

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS NACIONALES. CASO AGROMAR DEL
PACIFICO S.A. – LOS ÓRGANOS 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

SILVIA VALLADARES MORQUENCHO

ORCID: 0000-0002-9432-9266

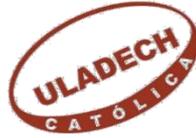
ASESOR (A)

MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS NACIONALES. CASO AGROMAR DEL
PACIFICO S.A. – LOS ÓRGANOS 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

SILVIA VALLADARES MORQUENCHO

ORCID: 0000-0002-9432-9266

ASESOR (A)

MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Silvia Valladares Morquencho

ORCID: 0000-0002-9432-9266

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote – Perú

ASESOR

Manrique Plácido Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativa, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: N° 0000-0003-3776-2490

Ortiz González, Luis

ORCID: N° 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID N° 0000-0003-0621-4336

FIRMA DEL JURADO Y ASESORA

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando
Presidente

Mgtr. Ortiz González, Luis
Miembro

Dra. Rodríguez Vigo, Mirian Noemí
Miembro

Mgtr. Manrique Plácido, Juana Maribel
Asesora

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi Guía en la Carrera Profesional, por darme fuerzas para seguir adelante.

A mis Familiares por el apoyo brindado que me han permitido convertirme en profesional.

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a Dios, por haberme dado la vida y fortaleza para levantarme de las caídas y permitirme llegar a este momento importante de mi formación profesional.

A toda mi familia, porque por brindarme su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como Objetivo General identificar las alternativas de financiamiento que mejoren la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales, empresa Agromar del Pacífico S.A. Para la elaboración de este informe se utilizó la metodología cuantitativa y el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica. También se utilizó un cuestionario de preguntas cerradas, obteniéndose los siguientes resultados. Respecto al objetivo específico 01: los autores de diferentes investigaciones concluyen que las micro y pequeñas empresas a nivel nacional optan por requerir financiamiento de diferentes instituciones financieras, el cual es a corto plazo, asimismo realizan una evaluación periódica de la rentabilidad de sus empresas, esto con la finalidad de analizar sus utilidades. Con respecto al objetivo específico 02: se identifican las mejores alternativas de financiamiento por las que puede optar la empresa, concluyéndose que el tipo de financiamiento por el que se debe optar debe provenir de instituciones financieras formales, especialmente bancos, asimismo debe ser a corto plazo, el acceder al financiamiento con estas características, va a permitirle a la empresa realizar todas sus operaciones en mejores condiciones, en consecuencia ve incrementada su rentabilidad. Respecto al objetivo específico 03: la empresa financia sus actividades comerciales con recursos propios, y otra parte con financiamiento obtenido de terceros. Cuando requiere este tipo de financiamiento lo hace a través de la banca formal, el contar con este tipo de financiamiento ha permitido que la empresa pueda continuar todas sus operaciones y obtener mayor rentabilidad.

Palabras clave: financiamiento, rentabilidad, micro y pequeña empresa

Abstract

The general objective of this research work was to identify financing alternatives that improve the profitability of national micro and small companies, company Agromar del Pacífico S.A. For the preparation of this report, the quantitative methodology and the non-experimental, descriptive, bibliographic design were used, applying the techniques of the bibliographic review. A questionnaire with closed questions was also used, obtaining the following results. Regarding specific objective 01: the authors of different investigations conclude that micro and small companies nationwide choose to require financing from different financial institutions, which is short-term, they also carry out a periodic evaluation of the profitability of their companies, this in order to analyze your profits. With respect to specific objective 02: the best financing alternatives that the company can choose are identified, concluding that the type of financing to be chosen must come from formal financial institutions, especially banks, and must also be short-term Accessing financing with these characteristics will allow the company to carry out all its operations in better conditions, consequently increasing its profitability. Regarding specific objective 03: the company finances its commercial activities with its own resources, and another part with financing obtained from third parties. When it requires this type of financing, it does so through formal banking. Having this type of financing has allowed the company to continue all its operations and obtain greater profitability.

Keywords: financing, profitability, micro and small business

Contenido

Carátula	i
Contracarátula	ii
Equipo de Trabajo	iii
Hoja de firma del jurado y asesor	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Contenido	ix
I. Introducción	11
II. Revisión de literatura	13
2.1. Antecedentes	13
2.1.1. Internacional	13
2.1.2. Nacional	16
2.1.3. Regional	19
2.1.4. Local	23
2.2. Bases Teóricas	26
2.2.1. Teoría del financiamiento	26
2.2.2. Teoría de la rentabilidad	34
2.2.3. Teoría de la micro y pequeña empresa	37
2.3. Marco Conceptual	44
2.3.1. Definición del financiamiento	44
2.3.2. Definición de la rentabilidad	45
2.3.3. Definición de la micro y pequeña empresa	47
III. Hipótesis	49
IV. Metodología	50
4.1. Diseño de la investigación	50
4.2. Población y muestra	50
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	50
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52

4.5. Plan de análisis	52
4.6. Matriz de consistencia	53
4.7. Principios éticos	54
V. Resultados	54
5.1. Resultados	54
5.1.1. Respecto al objetivo específico 01	54
5.1.2. Respecto al objetivo específico 02 y objetivo específico 03	56
5.2. Análisis de resultados	60
5.2.1. Respecto al objetivo específico 01	60
5.2.2. Respecto al objetivo específico 02	60
5.2.3. Respecto al objetivo específico 01	61
VI. Conclusiones	62
6.1. Respecto al objetivo específico 01	62
6.2. Respecto al objetivo específico 02	62
6.3. Respecto al objetivo específico 03	63
VII. Aspectos complementarios	64
7.1. Referencias bibliográficas Anexos	64
Anexos	68
Anexo 01. Cuestionario	68

I. Introducción

El presente trabajo de investigación titulado **“Propuesta de Mejora de los Factores Relevantes del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales. Caso Agromar del Pacifico S.A., Los Órganos 2021”**, cuya finalidad fue presentar propuestas de mejora sobre el financiamiento que requieren las MYPE del país, el estudio en este caso está enfocado en la empresa Agromar del Pacífico S.A.

Las condiciones de acceso al financiamiento para las empresas inciden directamente en la productividad y competitividad de cualquier país, especialmente en una economía abierta al comercio internacional como la de América latina.

A lo largo de las dos últimas décadas, el país ha sido testigo de un crecimiento acelerado del número de micro y pequeñas empresas. Este segmento de empresas concentra casi la totalidad del crecimiento del empleo reciente. El nivel de desarrollo de estas empresas y su crecimiento en términos de empleo, utilidades y productividad es desigual, no todas las micro y pequeñas empresas llegan a ser competitivas. Ser una empresa competitiva significa: crecer, expandirse a nuevos mercados, para ello deben cambiar su perspectiva de desarrollo.

En el Perú las micro y pequeñas empresas constituyen uno de los principales motores de la actividad económica, y han incrementado su participación en los diferentes sectores productivos de la economía en los últimos años, incitando al crecimiento y desarrollo del país.

Es por ello que las instituciones bancarias, hoy en día, han volcado la mirada a estas pequeñas unidades económicas y las ven rentables en cuanto al financiamiento de crédito, a pesar del alto riesgo que conlleva dicha acción.

Es por ello que se plantea el siguiente problema ¿Las oportunidades de financiamiento mejoran la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales, empresa Agromar del Pacífico S.A.?

Para dar respuesta al enunciado del problema se planteó como objetivo general: Identificar las alternativas de financiamiento que mejoren la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales, empresa Agromar del Pacífico S.A.

Para dar respuesta al objetivo enunciado se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.
- Identificar las alternativas de financiamiento que mejoren la rentabilidad de la empresa Agromar del Pacífico S.A.
- Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren la rentabilidad de la empresa Agromar del Pacífico S.A.

La presente investigación busca cubrir la necesidad de brindar información y determinar los elementos esenciales que hacen que el acceso al financiamiento por parte de las micro y pequeñas empresas mejoren su rentabilidad.

Es oportuno señalar que las micro y pequeñas empresas, actualmente representan el principal generador de puestos de trabajo en nuestro país, razón por la cual es indispensable establecer políticas de promoción y apoyo en el corto y mediano plazo, a fin de expandir y consolidar a éstas empresas, por la importancia que tienen en la economía nacional.

El aporte del presente trabajo constituye, la posibilidad de aplicación a otras realidades, razón por la cual se le podría considerar como un instrumento para casos similares. Esta investigación pretende motivar la dedicación de nuevos estudios relacionados con el tema, teniendo en cuenta que este campo es amplio y por lo tanto hay necesidad de una mayor profundización y estudio.

II. Revisión de la Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Durán Johanna (2016), en su tesis: “Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato”, El trabajo investigativo tiene el propósito fundamental de responder al problema detectado que es “El limitado acceso a las alternativas de financiamiento formal existentes para las MIPyMES incide la estabilidad financiera de este sector en el cantón Ambato”. Para solucionar esta problemática, mediante el presente proyecto de investigación se recopilará información sobre las líneas de crédito

que presentan las instituciones financieras públicas y privadas, programas estatales, mercado de valores, sociedades de leasing, factoring, capital de riesgo en beneficio de las Mipymes; también se detallará cuáles son los requerimientos exigidos para poder acceder a las diferentes alternativas de financiamiento; de esta manera los empresarios podrán conocer, analizar y elegir la mejor opción de financiamiento que se adapte a sus necesidades y les genere mayores beneficios, esto puede ocasionar el cambio que requiere la empresa en cuanto a mejorar sus niveles de liquidez, endeudamiento y rentabilidad lo cual se reflejará en su estabilidad financiera.

Illanes, Luis (2017), en sus tesis: “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”, El presente trabajo tiene la finalidad de realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad. En términos prácticos se analizarán los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales 1, 2 y 3 preparadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de Economía. En forma complementaria se analizarán los factores que influyen en los niveles de deuda de una

compañía a través del análisis de corte transversal en la Encuesta Longitudinal 3. Para el estudio realizado de la base de panel, se consideraron los modelos econométricos de efectos aleatorios, fijos y agrupados. Asimismo, el modelo de Heckman en dos etapas es utilizado para investigar los factores que influyen en los niveles de deuda de la empresa, en el que se considera el problema de sesgo de selección de las empresas cuando piden un préstamo. Lo interesante del estudio proviene del análisis de las variables cualitativas de la gerencia general de la compañía, que nos permite ver la importancia que poseen estas habilidades individuales en los niveles de deuda de la compañía y en los niveles de ROE. Se desprende de los resultados del modelo de Heckman que las variables que caracterizan al gerente como el sexo y si éste es socio de la compañía influye de forma positiva en los niveles de deuda de la compañía. De la misma forma, el tamaño medido como logaritmo natural de las ventas, el pasivo exigible sobre patrimonio y la deuda financiera sobre EBITDA poseen influencia positiva en los niveles de endeudamiento. Por otro lado, tenemos que la razón circulante tiene influencia negativa en los niveles de deuda de la compañía.

Daciuk, Alejandro (2019) en su tesis “Impacto y Dificultades de financiamiento que atraviesan las Pymes de Posadas Misiones” busca determinar si el desfinanciamiento es la causa de la muerte prematura de las Pymes en la ciudad de Posadas, Misiones. Con un

alcance local, se persiguió describir esta problemática empleando el enfoque cualitativo. El estudio fue observacional, transversal y no probabilístico. Se realizaron entrevistas en profundidad a cuatro propietarios de Pymes que han dejado de operar, durante el año 2019. El desfinanciamiento impactó, en la mayoría de los casos, entre los seis meses y el año de haber iniciado las operaciones comerciales. La mitad de los propietarios no contaban con información sobre los planes del gobierno, como otorgamiento de préstamos o subsidios directos, orientados a financiar sus emprendimientos. La falta de integridad en la información, el insuficiente acceso al mercado de capitales y el financiamiento inadecuado con fondos propios o de familiares, surge como dificultades que influyeron en el desarrollo de las empresas. Por último, estos datos señalan que las Pymes no acceden al financiamiento porque no ajustan sus proyectos eficientemente. El gerenciamiento desacertado impide la toma de decisiones oportunas para financiar las empresas debidamente y salvarlas del cierre.

2.1.2. Nacionales

Flores (2020) en su tesis: “El acceso al financiamiento y la informalidad en el desarrollo de las Pymes”, El objetivo de la presente investigación es hallar el efecto de dos obstáculos: la percepción de acceso al financiamiento y la de informalidad sobre el desarrollo de las pymes medido por el crecimiento de empleados

permanentes. Para ello, se utilizó información del Banco Mundial de las encuestas Enterprise Survey para cinco países de la región de América Latina: Argentina, Colombia, Chile, Perú y Uruguay, los cuales se caracterizan por ser economías en desarrollo de similares ingresos, pero con altos índices de informalidad. Las estimaciones se hallaron a través de un modelo de mínimos cuadrados ponderados para los años 2006 y 2010. Asimismo, para realizar la ponderación, se identificó y corrigió el sesgo de heterocedasticidad y autocorrelación de errores mediante el uso de una variable del modelo que connota la permanencia de las empresas en los países evaluados: la edad. Los hallazgos indican que a medida que la percepción de competencia informal aumenta el efecto sobre el desarrollo de las pymes se vuelve más negativo pudiendo reducir hasta en un 8% el empleo permanente de la empresa. En cuanto a la restricción de acceso al financiamiento resulta no significativa pero relevante en la explicación de la variable dependiente.

Quillatupa Benito, (2017) en su tesis Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las mypes del sector comercio - rubro Ferretería en el distrito de Satipo provincia y departamento de Junín, año 2017, tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio – rubro Ferreterías del Distrito y Provincia de Satipo, periodo 2017. Para la

investigación se extrajo la muestra de información de forma personal, se realizó el día 21 de noviembre y se recorrió por las calles de la Av. Antonio Raymondi, Jr. Augusto B. Leguía, Jr. Los incas, Carreteras Marginales a Mazamari y Rio Negro, Distrito de Satipo, lográndose recolectar 12 MYPES de rubro ferreterías las cuales comprenden toda la jurisdicción política de la Provincia de Satipo. Se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado fue un cuestionario compuesto de 21 preguntas cerradas; obteniendo los siguientes resultados. Sobre el financiamiento Bancario de las Mypes: el 100% ha solicitado préstamos, el 80% ha sido financiamiento bancario y el 100% del financiamiento recibido lo invirtieron en mercadería para su negocio. Sobre la rentabilidad de las Mypes: El 91.67% percibe que mejoró su rentabilidad y consideran que su negocio es rentable. La conclusión final de la encuesta realizada a la mayoría de las Mypes es que el financiamiento bancario que obtuvieron mejoro su rentabilidad, obteniendo más ingresos y utilidades.

Peña Matos, (2017) en sus tesis Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías Tocache, 2017, El presente trabajo de investigación tuvo por finalidad en determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Tocache, 2017, para desarrollar este

estudio se ha seguido las pautas metodológicas que orientan el proceso de investigación de nuestra Universidad, en ese sentido la metodología empleada, en cuanto al tipo de investigación es de nivel descriptivo porque se limitó a describir el comportamiento de las variables tal como se presenta, el diseño de investigación es correlacional, lo cual nos permitió encontrar la relación entre las variables, para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. El aspecto más relevante de este trabajo es en lograr el objetivo propuesto llegando a la conclusión que el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ya que según informaciones obtenidas vía encuesta se determina que, del 100% de los encuestados 75% manifiestan que si el financiamiento a las MYPES por parte de las entidades financieras es bueno y el 25% no cree. Al igual que las fuentes de financiamiento, la planificación financiera y los plazos de pago repercuten en la mejora de la rentabilidad tal como indica el coeficiente de determinación de 75,59% lo cual implica que 75,58% de rentabilidad es producto de la participación del financiamiento, asimismo, que las MYPE se constituyen una alternativa para disminuir el desempleo.

2.1.3. Regionales

Espinoza, Anyela, (2018) en su tesis Características del financiamiento y competitividad de las MYPE del sector comercio

rubro abarrotes del mercado de Talara alta de la provincia de Talara, año 2018, El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento y competitividad de las Mype del sector comercio rubro abarrotes del mercado de Talara Alta de la provincia de Talara, año 2018. El tipo de investigación fue no experimental-transversal-descriptivo-cuantitativo. La primera población para la variable financiamiento está conformada por 24 dueños. La segunda variable competitividad se considera infinita, la cual está conformada por los clientes del rubro abarrotes, siendo la muestra 68; a quienes se les aplicó un cuestionario, utilizando la técnica de la encuesta. Los principales resultados del financiamiento fueron: el 50% manifiesta que es recomendable que el negocio mantenga una buena relación con los bancos, el 50% manifiesta que debemos de ser puntuales en nuestra entidad financiera para que nos ayuden a obtener condiciones favorables en nuestro siguiente crédito, el 88% manifiesta que al iniciar su negocio obtuvieron crédito, el 50% manifiesta que si conto con asesoramiento financiero. Respecto a la competitividad: el 59% manifiesta que ofrecerles un buen servicio sería una buena estrategia, el 59% manifiestan que capacitar a los trabajadores sería bueno para brindarles una mejor atención y el 82% manifiesta que el precio puede ser un criterio de calidad sería un objetivo para ser competitivos. Llegando a las conclusiones: Las Mype de sector

comercio rubro abarrotes utilizan el financiamiento para crecer en su negocio con créditos a su medida.

Sosaya, Diego (2019), en su tesis *Financiamiento y desarrollo de las MyPES de la provincia de Chepén, 2019* tiene como objetivo general determinar el nivel de correlación entre la formalización de financiamiento y desarrollo de las MyPES de la provincia de Chepén, 2019. El diseño de investigación fue el descriptivo correlacional, aplicado a una muestra de 24 MyPES, la labor de acopio de datos se realizó a través de un cuestionario para el desarrollo de las MyPES con 12 ítems y otro para el financiamiento con 12 ítems, herramientas que fueron validados por juicio de expertos, siendo estadísticamente significativa la validez de ambas herramientas comprobadas a través de Alpha de Cronbach; posteriormente se procedió a procesar la indagación a través de la estadística descriptiva y la correlación de Rho de Spearman. Los resultados muestran que existe una correlación fuerte entre la variable formalización de financiamiento y la variable desarrollo de las MyPES, de acuerdo al resultado de Rho de Spearman fue de $R = 0,862$ con nivel de significancia, por lo que se evidencia que la formalización de financiamiento se relaciona significativamente con el desarrollo de las MyPES de la provincia de Chepén, por lo tanto, se rechaza la H_0 , quedando verificada la conjetura general.

Castro, Miluska (2016), en su tesis Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las ópticas del distrito de Sullana año 2016. La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las ópticas del distrito de Sullana, año 2016, en la que se estableció una metodología cuantitativa – descriptiva, para el recojo de información se empleó una muestra y una población de 21 propietarios, en el cual se manejó la técnica de encuesta utilizando como instrumento el cuestionario, donde se aplicó 20 preguntas y para validar dicho cuestionario se acudió a tres expertos quienes propusieron algunas recomendaciones. En el que se obtuvo los siguientes resultados: que el 100% de microempresarios encuestados manifiesta que para obtener el crédito hipotecario le solicitaron el título de propiedad original de un determinado predio. También el 95% de microempresarios encuestados manifiesta que consiguió ganancias en su empresa y un 95% de microempresarios encuestados manifiesta que el nivel de ventas le permite medir la rentabilidad de su empresa. Llegando a la conclusión que las fuentes de financiamiento que identifican los propietarios de las ópticas en Sullana son los financiamientos a largo plazo, los créditos hipotecarios, además admiten que el financiamiento obtenido contribuye al crecimiento de su negocio y consideran en abrir nuevos locales, los propietarios de las MYPE para medir los niveles de rentabilidad en su empresa comparan sus ganancias con su capital,

el nivel de ventas realizadas en el mes, consideran que es importante invertir activos disponibles e innovar sus productos para mejorar la rentabilidad de su empresa, y sobre todo se sienten satisfechos por las ganancias que vienen obteniendo, además se concluye que los microempresarios tienen preferencia por solicitar préstamos hipotecarios con la finalidad de pagar sus préstamos a largo plazo, y obtuvieron ganancias después de pagar los excedentes de gastos, además consideran que el nivel de ventas les permite medir la rentabilidad de su empresa.

2.1.4. Locales

Vicente, Aurora (2018) en sus tesis Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro restaurantes de venta de menú, de la Av. Fernando Belaunde Terry, del centro poblado Andrés Araujo Moran, Tumbes, 2018. El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Restaurantes de Venta de Menú, de la AV. Fernando Belaunde Terry del Centro Poblado Andrés Araujo Moran, Tumbes, 2018. El nivel de investigación es descriptiva- aplicada de tipo Cualitativa, el diseño que se realizo es no experimental, la población y la muestra fue de 25 MYPES, a quienes se les aplico un cuestionario de 21 preguntas, obteniendo los siguientes resultados: De las características de las

MYPES, El 80% de los restaurantes tienen RUC y el 40% tienen de 01 a 03 años de funcionamiento. También se determinó que, el 56% de los negocios tienen laborando de 01 a 03 trabajadores. Respecto al financiamiento de las MYPES; El 72% de las MYPES utilizan recursos de terceros para financiarse, de los cuales el 78% solicito préstamos a las entidades bancarias porque les brindan mayores facilidades. Así mismo el 44% pago una tasa de interés anual del 21% - 30%. También se determinó que el 83% de los empresarios les otorgaron el préstamo a corto plazo. En donde el 78% invirtió el crédito en mejoramiento y ampliación del negocio. Respecto a la rentabilidad de las MYPES; El 64% de los propietarios indico que sus ventas mensuales son de S/ 1,000 - S/. 2,000. Así mismo el 44% señalaron que tienen dificultades con respecto a la rentabilidad debido a los costos elevados. También se determinó que, el 36% de los empresarios según la percepción de la rentabilidad es de 11% - 20%.

Acosta, Manuel (2018) en su tesis Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro hospedajes en el cercado de Tumbes, 2018. La presente investigación tuvo por finalidad Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en el cercado de Tumbes, 2018. Haciendo ello que el servicio que brindan dichas empresas sea factible para la el

crecimiento de las empresas, para así posteriormente se hace poder determinar diferentes características que ayuden a la financiamiento en el mercado y así poder brindar estrategias para la solución mediante este informe de investigación. Con una metodología de tipo descriptiva, nivel cuantitativo y diseño no experimental; con una población de 12 propietarios de los hospedajes del cercado de Tumbes del presente año, utilizando la encuesta y cuestionario como instrumentos y técnicas de recolección de datos; se concluyó que se describió que los obstáculos que tiene una entidad financiera seria los registros crediticios, además se concluye que el financiamiento permite mayor capacidad para la MYPE, por consiguiente uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento es el de aumentar el capital humano, por último la principal herramienta del financiamiento es la amortización de la deuda.

Lupu, Erick (2016), en su tesis Caracterización del financiamiento rentabilidad de mype sector servicios rubro restaurantes, distrito de Tumbes, 2016, El presente trabajo de investigación titulado “caracterización del financiamiento rentabilidad de mype sector servicios rubro restaurantes, distrito de tumbes, 2016” tuvo como problema general ¿Cuáles son las características de las MYPES del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro restaurant del distrito de Tumbes año 2016? Tiene por objetivo general describir las principales características del financiamiento y

la rentabilidad de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del distrito de Tumbes año 2016. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel Descriptivo y Diseño No Experimental, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 15 restaurant de una población de, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado a través de la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: La edad promedio de los representantes legales de las MYPES 25 a 45 años; y el 42.31% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción superior no universitaria. Respecto al financiamiento: El 53.84 % de las MYPES encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario; el 53.85% de las MYPES que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales; el 53.84% de los representantes legales de las MYPES encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas y el 46.15% no respondieron.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

En definitiva, no existe una teoría de financiamiento única, sino un conjunto de teorías que comparten conceptos básicos para explicar las operaciones financieras y sus efectos sobre el sector real.

Una de las definiciones y comentarios más completos respecto a la Teoría Financiera es el dado por **Copeland y Weston (1998)**, quienes definen Teoría Financiera como la teoría que explica cómo y porqué los individuos y sus agentes toman decisiones y elecciones entre diferentes alternativas con flujos inciertos en períodos de tiempo múltiple. Estos autores identifican los tópicos que influyen y que son los siguientes: análisis de títulos bursátiles, administración de portafolios, contabilidad financiera, políticas de financiera corporativas, finanzas públicas, banca comercial y finanzas internacionales.

- **Financiamiento:** El Libro Financiamiento de inversiones nos dice: Existe un precepto que se conoce como la ley de las Finanzas y que expresa lo siguiente: “Toda adquisición de Activos fijos corrientes debe realizarse con financiamiento de corto plazo y toda adquisición de Activos Fijos o no corrientes debe hacerse con financiamiento de largo plazo”.

Actualmente existen diferentes alternativas para el financiamiento de las Medianas y Pequeñas empresas, junto a los bancos comerciales, quienes han promovido una competencia en el otorgamiento de créditos pese a que tradicionalmente no les era atractivo este sector crediticio, tenemos a las instituciones especializadas en atender a las necesidades de estos negocios, dándoles créditos en forma ágil y eficiente.

Para **Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007)** el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido. En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.

Diversos autores clasifican el financiamiento de la siguiente manera:

- **Según su titularidad:**
 - **Fuentes de financiación propias:** Son las que proceden de la actividad de la empresa y de aquellos otros recursos que son aportados por los propietarios. Constituyen el pasivo no exigibles
 - **Fuentes de financiación ajenas:** Son las que la empresa capta de inversores o intermediarios financieros y cuya titularidad no corresponde a la empresa. Proviene de las distintas formas de

endeudamiento. Son recursos que en algún momento se deberán devolver. Constituyen el pasivo exigible.

- **Según su procedencia:**

- **Fuentes de financiación externas:** Son fondos captados fuera de la empresa. Incluye las aportaciones de los propietarios, y la financiación ajena otorgada por terceros en sus distintas variedades.
- **Fuentes de financiación internas o autofinanciación:** Son fondos generados por la propia empresa en el ejercicio de su actividad y comprende los fondos de amortización y la retención de beneficios.

- **Manejo de financiamiento:** El financiamiento puede ser una oportunidad para los negocios cuando estos requieren crecer. Lo ideal es estudiar cuando resulta conveniente requerirlo en base a la actual situación de la demanda de los productos y las proyecciones de la empresa.

Si se tiene como objetivo emplear el financiamiento o el crédito para pago de salarios o deudas, en este caso solicitar apoyo financiero no es la solución al problema. Pero si la organización comienza a tener más demanda, en consecuencia tiene la necesidad de lograr niveles más altos de producción, debería invertir en equipos y herramientas, asimismo debería considerar incrementar la compra de materia prima

o cualquier otra inversión, en este caso solicitar financiamiento es lo que la organización requiere. El financiamiento es otorgado por diferentes entidades públicas y privadas.

El financiamiento es otorgado por diferentes entidades públicas y privadas, se clasifica de la siguiente forma: créditos gubernamentales, créditos internacionales, créditos bancarios y créditos de otras instituciones.

- **Créditos Gubernamentales:** Se otorgan créditos de manera directa e indirecta a través del Gobierno Peruano otorga. La mayor cantidad de créditos directos son otorgados a un fin específico por FONDEPES, AGROBANCO y Banco de Materiales; por el otro lado los créditos indirectos son otorgados por COFIDE por medio de otras instituciones financieras:
 - FONDEPES (FONDO NACIONAL DE DESARROLLO PESQUERO), otorga financiamiento solo a las actividades que incluyen pesca artesanal y acuicultura.
 - AGROBANCO, esta institución otorga créditos al sector agrícola, sector ganadero, acuicultura y actividades de transformación y comercialización de los productos del sector agropecuario y acuícola.

- **Créditos Internacionales:** La Corporación Andina de Fomento (CAF) otorga créditos para el apoyo y fortalecimiento de la PYME a través de:
 - Líneas de crédito de corto, mediano y largo plazo, las cuales son otorgadas a través de instituciones financieras: bancos comerciales, bancos de desarrollo, entre otros; y en algunas ocasiones de manera directa, únicamente cuando se trata de iniciativas innovadoras, con un alto efecto demostrativo y un impacto significativo en cuanto a sus alcances y beneficios
 - Fondo de Capital de Riesgo FIDE, este es un fondo especial constituido con finalidad de brindar apoyo en el financiamiento de la PyME mediante facilidades de capital y cuasi-capital.

La fuente más común de financiamiento son los bancos, estos actualmente cuentan con diversos productos que son dirigidos a las micro y pequeñas Empresas. Entre estos bancos tenemos los siguientes:

- Banco de Crédito del Perú.
- Banco Financiero del Perú.
- Mi Banco – Banco de la Microempresa.
- Scotiabank.
- Crédito de otras Instituciones

Hay diversas instituciones financieras y no financieras que también otorgan créditos directos. La mayor parte de estas está ubicada en

provincias. Entre estas, tenemos: Cajas Municipales, Cajas Rurales, Organizaciones No Gubernamentales (ONG).

El financiamiento se divide en:

- **Financiamiento a Corto plazo**

- El Crédito comercial
- El Crédito bancario
- La Línea de crédito
- Papeles comerciales.
- El Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar.
- El Financiamiento por medio de los inventarios.

- **Financiamiento Largo plazo**

- La Hipoteca.
- Las Acciones
- Los Bonos.
- El Arrendamiento Financiero.

En nuestro país existe un gran número de instituciones del financiamiento de tipo comunitario, privado, público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de diversos tipos, a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

- **Instituciones financieras privadas:** bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.
 - **Instituciones financieras públicas:** Bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos.
 - **Entidades financieras:** Este es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales. **Rodríguez (2014).**
- **Tasa de interés para las micro y pequeñas empresas:** Las tasas de interés que cobra el sector financiero a las micro y pequeñas empresas (Micro y pequeñas empresas) tienen un costo exagerado, que puede llegar hasta un 50 por ciento, los bancos están facilitando los créditos a las micro y pequeñas empresas de acuerdo a su capacidad y a su declaración, sin embargo las tasas que cobran al sector todavía son muy altas, lo que no permite avanzar a nuestras empresas pese al potencial que tienen.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

Existen diversas definiciones y opiniones relacionadas con el término rentabilidad, por ejemplo, **Gitman (1997)** dice que rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario.

Según Stickney & Roman (2013) define la rentabilidad como el retorno sobre la inversión que se da en un tiempo determinado, donde el poder de generación de utilidades y la capacidad de obtener un rendimiento sobre la inversión, permite obtener un elemento de análisis para la gestión empresarial. Una de las formas de medir la rentabilidad es a través de los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital, es decir, el porcentaje que muestra la utilidad sobre las ventas, activos o el patrimonio.

- Tipos de Rentabilidad

- **La Rentabilidad Económica:** La rentabilidad económica tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones, comparando un indicador de beneficio (numerador del ratio) que el activo neto total, como variable descriptiva de los medios disponibles por la empresa para conseguir aquellos (denominador del ratio).

- **La Rentabilidad Financiera:** La doctrina del análisis contable guarda una notable uniformidad a la hora de definir la rentabilidad financiera, generalmente aceptada como un indicador de la capacidad de la empresa para crear riqueza a favor de sus accionistas. Por esta razón, el ratio se formula tomando en el numerador la riqueza generada a un periodo, esto es, el resultado neto y consignando en el denominador la aportación realizada por los accionistas para conseguirlo y los recursos propios.

- **Características de la Rentabilidad**

- **Liquidez,** capacidad para cumplir con sus compromisos en un corto plazo. Para calcular el ratio de liquidez de una empresa se debe dividir el activo corriente, es decir los recursos más líquidos de la empresa, entre el pasivo corriente, que son las deudas a corto plazo de la empresa. Cuando el resultado es mayor que 1, entonces quiere decir que la organización puede enfrentar sus deudas con la cantidad de dinero líquido con la que cuentan en ese instante; si el resultado es menos de 1, esto quiere decir que la organización no tiene liquidez suficiente para hacer frente a todas estas deudas.
- **Fiscalidad,** esta característica depende de cada producto concreto, pero en todo caso supone una disminución de la rentabilidad por el gravamen fiscal de las rentas generadas.

- **El papel de la rentabilidad en la toma de decisiones de inversión.**

La rentabilidad permite comparar los retornos de una inversión a un mismo plazo de tiempo, aunque se recomienda que cualquier inversión tenga en cuenta los riesgos potenciales de la operación, para de esa manera exigir una rentabilidad adecuada. El coste de capital es el término que se utiliza para mostrar la rentabilidad que se le debe exigir a una inversión. A mayor riesgo que tenga asociado una determinada inversión, mayores rentabilidades se le exigirán, es decir, se tratará de una inversión con un mayor coste de capital.

- **Ratios para medir la rentabilidad.**

Así como se calcula la rentabilidad de una inversión, también se puede calcular la rentabilidad de una empresa, de un negocio, esto decir, se puede calcular la rentabilidad de cualquier inversión que requiera un desembolso previo. En el caso de la rentabilidad empresarial existen diversas métricas que permiten analizar los retornos de la inversión.

- **Retorno sobre Activos (ROA):** Ratio que indica la rentabilidad sobre los activos (Return On Assets)
- **Retorno sobre Patrimonio (ROE):** Ratio que indica la rentabilidad de la empresa sobre sus propios fondos.

2.2.3. Teoría de la micro y pequeña empresa

Según **Díaz y Jungbluth (1999)**, se entiende por desarrollo cuando las Mypes disponen de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados: la asociatividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada.

En relación con la dirección y el liderazgo, **Johnson Gerry y Scholes, Kevan. (1999)** dicen que aunque esta función parece sencilla, los métodos de dirección y liderazgo pueden ser de una extraordinaria complejidad.

Los jefes inculcan en sus trabajos una clara apreciación de las tradiciones, objetivos y políticas de las instituciones. Los trabajadores se familiarizan con la estructura de la organización, con las relaciones interdepartamentales de actividades y personalidades, y con sus deberes y autoridad.

El autor continúa diciendo que para alcanzar el desarrollo empresarial, además de una adecuada gestión tiene que considerarse al control como parte del proceso de gestión efectiva, al respecto indican que el control, es la evaluación y corrección de las actividades de los subordinados para asegurarse de que lo que se realiza se ajusta a los planes. De ese modo mide el desempeño en relación con las metas y proyectos, muestra donde existen desviaciones negativas y al poner en movimiento las acciones necesarias para corregir tales desviaciones, contribuye a asegurar el cumplimiento de los planes. Aunque la planeación debe preceder al control, los planes no se logran por sí mismos. El plan guía al jefe para que en el momento oportuno aplique los recursos que serán necesarios para lograr metas específicas. Entonces las actividades son medidas para determinar si se ajustan a la acción planeada.

Flores (2004) indica que se estará frente al desarrollo de las Mypes, cuando el Estado impulse la modernización tecnológica del tejido empresarial de estas empresas y el desarrollo del mercado de servicios tecnológicos como elementos de soporte de un sistema nacional de innovación continua.

Señala, además, que el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología– CONCYTEC–debe promover, articular y operativizar la investigación e innovación tecnológica entre las Universidades y Centros de Investigación con este tipo de empresas. El Estado debe promover el

acceso de Mypes al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. El Estado debe promover el fortalecimiento de las instituciones de micro finanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. El Estado, a través de la Corporación Financiera de Desarrollo–COFIDE debe promover y articular íntegramente el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios del mercado financiero y de capitales en beneficios de estas empresas.

- **Ley 28015:** El régimen laboral de la microempresa fue iniciado con la dación de la Ley N° 28015 del 03 de julio del 2003; posteriormente, el 28 de junio de 2008 fue aprobado el Decreto Legislativo N° 1086 y en este mismo año, los Decretos Supremos N°s. 007-2008-TR y 008-2008-TR, Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE y su respectivo reglamento, ambos del 30 de setiembre de 2008.

No obstante, el 02 de julio de 2013, el Congreso aprobó la Ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, la cual dispuso, entre otros la modificación de diversos artículos del texto único ordenado antes indicado empezando por su denominación:

Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial.

Finalmente, el 28 de diciembre del año 2013, el Ministerio de la Producción publicó el Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE, norma que aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial (ex – ley mype) con la finalidad de integrar lo dispuesto en la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el Decreto Legislativo N° 1086 y las Leyes N°s 29034, 29566, 29903 y 30056 aprobadas posteriormente. Con la dación de este decreto, el Decreto Supremo N° 007-2008-TR quedó derogado.

- **Ley 30056**

El 02 de Julio del 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Incluye modificaciones a varias leyes entre las que esta la actual “Ley MYPE” D.S. N° 007-2008-TR. “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente”.

Ley N° 30056 es la inclusión de una nueva categoría empresarial que es la “mediana empresa”, que si bien no goza de beneficios laborales, dado que con su incorporación se busca impulsar la (re)organización empresarial.

En ese sentido, todas las micro, pequeñas y medianas empresas deberán determinar la categoría empresarial que les corresponde en función de sus niveles de ventas anuales:

- **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1,700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1,700 UIT y hasta el monto máximo de 2,300 UIT.

- **Registro de REMYPE:**

El Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa - REMYPE, es un procedimiento de inscripción, que tiene carácter de declaración jurada, las entidades (personas naturales con negocio y jurídicas), obtienen la condición de micro y pequeñas empresas - MYPE, después de un proceso de validación con SUNAT (máximo 7 días

hábiles), las empresas acreditadas pueden acceder a los beneficios de la Ley.

El registro de las MYPE tiene cobertura a nivel nacional, se realiza de forma virtual y su acceso se encuentra en el Portal del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. El REMYPE, permitirá a las MYPES, la impresión de su constancia, lo que les acreditará con la condición de MYPE ante las entidades que así lo requieran.

- **Requisitos para inscribirse:**

A efectos de poder efectuar el registro, es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Registro Único de Contribuyente (RUC) y Clave SOL.
- Contar con al menos un (1) trabajador en planilla.

Sin perjuicio de ello, se debe tener en cuenta que la MYPE que solicita su inscripción y recién inicia su actividad económica o no cuenta con trabajadores contratados podrá registrarse transitoriamente en el REMYPE, contando con un plazo de quince (15) días calendario, contados a partir del día siguiente de la fecha de registro, para contratar y registrar a sus trabajadores en el REMYPE bajo el régimen laboral especial establecido en la Ley o el régimen laboral general o el que corresponda, a efectos de contar con el registro definitivo, Vencido dicho plazo sin presentar la información no procederá el

registro definitivo.

- **Tipos de Empresa que pueden acogerse a este régimen:** En principio, todo tipo de empresa que cumple los requisitos legales puede acogerse al REMYPE ya que inclusive permite la aplicación de:

- Las juntas o asociaciones o agrupaciones de propietarios o inquilinos en régimen de propiedad horizontal o condominio habitacional, así como las asociaciones o agrupaciones de vecinos pueden acogerse al régimen laboral de la microempresa respecto de los trabajadores que les prestan servicios en común de vigilancia, limpieza, reparación, mantenimiento y similares.
- Las microempresas que desarrollan actividades comprendidas en la Ley N° 27360, Ley que aprueba las Normas de Promoción del Sector Agrario, conforme a las reglas pertinentes (siempre y cuando se trate de trabajadores contratados a partir del día 01 de octubre de 2008). Esto no se hace extensivo a las pequeñas empresas del sector agrario las cuales se rigen exclusivamente por la Ley N° 27360 y su norma reglamentaria.

No obstante lo señalado, existen ciertos límites. Por ejemplo, quedan excluidos de manera expresa aquellas empresas que se dediquen al rubro de bares, discotecas, juegos de azar y afines.

Del mismo modo, se encuentran prohibidas de acogerse al régimen de la micro y pequeña empresa aquellas empresas que:

- Constituyan grupo económico o vinculación económica conforme a lo previsto a las normas correspondientes.
- Tengan vinculación económica con otras empresas o grupos económicos nacionales o extranjeros que no cumplan con dichas características.
- Falseen información.
- Dividan sus unidades empresariales

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Definición de financiamiento

La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dichos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones.

La financiación corresponde entonces a la obtención de dinero que puede ser destinado, por ejemplo, al presupuesto de una obra o proyecto. Igualmente, puede servir para pagar a proveedores o empleados.

Cualquier financiamiento obtenido puede implicar una obligación en el futuro. Por ejemplo, un crédito bancario exige que el deudor pague una cuota periódica durante los siguientes meses o años. Igualmente, en el

caso de aportes de los accionistas, estos eventualmente esperan como retribución la repartición de las ganancias en forma de dividendos. El financiamiento permite a las personas y a las compañías realizar fuertes inversiones. Así, a futuro devolverán el crédito obtenido, incluso de manera distribuida en el tiempo. Aunque la desventaja es que suelen cobrarse intereses.

2.3.2. Definición de rentabilidad

La rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros. Es decir que una empresa es eficiente cuando no desperdicia recursos. Cada empresa utiliza recursos financieros para obtener beneficios. Estos recursos son, por un lado, el capital (que aportan los accionistas) y, por otro, la deuda (que aportan los acreedores). A esto hay que añadir las reservas: los beneficios que ha retenido la empresa en ejercicios anteriores con el fin de autofinanciarse (estas reservas, junto con el capital, constituyen los “Fondos Propios”).

Si una empresa utiliza unos recursos financieros muy elevados pero obtiene unos beneficios pequeños, pensaremos que ha “desperdiciado” recursos financieros: ha utilizado muchos recursos y ha obtenido poco beneficio con ellos. Por el contrario, si una empresa ha utilizado pocos recursos pero ha obtenido unos beneficios relativamente altos, podemos decir que ha “aprovechado bien” sus recursos. Por ejemplo, puede que sea una empresa muy pequeña que, pese a sus pocos recursos, está muy

bien gestionada y obtiene beneficios elevados. En realidad, hay varias medidas posibles de rentabilidad, pero todas tienen la siguiente forma:

$$\text{Rentabilidad} = \text{Beneficio} / \text{Recursos Financieros}$$

El beneficio debe dividirse por la cantidad de recursos financieros utilizados, ya que no nos interesa que una inversión genere beneficios muy altos si para ello tenemos que utilizar muchos recursos. Una inversión es tanto mejor cuanto mayores son los beneficios que genera y menores son los recursos que requiere para obtener esos beneficios. Las dos medidas de rentabilidad más utilizadas son la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, que definimos a continuación:

- **Rentabilidad Económica:** Calculamos la rentabilidad económica utilizando el beneficio económico como medida de beneficios y el Activo Total (o Pasivo Total) como medida de recursos utilizados:

$$RE = BE/AT$$

Donde:

BE = Beneficio Económico

AT = Activo Total

- **Rentabilidad Financiera:** Calculamos la rentabilidad financiera utilizando el beneficio neto como medida de beneficios y los Fondos Propios como medida de los recursos financieros utilizados:

$$RF = BN/K$$

Siendo:

$BN = \text{Beneficio Neto}$

$K = \text{Fondos Propios} = \text{Capital} + \text{Reservas}$

También se le llama rentabilidad neta o rentabilidad de los fondos propios.

2.3.3. Definición de las micro y pequeña empresa

La microempresa es una actividad económica de tamaño pequeño determinado por las leyes de cada país. El tamaño se define por la cantidad de empleados y / o determinado por el volumen de ventas.

Las microempresas, en general, tienen entre 1 a 10 trabajadores como máximo y se pueden dedicar a cualquier sector sea en el sector industrial, sector comercial o sector de servicios.

En la región hispanoamericana, los incentivos del Estado han ayudado a la proliferación de microempresas o también llamadas pequeñas y medianas empresas (pyme) como motor del crecimiento económico y generador de empleos en un país. Las microempresas son, en los países en vías de desarrollo, las unidades de negocio con mayor crecimiento y son asociados generalmente a la microempresa familiar.

La mayoría de las microempresas nacen por necesidades del propio propietario que asume los riesgos del mercado generando autoempleo o

mano de obra asalariada para sobrevivir. Para incentivar este tipo de prácticas las personas que asumen estos riesgos son también llamados emprendedores o microemprendedores.

- **Ventajas:**

- La generación de empleo sea formal o informal,
- La dinamización de la economía,
- La inclusión del trabajo familiar,
- Aporte al PIB (Producto Interno Bruto) nacional.

- **Desventajas**

- Profesionalización limitada
- Administración informal
- Crecimiento desordenado
- Limitados accesos a financiamientos
- Rezago tecnológico
- Riesgos del mercado

Algunos ejemplos de microempresas son: panaderías, salones de belleza, carnicerías, tiendas de abarrotes, papelerías, comida y comercio callejero, etc.

Las diferencias de las microempresas de los países hispanoamericanos son sutiles ya que son determinados por las leyes del país.

En el Perú, la diferencia es marcada por lo establecido en la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, publicada el 2 de julio del año 2013.

Anteriormente, la distinción entre micro, pequeña y mediana empresa se establecía considerando el número de trabajadores y el nivel de ventas anuales (medido en Unidades Impositivas Tributarias-UIT), sin embargo, con la puesta en vigencia de esta nueva ley, la diferenciación se hace únicamente por el nivel de ventas anuales.

Teniendo en cuenta esto, la normativa legal dicta que:

- Se denomina Microempresa a aquella cuyas ventas anuales no exceden de 150 UIT.
- Se denomina Pequeña Empresa a aquella cuyas ventas anuales sobrepasan las 150 UIT pero no exceden de 1,700 UIT.
- Se denomina Mediana Empresa a aquella cuyas ventas anuales sobrepasan las 1,700 UIT pero no exceden de 2,300 UIT.

III. Hipótesis

En la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación fue de tipo cualitativo; de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental, de caso y de nivel descriptivo.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación para cada sub proyecto comprende:

1. Búsqueda de antecedentes y elaboración del marco conceptual, para caracterizar el financiamiento en las micro y/o pequeñas empresas.
2. Precisar las oportunidades del financiamiento aplicada a una micro y pequeña empresa seleccionada.
3. Analizar el impacto posible de oportunidades para el financiamiento en función del marco de trabajo, estableciendo conclusiones.

4.2. Población y Muestra

4.2.1. Población.

Para el recojo de la población se tomó a todas las micro y pequeñas empresas nacionales del Perú

4.2.2. Muestra.

Para el recojo de la muestra se tomó a la empresa nacional “Agromar del Pacífico S.A.”

4.3. Definición y operacionalización de variables

Variabes	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos podrán ser	Fuentes de origen	Financiamiento autofinanciación	¿Usted financia su actividad con recursos propios?
			Financiación externa	¿Usted financia su actividad

	<p>utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones. La financiación corresponde entonces a la obtención de dinero que puede ser destinado, por ejemplo, al presupuesto de una obra o proyecto. Igualmente, puede servir para pagar a proveedores o empleados.</p>			con recursos de terceros?
			Financiamiento banca formal	¿Usted financia su actividad con la banca formal?
			Otros medios	¿Usted recibe otros medios de financiamiento?
		Por el tiempo	Financiamiento a corto plazo	¿Utiliza el financiamiento a corto plazo?
			Financiamiento a largo plazo	¿Utiliza el financiamiento a largo plazo?
		Rentabilidad	<p>La rentabilidad, es la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones. Existe rentabilidad, entonces, cuando se recibe un porcentaje significativo del capital de inversión, a un ritmo considerado</p>	La rentabilidad en el análisis contable
Consideraciones para construir indicadores de rentabilidad	Período de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad			¿Hace la medición de su rentabilidad?
Niveles de análisis de rentabilidad	Rentabilidad económica			¿Usted percibe la rentabilidad económica de su empresa?
	Rentabilidad financiera			¿Usted percibe la rentabilidad financiera de su empresa?

	<p>adecuado para proyectarlo en el tiempo. De ello dependerá la ganancia obtenida a través de la inversión y, por ende, determinará la sustentabilidad del proyecto o su conveniencia para los socios o inversores.</p>			
--	---	--	--	--

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el recojo de la información se utilizará los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas.

4.5. Plan de análisis

Al aplicar la técnica de la recolección de información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos, los cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y conclusiones. Para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis descriptivo individual comparativo de acuerdo a los objetivos.

- Para realizar el objetivo específico n° 01 se utilizó documentación bibliográfica y páginas web (Internet).
- Para realizar el objetivo específico n° 02 se elaboró un cuestionario de preguntas a la empresa “Agromar del Pacífico S.A.”

- Para realizar el objetivo específico n° 03 se realizó un análisis y se describió las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa “Agromar del Pacífico S.A.”

4.6. Matriz de consistencia

Título	Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales. Caso Agromar del Pacífico S.A. – Los Órganos. 2020	Problema General ¿De qué manera las oportunidades de financiamiento mejoran la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales, empresa Agromar del Pacífico S.A.?	Objetivo General Identificar las alternativas de financiamiento que mejoren la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales, empresa Agromar del Pacífico S.A.	Hipótesis General La propuesta de financiamiento mejora significativamente la rentabilidad de la empresa Agromar del Pacífico S.A.	Financiamiento	Tipo de investigación Transversal, documental Nivel de investigación Descriptivo Diseño de la investigación No experimental Descriptivo Bibliográfico Documental y de caso
	Problemas Específicos 1.- ¿De qué manera las oportunidades de financiamiento que mejoren la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas? 2.- ¿De qué manera se identifican las alternativas de financiamiento que mejoren la rentabilidad de la empresa	Objetivos Específicos 1.- Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. 2.- Identificar las alternativas de financiamiento que mejoren la rentabilidad de la empresa Agromar del Pacífico S.A.	Hipótesis Específicas 1.- Las oportunidades de financiamiento mejoran la rentabilidad de las micro y pequeñas empresa 2.- Las alternativas de financiamiento mejoran la rentabilidad de la empresa Agromar del Pacífico S.A.	Rentabilidad	Población Todas las micro y pequeñas empresas del Perú Muestra empresa Agromar del Pacífico S.A.

	Agromar del Pacífico S.A.? 3.- ¿De qué manera se describen las oportunidades de financiamiento que mejoren la rentabilidad de la empresa Agromar del Pacífico S.A.?	3.- Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren la rentabilidad de la empresa Agromar del Pacífico S.A.	3.- Las oportunidades de financiamiento mejoran la rentabilidad de la empresa Agromar del Pacífico S.A.		
--	--	---	---	--	--

4.7. Principios éticos

La presente investigación se basará con el código de ética del contador público y los principios éticos de: integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, responsabilidad, confidencialidad y comportamiento profesional. Cumpliendo con las normas establecidas por la escuela de contabilidad y los reglamentos de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, rechazando cualquier acción que desacredite la veracidad del contenido de la investigación.

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 01

- Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

Factor Relevante: Tipo de Financiamiento
Autores: (Quillatupa, 2017), (Peña, 2017), (Espinoza, 2018), (Castro, 2016), (Vicente, 2018), (Acosta, 2018), Lupu (2016)
Resultados: En las investigaciones realizadas por los autores mencionados previamente, se concluye que las empresas materia de estudio han accedido al financiamiento a través de terceros.

Factor Relevante: Sistema del Financiamiento
Autores: (Quillatupa, 2017), (Peña, 2017), (Espinoza, 2018), (Castro, 2016), (Vicente, 2018), (Acosta, 2018), Lupu (2016)
Resultados: En las investigaciones realizadas por los autores mencionados previamente, se concluye que las empresas materia de estudio han accedido al financiamiento a través de diferentes instituciones financieras formales.

Factor Relevante: Plazo del Financiamiento
Autores: (Quillatupa, 2017), (Peña, 2017), (Espinoza, 2018), (Castro, 2016), (Vicente, 2018)
Resultados: En las investigaciones realizadas por los autores mencionados previamente, se concluye que las empresas materia de estudio han accedido al financiamiento utilizando el financiamiento a corto plazo.

Factor Relevante: Análisis de la Estructura Financiera
Autores: (Quillatupa, 2017), (Peña, 2017), (Espinoza, 2018), (Castro, 2016), (Vicente, 2018), (Acosta, 2018), (Lupu, 2016)

Resultados: En las investigaciones realizadas por los autores mencionados previamente, se concluye que las empresas materia de estudio hacen un análisis de su rentabilidad a través de su estructura financiera.

Factor Relevante: Análisis de la Rentabilidad Económica

Autores: (Quillatupa, 2017), (Peña, 2017), (Espinoza, 2018), (Castro, 2016), (Vicente, 2018), (Acosta, 2018), (Lupu, 2016)

Resultados: En las investigaciones realizadas por los autores mencionados previamente, se concluye que las empresas materia de estudio hacen un análisis de su rentabilidad económica.

Factor Relevante: Análisis de la Rentabilidad Financiera

Autores: (Quillatupa, 2017), (Peña, 2017), (Espinoza, 2018), (Castro, 2016), (Vicente, 2018), (Acosta, 2018), (Lupu, 2016)

Resultados: En las investigaciones realizadas por los autores mencionados previamente, se concluye que las empresas materia de estudio hacen un análisis de su rentabilidad financiera.

5.1.2. Respecto al objetivo específico 02 y objetivo específico 03

- Identificar las alternativas de financiamiento que mejoren la rentabilidad de la empresa Agromar del Pacífico S.A.
- Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren la rentabilidad de la empresa Agromar del Pacífico S.A.

Se aplicó un cuestionario cerrado de preguntas al Gerente General de la empresa “Agromar del Pacífico S.A.”, cuyas respuestas se detallan a continuación:

Variables	Factores Relevantes	Preguntas	Respuestas		Descripción
			SI	NO	
Financiamiento	Tipo de Financiamiento	¿Usted financia su actividad con recursos propios?	X		La empresa “Agromar del Pacífico S.A.”, financia una parte de sus actividades económicas con recursos propios
		¿Usted financia su actividad con recursos de terceros?	X		La empresa “Agromar del Pacífico S.A.”, financia la otra parte de sus actividades económicas con recursos de terceros
	Sistema del Financiamiento	¿Usted financia su actividad con la banca formal?	X		La empresa “Agromar del Pacífico S.A.”, financia sus actividades económicas con la banca formal

		¿Usted recibe otros medios de financiamiento?		X	La empresa “Agromar del Pacífico S.A.”, no recibe ningún otro tipo de financiamiento
	Plazo del Financiamiento	¿Utiliza el financiamiento a corto plazo?		X	La empresa “Agromar del Pacífico S.A.”, financia sus actividades económicas con el financiamiento a corto plazo
		¿Utiliza el financiamiento a largo plazo?		X	La empresa “Agromar del Pacífico S.A.”, no financia sus actividades económicas con el financiamiento a largo plazo
Rentabilidad	Análisis de la Estructura Financiera	¿Usted hace un análisis de la estructura financiera de su empresa?	X		El gerente general de la empresa “Agromar del Pacífico S.A.”, refiere que si realiza un análisis de la

					estructura financiera de su empresa
		¿Hace la medición de su rentabilidad?	X		El gerente general de la empresa “Agromar del Pacífico S.A.”, refiere que si realiza la medición de su rentabilidad
	Análisis de la Rentabilidad Económica	¿Usted percibe la rentabilidad económica de su empresa?	X		El gerente general de la empresa “Agromar del Pacífico S.A.”, refiere que si percibe la rentabilidad económica de su empresa
	Análisis de la Rentabilidad Económica	¿Usted percibe la rentabilidad financiera de su empresa?	X		El gerente general de la empresa “Agromar del Pacífico S.A.”, refiere que si percibe la rentabilidad financiera de su empresa

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 01

Revisados los trabajos de investigación de diferentes autores incluidos en la presente investigación se concluye que existe una relación entre el financiamiento y la rentabilidad.

Según los autores (Quillatupa, 2017), (Peña, 2017), (Espinoza, 2018), (Castro, 2016), (Vicente, 2018), (Acosta, 2018), Lupu (2016), las micro y pequeñas empresas optan por requerir financiamiento para la realización de sus operaciones comerciales, este financiamiento lo realizan con diferentes instituciones formales, siendo los bancos los más requeridos.

En dichos estudios de investigación también se aprecia que los dueños o gerentes de estas organizaciones optan por requerir financiamiento a corto plazo. Asimismo realizan una evaluación periódica de la rentabilidad de sus empresas, esto con la finalidad de analizar sus utilidades. Asimismo buscan fuentes de financiamiento que les permitan operar en mejores condiciones y obtener ventajas competitivas para continuar operando en el mercado.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 02

Para dar respuesta a este objetivo se aplicó un cuestionario al Gerente General de la empresa “Agromar del Pacífico S.A.”. Se identifican las

mejores alternativas de financiamiento por las que puede optar la empresa, concluyéndose que el tipo de financiamiento por el que se opta debe cumplir con las siguientes características:

Éste debe provenir de instituciones financieras formales, especialmente bancos, ya que es en este tipo de instituciones donde encuentra más posibilidades de acceder al financiamiento.

Debe ser a corto plazo, ya que las micro y pequeñas empresas, como la empresa materia del presente estudio, necesitan contar con capital para realizar sus operaciones en el más corto plazo.

El acceder al financiamiento con estas características, va a permitirle a la empresa realizar sus operaciones de producción, comerciales y otras en mejores condiciones, en consecuencia ve incrementada su rentabilidad, consiguiendo ser una empresa rentable.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 03

De los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado al Gerente General de la empresa “Agromar del Pacífico S.A.” vemos que esta empresa financia sus actividades comerciales con recursos propios, y otra parte con financiamiento obtenido de terceros. Cuando requiere este tipo de financiamiento lo hace a través de la banca formal, su último financiamiento lo obtuvo en el Banco de Crédito, obteniendo una tasa de interés del 12% anual. El adquirir este tipo de financiamiento ha permitido que la empresa pueda continuar todas sus operaciones y obtener mayor rentabilidad.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al objetivo específico 01

De revisión de la literatura se concluye que las micro y pequeñas empresas necesitan acceder al financiamiento de diferentes entidades financieras, lo cual les permite contar con capital necesario para realizar todas sus operaciones, esto sería necesario para incrementar la rentabilidad.

Propuesta de mejora

Como propuesta de mejora las micro y pequeñas empresas deberían acceder al financiamiento para tener mejores posibilidades de incrementar su rentabilidad. Este financiamiento debe provenir de instituciones financieras formales y debe ser evaluado previamente por personal debidamente capacitado, que le permita optar por la opción más adecuada, es decir acceder a un financiamiento con una tasa de interés adecuada.

6.2. Respecto al objetivo específico 02

Se concluye que gracias a la identificación de los factores de financiamiento que realiza la empresa “Agromar del Pacífico S.A.”, le permite operar a mayor escala, adquirir equipos necesarios, comprar insumos, adquirir tecnología necesaria, esto incrementaría su producción, en consecuencia vería incrementada sus utilidades, lo que generaría mayor rentabilidad para la empresa.

Propuesta de mejora

Como propuesta de mejora se plantea contar con una relación de entidades financieras que operan en el ámbito de la empresa, se debe evaluar previamente los requisitos requeridos por estas instituciones, para acceder a algún tipo de financiamiento, como la tasa de interés, período por el cual se realiza el préstamo, entre otros. El disponer de esta información va a permitir que la toma de decisión sea la mejor, lo que le dará mayores posibilidades de obtener rentabilidad a la empresa.

6.3. Respecto al objetivo específico 03

Se concluye que gracias a la descripción detallada de las características del financiamiento que va a realizar la empresa “Agromar del Pacífico S.A.”, esta accedería a mejores condiciones de financiamiento, en consecuencia le permitiría operar en mejores condiciones y conseguir mayor rentabilidad para su empresa.

Propuesta de mejora

Como propuesta de mejora la empresa “Agromar del Pacífico S.A.”, debe contar con personal altamente capacitado en finanzas, el cual evaluaría las diferentes opciones de financiamiento que ofrecen las instituciones financieras que operan en el ámbito de la empresa. Esto le permitiría a la empresa contar con ventajas con respecto a la competencia y tendría mayores posibilidades de obtener más rentabilidad.

VII. Aspectos Complementarios

7.1. Referencias Bibliográficas

Parada Daza, Rigoberto (2000). Teoría Financiera Moderna. Santiago de Chile - Chile. p. 8

Levy, Noemí. (2017). Financiamiento, Financiarización y Problemas de Desarrollo.

Daciuk, Alejandro Luis (2019). Trabajo Final de Grado Titulado: Impacto y Dificultades de financiamiento que atraviesan las Pymes de Posadas Misiones. Obtenido de:
<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/17819>

Durán Chasi (2016). Proyecto de Investigación: “Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato”. Obtenido de:
<http://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23013/1/T3643ig.pdf>

Luis Felipe Illanes Zañartu (2017). Tesis titulada: “Caracterización del Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas En Chile”. Obtenido de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145690>

Flores Nuñez, Lisbeth Dayana (2020). Tesis titulada: “El acceso al financiamiento y la informalidad en el desarrollo de las Pymes”. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/10757/648860>.

Quillatupa Benito, Yeraly Clarivel (2017). Tesis titulada: “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Comercio - Rubro Ferretería en el distrito de Satipo provincia y departamento de Junín, año 2017. Obtenido de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13899>.

Peña Matos, Ever, (2017) Tesis titulada: “Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Ferreterías Tocache, 2017”. Obtenido de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6665>.

Espinoza Rosales, Anyela Mayiori (2018) tesis titulada “Características del financiamiento y competitividad de las MYPE del sector comercio rubro abarrotes del mercado de talara alta de la provincia de Talara, año 2018” obtenido de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5043>.

Sosaya Gálvez, Diego Enrique (2019) Tesis titulada “Financiamiento y desarrollo de las MyPES de la provincia de Chepén, 2019” obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43877>.

Castro Alva, Frecia Miluska (2018) Tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las ópticas del distrito de Sullana año 2016.” Obtenido de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5533>

Vicente Acha, Aurora Magali (2019) Tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro restaurantes de venta de menú, de la Av. Fernando Belaunde Terry, del centro poblado Andrés Araujo Moran, Tumbes, 2018”. Obtenido de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11101>.

Acosta Aldana, Manuel Edgardo (2018) Tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro hospedajes en el cercado de Tumbes, 2018” obtenido de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6293>.

Lupu Atoche, Erick Joel (2018) Tesis titulada: “Caracterización del financiamiento rentabilidad de mype sector servicios rubro restaurantes, distrito de Tumbes, 2016” obtenido de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2975>

Sistema Nacional de Registro de la Micro y Pequeña Empresa. Manual de
Usuario Versión 1.0. Disponible en:
http://mintra.gob.pe/remype/guia/guia_usuario.pdf

De Gea María, (2019). La Importancia de la Rentabilidad en la Finanzas
Personales y en la Empresa. Disponible en:
<https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e#>

Anexos

Anexo 01: Cuestionari



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Reciba usted un cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitiría realizar el informe de tesis para optar el Título de Contador Público.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es PROPUESTA DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES. CASO AGROMAR DEL PACIFICO S.A. – LOS ÓRGANOS 2021.

La información que usted proporcionará será estrictamente confidencial, la misma que será utilizada solo con fines académicos y de investigación.

Datos del representante Legal

1. Edad del representante de la empresa: 47 años

2. Sexo:

Masculino (X) Femenino ()

3. Grado de Instrucción:

Primaria () Secundaria () Superior Técnica () Superior Universitaria (X)

4. Profesión: Biólogo Marino

1. ¿Usted financia su actividad con recursos propios?

a) SI (X) b) NO ()

2. ¿Usted financia su actividad con recursos de terceros?

a) SI (X) b) NO ()

