



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL DEL  
FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ,  
2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES  
Y FINANCIERAS**

**AUTORA:**

LIÑAN DELGADO YOANA

**ASESOR:**

MGTR. FERNANDO VÁSQUEZ PACHECO

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL DEL  
FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ,  
2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES  
Y FINANCIERAS**

**AUTORA:**

LIÑAN DELGADO YOANA

**ASESOR:**

MGTR. FERNANDO VÁSQUEZ PACHECO

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**

**COMISIÓN EVALUADORA DEL PROYECTO DE TESIS**

---

Dr. LUIS ALBERTO TORRES GARCIA  
PRESIDENTE

---

Mgr. JUAN MARCO BAILA GEMÍN  
MIEMBRO

---

Dr. EZEQUIEL EUSEBIO LARA  
MIEMBRO

---

Mgr. FERNANDO VÁSQUEZ PACHECO  
ASESOR

## AGRADECIMIENTO

A DIOS:

Por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, ser mi guía a lo largo de mi carrera profesional, por darme la fuerza en momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de grandes aprendizajes y experiencias.

A MI ASESOR:

MGTR. Fernando Vásquez Pacheco por su gran apoyo y perseverancia infinita que me dedicó, para realizar el presente proyecto.

## DEDICATORIA

Les dedico este proyecto a mis padres que día a día fueron quienes me motivaron a seguir adelante a pesar de las adversidades que nos presentaron en esta etapa de nuestras vidas y económica para poder llegar a ser una profesional.

De igual manera a nuestros profesores que con el paso de los días fueron quienes nos brindaron sus amplios conocimientos en la profesión.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir el marco teórico y conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017. Este informe para su elaboración se utilizó la metodología cualitativa y el diseño fue descriptivo, bibliográfico y documental. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de: la revisión bibliográfica – documental y deducción lógica y como instrumento se utilizó fichas bibliográficas. Encontrando los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1**, se ha determinado los siguientes antecedentes pertinentes: 2 internacionales 2 nacionales 2 regionales y 2 locales; para ello se ha utilizado 6 características (criterios) establecidas previamente (ver metodología). **Respecto al objetivo específico 2**, los componentes de las bases teóricas se ha determinado en función de los elementos fundamentales explícitos que se encuentran en el título de la tesis de licenciatura; en tal sentido, las bases teóricas deben contener: teoría de la variable (dimensiones sub-dimensiones e indicadores), teoría de las unidades de análisis (empresa, microempresa, pequeña empresa, etc.), teoría del sector económico-productivo y una descripción de la empresa y/o institución del caso de estudio. **Respecto al objetivo específico 3**, el marco conceptual se ha determinado teniendo en cuenta las definiciones de los conceptos relevantes de la variable, unidades de análisis y sectores económico-productivos. Finalmente, se concluye que el marco teórico y conceptual de la tesis de licenciatura debe contener los antecedentes, las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Palabras clave:

Financiamiento, micro y pequeña empresa, sector comercio.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research work was to: Determine and describe the theoretical and conceptual framework of financing in the micro and small enterprises of the Peruvian commerce sector, 2017. This report was used to elaborate the qualitative methodology and the design was descriptive, bibliographic - documentary. For the collection of information, the following techniques were used: bibliographic review - documentary and logical deduction and bibliographic records were used as an instrument. Finding the following results: Regarding specific objective 1, the following relevant information has been determined: 2 international 2 national 2 regional and 2 local; For this, 6 previously established characteristics (criteria) have been used (see methodology). With respect to specific objective 2, the components of the theoretical bases have been determined according to the explicit fundamental elements found in the title of the thesis; in this sense, the theoretical bases should contain: theory of the variable (dimensions sub-dimensions and indicators), theory of the units of analysis (company, municipality, etc.), theory of the economic sector and a description of the company and / or institution of the case study. Regarding specific objective 3, the conceptual framework has been determined taking into account the definitions of the relevant concepts of the variable, units of analysis and economic sectors. Finally, it is concluded that the theoretical and conceptual framework of the degree thesis must contain the background, the theoretical basis and the relevant conceptual framework.

Keywords:

Financing, micro and small business, trade sector.

## CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CONTRACARÁTULA.....	ii
COMISIÓN EVALUADORA DEL PROYECTO DE TESIS .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT .....	vii
CONTENIDO .....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS.....	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>12</b>
<b>II. REVISIÓN DE LITERATURA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Antecedentes .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.1.1 Internacionales.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.1.2 Nacionales .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.1.3 Regionales .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.1.4 Locales .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.2 Bases teóricas.....	22
2.2.1 Teorías del financiamiento .....	23
2.2.1.1 Fuentes de financiamiento: .....	<b>¡Error! Marcador no definido.22</b>
2.2.1.2 Sistema financiero .....	<b>¡Error! Marcador no definido.23</b>
2.2.1.3 Plazos del financiamiento .....	<b>¡Error! Marcador no definido.24</b>
2.2.2 Teorías de las empresas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.25</b>
2.2.3 Teorías de las Mypes .....	<b>¡Error! Marcador no definido.26</b>
2.2.4 Teorías de los sectores productivos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.27</b>
2.2.4.1 Sector comercio .....	<b>¡Error! Marcador no definido.28</b>
2.3 Marco conceptual .....	<b>¡Error! Marcador no definido.30</b>
2.3.1 Definiciones de financiamiento .....	<b>¡Error! Marcador no definido.31</b>
2.3.2 Definiciones de empresas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.33</b>
2.3.3 Definiciones de MYPES.....	<b>¡Error! Marcador no definido.35</b>
2.3.4 Definiciones de sectores productivos.....	<b>¡Error! Marcador no definido.36</b>
2.3.4.1 Sector comercio .....	<b>¡Error! Marcador no definido.38</b>
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>44</b>
3.1 Tipo de investigación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.41</b>



3.2 Nivel de investigación.....	34
3.3 Diseño de investigación.....	34
3.4 Población y muestra .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b> 34
3.4.1 Población.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b> 34
3.4.2 Muestra.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b> 34
3.5 Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b> 34
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b> 35
3.6.1 Técnicas.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b> 36
3.6.2 Instrumentos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b> 36
3.7 Plan de análisis.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b> 36
3.8 Matriz de consistencia .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b> 37
3.7 Principios éticos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b> 37
<b>IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>38</b>
4.1 Resultados.....	38
4.1.1 Respecto al objetivo específico 1: .....	39
4.1.2 Respecto al objetivo específico 2: .....	40
4.1.3 Respecto al objetivo específico 3: .....	41
<b>4.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>41</b>
4.2 Análisis de resultados .....	41
4.2.1 Respecto al objetivo específico 1: .....	41
4.2.2 Respecto al objetivo específico 2: .....	41
4.2.3 Respecto al objetivo específico 3: .....	44
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>44</b>
5.1 Conclusiones.....	44
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1: .....	46
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2: .....	47
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3: .....	47
5.1.4 Respecto al objetivo general:.....	48
<b>VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....</b>	<b>59</b>

6.1 Referencias bibliográficas.....	59
6.2 Anexos.....	60
6.2.1 Anexo 01: Modelo de Fichas bibliográficas .....	61
6.2.2 Anexo 02: Matriz de consistencia.....	62

## ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

<b>Cuadro 01 : Resultados del objetivo específico 01</b> .....	48
<b>Cuadro 02: Resultados del objetivo específico 02</b> .....	49
<b>Cuadro 03 : Resultados del objetivo específico 03</b> .....	52

## **I. INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación tuvo por finalidad hacer el planeamiento de las tesis para obtener el grado de bachiller y cuyo título es: Marco teórico y conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017.

Por otro lado, la universidad católica los ángeles de Chimbote y en la Escuela Profesional de Contabilidad sus esquemas de proyecto e informe de investigación consideran que el marco teórico y conceptual tiene por esquema una estructura establecida, siendo en el fondo el mismo contenido (estructura). En la revisión de la literatura de la tesis de bachillerato se va a describir los modelos teóricos que se han construido con el apoyo del DTI Fernando Vásquez Pacheco, estos modelos teóricos creados ha permitido construir la estructura básica pertinente del marco teórico conceptual de la tesis de licenciatura que estamos elaborando y que la voy a sustentar más adelante.

Dado que, la tesis de bachillerato es una parte de la tesis de licenciatura, la caracterización del problema es su igeneris; por lo tanto, en esta caracterización debemos destacar lo importante que tiene el marco teórico y conceptual de la tesis de licenciatura. En esta perspectiva, es necesario aclarar que la finalidad de la tesis de bachillerato es construir un marco teórico y conceptual ad hoc a los resultados de la tesis de licenciatura. En este sentido, el problema radica en que generalmente los marcos teóricos y conceptuales de la tesis en general y de la tesis de licenciatura en particular, no son adecuados para explicar los resultados obtenidos en la tesis.

Es por ello que, en la tesis de bachillerato la construcción del marco teórico y conceptual de la tesis de licenciatura va a consistir en determinar y describir los elementos de las bases teóricas y conceptuales a partir de los resultados que subyacen en los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales de la tesis de licenciatura. En otras palabras, los componentes de las bases teóricas de la tesis del bachillerato fueron elaborados a partir de los posibles resultados de los antecedentes de la tesis de licenciatura. En consecuencia, esto es más coherente porque las bases teóricas y el marco conceptual fueron construidos a partir de la teoría que subyace a los resultados de los antecedentes pertinentes. (Vásquez Pacheco, 2017, comunicación personal en la clase).

Fue más coherente, porque las bases teóricas y el marco conceptual de la tesis de la licenciatura serán construidos a partir de la teoría que subyace a los resultados de los antecedentes pertinentes establecido en los antecedentes de la tesis del bachillerato. En otras palabras, el marco teórico y conceptual que se ha construido en la tesis del bachillerato y que será parte de la tesis de licenciatura será más coherente y pertinente para comprender la problemática de la tesis de licenciatura y para hacer el análisis de resultados (discusión) de la misma; en esta perspectiva, el enunciado del problema de investigación es **¿Cuál es el marco teórico y conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017?** Para responder el enunciado del problema, planteamos el siguiente objetivo general: **Determinar y describir el marco teórico y conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017.**

Para conseguir el objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar y describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales pertinentes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017. ADHOC a la tesis de licenciatura.

2. Determinar y describir las bases teóricas del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017. ADHOC a la tesis de licenciatura.

3. Determinar y describir el marco conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017. ADHOC a la tesis de licenciatura.

La presente investigación se justificara porque servirá de marco teórico y conceptual de la tesis de licenciatura. Dado que los componentes de las bases teóricas y el marco conceptual serán determinados y descritos en la tesis del bachillerato teniendo en cuenta que, las bases teóricas serán construidas y elaboradas a partir de los resultados de los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales pertinentes; y precisamente, por ser pertinentes en ellos subyacen las bases teóricas y el marco conceptual que se utilizaran en el capítulo del marco teórico conceptual (Revisión de literatura) de la tesis de la licenciatura.

Finalmente, la presente investigación se justifica porque me permitirá obtener el grado de bachiller; lo que a su vez servirá para que la Universidad Los Ángeles de Chimbote, la Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, y la Escuela Profesional de Contabilidad, cumplan con los estándares de calidad de la enseñanza-aprendizaje universitaria, que exige la Nueva Ley Universitaria; que

establece que para ser bachiller en cualquier profesión universitaria, se tiene que hacer un trabajo de investigación denominado tesis.

## **II. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1 Antecedentes**

Dado que en el esquema del proyecto de investigación está estructurado de acuerdo a una estructura y en esa estructura se considera antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales; dado que, no están establecidos claramente las características o criterios que deben tener los antecedentes, en la tesis del bachillerato conjuntamente con el DTI Fernando Vásquez Pacheco, hemos construido un modelo que responda a la siguiente pregunta ¿Cuándo un antecedente es pertinente? En el modelo construido se establece que: Un antecedente es pertinente si cumple con las siguientes características y/o criterios:

**Características 1:** En el título del antecedente pertinente debe contener como mínimo la variable, las unidades de análisis y el sector productivo; relacionadas con el título de la tesis que estamos haciendo.

**Características 2:** En los antecedentes debe contener como mínimo algún objetivo parecido al nuestro.

**Características 3:** En la metodología debe estar relacionada con las técnicas e instrumentos del recojo de información.

**Características 4:** Los resultados o conclusiones deben responder a los objetivos específicos planteados.

**Características 5:** En los resultados y conclusiones tiene que tener implícitos alguna dimensión o sub-dimensión de la variable hacer investigada.

**Características 6:** se tienen que cumplir todas las características antes mencionados para que sean tomados como antecedente pertinentes si en caso todas no llegan a cumplir las características pueden ir disminuyendo en los requisitos especificados.

En función a la evolución de estas características en la tesis de la licenciatura solo deben quedar los antecedentes que cumplen con las 6 características.

Estos criterios (supuestos teóricos) sugieren que, la estructura de redacción de los antecedentes debe ser así: Título del antecedente; objetivo u objetivos relacionados con el objetivo u objetivos de la tesis de la licenciatura; resumen de la metodología de investigación, procurando que por lo menos figure las técnicas e instrumentos de recojo de información; resumen de los resultados y/ o conclusiones; los mismos que deben ser congruentes (coherentes) con el objetivo u objetivos considerados. Esta estructura debe ser utilizada, independientemente de los niveles de los antecedentes: Internacionales, nacionales, regionales y locales (obviamente, debe estar implícita la norma de redacción APA).

### **2.1.1. Internacionales**

En la investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier parte del



mundo, menos Perú; que hayan utilizado la misma variable, unidades de análisis y sector económico-productivo de la investigación.

Giro (2011) en su tesis: “Estrategias de Financiamiento a corto plazo para las pymes del sector ferretero del municipio San Rafael de Carvajal estado de Trujillo” Venezuela, según lo establecido en el objetivo general es analizar las estrategias de financiamiento a corto plazo utilizadas por las pymes del sector comercio del municipio San Rafael de Carvajal en el ejercicio 2009, cuya metodología fue: no experimental, cuantitativa. Concluyó que las empresas ferreteras acuden a obtener financiamiento, en base a la necesidad que se presente, las entidades acuden al sector privado para realizar el financiamiento, ya que este sector es ofrecen créditos a corto, mediano y largo plazo, en consecuencia los importes dependerán de las necesidades y de acuerdo a su capacidad de devolución. En este caso las pequeñas y mediana empresas conjuntamente con las micro y pequeñas empresas se destinan a financiar sus actividades de producción en compra de mercadería, y la solución a su financiamiento fue acudir al sector privado donde su respuesta fue rápida.

Álvaro (2013), en su trabajo de investigación denominado: Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, realizado en la ciudad de La Plata - Argentina. Cuyo objetivo general fue: Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas. Cuya metodología de investigación fue cualitativa descriptiva, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica-documental. Llegó

a la siguiente conclusión: Los representantes legales de las MYPE afirman que existen problemas de confianza sobre el acceso al crédito a corto, mediano y largo plazo frente a las necesidades de financiamiento en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo son los más requeridos para su subsistencia, existe aislamiento en las empresas, financian su actividad productiva con capital propio, no recibieron ningún tipo de capacitación para el otorgamiento de créditos.

### **2.1.2 Nacionales**

En la investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos de la región Ancash; que hayan utilizado las mismas variables, las mismas unidades de análisis y sector económico-productivo, considerados en muestra investigación.

Gonzales (2014), en su trabajo de investigación denominado: Caracterización, rentabilidad y financiamiento de las MYPE sector comercio rubro útiles escolares del centro de Trujillo, 2013. Su objetivo general fue: Describir las principales características de la rentabilidad y financiamiento de las MYPE del sector comercio - rubro útiles escolares del centro de Trujillo. La metodología de la investigación fue: no experimental, cuantitativo y descriptiva. Obteniendo la siguiente conclusión: Respecto al financiamiento: El 90% de MYPE dijeron que su financiamiento es con terceros, el 60% dijeron que financian su negocio a través de entidades no bancarias, el 60% indican que quienes les otorgan mayores facilidades para la obtención de

créditos son las entidades no bancarias, el 90% obtuvieron crédito a corto plazo y el 40% de MYPE invirtieron el crédito recibido en mejorar y/o ampliar las instalaciones de la empresa.

Rengifo (2014), en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio–rubro útiles de oficina, del distrito de Callería - Pucallpa, período 2009 – 2010. Su objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro útiles de oficina, del distrito de Callería, período 2012 – 2013. La metodología de la investigación fue: No experimental, cuantitativo y descriptiva. Llegando a la siguiente conclusión: Respecto al financiamiento: El 50% de MYPE indicaron que su financiamiento es propio, el 100% indicaron que financian su negocio mediante las entidades bancarias, el 75% indicaron que las entidades que les otorgan mejores facilidades para la obtención de créditos son las entidades bancarias, el 92% de MYPE que recibieron el crédito no precisan el interés que pagaron por el mismo, el 33% obtuvieron crédito a corto plazo y el 33% invirtieron el crédito adquirido en capital de trabajo.

### **2.1.3 Regionales.**

En la investigación se entiende por antecedentes regionales, a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad de la región Ancash, menos de la Provincia del Santa; que hayan utilizado las mismas variables, en las mismas unidades de análisis y sector económico-productivo, considerandos en nuestra investigación.

Guerrero (2013), en su trabajo de investigación denominado: El financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPE del sector comercio–rubro librerías, Huaraz, 2011. Su objetivo general fue: Determinar la relación del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro librerías, Huaraz, 2011. La metodología de la investigación fue: No experimental, cuantitativo y descriptiva. Llego a la siguiente conclusión: Respecto al financiamiento: El 88% de MYPE dijeron que su financiamiento es con terceros, el 50% dijeron que financian su negocio a través de entidades no bancarias, el 80% indicaron que le otorgaron el crédito solicitado.

Bautista (2017), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro-compra/venta de abarrotes del distrito de Huaraz, 2015. En su objetivo general planteó Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – compra/venta de abarrotes del Distrito de Huaraz, 2015. Llego a la conclusión que en relación a las características del financiamiento se concluye que existen dos fuentes de financiamiento las cuales son el interno y externo, en donde el financiamiento interno está conformado por el capital propio, venta de activos y reinversión de utilidades; el financiamiento externo está compuesto por emisión de nuevas

acciones, crédito hipotecario, préstamo bancario, préstamo de financieras, préstamo de usureros, sobregiro bancario y el financiamiento por leasing.

#### **2.1.4 Locales**

En la investigación se entiende por antecedentes locales, a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad de la provincia donde se está realizando la investigación, que hayan utilizado las mismas variables, en las mismas unidades de análisis y sector económico-productivo, considerandos en nuestra investigación.

Calderón (2014), en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio–rubro librerías, del Centro Comercial Espinar, Chimbote, 2011. Su objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro librerías, del Centro Comercial Espinar, 2011”. La metodología de la investigación fue: No experimental, cuantitativo y descriptiva. Llego a la siguiente conclusión: Con respecto al financiamiento: El 60% de MYPE dijeron que su financiamiento es con terceros, el 10% dijeron que financian su negocio a través de entidades bancarias, el 100% indicaron que le aceptaron el crédito solicitado, el 60% de MYPE solicitaron un crédito en promedio S/. 10,000 a S/.30, 000, el 80% recibieron crédito a corto plazo, el 100% de MYPE invirtieron el crédito adquirido en capital de trabajo.

Maguiña (2016), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y capacitación del micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abastecimiento de equipos de cómputo – Chimbote, 2014. En el cual se planteó el siguiente objetivo específico, describir las características del

financiamiento de las Mypes del sector comercio – rubro de abastecimiento de equipos de cómputo de Chimbote, 2014. En la cual concluye de la siguiente manera Un poco más del (70%) de las Mypes obtuvieron financiamiento de terceros, mientras el (57%) obtuvo su crédito de las entidades no bancarias. Asimismo, la mayoría (86%) de los créditos recibidos fueron a corto plazo y el (86%) de dichos créditos, fueron invertidos en capital de trabajo. Se recomienda que, para que las Mypes puedan subsistir y crecer el Estado debe promover políticas crediticias a tasas preferenciales y darle el respectivo seguimiento con la finalidad de disminuir los niveles de riesgos; así las Mypes podrán elevar su productividad.

## 2.2 Bases teóricas

Según Vásquez Pacheco (2017), en la construcción de las bases teóricas de la tesis de la licenciatura, se debe tener en cuenta los siguientes criterios:

- **Criterio 1:** Deducir las dimensiones, subdimensiones e indicadores que subyacen en los resultados de los antecedentes pertinentes tanto a nivel internacional, nacional, regional y local.
- **Criterio 2:** Es en base al orden de los términos de los componentes fundamentales que están en el título del proyecto de la tesis de la licenciatura.
- **Criterio 3:** Tomar en cuenta las normas internacionales y nacionales que establecen las reglas y principios que deben cumplir la variable y las unidades de análisis de la investigación pertinente.

Las bases teóricas se van a construir en base a esos 3 criterios que va a contener teoría de la variable que está en función de las dimensiones y subdimensiones.

### **2.2.1 Teorías del financiamiento**

Según Sarmiento (2011) expresa que Desde el punto de vista teórico, las teorías modernas tienen su punto de partida en la discusión de la idea de Modigliani y Miller donde: La primera explicación está dada por las teorías tradicionales al comienzo de los años 60's, las cuales afirman la existencia de una estructura óptima de capital, que resulta de un arbitraje entre las economías impositivas relacionadas a la deducción de los gastos financieros y a los riesgos de quiebra. La segunda explicación está fundamentada por la corriente contractual, donde la teoría de los costos de agencia propone los medios específicos para minimizar los costos de adquisición de fondos. Entre otra teoría podemos mencionar la teoría del financiamiento jerárquico o pecking order theory (POT) desarrollada por Myers y Majluf (1984). Esta es aparentemente en relación a las teorías tradicionales, muy innovadoras y más próximas a la realidad. Dicha teoría ha sido muy controvertida.

El desarrollo de las finanzas monetarias desregulatorias y después de la emergencia de la deuda externa plantearía la reforma financiera como estrategia para el desempeño de la región latinoamericana. Elliot se encuentra en América Latina durante los setenta. Analizado por muchos autores, la reforma financiera corresponde al proceso de desregulación y liberalización financiera para hacer más competitivos los sistemas financieros nacionales. En las últimas décadas, la política monetaria y la política fiscal han ido transformando los sistemas financieros en abiertos y competitivos (Giron 2007).

Alfred Marshall (2009) señala que tienden a equilibrarse en un mercado de libre competencia: "luego el interés, siendo el precio pagado en un mercado por el uso del capital, puede llegar a un nivel tal de equilibrio que la demanda". Ha de capital en ese mercado, un dicho tipo de interés, el océano igual a la oferta se suma al capital que tiene en el mismo tipo".

### **2.2.1.2 Fuentes del financiamiento**

Entre las fuentes de financiamiento tenemos:

- Ahorros personales: En muchas organizaciones, la fuente fundamental de capital proviene de fondos de inversión y diferentes tipos de activos individuales. De la misma manera, las tarjetas de crédito se utilizan adicionalmente como un activo para respaldar las necesidades de las organizaciones.
- Los amigos y los parientes: En otra opción para obtener efectivo, descubrimos a nuestros seres queridos. Esto se brinda sin intriga o con un bajo costo de financiamiento, lo cual es extremadamente útil para comenzar las tareas.



- Bancos y uniones de crédito: Estas fuentes son las fuentes más conocidas de financiación. Dado que estas fundaciones darán el crédito, solo en caso de que demuestres que tú demanda es muy defendida.
- Las empresas de capital de inversión: Estas organizaciones brindan ayuda a las organizaciones que están en extensión y / o desarrollo, a cambio de ofertas o entusiasmo incompleto para el negocio. (Club planeta, 2011).

### **2.2.1.3 Sistemas del financiamiento**

Para Jiménez & Manuelito (2011); Los sistemas de financiamiento en América Latina muestran un grado de desarrollo considerablemente inferior al de los países más desarrollados, así como respecto de otros con un nivel de ingreso per cápita similar. A su vez, no presentan la complejidad de la estructura de generación y captación de financiamiento característica de los países desarrollados, aunque ciertos componentes se aprecian en algunos casos. Los instrumentos de transferencia y cobertura de riesgos de crédito y riesgos financieros en general (de créditos, futuros y otros derivados) y sus correspondientes mercados muestran, con pocas excepciones, un bajo nivel de desarrollo o son inexistentes.

Principales sistemas de financiamiento en América Latina:

#### **a) Los sistemas bancarios**

En la mayoría de los países latinoamericanos, el nivel de profundidad de la gestión de un marco de cuenta

estimado por el crédito como un nivel de PBI es bajo comparado con el de diferentes países y regiones del mundo. De hecho, incluso en unas pocos países latinoamericanos, la profundidad del marco es menor que la de los países con una remuneración per cápita comparable, con los casos especiales de Chile y Panamá. El crédito a la división privada en estos países alcanzó el 100% del PIB en 2008. En las naciones alternativas de la localidad, este marcador está por debajo del 60% e incluso por debajo del 20% (Argentina, Haití).

Con respecto a los subsidios, a los bancos latinoamericanos les gusta utilizar el mercado residencial mediante el aumento de tiendas, pero adicionalmente al establecer valores, tanto en el mercado local como en los mercados presupuestarios mundiales. De hecho, de 1995 a 2004, las tiendas se comunicaron a medida que se ampliaba el nivel de crédito para todos los propósitos y propósitos de todas las naciones. Los casos especiales son la República Bolivariana de Venezuela y Costa Rica, donde, sin embargo, esta tasa se mantiene en alta estima.

#### **b) Los mercados de capitales**

Según lo demuestra la experiencia en países desarrollados, estos mercados ofrecen un importante potencial para el financiamiento de la inversión. Un magro grado de desarrollo del mercado de capitales se traducirá

en una mayor dependencia del crédito bancario, el que no necesariamente se ajusta a la naturaleza de los proyectos de inversión. En contraste, los mercados accionarios ofrecen recursos de capital de largo plazo y valor variable, por lo que se ajustan mejor a la naturaleza de los proyectos de inversión y reducen las probabilidades de quiebra.

**c) Los mercados accionarios**

En América Latina, la emisión de ofertas en los mercados mundiales adquiere importancia a partir de 2005, siendo Brasil el país emisor fundamental. Dentro de América Latina, solo Chile demuestra niveles de profundidad de mercado prácticamente idénticos a los diferentes lugares; en lo que queda de las naciones, la holgura está extremadamente articulada o la falta de presencia de información es un efecto colateral de la ausencia del sistema de intercambio de acciones. El mercado más fluido, según el coeficiente de la revolución, es el de Brasil; Mientras tanto, el resto de los sectores empresariales muestran baja liquidez.

**d) Los mercados de bonos**

A nivel mundial, los mercados de obligación demostraron un gran dinamismo en las proximidades de 2003 y 2008, especialmente a causa de las naciones más creadas. América Latina avanzó de manera inesperada, por

la ética de la disminución de la obligación de la población en general (tanto como nivel de PIB como en sumas absolutas, de vez en cuando). En general, dado que dan una referencia con respecto al costo de los activos mediante la emisión de un recurso seguro o sin riesgos, tanto en los mercados locales como en los mercados globales, la cercanía de estos valores se considera fundamental para el avance de los mercados de obligaciones y un acceso superior a estos por patrocinadores privados.

#### **2.2.1. 4 Costos del financiamiento**

Así mismo Villarreal (2008), explica que; "Los costos de financiamiento no deben incorporarse a los recuentos de las corrientes comerciales significativas de un plan de gastos de capital. En el caso de que se complete una especulación, se requieren activos adicionales relacionados con el dinero para hacer como tal. En esta línea, estos activos no tiene un costo, los activos relacionados con el dinero (u otro tipo) tienen un costo. No obstante, en caso de que utilices tu propio capital, obligación o una combinación de ambos para respaldar el pago que se debe realizar para completar el compromiso, este efectivo tiene un costo. La organización necesita pagar a especialistas financieros, inversionistas o jefes de préstamos para la utilización de sus activos a través de ganancias y primas.

No obstante, el costo de los activos relacionados con el dinero no es una parte de las corrientes de dinero aplicables. O tal vez, se utiliza dentro de las técnicas de valoración para contrastar los flujos de dinero que se espera sean creados por la empresa contra el pago requerido para hacerlo. La combinación de obligación o valor es una variable que tiene un lugar en la estrategia de financiación de la organización que decide la forma en que las corrientes de dinero se distribuirán entre los jefes de préstamo y los propietarios. Esta estrategia de apropiación no necesita influir en los flujos de dinero de la propia empresa. "

Son los intereses, gastos y diferentes gastos obtenidos por créditos a establecimientos relacionados con el dinero, entre los gastos monetarios de los activos que se han obtenido se incluyen:

- Los intereses de los préstamos a corto y largo plazo, y además los que surgen de sobregiros en los registros actuales.
- La amortización de las primas de emisión o rebaja correspondientes a los fondos que se han adquirido a préstamo.
- La amortización de los costos para la formalización de los contratos de préstamo;
- Las cargas por intereses identificados con arrendamientos de fondos representados según la NIC 17, Arrendamientos.
- Las diferencias de cambio que surgen de préstamos en dinero extranjero, ya que se consideran cambios de acuerdo con los gastos de prima de la tarea (NIC 23, 1993).

### 2.2.1. 5 Plazos del financiamiento

#### a) Financiamiento a corto plazo

El financiamiento es un crédito que se le permite a una organización por un breve período de tiempo, puede ser meses o semanas, incluidos los bajos costos del préstamo.

**Briceño (2000)** afirma que: “Son importantes para respaldar una parte expansiva de los recursos actuales de la organización, por ejemplo, dinero, registros de ventas y stock. Instrumentos financieros de corto plazo”.

#### Productos crediticios directos de corto plazo

**López (2014)** afirma que “Los elementos crediticios directos de corto plazo están conformado por:”

- **Crédito comercial:** Es la utilización de las cuentas por pagar de la organización, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario así como las primas de los activos.
- **Crédito bancario:** es una especie de financiación a corto plazo que las organizaciones obtienen a través de la mantiene el dinero con el que construyen conexiones útiles
- **Línea de crédito:** significa dinero en efectivo constantemente accesible en el banco, sin embargo, en un período acordado con anticipación.

- **Papeles comerciales:** “Esta fuente de financiación a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes organizaciones que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas organizaciones industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes”.
- **Financiamiento por medio de la cuenta por cobrar:** consiste en ofrecer los registros por cobrar de la organización a un factor (operador de transacciones o comprador de registros por cobrar) según lo indicado por un asentimiento previamente acordado, con un objetivo final específico para adquirir activos para ponerlos en ella.
- **Financiamiento por medio de los inventarios:** las existencias de la organización se utilizan como garantía para un anticipo, por esta situación el jefe del préstamo tiene el privilegio de reclamar esta garantía, en el caso de que la organización deje de hacerlo.

#### **b. Financiamiento a largo plazo**

**Alvarado (2012)** afirma que: “En su mayor parte son compromisos contraídos con terceros y terminan luego de 5 años pagando en porciones normales”.

Es un financiamiento en el que la consistencia es de más de cinco años y su consumación se determina en el acuerdo o asentimiento que se realiza, en su mayor parte estos financiamientos deben ser una garantía que permita el manejo del

crédito requerido, en su mayor parte incluido dentro los acuerdos son una progresión de las necesidades que debe cumplir la organización que solicita el financiamiento, entre las cuales se puede especificar la contabilidad suficiente y la introducción intermitente de las articulaciones relacionadas con el dinero inspeccionadas. **(Finanzas, 2016)**

**El Financiamiento a largo plazo, está compuesto por los siguientes:**

- **Hipoteca:** Es el punto en el que una propiedad del titular de la cuenta queda bajo el control del prestamista (acreedor) para garantizar la entrega del préstamo.
- **Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la asociación a la que tiene un lugar.
- **Bonos:** Es un instrumento compuesto garantizado, en el que el prestatario hace la garantía sin restricciones, para pagar un total predeterminado y en una fecha específica, junto con la intriga calculada a una tasa específica y en fechas específicas.
- **Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes(acreedor) y la organización (arrendatario), a la que se permite la utilización de estos productos en un período determinado y mediante la instalación de un arrendamiento particular, las estipulaciones pueden diferir según lo indicado por la circunstancia y los requisitos de cada una de las reuniones.



### **2.2.1.6 Usos del financiamiento**

Mosquera (2014) establece que, para que la persona de negocios a menor escala pueda manejar sus activos y decidir, es importante saber que el uso del financiamiento se utiliza como parte de lo que le permite caracterizar cómo se organizará su organización para completar las medidas correctivas. Eso permite cumplir con la pauta de consistencia presupuestaria.

Es importante entonces saber cómo se generan las fuentes y cuáles son los usos que se le dan:

#### **Fuentes:**

- La utilidad
- La depreciación
- Aumento del capital (y prima en colocación de acciones)
- Aumento de los pasivos.
- Disminución en los activos

#### **Usos:**

- Aumento de activos
- Disminución de pasivos
- Pérdidas netas
- Pago de dividendos o reparto de utilidades
- Readquisición de acciones

## **2.2.2 Teorías de la empresa**

### **2.2.2.1 Teorías de la empresa**

La organización es el establecimiento o el operador financiero que toma decisiones sobre la utilización de los elementos de la creación para obtener los productos y las empresas que se ofrecen en el mercado. El movimiento rentable comprende el cambio de mercancías intermedias (materiales crudos y artículos semielaborados) en mercancías definidas, a través del trabajo de variables beneficiosas (esencialmente trabajo y capital).  
**(Bustamante, 2010)**

COASE señala en su teoría de la empresa que la asignación de los factores de producción para diferentes usos está regularmente determinada por el mecanismo de precios. La empresa puede llevar a cabo estas transacciones de mercado dentro de su estructura jerárquica. Por lo tanto, el empresario-coordinador es quien dirige la producción a través de una organización jerarquizada.  
**(Aprolyans, 2013)**

### **2.2.2.2 Clasificación de las empresas**

Para Rincón, Lasso & Parrado (2012); las empresas se clasifican de las siguientes formas:

#### **2.2.2.2.1 Según su actividad económica**

**Empresas Agropecuarias:** Aquellos que producen productos agrícolas y ganaderos. Por ejemplo: granjas avícolas, porcinas, invernaderos.

**Empresas Mineras:** Su objetivo fundamental es el uso de recursos de subsuelo. . Por ejemplo: petróleo, oro, piedras preciosas.

**Empresas Industriales:** Se dedican a transformar la materia prima en productos terminados o semielaborados. Por ejemplo: fábricas de telas, camisas, muebles, calzado, etc.

**Empresas Comerciales:** Se dedican a comprar y ofrecer artículos; poner en los sectores de negocios los elementos, bien sean naturales, semi-elaborados y elaborados, a un costo mayor que el adquirido, obteniendo un beneficio. Por ejemplo: distribuidores, supermercados, almacenes de cadena, etc.

**Empresas de Servicio:** Buscan prestar un servicio para satisfacer las necesidades de la comunidad. Por ejemplo: en salud, educación, transporte, recreación, etc.

#### **2.2.2.2.2 Según la procedencia del capital**

**Empresas Privadas:** cuyo capital es propiedad de particulares, ya sean personas individuales o bien jurídicas.

**Empresas Públicas:** Es el tipo de organización en la cual el capital es propiedad del Estado, que puede ser Nacional, Municipal.

**Empresas Mixtas:** Es el tipo de organización donde el capital se comparte entre el Estado y los particulares.

### 2.2.2.2.3 Según el número de propietarios

**Individual:** Su propietario es una persona natural, llamado propietario único.

**Unipersonal:** su propietario es un hombre, este puede ser una persona natural o jurídica, que teniendo las características legítimas para el intercambio, le asigna una parte de sus ventajas para el reconocimiento de uno o unos pocos ejercicios de naturaleza empresarial. La organización unipersonal una vez alistada en el registro de la empresa enmarca un elemento legítimo. Esto es lo que separa a la organización individual.

**Sociedad:** La propiedad pertenece a dos o más personas, llamadas socios.

### 2.2.2.2.4 Según su tamaño

**Grande:** Son aquellas empresas que superan los 250 trabajadores.

**Mediana:** Son aquella que tienen más de 50 trabajadores, pero menos de 200.

**Pequeña:** Son aquellas que tienen más de 10 trabajadores, pero menos de 50.

**Microempresa:** Son aquellas que tienen menos de 10 trabajadores.

#### 2.2.2.2.4.1 Teorías de las MYPE

El aumento de las MYPE se debe a dos estructuras: por un lado, aquellas que comienzan como organizaciones mismas; es decir, en el que puede reconocer con precisión una asociación y una estructura, donde hay una administración comercial (propietario de la empresa) y un trabajo remunerado. Por otra parte, están los que tenían una causa familiar descrita por una administración que solo hizo hincapié en su supervivencia, sin considerar cuidadosamente los problemas, por ejemplo, el costo de capital al aire libre o la especulación que permite el desarrollo, a pesar de que con algunos confinamientos en cuanto a hardware, asociación, escala, preparación, datos, etc. Estos confinamientos influyen en la eficiencia y, además, en su calidad. Dado que esta área de las MYPE apareció entre los años 90, un período de fragilidad en el Perú. Hacer con el objetivo final de supervivencia para algunos que por entonces estaban desempleados. (Valdy, 2015).

Las MYPE como organizaciones son una parte del estrato financiero de la nación y se les delega una división crítica ya que son empleos autocreadores; de esta manera, son socios importantes en la batalla contra la indigencia, posteriormente, se suman al avance de la nación; ya que son unidades monetarias compuestas y coordinadas por hombres emprendedores y valientes, que incluso prueban el sistema formal. **(Huáman, 2011)**

### 2.2.2.3 Teorías de los sectores productivos

**Instituto Peruano de Economía (2014)** afirma que “En la economía existen distintos sectores productivos que conforman las divisiones de la de la acción monetaria, estas divisiones se identifican con el tipo de proceso de creación que construyen, estos segmentos son primarios, secundarios y terciarios”.

- **El sector primario:** se compone de ejercicios monetarios identificados con la extracción y el cambio de activos comunes en elementos esenciales; en otras palabras, los artículos que se utilizan como material crudo en otros procedimientos beneficiosos, por ejemplo, podemos mencionar cultivos, cría y cuidado de ganado, pesca y extracción de recursos forestales.
- **El sector secundario:** está conectado para crear ejercicios y ensamblar la industria; A través de estos ejercicios, los elementos del área esencial se cambian a nuevos artículos; de manera similar, se identifica adicionalmente con la industria de mercancías de generación, la mercancía del comprador y la disposición de las administraciones a la red; el hardware, los materiales crudos falsos, la creación de papel y cartón, desarrollos, circulación de agua, entre otros, son un caso inconfundible de esta división.
- **El sector terciario:** es el que está dedicado a ofrecer administraciones a la sociedad y las organizaciones, dentro de este encuentro podemos reconocer desde el intercambio más pequeño hasta el alto, en este sentido, su trabajo es dar la cantidad de habitantes en cada uno de la mercancía y artículos producidos en las dos etapas pasadas; por

ejemplo, podemos decir venta minorista y descuento, mantener dinero, servicios humanos, instrucción y cultura, etc.

#### **2.2.2.3.1 Teoría del sector comercio**

Los acuerdos que surgen de la venta y compra de un artículo se las conocen bajo el nombre de comercio. La compra puede hacerse por el cambio de la misma, para intercambiarla o para su utilización individual.

#### **Hay dos tipos de comercio:**

- a) **Comercio interno:** Es aquel en el que un comercio de mercancías ocurre dentro de la frontera nacional. Este tipo de intercambio se gestiona a través de instrucciones legítimas que le permiten encajar con la economía como un área formal.

Dentro del comercio interno hay dos formas diferentes de dirigir las transacciones: Al por menor y al por mayor.

- **El comercio al por menor:** Es uno que se completa en una pequeña escala y en estos el artículo llega directamente al último comprador, en unidades.
- **El comercio al por mayor:** Es aquel en el que se intercambian cantidades de artículos y el acuerdo de compra y venta no se establece con el último comprador, pero con una organización de ensamblaje para cambiar el artículo u otro distribuidor para ofrecerlo una vez más.

**b) Comercio exterior:** En este caso la compra y venta se realizan entre segmentos públicos y privados de la nación con comerciantes ubicados en países extranjeros. A lo largo de estas líneas de promoción está controlado por direcciones globales. En este intercambio se encuentran los mercados coordinados que esperan reducir las obstrucciones fiscales entre varias naciones.

Dentro del comercio exterior hay dos clases: El comercio de exportación e importación.

- **En la importación:** La compra se realiza a un vendedor que se encuentra fuera del límite nacional.
- **El comercio de exportación:** Es cuando se introducen bienes nacionales se presentan en mercados extranjeros.

**(Enciclopedia de Clasificaciones, 2017)**

### **2.3 Marco conceptual**

Según **Vásquez Pacheco (2017)**, en la construcción del marco conceptual de la tesis de la licenciatura, se deben tener en cuenta los siguientes criterios:

- **Criterio 1:** Está relacionado con las definiciones de los elementos explícitos del título de la tesis de la licenciatura.



- **Criterio 2:** Está relacionado, con algunas definiciones propias del investigador (a), sobre los mismos conceptos y definiciones especificados en el criterio 1

A manera de resumen, lo que se ha establecido líneas arriba, son los criterios o supuestos teóricos, para que los componentes del Marco Teórico Conceptual (del proyecto de la tesis de licenciatura) y la Revisión de Literatura (en el informe de la tesis de licenciatura), sean elaborados en base a un constructo teórico y no sea simplemente copiado de otros marcos teóricos de manera mecánica.

### **2.3.1 Definiciones de financiamiento**

Gitman (1996) afirma que el financiamiento es la disposición de los activos fiscales relacionados con el dinero que se utilizarán para completar una acción o empresa monetaria específica. La principal excentricidad es que estos activos presupuestarios son, en términos generales, totales de efectivo que caen a causa de las organizaciones, o de algunas actividades administrativas, debido a un adelanto y sirven para complementar los activos poseídos.

Además, es la disposición de los activos relacionados con el dinero fiscal para hacer un movimiento financiero. “Por otra parte, es el dinero que obtenemos para satisfacer una necesidad monetaria y que garantizamos el pago dentro de un período específico, a un valor específico (interés), con o sin plazos incompletos, y ofreciendo garantías para nuestro beneficio cumplimiento de la fundación relacionada con el dinero para garantizar la

recolección de los mismos”. Y finalmente, es el componente que significa adquirir activos con el menor costo concebible y tiene la posición favorable fundamental de obtener activos y plazos en años o meses después de un costo de capital liquidado. **(Pérez & Campillo, 2008)**

### **2.3.2 Definiciones de empresa**

Una organización es una unidad financiera, hecha de componentes humanos, materiales y especializados, que tiene el objetivo de obtener beneficios a través de su cooperación en el mercado de productos y empresas. Para esto, influye en la utilización de los componentes lucrativos (para el trabajo, la tierra y el capital). **(Vásquez, 2014)**

Se considerará una organización a toda entidad, independientemente de su forma jurídica, que ejerza una actividad económica. Específicamente, las organizaciones que realizan un movimiento de artesano o diferentes ejercicios en una premisa individual o familiar, organizaciones y afiliaciones que actúan como una acción financiera todo el tiempo serán pensadas sobre las organizaciones. **(Diario Oficial de la Unión Europea, 2009)**

### **2.3.4 Definiciones de MYPE**

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad financiera constituida por un individuo característico o legal, bajo cualquier tipo de asociación o administración de empresas, pensada en la promulgación en disco, que espera crear ejercicios de extracción, cambio, generación, promoción de mercadería o arreglo de administraciones. En el momento en que en esta

Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está aludiendo a las MYPE.  
(SUNAT, 2013)

En el contexto peruano, las MYPE se caracterizan como unidades financieras constituidas por personas naturales o jurídicas que tienen un movimiento legal y consienten su compromiso monetario, es decir, están inscritos en el RUC y participan en una parte de las modalidades de pago de dinero se obtuvo de una paga de tercera clase en comparación con organizaciones de personas naturales y jurídica. (Silipú, 2011)

### **2.3.5 Definiciones de sectores productivos**

Las áreas rentables son círculos sustanciales o divisiones de ejercicios financieros que se encargan de la extracción y el cambio de materias primas y además a la prestación de servicios.

**Barneto (2016)** afirma que “Los segmentos productivos o económicos son las distintas regiones o divisiones de la actividad económica, atendiendo al tipo de proceso que se desarrolla. Hay 3 grandes sectores denominados primario, secundario y terciario”.

#### **2.3.5.1 Definiciones del sector comercio**

El intercambio se caracteriza como un movimiento monetario que comprende la compra y la venta de mercancías, independientemente de si se utilizan, están disponibles para su compra o de su cambio. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa diferente de la estima equivalente (Palma, 2007).

El área comercial es una acción financiera de la parte terciaria que depende del comercio y el transporte de productos y empresas entre varias personas o países. El término también se alude a la disposición de los vendedores de una nación o un territorio, o a la fundación o lugar donde se compran y venden los artículos. El segmento de negocios se crea en un campo de ferias, presentaciones y mercados, cuyo movimiento tiende a demostrar el artículo terminado y a apoyar su dispersión y trato, que conocemos como comercialización (SCIAN, 2002).

### **III. HIPÓTESIS**

Dado que la investigación fue descriptiva, bibliográfica y documental, no se ha planteado hipótesis.

### **IV. METODOLOGÍA**

#### **4.1 Diseño de investigación**

La investigación fue de diseño: No experimental-descriptivo – bibliográfico – documental.

#### **4.2 Población y muestra**

##### **4.2.1 Población**

Dado que la investigación fue bibliográfica-documental, no habrá población

##### **4.2.2 Muestra**

Dado que la investigación fue bibliográfica-documental, no habrá muestra

#### **4.3 Definición y operacionalización de la variable**

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1: DE LA TESIS DE BACHILLERATO**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	NIVEL DE ANTECEDENTES	DEFINICIÓN OPERACIONAL						
			AUTOR(ES)	C1	C2	C3	C4	C5	C6
Financiamiento	Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.	Internacional	Giro (2011) Álvaro (2013)						
		Nacional	Gonzales (2014) Rengifo (2014)						
		Regional	Guerrero (2013), Bautista, (2017)						
		Local	Maguiña, (2016) Calderón, (2014)						

**Fuente:** Elaboración propia con el asesor del DTI Vásquez Pacheco, f. (2018).

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2: DE LA TESIS DE BACHILLERATO**

---

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>NIVEL DE ANTECEDENTES</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>		
			<b>DIMENSIONES</b>	<b>SUB DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>

---

Financiamiento	Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.	Internacionales	Fuentes del financiamiento	Terceros	¿Su tipo de financiamiento para su empresa fue de terceros?
			Plazos del Financiamiento	Corto plazo Largo plazo	¿Su plazo de financiamiento fue a corto plazo y a largo plazo?
		Sistemas de financiamiento	Sistema bancario	¿El tipo de entidad que recurrió para obtener su crédito fue a una entidad bancaria?	
		Usos del financiamiento	Capital de trabajo	¿El crédito obtenido lo utilizo para capital de trabajo?	
	Nacionales	Fuentes del financiamiento	Terceros	¿Su tipo de financiamiento para su empresa fue de terceros?	
		Sistemas de financiamiento	Sistema no bancario formal	¿El tipo de entidad que recurrió para obtener su crédito fue a una entidad no bancaria?	
		Plazos del financiamiento	Corto plazo Largo plazo	¿Su plazo de financiamiento fue a corto plazo y a largo plazo?	
		Usos del financiamiento	Capital de trabajo	¿El crédito obtenido lo utilizo para	

			capital de trabajo?
Regionales	Fuentes del financiamiento	Terceros	¿Su tipo de financiamiento para su empresa fue de terceros?
	Sistemas de financiamiento	Sistema bancario	¿El tipo de entidad que recurrió para obtener su crédito fue a una entidad bancaria?
	Fuentes del financiamiento	Corto plazo	¿Su plazo de financiamiento fue a corto plazo?
Locales	Usos del financiamiento	Capital de trabajo	¿El crédito obtenido lo utilizo para capital de trabajo?
	Fuentes de financiamiento	Terceros	¿Su tipo de financiamiento para su empresa fue de terceros?
	Sistemas de financiamiento	Sistema bancario Sistema no bancario	¿El tipo de entidad que recurrió para obtener su crédito fue a una entidad bancaria y no bancaria?
	Plazos del financiamiento	Corto plazo	¿Su plazo de financiamiento fue a corto plazo?
	Usos del financiamiento	Capital de trabajo	¿El crédito obtenido lo utilizo para capital de trabajo?



**Fuente:** Elaboración propia con el asesor del DTI Vásquez Pacheco, f. (2018).

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3: DE LA TESIS DE BACHILLERATO**

**Fuente:** Elaboración propia en base a la explicación de Docente Vásquez Pacheco

<b>DEFINICION OPERACIONAL</b>						
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	ELEMENTOS COMPARACIÓN	SUB DIMENSIONES	R.O.E.	R.O.E.	R.O.E.
				1	2	3
		Fuentes	Interno			
			Externo			
F	Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad	Sistemas	Sistema bancario			
I			Sistema no bancario			
N						
A						
N		Costos	Tasa de interés			
C						
I		Plazos	Corto plazo y largo plazo			
A						
M		Facilidades	sistema bancario y sistema no bancario			
I						
E						
N						
T						
O		Usos	activo corriente capital e trabajo			

#### 4.4 Técnicas e instrumentos:

##### 4.4.1 Técnica

Para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfico y documental (objetivos específicos 1, 3,) y educción lógica (objetivo específico 2)

#### **4.4.2 Instrumentos**

Para el recojo de información se utilizó los siguientes instrumentos fichas bibliográficas (objetivos específicos 1, 2, 3,) y los cuadros 01 y 02 de la investigación.

#### **4.5 Plan de análisis**

Para conseguir los resultados del objetivo específico 01 se utilizó las siguiente técnica de revisión bibliográfica y como instrumento fichas bibliográficas de los antecedentes pertinentes que hayan trabajado las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio tanto a nivel internacional, nacional, regional, local; luego, estos resultados fueron especificados (descritos en el cuadro 01de la investigación).

Para hacer el análisis de resultados se compararon dichos resultados entre los antecedentes internacional, nacional, regional, local; finalmente dichos resultados fueron explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específicos 02 se utilizó la técnica de revisión documental y la técnica de deducción lógica (resultados del cuadro 01 y análisis de resultados del objetito especifico 1) y como instrumentos del cuadro 01 de la investigación y análisis de resultados del objetito especifico 1; luego, estos resultados fueron especificados (descrito en el cuadro 02 de la investigación).

Para hacer el análisis de resultados se confrontó el listado de componentes de las bases teóricas extraídas del análisis de resultados del cuadro 01 y del análisis de resultados del objetivo específico 1 con los que se estable los componentes de las bases teóricas de la literatura pertinente.

Para conseguir el resultados del objetivo específicos 03 se utilizará la técnica de revisión bibliográfica y como instrumento fichas bibliográficas; luego, estos resultados serán especificados, descritos en el cuadro 03 de la investigación.

Para hacer el análisis de resultados, el investigador(a) observará el cuadro 02y a partir de dicho cuadro construirá el marco conceptual pendiente.

#### **4.6 Matriz de consistencia**

Lo describe en el anexo 01

#### **4.7 Principios éticos**

Dado que la investigación fue bibliográfica- documental, no aplica; además, porque en el desarrollo de la investigación no se manipulara nada.

### **V. RESULTADOS**

#### **5.1 Resultados**

##### **5.1 Respecto del objetivo específico 1**

Determinar y describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017. ADHOC a la tesis de la licenciatura.

#### **Cuadro 01: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1**

NIVEL DE ANTECEDENTES	AUTOR (ES)	CARACTERÍSTICAS					
		C1	C2	C3	C4	C5	C6
INTERNACIONAL	Giro (2011)	✓		✓	✓		
	Álvaro (2013)	✓	✓	✓		✓	✓
NACIONAL	Gonzales (2014)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Rengifo (2014)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
REGIONAL	Guerrero (2013),	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Bautista, (2017)	✓	✓		✓	✓	✓
LOCAL	Maguiña, (2016)	✓	✓		✓	✓	✓
	Calderón, (2014)	✓	✓	✓	✓	✓	✓

**Fuente:** Elaboración propia en base a los antecedentes internacionales nacionales, regionales y locales

### 3.1.1 Respetto del objetivo específico 2

Determinar y describir las bases teóricas del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017. AD HOC a la tesis de la licenciatura.

**CUADRO N° 02: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2.**

VARIABLE	NIVELES	AUTOR (ES)	DIMENSIONES	SUB	LISTADO DE BASES TEORICAS
----------	---------	------------	-------------	-----	---------------------------

			<b>DIMENSIONES</b>	<b>IMPLICITAS O EXPLICITAS</b>		
Financiamiento	Internacionales	Giro (2011)	Fuentes del financiamiento	Terceros	Implícita	
			Plazos del Financiamiento	Corto plazo		
			Sistemas de financiamiento	Largo plazo		
		Nacionales	Usos del financiamiento	Sistema bancario		
				Capital de trabajo		
	Regionales	Locales	Álvaro (2013)	Fuentes del financiamiento	Propio	Implícita
				Plazos del Financiamiento	Corto plazo	
				Sistemas de financiamiento	Largo plazo	
		Usos del financiamiento	Sistema no bancario			
			Capital de trabajo			
Gonzales (2014)			Fuentes del financiamiento	Tercero	Implícita	
			Sistemas de financiamiento	Sistema bancario formal		
			Plazos del financiamiento	Corto plazo		
	Usos del financiamiento	Largo plazo				
		Capital de trabajo				

---

Rengifo (2014)	Fuentes del financiamiento	Propio	Explícita
	Sistemas de financiamiento	Sistema bancario	
Guerrero (2013),	Fuentes del financiamiento	Corto plazo	Implícita
	Usos del financiamiento	Capital de trabajo	
	Sistemas de financiamiento	Terceros	
Bautista, (2017)	Plazos del financiamiento	Corto plazo y largo plazo	Implícita
	Usos del financiamiento	Capital de trabajo	
	Fuentes de financiamiento	Terceros	
	Sistemas de financiamiento	Sistema no bancario	
	Plazos del financiamiento	Corto plazo	
Maguiña, (2016)	Usos del financiamiento	Capital de trabajo	Implícita
	Fuentes de financiamiento	Terceros	
	Sistemas de financiamiento	Sistema bancario	
	Plazos del financiamiento	Corto plazo	

---

	Usos del financiamiento	Capital de trabajo	
Calderón, (2014)	Fuentes de financiamiento	Terceros	Implícita
	Sistemas de financiamiento	Sistema no bancario	
	Plazos del financiamiento	Corto plazo	
	Usos del financiamiento	Capital de trabajo	

**Fuente:** Elaboración propia como bases teóricas con el asesor del DTI Vásquez Pacheco, f. (2018).

3.1.2 **Respecto al objetivo específico 3:** Determinar y describir el marco conceptual del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017. ADHOC a la tesis de la licenciatura.

**CUADRO 03: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3.**

CONCEPTO	AUTOR (ES)	RESULTADO
Financiamiento	Gitman (1996)	



---

El financiamiento es la disposición de los activos fiscales relacionados con el dinero que se utilizarán para completar una acción o empresa monetaria específica. La principal excentricidad es que estos activos presupuestarios son, en términos generales, totales de efectivo que caen a causa de las organizaciones, o de algunas actividades administrativas, debido a un adelanto y sirven para complementar los activos poseídos

**Empresas**

Vásquez (2014)

Las empresas son grupos sociales en el que a través de la administración de sus recursos, del capital y del trabajo, se producen bienes y/o servicios tendientes a la satisfacción de las necesidades de una comunidad. Además también es considerada como un conjunto de actividades humanas organizadas con el fin de producir bienes o servicios.

**MYPES**

SUNAT (2013)

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad financiera constituida por un individuo característico o legal, bajo cualquier tipo de asociación o administración de empresas, pensada en la promulgación en disco, que espera crear ejercicios de extracción, cambio,

---

generación, promoción de mercadería o arreglo de administraciones.

**Sector Productivos** Barneto (2016)

Los segmentos productivos o económicos son las distintas regiones o divisiones de la actividad económica, atendiendo al tipo de proceso que se desarrolla. Hay 3 grandes sectores denominados primario, secundario y terciario.

**Sector Comercio** SCIAN (2002)

Se denomina comercio a la actividad socio económica consistente en la compra y venta de bienes, se para su uso, para su venta o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto de intercambio de bienes o de servicios que se afectan a través de un mercader o comerciante. El comerciante es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles.

---

**Fuente:** Elaboración propia en base al marco conceptual

## **V. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **5.1 Análisis de resultados**

#### **5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:**

El análisis de resultados, se comparó dichos resultados entre los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales; finalmente dichos resultados fueron evaluados en dichas características si los antecedentes que estamos considerando en la tesis de bachillerato son pertinentes o no son pertinentes. Hecha la evaluación solo ha quedado en el nivel internacional, Giro (2011), Álvaro (2013) que no cumplen con las 6 características evaluadas que debe tener un antecedente pertinente porque en otros países no realizan la misma estructura de investigación por lo tanto si se consideró porque tiene como título la variable de estudio y que los resultados responden en sus a sus objetivos planteados y en el nivel nacional, Gonzales (2014), Rengifo (2014) cumplen con los 6 características evaluadas en el nivel regional, Guerrero (2013), si cumplen con las 6 características evaluadas, nivel local, tenemos a Calderón (2014) si cumplen con las 6 características evaluadas. Estos antecedentes pertinentes pasan a la tesis de licenciatura.

#### **5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:**

En el análisis del objetivo específico 2 aplicamos que a pesar que se ha establecido 8 antecedentes en general todos no cumplen en explicar a las luz de las bases teóricas en sus resultados o conclusiones por tal motivo solo 7 de ellos son considerados antecedentes pertinentes AD HOC a la tesis de licenciatura quienes cumplen en explicar de manera implícita y explícita las dimensiones y sub dimensiones del financiamiento donde encontramos, Fuentes del financiamiento, Sistema del financiamiento, Costos del financiamiento, Plazos del financiamiento y Usos del financiamiento .

### **5.1.3 Respecto de objetivo específico3:**

En el objetivo específico 3 Para hacer el análisis de resultados, Damos repuestas a las definiciones de los autores que están en la tesis de bachillerato que cumplen con la estructura del marco conceptual que son: Respecto al financiamiento, respecto a la definición de empresas, respecto a las MYPES de financiamiento y Sector Productivo y sector comercio.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1 Conclusiones**

#### **6.1.1 Respecto al objetivo específico 1:**

Se llega a concluir que en los antecedentes pertinentes que son internaciones, nacionales, regionales y locales, expuestos de la tesis de bachillerato se aprecia que cumplen con las 6 características más relevantes del financiamiento,

también se determina que estos antecedentes pertinentes pasan a ser antecedentes la tesis de licenciatura.

#### **6.1.2 Respecto al objetivo específico 2:**

Revisando los resultados obtenidos en el cuadro 02 se llegó a la conclusión que a partir del análisis de resultados de los antecedentes que hemos obtenido sirvió para construir las bases teóricas para nuestro trabajo de investigación. Que las cuales fueron dimensiones y su dimensiones de las fuentes de financiamiento, Sistema del financiamiento, Costos del financiamiento, Plazos del financiamiento y Usos del financiamiento. Están representan como dimensiones para una parte fundamental de las bases teóricas.

#### **6.1.3 Respecto al objetivo específico 3:**

Revisando los resultados obtenidos en el cuadro 03 se llegó a la conclusión que los diferentes autores que definen un mismo concepto se ha tomado en cuenta los aspectos relevantes de la variable, como empresa y sector y algunos otros conceptos pertinentes, esto quiere decir que las definiciones del marco conceptual de esta tesis de bachillerado pasara a la tesis de licenciatura.

#### **6.1.4 Conclusión general:**

Se concluye que en los antecedentes, bases teóricas y marco conceptual se construyó bajo a los criterios establecidos del informe.

## **VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **6.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Alvarado, E. (2012). *Financiamiento a largo plazo*. Recuperado de [http://www.ejemplode.com/59-finanzas/2356\\_ejemplo\\_de\\_financiamiento\\_a\\_largo\\_plazo.html](http://www.ejemplode.com/59-finanzas/2356_ejemplo_de_financiamiento_a_largo_plazo.html).

Bustos, J. (2013). *Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas*. Extraído el 18 de Octubre, 2015. Disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/408003052/408003052.pdf>

Briceño, A. (2009). *Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtm>

Calderón, A. (2014). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio–rubro librerías, del Centro Comercial Espinar, Chimbote, 2011*. Tesis Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Enciclopedia de Clasificaciones (2017). *Definición de sector comercio*. Recuperado de <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/186-tipos-de-comercio/>

Fernández Pirla (1985). *Definiciones de las empresas*. Recuperado de <http://www.financiamiento.com.mx/wp/?p=11>

Guerrero, M. (2013). *“El financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las mypes del sector comercio–rubro librerías, Huaraz, 2011”*. Ancash, Huaraz (Tesis para optar título de contador). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

García, B. (2011). *Importancia del sector financiero y las Mypes en América Latina y el Caribe*. Extraído el 15 de Octubre, 2015. Disponible de <http://worldwtrade.blogspot.pe/2011/11/importancia-del-sector-financiero-y-las.html>

Modigliani y Miller, (1958). *Definición del financiamiento*, Recuperado de :  
<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtm>

Mosquera (2014). *Usos del financiamiento*. Recuperado de <https://cfsbusiness.files.wordpress.com/2012/08/sena-estado-de-fuentes-y-usos.pdf>

NIC 23. (1993). *Norma Internacional de Contabilidad 23 Costos por Préstamos*. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/NIC\\_023\\_2014.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/NIC_023_2014.pdf)

Ramos, M. (2014). *Nuevo manual teórico práctico de las MYPEs micro y pequeñas empresas: Texto único ordenado de la ley de impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial*. Lima, Perú.

Rengifo, M. (2014) *Incidencia del financiamiento y la capacitación en la micro y Pequeñas empresas del sector comercio estaciones de servicio y su implicancia en el desarrollo socioeconómico del distrito Nuevo Chimbote en el período 2005-2006*. Tesis de Maestría en Contabilidad. Universidad los Ángeles de Chimbote; Chimbote.

Rodríguez, C. (2016). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector industrial-rubro panaderías del distrito de Nuevo Chimbote, 2011. (Tesis para optar el título profesional)*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú.

Sarmiento, R. (2013). "La estructura de financiamiento de las empresas: una evidencia teórica y econométrica para Colombia, periodo 1997.2004" Recuperado de: [http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/eventos///archivos/sarmientoysalazar2005\\_1.pdf](http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/eventos///archivos/sarmientoysalazar2005_1.pdf)

Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte. (2002). Principales conceptos del sector comercio. Recuperado de: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19276/Capitulo1.pdf>

Silipú, G. (2011). "Fortalecer para crecer, casos de éxito del programa Mypes", Universidad de Piura Recuperado de: <http://udep.edu.pe/hoy/2011/publican-casos-exitosos-de-las-myperegionales>.

SUNAT. (2013). Disponible en <http://www.guiatributaria.sunat.gob.pe/index.php/contribuyentes/empresas-y-negocios/MYPE>. Recuperado el 10 de 08 de 2014, de Orientación MYPE y Normas: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/MYPE/normas/dl-1086.pdf>.

Gitman, A. (1996). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector industrial-rubro confecciones de ropa deportiva del Cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2008-2009. Arequipa: Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Palma, A. (2007). *Definición y clasificación del comercio*, Recuperado por: <http://pda-comercio.blogspot.pe/2007/07/definicion-y-clasificacion-delcomercio.html>.



Vásquez Pacheco, F. (2017). Docente Tutor Investigador de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Uladech-Católica.

Valdi, K. (2015). *El Origen de las Mypes y su Evolución en el Mundo Globalizado*. Recuperado de <http://myslide.es/documents/el-origen-delas-mypes.html>.

## 6.2 Anexos

### 6.2.1 Anexo 01: Modelos de fichas bibliográficas

#### **FICHA BIBLIOGRAFICA**

Título:

Autor:

Editorial:

Nº Páginas:

Edición:

Tema:

Autor/a: _____ Título: _____ Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, país: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

**6.2.2 Anexos 02 : Matriz de consistencia**

**Fuente:** Elaboración propia

<b>TÍTULO</b>	<b>ENUNCIADO DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>
Marco teórico y conceptual del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017.	¿Cuál es el marco teórico y conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017?	Determinar y describir el marco teórico y conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar y describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017. ADHOC a la tesis de licenciatura.</li> <li>2. Determinar y describir las bases teóricas del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017. ADHOC a la tesis de licenciatura.</li> <li>3. Determinar y describir el marco conceptual del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2017. ADHOC a la tesis de licenciatura.</li> </ol>