



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LA
EMPRESA PLAZA HOTEL RIZZO, EN LA PROVINCIA
DE TUMBES, 2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS**

AUTOR

OLAYA CARRILLO, ANDREA LISBETH

ORCID: 0000-0002-7845-0701

ASESOR

VILELA RODRIGUEZ, OSCAR ANDRES

ORCID: 0000-0001-6432-8935

TUMBES - PERÚ

2019

TITULO

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LA
EMPRESA PLAZA HOTEL RIZZO, EN LA PROVINCIA DE
TUMBES, 2017.**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Olaya Carrillo, Lisbeth Andrea

ORCID: 0000-0002-7845-0701

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado. Tumbes - Perú

ASESOR

Vilela Rodriguez, Oscar Andres

ORCID: 0000-0001-6432-8935

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad De Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Tumbes - Perú

JURADO

Córdova Purizaga, Christian Ivan

ORCID: 0000-0001-7333-025

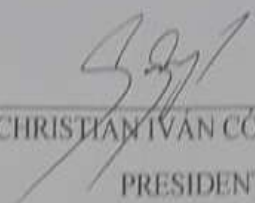
Castro Arrunátegui, Gloria del Carmen

ORCID: 0000-0002-8265-8548


Rojas Agurto, Delfina

ORCID: 0000-0002-2725-9587

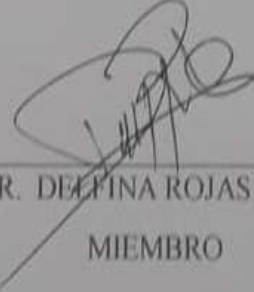
JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR




MGTR. CHRISTIAN IVAN CÓRDOVA PURIZAGA
PRESIDENTE



MGTR. GLORIA DEL CARMEN CASTRO ARRUNÁTEGUI
MIEMBRO



MGTR. DELFINA ROJAS AGURTO
MIEMBRO



MGTR. OSCAR ANDRÉS VILELA RODRÍGUEZ
ASESOR

AGRADECIMIENTO:

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado en cada momento de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes y experiencias y sobre todo felicidad

A mis padres Mirian y Pablo por el apoyo brindado a lo largo de mi vida, por darme la oportunidad de estudiar esta carrera, por ser mi ejemplo de vida y salir adelante a pesar de las adversidades.

Al docente Oscar Andres Vilela Rodriguez por todo el apoyo brindado a lo largo de esta investigación, por su tiempo, amistad y conocimientos transmitidos.

DEDICATORIA:

A mis padres Mirian y Pablo, porque creen en mí y porque me sacan adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera.

A Dios ya que gracias a él he podido estar desarrollando mi proyecto de una manera satisfactoria en la realización de esta investigación.

A mi hija Antonella, que con su llegada me motiva a lograr un peldaño más en el acontecer de mi vida.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar la Caracterización del financiamiento de la empresa plaza hotel Rizzo, en la provincia de Tumbes, periodo 2017. La investigación fue de nivel descriptiva y de caso para la realización se tomó como muestra 1 MYPE de estudio, donde se le aplicó una encuesta de 12 preguntas al representante legal, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a la MYPE** La empresa encuestada del trabajo de investigación, en relación a la formalidad de la empresa el 100% es persona natural, así mismo es completamente formal, el 100 % cuenta con 5 – 10 trabajadores permanentes. Respecto a la antigüedad de la empresa en el rubro servicios, de la empresa plaza hotel Rizzo el 100% tienen una antigüedad de 5 – 7 años en el mercado. **Respecto al Financiamiento** Según los resultados obtenidos de la encuesta realizada, el 100% no solicitó un financiamiento debido a que contaban con un capital suficiente y necesario para su actividad o rubro servicios de la empresa plaza hotel Rizzo en la provincia de Tumbes. El 100% del propietario encuestado manifestó que el financiamiento obtenido es por capital propio. Respecto al destino del capital propio, la investigación nos indica que el 100 % fueron destinados para la compra de activos fijos de la empresa. Así mismo el 100% del propietario encuestado manifestó que los activos fijos contribuyen al financiamiento de la empresa.

Palabras clave: Caracterización, Financiamiento y MYPES.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the characterization of the financing of the plaza hotel Rizzo company, in the province of Tumbes, period 2017. The investigation was descriptive and case study was carried out as sample 1 MYPE of study, where a survey of 12 questions was applied to the legal representative, obtaining the following results: Regarding the MYPE The company surveyed of the research work, in relation to the formality of the company, 100% is a natural person, it is also completely formal , 100% have 5 - 10 permanent workers. Regarding the age of the company in the services sector, of the company Plaza Hotel Rizzo, 100% are 5 - 7 years old in the market. Regarding Financing According to the results obtained from the survey carried out, 100% did not request financing because they had sufficient and necessary capital for their activity or services of the Rizzo plaza hotel company in the province of Tumbes. 100% of the owner surveyed said that the financing obtained is from equity. Regarding the destination of own capital, the investigation indicates that 100% were destined for the purchase of fixed assets of the company. Likewise, 100% of the owner surveyed said that fixed assets contribute to the financing of the company.

Keywords: Characterization, Financing and MYPES.

CONTENIDO

TITULO	i
EQUIPO DE TRABAJO	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO:	iv
DEDICATORIA:	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO	viii
INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. Revisión de la literatura.....	4
III. HIPOTESIS:.....	50
IV. METODOLOGÍA	51
4.1 Diseño de la investigacion.....	57
4.2 Poblacion y muestra.....	58
4.3 Definicion y operalización de las variables e indicadores	58
4.4 Tecnicas e instrumentos de recoleccion de datos	69
4.5 Plan de analisis.....	70
4.6 Matriz de consistencia	72
4.7 Principios eticos.....	75
V. RESULTADOS.....	73

INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

TABLA Y GRAFICO N° 1: Tipo de sociedad	58
TABLA Y GRAFICO N° 2: Formalización de la empresa	59
TABLA Y GRAFICO N° 3: Trabajadores de la empresa.....	60
TABLA Y GRAFICO N° 4: Número de trabajadores	61
TABLA Y GRAFICO N° 5: Años en el mercado.....	62
TABLA Y GRAFICO N° 6: Capital propio	63
TABLA Y GRAFICO N° 7: inversión del capital	64
TABLA Y GRAFICO N° 8: Monto invertido	65
TABLA Y GRAFICO N° 9: Disposición de socios.....	66
TABLA Y GRAFICO N° 10: Activos fijos	67
TABLA Y GRAFICO N° 11: Activos que contribuyen al financiamiento	68

I. INTRODUCCIÓN

(Francis, 2014) “El financiamiento es la forma de como una entidad puede allegarse de recursos financieros para cumplir sus objetivos de prosperidad, antes de adquirir un financiamiento la empresa interesada realiza un estudio a su entidad, las empresas recurren a este para poder hacer frente a las erogaciones a corto y largo plazo, y de esta manera puedan tener liquidez y solvencia

El financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudada, cuán solventes son los dueños el negocio en el momento en que el negocio fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitará para lanzar y mantenerse por si mismo a través de una variedad de eventos Una empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción.

A nivel Internacional, la pequeña y mediana empresa constituye una organización socio económica de gran impacto, con respecto a su definición no existe una fórmula internacionalmente aceptada o implementada. Cada país tiene legislaciones y políticas para clasificar a las empresas dependiendo del método utilizado, ésta puede ser medida por el número de empleados, por el monto de las ventas o de los activos, así como por una combinación de factores.

En particular, una pequeña empresa es un establecimiento que requiere poca inversión, mínima organización y posee una gran flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno. A lo largo de la historia los hoteles han jugado un papel preponderante para el desarrollo y el crecimiento de las sociedades.

En la actualidad nadie duda que la Industria de la Hotelería y el Turismo es una de las más importantes del mundo e inclusive para muchos países esta representa la

principal fuente de recursos para su PBI, generando fuentes de empleo y oportunidades de desarrollo.

Los hoteles económicos ofrecen servicios limitados pero a la vez son completamente funcionales ya que cumplen con su principal objetivo que es el de brindar alojamiento básico con una excelente relación costo-calidad- beneficio.

Si bien todos estos son conceptos de alojamiento económico, los mismos varían en cuanto a nivel de servicio, tipo de instalaciones, precio dependiendo de su ubicación, estado de las instalaciones, servicios, etc.

Este tipo de hoteles surgen ante la demanda de un público específico el cual desea pasar la noche en una habitación cómoda, limpia y agradable a un precio accesible o mejor dicho gastando el menor dinero posible. Dicho público no se interesa por las comodidades y servicios que brindan los hoteles 3, 4 y 5 estrellas sino que están dispuestos a resignar algunos lujos a cambio de poder contar con una habitación.

Un hotel es ideal para aquellas personas que viajan largas distancias en la carretera para llegar a su próximo destino, no solo ofrecen un lugar de descanso durante el día o la noche para los turistas cansados, sino que también sirve para mejorar quizás sus vacaciones de muchas personas aquí influye mucho lo que es las ofertas de habitaciones, servicios, etc.

Deberá estar posicionado en un lugar adecuado ya que esto juega un papel muy importante, por motivo de ahorrar en transporte, si es lejos tomara mucho más tiempo llegar a dicho lugar, los vacacionistas pueden encontrar lo que necesitan en un solo lugar y este puede ser el adecuado, para relajarse, salir de la rutina diaria, entretenerse, sin tener que acudir a otros lugares desconocidos, y no se sabe si dichos hoteles cuentan con un financiamiento adecuado que haga su empresa se mantenga permanente en el

mercado es por ello que el enunciado de nuestro problema de investigación fue el siguiente: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento de la empresa plaza hotel Rizzo, en la provincia de Tumbes, calle francisco Bolognesi, periodo 2017?**

Para dar respuesta al problema enunciado, nos planteamos el siguiente **objetivo general:**

- Describir y analizar las principales características del financiamiento de la empresa plaza hotel Rizzo, en la provincia de tumbes, calle francisco Bolognesi, 2017.

Para poder conseguir el objetivo general, nos planteamos los siguientes **objetivos específicos:**

- Describir las características de la empresa, plaza hotel Rizzo en la provincia de Tumbes.
- Analizar el tipo de financiamiento de la empresa, plaza hotel Rizzo en calle Bolognesi, 2017.

Se tomo como muestra la MYPE de estudio, aplicando la encuesta de 12 preguntas al representante legal obteniendo los siguientes resultados.

Respecto a la MYPE: La empresa encuestada del trabajo de investigación, en relación a la formalidad de la empresa el 100% es natural, así mismo es completamente formal, el 100 % cuenta con 5 – 10 trabajadores permanentes. Respecto a la antigüedad de la empresa en el rubro servicios, de la empresa plaza hotel Rizzo el 100% tienen una antigüedad de 5 – 7 años en el mercado.

Respecto al Financiamiento: Según los resultados obtenidos de la encuesta realizada, el 100% no solicitó un financiamiento debido a que contaban con un capital suficien^ote

y necesario para su actividad o rubro servicios de la empresa plaza hotel Rizzo en la provincia de Tumbes. El 100% del propietario encuestado manifestó que el financiamiento obtenido es por capital propio. Respecto al destino del capital propio, la investigación nos indica que el 100 % fueron destinados para la compra de activos fijos de la empresa.

Así mismo el 100% del propietario encuestado manifestó que los activos fijos contribuyen al financiamiento de la empresa”.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes Internacionales

Según (SANTALUCÍA, 2016) “La situación en el interior se agrava por la

crisis del país y por la falta de actividades. Sin embargo, Aldo Santa lucía advierte que el crecimiento es menor y que los precios de los hoteles se mantuvieron en un año, esto significa que el sector hotelero está totalmente en crisis y la rentabilidad se viene perdiendo mes a mes. Si bien creció en volumen con una tarifa congelada cuando los costos del servicio público subieron por ascensor, resaltó el titular de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines de la provincia del Chaco. En comunicación telefónica con NORTE, Aldo Santa lucía destacó que “el sector hotelero busca una reducción o una tarifa diferenciada en los costos de los servicios de luz, agua, teléfono. La gastronomía está en la misma sintonía que los hoteleros”, advierte. “La hotelería tiene pocos factores que intervienen en la estructura de la tarifa pero el gastronómico tiene una estructura de costo más variable, ahí entran la carne, las verduras estacionales y estos intervienen en el costo finales aunque se busca no trasladar a los consumidores”.

En tal sentido (**Sánchez Hidalgo, 2014**). “El presente trabajo de grado se ha elaborado para que el Hotel La Chimenea de la Ciudad de Baños de Agua Santa, tenga un mejor control de sus costos indirectos, ya que el sistema por el método ABC ayuda a tener mayor exactitud en la asignación de los costos porque distribuye los costos indirectos de fabricación en función de los recursos consumidos por actividades. El proyecto se compone de 6 capítulos que son: El Problema, que apoyándonos en técnicas de investigación, se pudo determinar que dicha empresa requiere de un Sistema de Costos en el área financiera-administrativa, ya que esta área permite la optimización de los recursos de la organización, para poder mejorar y así tener una mayor rentabilidad la cual ayuda al cumplimiento de los planes y objetivos de esta

entidad, logrando de esta manera ganar un amplio espacio en el mercado en que están desarrollándose.”

Por otro lado **(Evelyn, 2015)** “Financiamiento de pymes y sus dificultades de *acceso*. En el presente Trabajo Final de Grado se investigó el grado de acceso al crédito por parte de las Pymes en Argentina y el impacto que produce en el sector. En el trabajo, se muestra como se determina la condición de micro, pequeña y mediana empresa, las diversas fuentes de financiamiento, cuales son los aspectos que se tienen en cuenta para otorgar créditos al segmento y la participación de las pequeñas y medianas empresas en el PBI. También se plantea el siguiente interrogante: ¿se fomenta el desarrollo económico nacional con el correcto financiamiento del sector Pymes? En función de lo antedicho se brindarán conclusiones y recomendaciones direccionadas a mejorar la inserción de las PyMes en el mercado de crédito”

(Jiménez Jiménez, Gessa Perera, Irimia Diéguez, Morales Márquez, & Ruiz Jiménez, 2014) El objeto del presente trabajo es analizar la relación existente entre la aplicación efectiva de los principios de RSC y la Rentabilidad Financiera de las empresas del Sector Turístico. Para el análisis empírico, hemos seleccionado las cadenas hoteleras españolas con mayor reconocimiento reputacional en materia de RSC. Las variables utilizadas en el análisis referidas a los ejercicios 2010 y 2011 son, del lado de la RSC, los ítems de una encuesta cumplimentada por las cadenas hoteleras sobre RSC, efectuada en una tesis previa (Jiménez, 2012); además de algunas variables de control externo procedentes del Global Reporting Initiative y, por otro lado, indicadores de rentabilidad, ROA y ROE, así como el nivel de riesgo de la empresa.

Mediante estadística descriptiva, análisis de correlación y análisis gráfico basado en diagramas de dispersión, se muestra en qué medida están correlacionadas la RSC y la Rentabilidad Financiera.

(Guevara Uvidia & Vargas Villacis, 2015) “Ecuador, un país en constante desarrollo y crecimiento turístico que aporta económica y financieramente al país es por eso que la presente investigación está enfocada en aportar en conocimientos a las empresas turísticas que tienen varias actividades dentro de un mismo establecimiento. La investigación se realizó en la Hostería el imperio Real Resort Spa del Cantón Salcedo donde se encontró un problema con el inadecuado manejo de recursos provocando que no se llegue a cumplir sus metas y objetivos y por ende exista un problema principal que es la deficiente gestión financiera afectando directamente a la rentabilidad de estas empresas.”

2.2 Antecedentes Nacionales:

Según **(Galloso, 2017)** “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016. El objetivo logrado consistió en describir el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del Sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2015. Tipo y nivel de investigación cuantitativo descriptivo; no experimental, ya que las variables del estudio no han sido manipuladas, se limitó solo a describir las características de las variables de la realidad. La Población de estudio estuvo conformado por 58 Micro y Pequeñas empresas del sector servicio. Y una población muestral de 58 representantes del mercado central de Huaraz. Donde

se obtuvo los siguientes resultados: El 48% de los directivos tenían de 40 a 49 años, el 81% de los representantes de las Mype son de sexo femenino, el 48% de las Mype tenían educación de secundaria, el 50% son convivientes, el 84% son formales. El 60% de los trabajadores son permanentes, el 78% tiene financiamiento propio, el 47% afirmaron que fue para el pago de trabajadores, el 55% indica que obtuvo la capacitación al adquirir el crédito financiero, el 36% menciona que recibió 1 capacitación, el 67% afirma que la capacitación es relevante, el 53% cree que el financiamiento otorgado si mejoro su rentabilidad, el 57% cree que la capacitación si mejora su rentabilidad y el 66% menciona que la rentabilidad mejoro en los últimos 2 años. Conclusión: Queda determinada el financiamiento la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en mercado central de Huaraz, en el 2015; de acuerdo a la revisión de la literatura realizada donde se obtienen una información valiosa en los antecedentes y bases teóricas que tienen una relación significativa con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición”.

(ZARABIA, 2015) La investigación tuvo como objetivo general, determinar las principales características de la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio –rubro hoteles, en el distrito de Villa Rica, provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, año 2015. La investigación fue cuantitativa – descriptiva. Para el recojo de la información estuvo dirigida a una muestra de 23 MYPE en el rubro hoteles del distrito de Villa Rica, a quienes se les aplicó un cuestionario de 31 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: Del 100,0%, el 65,22% de la población

encuestada, aseguran que sí reciben capacitaciones del Estado, mientras que el 34,78% no obtienen estas capacitaciones; también se obtuvo que el 100,0% de la población, considera que la capacitación mejora su rentabilidad en este rubro. Así mismo aplicando la técnica de la encuesta, se llegó a los siguientes porcentajes: del 100,0%, el 82,61% de la población encuestada, aseguran que la rentabilidad obtenida en su empresa es producto de la capacitación recibida, mientras que el 17,39%, no aseguran que la rentabilidad de su empresa no es producto de una capacitación constante. Por lo tanto del total de las MYPE, el 100,0%, son empresas jurídicas, por lo que se encuentran formalizadas. Finalmente, de acuerdo a la encuesta realizada en las diferentes MYPE, el mayor porcentaje del servicio - rubro hoteles se encuentran capacitadas, por lo tanto existe un grado de rentabilidad para que dichas empresas mantengan esta eficiencia se debe tener una permanente capacitación en las diferentes MYPE.

(SELENNE, 2016) El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general: Determinar las características de la capacitación y la rentabilidad en las MYPEs rubro hoteles en Tumbes, 2016; el Tipo de investigación es Descriptiva, las variables son: capacitación y rentabilidad, el Nivel es Cuantitativo, el diseño de investigación es no experimental de corte transversal ya que se observan los fenómenos tal y como se dan el contexto natural. Utilizando la técnica de la Encuesta y el instrumento diseñado es base el cuestionario con preguntas y respuestas cerradas; de una muestra poblacional en un solo momento temporal .Nos encontramos en un mundo cambiante y globalizado, es aquí donde los trabajadores tienen que adaptarse a estos cambios; esto se logra mediante la capacitación constante, porque a través de la

capacitación el personal recibirá nuevos conocimientos, técnicas, estrategias para poder desempeñarse mejor dentro de su área, permitiéndole ser más eficiente y eficaz al momento de desarrollar sus actividades.

(HUERTAS, 2013) El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica: La mayoría de autores nacionales en sus trabajos de investigación se han limitado a describir de manera separada las variables del financiamiento y rentabilidad, desde el punto de vista de su caracterización, sin embargo, Castañeda et al (2012) e Hidalgo (2014) son los únicos autores de los consultados que han abordado a través de un caso de una empresa específica, la proyección de estados financieros, demostrando estadísticamente la influencia que existe del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. Respecto a la aplicación del caso: Se formuló un flujo de caja proyectado con y sin financiamiento, luego la formulación de estados financieros proyectados que fueron analizados a través de ratios de rentabilidad, en los cuales, se encontró que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de la empresa del caso, según los ratios que demuestran un incremento moderado. Finalmente se concluye que el financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote en el año 2013.

(Ramírez, 2013) La presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro vidriería distrito de Ayacucho provincia Huamanga Ayacucho, periodo 2012-2013. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 10 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 40preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 50% es masculino y el 50% es femenino, y el 40% tiene secundaria completa y el 40% tiene superior universitaria completa. Así mismo en su estado civil el 50% indican ser solteros. Así mismo, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: El 100% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 70% tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 90% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 70% lo invirtió en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 60% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 40% si recibió capacitación y el 70% recibió un sólo curso de capacitación.

Respecto a la Rentabilidad: el 100% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 100% comenta que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 100% afirmó que el año 2012 fue mejor que el año anterior:

Palabras clave: Financiamiento, capacitación, rentabilidad, Mypes.

2.3 Antecedentes Locales:

Herrera (2017). En su investigación: *“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Perú: caso comercial Erick E.I.R.L tumbes, 2015.”* “Estableció como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Perú caso: comercial Erick E.I.R.L, Tumbes, 2015; se planteó la metodología de tipo descriptivo con un nivel cualitativo y de un diseño no experimental, descriptivo bibliográfico y de caso, de acuerdo a las variables: Financiamiento y Rentabilidad, por lo que se concluye que es importante tener presente las principales características que tiene el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes y la influencia del financiamiento en la rentabilidad.”

Gómez (2017). En su investigación: *“La participación del financiamiento en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas- rubro panaderías del distrito de corrales-provincia de tumbes: caso panadería divino niño E.I.R.L, periodo-2016.”* “El presente trabajo de investigación se concentra principalmente en conocer y describir como participa el financiamiento en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas rubro panaderías, del Distrito de Corrales - Provincia de Tumbes: caso panadería Divino Niño E.I.R.L, periodo-2016, al aprovechar el crédito como herramienta para contribuir al crecimiento y desarrollo de su gestión garantizando su competitividad de la misma. La investigación fue no experimental, descriptiva y de caso, tuvo como sujeto de estudio al 50% de la muestra (5 empleados de la panadería Divino Niño E.I.R.L), aplicándosele un cuestionario de 14 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. De los resultados obtenidos se concluye que la participación del

financiamiento en las micro y pequeñas empresas rubro panaderías, del Distrito de Corrales-Provincia de Tumbes: caso panadería Divino Niño E.I.R.L, participa mejorando la capacidad e utilidad de los recursos económicos permitiendo obtener liquidez para continuar sus actividades planificadas obteniendo productos de calidad que sean competitivos en el mercado contribuyendo positivamente en la gestión financiera de las mismas.”

Montenegro (2017). En su investigación: *“caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las empresas del sector juego, rubro salas de juegos de tragamonedas de la región de tumbes, 2016.”* “La presente investigación tuvo como objetivo general Determinar y Describir las principales Características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Empresas del Sector Juego - Rubro Salas de Juegos de Tragamonedas de la Región de Tumbes, 2016. La investigación fue de tipo descriptivo y para la realización se utilizó una encuesta que fue aplicada a 9 representantes de las empresas de la Región de Tumbes, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características de la empresa. El (44%) tienen más de 10 años en el rubro empresarial, el (100%) de los cuentan con RUC. Respecto al financiamiento el (89%) solicitaron algún tipo de financiamiento en el año 2016, el (89%) Dicen Que si le concedieron el crédito solicitado en el año 2016, el (100%) de los representantes encuestados manifestaron que las entidades no bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos Respecto a la capacitación. El (78%) consideran que la capacitación es una inversión para su empresa, el (100) si capacita a su personal, el (100%) Considera que una empresa de juegos de azar y de máquinas tragamonedas es rentable. El (89%) Considera que los créditos financieros obtenidos

contribuyeron al incremento de su Rentabilidad el (89%) cree que el capacitación recibida mejoro la rentabilidad de su empresa y que el (89%) afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año y el 100% afirma que sus márgenes de utilidades fueron entre al 35% a 40%.”

Ramos (2017). Investigó: *“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro alquiler de locales comerciales en galerías, de la provincia de tumbes, 2016.”* “El trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro alquiler de locales comerciales en galerías, de la Provincia de Tumbes, 2016. La investigación fue descriptiva y de nivel cuantitativa. Para llevar a cabo se escogió una muestra dirigida a 20 micro y pequeñas y se les aplicó un cuestionario de 24 preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: Los empresarios, en su mayoría son varones cuya edad oscila entre 25 a 35 años; el 60% tiene un grado de instrucción superior universitaria completa. Estas empresas son formales y muy recientes (entre 1 y 5 años), el 70% realiza el pago del impuesto a la renta de primera categoría; y el 90% cuenta con una capacidad de cinco a diez stands. El 80% inició con una inversión entre S/.40 000 y S/.60 000 soles, el 100% manifestó que esta inversión inicial fue capital propio. Respecto al financiamiento: El 90% ha solicitado crédito en entidades financieras, por montos que van entre S/.20 000 hasta S/.100 000, para invertirlo en mejoramiento de infraestructura y mantenimiento de los stands. Respecto a la rentabilidad: el 75% manifestó que ha mejorado en el 2016; y el 85% manifestó que el financiamiento influyó en la rentabilidad, la demanda de stands; el 60% alquila entre

5 a 10 stands y la publicidad es el factor que más ha influido en la rentabilidad de su local.

Finalmente **Bruno (2018)**. Investigo: “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de tumbes, 2017.*” “Cuyo problema general es como se caracteriza el financiamiento y rentabilidad de las MyPes, sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. Frente a ello, la investigación en relación a la pregunta general, el objetivo general es: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes, sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. El tipo de investigación es descriptivo, de nivel cuantitativo y de diseño no experimental; para este trabajo se usó una población de 12 empresas MyPes del sector en estudio, a quienes se les aplicó un cuestionario dirigido a los propietarios, usando la encuesta como técnica. Se concluyó lo siguiente: De acuerdo al financiamiento, dimensión préstamos bancarios, la mayor parte de las MyPes en estudio si trabajan con entidades financieras, teniendo en cuenta la tasa de interés y los plazos que le es otorgado sus créditos; respecto a dimensión capacidad de endeudamiento, las empresas MyPes encuestadas si tienen una capacidad económica como hacer frente a su pasivo. En lo que consiste a rentabilidad, dimensión ventas las MyPes en su totalidad si cumplen con las ventas estimadas de su plan de negocio, por ende, se considera un negocio rentable; respecto a dimensión liquidez, las MyPes si cuentan con una liquidez factible para cubrir cualquier imprevisto económico que se pueda presentar dentro de la misma.

2.4 Bases Teóricas de la Investigación

2.4.1 Financiamiento

(García, 2017) “Es el conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinaran a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

Los préstamos pueden provenir de empresas o personas naturales, o por la vía más tradicional, que es a través de créditos bancarios. En la actualidad es muy común que las personas, busquen financiarse mediante el uso de las tarjetas de crédito. Este tipo de préstamos o financiamiento permite al individuo poder abonar a fin de mes, una cuota mínima o el monto que él decida establecer para el pago de su deuda. Sin embargo, se debe tener mucho cuidado con este tipo de financiamiento ya que puede acarrear muchos problemas si no se utiliza con medida.

El financiamiento es la aportación de dinero que una empresa o persona física realiza y que se necesita para poder llevar a cabo una actividad o proyecto, como puede ser el desarrollo de un negocio propio o la ampliación de uno ya existente.

El método más frecuente para conseguir la financiación es por medio de créditos o préstamos. Pueden ser entregados por compañías financieras orientadas a la entrega de créditos como pueden ser los bancos, o por personas físicas, como amigos o familiares.

El financiamiento informal está acompañado de las altas tasas de interés, así como de duras condiciones crediticias, las cuales limitan el crecimiento y capacidad de desarrollo de las MYPE"

En el Perú se carece de una cultura crediticia lo que trae como consecuencia la

limitación de las MYPES para realizar inversiones cada vez mayores y poder acceder a los mercados nacionales e internacionales, sumándose a ello la casi absoluta ausencia de la tecnología y los escasos conocimientos para la aplicación de los mismos.

La problemática de las MYPES se centra en el financiamiento debido a que las entidades financieras consideran un riesgo invertir en este tipo de empresa toda vez, que ellas no les brindan las garantías necesarias para asegurar la devolución de su capital.

Como se menciona en los párrafos anteriores las entidades financieras limitan y encarecen los créditos a las MYPES dificultando de esta manera a que desarrollen fortalezas que le permitan competir con ventajas en un mundo globalizado. Aquellos que favorecen la financiación, es decir, los que prestan el capital, suelen requerir el cobro de unos intereses por el préstamo entregado, a un tipo concretado con anterioridad”.

(Economía, 2019) “En el ámbito económico, el término financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Es importante acotar que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo.

Los préstamos pueden provenir de empresas o personas naturales, o por la vía más tradicional, que es a través de créditos bancarios. En la actualidad es muy común que las personas, busquen financiarse mediante el uso de las tarjetas de crédito. Este tipo de préstamos o financiamiento permite al individuo poder abonar a fin de mes, una cuota mínima o el monto que él decida establecer para el pago de su deuda. Sin embargo, se debe tener mucho cuidado con este tipo de financiamiento ya que puede

acarrear muchos problemas si no se utiliza con medida.

Hoy en día el financiamiento no solo es utilizado por personas naturales o empresas, sino que también los entes gubernamentales tanto nacionales, como regionales y municipales proceden a adoptar esta alternativa a fin de poder materializar cualquier proyecto de carácter público, como lo es la construcción de vías, construcción de centros hospitalarios, entre otros. Cabe destacar que el financiamiento también puede ser requerido para paliar algún déficit económico que impide el pago de ciertas obligaciones contraídas”.

(Anselmo1, 2015) “El organismo presenta los diversos tipos de financiamiento con los que actúa, presenta un simulador y una serie de requisitos y pasos para otorgar este financiamiento. Para ello, se debe definir: El destino que tendrá el financiamiento: Puede ser para inversión en capital de trabajo, capital fijo, crédito hipotecario, crédito vehicular, etc.

Existen varios fondos de inversión rural dirigidos exclusivamente a las inversiones sin fines de lucro, no obstante, la mayor parte del financiamiento que se entrega a comunidades y a solicitantes individuales en el sector rural también contempla el financiamiento de actividades que generan ingresos; en otras palabras, actividades con fines de lucro.

A pesar de que éstas puedan recibir subsidios, las inversiones que financian proyectos dirigidos a la generación de ingresos, casi siempre requieren que los beneficiarios acepten parte del costo de la inversión en la forma de un préstamo.

En esta sección se analizan los requisitos que se aplican al financiamiento reembolsable y además se analizan las características del préstamo que pueden influir en el costo de financiamiento.

Importancia del financiamiento para las empresas

(Arellano, 2013) “El financiamiento es una alternativa de decisión en que las empresas recurren en ocasiones para aplicarlos en inversiones como una estrategia financiera, por tal motivo la alternativa de financiamiento debe ser analizada desde su origen, un tema de alto impacto para las empresas en un mundo globalizado y cada vez más competitivo, no sólo para continuar con su crecimiento y expansión, sino incluso para mantenerse en los mercados, es la posibilidad de obtener recursos financieros, que materialicen sus proyectos de inversión de mediano y largo plazo.

Para todas las empresas el financiamiento es una herramienta muy importante pues en muchos de los casos este suele ser el motor de la misma. Las mejores condiciones de acceso al financiamiento de las empresas se pueden traducir, entre otras cosas, en aumentos de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y en una mayor probabilidad de entrar y sobrevivir en los mercados internacionales.

El financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez. Si queremos comenzar un emprendimiento, debemos contar con financiamiento que nos permita conseguir los materiales necesarios, emplear gente, recibir asistencia, etc. Todo esto supone un movimiento de dinero que no toda persona posee y por eso es central tenerlo resuelto antes de pensar en cualquier otra cosa.

2.4.2 Importancia de las fuentes del financiamiento

Es importante para toda empresa el contar con fuentes de financiamiento para empezar nuevos proyectos, pagar imprevistos o ampliaciones porque cuando se inicia un

negocio se requiere una inversión inicial para cubrir todos los gastos, y este dinero tiene que salir de algún lugar, hay es donde entran los financiamientos como préstamos bancarios o del gobierno y los socios o inversionistas


El hecho de que una empresa utilice las fuentes de financiamiento no sólo es algo normal si no que llega a ser algo necesario, de allí pende completamente la importancia de estas, ya que básicamente una empresa que no goce de dichas fuentes va a moverse con mucha dificultad debido a las deudas que se van a producir en poco tiempo.

2.4.3 Existen dos fuentes de financiamiento:

Estas fuentes son aquellas que la empresa necesita para garantizar la continuidad de sus funciones y obtener dinero para lograr sus metas y objetivos. El comportamiento de las empresas para obtener financiamiento está viviendo un sustancial cambio, en virtud de que el mismo entorno económico ha propiciado un análisis más serio de la Estructura financiera de los negocios, toda vez que el costo de los recursos se incrementa día con día.

Entre las principales fuentes de financiamiento que se utilizan hoy en día se encuentran:

- ✓ Aporte de una entidad financiera de inversión
- ✓ Un banco
- ✓ Ahorros personales.

 **Las fuentes internas:** Son aquellas que se generan dentro de la empresa como resultado de sus operaciones entre estas están las utilidades reinvertidas que es una

fuente muy importante en las empresas que inician su negocio, donde los socios deciden que en los primeros años o repartirán dividendos, sino que estos son reinvertidos en la organización mediante la programación determinada de adquisición de mobiliario o equipo o construcción, por otra parte tenemos las aportaciones de los socios, venta de activos (terrenos, maquinaria), depreciaciones y amortizaciones etc.

- Aportaciones de los Socios
 - Utilidades Reinvertidas
 - Depreciaciones y Amortizaciones
 - Incrementos de Pasivos Acumulados
 - Venta de Activos o Desinversiones
- ✚ **Las fuentes externas:** Son aquellas que son otorgadas por terceras personas como los proveedores, anticipo a clientes, bancos, acreedores diversos etc.

2.4.4 Tipos de financiamiento

El Financiamiento A Corto Plazo:

Es una magnífica herramienta para potenciar el rendimiento de tu empresa o negocio, es un préstamo de recursos o de dinero que se le otorga a una empresa que se espera que venzan en menos de un año, el cual es vital para sostener la mayor parte de los activos circulantes de la empresa, tales como: caja, cuentas por cobrar, inventarios y valores negociables durante un periodo de tiempo obviamente corto, éste puede ser un par de meses, e incluso semanas, y las ventajas principales de este tipo de financiamiento es que incluye bajos costes de devolución de dinero.

✓ **Financiamiento a corto plazo con garantía**

El financiamiento a corto plazo con garantía, es el financiamiento mediante el cual una empresa o negocio, puede obtener un financiamiento a partir de garantías específicas, colaterales que comúnmente tienen la forma de activo tangible.

✓ **Financiamiento a corto plazo sin garantía**

El financiamiento a corto plazo sin garantía, consiste en que el negocio o la empresa puede obtener fondos sin comprometer activos fijos de la misma como garantía.

✓ **Crédito Comercial**

Este es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, estamos hablando del pasivo a corto plazo acumulado, las ventas por cobrar, los impuestos. Este crédito tiene su importancia en que es un uso inteligente de los pasivos a corto plazo de la empresa, es la obtención de recursos de la manera menos costosa posible. Por ejemplo

las cuentas por pagar constituyen una forma de crédito comercial, ya que son los créditos a corto plazo que los proveedores conceden a la empresa.

✓ **Crédito Bancario**

Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales. Su importancia radica en que hoy en día, es una de las maneras más utilizadas por parte de la empresas para obtener un financiamiento. Comunmente son los bancos quienes manejan las cuentas de cheques de la empresa y tienen la mayor capacidad de préstamo de acuerdo con las leyes y disposiciones bancarias vigentes en la actualidad, además de que proporcionan la mayoría de los servicios que la empresa requiera.

✓ **Pagare**

Es un instrumento negociable que se tiene que hacer por escrito y se dirige a una persona en especial, en donde se comprende a pagar la presentación en la fecha fija y en un tiempo determinado, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador. Los pagarés se derivan de la venta de mercancía, de préstamos en efectivo, o de la conversión de una cuenta corriente. Los pagarés por lo general, llevan intereses, los cuales se convierte en un gasto para el girador y un ingreso para el beneficiario.

✓ **Línea de crédito**

La línea de crédito es importante, porque el banco está de acuerdo en prestarle a la empresa hasta una cantidad máxima, y dentro un período determinado, en el momento que lo solicite. Aunque generalmente no constituye una obligación legal entre las dos

partes, la línea de crédito es casi siempre respetada por el banco y evita la negociación de un nuevo préstamo cada vez que la empresa necesita disponer de recursos.

FINANCIAMIENTO AL LARGO PLAZO:

Financiamiento a largo plazo Se trata de los financiamientos que son otorgados con el objetivo de que el deudor cumple con sus obligaciones dentro de un lapso de tiempo superior que supera el año. Se pueden encontrar financiamientos de largo plazo que superan los cinco años. Ejemplo: préstamos bancarios, ampliaciones de capital, etc.

El financiamiento puede ser para capital de trabajo o activos circulantes, es decir, para financiar su operación diaria dentro de un ciclo financiero o de caja. O para activos fijos, que son activos de larga duración o vida útil que se requieren para su actividad.

El financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez. Si queremos comenzar un emprendimiento, debemos contar con financiamiento que nos permita conseguir los materiales necesarios, emplear gente, recibir asistencia, etc. Todo esto supone un movimiento de dinero que no toda persona posee y por eso es central tenerlo resuelto antes de pensar en cualquier otra cosa.

✓ **Acciones**

Las acciones son las partes iguales en las que se divide el capital social de una sociedad anónima. Estas partes son poseídas por una persona, que recibe el nombre de accionista, y representan la propiedad que la persona tiene de la empresa.

Las acciones son importantes, porque miden el nivel de participación y lo que le corresponde a un accionista por parte de la organización a la que representa, bien por concepto de dividendos, derechos de los accionistas, derechos preferenciales, etc.

✓ **Hipoteca:**

La hipoteca es una garantía real y tangible. Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor)

Entonces, tenemos que la hipoteca es un derecho real sobre un inmueble, puede ser una casa, departamento, terreno, entre otros, que sirve de garantía para asegurar el cumplimiento de una obligación principal, como un crédito,

✓ **Bonos:**

Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

✓ **Arrendamiento Financiero:**

Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

✓ **Crédito Pyme:**

Es otra opción de financiamiento por el cual se puede obtener capital de trabajo o adquirir activo fijo para su empresa

FINANCIAMIENTO A MEDIANO PLAZO:

Es el préstamo comercial de mediano plazo es el que no excede de uno a cinco años y permita financiar inversiones para la compra de activos tangibles e intangibles,

refinanciar deudas de corto y largo plazo, entre otros permitiendo el desarrollo de su negocio.

✓ **Bancos comerciales**

Los préstamos a plazos proporcionados por los bancos comerciales han mostrado un rápido incremento en los últimos años.

✓ **Financiamiento por las compañías de seguros.**

Los préstamos de 1 a 10 años no son tan fáciles de obtener de las compañías de seguros como de los bancos comerciales. Un arreglo más común es que se unan un banco y una compañía de seguros para financiar un préstamo a plazos a una empresa comercial.

✓ **Por agencias gubernamentales.**

Estas tienen un Papel pequeño en el financiamiento de negocios, existen varios programas de préstamo que pueden ser de gran beneficio para compañías individual”.

2.5 DIFINICION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPE)

2.5.1 Las Micro Y Pequeñas Empresas:

(SUNAT, 2017) “La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica donde se combinan los factores productivos constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios que una sociedad necesita para poder satisfacer sus necesidades, por lo que se convierte en el eje de la producción.

contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de

extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las instituciones financieras, supervisadas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), realizan operaciones de intermediación financiera tales como la concesión de créditos, captación de ahorros, inversión de capitales, entre otras. El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) observó que el crédito en el sistema financiero al sector privado equivale a cerca del 42% del PBI nominal.

Las MYPE actuales presentan grandes dificultades empresariales que involucra aspectos económico- financieros, es por eso que todos los actores involucrados deben de cambiar de mentalidad y adoptar estrategias necesarias para lograr que el país cuente con un sistema nacional de capacitación y un adecuado financiamiento para las MYPE, se encargue de articular eficientemente a todos los actores y logre en el mediano plazo cambios en el desarrollo y competitividad de la micro y pequeña empresa, ya que, como se mencionó anteriormente, el control interno es la base y uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad las MYPE.

La microempresa actualmente representa una parte importante de la fuerza laboral en muchos países y constituye en sí misma al centro de la actividad económica. Por otro lado, a pesar del considerable número de empleos que genera el sector, la calidad de los mismos es muy variada. El subempleo es frecuente y muchos de los trabajos, particularmente los que desempeñan las mujeres, no son remunerados.

Actualmente en nuestro país existe una diversidad de empresas en vías de desarrollo, las cuales se encuentra al margen de la formalidad legal y tributaria; por tal motivo, se trata

de fomentar el apoyo a dichas empresas para lograr el desarrollo sostenido de ellas y el ingreso definitivo a la formalidad; estas empresas a las cuales nos referimos son las MYPES (Micro y Pequeñas Empresas). Todo ello se debe a que se piensa que estas empresas pueden contribuir al crecimiento económico del país y a la generación de empleo en el mismo; sin embargo, esto no se concreta, entre otros motivos, por la falta de un sistema tributario estable y simplificado.

A luz de estas variables estudiadas, es indudable la importancia que tienen las MYPES en la economía del Perú; sin embargo, encuentran un aspecto que limita el desarrollo de ellas y su consecuente paso de pequeñas a medianas y luego a ser grandes empresas, nos referimos al aspecto tributario, el cual pareciera ser el ancla de despegue y desarrollo de este sector económico, dicho aspecto lo pasaremos a revisar a continuación, éste contiene una propuesta de reforma tributaria específica al sector.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son actores importantes en el desarrollo productivo de los países de América Latina por su contribución a la generación de empleo, su participación en el número total de empresas y, en menor medida, por su peso en el producto bruto interno. Su producción está mayormente vinculada con el mercado interno, por lo que una parte significativa de la población y de la economía de la región dependen de su actividad. Al mismo tiempo, a diferencia de lo que ocurre en los países más desarrollados, la participación de las PYME en las exportaciones es bastante reducida como resultado de un escaso desempeño en términos de competitividad, que también se expresa en la marcada brecha de productividad respecto de las grandes empresas.

2.5.2 El Estado Peruano no ha sido ajeno a la importancia que tienen las MIPYME para el

desarrollo de nuestro país; por ello, las ha dotado de normas para fortalecer su crecimiento y desarrollo. En el Perú funcionan numerosos programas públicos y privados de apoyo a la pequeña y mediana empresa (PYME)”. **IMPORTANCIA DE LAS MYPES:**

(Themma, 2016) “En el ámbito mundial las MYPES representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú, según datos del Ministerio de Trabajo, las MYPES brindan empleo a más de 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45 % del producto bruto interno (PBI). El Perú es un país de emprendedores, estamos entre los puestos más altos en Latinoamérica. El emprendedor es aquella persona que tiene una idea, que la percibe como una oportunidad y hace todo bajo su poder para hacerla realidad. Los emprendedores tienen visión, pasión, determinación, persistencia, saben lo que quieren y van en busca de ello.

Las MYPES constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú, su importancia se basa en que:

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.

En el ámbito mundial las PYMEs se han desarrollado, a partir de los años cincuenta y sesenta del siglo pasado, años en los cuales las PYMEs fueron consideradas como una gran distorsión en el modelo de desarrollo y crecimiento económico.

Sin embargo, a partir de la crisis económica de los años setenta y ante las dificultades por las que atravesaba el modelo de la gran empresa fordista, se reconsidero la importancia de las PYMEs, resaltando su potencial para la creación de empleos, su dinamismo innovador, su flexibilidad, capacidad de adaptación a los cambios, así como su contribución al mantenimiento de la estabilidad socio-económica.

La importancia de la MYPE se evidencia desde distintos ángulos. En primer lugar, es una de las principales fuentes de empleo; es interesante pues como herramienta de promoción de empleo en la medida en que solo exige una inversión inicial y permite el acceso a estratos de bajos recursos. En segundo lugar, puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos cuellos de botella en la producción. Con ello se da oportunidad a que personas sin empleo y de bajos recursos económicos puedan generar su propio empleo, y así mismo contribuyan con la producción de la gran empresa

La promoción de las MIPYME ha sido una tarea ardua para el Estado, por cuanto ha tratado de fomentar la competitividad e incrementar su formalidad. Para ello se han dictado normas de promoción de MIPYME que otorgan beneficios a los microempresarios y pequeños empresarios, beneficios que a todas luces no han llegado a los 1 873 318 empresarios informales.

Con respecto a los instrumentos de promoción, el Estado Peruano fomenta el desarrollo integral y facilita el acceso a los servicios empresariales y a los nuevos emprendimientos, con el fin de crear un entorno favorable a su competitividad, promoviendo la conformación de mercados de servicios financieros y no financieros de

calidad, descentralizado y pertinente a las necesidades y potencialidades de las MYPE.

Los instrumentos de promoción para el desarrollo y la competitividad de las MYPE y de los nuevos emprendimientos son:

- Los mecanismos de acceso a los servicios de desarrollo empresarial y aquellos que promueven el desarrollo de los mercados de servicios.
- Los mecanismos de acceso a los servicios financieros y aquellos que promueven el desarrollo de dichos servicios.
- Los mecanismos que faciliten y promuevan el acceso a los mercados, y a la información y estadísticas referidas a las MYPE.
- Los mecanismos que faciliten y promueven la inversión en investigación, desarrollo e innovación tecnológica, así como la creación de la MYPE innovadora.

Un concepto más amplio e implica que cualquier emprendimiento o negocio, deben integrarse a su gestión operacional y modelo de gestión la sostenibilidad considerando los impactos económicos (producción), ambientales (tener lo suficiente para todos) y sociales (que los beneficios se repartan). d. Pero en el Perú, además de tener que trabajar los problemas anteriores como: la informalidad, los problemas tributarios y su sostenibilidad, las MYPES deben trabajar mucho en la innovación y desarrollo de tecnología de sus productos, para diferenciarse de su competencia y aumentar su eficiencia y eficacia. Esto es uno de los factores importantes a ser impulsado tanto por su dirección como con políticas de estado una MYPE.

La legislación peruana Según el artículo 2 de la ley 28015, define a la PYME (Pequeña y Micro Empresa) como: la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la

legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

El tratamiento laboral de las MYPES es de vital importancia, ya que si bien atraviesa problemas como la informalidad, constituye una gran parte de la realidad económica de nuestro país.

La descentralización de servicios laborales es uno de los fenómenos más relevantes del Derecho Laboral. Consideramos que resulta relevante una regulación de este complejo fenómeno en dos vías: reformulando las rígidas disposiciones de intermediación laboral, y de otro lado, regulando los fenómenos de externalización de servicios laborales. La tendencia hacia el uso de la tercerización en el Perú ha tenido un desarrollo mayor al uso de la intermediación laboral.

Esta diferencia se explica en las ventajas de una sobre otra como son: menor rigidez legal, mayor aplicabilidad a nuestra realidad, entre otras.

Las Mypes son actualmente empresas de gran trascendencia dentro de nuestro mercado empresarial, puesto que son las que más producen y las que más empleos genera, a razón de que los empleadores obtienen mayores y mejores beneficios por acogerse a este sistema especial, y a los trabajadores les permite acceder a dichos centros sin contar con grandes carreras o preparaciones profesionales, puesto que la mano de obra en su mayoría es artesanal.

El estado como ente encargado de la impulsar la inversión privada y el propiciar el nacimiento de la empresa privada, debe de proponer mecanismos más eficientes para

que los múltiples negocios o centros de trabajos informales, se FORMALICEN, logrando con ello que ya no se encuentren al margen de la ley y mayor ingreso para la administración tributaria.

Brindar mayores beneficios tributarios a las entidades, puesto que en la realidad se conoce que la mayoría de evasores tributarios son estas Mypes, puesto que en algunos casos no les conviene declarar todos sus ingresos, para no perder el beneficio; o no les conviene ingresar a todos sus trabajadores a planilla, puesto que la tributación aumentaría; estos son algunos de los casos que deberían ser tomados en cuenta para lograr la formalización integral a nivel micro y pequeña empresa.

El ministerio de Economía y Finanzas (MEF) constituyó el programa Especial de Apoyo Financiero a la Microempresa y Pequeña Empresa (Prompyme) del Banco de la Nación, el cual contará inicialmente con S/. 200 millones de recurso del Banco. Se autorizó al Banco de la Nación a firmar convenios de uso compartido de su infraestructura y agencias con estas entidades. Según la Asociación de Pequeños y Medianos Industriales del Perú (APEMIPE), se espera que este programa financie a más de 100 mil microempresas y pequeñas empresas en el país.

El estado promueve el acceso de las MYPE al mercado financiero y al mercado de capitales, para que así estas puedan tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones. Asimismo la Corporación Financiera de Desarrollo - COFIDE, el Banco de la Nación y el Banco Agrario promueven y articulan integralmente a través de los intermediarios financieros el financiamiento a las MYPE, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios

de los mercados financieros y de capitales.

En cuanto al Banco de la Nación este fue autorizado a ejecutar operaciones y servicios, con entidades de intermediación financiera, que pueden ser las Edpymes, Cajas Municipales y Cajas Rurales. Estas entidades están especializadas en otorgar créditos a las micro y pequeñas empresas (MYPE), para que solo a través de ellas, se les otorguen préstamos en las localidades donde el BN sea única oferta bancaria (UOB).

Regímenes tributarios:

Son las categorías bajo las cuales una Persona Natural o Persona Jurídica que posee o va a iniciar un negocio debe estar registrada en la SUNAT. El régimen tributario establece la manera en la que se pagan los impuestos y los niveles de pagos de los mismos. Puedes optar por uno u otro régimen dependiendo del tipo y el tamaño del negocio.

Hay cuatro regímenes tributarios:

- ✓ Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)
- ✓ Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)
- ✓ Régimen MYPE Tributario (RMT) y
- ✓ Régimen General (RG).

2.5.3 NUEVO RÉGIMEN ÚNICO SIMPLIFICADO (NRUS)

Este régimen está dirigido a personas naturales que realizan ventas de mercaderías o servicios a consumidores finales como puestos de mercado, zapatería, bazar, bodega, pequeño restaurante, etcétera. Este régimen tributario creado para los pequeños comerciantes y productores, quienes pagan una cuota mensual fijada en función a sus compras y/o ingresos, con la que se reemplaza el pago de diversos tributos, explica la

Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (Sunat).

Este régimen está dirigido a personas naturales que realizan ventas de mercaderías o servicios a consumidores finales como puesto de mercado, zapatería, bazar, bodega, pequeño restaurante, etc. También pueden acogerse a este régimen, los que desarrollan un oficio.

El Nuevo RUS permite sólo la emisión de:

- ✓ Boletas de venta y
- ✓ Tickets de máquina registradora como comprobantes de pago.

No están consideradas las facturas y otros comprobantes que dan derecho a crédito.

Cada contribuyente paga la cuota mensual del Nuevo RUS según los montos mínimos y máximos de ingresos brutos y de adquisiciones mensuales.

- ✓ Si sus ingresos brutos o adquisiciones mensuales son hasta S/ 5,000, su cuota será de S/ 20.
- ✓ Si es de S/ 5,000 a S/ 8,000, pagará S/ 50

2.5.4 **RÉGIMEN ESPECIAL DE IMPUESTO A LA RENTA (RER),**

El Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER) es un régimen tributario cuyo propósito principal es captar a aquellos contribuyentes (personas naturales o jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales domiciliadas) que obtengan rentas de tercera categoría; es decir rentas de naturaleza empresarial o de negocio, dividiéndose en:

Actividades de comercio y/o industria: venta de bienes que adquieran, produzcan o manufacturen, también los recursos naturales que extraigan (incluido la cría y el cultivo).

Para pertenecer este régimen es importante tener en cuenta que existen límites máximos permitidos en cuanto a ingresos, compras, valor de activos y número de trabajadores según la Sunat.

En cuanto a las actividades no comprendidas, en este régimen se tienen las actividades de construcción, los que realizan venta de inmuebles, titulares de negocios de casinos, tragamonedas, agencias de viaje, propaganda, entre otros.

Es importante señalar que si se acoge a este régimen, una vez inscritos, se realiza con la declaración y pago la cual debe efectuarse dentro de la fecha de vencimiento del cronograma de obligaciones mensuales.

Las cuales pueden realizarlas de manera conjunta. Sin embargo, este régimen mantiene exceptuados de acogerse a aquellos sujetos:

- Cuyos ingresos netos superen los S/ 525 mil en el transcurso de un ejercicio gravable.
- Cuyo valor de activos fijos relacionados con su actividad (sin considerar predios y vehículos) sea mayor a S/ 126 mil.
- Cuyas adquisiciones anuales sean mayores a S/ 525 mil (sin considerar compra de activos fijos).
- Que en la realización de su actividad participen más de 10 personas por turno de trabajo.

2.5.5 **RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO – RMT:**

Es un régimen especialmente creado para las micro y pequeñas empresas con el objetivo de promover su crecimiento al brindarles condiciones más simples para cumplir con sus obligaciones tributarias. Comprende a personas naturales y jurídicas, cuyos ingresos netos anuales no superen las 1700 UIT o S/ 7,140,000.00 en el año.

2.5.6 **Acogimiento al RMT**

Correspondiendo incluirlos en caso que cumpla con los requisitos. Debiendo considerar:

- ⇒ De iniciar actividades, podrán acogerse mediante declaración jurada mensual del mes de inicio de actividades, debiendo realizarla dentro de la fecha de su vencimiento.
- ⇒ Si proviene del NRUS, podrán acogerse en cualquier mes del ejercicio gravable, presentando la declaración jurada.
- ⇒ Si proviene del RER, podrán acogerse en cualquier mes del ejercicio gravable, presentando la declaración jurada.
- ⇒ Si proviene del Régimen General, podrán afectarse mediante declaración del mes de enero del ejercicio gravable siguiente.

En el caso del RMT, el número de libros contables que lleves dependerá de la cantidad de ingresos que obtengas al año. Por ejemplo, si tu empresa cuenta hasta 300 UIT de ingresos netos, solo deberá llevar Registro de ventas, de compras y el Libro Diario de Formato Simplificado.

En caso los ingresos netos se encuentren entre 300 y 500 UIT, debes tener Registro de Ventas e Ingresos, Registro de Compras, Libro Mayor y Libro Diario. Finalmente, si tus ingresos van entre 500 y 1700 UIT, estas obligado a llevar estos libros, más un Libro de Inventarios y Balances.

2.5.7 Se encuentran excluidos del régimen:

- ✓ Los contribuyentes con vinculación directa o indirecta en función de capital y cuyos

ingresos netos anuales en conjunto superen las 1700 UIT

- ✓ Las sucursales, agencias o cualquier otro establecimiento permanente de empresas constituidas en el exterior.
- ✓ Personas naturales o jurídicas con ingresos netos anuales superiores a 1700 UIT o S/ 7,140,000.00 en el año anterior.

➤ **Las ventajas y beneficios que te ofrece el régimen son:**

- ✓ Montos a pagar de acuerdo a la ganancia obtenida.
- ✓ Tasas reducidas.
- ✓ Realizar cualquier tipo de actividad económica.
- ✓ Emitir todos los tipos de comprobantes de pago.
- ✓ Llevar libros contables en función de tus ingresos.

2.6 RÉGIMEN GENERAL (RG):

Está dirigido a las medianas y grandes empresas (personas con negocio o personas jurídicas) que generan rentas de tercera categoría, también a las asociaciones de cualquier profesión, arte, ciencia u oficio y cualquier otra ganancia o ingreso obtenido por las personas jurídicas. En este régimen no hay límite de ingresos.

En este régimen tributario se debe:

- ✓ Elaborar libros contables.
- ✓ Elaborar el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados, los que forman parte de la Declaración Anual, entre otras obligaciones, por lo que se recomienda contar

con una persona con conocimientos que pueda ayudarte en estas gestiones.

La ventaja de este régimen tributario es que puedes desarrollar tu negocio en cualquier actividad y sin límite de ingresos y en caso tengas pérdidas económicas en un año, se podrán descontar de las utilidades de los años posteriores, pudiendo llegar al caso de no pagar Impuesto a la Renta Anual.

En este régimen se realizan declaraciones mensuales, en el cual se determina el pago de dos impuestos:

- ✓ El Impuesto General a las ventas (IGV) del 18%, y
- ✓ El impuesto a la renta (el que resulte mayor de aplicar el coeficiente o 1.5% sobre los ingresos netos mensuales).

También te permite descontar los gastos relacionados a tu negocio de tus ingresos, de esta manera pagas el impuesto sobre la utilidad final del año, por lo que debes presentar una Declaración jurada anual aplicando la tasa del 29.5%, en la cual podrás descontar los pagos que realizaste de manera mensual del impuesto a la renta.

Es importante que declares a tiempo tus impuestos, de acuerdo al Cronograma de vencimientos mensuales según el último dígito de tu RUC, además de presentar tu declaración anual cada año. Si deseas cambiar de Régimen Tributario por otro que mejor se adecue a tu negocio, solo puedes hacerlo en el mes de enero del siguiente año, siguiendo las indicaciones de tu régimen actual.

CLASIFICACIÓN:

(Publimetro.pe) “Una nueva clasificación de las empresas peruanas que toma como referencia el monto de sus ventas anuales –y ya no el número de sus trabajadores– se contempla en la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial,

promulgada por el Ejecutivo.

Esta norma forma parte del paquete de medidas para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

Un punto importante es que las microempresas tendrán un plazo de tres años desde su constitución para subsanar infracciones laborales y tributarias sin la aplicación de sanciones.

El Estado otorga varios beneficios a **las micro y pequeñas empresas**, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

- Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas.
 - Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
 - Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
 - Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la SUNAT.
 - Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado
-
- **La gran empresa:** Su número de trabajadores excede a 100 personas”.
 - **Las medianas empresas** Número de trabajadores superior a 20 personas e inferior a 100.
 - **Las pequeñas empresas** El propietario no necesariamente trabaja en la empresa, el

número de trabajadores no excede de 1 a 100 trabajadores, el máximo total de las ventas de 1700 UIT

- **Las microempresas** serían aquellas con numero de 1 a 10 trabajadores, sus dueños laboran en las mismas, el máximo total de las ventas de 150 UIT

2.7 FORMALIZACION DE LAS MYPES

El Estado fomenta la formalización de las MYPE a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior, se debe pues propiciar el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen una MYPE, eliminando pues todo tramite tedioso.

Es necesario aclarar que la microempresa no necesita constituirse como persona Jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. En el caso de que las MYPE que se constituyan como persona jurídica lo realizan mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta.

Según la propiedad:

Empresa privada: Organizada y controlada por propietarios particulares cuya finalidad es lucrativa y mercantil.

Empresa pública: Controlada por el Estado u otra corporación de derecho público cuya finalidad es el bien público.

Empresa mixta: Intervienen el Estado y particulares.

2.7.1 OTRAS FORMAS DE EMPRESA:

Empresas de propiedad social: Cuyos propietarios son los trabajadores de las mismas el fondo de éstas van al fondo nacional de propiedad social, reciben apoyo de la corporación financiera de desarrollo.

Cooperativas: Formada por aportaciones de los socios cooperativistas, su función es similar al de las Sociedades Anónimas.

2.8 EMPRESA HOTELERA

El hotel es un edificio equipado y planificado para albergar a las personas de manera temporal. Sus servicios básicos incluyen una cama, un armario y un cuarto de baño. Otras prestaciones usuales son la televisión, una pequeña heladera (refrigerador) y sillas en el cuarto, mientras que otras instalaciones pueden ser de uso común para todos los huéspedes (como una piscina, un gimnasio o un restaurante).

Las empresas dedicadas al servicio del turismo en relación con el alojamiento y la manutención pueden ser clasificadas por distintos parámetros según su punto de vista.

No obstante, para definir de un modo generalizado el concepto de alojamiento turístico hay que tipificar a casi todos ellos y admitir las siguientes bases generales:

- ✓ Facilitan el alojamiento.
- ✓ Tienen capacidad de ofertar o no el servicio de manutención según la demanda del cliente o turista.
- ✓ Se debe tener una clasificación y calificación que identifique al establecimiento, bien sea de carácter jurídico, bien a nivel comercial.
- ✓ Se establecerá un contrato entre ambas partes, establecimiento y cliente a priori, en el que se determinen una serie de factores de importancia para ambos, como son, entre otros.

Existen diversas clasificaciones de hoteles de acuerdo a las comodidades y servicios que brindan al viajero. La más usual está compuesta por estrellas:

- ✓ Un hotel de cinco estrellas es el que ofrece el máximo nivel de confort.
- ✓ Al otro extremo, los hoteles de una estrella sólo brindan un servicio básico.

Si el sector turístico en general y sus clientes en concreto presentan en la actualidad las particularidades anteriores debe consensuarse una definición del término turismo con el fin de concretar en todo momento las áreas y actividades que lo componen excluyendo del mismo aquéllas que no deban ser consideradas.

A lo largo del tiempo se han propuesto muchas definiciones del término turismo, aunque éstas suelen incidir en una serie de aspectos tales como la idea de desplazamiento o el motivo de la estancia.

No obstante, cabe destacar que el sector turístico es muy complejo puesto que, por un lado, la delimitación del área que comprende es confusa debido a que las actividades o

los subsectores que forman parte del mismo son heterogéneos y, por otro, existen múltiples y complejas interrelaciones entre los mismos elementos que lo constituyen.

2.8.1 Clasificación de estrellas (categoría del hotel)

El sistema de clasificación de estrellas tiene como objetivo darte una manera rápida de determinar las amenidades de un hotel. El número de estrellas no refleja necesariamente todas las comodidades o servicios que están disponibles en un hotel o en cada una de las habitaciones en un hotel con determinada clasificación.

Independientemente del número de estrellas de un hotel, tú debes esperar una experiencia de calidad en cada hotel disponible, incluyendo una habitación limpia y confortable, con servicio de limpieza, las instalaciones en buenas condiciones y funcionando correctamente.

- **1 Estrella (Económico)** Se espera que un hotel de una estrella ofrezca alojamiento limpio, básico, con pocas o ninguna instalación. Las habitaciones normalmente están decoradas de manera funcional y son compactas. Puede o no tener un baño privado, teléfono en la habitación, televisión o servicios. Los hoteles de una estrella suelen estar cerca de restaurantes y atracciones turísticas.

Un hotel de una estrella es ideal para el viajero con poco presupuesto, donde el precio es la principal preocupación.

- **2 Estrellas (Valor)** Un hotel de dos estrellas, se espera que ofrezca un alojamiento limpio y básico. Estos pueden tener o no un centro de negocios o acceso a internet, pero por lo general no tienen salas de reuniones, botones, gimnasio o instalaciones

recreativas. El restaurante a menudo se limita a servicio de café o un desayuno continental. Las habitaciones ofrecen normalmente baño privado, teléfono, televisión y servicios limitados. Un hotel de dos estrellas es ideal para viajeros de negocios o exploradores, donde el costo es un factor, pero sí se desean servicios básicos.

➤ **3 Estrellas (Calidad)** Un hotel de tres estrellas pone mayor énfasis en la comodidad, estilo y servicio personalizado. A menudo tienen un restaurante en el hotel, alberca, gimnasio, una tienda de conveniencia y botones. Generalmente, hay salas de juntas y / o salas de conferencia y servicios relacionados disponibles. Las habitaciones incluyen más servicios y hay una atención más cuidadosa a la calidad y comodidad. Un hotel de tres estrellas es ideal para viajeros de negocios o de placer en busca de un poco más que los servicios básicos.

➤ **4 Estrellas (Superior)** Un hotel de cuatro estrellas es una propiedad superior, que generalmente ofrece más de un restaurante, bar y servicio a cuartos con horario prolongado. Los servicios disponibles pueden incluir botones, concierge y servicio de valet parking. Normalmente, cuentan con centro de conferencias y servicios de negocios. Las habitaciones son amplias y por lo general ofrecen un mobiliario elegante, ropa de cama de alta calidad, productos de baño y una amplia gama de servicios como minibar y secadora de pelo. Un hotel de cuatro estrellas es ideal para viajeros que buscan más servicios y amenidades y un mayor nivel de confort.

➤ **5 Estrellas (Excepcional)** Un hotel de cinco estrellas está muy orientado al servicio y brinda altos estándares de comodidad y calidad. Cuenta con más de un restaurante, a menudo incluyendo una opción de restaurante gourmet, así como un bar o sala de estar

y servicio a cuartos las 24 horas. Puede también ofrecer canchas de tenis y acceso a campo de golf, así como un spa, un gimnasio moderno y alberca. Un hotel de cinco estrellas es ideal para los viajeros exigentes que buscan un servicio personalizado, instalaciones de alta calidad y una variedad de servicios e instalaciones en el lugar.

El sector turístico se ha convertido en uno de los sectores que crece con mayor rapidez. El turismo en si mismo representa una actividad económica que apoya al desarrollo de un país.

En esta época nos planteamos disfrutar de unas merecidas vacaciones, y soñamos con hacerlo en lugares que nos brinden una estancia memorable. Por ello, hemos decidido presentaros este listado de los principales actores en el mundo hotelero.

Se denominarán hoteles los establecimientos comerciales abiertos al público que, ofreciendo alojamiento turístico, con o sin comedor y otros servicios complementarios, ocupan la totalidad de un edificio o parte independizada del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, ascensores y escaleras de uso exclusivo y que reúnen los requisitos técnicos mínimos establecidos en la legislación vigente de cada país. Podemos catalogar 21 clases de hoteles que a continuación detallaremos y analizaremos.

2.9 Plaza Hotel Rizzo

Es una empresa de servicio hotelero está regido y calificado con la aplicación de las Prácticas de Gestión para la buena calidad en el Servicio, certificada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

2.9.1 Servicios principales

- ✓ 40 habitaciones
- ✓ Restaurante

- ✓ Recepción disponible las 24 horas
- ✓ Aire acondicionado
- ✓ Servicio de limpieza diario
- ✓ Servicio de tintorería/lavandería
- ✓ Servicios de concierge
- ✓ Resguardo de equipaje
- ✓ Asistencia turística y para la compra de entradas
- ✓ Desayuno completo gratis, wifi gratis y estacionamiento gratis

2.9.2 Servicios para familias

- ✓ Baño privado
- ✓ Artículos de tocador gratuitos
- ✓ Limpieza de habitaciones diaria
- ✓ Lavandería
- ✓ Servicio de televisión por cable
- ✓ Televisión de pantalla plana

Niños

- ✓ El establecimiento ofrece hospedaje gratuito a los niños, siempre que ocupen la misma habitación que sus padres o tutores y utilicen las camas existentes.
- ✓ Cunas no disponibles

Mascotas

- ✓ No se aceptan mascotas

Internet

- ✓ Conexión wifi a internet gratis en las zonas comunes
- ✓ Conexión wifi a internet en las habitaciones

2.9.3 En el establecimiento

Alimentos y bebidas

- ✓ Desayuno completo gratuito todos los días
- ✓ Restaurante
- ✓ Servicio a la habitación con horario limitado

De trabajo

- ✓ Salas de reuniones

INSITU RESTOBAR

Insitu Restobar es un restaurante que ofrece un amplio y variado menú. Nuestro personal es idóneo y tiene una amplia experiencia en la preparación de los platos de cocina tradicional. Utilizan los mejores ingredientes para obtener los más deliciosos platos que serán el deleite de todos ustedes.

Habitaciones

Nuestras habitaciones cuentan con la infraestructura e instalaciones modernas, estamos ubicados en una tranquila y exclusiva zona residencial a solo pasos de la plaza de armas de Tumbes. Somos una excelente alternativa de alojamiento en la ciudad de Tumbes, ideal para ejecutivos y turistas.

+ **Habitación simple:** 1 cama de 2 plazas

S/.140.00

+ **Habitación matrimonial:** 1 cama de 2 plazas

S/.169.00

+ **Habitación doble:** Habitación con 2 Camas de plaza y media

S/.178.00

+ **Habitacion Triple:** Habitación con 3 Camas de Plaza y Media

S/ 228

+ **Habitacion Cuadruple:** Habitación con 1 cama matrimonial y 2 camadas de plaza y media

S/ 238

+ **Habitacion. Ejecutiva:** Habitación con 1 cama King Size, habitación

Amplia S/ 196

III. HIPOTESIS:

Asimismo para **(HERNANDEZ SAMPIERI)** “describe que no todas las investigaciones cuantitativas se formulan hipótesis, únicamente en aquellos cuyo planteamiento define su alcance será correlacionar o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que no intenten pronosticar una cifra o un hecho, debido que es una descriptiva no es necesario establecer hipótesis ya que se busca describir situaciones o acontecimientos, es decir se tratan de enumerar las características de la respectiva variable.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Tipo de la Investigación

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

4.2 Nivel de la investigación

El nivel de la investigación es descriptivo y de caso, porque consistirá en describir las principales características de la variable de estudio.

4.3 Diseño de la investigación.

El diseño que se utilizará en esta investigación será no Experimental – Descriptivo.

Dónde: M \longrightarrow O

M = Muestra conformada por el representante de la Empresa.

O = Observación de las variables:

4.4 Población y Muestra

4.4.1 Población:

Plaza hotel Rizzo está conformada por el gerente general, del sector servicio rubro hotelero, de la provincia de Tumbes, 2017.

4.4.2 Muestra:

La muestra está conformada por el gerente general, del sector servicio rubro hotelero, la provincia de Tumbes.

4.5 Definición Y Operacionalización De Variables E Indicadores

CUADRO 1: Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
Financiamiento	Según (Gitman, 1998) “El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse a un nuevo negocio”.	Legal	¿Qué tipo de sociedad es su empresa?	Opcional
			¿Es formal la empresa?	Nominal
			¿Tipo de trabajadores que cuenta la empresa?	Opcional
			¿Con cuántos trabajadores funciona la empresa?	Opcional
			¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado?	Opcional

		Fuentes de financiamiento interno	¿Inicio sus actividades con capital propio?	Nominal
			¿En que invirtió su capital?	Opcional
			¿Cuál fue el monto que invirtió al inicio de su negocio?	Opcional
			¿Además de su aporte propio, la empresa dispone de socios?	Nominal
			¿Cuenta con activos fijos?	Nominal
			¿Sus activos fijos contribuyen al financiamiento de la empresa?	Nominal

FUENTE: *Elaboración propia*

4.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.6.1 Técnicas.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó la técnica de la encuesta la cual se aplicara el propietario de la empresa.

4.6.2 Instrumentos.

Se utilizó como instrumento un cuestionario, en la cual se tiene en cuenta la principal variable.

4.7 Plan de Análisis

Para el Plan de Análisis de los datos que serán recolectados en la investigación, se considera el análisis descriptivo, luego de realizar la encuesta respectiva al gerente general de la empresa plaza hotel Rizzo, en la provincia de Tumbes, 2017, con toda la información recolectada se realizara la elaboraron de figuras estadísticas de cada pregunta del cuestionario.

4.8 Matriz de Consistencia

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	POBLACION Y MUESTRA	METODO Y DISEÑO	TECNICA E INSTRUMENTO Y PLAN DE ANALISIS
<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento de la empresa plaza hotel Rizzo, en la provincia de Tumbes, 2017?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Determinar y describir las principales características del financiamiento de la empresa plaza hotel Rizzo, en la provincia de Tumbes, 2017. <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir las características de la empresa, plaza hotel Rizzo en la provincia de Tumbes, 2017 ➤ Analizar el tipo de financiamiento de la empresa, plaza hotel Rizzo en calle Bolognesi, 2017. 	<p>En la presente investigación no se presentara hipótesis</p>	<p>Financiamiento</p>	<p>POBLACION Plaza hotel Rizzo está conformada por el gerente general, del sector servicio rubro hotelero, de la provincia de Tumbes, 2017.</p> <p>MUESTRA: La muestra está conformada por el gerente general, del sector servicio rubro hotelero, la provincia de Tumbes, 2017.</p>	<p>TIPO: CUANTITATIVO</p> <p>NIVEL: DESCRIPTIVO</p> <p>DISEÑO: NO EXPERIMENTAL</p>	<p>TECNICA Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO Cuestionario</p> <p>PROCESAMIENTO DE LOS DATOS Los datos que serán recolectados en la investigación, se considera el análisis descriptivo, luego de realizar la encuesta respectiva al gerente general con toda la información recolectada se realizara la elaboraron de figuras estadísticas de cada pregunta del cuestionario.</p>

FUENTE: *Elaboración propia*

4.9 PRINCIPIOS ETICOS

La ética en cambio, se ocupa de los actos humanos libres, en cuanto buenos o malos. Precisamente, la moralidad es una cualidad que corresponde a los actos humanos exclusivamente por el hecho de proceder de la libertad (Córdova, s/f)

Protección a las personas En la presente investigación no se revelara información por respetar la dignidad humana.

Principio de confidencialidad: según las encuestas realizadas esta información no se revelara a terceros tampoco no se obtendrá beneficios personales.

Principio de honestidad: En esta investigación se revelan las evidencias que se presentan y sus diversos fenómenos, asimismo este principio lo practicamos al informar que dicha información será solo utilizado para estudios.

Principio de Sinceridad: Con este valor nos ayudará a ser personas dignas de confianza y que los demás nos vean como personas nobles, la presente investigación se ha desarrollado sin falsificar la información

V. RESULTADOS:

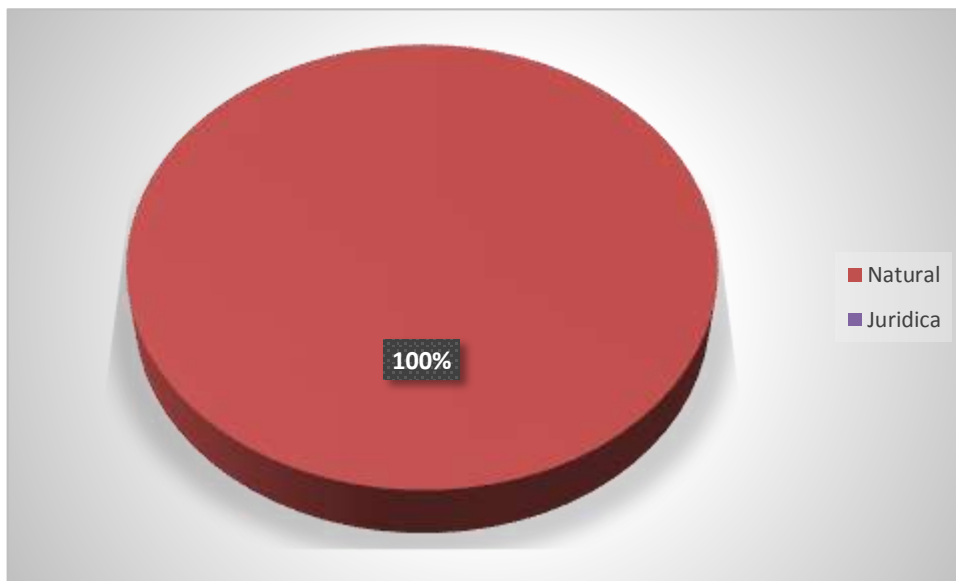
5.1 Resultados

CARACTERÍSTICAS DE LA MYPE

TABLA Y GRAFICO N° 1: Tipo de sociedad

Alternativas	FI	H%
Natural	1	100
Jurídica	0	0
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada al representante legal de la Mype.



FUENTE: Tabla N° 01

Elaboración: Propia

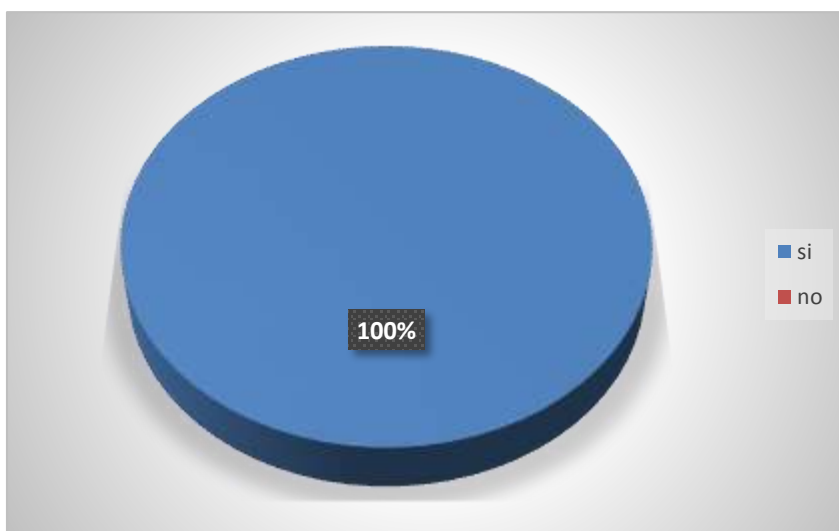
Interpretacion:

En la tabla N° 01 se observa que el 100% del representante legal encuestado, respondió que la empresa es persona natural.

TABLA Y GRAFICO N° 2: Formalización de la empresa

Alternativas	FI	H%
Si	1	100
No	0	0
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada al representante legal de la Mype.



FUENTE: tabla N° 02

ELABORACION: propia

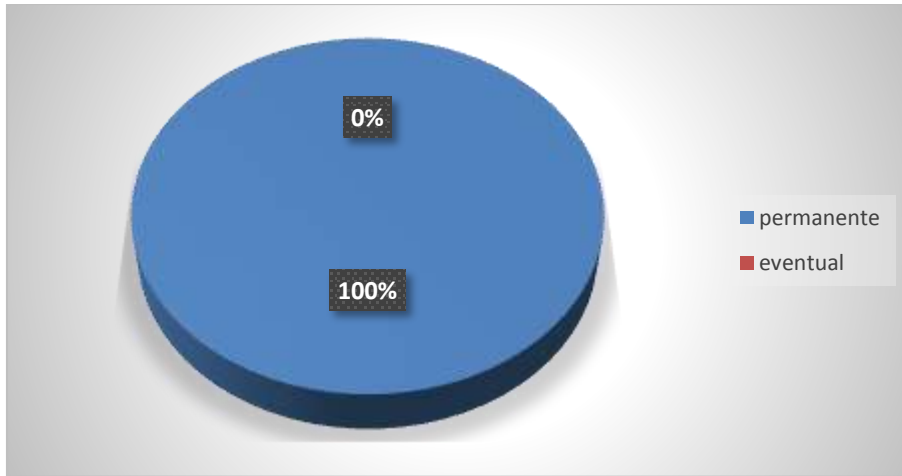
Interpretacion:

En la tabla N° 02 se observa que, el 100% del representante legal encuestado, respondió que la empresa es completamente formal.

TABLA Y GRAFICO N° 3: Trabajadores de la empresa

Alternativas	FI	H%
Permanente	1	100
Eventual	0	0
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada al representante legal de la Mype.



FUENTE: tabla N° 03

ELABORACION: propia

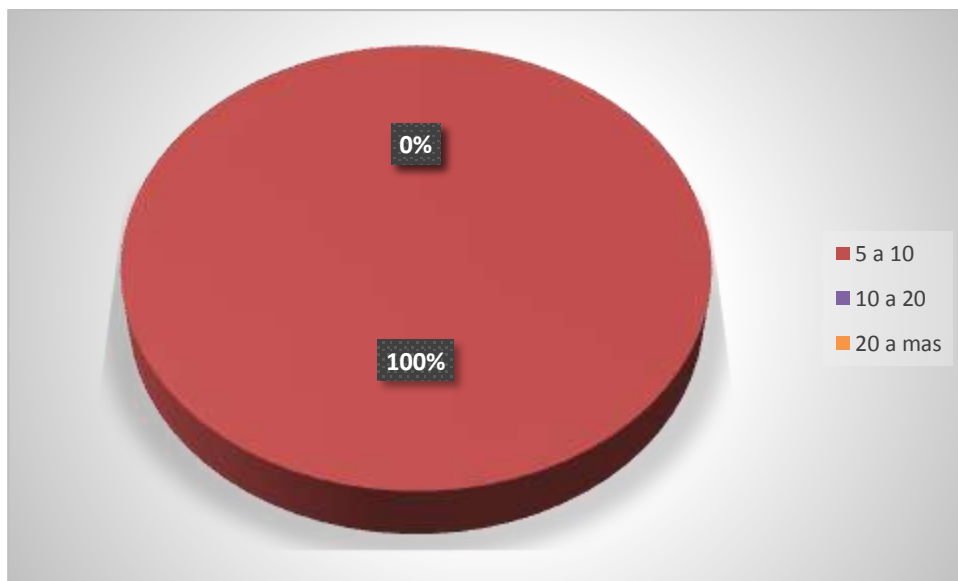
Interpretación:

En la tabla N° 03 se observa que, el 100% del representante legal encuestado, respondió que la empresa cuenta con trabajadores permanentes.

TABLA Y GRAFICO N° 4: Número de trabajadores

Alternativas	FI	H%
5 a 10	1	100
10 a 20	0	0
20 a mas	0	0
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada al representante legal de la Mype.



FUENTE: tabla N° 04

ELABORACION: propia

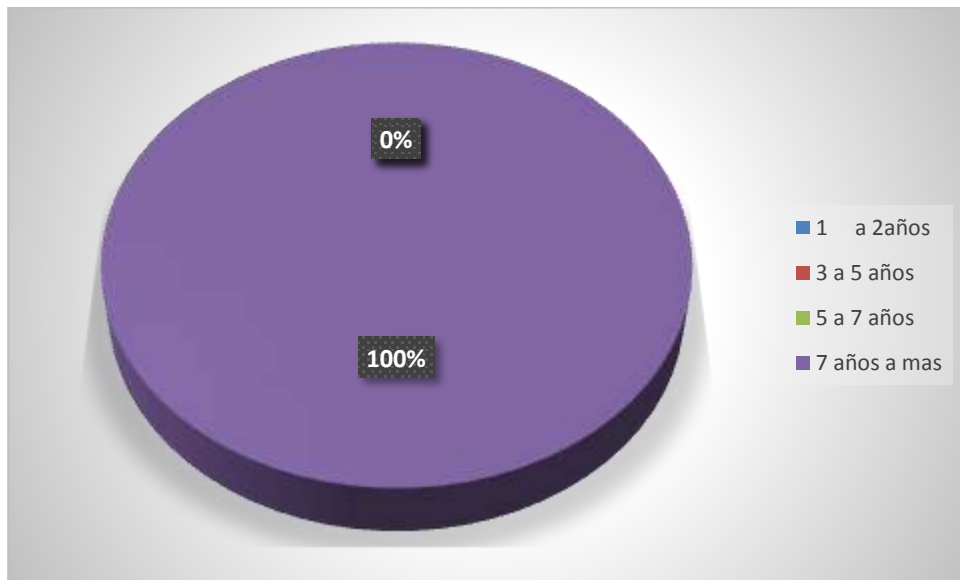
Interpretación:

En la tabla N° 04 se observa que, el 100% del representante legal encuestado, respondió que la empresa cuenta con 5 a 10 trabajadores permanentes.

TABLA Y GRAFICO N° 5: Años en el mercado

Alternativas	FI	H%
1 a 2 años	0	0
3 a 5 años	0	0
5 a 7 años	0	0
7 años a mas	1	100
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada al representante legal de la Mype.



FUENTE: tabla N° 05

ELABORACION: propia

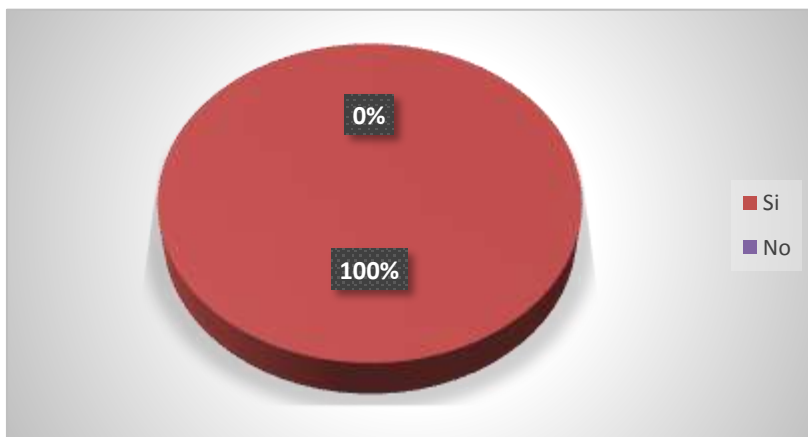
Interpretación:

En la tabla N° 05 se observa que, el 100% del representante legal encuestado, respondió que la empresa tiene 7 años laborando en el mercado.

TABLA Y GRAFICO N° 6: Capital propio

Alternativas	FI	H%
Si	1	100
No	0	0
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada al representante legal de la Mype.



FUENTE: tabla N° 06

ELABORACION: propia

Interpretacion:

En la tabla N° 06 se observa que, el 100% del representante legal encuestado, respondió que la empresa se financia con capital propio.

TABLA Y GRAFICO N° 7: inversión del capital

Alternativas	FI	H%
En ampliación del local	0	0
Para la compra de productos	1	100
Realizar pagos a terceros	0	0
Publicidad	0	0
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada al representante legal de la Mype.



FUENTE: tabla N° 07

ELABORACION: propia

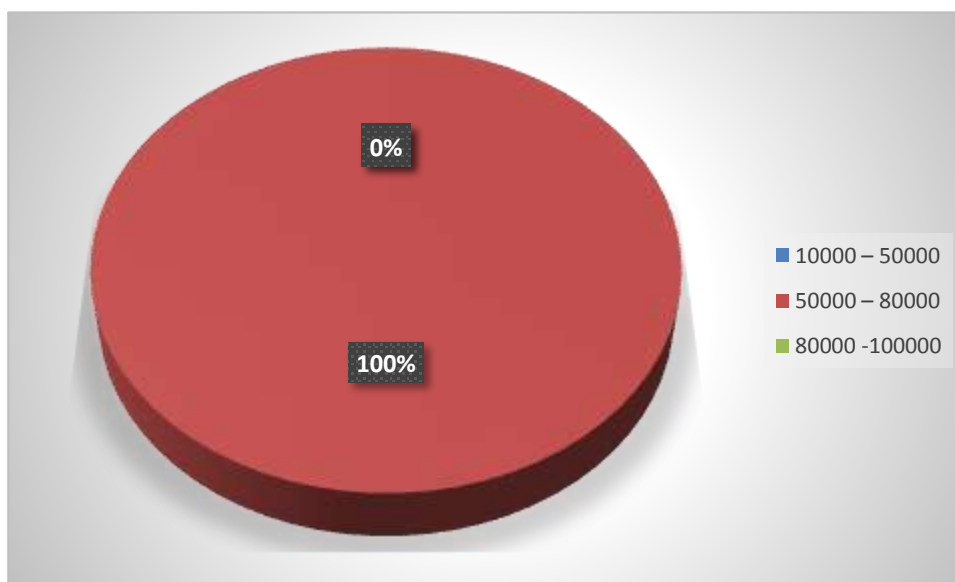
Interpretación:

En la tabla N° 07 se observa que, el 100% del representante legal encuestado, respondió que la empresa invirtió su capital en la compra de productos.

TABLA Y GRAFICO N° 8: Monto invertido

Alternativas	FI	H%
10000 – 50000	0	0
50000 – 80000	1	100
80000 - 100000	0	0
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada al representante legal de la Mype.



FUENTE: tabla N° 08

ELABORACION: propia

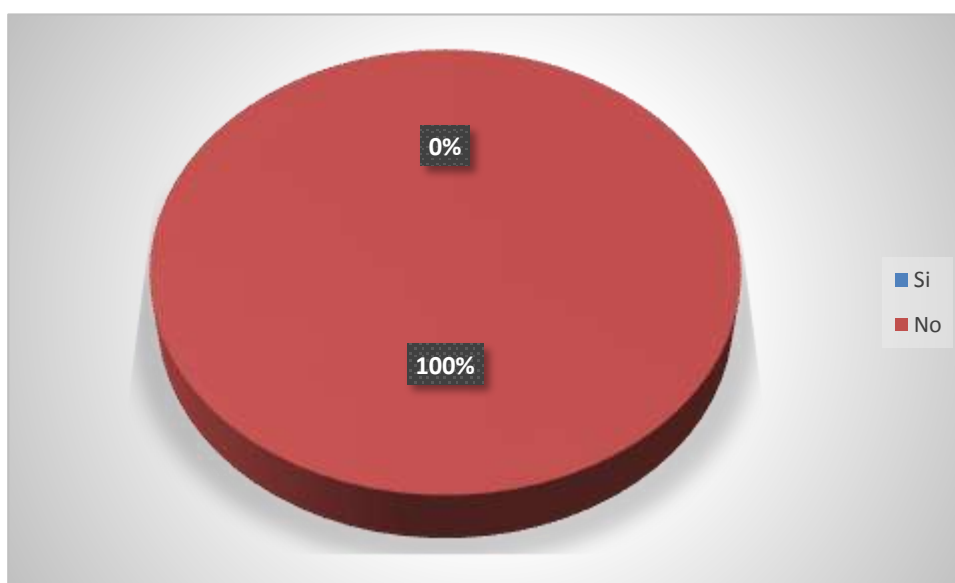
Interpretación:

En la tabla N° 08 se observa que, el 100% del representante legal encuestado, respondió que el monto invertido fue de 80000 al inicio de su negocio.

TABLA Y GRAFICO N° 9: Disposición de socios

Alternativas	FI	H%
Si	0	0
No	1	100
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada al representante legal de la Mype.



FUENTE: tabla N° 09

ELABORACION: propia

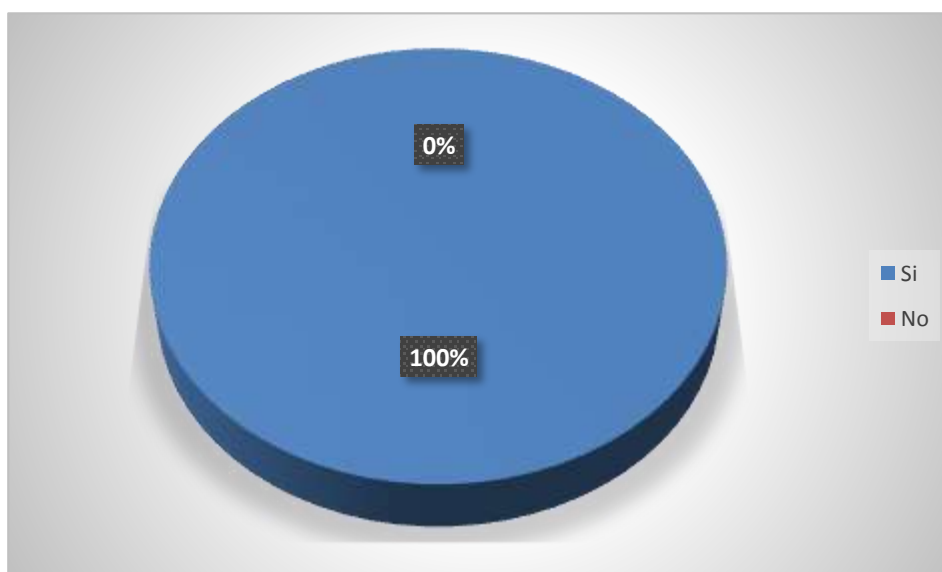
Interpretacion:

En la tabla N° 09 se observa que, el 100% del representante legal encuestado, respondió que la empresa no cuenta con disposición de socios.

TABLA Y GRAFICO N° 10: Activos fijos

Alternativas	FI	H%
Si	1	100
No	0	0
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada al representante legal de la Mype.



FUENTE: tabla N° 10

ELABORACION: propia

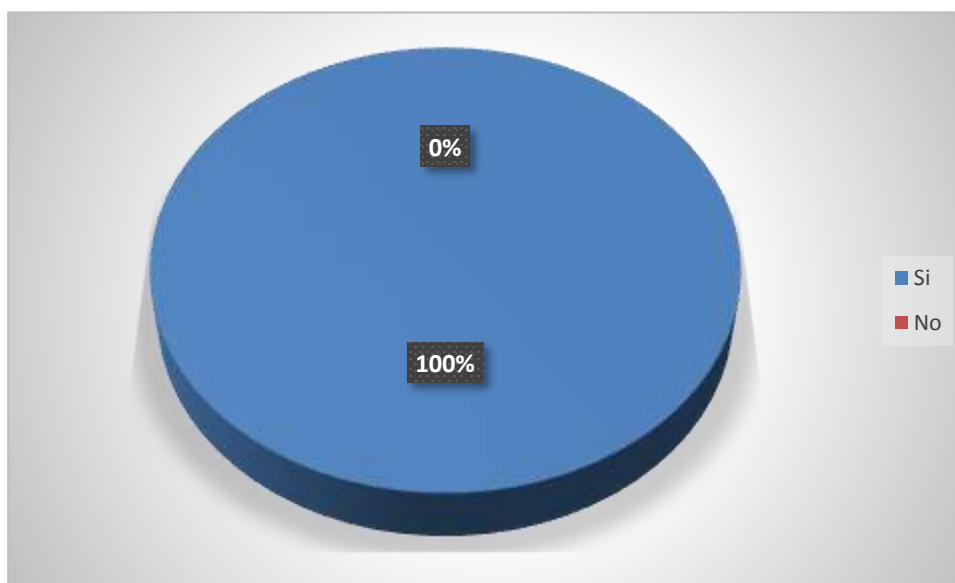
Interpretacion:

En la tabla N° 10 se observa que, el 100% del representante legal encuestado, respondió que la empresa cuenta con activos fijos.

TABLA Y GRAFICO N° 11: Activos que contribuyen al financiamiento

Alternativas	FI	H%
Si	1	100
No	0	0
TOTAL	1	100%

Fuente: Encuesta aplicada al representante legal de la Mype.



FUENTE: tabla N° 11

ELABORACION: propia

Interpretacion:

En la tabla N° 11 se observa que, el 100% del representante legal encuestado, respondió que los activos fijos contribuyen al financiamiento de la empresa.

5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.2.1 Respecto a las características de la MYPE.

- El 100% (1), del propietario encuestado manifestó que es persona natural.
- El 100% (1), del propietario encuestado manifestó que la empresa es completamente formal.
- El 100% (1), del propietario encuestado manifestó que la empresa cuenta con trabajadores permanentes.
- El 100% (1), del propietario encuestado manifestó que la empresa cuenta con 5 a 10 trabajadores permanentes.
- El 100% (1), del propietario encuestado manifestó que la empresa tiene 7 años laborando en el mercado.

5.2.2 Respecto de las características del financiamiento de la MYPE

- El 100% (1), del propietario encuestado manifestó que el financiamiento obtenido es por capital propio.
- El 100% (1), del propietario encuestado manifestó que la empresa invirtió su capital en la compra de productos.
- El 100% (1), del propietario encuestado manifestó que el monto invertido fue de 50000 – 80000 al inicio de su negocio.
- El 100% (1), del propietario encuestado manifestó que la empresa no cuenta con disposición de socios.

- El 100% (1), del propietario encuestado manifestó que la empresa cuenta con activos fijos.
- El 100% (1), del propietario encuestado manifestó que los activos fijos contribuyen al financiamiento de la empresa.

VI. CONCLUSIONES.

1) Respecto al objetivo General: Describir y analizar las principales características del financiamiento de la empresa plaza hotel Rizzo, en la provincia de Tumbes, calle francisco Bolognesi, 2017.

- Se concluye que el propietario legal encuestado inicia con su capital propio, con la finalidad de invertir su capital en la compra de sus productos: al inicio de su negocio invirtieron de 50,000 – 80,000.
- Del análisis de la información que se obtuvo en la encuesta realizada el propietario legal además de sus aportes propios la empresa no dispone de socios, cuentan con activos fijos y si contribuyen los activos en el financiamiento de la empresa.

2) Respecto al objetivo específico N° 1: Describir las características de la empresa, plaza hotel Rizzo en la provincia de Tumbes.

- La empresa encuestada del trabajo de investigación, en relación a la formalidad de la empresa el 100% es natural, así mismo es completamente formal, el 100 % cuenta con 5 – 1° trabajadores permanentes.

Respecto a la antigüedad de la empresa en el rubro servicios, de la empresa plaza hotel Rizzo el 100% tienen una antigüedad de 5 – 7 años en el mercado.

3) Respecto al objetivo específico N° 2: Analizar el tipo de financiamiento de la empresa, plaza hotel Rizzo en calle Bolognesi, 2017.

- Según los resultados obtenidos de la encuesta realizada, la empresa no solicitó un financiamiento debido a que contaban con capital propio y fueron destinados para la compra de activos fijos de la empresa contribuyen al financiamiento de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

En lo que respecta al financiamiento de la MYPES como hemos apreciado el 100% de la empresa no han solicitado crédito a ninguna entidad financiera, tal vez sea por la falta de información de los créditos, por lo que les recomiendo visitar a estas entidades financieras como no financieras para ver si les conviene solicitar un préstamo, para que pueda seguir creciendo de una manera apresurada, la competencia crecerá y tendrán que tener más capital de trabajo para poder afrontar a una alta demanda en el mercado local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abregú, b. F. (2014). “*caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio – rubro compra y venta de calzado, del distrito de calleria - pucallpa, período 2012 – 2013*” . Pucallpa: file:///c:/users/intel/downloads/uladech_biblioteca_virtual%20(11).pdf.
- Anselmo1. (2015). *Fondos y opciones de financiamiento empresarial en Perú. Obtenido de fondos y opciones de financiamiento empresarial en Perú*: <http://destinonegocio.com/pe/economia-pe/fondos-y-opciones-de-financiamiento-empresarial-en-peru/>
- Arellano, r. C. (26 de agosto de 2013). *Importancia del estudio del financiamiento para las empresas. Obtenido de importancia del estudio del financiamiento para las empresas*: <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/>
- Castro, b. T. (2014). “*caracterización del financiamiento y el control interno de las mype del sector comercial rubro vidrierías de la ciudad de piura, 2014*” . Piura: file:///c:/users/intel/downloads/uladech_biblioteca_virtual%20(38).pdf.
- Cipra henriquez, d. N. (2013). “*caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro vidrierías de chimbote, año 2010*” . Chimbote: file:///c:/users/intel/downloads/uladech_biblioteca_virtual%20(26).pdf.
- Danny, r. F. (2015). *Caracterización del financiamiento, de las micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro vidrierías, del distrito de callería, 2014. Calleria*: file:///c:/users/intel/downloads/291135125-tesis-contabilidad.pdf.
- Definición de financiamiento. (25 de marzo de 2017). Obtenido de definición de financiamiento: <http://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- Economía. (2019). *Financiamiento*. <https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>. 1998). *Importancia del financiamiento*. Lima: <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>.
- Estofanero, g. G. (2014). “*caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeña empresas del sector comercio – rubro vidrierías del distrito de juliaca, periodo 2013*” . Juliaca: file:///c:/users/intel/downloads/uladech_biblioteca_virtual%20(30).pdf.
- García, b. C. (2014). “*el financiamiento, la capacitación y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro*

vidrierías de la ciudad de Piura, año 2014”. Piura:
file:///c:/users/intel/downloads/uladech_biblioteca_virtual%20(34).pdf.
García, I. (2017). *Financiamiento*.
<https://www.economiasimple.net/glosario/financiacion>.

Gitman. (1998). *Impotancia del financiamiento*. Lima:
<https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>.

Lozano alvan, v. (2011). “*caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro vidrierías del distrito de Calleria, período 2009 – 2010*”. Calleria :
file:///c:/users/intel/downloads/uladech_biblioteca_virtual%20(29).pdf.

Publimetro.pe. (s.f.). *Mypes ya tienen una nueva clasificación*.
<https://publimetro.pe/actualidad/mypes-ya-tienen-nueva-clasificacion-14873-noticia/>.

Sunat. (2017). *qu es una mype?* Lima: <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>.

Themma. (11 de enero de 2016). *Importancia de las mypes para la economía del país*.
Obtenido de importancia de las mypes para la economía del país: <https://altavoz.pe/2016/01/11/13329/que-tan-importantes-son-las-mypes-para-la-economia-del-pais-francisco-marcel>

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

El presente cuestionario tiene por finalidad recabar información del sector hotelero LA EMPRESA PLAZA HOTEL RIZZO, la misma que servirá para desarrollar el trabajo de investigación denominada. **“Caracterización Del Financiamiento De La Empresa Plaza Hotel Rizzo En La Provincia De Tumbes, Calle Francisco Bolognesi, 2017.**

DATOS DE LA EMPRESA

1.- ¿Qué tipo de sociedad es su empresa?

- a) Natural b) Jurídica

2.- ¿Es formal la empresa?

- b) Si b) No

c)

3.- ¿Tipo de trabajadores que cuenta la empresa?

- d) Permanente b) Eventual

4.- ¿Con cuántos trabajadores funciona la empresa?

- a) 5 a 10 b) 10 a 20 c) 20 a más

5.- ¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado?

- a) 1 a 2 años b) 3 a 5 años c) 5 a 7 años d) 5 años a más

DEL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE:

6.- ¿Inicio sus actividades con capital propio?

- a) Si b) No

7.- En que invirtió su capital:

- a) En ampliación del local b) Para la compra de productos
c) Realizar pagos a terceros d) Publicidad

8.- ¿Cuánto fue el monto que invirtió al inicio de su negocio?

- a) 1,000 – 5,000
b) 5,000 – 8,000
c) 8,000 – 10,000

9.- ¿Además de su aporte propio, la empresa dispone de socios?

- a) Si b) No

10.- ¿Cuenta con activos fijos?

a) Si

b) No

11.- ¿Sus activos fijos contribuyen al financiamiento de la empresa?

a) Si

b) No







INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

revistas.uap.edu.pe

Fuente de Internet

5%

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 4%