



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MYPES QUE SE DEDICAN A LA
COMERCIALIZACIÓN DE FERTILIZANTES EN EL
DISTRITO DE CORRALES - TUMBES, 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTOR:

**DELGADO VALIENTE, DANY ELIZABETH
ORCID: 0000-0003-0470-9634**

ASESOR:

**VILELA RODRIGUEZ, OSCAR ANDRES
ORCID: 0000-0001-6432-8935**

**TUMBES – PERÚ
2019**

TITULO

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES QUE SE DEDICAN A LA COMERCIALIZACIÓN DE FERTILIZANTES EN EL DISTRITO DE CORRALES - TUMBES, 2017

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Delgado Valiente, Dany Elizabeth
ORCID: 0000-0003-0470-9634
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Tumbes, Perú

ASESOR

Vilela Rodriguez, Oscar Andres
ORCID: 0000-0001-6432-8935
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad De Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Tumbes Perú

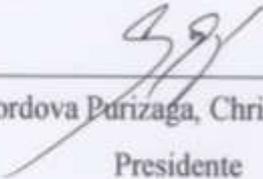
MIEMBROS DEL JURADO

Córdova Purizaga, Christian Ivan
ORCID: 0000-0001-7333-025

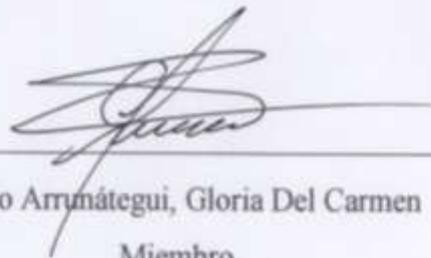
Castro Arrunátegui, Gloria del Carmen
ORCID: 0000-0002-8265-8548

Rojas Agurto, Delfina
ORCID: 0000-0002-2725-9587

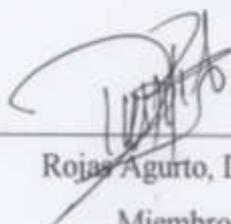
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR



Cordova Purizaga, Christian Ivan
Presidente



Castro Arrunátegui, Gloria Del Carmen
Miembro



Rojas Agurto, Delfina
Miembro



Vilela Rodriguez, Oscar Andres
Asesor

AGRADECIMIENTO

Dios en primer lugar, amigo y compañero fiel y leal es en todos mis caminos. Con humildad le he pedido sabiduría e inteligencia que me ha sido otorgado con generosidad para mi desarrollo y crecimiento profesional. Por las fuerzas, las bendiciones, el cuidado y la protección, por la vida y la salud, por las dificultades y las pruebas que me ayudaron a superarme cada día, por todas estas cosas muestro toda mi gratitud a Dios, creador y sustentador.

Asimismo, agradezco a mis padres, por su apoyo incansable de poder crecer como persona cada día y lograr mi objetivo. Por sus valores constructivos que me ayudan a ser ejemplo para los demás. Con mucho amor agradezco a mis padres por el arduo trabajo que realizan para poder estudiar y llegar a mi meta anhelada.

DEDICATORIA

A mis padres Jose y Maria, por el apoyo incondicional que me muestran y me alientan a seguir adelante, a mis hermanas Mayra, Maribella y a mi hermano Erinson por sus consejos que me ayudan a mejorar y a no rendirme, por sus inmenso amor y cariño, por sus reprensiones, por sus tiempo y atenciones. A ellos dedico todo mis esfuerzos y sacrificios, de orgullo para ellos y para conmigo.

De igual manera al docente Oscar Andres Vilela Rodriguez que me brinda sus conocimientos y experiencias para poder emplearlo por las enseñanzas transmitidas en clases, por las correcciones. Proyectándome a ser una profesional competente empleando todo lo aprendido e investigando cosas nuevas que me ayudan para un futuro.

RESUMEN

El presente trabajo cuyo problema general es; ¿Cuáles son las características del financiamiento de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes en el distrito de Corrales-Tumbes, 2017?, tiene como objetivo general; Describir las características del financiamiento de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes en el distrito de Corrales - Tumbes, 2017. La investigación es de tipo cuantitativo, su nivel descriptivo y el diseño no experimental; para esta investigación teniendo como población de 20 MYPES utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: **Respecto al financiamiento interno:** De acuerdo al análisis de la investigación se concluye que los empresarios encuestados de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes el 10% (2), inician con recursos financieros propios, invirtiendo su capital para la compra de sus productos, además las MYPES no disponen de socios, los empresarios cuentan con activos fijos en el cual contribuyen sus activos en el financiamiento para sus empresas. **Respecto al financiamiento externo:** Al término de la investigación se concluye que todas las MYPES de Corrales, Tumbes en su gran mayoría recurren en diferentes Instituciones Financieras que reciben en mi Banco y de la caja municipal de Trujillo, con una inversión de 5,000.00 hasta 60,000 con tasas de interés de 5% hasta 16% a más, posteriormente los plazos son de corto plazo de 1 año y de largo plazo 2 años, con su finalidad de manteniendo su negocio activo en el mercado.

Palabras claves: Caracterización, Financiamiento, MYPES.

ABSTRACT

The present work whose general problem is; What are the characteristics of the financing of the MYPES that are dedicated to the commercialization of fertilizers in the district of Corrales-Tumbes, 2017 ?, has as a general objective; Describe the characteristics of the financing of the MYPES that are dedicated to the commercialization of fertilizers in the district of Corrales - Tumbes, 2017. The research is of quantitative type, its descriptive level and the non-experimental design; for this research having as a population of 20 MYPES using the survey technique, obtaining the following results: Respect for internal financing: According to the analysis of the research it is concluded that the entrepreneurs surveyed of the MYPES who are dedicated to the commercialization of fertilizers 10% (2), start with their own financial resources, investing their capital to purchase their products, in addition the MYPES do not have partners, entrepreneurs have fixed assets in which they contribute their assets in financing for their companies. Regarding external financing: At the end of the investigation, it is concluded that all the MYPES of Corrales, Tumbes mostly use different Financial Institutions that they receive in my Bank and from the Trujillo municipal fund, with an investment of 5,000.00 to 60,000 with interest rates of 5% up to 16% or more, subsequently the terms are short term of 1 year and long term 2 years, with the purpose of keeping your business active in the market.

Keywords: Characterization, Financing, MYPES.

CONTENIDO

TITULO	i
EQUIPO DE TRABAJO	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	6
III. HIPÓTESIS.....	47
IV. METODOLOGIA	48
4.1 Diseño de la investigación.....	48
4.2 Población y muestra.....	48
4.3 Definición y Operacionalización de variables e indicadores.....	49
4.4 Técnica e instrumento de recolección de datos.....	51
4.5 Plan de análisis.....	51
4.6 Matriz De Consistencia.....	52
4.7 Principios Éticos.....	53
V. RESULTADOS.....	54
5.1 Resultados.....	54
5.2 Análisis De Los Resultados.....	68
VI. CONCLUSIONES.....	70

VII. RECOMENDACIONES.....	72
ANEXOS.....	73
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	75

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

TABLA Y GRAFICO N° 1 Actividades con capital propio.....	54
TABLA Y GRAFICO N° 2 Inversión de capital.....	55
TABLA Y GRAFICO N° 3 Monto de inversión	56
TABLA Y GRAFICO N° 4 Disposición de socios	57
TABLA Y GRAFICO N° 5 Activos fijos	58
TABLA Y GRAFICO N° 6 Activos que contribuyen a la empresa	59
TABLA Y GRAFICO N° 7 Financiamiento externo	60
TABLA Y GRAFICO N° 8 Financiamiento de su capital de trabajo.....	61
TABLA Y GRAFICO N° 9 Mejores tasas de interés	62
TABLA Y GRAFICO N° 10 Monto solicitado.....	63
TABLA Y GRAFICO N° 11 Inversión del crédito	64
TABLA Y GRAFICO N° 12Tiempo que solicita el préstamo	65
TABLA Y GRAFICO N° 13 Plazo del crédito	66
TABLA Y GRAFICO N° 14 Tasa de interés.....	67

I. INTRODUCCIÓN

En Colombia hay 2,5 millones de micro y pequeñas empresas responden por 80,8% del empleo del país, según datos del **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**. Hasta el 8 de agosto pasado estaban registradas en las Cámaras de Comercio 2'518.120 pequeñas y medianas empresas, de las cuales 39,9% corresponden a sociedades y el restante 60,1% son personas naturales. **(Pyme, 2016)**

Teniendo en cuenta en el Perú es un país de oportunistas, somos entre los puntos más altos en Latinoamérica. El oportunista es aquella persona que sabe identificar una situación favorable y/o convertir una situación adversa en favorable y sabe obtener un beneficio.

Hoy, en el Perú, MYPES aportan, aproximadamente, el 40% del Producto Bruto Interno, son una de las mayores potenciadoras del desarrollo económico del país. Según el Ministerio de Producción, en el presente, el número de MYPES en el Perú va a ascender a un total de 5.5 millones al cierre del 2015 como señala, **(MYPE, 2015)**.

En el Perú, el 96,5% de las empresas que existen pertenecen al sector de las MYPES. Esta cantidad, de acuerdo a la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú), aumenta año tras año. **(Economía, 2016)**

Las MYPES afrontan problemas como la falta de acceso al financiamiento. Además, según el Informe Mipyme Perú 2013, el 19% de MYPES se auto racionan a pedir créditos, es decir que los empresarios no acuden a los bancos a pedir préstamos por el simple hecho de que no se los van a dar. **(Lira, 2014)**.

En el Perú las micro, pequeñas y medianas empresas tienen la opción de obtener diversas fuentes de financiamiento para impulsar sus negocios. Sin embargo

para muchas MYPES, el acceso al crédito es uno de los obstáculos más importantes para desarrollar sus negocios, por las altas tasas de interés, las exigencias para constituir garantías, y la falta de acceso a los mercados, constituyen los principales problemas identificados por parte de las MYPES. **(InkariPerú, 2015)**

El presente trabajo tiene como título *Caracterización Del Financiamiento De Las Mypes Que Se Dedican A La Comercialización De Fertilizantes En El Distrito De Corrales, 2017* **(Gilberto, 2009)** Describe que en el Perú la mayoría de las Micro y Pequeñas Empresas (en adelante MYPES), surgen por la necesidad de empleo que no han podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares.

El financiamiento de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes uno de los primeros problemas a los que se ven enfrentadas, en su gran mayoría es al acceso a financiamiento, tienen impedimentos al solicitar un crédito en el sistema bancario, por la falta de no obtener el dinero necesario para llevar a cabo las operaciones de su empresa, afrontan graves problema de liquidez para comprar sus productos por las dificultades exigentes que les ofrece los bancos, ya que enfrentan los altos riesgos de obtener una alta tasa de interés al realizar los préstamo también por la falta de títulos de propiedad, por las exigencias que les ofrecen a través de garantías.

Para (Ferraro, 2011, pág. 14) Las principales razones encontradas son las altas tasas de interés, la falta de garantías, los trámites burocráticos y la disponibilidad de recursos propios.

Se centraliza en el financiamiento de las MYPES se clasifica en las ventas de sus productos para así obtener ingresos u utilidades de dinero en su capital, para crecer y comprar más productos, mientras más recursos financieros tengan más factible será y ante esto resista de los problemas que se le presenten al contar con el dinero, disponiendo de un buen manejo en la toma de decisiones de las necesidades que tengan las pequeñas empresas.

Se ha planteado el siguiente problema **¿Cuáles son las características del financiamiento de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes en el distrito de Corrales-Tumbes, 2017?** El **Objetivo General** del trabajo es:

- Describir las características del financiamiento de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes en el distrito de Corrales-Tumbes, 2017.

Los **Objetivos Específicos** son los siguientes:

- Describir las fuentes de financiamiento interno de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes en el distrito de Corrales-Tumbes, 2017
- Describir las fuentes de financiamiento externo de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes en el distrito de Corrales-Tumbes, 2017.

El estudio de la presente investigación, aportará al conocimiento académico, como también para el conocimiento científico recobra importancia que servirá como

una guía metodológica para futuras investigaciones, nos permiten tener ideas de cómo opera el financiamiento.

Dentro del ámbito económico actualmente en el Perú la mayoría las MYPES aportan aproximadamente un 75% del producto bruto, las MYPES surgen por la necesidad de empleo siendo una de las características más rescatables.

En el ámbito social las MYPES juegan un rol muy importante ya que generan fuentes de trabajo y mejora los ingresos económicos, hoy en día buscan trabajar para satisfacer sus necesidades ya sea en alimentación, educación y salud, mejoran la calidad de vida.

Finalmente en el ámbito legal el estado peruano regula las diapositivas legales en beneficio de las MYPES en la búsqueda de su consolidación y permanencia a lo largo del tiempo en el mercado, que contribuye generar más puestos de trabajo, también su importante aporte del su producto bruto interno del país.

Posteriormente en los resultados del trabajo de investigación se obtuvieron los análisis de los datos de la encuesta realizada los empresarios de las MYPES el 10 % (2), si inician sus actividades con capital propio con la finalidad de invertir su capital en la compra de sus productos: al inicio de su negocio invirtiendo de 8,000 a 10,000, asimismo los empresarios además se sus aportes propios la empresa no disponen de socios, cuentan con activos fijos y si contribuyen los activos en el financiamiento de la empresa.

En esta sección se analizan de los empresarios encuestados el 90% (18), utilizan financiamiento externo y su financiamiento lo obtienen a través de los bancos y de las cajas municipales brindándole mejores tasas de interés, con la finalidad de invertir para la compra de productos.

Luego de la ejecución del trabajo de investigación se han establecido las conclusiones a las que hemos llegado que todas las MYPES de Corrales, Tumbes en su gran mayoría recurren en diferentes entidades bancaria, los empresarios a través de bancos y otro en cajas municipales ya sea de corto o largo plazo, con tasas de interés que les ofrecen y mejores plazos con su finalidad de manteniendo su negocio activo en el mercado.

De acuerdo al análisis de la investigación se concluye que los empresarios encuestados de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes el 10% (2), inician con recursos financieros propios, invirtiendo su capital para la compra de sus productos, además las MYPES no disponen de socios asimismo los empresarios cuentan con activos fijos en el cual contribuyen sus activos en el financiamiento para sus empresas.

Finalmente para describir el segundo objetivo de los datos obtenidos los empresarios de las MYPES el 90% (18), utilizan financiamiento externo, donde recibieron financiamiento con las entidades financieras como son los bancos y de las cajas municipales, posteriormente las entidades financieras que les brindan mejores tasas de interés son los bancos y las cajas municipales, con la finalidad de invertir para la compra de sus productos los empresarios solicitan el crédito financiero en un tiempo, brindándoles tasas de interés anual y plazos para pagar sus créditos obtenidos de las entidades.

II. Revisión de la literatura

2.1 antecedentes

Internacionales

Pacheco, Saavedra y García (2016). En su investigación: *“Estudio de impacto del financiamiento microempresarial en Tunja (Colombia) y Arequipa (Perú). hacia una cultura de éxito financiero empresarial”* “El objetivo de la presente investigación se enfoca principalmente en el estudio del sector micro empresarial en las ciudades de Tunja (Colombia) y Arequipa (Perú). A partir de algunos antecedentes que muestran mayor vulnerabilidad de este sector frente al acceso de financiamiento por parte del sistema financiero, se busca conocer ¿Cuál es el impacto de la utilización de la financiación por parte de los microempresarios Tunjanos y Arequipeños? Para la presente investigación se tomó una muestra representativa de 287 microempresas inscritas en la Cámara de Comercio de Tunja, Colombia y 383 microempresas del sector Mype de Arequipa, Perú principalmente. El análisis de los resultados permite ver algunos aspectos que tienen en cuenta los microempresarios a la hora de tomar decisiones financieras. Se evidencia que su principal fuente de ingresos para crear el negocio son los ahorros propios o familiares. En un mínimo porcentaje acuden a las entidades financieras, sin embargo en ambas ciudades los microempresarios contemplan a futuro la posibilidad de acudir a la banca para adquirir crédito.”

Ixchop (2014) con su investigación: *“Fuentes De Financiamiento De Pequeñas Empresas Del Sector Confección De La Ciudad De Mazatenango-Guatemala”*. “El financiamiento en las empresas representa un factor importante para su funcionamiento y desarrollo, la presente investigación fuentes de

financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango. Surge debido a los desafíos que tiene el empresario a causa de la evolución tecnológica, que pone al descubierto sus limitaciones financieras y el problema que tiene en la búsqueda de recursos financieros para invertir en maquinaria de punta que le permita ser más productivo. En efecto se estableció como objetivo general: Identificar cuáles son las de fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección. Con la ayuda del método descriptivo se elaboró el marco teórico que fundamenta el trabajo de campo, y el análisis de resultados. Para las pequeñas empresas el financiamiento es parte esencial en su ciclo de vida, por eso es importante que el acceso al crédito tenga menos complicaciones. Se concluye que la principal fuente de financiamiento que utilizan los empresarios de confección es el financiamiento externo, a pesar de las altas tasas de intereses que cobran algunas instituciones financieras y del número de requisitos y trámites que solicitan. Como propuesta se presenta una guía para la decisión y manejo de fuentes de financiamiento, que incluye pasos para la elaboración de un plan de inversión y procedimientos para determinar amortizaciones de préstamos.

Piza (2015) Con su tesis de investigación: *“Manejo Sostenible Del Financiamiento Para La Producción, Compra Y Comercialización Para Artesanos, Microempresas Y Pymes Del Cantón Portoviejo – Provincia De Manabí”*. “El cual consiste en realizar inversiones en financiamiento progresivo de actividades productivas en general para artesanos, pequeñas y medianas empresas, por medio de estas inversiones se pretende lograr fortalecer la Producción local. Otro de los aspectos relevantes de este plan de trabajo es que el cobro de los montos que fueron

financiados está sometido a una tasa de interés del 0%, es decir, que los beneficiarios de este sistema no pagarían una tasa de interés por el capital obtenido.

Con la implementación de este sistema de financiamiento de producción, compra y comercialización para artesanos, micro, pequeñas y medianas empresas se espera lograr establecer un modelo generador de producción y fuentes de empleo a nivel general, y desde el punto de vista privado se desea establecer un modelo de negocios capaz de permitir desarrollar nuevas oportunidades para el desarrollo económico de los habitantes del sector en estudio en este caso Portoviejo – Manabí, generando altos niveles de rentabilidad para la inversión realizada, es decir, generar un modelo de negocios rentable, lo cual es corroborado por la respectiva Evaluación Financiera del Proyecto y Análisis de viabilidad del mismo.”

Martinez, Guercio, Corzo y Vigier (2017). *En su investigación: “Determinantes del financiamiento externo de las PyMEs del MERCOSUR”.* “El presente trabajo analiza un conjunto de variables como posibles determinantes en el acceso al financiamiento externo de las PyMEs pertenecientes a cuatro países miembros del MERCOSUR: Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay. Se utiliza la base de datos Enterprise Survey del Banco Mundial y se aplican modelos Logit a fin de probar las hipótesis planteadas. Los resultados encontrados indican que el financiamiento con proveedores y el tamaño de la empresa son variables significativas para el acceso al financiamiento de las PyMEs en la mayoría de los países, mientras que las variables que miden las exportaciones, el género del gerente y el sector al que pertenecen las PyMEs alteran su significatividad de acuerdo al país analizado. Las variables que miden la antigüedad de la empresa y su forma jurídica

resultaron ser no significativas en todos los países de la muestra.”

Sauza, Cruz, Pérez y Cervantes (2017), con su investigación: *“La educación financiera en el sector metalmecánico, en micro y pequeñas empresas Hidalguenses”*. “El presente trabajo tiene como objetivo presentar una evaluación diagnóstica de la educación financiera en micro y pequeños empresarios hidalguenses del sector metalmecánico, con la finalidad de conocer sus comportamientos en temas financieros básicos que permitan, en el futuro, establecer estrategias para mejorar la toma de decisiones económicas que beneficien su negocio, familia y entorno. Para esto, se desarrolló una investigación cualitativa y cuantitativa, se estableció un modelo descriptivo, transversal; la muestra (38 empresas) se calculó a través del muestreo probabilístico estratificado, a partir de la población total de microempresas metalmecánicas que, de acuerdo al INEGI, en 2015, era de 192 con más de 5 años de operación, concentrando su actividad en 3 de 84 municipios que tiene el estado, que son: Pachuca, Tepeapulco y Tizayuca.

Nacionales

Balois (2016) Con su tesis de investigación: *“Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio – Rubro Ferreterías - Sihuas, 2016.”* “El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías de Sihuas, 2016. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características de los dueños de las MYPES: El 100% de los representantes legales de las MYPES estudiadas son

adultos, el 90% son del sexo masculino, el 40% tiene instrucción superior universitaria completa, el 30% tiene grado de instrucción superior no universitaria incompleta y el 10% tiene secundaria completa. Respecto a las características de las MYPES: El 70% de las MYPES estudiadas se dedica al negocio por más de 3 años, el 100% son formales, el 30% poseen más de 2 trabajadores permanentes y el 50% no poseen ningún trabajador eventual. Finalmente, se concluye que la principal característica es que las MYPES encuestadas financian sus actividades comerciales con fondos propios, ya que poco menos de 2/3 (60%) financian sus actividades comerciales con fondos propios y poco más de 1/3 (40%) lo hace con fondos de terceros, siendo dichos fondos de corto plazo, fundamentalmente.”

Paredes y Quispe (2016). *En su investigación: “Influencia del financiamiento en la gestión del sector joyería de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Trujillo”.* “El estudio tuvo como propósito determinar la influencia del financiamiento en la gestión del sector Joyería del micro y pequeñas en la gestión sector Joyería del centro Cívico de la Ciudad de Trujillo. La población de estudio fue 130 propietarios del sector Joyero de la ciudad de Trujillo, la muestra de 60 propietarios. Para la obtención de datos se hizo a través de la técnica como es la encuesta. Para la tabulación y análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva con las tablas respectivas y los términos porcentuales. Resultó que el 47% está de acuerdo y 30% están totalmente de acuerdo en considerar que la falta de acceso a los recursos financieros reduce potencialmente su inversión y crecimiento, el 57% respondieron haber obtenido el crédito de las entidades bancarias y el 43% no lo han logrado, de igual manera el 68% considera que la microempresa es una unidad de

producción de subsistencias lo cual hace a las microempresas limitarlos en su desarrollo, el 45% están de acuerdo, el 40% están totalmente de acuerdo que las microempresas van de la mano con la informalidad, esto no le hace bien al País por el tema de la recaudación de los tributos, el 65% confirman que existe rivalidad entre los competidores lo que confirman según el autor Mike Porter (2004) sobre la competitividad entre los microempresarios, el 43% están de acuerdo en considerar que el diseño de joyas es relevante para los aspectos sociales y económicos lo que corrobora en Brasil, la identidad sobre su cultura y tradición, el 45% está totalmente de acuerdo, están de acuerdo que participar en una asociación permite una gestión adecuada, lo cual hace de ellos una buena alternativa en la solución de sus problemas. A través de las recomendaciones que estamos planteando, en este caso la participación del gobierno en el crecimiento y el desarrollo de las microempresas, es posible a la solución de sus problemas del sector de joyería.”

Cruzado y Gonzales. (2015). En su investigación: *“Análisis Del Leasing Como Alternativa De Financiamiento Para Incrementar La Utilidad Y La Disminución De Los Costos De Los Agricultores De La Ciudad De Ferreñafe Sector – Soltin”*. “El presente trabajo de investigación se obtuvo como finalidad financiar una máquina cosechadora para poder incrementar la utilidad y la disminución de los costos de los agricultores , para esto se analizó 3 alternativas de financiamiento la primera alternativa fue alquiler de la máquina cosechadora, la segunda alternativa es el préstamo bancario, para realizar la compra al contado de la máquina cosechadora y por último la tercera opción es el financiamiento mediante el leasing , sobre esto se obtuvo que la mejor opción para los agricultores de la ciudad de Ferreñafe - sector

Soltin es el financiamiento mediante el leasing pues con esta alternativa su utilidad incrementa y sus costos se reducen.”

Javier (2015). En su investigación: *“El Financiamiento A Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercial De Guadalupe Para Contribuir A Su Crecimiento.”* “La presente tesis luego de investigar la situación de las MYPES comerciales del distrito de Guadalupe en lo que respecta a su formalidad e informalidad, origen de sus recursos propios y ajenos y su gestión del financiamiento requerido para su capital de trabajo y el activo fijo y sus problemas de acceso al crédito de entidades bancarias y no bancarias como el grado de poder de reunir los requisitos para ser sujetos de créditos propone un plan de acción estratégico teniendo en cuenta su diagnóstico mediante la matriz DAFA que genere un mejor crecimiento de las MYPES comerciales de Guadalupe; así mismo se determina a nivel país el comportamiento del financiamiento en operaciones activas para impulsar el desarrollo a través de la intermediación financiera como las entidades bancarias y no bancarias. El problema materia de investigación, se refiere a la propuesta de fuentes de financiamiento para contribuir al crecimiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del distrito de Guadalupe.”

Finalmente **Viera (2016).** En su investigación: *“Caracterización Del Financiamiento, La Capacitación Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio Rubro Clínicas Particulares del distrito de Sullana, Año 2014.”* “Tiene como objetivo general: Determinar las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las MYPE antes mencionadas.

La investigación es de tipo descriptiva, de nivel cuantitativo, se escogió una muestra de 08 MYPE, a quienes se le aplicó un cuestionario de 23 preguntas y se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto al financiamiento tenemos un 75% que utiliza financiamiento propio, un 25 % utiliza financiamiento por terceros en el cual tenemos que un 25% que recurre a cajas para obtener financiamiento y el otro 50% obtiene financiamiento mediante bancos y el 25% no precisa. Respecto a rentabilidad 87% considera que para que la empresa permanezca estable debe haber rentabilidad y un 13% considera otros factores. Se concluye que el 100% manifiesta que al ingresar si recibió capacitación lo cual este es una inversión que permite obtener buenos resultados así como también hay un 75 % que considera que la especialización del personal influye mucho para lograr ingresos económicos para la empresa y un 25% considera otros factores.”

Locales

Herrera (2017). En su investigación: *“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Perú: caso comercial Erick E.I.R.L- Tumbes, 2015.”* “Estableció como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Perú caso: comercial Erick E.I.R.L, Tumbes, 2015; se planteó la metodología de tipo descriptivo con un nivel cualitativo y de un diseño no experimental, descriptivo bibliográfico y de caso, de acuerdo a las variables: Financiamiento y Rentabilidad, por lo que se concluye que es importante tener presente las principales características que tiene el

financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes y la influencia del financiamiento en la rentabilidad.”

Gómez (2017). En su investigación: *“La participación del financiamiento en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas- rubro panaderías del distrito de Corrales-provincia de Tumbes: caso panadería divino niño E.I.R.L, periodo-2016.”* “El presente trabajo de investigación se concentra principalmente en conocer y describir como participa el financiamiento en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas rubro panaderías, del Distrito de Corrales al aprovechar el crédito como herramienta para contribuir al crecimiento y desarrollo de su gestión garantizando su competitividad de la misma. La investigación fue no experimental, descriptiva y de caso, tuvo como sujeto de estudio al 50% de la muestra (5 empleados de la panadería Divino Niño E.I.R.L), aplicándosele un cuestionario de 14 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. De los resultados obtenidos se concluye que la participación del financiamiento en las micro y pequeñas empresas rubro panaderías, del Distrito de Corrales-Provincia de Tumbes: caso panadería Divino Niño E.I.R.L, participa mejorando la capacidad e utilidad de los recursos económicos permitiendo obtener liquidez para continuar sus actividades planificadas obteniendo productos de calidad que sean competitivos en el mercado contribuyendo positivamente en la gestión financiera de las mismas.”

Montenegro (2017). En su investigación: *“caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas del sector juego, rubro salas de juegos de tragamonedas de la región de Tumbes, 2016.”* “La presente

investigación tuvo como objetivo general Determinar y Describir las principales Características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Empresas del Sector Juego - Rubro Salas de Juegos de Tragamonedas de la Región de Tumbes, 2016. La investigación fue de tipo descriptivo y para la realización se utilizó una encuesta que fue aplicada a 9 representantes de las empresas de la Región de Tumbes, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características de la empresa. El (44%) tienen más de 10 años en el rubro empresarial, el (100%) de los cuentan con RUC. Respecto al financiamiento el (89%) solicitaron algún tipo de financiamiento en el año 2016, el (89%) Dicen Que si le concedieron el crédito solicitado en el año 2016, el (100%) de los representantes encuestados manifestaron que las entidades no bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos Respecto a la capacitación. El (78%) consideran que la capacitación es una inversión para su empresa, el (100) si capacita a su personal, el (100%) Considera que una empresa de juegos de azar y de máquinas tragamonedas es rentable. El (89%) Considera que los créditos financieros obtenidos contribuyeron al incremento de su Rentabilidad el (89%) cree que el capacitación recibida mejoro la rentabilidad de su empresa y que el (89%) afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año y el 100% afirma que sus márgenes de utilidades fueron entre al 35% a 40%.”

Ramos (2017). En su tesis denominada: *“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro alquiler de locales comerciales en galerías, de la provincia de Tumbes, 2016.”* “El trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales

características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro alquiler de locales comerciales en galerías, aplicó un cuestionario de 24 preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: Los empresarios, en su mayoría son varones cuya edad oscila entre 25 a 35 años; el 60% tiene un grado de instrucción superior universitaria completa. Estas empresas son formales y muy recientes (entre 1 y 5 años), el 70% realiza el pago del impuesto a la renta de primera categoría; y el 90% cuenta con una capacidad de cinco a diez stands. El 80% inició con una inversión entre S/.40 000 y S/.60 000 soles, el 100% manifestó que esta inversión inicial fue capital propio. Respecto al financiamiento: El 90% ha solicitado crédito en entidades financieras, por montos que van entre S/.20 000 hasta S/.100 000, para invertirlo en mejoramiento de infraestructura y mantenimiento de los stands. Respecto a la rentabilidad: el 75% manifestó que ha mejorado en el 2016; y el 85% manifestó que el financiamiento influyó en la rentabilidad, la demanda de stands; el 60% alquila entre 5 a 10 stands y la publicidad es el factor que más ha influido en la rentabilidad de su local.”

Finalmente **Bruno (2018)**. Investigo: *“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017.”* “Cuyo problema general es como se caracteriza el financiamiento y rentabilidad de las MyPes, se concluyó lo siguiente: De acuerdo al financiamiento, dimensión préstamos bancarios, la mayor parte de las MyPes en estudio si trabajan con entidades financieras, teniendo en cuenta la tasa de interés y los plazos que le es otorgado sus créditos; respecto a dimensión capacidad de endeudamiento, las empresas MyPes encuestadas si tienen

una capacidad económica como hacer frente a su pasivo. En lo que consiste a rentabilidad, dimensión ventas las MyPes en su totalidad si cumplen con las ventas estimadas de su plan de negocio, por ende, se considera un negocio rentable; respecto a dimensión liquidez, las MyPes si cuentan con una liquidez factible para cubrir cualquier imprevisto económico que se pueda presentar dentro de la misma.”

2.2 Bases Teóricas Y Conceptuales

2.2.1 Definiciones del Financiamiento:

Es un conjunto de créditos o préstamos que se requiere para comenzar un negocio que se destinara a una empresa para que lleve a cabo una determinada actividad o algún proyecto.

Para **Hernández, (2002)**: toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento.

Lerma, Martín, Castro, y otros. (2007) afirman que el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica.

Posteriormente para **(Moreno 1998)**, describe “Que es la obtención de recursos de fuentes internas y externas, a corto, mediano a largo plazo, para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta.”

Para **Guaylupo, (2006)**, afirma que financiar es el acto de ofrecer dinero y crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, conseguir recursos y medios de pago para destinarlos a la adquisición de bienes y servicios, necesarios para el desarrollo de las correspondientes funciones.

Medina (2014), Se denomina “financiamiento al hecho de aportar o aprovisionar dinero o capital a una empresa o individuo para obtener recursos o medios para agenciarse de algún bien o servicio. Según su término de cumplimiento una financiación puede fraccionarse en corto y largo plazo, siendo la de corto plazo aquella cuyo tiempo de reposición es menor a un año, la de largo plazo es aquella en la que su terminación es superior a un año.”

Así también, para **Gallardo, (2014)** indica que el financiamiento reside en conferir a la empresa de los fondos necesarios con el fin de acondicionar recursos económicos para recubrir las necesidades de inversión.

Asimismo, **Hernández, (2013)**, indican que el financiamiento es “la provisión eficiente de efectivo que ha sido reconocida como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas”.

Según **Domínguez (2005)** Es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines.

Afirma **Ramos (2014)** que el financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor desarrollo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

Según **Rojas (2010)**, define que el financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la caracterización esencial que generalmente e trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.

Como afirma **Rodríguez (2011)**, “El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc menciona que por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.”

Teniendo en cuenta para **Ccaccya (2015)** “Se entiende por financiamiento a todos aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre una empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero, es decir es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, que generalmente son sumas de dinero que llegan a manos de las empresas y sirven para complementar los recursos propios.

“El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica, siendo los recursos económicos obtenidos por el financiamiento y recuperados durante un plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido, el financiamiento son recursos financieros que le permiten a muchos empresarios seguir invirtiendo en sus negocios optando por un comportamiento más competitivo que es medio por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala con el fin de seguir estabilidad económica.” Citado por **Castro (2007)**

Como señala **Trujillo (2010)**, la provisión de financiamiento eficiente y efectivo ha sido reconocida como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial crecimiento pueden expandirse y ser más competitivas dentro de un mercado tan competitivo como el que se representa en estos momentos, obtener recursos es sumamente difícil, por ello es necesario analizar algunos de los factores que pueden llegar a ser relevantes en este análisis para conseguir capital.

Asimismo como afirma (**Quincho, 2011**), “En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de

pago en una fecha futura indicada en un contrato, dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado, con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo. Finalmente, es el mecanismo que tiene por finalidad, obtener recursos con el menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo.”

Como señala **Medina (2014)**, Se llama financiamiento al hecho de proporcionar o suministrar dinero o capital a una empresa o individuo para conseguir recursos o medios para la adquisición de algún bien o servicio. Según su plazo de vencimiento una financiación puede dividirse en corto y largo plazo. Siendo la de corto plazo aquella cuyo tiempo de devolución es menor a un año. La de largo plazo es aquella en la que el vencimiento es mayor a un año.

Para **Narino (2012)**, define “que es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, o capital inicial.”

Blanchard (2000), afirma que el financiamiento determina la inversión, el ingreso y, el ahorro, resaltando que las deudas bancarias son la principal fuente de

financiamiento y, éstas son independientes de los recursos reales existentes; generándose un fuerte debate en relación a la función del mercado de capitales en el financiamiento del desarrollo.

Para **Meyer (2006)**, define en términos generales, al financiamiento como un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

Posteriormente para **Pacheco (2005)**, define al financiamiento como el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios.

Para **Burbano (2014)**, “considera que el financiamiento es un acto de manejar el uso de recursos financieros para cancelar compromisos o pagar capitales, servicios o algún tipo de activo específico. El financiamiento puede proceder de diferentes fuentes, siendo el más acostumbrado el conveniente ahorro. Sin embargo, es común que los proveedores para progresar sus labores y movimientos comerciales utilicen una fuente de financiamiento externamente. De la misma forma, que al término de financiamiento lo relaciona al conjunto de capitales financieros y de crédito que se predestinarán a una compañía, actividad, organización o persona para que ellos mismos produzcan y lleven a cabo una explícita actividad o concreten la realización de algún proyecto, siendo uno de los más habituales la inauguración de un nuevo negocio.”

Para **Lerma (2017)** define “el financiamiento radica en proveer los recursos económicos necesarios para la puesta en marcha, mejora y misión de todo proyecto o acción económica. Para la obtención de los recursos económicos por esta vía, recuperarlos durante el plazo y recompensados a un tipo de utilidad fijo o variable previamente establecido. En particularidad, cabe enfatizar que el financiamiento (capitales financieros) admite a muchos micro y pequeños empresarios seguir transformando sus negocios, prefiriendo por un comportamiento más competitivo que es proporcionado por la obtención lograda de dicha componente económico de menor escala, con el propósito de conseguir un remanente económico, lograr acceso a tecnologías, un desarrollo corporativo o asociativo y sobre todo participar en un ámbito formalizado.”

Citado a **PDGE (2011)** “El financiamiento como el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo”

Asimismo para **Ramírez (2015)**. Nos dice que “El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc.”

Finalmente el financiamiento se obtiene dentro o fuera del país a través de crédito impresitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. Por medio del

financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse. **López, (2014).**

2.3 Tipos de fuentes de financiamiento

(**Alonso (2016)**) Describe que hay diversas fuentes a las que puede recurrir una empresa para financiarse:

- a) **Los ahorros personales:** la mayoría de negocios se ha iniciado y dado sus primeros pasos con los ahorros y otros recursos personales, incluyendo la venta de propiedades de diversas dimensiones.
- b) **Los amigos y parientes:** ellos suelen prestar sin intereses o a tasas muy bajas, lo cual resulta muy conveniente para el inicio de una empresa.
- c) **Juntas:** En forma rotatoria, cada integrante percibe un monto que proviene de los aportes de los demás. Dependiendo del monto se puede reunir un capital como para invertir en el inicio de una empresa.
- d) **Bancos y cooperativas:** son las fuentes más comunes de financiamiento. Se requiere sustentar el proyecto de inversión y pasar por una calificación de riesgo en el área de financiamiento empresarial de la entidad financiera.

2.4 Formas de financiamientos:

Hay varias formas de financiamientos donde se clasifican Según su plazo de vencimiento, Según su procedencia, Según los propietarios.

2.4.1 Según su plazo de vencimiento

- a) **Financiación a corto plazo:** es el plazo de devolución de un año los créditos o préstamos requeridos por la entidad o empresa.

Se describen en:

- **Pagaré:** este representaría una promesa por escrito donde una de las partes se compromete a devolver la suma de dinero recibida en un determinado período de tiempo.
- **Línea de crédito:** esta implica una suma de dinero que está siempre disponible en el banco pero durante un período de tiempo determinado previamente.
- **Crédito bancario:** se obtiene de los bancos, con los cuales se conforman relaciones funcionales.
- **Crédito Comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.
- **Papeles Comerciales:** es una fuente de recursos a corto plazo, es menos costoso que el crédito bancario y es un complemento de los préstamos bancarios usuales, se considera como otra alternativa de financiamiento cuando los bancos no pueden proporcionarlos en los períodos de dinero apretado o cuando las necesidades la empresa son mayores a los límites de financiamiento que ofrecen los bancos, es muy importante señalar que el uso del papel comercial es para financiar necesidades de corto plazo, como es el capital de trabajo, y no para financiar activos de capital a largo plazo.
- **Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor conforme a un

convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.

- **Financiamiento por medio de los Inventarios:** Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir. Es importante porque permite a los directores de la empresa, usar su inventario como fuente de recursos, con esta medida y de acuerdo con las formas específicas de financiamiento usuales como: Depósito en Almacén Público, el Almacenamiento en la Fábrica, el Recibo en Custodia, la Garantía Flotante y la Hipoteca, se pueden obtener recursos. Teniendo en cuenta **López (2014, marzo 2016)**

b) Financiación a largo plazo: es el plazo de vencimiento es de superior de un año.

Para (**Finanzas, 2017**) Describe los siguientes:

- **Acciones:** estas representan una participación de capital o de patrimonio del accionista en la organización.
- **Bonos:** representan un certificado escrito en el cual el deudor se compromete a pagar en un período de tiempo determinado una suma específica de dinero, con sus intereses correspondientes.
- **Hipoteca:** en este caso, la propiedad del deudor queda en manos del acreedor para de esta manera asegurarse que el préstamo será pagado.
- **Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la

cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

- **Crédito Pyme:** Es otra opción de financiamiento por el cual se puede obtener capital de trabajo o adquirir activo fijo para su empresa, los beneficios que otorga esta alternativa están: Es una forma sencilla de obtener recursos para tu empresa se puede utilizar también para obtener capital de trabajo o adquirir activo fijo, también otorga condiciones preferenciales en requisitos, tasa y garantías.

2.4.2 Según su procedencia

a) Financiación interna: Son proporcionadas, creadas o producidas por la propia operación de la empresa la que se logra alcanzar los medios económicos de las pequeñas empresas a través de sus actividades logradas.

- Aporte de los accionistas o socios.
- Capitalización de utilidades.
- Ahorros personales.
- Ventas de activos.

b) Financiación externa: Son las que se proporcionan recursos que provienen de personas, es donde la empresa cuenta con los medios de pago para así realizar inversiones productivas para su crecimiento de la empresa. Para **(Bautista, 2015)**.

- Proveedores

- Créditos bancarios

2.4.3 Según los propietarios

- **Medios de financiación ajenos:** son las actividades de la empresa y otros recursos que son aportados por los propietarios como los créditos y obligaciones.
- **Medios de financiación propia:** son las empresas que deben por endeudamiento luego la empresa devuelve a sus proveedores o a las entidades de créditos.

2.5 Como utilizar un crédito bancario

- a) La finalidad del préstamo.
- b) La cantidad que se requiere.
- c) Un plan de pagos definido.
- d) Pruebas de la solvencia de la empresa.

Un plan bien trazado de cómo la empresa se va a desenvolverse en el futuro y con ello lograr una situación que le permita pagar el préstamo. Citado por **(Financiamientos a corto plazo, 2017)**

2.5.1 Beneficios de obtener un préstamo

Como afirma **(Bernuy, 2018)**, “Una de las cosas que más molesta a las personas que buscan un préstamo personal es tener que cumplir con los requisitos y papeleos que solicita la entidad financiera a la que acuden, además de tener que esperar a que se realice la evaluación y se decida si el crédito es aprobado o no.”

- Acceso a capital de forma casi inmediata.
- Plazos cómodos, de corto a largo plazo.

- Fortalece tu ciclo productivo.
- Permite financiar requerimientos como materia prima, producción y otros.

2.5.2 Consecuencias de no pagar a tiempo un préstamo

“Un préstamo es en esencia un acuerdo en el cual una persona o entidad confía en otra y en tal virtud le facilita una suma de dinero. Honrar esta confianza implica responsabilidad con los compromisos adquiridos, especialmente en lo que respecta a los pagos, el no realizarlos en las fechas acordadas siempre trae consecuencias negativas, que pueden ir desde la pérdida de credibilidad hasta intereses de mora.” Citado en (ASOBANCARIA , 2019)

Citado en el blog de **Bernuy (2018)**, menciona las cuatro consecuencias de no pagar un préstamo son las siguientes:

a) La deuda se hace más grande

Desde el momento en que empiezas a atrasarte, la entidad a la que le solicitaste el préstamo, ya sea una caja, banco o financiera, comenzará a cobrar intereses por mora, por lo que tu deuda empieza a crecer.

b) Baja tu calificación crediticia

Si antes estabas reportado como un buen cliente, ahora ya no es así. Tu calificación empieza a bajar, mostrando que tienes deudas pendientes.

c) Pierdes acceso a nuevos créditos

Al estar atrasado en tus pagos y tener deudas pendientes, los próximos créditos que solicites no serán fáciles de obtener. Cuando las entidades vean que

estás reportado de manera negativa y que tienes pagos pendientes, lo más probable es que rechacen tu solicitud.

d) Es más complicado acceder a algunos empleos

Algunas empresas ponen como condición en la contratación laboral que los trabajadores no tengan una mala calificación en Infocorp o estén reportados en pérdida. De ser así, podrías ser eliminado del concurso.

2.5.3 Recomendaciones antes de pedir un préstamo

El microcrédito es un sistema de crédito creado en el sistema colombiano para generar mayor acceso a flujo de dinero por parte de cualquier tipo de cliente. De igual manera, está pensado para ayudar al financiamiento de las MiPymes en el país.

Citado en **(Portafolio, 2019)**

Son los siguientes:

- **Los intereses:** estos son más altos en este tipo de crédito por el riesgo que se corre al otorgarlo. Para el primer trimestre de este año este interés está en 36,65% y la tasa de usura, es decir el cobro máximo que se puede cobrar es de 54,98%. Existen entidades que tienen periodos de gracia o de no pago y en algunas otras otorgan parcial o totalmente la deuda dependiendo del éxito o el fracaso del proyecto.
- **El pago:** los recursos para liquidar estas deudas deben ser producto de los ingresos de la empresa y pueden ser a mediano y corto plazo. Se debe tener en cuenta la proyección, los gastos, el punto de equilibrio y la contabilidad del proyecto, así se sabrá si está en la capacidad de pagar el préstamo.

- **Quién solicita el crédito:** algunas entidades no prestan bajo esta modalidad si la persona que solicita es asalariada, pues la intención principal es fomentar la creación de empresa o el sostenimiento de la misma.
- **Tiempo:** tener en cuenta cuánto tiempo va a tardar en liquidar el crédito es proyectar los intereses que se deben pagar al final. Aquí se debe evaluar que tan rentable para la empresa puede salir e intentar saldar el adeudo en el menor tiempo posible.
- **Monto a solicitar:** primero está en analizar si realmente se necesita el préstamo y que monto es el adecuado a necesitar.

2.5.4 Alternativas de solución ante el incumplimiento de pago

- a) Hablar con la entidad financiera para lograr un mejor manejo de plan de pago.
- b) Reducir la cuota con carencia o ampliación del plazo.
- c) Dación en pago, la entrega de un bien para la cancelación de la deuda parcial o total de la deuda.
- d) Subrogación y cancelación del préstamo, cuando se subroga un préstamo hipotecario, esta pasa a manos de otra entidad que puede cambiar el tipo de interés o la duración, o se puede añadir capital adicional.

2.6 Financiamiento de una empresa

Así mismo en la página **(Emprende Pyme(2016))** describe “El financiamiento para una empresa se basa en conseguir dinero para crecer, invertir donde le permite pagar sus inversiones para su financiamiento.”

Para **(Lira 2009)**, Explica que las MYPES pueden mejorar su proceso en la toma de decisiones en la búsqueda de financiamiento que permite visualizar de manera rápida que la empresa debe seguir para obtener apoyo del sistema financiero para financiar activos o capital de trabajo.

Afirma **Agüero (2013)** plantea que una empresa constituidos formalmente cuentan con la facilidad de acceder fuentes de financiamiento provenientes de entidades bancarias, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito, lo beneficioso de optar por una alternativa es que no se arriesga el patrimonio personal por lo que surge la oportunidad de establecer mecanismos o cronogramas de pagos.”

2.7 Definiciones De las Micro y Pequeñas Empresas

Regalado (2006) señala que las MYPES son un importante centro de atención para la economía, que busca responder a muchas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, especialmente para el sector financiero. Debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos en la población y dinamiza la economía local.

Según **Foschiatto & Stumpo (2006)** define que las microempresas están localizadas en áreas tanto urbanas como rurales y se caracterizan por ser actividades económicas a pequeña escala que operan en diversos sectores. Su nivel tecnológico

generalmente es bajo, y la carencia de recursos no permite muchas inversiones ya que los microempresarios no tienen acceso a recursos financieros porque el sistema bancario formal no los reconoce como sujetos económicos.

(**prestamos para MYPES, 2017**), afirma que “es la unidad económica, conformada por personas naturales o jurídicas con la finalidad de desarrollar actividades, comercialización de bienes o prestación de servicios.”

Asimismo para (**Adinvitro, 2011**), define a una MYPE son las unidades de negocios que ofrecen productos o servicios y se presentan como una alternativa de empleo y desarrollo, las micro empresa presenta hasta 10 trabajadores en ventas máximas de hasta 150 UIT, mientras que la mediana empresa presenta hasta 100 trabajadores son ventas máximas de hasta 1700 UIT.

Como señala la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas Citado por (**SUNAT, 2013**).

Como afirma **Watson y Wilson (2002)** estudiaron las pequeñas y medianas empresas británicas, y observaron que estas compañías financian el crecimiento de su activo principalmente con beneficios retenidos. En el caso de tener que recurrir a financiamiento externo, emplean deuda en mayor medida, quedando la emisión de capital en último lugar. Por tanto, llegan a la conclusión de que las pequeñas y

medianas empresas financian su crecimiento siguiendo la ordenación descrita por la Teoría de la Jerarquía Financiera.

Como señala **Zorrilla (2006)** Explica que la importancia del capital financiero recae principalmente en incrementarlo, para esto se debe de invertir en otros tipos o formas de capital ya que esta reacción genera beneficios de la empresa, al mismo tiempo que se incrementa el valor del capital en conjunto.

Señala **Rivas & Rojas (2018)** Las micro y pequeños empresarios constituidos formalmente cuentan con la facilidad de acceder a fuentes de financiamiento provenientes de entidades bancarias, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito. Lo beneficioso de optar por una alternativa es que "no se arriesga el patrimonio personal, por lo que surge la oportunidad de establecer mecanismos o cronogramas de pagos".

Como afirma **Pérez & Merino (2009)**, en "Micro empresa", sostiene que una micro empresa son compañías que no tienen una incidencia significativa en el mercado (no vende en grandes volúmenes) y cuyas actividades no requieren de grandes sumas de capital (en cambio, predomina la mano de obra). A la hora de poder determinar las principales ventajas que tiene una micro empresa, sin duda alguna, habría que resaltar su flexibilidad. Y es que esta permite no sólo que no cuente con una estructura rígida que impida el acometer decisiones y acciones rápidamente sino también que se adapte perfectamente al mercado y a las tendencias del mismo.

Tamayo y Flores (2011), afirma que a "diferencia de años pasados, ahora la oferta de crédito para las Pymes o Mypes ha aumentado sustancialmente porque no solamente hay instituciones que antes realizaban este tipo de préstamos, como las

cajas municipales o algunos bancos especializados, que lo siguen haciendo; sino que ahora las principales entidades financieras han comenzado a mirar el tema Micro y pequeñas empresas con mayor interés.”

Como señala **García & Casanueva (2006)** definen a la empresa como una entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados.

Como afirman **Pallares, Romero & Herrera (2005)**, “señalan que a la empresa se la puede considerar como "un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado.”

Posteriormente para **Ribeiro (2001)** “señala que las empresas son unidades construidas a partir de conversaciones específicas que están basadas en la capacidad de los seres humanos para efectuar compromisos mutuos cuando se comunican entre sí.”

Según **Romero (2006)** define a la empresa como el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacción a su clientela.

Citado a **E-MYPE (2006)** define como MYPE a la unidad económica, sea natural o jurídica, cualquiera sea su forma de organización, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Finalmente para **Lavan (2013)**. “Reconoce a las MYPES como un elemento creador de riqueza para sus propietarios, que a su vez ayuda a mantener y crear nuevos puestos de trabajo”.

2.7.1 Beneficios para las MYPES

En la página (**SUNAT, 2018**), describe que “El Estado otorga varios beneficios a las micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.”

- Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas.
- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la SUNAT.
- Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado

2.7.2 Los requisitos para inscribirse en el REMYPE

- RUC vigente.
- Tener el Usuario y Clave SOL.
- Tener como mínimo un trabajador.
- No pertenecer al rubro de bares, discotecas, casinos y juegos de azar.

- Las MYPE deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

a) Características de las MYPES

- **Microempresa:** desde 1 trabajador hasta 10 trabajadores.
- **Pequeñas empresas:** desde 1 trabajador hasta 20 trabajadores.

b) Ventas anuales

- **Microempresa:** sus ventas anuales deben tener un máximo de 150 UIT.
- **Pequeñas empresas:** Sus ventas anuales a partir de 150 UIT hasta 850 UIT.

2.7.3 Importancia de las MYPES

Para (sanchez, S/F) La micro y pequeñas empresas en el Perú son competente muy importante para nuestra economía. A nivel nacional, las MYPES brindan empleo al 80% de la población económica activa y generan cerca del 40% del producto bruto interno (PBI).

La MYPES abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro País, entre los más importantes cabe mencionar su contribución de empleo, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país.

2.7.4 Las MYPES y su importancia para la economía peruana

Las MYPES juegan un rol muy importante en el Perú y es justo destacar su labor emprendedora y en favor de la economía nacional, se dice que el Perú es un país de emprendedores.

➤ Aportan al PBI

Según la Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP), en el Perú, las MYPES aportan, aproximadamente, el 40% del PBI (Producto Bruto Interno) y, por ello, están entre las mayores impulsoras del crecimiento económico del país.

➤ Ayudan a la generación de empleo

Las MYPES tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza. De hecho, en conjunto, las MYPES generan el 47% del empleo en América Latina.

➤ Motor de desarrollo

Las MYPES en el Perú constituyen el 98,6% de las unidades empresariales, brindándole espacio de desarrollo a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al desarrollo de la economía. Además, conforme las MYPES van creciendo y desarrollándose, nuevas van apareciendo. Esto dinamiza nuestra economía.

➤ Empresas

En el Perú, el 96,5% de las empresas que existen pertenecen al sector de las MYPES. Esta cantidad, de acuerdo a la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú), aumenta año tras año.

➤ **Mujeres emprendedoras**

Según cifras del Ministerio de la Producción (Produce) al término del 2017, en el Perú existen 1 millón 270.000 de mypes lideradas por mujeres. Del total de estas unidades de negocio, el 79,5% se ubica en regiones del interior del país y el 20,5% está en Lima. Las regiones con mayor preponderancia son Puno, Piura, La Libertad, Cusco y Junín.

➤ **Créditos MYPES**

Las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) colocaron S/ 11,831 millones a las MYPES al mes de enero de 2018. El monto representa un crecimiento de 13.7% respecto a los S/ 10,406 millones que alcanzaron durante el mismo período del 2017.

2.8 Régimen MYPE tributario

Actualmente en nuestro país existe una diversidad de empresas en desarrollo, las cuales se encuentran al margen de la formalidad legal y tributaria que se trata de impulsar el apoyo a las empresas para lograr el desarrollo sostenido de ellas y el ingreso definitivo a la formalidad, estas empresas a las cuales nos referimos son las MYPES.

Todo ello se debe a que se piensa que estas empresas pueden ayudar al crecimiento económico del país y a la generación de empleo, esto no se concreta, entre otros motivos, por la falta de un sistema tributario estable y simplificado.

Las MYPES se encuentran limitadas en su desarrollo y formalización por la legislación tributaria actual, que no les brinda otra alternativa que el acogimiento en los regímenes existencias, como lo son el Régimen Único simplificado (RUS) y el Régimen especial del Impuesto a la renta, los cuales les impiden emitir facturas y guías de remisión, por tal motivo no pueden comercializar como empresas medianas y grandes empresas que tributan de acuerdo al Régimen general.

Asimismo para **(Romero, 2015)** afirma “el objetivo del régimen MYPE tributario es impulsar la formalización de las mypes. De esta forma, se fomenta una mayor productividad y, como consecuencia, el Estado puede recaudar más recursos.”

Mariam Valvidia, gerente de Orientación y Servicios de la SUNAT, explicó al diario El Comercio que el propósito del Régimen MYPE Tributario es apoyar a las MYPES en su crecimiento, a través de un régimen que responda a sus necesidades.

Se trata de una situación más justa para los emprendimientos en el país. Ahora, no tendrán que tributar el mismo porcentaje que empresas medianas o grandes, lo que ocurría antes de la aparición del RMT.

2.8.1 Beneficios del régimen MYPE tributario

Acogerse al RMT tiene muchas ventajas para aquellos emprendedores que están por salir al mercado o para quienes ya tienen una empresa, pero están buscando mayores beneficios, como los que presentamos a continuación:

a) Acepta cualquier actividad económica

Existen algunas actividades que, por disposición de la SUNAT, no se pueden acoger a regímenes como el Nuevo RUS o el Régimen Especial de Renta. Entre las

que padecían esta complicación, por ejemplo, estaban los servicios de transporte nacional e internacional, la comercialización de combustibles líquidos, la venta de inmuebles, entre otras actividades.

En cambio, el RMT no cuenta con esta restricción. Acepta a emprendedores que operan en cualquier rubro.

b) Llevas libros contables según tus ingresos

Toda empresa, sin importar su tamaño, está obligada a llevar libros contables. ¿Qué son? Documentos donde se deja constancia de los gastos, servicios prestados y otros aspectos que la empresa realiza durante un periodo determinado.

En el caso del RMT, el número de libros contables que lleves dependerá de la cantidad de ingresos que obtengas al año. Por ejemplo, si tu empresa cuenta hasta 300 UIT de ingresos netos, solo deberá llevar Registro de ventas, de compras y el Libro Diario de Formato Simplificado.

En caso los ingresos netos se encuentren entre 300 y 500 UIT, debes tener Registro de Ventas e Ingresos, Registro de Compras, Libro Mayor y Libro Diario.

Finalmente, si tus ingresos van entre 500 y 1700 UIT, estas obligado a llevar estos libros, más un Libro de Inventarios y Balances.

c) Tributas de acuerdo a tu ganancia

Este es uno de los mayores beneficios para los emprendedores, al separarse de los medianos y grandes negocios, las MYPES pueden tributar en base a las ganancias que obtengan en el año.

En el caso del Impuesto a la Renta, si tus ingresos no superan las 300 UIT, pagarás el 1% de tus ingresos netos mensuales. En caso contrario, abonarás el 1.5%.

Similar es el caso para determinar la Renta Anual en el RMT: si esta es de hasta 15 UIT, pagarás el 10%. Si superas esa cifra, asumirás el 29.5%.

d) Emitirás todo tipo de comprobante

Los regímenes tributarios diferentes al RMT limitan la emisión de comprobantes de pagos. Esa situación, en ocasiones, dificulta la labor de la compañía. Por ejemplo, en el caso del Nuevo RUS, los contribuyentes de este régimen están prohibidos de emitir facturas.

En cambio, quienes pertenezcan al RMT podrán emitir todo tipo de comprobante, como boletas de venta, facturas, tickets, liquidaciones de compra, notas de crédito y débito, y guías de remisión.

2.8.2 Requisitos exige el RMT

- Ser domiciliado en el país.
- Realizar actividades empresariales (renta de 3ra categoría).
- Reportar ingresos anuales proyectados, o del año anterior, que no superen las 1,700 UIT en el ejercicio gravable.

2.9 Beneficios de la Ley MYPE

La Ley MYPE es una norma del gobierno peruano que tiene como objetivo promocionar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPE), así como su formalización. Para ello, esta ley les otorga una serie de beneficios laborales y tributarios para apoyar su crecimiento y la generación de empleo.

La última modificación a la Ley MYPE determinó que las empresas podrán acceder a este régimen especial, de acuerdo a su nivel de ventas y ya no por el número de trabajadores.

De este modo la Ley MYPE califica a la microempresa como aquella que tiene ventas anuales hasta por un máximo de 150 UIT (S/.577, 500) y como pequeña empresa a la que vende entre 150 UIT (S/.577,500) y 1.700 UIT (S/.6'545.000).

(Destinonegocio, 2015)

- La ley MYPE otorga 15 días de vacaciones a los trabajadores comprendidos en esta norma.
- El aporte de los trabajadores a una Administradora Privada de Pensiones (AFP) o a la Oficina de Normalización Previsional (ONP) es opcional.
- No hay obligación de realizar el pago por Compensación por Tiempo de Servicio (CTS), ni gratificaciones ni asignación familiar. Tampoco hay pago de utilidades.
- Durante los tres primeros años en el régimen, las MYPE no serán sancionadas al primer error si cometen una falta laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas.

2.9.1 Como acceder a la Ley MYPE

El único requisito que plantea la Ley MYPE para acceder a los beneficios es la inscripción de la empresa en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

(Remype), el cual se puede realizar a través de la página web del Ministerio de Trabajo.

En dicho sitio web se le solicitará a la empresa su Registro Único de Contribuyentes (RUC) y Clave SOL. Además, debe ingresar los datos de su negocio y de sus trabajadores, así como su modalidad de contrato de trabajo.

Finalmente, debe imprimir su solicitud de inscripción y generar el documento virtual. Después de que el Ministerio de Trabajo verifique su solicitud en los siguientes 7 días, podrá imprimir su constancia de inscripción.

2.10 Régimen Laboral De La Micro Y Pequeña Empresa

Para (Morales, 2015), “Es un régimen laboral creado para los emprendedores, que por el tipo de negocio o contexto socioempresarial, no generan los mismos ingresos que una empresa de régimen común.”

Al desarrollar tu actividad empresarial sea como persona natural con negocio o a través de una persona jurídica (empresa) tendrás uno o más trabajadores, siendo así, tendrás obligaciones laborales para con ellos como el pago de su remuneración mensual, otorgamiento de gratificaciones, vacaciones u otros derechos.

También tendrás la obligación de proporcionar a la SUNAT información tuya y de tus trabajadores, las obligaciones laborales, así como de efectuar los pagos de los tributos correspondientes. (SUNAT, 2017)

- El Régimen de Promoción y Formalización de las MYPES se aplica a todos los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada, que presten servicios en las Micro y Pequeñas Empresas, así como a sus conductores y empleadores.

- Los trabajadores contratados al amparo de la legislación anterior continuarán rigiéndose por las normas vigentes al momento de su celebración.
- No están incluidos en el ámbito de aplicación laboral los trabajadores sujetos al régimen laboral común, que cesen después de la entrada en vigencia del Decreto Legislativo N° 1086 y sean inmediatamente contratados por el mismo empleador, salvo que haya transcurrido un (1) año desde el cese.
- Créase el Régimen Laboral Especial dirigido a fomentar la formalización y desarrollo de las Micro y Pequeña Empresa, y mejorar las condiciones de disfrute efectivo de los derechos de naturaleza laboral de los trabajadores de las mismas. **(SUNAT (2017))**

2.11 Las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes

Las empresas de comercialización de fertilizantes ayuda al sector agrícola y cuentan con un equipo de técnicos de alto nivel a disposición de todos los agricultores, ofreciendo soluciones y servicios para obtener una agricultura competitiva y sostenible en el tiempo, cuentan con variedades de fertilizantes en los cuales sus productos son de alta calidad para la agricultura se destacan varios tipos de fertilizantes y bioestimulantes destinados a lograr mejorar los rendimientos de los cultivos.

Asimismo las MYPES del distrito de corrales proporcionan solución y alternativas en el ámbito de nutrición vegetal, mejora la producción y productividad

de los cultivos satisfaciendo las necesidades de sus clientes (agricultores) a través de sus productos que ofrecen sin dañar el ecosistema.

2.11.1 Los Fertilizantes

Según (**Safetyfacts, 2019**), nos describe: “Los agricultores y las familias utilizan fertilizantes diariamente para facilitar el crecimiento de los cultivos y jardines, ya sea para un pequeño jardín de flores y plantas, o para una granja grande con miles de acres de cultivos, se ha desarrollado una amplia gama de fertilizantes para que los diferentes cultivos crezcan en diversas condiciones de suelo y clima.”

2.11.2 Tipos de producto

- Fungicida
- Insecticida
- Adherente
- Abono foliar
- Herbicida
- Bioestimulante orgánico
- Fertilizante
- Regulador de crecimiento
- Ferormona
- Nematicida
- Bio-fertilizante
- Crecimiento

III. HIPÓTESIS

Así mismo para **(Hernández, 2006)** describe “que no todas las investigaciones cuantitativas se formulan hipótesis, únicamente en aquellos cuyo planteamiento define su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intenten pronosticar una cifra o un hecho.”

Debido que es una descriptiva no es necesario establecer hipótesis ya que busca describir situaciones o acontecimientos, es decir se trata de enumerar las características de la respectiva variable. En la presente investigación no se presentara hipótesis.

IV. METODOLOGIA

4.1 Diseño de la investigación

4.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativo, porque es usada en la recolección de datos y el análisis estadístico e instrumentos de medición.

4.1.2 Nivel de investigación

La presente investigación es de nivel Descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir la caracterización del financiamiento de las MYPES.

4.1.3 Diseño de la investigación

La investigación es un diseño no experimental por que se realiza sin manipular las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

M ————— O

Donde:

M: Muestra conformada por las MYPES encuestadas.

O: observación directa.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población para la variable financiamiento se considera finita, la misma que está conformada por los propietarios que se dedican a la comercialización de fertilizantes, treinta y nueve (39) MYPES del distrito de Corrales - Tumbes.

4.2.2 Muestra

Se han identificado Veinte (20) MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes en el distrito de Corrales - Tumbes.

4.3 Definición y Operacionalización de variables e indicadores

Cuadro 1: Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
Financiamiento	Para Hernández, (2002): toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales	Fuentes de financiamiento interno	¿Inicio sus actividades con capital propio?	Nominal
			Por lo regular en que invirtió su capital	Opcional
			¿Cuánto fue el monto que invirtió al inicio en su negocio?	Opcional
			¿Además de su aporte propio, la empresa dispone de socios?	Nominal
			¿Cuenta con activos fijos?	Nominal
			¿Sus activos fijos contribuyen al financiamiento de la empresa?	Nominal
		Fuente de financiamiento	¿Ha utilizado financiamiento externo?	Nominal
			¿De dónde obtiene el financiamiento de su capital de trabajo?	Opcional
			¿Qué entidades bancarias le brindan mejores tasas de interés?	Opcional
			El monto solicitado:	Opcional

	o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento.	externo	¿Por lo regular en que invirtió o fue invertido el crédito?	Opcional
			¿A qué tiempo solicita un préstamo?	Opcional
			El plazo del crédito fue de:	Opcional
			La tasa de interés anual del crédito fue de:	Opcional

FUENTE: *Elaboración propia*

4.4 Técnica e instrumento de recolección de datos

4.4.1 Técnica

La presente investigación, se sustenta principalmente en el recojo de información, se aplicó la técnica de la encuesta.

4.4.2 Instrumento

Para la recolección de datos se realizara el cuestionario de 14 preguntas cerradas elaborado en función a los objetivos de la investigación.

4.5 Plan de análisis

La herramienta para analizar los resultados obtenidos del informe, para la tabulación de los datos se utiliza como soporte técnico el programa informativo Word, Microsoft Excel 2013, una vez obtenidos los datos se procedió a procesar la información recolectada en la investigación se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos.

4.6 Matriz De Consistencia

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	POBLACION Y MUESTRA	METODO Y DISEÑO	TECNICA E INSTRUMENTO Y PLAN DE ANALISIS
¿Cuáles son las características del financiamiento de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes en el distrito de Corrales-Tumbes, 2017?	<p>OBJETIVO GENERAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir las características del financiamiento de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes en el distrito de Corrales-Tumbes, 2017. <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir las fuentes de financiamiento interno de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes en el distrito de Corrales-Tumbes, 2017 ➤ Describir las fuentes de financiamiento externo de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes en el distrito de Corrales-Tumbes, 2017 	En la presente investigación no se presentara hipótesis	Financiamiento	<p>POBLACION: La población para la variable financiamiento se considera finita, la misma que está conformada por los propietarios que se dedican a la comercialización de fertilizantes, treinta y nueve (39) MYPES del distrito de Corrales - Tumbes.</p> <p>MUESTRA: Se han identificado Veinte (20) MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes en el distrito de Corrales-Tumbes.</p>	<p>TIPO: CUANTITATIVO</p> <p>NIVEL: DESCRIPTIVO</p> <p>DISEÑO: NO EXPERIMENTAL</p>	<p>TECNICA</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Cuestionario</p> <p>PROCESAMIENTO DE LOS DATOS</p> <p>La herramienta para analizar los resultados obtenidos se utiliza como soporte técnico el programa informativo Word, Microsoft Excel 2013, como tablas para identificar cada resultado de las preguntas formuladas en el cuestionario.</p>

FUENTE: *Elaboración propia.*

4.7 Principios Éticos

Entendiendo a los principios éticos como las reglas que sirven como guía para orientar la conducta, Existen, numerosos principios éticos compartidos a nivel social. **Pérez Porto & Merino (2013)**. En el desarrollo de la investigación se llevó a cabo los valores éticos como la responsabilidad de la salvaguardar la información de las empresas encuestadas, la honestidad y la sinceridad de los datos tomados por los encuestados, teniendo en cuenta el cumplimiento de las normas de la ética respetando las normas legales y de seguridad de la investigación, asimismo se reconocen las participaciones de todos los autores en la presente investigación, con el propósito de encontrar nuevos conocimientos.

Principio de confidencialidad: del análisis de la información que se obtuvo de las encuestas realizadas, los resultados no se revelara esta información a terceros tampoco no se obtendrá beneficios personales.

Principio de honestidad: es una cualidad humana que consiste en actuar de acuerdo como se piensa y se siente, es real con las evidencias que se presentan y sus diversos fenómenos además se refiere al carácter con la cual se designa a aquella persona que se muestra, asimismo este principio lo practicamos al informar que dicha información será solo utilizado para estudios.

Principio de Sinceridad: es un valor, muy importante en las personas posteriormente es la capacidad de no faltar a la verdad, con este valor nos ayudará a ser personas dignas de confianza y que los demás nos vean como personas nobles, la presente investigación se ha desarrollado sin falsificar la información.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

FINANCIAMIENTO INTERNO

TABLA Y GRAFICO N° 1 Actividades con capital propio

Alternativa	Fi	Hi %
Si	2	10
No	18	90
TOTAL	20	100%

FUENTE: resultados de la encuesta aplicado a los propietarios de las MYPES

Elaboración propia.



Fuente: Tabla N° 01

Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación en la tabla y gráfico N° 01 se observa que los empresarios de las MYPES encuestadas el 10% (2), si inician sus actividades con capital propio y el 90% (18), no inician con capital propio.

TABLA Y GRAFICO N° 2 Inversión de capital

Alternativa	Fi	Hi %
En ampliación del local		
Para la compra de productos	2	100
Realizar pagos a terceros		
Publicidad		
TOTAL	2	100%

FUENTE: resultados de la encuesta aplicado a los propietarios de las MYPES

Elaboración propia.



Fuente: Tabla N° 02

Elaboración propia

Interpretación:

Como se aprecia en la tabla y gráfico N° 02 el 100% (2) de los empresarios encuestado invierten su capital en la compra de sus productos.

TABLA Y GRAFICO N° 3 Monto de inversión

Alternativa	Fi	Hi %
1,000		
8,000	1	50
10,000	1	50
TOTAL	2	100%

FUENTE: resultados de la encuesta aplicado a los propietarios de las MYPES
Elaboración propia



Fuente: Tabla N° 03

Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo al análisis de la tabla y gráfico N° 03 el 50% (1), de los empresarios encuestados inicio su negocio con una inversión de 8,000, y el otro 50% (1), con un monto de 10,000.

TABLA Y GRAFICO N° 4 Disposición de socios

Alternativa	Fi	Hi %
Si		
No	2	100
TOTAL	2	100%

*FUENTE: resultados de la encuesta aplicado a los propietarios de las MYPES
Elaboración propia.*



Fuente: Tabla N° 04

Elaboración propia

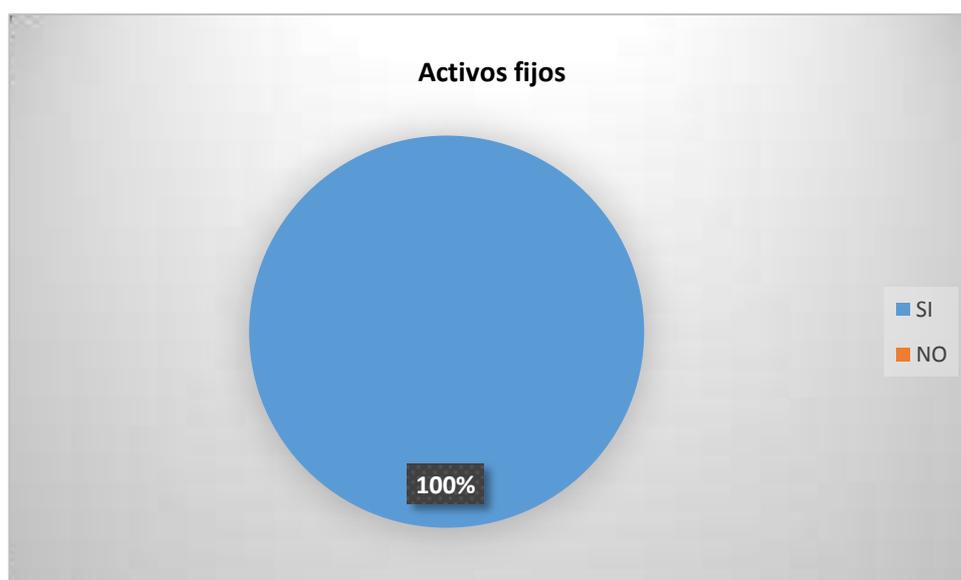
Interpretación:

Como se observa en la tabla y gráfico N° 04 el 100% (2) de los encuestados los empresarios además de sus aportes propios la empresa no dispone de socios.

TABLA Y GRAFICO N° 5 Activos fijos

Alternativa	Fi	Hi %
Si	2	100
No		
TOTAL	2	100%

FUENTE: resultados de la encuesta aplicado a los propietarios de las MYPES
Elaboración propia.



Fuente: Tabla N° 05

Elaboración propia

Interpretación:

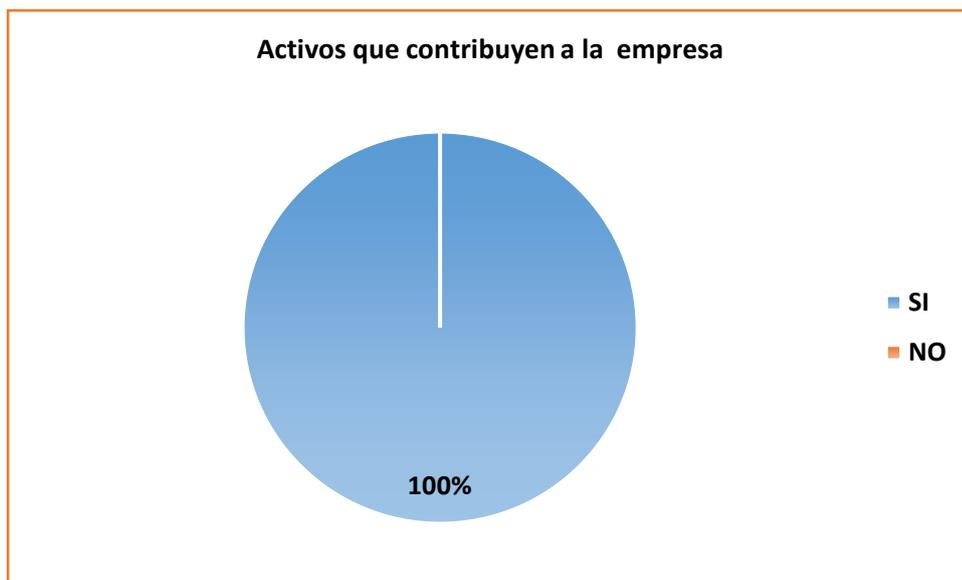
Seguidamente en la tabla y gráfico N° 05 el 100% (2) de los empresarios encuestados si cuentan con activos fijos.

TABLA Y GRAFICO N° 6 Activos que contribuyen a la empresa

Alternativa	Fi	Hi %
Si	2	100
No		
TOTAL	2	100%

FUENTE: resultados de la encuesta aplicado a los propietarios de las MYPES

Elaboración propia.



Fuente: Tabla N° 06

Elaboración propia

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla y gráfico N° 06 el 100% (2) de los encuestados respondieron que si contribuyen los activos en el financiamiento de la empresa.

FINANCIAMIENTO EXTRENO

TABLA Y GRAFICO N° 7 Financiamiento externo

Alternativa	Fi	Hi %
Si	18	90
No	2	10
TOTAL	20	100%

*FUENTE: resultados de la encuesta aplicado a los propietarios de las MYPES
Elaboración propia.*



Fuente: Gráfico N° 07

Elaboración propia

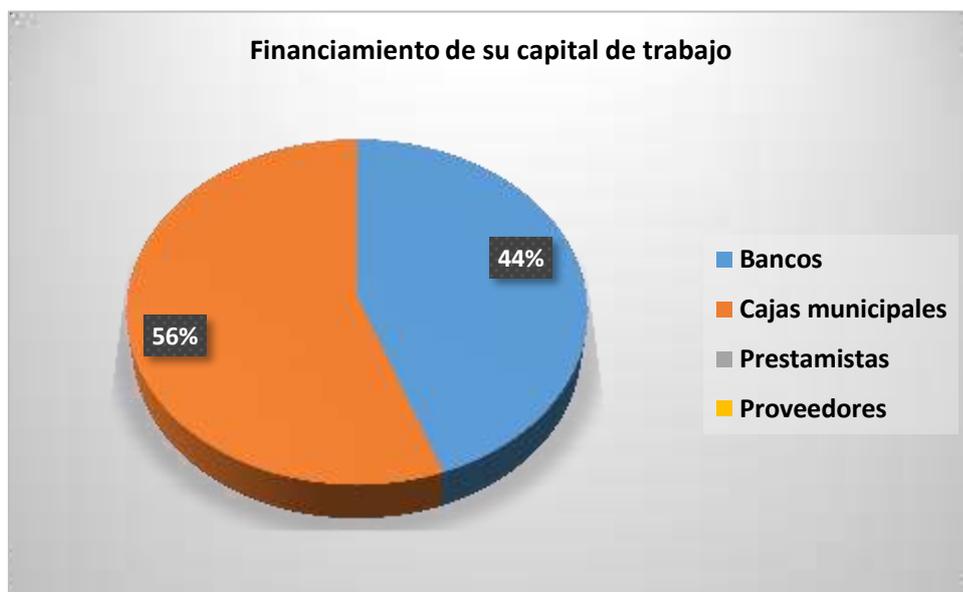
Interpretación:

En esta sección se analiza en la tabla y gráfico N° 07 los empresarios encuestados el 90% (18), si utilizan financiamiento externo el 10%(2), no utilizan financiamiento externo.

TABLA Y GRAFICO N° 8 Financiamiento de su capital de trabajo

Alternativa	Fi	Hi %
Bancos	8	44
Cajas municipales	10	56
Prestamistas		
Proveedores		
TOTAL	18	100%

*FUENTE: resultados de la encuesta aplicado a los propietarios de las MYPES
Elaboración propia.*



Fuente: Gráfico N° 08

Elaboración propia

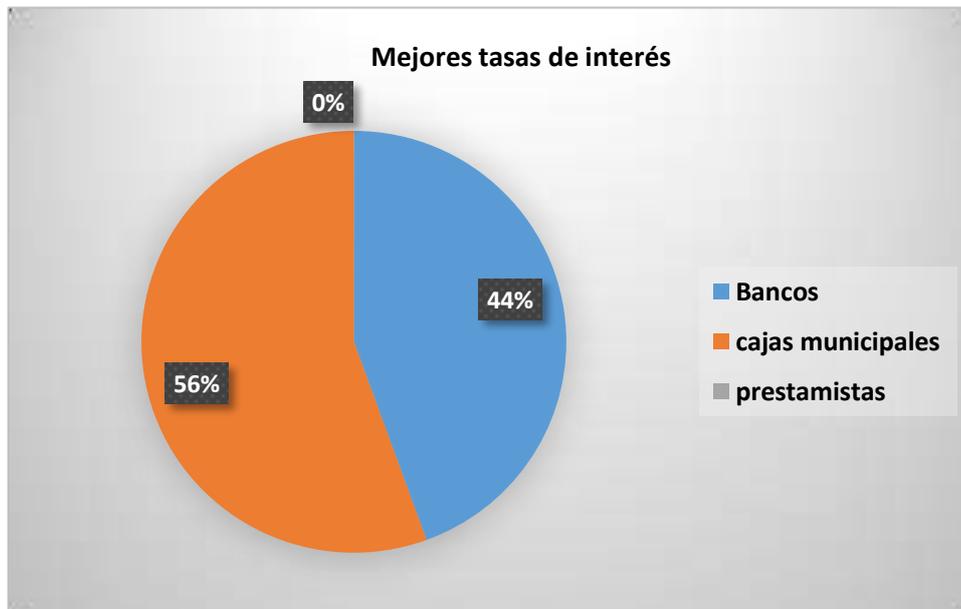
Interpretación:

Según la tabla y gráfico N° 08, adjunta que los empresarios respondieron que el 44% (8), de los encuestados obtuvieron financiamiento a través de los bancos y el 56% (10), de las cajas municipales.

TABLA Y GRAFICO N° 9 Mejores tasas de interés

Alternativa	Fi	Hi %
Bancos	8	44
Cajas municipales	10	56
Prestamistas		
TOTAL	18	100%

*FUENTE: resultados de la encuesta aplicado a los propietarios de las MYPES
Elaboración propia.*



*Fuente: Tabla N° 09
Elaboración propia*

Interpretación:

De acuerdo al análisis de los datos de la tabla y gráfico N° 09, los empresarios encuestados, el 44% (8), de las entidades financieras que les brindan mejores tasas de interés son los bancos y el 56% (10), son las cajas municipales.

TABLA Y GRAFICO N° 10 Monto solicitado

Alternativa	Fi	Hi %
Fue mayor que 1,000 pero menor o igual a 5,000	9	50
Fue mayor que 60,000 pero menor o igual a 100,000	9	50
Fue mayor que 100,000 pero menor o igual a 500,000		
TOTAL	18	100%

FUENTE: resultados de la encuesta aplicado a los propietarios de las MYPES

Elaboración propia.



Fuente: Tabla N° 10

Elaboración propia

Interpretación:

Como se observa en la tabla y gráfico N° 10, el 50% (9), de los empresarios encuestados su monto solicitado fue en un rango de 1,000 – 5,000 y el 50%(9), fueron de 60,000 – 100,000.

TABLA Y GRAFICO N° 11 Inversión del crédito

Alternativa	Fi	Hi %
En ampliación del local		
Pago al personal		
Para la compra de productos	18	100
Activos fijos		
TOTAL	18	100%

FUENTE: resultados de la encuesta aplicado a los propietarios de las MYPES
Elaboración propia.



Fuente: Tabla N° 11

Elaboración propia

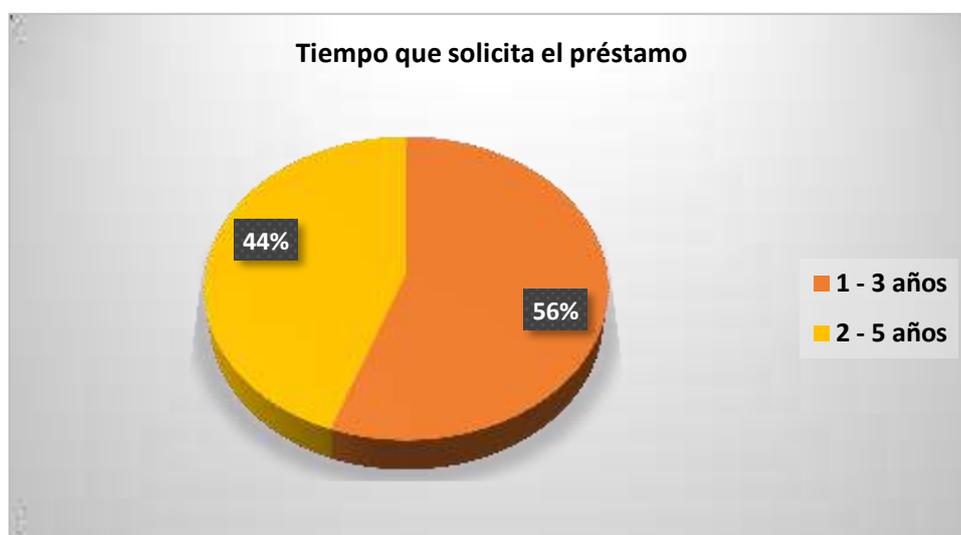
Interpretación:

Como se aprecia en la tabla y gráfico N°11, los empresarios encuestados, el 100%(18) respondieron que si utilizaron el crédito para la inversión para la compra de productos.

TABLA Y GRAFICO N° 12 Tiempo que solicita el préstamo

Alternativa	Fi	Hi %
1 – 3 años	10	56
2 – 5 años	8	44
TOTAL	18	100%

FUENTE: resultados de la encuesta aplicado a los propietarios de las MYPES
Elaboración propia.



Fuente: Tabla N° 12

Elaboración propia

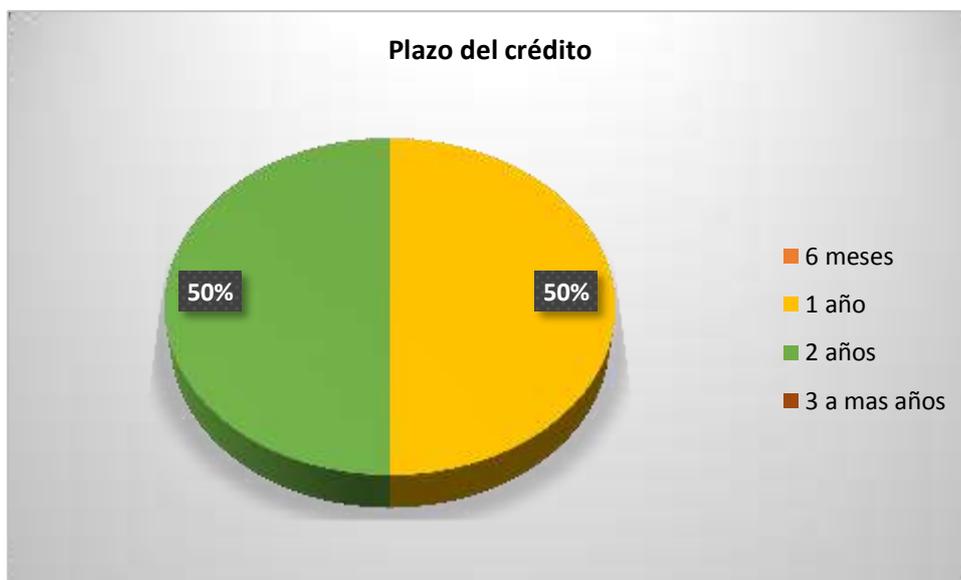
Interpretación:

En esta sección que se analizó en la tabla y gráfico N° 12, el 56 % (10) de encuestados han especificado que realizan sus préstamos en un tiempo de 1 – 3 años y el 44 % (8), entre 2 – 5 años.

TABLA Y GRAFICO N° 13 Plazo del crédito

Alternativa	Fi	Hi %
6 meses		
1 año	9	50
2 años	9	50
3 a más años		
TOTAL	18	100%

FUENTE: resultados de la encuesta aplicado a los propietarios de las MYPES
Elaboración propia.



Fuente: Tabla N° 13
Elaboración propia

Interpretación:

Como se observa en la tabla y gráfico N° 13, de los empresarios encuestados el 50%(9), respondieron que el plazo del crédito fue entre 1 año y el 50% (9), de 2 años.

TABLA Y GRAFICO N° 14 Tasa de interés

Alternativa	Fi	Hi %
2%		
5% - 10%	8	44
11% -15%		
16% a más	10	56
TOTAL	18	100%

FUENTE: resultados de la encuesta aplicado a los propietarios de las MYPES
Elaboración propia.



Fuente: Tabla N° 14

Elaboración propia

Interpretación:

Finalmente en la tabla y gráfico N° 14, el 44%(8), encuestados respondieron que la tasa de interés anual fue de 5%- 10%, asimismo para el 56% (10), fue de 16% a más.

5.2 Análisis De Los Resultados

Respecto al Financiamiento Interno

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación en la tabla y gráfico N° 01 se observa que los empresarios de las MYPES encuestadas el 10% (2), si inician sus actividades con capital propio y el 90% (18), no inician con capital propio.
- Como se aprecia en la tabla y gráfico N° 02 el 100% (2) de los empresarios encuestado invierten su capital en la compra de sus productos.
- De acuerdo al análisis de la tabla y gráfico N° 03 el 50% (1), de los empresarios encuestados inicio su negocio con una inversión de 8,000, y el otro 50% (1), con un monto de 10,000.
- Como se observa en la tabla y gráfico N° 04 el 100% (2) de los encuestados los empresarios además de sus aportes propios la empresa no dispone de socios.
- Seguidamente en la tabla y gráfico N° 05 el 100% (2) de los empresarios encuestados si cuentan con activos fijos.
- Como se puede observar en la tabla y gráfico N° 06 el 100% (2) de los encuestados respondieron que si contribuyen los activos en el financiamiento de la empresa.

Respecto al Financiamiento Externo

- En esta sección se analiza en la tabla y gráfico N° 07 los empresarios encuestados el 90% (18), si utilizan financiamiento externo el 10%(2), no utilizan financiamiento externo.

- Según la tabla y gráfico N° 08, adjunta que los empresarios respondieron que el 44% (8), de los encuestados obtuvieron financiamiento a través de los bancos y el 56% (10), de las cajas municipales.
- De acuerdo al análisis de los datos de la tabla y gráfico N° 09, los empresarios encuestados, el 44% (8), de las entidades financieras que les brindan mejores tasas de interés son los bancos y el 56% (10), son las cajas municipales.
- Como se observa en la tabla y gráfico N° 10, el 50% (9), de los empresarios encuestados su monto solicitado fue en un rango de 1,000 – 5,000 y el 50%(9), fueron de 60,000 – 100,000.
- Como se aprecia en la tabla y gráfico N°11, los empresarios encuestados, el 100%(18) respondieron que si utilizaron el crédito para la inversión para la compra de productos.
- En esta sección que se analizó en la tabla y gráfico N° 12, el 56 % (10) de encuestados han especificado que realizan sus préstamos en un tiempo de 1 – 3 años y el 44 %(8), entre 2 – 5 años.
- Como se observa en la tabla y gráfico N° 13, de los empresarios encuestados el 50%(9), respondieron que el plazo del crédito fue entre 1 año y el 50% (9), de 2 años.
- Finalmente en la tabla y gráfico N° 14, el 44%(8), encuestados respondieron que la tasa de interés anual fue de 5%- 10%, asimismo para el 56% (10), fue de 16% a más.

VI. CONCLUSIONES

1) Respecto al objetivo General: Describir las características del financiamiento de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes en el distrito de Corrales-Tumbes, 2017.

- Al término de la investigación se concluye que todas las MYPES de Corrales, Tumbes en su gran mayoría recurren en diferentes Instituciones Financieras que reciben en mi Banco y de la caja municipal de Trujillo, con una inversión de 5,000.00 hasta 60,000 con tasas de interés de 5% hasta 16% a más, posteriormente los plazos son de corto plazo de 1 año y de largo plazo 2 años, con su finalidad de manteniendo su negocio activo en el mercado.

2) Respecto al objetivo específico N° 1 : Describir las fuentes de financiamiento interno de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes en el distrito de Corrales-Tumbes, 2017

- De acuerdo al análisis de la investigación se concluye que los empresarios encuestados de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes el 10% (2), inician con recursos financieros propios, invirtiendo su capital para la compra de sus productos, además las MYPES no disponen de socios, los empresarios cuentan con activos fijos en el cual contribuyen sus activos en el financiamiento para sus empresas.

3) Respecto al objetivo específico N° 2: Describir las fuentes de financiamiento externo de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes en el distrito de Corrales - Tumbes, 2017.

- Finalmente para describir el segundo objetivo de los datos obtenidos los empresarios de las MYPES el 90% (18), utilizan financiamiento externo, donde recibieron financiamiento con las entidades financieras como son los bancos y de las cajas municipales, posteriormente las entidades financieras que les brindan mejores tasas de interés son los bancos y las cajas municipales, con la finalidad de invertir para la compra de sus productos los empresarios solicitan el crédito financiero en un tiempo, brindándoles tasas de interés anual y plazos para pagar sus créditos obtenidos de las entidades.

VII. RECOMENDACIONES

En el presente trabajo titulado Caracterización del Financiamiento de las MYPES que se dedican a la comercialización de fertilizantes en el distrito de Corrales- Tumbes, 2017 según el problema encontrado la recomendación sería las siguientes:

- Que los empresarios examinen los beneficios que les presentan las distintas entidades bancarias, adoptando así la mejor decisión en bajas tasas de interés.
- Los empresarios deben de buscar estrategias de cómo pagar sus deudas, utilizando créditos de campaña y trabajen con pagos a cuentas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Adinvitro. (2011). *¿Qué son las mypes?*. Recuperado de <http://adinvitro.blogspot.com/2010/12/que-son-las-mypes.html>
- Alonso (2016) . (s.f.). *15 fuentes de financiamiento empresarial*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento-empresarial/>
- Balois. (2016). *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías - sihuas, 2016*. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1091/financiamiento_mype_balois_1%c3%93pez_nattsumy_nieves.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Bautista. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial Pg.1*. Recuperado de http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_ufhzrtznzqwjzphadsapnarfceduuquulzckqwxqmualjhlmlzlb.pdf
- Bernuy. (12 de 08 de 2018). *3 beneficios de tener un préstamo personal pre aprobado*. Recuperado de <https://comparabien.com.pe/blog-consejos/3-beneficios-tener-prestamo-personal-pre-aprobado>
- Bernuy. (2018). *Cuatro consecuencias de no pagar un préstamo personal que sí o sí deberás asumir*. Recuperado de <https://comparabien.com.pe/blog-consejos/cuatro-consecuencias-no-pagar-prestamo-personal-que-si-o-si-deberas-asumir>
- Blanchard, (2000). *Crecimiento de la producción*. Recuperado de: <http://www.posgrado.economia.unam.mx/seminario-ef/noemi-levy.pdf>

- Bruno. (2018). “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de tumbes, 2017.*”. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3937/financiamiento_rentabilidad_bruno_bayona_gaby_lizet.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Destinonegocio. (2015). *Acceda a los beneficios de la Ley MYPE*. Recuperado de <https://destinonegocio.com/pe/emprendimiento-pe/acceda-a-los-beneficios-de-la-ley-mype/>
- Dominguez. (2005). *Definición de Financiamiento*. Recuperado de https://www.google.com.pe/search?q=el+financiamiento+segun+autores&rlz=1C1CYCH_esPE574PE574&oq=el+financiamiento+segun+autores&aqs=chrome..69i57.14895j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8.
- Economía. (10 de 04 de 2016). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*. Recuperado de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>
- Emprende Pyme(2016). (s.f.). Recuperado de <https://www.emprendepyme.net/financiacion-empresas>
- Financiamientos a corto plazo*. (2017). Recuperado de http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_corto_plazo.htm
- Finanzas, E. y. (2017). *Tipos de financiamiento*. Recuperado de <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/686-financiamiento/>
- Foschiatto & Stumpo (2006) *Políticas municipales de microcrédito*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=Q4XF_eVzL1kC&oi=fnd

&pg=PA13&dq=Las+mypes&ots=SgKUvUXK9s&sig=xwoZUxbB6IG-
drBl5nmpL1-U9TE#v=onepage&q&f=false

García y Casanueva. (2006). *Prácticas de gestión empresarial*. Recuperado de: libro
Prácticas de la Gestión Empresarial, de Julio García del Junco y Cristóbal
Casanueva Rocha, Mc Graw Hill, Pág. 3

Gilberto, (2009). *Análisis y propuestas para la formalización de las micro y
pequeñas empresas 2009*. Recuperado el 18 de 03 del 2016 Disponible en:
[http://www.monografias.com/trabajos41/formalizacionpymes/formalizacion-
pymes2.shtml](http://www.monografias.com/trabajos41/formalizacionpymes/formalizacion-pymes2.shtml)

Guaylupo. (2006). *Definición del financiamiento*

Gomez. (2017). “*La participacion del financiamiento en la gestion financiera de las
micro y pequeñas empresas- rubro panaderias del distrito de corrales-provincia
de tumbes: caso panaderia divino niño E.I.R.L, periodo-2016*.”. Recuperado de
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2580/financiamien
to_gestion_financiera_gomez_vinces_yanina_isabel.pdf?sequence=1&isallowed
=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2580/financiamien
to_gestion_financiera_gomez_vinces_yanina_isabel.pdf?sequence=1&isallowed
=y)

Gonzales, C. y. (2015). : “*Analisis del leasing como alternativa de financiamiento
para incrementar la utilidad y la disminucion de los costos de los agricultores
de la ciudad de ferreñafe sector – soltin*”. Recuperado de
[http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/209/1/tl_cruzadosalazarnaira_gonzalesllont
ophenry.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/209/1/tl_cruzadosalazarnaira_gonzalesllont
ophenry.pdf)

Hernandez.(2002). *Que es el financiamiento*.

- Hernández, f. y. (2006). Recuperado de
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/fonseca_g_a/capitulo3.pdf
 (P.G 2)
- Hernandez.(2013). *El financiamiento*.
- Herrera. (2017). “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Perú: caso comercial Erick E.I.R.L tumbes, 2015.*”. Recuperado de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4055/financiamiento_rentabilidad_herrera_sanchez_eliana_skarlet.pdf?sequence=1&isallowed=y
- InkariPeru. (2015). *Financiamiento en las Mypes*. Recuperado de
<http://www.inkariperu.com/financiamiento-mype.html>
- Ixchop. (2014). *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de.* Recuperado de
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>
- Javier. (2015). “*El Financiamiento A Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercial De Guadalupe Para Contribuir A Su Crecimiento.*”. Recuperado de
http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/unitru/4717/javierlopez_rita.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Lavan, (2013). *Teoría de la empresa*. Recuperado de
<http://es.slideshare.net/layans/teoria-de-la-empresa-23496019>.
- Lerna, Martin, Castro y otros. (2007). *Que es el financiamiento*
- Lira. (2009). *Finanzas Y financiamiento, Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer* (Eduardo Lastra, Alejandro Arce ed.).

- López, (2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- Martinez, Guercio, Corzo & Vigier. (2017). *Determinantes del financiamiento externo de las PyMEs del mercosur*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055967008/29055967008.pdf>
- Medina, S. (2014). *Caracterización del financiamiento y capacitación en las MYPES de servicios, rubro restaurantes de la Provincia de Piura, 2012 (Tesis de pregrado)*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú
- Medina. (2014). *Que es el financiamiento*
- Meyer, D. (s.f.). *Definición del financiamiento*. Recuperado de: <http://nomagico.blogia.com>
- MYPEs, E. (2006). *Definición de micro y pequeñas empresas*. Recuperado de: <http://www.e-mypes.com/comercio-exterior/que-es-una-mype.php>
- MYPE. (2015). *Anuario Estadístico Industrial, MYPE y Comercio Interno 2015*. Lima: Ministerio de la Producción. Recuperado de <http://www.produce.gob.pe/documentos/estadisticas/anuarios/anuarioestadistico-mype-2015.pdf>
- Montenegro. (2017). *“caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas del sector juego, rubro salas de juegos de tragamonedas de la región de tumbes, 2016.”*. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2556/financiamiento_capacitacion_banda_montenegro_yovany_asuncion%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Morales. (2015). *El régimen laboral de la micro y pequeña empresa*. Obtenido de <https://legis.pe/regimen-laboral-micro-pequena-empresa/>
- Moreno. (1998). *Que es el financiamiento*. Recuperado de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf>
- Narino. (2012). *Definición de financiamiento*. Recuperado de http://uldeantonionarino.com/index.php?option=com_content&view=articl
- Pacheco, M. (2005). *Tesis de financiamiento para Las micros y pequeñas empresas*
Recuperado de: <http://infolimaperu.blogspot.com/2010/07/tesis-financiamiento-para-la-mediana.htm>
- Pacheco, S. y. (2016). *“Estudio de impacto del financiamiento microempresarial en tunja (colombia) y arequipa (perú). hacia una cultura de éxito financiero empresarial”* .
- Pallares, Romero & Herrera (2005) *"Hacer Empresa: Un Reto" 2005*. Recuperado de: <https://generacionproyectos.wordpress.com/2011/11/29/1-4-definicion-y-clasificacion-de-empresa/>
- Pérez & Merino. (2009), *Micro empresa*, Recuperado de <http://definicion.de/micro-empresa/>
- Pizza. (2015). *“Manejo sostenible del financiamiento “manejo sostenible del financiamiento comercialización para artesanos,microempresas y pymes del cantón portoviejo – provincia de manabí”*. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6898/1/tesis%20completa%20finanzas%20y%20proyectos%20corporativos.pdf>
- Prestamos para MYPES. (2017). *¿Qué son las Mypes y Pymes?* Recuperado de <http://www.e-mypes.com/comercio-exterior/que-es-una-mype.php>

- Pyme. (15 de 9 de 2016). *Pymes contribuyen con más del 80% del empleo en Colombia*. Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/porcentaje-y-contribucion-de-las-pymes-en-colombia/231854>
- PDGE. (2011). *Las MYPES en el Perú*. Recuperado de: <http://clubensayos.com/Informes-De-Libros/MYPES-En-Per%C3%BA/34092.htm>
- Quispe, P. y. (2016). *Influencia del financiamiento en la gestión del sector joyería de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Trujillo*.
- Ramírez, (2015). *Recuperado de fuentes de financiamiento a corto plazo*: <https://prezi.com/npenah99ckdx/fuentes-de-financiamiento-a-corto-plazo>
- Ramos, (2014). *“Influencia De Las Fuentes De Financiamiento En El Desarrollo De Las Mypes Del Distrito De San José – Lambayeque En El Período 2010-2012”*. Recuperado http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf
- Ramos. (2017). *“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro alquiler de locales comerciales en galerías, de la provincia de tumbes, 2016.”*. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2562/financiamiento_rentabilidad_ramos_ojeda_miguel_angel%20.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Regalado, R. (2006) *las MYPES en Latinoamérica*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=vBMPUG7JkUMC&pg=PA234&dq=my>

pes+en+el+peru&hl=es419&sa=X&ei=czmKUMqQNJHo8gT5pIG4Dg&sqi=2&ved=0CCoQ6AEwAA#v=onepage&q=mypes%20en%20el%20peru&f=false

Ribeiro, L. (2001). *"Generar Beneficios"*. Recuperado de: <http://www.casadellibro.com/libro-generar-beneficios-una-vision-empresarial-apoyada-en-la-excelencia-personal-la-innovacion-y-la-capacidad-de-anticipar-el-futuro/9788495787026/792110>

Romero, R. (2006). *Definición de empresa*. Recuperado de: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html#notas>

Romero. (02 de 04 de 2015). *Régimen MYPE Tributario: ¿En qué beneficia a tu emprendimiento?* Recuperado de <https://www.campusromero.pe/blog/lanzar-o-impulsar-mi-negocio-propio/regimen-mype-tributario-en-que-beneficia-tu-emprendimiento>

Romero. (2010). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*. Recuperado de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>

Rojas, R. &. (2018). *Todo lo que necesita conocer sobre el financiamiento para mypes y pymes*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/empresas/necesita-conocer-financiamiento-mypes-pymes-51498-noticia/>

Safetyfacts. (2019). *Fertilizantes*. Recuperado de <https://www.chemicalsafetyfacts.org/es/fertilizantes/>

Sanchez. (S/F). *las MYPES en Perú. su importancia y propuesta tributaria*. 128. Recuperado de

<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/5433/4665>

Sauza, C. P. (2017). *La educación financiera en el sector metalmecánico, en micro y pequeñas empresas hidalguenses.*

SUNAT (2013). *Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña, Ley Mype. Decreto supremo no 007-2008-tr. [Citada 2011 oct. 12].* Recuperado en: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normasLegales.html>.

SUNAT (2017). (s.f.). *Régimen laboral de la micro y pequeña empresa:*
Recuperado de

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/regimenLaboral.html>

SUNAT. (09 de 03 de 2017). *Si tengo trabajadores ¿Qué obligaciones y beneficios laborales existen?* Recuperado de <http://emprender.sunat.gob.pe/si-tengo-trabajadores-que-obligaciones-y-beneficios-laborales-existen>

SUNAT. (2018). *Qué beneficios tengo como Mype?* Recuperado de <http://cpe.sunat.gob.pe/micro-y-pequena-empresa-mype>

Tamayo y Flores. (2011), *Teorías del Financiamiento de pequeña escala en Ecuador. Serie Financiamiento del Desarrollo, N° 31, 2011*

Trujillo, M. (2010). *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector industrial-rubro confecciones de ropa deportiva”.* Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. · USMP. (2013).

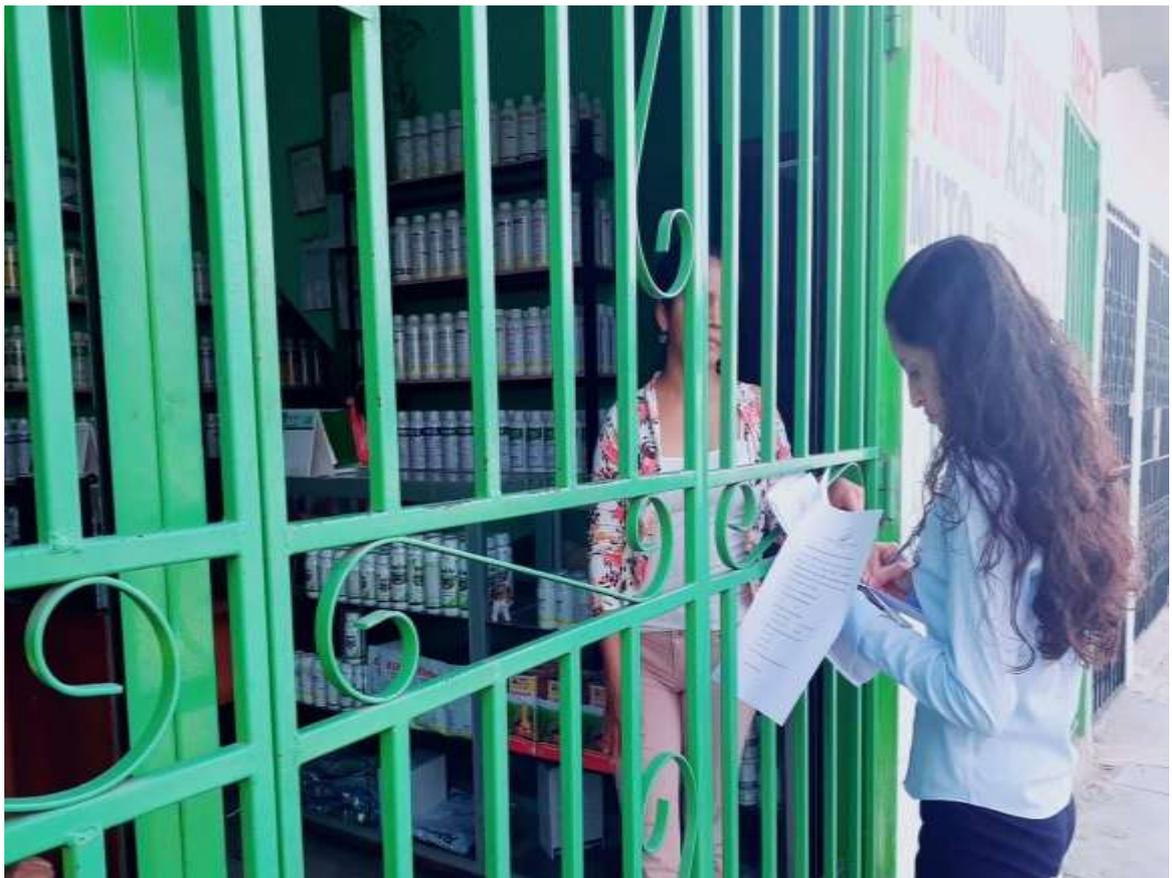
Viera. (2016). *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro clínicas*

particulares del distrito de sullana, año 2014.”. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/865/financiamiento_capitacion_viera_sanchez_natali.pdf?sequence=1&isallowed=y

Watson, R. y Wilson, N. (2002). *Financiación de pequeñas y medianas empresas: una nota sobre Algunas de las implicaciones empíricas de una orden jerárquica. Journal of Business Finance & Contabilidad* (29 (3/4)), 557-578.

Zorrilla (2006). *Teorías Financieras fundamentales en las PyMES*. Recuperado de <http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2011/mec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>









taller 4

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.pqs.pe

Fuente de Internet

6%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo