



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA  
CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS  
DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE  
CORTE Y CONFECCIÓN MARGOTH YARANGA HUAMAN -  
AYACUCHO, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS**

**AUTOR:**

**LLANTOY MALLQUI, EDUARDO**

**ORCID: 0000-0002-7786-0178**

**ASESOR:**

**SÁNCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR**

**ORCID: 0000-0002-1490-5869**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2019**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA  
CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS  
DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE  
CORTE Y CONFECCIÓN MARGOTH YARANGA HUAMAN -  
AYACUCHO, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS**

**AUTOR:**

**LLANTOY MALLQUI, EDUARDO**

**ORCID: 0000-0002-7786-0178**

**ASESOR:**

**SÁNCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR**

**ORCID: 0000-0002-1490-5869**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2019**

**1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:  
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN DE  
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL  
PERÚ: CASO EMPRESA DE CORTE Y CONFECCIÓN MARGOTH YARANGA  
HUAMAN – AYACUCHO, 2018.**

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

AUTOR

LLANTOY MALLQUI, EDUARDO

ORCID: 0000-0002-7786-0178

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, ESTUDIANTE DE  
PREGRADO

AYACUCHO, PERÚ

ASESOR

MGTR. CPCC. SÁNCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR

ORCID: 0000-0002-1490-5869

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

AYACUCHO – PERÚ

**JURADO**

PRADO RAMOS, Mario

ORCID: 00000002-1490-5869

GARCIA AMAYA, Manuel Jesús

ORCID: 00000001-6369-8627

ROCHA SEGURA, Antonio

ORCID: 00000001-7185-2575

### 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

---

DR. MARIO PRADO RAMOS  
PRESIDENTE

---

MGTR. ANTONIO ROCHA SEGURA  
MIEMBRO

---

MGTR. MANUEL GARCÍA AMAYA  
MIEMBRO

---

MGTR. YURI VLADIMIR SÁNCHEZ ESPINOZA  
ASESOR

#### **4. AGRADECIMIENTO Y DEDICATORÍA**

##### **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero dar mi agradecimiento a Dios por darme salud, el conocimiento necesario para asimilar los conocimientos necesarios y ser mi roca en los momentos de debilidad y ser mi apoyo para alcanzar mi meta.

Como también a mis padres por ser mi apoyo incondicional y siempre animándome a nunca rendirme.

A la universidad Católica los Ángeles de Chimbote por darme la oportunidad de tener una formación profesional y como de la misma manera brindarme una educación superior de calidad.

Como del mismo modo a mi docente tutor quien tuvo la paciencia en el proceso de trasmitirme sus conocimientos para poder alcanzar con éxito el fin de esta presente investigación y de esta manera poder terminar mi formación académica y ser un buen profesional.

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la vida y ser mi guía en este mundo y por darme los recursos necesarios para alcanzar mi mayor anhelo de obtener el título profesional.

A mis padres quienes fueron siempre mi guía en la tierra y tenerme paciencia, como también comprensión y trasmitirme sus valores de vida para ser de esta manera una mejor persona en la sociedad.

Como también nunca perder la fe en mí y siempre contagiarme su ánimo de no darme por vencido y alcanzar mis sueños.

## **5. RESUMEN Y ABSTRACT**

### **RESUMEN**

Las MYPES son fuentes de ingresos en la economía nacional, por la cual se debe priorizar su desarrollo y generar políticas crediticias a beneficio de estas empresas, por ello surge la siguiente interrogante: ¿Cuál es la caracterización del financiamiento, y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, caso empresa cortes y confecciones de Margoth Yaranga Huaman - Ayacucho, 2018; para lo cual se desarrolló el siguiente objetivo que es: Describir y determinar las características del financiamiento y la capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa cortes y confecciones de Margoth Yaranga Huaman – Ayacucho, 2018, para lo cual la metodología fue: investigación de tipo Cualitativa, de nivel descriptivo, bibliográfico – documental, y no experimental, para lo cual se utilizó las fichas bibliográficas y la encuesta a la empresa.

Para lo cual se obtuvo como resultado que se finanza de la banca privada por la seguridad que ofrece, como también por los beneficios que le otorga, como también se entiende que realiza el financiamiento para la compra de mercadería para su empresa y por lo cual se ha llegado a la siguiente conclusión, después de haber realizado la comparación respectiva que las empresas del Perú y la empresa de Margoth Yaranga Huaman se financian a través de la banca privada.

Palabras claves:

Capacitación, financiamiento, MYPE, micro y pequeñas empresas, sector comercio, Perú.



## **ABSTRACT**

The MYPES are sources of income in the national economy, for which their development should be prioritized and credit policies generated for the benefit of these companies, therefore the following question arises: What is the characterization of the financing, and training of the micro and small companies in the commerce sector of Peru, case of the cutting and clothing company of Margoth Yaranga Huaman - Ayacucho, 2018; For which the following objective was developed, which is: Describe and determine the characteristics of the financing and training of micro and small companies in the commerce sector of Peru and of the company cuts and confections of Margoth Yaranga Huaman - Ayacucho, 2018, for which The methodology was: Qualitative research, descriptive level, bibliographic - documentary, and not experimental, for which the bibliographic records and the company survey were used.

For which it was obtained as a result that it is financed by private banking for the security it offers, as well as for the benefits it grants, as it is also understood that it carries out the financing for the purchase of merchandise for your company and for which it is has reached the following conclusion, after having made the respective comparison that the companies of Peru and the company of Margoth Yaranga Huaman are financed through private banks.

Keywords:

Training, financing, MYPE. Micro and small businesses, commerce sector, Peru.

## 6. CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CONTRA CARÁTULA.....	ii
1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN .....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO .....	v
4. AGRADECIMIENTO Y DEDICATORÍA.....	vi
DEDICATORIA .....	vii
5. RESUMEN Y ABSTRACT .....	viii
6. CONTENIDO.....	x
7. INDICE DE TABLAS.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	15
2.1.- ANTECEDENTES .....	15
2.2. MARCO TEÓRICO.....	26
2. 3. MARCO CONCEPTUAL.....	34
V. RESULTADOS.....	48
5.1 RESULTADOS.....	48
5.2. ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	55
VI. CONCLUSIONES.....	58
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	60
BIBLIOGRAFÍA .....	60
ANEXO.....	64

## **7. INDICE DE TABLAS**

<b>8. N° DE TABLA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINA</b>
9. I	OBJETIVO ESPECÍFICO 1.....	48
10. II	OBJETIVO ESPECÍFICO 2.....	50
11. III	OBJETIVO ESPECÍFICO 3.....	52

## **I. INTRODUCCIÓN**

Está presente investigación tiene como título Caracterización del Financiamiento y la Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa de corte y confección de Margoth Yaranga Huaman – Ayacucho, 2018, pertenece a la línea de investigación que promueve la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Las micro y pequeñas empresas en nuestro país generan el 80% del trabajo para la población activa además siendo el 40% del Producto Bruto Interno (PBI) tienen una gran importancia para nuestra economía hasta podemos mencionar que son el motor que impulsa a mover a nuestra economía, es por ello que el Gobierno del Perú en su política de reducir la pobreza busca dar mayores facilidades a las MYPES para que estas puedan seguir laborando en el mercado y así puedan crecer para que generen empleo a las demás personas.

Como también se ha podido constatar que la mayor parte de esta clase de empresas usan financiamiento externo y en un porcentaje reducido menos del 20% usan financiamiento propio (ahorros) en la región de Ayacucho. Como también se ha podido constatar que al realizar un financiamiento externo las MYPES pagan elevados intereses que van desde el 10% a 140% anual.

La capacitación tiene gran importancia en las MYPES, pues gracias a ella se busca el mejoramiento empresarial, es por ello que obteniendo datos de la INEI, se pudo saber que en nuestro país se obtuvo el 80% de las MYPES no realizan capacitación, se basa en la intuición y su experiencia al desarrollar sus actividades, y respecto al otro 20% si realizan capacitación pero de la cual se pudo saber que solo el 15% realiza la capacitación empresarial de manera constante y el otro 5% lo realiza de manera esporádica.

Está presente investigación se justifica para demostrar como el financiamiento y la capacitación como influyen en esta empresa de nombre de Margoth Yaranga Huaman y como también en la Ley 30220 dada por la SUNEDU, que para lograr obtener el grado de Bachiller debe realizarse un trabajo investigativo, y también para obtener el Título Profesional y cumplir con el requisito correspondiente que la ULADECH ha establecido y además se entiende que este trabajo investigativo quedara en el repositorio de la universidad para que sirva como fuente a otras investigaciones que se realicen en la localidad, regional, nacional e internacional y otro

punto por el cual se justifica es porque el estudio es importante que nos permite conocer a nivel descriptivo la relación, caracterización del financiamiento y la capacitación de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, cortes y confecciones de Margoth Yaranga Huaman – Ayacucho, 2018.

La metodología usada para esta investigación que es de tipo Cualitativa, pues estamos usando a una sola empresa como unidad de investigación y el nivel de investigación es de tipo descriptivo los aspectos más importantes de la empresa de Margoth Yaranga Huaman, el diseño de la investigación es: bibliográfico, documental, descriptivo y no experimental, para realizar esta investigación se empleó a las empresas MYPES del Perú como muestra poblacional y nuestra unidad de muestra es la empresa de Margoth Yaranga Huaman.

Los resultados obtenidos en esta investigación son:

La gerente y dueña de la empresa se financia a través de la banca múltiple privada porque le otorgan beneficios diversos como el de realizar un financiamiento para que pueda comprar materia prima y el beneficio que le dan es que cuando en un mes no pueda cancelar la cuota correspondiente, le dan la oportunidad de que ese mes no abone la cuota conveniente a su cronograma de pagos y el mes siguiente realiza el pago de la cuota sin intereses de mora, este beneficio le otorgan dos veces de manera consecutiva como también puede ser de manera no consecutiva.

Para lo cual se ha llegado a la siguiente conclusión:

Después de hacer las respectivas comparaciones sea podido determinar que el financiamiento que reciben las empresas del Perú y la empresa de Margoth Yaranga Huaman se han estado financiando a través de terceros, de esta se puede especificar que reciben prestamos de la banca privada como no de la privada; y cuando nos referimos a la no privada estamos mencionando a las Cajas de ahorro y crédito, Cajas municipales, entre otras. Pero la empresa de unidad de investigación se financio de la banca privada.

De la cual también se pudo determinar que las micro y pequeñas empresas del Perú reciben financiamiento de las cuales solo el 20% de estas empresas financieras y no financieras solo brindan capacitación y el 80% no lo da la importancia que requiere.

La empresa de Margoth Yaranga Huaman se ha podido constatar que obtiene financiamiento por el buen historial creditico con el que cuenta.

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **2.1.- ANTECEDENTES**

#### **2.1.1.- INTERNACIONALES**

LÓPES & FARIAS (2018) En sus tesis denominado Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología del proyecto de investigación, hemos convenido basarnos en la metodología descriptiva y explicativa, ya que nos permitirá evaluar la información existente acerca de las pymes y empresas que actualmente se encuentran participando dentro del mercado bursátil y poder definir el costo de financiamiento a través de este mercado. Asimismo, llego a las siguientes Conclusiones: Determinado a la investigación y a los resultados que pudo obtener en esta, por medio de la entrevista que realizo y con las respectivas encuestas, así como también al uso de las bibliografías que uso para obtener la respectiva información, por la cual pudo verificar que el mercado bursátil resulto ser una fuente útil y confiable para ser tomado como fuente de financiamiento para las respectivas pymes, ya que resulta tener un menor coste. Este factor viene influenciando cuando se ha de realizar la toma de decisiones, no solo lo realizan las pequeñas y medianas empresas si no también se pudo ver que lo realizan las grandes compañías. Por la cual se puede referirse a ello de forma general que tienen precios accesibles, es lo que busca toda entidad económica, ya sea desde realizar la contrata de un guardia personal hasta realizar la contrata de una empresa auditora pero siempre se realiza la debida comparación de precios y se realiza la decisión de poder ahorrar con un producto o servicio rentable, y de esta o de alguna otra manera también se ha podido constatar que existe un grado de desconfianza principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una de las alternativas para que reciban financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que estas catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores les brinda tener la oportunidad de abrirse nuevos

camino, no solo la posibilidad de obtener un mayor grado de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de obtener nuevas tecnologías que les brinde poder mejorar e incrementar sus niveles de producción. Bajo los datos que pudieron haber obtenido en las respectivas encuestas y que también se obtuvo por medio de la revisión bibliográfica y demás fuentes, denotamos que se puede lograr un mayor volumen de financiamiento a un menor costo financiero a través del mercado de valores, que para nuestro caso fue un ahorro de cerca del 2% y un ahorro de \$ 52 342.50 en cifras. 4. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor costo, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

ARIAS & CARRILLO (2016) En su tesis denominada: Análisis de las Fuentes de Financiamiento para Microcréditos de Las Instituciones Públicas y Privadas para las Pymes en el Ecuador. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. El diseño de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Descriptivo porque mediante el uso de la herramienta de las encuestas se busca tener un resultado que nos indique cual es o cuales son las razones de que las pymes no logren con facilidad acceder a los créditos de las instituciones públicas y privadas. Explicativo porque con el uso de las entrevistas y la técnica de la observación se podrá recolectar las apreciaciones de los entrevistados en cuanto al manejo administrativo de sus negocios y como este incide en la toma de decisiones y afecta al momento de buscar financiamiento. Llegó a la conclusión siguiente: Que el 97.8% del 100% de las pymes están integradas solo por microempresas y pequeñas empresas, y se pudo demostrar que estas vienen generando la mayor cantidad de actividad económica y como también fuentes del empleo en el país. En general todas las empresas sean pyme o grandes empresas siempre han de recurrir al financiamiento para de esta manera poder generar nuevos proyectos. La



mayor parte de las pymes han demostrado su inconformidad acerca de los requisitos que vienen solicitando las instituciones financieras por la cual se ha podido constatar que ya no intentan obtener créditos de estas empresas. Las exigencias que piden las instituciones financieras se basan en poder ver como se encuentra la empresa, es decir en qué situación real se encuentra y de esta manera poder analizar el crédito respectivo que podría brindarle, como se entiende es un riesgo también para ello. De las pymes que fueron sondeadas, las cuales que no lograron obtener un crédito o financiamiento fueron del 51%, la cual se les atribuye a no contar con ciertos requisitos que exigen las instituciones financieras que recae en la administración de las empresas, como son la presentación de los estados financieros (26%) y suplan de proyecto y/o inversión (25%). El no contar con la respectiva información para las pymes no solo crea inconvenientes respecto al tema de los requisitos que se debe tener para que de esta manera puedan obtener un crédito, también nos da a entender que el manejo administrativo es deficiente en las respectivas áreas de control de las respectivas empresas, lo cual nos da a entender que esto impide el desarrollo de estas empresas. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financiero de estas MYPES.

NICOLA (2015) En la investigación que realizo titulada: Análisis sectorial de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la provincia de Guayas, periodo 2011 – 2013 para lo cual desarrollo el siguiente objetivo general: Analizar la participación de las MIPYMES en los procesos de producción y generación de empleo y su vinculación en el sector financiero de la economía, periodo 2011 – 2013. Para lo cual utilizo la siguiente metodología es cuantitativa, estadística descriptiva y llegando a las siguientes conclusiones: La hipótesis Las MIPYMES han incurrido con su participación en el crecimiento del Producto Interno Bruto, en la producción y generación de empleo en la provincia del Guayas, periodo 2011 – 2013 se concluye que se cumplió afirmando las siguientes razones: Porque el Producto Interno Bruto, para el año 2011 fue de 60, 882, 626, 000 dólares, para el año 2013 llego a 67, 081, 069, 000 dólares, la cual significó un crecimiento de 10.18% de desarrollo en la etapa de 2011 – 2013. Porque las ventas brutas nacionales, para el año 2011 fueron de 108,

488, 896, 000 dólares, y para el año 2013 llegó a 133, 000, 025, 000 dólares, con un aumento de 24, 511, 129, 000 dólares que es equivalente al 22.59% de desarrollo en la etapa de 2011 – 2013. Porque las ventas que realizaron las MIPYMES en la provincia de Guayas para el año del 2011 fueron de 5, 345, 692, 000 dólares y para el año 2013 lograron alcanzar los 5, 946, 416, 000 dólares con un incremento de 600, 724, 000 dólares que representa el 11.24 % para el periodo 2011 – 2013. Las ventas nacionales que se hicieron en relación con el Producto Bruto Interno significaron el 198.27% y las ventas de las MIPYMES de la provincia de Guayas es el 8.86% de aporte al PBI. Las cuales representan el 4.47% del total de ventas para el año 2013. Para el año 2011 la P.E.A. era de 6, 581, 621 personas, pero las MIPYMES fueron de 681, 390 personas y significaron el 10.35% del total de la P.E.A. y para el año 2012 su representación de las MIPYMES fueron el 11.21% y para el año 2013 representaron el 11.41% de la P.E.A. Las MIPYMES en el Ecuador para el año 2011 representaron el 44.3% del total de las empresas, las cuales generaron el 24% del empleo y de las ventas generales representaron el 15.9%. En la provincia del Guayas para el periodo 2011 – 2013 el total de las micro, pequeñas y medianas empresas, para el año 2011 fue de 112, 546 empresas y para el año 2013 se dio un incremento de 148, 763 empresas, las cuales representan una variación de 36, 217 empresas, las cuales equivalen a 32.17%. Se puede determinar que las MIPYMES son de suma importancia para el desarrollo de la economía en Ecuador, y es de gran importancia porque también es un generador de empleo y apoya al desarrollo del país.

### **2.1.2.- NACIONALES**

CARHUAYANO (2017) Realizó la investigación que es titulada: Caracterización del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa comercial Maldonado E.I.R.L. de Casma 2016 en su investigación su objetivo general es determinar y describir las características del financiamiento de las Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Comercial Maldonado E.I.R.L. de Casma 2016. Y su metodología que empleo es no experimental – descriptiva. Bibliográfico, documental y de caso, en la cual llegó a la siguiente conclusión: Para el objetivo específico 1, de acuerdo con las empresas del Perú, se ha podido constatar que si tienen acceso a los financiamientos que brindan los entes financieros, que contribuirán a

realizar con los objetivos de los entes y poder realizar que tengan un buen manejo y de la misma forma se pretende que sean más reconocidas en su localidad donde ejercen sus operaciones comerciales. Para el objetivo específico 2, de acuerdo a la encuesta sondeada a la Empresa Comercial Maldonado E.I.R.L. percibieron financiamiento de terceros para así llevar adelante a la empresa, recurrieron mayormente a las instituciones no bancarias, como las cuales son las Cajas Rurales y municipales. Para el objetivo específico 3. al ejecutar un análisis de manera comparativa de las características del financiamiento y de los entes comerciales del Perú y de la Empresa Comercial Maldonado E.I.R.L. nos aclara que dicho financiamiento no es solo una herramienta que cualquier empresa pueda solicitar y que le acepten, sino que las empresas que lo soliciten deben contar con las garantías correspondientes para obtener dicho financiamiento, como serian: Títulos de propiedad, activos, entre otros. Después de haber comprendido los objetivos específicos se puede determinar en una conclusión general la cual es, las empresas que pertenecen al Sector Comercio del Perú y la Empresa Comercial Maldonado E.I.R.L. de Casma gracias a estos financiamientos que se vienen realizando les han permitido desarrollarse empresarialmente y poder mejorar su local como también poder ampliarlo como también han conseguido un mejor inventario y gracias a ello ahora tienen mejores ingresos económicos y pueden ya solicitar financiamiento bancario.

CASTRO (2018) Realizo la investigación que es titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa GRUPO OLICRUZ – Chimbote, 2015 en su investigación su objetivo general es describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa GRUPO OLICRUZ de Chimbote, 2015, y su metodología que uso es de nivel descriptivo – bibliográfico, documental y de caso, llegando a la siguiente conclusión: Con el fin de llegar al objetivo general se da primero las conclusiones a los objetivos específicos las cuales son: Respecto al primer objetivo, la gran cantidad de los autores que se ha revisado determinan que las MYPES del Perú no tienen una base sólida de cultura crediticia y que a su vez las MYPES van incrementándose cada vez más y lo cual trae consecuencias en las inversiones que se vienen dando y también en la competitividad por lo que se puede saber que estas

MYPES carecen de fuerza laboral, pero también se ha podido determinar que algunas MYPES invierten el crédito que pudieron obtener en su capital de trabajo. En el caso de la empresa GRUPO OLICRUZ al respecto con lo que se pronunció el gerente: Esta MYPE hace dos periodos (dos años) obtuvo un financiamiento que provino de terceros por lo cual esta empresa pudo salir adelante pues ya que tenía una falta de liquidez gracias al financiamiento se pudo cancelar a todos sus acreedores y además pudo invertir en mercaderías y también invirtió en nuevos locales para ampliar su frontera comercial para generar y obtener más ingresos pero para que esta MYPE obtenga mayores ingresos se le recomienda que realice una capacitación constante a su personal. De la contrastación que se realizó del Perú y de la empresa GRUPO OLICRUZ se pudo llegar a la siguiente determinación que las MYPES del Perú obtienen financiamiento de terceros, pero la empresa que es la unidad de estudio realiza financiamiento bancario. Por lo cual se ha llegado a la siguiente conclusión general: Según los autores que se ha revisado, las MYPES del Perú se caracterizan siempre por obtener financiamiento de terceros para invertirlo en su capital de trabajo y/o ampliación de su local mientras que la empresa que es la unidad de investigación realiza financiamiento bancario para invertirlo en su capital de trabajo y/o ampliación de su local.

TORIBIO (2018) En su investigación que realizó titulada: El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección, textil, ropa deportiva – Huánuco, 2017, en la cual su objetivo principal es determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva – Huánuco, 2017, para la cual su metodología que desarrollo es la siguiente: Correlacional – descriptivo, poblacional y muestra. Menciona que es correlacional porque se va a tener que determinar el grado de influencia que existe entre las variables de estudio, y su conclusión en su respectiva investigación, se determina respondiendo a sus objetivos específicos para luego llegar al objetivo principal, las cuales son: La relación que se ha podido determinar que existe respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, que pertenecen al rubro confección textil de ropa deportiva, Huánuco es positivamente baja, lo cual nos da a saber que la rentabilidad

está vinculada y es afectada por el financiamiento que se pudo constatar con los datos que se analizaron por cual se ha podido determinar que se rechaza la hipótesis general. Tras realizar el análisis de los datos correspondientes obtenidos hacia la muestra de estudio se pudo determinar que el financiamiento se relaciona de una forma positiva baja entre la rentabilidad financiera de las MYPES de tal manera que se acepta la hipótesis 1. El financiamiento que se realizó tras los estudios mostraron que la relación existente entre la rentabilidad del activo es de manera positivamente baja de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva Huánuco, lo cual nos da a entender que es afectada la rentabilidad del activo por el financiamiento que perciben los comerciantes. Para lo cual se ha podido determinar que el financiamiento tiene una relación directa con la rentabilidad neta de ventas de una manera positivamente baja para las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva – Huánuco, lo cual nos da a comprender que la rentabilidad neta de ventas es afectada pero no significativa.

### **2.1.3.- REGIONALES**

TINEO (2016) En su investigación titulada: Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micros y pequeñas empresas de la provincia de Huamanga, 2015 en la cual su objetivo general es determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influye en la obtención de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de la provincia de Huamanga, 2015. Para lo cual la metodología que uso es bibliográfica – documental en la cual si tuvo población son las personas que interactúan con las empresas y muestra la empresa financiera, y concluyendo en los objetivos específicos para así poder determinar la conclusión general, las cuales son: Se pudo determinar de acuerdo con el cuadro y grafico 1 que el 87% de los que fueron encuestados consideran que el financiamiento que brinda la Financiera Proempresa influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga (de acuerdo al objetivo específico 1). Se pudo determinar de acuerdo con el cuadro y grafico 2 que el 90% de los fueron encuestados consideran que la capacitación que vienen realizando las empresas financieras influye en la rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas en la provincia de Huamanga (objetivo específico 2). Se pudo determinar de acuerdo con el cuadro y gráfico 4 que el 80% de los que fueron encuestados considera que el financiamiento que viene brindando la Financiera Proempresa a los micro y pequeñas empresas lleva a riesgo crediticios llegando a generar pérdidas económicas que afectan a la gestión empresarial de la financiera (de acuerdo al objetivo específico 3). Se pudo determinar, de acuerdo a la encuesta que se realizó el 83% de los encuestados determina que la Financiera Proempresa debe brindar financiamiento a los micro y pequeños empresarios en su búsqueda de nuevos mercados. Se pudo determinar a la encuesta realizada que el 73% de los encuestados consideran que el financiamiento que viene brindando la Financiera Proempresa a los micro y pequeñas empresas debería tener meses de beneficio (o gracia).

ROJAS (2018) En su investigación que realizó cuyo título es: El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017 para lo cual desarrollo el siguiente objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017 para lo cual se ha desarrollado los siguientes objetivos específicos los cuales son: para lo cual uso la metodología siguiente que es cuantitativa y correlacional, porque se busca determinar si existe relación entre las variables, de las cuales el nivel es descriptivo y estadístico, de un diseño transversal no experimental, de la cual si tuvo población (representantes legales de las empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, las cuales fueron 70) de la cual se tomó como muestra a 30 representantes legales o gerentes de las cuales se obtuvo la siguientes conclusiones para los objetivos específicos para poder obtener la conclusión general, las cuales son: Se pudo determinar, respecto al objetivo 1 que realizando las revisiones de los antecedentes y los respectivos resultados que el 93% considera que los financiamientos brindados a las MYPES generan gran rentabilidad, de las cuales el 76% ratifica que el crédito que se otorga si tiene influencia en la rentabilidad financiera y el 56% se refiere a que el crédito que les son otorgados permite un crecimiento rentable en las ferreterías, lo cual nos da a entender que el crédito es realmente indispensable para la rentabilidad de las empresas ferreteras. Se pudo determinar, respecto al objetivo 2 que realizando revisiones de los antecedentes y los

resultados que fueron más relevantes que el 57% ratifican que la innovación financiera influye en la rentabilidad, el 93% afirma que la innovación tecnológica es un conducto que sirve para fortalecer la competitividad en las empresas. Estos resultados obtenidos muestran que la innovación es tanto irremplazable como efectiva para poder lograr en primer lugar y en segundo lugar mover los distintos sectores de la economía, estos resultados que se obtuvieron nos demuestran que la innovación es tanto preciso como efectiva para así poder lograr en primera instancia y realizar los movimientos en los distintos sectores de la economía, realizando más productiva y por lo consiguiente obtener mayor tasas de crecimiento y por lo siguiente también hacer crecer sus negocios y así poder obtener más rentabilidad. Se pudo determinar, respecto al objetivo 3 que del 50% de los que fueron encuestados consideran respecto a que las características del financiamiento y a la innovación que vienen brindando las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ayacucho de los entes ferreteros tienen influencia en la rentabilidad donde el 60% de las micro y pequeñas empresas estudiadas vienen financiando con sus propios fondos y el 40% lo realiza con fondos de terceros, el 30% de las micro y pequeñas empresas que fueron estudiadas recibieron créditos de terceros y el 70% ratifican que invirtieron su crédito en capital de trabajo. El 100% de los representantes legales de las MYPES que fueron estudiadas se obtuvo que son adultos, el 90% se pudo ver que son varones, el 40% del 100% que participaron en el sondeo se pudo determinar que tienen grado superior universitaria completa, el 30% del 100% de los que participaron en el sondeo tienen grado superior universitaria pero no completa, el 10% del 100% de los que participaron en el sondeo se pudo determinar que solo tienen secundaria completa, como también se llegó a determinar que el 80% del 100% de los que fueron sondeados ratificaron que obtuvieron financiamiento a través de terceros, de la misma forma el 69% del 100% de los que fueron sondeados se pudo saber que obtuvieron créditos a corto plazo, los cuales se invirtieron en el capital del trabajo y de la misma manera el 79% del 100% de los que fueron sondeados se pudo demostrar que los micro y pequeños empresarios solicitan préstamos por terceros, esto lo realizan de las entidades no bancarias por el motivo que piden menos garantías que el sistema bancario y de la misma forma se puede ratificar que la mayoría de estas MYPES no pueden acceder al financiamiento bancario porque no llegan a cumplir con los requisitos que les pide el

banco, es por ello que también se pudo ratificar que las MYPES al obtener su crédito lo invierten en capital de trabajo.

RAMIREZ (2017) En su investigación titulada que realizo que es: La innovación tecnológica y el financiamiento factores que inciden en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2016 y cuyo objetivo general es determinar que la innovación y el financiamiento influyen en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2016, para la cual utilizo la siguiente metodología es Cualitativo – descriptivo – bibliográfico – documental de caso, en la cual tuvo población (empresarios ferreteros del distrito de Ayacucho, las cuales fueron 100) de la cual se tuvo como muestra a solo 30 empresarios ferreteros, y concluyendo en los objetivos específicos para así poder dar la conclusión general, las cuales son: Se ha podido determinar que de acuerdo al grafico número 1 de los que fueron sondeados el 93% del 100% ratifican que el financiamiento competente incide para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho (de acuerdo al objetivo específico 1) Se ha podido determinar que de acuerdo al grafico 2 de los que fueron sondeados el 97% del 100% ratifican que la gestión financiera incide para que las empresas puedan desarrollarse de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. (de acuerdo con el objetivo específico 2) Se ha podido determinar que de acuerdo al grafico número 3 de los que fueron sondeados el 93% del 100% afirman que cuando implementan mecanismos que son adecuados para el previo control para que así se pueda dar una efectiva gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho (de acuerdo con el objetivo específico 3). Se ha podido determinar que de acuerdo al grafico número 4 de los que fueron sondeados el 63% del 100% ratifican que el financiamiento es muy importante en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho. Se ha podido determinar que de acuerdo al grafico número 5 de los que fueron sondeados el 73% del 100% ratifican que los empresarios deben implementar tecnología moderna en sus empresas. Se ha podido determinar que de acuerdo al grafico número 6 de los que fueron sondeados el 77% del 100% ratifican que los empresarios deben brindar un servicio de calidad. Se ha podido determinar que de acuerdo al grafico número 7 de los que fueron sondeados el 87% del 100% ratifican que los empresarios deben brindar



productos de calidad. Se ha podido determinar que de acuerdo al grafico número 8 de los que fueron sondeados el 57% del 100% ratifican que el financiamiento debe darse o realizarse una capacitación adecuada.

#### **2.1.4.- LOCALES**

CARRIÓN (2016) En su investigación titulada que es: Sistema de créditos innovación y capacitación que otorga la Caja Huancayo sede Ayacucho a las pequeñas y medianas empresas y su incidencia en la rentabilidad y gestión financiera, 2015 para el cual desarrollo el siguiente objetivo general: Determinar que el sistema de créditos, la innovación y la capacitación que otorga la Caja Huancayo sede Ayacucho a las pequeñas y medianas empresas incide en la rentabilidad y gestión financiera, y la metodología que uso es la siguiente: Bibliográfica – documental, de la cual no tiene población, determinando en la siguiente conclusión: De acuerdo a las encuestas realizadas se concluyó en los objetivos específicos para dar una conclusión general, las cuales son: Se ha podido establecer que de acuerdo al cuadro y al grafico 1 de los que fueron sondeados que el 80% del 100% ratifica que el sistema de créditos que ofrece la Caja Huancayo influye en la rentabilidad y en la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas en la región de Ayacucho (de acuerdo con el objetivo específico 1). Se ha podido establecer que de acuerdo al cuadro y al grafico 2 de los que fueron sondeados que el 83% del 100% ratifica que la innovación en las pequeñas y medianas empresas influyen en la rentabilidad y gestión financiera en las empresas en el entorno de la ciudad de Ayacucho (de acuerdo con el objetivo específico 2). Se ha podido establecer que de acuerdo al cuadro y al grafico 3 de los que fueron sondeados que el 87% del 100% ratifican que la capacitación que brinda la Caja Huancayo si influye en la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas en la región de Ayacucho (de acuerdo con el objetivo específico 3) Se ha podido establecer que de acuerdo al cuadro y al grafico 4 de los que fueron sondeados que el 83% del 100% ratifica que el financiamiento, la innovación y la capacitación si influyen la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas en la región de Ayacucho. Se ha podido establecer que de acuerdo al cuadro y al grafico 6 de los que fueron sondeados que el 80% del 100% ratifica que la Caja Huancayo al brindar créditos a las pequeñas y medianas empresas

se está involucrando en un riesgo de inversión pues las garantías que brindan no son las más apropiadas. Se ha podido establecer que de acuerdo al cuadro y al gráfico 7 de los que fueron sondeados que el 67% ratifican que para poder obtener los créditos son de fácil acceso para las pequeñas y medianas empresas del sector de la región de Ayacucho.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2. 1 FINANCIAMIENTO**

#### **2.2.1.1 TEORÍA DEL FINANCIAMIENTO**

Para tener mejor conocimiento acerca de las Teorías del Financiamiento se tiene que mencionar a los autores MILLER Y MODIGLIANI (1958) los cuales publicaron una metodología que consistía en el apalancamiento basado en hipótesis fundamentales que desarrollaron, como también podemos mencionar respecto a ellos que fueron los pioneros en dar origen al financiamiento corporativo, en la cual podemos referirnos a que para solicitar un financiamiento las empresas deben realizar un contrato en donde este detallado que se acepta el compromiso de deuda ante la entidad que le brinda el préstamo en donde también se detalla el interés que se le establece y además este contrato contiene la garantía necesaria que se pone a disposición para que cubra el préstamo más los intereses establecidos, es por ello que lo detallan mejor en tres partes las cuales son: Asimetrías informativas, problema de agencia. En lo actual podemos referirnos a la frase que resume lo mencionado “el impacto que tiene el financiamiento sobre el valor que tiene la firma” aunque al pasar el tiempo aparecieron otros autores contradiciendo lo mencionado por él.

Las primeras apariciones de estos autores se dio inicio en el año de 1960, las cuales se denominaron “las teorías tradicionales” las cuales nos enseñan y ratifican la existencia que debe haber la cual es una estructura excelente de capital, que viene dado por un arbitraje entre las economías que son impositivas en su relación que tienen a la deducción de los gastos que vienen a hacer correspondientes exclusivamente financieros y a los riesgos que son de quiebra, en estos aspectos podemos ratificar que dieron avances los teóricos al poder demostrar la existencia

que hay de un equilibrio que se da entre costos y las respectivas ventajas que existen del endeudamiento.

La segunda relación de la cual podemos mencionar está fundamentada por la corriente contractual, en donde podemos ratificar acerca de la teoría de costos de agencia plantea los medios característicos para disminuir los costos que se dan por adquisición de fondos. Estos intentan de minimizar los problemas de intereses que son susceptibles de dar su origen entre los diversos actores que realizan la firma, los cuales son: El directivo, el accionista y el acreedor.

### **2.2.1.2 LA TEORÍA TRADICIONAL DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA.**

Esta teoría acerca de la estructura financiera nos hace referencia acerca de la mezcla o combinación que existe entre los recursos que son propios y los que provienen del exterior, en la cual podemos encontrar en la definición de la teoría de la Estructura Financiera Óptima (EFO), esta teoría propone disminuir el costo de oportunidad que se da en relación del capital y para que así se pueda incrementar el patrimonio correspondiente de los accionistas de la empresa, esto resume lo que nos da a entender esta teoría, lo cual se puede estimar como intervalo entre la colocación existente de R.E. (“rendimiento económico”) y R.N. (“rendimiento neto”). Durand en el año 1952 realizó una difusión de un trabajo que realizó en la cual justificó la determinada existencia de una determinada E.F.O. para la cual se basó en las imperfecciones que existen en el mercado. Podemos referirnos que esta teoría no tiene un sistema basado en teorías rigurosas, pero no obstante podemos ratificar que esta teoría fue debidamente defendida por los empresarios y entes financieros, claro está que para dar uso a la E.F.O. se debe tener presente que esta tiene una dependencia directa con el tamaño que tiene la empresa, el sector dado en donde se desenvuelve la empresa y la política que ha establecido la empresa respecto al financiamiento que tiene, esta información es ratificada por VILLEGAS (2016)

### **2.2.1.3 LA TEORÍA DEL TRADE – OFF**

Esta teoría podemos entenderla que se basa en tener endeudamiento y a la vez financiamiento, en donde esta teoría propone que la empresa como va tener solo el

crédito fiscal y nada de débito ante la recaudación tributaria correspondiente (SUNAT), en donde esta empresa al no realizar el pago de impuesto correspondiente usara ese dinero para pagar el interés que le haya sido impuesto en la cuota correspondiente para que no sea afectado y cumpla con la empresa que le brinda el financiamiento, teoría propugnada por el autor SALAZAR (2012)

#### **2.2.1.4 FUENTES DEL FINANCIAMIENTO**

Las fuentes del financiamiento para las MYPES a nivel nacional podemos aludir que estas son varias, es por ello que podemos clasificarlas según las características que tengan. Para seguir desarrollando este concepto mencionaremos el financiamiento que realiza el estado peruano (sector público), como podemos saber este financiamiento lo realizan con el propósito de que las MYPES que existen en nuestro país puedan seguir operando y para ello lo realizan a través de COFIDE (Corporación Financiera de Desarrollo), que es una banca de segundo piso y en donde podemos encontrar que el financiamiento que se realiza es a través de fideicomisos para las MYPES, COFIDE (2016), respecto al financiamiento privado podemos aludir primero a la banca múltiple privada que realiza financiamientos a las grandes empresas como también a las MYPES, la ventaja de este sector es que cuenta con un sistema de créditos y microcréditos que van a la necesidad de diferentes empresas, como también podemos aludir al sistema no financiero en donde encontramos a las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, las EDYPIME, Cajas Rurales, Cooperativas de ahorro y crédito, estas también tienen una variedad de créditos que van de acuerdo a las necesidades de los empresarios, pero la diferencia que existe entre estas empresas no financieras con las empresas financieras (los bancos) es que brindan prestamos limitados es mencionar que tienen un tope máximo del cual no deban pasar, pero esto solo ocurre en el papel porque en la práctica realizan financiamientos de sumas que superan a su límite.

Como también se ha venido dando el autofinanciamiento, que es que la empresa reciba una inversión de sus socios para incrementar el capital de trabajo, o si es de un solo propietario este invierta sus ahorros en su empresa, esta información es propugnada por el autor AGUILAR & CANO (2017)

#### **2.2.1.4.1 FUENTES DEL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS FINANCIERAS.**

Nos referimos a las empresas que pertenecen a la banca múltiple en donde encontramos a las nacionales que son la parte minoritaria, pero mencionaremos a alguna de ellas que tienen línea de crédito para las MYPES como son: COFIDE y el Banco de la Nación.

- COFIDE. - Realiza el financiamiento a las empresas MYPES a través de su política de fideicomisos, en donde busca el beneficio empresarial para que las MYPES puedan invertir en su infraestructura, mercaderías, entre otros.
- Banco de la Nación. - A través del Decreto Supremo N°134 – 2006 EF- se crea el programa especial de apoyo a las micro y pequeñas empresas que son destinados exclusivamente a este sector.

Las empresas del sector privado en donde la banca múltiple es mayoritaria de la cual solo mencionaremos a alguna de ellas y los tipos de crédito que ofrecen a las MYPES las cuales son:

- Banco de Crédito del Perú. - Cuenta con una variedad de créditos para las MYPES las cuales son: Capital del trabajo, puedan contar con uno o fortalecer su capital para que de esta manera se pueda generar más ingresos; carta fianza para que puedan firmar sus compromisos con el respaldo bancario; certificado bancario, para acceder a esto tienes que depositar un monto y el banco te brinda este servicio; crédito efectivo negocios – activo fijo inmueble, con este financiamiento brindado este banco ayuda a desarrollar a las MYPES porque les ayuda a comprar locales. (BCP, 2017)
- INTERBANK. - Se instaló en el mercado bancario de microfinanzas, para poder competir de esta manera con las demás entidades bancarias para brindar créditos a las micro y pequeñas empresas para que estas puedan desarrollarse.
- BBVA. - este banco aparte de tener diversos tipos de préstamos que tienen mucha similitud con otros bancos, pero lo novedosos que ofrece es brindar préstamos de urgencia en donde puedes solicitarlo y utilizarlo en lo que la empresa necesita, también brinda su famoso pack comercial.

- SCOTIABANK. - Este banco cuenta con créditos para las mypes pero a diferencia de las demás brinda el préstamo en un plazo de 48 horas, los créditos que otorga son: Financiamientos para las ventas. Para las compras, préstamos a mediano plazo, crédito en cuenta corriente, fianzas tarjetas empresariales.
- MIBANCO. - Este banco surgió de las necesidades que existían en las micro y pequeñas empresas en obtener microfinanzas porque como se sabe las demás entidades bancarias no realizaban este tipo de créditos es por ello que podemos aludir que este banco tiene todos los financiamientos que necesitan las micro y pequeñas empresas en la región de Ayacucho.

#### **2.2.1.4.2 FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO**

El financiamiento a corto plazo consiste en obligación que tienen que ser reembolsados en menos de un año. Que son muy importantes para mantener los activos circulantes de la empresa como los efectivos, cuentas por cobrar entre otros.

Las fuentes de poder financiarse a corto plazo de los pasivos que están destinados a liquidarse dentro de un periodo (un año), lo cual nos da a entender que cuando una micro y pequeña empresa debe recurrir a financiamiento de terceros para cubrir estas deudas, de las cuales tiene dos maneras de realizarlo financiándose de manera sin garantía, los cuales los bancos le ofrecen por tener un buen historial crediticio o mantener su cuenta activa con ellos y la otra manera es con garantías en donde tiene que hipotecar activos de la empresa como garantía del crédito obtenido; de las cuales podemos referirnos que las que son sin garantías son préstamos con intereses más bajos que convienen más a la empresa, esta información es validada con el autor MORA (2017)

#### **2.2.1.4.3 FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO**

Son préstamos que obtiene la empresa por largo tiempo, de la cual podemos referirnos que duran más de cinco años para las cuales la empresa que los solicita debe realizarlo a través de contratos en donde se estipula las garantías del caso como son: Hipotecar la empresa, arrendamientos financieros, bonos y acciones.

Estos financiamientos son requeridos para poder tener un mejor capital de trabajo, expandir la empresa, adquirir plantas o incrementar la que ya se tienen, entre otros. De las cuales también podemos referirnos que sus intereses son más elevados y de las cuales también podemos aludir que son de importancia para la empresa ya que con este financiamiento que es una inversión fuerte que se le ha de dar a la empresa para que esta cuente con las herramientas necesarias para poder seguir en el mercado.

## **2.2.2. CAPACITACIÓN**

### **2.2.2.1 TEORÍA DE LA CAPACITACIÓN**

#### **OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

Después de leer y comprender a Peter Drucker en la cual describe que, del estudio y la investigación se ha obtenido mediante el desarrollo del análisis de las técnicas de disciplina administrativa y a las observaciones de las prácticas empresariales. Asimismo, podemos aludir a la participación del cliente del cual se puede realizar la observación de una manera integral empleando a la evaluación, donde los resultados que se obtiene sirven para poder medir la capacidad en los servicios internos, donde es fundamental para los procesos productivos de la organización. Por lo tanto, en los últimos años el recurso económico básico es el conocimiento para que la empresa maximice la producción de bienes y/o servicios.

En toda empresa es importante brindar la capacitación al personal de una manera que sea esta constante y de la manera más eficaz posible para que su personal esté preparado para enfrentar los cambios que se dan o se implementan en la vida empresarial y de esta manera efectuaran sus actividades respectivas con los demás colaboradores con los cuales tomaran las decisiones favorables para la empresa.

De la cual podemos afirmar que con la capacitación se cuenta con un personal bien calificado listo para enfrentar los cambios empresariales y de esta misma manera se obtiene también los mejores resultados favorables para la empresa, esta información es avalada por el autor RENFIGO (2018).

### **2.2.2.2 LA TEORÍA DE LA INVERSIÓN DE CAPITAL HUMANO**

Esta teoría fundamenta la inversión humana a través de rendimiento más que a través de su coste. En la cual nos alude que la capacidad humana se incremente es para la parte del colaborador y esta no está en venta, lo cual nos da entender que el humano busca incrementar sus ingresos o mantenerlos por el cual decide ser parte de la capacitación es por la cual que oferta su incremento de capacidad en el mercado, por la cual el empresario debe motivar en que este colaborador se sienta a gusto con la empresa para que siga laborando en ella.

Este concepto es avalado por el autor CARDONA (2007) quien nos brinda la siguiente información:

#### **COMPONENTES DEL CAPITAL HUMANO**

- Educación. - Incrementa la productividad de los colaboradores, les brinda a poder acceder mayores ingresos.
- Salud. - Minimiza las pérdidas de la productividad empresarial, como se entiende las enfermedades afectan el desempeño de los colaboradores.
- Experiencia. - Brinda mayor confianza a los colaboradores en como desempeñarse laboralmente, y esto trae consecuencias favorables como los cuales son mayor productividad a la empresa lo cual es mayores ganancias para este ente económico.

### **2.2.2.3 LA TEORÍA ESTÁNDAR: LA TEORÍA DE LA CAPACITACIÓN EN CONDICIONES DE COMPETENCIA PERFECTA**

Este modelo menciona acerca de la inversión que se realiza acerca de la mano de obra, este es un trabajo que investigo y realizo el autor “BECKER” en el cual podemos apreciar que es un modelo básico en la cual los mercados de trabajo en relación de los bienes que son finales se muestra que son competitivos, por el cual en esta parte podemos apreciar que en los ingresos y los respectivos costos que se asocian a la inversión del capital humano se van incorporando a lo largo de la vida en especialmente desde los 18 años. De la cual podemos afirmar que sin la



existencia de una debida capacitación los ingresos de la persona serán bajos pues se puede asimilar que no tiene experiencia en ciertos conocimientos para que realice su trabajo respectivo, esta información es avalada por el autor MOYA (2016)

#### **2.2.2.4 RETORNO DE LA INVERSIÓN DE CAPACITACIÓN**

Esta teoría se le conoce comúnmente con el nombre de ROI que en inglés es: “Return Over Investment” este método se implica en realizar la comparación de los resultados obtenidos en la realización de lo que se ha invertido, información obtenida del autor MEDINA (2014)

#### **2.2.3. MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES)**

##### **2..2.3.1 TEORIA DE LAS MYPES**

Las MYPES se caracterizan mayormente por ser empresas de auto subsistencia en la cual se generan en beneficio propio, el cual nos da a asimilar que es generar su propio empleo claro este si nos referimos a las pequeñas empresas y las medianas son fuentes de empleo para las familias como también para otras personas.

Es el surgimiento de una cultura emergente cuya característica es aprovechar al máximo las oportunidades que se les presenta, el cual les permite realizar una alternativa de negocio de manera legal con la única finalidad de poder obtener recursos económicos como son los bienes o realizar la actividad de prestación de servicios lo que le va generar utilidades los cuales van a poder cubrir sus gastos personales como también familiares; pero lo más importante es para fortalecer el entorno empresarial del país, esta información es avalada por el autor SULCA (2016).

##### **2.2.3.2 LA EMPRESA YARANGA DE MARGOTH YARANGA HUAMAN**

Esta pequeña empresa que se encuentra ubicada en la AV. Arenales N°403, del distrito de Jesús Nazareno de la provincia de Huamanga de la región Ayacucho,

la cual está identificada con número de R.U.C. N°10704212416, de la cual podemos aludir que está debidamente registrada en la SUNAT como empresa de persona natural con negocio. La cual está perteneciendo al régimen tributario del N.R.U.S. en la cual indica que su actividad principal de la empresa es la venta minoritaria de productos textiles, calzados y tiene como actividad secundaria realizar la confección de prendas de vestir el cual es un ingreso extra para la empresa. Por pertenecer al régimen tributario N.R.U.S. esta pequeña empresa solo emite como comprobantes de pago boletas de ventas.

Esta empresa tiene tres años y un mes de estar realizando operaciones comerciales en el mercado de la región, por la cual podemos aludir que es una MYPE emprendedora, la cual tiene un impulso de desarrollarse empresarialmente en el mercado competitivo de nuestra región.

## **2. 3. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1 FINANCIAMIENTO**

#### **2.3.1.1 CONCEPTO**

LIRA (2009) Nos menciona que cuando uno tiene la necesidad de generar un negocio para operar en el mercado va a necesitar una inversión de efectivo para poder realizarlo es por ello que este autor nos menciona que el financiamiento es el préstamo de dinero generado por terceros o por los propios accionistas, dueños de la empresa para que esta pueda realizar sus operaciones sin dificultades.

MORALES (2014) Se refiere a que el financiamiento es la captación de conseguir recursos para poder realizar una actividad económica específica, en la cual se le conoce con el nombre de financiador a la empresa que los brinda y a los que consiguen dicho crédito se les conoce con el nombre de financiado, lo cual se realiza de diversas maneras las cuales son:

- Créditos
- Arrendamientos
- Colocación de acciones

- Colocación de títulos de deuda
- Entre otros.

### **2.3.1.2 DEFINICIÓN DEL FINANCIAMIENTO**

El financiamiento es un conjunto de medios o recurso monetarios financieras que distribuirán para llevar a cabo un proyecto económico.

Las principales características de estos medios financieros son generalmente el dinero que llega a las empresas o gestiones de gobierno, y estos préstamos financieros sirven para completar los recursos propios de la empresa.

Donde en este caso nos menciona que sea que un gobierno que solicita una gestión a una organización financiera internacional para poder incrementar sus presupuestos. ferruz, (2010).

General mente una empresa comienza con un financiamiento bancario para poder llevar a cabo su táctica de operación incrementando su producción y lograr una gran satisfacción empresarial donde estas tácticas o estrategias abren gran cantidad de mercados en otros lugares o sitios del país.

Se llama financiamiento al hecho de facilitar o suministrar dinero o capital de una empresa o individuo para lograr medios o recursos para la obtención de un bien o servicio. La financiación según el plazo de vencimiento se puede dividirse en corto y largo plazo. El corto plazo es la que tiene una devolución de menor a un año. Y el largo plazo es la que tiene vencimiento a mayor de un año.

Los financiamientos brindan a las empresas la posibilidad de mantener una economía duradera y eficiente, y esto trae como consecuencia un mayor aporte al sector económico Díaz (2010).

Las instituciones financieras cada día que pasa más se dirigen a las microempresas y las instituciones financieras no bancarias como las cajas rurales las cajas municipales han obtenido buenos resultados a la expedición del sector y esto ha ocasionado que la banca tradicional se levante hacía en crédito a la microempresa.

### 2.3.1.3. TIPOS DE FINANZAS

#### 2.3.1.3.1 SEGÚN ÁMBITO DE APLICACIÓN

##### CONCEPTO

##### **Finanzas públicas:**

Las finanzas públicas organizan la actividad económica del sector público de diferentes instituciones financieras creadas por el estado para poder realizar sus funciones y afrontar sus necesidades públicas, para ello debe contar con sus respectivos recursos financieros donde obtiene a través diferentes métodos estructurados legalmente según lo establecido según los principios legales constitucionales.

Las finanzas públicas estudian las necesidades de la sociedad y crea medios o recursos para generar ingreso para poder satisfacer las necesidades públicas (individuales y colectivas).

Las finanzas privadas: son todas aquellas personas que manejan su dinero individualmente para el buen funcionamiento de la empresa, con función de la teoría de la productividad para generar ganancias e incrementar su capital.

PANTA (2015)

Según su procedencia:

**Los ahorros personales:** la principal fuente de capital para los negocios de los ahorros u otras formas de medios personales, continuamente también utilizan la tarjeta de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

**Los amigos y los parientes:** estos son fuentes privados donde los familiares se presentan dinero sin ningún tipo de interés o lo hacen con una tasa de interés muy baja lo cual los beneficia para poder realizar sus operaciones.

**Bancos y uniones de crédito:** estos medios de financiamiento suelen ser más prácticos y fáciles y económicos de adquirir algún financiamiento donde estas instituciones te hacen

un préstamo de dinero si solo usted demuestra que su solicitud esta correcta a los distintos reglamentos que pida el banco.

La empresa de capital de inversión: son empresas que otorgan ayuda a las compañías que se encuentran en un buen estado de crecimiento a cambio de acciones o interés en el negocio.

**Financiamiento a corto plazo:** es el uso de las cuentas por pagar de la empresa de los pasivos a corto plazo como los impuestos a pagar y las cuentas por pagar del financiamiento.

**Crédito bancario:** es una entidad que brinda servicios bancarios a corto, mediano o largo plazo que las empresas según los requiera a su conveniencia según sea el caso o los requisitos acordados relacionados a la devolución de los respectivos préstamos hasta culminar el pago del financiamiento.

**Línea de crédito:** es el dinero que siempre está disponible en el banco, pero durante un periodo convenido.

**Papeles comerciales:** se puede decir que son medios de adquisición de un préstamo a corto plazo lo cual consiste en los pagarés no garantizados de grandes empresas obtenidos de los bancos, las compañías de seguro y otras entidades o empresas industriales que llegan a invertir su dinero a corto plazo dependiendo del acuerdo mutuo de las entidades prestamistas hacia los clientes

**Financiamiento a corto plazo.**

se puede adquirir mediante una:

**Hipoteca:** se puede decir que es como una garantía para adquirir un préstamo bancario con un fin de asegurar el pago del préstamo.

**Acciones:** es la aportación o colaboración del capital de un accionista dentro de la organización o empresa a la que pertenece el socio.

**Arrendamiento financiero:** se puede conceptualizar como un contrato de arrendamiento financiero por el cual se verá obligado a adquirir determinados bienes, obligándole el a pagar como contraprestación que se liquidará a pagos parciales.

En nuestro país existen una gran cantidad de instituciones de financiamiento ya sea privado público o internacional y estas instituciones conceden créditos de diversos tipos de financiamiento a diferentes plazos a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

**Institución financiera privada:** son el banco, cooperativas de ahorro, sociedades financieras los cuales realizan intermediación financiera con el público.

**Instituciones financieras públicas:** se llega a entender que son bancos ha bienestar del estado, donde estas instituciones tienen sus propias normas o leyes establecidos y normados, donde ellos están sometidos a la legislación financiera de cada país, tal caso estamos ablando de Perú.

**Entidades financieras:** se llega a entender que son organizaciones o entidades prestamistas que tienen un fin de prestar dinero a empresas o personas que requieran dinero con un porcentaje acordado por una entidad financiera.

## 2.3.2. CAPACITACIÓN

### 2.3.2.1 CONCEPTO

SEGÚN AMAYA (2003) la capacitación es un plan de organización donde busca mejorar las actitudes, habilidades, conocimientos y conductas de las personas para mejorar su desempeño en unas tareas y lo cual es una necesidad para desenvolverse de manera correcta en el ámbito laboral.

REZA (2006) Habla de los beneficios de capacitar, afirma que la capacitación evita las caídas del conocimiento del personal y esto ocurre generalmente en los trabajadores antiguos si no han sido capacitados una vez más. También dice que la capacitación ayuda a mejorar al personal de trabajo y que pueden tener otras funciones de manera rápida y

que con todo esto los que se beneficiaran más son los mercados competitivos que llegaran para quedarse.

### **DESSLER (2001) cita los siguientes beneficios de capacitación**

- Crea actitudes más positivas en los trabajadores
- Genera más aumento en la rentabilidad de las empresas
- Eleva la autoestima del personal
- Ayuda a tener menos riesgo de trabajo
- Facilita la promoción de los trabajadores
- Aumenta la productividad y calidad del trabajo
- Proporciona información de las necesidades futuras del personal a gran nivel

### **2.3.2.2. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN**

#### **CONCEPTO**

Los tipos de capacitación mencionadas pueden realizarse a través de las siguientes modalidades:

- ✓ **Formación:** su finalidad es dar conocimientos básicos para que se pueda desenvolverse de manera correcta en el ámbito del trabajo
- ✓ **Especialización:** es enfocarte o prepararte constantemente en una profesión o un segmento de mercado en específico recopilando conocimiento o experiencia al desarrollo de habilidades respecto a un área determinada.
- ✓ **Perfeccionamiento:** su finalidad es reforzar su formación o conocimiento de un colaborador al nivel que se le exige para ámbito laboral.

### **2.3.3. MYPES**

#### **2.3.3.1. CONCEPTO**

SUNAT (2018) Nos brinda una definición más exacta de lo que es una mype (micro y pequeñas empresas) para lo cual realiza la siguiente interrogante: ¿Qué es una mype? En la cual especifica lo siguiente, que es un acrónimo de la frase micro y pequeñas empresas, la cual es la unidad de la Economía que a su vez está integrada por persona natural o por persona jurídica (empresa), bajo cualquier sociedad

constituida la cual tiene como finalidad realizar las siguientes operaciones las cuales son:

- Extracción, recursos de la naturaleza
- Transformación, materia prima
- Producción, de bienes y/o servicios
- Comercialización en venta de bienes y/o servicios.

### **2.3.3.2 CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA**

#### **CONCEPTO**

Se debe saber que toda empresa tiene un propósito de vender todos sus productos llevado a un mercado, donde se puede decir de otra manera, se busca satisfacer la necesidad del cliente a través de un ofrecimiento de un producto de calidad a un buen precio.

Según José (1994) nos da a conocer que hay tres tipos de microempresas que son:

**Microempresa de sobre vivencia:** son todos aquellos que surgen de una necesidad de obtener algún ingreso y donde para ello se debe realizar un plan de estrategia de competencia de ofrecer sus productos a un precio que apenas cubren sus costos de fabricación. De manera que no llevan nada de tipo de contabilidad a menudo confunden sus ingresos con su capital.

**Microempresas de subsistencia:** son las que recuperan sus inversiones y obtienen ingresos para gratificar su trabajo. Es aquella economía que domina y recuperan sus inversiones llevándole a una satisfacción de obtener una gratificación por su trabajo.

**Empresas en crecimiento:** es donde una empresa tiene una meta o capacidad de conservar los ingresos de la empresa y poder reinvertirlos con un gran propósito de incrementarlo el capital proyectado y extenderlo en una cantidad mayor a la capital.



### **III. HIPOTESIS**

La presente investigación es de tipo cualitativa, por la cual no utiliza hipótesis.

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño que tiene esta investigación es: No experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Es no experimental porque no se manipula a la variable y a las unidades de análisis, lo cual nos da a interpretar que la investigación se limitara a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Sera descriptivo porque la investigación se está limitando a describir los aspectos que son más importantes en la variable en las unidades de análisis correspondientes. Es bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo general, se realizó la respectiva revisión bibliográfica de las investigaciones, como también utilizo documentos oficiales pertinentes.

#### **4.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación que se realizo es de tipo Cualitativo, lo cual nos da a conocer que la investigación se limitara a describir los aspectos cualitativos (características) de las variables correspondientes a las unidades de análisis.

#### **4.1.2 NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación es de nivel descriptivo; lo cual nos da a percibir que solo se limitara a describir los aspectos más relevantes (importantes) de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondiente.

### **4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **4.2.1 POBLACIÓN**

Dado que la investigación es bibliográfica – documental y de caso, se tomará como referencia a las empresas del sector comercio del Perú.

#### **4.2.2 MUESTRA**

Dado que la investigación es bibliográfica – documental y de caso, tomara a la empresa de Cortes y Confección de Margoth Yaranga Huaman como muestra.

### **4.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE.**

Dado que la investigación es bibliográfica – documental y de caso, se aplicará población.

### **4.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **4.4.1 TÉCNICAS**

Para la obtención de información se revisó la información bibliográfica.

#### **4.4.2 INSTRUMENTOS**

Para la obtención de la información se utilizó las fichas bibliográficas y la encuesta

### **4.5 PLAN DE ANÁLISIS**

Para esta presente investigación se ha desarrollado el siguiente plan de análisis

- Para determinar con el objetivo específico n°1, se realizó la revisión de la bibliografía correspondiente, relativo y de carácter necesario en la búsqueda que se realizó para obtener los antecedentes convenientes a la variable de estudio que se realizó y para la unidad de análisis en esta presente investigación. Para posteriormente realizar la estructuración correspondiente de esta información, que se estableció en el cuadro n° 1, para que después se realice el análisis respectivo y dar las conclusiones correspondientes.
- Para determinar con el objetivo específico n°2, se tuvo que gestar y realizar la aplicación correspondiente de un cuestionario de preguntas enfocadas al respectivo estudio del caso que se desarrolló. Para después realizar la estructuración correspondiente de esta información que se estableció en el cuadro n°2, para que se realice el análisis respectivo y así dar las conclusiones correspondientes.

- Para determinar con el objetivo específico n°3, se realizó un análisis comparativo que corresponden al objetivo específico n°1 y al objetivo específico n°2 para después realizar la estructuración correspondiente de esta información, que se estableció en el cuadro n°3, para después poder brindar el análisis respectivo y las conclusiones del caso.

#### **4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>Título</b>	<b>Enunciado del problema</b>	<b>Variable</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivo específico</b>	<b>Metodología</b>
caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú, caso empresa cortes y confecciones de Margoth Yaranga Huaman - Ayacucho, 2018	¿Cuál es la caracterización del financiamiento, y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú, caso empresa cortes y confecciones de Margoth Yaranga Huaman - Ayacucho, 2018?	<b>Variable I</b> Financiamiento.  <b>Variable II</b> capacitación	a) Determinar las características del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: y de la empresa cortes y confecciones de Margoth Yaranga Huaman - Ayacucho, 2018.	a) Determinar las características del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú. b) Determinar las características del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en la empresa cortes y confecciones de Margoth Yaranga Huaman - Ayacucho, 2018 c) Determinar el análisis comparativo de las características del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, de la empresa cortes y confecciones de Margoth Yaranga Huaman - Ayacucho, 2018.	La investigación fue de tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico – documental, y de caso. Población, no aplica. Muestra no aplica.

## 4.7 PRINCIPIOS ÉTICOS

### PRINCIPIOS QUE RIGEN LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

- **Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.
- **Beneficencia y no maleficencia.** - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación
- **Integridad científica.** - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar

los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

- **Consentimiento informado y expreso.** - En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

## V. RESULTADOS

### 5.1 RESULTADOS

#### 5.1.1. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO N°1

Determinar las características del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

**CUADRO N°1**

<b>AUTORES</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>CARHUAYANO (2017)</b>	Llega a determinar que las empresas del Perú y la empresa “Comercial Maldonado E.I.R.L.” de Casma, tienen acceso a los financiamientos que vienen otorgando las empresas financieras del país de la banca privada, además ratifica que no hay obstáculos para obtener dicho financiamiento como lo demostró en la investigación que realizo respecto a la empresa “Comercial Maldonado E.I.R.L.”
<b>CASTRO (2018)</b>	Llega a determinar que de los que fueron sondeados, del 100% de los representantes legales el 90% nos informa que son varones y el 10% mujeres, como de la misma forma determino que del 100% de los sondeados, el 80% ratifico que obtuvo financiamiento de terceros y el otro 20% es propio, y de las cuales el 69% del 100% obtuvo financiamiento de corto plazo, los cuales invirtieron estos financiamientos en capital de trabajo, ampliación de local, adquisición de activos.
<b>TORIBIO (2018)</b>	Llega a determinar que el financiamiento que se ha realizado en las “micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro confección textil, ropa deportiva – Huánuco” no han dado los resultados esperados por estos empresarios en donde se determina que sus ganancias fueron mínimas.
<b>TINEO (2016)</b>	Llega a determinar que la empresa “Financiera Proempresa”, el 80% del 100% que fueron sondeados ratificaron que la



---

capacitación es importante para una empresa, como también se pudo saber de los sondeados que el 73% de ellos considera que el financiamiento que brinda la financiera va de acuerdo con las necesidades de las micro y pequeñas empresas.

---

**ROJAS (2018)** Llega a determinar que del 100% de los que fueron sondeados, el 90% son varones y el 10% son mujeres como también se pudo constatar que del 100% de los que fueron sondeados que el 40% tienen grado superior universitaria completa, el 30% tienen grado superior universitaria pero no completa, el 10% tienen educación secundaria completa. Como también se pudo determinar que el 80% del 100% obtuvo su financiamiento a través de terceros, como también se pudo constatar que el 69% del 100% obtuvieron créditos a corto plazo, los cuales fueron invertidos en capital de trabajo, ampliación de local, entre otros.

---

**CARRIÓN (2016)** Llega a determinar que en su investigación en donde tuvo a la Caja Huancayo como unidad, que del 100% de los que fueron sondeados el 80% ratifica que los créditos que brinda son de utilidad para las micro y pequeñas empresas, como también de la misma forma se ha podido determinar que el 87% de los sondeados ratifican que la capacitación que brinda esta empresa les ha ayudado a desarrollarse, como también que el 83% de los que fueron sondeados considera importante el financiamiento, la innovación y a la capacitación como herramientas necesarias para el desarrollo empresarial, considerándolo como una inversión, para obtener mejores resultados económicos.

---

**Fuente:** Elaboración propia, basado en los antecedentes que contiene esta investigación los cuales son: Nacionales, regionales, locales.

### 5.1.2. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO N°2

Determinar las características del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en la empresa de cortes y confecciones de Margoth Yaranga Huaman – Ayacucho, 2018.

**CUADRO N°2**

<b>CUESTIONARIO</b>	<b>RESULTADOS</b>		<b>OBSERVACIONES</b>
<b>1. ¿Conoce sobre los intermediarios financieros y financiamiento?</b>	SI_X	NO_	La MYPE que es la unidad de investigación labora hace unos años atrás con el banco.
<b>2. ¿su empresa recibió algún financiamiento?</b>	SI_X	NO_	Varias veces se financio de la entidad bancaria.
<b>3. ¿Si usted buscaría financiamiento lo haría de la banca comercial?</b>	SI_X	NO_	porque ya cuenta con un buen historial crediticio y lo considera más rentable y seguro.
<b>4. ¿si obtuvo o/y obtuviera crédito de efectivo lo invertiría en su empresa?</b>	SI_X	NO_	Lo invirtió en mercaderías y en el mejoramiento de su local.
<b>5. ¿El financiamiento que obtuvo genera resultados positivos?</b>	SI_X	NO_	Gracias a ello pudo cubrir los intereses del financiamiento y también le genero ingresos.
<b>6. ¿Conoce la importancia de las MYPES en el Perú?</b>	SI_X	NO_	Porque tiene una que le permite trabajar y ser su propia gerente.
<b>7. ¿Durante el año usted recibió alguna capacitación para el manejo o desarrollo</b>	SI_	NO_X	En este año ninguno.

					de su empresa antes de obtener el crédito financiero?
8.	¿Según su percepción considera la capacitación como una inversión?	SI_X	NO_		Además, participo en años anteriores.
9.	¿Según su percepción considera a la capacitación importante para el desarrollo de su empresa?	SI_X	NO_		Por su debida importancia que tiene.
10.	¿La capacitación recibida genera resultados en su empresa?	SI_X	NO_		En años anteriores y ahora realiza las inversiones basándose en la experiencia que tiene a capacitaciones anteriores.

Fuente: Elaboración propia basado en el cuestionario a la gerente de la empresa de cortes y confección de Margoth Yaranga Huaman de Ayacucho, 2018.

### 5.1.3. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO N°3

Determinar el análisis comparativo de las características del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa cortes y confecciones de Margoth Yaranga Huaman – Ayacucho, 2018.

**CUADRO N°3**

<b>ELEMENTO DE COMPARACIÓN</b>	<b>RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO N°1</b>	<b>RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO N°2</b>	<b>RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO N°3</b>
<b>1. ¿Conoce sobre los intermediarios financieros y financiamiento?</b>	CARHUAYANO (2017) Determino que las empresas del Perú tienen acceso al financiamiento	La dueña y/o gerente de la empresa respondió que si tiene accesos al financiamiento en el país	Sí Coinciden
<b>2. ¿Su empresa recibió algún financiamiento?</b>	CASTRO (2018) Determino que el 80% del 100% de los cuales realizo la encuesta, que si reciben financiamiento de terceros.	La dueña y/o gerente de la empresa respondió que si recibió varias veces financiamiento de terceros.	Sí Coinciden
<b>3. ¿Si usted buscaría financiamiento lo haría de la banca comercial?</b>	TINEO (2016) Determino que reciben prestamos de la Financiera Proempresa y CARRIÓN (2016) de la Caja Huancayo	La dueña y/o gerente de la empresa respondió que efectivamente, es de la banca comercial de donde recibe financiamiento.	No Coinciden
<b>4. ¿Si obtuvo o/y obtuviera crédito de</b>	CASTRO (2018) Determino que, si las empresas	La dueña y/o gerente de la empresa respondió	

<b>efectivo lo invertiría en su empresa?</b>	<p>invierten su que sí, realizo la financiamiento en inversión en mercaderías y mercaderías y en su mejoramiento de su local. local, y ROJAS, (2018) Determino que el 69% del 100% realiza la inversión en mercaderías y en su local.</p>	<p>que sí, realizo la inversión en mercaderías y en su local.</p>	<p>Sí Coinciden</p>
<b>5. ¿El financiamiento que obtuvo genera resultados positivos?</b>	<p>TORIBIO (2018) Determino que las ganancias fueron mínimas y no las esperadas en la investigación que realizo.</p>	<p>La dueña y/o gerente de la empresa respondió que sí, y además gracias a ello cubrió los intereses respectivos y le quedo una buena parte de las ganancias.</p>	<p>No Coinciden</p>
<b>6. ¿Conoce la importancia de las Mypes en el Perú?</b>	<p>Todos los autores de los antecedentes usados en esta investigación ratifican la importancia de las MYPES en el Perú</p>	<p>La dueña y/o gerente de la empresa respondió afirmativamente, además menciono que es su fuente de ingresos.</p>	<p>Sí Coinciden</p>
<b>7. ¿Durante el año recibió alguna capacitación para el</b>	<p>CARRIÓN (2016) Determino que el 87% del 100% de</p>	<p>La dueña y/o gerente de la empresa respondió</p>	<p>No</p>

<b>manejo o desarrollo de su empresa antes de obtener el crédito financiero?</b>	los cuales fueron encuestados, consideran importante a la capacitación que brinda Caja Huancayo al obtener un crédito para MYPES.	que no, que en este periodo no recibió capacitación	Coinciden
<b>8. ¿Según su percepción considera la capacitación como una inversión?</b>	CARRIÓN (2016) Determino que el 83% del 100% considera a la capacitación como fuente para poder desarrollarse empresarialmente, la cual es considerado como una inversión	La dueña y/o gerente de la empresa respondió afirmativamente, dándole la debida importancia a la capacitación.	Sí Coincide.
<b>9. ¿Según su percepción considera a la capacitación importante para el desarrollo de su empresa?</b>	CARRIÓN (2016) Determino, con el 83% del 100% Consideran que la capacitación es importante en el desarrollo empresarial.	La dueña y/o gerente de la empresa respondió afirmativamente, por la importancia que tiene	Sí coinciden
<b>10. ¿La capacitación recibida genero</b>	CARRIÓN (2016) Determino que si el 87% del 100%	La dueña y/o gerente de la empresa respondió	Sí Coinciden

---

<b>resultados en su empresa?</b>	obtuvo resultados afirmativamente, de gracias a la las capacitaciones capacitación. que participo en años anteriores.
----------------------------------	---

---

Fuente: Elaboración propia respecto a los objetivos n°1 y n°2

## 5.2. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

### 5.2.1 RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO N°1

ROJAS (2018) y CARRIÓN (2016) Determinan que las MYPES consideran importante al financiamiento puesto que es una inyección de capital que necesitan las empresas para poder desarrollarse en el mercado peruano. Como también ROJAS (2018) hace referencia al crédito de corto plazo que ofrecen las empresas financieras fueron recibidas del 100% solo el 69% y respecto a CARRIÓN (2016) no solo ratifica lo importante que es el financiamiento para las micro y pequeñas empresas, sino también se refiere a la capacitación, dándole la debida importancia que esta tiene para el desarrollo respectivo de las MYPES, de la encuesta que realizo pudo obtener que el 83% de los 100% ratificaron que si tiene gran importancia para las empresas en el Perú.

CARHUAYANO (2017) Determina que las empresas del Perú y la empresa que uso como unidad de investigación, tienen acceso al financiamiento sin obstáculo alguno, por la cual da a entender que el financiamiento es importante y más aún cuando no tiene barreras para acceder a ella.

TINEO (2016) Determina la importancia de la capacitación, siendo es tu un porcentaje del 80% siendo este un numero ya considerable y lo ratifica también

CASTRO (2018) Determino que el 80% de los que ha encuestado han demostrado que obtienen financiamiento de terceros, y el otro 20% es propio.

TORIBIO (2018) Determina que el financiamiento que obtuvieron los micro y pequeños empresarios del sector comercio donde realizo su investigación

obtuvieron ganancias mínimas al realizar la inversión en mercaderías de rubro textil, ropa deportiva, la cual indica que solo trabajan para poder subsistir.

### **5.2.2. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO N°2**

Para determinar los resultados obtenidos para el objetivo específico n°2, se ha podido obtener la siguiente información que es que la empresa ya tenía conocimiento de lo que es intermediarios financieros, porque ya venía trabajando con empresas bancarias en periodos anteriores, de la cual se pudo comprender que ya tenía un historial crediticio, como también se pudo comprender que la empresa utilizo el crédito obtenido de la empresa financiera (banco) para la compra de mercaderías y en mejorar su local, lo cual le dio utilidades rentables para su empresa; como también se pudo comprender que si tiene conocimientos que pertenece su empresa a lo que se determina como MYPE, la dueña y gerente de la empresa tiene conocimiento de lo que es la capacitación, y su importancia que tiene en la empresa, pero por falta de dinero y tiempo no pudo participar en ninguna durante este año, y realiza su inversión de manera intuitiva y basándose en las capacitaciones que participo en años anteriores. Pero como información sobresaliente se pudo obtener que la clase de financiamiento que ha recibido, la cual es por terceros en donde ha venido realizando el respectivo pago de las cuotas impuestas por la entidad bancaria en donde ya tiene un historial crediticio favorable para su empresa, el cual también le brinda los intereses adecuados para su empresa y ofreciéndole beneficios de 60 días de prórroga para cancelar una cuota siempre y cuando realice la información respectiva, en la cual está libre de mora, como también puede optar por no realizar el pago correspondiente de dos cuotas y de la misma manera le ofrece más seguridad hacia su empresa.

### **5.2.3. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO N°3**

Se ha podido determina que los resultados del respectivo objetivo específico n°1 y objetivo específico n°2, han coincidido en un 70% la cual nos da a inferir que los objetivos son similares, y también se ha determinado que las MYPES del Perú y la empresa que fue nuestra unidad de investigación se han financiado por terceros y



como de la misma forma aluden que la capacitación es de importancia para el desarrollo empresarial de las micro y pequeñas empresas.

De la cual utilizan al sistema financiero para obtener préstamos, recibieron financiamientos de terceros, como también que realizan la inversión del crédito obtenido en la mercadería y mejoramiento de su local, tienen conocimiento que pertenecen y son MYPES, como también consideran a la capacitación como fuente importante para el desarrollo empresarial y también que genera utilidades en beneficio de estas empresas.

## **VI. CONCLUSIONES**

Con la finalidad de determinar el objetivo general de esta presente investigación acerca de determinar las características del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa de cortes y confecciones de Margtoth Yaranga Huaman – Ayacucho, 2018.

### **6.1. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO N°1**

Se ha podido constatar que las micro y pequeñas empresas del Perú tienen acceso al financiamiento que se viene dando por parte de las empresas financieras y no financieras, las cuales fueron invertidas en capital de trabajo, mejoramiento del local, y la compra de activos, como también hemos podido constatar que la capacitación es considerada como un instrumento de importancia para poder tener el desarrollo empresarial que necesitan estas MYPES.

### **6.2. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO N°2**

En el caso de la empresa que fue nuestra unidad de investigación la cual es la empresa de cortes y confecciones de Margoth Yaranga Huaman con respecto a lo que nos informó la gerente y dueña de la empresa en la entrevista que se realizó, nos ratificó que la empresa hace tiempo y como para este año vienen siendo financiada por terceros, la cual es la entidad bancaria, la cual es invertida en capital de trabajo para este año, para la cual solo se obtiene financiamiento y no capacitación la cual tiene que obtener por su propia cuenta, la cual nos da a entender que desembolsa dinero para obtenerlo.

En la cual para este año no ha participado en ninguna capacitación.

### **6.3. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO N°3**

Respecto a las micro y pequeñas empresas que existen en el Perú podemos referirnos a ellos, por los antecedentes que se tiene en la literatura de esta presente investigación, las cuales nos brindan la siguiente información que es: El financiamiento que obtienen es de terceros los cuales son de las empresas financieras y no financieras.

Para lo cual la empresa que es de unidad de investigación para que en esta presente investigación que es de Margoth Yaranga Huaman ha obtenido financiamiento por medio de las empresas financieras, la cual es de la banca privada

Como de la misma manera se pudo concluir que estas empresas y la empresa de Margoth Yaranga Huaman, invierten el dinero obtenido del financiamiento exclusivamente en mercaderías y en mejorar su ambiente laboral, como también se ha demostrado que entiende que el financiamiento es el motor que da vida a las empresas en el Perú.

De la misma manera la empresa de Margoth Yaranga Huaman y las micro y pequeñas empresas del Perú consideran y le dan la importancia respectiva a la capacitación, porque brinda que sus conocimientos se actualicen constantemente para poder desarrollarse empresarialmente, y le dan la respectiva importancia, aunque muchas de estas empresas no lo realicen de manera periódica sino de manera esporádica.

#### **6.4. CONCLUSION GENERAL**

Las micro y pequeñas empresas del Perú se financian a través de las empresas financieras y no financieras para invertirlo en sus respectivas empresas pero en la cual se ha podido comprobar que la capacitación no está incluida en la mayoría de las empresas que se dedican a realizar prestamos financieros, al realizar un desembolso de préstamo, de las cuales la mayoría de estas son entidades no financieras, en la cual se ha podido demostrar que estas MYPES del país realizan la inversión por intuición de los empresarios, como también se ha podido verificar que la empresa de Margoth Yaranga Huaman obtiene con facilidad financiamiento por su buen historial crediticio que tiene pero no capacitación de como poder invertir su crédito para obtener mejores resultados para su empresa, y hay veces que la gerente y dueña de la empresa ha invertido su financiamiento por intuición sin tener la capacitación respectiva acerca de algunos temas que desconocía, como también se viene dando este respectivo aspecto en varias micro y pequeñas empresas del Perú.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR & CANO. (2017). *"FUENTES DEL FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO"*. HUANCAYO: REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ.

ARIAS & CARRILLO . (2016). *"ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA MICROCRÉDITOS DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA LAS PYMES EN EL ECUADOR"*. ECUADOR.

BCP. (2017). RETRIEVED FROM BCP:

[HTTPS://WWW.VIABCP.COM/PYMES/FINANCIAMIENTO](https://www.viabcp.com/pymes/financiamiento)

CARDONA, M. V. (2007). *CAPITAL HUMANO: UNA MIRADA DESDE LA EDUCACIÓN Y LA EXPERIENCIA LABORAL*. MEDELLIN - COLOMBIA: REPOSITORIO UNIVERSIDAD EAFIT.

CARHUAYANO. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA COMERCIAL MALDONADO E.I.R.L. DE CASMA, 2016*. CASMA: REPOSITORIO - ULADECH.

CARRIÓN. (2016). *SISTEMA DE CRÉDITOS, INNOVACIÓN Y CAPACITACIÓN QUE OTORGA LA CAJA HUANCAYO SEDE AYACUCHO A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD Y GESTIÓN FINANCIERA, 2015*. AYACUCHO: REPOSITORIO - ULADECH.

CASTRO & MORALES. (2014). *CRÉDITO Y COBRANZA*. MEXICO: GRUPO EDITORIAL PATRIA.

- CASTRO. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA "GRUPO OLICRUZ"- CHIMBOTE, 2015*. CHIMBOTE: REPOSITORIO ULADECH.
- COFIDE. (2016). RETRIEVED FROM COFIDE:  
[HTTPS://WWW.COFIDE.COM.PE/COFIDE/](https://www.cofide.com.pe/cofide/)
- COGER, I. &. (2015). *EL ARBOL DE LA MOSTAZA HISTORIA DE LAS MICROFINANZAS DEL PERÚ*. LIMA: REPOSITORIO - SMP.
- GONZALES. (2014). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTA*. BOGOTA - COLOMBIA: REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA.
- HERRERA. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO ABARROTES EN EL PERÚ: CASO COMERCIAL ERICK E.I.R.L. TUMBES, 2015*. TUMBES: REPOSITORIO - ULADECH.
- KUANT & RIVERA. (2015). *ADMINISTRACIÓN FINANCIERA*. MANAGUA - NICARAGUA : UNAN - MANAGUA .
- LIRA. (2009). *FINANZAS Y FINANCIAMIENTO*. LIMA.
- LÓPEZ & FARIAS. (2018). *ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL E INDUSTRIAL DE GUAYAQUIL*". GUAYAQUIL: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- LUCERO. (2017). *INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO: RUBRO FERRETERÍA EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA 2017*. CHICLAYO: REPOSITORIO - ULADECH.
- MEDINA. (2014). *"DISEÑO DEL PLAN DE CAPACITACIÓN EN BASE AL MODELO DE RETORNO DE INVERSIÓN - ROI- PARA LA PLANTA CENTRAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL, CORRESPONDIENTE AL PERIODO FISCAL 2013"*.

QUITO - ECUADOR: REPOSITORIO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR.

MILLER Y MODIGLIANI. (1958). *PRINCIPIO DE IRRELEVANCIA EN LA ESTRUCTURA DE CAPITAL*. CHICAGO: AMERICAN ECONOMIC.

MORA. (2017). FUENTES DEL FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO COMO ESTRATEGÍA PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL EN LAS PYMES. *REVISTA CIENTIFICA- DOMINIO DE LAS CIENCIAS* , 338 - 351.

MORALES. (2014). *CREDITO Y COBRANZA* . MEXICO - MEXICO : GRUPO PATRIA.

MOYA. (2016). "*CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO PRENDAS DE VESTIR PARA DAMAS Y CABALLEROS EN EL DISTRITO DE CALLERIA - 2013 -2014*". PUCALLPA: REPOSITORIO - ULADECH.

PANTA. (2015). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERÚ. CASO: ESTACIÓN DE SERVICIO NEVADO DE LA CIUDAD DE PIURA EN EL AÑO 2015.* . PIURA: REPOSITORIO - ULADECH.

RAMIREZ. (2017). *LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EL FINANCIAMIENTO FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FERRETERAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2016*. AYACUCHO: REPOSITORIO - ULADECH.

RENFIGO. (2018). *PROCESO DE CAPACITACION Y EL DESEMPEÑO LABORAL DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL ORGANISMO DE EVALUACIÓN Y FISCALIZACIÓN AMBIENTAL, LIMA 2017*. LIMA: REPOSITORIO UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.

ROJAS. (2018). *EL FINANCIAMIENTO, LA INNOVACION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2017*. AYACUCHO: REPOSITORIO - ULADECH.

- SALAZAR. (2012). *LA OPTIMIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL DE LA EMPRESA: UN MODELO PRÁCTICO DE TRADE - OFF Y SU VALIDACIÓN EMPIRICA*. LIMA: REPOSITORIO DE LLEIDA.
- SILVA Z., M. F. (2018). *CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO Y FORMALIZACIÓN DE LAS MYPE COMERCIALES, RUBRO DE INSTRUMENTOS MUSICALES Y SONIDO EN PIURA, AÑO 2018*. PIURA: REPOSITORIO ULADECH.
- SULCA. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE CALZADO EN EL DISTRITO DE JUANJI PERIODO 2016*. SAN MARTIN: REPOSITORIO - ULADECH.
- SUNAT. (2018). *CPE - SUNAT*. RETRIEVED FROM CPE - SUNAT:  
[HTTP://CPE.SUNAT.GOB.PE/MICRO-Y-PEQUENA-EMPRESA-MYPE](http://cpe.sunat.gob.pe/micro-y-pequena-empresa-mype)
- TASSAROLI. (2013). *INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA PYME*. MENDOZA - ARGENTINA: REPOSITORIO UNCUYO.
- TINEO. (2016). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACION QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS A LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2015*. HUAMANGA: REPOSITORIO - ULADECH.
- TORIBIO. (2018). *FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO - RUBRO CONFECCIÓN TEXTIL, ROPA DEPORTIVA - HUÁNUCO, 2017*. HUÁNUCO: REPOSITORIO - ULADECH.
- TURRIAGO. (2009). *ACCIÓN HUMANA EMPRESARIAL EN LA OBRA DE PETER DRUCKER*. BOGOTÁ - COLOMBIA: REPOSITORIO UNIVERSIDAD DE LA SABANA.
- VILLEGAS. (2016). *INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACION EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO VENTA DE PASAJES AEREOS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2016*. PUCALLPA: REPOSITORIO - ULADECH.

**ANEXO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN –  
DEMI**

**Entrevista aplicada para el tema de investigación: Caracterización del Financiamiento y la Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa de corte y confección de Margoth Yaranga Huaman – Ayacucho, 2018.**

La entrevista está dirigida a la dueña, gerente de la Mype (micro y pequeñas empresas).

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a):.....Fecha:...../...../.....

a) Autoriza brindarme sus datos                      b) Anónima

**I. DATOS GENERALES:**

I.1. Edad del representante legal de la empresa: .....

I.2. Sexo: a) Masculino..... b) Femenino.....

**II. Del financiamiento y capacitación del micro empresario:**

**A. Aspecto del financiamiento de las MYPES:**

1) Conoce sobre los intermediarios financieros y financiamiento



a) Si..... b) No.....

2) Su empresa recibió algún financiamiento:

a) Si..... b) No.....

3) Si usted buscaría financiamiento lo haría de la banca comercial

a) Si..... b) No.....

4) Si obtuvo o/y obtuviera crédito de efectivo en que lo invertiría

5) El financiamiento que obtuvo genera resultados positivos.

a) Si..... b) No.....

**B) Área de capacitación de las MYPES:**

6) Conoce la importancia de las MYPES en el Perú.

a) Si..... b) No.....

7) Durante el año usted recibió alguna capacitación para el manejo o desarrollo de su empresa antes de obtener el crédito financiero.

a) Si..... b) No.....

8) Según su percepción considera la capacitación como una inversión.

a) Si..... b) No.....

9) Según su percepción considera a la capacitación importante para el desarrollo de su empresa

a) Si..... b) No.....

10) La capacitación recibida genero resultados en su empresa.

a) Si..... b) No.....