



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO: CASO DE LA PELUQUERIA FULL
ESTETIC - HUARAZ, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

LUNA JULCA, BRITH KAREN

ORCID: 0000-0002-1508-0424

ASESOR

QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Luna Julca, Brith Karen

ORCID: 0000-0002-1508-0424

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote, Perú.

ASESOR

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad,
Chimbote, Perú.

JURADO:

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID ID: 0000-0003-0621-4336

Ortiz González, Luis

ORCID ID: 0000-0002-5909-3235

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

Presidente

Dra. Mirian Noemí Rodríguez Vigo

Miembro

Mgtr. Luis Ortiz González

Miembro

Mgtr. Milagro Baldemar Quiroz Calderón

Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, por el amor que nos brinda, el cual nos pone muchas adversidades, pero con la ayuda mutua sabremos sobresalir, con fe y esperanza podemos cambiar el mundo y llenarlo de amor y compasión hacia el prójimo; que mediante la ayuda del todopoderoso se van cumpliendo todas nuestras metas.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH, por ser nuestra casa de formación profesional, por el apoyo brindado y por brindarnos todas las facilidades para realizar nuestra carrera.

Al Docente – Tutor, por brindarnos el apoyo correspondiente y así poder realizar un trabajo de investigación profesional, por la paciencia proporcionada y por la vocación que tiene para formarnos profesionalmente.

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a mis padres que me dieron la vida, son el apoyo para poder realizarme profesionalmente, agradecer sus enseñanzas y los valores que me inculcaron desde pequeña para ser la persona que soy. A mi hijo que es el motivo por el cual quiero seguir creciendo profesionalmente y poder mejorar día con día.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación muestra las dificultades de acceso al financiamiento que tuvo la Peluquería Full Estetic, por no contar con el historial crediticio ni con el aval correspondiente requerido por las entidades financieras, por ello se limitó en la compra de mercaderías, activos requeridos para la atención al cliente y no obtuvo un rendimiento óptimo. Para ello se trazó los siguientes objetivos específicos: Describir el financiamiento que influyen en la rentabilidad y describir el financiamiento que mejora la rentabilidad en las Mypes, Sector servicios, Caso de la Peluquería Full Estetic, Huaraz, 2019; la metodología utilizada fue de tipo cuantitativo con diseño no experimental, descriptivo; se utilizó la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario; se obtuvieron los siguientes Resultados: Se muestra que las fuentes de financiamiento bancario son las que permiten mayor rentabilidad con menor riesgo a comparación de otras fuentes de financiamiento; Existe una mayoría importante de los encuestados que mencionan que hay un incremento de la rentabilidad gracias al crédito otorgado y la empresa en estudio también percibió un aumento de su rentabilidad gracias al financiamiento bancario. Como conclusión tenemos que, el financiamiento del sistema bancario incide favorablemente en la rentabilidad de las Mypes del sector Servicio, esto se ve reflejado con un 33%, donde se afirma que solicitaron el financiamiento bancario; a su vez que la empresa en estudio ha incrementado su rentabilidad haciendo uso de compra de activos, mejoramiento y ampliación de local.

Palabras Clave: Financiamiento, Mypes y Rentabilidad.

ABSTRACT

This research work shows the difficulties of access to financing that Full Estetic Hair Salon had, due to not having the credit history or the corresponding guarantee required by financial entities, therefore it was limited in the purchase of merchandise, assets required for customer service and did not perform optimally. For this, the following specific objectives were drawn: Describe the financing that influence profitability and describe the financing that improves profitability in MSEs, Service sector, Case of Full Estetic Hair Salon, Huaraz, 2019; The methodology used was quantitative with a non-experimental, descriptive design; The survey technique was used with its instrument the questionnaire; The following results were obtained: It is shown that bank financing sources are those that allow higher profitability with lower risk compared to other financing sources; There is a significant majority of those surveyed who mention that there is an increase in profitability thanks to the credit granted and the company under study also perceived an increase in its profitability thanks to bank financing. As a general conclusion we have that, the financing of the banking system has a favorable impact on the profitability of MSEs in the Service sector, this is reflected with 33%, where it is stated that they requested bank financing; At the same time, the company under study has increased its profitability by making use of the purchase of assets, improvement and expansion of premises.

Keywords: Financing, Mypes and Profitability.

ÍNDICE

Contenido	Página
EQUIPO DE TRABAJO	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN Y ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	16
2.1. Antecedentes	16
2.2. Bases teóricas de la investigación	33
2.3. Hipótesis	58
2.4. Variables	58
III. METODOLOGÍA	59
3.1. El tipo y el nivel de la investigación	59
3.2. Diseño de la investigación	60
3.3. Población y muestra	60
3.4. Definición y operacionalización de las variables e investigadores	61
3.5. Técnicas e instrumentos	64
3.6. Plan de análisis	64

3.7. Matriz de consistencia	66
3.8. Principios éticos	67
IV. RESULTADOS	70
4.1. Resultados	70
4.2. Análisis de resultados.....	76
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
5.1. Conclusiones	82
5.2. Recomendaciones.....	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
ANEXOS	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Edad de los representantes legales.....	70
Tabla 2: Género de los representantes legales	70
Tabla 3: Grado de estudios de los representantes legales	70
Tabla 4: Estado civil de los representantes legales	71
Tabla 5: Antigüedad de la empresa.....	71
Tabla 6: Objetivos primordiales de la empresa	71
Tabla 7: Número de trabajadores de la empresa	72
Tabla 8: Ingreso mensual	72
Tabla 9: Alternativas que generan mayor demanda del servicio prestado	72
Tabla 10: Manera de financiamiento de la empresa	73
Tabla 11: Monto de crédito solicitado	73
Tabla 12: Tiempo de pago del préstamo	73
Tabla 13: Obtención de crédito de proveedores.....	74
Tabla 14: Veces que solicitó un crédito financiero.....	74
Tabla 15: La rentabilidad de su empresa ha incrementado en estos últimos años.....	74
Tabla 16: El aumento de su rentabilidad empresarial es gracias al crédito financiero otorgado	75
Tabla 17: Factor primordial para el incremento de la rentabilidad de su empresa	75
Tabla 18: Determina el margen de rentabilidad al culminar el periodo económico ...	75
Tabla 19: La rentabilidad que percibe se invierte	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Edad de los representantes legales.....	97
Figura N° 2: Género de los representantes legales	98
Figura N° 3: Grado de estudios de los representantes legales	99
Figura N° 4: Estado civil de los representantes legales	100
Figura N° 5: Antigüedad de la empresa.....	101
Figura N° 6: Objetivos primordiales de la empresa.....	102
Figura N° 7: Número de trabajadores de la empresa	103
Figura N° 8: Ingreso mensual	104
Figura N° 9: Alternativas que generan mayor demanda del servicio prestado	105
Figura N° 10: Manera de financiamiento de la empresa	106
Figura N° 11: Monto de crédito solicitado	107
Figura N° 12: Tiempo de pago del préstamo	108
Figura N° 13: Obtención de crédito de proveedores.....	109
Figura N° 14: Veces que solicitó un crédito financiero	110
Figura N° 15: La rentabilidad de su empresa ha incrementado en estos últimos años	111
Figura N° 16: El aumento de su rentabilidad empresarial es gracias al crédito financiero otorgado	112
Figura N° 17: Factor primordial para el incremento de la rentabilidad de su empresa	113

Figura N° 18: Determina el margen de rentabilidad al culminar periodo económico	
.....	114
Figura N° 19: La rentabilidad que percibe se invierte en	115

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se deriva de las líneas de investigación que están aprobadas y certificada por la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote para la escuela de Contabilidad, sobre los temas de financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, titulado: “Financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas, Sector Servicio: caso de la Peluquería Full Estetic - Huaraz, 2019”.

En el informe del Banco Mundial publicado en el año 2015, se advierte que el financiamiento ha disminuido desde la crisis que se registró en el año 2008, menciona que se están frenando los crecimientos respaldados por inversiones de las empresas de países en desarrollo como consecuencia se puede inducir a que las familias tengan pocas probabilidades de solventarse económicamente y por ende tendrían reducidas probabilidades de solicitar préstamos o financiamientos para cubrir necesidades primordiales (Banco Mundial, 2015). El estudio de la microempresa en los últimos años se ha convertido en un referente para los académicos y también para las instituciones en general tanto nacionales e internacionales para favorecer en su desarrollo y competitividad. Las microempresas existentes en América Latina son muy importantes porque generan empleo e ingresos para diferentes segmentos de la población, sin embargo, puesto que existe un gran número de microempresas constituidas ello no ha disminuido la pobreza que existe en la Región de América Latina, pero parece que ha sido una importante fuente de sobrevivencia para los migrantes rurales que buscan relacionarse e integrarse a este nuevo mercado de trabajo García, Maldonado, Ortiz & Gálvez (2016).

En el Perú operan en el mercado más de 1,9 Millones de Micro, Pequeña y Mediana Empresas (MIPYME) al 2017, representa el 99,5 % de empresas que son formales en la economía del estado peruano de los cuales el 96,2% son microempresas y en la diferencia se encuentran las pequeña y mediana empresa, también podemos resaltar que el 87,6 % de las Mipyme se dedican a la actividad de comercio y servicios. Una información sobresaliente es que las Mipyme son generadoras del 60% de la PEA ocupada, eso quiere decir que es fuente que genera empleo, Ministerio de la Producción (2017).

A nivel local, hemos enunciado el problema general: ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento que influyen en la Rentabilidad de las Micros y Pequeñas Empresas del Sector Servicio: Caso de la Peluquería Full Estetic - Huaraz, 2019?. Para dar respuesta a esta interrogante nos propusimos el siguiente objetivo general: Investigar las fuentes de financiamiento que influyen en la rentabilidad de las Micros y Pequeñas Empresas del Sector Servicios: Caso de la Peluquería Full Estetic - Huaraz, 2019. Y por consiguiente mencionamos a los objetivos específicos:

1. Describir el financiamiento bancario que incide en la rentabilidad en las Micros y Pequeñas Empresas del Sector Servicios: Caso de la Peluquería Full Estetic - Huaraz, 2019.
2. Describir el financiamiento que mejora la rentabilidad en las Micros y Pequeñas Empresas del Sector Servicios: Caso de la Peluquería Full Estetic - Huaraz, 2019.

La justificación del presente trabajo de investigación se basa principalmente porque describiremos, analizaremos, exploraremos e indagaremos sobre las fuentes de financiamiento y de rentabilidad así daremos respuesta a la problemática de la investigación y sobre todo brindar información que ayude a la microempresa a mejorar

su desempeño en el mercado de servicios y nos ayudará a mostrar cómo se realiza el financiamiento y cuál es la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas las cuales aportan significativamente en el crecimiento económico de la Región y del Perú.

La metodología utilizada en el presente trabajo fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo con diseño no experimental, con una población de 30 representantes o trabajadores las cuales se tomaron una muestra de 15 microempresas. De los resultados obtenidos respecto a las variables de financiamiento y rentabilidad podemos llegar a la conclusión que, el financiamiento bancario es el que influye en la rentabilidad de las Mypes y de la empresa caso de estudio, reflejado en el aumento de dicha rentabilidad y la mejora del margen de utilidad.

Se concluye que la mayoría de las MYPEs coinciden con el financiamiento empleado, el cual es del financiamiento bancario debido a que las empresas pueden continuar con sus actividades comerciales y consecuentemente incrementar la rentabilidad empresarial, generando trabajo y aportando a la economía de la región y del Perú.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Citaremos a Castro (2017) en su proyecto de investigación titulado: El financiamiento como factor de rentabilidad de las microempresas de las asociaciones productores de Calzado Juan Cajas de ciudad de Ambato, menciona como objetivo general de analizar de qué manera el financiamiento de las microempresas productoras de calzado incide en la rentabilidad para demostrar el manejo del dinero. Además, menciona que utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo. El cual refiere que su trabajo es investigativo en cuanto al enfoque cualitativo porque está basa en identificar las fuentes de financiamiento a los que el empresario puede acceder y el motivo por el cual se endeudan, es decir, que estudia las características que conllevan a generar deuda. En las conclusiones a las cuales llegó el autor podemos mencionar que, se puede determinar que la mayoría de los microempresarios productores de calzado de este sector se financian más con capital ajeno que con su propio dinero, dentro de las fuentes que más utilizan son: proveedores e instituciones financieras; estos negocios son manejados con dinero financiado a corto plazo para la elaboración del calzado, pero al no contar con los suficientes réditos para cancelar sus deudas, recurren a financiarse con instituciones financieras.

Citaremos a Illanes (2017) que indica en su tesis: Caracterización del Financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, que

tiene como objetivo primordial es de caracterizar el financiamiento y la rentabilidad, el cual consiste en realizar en una revisión de las características del financiamiento, evaluar el nivel de endeudamiento de las empresas y de los factores que van a influir en la rentabilidad, utilizó varios métodos para el análisis de los factores influyentes en las microempresas, se realizó el análisis de las variables cualitativas; también se puso en estudio la influencia de los gerentes frente a la empresa si éstas tienen una influencia positiva y si la capacitación de los mismos tienen alguna influencia en la microempresa. En este estudio se realizó la revisión de literaturas y el marco teórico de las cuales se van a describir el financiamiento de las empresas en Chile. Se utilizó además los análisis de las encuestas longitudinales de empresas, el cual contó con 7267 empresas de distintos tamaños, estratos sociales, etc. Llegando a la conclusión de que si los gerentes tuvieran más participación en la empresa se obtuviera más incentivos monetarios y así generarían mayor rentabilidad.

Incluimos también a Vera & Mora (2014) en su análisis denominado: Acceso a la financiación en Mypes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros, en éste artículo de la revista *Innovar Journal* mencionan el estudio sobre las fuentes de financiación que han utilizado las Pymes de Colombia y la relación que existe con los indicadores de gestión financiera, para poder identificar las causas de la problemática que generan algunas situaciones en el desempeño de las mismas. En éste análisis se realizó el tipo de investigación

cuantitativa, de tipo explicativo, no experimental, longitudinal, exploratorio. Teniendo como resultado general que las Pymes se financian generalmente con recursos propios, el cual utilizan pasivos de corto plazo evitando utilizar los pasivos a largo plazo. Teniendo como conclusión que en el presente análisis se basa en los indicadores de eficiencia en la gestión empresarial son los que tienen mejor relación tienen con el acceso a la financiación externa.

Mencionaremos además a Reyes (2015) en su investigación titulada: Baja rentabilidad de la microempresa Asesoría Ortega & Vizuela, teniendo como objetivo general: identificar los factores que causan la disminución de la rentabilidad de la microempresa Ortega & Vizuela, para proponer un instrumento de control preliminar, en tanto sus objetivos específicos son de analizar los factores de la disminución de la rentabilidad de la microempresa Ortega & Vizuela, identificar las causas de la microempresa Ortega & Vizuela para contribuir a la disminución de la rentabilidad, organizar y planear la construcción de los procesos de la microempresa Ortega & Vizuela y desarrollar un instrumento de control preliminar para beneficiar a la microempresa. Utilizando como metodología de estudio de tipo descriptivo, exploratorio – descriptivo, Tomando como muestra a los miembros de la microempresa Ortega & Vizuela, para lo cual utilizaron como instrumento de investigación a la observación, la entrevista y la encuesta. Como conclusiones consideraron que la microempresa Ortega

& Vizqueta no efectuaban el control interno del manejo financiero porque no cuentan con un personal encargado para dichas tareas.

2.1.2. Nacionales

Mencionamos a Cobián (2016) en su investigación titulado: Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, Distrito El Porvenir año 2015, menciona como objetivo general la determinación del efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de las Mype industria S&B. Usando como metodología el tipo de estudio descriptivo, puesto que los datos se obtuvieron de manera directa de la Mype en estudio, la investigación fue de diseño No experimental y de corte transversal. Como resultado se obtuvo que se determinó a través de las técnicas empleadas determinar los tipos de créditos que incurre la empresa, se observó que la Mype realiza préstamos a diversas entidades financieras como son: Scotiabank, Continental, Interbank y a la Caja Trujillo, con la finalidad de poder invertir dichos créditos en capital de trabajo. La conclusión de la investigación fue que los créditos obtenidos en la Mype inciden positivamente en la rentabilidad patrimonial con un 33,44% en el año 2015 y de no haber utilizado los créditos financieros solamente hubiese tenido una rentabilidad menor de 20,07 %.

También Baca & Díaz (2016) indica en su estudio sobre: Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verastegui SAC, 2015. Tranzándose como objetivo primordial de determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la

Constructora Verastegui SAC, 2015, el cual también tiene como objetivos específicos de analizar las políticas de financiamiento, diagnosticar la oferta crediticia, evaluar la situación e solvencia y rentabilidad y de proponer un financiamiento que mejore la rentabilidad de la Constructora Verastegui SAC, 2015. Usando como metodología de investigación descriptiva, analítica con diseño de tipo no experimental, tomando como población y muestra a la Constructora Verastegui SAC; como resultados se obtuvo que se fue evaluando la documentación solicitada se efectuó una comparación del impacto del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C., se verificó que la empresa cuenta con financiamiento externo, ha obtenido un préstamo de S/. 60,000.00 con una TEA del 32.10%. concluyendo que se determinó que el impacto del financiamiento de la constructora Verastegui SAC, ha tenido un aumento en el volumen de venta de 12,19% tomando en cuenta la fecha en que se adquirió el préstamo, aunque su nivel de endeudamiento tuvo un aumento de 27% para el 2015.

Así también podemos mencionar a Viera (2016) en su investigación denominado: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio rubro Clínicas particulares del Distrito de Sullana, año 2014. Indicando como objetivo general el de determinar las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype antes indicada. La investigación se realizó con la metodología

de manera descriptiva, nivel cuantitativo, tomando como muestra a ocho Mype, como resultados respondieron un 88% que la rentabilidad de su empresa ha aumentado debido a que están constantemente en capacitación por los cambios que se dan y deben estar actualizados en todo momento, así mismo también se deben tener en cuenta otros aspectos, un 12% respondió que ha disminuido su rentabilidad. En conclusión, el 100% manifiesta que recibieron capacitación al momento de ingresar a la empresa porque eso influye positivamente en la rentabilidad de la empresa.

Sulca (2016) en su informe de investigación: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del Sector comercio, rubro venta de calzado en el Distrito de Juanjui, periodo 2016. Menciona como objetivo general el de describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype rubro vena de calzado de la Ciudad de Juanjui de la región San Martín, año 2016. Tuvo como metodología la investigación no experimental, descriptiva con una muestra de doce microempresas, aplicando la técnica de la encuesta donde se obtuvieron los siguientes resultados: el 42% de la muestra son adultos, 75% de género masculino y el 67% tiene secundaria completa. Con respecto al financiamiento el 33% financia su negocio con préstamos de terceros y el 33% de los encuestados invirtió el financiamiento para mejoramiento de local. Con respecto a la rentabilidad el 100% afirma que su negocio ha mejorado gracias al crédito otorgado y el 100% afirma que el año actual fue mejor

que el año pasado con respecto a la rentabilidad. Como conclusión menciona que, el 67% manifestaron que el tipo de financiamiento es propio, el 100% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante entidades bancarias, obteniendo en su totalidad crédito comercial e invirtieron sus créditos en capital de trabajo y mantenimiento o ampliación del local.

Por otro lado, Pajuelo (2018) en sus tesis denominada: Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio, Rubro Hoteles Del Distrito De Amarilis, 2017, el cual nos menciona como objetivo general el de determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio. Entonces en éste trabajo se utilizó el diseño de investigación no experimental correlacional – descriptivo, tomando como muestra a 35 representantes de los Hoteles del distrito de Amarilis. Asimismo, procesando los resultados, queda determinado que el acceso a los créditos y los tipos de financiamiento es fundamental para el desarrollo empresarial de las MYPES. Concluyen entonces que existe una dependencia entre el financiamiento y la rentabilidad el cual encuentran cambios positivos que es lo que se busca en una empresa y según los resultados obtenidos vía trabajo de campo se obtuvo que el coeficiente de determinación es $r^2 = 64,57\%$ lo cual implica de los cambios provocados en la rentabilidad de los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteles del distrito de

Amarilis corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes características.

Palomino (2019) indica en su tesis: Financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso de la Empresa Romis E.I.R.L., Ayacucho, 2019. Que tuvo como objetivo general el de determinar y describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso de la Empresa Romis E.I.R.L.; así mismo para su investigación utilizó el nivel descriptivo – Bibliográfica – documental y de caso, obteniendo los resultados siguientes: con respecto a las características del financiamiento de las Mype del Perú, coinciden que las micro y pequeñas empresas están liderados por personas adultas, y tiene una duración en el mercado laboral de 03 años de vigencia y que cuentan con pocos trabajadores permanentes y tienen de 1 a 5 trabajadores; como resultados señalan que las micro y pequeñas empresas tiene limitado acceso al financiamiento para competir en el mercado laboral. En conclusión, mencionan que las Mype del Perú y la empresa ROMIS E.I.R.L., tienden a tener limitaciones al momento de solicitar un crédito a las entidades bancarias, debido a que ellas consideran que es un trámite dificultoso por su trámite engorroso de los requisitos solicitados por la entidad bancaria.

También mencionaremos a Tello (2017) que realizó la tesis denominada: El Financiamiento y su Incidencia en la Liquidez De La

Empresa Omnichem SAC, en la ciudad de Lima, el cual se propuso como objetivo general el de determinar la incidencia del financiamiento en la liquidez de la empresa Omnichem SAC, la justificación para realizar éste trabajo es que menciona que la empresa Omnichem SAC, está atravesando por momentos difíciles puesto que tiene problemas de liquidez, ello lo ha llevado a recurrir a buscar financiamiento externo y se necesita buscar los efectos de la financiación en la liquidez de la empresa. Los resultados más resaltantes que se ha podido comprobar son que el financiamiento tiene una incidencia positiva en la liquidez de la empresa Omnichem SAC, que el financiamiento bancario es el más utilizado por la empresa como un medio para obtener liquidez. En sus conclusiones mencionan que las empresas recurren al financiamiento bancario para poder afrontar sus obligaciones, pero que no siempre favorece a la liquidez ya que se tiene que acarrear los riesgos que son muchas veces factores externos los cuales están fuera del alcance de la empresa.

Aguilar & Cano (2017) en su tesis titulada: Fuentes de Financiamiento para El Incremento de la Rentabilidad de las Mypes de la Provincia de Huancayo, utilizando el tipo de investigación de tipo aplicada, con nivel de investigación descriptivo, utilizaron la técnica de aplicaciones logradas para resolver los problemas al momento de la recolección de datos es por ello que se utilizaron las encuestas para ambas variables, en cuanto al utilizar la encuesta hablamos de la investigación cuantitativa el cual servirá para generalizar los datos de la

muestra en estudio. Los resultados son las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las MYPES son los provenientes de aportes de capital, de proveedores y acreedores Así se tiene que para las MYPES el capital inicial no es suficiente para que sigan desarrollándose. La conclusión de ésta investigación fue que se desarrollan las fuentes de financiamiento son las que incrementan la rentabilidad de las Mypes, es por ello que los créditos obtenidos de las micro financieras ayudan a las empresas a tener un mayor rendimiento en los diferentes aspectos de la empresa.

Así mismo, Quispe (2017) en su tesis denominada: Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mype del Sector Artesanía textil en la Provincia de Huamanga, en el presente trabajo como objetivo general se trazaron en analizar los efectos del financiamiento para el desarrollo empresarial de las Mypes del sector artesanal, se utilizaron la investigación aplicada porque se analiza un problema en específico, el nivel de investigación utilizado es descriptivo-correlacional, el método utilizado es el analítico-sintético, y como técnicas e instrumentos de recolección se utilizó la observación y la encuesta. Como resultados obtenidos son que el financiamiento del 100% igual a 54 encuestados, el 68% indicaron a veces haber financiado una micro empresa con capital propio, el 63% indicaron a veces haberse comprometido financiar su micro empresa con endeudamiento, el 52% indicaron a veces utilizar el financiamiento a corto plazo, el 57% dijeron siempre utilizar el crédito bancario para su micro empresa. Dicho lo anterior se

llegó a la conclusión de que el financiamiento influye positivamente en el desarrollo de las Mypes, ya que dichos créditos han permitido financiar las diferentes inversiones e incrementar su capital de trabajo, activos y tecnología, generando mayor producción y por ende mayores ingresos.

2.1.3. Regional:

En los antecedentes regionales citaremos a Díaz (2019) en su tesis denominada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Sector comercio del Perú: Caso de la empresa Perú Carnes SAC, teniendo como objetivo general de describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, utilizó la metodología con tipo de investigación cualitativo con nivel de investigación descriptivo, bibliográfico y documental menciona que limitará a ver los aspectos cualitativos de las características del financiamiento de las empresas en estudio. Los resultados obtenidos coinciden que en el Perú se carece de una cultura crediticia y del escaso financiamiento de las MYPE en relación a las grandes compañías y así poder acceder a los mercados nacionales e internacionales, sumándose a ello la casi absoluta ausencia de la tecnología y los escasos conocimientos para la aplicación de los mismos. En una de sus conclusiones menciona que existe una carencia de cultura crediticia porque existen muchas empresas informales, existen empresas que no están informadas sobre el nivel organizacional

ello les limita acceder a los diferentes mercados tanto nacionales e internacionales.

También Arrascue (2018) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Ferretería Kevin E.I.R.L., de Nuevo Chimbote, 2016. Donde su objetivo general fue el de describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Ferretería Kevin E.I.R.L., de Nuevo Chimbote, 2016. La metodología utilizada fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, con un nivel de investigación descriptivo y de caso. Como resultados respecto a sus objetivos tenemos que: Respecto a su objetivo 1, determinando que existen trabajos que muestran gran importancia acerca del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del Perú, las empresas tienen acceso limitado a los créditos bancarios, pero sí por las entidades financieras. Respecto a su objetivo 2, la empresa en investigación menciona que al momento de haberse creado su empresa en el año 2010 no se le otorgó ningún tipo de crédito puesto que no cumplía con los requisitos para solicitar un crédito por ser empresa nueva. Como conclusión tenemos que las MYPES en el Perú se enfrentan a dificultades similares, muchas no pueden acceder a créditos otorgados por los bancos con bajos intereses y se ven obligadas a solicitar financiamiento a las cooperativas de ahorro y crédito, cajas rurales, bolsa de valores, entre otras, a una tasa de interés muy alta que genera un bajo margen de utilidad.

Citaremos a Castro (2018) en su trabajo de investigación titulado: Caracterización Del Financiamiento de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Comercio de Perú: Caso Empresa “Grupo Olicruz”- Chimbote, 2015, menciona su objetivo general para describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú y de la Empresa Grupo Olicruz de Chimbote, 2015. La metodología utilizada para esta investigación fue bibliográfica – documental y de caso. En la conclusión general mencionaron que la Empresa Olicruz se caracteriza por obtener préstamo de entidades bancarias, que a su vez utilizan para compra de mercadería y ampliación de local. Los resultados que se obtuvieron fue determinar que las MYPES se mantienen en un porcentaje y a la vez trae como consecuencias restricciones en la banca comercial y no permite las inversiones en los mercados nacionales e internacionales. Como conclusión que se obtuvo son que las MYPE del Perú se caracterizan por obtener financiamiento de terceros (entidades no bancarias) lo cual lo invierten en capital de trabajo, y/o ampliación de su local, dependiendo a las necesidades y/o política de la empresa; en cambio, la empresa “GRUPO OLICRUZ” se caracteriza por obtener préstamo de entidades bancarias, lo que a su vez lo usa para compra de mercadería y la ampliación de su local.

Finalmente citaremos a Hidalgo (2017) en su trabajo titulado: Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio: Rubro ferretería del Distrito de Nuevo Chimbote,

2016, como objetivo general trazado por la autora de determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferretería del Distrito de Nuevo Chimbote. Se hizo uso de la metodología de revisión bibliográfica y documental bajo la perspectiva de que la información recolectada sea fidedigna. Los resultados obtenidos demuestran que el 100% de los encuestados han solicitado crédito financiero, lo cual concuerda con Sagástegui, Reyna y Trujillo, donde tuvieron una gran proporción de solicitud de crédito. Como conclusión final indicaron que el 100% de las Mypes han solicitado crédito financiero y la grande parte representada con el 57% si se les otorgó el crédito solicitado mientras que un 47 % no tuvo éxito. Además, que el 47% de las Mypes encuestas invirtió al crédito recibido en compra de suministros y el 14% lo invirtió en capital de trabaja y mejoramiento de local.

2.1.4. Local

En cuanto a los antecedentes locales mencionaremos a Charqui (2018), en su tesis denominada: Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Sector Comercio Rubro Ferreterías Huaraz, 2017, menciona como objetivo general el de determinar el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, y como objetivos específicos como de describir el financiamiento y describir la rentabilidad. El tipo de investigación que utilizó es de enfoque cuantitativo con nivel descriptivo simple no experimental – transversal, con una muestra de 23 propietarios y

administradores del sector comercio, utilizando para el plan de análisis la estadística descriptiva. Teniendo como resultado el análisis de variables el cual menciona que del 100% de los encuestados, el 65% dijeron que realizan previsión de dinero, el 22% negaron que previenen fondos, el 13% no respondió; de este contexto se tiene como conclusión que un crédito puede hacer crecer y prevenir el fondo financiero, pero ello significa también que se debe analizar la demanda del producto, las proyecciones empresariales y si las ventas incrementen el margen de utilidad sea positivo.

Mencionamos así también a Gallozo (2017) en su tesis titulada: Caracterización del Financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las Mype del sector servicio rubro Restaurantes en el Mercado central de Huaraz, tuvo como objetivo general el de describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector servicio, como objetivos específicos tenemos a describir las principales características del financiamiento, describir las características de la capacitación y describir las principales características de la rentabilidad. Hizo la utilización del tipo de investigación cuantitativo, de nivel descriptivo, de diseño de descriptivo simple – no experimental, se basó en una muestra de 58 propietarios y administradores con un plan de análisis descriptiva. En los resultados muestra que del 100% de los encuestados el 76% son mediante financiamientos propios el 24% son financiamiento por terceros. En conclusión, menciona que en su investigación se han descrito las

características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas donde el 76% de los empresarios se financiaron con recursos propios, indican además que el 55% de los gerentes indican que el financiamiento que se obtuvo fue para capacitar a sus trabajadores, al 74% se le otorgo crédito de entidades bancarias. Entonces mediante el financiamiento oportuno pueden hacer que crecer la empresa que es un resultado esperado por los representantes.

Así finalmente citaremos a Durand & León (2016), en su tesis denominada: *Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mypes en el sector comercial del Distrito de Independencia*. En el cual se basó en el objetivo de investigar cómo influyen las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes, también tenemos como objetivos específicos es de demostrar en qué medida los créditos inciden en la competitividad de las Mypes y de explicar en qué medida el capital propio incide en la liquidez de las Mypes. En cuanto al diseño de investigación utilizaron la investigación no experimental ya que se limita a realizar el estudio de variables y las relaciones, con un tipo de investigación aplicada, con un nivel de investigación descriptivo, con una muestra total de 78 Mypes inscritas en REMYPE de dicho distrito. En los resultados podemos interpretar que las fuentes de Financiamiento generarán un efecto favorable sobre el Desarrollo de las MYPES en el sector comercial del Distrito de Independencia. En las conclusiones mencionan en primera parte a que las fuentes de financiamiento general efectos favorables sobre las Mypes, dado que la mayoría se mantienen

en equilibrio mientras que otras al percibido un crecimiento más sostenido, que gracias a las fuentes de financiamiento las empresas han podido acceder a los diferentes créditos para hacer realidad sus inversiones. En otra de sus conclusiones menciona que los créditos para la inversión y capital de trabajo influyen positivamente en la competitividad de más Mypes, ya que gracias al financiamiento pueden aumentar sus activos y así fortalecer sus ventajas de competencia brindando un mejor servicio al cliente.

También incluimos a Rodríguez (2020), con su trabajo de investigación titulado: Características del financiamiento de las micro y Pequeñas empresas del sector Comercio, Rubro Abarrotes del Distrito de Independencia, 2019. Como objetivo primordial trataron de describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio, Rubro abarrotes del Distrito de Independencia, 2019. Para el desarrollo de su investigación usaron la metodología cuantitativa, de nivel descriptivo con diseño no experimental, su muestra estuvo constituida por 40 microempresas el cual fue aplicado un cuestionario de 20 preguntas. Respecto a los resultados menciona que el 100% de encuestados, el 80% respondió que el financiamiento obtenido fue a través de Líneas de Crédito y el 20% negó haberse financiado por medio líneas de crédito. En cuanto a las conclusiones sobre las características del financiamiento mencionan que obtuvieron financiamiento mayormente de las entidades bancarias como Mi Banco para poder cumplir sus metas trazadas, también concluyen con respecto

a las fuentes de financiamiento se reporta que la gran mayoría de los propietarios recurren a la Entidad bancaria Mi Banco para financiar sus negocios.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teoría de Financiamiento:

Los autores como González (2003) menciona a:

Modigliani – Miller, en su teoría sobre financiamiento también conocido como El Principio de irrelevancia de la estructura de capital, nos mencionan que es la base del pensamiento moderno, donde se afirma que en un determinado mercado donde no existen los impuestos, costes de quiebra y otras circunstancias propias asimétricas, se denomina, un mercado eficiente, entonces, se dice que el valor de una determinada empresa no se ve afectado por su financiamiento cualquiera sea su forma. También podemos indicar que, se busca los equilibrios entre los costos y las ventajas de lo que conciernen el endeudamiento que una entidad o un sector económico pueda tener; dice que esta teoría nos podrá brindar la fundamentación de los endeudamientos, amortizaciones a plazos, que se utilizarían para aumentar los niveles de capital en la empresa, que van hacer utilizados para las diferentes operaciones económicas de carácter operativa, financiera, etc., Con la finalidad de sacar el máximo provecho. No tiene mucha importancia si la empresa obtiene capital con la emisión de acciones o deudas, también es relevante la política de dividendos de una determinada empresa, es por ello que, el mencionado teorema de Modigliani-Miller es llamado

principio de irrelevancia de la estructura de capital. Existen dos teoremas que se extienden de la teoría principal de Modigliani-Miller, que son el teorema sin impuestos y con impuestos, los cuales tienen proposiciones diferentes porque miden la variación del valor de una empresa en base a su endeudamiento y cuál es el límite del uso de las deudas. Los cuales argumentan su posición mediante las proposiciones que mencionamos a continuación:

- **Proposición I:** se afirma que las operaciones de compra-venta se aprovechan las transitorias faltas de homogeneidad en los valores, conllevan a los rendimientos a un mercado financiero a un mismo valor promedio para cada tipo de actividad, haciendo casi imposible cualquier arbitraje subsecuente.
- **Proposición II:** menciona que si una empresa obtiene endeudamiento entonces incrementa su rentabilidad, pero hasta cierto punto de riesgo aceptable por el mercado.
- **Proposición III:** finalmente se menciona en esta proposición que el endeudamiento que muestran las empresas en el mundo de los negocios es el escudo fiscal, ya que surge el ahorro impositivo por el pago de intereses. (p.89)

Por otro lado, Gonzáles (2003) nos indica que:

Las necesidades del financiamiento se pueden dividir en requerimiento permanente o temporal. La primera está conformada por el activo fijo más la parte circulante del activo circulante de la empresa, ello quiere decir que es el activo que se mantiene sin cambio a lo largo de un

periodo y la necesidad temporal es la que, es atributo de la existencia de ciertos activos circulantes temporales y ésta varía durante un año.
(pp. 90-96)

2.2.2 Relación de teorías del financiamiento:

Según Drimer (2008) las teorías de financiamiento son:

Varios estudios que abarcan muchos enfoques los cuales están relacionadas con las variables en estudio, las cuales mencionaremos algunas que están nombradas cronológicamente y son las siguientes:

Enfoque desde la teoría económica,

Enfoque descriptivo,

Enfoque basado netamente en la toma de decisiones y,

Enfoque a las metodologías cuantitativas, basados en desarrollos probabilísticos a partir de una hipótesis.

A continuación, señalaremos las características más importantes y la relación que existe entre otras teorías.

a) El financiamiento está netamente vinculado con conceptos como la tasa de interés y la liquidez, son cuestiones estudiadas en la economía. (Alfred Marshall) menciona que debe existir un equilibrio entre ellas, ya que el interés al ser precio pagado en un mercado por el uso de dicho capital, tiende a alcanzar un nivel de equilibrio que la demanda total de capital, dicho tipo de interés tiene que ser igual a la oferta de capital que haya en ese mercado.

b) Desde el siglo XX se ha abordado el tema de mercados de dinero, los usos y algunas costumbres de la práctica financiera en el

ámbito legal, contable y administrativo; se incrementaron las prácticas financieras no solamente en el mercado bancario a corto plazo sino también en operaciones a largo plazo en el mercado de capitales con varias fuentes como bonos y acciones.

c) Se recalca que es poco común que haya propietarios-administradores y se han generado más gerentes ello ha conllevado a poner en énfasis a la toma de decisiones para dar más valor a un mercado para analizar la distribución de los ingresos netos y la evaluación de riesgos del mercado sobre la empresa y así ponderen los flujos de fondos esperados.

Entonces las finanzas han dejado de ser una función de apoyo y se han convertido en la administración integral y superior a la empresa con decisiones de inversión y de financiamiento, ya que es de interés el patrimonio propio o sea a maximizar la riqueza.

Se debe tener en cuenta que es necesario tomar en cuenta la información de una empresa tanto interna de la empresa y como externa de los mercados ya que hay complejidad en las variables de factores cuantitativos y cualitativos que influyen en las decisiones de financiamiento para una empresa.

d) Finalmente, en el párrafo anterior el énfasis no está puesto en las descripciones generales de la actividad de alguna empresa ni se puede normar las decisiones que se debe tomar ante las direcciones financieras, sino a aplicar teorías para enfrentas los problemas financieros reales.

Como toda empresa tiene un rendimiento por sus activos y un costo por su financiamiento, entonces nos centramos en los rendimientos y riesgos que surgen en el mercado, entonces, los rendimientos muestran las expectativas sobre las competencias, es por ello que, el estudio del rendimiento puede emprenderse de un estudio probabilístico, ya que dicho rendimiento resulta aleatorio.

Según Contreras & Díaz (2015) las estrategias de financiamiento son:

- **Estrategia Dinámica de Financiamiento:** Ésta estrategia trata de decir que, la empresa financie por lo menos sus necesidades temporales y quizás algunas de sus necesidades permanentes, con los fondos a corto plazo y el saldo restante sea financiado con fondos a largo plazo.
- **Estrategia Conservadora de Financiamiento:** La estrategia consiste en extremar el financiamiento a todas las necesidades de fondos proyectados con fondos a largo plazo y de usar el financiamiento a corto plazo solamente en caso de emergencia e imprevistos de fondos que se puedan suscitar. (pp. 37-39)

2.2.3 Fuentes de rentabilidad:

Según Bermeo & Bermeo (2014), en su estudio realizado sobre las fuentes de rentabilidad y competitividad del entorno general, mencionan:

Que existen factores importantes que son cruciales para encontrar las oportunidades y amenazas a las que se atraviesan las organizaciones. Como todas las organizaciones son diferentes en todas las dimensiones eso conlleva a percibir que no todos los espacios son vistos de forma

atractiva para incentivar la competitividad ni de obtener mayores resultados. Para ello una nación es un factor influyente el cual ofrece tributos y a la vez favorecimientos de dos formas distintas: en el carácter normativo y regulador el cual hace que la funcionabilidad de los mercados sea factible y la conformidad de las condiciones de los factores. (pp.3-8)

2.2.4 Teoría de la rentabilidad:

En la página Web de Actitud Financiera, donde Yañez (2013) hace referencia sobre la Teoría de Rentabilidad, menciona que:

La verdadera rentabilidad del negocio es cuando se toman en cuenta las actitudes positivas de los propietarios, como el liderazgo efectivo, el cual consiste en sus capacidades para llevar a cabo proyectos y saber dirigir su empresa; por otro lado, su capacidad de vender, esto se va reflejado en su pasión por las ventas y su mente siempre de positivismo; y por último su experiencia en el negocio, que es evidencia de fracasos y logros de los anteriores. Indica que la rentabilidad de un negocio puede ser medido por el Rendimiento Sobre la Inversión, es cual refleja la tasa de ganancia que se obtiene por la inversión realizada, si dicha tasa es alta o baja se hace una comparación con la tasa libre de riesgo. Para analizar el Rendimiento Sobre la Inversión se debe determinar la rentabilidad histórica, se comparan la cantidad de inversión con la cantidad de utilidad generada en ese lapso; ello nos servirá como base para la evaluación de un proyecto de inversión. Las ganancias están en

función a la inversión realizada pero también influye la función del propietario y de sus cualidades.

2.2.5 Indicadores de Rentabilidad: Ratios de Rentabilidad

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016) indica:

El análisis de los indicadores ayuda a las empresas a administrar eficaz y eficientemente sus ingresos, esto para cubrir sus costos y poder obtener ganancias, es por ello que se utilizan los ratios para observar si las empresas están utilizando con eficiencia sus activos. Los indicadores de rentabilidad son los que citaremos a continuación:

Margen sobre las ventas: También conocido como rentabilidad sobre ventas o índice de productividad. Este indicador mide la utilidad que se percibe en un año con respecto a las ventas netas que se obtuvieron en el mismo periodo. Para ello veremos la siguiente fórmula:

$$\text{Margen sobre Ventas} = \frac{\text{Resultado del Ejercicio}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$$

Margen de beneficio: Este indicador demuestra cuál es la utilidad propia de la empresa sin estimar la financiación externa, ni otros ingresos que no tengan nada que ver con la actividad en un año, con respecto a las ventas realizadas en el mismo año.

Rentabilidad económica: este indicador es obtenido mediante la división del resultado de explotación entre el total de activos; juzga la eficiencia en la gestión empresarial.

Rentabilidad financiera: Este indicador se basa en el rendimiento que se obtiene de los capitales propios. El cual muestra la ganancia que se ha obtenido con respecto a la inversión realizada esto se llama rentabilidad por sol invertido.

2.2.6 Empresa:

Según Sánchez (2015) menciona que:

El concepto de empresa es amplia, es por ello que, definiremos a la empresa en su contexto más general; la empresa es una organización o institución, el cual su actividad primordial es de prestar bienes y/o servicios de acuerdo a la oferta y demanda, para poder obtener utilidades o rédito económico, o sea, una ganancia por esa actividad; para su correcto funcionamiento se tienen que definir estrategias de producción o prestación de servicios, capacitando al equipo de trabajo para un mejor desempeño empresarial.

2.2.7 Micro y pequeña empresa (Mype):

Según SUNAT (2017) menciona el referente acerca de la micro y pequeña empresa:

Entendemos por Mype a toda organización o empresa que se dedica a producir, comercializar u ofrecer diferentes servicios o bienes de una manera ordenada en pequeñas cantidades y con un número de trabajadores limitados por así decirlo. En nuestro país la microempresa puede estar constituida por una persona natural o jurídica, ya sea como una E.I.R.L., S.R.L., S.A., netamente abarcan las actividades de

extracción, ya sea transformar, producir y comercializar bienes o prestar servicios. Algunas características de la microempresa son que no deben superar las 150 UIT en sus ventas anuales, y tener un máximo de 10 trabajadores en promedio al año y que todos estén afiliados a planilla. En el Perú existen muchas leyes para las Mypes a continuación, analizaremos la denominada Ley Mype pues simplemente es una norma dada por el gobierno y tiene como finalidad promover su desarrollo, así como ayudar a que más empresas se formalicen. La mencionada ley otorga numerosos beneficios tanto laborales como tributarios esto quiere decir que el gobierno apoya el crecimiento, desarrollo y la generación de empleo.

Dicho lo anterior, ahora con la modificación de la Ley Mype SUNAT (2008) menciona referente al régimen especial:

Se les permite a las empresas conformarse al régimen especial, ello quiere decir que se medirá de acuerdo al nivel de ventas y más no al número de trabajadores. De tal modo que la microempresa ahora califica como aquella que tiene ventas anuales hasta por un máximo de 150 UIT y la pequeña empresa entre 150 UIT y 1,700 UIT. Podemos mencionar además los beneficios de esta ley para los trabajadores, los cuales deben tener 15 días de vacaciones, deben aportar ya sea a una AFP u ONP eso a criterio de cada trabajador, no obligan a la empresa a realizar el pago de CTS, ni gratificaciones, ni asignación familiar, ni al pago de utilidades. Para acceder a los beneficios de la Ley Mype se necesita que la empresa esté inscrita en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña

empresa (REMYPE), esto se realiza mediante la visita a la página web del ministerio de trabajo, se introduce el número de RUC y Clave Sol, se ingresan los datos solicitados de su negocio y el de los trabajadores, también la modalidad de contrato de trabajo, finalmente se imprime su inscripción generando así su documento virtual, para la verificación de sus datos el Ministerio de Trabajo le toma unos 7 días y luego de su aprobación se puede imprimir la constancia de inscripción a la REMYPE.

2.2.8 Estructura de una Mype y su funcionamiento:

De acuerdo a ProInversión (2016) indica que la estructura de una Mype y su funcionamiento es la siguiente:

Las Mype pueden ser constituidas por personas naturales o jurídicas, según su constitución podrá acogerse a los beneficios con los que gozan las Mype en el país, los cuales están claramente establecidos de acuerdo al número de trabajadores que deben laborar y a los volúmenes de ventas. Las características de las MYPES en la actualidad se pueden diferenciar de la siguiente manera: Por el nivel de ventas anuales, ahora las microempresas se consideran si su nivel de venta anuales hasta un monto máximo de 150 UIT (S/. 630 000 para el 2019) cabe recalcar que la 1 UIT (S/. 4 200 para el 2019) y por ende ya dejan de relacionarse con la cantidad de trabajadores que cuente la empresa, sino que se reduce al nivel de ventas de cada entidad.

2.2.9 Servicios (Empresa del Sector servicios):

En el caso de nuestra empresa en estudio que se dedica primordialmente a brindar servicios como actividad principal de peluquería, entonces definiremos para conocimiento el tema de servicios, según ComexPerú (2020) menciona:

Los servicios son el conjunto de actividades que se brindan a los clientes en un lugar y momento dado, de acuerdo al control de procesos que se deban requerir los elementos del servicio ayudan a la determinación de las necesidades del cliente, también requiere un tiempo prudente para realizar dicho servicio, en todo momento se debe evaluar el servicio de calidad brindado para observar si el cliente está satisfecho, aparte que la empresa puede manejar muchas motivaciones con el cliente, como descuentos, promociones, etc.

2.2.10 Definición de Financiamiento:

Citaremos a el Diario el Peruano (2018) donde se refiere al financiamiento como:

El acto de otorgar dinero y de crédito ya sea a una persona natural o jurídica u otra organización, es decir, es el otorgamiento de dinero que se necesita para realizar ya sea un proyecto, un negocio u otra actividad. Para ello, el financiamiento se puede categorizar de diferentes maneras: según su plazo de vencimiento, según su procedencia, según los propietarios. En la actualidad las Micro y Pequeñas en nuestro país las empresas enfrentan muchos obstáculos financieros para llegar a una verdadera rentabilidad es por ello que se ven obligadas a gestionar créditos los cuales van a influir positivamente al crecimiento

empresarial sin dejar de lado que existen actualmente mucha competitividad.

2.3.6 Importancia de las Mypes para la economía peruana:

Según el Diario el Peruano (2018) se refiere a la importancia de las Mypes como:

Las Mypes son un soporte importante en la oferta laboral para el país, aportan el 24% PBI de la economía nacional, es por ello que se considera de mucha importancia a éste sector empresarial ya que existe en el Perú alrededor de 1.7 Millones de microempresas formales. También es bueno recalcar que las Mypes brindan empleo a más del 80% de la población económicamente activa (PEA).

Según Tello (2014) menciona en su investigación sobre La importancia de las Micro, Pequeña y mediana empresa en el Perú, que:

En primer lugar, las Mypes son las principales fuentes de empleo en el país y que además son una herramienta de promoción de empleo porque sólo exige una inversión inicial y que permite el acceso a los estratos más bajos. En segundo lugar, menciona que las Mype pueden consolidarse con el apoyo de la gran empresa el cual va permitir la solución a muchos problemas de producción, dicho esto podemos mencionar que éstos dan oportunidad a muchas personas de bajos recursos que buscan empleo y que puedan generar su propio empleo, así mismo puedan contribuir con la producción de la gran empresa. Entonces debe promoverse en gran escala a las Mype porque generan empleo, promoción e innovación, ello implica también brindarle

capacitación, fuentes de financiamiento o fuentes de crédito y normas promotoras.

Según el Ministerio de la Producción (2017) menciona el crecimiento de las Mypes en el Perú según lo siguiente:

En las estadísticas de las micro, pequeñas y medianas empresas que las Mypes representan en 96,2% de las microempresas que son formales en nuestra economía. Podemos mencionar que el 87,6% de éstas se dedican a la actividad de comercio y servicios, y el resto a la actividad productiva.

2.3.7 Financiamiento para las Mypes:

Ya hemos mencionado en el párrafo anterior la importancia de la micro y pequeña empresa en el país, su aporte y demás; entonces cuál es el impulso que brinda el gobierno, para ello según el Diario el Peruano (2018), indica que:

El Gobierno trabajará con tres ejes de acción: o sea con el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), el desarrollo de plataformas estratégicas de competitividad sectorial, el fomento de estrategias que ayuden al desarrollo de las microempresas y pequeñas empresas (Mypes). Dicho lo anterior se ha visualizado que las microempresas generan más del 70 % del empleo, pero que de acuerdo con el ministerio de producción sólo agregan el 24% del VAN (Valor Agregado Nacional), es un porcentaje bajo a comparación de otros países de Latinoamérica, el cual refleja la poca productividad en este segmento. Este bajo nivel de productividad se ve asociado con la incapacidad de los empresarios de aprovechar las economías de escala, entre ellas

podemos mencionar las dificultades para el acceso al crédito, la falta de capacitación de la mano de obra y la informalidad de sus contratos con clientes y proveedores. Es por ello que el Gobierno fomentará la implementación de medidas para revertir dichas incapacidades. Menciona a demás que, para mejorar las condiciones de financiamiento para las Mypes, apoyará mayor disponibilidad de recursos mediante la COFIDE (Corporación Financiera de Desarrollo) y se creará un Fondo Crecer, las cuales van avocar los segmentos de Mype especialmente y así elevar la competitividad en el país.

2.2.11 Fuentes de Financiamiento:

Mediante varios estudios se ha considerado varias fuentes de financiamiento a los que habitualmente el empresario puede recurrir, entre ellas tenemos Benancio & Gonzales (2015):

Los ahorros personales: Diferentes empresas se ha constituido con los ahorros u otros recursos como la venta de propiedades o bienes para este fin.

Amigos y parientes: Esta fuente suele ser un préstamo sin intereses o en tasas bajas, el cual es muy provechoso para el empresario.

Bancos y Cooperativas: El empresario recurre con frecuencia a estas entidades, pero para ello se necesita sustentar el proyecto de inversión y además de pasar una calificación de riesgo que toda entidad requiere para otorgar el financiamiento solicitado.

Empresas de capital de inversión: Mayormente estas empresas prestan un apoyo a las firmas que quieran expandirse a cambio de acciones de la empresa.

Organizaciones No Gubernamentales: Estas asociaciones sin fines de lucro son los que tienen recursos del exterior para generar emprendimiento con fines sociales.

Pagares: Estos instrumentos se utilizan con fines negociables, para la venta de mercancías, préstamo de dinero, conversión de una cuenta corriente; siempre se originan intereses y debería ser pagado a su vencimiento, de no ser así se generan acciones legales.

Crédito Comercial: Son los créditos que se otorgan a corto plazo; como financiamiento mediante inventario, o los impuestos a pagar.

Financiamiento por medio de inventarios: Está fuente se utiliza cuando la empresa entrega el inventario como garantía para un préstamo; se puede utilizar el depósito en un almacén público, en el almacén de la fábrica, etc. En el caso de incumplimiento de pago, el acreedor puede tomar posesión de la garantía que está dado como derecho.

En los financiamientos a Largo plazo tenemos:

Hipoteca: Según Zanforlin & Espinosa (2008) son:

Propiedades inmuebles que son dados en garantía para recibir un crédito, mayormente los bancos son los que otorgan el crédito. En caso de incumplir con el pago del préstamo la entidad puede hacerse de la propiedad puesta en garantía.

Bonos: Según Rodas (2008) el bono consiste en que el emisor del bono o sea el prestatario se compromete a realizar el pago de una suma de dinero en una fecha específica conjuntamente con las tasas y fechas determinadas.

Arrendamiento Financiero: Según Rodas (2008) esta fuente consta de un contrato firmado el propietario y la empresa. El cual se le permite a la empresa utilizar un bien durante un periodo por el cual va realizar el pago de una renta pactada por ambos.

2.2.12 Financiación a Corto plazo:

Según Conexión Esan (2020) indica sobre la financiación a corto plazo:

Entendemos que a corto plazo son todos los préstamos que solamente están programados para que su pago se realice en el transcurso de un año. Generalmente éstos créditos son los más fáciles de obtener y además porque tiene una tasa de interés mucho más baja. Ante ello siempre el gerente o administrador tiene que tener conocimiento de las ventajas y desventajas de los tipos de financiamiento y así tomar las decisiones más favorables para la empresa.

2.2.13 Financiamiento espontáneo:

Según Castro (2019) el financiamiento espontáneo es:

Llamado también crédito comercial o cuentas por pagar. Este tipo de financiamiento es el que más comodidades ofrecen al empresario ya que financia la compra de bienes, pero éstas no se pagan al momento de la entrega, sino que se le otorga un plazo para la cancelación de la misma. Es muy conveniente tanto para el proveedor como para el empresario

porque no se exige reciprocidad, el interés moratorio es mínimo en muchos casos. Para ellos se entienden tres tipos de crédito comercial: cuentas abierta, letras y aceptaciones comerciales.

2.2.14 Financiamiento a largo plazo:

Conexion Esan (2020) indica sobre el financiamiento a largo plazo:

Este tipo de financiamiento es el que otorga un plazo por encima de los dos años y la culminación de la misma está especificada en el convenio que firman las partes, usualmente para este tipo de financiamiento tiene que existir una garantía por su misma naturaleza lo exige para que se realice el préstamo solicitado. Entre ellas se encuentran las hipotecas, acciones, bonos, arrendamiento financiero, préstamo, renting.

2.2.15 Ingresos Familiares como fuente de financiamiento de Micro negocios:

El presente estudio que mencionaremos Espinosa, Maldonado & Uc Heredia, (2018) reflejan que los ingresos familiares son:

Los análisis de los ingresos familiares que son una fuente de financiamiento alternativo para llevar a cabo algún proyecto. Utilizando como metodología de su investigación que refleja un estudio empírico en los micronegocios; tomando como muestra aleatoria de 565 micronegocios. Concluyendo en que los ingresos familiares son de vital importancia en el micro financiamiento para la apertura un micro negocio, no solamente para subsistir en el mercado, sino también para permanecer y seguir creciendo en dicho mercado; es importante el apoyo para la subsistencia de los micronegocios ya que se enfrentan día

a día a muchos problemas económicos y sociales, ya que los micronegocios representan un gran porcentaje de las empresas asentadas.

2.2.16 Crédito – requisitos para acceder a un crédito:

Montes de Oca (2020) indica que el crédito es:

Generalmente es denominado como un préstamo concedido a una persona a cambio de un pago en una fecha futura el cual va indicado en un contrato. El cual dicha cantidad debería ser devuelto con un monto adicional al prestado (intereses), eso dependerá además de como las partes lo hayan acordado previamente. Entre las principales entidades que otorgan algún crédito tenemos a:

Créditos gubernamentales: Fondepes, Banco de Materiales, Agrobanco.

Créditos Bancarios locales: BCP, Banco Financiero del Perú, Mi Banco, etc.

Crédito de otras instituciones: Cajas rurales, Cajas Municipales, ONGs.

2.2.17 ¿Ud. Necesita un crédito?

Según el Diario Gestión (2016) nos menciona una guía para tener en cuenta sobre el crédito:

Antes de solicitar algún tipo de crédito se debe identificar la necesidad, es decir, en qué se va invertir el dinero, es decir se debe tener una oferta para esa necesidad. Luego se debe calcular bien sobre el monto del dinero que se necesita. Ya que el dinero extra trae también costos

adiciones o en caso contrario nos puede faltar dinero, ello conlleva a que de repente se solicite otro crédito y a la vez incremental el costo del financiamiento. Se debe establecer cómo se realizará el pago del crédito y cómo se va generar el dinero para realizar el pago posterior del crédito. Evaluar en cuánto tiempo empezaremos a pagar el crédito y cuánto tiempo nos tomará pagar el préstamo. A demás de las múltiples decisiones que podamos tomar al momento que solicitemos un crédito, se debe pensar bien a qué institución se solicitará el crédito para hacer la entrega de documentos a la respectiva institución.

2.2.18 Liquidez:

Según Sevilla (2018) menciona:

A rasgos generales la liquidez es la capacidad que tiene un activo de convertirse en dinero a corto plazo sin reducir el precio de dicho activo. Dicho lo anterior podemos mencionar que para visualizar mejor la liquidez e la empresa se tiene que hacer uso del flujo de caja, que es una herramienta que nos ayuda a conocer los ingresos y gastos de la empresa, para tomar decisiones pertinentes dentro de la empresa, como saber la disponibilidad de dinero que cuenta la empresa, o el stock de los productos, saber si necesitamos financiamiento para poder adquirir algún activo, si se pueden pagar las deudas en las fechas planeadas, o si se tiene dinero excedente para invertir en alguna maquinaria o equipo de trabajo.

2.2.19 Capital de trabajo:

El capital de trabajo según Rizzo (2007) se puede definir como:

Los recursos que necesita la empresa para poder funcionar debidamente. Para poder calcular el capital de trabajo que posee una empresa, podemos indicar la siguiente fórmula:

$$CT = AC - PC$$

Donde:

CT= Capital de trabajo

AC= Activo corriente

PC= Pasivo corriente

2.2.20 Inversión

La inversión según Rodas (2008) consiste en:

Usar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquiera. Las inversiones se pueden clasificar desde distintos puntos de vista. Según el horizonte temporal:

Corto plazo: Menos de 1 año.

Medio plazo: Entre 1 y 3 años.

Largo plazo: Más de 3 años.

2.2.21 Administración de deudas

Según Medina & Mariño (2009) mencionan que la administración de deudas es:

Algo que se debe aprender si se quiere mantener las finanzas de manera positiva. En donde los ingresos deben ser mayor a lo egresos y gastos, en todo lo posible que sean menores.

2.2.22 Dificultades de las Mypes para acceder a la financiación:

Según Alvarez (2015) indica que las principales dificultades de las Mypes son:

La mayoría de las micros y pequeñas empresas afrontan diversas dificultades para solicitar un crédito y es el factor que marca cuando alguien va a solicitar un préstamo, en el sistema bancario peruano existen varios obstáculos que retrasan el desarrollo y expansión de Mypes en el mercado, ya que si no se cuenta con el financiamiento adecuado no se pueden realizar los sueños más anhelados por los microempresarios; eso conlleva también a frenar o estancar proyectos que se quiere realizar en un momento dado tanto es así que, las empresas enfrentan problemas de liquidez y rentabilidad, es por ello que buscamos una investigación más exhaustiva sobre el financiamiento a las que pueden acceder las Mypes de una manera más rápida y sin tanto papeleo. En el ámbito para el acceso de financiamiento se necesita de mucha información para saber a qué institución bancaria solicitar el préstamo, saber las tasas de interés y manejar el endeudamiento, lo primordial es estar informado y son factores básicos para obtener la liquidez y rentabilidad deseada. Si bien es cierto en el Perú existe mucha informalidad y es uno de los problemas más graves y comunes que enfrenta nuestro gobierno, puesto que ellos no pueden ingresar al sistema bancario, sino que por el contrario solamente pueden recurrir a préstamos de otro tipo pero que también el financiamiento no siempre se da y que también si es que se les otorga algún préstamo éste es limitado o denegado.

2.2.23 Formalidad e informalidad en el sistema bancario peruano.

Según Iturrizaga (2018) la formalidad y la informalidad menciona a los siguientes:

Servicios financiero formales: son los que se ofrecen por las instituciones bancarias bajo la supervisión de las autoridades monetarias. Entre ellos se pueden ubicar a los bancos privados, estatales, comerciales entre otras instituciones financieras especializadas.

Servicios financieros Semi-informales: Son las instituciones que no pertenecen al sector bancario. Entre ellas se pueden ubicar o considerar a las Cajas Rurales, cooperativas de ahorro y a los programas de ONG's.

Servicios financieros informales: entre ellas se pueden mencionar a los agentes, circunstancias y motivaciones. Usualmente estos servicios pertenecen a un sector familiar o comunal el cual hacen préstamo de dinero, bienes y servicios. Entre ellos podemos mencionar a los amigos, usureros, prestamistas, familiares.

Según la SBS (2020) menciona que la formalidad y la informalidad al respecto:

En la actualidad se viene luchando contra la informalidad, es una dura batalla ya que la SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y AFPs (SBS), está decidido a combatir con la finalidad de proteger al público usuario de estafas, para ello monitorea constantemente las diversas regiones de nuestro país con el objetivo de detectar a las

empresas que vienen incumpliendo el marco normativo, para ello la SBS recomienda informarse antes de realizar alguna transacción financiera.

2.2.24 Sistema Financiero:

El sistema financiero peruano según la SBS (2020):

Está conformado por las instituciones tanto bancarias, financieras, de derecho público o privado autorizados por la SBS (Superintendencia de Banca y Seguros), las que operan para realizar la actividad habitual de captación de fondos del público y colocar posteriormente en forma de crédito e inversiones. Las principales instituciones que conforman el sistema financiero son:

Banca Múltiple

Empresas Financieras

Cajas municipales

Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC)

Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (EDPYME)

Empresas de arrendamiento Financiero

Banco de la Nación

Banco Agropecuario (Agrobanco)

Entes reguladores y de control del Sistema Financiero Peruano:

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)

Superintendencia de Banca y Seguros (SBS)

Comisión Nacional Supervisora de Empresa y Valores (CONASEV)

Superintendencia de Administración de Fondo de Pensiones (SAFP)

- **Funciones esenciales del Sistema Financiero Peruano:**

- a) Provee de recursos al sector productivo
- b) Crea liquidez
- c) Sirve de soporte a la política monetaria del gobierno

• **Componentes del sistema Financiero Peruano:**

- a) Liquidez
- b) Rentabilidad y riesgo

2.2.25 Principios generales de la evaluación y clasificación crediticia:

Según Núñez (2013) los principios generales de la evaluación y la clasificación crediticia es la siguiente:

Cada entidad existente en el sistema financiero realiza una evaluación crediticia, pero en cambio sí comparten un paso importante que es la revisión del estado de deudas y que cliente no mantenga deudas atrasadas en el sistema financiero.

En el sistema financiero según la SBS (2020) se va evaluar la capacidad de pago del solicitante, así como también su antecedente crediticio. Mencionaremos a continuación la clasificación crediticia de los cuales los bancos toman como punto de partida para determinar qué cliente cumple con los requerimientos para solicitar un crédito:

Clasificadoras de riesgo:

Normal	Problemas potenciales	Deficiente	Dudoso	Pérdida
0	1	2	3	4

Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros.

Dónde:

- 0: Pago puntual o atraso máximo de 8 días
- 1: Atraso en el pago de entre 9 a 30 días
- 2: atraso de pago entre 31 a 60 días
- 3: atraso de pago entre 61 a 120 días
- 4: atraso de pago de más 120 días calendarios

Según la SBS (2020) indica que:

La clasificación advierte a las instituciones sobre personas o empresas deudoras, morosas que no están cumpliendo con sus obligaciones de cancelar su deuda, es por ello que la SBS tiene un portal Web donde se pueden hacer las consultas sobre la calificación crediticia, donde puede ingresar con el número de DNI, y posteriormente de realizar la consulta le presentará en pantalla su respectiva clasificación y si mantiene cualquier deuda con alguna institución financiera o puede informarse sobre el registro de una nueva línea de crédito mencionando la entidad reportante correspondiente. Informarnos es siempre vital para evitar cualquier inconveniente al momento de solicitar un crédito, es por ello que podemos realizar nuestras consultas en la página web: <https://reportedeudas.sbs.gob.pe/reportedeudasSBS1/Default.aspx>.

2.3.23 La rentabilidad:

Según Drimer (2008) la rentabilidad hace referencia:

A los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del

desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.

2.3 Hipótesis de la investigación:

2.3.1 Hipótesis General

Las fuentes de financiamiento influyen en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio, caso de la Peluquería Full Estetic, Huaraz, 2019.

2.3.2. Hipótesis Específicas

El financiamiento bancario incide en la rentabilidad de las Mypes del Sector servicio: caso de la Peluquería Full Estetic, Huaraz, 2019.

El financiamiento que mejora la rentabilidad en las Micros y Pequeñas Empresas del Sector Servicio: caso de la Peluquería Full Estetic, Huaraz, 2019.

2.4. Variables

2.4.1 Variable independiente

Financiamiento

2.4.2 Variable dependiente

Rentabilidad

III. METODOLOGÍA

3.1 El tipo y el nivel de la investigación.

3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que estamos utilizando para el presente trabajo es de tipo cuantitativa. La metodología cuantitativa es la que es empleada por las ciencias naturales el cual se basa en datos cuantificables, o sea que se puedan observar y medir; para ello procederemos a realizar el análisis mediante el uso de las estadísticas, identificaremos las variables y patrones constantes, además que éste método trabaja con base en una muestra que representa al universo estudiado, el cual nos van a permitir realizar un análisis de los resultados experimentados los cuales nos van indicar resultados numéricos y estadísticas que podrán ser verificados.

Es por ello que, hemos procurado utilizar este tipo de investigación para todo el proceso que conllevará realizar el trabajo de investigación sobre el financiamiento y la rentabilidad del sector Servicio, caso de la Peluquería Full Estetic, Huaraz, 2019.

3.1.2 Nivel de investigación

En cuanto al nivel de investigación que se estamos usando para este trabajo es de nivel descriptivo, ya que citaremos a los siguientes autores que dicen:

Martínez, Ramírez & Flores (2003) la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. (pp.119).

3.2 Diseño de la investigación

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental.

- No experimental, utilizaremos éste modelo porque se emplearán las variables sin usarlos premeditadamente, analizaremos el fenómeno tal como se observa dentro de su entorno.
- Descriptivo, utilizaremos éste modelo porque sólo se tomarán en cuenta las partes más importantes de las variables en estudio.

3.3 Población y Muestra

Como el estudio se realizó en un solo momento y en tiempo limitado, donde el propósito más importante fue la descripción de las variables a estudiar en el grado de incidencia que tienen.

3.3.1 Población:

La población a las que se basó esta investigación es de 30 Propietarios y trabajadores de la Microempresas, del sector Servicio, considerando a los trabajadores del caso de la Peluquería Full Estetic de la ciudad de Huaraz, 2019. Según Tamayo y Tamayo (2011) indica acerca del concepto de población:

La población es definida como la totalidad del fenómeno a investigar, donde las unidades de la población poseen una característica en común la cual es motivo de estudio el cual consecuentemente dan origen a los datos de investigación.

3.3.2 Muestra:

En el caso de muestra, hemos tomado la decisión de tomar como referencia el muestreo no probabilístico intencional, ya que en nuestro caso

utilizaremos criterios relacionados con la investigación, ya que los individuos no tienen la misma probabilidad de ser seleccionados porque queda a criterio del investigador elegir o determinar la población objetivo, además que nuestra población es pequeña, es por ello que se toma como muestra a 15 microempresas. Entonces tenemos la siguiente representación del 50% de la población.

Citaremos a Tamayo a Tamayo (2011) menciona acerca de la muestra que:

La muestra son las partes que representan al todo y por tal motivo refleja las características de la población de la que fue extraída, y nos indica que es representativa. Por ende, la validez es generalizada de la muestra.

3.4 Definición y operacionalización de variables e indicadores:

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición Operacional:	Escala de medición
Perfil de los Propietarios de las Mypes	Son las características que los propietarios y/o gerentes que las diferentes Mypes poseen.	Edad	<u>Nominal:</u> Joven
		Sexo	<u>Nominal:</u> Masculino
		Grado de estudios	<u>Nominal:</u> Primaria Universitaria
		Estado civil	<u>Nominal:</u> Soltero Casado

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición Operacional:	Escala de medición
-------------------------	-----------------------	-------------------------	--------------------

Perfil de las Mypes	Son las características de las diferentes Mypes poseen.	Antigüedad	<u>Ordinal:</u> 01 año
		Objetivos	<u>Nominal:</u> Obtener utilidades Producir empleo
		Número de trabajadores	<u>Cuantitativo:</u> De 01 a 2 trabajadores De 3 a 5 trabajadores
		Ingreso mensual	<u>Cuantitativo:</u> 100 a 5 000
		Demanda del servicio prestado	<u>Nominal:</u> Buen servicio Publicidad

Variable Principal	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES	Indicamos las características del financiamiento de las Mypes del sector servicio.	Manera de Financiamiento	<u>Nominal:</u> Entidades bancarias Entidades no bancarias Recursos propios Otro tipo de préstamos
		Tiempo de pago del préstamo	<u>Nominal:</u> 12 meses 18 meses 24 meses 36 mese a más
		Monto del crédito solicitado	<u>Cuantitativo:</u> 5 000 a 15 000 15 000 a 25 000

			25 000 a 35 000 Más de 35 000
		Obtiene crédito de sus proveedores	<u>Nominal:</u> Si No
		Veces que solicitó un crédito	<u>Nominal:</u> Una vez Dos veces Tres a más

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición Operacional: Indicadores	Escala de medición
RENTABILIDAD DE LAS MYPES	Indicamos las características la rentabilidad de las Mypes del sector servicio de las	La rentabilidad ha incrementado en los últimos años	<u>Nominal:</u> Si No
		El aumento de su rentabilidad fue gracias al crédito financiero otorgado	<u>Nominal:</u> Si No
		El factor que es primordial para el incremento de la rentabilidad	<u>Nominal:</u> Buena administración Financiamiento oportuno Adecuada atención al cliente otros
		Determina el margen de rentabilidad al culminar el periodo	<u>Nominal:</u> Si No

		La rentabilidad lo invierte en	<u>Nominal:</u> Capital de trabajo Mejoramiento de local Activos fijos Otros
--	--	-----------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

3.5.1 Técnica:

La presente investigación se realizó mediante la técnica de la encuesta, el cual consta de un cuestionario para realizar la evaluación del entorno, sus situaciones y las relaciones que se establecen en el día a día y también con ayuda de análisis bibliográficos. Mediante esta técnica de recolección de información sabremos que nuestros datos son confiables, válidos y sistemáticos los cuales nos van ayudar a plasmar todos los criterios válidos y dados de nuestra investigación y posteriormente poder procesar la información.

3.5.2 Instrumento:

En cuanto a los instrumentos de evaluación, se llevó a cabo un cuestionario con 19 preguntas por cuanto los registros, lista de cotejo y fichas bibliográficas.

3.6 Plan de Análisis:

También se utilizará un plan de análisis es cual consta de plasmar la información en la Hoja de Cálculo del Excel, donde se resaltarán los datos recolectados de la empresa: Caso de la Peluquería Full Estetic, Huaraz, 2019. Para ello también elaboraremos una base de datos, posteriormente se realizarán las tabulaciones, se harán

los gráficos respectivos, se realizará el análisis respectivo y su interpretación, con ayuda de análisis bibliográficos y fichas bibliográficas.

3.7 Matriz de consistencia:

Título	Enunciado del problema	Objetivos:	Hipótesis	Variables	Metodología
Financiamiento y Rentabilidad de las Micros y Pequeñas Empresas del Sector Servicios: Caso de la Peluquería Full Estetic - Huaraz, 2019.	¿Cuáles son las fuentes del Financiamiento que influye en la Rentabilidad de las Micros y Pequeñas Empresas del Sector Servicios: Caso de la Peluquería Full Estetic - Huaraz, 2019?	<p>General: Determinar las fuentes de Financiamiento que influyen en la Rentabilidad de las Micros y Pequeñas Empresas del Sector Servicios: Caso de la Peluquería Full Estetic - Huaraz, 2019.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir en qué medida el financiamiento del sistema bancario incide en la rentabilidad en las Micros y Pequeñas Empresas del Sector Servicios: Caso de la Peluquería Full Estetic - Huaraz, 2019. • Describir como la rentabilidad aumenta el capital de trabajo en las Micros y Pequeñas Empresas del Sector Servicios: Caso de la Peluquería Full Estetic - Huaraz, 2019 	Las fuentes de financiamiento influyen positivamente en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio, caso de la Peluquería Full Estetic, Huaraz, 2019.	<p>Variable 01: Financiamiento</p> <p>Variable 02: Rentabilidad</p>	<p>1. Tipo de investigación: Cuantitativo</p> <p>2. Nivel: Descriptivo</p> <p>3. Diseño: No experimental</p> <p>4. Población y muestra: Población: 30 Representantes Muestra: 15 representantes</p> <p>6. Caso: Una sola empresa</p>

3.8 Principios éticos:

El presente trabajo está fielmente vinculado con los principios éticos de la Universidad, tales como la confidencialidad, la dignidad de la persona, respeto a la propiedad intelectual, todo lo anteriormente citado está basado en nuestra investigación para ser utilizado con fines académicos que ayuden a los demás estudiantes a forjar sus conocimientos.

3.8.1 El Principio de Protección a las personas:

En este principio se menciona que es más importante la persona como fin y no como medio, y es por eso que se necesita algún tipo de protección si es que hubiese algún tipo de riesgo en la que se pudiese incurrir al momento de la investigación o de que en algún momento la persona obtenga algún beneficio. En toda investigación de este tipo se trabaja con personas, es por ello que siempre debe de haber mucha atención al pundoonor, la identidad, tanto como la pluralidad, siempre guardando la confidencialidad de la información, así como la privacidad de la persona. En este principio busca que las personas que son materia de investigación participen activamente, sino que también brinden la información que es necesaria para la investigación, pero que, también se respete todos los derechos que son fundamentales, y se trata con mayor particularidad a las personas que se encuentran en situación de fragilidad.

3.8.2 El principio Libre participación y derecho a estar informado:

En cuanto a este principio podemos mencionar que cada investigador tiene que tener en cuenta sobre la información que se maneja ahora en la actualidad, es por ello que debe de tener en conocimiento que las personas puedan utilizar determinados datos los cuales van a ser utilizados en el proyecto

de investigación específico. El consentimiento informado y expreso, trata de mencionar que todos tenemos derecho a la utilización de la información que cada vez es más amplia y sobre todo para los que realizan investigaciones, tenemos que indagar ampliamente teniendo en cuenta que se debe reconocer la autoría de los trabajos de investigación, en toda investigación se realiza el uso de datos informáticos y es por ello que los autores nos brindan la información para ayudarnos a realizar nuestras investigaciones para ello nosotros también debemos reconocer que es una ayuda que nos brindan en cuanto a la información proporcionada.

3.8.3 El principio de beneficencia no maleficencia:

Este principio en específico trata principalmente de buscar el bienestar de los participantes de la investigación, es por ello que nosotros como investigadores tenemos que tener en cuenta algunas reglas que contemplan a no causar daño y tratar de disminuir en lo más que sea posible los efectos adversos que se puedan suscitar y tratar de maximizar los beneficios que se puedan obtener en la presente investigación.

3.8.4 El principio de Justicia:

El principio de justicia trata de que los investigadores tengan una conducta y juicio razonable, es por ello que tenemos que advertir sobre las prácticas injustas que puedan poner en riesgo la investigación que se realice. Se debe poner en práctica la equidad y la justicia, ser justos en todo el sentido de la palabra con los participantes de la investigación de que estén informados acerca de los resultados obtenidos en la investigación y por ende a que asistan en la investigación.

3.8.5 Principio de Integridad científica:

La integridad del investigador debería estar regida por la moral y la ética profesional, debe extenderse no solamente en la investigación sino también en las prácticas diarias y profesionales de los investigadores, las normas deontológicas de nuestra carrera están activamente habilitadas y conocidas para llevar en práctica lo adquirido a lo largo de la formación de nuestra carrera; debemos actuar de acuerdo a la integridad científica al declarar los conflictos de interés que de alguna manera puedan afectar el curso de un estudio en particular o la comunicación de los resultados de una investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 1

Distribución de la muestra, según Edad de los representantes de las Mype

Alternativa	fi	%
De 18 a 35 años (Joven)	3	20%
De 36 a más (Adulto)	12	80%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 2

Distribución de la muestra, según Género del Representante Legal

Alternativa	fi	%
Femenino	6	40%
Masculino	9	60%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 3

Distribución de la muestra, según Grado de Estudios

Alternativa	fi	%
Primaria	0	0%
Secundaria	4	27%
Superior /Universitario	10	67%
No responde	1	7%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 4*Distribución de la muestra, según Estado civil del representante*

Alternativa	fi	%
Soltero	0	0%
Casado	2	13%
Conviviente	12	80%
No responde	1	7%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 5*Distribución de la muestra, según Antigüedad de la empresa*

Alternativa	fi	%
01 a 05 años	6	40%
06 a 10 años	8	53%
11 años a más	1	7%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 6*Distribución de la muestra, según Objetivos primordiales de la empresa*

Alternativa	fi	%
Obtener utilidades	8	53%
Producir empleo	2	13%
Ser una empresa reconocida	1	7%
Subsistir	4	27%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 7*Distribución de la muestra, según Número de trabajadores*

Alternativa	fi	%
De 1 a 2 trabajadores	8	53%
De 3 a 6 trabajadores	7	47%
De 7 a más	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 8*Distribución de la muestra, según Ingreso Mensual*

Alternativa	fi	%
a) De 100 a 5 000	10	67%
b) De 5 001 a 8 000	2	13%
c) De 8 001 a más	0	0%
d) No responde	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 9*Distribución de la muestra, según Demanda del Servicio Brindado*

Alternativa	fi	%
Buen Servicio	11	73%
Publicidad	2	13%
El precio	2	13%
Otros	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 10*Distribución de la muestra, según Tipo de Financiamiento*

Alternativa	fi	%
a) Entidades Bancarias	5	33%
b) Entidades No Bancarias	2	13%
c) Recursos Propios	5	33%
d) Otro tipo de préstamos	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 11*Distribución de la muestra, según Monto del préstamo*

Alternativa	fi	%
a) Hasta 3 000	2	13%
b) De 3 001 a 10 000	10	67%
c) Más de 10 000	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 12*Distribución de la muestra, según Tiempo de pago del Préstamo*

Alternativa	fi	%
a) 12 meses	8	53%
b) 18 meses	1	7%
c) 24 meses	3	20%
d) 36 meses a más	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 13*Distribución de la muestra, según Obtención de crédito de proveedores*

Alternativa	fi	%
Si	13	87%
No	2	13%
No responde	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 14*Distribución de la muestra, según Veces que solicitó un crédito*

Alternativa	fi	%
Una Vez	1	7%
Dos Veces	3	20%
Tres a más	11	73%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 15*Distribución de la muestra, según Incremento de la rentabilidad de su empresa*

Alternativa	fi	%
Si	8	53%
No	4	27%
No responde	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 16

Distribución de la muestra, según Percepción de la rentabilidad gracias al crédito financiero

Alternativa	fi	%
Si	8	53%
No	4	27%
No responde	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 17

Distribución de la muestra, según Factor que incrementa la rentabilidad

Alternativa	fi	%
Buena administración	4	27%
Financiamiento oportuno	8	53%
Adecuada atención al cliente	3	20%
Otros	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 18

Distribución de la muestra, según Determinación del margen de rentabilidad

Alternativa	fi	%
Si	8	53%
No	4	27%
No responde	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

Tabla 19

Distribución de la muestra, según Percepción de la inversión sobre la rentabilidad

Alternativa	fi	%
Capital de Trabajo	10	67%
Mejoramiento de local	2	13%
Activos fijos	1	7%
Otros	2	13%
Total	15	100%

Fuente: Gerentes de las Mype en estudio

4.2. Análisis de los resultados

4.2.1. Respecto al Objetivo específico 1: Describir el financiamiento bancario que incide en la rentabilidad

De las fuentes de financiamiento de la empresa, de la totalidad de los representantes indican que, el 33% acudieron a una entidad bancaria, el 33% también indica que se financió con recursos propios, el 13% con entidades no bancarias y el 20% se financiaron con otro tipo de préstamos. Donde podemos deducir con la tesis de Aguilar & Cano (2017), en su trabajo de Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la Provincia de Huancayo; donde se concluye que las fuentes de financiamiento propio son las que permiten mayor rentabilidad con menor riesgo a comparación de otras fuentes de financiamiento. Además, en el trabajo de investigación de Charqui (2018), en su trabajo titulado Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector comercio rubro ferreterías Huaraz, 2017; menciona que una gran parte de los encuestados

solicitaron créditos en entidades no bancarias, ello quiere decir que tuvo una mayoría que optó por un tipo de préstamos que no son privados.

Del monto del crédito solicitado, el 13% indica que solicitaron hasta 3000 soles, el 67% indica que solicitaron un monto entre 3001 a 10 000 soles y un 20% solicitó más de 10 000 soles. Entonces se pueden comparar los resultados con el trabajo de Quispe (2017) en su trabajo titulado Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mype del Sector artesanía textil, donde concluyen que la mayor parte o sea el 60% de los representantes han solicitado un crédito de hasta 5 000 soles, mencionando que no se requiere créditos excesivos para generar la utilidad esperada. Ante ello podemos mencionar que anteriormente los representantes ya habían tenido algún tipo de financiamiento que no es privado para financiar su empresa.

Del tiempo de pago del préstamo, los representantes solicitaron sus préstamos con un tiempo razonable de pago, la mayoría de ellos que se ve reflejado con un 53% que realizó la cancelación de su préstamo en 12 meses, el 20% a 24 meses, el 20% a 36 meses y el 7% a 18 meses. Este resultado se puede comparar con el trabajo de investigación de Ponte (2017), en su tesis titulado Caracterización del financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú Caso: Inversiones y Representaciones ZAD EIRL, Chimbote, 2016; donde concuerda con la investigación ya que en sus resultados nos muestra que el 100% de los representantes pagaron sus préstamos a corto plazo, ello quiere decir que en un plazo de 12 meses se hizo la cancelación de la deuda que obtuvieron. En

consecuencia, ello quiere decir que este tipo de empresas si puede financiar sus deudas en los plazos otorgados.

De la obtención del crédito de proveedores, el 87% indica que, si recibe crédito de sus proveedores, mientras que el 13% de los encuestados mencionan que no se les otorga crédito. Con respecto a los resultados obtenidos podemos mencionar que en la tesis de Díaz (2019) titulado Caracterización del financiamiento de las micro y Pequeñas empresas del Sector comercio del Perú, caso de la Empresa Perú Carnes S.A.C – Chimbote, 2017. Concluyendo que se puede evidenciar que la empresa se financia con créditos internos, o sea con créditos de sus proveedores, el cual ha aumentado su capital de trabajo. Ante ello podemos contrastar con nuestra investigación que también coincide con la investigación ya que nuestros resultados muestran un porcentaje elevado a comparación de las demás respuestas.

De las veces que los representantes solicitaron un crédito financiero refleja que el 73% solicitó un crédito más de 3 veces, el 20% sólo 2 veces y un 7% que solicitó solamente 1 vez,

Del incremento de la rentabilidad en los últimos años, gracias al financiamiento otorgado se puede deducir que el 53% menciona que si han incrementado su rentabilidad con respecto al 27% que mencionan que no han percibido ningún aumento de su rentabilidad y un 20% que no sabe o no opina al respecto de la pregunta. Entonces podemos relacionar los resultados con la tesis de Baca & Díaz (2016), denominado Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. Donde concluyen que el financiamiento tiene un impacto favorable en el aumento del volumen de venta

de acuerdo a la fecha en que se adquirió el financiamiento con un nivel de endeudamiento. Al igual que Charqui (2018), también podemos contrastar con los resultados al indicar que los gerentes también perciben la rentabilidad en un 75% y un 70% que perciben los recursos invertidos con resultados rentables.

4.2.2. Respecto al Objetivo específico 2: Describir el financiamiento que mejora la rentabilidad

De la percepción del aumento de la rentabilidad gracias al crédito otorgado el 53% mencionan que, si han percibido el incremento de la rentabilidad, mientras que un 27% no ha percibido ningún aumento y 20% que no sabe o no opina con respecto a la pregunta propuesta. Los resultados obtenidos se ven reflejadas con el estudio de Quispe (2017), en su trabajo titulado Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mype del Sector artesanía textil. Se puede concluir que existe hay una mayoría importante de los encuestados que mencionan que hay un incremento de la utilidad gracias al crédito otorgado. También podríamos contrastar los resultados con el trabajo de Charqui (2018) donde indica en sus resultados que las tres cuartas partes de su población en estudio sí percibían la rentabilidad económica, comparado con nuestro trabajo que también se puede apreciar una percepción alta de la rentabilidad.

Del factor primordial para el incremento de la rentabilidad en la empresa, indican los representantes de las Mype que el 53% es por buena administración, el 27% indican que es por haber recibido el financiamiento oportuno y el 20% indica la buena atención al cliente. Por ello podemos

contrastar los resultados con el trabajo de Pajuelo (2018) Financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio, rubro Hoteles del distrito de Amarilis, 2017. Se puede comparar los resultados sobre la mayor preferencia de los clientes reflejado con un 77% de afirmaciones, ello no concuerda con nuestra investigación puesto que la buena atención al cliente se refleja mínimamente con un 20%.

Sobre la determinación del margen de rentabilidad al culminar el periodo económico, los representantes que fueron encuestados muestran que un 53% si determinan un margen de rentabilidad, un 27% que mencionan que no determinan su margen de rentabilidad y un 20% que no opina o desconoce del tema. De acuerdo con los resultados obtenidos podemos contrastar las repuestas con el trabajo de Charqui (2018) en su tesis denominado Financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas de la ciudad de Huaraz. En conclusión, las tres cuartas partes de las empresas perciben su rentabilidad económica. Ello quiere decir que existe un alto porcentaje de similitud con nuestro trabajo porque se está determinando el margen de rentabilidad que perciben los representantes de las empresas en estudio.

De la rentabilidad que perciben las empresas para la inversión, el 67% de los representantes indican que la rentabilidad percibida lo invierten primordialmente en su capital de trabajo, el 13% indica que lo utiliza para mejoramiento de local, el 7% indican que la rentabilidad lo utilizan para adquirir más activos fijos y un 13% indican que son otras inversiones que realizan en cuanto a la percepción de la rentabilidad. Al respecto a la investigación se puede comparar con el trabajo de Gallozo (2017) donde se

percibe que la inversión la aplican a la capacitación a los trabajadores reflejado en un 55%, ante ello podemos apreciar que no coincide directamente con nuestra investigación puesto que nuestra población en su mayoría refleja la rentabilidad invertida en su capital de trabajo; en ese caso podríamos decir que en la investigación mencionada anteriormente la rentabilidad obtenida no tiene los mismos resultados con nuestro trabajo.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

De nuestro análisis resultante, respecto a las variables de financiamiento y rentabilidad en las micros y pequeñas empresas, sector servicio caso de la peluquería Full Estetic- Huaraz, 2019. Se llegaron a las siguientes conclusiones:

5.1 Respecto al financiamiento bancario (objetivo específico 1):

La empresa en estudio optó por el financiamiento del sistema bancario el cual se destinó para la compra de activos, mejoramiento y ampliación de local, el cual incide favorablemente en la rentabilidad con un incremento importante.

5.2 Respecto al financiamiento que mejora la rentabilidad (objetivo específico 2):

El financiamiento que mejora la rentabilidad e influye de forma satisfactoria es el financiamiento bancario ya que la empresa en estudio ha percibido un aumento del volumen de venta, incremento de sus utilidades y ha captado más clientes.

5.3 Respecto al objetivo General:

Se concluye que, la mayoría de las MYPEs coinciden con el financiamiento empleado, el cual es del financiamiento bancario debido a que las empresas pueden continuar con sus actividades comerciales y consecuentemente incrementar la rentabilidad empresarial, generando trabajo y aportando a la economía de la región y del Perú.

RECOMENDACIONES

Se recomienda seguir solicitando la fuente de financiamiento que genere mayor rentabilidad para la empresa, en este caso el financiamiento bancario ya que se han observado resultados favorables en cuanto al incremento de la rentabilidad, aumento de utilidades y al crecimiento empresarial del caso de estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, K. , & Cano, N. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad en las Mypes de la Provincia de Huacayo* (Universidad Nacional del Centro del Perú). Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjKioPio9bsAhUBLLkGHwyPB3QQFjAAegQIBxAC&url=http%3A%2F%2Frepositorio.uncp.edu.pe%2Fbitstream%2Fhandle%2FUNCP%2F3876%2FAguilar%2520Soriano-Cano%2520Ramirez.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllo>
- Alvarez, H. (2015). *La estructura de financiamiento y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas*. National University of Cordoba, Argentina, (August). <https://doi.org/10.13140/2.1.2627.8084>
- Arrascue, V. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del Perú Caso Ferretería Kevin EIRL de Nuevo Chimbote, 2016* (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiNmtGRpNbsAhU6K7kGHXCmDtQQFjAAegQIBBAC&url=http%3A%2F%2Frepositorio.uladech.edu.pe%2Fhandle%2F123456789%2F13160&usg=AOvVaw0O5rsQ4dXdIjvwQ0FPhIYy>
- Baca, A. & Díaz, T. (2016). *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora verastegui SAC - 2015* (Universidad Señor de Sipán). Retrieved from <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx>

- list.pdf;jsessionid=F0F2D864F8D5C5AB99743C5A1BC50F7F?sequence=1
- Banco Mundial, (2015). *La escasez de financiamiento a largo plazo debilita el progreso de los países en desarrollo*. Retrieved November 5, 2020, from 14/09/2015 website: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2015/09/14/long-term-finance-shortage-post-2008-crisis-blunts-progress-in-developing-countries>
- Benancio, D. & Gonzales, Y. (2015). *El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso ferretería Santa María SAC del distrito de Huarney, periodo 2012* (Universidad Católica Los Angeles de Chimbote). <https://doi.org/10.21895/incres.2015.v6n1.08>
- Bermeo, J. , & Bermeo, R. (2014). *Fuentes De Rentabilidad Y Competitividad Empresarial*. Cladea, 1–16.
- Castro, S. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato*. Universidad Nacional de Colombia. Retrieved from <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24735/1/T3879ig.pdf>
- Castro, M. (2018). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio de Perú: Caso Empresa “Grupo Olicruz” - Chimbote, 2015*. (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3504/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_CASTRO_VERA_MARILYN_VERONICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Charqui, P. (2018). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresas, sector comercio rubro ferreterías Huaraz, 2017* (Universidad Católica Los

- Ángeles de Chimbote). Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7815>
- Cobián, K. (2016). *Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015* (Universidad César Vallejo). Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjP0ZO96NfsAhVUILkGHbtgCLcQFjAAegQIAxA&url=http%3A%2F%2Frepositorio.ucv.edu.pe%2Fhandle%2F20.500.12692%2F342&usg=AOvVaw2ge6zjuvXrXTd6APjxtx>
- ComexPerú. (2020). *Sector Comercio*. Retrieved October 13, 2020, from <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-sector-comercio-un-mercado-atractivo-en-medio-de-la-incertidumbre>
- Conexion Esan. (2020). *Financiamiento corto y de largo plazo*. Retrieved November 3, 2020, from Finanzas website: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/>
- Diario el Peruano. (2018a). *Financiamiento para las Mypes*. Retrieved October 23, 2019, from Financiamiento para las Mypes website: <https://elperuano.pe/noticia-financiamiento-para-mypes-66513.aspx>
- Diario el Peruano. (2018b). *Gobierno ratifica apoyo a las mypes*. Retrieved October 23, 2019, from Gobierno ratifica apoyo a las mypes website: <https://elperuano.pe/noticia-gobierno-ratifica-apoyo-a-mypes-66377.aspx>
- Díaz, B. (2019). *Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Sector servicios: Caso Empresa “Perú Carnes SAC” – Chimbote, 2017* (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Retrieved from

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/823/CONTROL_INTERNO_ADMINISTRATIVO_SANCHEZ_ADANAQUE_ENID_YAQUE_LINE.pdf?sequence=1

- Drimer, R. (2008). *Teoría del financiamiento : evaluación y aportes* (Facultad de Ciencias Económicas). Retrieved from https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwil5oXP5b_sAhWCC9QKHV6wAh4QFjABegQIAxAC&url=http%3A%2F%2Fbibliotecadigital.econ.uba.ar%2Fdownload%2Ftesis%2F1501-1199_DrimerRL.pdf&usg=AOvVaw17eec1wkPr94pOVRnh0jRN
- Durand, Z. & León, K. (2016). *Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mype en el Sector comercial del Distrito de Independencia - Periodo 2015*. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.
- Espinosa, T. , Maldonado, G. & Uc Heredia, L. (2018). *Los ingresos familiares como una fuente de financiamiento de los micronegocios de las mujeres de la península de Yucatán, México*. 31–38.
- Gallozo, D. (2017). *Caracterización del Financiamiento, la capacitación y la Rentabilidad de las Mype sector Servicio Rubro restaurantes en el Mercado Central de Huaraz, Periodo 2016* (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiei7CvpdbsAhVdJrkGHZlyDJIQFjAAegQIBhAC&url=http%3A%2F%2Frepositorio.uladech.edu.pe%2Fhandle%2F123456789%2F1189&usg=AOvVaw3n2pLLGfoY5PcJmRf6zv-Z>
- García, D. & Maldonado, G., Ortiz, M., & Gálvez, E. (2016). *Estrategia para el*

- desarrollo de la microempresa.* Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Gabriel_Velandia_Pacheco/publication/320269626_Estrategia_para_el_desarrollo_de_la_microempresa_en_America_Latina/links/59d911f5458515a5bc26291d/Estrategia-para-el-desarrollo-de-la-microempresa-en-America-Latina.pdf
- González, J. (2003). *La financiación de las empresas en las perspectivas de Modigliani - Miller Y Williamson.* Cuadernos de Economía. Retrieved from <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/dl-1086.pdf%5Cnhttp://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/DecretosLegislativos/01086.pdf>
- Hidalgo, E. (2017). *Escuela De Postgrado Y Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote).* Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5185/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_HIDALGO_TAPIA_ELMER_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Illanes, L. (2017). *Caracterización Del Financiamiento De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Chile* (Universidad de Chile). Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiXkJK6p9bsAhV3IrkGHeQ2BnUQFjAAegQIBRAC&url=http%3A%2F%2Frepositorio.uchile.cl%2Fbitstream%2Fhandle%2F2250%2F145690%2FIllanes%2520Za%25E2%2594%259C%25E2%2596%2592artu%2520Luis.pdf%3F>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). *Indicadores Económicos y Financieros.* INEI, 85–98.

- Iturrizaga, A. (2018). *La microempresa en Perú como medio de formalización laboral*. 50–52.
- Medina, I., & Mariño, G. (2009). *La administración financiera: una utopía en las microempresas*. 7(11), 123–144. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3227604.pdf>
- Ministerio de la Producción. (2017). *Estadística MIPYME*. Retrieved October 23, 2019, from <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/estadistica-oe/estadisticas-mipyme>
- Montes de Oca, J. (2020). *Crédito*. Retrieved January 24, 2021, from <https://economipedia.com/definiciones/credito.html>
- Núñez, P. (2013). *REVNI: Alternativa de financiamiento para pequeñas y Medianas empresas en Ecuador*. Pontífica Universidad Católica del Ecuador.
- Pajuelo, C. (2018). *Financiamiento y rentabilidad de las Micro pequeñas empresas del Sector servio, rubro Hoteles del Distrito de Amarilis, 2017* (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6300/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_PAJUELO_ALTAMIRANO_CESAR_AUGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Palomino, E. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso de la Empresa Romis EIRL - Ayacucho, 2019*.
- Ponte, M. (2017). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso: inversiones y representaciones ZAD EIRL Chimbote, 2016*. (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). Retrieved from

- <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2665>
- Quispe, B. (2017). *Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mype del Sector artearnía textil en la Provincia de Huamanga, 2011-2015*. universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga.
- Reyes, M. (2015). *Baja rentabilidad de la microempresa “ASESORÍA ORTEGA & VIZUETA”* (Universidad de Guayaquil). Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjxi6qk59fsAhX-K7kGHQu9ClkQFjAAegQIBhAC&url=http%3A%2F%2Frepositorio.ug.edu.ec%2Fbitstream%2Fredug%2F14918%2F1%2FTESIS%2520Ing.%2520T.F.%2520022%2520-%2520REYES%2520FERNANDEZ%2520MA>.
- Rizzo, M. (2007). *El Capital de Trabajo Neto y el Valor en las Empresas*. Revista EAN, (61), 103–122. Retrieved from <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/view/421/415>
- Rodas, W. (2008). *Bonos, instrumentos de inversión y financiación*. Revista Alternativa Financiera, (I), 1–6.
- Sánchez, J. (2015). *Empresa*. Retrieved January 24, 2021, from <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- SBS. (2020). *Cuídate de la Informalidad Financiera*. Retrieved October 14, 2020, from Resolucion N° 11356 website: <https://www.sbs.gob.pe/usuarios/informacion-financiera/informalidad-financiera/cuidate-de-la-informalidad-financiera>
- Sevilla, A. (2018). *Liquidez*. Retrieved January 24, 2021, from <https://economipedia.com/definiciones/liquidez.html>
- Sulca, H. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad*

- de las Mypes del serctor comercio, rubro venta de calzado en el Distrito de Juanjui, periodo 2016.* (Universidad los Ángeles de Chimbote). Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjLjKzj7dfsAhWSFLkGHY5QC0UQFjAAegQIAhAC&url=http%3A%2F%2Frepositorio.uladech.edu.pe%2Fhandle%2F123456789%2F1021&usg=AOvVaw1v1zteBtlRRYoiQJCa6gsT>
- SUNAT. (2008). *Régimen laboral en la micro y pequeña empresa(MYPE)*. 28/07/2008, 10. Retrieved from <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/dl-1086.pdf%5Chttp://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/DecretosLegislativos/01086.pdf>
- SUNAT. (2017). *Micro y Pequeña Empresa - MYPE*. Retrieved October 1, 2019, from <http://cpe.sunat.gob.pe/micro-y-pequena-empresa-mype>
- Tamayo y Tamayo (2011). *Población y muestra Tesis de investigación*. Recuperado de <http://tesisdeinvestig.blogspot.pe/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tello, S. (2014). *Importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país*. 199–218.
- Tello, L. (2017). *El financiamiento y su incidencia en la Liquidez de la empresa Omnichem SAC*. Unversidad Autónoma del Perú.
- Velecela, N. (2013). *Analisis de las fuentes de financiamiento para las Pymes*. Universidad de Cuenca, 1–143. Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>
- Vera, M., Melgarejo, Z. & Mora, E. (2014). *Acceso a la financiación en Pymes colombianas- una mirada*. INNOVAR.Revista de Ciencias Administrativas y

- Sociales, 24, núm. 5, 13. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/818/81831420012.pdf>
- Viera, N. (2016). *Caracterización Del Financiamiento, La Capacitación Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio Rubro Clínicas Particulares Del Distrito De Suyana Año 2014*. 12. Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/865/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VIERA_SANCHEZ_NATALI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Yañez, G. (2013). *Proyectos de inversión y "La Teoría de la Rentabilidad"* - Rankia. Retrieved October 1, 2019, from <https://www.rankia.mx/blog/actitudfinanciera/1751728-proyectos-inversion-teoria-rentabilidad>
- Zanforlin, L., & Espinosa-Vega, M. (2008). Financiamiento de la vivienda y valores respaldados con hipotecas en México. *Monetaria*, XXXI(4), 481–512. Retrieved from <https://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=947c0a3c-2136-445d-b4e1-8b699ed1503b%40sdc-v-sessmgr03>

ANEXOS

Anexo 01: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La presente encuesta el cual forma parte de un trabajo de investigación tiene como finalidad reunir información de las Mypes, para desarrollar nuestro trabajo de investigación denominado: **“Financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Servicio: Caso De La Peluquería “Full Estetic” - Huaraz, 2019”**

INSTRUCCIONES: Estimado encuestado sírvase a marcar con (X) las alternativas que considere correctas. La información otorgada será manejada de forma anónima y serán tratadas con total confidencialidad y solamente serán utilizadas para fines académicos de la presente investigación.

Encuestador (a):..... Fecha:/...../.....

I. DATOS GENERALES:

1.1. Edad del representante legal:

- a) De 18 a 35 años (Joven) ()
- b) De 36 a más (Adulto) ()

1.2. Género del representante legal:

- a) Masculino ()
- b) Femenino ()

1.3. Grado de Estudios:

- a) Primaria ()
- b) Secundaria ()
- c) Superior / Universitario ()
- d) Ninguno ()

1.4. Estado civil:

- a) Soltero ()
- b) Casado ()
- c) Conviviente ()
- d) No responde ()

II. DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA:

2.1. ¿Indique Ud.Cuál es la antigüedad de su empresa?

- a) 01 a 05 años ()
- b) 06 a 10 años ()
- c) 11 años a más ()

2.2. ¿Indique Ud. Cuáles son los objetivos primordiales que tiene su empresa?

- a) Obtener utilidades ()
- b) Producir empleo ()
- c) Ser una empresa reconocida()
- d) Subsistir ()

2.3. ¿Indique Ud.Cuál es el número de trabajadores que laboran en su empresa?

- a) De 1 a 2 trabajadores ()
- b) De 3 a 5 trabajadores ()
- c) De 6 a más ()

2.4. ¿Indique Ud. A cuánto asciende su ingreso Mensual (Soles)?

- a) 100 a 5 000 ()
- b) 5 001 a 8 000 ()
- c) 8 001 a más ()
- d) No responde ()

2.5. ¿Indique Ud.Cuál de las siguientes alternativas es la que genera mayor demanda del servicio prestado?

- a) Buen servicio ()
- b) Publicidad ()
- c) El precio ()
- d) Otros ()

III. DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

Del Financiamiento:

3.1. ¿Indique Ud. de qué manera financio su empresa?

- a) Entidades bancarias ()
- b) Entidades no bancarias ()
- c) Recursos propios ()
- d) Otro tipo de préstamos ()

3.2. ¿Indique Ud. el monto del crédito solicitado?

- a) Hasta 3 000 ()
- b) De 3 001 a 10 000 ()
- c) Más de 10 000 ()

3.3. ¿Indique Ud. Cuánto es el tiempo de pago del préstamo?

- a) 12 meses ()
- b) 18 meses ()
- c) 24 meses ()
- d) 36 meses a más ()

3.4. ¿Ud. Obtiene crédito de sus proveedores?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No responde ()

3.5. En Promedio ¿Indique Ud. Cuántas veces solicitó un crédito financiero?

- a) Una vez ()
- b) Dos veces ()
- c) Tres a más ()

De la Rentabilidad:

3.6. Cree Ud. ¿Que la rentabilidad de su empresa ha incrementado en estos últimos años?

- a) Si () b) No () c) No responde ()

3.7. ¿Percibió Ud. El aumento de su rentabilidad empresarial gracias al crédito financiero otorgado?

- a) Si () b) No () c) No responde ()

3.8. ¿Qué factor cree Ud. Qué es primordial para el incremento de la rentabilidad de su empresa?

- a) Buena administración ()
b) Financiamiento oportuno ()
c) Adecuada atención al cliente ()
d) Otros ()

3.9. ¿Indique Ud. Si Determina el margen de su rentabilidad (ganancias) al culminar el periodo económico?

- a) Si () b) No () c) No responde ()

3.10. La rentabilidad que se percibió en su empresa, Ud. lo invierte en:

- a) Capital de trabajo ()
b) Mejoramiento de local ()
c) Activos fijos ()
d) Otros ()

Anexo 02: Figuras

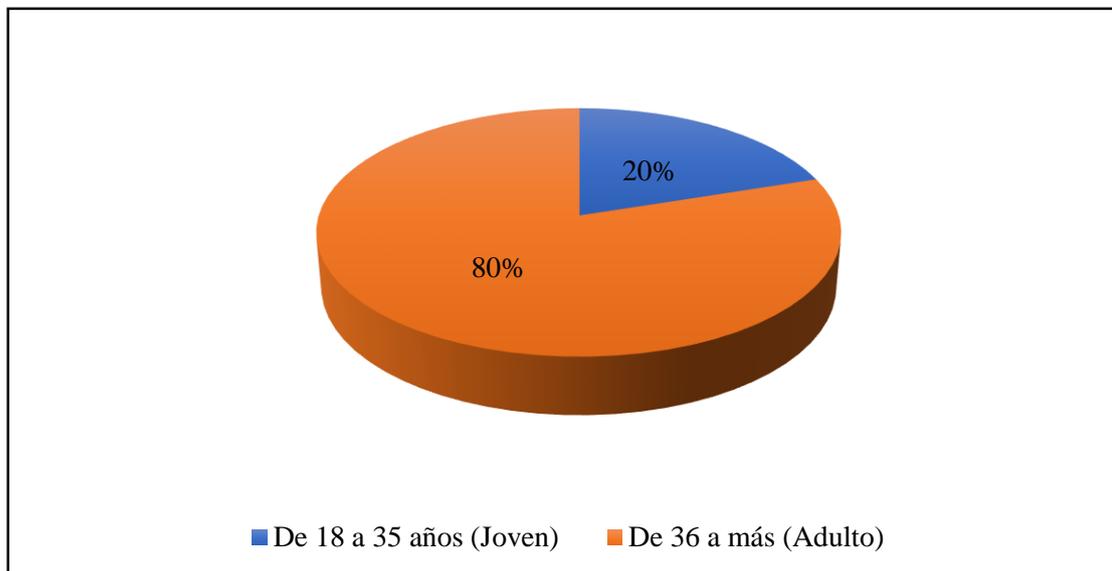


Figura 1: Edad de los representantes legales

Fuente: Tabla 1

Interpretación: En la Figura N° 01, observamos que, del 100% de los encuestados, el 80% de la muestra fluctúan entre los 36 años a más y sólo el 20% son jóvenes.

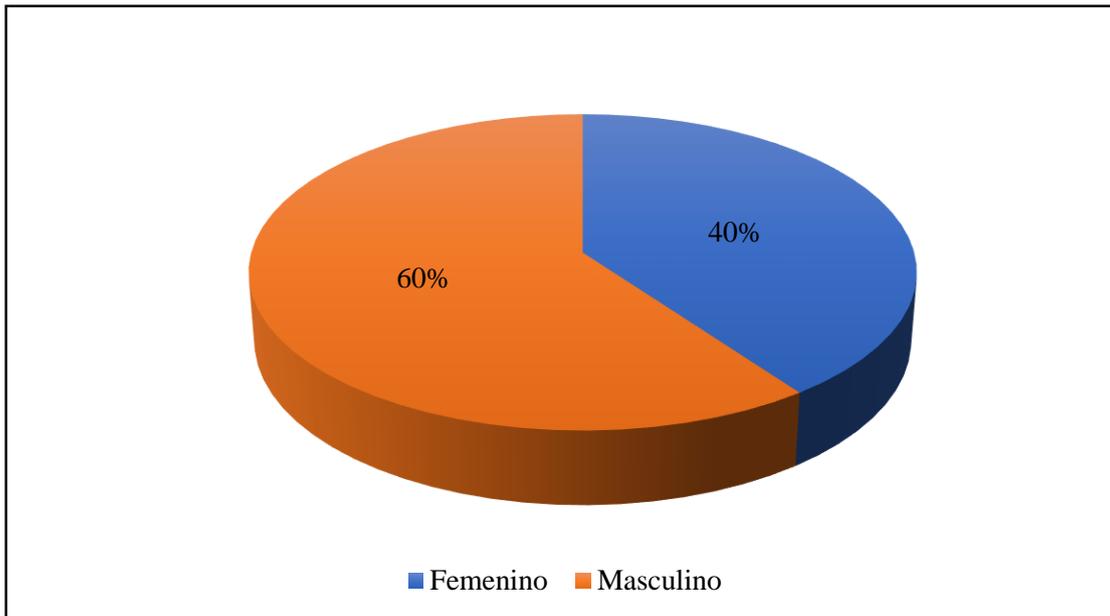


Figura 2: Género de los representantes legales

Fuente: Tabla 2

Interpretación: En la Figura N° 02, observamos que, del 100% de los encuestados, el 60% de la muestra son del género masculino y el 40% son del sexo femenino.

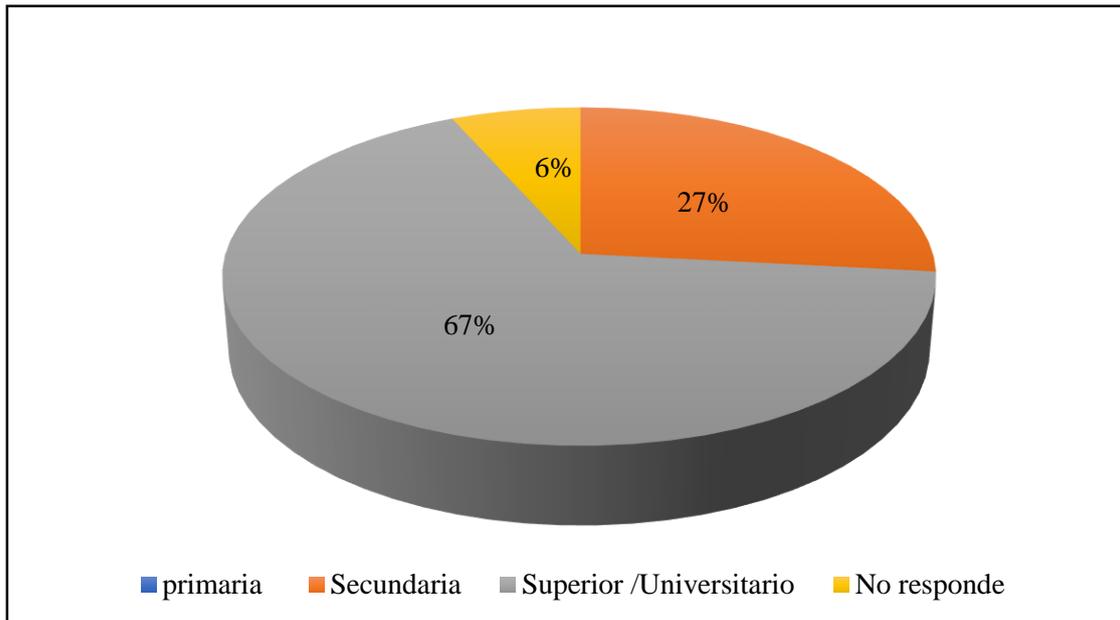


Figura 3: Grado de estudios del representante

Fuente: Tabla 3

Interpretación: En la Figura N° 03, observamos que, del 100% de los encuestados, el 67% de los encuestados tienen estudios superiores universitarios, el 27% terminaron solo la secundaria, el 6% no responde y el 0% refleja que todos estudiaron la primaria

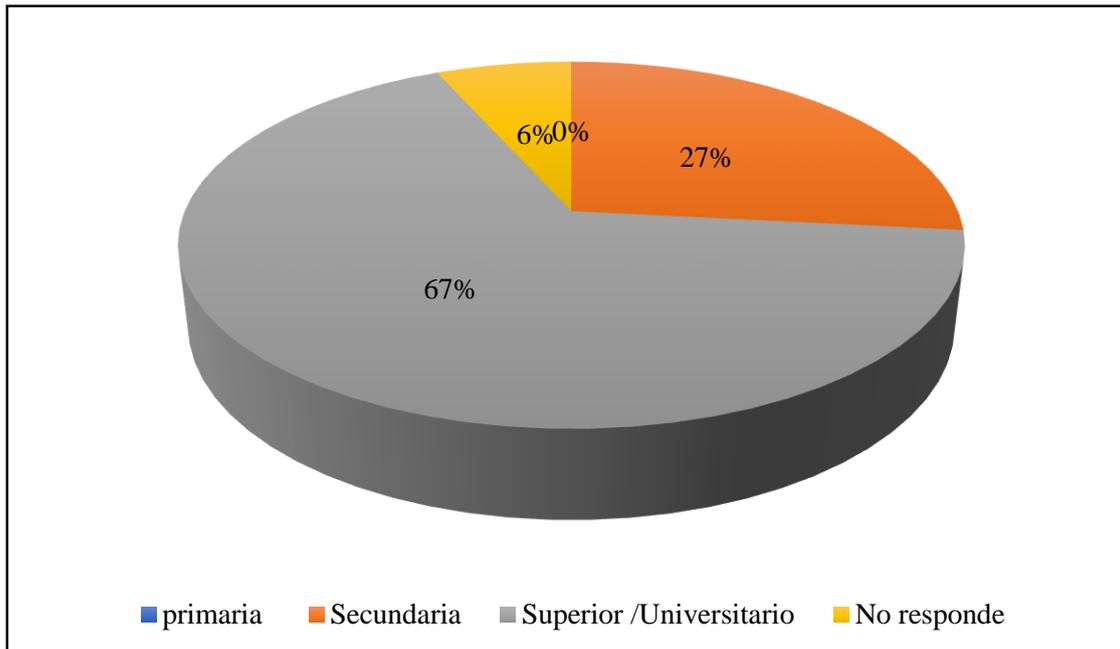


Figura 4: Estado civil del representante

Fuente: Tabla 4

Interpretación: En la Figura N° 04, observamos que, del 100% de los encuestados, el 80% de los encuestados son convivientes, el 13% son casados, el 7% no responde y el 0% solteros.

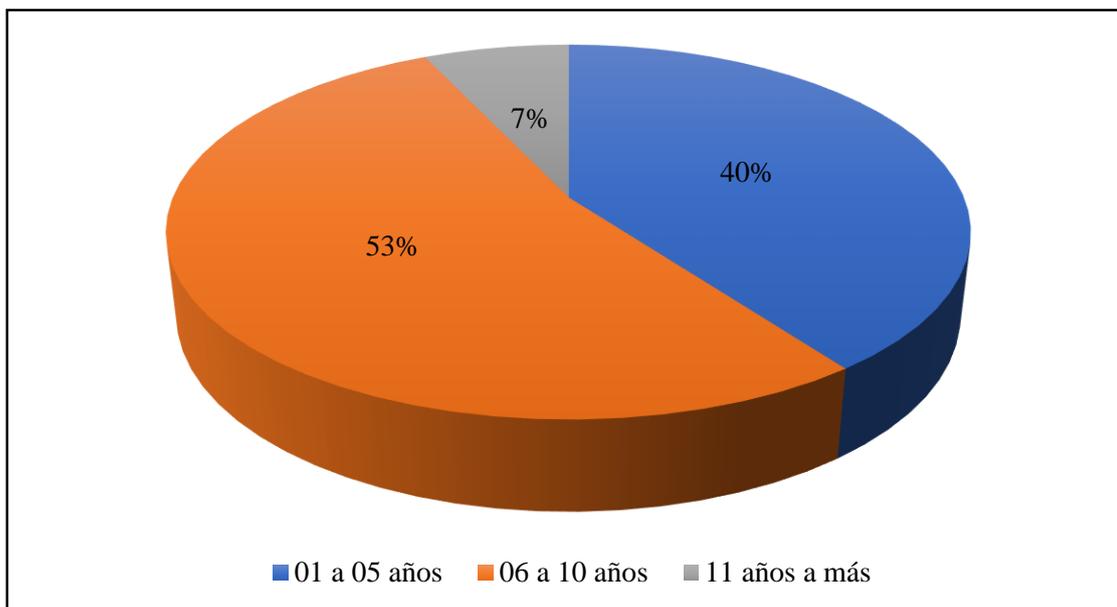


Figura 5: Antigüedad de la empresa

Fuente: Tabla 5

Interpretación: En la Figura N° 05, observamos que, del 100% de los encuestados, el 53% de las empresas tienen una antigüedad de más de 06 años, el 40% menor de 05 años, el 7% más de 11 años

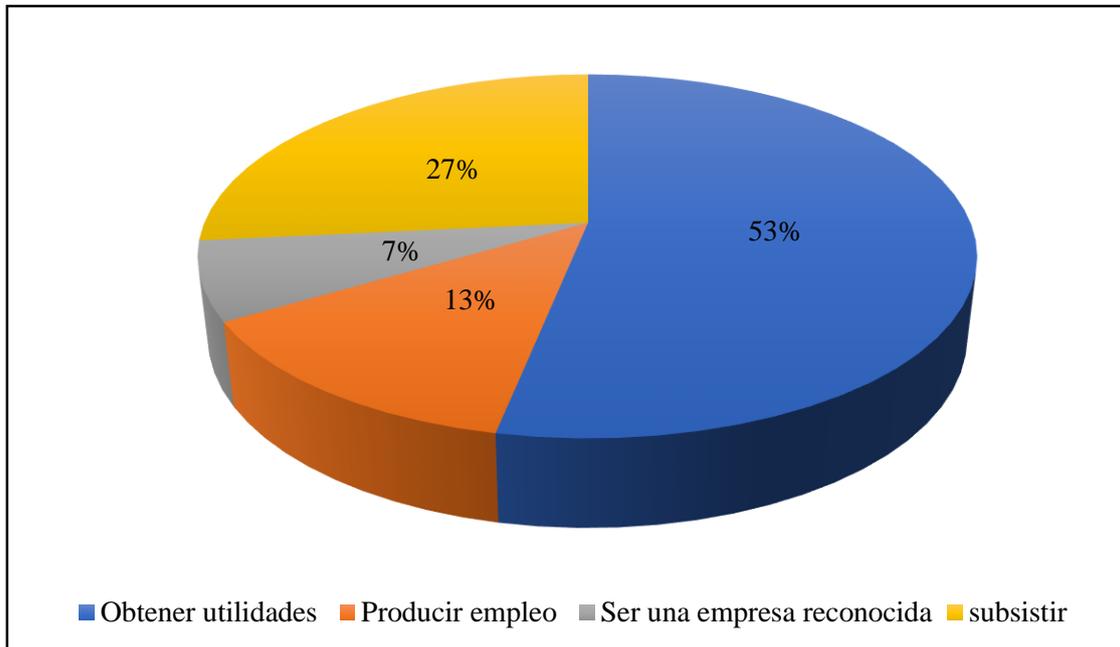


Figura 6: Objetivos de la empresa

Fuente: Tabla 6

Interpretación: En la Figura N° 06, observamos que, del 100% de los encuestados, el 53% de los representantes opinan que el objetivo primordial de su empresa es de obtener utilidades, mientras que el 27% opina que es subsistir, 13% opina que su objetivo es de producir empleo, el 7% ser una empresa reconocida

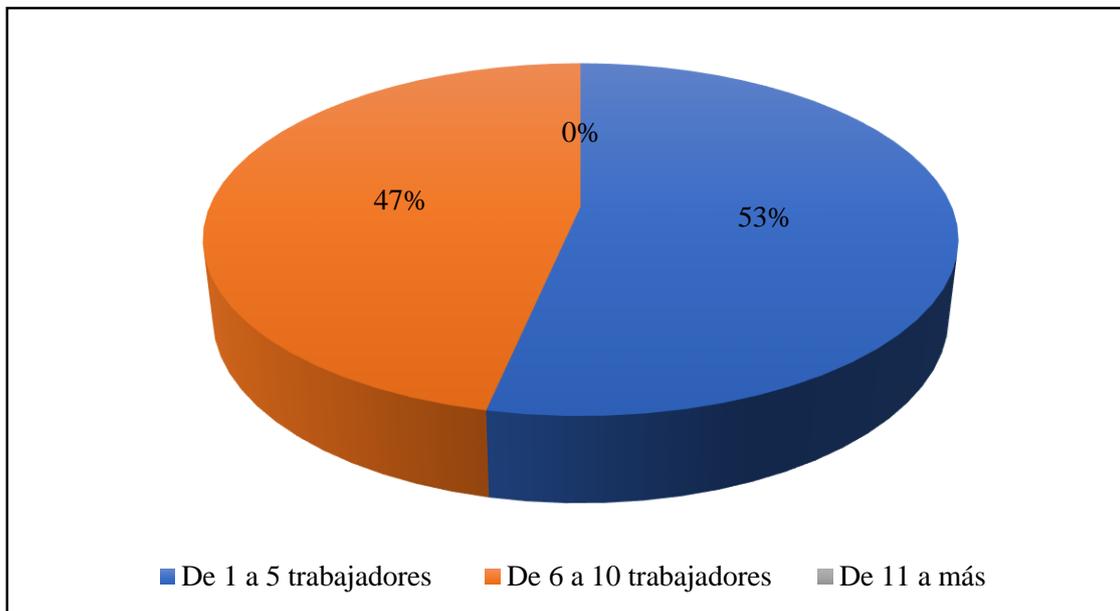


Figura 7: Número de trabajadores

Fuente: Tabla 7

Interpretación: En la Figura N° 07, observamos que, del 100% de los encuestados, el 53% de las empresas tienen de 1 a 5 trabajadores, mientras que el 47% tienen de 6 a 10 trabajadores, nadie tiene más de 11 trabajadores que se refleja en un 0%.

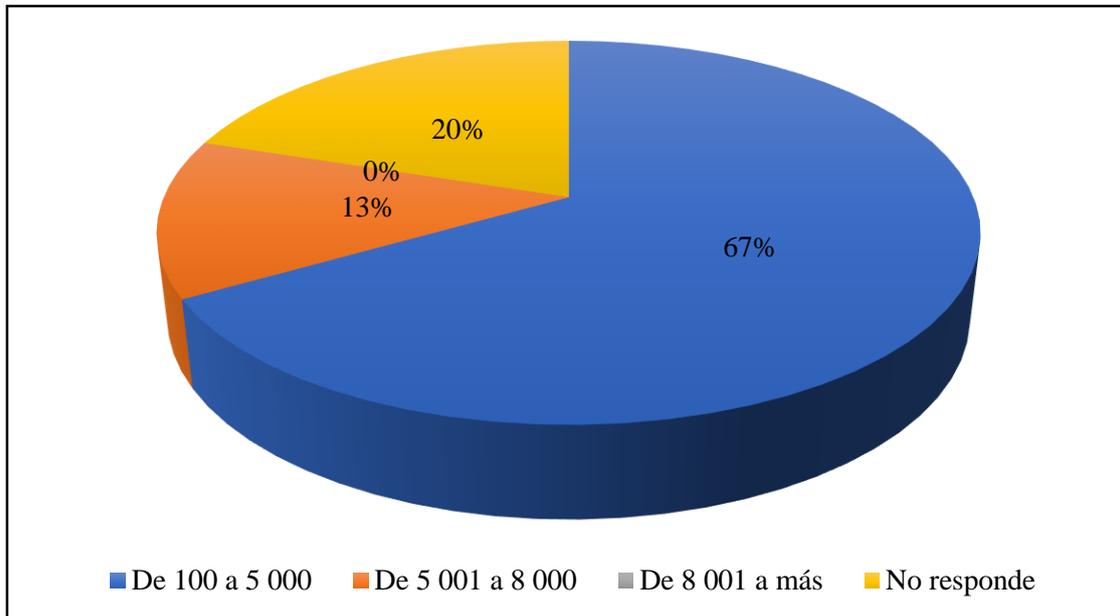


Figura 8: Ingreso mensual

Fuente: Tabla 8

Interpretación: En la Figura N° 08, observamos que, del 100% de los encuestados, el 67% de las empresas tienen como ingresos mensuales un promedio de 100 a 5 000, mientras que el 13% su ingreso mensual es de 5 001 a 8 000, reflejando un 20% que no respondió a la pregunta.

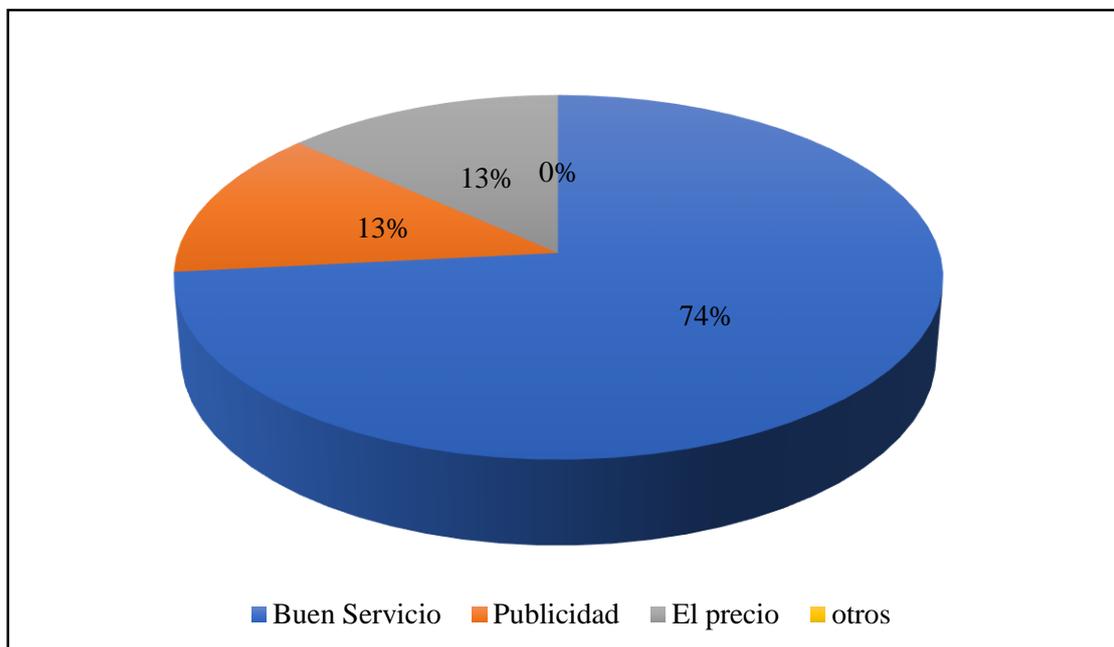


Figura 9: Demanda de servicio

Fuente: Tabla 9

Interpretación: En la Figura N° 09, observamos que, del 100% de los encuestados, el 73% consideran que la demanda de servicio se obtiene por el Buen servicio, mientras que el 13% consideran que es por publicidad realizada, reflejando un 13% que la demanda se debe por el precio ofrecido

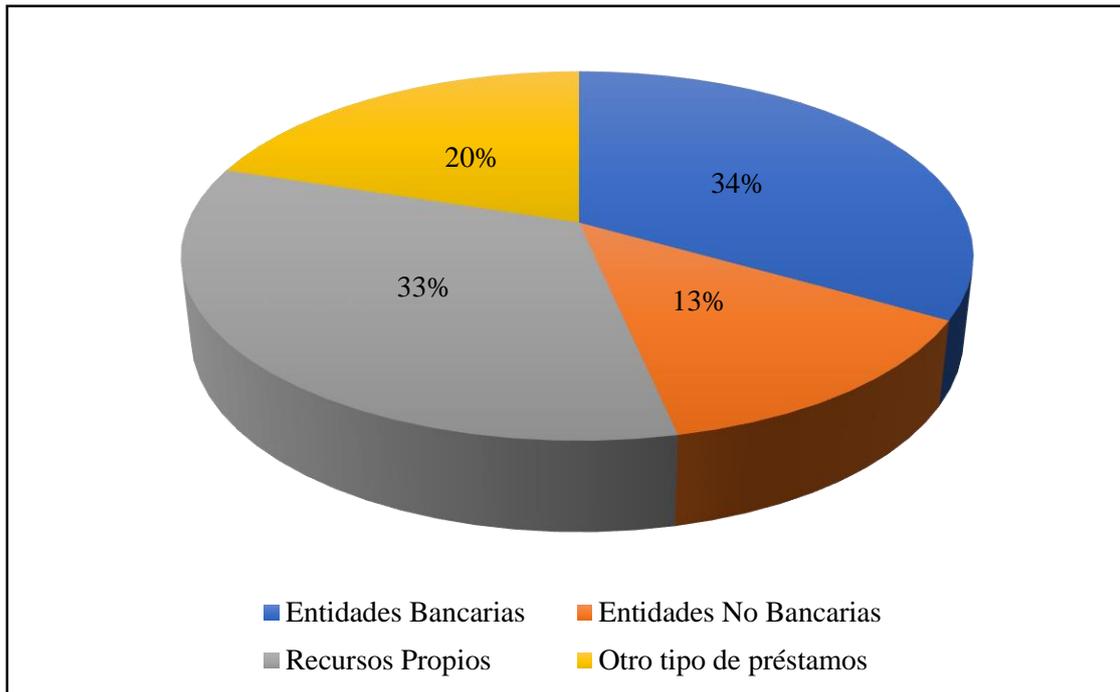


Figura 10: Manera de financiamiento

Fuente: Tabla 10

Interpretación: En la Figura N° 10, observamos que, del 100% de los encuestados, el 33% financiaron su empresa con entidades bancarias, de igual manera un 33% financio u empresa con recursos propios, reflejando un 13% que la financió con entidades no bancarias y el 20 con otros tipos de préstamos.

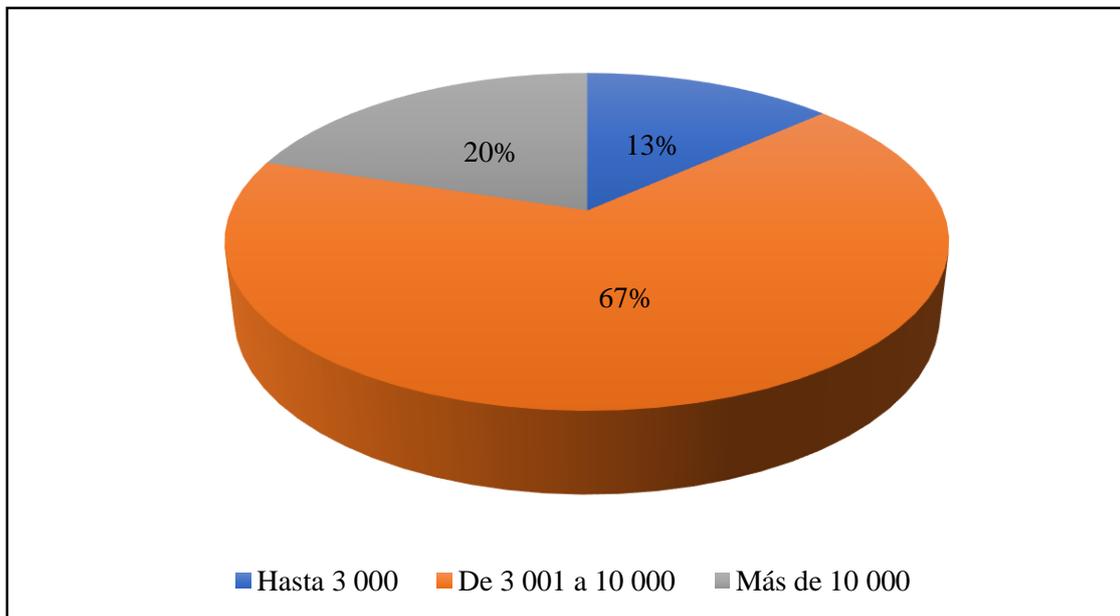


Figura 11: Monto de préstamo

Fuente: Tabla 11

Interpretación: En la Figura N° 11, observamos que, del 100% de los encuestados, el 67% solicitó un monto de 3 001 a 10 000 soles, mientras que un 13% solicitó un monto menor a 3 000 y un 20% mayor a 10 000 soles

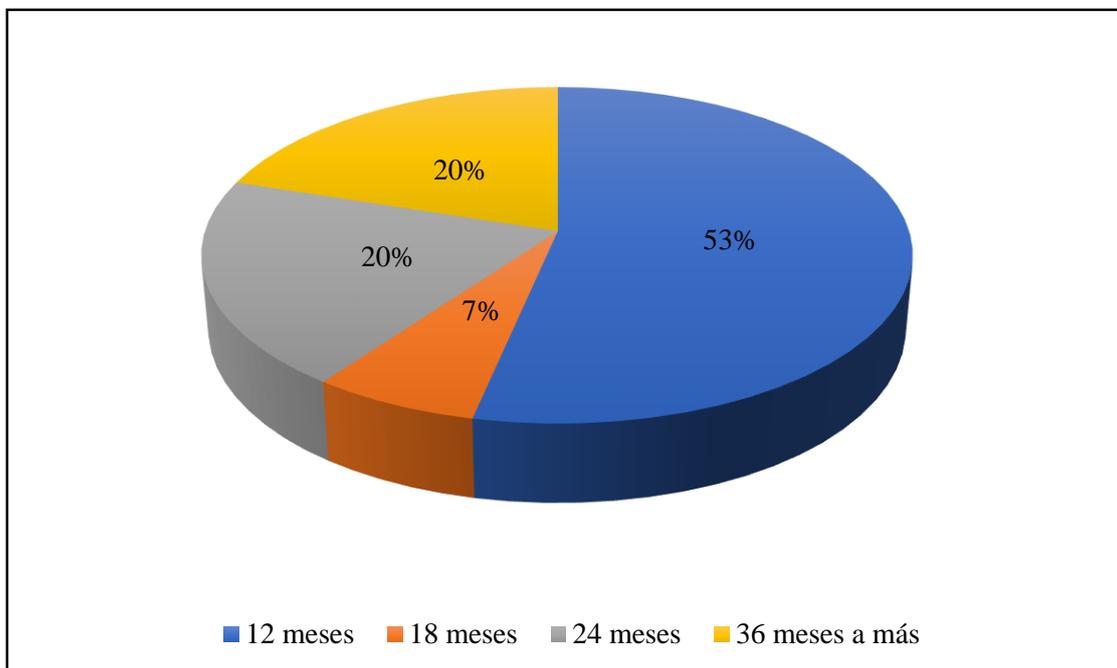


Figura 12: Tiempo de pago del préstamo

Fuente: Tabla 12

Interpretación: En la Figura N° 12, observamos que, del 100% de los encuestados, el 53% respondió que realizó el pago de su préstamos en un lapso de 12 meses, mientras que el 7% lo hizo en 18 meses, respectivamente el 20% lo hizo en 24 meses y el 20% restante lo hizo en 36 meses a más.

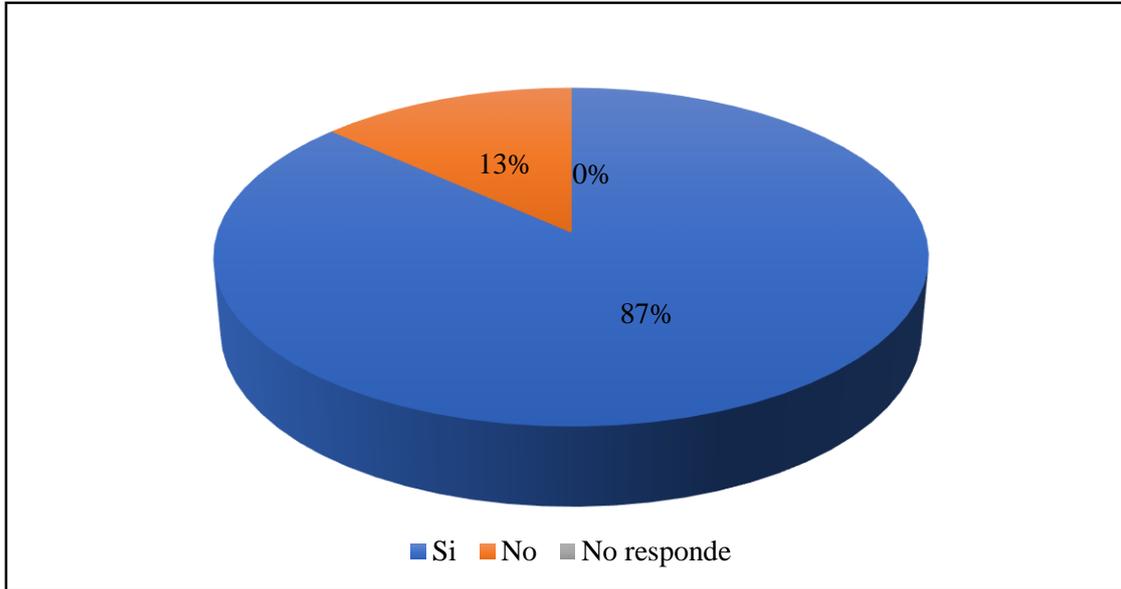


Figura 13: Crédito de proveedores

Fuente: Tabla 13

Interpretación: En la Figura N° 13, observamos que, del 100% de los encuestados, el 87% si obtiene créditos por parte de sus proveedores, mientras que el 13% no lo obtiene.

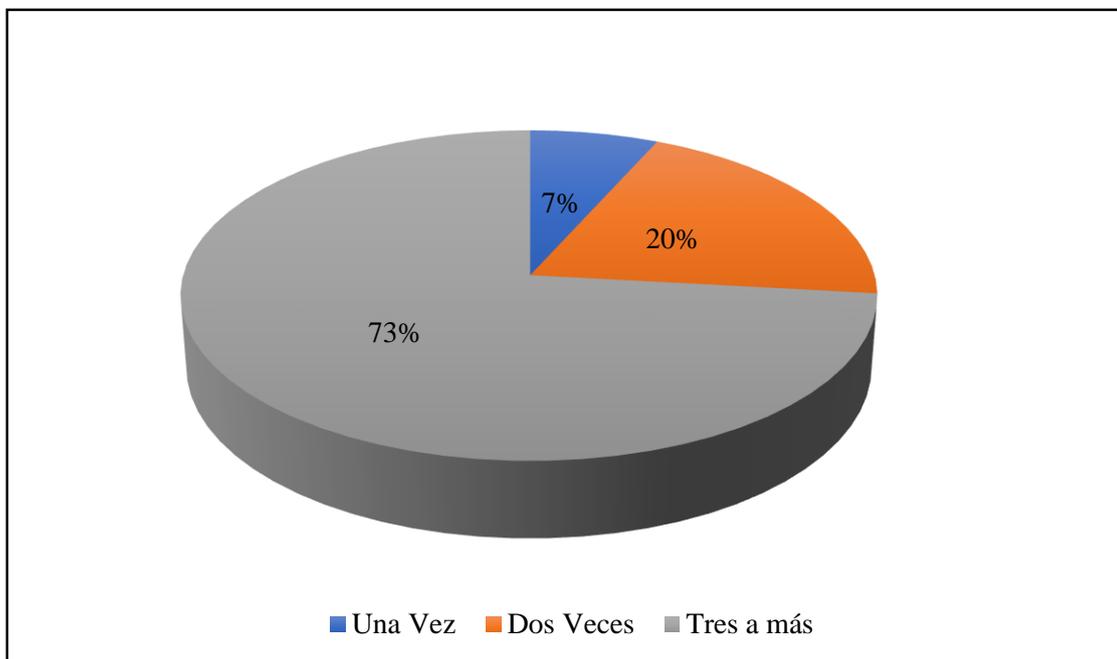


Figura 14: Veces que solicitó un crédito

Fuente: Tabla 14

Interpretación: En la Figura N° 14, observamos que, del 100% de los encuestados, el 73% respondió que solicitó más de tres veces un crédito, el 20% respondió que solicitó el crédito dos veces y un 7% solo solicitó una vez el crédito.

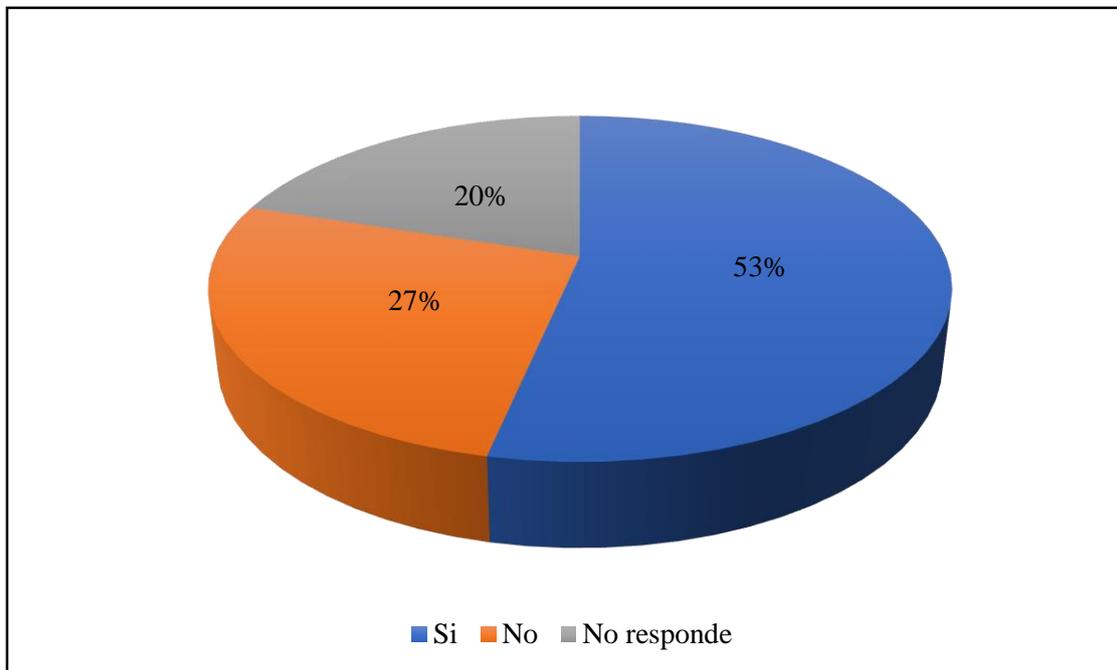


Figura 15: Incremento de la rentabilidad

Fuente: Tabla 15

Interpretación: En la Figura N° 15, observamos que, del 100% de los encuestados, el 53% percibió el incremento de su rentabilidad, el 27% respondió que no, y el 20% no respondió o no sabe.

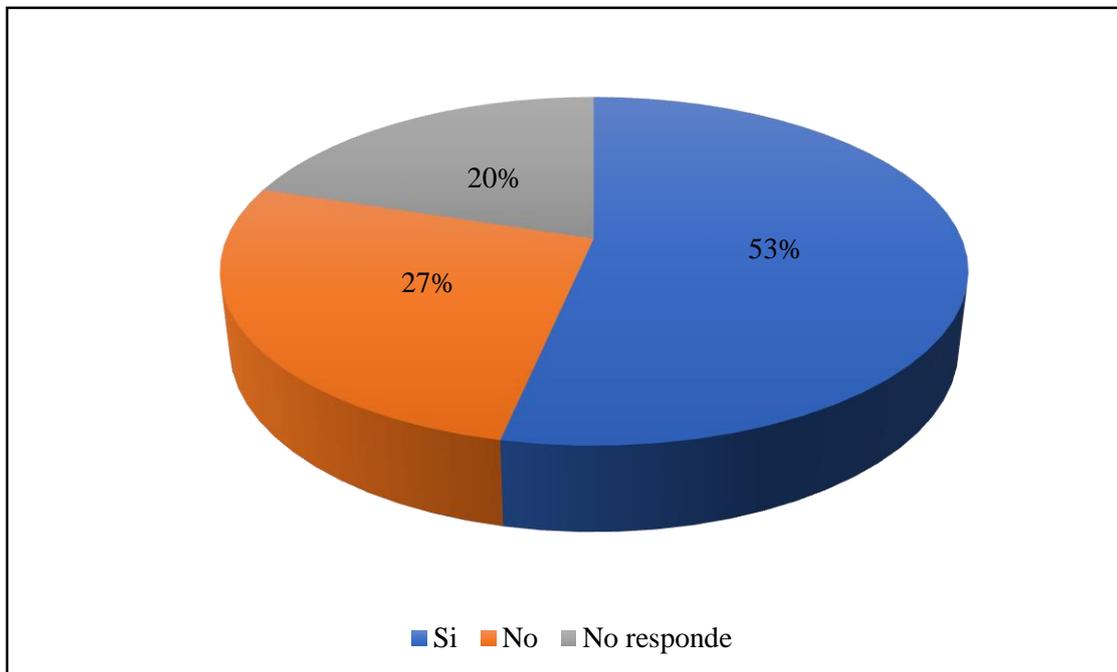


Figura 16: Incremento de rentabilidad gracias al crédito otorgado

Fuente: Tabla 16

Interpretación: En la Figura N° 16, observamos que, del 100% de los encuestados, el 53% percibió el incremento de su rentabilidad gracias al crédito otorgado, el 27% respondió que no, y el 20% no respondió o no sabe.

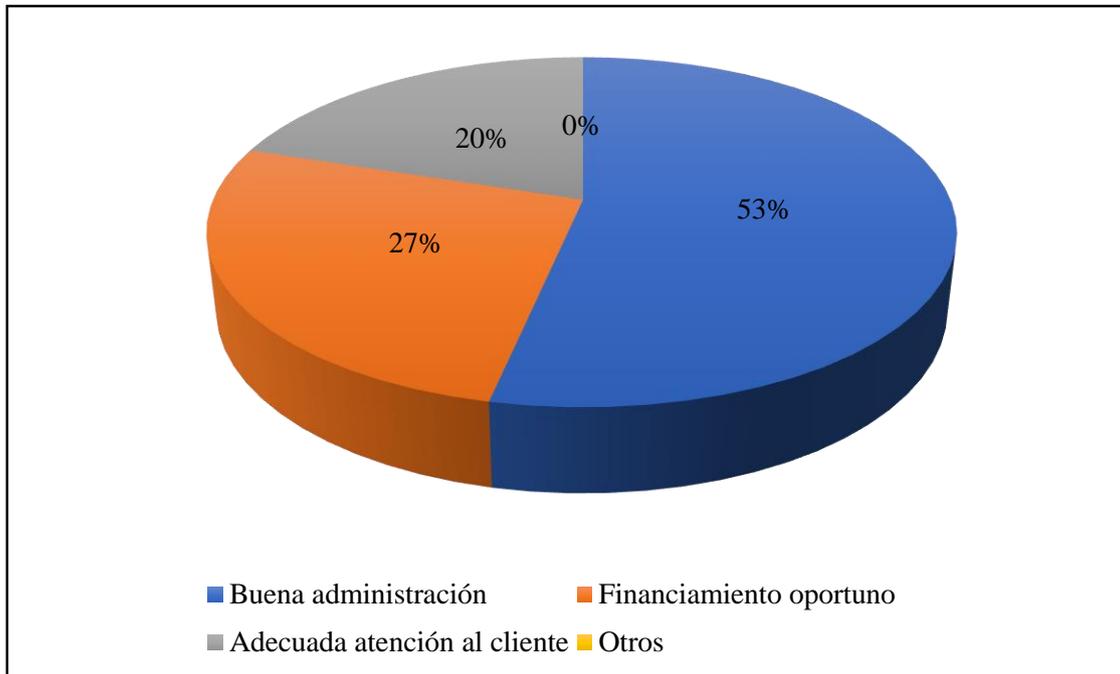


Figura 17: Factor que incrementa la rentabilidad

Fuente: Tabla 17

Interpretación: En la Figura N° 17, observamos que, del 100% de los encuestados, el 53% indica que el factor que incremente la rentabilidad de su empresa es la buena administración, el 27% respondió que es el financiamiento oportuno, y el 20% respondió que es la adecuada atención al cliente.

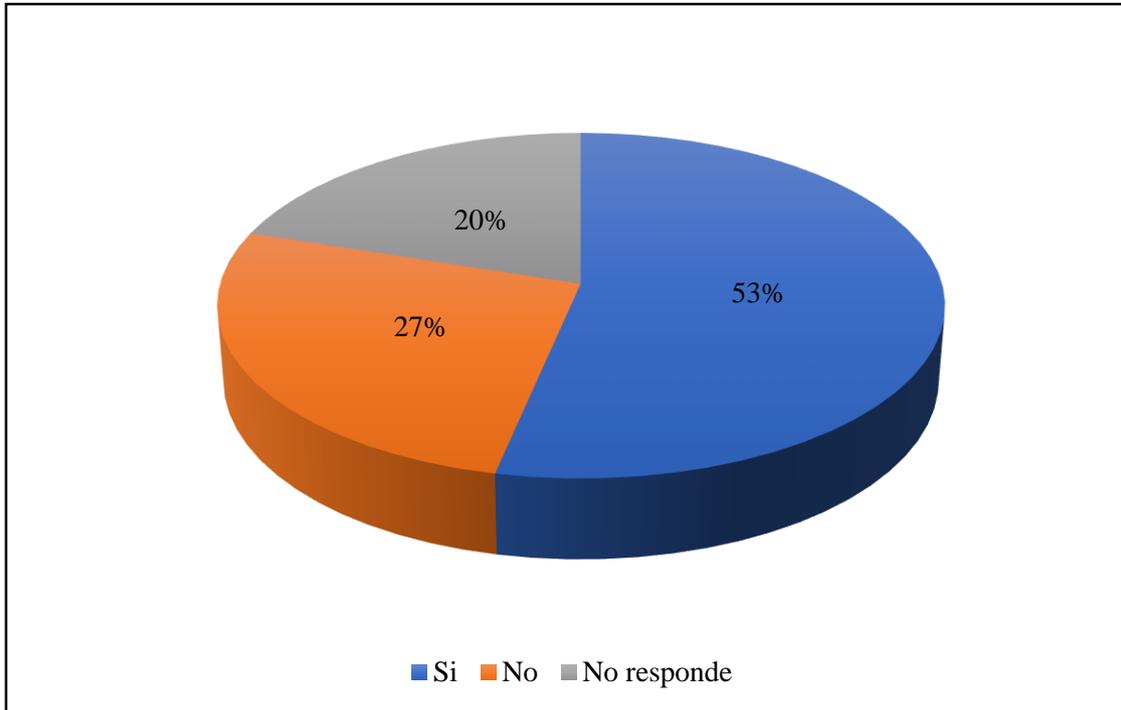


Figura 18: Determinación del margen de rentabilidad

Fuente: Tabla 18

Interpretación: En la Figura N° 18, observamos que, del 100% de los encuestados, el 53% determina el margen de su rentabilidad, el 27% respondió que no, y el 20% no respondió o no sabe

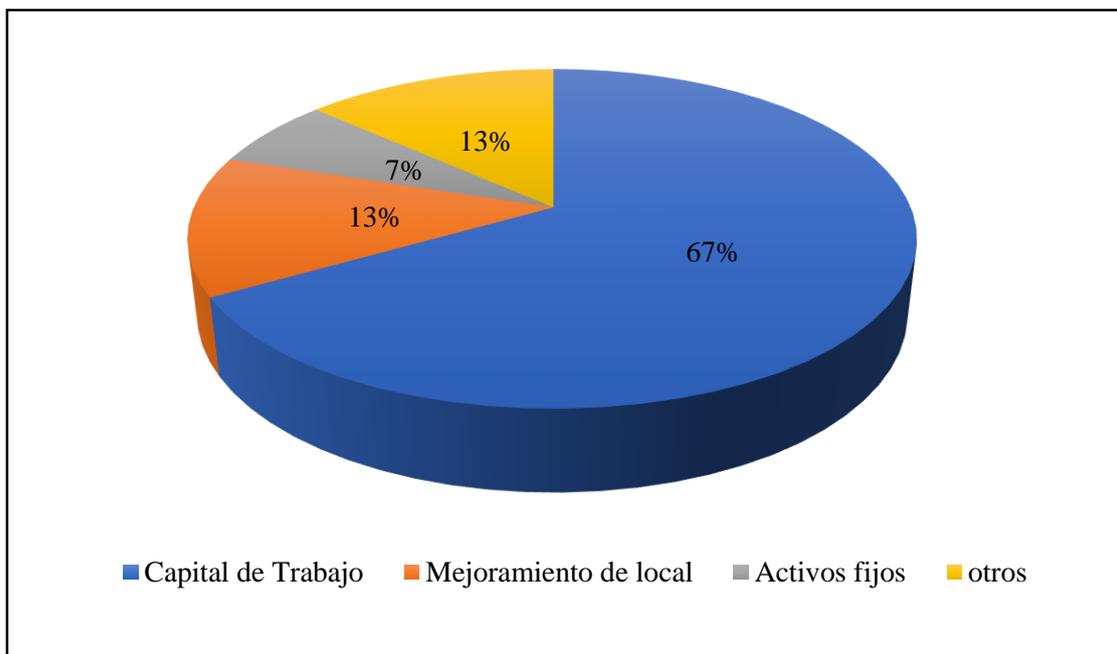


Figura 19: Determinación del margen de rentabilidad

Fuente: Tabla 19

Interpretación: En la Figura N° 19, observamos que, del 100% de los encuestados, el 67% invierte su rentabilidad en capital de trabajo, el 13% respondió lo utiliza en mejoramiento de local, al igual que la inversión en activos fijos y un 7% mencionan otras inversiones.

Anexo 03: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado participante,

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general describir las principales fuentes de financiamiento y rentabilidad Caso De La Peluquería Full Estetic - Huaraz, 2019.

Para ello, el presente trabajo brindará la información requerida para continuar con nuestros estudios acerca del objetivo ya antes mencionado.

La obtención de información será utilizada con fines estrictamente académicos enfocados al desarrollo de la presente investigación científica y el comité de ética podrá tener acceso a esta información la cual será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Su nombre no será utilizado en ningún informe. Si usted decide no participar, no se le tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si usted decide participar, será libre de retirarte de la investigación en el momento en que lo crea conveniente.

Si tiene alguna duda sobre el estudio, puede comunicarse con la Universidad a los teléfonos de la página web www.uladech.edu.pe o con mi persona al correo karenlun_86@hotmail.com

Si tiene alguna duda acerca de tus derechos como participante del presente estudio de investigación, puedes comunicarte con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. La investigadora me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio:



Luna Julca Brith Karen

DNI N° 44467169

Código Alumno: 0803101042

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote



Norma Julca Alberto

Propietaria de Peluquería Full Estetic