



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y
LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR
COMERCIO RUBRO – VENTA DE LUBRICANTES
AUTOMOTRICES, DE LA AVENIDA SIMON
BOLIVAR DISTRITO DE PUNO, AÑO 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**PINAZO CHOQUE, YOVANA ELIZABETH
ORCID: 0000-0002-6188-1759**

ASESOR:

**MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE – PERÚ

2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y
LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR
COMERCIO RUBRO – VENTA DE LUBRICANTES
AUTOMOTRICES, DE LA AVENIDA SIMON
BOLIVAR DISTRITO DE PUNO, AÑO 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**PINAZO CHOQUE, YOVANA ELIZABETH
ORCID: 0000-0002-6188-1759**

ASESOR:

**MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Pinazo Choque, Yovana Elizabeth
ORCID: 0000-0002-6188-1759

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando
ORCID: 0000-0003-3776-2490

Ortiz González, Luis
ORCID: 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí
ORCID: 0000-0003-0621-4336

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

DR. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO

PRESIDENTE

DRA. RODRÍGUEZ VIGO, MIRIAM NOEMÍ

MIEMBRO

MGTR. ORTIZ GONZÁLEZ, LUIS

MIEMBRO

MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL

ASESOR

AGRADECIMIENTO

Un Enorme agradecimiento:

✓ A la Universidad católica los ángeles de Chimbote, a la Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de contabilidad por habernos acogido en sus pasadizos durante cinco años de estudio facilitándonos la oportunidad de formarnos como profesionales y así aportar a la sociedad.

✓ A mis estimados docentes de nuestra carrera profesional de Contabilidad quienes nos entregaron sus conocimientos y experiencias, vigorizando y contribuyendo en nuestra formación profesional .

✓ A los Gerentes que nos supo proporcionar su valiosa información durante el tiempo de investigación, por su apoyo brindado, por la hospitalidad .

✓ A todos mis amigos y compañeros de aula, por su motivación y contribución con alcances sobre el tema para la elaboración y culminación de la presente Investigación profesional .

DEDICATORIA

A nuestro Señor Creador, por ser fuente de vida por brindarme el conocimiento y la madurez en mi desarrollo como personal y profesional.

A mis padres **Luis Pinazo** y en especial a mí querida madre **Francisca Choque** por brindarme su apoyo moral para el logro de mi objetivo más anhelado de mi vida.

A los docentes de la escuela profesional de Contabilidad de la ULADECH, quienes siempre me brindaron su apoyo durante el lapso de mi formación profesional.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro – venta de Lubricantes automotrices, de la Avenida Simón Bolívar del Distrito de Puno, año 2019. La investigación fue no experimental descriptiva, y se tomó una muestra de 20 Micro y Pequeñas Empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados:

Respecto a las Micro y Pequeñas Empresas, Según los resultados obtenidos, entre las principales características de las Micro y Pequeñas Empresas, el 67% tienen más de 3 años en el rubro en estudio, el 100% son formales, el 33% tienen más de 03 trabajadores y el 78% formaron sus Micro y Pequeñas Empresas para maximizar sus ingresos.

Respecto al Financiamiento: Según los resultados encontrados el 78% de las Micro y Pequeñas Empresas han solicitado crédito financiero, esto nos muestra que el desarrollo de sus actividades comerciales depende del financiamiento externo, así mismo el 78% de las Micro y Pequeñas Empresas precisa que el crédito otorgado fue de corto plazo, el 67% de las Micro y Pequeñas Empresas manifestaron que los créditos otorgados fueron en los montos solicitados y el 67% invirtieron el financiamiento obtenido en compra de mercadería, el 22% en mejoramiento de local y el 11% en compra de activos fijos.

Respecto a la rentabilidad: Según los resultados mostrados, El 78% de las Micro y Pequeñas Empresas manifestaron que si percibieron que la rentabilidad de su empresa mejoró con el financiamiento obtenido y el 22% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que la rentabilidad de su empresa mejoró en un 15%.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad Y Micro Y Pequeña Empresa

ABSTRACT

The objective of this study was to describe the main characteristics of the financing and profitability of the Micro and Small Companies of the Trade Sector Sector– sale of automotive lubricants, of Simon Bolívar Avenue of the Puno District, year 2019. The research was non-experimental descriptive, and A sample of 20 Micro and Small Businesses was taken, to which a questionnaire of 22 questions was applied, using the survey technique, obtaining the following results: Regarding Micro and Small Businesses, According to the results obtained, among the main characteristics of Micro and Small Businesses, 67% have more than 3 years in the field under study, 100% are formal, 33% have more than 3 workers and 78% formed their Micro and Small Businesses to maximize their income . Regarding Financing: According to the results found, 78% of Micro and Small Businesses have requested financial credit, this shows that the development of their commercial activities depends on external financing, and 78% of Micro and Small Businesses require that The credit granted was short-term, 67% of the Micro and Small Businesses stated that the loans granted were in the amounts requested and 67% invested the financing obtained in purchase of merchandise, 22% in local improvement and 11 % in purchase of fixed assets. Regarding profitability: According to the results shown, 78% of Micro and Small Businesses stated that if they perceived that the profitability of their company improved with the financing obtained and 22% of the Micro and Small Businesses surveyed said that the profitability of Your company improved by 15%.

Keywords: FINANCING, PROFITABILITY and MICRO AND SMALL BUSINES

INDICE

CARATULA	II
CONTRA CARATULA	II
EQUIPO DE TRABAJO	III
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT	VIII
CONTENIDO	XI
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	XI
I. Introducción	1
II. Revisión De La literatura	3
III. Hipótesis.....	18
IV. Metodología	19
4.1. Diseño de la investigación.....	19
4.2. Población y muestra.....	20
4.3. Definición y operacionalizacion de variables e indicadores.....	22
4.4. Técnicas e instrumentos	23
4.5. Plan de analisis	24
4.6. Matriz De Consistencia	26
4.7. Principio Eticos	27
V. Resultados Y Análisis De resultado.....	28
VI. Conclusiones	36
VII. Aspectos complementarios.....	39

Referencias bibliográficas	39
7.1. Anexos.....	42
7.1.1. Anexo 01: Cuestionario de recojo de información	42
7.1.2. Anexo 02: Tablas deresultados	46

CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

CARACTERISTICAS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Tabla N° 01(GráficoN°01).....	45
Tabla N° 02(GráficoN°02).....	46
Tabla N° 03(GráficoN°03) ...	47
Tabla N° 04(GráficoN°04) ...	48

RESPECTO AL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Tabla N° 05(GráficoN°05) ...	49
Tabla N° 06(GráficoN°06) ...	50
Tabla N° 07(GráficoN°07) ...	51
Tabla N° 08(GráficoN°08) ...	52
Tabla N° 09(GráficoN°09) ...	53
Tabla N° 10(GráficoN°10) ...	54
Tabla N° 11(GráficoN°11).....	55
Tabla N° 12(GráficoN°12) ...	56
Tabla N° 13(GráficoN°13) ...	57
Tabla N° 14(GráficoN°14) ...	58
Tabla N° 15(GráficoN°15) ...	59

RESPECTO A LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE

Tabla N° 16(GráficoN°16).....	60
Tabla N° 17(GráficoN°17).....	61

I. Introducción

Las Micro y Pequeñas Empresas, cumplen un rol importante por ser la mayor fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado. Resulta imprescindible reflexionar sobre cuál es el rol promotor que le corresponde al Estado ante la problemática de las Micro y Pequeñas Empresas, que abandonan el mercado en un corto tiempo por carecer de financiamiento.

En el Perú, para que las Micro y Pequeñas Empresas se desarrollen, se formalice y camine hacia la competitividad, necesita oportunidades para acceder a mercados, contar con facilidades reales de financiamiento, por lo que recurren de a fuentes de financiamiento que les impiden obtener ganancias originándose en deudamientos y hasta el cierre de ellas, debido a que no se cuenta con un suficiente capital de trabajo. Palacios, (2017)

La provincia de Puno, donde está enfocado este estudio, existen muchos negocios conocidos como Micro y Pequeñas Empresas, en este caso estudiaremos a las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, Rubro – Venta de Lubricantes Automotrices, Por las razones expuestas y debido a que las Micro y Pequeñas Empresas presentan muchos problemas en su desarrollo, debido a la falta de financiamiento, el enunciado del problema es el siguiente :

¿Cuáles son las características principales del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Venta de Lubricantes Automotrices, de la Avenida Simón Bolívar del Distrito de Puno, año 2019?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Venta de Lubricantes Automotrices, de la Avenida Simón Bolívar Distrito de Puno, año 2019, Para poder conseguir el objetivo general planteamos los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las principales características de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro –venta de Lubricantes Automotrices, de la Avenida Simón Bolívar Distrito de Puno, año 2019.
2. Describir las principales características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro – venta de lubricantes Automotrices, de la Avenida Simón Bolívar Distrito de Puno, año 2019.
3. Describir las principales características de la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro – venta de Lubricantes Automotrices, de la Avenida Simón Bolívar Distrito de Puno, año 2019.

La presente investigación se justifica porque nos permitirá conocer a nivel descriptivo las principales características del financiamiento y la

Rentabilidad de las MYPE del rubro venta de lubricantes automotriceses decir, la investigación nos permitirá tener ideas mucho más concretas de cómo opera el financiamiento y su rentabilidad en las MYPE del ámbito de estudio. Asimismo, la presente investigación también se justifica porque me servirá para obtener el título profesional de Contador Público.

II. Revisión De Laliteratura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Illanes, (2017)En Chile las empresas Pymes representan cerca del 60% de los empleos del país y es por ello que son una fuente importante de trabajo, a lo que adicionalmente se suma que son fuente de producción y generación de riqueza. El aumento de la producción del país es hoy en día unos de los principales desafíos que existen tanto a nivel público como privado, mejorar la diversificación de la matriz productiva juega un rol fundamental en las economías en vía de desarrollo como la chilena. El presente trabajo tiene la finalidad de realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad. En términos prácticos se analizarán los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales 1, 2 y

3 preparadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de Economía. En forma complementaria se analizarán los factores que influyen en los niveles de deuda de una compañía a través del análisis de corte transversal en la Encuesta Longitudinal 3. Para el estudio realizado de la base de panel, se consideraron los modelos econométricos de efectos aleatorios, fijos y agrupados. Asimismo, el modelo de Heckman en dos etapas es utilizado para investigar los factores que influyen en los niveles de deuda de la empresa, en el que se considera el problema de sesgo de selección de las empresas cuando piden un préstamo. Lo interesante del estudio proviene del análisis de las variables cualitativas de la gerencia general de la compañía, que nos permite ver la importancia que poseen estas habilidades individuales en los niveles de deuda de la compañía y en los niveles de ROE. Se desprende de los resultados del modelo de Heckman que las variables que caracterizan al gerente como el sexo y si éste es socio de la compañía influye de forma positiva en los niveles de deuda de la compañía. De la misma forma, el tamaño medido como logaritmo natural de las ventas, el pasivo exigible sobre patrimonio y la deuda financiera sobre EBITDA poseen influencia positiva en los niveles de endeudamiento. Por otro lado, tenemos que la razón circulante tiene influencia negativa en los niveles de deuda de la compañía.

2.1.2. Nacionales

Suárez, (2018) El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de determinar la incidencia del financiamiento en las Mypes así como las

principales barreras con que los empresarios deben lidiar para acceder a un crédito como en el caso de negocio en desarrollo Negocios del Valle Express S.A.C. El financiamiento hoy en día es un factor clave para asegurar el crecimiento y desarrollo de un negocio, pese a que haya ciertas limitantes como el costo de éste, los montos a desembolsar, los plazos y los colaterales que pueda solicitar la entidad financiera que esté analizando la operación solicitada por el cliente. En la investigación se usó una metodología cualitativa con diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental, aplicando técnicas de revisión bibliográfica, y entrevista al gestor del negocio de donde se obtuvieron resultados que confirman que las empresas se financian a través de Bancos y Cajas Rurales y entidades financieras varias formales con tasas (TEA) entre el 19% y 33%, accediendo a líneas de crédito de corto plazo para atender necesidades de capital de trabajo, compra de activos fijos, pagos de planillas y otros gastos corrientes. De acuerdo a los relatos del gestor y jefe de finanzas podemos determinar que hay una necesidad latente de acceso al financiamiento para poder continuar con las actividades que demanda el negocio. La carencia de liquidez en muchas ocasiones obliga a las empresas a adquirir préstamos caros para poder seguir operando pese a las condiciones crediticias que imponen las entidades financieras, las cuales se verán a lo largo del desarrollo de la investigación.

Palabras clave: Financiamiento, mypes sector distribución.

2.1.3. Regionales

Aguilar & Cano, (2017) Las MYPES surgieron en nuestro país como fenómeno socioeconómico que buscaba responder a muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población. Desde el inicio fueron una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos y a la falta de oportunidades de desarrollo, a base de iniciativa e ingenio empresarial lograron establecerse; La rentabilidad de una MYPE puede situarse entre 30 y 50 por ciento anual, aunque en algunos sectores puede llegar a ser mayor, sin embargo los propietarios de estos negocios no están satisfechos con la utilidad obtenida, lo cual está relacionado a las fuentes de financiamiento que utilizan para obtener capital, así también no tener acceso a créditos bancarios, el no evaluar el costo financiero, y no separar la empresa de los bienes personales, así también de los gastos, no les permite tener una rentabilidad adecuada. Debido a que las fuentes de financiamiento en las empresas son una necesidad ya sea para emprender el negocio, crecer o expandirse. El objetivo en esta investigación es exponer cuales son las fuentes de financiamiento que les permita incrementar la rentabilidad de las MYPES, cuales son las entidades financieras que podrían financiarlos a un menor costo financiero que le permita obtener mayor beneficio. Para conocer la fuente que utilizan para financiarse las MYPES; se realizó un estudio de campo, mediante una encuesta respecto a experiencias con fuentes de

financiamiento a las que recurren para cubrir sus necesidades de recursos monetarios. La conclusión más importante, se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el vi tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado

2.1.4. Locales

Ramos, (2017)La presente investigación tiene por objetivo describir la caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de MYPES del sector comercio – abarrotes del mercado Cerro Colorado del distrito de Juliaca 2015; es descriptiva básico teórica, se basó en una muestra de 24 MYPES de una población de 26, dedicados a comercializar abarrotes, se aplicó un cuestionario de 34 preguntas, se utilizó la encuesta y se obtuvo el resultado siguiente: Características de los empresarios: el 92% adultos, el 96% sexo femenino, el 29% estudios secundarios completos, el 58% convivientes y el 87% comerciantes. Características de las MYPES, el 59% está en actividad más

de tres años, el 67% es formal, el 42% con 2 trabajadores permanentes y el 96% propósito es obtener ganancias. Características del financiamiento: el 96% recibieron crédito, el 83% del sistema no bancario, el 46% solicitó dos veces crédito, el 50% de cajas municipales, el 67% largo plazo, el 79% invierte en capital de trabajo y el 13% invierte en mejoramiento y ampliación del local. Características de la capacitación: el 54% no recibió capacitación para el crédito, el 17% recibió un curso de capacitación y el 25% en inversión de crédito financiero. Características de la rentabilidad: el 92% ratifica que el financiamiento mejora la rentabilidad empresarial y el 96% ratifica que la rentabilidad mejoró este último año.

Palabras clave: Financiamiento, Capacitación, Rentabilidad y MYPEs.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría tradicional de la estructura financiera

Paredes, (2017)El modelo tradicional gozó de amplia difusión hacia mediados del siglo XX y está basado de manera determinante en la toma de decisiones. Vale decir que afronta los temas financieros desde el punto de vista interno de una empresa, analizando sus principales variables e intentando proporcionar metodologías que lleven a maximizar a largo plazo el valor de la misma y por consiguiente la riqueza de sus accionistas

2.2.2. El financiamiento

Kong & Moreno, (2014) financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

Para Hernández, A. (2002) toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento.

2.2.3. Fuentes de financiamiento

Torres, Guerrero, & Paradas, (2017) Consiste en las posibilidades de obtener recursos económicos para la apertura, mantenimiento y desarrollo de nuevos proyectos en la empresa, para Brealy (2007) se refieren a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo. Para autores como Boscán y Sandra (2006) el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción,

crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado.

2.2.4. Financiamiento de las MYPEs

Quincho, (2011) Es una pequeña unidad de producción, explotación, comercio o prestación de servicios. Según la legislación peruana vigente, "La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción .transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios". Las Mypes son unidades económicas que se asumen que son creadas por personas de bajos recursos económicos ello las Mypes pueden ser creadas por cualquier persona que tenga iniciativa con la finalidad de poder sostener sus necesidades, pero independiente a ello las Mypes pueden ser creadas por cualquier persona que tenga iniciativa .

2.2.5. Financieras fundamentales en las PyMES

Zorrilla, (2007) explica que la importancia del capital financiero recae principalmente en incrementarlo, y para esto se debe de invertir en otros tipos o formas de capital, ya que esta reacción en cadena genera un aumento en la rentabilidad y beneficios de la empresa, al mismo tiempo que se incrementa el

valor del capital en conjunto. Sin embargo, diferentes estudios sobre el éxito y fracaso de las PyMES (Archer y Faerber, 1966; Franklin, 1963; Marcum y Boshell, 1967; Stoll y Curley, 1970 citado por Davidson y Dutia, 1991) muestran que una de las dificultades principales que enfrentan estas empresas son los problemas de liquidez y el acceso a los recursos financieros en la cantidad necesaria y en las condiciones de plazo y costo óptimos. En este sentido, Hellman y Stiglitz, (2000) señalan que en las PyMES, el acceso a una financiación en condiciones de costo, plazo y vencimiento adecuadas constituye uno de los principales problemas estructurales que limitan sus posibilidades de supervivencia y crecimiento en el mercado

2.2.6. El Capital Financiero

Zorrilla, (2007) De manera sencilla, se puede decir que el capital son los recursos aportados por la propiedad, si hablamos del capital financiero nos referimos concretamente a cada parte proporcional de los recursos financieros permanentes tiene su propio coste, a lo que le llamamos el coste de capital de la empresa.

Este coste del capital financiero, lo define Loring (1997) como “la tasa de descuento que iguala el valor actual de los fondos netos recibidos por la empresa, con el valor actual de los flujos de fondos futuros, ya sea para atender al pago del principal y de los intereses en el caso de exigible, o de los dividendos en el caso de capital

2.2.7. Importancia de las MYPES en la economía peruana

Quincho, (2011) "Las PYMES constituyen más del 98% de todas las empresas existentes en el Perú, crea empleo alrededor del 75% de la PEA y genera riqueza en más de 45% del PBI". La importancia de la Mypes en la economía del país es relativa al desarrollo del país ya según se sabe que en el Perú el 98% de empresas son Mypes y por ende contribuyen a la reducción de la pobreza y constituyen el principal motor de desarrollo del Perú, su importancia se basa en que. Proporcionan abundantes puestos de trabajo, Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos, Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población .

2.2.8. Tipos de financiamiento

2.2.8.1. Financiamientos a corto plazo

Josue, (2014) Principalmente los financiamientos a corto plazo se conforman por pagarés, créditos bancarios, créditos comerciales, líneas de crédito, papeles comerciales, financiamiento por medio de las cuentas por cobrar entre otros. Dependiendo del tipo de financiamiento, una empresa puede elegir entre uno y otro tomando en cuenta las características y las ventajas que le sean más útiles. Por lo general los financiamientos a corto plazo son pasivos que se encuentran programados para su propio reembolso en el transcurso no mayor a un año. Este financiamiento se puede obtener de manera fácil y rápida al menos más que un crédito a largo plazo y por lo general las tasas de interés que incluyen son bajas

y no restringen mucho las acciones futuras de la empresa, así como los contratos a largo plazo

2.2.8.2. Financiamientos a largo plazo

Josue, (2014) Dentro de estos financiamientos se encuentran principalmente las hipotecas, los bonos y los arrendamientos, las acciones, entre otros, y la mejor manera de incrementar las posibilidades de adquirir un financiamiento a largo plazo es preparar una solicitud por escrito la cual debe contener elementos principales que te lleven a la aceptación de un financiamiento a largo plazo. Dentro del financiamiento a largo plazo se pueden ver algunas obligaciones contraídas por la empresa con terceros y que vencen en un plazo no mayor a cinco años pagando en cuotas periódicas y el balance del efecto general es el desdoblamiento de la deuda en partes, la primera parte es corriente que son cuotas que se vencen dentro de un año y la otra parte es la deuda no corriente la cual se vencen luego de un año. Dentro de las operaciones de financiamiento a largo plazo se incluyen los contratos con una serie de exigencias que deben ser cumplidas por la empresa que ha solicitado el financiamiento

2.2.9. La rentabilidad

Banco BASE, (2018)La rentabilidad de la empresa es el indicador que determina si se están generando ganancias que justifiquen su existencia e impulsen su crecimiento.El propósito de todo negocio es producir utilidades,

y estas se obtienen cuando los ingresos por las ventas superan los costos derivados de las operaciones necesarias para producir esos ingresos. Dicho de otra manera, ya sea que tu empresa sea productora o de servicios, para tener algo que vender, y los medios para venderlo, estás incurriendo en gastos que debes descontar de lo que ingrese a tu empresa por concepto de las ventas. Al hacer una proyección del índice de rentabilidad puedes establecer si se está haciendo un buen uso, financieramente hablando, del capital disponible, y para ello es necesario estimar el valor presente de las que esperas sean tus entradas de dinero a futuro, en comparación con los que están siendo tus costos de operación .

2.2.10. Cómo saber si mi empresa es rentable

Banco BASE, (2018) Hay muchas maneras de calcular la rentabilidad de una empresa, es decir, de determinar sus costos en relación con las ventas y saber si se están generando utilidades. Margen neto de utilidad, Margen bruto de utilidad, Margen operacional, Rentabilidad neta sobre la inversión .

2.2.11. Crédito comercial

Torres, Guerrero, & Paradas, (2017) Es el uso que se hace a las cuentas pendientes por pagar, el pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, cuentas por cobrar y financiamiento mediante uso de inventario como fuentes para obtener recursos. Para este autor la importancia de esta fuente

radica en el uso inteligente de los pasivos de la empresa a corto plazo, puesto que brinda la oportunidad de adquirir recursos de manera poco costosa. Esta fuente constituye una forma de crédito comercial, ya que son créditos a corto plazo concedidos por los proveedores a la empresa, de acuerdo a estimaciones de Gitman (2007). Entre los tipos específicos de cuentas por pagar están: -La cuenta abierta permite a la empresa adquirir mercancía y cancelarlas en un corto plazo y aceptaciones comerciales: cheques cancelables a futuro al proveedor

2.2.12. Micro y pequeña empresa

Ley N° 28015. La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios .

2.2.13. Características de la Micro y Pequeña Empresa

Decreto legislativo N° 1086. Modifica el artículo de la ley N° 28015 que, las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

- a) El número total de trabajadores:
 - La microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
 - La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (100) trabajadores inclusive.

b) Niveles de ventas anuales:

- La microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias UIT.
- La pequeña empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias- UIT.

2.2.14. Importancia de las MYPE

Palacios, (2017) son un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI). En resumidas 33 cuentas la importancia de las MYPE como la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza se debe a. Proporcionan abundantes puestos de trabajo, Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso, Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población .

2.2.15.El comercio

Proviene del latín commercium. Si bien en una primera instancia puede ser definido como una negociación a partir de la compra, venta o intercambio de bienes y servicios, su significado puede variar según la disciplina desde el cual sea tratado .

2.2.16. Comercio en la economía

En la economía se lo entiende como el resultado entre oferta y demanda de los bienes, siempre y cuando haya algo que funcione como mediador, por ejemplo dinero y tenga fines de lucro. En este caso, no se contempla el proceso de producción o del consumo, solo se interesa en su intercambio. También es importante destacar que según esta definición el trueque no puede ser entendido como un acto comercial ya que no hay un intermediario entre los bienes intercambiados. Es por ello que se entiende que la actividad comercial propiamente dicha surge a partir de la división del trabajo, donde la producción no es individual si no grupal. Algunos de los medios utilizados a lo largo de la historia han sido especias, metales, hoy en día es utilizado el dinero, los cheques, las tarjetas bancarias, etc.

III. Hipótesis

La presente investigación no tiene hipótesis porque es descriptivo Según, Espinoza Freire, (2018) Es necesario el desarrollo del trabajo investigativo se ve frenado por no poseer la preparación suficiente para planificar proyectos de investigaciones; en este sentido, uno de los aspectos de gran importancia es poder formular una hipótesis consistente, partiendo del problema que se necesita resolver lo antes analizado, se hace necesario esclarecer algunos aspectos acerca de la investigación y la hipótesis.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo Según, Martínez (2018) el diseño de investigación constituye el plan general del investigador para obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de investigación. El diseño de investigación desglosa las estrategias básicas que el investigador adopta para generar información exacta e interpretable. Los diseños son estrategias con las que intentamos obtener respuestas a preguntas como: contar, medir y describir.

4.1.1. Noexperimental

No experimental, que se define como la investigación que se realizará sin manipular deliberadamente la información, se observará el fenómeno tal como muestra en su contexto, sobre la Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro – Lubricantes Automotrices, de la Avenida Simón Bolívar Distrito de Puno, año 2019.

Según, Hernández, Fernández, & Baptista (2012) La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las

variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural.

4.1.2. Descriptivo

Fue descriptivo porque se limitó a describir las principales características de las variables del estudio

Según, Babino (2015) trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos

4.2. Población y muestra.

4.2.1. Población

La población del estudio estuvo constituida por un total de 20 Micro y Pequeñas Empresas, del Sector Comercio Rubro –Venta de Lubricantes Automotrices, de la Avenida Simón Bolívar Distrito de Puno, año2019.

Según, Pedro Luis López (2004) Todas las ciencias hacen uso del muestreo. Para algunos el objeto de estudio es la población, para otros, como los agrónomos serán los árboles frutales, parcelas o para los médicos la muestra son pacientes con determinados

4.2.2. Muestra

Para la obtención de la muestra se aplicó los siguientes criterios:

Que las Micro y Pequeñas Empresas acepten participar en la presente Investigación, pero como informantes; por lo tanto, la muestra fue escogida de 18 Micro y Pequeñas Empresas, que representó el 90% de la población en estudio.

Según, Tamayo, T. (2017) La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable Complementaria	Definición Conceptual	Definición Operacional	Escala de Medición
Perfil de los dueños y/o representantes Legales de las Micro y Pequeñas Empresas.	Son algunas características de los dueños y/o representantes Legales de las micro y pequeñas empresas.	Edad	Razón: Años:
		Sexo	Nominal Masculino: Femenino
		Grado de instrucción	Nominal Secundaria Instituto: Universidad
Perfil de las Micro y Pequeñas Empresas	Son algunas características de las Micro Pequeñas empresa	Antigüedad de la Micro y Pequeñas Empresas	Nominal: Especificar
		Objetivos de las Micro y Pequeñas Empresas	Nominal: Maximizar ingresos Generar empleo familiar Subsistir
		Solicito financiamiento	Normal
Financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las pequeñas empresas	Entidad financiera Que le otorga mayor facilidad de crédito	Nominal: Especificar La entidad
		Recibió Asesoramiento	Nominal
		Entidad bancaria que solicito crédito	Nominal: Banco de la nación Scotiabank Banco de crédito
		Entidad no bancaria	Nominal: Mi banco

		que solicito crédito	Caja Arequipa Caja Tacna
		Plazo del crédito solicitado	Nomina: CortoPlazo Largo Plazo
		Tasa de interés que pagó por el crédito	Cualitativa: Especificar la tasa.
		Monto del crédito recibido	Crédito otorgado fue el solicitado
		Monto del crédito recibido	Cualitativa: especificar monto
Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas	Son algunas características relacionadas con la rentabilidad de Las Micro y Pequeña empresa	Inversión del crédito solicitado	Nominal: Compra de Mercadería Mejoramiento y/o ampliación de local Compra de Activos Fijos
		Mejoró la estabilidad de la Micro y Pequeñas empresa.	Nominal:
		Cuanto mejoro la rentabilidad de la Micro y Pequeñas Empresas	Cualitativa: 5% 10% 15% +15%

4.4. Técnicas einstrumentos

El presente proyecto de investigación se realiza con el objetivo de conocer el financiamiento yla rentabilidad, y a su vez dentro de los objetivos específicos

de esta investigación nos acredita describir las principales características del financiamiento y Rentabilidad.

4.4.1. Técnicas

1.- Encuesta

Su enfoque principal es datos cuantitativos con la finalidad de recabar información que sirva para resolver un problema de investigación de cierto nivel de razonabilidad sobre la Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro –venta de LubricantesAutomotrices,de la Avenida SimónBolívar del Distrito de Puno, año 2019

4.4.2.Instrumentos

1- Cuestionario

Es un formato de cuestionario de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información necesaria, sobre la Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro –venta de LubricantesAutomotrices,de la Avenida SimónBolívar del Distrito de Puno, año 2019.

4.5. Plan de analisis

El plan de análisis detalla las medidas de resumen de las variables financiamiento y rentabilidad y como serán presentadas, indicando los

modelos y técnicas estadísticas a usar. Se recogió los datos mediante el instrumento (encuesta), se tabularon y graficaron de manera ordenada de acuerdo a cada variable y sus dimensiones. Las herramientas utilizadas son los diferentes programas como es el Microsoft Word, el Microsoft Office Excel, y el Turnitin.

4.6. Matriz De Consistencia

TITULO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE Y DIMENSION	METODOLOGIA	POBLACION Y MUESTRA
Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector ComercioRubro venta de Lubricantes Automotrices, de la avenida Simón Bolívar distrito de Puno, 2019.	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector ComercioRubro venta de Lubricantes Automotrices, de la avenida Simón Bolívar distrito de Puno, 2019 ?	<p>Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector ComercioRubro venta de Lubricantes Automotrices, de la avenida Simón Bolívar distrito de Puno, 2019</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir las principales características de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio rubro venta de lubricantesAutomotrices, de la avenida Simón Bolívar distrito de Puno, 2019 • Describir las principales características del financiamiento de las de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio venta de Lubricantes Automotrices, de la avenida Simón Bolívar distrito de Puno, 2019. • Describir las principales características de la rentabilidadde las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio rubro venta de Lubricantes Automotrices, de la avenida Simón Bolívar distrito de Puno, 2019 	<p>Financiamiento</p> <p>Y</p> <p>rentabilidad</p>	<p>Tipo de investigación.</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>descriptivo</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental</p> <p>Técnicas</p> <p>encuesta</p> <p>instrumentos</p> <p>cuestionario de encuesta</p>	<p>La población está integrada por 20 micro y pequeñas empresas propietarios y/o trabajadores del rubro venta de lubricantes automotrices, de la avenida Simón Bolívar Distrito de puno, año 2019</p>

4.7. Principio Éticos

Se tuvieron en cuenta para la elaboración de este proyecto los principios éticos básicos, durante el desarrollo del trabajo de investigación, es cuanto más se pone a prueba la validez y vigencia de los valores, porque se está tratando con el conocimiento, en la búsqueda de conocimientos y explicaciones de la realidad, porque la investigador va llegar a sus conclusiones, pero debe saber llegar y respetar por esta razón se ha realizado la búsqueda acerca de estudios previos de nuestro trabajo de investigación, haciendo las referencias o citas bibliográficas de acuerdo a las normas de éticas fundamentales .

V. Resultados Y Análisis De resultado

5.1. RESULTADOS

5.1.1. Respecto al Objetivo Especifico 1: Describir las principales características de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro

Venta de Lubricantes automotrices, de la avenida Simón Bolívar distrito de Puno, 2019.

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
Tiempo en que se encuentra en el sector rubro	01	El 67% (12) de las Micro y Pequeñas Empresas, encuestadas tienen 3 o más años en el rubro empresarial en estudio, el 22% (4) se dedica hace 2 Años al rubro, el 11% (1) se dedica al rubro hace 1 año
Formalidad de las Micro y Pequeñas Empresas	02	El 100% (18) de las Micro y Pequeñas Empresas son formales.
Nro. de trabajadores	03	El 33% (6) de las MYPE, encuestadas tienen 3 o más trabajadores, el 44% (8) tiene 1 solo trabajador, el 22% (4) no tiene trabajadores.
Motivo de la formación de la Micro y Pequeñas Empresas	04	El 78% (14) de las Micro y Pequeñas Empresas, encuestadas han sido creadas para maximizar ingresos, el 22% (4) ha sido creada para generar empleo familiar.

Fuente: Elaboración propia en base a las tablas y grafico 01, 02, 03 y 04 del anexo 02

5.1.2 Respecto al Objetivo Especifico 2: Describir las principales características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro – Venta de Lubricantes Automotrices, de la Avenida Simón Bolívar Distrito de Puno, año 2019

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
Solicitó financiamiento	05	El 78% (14) de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas si solicitaron financiamiento, el 22% (4) no solicitaron financiamiento.
Entidad financiera que le otorgó mayor facilidad de crédito	06	El 56% (10) de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifiestan que las entidades bancarias le otorgan mayores facilidades de crédito, y solo el 44% (8) manifiestan que las entidades no bancarias le otorgan mayores facilidades de crédito.
Recibió asesoramiento por el crédito solicitado	07	El 78% (14) de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas han recibido asesoramiento por el crédito solicitado, el 22% (4) no han recibido a Asesoramiento.
Entidad financiera bancaria que solicitó el Crédito	08	El 22% (4) de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas han solicitado crédito al Banco de la Nación, el 11% (2) han solicitado crédito al Banco de Crédito, el 11% (2) han solicitado crédito al Banco Scotiabank, el 11% (2) han solicitado crédito en otros bancos, y el 44% (8) no han solicitado crédito en Entidades bancarias

Entidad financiera no bancaria que solicito el crédito	09	El 22% (4) de las Microy Pequeñas Empresas encuestadas han solicitado crédito a la entidad financiera Mi Banco, el 11% (2) han solicitado crédito a la caja municipal Arequipa, el 11% (2) han solicitado crédito a otras entidades no bancarias, y el 56% (10) no han solicitado crédito en entidades no bancarias.
Plazo del crédito solicitado	10	El 78% (14) de las Microy Pequeñas Empresas encuestadas solicitó crédito a corto plazo, el 22% (4) solicitó crédito a largo plazo.
Tasa de Interés que pagó	11	El 67% (12) de las Microy Pequeña Empresas encuestadas han pagado una tasa de interés del 3.10%, el 22% (4) han pagado una tasa de interés de 3.30%, el 11% (2) han pagado una tasa de interés de 3.45%.
Está conforme con la tasa de interés que pagó	12	El 56% (10) de las Microy Pequeñas Empresas encuestadas si están conformes con la tasa de interés que pagaron, el 44% (8) no están conformes con la tasa de interés que pagaron.
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	13	El 67% (12) de las Microy Pequeñas Empresas encuestadas manifiestan que, si se les otorgó los créditos en los montos solicitados, 33% (6) no se les otorgaron el crédito en lo solicitados

Monto Del crédito otorgado	14	El 44% (8) de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas han solicitado financiamientos en un rango de S/. 1000.00 a S/.5 000.00, Y el 33% (6) han solicitado financiamiento entre S/ 6 000 a 10 000.00 y el 22%(4)solicitaron por 11 0000 a mas
En que fue invertido el monto solicitado	15	El 67% (12) de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas invirtieron el financiamiento en compra de mercadería, el 22% (4) han invertido en ampliación Mejoramiento del local, y el 11% (1) han invertido en compra de activos fijos

Fuente: Elaboración propia en base a las tablas y gráficos 05, 06, 07,08, 09, 10, 11, 12, 13, 15 del anexo 02.

5.1.3.Respecto al Objetivo Especifico 3: Hacer un análisis de las características de la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro –Venta de Lubricantes Automotrices, de la Avenida Simón Bolívar Distrito de Puno, año 2019.

ITEMS	TABLAN°	RESULTADOS
Percibe que la rentabilidad de su empresa mejoró con el financiamiento otorgado .	16	El 78% (14) de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas perciben que la rentabilidad de su empresa si mejoró con el financiamiento otorgado, el 22% (4) aducen que no perciben que la estabilidad de su empresa haya mejorado con el financiamiento otorgado

<p>Encuanto%percibeque mejoró la rentabilidad de su empresa</p>	<p>17</p>	<p>El 44% (8) de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifiestan que la rentabilidad de su empresa mejoró en un 5%, 33% (6) perciben que su rentabilidad ha mejorado en 10%, y el 22% (4) manifiestanque su rentabilidadmejoró en un 15%</p>
---	-----------	--

Fuente: Elaboración propia en base a las tablas y gráfico 16 y 17 del anexo 02.

5.2. Analisis De Resultados

5.2.1. Respecto al Objetivo Especifico1:

a). El 67% de microempresarios encuestados se dedican al sector rubro venta de lubricantes, por más de 3 años, estos resultados nos muestran que las Micro y Pequeñas Empresas en estudio tienen experiencia en el mercado lo que les brinda una ventaja sobre las Micro y Pequeñas Empresas con menor tiempo en el mercado. Asimismo, estos resultados coinciden con los resultados encontrados por Ramos (2017), donde el 59%, tienen más de tres años en el mercado respectivamente.

b). El 100 % de microempresarios encuestados manifestaron que son Micro y Pequeñas Empresas formales, lo cual les permite tener más ventajas al momento de solicitar algún préstamo. Estos resultados concuerdan con los resultados encontrados por Ramos (2017), quien indica en su investigación que el 67% de las Micro y Pequeñas Empresas son formales .

c). El 33% de los microempresarios encuestados manifestaron que tienen 3 o más trabajadores permanentes, estos resultados son parecidos a los resultados encontrados por Ramos (2017), donde el 42% dijeron que cuentan con 2 trabajadores permanentes.

d). El 78% de los microempresarios encuestados manifestaron que crearon sus empresas para maximizar

ingresos, estos resultados son parecidos con los obtenidos por Ramos (2017), donde el 96% formaron su empresa para obtener ganancias.

5.2.2. Respecto al Objetivo Especifico2:

a) El 96% de los microempresarios encuestados manifestaron que han solicitado crédito financiero para sus empresas, esto nos muestra que el desarrollo de sus actividades comerciales depende del financiamiento externo. Estos resultados se asemejan a los resultados encontrados por Ramos (2017), respectivamente de las Micro y Pequeñas Empresas estudiadas, financian sus actividades con créditos financieros externos.

b) El 56%, de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas indican que las entidades bancarias otorgan mayores facilidades para la obtención de créditos. Estos resultados se asemejan a los resultados encontrados por Aguilar & Cano (2017), en donde el 30% y el 50% respectivamente de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que las fuentes de financiamiento son una necesidad para emprender el negocio, crecer y expandirse y incrementar su rentabilidad.

c) El 78% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron haber recibido asesoramiento por el crédito solicitado, este resultado se asemeja con el resultado obtenido por Ramos (2017), donde el 17% de las Micro y Pequeñas Empresas, encuestadas si recibió asesoramiento por el crédito solicitado.

d) El 78% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas precisa que el crédito otorgado fue de corto plazo, estos resultados nos indican que más de la mitad de las Micro y Pequeñas Empresas obtuvieron crédito financiero, permitiéndoles seguir creciendo y desarrollándose en el mercado. Estos resultados no concuerdan con los resultados encontrados por Ramos (2017), en donde el 67% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que los créditos recibidos fueron otorgados a largo plazo .

e) El 67% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que los créditos que les otorgaron fueron en los montos solicitados. Estos resultados coinciden a los resultados obtenidos por Ramos (2017), donde el 96% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas recibieron crédito del préstamo que solicitaron.

f) El 67% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que invirtieron el financiamiento obtenido en compra de mercadería, el 22% en mejoramiento y/o ampliación de local y el 11% en compra de activos fijos, estos resultados coinciden con los obtenidos por Ramos (2017), donde el % de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas invirtieron su financiamiento en capital de trabajo, el 13% mejoramiento y/o ampliación del local.

5.2.3. Respecto al Objetivo Especifico3:

a) El 78% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que, si percibieron que la rentabilidad de su empresa mejoró con el financiamiento obtenido, este resultado se asemeja a los resultados obtenidos por Ramo (2017), donde el 92% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que si percibieron que su rentabilidad mejoró por el financiamiento invertido .

b) El 22% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que la rentabilidad de su empresa mejoró el último año este resultado se asemeja con el obtenido por Ramos (2017), donde el 96% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que su rentabilidad mejoró.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al objetivo específico1:

De los resultados obtenidos, entre las principales características de las Micro y Pequeñas Empresas, tenemos que la mayor parte (67%) de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas, tienen más de 3 años en el rubro en estudio, lo que les permite tener ventaja sobre la competencia con menos años en el mercado, así mismo el total (100%), de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas son formales, siendo esto muy importante para acceder a un crédito financiero, el (33%) tiene más de 3 trabajadores dentro de su empresa y el (78%) formaron sus Micro y Pequeñas Empresas para maximizar sus ingresos.

6.2. Respecto al Objetivo Especifico2:

Según los resultados encontrados el 78% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que han solicitado crédito financiero para sus empresas, esto nos muestra que la realización de sus actividades comerciales depende del financiamiento externo, así mismo El 56%, de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas indican que las entidades bancarias otorgan mayores facilidades para la obtención de créditos, sin embargo el 44% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas indican que las entidades no bancarias otorgan mayores facilidades para la obtención de créditos, además El 78% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas precisa que el crédito otorgado fue de corto plazo, El 67% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que los créditos que les otorgaron fueron en los montos solicitados y El 67% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que invirtieron el financiamiento obtenido en compra de mercadería, el 22% en mejoramiento y/o ampliación de local y el 11% en compra de activos fijos .

6.3. Respecto al Objetivo Especifico3:

Según los resultados mostrados, El 78% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que si percibieron que la rentabilidad de su empresa mejoró con el financiamiento obtenido y el 22% de las Micro y Pequeñas Empresas

encuestadas manifestaron que la rentabilidad de su empresa mejoró en un 15% .

6.4. Conclusión General:

Se concluye que la mayoría de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio, necesitan de financiamiento externo para el desarrollo de sus actividades comerciales, para esto la formalidad de la Micro y Pequeñas Empresas es muy importante para la obtención de créditos, sin embargo tienen que lidiar también con los requisitos y garantías que le solicitan las entidades financieras para otorgarles un crédito, además de los altos intereses que tienen que pagar por el crédito recibido, pese a esto los microempresarios, si perciben que la rentabilidad de su empresa ha mejorado gracias al financiamiento invertido, pero para que las Micro y Pequeñas Empresas tengan mejor oportunidad de desarrollo y puedan establecerse en el mercado, el estado debe legislar favor de las Micro y Pequeñas Empresas, creando y facilitando programas de financiamiento para que estas puedan mejorar aún más su rentabilidad, ya que como ya se mencionó las Micro y Pequeñas Empresas cumplen un rol importante en el desarrollo social y económico de nuestro país, al ser una gran fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado .

VII. Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas


- Aguilar, K., & Cano, N. (2017). Obtenido de “FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO”:
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Babino, c. (2015). *Tesis Plus*. <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>.
- Banco BASE. (2018). *La rentabilidad de tu empresa es la clave del éxito*. Obtenido de <https://blog.bancobase.com/la-rentabilidad-de-tu-empresa-la-clave-del-exito>
- Espinoza Freire, E. (2018). *Hipotesis en la Investigacion*.
<http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1197/html>.
- Hernandez, Fernandez, & Baptista. (2012). *La metodologia de investigacion*.
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>.
- Illanes, L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145690>
- Josue. (2014). *FINANCIAMIENTO*. Obtenido de <https://financiamiento.org.mx/tipos-de-financiamiento/>
- Kong, J., & Moreno, J. (2014). “*INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE SAN JOSÉ – LAMBAYEQUE EN EL PERÍODO 2010-2012*”. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/71999596.pdf>

- Martines, L. N. (2018). *metodologia de la investigacion*. http://www.aniorte-nic.net/apunt_metod_investigac4_4.htm.
- Palacion Dongo, A. (2018). situacion de las micro y pequeñas empresas del peru. *nuestro Peru*, <https://www.connuestroperu.com/economia/58055-peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas>.
- Palacios, M. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA MULTISERVICIOS PALACIOS S.R.L., LIMA 2016*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1939/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_PALACIOS_SU_MIRIAM_LUCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paredes, R. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA CAMAL DE POLLOS SAN MARTIN EIRL - CASMA, 2016*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4606/EMPRESA_COMERCIO_PAREDES_RAFAILE RONAL VICTOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pedro Luis Lopez. (2004). *Poblacion Muestra y Muestreo*. Cochabamba: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012.
- Perez P., J., & Merino, M. (2013). *definicion de principios eticos*. Obtenido de [definicion.de: https://definicion.de/principio-etico/](https://definicion.de/principio-etico/)
- Quincho, M. (2011). *La influencia de la forma de acceso al financiamiento de las MYPES*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos89/financiamiento-mypes/financiamiento-mypes.shtml>
- Ramos, L. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE MYPES DEL SECTOR COMERCIO – ABARROTES DEL MERCADO CERRO COLORADO DEL DISTRITO DE JULIACA - 2015*. Obtenido de http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1750/T036_41761370.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Romero, C. (2009). *Investigacion*. http://grsanchez.blogspot.com/2013/06/niveles-de-investigacion_28.html.
- Suárez, N. (2018). *IMPACTOS DEL FINANCIAMIENTO PARA LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO EN EL PERÚ: CASO "NEGOCIOS DEL VALLE SERVICE EXPRESS S.A.C."*. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tamayo. (2007). *politica fiscal y estrategia como desarrollo de la Micro y pequeña empresa comercial*. http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/tipos_investigacion.html.

- Tamayo, T. (2017). *Tesis de Investigacion*.
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>.
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *FINANCIAMIENTO UTILIZADO POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FERRETERAS* . Obtenido de
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961.pdf>
- Zorrilla, J. (2007). *Importancia del capital para las Pymes en la globalización*. Obtenido de
<https://www.gestiopolis.com/importancia-del-capital-para-las-pymes-en-la-globalizacion/>

7.1. Anexos

7.1.1. Anexo 01: Cuestionario de recojo de información


**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la micro y pequeña empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado **Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro – Venta de Lubricantes automotrices, en la avenida Simón Bolívar, del Distrito de Puno año 2019**. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador
(a) FREDDY ARENAS RAMOS - "INVERSIONES 8 ARENAS"

Fecha:

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LASMYPE

1.1. Edad del representante legal de la empresa:

45 AÑOS

1.2. Sexo: Masculino Femenino ()

1.3. Grado de instrucción:

Ninguno () Primaria Completa () Primaria Incompleta ()
Secundaria completa () Secundaria Incompleta Técnico Completa ()
Técnico Incompleta () Universitaria Completa () Universitaria Incomp. ()

1.4. Estado Civil:

Soltero () Casado (X) Conviviente () Divorciado () Otros ()

1.5. Profesión U

cupación... *TECNICO EN MECANICA AUTOMOTRIZ*

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LASMYPE

2.1. ¿Hace cuánto se dedica al sector y rubro empresarial?

- 1 Año ()
- 2 años ()
- 3 3 años o más (X)

2.2. Formalidad de la Micro y Pequeñas Empresas

Formal (X) Informal ()

2.3. Nro. de trabajadores de la Micro y Pequeñas Empresas

Trabajadores permanentes: *3*.....

2.4. Motivo de la Formación de la Micro y Pequeñas Empresas

- Maximizar Ingresos (X)
- Generar empleo Familiar ()
- Subsistir ()

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LASMYPE:

3.1. Ha solicitado algún crédito financiero para su empresa:

SI (X) NO ()

3.2. Si ha solicitado algún crédito: que entidades financieras le otorgan mayores facilidades de crédito:

- Entidades bancarias ()
- Entidades no bancarias (X)
- Prestamistas o usureros ()

3.3. ¿Recibió asesoramiento por una analista de crédito al momento del financiamiento?

SI () NO (X)

3.4. En el año 2019 ¿A qué entidad financiera bancaria solicitó crédito?

Banco dela Nación ()

Banco de Crédito ()

Banco scotiabank ()

Otros ()

Ninguno (X)

3.5 En el año 2019 ¿A qué entidad financiera no bancaria solicito crédito?

Caja Arequipa ()

Mi banco (X)

Caja Cusco ()

Caja Tacna ()

Caja los andes ()

Otros ()

Ninguno ().....

3.6. En el año 2019 ¿A qué plazo fue el crédito que solicitó?

El crédito fue de largo plazo: (X)

El crédito fue de corto plazo: ()

3.7. ¿Qué tasa de interés mensual pago?: 3.30 %.....

3.8. ¿Está conforme con la tasa de interés que pago por el crédito solicitado?

SI () NO (X)

3.9. En el año 2019, ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?

SI (X) NO ()

3.10. Monto del crédito otorgado.....5.000.00 SOLES.....

3.11. ¿En que fue invertido el crédito solicitado?

Capital de Trabajo (%)...100.....

Mejoramiento y/o ampliación de local (%).....

Compra de activos fijos (%).....

IV. DE LA RENTABILIDAD DE LASMYPE:

4.1. ¿Percibe que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

Si (X)

No ()

4.2. ¿En cuánto % percibe Usted que ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

5% () 10% () 15% () Más del 15% (X)

7.1.2. Anexo 02: Tablas de resultados

TABLA N° 01

¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?

Tiempo del negocio	Frecuencia	Porcentaje
1 año	2	11%
2 años	4	22%
3 años o más	12	67%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios, gerentes, y/o representante legal de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio.

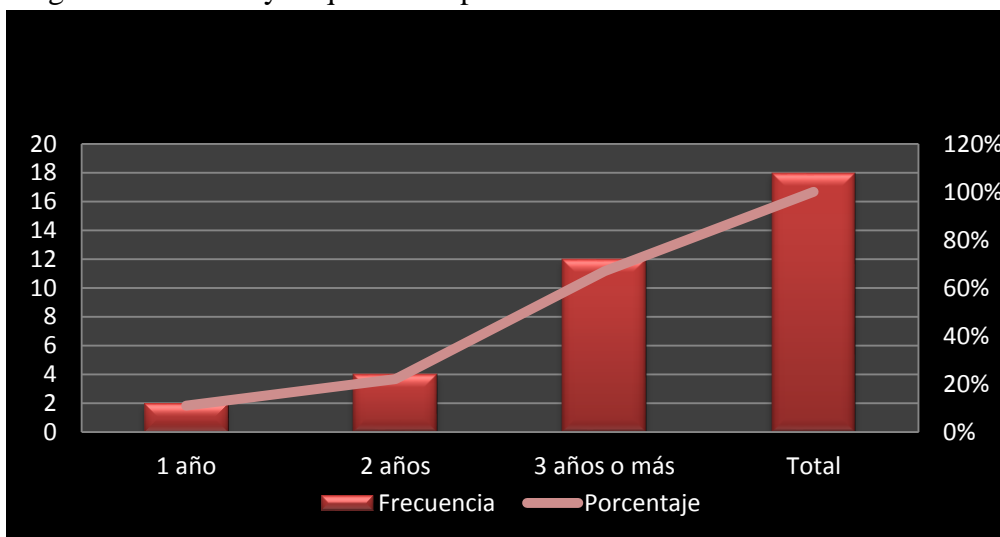


Grafico N° 01 *¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?*

Fuente: elaboración propia, según resultado de la tabla

Interpretación: Según la encuesta realizada en la Tabla 01 Se observa que el 67% de los microempresarios encuestados manifestaron que se dedican hace 3 años o más al rubro en estudio, el 22% manifestó que se dedican hace 2 años y el 11% hace solo 1 año.

TABLA N°02

La MYPE es formal o informal

Formalidad de laMYPE	Frecuencia	%
Formal	18	100%
Informal	0	0%
TOTAL	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios, gerentes, y/o representante legal de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio

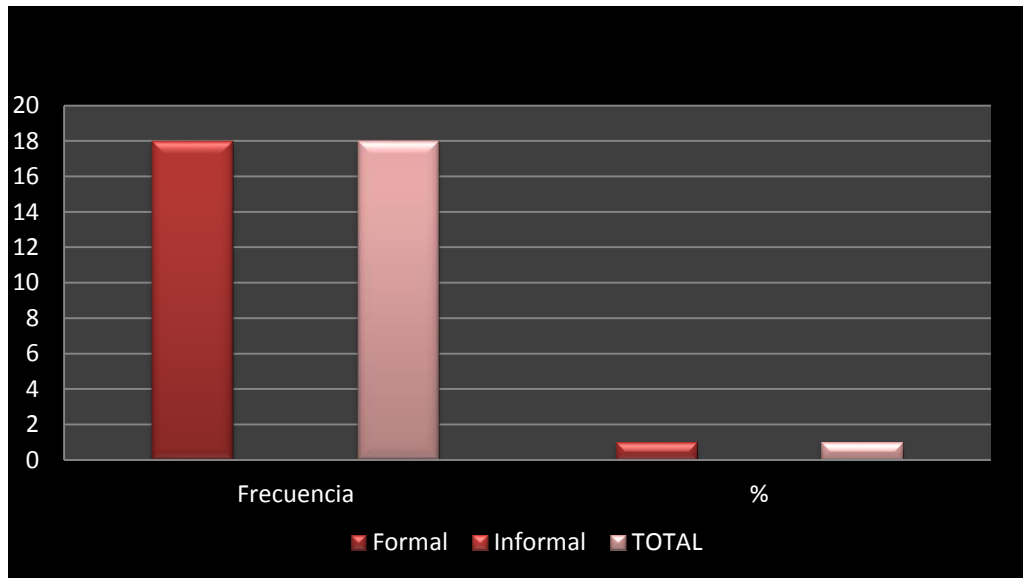


Grafico N° 02 La MYPE es formal o informal

Fuente: elaboración propia, según resultado de la tabla

Interpretación: En la tabla 02 se observa que, en un 100% Todas las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas son formales.

TABLA N°03

Número de trabajadores permanentes

Número de Trabajadores	Frecuencia	%
3 a más trabajadores	6	33%
2 trabajadores	0	0%
1 trabajador	8	44%
No tiene Trabajadores	4	22%
TOTAL	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios, gerentes, y/o representante legal de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio.

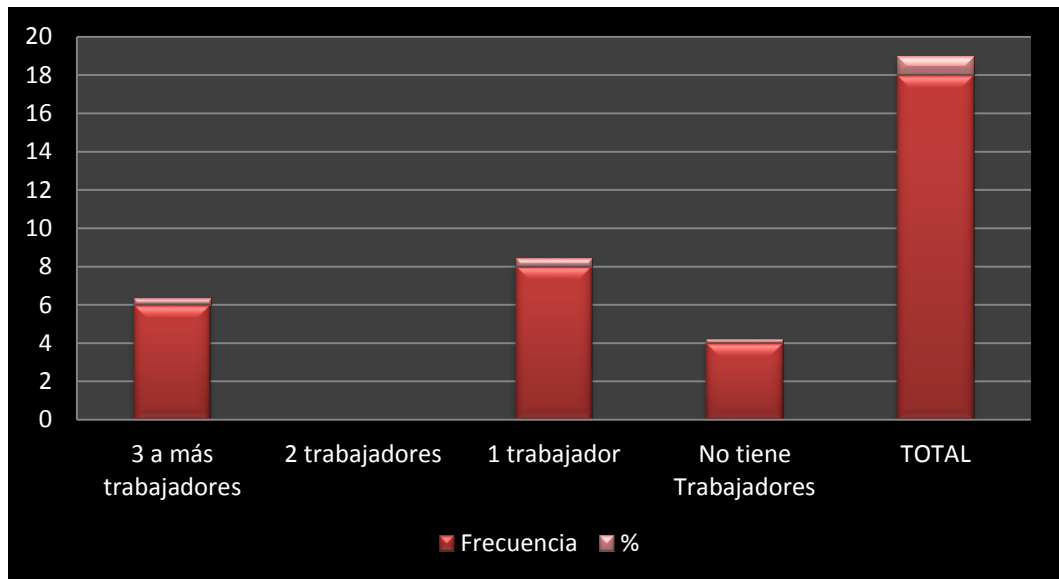


Grafico N° 03 Número de trabajadores permanentes

Fuente: elaboración propia, según resultado de la tabla

Interpretación: En la tabla 03 se observa que, el 33% de Todas las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas tienen 3 o más trabajadores en su empresa, el 44% tienen 1 trabajador y el 22% manifestaron que no tienen ningún trabajador.

TABLA N° 04

Motivo de la formación de la Micro y Pequeñas Empresas

Formación por:	Frecuencia	%
Maximizar ingresos	14	78%
Generar empleo familiar	4	22%
Subsistir	0	0%
TOTAL	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios, gerentes, y/o representante legal de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio

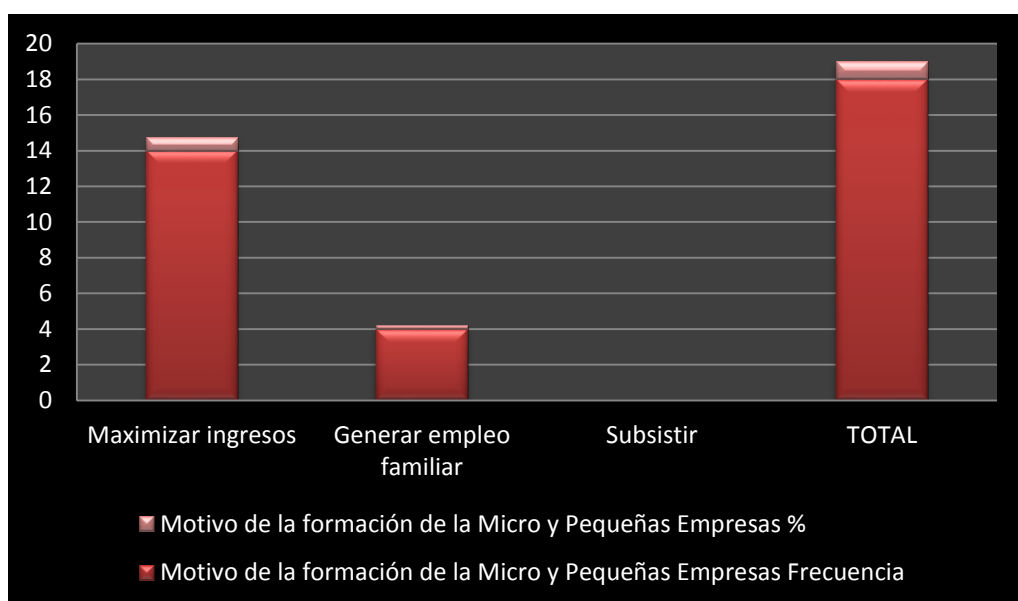


Grafico N° 04 Motivo de la formación de la Micro y Pequeñas Empresas

Fuente: elaboración propia, según resultado de la tabla

Interpretación: En La Tabla 04 Se Observa Que, El 78% De Todas Las Micro Y Pequeñas Empresas Encuestadas, Manifestaron Que Crearon Su Empresa Para Maximizar Sus Ingresos, El 22% De Las Micro Y Pequeñas Empresas Encuestadas Crearon Su Empresa Para Generar Empleo Familiar.

TABLA N° 05

¿Ha solicitado algún crédito financiero para su empresa?

Solicito crédito	Frecuencia	%
Si	14	78%
No	4	22%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios, gerentes, y/o representante legal de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio.

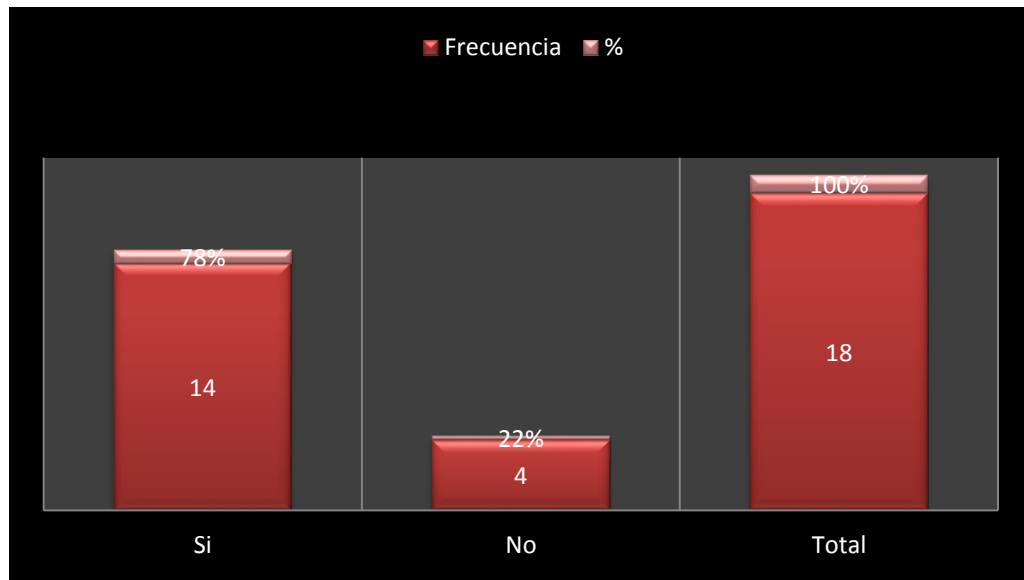


Grafico N° 05 *¿Ha solicitado algún crédito financiero para su empresa?*

Fuente: elaboración propia, según resultado de la tabla

Interpretación: En la tabla 05 se observa que el 78% de Todas las encuestadas han solicitado crédito y el 22% no han solicitado crédito financiero

TABLA N° 06

Entidad Financiera que le otorgó mayor facilidad de crédito

Entidad Financiera	Frecuencia	%
Entidad Bancaria	10	56%
Entidad No Bancaria	08	44%
Prestamistas o usureros	0	0%
TOTAL	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios, gerentes, y/o representante legal de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio.



Grafico N° 06 Entidad Financiera que le otorgó mayor facilidad de crédito

Fuente: elaboración propia, según resultado de la tabla

Interpretación: La tabla 06 nos muestra que el 56% de todas las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas, manifestaron que las entidades bancarias son las que les otorgaron mayores facilidades de crédito, sin embargo, el 44% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que las entidades no bancarias fueron las que les otorgaron mayores facilidades de crédito.

TABLA N° 07

¿Recibió asesoramiento por el crédito solicitado?

Recibió Asesoramiento	Frecuencia	%
Si	14	78%
No	4	22%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios, gerentes, y/o representante legal de las MYPE del rubro en estudio.

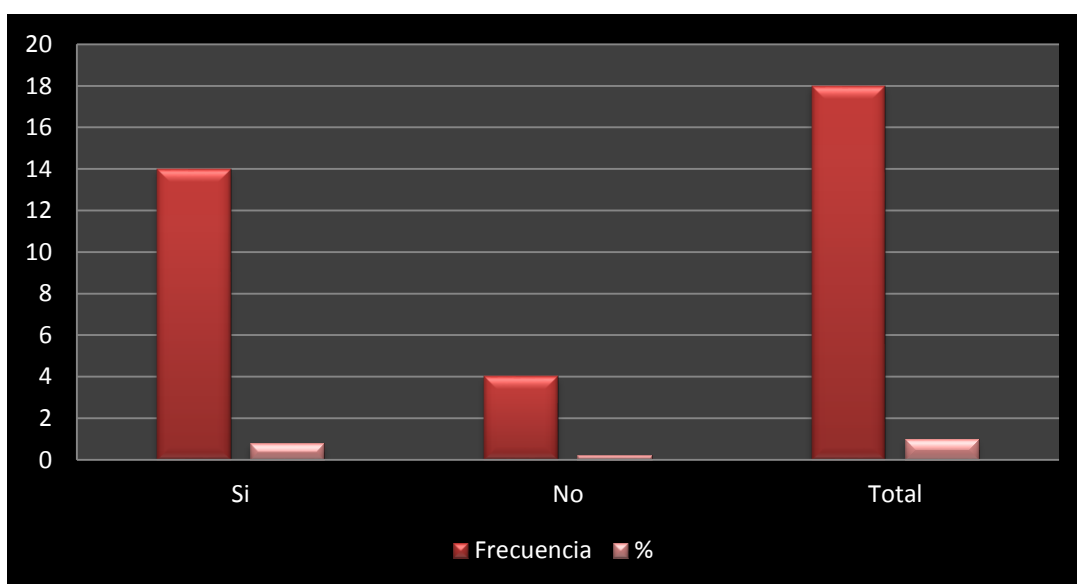


Grafico N° 07 *¿Recibió asesoramiento por el crédito solicitado?*

Fuente: elaboración propia, según resultado de la tabla

Interpretación: Latabla 07 nos muestra que el 78% de todas las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas, manifestaron que, si recibieron asesoramiento por el crédito solicitado, pero el 22% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que no recibieron asesoramiento por el crédito solicitado.

TABLA N° 08

En el año 2019 ¿A qué entidad bancaria solicitó crédito?

Entidad Bancaria	Frecuencia	%
Banco de la Nación	4	22%
Banco de Crédito	2	11%
Banco Scotiabank	2	11%
Otros	2	11%
Ninguno	8	44%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios, gerentes, y/o representante legal de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio.

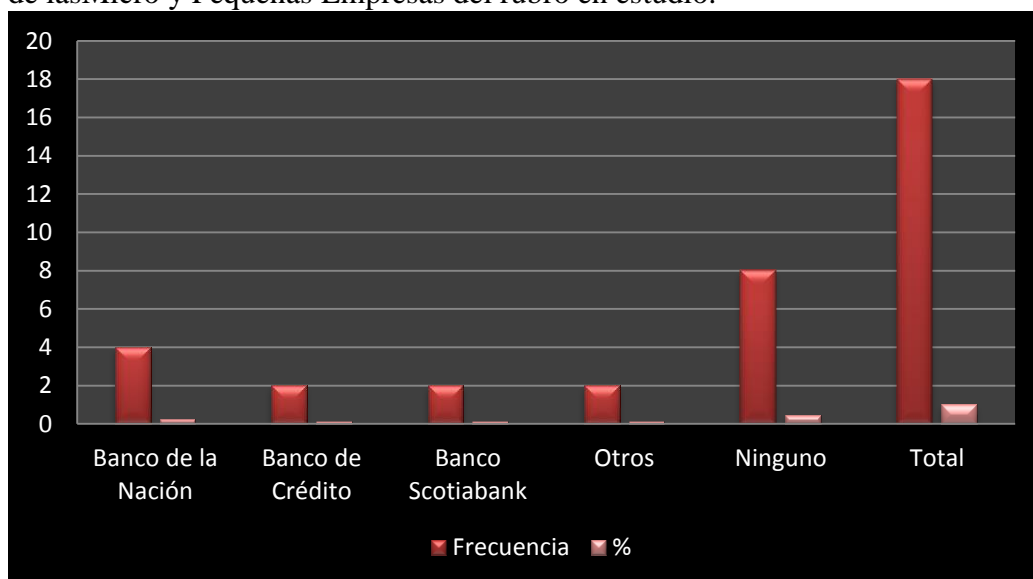


Gráfico N° 08 En el año 2019 ¿A qué entidad bancaria solicitó crédito?

Fuente: elaboración propia, según resultado de la tabla

Interpretación: La tabla 08 observa que el 22% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que solicitaron crédito en el Banco de la Nación, así mismo el 11% de las Micro y Pequeñas Empresas manifestó que solicitaron financiamiento al Banco de Crédito, el 11% solicitó financiamiento en el Banco Scotiabank, el 11% solicitaron crédito a otros bancos y el 44% de las MYPE no solicitó crédito en entidades bancarias.

TABLA N° 09

En el año 2019 ¿A qué entidad financiera no bancaria solicitó crédito?

Entidad No Bancaria	Frecuencia	%
Mi banco	4	22%
Caja Arequipa	2	11%
Otros	2	11%
Ninguno	10	56%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios, gerentes, y/o representante legal de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio.

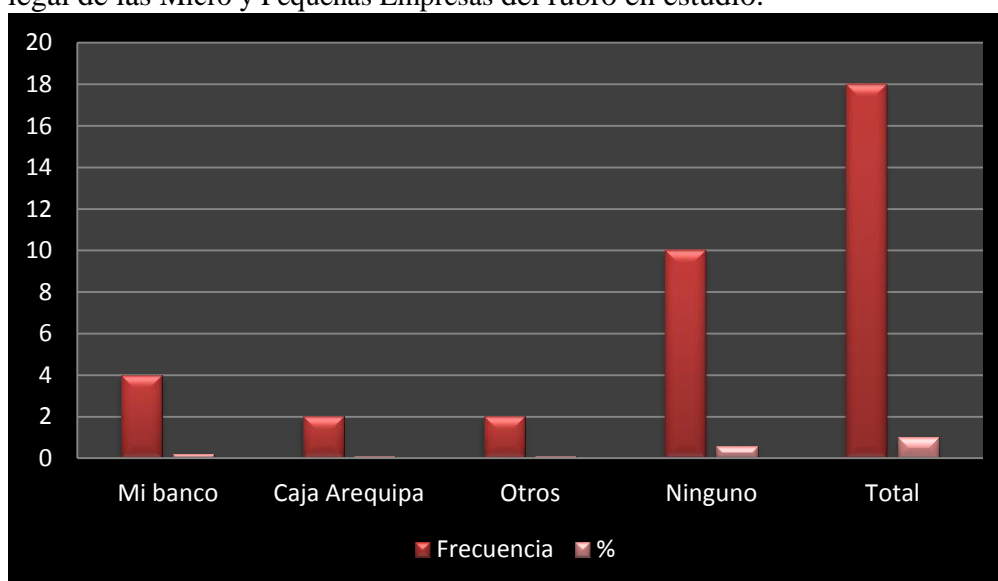


Grafico N° 09 *En el año 2019 ¿A qué entidad financiera no bancaria solicitó crédito?*

Fuente: elaboración propia, según resultado de la tabla

Interpretación: Latabla 09 observa que el 22% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que solicitaron crédito en la entidad financiera Mi Banco, así mismo el 11% de las Micro y Pequeñas Empresas manifestó que solicitaron financiamiento a caja Municipal Arequipa, el 11% de las Micro y Pequeñas Empresas manifestó solicito a otras entidades, el 56% de las MYPE no solicitó crédito en entidades financieras

TABLA N° 10

En el año 2019 ¿A qué plazo fue el crédito que solicitó?

Plazo del crédito	Frecuencia	%
A corto plazo	14	78%
A largo plazo	4	22%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios, gerentes, y/o representante legal de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio.

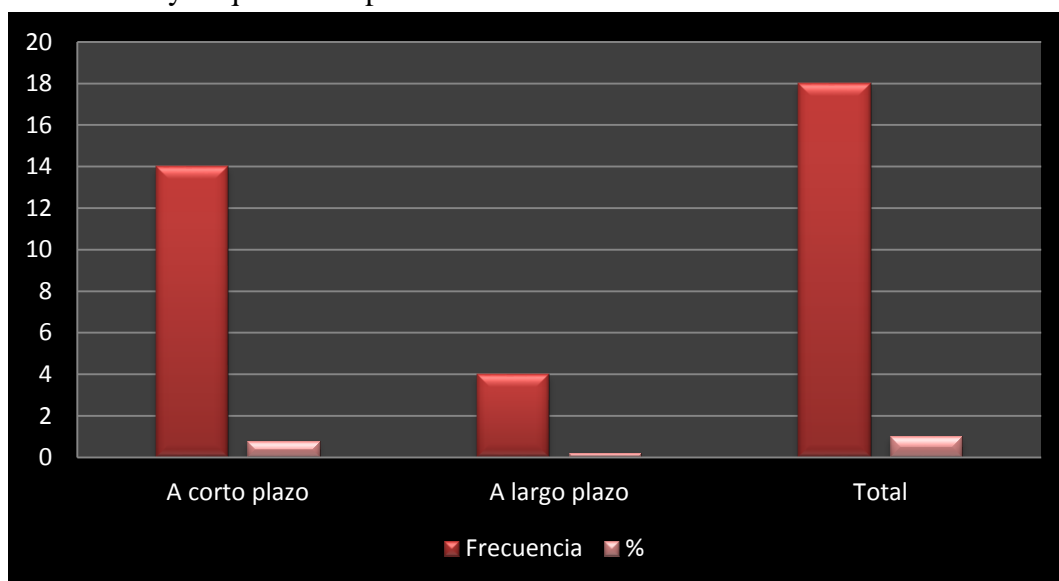


Grafico N° 10 En el año 2019 ¿A qué plazo fue el crédito que solicitó?

Fuente: elaboración propia, según resultado de la tabla

Interpretación: La tabla 10 nos muestra que el 78% de todas las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas, manifestaron que, solicitaron crédito a corto plazo, pero el 22% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que solicitaron crédito a largo plazo.

TABLA N° 11

¿Qué tasa de interés mensual pago?

Tasa de Interés	Frecuencia	%
3.10%	12	67%
3.30%	4	22%
3.45%	2	11%
TOTAL	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios, gerentes, y/o representante legal de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio.

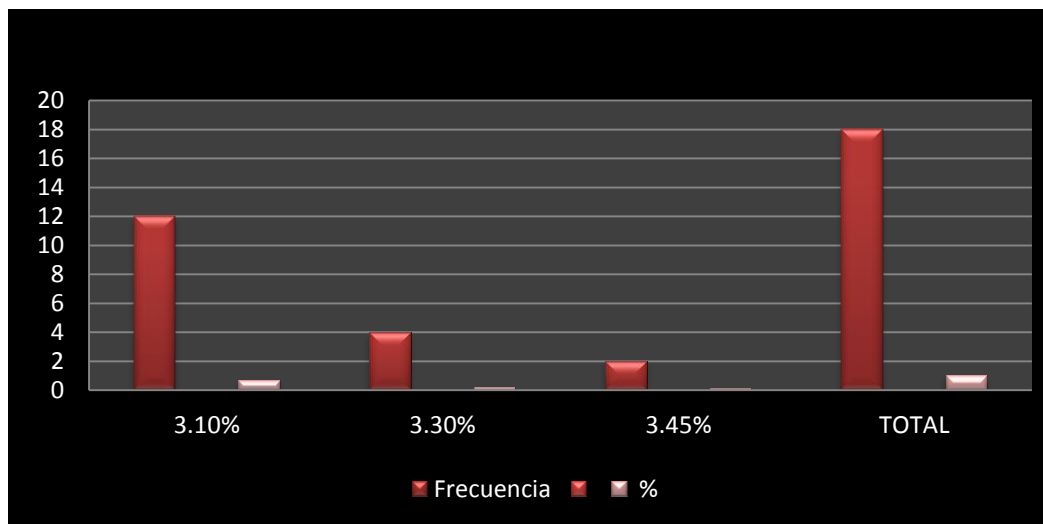


Grafico N° 11 *¿Qué tasa de interés mensual pago?*

Fuente: elaboración propia, según resultado de la tabla

Interpretación: La tabla 11 nos muestra que el 67% de todas las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas, manifestaron que pagaron una tasa de interés del 3.10%, por el crédito solicitado, así mismo el 22% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que pagaron un interés del 3.30% del monto solicitado. Y el 11% de las MYPE encuestas manifestó haber pagado un interés de 3.45% por el crédito solicitado.

TABLA N° 12

¿Está conforme con la tasa de interés que pago por el crédito solicitado?

Conforme	Frecuencia	%
Si	10	56%
No	8	44%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios, gerentes, y/o representante legal de las MYPE del rubro en estudio.

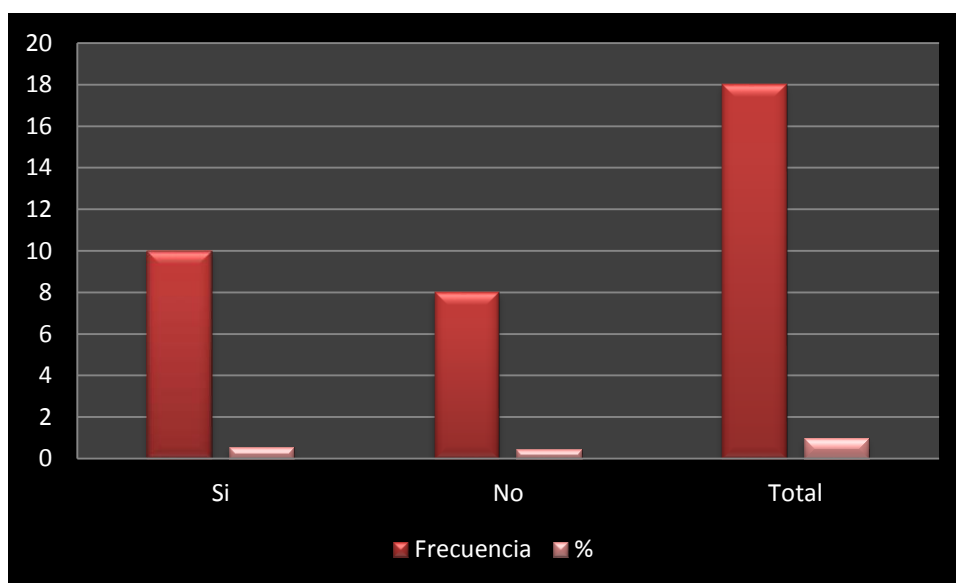


Grafico N° 12 *¿Está conforme con la tasa de interés que pago por el crédito solicitado?*

Fuente: elaboración propia, según resultado de la tabla

INTERPRETACIÓN: La tabla 12 nos muestra que el 56% de todas las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas, manifestaron que no están conformes con el interés pagado por el crédito solicitado, sin embargo, el 44% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas mostraron su disconformidad con el interés pagado.

TABLA N° 13

En el año 2019, ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?

Créditos otorgados	Frecuencia	%
Si	10	56%
No	8	44%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios, gerentes, y/o representante legal de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio.

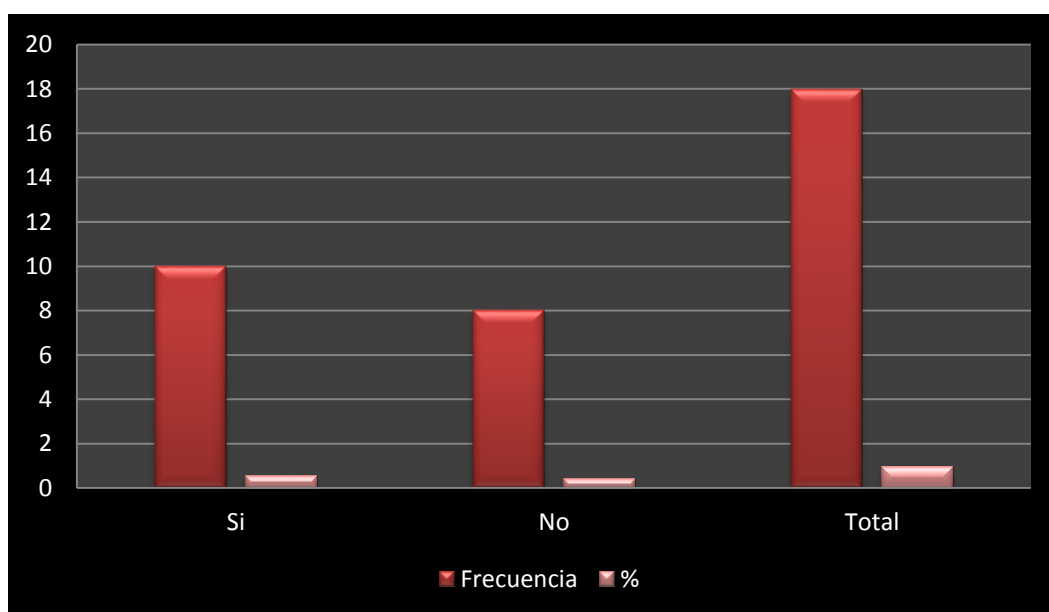


Grafico N° 13 En el año 2019, ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?

Fuente: elaboración propia, según resultado de la tabla

Interpretación: La tabla 13 nos muestra que el 56% de todas las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas, manifestaron que los créditos otorgados fueron en los montos solicitados, sin embargo, el 44% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas no recibieron los créditos en los montos solicitados

TABLA N° 14

Monto del crédito otorgado

Monto Otorgado S/.	Frecuencia	%
1,000 a 5,000	8	44%
6,000 a 10,000	6	33%
11,000 a más	4	22%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios, gerentes, y/o representante legal de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio.

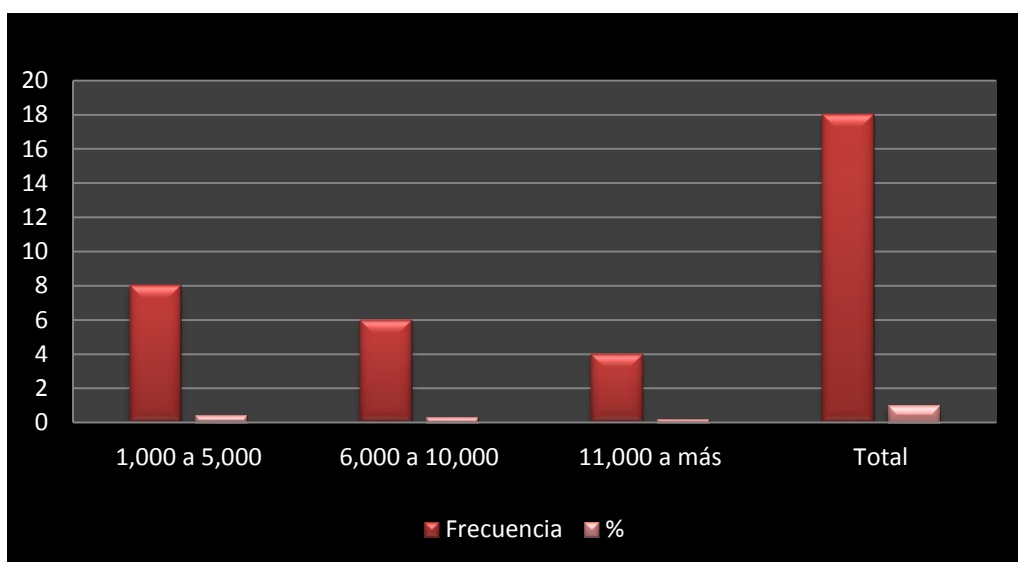


Grafico N° 14 Monto del crédito otorgado

Fuente: elaboración propia, según resultado de la tabla

Interpretación: La tabla 14 nos muestra que el 44% de todas las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas, manifestaron que los montos de sus créditos otorgados oscilaron entre S/.1,000.00 y S/.5,000.00, así mismo el 33% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que los montos de sus créditos otorgados oscilaban entre S/.6,000.00 y S/.10,000.00 y el 22% de las Micro y Pequeñas

Empresas encuestadas manifestaron que sus créditos otorgados eran de S/.11,000.00 a más.

TABLA N° 15

¿En que fue invertido el crédito solicitado?

Inversión	Frecuencia	%
Capital de Trabajo	8	44%
Ampliación y/o mejoramiento del local	6	33%
Activos Fijos	4	22%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios, gerentes, y/o representante legal de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio.

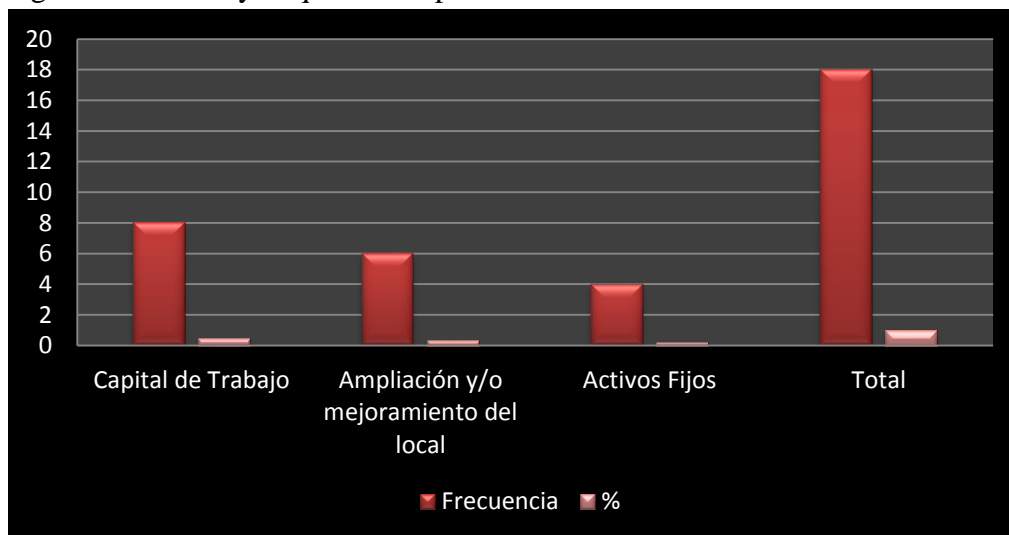


Grafico N° 15 *¿En que fue invertido el crédito solicitado?*

Fuente: elaboración propia, según resultado de la tabla

Interpretación: La tabla 15 nos muestra que el 44% de todas las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas, manifestaron que invirtieron el crédito solicitado en capital de trabajo, así mismo el 33% de las Micro y Pequeñas

Empresas encuestadas manifestaron que invirtieron en la ampliación y mejoramiento de su local y el 22% de las MYPE encuestadas manifestaron que invirtieron el financiamiento recibido en la compra de activos fijos .

TABLA N° 16
¿Percibe que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

Rentabilidad	Frecuencia	%
Si	14	78%
No	4	22%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios, gerentes, y/o representante legal de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio.

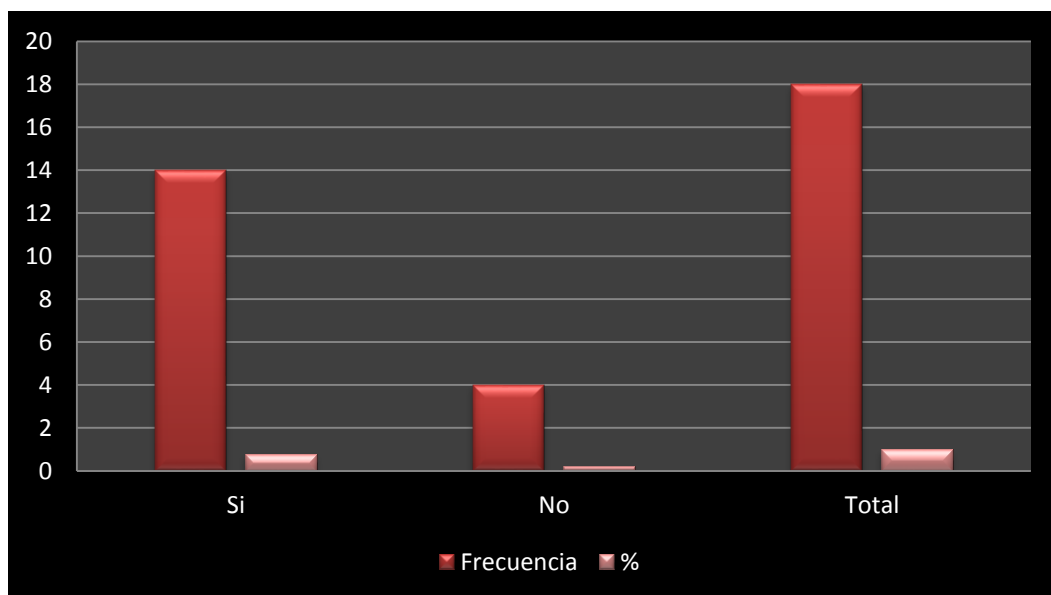


Grafico N° 16 *¿Percibe que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?*

Fuente: elaboración propia, según resultado de la tabla

Interpretación: La tabla 16 nos muestra que el 78% de todas las Micro y Pequeñas

Empresas encuestadas, manifestaron que, si percibieron que la rentabilidad de su

mpresamejoró por el financiamiento invertido, sin embargo, el 22% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifiestan que no percibieron que su rentabilidad haya mejorado con el financiamiento obtenido.

TABLA N° 17

¿En cuánto % percibe Usted, que ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

%	Frecuencia	%
5%	8	44%
10%	6	33%
15%	4	22%
más del 15%	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los propietarios, gerentes, y/o representante legal de las Micro y Pequeñas Empresas del rubro en estudio.

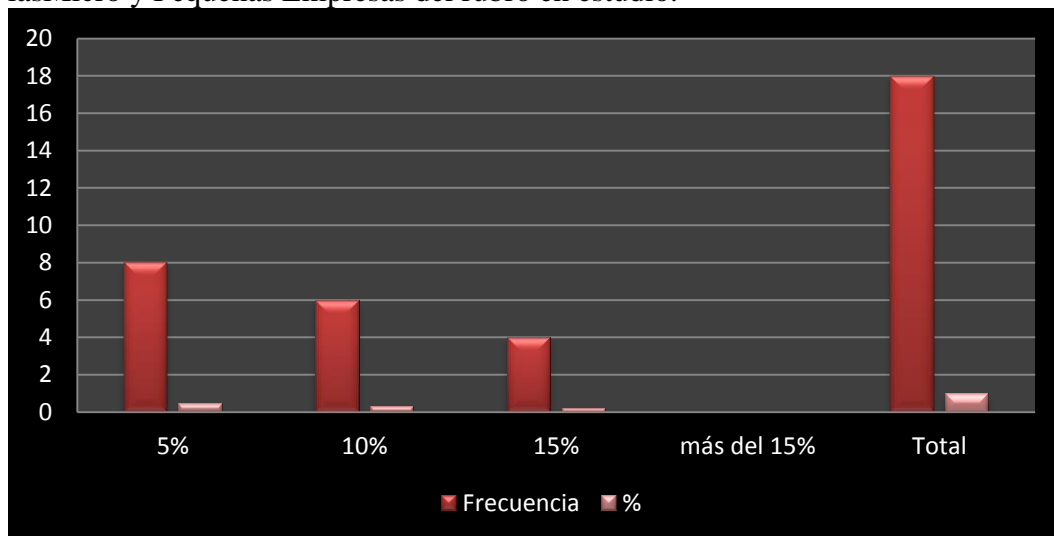


Grafico N° 17 ¿En cuánto % percibe Usted, que ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

Fuente: elaboración propia, según resultado de la tabla

Interpretación: La tabla 17 nos muestra que el 44% de todas las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que percibieron que la rentabilidad de su empresa mejoró en un 5%, así mismo el 33% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifiestan que percibieron que su rentabilidad mejoró en un 10% y el

22% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que su rentabilidad mejoró en un 15% .

7.1.3. Anexo 03: Listado de la población

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

1. *CORPORACION E INVERSIONES ARENAS*
2. *RAMOS MANCHURA GREGORIA NICOLASA*
3. *DISTRIBUCIONES CRUZ I Y F*
4. *CRUZ VELASQUEZ NERY ABAD*
5. *SERVICENTRO SAN MARTIN*
6. *LUBRICENTER EL GORDITO*
7. *MULTISERVICIOS RAMOS*
8. *MULTISERVICIOS CANCHARANI*
9. *SERVICENTRO MULTISERVICIOS EL CHINO*
10. *LABORATORIO TECNICO DIESEL*
11. *DISTRIBUCIONES VELASQUEZ*
12. *LUBRICENTRO CRUZ PACHO*
13. *SERVICENTRO UNION DISTRIBUCIONES*
14. *LURICENTRO TINTAYA*
15. *LUBRICENTRO EL VELOZ*
16. *ESTACION DE SERVICIOS PORTEÑO*
17. *MACANICA Y LUBRICENTRO ALBERTINI*
18. *SERVICENTRO BELTRAL*
19. *LUBRICENTRO ESPINOZA*
20. *LUBRICANTES RONDON*

7.1.4. Anexo 04: consulta RUC de las MYPEs

CONSULTA RUC: 20406436722 - ESTACION DE SERVICIO PORTEÑO S.R.L.			
Número de RUC:	20406436722 - ESTACION DE SERVICIO PORTEÑO S.R.L.		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	02/04/2004	Fecha Inicio de Actividades:	01/05/2004
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	AV. SIMON BOLIVAR NRO. 1273 BARRIO CESAR VALLEJO (ESQUINA JR VICTORIA) PUNO - PUNO - PUNO		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4730 - VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 1 - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA NOTA DE CREDITO GUIA DE REMISION - REMITENTE GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA		
Sistema de Emisión Electrónica:	DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE, AUTORIZ DESDE 01/02/2017		
Afiliado al PLE desde:	01/01/2013		
Padrones :	NINGUNO		

CONSULTA RUC: 20542715228 - CORPORACION & INVERSIONES ARENAS E.I.R.L.			
Número de RUC:	20542715228 - CORPORACION & INVERSIONES ARENAS E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESR. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	09/09/2014	Fecha Inicio de Actividades:	04/09/2014
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	AV. SIMON BOLIVAR NRO. 1494 (COLEGIO 32) PUNO - PUNO - PUNO		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 7710 - ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Secundaria 1 - 4520 - MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Secundaria 2 - 4661 - VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y GASEOSOS Y PRODUCTOS CONEXOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA NOTA DE CREDITO GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 25/11/2018 BOLETA PORTAL DESDE 28/02/2019		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones :	NINGUNO		

Número de RUC:	10405834010 - RAMOS MAMANCHURA GREGORIA NICOLASA		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI 40583401 - RAMOS MAMANCHURA, GREGORIA NICOLASA		
Nombre Comercial:	SERVICIOS MULTIPLES NICOL		
Fecha de Inscripción:	03/02/2015	Fecha de Inicio de Actividades:	03/02/2015
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO	Profesión u Oficio:	99 - PROFESION U OCUPACION NO ESPECIFICADA
Dirección del Domicilio Fiscal:	-		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	4661 - VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y GASEOSOS Y PRODUCTOS CONEXOS ▼		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA ▼		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones :	NINGUNO ▼		

Número de RUC:	10426330607 - CRUZ VELASQUEZ NERY ABAD		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI 42633060 - CRUZ VELASQUEZ, NERY ABAD		
Nombre Comercial:	CRUZ VELASQUEZ	Afecto al Nuevo RUS:	SI
Fecha de Inscripción:	31/05/2012	Fecha de Inicio de Actividades:	31/05/2012
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO	Profesión u Oficio:	99 - PROFESION U OCUPACION NO ESPECIFICADA
Dirección del Domicilio Fiscal:	-		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES ▼		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	RECIBO POR HONORARIOS ▼		
Sistema de Emisión Electrónica:	RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 03/03/2015 ▼		
Emisor electrónico desde:	03/03/2015		
Comprobantes Electrónicos:	RECIBO POR HONORARIO (desde 03/03/2015)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones :	NINGUNO ▼		