



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO “INVERSIONES DISTRIBUIDORA
DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L.
- AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**BAUTISTA CISNEROS, JHOSELYN BETZHABET
ORCID: 0000-0002-4873-3241**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO “INVERSIONES DISTRIBUIDORA
DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L.
- AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**BAUTISTA CISNEROS, JOSELYN BETZHABET
ORCID: 0000-0002-4873-3241**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**

1. TÍTULO DE LA TESIS

EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE
SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - AYACUCHO, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

BAUTISTA CISNEROS, JHOSELYN

ORCID: 0000-0002-4873-3241

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

ORCID N° 0000-00001-7652-6883

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por el amor infinito y su bondad que día a día me permite sonreír y poder lograr todo lo que me propongo por darme fortaleza para superar obstáculos y dificultades en el camino de mi preparación universitaria, por su bendición e iluminación en los pasos correctos de mi vida.

A mi querida madre por su inmenso apoyo y su amor incondicional ella que siempre está conmigo motivándome hacer las cosas bien siempre y seguir adelante para cada día ser mejor.

A la Universidad Católica los Ángeles Chimbote – ULADECH por ser parte de mi formación académica e intelectual, a sus docentes calificados y preparados quienes me brindaron su enseñanza para mi aprendizaje continuo.

5. DEDICATORIA

Este presente trabajo dedico a mi madre hermanos por todo el sacrificio que ellos hacen por mí son parte de mi vida siempre me brindaron su apoyo incondicional, por sus consejos para yo ser una buena persona, por compartir sus conocimientos alegrías tristezas.

6. RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿En qué medida mejoran el financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las mejoras del financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado:

MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa se creó con el objetivo de generar ingreso para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%.

Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un préstamo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%.

Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Se concluye: que se logró determinar las mejoras del financiamiento y rentabilidad en la MYPE del sector comercio.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

7. ABSTRAC

The problem of the research was: To what extent do the financing and profitability of the micro and small business in the commerce sector improve "INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL" S.R.L. - Ayacucho, 2020?; which is developed under the main objective: Determine the improvements in financing and profitability of the Micro and Small Enterprise of the Commerce Sector "INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL" S.R.L. - Ayacucho, 2020. The methodology used is Quantitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 10 workers. The following result was obtained: MYPE: From Table and Graph 1, it informs us that the company was created with the objective of generating income for the family, it presents a qualification in agreement with 10.0%, according to 40.0 % and neither agree nor disagree by 50.0%. Financing: From Table and Graph 5, it informs us that they would go to financial institutions to acquire a loan, presents a rating of very agree in 10.0%, agree in 50.0% and neither agree nor disagree in 40.0% . Profitability: From Table and Graph 14, it informs us that the profitability of the company would improve with the financing it would acquire, it presents a rating in agreement with 20.0%, agree with 40.0% and neither agree nor disagree with 40.0%. It is concluded: that it was possible to determine the improvements in financing and profitability in the MSE of the commerce sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO	vi
5. DEDICATORIA	vii
6. RESUMEN	viii
7. ABSTRAC	ix
8. CONTENIDO	x
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	22
2.1. Antecedentes	22
2.1.1. Antecedentes Internacionales	22
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	26
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	33
2.1.4. Antecedentes Locales	37
2.2. Bases teóricas de la investigación	39
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	39
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	43
2.2.3. Teoría de la MYPE.....	48
2.3. Marco Conceptual	51
III. HIPÓTESIS	53
IV. METODOLOGÍA.....	54
4.1. Diseño de la investigación	54
4.2. Población y muestra	56
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	58
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	61
4.5. Plan de Análisis.....	62
4.6. Matriz de consistencia.....	63
4.7. Principios éticos	64
V. RESULTADOS.....	66

5.1. Resultados	66
5.2. Análisis de resultados.....	87
VI. CONCLUSIONES	93
VII. RECOMENDACIONES	94
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	96
ANEXOS	106
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	106
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	112
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	113
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	114
Anexo 05: Validación de Datos	115

9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Cree usted que la empresa se creó con el objetivo de generar ingreso para la familia?	66
Tabla 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años?	67
Tabla 3: ¿Cree usted que la empresa se creó para dar empleo a la familia?.....	68
Tabla 4: ¿Cree usted las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica?.....	69
Tabla 5: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?.....	70
Tabla 6: ¿Cree que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	71
Tabla 7: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	72
Tabla 8: ¿Consideran que los ingresos de la empresa mejorarían gracias a los servicios financieros?.....	73
Tabla 9: ¿Cree usted que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento?.....	74
Tabla 10: ¿La tasa de interés que pagaría sería de 1 al 4%?.....	75
Tabla 11: ¿El financiamiento que adquirirá sería para un largo plazo?.....	76
Tabla 12: ¿El financiamiento que adquiriría sería para invertir en capital de trabajo?	77
Tabla 13: ¿Cree usted que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima?.....	78

Tabla 14: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría?	79
Tabla 15: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora con los tributos que pagan?	80
Tabla 16: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?	81
Tabla 17: ¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría?	82
Tabla 18: ¿Cree usted que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables?	83
Tabla 19: ¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide en la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?	84
Tabla 20: ¿Cree usted que la rentabilidad es el eje central de una empresa?	85
Tabla 21: ¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios en función a los elementos que emplea en sus operaciones?	86

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Cree usted que la empresa se creó con el objetivo de generar ingreso para la familia?	66
Gráfico 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años?	67
Gráfico 3: ¿Cree usted que la empresa se creó para dar empleo a la familia?.....	68
Gráfico 4: ¿Cree usted las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica?.....	69
Gráfico 5: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?.....	70
Gráfico 6: ¿Cree que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	71
Gráfico 7: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio? ..	72
Gráfico 8: ¿Consideran que los ingresos de la empresa mejorarían gracias a los servicios financieros?.....	73
Gráfico 9: ¿Cree usted que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento?.....	74
Gráfico 10: ¿La tasa de interés que pagaría sería de 1 al 4%?.....	75
Gráfico 11: ¿El financiamiento que adquirirá sería para un largo plazo?	76
Gráfico 12: ¿El financiamiento que adquiriría sería para invertir en capital de trabajo?	77
Gráfico 13: ¿Cree usted que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima?.....	78

Gráfico 14: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría?	79
Gráfico 15: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora con los tributos que pagan?.....	80
Gráfico 16: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?	81
Gráfico 17: ¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría?	82
Gráfico 18: ¿Cree usted que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables?.....	83
Gráfico 19: ¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide en la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?	84
Gráfico 20: ¿Cree usted que la rentabilidad es el eje central de una empresa?	85
Gráfico 21: ¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios en función a los elementos que emplea en sus operaciones?	86

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: El Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020; cuya finalidad fue determinar las mejoras de la Micro y pequeña empresa ya que vienen atravesando por temas difíciles, y cada vez son más informales y no cuentan con un financiamiento apropiado lo que conlleva a una deserción de abandonar la empresa en el futuro. Asimismo, podemos señalar que el financiamiento es una de las mejores opciones puestas ya que las empresas necesitan para su capital de su negocio, y a la vez ayudara a obtener una rentabilidad a un corto o largo plazo, y que gracias al control interno se brindara un servicio con eficiencia y eficacia.

La financiación o financiamiento “es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos; así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones” (Westreicher, 2018).

“La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión” (Sevilla, 2020).

Uno de los mayores problemas de las micro y pequeñas empresas que atraviesa las MYPES es la falta de financiamiento en su crecimiento, es la falta de capital propio debe de haber otras fuentes de financiamiento que ayude a acceder, por la falta de oferta financiera o así como también la falta de política que provoque el desarrollo de las MYPES, por otro lado las financieras responden que las MYPES tienen problemas de información no cuentan con papeles validos o porque no es confiable o tiene otros problemas.

Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios. El propósito de la investigación es muy importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente.

A nivel internacional, “las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual. Muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes. Cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece irrelevante. Todas juntas, sin embargo, las Micro, pequeñas y medianas empresas representan el 85% del empleo privado en América Latina” (Henriquez, 2009).

A Nivel Nacional, “las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas, las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros, las MYPES cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales

de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad” (Palacios, 2018).

En Ayacucho, “hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo, según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso” (Escalante, 2017).

Por otro lado, está la informalidad de las Micro empresas y medianas empresas las estadísticas manejadas por el Ministerio de la Producción del año 2012 reflejan que el 58,2% de empresas que emplean de dos a cien trabajadores son informales, es decir, de cada 100, 58 de ellas se encuentran en situación de informalidad. Es decir, tenemos aproximadamente 1 873 318 de empresas informales. Entonces nos preguntamos: ¿por qué el microempresario informal no se formaliza? La respuesta es sencilla: “El costo de ser formal es alto”. El microempresario tiene temor que al formalizarse pueda desaparecer por el alto costo de ser formal. Bien lo decía Hernando de Soto: “La informalidad no es un sector preciso ni estático de la sociedad, sino una zona de penumbra que tiene una larga frontera con el mundo legal y donde los individuos se refugian cuando los costos de cumplir las leyes exceden a sus beneficios”

Detrás del problema de la informalidad de la microempresa hemos identificado varios problemas secundarios; que no por ser secundarios son menos importantes, como son ineficacia de los instrumentos de formalización para el desarrollo y la competitividad, ineficacia del acceso a las compras del Estado, restricción del crédito en la micro,

pequeña y mediana empresa; incumplimiento de la Ley MIPYME por los gobiernos nacionales, regionales y locales; carencia de innovación y de servicios tecnológicos a favor de las micro, pequeñas y medianas empresas; existencia de una SUNAT que con su poder coercitivo solo exhorta a la recaudación pero no a desarrollar un sistema tributario que favorezca a las micro, pequeñas y medianas empresas de manera competitiva; falta de promoción de las exportaciones de las MYPE; poco uso de técnicas de gestión debido a la escasa preparación de los micro, pequeños y medianos empresarios; restricción del acceso al mercado, tanto de productos finales como de factores de producción, entre otros. Dichos problemas se han suscitado debido a la deficiencia e ineficacia normativa MIPYME. De esta lista de problemas que no dejan crecer al micro, pequeñas y medianas empresas, desarrollaremos para el presente artículo solo dos de ellos por considerarlos de vital importancia, como son: ineficacia de los instrumentos de formalización para el desarrollo y la competitividad, y la restricción del crédito en la Micro, pequeña y mediana empresa. Estoy segura y convencida de que si el Estado resuelve estos dos problemas secundarios planteados, resolveríamos el problema principal, que es la informalidad de la PYME.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿En qué medida mejoran el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las mejoras del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.
- Describir las mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020.
- Describir las mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

Con respecto a la investigación denominado: El Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020, en este argumento justificamos la realidad de las MYPES que son aquellas que se muestran en constante surgimiento generando empleo así como también representando una importante fuente de ingresos que logran las empresas acompañando el desarrollo económico y social de nuestro país.

Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa se creó con el objetivo de generar ingreso para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un préstamo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría, presenta

una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Se concluye: que se logró determinar las mejoras del financiamiento y rentabilidad en la MYPE del sector comercio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Pérez (2018) en su tesis titulado: Análisis de la incidencia de los Créditos sobre las nuevas MIPYMES en la ciudad de Guayaquil. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo general: conocer la incidencia y facilidad de créditos que se les otorga a las MIPYMES, partiendo de un estudio en la Ciudad de Guayaquil. La metodología empleada fue de tipo descriptiva y analítica. Llegó a la conclusión siguiente: El crédito es una oportunidad que tiene un emprendedor para alcanzar un objetivo de vida dentro del ambiente profesional y laboral, garantizando el desarrollo de su imagen como vinculo a conseguir el buen vivir en su familia, considerando nuevas oportunidades de expansión por ser un sujeto responsable con el dinero otorgado, que es utilizado con fines de incrementarlo en todo momento. La incidencia del crédito para la Pymes en la actualidad es limitada, no se considera el riesgo, sino más bien se establece un préstamo seguro de recuperar a una tasa elevada y en un corto tiempo, acciones que no van a respaldar el emprendimiento, más bien se garantiza el crédito para quienes siempre fueron sujeto al mismo y no se expande a nuevos emprendedores por el riesgo que se asume y la poca confianza existente. Existen variedad de créditos que nacen de diferentes entidades financiera, uno de ellos es el equivalente al emprendiendo o para el consumo, que parte de la premisa de un elevado interés y de recuperar la cartera en el corto tiempo posible, esto

no permite nuevas ideas de expansión y detiene las oportunidades de los empresarios Pymes, simplemente a buscar amplitud a un dinero fácil y rápido, optando por pagar intereses más elevados. En lo que se refiere a las evaluaciones del crédito otorgado a las PYMES, son muy limitados no existe un aporte promocional directo y la difusión es limitada a clientes seguros con un historial crediticio viable, esto repercute en una oportunidad para todos en especial aquellos que tienen ideas innovadoras y productivas dentro de una actividad. Los principales actores involucrados en los créditos son siempre personas de capacidad económica viable que quiere o buscan un crédito con el fin de establecer causales sostenido de que su actividad enrumba a nuevos desafíos, sin embargo, no hay el respaldo económico y muchas veces buscan créditos no aconsejables y caros que repercuten en las operaciones que realizan, situando adversa que no permite el crecimiento de la PYME.

Quintero (2018) en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el

mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

López & Farias (2018) en su tesis denominado: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado

bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su

vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Fatama (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2019. Tuvo como objetivo general: Describir las “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2019”. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas: Podemos observar en la Figura 04 correspondiente al giro del negocio de los microempresarios, tenemos que: 80,0% (24) microempresarios se encuentran en el rubro abarrotes; el 6.67% (2) se encuentran en el rubro joyería; el 10,0% (3) se encuentran en el rubro lencería; el 3,33% (1) se encuentran en el rubro transporte terrestre. Podemos observar en la Figura 05 correspondiente a la antigüedad de las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 16,67% (5) micro y pequeñas empresas tienen una antigüedad de 1 a 3 años; el 6.67% (7) micro y pequeñas empresas tienen una antigüedad de 4 a 5 años; el 10,0% (18) micro y pequeñas empresas tienen una antigüedad de 6 a más años. Podemos observar en la Figura 06 correspondiente al objetivo de las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 43,33% (13) micro y pequeñas empresas tienen el

objetivo de dar empleo a la familia; el 56.67% (17) micro y pequeñas empresas tienen el objetivo de generar ingreso para la familia. Respecto al financiamiento Podemos observar en la Figura 07 correspondiente a donde acudió las micro y pequeñas empresas para obtener el financiamiento, tenemos que: 80,0% (24) micro y pequeñas empresas acudieron a entidades bancarias; el 13.33% (4) micro y pequeñas empresas acudieron a prestamistas; y el 6,67% (2) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo. Podemos observar en la Figura 08 correspondiente a que tasa de interés mensual pagaron las micro y pequeñas empresas para obtener el financiamiento, tenemos que: 26,67% (8) micro y pequeñas empresas pagaron 9% mensuales; el 30.00% (9) micro y pequeñas empresas pagaron 12% mensuales; el 36,67% (11) micro y pequeñas empresas pagaron 14.5% mensuales; y el 6,67% (2) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo. Respecto a la rentabilidad Podemos observar en la Figura 12 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron, tenemos que: 76,67% (23) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron; el 26.67% (5) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron; y el 6,67% (2) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo. Podemos observar en la Figura 13 correspondiente a que, si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el control interno, tenemos que: 70,00% (21) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el control interno; el 30.00% (9) micro y pequeñas

empresas no han mejorado la rentabilidad con el control interno. Podemos observar en la Figura 14 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó, tenemos que: 80,00% (24) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó; el 20.00% (6) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó. Respecto al control interno. Podemos observar en la Figura 16 correspondiente a que, si las micro y pequeñas empresas cuentan con control interno, tenemos que: 80,00% (24) micro y pequeñas empresas cuentan con control interno; el 20.00% (6) micro y pequeñas empresas no cuentan con control interno Podemos observar en la Figura 17 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas conocen algo referente al control interno, tenemos que: 86,67% (26) micro y pequeñas empresas conocen algo referente al control interno; el 20.00% (4) micro y pequeñas empresas no conocen algo referente al control interno. Podemos observar en la Figura 18 correspondiente a que si el control interno mejoraría su empresa, tenemos que: 86,67% (26) micro y pequeñas empresas mejorarían su control interno; el 13.33% (4) micro y pequeñas empresas no mejorarían su control interno. Podemos observar en la Figura 19 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas desearían contar con control interno, tenemos que: 90,00% (27) micro y pequeñas empresas desearían contar con control interno; el 10.00% (3) micro y pequeñas empresas no desearían contar con control interno. Podemos observar en la Figura 20 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas estarían dispuestos a ser capacitado sobre control

interno, tenemos que: 90,00% (27) micro y pequeñas empresas estarían dispuestos a ser capacitado sobre control interno; el 10.00% (3) micro y pequeñas empresas no estarían dispuestos a ser capacitado sobre control interno. Respecto a los tributos Podemos observar en la Figura 21 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria, tenemos que: 36,67% (11) micro y pequeñas empresas se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria; el 63.33% 19) micro y pequeñas empresas no se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria.

Dávila (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019. Tuvo como objetivo general: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019. El tipo de la investigación utilizada fue cuantitativo, el nivel de investigación utilizado fue descriptivo, el diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: el 39.1% (9 casos) tuvieron de 40 a 49 años de edad, el 60.9% (14 casos) son del sexo masculino, el 43.5% (10 casos) tienen secundaria completa, el 69.6% (16 casos) no tienen ninguna profesión, el

60.9% (14 casos) tenían de 1 a 3 años de antigüedad, el 73.9% (17 casos) tenían de 1 a 3 trabajadores, el 47.8% (11 casos) tienen como objetivo dar empleo a la familia, el 52.2% (12 casos) acudieron a un prestamista o usurero, el 52.2% (12 casos) pagaron el 14.5% de interés, el 34.8% (8 casos) solicitaron un monto promedio de S/.15'000, el 43.5% (10 casos) fueron créditos a corto plazo, el 39.1% (9 casos) fueron invertidos en capital de trabajo, el 47.8% (11 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron, el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno, el 56.5% (13 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó, el 65.2% (15 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró en los últimos años, el 60.9% (14 casos) respondieron que su empresa no cuenta con control interno, el 52.2% (12 casos) respondieron que si conocen algo referente al control interno, el 52.2% (12 casos) respondieron que el control interno si mejoraría su empresa, el 65.2% (15 casos) respondieron no desearían contar con un sistema de control interno, el 52.2% (12 casos) respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno, el 56.5% (13 casos) respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria, el 52.2% (12 casos) respondieron que no revisan sus libros contables, el 56.5% (13 casos) respondieron que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, el 56.5% (13 casos) respondieron que los libros de contabilidad si están al día, el 56.5% (13 casos) respondieron que

no tuvieron problemas o inconvenientes, el 65.2% (15 casos) respondieron que los tributos declarados si fueron pagados oportunamente, el 52.2% (12 casos) respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación, el 52.2% (12 casos) respondieron que no conocen cuales son las infracciones y sanciones, el 69.6% (16 casos) respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos, el 52.2% (12 casos) respondieron que su empresa no mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

Rodríguez (2019) en su tesis titulada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro librerías del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro librerías del distrito de Callería, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas. El 75% (21) de los representantes de la encuesta tienen entre 6 a 10 años en el rubro. El 67,9% (19) de los representantes de la encuesta tienen como objetivo generar ingresos para la familia. Respecto al financiamiento. El 46,4% (13) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de entidades bancarias. El 67,9% (19) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 39,3% (11) de los representantes encuestados recibió el monto de 1001 a 5000 nuevos soles. El 42,9% (12) de los representantes encuestados

realizan su financiamiento a largo plazo. El 32,1% (9) es para capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad. El 50% (14) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 82,1% (23) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 60,7% (17) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 50% (14) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 71,4% (20) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 60,7% (17) menciona que no conoce algo referente al control interno. El 57,1% (16) menciona que mejoraría el control interno. El 82,1% (23) menciona que desearía contar con control interno. El 67,9% (19) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. Respecto a los tributos. El 85,7% (24) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 71,4% (20) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 71,4% (20) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 57,1% (16) no presentan los libros de contabilidad al día. El 53,6% (15) si tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 57,1% (16) los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 67,9% (19) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. El 57,1% (16) mencionan que no conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a

su empresa. El 60,7% (17) mencionan que si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 60,7% (17) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **1)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). **2)** En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y

el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). **3)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

García (2015) en su tesis denominado: La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014. Tuvo como Objetivo General: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, la metodología fue de tipo investigación aplicada es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica; llegando a las siguientes conclusiones: El financiamiento para MYPES, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las

empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES. El proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPES acudir al crédito financiero. Los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y grafico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

Quispe (2017) en su trabajo de investigación: Financiamiento del Capital de Trabajo Factor que Incide en la Rentabilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas de Expendio de Combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar que el Financiamiento del capital de trabajo inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión Cualitativo Descriptivo bibliográfica documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Llegó a la conclusión

siguiente: 1. De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. 2. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. 3. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 87% de los encuestados consideran que la capacitación permanente al personal de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho mejora la gestión empresarial. 4. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 67% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho cuentan con personal idóneo. 5. De acuerdo al cuadro y gráfico 5, el 57% de los encuestados consideran que los empresarios de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho no se preocupa por la capacitación de su personal. 6. De acuerdo al cuadro y gráfico 6, el 67% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, se encuentran implementados con tecnología moderna. 7. De acuerdo al cuadro y gráfico 7, el 57% de los encuestados consideran que es de vital importancia la participación activa del personal en el desarrollo de la empresa.

2.1.4. Antecedentes Locales

Oncebay (2019) en su tesis denominado: *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019.* Tuvo como objetivo general: *Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019.* Llegó a la conclusión siguiente: *Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Respecto a la Tributación: El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.*

Pretel (2016) en su tesis titulado: *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014.* Tuvo como objetivo genral: *analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micros y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La metodología*

empleada en la investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: 1. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. 2. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. 3. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. 4. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. 5. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Sauñe (2018) en su tesis denominado: Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. . La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no

experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1.De acuerdo a lo indicado por Ccaccya (2015), el financiamiento son todos “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tienen un costo financiero” (p.1).

2.2.1.2.Teoría de la jerarquía financiera: Donaldson en 1961 refiere que las empresas prefieren el financiamiento interno, ya que los inversionistas pueden disponer de los fondos con facilidad y de forma rápida, asimismo, no implican costos como en los que se incurre con el financiamiento externo, asimismo, los administradores conocen la situación actual de la empresa y desean conservar la información privada, y no brindar información a entidades financieras externas. En el caso de las MYPE, los administradores prefieren el financiamiento interno porque no

desean perder el control de la empresa, asimismo, porque el financiamiento externo implica un alto costo de deuda.

2.2.1.3. Por tanto se puede decir que son aquellos recursos que un prestamista debe pagar como parte de su estructura de recursos que utilizó para el desarrollo de un proyecto empresarial, los mismos que pueden ser créditos, bonos, aportes de accionistas, entre otros; los mismos que deben ser repagados con el flujo de caja libre que genere la empresa, considerando que la atención del compromiso debe ser oportunamente (Villalobos, 2017).

2.2.1.4. Importancia del financiamiento

Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) refiere que la inversión y el financiamiento son común y determinante en las empresas, por lo cual considera necesario tener en cuenta que los procedimientos tengan en cuenta lo siguiente:

- La meta de maximización de utilidades.
- La optimización de la relación entre el rendimiento esperado y el riesgo.
- Las políticas administrativas que equilibran la liquidez y el endeudamiento.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

El autor continúa señalando que cuando las ventas de una microempresa son estables, se necesitan inversiones mínimas, por lo cual considera algunas variables que intervienen en el tamaño de los activos tales como: el nivel de ventas esperado, el aumento o disminución de gastos y los

cambios en la tecnología. Por tanto, el financiamiento permite el curso de la actividad empresarial sin presentar interrupciones que afecten el logro de sus objetivos.

2.2.1.5. Dimensiones del financiamiento.

2.2.1.5.1. Tipo de financiamiento.

Córdoba (2016) refiere que el financiamiento puede presentarse de dos tipos: financiamiento interno y externo:

A. Financiamiento interno

Es aquel financiamiento generado como producto de operaciones propias de la organización. Incluye el aporte de los socios (montos dados por los accionistas), utilidades reinvertidas (montos de utilidades destinados a reinversión de la organización), reservas de capital (apartados contables que garantizan la estabilidad de las utilidades en el flujo operacional de la organización), depreciaciones y amortizaciones (reconsideración del valor de los activos de la empresa, se emplean para el desempeño de las operaciones de la empresa), incremento de pasivos acumulados (generados como resultado de operaciones de empresa, por ejemplo, impuestos, provisiones para contingencias, entre otros) y venta de activos (venta de bienes no utilizados por estar deteriorados u obsoletos) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento externo

Es aquel financiamiento al cual acuden los empresarios cuando consideran que sus recursos propios no son suficientes, por lo que es necesario contar con terceros para hacer frente a los compromisos exigidos para mantener el curso de la empresa; generalmente se recurre a entidades bancarias (créditos bancarios) y proveedores (adquisición de bienes y servicios) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.5.2. Tiempo de financiamiento

Córdoba (2016) señala que el financiamiento puede presentarse de dos tipos según su tiempo: financiamiento a corto plazo y a largo plazo:

A. Financiamiento a Corto plazo

Se consideran obligaciones que caducan en un plazo menor a un año, las que resultan necesarias para sostener los activos circulantes de la organización tales como las cuentas por cobrar e inventario. Incluye los créditos comerciales, créditos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento a Largo plazo

Son obligaciones que incluyen deudas a largo plazo, para proveer de fondos por más de un año a la organización, quienes buscan una mejora que los beneficie aumentando sus ganancias, principalmente requieren de bienes de

capital. Para ello requiere de bonos, hipotecas y arrendamiento financiero (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.5.3. Interés

Se define como la cantidad de dinero adicional que considera un inversionista al momento de prestar su capital a un tercero, es decir, es el dinero adicional que permite que dos cantidades sean equivalentes en función de un tiempo establecido (Morales, 2014).

A. Tasa de interés

Representa el precio del dinero, por lo cual está expresado como porcentaje del capital. Comprende una cuota, la cual se paga por el préstamo de dinero recibido (Sato, 2018).

Del mismo modo, Morales (2014) señala que este valor porcentual es pactado previamente por el uso del dinero, asimismo, se establece el tiempo.

B. Monto de pago

Indica la cantidad de dinero que se deriva del préstamo obtenido (Sato, 2018).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. De acuerdo a lo indicado por Ccaccya (2015), la rentabilidad viene a ser: Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad

de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. (p.1). En ese sentido, se podría decir que, la rentabilidad es una noción en una empresa, que permite conocer los resultados generados por la actividad económica en función a los recursos que fueron necesarios para conseguirlo.

2.2.2.2.Las teorías clásicas señalan como principal objetivo empresarial la maximización de las utilidades, así como la persecución del crecimiento empresarial que beneficie a las empresas que cuentan con ventajas competitivas. La teoría clásica ha sido cuestionada por la teoría gerencial, ya que los directivos tienen la ardua labor de compatibilizar los objetivos de crecimiento con los de rentabilidad esperada por los accionistas. Asimismo, las teorías económicas clásicas señalan que el crecimiento de la empresa influye positivamente en la rentabilidad, de igual modo, el aprovechamiento de economías de escala, efectos positivos de la curva de experiencia, y poder de negociación con proveedores y clientes. Del mismo modo, en cuanto a las teorías evolutivas del crecimiento empresarial dadas por Alchian en 1950 señalan que las empresas más rentables son aquellas que más crecen, ya que cuentan con capacidad de generar beneficios (Daza, 2016).

2.2.2.3.En conclusión, es definida como la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios en función a los elementos que emplea en sus operaciones (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

2.2.2.4. Según Izquierdo (2017) señala que la rentabilidad: Supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según el análisis realizado sea a priori o a posteriori (p. 4).

2.2.2.5. Asimismo, López (2016) considera que, la rentabilidad en una organización es resultado de sus políticas, las cuales está relacionadas con el incremento de productividad.

2.2.2.6. Importancia de la rentabilidad

Bernancio y Gonzales (2015) enuncian que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado. Las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa, es así que se logra conocer cuán capaces son los directivos para acertar en la generación de valor de la empresa. Asimismo, la intervención de la deuda compromete la capacidad generadora de los ingresos, por lo cual se deben tomar decisiones que no afecten la liquidez de la empresa, del mismo modo, permitan obtener beneficios a los inversionistas.

2.2.2.7. Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.7.1. Rentabilidad económica

Indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la

relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficio bruto}}{\text{Activo total}} \times 100$$

El resultado señala que mientras más elevado sea, resulta más beneficioso para la empresa, porque denota que los activos son más productivos.

A. Resultado del periodo

Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de una empresa luego de deducir los costos que están asociados a la fabricación y venta de su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Activo total

Incluye todas las propiedades de una organización, las cuales permiten desarrollar su actividad mercantil. Son los bienes y derechos tangibles e intangibles que son propiedad de la empresa, y cuya utilización se espera brinde beneficios presentes o futuros (Montiel, 2014).

2.2.2.7.2. Rentabilidad financiera

Expresa la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Patrimonio}} \times 100$$

El resultado obtenido resulta más favorable mientras mayor sea el valor del ratio.

A. Utilidad neta

Es la utilidad resultante de restar y sumar al resultado del periodo, los gastos e ingresos que no corresponden al giro del negocio, se considera el resultado que es efectivamente repartido entre los socios (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Fondos propios

Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones (Di Russo, 2015).

2.2.2.7.3. Margen comercial

Se define como el importe resultado de aplicar un porcentaje al precio de compra de un bien y/o servicio, siendo la diferencia entre el precio de venta y el precio de compra, lo que permitirá cubrir los gastos de comercialización y beneficio que se espera obtener con la venta.

A. Ventas netas

Son aquellos ingresos obtenidos por la empresa como resultado de la venta de sus productos, a la misma que se le

descuentan las devoluciones, reducciones, descuentos, por rebajas comerciales (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Costo de ventas

Se denomina al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

2.2.3. Teoría de la MYPE

2.2.3.1. Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

2.2.3.2. Según Bahamonde (2000); sostiene que las MYPES, “son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y gestión financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones.

2.2.3.3. Según Gomero (2015), afirma: Las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado. No reciben subsidios, ni beneficios colaterales como si los obtiene las empresas de gran anchura, específicamente las

exportadoras, pero a base de imaginación y habilidad, muchas de ellas logran alcanzar posiciones importantes en los segmentos de mercado donde les toca operar. La mayoría de ellas, no siguen una disciplina académica, ni los protocolos económicos o financieros, pero si saben destrabar problemas, que como es natural se presentan a cotidiano en su quehacer económico.

2.2.3.4. Clasificación de la microempresa:

Según Palacios (2016), las microempresas se consideran de tres tipos las cuales son:

2.2.3.4.1. Microempresa de sobre vivencia: Tiene la urgencia de conseguir ingresos y su estrategia de competencia es ofrecer su mercadería a precios que apenas cubren sus costos. Como no llevan ningún tipo de contabilidad a menudo confunden sus ingresos con el capital. El dueño hace uso indistinto del dinero y hasta de la mercadería.

2.2.3.4.2. Microempresa de subsistencia: Son aquellas que logran recuperar la inversión y obtienen ingresos para remunerar el trabajo.

2.2.3.4.3. Microempresa en crecimiento: “Tienen la capacidad de retener ingreso y reinvertirlos con la finalidad de aumentar el capital y expandirse, son generadoras de empleo”. Aquí microempresa se convierte en empresa.

2.2.3.5.Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

La presente ley tiene por objeto “establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas”.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Según la revista la Enciclopedia (2017) sostiene que: El financiamiento es el hecho mediante el cual una organización se dota de dinero, y la ganancia de bienes o servicios es esencial al tiempo de comenzar una actividad económica, por lo que el financiamiento es un camino insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo; incluso es común que deba procurarse crecidamente en la financiación una vez que la empresa ya está en actividad, relativo todo si esta quiere expandirse.

2.3.2. Rentabilidad

Zamora (2011) “La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades, estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades”. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

2.3.3. Micro y Pequeña Empresa

Las Micro y Pequeñas Empresas (en avance, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción,

extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

III. HIPÓTESIS

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

IV. METODOLOGÍA.

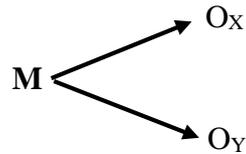
4.1. Diseño de la investigación

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según Angulo (2012) sostiene que:

La metodología cuantitativa consiste en el contraste de teorías existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario conseguir una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o prodigio objeto de estudio. Por ello, para ejecutar estudios cuantitativos es preciso contar con una teoría ya construida, dado que el método científico utilizado en la misma es el deductivo; mientras que la metodología cualitativa consiste en la edificación o generación de una teoría a partir de una serie de proposiciones extraídas de un cuerpo teórico que servirá de lugar de partida al investigador, para lo cual no es forzoso extraer una muestra representativa, sino una muestra teórica conformada por uno o más casos, y es por ello que utiliza el procedimiento inductivo, según el cual se debe partir de un estado nulo de suposición.

La investigación es de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación es cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo

sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población estará conformada por 10 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 10 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020.	Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	Escala tipo Likert 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.1.1. Encuesta.

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 21 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables que estarán compuestas por 5 preguntas respectivamente cada una.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
<p>El Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDOR A DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020.</p>	<p>¿En qué medida mejoran el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDOR A DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020?</p>	<p>Objetivo general Determinar las mejoras del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio. - Describir las mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020. - Describir las mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020. 	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>El tipo de investigación Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>Población: Compuesta por 10 trabajadores de la Micro y pequeñas Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020</p> <p>Muestra: Compuesta por 10 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

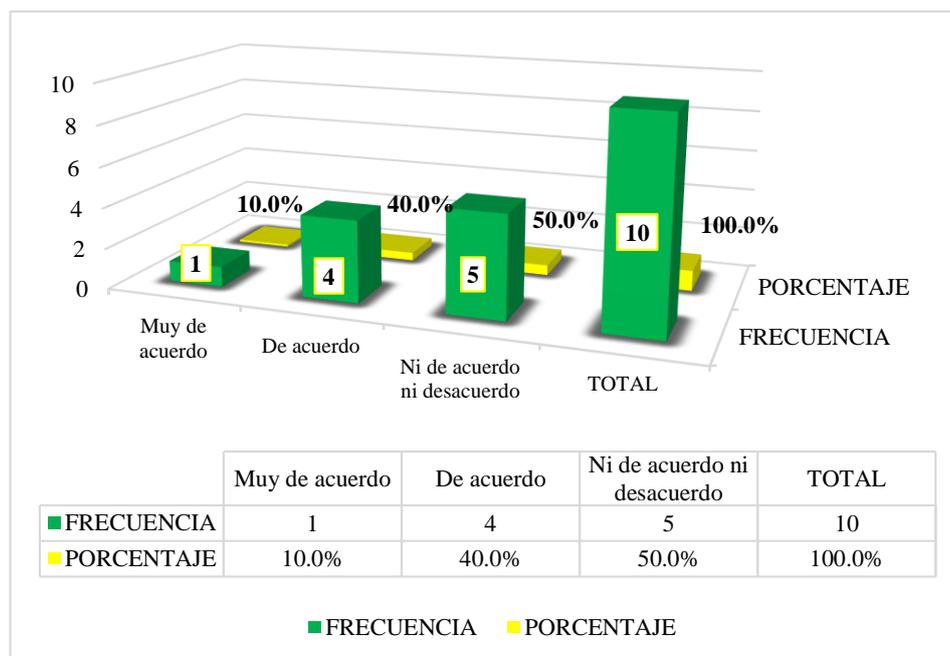
Tabla 1: ¿Cree usted que la empresa se creó con el objetivo de generar ingreso para la familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa se creó con el objetivo de generar ingreso para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica

que para los encuestados que la empresa se creó con el objetivo de generar ingreso para la familia.

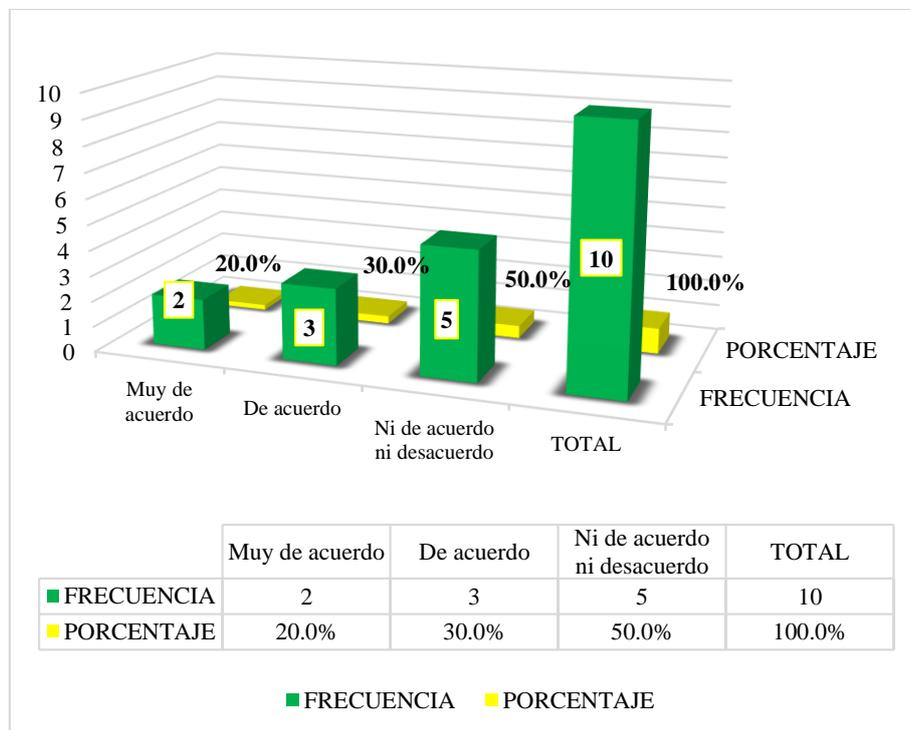
Tabla 2: ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2:



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años.

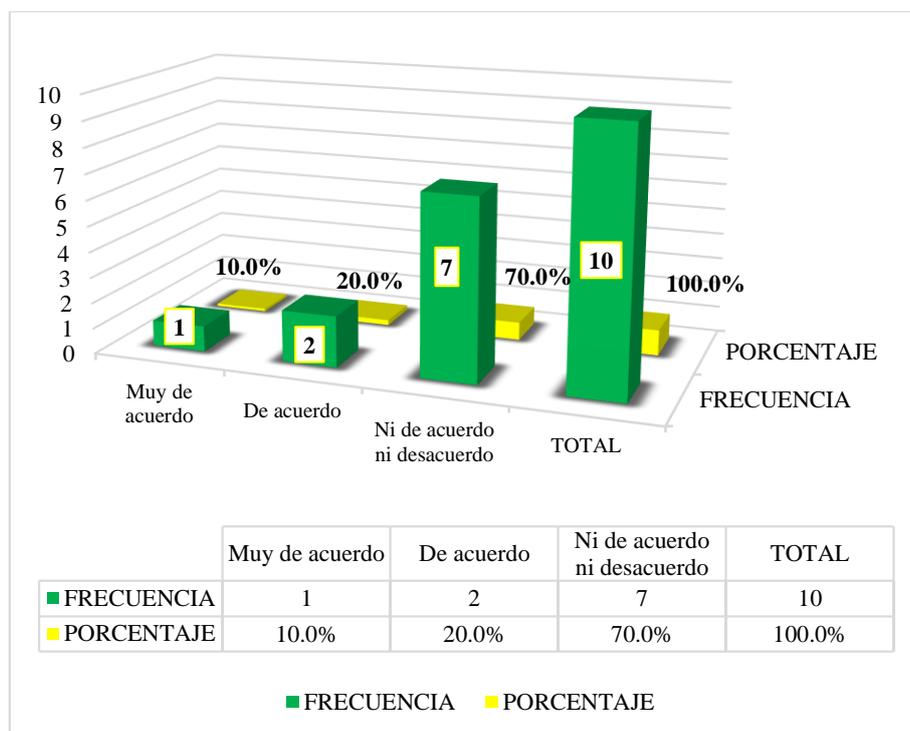
Tabla 3: ¿Cree usted que la empresa se creó para dar empleo a la familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	2	20,0	20,0	30,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la empresa se creó para dar empleo a la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 70.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa se creó para dar empleo a la familia.

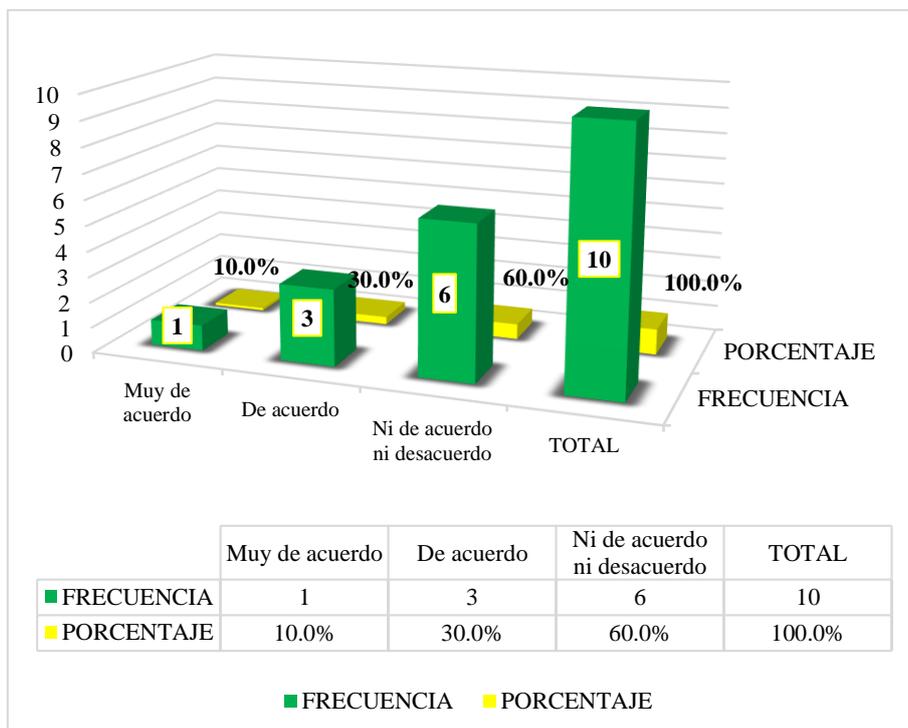
Tabla 4: ¿Cree usted las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	40,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que las MYPES, “son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%”. Esto indica que para “los encuestados que las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica”.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Describir las mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

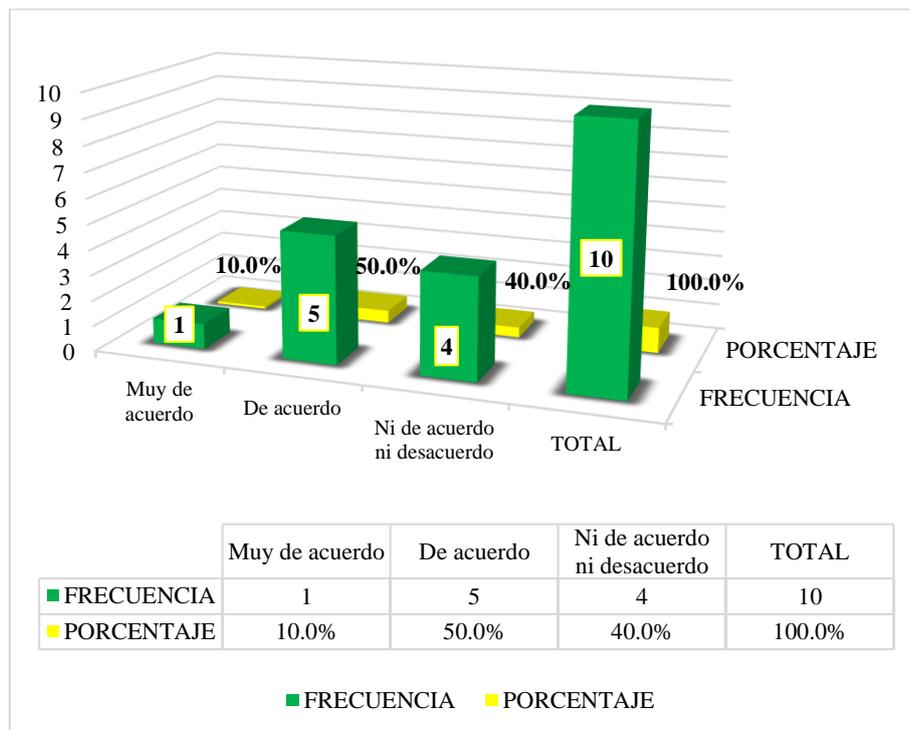
Tabla 5: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un préstamo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de

acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que acudirían a entidades financieras para adquirir un préstamo.

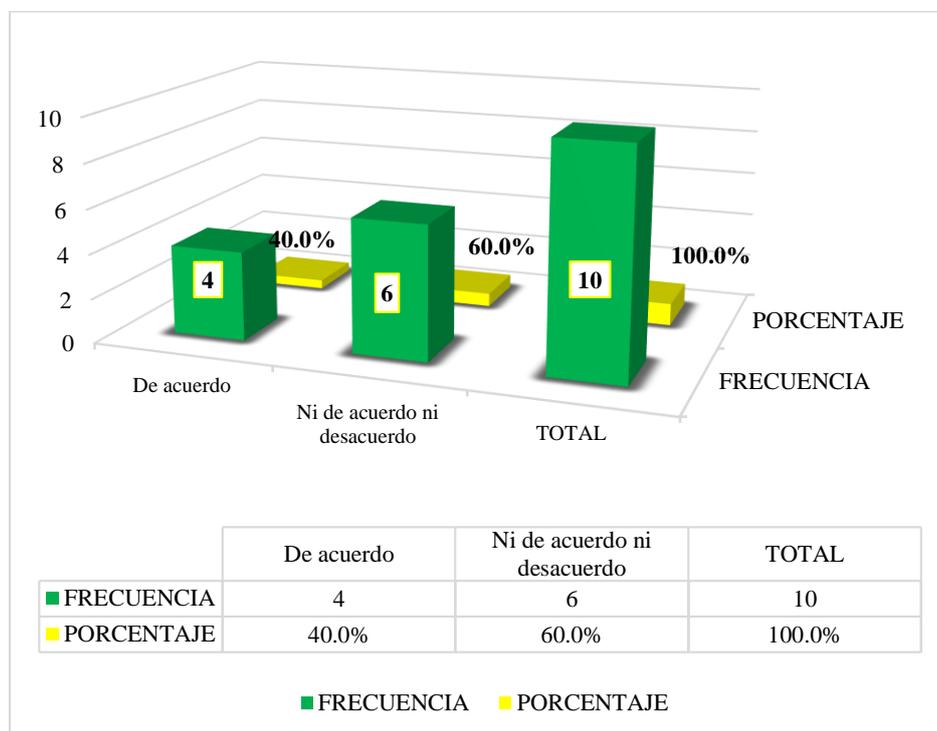
Tabla 6: ¿Cree que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	40,0	40,0	40,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los

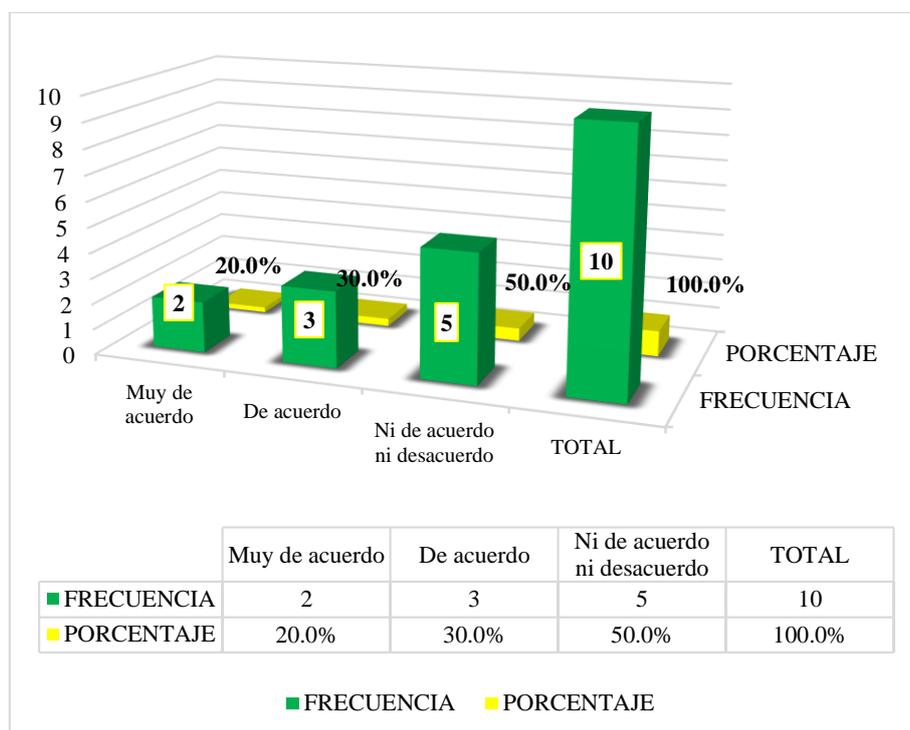
encuestados que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Tabla 7: ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 7:



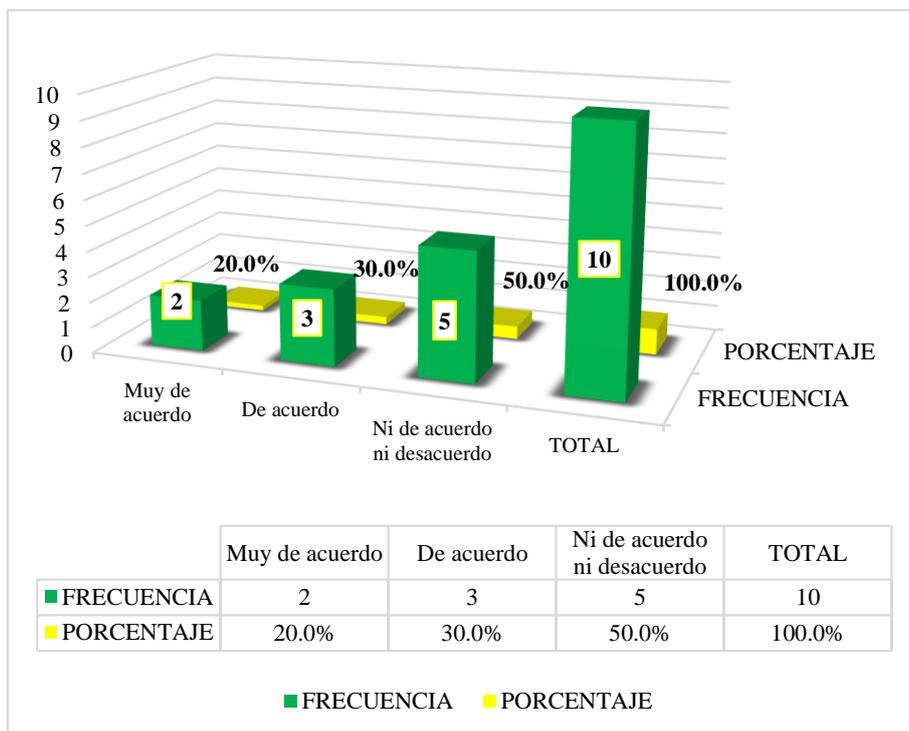
Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio.

Tabla 8: ¿Consideran que los ingresos de la empresa mejorarían gracias a los servicios financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 8:



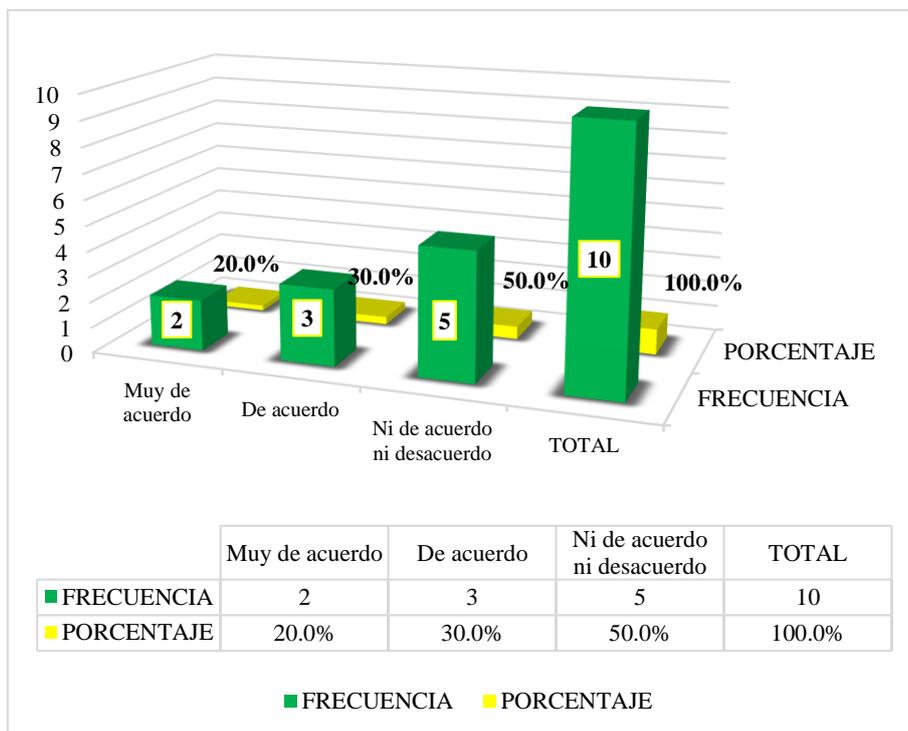
Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que los ingresos de la empresa mejorarían gracias a los servicios financieros, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que los ingresos de la empresa mejorarían gracias a los servicios financieros.

Tabla 9: ¿Cree usted que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que son importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento.

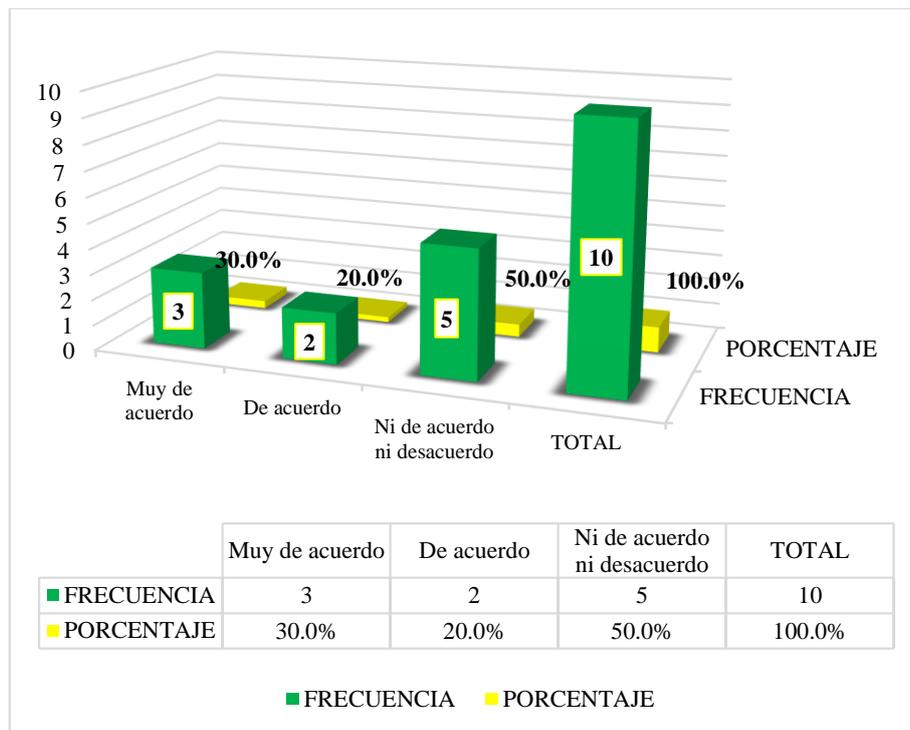
Tabla 10: ¿La tasa de interés que pagaría sería de 1 al 4%?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	2	20,0	20,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que la tasa de interés que pagaría sería de 1 al 4%, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que la tasa de interés que pagaría sería de 1 al 4%.

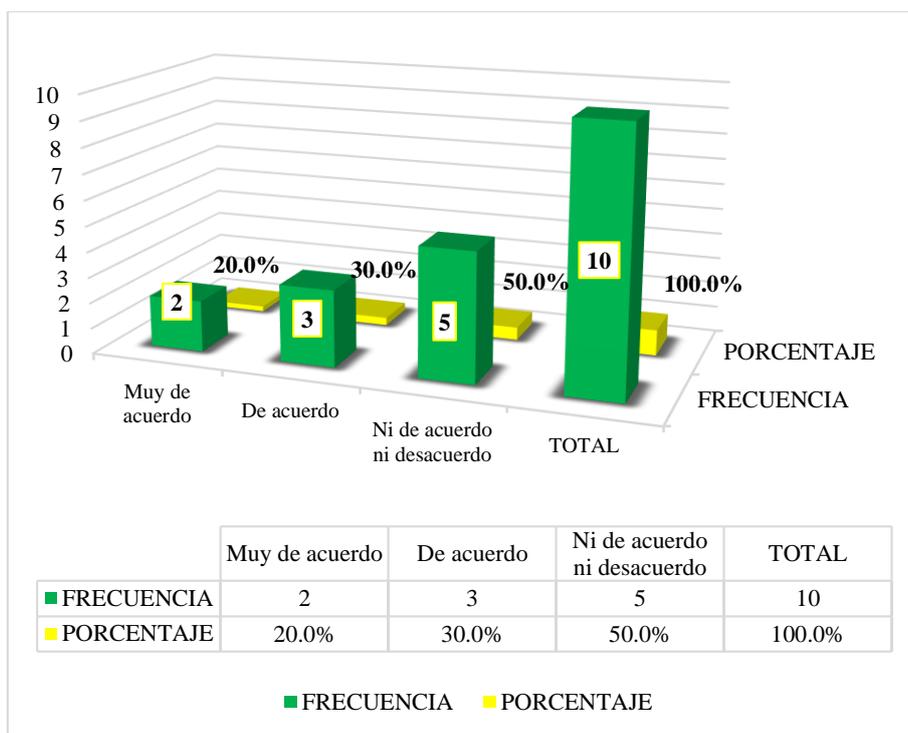
Tabla 11: ¿El financiamiento que adquirirá sería para un largo plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11:



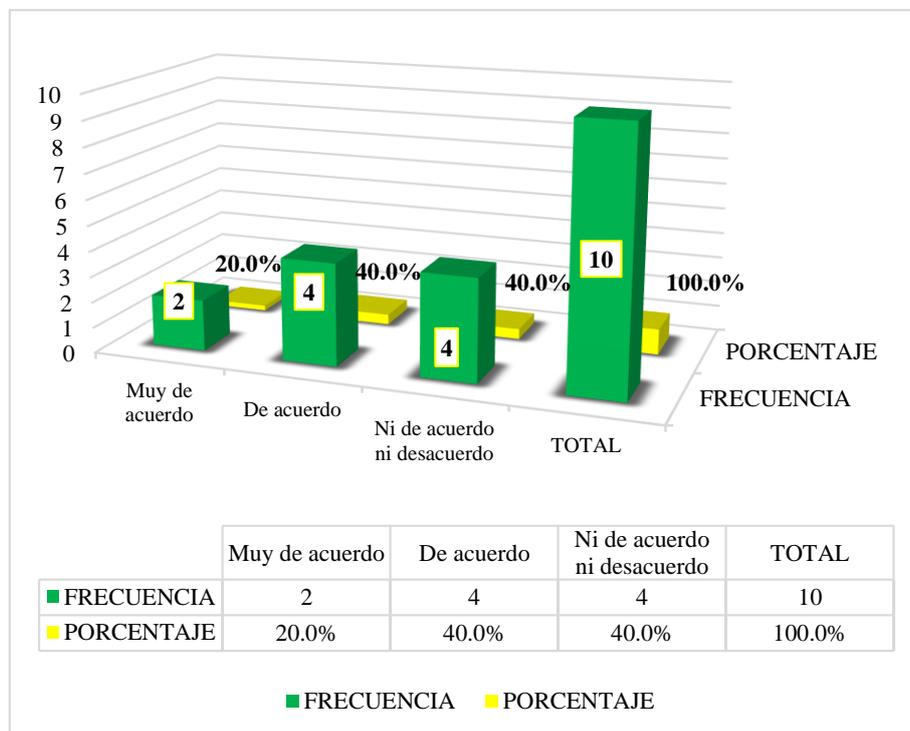
Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento que adquirirá sería para un largo plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento que adquirirá sería para un largo plazo.

Tabla 12: ¿El financiamiento que adquiriría sería para invertir en capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 12:



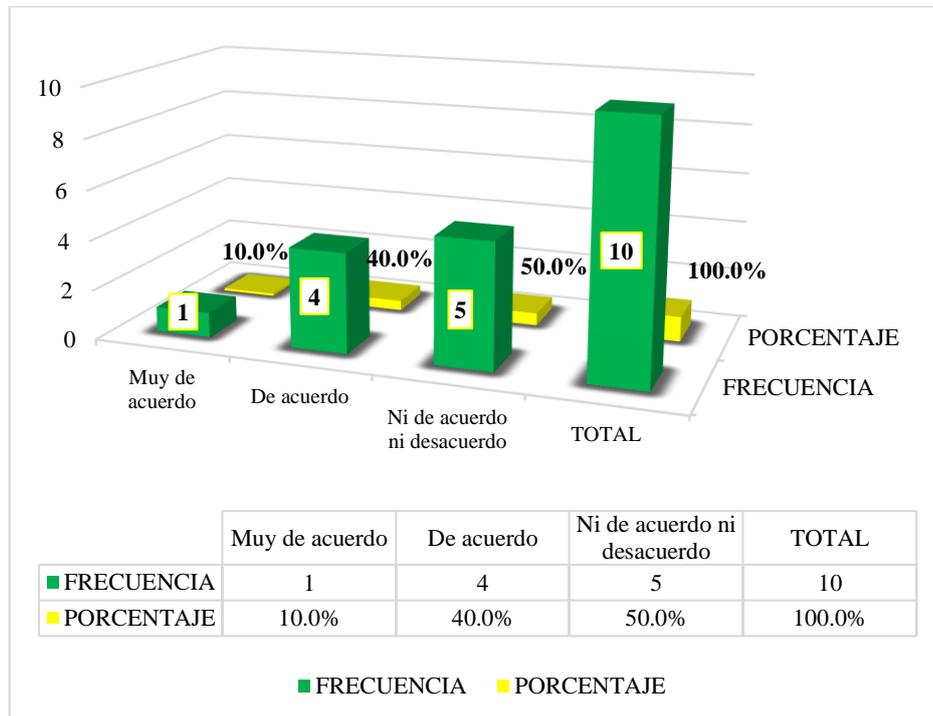
Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría sería para invertir en capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento que adquiriría sería para invertir en capital de trabajo.

Tabla 13: ¿Cree usted que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que las principales necesidades de la búsqueda del

financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Describir las mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

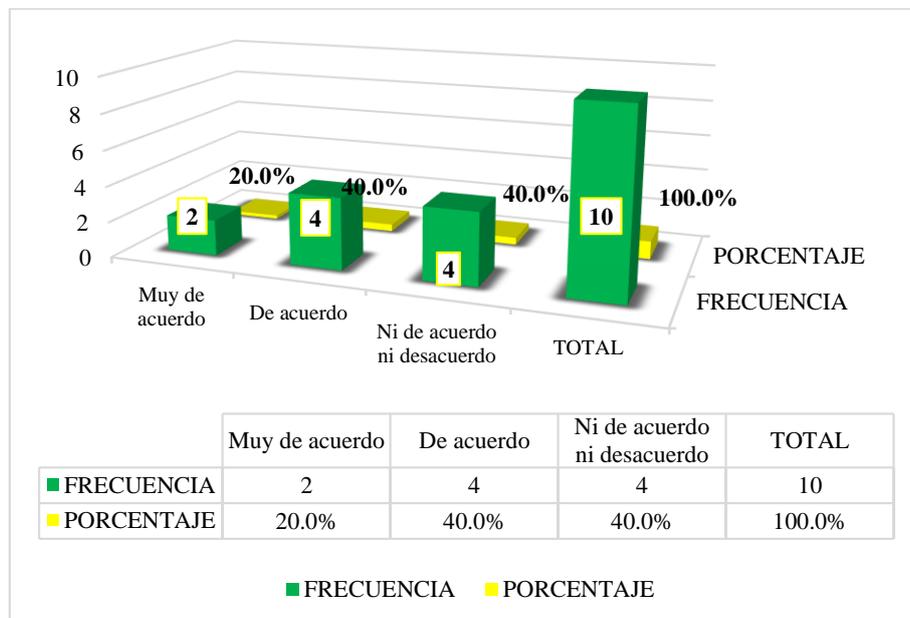
Tabla 14: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría.

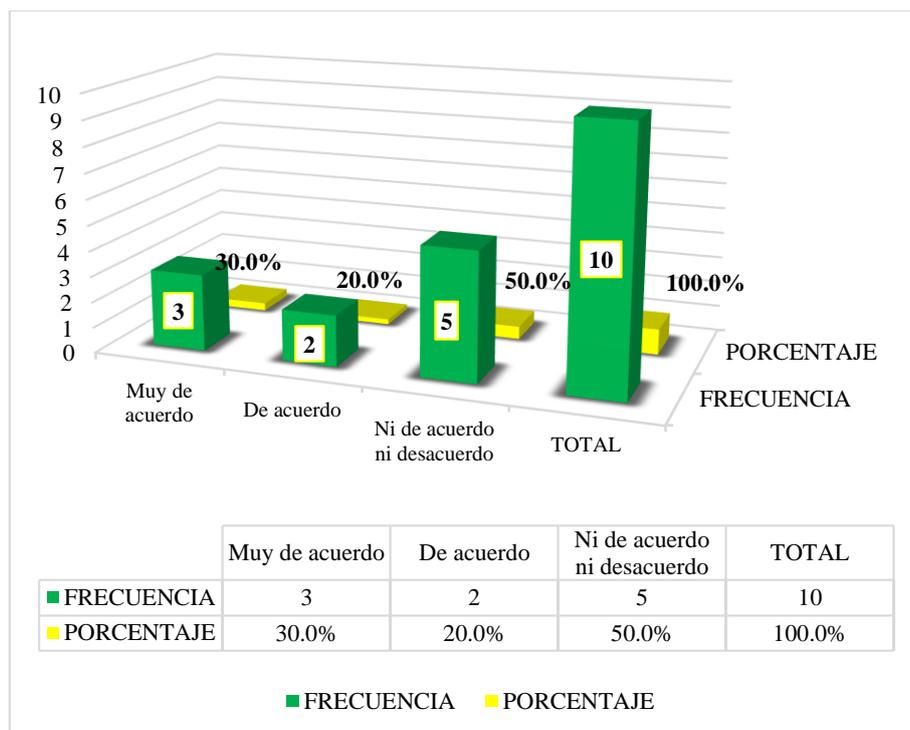
Tabla 15: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora con los tributos que pagan?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	2	20,0	20,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



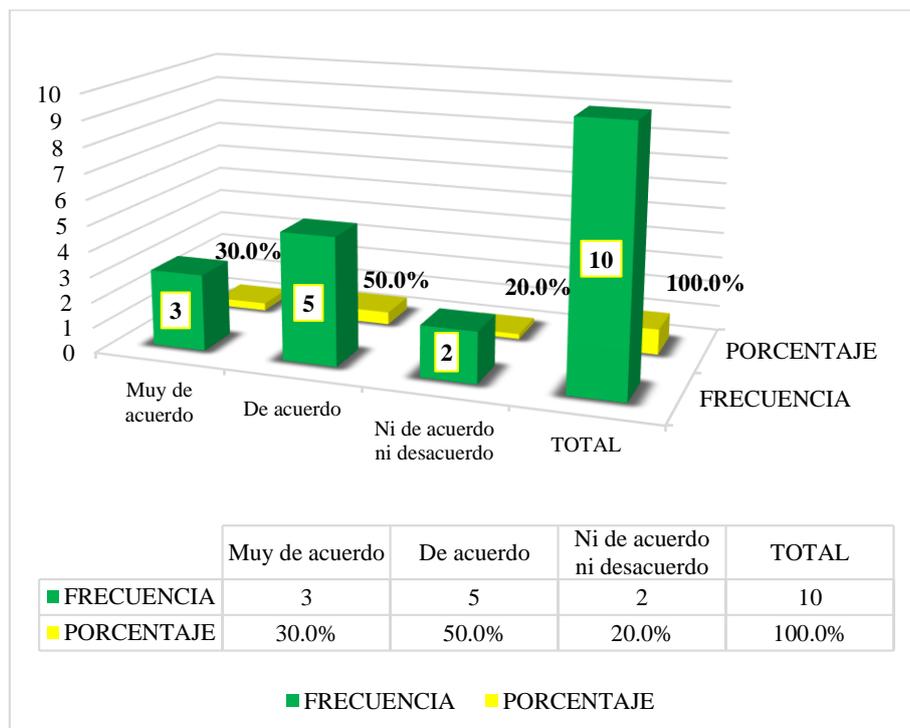
Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que “la rentabilidad mejora con los tributos que pagan, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%”. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejora con los tributos que pagan.

Tabla 16: ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	80,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que “la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un

30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%”. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años.

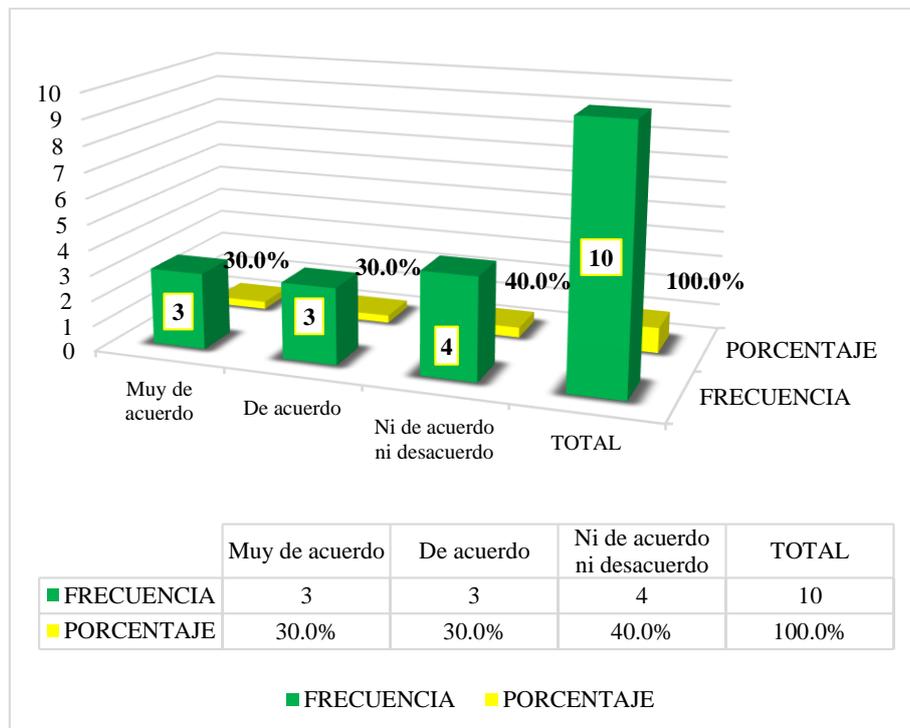
Tabla 17: ¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



Nota: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que “si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%”. Esto

indica que para los encuestados que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría.

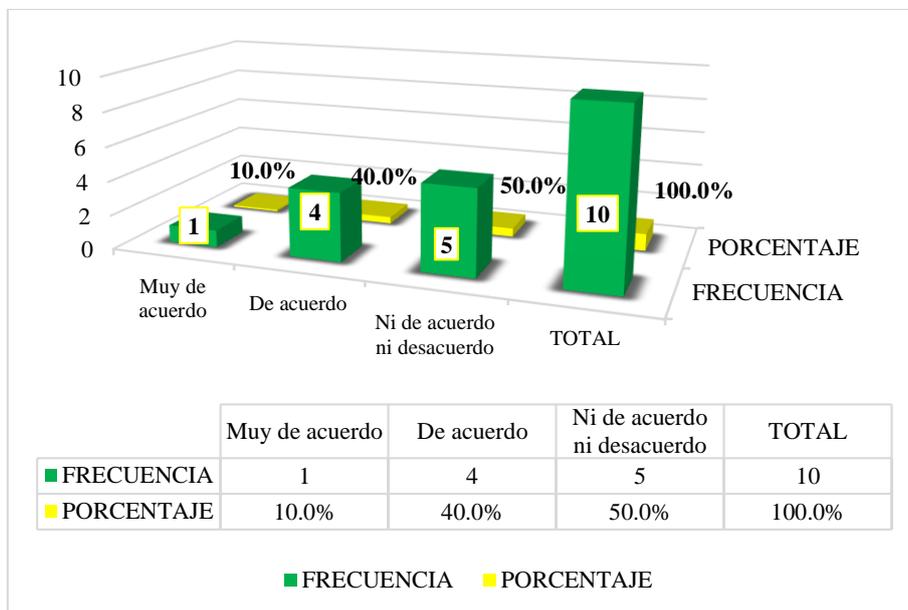
Tabla 18: ¿Cree usted que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18:



Nota: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados

que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables.

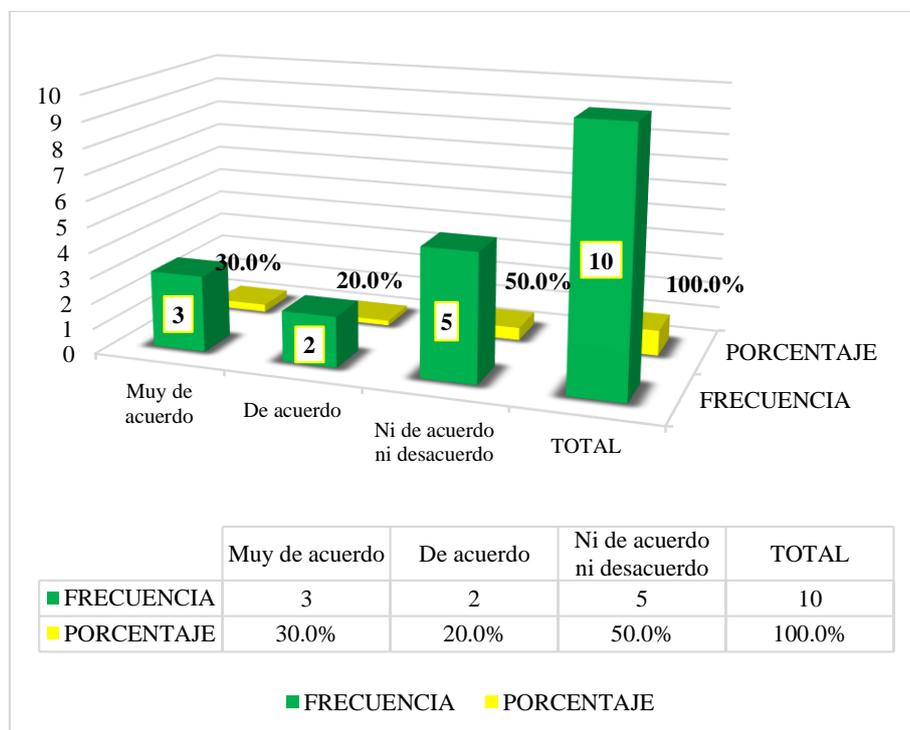
Tabla 19: ¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide en la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	2	20,0	20,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 19:



Nota: De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que el financiamiento del capital de trabajo incide en la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni

desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento del capital de trabajo incide en la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES.

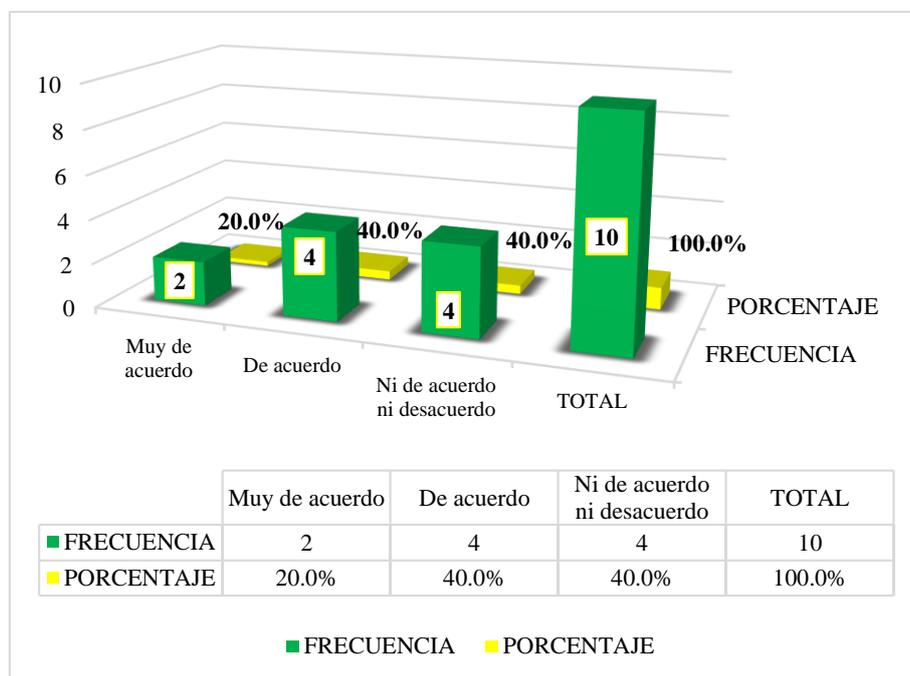
Tabla 20: ¿Cree usted que la rentabilidad es el eje central de una empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 20:



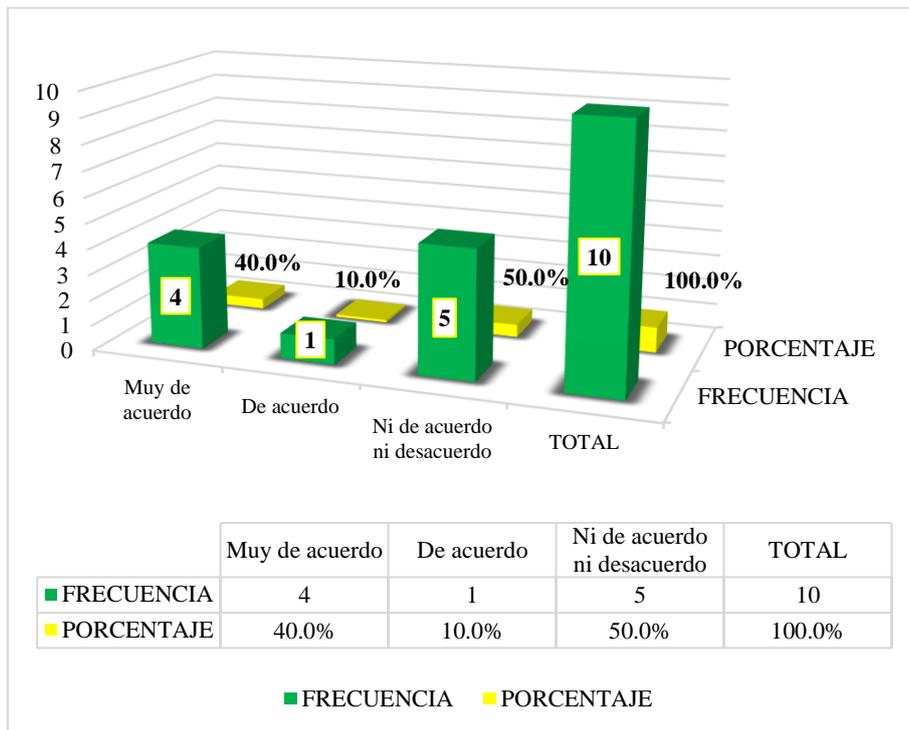
Nota: De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que “la rentabilidad es el eje central de una empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%”. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es el eje central de una empresa.

Tabla 21: ¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios en función a los elementos que emplea en sus operaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	1	10,0	10,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 21:



Nota: De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que “la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios en función a los elementos que emplea en sus operaciones, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 10.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%”. Esto indica que para los

encuestados que la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios en función a los elementos que emplea en sus operaciones.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo presentado en la investigación se pudo Describir las características de la MYPE en el ámbito de estudio.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa se creó con el objetivo de generar ingreso para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Concuerta con el autor **Fatama (2019)** el 56.67% (17) micro y pequeñas empresas tienen el objetivo de generar ingreso para la familia.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Concuerta con el autor **Dávila (2019)** el 60.9% (14 casos) tenían de 1 a 3 años de antigüedad.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la empresa se creó para dar empleo a la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 70.0%. Concuerta con el autor **Fatama (2019)** el 43,33% (13) micro y pequeñas empresas tienen el objetivo de dar empleo a la familia.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. Concuerta con el autor **Bahamonde (2000)** sostiene

que “las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las mejoras del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un préstamo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Concuera con el autor **Rodríguez (2019)** El 46,4% (13) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de entidades bancarias.
- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. Concuera con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.

- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Concuerta con el autor **Oncebay (2019)** El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que los ingresos de la empresa mejorarían gracias a los servicios financieros, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Concuerta con el autor **Oncebay (2019)** El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros.
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Concuerta con el autor
- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que la tasa de interés que pagaría seria de 1 al 4%, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Concuerta con el autor
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento que adquirirá seria para un largo plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Concuerta con el autor **Rodríguez (2019)** El 67,9% (19) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%.

- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría sería para invertir en capital de trabajo, “presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%”. Concuerta con el autor **Rodríguez (2019)** El 32,1% (9) es para capital de trabajo.
- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Concuerta con el autor **García (2015)** el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo Describir las mejoras de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Concuerta con el autor **Fatama (2019)** el 76,67% (23) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron.

- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad mejora con los tributos que pagan, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Concuera con el autor **Fatama (2019)** el 80,00% (24) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó.
- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Concuera con el autor **Dávila (2019)** el 65.2% (15 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró en los últimos años.
- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que “si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%”. Concuera con el autor **Rodríguez (2019)** El 82,1% (23) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno.
- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Concuera con los autores **Jara, Sánchez, Bucaram, & García (2018)** Indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que el financiamiento del capital de trabajo incide en la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES, presenta una

calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Concuera con el autor **Quispe (2017)** el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho.

- De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que la rentabilidad es el eje central de una empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Concuera con los autores **Bernancio y Gonzales (2015)** enuncian que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado.
- De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios en función a los elementos que emplea en sus operaciones, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 10.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Concuera con el autor **Jara, Sánchez, Bucaram, & García (2018)** es definida como la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios en función a los elementos que emplea en sus operaciones.

VI. CONCLUSIONES

6.1.Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Se llegó a la conclusión siguiente, de que las MYPES, es un rol importante y que juega un papel predeterminante en el desarrollo social y económico de nuestro país, por ello las MYPES tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza. De igual manera, en la investigación la empresa se creó con el objetivo de generar ingreso para la familia de acuerdo en un 40.0%, el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años de acuerdo en un 30.0%, la empresa se creó para dar empleo a la familia, de acuerdo en un 20.0% y de que las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%.

6.2.Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

El financiamiento, se determinó que el financiamiento mejora la empresa, por lo que se obtendrían para un largo plazo, mejora el capital de trabajo y el financiamiento propio ahorra los intereses. De igual manera, que el financiamiento mejora la empresa, porque es un elemento para que la empresa sobresalga en el mercado y ser cada vez más competitiva.

6.3.Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

En el presente objetivo se determinó que la rentabilidad mejora la eficacia de la empresa y que una inversión adecuada de los ingresos mejora la rentabilidad.

De igual manera, la rentabilidad mejora la empresa, por que podrá seguir invirtiendo en el giro del negocio.

VII. RECOMENDACIONES

- ✓ Una micro empresa familiar busca el sustento y el desarrollo de la misma pero el éxito de la dependerá de saber definir las normas y funciones de cada.
- ✓ Que, la empresa obtenga financiamiento de las entidades bancarias o no bancarias a una tasa de interés bajo a corto plazo para el beneficio de la empresa, asimismo debe de brindar una alta calidad de servicio en atención al cliente ofreciendo confiabilidad del producto.
- ✓ Que la empresa invierta en activos fijos tales como maquinarias, con la finalidad de que se alquilen para obtener una rentabilidad positiva.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

PROPUESTA DE MEJORA

- ✓ Se propone que la micro empresa familiar busca el sustento y el desarrollo de la misma pero el éxito dependerá de saber definir las normas y funciones de cada.
- ✓ Se propone que se realice planes previos a la adquisición de un financiamiento, en el que se estipule y tenga bien claro a donde o en qué será destinado los recursos prestados.
- ✓ Se propone que se busque realizar mayores análisis a los estados financieros, de tal forma que permita tomar las decisiones más adecuadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>
- Bahamonde Espejo, H. (2000). *Manual Teórico Práctico para constituir una empresa*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>
- Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarney. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2.
- Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Dávila La Torre, N. G. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía en el distrito de San Juan Bautista, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de

- Chimbote, Facultad de ciencias contables, financiera y administrativas.
Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11109>
- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*, No. 61, 266-282. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>
- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Fatama Sandoval, A. S. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Iquitos-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11004/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_TRIBUTOS_FATAMA_SANDOVAL_ANDREWS_SAMIR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- García Gonzales, N. (2015). *La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4
- Gomero Gonzales, N. A. (2015). *Concentración de las MYPES y su impacto en el Crecimiento Económico*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Lima-Perú. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20(1).pdf)
- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.
- Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Izquierdo, J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las MYPE en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista EPISTEMIA, Vol. 1, No. 1*, 1-10.

- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12*, 54-76.
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- López, F. (2016). *Introducción a la filosofía del margen*. España: ACCID. Obtenido de https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/ACCID_NOTA_TECNICA_LA_GESTION_DEL_MARGEN_ORIGINAL_CAST.pdf
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido

de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YA NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Palacios Dongo, A. (18 de Agosto de 2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9n>

b11nlmMs45w38fDzfflOocCFOaq4NJdqO9YRguDz%2BlKbxB3uwlOta&pm
=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D

Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.

Pérez Castro, E. J. (2018). *Análisis de la incidencia de los Créditos sobre las nuevas MIPYMES en la ciudad de Guayaquil*. Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Sistema de Posgrado - Maestría en Finanzas y Economía Empresarial, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10788/1/T-UCSG-POS-MFEE-122.pdf>

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe Flores, M. R. (2017). *Financiamiento del Capital de Trabajo Factor que Incide en la Rentabilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas de Expencio de Combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financiera y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8300/FINANCIAMIENTO_CAPITAL_QUISPE_FLORES_MELISA_ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Rodríguez Zumaeta , M. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro librerías del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de sector comercio, rubro librerías del distrito de Callería, 2019

- Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.
- Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.
- Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2lRDmN8Em_wKwAI08S0RMNd14umCJts
- Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigación de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C
- Villalobos, F. (2017). Los conceptos de fondeo y financiamiento en el desarrollo de proyectos por medio de participación público-privada (PPP). *Revista Infraestructura Vial*, Vol. 19, No. 34, 10-17. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/infraestructura/v19n34/2215-3705-infraestructura-19-34-10.pdf>
- Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20oferta%20p%C3%ABlica%20de%20adquisici%C3%B3n>.

Zamora Torres, A. I. (2011). *Concepto de Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **El Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “INVERSIONES DISTRIBUIDORA DE SERVICIOS MÚLTIPLES UNIVERSAL” S.R.L. - Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Características de la MYPE

- 1) ¿Cree usted que la empresa se creó con el objetivo de generar ingreso para la familia?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 2) ¿Cree usted que el tiempo de permanencia de la empresa es más de 2 años?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 3) ¿Cree usted que la empresa se creó para dar empleo a la familia?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 4) ¿Cree usted las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

Financiamiento

- 5) ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un préstamo?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 6) ¿Cree que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 7) ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 8) ¿Consideran que los ingresos de la empresa mejorarían gracias a los servicios financieros?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 9) ¿Cree usted que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 10) ¿La tasa de interés que pagaría sería de 1 al 4%?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

11) ¿El financiamiento que adquirirá sería para un largo plazo?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

12) ¿El financiamiento que adquiriría sería para invertir en capital de trabajo?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

13) ¿Cree usted que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

Rentabilidad

14) ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

15) ¿Cree usted que la rentabilidad mejora con los tributos que pagan?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

16) ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

17) ¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

18) ¿Cree usted que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

19) ¿Cree usted que el financiamiento del capital de trabajo incide en la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

20) ¿Cree usted que la rentabilidad es el eje central de una empresa?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

21) ¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios en función a los elementos que emplea en sus operaciones?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

5:																								Visible: 21 de 21 variables		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	var	var	\		
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1					
2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1					
3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3					
4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3					
5	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	1	2	2	1	3	1	1	3	3	3	3					
6	3	3	2	3	3	3	1	3	3	1	3	1	3	2	3	2	2	3	1	2	3					
7	3	2	1	3	1	2	2	1	1	2	3	3	3	2	2	3	1	2	2	1	1					
8	1	1	3	3	3	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	1	2	2	1	2	2					
9	3	2	3	3	3	3	3	1	2	2	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	1					
10	3	1	3	1	3	3	3	3	3	1	2	3	2	3	1	1	2	2	3	2	3					
11																										
12																										
13																										
14																										
15																										
16																										
17																										
18																										
19																										
20																										
21																										
22																										
23																										

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.