



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO,
CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LOS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS, SECTOR SERVICIO DE
RESTAURANTES, EN EL DISTRITO DE AYACUCHO,
PERIODO 2016.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR:

PASCUAL PAUCCA GUTIERREZ

ASESOR:

CPCC. Mgtr. JENY ALCAHUAMAN VILLANUEVA

AYACUCHO - PERU

2018

COMISION EVALUADORA DEL PROYECTO DE TESIS

MGTR. MARIO PRADO RAMOS

PRESIDENTE

MGTR. CPC ANTONIO ROCHA SEGURA

SECRETARIO

MGTR. CPC MANUEL GARCIA AMAYA

MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

A mis padres:

Por sus apoyos incondicionales

Por ser mi motivación para seguir

Luchando por lograr mis objetivos

Esperando lograr las metas trazadas.

A mi familia:

Por darme apoyo necesario

Motivándome para salir

adelante

Esperando siempre lo mejor de

mí.

TITULO

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN
Y RENTABILIDAD DE LOS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS,
SECTOR SERVICIO DE RESTAURANTES, EN LA REGIÓN
AYACUCHO, PERIODO 2016.**

RESUMEN:

La presente investigación pertenece a la línea de investigación Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad, de la Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, de la Universidad Católica los Ángeles Chimbote denominado: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de los micro y pequeñas empresas, sector servicio de restaurantes en la región Ayacucho, periodo 2016, el problema es el siguiente: ¿De qué manera se genera la responsabilidad de los servidores de las pequeñas y micro empresas del sector servicio de restaurantes en la región Ayacucho, contribuye en la solución del problema. Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general: . Describir las características del financiamiento, capacitación y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector servicio de restaurantes en el distrito de Ayacucho, periodo 2016. Objetivos Específicos Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, sector servicio de restaurantes en el distrito de Ayacucho, periodo 2016.. Describir las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas, sector servicio de restaurantes en el distrito de Ayacucho, periodo 2016. Describir las características de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, sector servicio de restaurantes en la región Ayacucho, periodo 2016. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión CUALITATIVO, DESCRIPTIVO bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. El tema de investigación tiene como resultados lo siguiente: De acuerdo a la encuesta realizada, el 60% de los encuestados consideran que los servidores del Órgano de Control Institucional asumen responsabilidad administrativa funcional en el ejercicio del financiamiento, capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas.

SUMMARY:

The present investigation belongs to the line of research Characterization of financing, training and profitability, of the Faculty of Accounting, Financial and Administrative Sciences, of the Catholic University of Los Angeles Chimbote denominated: Characterization of the financing, qualification and profitability of the micro and small companies , service sector of restaurants in the Ayacucho region, 2016 period, the problem is as follows: How is the responsibility of the servers of small and micro enterprises in the restaurant service sector in the Ayacucho region generated, contributes to the solution of the problem. To answer the problem, the following general objective has been proposed: . Describe the characteristics of financing, training and profitability in micro and small enterprises, restaurant service sector in the Ayacucho region, 2016 period. Specific Objectives Describe the characteristics of the financing of micro and small enterprises, restaurant service sector in the Ayacucho region , 2016 period. Describe the characteristics of training of micro and small businesses, restaurant service sector in the Ayacucho region, 2016 period. Describe the profitability characteristics of micro and small businesses, restaurant service sector in the Ayacucho region , 2016 period. The modality used in the research is the QUALITATIVE, DESCRIPTIVE documentary bibliographic review through the collection of information from sources such as: texts, theses, works, articles, etc. The research topic has the following results: According to the survey conducted, 60% of the respondents consider that the Institutional Control Organ servants assume functional administrative responsibility in the exercise of financing, training and profitability of micro and small Business.

TABLA DE CONTENIDO

COMISION EVALUADORA DEL PROYECTO DE TESIS	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
TITULO	iii
RESUMEN:.....	iv
SUMMARY:	v
Índice de tablas.....	ix
ÍNDICE DE GRAFICOS	x
I. INTRODUCCION.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION	2
1.1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	6
1.2.1 Objetivo General	6
1.2.2 Objetivos Específicos.....	6
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
a).- JUSTIFICACION TEORICA	7
b).- JUSTIFICA PRÁCTICA.....	7
c).- JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	7
II. REVISIÓN DE LALITERATURA.....	7
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	7

5.2. BASES TEORICAS	22
5.2.1 TEORIAS DE FINANCIAMIENTO	22
5.2.2 LA TEORÍA TRADICIONAL DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA	26
5.2.3 TEORIA DE CAPACITACION.....	26
5.2.4 LA CAPACITACION.....	27
5.2.5 TEORIA DE RENTABILIDAD.....	29
5.2.6 TEORIA DE LA RENTABILIDAD Y DEL RIESGO Y DEL MODELO DE	
MARKOWITZ	30
5.2.7 TEORIA DE LA RENTABILIDAD EN EL MODELO DE MERCADO DE	
SHARPE.....	30
5.2.8 EL FINANCIAMIENTO EVOLUCIÓN DE LAS FINANZAS.....	31
5.2.9 DEFINICION DE FINANCIAMIENTO.....	31
5.2.10 TIPOS DE FINANZAS	32
a) FINANZAS PÚBLICAS.....	32
b) LAS FINANZAS PRIVADAS	33
5.2.11 DEFINICION DE CAPACITACION.....	33
5.2.12 CAPACITACION E INVERSION.....	34
5.2.13 LA RENTABILIDAD.....	34
5.2.14 IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD.....	34
5.2.15 TIPOS DE RENTABILIDAD.....	35

a) RENTABILIDAD ECONÓMICA.....	35
b) RENTABILIDAD FINANCIERA	35
c) LA RENTABILIDAD EN EL ANALISIS CONTABLE.....	36
5.2.15 ANALISIS DE RENTABILIDAD	36
5.2.17 LA EMPRESA.....	37
5.2.18 MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	37
5.2.19 IMPORTANCIA DEL MYPE.....	37
III. HIPOTESIS.....	38
IV. METODOLOGIA.....	38
V. RESULTADOS.....	42
5.1 Resultados	42
5.2 Análisis de los resultados	56
5.2 Análisis de Resultados	57
VI. CONCLUSIONES	60
Bibliografía	61
ANEXOS.....	63

Índice de tablas

Tabla 1: Edad de los representantes legales de la MYPE	42
Tabla 2: Género de los representantes legales de la MYPE.....	43
Tabla 3: Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa	43
Tabla 4: Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa.....	44
Tabla 5: Cree que la capacitación mejorara la rentabilidad de su empresa.....	45
Tabla 6: Hace cuánto se dedica a esta actividad empresarial.....	46
Tabla 7: Con cuanto personal cuenta su empresa	47
Tabla 8: El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación	48
Tabla 9: Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó su personal	49
Tabla 10: ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?	53
Tabla 11: ¿Recibió Usted capacitación previa antes del otorgamiento del crédito?	54
Tabla 12: Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido	55
Tabla 13: ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?.....	56

ÍNDICE DE GRAFICOS

Imagen: 1 Edad de los representantes legales de la MYPE	42
Imagen: 2 Género de los representantes legales de la MYPE.....	43
Imagen: 3 Genero de los representantantes legales de MYPE.....	43
Imagen: 4 Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa ...	44
Imagen: 5 Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa	45
Imagen: 6 Cree que la capacitación mejorara la rentabilidad de su empresa.....	46
Imagen: 7 Hace cuánto se dedica a esta actividad empresarial.....	47
Imagen: 8 Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó su personal.....	51
Imagen: 101 Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo	52
Imagen: 9 Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE	52
Imagen: 11 Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo	53
Imagen: 12 Recibió Usted capacitación previa antes del otorgamiento del crédito.....	54
Imagen: 13 Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido	55
Imagen: 14 Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido	56

I. INTRODUCCION

El presente investigación tiene la finalidad de hacer conocer cómo funcionan en forma favorablemente las micro y pequeñas empresas en el "El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú"; es por ello que se ha considerado pertinente investigar las tendencias globales que se reflejan con mayor intensidad en el primer mundo (países desarrollados) y condicionan el entorno competitivo de hoy en día, entre los que se destacen: el cambio fundamental de una economía mundial basada en la explotación de recursos naturales y la industria manufacturera, a una que se basa en el valor del conocimiento, la información y la innovación; la rápida globalización de mercados, patrones de comercio, capital financiero e innovación administrativa; el auge y convergencia de las tecnologías financieras, el aumento de las consideraciones ambientales, la expansión acelerada de las tecnologías de la información, la computación y las comunicaciones han creado un mundo de interdependencia instantánea

-Describir la importancia y el nivel de capacitación y rentabilidad en sector servicios de restaurantes, en la operación de las empresas para acceder una mejor condición en el desarrollo de la actividad productiva.

-Determinar la finalidad del financiamiento, capacitación y rentabilidad en los micros y pequeñas empresas.

1.1 PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION

1.1.1 Planteamiento del problema

a) Caracterización del problema

EL PERUANO, (2018) Los restaurantes tienen que cumplir la norma sanitaria para el funcionamiento de **restaurantes y servicios afines** aprobada con Resolución Ministerial N° 363-2005/MINSA, mediante dicha norma se asegura la calidad sanitaria e inocuidad de los alimentos y bebidas de consumo humano en las diferentes etapas de la cadena alimentaria; adquisición, transporte, recepción, almacenamiento, preparación y comercialización en los **restaurantes y servicios afines**. De conformidad con el artículo 6° del Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas, aprobado por Decreto Supremo N° 007-98-SA, la vigilancia sanitaria de los alimentos y bebidas que se comercializan en los **restaurantes y servicios afines** y la verificación del cumplimiento de lo dispuesto en la presente norma sanitaria, está a cargo de la autoridad sanitaria municipal. Además dicha norma indica como debe ser la ubicación e instalaciones del establecimiento, la iluminación en el áreas de recepción, almacenamiento y preparación de alimentos, ventilación con el fin de evitar el calor acumulado excesivo, la condensación del vapor, el polvo y para eliminar el aire contaminado, los servicios como el abastecimiento y calidad de agua, evacuación de aguas residuales y como deben estar los recipientes que son utilizados para la disposición de los residuos sólidos.

También señala lo relacionado al vestuario y servicios higiénicos para el personal, y para el público; las características que deben tener los equipos y utensilios, los mismos que deben ser de material de fácil limpieza y desinfección, resistente a la corrosión, que no transmitan sustancias tóxicas, olores, ni sabores a los alimentos, los mismos que deben ser capaces de resistir repetidas operaciones de limpieza y desinfección, sobre el almacenamiento y protección de los equipos y

utensilios. Con respecto a la recepción y control de alimentos, los encargados de la recepción de las materias primas, ingredientes y productos procesados deben tener capacitación en higiene de los alimentos y contar con manuales de calidad de los principales productos alimenticios, a fin de que pueda realizar con facilidad la evaluación sensorial y físico química mediante métodos rápidos, que le permitan decidir la aceptación o rechazo de los alimentos.

Asimismo indica que los establecimientos deben registrar la información correspondiente de los alimentos que ingresan respecto de su procedencia, descripción, composición, características sensoriales, período de almacenamiento y condiciones de manejo y conservación, así como llevar un registro de proveedores que los abastecen de alimentos, de tal modo que sea posible efectuar cualquier investigación epidemiológica o de rastreabilidad sobre la procedencia de dichos alimentos. Si la compra es directa, deben seleccionarse los lugares de compra e igualmente proceder al registro respectivo. Además de las indicaciones sobre el almacenamiento de los productos secos y el almacén de frío los mismos que deben cumplir las disposiciones dispuestas en la citada norma.

Gallozo, (2017) En América Latina y el Caribe, las MYPES son los motores del crecimiento Económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial. Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las MYPES.

Vasquez, (2007) Al respecto, León de Cermeño y Schereiner establecen que las entidades financieras de los países latinoamericanos tienen que implementar algunos

mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las MYPES. En el Perú los servicios de mantenimiento de camiones de carga liviana y pesada es una tendencia creciente el cual tiene una gran importancia por el mayor valor agregado y el empleo que genera. A pesar del panorama positivo, también presenta problemas que van desde un alto nivel de endeudamiento, que eleva el costo del crédito hasta la competencia desleal en el mercado interno. Factores que afectan principalmente a las pequeñas y microempresas, que necesitan modernizarse."Siempre se menciona que en la economía peruana las MYPES son las mayores generadoras de empleo, además de contribuir con un alto porcentaje del PBI. Sin embargo, también es uno de los sectores con menos apoyo concreto y decidido por parte del gobierno. Así lo establece este autor al identificar que prácticamente no existe un sistema nacional de capacitación dirigido a la mejora de la competitividad de la micro y pequeña empresa en el mediano plazo como sí lo tienen otros países latinoamericanos Chile, Brasil y México, de cuyas experiencias se ha podido identificar que, básicamente, se debe contar con cuatro subsistemas: regulatorio; de representación, apoyo y promoción; de proveedores de servicios de capacitación o desarrollo empresarial; y de financiamiento. Con esta pauta, a través del análisis legal y funcional de las instituciones relacionadas con la MYPES y entrevistas a expertos de estas instituciones, los autores diagnostican el estado en que se encuentra el aparato institucional y las políticas de promoción y apoyo a la MYPES peruana. Para resolver estas limitaciones, proponen un sistema nacional de capacitación mediante un modelo de acciones y estrategias que articule eficientemente a todos los actores involucrados con la MYPES, en el que exista un organismo regulador que establezca las bases, marque la pauta y fije las normas para que la oferta de capacitación llegue adecuadamente a los demandantes, los micro y pequeños empresarios. En lo que

respecta al sector comercio rubro servicio de restaurantes en el distrito de Ayacucho - 2016, en donde hemos llevado a cabo la investigación, debido a que no hay estadísticas oficiales a nivel nacional, regional y local, en todo caso las pocas estadísticas que existen son muy desfasadas. Tampoco se ha podido mencionar trabajos publicados sobre las características del financiamiento de las MYPES del sector comercio en el ámbito de estudio. Sin embargo, desconocemos las principales características del financiamiento, las micro y pequeñas empresas, por un ejemplo, se desconoce si tienen acceso o no al financiamiento, el tipo de interés que pagan por los créditos recibidos, a qué instituciones financieras recurren para obtener dicho financiamiento, si dichas Mypes reciben capacitación cuando se les otorga algún préstamo financiero, si se capacitan o no sus trabajadores, si la rentabilidad ha mejorado o empeorado en el periodo de estudio.

Por otra parte, en la ciudad de Ayacucho donde vamos a desarrollar el estudio, existen varios establecimientos de negocios conocidas como Mypes dedicadas al sector servicio de restaurantes, en la región Ayacucho, periodo 2016, pero sin embargo se desconoce si estas Mypes tienen o no acceso al financiamiento, y si es así, cuánto de interés pagan por el crédito y mediante qué sistema financiero obtuvieron el crédito; tampoco se sabe si las Mypes en estudio reciben o no capacitación, y si es así, qué tipo de capacitación reciben, cuántas veces al año. Así mismo, se desconoce sobre la rentabilidad de dichas Mypes; por todo ello, entre otros aspectos, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

b) Enunciado del problema

¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, sector servicio de restaurantes, del distrito de Ayacucho, periodo 2016?

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.2.1 Objetivo General

Describir las características del financiamiento, capacitación y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector servicio de restaurantes del distrito de Ayacucho, periodo 2016.

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, sector servicio de restaurantes del distrito de Ayacucho, periodo 2016.
2. Describir las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas, sector servicio de restaurantes d Ayacucho, periodo 2016.
3. Describir las características de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, sector servicio de restaurantes del distrito de Ayacucho, periodo 2016.

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se justifica, porque es importante conocer en forma concreta y específica las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas Empresas, sector servicio de restaurantes en la región Ayacucho, periodo 2016, porque es un rubro, que cada vez que crece de acuerdo al desarrollo de los pueblos.

Así mismo, la investigación también se justifica porque permitió tener ideas mucho más concertadas de cómo opera el financiamiento de capital de trabajo así como el accionar de las micro y pequeñas empresas rubro de restaurante en el distrito de Ayacucho.

a).- JUSTIFICACION TEORICA

Como justificación teórica tenemos que la investigación se justifica toda vez que se sistematizará información relacionada a la caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad, considerando sus conceptos o definiciones clases de financiamiento y otros.

Facilitando y sustentando teóricamente la realización del trabajo para que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el rubro de restaurantes en el distrito de Ayacucho.

b).- JUSTIFICA PRÁCTICA

Conocer el financiamiento de la caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el rubro de restaurantes, en el distrito de Ayacucho, sirvió para plantear los lineamientos a seguir a través de un plan para mejorar el financiamiento.

c).- JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La utilidad metodológica del estudio se centró en que la ejecución de la investigación permitió la elaboración de un instrumento de recolección de información diagnóstica sobre el financiamiento, capacitación y rentabilidad de la empresa, objeto de estudio como las Mypes.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

INTERNACIONAL

Antonio, (2016) La agencia EFE México, las Secretarías de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y de Turismo (Sectur) presentaron hoy el programa "Mejora tu restaurante con el Crédito Ven a Comer", con el que buscan incrementar la productividad de micro y pequeñas empresas de restaurantes en México. El secretario de Hacienda, José Antonio Meade, destacó que los créditos que se otorgarán a los intermediarios financieros para capital de trabajo van desde 500.000 pesos hasta los 15 millones de pesos (entre 24.533 y 736.015 dólares), con tasas de entre 9,5 y 13 %, y

con un sesgo en particular "en beneficio de jóvenes y mujeres". En un comunicado, la SHCP precisó que los créditos otorgados tendrán una duración de entre tres y cinco años para equipamiento de los negocios, y de hasta siete años para la ampliación y remodelación de establecimientos. El programa fue desarrollado por Nacional Financiera (Nafin), con recursos del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem). Al presentar el programa, Meade resaltó que "la economía mexicana tiene sus propios elementos de fortaleza interna que nos ayudarán a sobrellevar la volatilidad de la que ahora estamos siendo objeto". Por otra parte, el secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, expuso que este programa permitirá obtener un crédito a las pequeñas y medianas empresas (Pymes), que representan el 97 % del sector restaurantero.

De la Madrid precisó que este programa forma parte de una estrategia de Nafin desarrollada para el financiamiento del turismo, "Conéctate al Turismo", que apoya cuatro ejes por un monto crediticio de 1.200 millones de pesos (58,4 millones de dólares).

Tinoco, (2014) BRASIL: Uno de los desafíos para lograr reducir la informalidad laboral en América Latina y el Caribe es avanzar en la formalización de las micro y pequeñas empresas, que son las principales generadoras de empleos en nuestra región. Es un desafío complejo pues la informalidad es un fenómeno multidimensional y el mundo de las MYPE es sumamente heterogéneo. Pero los datos de que disponemos nos indican que este es un obstáculo importante en el camino de nuestros países hacia el desarrollo económico y social, y que será necesario encontrar soluciones para avanzar en la reducción de la desigualdad y de la pobreza. Durante la última década América Latina y el Caribe registró un período de crecimiento sostenido que incluso resistió en buen pie los embates de la crisis internacional. El desempleo urbano bajó a mínimos históricos de 6,2% en 2013. Sin embargo, la informalidad, aunque también descendió, es persistente y sigue afectando a 47,7% de los trabajadores ocupados. De acuerdo con

estimaciones de la OIT, al menos 60% de los trabajadores en las microempresas están empleados en condiciones de informalidad. La mayoría de los trabajadores informales de la región pertenece al 20% más pobre de la población, entre quienes la tasa de informalidad laboral es de 72%, más del doble de lo que sucede entre el 20% de mayores ingresos, entre quienes la informalidad es de 31%, lo cual permite establecer un claro vínculo con la desigualdad de ingresos. ¿Cómo abordar la formalización de las micro y pequeñas industrias? No existen recetas únicas y precisamente esta nueva serie de Notas de la OIT busca alimentar los debates sobre este tema y generar insumos para reducir la informalidad. Al abordar el diseño de políticas para las MYPE será necesario tener en cuenta siempre que hay una distinción entre la formalización de una empresa y la formalización de las relaciones de empleo. La realidad es que el trabajo no declarado existe también en un contingente importante de MYPE registradas, y por lo tanto las medidas de formalización de estas unidades productivas deben integrar los aspectos laborales. También es importante enfrentar este desafío con estrategias integrales y de largo aliento que consideren los diferentes ámbitos relacionados con este tema, como el administrativo, tributario, laboral, de seguridad social y de fomento productivo. Las políticas para promover la formalización de las micro y pequeñas empresas incluyen las de impulso a la productividad, de revisión y adecuación normativa, de incentivos a la formalización y de mejorar en la capacidad para hacer cumplir las normas. Hay algunos aspectos clave, como la simplificación de los trámites para tener una empresa registrada, la adecuación de los sistemas tributarios, los incentivos relacionados con la seguridad social y la difusión de información y la inspección de la informalidad. Para las empresas también es importante que la formalización de la informalidad sea una buena inversión. Y para los países es fundamental aprovechar el potencial de este sector y de sus trabajadores para apoyar el crecimiento sostenible de las economías. Esta serie de Notas revela que, a pesar de la

complejidad del tema, en América Latina y el Caribe sí hay experiencias positivas que vale la pena sistematizar y poner a disposición de los hacedores de políticas. Las experiencias presentadas en estas Notas muestran además la preocupación que existe en los países por la sobrerrepresentación de jóvenes y mujeres en las micro y pequeñas empresas informales, ya sea como empresarios o trabajadores. La difusión de estas Notas en el Programa de promoción de la formalización FORLAC, presentado por esta oficina regional en 2013. Esperamos que esta serie de estudios sirva de insumo para el diseño de políticas que den renovado impulso a un tema que merece estar destacado en la agenda de América Latina y el Caribe.

(Rubén Collao & Pessoa de Matos, 2011) En Bolivia se reconoce la importancia de las micro y pequeñas empresas (MYPE) en la economía nacional, no solo por el elevado número de firmas, sino fundamentalmente por su contribución a la generación de empleo y a otros aspectos socioeconómicos, como, por ejemplo, su aporte al PIB, a la mejora de la distribución del ingreso y al ahorro familiar.

Sin embargo, una característica de este tipo de agentes es su dinámica variable en el tiempo, dado que inician y cierran actividades en períodos cortos mientras que aquellas que permanecen, cambian de actividad económica o se trasladan a otro sitio frecuentemente. Además, la informalidad de sus operaciones las sitúa como altamente vulnerables, lo que dificulta, al menos, su identificación e investigación. La mayoría de las micro y pequeñas empresas del país son informales y, por lo tanto, el aumento de la formalización y la productividad se constituye en un reto para promover su inclusión en el crecimiento económico.

Esta alta tasa de informalidad se atribuye a muchos factores, incluida la carga normativa¹, la debilidad de las instituciones públicas y la insuficiente percepción de los beneficios de ser

formal. Estos elementos limitan la productividad y el crecimiento de este tipo de empresas (Sakho et ál., 2007).

NACIONAL

Gallozo, (2017) en su tesis titulada: el financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro restaurantes del distrito de Piura, 2014. Tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro restaurantes del distrito de Piura, 2014. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental. Obteniendo como resultado que el 30% de las Mype cuentan con más de tres años de actividad, que en el 70% de las Mype laboran de dos a cuatro trabajadores, que el 100% se encuentran formalizadas y fueron creadas con el objetivo de obtener ganancias. Que el 80% de los propietarios tiene entre 30 a 50 años de edad, que el 60% son de sexo masculino, que el 40% tiene estudios superiores técnicos completos, que son las Cajas Municipales las que financian su capital de trabajo en un 70% que han recibido capacitación para administrar el crédito recibido, que el 100% capacita y adiestra a su personal y que su rentabilidad aumentó gracias al financiamiento y capacitación.

Gallozo, (2017) en su tesis titulada: caracterización del financiamiento capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - Rubro compra/venta de productos de abarrotes del distrito de Chíncha Alta - provincia de Chíncha, 2014. Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio-rubro compra/venta de Productos de abarrotes del distrito de 17 Chíncha Alta provincia de Chíncha, 2014. La investigación fue

descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 32 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPE: el 87% de los dueños o representantes legales de las MYPE estudiadas son jóvenes, el 27% son del sexo masculino y el 40% tiene instrucción secundaria completa. Así mismo, las principales características de las MYPE estudiadas son: El 80% tiene más de 3 años en la actividad empresarial y el 46% tiene trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: El 47% de las MYPE estudiadas financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 100% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: El 100% de las MYPE estudiadas no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos financieros. Respecto a la rentabilidad: El 67% de las MYPE. Estudiadas afirmó que el crédito otorgado mejoró la rentabilidad de su negocio y el 100% afirmó que la rentabilidad de su negocio ha mejorado en los dos últimos años. Como conclusiones Se han descrito las principales características de la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro compra y ventas de abarrotes de Chincha Alta, año 2014, con el 44% (Cuadro N° 13) los representantes manifestaron que el microcrédito obtenido contribuyó en un 15% en la rentabilidad del negocio; el 76% de los encuestados dijo que dentro de las políticas de tención de las entidades financieras no está al incremento de la rentabilidad del negocio; así mismo el 88% de los propietarios manifestaron que la rentabilidad de su negocio ha mejorado en el año 2011; el 76% de los representantes de las Mypes afirmaron que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido.

Rodríguez (2014) en su tesis denominada: caracterización del financiamiento y la formalización de las Mype del sector servicios rubro restaurantes distritos de ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, Departamento de Lima Periodo, 2013 - 2014. Tuvo como objetivo general, describir la incidencia del financiamiento y la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro restaurantes del distrito de Ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, departamento de Lima periodo 2013-2014. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se tomó una escala a 10 propietarios, representante, a quienes se les aplicó una encuesta mixta de 32 preguntas, con la escala Thurstone y Likert; la modalidad de tres respuestas, es decir tricotómica (De Acuerdo, Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo). En esta investigación se exploró y se expuso la literatura más próxima a la materia en estudio, bases teóricas y marcos de referencia y conceptuales sobre el financiamiento y la formalización de las MYPE dedicadas a este rubro; se señaló la metodología, el diseño de la investigación, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos desarrollados. Se culmina con el desarrollo de los resultados, los cuales son expresados numérica y porcentualmente, así como también arribo a las conclusiones contrastando las teorías con las hipótesis obtenidas, así como los resultados donde se obtuvieron las diferentes fuentes de financiamiento y ese financiamiento destinar a la capacitación para les ayude a mejorar a la empresa y también al negocio a que se dedica.

Gallozo, (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las Mype del sector servicio, rubro restaurant en el centro de la ciudad de Piura año 2014. Tuvo por objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio, rubro restaurant del

centro de Piura año 2014. La investigación fue de tipo No experimental Descriptivo, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 30 restaurant de una población de 30 a quienes se les aplicó un cuestionario a través de la técnica de la encuesta.

Obteniéndose los siguientes resultados: Respeto a los empresarios; la edad promedio de los representantes legales de las MYPE encuestados es de 25 a 44 años; y el 63.33% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción superior no universitaria. Respecto al financiamiento: El 53.33% de las MYPE encuestadas dijeron que obtuvieron crédito, invirtiendo dicho crédito en el mejoramiento de Local de sus empresas y el 46.67% invirtieron en Capital de trabajo y activos fijos; el 33.33% y 26.67% de los representantes legales de las MYPE encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente. Finalmente, la mayoría de las MYPE encuestadas obtuvieron financiamiento del sistema no bancario y lo invirtieron en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales; el 26.67% de los representantes legales de las MYPE encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente. Como conclusiones El 90% de los representantes legales de las MYPES encuestadas tiene edades entre 31 -50 años de edad. El 80% de los encuestados son de sexo masculino. Asimismo, el 60% es conviviente y el 30% son casados. El 60% de representantes legales tienen grado de instrucción Secundaria completa y 40% de los encuestados tiene el grado de instrucción Superior completa.

Barrientos, (2018) en su tesis denominada: caracterización del financiamiento y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro restaurantes de comidas criollas del distrito de San Vicente, provincia de Cañete, departamento de Lima - Período 2013 - 2014. Tuvo por objetivo describir la

principal caracterización del financiamiento y competitividad de las Mype del sector servicios de la Localidad de San Vicente, provincia de Cañete, departamento de Lima lo cual arroja una muestra de 30 restaurantes de comidas criollas en investigación. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se tomó una escala a 10 propietarios, representantes y profesionales especialistas en la materia, a quienes se les aplicó una encuesta de 15 preguntas y 2 preguntas personales, con la modalidad de tres respuestas, es decir tricotómica (De Acuerdo, Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo, En Desacuerdo). En esta investigación se exploró y se expuso la literatura más próxima a la materia en estudio, bases teóricas y marcos de referencia y conceptuales sobre el financiamiento y competitividad de las Mype dedicadas a este rubro; se señaló la metodología, el diseño de la investigación, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos desarrollados. Se culmina con el desarrollo de los resultados, los cuales son expresados numérica y porcentualmente, así como también arribo a las conclusiones contrastando las teorías con las hipótesis obtenidas, así como los resultados.

Como recomendación hago el siguiente comentario: Que las Instituciones financieras dedicadas a brindar servicios de micro finanzas que ayuden al micro y pequeñas empresas deben desarrollar servicios adecuados a la realidad de nuestra localidad, rompiendo las barreras de acceso a créditos financieros, y estimulando los créditos de riesgo. La competitividad de una Mype, influye en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocio, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socio

económico. La ventaja comparativa de una empresa estaría en su habilidad, recursos, conocimientos y atributos de los que dispone una Mype, los mismos de los que carecen sus competidores o que estos tienen en menor medida que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a los de aquellos. Palabras claves: financiamiento, competitividad, incidencia, ventajas, Mype.

REGIONALES

Gallozo, (2017) en su tesis titulada: caracterización de la formalización y el financiamiento de las Mype del sector comercio - rubro venta de prendas de vestir para damas del distrito de Nuevo Chimbote, del año 2013. Tuvo como objetivo general, determinar las principales características de la formalización y el financiamiento de las Mype del sector comercio-rubro venta de prendas de vestir para damas del Distrito de Nuevo Chimbote del año 2013. La investigación fue Cuantitativa-Descriptiva; para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 15 Mype de una población de 20, a quienes se les aplicó un cuestionario de 16 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el 40% de las Mype encuestadas está debidamente formalizada, mientras que el 60% trabaja en la informalidad. En cuanto al financiamiento el 33% de las Mype encuestadas obtienen financiamiento de entidades no bancarias, el 20% utilizó financiamiento de usureros y solo el 7% utiliza financiamiento bancario. Con respecto en que invirtieron el financiamiento el 40% de los representantes de las Mype, contestaron que lo utilizaron para su capital de trabajo. Finalmente, las conclusiones son: La gran mayoría de las Mype encuestadas no está debidamente formalizadas y se deciden por un financiamiento no bancario. Llegando a las conclusiones que el micro empresarios son informales el 30% del financiamiento es de no bancarias. Como recomendación obtuvo

que los micros empresarios deban de formalizarse para obtener financiamientos para que puedan tener más capital.

Gallozo, (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación competitividad y rentabilidad de las Mype del sector comercio - rubro cevicherías del distrito de Chimbote, período 2012 - 2013. Tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del Financiamiento capacitación, competitividad y rentabilidad de las Mype del Sector Comercio - Rubro Cevicherfa del distrito de Chimbote, período 2012-2013." La investigación fue descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 110 Mype, se aplicó un cuestionario de 22 preguntas a través de la 24 técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados: el 58% de las Mype encuestadas obtienen financiamiento del Sistema Bancario y el 41% del financiamiento recibido lo utilizan como capital de trabajo. En cuanto a la capacitación) el 78% de las Mype encuestadas no capacitan a su personal y el 32% i lo hacen y en cursos de atención al cliente y marketing. Con relación a la competitividad el 67% de las Mype encuestadas no cuentan con un plan estratégico, mientras que el 33% si cuenta con este documento, el 64% de la Mype creen que son competitivas por la calidad de sus productos, mientras que un 37% no cree que su empresa es competitiva. En cuanto a la rentabilidad el 91% de lo encuestados perciben que su empresa es rentable y que han mejorado en los últimos años, mientras que un 9% percibe que no es rentable. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las Mype encuestadas obtienen financiamiento del sistema bancario un porcentaje mínimo de ellas capacitan a su personal la mayoría de las Mype no cuentan con documentación importante para la empresa, pero

creen que son competitivas por la calidad de sus productos y perciben que son rentables.

Gallozo, (2017) en su tesis denominada: caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas (Mype) del sector servicios. Rubro restaurantes - distrito de Chimbote. Periodo 2010 - 2011. Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector Servicios. Rubro restaurantes - Distrito de Chimbote. Periodo 2010-2011. La investigación fue cualitativa - descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 10 restaurantes de una población de 25, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el 60% de las Mype encuestadas su financiamiento es con recursos propios, y del 40% su financiamiento es a través de entidades financieras. En cuanto a la capacitación, el 60% de las empresas encuestadas respondieron que sus trabajadores si se capacitan. Finalmente, las conclusiones son: En su mayoría las Mype en estudio utiliza el financiamiento propio para conformar su capital. Asimismo del total de empresas que sus trabajadores si se capacitan, en el 50% de ellas es por cuenta de la empresa, y el otro 50%, es por cuenta del mismo trabajador. Como recomendaciones fue sigan utilizando sus ahorros propios para poder formar un mejor capital asimismo también que sigan capacitando a sus trabajadores porque ello le va servir como fuente para generar ingresos.

Gallozo, (2017) en su tesis denominada: caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector servicios, rubro restaurantes en el centro comercial espinar del distrito de Chimbote, período 2011. Tuvo como objetivo

general describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector Servicios - Rubro Restaurantes del Centro Comercial Espinar, del distrito de Chimbote, Periodo 2011. La investigación fue de tipo descriptivo y para la realización se escogió una muestra de 15 MYPE de una población de 18 empresas del sector Servicio - Rubro Restaurantes, en el Centro Comercial Espinar, del distrito de Chimbote Periodo 2011; a quienes se le aplicó una encuesta obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: de las MYPE encuestadas se establece que los representantes legales en personas adultas según edad promedio de 45 años. Respecto al financiamiento el 100% de las MYPE encuestadas recibieron financiamiento del sistema bancario y El 60% de los microempresarios encuestados invirtieron los créditos recibidos como capital de trabajo. Respecto a la capacitación, el 73% los microempresarios encuestados dijeron que sus trabajadores no reciben capacitación, Respecto a la rentabilidad empresarial el 100% de los microempresarios encuestados manifestaron que el financiamiento sí mejoró la rentabilidad de sus empresas. Finalmente, las conclusiones son: que el empresario identifique la importancia del financiamiento para la capacitación de su personal con el fin de mejorar su rentabilidad mediante el estudio realizado a través de estadísticas a fin de que esta utilice adecuadamente sus recursos obtenidas optimizando la gestión para su expansión y crecimiento empresarial.

LOCALES

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general

Describir las principales características y fuentes del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro ferretería del Valle Río Apurímac. Periodo 2011 - 2012. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 microempresas, a quienes se les planteó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 60% es masculino y el 53% tiene secundaria completa. Así mismo, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: El 100% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 73% tiene un trabajador eventual. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: El 80% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 13% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: El 86% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 7% si recibió capacitación el 53% recibió un sólo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: el 93% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 53% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 80% afirmó que el año 2012 fue mejor que el año anterior:(SOLDEVILLA-2011-2012).

Gallozo, (2017) en su tesis denominada: financiamiento y rentabilidad en el micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro agencia de información turística - Huaraz, 2014. Tuvo como objetivo general determinar el financiamiento y la rentabilidad en el micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro agencia de información turística de Huaraz, en el 2014. El diseño de investigación fue: descriptivo simple, no experimental y transversal; la población muestral estuvo constituida por 25 propietarios y administradores de las agencias de información turística,

se operacionalizaron las variables, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Resultados: el 68% negaron haber utilizado la línea de crédito como instrumento financiero; el 72% afirmaron haber solicitado líneas de descuento como instrumento financiero; el 68% afirmaron haber solicitado financiamiento a la caja municipal de ahorro y crédito; el 78% negaron haber solicitado préstamo de un agiotista profesional; el 68% no participaron en las juntas de financiamiento informal; el 72% no solicitaron financiar su micro empresa prestándose de los comerciantes; el 84% negaron realizar el análisis de rentabilidad contable en su micro empresa; el 64% realizaban el análisis de solvencia para satisfacer las obligaciones financieras. Conclusión: Queda determinada el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro agencia de información turística de Huaraz, en el 2014; de acuerdo a la revisión de la literatura realizada donde se obtienen una información valiosa en los antecedentes y bases teóricas que tienen una relación significativa con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición. Y como recomendación es hacerles llegar información de cómo es el financiamiento y la rentabilidad en su rubro buscando asesores de profesionales.

Gallozo, (2017) en su informe final titulada: el financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro recreo campestre de la provincia de Yungay, 2014. Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio - Rubro Recreo Campestre de la Provincia de Yungay, 2014. El tipo de la investigación fue cuantitativo, de nivel descriptivo, con un diseño de investigación no experimental de corte transversal, teniendo una población de 15 propietarios, utilizando la técnica de la encuesta y cuyo instrumento fue el cuestionario. Los resultados fueron : el 40% de los representantes, tienen una edad entre 56 a 65 años de edad, el

40% tienen una educación de nivel secundario concluido, el 46.67% se dedican a la agricultura, asimismo el 40% las MYPE tiene una antigüedad mayor de 11 a 15 años, el 66.67% cuentan con trabajadores estables, el 73.33% son formales por lo que están registrados en la SUNAT y emiten comprobante de pago, del 86.67% de las MYPE su financiamiento es propio y como también préstamo, el 73.33% solicito a una institución financiera no bancario y el crédito fue a corto plazo, el destino del crédito recibido fue como capital de trabajo, el 86.67% de las MYPE son rentables y los encuestados son conscientes que el financiamiento mejoró la rentabilidad de su empresa y finalmente el 86.67% afirman que la rentabilidad de su negocio mejoró en el año 2014. Concluyendo que el 100% son adultos entre varones y mujeres, las MYPE son formales, asimismo su financiamiento es propio y préstamo y en el año 2014 han sido rentables.

5.2. BASES TEORICAS

5.2.1 TEORIAS DE FINANCIAMIENTO

El núcleo de la teoría financiera se desarrolla bajo un conjunto de supuestos generalmente conocidos como los supuestos de mercado perfecto. De este conjunto de supuestos emergen conclusiones respecto de las decisiones de inversión y financiamiento de las empresas, que son elegantes y atractivas en su simplicidad. La primera conclusión establece que las decisiones de inversión y financiamiento son separables y que las empresas pueden elegir entre todos los proyectos de inversión disponibles y ordenar los mejores, sin reparar en la forma en que dichos proyectos son financiados. En la práctica cuando los propietarios de las empresas evalúan las consecuencias de financiarse de una determinada forma (eligen su estructura de capital), consideran generalmente una larga variedad de costos y beneficios. La decisión de elegir una estructura de capital es tan compleja, que no existe un solo modelo que pueda capturar todos los aspectos distintivos

relevantes. Lo anterior resulta aún más significativo en el caso de micro y pequeñas empresas (MYPE), en las cuales ciertas características las diferencian de las grandes empresas. Las MYPE poseen habitualmente una porción de mercado relativamente pequeña, esto enfatiza la imposibilidad de la empresa de afectar su ambiente; las MYPE presentan especificidad en el producto ofertado a clientes que son por definición particulares, en este contexto las MYPE son evaluadas como más riesgosas de acuerdo al grado de incertidumbre dado por demandas no estables; a menudo la gerencia de los pequeños negocios reside en una persona el gerente y/o propietario; el dinero invertido en los negocios es habitualmente dinero perteneciente al gerente y/o propietario, no dinero proveniente de inversores externos e impersonales lo que significará problemas de composición de cartera para el empresario y su inversión.

Sarmiento (2008), desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas explicaciones siendo incluso a veces contradictorios. Durante largo tiempo, la metodología consistió en el apalancamiento basado en las hipótesis fundamentales de Modigliani y Miller (1958). Donde los últimos son los únicos que armen la ausencia del impacto del financiamiento sobre el valor de la firma, después muchos autores explican teóricamente el caso contrario.

La primera explicación está dada por las teorías tradicionales al comienzo de los años 60's, las cuales afirman la existencia de una estructura óptima de capital, que resulta de un arbitraje entre las economías impositivas relacionadas a la deducción de los gastos financieros y a los riesgos de quiebra: en estos aspectos fue donde avanzaron los teóricos al demostrar la existencia de un equilibrio entre costos y las ventajas del endeudamiento. La segunda explicación está fundamentada por la corriente contractual, donde la teoría de los

costos de agencia propone los medios específicos para minimizar los costos de adquisición de fondos. Estos tratan de reducir el conflicto de intereses susceptibles de aparecer entre los diferentes actores de la firma a saber: el directivo, el accionario y el acreedor.

Jensen y Meckling (1976) identifican dos tipos de conflictos: el primero de naturaleza interna, concerniente entre los dirigentes y los Accionistas y el segundo en lo que respecta a los accionistas y los Acreedores.

Estas divergencias de intereses son la base de ciertas actitudes en materia de gestión tales como la imperfección de la asignación de Recursos de las 4 firmas o el consumo excesivo de los directivos (la tesis del despilfarro de recursos de la empresa que son suntuarios cuando existen flujos de caja libre o excedentes de tesorería).

Paralelamente a la teoría de la agencia se desarrolló el fundamento sobre la asimetría de información. Los avances de la teoría de las asimetrías en el entorno del financiamiento de las firmas ofrece una tercera explicación complementaria diferente a las dos anteriores: los recursos de financiamiento son jerárquicos. Dentro del contexto de la asimetría de información, donde los dirigentes respetan el mandato de los accionistas, la mejor selección es el autofinanciamiento. Los que la empresa no se puede beneficiar de esta posibilidad para asegurar el crecimiento, la emisión de una deuda es preferible al aumento de capital. Es así como se presenta la teoría del financiamiento jerárquico o pecking order theory (POT) desarrollada por Myers y Majluf (1984). Esta es aparentemente en relación a las teorías tradicionales, muy innovadoras y más próximas a la realidad. Dicha teoría ha sido muy controvertida. Pero es en sí la POT la teoría más simple o la más acertada con la realidad? algunos elementos pueden ayudar a responder tal cuestionamiento y se halla una explicación a través de la teoría de juegos. J. Van Neumann y Oskar Morgenstern (1944), pusieron en contexto un

análisis del comportamiento de los agentes económicos como un juego de suma cero. Esto ofrece un método de resolver por un juego de dos agentes

Generalizándose a varios agentes JNash (1950) y en definitiva el equilibrio de Nash como una solución de juegos donde cada uno de los jugadores maximiza su ganancia teniendo en cuenta la selección de los otros agentes. Por otro lado Alarcón, nos muestra las teorías de la estructura financiera.

Con la primera Ley MYPE 28015, una empresa mediana era considerada como tal, cuando tenía en su plantilla de Recursos Humanos de 10 hasta 50 trabajadores; sin embargo, con la nueva Ley 1086 éste número sufrió una variación. Con esta modificación en la legislación se contempla como pequeña empresa a aquellas que presentan entre 10 a 100 trabajadores y se dispone (debido a que ya no son empresas medianas) que dejarán de regirse por la Ley General del Trabajo, lo que significa un recorte sobre el derecho a la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS), las vacaciones, las gratificaciones y los sueldos por despidos injustificados, degradándose, por tanto, los derechos de cerca de un millón, seiscientos mil trabajador.

La actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principalmente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria

específicamente para este sector, enmarcada en nuestra realidad nacional. Palabras clave: Mypes, régimen tributario-Mypes microempresa actualmente representa una parte importante de la fuerza laboral en muchos países y constituye en sí misma al centro de la actividad económica. Por otro lado, a pesar del considerable número de empleos que genera el sector, la calidad de los mismos es muy variada. El subempleo es frecuente y muchos de los trabajos, particularmente los que desempeñan las mujeres, no son remunerados. Aunque éstas son condiciones comunes entre las microempresas, existe una enorme variedad de microempresas, mientras que algunas pueden describirse como actividades de subsistencia, otras utilizan métodos de producción relativamente sofisticados, registran un rápido crecimiento y están directamente relacionados con empresas grandes del sector formal de la economía de América Latina.

5.2.2 LA TEORÍA TRADICIONAL DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA

Alarcón, (2007) La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima (EFO). Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición "RE," y "RN". Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada (EFO) en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la (EFO) depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general.

5.2.3 TEORIA DE CAPACITACION

Gallozo, (2017) en el trabajo que realizo nos dice: el trabajo de estudio teórico e investigación que realicé me permite describir observaciones obtenidas mediante el análisis de

las teorías y técnicas la práctica empresarial. La organización. "Estamos entrando en la sociedad del conocimiento. El recurso económico básico ya no es el capital, ni los recursos naturales, ni el trabajo, sino que es y seguirá siendo el conocimiento. En esta sociedad el trabajador del conocimiento tendrá un papel protagónico".

Chacal Taña (2009) nos presenta las teorías sobre capacitación laboral. La capacitación proporcionada por el empleador es uno de los tópicos donde ha habido más desarrollo teórico en la economía laboral durante las últimas décadas. La teoría predominante es la teoría del capital humano, la cual tiene diversas variantes, pero también existen algunos desarrollos interesantes del análisis institucionalista. En lo que sigue revisaremos los principales postulados de cada una de estas teorías.

5.2.4 LA CAPACITACION

Gallozo, (2017) basándose en la teoría de la "Jerarquía de Necesidades" de Abraham Maslow para construir un enfoque sobre la motivación basado en dos supuestos contrarios de la naturaleza humana, ha generado las teorías X e Y. Según la teoría X, las personas son haraganas y necesitan la amenaza constante de la pérdida de su empleo para motivarse. Los individuos necesitan ser dirigidos y controlados, pues son incapaces (y de hecho no les interesa) adoptar nuevas responsabilidades. Un gerente adicto a la teoría X amenaza constantemente a sus empleados con el despido y otras presiones, pues cree que sólo así serán eficientes.

Por el contrario, la teoría Y supone que los individuos se comprometen con su trabajo, son creativos y andan siempre en la búsqueda de nuevas responsabilidades y desafíos. Un gerente que cree en la teoría Y, motivará a sus empleados brindándoles aliento y la

posibilidad de enfrentar cada vez a mayores desafíos. Asimismo, Me Gregory asevera que la teoría X era usualmente adoptada por los gerentes tayloristas, mientras que la teoría Y es típica de los gerentes modernos, que han recibido y reciben una mayor influencia del enfoque de las relaciones humanas de Elton Mayo. Por otro lado, para Gerza existen dos caminos fundamentales para la adquisición de conocimiento: el aprendizaje teórico y el aprendizaje por medio de la experiencia vivencial. Estos dos caminos no se rechazan, por el contrario, su complementación es necesaria para lograr un aprendizaje completo e integral sobre cualquier tipo de conocimiento humano. Asimismo, dice la fuente citada que, como en muchas áreas, la capacitación se encuentra en una situación difícil, ya que debe afrontar el creciente desafío de justificar su eficacia ante los grandes cambios que se están produciendo en las organizaciones y en los adelantos tecnológicos. En tal sentido, existe un gran número de personas que no saben cómo hacer su trabajo apropiadamente. Día con día, vivimos en carne propia el alto porcentaje de equivocaciones de las personas en tiendas comerciales, restaurantes, oficinas de gobierno, etc. Es decir, las organizaciones están llenas de personas que no están realizando bien su trabajo.

Gallozo, (2017) la capacitación puede ser definida como cualquier inversión en capital humano que aumenta la productividad del trabajador. Se refiere por lo general al entrenamiento ofrecido por la empresa que hace posible un incremento de la capacidad laboral de un trabajador y de que, por tanto, reporta también una mayor utilidad a la empresa. Se tiene así, por ejemplo, programas de capacitación para elevar las destrezas básicas para la comunicación verbal y escrita, entrenamiento en la utilización de maquinaria en la industria, adiestramiento en el uso de computadoras, entre otros. La capacitación

de su personal es uno de los desafíos más importantes que enfrentan las Mype, pues la globalización impone un ritmo acelerado de cambios que exige un aprendizaje continuo. La capacitación busca desarrollar una competencia en el capacitado, es decir, actúa sobre la persona; en cambio, los programas de asistencia técnica lo hacen sobre los procesos (productivos, comerciales, contables, financieros, de recursos humanos, etc.), que por lo general involucran a más de una persona. Es preciso que todo programa de capacitación empiece en un diagnóstico, que debe incluir: las necesidades percibidas por el empresario como carencias que deben ser subsanadas con la capacitación; las necesidades observadas por el capacitador. Es este diagnóstico el que nos permitirá diseñar el programa de capacitación, que debe contemplar los objetivos de aprendizaje, los contenidos, las metodologías y las estrategias.

5.2.5 TEORIA DE RENTABILIDAD

La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la

renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

5.2.6 TEORIA DE LA RENTABILIDAD Y DEL RIESGO Y DEL MODELO DE MARKOWITZ

Gallozo, (2017) Este modelo parte del análisis de la rentabilidad de una cartera. que comienza con el estudio de las inversiones individuales que la conforman para, posteriormente y a partir de los convenientes desarrollos, terminar con la formación de una determinada cartera que el decisor financiero pueda considerar como óptima. De este modo, la cuestión se centra en demostrar cómo, a partir de las expectativas que se crean sobre las rentabilidades esperadas de los activos financieros Individuales, se puede realizar una correcta elección de la cartera.

5.2.7 TEORIA DE LA RENTABILIDAD EN EL MODELO DE MERCADO DE SHARPE

Gallozo, (2017) El modelo de mercado de Sharpe (1963) surgió como un caso particular del modelo diagonal del mismo autor que fue perfeccionado por J. L. Treynor (1965) para estimar la rentabilidad y el riesgo de los valores mobiliarios o activos financieros. Sharpe consideró que el Modelo de Markowitz implicaba un dificultoso proceso de cálculo ante la necesidad de conocer de forma adecuada todas las varianzas existentes entre cada pareja de títulos. Para evitar esta complejidad, Sharpe propone relacionar la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero con un determinado índice. Según este modelo, el rendimiento de un activo financiero es una función lineal del Rendimiento de la cartera de mercado (estimado por el rendimiento índice).

5.2.8 EL FINANCIAMIENTO EVOLUCIÓN DE LAS FINANZAS

Gallozo, (2017) Las finanzas, consideradas durante mucho tiempo como parte de la economía, surgieron como un campo independiente a principios del siglo pasado. En su origen se relacionaron de estudios solamente con los documentos, instituciones y aspectos de procedimiento de los mercados de capital. Con el desarrollo de las innovaciones tecnológicas y las nuevas industrias provocaron la necesidad de mayor cantidad de fondos, impulsando el estudio de las finanzas para destacar la liquidez y el financiamiento de las empresas. La atención se centró más bien en el funcionamiento externo que en la administración interna. Hacia fines de la década se intensificó el interés en los valores, en especial las acciones comunes, convirtiendo al banquero inversionista en una figura de especial importancia para el estudio de las finanzas corporativas del período.

5.2.9 DEFINICION DE FINANCIAMIENTO

Se designa con el término de financiamiento al conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán a para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico. La principal particularidad es que estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios. En tanto, en el caso de los gobiernos, una determinada gestión puede solicitarla ante un organismo financiero internacional para poder hacer frente a un déficit presupuestario grave. (Ferruz, 2010). Las empresas necesitan financiamiento para llevar a cabo sus estrategias de operación, inversión y financiamiento, dichas estrategias permiten abrir más mercado en otros lugares geográficos, aumentar la producción, construir o adquirir nuevas plantas, hacer alguna otra inversión que la

empresa vea benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que presente el mercado. (Pérez, & Campillo, 2008).

Se llama financiamiento al hecho de proporcionar o suministrar dinero o capital a una empresa o individuo para conseguir recursos o medios para la adquisición de algún bien o servicio. Según su plazo de vencimiento una financiación ⁶⁴ puede dividirse en corto y largo plazo. Siendo la de corto plazo aquella cuyo tiempo de devolución es menor a un año. La de largo plazo es aquella en la que el vencimiento es mayor a un año.

5.2.10 TIPOS DE FINANZAS

a) FINANZAS PÚBLICAS

Gallozo, (2017) Las finanzas públicas constituyen la actividad económica del sector público, con su particular y característica estructura que convive con la economía de mercado, de la cual obtiene los recursos y a la cual le presta un marco de acción. Comprende los bienes, rentas y deudas que forman el activo y el pasivo de la Nación y todos los demás bienes y rentas cuya administración corresponde al Poder Nacional a través de las distintas instituciones creadas por el estado para tal fin. El estado para poder realizar sus funciones y afrontar sus necesidades públicas, debe contar con recursos, y los mismos se obtienen a través de los diferentes procedimientos legalmente estatuidos y preceptuados en principios legales constitucionales.

Las finanzas públicas establece; estudia las necesidades; crea los recursos; ingresos; gastos, El estado hace uso de los recursos necesarios provenientes de su gestión política para desarrollar actividades financieras a través de la explotación y distribución de las riquezas para satisfacer las necesidades públicas (individuales y colectivas).

b) LAS FINANZAS PRIVADAS

- INSTITUCIONES DE FINANCIERAS PRIVADAS

Bancos, Sociedades Financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, Cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.

- INSTITUCIONES FINANCIERAS PÚBLICAS.

Bancos del Estado, Cajas Rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la Superintendencia de Bancos.

- ENTIDADES FINANCIERAS

Es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las Organización no Gubernamental (ONG), Internacionales o Nacionales (Pérez & Campillo, 2011).

5.2.11 DEFINICION DE CAPACITACION

La capacitación es la adquisición de conocimientos, principalmente de carácter técnico, científico y administrativo. Es decir, es la preparación teórica que se les da al personal (nivel administrativo) con el objeto de que cuente con los conocimientos adecuados para cubrir el puesto con toda la eficiencia.

La capacitación es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos, es un proceso planificado, sistemático y organizado que busca modificar, mejorar y ampliar los Conocimientos, habilidades y actitudes del personal nuevo o actual, como

consecuencia de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas.

5.2.12 CAPACITACION E INVERSION

La organización invierte recursos con cada colaborador al seleccionarlo, incorporarlo, y capacitarlo. Para proteger esta inversión, la organización debería conocer el potencial de sus hombres. Esto permite saber si cada persona ha llegado a su techo laboral, o puede alcanzar posiciones más elevadas. También permite ver si hay otras tareas de nivel similar que puede realizar, desarrollando sus aptitudes y mejorando el desempeño de la empresa. Otra forma importante en que la organización protege su inversión en recursos humanos es por medio del planeamiento de carrera. Estimula las posibilidades de crecimiento personal de cada colaborador, y permite contar con cuadros de reemplazo.

5.2.13 LA RENTABILIDAD

Gallozo, (2017) La rentabilidad es el resultado del proceso productivo y distributivo; es la utilidad o ganancia del negocio por realizar sus actividades. Mide el éxito de la empresa así como su eficiencia; es un indicador del rendimiento. Se afirma que la rentabilidad de una empresa mide el rendimiento del capital en un periodo de tiempo determinado; es una comparación entre los ingresos generados por la empresa en es periodo y los recursos utilizados para obtenerlos. De acuerdo con esta comparación, existen empresas rentables y otras que no lo son. Es más, hay empresas muy rentables y otras que apenas si sobreviven o subsisten con una rentabilidad muy baja.

5.2.14 IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD

“La importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la

medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. Una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad. Por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generan rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad”

5.2.15 TIPOS DE RENTABILIDAD

a) RENTABILIDAD ECONÓMICA

La rentabilidad económica mide el rendimiento de los factores (activos) de una empresa en un periodo determinado, independientemente de la forma en que se hayan financiado dichos activos, sin importar si la empresa es dueño de sus activos o estos están financiados total o parcialmente. La rentabilidad económica es muy importante porque permite:

1. Medir la capacidad de una empresa para generar valor sin tomar en cuenta su financiamiento.
2. Comparar la rentabilidad entre diferentes empresas.
3. Medir la eficiencia de la gestión empresarial, es decir, saber si se está administrando en forma adecuada a la empresa.
4. Conocer los resultados de la empresa y determinar si es rentable o no, independientemente de su financiamiento.

b) RENTABILIDAD FINANCIERA

La rentabilidad financiera es el rendimiento de los capitales (activo) que son propios de la empresa en un periodo determinado. Permite:

1. Dar información precisa a los propietarios o accionistas.
2. Conocer la forma y monto en que se generan los ingresos propios de la empresa.

3. Con esta información, se puede tomar algunas decisiones financieras importantes para la empresa como:

- a) Recurrir al financiamiento interno
- b) Recurrir al financiamiento externo.
- c) Ampliar el cápita.

c) LA RENTABILIDAD EN EL ANALISIS CONTABLE

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

Así, para los profesores Cuervo y Rivero (1986: 19) la base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad.

5.2.15 ANALISIS DE RENTABILIDAD

Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento. Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma. Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución

al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable.

5.2.17 LA EMPRESA

Gallozo, (2017) La empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene, el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital).

5.2.18 MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

El .Artículo 4° de la Ley MYPE, establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice: Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica! bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO.

5.2.19 IMPORTANCIA DEL MYPE

Gallozo, (2017) Las MYPE son un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI). En resumidas cuentas la importancia de las MYPE como la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza se debe a: Proporcionan abundantes puestos de trabajo. Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.

III. HIPOTESIS

El financiamiento y la capacitación son importantes para obtener la rentabilidad para las micro y pequeñas empresas, del sector servicio en el rubro restaurantes en el distrito de Ayacucho, periodo 2016.

IV. METODOLOGIA

4.1. DISEÑO DE INVESTIGACION

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental - descriptivo.

M → O

M = Muestra

O = Observación de las variables (financiamiento, Capacitación y rentabilidad)

NO EXPERIMENTAL.- Es no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se muestra dentro del contexto

4.2 POBLACION Y MUESTRA

La población estará constituida por un conjunto de empresas de Restaurantes en el distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga, distrito de Ayacucho micro y pequeñas empresas dedicadas al sector rubro en estudio..

MUESTRA

Se tomó como referencia a 7 restaurantes de servicios afines del distrito de Ayacucho.

4.3 DEFINICION Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Hipótesis	Variables	Indicadores
<p>El financiamiento y la capacitación son importantes para obtener la rentabilidad para las micro y pequeñas empresas, del sector servicio en el rubro restaurantes en el distrito de Ayacucho, periodo 2016.</p>	<p>Independiente</p> <p>Financiamiento</p> <p>Capacitación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de importancia del financiamiento del Mype del sector servicio rubro de restaurantes en el distrito de Ayacucho • Grado de capacitación del personal del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Ayacucho periodo 2016
	<p>Dependiente</p> <p>Rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de rentabilidad empresarial del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Ayacucho periodo 2016

4.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS

TECNICAS.- Se ha utilizado las técnicas de la encuesta.

INSTRUMENTOS.- Para el recojo de información se utiliza un cuestionario estructurado de 15 preguntas.

4.4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es cualitativa.

4.4.2 NIVEL DE INVESTIGACION

El nivel de investigación es descriptivo, debido a que sólo se ha limitado a describir las características principales de las variables en estudio.

4.5 PLAN DE ANALISIS

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hizo el uso del análisis descriptivo, para la tabulación de los datos se utilizará como soporte programa Excel.

4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título	Enunciado	Variable	Objetivo General	Objetivos Específicos
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio de restaurantes, en el distrito de Ayacucho, periodo 2016.	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, Capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el servicio de restaurantes, en el distrito de Ayacucho, periodo 2016?	Financiamiento Capacitación Rentabilidad	Describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector servicio de Restaurantes en el distrito de Ayacucho, periodo 2016.	Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, sector servicio de restaurantes en el distrito de Ayacucho, periodo 2016. Describir las características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas, sector servicio de restaurantes en el distrito de

				<p>Ayacucho, periodo 2016</p> <p>. Describir las características de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, sector servicio de restaurantes en el distrito de Ayacucho, periodo, 2016.</p>
--	--	--	--	---

4.7. PRINCIPIOS ETICOS

RESPECTO A LAS PERSONAS

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía.

JUSTICIA

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

A la pregunta formulada: 1

¿Edad de los representantes legales de la MYPE?

Tabla 1: Edad de los representantes legales de la MYPE

Alternativa	Sujeto	%
De 18 a 29 años	0	0
De 30 a 44 años	7	100
De 45 a 64 años	0	0
Más de 65 años	0	0

Fuente: Encuesta aplicado a los restaurantes y servicios afines en el distrito de Ayacucho

GRÁFICO N° 01



Imagen: 1 Edad de los representantes legales de la MYPE

A la pregunta formulada: 2

Género de los representantes legales de la MYPE

Tabla 2: Género de los representantes legales de la MYPE

Alternativa	Sujeto	%
Masculino	7	100
Femenino	0	0

Fuente: Encuesta aplicado a los restaurantes y servicios afines en el distrito de Ayacucho

GRÁFICO N° 02



Imagen: 3 Genero de los representantantes legales de MYPE

A la pregunta formulada: 3

Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa:

Tabla 3: Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa

Alternativa	Sujeto	%
Si	7	100
No	0	0

Fuente: Encuesta aplicado a los restaurantes y servicios afines en el distrito de Ayacucho

GRÁFICO N° 03



Imagen: 4 Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa

A la pregunta formulada: 4

Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa

Tabla 4: Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa

Alternativa	Sujeto	%
Si	7	100
No	0	0

Fuente: Encuesta aplicado a los restaurantes y servicios afines en el distrito de Ayacucho

GRÁFICO N° 04

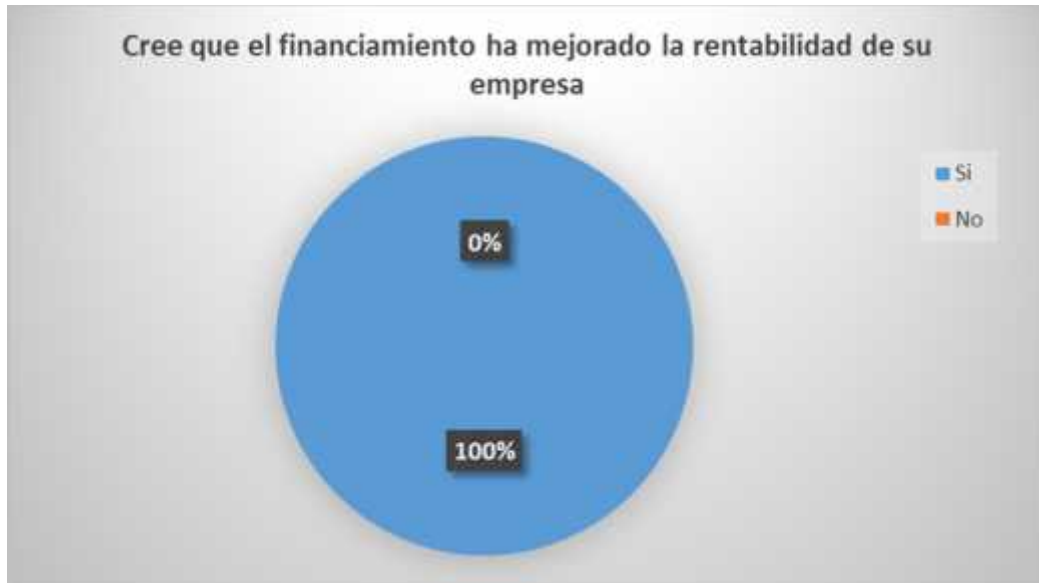


Imagen: 5 Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa

A la pregunta formulada: 5

Cree que la capacitación mejorara la rentabilidad de su empresa

Tabla 5: Cree que la capacitación mejorara la rentabilidad de su empresa

Alternativa	Sujeto	%
Si	7	100
No	0	0

Fuente: Encuesta aplicado a los restaurantes y servicios afines en el distrito de Ayacucho

GRÁFICO N° 05

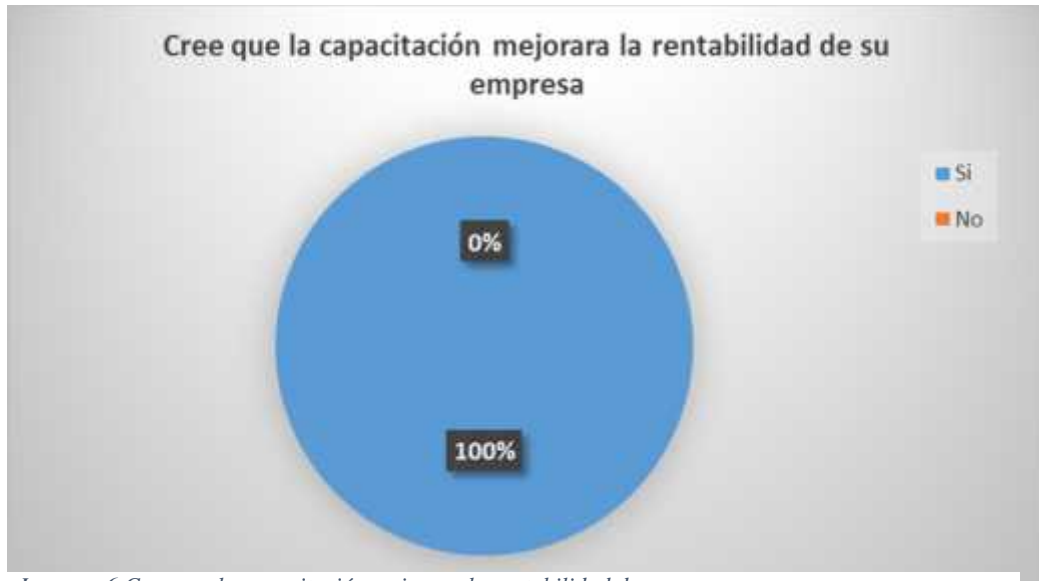


Imagen: 6 Cree que la capacitación mejorara la rentabilidad de su empresa

A la pregunta formulada: 6

¿Hace cuánto se dedica a esta actividad empresarial?

Tabla 6: Hace cuánto se dedica a esta actividad empresarial

Alternativa	Sujeto	%
01 año	2	28
02 años	2	29
03 años	2	29
más de cuatro años	1	14

Fuente: Encuesta aplicado a los restaurantes y servicios afines en el distrito de Ayacucho

GRÁFICO N° 06



Imagen: 7 Hace cuánto se dedica a esta actividad empresarial

A la pregunta formulada: 7

¿Con cuanto personal cuenta su empresa?

Tabla 7: Con cuanto personal cuenta su empresa

Alternativa	Sujeto	%
1 a 5 Trabajadores	7	100
6 a 10 Trabajadores	0	0
10 a 15 Trabajadores	0	0
16 a 20 Trabajadores	0	0

Fuente: Encuesta aplicado a los restaurantes y servicios afines en el distrito de **Ayacucho**

GRÁFICO N° 07

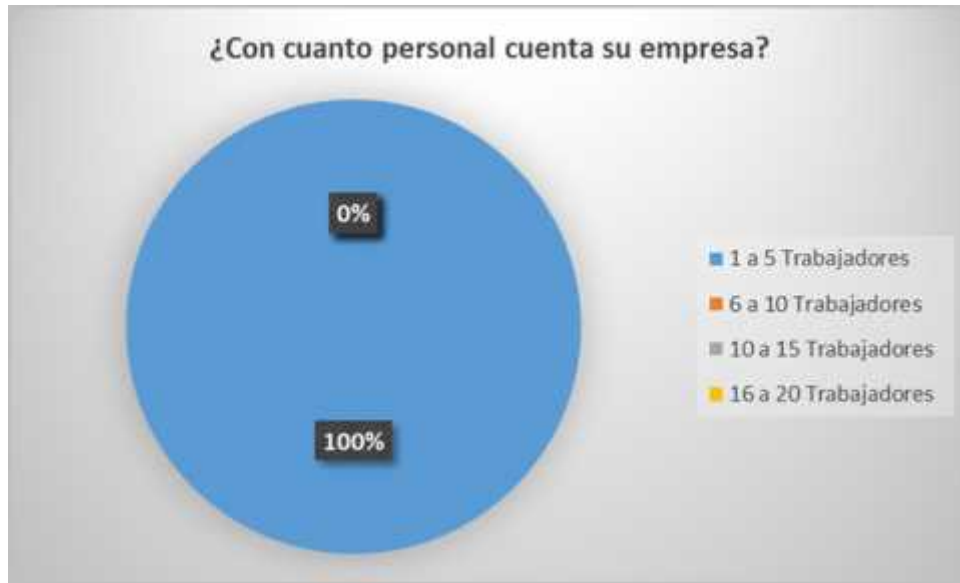


Imagen: 7 Con cuanto personal cuenta su empresa

A la pregunta formulada: 8

El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?

Tabla 8: El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación

Alternativa	Sujeto	%
Uno	1	5
Dos	6	95
Tres	0	0
más de cuatro	0	0

Fuente: Encuesta aplicado a los restaurantes y servicios afines en el distrito de Ayacucho

GRÁFICO N° 08

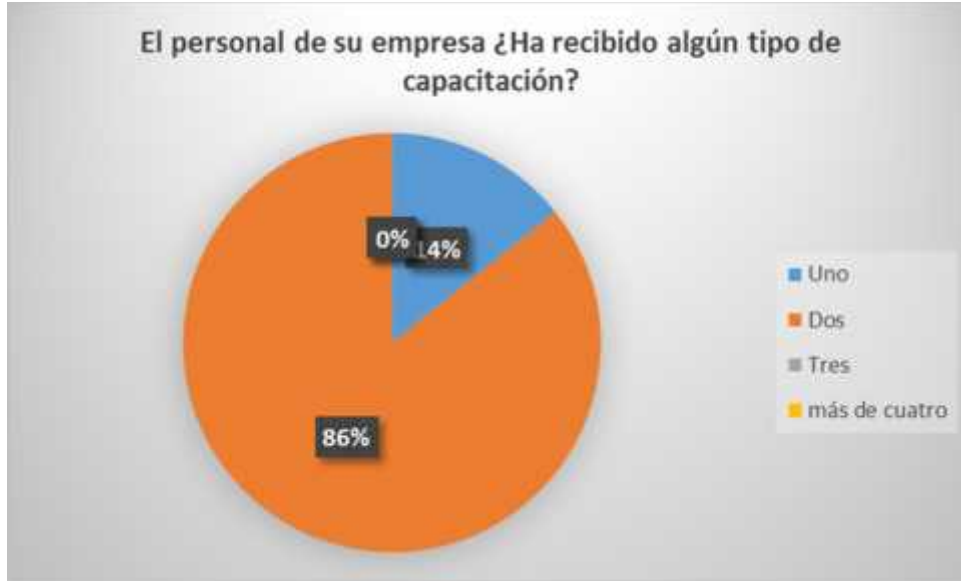


Imagen: 8 El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación

A la pregunta formulada: 9

Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó su personal?

Tabla 9: Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó su personal

Alternativa	Sujeto	%
Gestión empresarial	7	100
Manejo eficiente del crédito	0	0
Gestión Financiera	0	0
Prestación de mejor servicio al cliente	0	0

Fuente: Encuesta aplicado a los restaurantes y servicios afines en el distrito de Ayacucho

GRÁFICO N° 9



Imagen: 9 Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó su personal

A la pregunta formulada: 10

¿Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE?

Tabla 10: ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE?

Alternativa	Sujeto	%
Propio	7	100
ajeno	0	0

Fuente: Encuesta aplicado a los restaurantes y servicios afines en el distrito de Ayacucho

GRÁFICO N° 10



Imagen: 8 Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó su personal

A la pregunta formulada: 11

CUADRO Nº 11
Solicitó crédito para su negocio?

Tabla 11 solicito crédito para su negocio

Alternativa	Sujeto	%
Sí	7	100
No	0	0

Fuente: Encuesta aplicado a los restaurantes y servicios afines en el distrito de Ayacucho

GRAFICO 11



Imagen: 9 Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE

A la pregunta formulada: 12

¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?

Tabla 10: ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?

Alternativa	Sujeto	%
Créditos de Consumo	0	0
Créditos Comerciales	7	100
Créditos Hipotecarios	0	0
Otros	0	0

Fuente: Encuesta aplicado a los restaurantes y servicios afines en el distrito de Ayacucho

GRAFICO 12



Imagen: 11 Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo

A la pregunta formulada: 13

¿Recibió Usted capacitación previa antes del otorgamiento del crédito?

Tabla 11: ¿Recibió Usted capacitación previa antes del otorgamiento del crédito?

Alternativa	Sujeto	%
No precisa	0	0
Sí	7	100
No	0	0

Fuente: Encuesta aplicado a los restaurantes y servicios afines en el distrito de Ayacucho

GRÁFICO N° 13

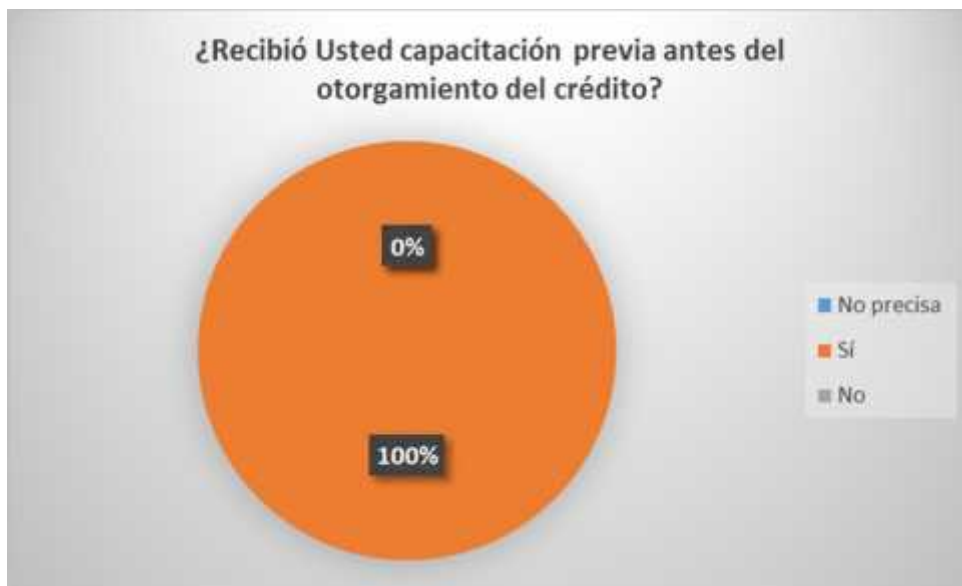


Imagen: 12 Recibió Usted capacitación previa antes del otorgamiento del crédito

A la pregunta formulada: 14

¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?

Tabla 12: Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido

Alternativa	Sujeto	%
No precisa	0	0
Sí	7	100
No	0	0

Fuente: Encuesta aplicado a los restaurantes y servicios afines en el distrito de Ayacucho

GRÁFICO N° 14



Imagen: 13 Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido

A la pregunta formulada: 15

¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?

Tabla 13: ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?

Alternativa	Sujeto	%
Si	7	100
No	0	0

Fuente: Encuesta aplicado a los restaurantes y servicios afines en el distrito de Ayacucho

GRÁFICO N° 15



Imagen: 14 Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido

5.2 Análisis de Resultados

Interpretación de cuadro y gráfico 1:

De un total de 7 restaurantes encuestados, que representa el 100%, los 7 restaurantes que representa el 100%, la edad de los representantes legales de la MYPE son de 30 a 45 años de edad.

Interpretación de cuadro y gráfico 2:

De un total de 7 restaurantes encuestados, que representa el 100%, los 7 restaurantes encuestados representan el 100%, el género de los representantes legales de la MYPE son masculino.

Interpretación de cuadro y gráfico 3:

De un total 7 restaurantes encuestados que representan el 100%, Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa, cuyo resultado es sí el 100%.

Interpretación de cuadro y gráfico 4:

De un total 7 restaurantes encuestados que representa el 100%, **Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa.**

Interpretación de cuadro y gráfico 5:

De un total de 7 restaurantes encuestados representa el 100%, **Cree que la capacitación mejorara la rentabilidad de su empresa.**

Interpretación de cuadro y gráfico 6:

De un total de 7 restaurantes encuestados representa el 100%, **Cree que la capacitación mejorara la rentabilidad de su empresa.**

Interpretación de cuadro y gráfico 7:

De un total de 7 restaurantes encuestadas que representa el 100%, el personal que en los restaurantes están en un intervalo de 1 a 5 trabajadores que representa el 100%. Porque los restaurantes pertenecen a los micro y pequeñas empresas.

Interpretación de cuadro y gráfico 8:

De un total de 7 restaurantes que representa el 100%, 6 restaurantes que equivalen el 95%, recibieron la capacitación 2 veces al año y 01 que equivale el 5% recibieron la capacitación una vez al año.

Porque los 6 restaurantes manifiestan que al capacitarse mejora atención al cliente como la rentabilidad y 01 restaurante manifiesta que no es tan necesaria la capacitación por el descuido del gerente y la economía de la empresa.

Interpretación de cuadro y gráfico 9:

De un total de 7 restaurantes encuestados que representa el 100%, 7 restaurantes que equivalen el 100% manifiestan capacitarse en el curso de gestión empresarial.

Porque los 7 restaurantes manifiestan es necesario capacitarse en la gestión empresarial para mejorar y conocer el rendimiento de la empresa.

Interpretación de cuadro y gráfico 10:

De un total de 7 restaurantes encuestados que representa el 100%, 7 restaurantes que equivale el 100%, manifiestan el tipo de financiamiento de su Mype es propio.

Porque los 7 restaurantes encuestados manifiestan es lo conveniente tener empresa propia para trabajar como dueño responsablemente.

Interpretación de cuadro y gráfico 11:

De un total de 7 restaurantes encuestados que representa el 100%, 7 restaurantes que equivale al 100%, sí solicitan crédito para su negocio. Porque manifiestan para implementar adecuadamente el negocio necesariamente se trabaja con préstamos de alguna entidad financiera.

Interpretación de cuadro y gráfico 12:

De un total de 7 encuestados que representa el 100%, 7 restaurante que equivale el 100%, manifiestan el tipo de crédito que obtuvo es crédito comercial.

Porque el crédito comercial que requieren para el funcionamiento de la empresa.

Interpretación de cuadro y gráfico 13:

De un total de 7 restaurantes encuestados que representa el 100%, 7 restaurantes que equivale el 100%, manifiestan que sí recibieron la capacitación previa antes del otorgamiento del crédito.

Porque los 7 restaurantes encuestados manifiestan la capacitación para toda actividad crediticia es necesario para trabajar adecuadamente.

Interpretación de cuadro y gráfico 14:

De un total de 7 encuestados que representa el 100%, 7 restaurantes que equivale el 100%, si cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido; porque los 7 restaurantes encuestados necesariamente debería rendir la rentabilidad de su negocio para mejorar financiamiento de su negocio

Interpretación de cuadro y gráfico 15:

De un total de 7 restaurantes encuestados que representa el 100%; 7 restaurantes que representa el 100 % creen que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido.

VI. CONCLUSIONES

- La capacitación de micro y pequeña empresa en área del sector de servicio, rubro de restaurantes ; el 100% de los encuestados consideran que la capacitación de su personal es relevante para su empresa con lo que se puede verificar que las características del micro y pequeño empresa del rubro de restaurantes , con la capacitación motiva al personal y mejora en la atención , ofrecer mejor a los clientes (Cuadro N° 3) y por ende mejora la rentabilidad de su empresa (Cuadro N° 5).
- El funcionamiento de Micro y Pequeña empresa del sector de servicio, rubro restaurantes el total de 7 restaurantes encuestados que representa el 100% cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su negocio. Este resultado del Micro y pequeñas empresas de los restaurantes muestra los factores de crecimiento a través de buscar financiamiento propio y es importante y aplicar en forma adecuada por la competitividad (Cuadro N° 4) y (Cuadro N° 10)
- La capacitación y la rentabilidad en los micro y pequeños empresas del sector de restaurantes es importante ; en cuanto más actualizaciones o capacitaciones al personal es realizar un buen desenvolvimiento de los trabajadores para que haya mejor atención a los clientes ; y por ende mejora la rentabilidad de la empresa en los servicios que ofrece los restaurantes.

Bibliografía

- Alarcón Armenteros , A. D. (Enero de 2007). LA TEORÍA SOBRE ESTRUCTURA FINANCIERA EN EMPRESAS MIXTAS HOTELERAS CUBANAS. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>
- Antonio Meade, J. (15 de Diciembre de 2016). *Agencia EFE*. Obtenido de Agencia EFE: <https://www.efe.com/efe/america/mexico/presentan-programa-para-impulsar-micro-y-pequenos-restaurantes-mexicanos/50000545-3125378>
- Barrientos Pizarro, F. A. (2018). caracterización del financiamiento y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro restaurantes de comidas criollas del distrito de San Vicente, provincia de Cañete., pág. 15.
- EL PERUANO. (7 de Setiembre de 2018). Aprueban “Norma Sanitaria para Restaurantes y Servicios Afines” RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 822-2018/MINSA. *Aprueban “Norma Sanitaria para Restaurantes y Servicios Afines” RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 822-2018/MINSA*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-norma-sanitaria-para-restaurantes-y-servicios-afin-resolucion-ministerial-no-822-2018minsa-1689230-3/>
- Gallozo Huerta, D. (2017). *Caracterizacion del financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad de la Mype sector servicio rubro de restaurantes el mercado central de Huaraz*. ULADECH, Ancash, Huaraz -Peru. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1

- Peña Lozano, M. (2016). *Caracterización de la capacitación y competitividad en la MYPE, rubro de restaurantes vegetarianos en el centro de Piura*. ULADECH, Piura, Piura - Perú.
- Rubén Collao, F., & Pessoa de Matos, M. (Diciembre de 2011). *Políticas e instituciones de apoyo a las micro y pequeñas empresas en Bolivia*. Obtenido de Políticas e instituciones de apoyo a las micro y pequeñas empresas en Bolivia:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35359/S1100762_es.pdf?sequence=1
- Tinoco, E. (Marzo de 2014). *Políticas para la formalización de las micro y pequeñas empresas en Brasil*. Obtenido de Políticas para la formalización de las micro y pequeñas empresas en Brasil: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_318195.pdf
- Vasquez Pacheco, F. (2007). *Incedencia del financiamiento en la capacitación en la rentabilidad de los micro y pequeñaempresas en el sector turismo en el distrito de Chimbote 2005 - 2006*. Ancash, Chimbote.
- Vidales La Serna, P. (2017). *Caracterización del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de artículos de ferretería del distrito de Manantay, 2017*. Informe de tesis de titulación, Pucallpa. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4052/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_VIDALES_LA_SERNA_PACA.pdf?sequence=1

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA APLICADA A PROPIETARIOS, GERENTE Y/O REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE DEL SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, PERIODO 2018.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LOS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DE RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, PERIODO 2018.”**

Identificación del encuestado: Razón Social

Anónimo (.....)

1. ¿Edad de los representantes legales de la MYPE?

- a) De 18 a 29 años
- b) De 30 a 44 años
- c) De 45 a 64 años
- d) Más de 65 años

2. ¿Género de los representantes legales de la MYPE?

- a) Masculino
- b) Femenino

3. Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa:

Si (.....) No (.....)

4. Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa:

Si (.....) No (.....)

5. Cree que la capacitación mejorara la rentabilidad de su empresa:

Si (.....) No (.....)

6. ¿Hace cuánto se dedica a esta actividad empresarial?

a) 01 año b) 02 años c) 03 años d) más de cuatro años

7. ¿Con cuanto personal cuenta su empresa?

a) 1 a 5 Trabajadores b) 6 a 10 Trabajadores c) 10 a 15 Trabajadores d) 16 a 20 Trabajadores

8) ¿El personal de su empresa ha recibido algún tipo de capacitación?

a) Uno b) Dos c) Tres d) más de cuatro

9) Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó su personal?

a) Gestión empresarial b) Manejo eficiente del crédito
c) Gestión Financiera d) Prestación de mejor servicio al cliente

10) ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE?

a) Propio b) ajeno

11) ¿Solicitó crédito para su negocio?

a) Sí b) No

12) ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?

a) Créditos de Consumo b) Créditos Comerciales c) Créditos Hipotecarios d) Otros

13) ¿Recibió Usted capacitación previa antes del otorgamiento del crédito?

a) No precisa

b) Sí

c) No

14) ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?

a) Sí

b) No

15) Cree Ud. Que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años:

Sí (.....)

No (.....)