



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS.**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:  
CASO EMPRESAS “MULTISERVICIOS BERNA EIRL”  
AYACUCHO 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS**

**AUTOR:**

**BERNA ORE, HERNÁN**

ORCID: 0000-0002-4418-7677

**ASESOR:**

**SÁNCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR**

ORCID: 0000-0003-9045

**AYACUCHO – PERÚ**

**2019**

## **1. Título**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ :  
CASO EMPRESA “MULTISERVICIOS BERNA EIRL”  
AYACUCHO 2018**

## **2. Equipo de trabajo**

### **AUTOR**

BERNA ORE, Hernan

ORCID: 0000-0002-4418-7677

### **TESISTA**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Ayacucho, Perú

### **ASESOR:**

SÁNCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR

ORCID: 0000-0003-9045

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de  
Pregrado, Ayacucho, Perú

### **JURADO**

**PRADO RAMOS, MARIO**

ORCID:0000-0002-1490-5869

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

ORCID:0000-0001-7185-2575

**GARCIA AMAYA MANUEL JESUS**

ORCID:0000-0001-6369-8627

### **3. Hoja de firma de jurado y asesor**

---

**Yuri Vladimir Sánchez Espinoza**

**ASESOR**

---

**MG. MARIO PRADO RAMOS**

**PRESIDENTE**

---

**MGTR. GARCIA AMAYA MANUEL JESUS**

**MIEMBRO**

---

**ROCHA SEGURA ANTONIO**

**MIEMBRO**

#### **4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria**

##### DEDICATORIA

Este es un logro que queremos compartir con Dios, nuestros padres, hermanos y amigos, porque gracias a su amor y apoyo incondicional, hoy culminamos satisfactoriamente con una meta, que es el inicio de nuestro próximo objetivo. A todos ellos les dedicamos nuestra tesis, por haber creído en nosotros, brindándonos la fortaleza y sabiduría en el desarrollo de nuestra formación tanto personal como profesional, y así haber llegado a esta instancia de nuestras vidas.

## 5. Resumen y Abstract

El presente trabajo tiene como título: financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso “MULTISERVICIOS BERNA EIRL” cuyo problema fue ¿Cuáles son las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Perú “MULTISERVICIOS BERNA EIRL” tuvo como objetivo general de la investigación : describir caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Perú : caso empresa “multiservicios Berna E.I.R.L” Ayacucho 2018.

El diseño de La investigación fue de tipo descriptivo no experimental, simple, y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Con un enfoque de carácter cualitativo . Y de esta manera se obtuvieron los siguientes resultados: que el financiamiento y capacitación ha contribuido de manera positiva, asimismo ha sido un factor muy importante que ha viabilizado hacia los rasgos de mejora en cuanto a la liquidez de la empresa y así llegamos a la conclusión donde podemos afirmar que el financiamiento y capacitación soy factores muy importantes para el crecimientos de las micro y pequeñas en su actividad comercial y así también influye la capacitación que es un factor constante de las diferentes formas de financiamiento que pueda haber en toda empresa para su desarrollo.

**Palabras claves:** capacitación, financiamiento y mypes.

The present work has as its title: financing and training of micro and small enterprises in the commerce sector of Peru: case of“ MULTISERVICIOS BERNA EIRL ”whose problem was What are the characteristics of the financing and training of micro and small enterprises of the commerce sector Peru “MULTISERVICIOS BERNA EIRL” had the general objective of the research : describe the characterization of the financing and training of micro and small enterprises in the commerce sector Peru: case of a company “multiservices Berna EIRL ”Ayacucho 2018.“ The design of the research It was a non-experimental, simple descriptive type, and the instrument used was the questionnaire. With a qualitative approach. "And in this way the following results were obtained: that the financing and training has contributed in a positive way, it has also been a very important factor that has made viable the improvement features in terms of the liquidity of the company" and thus we reached the conclusion where we can affirm that financing and training are very important factors for the growth of micro and small in their commercial activity and thus also influences the training that is a constant factor of the different forms of financing that can be in every company to its development

Keywords: training, financing and mypes

## 6. Contenido

1.Titulo.....	ii
2.Equipo de trabajo.....	iii
3.Hoja de firma de jurado y asesor.....	iv
4.Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria.....	v
5.Resumen y Abstract.....	vi
6.Contenido.....	viii
7.Índice de gráficos, tablas y cuadros.....	x
I. Introducción.....	11
II. Revisión de literatura.....	13
2.1 Marco teórico y conceptual.....	13
2.1.2 Antecedentes.....	13
2.1.3 Internacionales.....	13
2.1.4 nacional.....	14
2.1.5 local.....	17
2.2 Bases teóricas.....	18
2.2.1 Teorías del financiamiento.....	18
2.2.2 El financiamiento de las MYPES en el Perú.....	19
2.2.3 Teoría de capacitación.....	20
2.2.4 Marco legal de la capacitación.....	21
2.2.5 Importancia de la Capacitación.....	21
2.2.8 Las Mypes .....	24
2.3 Marco conceptual.....	26
2.3.1 Definición de financiamiento.....	26
2.3.2 Tipos de financiamiento.....	28
2.3.3 Clases de financiamiento.....	29
2.3.4 Financiamiento corto plazo.....	29



<b>2.3.5</b>	<b>Financiamiento a largo plazo.....</b>	<b>31</b>
<b>2.3.6</b>	<b>Teoría de la capacitación.....</b>	<b>32</b>
<b>2.3.7</b>	<b>Detección de las necesidades de capacitación.....</b>	<b>33</b>
<b>2.3.8</b>	<b>Tipos de capacitación.....</b>	<b>33</b>
<b>2.3.9</b>	<b>Definición de MYPES.....</b>	<b>34</b>
<b>III.</b>	<b>Hipótesis.....</b>	<b>35</b>
<b>IV.</b>	<b>Metodología.....</b>	<b>36</b>
<b>4.5</b>	<b>Plan de analisis.....</b>	<b>38</b>
<b>4.6</b>	<b>Matriz de consitencia.....</b>	<b>39</b>
<b>4.7</b>	<b>Principios eticos.....</b>	<b>40</b>
<b>V.</b>	<b>Resultados.....</b>	<b>41</b>
<b>5.1.1</b>	<b>Respecto al objetivo específico 1.....</b>	<b>41</b>
<b>5.1.2</b>	<b>Respecto al objetivo específico 2.....</b>	<b>45</b>
<b>5.1.3</b>	<b>Respecto al objetivo específico 3.....</b>	<b>46</b>
<b>5.2</b>	<b>Análisis de resultados.....</b>	<b>52</b>
<b>5.2.1</b>	<b>Segun objetivo específico n° 1.....</b>	<b>52</b>
<b>5.2.2</b>	<b>Según objetivo específico n° 2.....</b>	<b>53</b>
<b>5.2.3</b>	<b>Segun al objetivo específico n°3.....</b>	<b>54</b>
<b>VI.</b>	<b>Conclusión.....</b>	<b>56</b>
<b>VII.</b>	<b>Recomendaciones.....</b>	<b>57</b>
	<b>Bibliografía.....</b>	<b>59</b>
	<b>Anexo.....</b>	<b>61</b>

## 7. Índice de gráficos, tablas y cuadros

TABLA 1 OBJETIVO ESPECIFICO .....	42
TABLA 2 OBJETIVO ESPECIFICO .....	46
TABLA 3 OBJETIVO ESPECIFICO .....	47

## **I. Introducción**

El presente informe final tiene por finalidad describir la caracterización del financiamiento y capacitación de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: “caso empresa multiservicios Berna E.I.R.L” Ayacucho 2018 y por ello considero investigar recogiendo información de los países más avanzados y de las pymes, y ver la diferencia que hay entre así mismo determinar todo el planteamiento y desarrollo del proyecto de investigación. Asimismo, se justifica porque nos permitirá describir el financiamiento, capacitación, y así de qué manera se relacionan en las mypes del Perú. Como también se justifica el trabajo de investigación que se realizaran en el futuro y así poder contribuir en los problemas que tienen la micro y pequeñas empresas en el financiamiento y la capacitación.

La problemática es determinar las características del financiamiento y capacitación del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “multiservicios Berna E.I.R.L” Ayacucho 2018. Describir las características del financiamiento y capacitación de la micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa multiservicios “Berna Ayacucho E.I.R.L” 2018.

La metodología utilizada es cualitativo nivel descriptivo, bibliográfico y documental de caso. Debido que la investigación está enfocada a obtener datos de las fuentes de información y por lo tanto no aplica población y muestra.

Los resultados obtenidos a través del cuestionario que se realizó a la empresa multiservicios Berna eril, que no trabaja con financiamiento de terceros para

realizar su actividad económica, porque no ve necesaria por el momento e indico que tiene un temor al fracaso al no saber aplicarlos en su negocio los financiamientos. Así mismo no recibe capacitación de cómo manejar su empresa y hacer crecer. Así mismo resalto que el gobierno debe promover y capacitar alas empresarios para que puedan surgir y ser más competidos con las grandes empresas.

Se llegó a concluir podemos afirmar con respecto al objetivo número 1, de acuerdo a los antecedentes que las micro y pequeñas empresas en el en Perú no acuden su mayoría la financiamiento de terceros debido a los altos costos de financiamiento, por ende recurren a sus ahorros personales de las micro y pequeñas empresas del Perú, no acuden o reciben la capacitación debido a múltiples razones como los altos costos de la capacitación y la dejadez de los empresarios y la falta de ayuda por parte del estado en estos temas que son muy importantes para que un país crezca en desarrollo empresarial y económico. Con respecto al objetivo número II, podemos concluir que la empresa multiservicios Berna eirl, no acude al financiamiento de terceros, por que utiliza su propio recurso para desarrollar su actividad empresarial. así mismo no recibe o no acude a capacitaciones para él y por ende sus personales debido a falta de conocimiento y seguimiento de su dejadez del empresario. Objetivo número III, podemos concluir que las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa multiservicios Berna eirl, no lo ven necesario el financiamiento para sus negocios, en la mayoría de empresarios utilizan sus recursos.

## **II. Revisión de literatura**

### **2.1 Marco teórico y conceptual**

#### **2.1.2 Antecedentes**

Para poder realizar esta presente investigación tuve que haber consultado a diversos artículos, y también investigaciones, páginas web especializados, y así encontramos los siguientes antecedentes.

#### **2.1.3 Internacionales**

**AVILA (2016)** , en su tesis titulado “PROYECTO DE VOLUNTARIADO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS MYPES- Chile 2016”; tuvo como objetivo del proyecto es desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de una nueva línea de negocios dentro de la Unidad de Apoyo a la MIPYME a través de la prestación de servicios de capacitación y asistencia técnica al sector microempresaria ; utilizo su metodología descriptivo ; tuvo en conclusión desarrollar un estudio de factibilidad para implementar una nueva línea de servicios dentro de la Unidad de Apoyo a la MIPYME de la Fundación COHEP, área encargada del desarrollo de programas sociales del Consejo Hondureño de la Empresa Privada, a través de la cual se ejecutan programas orientados al sector microempresaria, social y educacional .

**ALGUIERI (2016)**, en su tesis: Financiamiento para las pequeñas y medianas empresas (Pyme) y su influencia en la rentabilidad de las industrias metalmeccánicas, realizado en la ciudad de Barquisimeto – Venezuela. Cuyos objetivos específicos fueron : Analizar las fuentes de financiamiento para la pequeña y mediana empresa de las industrias metalmeccánicas y establecer procesos financieros que permitan mejorar la Rentabilidad en dichas empresas, su metodología descriptiva, Quien a través de una muestra de 60 de una

población de 66 empresas metalmecánicas a quienes se les aplicó una encuesta, y así llegando a las conclusiones: Que las Pymes en un 40% visitadas desconocen la diversidad de fuentes de financiamiento existentes, de ahí que sus operaciones lo realizan con autofinanciamiento, mientras que un 60% sin han solicitado financiamiento .

**CHIONG (2016)** En su tesis titulado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro empresa de transportes del distrito de Callería, tuvo como objetivo que Las micro y pequeñas empresas en América Latina, son uno de los motores de crecimiento económico, es por ello es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil, de generar los instrumentos adecuados para apoyarlas su metodología fue descriptiva y no experimental, así llegamos a la conclusión, que Esos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento y capacitación empresarial. Entidades financieras de los países latinoamericanos tiene que implementar algunos mecanismos financieros, favorables para poder satisfacer las necesidades financieras crecientes de las medianas y pequeñas empresas.

#### **2.1.4 nacional**

**REÁTEGUI (2017)** en su tesis titulada: “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPTACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO COMPRA Y VENTA DE ABARROTES DEL DISTRITO DE BELÉN, 2016”.el objetivo general es describir la importancia de tener información de las características que ocurren en el financiamiento externo que están teniendo las empresas, micro y pequeñas, en un ámbito territorial, y con ello políticas públicas al gobierno nacional, regional y local. El tema de estudio son las condiciones del

financiamiento, las cuales están directamente relacionadas a las capacidades de las personas que dirigen estos negocios y su impacto es grande, por ejemplo : si estos negocios fracasan se perjudica bienestar, así como en el de su familia. La metodología es descriptiva y no experimental, Si la garantía es la vivienda donde se encuentra la familia, el problema será mayor, La población de estudio fueron los negocios micro y pequeños dedicados a la comercialización de abarrotes en el distrito de Belén, ciudad de Iquitos. Las conclusiones nos señalan que las empresas están utilizando recursos propios y externos para financiar sus actividades. Están acudiendo con mayor intensidad al crédito formal, tanto de instituciones financieras como de proveedores, Entre las instituciones financieras se tienen a la banca múltiple como a las cajas municipales. Palabras claves: financiamiento formal, crédito de proveedores, micro y pequeñas empresas .

**DELGADO (2016)**, en su estudio de investigación denominado “Incidencia del Financiamiento para la Pequeña y Mediana empresa del Rubro Construcción de la ciudad de los Teques, Estado Bolivariano de Miranda”, su objetivo general es describir la “Incidencia del Financiamiento para la Pequeña y Mediana empresa del Rubro Construcción de la ciudad de los Teques, Estado Bolivariano de Miranda” la metodología usada es descriptiva y no experimental, ya que las variables del estudio no han sido manipulados, se limitó a solo describir las características de la variable de la realidad, manifestó algunas características de las PYMES en el estrado bolivariano de miranda, por ejemplo : Son empresas de escasa integración horizontal o vertical entre ellas y entre grandes

empresas, Por lo tanto, es necesario asegurar que estas se integren y formen para que puedan reducir costos, asegurar la oferta y establecer una unión de circuitos más fija con el mercado de sus productos, Además, presentan debilidades organizativas, de estrategia, técnicas de mercadeo y de gestión financiera, Para solucionar esto, se presentan como opciones, en primer lugar, el programa CON MYPE de CON INDUSTRIA (Confederación venezolana de Industriales),y así llego a la conclusión que el financiamiento permite realizar un diagnóstico y un plan de mejora con financiamientos de entidades financiera. En segundo lugar, contratación de outsourcing, para que se encargue de las ocupaciones, donde la empresa tiene debilidades, y por último capacitar el personal con cursos dirigido al sector de las PYMES con expertos en el área .

**CASTILLO (2016)**, en su tesis: “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACION DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO-FERRETRIA HUARMEY,2015”.su objetivo general es describir Actualmente, las micro y pequeñas empresas en adelante (MYPE) poseen un destacable comportamiento dentro del desarrollo social y económico de cada nación, desempeñando un papel importante en el proceso del cambio tecnológico y generando a su vez una fuente considerable de actividad innovadora, su metodología es descriptiva y no experimental ya que se limita a solo describir las características de las variables de la realidad, y así llegando a la conclusión, Es por ello que, diversos países enfrentan grandes desafíos para asegurar su crecimiento, convirtiéndose año tras año en la mayor fuente generadora de empleo, pese a las dificultades que tienen para formalizarse y la falta de financiamiento, por eso, es importante apoyar a las



micro y pequeñas empresas en muchos aspectos como por ejemplo, la reducción de obstáculos administrativos y legales que dificultan su normal funcionamiento .

### **2.1.5 local**

**GARCÍA (2015)** en su tesis titulado “LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE AYACUCHO– 2014” tuvo como objetivos Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho , utilizo la metodología cuantitativa, han llegado a la conclusión al proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero.

**AGUILAR (2016)**, en su investigación titulada “La Planificación financiera en el centro de producción de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga “San Cristóbal de Huamanga. Problema: ¿En qué medida la planificación financiera ayuda la gestión administrativa en la unidad de centros de producción de bines y prestaciones de servicios? Objetivo general proponer el manejo de la operaciones de ingreso y gastos y operaciones complementarias

de la unidad de centros de producción de bienes y prestación de servicios de la Universidad Nacional de san Cristóbal de Huamanga a través del sistema integrado de administración financiera (SIAF), el cual permitirá que la gestión administrativa mejore teniendo como herramienta la planificación financiera, el cual armonizara la demanda de los gastos con la disponibilidad de los recursos y permitirá un seguimiento de la ejecución presupuestaria en sus diferentes fases y su metodología es descriptiva y no experimental ya que se limitó a solo describir las características de las variables de la realidad .En conclusión, el plan de trabajo diseñado en función a la necesidad de cada unidad de producción, determinar la cantidad de bienes y servicios que se espera obtener o producir.

## **2.2 Bases teóricas.**

### **2.2.1 Teorías del financiamiento**

**(Gonzales y Mascareñas 1999).** La teoría financiera ha experimentado en los últimos años un desarrollo importante, como consecuencia del crecimiento acelerado de la globalización de los mercados de los cuales el mercado financiero no es ajeno.

(Gómez Bezares , 2005) La primera mitad del siglo pasado estuvo denominado por lo que algunos estudiosos denominan “visión tradicional de las finanzas con las publicaciones de Dewing Gerstenberg, dos pioneros de la economía financiera, quienes sentaron las bases para la aplicación de las finanzas durante muchos años. Fue a partir de 1950 cuando se desarrolla el enfoque moderno Las aportaciones que han realizado los investigadores de la teoría financiera han sido fundamental para el desarrollo y evolución de la misma, así las contribuciones más importantes a pesar de los valiosos aportes la teoría y la

investigación financiera no está exenta de críticas, entre las principales tenemos.

Americanización de las finanzas, el uso de los métodos propuestos sin realizar antes un análisis crítico. Pocas investigaciones que se ocupen de las finanzas de las pequeñas y medianas empresas.

### **2.2.2 El financiamiento de las MYPES en el Perú**

**Suares (2018)** Las pequeñas y medianas empresas son ordenaciones del beneficio del emprendimiento de individuos que exponen menores capitales y que se someten a las pautas del mercado. No reciben subsidios, ni bienes laterales como si los obtiene las compañías, concretamente las exportadoras, pero a base de utopía y destreza muchas de ellas logran obtener enfoques importantes en los segmentos de mercado donde les toca operar. La mayoría de ellas, no siguen una norma académica, ni los protocolos monetarios o financieros, pero si saben destrabar dificultades, que como es natural se muestran a diario en su quehacer financiero

**DRIMER (2011)** Las aportaciones que han realizado los investigadores de la teoría financiera han sido fundamental para el desarrollo y evolución de la misma, así las contribuciones más importantes a pesar de los valiosos aportes la teoría y la investigación financiera no está exenta de críticas, entre las principales tenemos

Por lo tanto, este trabajo es necesariamente parcial, enfocado hacia uno de los aspectos de la Administración financiera, como es el tema de las decisiones de financiamiento. Dentro de ellas, el acento está puesto en una visión de conjunto.

(Modigliani y Merton) En la actualidad, resulta generalmente aceptado al respecto el esquema general de la estructura de financiamiento según Franco

**ROBLES (2012)** Una organización que realiza una buena

Administración financiera coopera para alcanzar su objetivo principal y para su éxito en el mercado empresarial. La administración financiera dentro de las organizaciones significa alcanzar la productividad con el manejo adecuado del dinero, y esto se refleja en los resultados (utilidades), maximizando el patrimonio de los accionistas, y se asocia.

### **2.2.3 Teoría de capacitación**

**Sutton (2014)** La capacitación es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos, que ofrece la posibilidad de mejorar la eficiencia del trabajo de la empresa, permitiendo a su vez que la misma se adapte a las nuevas circunstancias que se presentan tanto dentro como fuera de la organización. Proporciona a los empleados la oportunidad de adquirir mayores aptitudes, conocimientos y habilidades que aumentan sus competencias, para desempeñarse con éxito en su puesto, De esta manera, también resulta ser una importante herramienta motivadora

**Chacaltana, (2005)**, en su informe final de investigación, Capacitación laboral proporcionada por las empresas : El caso peruano, nos presenta las teorías sobre capacitación laboral . La capacitación proporcionada por el empleador es uno de los tópicos donde ha habido más desarrollo teórico en la economía laboral durante las últimas décadas, La teoría predominante es la teoría del capital humano, la cual tiene diversas variantes, pero también existen algunos desarrollos interesantes del análisis institucional.

**Cuervo (2016)** En la antigüedad la alfabetización se limitaba a ciertos sectores sociales, la única manera que había de comunicar los conocimientos era mediante la transmisión verbal de generación en generación de esa forma es como se entiende a familias completas y especializaban en algún oficio o actividad.

#### **2.2.4 Marco legal de la capacitación**

**Lomeli (2013)** la indicación de que el trabajador será capacitado adiestrado en los términos de los planes y programas establecidos o en que establezcan en la empresa conforme a lo dispuesto de esta ley la capacitación es un elemento necesario para salir del subdesarrollo, la herramienta primordial para poder rebajar la brecha del conocimiento y lograr el crecimiento empresarial. Para alcanzar parte de ello, se ha dictado la Ley N° 29498 por la cual se aprobó la Ley de Promoción a la Inversión en Capital Humano. Dicha norma tiene como objeto el promover el desarrollo del capital humano, por medio de la capacitación continua de los trabajadores, mejorando así sus capacidades productivas contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad del sector productivo nacional.

#### **2.2.5 Importancia de la Capacitación**

Es muy importante ya que es un aprendizaje al cual es impartido al

Personal que labora en las empresas, esto con el objetivo de aumentar los conocimientos y/o cambiar las actitudes en el desempeño de su trabajo.

### **2.2.6 Ciclo de capacitación**

Es un acto internacional de proporcionar los medios que permiten el aprendizaje, el cual es fenómeno que surge como resultado de los esfuerzos de cada individuo.

### **2.2.7. Definición de la micro y pequeñas empresas ( MYPES)**

**(Peter Drucker)**, En la última década la MYPES han sido objeto de una gran atención, tanto por investigadores académicos como por empresarios y políticos. Uno de los que contribuyó a que este interés se amplifique fueron los resultados de la investigación empírica realizado por Birch en el año 1979. Brich concluyó que en estados unidos las pequeñas empresas crean más empleos que las grandes. esta conclusión empírica puso de manifiesto lo que en realidad ya venía ocurriendo: las pequeñas empresas empezaban a empujar las economías de los principales países del mundo.

(Lévano, 2005). Las MYPES en casi todos los países, constituyen una proporción mayoritaria en las actividades artesanales por ejemplo, en el Perú del total de empresas, el 94.4% son microempresas (1-10 trabajadores) y el 3.9% son pequeñas empresas (11-50 trabajadores), es decir, el 98.3% de todas las empresas son pequeñas y estas generan el 88% de los empleos del sector empresarial el 60% del empleo total y 7.2 millones de puestos de trabajo.

Concluyen, que del 80% de los nuevos empleos entre 1960-1985 fueron creadas por las empresas pequeñas y más del 60% por las nuevas empresas superan ampliamente el 50% de la creación de empleo. Estas evidencias

provocaron un enorme interés e incorporaron a las pequeñas empresas en la política del estado como un sector estratégico de importancia internacional.

El Micro y pequeñas empresas es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades múltiples como: extracción manufacturera transformación producción comercialización de bienes o prestación de servicios.

De acuerdo a la Ley 28015 promulgada el 03/07/2003 “Ley de la Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa” dada por el Congreso de la República del Perú, la MYPES es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Por otro lado, el Congreso de la República del Perú promulgó el 02/07/2013 la Ley 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo y el crecimiento empresarial , la cual tiene por objeto formalizar las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), la misma que en el artículo 5 establece la nueva clasificación de las MIPYME en función a las ventas anuales:

Ley de la Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa  
dada por el Congreso de la República del pequeñas y medianas empresas (pymes) . Bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar

actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios

#### **2.2.8. Las Mypes deben reunir las siguientes características concurrentes:**

##### **a) El número total de trabajadores:**

**La microempresa:** abarca de uno (01) hasta diez (10) trabajadores inclusive.

**La pequeña empresa:** abarca de uno (01) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.

##### **b) Niveles de ventas anuales**

**La microempresa:** hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)

**La pequeña empresa:** a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 UIT.

**Microempresa:** ventas anuales máximas hasta el monto de 150 UIT.

**Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1,700 UIT.

**Mediana empresa:** La pequeña y mediana empresa (conocida también por el acrónimo MYPE, lexicalizado como MYPE, o por la sigla PME) es una empresa con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones



### **La Ley N° (30506)**

El Régimen MYPE Tributario del Impuesto a la Renta. Personas Comprendidas, en este régimen comprende a Personas naturales y jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales, las asociaciones de hecho de profesionales y similares que obtengan rentas de tercera categoría, domiciliadas en el país cuyos ingresos netos no superen las 1 700 UIT en el ejercicio gravable.

Impuestos a pagar, deberá pagar los impuestos siguientes:

#### **Impuesto a la Renta**

Pagos a cuenta, se determina conforme a lo siguiente:

<b>INGRESOS NETOS ANUALES</b>	<b>PAGOS A CUENTA</b>
HASTA 300 UIT	1%
> 300 HASTA 1700 UIT	COEFICIENTE O 1.5%

Fuente: elaboración propia

Además, deberá presentar declaración jurada anual para determinar el impuesto a la renta, de acuerdo con tasas progresivas y acumulativas que se aplican a la renta neta: El Código del Tributo es 3121. Pueden suspender sus pagos a cuenta y/o modificar su coeficiente conforme lo señala el artículo 85° de la Ley del Impuesto a la Renta.

Además, deberá presentar declaración jurada anual para determinar el impuesto a la renta, de acuerdo con tasas progresivas y acumulativas que se aplican a la renta neta:

<b>RENTA NETA ANUAL</b>	<b>TASAS</b>
Hasta 15 UIT	10%
Más de 15 UIT	29.50%

Los sujetos del RMT determinarán la renta neta de acuerdo a las disposiciones del Régimen General contenidas en la Ley del Impuesto a la Renta y sus normas reglamentarias, por lo que tienen gastos deducibles.

### **Impuesto General a las Ventas.**

Este impuesto grava todas las fases del ciclo de producción y distribución, está orientado a ser asumido por el consumidor final, encontrándose normalmente en el precio de compra de los productos que adquiere.

Se aplica una tasa de 16% en las operaciones gravadas con el IGV. A esa tasa se añade el 2% del Impuesto de Promoción Municipal (IPM)

$IGV = \text{Valor de Venta} \times 18\%$

$\text{Valor de Venta} + IGV = \text{Precio de Venta.}$

## **2.3 Marco conceptual:**

### **2.3.1 Definición de financiamiento**

Desde mi punto de vista, el financiamiento es el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas explicaciones entre las que destacan las mypes .

**Baca (2006),** señala que el financiamiento es un conjunto de

recursos monetarios necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios de capital, Las fuentes de financiamiento son las alternativas financieras para obtener fondos monetarios, para la realización de un proyecto.

Instrumentos internos y externos que utiliza una empresa para obtener dinero .

**Domínguez (2005).** El financiamiento es la obtención de una cierta cantidad de dinero, para fines de inversión, por la misma que en el transcurso del tiempo genera un monto llamado interés. Los créditos obtenidos se destinan a la adquisición de los bienes de capital o capital de trabajo o afines que la empresa necesita para el cumplimiento de sus objetivos. Según su origen, las fuentes financieras suelen agruparse en financiación interna y financiación externa, también conocidas como fuentes de financiamiento propias y ajenas respectivamente.

**Garcia (2017)** El financiamiento permite al empresario ayudar lograr el objetivo de la empresa a futuro Hoy en día el financiamiento no solo es utilizado por personas naturales o empresa si no también utilizan los entes gubernamentales nacionales regionales y los municipios los financiamientos obtienen los gobiernos centrales y distribuyen a los gobiernos regionales y locales ya que ellos ejecutan los proyectos en la construcción de pistas y veredas para la población o la sociedad.

### **2.3.2 Tipos de financiamiento**

#### **Financiación interna.**

Es una forma de financiación ya sea con los ahorros que esta pueda disponer con la participación de los familiares o de personas muy cercanas. Proviene de la parte no repartida (entre accionistas en una sociedad anónima o entre socios en una sociedad colectiva) de los ingresos que toman forma de reservas. También constituyen fuentes internas de financiamiento las amortizaciones y las provisiones.

#### **Financiación externa**

Proviene del curso de la actividad ordinaria de la empresa o del uso del financiamiento ajeno con costo explícito en otras palabras con un monto llamado interés. Cuando la duración de la deuda es inferior a un año, se dice que es a corto plazo y se utiliza para financiar el activo circulante, dividiéndose en dos grandes grupos: financiación sin garantía y financiación con garantía colateral.

El financiamiento consiste en la obtención de fondos o capital para crear y desarrollar un proyecto empresarial. Toda empresa se crea y desarrolla con la finalidad de hacer frente a una demanda de bienes y servicios, para satisfacer esa demanda es preciso realizar inversiones en personal, bienes de equipo, inmuebles, mercancías, etc. y tales inversiones sólo se pueden llevar a cabo si se dispone de la suficiente financiación, es decir, de los recursos necesarios. De la misma forma El financiamiento se divide en de corto plazo y largo plazo.

### **2.3.3 Clases de financiamiento**

**Domínguez (2005).** Dice que el Financiamiento interno o autofinanciación (recursos propios). El financiamiento interno está variado por aquellos recursos financieros que la entidad forma por sí misma, sin necesidad de acudir al mercado financiero. Los recursos propios son los principios de financiación más estables o permanentes que tiene las entidades públicas y privadas, ya que no tiene vencimiento, además son los que soportan mayor riesgo, puesto en el caso de que quiebre los socios son los últimos en percibir el valor que resulta en la liquidación de la empresa. Como recursos propios se identifica en el capital y las reservas como tales aparecen en el

### **2.3.4 Financiamiento corto plazo:**

Entre los socios en una sociedad anónima o entre socios en una sociedad colectiva, de los ingresos que tomas forma ¿de reservas. También contituye fuentes interna de financiamiento de las amortizaciones y las provisiones de los clientes.

Así tenemos los siguientes financiamientos a corto plazo:

#### **a. Crédito Comercial**

El crédito comercial nace de la contingencia de conseguir

Distribuidores, una prórroga en el pago de provisiones, es una fuente de financiación muy manejada y de carácter rutinario, financiamiento que es gratuita para la empresa caso contrario el importe de los materiales y provisiones no varía por hecho de remitir su reembolso.

**b. Crédito Bancario**

Es llamados los que requieren aquellas entidades que buscan resguardar las necesidades financieras .

**c. Líneas de Crédito**

Son llamados dinero disponible en el banco, durante un período convenido de antemano.

**d. Papeles comerciales**

la fuente de financiamiento a corto plazo, fundamenta en los pagarés

no garantizados de grandes e importantes entidades que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes .

**e. Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar :**

Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un agente

de ventas o comprador de cuentas por cobrar conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella .

**f. financiamiento por medio de los inventarios :**

En este financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como

Garantía de un préstamo, en este caso el fiador tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir .

### 2.3.5 Financiamiento a largo plazo

**Los financiamientos que existen a largo plazo existen las siguientes modalidades:**

Vienen a ser obligaciones en una entidad con terceros a un plazo de 5 años que son pagadas en cuotas corrientes y son conformadas.

- a. **Hipoteca:** Es cuando una propiedad pasa a las manos del prestamante
- b. **Acciones:** Es la participación de un accionista dentro de la organización .
- c. **Bonos:** Es un instrumento escrito y certificado.
- d. **Arrendamiento financiero:** viene a ser un contrato que se negocia entre el dueño de los bienes (acreedor) así mismo a la sociedad (arrendatario), la cual busca los bienes durante el periodo, con el pago de una renta específica .
- e. **Bancos y uniones de crédito:** son fuentes comunes de los bancos y uniones de crédito .
- f. **Las empresas de capital de inversión:** Empresas que prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento.

#### **Los Financiamientos a Largo Plazo constituidos por**

- ✓ Las Hipotecas
- ✓ Acciones
- ✓ Bonos
- ✓ Arrendamientos Financieros.

### 2.3.6 Teoría de la capacitación

La capacitación es como el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos .

**AHUMADA (2010)** la capacitación, adiestramiento y desarrollo, de la misma manera , se hace referencia a las bases legales en torno a la capacitación y la importancia, más allá de los términos legales que puede implicar a una empresa. Por otro lado, se trata de ver la función y la importancia que puede adquirir la capacitación para el buen funcionamiento dentro de las actividades de la empresa.

**Luévano (2007)** Se considera a la capacitación como una herramienta efectiva para mejorar el desempeño de los empleados, por excelencia, nos puede ayudar a tener sistematizadamente un proceso en el que nos podría facilitar el cambio necesario para que el personal de la empresa tenga mejor visión de las ventajas y beneficios del mismo. El contar con una capacitación eficiente permite a la empresa tener innovación, el desarrollo de estrategias competitivas, corporativas y funcionales, apoyado en el uso de tecnologías de información, con un sentido ético y de responsabilidad social La capacitación no debe visualizarse como una obligación, que tiene la empresa con sus empleados, porque lo manda la ley. Es una inversión que trae beneficios a la empresa y a la persona que asiste a las capacitaciones. Los resultados que se dan, es contribuir al desarrollo personal y profesional de los individuos. La capacitación al ser



una actividad planeada favorece a preparar y formar al recurso humano que requiere y labora actualmente en una organización.

**Perez (2017)** La capacitación al acto y el resultado de capacitar: formar, instruir, entrenar o educar a alguien la capacitación busca que una persona adquiera capacidades o habilidades para el desarrollo de determinadas acciones. Entendemos por capacitación laboral a las acciones formativas que lleva a cabo una empresa orientada a ampliar los conocimientos, habilidades, aptitudes y conductas de sus trabajadores proceso continuo de enseñanza y aprendizaje en el que se desarrollan las habilidades y destrezas de las personas

Estamos entrando en la sociedad del conocimiento. El recurso económico básico ya no es el capital, ni los recursos naturales, ni el trabajo, sino que es y seguirá siendo el conocimiento. En esta sociedad el trabajador del conocimiento tendrá un papel protagónico

### **2.3.7 Detección de las necesidades de capacitación**

Aquí podemos decir que el primer paso para el proceso y desarrollo consiste en determinar las necesidades específicas de capacitación y desarrollo.

### **2.3.8 Tipos de capacitación**

- **Capacitación para el trabajo.** Va dirigida al trabajador que desempeñara una nueva actividad, ya sea reciente ingreso o por haber sido promovido o reubicado de puesto dentro de la empresa.
- **Capacitación de pre ingreso.** Se hace con fines de selección de nuevo personal, los conocimientos habilidades o destrezas que necesita para el mejor desempeño de su puesto en la empresa.

➤ **Capacitación de inducción.** Es una serie de actividades que ayudan a integrar al candidato a su puesto, a su grupo, a su jefe y a la empresa en general.

### **2.3.9 Definición de MYPES**

SUNAT menciona que la Micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, o bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

(**Cárdenas Dávila**) define a las MYPES como: unidades de producción de bienes y servicios, con escasa infraestructura física e inversión económica, generalmente de índole familiar que surge a consecuencia del desempleo, a la vez brindan trabajo temporal o subempleo y tienen recursos escasos para sobrevivir debido a las condiciones en las que surgen y al alto grado de competencia en el mercado, lo que les impide crecer. Por último, según CEPAL define a las microempresas como “unidad productora con menos de diez personas ocupadas incluyendo al propietario, sus familiares y a sus trabajadores tanto permanentes como eventuales”

### **III. Hipótesis**

Esta investigación no tiene hipótesis por que la investigación realizada fue cualitativa.

## **IV. Metodología.**

### **c. Diseño de la Investigación.**

La investigación fue de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable de la unidad de análisis.

### **d. Niveles de Investigación.**

La investigación fue de nivel descriptivo; es decir, solo se limitará a describir los aspectos más importantes de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondientes.

#### **4.1. Diseño de la Investigación.**

El diseño de la investigación fue: no experimental – descriptivo – bibliográfico - documental y de caso. Será no experimental porque no se manipulará la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado.

Será descriptivo porque la investigación limitará a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo general, se haga una revisión bibliografía de las investigaciones, también utilizará documentos oficiales pertinentes.

#### **4.2. Población**

Dado que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, no aplicará.

#### **4.2.2. Muestra.**

Dado que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, no aplicará muestra.

#### **4.3. Definición y operacionalización de la variable.**

Dado que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, no aplicará población.

#### **4.4. Técnicas e Instrumentos.**

##### **4.4.1. Técnicas.**

Para el recojo de información se utilizó la revisión bibliográfica – objetivo específico

##### **4.4.2 Instrumentos.**

Para el recojo de información se utilizó las fichas bibliográficas y encuestas, entrevistas. OBJ. ESP. A y OBJ. ESP.B.

#### **4.5. Plan de analisis**

Para cumplir con el objetivo específico 1 se hizo una revisión exhaustiva de los antecedentes pertinentes, los mismos que como resultados serán presentados en su respectivo cuadro .

Para conseguir el objetivo específico 2 se utilizó el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y los antecedentes, el cual se aplicó al gerente de la empresa del caso.

Finalmente, para cumplir con el objetivo 3 se hizo un análisis comparativo de los resultados del objetivo específico 1 y del objetivo específico 2 comparando sea través de aspectos comunes al objetivo específico 1 y 2.

#### 4.6. Matriz de consistencia:

Título	Enunciado del problema	Variable	Objetivo General	Objetivo específico	Metodología	Hipotesis	Indicadores
Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso “multiservicios EIRL” - Ayacucho, 2018.	¿Cuáles son las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú “multiservice EIRL” - Ayacucho, 2018?	Financiamiento y capacitación	Describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa multiservicios EIRL - Ayacucho, 2018.	<p>a. Describir las características del Financiamiento y capacitación del micro y pequeñas empresas del comercio del Perú.</p> <p>b. Describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresa caso:”multiservicio EIRL Ayacucho 2018</p> <p>c. Hacer un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “multiservicios EIRL”</p>	La investigación fue de tipo cualitativo y nivel Descriptivo, bibliográfico documental.	No aplica	No aplica

#### **4.7. Principios éticos.**

El informe final ha sido ejecutado teniendo en cuenta las normas implantadas por la escuela de pre grado, rigiéndonos a la estructura aprobada por la universidad asimismo considerando el código de ética; con el propósito de determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de Perú: caso empresa multiservicios Berna e.i.r.l Ayacucho 2019”

El presente informe final se basó con el código de ética del contador y los principios éticos de: integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado profesional, responsabilidad, confidencialidad asimismo comportamiento profesional. Cumpliendo las leyes y reglamentos, rechazando cualquier acción que desacredite la veracidad del contenido de la investigación. El principio de integridad impone sobre todo al contador público colegiado, la obligación de ser justo honesto en sus relaciones profesionales y obliga a que sean honestos e intachables en todos sus actos. La indagación importante desde lo documental y descriptivo, su análisis e interpretación con la posibilidad de concebir conocimiento nuevo para futuras investigaciones.



## V. Resultados

### 5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector de comercio del Perú y “multiservicios Berna eirl” de Ayacucho 2018.

<b>PROBLEMATICA</b>	<b>ANTECEDENTE</b>
1. ¿tiene conocimiento sobre que es el financiamiento?	AVILA (2016) , Concluye que los resultados dan un efecto negativo entre la información y el costo, es decir, confirmamos la posición de que a menor información que entregue la compañía al banco, con lo cual se muestra como una empresa opaca y con el riesgo que significa un el banco cobrará un interés más alto para compensar dicho riesgo”.
2. ¿Usted cree que las operaciones del financiamiento son esenciales para toda empresa?	ALGUIERI(2015), Se concluye que existen fuentes de financiamiento para las pymes que ofrecen varias alternativas a los empresarios para solicitar el financiamiento, tanto con el sector privado y como el público lo que crea toda la estructura financiera”.

<p>3.</p> <p>¿Cuál es el tipo de financiamiento con el que trabaja cómodamente?</p>	<p>Reátegui (2017), Concluye, que las empresas están utilizando recursos propios y externos para financiar sus actividades.</p>
<p>4.</p> <p>¿Cree que las actividades que realiza conllevan al cumplimiento de los objetivos de la empresa de acuerdo a los recursos externos que utilizó?</p>	<p>DELGADO(2016), Concluye Para solucionar esto, se presentan como opciones, en primer lugar, el programa CON MYPE de CON INDUSTRIA (Confederación venezolana de Industriales), porque permite realizar un diagnóstico y un plan de mejora con financiamientos de entidades financiera .</p>
<p>5.</p> <p>¿Mejoro la calidad del servicio y ayudo a incrementar su rendimiento con respecto al financiamiento?</p>	<p>CASTILLO(2016), “Concluye respecto a los empresarios y las Mypes, el financiamiento sería que el 80% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 13% lo invirtió en mejoramiento y ampliación de su local”.</p>

<p>6.</p> <p>¿Sus trabajadores han recibido capacitación para desempeñar su función?</p>	<p>García (2015), Concluye que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5, el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso del financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, del mismo modo la inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se le presenta como barrera ante un desarrollo y el crecimiento de las Mypes”.</p>
<p>7.</p> <p>¿Qué técnicas de capacitación ha empleado en su empresa?</p>	<p>Aguilar (2016), Concluye luego del análisis por la creación del VICERRECTORADO de INVESTIGACIÓN es proponer el manejo de la operación de ingreso y gastos y operaciones complementarias de la unidad de centros de producción de bienes y prestación de servicios de la Universidad Nacional de san Cristóbal de Huamanga a través del sistema integrado de administración financiera (SIAF), el cual permitirá que la gestión administrativa mejore teniendo como herramienta la planificación financiera, el cual armonizara la demanda de los gastos con la disponibilidad de los recursos .</p>

<p>8.</p> <p>¿Piensa que estas apto para desempeñar tu trabajo después de haber sido capacitado?</p>	<p><b>Chiong Tuesta (2016)</b> Concluye que el financiamiento constituyó su factor desencadenante.</p> <p>Por lo tanto, se intenta en este libro participar del proceso de salvar dicha brecha proporcionando esquemas y demostraciones más amplios, que permitan dar cuenta de la naturaleza compleja y cambiante de este tipo de decisión</p>
--	---

### 5.1.2 Respeto al objetivo específico 2:

Describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “multiservicios Berna” Ayacucho 2019

**CUADRO N° 2**

PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
1. ¿tiene conocimiento sobre que es financiamiento?	x		
2. ¿Usted cree que las operaciones del financiamiento son esenciales para toda empresa?	x		
3. ¿Si es financiamiento externo a que fuente acude?	x		Bueno la señora dijo que trabajaría con bancos porque son más seguros.
4. ¿Cuál es el tipo de financiamiento con el que trabaja cómodamente?	x		
5. ¿Cree que las actividades que realiza conllevan al cumplimiento de los objetivos de la empresa de acuerdo a los recursos externos que utilizó?	x		
6. ¿Mejoro la calidad del servicio y ayudo a incrementar su rendimiento con respecto al financiamiento?	x		
7. ¿Sus trabajadores han recibido capacitación para desempeñar su función?	x		
8. ¿Qué técnicas de capacitación ha empleado en su empresa?	x		
9. ¿Piensa que estas apto para desempeñar tu trabajo después de haber sido capacitado?	x		

### 5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Analizar un cuadro comparativo y describir caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “multiservicios Berna E.I.R.L” Ayacucho 2019.

**CUADRO N° 3**

<b>PROBLEMATICA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>OBJETIVO ESPECIFICO</b>	<b>CONSIDENCIA</b>
<p>¿tiene conocimiento sobre que es Financiamiento?</p>	<p>Se concluye que existen fuentes de financiamiento para las pymes que ofrecen varias alternativas a los empresarios para solicitar el financiamiento, tanto con el sector privado y como el público lo que crea toda la estructura financiera .</p>	<p>Ala pregunta: ¿Tiene conocimiento sobre que es financiamiento? <b>Respuesta</b> claro que si el financiamiento es el capital para empezar a formar una empresa ya sea financiamiento por uno mismo, también sea prestado por tercera persona en este caso las entidades bancarias.</p>	<p>SI CONSIDERE</p>

<p>¿Usted cree que las operaciones del financiamiento son esenciales para toda empresa?</p>	<p>Concluye que los resultados dan un efecto negativo entre la información y el costo, es decir, confirmamos la posición de que a menor información que entregue la compañía al banco, con lo cual se muestra como una empresa opaca y con el riesgo que significa un el banco cobrará un interés más alto para compensar dicho riesgo</p>	<p>Pregunta: ¿Usted cree que las operaciones del financiamiento son esenciales para toda empresa?</p> <p><b>Respuesta:</b> si creo que son muy esenciales ya que el financiamiento es muy importante para toda empresa, en caso de mi empresa el capital es propio y si también tengo propósitos de trabajar a futuro con entidades bancarias.</p>	<p>NO CONCIDE</p>
---	--	--	-----------------------

<p>¿Si es financiamiento externo a que fuente acude?</p>	<p>Concluye mostrar la importancia de las Pymes a través de su contribución al empleo y el PIB en un amplio espectro de países, presentando estadísticas sobre la contribución del sector de las Pymes a la economía formal, así como la participación en la economía informal .</p>	<p>Pregunta: ¿Si es financiamiento externo a que fuente acude? Respuesta: en el caso que trabajaría con una entidad financiera seria con un banco. Porque: son más seguro, aunque los intereses, son más altos que otras entidades pero creo ya trabajar con bancos tendría más oportunidades que mi empresa crezca.</p>	<p>NO CONSIDERE</p>
<p>¿Cuál es el tipo de financiamiento con el que trabaja cómodamente?</p>	<p>Concluye, que las empresas están utilizando recursos propios y externos para financiar sus actividades .</p>	<p>Pregunta: ¿Cuál es el tipo de financiamiento con el que trabaja cómodamente? Respuesta: bueno el tipo de financiamiento que yo trabajo es mensual mente porque tengo las posibilidades de pagarlo más rápido y a bajos interese.</p>	<p>SI CONSIDERE</p>



<p>¿Cree que las actividades que realiza conllevan al cumplimiento de los objetivos de la empresa de acuerdo a los recursos externos que utilizó?</p>	<p>Concluye Para solucionar esto, se presentan como opciones, en primer lugar, el programa CON MYPE de CON INDUSTRIA (Confederación venezolana de Industriales), porque permite realizar un diagnóstico y un plan de mejora con financiamientos de entidades financiera .</p>	<p>Pregunta: ¿Cree que las actividades que realiza conllevan al cumplimiento de los objetivos de la empresa de acuerdo a los recursos externos que utilizó?  Repuesta: bueno el tipo de financiamiento que yo trabajo es mensual mente porque tengo las posibilidades de pagarlo más rápido y a vajos interese.</p>	<p>SI CONSIDERO</p>
<p>¿Mejoro la calidad del servicio y ayudo a incrementar su rendimiento con respecto al financiamiento?</p>	<p>Concluye respecto a los empresarios y las Mypes, el financiamiento sería que el 80% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 13% lo invirtió en mejoramiento y ampliación de su local .</p>	<p>Pregunta: ¿Mejoro la calidad del servicio y ayudo a incrementar su rendimiento con respecto al financiamiento?  Repuesta: bueno si mejoro, ahora tenemos más trabajadores y también con el financiamiento abrimos unas sucursales ya casi a</p>	<p>SI CONSIDERO</p>

		nivel regional, y	
		También ya estamos aptos para competir con las empresas más grandes y más posicionadas a nivel local.	
¿Sus trabajadores han recibido capacitación para desempeñar su función?	Concluye que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5, el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso del financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, del mismo modo la inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se le presenta como barrera ante un desarrollo y el crecimiento de las Mypes .	Pregunta: ¿Sus trabajadores han recibido capacitación para desempeñar su función?  Respuesta: nuestros trabajadores reciben capacitación constante ya que el trabajo son muy riesgosos.	NO CONCIDE
¿Qué técnicas de capacitación ha empleado en su empresa?	Concluye luego del análisis por la creación del VICERRECTORADO de INVESTIGACIÓN es proponer el manejo de la operación de ingreso y gastos y operaciones	Pregunta: ¿Qué técnicas de capacitación ha empleado en su empresa?  Respuesta: las técnicas que opta la empresa para	NO CONCIDE

		capacitar a nuestros	
--	--	----------------------	--

	<p>complementarias de la unidad de centros de producción de bienes y prestación de servicios de la Universidad Nacional de san Cristóbal de Huamanga a través del sistema integrado de administración financiera (SIAF), el cual permitirá que la gestión administrativa mejore teniendo como herramienta la planificación financiera, el cual armonizara la demanda de los gastos con la disponibilidad de los recursos .</p>	<p>Trabajadores son: charlas digitales, evacuaciones en caso de sismos, prácticas de primeros auxilios.</p>	
<p>¿Piensa que estas apto para desempeñar tu trabajo después de haber sido capacitado?</p>	<p>Concluye que el financiamiento constituyó su factor desencadenante. Por lo tanto, se intenta en este libro participar del proceso de salvar dicha brecha proporcionando</p>	<p>Pregunta: ¿Piensa que estas apto para desempeñar tu trabajo después de haber sido capacitado? Respuesta: claro que estoy apto para desempeñar mi labor,</p>	<p>NO CONSIDE</p>

	esquemas y demostraciones más amplios, que permitan dar cuenta de la naturaleza compleja y	ya que yo me actualizo con los con las últimas tecnologías para cumplir un buen papel en mi cargo como gerente	
--	--	--	--

## 5.2. Análisis de resultados

### 5.2.1 Según objetivo específico n° 1

Aquí tenemos en cuenta la revisión bibliográfica y las investigaciones realizadas acerca de las MYPES; la mayoría de los Autores consideran que; el acceso para los mypes de la región al financiamiento es un talón de Aquiles, las cifras así lo confirman: por ende, la importancia que tiene un financiamiento en el desarrollo de las MYPES para lograr su capital de trabajo y poder desarrollar una competitividad absoluta. Se ha determinado que el buen funcionamiento permite una buena evaluación y efectividad de sus operaciones crediticias con todo tipo de empresas con la misión de emitir informes oportunos para lograr un retorno oportuno de los créditos dados por las ventas efectuadas. Se ha establecido que el estudio, evaluación y el apoyo que se debe darles a las Medianas y Pequeñas empresas en lo concerniente a su política de créditos es esencial porque de ella depende lograr una buena gestión en los proyectos en que la empresa se embarcó. Teniendo en cuenta la relación que hay entre los plazos que otorga la política de créditos y el crecimiento de las ventas. Lograr optimizar los recursos con los que cuenta la pequeña y Mediana empresa a través de la información financiera oportuna.

### **5.2.2 Según objetivo específico n° 2:**

Luego de realizar el cuestionario correspondiente al representante legal de la empresa. Considera que el acceso al financiamiento ha aumentado notoriamente en la liquidez; un gran porcentaje de Microempresas no logran obtener crédito en comparación a mi investigación que se afirma que es necesario tener un riesgo. Es por ello que, los entrevistados manifestaron que el financiamiento de acuerdo a su actividad productiva. Es mediante el financiamiento propio y de terceros a medida el negocio ha ido creciendo en la disponibilidad de adquirir personal e invertir en infraestructura; considerando que el financiamiento fue suficiente para cumplir con lo programado. En ese sentido la empresa comercial MULTISERVICIOS BERNA EIRL. En los últimos años ha adquirido experiencia y ha contratado personas con mayor capacidad, por la misma presión de los clientes. los mercados financieros, los rendimientos se incrementan en proporción al riesgo implica un mayor crecimiento, la conclusión del antecedente debido a que el riesgo de inversión es una fuente de financiamiento; en la actualidad no se cuentan con endeudamiento debido que los préstamos solicitados están totalmente cancelados, por lo regular se han solicitado de tres a más préstamos. los diferentes créditos que brindan las entidades financieras, principalmente las entidades no bancarias, antes de apresurarse a acceder a un crédito, evaluando y comparando capacidad de endeudamiento y tasas de interés además de los plazos y tiempo en el cual se va a desembolsar, en donde los entrevistados manifestaron que el trámite para obtener el crédito es dificultoso debido a que se debe formular con efectividad la solicitud de préstamos identificando el uso y la solvencia económica es por ello que el plazo promedio de tres semanas.

### **5.2.3 Segun objetivo específico n°3**

Se concluye que del 100% de las Mypes que han solicitado un crédito han recibido el 80% del total las razones son porque las evaluaciones del analista no fueron aprobadas, esto demuestra que actualmente que aún existe la ineficiencia en los financiamientos. Por lo cual los representantes acuden a prestamistas externos. Además, con respecto a las fuentes de financiamiento solo el 20% de Mypes recurre al financiamiento informal; además el 75% utiliza financiamiento ajeno para su empresa; además, menciona que en los tipos de rentabilidad en su mayoría utilizan la rentabilidad como un motor de impulso en su empresa. Coincidentemente se aprecia que el 100% de encuestados (representante). De esta manera el representante de la empresa MULTISERVICIOS BERNA. Manifiestan que para dar inicio a las actividades anteriormente laboró en un centro de comercio por el lugar de santa Elena en donde tuvo experiencias de las cuales tuvo un pulso para dar inicio a este negocio. al inicio no utilizó financiamiento externo, pero a medida que su empresa tenía aceptación y crecía económicamente, solicitaron un crédito bancario. Concluyó que con respecto a la tasa de interés fijada en la obligación, la misma se corresponde con colocación similares realizadas por empresas Pymes en el periodo planteado para la emisión de la misma y se sitúa por encima de una tasas ofrecida por un plazo fijo en el Sistema Bancario, mejorando principalmente los ratios de liquidez y solvencia por otro lado se lograría disminuir el costo que se paga por el dinero prestado, logrando una apalancamiento financiero positivo que redundaría en un beneficio mayor para los accionistas aún en el escenario pesimista de un descenso de las ventas para el ejercicio 2014. Se aprecia en la encuesta el (representante) manifiesta que la

empresa comercial MULTISERVICIOS BERNA EIRL. al solicitar el crédito bancario la tasa ascendió al 3.5% de periodicidad mensual para el monto referido.

## VI. Conclusión

En nuestro país Las Micro y pequeñas empresas del sector comercio han sido los ejes principales en la contribución de nuestra economía, se ha podido notar la existencia de un centenar de Mypes dedicadas a los diferentes actividades económicas sociales y de servicios, para la cual según los autores mencionados anteriormente, optan por financiamientos de créditos de entidades no bancarias como pueden ser las cajas rurales, las cajas municipales, entre otros, de esta forma se llega a concluir que las Mypes acuden a financiamientos internos, externos y propios según sea el caso o de conveniencia ya sea analizando la tasa de interés entre otras. Asimismo, el financiamiento es un factor que ha hecho que la gran mayoría de las Mypes tengan estabilidad y mayores adquisiciones de activos que contribuyen en la producción dando un resultado favorable para la Mype.

Por otro lado, el financiamiento busca en mejorar las inversiones en capital humano e infraestructura que a mediano plazo ha generado ganancias, por consiguiente, la Mype tuvo una mayor liquidez en los años siguientes.

En lo que respecta la tasa de interés el 75% de las Mypes tuvieron una solvencia económica por lo cual no mostraron ninguna dificultad y perjuicio con las entidades financieras. Y solamente el 20% de las Mypes se vieron perjudicadas con las tasas de interés. A la vez se puede mencionar que por razones del mal uso efectivo y malversación de dinero y no tener un adecuado manejo e ineficiencia en los gastos.

Y solamente el 5% de las Mypes llegaron a tener casos de la liquidación disolución, distinción y otras a otras a la unión a otras empresas existentes.



## VII. Recomendaciones

- ✓ Una vez concluida el informe, se considera interesante investigar sobre otros aspectos relacionados al tema de estudios .
- ✓ Las recomendaciones, es un estudio de investigación están dirigidas a proporcionar sugerencias a la luz de los resultados, en este sentido las recomendaciones.
- ✓ La mejor forma de financiamiento para las empresas del sector comercio será el financiamiento propio, en caso de que utilizarán los créditos de las entidades financieras bancarias y no bancarias, será necesario que el microempresario cumpla oportuna y puntualmente sus obligaciones del pago de créditos y esos pagos lo pueden realizar con los ahorros que tienen; así como si obtuviera créditos de los proveedores; como también el micro empresario puede otorgar créditos a sus clientes y solicitar el pago a sus clientes, cuando el microempresario cumpla sus obligaciones
- ✓ La capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, se debe de realizar más capacitaciones para su personal de trabajadores y también la forma atender a sus clientes ya que mediante ello se van beneficiar en la mejorar en su futuro como micro empresario o también que sus trabajadores van a retribuir con facilidad a su trabajo
- ✓ Como recomendación final los micro empresarios deben de trabajar con sus ahorros propios para tener más capital, y en cuanto a la capacitación los micro empresarios deben de invertir en sus trabajadores porque gracias a la capacitación que pueden recibir van a mejorar en desenvolverse mejor en su trabajo y así empleando el financiamiento y la capacitación van lograr buenos

resultados para que mejore la rentabilidad con la ayuda de profesionales que les  
brinde información de análisis semanal, mensual.

## Bibliografía

- Organización Mundial del Comercio. (2016). *Informe sobre el comercio mundial 2016*.
- AGUILAR SORIANO , K. Y. (2017). " *FUENTES DE FIMANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO*". HUANCAYO-PERU.
- Aguirre, P. (2008). *Prespectivas de las Mypes*. Lima: Antauro.
- Asociación de Emprendedores de Perú. (2012).
- Banco Central de Reserva del Perú. (2008).
- Castaño. (1997).
- CEPAL. (2005). *LAS POLÍTICAS PARA EL FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES*.
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Garcia Gonzales, N. (2015). *La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho – 2014*. . Ayacucho.
- Gómez Bezares . (2005). *Visión Tradicional de las Finanzas*.
- kong Ramos, J. A. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José - Lambayeque en el período 2010 - 2012*. Chiclayo.
- Lázaro sánchez, M. E. (s.f.). tesis , Huaraz. Recuperado el 15 de octubre de 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10198>
- Lévano. (2005).

- Maguiña Ruiz, Y. I. (2016). *Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Abastecimiento de Equipos de Cómputo – Chimbote, 2014*. Chimbote.
- Martínez Silva, S. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio -rubro librerías de la ciudad de Piura, año 2015*. Piura.
- Pachacuta Mamani, M. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta de equipos informáticos del mercado internacional Tupac Amaru del distrito de Juliaca - provincia de San Román, periodo*. Juliaca.
- pretel esclava, s. s. (2016). *"financiamiento y desarrollo de las mypes del sector artesanal textil en la provincia de huamanga:2001-2014"*. ayacucho: -. Recuperado el junio de 2018
- Quispe. (2017).
- Quispe Huamán , B. S. (2017). *Influencia del financiamiento en el desarrollo de las MyPE del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga, 2011-2015*. tesis , Huamanga. Recuperado el 17 de octubre de 2019, de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1681>
- Salazar Moscol, W. G. (2015). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de servicios petroleros: caso de la empresa sertong EIRL. Talara, 2014*. Talara.
- Superintendencia de Banca y Seguro y AFPs. (2014).
- Vaca Estrada, J. (2012). *Análisis de los obstáculos financieros de las pymes para la obtención de créditos y las variables que lo facilitan*. Valencia.
- Vásquez, C. (2013).



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

Cuestionario aplicado al propietario o gerente o representante legal de las Mypes del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado.

**Caracterización del financiamiento y capacitación del micro y pequeñas empresas del sector construcción civil del Perú y de la empresa “MULTISERVICIOS BERNA” de Ayacucho- 2018.**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador.....**fecha22-10-2018**

1. ¿tiene conocimiento sobre que es financiamiento?
  
2. ¿Usted cree que las operaciones del financiamiento son esenciales para toda empresa?
  
3. ¿Si es financiamiento externo a que fuente acude?
  
4. ¿Cuál es el tipo de financiamiento con el que trabaja cómodamente?
  
5. ¿Cree que las actividades que realiza conllevan al cumplimiento de los objetivos de la empresa de acuerdo a los recursos externos que utilizó?

6. ¿Mejoro la calidad del servicio y ayudo a incrementar su rendimiento con respecto al financiamiento?
7. ¿Sus trabajadores han recibido capacitación para desempeñar su función?
8. ¿Qué técnicas de capacitación ha empleado en su empresa?
9. ¿Piensa que estas apto para desempeñar tu trabajo después de haber sido capacitado?

**La encuesta realizado:**

**Pregunta: tiene conocimiento que es el financiamiento.**

Respuesta: claro que si el financiamiento es el capital para empezar a formar una empresa ya sea financiamiento por uno mismo, también sea prestado por terceras persona en este caso las entidades bancarias.

**Pregunta: cree que las operaciones del financiamiento son esenciales para toda empresa?**

Respuesta: si creo que son muy esenciales ya que el financiamiento es muy importante para toda empresa, en caso de mi empresa el capital es propio y si también tengo propósitos de trabajar a futuro con entidades bancarias.

**Pregunta: Si trabajaría con una entidad financiera a que fuente acudiría y porque?**

Respuesta: en el caso que trabajaría con una entidad financiera seria con un banco.  
Porque: son más seguro aunque los intereses, son más altos que otras entidades pero creo ya trabajar con bancos tendría más oportunidades que mi empresa crezca.

**Pregunta: Cuál es el tipo de financiamiento con el que trabaja cómodamente?**

Respuesta: bueno el tipo de financiamiento que yo trabajo es mensual mente porque tengo las posibilidades de pagarlo más rápido y a bajos interese.

**Pregunta: Cree que las actividades que realiza conllevan al cumplimiento de los objetivos de la empresa de acuerdo a los recursos externos que utilizó?**

Respuesta: bueno hasta hora si todo las actividades que realizo esta al objetivo que tiene la empresa.

**Pregunta: Cuales son o cual es el objetivo de la empresa:**

Respuesta: el objetivo que tiene la empresa es ser reconocido a nivel nacional, poco a poco lo estamos consiguiendo ya que la empresas está cumpliendo con las expectativas de los empresarios.

**Pregunta: Mejoro la calidad del servicio y ayudo a incrementar su rendimiento con respecto al financiamiento:**

Respuesta: bueno si mejoro, ahora tenemos más trabajadores y también con el financiamiento abrimos unas sucursales ya casi a nivel regional, y también ya estamos aptos para competir con las empresas más grandes y más posicionadas a nivel local.

**Pregunta: Sus trabajadores han recibido capacitación para desempeñar su función?**

Respuesta: nuestros trabajadores reciben capacitación constante ya que el trabajo es muy riesgoso.

**Pregunta: Qué técnicas de capacitación ha empleado en su empresa?**

Respuesta: las técnicas que opta la empresa para capacitar a nuestros trabajadores son: charlas digitales, evacuaciones en caso de sismos, prácticas de primeros auxilios.

**Pregunta: Piensa que estas apto para desempeñar tu trabajo después de haber sido capacitado?**

Respuesta: claro que estoy apto para desempeñar mi labor, ya que yo me actualizo con los con las últimas tecnologías para cumplir un buen papel en mi cargo como gerente general y así a su vez informo a los encargados de capacitar a los trabajadores cuales son las últimas tecnologías para nuestros personales

Título	Enunciado del problema	Variable	Objetivo General	Objetivo específico	Metodología	Hipotesis	Indicadores
Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso “multiservicios Berna EIRL” Ayacucho Ayacucho, 2018.	¿Cuáles son las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú “multiservicios Berna EIRL” Ayacucho, 2018?	Financiamiento y capacitación	Describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa multiservicios Berna EIRL - Ayacucho, 2018.	<p>a. Describir las características del Financiamiento y capacitación del micro y pequeñas empresas del comercio del Perú.</p> <p>b. Describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresa caso:”multiservicio Berna EIRL Ayacucho 2018</p> <p>c. Hacer un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “multiservicios Berna EIRL”</p>	La investigación fue de tipo cualitativo y nivel Descriptivo, bibliográfico documental.	No aplica	No aplica

**Anexo 02: matriz de consistencia**