



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
TRIBUTACIÓN EN LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO “BRUNO
PLASTIC” E.I.R.L. – AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**PALOMINO CORDOVA, LISBETH ILIAN
ORCID: 0000-0001-6498-9557**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
TRIBUTACIÓN EN LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO “BRUNO
PLASTIC” E.I.R.L. – AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**PALOMINO CORDOVA, LISBETH ILIAN
ORCID: 0000-0001-6498-9557**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

PALOMINO CORDOVA, LISBETH ILIAN

ORCID: 0000-0001-6498-9557

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

ORCID N° 0000-00001-7652-6883

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO

A mis padres por hacer de mí una gran persona para la sociedad quienes me dieron la fuerza para realizar este trabajo.

A los maestros y autoridades responsables de la Facultad de Ciencias contables, Financieras y Administrativas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – ULADECH, por sus consejos y aportes en la duración de mi formación académica.

A mi asesor Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao, por su apoyo y aportes constructivos para la culminación de esta tesis.

5. DEDICATORIA

A mis Padres por confiar en mí, alentar, aconsejar y brindarme su apoyo para culminar con mi carrera.

A mis hermanos, por ser parte de mi vida, quienes han estado conmigo dándome ánimos para culminar esta meta anhelada.

6. RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: determinar las características de financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: Tabla 1, nos da a conocer que acudirían a un prestamista o usureros para adquirir un financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 10.0%, algunas veces sí algunas no en un 40.0% y la mayoría de las veces no en un 20.0%. Rentabilidad: Tabla 9, nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 60.0% y algunas veces sí algunas no en un 40.0%. Tabla 10, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces sí en un 50.0% y algunas veces sí algunas no en un 20.0%. Tributación: Tabla 17, nos da a conocer que el acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria, presenta una calificación siempre en un 50.0% y la mayoría de veces sí algunas no en un 50.0%. Se concluye: que se logró determinar las características del financiamiento, rentabilidad y tributación de la MYPE del sector comercio.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE, rentabilidad y tributación.

7. ABSTRAC

The general objective of the research was: to determine the characteristics of financing, profitability and taxation in micro and small companies in the commercial sector "BRUNO PLASTIC" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. The research was Quantitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 10 workers. The following result was obtained: Financing: Table 1 tells us that they would go to a lender or usurers to acquire financing, presents a rating most of the time yes at 10.0%, sometimes yes, some no at 40.0% and most of the time not 20.0%. Profitability: Table 9 informs us that profitability has improved with financing, it presents a rating most of the time yes at 60.0% and sometimes yes, some not at 40.0%. Table 10 shows us that the profitability of the company would improve if it had internal control, it always presents a rating of 30.0%, most of the time it is 50.0% and sometimes it is not, some of it is 20.0%. Taxation: Table 17, informs us that the act of not declaring and paying a tax is reflected in the total non-compliance with the tax obligation, it always presents a rating of 50.0% and most of the time yes, some not 50.0 %. It is concluded: that it was possible to determine the characteristics of the financing, profitability and taxation of the MSE in the commerce sector.

Keywords: Financing, MYPE, profitability and taxation.

8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO	vi
5. DEDICATORIA	vii
6. RESUMEN	viii
7. ABSTRAC	ix
8. CONTENIDO	x
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	22
2.1. Antecedentes	22
2.1.1. Antecedentes Internacionales	22
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	25
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	29
2.1.4. Antecedentes Locales	33
2.2. Bases teóricas de la investigación	35
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	35
2.2.2. Teoría de la rentabilidad.....	41
2.2.3. Teoría de la tributación.....	46
2.2.4. Teoría de la Micro y Pequeña Empresa - MYPE	54
2.3. Marco Conceptual	59
III. HIPÓTESIS	61
IV. METODOLOGÍA.....	62
4.1. Diseño de la investigación. (Incluye hipótesis si se requiere)	62
4.2. Población y muestra	63
4.2.1 Población.....	63
4.2.2 Muestra.....	63
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	64
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	67
4.4.1 Técnicas.....	67

4.4.2 Instrumentos	68
4.5. Plan de Análisis	68
4.6. Matriz de consistencia.....	69
4.7. Principios éticos	70
V. RESULTADOS.....	72
5.1. Resultados	72
5.2. Análisis de resultados.....	96
VI. CONCLUSIONES	103
VII. RECOMENDACIONES	105
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	106
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	106
ANEXOS	116
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	116
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	123
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	124
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	125
Anexo 05: Validación de Datos	126
Anexo 06: Ficha RUC	129

9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Acudiría a un prestamista o usureros para adquirir un financiamiento?....	72
Tabla 2: ¿Cree usted que el financiamiento influiría de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	73
Tabla 3: ¿El financiamiento que adquiriría será para un corto plazo?.....	74
Tabla 4: ¿Los créditos obtenidos de las micro financieras, permitiría a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo?	75
Tabla 5: ¿El financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias e implementos?	76
Tabla 6: ¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?	77
Tabla 7: ¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de las MYPES?.....	78
Tabla 8: ¿Cree que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES?	79
Tabla 9: ¿Considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento?	80
Tabla 10: ¿La rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno?	81
Tabla 11: ¿Cree usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad?.....	82
Tabla 12: ¿Cree con respecto a las capacitaciones mejorarían la calidad y rentabilidad de la MYPE?.....	83
Tabla 13: ¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que se pagan?	84
Tabla 14: ¿Cree que la rentabilidad de la empresa en los últimos años mejoro?	85

Tabla 15: ¿Cree usted que la rentabilidad es un punto muy importante que debe ser considerado por los administradores?.....	86
Tabla 16: ¿Cree que puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica?.....	87
Tabla 17: ¿El acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria?.....	88
Tabla 18: ¿Cree usted que si contara con un planeamiento tributario la empresa mejoraría?	89
Tabla 19: ¿La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	90
Tabla 20: ¿La empresa paga oportunamente sus tributos?	91
Tabla 21: ¿Los libros de contabilidad están al día?	92
Tabla 22: ¿Cree usted que el personal se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria?.....	93
Tabla 23: ¿Cree usted que los tributos son prestaciones en dinero, bienes o servicios?	94
Tabla 24: ¿Cree usted que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos?.....	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Acudiría a un prestamista o usureros para adquirir un financiamiento?	72
Gráfico 2: ¿Cree usted que el financiamiento influiría de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	73
Gráfico 3: ¿El financiamiento que adquiriría será para un corto plazo?.....	74
Gráfico 4: ¿Los créditos obtenidos de las micro financieras, permitiría a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo?	75
Gráfico 5: ¿El financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias e implementos?	76
Gráfico 6: ¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?.....	77
Gráfico 7: ¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de las MYPES?.....	78
Gráfico 8: ¿Cree que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES?	79
Gráfico 9: ¿Considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento?	80
Gráfico 10: ¿La rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno?	81
Gráfico 11: ¿Cree usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad?.....	82
Gráfico 12: ¿Cree con respecto a las capacitaciones mejorarían la calidad y rentabilidad de la MYPE?.....	83
Gráfico 13: ¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que se pagan?..	84
Gráfico 14: ¿Cree que la rentabilidad de la empresa en los últimos años mejoro? ...	85

Gráfico 15: ¿Cree usted que la rentabilidad es un punto muy importante que debe ser considerado por los administradores?.....	86
Gráfico 16: ¿Cree que puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica?	87
Gráfico 17: ¿El acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria?	88
Gráfico 18: ¿Cree usted que si contara con un planeamiento tributario la empresa mejoraría?	89
Gráfico 19: ¿La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?.....	90
Gráfico 20: ¿La empresa paga oportunamente sus tributos?	91
Gráfico 21: ¿Los libros de contabilidad están al día?	92
Gráfico 22: ¿Cree usted que el personal se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria?.....	93
Gráfico 23: ¿Cree usted que los tributos son prestaciones en dinero, bienes o servicios?	94
Gráfico 24: ¿Cree usted que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos?.....	95

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad determinar las características de Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

Actualmente las micro y pequeñas empresas en adelante (MYPE) poseen un destacado comportamiento dentro del desarrollo social y económico de cada nación, desempeñando un papel muy importante en el proceso del cambio tecnológico y así generando a su vez una fuente considerable de actividad innovadora.

Actualmente, en el Perú existen determinados beneficios tributarios otorgados según niveles de ingresos, y que son concedidos por el Estado peruano a los Micro y pequeños empresarios para favorecer la formalización y promoción de sus negocios. Sin embargo, hasta la fecha, el grado de informalidad de las microempresas es muy alto a pesar de los beneficios tributarios y otros incentivos que se les otorga para que se formalicen.

El propósito de la investigación es muy importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado, por tanto, se justifica la ejecución del presente proyecto de investigación mencionado. Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020, con relación a las micro y pequeñas empresas , tiene un impacto singular en la economía del país, por ello debemos enfocarnos en mejorar su calidad y el mejoramiento continuo, ya que resalta su potencial para la creación de empleos, su dinamismo innovador, su flexibilidad, capacidad de adaptación a los cambios, así como su contribución al mantenimiento de la estabilidad socio-económico de nuestra región por ende del país.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente.

A nivel internacional las pequeñas y medianas empresas tienen impactos positivos en su nivel de productividad, la calidad del empleo, el nivel de los salarios y la incorporación de innovación. Por esto, desarrollar mejores políticas y herramientas de apoyo a la internacionalización de las pymes es una condición para un desarrollo más inclusivo. Para ello, el proyecto cuenta con tres componentes: Facilitación del trabajo colaborativo entre organismos que manejan datos sobre empresas exportadoras. El objetivo es conocer los productos y destinos a los que exportan las pymes, la periodicidad de entrada y permanencia en el sector externo, y el empleo directo e indirecto que generan, entre otros aspectos. (Cepal, 2016).

A nivel de América Latina, las 10 millones de micro y pequeñas empresas (MYPES) que existen en América Latina y el Caribe generan la mayor parte del empleo en esta región, donde también hay menos de un millón de medianas y grandes empresas, según un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Las MYPES generan alrededor del 47% del empleo, es decir, ofrecen puestos de trabajo a unos 127 millones de personas en América Latina y el Caribe, mientras que solo un 19% del empleo se genera en las empresas medianas y grandes, de acuerdo al estudio de la OIT, "Pequeñas empresas, grandes brechas". A esta estructura productiva hay que agregar 76 millones de trabajadores por cuenta propia, que representan el 28% del empleo (La República, 2015).

A nivel Nacional, "las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes,

prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas, las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros”. Las MYPES cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad (Palacios, 2018).

A nivel Local, las MYPES tiene un protagonismo regional en Ayacucho y supera el 99% de presencia en el mercado debido a que la mediana y gran empresa aún se encuentran centralizadas en Lima, estas no se pueden adaptar a los mercados de Ayacucho debido a las fuertes inversiones que hacen en su producción ya especializada en ciertos mercados. Esto es un aspecto negativo ya que reduce las posibilidades de la articulación y desarrollo de las MYPES. Según datos del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) en la última encuesta que realizó afirma que en Ayacucho existen 124,287 MYPES que representa el 2.5% del total de MYPES concentrados en el país sin distinguir la formalidad o informalidad que tengan y que su desenvolvimiento en nuestra zonas concentra en el sector comercial (Curi, 2012).

La empresa en estudio tiene su razón social “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020; y constituida formalmente con RUC N° 20494202779, tipo de contribuyente Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L), dedicada

al equipo de uso doméstico. Este rubro es creado por emprendedores cuyo conocimiento en gestión está dado por la experiencia, son empresas que carecen de un análisis que contribuya a establecer estrategias y objetivos, lo cual les imposibilita la consecución de sus metas y la creación de nuevas líneas dedicadas al transporte.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características de Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las características del Financiamiento en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.
- Determinar las características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.
- Determinar las características de la tributación en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

Se justifica porque no existen investigaciones que hayan realizados estudios rigurosos sobre el tema de investigación denominado: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

La investigación se realiza por que se desea establecer las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020, donde vamos a poder establecer la causa del alto índice de la problemática que tienen la MYPE que surgieron como un fenómeno socioeconómico que busca responder a muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, constituye como una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos y la falta de oportunidades de desarrollo personal y de esta manera poder mejora todo tipo de proceso en cuanto a tiempos, seguridad, calidad, desarrollo, confiabilidad etc. Lo cual implica más crecimiento de las empresas ya que va a tener mejores garantías para generar seguridad ante sus clientes. Además, podemos manifestar que las pequeñas y medianas empresas generan empleo en la Región de Ayacucho. Culminando este proyecto de investigación servirá para obtener mi título profesional de Contador Público.

Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: Tabla 1, nos da a conocer que acudirían a un prestamista o usureros para adquirir un financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 10.0%, algunas veces sí algunas no en un 40.0% y la mayoría de las veces no en un 20.0%. Rentabilidad: Tabla 9, nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 60.0% y algunas veces sí algunas no en un 40.0%. Tabla 10, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces sí en un 50.0% y algunas veces sí algunas no en un 20.0%. Tributación: Tabla 17, nos da a conocer que el acto de no declarar y pagar un impuesto

se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria, presenta una calificación siempre en un 50.0% y la mayoría de veces sí algunas no en un 50.0%. Se concluye: que se logró determinar las características del financiamiento, rentabilidad y tributación de la MYPE del sector comercio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Arias & Carrillo (2016) en su tesis denominada: Análisis De Las Fuentes de Financiamiento Para Microcréditos de Las Instituciones Públicas y Privadas Para Las Pymes en el Ecuador. La universidad de Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. El diseño de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Descriptivo porque mediante el uso de la herramienta de las encuestas se busca tener un resultado que nos indique cual es o cuales son las razones de que las pymes no logren con facilidad acceder a los créditos de las instituciones públicas y privadas. Explicativo porque con el uso de las entrevistas y la técnica de la observación se podrá recolectar las apreciaciones de los entrevistados en cuanto al manejo administrativo de sus negocios y como este incide en la toma de decisiones y afecta al momento de buscar financiamiento. Llegó a la conclusión siguiente: El 97,80% de la pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los

requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF'S (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las Pymes.

Vera (2015) en su tesis denominada: El impacto económico de las políticas tributarias en las Pymes de Manufactura de la Ciudad de Manta (2010-2014). Universidad Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo general: Determinar el impacto económico que se generó en las Pymes de manufactura de la ciudad de Manta, por la aplicación de las políticas tributarias en el pago de Impuestos directos e indirectos durante el período 2010-2014. La metodología utilizada documental y bibliográfica se utilizó los métodos histórico, deductivo e inductivo, llego a las siguientes conclusiones: Los impuestos que más toman en cuenta las Pymes de la ciudad de Manta en sus declaraciones son los que administra el Servicio de Rentas Internas como el Impuesto al Valor Agregado, el Impuesto a la Renta con sus respectivas retenciones. Las Pymes de la ciudad de Manta declaran

mensualmente impuestos que provocan efectos de traslación es decir existe efectos económicos sobre los consumidores finales, anualmente declaran el impuesto a la renta que provoca efectos de percusión sobre la empresa. Todas las Pymes de la ciudad de Manta cumplen con proporcionar información de las retenciones al SRI, mientras que la mayoría de estas económicamente asumen grandes cantidades de dinero por no efectuar las retenciones en el momento adecuado. Cerca de la mitad de las Pymes de la ciudad de Manta no poseen liquidez en la fecha de pago de sus impuestos, lo que resulta de llevar los impuestos de forma desordenada, pues mensualmente actúan como agentes de percepción y retención por lo que su flujo de efectivo no puede verse afectado. Las Pymes de la ciudad de Manta no poseen claros conceptos sobre el manejo de impuestos, por lo que los contribuyentes se encuentran equivocados en cuanto a sus funciones de sujetos de percepción, retención. Más de la mitad de las Pymes de la ciudad de Manta no poseen cultura tributaria, mantienen una mentalidad que pagan grandes cantidades de dinero al Fisco, suben precios de venta, ven afectada su utilidad, su flujo de efectivo y su inversión.

Espejo (2016) en su trabajo de investigación denominado: Régimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES), de la universidad Mayor de San Andrés, Bolivia. Tuvo como objetivo general: Incentivar la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las

exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria. Utilizo la metodología Inductivo, de Análisis y la observación directa .Llego a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación ha pretendido describir el importante papel que juegan las MIPYMES en el desarrollo y estructura productiva de la economía del país y la falta de apoyo que tienen estas para generación de nuevos emprendimientos empresariales. Se concluye que en Bolivia como un país con alta presencia de actividades informales, la tributación tal como se aplica, no funciona en esos sectores. El tratamiento tributario actual desincentiva a las micro, pequeñas y mediana empresa para realizar sus actividades formalmente y cumplir adecuadamente con su pago. Estos sectores no están dispuestos a asumir con la carga tributaria por las condiciones del mercado con la presencia de actividades informales. Para facilitar el cumplimiento impositivo e incentivar a la formalización de las Micros, pequeñas actividades económicas, es necesario aplicar un nuevo Régimen Especial para este sector de manera que puedan cumplir con sus impuestos de forma simplificada.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Aguilar & Cono (2017) en su tesis denominada: Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo. Tuvo como objetivo general: Desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las MYPES dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo. La metodología utilizada Descriptiva, deductiva y estadística, llego a las

siguientes conclusiones: Se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado. Se analizó la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos. Este tipo de Financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades; el aporte de capital es una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso.

Dávila (2019) En su tesis denominada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019. Tuvo como objetivo general: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio,

rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019. El tipo de la investigación utilizada fue cuantitativo, el nivel de investigación utilizado fue descriptivo, el diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo. Llego a las siguientes conclusiones: **Con respecto al financiamiento de las MYPES:** De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) acudieron a un prestamista o usurero. De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) pagaron el 14.5% de interés. De las Mypes encuestadas, se establece que el 34.8% (8 casos) solicitaron un monto promedio de S/.15'000. De las Mypes encuestadas, se establece que el 43.5% (10 casos) fueron créditos a corto plazo. De las Mypes encuestadas, se establece que el 39.1% (9 casos) fueron invertidos en capital de trabajo. **Con respecto a la rentabilidad de las Mypes:** De las Mypes encuestadas, se establece que el 47.8% (11 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron. De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno. De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó. De las Mypes encuestadas, se establece que el 65.2% (15 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró en los últimos años. **Con respecto a los tributos:** De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria. De las Mypes

encuestadas, se establece que el 47.8% (11 casos) respondieron que si revisan los libros contables de la empresa. De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que los libros de contabilidad si están al día. De las Mypes encuestadas, se establece que el 56.5% (13 casos) respondieron que no tuvieron problemas o inconvenientes. De las Mypes encuestadas, se establece que el 65.2% (15 casos) respondieron que los tributos declarados si fueron pagados oportunamente. De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación. De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que no conocen cuales son las infracciones y sanciones. De las Mypes encuestadas, se establece que el 69.6% (16 casos) respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos. De las Mypes encuestadas, se establece que el 52.2% (12 casos) respondieron que su empresa no mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

Vargas (2019) en su tesis denominada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ventas de partes y piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Yarinacocha, 2019. Tuvo como objetivo general: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las

micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ventas de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Yarinacocha, 2019. Se utilizó la metodología cuantitativa, descriptivo, no experimental, transversal, retrospectivo, descriptivo. Llegó a las siguientes conclusiones: Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 55% (11) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). Con respecto al control interno; De las microempresas encuestadas se establece que el 25% (05) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). Con respecto a los tributos; De las microempresas encuestadas se establece que el 50% (10) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Huallpa (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto a la fuente de financiamiento**, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de

financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

Pretel (2016) en su tesis denominado: *Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tuvo como Objetivo General: *Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, la metodología fue de tipo de investigación La presente investigación se clasifica dentro del Diseño de investigación no experimental, del tipo transversal en forma descriptiva y correlacional puesto que se describe las relaciones entre las variables en un momento dado o determinado a través del auto percepción de los dueños o gerentes de las MYPE sobre el financiamiento, estableciendo relaciones con el desarrollo empresarial; llegando a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos*

económicos que se generan en la empresa. En cuanto a los objetivos e hipótesis planteadas a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación: El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

García (2015) en su tesis denominado: La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014. Tuvo como Objetivo General: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, la

metodología fue de tipo investigación aplicada es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica; llegando a las siguientes conclusiones: El financiamiento para Mypes, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las Mypes. El proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero. Los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y grafico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

2.1.4. Antecedentes Locales

Sauñe (2018) en su tesis denominado: *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. . La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

Pardo (2019) en su tesis denominado: *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los

encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

Prado (2015) en su tesis denominado: Omisión, subvaluación y la evasión tributaria del impuesto al patrimonio predial en el Distrito de Ayacucho 2015. Tuvo como objetivo evaluar la omisión y subvaluación a la declaración jurada del impuesto predial mediante análisis documental y encuestas para determinar la evasión tributaria en el distrito de Ayacucho en el periodo 2015. La metodología fue descriptivo, explicativo y correlacional llegó a las siguientes conclusiones: El acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria, por tanto se ha demostrado la existencia de omisión a la declaración jurada del impuesto predial en el distrito de Ayacucho. Al declarar un predio sin las características reales es una actividad ilegal que constituye un intento deliberado de ocultación y subestimación del impuesto predial. Se tiene un gran número de contribuyentes que se

sustraen del pago del impuesto predial al no realizar la declaración jurada del impuesto predial en contradicción con la ley. Realizar declaraciones juradas del impuesto predial consignando características diferentes al predio, constituye un intento deliberado de ocultación y subestimación de utilidades que se refleja en la disminución del impuesto predial. El acto de no realizar la actualización de la declaración jurada de nuevas construcciones y/o modificaciones en el predio constituye conductas fraudulentas. El acto de realizar las actualizaciones de las declaraciones juradas diferente a las características reales del predio es una conducta dolosa que encuadra en la subvaluación del impuesto predial. No realizar las actualizaciones de declaración jurada del impuesto predial dentro del plazo establecido por ley constituye un incumplimiento tributario de carácter voluntario que busca reducir la base imponible del impuesto predial.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Según Kong & Moreno (2014), manifiesta en su teoría denominado:

Las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES que: El financiamiento es una noción que cada tiempo toma mayor apogeo y que ha sido largamente detallado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en surtirse de medios financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario lograr el capital necesario para transportar sus operaciones y asimismo optimizar la situación de su negocio, de modo que, cabe destacar que el financiamiento (recursos

financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por una conducta más competitiva que es moderado por la producción lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de lograr estabilidad económica, acceso a tecnologías, un progreso institucional y sobre todo participar en un ámbito crecidamente formal.

2.2.1.2. Según Brealey (2007) Se refieren a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo.

2.2.1.3. Según Modigliani & Miller (1958) en su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible. El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos

obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido.

2.2.1.4. En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal. (Lerma & Valdés, 2007, pág. 205)

2.2.1.5. Objetivos del financiamiento:

El objetivo de conseguir financiamiento es el de lograr una mayor liquidez inicial para la empresa, al mismo tiempo buscamos con esto que el desembolso inicial para los socios sea menor, es de esta manera estamos utilizando una herramienta útil de financiamiento para nuevas empresas.

2.2.1.6. Importancia del Financiamiento.

Es necesario definir la importancia primordial que tiene el financiamiento para potenciar el crecimiento de la micro y pequeña empresa en nuestra región, considerando lo que esta unidad representa para nuestra economía desde un ángulo social como es la utilización e incremento de puesto de trabajo, sino también desde el ángulo económico de la producción y la productividad que son los ejes vitales importantes para el impulso del consumo. Es por ello que se debe determinar la función verdadera del financiamiento para el micro y la pequeña empresa, resulta de importancia primordial para que continúe constituyéndose en un desarrollo en nuestra economía.

2.2.1.7.Fuentes de Financiamiento.

Se manifiestan que el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

- ❖ **Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.
- ❖ **Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.
- ❖ **Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes más comunes de son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.
- ❖ **Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio

Financiamiento a corto plazo

Según **Adriana (2018)**, lo define como: “ Un financiamiento a corto plazo es una magnífica herramienta para potenciar el rendimiento de tu empresa o negocio, la oportunidad de contar con un financiamiento relacionado directamente con los ingresos y para ser usado para lograr una meta específica”, como por ejemplo llenar inventarios para una fecha en donde se disparan las ventas, obteniendo así un beneficio adicional por comprar con descuentos u obtener mejor precio por comprar por volumen, obteniendo una ganancia más

amplia y lo mejor es que el financiamiento a corto plazo es un financiamiento con riesgo bajo y a corto tiempo. Se divide al financiamiento a corto plazo:

- ✓ **Crédito comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario.
- ✓ **Crédito bancario:** Es un financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por mediante los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.
- ✓ **Línea de crédito:** Es un acuerdo que se celebra entre un banco y un prestatario, donde el dinero siempre está disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.
- ✓ **Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de las importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones otras empresas.
- ✓ **Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella
- ✓ **Financiamiento por medio de los inventarios:** En este financiamiento a corto plazo se utiliza el inventario de la empresa como una garantía, por tanto el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía hasta que la empresa pague la deuda.

Financiamiento a Largo plazo

Originalmente está programada para ser reembolsada en un plazo mayor a un año. La Deuda de Largo Plazo es: “Un título de deuda es una promesa de pago de intereses y restitución de dinero que pidió prestado, el principal, en condiciones previamente especificadas. La omisión de realizar los pagos prometidos es el incumplimiento y puede dar pie la quiebra”

Es decir, la empresa cuando adquiere financiamiento por Deuda de Largo Plazo, tiene la obligación de pagar intereses por el préstamo y de restituir el que pidió prestado.

Está conformado por:

- ❖ **Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.
- ❖ **Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.
- ❖ **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.
- ❖ **Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las Marco legal-institucional de las políticas de financiamiento a las MYPES.

2.2.1.8.Regulación y la supervisión de las entidades de micro finanzas en el Perú

Están a cargo de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras de Fondo de Pensiones (SBS). Entre las principales actividades de la Superintendencia de Banca y Seguros - SBS está la supervisión y la evaluación de riesgos crediticios, de mercado, de liquidez, operacional y legal del sistema financiero del país”. “El sistema financiero se rige de acuerdo a lo establecido por la Ley No. 26702, posteriores modificaciones y sus normas reglamentarias”. “Bajo lo establecido en esta normativa, en el sistema operan en la actualidad, además de la banca comercial o banca múltiple, tres tipos de instituciones orientadas a las micro finanzas (IMFs): las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMACs), las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRACs) y las Entidades de Desarrollo de la Pequeña Empresa y Microempresa (EDPYMEs)”.necesidades de cada una de las partes.

2.2.2. Teoría de la rentabilidad

2.2.2.1. El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos

puntos. La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural (Lizcano & Castelló, 2004, pág. 10).

2.2.2.2. Según Zamora (2011) La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

2.2.2.3. Establece que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una inversión en un corto plazo, además es un indicador importante para la organización porque permite ver la capacidad que ha tenido durante un determinado tiempo, donde permite a los inversores

conocer si sus inversiones son rentables o no, tomando decisiones de seguir invirtiendo en la organización o buscar nuevas estrategias empresariales de inversión de sus recursos aportados. (Sevilla, 2015).

2.2.2.4. Según Díaz (2012) en su libro publicado, sostiene: La Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa, en sus múltiples elementos en práctica de desarrollar su dinamismo económico y financiero. Estableciéndose habilidades en el manejo de los recursos propios de la empresa de manera eficiente y eficaz, así como también en sus productos y servicios que brinda.

2.2.2.5. Importancia de la Rentabilidad en la Empresa

La rentabilidad es un punto muy importante que debe ser considerado por los administradores, ya que por medio de su análisis se podrá conocer el desempeño de las operaciones de la empresa, el aprovechamiento óptimo de los recursos y principalmente determinar si se está cumpliendo los objetivos entre ellos el que es más destaca, que es el de generar beneficios o ganancias. (Sánchez, 2002).

2.2.2.6. Tipos de rentabilidad

a) La rentabilidad económica

Según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

Cálculo de la rentabilidad económica

A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades.

b) La rentabilidad financiera

Según Sánchez (2002) afirma que: “La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado”. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios.

Cálculo de la rentabilidad financiera

A diferencia de la rentabilidad económica, en la rentabilidad financiera existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma.

La más habitual es la siguiente:

$$RF = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Como concepto de resultado “la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio, otros conceptos de resultado, siempre después de intereses, que se suelen enfrentar a los fondos propios para obtener la rentabilidad financiera” serían los siguientes:

- ✓ Resultado antes de impuestos, para medir el rendimiento de los fondos propios con independencia del impuesto de sociedades.
- ✓ Resultado de las actividades ordinarias, “prescindiendo así tanto del efecto del impuesto sobre sociedades como de los resultados extraordinarios, bajo la pretensión de facilitar la Comparabilidad intertemporal y entre empresas”.
- ✓ Resultado previo a la deducción de amortizaciones y provisiones, “debido a que son costes de difícil estimación económica y que, tanto por la diversidad de políticas de unas empresas a otras como por la manipulación de que pueden ser objeto, se configuran como un posible factor distorsionante del resultado real”.
- ✓ Resultado de explotación una vez deducidos los intereses de la deuda y los impuestos directos.

2.2.3. Teoría de la tributación

2.2.3.1. Según el autor Miranda (2015) afirma que “la tributación es un concepto que se articula Alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques: económico, jurídico, administrativo, social, entre otros orientación de la política tributaria, como un componente de la política fiscal, la tributación está principalmente destinada producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del Estado. Esta función de la política tributaria debe estar orientada por algunos principios fundamentales sobre la imposición que se han enunciado, evolucionado y probado a través del tiempo, estos sirven de pautas para el diseño de los sistemas tributarios”. Mientras más apegada a ellos es una política tributaria, los resultados de su aplicación, son más deseables y favorables, tanto para el Estado como para los ciudadanos.

2.2.3.2. Según Vilegas (2015), El estudio del poder tributario y potestad tributaria, debe iniciarse explicando el concepto de soberanía. Según el autor, que para la ciencia política la soberanía significa “estar por encima de todo y de todos”. La soberanía reside en el pueblo y de ella emana, entre otros múltiples poderes y facultades, el poder tributario, que se define como “la facultad o la posibilidad jurídica del Estado de exigir contribuciones a las personas sometidas a su soberanía”. Del poder tributario surge, en primer lugar, la potestad tributaria, que es la facultad de dictar normas jurídicas de las cuales nace para ciertos individuos la obligación de pagar tributos, esto es, la “facultad estatal

de crear, modificar o suprimir unilateralmente tributos”, lo cual, traducido al campo jurídico, implica la posibilidad de dictar normas generadoras de contribuciones que las personas deben entregar coactivamente, para atender las necesidades públicas. Desde este punto de vista, si la potestad tributaria viene atribuida por ley, será posterior, lógica y cronológicamente, al poder tributario que se fundamenta en la soberanía.

2.2.3.3. Según Flores (2012) en su Manual de tributación, manifiesta que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos sobre sus rentas, sus propiedades, mercancías, o servicios que prestan, en beneficio del estado, para su sostenimiento y el suministro de servicios, tales como defensa, transporte, comunicaciones, educación, sanidad, vivienda, etc.

2.2.3.4. Según Tamari (2013), define que: “Los tributos son prestaciones en dinero, bienes o servicios, determinados por la Ley, que el Estado recibe como ingresos en función de la capacidad económica y contributiva del pueblo, los cuáles están encaminados a financiar los servicios públicos y otros propósitos de interés general”.

2.2.3.5. Objetivo

La tributación tiene por objetivo recaudar los fondos que el Estado necesita para su funcionamiento pero, también puede dirigir hacia otros objetivos: desarrollar ciertas ramas productivas, redistribuir la riqueza, etc.

2.2.3.6. Importancia

La importancia de la tributación “para el Estado, permite que se pueda proporcionar a la población los servicios básicos que ésta requiere”. El cobro de los tributos se realiza en base a la fuerza de las leyes tributarias y apelando a la razón mediante una cultura tributaria y de conciencia colectiva adecuada.

Sin embargo, para que el Estado cumpla con estas funciones, necesita recursos para poder desarrollar las actividades que le han sido designadas por la Constitución. Para ello, exige a los ciudadanos la entrega de parte de sus recursos o ingresos. Asimismo, la tributación se inspira en el principio de repartición de la riqueza, en virtud que el Estado exige recursos a los ciudadanos que cuenten con una mayor capacidad económica a fin de realizar actividades que promuevan el bienestar de todos los integrantes de la sociedad.

Principios de la tributación

- a) **Legalidad:** los tributos sólo se crean por ley.
- b) **Igualdad:** los tributos son iguales para todos los contribuyentes comprendidos en la ley.
- c) **Justicia:** los tributos no pueden tener efectos confiscatorios, es decir, que no pueden privarse de todos sus bienes al que adeuda impuestos.
- d) **Publicidad:** debe proporcionarse bastante y clara información sobre los tributos.

2.2.3.7. Sistema Tributario Nacional

Es el conjunto ordenado, racional y coherente de normas, principios e instituciones que regula las relaciones que se originan por la aplicación de tributos en nuestro país.

2.2.3.8. Elementos del Sistema Tributario Peruano

El Sistema Tributario está constituido por los siguientes elementos:

a. Política tributaria

Son los lineamientos que orientan, dirigen y fundamentan el sistema tributario. Es diseñada y propuesta por el Ministerio de Economía y Finanzas.

b. Tributarias normas

Son los dispositivos legales a través de los cuales se implementa la política tributaria. En nuestro país, comprende el Código Tributario y una serie de normas que lo complementan.

c. Administración tributaria

Está constituida por los órganos del estado encargados de aplicar la política tributaria. A nivel de Gobierno central, es ejercida por dos entidades: la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, más conocida como SUNAT y la Superintendencia Nacional de Administración de Aduanas o SUNAD.

Tributos administrados por el Gobierno Central:

- ❖ **Impuesto a la Renta:** Todas aquellas que provengan de una fuente durable y susceptible de generar ingresos periódicos.
- ❖ **Impuesto General a las Ventas:** Grava la venta de bienes muebles, importación de bienes, prestación o utilización de servicios, los contratos de construcción y la primera venta de inmuebles que realicen los constructores de los mismos.

- ❖ **Impuesto Selectivo al Consumo:** Tributo al consume específico. Grava la venta de productos de determinados bienes, importación de los mismos, la venta de los bienes cuando la efectúa el importador, y los juegos de azar y apuestas.
- ❖ **Impuesto Extraordinario de Solidaridad:** Grava las remuneraciones que se abonan a los trabajadores mensualmente, y de quienes presten servicios sin relación de dependencia.
- ❖ **Derechos Arancelarios:** Se aplican sobre el valor CIF (Costo, seguro y flete, en español) de los bienes importados al Perú.

Tributos administrados por el Gobierno Local:

- Impuesto Predial: Tributo de periodicidad anual que grava el valor de los predios urbanos y rústicos (terrenos, edificaciones e instalaciones fijas y permanentes). No aplica para propiedades de Universidades, centros educativos y concesiones mineras.
- Impuesto de Alcabala: Grava la transferencia de inmuebles a título oneroso o gratuito.
- Impuesto al Patrimonio Vehicular: Grava la propiedad de vehículos (automóviles, camionetas y station wagons) nacionales o importados, con antigüedad no mayor de 3 años. Son de periodicidad anual

2.2.3.9. Funciones del tributo

Según el autor Tamari (2013), Son funciones del tributo:

1. Función fiscal. A través de los tributos se busca incrementar los ingresos del Estado para financiar el gasto público.

2. Función económica. Por medio de los tributos se busca orientar la economía en un sentido determinado.

3. Función social. Los tributos son la obligación dineraria establecida por la ley, cuyo importe se destina al sostenimiento de las cargas públicas, es decir, los tributos que pagan los contribuyentes retornan a la comunidad bajo la forma de obras públicas, servicios públicos y programas sociales.

2.2.3.10. El tributo y su clasificación

Según el autor Villegas (2016) los clasifica en:

- a) **Impuesto:** Es el tributo cuyo pago no origina por parte del Estado una contraprestación directa en favor del contribuyente. Tal es el caso del Impuesto a la Renta.
- b) **Contribución** Es el tributo que tiene como hecho generador los beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales, como lo es el caso de la Contribución al SENCICO.
- c) **Tasa:** Es el tributo que se paga como consecuencia de la prestación efectiva de un servicio público, individualizado en el contribuyente, por parte del Estado.
 - ✓ Arbitrios. Son tasas que se pagan por la prestación o mantenimiento de un servicio público.
 - ✓ Derecho. Son tasas que se pagan por la prestación de un servicio administrativo público o el uso o aprovechamiento de bienes públicos.
 - ✓ Licencias Son tasas que gravan la obtención de autorizaciones específicas para la realización de actividades de provecho particular sujetas a control o fiscalización.

2.2.3.11. El régimen tributario en el Perú

Peru 21 (2019) menciona que: El régimen tributario es el conjunto de categorías bajo las cuales una persona natural o jurídica que tiene un negocio, o va a iniciar uno, se registra de manera obligatoria en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Estos regímenes establecen la manera en la que se pagan los impuestos y los niveles de pagos de los mismos. La persona puede optar por uno u otro régimen dependiendo del tipo y el tamaño de su negocio.

Desde 2017 existen cuatro regímenes tributarios: Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS), Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER), Régimen MYPE Tributario (RMT) y Régimen General (RG). Cada uno de estos regímenes tiene sus propias características tales como límites de ingresos, compras, actividades no comprendidas, tipos de comprobante de pago a emitir, entre otros.

1. Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS): En este régimen tributario está constituida por las personas que tienen un pequeño negocio cuyos principales clientes son consumidores finales. Las ventajas que ofrece este régimen es que no se llevan registros contables. Solo se efectúa un pago único mensual en función a las categorías que tiene.

- **Categoría 1:** tiene un tope de ingresos o compras hasta los S/ 5.000. Se pagan S/ 20 en la medida que no se supere dicho monto.
- **Categoría 2:** se paga una cuota mensual de S/ 50 en tanto los ingresos o compras de la persona no superen los S/ 8.000.

Cabe señalar que las personas naturales en este régimen solo pueden emitir boletas de venta. No emiten facturas. Asimismo, no generan el crédito fiscal.

- 2. Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER):** Dirigido a personas naturales y Jurídicas domiciliadas en el país y que obtengan rentas de tercera categoría; es decir, rentas de naturaleza empresarial como la venta de bienes que adquieran o produzcan y la prestación de servicios.

Para estar en este régimen los ingresos netos anuales o el monto de adquisiciones anuales no debe superar los S/ 525.000. Asimismo, el valor de los activos fijos no debe superar los S/ 126.000, con excepción de predios y vehículos. Además, no se puede exceder de 10 trabajadores por turno de trabajo.

- 3. Régimen MYPE Tributario (RMT):** El tope de ingresos es de hasta 1.700 UIT. No hay límites en compras y puede emitir todo tipo de comprobante de pago como factura, boleta de venta y otros. Se debe señalar que en este régimen se puede realizar cualquier tipo de actividad. Los contribuyentes de este régimen pagan dos impuestos de manera mensual: el impuesto a la renta y el IGV.

- 4. Régimen General (RG):** En este régimen se pueden ubicar todas las personas con negocios y personas jurídicas que desarrollan actividades empresariales. No existe ningún tope de ingresos ni límites en compras. Además, se pueden emitir todo tipo de comprobantes y también es obligatorio llevar libros y/o registros contables. Asimismo, se pagan dos impuestos de manera mensual: el IR y el IGV; y se realiza una declaración anual. El pago a cuenta mensual se realiza al que resulta mayor de los

ingresos netos del mes o el 1,5 %, en tanto, el pago anual es la tasa de 29,5 % sobre la renta anual.

2.2.4. Teoría de la Micro y Pequeña Empresa - MYPE

2.2.4.1. Según SUNAT (2019) menciona que: “La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

2.2.4.2. Según Gomero (2015), Las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado. No reciben subsidios, ni beneficios colaterales como si los obtiene las empresas de gran envergadura, específicamente las exportadoras, pero a base de imaginación y destreza muchas de ellas logran obtener posiciones importantes en los segmentos de mercado donde les toca operar. La mayoría de ellas, no siguen una disciplina académica, ni los protocolos económicos o financieros, pero si saben destrabar problemas, que como es natural se presentan a diario en su quehacer económico.

2.2.4.3. Según Bahamonde (2000); sostiene que las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de

extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y gestión financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones.

2.2.4.4. Según Huamán (2009), afirma que: Una MYPE es un dispositivo económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier símbolo de la organización o gestión empresarial contemplada en la legislación existente, que tiene como propio desarrollar actividades de transformación, elaboración, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.4.5. Objetivos de las MYPES

- El principal objetivo de las MYPES es desarrollar la capacidad productiva asegurando el mercado de trabajo mediante descentralización de la mano de obra.
- Permitir la concentración de la renta y capacidad productiva desde un número reducido de empresa hacia una mayor.
- Reducir las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son: unidades familiares.
- “Poseer mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores que resulten una buena fuente generadora de empleo, sobre todo profesionales y demás personal certificado”.

- Impulsar el auto empleo como una forma práctica de enfrentar el problema de la pobreza.

Características del micro, pequeña empresa.

- Generan empleo con muy requieren poca inversión por unidad de empleo generado.
- Situación socio-económica de las personas del sector de las MYPES pertenecen a niveles socio económicos bajos.
- Estrecha relación Capital-Trabajo; la persona que aporta el capital es la misma que trabaja, confundándose la fuente de financiamiento de la empresa y la familia.
- Múltiples Funciones; los trabajadores que pertenecen a las
- MYPES realizan múltiples funciones y el proceso de Toma de Decisiones está centralizado, dándose que el empresario realiza funciones de gestión y de producción.
- Se caracteriza por estar conformada principalmente por grupos familiares donde las relaciones laborales no se rigen por acuerdos contractuales

2.2.4.6.Ley 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

Sin embargo, mediante la Ley N° 30056, publicada el 02 de julio 2013 se publicó en el Diario Oficial El Peruano. “La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la

creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”.

Artículo 10. Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR

Modifícase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** “ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.
- ✓ **Pequeña empresa:** “ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.

- ✓ **Mediana empresa:** “ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT”.

“El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años”. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1 Financiamiento

Según Caridad & Crestelo (2009), afirma que: Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, también se puede decir que el financiamiento es un mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Se puede decir que gracias al financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

2.3.2 Rentabilidad

El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos. Zamora (2008).

2.3.3 Tributación

La administración tributaria en nuestro país constantemente emite reformas, así el cumplimiento tributario es complejo, obligando a los contribuyentes a una constante revisión de los aspectos tributarios. La formación tributaria,

es importante en la profesión contable, y debe dominar los temas más relevantes, del sistema tributario ecuatoriano como: la normativa legal, las disposiciones, los tipos de impuestos, sus formas de declaración y pago. Además debe tener un conocimiento de declaración y pago. Además debe tener un conocimiento actualizado de la legislación vigente en temas impositivos y tributarios, es indispensable en las actividades económicas personales y empresariales Panchi (2013).

2.3.4. Concepto de la Micro y Pequeña Empresa

Las Micro y Pequeñas Empresas (en avance, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

III. HIPÓTESIS

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación. (Incluye hipótesis si se requiere)

El diseño que se utilizará en esta investigación será no experimental – descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por la MYPE encuestada.

O = Observación de las variables: Financiamiento, rentabilidad y tributación.

4.1.1 No experimental

Es una investigación sistemática y empírica, en la que las variables independientes no se manipulan, porque ya están dadas. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural”, por cuanto se obtienen datos directamente de la realidad objeto de estudio, sin manipular deliberadamente ninguna variable, lo que se hace es observar el fenómeno tal como se da en su contexto natural.

Es no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

4.1.2 Descriptivo

El diseño descriptivo: El nivel de investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad

de los conocimientos que se refiere al tema de investigación (Reyes & Sánchez, 2002).

4.2. Población y muestra

4.2.1 Población

Según Wigodski (2010) Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

La población estará constituida por 10 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

4.2.2 Muestra

Según Wigodski (2010), la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

La muestra estará constituida 10 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Tributación	La administración tributaria en nuestro país constantemente emite reformas, así el cumplimiento tributario es complejo, obligando a los contribuyentes a una continua revisión de los aspectos tributarios	La administración tributaria en nuestro país constantemente emite reformas, así el cumplimiento tributario es complejo, obligando a los contribuyentes a una constante revisión de los aspectos tributarios. Panchi (2013)	Política tributaria Tributarias normas Administración tributaria	Tributación Efectividad Recaudación Estrategias	Escala tipo Likert 1. Siempre 2. La mayoría de veces sí. 3. Algunas veces sí, algunas no. 4. La mayoría de las veces no. 5. Nunca.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Dentro de las técnicas, se define como la manera de recorrer el camino que se delinea en el método de investigación; son las estrategias empleadas para obtener la información requerida y así construir el conocimiento de lo que se investiga, mientras que el procedimiento alude a las condiciones de ejecución de la técnica. La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Las técnicas permiten la recolección de información y ayudan al ser del método.

Dentro de las técnicas principal que se utilizaron en la investigación fueron las siguientes:

- Entrevista
- Encuesta
- Análisis documental

4.4.1 Técnicas

Luego de haber identificado las variables e indicadores de investigación, para obtener todos los datos necesarios para contrastarlas; se aplicó las siguientes técnicas:

- a) **Observación.-** Técnica que usamos en todas las modalidades de investigación: directa, indirecta, de gabinete y de campo.
- b) **Encuesta Estructurada.-** Mediante el uso de un cuestionario debidamente estructurado de acuerdo a las variables e indicadores, aplicado a las autoridades, funcionarios, servidores y ciudadanía.

c) **Análisis Documental.**- Esta técnica consiste en recurrir a fuentes directas de datos e información necesarios, de carácter oficial, elaborados por la entidad para informes, memorias, registros contables, financieros y registros académicos y otros.

4.4.2 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación son los siguientes:

- a) **Guía de observación**, una vez obtenida toda información necesaria y relevante, se elaboró una tabla detallando todas las observaciones realizadas en las visitas preliminares con el fin de obtener un panorama de la problemática actual existente.
- b) **Cuestionarios**, se elaboró una tabla de resumen de las preguntas elaboradas y al final determinó el número de personas que se inclinan para una determinada respuesta, que al final fueron mostrados mediante cuadros estadísticos.
- c) **Ficha documental**, a fin de obtener información para el marco histórico, teórico y conceptual de las variables de estudio

4.5. Plan de Análisis

El análisis se fundamentará principalmente en la recolección de datos a través de la encuesta y el cuestionario. De los resultados obtenidos se acudió al empleo de la estadística descriptiva para mostrar los datos por medio de tablas de frecuencias relativas y de porcentajes. Según lo demande la línea de investigación en el caso de estudios cuantitativos, las fases de análisis de la información que se utilizará para construir el capítulo de resultados sobre la base de procedimientos estadísticos establecidos en la sección anterior.

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Determinar las características del Financiamiento en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

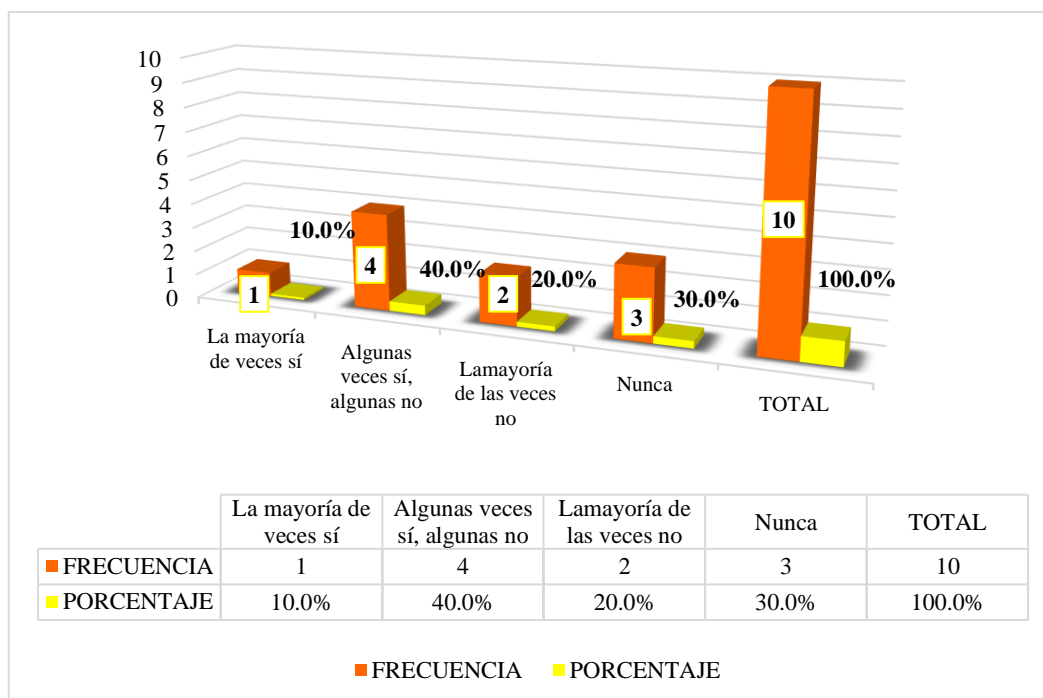
Tabla 1: ¿Acudiría a un prestamista o usureros para adquirir un financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	La mayoría de veces sí	1	10,0	10,0	10,0
	Algunas veces sí, algunas no	4	40,0	40,0	50,0
	La mayoría de las veces no	2	20,0	20,0	70,0
	Nunca	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



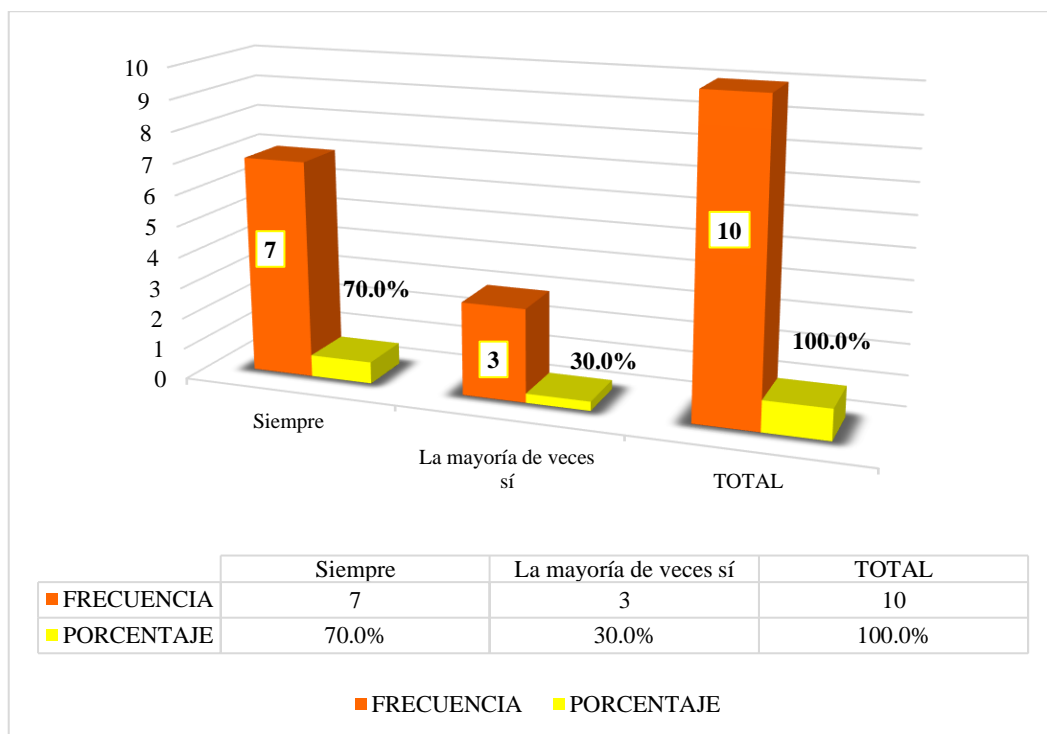
Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudirían a un prestamista o usuarios para adquirir un financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 10.0%, algunas veces sí algunas no en un 40.0%, la mayoría de las veces no en un 20.0% y nunca en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que acudirían a un prestamista o usuarios para adquirir un financiamiento.

Tabla 2: ¿Cree usted que el financiamiento influiría de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	70,0	70,0	70,0
	La mayoría de veces sí	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 2:



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el financiamiento influiría de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación siempre en un

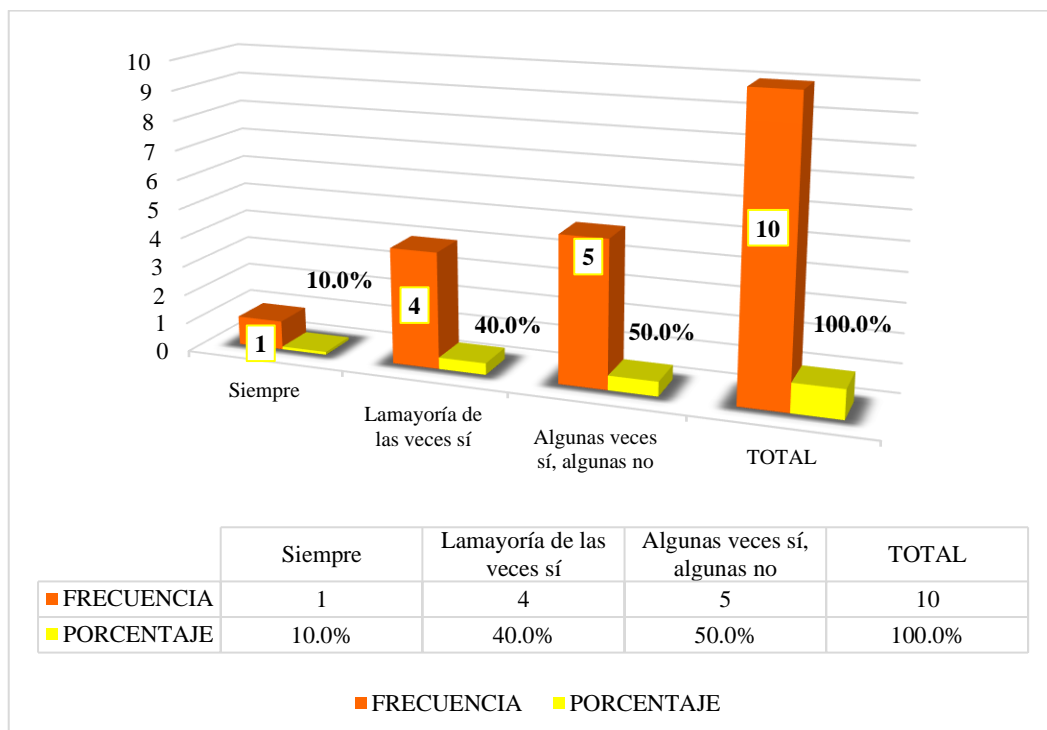
70.0% y la mayoría de veces sí en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influiría de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Tabla 3: ¿El financiamiento que adquiriría será para un corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	10,0	10,0	10,0
	La mayoría de veces sí	4	40,0	40,0	50,0
	Algunas veces sí, algunas no	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría será para un corto plazo, presenta una calificación siempre en un 10.0%, la mayoría de veces sí en un 40.0% y algunas veces sí algunas no en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento que adquiriría será para un corto plazo.

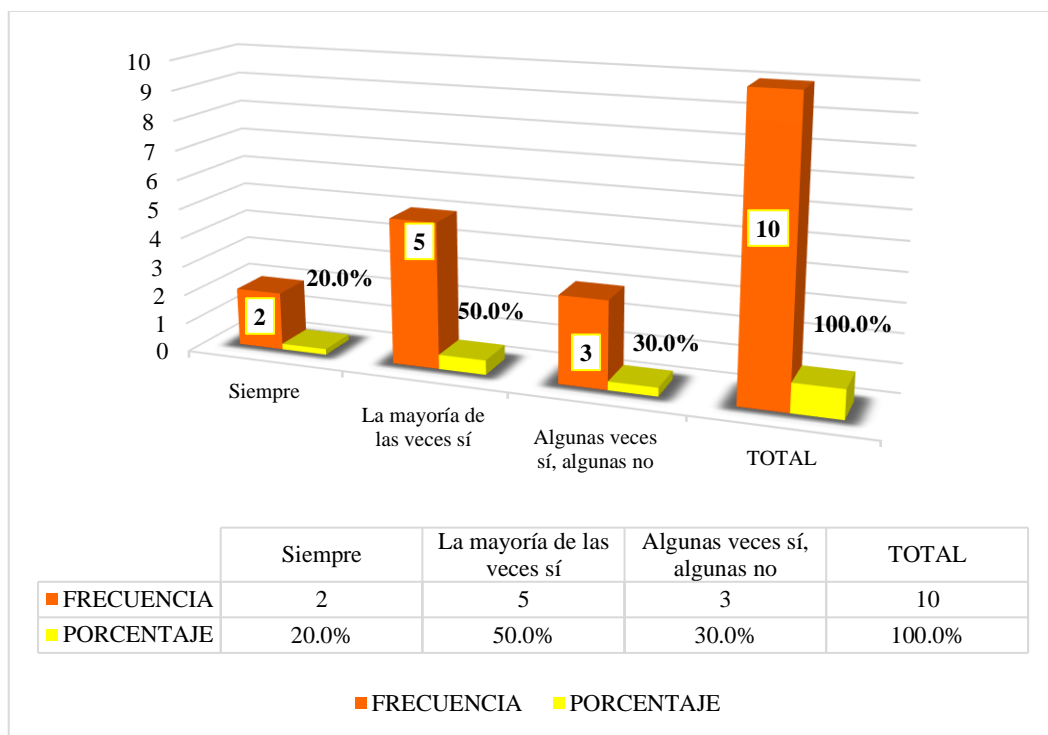
Tabla 4: ¿Los créditos obtenidos de las micro financieras, permitiría a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	20,0	20,0	20,0
	La mayoría de veces sí	5	50,0	50,0	70,0
	Algunas veces sí, algunas no	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que los créditos obtenidos de las micro financieras, permitiría a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, presenta una calificación siempre en un 20.0%, la mayoría de veces sí en un 50.0% y algunas veces sí algunas no en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que los créditos obtenidos de las Micro financieras, permitiría a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo.

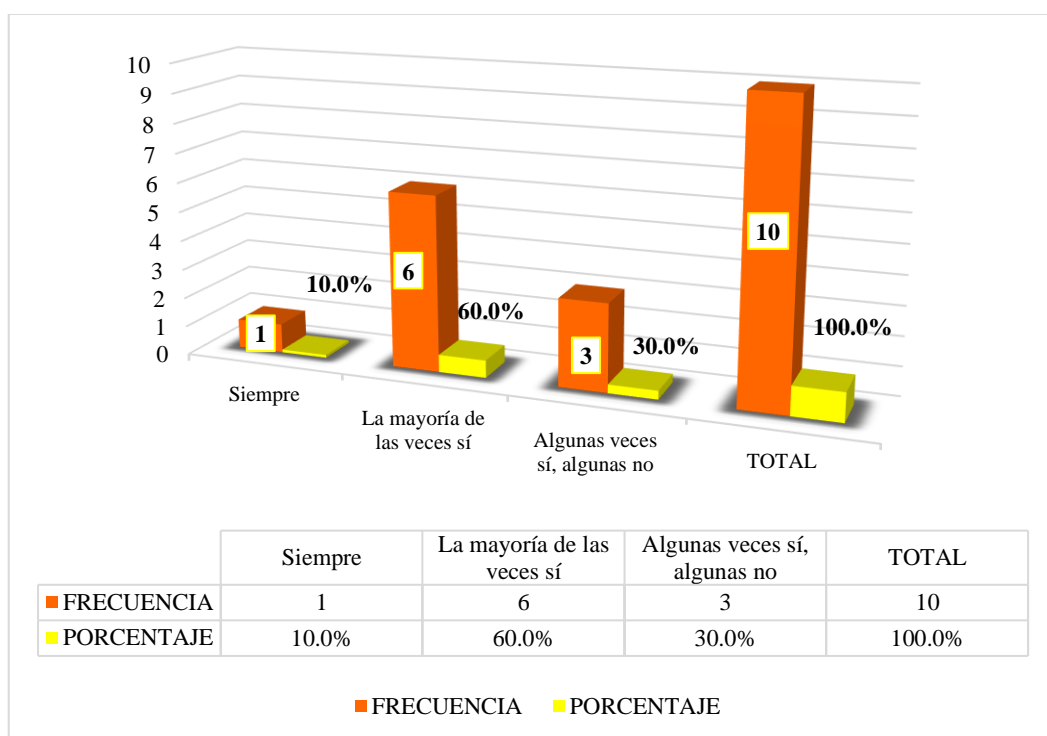
Tabla 5: ¿El financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias e implementos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	10,0	10,0	10,0
	La mayoría de veces sí	6	60,0	60,0	70,0
	Algunas veces sí, algunas no	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias e implementos, presenta una calificación siempre en un 10.0%, la mayoría de veces sí en un 60.0% y algunas veces sí algunas no en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias e implementos.

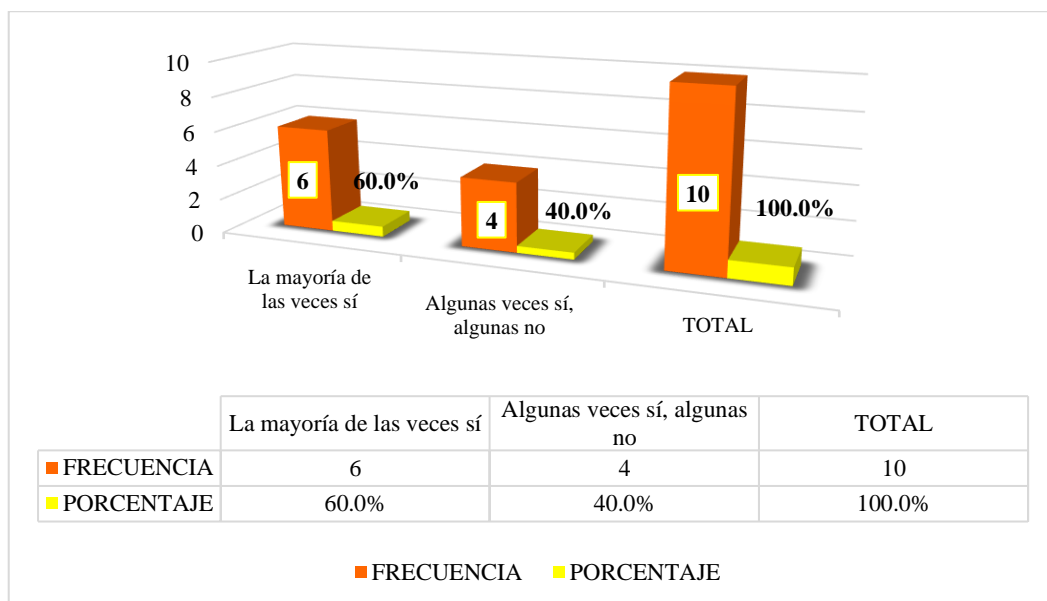
Tabla 6: ¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	La mayoría de veces sí	6	60,0	60,0	60,0
	Algunas veces sí, algunas no	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 60.0% y algunas veces sí algunas no en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento.

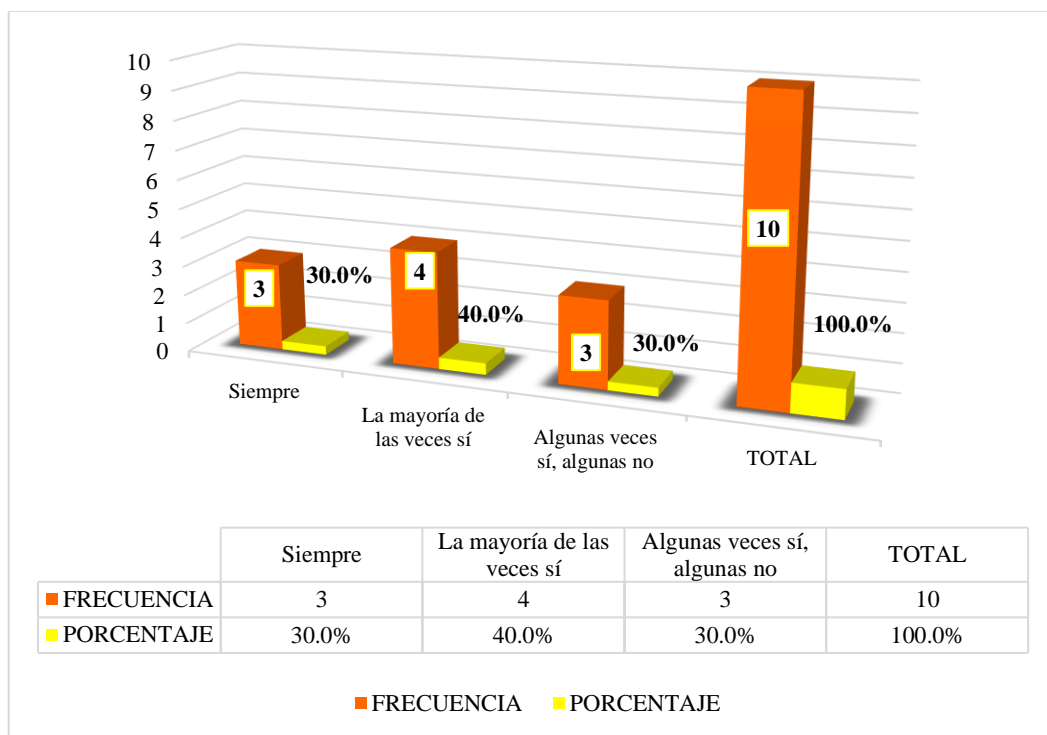
Tabla 7: ¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	La mayoría de veces sí	4	40,0	40,0	70,0
	Algunas veces sí, algunas no	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7:



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de las MYPES, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces sí en un 40.0% y algunas veces sí algunas no en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de las MYPES.

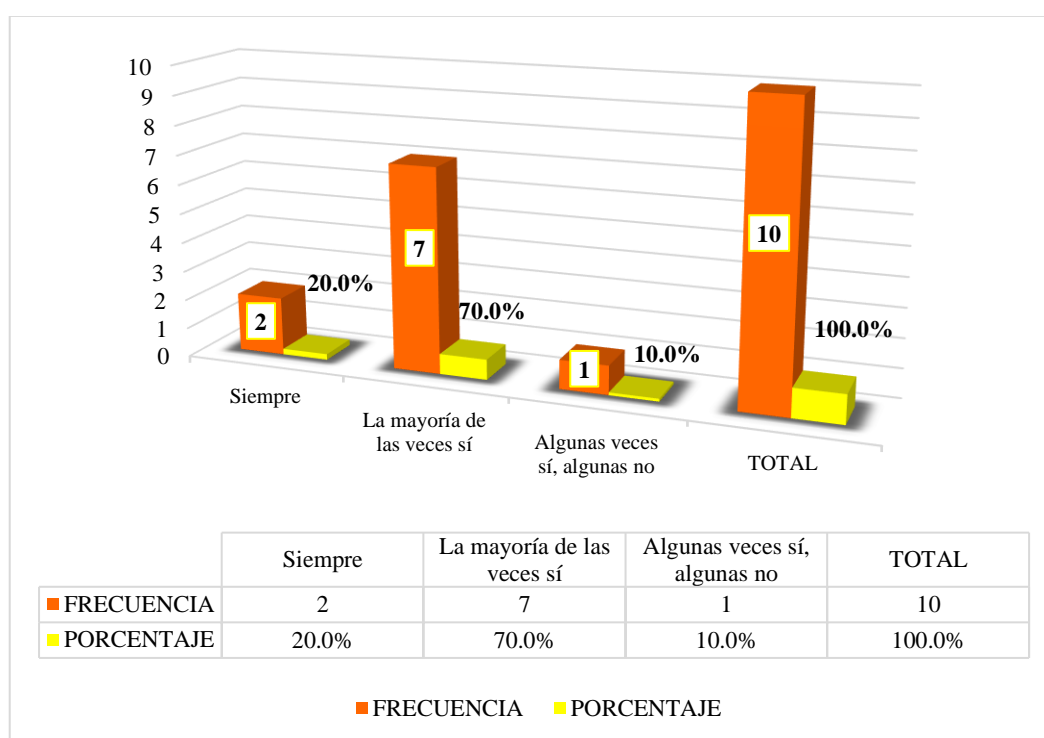
Tabla 8: ¿Cree que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	20,0	20,0	20,0
	La mayoría de veces sí	7	70,0	70,0	90,0
	Algunas veces sí, algunas no	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación siempre en un 20.0%, la mayoría de veces sí en un 70.0% y algunas veces sí algunas no en un 10.0%. Esto indica que para los encuestados que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Determinar las características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

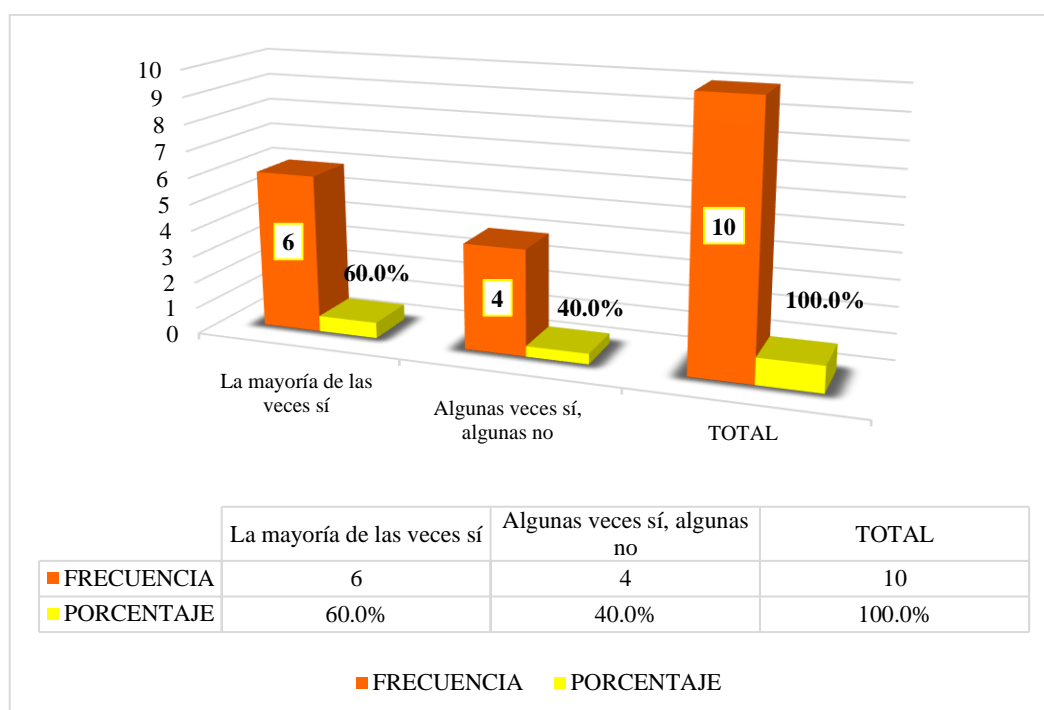
Tabla 9: ¿Considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	La mayoría de veces sí	6	60,0	60,0	60,0
	Algunas veces sí, algunas no	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



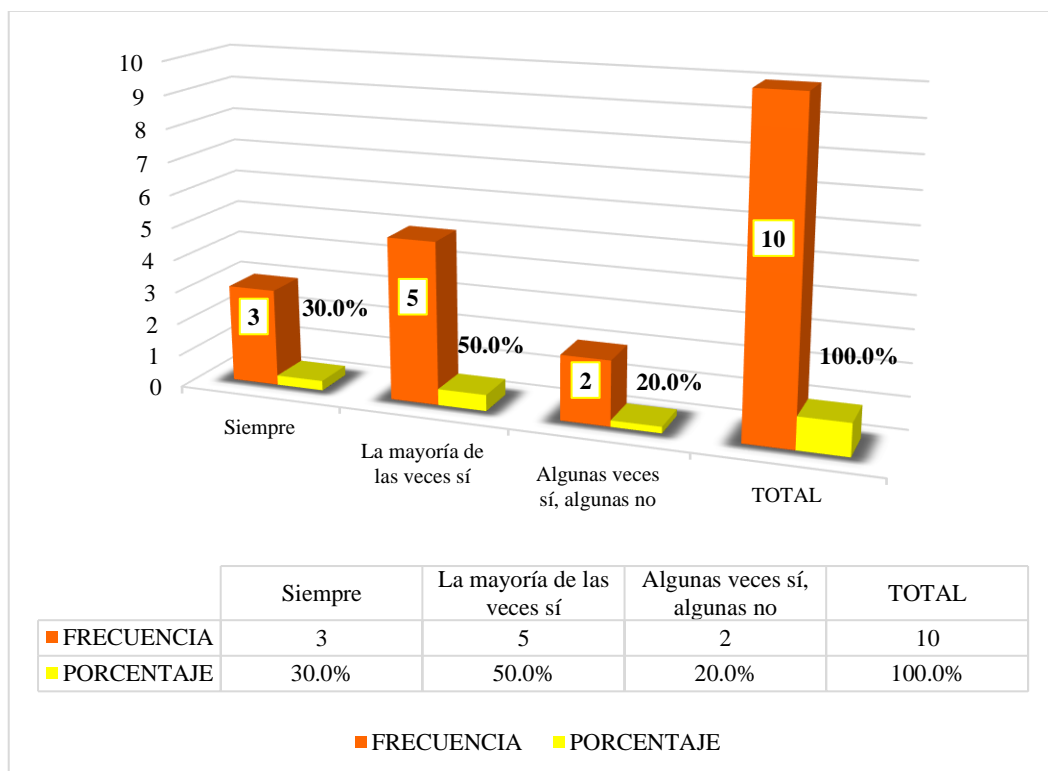
Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 60.0% y algunas veces sí algunas no en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento.

Tabla 10: ¿La rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	La mayoría de veces sí	5	50,0	50,0	80,0
	Algunas veces sí, algunas no	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces sí en un 50.0% y algunas veces sí algunas no en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno.

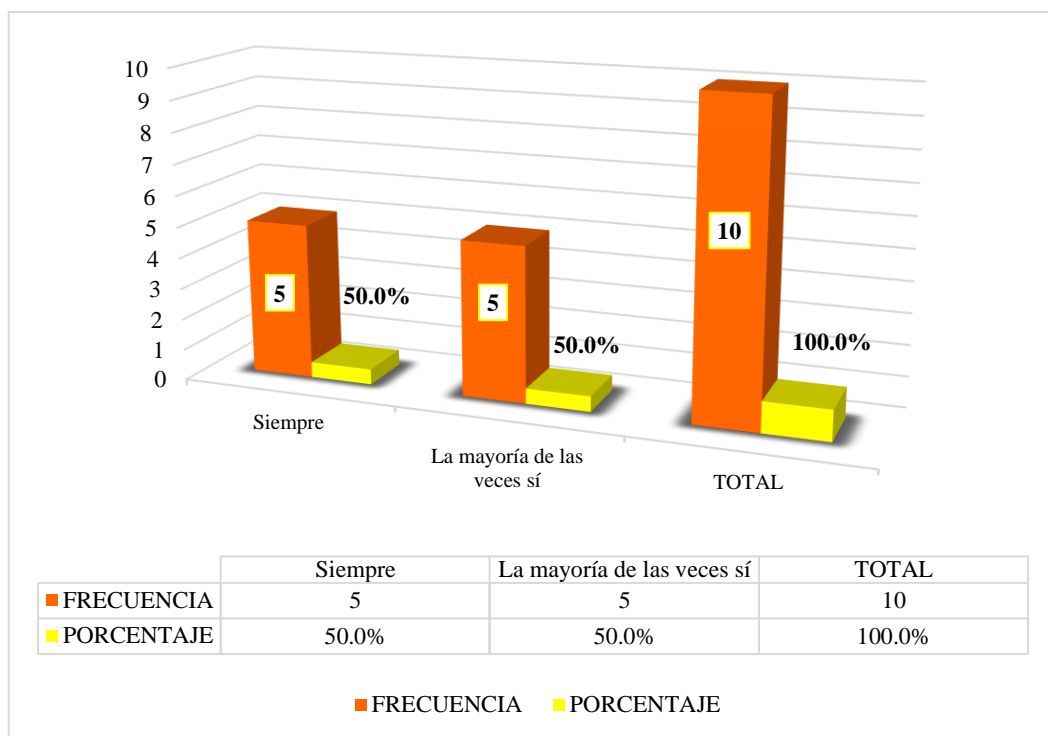
Tabla 11: ¿Cree usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	50,0	50,0	50,0
	La mayoría de veces sí	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11:



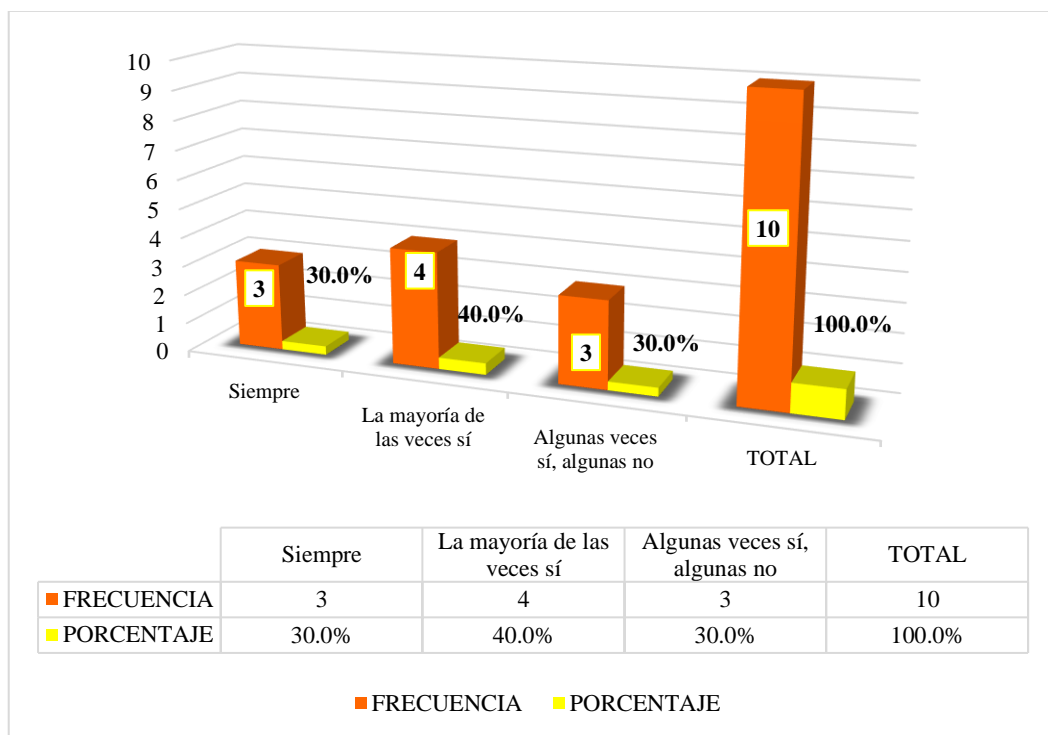
Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el crédito empresarial incide en la rentabilidad, presenta una calificación siempre en un 50.0% y la mayoría de veces sí en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que el crédito empresarial incide en la rentabilidad.

Tabla 12: ¿Cree con respecto a las capacitaciones mejorarían la calidad y rentabilidad de la MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	La mayoría de veces sí	4	40,0	40,0	70,0
	Algunas veces sí, algunas no	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 12:



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que con respecto a las capacitaciones mejorarían la calidad y rentabilidad de la MYPE, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces sí en un 40.0% y algunas veces sí algunas no en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que con respecto a las capacitaciones mejorarían la calidad y rentabilidad de la MYPE.

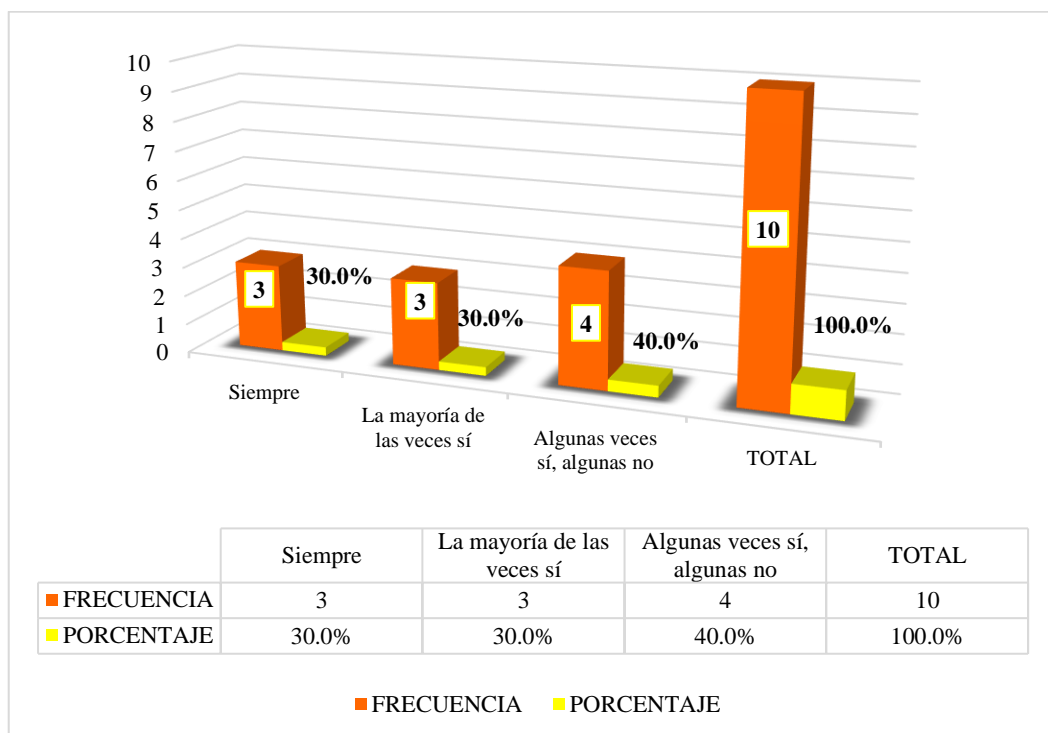
Tabla 13: ¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que se pagan?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	La mayoría de veces sí	3	30,0	30,0	60,0
	Algunas veces sí, algunas no	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que se pagan, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces sí en un 30.0% y algunas veces sí algunas no en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que se pagan.

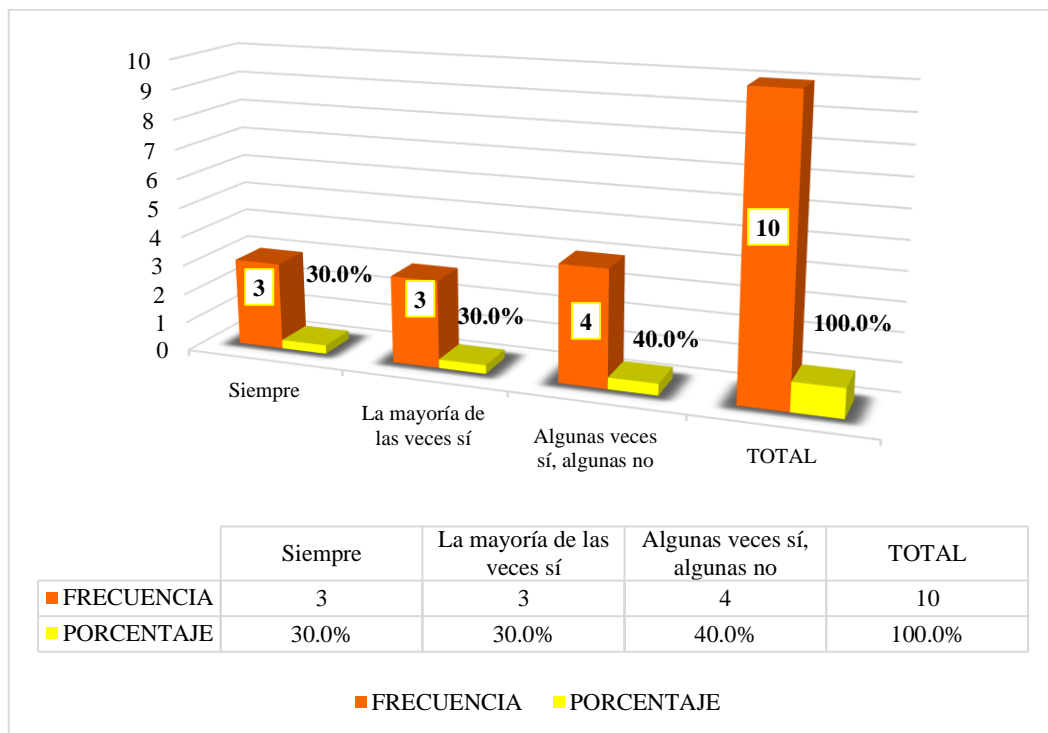
Tabla 14: ¿Cree que la rentabilidad de la empresa en los últimos años mejoro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	La mayoría de veces sí	3	30,0	30,0	60,0
	Algunas veces sí, algunas no	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa en los últimos años mejoro, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces sí en un 30.0% y algunas veces sí algunas no en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad de la empresa en los últimos años mejoro.

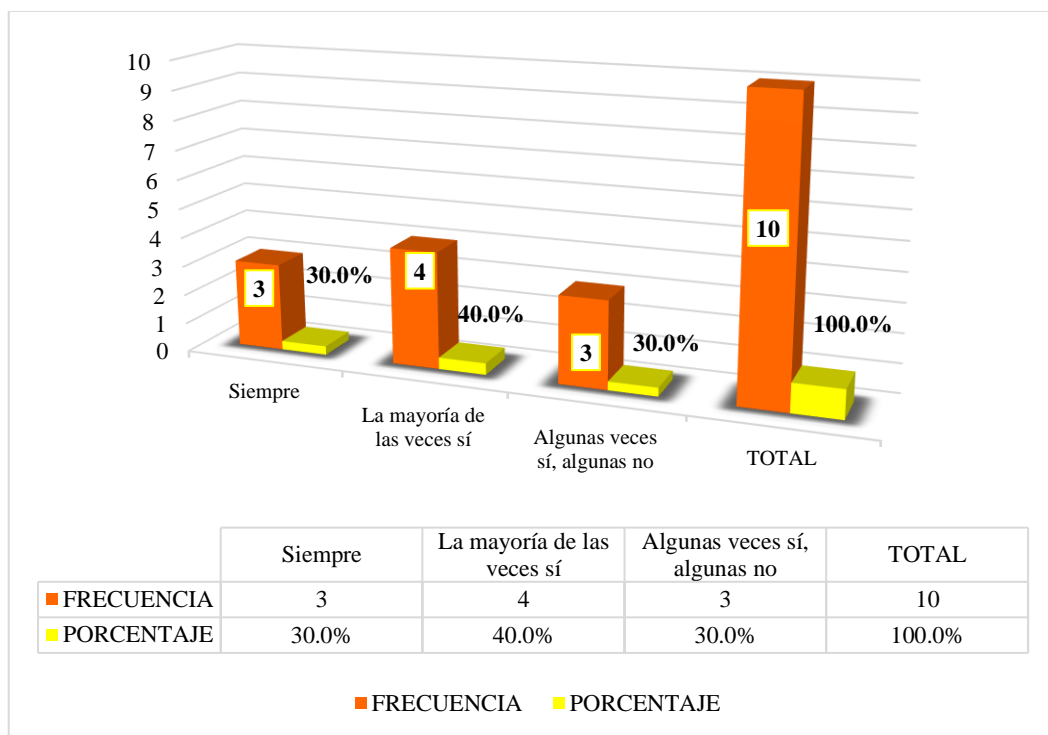
Tabla 15: ¿Cree usted que la rentabilidad es un punto muy importante que debe ser considerado por los administradores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	La mayoría de veces sí	4	40,0	40,0	70,0
	Algunas veces sí, algunas no	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad es un punto muy importante que debe ser considerado por los administradores, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces sí en un 40.0% y algunas veces sí algunas no en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es un punto muy importante que debe ser considerado por los administradores.

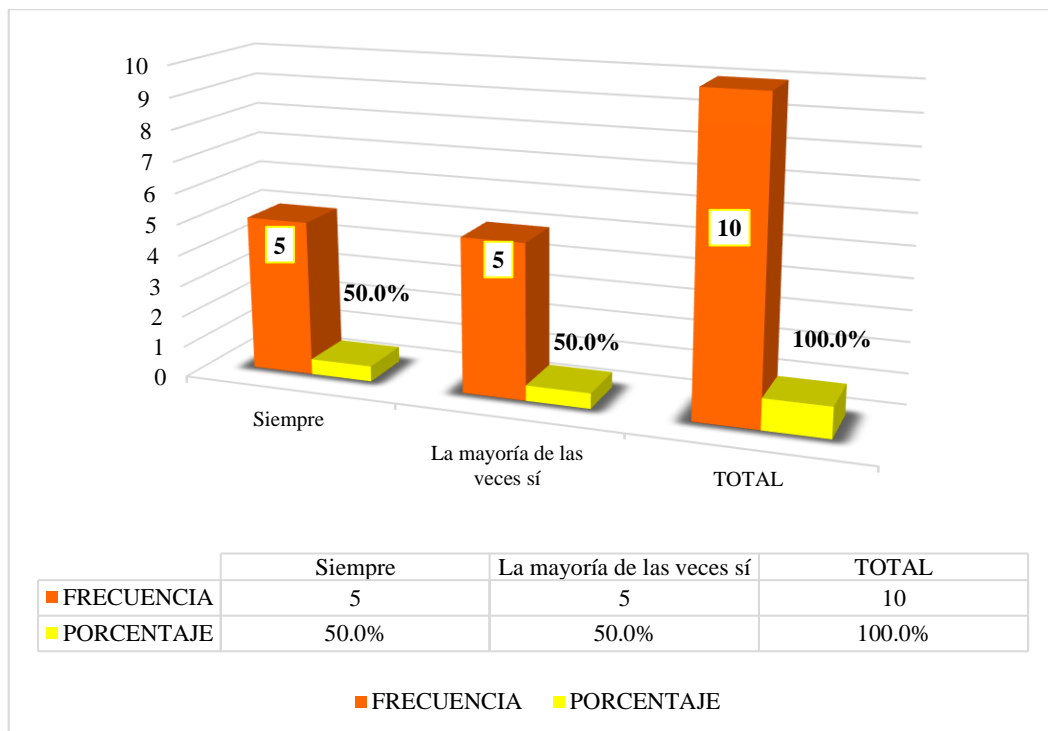
Tabla 16: ¿Cree que puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	50,0	50,0	50,0
	La mayoría de veces sí	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, presenta una calificación siempre en un 50.0% y la mayoría de veces sí en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Determinar las características de la tributación en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

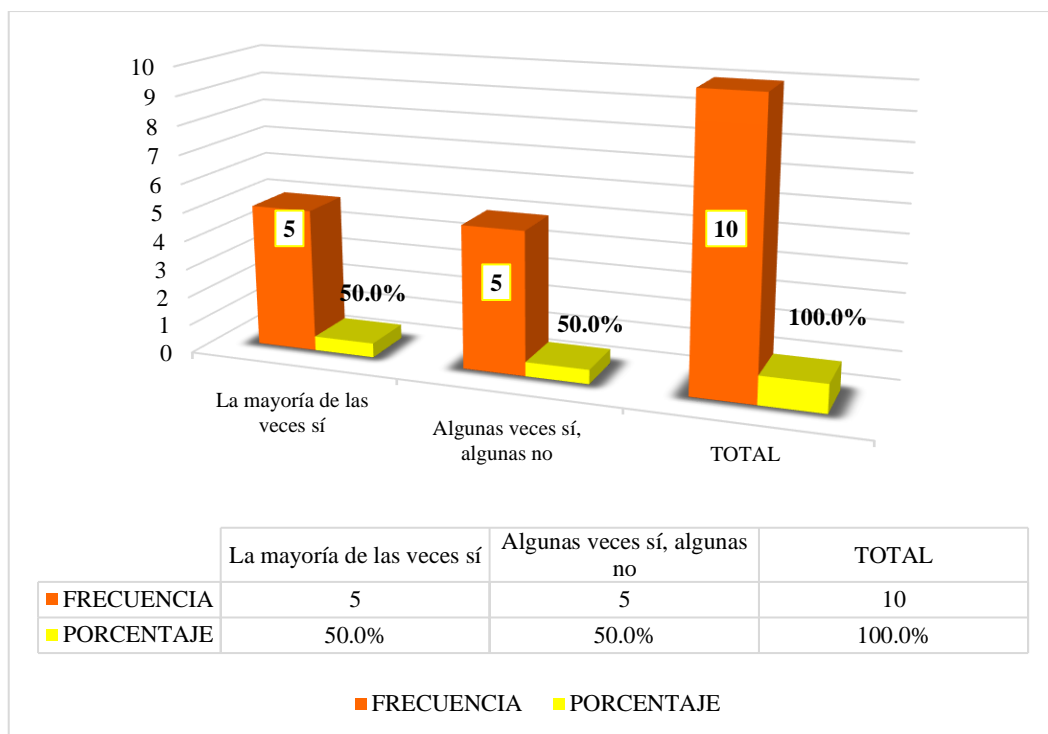
Tabla 17: ¿El acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	La mayoría de veces sí	5	50,0	50,0	50,0
	Algunas veces sí, algunas no	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



Nota: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que el acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria, presenta una calificación siempre en un 50.0% y la mayoría de veces sí algunas no en

un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que el acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria.

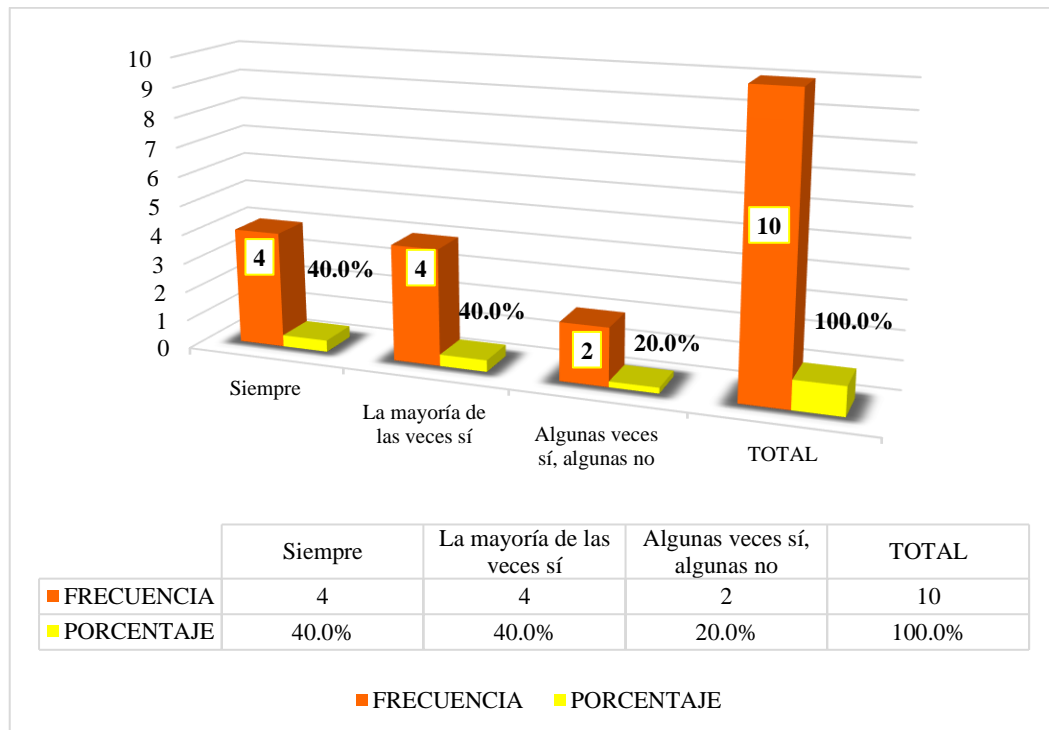
Tabla 18: ¿Cree usted que si contara con un planeamiento tributario la empresa mejoraría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	40,0	40,0	40,0
	La mayoría de veces sí	4	40,0	40,0	80,0
	Algunas veces sí, algunas no	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18:



Nota: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que si contara con un planeamiento tributario la empresa mejoraría, presenta una calificación siempre en un 40.0%, la mayoría de las veces sí en un 40.0% y la mayoría de veces sí algunas no en un 20.0%.

Esto indica que para los encuestados que si contara con un planeamiento tributario la empresa mejoraría.

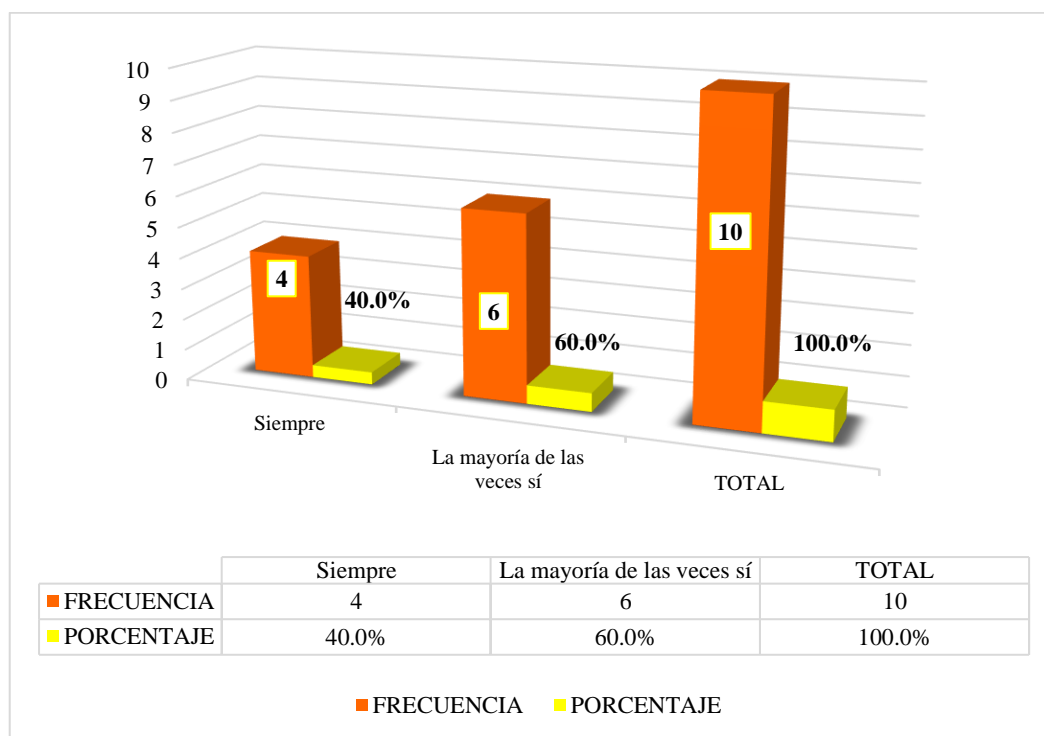
Tabla 19: ¿La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	40,0	40,0	40,0
	La mayoría de veces sí	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 19:



Nota: De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, presenta una calificación siempre en un 40.0%, la mayoría de las veces sí en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

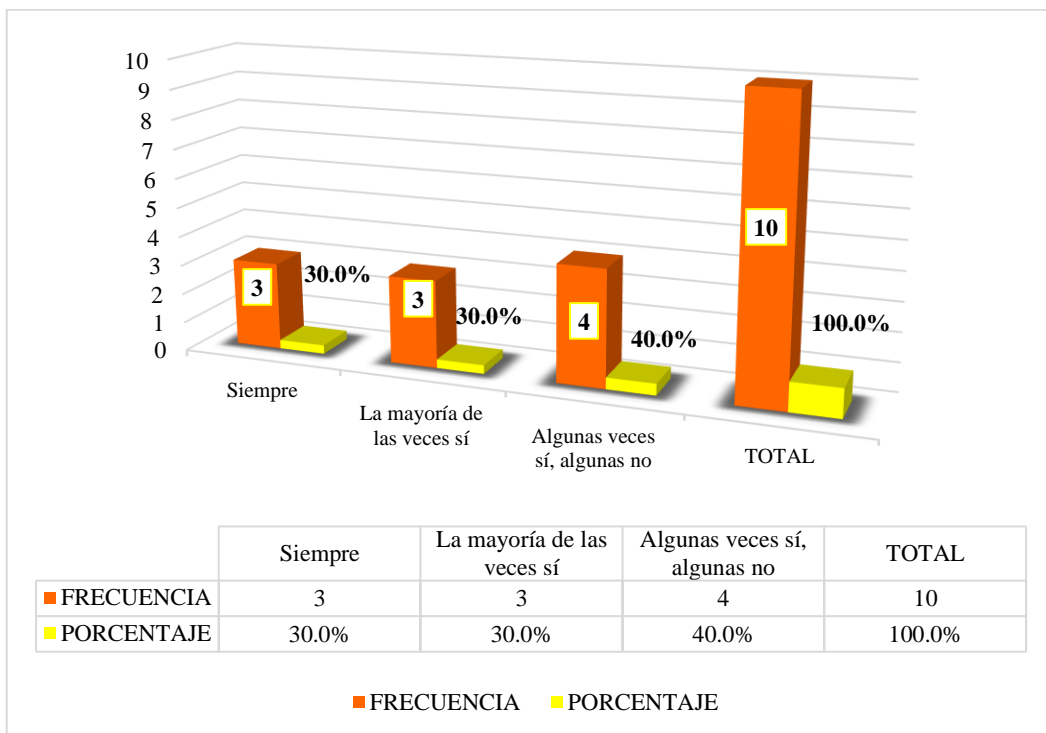
Tabla 20: ¿La empresa paga oportunamente sus tributos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	La mayoría de veces sí	3	30,0	30,0	60,0
	Algunas veces sí, algunas no	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 20:



Nota: De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que la empresa paga oportunamente sus tributos, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de las veces sí en un 30.0% y algunas veces sí algunas no en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa paga oportunamente sus tributos.

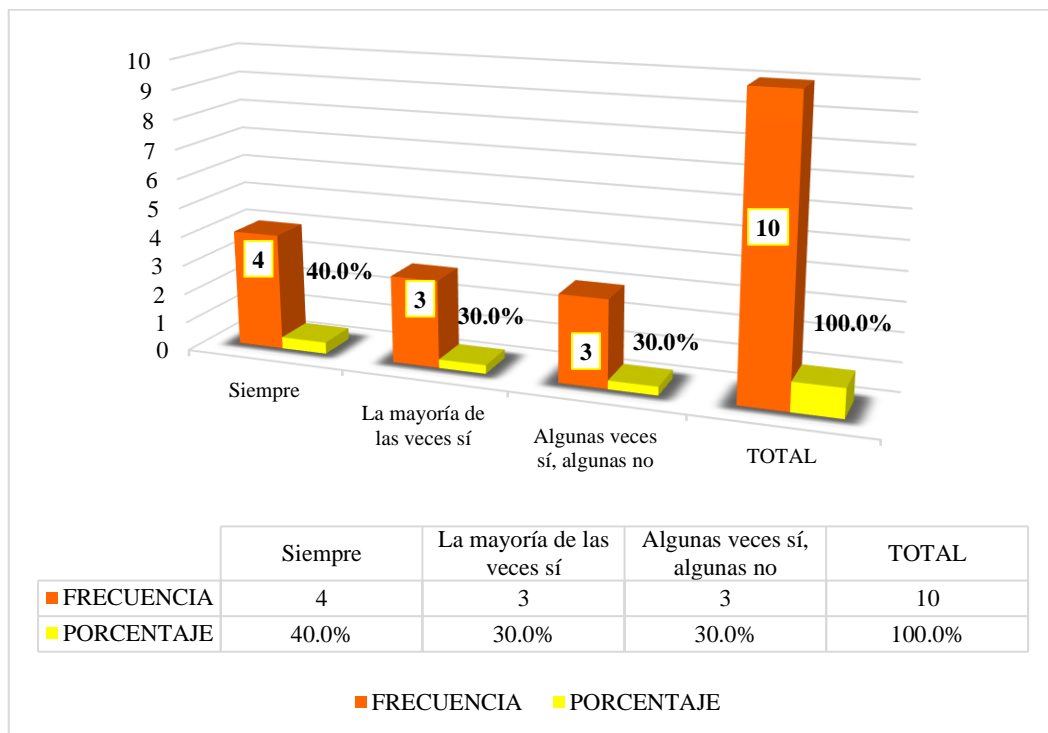
Tabla 21: ¿Los libros de contabilidad están al día?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	40,0	40,0	40,0
	La mayoría de veces sí	3	30,0	30,0	70,0
	Algunas veces sí, algunas no	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 21:



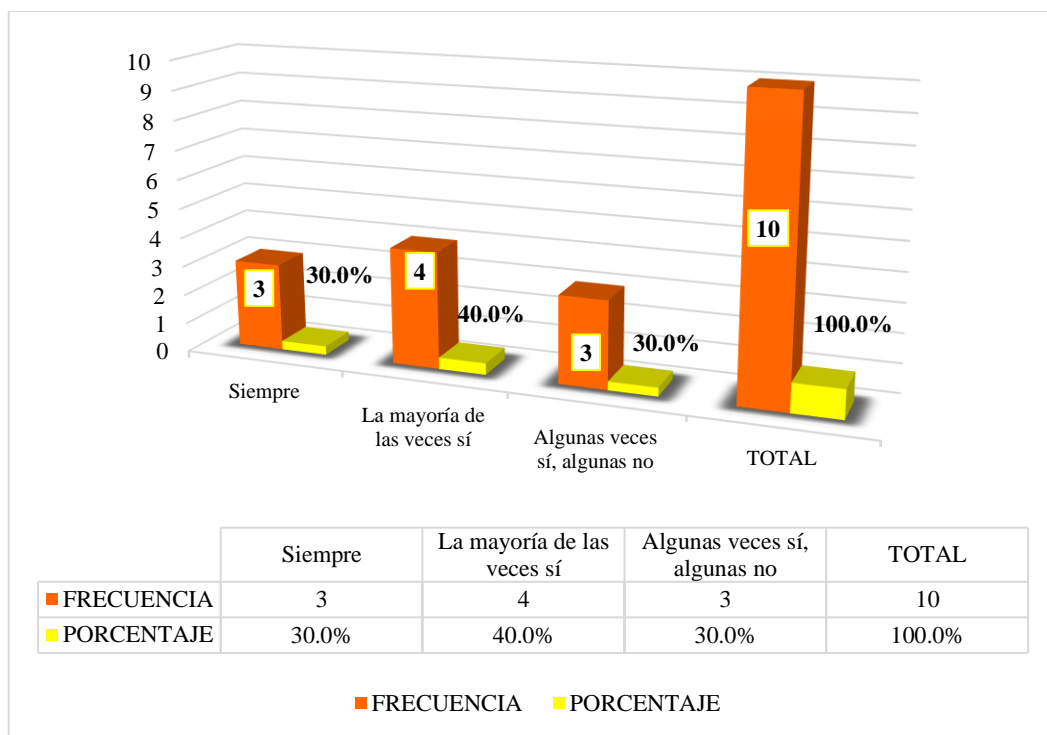
Nota: De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que los libros de contabilidad están al día, presenta una calificación siempre en un 40.0%, la mayoría de las veces sí en un 30.0% y algunas veces sí algunas no en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que los libros de contabilidad están al día.

Tabla 22: ¿Cree usted que el personal se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	La mayoría de veces sí	4	40,0	40,0	70,0
	Algunas veces sí, algunas no	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 22:



Nota: De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que el personal se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de las veces sí en un 40.0% y algunas veces sí algunas no en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que el personal se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria.

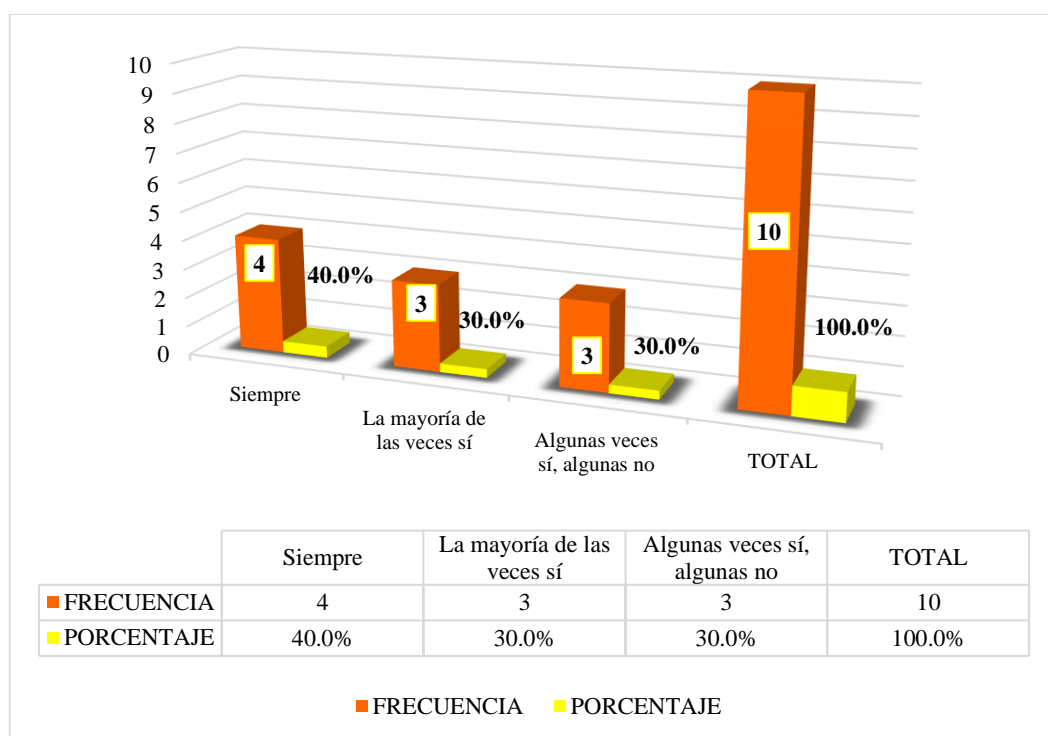
Tabla 23: ¿Cree usted que los tributos son prestaciones en dinero, bienes o servicios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	40,0	40,0	40,0
	La mayoría de veces sí	3	30,0	30,0	70,0
	Algunas veces sí, algunas no	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 23:



Nota: De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que los tributos son prestaciones en dinero, bienes o servicios, presenta una calificación siempre en un 40.0%, la mayoría de las veces sí en un 30.0% y algunas veces sí algunas no en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que los tributos son prestaciones en dinero, bienes o servicios.

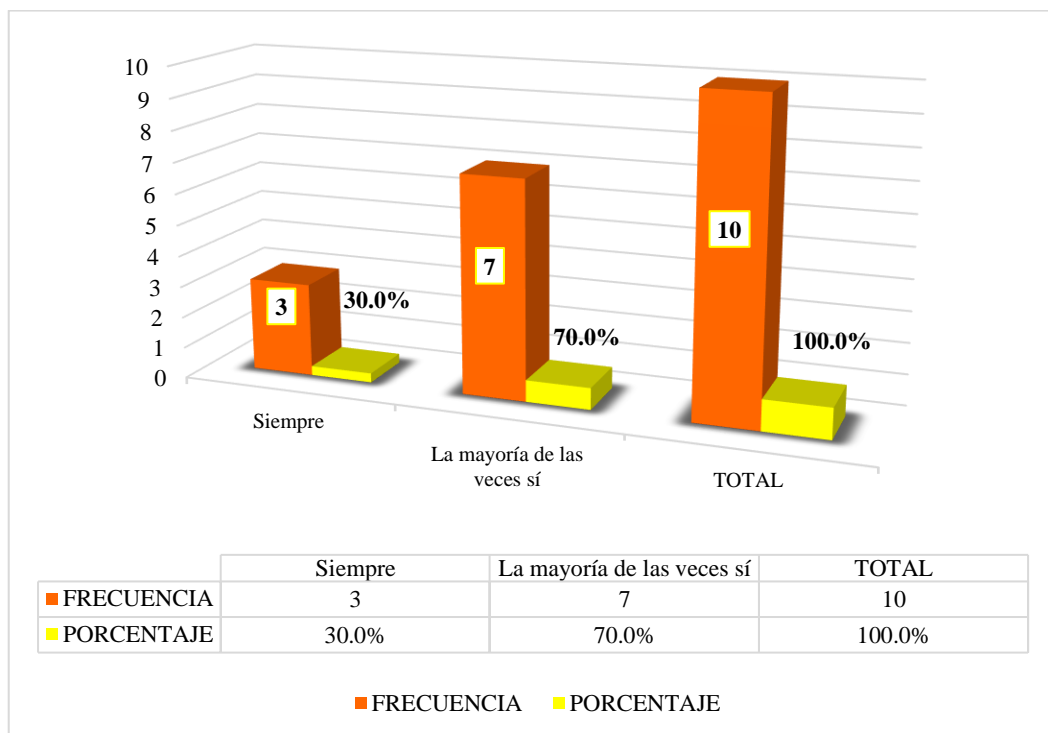
Tabla 24: ¿Cree usted que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	La mayoría de veces sí	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 24:



Nota: De la Tabla y Gráfico 24, nos da a conocer que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos, presenta una calificación siempre en un 30.0% y la mayoría de las veces sí en un 70.0%. Esto indica que para los encuestados que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdos presentados en la investigación se pudo Determinar las características del Financiamiento en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudirían a un prestamista o usureros para adquirir un financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 10.0%, algunas veces sí algunas no en un 40.0%, la mayoría de las veces no en un 20.0% y nunca en un 30.0%. Esto coincide con el autor **Dávila (2019)** el 52.2% (12 casos) acudieron a un prestamista o usurero.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el financiamiento influiría de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación siempre en un 70.0% y la mayoría de veces sí en un 30.0%. Esto coincide con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría será para un corto plazo, presenta una calificación siempre en un 10.0%, la mayoría de veces sí en un 40.0% y algunas veces sí algunas no en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Dávila (2019)** el 43.5% (10 casos) fueron créditos a corto plazo.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que los créditos obtenidos de las micro financieras, permitiría a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, presenta una calificación siempre en un 20.0%, la mayoría de veces sí en un 50.0% y algunas veces sí algunas no en un 30.0%. Esto coincide con el autor **Aguilar &**

Cono (2017) los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).

- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias e implementos, presenta una calificación siempre en un 10.0%, la mayoría de veces sí en un 60.0% y algunas veces sí algunas no en un 30.0%. Esto coincide con el autor **García (2015)** el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos.
- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 60.0% y algunas veces sí algunas no en un 40.0%. Esto coincide con el autor **Huallpa (2018)** el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de las MYPES, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces sí en un 40.0% y algunas veces sí algunas no en un 30.0%. Esto coincide con el autor **Pretel (2016)** Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación siempre en un 20.0%, la mayoría de veces sí en un 70.0% y algunas veces sí algunas no en un

10.0%. Esto coincide con el autor **Aguilar & Cono (2017)** las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Determinar las características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 60.0% y algunas veces sí algunas no en un 40.0%. Esto coincide con el autor **Vargas (2019)** el 55% (11) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces sí en un 50.0% y algunas veces sí algunas no en un 20.0%. Esto coincide con el autor **Dávila (2019)** el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejora con el control interno.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el crédito empresarial incide en la rentabilidad, presenta una calificación siempre en un 50.0% y la mayoría de veces sí en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Pardo (2019)** el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas.
- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que con respecto a las capacitaciones mejorarían la calidad y rentabilidad de la MYPE, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces sí en un 40.0% y algunas veces sí

algunas no en un 30.0%. Esto coincide con el autor **Pardo (2019)** con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que se pagan, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces sí en un 30.0% y algunas veces sí algunas no en un 40.0%. Esto coincide con el autor **Dávila (2019)** el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa en los últimos años mejoro, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces sí en un 30.0% y algunas veces sí algunas no en un 40.0%. Esto coincide con el autor **Dávila (2019)** el 65.2% (15 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró en los últimos años.
- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad es un punto muy importante que debe ser considerado por los administradores, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces sí en un 40.0% y algunas veces sí algunas no en un 30.0%. Esto coincide con el autor **Sánchez (2002)** La rentabilidad es un punto muy importante que debe ser considerado por los administradores.
- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, presenta una calificación siempre en un 50.0% y la mayoría de veces sí en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Sánchez (2002)** La rentabilidad

financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Determinar las características de la tributación en la micro y pequeña empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que el acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria, presenta una calificación siempre en un 50.0% y la mayoría de veces sí algunas no en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Prado (2015)** El acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria, por tanto se ha demostrado la existencia de omisión a la declaración jurada del impuesto predial en el distrito de Ayacucho.
- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que si contara con un planeamiento tributario la empresa mejoraría, presenta una calificación siempre en un 40.0%, la mayoría de las veces sí en un 40.0% y la mayoría de veces sí algunas no en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Dávila (2019)** el 52.2% (12 casos) respondieron que su empresa no mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, presenta una calificación siempre en un 40.0%, la mayoría de las veces sí en un 60.0%. Esto coincide con el autor **Dávila (2019)** el 56.5% (13 casos) respondieron que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

- De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que la empresa paga oportunamente sus tributos, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de las veces sí en un 30.0% y algunas veces sí algunas no en un 40.0%. Esto coincide con el autor **Dávila (2019)** el 65.2% (15 casos) respondieron que los tributos declarados si fueron pagados oportunamente.
- De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que los libros de contabilidad están al día, presenta una calificación siempre en un 40.0%, la mayoría de las veces sí en un 30.0% y algunas veces sí algunas no en un 30.0%. Esto coincide con el autor **Dávila (2019)** el 56.5% (13 casos) respondieron que los libros de contabilidad si están al día.
- De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que el personal se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de las veces sí en un 40.0% y algunas veces sí algunas no en un 30.0%. Esto coincide con el autor **Vargas (2019)** el 50% (10) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.
- De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que los tributos son prestaciones en dinero, bienes o servicios, presenta una calificación siempre en un 40.0%, la mayoría de las veces sí en un 30.0% y algunas veces sí algunas no en un 30.0%. Esto coincide con el autor **Tamari (2013)** afirma que los tributos son prestaciones en dinero, bienes o servicios.
- De la Tabla y Gráfico 24, nos da a conocer que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos, presenta una calificación siempre en un 30.0% y la mayoría de las veces sí en un 70.0%. Esto coincide con

el autor **Flores (2012)** manifiesta que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos sobre sus rentas, sus propiedades, mercancías, o servicios que prestan.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:

Se concluye que la empresa “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L., debe tener claro que el financiamiento es importante para la empresa ya que es una herramienta muy útil pues en muchos de los casos es el motor de la misma. Asimismo el acceso al financiamiento que tiene la empresa mejorar el aumento de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y tener una mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados.

6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:

Se concluye, cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones.

Por lo tanto, se puede decir que la rentabilidad del negocio es buena, gracias al empuje de la inversión y a la vez moviliza una serie de medios y recursos humanos.

6.3. Respecto al Objetivo Especifico 3:

La tributación se usa en el contexto de la Economía y las finanzas públicas. La Tributación también significa el tributar, o pagar Impuestos, como el sistema o régimen tributario existente en una nación.

Por lo tanto, se puede mencionar que la tributación es trascendental para la empresa ya que constituye una columna esencial para la determinación de los impuestos y cumplir con las obligaciones tributarias, que es derecho de los

contribuyentes que se dedican a brindar servicios, de esta manera aporta al Estado y por ende a la ciudadanía.

VII. RECOMENDACIONES

Financiamiento

- Se le recomienda, realizar un estudio del costo de las tasas de interés en las entidades financieras al momento de tener la necesidad de adquirir financiamiento que permita evaluar la oferta crediticia, haciendo comparaciones de la mejor opción de financiamiento.

Rentabilidad

- Para que la MYPE sea rentable y exitoso debe evaluar si los costos están bajo control y si sus ingresos son suficientes para financiar el crecimiento, asimismo se debe planificar sus estrategias de ventas y colocaciones, así como contar con una adecuada cartera de proveedores.

Tributación

- Se recomienda, que la empresa continúe cumpliendo con las obligaciones tributarias generando la cultura tributaria con todos los trabajadores mediante las capacitaciones y así aportar al beneficio de la sociedad.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adriana. (28 de Agosto de 2018). *El financiamiento*. Obtenido de <https://financiamiento.org.mx/financiamiento-corto-plazo/>

Aguilar Soriano, K. Y., & Cono Ramírez, N. E. (2017). *"Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de la MYPES de la provincia de Huancayo"*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Facultad de contabilidad, Huancayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arias Subiaga, J. G., & Carrillo Paredes, K. B. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las Pymes en el Ecuador*. Tesis presentada como requisito para optar el título de Contador Público Autorizado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%20C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%20C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%20C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf?fbclid=IwAR0Z_bC6gML8qwLeo9NB25yDnaahIkb15GfauedeJmsrY9lw3l

Bahamonde Espejo, H. (2000). *Manual Teórico Práctico para constituir una empresa*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>

- Brealey Myers , M. (2007). *Principios de Finanzas Corporativas*. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(8).pdf)
- Campean Quispe, P. S., & Atauje Oriundo, Y. M. (2010). *Estrategias para efectivizar la recaudación del IGV en el centro comercial via 7 - Huamanga*. Ayacucho.
- Caridad Dominguez, I., & Crestelo Martín, L. M. (2009). *Fundamentos teoricos y conceptuales sobre la estructura del financiamiento*. Universidad de Matanzas, Departamento de Contabilidad y Finanza, Matanza. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- Curi Quispe, L. (17 de Septiembre de 2012). *Gestion Contable de Mypes en Ayacucho*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/106174847/Gestion-Contable-de-Mypes-en-Ayacucho>
- Dávila La Torre, N. G. (2019). *“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019”*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financiera y administrativas. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11109>
- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis Contable con en Enfoque Empresarial*. España: EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>

- Espejo Jiménez, M. A. (2016). *Régimen tributario especial para micro, pequeñas y medianas Empresas (MIPYMES)*. Diplomado en tributación, Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias, Economicas y Financieras, La Paz. Obtenido de repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15830/DIP-TRIB-075%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20ESPECIAL%20PARA%20MICRO%20PEQUEÑAS%20EMPRESAS%20%28MIPYMES%29.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Flores Soria, J. (2012). *Manual de tributacion*. Obtenido de http://www.sancristoballibros.com/libro/manual-de-tributacion-teoria-y-practica_9831
- Garcia Aroyo , A. D. (2007). *Creación de un plan de negocio de un restaurant Tematico*. trabajo para optar el título de licenciado en Gastronomía. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6569/1/UDLA-EC-TLG-2017-01.pdf>
- Gomero Gonzales, N. A. (abril de 2015). *Concentración de las Mypes y si impacto en el crecimiento económico*. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de*

Ayacucho, 2018. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE

Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

Kong Ramos , J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José - Lambayeque en el Período 2010-2012*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de Ciencias Económicas, Chiclayo-Perú. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

La República. (8 de Septiembre de 2015). *Mypes generan un mayor empleo en América Latina*. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/880684-mypes-generan-un-mayor-empleo-en-america-latina>

Lázaro Sánchez, M. E. (2019). *Principales características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Artesanía, Rubro Carpintería, Huaraz 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador

Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10198/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_LAZARO_SANCHEZ_MARGOT_ELIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lerma Kirchner, A., & Valdés Hernández, L. A. (2007). *Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. Mexico, Mexico: Cengage Learning Editores, S.A. Obtenido de https://issuu.com/geisonperez/docs/liderazgo_emprendedor

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Lizcano Álvarez, J., & Castelló Taliani, T. (2004). *Rentabilidad empresarial propuesta práctica de análisis y evaluación*. Camara de comercio. Servicio de estudio. Obtenido de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf

Miranda, D. (23 de Noviembre de 2015). *Teoria General del Tributo*. Obtenido de Teoria General del Tributo: <http://teoriagtributo.blogspot.com/>

Modigliani, M. (1958,). *Teoria de financiamiento*.

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Naciones Unidas- Cepal. (30 de abril de 2016). *La inserción internacional de las pequeñas y medianas empresas tiene impactos positivos en su nivel de productividad, la calidad del empleo, el nivel de los salarios y la incorporación de innovación. Por esto, desarrollar mejores políticas y herramientas.* Obtenido de La inserción internacional de las pequeñas y medianas empresas tiene impactos positivos en su nivel de productividad, la calidad del empleo, el nivel de los salarios y la incorporación de innovación. Por esto, desarrollar mejores políticas y herramientas: <https://www.cepal.org/es/proyectos/internacionalizacion-de-las-pymes-medicion-innovacion-y-financiamiento>

Palacios Dongo, A. (19 de Agosto de 2018). *Perú: situación de las micro y pequeñas empresas.* Obtenido de <https://www.connuestroperu.com/economia/58055-peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas>

Panchi, V. (Abril de 2013). *La tributación.* Obtenido de <https://tributacion8.blogspot.com/2013/04/hay-que-crear-cultura-tributaria.html>

Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017.* Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDI>

TO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peru 21. (29 de Mayo de 2019). Conoce cuántos regímenes tributarios hay en el Perú y en qué se diferencian. *Conoce cuántos regímenes tributarios hay en el Perú y en qué se diferencian.*

Prado Gonzales, C. (2015). *Omisión, subvaluación y la evasión tributaria del impuesto al patrimonio predial en el Distrito de Ayacucho 2015*". Tesis para optar al título profesional de abogada, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de Derecho y Ciencias Politicas, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/818/Tesis%20D68_Pra.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pretel Eslava, S. S. (2016). *"Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga : 2011-2014"*. Tesis para optar el grado de maestro en ciencias económicas con mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho. Obtenido de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1395>

Reyes Meza, C., & Sánchez Carlessi, H. (2002). Metodología y diseño de la investigación científica. Lima: Universidad Ricardo Palma.

Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para

optar el título profesional de Licenciado en Administración , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08S0RMNdl4umCJts

Sevilla, A. (2015). *Economipedia - Haciendo Facil la Economia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

SUNAT. (2019). *Definición de la Micro y pequeña empresa*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

Tamari Manihuari, N. R. (Miércoles de Octubre de 2013). *Blog, El valor social de la Tributación*. Obtenido de Blog, El valor social de la Tributación: valorsocialdeltributo.blogspot.com/p/blog-page.html

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Vargas Ramírez, H. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ventas de partes y piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Yarinacocha, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote , Facultad

de Ciencias Contables , Financieras y administrativas. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11019/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_VARGAS_RAMIREZ_HENRY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vera Alava, C. A. (2015). *El impacto económico de las políticas tributarias en las Pymes de Manufactura de la Ciudad de Manta (2010-2014)*”. Tesis para optar el grado de Maguister en tributación y Finanzas, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias económicas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11065/1/%E2%80%9CEI%20impacto%20econ%C3%B3mico%20de%20las%20pol%C3%ADticas%20tributarias%20en%20las%20Pymes%20de.pdf>

Vilegas, H. (23 de Noviembre de 2015). *Teoria genral del tributo*. Obtenido de Teoria genral del tributo: <http://teoriagtributo.blogspot.com/>

Villegas, H. (2016). *Que entiende por tributo*. Obtenido de http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiede.html

Wigodski Sirebrenik, J. (14 de julio de 2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/>

Zamora Torres, A. I. (2008). *“Rentabilidad y Ventaja Comparativa:.”* Trabajo de investigación, Universidad Michoacana de, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Morrella. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm>

Zamora Torres, A. I. (2011). *Concepto de Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Financiamiento

- 1) ¿Acudiría a un prestamista o usureros para adquirir un financiamiento?
 1. Siempre
 2. La mayoría de veces sí.
 3. Algunas veces sí, algunas no.
 4. La mayoría de las veces no.
 5. Nunca.

- 2) ¿Cree usted que el financiamiento influiría de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?
 1. Siempre
 2. La mayoría de veces sí.
 3. Algunas veces sí, algunas no.
 4. La mayoría de las veces no.
 5. Nunca.

- 3) ¿El financiamiento que adquiriría será para un corto plazo?
1. Siempre
 2. La mayoría de veces sí.
 3. Algunas veces sí, algunas no.
 4. La mayoría de las veces no.
 5. Nunca.
- 4) ¿Los créditos obtenidos de las micro financieras, permitiría a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo?
1. Siempre
 2. La mayoría de veces sí.
 3. Algunas veces sí, algunas no.
 4. La mayoría de las veces no.
 5. Nunca.
- 5) ¿El financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias e implementos?
1. Siempre
 2. La mayoría de veces sí.
 3. Algunas veces sí, algunas no.
 4. La mayoría de las veces no.
 5. Nunca.
- 6) ¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?
1. Siempre
 2. La mayoría de veces sí.
 3. Algunas veces sí, algunas no.
 4. La mayoría de las veces no.
 5. Nunca.

7) ¿Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de las MYPES?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

8) ¿Cree que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

Rentabilidad

9) ¿Considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

10) ¿La rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

11) ¿Cree usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

12) ¿Cree con respecto a las capacitaciones mejorarían la calidad y rentabilidad de la MYPE?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

13) ¿La rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que se pagan?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

14) ¿Cree que la rentabilidad de la empresa en los últimos años mejoro?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

15) ¿Cree usted que la rentabilidad es un punto muy importante que debe ser considerado por los administradores?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

16) ¿Cree que puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

Tributación

17) ¿El acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

18) ¿Cree usted que si contara con un planeamiento tributario la empresa mejoraría?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

19) ¿La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

20) ¿La empresa paga oportunamente sus tributos?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

21) ¿Los libros de contabilidad están al día?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

22) ¿Cree usted que el personal se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

23) ¿Cree usted que los tributos son prestaciones en dinero, bienes o servicios?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

24) ¿Cree usted que la tributación se refiere al conjunto de obligaciones que deben de realizar los ciudadanos?

1. Siempre
2. La mayoría de veces sí.
3. Algunas veces sí, algunas no.
4. La mayoría de las veces no.
5. Nunca.

Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

11 : P23																								Visible: 24 de 24 variables	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	
1	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	
2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	
3	3	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	
4	3	1	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	1	3	2	2	3	3	2	1	2	
5	3	1	3	2	2	2	3	2	2	1	2	1	3	2	3	1	3	3	2	2	3	1	2	2	
6	5	2	2	3	2	3	3	2	2	1	1	1	3	2	3	1	3	3	2	2	3	1	2	1	
7	5	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1	1	3	2	3	2	3	1	1	2	1	1	2	1	
8	5	2	2	3	3	3	1	3	2	2	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	
9	4	1	2	1	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	3	2	
10	4	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	3	2	
11																									
12																									
13																									
14																									
15																									
16																									
17																									
18																									
19																									
20																									
21																									
22																									
23																									

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 06: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda
RUC: 20494202779 - BRUNO PLASTIC E.I.R.L.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 16/11/2006
Estado: ACTIVO
Condición: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. ALMIRANTE MIGUEL GRAU NRO. 400 CERCADO AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Actividad(es) Económica(s): Principal - CIIU 52335 - VTA. MIN. EQUIPO DE USO DOMESTICO. Secundaria 1 - CIIU 93098 - OTRAS ACTIVID.DE TIPO SERVICIO NCP
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE
Sistema de Emisión Electrónica: DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 23/07/2019
Afiliado al PLE desde: