



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS

EMPRESAS DE SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA

MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L., AYACUCHO 2016

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

WENDY AYMÉT ORÉ QUISPE

ASESOR:

YURI VLADIMIR SÁNCHEZ ESPINOZA

AYACUCHO - PERÚ

2018

COMISIÓN EVALUADORA DEL INFORME FINAL

Dr. CPCC. LUIS ALBERTO TORRES GARCIA

PRESIDENTE

Mgr. CPCC. ORLANDO SOCRATES SAAVEDRA SILVERA

SECRETARIO

Mgr. CPCC. MANUEL JESUS GARCIA AMAYA

MIEMBRO

DEDICATORIA

Con todo mi cariño y amor para mis padres quienes me apoyaron en todo momento, en todo el trayecto de mis estudios. Por mis hermanas quienes me brindan su cariño y amor.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú y Empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L., Ayacucho 2016. La investigación fue de diseño no experimental- bibliográfica-documental y de caso, para el recojo de información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas aplicando al gerente de la empresa del caso a través la técnica de la entrevista; encontrando los siguientes resultados: **Respecto a la revisión bibliográfica:** En su mayoría los autores nacionales en sus trabajos de investigación realizados han descrito de manera separada las variables del financiamiento y rentabilidad .**Respecto a la aplicación del caso :** Se realizó un cuestionario realizad a la empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L, se ha podido evidenciar que la empresa solicita financiamientos y las cuales han influido en sus rentabilidad y de tal manera maximizar sus utilidades. Finalmente se concluye que el financiamiento ayudó a mejorar la rentabilidad de la empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L de Ayacucho 2016.

Palabras clave: Financiamiento, rentabilidad.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to: Determine and describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector of Peru and MULTISERVICIOS AUTOCAM SRL, Ayacucho 2016. The research was of a non-experimental-bibliographic design. documentary and case, for the collection of information, bibliographic records and a questionnaire of closed questions were used, applying the manager of the company of the case through the technique of the interview; Finding the following results: Regarding the literature review: Most national authors in their research have described separately the variables of financing and profitability. Regarding the application of the case: A questionnaire was made to the company MULTISERVICIOS AUTOCAM SRL, it has been possible to demonstrate that the company requests financing and which have influenced their profitability and in such a way maximize their profits. Finally, it is concluded that the financing helped to improve the profitability of the company MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L de Ayacucho 2016.

Keywords: Financing, profitability

CONTENIDO

COMISIÓN EVALUADORA DEL INFORME FINAL	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
INDICE DE CUADROS	ix
I. INTRODUCCIÓN	2
II. REVISION DE LITERATURA	5
2.1. Antecedentes:	5
2.1.1. Internacionales.....	5
2.1.2. Nacionales	7
2.1.3. Locales.....	8
2.2. Bases teóricas de la investigación	10
2.2.1. Teorías del financiamiento	10
2.2.2. Teorías de la rentabilidad	13
2.2.3. Teorías de la MYPE	15
2.3. Marco conceptual:.....	18
2.3.1. Definiciones del financiamiento.....	18
2.3.2. Definiciones de la rentabilidad.....	19
2.3.3. Definiciones de las micro y pequeñas empresas	19
III. HIPÓTESIS	20
IV. METODOLOGIA	20
4.1. Diseño de la investigación.	20
4.2 Población y muestra	20
4.2.1. Población	20
4.3. Definición y operacionalización de la variable.....	21
4.4 Técnicas e instrumentos	21
4.4.1. Técnicas	21
4.4.2. Instrumentos	21
4.5. Plan de análisis.....	21
4.6. Matriz de consistencia.....	22

4.7. Principios éticos	22
V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS	22
5.1 Resultados:	22
5.1.1 respecto al objetivo específico 1:	22
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:	26
5.2. Análisis de resultados:.....	34
5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:	34
5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:	34
5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:	34
VI. CONCLUSIONES	35
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	36
Referencias bibliográficas	36
Anexo 01: Matriz de consistencia	40
Anexo 02: Modelos de fichas bibliográficas.....	42
Anexo 03: ENTREVISTA	43

INDICE DE CUADROS

N° DE CUADRO	DESCRIPCION	Página
01	objetivo específico 1.....	22
02	objetivo específico 2.....	26
03	objetivo específico 3.....	29

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, pretende determinar y dar a conocer las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: rubro mantenimiento vehicular, “Multiservicios Autocam sociedad de responsabilidad limitada” Ayacucho, 2016; de esta misma forma se estudiará a nivel internacional, nacional y local y de forma específica la empresa en la cual me voy a basar.

El financiamiento es sumamente importante para las micro y pequeñas empresas ya que es un respaldo que necesitan todas las empresas de cualquier tamaño para obtener recursos, porque sin ello un negocio no podría promoverse a su crecimiento. Por otro lado, la rentabilidad es la medida de las necesidades de las cosas, que permite decidir entre varias opciones.

Bertossi(2009)señala:“El financiamiento MicroPymes se inscribe hoy en una crisis generalizada de confianza, estampida del crédito tradicional y esto hace a una de las condiciones macroeconómicas, a uno de los ejes fundamentales como es el sistema financiero que queremos, que podemos y debemos de garantizar, sostenidamente” (p.04).

Morillo(2005) caracteriza que : “La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario)” (p.36).

Asimismo las pymes en el Perú conforman el grueso del tejido empresarial, incluso si nos enfocamos solamente en su segmento formal, representan más del 95 por ciento de las unidades empresariales. El fortalecimiento de este sector es, pues, crítico, para que el crecimiento económico se difunda. Para esto, el acceso de las mypes a mercados de crédito es un factor crucial. Durante la última década el sector de micro finanzas ha mostrado un enorme dinamismo, a pesar de las crisis financieras internacionales y la prolongada recesión de fines de los noventas, que afectó la salud del sistema financiero. Si bien el avance ha sido importante, el reto de proveer acceso al crédito a costos razonables para las mypes implica políticas consistentes de largo plazo. (Jaramillo y Valdivia, 2005,p.3).

En lo que se refiere al financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, tomando como caso de estudio a la empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L Ayacucho; se ubica en el distrito Jesús Nazareno, cuya actividad principal es el mantenimiento vehicular y venta de lubricantes para automóviles, pero se desconoce las características del financiamiento y la rentabilidad. Ante esta situación se puede observar que hay más información a nivel internacional y nacional, mientras que en el ámbito local son escasos los estudios que se relacionan a las variables, por ende existe un vacío de conocimiento. De tal manera también se desconoce si a nivel teórico y práctico, el financiamiento influya en la rentabilidad de las empresas de servicios en el Perú. Por lo mencionado anteriormente el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector**

**servicios del Perú y Empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L.,
Ayacucho 2016?**

Para dar respuesta al enunciado del problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú y Empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L., Ayacucho 2016.

Para poder conseguir el objeto general, planteamos los siguientes objetivos específicos:

Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú, 2016.

Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la Empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L., Ayacucho 2016.

Análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú y de la Empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L., Ayacucho 2016.

El estudio se justifica porque nos permite conocer ampliamente sobre el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios en los rubros: mantenimiento vehicular y venta de lubricantes ,ubicada en el distrito de Jesús Nazareno ,provincia de Huamanga y departamento de Ayacucho , es decir nos permitirá conocer las principales características de los rubros empresariales ya

anteriormente especificados del sector servicios en mantenimiento vehicular y venta de lubricantes de Ayacucho así como la relación que tienen con el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de dicho sector.

Así mismo la investigación se justifica porque permite conocer las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio. Además, el trabajo de investigación se justifica como base para realizar otros estudios similares en otros sectores, como puede ser productiva, comercial o de servicio, del departamento de Ayacucho, provincia de Huamanga, y otros ámbitos geográficos de la región y del país.

Y Por último, la presente investigación tiene por esquema o contenido: El título, resumen y abstract, introducción, revisión de literatura (marco teórico), hipótesis, metodología, resultados, conclusiones, aspectos complementarios y culminando con las referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1. Antecedentes:

2.1.1. Internacionales

Sosa (2014) en su tesis: “El financiamiento de los micronegocios en México”, México. Cuyo objetivo principal es mostrar el impacto que tiene el financiamiento bancario en la productividad de los micronegocios, para lo cual se usará la Base de Datos de la Encuesta Nacional de Micronegocios y la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, ambas levantadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Se concluye que los micronegocios en México pueden ser una solución de trabajo y sin perspectivas de crecimiento, y en este caso no están ávidas de crédito

bancario para su crecimiento o expansión. Incluso sería una política inadecuada el que un micronegocio creado bajo estas circunstancias contraiga crédito siendo que no se tiene la visión de crecimiento o simplemente el dueño no tiene esa característica del emprendedurismo.

Bustos (2013) en su tesis: “Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros pequeñas y medianas empresas”, México, cuyo objetivo es desarrollar una investigación que permita conocer el entorno económico nacional y regional en el que se desenvuelven las MIPyMES (Micros, Pequeñas y medianas Empresas), los inconvenientes que se presentan en su formación como entidad productiva y las pautas que se toman en cuenta tanto en el sector público como en el privado para proveer financiamiento; concluye que desarrollar una investigación en la que se aborde el interés en conocer las fuentes de financiamientos que se presentan para las MiPyMES requiere analizar la estructura organizacional que forman las pequeñas empresas para obtener, así, una viabilidad productiva que les permita ser punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de otorgar créditos.

Zambrano (2014) en su tesis: “El mercado de capitales como fuente de financiamiento para las pymes en el Ecuador caso específico: Ferzafa S.A”, Guayaquil-Ecuador. Cuyo objetivo general fue Analizar al mercado de capitales como medio de financiamiento para las empresas PYMES que operan en el mercado ecuatoriano. Concluye el financiamiento por medio de mercado de capitales es más eficiente y menos costoso si se compara con el financiamiento a través del sistema tradicional.

2.1.2. Nacionales

Regalado (2016) en su tesis: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014, Región Ancash. Cuyo objetivo general fue Determinar y describir la Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, la metodología que utilizó fue descriptiva. Concluye que La investigación fue de diseño no experimental – bibliográfica – documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y un flujo de caja con y sin financiamiento, estado financiero proyectado, con y sin un aumento en su utilidad, esto condujo al incremento de la rentabilidad de sus activos. Finalmente, se concluye que el Financiamiento si influye en la rentabilidad de las Mype del Perú, así mismo, queda demostrado con el caso aplicado a la Empresa Navismar E.I.R.L.

Jibaja (2014) en su tesis: El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro transportes de carga de la ciudad de Piura, 2014. Piura, cuyo objetivo general es determinar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector servicios - rubro transportes de carga de la ciudad de Piura, 2014; metodología que utilizó fue de tipo cuantitativo-descriptiva, nivel descriptivo; concluye que el 100% de las empresas en estudio financian sus créditos a través de entidades financieras que son los bancos en su mayoría quienes financian su empresa ya que sus intereses son más bajos.

Chero(2014)en su trabajo de investigacion cuyo título fue: Caracterizacion del financiamiento ,capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas

empresas(MYPES)del sector servicios rubro transporte terrestre de carga de la ciudad de Piura del periodo 2013;Piura, cuyo objetivo ha sido describir el financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector servicios, rubro transporte terrestre de carga, de la ciudad de Piura, periodo 2013;ha utilizado la siguiente metodología de tipo cuantitativo, descriptivo no experimental; y concluye que la mayor parte de las MYPES consideran que el financiamiento recibido mejoró su rentabilidad a consecuencia de la buena y razonable inversión que se le dio al crédito que permitió que la rentabilidad aumentara en los dos últimos años.

2.1.3. Locales

Tineo (2016) en su tesis: “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera ProEmpresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, 2015”.Ayacucho, cuyo objetivo general de la investigación es determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015;metodología utilizada fue de tipo bibliográfica –documental. Donde uno de sus objetivos generales fue: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influye en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga, 2015.Concluye que de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga.

Fernández (2014) en su tesis: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio -rubro ferretería, periodo 2011- 2012”.Ayacucho; tiene como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro ferretería, Periodo 2011-2012, la metodología que utilizo fue cuantitativo, nivel descriptivo.se concluye que Del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados: el 100% son adultos, el 80% es de sexo masculino y el 80% tiene secundaria completa, el 10% superior universitario completo. Los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 90% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, en el año 2011 el 30% fue a corto plazo, en el año 2011 el 40% fue de largo plazo.

Palomino (2014) en su tesis: “El riesgo económico y el financiamiento de las MYPES en la gestión empresarial del rubro confecciones en general, del distrito de Ayacucho – 2013”.Ayacucho;objetivo general identificar y plantear alternativas de cómo afrontar la problemática del Riesgo Económico y el Financiamiento de las Mypes en la Gestión Empresarial del Rubro Confecciones en General del Distrito de Ayacucho ,la metodología que utilizo fue cualitativo , nivel descriptivo, se concluye que en cuanto a los resultados del Financiamiento, Las Mypes financian su actividad económica con entidades no bancarias o en otros casos acuden a prestamistas usureros, desconociendo las tasas de interés, donde los empresarios Mypes en muchos caso adquieren obligaciones sin un análisis minucioso, recurriendo a este tipo de entidades ya que en los Bancos los trámites resultan ser más engorrosos.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teorías del financiamiento

Los autores Modigliani & Miller (1958) con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios que había entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede tener; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

ELEMENTOS QUE HAN SIDO EL MOTOR DEL AVANCE DE LA TEORÍA Y DE LA POLÍTICA FINANCIERA:

Gómez (1995) enumera tres elementos que han sido el motor del avance de la teoría y de la política financiera:

- 1.** Nuevas necesidades, a las que pueden dar lugar mercados diferentes a los tradicionales, actividades innovadoras, cambios de dimensión, evolución de las estructuras jurídicas, etc. Es decir, cambios en las circunstancias en las que se desarrolla la función financiera.
- 2.** Nuevas ideas, que permiten resolver problemas que antes o no tenían solución o ésta era poco satisfactoria. En este caso es preciso que la necesidad exista previamente. Aunque en algunas ocasiones la idea ha

precedido a la necesidad, esto no es lo frecuente. Bajo el nombre de “idea” quiero aquí referirme a las teorías, modelos e instrumentos aplicables para resolver los problemas financieros.

3. Nuevas tecnologías, que permiten dar respuesta a una necesidad utilizando una serie de ideas, que antes no eran aplicables al carecer del soporte técnico adecuado. El caso más claro puede ser la informática; su desarrollo y popularización ha permitido utilizar y contrastar modelos que, aunque ya eran conocidos, sólo se podían aplicar a escala muy reducida, dadas las limitaciones de almacenamiento y proceso de información a las que hasta hace no muchos años nos hemos visto sometidos.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

A.Morales, J.A Morales y Ramón(2014) Menciona las siguientes fuentes de financiamiento:

-Fuentes de financiamiento de corto plazo. Las opciones del financiamiento de corto plazo también conocidas como fuentes de financiamiento del capital de trabajo, son contratadas regularmente hasta por un año (p.82).

-Financiamiento de proveedores.

Éste es quizá la primera fuente natural de recursos que encuentran las empresas en operación, derivado de la constante relación con sus proveedores. También pudiera parecer en muchos casos como el más adecuado por la facilidad de obtención e inclusive algunas empresas la consideran como una fuente de financiamiento sin costo (p.84).

-Financiamiento bancario.

Las instituciones bancarias y los organismos auxiliares de crédito ofrecen distintos esquemas de financiamiento de corto plazo que a través del tiempo se van adecuando para poder ser atractivos a las empresas y conservar la rentabilidad para el propio banco. (p.85).

Fuentes de financiamientos a largo plazo.

-Financiamiento bancario.

Las condiciones generales de los préstamos bancarios son similares tanto en las operaciones de corto como largo plazo. Las principales diferencias están en cuanto al monto de los financiamientos que en el caso de largo plazo son mayores; las tasas de interés que tienden a ser altas, y que en este caso se exigen por lo regular garantías adicionales o colaterales (p.98).

LOS MERCADOS FINANCIEROS

Michael y Eugene (2006) definen que “Hay muchos mercados financieros en una economía que atienden necesidades específicas o que está ubicado en determinada zona geográfica” (p.11).

CLASES DE MERCADOS FINANCIEROS

Michael y Eugene(2006) mencionan los siguientes: Los mercados de activo físico, los mercados al contado y los mercados de futuros, mercados de dinero, mercados hipotecarios, mercados mundiales, nacionales, regionales y locales, mercados primarios, mercado de oferta pública inicial, mercados secundarios y mercados privados(p.11,12).

ETAPAS DE FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE

Lira (2009)determina las siguientes etapas:

- 1. Determinación de la necesidad financiera:** Producto, plazo, moneda.
- 2. Búsqueda de información:** productos, condiciones, requerimientos de información, tasas de interés, costos asociados.
- 3. Elección proveedor financiero.**
- 4. Solicitud de crédito y entrega de información.**
- 5. Evaluación y solicitud.**
- 6. Aprobación, implementación y desembolso.**
- 7. Repago (p.103).**

2.2.2. Teorías de la rentabilidad

Gómez(2008) en su teoría sobre la estructura de capital ha sido ampliamente estudiada por académicos y profesionales. La forma como las empresas configura su estructura financiera y de capital determina algunas posiciones en los que respecta a los niveles de riesgo que se asumen y al efecto que tiene la deuda en la rentabilidad de una empresa. La teoría del trade-off manifi está que las empresas elevan sus niveles de deuda para buscar ventajas tributarias derivadas del pago de intereses, lo que les permite, si el efecto apalancamiento es positivo, incrementar de manera significativa la rentabilidad y riqueza de la empresa. Por otra parte, y en contradicción a esta teoría,

aparece la teoría del pecking order que manifiesta que los directivos prefieren financiar sus inversiones con beneficios retenidos. En segundo orden, emitiendo deuda y en última instancia emitiendo nuevo capital. Esto permite que, si bien los rendimientos no puedan ser los más altos posibles, los directivos puedan tener un menor control por parte de acreedores y nuevos socios; por otro lado, el financiar proyectos con beneficios retenidos genera un menor costo de capital en comparación con la emisión de deuda o de capital.

Sánchez (1994) por otro lado menciona que en cualquier caso, resulte evidente que las empresas pueden potenciar el margen o la rotación, o ambas variables simultáneamente, para alcanzar un nivel dado de rentabilidad económica. En realidad, en algunos casos la rentabilidad económica se define fundamentalmente a través del margen, mientras en otras es la rotación el factor que lo determina, dependiendo sobre todo de circunstancias que tienen su raíz en la Teoría Económica (p.163).

IMPORTANCIA

Fuentes, Leyva y Santiesteban (2011) Señala:

La globalización junto a las nuevas tecnologías e innovaciones, han permitido que los capitales se muevan de un lugar a otro casi sin restricciones ni demoras. Sin mencionar todos los factores que pueden contribuir a atraer capitales en el corto plazo, la rentabilidad es uno de los elementos más evidentes para reducir capitales en el largo plazo. Por supuesto que debemos referirnos a rentabilidad relacionada a nivel de riesgo, o rentabilidad ajustada por riesgo (p.6).

TIPOS DE RENTABILIDAD

Ccaccya (2016) los divide de la siguiente forma:

-Rentabilidad económica. La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva.

-Rentabilidad financiera. Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

2.2.3. Teorías de la MYPE

Ávila & Sanchís (2011) opina que: Sustentar que la teoría según la cual, a mayor número de empresas en un país, habrá un mayor crecimiento económico y se generarán mayores puestos de trabajo, resulta ser una falacia para el caso limeño. Esta regla no puede ser aplicable al tratarse de Micro y Pequeñas Empresas, así como de Trabajadores Independientes, que participan en el mercado laboral bajo situación de

extrema precariedad con el mero objetivo de subsistir y no de reinvertir las ganancias en el negocio, ni de generar ahorro. De ello se puede evidenciar que del total de MYPE existentes a nivel nacional, el 83% solo genera dos y en el mejor de los casos hasta cuatro puestos de trabajo, de los cuales un porcentaje bastante elevado son Trabajadores Familiares No Remunerados (TFNR) que trabajan más de quince horas a la semana y no reciben ninguna compensación monetaria ni son sujetos de beneficios sociales (p.168).

Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

Según la (Ley 30056, 2013) menciona las siguientes características: Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.
- El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años.

DESCRIPCIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES

Concejo de Normas Internacionales de Contabilidad(2009) señala:

- a). No tienen obligación pública de rendir cuentas.
- b). Publican estados financieros con propósito de información general para usuarios externos.
- c). Sus instrumentos de deuda o de patrimonio se negocian en un mercado público o están en proceso de emitir estos instrumentos para negociarse en un mercado público.
- d). Una de sus principales actividades es mantener activos en calidad de fiduciaria para un amplio grupo de terceros.
- e). Es posible que algunas entidades mantengan activos en calidad de fiduciaria para un amplio grupo de terceros porque mantienen y gestionan recursos financieros que les han confiado clientes o miembros que no están implicados en la gestión de la entidad
- f). Si una entidad que tiene obligación pública de rendir cuentas utiliza esta NIIF, sus estados financieros no se describirán como en conformidad ONC la NIIF para las PYMES, aunque la legislación o regulación de la jurisdicción permita o requiera que esta NIIF se utilice por entidades con obligación pública de rendir cuentas.
- g). No se prohíbe a una subsidiaria cuya controladora utilice las NIIF completas, o que forme parte de un grupo consolidado que utilice las NIIF completas (p.14).

INSTITUCIONES DE APOYO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL PERÚ

(Ferraro y Stumpo, 2010) lo divide en:

Instituciones de micro finanzas, instituciones que brindan servicios de desarrollo empresarial (SDE), instituciones que fomentan la empresarialidad, instituciones que promueven la articulación productiva, las cadenas de valor y las aglomeraciones productivas (clusters) e instituciones que apoyan y facilitan la formalización de empresas(p.364).

OBJETIVO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS PYMES

C N I C (2009) menciona lo siguiente:

Es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad que sea útil para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información (p.16).

2.3. Marco conceptual:

2.3.1. Definiciones del financiamiento

Murguía (2000) Señala: “Fin común es el nombre comercial de una unión de crédito fundada en 1994 con el propósito de captar ahorro y ofrecer crédito a micro y pequeños empresarios. Su labor de búsqueda de una metodología para el financiamiento ha sido

larga, intensa y llena de obstáculos que se han tenido que ir resolviendo. Finalmente, en 1995 estableció su primera, donde comenzó a consolidar su trabajo” (p.191).

2.3.2. Definiciones de la rentabilidad

Morillo(2005) señala: “La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario)” (p.36).

Zamora y Kido (2008) acota: “La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados” (p.58).

2.3.3. Definiciones de las micro y pequeñas empresas

Ramírez y Suárez (2012) menciona:

La NIIF para Pymes fue emitida por IASB1 en julio de 2009, después de casi nueve años de trabajo. La iniciativa data del año 2001, cuando fue constituido IASB, quien comenzó un proyecto para desarrollar normas contables adecuadas para pequeñas y medianas entidades (PYMES) y estableció un grupo de trabajo de expertos para proporcionar asesoramiento. Posteriormente, los Fideicomisarios de la Fundación IASC apoyaron los esfuerzos de IASB para examinar problemas relacionados con economías emergentes y a pequeñas y medianas entidades. Es así, como en los años

2003 y 2004 en las reuniones públicas, el Consejo Asesor de IASB desarrolló algunos puntos de vista preliminares y Provisionales sobre enfoque básico que seguiría después de desarrollar las normas de la contabilidad para las PYMES, probo este enfoque aplicándolo a varias NIIF y los resultados lo reflejo en el documento de discusión emitido en junio del 2004, sobre el cual recibió 120 respuestas. El concejo, como siguiente paso, publico un proyecto de normas NIIF para las PYMES (p.7)

III. HIPÓTESIS

No se aplica

IV. METODOLOGIA

4.1. Diseño de la investigación.

La investigación fue de diseño descriptivo-bibliográfico-documental y de caso.

4.2 Población y muestra

4.2.1. Población

Dado que la investigación fue descriptiva bibliográfica, documental y de caso, no hay población y tampoco muestra.

4.3. Definición y operacionalización de la variable

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no aplicará población.

4.4 Técnicas e instrumentos

4.4.1. Técnicas

En el recojo de la información para lograr el objetivo específico número 1 se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica documental.

Por otro lado, para lograr el objetivo específico número 2 se utilizó la técnica de la entrevista

4.4.2. Instrumentos

Para el recojo de información de objetivo específico 1 se utilizó el instrumento de fichas bibliográficas y para el objetivo específico 2 se utilizó el cuestionario de 11 preguntas cerradas

4.5. Plan de análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se utilizó la revisión bibliográfica y documental de los antecedentes pertinentes.

Para lograr el objetivo específico 2 se aplicó un cuestionario al gerente como representante de la empresa del caso.

Finalmente, para lograr el objetivo específico 3 se hizo análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Ver anexo 01

4.7. Principios éticos

No aplica

V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

5.1 Resultados:

5.1.1 respecto al objetivo específico 1:

Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú, 2016.

CUADRO 01

AUTORES	CONCLUSIONES
ANTECEDENTES INTERNACIONALES <ul style="list-style-type: none">• Sosa (2014)	Establece que los micronegocios en México pueden ser una solución de trabajo y sin perspectivas de crecimiento, y en este caso no están ávidas de crédito bancario para su crecimiento o expansión. Incluso sería una política inadecuada el que un micronegocio creado bajo estas circunstancias contraiga

	crédito siendo que no se tiene la visión de crecimiento o simplemente el dueño no tiene esa característica del emprendedurismo.
<ul style="list-style-type: none"> • Bustos (2013) 	Afirma que desarrollar una investigación en la que se aborde el interés en conocer las fuentes de financiamientos que se presentan para las MiPyMES requiere analizar la estructura organizacional que forman las pequeñas empresas para obtener, así, una viabilidad productiva que les permita ser punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de otorgar créditos.
<ul style="list-style-type: none"> • Zambrano (2014) 	Determina que el financiamiento por medio de mercado de capitales es más eficiente y menos costoso si se compara con el financiamiento a través del sistema tradicional.
<p>ANTECEDENTES</p> <p>NACIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regalado (2016) 	Afirma que el Financiamiento si influye en la rentabilidad de las Mype del Perú, así mismo, queda demostrado con el caso aplicado a la Empresa Navismar E.I.R.L.

<ul style="list-style-type: none"> • Jibaja (2014) 	<p>Establece de que el 100% de las empresas en estudio financian sus créditos a través de entidades financieras que son los bancos en su mayoría quienes financian su empresa ya que sus intereses son más bajos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Chero (2014) 	<p>Afirma que la mayor parte de las MYPES consideran que el financiamiento recibido mejoró su rentabilidad a consecuencia de la buena y razonable inversión que se le dio al crédito que permitió que la rentabilidad aumentara en los dos últimos años.</p>
<p>ANTECEDENTES</p> <p>LOCALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tineo (2016) 	<p>Determina que de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Fernández (2014) 	<p>Establece que del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados: el 100% son adultos, el 80% es de sexo masculino y el 80% tiene secundaria completa, el 10% superior universitario completo. Los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 90% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, en el año 2011 el 30% fue a corto plazo, en el año 2011 el 40% fue de largo plazo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Palomino (2014) 	<p>Afirma que en cuanto a los resultados del Financiamiento, Las Mypes financian su actividad económica con entidades no bancarias o en otros casos acuden a prestamistas usureros, desconociendo las tasas de interés, donde los empresarios Mypes en muchos casos adquieren obligaciones sin un análisis minucioso, recurriendo a este tipo de entidades ya que en</p>

	los Bancos los trámites resultan ser más engorrosos.
--	--

Fuente: elaboración propia en base a los antecedentes internacionales, nacionales y locales de la presente investigación.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la Empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L., Ayacucho 2016.

CUADRO 02

ITEMS

RESULTADOS

FINACIAMIENTO	SI	NO
1. ¿Durante los tres últimos años ha recibido financiamiento para su empresa?	X	
2. ¿Ha recibido un financiamiento externo?	X	

3. ¿Ha recibido un tipo de financiamiento interno?		X
4. ¿El financiamiento recibido mejoro su rentabilidad en los 2 últimos años?	X	
5. ¿El financiamiento que obtuvo contribuyó a la solución de problemas de liquidez de su empresa. Es decir le alcanzó para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones?	X	
RENTABILIDAD		
6. ¿ Cree Ud. Que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras esta el incremento de rentabilidad de las mypes del sector servicios?		X
7. ¿Tiene Ud. Conocimiento acerca de la rentabilidad?	X	
8. ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos tres años?	X	
9. A su criterio ¿Es importante la rentabilidad en su empresa?	X	
10. ¿Considera que rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento?	X	

11. ¿Usted pone en práctica los factores de la rentabilidad?		X
---	--	----------

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa del caso (Ver anexo 03)

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú y de la Empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L., Ayacucho 2016.

CUADRO 03

ELEMENTO DE COMPARACION	RESULTADOS OBJETIVO N°1	RESULTADOS OBJETIVO N°2	RESULTADOS
<p>RESPECTO A LOS TRES ULTIMOS AÑOS RECIBIO FIANCIAMIENTO</p>	<p>No aplica</p>	<p>Si recibió financiamiento en los 3 últimos años</p>	<p>No coinciden</p>
<p>RESPECTO AL FIANCIAMIENTO EXTERNO DE ALGUNA ENTIDAD FINANCIERA</p>	<p>Establece de que el 100% de las empresas en estudio financian sus créditos a través de entidades financieras que son los bancos en su mayoría quienes financian su empresa ya que sus intereses</p>	<p>La empresa recibió financiamiento externo de entidades financieras.</p>	<p>Si coinciden</p>

<p>RESPECTO AL FINANCIAMIENTO INTERNO</p>	<p>son más. bajos.</p> <p>Jibaja (2014)</p> <p>Afirma que en cuanto a los resultados del Financiamiento, Las Mypes financian su actividad económica con entidades no bancarias o en otros casos acuden a prestamistas usureros, desconociendo las tasas de interés, donde los empresarios Mypes en muchos casos adquieren obligaciones sin un análisis minucioso, recurriendo a este</p>	<p>No aplica</p>	<p>No coinciden</p>
--	---	------------------	---------------------

<p>CON RESPECTO RENTABILIDAD OBTENIDA FUE GRACIAS AL FINANCIAMIENTO</p>	<p>tipo de entidades ya que en los Bancos los trámites resultan ser más engorrosos.</p> <p>Palomino (2014).</p> <p>Afirma que el Financiamiento si influye en la rentabilidad de las Mype del Perú, así mismo, queda demostrado con el caso aplicado a la Empresa Navismar E.I.R.L</p> <p>Regalado (2016).</p> <p>Afirma que la mayor parte de las MYPES consideran que el</p>	<p>La empresa afirma que el financiamiento</p>	<p>Si coinciden</p>
--	--	--	---------------------

<p>CON RESPECTO AL FINANIAMIENTO RECIBIDO EN LOS DOS ULTIMOS AÑOS MEJORO LA RENTABILIDAD</p>	<p>financiamiento recibido mejoró su rentabilidad a consecuencia de la buena y razonable inversión que se le dio al crédito que permitió que la rentabilidad aumentara en los dos últimos años.</p> <p>Chero (2014)</p> <p>No aplica</p>	<p>ayudo la rentabilidad de su empresa.</p> <p>La empresa da a conocer de que su rentabilidad en los dos últimos años tuvo mejoro gracias al financiamiento recibido.</p>	<p>No coinciden</p>
---	---	---	---------------------

--	--	--	--

5.2. Análisis de resultados:

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:

Jibaja (2014), Palomino (2014), Regalado (2016) y Chero (2014) todos ellos coinciden en sus resultados, en que la mayoría de las micro y pequeñas empresa solicitan financiamientos de diferentes entidades financieras.

Por lo tanto se puede deducir que los trabajos de investigación de los autores citados solo se dedican a describir aspectos relacionados con el financiamiento y rentabilidad.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:

Con respecto al financiamiento

De las 5 preguntas de la entrevista realizada al gerente de la empresa nos dio a conocer que necesitan financiamiento externo de entidades financieras punto para el crecimiento de su rentabilidad y de tal manera que pudo, comprar más activos fijos para su empresa y solventar algunas deudas personales y en minoría no solicita financiamiento interno.

Con respecto a la rentabilidad

De las 6 preguntas que realice al entrevistar al gerente en su totalidad deja entender que estos últimos años su empresa ha sido rentable.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:

Al comparar los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 se observa el siguiente:

Respecto a los tres últimos años recibió financiamiento los resultados de objetivos específicos 1 y 2 si coinciden, debido a que la mayoría de las mypes solicitan financiamiento.

Con respecto al financiamiento externo ambos objetivos tanto la 1 y la 2 coinciden, ya que la mayoría de las empresas solicitan préstamos a diferentes entidades financieras.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico 1:

Debido a la revisión bibliográfica el financiamiento influye de forma positiva en la rentabilidad de las mypes del Perú; de esta manera ayuda a aumentar la productividad y sus ingresos. Para que de esta manera pueda tener una buena relación con sus proveedores.

Respecto al objetivo específico 2:

De acuerdo al cuestionario realizado al gerente de la empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L, se ha podido evidenciar que la empresa solicita financiamientos para implementar su local, adquirir más mercadería, y las cuales han influido en sus rentabilidad generando buenos ingresos y de tal manera maximizar sus utilidades gracias al financiamiento brindado.

Respecto al objetivo específico 3:

De la revisión de la literatura pertinente y los resultados hallados en el presente trabajo de investigación, se puede inferir que en las empresas de servicios a nivel nacional como en la empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L de Ayacucho el financiamiento influye en gran medida en la rentabilidad, por otro lado se evidencia que es menor la financiación de manera interna en las empresas.

Conclusión general

De acuerdo a los autores revisados además del estudio del caso realizado, el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa AUTOCAM S.R.L de Ayacucho, el financiamiento mejora de manera positiva la rentabilidad de dichas empresas, ya que brindan a las empresas las posibilidades de mantener su economía o estabilidad empresarial y de tal manera pueda seguir desarrollándose empresarialmente prestando sus servicios; y pudiendo acceder a mejores créditos.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Referencias bibliográficas

- Ávila Rosel, P., & Sanchís Palacio, J. R. (2011). *Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) e impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la pobreza.El caso de Lima Metropolitana (Perú)*.
- 30056, L. N. (2 de julio de 2013). *LEY QUE MODIFICA DIVERSAS LEYES PARA FACILITAR LA INVERSIÓN, IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL*. Recuperado el 21 de Octubre de 2018, de <http://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Bertossi, R. (2009). *Financiamiento de pequeñas y medianas empresas*. El Cid Editor/apuntes.
- Bustos García, J. J. (2013). *Fuentes de financiamiento y capacitación en el Distrito Federal para el desarrollo de micros ,pequeños y medianas empresas*. Licenciado en

Economía, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de economía, México, D.F.

- Casado Raigon, J. M., & Pich Rossel, V. (26-27 de agosto de 2013). *cilea.info*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2017, de *cilea.info*:
<http://www.cilea.info/public/File/27%20Seminario%20Bogota/2%20ESPANA%20CASADO%20ponencia%20130821%20&%20CV.doc.pdf>
- Ccaccya Bautista, D. A. (4 de Enero de 2016). *Actualidad Empresarial*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2017, de *Actualidad Empresarial*:
http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf
- Chero Bautista, C. J. (2014). “*CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO TRANSPORTE TERRESTRE DE CARGA DE LA CIUDAD DE PIURA PERIODO 2013*”. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Piura.
- Concejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2009). *Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades*. IASCF Publications Department.
- Fernández Melgar, C. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio -rubro ferretería, periodo 2011-2012*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Ayacucho.
- Ferraro, C., & Stumpo, G. (2010). *Políticas de apoyo a las PYMES en América Latina: entre avances innovadores y desafíos institucionales*. Santiago de Chile: B - CEPAL.
- Ferraro, C., Goldstein, E., Zuleta, L. A., & Garrido, C. (Noviembre de 2011). *Eliminando barreras: El financiamiento a las pymes en América Latina*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/9C831480E71D5E9B05257D9E00750F3C/\\$FILE/1_pdfsam_S2011124_es.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/9C831480E71D5E9B05257D9E00750F3C/$FILE/1_pdfsam_S2011124_es.pdf)
- Fuentes Frías, V. G., Leyva Cardeñoso, E., & Santiesteban Zaldívar, E. (2011). *Análisis de rentabilidad económica: tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. La Habana: Edirorial Universitaria.
- Gómez Bezares, F. (Diciembre de 1995). *libros-gratis/2013a/1290/teoria-financiera.html*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2017, de *Boletín de Estudios Económicos*:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1290/teoria-financiera.html>
- Gómez Jacinto, L. G. (2008). *La Teoría del Pecking Order*. *Actualidad Empresarial*, N° 169.
- González Cómbita, S. M. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Colombia.
- Jaramillo Baanante, M., & Valdivia, N. (2005). *Las políticas para el financiamiento de las PYMES en el Perú*. Lima.

- Jibaja Abad, S. E. (2014). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector servicios - rubro transportes de carga de la ciudad de Piura, 2014*. Tesis título de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Piura.
- Lira Briceño, P. (19 de Marzo de 2009). *Servicio de Desarrollo Empresarial del Ministerio Producción*. Recuperado el 25 de julio de 2017, de Servicio de Desarrollo Empresarial del Ministerio Producción:
http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf
- Michael C, E., & Eugene F., B. (2006). *Finanzas comparativas ,segunda edicion*. México: Cengage Learning Editores,S.A.
- Modigliani, F., & Miller, M. (1958). *El costo del capital, las finanzas corporativas y la teoría de la inversión*. American Economic Association.
- Morales Castro, A., Morales Castro, J. A., & Ramón Acocer Martínez, F. (2014). *Administración financiera*. Distrito Federal, México: Grupo Editorial Patria.
- Morillo, M. (2005). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Merida: Red Actualidad Contable Faces .
- Murguía Ashby, L. (2000). *Microempresa, financiamiento y desarrollo*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Núñez Rivadeneira, P. A. (2003). *REVNI: Alternativa de financiamiento para pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Ecuador*. Quito.
- Palomino Lujan, M. E. (2014). *El riesgo económico y financiamiento de las MYPES en la gestión empresarial del rubro de confecciones en general ,del distrito de Ayacucho- 2013*. tesis título profesional de Contador Público, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Ayacucho.
- Ramírez Echeverry, H. F., & Suárez Balaguera, L. E. (2012). *131 Casos sobre NIIF para PYMES*. Bogotá: ISBN 978-958 Primera edición.
- Regalado Chauca, A. S. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014*. Tesis título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Chimbote.
- Sánchez Segura, A. (1994). *La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Análisis de los factores determinantes*.
- Sosa Valdés, R. (2014). *El financiamiento de los micronegocios en México*. tesis para obtener el grado de Maestría en Economía con Especialidad en Economía Industrial, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN , FACULTAD DE ECONOMÍA , México.
- Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia Huamanga, 2015*. Tesis título profesional de Contador

Público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Huamanga.

Zambrano Farías, F. (2014). *El mercado de capitales como fuente de financiamiento para las PYMES en el Ecuador caso específico: Ferzafa S.A.* tesis para optar el grado de Magíster en economía con mención en finanzas y proyectos corporativos, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas, Guayaquil.

Zamora Torres, A. I., & Kido Cruz, A. (2008). *Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis dos sistemas de producción de guayaba en el Estado de Michoacán.* México: D-Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Anexo 01: Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METODOLOGIA
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú: Caso empresa “Multiservicios Autocam S.R.L.,” Ayacucho 2016.	-¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú y Empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L., Ayacucho 2016?	- Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú y Empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L., Ayacucho 2016	-Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú, 2016. -Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la Empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L., Ayacucho 2016.	Investigación de tipo no experimental descriptiva de caso, bibliográfica documental TECNICA -Revisión bibliográfica -Entrevista INSTRUMENTOS -Fichas bibliográficas -Cuestionario

			<p>-Análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú y de la Empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L., Ayacucho 2016.</p>	
--	--	--	---	--

Anexo 02: Modelos de fichas bibliográficas

Autor(a): Título: Año:	Editorial: Ciudad, país:
Resumen del contenido:	
Numero de edición o impresión: Traductor:	

Autor(a) Título Año Editorial o imprenta Ciudad, país =edición Traductor =de páginas

Anexo 03: ENTREVISTA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**APLICADO A LOS DUEÑOS, GERENTES O REPRESENTANTES DE LA
EMPRESA MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L**

**El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las MYPES
para desarrollar el trabajo de investigación denominado “FINANCIAMIENTO
Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE SECTOR
SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA MULTISERVICIOS AUTOCAM
S.R.L., AYACUCHO 2016”**

**La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines
académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa
información y colaboración.**

Fecha:...../...../.....

I. REFERENTE AL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA:

1.1. Edad del representante legal de la empresa:

Años

1.2. Sexo del representante legal :

Masculino

Femenino

3.5.¿El financiamiento que obtuvo contribuyó a la solución de problemas de liquidez de su empresa. Es decir le alcanzó para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones?

3.6.¿El financiamiento que obtuvo contribuyó a la solución de problemas de liquidez de su empresa. Es decir le alcanzó para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones?

IV. RENTABILIDAD

4.1. ¿Cree Ud. Que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de rentabilidad de las mypes del sector servicios?

4.2. ¿Tiene Ud. Conocimiento acerca de la rentabilidad?

4.3. ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos tres años?

4.4. ¿A su criterio es importante la rentabilidad en su empresa?

4.5. ¿Considera que rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento?

4.6. ¿Usted pone en práctica los factores de la rentabilidad?