



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO,
CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR SERVICIO DEL PERÚ:
CASO RESTAURANTE VILLA LA ESTANCIA SAC DE
AYACUCHO, PERIODO-2017**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

AUTORA

SANCHEZ ROMERO YENIFER NASHA

ORCID 0000-0002-1407-9499

ASESOR

SANCHEZ ESPINOZA YURI VLADIMIR

ORCID 0000-0003-1563-9045

AYACUCHO - PERÚ

2019

TITULO DE INVESTIGACIÓN

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR
SERVICIO DEL PERÚ: CASO RESTAURANTE VILLA LA ESTANCIA
SAC DE AYACUCHO, PERIODO -2017

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

PRADO RAMOS MARIO

PRESIDENTE

GARCIA AMAYA MANUEL JESUS

SECRETARIO

ROCHA SEGURA ANTONIO

MIEMBRO

SANCHEZ ESPINOZA YUI VLADIMIR

ASESOR

HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

AGRADESCO A DIOS, A MI FAMILIA POR SU APOYO EN LOS AÑOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y AL DOCENTE POR SU APOYO BRINDADO.

DEDICATORIA

DEDICO ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
A MIS PADRES POR SU APOYO CONSTANTE
EN MI ELABORACIÓN DEL PROYECTO, AL
DOCENTE POR SU AYUDA CONSTANTE EN
TODO EL CICLO ACADÉMICO. GRACIAS

RESUMEN

La presente investigación titulada, caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio del Perú: caso restaurante Villa la Estancia sac de Ayacucho, periodo -2017. Plantea como, objetivos general: Describir las principales Características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio del Perú y restaurante Villa la Estancia de Ayacucho, periodo-2017 Desde el desarrollo de su primer capítulo hasta su culminación, con el fin de establecer si todas las acciones influyen favorablemente en el financiamiento ,capacitación y rentabilidad restaurante villa la estancia sac de Ayacucho. La investigación facilito la recopilación de información acerca de diferentes especialistas con relación a las variables: financiamiento, capacitación y rentabilidad .La investigación será de tipo cualitativo, es decir la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos de la variable en la unidad de análisis.se influye en que contar con un adecuado financiamiento, capacitación y rentabilidad del restaurante Villa la Estancia ,ya que permite recaudar su financiamiento mediante préstamos financieros la cual tiene la capacitación y rentabilidad para seguir siendo competitivo de hoy en día a la gran demanda de consumidores, mi unidad de análisis que viene a hacer Restaurante villa la estancia tiene mucha demanda a nivel de la región de Ayacucho.

Palabra clave. Financiamiento, capacitación, rentabilidad y mypes.

ABSTRACT

This research entitled, characterization of financing, training and profitability of micro and small enterprises in the service sector of Peru: Villa la Estancia sac de Ayacucho restaurant, period -2017. It proposes as a general objective: Describe the main characteristics of the financing, training and profitability of the Micro and Small Businesses, service sector of Peru and Villa la Estancia de Ayacucho restaurant, period-2017 From the development of its first chapter until its culmination, with the In order to establish if all the actions favorably influence the financing, training and profitability of the villa restaurant the estancia sac of Ayacucho. The research facilitated the collection of information about different specialists in relation to the variables: financing, training and profitability. The research will be qualitative, that is, the research will be limited to describing the qualitative aspects of the variable in the unit of analysis. it is influenced that have adequate financing, training and profitability Villa La Estancia restaurant, as it allows to raise its financing through financial loans which has the training and profitability to remain competitive today to the great consumer demand, my unit of analysis that comes to make Restaurant villa the stay is very much in demand in the region of Ayacucho.

Keyword. Financing, training, profitability and mypes.

INDICE

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| TITULO DE INVESTIGACIÓN | ii |
| HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR | iii |
| HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA | iv |
| RESUMEN..... | vi |
| INTRODUCCION | 11 |
| II. REVISIÓN DE LA LITERATURA..... | 13 |
| III.HIPOTESIS | 35 |
| IV. METODOLOGÍA | 36 |
| 4.1. Diseño la de investigación | 36 |
| 4.2. Población y muestra | 36 |
| 4.2.1Población | 36 |
| 4.2.2Muestra | 36 |
| 4.3. Definición y operacionalización de la variable e indicadores | 36 |
| 4.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 36 |
| 4.4.1Técnicas | 36 |
| 4.5.Plan de análisis | 37 |
| 4.6.Matriz de consistencia..... | 37 |
| 4.7.Principios éticos | 39 |
| V. RESULTADOS | 40 |
| VI. CONCLUSIONES | 48 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 50 |
| Anexo 01: cuestionario | 53 |
| Anexo 02: matriz de consustencia..... | 54 |

INTRODUCCION

En la presente investigación se dará a conocer el enunciado del problema es referente a Cuáles son las Características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio del Perú y restaurante Villa la Estancia SAC de Ayacucho, periodo-2017, por lo cual este informe se enfocará en dar a conocer las características fundamentales del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes.

El trabajo de investigación se justifica porque se va a realizar un estudio de manera descriptivas sobre las características del financiamiento y en las MYPES rubro restaurantes y asimismo tiene como finalidad de formar y mejorar la realidad administrativa el análisis específico, busca de posibles soluciones sobre el financiamiento y capacitación de la entidad para obtener los resultados de una deuda administración empresarial tanto en el bien uso y rendimiento de mano de obra los costos, gastos de administración de ventas y principalmente en la obtención máxima de las utilidades que es el objetivo principal de toda actividad empresarial privada. La metodología de La investigación que se realizó fue de tipo cualitativo; es decir la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

El resultado de la investigación respecto a los autores recopilados nos dieron a conocer La coincidencia de los presentes autores orializ(2015) ,prado (2016), Huerta, Coinciden que el financiamiento en el sector servicio del Perú es de suma importancia ya que los autores mencionado que las pequeñas y medianas empresas son muy importantes para el financiamiento pero también afirman que las empresas obtienen el financiamiento mediante préstamos bancarios para tener una buena rentabilidad y mejorar su servicio. Cruz (2016),prado (2016)

determinan que la rentabilidad mejoró por el financiamiento y la rentabilidad, ya que son factores esenciales para su desarrollo económico y gestión empresarial del sector comercio, rubro restaurant.

La investigación llego a la siguiente conclusión, el financiamiento si influye positivamente en la gestión Mypes del sector servicio del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la gestión mypes en el sector servicio de restaurantes en el Perú sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.

Por ultimo tenemos el siguiente esquema de proyecto de investigación como: título, introducción, objetivos. De igual manera este presente proyecto contiene revisión literaria, hipótesis, metodología; y finalmente este proyecto envuelve las referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 Internacionales:

Abambari(2015) en su tesis titulado “Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes”, tuvo como objetivo general de este trabajo es dar una visión general sobre las Pequeñas y Medianas Empresas "PYME", partiendo de un estudio de las PYMES en América Latina, a continuación, centrándose en el estudio de la situación de este tipo de empresas en el Ecuador. Por esta razón en esta tesis se describen las principales características de las PYMES así como las deficiencias y problemas que enfrentan estas empresas en crecimiento en el mercado local al momento de solicitar una fuente de financiamiento, Llegamos aun conclusión esta tesis proporciona una guía general que incluye los pasos para identificar y aplicar los principios contables, financieros y administrativos en las pequeñas empresas con el fin de lograr una adecuada fuente de financiamiento que pueden ser obtenidas de recursos externos o internos, formales o informales que se encuentran disponibles en el Mercado Ecuatoriano.

cómbita(2014) en su tesis titulado “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá”, tuvo como objetivo general Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, se utilizó como estrategia un diseño metodológico que se caracteriza por emplear un enfoque empírico analítico ,con una primera parte enfocada en la revisión bibliográfica de las variables a tratar, y una segunda deductiva puesto que comienza con la teoría para luego seleccionar los indicadores que serán analizados a través de la medición (Hernández e. Ah Llego a las siguientes conclusiones

Considerando los estudios que se han realizado respecto a las principales problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. De esta manera el interés de esta investigación se centró en abordar dicha problemática pero desde una perspectiva interna, es decir, abordando los obstáculos que presentan la Pymes en su gestión, para lo cual se seleccionó específicamente la variable gestión financiera, que si bien no es la única limitación que presentan las organizaciones si constituye una de las causas que dificulta el acceso a diferentes alternativas de financiamiento. De este modo se obtuvieron dos variables objeto de estudio: gestión financiera y financiamiento, las cuales fueron analizadas bajo un soporte teórico y un análisis de la información financiera de las organizaciones del sector comercio en la ciudad de Bogotá .

Arostegui (2015) en su tesis titulado “Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas” tuvo como objetivo general Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas. Utilizo la metodología de La población de este trabajo de tesis, fueron las empresas cuya estructura cumplía con los requisitos para clasificar como una pequeña y mediana empresa y que a su vez, formen parte del sector “Industrial, llego a la conclusión que Fue posible visualizar mediante la investigación que existe un aislamiento en las pequeñas y medianas empresas. Lo que influye en su poder de negociación ya sea con proveedores de capital como de insumos para la producción, incidiendo directamente en su desarrollo. Por este motivo, se observó que en lo referente a

emisiones de bonos o acciones, los empresarios encuestados no son afines a su mecanismo o a su utilización, dado que mayoritariamente afirmaron no utilizarlos y en muchos casos no conocer su operatoria ya sea por falta de interés o falta de asesoramiento. Esto indicó que existe un vacío en cuando a ambos mecanismos de financiación que pueden ser de suma utilidad para sus respectivas empresas.

2.1.2 Nacionales :

Huerta(2017)“en su tesis titulado caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mype sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016, tuvo como objetivo general describir el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del Sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2015. Utilizo la metodóloga tipo y nivel de investigación cuantitativo descriptivo; no experimental, ya que las variables del estudio no han sido manipuladas, se limitó solo a describir las características de las variables de la realidad. Ha legado a las siguiente Conclusión: Queda determinada el financiamiento la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en mercado central de Huaraz, en el 2015; de acuerdo a la revisión de la literatura realizada donde se obtienen una información valiosa en los antecedentes y bases teóricas que tienen una relación significativa con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición”.

Cruz (2016) en su tesis titulado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro restaurant en el distrito de Juanjui provincia Mariscal Cáceres, periodo 2015 – 2016”; tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento y la

rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro restaurant del Distrito de Juanjui Provincia Mariscal Cáceres, periodo 2015 - 2016; utilizó la metodología tipo cuantitativa y nivel descriptiva, ha llegado a las siguientes conclusiones que la mayoría de los representantes legales de las MYPES encuestados su rentabilidad mejoró por el financiamiento y la rentabilidad, ya que son factores esenciales para su desarrollo económico y gestión empresarial del sector comercio, rubro restaurant.

orializ(2015) en su tesis titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro distribuidoras de útiles de oficina del distrito de Chimbote, periodo2015”,ha tenido por objetivo describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio en el rubro de distribuidoras de útiles de oficina del distrito de Chimbote, periodo2015. La investigación fue de tipo descriptivo y para la realización se escogió una muestra de 7 Mypes de una población de 12 empresas del sector comercio del rubro útiles de oficina del distrito de Chimbote, tuvo como conclusiones Respecto al financiamiento: 1) El 42.86% de los empresarios encuestados recibieron créditos y nadie recibió crédito. Del 42.86% de los empresarios que recibieron crédito, el 28.57% recibieron montos de créditos entre 3,000 a 10,000 nuevos soles y el 14.29% recibieron montos de créditos por más de 10,000 nuevos soles. Respecto a la capacitación: 1) El 100% de los gerentes y/o administradores de las Mypes en estudio, no recibieron ninguna capacitación previa al otorgamiento de los créditos. Respecto a la rentabilidad empresarial: 1) El 100% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas. Respecto a las Mypes, los empresarios y los

trabajadores: 1) El 100% de los microempresarios encuestados se dedican al rubro de la distribución de útiles de oficina hace más de 3 años.

2.1.3 Regionales:

prado (2015) en su tesis titulado “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015” tuvo como objetivo general de la investigación es el siguiente: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015, utilizo la metodología tipo de investigación es bibliográfica – documental, teniendo en cuenta la complejidad para la recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a encuestar, debido a que algunas empresas guardan en absoluta reserva la información de sus actividades, el método de investigación a aplicar es la Revisión Bibliográfica y Documental, llego a un conclusión de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga.

Cahuana aquise & samanez prado (2015) en su tesis titulado “la Ecoeficiencia y su incidencia en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Ayacucho, período 2015”, que conllevan al incremento del gasto administrativo, menor utilidad por lo tanto menor rentabilidad, fue desarrollado considerando como población a siete cooperativas supervisadas por fa FENACREP y con una muestra de tres de ellas. La metodología del trabajo de investigación fue teórico-práctica. Por lo mismo, la investigación fue de tipo

aplicada. Se ha utilizado los métodos deductivo, inductivo y comparativo, los que nos ha permitido concluir el problema y las alternativas de solución; de la misma manera, se explica que las medidas y la implementación del plan de eco eficiencia son relevantes en la rentabilidad, por lo que disminuyen el consumo de energía y materiales (papel y tóner). Se ha llegado a verificar el logro de los objetivos de la investigación; la prueba de hipótesis obtenida en aplicación nos ha permitido concluir que, en efecto, la eco eficiencia incide positivamente en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Ayacucho.

Gonzales(2015) en su tesis titulado “la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la región de de Ayacucho – 2015”, tuvo como objetivo general determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho. Utilizo la siguiente metodología en la investigación es la revisión bibliográfica - documental, mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet, Llego a una conclusión Dada la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se hizo comparando las informaciones recolectadas y encuestando a una muestra de 30 Mypes en la Región de Ayacucho.

2.2 BASES TEÓRICAS

Desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento ha dado lugar a diversas explicaciones entre las que destacan:

2.2.1. Historia de Financiamiento

Según **wikipedia (2017)** La historia de financiamiento en los ciclos XVIII-XIX, cuando el equilibrio del avance científico se desarrolló durante la revolución industrial, se realizó la mayor investigación científica y tecnológica por inventores ya que en esta época los llamados inventores utilizaban sus propios fondos para realizar los inventos ya que algunos obtuvieron poco dinero, mientras algunos fueron capaces de llevarlo al mercado.

En el siglo XX, la investigación científica y tecnológica se fue haciendo cada vez más normalizada, en la medida en que las corporaciones manifestaron que la continua inversión en investigación y progreso era un elemento clave de éxito en una estrategia competitiva. Un ejemplo clásico es la máquina de afeitar desechable de mercado, donde el primero estuvo a la vanguardia tecnológica y el último en la comercial.

Según **ALVARADO, PORTUCARRERO , & TRIVELLI (s.f.)** Se realizó un contexto económico y financiero particularmente crítico para el Perú:

Este autor nos informa que la crisis en el Perú empezó por la oferta en el año 1998 cuando PBI declaró 2% en 1999, y así continuo bajando pero en el 2000 se observó un crecimiento positivamente, ya que la demanda interna se contrajo drásticamente en los años 1999 decreció 2.60% , se debe a la reducción de la inversión privada.

Es un dispositivo básico para la buena marcha de la economía y para su desarrollo .se dice que la economía sin flujos de crédito es como un cuerpo sin sangre. sin embargo, no todos tienen iguales oportunidades de acceso al financiamiento de corto o largo plazo, ya sea para el consumo o para realizar alguna actividad económica.

2.2.2. Origen de financiamiento

El origen del financiamiento se ve desde dos perspectivas: la primera denominada financiación interna o autofinanciación que componen por recursos generados por la empresa, y el segundo denominado financiación externa que componen por la obtención de acciones, proveedores, acreedores y entidades de crédito.

- ✓ Reservas: es el capital intacto de la empresa, tienen objetivos ante riesgos posibles pero aún no conocidos, y se dotan con cargo a los beneficios del período." Las reservas aseguran la expansión "sobre todo cuando resulta de gran dificultad la financiación ajena para empresas pequeñas y medianas con escasas posibilidades de acceso a los mercados de capital, o en otros casos en que el riesgo de la inversión es muy grande para confiarlo a la financiación ajena, generadora de un elevado coste."
- ✓ Previsiones, que son también una prolongación del capital pero a título provisional, con objetivos concretos y que pueden requerir una materialización de los fondos. Se constituyen para hacer frente a riesgos determinados aún no conocidos o pérdidas eventuales y también se dotan con cargo al beneficio del período
- ✓ Amortización, que es "la constatación contable de la pérdida experimentada sobre el valor del activo de los inmovilizados que se deprecian con el tiempo." Las

cuotas de depreciación pueden ser constantes o variables, bien crecientes o bien decrecientes.

El autor nos indica que el financiamiento se estudia desde dos pendientes las cuales son, financiación interna que esta compuesto por recursos generados por una entidad, financiamiento externa ya que esta compuesta por acciones, proveedores, acreedores .

2.2.3. Al cande de financiamiento

Según **thorne (2016)** Financiamiento existirá al alcance de todos los peruanos con la revolución del crédito emprendida por el actual Gobierno, que favorecerá una reducción de las tasas de interés para los emprendedores.

Anhelamos dejar el 2021 un país más desarrollado, más moderno y con mayores oportunidades para emprendedores y donde nuestros hijos y nietos hagan sus sueños realidad. Por eso hoy les proponemos trabajar juntos, juntos en el sueño de un Perú mejor .

Según **PORTAFOLIO(2018)** Aporta nuevos elementos los mencionados en pericia y planeación, recursos humanos, finanzas, mercado, producción y ventas. De igual forma no representa posibilidades de poner acceder préstamos financieros. el presupuesto de caja nos permite establecer periodos futuros ,el movimiento del efectivo en cuanto a las entradas y salidas y saldo final de dicho periodo.

Nos informa el autor que el flujo de caja nos permite estimar cuales son los fuentes de efectivo y como se manejara dicho efectivo, como se financiera las inversiones que requiere una empresa, también el flujo de casa proyectado puede darse en periodos mensuales trimestrales semestrales y anules se recomienda

preparar dos flujos como mínimo: Bajo un escenario optimista, que incluye el logro de las metas y resultados que se quieren alcanzar .

Según **TASA (2018)** Este tipo de financiamiento bien puede confundirse con un crédito personal o uno para empresas grandes. Lo atrayente, cuando se habla de invertir en microempresas, por supuesto no se puede regular un crédito para una empresa con 50 empleados de la misma forma que se hace para una empresa de 4 personas.

2.2.4. Historia de capacitación

Según **PREZI (2015)** La capacitación consiste en dar practicas necesarios a los empleados para un buen manejo de sus trabajo, es un asunto educativo a corto plazo aplicando de manera sistemática y organizada con lo cual se consigue que las personas aprendan conocimientos, habilidades y actitudes con función a un objetivo determinado. Desde las épocas remotas (edad de piedra) las primeras civilizaciones tienen la capacidad de fabricar sus armas, ropa, vivienda y lenguaje.

2.2.5. Origen de capacitación

Según **MONOGRAFIAS (s.f.)** El origen de la capacitación como concepto se remonta a la revolución industrial en siglo XVII hasta principios del siglo XIX con la aparición del aula, este procedimiento comenzó en Europa y ha sido potenciado en EE.UU., desde ahí en los países del sudeste asiático.

Los cambios sustantivos de las prácticas en los que hoy son países desarrollados y cambios conceptuales vinculados con ellas. Dichos momentos son:

- ✓ la Antigüedad (capacitación en el trabajo)
- ✓ la Edad Media (los talleres de aprendices)
- ✓ la Revolución Industrial (la aparición del aula)

- ✓ la producción en serie (capacitación cerca del trabajo)
- ✓ las guerras mundiales.

La necesidad de una mayor capacitación y de un cambio en los métodos fue consecuencia a su vez de un aumento en la complejidad de las máquinas y equipos orientados a producir cantidades crecientes. El aula, que permitía capacitar muchos trabajadores al mismo tiempo y con un solo capacitador, era una organización más económica y rentable que las del medioevo. Por otro lado, las fábricas eliminaron la producción artesanal que estaba a cargo de los maestros medievales, la mayoría de los cuales se transformó, probablemente, en masa asalariada que trabajaba con exclusividad para una unidad productiva.

El autor indica que el origen de la capacitación como concepto se remonta a la revolución industrial, este procedimiento comenzó en Europa y ha sido potenciado en EE.UU y países asiáticos. hoy son países desarrollados y potenciales.

2.2.6. Alcance de capacitación

Según (Molina, 2016) La capacitación en la organización, por muy obvias que puedan parecer las razones. Nunca se sabe si será necesario decírselas a alguien.

En muchas organizaciones hay quienes consideran la capacitación como un gasto innecesario y no como una inversión que beneficiará tanto a la empresa como a sus colaboradores.

Incluso teniendo a los mejores egresados de las mejores universidades como profesionales a cargo de la compañía, la capacitación debe ser un proceso continuo porque la realidad, la tecnología y los conocimientos no cesan de cambiar y de desarrollarse. Nada es estático en este mundo. Un profesional o un

técnico requerirán actualizaciones en forma periódica porque de lo contrario llegará un momento en que se desfasarán y lejos de aportar a la organización harán que esta pierda competitividad y productividad.

La capacitación es una de las inversiones más rentables que puede realizar una empresa. Una planificación adecuada del componente humano en una organización requiere de una política de capacitación permanente. Los jefes deben ser los primeros interesados en su propia formación y los primeros responsables en capacitar al personal a su cargo. Así, los equipos de trabajo mejorarán su desempeño.

Según **(ANONIMO, s.f.)** Es un proceso educacional de carácter estratégico aplicado de manera organizada y sistémica, mediante el cual el personal adquiere o desarrolla conocimientos y habilidades específicas relativas al trabajo, y modifica sus actitudes frente a aspectos de la organización, el puesto o el ambiente laboral. Como componente del proceso de desarrollo de los Recursos Humanos, la capacitación implica por un lado, una sucesión definida de condiciones y etapas orientadas a lograr la integración del colaborador a su puesto en la organización, el incremento y mantenimiento de su eficiencia, así como su progreso personal y laboral en la empresa. Y, por otro un conjunto de métodos técnicas y recursos para el desarrollo de los planes y la implantación de acciones específicas de la empresa para su normal desarrollo. En tal sentido la capacitación constituye factor importante para que el colaborador brinde el mejor aporte en el puesto asignado, ya que es un proceso constante que busca la eficiencia y la mayor productividad en el desarrollo de sus actividades, así mismo contribuye a elevar el rendimiento, la moral y el ingenio creativo del colaborador.

2.2.7. Historia de rentabilidad

Según **(Sánchez Ballesta, 2018)** En economía, la rentabilidad, relaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener ese lucro. Dentro de una empresa, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos.

La rentabilidad puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar como porcentaje.

El autor nos indica que la relación entre economía y rentabilidad vienen hacer recursos necesarios para obtener ganancias dentro de una entidad.

2.2.10. Teoría de Financiamiento

Según **Palomino,(2009)** teoría que el Financiamiento interno de las empresas , el objetivo más significativo de toda empresa es inducir el bienestar económico y social mediante una adecuada inversión del capital. Toda empresa, ya sea pública o privada para que pueda realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión. Cualquiera que sea el caso, "los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en su proceso de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se le conoce como fuentes de financiamientos". El financiamiento interno inicial es a menudo necesario en etapas muy tempranas del desarrollo de la empresa, cuando el empresario todavía está implementado el producto o concepto de negocios y cuando la mayor parte de los activos de la firma son intangibles.

Para Drimes,Roberto (2011). El autor hace referencia a que el financiamiento se denomina a la mezcla de todas las fuentes que permiten adquirir recursos activos que emple un ente. Tambien indica que esta conformado por el endeudamiento los cuales son recursos aportados por terceros y el patrimonio neto, ya que son los recursos propios de una empresa que fueron aportados inicialmente por sus asociados.

Los aportes de fondos pueden ser externos a la empresa; es ésa la parte de la organización de financiamiento llamada pasivo, en sus distintos orígenes: comerciales, financiero, fiscal y otros, de corto y de largo plazo.

Los recursos propios de una empresa figuran en el patrimonio ente, ya que ahí se encuentra el capital legal ,las reservas y la reinversión de parte de las utilidades.

Aquí mencionare al autor **Modigliani y Miller (1958)**, con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

2.2.11 Teoría de Capacitación

Según **(Cabrera,2009)**en su libro **Porque es importante la capacitación indica en la teoría** que A mayor desarrollo tecnológico en la sociedad, mayor necesidad de talento, o sea, de personas competentes técnica y emocionalmente capaces de crear, innovar, crear valor, afrontar retos en los negocios, elaborar bienes y servicios de calidad y contribuyan a que la organización aprenda a mantenerse en un mercado globalizado: la tendencia es que las organizaciones

se conviertan en comunidades de aprendizaje que lo generen, lo conserven y lo traduzcan en acciones de valor agregado. la sobrevivencia en el mundo global y competitivo depende, en estos momentos, de la inversión que hagan las empresas en intangibles, como innovación tecnológica, organización flexible y desarrollo de capital humano según opina Ibarra (1998). Así, la utilización del conocimiento apropiado se convierte en la principal fuente de ventaja competitiva para una organización en la época actual. Se afirma que el conocimiento es una capacidad humana como las habilidades, la experiencia y la inteligencia; según afirma Bueno (1999), la presencia en la mente de ideas acerca de una cosa o cosas que se saben de cierta ciencia, arte, etc. En concreto se puede entender por conocimiento como una combinación de idea, aprendizaje y modelo mental aparece como resultado de una transformación personal que llega a convertirse en un activo más - el fundamental - de la organización y mientras mayor sea su magnitud, mayor preparación para enfrentar los cambios y fluctuaciones del entorno en el que las organizaciones deben luchar por alcanzar la competitividad .

El autor nos indica que a mayor desarrollo tecnologico toda entidades tiene que ser capacitado para poder adecuarse a todo los cambios tecnologicos.

Según Borde(2004, pág. 4) en su libro “capacitación para el autoempleo”

El autor indica que el aprendizaje deriva de la gestión empresarial lo cual parte de un hipótesis lo cual podemos presumir que es una formación profesional. En lo cual no alcanza con cambiar el lenguaje para adecuarlo a sectores de baja capacitación, ya que se trata de conceptualizaciones abstractas que poco pueden penetrar en la mente de quien no tiene una sensibilización previa. Estas técnicas

no han dado resultados efectivos en sectores de autoempleados donde la formación es, en algunos casos, de nivel primario.

Según fernandez (2004, pág. 5) ha considerado a la capacitación como un proceso de preparación y Superación de los Recursos Humanos en las empresas. La capacitación por tanto debe ser considerada como un proceso integral sistemático y continuo de formación y desarrollo, ella forma parte de la gestión integral de los recursos humanos. Se refiere a un esfuerzo planificado por parte de una organización para facilitarle al personal el aprendizaje de las aptitudes relacionadas con su trabajo. Esas aptitudes incluyen: el conocimiento, las habilidades y los comportamientos necesarios para un desempeño exitoso del trabajo. La definición se ha ampliado para incluir la creatividad y el compartir los conocimientos. Se señala que el jefe de cada entidad es el máximo responsable de la preparación y superación de su colectivo, es el principal formador de cuadros; cada cuadro es responsable de su preparación y superación. La capacitación es más que el mero aprendizaje o desarrollo de habilidades. En los negocios, es la creación del capital intelectual para tomar una ventaja competitiva. En el manejo de recursos naturales, es la herramienta de nuestro trabajo. La capacitación se debe ver como parte del esquema de manejo, no como una actividad ocasional o esporádica.

el autor nos indica que la capacitación es un paso para la superación de los miembros de la empresa. Por lo tanto la capacitación debe ser considerada un proceso integral sistemático ya que tiene que ser continuo por que la tecnología cambia cada vez más rápido y dar formación y desarrollo a los recursos humanos de una empresa, también se refiere a un esfuerzo planificado por parte de una

organización para facilitar al personal aptitudes las cuales son: el conocimiento, las habilidades y los comportamientos necesarios para un desempeño exitoso del trabajo.

2.2.12 Teoría de Rentabilidad

Según Morillo (2005, pág. 3) en su teoría india que La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario). La Utilidad neta es el incremento del patrimonio resultante de una operación lucrativa de la empresa, esperado por quienes invierten en el capital social de una compañía para incrementar el valor de su inversión. Es un efecto sobre el patrimonio mediante el incremento de cualquier activo (no necesariamente efectivo) o la disminución del pasivo (Meigs, et al , 1999). La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. Dicha rentabilidad se calcula mediante el siguiente coeficiente: $Utilidad\ Neta / Capital\ Contable$ (Urias, 1991).

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Definición de Financiamiento

Según (Moreno & Abrahán, 1998), define que el financiamiento es la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo que nos requiera para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta y su objetivo principal es la obtención de liquidez suficiente para poder

realizar las actividades propias de la empresa en un periodo de tiempo, de una forma segura y eficiente .

Según (ABC, s.f.) Se designa con el termino de financiamiento al conjunto de recurso monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa ,actividad, organización o individuo para que los mismo lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales a apertura de un nuevo negocio ,préstamos o créditos .

En el ambiente economico el financiamiento sirve para mencionar a un conjunto de capitales monetarios o creditos lo cual son destinados la gran mayoria para el inicio de un negocio o el cumplimiento de algun proyecto,es importante mencionar que la manera mas facil de obtener financiamiento es a traves de prestamos .

Los préstamos pueden provenir de empresas o personas naturales, o por la vía más tradicional, que es a través de créditos bancarios. En la actualidad es muy común que las personas, busquen financiarse mediante el uso de las tarjetas de crédito. Este tipo de préstamos o financiamiento permite al individuo poder abonar a fin de mes, una cuota mínima o el monto que él decida establecer para el pago de su deuda. Sin embargo, se debe tener mucho cuidado con este tipo de financiamiento ya que puede acarrear muchos problemas si no se utiliza con medida.

Hoy en día el financiamiento no solo es utilizado por personas naturales o empresas, sino que también los entes gubernamentales tanto nacionales, como regionales y municipales proceden a adoptar esta alternativa a fin de poder materializar cualquier proyecto de carácter público, como lo es la construcción de vías, construcción de centros hospitalarios, entre otros. Cabe destacar que el

financiamiento también puede ser requerido para paliar algún déficit económico que impide el pago de ciertas obligaciones contraídas

2.3.2 Definición de Capacitación

Según (Pérez, Uriel Pineda, Martín D. Arango) En este artículo se analiza el concepto de capacitación desde la perspectiva de algunas teorías de aprendizaje con el propósito de aclarar la influencia que puede tener el entrenamiento de los trabajadores en el mejoramiento de sus competencias laborales y en el desempeño global de la organización. Se da una mirada a las condiciones de contexto organizacional y cultural para que las personas liberen su potencial y asuman la administración de los puestos de trabajo. Se establece que es necesaria la transformación organizacional para que las empresas generen las condiciones favorables a la autonomía y el aprendizaje continuo. Se indica que el enfoque actual de la capacitación se caracteriza por el desarrollo de competencias y, al final, se concluye cómo debe orientarse la capacitación desde los modelos de gestión centrados en las personas, de modo que los trabajadores mejoren su desempeño en el puesto de trabajo.

Según (Alberto,2009)“en su libro Porque es importante la capacitación define que A mayor desarrollo tecnológico en la sociedad, mayor necesidad de talento, o sea, de personas competentes técnica y emocionalmente capaces de crear, innovar, crear valor, afrontar retos en los negocios, elaborar bienes y servicios de calidad y contribuyan a que la organización aprenda a mantenerse en un mercado globalizado: “...la tendencia es que las organizaciones se conviertan en comunidades de aprendizaje que lo generen, lo conserven y lo traduzcan en acciones de valor agregado, la sobrevivencia en el mundo global y competitivo

depende, en estos momentos, de la inversión que hagan las empresas en intangibles, como innovación tecnológica, organización flexible y desarrollo de capital humano” según opina Ibarra (1998). Así, la utilización del conocimiento apropiado se convierte en la principal fuente de ventaja competitiva para una organización en la época actual. Se afirma que el conocimiento es una capacidad humana como las habilidades, la experiencia y la inteligencia; según afirma Bueno (1999), “.la presencia en la mente de ideas acerca de una cosa o cosas que se saben de cierta ciencia, arte, etc. En concreto se puede entender por conocimiento como una " combinación de idea, aprendizaje y modelo mental."; aparece como resultado de una transformación personal que llega a convertirse en un activo más - el fundamental - de la organización y mientras mayor sea su magnitud, mayor preparación para enfrentar los cambios y fluctuaciones del entorno en el que las organizaciones deben luchar por alcanzar la competitividad”.

2.3.3 Definición de Rentabilidad

Según Sánchez (2002) Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia

de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

2.3.4 Definición de las Mypes

En el plano local Según (PERU, 2011, pág. 9), Mypes nuestra empresa. En el Perú el 98.4% (Fuente: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo-MTPE), del total de empresas son Mypes; estas Mypes dan empleo aproximadamente al 80% de la Población Económicamente Activa PEA, la que contribuye con el 42% al Producto Bruto Interno PBI, la diferencia que es el 1.6% son medianas y grandes empresas las que dan empleo aproximadamente al 20% de la PEA, aportando con el 58% del PBI nacional. Estas estadísticas pueden tener diferencias, explicaciones o implicancias; sin embargo, desde mi perspectiva es posible que estas diferencias significativas respecto a la productividad de la población económicamente activa que es aparentemente muy baja en las Mypes respecto a las medianas y grandes empresas; se deba a la falta de financiamiento, a la capacitación y a la falta de asistencia técnica, etc. Es por ello que desde nuestra perspectiva es importante empezar a conocer en forma objetiva las principales características del financiamiento, capacitación, y la rentabilidad de las Mypes tanto a nivel nacional, regional y local.

Según (EMPRESA, 2010) Art. 1° Objeto de la Ley la presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.

Art 2° Definición de Micro y Pequeña Empresa La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

Art. 3° Características MYPE Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes: A) El numero total de trabajadores: - La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive - La pequeña empresa abarca de uno(1) hasta 50 trabajadores inclusive B) Niveles de ventas anuales : - La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT - La pequeña empresas partir de monto máximo señalado.

Según **(LIZANO, 2016, pág. 3)**Estas MYPE de estudio, en el ambiente externo, se enfrentan a diversos factores como: condiciones económicas, la demográfica, las fuerzas políticas y legales, la competencia y la tecnología. En el factor político y legal, constituido por el conjunto de leyes, ordenanzas y reglamentos establecidos por los órganos gubernamentales como Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Administración Tributaria, Superintendencia Nacional de Registros Públicos, Ministerio de Salud; así como los órganos locales, en este caso las Municipalidades de cada jurisdicción, quienes emiten normas y regulaciones, para que las cumplan todas las empresas entre ellas las MYPE.

III.HIPOTESIS

No aplica, por ser una investigación cualitativa, porque tiene un solo caso determinado.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño la de investigación

La investigación que se realizo fue de tipo cualitativo; es decir la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

4.2. Población y muestra

4.2.1Población

Dado que la investigación fue de manera bibliográfica, documental y de caso, no habrá población.

4.2.2Muestra

Dado que la investigación fue de manera bibliográfica, documental y de caso, no habrá muestra.

4.3. Definición y operacionalización de la variable e indicadores

No aplica, por ser una investigación cualitativa, porque tiene un solo caso determinado.

4.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1Técnicas

Para el recojo que se realizó en la información se utilizo las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista (a los funcionarios de la municipalidad) y análisis comparativo.

4.4.2Instrumentos

Para el recojo que se realizó se utilizó los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes.

4.5. Plan de análisis

En la investigación que se realizó, el análisis se ha visto la técnica de cuestionario y aplicando el instrumento de entrevista los cuales han sido insumos para el desarrollo descriptivo y documental.

4.6. Matriz de consistencia

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN
Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO RESTAURANTE VILLA
LA ESTANCIA SAC DE AYACUCHO, PERIODO -2017**

| ENUNCIADO | OBEJTIVOS GENERAL | OBJETIVO ESPECIFICO | VARIABLES | INDICADORES | DISEÑO METODOLÒGICO |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>¿Cuáles son las Características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio del Perú y restaurante Villa la Estancia SAC de Ayacucho,periodo-2017?</p> | <p>General</p> <p>Describir las Características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio del Perú y restaurante Villa la Estancia SAC de Ayacucho,periodo-2017.</p> | <p>Específicos</p> <p>Describir las características del financiamiento capacitación y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresa sector servicio del Perú,2017.</p> <p>Analizar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad del restaurante Villa la Estancia SAC de Ayacucho,periodo-2017</p> <p>Analizar y elaborar un cuadro comparativo de las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio del Perú y restaurante Villa la Estancia SAC de Ayacucho,periodo-2017.</p> | <p>Financiamiento</p> <p>Capacitación</p> <p>Rentabilidad</p> | <p>-Utilidad</p> <p>-Ganancias</p> <p>-Número de medidas</p> <p>-Interés</p> <p>-Tasas</p> <p>-Competitividad</p> | <p>tipo</p> <p>-Cualitativo</p> <p>nivel</p> <p>-Descriptivo</p> <p>Diseño</p> <p>-No experimental</p> <p>-bibliográfico</p> <p>-documental</p> |
| | | | | | |

4.7. Principios éticos

En la investigación que se realizó se tomará los siguientes principios:

Veracidad: donde se tomó en cuenta al momento de seleccionar teorías de otras fuentes o autores el cual se debe citar dando a conocer que dicha información no es nuestra.

Responsabilidad: Fue una referencia para la elaboración de esta investigación es necesario tener una serie de decisiones de manera consistente ya que es un trabajo de suma importancia para la sustentación de la misma por la que se obtendrá el grado académico de bachiller en ciencias contables.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados de investigación

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las principales características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresa sector servicio del Perú, 2017.

CUADRO N°1

| AUTOR | RESULTADO |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cruz (2016) en su tesis titulado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro restaurant en el distrito de Juanjui provincia Mariscal Cáceres, periodo 2015 – 2016” | ha llegado a las siguientes conclusiones que la mayoría de los representantes legales de las MYPES encuestados su rentabilidad mejoró por el financiamiento y la rentabilidad, ya que son factores esenciales para su desarrollo económico y gestión empresarial del sector comercio, rubro restaurant. |
| orializ(2015) en su tesis titulado “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro distribuidoras de útiles de oficina del distrito de Chimbote, periodo 2015” | tuvo como conclusiones Respecto al financiamiento: 1)El 42.86% de los empresarios encuestados recibieron créditos y nadie recibió crédito. Del 42.86% de los empresarios que recibieron crédito, el 28.57% recibieron montos de créditos entre 3,000 a 10,000 nuevos soles y el 14.29% recibieron montos de créditos por más de 10,000 nuevos soles. Respecto a la capacitación: 1) El 100% |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>de los gerentes y/o administradores de las Mypes en estudio, no recibieron ninguna capacitación previa al otorgamiento de los créditos. Respecto a la rentabilidad empresarial: 1) El 100% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas. Respecto a las Mypes, los empresarios y los trabajadores: 1) El 100% de los microempresarios encuestados se dedican al rubro de la distribución de útiles de oficina hace más de 3 años.</p> |
| <p>Huerta(2017)</p> <p>en su tesis titulado “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mype sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016”</p> | <p>Ha legado a las siguiente Conclusión: Queda determinada el financiamiento la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en mercado central de Huaraz, en el 2015; de acuerdo a la revisión de la literatura realizada donde se obtienen una información valiosa en los antecedentes y bases teóricas que tienen una relación significativa con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición.</p> |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>prado (2016)</p> <p>en su tesis titulado “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015”</p> | <p>llego a un conclusión de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga.</p> |
| <p>Cahuana aqise & samanez prado (2015)</p> <p>en su tesis titulado “la Ecoeficiencia y su incidencia en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Ayacucho, período 2012-2014”,</p> | <p>Se ha llegado a verificar el logro de los objetivos de la investigación; la prueba de hipótesis obtenida en aplicación nos ha permitido concluir que, en efecto, la eco eficiencia incide positivamente en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Ayacucho.</p> |
| <p>Gonzales(2015)</p> <p>en su tesis titulado “la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la región de de Ayacucho – 2014”,</p> | <p>Llego a una conclusión Dada la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se hizo comparando las informaciones recolectadas y encuestando a una muestra de 30 Mypes en la Región de Ayacucho.</p> |

FUENTE: PROPIO

5.1.2Respecto al objetivo específico 2: Analizar las principales caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad del restaurante Villa la Estancia SAC de Ayacucho, periodo-2017.

CUADRO N°2

CUESTIONARIO

| N° | PREGUNTAS | SI | NO |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1 | ¿Usted sabe cuántos mypes existen en este sector? | | X |
| 2 | ¿Cuál es la formalidad de su Mype (inscrito en el Rus)? | X | |
| 3 | ¿Usted obtuvo prestamos financieras? | X | |
| 4 | ¿El financiamiento de su empresa es financiada por prestamos? | x | |
| 5 | ¿Usted reconoce la interrelación de las decisiones de financiamiento e inversión en tu empresa? | X | |
| 6 | ¿Usted realiza el financiamiento en las entidades públicas o privadas ? | X | |
| 7 | ¿ Su rentabilidad mejoró por el financiamiento y la rentabilidad? | X | |
| 8 | ¿Cree usted que el financiamiento permitió mejorar la rentabilidad de su empresa? | X | |
| 9 | ¿El crédito bancario le permite obtener rentabilidad en su empresa ? | X | |
| 10 | ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio a mejorado a través del financiamiento? | X | |
| 11 | ¿Cree que el financiamiento otorgado a los diferentes a los diferentes socios trae una buena rentabilidad? | X | |
| 12 | ¿Recibió usted capacitación previa antes del otorgamiento del crédito ? | | X |
| 13 | ¿Crees que el financiamiento mejora la rentabilidad empresarial? | X | |
| 14 | ¿Cree usted que la capacitación recibida es una inversión? | X | |

| | | | |
|----|---------------------------------------------------------------------------|--|---|
| 15 | ¿Usted ha tenido capacitación en los últimos años para su empresa? | | X |
| 16 | ¿Las actividades de capacitación en la organización están centralizadas ? | | X |

FUENTE: PROPIO

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3: Analizar y elaborar un cuadro comparativo de las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio del Perú y restaurante Villa la Estancia SAC de Ayacucho, periodo-2017.

| ELEMENTOS DE COMPARACIÓN | RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1 | RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2 | RESULTADOS |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Financiamiento | <p>orializ(2010) ,prado (2016) determinan que el financiamiento les permite ampliar modificar su oferta de servicios, mediante préstamos financieros,bancos ,cooperativas, ya que son factores esenciales para su</p> | <p>En este caso el empresario si obtuvo prestamo financiero Para su negocio ya que pudo mejorar la calidad de sus productos y prestar un adecuado servicio a sus clientes y llegar a tener una buena rentabilidad.</p> | <p>SI COINCIDE</p> |

| | | | |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| | desarrollo económico y gestión empresarial, de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga. | (Pregunta 03,04,05, 06). | |
| Capacitación | orializ(2015) Respecto a la capacitación: 1) El 100% de los gerentes y/o administradores de las Mypes en estudio, no recibieron ninguna capacitación previa al otorgamiento de los créditos. | En este caso el empresario respondió que no tuvo una buena capacitación previa para la realización de su negocio. | SI COINCIDE |
| Rentabilidad | Cruz (2016),prado (2016) determinan que la rentabilidad mejoró por el financiamiento y la rentabilidad, ya que son factores esenciales para su desarrollo económico y gestión empresarial del | En este caso el empresario respondió que mejoró su rentabilidad por el financiamiento la rentabilidad, ya que son factores esenciales para su desarrollo económico y gestión empresarial del sector servicio, rubro restaurant. | SI COINCIDE |

| | | | |
|--|----------------------------------------|-------------------------|--|
| | sector comercio, rubro restaurante. | (Pregunta 07,08,09,10). | |
|--|----------------------------------------|-------------------------|--|

FUENTE :PROPIO

5.2. Análisis del resultado

5.2.1. Respecto al Objetivo específico 1

Los autores orializ(2015) ,prado (2016), Huerta(Coinciden que el financiamiento en el sector servicio del Perú es de suma importancia ya que los autores mencionado que las pequeñas y medianas empresas son muy importantes para el financiamiento pero también afirman que las empresas obtienen el financiamiento mediante préstamos bancarios para tener una buena rentabilidad y mejorar su servicio. **Cruz (2016),prado (2016) determinan que la** rentabilidad mejoró por el financiamiento y la rentabilidad, ya que son factores esenciales para su desarrollo económico y gestión empresarial del sector comercio, rubro restaurant.

5.2.2. Respecto al Objetivo específico 2

En la empresa el principal financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa lo cual permite tener una buena capacitación .Donde la empresa tiene la posibilidad de mantenerse firme en el mercado competitivo de dicho sector.

Las encuestas realizadas a los trabajares indican que la empresa tiene financiamiento mediante préstamos financieros lo cual les permite tener una buena

rentabilidad, indicaron que el gerente de la empresa no muestra mucho interés en dar capacitación permanente a los trabajadores.

5.2.3. Respecto al Objetivo específico 3

Al comparar los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 viene hacer un instrumento fundamental en el financiamiento en dicha empresa, los resultados de los objetivos 1 y 2 coinciden, de que el financiamiento en la empresa del Perú y del caso empresa villa la estancia sac mejoran positivamente las rentabilidades de dichas empresas. Esto va acompañado con una buena gestión de todos los recursos que cuenta la empresa.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones

Respecto al objetivo específico 1:

De acuerdo a la revisión bibliográfica, el financiamiento si influye positivamente en la gestión Mype del sector servicio del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la gestión mypes en el sector servicio de restaurantes en el Perú sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.

Respecto al objetivo específico 2:

El financiamiento influye en forma positiva en la gestión de la empresa de servicios Villa la Estancia SAC de Ayacucho, debido a que se logra un incremento en la gestión mypes de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; así como, la mejora del financiamiento patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso.

Respecto al objetivo específico 3:

De tres elementos metodológicamente comparables de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, solo uno coincidió, esto debido a que los autores citados en los antecedentes solo describieron las variables pero concluyeron que

existe una influencia positiva del financiamiento en la gestión de las Mypes del sector servicio del Perú, donde que el financiamiento contribuye al incremento del financiamiento de la empresa del sector de servicio ,debido a que mejoró las ventas y la atención al cliente, influenciado por un buen manejo de los recursos obtenidos, gestionado con acierto todo lo necesario.

Conclusión general:

El financiamiento mejora positivamente a la empresa estudiada caso restaurante villa la estancia sac de Ayacucho, periodo -2017., debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan ya teniendo una experiencia de años en el mercado. Brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones a los clietes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abambari, N. E. (2015). *"Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes"*. optar maestría en gestión y dirección de empresa, medición financiera, universidad de Cuenca, facultad de ciencias económicas y administrativas, Cuenca -Ecuador.
- ABC, D. (s.f.). <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>.
- Alberto, C. R. (2009-01-01). *por que es importante la capacitación*. El cid editor.
- anonimo. (s.f.). Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- Arostegui, A. A. (2015). *"Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas"*. maestría en dirección de negocios, Universidad nacional de la plata, facultad de ciencias económicas, buenos aires.
- Ballesta, J. p. (2002). *Análisis de la rentabilidad de la empresa*. Recuperado el 05 de diciembre de 2017, de <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>.
- borde, J. (2004). *capacitacion para el autoempleo*. cambio cultural.
- cahuana aquise, r., & samanez prado, k. (2015). *la ecoeficiencia y su incidencia en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de ayacucho , periodo 2012-2014*. título profesional contador público, universidad nacional san cristobal de humanga, escuela profesional de contabilidad y auditoría, ayacucho.
- Cómbita, S. M. (2014). *la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de bogotá*. maestría en contabilidad de finanzas, universidad nacional de colombia, facultad de ciencias económicas, bogota.
- Cruz Pinedo, L. A. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro restaurant en el distrito de juanjui provincia mariscal CÁCERES*,

periodo 2015 – 2016. Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Juanjui.

Drimes, R. (2011). *teoría del financiamiento*. Oswar Buyatti Editorial.

EMPRESA, L. D. (3 de julio de 2010). <https://alianzapacifico.net/observatorio-regional-pymes/images/ley-28015.pdf>.

fernandez, o. (2004). *la capacitación en la empresa base para el proceso de cambio organizacional*. Dirección de capacitación de cuadros y estudios de dirección.

Gonzales, N. G. (2015). *"la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la región de ayacucho 2014"*. título profesional de contador público, universidad católica los angeles de chimbote, escuela profesional de contabilidad, ayacucho.

HUERTA, B. D. (2017). *TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO*.

Obtenido de TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1

Huerta, D. G. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mype sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de huaraz, periodo 2016*. contador público, Universidad católica los angeles de chimbote, escuela profesional de contabilidad, Huaraz.

LIZANO, M. P. (2016). *CARACTERIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN LAS MYPE, RUBRO RESTAURANTES VEGETARIANOS DEL CENTRO DE PIURA, AÑO 2016*.

Obtenido de CARACTERIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN LAS MYPE, RUBRO RESTAURANTES VEGETARIANOS DEL CENTRO DE PIURA, AÑO 2016:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1051/CAPACITACION_COMPETITIVIDAD_PENA_LIZANO_MERCEDES.pdf?sequence=1

Moreno, & Abrahán. (1998). *planeacion financiera*. Mexico DF: ECAFSA.

morillo, M. (2005). *rentabilidad financiera y reduccion de costos*. merida, venezuela: red actualidad contable faces.

orializ, T. a. (2015). "*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro distribuidoras de útiles de oficina del distrito de chimbote, periodo 2008-2009*". tesis contador publico, universidad catolica los angeles de chimbote, escuela profesional de contabilidad, chimbote.

Palomino, N. (2009). Financiamiento interno de las empresas. En N. Palomino, *Financiamiento interno de las empresas* (pág. 17). el cid editor.

Pérez, Uriel Pineda, Martín D. Arango. (2011). Obtenido de

<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/13>

PERU, M. (05 de 2011). *Análisis de las Mypes en Perú, aspecto comercial, laboral y tributario*, 9.

PRADO, R. T. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitacion que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de humanga, 2015*. tesis de contador publico, universidad catolica los angeles de chimbote, escuela profesional de contabilidad, ayacucho.

ANEXOS .

Si el proyecto genera una investigación bibliografía de caso, entonces, se deben considerar los siguientes anexos.

Anexo 01: cuestionario

| N° | PREGUNTAS | SI | NO |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1 | ¿Usted sabe cuántos mypes existen en este sector? | | X |
| 2 | ¿Cuál es la formalidad de su Mype (inscrito en el Rus)? | X | |
| 3 | ¿Usted obtuvo prestamos financieras? | X | |
| 4 | ¿El financiamiento de su empresa es financiada por prestamos? | x | |
| 5 | ¿Usted reconoce la interrelación de las decisiones de financiamiento e inversión en tu empresa? | X | |
| 6 | ¿Usted realiza el financiamiento en las entidades públicas o privadas ? | X | |
| 7 | ¿ Su rentabilidad mejoró por el financiamiento y la rentabilidad? | X | |
| 8 | ¿Cree usted que el financiamiento permitió mejorar la rentabilidad de su empresa? | X | |
| 9 | ¿El crédito bancario le permite obtener rentabilidad en su empresa ? | X | |
| 10 | ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio a mejorado a través del financiamiento? | X | |
| 11 | ¿Cree que el financiamiento otorgado a los diferentes a los diferentes socios trae una buena rentabilidad? | X | |
| 12 | ¿Recibió usted capacitación previa antes del otorgamiento del crédito ? | | X |
| 13 | ¿Crees que el financiamiento mejora la rentabilidad empresarial? | X | |

| | | | |
|----|--------------------------------------------------------------------|---|---|
| 14 | ¿Cree usted que la capacitación recibida es una inversión? | X | |
| 15 | ¿Usted ha tenido capacitación en los últimos años para su empresa? | | X |

Anexo 02

MATRIZ DE CONSISTENCIA

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y
 RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR
 SERVICIO DEL PERÚ: CASO RESTAURANTE VILLA LA ESTANCIA
 SAC DE AYACUCHO, PERIODO -2017

| ENUNCIADO | OBJETIVOS GENERAL | OBJETIVO ESPECIFICO | VARIABLES | INDICADORES | DISEÑO METODOLÒGICO |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Cuáles son las Características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio del Perú y restaurante Villa la Estancia SAC de Ayacucho, periodo-2017? | <p>General</p> <p>Describir las Características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio del Perú y restaurante Villa la Estancia SAC de Ayacucho, periodo-2017.</p> | <p>Específicos</p> <p>Describir las características del financiamiento capacitación y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresa sector servicio del Perú,2017.</p> <p>Analizar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad del restaurante Villa la Estancia SAC de Ayacucho, periodo-2017</p> <p>Analizar y elaborar un cuadro comparativo de las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas sector servicio del Perú y restaurante Villa la Estancia SAC de Ayacucho, periodo-2017.</p> | <p>Financiamiento</p> <p>Capacitación</p> <p>Rentabilidad</p> | <p>-Utilidad</p> <p>-Ganancias</p> <p>-Número de medidas</p> <p>-Interés</p> <p>-Tasas</p> <p>-Competitividad</p> | <p>tipo</p> <p>-Cualitativo</p> <p>nivel</p> <p>-Descriptivo</p> <p>Diseño</p> <p>-No experimental</p> <p>-bibliográfico</p> <p>-documental</p> |
| | | | | | |

