganancia, mientras que el 3% no miran su ganancia

Cuál es el margen de rentabilidad que percibe su negocio: en la tabla 18 el 100% de los encuestados manifiestan que obtienen el 82% del margen de rentabilidad que percibe su negocio 30%, y el 5% es el 40% y el otro es de 5% es de 50% a más, y el 3% es el 20%, finalmente el 5% es de 10%.

Usted percibe la rentabilidad económica de su Mype: en la tabla 19 el 100% de los encuestados manifestaron que el 95% si percibe la rentabilidad económica de su Mype, mientras que el 5% no miran una buena rentabilidad económica.

Usted percibe la rentabilidad financiera de su Mype: en la tabla 20 el 100% de los encuestados el 93% que percibe la rentabilidad financiera en su Mype y el 7% no perciben la rentabilidad financiera en la Mype.

VI.CONCLUSIONES

6.1.1. Respecto al objetivo específico 1: describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio, rubro restaurantes en el Distrito de Satipo- 2018.

Se hizo un estudio de las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el distrito de Satipo – 2018, con el 87% de los representantes aceptan la economía estable, el 93% financia su empresa con ahorros personales, el 88% si solicitaron créditos en los últimos años, el 95% de los representantes de la empresa si le aprobaron el financiamiento, el 83% de los representantes de su empresa usaron capital de trabajo, con lo que se puede verificar que las micro y pequeñas empresas para que puedan crecer en forma sostenida, deben utilizar sus ahorros personales ya que les ayuda a formar más capital, para que asi puedan cumplir su real función y obtener su principal resultado que vendría a ser generar el crecimiento de su negocio.

6.1.2. Respecto al objetivo específico 2: Describir las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio, rubro restaurantes en el Distrito de Satipo- 2018.

Se hizo un estudio de las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el distrito de Satipo – 2018, el 75% de las personas encuestas consideran que la capacitación si ha mejorado durante los dos últimos años, el 82% de las personas encuestadas le dieron capacitación de gestión

empresarial. Con lo que se puede verificar que las características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de Satipo corresponden a un nivel muy bajo ya que los trabajadores afirman que no recibe capacitaciones por parte de los dueños. Uno de los factores que incluyen en la capacitación en los restaurantes es que la capacitación motiva al personal para a trabajar a mas, los que entienden su puesto demuestran un mejor espíritu de trabajo, y el simple hecho de que la dirección superior confié lo suficiente en sus capacidades para invertir dinero en su capacitación.

6.1.3. Respecto al objetivo específico 3: Describir las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro restaurantes en el Distrito de Satipo- 2018.

Se hizo un estudio de las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el distrito de Satipo – 2018, el 95% de los empresarios consideran que la rentabilidad si ha mejorado durante los dos últimos años, el 88% de los empresarios si tienen un incremento de capital, el 85% de los empresarios tiene una buena administración, el 97% de los empresarios determinan que tiene su rentabilidad de ganancia, el 95% de los empresarios percibe una buena rentabilidad económica es realizar más inversión para que sea fruto de hacer crecer su negocio para un buen desenvolvimiento de sus trabajadores para que no tengan falencias al interactuar con los clientes, y en la rentabilidad es hacer un análisis para que su negocio sea rentable de las ventas diarias, semanales y mensuales.

6.1.4. Recomendaciones

Con respecto a las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas

La mejor forma del financiamiento para las empresas del sector servicio rubro restaurantes será el financiamiento propio, cuando el microempresario cuenta con un capital propio, en caso que se utilizaran más créditos de las entidades financieras bancarias y no bancarias, será necesario que el microempresario cumpla oportuna y puntualmente sus obligaciones del pago de crédito y esos pagos lo pueden realizar con los ahorros que tienen, así como si obtuviera créditos de los proveedores, como también los empresarios pueda otorgar créditos a sus clientes y solicitar el pago a sus clientes, cuando el microempresario cumpla sus obligaciones.

Con respecto a las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas

La capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro restaurantes en el Distrito de Satipo, se debe de realizar más capacitaciones para su personal o trabajadores y también la forma de atender a sus clientes ya que mediante ello se van a beneficiar en la mejora en su futuro como micro empresario o también que sus trabajadores van a tener más conocimiento.

Con respecto a las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

Como recomendación final los micro empresarios deben de trabajar con sus ahorros propios para tener más capital, y en cuanto a la capacitación los micro empresarios deben de invertir en sus trabajadores porque gracias a la capacitación que pueden recibir van a mejorar en desenvolverse mejor en su trabajo y así empleando el

financiamiento y la capacitación van a lograr buenos resultados para que mejore la rentabilidad con la ayuda de profesionales que les brinde información de análisis semanal, mensual, etc.

Cuando un financiamiento se consigue en buenas condiciones y se utiliza eficientemente esto debería dar sus frutos, lo que se reflejará en la rentabilidad de la empresa y tener un buen manejo en su negocio.

6.1.5. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

6.1.5.1. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Felix, N. J. (2005). teorías financieras sobre la estructura financiera . Obtenido de [file:///C:/Users/windows%2010/Downloads/Dialnet-LaEstructuraFinancieraDeLasEmpresasUnAnalisisDescr-4054781%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/windows%2010/Downloads/Dialnet-LaEstructuraFinancieraDeLasEmpresasUnAnalisisDescr-4054781%20(1).pdf)

Ferruz Agudo, L. (1998). Teoría de la Rentabilidad. Obtenido de <file:///C:/Users/windows%2010/Downloads/Dialnet-PerformanceEnLaGestionDeCarterasEnContextoDeLaTeor-240179.pdf>

Gitman. (1997). Teoría del financiamiento. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>

Stella, F. R. (06 de Mayo de 2008). Evolución de la teoría financiera en el siglo xx. Obtenido de [file:///C:/Users/windows%2010/Downloads/709-Article%20Text-2056-1-10-20120525%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/windows%2010/Downloads/709-Article%20Text-2056-1-10-20120525%20(2).pdf)

Alejandro Camarena, C. (2005). Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) (página 2) -

Monografias.com (Universidad San Martín de Porres). Retrieved from

<https://m.monografias.com/trabajos69/pequenas-medianas-empresas/pequenas-medianas-empresas2.shtml>

- Alvarado, Y. (2017). Ranking de los mejores restaurantes del Perú 2017 - Papis por primera vez. Retrieved from <http://www.papisporprimeravez.com/2017/08/ranking-los-mejores-restaurantes-del-peru-2017/>
- Alvarez Sandobal, B., Freire Morales, D., & Gutierrez Bascur, B. (2017). Capacitación y su impacto en la productividad laboral de las empresas chilenas (Universidad de Concepción). Retrieved from http://repositorio.udec.cl/bitstream/handle/11594/2495/Álvarez - Freire - Gutiérrez.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3mbW1MG70r8m3_rCd5InIBj9oUBBsXHdKE1vKeBL5vX9ryzJAw1uBqQ8o
- America Ivone Zamore Torres. (2014). 2.4. CONCEPTO DE RENTABILIDAD -Libro 981- RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN. Retrieved from <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto-de-rentabilidad.html>
- Arbulú, J., & Otoya, J. J. (2005). La PYME en el Perú. Retrieved from <http://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-journals/PAD/7/arbulu.pdf>
- Arrascue Serrano, C. M. (2018). Caracterización del financiamiento y su incidencia en los resultados de la micro y pequeña empresa del sector comercio – rubro abarrotes – caso de comercial princesa de la ciudad de Guadalupe – La Libertad - Periodo 2016 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_75f1d527254cd81602aa2043c5868a0c
- Barboza Decada, A. del P. (2017). La rentabilidad en la micro y pequeñas empresas, del sector servicio – rubro tueste, molido y empaque de café, del distrito de Villa Rica, provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, período 2015 (Universidad Católica los Ángeles de

- Chimbote). Retrieved from
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_453fc116621c0e62d9c718e37461a349
- Benalcázar Méndez, K. G. (2016). PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL HOTEL SAN FRANCISCO, CANTÓN DAULE, PROVINCIA DEL GUAYAS. (Universidad de Guayaquil). Retrieved from
http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10160/1/TESIS_FINAL_KENYA_BENALCAZAR_2016.pdf?fbclid=IwAR0xQiOqDSiJUQvltC5CNr4_LZS3ahx0SSN-_CUBCG85LfgyzXyMKRRqpY
- Carpio Varas, J. P., & Diaz Bueno, Y. D. (2016). “Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.” (Universidad de Guayaquil). Retrieved from
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS_Cpa_088 - Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A..pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS_Cpa_088_-_Propuesta_para_mejorar_la_rentabilidad_en_la_Empresa_Corpevin_S.A..pdf)
- Casimiro Arauco, J. J. (2018). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector industria, rubro panadería y pastelería, en el cercado de la provincia de Satipo, año 2017 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4320>
- Cobian Salazar, K. V. (2016). Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015 (Universidad Católica los Ángeles de chimbote). Retrieved from
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_08e15615b18c140ca4e5f6d147b3cfad
- Dionicio Janampa, J. S. (2018). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial rubro abarrotes de la

- provincia de Huaraz, 2013 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_b7f369a1b9621312625f66684dd7a87f
- Gallardo Pinto, A. L. (2017). “APLICACIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS PARA ARTESANOS EN LA PARROQUIA LA PAZ, CARCHI - ECUADOR” (Universidad Técnica del Norte). Retrieved from http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/6978/1/PG_509_TESIS.pdf?fbclid=IwAR2HdTm06hLW-TI06BW1AFOLY0docSGxxhCrTQSbJBy3QZJfPUdNK3bfWmE
- Guerrero, J. (2015). Programa capacitación para el trabajo en servicios de restaurantes. Retrieved from <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/612>
- Julián Pérez Porto, & Ana Gardey. (2015). Definición de rentabilidad - Qué es, Significado y Concepto. Retrieved from <https://definicion.de/rentabilidad/>
- Kong, J., & Moreno, J. (2016). Definición de Financiamiento. Retrieved from http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2464/1/velorio_rma.pdf
- Lopez Galarza, S. C. (2018). Caracterización de la rentabilidad y capacitación en las Mypes del sector comercio, rubro ventas de ropas en el distrito y provincia de Satipo 2017. (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4488>
- Luna Gutierrez, E. E. (2018). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del distrito, provincia de Satipo, 2017 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5407>

- Marcelo de la Cruz, G. J. (2018). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras del distrito de Satipo, 2017 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6368>
- Martines Rivera, J. L. (2017). La Capacitación como herramienta efectiva para mejorar el desempeño de los empleados (Ciencia y Técnica Administrativa). Retrieved from <http://www.cyta.com.ar/ta1602/v16n2a3.htm>
- Mayta Pardave, B. E. (2018). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería, del distrito, provincia de Satipo, año 2017 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4439>
- Mipyme. (2019). ¿Qué significa MIPYMES? | Certus. Retrieved from <https://www.certus.edu.pe/blog/que-significa-mipymes/>
- Modigliani y Miller. (1958). Teoria de financiamiento. Retrieved from <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>
- Romero Alberto, D. M. (2018). Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro mantenimiento de carreteras – provincia de Huaraz, 2016 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_91cc235e70037b0aa2f093e4f3723c41
- Toledo Montero, F. M. (2016). Riesgo, rentabilidad y género: el caso del crédito a la microempresa (Universidad de Chile). Retrieved from <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/138963>

6.1.6. ANEXOS

6.1.6.1. ANEXO 1. CUESTIONARIO

ENCUESTA

Unidad de análisis: Las pequeñas y microempresas del rubro restaurantes

INSTRUCCIÓN. El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los micros y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado propuesta de mejora de financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2018

RESPECTO AL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

¿cree Ud. que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable?

()Si

()No

¿Usted financia su MYPE con ahorros personales?

()Si

()No

¿en los últimos años solicito algún crédito?

()Si

No

¿en qué entidad solicito financiamiento?

Bancos

Finanzas

Otros

¿le aprobaron el financiamiento solicitado?

Si

No

¿qué monto de financiamiento recibió?

10000 – 15000

16000 – 30 000

31 000 – 40 000

41 000 a más

¿Qué tasa de interés pagó por el financiamiento recibido?

15% - 20%

21% - 30%

31% a más

No sabe

¿En qué invirtió el financiamiento recibido?

- Capital de trabajo
- Comprar local comercial
- Adquisición de equipos
- Otros

RESPECTO A LA CAPACITACIÓN DE LA MYPE

Recibió usted capacitación por el otorgamiento del crédito financiero

- Si
- No

¿Cuántos cursos de capacitación obtuvo en los últimos 2 años?

- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro

Usted recibió algún tipo de capacitación.

- Si
- No

Considera usted que la capacitación de sus trabajadores es relevante para su negocio.

Si

No

¿En qué temas se capacitan sus trabajadores?

Gestión empresarial

Manejo eficiente de microcrédito

Prestación de mejor servicio al cliente

Gestión financiera

RESPECTO A LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES

¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?

Si

No

¿Cómo se manifiesta el incremento de la rentabilidad de su negocio?

Incremento de capital

Disminución de la necesidad de financiamiento

Disminución de deudas

Otros

¿Qué factor cree usted es determinante en la mejora de la rentabilidad de su negocio?

Buena administración

Fuerza de trabajo

Alianzas estratégicas

Otros

¿Determina el margen de su rentabilidad (ganancias)?

Si

No

¿Cuál es el margen de rentabilidad que percibe su negocio?

10%

20%

30%

40%

40% a más

¿Usted percibe la rentabilidad económica de su MYPE?

Si

No

¿Usted percibe la rentabilidad financiera de su MYPE?

Si

No

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|------------|---|---|---|-------------|---|---|---|------------|---|---|---|-------------|---|---|
| N° | Actividades | Año 2018 | | | | | | | | Año 2019 | | | | | | |
| | | Semestre I | | | | Semestre II | | | | Semestre I | | | | Semestre II | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| 1 | Elaboración del Proyecto | X | X | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Revisión del proyecto por el jurado de investigación | | | X | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación | | | X | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Exposición del proyecto al Jurado de Investigación | | | | X | | | | | | | | | | | |
| 5 | Mejora del marco teórico y metodológico | | | | | X | | | | | | | | | | |
| 6 | Elaboración y validación del instrumento de recolección de Información | | | | | | X | | | | | | | | | |
| 7 | Elaboración del consentimiento informado (*) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Recolección de datos | | | | | | | | X | | | | | | | |
| 9 | Presentación de resultados | | | | | | | | | X | | | | | | |
| 10 | Análisis e Interpretación de los resultados | | | | | | | | | | X | | | | | |
| 11 | Redacción del informe preliminar | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 12 | Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación | | | | | | | | | | | | X | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|
| 13 | Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| 14 | Presentación de ponencia en jornadas de investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 15 | Redacción de artículo científico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |

| Presupuesto desembolsable (Estudiante) | | | |
|---|-------|------------|---------------|
| Categoría | Base | % o número | Total (S/.) |
| Suministros (*) | | | |
| Impresiones | 0.20 | 90 | 18.00 |
| Fotocopias | 0.05 | 150 | 7.50 |
| Papel bond A-4 (500 hojas) | 0.05 | 150 | 7.50 |
| Lapiceros | 2.00 | 2 | 4.00 |
| Servicios | | | |
| Uso de Turnitin | 50.00 | 2 | 150.00 |
| Sub total | | | 187.00 |
| Gastos de viaje | | | |
| Pasajes para recolectar información | 2.00 | 10 | 20.00 |
| Sub total | | | 20.00 |
| Total de presupuesto desembolsable | | | 227.00 |
| Presupuesto no desembolsable (Universidad) | | | |
| Categoría | Base | % o número | Total (S/.) |
| Servicios | | | |
| Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD) | 40.00 | 4 | 160.00 |
| Búsqueda de información en base de datos | 30.00 | 2 | 60.00 |
| Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC) | 45.00 | 4 | 180.00 |
| Publicación de artículo en repositorio institucional | 50.00 | 1 | 50.00 |
| Sub total | | | 450.00 |
| Recurso humano | | | |
| • Asesoría personalizada (5 horas por semana) | 63.00 | 4 | 230.00 |
| Sub total | | | 230.00 |
| Total de presupuesto no desembolsable | | | |
| Total (S/.) | | | 630.00 |





TURNITIN

← → C https://api.turnitin.com/newreport_classic.asp?lang=es&oid=1220574700&ft=1&bypass_cv=1 ☆

Turnitin Informe de Originalidad

Visualizador de documentos

Procesado el: 24-nov-2019 13:17 -05
Identificador: 1220574700
Número de palabras: 7191
Entregado: 1

TURNITIN Por DEYSI PALOMINO VARGAS

| Similitud según fuente | |
|------------------------|------------------------------|
| Índice de similitud | |
| 10% | Internet Sources: 11% |
| | Publicaciones: 0% |
| | Trabajos del estudiante: 14% |

[Incluir citas](#) [Incluir bibliografía](#) [Excluyendo las coincidencias < 4%](#) modo: [ver informe en vista quickview \(vista clásica\)](#) [Change mode](#) [Imprimir](#) [Descargar](#)

6% match (Internet desde 21-jul.-2016)
<https://pt.scribd.com/document/238372419/Caracterizacion-del-financiamiento-la-capacitacion-y-la-rentabilidad-de-las-MYPE-del-sector-comercio-rubro-venta-de-articulos-de-Ferreterias-del-Di>

4% match (Internet desde 03-nov.-2017)
<http://repositorio.uladech.edu.pe>

I.INTRODUCCIÓN El presente trabajo de investigación tuvo su origen a partir de la línea de investigación tuvo como origen a partir de la línea de investigación denominada: "caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas" según establece el Manual de Metodología de la Investigación Científica (MIMI) de la Uladech Católica. El presente proyecto deriva de la línea de investigación titulada: "El financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú. Como sabemos toda persona que se sacrifica en la vida y tiene muchas metas de crear su pequeña empresa y generar ganancias y abrir en otros lugares de calidad y así ser una gran empresaria y con el buen futuro para la familia. Si bien las micro y pequeñas empresas surgen de la necesidad que el estado, ni las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las empresas internacionales, pudieron satisfacer, el emprendimiento de estas personas busca la autogeneración de empleo e ingresos, por lo que deben acudir a cualquier medio más accesible para conseguirlo, es así que crean sus propio negocio, que puede ser unipersonal o familiar, por medio de pequeñas empresas, con la finalidad de emplearse a sí mismos y al entorno más personal. Las micro y pequeñas empresas, en la ciudad de Satipo son de administración independiente, generalmente son dirigidas por sus propios dueños. El local donde trabajan, en su mayoría es pequeño, tienen una escasa especialización manejan por manejar su negocio, muchos de ellos no utilizan técnicas de gestión, emplean entre una a tres personas, generalmente. Planteamiento del Problema Caracterización del problema "La labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas es indiscutiblemente, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican, que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo". "En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, generan más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas incrementan, y logra mayores beneficios, lo cual contribuye al crecimiento constante, la globalización

Windows Taskbar: File Explorer, Google Chrome, Word, Excel, PowerPoint, System Tray: ESP, 20:49, 29/11/2019