



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

**GESTIÓN EMPRESARIAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE  
LA "LIBRERÍA AQUINO" EN EL DISTRITO DE MOLINOS,  
PROVINCIA DE PANAJO-HUÁNUCO 2020.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**

**AUTOR**

**ROJAS CELIS, LISSETH CAROLINA**

**ORCID: 0000-0002-2710-207X**

**ASESOR**

**ESCOBEDO GÁLVEZ, JOSÉ FERNANDO**

**ORCID ID: 0000-0002-6443-1497**

**LIMA – PERÚ**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

**Rojas Celis, Lisseth Carolina**

**ORCID: 0000-0002-2710-207X**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Lima,  
Perú

### **ASESOR**

**Escobedo Gálvez, José Fernando**

**ORCID ID: 0000-0002-6443-1497**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,  
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Administración, Lima, Perú

### **JURADO**

Meza De Los Santos, Juan Pablo

COD. ORCID: 0000-0001-8852-1342

Morillo Campos, Yuli Yolanda

COD. ORCID: 0000-0002-5746-9374

Espinoza Otoyá, Víctor Hugo

COD. ORCID: 0000-0002-7260-5581

## **HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

Juan Pablo Meza De Los Santos

**COD. ORCID: 0000-0001-8852-1342**

**PRESIDENTE**

Yuly Yolanda Morillo Campos

**ORCID: 0000-0002-5746-9374**

**MIEMBRO**

Víctor Hugo Espinoza Otoyá

**ORCID: 0000-0002-7260-5581**

**MIEMBRO**

José Fernando Escobedo Gálvez

**ORCID: 0000-0002-6443-1497**

**ASESOR**

## **AGRADECIMIENTO**

### **A DIOS:**

Por la bendición que me da día a día a mi vida, también por guiarme en el transcurso de toda mi carrera.

### **A LA MYPE:**

Especialmente a la empresa Librería Aquino, por haberme permitido realizar el informe tomando como muestra a su prestigiosa empresa.

## **DEDICATORIA**

A mis padres Gloria Aydee y Walter Luis, por apoyarme en mi carrera para mi futuro y por creer en mi capacidad en todo momento, por el apoyo incondicional durante estos cinco años, por sus palabras y actitudes de superación hacia mi persona.

A mis hermanos que con este título les demuestro que cuando uno se propone, puede lograr las metas propuestas durante todo el camino de su carrera, y que a pesar de las adversidades o los tropiezos que te da la vida uno se levanta con esmero y dedicación para que esta meta se haga realidad.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titula “La Gestión empresarial y crecimiento económico de la ‘‘Librería Aquino’’ en el Distrito de Molinos, Provincia de Panoa-Huánuco 2020”. Tiene como problema de investigación el siguiente: ¿Cómo la Gestión Empresarial se relaciona con el crecimiento económico de la ‘‘Librería Aquino’’ en el Distrito de Molinos, Provincia de Panoa-Huánuco 2020?. Para resolver el problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar la relación de la Gestión Empresarial y Crecimiento Económico de la ‘‘Librería Aquino’’ en el Distrito de Molinos, Provincia de Panoa-Huánuco 2020. El tipo de investigación es no experimental, su nivel es cuantitativo y el diseño correlacional-descriptivo; para este trabajo se usó el universo muestral no probabilístico, se aplicó un cuestionario al representante y trabajadores de la Librería Aquino. Se obtuvieron los siguientes resultados, que la Gestión empresarial tiene relación significativa con el crecimiento económico, comprobando que el profesional en administración si cumple con los requisitos de gestión, como también se maneja muy bien en el campo, utilizando los temas de Planificación, Organización, Dirección y Control. Por lo cual se concluye que, aplicando una buena gestión, la empresa puede ser más productiva, competitiva y puede obtener resultados que garanticen un crecimiento económico.

**Palabras clave:** Gestión Empresarial y Crecimiento Económico.

## ABSTRACT

The present investigation titled "Business management and economic growth of the "Librería Aquino" in the district of Molinos, Province of Panao-Huánuco 2020". His research problem is the following: How is Business Management related to the economic growth of the "Librería Aquino" in the district of Molinos, Province of Panao-Huánuco 2020? To solve the problem, the following general objective has been proposed: To determine the relationship between Business Management and Economic Growth of the "Librería Aquino" in the district of Molinos, Province of Panao-Huánuco 2020. The type of investigation is no experimental, its level is quantitative and the design correlational; For this work the non-probabilistic sample universe was used, a questionnaire was applied to the representative, workers and clients of the Aquino Library. The following results were obtained, that business management has a significant relationship with economic growth, verifying that the professional in administration does meet the management requirements, as well as managing very well in the field, using the topics of Planning, Organization, Direction and Control. Therefore, it is concluded that, applying good management, the company can be more productive, competitive and can obtain results that guarantee economic growth.

**Key words:** Business Management and Economic Growth.

# INDICE

EQUIPO DE TRABAJO.....	i
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE DE TABLAS .....	viii
INDICE DE FIGURA.....	x
I. INTRODUCCION .....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	4
2.2 Bases Teóricas de la Investigación .....	13
2.2.1 Teoría de la Gestión Empresarial.....	13
2.2.2 Gestión Empresarial.....	13
2.2.3 Crecimiento Económico.....	21
III. HIPOTESIS.....	28
IV. METODOLOGIA .....	29
4.1 Diseño De La Investigación.....	29
4.2 Población y muestra.....	31
4.3 Definición y Operacionalización de variable e indicadores.....	31
4.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos .....	34
4.5 Plan De Análisis.....	34
4.6 Matriz de Consistencia.....	35
4.7 PRINCIPIOS ETICOS.....	35
V. RESULTADOS.....	36
5.1 Contrastación de Hipótesis .....	50
5.2 Análisis De Resultados .....	56
VI. Conclusiones.....	61
Recomendaciones .....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64
ANEXO .....	67



## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Cómo califica las decisiones que está tomando la empresa, en la planificación de toma de decisiones, relacionados con el crecimiento económico de su empresa.....	48
<b>Tabla 2.</b> Cómo califica la adaptación de los nuevos vendedores en la empresa, relacionados con la planificación y adaptación a los cambios de entorno.....	49
<b>Tabla 3.</b> cómo califica, la capacidad de la empresa para alcanzar sus objetivos relacionados con la organización.....	50
<b>Tabla 4.</b> Cómo califica la habilidad de los vendedores, al momento de vender un producto, relacionados con la organización, demostrando el factor humano... ..	51
<b>Tabla 5.</b> Cómo califica las ideas de progreso que tiene la empresa relacionados con la dirección al establecer sus metas.....	52
<b>Tabla 6.</b> Usted cómo califica usted el buen trato que recibe de su empresa por su motivación y creatividad.....	53
<b>Tabla 7.</b> Usted cómo califica el liderazgo de la empresa relacionados con el control y la supervisión.....	54
<b>Tabla 8.</b> Usted cómo califica la capacidad de generar sus recursos para afrontar sus obligaciones relacionados con el control, demostrando su comparación de resultado.....	55
<b>Tabla 9.</b> Usted cómo califica a la empresa que ha sabido sobresalir a pesar de sus deudas, demostrando solvencia y efectuando capacidad y satisfacción de pago.....	56
<b>Tabla 10.</b> Cómo califica a la empresa con su capacidad de endeudamiento al relacionarse con la solvencia y la capacidad de pago.....	57
<b>Tabla 11.</b> Cómo califica la capacidad de ahorro que tiene la empresa al observar la liquidez que genera.....	58

<b>Tabla 12.</b> Cómo califica los bienes y servicios que brinda la empresa, al demostrar liquidez y rentabilidad de pago.....	59
<b>Tabla 13.</b> Cómo califica la capacidad de venta de la empresa relacionado con la utilidad, demostrando ganancia y beneficio para ella.....	60
<b>Tabla 14.</b> Cómo califica usted la capacidad de la rentabilidad de la empresa relacionados con su utilidad financiera.....	61

## INDICE DE FIGURA

<b>Figura 1.</b> Cómo califica las decisiones que está tomando la empresa, en la planificación de toma de decisiones, relacionados con el crecimiento económico de la empresa .....	48
<b>Figura 2.</b> Cómo califica la adaptación de los nuevos vendedores en la empresa, relacionados con la planificación y adaptación a los cambios de entorno.....	49
<b>Figura 3.</b> Cómo califica, la capacidad de la empresa para alcanzar sus objetivos relacionados con la organización.....	50
<b>Figura 4.</b> Cómo califica la habilidad de los vendedores, al momento de vender un producto, relacionados con la organización, demostrando el factor humano.....	51
<b>Figura 5.</b> Cómo califica las ideas de progreso que tiene la empresa relacionados con la dirección al establecer sus metas.....	52
<b>Figura 6.</b> Usted cómo califica el buen trato que recibe de su empresa por su motivación y creatividad.....	53
<b>Figura 7.</b> Usted cómo califica el liderazgo de la empresa relacionados con el control y la supervisión.....	54
<b>Figura 8.</b> Usted cómo califica la capacidad de generar sus recursos para afrontar sus obligaciones relacionados con el control, demostrando su comparación de resultado.....	55
<b>Figura 9.</b> Usted cómo califica a la empresa que ha sabido sobresalir a pesar de sus deudas, demostrando solvencia y efectuando capacidad y satisfacción de pago.....	56
<b>Figura 10.</b> Cómo califica a la empresa con su capacidad de endeudamiento al relacionarse con la solvencia y la capacidad de pago.....	57

<b>Figura 11.</b> Cómo califica la capacidad de ahorro que tiene la empresa al observar la liquidez que genera.....	58
<b>Figura 12.</b> Cómo califica los bienes y servicios que brinda la empresa, al demostrar liquidez y rentabilidad de pago.....	59
<b>Figura 13.</b> Cómo califica la capacidad de venta de la empresa relacionado con la utilidad, demostrando ganancia y beneficio para ella.....	60
<b>Figura 14.</b> Cómo califica usted la capacidad de la rentabilidad de la empresa relacionados con su utilidad financiera.....	61

## I. INTRODUCCION

En Bolivia – realizó una investigación respecto a crecimiento económico. La finalidad de la presente investigación es cuantificar los efectos, de corto y largo plazo, que tiene el incremento de la cartera bruta de crédito en el crecimiento del Producto Interno Bruto real. Donde se evidencio que en el corto plazo el efecto no es muy fuerte, sin embargo, en el largo plazo este efecto se incrementa. Zenteno, (2017).

En Huacho – Perú se realizó una investigación respecto a gestión empresarial de las empresas comerciales, es necesario que se elabore un planeamiento para dejar claro y definido los propósitos y metas de la empresa, aumentando las oportunidades; se recomienda que las prendas ofertadas sean de una calidad bastante alta y que cubran las expectativas de las personas a las que se desea llegar. Sigueñas (2019).

En Trujillo – Perú se realizó una investigación respecto a gestión empresarial, ha sido desarrollado con el propósito de determinar el posicionamiento consiste que la empresa dispone para generar valor específicamente a través de las utilidades, el empleo de la mano de obra y de los impuestos con los que contribuye la entidad. Dávalos (2016).

En Trujillo – Perú se realizó una investigación respecto a la gestión empresarial rubro librerías, ha sido desarrollado con el propósito de demostrar que se puede mejorar la gestión comercial de la empresa y Reducir el tiempo de búsqueda de productos en el área comercial, Aumentar la satisfacción del cliente interno (empleado), Aumentar la satisfacción del cliente externo (cliente), Reducir el tiempo de emisión de Reportes, Rodríguez, (2016).

En Huánuco se realizó una investigación respecto a gestión empresarial, rubro comercio, el cual permitió demostrar la hipótesis de que la gestión empresarial influye significativamente en la

rentabilidad de las empresas. Madeleyne (2018).

En Huánuco se realizó una investigación respecto a gestión empresarial, rubro comercio, Se determinó la existencia de una relación positiva y significativa entre gestión empresarial y el desarrollo de las Pymes de la ciudad de Huánuco, esto en base al resultado del cuestionario en general Apac (2017).

Para definir el problema se planteó la siguiente interrogante de investigación: ¿Cómo la Gestión Empresarial se relaciona con el Crecimiento Económico de la Librería Aquino'' en el Distrito de Molinos, Provincia de Panoa-Huánuco 2020? Así mismo, se formuló el objetivo general de investigación: Determinar la relación de la Gestión empresarial y Crecimiento Económico de la ''Librería Aquino'' en el distrito de Molinos, Provincia de Panoa-Huánuco 2020. Y objetivos específicos: Conocer la planificación empresarial para el logro del crecimiento económico en la Empresa ''Librería AQUINO'' Distrito Molinos-Provincia de Panoa-Huánuco 2020. Conocer la gestión organizacional para el crecimiento económico en la Empresa 'Librería AQUINO'' Distrito Molinos-Provincia de Panoa-Huánuco 2020. Determinar si existe estrategias de gestión de dirección para el logro del crecimiento económico en la Empresa ''Librería AQUINO'' Distrito Molinos-Provincia de Panoa-Huánuco 2020. Analizar si existe relación objetiva de control organizacional para el logro del crecimiento económico en la Empresa ''Librería AQUINO'' Distrito Molinos-Provincia de Panoa-Huánuco 2020.

Este trabajo se justifica en los fundamentos teóricos, porque busca demostrar la relación entre la gestión empresarial y el crecimiento económico, lo cual permitirá ampliar su capacidad, competencia, mejorando los aspectos básicos de la gestión empresarial: planificación organización, dirección y control. Justificación práctica, como también para detallar la situación problemática en cómo se encuentran la librería Aquino, lo cual nos permitió dar solución a los

problemas y generar información que se utilizó para tomar decisiones en el ámbito empresarial. Se justifica socialmente lo que hará que se beneficie el representante de la librería, ya que, es desarrollado responsablemente hacia los ámbitos empresariales en búsqueda de poder obtener ingresos rentables. Justificación metodológica, se aplicó un cuestionario de preguntas de las variables correspondientes a esta investigación, lo que nos proporcionó información, para posterior a ello ser aplicada el método estadístico al momento de elaborar cada tabla y figura; a través de tipo correlacional- descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental. De las cuales se presentó los siguientes resultados, 69% de los trabajadores manifiestan que la empresa está tomando las mejores decisiones, el 56% de encuestados nos dicen que al contratar nuevos trabajadores la empresa tiene un buen cambio ya que ellos rinden bien y se adaptan muy bien, 64% de la empresa sabe que una planeación involucra un cambio, el 81% nos menciona que en la empresa hay un buen liderazgo. Por lo tanto, se concluye que aplicando la Gestión Empresarial la empresa tendrá éxito en un futuro, ya que cumple con planificar, organizar, dirigir y controlar. Mi investigación me permitirá obtener el Grado Académico de Bachiller en Ciencias Administrativas

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1 Antecedentes

#### Antecedente Internacional

**Zenteno** (2017), Con el trabajo de investigación titulado, “*Análisis Del Crédito Bancario Y Su Incidencia En El Crecimiento Económico De Bolivia Periodo 1998 - 2014*”. Realizado en la universidad mayor de san Andrés- LAPZ- BOLIVIA 2017. Tuvo como objetivo general Cuantificar los efectos, de corto y largo plazo, que tiene el incremento de la cartera bruta de crédito en el crecimiento del Producto Interno Bruto. Tomando como población y muestra a 88 países. De la cual se extraen sus principales conclusiones: El crecimiento de la economía Bolivia puede estar explicado por variables reales, monetarias y financieras, ante este panorama el interés por las variables financieras, y a consecuencia de la última crisis financiera, se llevó adelante esta investigación que tuvo como objetivo principal “Cuantificar los efectos, de corto y largo plazo, que tiene el incremento de la cartera bruta de crédito en el crecimiento del Producto Interno Bruto real”. Llegando a concretarlo bajo las siguientes argumentaciones.

En primer lugar, el comportamiento del PIB real muestra un comportamiento ascendente en el periodo de estudio, sin embargo, su tasa de crecimiento tuvo una tremenda caída a finales de los 90's que posteriormente se recuperó a empiezos del 2000 adquiriendo un comportamiento ascendente y mostrando en los últimos años un crecimiento sostenido.

Con respecto al cálculo de esta variable, por el lado del gasto resalta la demanda interna (consumo e inversión), con una mayor participación en el PIB, por otro lado, el PIB por actividad económica muestra que la industria manufacturera es la actividad que más



participación tiene en el PIB, sin olvidar a otras como la Agricultura, EFSISE y Servicios de la Administración Pública a esto se debe añadir sectores como el comercio y la construcción, que han adquirido fuerza en los últimos años.

**Orozco (2015)**, Con el trabajo de investigación titulado, *“Proceso Administrativo Y Gestión Empresarial”*. Realizado en la universidad nacional autónoma de Nicaragua, Managua del año 2015. Tuvo como objetivo general, Analizar los pasos del proceso administrativos y su incidencia en la Gestión Empresarial aplicados en la cooperativa COPROABAS Jinotega 2010-2013. Tomando como población y muestra el 100 % de la población. De la cual se extraen sus principales conclusiones:

En base a los resultados obtenidos en la presente investigación y de acuerdo a los instrumentos utilizados, se concluye que: El proceso Administrativo y Gestión Empresarial de la Cooperativa de Producto de Alimentos Básicos RL, se lleva acabo de forma parcial ya que no se llevan de forma correcta las funciones del proceso administrativo.

Se realizó una valoración en cuanto a los proceso administrativo y Gestión de la empresa, con el fin de ver si se está plantando correctamente, de los que llegamos a la conclusión que la Gestión empresarial en la Cooperativa, se ve limitada por los pobres conocimientos administrativos de los órganos directivos que trabajan en base a su experiencia y el poco compromiso de alguno de ellos.

**BURGOS** (2015) con el trabajo de investigación titulado, *El Impacto del Crecimiento sobre el bienestar Económico sostenible de las Naciones: Análisis crítico, Realizado en la universidad Departamento de Economía Aplicada e Historia Económica y Empresariales.*

Tuvo como objetivo investigar esta tesis fundamentado en varios objetivos intermedios que se insertan en un objetivo principal doble, y que se condensa en analizar si el crecimiento económico es un buen indicador del bienestar económico y, en caso contrario, evaluar la posibilidad de cuantificarlo de manera adecuada. Esta valoración se realiza bajo la premisa de que tal aproximación debe llevarse a cabo a través de un indicador que además de los criterios de finalidad, amplitud y significatividad, exigibles en su construcción<sup>8</sup>, cumpla los requisitos necesarios para que pueda ser utilizado como herramienta guía de la evaluación de las políticas económicas y políticas públicas, de manera general; considerando que las mismas deben dirigirse bajo el axioma de lograr el máximo bienestar económico para la sociedad sobre la que operen, entre otros fines. Este propósito se sostiene por cuanto el principal instrumento de evaluación que utilizan en la actualidad tanto los gestores económicos como los organismos internacionales, los medios de información y la sociedad en general, es el PIB.

Agregado que, como hemos visto, ha mostrado ser ineficiente para cumplir un fin que escapa de su mera concepción como medida del dinamismo económico de un país y no como indicador de la influencia de dicha actividad sobre la calidad de vida de sus ciudadanos. Pero, sobre todo, porque los indicadores que se han ido creando como consecuencia de tal debilidad no cumplen con aquellos atributos que mantienen entronado al PIB por encima de cualquier otra opción, tales como su practicidad, simplicidad y posibilidad de llevar a cabo análisis comparados internacionales y evolutivos.

**CÁRDENAS** (2018), con el trabajo de investigación titulado “*La Inseguridad Ciudadana Y Su Incidencia En La Gestión Empresarial*” Realizado En La Universidad Nacional mayor de San Marcos, En -Lima. Tuvo como objetivo general, Encontrar la incidencia de la inseguridad ciudadana en el desarrollo y gestión de las empresas y de qué manera la disminución de la productividad e incremento de los costos de producción vienen afectando en los últimos 5 años. Método: Es una investigación cuantitativa de tipo exploratorio, transversal y correlacional, de carácter no experimental, haciendo uso de instrumentos para el análisis estadístico. Se ha tomado como muestras a 90 empresas medianas y pequeñas y 97 microempresas Resultados: Las muestras tomadas indican que la percepción de inseguridad va en aumento y que su impacto en las inversiones y desarrollo empresarial es preocupante. Conclusiones: Es necesario un compromiso mayor del Estado, así como de las organizaciones gremiales de contribuir de una manera decidida en la disminución de esta ola de inseguridad creciente.

**ROSAS** (2016), Con su trabajo de investigación titulado “*Planeamiento Estratégico y su Repercusión en la Gestión Empresarial del Sector Turismo de la Región puno, 2015 – 2016*”. Realizado en la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez escuela de posgrado maestría en administración en Juliaca, Perú el año 2016. Esta tesis tuvo como objetivo general: Explicar la repercusión del planeamiento estratégico en la gestión empresarial del sector turismo de la región de Puno, durante el año 2015-2016. La investigación pertenece al tipo de investigación explicativa, diseño no experimental. Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia que fueron 100 empresas del sector turismo, como instrumento, un cuestionario con 40 preguntas para el planeamiento estratégico y otro de 20

preguntas para la gestión empresarial. Los resultados, muestran que, el nivel de planeamiento estratégico existe un 44% en un nivel regular, un 29% de nivel no óptimo y un 27% presenta un nivel óptimo. En la gestión empresarial se afirma, que el 46% tuvieron un nivel regular, un 43% de nivel bueno, 11% presenta un nivel deficiente. En la dimensión de conocimiento, el 54% tuvo un nivel regular, un 35% un nivel no óptimo, un 11% un nivel óptimo. En la dimensión de participación, el 49% un nivel óptimo, 37% tuvieron un nivel regular, el 14% tuvo nivel no óptimo . En la dimensión evaluación, se evidencia que, el 73% tuvieron un nivel no óptimo, un 25% de empresas del sector turismo presentaron un nivel regular, un 2% presenta un nivel óptimo. Se llegó a la conclusión que existe una correlación directa y significativa ( $r = .220$ ) entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial. En la dimensión conocimiento y la gestión empresarial ( $r = .358$ ). En la dimensión participación y la gestión empresarial ( $r = .466$ ). El planeamiento estratégico en la dimensión evaluación y la gestión empresarial ( $r = .227$ ). Para ello se utilizó la metodología con un enfoque cuantitativo – descriptivo, la cual fue aplicada en el sector turismo de la región de puno, y se culminó con los siguientes resultados o conclusiones:

**PRIMERA:** El planeamiento estratégico repercute en la gestión empresarial donde a nivel de significancia del 5%, evidencia correlación directa y significativa ( $r = .220$ ). Esto se puede afirmar que, a mayor planeamiento estratégico mayor gestión empresarial. Se concluye que, el nivel de planeamiento estratégico es regular con un 44% de empresas del sector turismo de la región Puno, de igual manera también se observa que, un 46% de empresas del sector turismo tuvieron un nivel regular de gestión empresarial.

**SEGUNDA:** El planeamiento estratégico en la dimensión conocimiento de la gestión empresarial llegó a un nivel de significancia del 5%, determinando correlación directa y

significativa ( $r=.358$ ). Se concluye que, a mejor conocimiento del planeamiento estratégico mejor será su gestión empresarial. Además, se concluye que, existe un 54% de empresas del sector turismo que tuvieron un nivel regular de conocimiento de planeamiento estratégico.

TERCERO: El planeamiento estratégico en la dimensión evaluación, repercute en la gestión empresarial, con un nivel de significancia del 5%, donde existe correlación directa y significativa ( $r=.227$ ). Se concluye que, a mejor evaluación del planeamiento estratégico mejor será la gestión empresarial. De igual manera se concluye, existe un 73% de empresas del sector turismo que su nivel no fue óptimo en el planeamiento estratégico.

**Aguirre (2015)**, con su trabajo de investigación titulado, *“Gestión Empresarial En Tres Organizaciones Socio Empresariales De Pequeños Productores De Banano Orgánico Y De Comercio Justo Del Valle Del Chira, Provincia De Sullana, Región Piura -Perú, el año 2015*. Realizado en la universidad Pontificia Universidad Católica Del Perú. Tuvo como principal objetivo el Análisis comparativo de algunos procesos de la gestión empresarial que desarrollan tres organizaciones de pequeños productores de banano orgánico y Comercio Justo del valle del Chira: Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico Samán y Anexos (APPBOSA), Asociación de Pequeños Productores Orgánicos de Querecotillo (APOQ) y Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios de Salitral (BOS); y establecer propuestas de acción para mejorar el Programa de Promoción de cadenas productivas del Ministerio de Agricultura (MINAG). Y como objetivos específicos:

- Analizar si los productores y sus organizaciones asumen riesgos financieros para enfrentar su actividad empresarial.
- Evaluar la percepción de empresario que existe en el imaginario del pequeño productor y

cómo influye ésta en sus actividades organizativas.

- Estudiar la noción de capitalización y reinversión que tienen los pequeños productores de banano en sus actividades organizativas.
- Revisar las herramientas de gestión utilizadas por las organizaciones para mejorar su desempeño empresarial.

**Chacaltana** (2018), con el trabajo de investigación titulado ***“La Gestión Empresarial en la Administración del área de pagos de la empresa Mota Engil s.a., 2018. Realizado en la Universidad de Huánuco, Año 2018.*** Esta tesis tiene como Objetivo determinar la influencia de la gestión empresarial en la administración del área de pagos de la empresa Mota Engil S.A., 2018; el tipo de investigación fue de enfoque básica y aplicada, el nivel fue descriptivo y de diseño transversal, para su desarrollo se utilizaron las técnicas de investigación como la observación directa, encuesta, análisis documental y entrevista, la población estuvo conformada por los trabajadores interno (10) y externos (86), los resultados fueron el área de control de pagos de la empresa el área de control de pagos de la empresa el personal está capacitado para desempeñar sus funciones, el 57.3% de los trabajadores respondieron que no. Lo que demuestra que el personal necesita capacitación para desempeñar sus funciones. Existen políticas de cobros y pagos ya sea en efectivo, cheques, letras, el 57.3% respondió que no. Lo que demuestra que es necesario establecer o determinar las políticas de cobro y pagos en la empresa. Existe un manual de procesos que indique como deben manejarse la facturación en la administración del área de pagos, el 58.3% respondió que no. Se mantiene la confidencialidad de la información financiera en la administración del área de pagos de la empresa, el 46.9% que no. Se mantiene una buena comunicación de la información interna y externa en la administración del área de pagos de la empresa, el 60.4% que no. La atención

a los clientes y proveedores es de manera cordial, el 84.4% de los trabajadores manifestaron que sí, el 11.5% que no y el 4.2% que no saben.

**Apac** (2017), con el trabajo de investigación titulado ***“Gestión Empresarial Y El Desarrollo De Las Micro Y Pequeñas Empresas”*** Realizado En La Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Huánuco El Año 2017. Esta tesis tuvo como objetivo general: “Determinar la relación entre la gestión empresarial y el desarrollo de las pymes en el distrito de Huánuco, 2017”, para ello se utilizó la Metodología Científica desarrollada por diferentes autores, y se culminó con los siguientes resultados o conclusiones:

Se determinó la existencia de una relación positiva y significativa entre gestión empresarial y el desarrollo de las Pymes de la ciudad de Huánuco, esto en base al resultado del cuestionario en general. La utilización de métodos, técnicas e instrumentos propios de las ciencias administrativas inciden en la gestión de las Pymes.

Existe relación entre la aplicación de las técnicas administrativas y la gestión de las Pymes de la ciudad de Huánuco, se verifico que aquellas empresas que utilizan técnicas administrativas tienen una mejor gestión que aquellas empresas que no las utilizan.

Se determinó que el crecimiento económico de la Ciudad de Huánuco tiene una relación positiva con la gestión de las Pymes, En los últimos años la ciudad de Huánuco ha experimentado un crecimiento económico relacionado en gran parte a la iniciativa de muchos emprendedores que pusieron sus microempresas y que han dinamizado la economía de Huánuco.

**Garcés (2015)**, con el trabajo de investigación titulado *“La Relación de la Inversión en Capital Humano y el Crecimiento Económico del Perú: Desde Una Perspectiva de la Economía de la Educación del Modelo De Robert Lucas, Periodo 2000 – 2015”* Realizado en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Año 2015. Esta tesis Tanto los estudios teóricos como los empíricos dan evidencia de la importancia que tiene el capital humano para impulsar el crecimiento económico en el largo plazo, desde los factores internos. Es de mencionar de igual forma la inversión en educación general y específica realizado por las empresas o, de los individuos en sus procesos de formación, como determinantes en el mejoramiento de la productividad y el crecimiento económico del Perú. El resultado de la investigación, está respaldado por la teoría del crecimiento endógeno y la evidencia empírica, donde el crecimiento económico es impactado positivamente por los procesos de cambio técnico generado por las habilidades y destrezas de los agentes. En la investigación se muestra mediante el análisis descriptivo, el análisis estadístico, las pruebas de causalidad, el análisis de datos de panel dinámico la importancia que tienen la alianza pública, y la gestión del conocimiento en los niveles estratégicos de la institucionalidad para hacer posible y elevar la productividad total de factores y el crecimiento en él Perú.



## **2.2 Bases Teóricas de la Investigación**

### **2.2.1 Teoría de la Gestión Empresarial**

Hernández (2014), nos menciona en su investigación, Antecedentes y teorías de la gestión empresarial, define que la gestión empresarial es comprender y utilizar las herramientas de administración, normas y habilidades de evaluación, en combinación con la percepción de la calidad y herramientas que pueden ayudar a asegurarse de que las empresas y otras organizaciones pueden florecer para mucho tiempo en el mercado. La utilización de iniciativas de calidad ayudará a las empresas a: Mejorar y documentar procedimientos. Saber el cliente requisitos y asegúrese de que sus productos y servicios se reúnen esas necesidades.

### **2.2.2 Gestión Empresarial**

La gestión empresarial es el conjunto de medidas y estrategias que buscan mejorar la productividad y la competitividad de una empresa. Esta función la suelen desempeñar consultores, directores y gerentes. La clave del éxito de un negocio depende en gran parte de una buena gestión, que ayude a identificar los factores que influyen en el mejor resultado de la empresa y también a encontrar problemas a tiempo para solucionarlos, afirma Varela, (2020).

La Gestión empresarial es un proceso de la administración de empresas, son estrategias que se tienen que aplicar, para el desarrollo de un buen servicio de calidad y que estos pasos benefician a la empresa, en su mejora, en su productividad, será competitiva, efectiva y muy eficiente, también nos ayudara al buen manejo de los recursos financieros de la empresa.

También una gestión empresarial comprende los siguientes requisitos principales en una gestión para llevar a metas claras, según (Altamirano, 2019).

- a) **La identificación** y gestión de las necesidades por satisfacer, determinar la visión, misión, valores, objetivos, estrategias, políticas, programas, procedimientos y presupuestos, que deberán ser perseguidos para satisfacer estas necesidades por medio de acciones efectivas.
- b) **Organización**, Tiene que ser eficiente, contiene la votación entre las que pueden ser las operaciones, teniendo en cuenta los medios utilizables y los que podrían ser los recursos del futuro.
- c) **Ejecución**: Es la disposición de utilizar un mando capaz de informar y ocasionar el proceder para inducir a los colaboradores.
- d) **Control**: Su objetivo principal tiene que ser afirmar que se consiga la organización con los métodos conocidos y también la adecuada decisión.

### **El plan de gestión empresarial**

Según Saniz, (2015), en el mundo actual las empresas no pueden sobrevivir simplemente haciendo un buen trabajo, tienen que hacer un trabajo excelente, si quieren tener éxito en un mercado que se caracteriza por un rápido crecimiento y una dura competencia, tanto nacional como internacional. Como también, los consumidores y las empresas se encuentran con gran abundancia de ofertas, al buscar satisfacer sus necesidades, por tanto, buscan calidad excelente, valor, o costo cuando escogen entre sus suministradores. Estudios recientes han demostrado que la clave de la rentabilidad de las empresas descansa en conocer y satisfacer al público con ofertas competitivas.

De la misma manera, las empresas de hoy se hayan afectadas por una situación de cambios, de intensidad y características, muy distintas a las épocas anteriores, que configuran el actual mundo de los negocios, como son entre otros, modificaciones profundas en la estructura

organizacional, nuevos sistemas de dirección, cultura de calidad y excelencia, reconocimiento de la responsabilidad de la empresa, desarrollo de la innovación tecnológica, nuevas estructuras de negocio e importancia de servicio al cliente. Para obtener éxito en el logro de la ventaja competitiva es necesario lograr la adaptación de sistemas de mayor contenido en los sistemas de gestión de forma tal que se pueda compatibilizar la filosofía del servicio con las exigencias del entorno.

### **Funciones de la Gestión Empresarial**

Las funciones dentro de una empresa se basan en cuatro herramientas fundamentales:

**Plan de negocios:** Es el conjunto de actividades relacionadas entre sí para el desarrollo de una compañía con el objetivo de alcanzar las metas previstas. Es una guía que facilita la creación o el crecimiento de los negocios.

**Estructura del negocio:** Desde la organización de recursos humanos determina las responsabilidades que le corresponden a cada persona dentro de una empresa y la constitución jurídica de la compañía (ROF).

**Contabilidad:** Es el encargado de estudiar los movimientos financieros de una entidad durante un periodo de tiempo determinado.

**Lista de comprobación:** La lista de guía nos sirve para preparar un plan de negocios completo y para determinar si el objetivo inicial tiene visos de cumplirse.

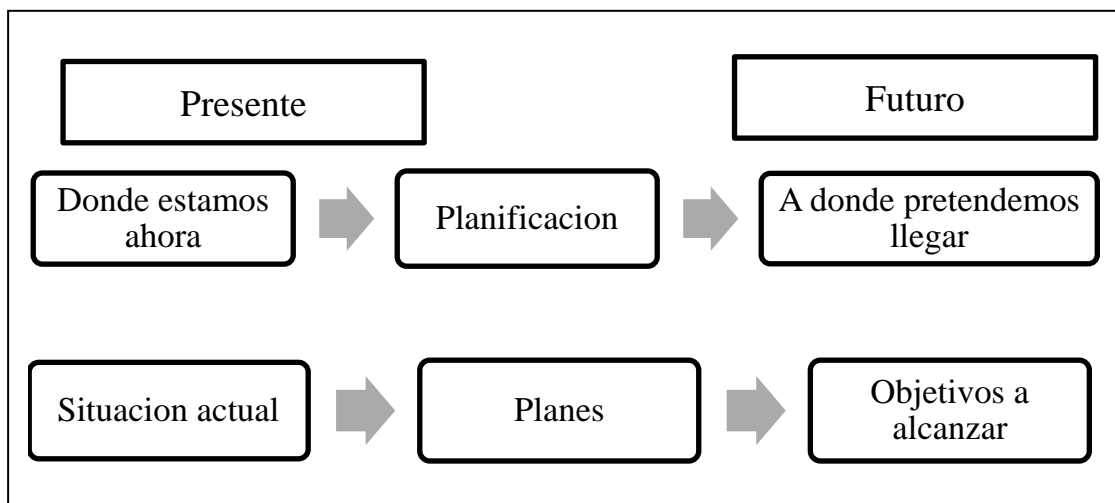
Por otro lado, la gestión empresarial es el proceso de planificar. Organizar, dirige y controla, la gestión funciona a través de personas y equipos de trabajo para lograr resultados.

### 2.2.2 PLANIFICACION

La planificación en una organización consiste en prevenir el riesgo, reduciendo la incertidumbre que rodea el mundo de los negocios y que elevara a la organización para al éxito. Como también permite a las organizaciones participar en la construcción de su propio futuro, evitando quedar a merced de los avatares del mercado.

Planificar significa pensar y organizar las actividades necesarias para lograr un objetivo deseado. Para su negocio, planificar significa pensar y determinar qué hacer en el futuro para mejorar su actividad comercial. Según. La Organización de Trabaja (2016).

De igual manera que, Trillo; (2015). Es el proceso mediante el cual se establecen los objetivos previamente seleccionados para lograr o alcanzar un fin propuesto.



Elaboración: Propia

### **2.2.3 ORGANIZACIÓN**

Según Hernández (2011), menciona que es fase del proceso administrativo en la que se aplican las técnicas administrativas para estructurar una empresa u organización social, definiendo las funciones por áreas sustantivas, departamentos y puesto, estableciendo la autoridad en materia de toma de decisiones y la responsabilidad de los miembros que ocupan dichas unidades, así como las líneas de comunicación formal para facilitar la comunicación y cooperación de los equipos de trabajos, con la finalidad de alcanzar los objetivos y estrategias. De igual manera Ponce (2011), afirma que la organización es la estructura de las relaciones que se deben existir entre funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados.

Etapas de la organización Según Rodríguez (2011), se extiende por etapas la secuencia de actividades que hay que realizar para organizar o reorganizar a una empresa.

- a) División del Trabajo: Separación y delimitación de las actividades, con el fin de realizar una función con la mayor precisión, eficiencia y el mínimo esfuerzo.
- b) Jerarquización: Es la disposición de las funciones de una organización por orden de rango, grado o importancia.
- c) Departamentalización: Es la división y el agrupamiento de las funciones y actividades específicas, con base en su similitud.

En base al concepto Departamentalizar, lo definimos como agrupar actividades relacionadas con cada área de trabajo de forma que se permita la especialización los responsables y se lleve a cabo una división de funciones según la actividad de cada empresa, este concepto lo relacionamos en base a COPROABAS, de igual forma al presentar muchas áreas de trabajo.

## **2.2.4 CONTROL**

El control en las empresas se puede definir como el proceso de vigilar que aseguren un cumplimiento eficaz y que con ello se pueda corregir cualquier desviación significativa.

Agrega Olivetto, La gestión debe estar al tanto de los cambios que se puedan producir en la empresa, utilizando todos los elementos para responder a dichos cambios, en beneficio de sus clientes y la sociedad. La gestión debe tener un excelente control de sus funciones, debe de seguir de cerca todas las actividades que realice, para corroborar que lo que se está haciendo este bien hecho y se realice en los tiempos adecuados.

El control de la gestión se basa en:

- a) Finalidad y misión de la organización, definiendo claramente sus objetivos.
- b) Preparación del personal para que trabaje con eficacia.
- c) Identificar y corregir impactos de cambios sociales.

El control es una etapa primordial en la administración, pues, aunque una empresa cuente con magníficos planes, una estructura organizacional adecuada y una dirección eficiente, el ejecutivo no podrá verificar cuál es la situación real de la organización i no existe un mecanismo que se cerciore e informe si los hechos van de acuerdo con los objetivos.

El control ha sido definido bajo dos grandes perspectivas, una perspectiva limitada y una perspectiva amplia. Desde la perspectiva limitada, el control se concibe como la verificación a posteriori de los resultados conseguidos en el seguimiento de los objetivos planteados y el control de gastos invertido en el proceso realizado por los niveles directivos donde la estandarización en términos cuantitativos, forma parte central de la acción de control, Afirma Cabrera.

## **Diagrama causa efecto con método de las 6m**

Según (Betancourt, 2019) Con el diagrama de Ishikawa simple desarrollamos nuestras propias espinas mayores y menores, por lo que será un diagrama único en todo sentido para la situación que se analiza. Por ejemplo, una empresa de externalización de procesos puede tener afinidades que no se encontrarían en una de fabricación, y viceversa, por lo tanto, considerar para ambas el método de las 6 m's puede que traiga mejores resultados para una u otra.

El diagrama de las 6m' es un diagrama conocido como (diagrama de causa y efecto). ya que se puede utilizar en cualquier área de gestión.

### **2.2.5 DIRECCIÓN**

Según (Fayol, 1916), Las funciones administrativas difieren claramente de las otras cinco funciones básicas. Es necesario no confundirlas con dirección. Dirigir es conducir la empresa, teniendo en cuenta los fines previstos y buscando obtener las mayores ventajas posibles de todos los recursos de que ella dispone.

La dirección es el proceso de gestionar los diversos recursos productivos de la organización, con una sola finalidad de alcanzar los objetivos con la mayor eficiencia posible.

Cuando hablamos de direccionar una empresa esto dependerá del tamaño de la organización para que la empresa pueda ser dirigida y ejercida por una sola persona o por varias distribuciones, pero en diferentes niveles.

#### **NIVELES DE LA DIRECCIÓN:**

##### **1. Alta dirección**

En la alta dirección es correspondida por los altos cargos de la organización (presidente, Director General). Son los máximos responsables de la organización y que

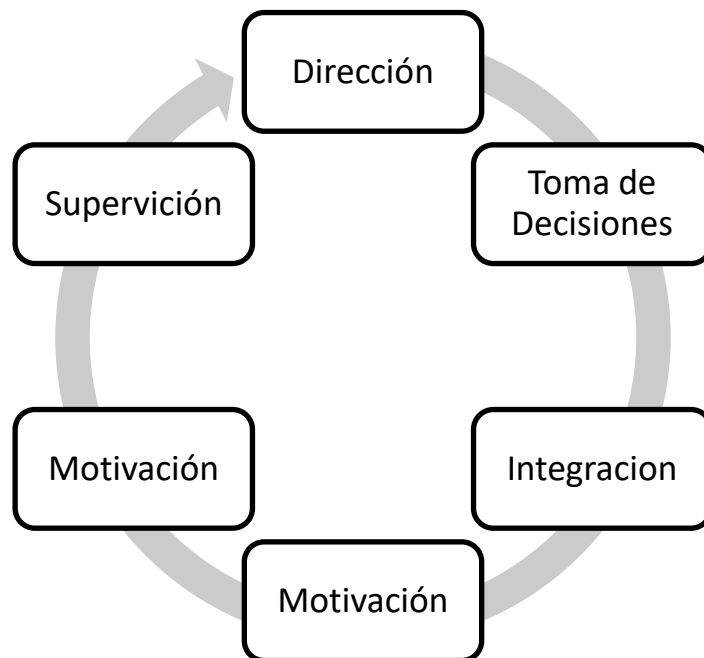
esto sea cumplido por todos los objetivos ya propuestos.

## 2. Dirección intermedia

En la dirección intermedia, están todos los Directivos de fábrica, centro de trabajo, o jefes de departamento. Asumen principalmente funciones organizativas, pero que están sobre debajo de la alta dirección.

## 3. Dirección operativa

En la dirección operativa está encargada de asignar tareas o trabajos, que se realizan dentro de la organización y también de supervisar a los trabajadores en el proceso productivo, aquí se encuentran los (jefes de sección, división o equipo), que están sobre debajo de la dirección intermedia.



**Etapas de la Dirección**



## **LA INNOVACIÓN**

**Según (T, 2015)** La innovación en la gestión requiere de una toma de conciencia constante y de una actitud y disposición de la organización hacia la consecución y el logro de altos niveles de eficiencia, que le permita transferir de forma rápida las nuevas ideas hacia los nuevos productos y servicios, al tiempo que distribuirlos a nuevos clientes. Esta es una actitud que la lleve a controlar el entorno, dominarlo y tener conocimiento integral de los cambios relevantes, que tengan incidencia en la empresa, a fin de impulsar el desarrollo de nuevos productos, apoyados en una gestión que facilite la intercomunicación integral de las empresas. Para esto, las organizaciones deben buscar la coordinación y el trabajo inter empresarial, para facilitar las comercializaciones de los productos y servicios. De esta forma, se agencia la utilización de métodos de gestión empresarial, con el objeto de brindar una mayor efectividad en la relación con los clientes.

### **2.2.3 Crecimiento Económico**

#### **2.2.3.1 Comportamiento de la economía peruana 2016-2017**

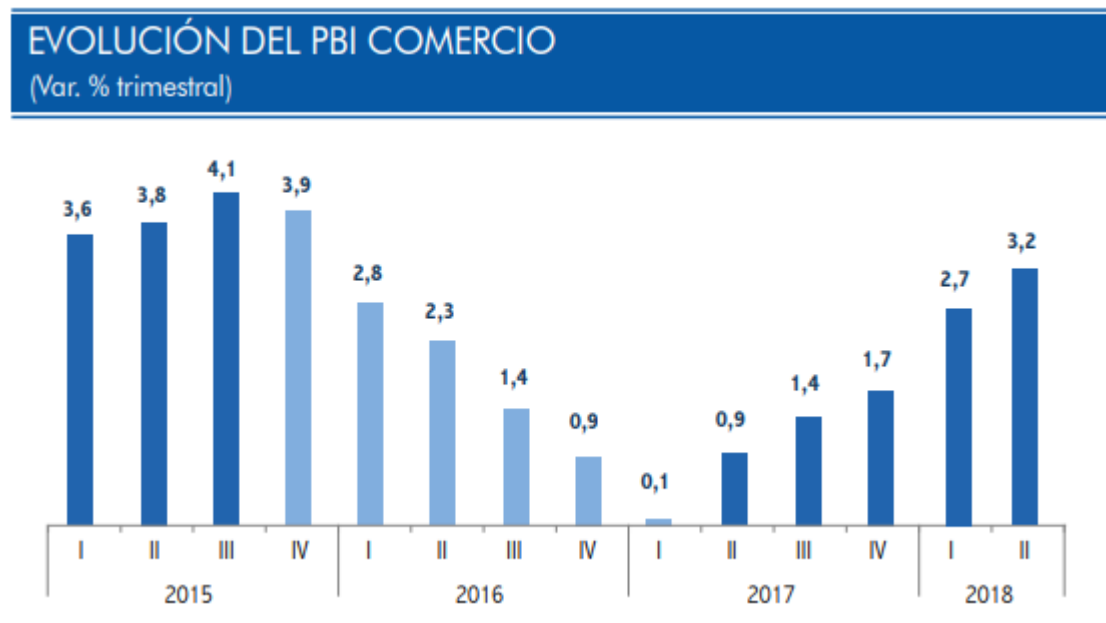
En los dos últimos años, América Latina registró un bajo desempeño del sector Comercio con tasas de crecimiento de -0,1% y 1,6% para el 2016 y 2017, respectivamente, Afirma, Castañeda, (2018).

#### **2.2.3.2 Comportamiento de la economía peruana para 2018 y en los próximos 5 años**

Según Castañeda, (2018), Para los próximos cinco años se estima un alza superior al 3% anual. En el caso de los países de la Alianza del Pacífico, el presente año se tendrá un desempeño superior al del año pasado. Así, en Chile se proyecta una tasa de 3,6% contra un 2,1% del 2017, Colombia de 4,4% (-0,2% en el 2017) y México de 2,9% (1,3% en el 2017). Con ese panorama, el Instituto de Economía y Desarrollo

Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima precisa que el sector Comercio peruano acumuló cinco trimestres de crecimiento acelerado y para el 2018 se estima una expansión de 3,2%, ligeramente por encima del promedio de la región (3,1%). Es importante señalar que el sector Comercio representa alrededor del 10,8% del PBI total y es una actividad importante como generadora de empleo. La recuperación del sector Comercio es resultado de la evolución de la demanda interna, que en los últimos cuatro años creció menos de 3%, pero para el 2018 se proyecta un alza de 4,4% y de 4,5% para el 2019.

“EL COMERCIO REPRESENTA ALREDEDOR DEL 10,8% DEL PBI TOTAL”



**Fuente:** BCRP

### 2.2.3.3 Comportamiento de la Economía Peruana frente al Impacto del COVID-19

El crecimiento económico es medido por el PBI, el producto bruto interno es un principal indicador de la economía de un país y por ello es fundamental conocer para poder determinar su relación en la gestión empresarial, ya que nos permitirá tomar

decisiones, respecto al rumbo de nuestra economía, el PBI es el valor total de los bienes y servicios producidos en un país en un periodo determinado, ya que puede ser semanal, mensual o anual.

Según IPE (2020), Instituto peruano de la economía, periodo 18 de agosto del 2020. Nos muestran una decaída del comercio en el Perú. El brote de Covid-19 y las medidas de aislamiento han significado un fuerte impacto en el sector comercio que, desde finales del año pasado, ya se proyectaba como uno de los de menor crecimiento del 2020. Durante el periodo de cuarentena, la mayoría de los establecimientos comerciales permanecen cerrados y solo operan las empresas vinculadas a la venta de alimentos y medicinas, aunque con horarios de atención reducidos y aforo limitado.

Así mismo, El cese de operaciones ha ocasionado que muchas empresas enfrenten problemas financieros pues tienen que seguir cubriendo sus costos fijos –pago de alquiler, pago de planillas e, incluso, pago de mercadería ya adquirida-, en un contexto donde no perciben ingresos. Para aliviar parcialmente esta situación, la Asociación de Centros Comerciales del Perú ha anunciado que no cobrará los alquileres correspondientes a los días de paralización a las empresas impedidas de operar. Por su parte el Gobierno ha alistado una serie de medidas financieras y laborales con el objetivo de viabilizar la continuidad de los negocios.

Por consiguiente, Se prevé que el impacto en el sector se prolongue por varios meses una vez concluida la cuarentana. Ello debido a que se espera que la afluencia de compradores a los puntos de venta se reduzca frente al temor al contagio, así como por potenciales restricciones en los horarios de funcionamiento y aforo. Además, la

paralización de la economía ha generado una reducción en los ingresos de las familias, lo que disminuiría su capacidad de gasto. Así, las compras se enfocarían principalmente en bienes considerados esenciales y las empresas que comercian bienes de lujo serían las más perjudicadas.

**Personas con acceso y que realizaron compras por internet, 2007-2018**  
 (% de la población urbana mayor a 18 años; % de los usuarios de internet mayores a 18 años)



Fuente: ENAHO. Elaboración IPE.

En diciembre del 2019, el BCRP proyectaba un crecimiento del sector Comercio de 3.5% para el 2020, el segundo más bajo entre los sectores económicos.

De la misma manera el, (IPE, 2020), Respecto a las estrategias de reactivación, fuentes del sector señalan que muchas empresas cuentan con un exceso de stock acumulado, por lo que apuntarían a realizar campañas con promociones agresivas con el objetivo de movilizar inventarios y generar mayor liquidez. Asimismo, para compensar la menor afluencia a los puntos de venta físicos, se planea darle un mayor énfasis al comercio electrónico, el cual ya ha presentado un incremento durante las semanas de cuarentena.

Por lo tanto, en términos generales según, (RICYT, 2017), señalan que las economías que realizan actividades persistentes de innovación superan a aquellas sin procesos innovadores o

escasos”. Y estos son producto de la inversión en capital humano específicamente en educación general en todo sus niveles y la inversión en educación específica desarrollada en las empresas, o las inversiones de los individuos en su formación académica propiamente dicha, como son los estudios de posgrado, los resultados no son alentadores comparado con otros países de la región de América Latina.

Por otro lado, Nuestra estructura económica demanda la necesidad tomar decisiones de política estratégica que incluyan la atracción e inversión en capital humano y el desarrollo científico, tecnológico y de innovación de nuestro país. Evidentemente, decisiones que países vecinos de Latinoamérica ya están tomando y fueron llevadas a cabo hace mucho tiempo por los países desarrollados, Para el banco BCRP, citada por, (Bustamante, 2017).

### **2.3.1 SOLVENCIA**

Según García, (2017) Solvencia es la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones y generar fondos para atender en las condiciones preestablecidas los compromisos sellados con terceros. Y para que una empresa cuente con solvencia financiera, debe estar capacitada para liquidar los pasivos contraídos, al vencimiento de los mismos y demostrar también mediante los estudios correspondientes que podrá seguir una trayectoria normal y que le permita conservar dicha situación futura, menciona.

De igual manera, Lira (2016) nos menciona que la solvencia nos indica la cantidad de recursos que pertenece a terceros, como también la capacidad de respaldo con la que cuenta la compañía para responder con sus obligaciones totales, dando a conocer la facultad financiera de los negocios. “Las ratios de solvencia estudian las deudas que tiene la compañía, a corto y largo plazo, mostrando el porcentaje del patrimonio que están comprometida con los terceros”.

Por otro lado, Tanaka (2016), nos menciona que una ratio útil para analizar la solvencia es

endeudamiento del patrimonio: mientras mayor sea esta ratio, menor será la solvencia, ya que indicaría que las aportaciones están comprometidas con el pasivo. Como también el de cobertura de intereses, mientras mayor sea esta ratio, mayor será la cobertura financiera.

La razón de la obligación total de una empresa sobre sus activos totales, la cual es conocido como ratio de endeudamiento; esta ratio mide el porcentaje de inversión de los terceros en la compañía.

La deuda total de una organización incluye las obligaciones de corto plazo y los pasivos de largo plazo. Cuando un proveedor evalúa un crédito, lo que espera es encontrar bajos niveles de endeudamiento, es decir, una ratio baja, esto porque en el caso de liquidarse a las empresas estas puedan cubrir sus pérdidas. Sin embargo, se debe tomar en cuenta también que un buen apalancamiento financiero puede incrementar las utilidades y los acreedores se pueden ver favorecidos. Todo lo que posee una empresa, es decir su activo total, puede conseguir con su patrimonio neto o mediante recursos ajenos, es decir, préstamos, es por eso que las entidades para evaluar un crédito, primero toman en cuenta el grado de endeudamiento de una empresa.

$$\text{Razón de endeudamiento del activo total} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

### **2.3.2 LIQUIDEZ**

La liquidez es donde se reflejan de manera más precisa el rendimiento económico y financiero de una empresa.

La liquidez en particular es importante para el comercio ya que generan costos valiosos para los diversos inversionistas que determinan si es solvente o no, para cubrir con sus compromisos de pago a un tiempo determinado. Asimismo, indica que es importante el análisis de las ratios financieras que sirven para la evolución en el tiempo que puedan

ayudar para la compra de diversas acciones que posee la compañía. Rashid (2018).

### **2.3.3 UTILIDAD**

Según Armesilla, (2014) el nivel de satisfacción se define en función de la cantidad de mercadería y en última instancia se reduce cuando la cantidad aumenta. Merger; por su lado habla del valor como utilidad, aludiendo que no es necesario ver el origen de un bien para valorarlo, hace hincapié en el servicio que este puede prestar o lo que se tiene sacrificar en el caso de no tenerlo. En este caso, entiéndase la utilidad como el determinante principal del valor, Armesilla; (2014). Finalmente, Walras (2013), concebido según Armesilla como el más importante, alude a la utilidad desde la perspectiva de la escasez, para él la utilidad estaba en función de la cantidad por un consumidor de un bien específico.

### **III. HIPOTESIS**

De acuerdo a la naturaleza de la presente investigación, se plantea la siguientes hipótesis, general y específicas.

#### **3.1 Hipótesis General**

**HG.** La Gestión Empresarial tiene relación significativa en el crecimiento económico de la Empresa "Librería AQUINO" Distrito Molinos-Provincia de Panao-Huánuco 2020.

#### **3.2 Hipótesis específico**

**HE1.** Existe relación positiva entre la planificación empresarial y crecimiento económico de la Empresa "Librería AQUINO" Distrito Molinos-Provincia de Panao-Huánuco.

**HE2.** Existe relación significativa entre la Gestión organizacional y Crecimiento Económico de la Empresa "Librería AQUINO" Distrito Molinos-Provincia de Panao-Huánuco 2020.

**HE3.** Existe relación positiva entre la estrategia de gestión de dirección y el crecimiento económico en la Empresa "Librería AQUINO" Distrito Molinos-Provincia de Panao-Huánuco 2020.

**HE4.** Existe relación objetiva de control organizacional y el crecimiento económico en la Empresa "Librería AQUINO" Distrito Molinos-Provincia de Panao-Huánuco 2020.



## IV. METODOLOGIA

### 4.1 Diseño De La Investigación

Para este proyecto de investigación el diseño que se utilizo es NO EXPERIMENTAL– TRANSVERSAL, ya que recolectamos datos en un solo momento y en un tiempo único.

- **No experimental-** Según (fernández, 2003) la investigación no experimental es la que se realiza sin manipulación de variables, lo que se hace en ese tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se da en su contexto natural, para después analizarlos.
- **Transversal-** Los diseños de investigación transversal recolectan datos de un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, también de Fernández.

Tipo: Cuantitativo-No experimental- Correlacional

#### Tipo de la Investigación

Para la elaboración del presente proyecto de investigación el tipo de investigación será de enfoque cuantitativo

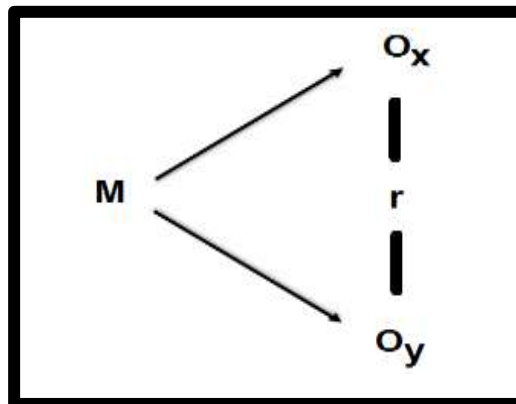
- Tipo de enfoque **Cuantitativo**, porque se hará uso de las herramientas estadísticas en el proceso de recolección de datos.

La investigación cuantitativa se sirve de números y métodos estadísticos. Parte de casos concretos para llegar a una descripción general o comprobar hipótesis causales. Se dice cuantitativa- sistemática- generalizadora a partir de los hallazgos de (Palacios, 2006).

• **El nivel correlacional.**

Correlacional; Este proyecto de investigación nos ayudara a comparar y responder de una forma estadística las respuestas de nuestra investigación. ya que se ha realizado sin manipulación deliberadamente variables. Es decir, no hemos hecho variar intencionalmente las variables independientes. Lo que se pretende en la investigación es principalmente observar el fenómeno tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Porque veremos cómo se relación una de las variables en la otra (independientes - dependientes) y las dimensiones que se tuviesen.

Es aquella que se realiza después que han ocurrido las variaciones en la variable independiente en el transcurso natural de los acontecimientos. Pretende comprender las relaciones entre los fenómenos tal como ocurren espontáneamente, sin la intervención del investigador. Según (Salinas, 2010)



Dónde:

M = es la muestra de estudio.

OX = observación a la variable: Gestión Empresarial

OY = observación a la variable: Crecimiento Económico

r = relación entre las variables de estudio.

## **4.2 Población y muestra.**

### **a) Población**

El universo que nos muestra la investigación está conformado 10 MYPE la cual está conformado por el representante y los trabajadores de la empresa "Librería Aquino" en el Distrito de Molinos-Provincia de Pano y región Huánuco.

Según Hernández (2017), Se refiere a un conjunto de la población con características o similitudes que concuerden con determinadas especificaciones para el estudio que se va a realizar

### **b) Muestra.**

La muestra estará conformada por el 100% de la población, es decir por 16 encuestados de la empresa "Librería Aquino" en el Distrito de Molinos-Provincia de Pano y región Huánuco.

Se entiende por muestra a un subgrupo o parte de un grupo del universo de la población. Es decir, es un subconjunto del conjunto denominado población. Según Hernández (2017).

## **4.3 Definición y Operacionalización de variable e indicadores**

Variable		Definición operacional			Escala /medición
		DIMENSIÓN		INDICADOR	
Denominación	Definición conceptual	Denominación	Definición	Denominación	
Gestión empresarial	La gestión empresarial es comprender y utilizar las herramientas de administración, normas y habilidades de evaluación, en combinación con la percepción de la calidad y herramientas que pueden ayudar a asegurarse de que las empresas y otras organizaciones pueden florecer para mucho tiempo en el mercado, (Hernández 2014).	<b>Planificación</b>	Planificar significa pensar y organizar las actividades necesarias para lograr un objetivo deseado. Para su negocio, planificar significa pensar y determinar qué hacer en el futuro para mejorar su actividad comercial. (Trillo, 2015).	Toma de Decisiones Adaptación a los cambios del entorno.	Nominal
		<b>Organización</b>	Es la fase del proceso administrativo en la que se aplican las técnicas administrativas para estructurar una empresa u organización social, definiendo las funciones por áreas sustantivas, departamentos y puesto, estableciendo la autoridad en materia de toma de decisiones y la responsabilidad. (Hernández, 2011).	Alcanzar objetivos Gestión del factor humano	
		<b>Dirección</b>	La dirección es el proceso de gestionar los diversos recursos productivos de la organización, con una sola finalidad de alcanzar los objetivos con la mayor eficiencia posible.	Establecer metas Motivación y creatividad	
		<b>Control</b>	El control en las empresas se puede definir como el proceso de vigilar que aseguren un cumplimiento eficaz y que con ello se pueda corregir cualquier desviación significativa. Olivetto.	Supervisión Toma de decisiones	
Crecimiento económico	El crecimiento económico se genera cuando las empresas	<b>Solvencia</b>	Solvencia es la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones y generar fondos para	Capacidad de satisfacer pago	

producen bienes y servicios con valor añadido que, cuando se venden en los mercados, se transforman en rentas salariales y beneficios empresariales. La clave es que el sistema productivo de un país esté diseñado para producir con un alto valor añadido, con elevada productividad y sea competitivo. Según (Fernández 2018).

**Liquidez**

atender en las condiciones preestablecidas los compromisos sellados con terceros. (García, 2017). Capacidad de satisfacer endeudamiento

a liquidez en particular es importante para el comercio ya que generan costos valiosos para los diversos inversionistas que determinan si es solvente o no, para cubrir con sus compromisos de pago a un tiempo determinado (Rashid, 2018). Ahorro Rentabilidad de pago

**Utilidad**

La utilidad es la medida de satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios. (Armesilla, 2014). Ganancia o beneficio Rentabilidad sobre patrimonio

#### **4.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos**

##### **a) Técnica:**

La técnica elegida para recoger la información de primera mano, que va a servir a la presente investigación, se va a utilizar la técnica de la encuesta, aplicada a los representantes y trabajadores de la Librería.

##### **b) Instrumento**

El instrumento para recolectar la información de primera mano, que se va a utilizar, es el cuestionario que consta de 14 preguntas con opciones de encuestas cerradas y se utilizó el programa SPSS versión 25.

#### **4.5 Plan De Análisis**

En la presente investigación, se utilizó las tabulaciones y el proceso de estadísticas de las recolecciones de las variables y dimensiones de la investigación para realizar la discusión de las hipótesis, también se trabajó con los datos obtenidos presentados mediante tablas y gráficos, también se realizará los análisis e interpretaciones de los resultados.

#### 4.6 Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	variables	Población y Muestra	Metodología	Técnicas e instrumentos
<p><b>General:</b></p> <p>¿Cómo se relaciona la Gestión Empresarial con el Crecimiento Económico de la “Librería AQUINO” Distrito Molinos-Provincia de Panao-Huánuco 2020?</p>	<p><b>General:</b></p> <p>Determinar la relación de la Gestión empresarial y el Crecimiento Económico de la Empresa “Librería AQUINO” Distrito Molinos-Provincia de Panao-Huánuco 2020.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <p>1.- Conocer la planificación empresarial para el logro del crecimiento económico en la Empresa “Librería AQUINO” Distrito Molinos-Provincia de Panao-Huánuco 2020.</p> <p>2.- Conocer la gestión organizacional para el crecimiento económico en la Empresa “Librería AQUINO” Distrito Molinos-Provincia de Panao-Huánuco 2020.</p> <p>3.- Determinar si existe estrategias de gestión de dirección para el logro del crecimiento económico en la</p>	<p><b>General:</b></p> <p>La Gestión Empresarial y su influencia significativa en el crecimiento económico de la Empresa “Librería AQUINO” Distrito Molinos-Provincia de Panao-Huánuco 2020.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <p>1. Existe relación positiva entre la planificación empresarial y el crecimiento económico de la Empresa “Librería AQUINO” Distrito Molinos-Provincia de Panao-Huánuco 2020.</p> <p>2Existe relación significativamente la Gestión organizacional para el Crecimiento Económico de la Empresa “Librería AQUINO” Distrito Molinos-Provincia de Panao-Huánuco 2020.</p> <p>3. Existe relación positiva entre la estrategia de gestión de dirección y el crecimiento</p>	<p><b>Gestión Empresarial y Crecimiento Económico.</b></p>	<p><b>Población</b></p> <p>La población está conformada por 10 MYPES la cual constituyen representante y trabajadores de la librería Aquino Distrito Molinos-Provincia de Panao-Huánuco. N=1</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>El tamaño de la muestra se halla por el muestreo no probabilístico N=16 encuestados.</p>	<p><b>Tipo:</b></p> <p>El tipo de investigación será de enfoque cuantitativo, porque se hará uso de las herramientas estadísticas en el proceso de recolección de datos.</p> <p><b>Nivel:</b></p> <p>El nivel de la investigación será de nivel correlacional-Descriptivo.</p> <p><b>Diseño:</b></p> <p>El Diseño que se utilizo es NO EXPERIMENTAL – TRANSVERSA</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <p>-Encuesta</p> <hr/> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>-cuestionario</p>

Empresa "Librería económico en la Empresa  
AQUINO" Distrito "Librería AQUINO" Distrito  
Molinos-Provincia de Panoa- Molinos-Provincia de Panoa-  
Huánuco 2020. Huánuco 2020.

4.- Analizar si existe relación 4. Existe relación objetiva de  
objetiva de control control organizacional y el  
organizacional para el logro crecimiento económico en la  
del crecimiento económico en Empresa "Librería  
la Empresa "Librería AQUINO" Distrito Molinos-  
"Librería AQUINO" Distrito Provincia de Panoa-Huánuco  
Molinos-Provincia de Panoa- 2020.  
Huánuco 2020.

L, ya que  
recolectamos  
datos en un solo  
momento y en  
un tiempo único.



## **4.7 PRINCIPIOS ETICOS**

### **PRINCIPIOS QUE RIGEN LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA**

Durante la ejecución del presente estudio se respetaron los principios para investigación en humanos, autonomía, justicia y confidencialidad (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2017); velando por el cumplimiento de las expectativas que presenta la investigación; se aplicó principios éticos como la protección a las personas, cuidado del medio ambiente y la biodiversidad, libre participación y derechos a estar informado, beneficencia no maleficencia y justicia Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2019).

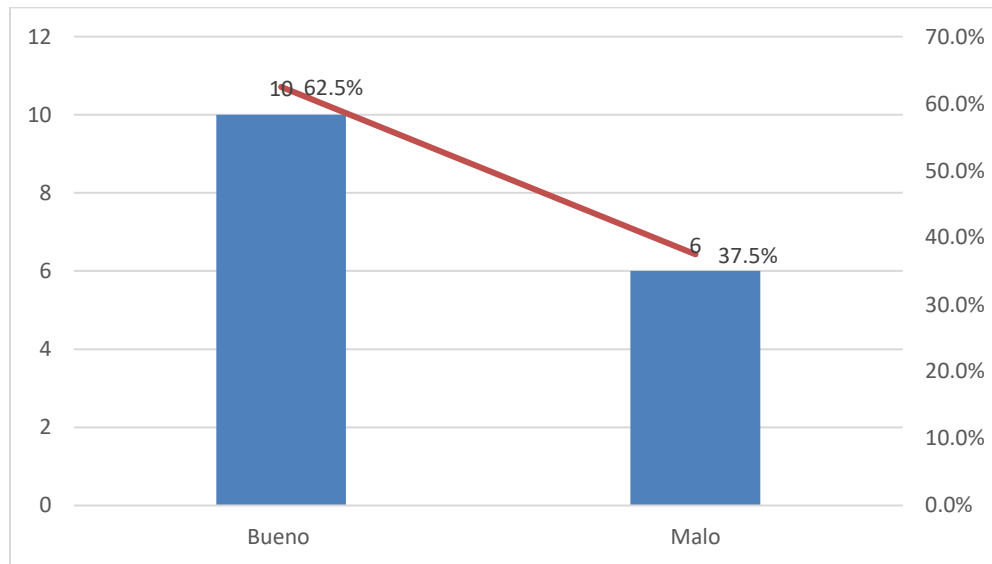
El investigador debe guardar la debida confidencialidad sobre los datos de las personas involucradas en la investigación. En general, deberá garantizar el anonimato de las personas participantes. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2019).

## V. RESULTADOS

*Tabla 1 ¿Cómo calificas las decisiones que está tomando la empresa, en la planificación de toma de decisiones, relacionados con el crecimiento económico de su empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	MALO	6	37,5	37,5
	BUENO	10	62,5	62,5
	Total	16	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario Aplicado a la empresa "Librería Aquino" En El Distrito De Molinos Provincia De Panao-Huánuco 2020.



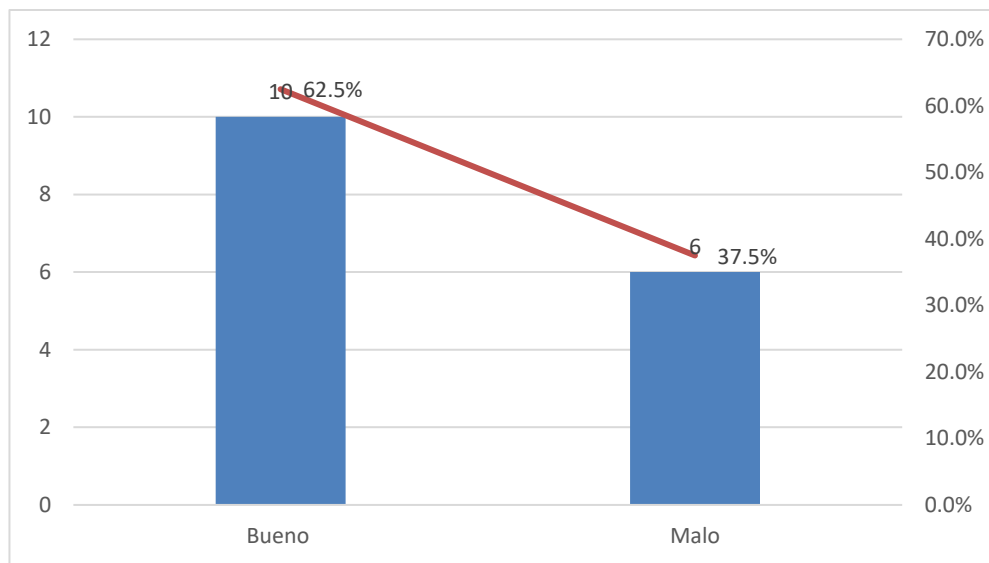
**Fuente:** Tabla 1

**Interpretación:** Del 100% de los encuestados con respecto en la toma decisiones el 62.5% nos dicen que es fundamental para un crecimiento económico BUENO, mientras el 37.5% con MALO.

Tabla 2 ¿Cómo calificas la adaptación de los nuevos vendedores en la empresa, relacionados con la planificación y adaptación a los cambios de entorno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	MALO	6	37,5	37,5
	BUENO	10	62,5	62,5
	Total	16	100,0	100,0

■ **Fuente:** Cuestionario Aplicado a la empresa "Librería Aquino" En El Distrito De Molinos Provincia De Pano-Huánuco 2020.



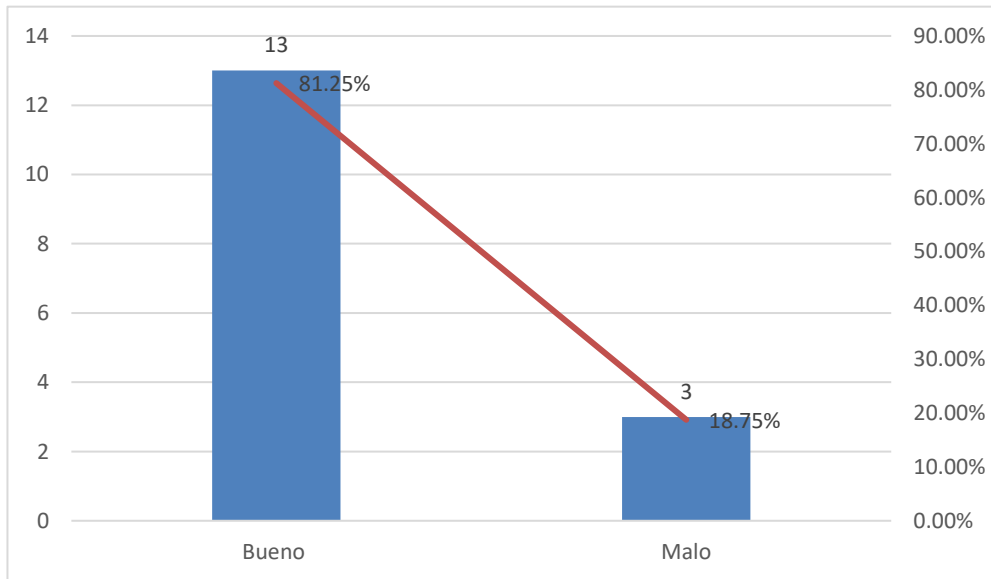
**Fuente:** Tabla 2

**Interpretación:** Del 100% de los encuestados se adaptan a los cambios de entorno de los trabajadores con un 62.5% nos dicen que es fundamental para un crecimiento económico BUENO el 37.5% con MALO.

Tabla 3 ¿Cómo calificas, la capacidad de la empresa para alcanzar sus objetivos relacionados con la organización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	MALO	3	18,8	18,8
	BUENO	13	81,3	81,3
	Total	16	100,0	100,0

**Fuente:** Cuestionario Aplicado a la empresa ‘‘Librería Aquino’’ En El Distrito De Molinos Provincia De Pano-Huánuco 2020.



Fuente: Tabla 3

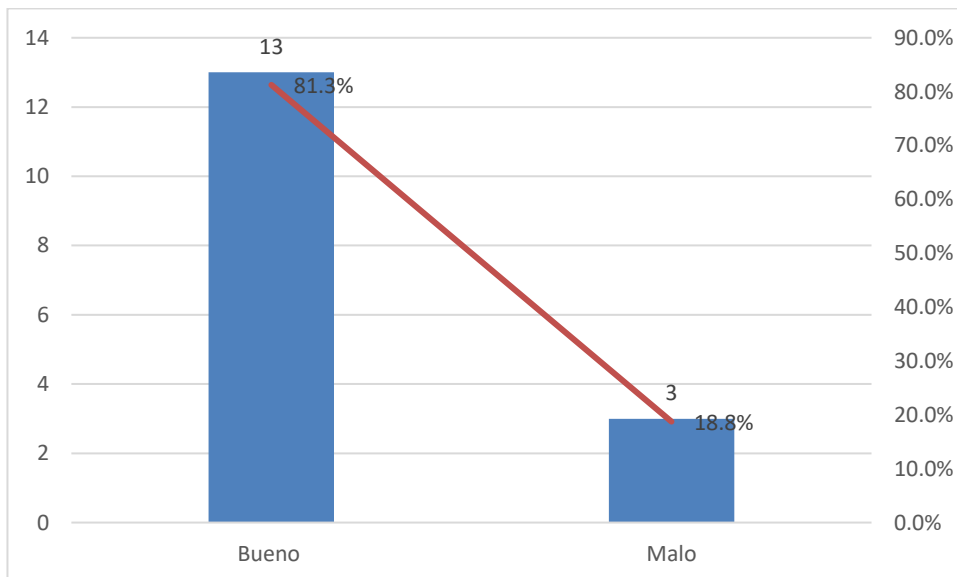
**Interpretación:**

Se ha determinado en base a los 16 encuestados, muestran el siguiente resultado: 81.25% BUENO, 18.75% MALO. Por lo que el resultado nos demuestra que hay una buena toma de decisiones en la organización, para el logro de sus objetivos.

*Tabla 4 ¿Cómo calificas la habilidad de los vendedores, al momento de vender un producto, relacionados con la organización, demostrando el factor humano?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	MALO	3	18,8	18,8
	BUENO	13	81,3	81,3
	Total	16	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario Aplicado a la empresa "Librería Aquino" En El Distrito De Molinos Provincia De Pano-Huánuco 2020.



Fuente: Tabla 4

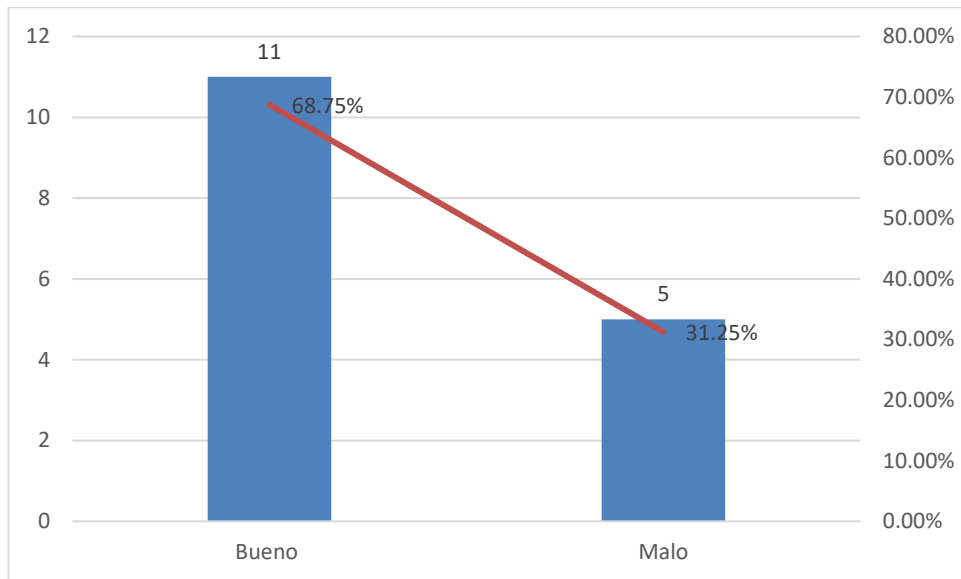
**Interpretación:**

Se ha determinado en base a los 16 encuestados, muestran el siguiente resultado: el 81.3% BUENO, 18.8% MALO; por lo que el resultado obtenido nos indica que los vendedores contratados en la empresa están bien informados y tienen un buen trato con el cliente.

Tabla 5 ¿Cómo calificas las ideas de progreso que tiene la empresa relacionados con la dirección al establecer sus metas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	MALO	5	31,3	31,3
	BUENO	11	68,8	68,8
	Total	16	100,0	100,0

**Fuente:** Cuestionario Aplicado a la empresa "Librería Aquino" En El Distrito De Molinos Provincia De Pano-Huánuco 2020.



Fuente: Tabla 5

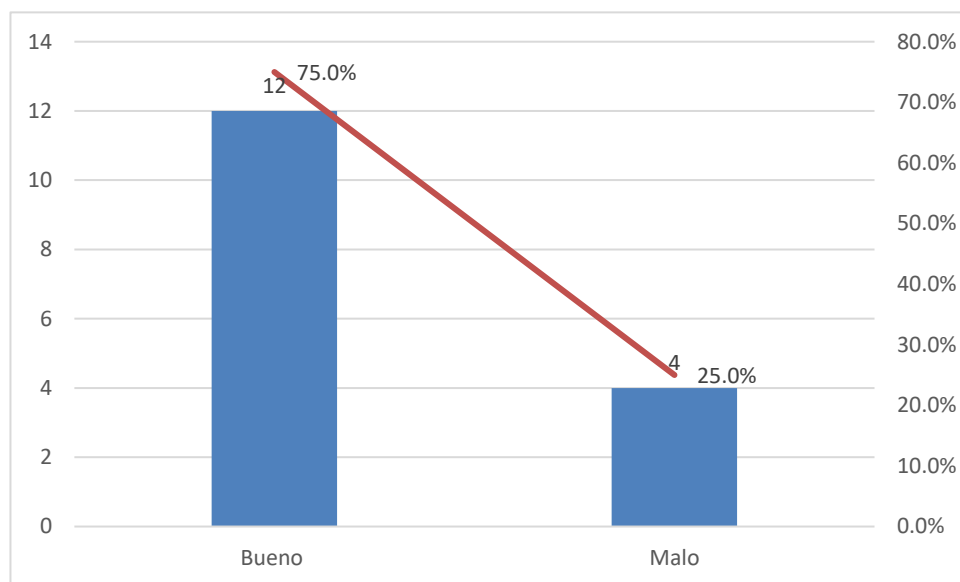
**Interpretación:**

Se ha determinado en base a los encuestados, muestran el siguiente resultado: 68.75% BUENO, 31.3% MALO, por lo que el resultado obtenido indica que le falta dirección, sin embargo, tiene más del 50% según los encuestados relacionados a la dirección.

Tabla 6 ¿Usted cómo califica usted el buen trato que recibe de su empresa por su motivación y creatividad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	MALO	4	25,0	25,0
	BUENO	12	75,0	75,0
	Total	16	100,0	100,0

**Fuente:** Cuestionario Aplicado a la empresa "Librería Aquino" En El Distrito De Molinos Provincia De Panao-Huánuco 2020.



**Fuente:** Tabla 6

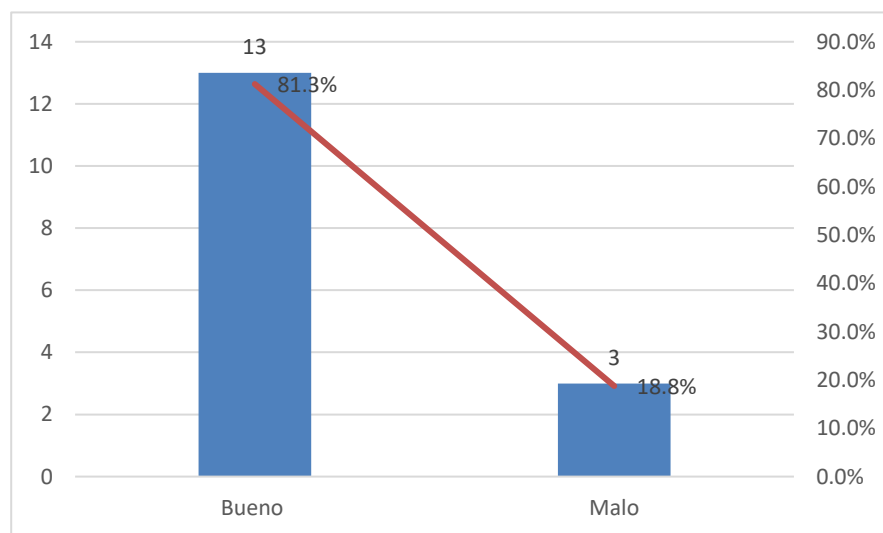
**Interpretación:**

Se ha determinado en base a los 16 encuestados, muestran el siguiente resultado: 75% BUENO, 25% malo, por lo que el resultado obtenido indica que los trabajadores que se contratan están brindando buenos resultados en cuando al trato del público.

Tabla 7 ¿Usted cómo califica el liderazgo de la empresa relacionados con el control y la supervisión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	MALO	3	18,8	18,8
	BUENO	13	81,3	81,3
	Total	16	100,0	100,0

**Fuente:** Cuestionario Aplicado a la empresa "Librería Aquino" En El Distrito De Molinos Provincia De Panao-Huánuco 2020.



**Fuente:** Tabla 7

**Interpretación:**

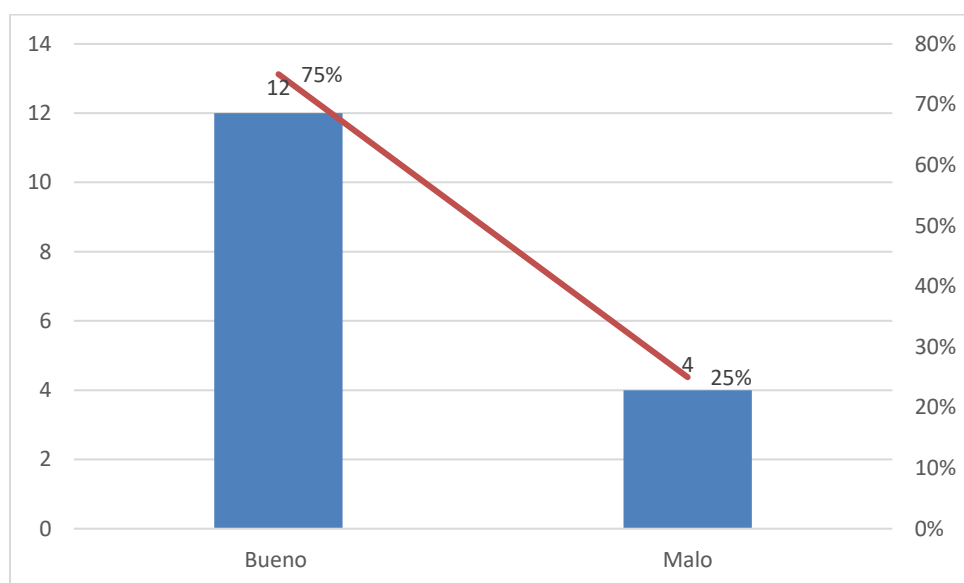
Se ha determinado en base a los encuestados, sobre el control muestran el siguiente resultado: 81.3% BUENO, 18.8% malo.



*Tabla 8 ¿Usted cómo califica la capacidad de generar sus recursos para afrontar sus obligaciones relacionados con el control, demostrando su comparación de resultado?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	MALO	4	25,0	25,0
	BUENO	12	75,0	75,0
	Total	16	100,0	100,0

**Fuente:** Cuestionario Aplicado a la empresa ‘‘Librería Aquino’’ En El Distrito De Molinos Provincia De Panao-Huánuco 2020.



**Fuente:** Tabla 8

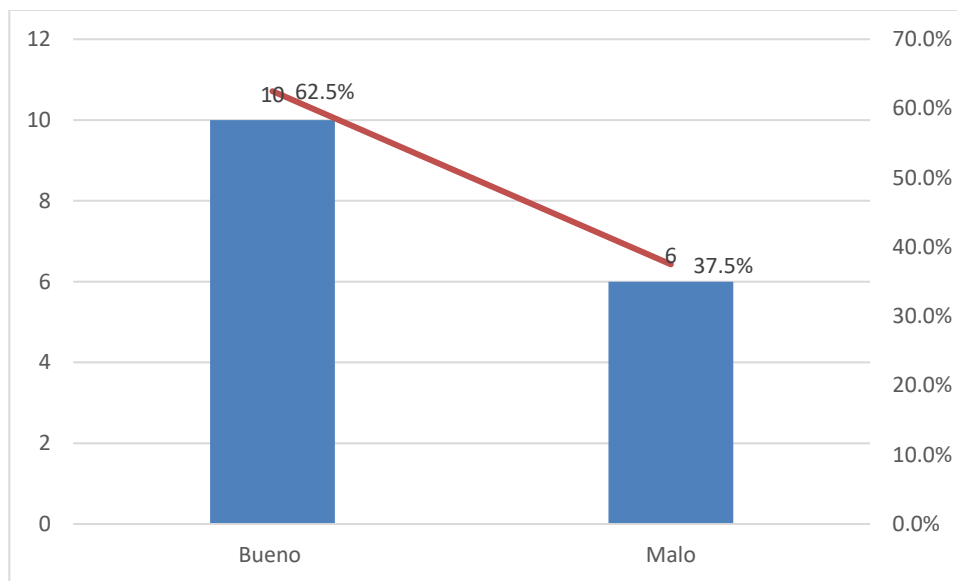
**Interpretación:**

Se ha determinado en base a los encuestados, sobre el control muestran el siguiente resultado: 75% BUENO, 25% malo.

Tabla 9 ¿Usted cómo califica a la empresa que ha sabido sobresalir a pesar de sus deudas, demostrando solvencia y efectuando capacidad y satisfacción de pago?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	MALO	6	37.5	37.5
	BUENO	10	62.5	62.5
	Total	16	100.0	100.0

**Fuente:** Cuestionario Aplicado a la empresa “Librería Aquino” En El Distrito De Molinos Provincia De Panao-Huánuco 2020.



**Fuente:** Tabla 9

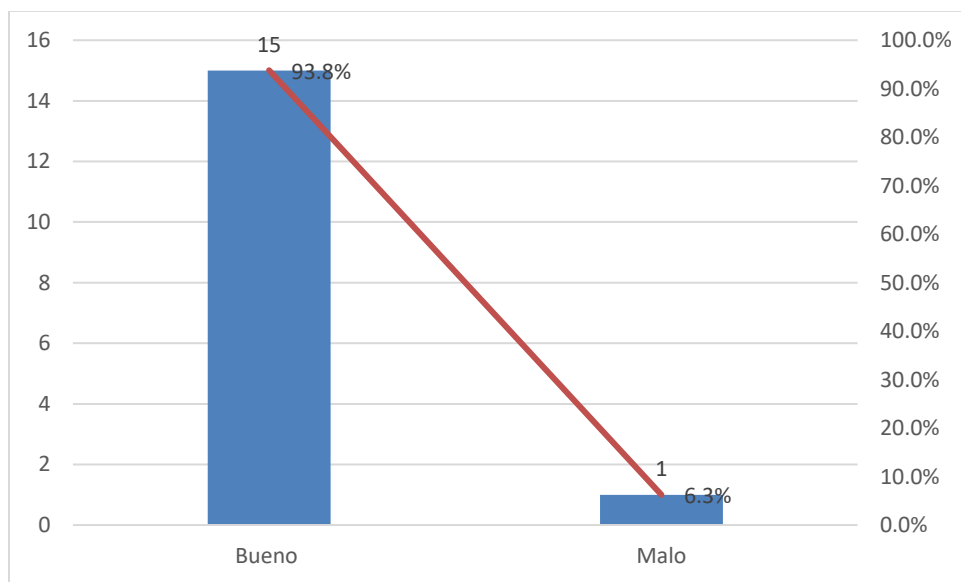
**Interpretación:**

Se ha determinado en base a los encuestados, sobre la solvencia muestran el siguiente resultado: 62.5% BUENO, 37.5% malo.

Tabla 10 ¿Cómo calificas a la empresa con su capacidad de endeudamiento al relacionarse con la solvencia y la capacidad de pago?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	MALO	1	6.3	6.3
	BUENO	15	93.8	93.8
	Total	16	100.0	100.0

**Fuente:** Cuestionario Aplicado a la empresa "Librería Aquino" En El Distrito De Molinos Provincia De Pano-Huánuco 2020.



**Fuente:** Tabla 10

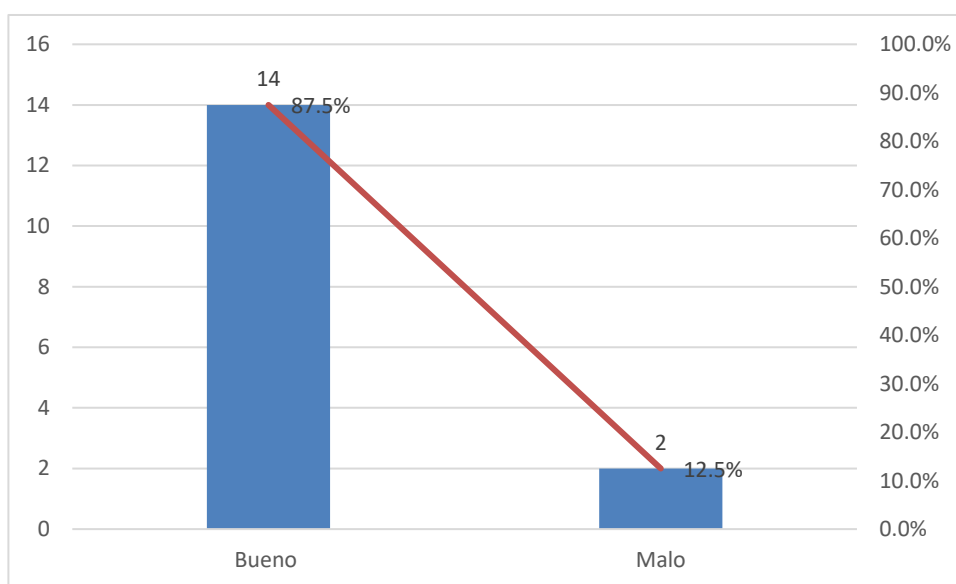
**Interpretación:**

Se ha determinado en base a los encuestados, sobre la solvencia muestran el siguiente resultado: 93.8% BUENO, 6.3% malo.

Tabla 11 ¿cómo calificas la capacidad de ahorro que tiene la empresa al observar la liquidez que genera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	MALO	2	12.5	12.5
	BUENO	14	87.5	87.5
	Total	16	100.0	100.0

**Fuente:** Cuestionario Aplicado a la empresa “Librería Aquino” En El Distrito De Molinos Provincia De Pano-Huánuco 2020.



**Fuente:** Tabla 11

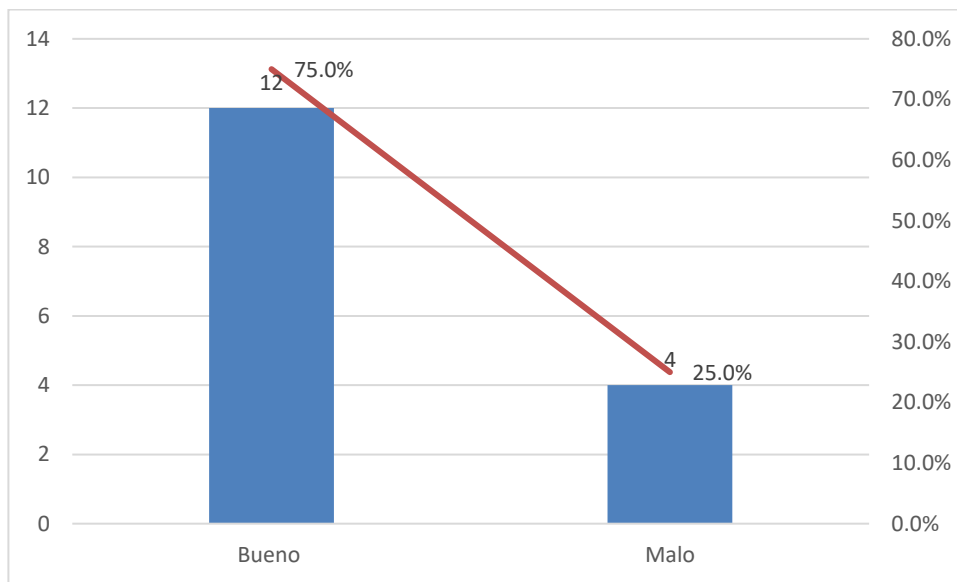
**Interpretación:**

Se ha determinado en base a los encuestados, sobre la liquidez muestran el siguiente resultado: 87.5% BUENO, 12.5% MALO.

*Tabla 12 ¿Cómo calificas los bienes y servicios que brinda la empresa, al demostrar liquidez y rentabilidad de pago?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	MALO	4	25.0	25.0
	BUENO	12	75.0	75.0
	Total	16	100.0	100.0

**Fuente:** Cuestionario Aplicado a la empresa "Librería Aquino" En El Distrito De Molinos Provincia De Pano-Huánuco 2020.



**Fuente:** Tabla 12

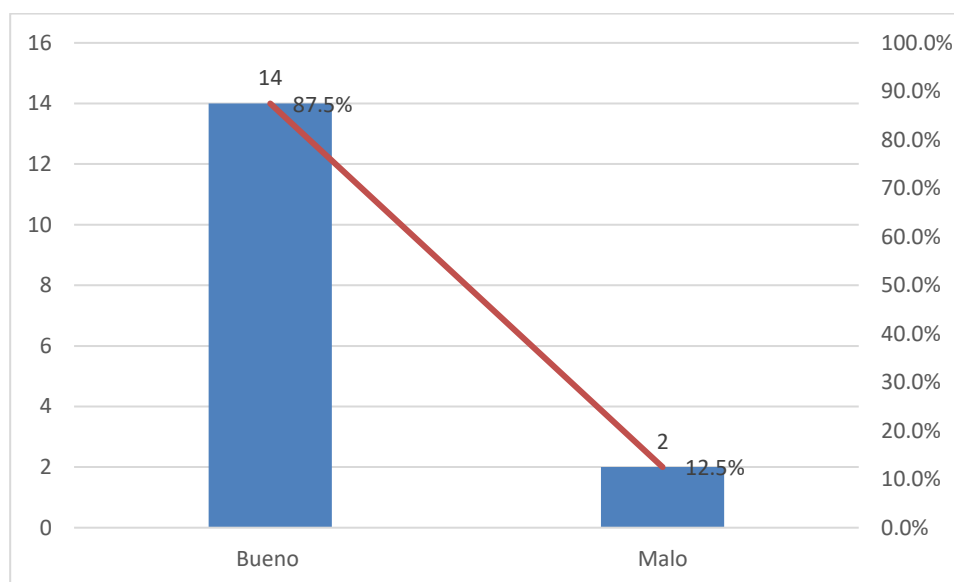
**Interpretación:**

Se ha determinado en base a los encuestados, sobre la liquides muestran el siguiente resultado: 75% BUENO, 25% MALO.

**Tabla 13** ¿Cómo calificas la capacidad de venta de la empresa relacionado con la utilidad, demostrando ganancia y beneficio para ella?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
<b>Válido</b>	<b>MALO</b>	2	12.5	12.5
	<b>BUENO</b>	14	87.5	87.5
	<b>Total</b>	16	100.0	100.0

Fuente: Cuestionario Aplicado a la empresa ‘‘Librería Aquino’’ En El Distrito De Molinos Provincia De Pano-Huánuco 2020.



Fuente: Tabla 13

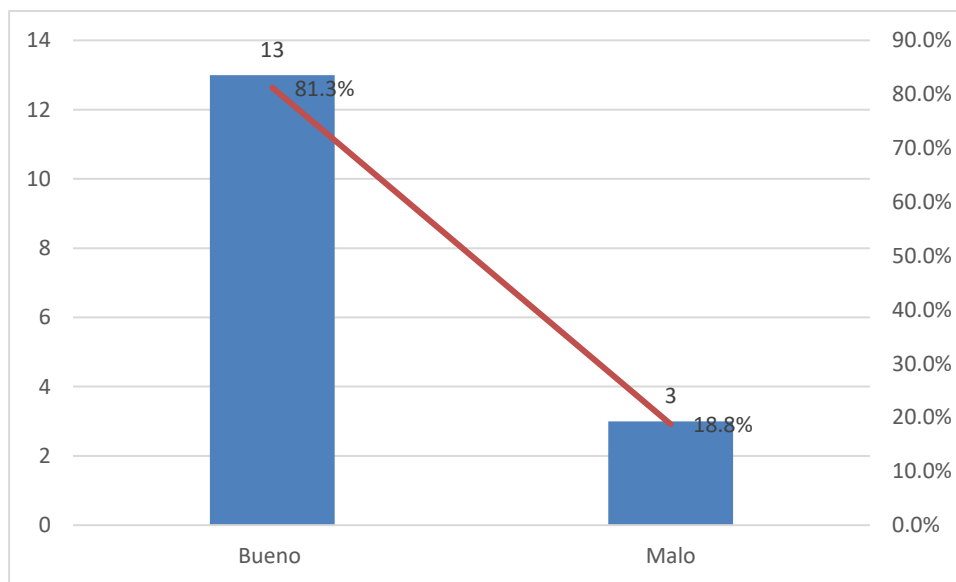
**Interpretación:**

Se ha determinado en base a los encuestados, sobre la utilidad muestran el siguiente resultado: 87.5% BUENO, 12.5% MALO.

Tabla 14 ¿Cómo califica usted la capacidad de rentabilidad de la empresa relacionados con su utilidad financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	MALO	3	18.8	18.8
	BUENO	13	81.3	81.3
	Total	16	100.0	100.0

Fuente: Cuestionario Aplicado a la empresa "Librería Aquino" En El Distrito De Molinos Provincia De Pano-Huánuco 2020.



Fuente: Tabla 14

**Interpretación:**

Se ha determinado en base a los encuestados, sobre la utilidad muestran el siguiente resultado: 81.3% BUENO, 18.8% MALO.

## 5.1 Contrastación de Hipótesis

Para realizar la prueba de hipótesis se tomará en cuenta el Análisis no paramétrico de datos nominales y ordinales, para esta prueba, la distribución de la muestra se representa con una distribución no normal, así mismo, las variables son categóricas, en este estudio se utilizará los coeficientes Rho de Spearman el cual establece la correlación entre dos variables (primera variable y segunda variable).

Para determinar la correlación entre ambas variables, se realiza la prueba de normalidad presente a continuación:

*Tabla 15 Prueba de Normalidad*

<b>Pruebas de Normalidad</b>						
	<b>Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup></b>			<b>Shapiro-Wilk</b>		
	<b>Estadístico</b>	<b>Gl</b>	<b>Sig.</b>	<b>Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>Sig.</b>
<b>CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>	<b>,274</b>	<b>16</b>	<b>,002</b>	<b>,812</b>	<b>16</b>	<b>,004</b>
<b>GESTION EMPRESARIAL</b>	<b>,235</b>	<b>16</b>	<b>,019</b>	<b>,902</b>	<b>16</b>	<b>,086</b>

a. Corrección de significación de Lilliefors

Teniendo en cuenta que, Shapiro-Wilk, se emplea cuando la muestra es menor a 50, y Kolmogorov-Smirnova se utiliza cuando la muestra es mayor a 50. De acuerdo con esto se utilizará la prueba Shapiro-Wilk.

Para obtener la prueba de normalidad se debe precisar, si el nivel de significancia es  $< 0.05$ , indicara que los datos no son normales, en caso de que el nivel de significancia sea  $> 0.05$ , indicara que los datos son normales.



A) **En relación al Hipótesis General:** La Gestión Empresarial tiene relación significativa en el crecimiento económico en la Empresa ‘‘Librería AQUINO’’ Distrito Molinos-Provincia de Panao-Huánuco 2020.

Debido a que nuestros datos no son normales, se realizó la escogencia de la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

**Tabla 16. Correlaciones**

			<b>GESTIÓN EMPRESARIAL</b>	<b>CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>GESTIÓN EMPRESARIAL</b>	Coefficiente de correlación	<b>1,000</b>	<b>,823**</b>
		Sig. (bilateral)	.	<b>0,000090</b>
		N	<b>16</b>	<b>16</b>
	<b>CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>	Coefficiente de correlación	<b>,823**</b>	<b>1,000</b>
		Sig. (bilateral)	<b>,000</b>	.
		N	<b>16</b>	<b>16</b>

Fuente: SPSS Statistic versión 25

Teniendo en cuenta que, el nivel de significancia es de 0,000090 y el coeficiente de correlación obtenida es de .823, entonces se identificará estos valores obtenidos en la escala de valores del coeficiente de correlación.

**Tabla 16. Rangos de correlación**

<b>Valor</b>	<b>Interpretación</b>
0.00 – 0.19	Ínfima correlación
0.20 – 0.39	Baja correlación
0.40 – 0.59	Moderada correlación
0.60 – 0.79	Alta correlación
0.80 – 1.00	Perfecta correlación

Elaboración propia

Luego de analizar la escala de valores de coeficiente de correlación, y ver nuestro resultado obtenido de .823, se concluye que: Existe relación significativa entre la Gestión Empresarial y Crecimiento Económico de la "Librería Aquino" en el distrito de Molinos, Provincia de Panoa-Huánuco 2020.

B) **En relación al Hipótesis Específico N°1:** Existe relación positiva entre la planificación empresarial y crecimiento económico en la Empresa "Librería AQUINO" Distrito Molinos-Provincia de Panoa-Huánuco 2020.

**Tabla 17.** *Correlación Planificación Y Crecimiento Económico*

			<b>PLANIFICACIÓN</b>	<b>CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>PLANIFICACIÓN</b>	<b>Coeficiente de correlación</b>	<b>1,000</b>	<b>,554*</b>
		<b>Sig. (bilateral)</b>	.	<b>,026</b>
		<b>N</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
	<b>CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>	<b>Coeficiente de correlación</b>	<b>,554*</b>	<b>1,000</b>
		<b>Sig. (bilateral)</b>	<b>,026</b>	.
		<b>N</b>	<b>16</b>	<b>16</b>

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Luego de analizar el cuadro de correlación de la primera dimensión Planificación. Damos respuesta a la hipótesis específico N°1. Existe relación positiva entre la planificación empresarial y crecimiento económico, podemos afirmar que hay una relación significancia positiva del ,026 ya que es menor al nivel de 0,05 de acuerdo a la prueba Rho de Spearman y con un coeficiente de correlación ,554 confirmando la hipótesis.

C) **En relación al Hipótesis Específico N°2:** Existe relación significativa entre la Gestión organizacional y el Crecimiento Económico en la Empresa “Librería AQUINO” Distrito Molinos-Provincia de Panao-Huánuco 2020.

**Tabla 18.** *Correlación Organización Y Crecimiento Económico*

			<b>ORGANIZACIÓN</b>	<b>CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>
Rho de Spearman	<b>ORGANIZACIÓ N</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	<b>1,000</b>	<b>,554*</b>
		<b>Sig. (bilateral)</b>	<b>.</b>	<b>,026</b>
		<b>N</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
	<b>CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	<b>,554*</b>	<b>1,000</b>
		<b>Sig. (bilateral)</b>	<b>,026</b>	<b>.</b>
		<b>N</b>	<b>16</b>	<b>16</b>

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Luego de analizar el cuadro de correlación de la segunda dimensión Organización. Damos respuesta a la hipótesis específico N°2. Existe relación significativa entre la Gestión organizacional y el Crecimiento Económico, podemos afirmar que hay una relación significancia positiva del ,026 ya que es menor al nivel de 0,05 de acuerdo a la prueba Rho de Spearman y con un coeficiente de correlación ,554 confirmando la hipótesis.

D) **En relación al Hipótesis Específico N°3:** Existe relación positiva entre la estrategia de gestión de dirección y el crecimiento económico en la Empresa ‘‘Librería AQUINO’’ Distrito Molinos-Provincia de Pano-Huánuco 2020.

**Tabla 19.** *Correlación Dirección Y Crecimiento Económico*

		DIRECCIÓN	CRECIMIENTO ECONÓMICO
Rho de Spearman	<b>DIRECCIÓN</b>	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,549*
		N	.
			16
	<b>CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>	Coeficiente de correlación	,549*
		Sig. (bilateral)	,028
		16	
			16

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Luego de analizar el cuadro de correlación de la tercera dimensión Dirección. Damos respuesta a la hipótesis específico N°3. Existe relación positiva entre la estrategia de gestión de dirección y el crecimiento económico, podemos afirmar que hay una relación significancia positiva del ,028 ya que es menor al nivel de 0,05 de acuerdo a la prueba Rho de Spearman y con un coeficiente de correlación ,549 confirmando la hipótesis.

E) **En relación al Hipótesis Específico N°4:** Existe relación objetiva de control organizacional y el crecimiento económico en la Empresa “Librería AQUINO” Distrito Molinos-Provincia de Panao-Huánuco 2020.

**Tabla 20.** *Correlación Control Y Crecimiento Económico*

			CONTROL	CRECIMIENTO ECONÓMICO
Rho de Spearman	<b>CONTROL</b>	Coeficiente de correlación	1,000	-,552*
		Sig. (bilateral)	.	,027
		N	16	16
	<b>CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>	Coeficiente de correlación	-,552*	1,000
		Sig. (bilateral)	,027	.
		N	16	16

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Luego de analizar el cuadro de correlación de la cuarta dimensión Control. Damos respuesta a la hipótesis específico N°4. Existe relación objetiva de control organizacional y el crecimiento económico, podemos afirmar que hay una relación significancia positiva del ,027 ya que es menor al nivel de 0,05 de acuerdo a la prueba Rho de Spearman y con un coeficiente de correlación ,552 confirmando la hipótesis.

## **5.2 Análisis De Resultados**

Luego de obtener los resultados estadísticos de la encuesta ejecutada podemos entrar en un análisis de estos relacionándolos con lo que es materia de investigación nuestros objetivos y conjuntamente con ello asemejar ciertos resultados con autores e investigaciones plasmadas y que fueron tomadas en el presente informe.

### **En relación con nuestra hipótesis general**

Respecto a mi hipótesis general, La Gestión Empresarial tiene relación significativa en el crecimiento económico de la Empresa "Librería AQUINO" Distrito Molinos-Provincia de Panao-Huánuco 2020, de esto podemos decir que la relación entre la variable 1 Gestión Empresarial y la variable 2 Crecimiento Económico podemos afirmar que es positiva que influye de manera significativa. Con un nivel correlacional positiva, estos resultados coinciden con Gonzales; (2014), nos manifiesta que, es un proceso que permite lograr las metas y objetivos, es decir que el desarrollo de la gestión empresarial, incluye el crecimiento en operaciones y procesos.

### **En relación con nuestra hipótesis específica N° 1**

Respecto a nuestra hipótesis específica 1, Existe incidencia positiva entre la planificación empresarial y crecimiento económico, se muestra en la tabla 1 sobre cómo calificas las decisiones que está tomando la empresa, en la planificación de toma de decisiones, relacionados con el crecimiento económico de su empresa: El 62.5% de los trabajadores manifiestan que la empresa está tomando las mejores decisiones, en la planificación de toma de decisiones, estos resultados realizados coinciden con los resultados encontrados por Flores (2015), quien

manifiesta que el 100 % asumen que las mejores decisiones se toman en grupo en conjunto con los trabajadores, los clientes y los dueños de las empresas, al dar el 69% Propicia una buena toma de decisiones. Por lo cual la “librería Aquino” en el distrito de Molinos, Provincia de Panao-Huánuco, 2020. Casi siempre califica las decisiones que está tomando la empresa, con respecto a la planificación de toma de decisiones.

Según Martínez; (2011), Son resoluciones y definiciones, sobre lo que se debe hacer antes situaciones ambivalentes. También se ha dicho que es la elección oportuna entre dos o más alternativas. Cuando una organización está bien diseñada, las decisiones están Tomadas Previamente y señalan los cursos de acción en los procedimientos, programas o normas de la Organización.

Del mismo modo se observa en la tabla 2 que el 62.5% de encuestados nos dicen que al contratar nuevos trabajadores la empresa tiene un buen cambio ya que ellos rinden bien y se adaptan muy bien, estos resultados coinciden con Gonzales (2014), nos manifiesta que, El 58% de los encuestados respondieron que no aplican planeación/acción inmediata. Si bien es cierto la mayoría no aplica planeación, solo actúan en el momento que se presenta un inconveniente, lo más adecuado sería que apliquen el principio de flexibilidad debido a que los planes deben caracterizarse por ser flexibles y no ser estructuras rígidas, se caracterizan por ser susceptibles al cambio respondiendo a imprevistos y circunstancias de carácter exógeno que puedan presentarse , esto nos demuestra que más del 60% de la empresa sabe que una planeación involucra un cambio ya sea por imprevistos que se presentan en la empresa, para la mejora de la “librería Aquino” en el distrito de Molinos, Provincia de Panao-Huánuco, 2020. Por lo cual casi siempre se necesita un cambio de entorno para la buena aplicación y buen funcionamiento de la empresa.

## **En relación con nuestra hipótesis específica N° 2**

Respecto a nuestra hipótesis específica 2, Existe relación significativa entre la Gestión organizacional y el Crecimiento Económico se muestra en la tabla 3 sobre la capacidad de la empresa para alcanzar sus objetivos en la organización, el 81.25% de encuestados nos dicen que la empresa para alcanzar sus objetivos están aplicando una buena organización, estos resultados niegan a lo mencionado con Gonzales (2014) pag.69, nos manifiesta que, El 40% de los encuestados mostró que no existe un principio definido que rige el desarrollo de las actividades de la empresa , esto nos demuestra que más del 10% de los encuestados nos dicen que en la organización falta un desarrollo organización, lo que no le permite a la empresa en su totalidad un buen desarrollo correcto de actividades, por lo que la empresa debería regirse por un principio organizacional basándose en una organización adecuada de sus trabajadores de acuerdo a su especialidad. Por ello puedan tomar decisiones adecuadas para la mejora de la “librería Aquino” en el distrito de Molinos, Provincia de Panao-Huánuco, 2020. Por lo cual casi siempre se necesita una buena organización para el cumplimiento de sus objetivos.

De igual manera en los resultados de la tabla 4 nos muestra que el 81.3% de encuestados nos dicen que los trabajadores tienen un buen clima laboral y que eso es demostrado en el factor humano con los clientes tabla 4, estos resultados coinciden con Huamán (2017), nos manifiesta que, el 53% conoce parcialmente el objetivo general, las atribuciones y los principales procesos, esto nos demuestra que más del 50% de los trabajadores saben su labor dentro de la organización, estos datos son similares en cierto modo con los datos de **Samaniego**, en el sentido que el ambiente de control sí influye en el establecimiento de objetivos y metas de la empresa. Por lo cual cada trabajador debe saber que el valor que uno pone en la organización es fundamental para la empresa.



### **En relación con nuestra hipótesis específica N°3**

Respecto a nuestra hipótesis específica 3, la cual fue si existe relación positiva entre la estrategia de gestión de dirección y el crecimiento se muestra en la tabla 5 sobre la Dirección para el establecimiento de las metas, el 68.75% de los encuestados nos dicen que las ideas de progreso que tiene la empresa si está relacionado con la dirección para la meta propuesta tabla 5, estos resultados coinciden con Huamán (2015), nos manifiesta que, de los encuestados, el 53% manifestó que parcialmente tiene formalmente establecidas, líneas de comunicación e información con su personal, difunde los programas, metas y objetivos de la empresa, esto nos demuestra que más del 50% de los trabajadores afirman que están cumpliendo con las metas propuestas y gracias a la dirección que se está llevando.

Por consiguiente, de acuerdo a los resultados observados en la tabla 6, son semejantes a la dirección en la motivación y creatividad, el 75% de encuestados nos dicen que los encuestados se sienten motivados en su organización tabla 6, estos resultados coinciden con Flores Orozco (2015), nos manifiesta que, se siente motivado de ser un colaborador en la Empresa, se demostró que el 60 % de los encuestados respondieron en sentirse motivado en colaborar para la empresa, esto nos demuestra que más del 50% de los trabajadores saben su labor dentro de la organización. Por lo cual la motivación y la creatividad es fundamental para el buen desenvolvimiento y el buen clima laboral que puedan tener los trabajadores.

### **En relación con nuestra hipótesis específica N° 4**

Respecto a nuestra hipótesis específica 4, la cual fue si existe relación objetiva de control organizacional y el crecimiento económico se muestra en la tabla 7, referente al liderazgo relacionados con el control y la supervisión , que el 81.3% de encuestados nos mencionan que el liderazgo que se tiene en la organización es primordial ya que van relacionados con el control

y la supervisión tabla 7, estos resultados coinciden con Flores (2015), nos manifiesta que el 40% lo clasificaron como muy buena, demostrando que el 66.67% tienen aceptación a su Jefe inmediato, Según Koontz; (2011), Influir en las personas para que contribuyan al cumplimiento de las metas organizacionales y grupales, lo que representa que el jefe presenta la calidad de líder, por el resultado que se obtuvo en la encuesta. El Gerente expresa, si tienes gente a tu cargo ya debes saber lo importante que es hacerse respetar. Cuando las personas que dirigen equipos son respetadas el trabajo siempre sale mejor. Y de forma más sencilla y agradable. No hay nada peor que trabajar en un ambiente hostil y cargado. Y menos cuando es por culpa de un mal jefe que los trabajadores no se sienten a gusto . esto nos demuestra que, de los resultados obtenidos, son eficaces y darán buenos resultados para las mejoras de la organización. Se concluye que habiendo un buen liderazgo relacionados con el control y la supervisión en la empresa “librería Aquino” en el distrito de Molinos, Provincia de Panao-Huánuco, 2020, dará buenos resultados y un buen crecimiento económico.

## VI. Conclusiones

Culminados y analizados los resultados de trabajo de campo, se llegó a las siguientes conclusiones:

**En relación al objetivo general** se concluye que la Gestión empresarial tiene relación significativa con el crecimiento económico, comprobando que el profesional en administración si cumple con los requisitos de gestión como también se maneja muy bien en el campo, utilizando los temas de organización, control, dirección, planificación para una debía toma de decisiones. **Es por ello que se confirma la hipótesis específica** y se concluye que si se relaciona significativamente la gestión empresarial en el crecimiento económico. Logrando así un buen desarrollo empresarial, poniendo en satisfacción y las necesidades de los clientes.

**Según el objetivo específico (1)**, Del total de los encuestados, se puede verificar que la empresa cumple una buena planificación ya que tiene una visión y misión clara define bien sus estrategias y tienen planes estratégicos, sin embargo, nos menciona que tienen que dedicarse a un 100% para cumplir con sus objetivos y la visión que plantea. **Es por ello que se confirma la hipótesis específica** y se concluye que si existe relación positiva entra la planificación empresarial y crecimiento económico.

**Según el objetivo específico (2)**, Analizando los resultados la gestión organizacional se puede decir que no se desarrolla de manera satisfactoria, porque falta una clara estructura organizacional, pero, si cumple con una gestión democrática, porque los trabajadores participan en la toma de decisiones. Por lo tanto, a mayor control, menor error, eso conlleva al cumplimiento del objetivo de la empresa.

**Según el objetivo específico (3)**, Analizando los resultados sobre si existe estrategias de gestión de dirección, La empresa tiene las metas establecidas claras de acuerdo al plan

estratégico, los procesos si son claros y concisos en su desarrollo ya que esto ayuda a la empresa a tener un mayor crecimiento económico y a desarrollarse en el campo de los negocios.

- **Según el objetivo específico (4)**, analizando los resultados si existe relación objetiva de control organizacional, en base a los resultados obtenidos, se desarrolla de manera satisfactoria ya que la empresa aplica la comunicación con su personal ya que es fundamental, establece muy bien sus objetivos, prevea soporte después de la implantación de soluciones. De manera que se confirma la hipótesis específica 4 y se concluye que existe una relación positiva moderada.
- Como conclusión general, la gestión empresarial es parte importante de una entidad bien organizada, pues garantiza la salvaguarda de los bienes y hace confiables los registros y resultados de las actividades, que resultan indispensables para la buena marcha de cualquier organización, grande o pequeña, por lo tanto la gestión empresarial constituye una herramienta basada en métodos y medidas de coordinación, ensambladas de forma tal que funcionen coordinadamente con fluidez, seguridad y responsabilidad, de manera que garanticen el propósito de preservar, con la máxima seguridad, el control de los recursos, además una gestión empresarial está orientada a la eficiencia, economía, satisfacer con calidad y propiedad las necesidades de la sociedad.

## **Recomendaciones**

Considerando la importancia que tiene esta investigación y en función a los resultados obtenidos, se formulan algunas sugerencias tanto para el dueño de la empresa, como para sus trabajadores, esto con la finalidad de lograr que la empresa tenga éxito en toda su carrera empresarial y con esto pueda expandir su negocio, para ellos se hace llegar las siguientes recomendaciones:

- a) La empresa librería Aquino tendrá que Implementar un plan estratégico total, como medida y apoyo para la gestión empresarial de su organización, con la finalidad de realizarse a corto, mediano y largo plazo, para así mejorar la gestión empresarial .
- b) Al dueño de la librería Aquino a sus trabajadores, ampliación de su local ya que tiene mucha demanda, capacitar al personal para que tengan conocimiento acerca del proceso , planificación de gestión empresarial, planeamiento estratégico, atención al cliente, al gerente en liderazgo efectivo y que esto repercuta al crecimiento económico.
- c) Estimar la participación de todos en la toma de decisiones relevantes que afecten el desempeño de la organización empresarial.
- d) Elaborar un buen planeamiento estratégico, tener metas claras como también objetivos con un liderazgo que sea participativo en conjunto con sus trabajadores, lo que va a permitir crecer aprovechando las oportunidades del mercado empresarial .
- e) La empresa tiene que contar con una sólida organización empresarial para que pueda alcanzar su potencial de crecimiento que todas las empresas quieren tener, siendo una de las acciones más importantes en el ámbito empresarial, aprovechando los beneficios otorgados por la Ley N° 28015 (Ley De Promoción Y Formalización De La Micro Y Pequeña Empresa).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, j. l. (2017). *Gestión Empresarial Y El Desarrollo De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Distrito De Huanuco 2017*. obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2369/gestion\\_apac\\_acosta\\_jhul\\_%20leonard.pdf?sequence=4&isallowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2369/gestion_apac_acosta_jhul_%20leonard.pdf?sequence=4&isallowed=y)
- Agurto, e. c. (2015). *Incidencia de la evasión tributaria en el crecimiento económico del mercado. Piura, piura, peru*. obtenido de [file:///g:/modelo%20de%20tesis/modelo%20de%20proyecto%20de%20taller%20de%20investigacion/nueva%20carpeta/antecedentes%20nacionales/evasion\\_tributaria\\_mercado\\_gonzales\\_agurto\\_erick\\_christopher.pdf](file:///g:/modelo%20de%20tesis/modelo%20de%20proyecto%20de%20taller%20de%20investigacion/nueva%20carpeta/antecedentes%20nacionales/evasion_tributaria_mercado_gonzales_agurto_erick_christopher.pdf)
- Altamirano, l. s. (2019). *Gestion empresarial*. chiclayo, peru. obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/30591/wong\\_als.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/30591/wong_als.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Andrés, e. j. (2016). “*sistema de información web para mejorar la gestión comercial de la empresa librería lizdaronide pacanguilla*”. trujillo. obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/unitru/5277>
- Apac, j. l. (2017). *gestion empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas*. huanuco, huanuco, peru. obtenido de [file:///g:/modelo%20de%20tesis/modelo%20de%20proyecto%20de%20taller%20de%20investigacion/nueva%20carpeta/gestion\\_apac\\_acosta\\_jhul\\_%20leonard.pdf](file:///g:/modelo%20de%20tesis/modelo%20de%20proyecto%20de%20taller%20de%20investigacion/nueva%20carpeta/gestion_apac_acosta_jhul_%20leonard.pdf)
- Betancourt, d. (2019). *diagrama de causa y efecto como herramienta de calidad*. ingenio empresa . obtenido de <https://ingenioempresa.com/diagrama-causa-efecto/>
- Bravo, d. r. (2019). *gestión empresarial y la competitividad de las empresas comerciales*. huacho. obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/unjfsc/3079/diego%20roly%20sigue%20c3%20%91as%20bravo.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Burgos, a. b. (2015). *el impacto del crecimiento sobre el bienestar economico sostenible de las naciones*. españa. obtenido de [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:ciencecoemp-abmiquel/miquel\\_burgos\\_anabelen\\_tesis.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:ciencecoemp-abmiquel/miquel_burgos_anabelen_tesis.pdf)
- Bustamante. (2017). bcrp. obtenido de <file:///h:/modelo%20de%20tesis/tec%2000308%20g21.pdf%20tesis.pdf>
- Cárdenas, j. g. (2018). *la inseguridad ciudadana y su incidencia en la gestión empresarial*. 10. obtenido de <https://doi.org/10.15381/quipu.v26i52.15284>
- Carlos, a. f. (2016). *analisis de la gestion empresarial y su incidencia en el posicionamiento y la*

- generacion de valor de empresa* . trujillo . obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/unitru/10685>
- Castañeda, c. p. (27 de agosto al 2 de setiembre de agosto- setiembre de 2018). sector comercio sigue en constante expansion. pág. 40. obtenido de <https://apps.camara lima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion842/edicion%20842.pdf>
- Chacaltana, g. e. (2018). *la gestión empresarial en la administración*. tesis, huanuco. recuperado el 2020, de <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1469>
- Chavez, l. s. (2017). *análisis del crédito bancario y su*. bolivia. obtenido de <file:///g:/modelo%20de%20tesis/modelo%20de%20proyecto%20de%20taller%20de%20investigacion/nueva%20carpeta/antecedentes%20internacionales/t-2250.pdf>
- Espinoza, i. i. (2017). *la responsabilidad social interna y su relacion con la gestion administrativa del programa de microfinanzas de la ong caritas diocesana*. huanuco, huanuco, peru.
- Gutierrez, m. a. (2015). *la gestion empresarial y competitividad en la mypes del sector textil*. piura. obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/6478>
- Gutiérrez, m. a. (2015). *gestión empresarial en tres organizaciones socio empresariales de pequeños*. piura. obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/6478>
- Gutierrez, s. e. (2017). *análisis del crédito bancario y su incidencia en el crecimiento económico de bolivia periodo 1998 - 2014*. la paz. obtenido de <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/10135>
- Huanuco, g. r. (2012-2021). *plan estrategico regional de desarrollo economico*. huanuco: region huanuco . obtenido de <http://data.regionhuanuco.gob.pe/archivos/dgestion/pedder-grhco.pdf>
- IPE. (2020). *impacto del covid-19 en la economía peruana*. obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/informe-ipe-v-impacto-del-covid-19-en-la-economia-peruana/>
- Juvenicia, m. g. (2018). *la gestión empresarial y la rentabilidad de las empresas ferreteras en la ciudad de tingo maría 2018*. tingo maria , huanuco. obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1778>
- Milagros, j. m. (2016). *la planeacion estrategica y la gestion del talento humano de las asociaciones de artesanía en ambo*. huanuco, ambo, peru.
- Orozco, s. e. (2015). *proceso administrativo y gestion empresarial*. nicaragua. obtenido de <file:///g:/modelo%20de%20tesis/modelo%20de%20proyecto%20de%20taller%20de%20investigacion/nueva%20carpeta/antecedentes%20internacionales/proceso%20administrativo%20y%20gestio%20empresarial.pdf>
- Rojas, n. r. (2016). *la gestion empresarial del sector turismo de la region puno*. lima. obtenido de

<http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/uancv/2936>

Saniz.(2015).obtenidode

file:///g:/modelo%20de%20tesis/modelo%20de%20proyecto%20de%20taller%20de%20investigacion/nueva%20carpeta/antecedentes%20nacionales/planteamiento%20estrategico.pdf

Silvia elena flores orozco. (2015). *proceso administrativo y gestion empresarial* (vol. i). nicaragua, managua: repositorio. obtenido de

file:///g:/modelo%20de%20tesis/modelo%20de%20proyecto%20de%20taller%20de%20investigacion/nueva%20carpeta/antecedentes%20internacionales/proceso%20administrativo%20y%20gestio%20empresarial.pdf

Taylor, f. w. (durante todo el siglo xx). *teoria de la administracion cientifica*. losrecursoshumanos.com. obtenido de <https://www.losrecursoshumanos.com/teoria-clasica-de-taylor/>

Terán, j. g. (2015). “*la relación de la inversión en capital humano y el*. universidad nacional hermilio valdizan , huanuco, huanuco. recuperado el 2019, de <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/unheval/3803>

Varela, m. (2020). *la gestion empresarial*. cursosfemxa.es. recuperado el 10 de mayo de 2020, de <https://www.cursosfemxa.es/blog/4-puntos-basicos-gestion-empresarial>



## ANEXO



### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

La presente encuesta tiene por finalidad recopilar información como parte de un trabajo de investigación titulada **GESTIÓN EMPRESARIAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA "LIBRERÍA AQUINO" EN EL DISTRITO DE MOLINOS, PROVINCIA DE PANAOHUÁNUCO 2020.**

A continuación, les presento las preguntas respectivas, recuerda elegir la alternativa que considere correcta y marca con un aspa (x). Se le agradece su participación. Gracias.

**REPRESENTANTE:** \_\_\_\_\_

**LIBRERÍA:** \_\_\_\_\_

**FECHA:** \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** marque con una x la alternativa que considere correctamente

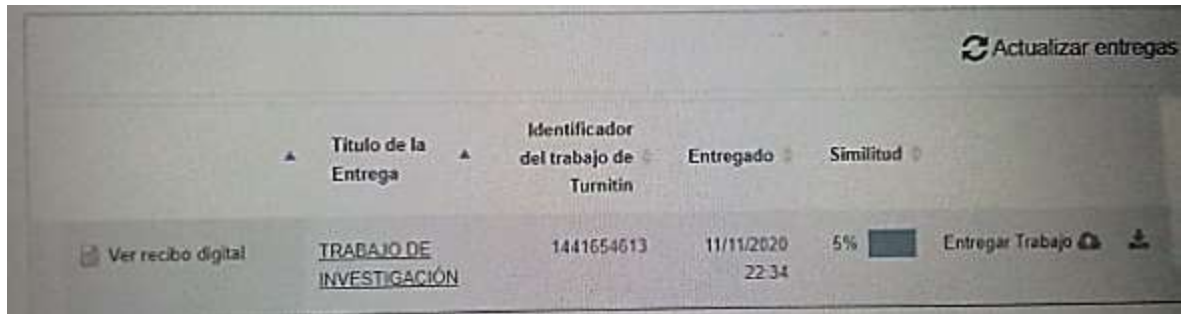
**Escala valorativa:** BUENO  MALO

### Cuestionario


Nº	PREGUNTAS	BUENO	MALO
1	¿Cómo calificas las decisiones que está tomando la empresa, en la planificación de toma de decisiones, relacionados con el crecimiento económico de su empresa?		
2	¿Cómo calificas la adaptación de los nuevos vendedores en la empresa, relacionados con la planificación y adaptación a los cambios de entorno?		
3	¿Cómo calificas, la capacidad de la empresa para alcanzar sus objetivos relacionados con la organización?		

4	¿Cómo calificas la habilidad de los vendedores, al momento de vender un producto, relacionados con la organización, demostrando el factor humano?		
5	¿Cómo calificas las ideas de progreso que tiene la empresa relacionados con la dirección al establecer sus metas?		
6	¿Usted cómo califica el buen trato que recibe de su empresa por su motivación y creatividad?		
7	¿Usted cómo califica el liderazgo de la empresa relacionados con el control y la supervisión?		
8	¿Usted cómo califica la capacidad de generar sus recursos para afrontar sus obligaciones relacionados con el control, demostrando su comparación de resultado?		
9	¿Usted cómo califica a la empresa que ha sabido sobresalir a pesar de sus deudas, demostrando solvencia y efectuando capacidad y satisfacción de pago?		
10	¿Cómo califica a la empresa con su capacidad de endeudamiento al relacionarse con la solvencia y la capacidad de pago?		
11	¿cómo califica la capacidad de ahorro que tiene la empresa al observar la liquidez que genera?		
12	¿Cómo califica los bienes y servicios que brinda la empresa, al demostrar liquidez y rentabilidad de pago?		
13	¿Cómo califica la capacidad de venta de la empresa relacionado con la utilidad, demostrando ganancia y beneficio para ella?		
14	¿Cómo califica usted la capacidad de la rentabilidad de la empresa relacionados con su utilidad financiera?		

## TURNITIN



Actualizar entregas

	Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud	
<a href="#">Ver recibo digital</a>	<a href="#">TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</a>	1441654613	11/11/2020 22:34	5% 	<a href="#">Entregar Trabajo</a> 