



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD EN LA MICRO EMPRESA DE
SERVICIO RESTAURANTE EL HORNO E.I.R.L. –
PROVINCIA DE HUARAZ, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

**CAMONES MORALES, YOHANY EMELY
ORCID: 0000-0003-3539-9181**

ASESOR

**QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR
ORCID: 0000-0002-2286-4606**

**CHIMBOTE – PERÚ
2021**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Camones Morales, Yohany Emely

ORCID: 0000-0003-3539-9181

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

Presidente

Dra. Mirian Noemí Rodríguez Vigo

Miembro

Mgtr. Luis Ortiz González

Miembro

Mgtr. Milagro Baldemar Quiroz Calderón

Asesor

AGRADECIMIENTO

A DIOS, por guiarme en todo el
transcurso de mis estudios, por ser mi
fortaleza en los momentos de debilidad
y por brindarme una vida llena de
aprendizaje y llegar a este momento tan
especial en mi vida.

A la Universidad y a los docentes de
la escuela Profesional de contabilidad
de la Universidad Católica los
Ángeles de Chimbote por la
Enseñanza brindada.

Yohany Camones

DEDICATORIA

A mis Padres: Edwin Camones y
Mariluz Morales, por su apoyo
incondicional, moral y por su ejemplo
de valores, que hicieron posible que yo
cumpla con este objetivo.

A mis hermanas: que confiaron
en mí, me apoyaron en todo
momento siempre dándome las
fuerzas y aliento para culminar
la primera etapa mi carrera.

Yohany Camones

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como enunciado del problema: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – Provincia de Huaraz, 2019: cuyo objetivo fue determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental – descriptivo; la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, aplicada a una población y muestra de 6 trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019. Los resultados obtenidos son los siguientes: El 66.70% indicaron que, si destinaron su capital propio para financiar su empresa, el 83.30% indico que no utilizan ningún medio para la obtención del financiamiento, el 66.70% consideran que la tasa de interés que le ofrecen no son los adecuados, el 33.30% indico que el uso de los recursos propios no pueden incrementar la rentabilidad de la organización, el 33.30% indica que la utilidad bruta no genera ningún beneficio para la empresa, En conclusión la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. de la provincia de Huaraz, 2019; cuentan con una serie de limitación para el tema de financiamiento; además, respecto la rentabilidad es que en su mayoría desconocen sobre el termino de rentabilidad, ya que desarrollan sus actividades sin realizar un análisis eficiente y ver de como estas contribuyen en la generación de utilidades significativas para la empresa.

Palabras clave: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas, Rentabilidad, Restaurante.

ABSTRACT

The present research work had as a statement of the problem: What are the main characteristics of financing and profitability in the micro restaurant service company El Horno E.I.R.L. - Province of Huaraz, 2019: whose objective was to determine the main characteristics of financing and profitability in the El Horno E.I.R.L. - Huaraz province, 2019. The methodology was of a quantitative type, descriptive level and non-experimental-descriptive design; the technique used was the survey and the instrument the questionnaire, applied to a population and sample of 6 workers from the restaurant El Horno E.I.R.L. - Huaraz province, 2019. The results obtained are as follows: 66.70% indicated that, if they allocated their own capital to finance their company, 83.30% indicated that they do not use any means to obtain financing, 66.70% consider that the interest rate they offer is not adequate, 33.30% indicated that the use of own resources cannot increase the profitability of the organization, 33.30% indicates that gross profit does not generate any benefit for the company, In conclusion the micro service company restaurant El Horno E.I.R.L. from the province of Huaraz, 2019; they have a series of limitations for the financing issue; In addition, regarding profitability, most of them do not know the profitability term, since they carry out their activities without performing an efficient analysis and seeing how they contribute to generating significant profits for the company.

Keywords: Financing, Micro and Small Businesses, Profitability, Restaurant.

ÍNDICE

EQUIPO DE TRABAJO	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE.....	viii
Índice de tablas	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	6
2.1. Antecedentes.....	6
2.1.1 Antecedentes Internacionales	6
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	7
2.1.3 Antecedentes Regional	9
2.1.4 Antecedentes Locales	11
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	13
2.3. Marco conceptual.....	22
2.4. Hipótesis	23
III. METODOLOGÍA.....	24
3.1. Diseño de la investigación	24
3.2. Población y muestra.....	24
3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27

3.5. Plan de análisis	27
3.6. Matriz de consistencia	28
3.7. Principios éticos.....	29
IV. RESULTADOS	30
4.1. Resultados.....	30
4.2. Análisis de resultados	45
V. CONCLUSION.....	54
VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	55
Referencias Bibliográficas	55
ANEXOS	62
Anexo 1: Cronograma de Actividades.....	62
Anexo 2: Presupuesto	63
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos	64
Anexo 4: Consentimiento informado.....	66

Índice de tablas

Contenido	página
Tabla 1: Destino de capital propio para financiar su empresa	30
Tabla 2: Reinversion de la utilidad para financiar su empresa	31
Tabla 3: Venta de los activos a fin de financiar el negocio	32
Tabla 4: La solicitud de un credito para financiar la empresa	33
Tabla 5: Adecuada evaluacion y aprobacion del credito	34
Tabla 6: Uso de los medios financieros para la obtencion del financiamiento.....	35
Tabla 7: La adecuada tasa de interes que ofrecen las entidades financieras	36
Tabla 8: Destino adecuado del credito obtenido	37
Tabla 9: El plazo sobre el otorgamiento del credito financiero	38
Tabla 10: La rentabilidad de la empresa depende de la calidad de activo	39
Tabla 11: Uso de los recursos propios pueden incrementar la rentabilidad	40
Tabla 12: La rentabilidad de su empresa se relaciona con el capital invertido	41
Tabla 13: El margen de utilidad bruta le genera un beneficio para su empresa	42
Tabla 14: Nivel de conocimiento sobre el cálculo de la utilidad operativa	43
Tabla 15: Nivel de conocimiento sobre la finalidad que muestra el valor de la utilidad.....	44

Índice de Figuras

Contenido	página
Figura 1: Destino de capital propio para financiar su empresa.....	30
Figura 2: Reinversion de la utilidad para financiar su empresa.....	31
Figura 3: Venta de los activos a fin de financiar el negocio.....	32
Figura 4: La solicitud de un credito para financiar la empresa.....	33
Figura 5: Adecuada evaluacion y aprobacion del credito.....	34
Figura 6: Uso de los medios financieros para la obtencion del financiamiento	35
Figura 7: La adecuada tasa de interes que ofrecen las entidades financieras	36
Figura 8: Destino adecuado del credito obtenido	37
Figura 9: El plazo sobre el otorgamiento del credito financiero.....	38
Figura 10: La rentabilidad de la empresa depende de la calidad de activo	39
Figura 11: Uso de los recursos propios pueden incrementar la rentabilidad	40
Figura 12: La rentabilidad de su empresa se relaciona con el capital invertido	41
Figura 13: El margen de utilidad bruta le genera un beneficio para su empresa	42
Figura 14: Nivel de conocimiento sobre el cálculo de la utilidad operativa.....	43
Figura 15: Nivel de conocimiento sobre la finalidad que muestra el valor de la utilidad.....	44

I. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas a nivel mundial efectúan un rol primordial respecto al desarrollo económico de los países, debido a la mayor fuente generadora de empleo; pese a ello, estas empresas resisten a una serie de problemas tales como la formalización, el financiamiento, la gestión de calidad, la competitividad, infraestructura, el deficiente manejo de los préstamos bancarios respecto a la rentabilidad, lo cual hace que muchas de estas no permanezcan con el tiempo en el mercado. Razón por la cual el financiamiento juega un rol muy importante para estas empresas, puesto que mediante ello pueden realizar una serie de acciones como medios pago, el cumplimiento de sus obligaciones, la adquisición de bienes o servicios que muchas veces el emprendedor necesita para surgir dentro del mundo empresarial. Por otro lado, la rentabilidad en estas empresas es muy importante porque a través de ello se puede evaluar la capacidad de la empresa respecto a la competitividad.

En ese sentido la presente investigación fue desarrollado de acuerdo a la línea de investigación como es caracterización del financiamiento y rentabilidad en las MYPES, promulgada por la universidad católica los ángeles de Chimbote a través de su Manual de Metodología de investigación científica (Domínguez, 2015). En tal sentido la investigación titulada caracterización del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – Provincia de Huaraz, 2019, tiene como propósito, enriquecer el conocimiento referente al tema planteado, sobre todo describiendo las principales características del financiamiento y la rentabilidad.

A nivel mundial las micro y pequeñas empresas son aceptadas como el motor del crecimiento económico en Europa, ello principalmente por el gran impacto que tienen referente a las generación de empleo, lo cual contribuyen en mejorar la calidad de vida de las personas; pese a esta gran importancia estas empresas tienen problemas para el acceso al financiamiento, permitiendo a que muchas personas emprendedores no cuenten con los recursos necesarios para el desarrollo de sus actividades en el mercado.

Según el informe publicado por el Organismo Internacional de Trabajo (OIT) en América Latina y el Caribe del total de las empresas que existen, la gran mayoría representa a las micro y pequeñas empresas, donde estas empresas generan empleo en un 47%, es decir ofrecen a unos 127 millones de personas puestos de trabajo, mientras que sólo el 19% son las que generan las medianas y grandes empresas (RRP, 2015).

Por su parte en México las MYPES a pesar de ser empresas informales en su mayoría, cumplen un papel fundamental en el desarrollo del país, ya que a través de sus significativas fuentes de empleo hace que se mejore la economía en sus diferentes sectores (Comisión Estatal para la planeación de la educación superior A.C., 2018).

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI,2018) en el Perú de 2 millones de empresas que existen, el 95% son micro y pequeñas empresas, donde estas contribuyen significativamente en el desarrollo de las sociedades vulnerables a través de la gran capacidad que tienen respecto a la generación de empleo, posibilitando a mejorar la calidad de vida de las personas, por ende, de la sociedad y del país

Del mismo modo, del 99,5% de las empresas formales en el Perú, el 96,2% son MYPES de los cuales el 87,6% son las que representan al comercio y servicio, mientras que el 12,4% representan a producción, construcción, minería y pesca. Por otro lado, respecto al financiamiento que tienen estas empresas, sólo el 6% tienen acceso a las entidades financieras en poder contar con las fuentes de financiamiento (Ministerio de Producción, 2019).

Además, en el Perú las MYPES tienen altas probabilidades de poder contar con diversas fuentes de financiamiento, sin embargo la mayoría de estas empresas con el trascurso del tiempo han identificado que el acceder a un crédito es uno de las limitaciones o problemas que tienen, principalmente por las altas tasas de interés, por las garantías que deben de constituir a las entidades financieras, sumado a ello los tramites, los impuestos y la inseguridad; lo cual estos problemas afectan no sólo en cuanto a su normal funcionamiento sino a su creación de nuevos negocios y a su expansión dentro del mercado (El Comercio, 2020).

Por todo lo expresado anteriormente, el enunciado de los problemas del presente trabajo de investigación es la siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019?, en base al enunciado del problema, se formuló como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019; en efecto para el cumplimiento del objetivo general se desagregó los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características del financiamiento en la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.
- Describir las principales características de la rentabilidad en la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

La presente investigación se justifica de la manera teórica, porque dicho estudio es de interés general que, mediante la descripción de teorías, conceptos, principios y análisis de los resultados, se pudo visualizar la realidad respecto al financiamiento y rentabilidad y como estos influyen en el logro de resultados significativos en las micro y pequeñas empresas más aun en la población de estudio como es restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

Asimismo, se justifica porque permitió contribuir en el conocimiento respecto a las principales características del financiamiento y rentabilidad, permitiendo plantear soluciones, propuestas, estrategias y nuevas capacidades que conlleven al desarrollo y sostenimientos de las micro y pequeñas empresas.

Así también se justifica, porque permitió entender de cuán importante son los accesos de financiamiento y como estos inciden en la rentabilidad de las empresas porque aspectos como esta generan impactos positivos en la función de los negocios, principalmente referente a los resultados empresariales que estas tengan con el trascurso del tiempo.

Finalmente, el estudio se justifica de manera metodológica puesto que dicha investigación propone plantear nuevas competencias, ilustraciones confiables las cuales sirvan como fuentes para el apoyo a nuevos emprendedores y que además sea

de interés para las futuras investigaciones relacionado al financiamiento y rentabilidad.

La metodología empleada en la investigación fue de tipo cuantitativo puesto que para el procesamiento de la información recolectada y la obtención de los resultados se utilizaron datos estadísticos, números y porcentajes; el nivel fue descriptivo en vista que sólo se describió las principales características de la variable en estudio, del mismo modo fue de diseño no experimental – descriptivo; respecto a la población estuvo conformada por 6 trabajadores de la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019. Además, la técnica empleada fue la encuesta debidamente estructurada y constituida por el instrumento que es el cuestionario.

Respeto a la conclusión arribada en la investigación es que las micro y pequeñas empresas en el Perú, dentro de ellas la empresas de servicio de restaurante El Horno E.I.R.L. de la provincia de Huaraz, 2019; cuentan con una serie de limitación para el tema de financiamiento, puesto que en su gran mayoría desarrollan sus actividades con los propios recursos; asimismo, no tiene bien en claro sobre la importancia de conocimiento sobre las fuentes de financiamiento; además, respecto la rentabilidad es que en su mayoría desconocen sobre el termino de rentabilidad, ya que desarrollan sus actividades sin realizar un análisis eficiente y ver de como estas contribuyen en la generación de utilidades significativas para la empresa.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Illanes (2017) en su tesis titulada Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, se planteó como objetivo general Realizar una caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile; el método de estudio fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Respecto a los resultados es que, el 61.0% utilizaron los recursos propios como medio de financiamiento de la empresa y el 36.8% de la muestra indicó que si obtuvieron un crédito a raíz de la solicitud.

Torres, Guerrero y Paradas (2017) en la tesis titulada Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras, tuvo como objetivo determinar las fuentes de financiamiento por las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el municipio Trujillo, la metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y un diseño de campo. En cuanto los resultados logrados fue que, el 70% de los encuestados indicaron que financiaron sus empresas por medio de los aportes de los socios; el 55% manifestaron que si reinvierten sus utilidades como fuente de financiamiento y el 60% mencionaron que también venden sus activos a fin de financiar su negocio. En conclusión, se determinó que las pequeñas y medianas empresas si dan uso de las fuentes de financiamiento tanto internas como externas, puesto consideran es una de las formas que les permite desarrollar de manera adecuada sus actividades.

Logreira y Bonett (2017) en la tesis titulada Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia se plantearon como objetivo analizar las fuentes de financiamiento privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de estas en Colombia, la metodología empleada fue de enfoque epistemológico empírico deductivo, bajo un paradigma cuantitativo, diseño no experimental, descriptivo – transversal, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos son: el 97.5% de los encuestados indicaron que su empresa es financiada por sus propios aportes; el 71.72% mencionaron que obtuvieron un crédito con pagos a largo plazo; el 87.3% afirmó que si solicitaron un crédito a una entidad financiera y como conclusión se llegó a determinar que existe un alto nivel de necesidad para socialización a las microempresas sobre las fuentes de financiamiento disponibles para su uso.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Altamirano (2018) en su tesis titulada: Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES de la feria Balta – Chiclayo 2017, tuvo como objetivo general: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES de la feria Balta en la ciudad de Chiclayo 2017. La metodología empleada fue de diseño Ex – pos – facto, de método inductivo, técnica la encuesta y de instrumento el cuestionario. Respecto a la los principales resultados fue que el 47% de los encuestados indicó que financian su negocio con los recursos propios; el 73.9% si acuden a las entidades financieras a solicitar un crédito; el 60.9% no está de acuerdo con la evaluación y aprobación del crédito puesto que generalmente tienen problemas por falta de un aval; el 79.3%

indicó que el plazo apropiado sobre el crédito obtenido es a un corto plazo; el 58.7% afirmó que el uso de los recursos propios les permitió incrementar la rentabilidad de la empresa. En cuanto a la conclusión se llegó a determinar que los microempresarios de la Feria Balta de la ciudad de Chiclayo 2017 requieren de un tipo de financiamiento para el adecuado funcionamiento de la empresa.

Ramos (2017) en su tesis denominada Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de MYPES del sector comercio – abarrotes del mercado Cerro Colorado del Distrito de Juliaca – 2015, se propuso como objetivo general Describir la caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de MYPES del sector comercio – abarrotes del mercado Cerro Colorado del distrito de Juliaca – 2015; la metodología utilizada fue descriptiva básica teórica, con una muestra de 24 MYPES de una población de 26 dedicadas a la comercialización de abarrotes. Entre los principales resultados obtenidos fueron que, el 96% recibió el financiamiento terciario para su actividad comercial; el 42% si solicitó un crédito financiero; el 67% obtuvo el financiamiento a un largo plazo; el 75% obtuvo el crédito a una tasa de interés adecuada y el 79% indicó que el crédito fue solicitado para el capital de trabajo por lo que se destinó eficientemente. En conclusión, es que la gran mayoría de los encuestados indicó que requieren el financiamiento a través de las entidades financieras.

Díaz (2018) en su tesis titulada Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017, se planteó el siguiente objetivo general Determinar como el financiamiento se relaciona con la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017; la metodología fue de nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental, de

enfoque cuantitativo y de método hipotético deductivo; la población estuvo conformado por 55 personas las mismas que se tomó como muestra. Los resultados encontrados fueron: el 60% de los encuestados indicó que si están de acuerdo con el financiamiento de la empresa mediante el aporte de los socios lo cual se considera como capital propio; el 43.6% indicaron que si la rentabilidad de la empresa depende mucho de la calidad de activos; el 43.6% afirmaron que si los recurso propios como medios de financiamiento aumentan la rentabilidad de la empresa; el 40% mencionaron que la rentabilidad si se relaciona con el capital invertido; el 41.8% indicaron que el margen de utilidad bruta si genera un beneficio para la empresa y el 34.5% afirmaron que no conocen la finalidad del margen de utilidad neta. En la investigación se llegó a la conclusión que el financiamiento si tiene relación con la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017.

2.1.3 Antecedentes Regional

Rojas (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro- venta de medicinas naturales en la provincia de Huaraz, periodo 2016, se propuso como objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio- rubro- venta de medicinas naturales, en la provincia de Huaraz 2016. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativo, diseño no experimental- descriptivo, la población estuvo compuesto por 15 micro empresarios, por lo que se le aplico la técnica de la encuesta y para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 12 preguntas. Entre sus principales resultados obtenido son respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas el 58% financia su actividad productiva con financiamiento de

terceros, el 53% del crédito solicitado fue invertido para el capital de trabajo de la empresa, El 63% de las MYPE afirmaron que su rentabilidad de la empresa ha incrementado en los dos últimos años, en un 68%. En conclusión, el financiamiento influye directamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, que solicitaron créditos para su capital de trabajo en la cual incremento su rentabilidad en los dos últimos años.

Gomez (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro construcción- Huaraz, 2016, se propuso como objetivo general describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro construcción- Huaraz, 2016. La metodología utilizada fue cuantitativa de nivel descriptivo, diseño no experimental- descriptivo de corte transversal y se seleccionó una muestra poblacional de 19 de un total de 32 microempresas a quienes se le aplicó un cuestionario de 19 preguntas utilizando la técnica de la encuesta. Entre sus principales resultados se obtuvo que el 42% de los encuestados solicitó crédito dos veces; el 79% señalan que mejoró su rentabilidad y el 68% percibió la rentabilidad con el incremento del capital. En conclusión, se llegó a determinar de que el financiamiento responde favorablemente en la obtención de utilidades logrando una esperada rentabilidad de las Mype en estudio.

Penadillo (2020) en su tesis titulada: Propuesta de mejora de factores relevantes de fuentes de financiamiento y rentabilidad de la MYPE sector comercio caso Multimarca S.R.L. de Huánuco, 2019, tiene como objetivo general identificar las oportunidades de las fuentes de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la pequeña empresa Multimarca S.R.L. de Huánuco, 2019. La

metodología es de diseño no experimental, transversal y descriptivo, la población está conformada por las empresas dedicadas al comercio rubro ferretería -mueblería de la ciudad de Huánuco 2019 y se determinó la muestra mediante el muestreo no probabilístico porque se seleccionó de manera intencional a la empresa para su estudio en este caso es la empresa MULTIMARCAS S.R.L. de Huánuco, 2019. El resultado obtenido fue que los encuestados no utilizaron el capital propio para financiar el inicio de sus operaciones porque toda su familia apoyó con dinero; y por otro lado dijeron que si los créditos financieros a corto plazo le permiten obtener utilidades para su empresa por que pagan menos interés. En conclusión, las fuentes de financiamiento que viene empleando y la rentabilidad mejora levemente a la empresa.

2.1.4 Antecedentes Locales

Santa Maria (2018) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapaterías Huaraz, 2017, se propuso como objetivo general describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapaterías Huaraz, 2017. La metodología utilizada fue tipo cuantitativo, diseño descriptivo y diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por 15 MYPES de una población de 20 a quienes se les aplicó la técnica como es la encuesta estructura por medio del instrumento que fue el cuestionario. Entre sus principales resultados obtenidos fue que, el 86.7% no utilizó el capital propio para financiar su empresa; el 53.3% indicó que si reinvierte su utilidad para financiar su negocio; el 73.3% si realizó las ventas de sus activo a fin de financiar su empresa; el 86.7% afirmó que si está de acuerdo con la evaluación y aprobación del

crédito financiero; el 46.7% mencionaron que si utilizan los medios financieros como las tarjetas y las líneas de crédito para la obtención del financiamiento; el 80% no está de acuerdo mucho menos tiene conocimiento sobre las tasas de interés que le ofrecen las entidades financieras; el 53.3% indicó que el financiamiento lo realizaron para el capital de trabajo por lo que fue destinado adecuadamente y el 53.3% afirmaron que le otorgaron el pago del crédito a un pargo plazo. En conclusión, las Mypes recurren como fuente de financiamiento a las entidades financieras.

Damian (2018) en su tesis denominado Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro empresa de vigilancia Huaraz, 2017, tuvo como objetivo Determinar las Incidencias del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro empresa de vigilancia Huaraz, 2017, la metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental; la población lo compuso 15 MYPES, del cual se determinó como muestra a 11 empresas del sector servicio; para el recojo de la información se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Respecto a los resultados: el 72.7% indicaron que si solicitaron un crédito bancario; el 81.8% mencionaron que obtuvieron un crédito con pagos a un largo plazo; el 63.7% afirmaron que si tiene conocimiento sobre las tasas de interés que le ofrecen por el que estás de acuerdo; el 45.5% consideraron que si dieron el adecuado destino del financiamiento obtenido que fue para el capital de trabajo; el 81.8% indicaron que si la rentabilidad de su empresa mejoro a raíz del financiamiento. En conclusión, la mayoría de las MYPES han solicitado crédito a los bancos y el financiamiento obtenido lo han invertido en capital de trabajo.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Financiamiento

Definición

Según Westreicher (2018) el financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y de crédito destinadas en una empresa o actividad los que permiten brindar mayores posibilidades a las empresas a mantener una economía estable y eficiente, para que de esa manera continúen con sus actividades comerciales. El financiamiento consiste en la obtención de recursos (dinero) a través de las fuentes internas y externas, dados ya sea a corto mediano o largo plazo, con la finalidad de que las operaciones o las actividades sean desarrolladas normal y eficientemente.

Objetivo del financiamiento

El objetivo del financiamiento es que las empresas o personas obtengan los recursos económicos suficientes a fin de apertura, mantener o desarrollar proyectos de emprendimiento empresarial. Asimismo, tiene como objetivo a que las empresas mejoren su producción, se desarrollen eficiente y eficazmente, tengan espíritu de expansión, puedan adquirir equipos modernos y hacer otras actividades lo cual beneficie a la organización (Perdomo, 1998, p.207).

Importancia del financiamiento

Según el Colegio de Contadores Públicos de México (2019) afirma que:

En el mundo empresarial y de acuerdo a la globalización todas las empresas, tanto públicas como privadas viven en una situación de mucha competitividad lo cual hace que estas empresas requieran de mayores recursos financieros (capital) para el desarrollo eficiente de sus actividades; es por ello que el financiamiento es un valor muy importante en la generación de los negocios, principalmente porque mediante ello, estas pueden realizar su inversión con mayor facilidad.

Fuentes de financiamiento

(Erossa, 2017) menciona que “Las empresas obtienen el financiamiento a través de diversas fuentes, pero aquellas fuentes a las que generalmente acuden son las internas las cuales son generadas por sus propias actividades y las externas las cuales son dados por terceros” (p.2).

Fuentes de financiamiento interno

Según Trenza (2018) indica que:

Las fuentes internas son todos aquellos recursos financieros conocidos como autofinanciación debido a que son aquellos que son generados por las propias actividades u operaciones que realiza la empresa dentro del mercado en el que funciona.

De acuerdo a lo mencionado por Aching (2006) dentro del financiamiento interno se encuentran los siguientes componentes:

- **Aporte de los socios:** se refiere a los aportes que realizan los socios al momento que se constituye de manera legal la sociedad o cuando una vez constituida se realiza las nuevas aportaciones a fin de incrementar su capital social de la empresa.

- **Las utilidades de inversión:** este financiamiento es común principalmente en aquellas empresas de nueva creación, donde los socios toman la decisión en los primeros años no repartirse sino más bien reinvertir de acuerdo a las necesidades propias de la organización.
- **Las ventas de activos:** son aquellos recursos generadas a través de las ventas de bienes que no son utilizados por encontrarse deteriorados las pueden ser equipos, maquinarias, transporte, terrenos y edificios de tal manera que puedan cubrir sus necesidades financieras.

Fuentes de financiamiento externo

Para Aching (2006) el financiamiento externo es otorgados por los proveedores o créditos bancarios, es decir se da cuando los recursos generados por las mismas operaciones de la empresa no son lo suficiente para mantener o incrementar la capacidad de la empresa por lo que es necesario acudir a terceros. Asimismo, Levy (2008) menciona que el crédito bancario es una de los métodos más comunes para obtener un financiamiento externo, por el cual la empresa asume un compromiso de cancelar dicho crédito más los intereses generados en el plazo establecido; para ello se deben considerar objetivamente lo siguientes criterios:

- **La solicitud de crédito:** consiste en buscar los medios para solicitar un crédito a una institución financiera, esto es importante porque es una de los primeros pasos que se debe considerar, puesto mediante ello se busca la información relacionado a los que se está buscando referente a los se le va otorgar.
- **La evaluación y aprobación de crédito:** consiste en adjuntar toda la documentación sustentaría de la empresa a la institución financiera de tal manera que el riesgo sea

mínimo y así se le aprueba el crédito; este es un aspecto de mucha importancia debido a que muchas empresas por falta de alguna documentación no pueden obtener un crédito, para ello es fundamental que se encuentren debidamente formalizado, con la documentación actualizada.

- **Los medios financieros:** son aquellos medios mediante el cual logran obtener el financiamiento, donde estos pueden ser las tarjetas de créditos, las líneas de crédito o algún otro medio que la empresa pueda utilizar de acuerdo a su necesidad.
- **Las tasas de interés:** consiste en aquel valor que la entidad financiera establece para el crédito que se le otorga a la empresa, es decir es un monto adicional al capital prestado, lo cual es cancelada proporcionalmente junto al capital.
- **Destino del financiamiento:** consiste en determinar el destino, es decir en que se va invertir el fondo financiado, este es un aspecto de mucha relevancia para ello se tiene que ver con claridad, eficiencia y eficacia en donde se va destinar el dinero, puesto que muchas veces se solicita para un fin, pero una vez obtenida no se llega a concretar dicho fin.
- **Los Plazos del crédito:** es el tiempo que se pacta entre la entidad financiera con el solicitante, ello sobre todo para que se realice la cancelación de manera oportuna; estos generalmente son corto y largo plazo.

Etapas del proceso de financiamiento de las MYPES

Briceño (2009, pp. 103-115) menciona que debido a que muchas veces las MYPES tienen limitaciones de financiamiento sobre todo porque no reúnen los lineamientos o no cumplen los debidos procesos para ello, las etapas a considerarse para el logro del financiamiento son las siguientes:

- Determinar la necesidad financiera es decir evaluar si verdaderamente el negocio necesita el apoyo financiero en forma oportuna y rápida, para ello se debe considerar tanto la temporalidad (plazo) como el tipo de moneda (soles o dólares).
- Buscar información es decir saber a dónde acudir para lograr el apoyo financiero para se debe buscar información referente a quien ofrece el producto y bajo qué condiciones lo hacen.
- Elegir al proveedor financiero es decir consiste en la elección de la institución al cual se acudirá a obtener los fondos.
- Documentos sustentatorios consiste en conocer y recabar la información que se necesita reunir para realizar la solicitud del crédito.
- Evaluación del riesgo crediticio consiste en la aprobación o la denegación del crédito solicitado para ello generalmente las preguntas que se hacen son: ¿querrá pagar el solicitante? y ¿podrá pagar el solicitante?
- Aprobación, implementación y desembolso realizado generalmente a través de los comités de créditos en el cual de una manera conjunta comunican la aprobación del crédito y posteriormente ser desembolsado.
- El pago del crédito esto es uno de los aspectos muy importantes tanto para la institución financiera como para la empresa solicitante, puesto que si los pagos son puntuales tendrá un buen récord en el sistema financiero lo que le permitirá a futuro acceder a créditos con mayor facilidad.

2.2.2. Rentabilidad

Definición

La rentabilidad es un elemento importante aplicable a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros a fin de lograr resultados; asimismo, decido a que el termino de rentabilidad es utilizado en diferentes variedades se puede denominar a la medida del rendimiento que dentro de un periodo de tiempo producen los capitales empleados. (Sánchez, 2002)

Faga y Ramos (2006, p.12) menciona que la rentabilidad es conocido como las ganancias, las utilidades o los beneficios que se van generando por medio de las actividades ya sea para una persona o una empresa. Además, para obtener una rentabilidad eficiente se debe considerar a los dos elementos fundamentales tales como:

- El precio de venta: que representa a la recompensa que se obtiene a raíz de la comercialización de un producto.
- El costo: que representa al sacrificio que se hace para elaborar o vender el producto.

Importancia de la rentabilidad

La rentabilidad es importante porque a través de su análisis el empresario logra visualizar con optimismo el presente de su empresa, que implica la supervivencia, así como también su futuro es decir el progreso o evolución de la organización con el tiempo (Faga y Ramos, 2006, p.12).

Medición del rendimiento de la rentabilidad

Martínez (2017) afirma que la medición del rendimiento de la productividad sobre las actividades desarrolladas a través del capital de inversión es importante debido a que facilita a una eficiente toma de decisión respecto a la rentabilidad y el progreso de la empresa.

Rendimiento sobre los activos (ROA)

Rodríguez (2012) sostiene que esta ratio permite medir la rentabilidad referente al activo total. Es decir, muestra el beneficio obtenido por el activo de la organización; donde, a mayor ratio, mayor beneficio generado.

Rendimiento sobre los recursos propios (ROE)

Rodríguez (2012) sostiene que mediante esta ratio se puede medir la rentabilidad que obtienen los accionistas de los fondos invertidos en la sociedad, quiere decir muestra la capacidad que tiene la empresa para remunerar a sus accionistas. Asimismo, afirma que mide la rentabilidad sobre el retorno de los recursos propios invertidos.

Rendimiento del capital invertido

De acuerdo a Garrido y Iñiguez (2012) el rendimiento del capital invertido representa la relación que admite determinar la rentabilidad de total de los capitales invertidos en una organización.

Margen de rentabilidad bruta

Gitman (2003) mide el porcentaje de cada sol de ventas que queda después de que la empresa ha pagado todos sus productos, es decir cuanto más alto sea el margen de utilidad bruta es mejor para la empresa.

Margen de rentabilidad operativa

Gitman (2003) alude que mide el porcentaje de cada sol de ventas que queda después de deducir todos los costos y gastos que no son intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes. Por otro lado, mide solamente las ganancias obtenidas por las operaciones realizadas.

Margen de utilidad neta

Mide el porcentaje de cada sol de ventas que queda después de que se han deducido todos los costos y gastos incluyendo intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes.

Tipos de rentabilidad

Sánchez (2002) afirma que existe dos tipos de rentabilidad las cuales son:

Rentabilidad económica

Es aquella rentabilidad que se obtiene en un periodo de tiempo referente a los activos de la empresa; es decir representa al resultado antes de impuestos.

Rentabilidad financiera

Representa a la rentabilidad obtenida a través de los fondos propios, dado en un determinado periodo de tiempo. Además, para el cálculo de la rentabilidad financiera a diferencia de la económica.

2.2.3. Micro y pequeña empresa

Definición

Según la Ley N° 30056 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y crecimiento empresarial. Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, cuyo objetivo es desarrollar actividades relacionado a las extracciones, a las trasformaciones, a la producción y comercialización tanto de los bienes como de los servicios (El Peruano, 2013)

Características

El Peruano (2013) indica que:

Las micro y pequeñas empresas se caracterizan debido al nivel de las ventas que estas tienen, como se muestra en lo siguiente:

- Microempresas: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
- Pequeñas empresas: desde 150 a 1,700 Unidades Impositivas Tributarias

Requisitos para la inscripción en la REMYPE

- Contar con el ruc vigente
- Contar con el usuario y el clave sol
- Contar como mínimo un colaborador
- No estar dentro del grupo de bares, discotecas, casinos y juegos de azar.

2.2.4. Restaurante

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2019) restaurante es denominado como aquel establecimiento que expende comidas y

bebidas al público, preparadas en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones que señala el presente Reglamento y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

2.3. Marco conceptual

Financiación

Según el Diccionario Financiero (2015) la financiación es una acciones o efectos que conlleva financiar a través del préstamo de dinero que se realiza para dar cumplimiento a un proyecto, actividad entre otras acciones.

Micro y pequeñas empresas

Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2019) es una unidad económica constituida natural o jurídicamente, bajo cualquier forma de organización cuya actividad es la extracción, la transformación, producción o comercialización de bienes o servicios.

Rentabilidad

Diccionario Financiero (2015) afirma que la rentabilidad es un término que permite medir las ganancias que logran obtenerse bajo una situación en particular, es decir representa o expresa en términos cuantitativos todas las operaciones productivas.

Restaurante

Según la Real Academia Española (2004) restaurante es aquel establecimiento público en el que se sirven alimentos (comida) y bebidas al público en general, estableciendo un precio de acuerdo a las normativas propias que estas tienen para luego sean consumidas en el mismo lugar.

Servicio

La Real Academia Española (2004) considera que el termino servicio es una prestación cuya finalidad es satisfacer alguna necesidad humana, lo cual este no tiene la presencia física propia, sino es intangible a diferencia de los bienes. Entre los tipos de servicios que existe están: servicio técnico, profesional, financieros, públicos, sociales artísticos, entre otros.

Utilidad

La utilidad representa al retorno positivo sobre la inversión realizada por la empresa, quiere decir que es la diferencia entre el precio de venta y los costos tanto fijos como variables estos dados ya sea para la comercialización o para el mantenimiento de la organización (Destino Negocios, 2018).

2.4. Hipótesis

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, 2014). Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se define como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. No todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo.

Por ello, el presente estudio no se planteó la hipótesis debido a que la investigación fue descriptiva y no experimental, y que este tipo de estudio cuenta con características propias que son suficientes para el planteamiento de las interrogantes.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

La presente investigación fue de diseño no experimental – descriptivo, debido a que la recolección de la información no fue manipulado y modificado; es decir se limitó a describir la variable en estudio y que estas fueron presentadas en su contexto natural tal como se encontró.

El nivel de la investigación fue descriptivo ya que se limitó sólo en la descripción de las principales características del financiamiento y rentabilidad

El estudio fue de tipo cuantitativo, puesto que tuvo una estructura, lo que permitió realizar la medición numérica a través del uso de la estadística, de tal manera que se pueda verificar, aprobar o rechazar la variable en estudio. Además, es cuantitativo porque la presentación de los resultados fue sustentada mediante tablas, figuras y análisis numérico.

3.2. Población y muestra

Población.

En la presente investigación la población estuvo conformado por 6 trabajadores de la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

Muestra.

Por otro lado, debido a que la población fue reducida se consideró como muestra al total de la población es decir a los 6 trabajadores del Restaurante El Horno E.I.R.L. provincia de Huaraz, 2019.

3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLES	DEFINICIÓN/ CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS
Financiamiento	El financiamiento es el proceso mediante el cual las personas o empresas logran captar fondos y ser utilizados para solventar los bienes o servicios a fin de desarrollar distintos tipos de inversiones y lograr resultados óptimos.	Financiamiento Interno	Capital propio	¿Destinó su capital propio para financiar su empresa?
			Reinversión de utilidades	¿Reinvierte su utilidad para financiar su empresa?
			Ventas de activos	¿Ud. vende sus activos a fin de financiar su negocio?
		Financiamiento Externo	Solicitud de crédito	¿Para financiar su empresa tuvo la necesidad de solicitar un crédito?
			Evaluación y aprobación de crédito	¿Considera que la evaluación y aprobación del crédito son los adecuados?
			Medios financieros	¿Utilizó algún medio financiero como las tarjetas o líneas de crédito para obtener el financiamiento?
			Tasas de interés	¿Le parece adecuado la tasa de interés que le ofrecen las entidades financieras?
			Destino del financiamiento	¿Destinó adecuadamente el crédito obtenido?
			Plazos del crédito	¿A qué plazo le otorgaron el crédito financiero?

VARIABLES	DEFINICIÓN/ CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS
Rentabilidad	La rentabilidad es conocido como las ganancias, las utilidades o los beneficios que se van generando por medio de las actividades ya sea para una persona o una empresa.	Medición del rendimiento	Rendimiento sobre los activos	¿Considera que la rentabilidad de su empresa depende de la calidad de activo?
			Rendimiento sobre los recursos propios	¿Ud. considera que el uso de los recursos propios puede incrementar la rentabilidad de su empresa?
			Rendimiento sobre el capital invertido	¿La rentabilidad de su empresa se relaciona con el capital invertido?
		Beneficios	Margen de utilidad bruta	¿Considera que el margen de utilidad bruta le genera un beneficio para su empresa?
			Margen de utilidad operativa	¿Ud. tiene conocimiento sobre el cálculo de la utilidad operativa?
			Margen de utilidad neta	¿Ud. tiene conocimiento sobre la finalidad que muestra el valor de la utilidad neta?

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada en el presente estudio fue la encuesta debidamente estructurada las cuales fueron aplicados a los trabajadores de micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019; lo que permitió recabar la información respecto al financiamiento y la rentabilidad.

El instrumento fue el cuestionario, delimitado a través de los indicadores que se sustenta sobre la variable en estudio, dicho cuestionario consta de 15 preguntas, lo que serán consideradas sustancialmente para la presentación y análisis de los resultados.

3.5. Plan de análisis

Para la recolección de los datos a través de la técnica e instrumento de la investigación se consignado mediante un enfoque de análisis descriptivo, con el apoyo de la información referente a la variable en estudio.

Con respecto a la tabulación de los datos y al procesamiento de la información se realizó mediante software informativo denominado Microsoft Office 2016.

Asimismo, para el análisis de la información se empleó la ciencia de la estadística aplicada y descriptiva, mediante el diseño de tablas frecuencia y figuras porcentuales.

3.6. Matriz de consistencia

Título: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019

Enunciado del Problema	Objetivos	Variable	Población y muestra	Metodología	Técnica e Instrumento
<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: - Describir las principales características del financiamiento de la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019. - Describir las principales características de la rentabilidad de la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.</p>	<p>Financiamiento y rentabilidad</p>	<p>POBLACIÓN: Constituida por 6 trabajadores de la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – Huaraz, 2019.</p> <p>MUESTRA: Es muestra poblacional puesto que se tomó a toda la población.</p>	<p>TIPO: Cuantitativo ya que se realizó la medición de la variable en estudio.</p> <p>NIVEL: Descriptivo puesto que se describió las características de la variable en estudio.</p> <p>DISEÑO: No experimental – descriptivo</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>

3.7. Principios éticos

La presente investigación se basó en la capacidad de que durante la ejecución del estudio se tomó en cuenta al marco normativo establecida por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, referente a los principios éticos de la investigación como la protección a las personas, respetando a su identidad, diversidad, confidencialidad, dignidad y la privacidad, considerándose el foco o la principal finalidad de este estudio, buscando principalmente la solución de sus problemas referente al financiamiento.

Además, se tomó como principio a la libre participación y derecho a estar informado principalmente debido a que la finalidad del estudio es recabar la información a través de las personas y que estas tienen el derecho a ser informado libre, inequívoca y específicamente la finalidad de la investigación de tal manera que no exista conflicto de intereses entre el investigador (a) con las personas, sino más bien asegurando su bienestar y participación de manera beneficiosa dejando de lado la maleficencia. Asimismo, se consideró a la justicia puesto que se ejerció un juicio razonable, ponderable y se tomó las precauciones pertinentes a fin de asegurar que los sesgos y limitaciones de las capacidades y conocimientos no den lugar a prácticas o acciones de injusticia, sino fomentar la equidad y el trato equitativo a las personas; finalmente se consideró a la integridad científica puesto que el investigador no sólo debe regirse en la actividad científica sino extenderse a actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional tomando en cuenta las normas deontológicas de su profesión (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, 2019).

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Referente al objetivo específico 1

Tabla 1

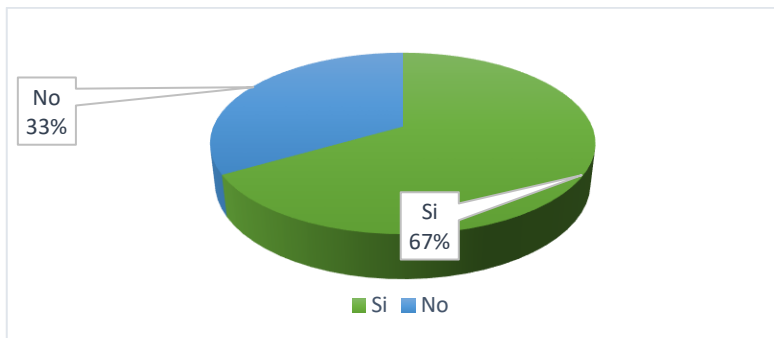
Destino del capital propio para financiar su empresa

Respuesta	fi	%
Si	4	66.70
No	2	33.30
Total	6	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

Figura 1

Destino del capital propio para financiar su empresa



Fuente: Tabla 1

Interpretación: Del total de los trabajadores encuestados del restaurante El Horno E.I.R.L. provincia de Huaraz, 2019, el 66.70% indicaron que si destinaron su capital propio para financiar su empresa.

Tabla 2

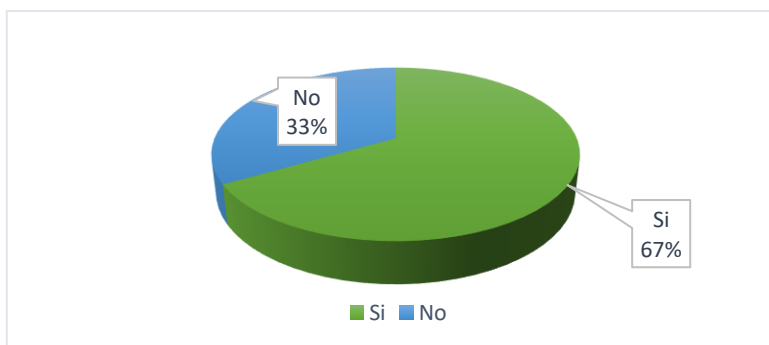
Reinversión de la utilidad para financiar la empresa

Respuesta	fi	%
Si	4	66.70
No	2	33.30
Total	6	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

Figura 2

Reinversión de la utilidad para financiar su empresa



Fuente: Tabla 2

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 66.70% indicó que, si reinvierte su utilidad a fin de financiar su empresa, mientras que sólo el 33.30% indicó que no reinvierte su utilidad como medio de autofinanciación.

Tabla 3

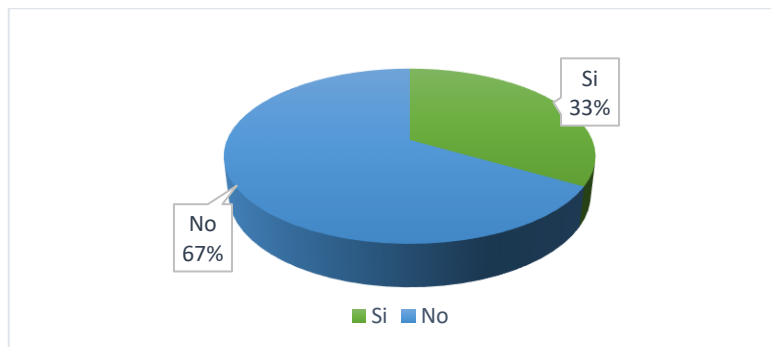
Venta de los activos a fin de financiar el negocio

Respuesta	Fi	%
Si	2	33.30
No	4	66.70
Total	6	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

Figura 3

Venta de los activos a fin de financiar el negocio



Fuente: Tabla 3

Interpretación: Del 100% de los trabajadores encuestados del restaurante El Horno E.I.R.L., el 66.70% indicó que no vende sus activos para financiarse mientras que el 33.30% indicó que si realiza la venta de sus activos como forma de financiar su negocio.

Tabla 4

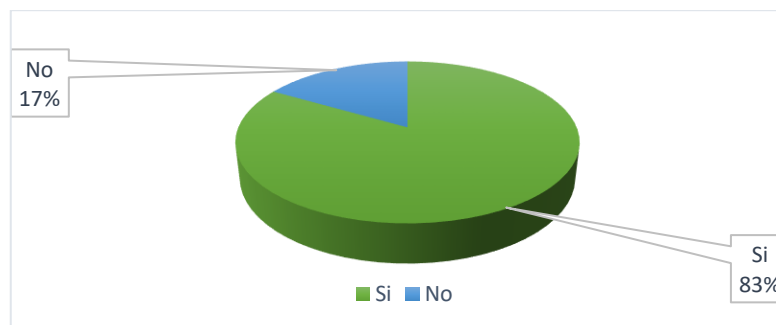
La solicitud de un crédito para financiar la empresa

Respuesta	fi	%
Si	5	83.30
No	1	16.70
Total	6	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

Figura 4

La solicitud de un crédito para financiar la empresa



Fuente: Tabla 4

Interpretación: Del total de los trabajadores encuestados del restaurante El Horno E.I.R.L. de la provincia de Huaraz, 2019, el 83.3% indicó que, si tuvo la necesidad de solicitar un crédito, mientras que el 16.70% no tuvo la necesidad de solicitar un crédito para el financiamiento de la empresa.

Tabla 5

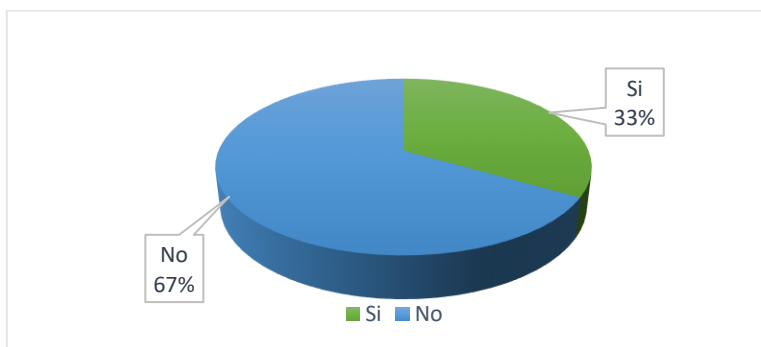
Adecuada evaluación y aprobación del crédito

Respuesta	Fi	%
Si	2	33.30
No	4	66.70
Total	6	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

Figura 5

Adecuada evaluación y aprobación del crédito



Fuente: Tabla 5

Interpretación: Del 100% de los trabajadores encuestados, el 66.7% indicó que no es adecuado la evaluación y aprobación que hacen para el financiamiento, mientras que el 33.30% si considera que es adecuado.

Tabla 6

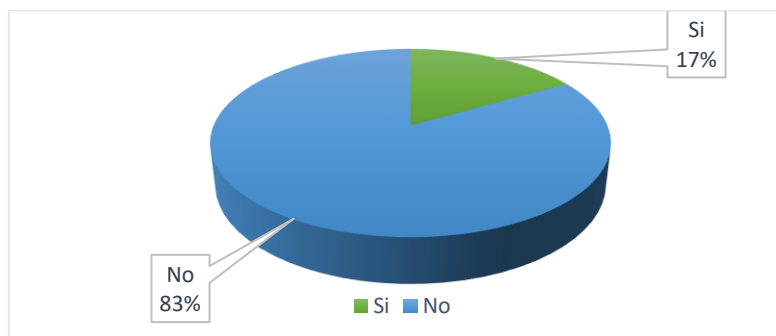
Uso de los medios financieros para la obtención del financiamiento

Respuesta	fi	%
Si	1	16.70
No	5	83.30
Total	6	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

Figura 6

Uso de los medios financieros para la obtención del financiamiento



Fuente: Tabla 6

Interpretación: Del total de los trabajadores encuestados el 83.30% indicó que no utilizan ningún medio para la obtención del financiamiento, mientras que el 16.70% si utiliza los medios como las tarjetas y las líneas de crédito para el financiamiento.

Tabla 7

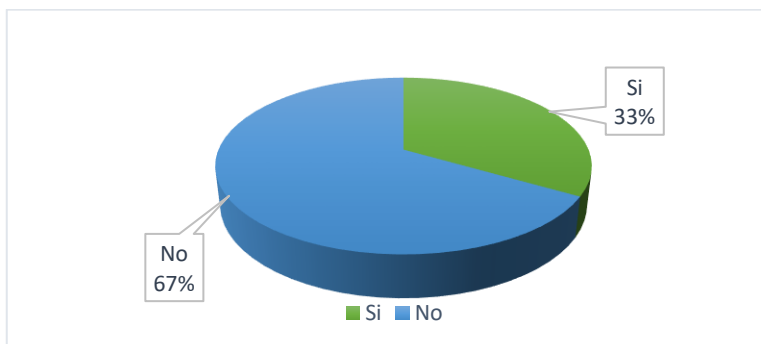
La adecuada tasa de interés que ofrecen las entidades financieras

Respuesta	fi	%
Si	2	33.30
No	4	66.70
Total	6	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

Figura 7

La adecuada tasa de interés que ofrecen las entidades financieras



Fuente: Tabla 7

Interpretación: Del 100% de las encuestas aplicadas a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L., el 66.70% considera que la tasa de interés que le ofrecen no son los adecuados, mientras que el 33.30% si está de acuerdo con la tasa de interés que le ofrecen las entidades financieras.

Tabla 8

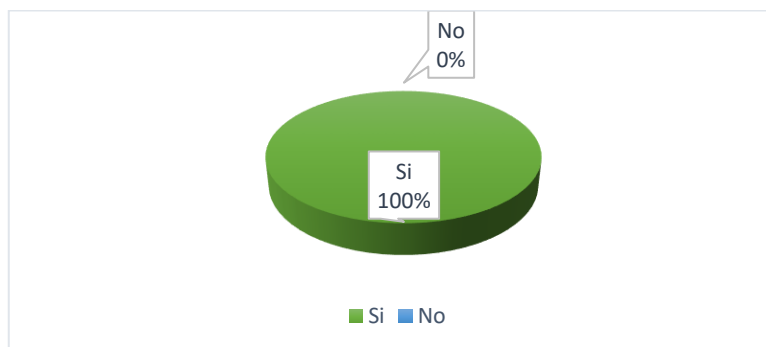
Destino adecuado del crédito obtenido

Respuesta	fi	%
Si	6	100.00
No	0	0.00
Total	6	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

Figura 8

Destino adecuado del crédito obtenido



Fuente: Tabla 8

Interpretación: Del total de las encuestas aplicadas a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. de la provincia de Huaraz, 2019, el 100.00% indicó que el crédito obtenido fue financiado adecuadamente.

Tabla 9

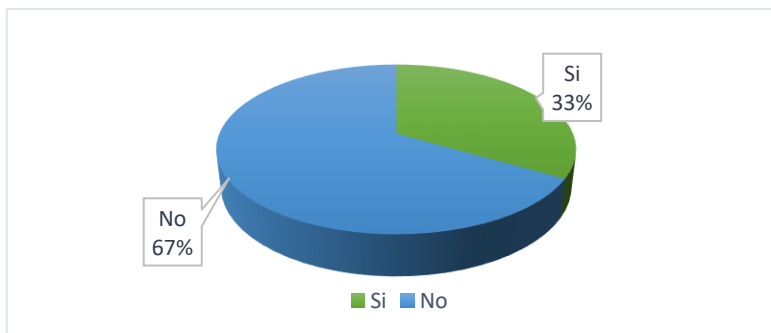
El plazo sobre el otorgamiento del crédito financiero

Respuesta	fi	%
Corto plazo	2	33.30
Largo plazo	4	66.70
Total	6	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

Figura 9

El plazo sobre el otorgamiento del crédito financiero



Fuente: Tabla 9

Interpretación: Del 100% de los encuestados, se pudo obtener que el 66.70% obtuvieron el crédito a un largo plazo, mientras que el 33.30% obtuvieron para un corto plazo.

4.1.2. Referente al objetivo específico 2

Tabla 10

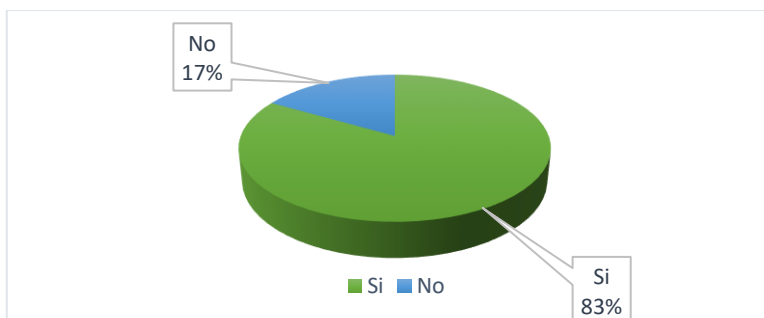
La rentabilidad de la empresa depende de la calidad de activo

Respuesta	fi	%
Si	5	83.30
No	1	16.70
Total	6	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

Figura 10

La rentabilidad de la empresa depende de la calidad de activo



Fuente: Tabla 10

Interpretación: Del 100% de las encuestas aplicadas a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L., el 83.30% considera que, si la rentabilidad de la empresa depende de la calidad del activo, mientras que el 16.70% no considera que la calidad de activo puede generar un nivel positivo de la rentabilidad de la empresa.

Tabla 11

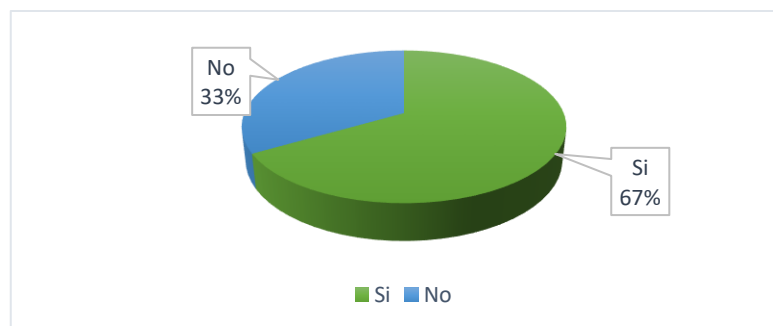
Uso de los recursos propios pueden incrementar la rentabilidad

Respuesta	fi	%
Si	4	66.70
No	2	33.30
Total	6	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

Figura 11

Uso de los recursos propios pueden incrementar la rentabilidad



Fuente: Tabla 11

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 66.70% indicó que, si puede incrementar la rentabilidad del negocio, mientras que el 33.30% indicó que el uso de los recursos propios no puede incrementar la rentabilidad de la organización.

Tabla 12

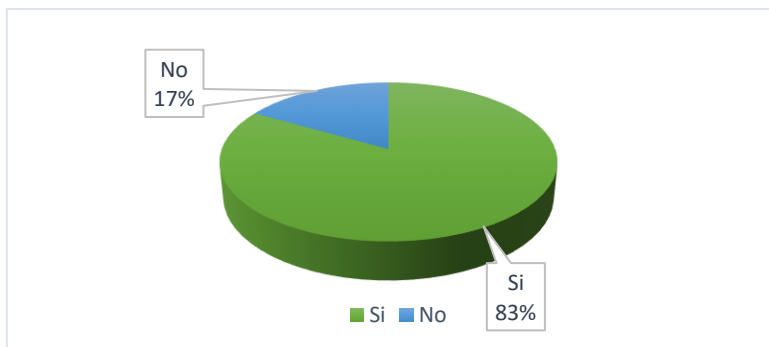
La rentabilidad de su empresa se relaciona con el capital invertido

Respuesta	fi	%
Si	5	83.30
No	1	16.70
Total	6	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

Figura 12

La rentabilidad de su empresa se relaciona con el capital invertido



Fuente: Tabla 12

Interpretación: Del total de las encuestas aplicadas a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L., se pudo lograr que el 83.30% si considera que la rentabilidad de su empresa guarda relación con el capital invertido, mientras que el 16.70% menciona que la rentabilidad de la empresa no se relaciona con el capital que se invirtió.

Tabla 13

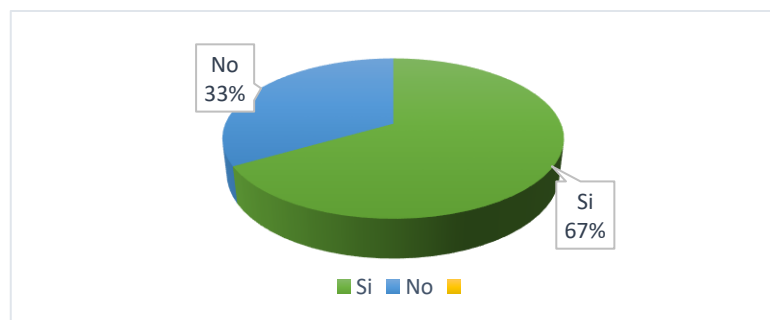
El margen de utilidad bruta le genera un beneficio para su empresa

Respuesta	Fi	%
Si	4	66.70
No	2	33.30
Total	6	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

Figura 13

El margen de utilidad bruta le genera un beneficio para su empresa



Fuente: Tabla 13

Interpretación: Del 100% de las encuestas aplicadas a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L., se obtuvo que el 66.70% considera que el margen de utilidad bruta le genera un beneficio para su empresa, mientras que 33.30% indica que la utilidad bruta no genera ningún beneficio para la empresa.

Tabla 14

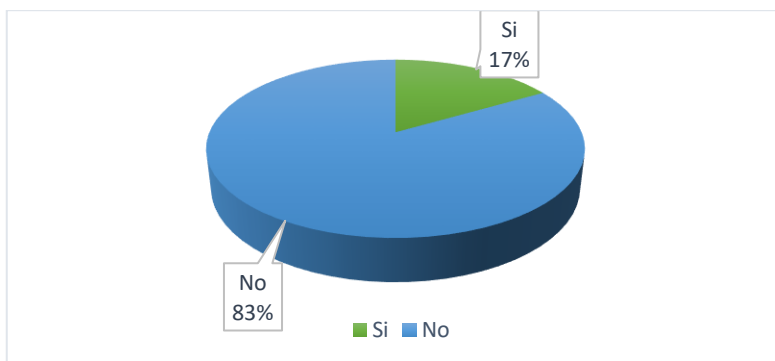
Nivel de conocimiento sobre el cálculo de la utilidad operativa

Respuesta	Fi	%
Si	1	16.70
No	5	83.30
Total	6	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

Figura 14

Nivel de conocimiento sobre el cálculo de la utilidad operativa



Fuente: Tabla 14

Interpretación: Del total de los trabajadores encuestados se pudo determinar que el 83.30% no tiene conocimiento sobre el cálculo de la utilidad operativa, mientras que sólo el 16.70% tiene conocimiento sobre dicho calculo.

Tabla 15

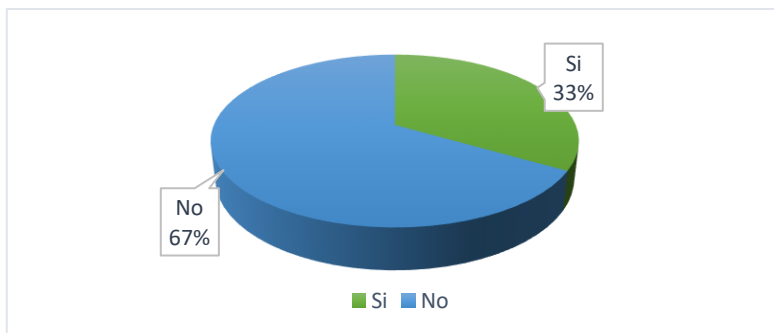
Nivel de conocimiento sobre la finalidad que muestra el valor de la utilidad neta

Respuesta	Fi	%
Si	2	33.30
No	4	66,70
Total	6	100.00

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

Figura 15

Nivel de conocimiento sobre la finalidad que muestra el valor de la utilidad neta



Fuente: Tabla 15

Interpretación: Del 100% de las encuestas aplicadas a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. de la provincia de Huaraz, 2019, el 66.7% no tiene conocimiento sobre la finalidad que tiene el valor de la utilidad neta, mientras que sólo el 33.30% si tienen conocimiento de la finalidad que representa la utilidad neta.

4.2. Análisis de resultados

4.2.1. Referente al objetivo específico 1: (variable financiamiento)

Describir las principales características del financiamiento de la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L.- provincia de Huaraz, 2019.

1. Según la Tabla N° 1 denominado **destinó su capital propio para financiar su empresa;** del total de los trabajadores encuestados del restaurante El Horno E.I.R.L. provincia de Huaraz, 2019, el 66.70% indicaron que si destinaron su capital propio para financiar su empresa.

Este resultado coincide con lo obtenido por Illanes (2017) donde indica que el 61.0% también destinaron sus recursos propios como fuente de financiamiento; por Torres, Guerrero y Paradas (2017) donde indicaron que el 70% de sus encuestados afirmaron que financian su empresa por medio de los aportes de los socios; por Logreira y Bonett (2017) donde obtuvo que el 97.5% financian su empresa con sus propios aportes; por Altamirano (2018) donde afirma que el 47% financian su negocio con sus propios recursos; por Diaz (2018) donde afirma que el 60% financian su empresa con sus propios recursos. Estos resultados no coinciden con lo obtenido por Ramos (2017) donde indica que 96% financia su empresa con el financiamiento de terceros; por Santa María (2018) donde afirma que 86.7% no utilizan su propio recurso para financiar su empresa.

Estos resultados en relación a las bases teóricas se pueden describir que el financiamiento y el desarrollo de las actividades de las empresas mediante los propios recursos que estas tienen es importante porque hace que no tenga obligaciones que cumplir con terceros, lo cual fomenta un nivel significativo de beneficios eficientes para la empresa.

2. Según Tabla N° 2 denominado **reinvierte su utilidad para financiar su empresa;** del 100% de los encuestados el 66.70% indicó que, si reinvierte su utilidad a fin de financiar su empresa, mientras que sólo el 33.30% indicó que no reinvierte su utilidad como medio de autofinanciación.

Este resultado coincide con lo obtenido por Torres, Guerrero y Paradas (2017) donde afirma que 55% si reinvierte sus utilidades como fuente de financiamiento; por Santa María (2018) donde afirma que 53.3% si reinvierte su utilidad para financiar su empresa.

De acuerdo a estos resultados y en mención a las bases teóricas la reinversión de la utilidad es algo común principalmente para aquellas empresas que recién están iniciando sus operaciones, en el que los socios y representantes de estas toman ciertas decisiones de poder reinvertir y así poder generar mayores competencias para luego quizá optar por el financiamiento de terceros.

3. Según Tabla N° 3 denominado **vende sus activos para financiar su empresa;** del 100% de los trabajadores encuestados del restaurante El Horno E.I.R.L., el 66.70% indicó que no vende sus activos para financiarse mientras que el 33.30% indicó que si realiza la venta de sus activos como forma de financiar su negocio.

Este resultado coincide con lo logrado por Torres, Guerrero y Paradas (2017) donde afirma que el 60% si vende sus activos a fin de financiar su empresa; por Santa María (2018) donde afirma que el 73.3% si realiza las ventas de sus activos para financiar su empresa.

Sobre estos resultados en referencia a las bases teóricas es importante que las empresas realicen la venta de dichos activos, puesto que estos comprenden a aquellos que no son utilizados en las actividades que realiza la empresa puesto que se

encuentran deteriorados y dichas ventas en cierta forma va permitir contar con un capital que se podría financiar cualquier artículo de acuerdo a la necesidad identificada.

4. Según Tabla N° 4 denominado **para financiar su empresa tuvo la necesidad de solicitar un crédito**; del total de los trabajadores encuestados del restaurante El Horno E.I.R.L. de la provincia de Huaraz, 2019, el 83.3% indicó que, si tuvo la necesidad de solicitar un crédito, mientras que el 16.70% no tuvo la necesidad de solicitar un crédito para el financiamiento de la empresa.

Este resultado concuerda con lo obtenido por Illanes (2017) donde afirma que el 36.8% si lograron obtener un crédito por medio de la solicitud; por Logreira y Bonett (2017) donde afirma que el 87.3% si tuvieron la necesidad de solicitar un crédito; por Altamirano (2018) donde afirma que el 73.9% acudieron a las entidades financieras a solicitar un crédito; por Ramos (2017) donde afirma que el 42% si solicito un crédito financiero y por Damián (2018) donde afirma que 72.7% si solicitaron un crédito bancario.

En referencia a las bases teóricas se puede describir que solicitar un crédito es un medio que permite a que las entidades financieras obtén por otorgar el monto de dinero para que las organizaciones a fin que financien sus acciones; es por ello que la solicitud es considerada de mucha importancia puesto que es el primer paso para obtener el financiamiento.

5. Según Tabla N° 5 denominado **considera que la evaluación y aprobación del crédito son los adecuados**; del 100% de los trabajadores encuestados, el 66.7% indicó que no es adecuado la evaluación y aprobación que hacen para el financiamiento, mientras que el 33.30% si considera que es adecuado.

Este resultado coincide con lo obtenido por Altamirano (2018) donde afirma que el 60.9% no está de acuerdo con la evaluación y aprobación del crédito; pero contrasta con lo obtenido por Santa María (2018) donde afirma que el 86.7% si está de acuerdo la con evaluación y aprobación del crédito financiero.

En mención a las bases teóricas se pudo describir que la evaluación es importante puesto que mediante ello se solicita una serie de requisitos (documentos sustentatorios) a fin de minimizar los riesgos, para ello las empresas deben estar debidamente documentadas es decir todo en regla de tal manera que se le evalúe y se le apruebe el crédito con mayor facilidad.

6. Según Tabla N° 6 denominado **utiliza algún medio financiero como las tarjetas o las líneas de crédito para obtener el financiamiento**; del total de los trabajadores encuestados el 83.30% indicó que no utilizan ningún medio para la obtención del financiamiento, mientras que el 16.70% si utiliza los medios como las tarjetas y las líneas de crédito para el financiamiento.

Este resultado coincide con lo obtenido por Santa María (2018) donde afirma que el 46.7% si utilizaron los medios financieros como las tarjetas y las líneas de crédito para obtener el financiamiento.

En referencia a las bases teóricas se puede describir que los medios son importantes para el financiamiento puesto que actúan como instrumentos o medios de apoyo para la obtención del financiamiento, más aún ahora que las entidades financieras trabajan mucho con las herramientas tecnológicas.

7. Según Tabla N° 7 denominado **le parece adecuado la tasa de interés que le ofrecen las entidades financieras**; del 100% de las encuestas aplicadas a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L., el 66.70% considera que la tasa de

interés que le ofrecen no son los adecuados, mientras que el 33.30% si está de acuerdo con la tasa de interés que le ofrecen las entidades financieras.

Este resultado concuerda con lo obtenido por Ramos (2017) donde afirma que el 75% obtuvo el crédito con las tasas adecuadas; por Santa María (2018) donde afirma que el 80% no está de acuerdo con las tasas de interés propuestas; pero no coincide con lo obtenido por Damian (2018) donde afirma que el 63.7% si está de acuerdo con las tasas de interés que le ofrecen las entidades financieras.

En mención a las bases teóricas se puede afirmar que es importante tener conocimiento de las tasas de interés que ofrecen las entidades financieras puesto que muchas veces por el desconocimiento existe conflictos e incluso llegan a tener problemas de pago sobre el dinero prestado.

8. Según Tabla N° 8 denominado **destinó adecuadamente el crédito obtenido**; del total de las encuestas aplicadas a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. de la provincia de Huaraz, 2019, el 100.00% indicó que el crédito obtenido fue financiado adecuadamente.

Este resultado coincide con lo obtenido por Ramos (2017) donde afirma que el 79% destinaron eficientemente el crédito obtenido lo cual fue para capital de trabajo; por Santa María (2018) donde afirma que el 53.30% si hace un destino eficiente el crédito solicitado y por Damian (2018) donde afirma que el 45.5% consideraron que dieron el adecuado destino al dinero obtenido.

Sobre este resultado y en virtud a las bases teóricas de puede mencionar que el destino del crédito es un aspecto muy importante porque a través de un adecuado destino se puede lograr lo propuesto como empresa, para ello antes de realizar la

solicitud y ser aprobado el crédito se tiene que identificar bien el punto donde se necesita el financiamiento.

9. Según Tabla N° 9 denominado **el plazo que le otorgaron el crédito financiero**; del 100% de los encuestados, se pudo obtener que el 66.70% obtuvieron el crédito a un largo plazo, mientras que el 33.30% obtuvieron para un corto plazo.

Este resultado coincide con lo obtenido por Logreria y Bonett (2017) donde afirman que 71.72% obtuvieron un crédito con pagos a largo plazo; por Ramos (2017) donde afirma que el 67% obtuvo el financiamiento a un largo plazo; por Santa María (2018) donde afirma que el 53.3% obtuvo el crédito con pagos a largo plazo; por Damian (2018) donde alude que el 81.8% obtuvo el crédito para un largo plazo. Pero contrasta con lo obtenido por Altamirano (2018) donde afirma que 79.3% obtuvo el crédito para un corto plazo.

En virtud a las bases teóricas se puede describir que la determinación de los plazos sobre un crédito otorgado es importante delimitarlo puesto que a mayor plazo mayor es el interés, mientras que a menor plazo el interés que se genera es el menor.

4.2.2. Referente al objetivo específico 2: (variable rentabilidad)

Describir las principales características de la rentabilidad de la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019.

10. Según Tabla N° 10 denominado **la rentabilidad de su empresa depende de la calidad de activo**; del 100% de las encuestas aplicadas a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L., el 83.30% considera que, si la rentabilidad de la

empresa depende de la calidad del activo, mientras que el 16.70% no considera que la calidad de activo puede generar un nivel positivo de la rentabilidad de la empresa.

Este resultado coincide con lo obtenido por Diaz (2018) donde afirma que el 43.6% si consideran que la rentabilidad depende mucho de la calidad de activo que tiene la empresa.

En mención a las bases teóricas se describe que la calidad de activo aporta significativamente a la rentabilidad de la empresa puesto que permite el desarrollo optimo, eficiente y eficaz de las actividades propias que se dedica la empresa.

11. Según Tabla N° 11 denominado **considera que el uso de los recursos propios puede incrementar la rentabilidad de la empresa;** del 100% de los encuestados el 66.70% indicó que, si puede incrementar la rentabilidad del negocio, mientras que el 33.30% indicó que el uso de los recursos propios no puede incrementar la rentabilidad de la organización.

Este resultado coincide con lo encontrado por Altamirano (2018) donde afirma que el 58.7% si consideran que el uso de los recursos propios podría hacer que se incremente la rentabilidad de la empresa; por Diaz (2018) donde afirma que el 43.6% considera que también el uso de los recursos propios permitiera el incremento de la rentabilidad.

En referencia a las bases teóricas se deduce que el uso de los recursos propios dentro de la empresa hace que no se tenga obligaciones con terceros y por ello permitiría a que la rentabilidad se incremente positivamente.

12. Según Tabla N° 12 denominado **la rentabilidad de su empresa se relaciona con el capital invertido;** del total de las encuestas aplicadas a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L., se pudo lograr que el 83.30% si considera que la

rentabilidad de su empresa guarda relación con el capital invertido, mientras que el 16.70% menciona que la rentabilidad de la empresa no se relaciona con el capital que se invirtió.

Este resultado coincide con lo obtenido por Diaz (2018) donde alude que 40% considera que, si la rentabilidad que se genera en la empresa guarda relación con el capital invertido.

En relación a las bases teóricas se puede describir que es importante analizar si efectivamente guarda o no guarda relación la rentabilidad con el capital que se a invertido y si no fuera así plantear estrategias, mecanismo que de una manera apoye a que exista dicha relación.

13. Según Tabla N° 13 denominado **el margen de utilidad bruta le genera un beneficio para su empresa;** del 100% de las encuestas aplicadas a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L., se obtuvo que el 66.70% considera que el margen de utilidad bruta le genera un beneficio para su empresa, mientras que 33.30% indica que la utilidad bruta no genera ningún beneficio para la empresa.

Este resultado coincide con lo obtenido por Diaz (2018) donde afirma que el 41.8% si considera que el margen de utilidad genera un nivel de beneficio para el negocio.

De este resultado y en virtud a las bases teóricas se puede mencionar que los empresarios deben considerar objetivamente de como el comportamiento de la utilidad en el negocio y ver si es que estas están generando beneficio y cuál es el nivel que generan.

14. Según Tabla N° 14 denominado **nivel de conocimiento sobre el cálculo de la utilidad operativa;** del total de los trabajadores encuestados se pudo determinar que

el 83.30% no tiene conocimiento sobre el cálculo de la utilidad operativa, mientras que sólo el 16.70% tiene conocimiento sobre dicho calculo.

En relación a las bases teóricas se puede deducir que el cálculo es importante porque a través de ello se puede tomar las decisiones sobre las operaciones que se realiza dentro de la empresa, es decir que a través de ello se puede determinar la capacidad operativa que tiene la organización respecto a las inversiones y obligaciones que estas tengan.

15. Según Tabla N° 15 denominado **nivel de conocimiento sobre la finalidad que muestra el valor de la utilidad neta**; del 100% de las encuestas aplicadas a los trabajadores del restaurante El Horno E.I.R.L. de la provincia de Huaraz, 2019, el 66.7% no tiene conocimiento sobre la finalidad que tiene el valor de la utilidad neta, mientras que sólo el 33.30% si tienen conocimiento de la finalidad que representa la utilidad neta.

Este resultado coincide con los obtenido por Diaz (2018) donde afirma que el 34.5% aludieron que no tiene conocimiento el objetivo o la finalidad de la utilidad neta dentro de la empresa.

De acuerdo a este resultado y en mención a las bases teóricas se puede describir que es importante conocer el significado de la utilidad neta, porque solo así se puede quizá optimizar en temas de costos o ventas u operaciones que se desarrolla dentro de la empresa de tal manera que facilite la toma de las decisiones.

V. CONCLUSION

5.1.1. Conclusiones:

5.1.2. Respecto al objetivo específico 1:

Las fuentes de financiamiento son las más factibles para el desarrollo de las actividades de las empresas, puesto que estas mediante el uso de los recursos propios, la reinversión de las propias utilidades, la venta de los activos hace que la empresa no tenga obligación, gastos de intereses, riesgo de pago y problemas de pago con los terceros.

5.1.3. Respecto al objetivo específico 2:

La rentabilidad a pesar que es un elemento muy importante en la generación de empresas, en su mayoría de acuerdo a los resultados encontrados no se tiene conocimiento sobre el cálculo, sobre los negocios y sobre el significado en sí que estas podrían analizar para una mejor toma de decisión y más aún para el planteamiento de estrategias competitivas.

5.2. CONCLUSIÓN GENERAL

La empresa en estudio cuentan con una serie de limitación para en los temas de financiamiento y rentabilidad, puesto que en su gran mayoría desarrollan sus actividades con los propios recursos; asimismo, no tiene bien en claro sobre la importancia de conocimiento sobre las fuentes de financiamiento; además, en su mayoría desconocen sobre el termino de rentabilidad, ya que desarrollan sus actividades sin realizar un análisis eficiente y ver de como estas contribuyen en la generación de utilidades significativas para la empresa.

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Referencias Bibliográficas

Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras para la toma de decisiones empresariales*. México: Editorial McGraw-Hill.

Altamirano, J. F. (2018). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES de la feria balta - Chiclayo 2017*. Pimentel: Universidad señor de Sipán. Recuperado el 20 de Abril de 2020, de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5037/Altamirano%20Linare%2c%20Jos%c3%a9%20Feliciano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bodie, Z., & Menton, R. C. (2004). *Finanzas*. México: Pearson Educación.

Briceño, R. L. (2009). *Finanzas y Financiamiento: Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer*. Estados Unidos: Nathan Associates Inc.

Camino, R. d., & Müller, S. (1994). *La definición de sostenibilidad, las variables principales y bases para establecer indicadores*. México: Proyecto IICA/GTZ.

Colegio de Contadores Públicos de México. (12 de Noviembre de 2019).

Importancia de financiamiento para empresas en crecimiento. Recuperado el 16 de Mayo de 2020, de <https://www.empresas.hsbc.com.mx/es-mx/mx/article/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>

Comisión Estatal para la planeación de la educación superior A.C. (12 de Diciembre de 2018). *Importancia de las PYMES en México*. Recuperado el 12 de Marzo de 2020, de <http://www.noticiascoepesgto.mx/articulos/255-pymesroque>

Damian, S. O. (2018). *Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro empresa de vigilancia Huaraz, 2017*. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado el 22 de Mayo de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7849/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_DAMIAN_LUGO_SONIA_OFELIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Destino Negocios. (12 de Enero de 2018). *Aprende a calcular el margen de utilidad en tu negocio*. Recuperado el 8 de Mayo de 2020, de <https://destinonegocio.com/pe/economia-pe/aprende-calcular-margen-utilidad-negocio/>

Díaz, D. A. (2018). *Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017*. Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado el 12 de Mayo de 2020, de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/30238>

Diccionario Financiero. (19 de Septiembre de 2015). *Financiación*. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/financiacion/>

Domínguez, J. B. (2015). *Manual de Metodología de la Investigación Científica*. Chimbote: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El Comercio. (8 de Febrero de 2020). *Mypes: El problema del financiamiento va más allá del costo del crédito*. Recuperado el 20 de Mayo de 2020, de <https://elcomercio.pe/economia/peru/mypes-el-problema-del-financiamiento-va-mas-alla-del-cost-del-credito-noticia/>

El Peruano. (02 de Julio de 2013). *Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión impulsar le desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Erossa, V. E. (2017). *Fuentes de Financiamiento a Mediano y Largo Plazo, y su Costo*. Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas Finanzas II. Recuperado el 17 de Mayo de 2020, de <https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/Academia%20de%20Finanzas%20II%20Mauricio%20A.%20Chagolla%20Farias/ADMINISTRACION%20FINANCIERA%20CAPITULO%206.pdf>

Faga, H. A., & Ramos, M. E. (2006). *Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.

Garrido, P., & Iñiguez, R. (2012). *Análisis de Estados Contables* (Cuarta ed.). Madrid: Ediciones Piramides.

Gitman, L. J. (2003). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson Educación.

- Gomez, V. A. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro construcción- Huaraz, 2016*. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3673>
- Hernández, Roberto & Fernández, Carlos & Baptista, Pilar. (2014). *Metodología de Investigación*. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Illanes, L. F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Santiago: Universidad de Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Levy, L. (2008). *Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento*. México: Ediciones fiscales.
- Logreira, C., & Bonett, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector Textil - Confecciones en Barranquilla - Colombia*. Colombia: Universidad de la Costa. Recuperado el 12 de Mayo de 2020, de <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690%20-%2073547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, V. (20 de Diciembre de 2017). *¿Cómo medir el rendimiento de una organización en una Auditoría de Información Financiera?* Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/4055-como-medir-el-rendimiento-de-una-organizacion-en-una-auditoria-de-informacion-financiera>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (24 de Noviembre de 2019). *Aprueban Reglamento de Restaurantes DECRETO SUPREMO N^o 025-2004-MINCETUR*. Recuperado el 5 de Mayo de 2020, de <https://vlex.com.pe/vid/827297573>

Ministerio de Producción. (19 de Agosto de 2019). *Estadística MIPYME*. Recuperado el 20 de Mayo de 2020, de <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/estadistica-oe/estadisticas-mipyme>

Penadillo, L. M. (2020). *Propuesta de mejora de factores relevantes de fuentes de financiamiento y rentabilidad de la MYPE sector comercio caso MULTIMARCAS S.R.L. - Huànuco, 2019*. Huànuco: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18630>

Perdomo, A. M. (1998). *Planeación financiera* (Cuarta ed.). México: ECAFSA.

Ramos, L. A. (2017). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de MYPES del sector comercio - Abarrotes del mercado Cerro Colorado del distrito de Juiiaca - 2015*. Juliaca: Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Obtenido de http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1750/T036_41761370.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Real Academia Española. (2004). *Servicio*. Obtenido de <https://dle.rae.es/servicio>

Rodríguez, L. (2012). *Análisis de los Estados Financieros*. México: Interamericana Editores S.A.

- Rojas, M. Y. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro- venta de medicinas naturales en la provincia de Huaraz, periodo 2016*. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5562>
- RRP. (9 de septiembre de 2015). *OIT: Las Mype son la mayor fuente de empleo en América Latina*. Obtenido de <https://rpp.pe/economia/economia/oit-las-mype-son-la-mayor-fuente-de-empleo-en-america-latina-noticia-834270>
- Sánchez, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. España: Universidad de Murcia.
- Santa Maria, T. M. (2018). *Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapaterías Huaraz, 2017*. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5520/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_SANTA_MARIA_GABINO_TIMOTEO_MACARIO.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (19 de Febrero de 2019). *Definición de micro y pequeña empresa*. Recuperado el 15 de Abril de 2020, de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Venezuela: Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. Recuperado el 19 de Mayo de 2020

Trenza, A. (25 de Junio de 2018). *¿Cuáles son las fuentes de financiación más usadas por una empresa*. Recuperado el 18 de Mayo de 2020, de <https://anatrenza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (Resolucion N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica. (16 de Agosto de 2019). *Código de Ética para la Investigación*. Recuperado el 15 de Mayo de 2020

Westreicher, G. (26 de Marzo de 2018). *Financiación o Financiamiento*. Recuperado el 27 de Abril de 2020, de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

ANEXOS

Anexo 1: Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE TRABAJO																
N°	Actividades	Año 2021														
		I UNIDAD								II UNIDAD						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Informe final del trabajo de investigación y artículo científico	X														
2	Presentación del primer borrador del informe final		X													
3	Mejora de la redacción del primer borrador del informe final			X												
4	Primer borrador de artículo científico				X											
5	Mejoras a la redacción del informe final y artículo científico					X										
6	Revisión y mejora del informe final						X									
7	Revisión y mejora del artículo científico							X	X							
8	Redacción del artículo científico y sustentación del informe final									X						
9	Sustentación del informe final, artículo científico y ponencia por el JI										X	X	X	X	X	X

Anexo 2: Presupuesto

PRESUPUESTO DESEMBOLSABLE (Estudiante)			
Categorías de Presupuestos	s/.	N°	TOTAL
Suministros			
• Impresión	5.00	3	15.00
• Papel bond A-4 (500hojas)	6.00	2	12.00
• Lapiceros	1.00	1	1.00
• Empastado	12.00	3	36.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			164.00
Gastos de viaje			
• Pasaje para recolectar información(tutorial)	2.00	4	8.00
Sub total			8.00
Total, presupuesto desembolsable			172.00
PRESUPUESTO NO DESEMBOLSABLE (UNIVERSIDAD)			
Categorías	S/.	N°	TOTAL
Servicios			
• Uso de internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos.	35.00	2	70.00
• Soporte informático (módulo de investigación del ERP Univercity – MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional.	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (6 horas por semana)	63	4	252.00
Sub total			252.00
Total, de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			824.00

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

Objetivo:

La presente encuesta forma parte de un trabajo de investigación contable titulada: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA MICRO EMPRESA DE SERVICIO RESTAURANTE EL HORNO E.I.R.L – PROVINCIA DE HUARAZ, 2019.** Por ese motivo solicito a Ud. se digne responder a las siguientes preguntas que a continuación se presentan, marcando con un aspa (X) la respuesta que considere correcta.

De la variable financiamiento

1. ¿Destino su capital propio para financiar su empresa?
 - a. Si
 - b. No
2. ¿Reinvierte su utilidad para financiar su empresa?
 - a. Si
 - b. No
3. ¿Usted vende sus activos a fin de financiar su negocio?
 - a. Si
 - b. No
4. ¿Para financiar su empresa tuvo la necesidad de solicitar un crédito?
 - a. Si
 - b. No
5. ¿Considera que la evaluación y aprobación del crédito son los adecuados?
 - a. Si

- b. No
- 6. ¿Utilizo algún medio financiero como las tarjetas o líneas de crédito para obtener el financiamiento?
 - a. Si
 - b. No
- 7. ¿Le parece adecuado la tasa de interés que le ofrecen las entidades financieras?
 - a. Si
 - b. No
- 8. ¿Destino adecuadamente el crédito obtenido?
 - a. Si
 - b. No
- 9. ¿A qué plazo le otorgaron el crédito financiero?
 - a. Si
 - b. No

De la variable rentabilidad

- 10. ¿Considera que la rentabilidad de su empresa depende de la calidad de activo?
 - a. Si
 - b. No
- 11. ¿Usted considera que el uso de los recursos propios puede incrementar la rentabilidad de su empresa?
 - a. Si
 - b. No
- 12. ¿La rentabilidad de su empresa se relaciona con el capital de invertido?
 - a. Si
 - b. No
- 13. ¿Considera que el margen de la utilidad bruta le genera un beneficio para su empresa?
 - a. Si
 - b. No
- 14. ¿Usted tiene conocimiento sobre el cálculo de la utilidad operativa?
 - a. Si
 - b. No
- 15. ¿Usted tiene conocimiento sobre la finalidad que muestra el valor de la utilidad neta?
 - a. Si
 - b. No

Anexo 4: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula _____
_____ y es dirigido por _____
_____, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: _____
_____.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará _____ minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de _____
_____. Si desea, también podrá escribir al correo _____
para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: _____

Fecha: _____

Correo electrónico: _____

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

.....
.....
.....
.....

- La entrevista durará aproximadamente minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: o al número Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	