



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO
EMPRESA LIBRERÍA “SHERON” DE AYACUCHO, 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA:

DIPAZ MOROTE CECILIA MERCEDES

ASESOR:

SÁNCHEZ ESPINOZA YURI VLADIMIR

AYACUCHO – PERÚ

2019

1. TITULO DE TESIS

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA LIBRERÍA “SHERON” DE AYACUCHO, 2017.

2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO

Comisión evaluadora del informe final de fin de carrera

MG. CPCC. PRADO RAMOS MARIO

PRESIDENTE

MG. CPCC. GARCIA AMAYA MANUEL JESUS

MIEMBRO

MGTR. ROCHA SEGURA ANTONIO

MIEMBRO

3. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DE AGRADECIMIENTO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme vida, salud y una maravillosa familia, gracias a él puedo seguir desarrollándome como persona y profesional seguir, y realizar este pequeño trabajo. A mi familia, por ser más de lo que les pedí y de lo que en algunas ocasiones merecía. Por dar más de lo que necesité. Les agradezco principalmente por haberme dejado ser, porque estoy orgullosa de quien soy y de quien he sido.

DEDICATORIA

Este es un logro que queremos compartir con Dios, nuestros padres, hermanos y amigos, porque gracias a su amor y apoyo incondicional, hoy culminamos satisfactoriamente con una meta, que es el inicio de nuestro próximo objetivo. A todos ellos les dedicamos nuestra tesis, por haber creído en nosotros, brindándonos la fortaleza y sabiduría en el desarrollo de nuestra formación tanto personal como profesional, y así haber llegado a esta instancia de nuestras vidas.

5. RESUMEN O OBSTRACT

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por título, Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa librería “SHERON” de Ayacucho, 2017. Como objetivo general es describir las principales características del financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “Sheron” de Ayacucho, 2017.

El tipo de investigación es descriptivo, de nivel cualitativo y de diseño no experimental, en lo que consiste la rentabilidad, dimensión ventas las Micro Pequeñas empresas en su totalidad si cumplen con las ventas estimadas de su plan de negocio, por ende, se considera un negocio rentable; respecto a dimensión liquidez, las Micro y Pequeñas si cuentan con una liquidez factible para cubrir cualquier imprevisto económico que se pueda presentar dentro de la misma. Tuvo como conclusión se han Descrito las principales características la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho, tiene su rentabilidad de la librería SHERON ha mejorado en los últimos años y que permite a la empresa que se mantenga establece acuerdo a la revisión de la literatura realizada donde se obtienen una información valiosa en los antecedentes y bases teóricas que tienen una relación significativa con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición.

Palabras Claves: Mypes, Financiamiento y Rentabilidad.

ABSTRACT

The present research work has the title, Characterization of the Financing and Profitability of the Micro and Small companies of the commerce sector of Peru: case library company "SHERON" of Ayacucho, 2017. general objective Describe the main characteristics of the financing and profitability of the micro and small companies of the Peruvian commerce sector: case of the company "Sheron" of Ayacucho, 2017. The type of research is descriptive, qualitative level and non-experimental design, in what consists the profitability, sales dimension Micro Small businesses in if they comply with the estimated sales of their business plan, therefore, it is considered a profitable business; with respect to the liquidity dimension, the Micro and Small companies do have a feasible liquidity to cover any economic unforeseen event that may arise within it. Conclusion The main characteristics have been described the profitability of the micro and small companies of the commerce sector of Ayacucho, has its profitability of the bookstore SHERON has improved in the last years and that it allows the company to maintain it establishes agreement to the revision of the literature performed where valuable information is obtained in the background and theoretical bases that have a significant relationship with the empirical results obtained from the sample through the measurement instruments.

Key Words: Mypes, Financing, Profitability.

6. CONTENIDO

1. TITULO DE TESIS.....	ii
2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO	iii
3. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DE AGRADECIMIENTO	iv
5. RESUMEN O OBSTRACT	v
6. CONTENIDO.....	vii
I. INTRODUCCION.....	10
II. REVISION LITERARIA.....	12
2.1. Antecedentes.....	12
2.1.1. A nivel internacional:	12
2.1.2 A Nivel Nacional.....	13
2.1.3 Local:.....	15
2.2. Bases teóricas de la investigación.	16
2.2.1Teorías del financiamiento	16
2.2.1.1Financiamientos a largo plazo	18
2.2.1.2Hipotecada, al fideicomisario.	18
2.2.1.3 Arrendamiento Financiero.....	18
2.2.1.4 Fuentes de financiamiento a corto plazo	19
Normas legales	19
Marco Legal Peruano.....	20
2.2.2 Teorías de rentabilidad	21
2.2.2.1Tipos de rentabilidad	21
2.3 Marco conceptual	22
2.3.1Definición de las micro y pequeñas empresas:.....	22

2.3.2 Características de las MYPE	22
2.3.3 Definición de rentabilidad	24
2.3.4 Definición de financiamiento	24
III. HIPOTESIS.....	25
IV. METODOLOGIA	26
4.1. El tipo de investigación	26
4.2. Nivel de la investigación	26
4.3. Diseño de la investigación.....	26
4.4. Población y muestra.....	26
4.4.1 Población	26
4.4.2 Muestra	27
4.4.3 Definición y operalización de la variables e indicadores	27
4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
4.5.1 Técnicas	27
4.5.2 Instrumentos	27
4.6 Plan de análisis	27
4.7 Matriz de consistencia	28
4.8 Principios Éticos	29
V. RESULTADOS	30
5.1. RESULTADOS	30
5.1.1. Respecto al Objetivo N° 02:	33
5.1.2. Respecto al objetivo N° 03:	34
5.2. ANALISIS DE RESULTADOS.....	35
5.2.1. Respecto al objetivo específico 01:	35
5.2.2. Respecto al objetivo específico N° 2	36
5.2.3. Respecto al objetivo N° 3.....	37
VI. CONCLUSIONES.....	38

VII. RECOMENDACIÓN	39
7. Bibliografía.....	40
ANEXOS	48

I. INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de poder describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú: caso de la empresa librería “SHERON”, 2017; y al mismo tiempo determinar todo el planteamiento y el desarrollo del proyecto de investigación.

La importancia del financiamiento se ha incrementado en los últimos años porque permiten a las empresas acceder mejores condiciones y recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica tales como: aumentos en productividad, incrementos en de la innovación tecnológica el financiamiento se puede destinar para el capital de trabajo, el activo disponible.

Asimismo, la mayoría de los MYPES representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de forma que las microempresas, son una de las mayores potenciadoras del crecimiento económico del país, Conforme las MYPES van creciendo, nuevas van apareciendo. Esto dinamiza nuestra economía Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, para poder afrontar todo este cambio de las MYPES que no cuenten con la liquidez suficiente establecen que las entidades financieras de los países Latinoamérica tiene que implementar algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las MYPES.

Para el informe se formuló las siguientes problemáticas ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y su rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: ¿caso empresa librería “SHERON” de Ayacucho, 2017?

Como resultado del enunciado se plantea el siguiente objetivo general Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas

empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “SHERON” de Ayacucho, 2017.y por tal se plantea los objetivos específicos Describir las principales características del financiamiento del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, periodo 2017,describir las principales características la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Ayacucho, periodo 2017,escribir la relación del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y Ayacucho, periodo 2017, tuvo como conclusión que el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librería SHERON periodo 2017 es trabajar con sus ahorros personales para que no tengan deudas con entidades financieras a largo plazo, crear más capital para que el negocio crezca más, y en la rentabilidad es hacer análisis para que su negocio rentable de las ventas diarias, semanales y mensuales.

Por último, el esquema del presente proyecto de investigación es los siguientes: en primer tenemos el título, la introducción, planteamiento de investigación. Como también en el proyecto de investigación contiene objetivo, la justificación, marco teórico conceptual, la metodología y por último consiste en las referencias bibliográficas y anexo.

II. REVISION LITERARIA

2.1. Antecedentes

Para realizar el presente proyecto se han consultado diversos artículos, investigaciones,

Páginas web especializadas; encontrando los siguientes antecedentes:

2.1.1. A nivel internacional:

Según Hernandez (2017) en su tesis titulado "Financiamiento privado en las microempresas del sector textil -confecciones en Barranquilla - COLOMBIA " ; tuvo como Objetivo del proyecto es analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas ; utilizo su metodología El enfoque epistemológico es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio ; tuvo como conclusión considerando que Colombia es un país compuesto en su mayoría por microempresas éstas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas y es, a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel nacional. Adicional a lo anterior, el microcrédito es considerado el más costoso en el mercado debido a que representa mayores riesgos para las entidades financieras.

Según Avila (2015) en su tesis titulado "Proyecto de voluntariado para el fortalecimiento de las mypes- Chile 2010"; tuvo como objetivo del proyecto es desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de una nueva línea de negocios dentro de la Unidad de Apoyo a la MIPYME a través de la prestación de servicios de capacitación y asistencia técnica al sector microempresarial ; utilizo su metodología descriptivo ; tuvo en conclusión desarrollar un estudio de factibilidad para implementar una nueva línea de servicios

dentro de la Unidad de Apoyo a la PYME de la Fundación COHEP, área encargada del desarrollo de programas sociales del Consejo Hondureño de la Empresa Privada, a través de la cual se ejecutan programas orientados al sector microempresarial, social y educacional.

Según Velecela (2016) Titulado Análisis de las fuentes de financiamiento para las pyme- 2013 ; tuvo como objetivo de este trabajo es dar una visión general sobre las Pequeñas y Medianas Empresas PYME, partiendo de un estudio de las PYMES en América Latina ; utilizo la Metodología cualitativo nivel descriptivo ; tuvo como Conclusión luego de este trabajo se puede concluir que la importancia de las PYMES no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad para crear empleo, también cuenta su amplitud competitiva al ser incorporada al mercado en circunstancias ordenadas el desenvolvimiento de este grupo de la economía en el país se ha catalogado por una gran variedad de decisiones efectuadas por una gran cantidad de actores; sin embargo, en la dimensión que la microempresa se difunda en importancia en la economía, también aumentará la demanda de servicios de apoyo a este sector por parte del estado y de instituciones públicas y privadas, cooperación internacional y asociaciones, entre estos demanda de servicios se encuentra el financiamiento.

2.1.2 A Nivel Nacional

Según Kong & Moreno (2015) en su tesis titulado “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del distrito de san José – Lambayeque en el período 2010-2012” tuvo como objetivo Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, en el período 2010-2012. Utilizo la metodología fue de tipo correlacional y el diseño de investigación de tipo Ex post facto, han llegado las siguientes conclusiones Al evaluar el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José en el período 2010 al 2012, constatamos que gran

parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas. Aunque existe una proporción de emprendedores que gracias a sus ahorros generaron empresa para tener una fuente de ingreso permanente, frente a las bajas en su actividad principal (pesca, construcción naval) que destaca en el Distrito

Segun Celmi (2017) en su tesis titulado “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes en el mercado de pedregal - provincia de Huaraz 2015, tuvo como objetivo determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro abarrotes en el mercado de Pedregal – Provincia de Huaraz, 2015. Utilizo la metodología cuantitativo y de nivel descriptivo, han llegado a la conclusión de la creciente formalización de las MYPE en el Perú, donde la falta de empleo es un problema serio, en el mercado de Pedregal, el 100% de los representantes legales encuestados dicen contar solo con un trabajador permanente, y que sus MYPE fueron creadas con el propósito de obtener más ganancias, y el 68% de los microempresarios afirmaron que su empresa es formal, y se encuentran inscritos en el Régimen Único Simplificado.

Según Regalado (2017) en su tesis titulado “ El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa navismar EIRL Chimbote, 2014”; tuvo como Objetivo: Determinar y describir la Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la Empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014; utilizo la metodología La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental ; han llegado a las siguientes conclusiones Según los autores pertinentes revisados y el estudio del caso realizado, el financiamiento

en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa Navismar EIRL de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y 83 eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan. Brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

2.1.3 Local:

Según García (2015) en su tesis titulado “ La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho – 2014” tuvo como objetivos Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho , utilizo la metodología cuantitativa ; han llegado a la conclusión al proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero.

Según Gutierrez (2015) en su tesis titulado "Inversión pública y rentabilidad social a nivel de la municipalidad provincial, de Huanta~ periodo 2008-2013"; tuvo como objetivo mejorar el uso de los recursos públicos - inversión, orientado a quienes lo necesitan; por ello, el SNIP ha sido descentralizado y para que los Sectores como Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales pueden declarar viables los proyectos dentro

de su competencia ; utilizo la metodología deductivo, inductivo y comparativo ; llego a la conclusión de realizar el perfil, así como para la evaluación del perfil, se requiere el trabajo en equipo, que consiste en ejecutar una tarea específica, por medio de un grupo de personas; por consiguiente. La fase de preinversión contribuye en la rentabilidad social a través de la generación de empleo al realizar los estudios en sus diferentes niveles, el mismo que es explicado por el coeficiente de determinación.

Retamozo (2015) fue titulado “ Análisis económico de la cadena de valor de quinua en Ayacucho 2015”; tuvo como objetivo elaborar la cadena de valor de quinua con eslabones, actores y sus relaciones entre ellos; elaborar la estructura de costos de producción, acopio, procesamiento y comercialización en los eslabones de la cadena; y realizar el análisis económico para conocer la distribución del valor e ingresos generados en los eslabones y actores de la cadena ; utilizo la metodología cualitativo ; tuvo como conclusión en el mapeo de la cadena de valor de quinua se identificó eslabones y actores de la cadena como los eslabones producción con agricultores asociados y no asociados, el acopio con acopiadores locales, medianos y mayoristas, el procesamiento y exportación con organizaciones de productores y empresas procesadoras transformadoras, el consumo con consumidores de productos finales de la quinua.

2.2. Bases teóricas de la investigación.

2.2.1 Teorías del financiamiento

Desde el punto de vista teórico según los Autores como Modigliani y Miller (1958) con su teoría de financiamiento buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico, permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos que se utilizaran para incrementar los niveles de capital en la empresa y serían utilizados en diferentes

operaciones económicas operativa financiera u otra con el fin de elevar dicho nivel lo máximo posible, se refiere a la forma mediante la cual una empresa debe satisfacer sus necesidades o requerimientos temporales o permanentes de efectivo a corto, mediano y largo plazo.

Según Gitman (1997), los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal. La necesidad permanente, compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir, la que se mantiene sin cambio a lo largo del año. La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales, esta necesidad varía durante el año. Estrategia Dinámica de Financiamiento: La estrategia dinámica de financiamiento consiste en que la empresa financie al menos sus necesidades temporales, y quizás algunas de sus necesidades permanentes, con fondos a corto plazo. El saldo restante es financiado con fondos a largo plazo.

Vera & Colina (2001) plantea que la forma como están distribuidas las diferentes fuentes de financiamiento de la empresa se denomina estructura financiera; por elementos exteriores a la empresa. Otra fuente de financiamiento es la que se conoce como financiamiento de guerrillas. Estas técnicas se han desarrollado como resultado de lo más valioso de esta técnica es el uso de recursos ajenos que permita generar ingresos pero que no generen costos directos. Por ejemplo, negociar para que las cuentas al proveedor sean pagadas directamente por los clientes, quedándose la empresa con el precio de su valor agregado. Esto funciona muy bien en empresas con una alta rotación de inventario.

2.2.1.1 Financiamientos a largo plazo

A. Hipoteca: Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista a fin de garantizar el pago.

B. Acciones: Es la participación patrimonial de un accionista, dentro de la organización a la pertenece.

C. Bonos: es un instrumento escrito certificado en el cual el prestatario hace promesa incondicional, de pagar una suma determinada

2.2.1.2 Hipotecada, al fideicomisario.

Los intereses sobre un bono son cargos fijos al prestatario, tales deben ser cubiertos a su vencimiento si es que se desea evitar una posible cancelación anticipada del préstamo.

Los intereses sobre los bonos tienen que pagarse a las fechas especificadas en los contratos.

Cuando una empresa expide bonos debe estar bien segura de que el uso del dinero tomado en préstamo resultará utilidad neta y superior al costo de los intereses del propio préstamo.

2.2.1.3 Arrendamiento Financiero

Es un Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, la importancia del arrendamiento radica en la flexibilidad que presta para la empresa, da posibilidades de adoptar un cambio de planes inmediato, de emprender una acción no prevista con el fin de aprovechar una buena oportunidad o de ajustarse a los cambios que ocurran en medio de la operación.

2.2.1.4 Fuentes de financiamiento a corto plazo

Consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa.

Entre ellos se encuentran las siguientes fuentes:

Crédito comercial: Es la entrega de bienes y servicios a una persona o empresa la cual sirve para facilitar la circulación de mercancías en este caso el dinero está guardado como una garantía.

Crédito bancario: Es un voto de confianza que el cliente obtiene para que pueda acceder a préstamos de dinero esto puede ser público o privado.

Línea de crédito: Es la suma de dinero que siempre está disponible en el banco, pero por un tiempo determinado.

Papeles comerciales: Consiste en los pagarés no garantizados de grandes importantes entidades, es menos costoso que el crédito bancario,

Financiamiento por medios de la cuenta por cobrar: Consiste en vender las cuentas por cobrar de la entidad a un factor acorde a un convenio especular previamente, con el fin de conseguir recursos.

Financiamiento por medio de inventario: Se utiliza en inventario de la entidad como garantía de un préstamo en este caso del acreedor tiene derecho a tomar posesión de esta garantía.

Normas legales

Según información económica(2017) normas que promueven el acceso a la información del estado y la transparencia económica.

A continuación, se pone a disposición pública el marco legal vigente (*) que garantiza el derecho de los ciudadanos a acceder a la información que producen o administran las entidades del gobierno. Dichas normas forman parte del proceso iniciado hacia una mayor transparencia en la gestión pública.

Marco Legal Peruano

- Constitución Política del Perú
- Ley N° 27245 Ley de Prudencia y Transparencia Fiscal y Decreto Supremo N° 039-200-EF Reglamento de la Ley de Prudencia y Transparencia Fiscal
- Ley N° 27958 Ley que modifica la Ley N° 27245 de Prudencia y Transparencia Fiscal
- Ley N° 27444 Ley del Procedimiento Administrativo General
- Decreto de Urgencia N° 035-2001 Acceso Ciudadano a la Información sobre Finanzas Públicas
- Decreto de Urgencia N° 077-2001 Creación del Portal de Transparencia Económica y Oficina de Información Económica y Ciudadanía
- Decreto Supremo N° 018-2001-PCM Incorporación en los Textos Unicos de Procedimientos Administrativos (TUPA) de procedimiento para facilitar el acceso a la información de las entidades del Sector Público
- Decreto Supremo N° 166-2001-EF Aprobación de incorporación de la Oficina de Información Económica y Ciudadanía en la estructura orgánica del Ministerio de Economía y Finanzas.
- Ley N° 27806 Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Ley N° 27927 Ley que modifica la Ley 27806 Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Decreto Supremo N° 043-2003-PCM Aprobación del Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública

- Decreto Supremo N° 072-2003-PCM Aprobación del Reglamento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

2.2.2 Teorías de rentabilidad

Yañez, (2013) La rentabilidad expresada como ROI por sus siglas en inglés Return on Investment, muestra la rentabilidad es un ingreso de la empresa en el juego de Cashflow 101 creado por Robert Kiyosaki y en la vida real, una tasa a obtener por cualquier inversión y la cual debe ser mayor a la tasa libre de riesgo que puede dar el banco si invirtiéramos ahí para compensar el riesgo que se está asumiendo el porcentaje que viene en las tarjetas de oportunidades, se determina tomando el cashflow que señala la tarjeta y multiplicándolo por doce, luego se divide entre el monto que el jugador dio de enganche.

2.2.2.1 Tipos de rentabilidad

a. Rentabilidad económica: representa desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos. Se calcula utilizando el beneficio económico como medida de beneficios y el activo Total (o pasivo Total) como medida de recursos utilizados: $RE = BE / AT$ Donde: BE = beneficio Económico (antes de intereses) AT = activo Total A veces se utilizan los términos ingleses para referirnos a la rentabilidad económica: Return on assets (ROA) o Return on investments (ROI). Se divide el beneficio económico entre el activo o pasivo Total, ya que se considera en el denominador una medida de recursos utilizados que sea consistente con nuestra medida de beneficio. Es decir: tenemos que poner en el denominador aquellos recursos financieros que hemos utilizado para obtener el BE.

b. Rentabilidad financiera: representa el rendimiento correspondiente a los fondos propios de la empresa. Se calcula utilizando el beneficio neto como medida de beneficios y los Fondos Propios como medida de los recursos financieros utilizados: $RF = BN / K$

Donde BN = beneficio neto o beneficio que ganan los propietarios de la empresa, una vez pagados los intereses y otros gastos financieros y los impuestos. $BN = BE - \text{intereses} - \text{impuestos}$
 $K = \text{Fondos Propios} = \text{capital} + \text{Reservas}$ También se le llama rentabilidad neta o rentabilidad de los fondos propios. En efecto, la primera obligación de una empresa es pagar los intereses de la deuda y, a continuación, los impuestos. Si sobra dinero, ese remanente (que es el beneficio neto) se utilizará para repartir dividendos.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definición de las micro y pequeñas empresas:

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas.

2.3.2 Características de las MYPE

a) Número de trabajadores:

Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.

Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.

b) Ventas Anuales

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector. El panorama para las pequeñas y microempresas en el Remype, las nuevas empresas no serán

sancionadas al primer error si cometen una falta laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas. También, si una microempresa supera el monto de ventas que manda la ley podrá tener plazo de un año para pasar ya como pequeña empresa al régimen laboral especial que le correspondería. De igual modo, si una pequeña empresa vende más de lo establecido tendrá hasta tres años para pasar al régimen general.

Así mismo, las pequeñas, medianas y microempresas que capaciten a su personal podrán deducir este gasto del pago del Impuesto a la Renta por un monto máximo similar al 1% del costo de su planilla anual.

Las empresas individuales de responsabilidad limitada podrán estar en el Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo Rus) que antes solo estaba dirigido a las personas naturales.

Con esto tendrán algunos beneficios tributarios.

Finalmente, en cuanto a las compras estatales, las instituciones tendrán a partir de la vigencia de la ley como máximo 15 días para pagarles a sus proveedores mypes. El Estado tiene la obligación de comprarle a las mypes al menos el 40% de lo que requiere.

Definición de financiamiento

Financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.

Según Julián Pérez Porto y Ana Gardey (2010) financiación es la acción y efecto de financiar (aportar dinero para una empresa o proyecto, sufragar los gastos de una obra o actividad). La financiación consiste en aportar dinero y recursos para la adquisición de

bienes o servicios. Es habitual que la financiación se canalice mediante créditos o préstamos (quien recibe el dinero, debe devolverlo en el futuro).

2.3.3 Definición de rentabilidad

Según Española (2014) define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.

2.3.4 Definición de financiamiento

Financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.

Según Julián Pérez Porto y Ana Gardey (2010) financiación es la acción y efecto de financiar (aportar dinero para una empresa o proyecto, sufragar los gastos de una obra o actividad). La financiación consiste en aportar dinero y recursos para la adquisición de bienes o servicios. Es habitual que la financiación se canalice mediante créditos o préstamos (quien recibe el dinero, debe devolverlo en el futuro).

III. HIPOTESIS

Puesto que el informe que se desarrolla es referente a una sola librería, en tal sentido no contemplara una hipótesis.

IV. METODOLOGIA

4.1. El tipo de investigación

El tipo de investigación fue de tipo cualitativo- descriptivo, la investigación se limitó a describir los aspectos cualitativos (características de la investigación) de la variable en las unidades de análisis.

4.2. Nivel de la investigación

El nivel de investigación fue descriptivo, es decir, solo se limitó a describir los aspectos más relevantes (importantes) de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondientes.

4.3. Diseño de la investigación.

El diseño en la presente investigación es: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso es no experimental porque no se manipula la variable y las unidades de análisis; es decir la investigación se limita a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo porque la investigación se limita a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes. Es bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo específico se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. Es documental porque la investigación es de caso porque se escoge una sola empresa (institución) para hacer la investigación del campo.

4.4. Población y muestra.

4.4.1 Población

Dado que la investigación es bibliográfica, documental y de caso no hay población.

4.4.2 Muestra

Dado que la investigación es bibliográfica, documental y de caso, no hay muestra.

4.4.3 Definición y operacionalización de la variables e indicadores

Es el conjunto de procedimientos que utiliza el operador financiero y presenta el solicitante del crédito para la obtención de préstamo financiero para sus intereses propios del solicitante.

4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.5.1 Técnicas

Para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica entrevista a profundidad y análisis comparativo.

4.5.2 Instrumentos

Para el recojo de información se utilizo los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes, y los cuadros 01, 02 de la investigación.

4.6 Plan de análisis

Este plan de análisis se elaboró con la finalidad de comprobar y agrupar resultados de los autores usado en los antecedentes para los resultados esta explicado a la luz de los bases teóricas y marco conceptual.

4.7 Matriz de consistencia

Cuadro 01 matriz de consistencia

Titulo	ENUNCIADO	VARIABLE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICVO	METODOLOGIA
Caracterización del Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa librería “SHERON” de Ayacucho, 2017.	El enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y su rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: ¿caso empresa librería “SHERON” de Ayacucho, 2017?	Financiamiento, rentabilidad	Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “SHERON” de Ayacucho, 2017.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Describir las principales características del financiamiento del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, periodo 2017. ✓ Describir las principales características la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Ayacucho, periodo 2017. ✓ Describir la relación del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y Ayacucho, periodo 2017. 	tipo: cualitativo nivel: descriptivo diseño: no experimental población: no aplicada

Fuente: Elaboración propia.

4.8 Principios Éticos

Es la presente investigación se toma los siguientes principios.

Veracidad donde se toma en cuenta al momento de seleccionar teorías de otras fuentes o autores el cual se debe citar dando a conocer dicha información.

Responsabilidad de hace referencia que para la elaboración se esta investigación es necesario tomar una serie de decisiones de manera consistente ya que es un trabajo de suma importancia para la sustentación de la misma por la que obtendrá el grado de bachiller.

V. RESULTADOS

5.1. RESULTADOS

Resultados respecto al objetivo N° 01: Describir las principales características del financiamiento del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, periodo 2017.

CUADRO 02 resultados

ITEMS	RESULTADO	
	SI	NO
1. ¿Por qué motivo formó la empresa?		
1.1 Necesidad		
1.2. Tradición familiar		
1.3. Genera mayores ingresos	x	
1.4. Quiere ser independiente.		
2. ¿Con qué monto de capital de trabajo inició su negocio?		
2.1. Menos de S/. 1,000		
2.2. S/. 5,000 a S/. 10,000		
2.3. S/. 10,000 a S/. 15,000		
2.4. S/15,000 a más	x	
3. Respecto al financiamiento obtenido, considera entonces que su negocio		
3.1. Ha mejorado		
3.2. Se ha mantenido estable	x	
3.3. No ha mejorado		
3.4. No sabe		
4. Respecto a sus Utilidades actualmente, ¿en qué ha invertido?		
4.1. Mismo negocio	x	
4.2. Nuevo negocio		
4.3. Educación de hijos Salud		
4.4. Otros: especifique		
5. Como se financia su actividad comercial		

5.1. Con financiamiento propio	x	
5.2. con financiamiento a terceros	x	

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 03 Análisis

AUTORES	RESULTADO
<p>Según Kong & Moreno ,(2014)</p>	<p>Respecto a las características del financiamiento en el desarrollo de las Mypes del Perú: Al evaluar el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José en el período 2010 al 2012, constatamos que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas.. Aunque existe una proporción de emprendedores que gracias a sus ahorros generaron empresa para tener una fuente de ingreso permanente, frente a las bajas en su actividad principal que destaca en el Distrito que gracias a sus ahorros generaron empresa para tener una fuente de ingreso permanente, frente a las bajas en su actividad principal que destaca en el Distrito.</p>
	<p>Dentro de las conclusiones se pudo evaluar que la creciente formalización de las MYPE en el Perú, donde la falta de empleo es un problema serio, en el mercado de Pedregal, el 100% de los representantes legales encuestados dicen contar solo con un trabajador permanente, y que sus MYPE fueron creadas con el propósito de obtener más ganancias, y el 68% de los microempresarios afirmaron que su empresa es formal, y se encuentran inscritos en el Régimen Único Simplificado.</p>

<p>Según Regalado (2017)</p>	<p>Dentro de las conclusiones se pueden evaluar que los pertinentes revisados y el estudio del caso realizado, el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa Navismar E.I.R.L de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y 83 eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.</p>
<p>Según Avila (2010)</p>	<p>Llegando a una conclusión de desarrollar un estudio de factibilidad para implementar una nueva línea de servicios dentro de la Unidad de Apoyo a la MIPYME de la Fundación COHEP, área encargada del desarrollo de programas sociales del Consejo Hondureño de la Empresa Privada, a través de la cual se ejecutan programas orientados al sector micro empresarial, social y educacional.</p>

Fuente: elaboración propia

5.1.1. Respecto al Objetivo N° 02:

Describir las principales características de la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho, periodo 2017

CUADRO N° 04:

ITEMS	RESULTADO	
	SI	NO
1. La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.		
1.1. si	X	
1.2. no		
2. ¿ Considera usted que la rentabilidad permite a que la empresa se mantenga estable		
2.1 si	X	
2.2 no		
3) ¿Cómo evalúa usted su rentabilidad?		
3.1. alto		
3.2. medio	X	
3.3. bajo		
4. ¿Puede hablar de seguridad en su rentabilidad económica?		
4.1. si		
4.2. no		X
5. ¿Posee una herramienta de gestión para su evaluación apoyado por un tercero?		
5.1. Favorable	X	
5.2. desfavorable		

Fuente: Elaboración propia

5.1.2. Respecto al objetivo N° 03:

Realizar una comparación entre las características del financiamiento del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú Ayacucho y de la empresa caso empresa librería “SHERON”DE AYACUCHO, 2017.

CUADRO N ° 03:

ELEMENTO DE COMPARACION	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Los tales autores Kong & Moreno (2014) Segun Celmi (2017) y así mismo el investigador internacional Ávila (2010) Determinan que las fuentes de financiamiento de las Mypes, han respondido a dos tipos de financiamiento: el financiamiento propio, y el de terceros a través de entidades financieras, Vale decir que su actividad económica con préstamos de terceros y también de propia.	La Empresa librería “SHERON”DE AYACUCHO, 2017. accedió al financiamiento propio y el de terceros, específicamente el de entidades financieras bancarias, ya que ellas también le dan facilidades.	Si coincide
DESTINO DEL CREDITO OBTENIDO	Los autores como García (2015) , Regalado (2017) y Velecela (2013) afirman que los créditos obtenidos por las MYPES, son destinados a la compra de activo fijo, mercaderías y a si mismo a la inversión en el capital de trabajo de su empresa.	La empresa librería “SHERON”DE AYACUCHO, 2017 Nos detalló que todos los préstamos o financiamiento obtenido es destinado para la compra de útiles de escritorio y para el pago del local comercial.	Si coincide

Fuente: Elaboración propia.

5.2. ANALISIS DE RESULTADOS

5.2.1. Respecto al objetivo específico 01:

Los tales autores **Kong & Moreno (2014)** **SegunCelmi (2017)** y así mismo el investigador internacional **Ávila (2010)** Determinan que las fuentes de financiamiento de las Mypes, han respondido a dos tipos de financiamiento: el financiamiento propio, y el de terceros a través de entidades financieras, Vale decir que su actividad económica con préstamos de terceros y también de propia.

Estos también coinciden con los resultados encontrados por el investigador internacional **Según Hernandez (2017)** En la cual atravesó de una muestra aleatoria de empresas incluidas en la investigación afirma que los administradores o dueños de las empresas, si dan un orden de importancia a las fuentes de financiamiento, prefiriendo en primera instancia los recursos propios seguidos de los externos y de éstos, prefiriendo primero a los de bajo riesgo y costo.

Se llegó a determinar que las características de financiamiento de la empresa La empresa librería “SHERON” DE AYACUCHO, 2017 de la ciudad de Ayacucho, para poder financiar su actividad comercial accedió a dos tipos de financiamiento: financiamiento propio y financiamiento de terceros; el primero se financia mediante familiares mientras financiamiento de terceros lo obtiene de las entidades financieras bancarias, ya que ellas también le dan facilidades, quienes a pesar de tener que cumplir con varios requisitos le otorgaron créditos, cobrándoles tasas de interés bajas comparadas a las que ofrece el sistema no bancario formal e informal.

5.2.2. Respecto al objetivo específico N° 2

Se llegó a determinar características la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho, periodo 2017.

Para que haya más rentabilidad en su actividad comercial posee de seguridad en su rentabilidad económica ya que su empresa está ubicada por un lugar céntrico donde que hay colegios, jardines y hay rentabilidad que le ayuda a crecer más a la empresa.

Estos resultados coinciden con los resultados del investigador internacional

Yañez (2013) La rentabilidad expresada como una tasa para la obtención de cualquier inversión y la cual debe ser mayor a la tasa libre de riesgo que puede dar el banco si invirtiéramos ahí para compensar el riesgo que se está asumiendo el porcentaje que viene en las tarjetas de oportunidades, luego se divide entre el monto que el jugador dio de enganche.

5.2.3. Respecto al objetivo N° 3

Respecto a la fuente del financiamiento, si hay coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, debido a que tanto las Mypes del sector comercio del Perú y la empresa de la empresa librería “SHERON”DE AYACUCHO, 2017 recurren al financiamiento de terceros y al autofinanciamiento, lo que concuerda con lo que se establece en la teoría de las fuentes de financiamiento.

Respecto al destino de los créditos obtenidos, si hay coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, debido a que las Mypes del sector comercio del Perú y la empresa librería “SHERON”DE AYACUCHO, 2017 de Ayacucho, coinciden al establecer que los créditos obtenidos ya sea de cualquier tipo de fuente de financiamiento, son destinados al capital de trabajo y a si mismo a la compra de activos fijos, este resultado se asemeja a los estudios realizados del investigador **Velecela (2013)** luego de este trabajo se puede concluir que la importancia de las mypes no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad hará crear empleo también cuenta su amplitud competitiva al ser incorporada al mercado de circunstancias ordenadas el desenvolvimiento de este grupo de la economía en el país se ha catalogado por una gran variedad de decisiones efectuadas por una gran cantidad de actores sin embargo, en la dimensión que la microempresa se difunda en importancia en la economía, también aumentará la demanda de servicios de apoyo a este sector por parte del estado y de instituciones públicas y privadas, cooperación internacional y asociaciones entre esta demanda de servicios se encuentra el financiamiento.

VI. CONCLUSIONES

- a) Se han descrito las principales características del financiamiento del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, rubro librería SHERON periodo 2017, tiene propio financiamiento y de entidades financieras.
- b) Se han Descrito las principales características la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho, tiene su rentabilidad de la librería SHERON ha mejorado en los últimos años y que permite a la empresa que se mantenga estable.
- c) Se puede concluir que el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librería SHERON periodo 2017 es trabajar con sus ahorros personales para que no tengan deudas con entidades financieras a largo plazo, crear más capital para que el negocio crezca más, y en la rentabilidad es hacer análisis para que su negocio rentable de las ventas diarias, semanales y mensuales.

VII. RECOMENDACIÓN

- a) La mejor forma de financiamiento para las empresas del sector comercio rubro librería será el financiamiento propio, cuando el microempresario cuenta con capital propio; en caso de que utilizarán los créditos de las entidades financieras, será necesario que el microempresario cumpla oportuna y puntualmente sus obligaciones del pago de créditos y esos pagos lo pueden realizar con los ahorros que tienen.
- b) el propietario de la librería debe realizar el análisis económico, para promover y cuidar la rentabilidad de sus actividades de comercio económicos y así generar más utilidades para sí mismo, también para mejorar la rentabilidad deben de buscar asesorías de profesionales de cómo hacer las descomposiciones de su rentabilidad y así obtener buenos resultados.
- c) Como recomendación final los micro empresarios deben de trabajar con sus ahorros propios para tener más capital.

7. Bibliografía

- Apumayta. (2015). “La auditoría de desempeño y su influencia en la optimización de la gestión en la Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana”. Tesis para optar grado de Doctor en Contabilidad, en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima, Perú.
- Arévalo. (2014). “La auditoría medio ambiental en la determinación de la responsabilidad social en la empresa minera Gold Fields la Cima S.A.”. tesis para optar el grado académico de maestro en contabilidad y finanzas con mención en auditoría y gestión de control empresarial, de la Universidad de San Martín de Porres. Lima - Perú.
- Avila Benitez, A. M. (2010). Proyecto de voluntariado para el fortalecimiento. Grado de magister en gestión, Facultad de ciencias físicas matemáticas, Chile.
- Ayala. (2015). La auditoría de desempeño una herramienta de control de calidad para la gestión eficiente de la Municipalidad Provincial de Cangallo – 2014. Ayacucho - Perú.
- Barbarán. (2015). La auditoría de desempeño, Lima – Perú cuyo objetivo general fue: Determinar de qué forma la Auditoría Gubernamental incide en el desarrollo de la gestión de las entidades públicas en el Perú, 2013- 2014. Lima - Perú.
- Beltrán, C. &. (2013). “Auditoría de desempeño como herramienta estratégica para la toma de decisiones de un programa gubernamental. Caso estudio: Programa Formación de Capital Humano Avanzado. CONICYT periodo: 2007-2011”. Tesis para optar el grado académico magister en contabilidad de la Escuela de Contabilidad de la Universidad de Santiago de Chile. Santiago, Chile.
- Bischhoffshausen, W. V. (1996). UNA VISIÓN GENERAL DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL. (u. d. Antioquia, Ed.) revista contaduría universidad de Antioquia, Núm. 29.
- Carbajal. (2013). La auditoría de desempeño promueve la transparencia, eficiencia y la confianza ciudadana en el mejoramiento de la Gestión Pública en la Municipalidad Provincial de Huanta, 2016. Huanta - Ayacucho.

- Carmo Júnior, E. L., & Andrade, J. R. (30 de noviembre de 2016). La política ambiental en Brasil. Microsoft Academic.
- Castillejos. (2015). El impacto de la auditoría operativa en las entidades públicas de América Latina: perspectiva de las entidades fiscalizadoras superiores y de las entidades auditadas. Zaragoza - España.
- Celmi Gargate, A. E. (2017). Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes en el mercado de Pedregal - provincia de Huaraz, 2015. Huaraz.
- Copyright. (2010). Calidad & Gestión. Recuperado el 27 de noviembre de 2017, de PDCA en Gestión Ambiental - ISO 14000: http://www.calidad-gestion.com.ar/boletin/58_ciclo_pdca_estrategia_para_mejora_continua.html
- Decreto Legislativo N° 276. (1984). Ley de bases de la carrera administrativa, promulgada el 06 de marzo de 1984. Lima - Perú.
- Delgado. (2013). Avances y perspectivas en la implementación del Presupuesto por Resultados en el Perú. Lima - Perú.
- El Manual del Sistema de Ambiental esta basado en la Norma NMX-SAA-14001-IMNC-2004 (ISO14001:2004) Sistema de Gestión Ambiental Especificación con Guía para su uso. (2004). (I. T. Ensenada, Productor) Recuperado el 23 de 11 de 2017, de Sistema de Gestión Ambiental: <http://www.itensenada.edu.mx/sga/index.php>
- Española, r. a. (2014). rentabilidad. Recuperado el 12 de noviembre de 2017, de rentabilidad: definicion.de/rentabilidad/
- Flores. (2014). “Planeamiento y estrategias en la auditoría en las instituciones públicas del sector energía y minas, 2007 – 2013”. Tesis para obtener el grado académico de doctor en ciencias contables y empresariales, de la Facultad de ciencias contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima – Perú.
- Fonseca, R. d. (1 de enero de 2015). Compensación ambiental: da contribución a la valoración del medio ambiente. Microsoft Academic.

- García Gonzales, N. (2015). La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho - 2014.
- González, M. J. (2011). (AERNORediciones, Productor) Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de file:///C:/Users/DARIEN%20YAZITH/Downloads/PUB_DOC_Tabla_AEN_8761.pdf
- Gutierrez Orejon, O. (2014). Inversion Publica y rentabilidad Social a nivel de la municipal de Huanta , periodo 2008- 2013 A NIVEL DE LA. maestria, Universidad Nacional de san Cristobal de Huamanga, Facultad de ciencias economicas , administrativas y contables, Huanta .
- Hernandez Portillo, L. (2017). “Financiamiento Privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla -Colombia. postgrado, universidad de la Costa , facultad de ciencias economicas departamento de gestion organizacional , Colombia.
- Hinostroza. (2015). Auditoria de desempeño una herramienta de evaluación en la ejecución presupuestaria en los gobiernos locales del Perú: Caso Municipalidad Distrital de San Juan Bautista 2014. Ayacucho - Perú.
- Informacion, e. (NoviembreE de 2017). Ministerio de Economia y Finanzas. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/normas-legales>
- Ipanaque Sandoval, N. (2016). Propuesta de un Sistema de Gestión Ambiental Basada en las Normas ISO 14001 para mejorar los Procesos Productivos de PROCOMSAC. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Kong Ramos , J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del didrito de San Jose Lambayeque en el periodo 2010 - 2012. licenciatura en administracion de empresas, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Chiclayo.
- Lacoba, S. r., Mera, A. C., & González, F. J. (2015). Un análisis de la investigación sobre contabilidad medioambiental en España. Cuadernos de Gestión 2006 6(2), 29-43.

Ley 27314 – Ley General de Residuos Sólidos. (s.f.).

Ley N° 27785 . (2002). "Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República", publicada en el diario El Peruano el 23 de julio de 2002. Lima - Perú.

LLantoy. (2016). Aplicación de la Auditoria de desempeño a través de indicadores de Gestión y su incidencia en el programa de Articulación Nutricional en la Región de Ayacucho, 2016. Ayacucho - Perú.

Mancini, A. A. (2016). Herramientas de contabilidad de gestión para generar valor económico, ambiental y social en activos biológicos forestales. Panel de control y indicadores estratégicos en silvicultura. Biblioteca de Publicaciones Periódicas, Vol. 2 (13) , 49-72.

Martines Enciso, V. (2015). Auditoría Medioambiental a los residuos sólidos y sus efectos en la Gestión de la Municipalidad Provincial de Huamanga-2014. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho. doi:/bitstream/handle/123456789/878/AUDITORIA_GESTION_RESIDUOS_SOLIDOS_ENCISO_VARGAS_MARITZA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Mary Vera Colina, E. M. (2011). Líneas de investigación en micro, pequeñas y medianas empresas. Revisión documental y desarrollo en colombia1. Vera Colina.

Mejía. (2013). “La responsabilidad social y ambiental en la gestión de las empresas mineras formales en américa latina”. Tesis para optar el grado académico de doctor en contabilidad y finanzas, de la Facultad de ciencias contables, económicas y financieras, Escuela profesional de contabilidad y finanzas, de la Universidad de San Martín de Porres. Lima – Perú.

Meléndez. (2015). Control Interno, pág. 16. Ancash –Perú.

Mesías. (2015). “Impacto de la contabilidad medioambiental en el desarrollo sostenible de las pequeñas empresas pesqueras en la provincia de Pisco: 2012 - 2014”. Tesis para optar el título profesional de contador público, de la Facultad de ciencias contables, económicas y financieras, Escuela profesional de contabilidad y finanzas, de la Universidad de San Martín de Porres. Lima – Perú.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2016). Obtenido de http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_glossary&task=list&glossid=6&letter=E&Itemid=100297&lang=es

Mora & Zhidón. (2011). "Diseño de un Sistema de Gestión Ambiental para la unidad de Gestión Ambiental de la ilustre Municipalidad del Cantón Biblián, basado en la Norma ISO 14001:2004 y la normativa pertinente vigente". tesis para obtener Maestría de Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad, Ambiente y Seguridad, de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador sede Cuenca. Cuenca - Ecuador.

Moretti, G. N., Sautter, K. D., & Azevedo, J. A. (2008). ISO 14001: implementar o no? Una propuesta para la toma de decisiones. *Ingeniería Sanitaria y Ambiental*, volumen 13 tema 4, 416 - 425.

nueva iso 14001:2015. (27 de 07 de 2015). Adaptación a la nueva norma ISO 14001:2015. Recuperado el 20 de 07 de 2017, de NUEVAS NORMAS ISO ES UNA INICIATIVA DE ESCUELA EUROPEA DE EXCELENCIA: <http://www.nueva-iso14001.com/?s=orientaci%C3%B3n+para+utilizar+sus+requisitos&submit=Search>

Nueva norma ISO14001. (marzo de 2015). La transición de ISO 14001:2015. Recuperado el 27 de julio de 2017, de Nuevas normas ISO es una iniciativa de la escuela europe de excelencia: <http://www.nueva-iso-14001.com/2015/03/la-transicion-de-iso-140012015/>

Nuevas normas ISO es una iniciativa de escuela europea de excelencia. (diciembre de 2004). ISO 14001: ¿Cuáles son los objetivos perseguidos por los Sistemas de Gestión Ambiental? nueva ISO14001:2015.

Ortíz, D. E., Badillo, J. A., & Giraldo, D. A. (27 de febrero de 2014). La Contabilidad Social y Ambiental: Necesaria para una representación fidedigna de la realidad organizacional. (Cabañico, Ed.) *Revista virtual de los estudiantes de Contaduría pública*, 6.

Palacios. (2016). La auditoría de desempeño promueve la transparencia, eficiencia y la confianza ciudadana en el mejoramiento de la Gestión Pública en la Municipalidad Provincial de Huanta. Huanta - Ayacucho.

- Palma & Sisniegas. (2015). “La auditoría ambiental y su influencia en la empresa curtiduría orión S.A.C. en Trujillo, durante el proceso de curtido en el año 2015”. Tesis para obtener el título profesional de contador público, de la Facultad de ciencias contables de la Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo - Perú.
- Palomino. (2015). La Auditoría de Desempeño, un examen independiente, objetivo y confiable que permite optimizar los sistemas administrativos en la municipalidad Provincial de Huamanga-2015 . Ayacucho - Perú.
- PINEDO, B. L. (2016). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro restaurant en el distrito de Juanjui provincia Mariscal Cáceres, periodo 2015 - 2016. JUANJUI.
- Prieto González, M. J. (2011). Sistemas de gestión ambiental. En M. J. Prieto González, introducción (pág. 11). Madrid: AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación.
- Pulupa & Quito. (2013). “Propuesta de Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001 para el Gobierno Municipal Autónomo del Cantón La Troncal”. Tesis para optar el título de Magister en Sistemas Integrados de Gestión de calidad, ambiente y seguridad, de la Universidad Politécnica Salesiana Ecuador - sede Guayaquil. Guayaquil - Ecuador.
- Ramón. (2013). Auditoría interna, página 11. México - México: Pearson.
- Regalado Chauca, A. S. (2017). El financiamiento y su influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del Peru caso de la empresa Navismar E.I.R.L CHIMBOTE 2014. tesis licenciatura, universidad Catolica los Angeles de Chimbote, facultad de ciencias contables y administrativas, Chimbote.
- Resolución de Contraloría n.º 273-2014-CG. (2014). Normas Generales de Control Gubernamental – NGCG. Lima - Perú: Publicado en el diario El Peruano el 13 de mayo de 2014.

- Resolución de Contraloría N° 122-2016-CG. (2016). Mediante el cual se aprueba la Directiva N° 008-2016-CG/GPROD denominada “Auditoría de desempeño” y el “Manual de auditoría de desempeño”. Lima - Perú.
- Retamozo, C., & Ennio. (2015). Análisis Económico de la cadena de valor de Quinoa en Ayacucho-2015. Posgrado , Univerdad San Cristobal de Huamanga , Facultad de Ciencias Agrarias , AYACUCHO.
- Rodríguez Sotelo, D. (2012). Diseño de un Sistema de Gestión Ambiental Basado en la Norma ISO 14001:2004 para una Empresa que fabrica aparejos para pesca. Tesis para optar el Título de Ingenio Industrial, que Presenta el bachiller, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Roggeroni. (2014). “Análisis de la Aplicación del Sistema Local de Gestión Ambiental de la Provincia de Mariscal Ramón Castilla partir de la Norma ISO 14001”. informe final de tesis de maestría para optar el título de magister en desarrollo sostenible y medio ambiente de la Universidad de Manizales. Manizales - Colombia.
- Rojas. (2015). Factores que limitan la participación ciudadana en el presupuesto participativo caso: distrito de Mariano Melgar – Lima en la Universidad Pontificia Católica del Perú. Lima - Perú.
- Saavedra. (2014). Auditoría de Gestión en el Área de Recursos Humanos de la Municipalidad Distrital Norte Chico del Dpto. Lambayeque en el periodo 2011 y propuesta de un sistema de mejor gestión. Chiclayo - Perú.
- Saskia, C. D., & García, T. A. (abril de 2009). La gestión ambiental, herramienta para el replanteamiento estratégico de la empresa" en Contribuciones a la Economía, abril 2009 en <http://www.eumed.net/ce/2009a/>. (A. Joan, Ed.) Contribuciones a la Economía(260 paginas).
- Sebastianini. (2013). La auditoría de gestión y su incidencia en la optimización de los recursos del estado en los procesos de Adquisiciones del sector interior. Lima - Perú.
- Taype. (2015). Definición y objetivos de la Evaluación del Desempeño. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/definicion-y-objetivos-de-la-evaluacion-del-desempeno/>

Uribe, R. P., & Bejarano, A. (enero de 2008). Sistema de gestión ambiental: Serie ISO 14000. Microsoft Academic.

Velecela Abanbari, N. E. (2013). ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES. Maestría en Gestión , Universidad de Cuenca , Facultad de ciencias economicas y administrativas , Ecuador.

VILLANUEVA. (2014). La contabilidad ambiental en las empresas permitirá la mejor conservación del medio ambiente en el Perú: específicamente en la región de Ayacucho 2013. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, AYACUCHO.

Yañez, G. (2013). Proyectos de inversión y “La Teoría de la Rentabilidad”. Recuperado el diciembre01 de 2017, de actitud financiera: <https://www.rankia.mx/blog/actitudfinanciera/1751728-proyectos-inversion-teoria-rentabilidad>

ANEXOS

8.3 Anexo 03: Financiamiento

El financiamiento de lo presupuestado está a cargo de la alumna participante.8.4 Anexo 03:

Modelos de fichas Bibliográficas

Autor a: _____	Editorial: _____
Título: _____	Ciudad, país: _____
Año: _____	
Resumen del Contenido	

Numero de edición o impresión: _____	
Traductor: _____	

Autor: _____

Título: _____

Año: _____

Editorial o imprenta: _____

Ciudad, País: _____

Edición: _____

Traductor: _____

de páginas: _____