



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y  
COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS  
DEL SECTOR INDUSTRIA, RUBRO CONFECCIÓN DE ROPA  
PARA ESCOLARES EN LA URBANIZACIÓN LATINA,  
DISTRITO JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2018

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**AUTORA**

CASTILLO IRIGOIN, FLOR EDITA

ORCID: 0000-0001-6570-7224

**ASESORA**

Mgtr. ESTRADA DÍAZ, ELIDA ADELIA

ORCID: 0000-0001-9618-6177

**CHIMBOTE - PERÚ**

**2019**

## **Equipo de Trabajo**

### **AUTORA**

Castillo Irigoín, Flor Edita

ORCID: 0000-0001-6570-7224

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote, Perú

### **ASESORA**

Mgtr. Estrada Díaz, Elida Adelia

ORCID: 0000-0001-9618-6177

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,  
Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Administración, Chimbote, Perú

### **JURADO**

Morillo Campos Yuly Yolanda

ORCID: 0000-0002-5746-9374

Limo Vásquez Miguel Ángel

ORCID: 0000-0002-7575-3571

Cerna Izaguirre, Julio César

ORCID: 0000-0002-5471-4549

## **JURADO EVALUADOR Y ASESOR**

Mgtr. Morillo Campos, Yuly Yolanda

ORCID: 0000-0002-5746-9374

Presidente

Mgtr. Limo Vásquez, Miguel Ángel

ORCID: 0000-0002-7575-3571

Miembro

Mgtr. Cerna Izaguirre, Julio César

ORCID: 0000-0002-5471-4549

Miembro

Mgtr. Estrada Díaz, Elida Adelia

ORCID: 0000-0001-9618-6177

Asesor

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, a agradecer a Dios por darme la oportunidad de tener a mis padres y hermanos con vida, para disfrutar con ellos cada instante de mis días, me brindan su apoyo en cada decisión tomada.

En segundo lugar, agradezco a mis formadores por compartir sus conocimientos y en especial a mi asesora Elida Estrada Díaz, por aportarme sabiduría, paciencia y comprensión que influye para lograr con éxito este proyecto.

## **DEDICATORIA**

A mis amigos que me dieron Su cariño y apoyo incondicional en los momentos más difíciles, siempre estuvieron brindándome sus palabras de fortaleza para seguir luchando por mis metas.

A la universidad por haberme permitido educarme en ella, y a todas las personas que participaron de este largo proceso, siendo los responsables de efectuar su aporte que hoy se ve reflejado en la culminación de este proyecto.

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la formalización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización Latina, distrito de José Leonardo Ortiz, 2018. La investigación fue de Diseño no experimental- transversal- descriptivo, para el recojo de información se utilizó una población muestral de 20 micro y pequeñas empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 14 preguntas a través de la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: el 70.00% no conoce la existencia de regímenes especiales, el 55.00% sabe la conveniencia y las opciones de formalización de la micro y pequeña empresa, el 75.00% conoce los beneficios y obligaciones de adquirir ruc, el 85.00% cree que la formalización aporta a la expansión de su negocio, 85.00% no capacita a su personal, el 70.00% confecciona prendas al menudeo, el 70.00% tiene a sus mejores clientes de los pueblos, el 100.00% trabaja con proveedores nacionales, el 65.00% tiene dificultades para comprar materiales de primera, el 74.00% tiene línea de crédito con sus proveedores, el 100.00% realiza registros de compras y ventas. La investigación concluye los representantes de las micro y pequeñas empresas desconoce los regímenes laborales y no capacitan a su personal, lo cual es un atraso para que estas micro y pequeñas empresas se desarrollen en el mundo de la competitividad empresarial.

**Palabras Clave:** Competitividad, formalización, microempresa.

## **ABSTRACT**

The research had as a general objective: To determine the main characteristics of the formalization and competitiveness of micro and small companies in the industrial sector, clothing sector for schoolchildren in the Latin urbanization, district of José Leonardo Ortiz, 2018. The investigation was of Non-experimental-transversal-descriptive design, for the collection of information a sample population of 20 micro and small companies was used, to which a questionnaire of 14 questions was applied through the survey technique, obtaining the following results: 70.00% do not know the existence of special regimes, 55.00% know the convenience and options of formalization of the micro and small business, 75.00% know the benefits and obligations of acquiring ruc, 85.00% believe that the formalization contributes to the business expansion, 85.00% do not train their staff, 70.00% make retail clothing, 70.00% have their best customers in the villages, 100% work with national suppliers, 65.00% have difficulty buying first-class materials, 74.00% have a line of credit with their suppliers, 100.00% make purchases and sales records. The investigation concludes: it is found that a large percentage of the representatives of micro and small companies are unaware of the labor regimes and do not train their staff, which is a delay for these micro and small companies to develop in the world of competitiveness business.

**Keywords:** Competitiveness, formalization, Micro enterprise.

## CONTENIDO

1. Título.....	i
2. Equipo de trabajo.....	ii
3. Jurado evaluador y asesor.....	iii
4. Agradecimiento .....	iv
5. Dedicatoria .....	v
6. Resumen .....	vi
7. Abstract.....	vii
8. Contenido .....	viii
9. Índice de tablas y figuras.....	ix
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura .....	7
III. Hipótesis .....	27
IV. Metodología.....	28
4.1. Diseño de la Investigación .....	28
4.2. Población y Muestra.....	28
4.3. Definición y Operacionalización de variables e indicadores .....	30
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
4.5. Plan de análisis.....	32
4.6. Matriz de consistencia.....	34
4.7. Principios éticos .....	36
V. Resultados.....	37
5.1. Resultados .....	37
5.2. Análisis de Resultados .....	39
VI. Conclusiones .....	45
Aspectos complementarios .....	46
Referencias bibliograficas .....	53
Anexos.....	61



## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

### Tablas

<b>Tabla 1</b> Características de la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018.....	37
<b>Tabla 2</b> Características de la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018.....	38

## FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Importancia de contar con una MYPE .....	57
<b>Figura 2.</b> Regímenes laborales especiales.....	57
<b>Figura 3.</b> Opciones de formalización.....	58
<b>Figura 4.</b> Beneficio y obligaciones.....	58
<b>Figura 5.</b> Costo de la fomalización .....	59
<b>Figura 6.</b> Aporte de la formalizacion.....	59
<b>Figura 7.</b> Local propio.....	60
<b>Figura 8.</b> Programas de Capacitación.....	60
<b>Figura 9.</b> Modalidades de confección para ventas.....	61
<b>Figura 10.</b> Mejores clientes.....	61
<b>Figura 11.</b> Tipo de proveedores.....	62
<b>Figura 12.</b> Utilizar materiales de primera .....	62
<b>Figura 13.</b> Contar con línea de crédito.....	63
<b>Figura 14.</b> Acciones de control administrativo.....	63

## INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas toman importancia no solo en Perú sino también en el mundo, teniendo un rol fundamental el crecimiento de la economía, lo cual destaca una labor emprendedora y así favorecer la generación de empleo en un 47%. También aportan al PBI un aproximado de 40% y por ello se consideran las impulsoras del desarrollo financiero, teniendo una participación en la innovación, inclusión social y competitividad, de esta manera se puede combatir la pobreza: Incentivan el carácter emprendedor y el espíritu empresarial de la población: Son la principal fuente de desarrollo del sector privado, brindan bastantes puestos de trabajo, disminuye la pobreza desarrollando actividades de generación de ingreso, aportan al ingreso nacional y crecimiento económico (Meneses, 2015).

A pesar que las micro y pequeñas empresas son importantes, también tienen dificultades, esto se genera debido que desconocen la formalización y los requisitos que se necesita para que sean legales, ya que estos trámites son engorrosos se dan serias deficiencias que les hace inseguros. Además, tardan en registrarse por los trámites largos y tediosos que se realiza en la SUNAT. Lo que significa una pérdida de tiempo por tantas exigencias que requiere esta institución, todo esto conlleva a la informalidad dándose problemas de subsistencia en el mercado, lo cual no les permite tener una buena competitividad porque no cuentan con identidad jurídica, lo que refleja una desconfianza en sus clientes. (Sanchez, 2016)

Pero esta dificultad no solo se ubica en el Perú sino se da también a nivel internacional ejemplo en Europa las mypes con frecuencia tienen que hacer frente a las disfunciones del mercado como es la falta de créditos, capital y la restricción de recursos, generalmente en la

parte inicial de la actividad lo que hace dificultoso acceder a nuevas tecnologías y contar con la innovación. (Zayas, Parra, López , & Torres, 2015)

En España según el Ministerio de Economía, industria y Competitividad: “El número de empresas existente en España a 1 de enero de 2015, según el Directorio Central de Empresas (DIRCE), es de 3.182.321; de estas, el 55,05% son empresas sin asalariados, y el 40,78% tienen entre 1 y 9 asalariados” Además, el Ministerio de Economía, industria y Competitividad indica que para el periodo 2013-2014 se provocó una suma del 4,89% de empresas informales y una baja de -1,26% en mypes. (Orueta, 2017)

En américa latina las micro y pequeñas empresas, presentan problemas de escaso crecimiento y esto produce una baja calidad de empleo, la mayoría son informales, lo que genera una producción mínima y un déficit histórico en lo que es innovación lo que limita las posibilidades de expansión y las que sobreviven tiene un crecimiento lento. (Elorza, 2017)

En México las micro y pequeñas empresas tienen escasas posibilidades para que una empresa se considere formal porque tienen diferentes obstáculos como. Trámites administrativos dificultosos y requisitos que el gobierno les impone como exigencia para que estas se mantengan y crezcan. Asimismo, existe un insuficiente acceso para actualizar su tecnología, no logran obtener un crédito. (Lopez, 2016)

En Colombia Las micro y pequeñas empresas dejan de lado la importancia de tener un sistema de control interno adaptado y adecuado a sus necesidades, lo cual estas empresas son catalogadas y originadas en industrias unifamiliares o familiares en gran mayoría de estos casos no poseen una formación académica, conocimientos técnicos y mucho menos conocen acerca de la formalización empresarial. Esto impide un inapropiado manejo de flujos,

procedimientos, políticos y manuales y son pocos competitivos por la falta de dinero y el escases de la mano de obra, muchas mypes terminan por contratar a una amigo o familiar, no es el más correcto para ocupar el cargo, pero por temas de afecto termina siendo parte del grupo de trabajo, esto baja los indicadores de productividad, lo que no les permite llegar a mercados internacionales (Salinas, 2015)

En Perú la informalidad de las micro y pequeñas empresas es de un 70% en donde los propietarios no cuentan con RUC. Es decir, no tienen un registro tributario que los incorpore como contribuyentes. Los trabajadores no tienen un contrato laboral y esto no le permite acceder a los beneficios laborales, es probable que reciban un sueldo debajo del mínimo estipulado, la razón de este problema se presenta porque existe una exagerada carga impositiva tributaria, baja asociatividad, su productividad es muy baja que lo logran tener capacidad para pagar impuestos y seguros sociales.

Y no pueden ser competitivos porque no le dan un valor agregado a sus productos o servicios. Asimismo, no aplican técnicas mercadológicas, no se capacitan para reconocer las necesidades y expectativas de sus clientes. Tampoco pueden aumentar sus ventas o explorar nuevos mercados (Lavado, 2016)

En la urbanización Latina, distrito de José Leonardo Ortiz, donde se desarrolló el trabajo de investigación existen micro y pequeñas empresas dedicadas al rubro confección de ropa para escolares los cuales poseen problemas de formalización y competitividad porque muchas de ellas no brindan a la población los comprobantes de pago validados por la Sunat, siendo este un requisito que muchos clientes solicitan para poder realizar los pagos y llevar un buen control de su economía, además estas micro y pequeñas empresa están propensas a que puedan recibir una sanción por parte de las autoridades competentes por estar trabajando

de manera ilegal en esta zona, encontrándonos también con el problema que muchas de estas micro y pequeña empresa no cuentan con el personal adecuado para atender a la clientela de manera atenta y responsable, puesto que no brindan alternativas de solución ante situaciones de insatisfacción por parte del cliente, insatisfacción que se da por el motivo que muchas veces estas micro y pequeña empresa no cuentan con la calidad de vestimentas que los compradores buscan, o insatisfacción por el precio que se maneja en estas empresas, lo cual muchas veces parece ser injusto para los clientes; de esta manera estas micro y pequeña empresa llegan a ser incompetentes en relación a otras que si están a la altura de las exigencias del cliente y manejan las herramientas adecuadas y las estrategias para seguir captando clientes y crecer en el mundo empresarial. Por lo tanto, se planteó la siguiente pregunta de investigación. ¿Cuáles son las principales características de la formalización y competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización Latina, distrito de José Leonardo Ortiz, 2018? Para dar respuesta a la pregunta de investigación se planteó el siguiente objetivo general: Determinar las principales características de la formalización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización. Latina distrito de José Leonardo Ortiz, 2018. Para alcanzar el objetivo general, se planteó los siguientes objetivos específicos: Determinar las principales características de la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización Latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018. Determinar las principales características de la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización Latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018.

La investigación se justifica en teoría porque se realizó con la intención de dar a conocer la problemática de la formalización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización, distrito José Leonardo Ortiz, 2018 a los propietarios de las micro y pequeñas empresas en estudio, los mismos que podrán a través de las recomendaciones brindadas, mejorar ciertas prácticas que no les ayudan a mantenerse competitivamente en el ámbito empresarial. Asimismo, esta investigación se justifica en la práctica porque brinda información a los nuevos emprendedores, información que pueden tomar en cuenta para la creación de alguna empresa. Además, se justifica porque es útil a la sociedad puesto que conocerán las características de la formalización y competitividad de las micro y pequeñas empresas en estudio y además tienen datos del comportamiento de las micro y pequeñas empresas lo cual puede ayudarles en algún momento. También metodológicamente, sirve como antecedentes para próximos estudios similares y es de ayuda para el desarrollo de algún trabajo de investigación.

En la investigación fue no experimental - transversal - descriptivo, fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables formalización y competitividad; también esta investigación fue de corte transversal porque se realizó en un lapso de tiempo fijo teniendo un inicio y un final, y fue descriptivo ya que en el trabajo de investigación solo se describió las principales características de la formalización y competitividad.

Asimismo, para el recojo de la información se utilizó, una población muestral de 20 micro y pequeñas empresas, a las cuales se les aplicó un cuestionario estructurado con 14 preguntas: las primeras 6 preguntas están referidas a conocer las características de la

formalización, y las otras 8 están referidas a las principales características de la competitividad de las micro y pequeñas empresas. Dicho cuestionario se aplicó a través de la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: el 75% sabe la conveniencia de contar con un MYPE, el 70% no conoce la existencia de regímenes especiales, el 55% sabe la conveniencia y las opciones de formalización de la Mype, el 75% conoce los beneficios y obligaciones de adquirir ruc, el 100% sabe el costo de la formalización, el 85% cree que la formalización aporta a la expansión de su negocio, el 60% tiene local propio, el 85% no capacita a su personal, el 70% confecciona prendas al menudeo, el 70% tiene a sus mejores clientes de los pueblos, el 100% trabaja con proveedores nacionales, el 65% tiene dificultades para comprar materiales de primera, el 74% tiene línea de crédito con sus proveedores, el 100% realiza registros de compras y ventas. La investigación concluye que la mayoría de las micro y pequeñas empresas conoce lo conveniente que es contar con una micro y pequeñas empresas, pero también un gran porcentaje manifiesta que desconoce los regímenes laborales. Un gran número está enterado de cuánto cuesta la formalización y tienen un local propio. Un gran porcentaje tiene ventas al menudeo y expresan que sus mejores clientes son de los pueblos, sus proveedores son nacionales.



## **REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes**

#### **Antecedentes Internacionales**

Terrasas & Chillo (2016) en su investigación *“El impacto del pago de Impuestos en el crecimiento económico de las microempresas textiles y artesanales de la ciudad de La Paz.”* se planteó como objetivo general: “Establecer el efecto del pago de impuestos en el crecimiento económico de las microempresas textiles y artesanales de la ciudad de La Paz.” y los objetivos específicos: “Identificar las razones del por qué muchas microempresas de la ciudad de La Paz se incorporan al régimen tributario”. “Analizar la situación económica de las microempresas textiles y artesanales mediante estados financieros”. “Determinar el crecimiento económico de las microempresas textiles y artesanales mediante indicadores financieros”. La investigación utilizó la siguiente metodología: Método de investigación inductivo, diseño no experimental, tipo transaccional descriptivo. En la investigación se obtuvo los siguientes resultados : la mayoría de las microempresas tienen una antigüedad en el mercado entre 9 a 10 años, la mayoría de las microempresas se incorporaron al Servicio de Impuestos Nacionales por el deber que les exigía esta institución, y no por decisión propia, un menor porcentaje de microempresas deciden iniciar sus actividades dentro de la formalización con el fin de mejorar su unidad productiva ampliando su infraestructura o comprando maquinaria, el ritmo de producción de estas unidades productivas los últimos tres años tuvo un decremento cuantiosamente por efectos del pago de impuestos, los Gastos Operacionales de Administración y Comercialización aumentaron en un 13.25% y 16,50% respectivamente, lo cual genera que la utilidad operacional disminuya en 8,85%, se observa una reducción significativa del 47,60% de la ganancia neta, la rentabilidad de la mayoría de

las microempresas se encuentra dentro de la clasificación de una empresa riesgosa, el problema principal por el que atraviesan las microempresas es la falta de instrucción del gerente propietario el cual en muchos casos el (80%). La investigación concluye que la incidencia del pago de impuestos causa inseguridad generando un escenario poco confiable para el sector productivo, pues no se favorecen directamente en la distribución de esos recursos, el SIN esta encaminado a solo cobrar impuestos, y no a atender las quejas de la sociedad, perdiendo de vista que el tema tributario debería ser fuente de desarrollo para los sectores de la economía nacional y de estímulos hacia la formalidad, evitando que cause grandes distorsiones y su impacto negativo con la sociedad.

Bazán (2016) en su investigación *“Las Mypes y su aporte al crecimiento económico de Bolivia Periodo 2002 2012”* se planteó como objetivo general: “Medir el aporte de las Micro y Pequeñas Empresas en el crecimiento económico, de acuerdo al número de Mypes, Generación de empleo y producto sectorial” y los objetivos específicos: “Describir el comportamiento del Producto Interno Bruto Nominal y Real, por actividad económica”, “Analizar las Mypes a nivel Nacional y Ciudades principales”. “Analizar las Mypes por Sector y Actividad Económica”. “Analizar las Mypes por Antigüedad”. “Analizar las Mypes según trabajadores por sector económico, nacional y ciudad”. “Medir la generación de empleos de las Mypes respecto a la Población Económicamente Activa, por sector económico, y nacional y ciudad”. “Determinar el aporte de las Mypes al producto nacional”. La investigación utilizó la siguiente metodología: Tipo de investigación cuantitativa, descriptiva y explicativa. La investigación obtuvo los siguientes resultados: el 87,76% son Micro y Pequeñas Empresas, la informalidad a 2012 es de 54,3%, en cuanto a la comercialización del producto del sector Micro y pequeña empresa el 92,7% destina al

mercado local, el aporte al PIB es de 20,0%, las fuentes de recursos para los emprendimientos de las micro y pequeñas empresas cuentan con un 63,0% con recursos propios en promedio, el 77,0% de los recursos externos corresponde las microempresas, La Paz, Santa Cruz y Cochabamba concentran el 81,1% de la participación de las micro y pequeñas empresas, las nuevas empresas y las de 2 y 3 años representan en promedio un 47,8%, las micro y pequeñas empresas aportan al PIB con un 25,0%. La investigación Concluye que un incremento porcentual del número de micro y pequeña empresa, incrementa el producto nacional en 0,21%; el incremento de un punto porcentual de la generación y ocupación laboral en las micro y pequeñas empresas, genera una incidencia mayor de 1,01% y el incremento del producto sectorial en 1%, aumenta el producto nacional en 0,22%.

Botitano (2014) en su tesis *“Análisis de estrategias competitivas: un estudio de las empresas del sector textil y de confecciones de La Paz Periodo 2002 – 2012”* se planteó como objetivo general: “Analizar las acciones estratégicas y dinamismo de las empresas del sector textil y de confecciones de La Paz inclinadas a buscar una buena posición en relación al mercado” y los objetivos específicos: “Analizar los factores que inciden sobre el comportamiento de las empresas para mantenerse en el mercado”. “Analizar la dinámica de las empresas del sector textil y de confecciones de La Paz”. “Estudiar la estructura de las empresas textiles de La Paz en la actividad económica”. La investigación utilizó la siguiente metodología: Tipo de investigación exploratorio y descriptivo, cuantitativa y cualitativa. la investigación obtuvo los siguientes resultados: el 71.42% utilizan fichas ofrecidas por las instituciones en sus métodos de reclutamiento, un 85.72% menciona que el personal que ingresa al área de producción generalmente ya cuenta con cierta experiencia, un 92.86% de las empresas encuestadas realiza un entrenamiento introductorio a los nuevos

empleados, el 99.00% de los trabajadores no posee nivel de escolaridad completa, un 100% de las empresas estudiadas no cuentan con ningún programa relacionado con la ayuda social y calidad de vida, el 71.42% considera al precio como el criterio más importante para la selección de proveedores, el 78,58% de las empresas afirma que el tiempo medio que trabaja con los proveedores actuales es más de 5 años. el 92.86 % planea la producción, el 69.23 % indica que las razones para la planeación de la producción para la minimización de fallas, el 71.42 % buscan mejorar la eficiencia, el 64.28 % evaluaron su desempeño en cuanto a calidad, el 92.85% se consideran iguales a la media competencia, el 57.14 % de las empresas no planean sus acciones de marketing, el 64,28 % cree que marketing es crear una imagen de la empresa delante sus clientes, el 92,85 % de las empresas invierten en su marca o imagen, 28.58 % a realizaron la búsqueda de su marca a través del vendedor o representante de la empresa, el 50.00 % afirmo que están en igualdad a la media competencia en relación a las estrategias de marketing, el 78.58 % de las empresas se consideran inferiores a la mejor competencia, el 92.58 % indican que es la participación en ferias por medio de las cuales las empresas logran desenvolver o promocionar sus productos, el 64.28 % de las empresas el desenvolvimiento de nuevos productos es realizado internamente dentro la empresa, el 85.72 % realizan lanzamiento de nuevos productos trimestralmente, 85.72 % afirman que existe un buen nivel de aceptación de sus productos en el mercado nacional, el 64.28 % de las empresas incorporan nuevas tecnologías a través de la adaptación de las máquinas y equipamientos ya existentes, el 64.28 % mencionan ser empresas del tipo industrial, un 57.14 %, consideran el mayor beneficio de la tecnología la obtención de mejor calidad, el 42.85 % respondió que busca las informaciones acerca de innovaciones tecnológicas en ferias, el 50.00 % destaca el buscar la modernización como meta estratégica, el 50.00% buscan una combinación de habilidades para ofrecer un producto de alta calidad. La investigación concluye que: La

visión estratégica tradicional de las empresas bolivianas siempre mira que la implementación de una estrategia a corto plazo y sobre un segmento determinado es suficiente para conducirse por sí misma, sin embargo la implementación de estrategias están muy lejos de ser sencillas y menos aún si se quieren lograr resultados a largo plazo; una estrategia bien establecida es y será el camino lógico para la ventaja competitiva que debería ser efectuada en cualquier sector industrial. En cuanto a las acciones predominantes se puede observar que las empresas textiles de La Paz tienden a inclinarse por el factor de diferenciación, inclinadas a la producción de marcas, utilizando relaciones vendedor/cliente, están en constante búsqueda de nuevos productos que estén a la moda, adquisición de tecnologías para flexibilizar el sistema productivo. Pero sin embargo sin obtener grandes resultados debido a que no existe un seguimiento profesional de las mismas. En opinión personal desarrollan estrategias sin tener un marco teórico que las respalde por lo que no son fructíferas o son de corto plazo.

### **Antecedentes Nacionales**

Bernedo (2015) en sus tesis *“Caracterización de la formalización y la competitividad de la micro y pequeñas empresas del sector industria-rubro ropas deportivas en la ciudad de Juliaca, 2015”* se planteó como objetivo general: “determinar las principales características de la formalización y la competitividad de la Micro y Pequeñas empresas del sector industria – rubro ropas deportivas en la ciudad de Juliaca 2015” y los objetivos específicos “Determinar las principales características para la formalización de las MYPE del sector industria – rubro ropas deportivas frente a la competitividad en la ciudad de Juliaca”. “Determinar las principales características de la actividad de las MYPE del sector industria – rubro ropas deportivas para su formalización en la ciudad de Juliaca”. La investigación utilizó la siguiente metodología: tipo cuantitativo, descriptivo y su diseño es no experimental-

transversal. En la investigación se obtuvo los siguientes resultados. El 86.00 % cuenta con licencia de funcionamiento, el 76.00% realiza pagos de impuestos tributarios, El 66.00% tiene producción para ventas competitivas, el 54.00% cuenta con personal capacitado, el 68.00% no cuenta con recursos financieros. La investigación concluye que: la importancia de la caracterización de la formalización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas son factores indispensables para mantener la sostenibilidad y la inclusión en el mercado competitivo del sector industrial, que la formalización es muy importante de esta manera se podrá acceder a financiamientos y así seguir operando en el mercado.

Paz (2018) en su tesis *“Caracterización de la capacitación y competitividad en las Mype del sector industria, rubro confección de prendas de vestir, centro de Piura, 2018”* se planteó como objetivo general: “Conocer las características de la capacitación y competitividad de las mype del sector industria, rubro confección de prendas de vestir, centro de Piura, 2018” y los objetivos específicos: “Conocer la importancia de la capacitación en las MYPE del sector industria, rubro confección de prendas de vestir, centro de Piura, 2018”. “Determinar los tipos de capacitación que utilizan las MYPE del sector industria, rubro confección de prendas de vestir, centro de Piura”. Identificar los niveles de competitividad en las MYPE del sector industria, rubro confección de prendas de vestir, centro de Piura”. “Describir los elementos de la competitividad en las MYPE del sector industria, rubro confección de prendas de vestir, centro de Piura”. La investigación utilizó la siguiente metodología: tipo descriptivo, nivel cuantitativo, diseño no experimental- transversal. En la investigación se obtuvo los siguientes resultados: el 64.29% reciben capacitaciones, el 100.00% mejora los procesos, el 100.00% manifiesta que se debe realizar la capacitación por áreas, el 71.43% manifiestan que conocen el negocio y cuenta con habilidades para la atención del cliente, el

78.57% mencionan que las capacitaciones que recibieron fue de mucha ayuda para tener conocimiento de la manera de actuar frente a los tipos de clientes, lo cual genera una buena relación con el mismo, el 92.86% refiere sentirse cómodos en el área que laboran, el 100.00% menciona que con una capacitación permanente se logra un mejora en el desarrollo para la elaboración de prendas, el 50.00% se preocupa y conoce las preferencias de sus clientes, el 50.00% usa la tecnología como herramienta de trabajo, el 73.00% menciona que siempre cumplen con la entrega a tiempo acordado. La investigación concluye que en la actualidad los propietarios orientan sus estrategias a un segmento de mercado específico, los elementos competitivos que se presentan en las micro y pequeñas empresas bajo estudio son diferenciación y adaptabilidad, esto significa que el negocio es adaptable a nuevas tendencias y necesidades del cliente, lo que le permite subsistir con el paso del tiempo, logrando ganar más mercado.

Cuevas (2015) en su tesis *“Caracterización de la formalización del empleo y emprendimiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria – rubro fabricación de calzado, distrito Del Porvenir – Trujillo, 2015”* se planteó como objetivo general. “Determinar las principales características de la formalización del empleo y emprendimiento de las Mypes del sector industria - rubro fabricación de calzado del Distrito del Porvenir”, y los objetivos específicos: “Determinar las principales características de la formalización del empleo de las Mypes del sector Industria – rubro fabricación de calzado del Distrito de El Porvenir Trujillo”. “Determinar las principales características del emprendimiento en los fabricantes de calzado del sector Industria en el Distrito de El Porvenir – Trujillo. La investigación utilizo la siguiente metodología nivel de investigación cuantitativo, diseño no experimental transversal, de tipo descriptivo. En la investigación se obtuvo los siguientes

resultados: El 87.6% pertenece al régimen tributario del rú, el 57.8% cuenta con licencia de funcionamiento, el 57.00% conoce los requisitos para la formalización, el 55.7% tiene trabajadores eventuales, el 61.1% no cuenta con trabajadores permanentes, el 82.3% no da beneficios a su personal, el 60.1% de las micro y pequeñas empresas se beneficia por estar formalizada, el 53.5% considera a la capacitación como una inversión, el 55.3% no asiste a las capacitaciones, el 55.1% genera un negocio empresarial, el 70.7% no tiene buena rentabilidad, el 64.00% cuenta con local propio, el 34.6 brinda trabajo a sus familiares, el 70.1 % su tiempo en el rubro es de 1 a 10 años, 70.3% considera que tener una empresa es un salida laboral, 77.5% no utilizan el procesos administrativo. La investigación concluye que las micro y pequeñas empresas generan recursos para sostener a la familia así aumenta la calidad de vida.

### **Antecedentes Locales**

Escurra (2016) en su tesis *“Caracterización de la formalización y competitividad de las MYPES del sector de confección de ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016”* se planteó como objetivo general: “Determinar las características de la formalización y competitividad de las MYPES del sector de confección de ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016” y los objetivos específicos: “Determinar las características de la formalización de las Mypes del sector de confección de ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016” . Determinar las características de la competitividad de las Mypes del sector de confección de ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016”. La investigación utilizo la metodología de tipo descriptiva, nivel cuantitativo y diseño no experimental – transversal. En la investigación se obtuvo los siguientes resultados: el 42.00% conoce los regímenes laborales especiales, el 50.00% tiene un local propio, el 75.00% realizan ventas de menudeo,



el 63.00% de sus clientes son de los pueblos, el 83.00% trabaja con proveedor peruano, el 21.00% conoce los beneficios de tener ruc, el 21.00% sabe las obligaciones al momento de adquirir el ruc, el 83.00% tiene conocimiento de una licencia de funcionamiento, 21.00% sabe el costo de formalización. La investigación concluye que: los trabajadores de las micro y pequeña empresa, trabajan con proveedores mayoristas (ventajas comparativas) y que la formalización es un paso agigantado que dan las micro y pequeñas empresas para su crecimiento y reconocimiento en el mercado y la competitividad es un tema que se ha convertido en algo significativo para ello es importante plantear varios enfoques y propuestas a cerca de la pequeña y microempresa por parte de las entidades públicas, la cooperación internacional, la colectividad y las instituciones privadas de desarrollo.

Orozco (2016) en su tesis *“Plan de mejora para aumentar la productividad en el área de Producción de la Empresa Confecciones Deportivas Todo Sport Chiclayo – 2015”*, se planteó como objetivo general: “Elaborar un plan de mejora en el área de producción, para aumentar la productividad de la empresa Confecciones Deportivas Todo Sport”, y los objetivos específicos: “Elaborar un diagnóstico de la situación actual del proceso productivo de la empresa Confecciones Deportivas Todo Sport”. “Determinar los factores que afectan en el proceso de Producción de la Empresa Confecciones Deportivas Todo Sport”. “Establecer estrategias que mejoren la productividad de la empresa”. “Proponer el plan de mejora para aumentar la productividad para la empresa Confecciones Deportivas Todo Sport”. “Realizar una evaluación económica de la propuesta”. La investigación utilizo la metodología de tipo descriptivo, cuantitativo, no experimental- transversal. La investigación obtuvo los siguientes resultados: El 75.00% de los trabajadores encuestados considera que el ambiente de trabajo es bueno, el 75.00% de los trabajadores, considera que su jefe

inmediato esta siempre pendiente de sus tareas, 50.00% de los trabajadores manifiesta que ha recibido capacitaciones en atención al cliente, el 75.00% de los trabajadores considera que la calidad de los productos es muy bueno, el 75.00% de los trabajadores considera que no ha tenido ninguna dificultad en el trabajo, el 75.00% de los trabajadores considera que está totalmente de acuerdo en aprender actividades de bordado, el 100.00% de los trabajadores está totalmente de acuerdo que el área de trabajo debe ser reorganizada, el 100.00% de los trabajadores considera que la administración si le permite hacer sugerencias, el 75.00% de los trabajadores considera que el pago de remuneraciones influye en su rendimiento, el 75.00% de los trabajadores opina que a veces se trabaja en equipo, el 50.00% considera que decidió trabajar en esta empresa por la buena imagen que tiene, el 50.00% de los trabajadores informa que a veces hay reuniones para proponer mejoras o resolver deficiencias en la empresa, el 62.00% es de opinión que se podría aumentar la producción mejorando la tecnología, el 62.00% de los trabajadores nos mencionan que siempre recibe incentivos de la empresa. La investigación concluye que los principales problemas que afectan a la producción y el rendimiento de la empresa son: falta de compromiso y de trabajo en equipo de los trabajadores, falta de personal, incumplimiento de pedidos, movimientos innecesarios, desorden y falta de mantenimiento y de limpieza. El factor de mayor incidencia en la producción de la empresa es el recurso humano debido a la falta de capacitación al personal como al celo en el cumplimiento de sus funciones lo que no permite un trabajo en equipo.

Pérez (2014) en su tesis *“Diseño de gestión por procesos para optimizar la capacidad de producción de polos y shorts deportivos en la empresa BD PORTS confecciones SRL de la ciudad de Chiclayo”*; se planteó como objetivo general: “Proponer un diseño de gestión por procesos para optimizar la capacidad de producción de polos y shorts deportivos en la

empresa BD'Ports Confecciones SRL de la ciudad de Chiclayo" y como objetivos específicos: "Analizar la característica de los procesos de producción del negocio de la empresa BD'Ports Confecciones S.R.L". "Identificar los procesos que representan demoras en la producción de polos y shorts deportivos en la empresa BD'Ports". "Determinar estrategias de mejora en la producción de polos y shorts deportivos en la empresa "BD'Ports" y "Diseñar los procesos de producción en la empresa BD'Ports Confecciones". En la investigación se utilizó la siguiente metodología de tipo de Investigación cuantitativa, descriptiva, propositiva, diseño no experimental. La investigación obtuvo los siguientes resultados: El 75.00% de trabajadores no ha recibido capacitación al momento de ingresar a la empresa, el 100.00% de trabajadores encuestado manifiesta que la empresa BDports Confecciones sí cuenta con una cartera de proveedores para el abastecimiento de materia prima, el 44.00% está de acuerdo que la empresa tiene capacidad de inversión para implementar tecnología en la producción, el 56.00% de trabajadores manifiesta que la distribución de espacio no es buena, el 100.00% de trabajadores encuestados está de acuerdo que en ocasiones se presenta demoras en los procesos de producción, el 100.00% de trabajadores encuestados manifiesta que no se utiliza software para medir la eficiencia de los procesos de producción, el 81.00% de trabajadores está totalmente de acuerdo, el 62.00% de trabajadores considera que la calidad del producto es la prioridad competitiva que tiene en cuenta, el 75.00% de trabajadores manifiesta que se cuenta con algunos medios de control para observar la calidad del producto terminado, el 50.00% de trabajadores manifiesta que la producción de la empresa depende de la capacidad de producción, 100.00% de trabajadores encuestados manifiesta que no se realizan capacitaciones para mejorar la productividad, el 62.00% de trabajadores manifiesta que la forma de trabajo en el área de producción es ordenada, el 69.00% de trabajadores considera que el tiempo de producción depende del

desempeño del empleado, el 56.00% de trabajadores está totalmente de acuerdo, el 81.00% de trabajadores considera que existe demoras en el área de estampado. La investigación concluye que los métodos de producción del negocio de la compañía BD´Ports Confecciones S.R.L., está dado por diferentes períodos de la producción tales como el área de Logística, el área de Corte, el área de estampados-bordados, el área de Confecciones, y el área de Despacho; se ha encontrado que los procesos en los que más demoras muestran son en el área logística y el área de estampado identificándose como un cuello de botella en la empresa “BD´Ports; la estrategias de mejora ante la para la producción de polos y shorts deportivos en la empresa “BD´Ports, está en el análisis de actividades de producción con el fin de identificar las etapas donde se producen demoras para establecer acciones de mejora. El diseño de los procesos de producción en la empresa BD´Ports Confecciones, está en relación a la producción de polos y shorts deportivos, de acuerdo a las actividades diarias de la empresa, donde se ve la capacidad de producción con la que esta cuenta.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **Las Micro y Pequeñas empresas:**

Las micro y pequeñas empresas es la entidad económica que está fundada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier imagen de empresa o gestión empresarial establecida en la legislación vigente que tiene como objetivo extender las actividades de extracción, transformación, producción, comercialización patrimonios o asistencia de servicios. (Castillo, 2016)

Su importancia en la generación de ingresos, trabajo e innovación, ubica a las pymes en el eje de la agenda nacional de progreso. En nuestra nación, las micro y pequeñas empresas representan el 99.6% de todas las actividades comerciales en el país, las cuales producen el

47% del PBI y dan empleo a más del 80% de la fuerza laboral. En este país, se comenta de las micro y pequeña empresa y pymes desde hace más de 40 años y, desde ahí, la gobernanza y regulación, en relación a las micro y pequeñas empresas y pymes, no ha avanzado lo necesario. Como resultado a esto, el emprendimiento se ha condensado dentro de la economía informal peruana –una de las más grandes del mundo, donde 74% de las empresas en el Perú es informal. (Pantigoso, 2015)

### **Características de las micro y pequeñas empresas**

Las micro y pequeñas empresas se caracterizan por las categorías empresariales establecidas en función a sus niveles de venta anuales

**Niveles de venta:** La micro empresa: puede tener un monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias – UIT. Pequeña empresa: las ventas anuales deber ser superiores a 150 UIT y hasta un monto máximo de 1700 unidades impositivas tributarias (Mi Empresa Propia, 2016)

### **Teorías Financieras fundamentales en las MYPES.**

La importancia del capital financiero recae principalmente en incrementarlo, y para esto se debe de invertir en otros tipos o formas de capital, ya que esta reacción en cadena genera un aumento en la rentabilidad y beneficios de la empresa, al mismo tiempo que se incrementa el valor del capital en conjunto. El obstáculo que enfrentan las empresas es la falta de solvencia y el poco acceso a préstamos bancarios en la cantidad necesaria y en las condiciones de plazo y costo óptimos. (Zorrilla, 2017)

Entre las deficiencias encontramos que se deben mayormente a dos factores, el funcionamiento de los mercados financieros y por las características del ámbito interno de la compañía. (Hellmann, Murdock, & Stiglitz, 2016)

### **La Formalización**

Es un proceso de formación legal de una micro y pequeña empresa, que todo empresario debe realizar al momento de incorporarse al mercado. Con el uso de normas esenciales para el avance del desarrollo de la organización. Por el modo de conservar la mejor toma de decisiones en empresas gigantes, con muchas labores. Todo ello se lleva a cabo asumiendo costos para la legalización y estandarización de tal forma que las determinaciones se adopten y programen en niveles de alto rango para asegurar que la administración de la organización tenga un desempeño oportuno por parte de los trabajadores. Esto quiere decir que se puede incorporar planes, presupuesto y objetivos, de controles y procedimientos para cada etapa operativa de los procesos. (OIT, 2017).

Por lo tanto, las empresas con mayor actividad operativa diaria se formalizan con mayor fluidez por medio de correo, bancos y cadenas de enlace: Se realiza distintos pasos: Registrar y concesionar licencias por parte de las autoridades nacionales, provinciales y municipales. Acceso a seguridad social para el propietario de la organización y sus colaboradores. Cumplir con el ordenamiento jurídico vigente, entre otras cosas como es los impuestos, cotizaciones a la seguridad social y legislación laboral. (Gobierno del Perú, 2017).

## **Importancia**

Diversos estudios aseguran que la seguridad en una organización es de trascendencia alta, pues se da gracias a la combinación adecuada por medio del valor y la formalización de varios elementos como la conclusión de las labores y la condición del personal. Por esta razón no se considera a la formalización como buena o mala, sino como un medio que hace una variación de un contexto a otro. (Puch, 2018)

## **Formas de iniciar una micro y pequeña empresa**

**Personal natural:** Solo requiere inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes

- **Ventajas:** El emprendedor puede ser dueño único, lo cual significa que solo el gozará de los beneficios. Puede ejercer cualquier actividad económica, que más le convenga
- **Desventajas:** Ante una deuda responderás no solo el patrimonio de tu negocio, sino también con tus bienes. Si se presenta alguna enfermedad el negocio dejaría de funcionar

**Persona jurídica:** Requiere escritura pública inscrita en los Registros Públicos

## **Finalidad de las medidas para la formalización**

- **Reducir los obstáculos que impiden su entrada**
- En el mercado, agilizando los trámites registrales, concesión de licencias y cumplimiento de la legalidad.
- **Incentivar la formalización:** Mediante el acceso a los mercados, el aumento de la cobertura de la seguridad social y la disminución de los impuestos u otras obligaciones financieras.

- **Aumentar la productividad:** A través de la modernización empresarial, la formación técnica y el acceso a servicios de financiación y de desarrollo empresarial.
- **Facilitar el diálogo:** Ayudando las organizaciones de empleadores a que desarrollen servicios pertinentes y participen en asociaciones de empresas informales y órganos de representación mediante la promoción activa de estas medidas. (OIT, 2017)

### **Etapas de la formalización respecto del crecimiento organizacional**

En una empresa podemos visualizar tres etapas vitales y son las siguientes:

- **La fase inicial de una empresa:** Es el nacimiento u origen de toda organización en donde su fundador, determina y expresa las exigencias de la función que deben realizar cada una de las partes incluidas las capacidades del personal y se deciden las tareas con un pacto.
- El trabajo determina lo que se puede realizar, con la práctica se logra hacer. El fundador lidera y guía como se va llevar a cabo, y en especial la manera como se debe aportar con la finalidad de lograr una uniformidad en el comportamiento del personal que se apoya en las exigencias del trabajo y las ideas del fundador. Una vez que se ha logrado comprometer al personal y han captado las preferencias, los valores, y las opiniones, su conducta ya no se guiará por su adecuado razonamiento, sino también por lo que piensan y lo que se espera de ellos. (Puch, 2018)

### **Ventajas de la formalización**

- Se transforma en un jefe más confiable para sus trabajadores, clientes, familia y para el estado.
- Le posibilita entrar a créditos financieros de manera formal.
- Da la ocasión de diseñar, fabricar y distribuir su propia producción



- Tiene la oportunidad de ingresar a los Tratados Internacionales, los cuales le permiten exportar sus productos.
- Logra un reconocimiento y se convierte en una empresa seria, de más aprobación, credibilidad dando una mejor confianza. (Mi Empresa Propia, 2016)

## **La Competitividad**

Según Aguirre (2014) menciona que la competitividad es la manera de crear un excelente entusiasmo de los consumidores fijando un costo y la medida que alcanzara para un mínimo importe fijado y una cierta calidad establecida de tal forma se va asumir que la empresa más competitiva puede adjuntarse de manera superior con los proveedores a expensas de la empresa menos competitiva, si en el mercado no existe una deficiencia que lo impida.

## **Tipos de competitividad**

- **Sistemática:** “Enfatiza la importancia de aquellos factores que determinan la evolución de los sistemas económicos y que no son sistemáticamente tratados por los enfoques convencionales de la macro y microeconomía” Tiene que ver con una relación entre “actores” del mercado, que logran generar beneficios a nivel nacional o internacional; y no solo centrarse en la eficacia de las empresas. Uno de los requisitos para poder desenvolver la competitividad sistémica es que entidades y personas que forman parte, sean aptos de conjugar acciones y conservar un diálogo activo. Dentro del propio enfoque, se reconocen varios niveles de coordinación: micro, meso, macro y meta.

- **Interna:** Capacidad de una empresa para lograr una mayor eficiencia posible de sus recursos de esta manera elevar la productividad de los factores como son: capital y trabajadores. La organización mejora con respecto a si misma.
- **Externa:** una empresa logra tener ventajas competitivas en el mercado, para lo cual se evalúan factores externos como la situación de la industria, innovación y estabilidad económica. (Galeno, 2017)

### **Estrategias de la competitividad**

Tener una comunicación fluida con todos los trabajadores que es una herramienta fundamental, mediante su buen uso y empleo se puede transmitir los valores estratégicos que promueve la organización y ellos brinden una mejor atención al cliente.

- **Objetivos claros,** es fundamental para el crecimiento de la empresa porque ayuda a realizar las actividades en un tiempo establecido.
- **Visión a largo plazo,** lo cual va a permitir a la empresa hacer planes a futuro y de esta forma prevenir los problemas y tener el éxito deseado con los años.
- **Estar siempre atentos a los cambios en la tecnología,** lo cual va ayudar hacer más productivos para la organización.
- **Costos bajos de los productos que ofrecen y que tenga una buena calidad.**

Anticipación, adaptación, evolución Sistemas de información a medida

Estructuras planas Procesos de innovación Integración de procesos (Monterroso, 2016).

## ¿Qué permite a una empresa ser competitiva?

- **Conocimiento de la propia estructura y organización:** Tanto la administración como los encargados de la toma de decisiones y, todos los miembros de un equipo en general, deben estar al tanto de todos aquellos aspectos relacionados con la distribución y el organigrama de la compañía. De esa manera, se delimitan perfectamente en qué partes se divide y, especialmente, de qué es responsable cada uno. O sea, sobre qué trabajos y personas es responsable un jefe y a quién tiene que reportar resultados cada uno de los órganos.
- **Conocimiento de su situación financiera:** La situación financiera ideal para toda compañía reside en poseer un porcentaje de deuda total ostensiblemente menor a la totalidad de los recursos propios disponibles (el capital, las reservas y, en caso que haya, los beneficios del ejercicio). Así mismo, se recomienda que la deuda a corto plazo no supere un tercio de toda la deuda. Examinar correctamente la situación financiera es primordial para toda entidad para estar al tanto si tienen margen para afrontar una inversión ya sea usando recursos propios o endeudándose mediante préstamo con alguna entidad de crédito o prestamista. (Bir, 2016)

### 2.3. Marco Conceptual

- **Micro y pequeña empresa:** Son creadas con la finalidad de realizar actividades de comercialización de bienes, prestación de servicios, extracción, innovación, elaboración, etc.
- **Formalización:** Según la OIT la formalización es el proceso que llevan a cabo las empresas para incorporarse a la economía formal.
- **Competitividad:** Está relacionada con la forma en que una nación compite con el resto de las naciones, ofreciendo mejores productos y servicios.
- **Emprendedores:** Son las personas que identifican proyectos lo que le permite avanzar y llegar más allá de lo que se encuentra.
- **Ropa para escolares:** Es una vestimenta utilizada por estudiantes en toda clase de instituciones, lo cual no hace distinción entre compañeros.

### **III. HIPÓTESIS**

En la investigación caracterización de la formalización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria rubro confecciones de ropa para escolares en la urbanización latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018, no se planteó hipótesis por ser una investigación descriptiva.

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1. Diseño de la Investigación**

En la realización se utilizó el diseño de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, no experimental – transversal.

- Fue no experimental, porque se realizó sin manipular deliberadamente la formalización y competitividad en estudio, solo se observó conforme a la realidad sin sufrir ningún tipo de modificación.
- Fue transversal, porque el estudio de investigación” Caracterización de la formalización y competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización Latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018”: Se desarrolló en un espacio de tiempo determinado, en donde se tuvo un inicio y un fin, específicamente el año 2018.
- Fue descriptiva, porque solo se describió las principales características de la formalización y competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización latina, distrito de José Leonardo Ortiz, 2018.

### **4.2. Población y Muestra**

#### **Población:**

Se utilizó una población de 20 micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la Urbanización Latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018. La información se obtuvo a través de la Municipalidad distrital de José Leonardo Ortiz.

(Ver anexo 3)

**Muestra:**

Se utilizó una muestra de 20 micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización Latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018. La información se obtuvo a través de la Municipalidad distrital de José Leonardo Ortiz.

(Ver anexo 3)

### 4.3. Definición y Operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Formalización	Según la OIT, la formalización es el proceso que llevan a cabo las empresas para incorporarse a la economía formal.	El término Formalización es conocido por la mayoría de empresarios los mismos que conocen el costo de esta gestión, siendo así que obtienen muchos beneficios y oportunidades en el mercado.	Importancia	-Si -No	Nominal
			Regímenes laborales especiales	-Si -No	Nominal
			Opciones de formalización	-Si -No	Nominal
			Beneficio y obligaciones.	-Si -No	Nominal
			Costo	-Si -No	Nominal
			Aporte	-Si -No	Nominal



Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Competitividad	Según Conexión Esan 2008, la competitividad está relacionada con la forma en que una nación compite con el resto de las naciones, ofreciendo mejores productos y servicios.	La competitividad es un término conocido por muchos empresarios, pero varios de ellos no conocen las estrategias o herramientas que deben utilizar para ser competitivos, generando esto a que su competencia tenga mejores resultados.	Local propio	-Si -No	Nominal
			Programas de Capacitación	-Si -No	Nominal
			Confección	-Menudeo -Mayorista	Nominal
			Mejores clientes	-Pueblos -Ciudad	Nominal
			Proveedores	-Nacionales -Internacionales	Nominal
			Materiales de primera	-Si -No	Nominal
			Línea de crédito	-Si -No	Nominal
Acciones de gestión administrativa	-Registro de Compra y Venta -Libros de Contabilidad -Otros	Nominal			

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para recolección de información se utilizó la técnica de la encuesta que es una técnica que ayudo a establecer un contacto directo con los representantes de las micro y pequeñas empresas

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, estructurado con 14 preguntas las cuales fueron distribuidas en dos partes; las primeras 6 preguntas fueron direccionadas para conocer las características de la formalización y las otras 8 preguntas fueron direccionadas a conocer las características de la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria rubro confecciones de ropa para escolares en la urbanización latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018. (Ver anexo 3)

#### **4.5. Plan de análisis**

- Después de la recolección de información a través de la técnica de la encuesta, se realizó la tabulación de manera ordenada y utilizando la información obtenida, separando las respuestas de acuerdo a cada una de las variables de esta investigación, tanto de formalización como competitividad para lo cual se utilizaron los siguientes programas informáticos tales como:
- Microsoft Office Word: Este programa fue utilizado para redactar toda la información correspondiente a la investigación, formulando además un antecedente con información de las variables formalización y competitividad.
- Micro office Excel: A través de este programa se realizó las tablas de presentación de resultados y las figuras estadísticas, como resultados de las encuestas, logrando obtener los porcentajes según la información brindada por los empresarios encuestados.

- Microsoft office Power Point: En este programa se elaboraron las diapositivas para la exposición de tesis, siendo uno de los programas utilizados en el momento de la sustentación de la investigación.
- Turnitin: Esta herramienta fue utilizada para medir el porcentaje de similitud de la información de investigación con otros estudios y así evitar el plagio, demostrando la originalidad del trabajo de investigación.

#### 4.6. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable	Población y Muestra	Metodología	Técnicas e instrumentos
<p>¿Cuáles son las principales características de la formalización y competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la Urbanización Latina, distrito de José Leonardo Ortiz, 2018?</p>	<p>Objetivo general: Determinar las principales características de la formalización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la Urbanización Latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018</p> <p>Objetivos específicos: Determinar las principales características de la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la Urbanización. Latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018. Determinar las principales características de la competitividad de las micro y pequeñas</p>	<p>Formalización</p> <p>Competitividad</p>	<p>Se trabajó con 20 Micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización Latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018</p> <p>Se trabajó con 20 micro y pequeñas empresas las mismas que son la población</p>	<p>Se hizo uso del diseño de investigación no experimental – transversal – descriptivo.</p> <p>Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables formalización y competitividad, solamente se observó el fenómeno tal como se encuentra dentro de su contexto.</p> <p>Fue Transversal, ya que esta investigación Caracterización de la Formalización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018.; se realizó en un espacio de tiempo determinado, donde se tuvo un inicio y fin.</p> <p>Fue Descriptiva, ya que se describieron las características</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: cuestionario</p>

	empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la Urbanización Latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018.			principales de las variables Formalización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018.	
--	---	--	--	--	--

#### 4.7. Principios éticos

- **Protección a las personas:** Se protegió a quienes que participaron en el estudio de investigación se han respetado sus derechos fundamentales, se les permitió brindar una respuesta de acuerdo a su realidad, además se respetó los datos confidenciales y la identidad de las mismas.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** se respetó el medio ambiente, pues se utilizó solamente la cantidad exacta de papel que se necesitaba imprimiendo únicamente el trabajo final, y se utilizó el correo electrónico, también se apagaron los monitores, CPU, estabilizadores, luces y ventiladores que no se utilizaron y se desconectaron los equipos eléctricos al apagarlos, también se hizo buen uso de la energía eléctrica, se cuidó en todo tiempo utilizar solo la cantidad necesaria. Asimismo, se respetó la biodiversidad, proveyendo diferentes alternativas de solución para la problemática en estudio.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** re respeto este principio puesto que los participantes de la investigación no fueron obligados a participar, sino que lo hicieron por decisión propia y se les indico todo cuanto quisieron saber, además se les informo que los datos brindados serán utilizados de manera anónima, ya que no se brindarán nombres ni otro dato que permita identificarlos.
- **Beneficencia y no maleficencia:** puesto que la investigación se ha realizado con fines de ayudar en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del rubro confecciones en la urbanización latina, distrito José Leonardo Ortiz, se aseguró el bienestar de las personas que brindaron su ayuda y no se les causó daño alguno
- **Justicia:** este principio fue respetado ya que se trató de manera equitativa a todas las personas que apoyaron brindando información para la investigación

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

**Tabla 1**

*Características de la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018.*

<b>Formalización</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Importancia</b>		
Sí	15	75.00
No	5	25.00
Total	20	100.00
<b>Regímenes laborales especiales</b>		
Sí	6	30.00
No	14	70.00
Total	20	100.00
<b>Opciones de formalización</b>		
Sí	11	55.00
No	9	45.00
Total	20	100.00
<b>Beneficio y obligaciones</b>		
Sí	15	75.00
No	5	25.00
Total	20	100.00
<b>Costo</b>		
Sí	20	100.00
No	0	0.00
Total	20	100.00
<b>Aporte</b>		
Sí	17	85.00
No	3	15.00
Total	20	100.00

*Fuente:* Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018.

**Tabla 2**

*Características de la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018.*

<b>Competitividad</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Local propio</b>		
Sí	12	60.00
No	8	40.00
Total	20	100.00
<b>Programas de Capacitación</b>		
Sí	3	15.00
No	17	85.00
Total	20	100.00
<b>Confección</b>		
Menudeo	14	70.00
Mayorista	6	30.00
Total	20	100.00
<b>Mejores clientes</b>		
Pueblos	14	70.00
Ciudad	6	30.00
Total	20	100.00
<b>Proveedores</b>		
Nacionales	20	100.00
Internacionales	0	0.00
Total	20	100.00
<b>Materiales de primera</b>		
Sí	13	65.00
No	7	35.00
Total	20	100.00
<b>Línea de crédito</b>		
Sí	15	74.00
No	5	26.00
Total	20	100.00
<b>Acciones de control administrativo</b>		
Registro de compra y venta	20	100.00
Libros de contabilidad	0	0.00
Otros	0	0.00
Total	20	100.00

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018.



## 5.2. Análisis de Resultados

### Tabla 1

**Características de la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018**

Importancia: El 75.00% de los encuestados manifiesta que sabe la conveniencia de tener una micro y pequeña empresa, pero el 25.00% no conoce acerca de esto (Tabla 1). Este resultado nos demuestra que la mayoría de los empresarios si tienen conocimiento acerca de cuanto les conviene tener una micro y pequeña empresa, es por ese motivo que han emprendido formando una empresa.

Regímenes laborales especiales: El 70.00% desconoce la existencia de regímenes laborales especiales (Tabla 1). Estos resultados contrastan con los resultados obtenidos por Ecurra (2016) quien encontró que el 42.00% de sus encuestados conoce los regímenes laborales especiales del mismo modo contrastan con los resultados encontrados por Cuevas (2015) quien manifestó que el 87.6% de los encuestados en su investigación conocen y pertenecen al régimen tributario del RUS. Esto demuestra que en las mypes en estudio hay un gran desconocimiento de temas importantes como en este caso es la formalización y es por ello que aún siguen siendo ineficientes.

Opciones de formalización: El 55.00% de los propietarios de las micro y pequeñas empresas saben la conveniencia y las opciones de formalización. (Tabla 1). Estos resultados coinciden con los resultados encontrados por Cuevas (2015), quien manifestó que el 57.00% de los encuestados en su estudio de investigación conoce los requisitos para la formalización. Esto demuestra que

los empresarios si conocen las opciones de formalización, pero aun así no optan por realizar este trámite el mismo que puede ayudarle a obtener los múltiples beneficios de la formalización.

**Beneficio y obligaciones:** El 75.00% de los representantes de las micro y pequeñas empresas en estudio saben del beneficio y obligaciones de tener RUC (Tabla 1). Estos resultados coinciden con los resultados encontrados por Ecurra (2016), quien encontró que el 21.00% de sus encuestados si conoce los beneficios y las obligaciones al momento de adquirir el RUC. Esto demuestra que los empresarios si conocen acerca de este tema, pero aún no realizan los trámites para obtenerlo y trabajar de manera legal, lo cual les trae como consecuencia el no poder gozar de los beneficios a los que se hacen acreedores de las micro y pequeñas empresas formales.

**Costo de la formalización:** El 100.00% de los representantes de las micro y pequeñas empresas están enterados de cuanto les cuesta formalizarse (Tabla 1). Estos resultados coinciden con los resultados obtenidos por Ecurra (2016), quien menciona que el 21.00% de sus encuestados si conoce el costo de la formalización. Esto demuestra que los empresarios si saben acerca de temas de formalización, pero a pesar de ello no optan por cumplir esta gestión, dando a entender la falta de compromiso que tienen con la sociedad y con sus empresas.

**Aporte:** El 85.00% de los encuestados cree que la formalización aporta a la expansión de su negocio (Tabla 1). Estos resultados coinciden con los resultados obtenidos por Terrasas & Chillo (2016) quien encontró que un menor porcentaje de microempresas deciden iniciar sus actividades dentro de la formalización con el fin de mejorar su unidad productiva ampliando su infraestructura o comprando maquinaria. Esto nos demuestra que los empresarios tienen claro

incluso los beneficios de la formalización, por lo que lo único que les falta es gestionar estos trámites a favor de su empresa.

## **Tabla 2**

**Características de la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización Latina, Distrito José Leonardo Ortiz, 2018.**

Local propio: El 60.00% de los representantes mencionan que cuentan con local propio (Tabla 2). Estos resultados coinciden con los resultados obtenidos Cuevas (2018) quien encontró que el 64.00% de los encuestados en su trabajo de investigación cuenta con local propio, también coinciden con los resultados obtenidos por Escurra (2016) quien encontró que el 50.00% cuenta con local propio y coinciden con los resultados obtenidos por Bazán (2016) quien encontró que las fuentes de recursos para los emprendimientos de las micro y pequeñas empresas cuentan en un 63.00% con recursos propios en promedio, lo cual nos demuestra que los empresarios en su mayoría se preocupan por contar con sus propios recursos para trabajar, lo cual les amenora los costos de alquiler, entre otros costos.

Programas de Capacitación: El 85.00% no cuentan con Programas de Capacitación en su negocio (Tabla 2). Estos resultados coinciden con los resultados obtenidos por Pérez (2014) quien manifiesta que el 75.00% de trabajadores de las micro y pequeñas empresas encuestadas en su investigación no ha recibido capacitación al momento de ingresar a la empresa, también se asemeja a los resultados obtenidos por Pérez (2014) quien encontró que el 100% de trabajadores encuestados manifiesta que no se realizan capacitaciones para mejorar la productividad, además

coinciden con los resultados por Cuevas (2015) quien encontró que el 55.30% de los encuestados en su investigación no asiste a las capacitaciones. Pero se contrasta con lo obtenido por obtenidos por Orozco (2016) quien encontró que el 50.00% han recibido capacitaciones en atención al cliente, del mismo modo contrastan con los resultados encontrados por Botitano (2014) quien encontró que un 92.86% de las empresas encuestadas realiza un entrenamiento introductorio a los nuevos empleados además se contrasta con los resultados encontrados por Paz (2018) quien menciona que el 64.29% de los encuestados en su investigación reciben capacitaciones. Esto demuestra que a pesar de que la capacitación es fundamental para el desarrollo eficiente de las actividades, aun las empresas en estudio no optan por desarrollarlas, y eso se ve reflejado al momento de querer competir con otras empresas del mismo rubro, pues no cuentan con la capacidad para poder hacerlo.

Confección: El 70.00% de los encuestados confeccionan sus prendas a menudeo (Tabla 2). Estos resultados coinciden con los resultados obtenidos por Escurra (2016) quien encontró entre sus resultados que el 75.00% de sus encuestados realizan ventas de menudeo. Por lo cual se demuestra que hoy por hoy los empresarios se dedican más a la venta por menudeo los cual les ayuda a ampliar su cartera de clientes.

Mejores clientes: El 70.00% de los encuestados indica que sus mejores clientes son los de los Pueblos (Tabla 2). Estos resultados coinciden con los resultados obtenidos Escurra (2016) quien encontró que el 63.00% de los encuestados en su investigación manifestaron que sus las personas que viven en los pueblos son sus mejores clientes y coinciden con los resultados de Bazan (2016) el cual encontró que la comercialización del producto del sector de las micro y pequeñas empresas

el 92.70% destina al mercado local. Esto demuestra que las micro y pequeñas empresas tienen aceptación mayor en los clientes de los alrededores, siendo estos los que mayormente no solicitan comprobantes de pago, a comparación con los clientes de las ciudades que si las solicitan.

Proveedores: El 100.00% trabaja con proveedores nacionales (Tabla 2). Estos resultados coinciden con los resultados obtenidos por Ecurra (2016) quien menciona que el 83.00% de sus encuestados trabaja con proveedor peruano. Esto demuestra que la aceptación que tienen hoy en día los proveedores peruanos sigue en incremento, siendo esto un buen indicio de crecimiento económico y desarrollo del País.

Materiales de primera: El 65.00% de los encuestados tienen dificultades para comprar materia de primera (Tabla 2). Estos resultados se contrastan a los resultados obtenidos por Pérez (2014) quien encontró que el 100.00% de trabajadores encuestado manifiesta que la empresa BDports Confecciones sí cuenta con una cartera de proveedores para el abastecimiento de materia prima. Esto demuestra que las empresas tienen muchos inconvenientes para conseguir materiales de primera, puesto que la mayoría de proveedores trabajan solo con empresas formalizadas.

Línea de crédito: El 74.00% de los representantes de las micro y pequeñas empresas manifiestan que cuentan con línea de crédito en sus proveedores, pero el 26.00% no tienen línea de crédito con sus proveedores (Tabla 2). Esto demuestra que los microempresarios tienen facilidades para obtener crédito a pesar de no estar formalizados, siendo esto una causa de que ellos sigan trabajando de manera ilegal. Pero la tasa de interés que se les cobra es muy elevada, puesto que los bancos desean salvaguardar el cobro del crédito otorgado.

Acciones de su control administrativo: El 100.00% de los encuestados manifiesta que entre las acciones que realiza para la mejora de su control administrativo utiliza el registro de compra y venta (Tabla 2). Estos resultados coinciden con los resultados obtenidos por Pérez (2014) quien manifiesta que el 75.00% de trabajadores manifestó que en la empresa donde trabajan cuentan con algunos medios de control para observar la calidad del producto terminado, pero se contrasta con los resultados obtenidos por Cuevas (2015) quien menciona que el 77.5% de sus encuestados no utilizan los procesos administrativos. Esto demuestra que los empresarios si se preocupan por llevar un control de sus ventas, pero no realizan todos los procesos que corresponde a toda empresa competente.

## **VI. CONCLUSIONES**

- La totalidad de los representantes de las micro y pequeñas empresas conocen el costo de la formalización. La mayoría conoce la importancia de contar con una MYPE, desconocen los regímenes laborales, no conocen las opciones de formalización, conoce los beneficios y obligaciones de tener RUC y creen que la formalización aporta a la expansión de su negocio.
- La totalidad de las micro y pequeñas empresas cuentan con proveedores nacionales y realizan sus registros de compra y venta y manejan acciones de control administrativo. La mayoría cuenta con local propio, no cuentan con programas de capacitación, confeccionan prendas al menudeo, cuentan con mejores clientes de los pueblos, tienen dificultades para conseguir materiales de primera, cuentan con línea de crédito en sus proveedores.

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **Recomendaciones**

- Buscar ayuda en las entidades correspondientes para poder gestionar su formalización (Los representantes de las micro y pequeñas empresas que aún nos están formalizadas), de esta manera empezar a disfrutar de los beneficios que trae consigo la formalización.
  
- Capacitar a sus colaboradores y a ellos mismos con el fin de administrar su negocio de la manera correcta y lograr mayores índices de competitividad.
  
- Implantar evaluaciones a sus colaboradores a través de la encuesta a los clientes para conocer el grado de satisfacción de los mismo y retroalimentar a través de capacitaciones a sus colaboradores para que realicen un trabajo eficiente y así su empresa pueda estar a la par con las demás empresas
  
- Solicitar ayuda en cuanto a lo que se trata de exhibición de productos con la finalidad de dar una mejor impresión a la vista de los clientes.
  
- Buscar mayor número de proveedores que les brinden variedades de modelos y calidad, con el propósito de brindar más amplitud de opciones a sus clientes, en relación a las prendas de vestir que ofrecen.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre, C. (29 de Enero de 2014). *Krugman, Porter y competitividad: a propósito de la visita de Paul Krugman al Perú*. Recuperado de

<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2014/01/29/krugman-porter-competitividad-peru/>

Bazan, A. (2016). *Las Mypes y su aporte al crecimiento economico de Bolivia Periodo 2002 2012*. La Paz - Bolivia.

Bernedo, J. (2015). *Caracterizacion de la formalizacion y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial -rubro ropas deportivas en la ciudad de Juliaca, 2015*. Juliaca. Recuperado de oportunidades competitivas para la empresa

indudise, a la:

<http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/896/1/informe%20final%20tesis%20de%20maestria.pdf>

Bir, A. (04 de Febrero de 2016). *Infocif*. Recuperado de Infocif:

<https://noticias.infocif.es/noticia/que-factores-determinan-la-competitividad>

Botitano, J. (2014). *Análisis de estrategias competitivas: un estudio de las empresas del sector textil y de confecciones de La Paz Periodo 2002 - 2012*. La Paz - Bolivia.

Castillo, A. (16 de Octubre de 2016). Recuperado el 30 de Octubre de 2019, de

<http://blog.pucp.edu.pe/blog/agustinacastillo/2016/10/>

Cuevas, k. (2015). *Caracterización de la formalización del empleo y emprendimiento de las micro y pequeñas empresas del sector industria - rubro fabricación de calzado, distrito del porvenir- trujillo 2015* . Trujillo.

Elorza, J. (2 de Junio de 2017). Recuperado el 31 de Octubre de 2019, de <https://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/america-latina-muchas-mipymes-pero-poco-competitivas>

Escurra, B. m. (2016). *caracterización de la formalización y la competitividad de las MYPES del sector servicio - rubro salones de belleza, de la av.gran chimú (cuadra 1-15) de la urbanización Zárate del distrito de san juan de Lurigancho, provincia y departamento de lima, Perú.*

Galeno, E. (31 de Enero de 2017). *Utopia Consultores*. Recuperado de <http://utopia-consultores.com/tipos-de-competitividad-empresarial-y-ejemplos-de-cada-una/>

Gamarra, A. Y. (2016). *Régimen Laboral Especial de la Micro y Pequeña Empresa. Apuntes iniciales, a propósito de las modificaciones introducidas por la Ley N° 30056 y la aprobación del T.U.O. de la Ley MIPYME mediante Decreto Supremo N° 013-2013- produce.*

Gobierno del Perú. (31 de Agosto de 2017). *gob.pe*. Obtenido de [gob.pe](https://www.gob.pe/276-registrar-o-constituir-una-empresa-inscripcion-al-ruc-para-persona-juridica): <https://www.gob.pe/276-registrar-o-constituir-una-empresa-inscripcion-al-ruc-para-persona-juridica>

Gonzales, A. G. (4 de 8 de 2018). *INNOVA Research Journal 2017, Vol 2, No. 8, 236-248.*

Recuperado de La Gestión Ambiental en la Competitividad de las Pymes del Ecuador:

file:///C:/Users/Alex%20Uriarte/Desktop/371-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1258-1-10-20170912.pdf

Hellmann, T., Murdock, K., & Stiglitz, J. (28 de 05 de 2016). *American Economic Association*. Recuperado de <https://www.uio.no/studier/emner/sv/oekonomi/ECON4335/h14/pensumliste/pensum/hellmann117285.pdf>

Lavado, P. (25 de Noviembre de 2016). *Foco economico*. Recuperado el 1 de noviembre de 2019, de [focoeconomico.org/2016/11/25/informalidad-en-peru/](http://focoeconomico.org/2016/11/25/informalidad-en-peru/)

Lopez, M. (2016). *Por qué no crecen las Micro y Pequeñas empresas en México*. Mexico.

Martinez Cortez, W. (2014). *Acerca de nosotros: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote*. Obtenido de Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Web site: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035969>

Meneses, e. (16 de Septiembre de 2015). Recuperado el 28 de Octubre de 2019, de <https://es.scribd.com/document/281341152/La-Importancia-de-La-Mype>

Mi Empresa Propia. (09 de Octubre de 2016). *MEP Mi Empresa Propia*. Obtenido de <https://mep.pe/ventajas-de-la-formalizacion-de-empresas/>

Mi Empresa Propia. (24 de Septiembre de 2016). *Promulgan Ley N° 30056 que modifica la actual Ley MYPE y otras normas para las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>

- Monterroso, E. (2016). *Competitividad y estrategias: conceptos y fundamentos y relaciones*.  
Argentina.
- OIT. (2017). *La formalización de las empresas*. Lima.
- OIT. (2017). *La formalización de las empresas*. Obtenido de  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_549523.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf)
- Orozco, E. (2016). *Plan de mejora para aumentar la productividad en el area de Producción de la Empresa Confecciones Deportivas Todo Sport Chiclayo - 2015*. Chiclayo.
- Orueta, I. (2017). *Importancia económica de las PYMES en las economías iberoamericanas*.  
Madrid.
- Pantigoso, P. (19 de Febrero de 2015). *Las pymes en el Perú: Impulsando el crecimiento económico*. Lima. Recuperado el 30 de Octubre de 2019, de  
<http://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-journals/PAD/7/arbulu.pdf>
- Paz, J. (11 de 12 de 2018). *Caracterizacion de la capacitacion y competitividad en las MYPES sector industrial rubro confecciones de prendas de vestir centro de piura, 2018*. Piura.  
Recuperado de Caracterización de la formalización en las micro y pequeñas empresas en el sector comercio - rubro tiendas de ropa, del centro comercial Gamarra, distrito de Chimbote, año 2013: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/960>
- Pereda, B. M. (2018 ). *Escuela de posgrado de la universidad César Vallejo*. Recuperado de Políticas públicas y formalización de las MYPES en el:

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14831/Melgarejo\\_PMM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14831/Melgarejo_PMM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pérez, R. (2014). *Diseño de gestión por procesos para optimizar la capacidad de producción de polos y shorts deportivos en la empresa BD PORTS confecciones SRL de la ciudad de Chiclayo*. Pimentel - Perú.

Puch, M. (2018). *Importancia y pasos para formalizar mi emprendimiento en el Perú*. Lima.

Recinos, I. E. (23 de 4 de 2015). *ri.ues.edu.sv*. Recuperado de El apoyo del estado a las micro y pequeñas empresas de El Salvador caso :Programa de dotación de calzado escolar en el departamento de San Vicente: <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/1017/>

Salazar, J. M. (20 de abril de 2016). *Mypes generan un mayor empleo en América Latina*, pág. 1.

Salinas, F. (2015). *Problemática que afrontan las micro y pequeñas empresas en Colombia por falta de un sistema de control*. Ccolombia.

Sanchez, A. (14 de JUNIO de 2016). *problemas que limitan el crecimiento de las empresas*.

Terrasas, P., & Chillo, M. (2016). *El impacto del pago de Impuestos en el crecimiento económico de las microempresas textiles y artesanales de la ciudad de La Paz*. Bolivia.

Zayas, I., Parra, D., López, R., & Torres, J. (2015). *La innovación, competitividad y desarrollo tecnológico en las MIP y ME's del municipio de Angostura, Sinaloa*. Sinaloa.

Zorrilla, J. (18 de 02 de 2017). Recuperado de Importancia del capital para las Pymes en la globalización: <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-capital-para-las-pymes-en-la-globalizacion/>

## ANEXOS

### Anexo 1 Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
N°	Actividades	AÑO 2018								AÑO 2019						
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II		
		Mes				Mes				Mes				Mes		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Elaboración del Proyecto.	X														
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación.		X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación.			X												
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación.				X											
5	Mejora del Marco Teórico y Metodológico.					X	X	X	X							
6	Elaboración y Validación del instrumento de recolección de datos.									X						
7	Elaboración del Consentimiento Informado.									X						
8	Recolección de datos.										X					
9	Presentación de Resultados.											X				
10	Análisis e Interpretación de los resultados.											X				
11	Redacción de Informe Preliminar.												X			
12	Revisión del Informe Final de la Tesis por el Jurado de Investigación.													X		
13	Aprobación del informe final de la Tesis por el Jurado de Investigación														X	
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación.															X
15	Redacción de Artículo Científico.															X

Anexo 2. Presupuesto

<b>Presupuesto de Desembolso (Estudiantes)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
Suministros			
* Impresiones	20	1	20
* Fotocopias	10	1	10
* Empastado	12	1	12
* Papel bond A-4 (500 hojas)	10	1	10
* Lapiceros	2.5	1	2.5
Servicios			
* Uso de Turnitin	50	1	50
Sub total			104.5
Gastos de Viaje			
* Pasajes para recolectar información	5	1	20
Sub total			20
Total de presupuesto desembolsable			124.5
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
Categoría			
Servicios			
* Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30	4	120
* Búsqueda de información	35	2	70
* Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40	4	160
* Publicación de artículo en repositorio institucional.	50	1	50
Sub total			400
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63	4	252
Sub total			252
Total presupuesto no desembolsable			652
Total (S/.)			776.5



**Anexo 3.** Cuadro de sondeo de las micro y pequeñas empresas.

Nº	Representante	Giro comercial	Dirección - Calle
1	Rufasto Serquen Ana María	Confección y venta ropa y afines	Atusparias 584
2	Cistina Cieza Alfaro	Confecciones SER. Fabricantes de buzos escolares	San Antonio 165
3	Zambrano Díaz Carlos	Confecciones JC. Zambrano	Sáenz Peña 1178
4	Uriarte Delgado Alexander	AT Confecciones textiles	Virrey Toledo 1536
5	Estela De La Cruz Leonardo María	Confecciones de prendas de vestir	Próceres 1072
6	Graciela Campos Sánchez	Confecciones de uniformes escolares	Chongoyape 286
7	Zuloeta León Ernesto	Venta de telas y confecciones	Chongoyape 491
8	Omar Díaz Vásquez	Sport Albert confección de ropa deportiva	Jorge Chávez 1230
9	Zampen Ordoñez Marco	Confecciones de prendas textiles y en línea escolar en general	Túpac Amaru 412
10	Salazar Bravo José	Confecciones y venta de uniformes escolares	Miraflores 544
11	Fernández Cabrera Ana	Taller de confecciones textiles	Tahuantinsuyo 345
12	Marrufo Herrera Valeria	Confecciones Valeria	Democracia 212
13	Uriarte Gonzales Elvia	Confecciones Santa Ines	Cruz de Chalpón 816
14	Celis Vásquez Fernando	Paco textil y confecciones	Conquista 772
15	Bravo soriano Irma soledad	Confecciones deportivas	Quiñones 1614
16	Arias Bustamante De Guevara Martha Adelina	Telas confecciones y afines	Chongoyape 418
17	Valdez García Roxana	Confecciones Carvel	San Juan 111
18	Valdera Calderón Pedro	Confecciones Etilex	Cruz De Chalpón 972
19	Santa Cruz Hernández Wilson	Confecciones prendas de vestir	Democracia 118
20	Tomasa Calderón Arteaga	Confecciones Tomasita	Tahuantinsuyo 341

#### Anexo 4. Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### **FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **CUESTIONARIO**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: Caracterización de la formalización y competitividad de las micro y pequeñas empresas de confecciones de ropa para escolares en la urbanización latina, distrito de José Leonardo Ortiz, 2018. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias administrativas.

#### **I. REFERENTE A LA VARIABLE FORMALIZACIÓN.**

##### **1.1. FORMALIZACIÓN.**

**1. ¿Conoce la importancia de tener una micro y pequeña empresa?**

- a) Sí ( )
- b) No ( )

**2. ¿Conoce la existencia de regímenes laborales especiales?**

- a) Sí ( )
- b) No ( )

**3. ¿Sabe la conveniencia y las opciones de formalización de las micro y pequeña empresa?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**4. ¿Sabe la conveniencia y obligaciones de tener RUC?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**5. ¿Está enterado cuanto le cuesta formalizarse?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**6. ¿Cree que la formalización aporta a la expansión de su negocio?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

## **II. REFERENTE A LA VARIABLE COMPETITIVIDAD**

### **2.1. COMPETITIVIDAD**

**7. ¿Cuenta Ud. con local propio?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**8. ¿Tiene Programas de Capacitación en su negocio?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**9. La Confección de las prendas escolares son:**

- a) Al menudeo ( )
- b) Al mayorista ( )

**10. ¿Cuáles son sus mejores clientes?**

- a) De los pueblos ( )
- b) De la ciudad ( )

**11. ¿Con que proveedores trabaja?**

- a) Nacionales ( )
- b) Internacionales ( )

**12. ¿Tiene dificultades para comprar materiales de primera?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**13. ¿Cuenta con línea de crédito en sus proveedores?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

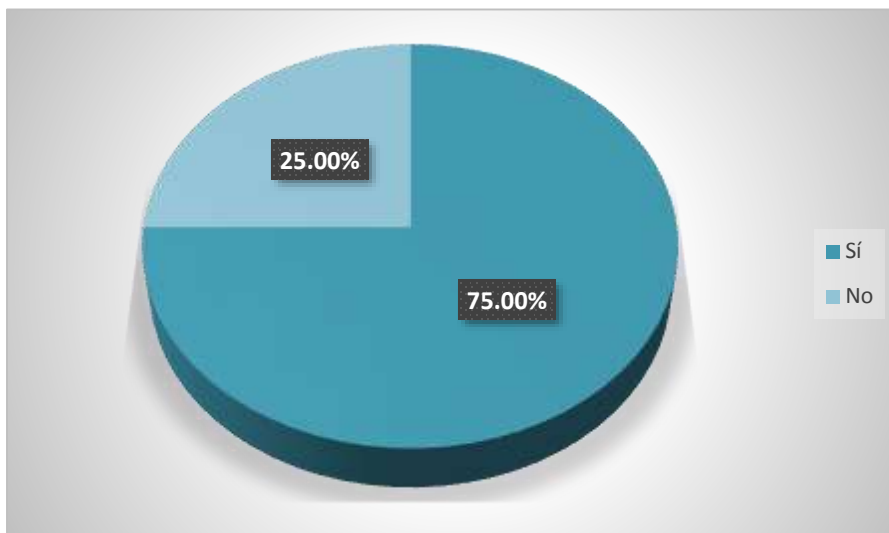
**14. ¿Qué acciones realiza en el control administrativo de su negocio?**

- a) Registro de compras y ventas ( )
- b) Libros de contabilidad ( )
- c) Otros ( )

## Anexo 5

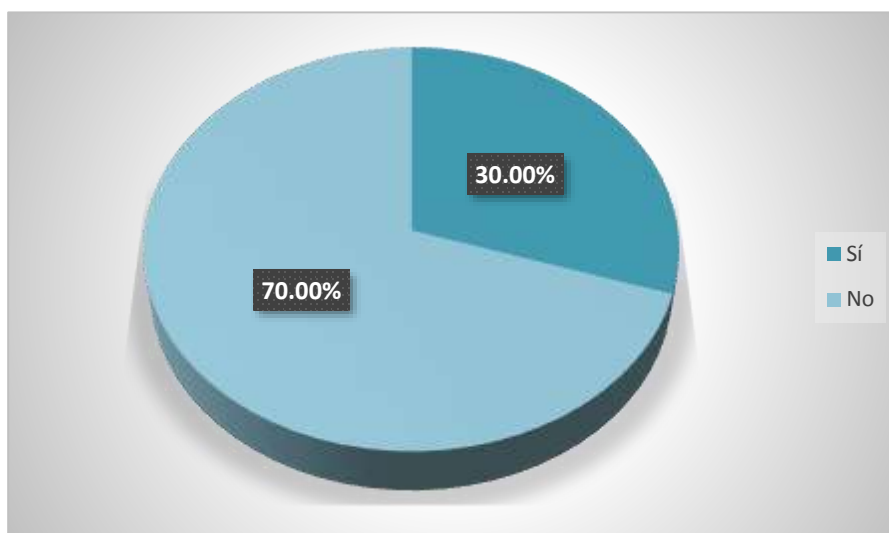
### Figuras

**Características de la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018.**



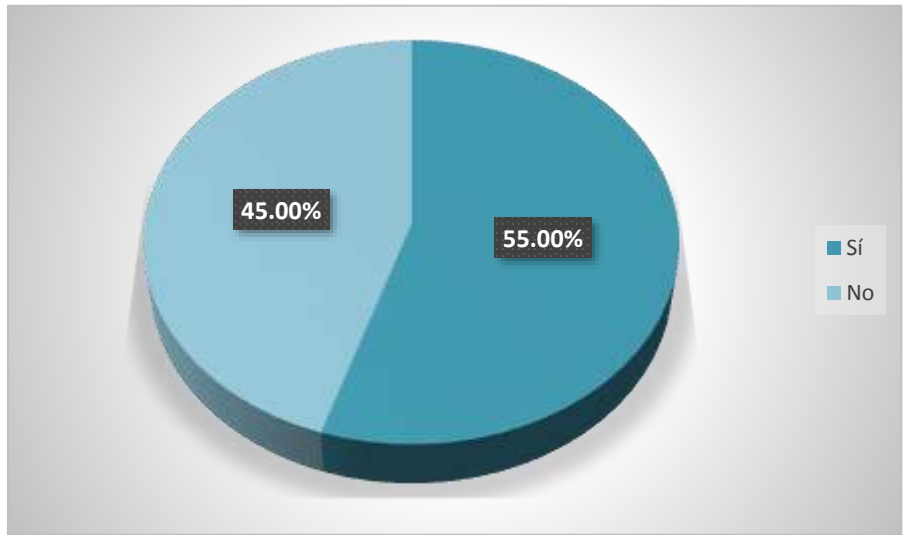
**Figura 1** Importancia de tener una micro y pequeña empresa

Fuente: Tabla 1



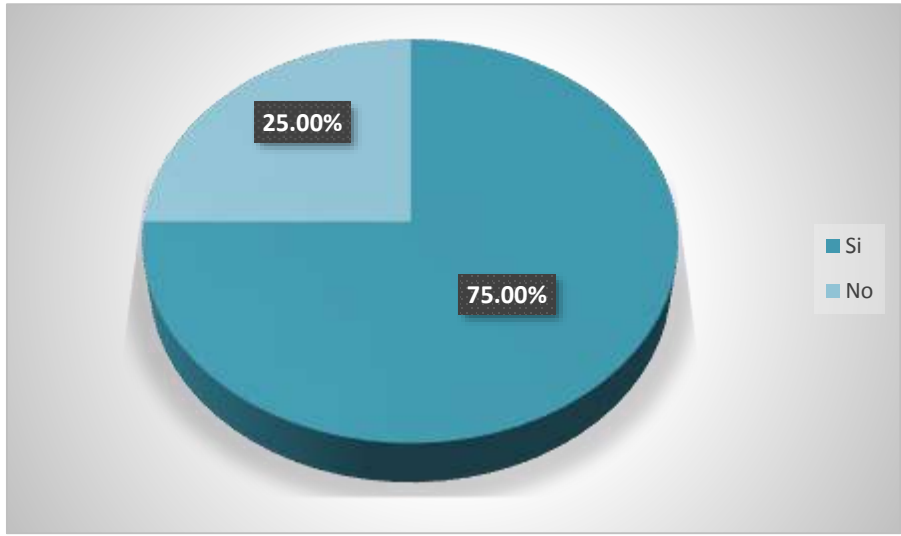
**Figura 2** Regímenes laborales especiales.

Fuente: Tabla 1



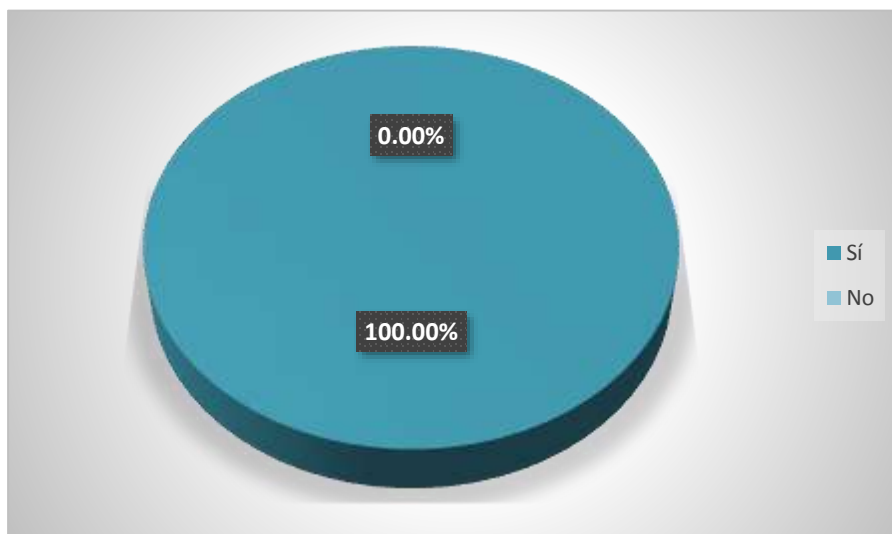
**Figura 3** Opciones de formalización

**Fuente:** Tabla 1



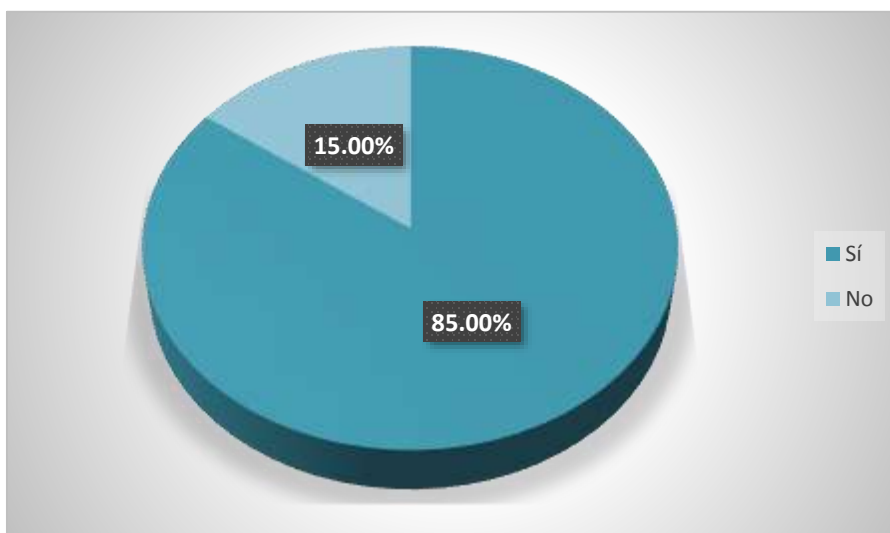
**Figura 4** Beneficio y obligaciones de contar con RUC

**Fuente:** Tabla 1



**Figura 5** Costo de formalización

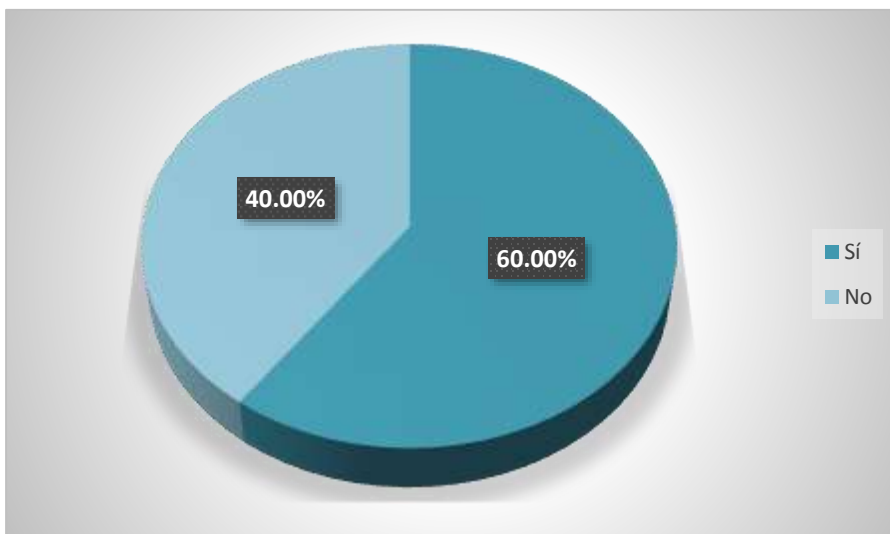
**Fuente:** Tabla 1



**Figura 6** Aporte de formalización

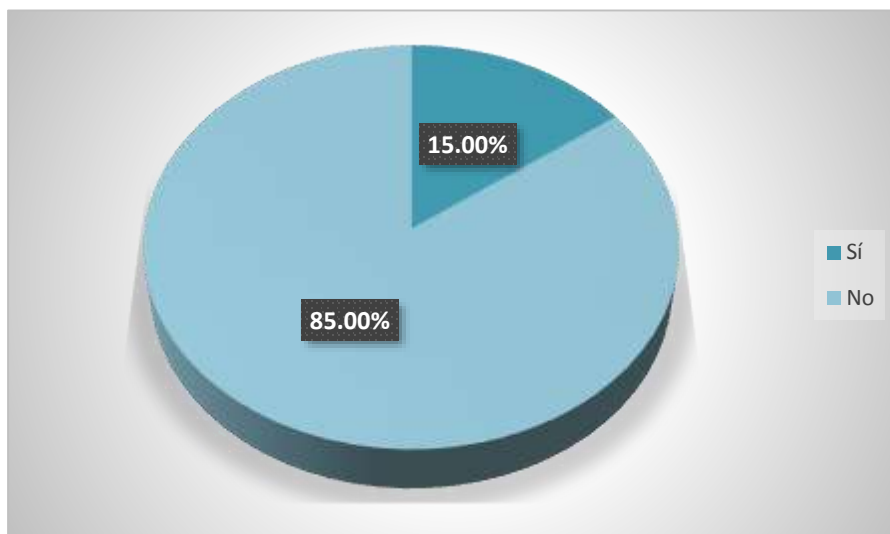
**Fuente:** Tabla 1

**Características de la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro confección de ropa para escolares en la urbanización latina, distrito José Leonardo Ortiz, 2018.**



**Figura 7** Local propio.

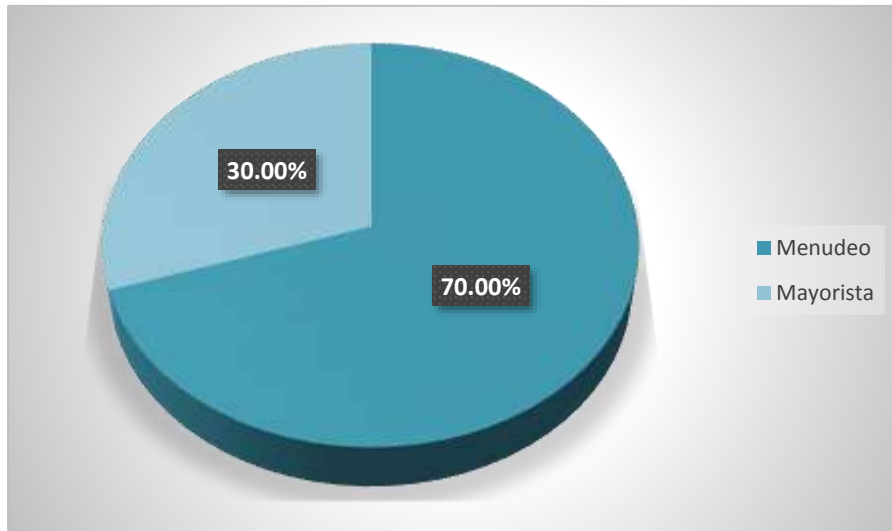
**Fuente:** Tabla 2



**Figura 8** Programas de Capacitación.

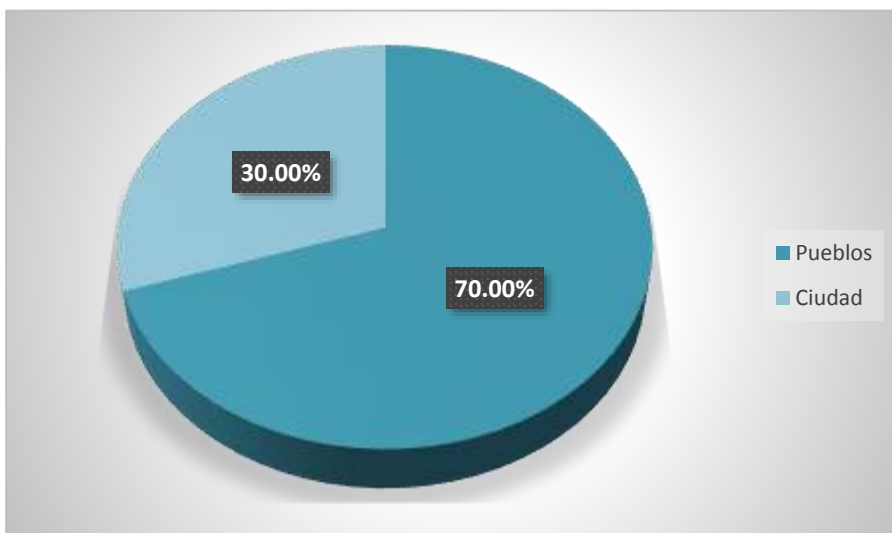
**Fuente:** Tabla 2





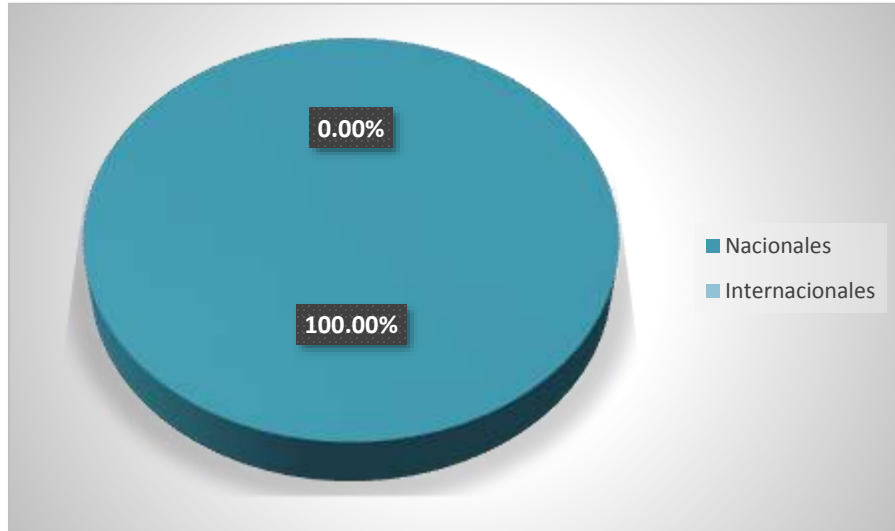
**Figura 9** Modalidades de confección para venta

**Fuente:** Tabla 2



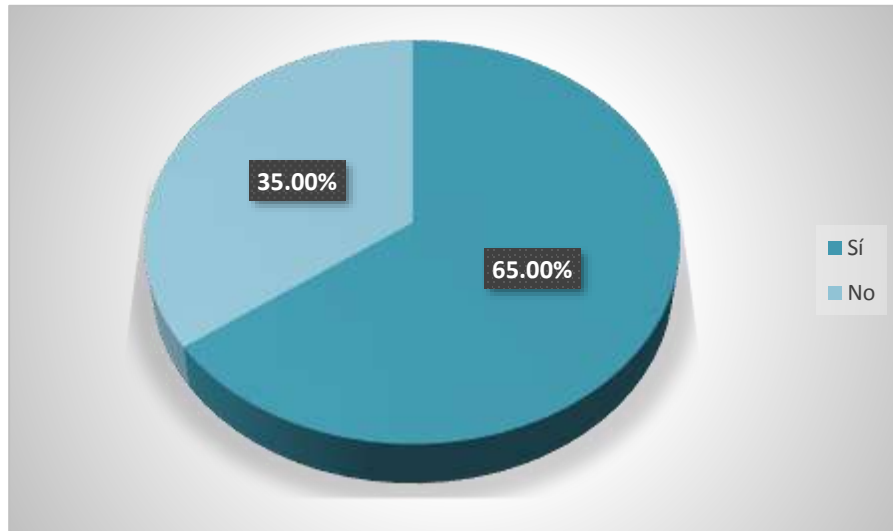
**Figura 10** Mejores clientes.

**Fuente:** Tabla 2



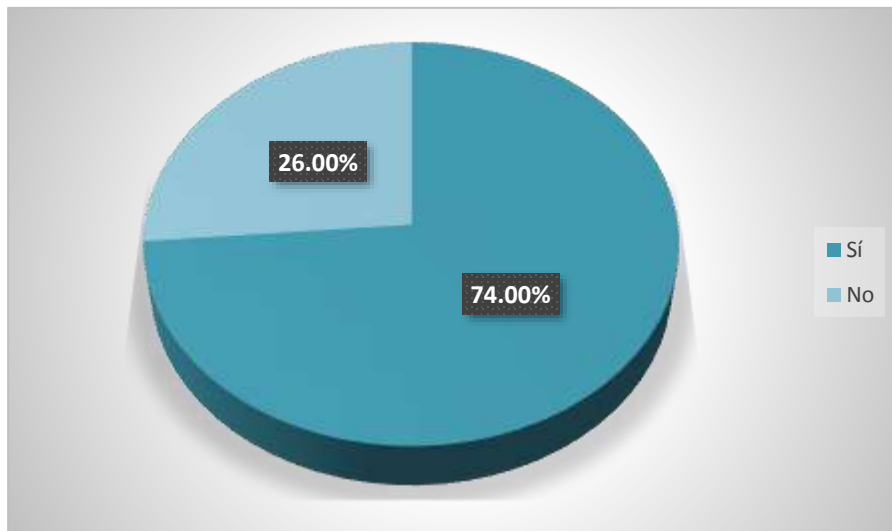
**Figura 11** Tipo de proveedores.

**Fuente:** Tabla 2



**Figura 12** Utilizar materiales de primera.

**Fuente:** Tabla 2



**Figura 13** Contar con línea de crédito

**Fuente:** Tabla 2



**Figura 14** Acciones de control administrativa

**Fuente:** Tabla 2