



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PRIMARIA

AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCERO Y
CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E. N°
32678 CHICCHUY, AMARILIS, 2019.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN

AUTORA:

TOCTO MIRAVAL, OLIVIA ADA

ORCID: 0000-0001-8242-4525

ASESOR:

FLORES SUTTA, WIFREDO

ORCID: 0000-0003-4269-6299

LIMA – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Tocto Miraval, Olivia Ada

ORCID: 0000-0001-8242-4525

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Huánuco,
Perú

ASESOR

Flores Sutta, Wifredo

ORCID: 0000-0003-4269-6299

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación y
Humanidades, Escuela Profesional de Educación, Huánuco, Perú

JURADO

Dr. Salinas Ordoñez, Lester Froilán

ORCID. 0000-0002-5726-909X

Mgtr. Bustamante Chávez, Ana Maritza

ORCID. 0000-0001-9066-3892

Mgtr. Sánchez Cornejo, Aida Soledad

ORCID.0000-0002-4985-204X

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

Dr. Lester Froilan Salinas Ordoñez
Presidente

Mgtr. Ana Maritza Bustamante Chávez
Miembro

Mgtr. Sánchez Cornejo, Aida Soledad
Miembro

Mgtr. Wilfredo Flores Sutta
Asesor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mi madre, que con su demostración de una madre ejemplar me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

RESUMEN

La investigación que a continuación se presenta analiza la autoestima en los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. El trabajo de investigación sobre la autoestima se efectuó de acuerdo a sus dimensiones familiar, académico, personal o ético, físico, social y afectivo.

En la metodología del estudio tenemos que es cuantitativo, de carácter no experimental, de corte transversal y descriptivo. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el Test de Autoestima. La encuesta está conformada por 21 preguntas cerradas. Como resultado se obtuvo que más de la mitad de la población encuestada posee una tendencia a la alta autoestima, mientras que un menor porcentaje de los escolares estudiados poseen baja autoestima.

Se concluye que la mayor parte de escolares se sienten bien consigo mismos, pero aun así poseen algunas deficiencias. En la memoria de alumnos se observa que tienen serias dificultades con su autovaloración, lo cual podría traer serias consecuencias tales como trastornos alimentarios, depresión, alcoholismo, drogadicción, actividades delincuenciales, entre otras.

Palabras clave: autoestima, familiar, componente académico, personal, físico, social, afectivo.

ABSTRACT

The research presented below analyzes self-esteem in students of the third and fourth grade of primary education of the I.E. N ° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. The research work on self-esteem was carried out according to their family, academic, personal or ethical, physical, social and emotional dimensions.

In the methodology of the study we have that it is quantitative, non-experimental, cross-sectional and descriptive. The technique used was the survey and the instrument used was the Self-Esteem Test. The survey consists of 21 closed questions. As a result, it was obtained that more than half of the population surveyed has a tendency towards high self-esteem, while a lower percentage of the schoolchildren studied have low self-esteem.

It is concluded that most schoolchildren feel good about themselves, but still have some deficiencies. In the minority of students it is observed that they have serious difficulties with their self-assessment, which could have serious consequences such as eating disorders, depression, alcoholism, drug addiction, criminal activities, among others.

Keywords: self-esteem, family, academic component, personal, physical, social, emotional.

CONTENIDO

	Pág.
CARATULA.....	i
EQUIPO DE TRABAJO	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. REVISION DE LA LITERATURA	15
2.1. Antecedentes de la investigación.....	15
2.1.1. A nivel internacional.....	15
2.1.2. A nivel nacional.....	16
2.1.3. A nivel local o regional	18
2.2. Bases teóricas	19
2.2.1. la autoestima.....	19
2.2.1.1. Definición de autoestima.....	21
2.2.1.2. Características de la autoestima	22
2.2.1.3. Niveles de autoestima.....	23
2.2.1.3.1. Nivel alto.....	23
2.2.1.3.2. Nivel medio.....	24
2.2.1.3.3. Nivel bajo.....	24
2.2.1.4. Dimensiones de la autoestima	25

2.2.1.4.1.	Autoestima académica.....	26
2.2.1.4.2.	Autoestima social.....	26
2.2.1.4.3.	Autoestima familiar.....	26
2.2.1.4.4.	Autoestima personal o ética.....	26
2.2.1.4.5.	Autoestima afectiva.....	27
2.2.1.4.6.	Autoestima física.....	27
2.2.1.5.	Importancia de la autoestima.....	27
2.3.	Definición de términos	28
III.	HIPÓTESIS	31
3.1.	Hipótesis General	31
3.2.	Hipótesis Específicas.....	31
IV.	METODOLOGÍA	32
4.1.	Diseño de la investigación.....	32
4.2.	Población y muestra	32
4.2.1.	Población.....	32
4.2.2.	Muestra.....	32
4.3.	Definición y operacionalización de las variables	34
4.4.	Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	36
4.4.1.	Técnicas.....	36
4.4.2.	Instrumentos.....	36
4.5.	Plan de análisis	36
4.6.	Matriz de consistencia	37
4.7.	Principios éticos.....	39
V.	RESULTADOS	43
5.1.	Presentación de resultados.....	43
VI.	CONCLUSIONES.....	63

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
ANEXOS	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01	Distribución por niveles de la variable autoestima	43
Tabla 02	Distribución por niveles de la dimensión afectiva	44
Tabla 03	Distribución por niveles de la dimensión social	45
Tabla 04	Distribución por niveles de la dimensión física	46
Tabla 05	Distribución por niveles de la dimensión personal o ética.....	47
Tabla 06	Distribución por niveles de la dimensión entorno académico	48
Tabla 07	Distribución por niveles de la dimensión entorno familiar	49
Tabla 08	Siente que en su familia lo quieren	50
Tabla 09	Siente desilusión de parte de su familia	51
Tabla 10	Se siente bien en casa.....	52
Tabla 11	Quiere ser importante profesionalmente	53
Tabla 12	Mantiene adecuado nivel cognitivo	54
Tabla 13	Se acepta como es	55
Tabla 14	Se siente satisfecho consigo mismo	56
Tabla 15	Acepta su aspecto físico.....	57
Tabla 16	Se considera con buenos atributos	58
Tabla 17	Es amigable	59
Tabla 18	Interactúa con las personas	60
Tabla 19	Aprecia y valora a los demás	61
Tabla 20	Siente seguridad de sí mismo.....	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 01	Distribución por niveles de la variable autoestima.....	43
Gráfico 02	Distribución por niveles de la dimensión afectiva.....	44
Gráfico 03	Distribución por niveles de la dimensión social.....	45
Gráfico 04	Distribución por niveles de la dimensión física.....	46
Gráfico 05	Distribución por niveles de la dimensión personal o ética.....	47
Gráfico 06	Distribución por niveles de la dimensión entorno académico.....	48
Gráfico 07	Distribución por niveles de la dimensión entorno familiar.....	49
Gráfico 08	Siente que en su familia lo quieren.....	50
Gráfico 09	Siente desilusión de parte de su familia.....	51
Gráfico 10	Se siente bien en casa.....	52
Gráfico 11	Quiere ser importante profesionalmente.....	53
Gráfico 12	Mantiene adecuado nivel cognitivo.....	54
Gráfico 13	Se acepta como es.....	55
Gráfico 14	Se siente satisfecho consigo mismo.....	56
Gráfico 15	Acepta su aspecto físico.....	57
Gráfico 16	Se considera con buenos atributos.....	58
Gráfico 17	Es amigable.....	59
Gráfico 18	Interactúa con las personas.....	60
Gráfico 19	Aprecia y valora a los demás.....	61
Gráfico 20	Siente seguridad de sí mismo.....	62

I. INTRODUCCIÓN

En el trabajo de investigación denominado: AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL TERCERO Y CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E. N° 32678 CHICCHUY, AMARILIS, 2019, se realizó con la finalidad de conocer los aspectos de la autoestima de los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación primaria de la institución educativa N° 32678. La presente investigación se fundamenta en los componentes conocidos de la autoestima, siendo estos los siguientes: académico, familiar, ético o personal, social, afectivo y físico, cuyos mencionados pretendemos identificar y explicar.

Sobre una de las aspiraciones vinculadas a la escuela en el desarrollo humano, el PEN (2006, p. 22) declara que las personas nacen con un potencial que les ayuda en su desarrollo como persona.

Para ello, deben desarrollar sus capacidades de conocimiento, creatividad y emocional, para lograr su desenvolvimiento en el entorno donde se desenvuelve.

La Ley General de Educación n.º 28044 en el (art. 56) refiere que el docente es fundamental en la escuela, ya que contribuirá de forma eficiente en el desarrollo académico de los estudiantes y en todos los aspectos del desarrollo humano.

Entonces, podemos decir que la misión de los docentes es estar encargado de la formación de los aspectos cognitivo, afectivo y conductual para lograr el desarrollo de los estudiantes con el fin de enfrentar los problemas en la vida.

El Ministerio de Educación del Perú tiene como política priorizar que todos y todas logran aprendizajes de calidad. Para ello, el Estado debe también preocuparse por cómo se encuentra el estudiante en sus aspectos cognitivos, afectivos y sociales.

El trabajo de investigación tiene una estructura es como sigue:

En el capítulo I se formula el problema de investigación, los objetivos, justificación.

El capítulo II se menciona algunos trabajos que se han realizado tratando de solucionar el mismo problema. Esboza el marco teórico elaborando los elementos teórico – conceptuales que enmarcan y guían el problema e hipótesis formulados.

En el capítulo III se diseña la Metodología de la Investigación describiendo las variables, identificando la población y analizando los instrumentos de recolección de datos.

El informe finaliza con las conclusiones, sugerencias con respecto a la investigación realizada, la bibliografía utilizada durante la investigación y los anexos.

El siguiente enunciado del problema:

¿Cuál es el nivel de desarrollo de autoestima que presentan los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019?

Teniendo como objetivo general:

Determinar el nivel de desarrollo de autoestima en los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019.

Objetivos específicos:

- Determinar el nivel de desarrollo de autoestima académica que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019.
- Determinar el nivel de desarrollo de autoestima social que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019.
- Determinar el nivel de desarrollo de autoestima familiar que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019.
- Determinar el nivel de desarrollo de autoestima personal o ética que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019.
- Determinar el nivel de desarrollo de autoestima afectiva que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019.
- Determinar el nivel de desarrollo de autoestima física que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. A nivel internacional

Según Altamirano (2014) Sustentó su investigación titulada *“Autoestima de los estudiantes de sexto grado de primaria Realizado en el colegio privado La Católica del Pacífico Bogotá - Colombia”*. El cual tuvo como objetivo general determinar la autoestima de los estudiantes de sexto grado de primaria" Realizado en el colegio privado “La Católica del Pacífico” y como Hipótesis general que el autoestima de los estudiantes de sexto grado de primaria" Realizado en el colegio privado “La Católica del Pacífico” es menor a lo adecuado. El trabajo realizado de tipo descriptivo - exploratorio aplicado a 40 alumnos y recopilado los datos mediante encuestas. Arribando a la siguiente conclusión: El ambiente familiar, social y educativo son claves para mejorar el comportamiento de los estudiantes, los estímulos que este brinda es factor indispensable para mejorar en autoestima y es, la mejor forma para desarrollar el proceso de auto aceptación y desarrollo de la autoestima, siendo que el 20% de alumnos reciben estímulo de sus padres y profesores y el otro 20% proceden de familias disfuncionales, sin embargo los profesores del colegio se esmeran y utilizan nuevas estrategias y talleres de motivación para mejorar su autoestima.

Tejada (2010), en su tesis titulada *“Evaluación de la autoestima en un grupo de escolares de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Caracas, Venezuela”*, trabajó con una muestra conformada por 160 estudiantes. Luego del análisis de los datos, el estudio concluye que la autoestima es una variable muy relevante en el ámbito educativo. En este sentido, el centro escolar se constituye en el ambiente propicio para que el niño pueda establecer relaciones de afecto

con sus compañeros y profesores. Los resultados de esta investigación arrojaron que el 42% de los alumnos encuestados presenta una autoestima moderada y el 58% evidencia una alta autoestima.

Por su parte, Muñoz (2011), en su tesis de maestría titulada *“Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socioeconómico bajo”*, el investigador propuso determinar el rol que cumple la autoestima en el ámbito escolar, particularmente en niños de 2.º básico, de nivel socioeconómico bajo. Su muestra estuvo conformada por 471 niños residentes en zonas rurales y urbano-marginales entre la 4.ª y la 10.ª región del país. A través de la aplicación del Test de Autoconcepto Escolar y la prueba gráfica HTP, se buscaron relaciones entre tipos de autoestima y las siguientes variables: habilidad aritmética, nivel de vocabulario, interés por el trabajo escolar, relaciones con otros, autorregulación, creatividad y autonomía. Los resultados arrojaron que el 44% de niños presenta autoestima baja, un 36% autoestima baja-sobrecompensada, un 5% autoestima sobrevalorada y solamente un 15% autoestima adecuada. Estos hallazgos demuestran la relación que se establece entre la autoestima y el rendimiento académico de los alumnos, pues se encuentra vinculada a niveles de creatividad y a la forma de comportarse de los niños.

2.1.2. A nivel nacional

Benítez (2002), en su tesis titulada Estudio comparativo del nivel de autoestima en niños y niñas de 6 años de los centros educativos de zona urbana y zona urbana marginal de San Juan de Miraflores, trabajó con una muestra constituida por 124 niños de primer grado. El estudio fue de tipo descriptivo y su diseño descriptivo comparativo. Luego del análisis de los resultados, se llegó a las siguientes conclusiones: a) Existe una marcada diferencias en el nivel de

autoestima de los alumnos de primer grado de educación primaria de los centros educativos de zona urbana, en comparación con los alumnos de los centros educativos de la zona urbano marginal de San Juan

de Miraflores y b) Los alumnos de los centros educativos de la zona urbana presentan mejor autoconcepto, autovaloración y autocontrol que los alumnos de los centros educativos de la zona urbana marginal de San Juan de Miraflores.

Cano (2010), en su trabajo de tesis *“Nivel de autoestima y su relación con las características de la familia en estudiantes de secundaria de la institución educativa Daniel Alcides Carrión, Lima, 2010”*, expresa que la adolescencia es uno de los períodos más críticos para el desarrollo de la autoestima. Su objetivo consiste en determinar el nivel de autoestima de los adolescentes de tercero de secundaria y su relación con las características de la familia. La investigación es cuantitativa, descriptiva y de corte transversal. Su población estuvo constituida por 120 alumnos de tercero de secundaria de la institución educativa Daniel Alcides Carrión. Se empleó la técnica de la encuesta y se aplicaron dos instrumentos: el test de Autoestima de Cirilo Toro Vargas y un cuestionario sobre características de la familia. Los resultados señalan que el 70.83% de los adolescentes evidencia autoestima alta positiva y el 66.7% vive en familias con características disfuncionales. Respecto de la relación entre nivel de autoestima y las características de la familia, se comprueba que no existe relación estadística entre las variables ($P= 0,20$). Por consiguiente, se concluye que el nivel de autoestima no tiene relación directa con las características de la familia.

Mozombite, Pisco y Saldaña (2007), realizaron el estudio titulado *“El uso de la técnica del juego de roles y su influencia en el nivel de autoestima de los alumnos del quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 64912 MY. E. Marko E. Jara Schenone – Pucallpa”* para optar el título de Licenciadas en Educación. El objetivo principal fue conocer la influencia del uso de la técnica del juego de roles y su influencia en el nivel de autoestima de los

alumnos del quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 64912 MY. E. Marko E. Jara Schenone – Pucallpa. Algunas de las conclusiones a las que se llegó fueron:

Se pudo comprobar y demostrar que el juego de roles influye significativamente en el nivel de autoestima, manifestándose positivamente en el rendimiento escolar. También se comprobó que las niñas tienen mayor capacidad de socialización, demostradas en los resultados estadísticos. El niño con autoestima elevada tiene mayor posibilidad de aprender y hacer de él un aprendizaje significativo.

2.1.3. A nivel local o regional

Juarez (2008), en su tesis de maestría denominada *“La tutoría y la formación de la autoestima en niños y niñas de 5 años de los C.E. de Amarilis”*, trabajó donde la autora con una muestra conformada por 27 niños de 5 años. El estudio fue de tipo no experimental y de diseño correlacional. Luego de la discusión de resultados, se llegó a las siguientes conclusiones: a) Los alumnos aceptan la labor de su tutor(a), colaborando con dicha labor, ya que el docente-tutor se preocupa por el bienestar de ellos, asimismo, los alumnos prefieren que su tutor(a) sea efectivo y democrático. b) Los alumnos prefieren que la labor de su tutor(a) sea en forma individual, ya que es una interacción más personal y privada, lo cual fortalece su autoestima. c) Los docentes se capacitan en forma regular sobre las estrategias para el fortalecimiento de la autoestima; esto permite un adecuado desarrollo de la autoestima de los alumnos. Por otro lado, el 67% de los niños presenta autoestima moderada, mientras que el 33% evidencia un nivel bajo de autoestima.

Alvarado (2005), en su investigación denominada *“La aplicación de soluciones en la baja autoestima y su influencia en las relaciones interpersonales en el niño de 4.º grado de primaria de la I. E. N° 05173, Huánuco, 2012”*, trabajó con una muestra constituida por 95

niños. La metodología empleada fue experimental. Luego del análisis de los resultados, se concluye lo siguiente: Se debe alentar al niño con problemas de baja autoestima y ayudarlo definitivamente a solucionar sus problemas de personalidad; de lo contrario, se mostrarán depresivos y su autoestima decaerá considerablemente. En este estudio se aplicó un tratamiento psicológico al niño afectado, el cual buscaba solucionar el problema de baja autoestima y su influencia en las relaciones interpersonales.

Benítez (2002), en su tesis titulada “*Estudio comparativo del nivel de autoestima en niños y niñas de 6 años de los centros educativos de zona urbana y zona urbana marginal de San Juan de Miraflores*”, realizó el estudio con una muestra constituida por 124 niños de primer grado. El estudio fue de tipo descriptivo y su diseño descriptivo comparativo. Luego del análisis de los resultados, se llegó a las siguientes conclusiones: a) Existe una marcada diferencias en el nivel de autoestima de los alumnos de primer grado de educación primaria de los centros educativos de zona urbana, en comparación con los alumnos de los centros educativos de la zona urbano marginal de San Juan de Miraflores y b) Los alumnos de los centros educativos de la zona urbana presentan mejor autoconcepto, autovaloración y autocontrol que los alumnos de los centros educativos de la zona urbana marginal de San Juan de Miraflores.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. la autoestima

Todo ser humano pasa constantemente por periodos de ciclos y cambios profundos que afectan los diferentes aspectos de su vida. Estos cambios en la formación del individuo son importantes en el desarrollo de la autoestima, aunque no se puede negar que el desarrollo de ésta comienza desde el nacimiento. Por este motivo, el estudio de la autoestima cobra especial relevancia en el ámbito educativo, pues la persona pasa gran parte de su vida en instituciones de enseñanza.

James (1982) fue uno de los primeros investigadores que se abocó al estudio de la autoestima. Su trabajo acerca de los principios de psicología es considerado uno de los pioneros en el tema (p. 10).

Resulta importante precisar que James, siendo estudiante de Harvard, fundó el primer laboratorio de psicología experimental. Debido a que fue un hombre que no gozaba de tan buena salud, según su propia manifestación, se dedicó a la psicología para entenderse a sí mismo. James planteó que, al momento de valorarnos a nosotros mismos, debemos considerar tres componentes de nuestra identidad.

En primer lugar, se encuentra el estilo de pensar, el cual determina nuestra forma de actuar y define los rasgos de nuestra personalidad. El segundo componente es el “yo” social, el cual considera las cualidades o defectos que las demás personas reconocen en nosotros; es la forma cómo nos perciben de acuerdo a nuestra buena o mala reputación. Por último, el tercer componente es el “yo” material; aquí entran en juego los medios económicos y los bienes que poseemos. Si queremos medir el nivel de autoestima en este último componente, se debe relacionar lo logrado y lo pretendido. Si lo que hemos conseguido se encuentra en el mismo nivel

o supera lo planificado, entonces nuestra autoestima será positiva; en caso contrario, hablaríamos de una autoestima negativa.

Si bien es cierto, algunos postulados de James presentan cierta validez de modo general, las investigaciones en torno a la autoestima han avanzado considerablemente, a tal punto que en la actualidad se tiene una visión más científica del tema.

Por otro lado, la capacidad de autovaloración aparece alrededor de los cuatro años. A partir de esta edad, los niños se encuentran atentos a las expectativas de sus padres o cuidadores y las comparan con lo que quieren ser, a modo de paradigma. Por tal razón, cuando los niños no pueden cumplir con las expectativas que sus padres tienen de ellos, se culpan a sí mismos y se sienten fracasados.

2.2.1.1. Definición de autoestima

Según Calero (2001), la autoestima “es el sentimiento valorativo de nuestra manera de ser, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad” (p. 26). El niño, aproximadamente a partir de los cinco años, empieza a formarse una idea de cómo lo aprecian los mayores (padres, cuidadores o maestros).

Por otro lado, Alcántara (2003) manifiesta que “asume a la autoestima como una actitud que expresa, hacia uno mismo, sentido de valoración a partir de nuestra manera de pensar, sentir y comportarnos” (p.17).

Por su parte, Corkille (2001) afirma que la autoestima “es la representación que tiene cada persona de sí misma. De acuerdo a esta particular concepción, desarrollaran una serie de actitudes y comportamientos que responden a esta autovaloración” (p. 35).

De acuerdo a Céspedes (2008), la autoestima “es un elemento importante en la formación de la autoimagen. Esta valoración se establece sobre la base de dos emociones: el del propio valer y el del propio poder. En el primero el niño asume que posee un valor, el cual es establecido por los demás, en base a sus talentos y habilidades. Por otro lado, el sentimiento del propio poder se construye sobre la capacidad de generar cambios positivos en sí mismo. Estas emociones también pueden generar alteraciones en las demás personas” (p. 51).

En conclusión, la autoestima es la actitud que posee cada persona, a través de la cual expresa su manera de ser y actuar. Es la forma cómo se expresa nuestros sentimientos hacia las personas que nos rodean.

2.2.1.2. *Características de la autoestima*

De acuerdo a Campos (2000), las características de la autoestima en los niños son las siguientes:

- Saben lo que pueden hacer bien y en qué aspectos pueden mejorar.
- Se sienten bien consigo mismos.
- Expresan su opinión de manera libre y responsable.
- Saben comunicar sus emociones.
- Participan en las actividades de su centro de estudios y labores.
- Se valen por sí mismas en diversas circunstancias de la vida.
- Asumen los distintos retos que se les plantean.
- Tienen consideración por las demás personas.
- Son creativas y originales; muestran interés por realizar tareas que le garantizan un nuevo aprendizaje.
- Luchan por alcanzar lo que quieren.
- Disfrutan de lo bueno de la vida.

- Son organizados y ordenados en sus distintas tareas.

2.2.1.3. Niveles de autoestima

Luego de revisar los referentes tenemos a Coopersmith (1996) quien manifiesta que la autoestima “se presenta en nivel alto, medio y bajo. Esto se evidencia en la distinta reacción emotiva que tienen las personas ante una misma situación (p.34). A continuación, se desarrollan cada uno de estos niveles”.

2.2.1.3.1. Nivel alto

Las personas “que poseen autoestima alta se caracterizan por poseer un historial competitivo y de significativos reconocimientos. En este nivel, los individuos son conscientes de su alto valor; esta certeza los lleva a enfrentarse de la mejor manera a distintas pruebas que les pone la vida. Se sienten más capaces y cuentan con diversas habilidades para superar cualquier reto. Las personas con alta autoestima expresan sus opiniones con regularidad y respeta las de los demás; cuando comete errores, aprende de ellos.” (Coopersmith, 1996) En otras palabras, las personas asumen roles de liderazgo; no rehúyen al desacuerdo y muestran interés por asuntos públicos de su comunidad.

Por otro lado, las personas que poseen alta autoestima se caracterizan por su baja destructividad y por su alta tolerancia al fracaso. Estos individuos confían en sus propias percepciones y esperan que su esfuerzo se convierta en logros esperados. Asumen que su trabajo realizado es de alta calidad y manifiestan gran expectativa por las labores que asumirán en el futuro.

Por su parte, Campos (2000) toma los elementos básicos de Freud y propone las siguientes características de una persona con alta autoestima, algunas de ellas pueden verse como riesgos de autoestima elevada:

- Piensan que pueden hacerlo todo.

- Creen ser dueños de la verdad.
- Son seguros de sí mismos en extremo.
- Consideran que todas las personas los aman.
- No toman en cuenta a nadie para hacer sus tareas.
- Son vanidosos; en caso extremo llegan al narcisismo.

2.2.1.3.2. *Nivel medio*

Este nivel de autoestima es la más frecuente. Los individuos que presentan nivel medio de autoestima poseen confianza en sí mismas, aunque a veces este nivel de confianza se pierde. Son personas que se muestran fuertes ante los demás; sin embargo, es frecuente que en su mundo interior pasen por algún sufrimiento. Aquí la autoestima es variable, algunas veces puede estar fortalecida y en otras puede disminuir debido a diversos fracasos.

Respecto de las personas que poseen un nivel medio de autoestima, Coopersmith (1996) manifiesta que “estas presentan similitud con las que poseen alta autoestima, pero la demuestran en menor intensidad. Entre sus conductas positivas se puede mencionar al optimismo y a la capacidad de aceptar recomendaciones. No obstante, se muestran inseguros cuando tienen que estimar su propia valía.”

Por otro lado, los individuos que poseen un nivel medio de autoestima tienen autoafirmaciones positivas moderada en su aprecio de la competencia, significación y expectativas. También es frecuente que sus opiniones y actitudes sean similares a las de una persona con alta autoestima.

2.2.1.3.3. *Nivel bajo*

Las personas que poseen un nivel bajo de autoestima “se consideran víctimas y tienden a comportarse de este modo ante los demás. Debido a esta razón, las relaciones que establecen con otros individuos son perjudiciales. Aparte de considerarse seres desprovistos de merecimiento, se encuentran incapacitados para defender sus propios derechos”. Por lo tanto, están más predispuestas al fracaso, pues no posee las condiciones necesarias para alcanzar el éxito (se centra más en los problemas que en las alternativas de solución). Su constante inseguridad, falta de confianza y su marcado temor al fracaso actúan como barreras para alcanzar el éxito: un ascenso, un nuevo empleo, mudarse de vivienda, etc.

Según Coopersmith (1996), “las personas con un nivel de autoestima bajo andan dominadas por el desánimo y la depresión; se consideran poco atractivos y son incapaces de defenderse ante las amenazas del medio. Estos individuos se muestran débiles, son poco sociables y sensibles a la crítica. Por otro lado, dudan de sus destrezas y comúnmente piensan que las ideas de los demás son mejores que las suyas”.

Finalmente, todos los niveles de autoestima descritos no son fijos. Su oscilación depende de diversas circunstancias por las que el sujeto tiene que pasar. De esta manera, las personas que poseen autoestima baja, luego de algunas terapias vivenciales, puede aumentar su nivel de autoestima.

2.2.1.4. *Dimensiones de la autoestima*

Para Craighead, Mc Hale y Pope (2001, p. 33), “la autoestima se observa en el área corporal cuando el individuo reconoce el valor de sus propias destrezas y habilidades físicas. En este mismo sentido, la dimensión académica se refiere a la valoración que hace el individuo respecto de sus logros en el plano intelectual. La dimensión social contempla la necesidad de

aceptación de la

persona. A nivel familiar, el sujeto valora la seguridad y amor que es capaz de sentir en el seno del propio hogar y qué tan valioso se siente en relación con sus demás familiares”. Finalmente, la autoestima global procede de la valoración de un conjunto de factores que configuran la opinión que la persona tiene de sí misma. Estos autores proponen los siguientes tipos de autoestima:

2.2.1.4.1. *Autoestima académica*

Se refiere a la autovaloración de las capacidades para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar. Se incluye el nivel de autopercepción de las propias habilidades intelectuales: ser creativo, disciplinado y constante.

2.2.1.4.2. *Autoestima social*

Es la autovaloración de pertenencia a un determinado grupo social. Se basa en la percepción de sentirse aceptado o rechazado por sus semejantes. Por otro lado, se basa en el hecho de asumirse capaz de afrontar con éxito diferentes situaciones de la vida diaria: tomar la iniciativa, relacionarse con personas del sexo opuesto, etc.

2.2.1.4.3. *Autoestima familiar*

Es la valoración que se forma la persona de su propia interrelación con los demás integrantes de su familia. En esta dimensión el seno familiar debe actuar como un trampolín para alcanzar objetivos a largo plazo. La familia que goza de buena autoestima se caracteriza por la convivencia pacífica de sus integrantes.

2.2.1.4.4. *Autoestima personal o ética*

Es la autopercepción que se forma la persona de sí mismo. Aquí el individuo se valora como una persona buena y confiable, o también como todo lo contrario. En esta autovaloración se

consideran diversos atributos o cualidades: responsabilidad, disciplinado, honesto, etc. La

dimensión ética considera el modo en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se siente frente a los adultos cuando las ha vulnerado. Si ha transgredido la norma, su autoestima se verá disminuida en el aspecto ético. Sin embargo, se espera que después de una autoevaluación su personalidad se muestre equilibrada.

2.2.1.4.5. Autoestima afectiva

La autoestima afectiva se caracteriza por la acentuación de la vida afectiva. En la adolescencia, los jóvenes empiezan a sentir la necesidad de recibir y prodigar afecto. Por otro lado, buscan pertenecer a diferentes grupos sociales para desempeñar diversos roles. El origen de una autoestima afectiva se basa en las relaciones que los padres mantengan entre sí; cuando la autoestima afectiva falla, el adolescente se vuelve dependiente, inseguro y tiene una mala adaptación en el ambiente donde se desenvuelve.

2.2.1.4.6. Autoestima física

Se trata de la percepción corporal del sujeto que tiene un fuerte impacto en su autoestima. El aspecto físico, principalmente cuando se es adolescente, desempeña un rol importante en las relaciones interpersonales. La autoestima física tiene que ver con la aceptación de uno mismo, proyectado en la aceptación de los demás. Por lo tanto, resulta común que niños y adolescentes sigan lo que impone la moda, quieren usar ropas de marca y parecerse a cantantes, futbolistas o actores que admiran. Por esta razón, el aspecto físico suele tener una influencia positiva o negativa sobre nuestra autoestima.

2.2.1.5. Importancia de la autoestima

Según Roldan (2007, p. 18), la autoestima “es importante en todas las etapas de desarrollo del ser humano, pero resulta fundamental en la época formativa de la infancia y de la adolescencia,

debido a que condiciona el aprendizaje; los alumnos que tienen una buena imagen de sí mismos se encuentran mejor preparados para el aprendizaje. Por otro lado, una autoestima en óptimas condiciones facilita la superación de las dificultades personales, pues se siente capaz de hacer frente a las dificultades que se le presenten. En tercer lugar, una buena autoestima es la base de la creatividad: una persona puede crear algo si confía en sí mismo. En cuarto lugar, hace posible una relación social saludable; esto determinará en grado considerable la clave del éxito para una vida plena. Por último, de acuerdo a su nivel de autoestima, el sujeto se sentirá valioso para resolver los problemas cotidianos.”

En conclusión, la autoestima beneficia el sentido de la propia identidad y constituye un marco de referencia desde el cual se interpreta la realidad externa y las propias experiencias. Una buena autoestima contribuye a la salud y al equilibrio psíquico.

2.3. Definición de términos

Autoconcepto: “Es la autovaloración o la autopercepción que una persona tiene de sus propias cualidades. Aquí entran en juego lo que la persona sabe de sí misma y lo que cree que sabe. El autoconcepto se va formando y modificando a lo largo de nuestra vida; es la interpretación de nuestra conducta respecto de la conducta de los demás” (Valles, 2008, p.57).

Conducta antisocial: De acuerdo con estudios realizados, la conducta antisocial “es aquella que resulta perjudicial para la convivencia en sociedad. La falta de atención por medio de agentes externos (ya sea educadores, padres de familia, etc.) han acentuado y multiplicado estas conductas. Sin embargo, existen factores con los que se tendrá que trabajar para impedir estos comportamientos antisociales, los cuales suelen aparecer en épocas de grandes cambios emocionales en los niños” (Kazdin, 1994, p. 83).

Depresión: Término que proviene del latín de pressio, que significa “opresión”, “encogimiento” o “abatimiento”. “Es el trastorno del estado de ánimo que se caracteriza por sentimientos de abatimiento, infelicidad y culpabilidad; los cuales pueden producir cierta incapacidad para disfrutar de los acontecimientos del diario acontecer. Los desórdenes depresivos suelen estar acompañados de cuadros de ansiedad” (Kashani, 1981, p. 73).

Personalidad: Su acepción deriva del término “persona”, denominación utilizada para designar a los actores de teatro que utilizaban una máscara en cada una de sus representaciones. El concepto se transfirió a otras esferas de la sociedad, y solo se consideró como “personas únicamente a aquellos ciudadanos, jurídicamente provistos de derechos. Por lo tanto, el concepto estaba inicialmente muy restringido a aquellos ciudadanos poderosos. Con el paso del tiempo, este concepto fue tomando un sentido más general, hasta llegar a emplearse como sinónimo de ser humano. En el contexto de este desarrollo conceptual, la aparición del adjetivo “personal” facilitó el desarrollo del sustantivo «personalidad», utilizado para designar la totalidad de características «Personales» que interactúan dinámicamente entre sí” (Bermúdez, 2003, p. 56).

Sentido de motivación: Esta expresión alude a la cualidad que tiene una persona para impulsar a otra al cumplimiento de sus propias metas y objetivos. Según Voli (2007), “la persona con motivación sabe lo que quiere conseguir y averigua cómo hacerlo. Sus energías se dirigen a tareas específicas y se sienten satisfechas cuando han conseguido lo que se proponen” (p. 92).

Sentimientos: Los sentimientos necesitan de una razón o cauce para lograr un estado de satisfacción y equilibrio. Generalmente “se encuentran regidos por leyes que gobiernan el funcionamiento energético del cerebro. Inhibir un sentimiento equivale a fomentar un deseo; postergar un anhelo fomenta una frustración” (Castilla, 2008, p. 59)

Valores

Los valores son principios que orientan la conducta en función de la realización personal. Son creencias que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas o maneras de actuar en lugar de otras. Representan formas de satisfacción y plenitud. Constituyen una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos.

III. HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General

HI : El nivel de desarrollo de autoestima en los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. Es alto.

3.2. Hipótesis Específicas

Hi1 : El nivel de desarrollo de autoestima académica que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. Es alto.

Hi2 : El nivel de desarrollo de autoestima social que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. Es alto.

Hi3 : El nivel de desarrollo de autoestima familiar que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. Es alto.

Hi4 : nivel de desarrollo de autoestima personal o ética que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. Es alto.

Hi5 : El nivel de desarrollo de autoestima afectiva que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. Es alto.

Hi6 : El nivel de desarrollo de autoestima física que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. Es alto.

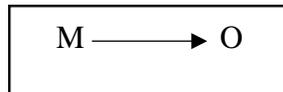
IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

La presente investigación presenta diseño no experimental, de corte transversal. Según Martens (2005), “un diseño no experimental es apropiado para variables que no pueden ser manipuladas” (p. 207).

Por otro lado, el estudio es transversal porque se trata de un estudio que se realiza en un momento determinado. En este sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman que la principal función de la investigación transversal es recolectar datos en un solo momento. Su finalidad es describir variables y analizar su incidencia (p. 208).

El diseño se resume en el siguiente esquema:



Donde

M = Muestra

O = Observación de la muestra

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población del presente trabajo estuvo constituida por los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019.

4.2.2. Muestra

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2006), la muestra “es un subgrupo de la población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p. 323).

La muestra de nuestro estudio estuvo conformada por 18 alumnos del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy.

Tabla 01 *Distribución de la muestra de los estudiantes*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	GRADO	TOTAL
I.E. N° 32678 Chicchuy	3° y 4°	14

Fuente: Nomina de alumnos 2019

4.3. Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Autoestima	Según Alcántara (2003), “la autoestima es una actitud hacia uno mismo que se expresa en la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo” (p. 17).	Familiar	Siente que en su familia lo quieren	1. Se siente contento y feliz de vivir en casa
			Siente desilusión de parte de su familia	2. Se siente capaz, útil, importante para su familia
			Se siente bien en casa	3. Cuenta con el apoyo moral de sus familiares 4. Tiene una influencia positiva en los miembros de su familia, sus opiniones son consideradas por ellos
		Académico	Quiere ser importante profesionalmente	5. Se siente feliz cuando cumple sus tareas
			Mantiene adecuado nivel cognitivo	6. Es capaz de plantearse metas 7. Se motiva para lograr lo que se propone en sus estudios
		Personal o ética	Se acepta como es	8. Es capaz de valorar positivamente sus experiencias personales y su trabajo lo reconoce que hizo bien
			Se siente satisfecho consigo mismo	9. Conoce y valora sus cualidades y habilidades. (Los personales como simpatía, generosidad, los académicos como esfuerzo, notas lo dispensable) 10. Se siente exitoso, auto eficaz, contento cuando lo hace bien y logra algo 11. Es capaz de reconocer los éxitos de sus compañeros
Físico	Acepta su aspecto físico	12. Valora y aprecia su aspecto físico		

		Se considera con buenos atributos	<p>13. Reconoce y acepta sus debilidades o defectos</p> <p>14. Cuida y protege su cuerpo</p> <p>15. Acepta su aspecto físico</p>
	Social	Es amigable	16. Es capaz de reconocer lo que otros hicieron bien
		Interactúa con las personas	<p>17. Se comporta en forma agradable con sus compañeros</p> <p>18. Logra construir amistades</p>
	Afectiva	Aprecia y valora a los demás	19. Expresa lo que siente; con gestos o palabras. (Yo sé qué está sintiendo el niño)
		Siente seguridad de sí mismo	<p>20. Es solidario con el maestro y compañeros</p> <p>21. Se atreve a pensar o hacer cosas diferentes a los demás</p>

4.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Técnicas de recolección: Encuesta

En este estudio se usó la técnica de la encuesta. Según, Hernández, Fernández y Baptista (2006), la encuesta es el procedimiento adecuado para recolectar información de grandes muestras en un momento determinado (p. 473).

4.4.2. Instrumentos

Instrumento de recolección: Test

En nuestra investigación se empleó el Test de Autoestima Escolar

4.5. Plan de análisis

Se analizan los datos mediante el software de análisis estadístico SPSS, versión 25 en español, y el programa Excel. Se empleó la estadística descriptiva para analizar y describir el comportamiento de la variable autoestima.

4.6. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	Hipótesis	VARIABLE	INDICADORES	METODOLOGIA	TECNICA E INSTRUMENTO
¿Cuál es el nivel de desarrollo de autoestima que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019?	Objetivo general	Hipótesis general	La autoestima	<ul style="list-style-type: none"> • Siente que en su familia lo quieren • Siente desilusión de parte de su familia • Se siente bien en casa • Quiere ser importante profesionalmente • Mantiene adecuado nivel cognitivo • Se acepta como es • Se siente satisfecho consigo mismo 	Tipo: Descriptivo. Diseño: No experimental	Técnicas de recolección. técnica de la encuesta de la variable a los estudiantes Instrumento de recolección Para nuestra investigación se utilizará el test TAE de Autoestima Escolar
	Determinar el nivel de desarrollo de autoestima en los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019	El nivel de desarrollo de autoestima en los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. Es alto				
	Objetivos específicos	Hipótesis específicas				
	Determinar el nivel de desarrollo de autoestima académica que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. Determinar el nivel de desarrollo de autoestima social que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. Determinar el nivel de desarrollo de autoestima familiar que presentan los	Hi1: El nivel de desarrollo de autoestima académica que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. Es alto. Hi2: El nivel de desarrollo de autoestima social que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. Es alto. Hi3: El nivel de desarrollo de autoestima familiar que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación				

	<p>estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. Determinar el nivel de desarrollo de autoestima personal o ética que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019.</p> <p>Determinar el nivel de desarrollo de autoestima afectiva que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019.</p> <p>Determinar el nivel de desarrollo de autoestima física que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019.</p>	<p>primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. Es alto. Hi4: nivel de desarrollo de autoestima personal o ética que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. Es alto.</p> <p>Hi5: El nivel de desarrollo de autoestima afectiva que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. Es alto.</p> <p>Hi6: El nivel de desarrollo de autoestima física que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, Amarilis 2019. Es alto.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Acepta su aspecto físico • Se considera con buenos atributos • Es amigable • Interactúa con las personas • Aprecia y valora a los demás • Siente seguridad de sí mismo 		
--	---	--	--	---	--	--

4.7. Principios éticos

CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN

**Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución
N° 0108-2016-CU-ULADECH Católica, de fecha 25 de enero de 2016**

1. PRINCIPIOS QUE RIGEN LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

- ✓ Protección a las personas. - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

- ✓ Beneficencia y no maleficencia. – Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- ✓ Justicia. – El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación

- ✓ Integridad científica. - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

- ✓ Consentimiento informado y expreso. - En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

2. BUENAS PRÁCTICAS DE LOS INVESTIGADORES

Ninguno de los principios éticos exime al investigador de sus responsabilidades ciudadanas, éticas y deontológicas, por ello debe aplicar las siguientes buenas prácticas:

- ✓ El investigador debe ser consciente de su responsabilidad científica y profesional ante la sociedad. En particular, es deber y responsabilidad personal del investigador considerar cuidadosamente las consecuencias que la realización y la difusión de su investigación implican para los participantes en ella y para la sociedad en general. Este deber y responsabilidad no pueden ser delegados en otras personas.
- ✓ En materia de publicaciones científicas, El investigador debe evitar incurrir en faltas deontológicas por las siguientes incorrecciones:
 - a. Falsificar o inventar datos total o parcialmente.
 - b. Plagiar lo publicado por otros autores de manera total o parcial.
 - c. Incluir como autor a quien no ha contribuido sustancialmente al diseño y realización del trabajo y publicar repetidamente los mismos hallazgos.
- ✓ Las fuentes bibliográficas utilizadas en el trabajo de investigación deben citarse cumpliendo las normas APA o VANCOUVER, según corresponda; respetando los derechos de autor.
- ✓ En la publicación de los trabajos de investigación se debe cumplir lo establecido en el Reglamento de Propiedad Intelectual Institucional y demás normas de orden público referidas a los derechos de autor.
- ✓ El investigador, si fuera el caso, debe describir las medidas de protección para minimizar un riesgo eventual al ejecutar la investigación.
- ✓ Toda investigación debe evitar acciones lesivas a la naturaleza y a la biodiversidad.

- ✓ El investigador debe proceder con rigor científico asegurando la validez, la fiabilidad y credibilidad de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar estricto apego a la veracidad de la investigación en todas las etapas del proceso.
- ✓ El investigador debe difundir y publicar los resultados de las investigaciones realizadas en un ambiente de ética, pluralismo ideológico y diversidad cultural, así como comunicar los resultados de la investigación a las personas, grupos y comunidades participantes de la misma.
- ✓ El investigador debe guardar la debida confidencialidad sobre los datos de las personas involucradas en la investigación. En general, deberá garantizar el anonimato de las personas participantes.
- ✓ Los investigadores deben establecer procesos transparentes en su proyecto para identificar conflictos de intereses que involucren a la institución o a los investigadores.

DISPOSICIÓN GENERAL

ÚNICA: El presente Código de Ética será revisado anualmente o cuando la necesidad del desarrollo científico y tecnológico lo exija; de ser necesario se introducirán mejoras o correcciones por el Comité Institucional de Ética en Investigación, verificado por el Vicerrectorado de Investigación y Revisado por Rector.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de resultados

Tabla 01

Distribución por niveles de la variable autoestima

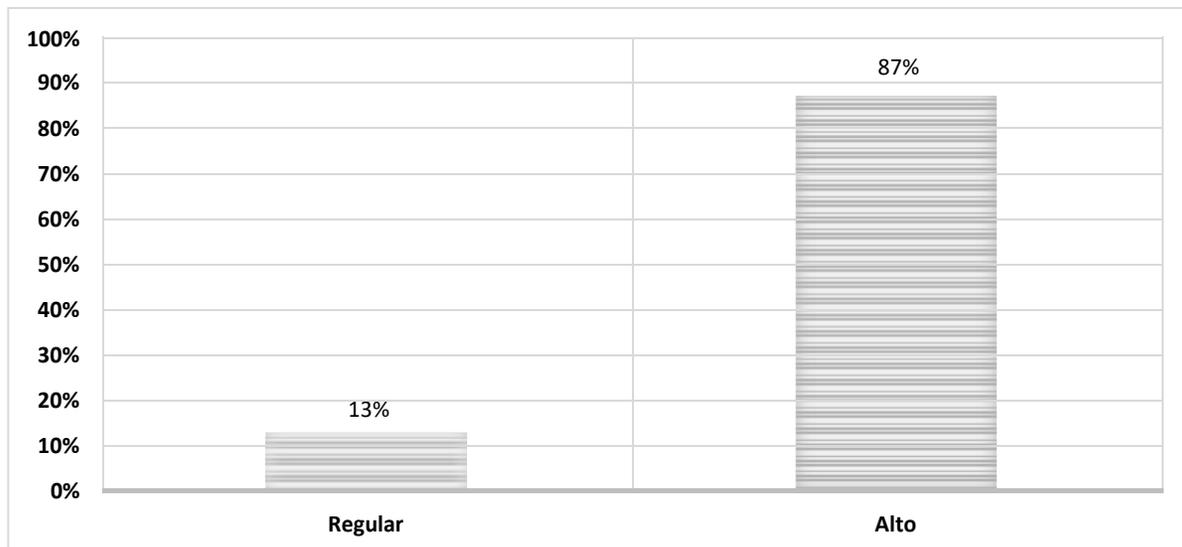
Autoestima	Frec.	Porcentaje
Regular	2	13%
Alto	12	87%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos

Elaboración: Propia

Gráfico 01

Distribución por niveles de la variable autoestima



Fuente: Tabla 01

Elaboración: Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 01 y Gráfico 01, se observa que el 13% de los estudiantes se encuentra con la autoestima en nivel regular y el 87 % la posee en nivel alto. Por lo tanto, podemos decir que la autoestima en los estudiantes se encuentra en nivel alto.

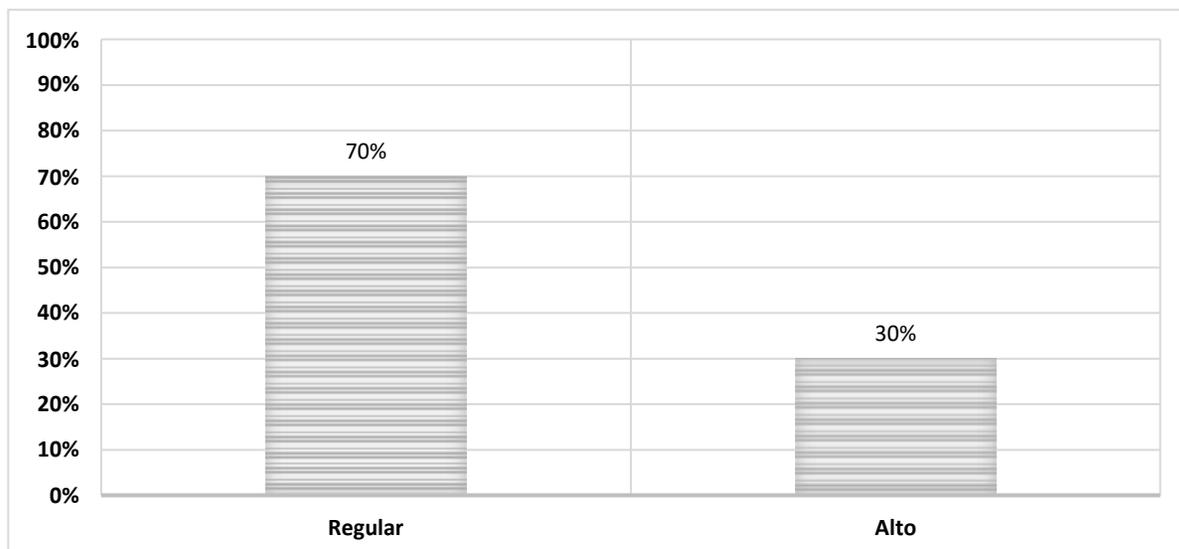
Tabla 02
Distribución por niveles de la dimensión afectiva

Afectiva	Frec.	Porcentaje
Regular	10	70%
Alto	4	30%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos

Elaboración: Propia

Gráfico 02
Distribución por niveles de la dimensión afectiva



Fuente: Tabla 02

Elaboración: Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 02 y el gráfico 02, se observa que el 70 % de los estudiantes se encuentra en el nivel regular de dimensión afectiva y el 30% en el nivel alto. Por lo tanto, en la dimensión afectiva predomina el nivel regular.

Tabla 03

Distribución por niveles de la dimensión social

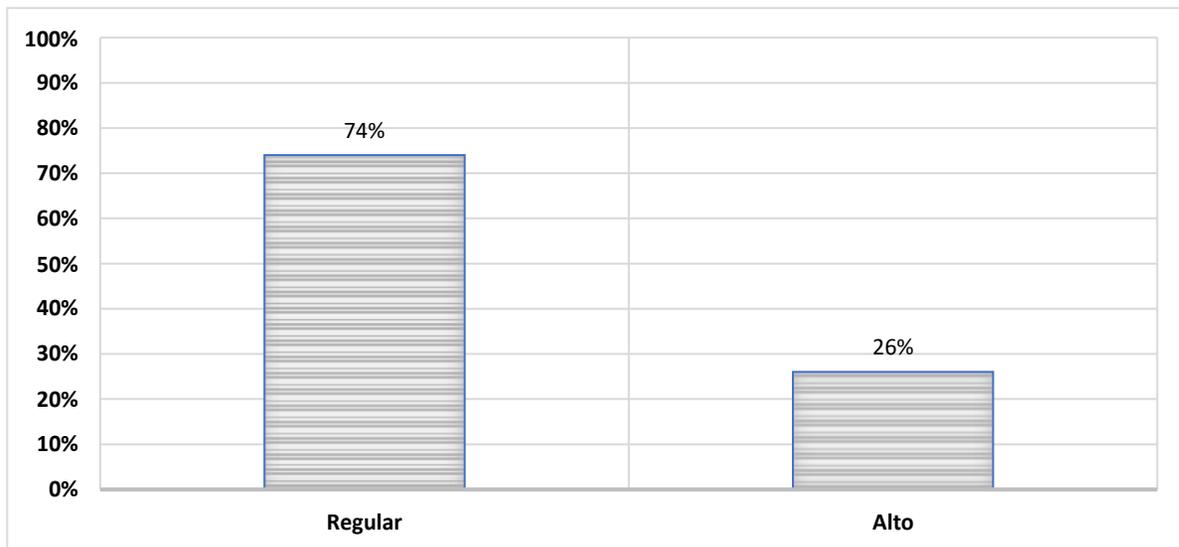
Social	Frec.	Porcentaje
Regular	10	74%
Alto	4	26%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos

Elaboración: Propia

Gráfico 03

Distribución por niveles de la dimensión social



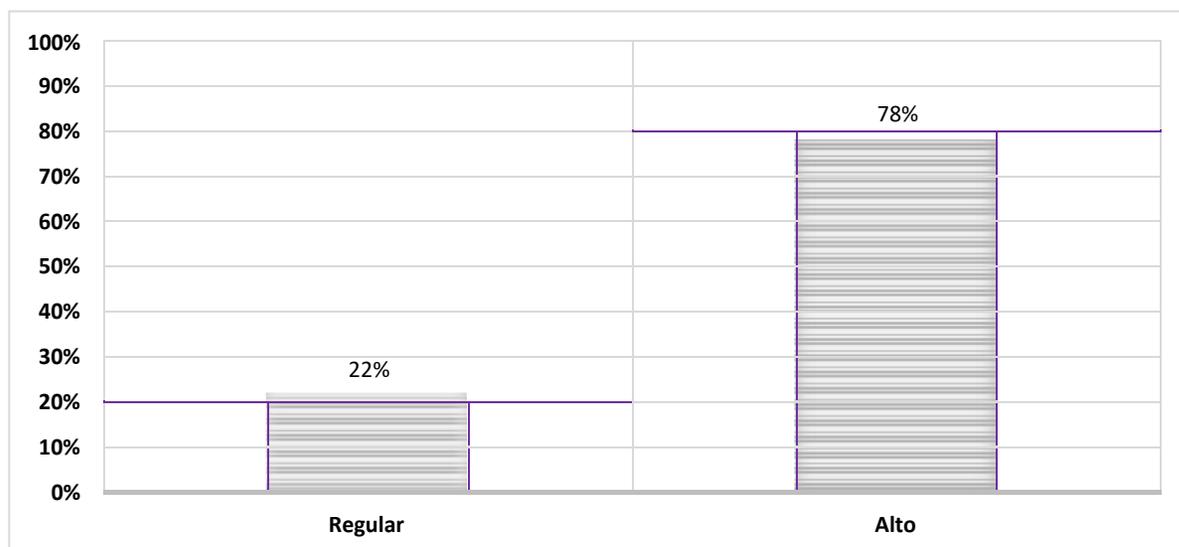
Fuente: Tabla 03

Elaboración: Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 03 y gráfico 03, se observa que el 74 % de los estudiantes se encuentra en el nivel regular de la dimensión social y el 26 % se ubica en el nivel alto. Por lo tanto, la autoestima social de los estudiantes se encuentra en el nivel regular.

Tabla 04*Distribución por niveles de la dimensión física*

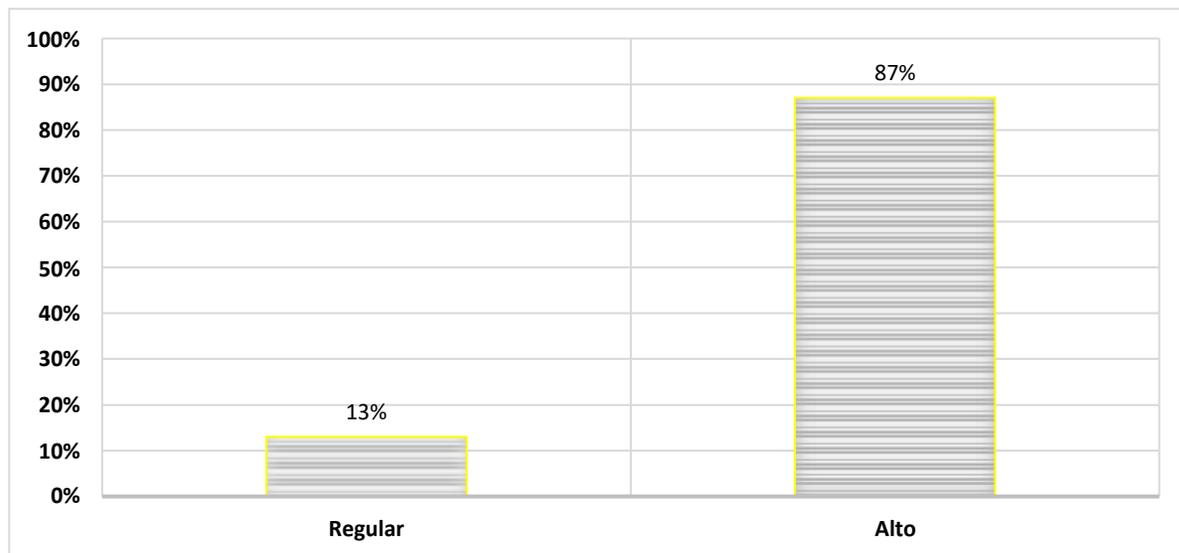
Físico	Frec.	Porcentaje
Regular	3	22%
Alto	11	78%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos**Elaboración:** Propia**Gráfico 04***Distribución por niveles de la dimensión física***Fuente:** Tabla 04**Elaboración:** Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 04 y gráfico 04, se observa que, respecto de la dimensión física, el 78 % de los estudiantes se encuentra en el nivel regular y el 22% posee nivel alto. Por lo tanto, la autoestima física de los estudiantes se encuentra en el nivel regular

Tabla 05*Distribución por niveles de la dimensión personal o ética*

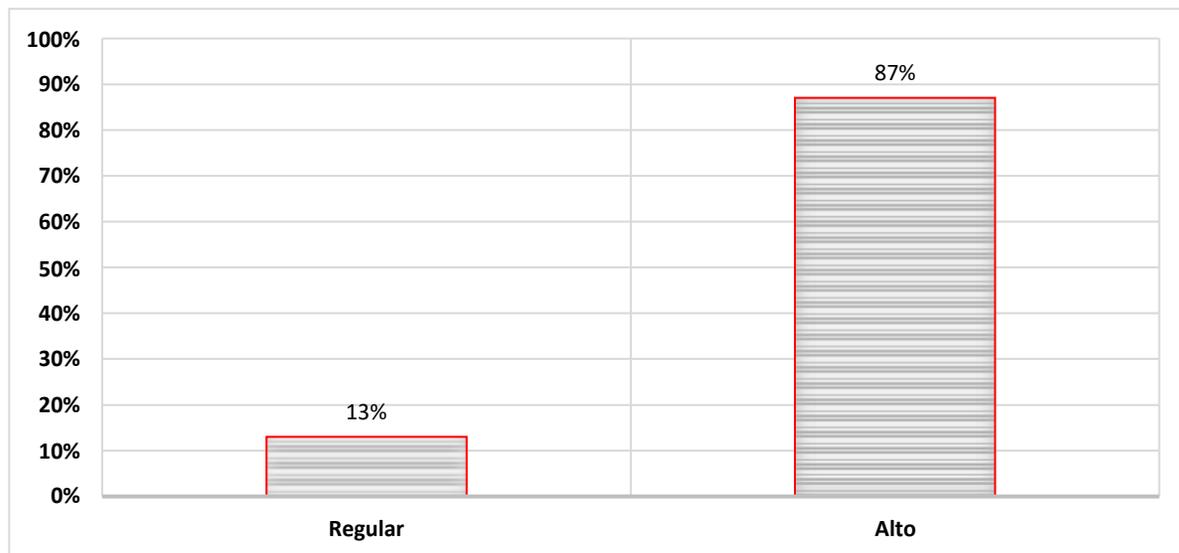
Personal	Frec.	Porcentaje
Regular	2	13%
Alto	12	87%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos**Elaboración:** Propia**Gráfico 05***Distribución por niveles de la dimensión personal o ética***Fuente:** Tabla 05**Elaboración:** Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 05 y gráfico 05, se observa que, respecto de la dimensión personal o ética, el 13% de los estudiantes se encuentra en el nivel bajo, y el 87% se ubica en el nivel alto. Por lo tanto, la autoestima personal o ética de los alumnos se encuentra en un nivel alto.

Tabla 06*Distribución por niveles de la dimensión entorno académico*

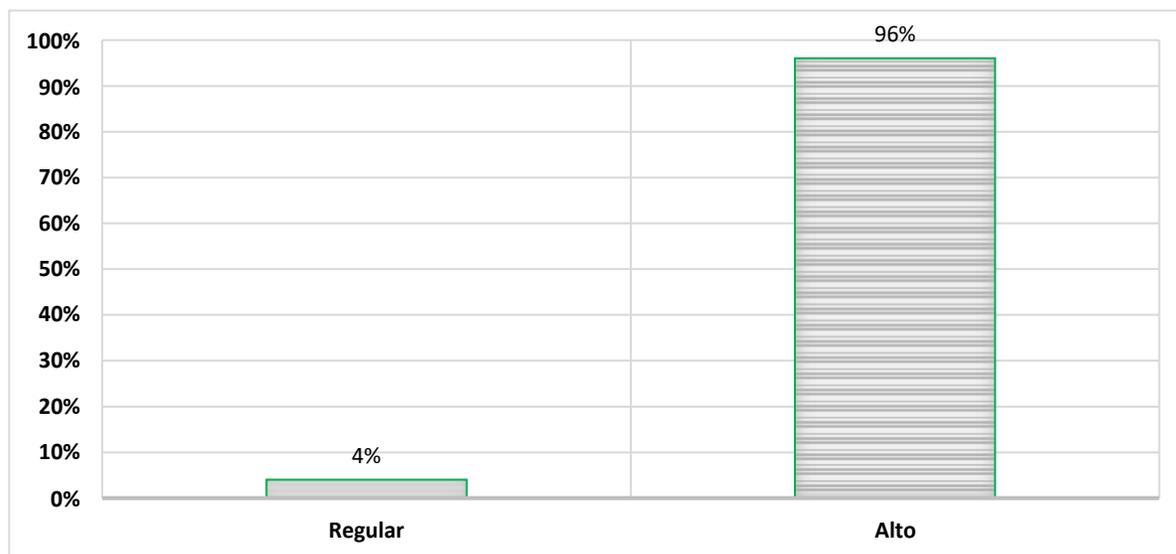
Académica	Frec.	Porcentaje
Regular	2	13%
Alto	12	87%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos**Elaboración:** Propia**Gráfico 06***Distribución por niveles de la dimensión entorno académico***Fuente:** Tabla 06**Elaboración:** Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 06 y gráfico 6, se observa que, respecto de la dimensión entorno académico, el 87% de los estudiantes se encuentran en el nivel alto y el 13% en el nivel regular. Por lo tanto, la autoestima en cuanto al entorno académico se encuentra en el nivel alto.

Tabla 07*Distribución por niveles de la dimensión entorno familiar*

Familiar	Frec.	Porcentaje
Regular	1	4%
Alto	13	96%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos**Elaboración:** Propia**Gráfico 07***Distribución por niveles de la dimensión entorno familiar***Fuente:** Tabla 07**Elaboración:** Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 07 y gráfico 07, se observa que, respecto de la dimensión entorno familiar, el 96 % de los estudiantes se encuentra en el nivel alto y el 4% en el nivel regular. Por lo tanto, la autoestima familia de los alumnos se encuentra en un nivel alto.

Tabla 08

Siente que en su familia lo quieren

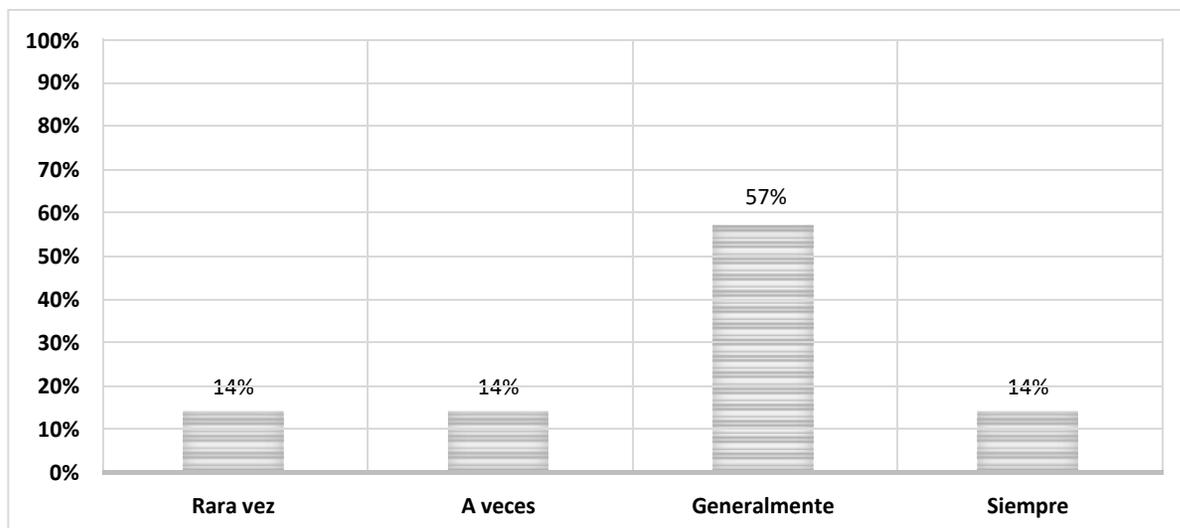
Indicador 01	Frec.	Porcentaje
Rara vez	2	14%
A veces	1	7%
Generalmente	9	64%
Siempre	2	14%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos

Elaboración: Propia

Gráfico 08

Siente que en su familia lo quieren



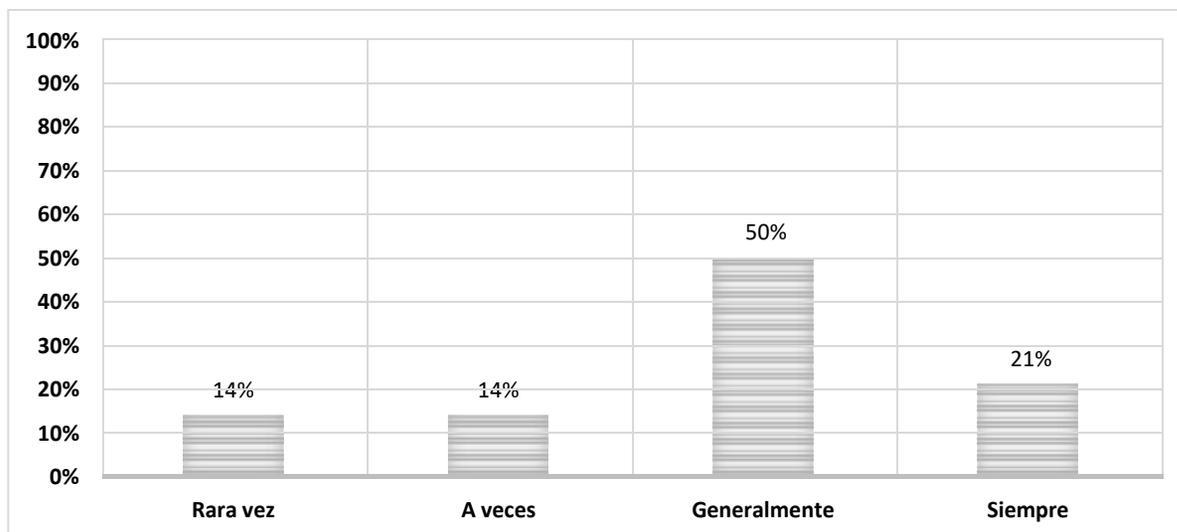
Fuente: Tabla 08

Elaboración: Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 08 y gráfico 08, se observa que, respecto al indicador: Siente que su familia lo quieren, el 64 % de los estudiantes respondieron generalmente, 14% Rara vez, 7% a veces y 14% siempre.

Tabla 09*Siente desilusión de parte de su familia*

Indicador 02	Frec.	Porcentaje
Rara vez	1	7%
A veces	1	7%
Generalmente	7	50%
Siempre	5	36%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos**Elaboración:** Propia**Gráfico 09***Siente desilusión de parte de su familia***Fuente:** Tabla 09**Elaboración:** Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 09 y gráfico 09, se observa que, respecto al indicador: Siente desilusión de su familia, el 50 % de los estudiantes respondieron generalmente, 07% Rara vez, 7% a veces y 36% siempre.

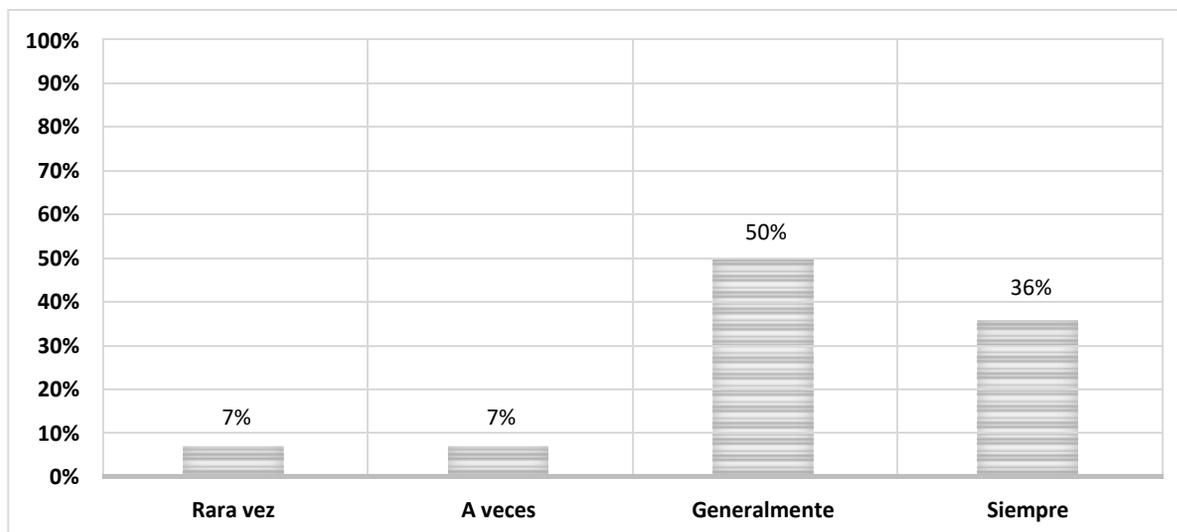
Tabla 10
Se siente bien en casa

Indicador 03	Frec.	Porcentaje
Rara vez	1	7%
A veces	1	7%
Generalmente	9	64%
Siempre	3	21%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos

Elaboración: Propia

Gráfico 10
Se siente bien en casa



Fuente: Tabla 10

Elaboración: Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 10 y gráfico 10, se observa que, respecto al indicador: Se siente bien en casa, el 64 % de los estudiantes respondieron generalmente, 07% Rara vez, 7% a veces y 21% siempre.

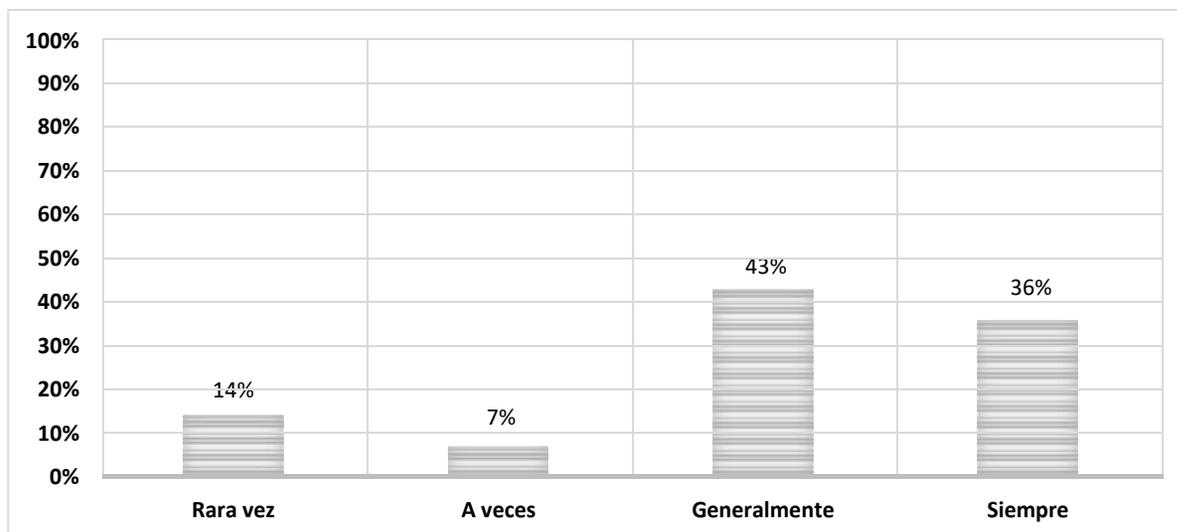
Tabla 11
Quiere ser importante profesionalmente

Indicador 04	Frec.	Porcentaje
Rara vez	1	7%
A veces	2	14%
Generalmente	7	50%
Siempre	4	29%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos

Elaboración: Propia

Gráfico 11
Quiere ser importante profesionalmente



Fuente: Tabla 11

Elaboración: Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 11 y gráfico 11, se observa que, respecto al indicador: Quiere ser importante profesional, el 43 % de los estudiantes respondieron generalmente, 14% Rara vez, 7% a veces y 36% siempre.

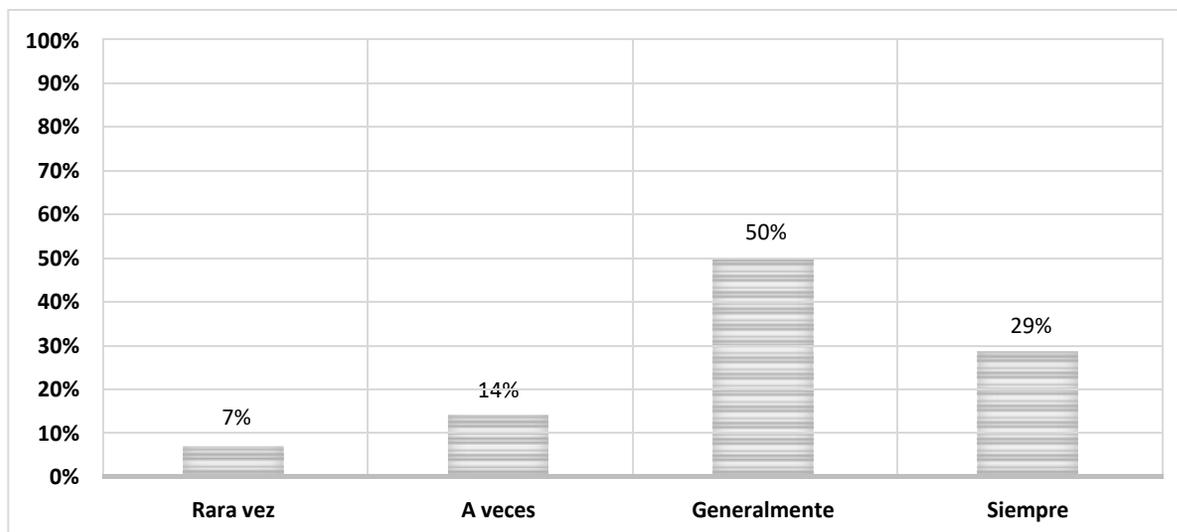
Tabla 12
Mantiene adecuado nivel cognitivo

Indicador 05	Frec.	Porcentaje
Rara vez	2	14%
A veces	2	14%
Generalmente	6	43%
Siempre	4	29%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos

Elaboración: Propia

Gráfico 12
Mantiene adecuado nivel cognitivo



Fuente: Tabla 12

Elaboración: Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 12 y gráfico 12, se observa que, respecto al indicador: Mantiene adecuado nivel cognitivo, el 50 % de los estudiantes respondieron generalmente, 07% Rara vez, 14% a veces y 29% siempre.

Tabla 13

Se acepta como es

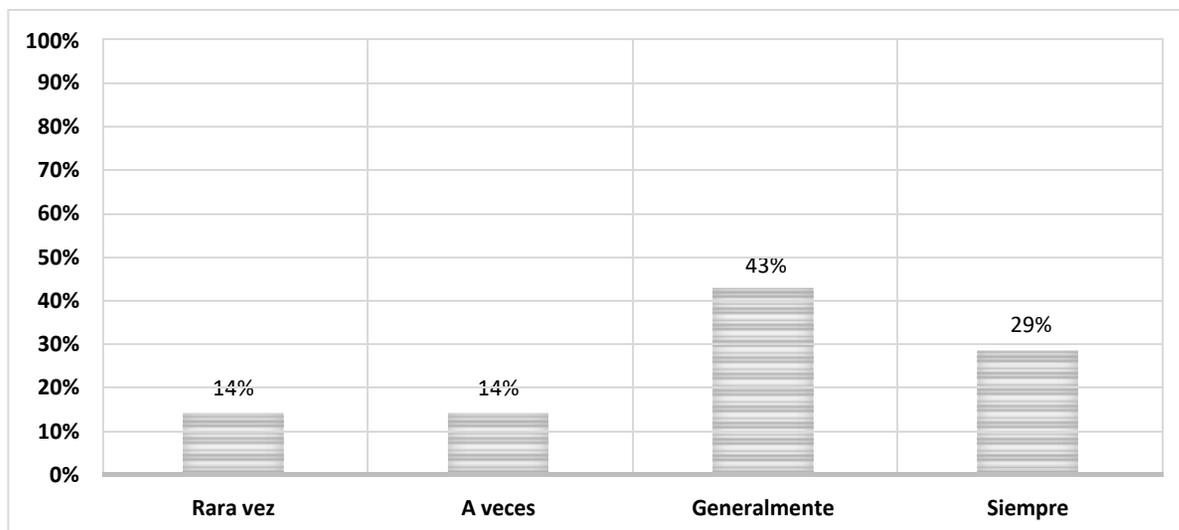
Indicador 06	Frec.	Porcentaje
Rara vez	2	14%
A veces	2	14%
Generalmente	5	36%
Siempre	5	36%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos

Elaboración: Propia

Gráfico 13

Se acepta como es



Fuente: Tabla 13

Elaboración: Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 13 y gráfico 13, se observa que, respecto al indicador: Se acepta como es, el 43 % de los estudiantes respondieron generalmente, 14% Rara vez, 14% a veces y 29% siempre.

Tabla 14

Se siente satisfecho consigo mismo

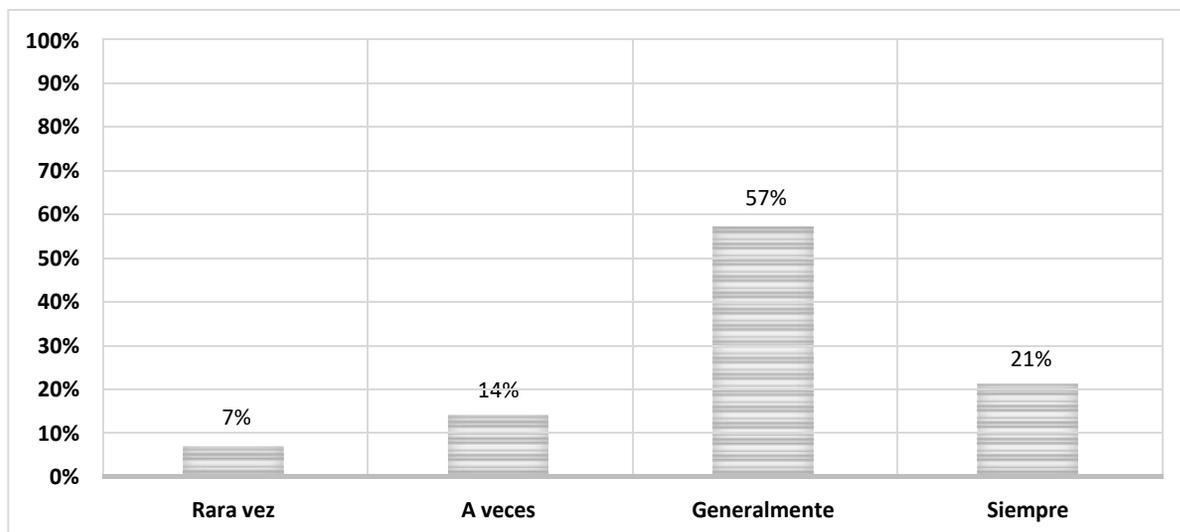
Indicador 07	Frec.	Porcentaje
Rara vez	1	7%
A veces	2	14%
Generalmente	8	57%
Siempre	3	21%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos

Elaboración: Propia

Gráfico 14

Se siente satisfecho consigo mismo



Fuente: Tabla 14

Elaboración: Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 14 y gráfico 14, se observa que, respecto al indicador: Se siente satisfecho consigo mismo, el 64 % de los estudiantes respondieron generalmente, 07% Rara vez, 14% a veces y 21% siempre.

Tabla 15

Acepta su aspecto físico

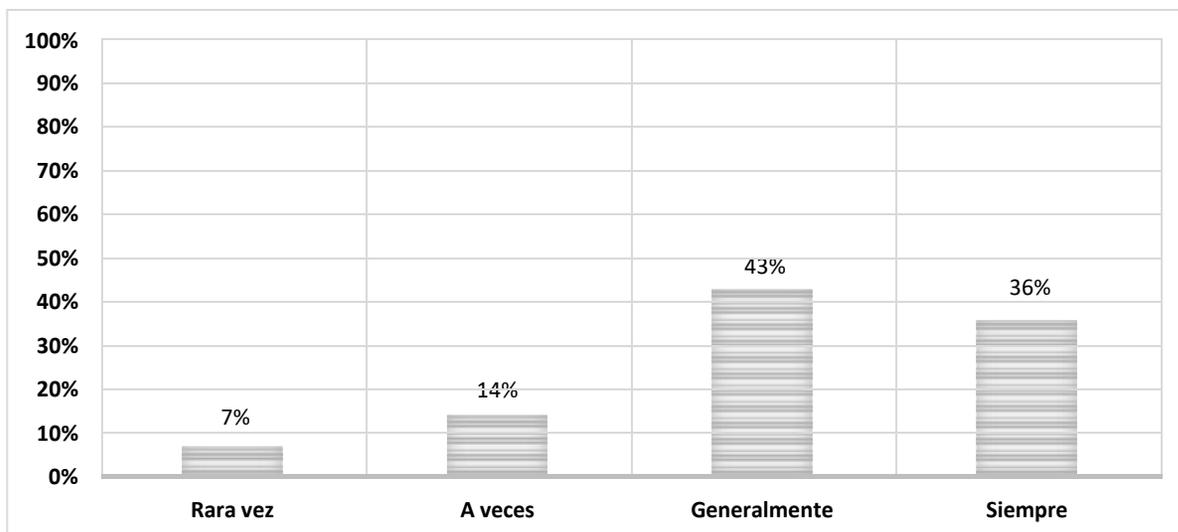
Indicador 08	Frec.	Porcentaje
Rara vez	1	7%
A veces	2	14%
Generalmente	6	43%
Siempre	5	36%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos

Elaboración: Propia

Gráfico 15

Acepta su aspecto físico



Fuente: Tabla 15

Elaboración: Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 15 y gráfico 15, se observa que, respecto al indicador: Acepta su aspecto físico, el 43% de los estudiantes respondieron generalmente, 07% Rara vez, 14% a veces y 36% siempre.

Tabla 16

Se considera con buenos atributos

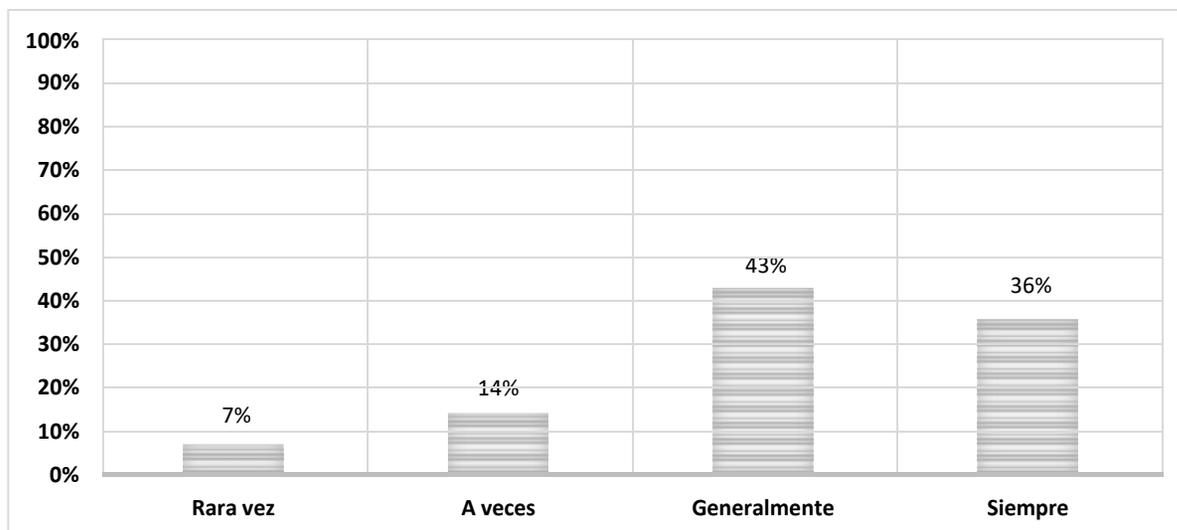
Indicador 09	Frec.	Porcentaje
Rara vez	1	7%
A veces	2	14%
Generalmente	6	43%
Siempre	5	36%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos

Elaboración: Propia

Gráfico 16

Se considera con buenos atributos



Fuente: Tabla 16

Elaboración: Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 16 y gráfico 16, se observa que, respecto al indicador: Se considera con buenos atributos, el 43 % de los estudiantes respondieron generalmente, 07% Rara vez, 14% a veces y 36% siempre.

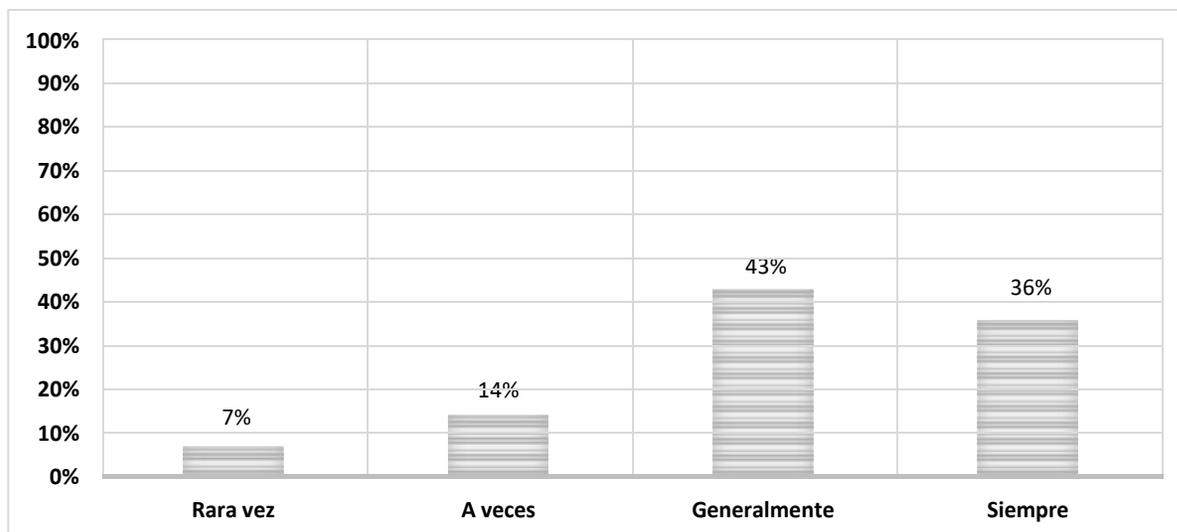
Tabla 17
Es amigable

Indicador 10	Frec.	Porcentaje
Rara vez	1	7%
A veces	2	14%
Generalmente	6	43%
Siempre	5	36%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos

Elaboración: Propia

Gráfico 17
Es amigable



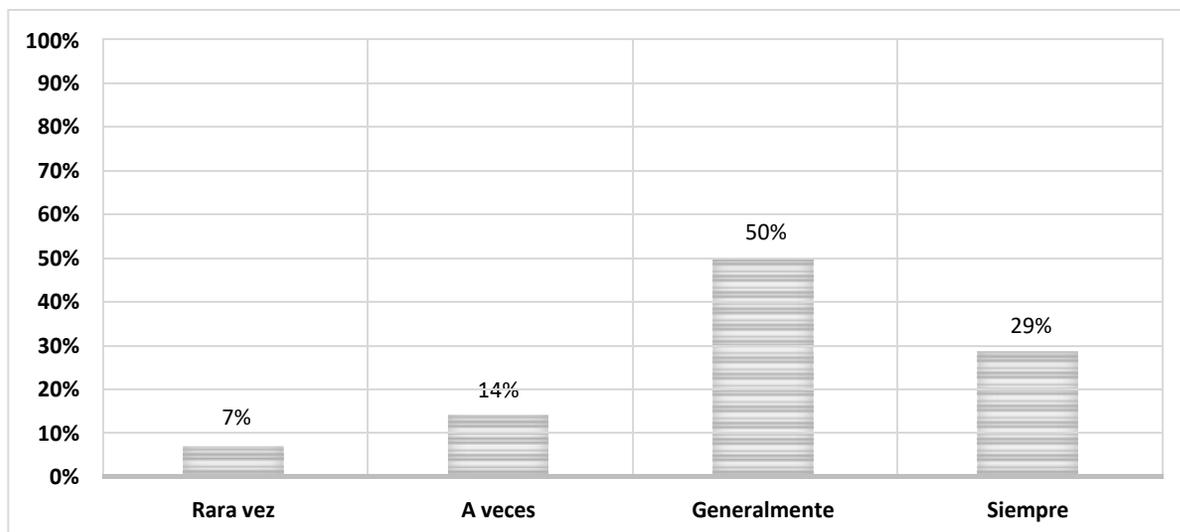
Fuente: Tabla 17

Elaboración: Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 17 y gráfico 17, se observa que, respecto al indicador: Es amigable, el 43% de los estudiantes respondieron generalmente, 07% Rara vez, 14% a veces y 36% siempre.

Tabla 18*Interactúa con las personas*

Indicador 11	Frec.	Porcentaje
Rara vez	1	7%
A veces	2	14%
Generalmente	7	50%
Siempre	4	29%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos**Elaboración:** Propia**Gráfico 18***Interactúa con las personas*

Fuente: Tabla 18

Elaboración: Propia

Tabla 19

Aprécia y valora a los demás

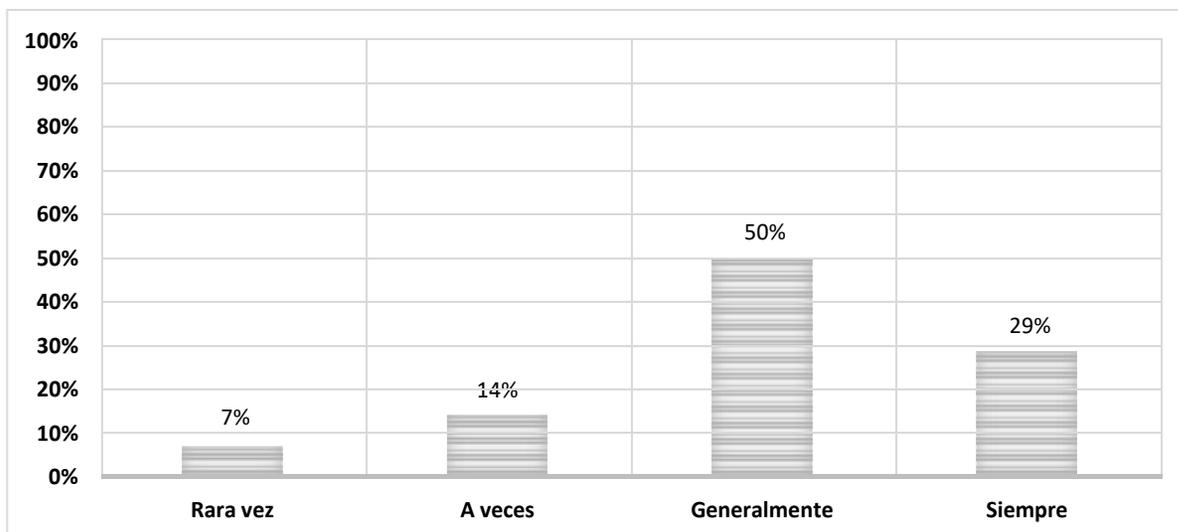
Indicador 12	Frec.	Porcentaje
Rara vez	1	7%
A veces	2	14%
Generalmente	7	50%
Siempre	4	29%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos

Elaboración: Propia

Gráfico 19

Aprécia y valora a los demás



Fuente: Tabla 19

Elaboración: Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 19 y gráfico 19, se observa que, respecto al indicador: Interactúa con las personas, el 50% de los estudiantes respondieron generalmente, 07% Rara vez, 14% a veces y 29% siempre.

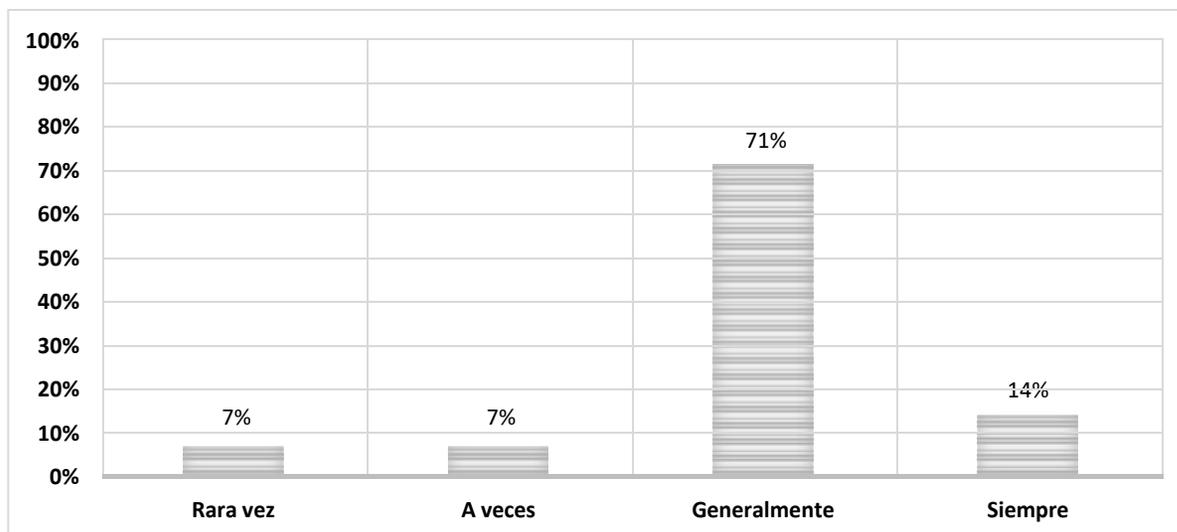
Tabla 20
Siente seguridad de sí mismo

Indicador 13	Frec.	Porcentaje
Rara vez	1	7%
A veces	1	7%
Generalmente	10	71%
Siempre	2	14%
Total	14	100%

Fuente: Tabulación de datos

Elaboración: Propia

Gráfico 20
Siente seguridad de sí mismo



Fuente: Tabla 20

Elaboración: Propia

Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la tabla 20 y gráfico 20, se observa que, respecto al indicador: Siente seguridad de sí mismo, el 71% de los estudiantes respondieron generalmente, 07% Rara vez, 07% a veces y 14% siempre.

VI. CONCLUSIONES

- El desarrollo de la autoestima que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, se encuentra en nivel regular con un 13% y en nivel alto con un 87%. Por lo tanto, de acuerdo al instrumento aplicado, la autoestima en los estudiantes se encuentra en un nivel alto.
- El desarrollo de la autoestima afectiva que presentan los estudiantes los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, el 30% se encuentra en el nivel alto y el 70% en el nivel regular. Por lo tanto, la autoestima afectiva de los estudiantes se encuentra en un nivel regular.
- El desarrollo de la autoestima social que presentan los estudiantes de los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, se encuentra en el nivel alto con el 26% y en nivel regular con el 74%. Por lo tanto, la autoestima social de los estudiantes se encuentra en un nivel regular.
- El desarrollo de la autoestima física que presentan los estudiantes los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, se encuentra en el nivel alto con el 78 % y en el nivel regular con el 22%. Por lo tanto, la autoestima física de los estudiantes se encuentra en un nivel alto.
- El nivel de desarrollo de autoestima personal o ética que presentan los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. N° 32678 Chicchuy, se encuentra en el nivel alto con el 87% y en el nivel bajo con el 13%. Por consiguiente, la autoestima personal o ética de los alumnos se encuentra en un nivel alto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ausubel, D. y Kolb, D. (1983). Psicología educativa. México D.F: Trillas. Alcántara, J. (2003).
Cómo educar la autoestima. Barcelona: CEAC
- Alvarado, E. (2005). La aplicación de soluciones en la baja autoestima y su influencia en las relaciones interpersonales en el niño del 4° grado de educación primaria de la I. E. N° 5173, distrito de Amarilis, 2005. (Tesis de maestría). Universidad Hermilio Valdizán, Huánuco.
- Ausubel, D., Novak, J. y Hannesian, H. (1998). Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo. (2.ª ed.). México D.F: Trillas.
- Bandura, A. (1977). Social learning theory. Englewood cliffs. New York: Prentice Hall.
- Bracken, P. (1997). Handbook of self-concept. New York: Editorial Wiley
- Benítez, J. (2002). Estudio comparativo del nivel autoestima de niños y niñas de 6 años de los centros educativos de zona urbana y zona urbana marginal de San Juan de Miraflores (Tesis de maestría). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Lima.
- Calero, M. (2001). Escuela de padres. Lima: San Marcos. Campos, D. (2000). Autoestima. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Cano, C. (2010). Nivel de autoestima y su relación con las características de la familia, en estudiantes de secundaria. Institución educativa Daniel Alcides Carrión, Lima, 2010 (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/1313>
- Castilla del Pino, C. (2008). Teoría de los sentimientos. Barcelona: Tusquets.

- Céspedes, A. (2008). *Educación de las emociones educar para la vida*. Santiago de Chile: Ediciones Chile.
- Coopersmith, S. (1996). *Estudio sobre autoestima*. México: Editorial Trillas. Corkille, B. (2001). *El niño feliz*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Craighead, E., McHale, S. y Poper, A. (2001). *Desarrollo de la autoestima y la conciencia moral en las contradicciones de la sociedad contemporánea*. Madrid: Universidad de Comillas.
- Medina, A. y Sevillano, M. (1990). *Didáctica*. Madrid: UNED.
- Garzo, S. (2005). *Importancia del fortalecimiento de la autoestima en niños con discapacidad del área urbana*. (Tesis de doctorado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Juares, M. (2008). *La tutoría y la formación de la autoestima en niños y niñas de 5 años de los C.E. de Pamplona Alta*. (Tesis de maestría). Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima.
- Kazdin, E. y Buela- Casal, G. (1994). *Conducta antisocial: evaluación, tratamiento y prevención en la infancia y adolescencia*. Madrid: Pirámide.
- Martens, F. (2005). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: Fedupel. Ministerio de Educación. (2008). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: MED.
- Muñoz, I. (2011). *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo*. (Tesis de maestría). Universidad de Chile, Santiago de Chile. Recuperado de <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/105859>

Mussen, P., Conger, J. y Kagan, T. (2000). Desarrollo de la personalidad en niño. México D.F.: Trillas.

Suárez, P. (2003). Psicología de la personalidad: Teoría e investigación. Madrid: UNED.

Tejada, J. (2010). Evaluación de la autoestima en un grupo de escolares de la gran Caracas.

Liberabit, 16(1), 95-103. Recuperado de

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-

48272010000100010&lng=es&tlng=es.

Valles, A. (2008). Autoconcepto y autoestima en adolescentes. Programa de Autoconcepto y Autoestima. Madrid: Escuela Española.

ANEXOS

ANEXO 01
TEST DE AUTOESTIMA

FECHA: ____ / ____ / ____

APELLIDOS Y NOMBRES:

Por favor describa su percepción de la autoestima del niño de acuerdo a la siguiente pauta. Para cada ítem elija una de las cuatro alternativas, la que mejor lo describa, poniendo una cruz en el casillero que corresponda:

Nº	Items	Rara vez (1)	A veces (2)	Generalmente (3)	Siempre (4)
Familiar					
1	Se siente contento y feliz de vivir en casa				
2	Se siente capaz, útil, importante para su familia				
3	Cuenta con el apoyo moral de sus familiares				
4	Tiene una influencia positiva en los miembros de su familia, sus opiniones son consideradas por ellos				
Académica					
5	Se siente feliz cuando cumple sus tareas				
6	Es capaz de plantearse metas				
7	Se motiva para lograr lo que se propone en sus estudios				
Personal					
8	Es capaz de valorar positivamente sus experiencias personales y su trabajo lo reconoce que hizo bien				
9	Conoce y valora sus cualidades y habilidades. (Los personales como simpatía, generosidad, los académicos como esfuerzo, notas lo dispensable)				
10	Se siente exitoso, auto eficaz, contento cuando lo hace bien y logra algo				
11	Es capaz de reconocer los éxitos de sus compañeros				
Físico					
12	Valora y aprecia su aspecto físico				
13	Reconoce y acepta sus debilidades o defectos				
14	Cuida y protege su cuerpo				
15	Acepta su aspecto físico				
Social					
16	Es capaz de reconocer lo que otros hicieron bien				
17	Se comporta en forma agradable con sus compañeros				
18	Logra construir amistades				
Afectiva					
19	Expresa lo que siente; con gestos o palabras. (Yo sé qué está sintiendo el niño)				
20	Es solidario con el maestro y compañeros				
21	Se atreve a pensar o hacer cosas diferentes a los demás				

**ANEXO 02
BASE DE DATOS**

N°	NOMBRE DEL NIÑO	DIMENSIONES																				
		Familiar				Académica			Personal				Físico				Social			Afectiva		
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21
1	Niño 1	3	2	3	3	1	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3
2	Niño 2	1	3	1	2	3	2	1	3	1	4	3	1	1	3	2	1	3	2	2	3	2
3	Niño 3	3	2	3	3	2	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	4	3
4	Niño 4	1	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	4	2	3	2	4	3	2	2	3	2
5	Niño 5	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3
6	Niño 6	2	4	2	2	3	2	4	3	2	2	3	2	2	4	2	2	3	2	1	2	3
7	Niño 7	3	1	3	4	4	3	3	1	3	3	2	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3
8	Niño 8	1	3	2	2	3	1	2	3	2	2	2	4	2	3	2	2	4	2	1	4	2
9	Niño 9	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	1	2	3	4	3
10	Niño 10	2	3	2	2	3	1	1	4	2	2	3	1	2	3	2	2	3	3	2	3	3
11	Niño 11	3	1	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	2	4	3	2	3
12	Niño 12	1	3	1	2	3	1	2	3	2	2	3	2	2	3	1	4	3	2	2	3	2
13	Niño 13	3	2	4	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	2	3
14	Niño 14	2	3	2	1	3	1	1	3	1	2	3	2	2	3	1	2	3	2	4	3	2

ANEXO 03: FOTOGRAFIAS



