UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIVADAS EN EL DISTRITO DE SATIPO, 2018

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTORA
SILVA BENDEZÚ, ERNESTINA MARGARITA
ORCID: 0000-0002-6780-4981

ASESOR
URETA MEDRANO, JUAN CARLOS
ORCID: 0000-0002-8968-5880

SATIPO - PERÚ

2019

1. TÍTULO DE LA TESIS

"Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018"

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Silva Bendezú, Ernestina Margarita

ORCID: 0000-0002-6780-4981

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Satipo, Perú

ASESOR

Ureta Medrano, Juan Carlos

ORCID: 0000-0002-8968-5880

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Satipo, Perú

JURADO

Mg. CPCC Vilca Ramírez Ruselli Fernando

ORCID: 0000 0002 8602 3312

Mg. CPCC López Souza José Luis Alberto

ORCID:0000 0002 0720 0756

Mg. CPCC Saavedra Guerra Eduardo

ORCID: 0000 0002 2948 2336

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mg. CPCC Vilca Ramírez Ruselli Fernando

CODIGO ORCID: 0000 0002 8602 3312

Presidente

Mg. CPCC López Souza José Luis Alberto

CODIGO ORCID:0000 0002 0720 0756

Miembro

Mg. CPCC Saavedra Guerra Eduardo

CODIGO ORCID: 0000 0002 2948 2336

Miembro

Mg. CPCC. Juan Carlos Ureta Medrano

CODIGO ORCID: 0000-0002-8968-5880

Tutor

4. AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiar día a día mis pasos, guardarme de todo peligro, darme salud y permitir que hoy esté aquí.

A la "Universidad Católica los Ángeles de Chimbote" - ULADECH, que es el artífice de la educación y conocimientos que he recibido.

A los Mg. CPCC. Alex Maravi Castro y Juan Carlos Ureta Medrano, por haber brindado sus conocimientos, su ayuda, dedicación y paciencia sus consejos para realizar esta investigación.

A los gerentes, administradores, dueños, empresarios, trabajadores y a todas las personas que hicieron posible que se realice este trabajo.

DEDICATORIA

A mis padres, Digna y Alejandro, al amor de mi vida Miguel y a mis hermanos, Jahaira y Carlos.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

Esta investigación tuvo por objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018. La metodología es de tipo cuantitativo y el nivel de la investigación descriptivo, la muestra fue de 25 mypes, a quienes se le aplicó un cuestionario de 11 preguntas y se obtuvo estas conclusiones: "Con respecto al objetivo específico: Describir las características del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018: el 20% de las empresas se financia con recursos propios, el 76% recurre a las entidades financieras; el 100% de las empresas solicitaron crédito; el 96% lo obtuvieron; el 100% de empresarios está en desacuerdo con la tasa de interés impuesta por las entidades financieras; el 96% invirtieron el financiamiento obtenido en mantenimiento y/o ampliación de su local; el 80% tuvieron dificultades y limitaciones al momento de solicitar créditos; para el 92% el financiamiento ayuda a su empresa a abrirse a nuevos mercados. "Con respecto al objetivo específico: Describir las características de la rentabilidad tienen las de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018": para el 52% su rentabilidad se manifiesta en tener más clientes; para el 96% el financiamiento obtenido ayuda a mejorar la rentabilidad; el 92% afirmó que la rentabilidad de su ente ha disminuido en los dos últimos años.

Palabras claves: Mypes, financiamiento, rentabilidad.

ABSTRACT

This research had as a general objective: To determine the main financing characteristics and the profitability of the micro and small companies of the service sector, heading private educational institutions in the district of Satipo, 2018. The methodology is quantitative and the level of research Descriptive, the sample was 25 mypes, to whom an 11-question questionnaire was applied and these conclusions were obtained: "Regarding the specific objective: Describe the characteristics of the financing of micro and small companies in the service sector, heading educational institutions private companies in the district of Satipo, 2018: 20% of companies are financed with their own resources, 76% resort to financial institutions; 100% of the companies requested credit; 96% obtained it; 100% of entrepreneurs disagree with the interest rate imposed by financial institutions; 96% invested the financing obtained in maintenance and / or expansion of their premises; 80% had difficulties and limitations when applying for credits; For 92%, financing helps your company open up to new markets. "Regarding the specific objective: Describe the characteristics of profitability are those of the micro and small companies of the service sector, heading private educational institutions in the district of Satipo, 2018": for 52% its profitability is manifested in having more customers ; for 96% the financing obtained helps improve profitability; 92% said that the profitability of their entity has decreased in the last two years.

Keywords: Mypes, financing, profitability.

6. CONTENIDO

1. Título de la tesis ii

2. Equipo de trabajo iii

3. Hoja de firma del jurado y asesor iv

4. Agradecimiento y dedicatoria v

5. Resumen y abstract vii

6. Contenido ix

7. Índice de gráficos, tablas y cuadros x

I. Introducción 14

II. Revisión de la literatura 17

2.4. Base teórica 36

2.5. Marco conceptual 39

III. Hipótesis 47

IV. Metodología 48

4.1. Diseño de la investigación 48

4.2. Población y muestra 49

4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores 50

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 52

4.5. Plan de análisis de datos 52

4.6. Matriz de consistencia 52

4.7. Principios éticos 54

V. Resultados 55

5.1. Resultados 55

5.2. Análisis de los resultados 66

VI. Conclusiones 68

6.1. Conclusiones 68

6.2. Recomendaciones 68

Aspectos complementarios 69

Referencias bibliográficas 69

Anexos 75

7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: ¿Cuál es el tipo de financiamiento para el capital su empresa? 55

GRÁFICO 2: ¿solicitó crédito para su empresa? 56

GRÁFICO 3: GRÁFICO 3: ¿Recibió el crédito solicitado para su empresa? 57

GRÁFICO 4: ¿Está conforme con la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos? 58

GRÁFICO 5: ¿En que fue invertido el préstamo que obtuvo? 59

GRÁFICO 6: ¿Ha tenido dificultades y/o limitaciones para solicitar créditos? 60

GRÁFICO 7: ¿Ud. Cree que los préstamos obtenidos ayudan a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados? 61

GRÁFICO 8: ¿Ud. Cree que los préstamos obtenidos ayudan a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados? 62

GRÁFICO 9: ¿Cuál es el medio que más utiliza para dar a conocer su empresa, obtener más clientes y generar mayor rentabilidad? 63

GRÁFICO 10: ¿Que el financiamiento obtenido mejora la rentabilidad de la empresa? 64

GRÁFICO 11: ¿Cree Usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años? 65

INDICE DE TABLAS

TABLA 1 ¿Cuál es el tipo de financiamiento para el capital su empresa? 55

TABLA 2: ¿solicitó crédito para su empresa?..... 56

TABLA 3: ¿Recibió el crédito solicitado para su empresa? 57

TABLA 4: ¿Está conforme con la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos? 58

TABLA 5: ¿En que fue invertido el préstamo que obtuvo? 59

TABLA 6: ¿Ha tenido dificultades y/o limitaciones para solicitar créditos?..... 60

TABLA 7: ¿Ud. Cree que los préstamos obtenidos ayudan a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados? 61

TABLA 8: ¿De qué manera se manifiesta la rentabilidad obtenida en su empresa?..... 62

TABLA 9: ¿Cuál es el medio que más utiliza para dar a conocer su empresa, obtener más clientes y generar mayor rentabilidad? 63

TABLA 10: Cree Ud. ¿Que el financiamiento obtenido mejora la rentabilidad de la empresa? 64

TABLA 11: ¿Cree Usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años? 65

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1 - Definición y operacionalización de las variables: Financiamiento 51

CUADRO 2 - Definición y operacionalización de las variables: Rentabilidad 52

CUADRO 3 Matriz de Consistencia 53

I. INTRODUCCIÓN

En estos tiempos actuales estamos en intermedio de una lucha por el poder, los grandes entes están a la vanguardia y controlando el comercio, ya sea de productos o servicios, la gran parte de estas empresas surgieron de abajo y con mucho entusiasmo y esfuerzo lograron posicionarse y crecer, para ello hicieron uso de muchos medios y de mucha disciplina en la administración de sus recursos.

Las MYPEs son una de las fuentes trabajo primordiales, pues esta brindan empleos a millares de personas, los que las convierte en algo fundamental para combatir el desempleo y la informalidad.

En nuestro país la mype "La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios" (Ministerio de Trabajo).

Las gran problemática que enfrentan hoy en día estas empresas es el financiamiento y su rentabilidad; cuando nos referimos a estos, podemos apreciar que es un tema de gran amplitud y de mucha importancia, pues obtener financiamiento para las empresas se ha convertido en un obstáculo difícil de superar por distintos motivos.

Para las empresas es muy importante y vital obtener el financiamiento, pues con ello lograran que sus negocios sean ampliados, adquirir equipos, mejorar en muchos aspectos, y con ellos el aumento de sus utilidades.

El distrito de Satipo no ha sido la excepción a los problemas que hoy enfrentan las micro y pequeñas empresas, pues estas cada día van en aumento y otras van de picada pues grandes problemas como la informalidad, pues muchas de ellas no están del todo debidamente formalizadas. Otros de los problemas más grandes es financiamiento y la escasa rentabilidad, por lo cual muchas de estas han ido cesando.

Esta investigación buscó los detalles importantes del "sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018", con ello saber cuáles son los conflictos que tiene que afrontar, en cuanto a obtener financiamiento, rentabilidad y muchos aspectos fundamentales.

Por todo lo mencionado y entre otras razones el problema general de esta investigación es: ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018?, con la cual se plantearon los siguientes problemas específicos: ¿Cuáles son las características del Financiamiento de las Mypes en el rubro de instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo – 2018? y ¿Cuáles son las características de la rentabilidad tienen las Mypes en el rubro de instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo – 2018?.

Para dar respuesta al problema de investigación se hizo el planteamiento del objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018; y de los objetivos específicos: Describir las características del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018. Describir las principales características de rentabilidad tienen las de las micro y

pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018.

Esta investigación está justificada, pues permitió saber en un nivel descriptivo las características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes de este rubro en distrito de Satipo; además que servirá de base y de ayuda para futuras investigaciones referentes a este tema ya sea de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote o de otras universidades.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Los antecedentes internacionales son investigaciones relacionadas a este tema y realizados en cualquier país, a excepción del territorio peruano.

Alonso (2017), en su tesis de investigación titulada "Financiamiento de pequeñas y medianas empresas en Chile y el rol de inversionistas institucionales" el cual tiene por objetivo analizar conceptualmente la dinámica industrial y problemas que enfrentan las pequeñas y medianas empresas en Chile, con el fin de describir de manera realista su rol e importancia dentro de la economía chilena, pero también se pretende hacer un diagnóstico más justo y objetivo de las restricciones de financiamiento que estas podrían estar enfrentando. La innovación de este trabajo dado, que este tema ha suscitado bastantes esfuerzos de investigación hace varios años radica en el rol que podrían adoptar algunos inversionistas institucionales frente a este problema que embarga el futuro de muchos pequeños y medianos proyectos que no alcanzan a ver frutos. La relevancia de este tema radica en varios aspectos, dentro de los cuales destaca la gran cantidad de pequeñas y medianas empresas existentes en Chile, y por consiguiente, la inmensa cantidad de trabajadores empleados en estas empresas. Segundo, el análisis y conclusiones a veces injustas que se han presentado hasta el momento cuando se abarca el problema de financiamiento de pequeñas y medianas empresas en Chile a nuestro juicio. La descripción de las formas y necesidades de financiamiento de las empresas además de las diferencias,

a veces arbitrarias y no justificadas, que las pequeñas y medianas empresas enfrentan al momento de financiarse. Y por último, el link entre las necesidades de inversión de las tremendas cantidades de ahorros de los fondos de pensión y las necesidades de financiamiento de las empresas que muchas veces son marginadas del mercado del crédito, lo que termina por truncar su potencial desarrollo. Los resultados son esperanzadores, puesto que se muestra que la dinámica industrial que caracteriza a las pequeñas y especialmente las medianas empresas, no dista diametralmente del comportamiento o suerte que corre una gran empresa en Chile. Es más, podría uno preguntarse si el financiamiento presuntamente escaso y caro que enfrentan las pequeñas y medianas empresas se debe a su bajo desempeño y múltiples quiebras como se ha dicho hasta el momento, o bien al revés, su bajo desempeño se explica por estas discriminaciones en el mercado del crédito. El cuestionamiento de la dirección de esta causalidad es importante para saber dónde focalizar los esfuerzos – por el lado de la demanda de recursos, la oferta de estos o bien por parte del Estado-. Hacia el final del trabajo mostramos como la banca chilena ha sido incapaz de mitigar las grandes diferencias en costo de financiamiento entre pequeñas y grandes empresas, lo que podría responder a un escaso nivel de competencia en la industria bancaria. Luego proponemos la introducción de nuevos actores, dimensionando el gran volumen de ahorros previsionales y de otras fuentes institucionales que existen en la actualidad en Chile. Finalmente, explicamos cómo estos ahorros podrían ser canalizados en formas de financiamiento que se ajusten a las necesidades de pequeñas y medianas empresas de alta proyección. Lo anterior siempre enfocados en que sea un

beneficio tanto para proyectos de menor escala, como para los inversionistas institucionales. Se señalan, sin embargo, algunos problemas y trabas que podrían existir para las propuestas expuestas en esta materia.

Carpio & Díaz (2016), en su investigación titulada "Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.", cuyo objetivo general fue: Demostrar que se mejorara la rentabilidad de la empresa Corpevin S.A. implementando diversas estrategias de reducción de los costos de construcción atreves de la sustitución de productos e insumos. Metodología: el tipo de investigación es descriptiva, a través del análisis con el Método cuantitativo, la muestra está conformada por un total de 11 funcionarios divididos entre accionistas, jefes departamentales y empleados que colaboran para la compañía en el área administrativa y de parte de los clientes nuestra muestra es de un total de 20. Se aplicó como instrumento 03 cuestionarios, uno para los directivos, otro para el personal administrativos y uno para los clientes. Esta investigación llego a las siguientes conclusiones: Como resultado de la investigación realizada durante el desarrollo de la presenta tesis relativa al mejoramiento de la rentabilidad en la empresa Corpevin S.A., exponemos las siguientes recomendaciones: 1. La empresa Corpevin según lo basados en los datos anteriormente expuestos le convendría la sustitución de los materiales importados por productos nacionales, cuya reducción del costo de estos ítems oscila en un promedio del 11% y ésta a su vez estaría generando una demanda en el mercado nacional e impulsando la matriz productiva del país. 2. Ofertar las viviendas con acabados de los productos sustitutos con la opción de los acabados de productos importados y su respectivo incremento en el valor final de la

vivienda. 3. Dejar que los clientes compre por su cuenta los materiales del listado de productos importados que desearían cambiar en la vivienda antes del inicio de su construcción, y la empresa le hará su respectiva deducción de dichos materiales al costo de los materiales que se debieron utilizar para su construcción. 4. En el momento de la venta de las viviendas implementar un cuadro resumen de los nuevos materiales a utilizarse para evitar confusión en la muestra de la villa modelo. 5. Utilizar otros medios publicitarios tales como: Vallas publicitarias • Hojas volantes en sitios estratégicos: peaje en la ruta del sol, gasolineras, malecón de Salinas. • Spot publicitarios en los medios televisivos en la ciudad de Cuenca. 6. Escoger una ubicación estratégica para subdividir los terrenos de la manzana y desarrollar nuevos modelos de casa de mucho menor metraje (65 mts. o 75 mts.).

Oropeza & Macías (2018), en su trabajo de investigación: "Factores determinantes de la rentabilidad en las empresas petroleras y su influencia en el Presupuesto Público". El objetivo general es Determinar los factores que inciden en la rentabilidad de las empresas petroleras para PEMEX (México) y ECOPETROL (Colombia) y sus efectos en la participación de los ingresos presupuestarios de cada país, además de encontrar cuales son los factores determinantes que afectan a la rentabilidad de las empresas petroleras como Pemex y Ecopetrol, ya que ambas han sido sujetas a Reformas Energéticas en los últimos años y su comportamiento ha sido totalmente contrario. La metodología empleada es econométrica tradicional, utilizando el modelo de regresión lineal de K variables independientes de J.W. a partir de los años 2005 al 2016. Los resultados del presente trabajo

de investigación resultaron comprobatorios para la hipótesis alternativa, es decir, que existen factores macroeconómicos e internos que afectan a la rentabilidad de las empresas petroleras. Se concluye manifestando que hay tres factores determinantes para la rentabilidad de la empresa Pemex y para la empresa Ecopetrol existen dos. Y que efectivamente existe una relación directamente proporcional del comportamiento de la rentabilidad con las aportaciones de estas al Presupuesto Público.

Logreira & Bonett, (2017), en su trabajo de investigación con título "Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia", el objetivo del proyecto es analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. El enfoque epistemológico es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio. A su vez, el diseño de investigación es no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, en el que se emplea la encuesta como técnica de recolección de la información mediante un cuestionario que se aplicó a 200 microempresas del sector textil-confecciones de Barranquilla – Colombia. Entre los resultados se determinó que de las alternativas de financiación existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales. Estos últimos, exigen muchos requisitos, y aquellas microempresas que no logran acceder a estos, recurren a prestamistas informales. Si bien todos los instrumentos tienen ventajas y desventajas se

concluyó que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa.

Ceballos & García (2017), en su investigación “Caracterización de la estructura de financiamiento de las empresas del sector manufacturero en la región del Valle del Cauca durante los años 2014 y 2015”, el presente trabajo busca por objetivo general realizar una caracterización de la estructura de financiamiento de las empresas del sector manufacturero del Valle del Cauca durante los años 2014 y 2015. La presente investigación se considera de tipo descriptiva y de enfoque cuantitativo, se ha tomado como población de estudio a las empresas del sector manufacturero del Valle del Cauca, sobre las cuales se estudia su liquidez, endeudamiento, rentabilidad, crecimiento y competitividad del sector, revelando el comportamiento de su estructura financiera en los años 2014- 2015, además de establecer el tamaño empresarial de la región. Y concluyendo en: ϖ En cuanto al indicador razón circulante se pudo conocer una mejor capacidad en la microempresa para pagar o respaldar sus deudas, mientras que las pequeñas empresas presentan un índice más bajo, en el año 2014 el valor fue mejor en un 0.063 en microempresas. Para el 2015 también se presentó una prevalencia en la microempresa en un valor de 0.355. En cuanto a razón de efectivo fue la pequeña empresa la que demostró mejor capacidad de disponibilidad de dinero en 2 o 3 días, en 2014 la pequeña empresa superó a la micro en 0.036 y en 2015 por valor de 0.074 días. En cuanto a endeudamiento sobre activos totales se comprobó la participación de los acreedores sobre las empresas, para el caso de las micro empresas existe un

mayor riesgo ya que estas superan a las pequeñas en este indicador en un 13.7 % en 2014 y 27.4% en 2015. En cuanto al indicador de concentración del endeudamiento, tener las obligaciones en su mayoría próximas a vencer en un año es un riesgo, por tanto en este indicador son las empresas pequeñas las que tienen un mejor resultado. Para el año 2014 superan a la microempresa en 11.2% y en 2015 en 24.7%. Posteriormente en cuanto a endeudamiento de leverage o apalancamiento es la empresa pequeña la que logra los mejores resultados. En 2014 presenta mejores resultados en un 0.455 y en 2015 en un 0.756. De manera concluyente con el fin de explicar la estructura de financiamiento en términos de estructura (análisis vertical por año) y en términos dinámicos, variación de un año a otro y explicar las causas de los cambios en forma total, se ha discriminado tanto por tamaño de empresas como por tipo de pasivo toda la información recopilada en los balances generales, los últimos dos anexos dan cuenta de esta organización materializada en un análisis vertical por cada tipo de tamaño de empresa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Los antecedentes nacionales son investigaciones que se han realizado en nuestro país y por lo tanto se asemeja a la realidad en la que vivimos.

Agreda (2016), en su investigación que lleva por título “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013”. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: determinar+-y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del

Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica: La mayoría de autores nacionales en sus trabajos de investigación se han limitado a describir de manera separada las variables del financiamiento y rentabilidad, desde el punto de vista de su caracterización, sin embargo, Castañeda et al (2012) e Hidalgo (2014) son los únicos autores de los consultados que han abordado a través de un caso de una empresa específica, la proyección de estados financieros, demostrando estadísticamente la influencia que existe del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. Respecto a la aplicación del caso: Se formuló un flujo de caja proyectado con y sin financiamiento, luego la formulación de estados financieros proyectados que fueron analizados a través de ratios de rentabilidad, en los cuales, se encontró que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de la empresa del caso, según los ratios que demuestran un incremento moderado. Finalmente se concluye que el financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote en el año 2013.

Mendoza (2016), en su investigación titulada: “Determinar características del financiamiento, la capacitación y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector industrial rubro Carpintería de la provincia de Leoncio Prado, período 2016”. El presente trabajo de investigación ha tenido por objetivo determinar las características del financiamiento y la capacitación en la competitividad de las micro y

pequeñas empresas del Sector Industrial – Rubro Carpintería en la provincia de Leoncio prado, Periodo 2016. Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental, transversal y descriptivo aplicado a una muestra de 12 MYPES dedicadas a la Carpintería. Se logró aplicar un cuestionario de 25 preguntas obteniendo los siguientes resultados: con respecto al perfil de los representantes legales de las MYPES el 83% de los encuestados están en la edad de 36 a 50 años y el 75% de los encuestados corresponden al género masculino, el 75% tienen el grado de instrucción universitaria completa. Con respecto al perfil de las MYPES el 42 % tiene más de 3 años en el mercado, el 100% de las MYPES son formales; El 58% tienen entre tres trabajadores permanentes y el 42% tiene trabajadores eventuales; El 75% de las MYPES se formó con la única finalidad de obtener ganancias y el 25% por subsistencia. En cuanto al financiamiento el 50% de las MYPES son financiados con capital propio, el 92% si solicito crédito para su empresa, el 100% si solicito crédito de consumo para su empresa, el 33% si solicito crédito en banco de crédito del Perú, el 83% de MYPES su préstamo que obtuvo lo invirtió en compra de mercaderías, en cuanto a la capacitación el 73% de las MYPES si capacitan a sus trabajadores , el 83% de trabajadores se capacitan por cuenta de la empresa, el 42% se han capacitado dos veces durante el 2015, el 100% consideran a la capacitación como una inversión, el 100% consideran que la capacitación mejora la productividad, el 42% de trabajadores se capacitaron en marketing. En cuanto a la competitividad, el 67% desaprueba la competitividad para el buen desempeño de las MYPES, el 58% de los encuestados sí asesoran a los compradores, el 42% de las MYPES entregan

el producto al cliente con la menor demora posible, el 58% de las MYPES procesan el pago de los clientes de manera rápida y sin errores, el 50% de las MYPES responden con mayor frecuencia a sus consultas y/o reclamos posteriores a la compra. Llegando a la siguiente conclusiones: todas las MYPES encuestadas están bien formalizadas, y en su mayoría fueron formadas con la única finalidad de obtener ganancias, la mayoría solicitan créditos financieros para invertir en su negocio, la mayoría son capacitados por cuenta de la empresa, más de la mitad desaprueba a la competitividad como la alternativa del buen desempeño de las MYPES, por lo tanto se necesitan un reforzamiento en cuestión de mejoramiento de la competitividad empresarial ya que la mayoría de las MYPES tienen dificultad.

Lynch (2016), en su estudio tuvo como objetivo general, "Determinar y describir las causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y del Mercado modelo de Chimbote, 2015". El diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Dado al diseño de la investigación no hubo población ni muestra, para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica – documental. Para el recojo de la información del caso se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de 12 preguntas cerradas. Obteniéndose los siguientes resultados: "Respecto a las causas de la informalidad; la totalidad (100%) de las Mypes encuestadas en el Mercado Modelo de Chimbote afirman que la falta de empleos es la principal causa de la informalidad, la mayoría (80%) de ellas sostienen que

son los altos costos tributarios que se tiene que pagar y los altos trámites burocráticos que se tienen que realizar; asimismo poco menos de dos tercios (60%) de ellas establecen que los altos costos administrativos para el proceso de formalización son motivos que conllevan a los microempresarios a caer en la informalidad. Respecto a las consecuencias de la informalidad; mucho más de dos tercios (70%) de las Mypes encuestadas en el Mercado Modelo de Chimbote afirman que las principales consecuencias de la informalidad es no poder realizar ningún tipo de publicidad, poco menos de dos tercios (60%) de ellas establecen que son la limitación de acceso a créditos en instituciones financieras, la imposibilidad de expansión hacia nuevos mercados, no poder realizar ningún tipo de publicidad y el retraso en el desarrollo económico – social del país".

Bailon (2016), en su estudio, titulado "Caracterización del financiamiento y la capacitación de las mypes del sector comercio - rubro ferreterias de la av. Gran chimú (cuadras 3-14) en la urbanización Zárate, distrito de San Juan de Lurigancho, provincia y departamento de Lima, período 2014 – 2015". Esta investigación tuvo como objetivo general determinar las características del financiamiento y la capacitación de las MYPES del sector comercio - rubro ferreterías de la Av. Gran Chimú (Cuadras 3-14), en la Urb. Zárate, distrito de San Juan de Lurigancho, departamento de Lima, período 2014. La investigación fue descriptiva – no experimental, se escogió una muestra poblacional de 16 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas cerradas, haciendo uso de encuestas, obteniéndose los siguientes resultados: Perfil de los encuestados: 68.75% tiene más de 41 años de edad y es casado, 37.50% son

mujeres y 62.50% son hombres, el 25.00% tiene educación secundaria y el 75.00% es técnico o universitario y el 56.25% es dueño de la MYPE. Sobre las características de las MYPES, el 75% tiene más de 6 años en el mercado, 100% está formalizada ante SUNAT, Municipalidad y 62.50% es persona natural. El 75.00% ha solicitado crédito, fue obtenido de 50% de los bancos, 25 % de EDPYMES y 25% ahorros personales, se pagó en el corto y mediano plazo. El 25% solicitó préstamo por más de S/. 10000 nuevos soles y se invirtió 100% en mercadería, muebles, capacitación y publicidad. Sobre la capacitación. El 75% capacitan a su personal y 87.50% considera que es una inversión. El 75% de las MYPES ha mejorado sus capacidades. De todo ello se concluye que las MYPES del área en estudio han recibido financiamiento y se han capacitado.

Abanto (2018), en su investigación titulada: "Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso de la empresa "Moretex" S.A.C de Cajamarca, 2017". La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresas del Perú: CASO DE LA EMPRESA "MORETEX" S.A.C de Cajamarca, 2017. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Respecto al objetivo 1, se han encontrado trabajos que han mostrado estadísticamente datos importantes del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, estableciendo que dentro de este sector las empresas no tienen demasiado acceso a los créditos otorgados por entidades bancarias, pero si

gran acogimiento por las entidades financieras. Respecto al objetivo 2, la empresa “MORETEX” S.A.C, menciona que si bien cuando se estableció en el año 2010, no se le era otorgado créditos financieros por no contar con activos que respalden dichos créditos, pero en el transcurso de los años y el aumento constante de la rentabilidad, proporcionó el acceso al financiamiento. Respecto al objetivo 3, tanto empresas a nivel nacional como en nuestro caso, necesitan de un financiamiento que les permita seguir desarrollándose como entidad productora, es por esto que las entidades financieras facilitan el acceso a estos créditos pero a una tasa de interés alta.

Gutiérrez (2019), en su trabajo de investigación “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro instituciones educativas privadas del nivel secundario del distrito de Callería, 2019”, tuvo como objetivo general describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro instituciones educativas privadas del nivel secundario del distrito de Callería, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativa, para llevarlo a acabo se trabajó con una población de 26 y una muestra de 26 microempresas, a quienes se les aplico un cuestionario de 33 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: Con respecto a los empresarios; De las microempresas encuestadas se establece que de los representantes de las micro empresas encuestadas el 26.9% (07) tienen de 18 a 30 años, el 53.8% (14) tienen de 31 a 50 años. Con respecto a las características de las microempresas; De las microempresas encuestadas se establece que el

19.2% (05) tuvieron el negocio con el fin de generar ingresos para la familia. Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 38.5% (10) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 50% (13) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento. Con respecto al control interno; De las microempresas encuestadas se establece que el 26.9% (07) aseguran que la empresa cuenta con un control interno. Con respecto a los tributos; De las microempresas encuestadas se establece que el 50% (13) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria

Herrera (2018), En su Trabajo de investigación denominado "Caracterización de la capacitación y rentabilidad de las mypes, sector servicio rubro educación privada nivel primaria y secundaria de la provincia de Contralmirante Villar Zorritos, 2017". Tiene como problema general ¿Cuál es la caracterización de la capacitación y rentabilidad de las MyPes, sector servicio rubro educación privada del nivel primaria y secundaria de la provincia de Contralmirante villar Zorritos, 2017? En la cual mi objetivo general de la investigación es: Describir la caracterización de la capacitación y rentabilidad de las MyPes, sector servicio rubro educación privada del nivel primaria y secundaria de la provincia de Contralmirante villar Zorritos, 2017. La investigación fue de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental, lo cual se utilizó una población de tres instituciones privadas del nivel primaria y secundaria; que se les aplicara un cuestionario estructurado a través de la técnica de la encuesta. Obteniéndose como

siguiente conclusión de los resultados en donde se ha quedado reflejado que las MyPes afrontan algunos problemas con respeto a la Capacitación y Rentabilidad. Sin embargo han desarrollado diferentes talleres de capacitación para los docentes; por ello se aplican varias estrategias que les permite obtener mayor rentabilidad contando con personal docente capacitado y brindando una excelente educación. Tiene como resultado tomar en cuenta el presente estudio para un mejor manejo de los recursos de las MyPes en el rubro de las Instituciones Educativas; a través de su Capacitación y Rentabilidad para no presentar problemas en el mercado.

2.1.3. Antecedentes Locales

Los antecedentes locales son aquellas investigaciones que se realizaron en el lugar donde se está realizando la nueva investigación, en nuestro caso el distrito de Satipo

Campos (2017), en su investigación que llevó por título "La gestión de calidad, la formalización, la competitividad, el financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad en las mypes de la provincia de Satipo, 2017", en donde el objetivo fue Determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del cercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2016 – 2017 y sus conclusiones fueron: Respecto al financiamiento de las MYPES se llegó a la conclusión que el 60.0% han solicitado un préstamo, de S/. 7,500.00 soles a más, teniendo como preferencia a los bancos, por un periodo no mayor a 12 meses, invirtiendo el financiamiento en la adquisición de nuevas mercaderías y afirmando que no tuvo problema

alguno en solicitar de esta; En relación a la rentabilidad de las MYPES del cercado del distrito, provincia de Satipo, se concluyó que un 100% mejoro la rentabilidad del negocio después del financiamiento, considerando el 100% rentables a su MYPES, en el nivel de rentabilidad de entre 21% a 31%.

Marcelo (2018), es su tesis realizada en la provincia de Satipo "Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras del distrito de Satipo, 2017", cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro financieras del distrito de Satipo, 2017, llegando a las siguientes conclusiones: sobre el financiamiento de las Mypes: la mayoría de las mypes autofinancia su actividad productiva, desconociendo intereses, plazos, montos de los créditos financieros que otorgan las entidades financieras. Sobre la capacitación de las Mypes: solo el 40% de las micro y pequeñas se capacitan, en temas de inversión del crédito financiero y manejo empresarial, el 80% capacita a su personal, consideran a la capacitación como una inversión y relevante para su empresa, el 60% capacitó a su personal en manejo eficiente del microcrédito. Sobre la rentabilidad de las mypes: las mypes encuestadas en el ámbito de estudio afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años y creen que el financiamiento y a la capacitación, mejoro su rentabilidad empresarial.

Mozombite (2019), en su tesis titulada “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro piscicultura del distrito de Callería, 2019”, la cual tuvo como objetivo general: describir propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro piscicultura del distrito de Callería, 2019 y concluyo en: el 83.3% (25) están basado en el rubro de piscicultura, el 50% (15) tienen de 6 a 10 años de antigüedad, el 10% (03) tienen de 11 a 20 años de antigüedad, el 66.7% (20) tuvieron el negocio con el fin de generar ingresos para la familia, el 40% (12) tienen de 4 a 10 trabajadores, el 23.3% (07) tienen más de 15 trabajadores, el 43.3% (13) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, el 10% (03) obtienen el financiamiento de las entidades no bancarias y el 46.7% (14) no obtuvieron financiamiento, el financiamiento de entidades cono BCP, Sotiabank e Interbank, el 10% (03) obtuvieron el financiamiento de las cajas, el 10% (03) pagan de 3 a 5% de la tasa de interés mensual, el 23.3% (07) pagan de 6 a 12% de la tasa de interés mensual; el 20% (06) pagan de 13 a 20% de la tasa de interés mensual, asimismo el 46.7% (14) no realizaron prestamos, el 10% (03) obtuvieron un préstamo de 5,000, el 16.7% (05) obtuvieron un prestamos de 10,000 y el 26.7% (08) obtuvieron un préstamo de 15,0000, el 20% (06) obtuvieron un préstamo a largo plazo, el 33.3% (10) obtuvieron un préstamo de corto, el 13.3% (04) se manejó la inversión del crédito en capital de trabajo, el 6.7% (02) se gastó en mejoramiento y/o ampliación del local, el 33.3% (10) se gastó en activos

fijos, el 53.3% (16) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, el 46.7% (14) no realizó ningún financiamiento.

Lazo (2016), en su tesis realizada que lleva por título "Incidencia del financiamiento y capacitación en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro boticas del distrito de Satipo, departamento de Junín, año 2016", investigación que tuvo por objetivo general Determinar de qué manera inciden el financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito Satipo, departamento de Junín, año 2016, y cuyas conclusiones fueron: se encontró que la mayoría de las MYPES ha solicitado financiamiento, este ha tenido como origen sus ahorros personales o familiares y en algunos casos procedieron de los bancos. Estos créditos fueron entre S/ 10001 a más de S/ 20001 soles, en una frecuencia de 1 a 2 créditos desde el inicio de sus actividades, estos créditos fueron pagados en un periodo de 12 a 18 meses y se invirtieron en la compra de mercadería para la botica. También se identificó que la mayoría de las MYPES pagó una tasa de 1.5% en los créditos solicitados y no tuvo inconvenientes a la hora de solicitar dicho crédito. Se determina que la mayoría de las MYPES del rubro de boticas en el distrito de Satipo perciben que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad. Del mismo modo, la totalidad de las boticas perciben que han obtenido rentabilidad de la inversión realizada y también perciben que sus empresas son rentables.

Casimiro (2018), en su investigación Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector industria, rubro

panadería y pastelería, en el cercado de la provincia de Satipo, año 2017. En el presente trabajo de investigación se plantea, como objetivo general: Determinar las características de financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector industria – rubro panadería y pastelería, en el cercado de la Provincia de Satipo, año 2017. El desarrollo de la investigación utilizada de tipo cuantitativo donde se utiliza técnicas de conteo y medición, nivel descriptivo simple, diseño no experimental – transversal, técnicas de encuesta instrumento cuestionarios, para llevar a cabo se trabajó con una población de 11 MYPES del 100% de la población en el cercado de la Provincia de Satipo, obteniendo los siguientes resultados. Respecto a los titulares de la MYPES. El 55% de los titulares tienen de 41 a más años, en su mayoría son de sexo femenino 73%, en su estado civil destaca casado 55% , grado de instrucción el 55% secundaria completa y el 100% son titulares de las panaderías y pastelerías. Respecto a las MYPES. El 55% afirman tener de 5 a más años de permanencia, trabajadores de la empresa de 1 a 5 con el 82%, el 100% se dedican a obtener ganancias y dar trabajo. Respecto al financiamiento. El 73% solicitaron crédito financiero, el 43% mencionan que solicitaron de 1 a 3 veces, el 46% mencionan que solicitaron de agencia bancarias, el 37% afirman que pagaron de interés de 2% a 3%, del 46% de los que recibieron créditos invirtieron en capital de trabajo, el 73% mencionan que el financiamiento permitió el desarrollo de su empresa. Respecto a rentabilidad. El 72% afirma que conocen el termino de rentabilidad, el 100% afirmar que si perciben su rentabilidad, el 100% afirman que su rentabilidad a mejorado, 73% han mejorado la

infraestructura de su empresa. El 100% saben su margen de ganancia y el 73% cree que el financiamiento influye en su rentabilidad.

2.2. Base teórica

2.2.1. "Teorías de Financiamiento"

Según Gitman (1996), "El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios", (p. 175).

"La teoría de la estructura del capital" "Esta teoría está intensamente agrupada con el costo del capital del ente, hubo muchos estudios sobre este tema Estructura óptima de capital, sin embargo, no se ha llegado a crear un solo criterio, ya que solo se ha podido llegar a la conclusión de que se debe obtener una buena combinación de los recursos obtenidos en las deudas, acciones comunes y preferentes e instrumentos de capital contable, con lo cual la empresa pueda financiar sus inversiones" (Gómez, 2000).

"Teoría Franco Modigliani y Merton Miller", esta es una teoría muy conocida, "es parte esencial del pensamiento académico moderno sobre la estructura financiera de la empresa. Este teorema afirma que el valor de una empresa no se ve afectado por la forma en que ésta es financiada en ausencia de impuestos, costes de quiebra y asimetrías en la información de los agentes. Esta teoría establece que es indiferente que un ente pueda alcanzar los recursos financieros que necesita para su funcionamiento

acudiendo a sus accionistas o emitiendo deuda. También resulta indiferente la política de dividendos. Se opone así al punto de vista tradicional", (Modigliani & Miller, 1958).

Esta teoría cuenta con proposiciones:

Proposición I: VU = VL

"Donde VU es el valor de una empresa sin apalancamiento = precio de compra de una empresa compuesta sólo de capital/acciones, y VL es el valor de una empresa apalancada = precio de compra de una empresa que está compuesta por alguna combinación de deuda y capital" (Bujan Pérez, 2018)

Proposición II: $k_e = k_o + \frac{D}{E}(k_o - k_d)$

Donde "k_e es la tasa requerida de rendimiento por los acciones; k_o es el costo de capital medio ponderado o WACC; k_d es la tasa de rendimiento requerida de los empréstitos, o el costo de la deuda y D/E es el ratio deuda-acciones (equity). Un mayor ratio deuda/acciones conduce a un mayor rendimiento requerido sobre el capital propio (acciones). Debido al riesgo superior para los accionistas de una empresa con deuda. La fórmula se deriva de la fórmula del coste medio ponderado del capital (WACC)", (Bujan, 2018).

"Teoría del Pecking Order", esta es una de las teorías referida para el "Apalancamiento de las Empresas", esta teoría se refiere: "La teoría del Pecking Order basa sus supuestos afirmando que no existe una estructura

óptima de capital sino que más bien los gerentes usan la jerarquía de preferencias a la hora de realizar nuevas inversiones, es decir primero se recurre al financiamiento con fondos internos debido a que en ésta no existe asimetría de la información, luego se recurre al endeudamiento y como última alternativa a la emisión de acciones" (Zambrano & Acuña, 2013).

Esta teoría muy utilizada actualmente, pues se basa en el financiamiento propio; lo cual ha sido acepta y optada por muchas empresas a nivel internacional y cada vez va en aumento, ya que estas buscan realizar su financiamiento con sus propios recursos, solo usan o recurren cuando llegan a un déficit financiero.

2.2.2. "Teoría de la rentabilidad"

Gitman & Joehnk (2005), "La rentabilidad es el nivel de beneficio de una inversión – esto es la recompensa por invertir" (p. 90).

"**Teoría de ROI**, La rentabilidad expresada como ROI por sus siglas en inglés Return on Investment, muestra en el juego de Cashflow 101 creado por Robert Kiyosaki y en la vida real, una tasa a obtener por cualquier inversión y la cual debe ser mayor a la tasa libre de riesgo que puede dar el banco si invirtiéramos ahí para compensar el riesgo que se está asumiendo. El porciento que viene en las tarjetas de oportunidades, se determina tomando el cashflow que señala la tarjeta y multiplicándolo por doce, luego se divide entre el monto que el jugador dio de enganche" (Yañez, 2011).

"Teoría de las Carteras", "es un modelo general para el estudio de la inversión en condiciones de riesgo, basado en que la decisión sobre la

cartera de inversiones óptima se fundamenta en el estudio de la media y la variabilidad de los diferentes títulos que existen en el mercado. Esta teoría indica que los inversionistas racionales siempre tratarán de minimizar su riesgo y maximizar sus ganancias. Así pues, el inversionista construirá su cartera diversificando sus activos entre varias inversiones diferentes. La teoría de carteras indica que no se debe examinar el riesgo de una sola acción, sino que se debe analizar en comparación con el riesgo de la cartera entera. Al ser la cartera diversificada, las acciones tienen niveles de riesgo diferentes, y reaccionan en distinta forma a las condiciones económicas" (Granel, 2018).

Cuando nos referimos a una Cartera, en este caso una "Cartera de Valores", se refiere a una "combinación de valores mobiliarios, adquiridos por una persona física o jurídica, que pasan a formar parte de su patrimonio". El objetivo primordial de una cartera es el de aumentar su rentabilidad y Contrapesar la desgaste que causa la inflación sobre el dinero.

Markowitz "impuso un ayer y hoy en los antecedentes de la inversión, ya que antes de este, los inversionistas fundaban sus cálculos y habilidades en el pensamiento de generar al máximo la rentabilidad de sus inversiones, y de esta manera poder elegir mejor al momento de querer realizar una inversión" (Markowitz, 1952).

2.3. "Marco conceptual"

2.3.1. "MYPE"

Catalogado como “unidad económica” que está conformada por: “persona natural” o “persona jurídica”, las cuales generan renta de “tercera categoría” según “Ley del Impuesto a la Renta”, y que además es con finalidad lucrativa.

“La Micro y Pqueña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (Ministerio de Trabajo).

Estas empresas son las principales fuentes de empleos, “De cada 100 puestos de trabajo, 85 se generan gracias a la actividad de las micro y pequeñas empresas. Es un sector muy intensivo en mano de obra que genera la principal fuente de empleo en el Perú” (Chau, 2018).

“Régimen laboral de la micro y pequeña empresa”

“Es un régimen laboral creado para los emprendedores, que por el tipo de negocio o contexto socio-empresarial, no generan los mismos ingresos que una empresa de régimen común. Para acogerse a dicho régimen” (Morales, 2018).

“¿Qué beneficios tengo como Mype?”

El gobierno brinda cierto beneficio a las “micro y pequeñas empresas” dándoles la facilidad para ser creadas y se formalicen.

- Se pueden constituir como “personas jurídicas” en internet por medio del “Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas”
- Se pueden asociar para obtener un mejor vía al “mercado privado” y a las “compras estatales”.
- Tienen de facilidad del gobierno para ser participe “eventos feriales” y exposición regional, nacional e internacional.
- Poseen un módulo rápido y humilde para hacer su exportación llamado “Exporta Fácil”, a cargo de la “SUNAT”.
- Pueden ser parte en contratación y adquisición con el gobierno

Características las mypes

Las Mypes tiene que agrupar los rasgos esenciales:

- Microempresa:
    - Cantidad de Trabajadores: 01 a 10 trabajadores
    - ventas anuales: máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña Empresa:
    - Cantidad de Trabajadores: 01 a 100 trabajadores
    - ventas anuales: mínimo de 150 y máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Mediana Empresa
    - ventas anuales: mínimo de 1700 y máximo de 2300 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Estos montos son fijados por el “Ministro de Economía y Finanzas” y su incremento será determinado por Decreto Supremo, permitido cada dos (2) años.

“Requisitos para inscribirse como micro o pequeña empresa”

“Puede realizar el registro de micro o pequeña empresa online y para ello solo necesitas tener: Número de RUC, usuario SOL de la micro o pequeña empresa, clave SOL de la micro o pequeña empresa” (“¿Cómo registrar una micro y pequeña empresa en el Perú?,” 2018).

“Pasos para registrar la MYPEs”

Conocido como la REMYPE, este es la lista donde se encuentran inscritos y tienen la opción de inscribirse las micro y pequeñas empresas. Todos los inscritos en registro tienen el acceso al beneficio que brinda la ley MYPE.

Para poder inscribirse en la REMYPE, se puede hacer el ingreso a la página del “Ministerio de trabajo y Promoción del empleo”, siguiendo los pasos que esta página brinda.

“Los beneficios para los trabajadores de la micro empresa”

- 15 días de vacaciones (calendario) con remuneración por un año de labor.
- Ser indemnizado por un despido arbitrario por un monto referente a 10 a 90sueldos diarios por año de haber laborado completamente.

“Los beneficios para los trabajadores de la pequeña empresa”

- 15 días de vacaciones (calendario) con remuneración por un año de labor.
- Recibirán CTS con un promedio de 15 sueldos diarios por año de haber laborado.
- Obtener gratificación por julio y diciembre, cuyo monto será la mitad de una remuneración habitual.
- Tener una afiliación al “sistema nacional de pensiones” o “sistema privado de pensiones”.
- Ser indemnizado por un despido arbitrario por un monto referente de 20 a 120 sueldos diarios por año de haber laborado completamente.

MIPYME

Actualmente podemos darnos cuenta que el termino MYPE es muy conocido, pero a su vez antiguo, ya que este término ha sido replanteado y cambiado por MIPYME (Micro, pequeña y mediana empresa).

“El término MIPYMES involucra a tres diferentes tipos de empresa: micro, pequeña y mediana. Estas constituyen aproximadamente el 99,6% de negocios formales que existen en el Perú. Sin embargo, aunque se engloban dentro de una misma categoría, cada una posee sus propias características, las cuales las diferencian de otros modelos de negocio” (“¿Qué significa MIPYMES?,” 2019).

2.3.2. El Financiamiento

"Aportar el dinero necesario para el funcionamiento de una empresa", (Real Academia Española, 2019).

Este es el "acto" de otorgar dinero, crédito o préstamo a un ente, organización o persona, los cuales son destinados para adquirir un bien o servicio, que sea necesario para que la empresa siga desarrollándose, concretando proyectos o para el inicio de un nuevo negocio.

"El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse" ("Significado de Financiamiento," 2019).

En la actualidad, el financiamiento aparte de ser usado por personas naturales o jurídicas, organismos gubernamentales (nacional, regional y municipal), los cuales eligen esta opción con la finalidad de realizar o cumplir con cualquier proyecto de carácter público (construcción de vías, hospitales, etc.). Uno de los motivos porque el que solicitan el financiamiento puede ser el de disminuir cierta falta monetaria que imposibilita la liquidación de algunos deberes contraídos.

"Fuentes de Financiamiento"

Para que una empresa mantenga a flote y crezca se tiene que vales de muchos recursos, y uno de estos es el financiamiento en sus distintas formas

- Línea de Crédito

- Papeles comerciales
- Hipotecas
- Bonos
- Arrendamiento Financiero
- Otorgado por terceras personas
- Recursos propios

2.3.3. "La Rentabilidad"

"El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión. Lo habitual es que la rentabilidad haga referencia a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos. Por lo general se expresa en términos porcentuales" (Pérez & Gardey, 2015).

Se describe al "beneficio obtenido" por inversiones que se han realizado en tipo pasado. La rentabilidad es un término de gran importancia, pues admite saber de buena tinta las capacidades de los entes en retribuir los "recursos financieros" utilizados.

Rentabilidad de las mype

Es de vital valor saber qué importancia tienen las mypes para la "dinámica económica en el Perú", ya que cada vez ha ido incrementando y los empresarios han emprendido en este desafío, por ello es importante que

estas estén acordes con las “reglas de Oro” y leyes establecidas para que así puedan lograr sus objetivos, ser competitivos y sostenibles.

“Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI,2018) en el Perú existen 2 millones 332 mil 218 de empresas de las cuales más del 95% están en el régimen Mype. De acuerdo con el reporte anual Doing Business del Banco Mundial (2019),el Perú ocupo el puesto 51 de 190 economías en el pilar protección de los inversionistas minoritarios” (Noreña, 2019)

“Reglas de Oro para mejorar la competitividad de la micro y pequeña empresa peruana”:

- **“Inventar Soluciones increíbles y experiencias únicas”:** Las empresas se deben de valer de soluciones originales para ofertar sus productos o servicios, entre otras cosas, con la meta de ofrecer a sus clientes una atención mejor.
- **“Extender el servicio o producto”:** Las empresas deben de adicionar un valor agregado a sus productos o servicios para de este modo ponga un punto de diferencia frente a la competencia y obtenga más consumidores y de ese modo una mayor rentabilidad.
- **“Enfocar en el Cliente”:** La empresa debe tener como objeto primordial la satisfacción de los clientes, ya que ellos son la base primordial de la empresa y es gracias a ellos que estas existen, pues un cliente satisfecho es un cliente recurrente y que recomienda.

- **“Emplear Plataformas Digitales”:** Cada ente debe de hacer uso de plataformas digitales para poder llegar más a sus clientes, pues estos se han involucrado de gran forma con la tecnología.
- **“Conversar de manera constante con los clientes”:** Esta es una forma de conocer las inquietudes y necesidades de los clientes, con ello poder saber si los productos o servicios que se brinda requieren una mejora y así tener clientes satisfechos y fieles.
- **“Innovar rápido y barato”:** Cuando se requiera de innovación de sebe de realizar un análisis al mercado y crear un prototipo antes de lanzar un producto o servicio final.
- **“Planificar el año”:** Toda empresa debe de planificar y plasmar física o digitalmente sus metas, objetivos estrategias, etc. para que así estas sean las guías durante todo el año y al finalizar este se pueda hacer una valoración de si se llegó a cumplir con lo estipulado.

III. HIPÓTESIS

Por ser un estudio descriptivo, esta investigación no lleva hipótesis, “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para describir lo que se investiga” (Bolivia, 2019).

Roberto Hernández Sampieri, en su libro titulado “Metodología de la Investigación”, no señala: “No en todas las investigaciones cuantitativas se plantean

hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho", (Sampieri, 2014).

Otra investigación situada en la "Revista Médica Clínica Las Conde", donde se realizó una investigación acerca de la hipótesis, nos refiere: "¿Todos los estudios deben tener una hipótesis? No, los estudios descriptivos "exploratorios", para los cuales la información previa de la literatura es escasa, no necesariamente deben tener una hipótesis explícita", (Tapia, Palomino, Lucero, & Valenzuela, 2019).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

4.1.1. Tipo y nivel de la investigación

Tipo de Investigación

Fue Cuantitativo, pues se empleó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición en la recolección de datos y en la presentación de resultados.

Nivel de la investigación

El nivel que se empleó en esta investigación es Descriptivo, ya que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

4.1.2. Diseño de la investigación

Se empleó un diseño no experimental – transversal – descriptivo.

$$M \longrightarrow O$$

Donde:

M = Muestra conformada por las Mypes encuestadas

O = Observación de las Variables: Financiamiento y Rentabilidad

No experimental

Será no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Descriptivo

Porque se recolectará los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Estuvo conformada por 25 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo.

4.2.2. Muestra

La muestra empleada fue un total de 25 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, tanto formales como informales.

Por ser una población pequeña se usó la totalidad de la población como muestra, "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra", (Sampieri, 2014).

4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores
Financiamiento	Gitman (1996), “El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios”.	¿Cuál es el tipo de financiamiento para el capital de su empresa?	Razón: Propio De entidades financieras De otras personas
		¿Solicito crédito para su empresa?	Nominal: Sí No
		¿Recibió el crédito solicitado para su empresa?	Nominal: Sí No
		¿Está conforme con la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos?	Nominal: Sí No
		¿En que fue invertido el préstamo que obtuvo?	Razón: Compra de mercadería Mejoramiento y/o ampliación del local Compra de Activos fijo Programa de capacitación

		¿Ha tenido dificultades y/o limitaciones para solicitar créditos?	Nominal: Sí No
		¿Ud. Cree que los préstamos obtenidos ayuda a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados?	Nominal: Sí No

CUADRO 1 - Definición y operacionalización de las variables: Financiamiento

Variable	**Definición conceptual**	**Dimensión**	**Escala de medición**
Rentabilidad.	Gitman & Joehnk (2005)"La rentabilidad es el nivel de beneficio de una inversión – esto es la recompensa por invertir" (p. 90).	¿De qué manera se manifiesta la rentabilidad obtenida en su empresa?	Razón: Incremento de activos menos deudas más clientes no se recurre a préstamos
		¿Cuál es el medio que más utiliza para dar a conocer su empresa, obtener más clientes y generar mayor rentabilidad?	Razón: Internet Radio Televisión Periódico volantes
		Cree Ud. ¿Que el financiamiento obtenido mejora la rentabilidad de la empresa?	Nominal: Sí No

		Cree Ud. ¿Que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años?	Nominal: Sí No

CUADRO 2 - Definición y operacionalización de las variables: Rentabilidad

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

En el recojo de la información de campo se utilizó la técnica de la encuesta.

4.4.2. Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado de 11 preguntas.

Este instrumento fue validado por profesionales con el grado de Magister.

4.5. Plan de análisis de datos

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa de Excel, se obtuvieron las tablas y figuras estadísticas correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación y para la elaboración de las diapositivas se usó del Power Paint.

4.6. Matriz de consistencia

TÍTULO: "Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018"					
PROBLEMA	**OBJETIVOS GENERAL**	**VARIABLES**	**METODOLOGÍA**		
¿Cuáles es la caracterización del Financiamiento, y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el rubro de instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo – 2018?	Determinar la Caracterización del Financiamiento, y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el rubro de instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo – 2018	Financiamiento	**TIPO Y NIVEL**	**POBLACIÓN**	**INSTRUMENTO**
			Cuantitativo Descriptivo	La población estará conformada por 25 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018	Cuestionario de 11 preguntas cerradas
				MUESTRA	
				La muestra estará conformada por 25 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018"	
ESPECÍFICOS	**ESPECÍFICOS**		**DISEÑO**	**TÉCNICA**	**ANÁLISIS DE DATOS**
¿Cuáles son las características del Financiamiento de las Mypes en el rubro de instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo – 2018?	Describir las características del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018.	Rentabilidad	Se empleará un diseño no experimental – descriptivo.	Se aplicará la técnica de la encuesta	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel
¿Cuáles son los tipos de rentabilidad tienen las Mypes en el rubro de instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo – 2018?	Describir los tipos de rentabilidad tienen las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018.				

CUADRO 3 - Matriz de Consistencia

4.7. Principios éticos

Este trabajo de investigación se realizó teniendo como base fundamental el código de ética para la investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – ULADECH, así como otros autores que tratan de lo mismo, tales como:

- **Protección a las personas:** Toda investigación busca obtener un beneficio, en este caso beneficio para la comunidad, por lo cual se debe de proteger a cada uno de los participantes, pues ellos son el fin de esta investigación. En esta investigación se respetó a cada una de las personas que fueron parte de esta investigación, pues ellas y cada uno de nosotros merecemos respeto.
- **Libre participación y el derecho a ser informado**: Toda persona debe de tener una expresa libertar de participar en una investigación y de participar, esta debe de ser debidamente informada del propósito y finalidad de la investigación que se está realizando.
- **Beneficencia no maleficencia:** En toda investigación se debe de buscar beneficiar a los participantes.
- **Justicia**: Se debe de tratar de forma equitativa y justa a los que son parte de estas investigaciones, además de tener acceso a los resultados de la investigación.
- **Integridad científica:**
- **Respeto a la propiedad intelectual**, pues realizaron las referencias bibliográficas y las citas correspondientes.
- **Confidencialidad:** de la información brindada por los representantes de las MYPES, pues los datos obtenidos solo serán utilizados exclusivamente para esta investigación y no para otros fines.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

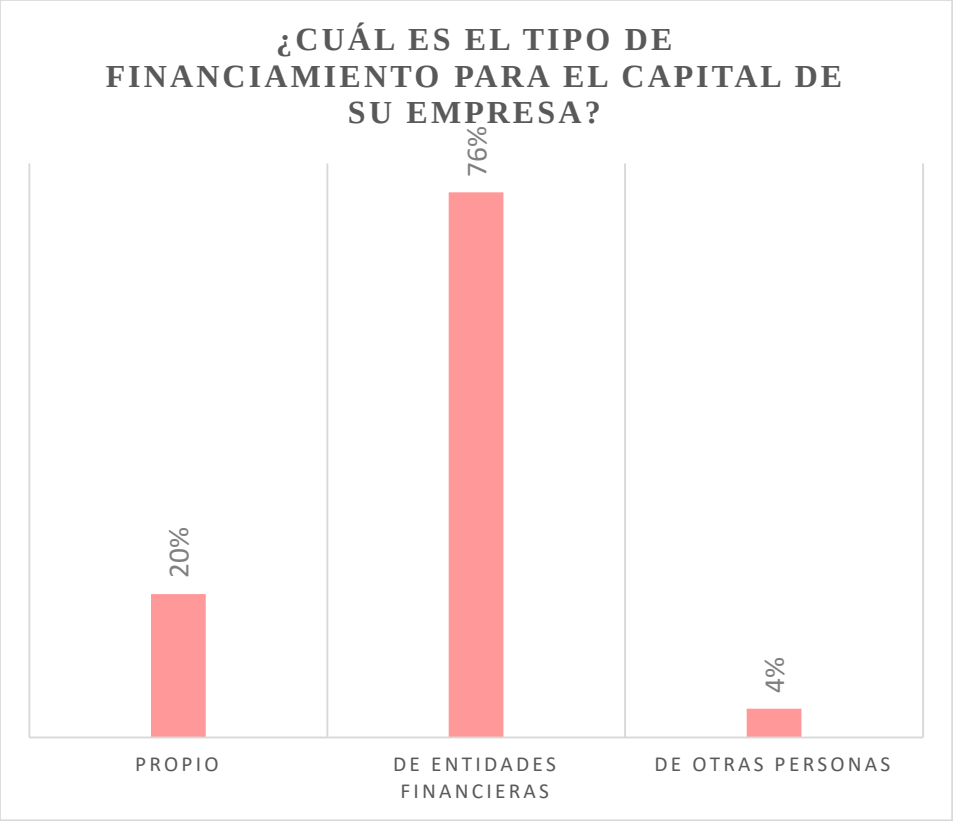
5.1.1. Con respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018

TABLA 1 ¿Cuál es el tipo de financiamiento para el capital su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Propio	5	20%
De entidades financieras	19	76 %
De otras personas	1	4%
Total	**25**	**100%**

Fuente: Encuesta Aplicada

GRÁFICO 1: ¿Cuál es el tipo de financiamiento para el capital su empresa?



Fuente: Tabla N° 1

Interpretación:

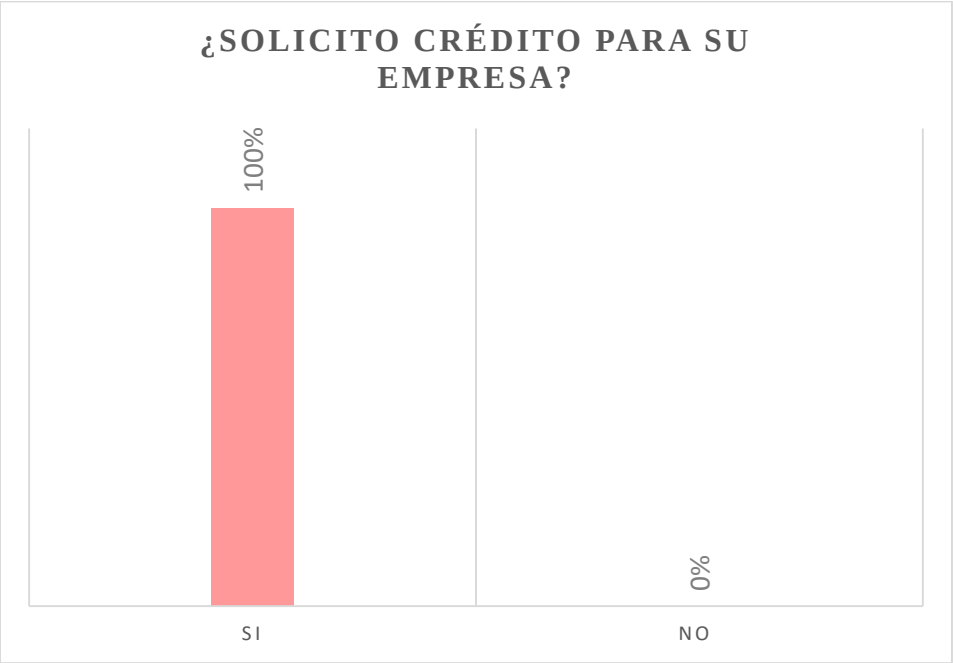
En la tabla 1 y gráfico 1 nos da a conocer que el 20% de las empresas se financia con recursos propios, mientras que el 76% recurre a las entidades financieras y un 4% es financiado por otras personas.

TABLA 2: ¿solicitó crédito para su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	100%
No	0	0%
Total	**25**	**100%**

Fuente: Encuesta Aplicada

GRÁFICO 2: ¿solicitó crédito para su empresa?



Fuente: Tabla N° 2

Interpretación:

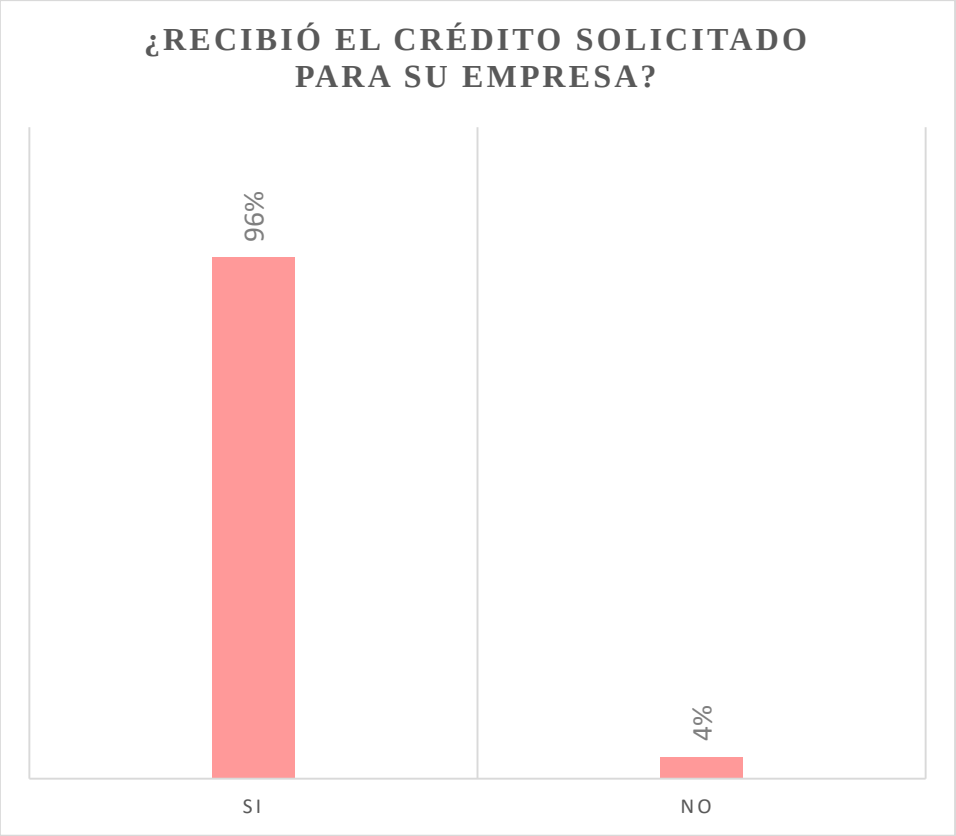
En la tabla 2 y gráfico 2 que el 100% de las empresas encuestadas solicitaron un crédito.

TABLA 3: ¿Recibió el crédito solicitado para su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	96%
No	1	4%
Total	**25**	**100%**

Fuente: Encuesta Aplicada

GRÁFICO 3: GRÁFICO 3: ¿Recibió el crédito solicitado para su empresa?



Fuente: Tabla N° 3

<u>Interpretación:</u>

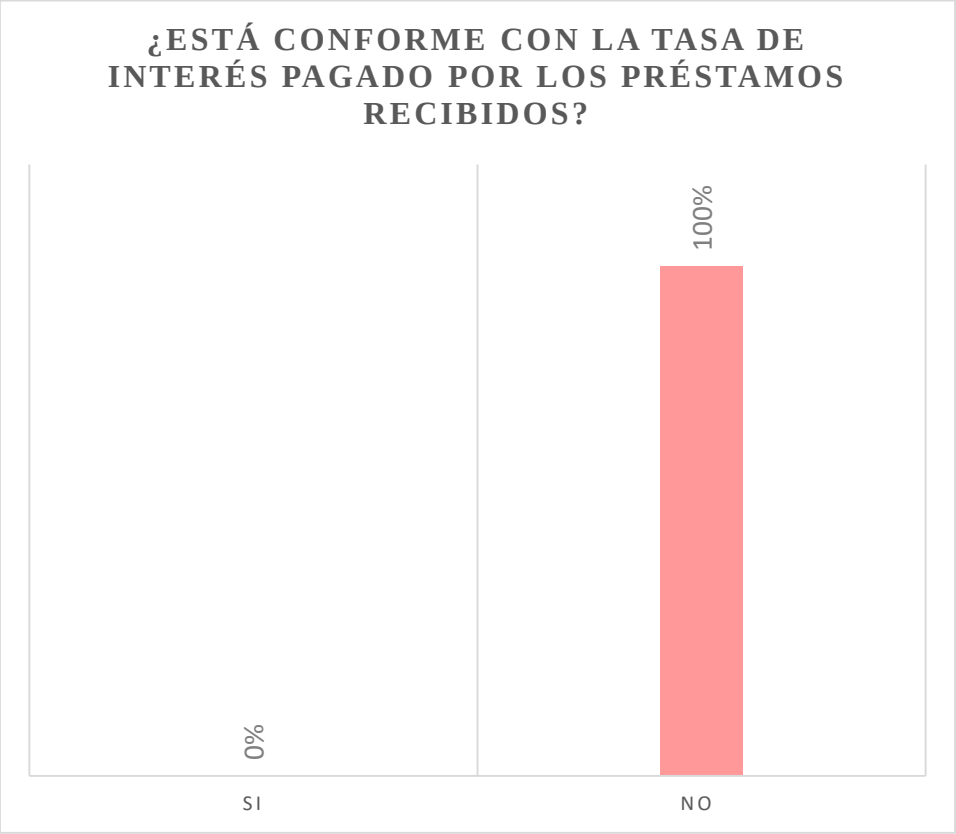
En la tabla 3 y gráfico 3 podemos observar que del 100% de las empresas que solicitaron un crédito, el 96 % lo obtuvieron, mientras que el 4% no logró acceder.

TABLA 4: ¿Está conforme con la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	25	100%
Total	**25**	**100%**

Fuente: Encuesta Aplicada

GRÁFICO 4: ¿Está conforme con la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos?



Fuente: Tabla N° 4

Interpretación:

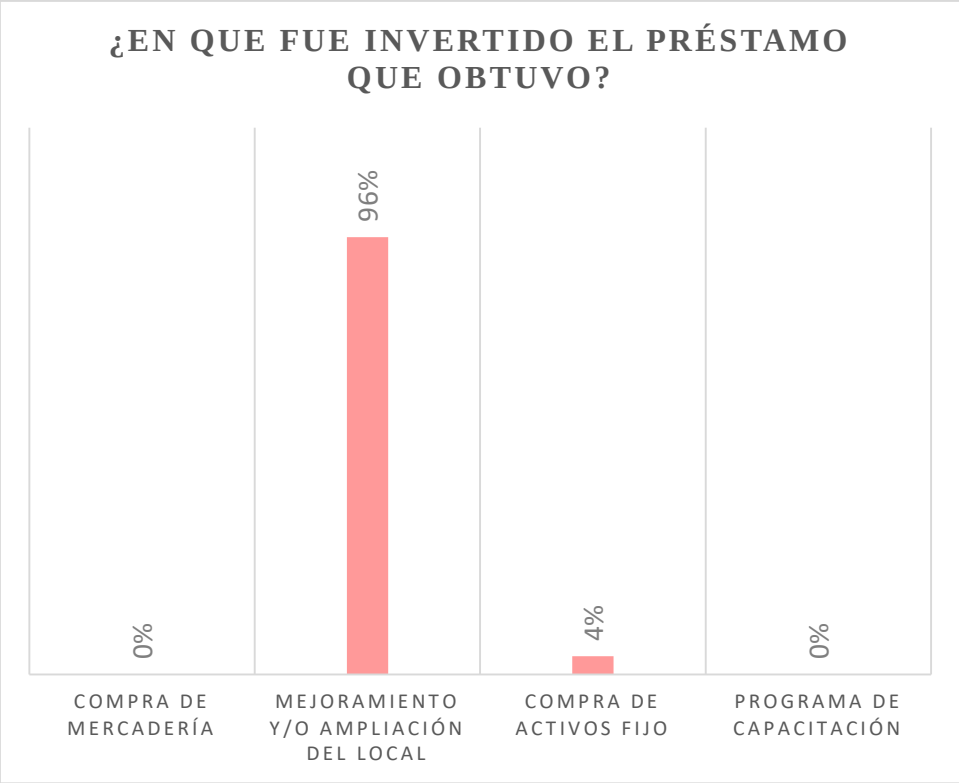
En la tabla 4 y gráfico 4 podemos observar que el total de los encuestados está en desacuerdo con la tasa de interés impuesta por las entidades financieras u otras fuentes.

TABLA 5: ¿En que fue invertido el préstamo que obtuvo?

	Frecuencia	Porcentaje
Compra de mercadería	0	0%
Mejoramiento y/o ampliación del local	24	96%
Compra de Activos fijo	1	4%
Programa de capacitación	0	0%
Total	**25**	**100%**

Fuente: Encuesta Aplicada

GRÁFICO 5: ¿En que fue invertido el préstamo que obtuvo?



Fuente: Tabla N° 5

<u>Interpretación:</u>

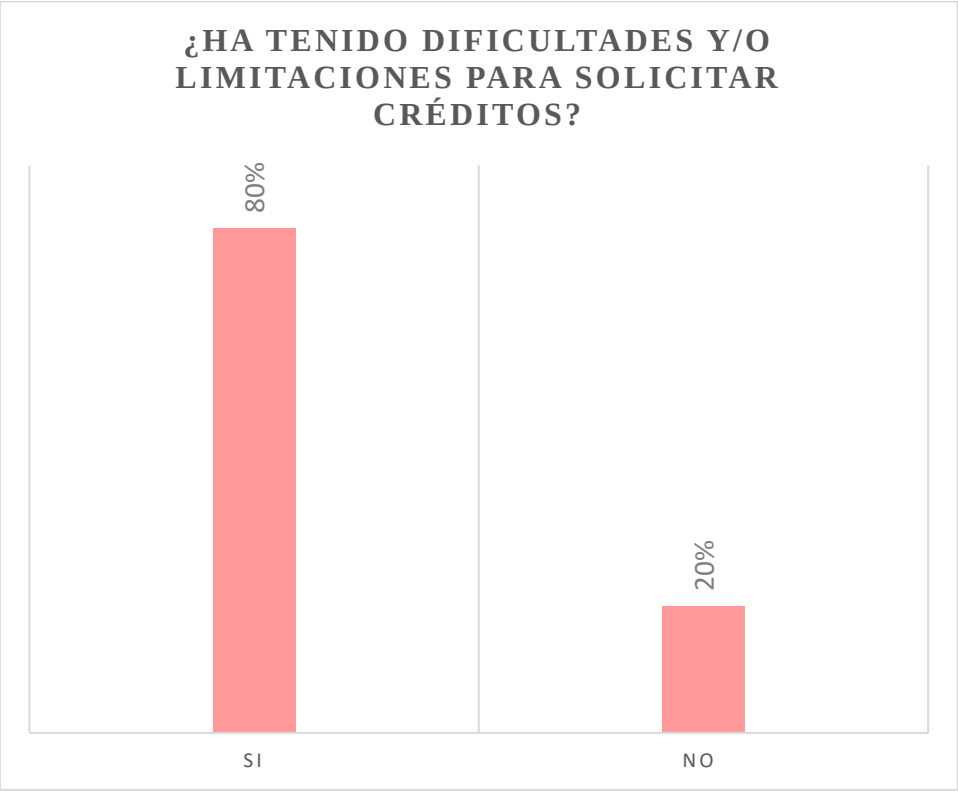
En la tabla 5 y gráfico 5 observamos que el 0% de los empresarios invirtieron el crédito obtenido en compra de mercadería, el 96% en mantenimiento y/o ampliación de su local, el 4% en compra de activos fijos y un 0% en programas de capacitación.

TABLA 6: ¿Ha tenido dificultades y/o limitaciones para solicitar créditos?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	80%
No	5	20%
Total	**25**	**100%**

Fuente: Encuesta Aplicada

GRÁFICO 6: ¿Ha tenido dificultades y/o limitaciones para solicitar créditos?



Fuente: Tabla N° 6

<u>Interpretación:</u>

En la tabla 6 y gráfico 6 podemos ver que del 100% de los encuestados, el 80% de las empresas han tenido dificultades a la hora de solicitar los créditos, mientras que un 20% dijo que no.

TABLA 7: ¿Ud. Cree que los préstamos obtenidos ayudan a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	92%
No	2	8%
Total	**25**	**100%**

Fuente: Encuesta Aplicada

GRÁFICO 7: ¿Ud. Cree que los préstamos obtenidos ayudan a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados?

Fuente: Tabla N° 7

<u>Interpretación:</u>

En la tabla 7 y gráfico 7 podemos ver que del 100% de los encuestados, el 92% opinaron que los préstamos obtenidos ayudan a su empresa a abrirse a nuevos mercados, mientras que el 8% restante no cree que esto sea posible.

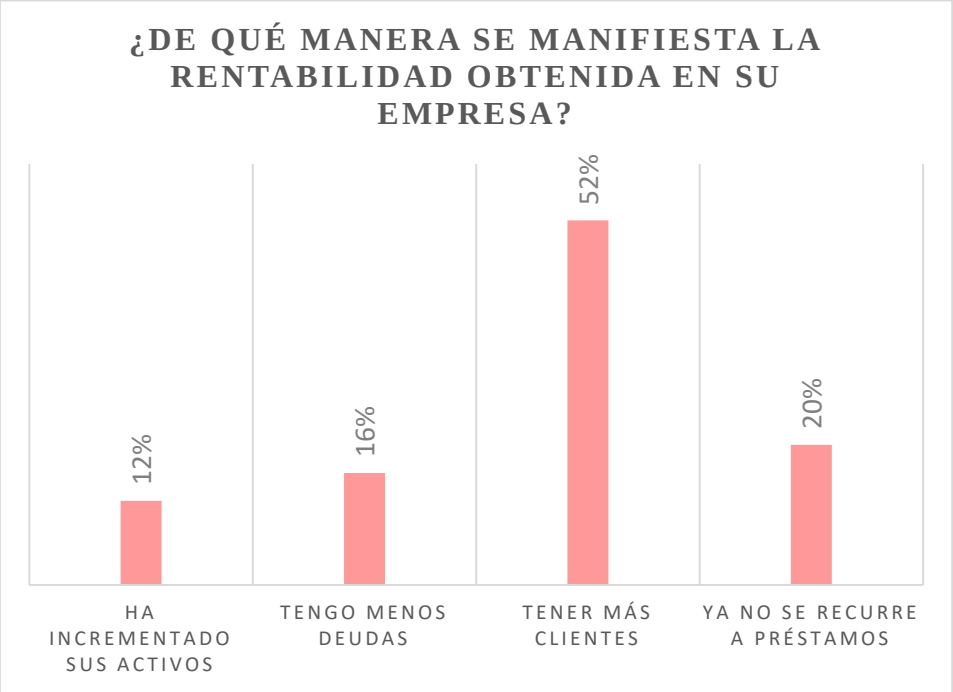
5.1.2. Con respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018

TABLA 8: ¿De qué manera se manifiesta la rentabilidad obtenida en su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Ha incrementado sus activos	3	12%
Tengo menos deudas	4	16%
Tener más clientes	13	52%
Ya no se recurre a préstamos	5	20%
Total	**25**	**100%**

Fuente: Encuesta Aplicada

GRÁFICO 8: ¿Ud. Cree que los préstamos obtenidos ayudan a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados?



Fuente: Tabla N° 8

<u>Interpretación:</u>

En la tabla 8 y gráfico 8 podemos apreciar que el 12% de los de empresas encuestadas afirman que la rentabilidad de su empresa se

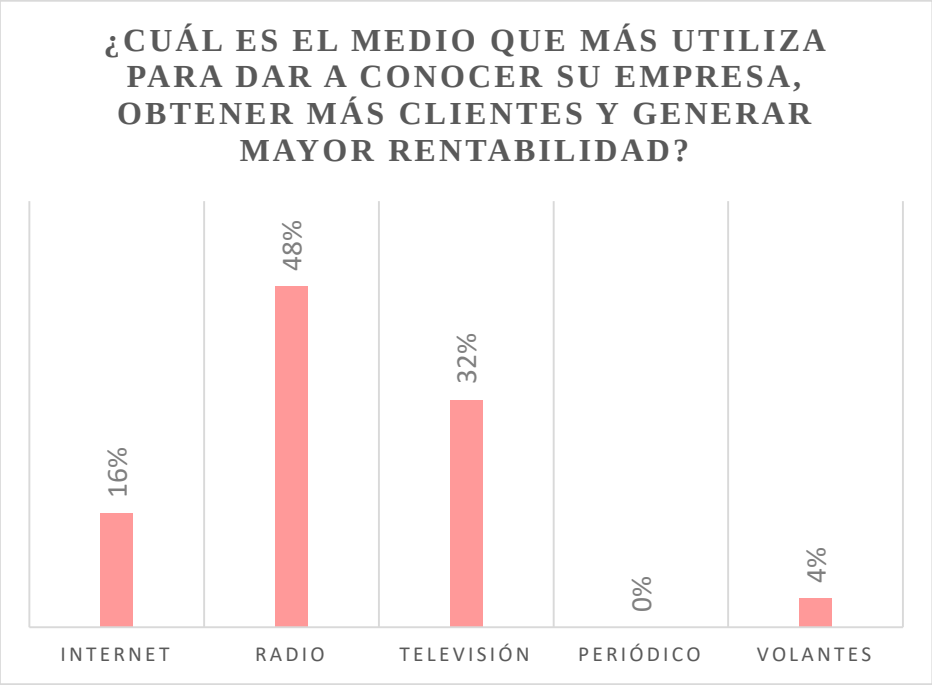
manifiesta en el incremento de sus activos, el 16% dijo que se manifiesta al tener menos deudas, otro 52% en tener más clientes y un 20% dijo que gracias al incremento de su rentabilidad ya no tiene la necesidad de acudir a préstamos.

TABLA 9: ¿Cuál es el medio que más utiliza para dar a conocer su empresa, obtener más clientes y generar mayor rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Internet	4	16%
Radio	12	48%
Televisión	8	32%
Periódico	0	0%
volantes	1	4%
Total	**25**	**100%**

Fuente: Encuesta Aplicada

GRÁFICO 9: ¿Cuál es el medio que más utiliza para dar a conocer su empresa, obtener más clientes y generar mayor rentabilidad?



Fuente: Tabla N° 9

Interpretación:

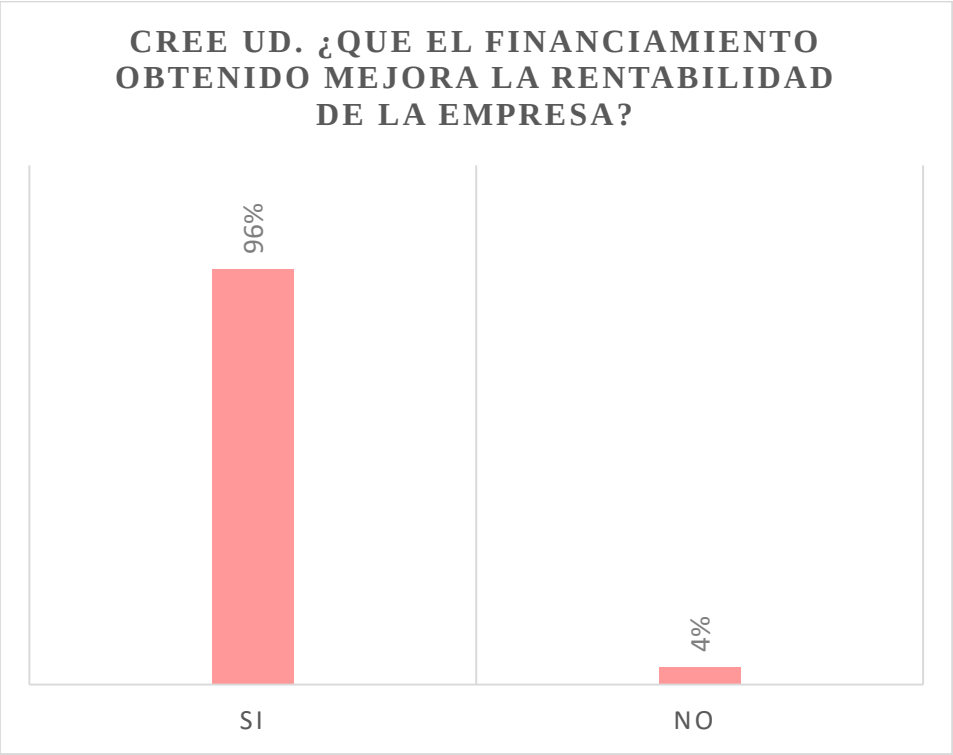
En la tabla 9 y gráfico 9 apreciamos que del 100% de encuestados, el 16% de las empresas usan como medio para dar a conocer su empresa el internet, el 48% la radio, el 32% la televisión, un 0% el periódico y el 4% hacen uso de volantes.

TABLA 10: Cree Ud. ¿Que el financiamiento obtenido mejora la rentabilidad de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	96%
No	1	4%
Total	**25**	**100%**

Fuente: Encuesta Aplicada

GRÁFICO 10: ¿Que el financiamiento obtenido mejora la rentabilidad de la empresa?



Fuente: Tabla N° 10

Interpretación:

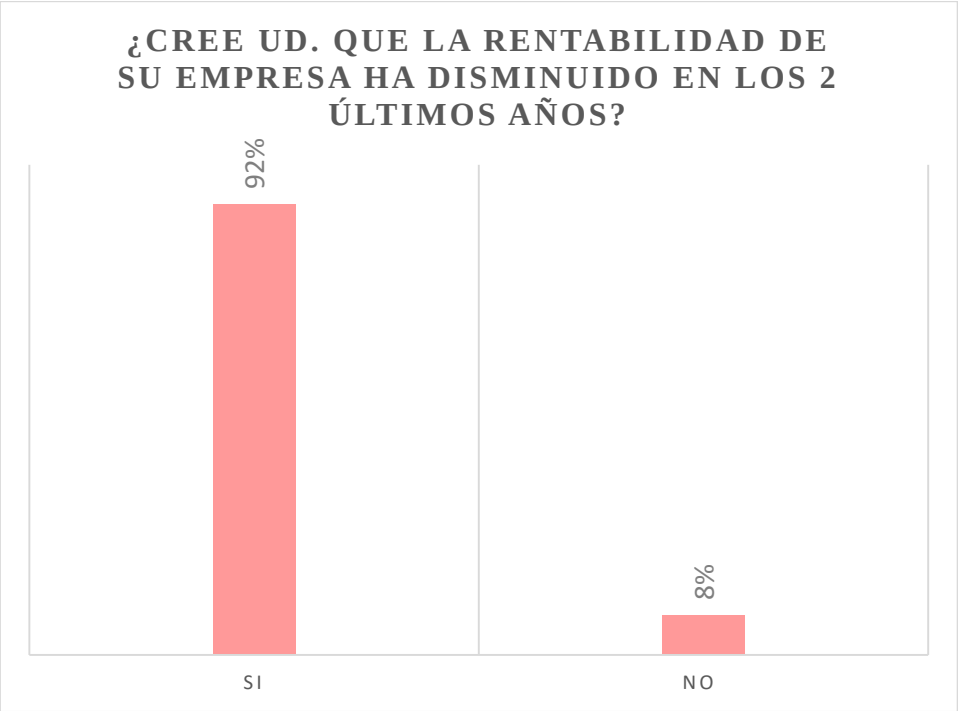
En la tabla 10 y gráfico 10 observamos que el 96% de encuestados creen que el financiamiento obtenido ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa. Mientras que el 4% no cree que esto sea así.

TABLA 11: ¿Cree Usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	92%
No	2	8%
Total	**25**	**100%**

Fuente: Encuesta Aplicada

GRÁFICO 11: ¿Cree Usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años?



Fuente: Tabla N° 11

Interpretación:

En la tabla 11 y gráfico 11 apreciamos que del 100% de encuestados, el 92% afirmaron que la rentabilidad de su empresa ha disminuido por el financiamiento recibido y un 8% dijo que no.

5.2. Análisis de los resultados

5.2.1. "Con respecto al objetivo específico: Describir las características del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018"

- **Tipo de financiamiento:** 20% de las empresas se financia con recursos propios, mientras que el 76% recurre a las entidades financieras y un 4% es financiado por otras personas (ver tabla 1).

- **Solicito crédito:** el 100% de las empresas encuestadas solicitaron un crédito (ver tabla 2).

- **Recibió el crédito solicitado**: el 96% obtuvieron el crédito, mientras que el 4% no logró acceder (ver tabla 3).

- **Tasa de Interés:** El 100% de empresarios no está de acuerdo con la tasa de interés de los préstamos recibidos de las entidades financieras (ver tabla 4).

- **Inversión del crédito otorgado:** 0% de los empresarios invirtieron en compra de mercadería, el 96% en mantenimiento y/o ampliación de su local, el 4% en compra de activos fijos y un 0% en programas

de capacitación (ver tabla 5).

- **Dificultades y/o limitaciones:** el 80% sostuvo que tuvieron dificultades y limitaciones al momento de solicitar créditos, mientras que un 20% dijo que no tuvieron ningún tipo de dificultad o limitación (ver tabla 6).

- **Abrirse a nuevos mercados:** 92% opinaron que el préstamo obtenido ayuda a su empresa a abrirse a nuevos mercados, mientras que el 8% restante dijo que no (ver tabla 7).

5.2.2. "Con respecto al objetivo específico: Describir las características de la rentabilidad tienen las de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018"

- **Manifiesta de la rentabilidad:** el 12% de los de empresas encuestadas afirman que la rentabilidad de su empresa se manifiesta en el incremento de sus activos, otro 16% también afirmó que se manifiesta al tener menos deudas, el 52% en tener más clientes y un 20% dijo que gracias al incremento de su rentabilidad ya n tiene la necesidad de acudir a préstamos (ver tabla 8.

- **Medios que utiliza para dar a conocer su empresa:** el 16% de las empresas usan como medio para dar a conocer su empresa el internet, el 48% la radio, el 32% la televisión, un 0% el periódico y el 4% hacen uso de volantes. (ver tabla 9).

- **Financiamiento mejora la rentabilidad:** el 96% de los encuestados afirman que el financiamiento obtenido ayuda a la mejora de la rentabilidad y un 4% no cree lo mismo (ver tabla 10).
- **Disminución de la rentabilidad:** el 92% acotó que la rentabilidad de su ente si ha disminuido en los dos últimos años y un 8% dijo que no disminuyó (ver tabla 11).

VI. CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones

- Respecto a describir las características del Financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018, la mayoría de empresas recurren a entidades financieras para obtener recursos para sus empresas y usan este financiamiento para la ampliación o mejoramiento de su local, pues te financiamiento ayuda a las empresas abrirse a nuevos mercados.
- Respecto a describir las principales características de rentabilidad tienen las de las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro instituciones educativas privadas en el distrito de Satipo, 2018, se concluye que para estas empresas la rentabilidad se manifiesta en tener más clientes y que su rentabilidad ha mejorado gracias al financiamiento obtenido.

6.2. Recomendaciones

6.2.1. "Con respecto a las características del Financiamiento"

- Se recomienda a los empresarios realizar un análisis correcto de la institución de donde solicitaran el crédito, viendo sus ventajas y

desventajas y también cumplir fielmente con el pago de las cuotas de los créditos obtenidos, para así evitar problemas futuros.

- Invertir correctamente el dinero obtenido de la entidad financiera de modo de sacarle el mejor provecho.

6.2.2. "Con respecto a las características de rentabilidad"

- Añadir un valor agregado a su servicio, para que así tengan una mayor aceptación en el mercado, lo cual atraería más clientes y por ende un aumento en rentabilidad.

Aspectos complementarios

Referencias Bibliográficas

¿Cómo registrar una micro y pequeña empresa en el Perú? (2018). Retrieved July 5, 2019, from Gestión website: https://gestion.pe/economia/empresas/registrar-micro-pequena-empresa-peru-remype-ruc-nnda-nnlt-249799

¿Qué significa MIPYMES? (2019). Retrieved September 29, 2019, from Certus website: https://www.certus.edu.pe/blog/que-significa-mipymes/

Abanto Chávez, M. R. (2018). *"Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso de la empresa "Moretex" S.A.C de Cajamarca, 2017* (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4759/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ABANTO_CHAVEZ_MAGALI_ROSMERI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Agreda Huertas, D. C. (2016). *"El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013"* (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES_FINANCIAMIENTO_AGREDA_HUERTAS_DIANA_CECILIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Alonso Ávalos, J. P. B. (2017). *Financiamiento de pequeñas y medianas empresas en Chile y el rol de inversionistas institucionales* (Universidad de Chile). Retrieved from http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146183/Tesis Juan Pablo Alonso Avalos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bailon Aspajo, J. T. (2016). *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las mypes del sector comercio - rubro ferreterias de la av. Gran chimú (cuadras 3-14) en la urbanización Zárate, distrito de San Juan de Lurigancho, provincia y departamento de Lima, período 2014 - 2015* (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/565/BAILON_ASPAJO_JENNYFER_TATIANA_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_MYPE_FERRETERIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bolivia. (2019). ¿Las investigaciones exploratorias y descriptivas tienen hipótesis? Retrieved November 6, 2019, from Marka investigación website: https://markainvestigacion.wordpress.com/2019/02/15/las-investigaciones-exploratorias-y-descriptivas-tienen-hipotesis/

Bujan Pérez, A. (2018). Teorema de Modigliani y Miller. Retrieved September 25, 2019, from Enciclopedia Financiera website: https://www.enciclopediafinanciera.com/finanzas-corporativas/teorema-de-Modigliani-Miller.htm

Campos Gonzales, M. A. (2017). *La gestion de calidad, la formalización, la competitividad, el financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad en las mypes de la provincia de Satipo, 2017* (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9933/22. LA GESTION DE CALIDAD%2C LA FORMALIZACIÓN%2C LA COMPETITIVIDAD%2C EL

FINANCIAMIENTO%2C LA CAPACITACIÓN%2C Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES

Carpio Varas, J. P., & Díaz Bueno, Y. D. (2016). *"Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A."* (Universidad de Guayaquil). Retrieved from http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS Cpa 088 - Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A..pdf

Casimiro Arauco, J. J. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector industria, rubro panadería y pastelería, en el cercado de la provincia de Satipo, año 2017* (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4320/FINANCIAMIENTO_Y_LA_RENTABILIDAD_CASIMIRO_ARAUCO_JENY_JESICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ceballos, M., & García Prada, M. J. (2017). *Caracterización de la estructura de financiamiento de las empresas del sector manufacturero en la región del Valle del Cauca durante los años 2014 y 2015* (Universidad Autónoma de Occidente). Retrieved from http://red.uao.edu.co/bitstream/10614/10113/5/T07777.pdf

Chau, E. (2018). Produce: micro y pequeñas empresas aportan 24% al PBI nacional. Retrieved October 17, 2019, from Agencia Peruana de Noticias Andina website: https://andina.pe/agencia/noticia-produce-micro-y-pequenas-empresas-aportan-24-al-pbi-nacional-711589.aspx

Gitman, L. J., & Joehnk, M. D. (2005). *Fundamentos de inversion*. Retrieved from https://books.google.com.pe/books?id=lTMNR9MUjuAC&pg=PP110&dq=concepto+de+rentabilidad+segun+gitman&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiqrYjCh_XlAhWEjlkKHbrgBIUQ6AEIKDAA#v=onepage&q=concepto de rentabilidad segun gitman&f=false

Gómez, G. (2000). Enfoque de gestión para el capital financiero. Retrieved September 25, 2018,

from Gestiopolis website: https://www.gestiopolis.com/enfoque-gestion-capital-financiero/

Granel, M. (2018). Introducción a la teoría de carteras. Retrieved September 21, 2019, from Rankia website: https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3935086-introduccion-teoria-carteras

Gutiérrez Baltazar, F. M. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro instituciones educativas privadas del nivel secundario del distrito de Callería, 2019"* (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11042/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_GUTIERREZ_BALTAZAR_FLOR_MARGARITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (6°). Retrieved from http://www.ghbook.ir/index.php?name=های ر سانه و ف ر هنگ ذو یر ن&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chkhashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component

Herrera Marquez, J. E. (2018). *"Caracterización de la capacitación y rentabilidad de las mypes, sector servicio rubro educación privada nivel primaria y secundaria de la provincia de Contralmirante Villar Zorritos, 2017"* (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4408/CAPACITACION_RENTABILIDAD_HERRERA_MARQUEZ_JASMIN_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lazo Llanco, N. (2016). *"Incidencia del financiamiento y capacitación en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro boticas del distrito de Satipo, departamento de Junín, año 2016."* Universidad Catolica los Angeles de CHimbote.

Logreira Vargas, C., & Bonett Brieva, M. (2017). *Financiamiento privado en las*

microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia (Universidad de la Costa). Retrieved from http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690 - 73547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lynch López, P. E. (2016). *Determinar y describir las causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y del Mercado modelo de Chimbote, 2015* (Unicersidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1113/FORMALIDAD_INFORMALIDAD_MYPES_LYNCH_LOPEZ_PAOLA_ESTEFANNY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Marcelo De la Cruz, G. J. (2018). *"Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras del distrito de Satipo, 2017"* (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6368/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_Y_MYPES_MARCELO_DE_LA_CRUZ_GLORIA_JUDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Markowitz, H. (1952). Portfolio Selection. *The Journal of Finance*, *7*(1), 77–91. https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1952.tb01525.x

Mendoza Alvarado, M. (2016). *Determinar características del financiamiento, la capacitación y la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector industrial rubro Carpintería de la provincia de Leoncio Prado, período 2016* (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1012/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_MENDOZA_ALVARADO_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Modigliani, F., & Miller, M. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory

of Investment. *The American Economic Review*, *48*(3), 261–297. Retrieved from http://lib.cufe.edu.cn/upload_files/other/3_20140507105115_01.pdf

Morales Taquia, D. (2018). El régimen laboral de la micro y pequeña empresa. Retrieved July 5, 2019, from Legis.pe website: https://legis.pe/regimen-laboral-micro-pequena-empresa/

Mozombite Robledo, D. A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro piscicultura del distrito de Callería, 2019* (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11017/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_MOZOMBITE_ROBLEDO_DILGER_ARTURO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Noreña Chávez, D. A. (2019). El futuro de las MYPES. Retrieved May 29, 2019, from Gestión website: https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-mypes.html

Oropeza Tagle, M. Á., & Macías Acosta, R. (2018). *Factores determinantes de la rentabilidad en las empresas petroleras y su influencia en el Presupuesto Público* (Universidad Autónoma de Aguascalientes). Retrieved from http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/11317/1559/431036.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2015). Definición de rentabilidad. Retrieved September 29, 2019, from Definición.de website: https://definicion.de/rentabilidad/

Real Academia Española. (2019). Financiar. Retrieved November 16, 2019, from Real Academia Española website: https://dle.rae.es/financiar?m=30_2

Significado de Financiamiento. (2019). Retrieved July 5, 2019, from Significados website: https://www.significados.com/financiamiento/

Tapia, L. I., Palomino, M. A., Lucero, Y., & Valenzuela, R. (2019). Pregunta, hipótesis y objetivos de una investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, *30*(1), 29–35. https://doi.org/10.1016/J.RMCLC.2018.12.003

Yañez, G. (2011). La Teoría de la Rentabilidad. Retrieved September 24, 2018, from Actitud Financiera website: https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/

Zambrano Vargas, S. M., & Acuña Corredor, G. A. (2013). Teoría del Pecking Order versus teoría del Trade off para la empresa Coservicios S.A. E.S.P. *Apuntes Del Cenes*, *32*(56), 205–236. Retrieved from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-30532013000200009

Anexos

Anexo 1. Cuestionario

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION –DEMI

CUESTIONARIO APLICADO A LOS DUEÑOS, GERENTES Y/O REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIVADAS EN EL DISTRITO DE SATIPO, 2018"

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación **"CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIVADAS EN EL DISTRITO DE SATIPO, 2018"**
La información que usted nos proporcionará será utilizado solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador…….…… Fecha…..../…....../….

Datos del Representante legal o administrador de la empresa:

- Edad: ..…..…. Sexo: ……. Grado de Instrucción: ……..

FINANCIAMIENTO

1. ¿Cuál es el tipo de financiamiento para el capital de su empresa?

   Propio ( ) De entidades financieras ( ) De otras personas ( )

2. Solicito crédito para su empresa

   Si ( ) No ( )

3. Recibió el crédito solicitado para su empresa

   Si ( ) No ( )

4. ¿Está conforme con la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos?

   Si ( ) No ( )

5. ¿En que fue invertido el préstamo que obtuvo?

   Compra de mercadería ( ) Mejoramiento y/o ampliación del local ( )

   Compra de Activos fijo ( ) Programa de capacitación ( )

6. ¿A tenido dificultades y/o limitaciones para solicitar créditos?

   Si ( ) No ( )

7. ¿Ud. Cree que los préstamos obtenidos ayuda a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados?

   Si ( ) No ( )

RENTABILIDAD

Teniendo en cuenta que la rentabilidad son los resultados esperados después de haber intervenido los recursos económicos, financieros y humanos en la gestión empresarial, conteste a las siguientes preguntas.

8. De qué manera se manifiesta la rentabilidad obtenida en su empresa

Ha incrementado sus activos ( ) Tengo menos deudas ( )

Tener más clientes ( ) Ya no se recurre a préstamos ( )

9. ¿Cuál es el medio que más utiliza para dar a conocer su empresa, obtener más clientes y generar mayor rentabilidad?

Internet ( ) Radio ( ) Televisión ( )

Periódico ( ) volantes ( )

10. Cree Ud. ¿Que el financiamiento obtenido mejora la rentabilidad de la empresa?

Si ( ) No ( )

11. Cree Ud. ¿Que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años?

Si ( ) No ( )

Anexo 2: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	**Actividades**	**Año 2018**								**Año 2019**							
		Semestre I				**Semestre II**				**Semestre I**				**Semestre II**			
		1	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**
1	Elaboración del Proyecto	X	X														
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico y metodológico					X											
6	Elaboración y validación del						X										

	instrumento de recolección de Información																
7	Elaboración del consentimiento informado (*)																
8	Recolección de datos							X									
9	Presentación de resultados								X								
10	Análisis e Interpretación de los resultados									X							
11	Redacción del informe preliminar										X						
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación											X					
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico															X	

(*) sólo en los casos que aplique

Anexo 3. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.20	50	10.00
Fotocopias	0.05	50	2.50
Papel bond A-4 (500 hojas)	0.05	100	5.00
Lapiceros	0.50	2	1.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			118.50
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.00	10	20.00
Sub total			20.00
Total de presupuesto desembolsable			138.50

Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			
Total (S/.)			652.00

(*) se pueden agregar otros suministros que se utiliza para el desarrollo del proyecto

Anexo 4. Evidencias

Pamer PAMER
PRIMARIA / SECUNDARIA

Colegio Cristiano
Internacional/Elim
SEDE
SATIPO
Elim
INICIAL
PRIMARIA
SECUNDARIA
Formando alumnos con futuro
Bienvenidos
ELIM - INICIAL
3, 4, Y 5 AÑOS

I.E.P. EL BUEN SAMARITANO
EL BUEN SAMARITANO
Matrículas Abiertas

Colegio de Ciencias
Cramer
Educación con visión universitaria
INICIAL
PRIMARIA
SECUNDARIA
CICLADO
TALLERES

C.E.B.A. PRIVADO
SAN MARTÍN
DE PORRES
SAN MARTIN

COMPUTRON
R.D. N° 00174 - DREJ
COMPUTRON
ENSEÑANZA
AL MAS ALTO NIVEL

Colegio
Adventista
Satipo

LA ACADEMIA
Bienvenidos

COLEGIO PRE POLICIAL
"ALIPIO PONCE"
ESTUDIO
VALORES
SATIPO
DISCIPLINA
COLEGIO

INICIAL - PRIMARIA - SECUNDARIA
ESTUDIA CON NOSOTROS
Y SERÁS DE LOS CAMPEONES
TE OFRECEMOS

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARROQUIAL
SATIPO
SAN FRANCISCO DE ASÍS

COLEGIO
NEWTON

I E P
CEBA
"CESAR VALLEJO"