



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA

“CARACTERIZACIÓN DE LA DE LA IDENTIDAD
CASMEÑA Y PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE
TURISMO ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA
IDENTIDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO “E”
DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
“MARISCAL LUZURIAGA” DE CASMA, 2015”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORA:

BR. JEMIMA ELIZABETH QUIROZ RAMIREZ

ASESORA:

LIC. NARDA KARINA CHÁVEZ PRÍNCIPE

CHIMBOTE –PERÚ

2015

CARACTERIZACIÓN DE LA DE LA IDENTIDAD CHIMBOTANA Y PROPUESTA
DE UN PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR PARA EL FORTALECIMIENTO DE
LA IDENTIDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO “E” DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MARISCAL LUZURIAGA”
DE CASMA, 2015”

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

MBA. Santos Felipe Llenque Tume
Presidente

MG. Carlos Rebaza Alfaro
Secretario

DR. Wilberto Fernando Rubio
Cabrera
Miembro

Lic. Narda Karina Chávez Príncipe
Asesora

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado y porque hizo realidad este sueño anhelado.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

Al director de la Institución Educativa “Mariscal Luzuriaga”, Lic. Wilbert Gutiérrez Escórate, quien abrió las puertas de la Institución a su cargo, para desarrollar la investigación con la participación de sus alumnos.

Mi agradecimiento a mis compañeras y amigas de la universidad Brigitte, Zoyka, Winit, Raysa, Lisseth, Vanessa, Pablo, Julio, Frank, estén donde estén siempre los llevo en mi corazón porque ustedes siempre me apoyaron incondicionalmente en las buenas y en las malas.

Todo esto no hubiera sido posible sin la ayuda de mis profesores durante toda mi carrera profesional quienes fueron como unos padres para mí, los cuales me han motivado durante mi formación profesional, y en especial a la Lic. Narda Chávez Príncipe, el Lic. Pedro Pizarro Ramos, la Lic. Milagros Rosales y al Lic. Jorge García; por sus consejos, su enseñanza y más que todo por su amistad.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecer su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis abuelitos. A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis abuelitos, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento; depositando su confianza en cada reto que se me ha presentado sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ellos que soy lo que soy ahora.

A mi madre, tíos, primos, y amigos por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

A todos ellos.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación ha tenido como objetivo determinar las características de la identidad Casmeña de los estudiantes del 3er grado “E” de educación secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga y diseñar una propuesta de un programa de turismo escolar. La investigación fue de tipo cualitativa - cuantitativa y de nivel exploratorio – descriptivo, de diseño secuencial; el universo muestral de estudio estuvo constituido por 23 alumnos a quienes en la primera etapa se les aplicó un cuestionario para determinar las características de la identidad Casmeña. Los resultados muestran que no todos los estudiantes se sienten orgullosos de sus orígenes; por otro lado, se puede notar que un alto porcentaje de estudiantes desconoce aspectos vinculados con la geografía y cultura de su provincia y no tienen una conciencia turística muy desarrollada; siendo necesario ejecutar un programa de actividades turísticas a realizar como parte del plan curricular educativo que permita la plena identificación de los escolares con su provincia y sus recursos culturales y naturales. En la segunda etapa se desarrolló un piloto de programa de turismo escolar, el cual se realizó con la participación de los estudiantes y representantes de la institución educativa siendo los resultados positivos ya que se mostró interés por parte de los participantes. Se concluye en que se debe ejecutar la propuesta del programa de turismo escolar en la provincia debido a que permitirá de esta manera fortalecer la identidad de los estudiantes de la Provincia de Casma.

Palabras clave: Turismo escolar, identidad cultural, programa de turismo escolar, dominio de espacio geográfico, conciencia turística, sentido de pertenencia.

ABSTRAC

The present research has aimed to determine the characteristics of the Casmeña identity of 3rd graders "E" of secondary education E.I. "Mariscal Luzuriaga" and design a proposal for a program of school tourism. The research was qualitative type - level quantitative and exploratory - descriptive, sequential design; the sample universe of study was composed of 23 students he who at the first stage was applied a questionnaire to determine the characteristics of the Casmeña identity. The results show that not all students are proud of their origins; on the other hand, one can note that a high percentage of students know aspects linked with the geography and culture of the province and have a highly developed tourism awareness; It is necessary to implement a program of tourist activities to be performed as part of the educational curriculum to allow full identification of schoolchildren with their province and its cultural and natural resources. In the second stage a pilot program of school tourism, which was held with the participation of students and representatives of the educational institution being the positive results since interest was shown by participants was developed. It is concluded that the proposal should be run school program tourism in the province because it would allow in this way strengthen the identity of students of the Province of Casma.

Keywords: *school tourism, cultural, tourism school program, mastery of geographical space, tourism awareness, sense of belonging.*

CONTENIDOS

Título de la tesis.....	i
Hoja de firma del jurado y asesor.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	iv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	09
III. METODOLOGÍA.....	43
3.1. Tipo y nivel de la investigación.....	43
3.2. Diseño de la investigación.....	43
3.3. Universo muestral.....	44
3.4. Definición y Operacionalización de variables.....	44
3.5 Técnica e instrumentos.....	54
3.6. Procedimientos de recolección de datos.....	55
3.7. Análisis de datos.....	56
IV. RESULTADOS.....	57
4.1. Resultados.....	57
4.1.1 Sentido de Pertenencia.....	57
4.1.2 Dominio del espacio geográfico.....	65
4.1.3. Conocimiento de la cultura local.....	66
4.1.4 Conciencia Turística.....	67
4.1.5. Programa de turismo escolar.....	70
4.1.6 Piloto de programa de turismo.....	74
4.2. Discusión de resultados.....	80

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	84
5.1. Conclusiones.....	84
5.2. Recomendaciones.....	85

Referencias bibliográficas

Anexos

Anexo 1: Cuestionario sobre identidad cultural

Anexo 2: Figuras

Anexo 3: Presupuesto del piloto del programa de turismo escolar

Anexo 4: Cronograma de actividades

Anexo 5: Programación de la Charla de sensibilización turística

Anexo 6: Indicaciones

Anexo 7: trípticos

Anexo 8: Mapa Turístico

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Palabras relacionadas a Casma.....	57
Tabla 02: Orgullo de ser Casmeños.....	58
Tabla 03: En alguna oportunidad has dicho que no eres de Casma.....	58
Tabla 04: Lo que más te agrada de Casma.....	59
Tabla 05: Lo que menos te agrada de Casma.....	60
Tabla 06: Posibilidad de elegir la provincia donde nacer	61
Tabla 07: Hacer algo para que Casma sea mejor.....	61
Tabla 08: Deseos para mejorar la imagen de Casma.....	62
Tabla 09: Casma puede ser mejor con el paso del tiempo.....	62
Tabla 10: Cual crees que es la imagen de Casma en el resto de tu país.....	63
Tabla 11: Participación de los estudiantes en actividades de Casma.....	63
Tabla 11a: Actividades programadas y la participación de los estudiantes.....	64
Tabla 12: Dominio del espacio geográfico.....	65
Tabla 13: Conocimiento de la cultura local.....	66
Tabla 14: Conciencia turística.....	67
Tabla 15: Opinión de los estudiantes de quienes son los turistas.....	67
Tabla 16: Opinión de los estudiantes acerca del turismo.....	67
Tabla 17: Recomendarías a personas de otros lugares para que visiten Casma.....	68
Tabla 18: Has visitado alguna vez algún atractivo de Casma.....	68
Tabla 19: Formas de tratar al turista.....	69
Tabla 20: Propuesta de turismo.....	70
Tabla 21: Programación de la charla de sensibilización turística.....	119
Tabla 22: Programación de la visitas turísticas.....	119

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 01: Recorrido por la Plaza de Armas.....	76
Fotografía 02: Explicaciones del guía en Sechin bajo	77
Fotografía 03: Museo Regional Max Uhle	78
Fotografía 04: Recorrido por el monumento Arqueológico de Sechin.....	83

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, la pérdida de la identidad es un problema que en la actualidad afecta en mayor magnitud a los jóvenes; en su mayoría a aquellos de países en vías de desarrollo como el nuestro. Esto se refleja en el abandono de las prácticas tradicionales, el menosprecio por lo autóctono y la adquisición de costumbres foráneas, lo cual afecta al desarrollo del país y de la actividad turística.

Fernando (2010), establece que uno de los problemas que afrontan muchos países en vías de desarrollo como el Perú, es su falta de identidad cultural, el conocimiento de su historia, del pasado y de sus protagonistas, que sumado a sus monumentos trasciende fronteras y son reconocidos a nivel mundial.

El Perú es un país reconocido a nivel internacional en el plano turístico por su patrimonio tanto cultural como natural; siendo la cultura la principal motivación de las visitas turísticas. Según el enfoque del desarrollo sostenible, la actividad turística sólo puede darse si la población es partícipe de la actividad y se beneficia con ella, pero resulta difícil poder concebir el desarrollo de la actividad cuando los anfitriones o población receptora no conoce, valora ni conserva su herencia cultural ; constituyéndose en agentes que destruyen su patrimonio. Nuestro país se caracteriza por poseer una gran diversidad de culturas dentro de una variada geografía, motivo que debería hacernos sentir un gran orgullo.

Arancibia (2006) considera que en las últimas décadas del siglo XX el mundo se ve invadido por formas de producción y consumo foráneas, una preocupación por el deterioro incontenible de los recursos naturales, el avance de la pobreza; sin embargo; se hace referencia a un nuevo fenómeno que ha llegado a convertirse en un paradigma para los países en desarrollo. Y es acá donde vemos que la globalización, también está afectando la vida misma de las personas, pues la globalización a través de todos los medios que tiene su alcance, y uno de los cuales es el internet, trata de homogenizar o generalizar nuestra cultura.

Arria (1991) indica que a nivel nacional, vemos cómo la juventud peruana presenta uno de los mayores índices de alienación cultural en la región sudamericana;

además, manifiesta que no todos nos sentimos orgullosos, ni vivimos plenamente nuestra identidad, a pesar que pertenecemos al Estado peruano y vivimos en su territorio.

Para Arias (2006) el Perú es un país multiétnico, pluricultural y multilingüe. Si bien esta realidad fue incorporada de diversas maneras en el ordenamiento jurídico del país a lo largo del período colonial y republicano, el reconocimiento de la diversidad étnica y cultural ha tenido una contradictoria aceptación a través del tiempo. Pese a los avances normativos que se lograron en las constituciones de 1920, 1933 y 1979, recién en la Constitución de 1993 se reconoce de manera explícita el carácter multiétnico, pluricultural y multilingüe de la Nación peruana. (p.13-30). Perú es uno de los países más ricos en cuanto a patrimonio, ya que tenemos una gran diversidad de atractivos y recursos turísticos, como los de aventura, cultura, naturaleza, entre otros, pero lamentablemente el peruano se muestra indiferente e ignora en gran medida lo que poseemos, empezando por los niños y jóvenes quienes no se dan cuenta del valor de lo que tienen, en vez de cuidar y aprovechar lo que la naturaleza y nuestro pasado nos da tratamos de malograr y desaparecer lo bello de nuestro país. El Perú es un país que tiene diversas culturas, tradiciones, maneras de hablar, por ello cada peruano debe de sentirse orgulloso y no avergonzarse de su origen, cuáles son sus raíces y aprovechar el turismo enseñando y dando a conocer al mundo nuestra riqueza y para que esto sea favorable se debe trabajar con los jóvenes para que ellos tomen conciencia y empiecen a trabajar en ello.

Por otro lado Fernández (2006) manifiesta que los principales problemas que causan la pérdida o falta de la identidad nacional son:

- La diversidad cultural del Perú, que difunde una falta de identidad. La llamada Identidad Nacional no es una sumatoria de identidades "múltiples, y es allí donde radica el problema. Sumar identidades regionales fuertes no resulta en una identidad nacional fuerte, mucho menos en un país que se caracteriza por una composición étnica muy heterogénea.

- La destrucción de todas las formas de culturas peruanas a través de pésimos programas de televisión, la desaparición de la enseñanza del arte en las universidades, una cultura chatarra que es la que se difunde ampliamente en el país con

la indiferencia del estado. Todo esto hace que el peruano se olvide de sus raíces y empiece a adoptar costumbres extranjeras.

- La ausencia de proyectos que inviertan en la difusión de nuestra auténtica cultura hace que esta pueda llegar a desaparecer, produciéndose, así, un asesinato cultural o un etnocidio.
- La alineación es una causa muy importante, porque el Perú pierde su identidad al querer imitar a otras culturas, que supuestamente son mejores al tener un mejor desarrollo socio económico y no valoran su propia diversidad cultural.
- La pluriculturalidad, porque el Perú es un país que posee diversas culturas, donde coexisten diversos grupos producto de las diferentes culturas andinas, amazónicas y costeñas que existen y existieron. El pueblo peruano debe reconocer y aceptar esta diversidad, así como también la existencia de varias lenguas. Por lo tanto, el Perú, es un país cuya realidad social es pluricultural, pluriétnica y multilingüe. (p.62)

PromPerú (2000) considerada que en países donde el turismo es una de las alternativas como industria sin chimenea, se ha desarrollado el turismo a niveles industriales, y la perspectiva educativa tiene un correlato con la misma identidad cultural. Países como México, Egipto, Alemania, Italia, Francia, han anexado a sus sistemas educativos el componente turismo para fortalecer sus identidades y el manejo de respeto y revaloración de sus pasados históricos y sus acervos culturales.

Carrillo (2005) sostiene que la educación debe profundizar en el conocimiento de lo que somos, y Arias (2006) dice que la buena enseñanza de nuestra historia en las escuelas aparece como la mejor solución al problema de identidad. Esto quiere decir que los alumnos deben estudiar temas que desarrollen sus áreas cognitivas, afectivas y sociales. En los últimos años el gobierno se ha ido interesando más por la educación y el turismo, por lo que se ha añadido un curso llamado cultura local, que se viene enseñando desde la primaria; con temas muy interesantes, donde el estudiante realiza trabajos o tareas respecto a la identidad cultural como: recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres, etc. de modo que potencialice su sentido de identidad y conciencia ciudadana, y para ello, es necesario realizar talleres de sensibilización, con el objetivo que los alumnos aprendan todo respecto a su cultura local.

Es así que Carcoche (2003) afirma que desde el rol educativo es fundamental generar redes de interpretación que no sólo informen sino que especifiquen contenidos y valores sociales y nos dice que es importante construir un turismo educativo. (p.30)

Unyen (2010) en uno de sus artículos comentados en su block expresa el verdadero sentir e importancia que tiene el valorar e identificar nuestro patrimonio cultural y natural para nuestro desarrollo y nos manifiesta que la región Ancash conformada por 20 provincias, 166 distritos; cada una con su patrimonio histórico, acervo cultural; atractivos turísticos, como el Huascarán, el nevado más alto del Perú con sus 6768 m.s.n.m.; el Alpamayo, el nevado más hermoso del mundo, según el concurso de belleza escénica, realizado en Múnich el año 1966; el Parque Nacional Huascarán y el santuario de Chavín de Huántar, declarados por la UNESCO, Patrimonios natural y cultural de la Humanidad, en su sesión del 5 de diciembre de 1985; sin desmerecer a nuestra flora, fauna, minería, la Isla Blanca y el río Santa, entre otros ingentes recursos naturales y culturales con los que nos ha dotado la naturaleza y la mano del hombre Ancashino. Por ello es importante inculcar a nuestros hijos, a nuestros nietos, desde los primeros años de edad escolar ese sentimiento de amor al terruño y al conocimiento de su historia y sus recursos; se plantea la necesidad que el sector educación incluya dentro de los planes curriculares de las instituciones educativas, una asignatura sobre “Recursos naturales, turismo e identidad regional”, o algo parecido; no es posible, por ejemplo, que a nuestros hijos, a nuestros nietos, se les enseñe sobre el río Nilo, el Amazonas; está bien que se les enseñe como cultura general; pero también es importante que se les enseñe sobre la importancia del Río Santa o Lacra marca, para la provincia del Santa y en especial para Chimbote.(p. 12)

Según Cerna (2000) la región de Ancash ofrece una amplia gama de posibilidades para lograr su desarrollo siempre y cuando se sepa cómo aprovechar lo brindado por la naturaleza y lo legado por nuestros antepasados. Sin embargo, a pesar de todo lo que poseen, los jóvenes ancashinos no se identifican del todo con su región pues la mayoría de personalidades, que ha tenido que ver con los destinos y desarrollo de la región, sólo se han lucrado como personas o como grupo. (p.15). En Ancash tenemos una alta variedad de costumbres, lenguaje, creencias, inclinaciones artísticas, y un sin fin de festividades, etc. Todo esto hace que nuestra cultura se diferencie de las demás constituyéndose así en características propias e irremplazables de la región y es la única

que tiene costa y sierra; donde se pueden realizar el Turismo cultural, natural y sobre todo lo que toda persona busca, la gastronomía, los potajes que se prepara en cada ciudad de la región Ancash. Lo que otras regiones quisieran tener; somos muy afortunados y por ello debemos sentirnos más orgullosos de donde somos. En estos años se ha venido promoviendo y promocionando más a nuestra región; sin dejar de mencionar en este último 67,8 de octubre del 2012 Prom Perú y el gobierno regional de Ancash desarrollaron un evento de gastronomía, mostrando así las diversas riquezas que poseemos inculcando y reviviendo nuestra identidad, costumbres, tradiciones y la rica gastronomía que poseemos.

La falta de identidad como Casmeños se refleja principalmente en la falta de identificación y en la discriminación racial, ya sea por el origen de la persona, además desconocemos nuestra historia, no sentimos ser parte de nuestra ciudad, nos dejamos llevar por comentarios inescrupulosos de personas que piensan que en Casma el turismo no existe, pero es al contrario, tenemos todo y solo falta que los Casmeños nos pongamos a trabajar. Y sobre todo tener el apoyo del gobierno nacional, regional y lo más importante del gobierno local; realizando una buena estrategia de trabajo para el desarrollo turístico en la provincia. En los diversos centros educativos, se nota que muchos de los estudiantes piensan que el turismo sólo existe en las grandes ciudades como: Lima y Arequipa o Cusco por poseer altas cifras de llegadas de turistas, cuando en realidad hay turismo cuando un lugar posee atractivos y/o recursos, servicios de alojamiento, comida, medios de acceso y comunicación. Sólo siendo conscientes de la importancia que tienen nuestros actos para la actividad turística, quizá muchos de los estudiantes puedan adoptar una mejor actitud y se inclinen a preservar estos monumentos y valorar a las personas que viven en zonas aledañas a la ciudad, y que al fin y al cabo, también son parte de nosotros y de nuestra identidad Casmeña. Es muy importante para la construcción de la identidad que la persona, primero aprenda a quererse y aceptarse a sí mismo, porque si no hay identidad con uno mismo, mucho menos lo habrá con la cultura, si bien es cierto que en esto influye la sociedad, es la familia la que debe inculcar el amor a la cultura, y a la vez los colegios por ser el segundo hogar el núcleo primordial de la sociedad. Por ello, es necesario promover programas de turismo escolar, para fortalecer la identidad en los estudiantes. En los últimos años se ha notado el trabajo de algunas personas por promover el turismo, como también en algunos colegios hay maestros que están inculcando y enseñando

temas de turismo; así mismo, alumnos que participan en campañas de limpieza en zonas turísticas o calles de la ciudad.

En vista de toda la problemática señalada se plantearon la siguiente pregunta que ha guiado la investigación: *¿Cuáles son las características de la identidad Casmeña de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mariscal Luzuriaga de Casma y cómo fortalecerla, en el año 2015?*

La investigación desarrollada tiene una gran importancia por su contribución al conocimiento de la identidad de los jóvenes de Casma y también por la propuesta del programa de turismo escolar; la investigación ha tenido como objetivo: Caracterizar la identidad Casmeña de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la institución educativa “Mariscal Luzuriaga” de Casma, en el año 2015 y diseñar una propuesta de programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad Casmeña de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la institución educativa “Mariscal Luzuriaga” de Casma, en el año 2015. El que se ha alcanzado a través del cumplimiento de los siguientes objetivos específicos:

- a) Describir el sentido de pertenencia de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la “Mariscal Luzuriaga” de Casma, en el año 2015.
- b) Describir el dominio del espacio geográfico de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la “Mariscal Luzuriaga” de Casma, en el año 2015.
- c) Describir el conocimiento de la cultura local de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la “Mariscal Luzuriaga “de Casma, en el año 2015.
- d) Describir la conciencia turística de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la “Mariscal Luzuriaga “de Casma, en el año 2015.

- e) Diseñar una propuesta de programa de turismo escolar anual para los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la “Mariscal Luzuriaga” de Casma, en el año 2015.
- f) Ejecutar un piloto del programa de turismo escolar con los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la “Mariscal Luzuriaga” de Casma, en el año 2015.

La investigación se justifica en la medida en que se propone articular el programa de turismo escolar con los cursos de comunicación, personal social, y manejando transversalmente las diversas áreas que permitan la consolidación de la presente propuesta, buscando que el estudiante adquiera información y por ende, se sensibilice y empiece a reconocer y valorar los elementos culturales que permitan afianzar su sentido de pertenencia, el dominio de su espacio geográfico, tener mayor conciencia turística respecto la identidad Casmeña y así de esta manera generar orgullo nacional, regional y local en los estudiantes de la Institución Educativa “Mariscal Luzuriaga” de Casma del año 2015.

Los beneficiados directamente de este estudio serán los estudiantes, y como beneficiarios indirectos tenemos a los docentes y los padres de familia, ya que llegando a los estudiantes de las instituciones educativas, podremos llegar a los adultos, y fortalecer también en ellos la identidad Casmeña en el sentido de conocimiento y promoción, además de la formación ciudadana y solidaria que deseamos inculcar, de manera de que todos se sientan responsables de cuidar su ciudad y de su propia formación no sólo profesional sino también humana.

En la investigación se trabajó con un universo muestral de 23 alumnos del 3er grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mariscal Luzuriaga; el tipo de investigación desarrollada ha sido cuantitativa-cualitativa, de nivel descriptivo y diseño secuencial; la primera etapa se aplicó un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas, obteniéndose información sobre el sentido de pertenencia, dominio del espacio geográfico, conocimiento de la cultura local y conciencia turística, cuyos resultados se presentan en tablas estadísticas y figuras; paralelamente se elaboró una propuesta de programa de turismo escolar basado en los recursos y atractivos turísticos tanto

naturales como culturales de Casma, del cual se ejecutó un piloto, contando con el apoyo de las autoridades del colegio.

La tesis consta de cinco capítulos, en el capítulo I se presenta la introducción de la investigación en la que se incluye la problemática, los objetivos y la importancia de la investigación; en el capítulo II tenemos los antecedentes de la investigación en el plano internacional, nacional y local, además se presenta el marco teórico, en donde se han incluido temas de identidad cultural, elementos de la identidad, definiciones y tipos de turismo, turismo escolar y los recursos y atractivos turísticos de Casma. En el capítulo III tenemos los aspectos metodológicos de la investigación; en el IV los resultados de la investigación y su discusión y en capítulo V las conclusiones y recomendaciones.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

En el plano internacional se han identificado las siguientes investigaciones relacionadas con la identidad cultural.

Norambuena y Mancilla (2004) realizaron una investigación en Chile, titulada identidad cultural como fuente de aprendizaje significativo, con el objetivo de identificar los rasgos distintivos de la identidad nacional a través del conocimiento y comprensión de la historia de Chile y valorar la diversidad de aportes e influencias que han dado forma a la identidad nacional y las manifestaciones actuales de dicha diversidad. Se realizó un curso apoyado en el aporte de los profesores Edelmira González y Fabián Araya. En este curso, los estudiantes adquieren conocimientos sobre estrategias metodológicas y conocen la evolución que ha tenido la ciudad de Osorno trabajando con planos y realizando salidas a terreno. A partir de la reflexión de los elementos culturales observados, los estudiantes buscan información aplicando metodologías cualitativas y cuantitativas de investigación con la finalidad de crear material didáctico y software educativo para trabajar con los alumnos de los colegios secundarios. Asimismo, se ha elaborado un manual denominado “Descubriendo la Identidad Cultural de Osorno, Colonización alemana” el cual fue aplicado en un establecimiento de secundaria. Esta investigación demostró a través de las clases una constante interiorización de nuevas experiencias y aprendizajes, lo que se reflejó en los excelentes resultados obtenidos en la posterior calificación de actividades, que no fue más que la sumatoria del trabajo realizado clase a clase por los diferentes grupos de trabajo. Esto además estuvo fuertemente condicionado por la motivación que surgió de las mismas estudiantes por conocer más sobre su propia ciudad y la naturaleza de ésta, lo que demuestra, la importancia de tratar y llevar al centro de la atención en cada clase las historias locales y la realidad más cercana al estudiante. Este tipo de estrategias y material didáctico son un verdadero aporte al mejoramiento de la calidad de la educación y la internalización de contenidos propios de la Historia y las Ciencias Sociales. Así mismo se puede decir que a través de todo el proceso educativo se rescata un nuevo modelo de historia en el que el alumno realiza una mirada hacia el pasado con un valor significativo, o anterior, permite hablar de un sentido educativo de los procesos

de recuperación de la memoria histórica, principalmente de la recuperación de la historia local.

Salinas (2003) llevó a cabo una investigación con el objetivo de determinar los conocimientos que poseen alumnos, docentes y comunidad de la Unidad Educativa “Francisco de Miranda” en Venezuela; acerca de la Parranda en honor a San Juan Bautista, acervo cultural del municipio Paz Castillo, contemplado en el modelo curricular de la II etapa de Educación Básica y en base a resultados, las estrategias para la difusión y preservación de esta expresión folklórica tradicional. El estudio se tipificó como proyecto factible, apoyado en una investigación de carácter descriptivo y de campo. La población estudiada la conforman seis (6) docentes, ciento ochenta (180) alumnos de ambos turnos del cuarto, quinto y sexto grado. La población de docentes se tomó en su totalidad por ser finita, para las siguientes se tomó el 20 % del alumnado y el 10% de los representantes, estos fueron elegidos por azar simple. Para recoger la información se utilizó la encuesta y como instrumento tres cuestionarios con preguntas cerradas dicotómicas y abiertas. Los resultados fueron analizados en forma descriptiva y porcentual, se concluye que el 100% de los docentes dicen conocer e identificar la música de la parranda en honor de San Juan Bautista, el alumnado en su gran mayoría el 61,11% dice conocer y un 38,89% respondió que la desconocía, los representantes en alto porcentaje 77,78% que conoce y un 22,22% que no identifica la música de la parranda. Entre las conclusiones se destaca que la población tiene conocimiento de la tradición pero no participa en ella, no se incluyen en los planes y proyectos de la escuela, la preservación y difusión de las manifestaciones culturales que identifican a la localidad y esto requiere atención e investigación.

Rodríguez (2008) en su investigación formación de la identidad cultural del escolar primario en México, 2008, utilizó principalmente métodos teóricos como: El análisis y síntesis asociado al proceso de análisis de los documentos y fuentes relacionadas con el tema posibilitó revelar y estudiar los diversos factores que configuran el proceso de formación de la identidad cultural en su relativa independencia, descomponiéndolo en sus partes, cualidades y múltiples relaciones, sin desatender a la unidad que lo caracteriza y la interrelación dialéctica que tiene este proceso con el aprendizaje escolar y el desarrollo integral de la personalidad del

escolar. Los resultados finales reflejan un saldo positivo en cuanto al proceso de identificación de las tradiciones populares por parte de escolares y la resignificación de esta por los mismos, sobre todo los del área rural y el papel protagónico de la escuela como una entidad idónea para un acercamiento a la familia y la comunidad en pos del rescate de la cultura popular del entorno. Significativo es cómo en los escolares se aprecia una identificación mayor con el cuento humorístico y sobre todo con la décima, géneros por excelencia de la tradición oral popular campesina. Las conclusiones del investigador nos muestran cómo la formación de la identidad cultural es un objetivo implícito en el fin de la educación primaria y forma parte del fin supremo de contribuir a la formación cultural integral de las nuevas generaciones. Ella informa de la connotación ético- ideológica que adquiere el proceso pedagógico en esta edad.

A nivel nacional se han identificado las siguientes investigaciones vinculadas con el tema:

Gil y Tuesta (2005), realizaron la investigación “Propuesta y aplicación del diseño curricular diversificado del área de historia regional para mejorar la identidad cultural lambayecana de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa Federico Villarreal en la ciudad de Chiclayo. Para este trabajo de investigación la población estuvo conformada por todos los alumnos de la institución educativa Federico Villarreal, para la muestra se seleccionó 207 alumnos del segundo grado de educación secundaria, siendo 104 varones que representan el 50,3% y 103 mujeres que representan el 49,7%, cuyas edades oscilan entre 12 y 14 años. Tuvo como objetivo Proponer y Aplicar el Diseño Curricular diversificado del área de Historia Regional para mejorar la identidad cultural lambayecana en los alumnos del 2do grado de educación secundaria de la institución Federico Villarreal de la ciudad de Chiclayo. El diseño de estudio fue una investigación acción, que consistió en la planificación de una propuesta curricular con actividades desarrolladas en el aula y otras actividades que se realizaron extracurricularmente, contando con la participación de alumnos, docentes, padres de familia y otras instituciones del ámbito local. Para la obtención de la información se utilizó una serie de instrumentos como: Encuesta, lista de cotejo, guía de cuestionario, fichas de observación de actitudes, ficha de trabajo de campo, entre otros. Los resultados obtenidos reflejan una tendencia de mejoramiento de la identidad

cultural, manifestándose en el logro de capacidades, actitudes y comportamientos observables de los alumnos, en las diversas actividades planificadas en esta investigación.

Carranza y Lujan (2010) realizaron una investigación titulada “comunicación e identidad cultural en adolescentes del caserío Conache _ distrito Laredo, Trujillo.” Esta investigación tuvo como objetivo identificar cuáles eran las prácticas comunicacionales que intervienen en la construcción de la identidad cultural de los adolescentes del caserío Conache – distrito Laredo, así mismo describir y analizar los procesos de las prácticas comunicacionales de los adolescentes. La investigación fue de tipo cualitativa, se trabajó con una muestra conformada por 30 alumnos/as de nivel secundario del mencionado colegio elegidos/as según criterios establecidos del 1er al 5to grado del nivel secundario. Se realizaron encuestas personalizadas -a modo de entrevista, para explorar las interrelaciones de los adolescentes con los integrantes de sus principales círculos de socialización (escuela, familia y pares), apoyándose en la observación participante, grupos focales y encuesta. A través de estas técnicas han logrado conocer las prácticas comunicacionales, sus procesos y la cultura asumida por los adolescentes del caserío Conache reflejada en su identidad. Para ello, tuvieron en consideración el género y su lugar de domicilio, puesto que un número significativo del alumnado de la I.E. Alm. Miguel Grau Seminario, vive en los alrededores del pueblo de Conache. Los resultados obtenidos en los grupos focales fueron organizados en los siguientes: Costumbres del pueblo, los adolescentes en su mayoría, identifican las celebraciones festivas como costumbres de su pueblo. Sólo los participantes de 4to año, identificaron el trabajo en la chacra, la organización de polladas y hacer deporte como otras costumbres. En conclusión los adolescentes aún no han perdido esa costumbre y esas tradiciones que se realizan en su localidad participando y reconociendo actividades que se realizan en su pueblo.

Gástalo (2011) desarrolló la investigación “Características de la Identidad Lambayecana y propuesta de un programa de turismo escolar vivencial en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Juan Manuel Iturregui”. El tipo de investigación desarrollada fue cualitativa y cuantitativa, de nivel exploratorio y descriptivo. La población fue la Institución Educativa Juan Manuel Iturregui y la muestra se limita al 5to grado de educación

secundaria. Para el levantamiento de la información se utilizaron cuestionarios y Focus Group. El objetivo principal de esta tesis fue determinar las características de identidad y hacer algo para fortalecerlas, de allí el programa propuesto. El 73% de los alumnos respondió sentirse orgulloso de ser lambayecano, un 22% manifestó que sí negaron su identidad lambayecana alguna vez, el 57% de los alumnos admitió ser indiferente cuando escucha hablar mal de Lambayeque. En cuanto al conocimiento de las potencialidades turísticas de la región Lambayeque, el 60% de los alumnos sabe que es el turismo; el 68% ha realizado visita turística con su colegio; el 68% cree que Lambayeque es una ciudad que debe ser conocida por gente de fuera; el 54% ha ido alguna vez al Bosque de Pomac; el 43% conoce que la Huaca Chotuna es un lugar turístico, el 57% sabe con qué denominación se le conoce a la ciudad de Lambayeque. La investigación concluye en que se vio el efecto positivo del programa propuesto, ya que ha habido una gran diferencia entre lo obtenido en el cuestionario de entrada y el cuestionario de salida. Por lo tanto, se ha visto la necesidad de propagar este programa a nivel regional y que la enseñanza en los jóvenes no se limite al espacio aular sino que pueda abrirse a la realidad circundante de los mismos, de manera que el aprendizaje sea más efectivo y ayude al progreso de su sociedad.

Díaz (2011) desarrolló la investigación titulada Caracterización de la Identidad Cajamarquina y Propuesta de un Programa de Turismo Escolar con los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I.E “Hermano Miguel Carducci Ripani” de Cajamarca; con el objetivo de determinar las características de la identidad cajamarquina de los estudiantes del nivel secundario y despertar su interés de manera de fortalecer su identidad cultural y el conocimiento del turismo en Cajamarca a partir de la aplicación de un programa de turismo escolar, efectuando visitas guiadas para captar su atención y valorar su espacio geográfico. La investigación fue de tipo cualitativa-cuantitativa, de nivel exploratorio-descriptivo, y con un diseño secuencial. Se aplicó un cuestionario inicial, para conocer las características de la identidad cajamarquina; los resultados fueron los siguientes: En el sentido de pertenencia, podemos notar la identificación con su origen cajamarquino y ciudad ya que el 93% de los alumnos respondió sentirse orgulloso de ser cajamarquino, mientras que un 7% dijo lo contrario. En el dominio del espacio geográfico, el 23% dijo conocer los lugares con los cuales limita la ciudad de Cajamarca y el 77% no conoce los lugares con los cuales limita la ciudad de Cajamarca.

En cuanto a la conciencia turística, el 6 % sabía qué era el turismo. Antes de la visita, se aprecia en los alumnos participantes comentarios como que son pocas las oportunidades que han tenido de ir a algún museo o sitio arqueológico, ecológico y/o cultural, y los que lograron ir, sólo lo tomaban como un simple paseo, además de ello no contaban con ningún guía o persona que les informara de lo que estaban viendo en ese momento. Después de la visita, en los alumnos se notó un cambio, deseando proteger el patrimonio arqueológico y los recursos culturales de la región, comprendiendo su importancia. Por lo que comentaron, se entiende que se ha fortalecido su identidad cajamarquina, deseando colaborar con la conservación de los recursos culturales y naturales, y además se vio en ellos el deseo de dar a conocer lo que aprendieron a sus padres y amigos, y manifestaron el deseo de seguir visitando y conociendo otros sitios arqueológicos y recursos naturales que se encuentran en la región.

Marín (2011) en su investigación “caracterización de la identidad Cajamarquina y propuesta de un programa de turismo escolar con los estudiantes del 3° año “A” de secundaria de la Institución Educativa “San Marcelino Champagne” de Cajamarca en el año 2011” tuvo como objetivo, determinar las principales características de identidad Cajamarquina y proponer un programa de turismo escolar en los mencionados estudiantes para fortalecer dicha identidad. El tipo de investigación que se desarrollo fue mixta (cualitativa y cuantitativa), que en este caso ha sido exploratoria y descriptiva, debido a que se explicó una encuesta a 37 estudiantes del 3° año “A de secundaria de la Institución señalada, para obtener información acerca de la identidad, del sentido de pertenencia, del dominio del espacio geográfico y de la conciencia turística. Para recolectar la información se empleó un cuestionario de 20 preguntas cerradas. Como resultado, se obtuvo que respecto al sentido de pertenencia la gran mayoría (94%) siente orgullo de ser cajamarquino, un poco más de la tercera parte (38%) admitió haber sido indiferente cuando escucho hablar mal de Cajamarca, el 67% considera que contribuye para que su ciudad cuente con valores. En cuanto al dominio del espacio geográfico, el 58% dijo no conocer con lugar limita la ciudad de Cajamarca, el 58% sabía cuántos distritos tiene su provincia y el 97% sabía donde se ubica el Cuarto del Rescate”. Respecto a la conciencia turística, el 97% dijo que sabía que es el turismo, el 67% no sabía que es una huaca; el 69% había realizado al menos una visita turística con su colegio, el 86% respondió que creía que Cajamarca debe ser reconocida como ciudad turística. Las conclusiones

fueron que: las características de la identidad Cajamarquina en los estudiantes tiene que ser mejor orientadas: el sentido de pertenencia en los estudiantes, respecto al colectivo del cual hace parte integrante es equivoco, se requiere más empeño en el tema: el conocimiento del espacio geográfico en el cual habitan los estudiantes no es debidamente orientado; el patrimonio natural y cultural de Cajamarca en los estudiantes debe ser mejor dispuesto y el programa de turismo escolar a partir del conocimiento que los estudiantes de su entorno y de su historia es un medio idóneo para complementar nuestra identidad. Se requiere mayor planificación, mucha dedicación y mayor tiempo de atención para que los estudiantes tomen mayor conciencia turística.

Méndez (2006), define el espacio geográfico como el objeto de conocimiento de la geografía de un determinado lugar, en este espacio geográfico que es un sustrato material sobre el que ocurren los hechos naturales y socioeconómicos, en el que es posible describir de manera autónoma un conjunto de hechos, es un área que encierra cultura y naturaleza de un país, región o zona muy ligada al turismo. Lo cual es muy cierto por en el caso de Casma en este espacio geográfico han ocurrido hechos naturales como inundaciones y terremotos que han marcado hito en su historia y que además es posible describir de manera independiente un conjunto de hechos importante ocurridos en este territorio, encerrando monumentos arqueológicos y cultura, que indudablemente está muy ligada al turismo.

Para Flores (2007) la cultura local se refiere a las relaciones sociales existentes en espacios delimitados y pequeños en los que se establecen formas específicas de representación con códigos comunes, el sentimiento de pertenencia y el modo de actuar en un espacio geográfico dado significa la caracterización de una noción de territorialidad, donde las relaciones sociales y la localidad están interconectadas, fortaleciendo el sentido de identidad.

Chávez (2011), en su investigación denominada “La promoción de las danzas de Ancash en el desarrollo de la identidad de los estudiantes de VII ciclo de educación secundaria de la institución educativa Pedro Pablo Atusparia” Fue una investigación de carácter cuasi experimental, porque se busca mejorar la identidad regional, a través de

la promoción de danzas Ancashinas que día a día se está perdiendo, por diferentes factores sociales. Los instrumentos de recolección de datos utilizados fueron el fichaje, encuestas y entrevistas. La población estuvo conformada por los 150 alumnos del VII ciclo de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz entre varones y mujeres cuyas edades oscilan de 13 a 18 años de edad. La muestra de estudio fue no probabilística o dirigida, método intencional, determinándose como grupo de estudio a 40 alumnos. Los resultados que se obtuvieron fueron positivos, porque antes de la investigación los alumnos mostraron desinterés por aprender, practicar y revalorar las costumbres socio culturales andinas como las danzas, después de la aplicación del programa los alumnos participaron activamente en el aprendizaje de las danzas y la valoración del mismo.

Colchado (2010) realizó una investigación titulada “Caracterización de la Identidad Chimbotana y Propuesta de un Programa de Turismo Escolar con los estudiantes del 4to. Grado de Secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 14 de Nuevo Chimbote, en el año 2010”. Tuvo como objetivo determinar las características de la identidad Chimbotana, a través del estudio del sentido de pertenencia, dominio del espacio geográfico, nivel de conciencia turística y proponer un programa de turismo escolar en los estudiantes mencionados, para lo cual desarrollo la investigación con una muestra de 129 estudiantes del 4° grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegre N° ” 14 de Nuevo Chimbote, en cuanto al tipo de investigación que se desarrollo fue cualitativo, ya que se usó el método inductivo, con una investigación explorativa. La investigación ha sido descriptiva, en cuanto se representó el fenómeno estudiado a partir de sus características, las misma que fueron realizadas y medidas con el fin de determinar cómo es que se manifiesta el fenómeno, del cual se hizo una interpretación y se propuso un programa de turismo escolar, el mismo que fue alcanzado a la Institución Educativa elegida, para ser aplicado según el plan curricular vigente en dicha entidad. Para recolectar la información se empleó un cuestionario de 20 preguntas cerradas. Los resultados fueron los siguientes: en cuanto al sentido de pertenencia respecto a la identificación con su ciudad, el 65% sabe que Chimbote tiene mala fama en otros lugares, el 20% ha dicho alguna vez que no es de Chimbote y el 42,5% se ha mostrado indiferente cuando ha oído hablar mal de Chimbote; en cuanto al sentido de pertenencia respecto a la confianza hacia la ciudad y su futuro en la misma, el 70% ha pensado irse algún día de Chimbote, el 90 % desea hacer ver que Chimbote es diferente

a lo que se piensa, el 37,5% cree que es imposible que Chimbote se vuelva una ciudad limpia y sin contaminación y el 82,5% realiza alguna acción que contribuye a que Chimbote sea una mejor ciudad; en cuanto al espacio geográfico de Chimbote y alrededores, el 65% conoce los lugares con el cual confina Chimbote, el 70% sabe cuántos distritos conforma la provincia del Santa y el 87,5% conoce los nombres de los barrios o pueblos jóvenes que esta alrededor donde vive; en cuanto a la conciencia turística, respecto al conocimiento del turismo y de las potencialidades de Chimbote como ciudad turística, el 95% sabe lo que es turismo, el 65% sabe lo que es una huaca, el 92.5% ha realizado alguna vez una visita turística con su colegio y el 92,5% cree que Chimbote puede ser reconocida alguna vez como ciudad turística al igual que Trujillo, Cajamarca, Huaraz etc.; en cuanto a la conciencia turística, respecto a los lugares turístico de Chimbote, el 65% ha visitado alguna vez el Cerro de la Juventud, el 90% cree que la Isla Blanca es un lugar turístico, el 15% sabía que Chimbote era conocida como la “Perla del Pacifico” y el 82,5% sabe que hay una huaca en “San Pedro” que perteneció a la época antigua. Las conclusiones de este trabajo de investigación son la siguiente: positivas por que han permitido determinar las características de la identidad Chimbotana, la situación en la que se encuentran y el interés mejorarla; la gran mayoría de los estudiantes mostro tener sentido de pertenencia hacían su ciudad, como el de sentirse orgullosos de ser Chimbotanos, mostrar confianza en sus potencialidades y buenas expectativas respecto al futuro de la actividad turística en Chimbote; asimismo, los estudiantes manifestaron conocer el espacio geográfico en el que viven, ya que demostraron conocer las zonas tanto de Chimbote como de las zonas aledañas.

En cuanto a la provincia de Casma no se han identificado trabajos de investigación vinculados con el tema.

En cuanto a la provincia de Casma Quiroz (2012) desarrolló la investigación titulada “Caracterización de la Identidad Casmeña y Propuesta de un Programa de Turismo Escolar para el Fortalecimiento de la Identidad de los Estudiantes Del 3er Grado “E” De Secundaria de la Institución Educativa Mariscal Luzuriaga de Casma, en el Año 2012”La presente investigación tuvo como objetivo caracterizar la identidad Casmeña de los estudiantes del 3er grado E de educación secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga y proponer un programa de Turismo escolar para el fortalecimiento de la

identidad Casmeña de los estudiantes del 3er grado E de secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga- Casma, en el año 2012. La investigación fue de tipo cuantitativa – cualitativa, de nivel descriptivo y diseño secuencial. En la primera etapa se aplicó un cuestionario para determinar las características de la identidad Casmeña de los estudiantes, identificando que no todos se sienten orgullosos de ser Casmeños; la mayoría de estudiantes no tienen un dominio de su espacio geográfico y su conciencia turística está poco desarrollada; en la segunda etapa como una estrategia que contribuya a mejorar los aspectos deficientes se elaboró una propuesta de programa de turismo escolar, ejecutándose un piloto de forma satisfactoria con la participación de los estudiantes y el apoyo del centro educativo. En conclusión la propuesta de un programa de turismo escolar se constituye en una estrategia viable para contribuir a fortalecer la identidad de los estudiantes que en la actualidad se viene deteriorando.

2.1. Identidad Cultural

Para Chiari (1999) la identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. La identidad cultural es similar a todo aquello que se pone en práctica desde que nos enseñan nuestros antepasados y lo ponemos en práctica.

La cultura común es la que da a la sociedad su espíritu de cuerpo y lo que hace posible que sus miembros vivan y trabajen juntos, con un mínimo de confusión y de interacción mutua. Además, la sociedad da a la cultura una expresión pública de su conducta, y la transmite de generación en generación. Sin embargo, las sociedades están constituidas de tal modo que sólo pueden expresar la cultura por medio de sus individuos componentes y no pueden perpetuarla más que por la educación de estos individuos (Linton, 1992).

Para Ampuero (1998) la identidad cultural, se refiere, en líneas generales a la forma particular de ser y expresarse de un pueblo o sociedad, como resultado de los ancestrales componentes de su pasado, frente a lo cual se considera heredero e integrado,

en tiempo y espacio.

Por su parte, Gorosito (1998) plantea que la identidad es un aspecto de la reproducción cultural; es la cultura internalizada en sujetos y apropiada bajo la forma de una conciencia de sí, en el contexto de un campo limitado de significaciones compartidas con otros.

Para Castaño (2007) cultura es todo el resultado de la actividad humana, de su trabajo por transformar y establecer relaciones con los otros hombres. La cultura es también la adquisición sistemática de la experiencia humana, pero una adquisición crítica y creadora, y no una yuxtaposición de informaciones almacenadas en la inteligencia o en la memoria y no “incorporadas” en el ser total y en la vida plena del hombre.

Para la organización Mundial del Turismo (1998) La cultura se construye y se ejecuta dentro de la sociedad y con la comunidad. Así, por comunidad puede entenderse también aquel asentamiento humano con una relativa homogeneidad de intereses políticos, económicos, culturales, etc., instalado en una demarcación histórica concreta. Para la construcción conjunta de la identidad cultural de la sociedad debe entonces existir una participación de los miembros de la misma. De manera que la cultura como creación es un instrumento, un arma de lucha por la defensa de las identidades y de resistencia a la penetración cultural y toda forma de opresión.

Martí (2002) expresa que cada cultura representa un conjunto de valores único e irremplazable, ya que las tradiciones y formas de expresión de cada pueblo constituyen su manera más lograda de estar presente en el mundo. La afirmación de la identidad cultural contribuye, por ello, a la liberación de los pueblos. Por el contrario, cualquier forma de dominación niega o deteriora dicha identidad. La identidad cultural es una riqueza que dinamiza las posibilidades de realización de la especie humana, al movilizar a cada pueblo y cada grupo para nutrirse de su pasado y acoger los aportes externos compatibles con su idiosincrasia y continuar así el proceso de su propia creación. Todas las culturas forman parte del patrimonio común de la humanidad. La identidad cultural de un pueblo se renueva y enriquece en contacto con las tradiciones y valores de los demás. La cultura es diálogo, intercambio de ideas y experiencias, apreciación de otros

valores y tradiciones; se agota y muere en el aislamiento. El ser humano es un ser social y por tanto requiere de una identidad personal y una identidad comunitaria. Cada uno de nosotros tiene un nombre y tiene una familia, se pertenece a sí mismo y se identifica con su grupo familiar. De la misma manera, las personas tienen una necesidad de pertenencia a un grupo humano y a un lugar determinado. Cada ser humano es diferente pero comparte elementos y valores comunes a todos, que los unifica y los distinguen. La identidad cultural se conforma por los elementos culturales y el patrimonio cultural que le son comunes a un grupo humano.

Salgado (1999) señala que la Identidad Cultural está referida al componente cultural que se moldea desde edad temprana a través de nuestras costumbres, hábitos, fiestas, bailes, modos de vida, todo aquello que forma parte de nuestro folklore y que es una expresión misma de nuestro pasado y presente con proyección al futuro.

2.1.1. Elementos de la identidad cultural

2.1.1.1. Sentido de pertenencia

Para Bass (2010) este sentimiento de pertenencia, mucho más allá del mero hecho de integrar un grupo, implica toda una identificación personal, la generación de vínculos afectivos, la adopción de normas y hábitos compartidos, y un sentimiento de solidaridad para con el resto de los miembros. Cuanto mayor es la identificación que logramos, mayor es también la tendencia a adoptar los patrones característicos del grupo.

Castillo (2008), indica que el sentido de pertenencia es sentirse parte de un grupo, una sociedad o de una institución, esto tiene su origen en la familia ya que es el primer grupo al que pertenecemos.

Dámaso (2001), señala que la existencia del sentido de pertenencia asegura que, en cada uno de ellos, se defiendan algo que puede ser total o parcialmente diferente de los demás. Así, el poseer sentido de pertenencia a la familia hace que se prioricen y se defiendan los intereses familiares, en contraposición a otros; el poseer sentido de pertenencia al barrio hace que se quiera a éste y se luche por su mejoramiento, y así sucesivamente. Este sentido de pertenencia es el que permite que las individualidades agrupadas en él, de forma natural, participen en el proceso de su desarrollo. Al no existir

y diluirse en el concepto masas, se pierde el sentido de la lucha concreta y cotidiana, y se sustituye por un sentido genérico, propio de plazas y tribunas, imposible de contabilizar y, lo que es peor aún, de realizar.

Sunkel (2011) señala que la pertenencia es fundamental para la cooperación social, para que las sociedades puedan afrontar las tendencias a la fragmentación, y para afianzar la inclusión y cohesión sociales. Más aún, el sentido de pertenencia "incluye todas aquellas expresiones psicosociales y culturales que dan cuenta de los grados de vinculación e identificación ciudadana con respecto tanto a la sociedad mayor como a los grupos que la integran, elementos que constituyen el adhesivo básico que permite a la sociedad permanecer junta y que, al mismo tiempo, inciden en las reacciones de los actores frente a las modalidades específicas en que actúan los diferentes mecanismos de inclusión- exclusión". Además, el sentido de pertenencia es una dimensión subjetiva de la cohesión social. Está constituido como un conjunto de percepciones, valoraciones y disposiciones. Remite de forma central al tema de las identidades -de la comunidad de pertenencia y de las identificaciones posibles- "que permiten a la sociedad permanecer junta" y a los grupos sociales reaccionar frente a los mecanismos de exclusión. El sentido de pertenencia de los jóvenes es un fenómeno complejo que está constituido por diferentes dimensiones. Entre ellas: las identidades, que remiten a las identificaciones posibles con respecto a la sociedad como a los grupos que la integran; la participación, que es clave para que los jóvenes pueden expresarse o reaccionar ante, por ejemplo, los mecanismos de exclusión social; la comunicación, que ha pasado a ser central en la configuración de la subjetividad juvenil y en la creación de nuevos sentidos de pertenencia desligados del territorio; la discriminación, que incide negativamente en la cohesión social; y las expectativas de futuro, que están mediadas por la percepción de la estructura social.

2.1.1.2. Dominio del espacio geográfico

Para Camargo (2007) desde un punto de vista histórico, el espacio geográfico es acumulativo, en tanto posee las huellas de las diferentes sociedades que lo organizaron en el proceso histórico. En muchas regiones y en antiguas ciudades se superponen los espacios organizados por las sociedades que se sucedieron en los sucesivos periodos

históricos (prehistóricas, antiguas, medievales, modernas o contemporáneas, del Antiguo Régimen o de la era industrial); a todo ello hay que agregar que en la actualidad está tomando forma una nueva organización del espacio, producto de la sociedad de la información o del conocimiento.

Según Flores (2005) la primera importante diferenciación conceptual, para las ciencias sociales, se refiere al “espacio” y “territorio”. Lo que Raffestin (1993), considera que el concepto de espacio se relaciona con el patrimonio natural existente en una región definida. En el concepto de territorio se incorpora la apropiación del espacio por la acción social de diferentes actores, y se agrega el “juego de poder” entre los actores que actúan en un espacio. Como resultado del “juego de poder” se define una identidad relacionada con los límites geográficos o con un espacio determinado. El territorio surge, por lo tanto, como resultado de una acción social que, de forma concreta y abstracta, se apropia de un espacio (tanto física como simbólicamente). De ahí la denominación de un proceso de construcción social. En un sentido antropológico, territorio es un “ambiente de vida, de acción, y de pensamiento de una comunidad, asociado a procesos de construcción de identidad”, en una aproximación más cercana a la sociología del desarrollo, señala que “un territorio representa una trama de relaciones con raíces históricas, configuraciones políticas e identidades que ejercen un papel todavía poco conocido en el propio desarrollo económico”. En este sentido se percibe el territorio construido como un espacio de relaciones sociales, donde existe un sentimiento de pertenencia de los actores locales respecto a la identidad construida y asociada al espacio de acción colectiva y de apropiación, donde son creados lazos de solidaridad entre los actores. La construcción de la identidad, para el pensamiento subjetivista, es antecedida por la construcción de la diferenciación a partir de fronteras que los grupos determinan, llamadas fronteras simbólicas. En la construcción territorial “culturalista”, la frontera simbólica recibe límites territoriales, donde las identidades están formadas con base en relaciones histórico-culturales locales.

Álvarez (1999) señala que debe considerarse como un conjunto indisoluble en el que participan, por un lado, cierta combinación de objetos geográficos, objetos naturales y objetos sociales, y por el otro, la vida que le colma y anima, es decir, la sociedad en movimiento. El contenido (la sociedad) no es independiente de la forma (los objetos geográficos), y cada forma encierra una fracción de contenido. El espacio por consiguiente, es un conjunto de formas, cada una de las cuales contiene fracciones de la sociedad en

movimiento”. Ahora bien, en un primer momento el espacio geográfico era referido únicamente al espacio habitado por el hombre, el espacio accesible a él, lo que los griegos llamaban Ecúmene, es decir, el espacio usado por la humanidad para su existencia. Sin embargo, cuando hablamos de espacio geográfico se incluye cualquier espacio que sea intervenido por el hombre, directa e indirectamente. Se trata entonces de un espacio vivo, real, concreto, donde el estudiante interactúa con las diferentes estructuras y actores espaciales, donde el estudiante recrea y expresa sentimientos, sensaciones, afectos y rechazos, desde la experiencia en el contacto directo con su medio. Es decir, la cotidianidad entra a hacer parte del conglomerado de elementos que intervienen en las relaciones que el hombre establece con el medio.

2.1.1.3. Conocimiento de la cultura local

Para Flores (2007) la cultura local se refiere a las relaciones sociales existentes en espacios delimitados y pequeños en los que se establecen formas específicas de representación con códigos comunes, el sentimiento de pertenencia y el modo de actuar en un espacio geográfico dado significa la caracterización de una noción de territorialidad, donde las relaciones sociales y la localidad están interconectadas, fortaleciendo el sentido de identidad.

Por otro lado, Vásquez de Ferrer (1994) menciona que la Cultura Local abarca todas las manifestaciones de la vida protagonizadas por los naturales de una región, y refleja vivencias, sentimientos, realidades, aspiraciones y la producción material artística literaria de ese conjunto humano que actúa o piensa en función del mejoramiento de su patria chica. La definición del término conduce a valorar la relación existente entre historia y cultura, apoyándonos en la propuesta. El espacio habitado, local o regional, es un producto social que demuestra un movimiento dialéctico y, como tal, es histórico. La conducta de sus habitantes está condicionada por la vida espiritual, las tradiciones heredadas y, fundamentalmente, por las relaciones contradictoria que se desarrollan en la práctica social y política. Al asumir estos criterios, afirmamos que la cultura local, es portadora del conjunto de expresiones materiales y espirituales propias de un determinado territorio, posee valores creados a partir de las relaciones simbólicas que sostienen unidas una determinada sociedad de grupo, mantienen y acreditan el sentido de permanencia de sus miembros, perpetúa la riqueza de su herencia social y

espiritual, además de asegurar un sentimiento de plenitud y de vida, y da un sentido de vida individual. La cultura local es una forma particular de expresión nacional, con quien está estrechamente vinculada en una relación dialéctica. (p14)

Por su parte, la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural (2001) plantea que la cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

2.1.1.4. Conciencia turística

Según Florez, e Ishuiza (2007) la conciencia turística no es una mera actitud contemplativa fundada en buenos propósitos, en propuestas declarativas, en intenciones a cumplir a futuro: se trata más bien de tareas efectivas destinadas a la actividad turística, no se limita a iniciativas y logros a través de autoridades responsables, sino, en actitudes participativas del ciudadano frente a la protección de nuestros atractivos en defensa y hospitalidad que se debe brindar en todo momento al turista.

Según Miranda (2010) en turismo hay una sentencia irrefutable: sin conciencia turística no es posible, ni por asomo, un verdadero desarrollo. Asumir el turismo como una actividad económica importante en la agenda política, debe ser la prioridad de los Estados que cuentan con gran variedad de recursos para su puesta en valor, con mayor razón si se trata de países azotados aún por la pobreza. Hablar de conciencia turística es referirse a una serie de actitudes encaminadas a reconocer que el turismo es una vía para el progreso, porque significa la generación de empleo digno para más personas, porque enriquece el espíritu humano y porque pone de relieve las bondades culturales y naturales de un país. Estas razones son suficientes para tomar en serio el concepto de conciencia turística que, antes que el diseño de un prometedor plan de marketing, asegura los efectos positivos del turismo. Simple lógica: si estamos convencidos de los beneficios del turismo, son mayores las probabilidades de cumplir los objetivos de un plan o proyecto.

Para Mincetur (2003) la conciencia turística es la identificación de toda una población con los fines y responsabilidades de la actividad turística, de la misma forma que se debe mostrar una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Contando Casma con muchos atractivos turísticos es necesario que los integrantes de la comunidad tengan una alta conciencia turística, pero en el análisis de estos resultados encontramos que muy pocos estudiantes saben lo que es el turismo en términos de definiciones académicas, pero sí tienen nociones de lo que significa el turismo, porque identifica con cierta facilidad algunos recursos turísticos importantes de la provincia.

2.2. Turismo

2.2.1. Definiciones de turismo

La Declaración de la Haya de 1989, define el turismo como una actividad que comprende todos los desplazamientos libres de las personas fuera de sus domicilios y lugares de trabajo, así como el conjunto de los servicios creados para atender las necesidades relacionadas con esos desplazamientos. Esta actividad es esencial en la vida de los hombres y de las sociedades modernas ya que se ha convertido en una forma importante de emplear el tiempo libre y también en el principal vehículo de las relaciones humanas y de los contactos políticos, económicos y culturales exigidos por la internacionalización de todos los sectores de la vida de las naciones.

Sáncho (2004) considera que el turismo, por lo tanto, es un fenómeno social, hijo de otro fenómeno social, el tiempo libre institucionalizado, el cual ocupa una parte del espacio recreativo y fue incluido como derecho humano en el artículo 24 de la Declaración Universal de Derechos.

La Organización Mundial de Turismo – OMT (2005) nos refiere sobre el turismo como “El desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de

actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

2.2.2. Clases de turismo

El turismo puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e, incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características, como se presenta a continuación.

2.2.2.1. Turismo natural

Por su parte, la Secretaría General de Turismo (2004), en el Plan de Impulso del Turismo de Naturaleza en España define a éste como aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la de interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundización y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y de riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos (p:6).

2.2.2.2. Turismo cultural

Para Balbuena (2002) el turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos "cultura", así como a sus productos. El concepto de "lo cultural" está fuertemente vinculado a una idea de "patrimonio" - entendido éste, preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos "culturales". Contempla como uno de sus objetivos, el conocimiento de bienes del patrimonio cultural, lo cual en efecto puede hacer parte de la industria cultural dada su contribución como generador de sociedad y de producto económico (disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos).

Santana (1997) considera que el turismo cultural forma parte del fenómeno turístico en general que mueve millones de personas en el mundo y tiene repercusiones de muy diversa índole. Esas repercusiones, o también llamados impactos, pueden ser asociados a tres categorías: a) Impacto económico: costes y beneficios económicos. b)

Impacto físico: alteraciones espaciales y del medio ambiente. c) Impacto social y cultural: cambios en la forma de vida a nivel colectivo e interpersonal.

Guzmán (2005) manifiesta que el turismo cultural es la riqueza del patrimonio artístico, histórico y cultural de un destino hace que el turismo cultural tenga enormes posibilidades de desarrollo. El turismo cultural pone en contacto la historia, el patrimonio, las identidades y la cultura de los pueblos, pero para que este proceso sea efectivo se debe concebir como una experiencia respetuosa de diálogo, contacto y aprendizaje intercultural, que implica valorar las culturas en su diversidad, conocerlas y reconocerlas.

2.2.2.3. Turismo de descanso y espaciamento

Boullón (2003) indica que este es el turismo más estrictamente apegado a la definición tradicional del mismo, es decir, a la más generalizada. Turismo de descanso y espaciamento es el que practica la persona que desea vacacionar descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distintas a las del sitio donde reside. En esta clase de turismo, el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente. (p: 11)

2.2.2.4. Turismo de aventura

Para Rey (s.f.) el turismo de aventura es el viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades, en un medio ambiente natural, para explorar y vivir una nueva experiencia, suponiendo generalmente, el factor riesgo y cierto grado de destreza o esfuerzo físico asociado a desafíos personales. La motivación principal del turismo de aventura es vivir experiencia donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, permitiendo al turista realizar hazañas personales y disfrutar la emoción de dominar estos ambientes. Dentro de esta modalidad se encuentra el montañismo en lugares aportados por laderas que presentan dificultades, las travesías a caballo de donde se abren caminos en zonas montañosas con bosques o sin él, espeleología deportiva, buceo deportivo, rafting (descenso en botes de goma atravesando rápidos en los ríos de montañas), etc.

Este turismo se suele desarrollar en zonas remotas o relativamente inexplorables. Así mismo dice que los turistas extranjeros definen al Turismo de Aventura como: Actividades al aire libre con cierto nivel de riesgo, participando de la armonía del medio ambiente y/o la naturaleza del lugar, como también que es una actividad de riesgo.

2.2.2.5. Ecoturismo

Para Drumm y Moore (2002) el ecoturismo se ha convertido en una actividad económica importante en áreas naturales de todo el mundo. Proporciona oportunidades para que los visitantes experimenten las poderosas manifestaciones de la naturaleza y la cultura y aprendan acerca de la importancia de la conservación de la biodiversidad y de las culturas locales. Al mismo tiempo, el ecoturismo genera ingresos para la conservación y beneficios económicos para las comunidades que viven en áreas rurales y remotas.

La secretaria Turismo de México “Sectur” (2004), indica que el ecoturismo, es tal vez, el concepto más difundido del turismo alternativo el cual ha tenido varias acepciones, desde ser aplicado para catalogar a las instalaciones ambientalmente amigables (que causan bajo impacto ambiental y cultural, por los materiales y procesos de construcción empleados), o a cualquier actividad que se realiza al aire libre o en áreas naturales, hasta utilizarlo como sinónimo de desarrollo turístico sustentable, siendo que este último se refiere a un modelo de planificación turística ambientalmente integral, no importando si se trata de un turismo alternativo o tradicional, en donde el proceso debe estar basado en el uso racional de los recursos y aunque el ecoturismo debe cubrir estas características de sustentabilidad, se le deberá considerar como un producto turístico en el que los turistas encuentran, sobre todo actividades de recreación en sitios naturales que les permite interactuar con la naturaleza, conocerla, interpretarla y participar en acciones que contribuyan a su conservación.

2.2.2.6. Turismo escolar

Para el Gobierno de México (s.f.) el turismo escolar es, sin duda, un programa que entiende a la educación como un proceso integral que acompaña a las personas durante toda su vida y va más allá de los marcos del sistema educativo formal. Junto a los aprendizajes que se realizan en la escuela, se vivencian múltiples experiencias

educativas que enriquecen y aportan al desarrollo y formación integral de los estudiantes, su crecimiento y promoción cultural. El turismo escolar en sus diversas modalidades constituye un espacio educativo que se propone mejorar el desempeño escolar de los estudiantes, posibilitando la vivencia de procesos grupales diferentes donde confluyan nuevos proyectos y aprendizajes.

Para García (2011) el turismo educativo es aquel segmento especializado del turismo en donde los viajes tienen un alto componente educativo, el cual usa un amplio y liberal aspecto de opciones, que ofrece la educación experiencial de hoy, sobre todo con modalidades, como las experiencias "hands on" o de aprender haciendo, que se dan en espacios abiertos como los escenarios naturales y/o culturales de las zonas rurales o las áreas silvestres (p: 48). El turismo escolar constituye una importante herramienta activa en la formación del niño, entendiendo que la actividad turística, en sus aspectos sociales, económicos, culturales, recreativos, históricos y ambientales, conlleva al conocimiento, la revalorización de la identidad cultural, al desarrollo social y a la convivencia creciente con el medio ambiente.

Ramírez (1998) indica que se dice que el turismo estudiantil es el practicado por grupos de estudiantes, en la mayoría de los casos en compañía de profesores del instituto donde cursan estudios y con la organización por técnicos en la materia, cuando se disponen a visitar sitios históricos, museos, parques, monumentos, ambientes naturales de importancia, playas, montañas, llanuras etc. Este tipo de turismo es de suma importancia y si es debidamente planificado se convierte en oportunidad para ampliar conocimientos que forman parte de la educación de los jóvenes. Así mismo le permite conocer de cerca ciertos sitios y actividades de los que solamente se han enterado en forma somera por explicaciones de cátedra.

2.2.3. Programa de turismo escolar

2.2.3.1. Fundamentos

La Secretaría de Educación de Jalisco (2010) señala que es aquella que busca sensibilizar la importancia del turismo en el ámbito educativo como generador y fortalecedor de identidad y como factor de preservación del patrimonio cultural, natural e histórico.

Tiene como objetivo lograr que los alumnos estén informados acerca de los atractivos de la ciudad y alrededores y su importancia, además de conseguir que los niños generen conducta de “anfitriones “ante los visitantes y transmitan los conocimientos adquiridos a sus familiares y personas que compongan su entorno.

La necesidad de hacer conocer y tener la vivencia de observar los recursos y atractivos turísticos, conociendo su importancia cultural, social y ambiental es fundamental para poder infundir identidad en los estudiantes y más específicamente mejorar y fortalecer la identidad cultural de los estudiantes Casmeños y con ello contribuir con el fortalecimiento de la identidad cultural de toda la comunidad.

Una de esas formas es lograr implementar un programa de turismo escolar, donde el estudiante no haga una simple visita excursionista, sino que el paseo consista en aprender los contenidos históricos, geográficos y de importancia de cada uno de los sitios a visitar y que le permita vivir significativamente un día, y otros más, que no solo será de recreación sino de aprendizaje de la realidad local, es decir que pueda contar con una herramienta didáctica y recreativa, para motivar la reflexión de su pasado, investigando y buscando más información de la que se les proporciona y tras ello lograr formas de revalorar los bienes culturales en el camino del fortalecimiento de la identidad cultural, para generar conductas de transmisión de los conocimientos adquiridos a sus familiares y amigos así como a los eventuales visitantes a quienes tengan la oportunidad de recibir y darle las primeras orientaciones al visitar su provincia.

El Programa de Turismo Escolar ofrece la opción de utilizar los paseos turísticos como un valioso auxiliar y apoyo en la preparación de los educandos, debido a que los contenidos estarán relacionados con los cursos curricular de secundaria y los destinos turísticos que se establezcan en el programa, permiten enfrentar al alumno con el objeto preciso del conocimiento y su utilización en la realidad.

2.2.3.2. Metodología de implementación

- a) Se diseña un plan de trabajo anual de turismo escolar que informe e involucre a los directivos, padres de familia, estudiantes y comunidad en general, sensibilizándolas sobre la necesidad de promover el turismo escolar

vivencial como estrategia de fomento de la identidad cultural del lugar.

- b) Se establece presupuestos básicos para la movilidad y el costo del acceso, cuando la visita lo requiera.
- c) Se le instruye a los estudiantes sobre las medidas y precauciones que implica cada actividad, tanto los riesgos como los compromisos de mantenerse siempre unidos y desarrollar fichas de trabajo de campo de estudio.
- d) Se coordina las salidas y llegadas, el tipo de vestimenta, alimentos a llevar y la movilidad a utilizar.

2.2.4. Lugares de visita escolar

2.2.4.1. Recursos y atractivos turísticos culturales

a. Sechín

El Templo de Cerro Sechín es uno de los monumentos arqueológicos más importantes del Perú, dada su antigüedad, belleza arquitectónica y contenido cultural. Descubierta para la arqueología por el sabio Julio C. Tello en 1937, su estudio ha aportado grandes conocimientos a la historia del Perú. El sitio arqueológico de Sechín se encuentra ubicado en el departamento de Ancash, provincia de Casma y a 5 kilómetros de la ciudad del mismo nombre, sobre la falda norte del cerro Laguna a 90 metros sobre el nivel del mar. La zona arqueológica tiene una extensión de 5 hectáreas, aproximadamente, ocupando la parte monumental propiamente dicha, más de una. Sechín es un complejo arquitectónico formado por 7 estructuras, seis de ellas construidas con piedra y barro y una con adobes cónicos, típicos del Período Arcaico (1600 antes de nuestra era). Están distribuidos de tal manera, que dos de las estructuras ocupan la parte central, siendo una de éstas el "Edificio Principal" (con planta rectangular, esquinas curvas y 51 metros de largo por lado), que es el que ostenta las piedras grabadas en su cara exterior y que cubre a la estructura de adobes cónicos (más antigua) que tiene relieves de barro. Las otras cuatro estructuras se ubican en pares a

ambos lados del Edificio Principal, y se les han llamado Edificio A, Edificio C, Plataforma Rafael Larco Hoyle y Plataforma Julio C. Tello.

b. Chankillo

Es el observatorio solar más antiguo de América, está ubicado en la costa del Perú, a 400 kilómetros de Lima. Con una antigüedad de más de 2.000 años, está conformado por trece torres alineadas de norte a sur, que servían para señalar con bastante precisión los solsticios. En la parte alta de una montaña, se perfila una construcción de tres murallas ovoides, concéntricas, con entradas o accesos dispuestos estratégicamente que dan paso a bien elaborados corredores, cuyos techos están hechos con gruesos maderos de algarrobo, bien nivelados y que aún soportan el peso de la muralla que corre por encima. La Última muralla encierra dos construcciones de planta circular y hacia el lado Sur un grupo de habitaciones rectangulares.

Todas las construcciones en Chankillo están hechas con piedras del mismo lugar, las canteras son visibles, el barro usado para el mortero y los enlucidos fue traído desde el valle. Frente a esta voluminosa construcción, en la parte baja sobre un espolón rocoso, hay un conjunto de 13 construcciones cúbicas alineadas, cada una de ellas tienen dos escalinatas laterales, que permiten llegar a la parte alta, explican su función y relación con el edificio de las murallas que está al frente. Detrás del mencionado espolón rocoso hay un amplio edificio conservado, con un gran patio interior rodeado de diversas habitaciones y pasajes, que nos permiten deducir que esta unidad constructiva fue el Palacio. En cambio, el edificio de las murallas una Fortaleza y que también sirvió para observaciones o estudios astronómicos. Esta arquitectura monumental, tiene rasgos de la Cultura Santa, al extremo Sur, pues este tipo de arquitectura se encuentra en las cuencas de Santa-Lacra marca y Nepeña.

c. Moxeque y Pampa de Llama

Se ubica a unos 16 km de Casma, siguiendo por la carretera de Huaraz, unos 2km más allá del desvío que conduce al sitio arqueológico de Sechín. El complejo arqueológico Pampa de Las Llamas - Moxeque es considerada una de las urbes

planificadas más antiguas y más grandes de los Andes. Su construcción se inició en el año 1800 a.C. junto con la aparición de la cerámica y estuvo habitada hasta el año 900 a.C. J. C. Tello realizó las primeras investigaciones en 1937. El complejo arqueológico Pampa de Las Llamas - Moxeque está formada por 2 pirámides: Huaca A y Moxeque. Se miran una frente a la otra, definiendo el eje principal del sitio, una Plaza Principal (entre las citadas pirámides). Es un conjunto de plazas amplias, unidades habitacionales, terrazas, cementerios; destacando una gran pirámide escalonada. La pirámide fue levantada con piedras y argamasa de barro, aunque también se utilizaron adobes cónicos. Los muros de esta pirámide fueron enlucidos, decorados con relieves policromos y pinturas murales. Pero lo realmente espectacular de MOXEQUE son los llamados ídolos y otras imágenes policromadas encontradas en la tercera plataforma.

d. Sechín bajo

Tiene aproximadamente, 2000 años, de los tres edificios definidos hasta el momento, es el más antiguo está asociado a una plaza circular hundida, mientras que los otros dos presentan remodelaciones y cambios en sus diseños arquitectónicos. El denominado Segundo Edificio presenta grafitis en uno de sus muros exteriores, y destaca un motivo que representa a un ser mitológico complejo correspondiente al Periodo Formativo Temprano, registrado por primera vez en un contexto arquitectónico. Estos nuevos datos documentados en el núcleo principal de los grandes complejos de la cuenca del río Sechín brindan la oportunidad para discutir sobre los inicios de las actividades constructivas de carácter monumental en el valle de Sechín y su relación con otros sitios de los periodos Arcaico Tardío y Formativo del área andina.

e. Complejo arqueológico las Aldas

Está a la altura del Km. 345 de la carretera Panamericana Norte y a orillas del mar. Las Aldas es el otro sitio arqueológico de la provincia de Casma, mejor estudiado junto con Sechín. Ocupa gran área, donde se levantaron edificaciones construidas con piedras y mortero de barro, aprovechando una elevación rocosa y una pampa desértica, que conserva valiosos testimonios correspondientes a varios períodos de la arqueología nacional. La edificación más importante del sitio está constituida por

un cuerpo central y dos laterales, conformados por plataformas escalonadas que se levantan desde abajo hasta la cumbre modificada del cerro, orientado de Sur a Noreste; en tanto, una escalinata central soluciona los desniveles para llegar al templo en la parte más alta y hoy casi destruido. Desde ese punto se proyecta hacia el borde de la playa, un acantilado; pero la visión panorámica del mar, sorprendido en su inmensidad y fuerza natural, produce un sentimiento de íntimo regocijo y sorpresa, que permite comprender la estrecha vinculación del monumento con el mar y la naturaleza, pues la intencionalidad es llevar al hombre hasta la cima, para contemplar el espectáculo del impetuoso mar y su entorno.

f. Pampa Colorada

Es un terreno aluvial pedregoso con declive hacia el Sur, rodeado de cerros por los lados Oeste, Norte y Este, se encuentran grandes diseños hechos en el suelo con surcos pocos profundos, cuyo ancho promedio es 20 cms. Se distingue desde lo alto del cerro contiguo: Una figura humana enhiesta y de frente, que parece tener en su mano derecha una vara o lanza; cerca un felino de perfil, al parecer un puma; otros dos animales que pueden ser camélidos; una figura sigmoidea que representa al rayo; una probable cabeza de ave; y motivos geométricos no identificados. Por otra parte, desde el sitio se proyectan hacia el valle de Sechín, líneas rectas de algunos kilómetros de largo. Por estar el sitio distante del valle, entre cerros y aislado, es evidente que fue escogido para hacer los dibujos en el suelo, que representan elementos de la fauna, actividad y creencias de la época, por tanto, tuvo función mágico-religiosa y quizá relación con estudios astronómicos vinculados a la actividad agropecuaria de las sociedades de aquella época.

g. Festividades Patronales

El Inventario turístico Casma (2011) señala que en Casma se venera a Santa María Magdalena, el 22 al 25 de julio se celebra una tradicional fiesta que es muy esperada por cada poblador donde son días de confraternidad con cada uno se realizan las peleas de gallos, también las ferias agrarias, artesanales, concurso de bicicleteada, el cómelo todo, el concurso gastronómica donde todos los restaurantes y personas de

exquisita preparación concursan en la preparación de los platos típicos de la localidad, se hace un concurso escogiendo a la belleza Casmeña, el paseo de la patrona por todo Casma, una gran misa por la patrona, la gran fiesta central donde todos disfrutan hasta las últimas de este gran acontecimiento sin lugar a dudas una gran fiesta por la patrona es celebrada a lo muy alto y orgullo con grandes castillos durante tres días consecutivos no debemos de olvidar que Casma es un lugar con gente alegre y devota que realizan una gran fiesta donde es asegurada la total diversión y total devoción.

h. Festividad de Santo Domingo de Guamán

Inventario turístico Casma (2011) la más importante fiesta religiosa es del patrón Santo Domingo De Guzmán que tiene un tiempo de 3,4 y 5 de Agosto donde todos los devotos del lugar hacen una misa al patrón del lugar, hacen un recorrido en el pueblo con banda, se realiza una gran feria gastronómica degustando las deliciosas comidas típicos del lugar, pero no es todo también se goza de un gran concurso de belleza escogiendo a la belleza de Yaután, también se hace un gran festín con bandas y grupos invitados cercanos de la localidad, se hace un recorrido en el sitio arqueológico del lugar sin duda un gran acontecimiento eso y mucho más te hará disfrutar en Yaután con un gran castillo y la fiesta central donde disfrutan de todos de este gran momento único en su localidad.

i. Festividad de San Pedrito

Según el Inventario turístico Casma (2011) la más importante celebración en Comandante Noel es el patrón de San Pedrito que todos los años es visitado y celebrado por todos los puertos pesqueros donde tiene una gran particularidad que se pasea al patrón en un barco en todo alrededor del puerto con todos los devotos del lugar y fuera además se realiza un concurso al mejor nadador del lugar, concurso de la chalana, juegos deportivos pero eso no es todo se hace una misa especial al patrón respectivamente se realiza una gran ceremonia para el inicio de la gran fiesta con grandes grupos invitados que después disfrutan durante dos días consecutivos con un gran castillo respectivo de cada día se hace un guiado en los sitios más importantes como la Laguna De San Diego de y las respectivas playas del lugar que son su mayor

atractivo, después se elige a la Reyna del lugar y se hace la fiesta central con un gran cierre con un gran grupo musical cada año se va mejorando y cambiando la fiesta para el patrón de Comandante Noel.

j. Gastronomía

- Cebiche de pato

Inventario turístico Casma (2011) indica que este plato consta de un aderezo de cebolla, ají molido, ajos, y especias, jugo de limón real y el pato en generosas presas que se sirve acompañado de yucas sancochadas y con algunas variantes que llevan frejoles y arroz blanco.

- Picante de Cuy

Inventario turístico Casma (2011) indica que en su preparación consta de un aderezo de ajos, ají colorado y especias, donde luego de frito se rehoga el Cuy brevemente y se reserva el aderezo para mezclarlo con las papas previamente sancochadas y cortadas en cuadritos, todo este manjar puede ir acompañado con arroz blanco y salsa de cebolla.

- Pepián de Pava

Inventario turístico Casma (2011) su preparación consta en trozar la pava y colocar las presas en una olla con agua y sal y ponerla al fuego hasta que cocine. Luego en un recipiente se echa el agua, el arroz y se enjuaga. Después se retira el arroz y se coloca en el batán y se empieza a moler hasta que llegue a un punto determinado para poder cocinarlo. Para aderezar esperamos que el aceite este completamente caliente, añadimos el ajo hasta que esté dorado enseguida añadimos el ají amarillo, ají colorado lo revolvemos hasta que estén doraditos. Cuando el aderezo esté listo se agrega en la olla donde está el caldo y se pone al fogón hasta que éste hierva. Cuando eso sucede se echa el arroz y se mueve constantemente hasta que se vuelva espeso. Luego verificamos la sal y añadimos el ají-nomoto y ya está listo para degustarla.

- **Picante de ciño**

Inventario turístico Casma (2011) un invertebrado de colores oscuros y anaranjados que abundan en rocas cubiertas por el mar, especialmente en las playas Casmeñas. Su preparación se hace de la siguiente manera: Lavar el ciño y picarlo. Se fríe en aceite, luego en una sartén aparte se agrega el ajo, el ají seco y cuando ya está bien dorado se echa el ciño y se agrega un poco de agua para que tome un poco de jugo, luego echamos sal y ají -no moto al gusto y para finalizar una tapa de limón para que de gusto. Se acompaña con yuca o camote y poco de cancha y choclo. Este plato Casmeño no lo preparan en ninguna parte de la costa del Perú, es más hasta en la misma ciudad se tiene que buscar un buen lugar para degustarlo.

- **Humitas Casmeñas**

Inventario turístico Casma (2011) es un plato que se prepara con choclo tierno, se sancocha, rebana, muele y se deja macerar; luego a la masa se le agrega azúcar y aceite y recibe un toque especial, puedes encontrar saladas o dulces. Para envolver se utiliza la hoja del choclo y como acompañamiento se puede tomar con café pasado, una manzanilla o anís.

- **Cremolada Casmeña**

Inventario turístico Casma (2011) su preparación consta de variedad de frutas de la ciudad como: tamarindo, maracuyá, mango, guanábana. Empiezan por sacarle toda la pulpa a la fruta, luego añaden agua hervida, azúcar, el hielo totalmente picado para que cuando lo licuen esté espeso. Lo más rico de esta cremolada Casmeña es que es a base de pura pulpa sin ningún tipo de colorantes. También se pueden encontrar otros sabores de cremoladas como: fresa, coco y lúcuma.

- **Raspadillas Casmeñas**

Inventario turístico Casma (2011) en Casma desde hace 20 años, en las temporadas de verano, refresca el paladar de los Casmeños y turistas, la característica de esta cremolada Casmeña son los diferentes sabores que prepara que son a base de

pura pulpa concentrada, entre ellas esta: tamarindo, maracuyá que son frutas de la ciudad, pero también encuentran otros sabores que solo ella los prepara como: limón, naranja, fresa, coco, piña, menta, chocolate. Que son tan buenas como las otras anteriores. Su preparación es de hielo entero donde lo van raspando según el precio y pedido del cliente, y para la preparación de los diferentes sabores de la raspadilla consta en: sacar toda la pulpa de la fruta, en un recipiente echar agua hervida y azúcar y para finalizar es licuado hasta que quede espeso.

- **Tamales Casmeños**

Inventario turístico Casma (2011) pelar el maíz, se sancocha, luego se procede a colar, moler agregando un poco de agua con sal. Para el aderezo se echa ajos, ají, pimienta se dora bien y con ese mismo aceite se le echa al maíz y se amasa bien. Para finalizar se agarra un poco de la masa y se agrega un poco del aderezo y un trozo de choncho ya frito y es envuelto en hoja de plátano. En Casma para degustar de este tamal Casmeños una de las personas indicadas para recomendar es la señora Meli López que desde hace 30 años lleva preparando este plato. No solo es pedido por Casmeños sino también por personas que vienen de afuera de la ciudad, y los restaurantes hacen pedidos para que sea un plato de entrada o para ocasiones especiales.

- **Anticuchos Casmeños**

Inventario turístico Casma (2011) se coloca en un recipiente ajos, ají panca, sal, vinagre y un toque suave de comino y pimienta se deja reposar de 2 a 3 horas. Luego se introducen los corazones en unos palitos y se lleva a la parrilla y con el jugo del aderezo se va echando a los anticuchos con un atado de panca de choclo.

2.2.4.2. Recursos y atractivos turísticos naturales

a. Balneario Tortugas

La Playa Tortugas, es el balneario más atractivo de Casma y se encuentra entre 18 y 20 Kms. al noroeste de esta ciudad (20 minutos en auto aproximadamente).

Tortugas es parte de una ensenada enmarcada por la prolongación de los cerros grande, hacia el norte y tortuga, hacia el sur. Es un buen lugar para practicar deportes acuáticos pues cuenta con un mar limpio y tranquilo, aunque un poco peligroso por la presencia de rayas. En Tortugas se puede recorrer la playa de piedras y observar curiosas formaciones producto de la erosión, así como disfrutar los frutos del mar, la corvina y el lenguado son los más solicitados. Desde Casma hay servicio regular de transporte de pasajeros durante todo el año para los visitantes.

b. Playa Campanario

Inventario turístico Casma (2011) la ciudad de Casma tiene más de una veintena de playas, la playa el campanario es una pequeña pero hermosa playa en donde se puede disfrutar de frescura, una panorámica vista al mar, realmente es inolvidable la visita. "El Campanario", se encuentra muy cerca del Puerto de Casma.

c. Playa la Gramita

Inventario turístico Casma (2011) se encuentra al Sur de Casma, por el Km. 345 de la carretera Panamericana Norte se ingresa a una vía afirmada y se recorre sólo dos kilómetros para llegar a ella. Es una extensa playa arenosa, con oleaje y muchos recursos marinos. El circuito de playas que tiene permite al visitante la mejor elección, para disfrutar de tranquilidad e intimidad, como de la pesca, buceo, paseo en bote y recolecta de moluscos o "mariscos". Cerca está la caleta de pescadores "La Gramita", a quienes se les puede comprar pescado fresco en las mañanas o las tardes, cuando vuelven de la faena de pesca.

También, se encuentra el Campamento Turístico "Las Aldas" que presta sus servicios todo el año. Además del mar, playas, servicios de alimentación y hospedaje, hacia el Sur está el complejo arqueológico "Las Aldas", a unos 800 m., se puede ir a pie sin problemas.

d. Lomas de Mongón

Lomas de Mongón se ubican aproximadamente entre los Km 352 – 365 de la carretera panamericana norte, limita por el oeste con el litoral peruano, el sur y este con la carretera panamericana y por el norte con una cadena de pequeños cerros y así también con el río Casma. Es un Ecosistema basado en la neblina, por lo que sólo hay verdor en los meses de invierno costero (Agosto a Octubre). Es una formación natural con una vegetación autóctona y fauna de notable importancia, lo cual le da especial significado científico y cultural. Las lomas son ecosistemas altamente estacionales propios del desierto de la costa, cuya principal fuente de humedad son las nieblas provenientes del océano. Generalmente soportan rigurosas condiciones de sequedad en verano y disfrutan de la humedad de las neblinas en invierno. En este lugar los antiguos Casmeños llevaban a pastar su ganado en momentos de mayor estiaje en su propia Cuenca.

e. Punta el Huaro

Punta el Huaro posee aguas de color turquesa y playas extensas con blanca arena, ideales para el camping y pasar un relajado fin de semana familiar. El acceso a este escondido rincón es por un camino casi escondido en el arenal que parte hacia el mar a la altura del km 347 de la Carretera Panamericana Norte y se prolonga unos 15 kilómetros (eso sí, recomendamos internarse con un vehículo todo terreno), pronto aparece ante los ojos del viajero un circuito de playas inhóspito, casi inaccesible. El Huaro es un istmo: mar hacia los dos lados de la arena. Por un lado manso, por el otro un poco más movido. Cuando sube la marea las dos masas de agua se unen y lo rodean completamente, convirtiéndolo en isla.

f. La Laguna de San Diego

En el Inventario turístico Casma (2011) se indica que muy cerca al Puerto Casma, a 5 km al sureste se encuentra la laguna de Puerto Casma cuyo diámetro mayor tiene cerca de dos kilómetros. A la laguna también se le llama de San Diego porque si uno ingresa por este centro poblado se encuentra muy próxima avanzando al suroeste.

La laguna de Puerto Casma y Puerto Casma compartieron hace unos miles de años el mismo espacio.

g. Manchan

El Inventario turístico Casma (2011) señala que Manchán es una gigantesca y ondulante duna de arena que tiene forma de una serpiente ubicada al sur - oeste de la ciudad de Casma, y su presencia está íntimamente ligada a la historia del valle, sobre Manchán se han tejido una infinidad de historias, y leyendas misteriosas que se remontan a épocas inmemoriales; por ejemplo uno de los acontecimientos más saltantes que ha marcado a los Casmeños de muchas generaciones, es el hecho de que esta formación geográfica haya sido considerado por los lugareños como un lugar "encantado", "maldito", "embrujo", que nadie se permitía siquiera acercarse a los alrededores, como dan fe nuestros abuelos.

Otra versión señala, que los Incas habrían enterrado en sus arenas parte del "Tesoro de Atahualpa" que era llevado para el rescate, pero al enterarse de su muerte, no tuvieron mejor idea que ocultarlo en sus entrañas. Esta versión es corroborada al haberse encontrado restos de llamas en la pampa que lleva su nombre, y en donde muchos buscadores de tesoros, jamás han encontrado nada.

De allí se dice que los incas lo convirtieron en una "Huaca" sagrada para evitar su profanación y usura posterior. Durante los años de la Colonia y luego la mitad de los años de la República, ningún Casmeño en su sano juicio profanó las arenas calcinantes del Manchan, el cual se yergue victorioso cuidando.

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y nivel de la investigación

La investigación que se desarrolló fue de tipo mixta puesto que se obtuvieron datos de tipo cuantitativo como cualitativos, Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2010) indican que “Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008)” (p. 546).

El nivel fue exploratorio y descriptivo, Hernández Sampieri y otros (2010) indican que... “Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.” (p. 79) con relación al nivel descriptivo Hernández Sampieri y otros señalan que “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (p. 80).

3.2. Diseño de la investigación

La investigación adoptó un diseño secuencial, puesto que en un primer momento se obtuvieron datos cuantitativos a través de un cuestionario, los que permitieron hacer la elección de los contenidos del piloto del programa de turismo escolar, en el que participaron los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga - Casma, etapa en la que se obtuvieron datos de tipo cualitativo referentes a la disposición y participación de los estudiantes, así como también se determinara las condiciones positivas y las limitantes para el desarrollo de

la propuesta. Hernández Sampieri y otros (2010) señalan sobre el diseño secuencial que “En una primera etapa se recolectan y analizan datos cuantitativos o cualitativos, y en una segunda fase se recaban y analizan datos del otro método. En los diseños secuenciales, los datos recolectados y analizados en una fase del estudio (CUAN o CUAL) se utilizan para informar a la otra fase del estudio (CUAL o CUAN). Aquí, el análisis comienza antes de que todos los datos sean recabados (Onwuegbuzie y Johnson, 2008)” (p. 559).

3.3. Universo Muestral

El universo muestral de la investigación estuvo conformado por 23 alumnos del 3er grado “E” de secundaria, matriculados en el año escolar en curso, de la I.E. Mariscal Luzuriaga de la Provincia de Casma.

3.4. Definición y Operacionalización de variables

3.4.1. Definición conceptual

Identidad Casmeña

Entendemos por identidad Casmeña, a la identidad cultural de los estudiantes de secundaria con relación a la ciudad de Casma, la cual se refiere a los conocimientos y valoración hacia su cultura y su entorno; las dimensiones abordadas son: el sentido de pertenencia, el conocimiento de la cultura local, el dominio del espacio geográfico y la conciencia turística; sentido de pertenencia, en cuanto a que los estudiantes deben sentirse parte de Casma a partir del conocimiento de su pasado histórico, de sus costumbres y tradiciones, además de ser conscientes de su participación activa en el desarrollo de la misma; dominio del espacio geográfico, en cuanto al conocimiento que los estudiantes deben tener sobre su medio geográfico, los límites de su ciudad y su división política; por último se concibe la identidad Casmeña como conciencia turística, en cuanto se trata de hacer comprender que cada lugar es potencialmente turístico, es decir apreciado por lo que es, lo que contiene y por cómo se puede mostrar ante los demás.

Programa de turismo escolar

El turismo escolar se ha concebido como turismo educativo, en cuanto se desea que a través del programa elaborado se aprenda no sólo la historia, sino que se relacione la historia a determinados lugares; que se conozca el porqué de algunos nombres de lugares, por los cuales siempre se pasa y no se conoce su historia; dar a conocer cómo era Casma, qué era en antaño, qué la caracteriza como ciudad, como gente, como costumbres, es decir, transmitir aquellos rasgos culturales aún desconocidos para muchos, de manera de hacer ver Casma como una ciudad digna de ser cuidada y apreciada por lo que es y está llamada a ser, desde el punto de vista turístico.

Por lo tanto, el turismo escolar permitirá a los alumnos, docentes, y padres de familia, conocer, valorar y difundir el patrimonio existente en Casma y alrededores. Así, los beneficiarios de este programa, podrán tomar conciencia acerca de sus orígenes, de sus costumbres, de sus tradiciones; de manera que conociendo su pasado, aprenderán a querer y amar su tierra y a identificarse con ella y todo lo que ella contiene. La ventaja es que, a diferencia de la educación tradicional, en estos años, el optar por el aprendizaje significativo de los alumnos, permite que se haga este tipo de experiencias, donde las clases se puedan realizar desde el lugar de los hechos.

Esta variable ha sido vista también en el sentido no sólo educativo, sino también turístico, porque al visitar los recursos naturales y culturales que tiene Casma, en nuestro caso, se valorará aquello que aún está escondido y no ha salido a la luz de cada lugar y que es digno de ser conocido. Así pues, se logrará a través de este programa, crear nuevas rutas turísticas, de manera de diversificar la oferta turística y sobretodo formar en los jóvenes la conciencia turística y su identificación con su tierra, de manera de hacerlo responsable del cuidado por lo existente en cada lugar, sea turístico o no.

3.4.2 Matriz de Operacionalización de las Variables

Variable	Dimensión	Indicadores
Programa de turismo escolar	Turismo	Conceptualización del turismo y sus diversos tipos, clases, formas y modalidades.
	Programa de turismo escolar	Elaboración de una propuesta de un programa de turismo escolar y ejecución de un piloto del programa de turismo escolar con los estudiantes.
Identidad casmeña	Sentido de pertenencia	¿Con qué palabras relacionas a tu ciudad? Desarrollo Cultura Turismo Oportunidades Seguridad Limpieza Orden Delincuencia Contaminación Corrupción

	Otras
	¿Cuán orgulloso te sientes de ser de tu ciudad? Mucho Poco Nada
	¿En alguna oportunidad has dicho que no eres de tu ciudad? Sí No
	¿Qué es lo que más te agrada de tu ciudad?
	¿Qué es lo que menos te agrada de tu ciudad?
	Si hubieras podido elegir la ciudad donde nacer/vivir ¿hubieras elegido esta? Sí No
	¿Haces algo para que tu ciudad sea una mejor ciudad? Sí No
	¿Sientes deseos de hacer algo para mejorar la imagen que tiene tu ciudad?

		Sí No
		¿Sientes deseos de hacer algo para mejorar la imagen que tiene tu ciudad? Sí No
		¿Crees que con el paso del tiempo tu ciudad puede ser una mejorar ciudad? Sí No
		¿Cuál crees que es la imagen de tu ciudad para el resto del país? Buena Mala
		¿Participas en actividades que se programan en tu ciudad? Sí No ¿Qué actividades? Desfiles Festividades patronales Actividades culturales

		Otras
Dominio del espacio geográfico	¿Sabes a qué región natural pertenece tu ciudad?	Sí No Indicar
	¿Sabes cuál es/son el/los principal/es río/s de tu ciudad?	Sí No Indicar
	¿Conoces los límites de tu ciudad?	Sí No Indicar
	¿Conoces la división política de tu ciudad?	Sí No Indicar
	¿Sabes a qué región política pertenece tu ciudad?	Sí No Indicar
	¿Sabes a qué nivel del mar se ubica tu ciudad?	Sí No

		Indicar
	Conocimiento de la cultura local	¿Sabes qué significa el nombre de tu ciudad? Sí No Indicar
		¿Sabes qué culturas antiguas se han desarrollado en tu ciudad? Sí No Indicar
		¿Sabes cuándo es el aniversario de la creación política de tu ciudad? Sí No Indicar
		¿Sabes qué símbolos se encuentran en el escudo de tu ciudad? Sí No Indicar
		¿Sabes en honor a quién es la festividad patronal de la ciudad? Sí No Indicar
		¿Sabes cuál/es es/son el/los plato/s típico/s de tu ciudad?

		<p>Sí No</p> <p>Indicar</p>
		<p>¿Sabes el lema o frase con el que se identifica a tu ciudad?</p> <p>Sí No</p> <p>Indicar</p>
	Conciencia turística	<p>¿Sabes qué es el turismo?</p> <p>Si No</p> <p>Marcar las alternativas</p> <p>Actividad económica</p> <p>Traslado de personas</p> <p>Actividad que ayuda a difundir la cultura</p> <p>Actividad que destruye el medio ambiente</p> <p>Otro</p>
		<p>¿Consideras que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de las ciudades?</p> <p>Sí No</p>
		<p>¿Crees que en tu ciudad se pueda desarrollar el turismo?</p> <p>Sí No</p>

		<p>¿Sabes si en tu ciudad existen atractivos turísticos? SÍ No Indicar</p>
		<p>¿Recomendarías a personas de otros lugares que visiten tu ciudad? SÍ No ¿Qué lugares recomendarías visitar?</p>
		<p>¿Crees que tu ciudad se pueda convertir en una ciudad turística como Trujillo o Chiclayo? SÍ No</p>
		<p>¿Has visitado algún atractivo turístico de tu ciudad? SÍ No Indicar</p>
		<p>¿Sabes quiénes son los turistas? SÍ No Personas interesadas en conocer</p>

		<p>Personas que contaminan la ciudad</p> <p>Personas que dañan los atractivos</p> <p>Personas que contribuyen al crecimiento de la ciudad</p> <hr/> <p>¿Cómo crees que se le debe tratar a las personas que visitan tu ciudad?</p> <p>Con amabilidad</p> <p>Con respeto</p> <p>Dándoles información</p> <p>Con indiferencia</p> <p>Otro</p>
--	--	---

3.5 Técnicas e instrumentos

La técnica empleada en esta investigación ha sido la entrevista Galán (2009), indica que la entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Explica el propósito del estudio y especifica claramente la información.

La entrevista se empleó para recabar información de los estudiantes sobre la identidad Casmeña, el instrumento que se empleó ha sido el cuestionario, con preguntas cerradas y abiertas, el que se aplicó antes de la ejecución del piloto del programa de turismo escolar, a fin de obtener un diagnóstico de la identidad Casmeña de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga; Hernández Sampieri, y otros (2010) indican que un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.” . Los cuestionario se pueden administrar de distinta forma, siendo el caso de esta investigación un cuestionario auto administrado de forma grupal, puesto que la aplicación del cuestionario ha tenido lugar en el aula de clase de los estudiantes, al respecto Hernández Sampieri y otros (2010) señalan que auto administrado significa que el cuestionario se proporciona directamente a los participantes, quienes lo contestas. No hay intermediarios y las respuestas las marcan ellos.

Durante la ejecución del piloto del programa de turismo escolar se empleó la técnica de la observación, para lo cual se emplearon instrumentos como la libreta de campo y cámara fotográfica. Hernández Sampieri y otros (2010), consideran que en la investigación cualitativa necesitamos estar entrenados para observar y es diferente que simplemente ver (lo cual hacemos cotidianamente). Es una cuestión de grado. Y la “observación investigativa” no se limita al sentido de la vista, implica todos los sentidos.”.

3.6 Procedimientos de recolección de datos

Para poder llevar a cabo la investigación se ha tenido que solicitar permiso a las autoridades de la institución educativa “Mariscal Luzuriaga” a fin de poder aplicar los cuestionarios y ejecutar el piloto del programa de turismo escolar con los estudiantes. En un primer instante se realizará un diagnóstico situacional de la identidad Casmeña de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria del colegio Mariscal Luzuriaga, sobre su sentido de pertenencia, conocimiento de la cultura local, dominio del espacio geográfico y conciencia turística, actividad que tendrá lugar en un aula del 3er “E” de secundaria de la institución educativa “Mariscal Luzuriaga” con la presencia del docente responsable del curso.

Paralelamente se elaboró el programa de turismo escolar, para lo cual se realizó una revisión de los contenidos de los cursos del 3er grado, en torno a los cuales se determinará los lugares y actividades turísticas que se incluirán en la propuesta.

En base a los resultados del cuestionario se seleccionó una opción de la propuesta del programa de turismo escolar para ser ejecutada como piloto con la participación de los estudiantes del 3er grado de secundaria del colegio “Mariscal Luzuriaga”; como parte del piloto se elaboró un itinerario, en el cual se detallaron los lugares a visitar, así como los tiempos de traslado y las visitas; también se elaboró un presupuesto, en el cual se contemplaron los gastos de movilidad, guiado, refrigerio y material informativo; adicionalmente se diseñó un guion turístico con información precisa sobre los puntos a visitar y también se preparó un folleto con información sobre los puntos a visitar, el que fue distribuido a los participantes del piloto del programa de turismo escolar. Previa a la ejecución de las salidas, se entregó a los alumnos un formato de autorización, para ser llenado por su apoderado, el cual ha sido requisito indispensable para poder llevar a cabo la salida; además se les otorgó una hoja con indicaciones sobre el tipo de vestimenta y accesorios que debían llevar así como las pautas de conducta que debían seguir durante la salida. La salida se llevó a cabo con la participación de un docente del colegio, quien contribuyó a mantener el orden y seguridad del grupo.

Las apreciaciones y descripciones de lo observado durante la ejecución del piloto del programa de turismo escolar se anotaron en una libreta de campo, también se han tomaron fotografías de los momentos más significativos.

3.7. Análisis de datos

El procesamiento de los datos recolectados a través de una encuesta aplicada a los estudiantes se realizó utilizando los programas informáticos Microsoft Excel 2007.

Para el análisis cuantitativo de los datos se utilizó la estadística descriptiva, presentando los resultados obtenidos de la investigación a través de cuadros estadísticos donde se muestra la distribución de frecuencias absolutas y relativas de las variables en estudio.

Para el análisis cualitativo se procedió a realizar una narración descriptiva de lo observado durante la ejecución del piloto del programa de turismo escolar, empleando los datos contenidos en la libreta de campo y el registro fotográfico.

IV.RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Sentido de pertenencia de los estudiantes del 5to grado E de la Institución Educativa “Mariscal Luzuriaga” de Casma en el año 2015

Tabla 02. Palabras relacionadas con la ciudad de Casma según opinión de los estudiantes del 3ro E de educación secundaria de la institución educativa “Mariscal Luzuriaga” de Casma, en el año 2015.

	Estudiantes	Porcentaje
Desarrollo	13	56,5%
Cultura	14	60,9%
Turismo	17	73,9%
Oportunidades	5	21,7%
Seguridad	6	26,1%
Limpieza	7	30,4%
Orden	2	8,7%
Delincuencia	13	56,5%
Contaminación	11	47,8%
Corrupción	7	30,4
Otros	1	4,3%

Fuente: Elaboración de propia.

En el Tabla 02, sobre el sentido de pertenencia, se puede observar que el 73,9% de los estudiantes del 3er grado “E” de secundaria del colegio “Mariscal Luzuriaga” relacionan a Casma con el turismo, mientras el 60,9% lo relacionan con cultura. Así mismo un 56,5% con desarrollo y con la contaminación un 47.8%.

Tabla 03. Orgullo que sienten los estudiantes de ser de Casma

	Estudiantes	Porcentaje
Mucho	19	82,6 %
Poco	4	17,4 %
Nada	0	0,0 %
Total	23	100,0%

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla 03 sobre cuán orgullosos se sienten los estudiantes de ser de Casma la mayoría dicen sentirse muy orgullosos de ser Casmeños, alcanzando un porcentaje del 82,6%.

Tabla 04. Estudiantes que alguna oportunidad han dicho que no son de Casma

	Estudiantes	Porcentaje
Si	7	30,4 %
No	16	69,6 %
Total	23	100,0 %

Fuente: Elaboración Propia.

En el Tabla 04, se aprecia que el 69,6 % de los estudiantes del colegio “Mariscal Luzuriaga” del 3ro “E” nunca negaron a su ciudad de origen.

Tabla 05. Lo que más agrada a los estudiantes de su ciudad

	Estudiantes	Porcentaje
Arqueología	5	21,7%
Clima	2	8,7%
Festividad patronales	1	4,4%
Gastronomía	1	4,4%
La plaza	1	4,4%
Lugares naturales	1	4,4%
Lugares turísticos	5	21,7%
No hay trafico	1	4,4%
Playas	3	13,0%
Su cultura	1	4,4%
Su gente	1	4,4%

Fuente: Elaboración Propia.

En el Tabla 05 sobre lo que más les agrada a los estudiantes, tenemos que lo que más les agrada de su ciudad es la arqueología y los lugares turísticos con un 21,7%, seguido de un 13,6% al que le gusta las playas.

Tabla 06. Lo que menos le agrada a los estudiantes de la ciudad de Casma

	Estudiantes	Porcentaje
Contaminación	2	8,7%
Corrupción	1	4,4%
Delincuencia	14	60,9%
Desinterés de las autoridades	1	4,4%
Falta de cultura	1	4,4%
Inseguridad	1	4,4%
El mercado (la parada)	1	4,4%
Nada	1	4,4%

Fuente: Elaboración Propia.

En el Tabla 06, se puede apreciar que lo que menos les agrada de su ciudad a los estudiantes es la delincuencia teniendo un porcentaje del 60,9% seguido de la contaminación con un 8,7%.

Tabla 07. Si hubieras podido elegir la ciudad dónde nacer/vivir ¿hubieras elegido esta?

	Estudiantes	Porcentaje
Si	15	65,2%
No	8	34,8%
Total	23	100,0%

Fuente: Elaboración Propia.

En el Tabla 07, sobre la posibilidad de elegir a su ciudad como el lugar en el cual nacer/vivir, tenemos que el 65,2 % elegiría a Casma como su ciudad de origen y el 34,8% elegiría otra ciudad.

Tabla 08. Estudiantes que hacen algo para que Casma sea una mejor ciudad

	Estudiantes	Porcentaje
Si	15	65,2%
No	8	34,8%
Total	23	100,0%

Fuente: Elaboración Propia.

En el Tabla 08, podemos apreciar que el 65,2 % de los estudiantes manifiesta que hace algo para que su ciudad sea mejor, mientras que el 34,8% manifiesta que no hace nada.

Tabla 09. Estudiantes que sienten deseos de hacer algo para mejorar la imagen que tiene Casma

	Estudiantes	Porcentaje
Si	21	91,3 %
No	2	8,7 %
Total	23	100,0 %

Fuente: Elaboración Propia.

En el Tabla 09 respecto a la pregunta sobre si los estudiantes desean hacer algo para mejorar la imagen de su ciudad un 91,3% dijo que sí

Tabla 10. Expectativas de los estudiantes que con el paso del tiempo tu Casma sea una mejor ciudad

	Estudiantes	Porcentaje
Si	20	87,0 %
No	3	13,0%
Total	23	100,0%

Fuente: Elaboración Propia.

En el Tabla 10, podemos apreciar que la mayoría de estudiantes, un 87,0 %, cree que con el paso del tiempo Casma se puede convertir en una mejor ciudad, mientras que un 13,0 % no lo considera así.

Tabla 11. Imagen de Casma para el resto del país

	Estudiantes	Porcentaje
Buena	18	78,3%
Mala	5	21,7%
Total	23	100,0%

Fuente: Elaboración Propia.

En el Tabla 11, podemos apreciar que el 78,3% de los alumnos creen que Casma tiene una buena imagen, mientras el 21,7% afirman que Casma tiene una mala imagen para el resto del país.

Tabla 12. Participación de los estudiantes en las actividades que se programan en Casma

	Estudiantes	Porcentaje
Si	18	78,3%
No	5	21,7%
Total	23	100,0%

Fuente: Elaboración Propia.

En el Tabla 12, sobre la participación de los estudiantes en las actividades que se programan en su ciudad, tenemos que el 78,3 % indicaron que si participan, mientras el 21,7% no participan.

Tabla 12-A. Participación de los estudiantes en las actividades programadas en la ciudad.

	Estudiantes	Porcentaje
Desfiles	14	60,9%
Fiestas patronales	11	47,8%
Actividades culturales	8	34,8%
Otros	1	4,3%

Fuente: Elaboración Propia.

En el Tabla12-A tenemos que la mayoría de estudiantes participa en desfiles un 60,9%, mientras que un 47,8% en fiestas patronales y un 34,8 % en actividades culturales.

4.1.2: Dominio del Espacio Geográfico de los estudiantes del 3er grado “E” de educación secundaria de la Institución Educativa “Mariscal Luzuriaga” de Casma en el año 2015.

Tabla 13. Dominio del espacio geográfico de los estudiantes del 3er grado “E” de la Institución Educativa “Mariscal Luzuriaga” de Casma en el año 2015

Preguntas	Si	%	No	%
¿Sabes a qué región natural pertenece tu ciudad?	21	91,3%	2	8,7%
¿Sabes cuál (es) es (son) el (los) principal (es) río(s) de tu ciudad?	18	78,3%	5	21,7%
¿Conoces los límites de tu ciudad?	2	8,7%	21	91,3%
¿Conoces la división política de tu ciudad?	9	39,1%	14	60,9%
¿Sabes a qué región política pertenece tu ciudad?	17	74,0%	6	26,1%
¿Sabes a qué nivel del mar se encuentra tu ciudad?	1	4,3%	22	95,7%

Fuente: Elaboración Propia.

En el Tabla13, sobre el dominio del espacio geográfico de los estudiantes del 3er grado “E” de secundaria del colegio “Mariscal Luzuriaga”, tenemos que un 91,3% sabe a qué región natural pertenece su ciudad, el 78,3% conoce los principales ríos de la ciudad, mientras el 91,3% no conoce los límites de su ciudad, de igual forma el 60,9% desconocen la división política de su ciudad, el 74,0 % sabe a qué región política pertenece Casma; y el 95,7% desconoce a qué nivel del mar se encuentra Casma.

4.1.3: Conocimiento de la Cultura Local de los estudiantes del 3er grado “E” de educación secundaria de la Institución Educativa “Mariscal Luzuriaga” de Casma en el año 2015.

Tabla 14. Conocimiento de la Cultura Local de los estudiantes del 3er grado “E” de educación secundaria de la Institución Educativa “Mariscal Luzuriaga” de Casma en el año 2015

Pregunta	Si	%	No	%
¿Sabes qué significa el nombre de tu ciudad?	9	39,1%	14	60,9%
¿Sabes qué culturas antiguas se han desarrollado en tu ciudad?	7	30,4%	16	69,6%
¿Sabes cuándo es el aniversario de creación política de tu ciudad?	1	4,3%	22	95,7%
¿Sabes qué símbolos se encuentran en el escudo de tu ciudad?	11	47,8%	12	52,2%
¿Sabes en honor a quién es la festividad patronal de tu ciudad?	18	78,3%	5	21,7%
¿Sabes Cuál es (son) el (los) plato (s) típicos de tu ciudad?	22	95,7%	1	4,3%
¿Sabes el lema o frase con el que se le identifica a tu ciudad?	22	95,7%	1	4,3%

Fuente: Elaboración Propia.

En el Tabla 14 los estudiantes del 3er grado “E” de secundaria de la Institución Educativa “Mariscal Luzuriaga”, el 60,9 % no saben el significado del nombre de su ciudad, el 69,6% no saben que culturas antiguas que se han desarrollado en su ciudad ; también el 95,7% desconocen cuándo es el aniversario de creación política de su ciudad, el 52,2% desconoce los símbolos que se encuentran en el escudo de Casma; mientras el 78,3% sabe en honor a

quién se celebra la festividad patronal de Casma; el 95,7% conoce los platos típicos de su ciudad y el 95,7% también sabe el lema o frase con el que se identifica a Casma.

4.1.4. Conciencia Turística de los estudiantes del 3er grado “E” de secundaria de la Institución Educativa “Mariscal Luzuriaga” de Casma en el año 2015

Tabla 15. Conocimiento de los estudiantes a cerca del Turismo.

Pregunta	Si	%	No	%
¿Sabes qué es el turismo?	22	95,7%	1	4,3%
¿Sabes si en tu ciudad existen atractivos turísticos?	17	74,0%	6	26,1%
¿Sabes quiénes son los turistas?	22	95,7%	1	4,3%

Fuente: Elaboración Propia.

En el Tabla 15 los estudiantes del 3er grado “E” de educación secundaria de la Institución Educativa “Mariscal Luzuriaga” el 95,7 saben que es el turismo; así mismo, el 74,0 % considera que en la Casma existen atractivos turísticos y el 95,7% sabe quiénes son los turistas.

Tabla 16. Percepción de los estudiantes acerca del turismo en la ciudad de Casma importante para el desarrollo de las ciudades

Pregunta	Si	%	No	%
¿Consideras que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de las ciudades?	22	95,7%	1	4,3%
¿Crees que en tu ciudad se puede desarrollar el turismo?	20	87,0%	3	13 %
¿Crees que tu ciudad se pueda convertir en una ciudad turística como Trujillo o Chiclayo?	18	78,3%	5	21,7%

Fuente: Elaboración Propia.

En el Tabla 16, el 95,7% considera que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de las ciudades; el 87,0% señala que en Casma se puede desarrollar el turismo, el 78,3% considera que Casma se puede convertir en una ciudad turística como Trujillo o Chiclayo.

Tabla 17. Alumnos que han visitado algún atractivo turístico de Casma

	Estudiantes	Porcentaje
Si	19	82,6%
No	4	17,4%
Total	23	100,0%

Fuente: Elaboración Propia.

En el Tabla 17, si los estudiantes han visitado algún atractivo turístico de Casma, tenemos que el 82,6 % si han visitado algún atractivo; mientras el 17,4% no han visitado.

Tabla 18. Recomendación a personas de otros lugares que visiten tu Casma

	Estudiantes	Porcentaje
Si	17	74,0%
No	6	26,0%
Total	23	100,0%

Fuente: Elaboración Propia.

En el Tabla 18, referente a si los estudiantes recomendarían a personas de otros lugares que visiten Casma, tenemos que el 74,0% lo haría, mientras el 26,0% dice lo contrario.

Tabla 19. Opinión de los estudiantes sobre la forma que se le debería tratar al turista.

	Estudiantes	Porcentaje
Con amabilidad	19	82,6%
Con respeto	17	74,0%
Dándoles información	20	87,0%
	0	0,0%

Fuente: Elaboración Propia.

En el Tabla 19 sobre la opinión que los estudiantes tienen sobre la forma en que se debería tratar a los turistas, tenemos que el 82,6 % con amabilidad, así mismo el 74,0% con respeto, y el 87,0% considera que se les debe dar información

4.1.5. Programa de turismo escolar

El programa de turismo escolar está dirigido a los alumnos del 3er grado “E” de secundaria de la institución educativa “Mariscal Luzuriaga”; con el fin de mejorar su identidad con su distrito, la propuesta se basa en la selección de cursos correspondientes al grado en cuestión, en los cuales se pueden efectuar salidas de tipo turístico, la ejecución se daría en un periodo de un año.

a) Propuesta de programa de turismo escolar

Asignatura	Tema	Nombre de la ruta	Lugar(es) de visita	Actividades a desarrollar
Arte	Folcklore	“Morada de la luna radiante”	Quillo	Observar presentación de artistas de música neo-andina. Reconocer danzas.
	Tradiciones	“Casma una tradición”	Señor de Los Milagros. María Magdalena. Estadio Valeriano López.	Reconocimiento de la fe religiosa. Tomas fotográficas.
Historia, economía y geografía	Arqueología en Casma	Cuna De Los Guerreros De Sechín	Complejo Sechín.	Historia y cultura. Vistas paisajísticas. Fotografía y dibujo.
	Migraciones y sus Consecuencias.	“Las haciendas casmeñas y los culies”.	Tabón San Rafael. Fundo mi Leslie.	Reconocimiento de las áreas de los fundos. Actividades agrícolas.
	Ecosistemas Casmeños.	“El cerro más elevado de la costa peruana”.	Mongón.	Treking. Sambord Fotogria

Formación Ciudadana y cívica	Símbolos patrios	“Casma 50 años de historia”	Casma. Buenavista. Comandante Noel.	Reconocimiento de los símbolos patrios. Visitas guiadas.
Educación Religiosa	Tradiciones religiosas casmeñas Casma la Alta, Casma la Baja.	“2 siglos y medio de fe y devoción”	Casma distrito.	Recorrido por las iglesias y templos de Casma. Dibujo Fotografía.
	María Magdalena y la fe en el valle	Fe católica en el Valle de Casma	Buenavista Casma Comandante Noel	Reconocimiento de los templos del Valle. Fotografía.

Ciencia, Tecnología y ambiente	Aplicación de tecnología en agricultura	Agricultura sostenible en el valle de Casma	Fundo mi Leslie Fundo Lagartija	Reconocimiento técnico de la agricultura. Agro turismo. Turismo vivencial.
	Actividades económicas Exportadoras.	“La ruta del mango y del palto”	Buenavista Sechín	Fotografías. Turismo vivencial.
Educación para el trabajo	Administración para el trabajo.	Casmeños Emprendedores	Aguapesca. Pariacoto. Yautan	Cultivo Acuícola y procesamiento de la concha de abanico. Cultivo de flores. Productos ornamentales.
		Casma emprendedora	Negocios Fábrica Empresas Casmeñas	Elaboración del hielo. Procesamiento del mago. Restaurantes. Alojamiento. Centros recreacionales.

4.1.6. Piloto del programa de turismo escolar

Este piloto de programa de turismo escolar se dirigió a los alumnos del 3er grado “E” de estudiantes educación secundaria de la Institución Educativa “Mariscal Luzuriaga” de la provincia de Casma.

El programa consta de dos etapas importantes, la charla de concientización turística en la cual se dio a conocer aspectos conceptuales de turismo, tipos y los impactos de esta actividad genera; y la salida turística en la cual se han visitado los diferentes sitios históricos que se encuentran en la Provincia de Casma y alrededores al cual hemos denominado “Cuna De Los Guerreros De Sechín” .

a) Charlas de concientización turística

La ejecución de la charla de concientización turística se realizó el día viernes 21 de agosto del año 2015, en el cual participaron 23 estudiantes. Se les hizo firmar el registro de asistencia y se les entrego un tríptico, luego se procedió a la explicación de los contenidos.

La charla tuvo como objetivo que los estudiantes de la I.E Mariscal Luzuriaga de educación secundaria del 3er grado “E” comprendan la naturaleza del turismo y su importancia para el desarrollo local.

Además en esta actividad se dio a conocer la importancia histórica, arqueológica y turística de Sechín; también se interactuó con los alumnos respondiendo a sus preguntas haciéndoles entrega de presentes.

Durante el desarrollo de la charla se pudo observar la atención y el buen ánimo de los estudiantes; demostrando interés por el tema tratado; respondieron a las preguntas que se les formuló así mismo ellos formularon sus preguntas; se les hizo firmar el registro de asistencia.

Para la ejecución de la charla se contó con el apoyo de la subdirectora Lic. Flor Azucena Billón y el profesor Mario Quispe.

b) Ejecución de la salida turística

La salida turística, se empezó haciendo el recorrido por la plaza de Armas; siguiendo Sechin bajo, al Complejo Arqueológico; Museo Regional Max Uhle y finalmente al Monumento Arqueológico Templo Palacio Sechín. Así promover e impulsar el turismo escolar en la provincia de Casma, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad cultural y el mejoramiento del nivel de conciencia turística a través del conocimiento, valoración, preservación y difusión de los atractivos y recursos turísticos.

Propiciar el conocimiento del patrimonio cultural y natural de la provincia de Casma en los alumnos del 3er “E” de educación secundaria de la Institución Educativa “Mariscal Luzuriaga” de la provincia de Casma.

La actividad desarrollada tuvo una duración aproximada de 7 horas considerando en este piloto de programa de turismo escolar todos los imprevistos o complicaciones que podrían presentarse en el desarrollo de la actividad.

Para desarrollar la evaluación de la actividad se solicitó la colaboración del docente tutor con quien se coordinó previamente, preparando a los estudiantes para que puedan desarrollar sus respectivos informes y apreciaciones en la que detallaran su experiencia vivida y los conocimientos adquiridos luego de la actividad programada.

Durante el desarrollo de la charla se pudo observar la atención y el buen ánimo de los chicos por conocer el tema relacionada con los recursos turísticos de la provincia,

El transporte contratado para realizar la actividad programada cumplió con las disposiciones y normas establecidas por el Ministerio de transporte y comunicaciones, normas como: licencia de funcionamiento, licencia de conductor, tarjeta de propiedad del vehículo, botiquín de primeros auxilios, entre otros mecanismos y/o herramientas

de auxilio.

Se dio información en la Plaza de Armas acerca de la creación política de la Provincia, actividades económicas más importantes, de los alcaldes a través de su historia, construcción de la Plaza de Armas, construcción de la Iglesia matriz de la Provincia de Casma y de otros datos y anécdotas, históricas e importantes de la Provincia.

Los alumnos mostraron gran interés por comprender y entender el desarrollo histórico que tuvo la Provincia en sus más de cien años de ser habitada por los primeros pobladores que llegaron a Casma.



Fotografía 01: Recorrido por la plaza de armas

Fuente: registro fotográfico del investigador, Agosto 2015.

Se empezó el recorrido hacia Sechín Bajo, el cual está a una altura de 90 m.s.n.m. y a cinco km de la ciudad de Casma, cerca de la confluencia de los ríos Sechín y Casma.; se prosiguió con la actividad explicando los objetos que contiene el Museo Sechín, tanta fue la curiosidad de los estudiantes que decidieron tomarle

fotos y hacer preguntas como cuál es la importancia de los objetos y manifestaron que era interesante conocer el significado que tiene estos objetos y jamás se imaginaron su uso e importancia.



Fotografía 02: Explicaciones del guía en Sechin bajo.

Fuente: registro fotográfico del investigador, Agosto 2015.

Se llegó con el grupo de estudiantes a las 10:00 a.m., al Museo Regional Max Uhle, donde se les explicó sobre las reglas y las restricciones que existen para mantener la disciplina de los visitantes durante el recorrido del museo y así poder hacer la explicación. Se explicó sobre la procedencia de los primeros habitantes que llegaron a la región, las culturas que se desarrollaron en Casma, de la importancia de la cultura Sechín, del monumento y complejo turístico Sechín, del material arqueológico que existe en las vitrinas, la procedencia de la momia, tipo de entierros, ofrendas, tipo de cerámicas para ritos y utilitarias, y de las respectivas tomas fotográficas del museo. Los estudiantes y el tutor demostraron interés por la importancia del museo regional Max Uhle haciendo preguntas y anotando los datos de interés histórico y cultural de suma importancia para comprender el desarrollo histórico de la cultura local.



Fotografía 04: Museo Regional Max Uhle

Fuente: registro fotográfico del investigador, Agosto 2015.

Al promediar la 1:00 pm se dio inicio al compartir y refrigerio en la zona de estar del complejo arqueológico Sechín, con los alumnos y su tutor para luego de un reposo apropiado poder continuar con la visita al monumento arqueológico Sechín y así continuar con el piloto del programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad Casmuña.

Al promediar las 2:00 p.m. se visitó el monumento arqueológico turístico Sechín Alto, centro político, económico y administrativo de la cultura Sechín, que tiene una antigüedad de más de 3500 años y que es considerado como el complejo arqueológico más grande de Sudamérica. Donde el guía dio a conocer las restricciones y el cuidado que se debe de mantener durante el recorrido del complejo, asimismo el responsable explicó a los estudiantes mantener la disciplina y asegurar el éxito de la actividad. El guía responsable explicó sobre las condiciones arquitectónicas del complejo, los instrumentos utilizados para su construcción, la antigüedad del complejo, las actividades que se realizaron en el complejo, las dimensiones del complejo, la importancia histórica y a la cultura a la que perteneció pero sobre todo su valor monumental.



Fotografía 05: Recorrido por el monumento Arqueológico de Sechin.

Fuente: registro fotográfico del investigador, Agosto 2015.

Culminado el recorrido los estudiantes a pesar del cansancio se mostraban bastante satisfechos con las visitas efectuadas a Sechin, la actividad finalizó dejando a los estudiantes en el punto de partida que fue en la plaza de armas.

4.2. Discusión de Resultados

La investigación tuvo como objetivo general caracterizar la identidad Casmeña de los escolares del 3er grado “E” de educación secundaria de la Institución Educativa Mariscal Luzuriaga en el año 2015 y proponer un programa de turismo escolar.

La identidad Casmeña abarca cuatro dimensiones: el sentido de pertenencia, el dominio del espacio geográfico, el conocimiento de la cultura local y la conciencia turística. La identidad cultural es parte de nuestra vida, todos poseemos una identidad, pero no todos tenemos el mismo grado de identidad. Según Marín (2011) cada cultura representa un conjunto de valores único e irremplazable, ya que las tradiciones y formas de expresión de cada pueblo constituyen su manera más lograda de estar presente en el mundo. La afirmación de la identidad cultural contribuye, por ello, a la liberación de los pueblos. Todas las culturas forman parte del patrimonio común de la humanidad. La identidad cultural de un pueblo se renueva y enriquece en contacto con las tradiciones y valores de los demás.

El sentido de **pertenencia es fundamental** para el desarrollo de una ciudad o país, genera que las persona se sientan parte de y hagan los esfuerzos necesarios para contribuir a mejorar las situaciones adversas, Castillo (2008) manifiesta que el sentido de pertenencia significa arraigo a algo que se considera importante, como las personas, cosas, grupos, organizaciones o instituciones. La investigación pone en evidencia que, si bien es cierto los estudiantes del 3er grado “E” de educación secundaria de la Institución Educativa “Mariscal Luzuriaga” se siente orgulloso de ser Casmeño (82,6%), a pesar de ser una ciudad contaminada y en los últimos tiempos peligrosa, los estudiantes perciben que también tiene cosas buenas , la investigación tiene resultados positivos tal como la investigación realizada por Díaz (2011) en Cajamarca donde el 93,0% se sentía orgulloso de ser cajamarquino, similares resultados obtuvo Colchado (2010) en su investigación con un grupo de estudiantes Chimbotanos, donde un 95,0% se sentía orgulloso de ser de Chimbote. Estos resultados dan a entender, que los estudiantes tienen afecto y cariño por su ciudad muy a pesar de los problemas que enfrentan hoy en día como son la delincuencia, la contaminación y la falta de oportunidades. Por otro lado, el 78,3% de los estudiantes creen que Casma tiene una buena imagen en otros

lugares, al comparar estos resultados con la tesis realizada por Colchado (2010) donde un 72,1% manifiestan que Chimbote tiene una mala imagen en otros lugares; esta situación amerita que las autoridades locales desarrollen estrategias para dar solución a problemas que enfrentan las ciudades en nuestro país, como son la delincuencia, la contaminación, las extorsiones, conflictos sociales y el crecimiento desordenado, puesto que ello hace que los estudiantes tengan una percepción negativa de su ciudad .

También tenemos que el 34,8% de los alumnos dijeron que si tuvieran la posibilidad de decidir dónde haber nacido y vivir, elegirían otra ciudad, al comparar estos resultados con los de la tesis realizada por Colchado (2010) donde un 74,0% pensó irse de Chimbote, vemos que la situación es similar. Por otro lado, el 41,2% de los alumnos creen que es posible que Casma se vuelva una ciudad limpia y sin contaminación, lo que difiere de los resultados de la investigación realizada por Díaz (2011) ya que sólo un 33,0% de los alumnos respondió que sí es posible. Esto da a entender que los estudiantes Casmeños a diferencia de los escolares de otras ciudades, aun no pierden las esperanzas y la fe que su ciudad algún día llegue a ser una linda ciudad.

Con relación al **dominio del espacio geográfico**, tan solo el 8,7% de los estudiantes conoce con que distritos limita el distrito de Casma, en cambio Colchado (2010), encuentra que el 65% de los estudiantes investigados conoce los límites de Chimbote, resultado opuestos a los que conocen los Casmeños, en cuanto al conocimiento por parte de los estudiantes de los límites de la provincia de Casma el 91,3% conoce a que región natural pertenece Casma, el 78,3% de los alumnos encuestados sabían cuáles eran los ríos de Casma, estos resultados son positivos al compararlos con la tesis elaborada por Díaz (2011) donde se tiene un resultado de 100,0% de ellos conocían a que región pertenece Cajamarca.

Méndez (2006), define el espacio geográfico como el objeto de conocimiento de la geografía de un determinado lugar, en este espacio geográfico que es un sustrato material sobre el que ocurren los hechos naturales y socioeconómicos, en el que es posible describir de manera autónoma un conjunto de hechos, es un área que encierra cultura y naturaleza de un país, región o zona muy ligada al turismo. Lo cual es muy cierto por en el caso de Casma en este espacio geográfico han ocurrido hechos naturales como inundaciones y terremotos que han marcado hito en su historia y que además es

posible describir de manera independiente un conjunto de hechos importante ocurridos en este territorio, encerrando monumentos arqueológicos y cultura, que indudablemente está muy ligada al turismo.

Respecto al tema del **conocimiento de la cultura local**, se puede apreciar que el 95,7%, sabe cuál es el plato típico de Casma, asimismo el 78,3%, sabe en honor a quien se celebra la festividad patronal de Casma, el 95,7%, no sabe cuándo es el aniversario de Casma; el 52,2% sabe que símbolos se encuentran en el escudo de Casma, el 95,7% sabe el lema o frase con el que se le identifica a Casma, y el 60,9% saben que culturas antiguas se han desarrollado en Casma. La investigación tiene resultados positivos tal como la investigación realizada por Díaz (2011) el 93,0% conoce los platos típicos que posee Cajamarca, asimismo el 70,3%, sabe en honor a quien se celebra la festividad patronal, y el 88,7%, desconoce el aniversario de Cajamarca. Similares resultados obtuvo Colchado (2010) en su investigación con un grupo de estudiantes Chimbotanos, donde el 50,2% sabe que símbolos se encuentran en el escudo de Chimbote, el 90,7% sabe el lema que se le identifica a su Chimbote y el 60,0% conocen culturas antiguas que se han desarrollado en Chimbote.

Para Flores (2007) la cultura local se refiere a las relaciones sociales existentes en espacios delimitados y pequeños en los que se establecen formas específicas de representación con códigos comunes, el sentimiento de pertenencia y el modo de actuar en un espacio geográfico dado significa la caracterización de una noción de territorialidad, donde las relaciones sociales y la localidad están interconectadas, fortaleciendo el sentido de identidad.

Con relación a la **conciencia turística**, el 95,7% de los estudiantes Casmeños sabía qué es el turismo, mientras que Díaz (2011) encuentra resultados contrapuestos en Cajamarca, al afirmar que el 96,7% dijo que no sabía lo que es el turismo, por su parte Colchado (2011), encuentra que en Chimbote el 96% sabe que es el turismo; sin embargo, el 82,6% de los estudiantes Casmeños manifestó que han realizado algún vez una visita turística con su colegio en Chimbote, mientras que Marín (2011) informa que el 69% de los estudiantes cajamarquinos habían realizado una visita turística con su colegio al menos una vez el conocer que es el turismo; finalmente, el 78,3% de los estudiantes encuestados, cree que Casma puede ser reconocido alguna vez como destino

turístico, al igual que Trujillo, Cajamarca, Huaraz etc; Mientras que García (2011) al investigar a los estudiantes llega a saber que el 73% cree que Pucallpa podría ser reconocida alguna vez como ciudad turística, por otro lado Colchado (2010), concluye que el 92,5% cree que Chimbote pueda ser reconocida alguna vez como una ciudad turística al igual que Trujillo Cajamarca y Huaraz.

La conciencia turística es importante porque permite mantener una conducta de cuidado y preservación de nuestro patrimonio cultural y recursos naturales, cuando hacemos turismo interno o en el externo de nuestro país. Para Mincetur (2003) la conciencia turística es la identificación de toda una población con los fines y responsabilidades de la actividad turística, de la misma forma que se debe mostrar una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Contando Casma con muchos atractivos turísticos es necesario que los integrantes de la comunidad tengan una alta conciencia turística, pero en el análisis de estos resultados encontramos que muy pocos estudiantes sabe lo que es el turismo en términos de definiciones académicas, pero si tiene nociones de lo que significa el turismo, porque identifica con cierta facilidad algunos recursos turísticos importantes de la provincia.

Hablar de conciencia turística es referirse a una serie de actitudes encaminadas a reconocer que el turismo es una vía para el progreso, porque significa la generación de empleo digno para más personas, porque enriquece el espíritu humano y porque pone de relieve las bondades culturales y naturales de un país. Según Florez, e Ishuiza (2007) la conciencia turística no es una mera actitud contemplativa fundada en buenos propósitos, en propuestas declarativas, en intenciones a cumplir a futuro: se trata más bien de tareas efectivas destinadas a la actividad turística, no se limita a iniciativas y logros a través de autoridades responsables, sino, en actitudes participativas del ciudadano frente a la protección de nuestros atractivos en defensa y hospitalidad que se debe brindar en todo momento al turista.

En cuanto a las expectativas de que Casma sea reconocida como un destino turístico se tiene que el 78,3% lo considera así; porcentaje positivo tal como en la tesis realizada por Colchado (2010) con un porcentaje de 78,3%. Por último un 95,7 % de los estudiantes del 3 “E” sabe quiénes son los turistas y el 87,0% dice que la manera más

grata de tratar a los turistas es brindándoles toda la información necesaria, seguido del 82,6% que indica que el trato debe ser con amabilidad.

En vista de toda esta problemática identificada en la identidad de los estudiantes del 3er grado "E" de educación secundaria de la I.E. Mariscal Luzuriaga se propuso un programa de turismo escolar, llegándose a ejecutar un piloto.

El turismo es una actividad que en la actualidad se viene promoviendo con gran énfasis en nuestro país, en la región Ancash se ha incluido en el Plan Estratégico Regional como una actividad prioritaria; el turismo ha demostrado ser una actividad que además de reportar beneficios económicos también ayuda a preservar la cultura y consolidar la identidad.

Dentro de los tipos de turismo encontramos al turismo escolar, que se presenta como una estrategia que desarrollada de forma correcta puede reportar muchos beneficios a la identidad de los jóvenes, para Rodríguez (2008) el turismo educativo, es una de las tendencias con mayor crecimiento en estos últimos años ya que los viajeros se abren cada día más, a nuevas formas de conocer el mundo, y a las posibilidades de aprender; viviendo así experiencias locales que acrecientan el conocimiento del medio que los recibe (p:47).

La investigación demuestra que en Casma se cuenta con las condiciones para el desarrollo del programa de turismo escolar, puesto que existen recursos y atractivos turísticos diversos, además de contar con facilidades y servicios indispensables para la operación de los programas, aunque cabe resaltar que hay muchos aspectos que se deben mejorar si se quiere desarrollar esta iniciativa de forma masiva; los estudiantes han demostrado mucho interés por participar en esta experiencia, investigaciones anteriores han demostrado el impacto que tiene esta estrategia en la formación de los estudiantes y de su identidad.

V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El sentido de pertenencia de los estudiantes del 3er grado “E” de educación secundaria de la I.E. “Mariscal Luzuriaga” presenta las siguientes características: casi el 90% se sienten orgullosos de ser Casmeños, pero a pesar de ello, en algún momento de sus vidas algunos de ellos han negado su procedencia; o se han mostrado indiferentes cuando han escuchado hablar mal de Casma, sin embargo el 65,2% desea hacer algo para que Casma sea una mejor Provincia.

- En cuanto al conocimiento de la cultura local, los estudiantes del 3er grado “E” de educación secundaria de la I.E. “Mariscal Luzuriaga” tienen conocimiento de las culturas antiguas que se han desarrollado en Casma, la fecha del aniversario de la creación política de Casma, el símbolo que se encuentra en el escudo de Casma, también saben en honor a quien es la festividad patronal, además conocen los platos típicos y el lema o frase con el que se identifica Casma, en los que respecta significado de la provincia de Casma la mayoría de los alumnos lo desconoce, siendo esta la dimensión en la que los estudiantes han tenido un mayor conocimiento.

- En lo que respecta al dominio del espacio geográfico, los estudiantes del 3er grado “E” de secundaria de la I.E “Mariscal Luzuriaga” tienen un conocimiento intermedio sobre los límites de su ciudad y los distritos que conforman la provincia del de Casma.

- Referente a la conciencia turística de los estudiantes del 3er grado “E” de secundaria de la I.E. “Mariscal Luzuriaga”, la mayoría de ellos conocen de que se trata la actividad turística, también indican haber visitado algunos recursos turísticos, y tienen expectativas para que Casma se pueda convertir en un destino turístico como otras ciudades del país por el gran potencial de recursos que posee.

- Casma cuenta con suficientes recursos y atractivos turísticos tanto naturales como culturales que han permitido diseñar una propuesta de un programa de turismo escolar anual para el fortalecimiento de la identidad Casmeña de los alumnos del 3er grado “E” de educación secundaria de la Institución Educativa “Mariscal Luzuriaga”, de la provincia de Casma.

- Se ejecutó un piloto del programa de turismo escolar con los estudiantes del 3er grado “E” de educación secundaria de la Institución Educativa “Mariscal Luzuriaga” de Casma, contando con la participación de estudiantes y docentes de la institución educativa, quienes han demostrado gran interés y entusiasmo para llevar adelante esta propuesta.

5.2. Recomendaciones

- Dar a conocer a los estudiantes las leyes de creación de la provincia y sus distritos con sus respectivos límites, tanto dentro de los colegios como en la comunidad para que conozcan su ubicación del patrimonio cultural más importante de la provincia de Casma.
- Hacer investigaciones más amplias para identificar y describir la identidad Cermeña en los centros educativos de la provincia de Casma, y proponer estrategias que tengan un alto impacto en la provincia.
- Difundir las experiencias positivas del programa de turismo escolar con estudiantes del 3er grado “E” de la Institución Educativa “Mariscal Luzuriaga” de la provincia de Casma.
- Implementar la propuesta del programa de turismo escolar anual para los estudiantes, buscando apoyo de las entidades públicas y privadas para que financien parte del programa como parte de sus responsabilidades sociales y de esa manera facilitar su ejecución.

Referencias bibliográficas

- Arancibia, M. (2006). *El Impacto de la Globalización En La Pérdida De Identidad Cultural En Adolescentes De 14 Y 16 Años (Estudio de caso en 4 colegios de la Ciudad de Oruro)* Recuperado de elcomunicadorpucesi.blogspot.com/.../la-identidad-cultural-es-parte-de-l.
- Arias, G. (2006). *Crisis en la identidad Nacional: Definición del Problema y Principales Causas. (Artículo en Internet)*. Disponible desde: blog.pucp.edu.pe/identidadnacional/.
- Arria, D. (1991). *Turismo y Desarrollo*. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos65/conciencia-turistica-peru/conciencia-turistica-peru3.shtml#ixzz31hWY2X8X>
- Ampuero, G. (1998). *La Serena en la Región de Coquimbo. En busca de la identidad perdida*. Santiago, Chile: LOM.
- Álvarez, G. (1999). *La percepción de lo geográfico y la geografía de la percepción. Educación en Ciencias Sociales de la UNSAM. Vol. 1 N° 1*.
- Boullón, R. (2003). *Planificación del espacio turístico*: www.edeca.una.ac.cr/.../BOULLON_Planificacin_del_espacio-turstico.pdf
- Bass, P. (2010). *Sentido de pertenencia*. 15/09/2010. Artículo en Internet] Disponible desde: <http://huellasdgtales.cl/portal/index.php?option=com>.
- Balbuena, M. (2002). *La Conciencia, una Formación Educativa por Alternativas*. Venezuela: Editorial Bolivariana.
- Carrillo, R. (2005). *La identidad Nacional y la Enseñanza de la Historia del Perú*. Lima-2005: USMP

- Carochoche, C. (2003). *Educación para la Valorización del Patrimonio y los Recursos de la Ciudad. Mar del Plata. Argentina. Institución: FAUDI y Facultad de Humanidades. . Ponencia presentada en el II Congreso Internacional de Turismo.*
- Carranza, L. (2010). *Comunicación e Identidad Cultural en adolescentes. Disponible en: http://www.slideshare.net/Comunicadora_M/comunicacin-e-identidad-cultural-en-adolescentes-autoras-carranza-ancajima-mariana-lujn-rodriguez-saira-ludelmira*
- Castaño, L. (2007). *El Turismo y su impacto en la sociedad. España: Revista Rumbos.*
- Castillo, A. (2008). *Concepto de Identidad cultural. Disponible en <http://unavidafeliz.com/2008/05/19/sentido-de-pertenencia/>*
- Camargo, M. (2007). *Espacio Geográfico y Territorio: Fundamentos, Análisis y Síntesis. 22/04/2007. [Artículo en Internet] Disponible desde: <http://gabrielaterritorio.blogspot.com/2007/04/i-espacio-geografico-y-territorio.html>*
- Cerna, R. (2000). *Identidad ancashina. Disponible en <http://www-ginors12.blogspot.com/2011/11/fortaleciendo-la-identidad-ancashina.html>*
- Colchado, M. (2010). *Caracterización de la identidad Chimbotana y propuesta de tu programa de turismo escolar con los estudiantes del 4° grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría N° 14” de nuevo Chimbote en el año 2010. Chimbote: Uladech Católica.*
- Chávez, O. (2011). *La promoción de las danzas de Ancash (Tesis de Maestría) Universidad San Pedro Sede Huaraz. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/94688245/Trabajo-de-Tesis-2011olivia>*
- Chiari, C. (1999). *Identidad y autoestima. Recuperado de <http://www.editorial-na.com/articulos/articulo.asp?art=>*

- Díaz, C. (2011). “*Caracterización de la identidad cajamarquina y Propuesta de un programa de turismo escolar con los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I.E. “Hermano Miguel Carducci Ripani” de Cajamarca, en el año 2011*”
- Damaso, F. (2001). *Sentido de pertenencia*. Recuperado de <http://mermeladas.wordpress.com/2011/05/29/sentido-de-pertenencia/>
- Declaración de la Haya. (2989). *Turismo Responsable*. [Artículo en Internet] Disponible desde: <http://turismohistoria.blogspot.com/2008/12/declaracion-de-la-haya-sobre-el-turismo.html>
- Drumm, A. y Moore, A. (2002). *Desarrollo del Ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación*. Vol. I. Estados Unidos: Charitable Foundation USAID.
- Fernández, M. (2006). *Causas de la falta de identidad nacional*. Lima: PUCP. Extraído el 13 de Septiembre de 2009 de la Página Web Blog de Rafael; *Falta de identidad Nacional 1.El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2008). Programa Nacional de Conciencia Turística - Actividades 2008*. (Artículo en Internet) Disponible en: <http://pnctperu.blogspot.com/2009/03/programa-nacional-2008-actividades-2008.html>
- Fernández, R. Fernández C y Baptista P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5 Teed. Chile: Mc Grau Hill
- Flores, M. (2007). *La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo Sostenible*. Recuperado de: www.redalyc.org/pdf/675/67500703.pdf
- Flores, R. y Ishuiza, R. (2007). *Conciencia turística y su contribución al desarrollo del Perú*. [Artículo en Internet] Disponible desde: <http://tesis.com>.

Flores, M. (2005). *La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo Sostenible*. Recuperado de:

www.rimisp.org/.../pdf/.../Libroterritoriosconidentidadcultural/

Galán, M. (2009). *La metodología de la investigación*. Recuperado de:

<https://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>

Gastulo, J. (2011). “*Caracterización de la identidad lambayecana y propuesta de un programa de turismo escolar con los estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E. Juan Manuel Iturregui de Lambayeque*”, en el año 2011.
literaturaenlambayeque.blogspot.com/.../literatura-y-musica-regional.htm...

García, M. (2011). *Caracterización de la identidad y propuesta de un programa de turismo escolar en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria del Colegio Nacional de Yarinacocha de la ciudad de Pucallpa*. Pucallpa: Uladech Católica.

Gil, F. y Tuesta, N. (2005). *Propuesta y aplicación del diseño curricular diversificado del área de historia regional para mejorar la identidad cultural lambayecana*. (Tesis de Maestría) Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de

<http://www.slideshare.net/oscarlopezregalado/tesis-de-maestra-10030397>

Gorosito, A. (1998). *Identidad, Cultura y Nacionalidad*. Disponible en: Bayardo; Lacarrieu (Compiladores). *Globalización e Identidad Cultural*. Buenos Aires: CICUUS. Pp. 101-112.

Gobierno de México (s.f.). *Turismo Educativo*. [Artículo en Internet].

Disponible desde: <http://www.me.gov.ar/turismoeducativo/docs/berni.pdf>

Guzmán, A. (2005). *Aprovechamiento turístico de la recreación y el deporte: una realidad para Bogotá*. Recuperado de:

www.bogotamasactiva.gov.co/.../ngela%20Guzmán%20-

- Linton, R. (1992). *Estudio del Hombre. México, D.F., México: Fondo de Cultura Económica*
- Marín, V. (2011). *Caracterización de la identidad Cajamarquina y propuesta de un programa de turismo escolar con los estudiantes del 3er grado de secundaria de la Institución Educativa “San Marcelino de Champagnat” de Cajamarca en el año 2011. Cajamarca: Uladech Católica.*
- Martí, G. (2002). *Manual básico del promotor cultural Recuperado de <https://excavarymemoria.files.wordpress.com/>.*
- Méndez, E. (2006). *Geografía actual. Espacio geográfico, territorio y Campos de acción. Caracas: Instituto de Geografía y Conservación de Recursos Naturales. Universidades de los Andes.*
- Miranda, R. (2010). *Conciencia turística: el primer paso hacia el desarrollo. 14/04/2010. [Artículo en Internet] Disponible desde: <http://elturismologo.wordpress.com/2010/04/14/conciencia-turistica- el-primer-paso-del-desarrollo>*
- MINCETUR. (2003). *turismo. Recuperado de www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/Guias/.pd...*
- Norambuena P. y Mancilla V. (2004). *la identidad cultural como fuente de www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/21014/2/articulo7.pdf*
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas. México: Editorial Madrileña.*
- Organización Mundial de Turismo - OMT. (2005). *Impacto y Oportunidades del Turismo cultural. Recuperado de: www.uv.es/sancho/turismo%20%20cultural.pps*

- Promperú. (2000). *Manual de Importancia e Impacto del Turismo en el Perú*
sbiblio.uandina.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber...
- Rodríguez, H. (2008). *La formación de la identidad cultural del escolar primario en México*. www.odiseo.com.mx/.../formacion-identidad-cultural-escolar-primario-al.
- Rey, G. (s.f.). *Turismo Alternativo. Marco Legal*. [Diapositivas en Internet].
 Disponible en: [http://www.cuyoargentina.gov.ar/TURISMO %20ALTERNATIVO.pdf](http://www.cuyoargentina.gov.ar/TURISMO%20ALTERNATIVO.pdf)
- Ramírez, R. (1998). *Conciencia Turismo y Desarrollo 1988*. Recuperado de
www.monografias.com › Turismo
- Santana, A. (1997). *Antropología y Turismo, ¿Nuevas hordas, Viejas Culturas?*
 Barcelona:
- Secretaría de Turismo de México, (2004). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo Turístico de un territorio*. Recuperado de
<http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural>
- Secretaria de educación Jalisco. (2010). *¿Qué es el turismo escolar?* Recuperado de:
<http://portalsej.jalisco.gob.mx/turismo-escolar/%C2%BFqu%C3%A9-es-el-turismo-escolar>.
- Salinas, J y Martínez, F. (2003). *Trabajo especial de grado que se presenta como requisito para optar al título de licenciada en educación integral determinar los conocimientos que poseen alumnos docentes, y comunidad dela UE.*
 “FRANCISCO DE MIRANDA” ACERCA DE LA PARRANDA DE HONOR A SAN JUAN BAUTISTA PARA SU DIFUSIO Y PRESERVACION. Disponible en
<http://biblo.una.edu.ve/docu.7/bases/marc/texto/t33044.pdf>
- Salgado, C. (1999). *¿Quiénes somos los peruanos? Una perspectiva psicológica de la Identidad Nacional*. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Sancho, A. (2004). *Introducción al Turismo. España: OMT*. [Artículo en Internet]

Disponible desde:

<http://www.utu.edu.uy/webnew/modulos/utu/Areas%20de%20>

Secretaría General de Turismo, (2004). *El Turismo de Naturaleza*. Recuperado de <http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2008/dfr/El%20turismo%20de%20natural%20e%20za.htm>.

Sunkel, G. (2011). *Sentido de pertenencia en la juventud latinoamericana: identidades que se van y expectativas que se proyectan*. Recuperado de <http://www.pensamientoiberoamericano.org/articulos/3/83/0/sentido-de->

Unyen, V. (2010). *Identidad Chimbotana*. Recuperado de www.diariodechimbote.com/portada/opinion/43944

Unesco. (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. Recuperado el 31 de marzo del 2006 de: <http://www.uasb.edu.ec/padh/revista11/instrumentos/declaracion%20unesco.htm>

Vásquez, F. (1994). *Programa Cuba Universidad de La Habana*. Título de la Tesis: *Fundamentos teóricos y metodológicos para el conocimiento de la cultura popular tradicional en la manifestación de música, orientados hacia los niños (niñas) aficionados de la Casa de la Cultura, del Consejo Villa I de Consolación del Sur*. Disponible en <http://flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/1637/1/Fundamentos%20te%C3%B3ricos%20y%20metodol%C3%B3gicos%20para%20el...%20Mar%C3%ADa%20de%20las%20M.%20Rodr%C3%ADguez.pdf>

**ANEXO
01**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CUESTIONARIO SOBRE LA IDENTIDAD

BUENAVISTEÑA Estimado estudiante:

Estamos desarrollando un proyecto de investigación sobre las características de tu identidad como miembro de tu comunidad, con la finalidad de elaborar propuestas de programas de turismo escolar para que sean ejecutadas en los centros educativos; para poder lograrlo te pedimos tu colaboración respondiendo de modo transparente a las preguntas que se indican en este cuestionario.

La información que brindes es absolutamente confidencial y anónima y los datos serán usados sólo para fines de la investigación.

INSTRUCCIONES:

S:

- 1.- Emplea un lápiz o lapicero para llenar el cuestionario.
- 2.- No escribas tu nombre en el cuestionario.
- 3.- Marcar con una X en el casillero que contenga la respuesta que consideres conveniente o llenar los espacios en blanco según tu parecer.
- 4.- No te preocupes por los resultados, puesto que esto no es un examen y no serás calificado.
- 5.- Todas las preguntas deben ser respondidas.
- 6.- Las respuestas son individuales.

II. DATOS GENERALES:

Edad:

Tiempo que lleva viviendo en la ciudad _____

Sexo: _____

III. IDENTIDAD

A) SENTIDO DE PERTENENCIA
1.- ¿Con qué palabras relacionas a tu Casma? (Marcar las opciones que consideres necesarias) Desarrollo____ Cultura____ Turismo ____ Oportunidades _____ Seguridad____ Limpieza____ Orden____ Delincuencia____ Contaminación____ Corrupción____ Otras _____
2.- ¿Cuán orgulloso te sientes de ser de tu Casmeño? Mucho____ Poco____ Nada____
3.- ¿En alguna oportunidad has dicho que no eres de Casma? SI____ NO____
4.- ¿Qué es lo que más te agrada de Casma?
5.- ¿Qué es lo que menos te agrada de Casma?
6.- Si hubieras podido elegir el distrito dónde nacer/vivir ¿Hubieras elegido Casma? SI____ NO____
7.- ¿Haces algo para que Casma sea una mejor Ciudad? SI____ NO____
8.- ¿Sientes deseos de hacer algo para mejorar la imagen que tiene tu Ciudad? SI____ NO____
9.- ¿Crees que con el paso del tiempo Casma puede ser una mejor Ciudad? SI____ NO____

10.- ¿Cuál crees que es la imagen de tu Ciudad para el resto del país?

Buena _____ Mala _____

11.- ¿Participas en las actividades que se programan en Casma?

SI _____ NO _____

¿Qué actividades?

(Marcar las opciones que creas convenientes)

Desfiles _____ Festividades patronales _____ Actividades culturales _____

Otros _____

B) DOMINIO DEL ESPACIO GEOGRÁFICO

1.- ¿Sabes a qué región natural pertenece tu Provincia?

SI _____ NO _____

Indicar la región natural:

Costa _____ Yunga _____ Quechua _____ Suni _____ Puna _____ Janca _____

Selva Alta _____ Selva Baja _____

2.- ¿Sabes cuál (es) es (son) el (los) principal (es) río de tu Ciudad?

SI _____ NO _____

Indicar el nombre:

3.- ¿Conoces los límites de tu Provincia?

SI _____ NO _____

Identificarlos en el mapa que se presenta a continuación.

4.- ¿Conoces la división política de tu Ciudad?

SI _____ NO _____

Indicar en el mapa/plano que se presenta a continuación:

5.- ¿Sabes a qué región política pertenece tu Ciudad?

SI _____ NO _____

Indicar:

6.- ¿Sabes a qué nivel del mar se encuentra Casma?

SI _____ NO _____

Indicar:

C) CONOCIMIENTO DE LA CULTURA LOCAL

1.- ¿Sabes qué significa el nombre de tu Casma?

SI _____ NO _____

Indicar:

2.- ¿Sabes qué culturas antiguas se han desarrollado en Casma?

SI _____ NO _____

Indicar:

3.- ¿Sabes cuándo es el aniversario de creación política de Casma?

SI _____ NO _____

Indicar:

<p>4.- ¿Sabes qué símbolos se encuentran en el escudo de Casma?</p> <p>SI_____NO_____</p> <p>Indicar:</p>
<p>5.- ¿Sabes en honor a quién es la festividad patronal de Casma?</p> <p>SI_____NO_____</p> <p>Indicar:</p>
<p>6.- ¿SabesCuál es (son) el (los) plato (s) típicos de Casma?</p> <p>SI_____NO_____</p> <p>Indicar:</p>
<p>7- ¿Sabes el lema o frase con el que se le identifica a Casma?</p> <p>SI:_____NO</p> <p>Indicar:</p>
<p>D) CONCIENCIA TURÍSTICA</p>
<p>1.- ¿Sabes qué es el turismo?</p> <p>SI_____NO_____</p> <p>(marcar las alternativas que consideres correctas)</p> <p>Actividad económica_____Traslado de personas_____</p> <p>Actividad que ayuda a difundir la cultura_____</p> <p>Actividad que destruye el medio ambiente_____</p> <p>Otro(indicar)_____</p>
<p>2.- ¿Consideras que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de las ciudades?</p> <p>SI_____NO_____</p>
<p>3.- ¿Crees que en tu Ciudad se puede desarrollar el turismo?</p> <p>SI_____NO_____</p>

<p>4.- ¿Sabes si en tu Ciudad existen atractivos turísticos?</p> <p>SI _____ NO _____</p> <p>Indicar:</p>
<p>5.- ¿Recomendarías a personas de otros lugares que visiten Casma?</p> <p>SI _____ NO _____</p> <p>¿Qué lugares recomendarías visitar?</p>
<p>6.- ¿Crees que Casma se pueda convertir en un destino turístico como Trujillo o Chiclayo?</p> <p>SI _____ NO _____</p>
<p>7.- ¿Has visitado algún atractivo turístico de Casma?</p> <p>SI _____ NO _____</p> <p>Indicar el o los atractivos visitados:</p>
<p>8.- ¿Sabes quiénes son los turistas?</p> <p>SI _____ NO _____</p> <p>(Marcar las opciones que consideres correctas)</p> <p>Personas interesadas en conocer un país o ciudad _____</p> <p>Personas que contaminan la ciudad _____</p> <p>Personas que dañan los atractivos _____</p> <p>Personas que contribuyen al crecimiento de la ciudad _____</p>
<p>9.- ¿Cómo crees tú que se les debe tratar a los turistas que visitan Casma?</p> <p>Con amabilidad _____ Con respeto _____ Dándoles información _____</p> <p>Con indiferencia _____</p>

ANEXO N° 02

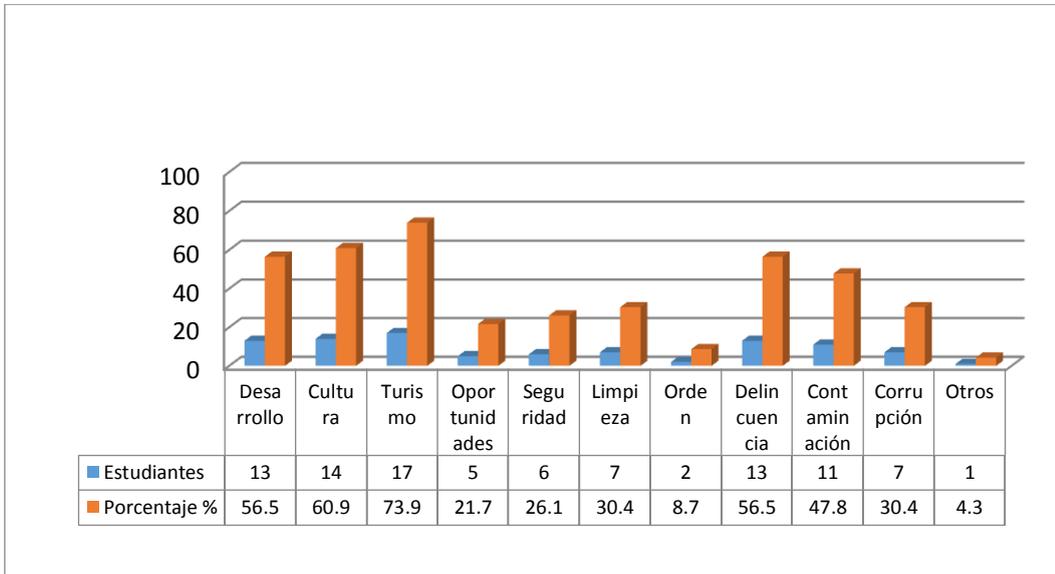


Figura 1: Palabras relacionadas con la ciudad de Casma según opinión de los estudiantes del 3ro E de educación secundaria de la institución educativa Mariscal Luzuriaga de Casma, en el año 2015.

Fuente: Tabla 2

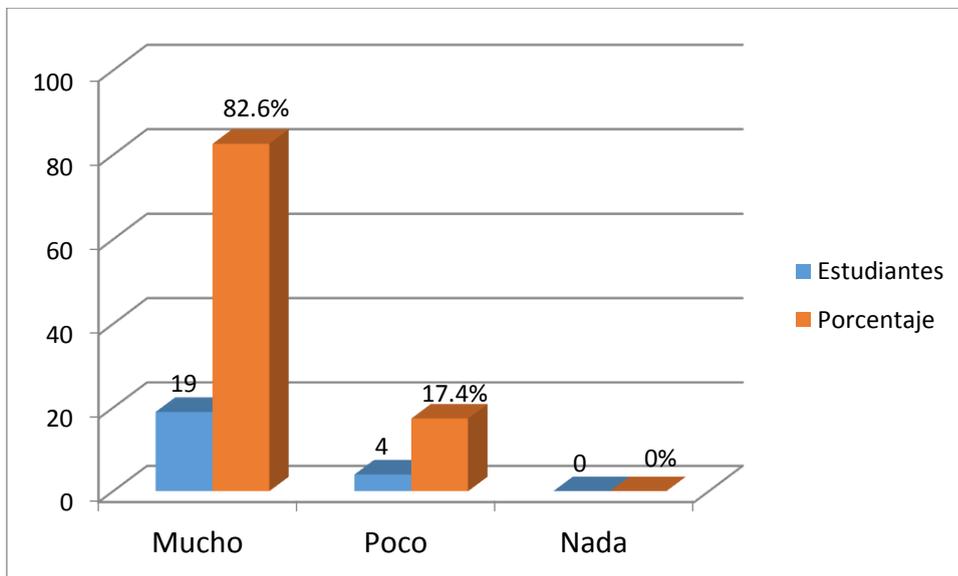


Figura 2: Orgullo que sienten los estudiantes de ser de Casma

Fuente: Tabla 3

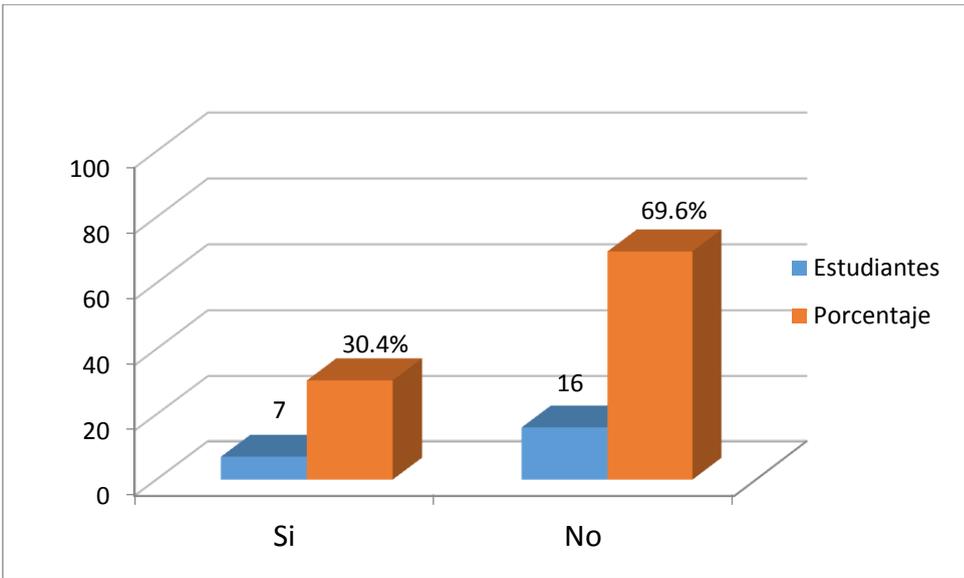


Figura 3: Estudiantes que alguna oportunidad han dicho que no son de Casma

Fuente: Tabla 4

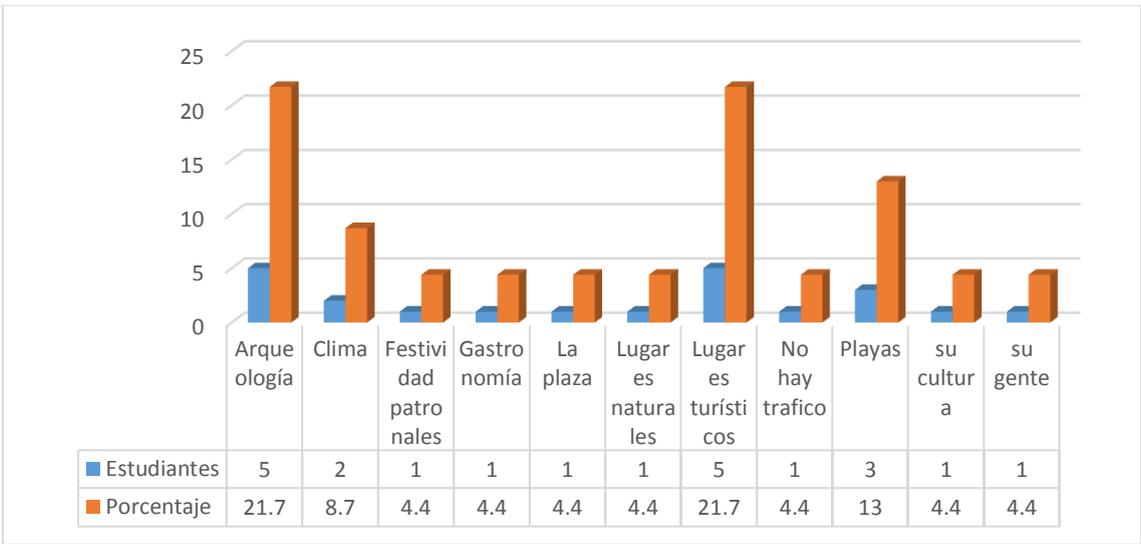


Figura 4: Lo que más agrada a los estudiantes de su ciudad

Fuente: Tabla 5

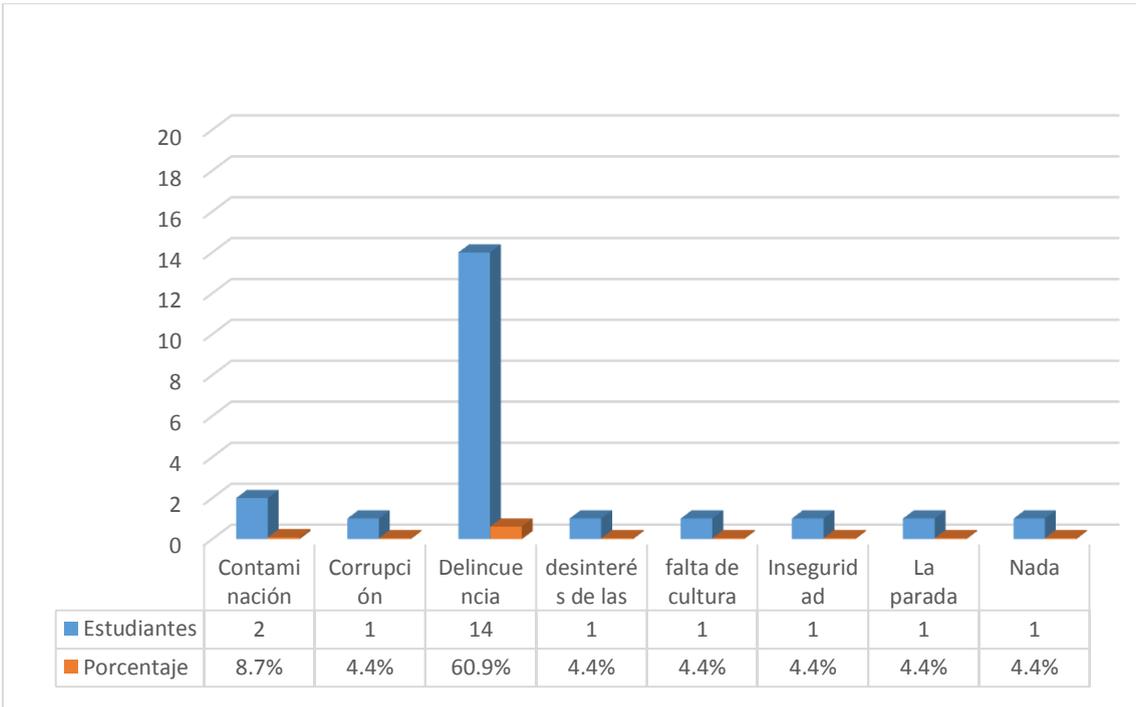


Figura 5: Lo que menos le agrada a los estudiantes de la ciudad de Casma

Fuente: Tabla 6

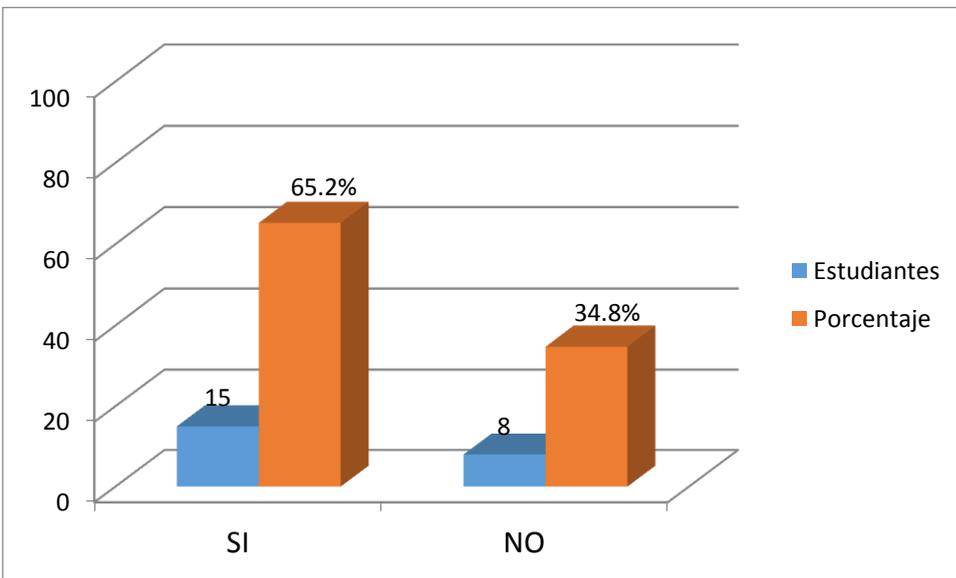


Figura 6: Si hubieras podido elegir la ciudad dónde nacer/vivir ¿hubieras elegido esta?

Fuente: Tabla 7

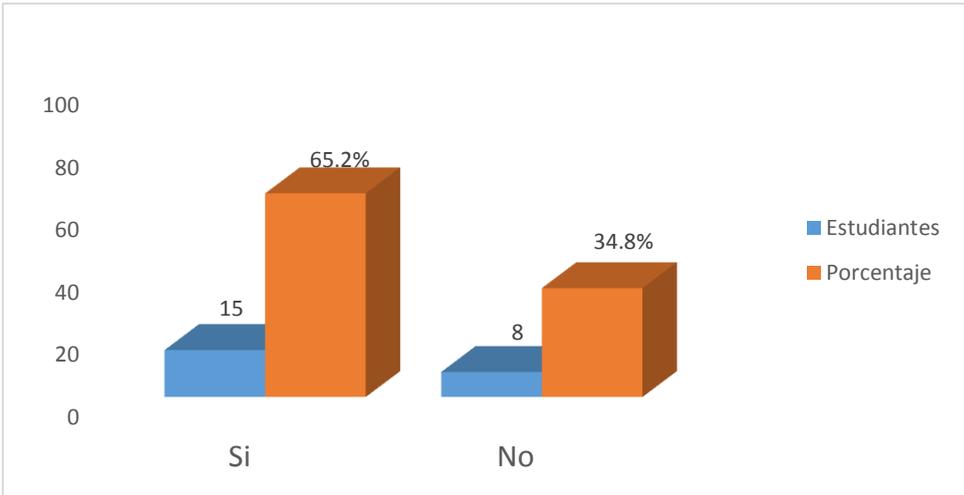


Figura 7: Estudiantes que hacen algo para que Casma sea una mejor ciudad

Fuente: Tabla 8

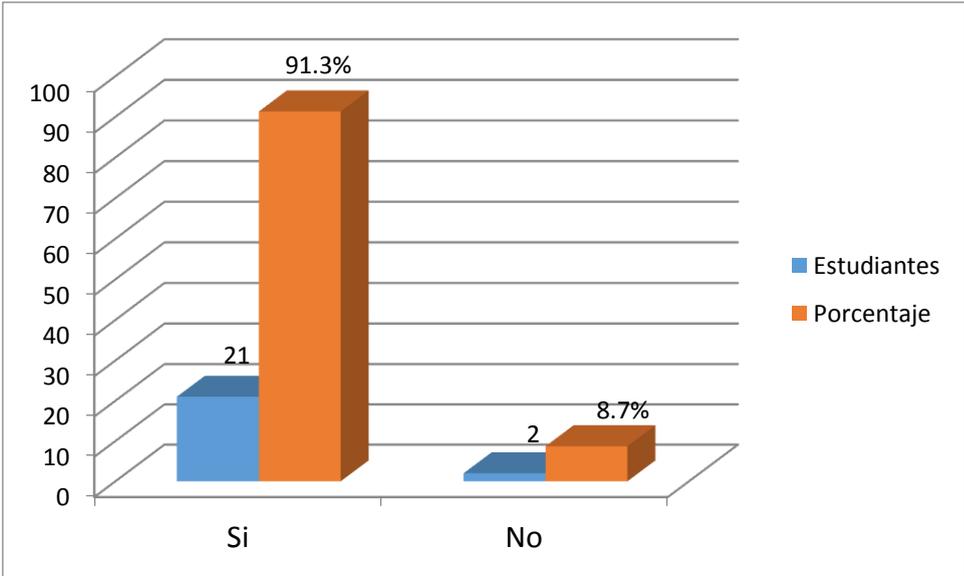


Figura 8: Estudiantes que sienten deseos de hacer algo para mejorar la imagen que tiene Casma.

Fuente: Tabla 9

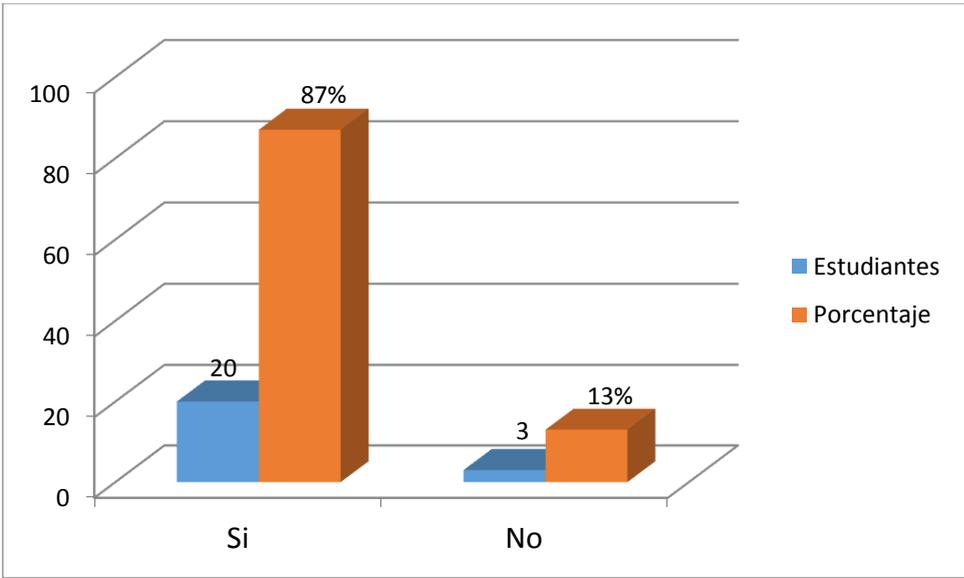


Figura 9: Expectativas de los estudiantes que con el paso del tiempo tu Casma sea una mejor ciudad

Fuente: Tabla 10

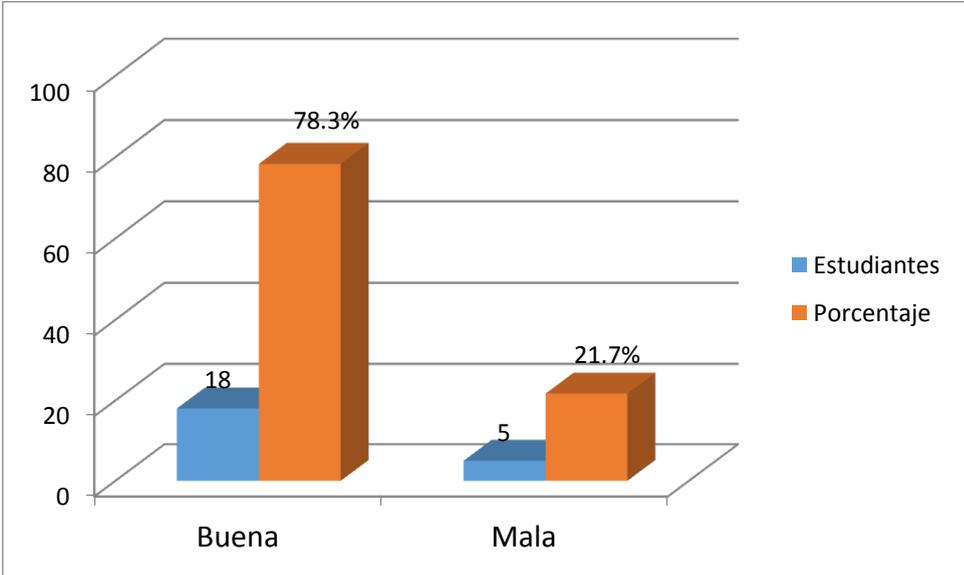


Figura 10: Imagen de Casma para el resto del país

Fuente: Tabla 11

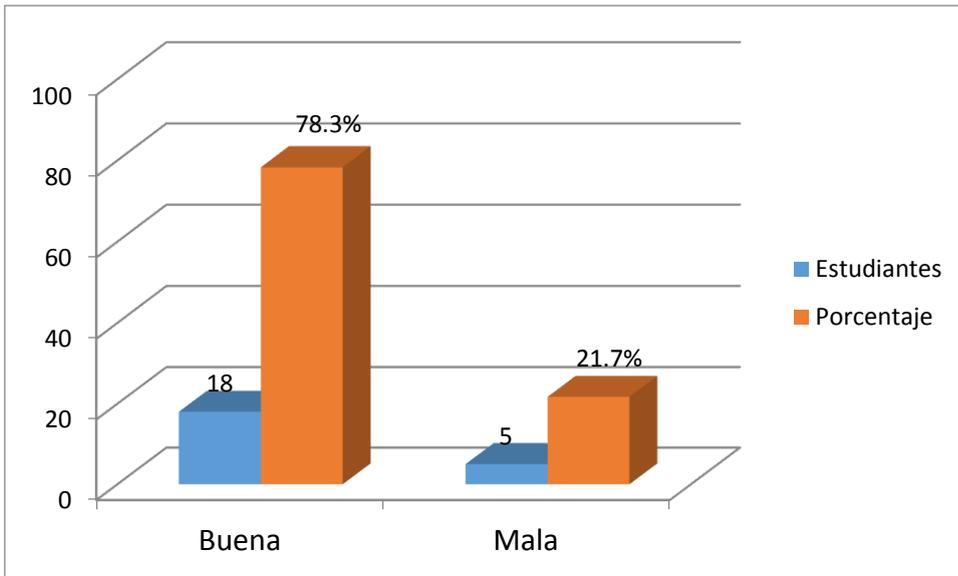


Figura 11: Participación de los estudiantes en las actividades que se programan en Casma

Fuente: Tabla 12

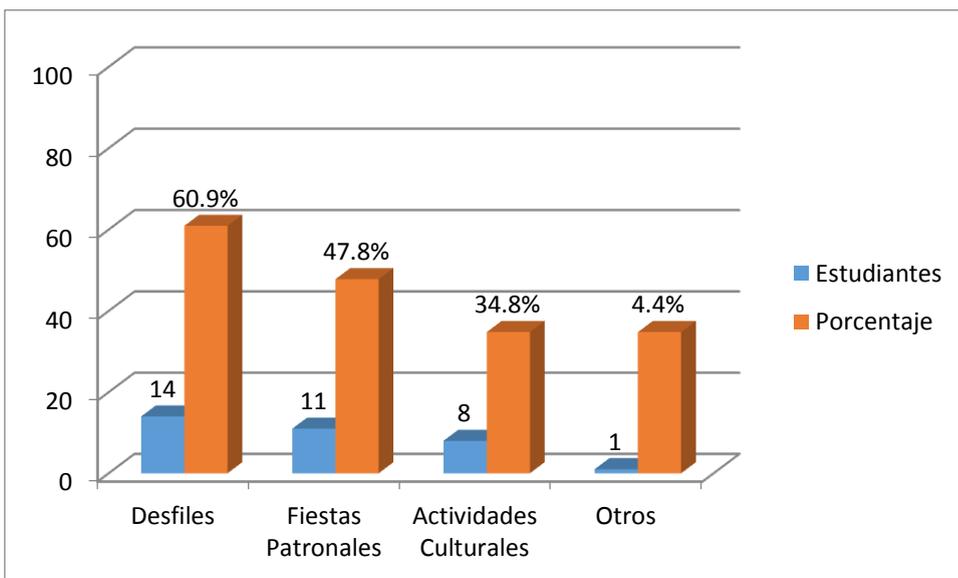


Figura 11-A: Participación de los estudiantes en las actividades programadas en la ciudad.

Fuente: Tabla 13

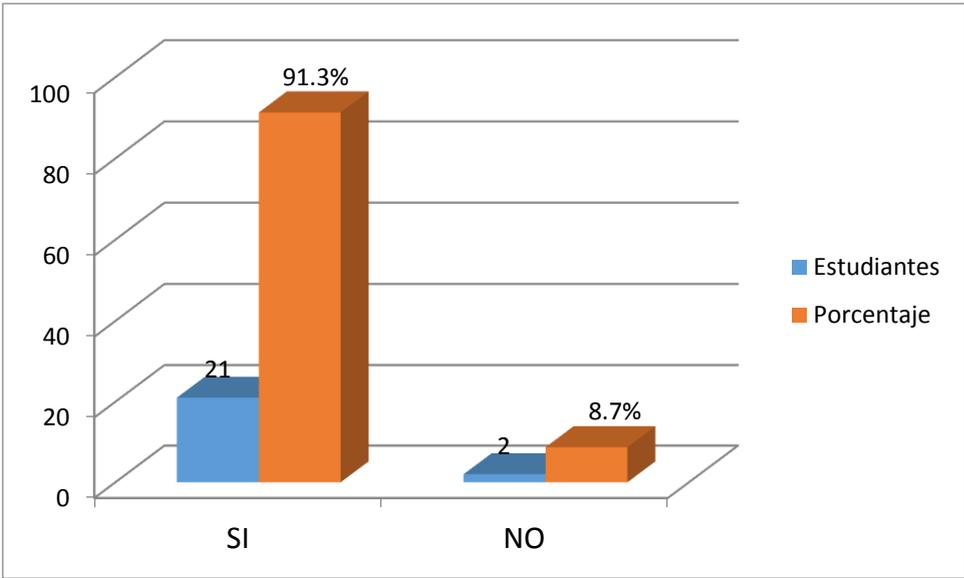


Figura 12: Región natural que pertenece Casma

Fuente: Tabla 14

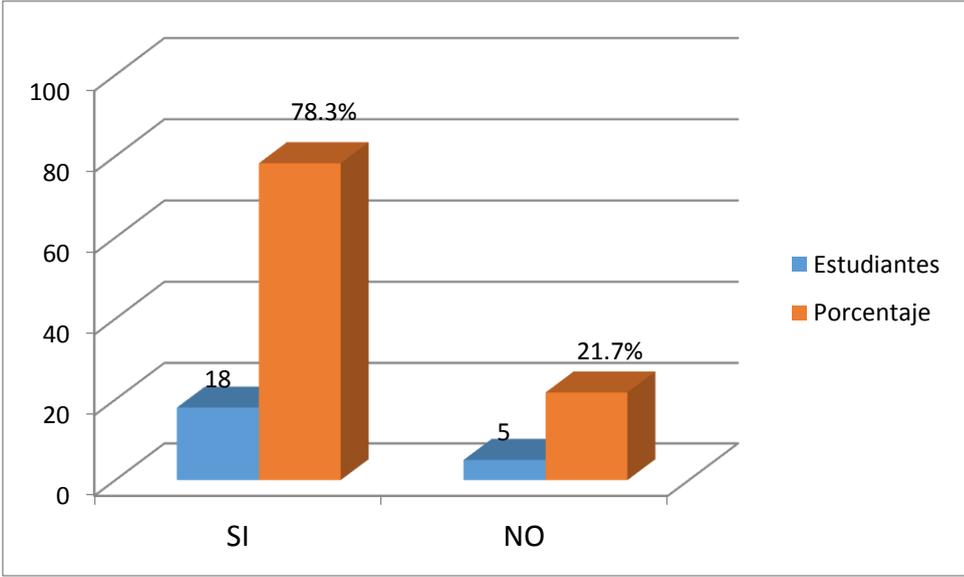


Figura 12: Ríos principales de tu ciudad

Fuente: Tabla 15

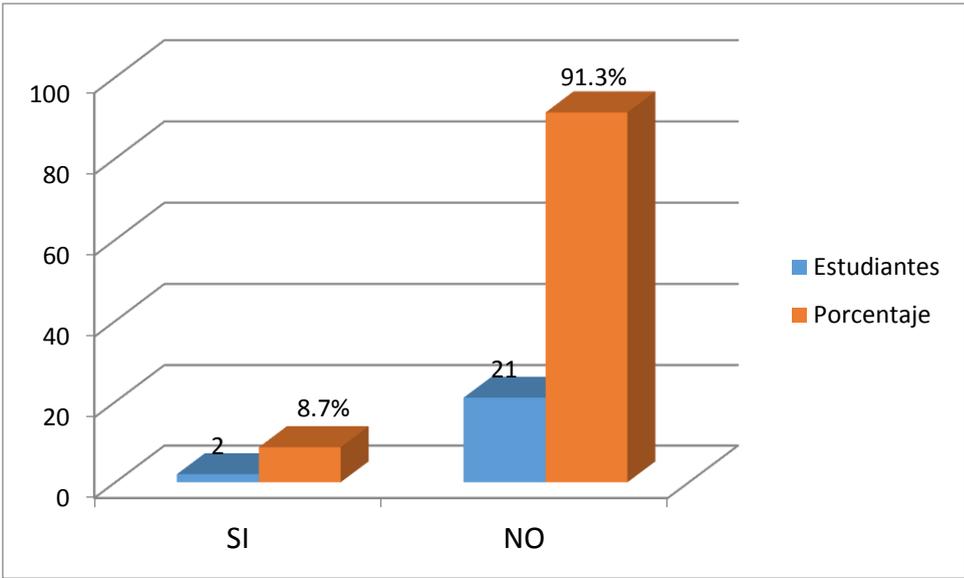


Figura 12: límites de tu ciudad

Fuente: Tabla 16

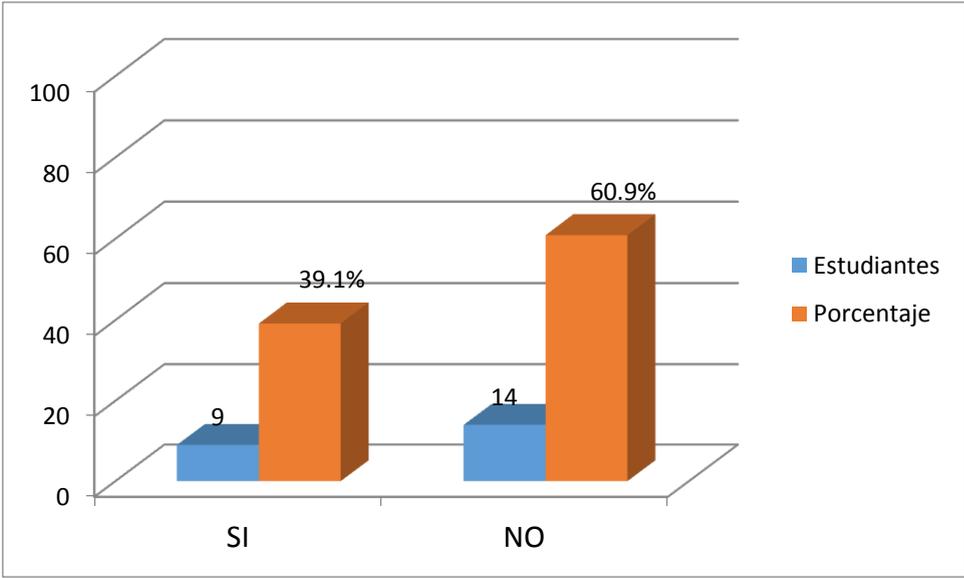


Figura 12: división política de tu ciudad

Fuente: Tabla 17

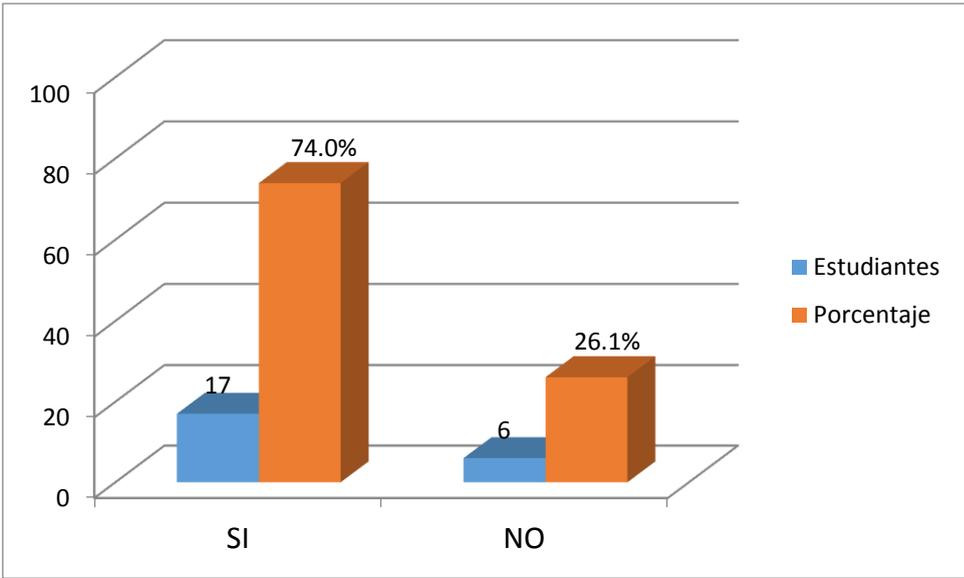


Figura 12: Región política que pertenece Casma

Fuente: Tabla 18

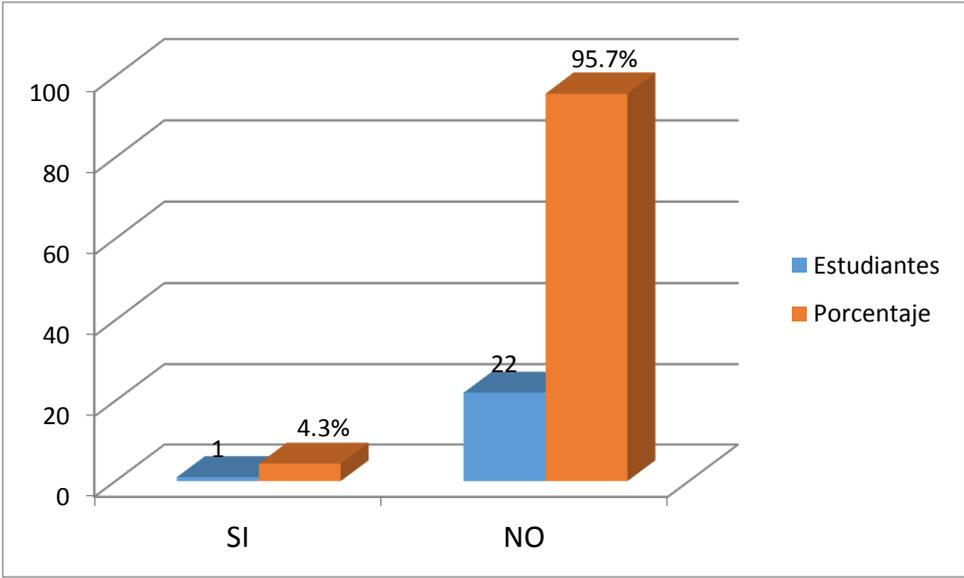


Figura 12: Nivel del mar que se encuentra Casma

Fuente: Tabla 19

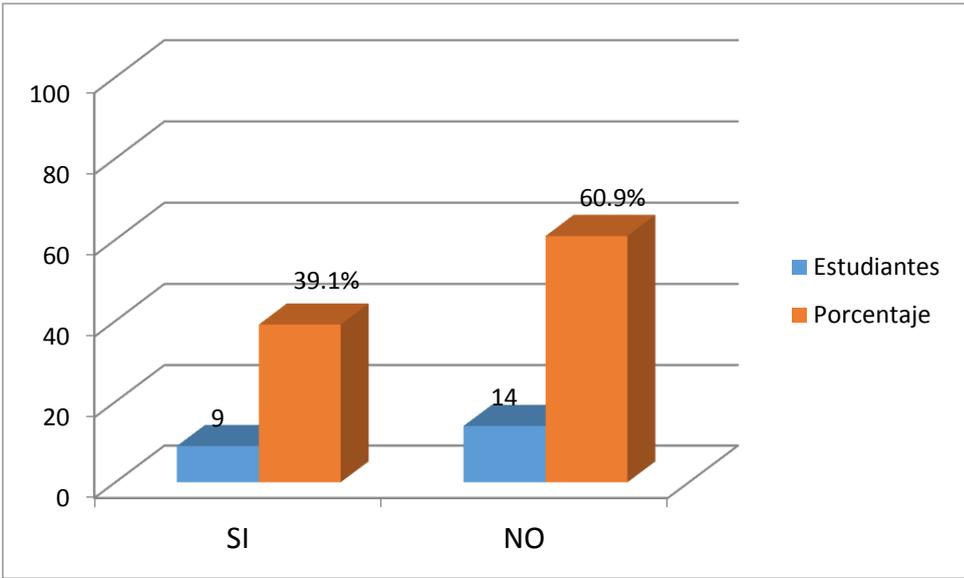


Figura 13: Significado del nombre de Casma.

Fuente: Tabla 20

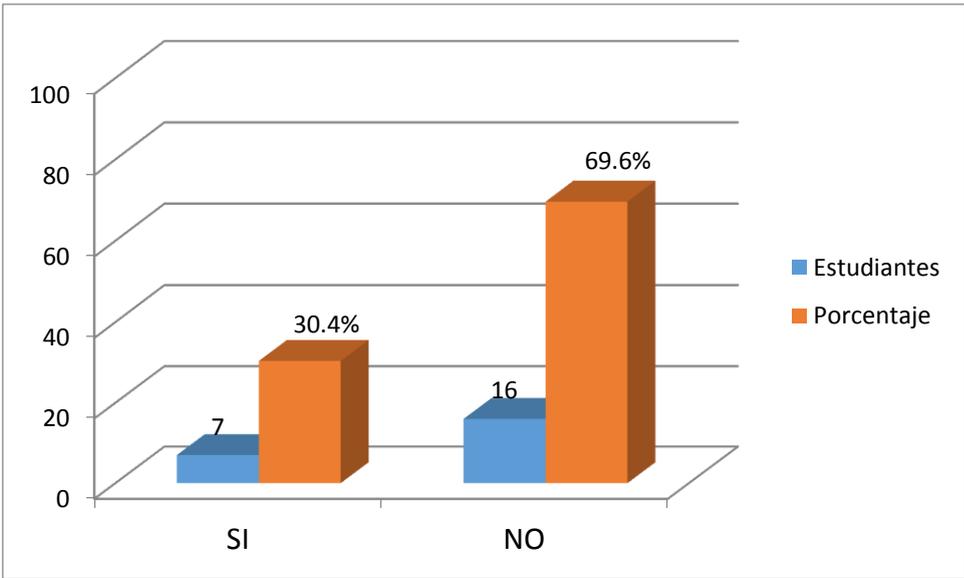


Figura 13: Culturas antiguas desarrolladas en Casma

Fuente: Tabla 21

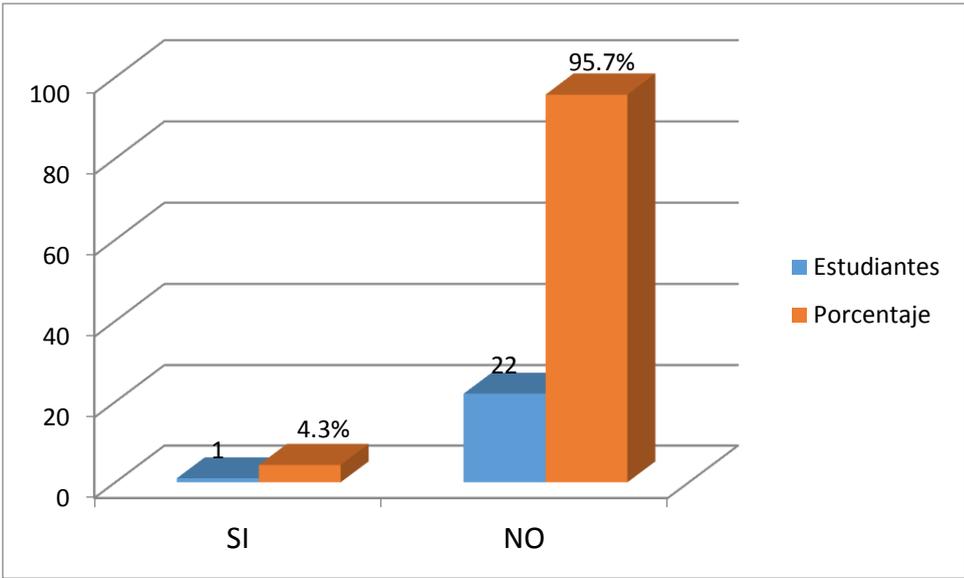


Figura 13: Aniversario de creación política de Casma.

Fuente: Tabla 22

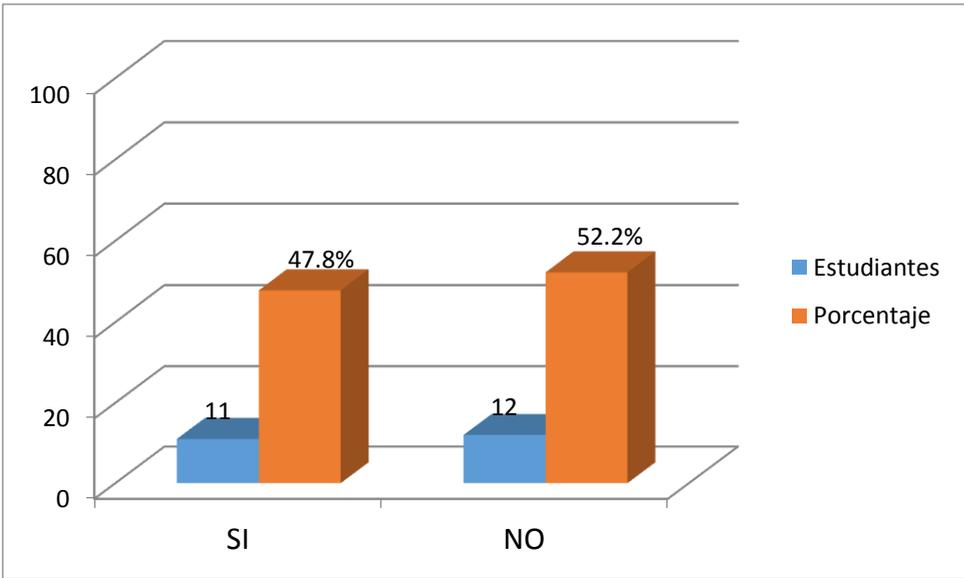


Figura 13: Símbolos que se encuentran en el escudo de tu Casma

Fuente: Tabla 23

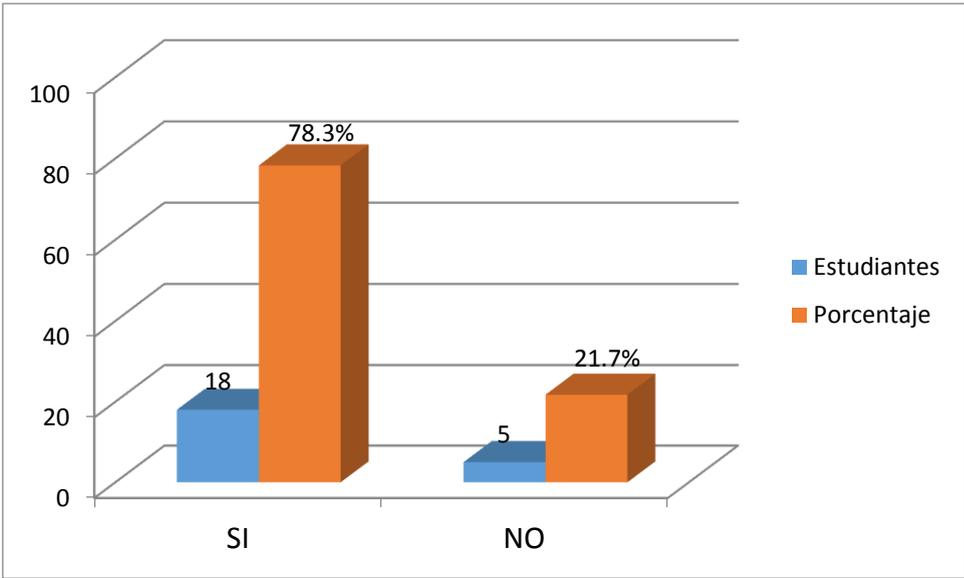


Figura 13: Festividad patronal de tu Casma

Fuente: Tabla 24

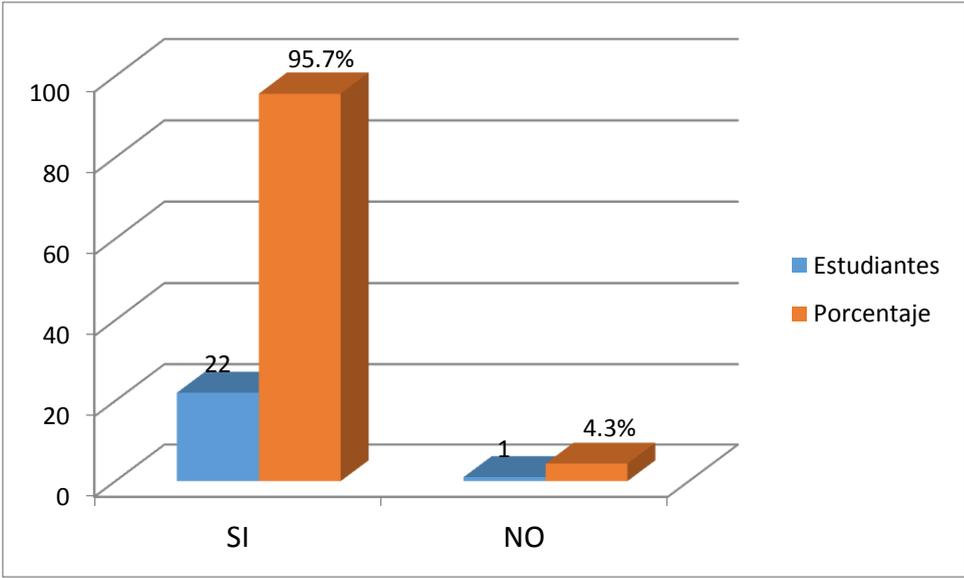


Figura 13: Platos típicos de Casma

Fuente: Tabla 25

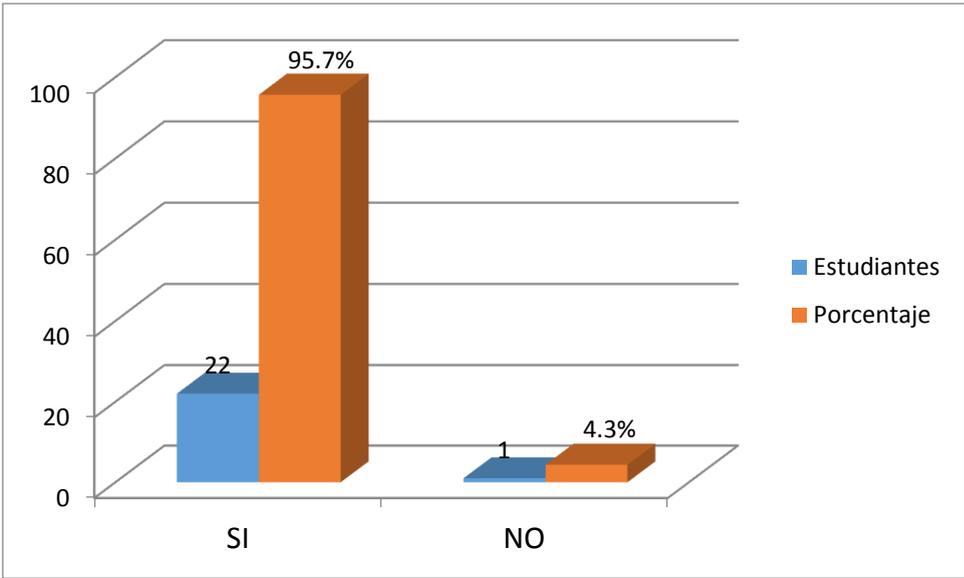


Figura 13: Lema o frase con el que se le identifica Casma

Fuente: Tabla 26

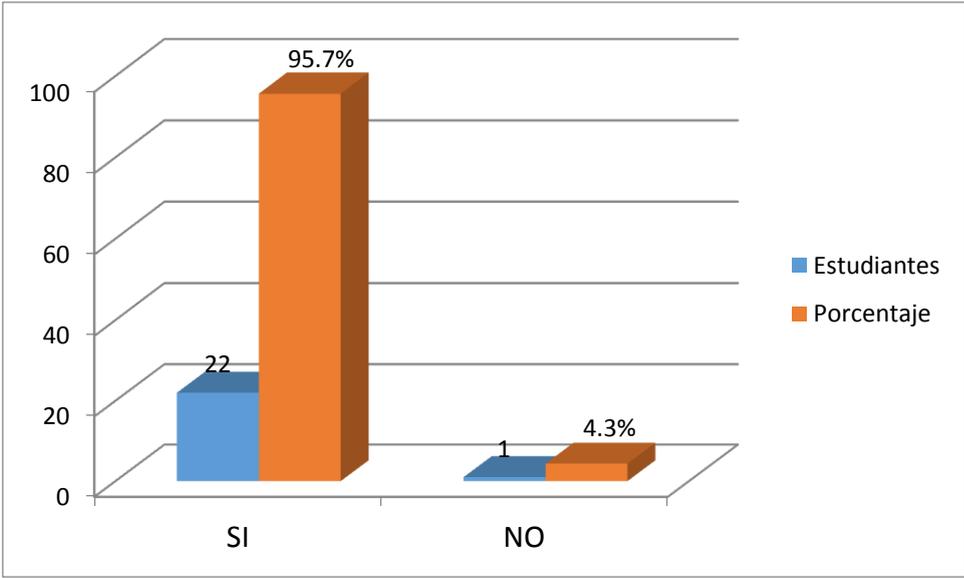


Figura 14: El turismo

Fuente: Tabla 27

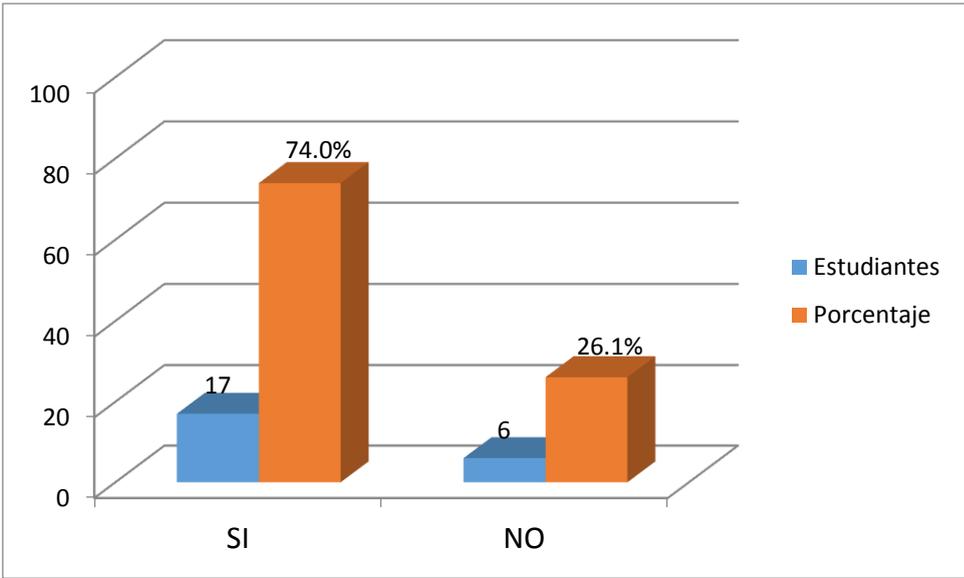


Figura 14: Atractivos turísticos en Casma

Fuente: Tabla 28

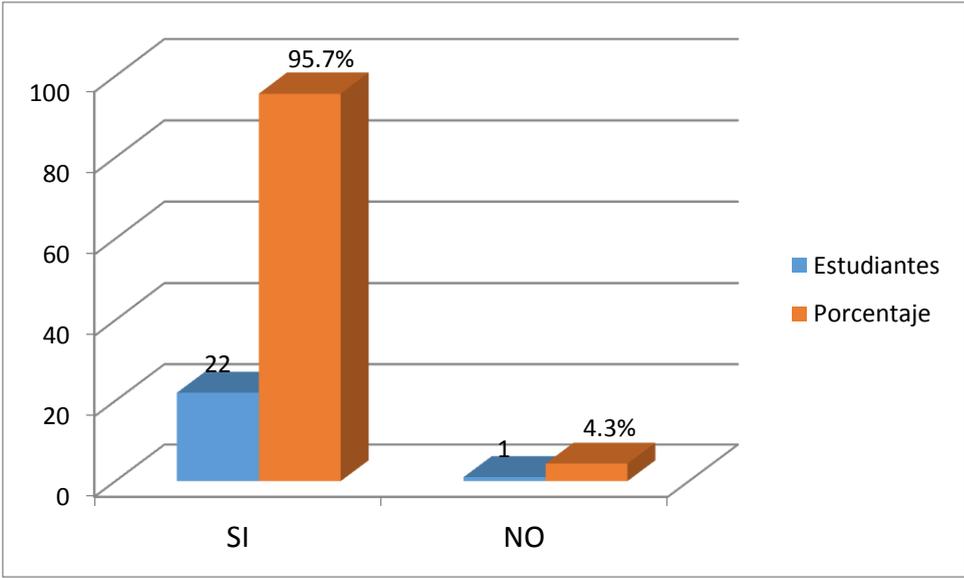


Figura 14: Los turistas

Fuente: Tabla 29

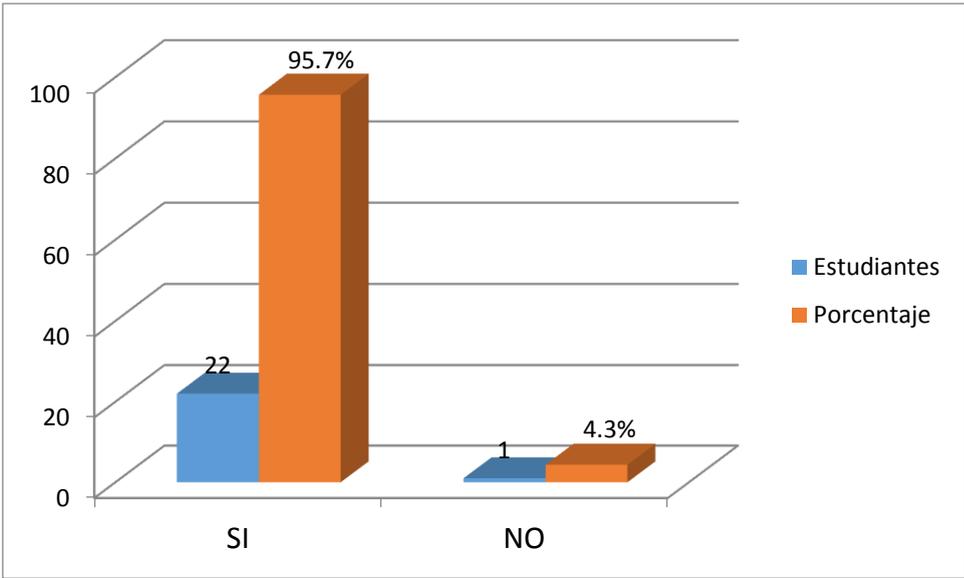


Figura 15: Importancia de la actividad turística para el desarrollo de Casma

Fuente: Tabla 30

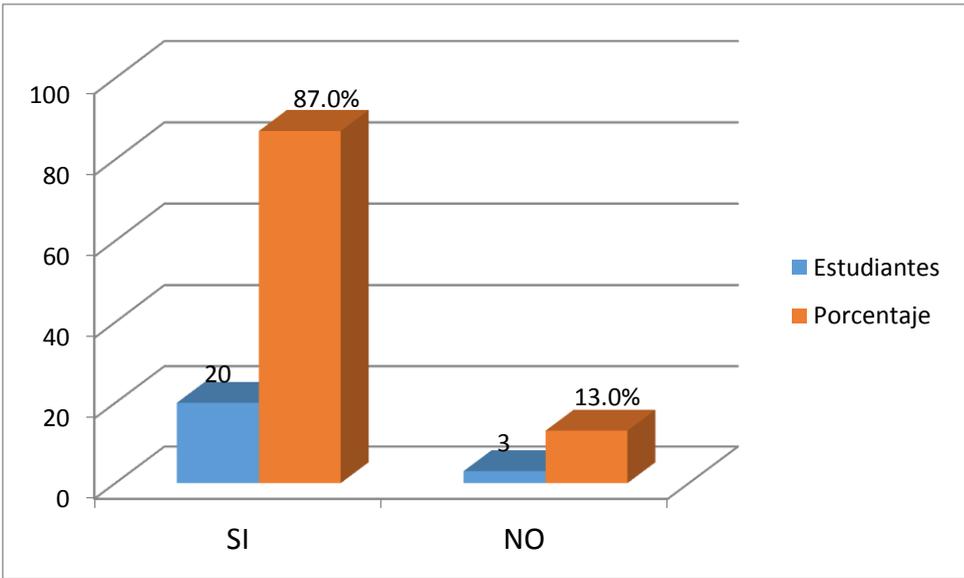


Figura 15: Desarrollo de turismo en Casma

Fuente: Tabla 31

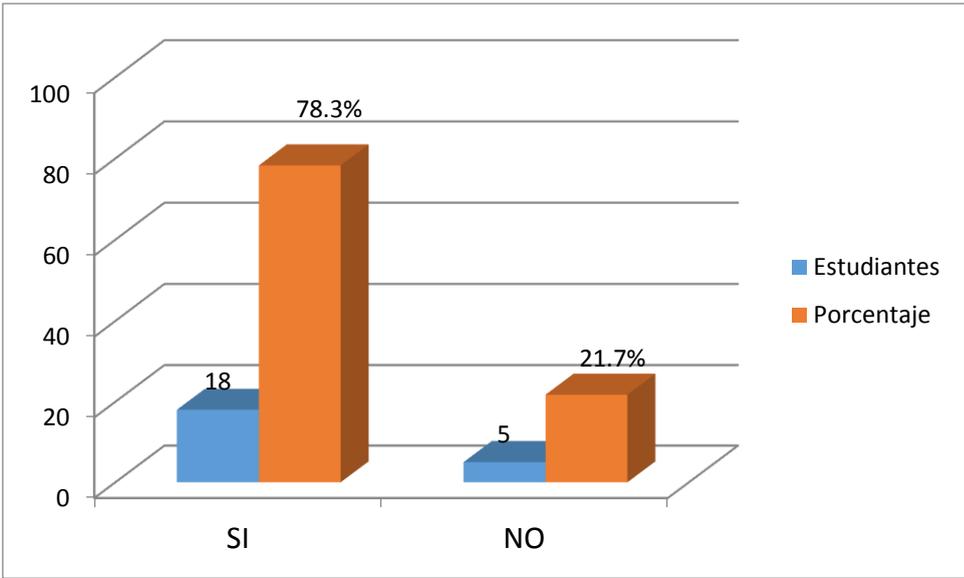


Figura 15: Casma ciudad turística como Trujillo o Chiclayo

Fuente: Tabla 32

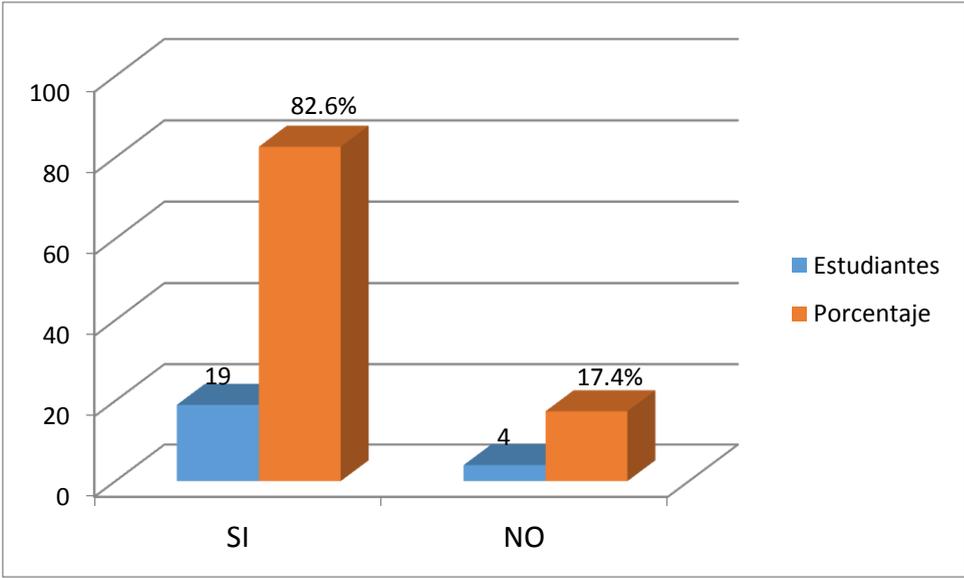


Figura 16: Atractivo turístico de tu Casma

Fuente: Tabla 33

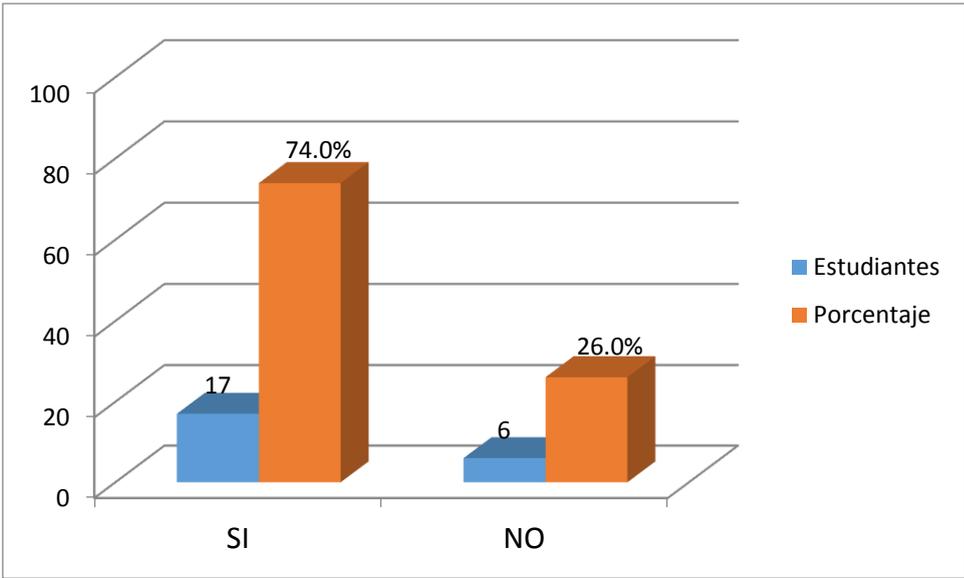


Figura 17: Personas de otros lugares que visiten Casma

Fuente: Tabla 34

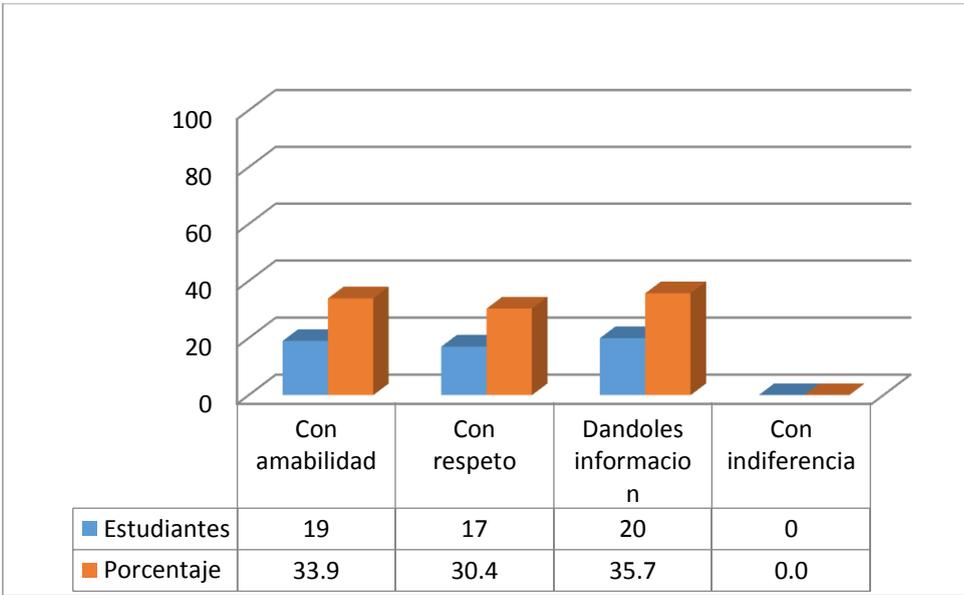


Figura 18: Tratos a los Turistas

Fuente: Tabla 35

Anexo 03

EL PRESUPUESTO ES DE LA INVESTIGACIÓN

I.- Presupuesto Analítico

1.1- Presupuesto de Recursos Materiales

Item	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Parcial
1.- útiles de escritorio				
Papel bond	Ciento	3	S/. 39	S/. 117
Copias	Copia	60	S/.1.20	S/.6.00
TOTAL 1				S/.123.00
2.- Dispositivos de almacenamiento de				
Memoria USB	Memoria	2	s/38.00	s/76.00
TOTAL 2				S/76.00
3.- Accesorios para cámara fotográfica				
Memoria	Memoria	1	S/.30.00	S/60.00
Baterías	Batería	2	S/20.00	S/40.00
TOTAL 3				S/70.00

TOTAL CATEGORIA 1	S/ 269
--------------------------	---------------

1.2. Servicios

Item	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Parcial
1.- Transporte				
Transporte	GBL	1	S/. 250.00	S/. 250.00
TOTAL 1				S/. 250.00
2.- Medios de comunicación				
Internet	hora	170	s. 1.00	s/170.00
telefonica	Minutos	150	S/. 0.50	S/. 75.00
TOTAL 2				S/. 245.00
TOTAL CATEGORIA 2				S/. 495

II.- Presupuesto General

N°	Ítem	Monto
01	Recursos materiales	S/ 269
02	Servicios	S/. 495
Total		S/ 764.00

Anexo 04

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	ACTIVIDAD	TEMPO				
		2015				
		Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre
01	Elaboración del proyecto	X	X	X	X	
02	Aprobación del proyecto				X	
03	Validación del cuestionario		X			
04	Recolección de datos			X		
05	Procesamientos de datos			X		
06	Elaboración del informe					X
07	Sustentación de la investigación					X

ANEXO N° 05

Tabla: Programación de la Charla de sensibilización turística

Actividad	Descripción	Tiempo
Registro de asistentes	Se realizará el control de los asistentes al iniciar la actividad.	10 min.
Entrega de material	Se entregará el material informativo de trabajo al Registrarse el participante.	10 min.
Exposición del tema	Inicio del desarrollo de los temas planteados. Tema1: La importancia del turismo en Casma. Proyección de un video cultural Tema 2: Conciencia Turística	20 min.
Rueda de preguntas	Los participantes podrán formular sus preguntas, Inquietudes luego de cada ponencia.	10 min.
TOTAL		50 min.

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 06

Tabla Programación de las visitas turísticas.

Descripción	Itinerario	Objetivos
Plaza de armas casma	09:00a.m. Concentración de estudiantes. 09:20a.m. Entrega de material (guías de viaje y tríptico). 09:30a.m. Indicaciones previas del recorrido según las pautas de guiado. 9:40a.m. a 10:00 a.m. Recorrido por la plaza de armas indicando los principales apuntes históricos y	Organizar y planificarla actividad informando a los estudiantes sobre el Valor y la importancia de la presente actividad para consolidarlo objetivos planteados así como explicar las indicaciones, recomendaciones respecto a su seguridad, la forma

	geográficos del distrito de Casma. 10:40 a.m. Partida al complejo arqueológico Sechín Alto.	de conducirse y comportarse en el transcurso del itinerario programado.
Viaje a Sechín Alto	11:00a.m. Inicio del recorrido en el Complejo. Arqueológico Sechín Alto realizando las indicaciones y la visita de las estructuras del complejo.	Conocer la importancia arquitectónica e histórica del Centro Político más Antigo de América.
Museo Regional Max Uhle	11:a.m. Llegada al Museo. 11:10a.m. Registro e asistencia y entrega de tríptico para la charla Informativa “Turismo y Cultura”.	Lograr que los estudiantes de la zona rural se sientan plenamente Identificados con su patrimonio natural y su pasado histórico cultural al generar el compromiso para continuar desarrollando el programa de turismo escolar en su institución identidad cultural la cual permita entender la importancia del turismo como mecanismo de desarrollo sostenible en Casma.
Zona de estar y de descanso en Sechín	12:30m Almuerzo. Recreación estudiantil.	Compartir estudiantil y entrega de presentes.
	02:00p.m. Iniciodel recorrido en el Museo	Identificar y reconocer el proceso y el desarrollo evolutivo del hombre y de las diferentes cultural que se forjaron en la costa de Ancash.
Monumento Templo Palacio Sechín	3:00p.m. Inicio del circuito en el monumento Templo Palacio Sechín.	Conocer la importancia de la arquitectura y escultura de la cultura Sechín, así como la importancia de sus motivos y de sus avances como cultura en Casma.
Fin del recorrido	4:00p.m. retorno al punto de partida. 4:20p.m.Fin de la salida turística.	Retornar a los estudiantes a sus respectivos hogares habiendo desarrollado satisfactoriamente las actividades programadas.

ANEXO N°06



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

INDICACIONES

1.- Implementos, El alumno deberá llevar:

- Ropa cómoda de acuerdo a la estación.
- Zapatillas.
- Bloqueador solar.
- Agua.
- Gorro.
- Libreta para apuntes y lapicero.
- Cámara fotográfica.
- Portar el DNI.
- Bolsa pequeña para guardar los residuos que se genere durante el viaje.

2.- Normas de conducta

2.1.- Antes de la salida

- Entregar al coordinador del viaje la autorización debidamente llenada y firmada.
- Llegar con puntualidad a la Institución Educativa “Juan Noel Lastra” – Puerto Casma, como punto de partida a la visita de turismo escolar.
- Portar los implementos indicados.

2.2.- Durante el traslado

- Prestar atención a la explicación del guía.
- Participar de las actividades propuestas por el guía.
- Mostrar respeto por sus compañeros.

2.3.- En el atractivo

- No contaminar el lugar de visita.

- No deteriorar los atractivos turísticos.
- No separarse de grupo.
- Solicitar permiso para llevar a cabo la toma de fotografías y filmaciones.
- Prestar atención a las explicaciones del guía, tomar nota de los más importantes.
- Respetar las señalizaciones o carteles indicadores colocados en el recurso turístico.

ANEXO °07

5.5. Tríptico o Folleto:

VISITE
PRIMERO MUSEO
LUEGO MONUMENTO



Cuenta con un muy bien implementado museo que permite al visitante ampliar aún más su visión sobre esta misteriosa cultura.



**CASMA CIUDAD DEL ETERNO SOL
CUNA DE LOS GUERREROS DE SECHÍN**



DESCUBRA LAS MARAVILLAS DE NUESTRO PASADO HISTÓRICO

COMPLEJO TURÍSTICO SECHÍN



Casma, se desarrolla hacia el 1.500 A.C., antes de que llegara a esa zona la cultura Chavín. El sitio arqueológico de Sechín se encuentra ubicado en el departamento de Ancash, provincia de Casma. El clima es cálido, seco y con pocas precipitaciones al año. De gran luminosidad y belleza, es el lugar arqueológico por excelencia de la provincia de Casma, y uno de los monumentos arqueológicos más importantes del Perú, dada su antigüedad, belleza arquitectónica y contenido cultural. Conoceremos también la hermosa playa Tortugas para relajarnos y pasar un lindo día de Sol.

LOS GUERREROS DE SECHÍN BAJO

La Guerra de los Dioses aparece en relatos indoeuropeos, celtas, griegos, indios, iraníes y vikingos. Sechin se ubica en el Periodo Formativo Temprano, en el Valle sagrado del Casma, se divide en: Sechin Bajo y Sechin Alto.

El templo sagrado se ubica en Sechin Bajo, donde se encuentran imágenes sangrientas de una gran batalla entre los antiguos espíritus poderosos, que utilizaron como armas las fuerzas de la naturaleza.

Esta batalla se libró hace 5131 años. Cuando aconteció, sus testigos y descendientes creyeron que se trató de una batalla entre los Dioses. Se pueden apreciar a guerreros fieros avanzando hacia la puerta principal que da ingreso al recinto sagrado. En su camino se encuentran escenas de enemigos vencidos y de cómo quedaron después de la batalla, se ven estómagos y vértebras que posiblemente quedaron expuestos en la escena de guerra, hay soldados mutilados que grafican el dolor de muerte.



MUSEO DE SECHIN

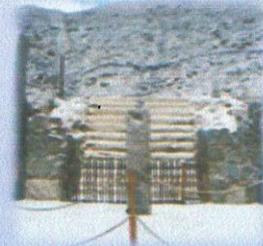


El museo, en sala de exposición muestra en forma secuencial y ordenada parte del material arqueológico hallado en las excavaciones de Sechin. Asimismo cuenta con el apoyo de maquetas, reproducciones a escala, dibujos, fotos, aéreas, fotos, murales, entierros, de las culturas Chavin, Wari, Chimú, adobes de diferentes formas y antigüedad, así como un cuadro cronológico cultural.



CONCLUSION

Sechin, que es uno de los monumentos arqueológicos más importantes del Perú, por sus casi 4000 años de antigüedad, su arquitectura simétrica propia de la época del Formativo y por la cultura que representa, mostrando su fachada construida con monolitos grabados con motivos de guerreros de mucho significado y expresión artística.



QUITOZ RAMIREZ
JEMIMA

ANEXO N°08

MAPA DEL PILOTO DEL PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR

