



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ Y DE LA EMPRESA GRUPO
COMPANY S.R.L. - CHIMBOTE, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

**REYES ROJAS, LUIS ENRIQUE
ORCID ID: 0000-0002-4078-8395**

ASESORA:

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID ID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ Y DE LA EMPRESA GRUPO
COMPANY S.R.L. - CHIMBOTE, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

**REYES ROJAS, LUIS ENRIQUE
ORCID ID: 0000-0002-4078-8395**

ASESORA:

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID ID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Reyes Rojas, Luis Enrique

ORCID ID: 0000-0002-4078-8395

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID ID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID ID: 0000-0003-0621-4336

Ortiz González, Luis

ORCID ID: 0000-0002-5909-3235

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dr. Luis Fernando, Espejo Chacón,
ORCID ID: 0000-0003-3776-2490
PRESIDENTE

Dra. Mirian Noemí, Rodríguez Vigo
ORCID ID: 0000-0003-0621-4336
MIEMBRO

Mgtr. Luis, Ortiz González
ORCID ID: 0000-0002-5909-3235
MIEMBRO

Mgtr. Juana Maribel, Manrique Plácido
ORCID ID: 0000-0002-6880-1141
ASESORA

Agradecimiento

Agradezco a Dios por bendecirme cada día y a mi esposa Elayne Beatriz García Rodríguez por su apoyo y consejos de aliento para poder obtener mi título profesional, dándome las fuerzas para salir adelante.

Agradezco a mi madre Leticia Rojas Cieza, que está en el cielo al lado de Dios por darme la vida y por inculcarme buenos valores, los cuales me dan el impulso y la sabiduría de cumplir con mis metas y salir adelante, contra toda adversidad, siempre guiado por el camino del bien

Agradezco a la docente MGTR. Manrique Plácido, Juana Maribel, que gracias a su experiencia como profesional y a sus enseñanzas como docente, no hubiera sido posible culminar la elaboración de esta tesis.

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a mi madre Leticia Rojas Cieza, que está en el cielo al lado de Dios padre y a mi esposa Elayne Beatriz García Rodríguez, por darme las fuerzas y permitirme llegar a esta etapa de mi vida, formándome profesionalmente.

A toda mi familia de Chiclayo, Chimbote y a la Familia de mi esposa García Rodríguez por brindarme su apoyo en cada momento de mi vida y darme aliento de poder lograr mis metas, asíéndome sentir motivado a cada momento, alcanzando mis metas y objetivos.

Resumen

En el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Grupo Company S.R.L.” de Chimbote, 2018, teniendo una actividad económica de compra y venta de suministros de computo, artículos, como también útiles de escritorio, el bosquejo de la investigación, si tiene población y muestra, tiene una estructura fundamentada, cuantitativa, practica, descriptiva, bibliográfica y de caso. Respecto al objetivo específico 1; se pudo constatar que la mayor parte de empresas obtienen su financiamiento, autofinanciándose como también optan por entidades bancarias y no bancarias. Respecto al objetivo específico 2; refiere que su financiamiento lo obtuvo por terceros (entidades bancarias), presentándole dificultades como son las garantías, a su vez demoro en aprobarse su crédito debido a la burocracia de la entidad. Respecto al objetivo específico 3; se constató que el financiamiento es fundamental para el crecimiento de la empresa dentro del mercado de su competencia, optando por volver a requerir otro crédito. Así mismo se pudo llegar a la conclusión recabando la información necesaria que el financiamiento de las empresas es necesario para su crecimiento y mejora, pero la mayor parte de empresas no aprovechan adecuadamente el financiamiento que se les otorga por parte de las entidades ya que no es derivado en su totalidad, para el capital de trabajo, en este caso el crédito fue adquirido para la compra de mercadería en su totalidad.

Palabras clave: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio.

Abstract

In the present research work it had as a general objective: To describe the main characteristics of the financing of micro and small enterprises in the commercial sector of Peru: case company "Grupo Company S.R.L." of Chimbote, 2018, having currently an economic activity of buying and selling computer supplies, articles, as well as desk tools, if it has population and sample, it has a well-founded, quantitative, practical, descriptive, bibliographic and case structure. With regard to specific objective 1; it was found that most companies obtain their financing, self-financing as well as opting for banks and non-banks. With regard to specific objective 2; refers that its financing was obtained by third parties (banks), presenting difficulties such as guarantees, in turn taking a delay in approving its credit due to the bureaucracy of the bank. With regard to specific objective 3; financing was found to be critical to the company's growth within the competitive market, opting to re-require other credit. It was also possible to conclude by gathering the necessary information that the financing of companies is necessary for their growth and improvement, but most companies do not adequately take advantage of the financing provided to them by the entities since it is not derived in its entirety, for working capital, in this case the credit was acquired for the purchase of goods in its entirety.

Keywords: finance, Micro and small enterprise, Sector trade.

Contenido

EQUIPO DE TRABAJO	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido	ix
I. Introducción.....	12
II. Revisión De La Literatura	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.1.1. Internacionales.	17
2.1.2. Nacionales.	18
2.1.3 Regionales.	22
2.1.4. Locales.	24
2.2. Bases Teóricas	26
2.2.1. Teoría del financiamiento.	26
2.2.2. Teoría de las Mypes.	36
2.2.3. Teoría de comercio.	37
2.3. Marco conceptual	41
2.3.1. Definición de financiamiento.	41

2.3.2.	Definición de micro y pequeña empresa.....	42
2.3.3.	Definición de Comercio.....	43
2.3.4.	Definición de GRUPO COMPANY SRL. – Chimbote, 2018.....	44
III.	Hipótesis.....	45
IV.	Metodología.....	46
4.1.	Diseño de la investigación.....	46
4.2.	Población y muestra.....	46
4.3.	Definiciones y operacionalización de variables e indicadores.....	47
4.4.	Técnicas e instrumentos.....	48
4.5.	Plan de análisis.....	48
4.6.	Matriz de consistencia.....	49
4.7.	Principios Éticos.....	49
V.	Resultados.....	50
5.1.	Resultados.....	50
5.1.1.	Resultados del Objetivo Específico N° 1.....	50
5.1.2.	Resultados del Objetivo Específico N° 2.....	52
5.1.3.	Resultados del Objetivo Específico N° 3.....	56
5.2.	Análisis de Resultados.....	60
5.2.1.	Resultados del Objetivo Específico N° 1.....	60
5.2.2.	Resultados del Objetivo Específico N° 2.....	60
5.2.3.	Resultados del Objetivo Específico N° 3.....	61

VI.	Conclusiones	62
6.1.	Con Respecto al Objetivo Específico N° 1	62
6.2.	Con Respecto al Objetivo Específico N° 2	63
6.3.	Con Respecto al Objetivo Específico N° 3	63
6.4.	Conclusión General	64
VII.	Aspectos Complementarios	65
7.1.	Referencias Bibliográficas.....	65
7.2.	Anexos.....	72

INDICE DE CUADROS

N° DE CUADRO	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
01	Objetivo específico 1	50
02	Objetivo específico 2	53
03	Objetivo específico 3	57

I. Introducción

Se entiende que, “al hablar de micro y pequeñas empresas (MYPES) es referirse a los movimientos y motores económico para el país. Diferentes informes y estudios refieren que las MYPES representan un promedio de 90% de la economía nacional, son promotoras y generadoras de empleo, naciendo por emprender turismo que caracteriza al poblador de mediana y/o baja economía en el país. Las micro y pequeñas empresas surgen por la falta de puestos de trabajo, por lo que estas estas personas motivadas por la necesidad laboral tratan de ver la manera de poder generar su propia fuente de ingresos, en vista que esta necesidad no ha podido ser satisfecha por el Estado, ni por las grandes empresas nacionales, así como tampoco por los grandes inversionistas internacionales”. (Martinez Ardiles, 2017)

Está compuesta la financiación por normas estrictas que tratan de seguir limitadamente el uso de los fondos y garantizar que los fondos se gasten de manera transparente y responsable. El acceso a la financiación resulta decisivo a la hora de poner en pie o expandir una empresa, y la Unión Europea proporciona fondos a las mypes a través de diferentes vías de desembolso; subvenciones, préstamos y, en algunos casos, garantías. (Europea, 2019)

En el campo del diseño de políticas, si bien los pequeños empresarios enfatizan la necesidad de una solución inmediata a los problemas de hoy, los programas diseñados para apoyar a las pymes (en cuanto a innovación, creación de empleo, financiamiento) deben responder a políticas de largo plazo. Además, las decisiones de regulación deben tomarse informada y cuidadosamente, ya que los

intereses de los propietarios de las pequeñas empresas no siempre coinciden con los intereses de la sociedad. (Briozzo, Vigier, Castillo, Pesce, & Speroni, 2016)

Por lo expuesto se entiende que, en los Estados Unidos de Norte América, es el caso que los préstamos de diferentes plazos de amortización en función del objetivo para que se destinen los fondos, tienen como prestamistas a los bancos, el gobierno y otras entidades privadas de crédito. Empezando de este punto, el objetivo de los fondos está orientado como un punto de partida a la hora de elegir la entidad a la que se va a recurrir. Es por ello, como va a efectuar un plan financiero, se debe acudir a las técnicas de financiamiento establecidas a través de los préstamos del gobierno.

Nos da a conocer que, “Si se desea financiar en un viaje es mejor un préstamo bancario. Si hablamos de invertir, debemos saber que estamos ante financiamiento colectivo, un método de financiamiento a través de la cual, un variado grupo de inversionistas aportan en un fondo común, donde los gerentes son los encargados de movilizar dichos fondos en el mercado monetario con el fin de obtener una utilidad que se distribuirá entre los inversionistas originales, un año tras otro”. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017)

En los últimos dos años, América Latina ha atravesado una desaceleración económica, se espera que la región se expanda 1.2% en 2017, un crecimiento moderado y sin motores claros que lo impulsen. Así, se prevé que las economías en transición se expandan en 1.4% en el mismo periodo. En particular, el Este y el Sur de Asia continuarán creciendo más rápidamente que otras regiones, beneficiándose de una demanda doméstica robusta y de espacios para una política macroeconómica más proactiva. (Alide, 2014)

En este punto nos da a conocer que, “La financiación puede ser interna o externa. El primero hace referencia a tu fondo en caja, el resultado que se obtuvo por las ventas y las existencias con las que se tengan en inventario. La financiación externa puede dividirse entre recursos por pasivos o por emisión de acciones. Los pasivos surgen cuando te otorgan un préstamo. Las emisiones de acciones las hacen empresas ya estructuradas y con un tiempo considerable en el mercado y con reportes contables asentados. Una tercera opción es el apoyo del gobierno, como lo propone el Ministerio de la Producción con sus líneas de crédito para el apoyo de MYPE. Esta organización cuenta con líneas de factoring (adelantamiento de dinero a cambio de presentación de facturas de pagos futuros). El Ministerio de Producción brinda orientación para obtener créditos de bancas formales, así como también de las informales y los productos que estas entidades ofrecen”. (Ministerio de Produccion, 2017)

Se entiende que la mayor preocupación que existe en empresas de comercio es financiamiento, que se pretenden para poder operar dentro del mercado y así maximizar sus ingresos dependiendo de su inversión.

Por lo que podemos decir que, “El financiamiento es una alternativa para la toma de decisiones y que las empresas solicitan para aplicarlos en inversiones como una estrategia financiera, es por ello que la alternativa de financiamiento debe analizarse desde su punto de inicio. Un negocio que no cuente con financiamiento se moverá con dificultad ya que debe responder a sus deudas”. Se sabe también que el financiamiento viene a ser parte esencial para emprender el negocio. Un ente puede tomar diferentes vías para conseguir financiamiento, y

puede a su vez ser usada más de una opción. El financiamiento elegido será acorde a la capacidad de la empresa de estar endeudada, siendo este enunciado:

¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa GRUPO COMPANY SRL - Chimbote 2018?

Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa: GRUPO COMPANY SRL - Chimbote 2018, por lo que, para obtener el objetivo general, se planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.
2. Describir las principales características del financiamiento de la empresa GRUPO COMPANY SRL - Chimbote 2018.
3. Forjar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa GRUPO COMPANY SRL - Chimbote 2018.

Esta investigación realizada es muy importante, el cual nos permite conocer con un análisis descriptivo, como también dando a conocer las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa: GRUPO COMPANY SRL - Chimbote 2018.

También se justifica saber, el cómo opera el financiamiento ya sea a corto, mediano y largo plazo y de esta manera determinar cómo obtener recursos y como serán devueltos con sus intereses respectivos y conocer la utilidad o pérdida que

se generara en el futuro, ya que siempre se debe tener en cuenta un grado de riesgo y una visión de crecimiento empresarial dentro de las micro y pequeñas empresas.

Por otro lado, la metodología de la investigación presentada es de tipo cuantitativo, debido a que la recolección de datos y a los resultados obtenidos los cuales se muestran en tablas. Es de tipo descriptivo y no experimental, debido a la descripción oportuna de los puntos más importantes de las variables, sin hacer ninguna manipulación en el estudio por parte de la persona investigadora, fue documental debido al empleo de documentos para la obtención de información, fue bibliográfica debido a la revisión de antecedentes y de caso. Asimismo, se tomó como población a todas las empresas comerciales de computadoras y/o accesorios de mesa y como muestra, es la empresa Grupo Company S.R.L. Los resultados indican que la empresa del caso, obtuvo su financiamiento por entidades bancarias, como es la Caja Municipal, la cual tuvo dificultades para obtener su crédito por la burocracia de la entidad, el crédito obtenido fue comercial y de corto plazo. Así mismo se llegó a la conclusión que el financiamiento es fundamental para el crecimiento y mejora de la empresa dentro del mercado de su competencia, optando por volver a requerir otro crédito.

Por lo expuesto el presente informe de investigación dará a conocer las ventajas y desventajas del financiamiento en las micro y pequeñas empresas, además de saber que tanta información existe respecto al título, con lo cual se obtuvo que no hay información en el ámbito regional; para una adecuada obtención de recursos en una empresa, esto servirá como base teórica para posteriores estudios de los alumnos de diferentes ámbitos académicos universitarios.

Para concluir con la justificación del informe de investigación, se justifica porque permitirá a través de su elaboración, ejecución y satisfacción lograr obtener el título profesional de contador público, lo que a su vez permitirá a la universidad Católica los Ángeles de Chimbote, mejorar los estándares de calidad de toda su plana de alumnado.

II. Revisión De La Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales.

En este informe los antecedentes internacionales son todo trabajo de investigación, realizado por algún investigador, en cualquier ciudad del mundo, menos Perú, que halla empleado las mismas variables o variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Door, Anamparo, Llamoja, & Santa, 2018) dice que, a nivel macroeconómico, según INEI (2017a), en los últimos 10 años, el Perú ha experimentado un crecimiento económico promedio de 5.9%, el cual, si bien ha sufrido una desaceleración en los últimos dos años, ha permitido el desarrollo del segmento empresarial. Este desarrollo se ha visto impulsado principalmente por la industria minera, de hidrocarburos, comercio y manufactura. De hecho, dentro del rubro de 2 manufactura, el experto y presidente del gremio de Pequeña Empresa en la CCL, Jorge Ochoa (Comunicación personal, 23 de enero de 2018.), señala que la industria textil en el Perú, como un todo, viene creciendo, principalmente detrás de importaciones de

Asia (principalmente China). Cabe destacar, además, que el sector textil, solo en el año 2016 contribuyó con un 1.1% del total del PBI (INEI, 2017b), siendo el segundo contribuyente del sector manufacturero en el país, lo cual hace del mismo un segmento interesante, la parte financiera viene a ser otro factor muy importante en donde al hacerse una proyección se demuestra el beneficio generado.

2.1.2. Nacionales.

En este informe de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en cualquier ciudad del Perú, menos en la Región Ancash que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Ore, 2018) en su trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de electrodomésticos del distrito de imperial – Cañete, 2014, llevado a cabo en Cañete – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de electrodomésticos del distrito de Imperial Cañete 2014. Metodología fue: El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – retrospectivo – transaccional – descriptivo. La población estuvo constituida por 17 micro y

pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro en estudio. La muestra fue igual a la población, por lo tanto, se trata de una muestra poblacional. En conclusión: a) Poco más de 2/3 (71%) de las MYPE estudiadas financian su actividad con recursos propios, el resto (29%) lo hizo con recursos financieros de terceros; es decir, autofinanció sus actividades productivas. b) Poco menos de 2/3 (60%) de las MYPE estudiadas que solicitaron créditos de terceros, obtuvo dichos créditos de entidades bancarias. c) Poco más de 1/3 (40 %) de las MYPE estudiadas que solicitaron créditos de terceros lo hicieron de entidades no bancarias. d) Poco menos de 2/3 (60%) de las MYPE estudiadas que solicitaron créditos de terceros dijo que el sistema no bancario fue el que les otorgó mayores facilidades en la obtención de sus créditos. Sin embargo, el (40%) dijo que fue el sistema bancario. e) Para la mayoría (80%) de las MYPE estudiadas que solicitaron crédito de terceros, las instituciones bancarias que les otorgaron el crédito no lo hicieron en los montos solicitados. f) La mayoría (80%) de las MYPE estudiadas que solicitaron crédito de terceros, los créditos otorgados fueron a largo plazo y para el (20%) no precisa. g) Finalmente, la mayoría (80%) de las MYPE estudiadas que solicitaron crédito de terceros, los créditos otorgados lo invirtieron en capital de trabajo y poco menos de 1/3 (20%) lo hizo para compra de activos fijos.

(Huayta, 2014) en su trabajo de investigación titulado Características del financiamiento, la capacitación y la

rentabilidad de las empresas del sector comercio, rubro compra venta de accesorios y suministros de computadoras en la provincia de Tacna, periodo 2012-2013; llevado a cabo en Tacna – Perú. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra venta de accesorios y suministros de computadoras, en la provincia de Tacna, período 2013-2014. Metodología fue: El trabajo de investigación es cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se ha utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. En conclusión: Los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus MYPEs tienen las siguientes características: el 77% financian su actividad con fondos de terceros para su negocio y el 23% lo hacen con fondos propios. El 46% han obtenido su crédito del sistema no bancario, el 31% de entidades bancarias, el 15% de otros y el 8% no recibió financiamiento de terceros. El 38% obtuvo crédito de cajas municipales, el 31% de entidades bancarias, el 23% no recibió financiamiento de terceros y el 8% recibió crédito de entidades financieras. El 31% indicó que las entidades bancarias y no bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos y el 15% no recibió financiamiento ni precisa y el 8% de prestamistas usureros. En el año 2012 el 54% su crédito fue a corto plazo, el 31% no precisa el crédito solicitado y el 15% solicita crédito a largo plazo. En el año

2014 el 46% el plazo de crédito solicitado fue a corto plazo, el 38% no precisa y el 15% el plazo de crédito fue a largo plazo. El 46% su crédito lo invirtió en capital de trabajo, el 38% no precisa en que invirtió y el 15% no precisa en que invirtió.

(Anticona, 2015) en su trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de celulares del distrito de San Vicente – provincia de Cañete, 2014; llevado a cabo en Cañete – Perú. Cuyo objetivo general fue: describir la principal característica del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de celulares del distrito de San Vicente – provincia de Cañete, 2014. Metodología fue: El diseño de la presente investigación fue: No experimental –descriptivo. Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto. Fue descriptivo porque la investigación sólo se limitó a describir las características de variables del estudio. En conclusión, a) Poco menos de 1/3 (25%) de las MYPE estudiadas financia su actividad productiva con entidades bancarias y poco más de 2/3 (75%) con recursos propios. b) La totalidad (100%) de las MYPE estudiadas que solicitaron créditos lo hicieron de entidades bancarias, mas no de terceros. c) La totalidad (100%) de las MYPE que solicito crédito, obtuvieron créditos de los bancos, siendo éstas:

Cajas rurales, cajas municipales. d) La totalidad (100%) de las MYPES estudiadas que solicitaron crédito, dijeron que fue el sistema bancario quien les otorgo mayores facilidades. e) La totalidad (100%) de las MYPE estudiadas que solicitaron crédito, las instituciones bancarias les otorgaron en los montos solicitados. f) Poco más de 1/3 (40%) de las MYPE que recibieron créditos de entidad financiera fueron a largo plazo y poco menos de 2/3 (60%) restante fue de corto plazo. g) Finalmente, la totalidad (100%) de las MYPE que recibieron préstamos de entidades bancarias lo invirtieron en capital de trabajo.

2.1.3 Regionales.

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales todo trabajo de investigación hecho por otros autores en la región que hayan utilizado las mismas variables y unidad de análisis de muestra de investigación.

En el presente trabajo de investigación no se encontraron antecedentes regionales similares al informe de investigación. Por lo que se adicionaran como antecedentes regionales con la misma variable, mismo tipo de empresa, pero no el mismo rubro, así tenemos los siguientes antecedentes:

(Tadeo, 2018) en su trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías en la provincia de Huaraz periodo – 2016. Llevada a cabo

en Huaraz. En donde el objetivo general fue: Determinar las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro panaderías en la provincia de Huaraz periodo 2016. Metodología fue: Su tipo de investigación fue cuantitativa, ya que la recolección de datos y la consolidación de los resultados se empleó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. Su nivel de la investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, cuyo diseño de la investigación fue no experimental y/o descriptivo simple, porque no se manipularon deliberadamente las variables, sino se estudiaron tal y como suceden en su contexto. En conclusión: De los encuestados el 65% de los microempresarios financiaron su actividad con fondos propios y el 35% financian con fondos de terceros. El 39% otorgan préstamos de entidades financieras, edificar y mi banco y el 22% son de otras entidades. El monto mínimo con el que iniciaron fue 35,000 soles el 61%, 25,000 soles el 26% y 20,000 soles el 13%.

(Leon, 2019) en su trabajo de investigación titulado: Financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro bazares, Huaraz 2016; llevada a cabo en Huaraz. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro bazares

Huaraz 2016. Metodología fue: La investigación fue del tipo cuantitativa porque se recogió información medible, gracias al cuestionario pudimos identificar las características de los micro empresarios y de las MYPE, para presentar los resultados se usó magnitudes numéricas y procedimientos estadísticos, fue de nivel descriptivo simple, cuyo diseño fue no experimental, porque no se manipularon deliberadamente las variables, sino se estudiaron tal y como suceden en su contexto. En conclusión: Del 100% de encuestados solo el 70% solicitaron préstamos a entidades no bancarias y que el resto no solicito préstamo a las mismas. El 39% de los encuestados nos afirman que la entidad no bancaria que les otorgo el prestamos fue mi Banco y el 13% fue la entidad no bancaria Caja Sullana. El 88% de los propietarios de las MYPE no utilizan financiamiento de entidades bancarias y el 12% confirmaron que si trabajan con préstamos bancarios. En cuanto a las facilidades el 70% afirma que quienes otorgan mayores facilidades son las entidades no bancarias y el 12% hace referencia a las entidades bancarias.

2.1.4. Locales.

En este informe de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en el distrito de Chimbote que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Luciano, 2014) en su trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento y la formalización de

las Mypes del sector comercio –rubro venta de computadoras del distrito de Chimbote, período 2011-2012, llevada a cabo en Chimbote. Cuyo objetivo general fue: Determinar las principales características del financiamiento y formalización de las Mypes del sector comercio - rubro venta de computadoras del Distrito de Chimbote, período 2011-2012. Metodología fue: Para la elaboración del trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental-transversal - descriptivo. En conclusión: Los empresarios en su totalidad conocen el financiamiento propio, bancario y tercero, sin embargo, la mitad utilizó el capital propio y la mayoría obtuvo el crédito de instituciones financieras, pagando una tasa de interés del 3.25% utilizando el financiamiento adquirido para la compra de mercaderías.

(Ricser, 2014) en su trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra venta de computadoras, accesorios y suministros del distrito de Chimbote, periodo 2010-2011, llevada a cabo en Chimbote. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra venta de computadoras, accesorios y suministros del distrito de Chimbote, período 2010 – 2011. Metodología fue: Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizará el

diseño no experimental – descriptivo. En conclusión: Los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus MYPEs tienen las siguientes características: el 42% recibieron crédito financiero de terceros para su negocio siendo el 60% del sistema no bancario, en el año 2009 el 60% fue a corto plazo, en el año 2010 el 40% fue de corto plazo y el 40% lo invirtió en capital de trabajo.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento.

(Cruz, 2014) nos dice que, “El financiamiento es el suministro de dinero o capital, otorgado a una empresa o individuo para la obtención de recursos o medios para el aprovechamiento de un bien o servicio. Según su plazo de vencimiento una financiación puede dividirse en corto y largo plazo. Siendo la de corto plazo aquella cuyo tiempo de devolución es menor a un año. La de largo plazo es aquella en la que el vencimiento es mayor a un año.

(Aguilar & Cano, 2017) nos da a entender en su investigación que, es muy importante el financiamiento del capital de trabajo para la mejora y sobre todo, el crecimiento y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresas comerciales en el distrito de Pacasmayo- Trujillo, la investigación llegó a la conclusión uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES del distrito de Pacasmayo es el limitado financiamiento por parte de los bancos que restringe su

crecimiento y desarrollo: siendo las entidades no bancarias como las Cajas Municipales, Cajas Rurales, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Financieras que les otorgan con una mayor política de financiamiento.

Los financiamientos de la empresa pueden ser externos, esta parte de financiación se le conoce como pasivo, el cual puede tener distintos orígenes como comerciales, financieros, fiscales, etc. Además de su amortización que pueden ser a corto y/o a largo plazo.

El otro tipo de financiamiento que es propio de la empresa figura en el balance como patrimonio neto. Aquí se encuentra el capital legal, reservas (superávits no distribuidos) además de la reinversión de las utilidades. Esta última es la principal fuente de financiamiento directo como fuente de fondos e indirecto proveyendo al pago de los servicios del pasivo o atrayendo inversiones de capital propio. A largo plazo, las empresas logran obtener rentabilidad esto supone que suelen ser superavitarias; pero eso no siempre se cumple en el corto plazo. Al igual que en todas las cuestiones de Administración Financiera, la toma de decisiones al respecto implica cierto equilibrio entre dos factores fundamentales: el rendimiento y el riesgo.

a) Según su plazo de vencimiento.

Financiación a corto plazo: Esta refiere a financiamientos cuyo periodo de vencimiento o el plazo de devolución es inferior a un año.

Aquí resaltan los pagarés, línea de crédito, crédito comercial, crédito bancario etc.

Financiación a largo plazo: Su vencimiento es superior a un año, o no existe obligación de devolución, esto se da cuando la financiación se llevó a cabo con fondos propios o de algún amigo, pariente que no lo solicita. Algunos ejemplos de este tipo son las ampliaciones de capital, autofinanciación, fondos de amortización, préstamos bancarios, emisión de obligaciones, acciones, bonos, hipoteca, etc.

b) Según su procedencia.

Según (Villegas, 2016) nos dice que, la financiación interna: se realiza por medios propios económicos, de la empresa, es decir del fondo empresarial la cual es dada por sus diferentes actividades, utilidades, reservas, amortizaciones, etc. “Sin embargo se debe suponer que quedarse sin fondos para las operaciones en el corto plazo, empeora en el ratio de liquidez, es por esto que es aconsejable recurrir a fuentes de financiamiento externo.

Financiación externa: resulta de inversionistas que no forman parte de la empresa. Como por ejemplo financiación bancaria, emisión de obligaciones, ampliaciones de capital, etc.

(Vasquez, 2018) nos dicen que, el financiamiento no se trata de la disposición de dinero para resolver dificultades coyunturales y sacar a la empresa de una crisis financiera en el caso de la microempresa, como es de liquidez, sino por el contrario permite el crecimiento de la empresa, para ponerla en posibilidad de aprovechar

oportunidades. Esto 47 cambia radicalmente la postura del empresario frente al financiamiento, porque aparece como una oportunidad que potencia a la empresa, en vez de una carga que le significa pagar por algo que aparentemente resolvió problemas, pero que, tarde o temprano, es un obstáculo que no generó posibilidades de desarrollo.

c) Según los propietarios.

Medios de financiación ajenos: estos son pasivos como créditos, emisión de obligaciones, etc. Forman parte del pasivo exigible, porque en algún momento deben devolverse.

Medios de financiación propia: no tienen vencimiento a corto plazo.

d) Fuentes de financiamiento

Según (Enciclopedia de Clasificaciones, 2017) nos enseña que, este representaría una promesa por escrito donde el deudor se compromete a devolver la suma de dinero recibida en un periodo de tiempo establecido. Este instrumento de negociación tiene intereses y mayormente surge de la conversión de una cuenta corriente, préstamos en efectivo o venta de bienes. Una desventaja que lleva el pagaré es que de no hacerse la devolución se puede recurrir a la vía legal. Las ventajas son que se pagan en efectivo y que su seguridad de pago es muy elevada.

Línea de crédito: es aquel monto de efectivo que está en cada momento a disposición en el banco, teniendo un tiempo mínimo

determinado previamente en dicha entidad bancaria. Por otro lado, este a su vez tiene desventajas limitadas con ciertos sectores que resultan altamente formales y por cada línea de crédito que la empresa desee utilizar, esta debe pagar deben pagar intereses. La ventaja es que la empresa cuenta con unidades monetarias disponibles.

Crédito comercial: esto significa emplear las cuentas por pagar de la organización como fuente de recursos y puede incluir las cuentas por cobrar, los gastos que se deben pagar o del financiamiento del inventario. El crédito comercial tiene a favor que es poco costoso y permite la agilización de las operaciones. La desventaja es que en caso de que no se paguen pueden tomarse medidas legales.

Crédito bancario: los bancos son los acreedores, con los cuales se conforman relaciones funcionales. Las ventajas que presenta este financiamiento es que los préstamos suelen acoplarse a las necesidades de la entidad y además les ayuda a estabilizarse en relación al capital en un corto lapso de tiempo. Sus desventajas son que la empresa debe ir cancelando tasas pasivas y que los bancos resultan ser demasiados exigentes, por lo que pueden limitar todo aquello que vaya en contra de sus propios intereses.

Acciones: es el mismo capital social o patrimonio dividido en partes iguales. Los inconvenientes que presenta, muestra un costo de emisión muy elevado, este a su vez hace que el control del ente quede

rebajado. La ventaja que presenta, la forma de financiamiento resulta útil a la hora de adquirir y/o fusionar empresas.

Bono: En este punto nos enseña que, está representado por un certificado escrito, donde el deudor se compromete a pagar en un período de tiempo determinado, la suma de dinero, con sus intereses correspondientes. Este instrumento financiero puede materializar los títulos de deuda y es fácil vender, por otro lado, no acorta el control de accionistas, mejorando la liquidez de la empresa. Para entrar en este tipo de inversión de mercado primero se tiene que estar adecuadamente informado para así no correr riesgos.

Hipoteca: Aquí el inmueble del deudor pasa al acreedor para que asegure que, el préstamo será cancelado. Este instrumento financiero muestra las desventajas pudiendo surgir medidas legales, de no cumplirse con el pago, por otro lado, el prestamista comienza a tener obligaciones para con terceros. Lo ventajoso que presenta una hipoteca en el caso del prestatario, logra no tener pérdidas cuando se obtiene el préstamo y puede adquirir intereses por la operación. En el caso del prestamista, cuenta con la oportunidad para que pueda adquirir un bien.

Ahorros personales: son las cantidades de dinero que cada individuo reserva de su renta a futuro para lograr cubrir costos o gastos económicos imprevistos. También se suelen emplear las tarjetas de crédito, siendo las más frecuentes.

Parientes y amigos: estas son diferentes fuentes privadas de financiamiento de la que se vale la empresa para hacer crecer su negocio. La ventaja que presenta recibir dinero de amigos o parientes es que se logra obtener liquidez con una tasa de interés muy baja o incluso nula.

Empresas de capital de inversión: estas empresas brindan apoyo financiero, a aquellas empresas que estén en pleno crecimiento o expansión a cambio de intereses parciales en negocios y/o acciones.

Uniones de crédito o bancos: Estas instituciones financieras, suelen ser una fuente recurrente. Lo solicitan los bancos y uniones de crédito, por lo que el individuo u organización justifique de qué manera hará la devolución del crédito otorgado más sus respectivos intereses. Si es así reciben un cierto monto que después deberán devolver con diversas tasas de interés.

e) Financiamiento colectivo

(Liquid Capital, 2018) nos dice que, es una de las maneras de recolectar una cierta cantidad de contribuciones financieras, a que se busque solo una inversión, y generalmente se consigue a través de páginas Web como Kickstarter o Indiegogo, estas páginas a menudo resaltan ideas totalmente innovadoras en el mercado, es por ello que la gran cantidad de plataformas relacionado al financiamiento colectivo utilizan un modelo de recompensas, el cual permite a los futuros empresarios ofrecer incentivos para que el público financie su concepto, haciéndolas conocer a un público más grande y

exponiéndolas en una forma que consumiría demasiado tiempo y dinero si se hiciera mediante métodos tradicionales, también crea una base instantánea de clientes con un interés directo en dado concepto, es por ello que los participantes deciden apoyar proyectos porque piensan que estos son geniales, lo cual significa que ellos quieren ser los primeros en tenerlos, frecuentemente, harán todo lo posible por ayudar a promover la idea entre los que le rodean o aquellos que estén dispuestos a escucharlos en las redes sociales. Después de todo, si la idea no logra resonar entre las masas en la forma en que los inversionistas lo esperan, ellos pierden este factor de interés.

Tipos de intereses.

En economía se entiende por interés a la ganancia porcentual obtenida por un prestamista que desembolse una cantidad de dinero a un individuo u organización por un determinado lapso de tiempo, el cual debe ser pagado. Los intereses pueden ser clasificados según:

Quien es el que debe pagar el interés:

Tasa de interés pasiva: es la que paga el banco por los depósitos de sus clientes, estas se incorporan a las tasas activas a través del costo porcentual.

Tasa de interés activa: en este caso es el interés que debe pagar aquellos que soliciten préstamos a instituciones bancarias o financieras. Es el porcentaje cobrado por el dinero que se es prestado, estas dependen de las tasas pasivas, los gastos que generan otorgar

estos créditos, riesgo de incumplimiento de pago y costos de operación.

Costo porcentual promedio (CPP): es el ponderado que pagan las entidades financieras por la captación de recursos en distintos instrumentos.

El tipo de interés a pagar:

Tipos de interés variable: esto hace referencia a que el interés va a variar a lo largo del periodo de devolución del préstamo. A menudo se acuerda un interés inicial por varios meses. Pero a medida que varían ciertos elementos la tasa de interés puede crecer o reducirse.

Tipos de interés fijo: este tipo de interés nos indica que durante todo el proceso de devolución del préstamo este tendrá el mismo interés en cada cuota devuelta.

Hipoteca variable con límite: al hacerse el préstamo se cobrará los máximos interés que pudieran ser cobrados en el periodo de pago.

Hipoteca fija: este instrumento financiero indica que el préstamo tendrá una tasa de interés fija, pero lo que puede aumentar son las cuotas a pagar.

Interés mixto: aquí se acuerda que la tasa de interés por el préstamo en cada cuota sea fija por varios años, al culminar esos años el interés puede pasar a ser variable, es decir, que las tasas de interés pueden cambiar.

El tipo de interés de los depósitos:

Depósitos a largo plazo: los fondos otorgados no pueden ser retirados por un lapso de tiempo acordado por ambas partes, esto se le conoce como “plazo fijo”, si quien hizo el deposito desea retirar el fondo otorgado antes de la culminación del lapso de tiempo convenido este tendrá un costo e incluso se puede perder el interés pactado. El interés será en función del tiempo de permanencia del depósito. Para obtener mayor interés el tiempo deberá ser más prolongado, y de tenerse retenido menor tiempo el interés será menor.

Depósito de ahorros: es una disciplina individual para guardar parte de la renta y depositarse en una entidad bancaria, los intereses no suelen ser muy elevados, y dependerá de la cantidad depositada y de la permanencia en la entidad.

Cuenta corriente: es aquel contrato bancario donde el titular realiza ingresos. En caso de ser acordada una tasa de interés, esta será muy baja. Otros son:

Interés real: son actualizados constantemente acorde al nivel de inflación.

Interés nominal: son los intereses ganados restándole el porcentaje de inflación.

Tipo de descuento: se emplea para actualizar el capital o sus flujos, es decir cuando se ha hecho un préstamo y el prestatario decide pagar antes de la fecha acordada, se aplica el tipo de descuento reduciéndose los intereses originalmente aplicados. Es impuesto por

el Banco Central de Reserva del Perú a los pagos que deben realizar las instituciones bancarias.

Interés interbancario: es la tasa cobrada por los bancos como satisfacción de la contraprestación de la cesión de fondos. Sus instrumentos son los préstamos, créditos, depósitos y otros bienes bancarios.

2.2.2. Teoría de las Mypes.

Las Mypes se encuentran en el Régimen Mype Tributario, siendo lo siguiente:

Personas Comprendidas

Nos dice que, Comprende a personas naturales como también jurídicas dentro de este régimen, sucesiones indivisas y sociedades conyugales, las asociaciones de hecho de profesionales y similares que obtengan rentas de tercera categoría, domiciliadas en el país cuyos ingresos netos no sea más de 1,700 UIT en el ejercicio gravable. (SUNAT, 2017)

Es por ello que, sin límite de compras, de trabajadores y del valor de activos. Está obligada a presentar su declaración jurada.

Ley del impuesto a la renta Artículo 85°

Pago de tributos mensuales - Renta: Si no sobrepasan las 300 UIT de ingresos netos anuales: pagarán el 1% de los ingresos netos obtenidos en el mes. Si en cualquier mes superen las 300 UIT hasta 1,700 UIT de ingresos netos anuales el impuesto a pagar será el 1.5% o el que resulte como coeficiente.

(EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA, 2016) nos informa que el ejecutivo publicó el decreto legislativo N° 1269 que crea el Régimen Mype Tributario (RMT) del Impuesto a la Renta, que comprende a los contribuyentes de la micro y pequeña empresa domiciliados en el país, siempre que sus ingresos netos no superen las 1,700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) en el ejercicio gravable.

La norma tiene como objetivo que las micro y pequeñas empresas tributen de acuerdo a su capacidad. Con la norma las Mype tendrán un régimen tributario especial para pagar el Impuesto a la Renta desde 10% de sus ganancias netas anuales.

Tasas. El impuesto a la renta a cargo de los sujetos del RMT se determinará aplicando a la renta neta anual determinada de acuerdo a lo que señale la Ley del Impuesto a la Renta, la escala progresiva acumulativa de acuerdo al siguiente detalle: cuando la renta neta anual es de 15 UIT., la tasa es de 10% y cuando es más de 15 UIT. La tasa es del 29.50%.

2.2.3. Teoría de comercio.

2.2.3.1. Comercio Interno.

(J. Ramirez, 2016) nos informa que, comprende el plan de organización en todos los procedimientos coordinados de manera coherente a las necesidades del negocio, para proteger y resguardar sus activos, verificar su exactitud y confiabilidad de los datos contables, así como también

llevar la eficiencia, productividad y custodia en las operaciones para estimular la adhesión a las exigencias ordenadas por la gerencia.

2.2.3.2. Comercio Exterior.

Este punto relacionado al comercio exterior es aquel que se realiza fuera de la nación, más conocidos como exportadores.

(Lima, 2017) nos dice que, “Se deben impulsar proyectos ferroviarios para garantizar la transferencia multimodal, Informe especial: América Latina viene reactivando su industria ferroviaria, Escuchemos al sector privado y acercamos el Estado al ciudadano, dijo el ministro de la Producción, Comercio Exterior: Perú debe priorizar sus exportaciones a países con acuerdos suscritos, CCL premió a los ganadores de la XVI Encuesta Anual de Ejecutivos”.

2.2.3.3. Comercio electrónico.

El comercio electrónico o comercio online es aquella que se dedica a la compra y venta de productos o servicios por medios electrónicos, uno de los más empleados es el internet; a través del cual se hacen

(Galvez, 2018) nos da a conocer que, el comercio electrónico es la venta a distancia aprovechando las grandes ventajas que proporcionan las nuevas tecnologías de la

información, como la ampliación de la oferta, la interactividad 18 y la inmediatez de la compra, con la particularidad que se puede comprar y vender a quién se quiera, y, dónde y cuándo se quiera. Es toda forma de transacción comercial o intercambio de información, mediante el uso de Nueva Tecnología de Comunicación entre empresas, consumidores y administración pública.

2.2.3.4. Tratado de Libre Comercio (TLC).

(Acuerdos Comerciales del Peru, 2014) nos da a conocer que, es un trato comercial en el que intervienen dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países que firmaron el tratado, un TLC permite tener acceso inmediato a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias. Los TLC tienen un plazo indefinido, es decir, permanecen vigentes a lo largo del tiempo por lo que tienen carácter de perpetuidad.

**Acuerdos comerciales que mantiene el Perú
actualmente:**

(SUNAT, 2017) :

- a. Acuerdo de Promoción Comercial con Estados Unidos
- b. Tratado de Libre Comercio con Canadá
- c. Acuerdo de Libre Comercio con Singapur
- d. Tratado de Libre Comercio con China
- e. Acuerdo de Libre Comercio entre el Perú y Corea del Sur
- f. Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)
Los países miembros del AELC son Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.
- g. Protocolo entre la República del Perú y el Reino de Tailandia
- h. Acuerdo de Integración Comercial con México
- i. Acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón
- j. Tratado de Libre Comercio Perú – Panamá
- k. Acuerdo Comercial entre Perú y Colombia, por una parte, y La Unión Europea y sus Estados Miembros, por otra

- i. Tratado de Libre Comercio entre la República del Perú y la República de Costa Rica
- m. "Protocolo adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacifico"

Los países miembros de la Alianza del Pacífico son Perú, Chile, Colombia y México

(OMC, 2016) nos dice que, la Organización Mundial del Comercio (OMC) es una organización internacional única que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos Parlamentos. El objetivo de la OMC es garantizar que los intercambios comerciales se realicen de la forma más fluida, previsible y libre posible.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definición de financiamiento.

Cuando una empresa logra obtener capital para emprender sus actividades se la conoce bajo el nombre de financiamiento.

El término financiamiento, en economía nos define este término al conjunto de bienes dinerarios o créditos cedidos para poner en marcha un negocio o ampliación del mismo con fines de lucro. Es importante subrayar que la manera más empleada por las personas

jurídicas y naturales de obtener financiamiento es a través de un préstamo.

Liquidez para hacer frente a los requerimientos de tu empresa desde el inicio de su ciclo operativo.

(Carrion, 2018) nos dice que, el financiamiento entregado a las micro y pequeñas empresas mineras, tiene un problema peculiar y complejo, ocasionado por los gerentes y/o socios, que no tienen el conocimiento necesario acerca de las múltiples teorías del financiamiento, los avances tecnológicos las cual generan deficiencias en la rentabilidad económica y financiera por no realizar permanentes análisis sobre la rentabilidad en el análisis contable; menos ponen en práctica las consideraciones para construir indicadores de rentabilidad, mucho menos realizan la desintegración de la rentabilidad económica y hechos problemáticos que se presentan a nivel internacional, nacional y local.

2.3.2. Definición de micro y pequeña empresa.

Decreto Supremo N° 007-2008-TR – Sunat Artículo 4.- Definición de la Micro y Pequeña Empresa

De acuerdo a lo investigado nos dice que son unidades económicas constituida por personas naturales o jurídicas, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, y que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

(Roque, 2018) nos dice que, las MYPE tiene gran porcentaje de empresas existentes en el Perú (94,4% micro y 3,9% pequeña), tienen la particularidad de realizar sus actividades de manera informal en un 74%. Cabe precisar que las MYPE informales se encuentran en su mayoría fuera de la capital, generando oportunidades laborales con remuneraciones por debajo de lo ofrecido por las empresas formales. También reconoce que las MYPE aportan aproximadamente el 47% del PBI del país y son las principales fuentes de creación de empleo.

En este punto nos dice que, las MYPES, son organizaciones empresariales constituidas por una persona natural o jurídica, que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios, por lo que podría constituirse como persona jurídica, pudiendo ser sociedad anónima, sociedad comercial de responsabilidad limitada, empresa individual de responsabilidad limitada, cooperativa o autogestionaria, o también conducida por un solo propietario. (Cortijo, 2017)

2.3.3. Definición de Comercio.

(Gonzales, 2018) nos dice que, cuando nos referimos al comercio, se refiere a la actividad económica, en ventas y compras., entendiéndose como venta y compra de productos en mercados, obteniendo beneficios por tal acción, entendiéndose que su misión es de lograr a través de los mismos un beneficio económico. Cabe

destacar, que el indicado intercambio supone la entrega a cambio de otra cosa que revista el mismo valor monetario, o en su defecto, el pago de un determinado precio que, quien vende le asigne a la cosa en cuestión.

(Sanchez, 2018) nos da a conocer que, el comercio, desde el punto de vista económico, se puede decir que es productor de riquezas, pues toda producción tiene valor en la medida que es demandada o usada, ya sea como material directo de consumo o como componente necesario para formar a otro tipo de producción. Su principal actividad, como afirma un autor, es crear riqueza trasladando las mercaderías de los lugares en que pueden producirse fácilmente, pero donde son inútiles o de uso limitado, a aquellos otros en que no pueden ser tan fácilmente producidos, pero donde son necesarios.

(S. Ramirez, 2017) refiere que. el comercio es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones, por otro lado, el término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona, o al establecimiento o lugar donde se compra y vende productos.

2.3.4. Definición de GRUPO COMPANY SRL. – Chimbote, 2018.

GRUPO COMPANY SRL, de acuerdo a lo investigado es una empresa peruana, que se encuentra dentro del sector alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes

tangibles, registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una sociedad comercial de responsabilidad limitada, no realiza actividades de comercio exterior, está registrada en el registro nacional de proveedores (RNP), con muchos años de experiencia, proporcionando soluciones integrales de negocio, teniendo una alta tendencia en los mercados y otros.

También se dedica a la venta de ordenadores, equipo periférico y programas de informática, demás equipos, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones.

III. Hipótesis

(Roberto, Carlos, & María, 2014) refiere que, todas las investigaciones cuantitativas no se plantean hipótesis, el hecho de que se formule o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho, es decir que la investigación de tipo cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso no aplica hipótesis, debido a que el investigador expresa sus objetivos describiendo y relacionando las variables, de forma subjetiva, la cual se puede usar como orientación para una investigación.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El tipo y nivel de la investigación que se realizó fue: de tipo cuantitativo debido a la recolección de datos y a los resultados obtenidos los cuales se mostraron en tablas, fue de tipo descriptivo y no experimental debido a la descripción oportuna de los puntos más importantes en todo el contexto sin ninguna manipulación de las variables, cosas y/o personas en estudio por parte del investigador, fue bibliográfico debido a la revisión de antecedentes del informe de investigación. Fue documental debido a su elaboración, empleándose documentos para la obtención de información. Fue de caso porque la investigación de campo se estudió e investigó solo una empresa.

4.2. Población y muestra

La población de la investigación fue conformada por todas las empresas comerciales de computadoras y/o accesorios de mesa. La muestra, es la empresa Grupo Company S.R.L. la cual fue tomada para la investigación de campo.

4.3. Definiciones y operacionalización de variables e indicadores

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE				
VARIABLE	DEFINICIÓN	INDICADOR	DIMENSIÓN	MEDICIÓN
Financiamiento, Comercio	El financiamiento, es el hecho de entregar dinero y crédito a un ente, organismo o individuo, esta es la contribución de dinero que se requiere para iniciar un proyecto, negocio o actividad.	Financiamiento interno	¿Solicito crédito para su Empresa?	SI () NO ()
			¿Recibió el crédito solicitado para su Empresa?	SI () NO ()
			¿Tuvo dificultades para obtener financiamiento?	SI () NO ()
			¿El crédito fue a corto plazo?	SI () NO ()
			¿Recibió el crédito solicitado para su Empresa?	SI () NO ()
		Financiamiento externo	¿Tiene pensado solicitar nuevamente crédito?	SI () NO ()
			¿Tardo mucho tiempo en aprobarse su crédito?	SI () NO ()
			¿Recibió el crédito solicitado para su Empresa?	SI () NO ()
			¿Está conforme con la tasa de interés pagada?	SI () NO ()
			¿Ud. cree que el préstamo obtenido ayuda a que su Empresa pueda abrirse a nuevos mercados?	SI () NO ()

Fuente: Elaboración propia.

4.4. Técnicas e instrumentos

- a. Técnicas: para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica documental y la entrevista que se realizó al gerente general de la empresa adquiriendo algunos datos verbalmente.
- b. Instrumentos: para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas y la aplicación de un cuestionario relacionado al financiamiento, desarrollada por el gerente general de la empresa mencionada.

4.5. Plan de análisis

De conformidad a la investigación y para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se examinó los antecedentes acertados, tanto a nivel nacional; los mismo que son presentados en el cuadro 01. Para hacer el análisis del resultado se observó los resultados del cuadro 01 agrupando los resultados que tengan semejanza por autor y año, por lo que estos resultados fueron comparados con los resultados semejantes por autor y año. Luego estos resultados fueron comparados con los resultados de los antecedentes internacionales, y para concluir, estas cadenas de resultados fueron comparadas y explicadas con las bases teóricas oportunas.

Para obtener los resultados del objetivo específico 2, se formuló y aplicó un cuestionario con una serie de preguntas, realizando una entrevista al gerente general y/o al dueño del caso de estudio; presentado los resultados en el cuadro 02. Para obtener el análisis de resultado se comparó dichos

resultados con los antecedentes nacionales e internacionales, por lo que los resultados fueron explicados a la brevedad de las bases teóricas oportunas.

Para adquirir los resultados del objetivo 3, se confeccionó el cuadro 03 conteniendo los siguientes ítem: elementos de comparación, resultados de objetivos específicos 1, resultados del objetivo específico 2 y resultados del objetivo específico 3; los cuales se muestran como si combinan y no combinan. Para hacer el análisis de resultados se explicó a la brevedad las bases teóricas pertinentes al igual que las coincidencias y no coincidencias.

4.6. Matriz de consistencia

Ver anexo 02.

4.7. Principios Éticos

La investigación fue basada y concluida, teniendo presente las normas establecidas por la Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, rigiéndose a la estructura para la elaboración de tesis, aprobada por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, considerando el código de ética; teniendo como objetivo, enunciar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú y de la empresa Grupo Company S.R.L. de Chimbote, 2018.

Nos dice que. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada,

sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad. (ULADECH, 2019)

Me comprometo a respetar la confiabilidad de los datos suministrados por el gerente general de la empresa “Grupo Company S.R.L. de Chimbote, 2018”; así mismo a los derechos exclusivos de los autores para mi presente investigación.

V. Resultados

5.1. Resultados

Este punto se realizará un estudio relacionado a los puntos más relevantes para el informe por medio de la revisión bibliográfica, a continuación, se procederá a analizar los resultados de la caracterización del financiamiento.

5.1.1. Resultados del Objetivo Específico N° 1.

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.

CUADRO N° 1

RESULTADOS DE LOS ANTECEDENTES

AUTOR	RESULTADO
Ore (2018)	Manifiesta que la mayoría de las mype emplean el financiamiento interno, siendo solo el 29% los que recurren al financiamiento externo, de las cuales el 60% de dichas mype fue de entidades bancarias y el 40% de entidades no bancarias, siendo destinado el

	<p>financiamiento para el capital del trabajo y la adquisición de activos fijos.</p>
Huayta (2014)	<p>Afirma que, las encuestas realizadas a las MYPE el 38% adquirió su financiamiento de las cajas municipales, el 31% del sistema bancario; del mismo contenido contextual nos dice que el 31% consideran que las entidades bancarias y no bancarias son las que brindan más facilidades para obtener créditos. Así mismo se supo que el 46% de las MYPE encuestadas realizaron su inversión en capital de trabajo el resto no precisa.</p>
Anticona (2015)	<p>Menciona que, el 100% de encuestados solo el 65% financiaron su actividad con fondos propios y el restante financian con fondos de terceros. El 39% otorgan préstamos de entidades financieras, Edificar y Mi Banco y el 22% son de otras entidades. El monto mínimo con el que iniciaron fue 35,000 soles el 61%, 25,000 soles el 26% y 20,000 soles el 13%.</p>
Tadeo (2018)	<p>Manifiesta que la mayoría de las mype emplean el financiamiento propio y solo el 35% emplea el financiamiento externo, siendo este proveniente de entidades financieras.</p>
Leon (2019)	<p>Refiere que, del 100% de encuestados solo el 70% solicitaron préstamos a entidades no bancarias y que el resto no solicito préstamo a las mismas. El 39% de los encuestados nos afirman que la entidad no bancaria que les otorgo el prestamos fue mi Banco y el 13% fue la entidad no bancaria Caja Sullana. El 88% de los propietarios de las MYPE no utilizan financiamiento de</p>

	entidades bancarias y el 12% confirmaron que si trabajan con préstamos bancarios. En cuanto a las facilidades el 70% afirma que quienes otorgan mayores facilidades son las entidades no bancarias y el 12% hace referencia a las entidades bancarias.
Ricser (2014)	Refiere que, el 58% se autofinancia y el 42% obtiene su financiamiento mediante la intervención de terceros. Dentro de los que obtuvieron su financiamiento de terceros el 60% obtuvo su financiamiento de entidades no bancarias y el restante de entidades bancarias. Dentro de estos también el 40% lo invirtió en capital de trabajo, el 20% en mejorar su lugar de trabajo, otro 20% en activos fijos y el 20% en programas de capacitación.
Luciano (2014)	Refiere que, Dentro de la muestra el 50% recibió financiamiento y el 22% se autofinancio. Del 100% de las MYPE que obtuvieron financiamiento de terceros, el 64% obtuvo su financiamiento de instituciones financieras y el 36% lo obtuvo directamente de los bancos.

Fuente: Elaborado de los antecedentes nacionales, regionales y locales del actual trabajo de investigación.

5.1.2. Resultados del Objetivo Específico N° 2.

Describir las principales características del financiamiento de la empresa Grupo Company S.R.L. de Chimbote, 2018.

CUADRO N° 2:**RESULTADO DEL CUESTIONARIO**

Preguntas	Alternativas / Respuesta
DATOS GENERALES	
Antigüedad de la empresa	De 2 a 5 años ()
	De 6 a 10 años ()
	De 11 a 20 años (X)
	Más de 20 años ()
Edad del representante legal	59
¿Cuál es su grado de instrucción?	• Sin instrucción ()
	• Primaria
	Incompleta ()
	Completa ()
	• Secundaria
	Incompleta ()
	Completa ()
	• Instituto
	Incompleta ()
	Completa ()
	• Universitaria
	Incompleta ()
Completa (X)	
¿Cuál es su profesión?	Lic. Administración (X)
	Contador Público ()

	Contador Mercantil	()
	Ingeniero	()
	Economista	()
	Docente	()

FINANCIAMIENTO

¿Solicito crédito para su Empresa?	Si	(X)
	No	()
¿Qué tipo de Financiamiento utilizo para el capital de su Empresa?	Propio	()
	Entidades financieras	(X)
	De otras personas	()
¿Tuvo dificultades para obtener financiamiento?	Si	(X)
	No	()
Con respecto a la pregunta anterior ¿Qué dificultades se presentaron?	Tasa de interés	()
	Garantías	(X)
	Otros	()
¿Cuántas veces solicito crédito en el presente año?	Una vez	()
	Dos	(X)
	Tres	()
	Cuatro	()
	Cinco o más	()
¿Tiene pensado solicitar nuevamente crédito?	Si	(X)
	No	()

¿Tardo mucho tiempo en aprobarse su crédito?	Si	(X)
	No	()
¿Qué requisitos se le solicito para obtener el crédito?	Aval	()
	Comprobantes	()
	Contrato	()
	Otros	(X)
¿Recibió el crédito solicitado para su Empresa?	Si	(X)
	No	()
Tiempo del crédito solicitud	El crédito fue de corto plazo	(X)
	El crédito fue de largo plazo	()
¿Qué tipo de crédito se obtuvo?	Comercial	(X)
	Personal	()
	Hipotecario	()
	Otros	()
¿Qué entidades le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?	Las entidades bancarias	(X)
	Las entidades no bancaria	()
	Los prestamistas usureros	()
	No recibió financiamiento de terceros	()
Si el financiamiento provino de terceros ¿En qué Institución financiera ha obtenido el crédito financiero.	Banco _____	
	Caja Municipal <u> X </u>	
	Financie _____	
	Otros _____	
¿Está conforme con la tasa de interés que se pagó?	Si	()
	No	(X)

Monto Promedio del crédito			S/. 30,000.00
recepionado			
Monto promedio de los			S/. 7,500.00
intereses pagados			
¿En que fue invertido el préstamo que obtuvo? Si fue para más de uno en vez de marcar colocar porcentajes (%)	Compra de mercadería	(100)	
	Mejoramiento del local	()	
	Compra de Activos	()	
	Programa de capacitación	()	
¿El préstamo que obtuvo contribuyo a la solución de problemas o mejora de los ingresos de su Empresa? ¿Es decir, le alcanzó para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones?	Si	()	
	No	(X)	
¿Ud. cree que el préstamo obtenido ayuda a que su Empresa pueda abrirse a nuevos mercados?	Si	()	
	No	(X)	

Fuente: Elaboración en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa GRUPO COMPANY S.R.L. – CHIMBOTE, 2018.

5.1.3. Resultados del Objetivo Específico N° 3.

En este punto se realizará un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Grupo Company S.R.L. - Chimbote, 2018.

CUADRO N° 3

RESULTADO DE LOS OBJETIVOS 1 Y 2

ASPECTO DE COMPARACIÓN	RESULTADO OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADO OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS
Financiamiento obtenido	Las empresas estudiadas obtuvieron su financiamiento por fuente propia y de terceros. Indicando que el crédito obtenido fue de entidades bancaria y no bancarias, siendo Bancos, Financieros y cajas municipales. Huayta (2014)	La empresa Grupo Company S.R.L. solicitó crédito comercial, optando por el tipo de entidad bancaria, siendo esta la Caja Municipal.	Sí Coinciden.
En cuanto al crédito	Las empresas en estudio nos dicen que las empresas solicitaron crédito y el tiempo del crédito otorgado fue a corto	La empresa Grupo Company S.R.L. nos da a conocer que si solicito crédito y el tiempo del	Sí coinciden.

y largo plazo. crédito fue a corto
 Huayta (2014) plazo.

Monto del crédito, tasa e intereses,	Las empresas en estudio nos dan a conocer que el crédito obtenido fue desde 1,001 hasta 5,000 soles. La tasa fue desde 1% hasta 4% mensual, dando un interés anual promedio desde 480 hasta 2,400 Huayta (2014)	La empresa Grupo Company S.R.L. nos da a conocer que el crédito obtenido fue 30,000 soles. Su tasa fue de 25% anual, con un interés promedio pagado de 7,500.00 soles.	No coinciden.
---	--	--	---------------

Inversión del crédito	Las empresas en estudio que obtuvieron sus créditos fueron destinadas en su mayoría para capital de trabajo. Huayta (2014)	La empresa Grupo Company S.R.L. nos muestra que el crédito obtenido fue destinado al 100% para compra de mercaderías.	No coinciden.
--------------------------	---	---	---------------

Beneficio del crédito obtenido	Las empresas en estudios afirman que el crédito ayudo a mejorar sus problemas o mejora de los ingresos, es decir si alcanzo para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones .Huayta (2014)	La empresa Grupo Company S.R.L. nos dicen que el crédito no ayuda a mejorar sus problemas o mejora de sus ingresos, es decir no pudo cumplir con sus deudas y obligaciones, no pudiendo abrirse a nuevos mercados.	No coinciden.
Facilidades en la obtención del crédito	Las empresas en estudio afirman que las entidades financieras y no financieras son quienes dan mejor facilidad. Huayta (2014).	La empresa Grupo Company S.R.L. afirman que las entidades bancarias son quienes le dieron mejores facilidades en la obtención de su crédito.	Sí coinciden.

Fuente: Elaboración de los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Resultados del Objetivo Específico N° 1.

Huayta (2014) nos enseñan que. “En base a sus resultados obtenidos, las entidades bancarias son las que dan mayores facilidades para obtener financiamiento. Además de esto los autores mencionados coinciden en que el financiamiento es de vital importancia para el crecimiento y desarrollo sostenido de las empresas en el mercado”. Así mismo esto coincide con los antecedentes internacionales Door, Anamparo, Llamoja, & Santa, (2018) el cual considera que el financiamiento es importante para una empresa, pues en su evaluación financiera todos sus indicadores son positivos. Del mismo modo coinciden con las bases teóricas de (Cruz, 2014), quien nos dice que el financiamiento es el suministro de dinero o capital, otorgado a una empresa o individuo para la obtención de recursos o medios para el aprovechamiento de un bien o servicio.

5.2.2. Resultados del Objetivo Específico N° 2.

Huayta (2014) nos enseñan que. “En base a sus resultados obtenidos, las entidades bancarias son las que dan mayores facilidades para obtener financiamiento. Además de esto los autores mencionados coinciden en que el financiamiento es de vital importancia para el

crecimiento y desarrollo sostenido de las empresas en el mercado”. Así mismo esto coincide con los antecedentes internacionales Door, Anamparo, Llamoja, & Santa, (2018) el cual considera que el financiamiento es importante para una empresa, pues en su evaluación financiera todos sus indicadores son positivos. Del mismo modo coinciden con las bases teóricas de (Cruz, 2014), quien nos dice que el financiamiento es el suministro de dinero o capital, otorgado a una empresa o individuo para la obtención de recursos o medios para el aprovechamiento de un bien o servicio.

5.2.3. Resultados del Objetivo Específico N° 3.

El financiamiento obtenido con respecto a los resultados de los objetivos 1 y 2 se ha logrado constatar que, existe coincidencia en mayoría, que la obtención de créditos de las MYPE del Perú y de la empresa Grupo Company S.R.L. - Chimbote 2018, recurrieron a la obtención de créditos de terceros, bancarios y no bancarios y en el caso de estudio fue de entidades no bancarias, habiendo coincidencia en la revisión bibliográfica y el cuestionario aplicado al gerente general de la empresa antes mencionada, por lo que se puede afirmar fehacientemente que el financiamiento es de gran importancia para todas las MYPE. En cuanto al tiempo del crédito se evidencia que, no hay coincidencia porque las

MYPE obtuvieron el crédito para ser devuelta en el largo plazo y la empresa del caso obtuvo el crédito a corto plazo. También se puede verificar que no hay coincidencia en el financiamiento ya que en algunas MYPE. Si dieron solución a su problema o mejora de los ingresos, siendo lo contrario para la empresa del caso, ya que tal empresa requería un financiamiento mayor con una tasa menor para tener mejores resultados por lo que no pudo cumplir con sus deudas y obligaciones, no pudo abrirse a nuevos mercados. Se sabe que quienes dieron mayores y mejores facilidades fueron las entidades bancarias.

VI. Conclusiones

6.1. Con Respecto al Objetivo Específico N° 1

Se ha llegado a la conclusión luego de la revisión bibliográfica de los antecedentes y resultados de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018 es que, la principal cualidad de las empresas es de obtener financiamiento de terceros (bancario y no bancario), debido a que les brindan mayores facilidades para la obtención de un crédito, con relación a los créditos obtenidos el financiamiento fue de corto y largo plazo, el monto fue bajo, con una tasa de interés poco elevada, también se concluye que la inversión del crédito fue destinada en su totalidad para el capital de trabajo y que los créditos obtenidos por las MYPES ha logrado resolver sus problemas o

mejora de sus ingresos, es decir si alcanzo para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones, además de un crecimiento y desarrollo dentro del mercado, siendo este diferente a la empresa en estudio, Grupo Company S.R.L. – Chimbote, 2018.

6.2. Con Respecto al Objetivo Específico N° 2

Se ha concluido que la empresa en estudio, Grupo Company S.R.L. – Chimbote, 2018, ha solicitado préstamo de una entidad financiera siendo esta la Caja Municipal, teniendo inconvenientes en cuanto a las facilidades del préstamo ya que requería diferentes garantías, que fueron solicitadas por la burocracia de la entidad, también se concluye que la inversión del crédito obtenido en su totalidad fue utilizado para su actividad empresarial en la compra de mercadería, además se ha logrado saber que la tasa de interés anual fue del 25% y el monto del crédito fue de S/.30,000 soles siendo muy poco por lo que no le ayudo a cumplir con sus responsabilidades, es decir no le alcanzó para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones, por lo que el gerente general tiene pensado volver a solicitar otro financiamiento que le pueda ofrecer las entidades bancarias para la mejora y desarrollo de la empresa.

6.3. Con Respecto al Objetivo Específico N° 3

Se concluye que el financiamiento es de vital importancia para las Mypes ya que ayuda a resolver los problemas de liquidez, se ha concluido que el financiamiento obtenido

proviene de fuentes externas siendo en su mayoría de entidades bancarias y no bancarias, dicho financiamiento ha sido destinado al capital de trabajo, en cuanto al periodo de devolución las Mypes optan por el financiamiento a largo plazo mientras que la empresa en estudio optó por el financiamiento a corto plazo; en cuanto a la tasa de interés de la empresa en estudio obtuvo una tasa de interés más alta de las Mypes presentadas en los antecedentes de la presente investigación debido a que fue solicitada de una entidad no bancaria; la mayor parte de las Mypes afirman que pudieron resolver sus problemas o mejora de sus ingresos es decir si les alcanzo para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones y puedan abrirse a nuevos mercados; siendo este diferente para el caso de la empresa en estudio, por otro lado se concluye que quienes otorgan mayores facilidades son las entidades bancarias y no bancarias.

6.4. Conclusión General

Se concluye que las MYPES del sector comercio en el Perú y la empresa Grupo Company S.R.L. - Chimbote 2018, requieren financiamiento de terceros para que así puedan lograr desarrollarse y mejorar enormemente su actividad, por lo que se entiende que el financiamiento es trascendente para el óptimo funcionamiento de las empresas y una mejora económica, por lo que se recomienda que los gerentes generales, solicite créditos a entidades bancarias y de esa manera puedan obtener

financiamiento para un desarrollo sostenible de las empresas en el mercado.

VII. Aspectos Complementarios

7.1. Referencias Bibliográficas.

Acuerdos Comerciales del Peru. (2014). Lo que debemos saber de los TLC.

Recuperado 27 de junio de 2019, de miniaterio de comercio exterior website:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc

Aguilar, K., & Cano, N. (2017). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL*

INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA

DE HUANCAYO (UNCP). Recuperado de

[http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar Soriano-](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar_Soriano-Cano_Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[Cano Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar_Soriano-Cano_Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Alide. (2014). *Directorio de fuentes de financiamiento internacional*. 8. Recuperado

de [http://www.alide.org.pe/wp-content/uploads/2018/01/Directorio-Fuentes-](http://www.alide.org.pe/wp-content/uploads/2018/01/Directorio-Fuentes-2017-ALIDE.pdf)

[2017-ALIDE.pdf](http://www.alide.org.pe/wp-content/uploads/2018/01/Directorio-Fuentes-2017-ALIDE.pdf)

Anticona, R. (2015). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad*

de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/venta de

celulares del distrito de San Vicente - provincia de Cañete, 2014 (uladech).

Recuperado de

<https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035486>

Briozzo, A., Vigier, H., Castillo, N., Pesce, G., & Speroni, M. C. (2016). Decisiones

de financiamiento en pymes: ¿existen diferencias en función del tamaño y la

forma legal? *Estudios Gerenciales*, 32(138), 71-81.

<https://doi.org/10.1016/J.ESTGER.2015.11.003>

Carrion, L. (2018). *EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MINERAS DE ANCASH, 2017* (uladech).

Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5779/FUENTE_FINANCIAMIENTO_CARRION_CARBAJAL_LUISA_MAYUMI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cortijo, C. (2017). *FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS*

EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA MIDAS TRANSPORTES Y SERVICIOS (uladech). Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6375/FINANCIAMIENTO_EMPRESAS_BANCARIAS_CORTIJO_BAZAN_CESAR_AUGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cruz, V. (2014). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO RESTAURANTES DE LA AV ROSA TORO (Cuadra 3-9) EN EL DISTRITO DEL*

SAN LUIS, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA, PERIODO (uladech).

Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/41/CRUZ_HUAMAN_VICTOR_ANTONIO_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_MYPES.pdf?sequence=7&isAllowed=y

Door, C., Anamparo, K., Llamuja, R., & Santa, M. (2018). *Plan de Negocios para*

- determinar la viabilidad del desarrollo de un asistente virtual de ventas (Chatbot): Caso Gamarra (esan). Recuperado de http://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/1295/2018_MAM_16-1_02_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y*
- EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA, P. Régimen MYPE Tributario del Impuesto a la Renta - DECRETO LEGISLATIVO - N° 1269 - PODER EJECUTIVO - DECRETOS LEGISLATIVOS. , Pub. L. No. 1269, EL PERUANO (2016).
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). Tipos de financiamiento. Recuperado 26 de junio de 2019, de Tiposde website: <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/686-financiamiento/>
- Europea, U. (2019). Financiación de la UE | Unión Europea. Recuperado 23 de junio de 2019, de Financiación de la UE website: https://europa.eu/european-union/about-eu/funding-grants_es
- Galvez, G. (2018). *IMPLEMENTACIÓN DE UN PORTAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA LA EMPRESA DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL SAN MARTÍN DE PORRES S.A.C. - MATUCANA; 2018* (uladech). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3027/COMERCIO_ELECTRONICO_PROCESO_GALVEZ_GUEVARA_GENE_GIOMAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gonzales, M. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA AUTOMOTRIZ AMAZONAS S.A.C. – TINGO MARÍA, 2017* (uladech). Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5152/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESA_GONZALES_MAIZ_MARIA_LUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huayta, G. (2014). *Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas del sector comercio, rubro compra venta de accesorios y suministros de computadoras en la provincia de Tacna, periodo 2012-2013* (uladech). Recuperado de <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *PERÚ Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/avance-coyuntural/2017/1/>

Leon, L. (2019). Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas rubro bazar en el mercado virgen de Fátima en el distrito de Huaraz periodo 2017 (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10321>

Lima, C. de C. de. (2017). Visión digital: Bruno Giuffra, ministro de la Producción, afirma que uno de sus objetivos es sumergir a las pequeñas y medianas empresas en el mundo de la digitalización, así como asegurar su andar en un entorno sin trabas ni burocracia. *Cámara de Comercio de Lima*. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.corpmontana.com/handle/123456789/2029>

Liquid Capital. (2018). ¿Qué es el financiamiento colectivo y en qué consiste? - Liquid Capital. Recuperado 1 de julio de 2019, de En qué Consiste el Financiamiento Colectivo website: <https://liquidcapitalcorp.com/es/blog-es/que-es-el-financiamiento-colectivo-y-en-que-consiste/>

Luciano, E. (2014). *Caracterización del financiamiento y la formalización de las*

- Mypes del sector comercio –rubro venta de computadoras del distrito de Chimbote, período 2011-2012* (uladech). Recuperado de <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032558>
- Martínez Ardiles, M. J. (2017). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Corporación Ferretera JG Angela E.I.R.L., Casma. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*, 10. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2037/SECTOR_COMERCIO_FINANCIAMIENTO_MARTINEZ_ARDILES_MARIA_JULIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de producción. (2017). Ministro Bruno Giuffra: Impulsaremos un plan agresivo de crédito para que el MYPE se encuentre en “El Niño Costero”. Recuperado 23 de junio de 2019, de Ministro Bruno Giuffra: Impulsaremos un plan agresivo de crédito para que el MYPE se encuentre en “El Niño Costero” website: <https://www.produce.gob.pe/index.php/k2/noticias/item/312-ministro-bruno-giuffra-impulsaremos-plan-agresivo-de-credito-para-las-mype-afectadas-por-el-nino-costero>
- OMC. (2016). Perú y la OMC. Recuperado 27 de junio de 2019, de Organización Mundial del Comercio, website: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/peru_s.htm
- Ore, L. (2018). *FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA*

- «*INVERSIONES LOS ÁNGELES SRL*» *DE CAÑETE*, 2015. uladech, chimbote.
- Ramirez, J. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE FERRETERÍA DEL PERÚ* (uladech). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/497/CONTROL_INTERNO_DE_INVENTARIOS_RAMIREZ_DAVILA_JOSE_JUNIOR.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Ramirez, S. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE EMPRESA FERRETERIA CONTRERAS LA SOLUCIÓN SAC. CHIMBOTE, 2016* (uladech). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9307/FINANCIAMIENTO_MICRO_EMPRESA_RAMIREZ_QUISPE_SANDRA_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ricser, A. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra venta de computadoras, accesorios y suministros del distrito de Chimbote, periodo 2010-2011* (uladech). Recuperado de <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027731>
- Roberto, Carlos, & María. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN* (sexta edic; Marcela I. Rocha Martínez, Ed.). Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Roque, M. (2018). *CARACTERIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD, BAJO EL ENFOQUE DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LAS MICRO Y*

- PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS - RUBRO AGENCIAS DE VIAJE DEL DISTRITO DE HUARAZ, 2016* (uladech). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5400/GESTION_DE_CALIDAD_PLANEAMIENTO ESTRATEGICO ROQUE ARELLANO _MICHAEL_ ANTHONY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sanchez, S. (2018). *FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Carátula CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LAS TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO AUTORA: Bach. SULMA SÁNCHEZ MEJIA ASESOR* (uladech). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4087/CONTROL_INTERNO_COMERCIO_SANCHEZ_MEJIA_SULMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SUNAT. (2017). SUNAT,. Recuperado 24 de junio de 2019, de IMPUESTO A LA RENTA website: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/reglamento.html>
- Tadeo, O. (2018). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías en la provincia de Huaraz periodo - 2016. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2586>
- ULADECH. CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN. , Pub. L. No. 973, CHIMBOTE 3 (2019).
- Vasquez, M. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO*

GRIFOS Y ESTACIONES DE SERVICIO DEL DISTRITO DE SULLANA, AÑO 2018 (uladech). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10780/COMPETITIVIDAD ESTRATEGIAS_VASQUEZ_REYES_MILAGROS_MARICIELO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villegas, J. (2016). *CARACTERIZACIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE LAS MUNICIPALIDADES DEL PERÚ* (uladech). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1325/GESTION_FINANCIERA_VILLEGAS_COVENAS_JOSE_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

7.2. Anexos.

Anexo 01: Cronograma de Actividades.

ACTIVIDADES	FECHA	
	INICIO	TÉRMINO
Elaboración del título e introducción de la investigación.	01/05/2017	30/05/2017
Elaboración de los antecedentes de la investigación.	01/06/2017	30/06/2017
Elaboración de las bases teóricas de la investigación.	03/07/2017	30/07/2017
Elaboración de la metodología de la investigación.	01/08/2017	16/08/2017
Elaboración de las Referencias bibliográficas de la investigación.	04/09/2017	30/09/2017
Elaboración de los Anexos de la investigación.	02/10/2017	30/10/2017
Elaboración de la Caratula, contra caratula de la investigación.	06/11/2017	30/11/2017
Elaboración de hoja de firma del jurado y asesora, agradecimiento y o dedicatoria, índice de contenidos de la investigación.	01/05/2018	30/05/2018
Elaboración de la hipótesis de la investigación.	04/06/2018	30/06/2018
Resumen y abstract	02/07/2018	30/07/2018
Elaboración de análisis de resultados de la investigación y conclusiones.	03/09/2018	30/09/2018
Elaboración de proyecto final	01/10/2018	16/10/2018

Anexo 02: Matriz de consistencia

Título	Planteamiento del problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Variable	Metodología
<p>Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa GRUPO COMPANY S.R.L. - Chimbote, 2018.</p>	<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa GRUPO COMPANY S.R.L. - Chimbote, 2018?</p>	<p>Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa GRUPO COMPANY S.R.L. de Chimbote, 2019.</p>	<p>1. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018. 2. Describir las principales características del financiamiento de la empresa GRUPO COMPANY S.R.L. - Chimbote, 2018. 3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa GRUPO COMPANY S.R.L. - Chimbote, 2018.</p>	<p>Financiamiento, comercio.</p>	<p>Diseño: No experimental, cualitativo, descriptivo, bibliográfico - documental y de caso. Técnica: Revisión bibliográfica.</p>

Anexo 03: Cuestionario.



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA

Reciba Usted mi cordial saludo:

El presente cuestionario es para lograr obtener información acerca del financiamiento y agradezco mucho su participación respondiendo las preguntas planteadas, mediante el cual me permitirá realizar mi investigación y luego formular mi Informe de Investigación cuyo titulo es:

"CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ"

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su participación y colaboración.

Encuestado (a): SRA: HARO ROJAS SANTOS ROSA

Cargo: REPRESENTANTE LEGAL

INSTRUCCIONES: Marcar dentro del paréntesis con una "X" la alternativa correcta:

DATOS DE LA EMPRESA.

I. DATOS GENERALES

1. Antigüedad de la empresa:

De 2 a 5 años () De 6 a 10 años () De 11 a 20 años (X) Mas de 20 años ()

2. Edad del representante legal 59

3. ¿Cuál es su grado de instrucción?

- Sin instrucción ()
- Primaria : Incompleta () Completa ()
- Secundaria : Incompleta () Completa ()
- Instituto : Incompleta () Completa ()
- Universitaria : Incompleta () Completa (X)

4. ¿Cuál es su profesión?

Lic. Administración (X) Contador Público () Contador Mercantil ()

Ingeniero () Economista () Docente () Otros: _____

II. DEL FINANCIAMIENTO:

5. ¿Solicito crédito para su Empresa?

Si (X) No ()

6. ¿Qué tipo de Financiamiento utilizo para el capital de su Empresa?

Propio () De entidades financieras (X) De otras personas. ()

7. ¿Tuvo dificultades para obtener financiamiento?

Si (X) No ()

8. Con respecto a la pregunta anterior ¿Qué dificultades se presentaron?

Tasa de interés () Garantías (X) Otros ()

9. Cuantas veces solicito crédito en el presente año

Una vez () Dos (X) Tres ()

Cuatro () Cinco o más ()

10. ¿Tiene pensado solicitar nuevamente crédito?

Si (X) No ()

11. ¿Tardo mucho tiempo en aprobarse su crédito

Si (X) No ()

Especificar: BUROCRACIA

12. ¿Qué requisitos se le solicito para obtener el crédito?

Aval () Comprobantes () Contrato ()

Otros (X)

Especificar: _____

13. ¿Recibió el crédito solicitado para su Empresa?

Si (X) No ()

14. Tiempo del crédito solicitado:

El crédito fue de corto plazo (X) El crédito fue de largo plazo ()

15. ¿Qué tipo de crédito se obtuvo?

Comercial (X) Personal () Hipotecario ()

Otros ()

Especificar: _____

16. Qué entidades le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito

Las entidades bancarias (X) Las entidades no bancarias ()

Los prestamistas usureros () No recibió financiamiento de terceros ()

17. Si el financiamiento provino de terceros ¿En qué Institución financiera ha obtenido el crédito financiero?

- Banco _____
- Caja Municipal (X) _____
- Financiera _____
- Otros _____

18. ¿Qué Tasa de interés Pagó? 25% ANUAL.

19. ¿Está conforme con la tasa de interés que se pagó?

Si () No (X)

20. Monto Promedio del crédito recepcionado 7,30,000

21. Monto promedio de los intereses pagados 7,500.

22. ¿En que fue invertido el préstamo que obtuvo? Si fue para más de uno en vez de marcar colocar porcentajes (%)

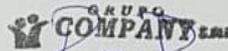
- Compra de mercadería (100) - Mejoramiento del local ()
- Compra de Activos fijos () - Programa de capacitación ()

23. ¿El préstamo que obtuvo contribuyo a la solución de problemas de Liquidez de su Empresa? ¿Es decir, le alcanzó para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones?

Si () No (X)

24. ¿Ud. cree que el préstamo obtenido ayuda a que su Empresa pueda abrirse a nuevos mercados?

Si () No (X)


Rosa Haro Rojas
GERENTE GENERAL

1
REPRESENTANTE LEGAL


Rosa Haro Rojas
GERENTE GENERAL

20443373207

DNI / CARNET DE EXTRANJERIA

7

FIRMA / SELLO

Anexo 04: Tomas fotográficas.



Anexo 05: Fichas Bibliográficas.

<u>FICHA BIBLIOGRÁFICA</u>
Título: _____
Autor: _____
Editorial: _____
Nº Páginas: _____
Edición: _____
Tema: _____

FICHAS BIBLIOGRAFICAS

TESIS, TESINA, ESPECIALIDAD,
ETC. AUTOR: _____ APELLIDO (s), Nombre (s) TITULO _____

Y SUBTITULO: _____

_____ LUGAR DE _____ AÑO _____

EDICION: _____ NUM. DE _____

EN QUE SE OBTUVO: _____

PAGINAS: _____ NIVEL ACADEMICO _____

OBTENIDO: _____ INSTITUCION Y DEPENDENCIA _____

QUE OTORGA EL _____

NIVEL ACADEMICO: _____

_____ NOMBRE DEL ASESOR: _____

APELLIDO (s), Nombre (s), LOCALIZACION DE LA OBRA: _____

Autor/a: _____	Editorial: _____
Título: _____	Ciudad, país: _____
Año: _____	
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____	
Traductor: _____	