



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO
RUBRO HOSPEDAJES EN EL DISTRITO DE PICHANAQUI,
PROVINCIA DE CHANCHAMAYO EN EL PÉRIODO - 2017”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Autora:

Arceli Guadalupe Vasquez Francisco

Asesor:

Mgtr. Marco Antonio Campos Gonzales

Satipo– Perú

2018

**JURADO EVALUADOR
HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR**

Mgtr. Lozano Ruiz Roger
Miembro

Mgtr. Meza Salinas José Luis
Miembro

Dr(a) Grandes García Geider
Presidente

Dr(a). Marco Antonio Campos Gonzales
Asesor- DTI

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primera instancia a nuestro Divino creador por ser siempre mi guía y derramar muchas bendiciones, sabiduría e inteligencia, los cuales me ha permitido concluir este trabajo de investigación. Sobre todo, por haberme dado la fortaleza en los momentos más difíciles.

A mis padres, por haberme dado la mejor educación y lecciones de vida. En especial a mi padre, por haberme enseñando que con esfuerzo y sacrificio todo se consigue y por hacerme ver la vida de una forma diferente y confiar en mis propias decisiones.

Agradezco a mis compañeros de estudio de la universidad y la carrera profesional de Administración por haber compartido gratos momentos. A mis amigos, por estar siempre a mi lado.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación en primer lugar a nuestro Divino Creador, por darme la vida y haber permitido culminar mis estudios profesionales.

A mis queridos padres Antonio y Berta, quienes día a día me brindan su amor y apoyo incondicional para seguir adelante y cumplir mis metas trazadas.

A mi queridísima hermana por confiar siempre en mí, por ser quien me apoyo en este camino de formación profesional. A mis queridos Hijos por ser el motor y motivo y darme las fuerzas para seguir adelante.

Al Mgtr. Marco Antonio Campos Gonzales por sus enseñanzas comprensión y paciencia en conducirme hasta lograr mis objetivos y metas trazadas.

ÍNDICE DE CONTENIDO

TÍTULO DEL INFORME.....	I
PORTACARATULA.....	II
HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	5
2.1. Antecedentes	5
2.2. Bases Teóricas	11
2.3 Marco conceptual.....	18
III.HIPOTESIS	35
IV.METODOLOGÍA	35
4.1 Diseño de la investigación.....	36
4.2 Población y muestra	37
4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	38
4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	39
4.5 Plan de análisis.....	41
4.6 Matriz de consistencia.....	42
4.7 Principios éticos.....	45
V. RESULTADOS	45
5.1. Resultados.....	45
5.2 Análisis de los resultados.....	59
VI.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
VII. Referencias bibliográficas.....	66
VIII.Anexos.....	69

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE turísticas-rubro hospedajes, distrito Pichanaqui, provincia de Chanchamayo año 2017”, estableció como objetivo general Describir y Analizar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo Esta investigación es de tipo descriptivo, nivel cuantitativo; diseño no experimental; la técnica que se usó fue la encuesta, cuyo instrumento empleado es el cuestionario; para lo cual se escogió a 10 Mypes de la ciudad de Pichanaqui, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas a los propietarios o administradores de las MYPE , contando para la realización del mismo con un total de 10 personas. Así se concluyó que la mayoría de propietarios de las MYPE son del género femeninos cuyas edades oscilan con un (40%) entre 26-35 años y de la misma forma un (40%) de 46 años a mas, el (50%) de los hospedajes tienen funcionamiento entre 1-5 años, el 90%) tiene entre 1 a 2 trabajadores, lo cual el (60%) se de los propietarios se encargan de la atención de la MYPE. Las características del financiamiento en las MYPE son el tiempo de ahorro, el dinero obtenido, monto solicitado y la tasa de interés. Además, según el financiamiento de las Mype, el (90%) refiere financia su actividad económica con créditos de entidades no bancarias y el (100%) refiere que el crédito obtenido fue invertido en mejoramiento del local. Respecto a la Rentabilidad: el (100%) de los propietarios o administradores afirman que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio y el (90%) afirmó que en los dos últimos años mejoró rentabilidad.

Palabras claves: Financiamiento y Rentabilidad de las MYPE.

ABSTRACT

The present research work entitled "Characterization of the financing and profitability of the tourist MYPE-lodging sector, Pichanaqui district, province of Chanchamayo year 2017", established as a general objective Describe and Analyze the main characteristics of the financing and the profitability of the Mypes of the tourism sector heading Lodgings, period 2017, Pichanaqui District, Chanchamayo Province This research is descriptive, quantitative level; non-experimental design; the technique that was used was the survey, whose instrument is the questionnaire; for which 10 Mypes were chosen from the city of Pichanaqui, to whom a questionnaire of 20 questions was applied to the owners or managers of the MSEs, counting for the realization of the same with a total of 10 people. Thus it was concluded that the majority of owners of the MSEs are of the female gender whose ages oscillate with (40%) between 26-35 years and in the same way (40%) of 46 years plus, 50% of the lodgings have operation between 1-5 years, (90%) have between 1 and 2 workers, which (60%) of the owners are in charge of the attention of the MSE. The characteristics of the financing in the MYPE are the savings time, the money obtained, the amount requested and the interest rate. In addition, according to Mype financing, (90%) refers to financing their economic activity with credits from non-banking entities and (100%) refers that the credit obtained was invested in the improvement of the premises. Regarding the Profitability: (100%) of the owners or administrators affirm that with the granted credit their business has improved and (90%) affirmed that in the last two years they have improved profitability.

Keywords: Financing and Profitability of the Mypes.

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla N° 01	
Datos del sexo de los representantes legales de las Mype.....	46
Tabla N°2	
Datos de la edad de los representantes legales de las Mype.....	46
Tabla N°3	
Datos de estado Civil de los representantes legal de Mype.....	46
Tabla N°4	
Datos de. Grado de instrucción de los representantes legal de Mype.....	46
Tabla N°5	
Datos de cargo del representante legal de las Mype.....	46
Tabla N°6	
Cantidad de trabajadores que representa las Mype.....	46
Tabla N° 07	
Edad de los trabajadores en las Mype.....	46
Tabla N° 08	
Tiempo y años que se encuentran en el sector y rubro hospedajes de las Mypes.....	47
Tabla N° 09	
Promedio de clientes al día en los hospedajes.....	47
Tabla N° 10	
Nivel de formalización de las Mypes.....	47
Tabla N°11	
Régimen tributario que se encuentra afiliado las Mypes.....	48

Tabla N°12	
Solicito algún crédito los dueños o representante legal de Mypes.....	48
Tabla N°13	
Fuente de financiamiento de las Mypes.....	48
Tabla N°14	
En que fue invertido el crédito financiero que obtuvieron los prestamistas.....	48
Tabla N° 15	
Cantidad o monto solicitado por las Mypes.....	49
Tabla N°16	
Tiempo de pago de las Mypes a las entidades bancarias.....	49
Tabla N°17	
El representante legal tuvo dificultades al solicitar préstamo.....	49
Tabla N°18	
Los Mypes, cree o perciben. Que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.....	50
Tabla N°19	
Considera o cree que es rentable su Mype, sector o rubro hospedajes.....	50
Tabla N° 20	
Las Mypes, cree o percibe que el nivel de rentabilidad es muy bueno.....	50

ÍNDICE DE GRÁFICAS.

Grafica N° 01	
Datos del sexo de los representantes legales de las Mypes.....	55
Grafica N°2	
Datos de la edad de los representantes legales de las Mypes.....	56
Grafica N°3	
Datos de estado Civil de los representantes legal de Mypes.....	56
Grafica N°4	
Datos de. Grado de instrucción de los representantes legal de las Mypes.....	56
Grafica N°5	
Datos de cargo del representante legal de las Mype.....	57
Grafica N°6	
Cantidad de trabajadores que representa las Mypes.....	57
Grafica N° 07	
Edad de los trabajadores en las Mypes.....	57
Grafica N° 08	
Tiempo y años que se encuentran en el sector y rubro hospedajes de las Mypes.....	58
Grafica N° 09	
Promedio de clientes al día en los hospedajes.....	58
Grafica N° 10	
Nivel de formalización de las Mypes.....	58
Gráfica N°11	
Régimen tributario que se encuentra afiliado las Mypes.....	59

Gráfica N°12	
Solicito algún crédito los dueños o representante legal de Mypes.....	59
Gráfica N°13	
Fuente de financiamiento de las Mypes.....	59
Gráfica N°14	
En que fue invertido el crédito financiero que obtuvieron los prestamistas usureros.....	60
Gráfica N° 15	
Cantidad o monto solicitado por las Mypes.....	60
Gráfica N°16	
Tiempo de pago de las Mypes a las entidades bancarias.....	60
Gráfica N°17	
El representante legal tuvo dificultades al solicitar préstamo.....	61
Gráfica N°18	
Los Mypes, cree o perciben. Que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.....	61
Gráfica N°19	
Considera o cree que es rentable su Mype, sector o rubro hospedajes.....	62
Gráfica N° 20	
Las Mypes, cree o percibe que el nivel de rentabilidad es muy bueno.....	62

CAPITULO I.

INTRODUCCIÓN

Según las investigaciones a nivel internacional “En América Latina y el Caribe, las MYPES son los motores del crecimiento económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar las herramientas necesarias para apoyarlos. Estas herramientas son fundamentalmente en el financiamiento (créditos) y la rentabilidad” (Rengifo, S. p.9)

La micro y pequeña empresa (en adelante Mype) juega un papel trascendental en el desarrollo social y económico de nuestro país, al ser la mayor fuente productora de empleo y agente dinamizador del mercado. En un país, donde la falta de empleo es uno de los problemas más serios, resulta imprescindible reflexionar sobre cuál es el rol promotor que le corresponde al Estado.

Según datos del Ministerio de la Producción, “las Mype representan el 98,6% de las empresas en el país, generan el 77% del empleo anual y representan el 42% del PBI Nacional” (RPP <http://rpp.pe/lima>, 11/08/16). Día de celebración de las Mype cada 15 de mayo, se celebra en el Perú el Día Nacional de las MYPE, designado por decreto supremo del 30 de abril del 2006. Decreto Supremo N°008-2006-TR.

De modo que las grandes son el 0.03%, las medianas el 0.34%, las pequeñas el 1.53%, y las micro constituyen el 98.10%. En cuanto a la fuerza laboral las Mype ocupan al 75% de la población económicamente activa y contribuye con el 42% de la producción nacional.

En este amplio y complejo mundo de la micro y pequeña empresa, es verdad que son notorias los aspectos de ilegalidad, informalidad, baja productividad y dificultades para la unión productiva. Sin embargo, también son resaltantes las manifestaciones de creatividad, dedicación y sentido de responsabilidad, que en el campo social hizo que se ganarán el

calificativo de “colchón social”, al haber sobrevivido a las diferentes crisis económicas y políticas.

Las Mype, como parte sustancial de la realidad del país, caracterizada por el atraso, la pobreza y la desigualdad, requiere de políticas de Estado coherentes y consistentes, para encaminarnos de manera sostenida hacia el bienestar general de esas dos terceras partes de la fuerza laboral, que actualmente suman cerca de nueve millones de personas

Necesitamos que la problemática de las Mype sea mejor comprendida, para que todos podamos atenderla adecuadamente con sentido estratégico e inclusivo; porque promover a la micro y pequeña empresa es contribuir a la mejora de las condiciones de generación de fuentes de trabajo y mejores ingresos en la base misma de la pirámide social. El factor catalizador está en el campo del Ministerio de la Producción, como responsable del ámbito Mype, y en las Municipalidades, como ente ejecutor de las políticas macro en su circunscripción local.

Las mujeres y hombres que trabajan las Mypes, seguirán trabajando por la sobrevivencia, contra viento y marea y si hay buen viento, aprovechándolo al máximo.

Dicha investigación tiene aportes que contribuyen a abordar temas de trabajos seleccionados bajo la problemática real de la Mypes, que contribuye al desarrollo empresarial de los representantes legales y de la comunidad. Razón por la cual se formuló el problema:

1.1. Planeamiento de la investigación:

1.1.1 Planteamiento del problema

¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo rubro hospedajes en el distrito de Pichanqui, provincia de Chanchamayo en el periodo – 2017?

Para dar respuesta al problema nos hemos planteado los siguientes objetivos:

1.1.2 Objetivo general:

Describir y Analizar las principales características del financiamiento y larentabilidad de las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo.

1.1.3 Problema específico:

- ❖ Definir las principales características del financiamiento de las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia Chanchamayo.
- ❖ Definir las principales características de la rentabilidad de las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia Chanchamayo.
- ❖ Explicar las principales características del financiamiento de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia Chanchamayo.
- ❖ Explicar las principales características de la rentabilidad de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia Chanchamayo.

1.2. Justificación de la investigación:

Finalmente, la investigación se justifica **en el campo teórico**, se recopilaron y sistematizaron los conocimientos científicos y teorías respecto a las Mypes, se utilizó las definiciones de las principales características de las Mypes y servirá para tener un conocimiento y saber las características de las Mypes razón por la cual la presente investigación es importante.

En lo metodológico; la presente investigación se ha desarrollado teniendo en cuenta la estructura para redactar la investigación anexa 05 y a su vez es importante porque el conocimiento metodológico de la investigación cuantitativa permitió organizar para dar la cientificidad necesaria a la investigación. Con la presente investigación pretendo demostrar que la micro, pequeña y mediana empresa son muy importantes para el desarrollo y crecimiento de nuestro país; sin embargo, hemos identificado algunos problemas que obstaculizan su crecimiento, como son la informalidad, la ineficacia del acceso a las compras del Estado y la restricción del crédito, entre otros. En la ciudad de Pichanaqui, en relación a las Mypes de hospedajes y en referencia a los financiamientos y la rentabilidad, se notó la gran aceptación de las financieras ya que son Mypes o pequeñas empresas que generan gran rentabilidad en la mayoría de las Micro y Pequeñas empresas que se dedican a este rubro, ya que hay mucha demanda por la población, sobre todo de las AA. VV entorno. Correo del Perú (2016).

CAPITULO II.

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación

En el trabajo de investigación avanzado se ha considerado las investigaciones o tesis para ello se recurrió a las bibliotecas universitarias y publicaciones virtuales.

2.1.1. Antecedentes internacionales

Szmulewicz (2013) en su tesis “Generación de Empleo y Desarrollo de Recurso Humano en Turismo. Estudio al caso de la Comunidad Valenciana” con el objetivo de acceder un cuerpo teórico y metodológico, a partir de una base bibliográfica sólida, destinado a emprender la cuestión del impacto del turismo rural en el empleo y caracterizar el perfil demográfico y educativo de los recursos humanos en el turismo rural. Investigación de tipo y nivel descriptivo, las cuales llevo a la siguiente conclusión:

“En el desarrollo del número de empresas de turismo rural en los últimos años ha sido de gran magnitud y a pesar de no existir datos cuantitativos muy exactos (en razón en los evidencias señalados inicialmente) se puede esta establecer, sin lugar a dudas, que en el lapso de dos décadas el turismo rural ha pasado de la casi total inexistencia como industria formal, convertirse en una “locomotora” importante que “tira del carro” de la economía rural. Ello es de atracción turística de interés, tradición de hospitalidad y centros creados de demanda ubicadas en las cercanías y con buena accesibilidad “(Szmulewicz, 2013, p.358)

“Con vista al futuro aparecen como algunas de las estrategias necesarias: planificar un manejo sustentable del producto, mejorar los sistema de información turística y de conocimiento del mercado, ampliar la oferta complementaria, incorporar una función permanente I+D con búsqueda de innovaciones, identificar necesidades ilustrativas, mayor

formación en las nuevas áreas, de trabajo, compatibilización de las carreras del turismo rural a europeo, crear los itinerarios ocupacionales del turismo real, establecer exigencias legales para los recursos humanos y formar empresarios, personal y técnico para un turismo rural de calidad “. (Szmulewicz,2013,p.358)

Fernández (2013) en su tesis “analizar el grado de accesibilidad de los hoteles de la provincia de Cádiz” trata de conocer el contexto de actual de la oferta hotelera en la provincia de Cádiz, con el objetivo fundamental de conocer el comportamiento de la oferta hotelera. Tratando de proponer estrategias futuro para mejorar la accesibilidad de los hoteles en Cádiz, el ámbito investigación que centraremos nuestra investigación en esta tesis se basara en dos aspectos fundamentales.

“El ámbito territorial en el que centraremos nuestra investigación es la provincia de Cádiz por dos razones fundamentales: la primera es el ser uno de los destinos andaluces más importante en lo que el número de turistas se refiere. En segundo lugar, la investigación se va a centrar en los alojamientos hoteleros”. (Fernández, 2013, p175)

Reyes, (2014) en su tesis “Análisis de la demanda hotelera en el cantón Alausí de la provincia de Chimborazo, como elemento decisor para la construcción de una hostería Ecológica” tiene como objetivo evaluar la demanda a nivel interno de la oferta hotelera en los principales destinos turísticos del cantón, se aplican métodos combinados como el cualitativo y cuantitativo. Se realizará el estudio de la demanda de turista en el Cantón Alausí, la cuales llega a las siguientes conclusiones:

“De acuerdo en el objetivo planteados en la investigación, y el análisis de la encuesta que se realizaron a 70 turistas, siete Gerentes de los Hoteles de Alausí, y la FEED (Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública), manifestaron que el tramo, fue visitado por 38 turistas, lo

que representa con 41%, del total de turistas. Son 12 hoteles con lo que cuenta el Cantón y siete en la cabecera cantonal.” (Reyes, 2014 p, 55)

2.1.2. Antecedentes nacionales

Rengifo (2013) en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-Conibo del distrito de callería- Provincia del Coronel Portillo” con el objetivo de describir las principales características del financiamiento, la capacitación y e rentabilidad de las Mypes. A partir de una base bibliográfica sólida, en lo que respecta al sector comercio rubro artesanía, satisfaciendo las necesidades de los usuarios y al público en general. La cual llega a la siguiente conclusión.

“los empresarios encuestados manifiestan que las principales características de sus mypes son: el 71% obtuvieron cursos de capacitación, con respecto a sus personales 43% recibió alguna capacitación., el 93% Cree que el financiamiento otorgado a mejorado la rentabilidad de su empresa en los dos últimos años”. (Rengifo Silva, 2013, p, 47).

Cruz (2014) en su tesis “Turismo alternativas de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú” con el objetivo identificar los recursos turísticos existentes en Callahuanca y crear actividad turísticas sostenible para el desarrollo integral del distrito, a partir de una base bibliografía sólida, ¿en qué medida del fomento de la actividad de turístico en el distrito de Calla huanca, en base a los recursos turísticos con los que cuenta, representaría una alternativa de desarrollo para el mismo?, la cual llega a las siguientes conclusiones.

“Actualmente el turismo es desarrollado en muchos países y tomado como una actividad económica de primer orden. En el caso de calla huanca, así como de cualquier lugar, un mal manejo de la actividad traería una pérdida del atractivo que motiva el turismo hacia esa zona,

en el caso de Perú, este cuenta con lo suficiente recursos para poder desarrollar una actividad turística muy diversa.” (Cruz Ledesma, 2014 p, 101) propietario

Soria (2011) en su investigación titulado “Caracterización del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes sector turismo rubros hostales del distrito de Trujillo año 2011” investigación desarrollada para optar el título profesional de licenciada en administración, tipo de investigación descriptiva, cuyo objetivo fue determinar las características del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes sector turismo rubro hostales del distrito de Trujillo año 2011. Dicha tesis arribó a las siguientes conclusiones.

- ❖ “El 66.67% de las micro empresas del sector han recibido financiamiento por instituciones financieras de la localidad. El 40.00 % de las Mypes financiadas recibieron financiamiento de la Caja Municipal de ahorro y Crédito De Trujillo. El 66.67 % de las Mypes que accedieron a créditos tienen la percepción de que las instituciones financieras tiene políticas de apoyo al micro empresario. El 40.00 % de las Mypes financiadas invirtieron el crédito obtenido a mejoramiento de sus locales y el 73.33 % en la compra de activos fijos”. (Soria Bardales, 2011, p.54)

- ❖ “El 66.67 por ciento de las Mypes determinan que obtuvieron rentabilidad en el año 2011”. (Soria Bardales, 2011, p.54)

- ❖ “Si existe relación entre el financiamiento y la percepción de rentabilidad de las MYPES del sector turismo de la localidad de Trujillo en el rubro de hostales, año 2011”. (Soria Bardales, 2011, p.54)

- ❖ “Así mismo durante la investigación se puede observar que asimismo estas MYPES necesitan capacitación para un manejo más eficiente del financiamiento y mejorar la rentabilidad, las Mypes consideran a la capacitación como una inversión, y que esta le

ayudado a obtener rentabilidad en su empresa, lo que determina que existe una percepción de rentabilidad de las empresas a través de la capacitación” (Soria Bardales, 2011, p.54).

- ❖ Navarro(2011) Tesis titulado por lo siguiente caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector industrial-rubro compra-venta de café del distrito del cercado de la provincia de satipo de la región Junín, periodo 2009-2010 la presente investigación tiene como objetivo descubrir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector industrial – rubro compra-venta de café del distrito del cercado provincia de Satipo; con el tipo de investigación cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de os resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición; por lo cual su nivel es descriptivo, debido a que el trabajo solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio; tal cual su diseño que se ha utilizado en esta investigación fue no experimental-descriptivo; su población está constituida por 10 mypes y pequeñas empresas del sector industrial; de la misma manera la muestra se tomó de 10 microempresas; con una técnica para el recojo de la información se ha utilizado la técnica de la encuesta; en los instrumentos se utilizó un cuestionario estructurado por preguntas; llegando a la siguiente conclusión del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados: el 60% su edad efectúa entre los 45 – 64 años, el 70% manifestaron que son de sexo masculino y el 30% son de sexo femenino y el 60% manifestaron que tiene grado de instrucción universitario.

- ❖ Huamán (2015) tesis titulado por caracterización del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro spa, en la av. Gran Chimú de la urbanización zarate, distrito de san Juan de Lurigancho, provincia y departamento de

Lima, periodo 2015; con el siguiente problema ¿Cuáles son las características de la capacitación y financiamiento de las mypes del sector de servicios rubro Spa de la av. Gran Chimú de la urbanización Zarate, ¿distrito de San Juan de Lurigancho provincia y departamento de lima del periodo 2015?; con su principal objetivo de determinar las características de la capacitación y financiamiento el de las mypes del sector servicio-rubro spa, en la av. Gran Chimú de la urbanización Zarate, distrito de san Juan de Lurigancho, provincia y departamento de Lima, periodo 2015; así mismo el tipo de investigación que fue utilizado fue no experimental ,transversal y mixta; su nivel de investigación fue descriptiva; siendo su población constituida por 17 Mypes distribuidas entre las 10 cuadras a la 18 av. Gran Chimú -Zarate en el distrito de San Juan de Lurigancho ;así mismo la muestra fue aplicada por una formula estadística para poblaciones finitas; las técnica que utilizo fueron encuestas; con el instrumento llamado cuestionario; pasando a la siguiente conclusión sobre capacitaciones: El 44% de las empresas encuestadas capacitan a su personal, el 28.6% afirma que a capacitación es un gasto, el 100% de las empresas que capacitan a su personal, mejoro su productividad y el 57.1% redujo sus costos , el 43%de las empresas que se capacitan, mejoran su rentabilidad y mejoro sus capacidades con la capacitación.

Sobre el financiamiento: el 62.5% de las empresas encuestadas no solicito préstamo, el 37.5% que solicitó el préstamo invirtió ese dinero en equipos, maquinarias, muebles, el 33% pago su préstamo en 24 meses, el 67% se demoró más de 24 meses, el 17% tuvo problemas para solicitar un préstamo, pues este involucra muchos trámites y también es complicado obtener el crédito.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Características de las Mypes

2.2.1.1. Definición de la micro y pequeña empresa

Palacios (2011). El Artículo 4° de la Ley MYPE, implanta el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice:

Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086).

Tello (2013). Nos dice la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas. Características de las MYPE.

- a) Número de trabajadores: Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive. Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.
- b) Ventas Anuales Microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña Empresa: hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Las MYPES, es siglas de Micro y Pequeñas Empresas; se consideran actualmente pequeñas empresas aquellas que tienen hasta 100 trabajadores, y como es natural, esta definición es susceptible de variar en función de los distintos contextos económicos e históricos. Por ello, no existe una definición única de la empresa en función de su dimensión, sino que, por el contrario, se utilizan diversos criterios diferenciadores del tamaño.

Balbín (S/F) nos dice que las MYPES: “Tienen limitada capacidad financiera. No tienen posibilidades de acceder a crédito u otro mecanismo de financiamiento del sistema financiero debido a que muchos no cuentan con las garantías que el sistema exige”.

“La MYPE se caracteriza por tener una empresa pequeña o mediana requiere generalmente recursos poli-funcionales. Más que especialización extrema, precisa adaptabilidad para enfrentar con elementos escasos problemas múltiples” (Ley de Promoción y Pequeñas Empresas D, L. 705, Art. 1, Edit. Edigraber).

Sobre el particular opinamos que las MYPES tienen mucha importancia para la economía del país, pero presentan muchas dificultades en su operatividad, en su constitución y en la forma de administrarlas.

En la Ley de promoción de micro y pequeñas empresas D.L.Nº705, Artículo 1º se indica que “Consideremos como Microempresa o Pequeña Empresa a aquella empresa que opera una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, y que desarrolla cualquier forma de organización o gestión empresarial, y que desarrolla cualquier tipo de actividad de producción, o de comercialización de bienes o de prestación de servicios”(Bernilla C,S, Manual Práctico para Formar MYPES. Edit. Edigraber, Lima-Perú, 2000); consideramos que los dispositivos legales como el DL 705 intentan agilizar los trámites de constitución de las MYPES pero no logran su objetivo generalmente. Respecto

de las microempresas debemos indicar que éstas reúnen adicionalmente las siguientes características:

- ❖ El propietario o propietarios de la empresa laboran en la misma.
- ❖ El número total de trabajadores y empleados no excede de diez (10) personas.
- ❖ El valor total anual de las ventas no excede de ciento cincuenta (150) Unidades Impositivas Tributarias.
- ❖ Asimismo, la Pequeña Empresa reúne adicionalmente las siguientes características:
 - ❖ El número total de trabajadores y empleados no excede de cien (100) personas.
 - ❖ El valor total anual de las ventas no excede de mil setecientos (1,700) Unidades Impositivas Tributarias.
- ❖ Cuantas más aperturas de MYPES mayor será la generación de empleo, especialmente de mano de obra eficiente.

“La MYPE se caracteriza por tener un acceso limitado a los recursos en general comprendidos los humanos y dentro de estos los gerenciales; por eso, normalmente montan su organización en torno a un recurso clave generalmente, el dueño y gerente, con todas sus limitaciones y hasta sus excentricidades” (Bernilla C, S, PYMES: Pequeña y Micro empresa).

Otro factor de desarrollo de una MYPE es la tecnología a usar, a continuación LASSUS Alfredo nos menciona que: La tecnología es una herramienta que permite a las MYPES y a las empresas en crecimiento ser más competitivas, contribuyendo a que puedan lograr sus objetivos de negocio a corto y mediano plazo. Sin embargo, para muchas pequeñas y medianas empresas la gestión de tecnologías de la información se ha convertido en un recurso y una tarea de costos intensivos.

La razón de esta situación radica por una parte en que muchas de estas compañías no disponen de recursos internos adecuados para aplicar y operar sistemáticamente las

tecnologías y aplicaciones comerciales actuales, Administración de correo electrónico, seguridad y protección contra virus, administración de la red, etc.

“Las Micro y Pequeñas Empresas se han creado para dar oportunidad de empleo a grandes sectores de la población, procurando que los costos de los puestos de trabajo sean menores que los de otros tipos de actividades económicas es decir con empresa de dimensiones reducidas, se puede aportar al crecimiento de la economía nacional” (Poma Fabián, E. Tratado de la Micro y pequeña Empresa. Pág. 11).

Los diversos temas de negociación afectan directa o indirectamente las actividades económicas de las MYPES, el sector de las MYPES requiere ser informado en detalle de los alcances de la negociación del TLC, por más sofisticados que parezcan los temas.

Consideramos que las MYPES constituyen un sector importante de la economía nacional, las cifras nos señalan que dan trabajo al 70% de la PEA y que constituyen el 98% de las unidades económicas en el país, por lo que resulta importante que se sumen a un esfuerzo integracionista.

Respecto de las MYPES, según ADRIANZÉN en Técnicas para crear su propia empresa indica lo siguiente: “El hombre se encuentra en un mundo que está en constante evolución, en que donde los recursos que se disponen son escasos, que el progreso y la técnica abren cada vez más diferencias profundas en los modos y precios de satisfacer las necesidades humanas. Los pueblos se rezagan y empobrecen en un círculo vicioso interminable, frente al progreso y opulencia de algunos países que han llegado cada vez más a niveles eficientes de adelanto científico y técnicos.

El hombre desde tiempos primitivos se encuentra en constante lucha con la naturaleza para poder subsistir, para ello ha establecido la división y especialización en el trabajo, asimismo el progreso técnico, van asimilando cada vez más al hombre de un reducido campo de

actividades en las cuales de ser dominadores de múltiples de ellas se ven reducido a una sola actividad, en la que cada vez tienen que desplegar mayores esfuerzos para poder vivir.

Toda empresa supone la realización de actividades que combinen el empleo de fuerzas diversas para alcanzar un fin determinado. Es una sucesión de operaciones que tiene mismo fin.

Podemos indicar que toda pequeña empresa, desde el mismo momento que abre sus puertas, estará sometida a presiones externas derivadas del mercado que sirve y el ambiente donde se desenvuelve, y presiones internas originadas por factores endógenos.

Respecto de la Determinación de los objetivos y metas de la firma, RODRÍGUEZ Leonardo en Planificación Organizacional y Dirección de La Pequeña Empresa refiere que: “En casos de una firma pequeña los objetivos y metas que ésta trata de alcanzar son inseparables de los objetivos y metas del dueño de la empresa. Es por eso que debemos iniciar el estudio de esta sección analizando los objetivos especiales del dueño, cosa que a la larga determinan la orientación de la firma.

Se conoce que una pequeña empresa puede ser definida como una entidad que opera en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener una ganancia. La definición anterior abarca todo tipo de empresa, grande, mediana o pequeña, e independiente de la magnitud de los recursos humanos y económicos.

A partir de los datos del tercer censo económico nacional realizados por el INEI en 1993, En Perú Actividad Económica de la Pequeña y Microempresa publicados en 1995, se presenta información recogida respecto a 390,000 empresas y establecimientos censados en 1993 y 1994 y constituye el más completo análisis de la misma hasta el momento.

A partir de esta definición, el tercer censo nacional arroja que el 95% de todas las empresas censadas son microempresas, con menos de diez personas ocupadas; 2.13% son pequeñas empresas, con once a veinte personas ocupadas y 2.12% son medianas y grandes empresas; es decir el 97.9 % de las empresas en el país son micro empresas o pequeñas empresas. El resultado de presencia de micro empresa a nivel nacional no es de sorprender ni tampoco los resultados referidos a la mediana y gran empresa.

La escasa participación de la pequeña empresa sola se puede explicar por la estrecha definición asumida en D.L. N°705, cuando en realidad la pequeña empresa debe alcanzar las 50 personas ocupadas, como es el caso de la mayoría de países de América latina. De asumir esta definición, obviamente, el porcentaje de participación de las MYPES se elevaría a 98% o 99% del total.

A nivel de la distribución geográfica, las empresas del sector repiten el mismo patrón centralista que la población peruana, en Lima se concentran el 36%5 del total de empresas, algo más que la participación de la población (28.9%); Pero mucho menos que la concentración de la industria de Lima, que llega al 70%, que es la actividad financiera que alcanza al 20%. El resto de departamentos sigue un orden similar a la concentración poblacional de sus principales ciudades como es el caso de Arequipa, Huancayo, Trujillo, Chiclayo o Juliaca, revelando que la pequeña y micro empresa, están asociadas al tamaño de las ciudades.

Con respecto al personal ocupado en cada departamento, la realidad se modifica ligeramente, sobre todo, respecto de la participación de Lima que se incrementa a 46% y también tiene las empresas de mayor tamaño promedio (2.52), notoriamente superior al resto de departamentos. Puno (Juliaca) y Junín (Huancayo) son los que muestran los menores tamaños promedio en 1.36 y 1.62 respectivamente, indicando la presencia mayoritaria de la microempresa.

En general se puede afirmar, a partir de los resultados del censo, que en el país hay un predominio claro de la microempresa, aunque en el caso de Lima el tamaño es algo mayor al resto del país.

La principal conclusión que muestra el censo económico es que, a pesar de no incluir a todas las micro empresas existentes, la microempresa representa el 95.8% del total y la pequeña empresa representa el 3.3%, entre ambas alcanzan el 99% de todas las empresas del país.

Las MYPES producen el 40% del PBI y su capacidad generadora de puestos de trabajo se refleja en el 75% de la PEA. En 1998, la PEA estimada fue de 8, 665,000 personas, la participación de la Pyme en la PEA de ese año llegaba a 6, 500,000 personas.

Según el Banco Europeo de Inversiones (BEI), se consideran pequeñas y medianas empresas aquellas con menos de 500 trabajadores y con una participación máxima de un tercio del capital en manos de una empresa de grandes dimensiones.

Las MYPES es en el Perú es un motor generador de empleo, ingresos y descentralización. El Estado debe participar activamente en la promoción y desarrollo de este sector, si se aprovecha este motor, el desarrollo se encontraría mucho más cerca, ya que se disminuiría el nivel de desempleo, pobreza y centralización en el Perú. (Arocutipa, Jove, Flores, Condemayta & Sacari, s.f).

2.2.1.2 Turismo

El turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, debido a que son muchos los elementos que lo constituyen. Desde que el turismo comienza a interesar como materia de estudio profesional, existe un debate abierto para intentar llegar a un concepto consensuado del término Turismo y que éste quede plasmado como una definición universal. En la Escuela Berlinesa, economistas alemanes, entre otros, elaboraron las primeras definiciones de turismo, sin lograr determinar claramente la materia. En 1942, los profesores

Hunziker y Krapf de la Universidad de Berna definieron el concepto en los siguientes términos:

“Turismo es la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes (desplazamientos) y de las estancias (fuera del lugar de residencia) de los no residentes, siempre que no estén ligados a una estancia permanente ni a una actividad remunerada” (Hunziker & Krapf, 1942,p.).

2.2.2. Teorías sobre el financiamiento

2.2.2.1. Conceptualizaciones de financiamiento

Hernández (2012) toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros, ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión , llámese a ello financiamiento.

Martin (2014) El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido.

En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micros y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.

2.2.2.2. Fuente de Financiamiento

De acuerdo a lo planteado por Hernández (2012) cualquiera que sea el caso “Los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, o mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento.

Según el estudio de Lerma A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2014) para la micro y pequeña empresa (MIPYMES) la obtención de financiamiento no ha sido una labor fácil, sin embargo, se puede tener accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas de estas como se observa.

Existen dos tipos de fuentes de financiamiento y las son:

- a. Fuente de financiamiento interna considerados con la reinversión de utilidades, venta de activos, incremento de capital, otros.
- b. Fuente de financiamiento externa considerada como el microcrédito, crédito bancario, emisión de acciones, bonos y otros títulos financieros, emisión de bonos, cuentas por pagar, otros.

Así mismo, en el Perú las MYPES cuentan con diversas fuentes de financiamiento, las que son reguladas por la superintendencia de Banca y Seguros (SBS) con las que no son reguladas por la misma. Tal y como se presenta:

CLASIFICACION DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
FORMAL	Bancos	Bancos comerciales, de consumo	
	Entidades no bancarias	CRAC, CMAC, EDPYME, Cooperativa de ahorro de crédito	
		Privado	ONG, Cámara de comercio

NO FORMAL	Semiformal		Casa comercial, camal, agroindustria, empresa, comercializadora
		Publico	Ministerio de Agricultura (MINAG) Banco de materiales (BANMAT)
	Informal		Transportista Mayorista, proveedor, otro comerciante, habilitador informal, tienda o bodega, familiar, amigo o vecino, prestamista individual y otro
			Junta o pandero

Fuente: Alvarado, T., Portocarrero., Trivelli, C, Gonzalo, E, Galarza, F, y Venero, H. El financiamiento informal en el Perú. pág. 103-2001.

2.2.2.3. Fuentes de financiamiento formal

En base a las investigaciones de Alvarado, J, Portocarrero, F, Trivelli, C, y otros. (2012), las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS. tales como:

A. Entidades bancarias

En el Perú, los bancos son las instituciones reguladas que ofrecen servicios financieros múltiples, además de ofrecer servicios de depósitos, estas instituciones a partir de los 80 años empezaron a prestar ala pequeña y microempresa, actualmente algunos de los más importantes bancos participan en ese sector. (Conger, L, Inga, P y Webb, R, 2009).

Cabe recalcar que ahora los bancos son las fuentes más comunes de financiamiento, y en la actualidad se han desarrollado diversos productos dirigidos a la MYPE CUYO acceso no resulta difícil. (Pro inversión, 2010).

Se cabe indicar entonces que los bancos son aquellos cuyo negocio principal consiste en captar del público en depósito o bajo cualquier modalidad contractual, y en utilizar ese

dinero, su propio capital y el que obtenga de otras fuentes de financiamiento en conceder créditos en las diversas modalidades, o aplicarlos a operaciones sujeta a riesgo de mercado.

a. Banco de la nación

El banco de la nación es una identidad financiera peruana estatal que provee servicios, ofreciendo productos a trabajadores de los sectores públicos y pensionados. Fue creado en 1966 por la ley N°16000, como una empresa de derecho público integrante del sector economía y finanzas. Funciona como agente financiero a los gobiernos centrales, regionales y locales, principalmente para financiar proyectos de inversión con sede en Lima, Banco de la Nación opera a través de una red de más de 600 sucursales en todo el país.

b. Banco de crédito

El banco de crédito del Perú (BCP) (BVL: CREDIT1) es el banco más grande y el proveedor líder de servicios financieros integrados en el Perú, con aproximadamente US\$3 mil millones en activos totales y una participación de mercado de 30,4% en créditos totales y 35,5% en depósitos totales. BCP tiene más de 127 años de presencia en el país y es la marca más valiosa del Perú. Su red de más de 8340 puntos de contacto sirve a sus más de 6 millones de clientes. BCP es la principal subsidiaria de Credicorp (NYSE: BAP), el mayor holding financiero peruano. La banca mayorista del BCP compite con bancos locales y extranjeros, y ofrece a sus clientes préstamo a corto y mediano plazo en moneda local y extranjera, financiamientos para comercio exterior, leasing, seguros y asesoría financiera. Actualmente es el líder del mercado con una participación del mercado de más de 40% en créditos corporativos. Por otro lado, la banca minorista del BCP atiende a personas y empresas pequeñas con una amplia gama de productos con alto valor agregado con una participación de mercado superior al 20%. Además BCP ofrece servicios de gestión de activos,

transacciones de divisas , de tesorería, de custodia , servicio de asesoramiento de inversión y actividades de investigación financiera.

c. Mi banco

Mi banco, micro financiero, C.A es un banco venezolano de capital privado dedicado al sector microempresario , que tiene como base objetivo principal la bancarización rentable y responsable de los empresarios y hogares de bajos recursos en el país.

Cuya misión es, ofrecer un servicio micro financiero eficiente que apoye y promueve el desarrollo económico y social de los microempresarios y pequeñas empresas industriales y comerciales.

Cuya visión es, ser el banco micro financiero líder con mayor cobertura e impacto social en Venezuela, ofreciendo servicios oportunos y de la más alta calidad a los microempresarios y pequeñas empresas industriales y comerciales.

d. Banco continental

BBVA Continental cuenta en el 2009 tuvo excelentes resultados. Lo anterior refleja por un año más el crecimiento de su actividad, habiendo logrado mantenerla mismo tiempo altos estándares de rentabilidad para sus accionistas, generando así una utilidad neta de S/.928 millones por encima del 2008.De esta forma, el banco obtuvo indicadores de rentabilidad. De 36,54% para el ROE y de 2,95% para el ROA, así como un indicador de eficiencia de 31,45%.

A.2.Entidades financieras no bancarias: cajas rurales, cajas municipales, EDPYME, y cooperativas de ahorro y crédito.

Es preciso mencionar que para el año (2013) en el departamento de Lambayeque que las fuentes de financiamiento formales bordearon un saldo de colocaciones del sistema

financiero formales bordearon un saldo de colocaciones del sistema financiero de s/.3'741,6 millones, del cual s/1`252,9 millones, represento el saldo alcanzado en enero del año 2013, otorgado ala pequeña y micro empresa, representando un incremento del 12,1% con relación al mes paralelo al año anterior 2012.

A.2.1 Cajas municipales de ahorro y crédito:

Una caja es una institución regulada de propiedad del gobierno municipal, pero no controlada mayoritariamente por dicha institución, recibe depósitos y se especializa en los préstamos para la pequeña y microempresa. En el año 2011 empezaron como casas de empeño y a partir del año 2013 fueron autorizadas a operar en cualquier lugar del país ofreciendo muchos de los servicios bancarios. (Conger, L, Inga, P, y Webb, R., 2010)

Portocarrero. (2012) coincide con lo anteriormente mencionando, pero recalca que existen problemas institucionales que las CMA Cenfrentan, derivados en su estructura de propiedad, que dificulta la ampliación de su base patrimonial, de la rigidez de su gestión como empresas públicas y de sus problemas de su gobernabilidad.

A todo ello, el estudio realizado por Pro Inversión (2010) y los autores ya mencionados destacan que estas instituciones captan recursos del público con el fin de realizar operaciones de financiamiento, dando preferencia alas pequeñas y microempresas. Solicitando usualmente garantías prendarias que deben representar por lo menos tres veces el importe del préstamo.

a. Caja Municipal Huancayo

La caja Huancayo, se constituyó al amparo del decreto ley 23039, del 14 de mayo de 1980, el cual autorizo la creación municipales de ahorro y créditos de los concejos provinciales al interior del país .Actualmente es una entidad, con autonomía administrativa, económica y financiera, regulada por el banco central de reserva del Perú (BCRP), controlada y

supervisada por la superintendencia de banca y seguros (SBS), y contraloría general de la república.

Mediante el D.S.N^o191-86-EF, del 04 de junio de 1986 y la Resolución N^o599-88 de la superintendencia de banca y seguros (SBS), se autorizó el funcionamiento de la caja Huancayo e inicio sus operaciones el 08 de agosto de 1988, constituyéndose importante instrumento financiero de desarrollo económico.

Cuya misión es sumar emprendimiento satisfaciendo sus necesidades financieras.

Cuya visión es, mantener una relación a largo plazo con emprendedores, impulsando la inclusión financiera a nivel nacional e internacional. Sus valores se fundamentan en:

Integridad: Trabajamos con ética profesional en forma honesta, disciplina y con sentido de responsabilidad en el desempeño de nuestra labor generando confianza y seguridad.

Innovación: Implementando mejoras continuas en los productos, servicios y procesos, en búsqueda de una mejor atención para nuestros clientes.

Compromiso: *Orientados* al logro de objetivos institucionales.

Respeto: Reconocimiento, apreciación y valoración a las normas y grupos de interés, generando un ambiente de armonía.

Eficiencia: *Añadiendo* valor agregado a las funciones que venimos desempeñando, a fin de incrementar la productividad y gestionar de manera óptima nuestros recursos.

Al cierre del periodo 2017 Caja Huancayo ratifica su posición como uno de los líderes en el Sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, reflejando niveles de eficiencia, solvencia y sostenibilidad financiera óptimos, teniendo como factor clave la adecuada gestión del talento humano.

Con el objetivo de obtener la confianza de los clientes y satisfacer sus necesidades, Caja Huancayo se inspira en la propuesta de contar con productos acorde a sus necesidades, con procesos simples y acompañamiento permanente, enmarcado en un servicio con rapidez y buen trato.

A pesar que nuestra economía creció menos de lo estimado por factores desfavorables y el incremento de la competencia en nuestra zona de influencia, las colocaciones al cierre del periodo 2017 crecieron de manera sostenida y sostenible, alcanzando un saldo de S/ 3, 151,279 mil, resultado superior en S/ 595,899 mil respecto a similar periodo del 2016".

Nuestro Patrimonio, se incrementó sostenidamente cerrando el periodo 2017 con un saldo de S/ 467,985 mil, registrando un crecimiento de 18.40%, lo que en términos absolutos significó un incremento de S/ 72,729 mil respecto al 2016".

b. Caja municipal Piura

La caja municipal Piura se considera como la caja municipal de ahorro y crédito de Piura sociedad anónima cerrada, nombre corto CMAC Piura S.A.C, inicio sus operaciones el 04 de enero de 1982 hasta hoy, giro de negocio ahorro y crédito, personería jurídica propia de derecho publica con autonomía económica, financiera y administrativa, actividad privada, decreto supremo N°157-90-EF-del 28-05-90.

Su misión es brindar servicios con eficiencia oportunidad competitividad, tanto a pequeñas y micro empresas (PYMES) como a familias que normalmente no tiene acceso al sistema bancario fomentado su desarrollo auto sostenible, cimentado en el ahorro y el esfuerzo propio.

Su visión ser la institución financiera líder en micro finanzas, en expansión progresiva a nuevas plazas de la geografía nacional, a través de una red de oficina interconectadas,

soportada en una organización plana y procedimientos intensivos en tecnologías de la información aplicados por recursos humanos de alta productividad, plenamente identificados con la organización.

Su cultura de valores los valores y principios morales que guían la conducta ética del personal de la caja Piura en la interacción con las personas que participan de su actividad de intermediación financiera son honestidad, desarrollo humano, trabajo en equipo, mejoramiento continuo, vocación de servicio, rapidez, secreto profesional, crecimiento empresarial .

Al 31 de diciembre cuenta con una Oficina Principal y una red de 93 Agencias y 02 oficinas Especiales interconectadas y ubicadas estratégicamente en 21 Departamentos a nivel nacional: Tumbes (3), Piura (19), Lambayeque (7), Cajamarca (10), Amazonas (5), San Martín (10), La Libertad (4), Ancash (2), Loreto (3), Ucayali(2), Lima (16), Huánuco (2), Apurímac (2), Junín (2), Huancavelica (1), Ayacucho (1), Ica (1), Arequipa (2), Cuzco(1), Puno (1) y Tacna (1).

Se cuenta con 209 Agentes Caja Piura y 122 Cajeros Piura Cash (ATM) que, adicionalmente a las tradicionales transacciones de retiro y consulta reciben efectivo para realizar depósitos, pago de cuotas y dan vuelto. Cuenta con 1,990 empleados, los mismos que se encuentran sujetos al régimen laboral de la actividad privada y el 88.39% son profesionales universitarios.

El total de activos alcanzó los S/. 1, 980'576,843 habiéndose incrementado 9.18% respecto al año anterior. La cartera de colocaciones registró un saldo de S/. 1, 470'442,803 al 31.12.2011. El importe de captaciones asciende a S/. 1, 583, 324,824 al 31.12.2011. Al 31 de diciembre del año 2011 cuenta con un Patrimonio de S/. 233'895,988 equivalente

a US\$ 86,756,672. La ratio de Basilea o palanca financiera se encuentra en un nivel de 15.56 % al 31.12.201.

c. Ed pyme Raíz

Constituidos en marzo de 1999 como Entidad de Desarrollo para la Pequeña y Microempresa (EDPYME), iniciamos nuestras operaciones en setiembre de ese mismo año, luego de recibir la autorización de funcionamiento de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), según Resolución N° 0839-99.

Es así que iniciamos un camino de desarrollo y consolidación en el mercado donde hemos beneficiado e impulsado el crecimiento de más de 100,000 clientes en nuestro país, mediante un servicio de calidad premiado a nivel nacional e internacional.

Siendo nuestro mayor objetivo brindar mayores beneficios a nuestros clientes, en mayo del 2016, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP mediante Resolución N° 3006-2016 autorizó nuestra fusión con Caja Rural de Ahorro y Crédito Chavín, una institución con más de 50 años de trayectoria en el Perú.

Así, juntos hemos conformado CRAC RAÍZ, una sociedad microfinanciera sólida, que brinda servicios crediticios y de ahorros, contamos con más de 50 oficinas y presencia en 12 departamentos a nivel nacional, donde seguiremos atendiendo con la calidad y calidez de siempre.

Gracias por la confianza depositada en nuestro trabajo a lo largo de estos años y por seguir acompañándonos en esta nueva etapa de crecimiento institucional. Reafirmamos nuestro compromiso de buscar permanentemente nuevas oportunidades y beneficios para ti.

Edpyme son las siglas de entidad de desarrollo para la pequeña empresa y microempresa que son entidades o empresas orientadas a satisfacer la demanda de servicios crediticios. La superintendencia de banca y seguros del Perú – (SBS) expresa en la resolución N° 84794 que las EDPYME tienen por objeto otorgar financiamiento a personas naturales y Ed pymes

surgieron para promover la conversión de organización no gubernamentales – (ONG) en entidades reguladas.

d. Qapaq

Es una institución peruana de capital extranjero, regulada por la Superintendencia de Banca y Seguros AFP, que inició sus operaciones en enero del 2010 bajo el nombre de financiera Universal. En el año 2010² adquiere la Caja Profinanzas, sus operaciones para finales del año y ampliando tanto su cobertura geográfica como de oferta de productos, ya que Profinanzas era una entidad especializada en el crédito rural agrícola. Actualmente Financiera Qapaq viene consolidando su posición de mercado, operando en la costa, sierra y selva del Perú con una red de 32 agencias. A junio 2018, cuenta con una cartera US\$267 millones y 60,000 prestatarios.

e. Confianza

Financiera confianza es una institución líder en el sector micro financiero peruano, cuya misión es construir oportunidades para las familias de escasos recursos , mejorando sus recursos , mejorando sus ingresos y calidad de vida mediante las finanzas responsables para actividades productivas . La entidad es el resultado de la fusión de caja nuestra gente – que a su vez nació de la adquisición de caja rural Nor Perú, caja rural del sur y edpyme crear Tacna -, y la antigua financiera confianza, dos entidades con amplia trayectoria e importante cobertura nacional.

Además de estar en Perú con financiera confianza, la función tiene presencia en Colombia, República Dominicana, Panamá y Chile. Es, además, el primer operador con metodología individual en américa latina, atendiendo actualmente a 1.8 millones de clientes.

2.2.2.4 Tipos de Financiamiento:

a. Financiamiento a corto plazo

Los Financiamientos a corto plazo, están conformados por:

- **Crédito Comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.
- **Crédito Bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.
- **Pagaré:** Es un instrumento negociable, es una promesa; incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador
- **Línea de Crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.
- **Papeles Comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.
- **Financiamiento por medio de las Cuentas por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas

por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.

- **Financiamiento por medio de los Inventarios:** Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir.

b. El Financiamiento a largo plazo

Está conformado por:

- **Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.
- **Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.
- **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.
- **Arrendamiento Financiero:** “Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes(acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes” . (Balleza, Pérez & Bacerril, 2007).

2.2.2.5 Problemas para el acceso a fuentes de financiamiento

Por otro lado, es indispensable saber sobre “la dificultad del financiamiento de la Mype peruana por su estrecha relación con el tema de las garantías”.

Lo grave es que se aprecia que la Mype es un pequeño porcentaje frente a la minoría representada por la Mediana y gran empresa, en lo que respecta a los créditos otorgados por los Bancos, debiéndose ampliar las fronteras de atención a las Mype peruanas.

Existen varios factores que limitan el acceso al financiamiento, sin dejar de mencionar que cuando la economía es inestable, los problemas de financiamiento y las incidencias desfavorables se acrecientan significativamente. Para contar con una visión de los problemas de acceso a fuentes de financiamiento de la Mype peruana, es necesario mencionar algunas barreras; tales como:

a. Mercado crediticio de corto plazo y financiamiento empresarial limitado.

En el Perú, existe un mercado de oferta y demanda crediticia a costes elevados. Un financiamiento de corto plazo está referido a capital de trabajo, y este financiamiento el que requieren las Mype que por su coste mayor quedan impedidas de obtener otros financiamientos a mediano y largo plazo, que le permitirían la renovación de sus activos.

b. Tecnología Bancaria.

Existe una falta de interés de las instituciones financieras tradicionales en desarrollar tecnologías bancarias que se requieren para atender los diversos créditos para las Mype, por el alto costo transaccional que implica desarrollar estas operaciones de cuantía menor, aun cuando conocen que existe una gran demanda crediticia insatisfecha.

c. Información.

La información del sector refleja poco conocimiento del sector Mype en el Perú por la alta informalidad; así mismo, es de mencionar específicamente que existe una carencia de información contable, financiera y legal de la Micro y pequeña empresa como consecuencia también de la informalidad, lo cual dificulta la evaluación financiera y genera, por lo tanto, mayor percepción de riesgo financiero en el sector.

d. Limitación de Atención Bancaria.

La percepción del Sistema Financiero en el Perú, es que este segmento empresarial es altamente sensible desde el punto de vista social, así como de reducida capacidad operativa y de gestión, de alto riesgo financiero, poco sólido y con carencia de garantías, lo cual hace que se tengan reservas en apoyar negocios o en invertir en infraestructura que les permita un mejor acopio de información o en la capacitación de su personal para atender a este sector.

2.2.2.6 Importancia del acceso al crédito

El acceso al financiamiento del sistema financiero permite a las Mype tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras) ; es decir, a través del financiamiento se le brinda la posibilidad a las empresas, de mantener una economía estable y eficiente, así como también de seguir sus actividades comerciales; esto trae como consecuencia, otorgar un mayor aporte al sector económico al cual participan.

(Banco central de reserva del Perú ,2009).

Requisitos

Los requisitos para acceder a un crédito varían dependiendo del monto de dinero, y de la persona a la cual se le entrega el préstamo. Entre lo principal pedido se encuentra:

- Traer documento de identidad (DNI)
- Un certificado de vivienda (título de propiedad)
- Un certificado del negocio (puede ser licencia de funcionamiento, carnet de sanidad o los documentos que emite la Sunat). (Socola, 2010)

2.2.3 Rentabilidad.

Según Guiltinan, Joseph P. y Gordon W. Paul en su compendio Administración de Mercado. Estrategias y programas pág.117, esboza que la rentabilidad evalúa la eficiencia general de la gerencia, manifestando a través de las utilidades obtenidas de las ventas y por el manejo apropiado de los recursos, es decir la transformación de la empresa.

Según el autor Ferruz (2012), la rentabilidad es “el rendimiento de la inversión proporcionado mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera”. Es por ello, que nos presenta dos teorías para el tratamiento de la rentabilidad. Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz avanza con una nueva teoría, indicando que el inversor diversificará su inversión entre diferentes alternativas que ofrezcan el máximo valor de rendimiento actualizado. Para fundamentar esta nueva línea de trabajo se basa en la ley de los grandes números indicando que el rendimiento real de una cartera será un valor aproximado a la rentabilidad media esperada. La observancia de esta teoría asume que la existencia de una hipotética cartera con rentabilidad máxima y con riesgo mínimo que, evidentemente sería la óptima para el decisor financiero racional. Es por ello, que con esta teoría concluye que la cartera con máxima rentabilidad actualizada no tiene por qué ser la que tenga un nivel de riesgo mínimo. Por lo tanto, el inversor financiero puede

incrementar su rentabilidad esperada asumiendo una diferencia extra de riesgo o, lo que es lo mismo, puede disminuir su riesgo cediendo una parte de su rentabilidad actualizada esperada.

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe El modelo de mercado de Sharpe (1963) surgió como un caso particular del modelo diagonal del mismo autor que, a su vez, fue el resultado de un proceso de simplificación que Sharpe realizó del modelo pionero de su maestro Markowitz. Sharpe consideró que el modelo de Markowitz implicaba un dificultoso proceso de cálculo ante la necesidad de conocer de forma adecuada todas las covarianzas existentes entre cada pareja de títulos. Para evitar esta complejidad, Sharpe propone relacionar la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero con un determinado índice, normalmente macroeconómico, únicamente. Este fue el denominado modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo presenta valores distintos de cero en la diagonal principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título. Como se ha indicado, el modelo de mercado es un caso particular de la diagonal. Dicha particularidad se refiere al índice de referencia que se toma, siendo tal el representativo de la rentabilidad periódica que ofrece el mercado de valores.

CAPITULO III

HIPOTESIS

El presente estudio de investigación denominado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo rubro hospedajes en el distrito de Pichanaqui, provincia de Chanchamayo en el periodo - 2017”, no se plantea Hipótesis por tratarse de una investigación de tipo descriptivo el instrumento utilizada fue la encuesta encontrándose en el Anexo N° 05.

CAPITULO IV

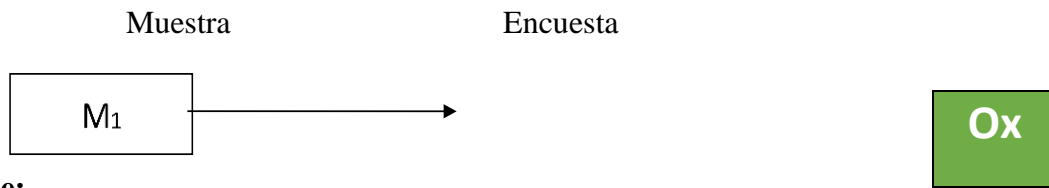
METODOLOGIA

4.1 Diseño de la investigación

Hernández, Fernández y Baptista, L. (2014) “La Metodología de la Investigación Científica” dice: los estudios descriptivos buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.

La presente investigación busca y recoge la información del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito de Pichanaqui, provincia de Chanchamayo del periodo 2017.

El diseño de la investigación es no experimental, descriptivo simple. El investigador busca y recoge información con respecto a una situación previamente determinada (objeto de estudio); no se busca relacionar o controlar variables, sino simplemente obtener información.



Dónde:

M1 = Muestra conformada por las Mypes encuestadas.

OX = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación, rentabilidad y competitividad.

4.1.1 No experimental: La investigación ha sido no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto.

4.1.2 Descriptivo: La investigación es descriptiva porque se limitó a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información.

4.2 Población y muestra

4.2.1. Población

La población estará conformada por 10 representantes de la Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito de Pichanaki.

Cuadro N° 01.

Número de Representantes de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes, año 2017

Cuadro de sondeo		
N°	HOSPEDAJES	N°
1	Famcar	01
2	D&D	01
3	Pacifico	01
4	Buhos	01
5	Villareal	01
6	Aroma de cafe	01
7	Chankas	01
8	Pardos	01
9	Sarita colonia	01
10	Los cedros	01
Total		10

Fuente de elaboración propia

4.2.2. Muestra

La muestra es una parte un sub agregado de una población de estudio. La muestra está constituida de manuales seleccionados de una manera deliberada, con el objeto de investigar las propiedades de su población. La muestra sólo da información de aquella población de la que ha sido extraída. (Ávila Acosta, 2001)

El tamaño de la muestra normalmente es representado por "n" y siempre es un número entero positivo. No se puede hablar de ningún tamaño exacto de la muestra, ya que puede variar dependiendo de los diferentes marcos de investigación. Sin embargo, si todo lo demás es

igual, una muestra de tamaño grande brinda mayor precisión en las estimaciones de las diversas propiedades de la población.

Como en la investigación que se realizará el tamaño de muestra que se tomará es igual al tamaño de población por tener pocos elementos denominando muestra censal.

Cuadro N° 02.

N°	Sector	Rubro	Frecuencia
1	Turismo	Hospedajes	10
Total			10

Fuente: Elaboración propia.

4.2.3. Definición y operacionalización de la variable

Características del financiamiento

- Perfil de los propietarios
- Perfil de las Mypes
- Financiamiento

Rentabilidad

- ❖ Mejora en los últimos años
- ❖ Mejora por la gran rentabilidad
- ❖ Mejora por el financiamiento

Variable	Definición conceptual	Definición operacional :	Escala de medición	Técnica
Perfil de los Representantes Legales	Son algunas de las características que poseen los propietarios y/o administradores v de las MYPES	Sexo	Nominal: Femenino	Encuesta
		Edad	Razón: Años	
		Estado Civil	Nominal: Soltero Casado	
		Grado de instrucción	Nominal: Primaria Secundaria Técnica Universidad	
		Cargo que desempeña	Nominal: Propietario	
Perfil de la MYPE	Son algunas de las características de las MYPES de estudio	Cantidad de trabajadores	Razón: 1 – 2 trabajadores 3 – 4 trabajadores 5 – 6 trabajadores 7 a más	Encuesta
		Edad de los trabajadores	Razón: Años	
		Años de funcionamiento	Razón: 1 - 5 años	
		Promedio de clientes al día	Razón: 0 – 8 clientes 9 – 15 clientes	

		Nivel de formalización	Nominal: SUNAT Municipalidad	
		Régimen tributario afiliado	Nominal: Régimen único simplificado	
Financiamiento de las MYPES	Son algunas de las características relacionadas con el financiamiento de las MYPES	Solicitud de préstamo	Nominal:	Encuesta
		Fuente de financiamiento	Nominal: Familiar - Bancario Edpyme -	
		Inversión del financiamiento	Nominal: Muebles y enseres Mejoramiento del	
		Monto del crédito obtenido	Razón: 500 – 1500 soles 1501 – 2500 soles	
		Tiempo de pago	Razón: 6 meses 12 meses	
		Problemas al solicitar el crédito	Nominal: Si - No	
Rentabilidad en las MYPES	Percepción que tienen los	Mejoramiento de la rentabilidad	Nominal: Si - No	
		Percepción de la rentabilidad	Nominal: Si - No	

	propietarios y/o administradores de las MYPES de la	Percepción del nivel de rentabilidad en la MYPE	Razón: 1% - 10% rentabilidad 11% - 20% rentabilidad	
--	---	--	---	--

4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.3.1. Técnicas Para el recojo de la información se ha utilizado la técnica de la encuesta.

4.3.2. Instrumentos El instrumento que se ha utilizado para conseguir los datos de la investigación, será un cuestionario estructurado de 39 preguntas.

4.4. Plan de análisis.

Hernández S. (2008) Una vez que los datos se hayan codificado, transferido a una matriz, guardado en un archivo y “limpiado” los errores, el investigador procede a analizarlos.

En la actualidad el análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora u ordenador. Ya casi nadie lo hace de forma manual ni aplicando formulas en especial si hay un volumen considerable de datos. Hernández S. (2008).

En el desarrollo de la investigación se hará un análisis descriptivo individual y comparativo, para ello se utilizará tablas de frecuencias porcentuales y gráficos de frecuencias seguidamente se interpretará cada uno de los ítems tomando en cuenta los objetivos.

4.4. Matriz de consistencia.

Título. Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo, rubro hospedajes del distrito, de Pichanaqui, provincia de Chanachamayo, 2017.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	ESCALAS	METODOS
<p>Problema General ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad en las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo?</p> <p>Problema Específico: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, de las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de</p>	<p>Objetivo General Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo.</p> <p>Objetivos específicos: Describir las principales características del financiamiento de las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes,</p>	<p>Hipótesis General El financiamiento y la rentabilidad influyen en el crecimiento de las Mypes rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo.</p> <p>Hipótesis específicas H1: Existen poco financiamiento, para las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo.</p> <p>H2: Las Mypes del sector rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Financiamiento</p> <p>y</p> <p>rentabilidad</p>		<p>Razón: Años</p> <p>Nominal: Masculino Femenino Nominal:</p> <p>Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad</p>	<p>TIPOS DE INVESTIGACION Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se ha utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. Nivel de la investigación de la tesis Descriptivo debido a que el trabajo solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio.</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACION El diseño que se ha utilizado en esta investigación fue no experimental – retrospectivo – descriptivo. M O Dónde: M = muestra conformada por las Mypes encuestadas. O = Observación de las variables: Financiamiento, y competitividad</p>

<p>Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo??</p> <p>¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad en las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo??</p>	<p>periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo</p> <p>Analizar las principales características de la rentabilidad de las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo.</p>				<p>CLIENTES</p>	<p>No experimental La investigación ha sido no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto.</p> <p>Descriptivo La investigación es descriptiva porque se limitó a describir las variables es estudio tal como se observaron en la realidad en momento en que se recogió la información.</p> <p>Tipo de investigación: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental Instrumento: Cuestionario</p>
--	--	--	--	--	-----------------	--

4.5. Principios éticos

La Relación con el público: Los informes objetivos que presentemos deben ser sencillos y fáciles de comprender, teniendo justificación razonable de las decisiones que se adopten, así mismo estar en capacitación constante a fin de desarrollar proyectos innovadores y útiles a la sociedad.

La Competencia y Perfeccionamiento: Podremos desarrollar trabajos en el campo de la administración cuando se cuente con el conocimiento y la experiencia necesaria, caso contrario como administradores debemos estar en la constante actualización de los temas según nuestros campos de estudio, asistiendo a cursos, seminarios, congresos, diplomados, etc.

El ejercicio profesional: Podremos hacer la publicidad de nuestros servicios profesionales de manera verídica, pudiendo mencionar los lugares de donde hayamos prestado nuestros servicios o donde actualmente estamos laborando.

CAPITULO V.

RESULTADOS

5.1 Resultados

Los resultados fueron describiéndose de acuerdo a las variables

Tabla N° 01

Características generales del representante de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo, 2017.

Tabla N° 02

Características de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo, 2017.

Pregunta N° 06	Cantidad de Trabajadores	#	%
a)	1 - 2 Trabajadores	9	90,0%
b)	3 - 4 Trabajadores	1	10,0%
c)	5 - 6 Trabajadores	0	0,0%
d)	7 a más	0	0,0%
	Total	10	100%

Pregunta Nª 07	Edad de los trabajadores	#	%
a)	18 - 25 años	6	60,0%
b)	26 - 35 años	4	40,0%
c)	26 - 35 años	0	00,0%
	Total	10	100,0%

Pregunta N° 08	Años de Funcionamiento	#	%
a)	1 - 5 años	5	50,0%
b)	6 - 10 años	3	30,0%
c)	11 a más	2	20,0%
	Total	10	100,00%

Pregunta N° 09	Promedio de Clientes al Día	#	%
a)	0 - 8 clientes	3	30,0%
b)	9 - 15 clientes	2	20,0%
c)	16 a más clientes	5	50,0%
	TOTAL	10	100%

Pregunta N° 10	Nivel de Formalización	#	%
a)	SUNAT	6	60,0%
b)	Municipalidad	1	10,0%
c)	Persona natural	2	20,0%
d)	Persona jurídica	1	10,0%
	TOTAL	10	100%

Pregunta N° 11	Régimen Tributario Afiliado	#	%
a)	RUS	9	90,0%
b)	RE	1	10,0%
c)	RG	0	0,0%
	Total	10	100,00%

Tabla N° 03

Financiamiento de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo, 2017.

Pregunta N° 12	Solicito Algún Préstamo	#	%
a)	SI	9	90,0%
b)	NO	1	10,0%
	TOTAL	10	100%

Pregunta N° 13	Fuente de Financiamiento	#	%
a)	Familiar	1	10,0%
b)	Bancario	9	90,0%
c)	Edpyme	0	0,0%
d)	Prestamista	0	0,0%
e)	Cajas municipales	0	0,0%
f)	Financieras	0	0,0%
	TOTAL	10	100%

Pregunta N° 14	Inversión del Financiamiento	#	%
a)	Muebles y enseres	0	0,0%
b)	Mejoramiento del local	10	100,0%
c)	Insumos para venta	0	0,0%
d)	Publicidad	0	0,0%
	TOTAL	10	100%

Pregunta N° 15	Monto del Préstamo	#	%
a)	500 - 1500 soles	0	0,0%
b)	1501 - 2500 soles	0	0,0%
c)	2501 - 5000 soles	3	30,0%
d)	5001 - 7500 soles	6	60,0%
e)	7501 - a +	1	10,0%
	TOTAL	10	100%

Pregunta N° 16	Tiempo de Pago	#	%
a)	6 meses	0	0,0%
b)	12 meses	5	50,0%
c)	18 meses	4	40,0%
d)	24 meses	1	10,0%
	TOTAL	10	100%

Pregunta N° 17	Problemas al Solicitar el Préstamo	#	%
a)	Si	1	100,0%
b)	No	0	0,0%
	TOTAL	1	100%

Fuente. Encuesta realizada a las MYPES del sector turismo, rubro hospedajes en el Distrito de Pichanaqui, año 2017.

Tabla N° 4

Rentabilidad de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito de Pichanaqui, Provincia de Chachamayo, 2017.

Pregunta	Mejóro la Rentabilidad	#	%
N° 18			
a)	Si	10	100,0%
b)	No	0	0,0%
TOTAL		10	100%

Pregunta	Considera Rentable su MYPE	#	%
N° 19			
a)	Si	9	100,0%
b)	No	1	0,0%
TOTAL		10	100%

Pregunta N° 20	Nivel de Rentabilidad	#	%
a)	1% - 10% rentabilidad	0	0,0%
b)	11% - 20% rentabilidad	0	0,0%
c)	21% - 30% rentabilidad	7	70,0%
d)	31% a más	3	30,0%
TOTAL		10	100%

Fuente. Encuesta realizada a las MYPES del sector turismo, rubro hospedajes en el Distrito de Pichanaqui, año 2017.

HOJA DE TABULACION

Objetivo Especifico N° 01

Determinar el perfil de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

Pregunta N° 01	Sexo del Representante Legal	#	%
a)	Femenino	6	60,0%
b)	Masculino	4	40,0%
TOTAL		10	100%

Pregunta N° 02	Edad del Representante Legal	#	%
a)	18 - 25 años	0	0,0%
b)	26 a 35 años	4	40,0%
c)	36 a 45 años	2	20,0%
d)	46 años a más	4	40,0%
Total		10	100,00%

Pregunta N° 03	Estado Civil	#	%
a)	Soltero	3	30,0%
b)	Casado	2	20,0%
c)	Conviviente	5	50,0%
TOTAL		10	100%

Pregunta N° 04	Grado de Instrucción	#	%
a)	Primaria	2	20%
b)	Secundaria	3	30%
c)	Técnica	4	40%
d)	Universitaria	1	10%
TOTAL		10	100%

Pregunta N° 05	Cargo del Representante Legal	#	%
a)	Propietario	6	60,0%
b)	Administrador	4	40,0%
TOTAL		10	100%

Objetivo Especifico N° 02

Determinar las características de las MYPES del área de estudio

Pregunta N° 06	Cantidad de Trabajadores	#	%
a)	1 - 2 Trabajadores	9	90,0%
b)	3 - 4 Trabajadores	1	10,0%
c)	5 - 6 Trabajadores	0	0,0%
d)	7 a más	0	0,0%
TOTAL		10	100%

Pregunta N° 07	Edad de los Trabajadores	#	%
a)	18 - 25 años	6	60,0%
b)	26 - 35 años	4	40,0%
c)	36 a más	0	00,0%
TOTAL		10	100%

Pregunta N° 08	Años de Funcionamiento	#	%
a)	1 - 5 años	5	50,0%
b)	6 - 10 años	3	30,0%
c)	11 a más	2	20,0%
Total		10	100%

Pregunta N° 09	Promedio de Clientes al Día	#	%
a)	0 - 8 clientes	3	30,0%
b)	9 - 15 clientes	2	20,0%
c)	16 a más clientes	5	50,0%
TOTAL		10	100%

Pregunta N° 10	Nivel de Formalización	#	%
a)	SUNAT	6	60,0%
b)	Municipalidad	1	10,0%
c)	Persona natural	2	20,0%
d)	Persona jurídica	1	10,0%
TOTAL		10	100%

Pregunta N° 11	Régimen Tributario Afiliado	#	%
a)	RUS	9	90,0%
b)	RE	1	10,0%
c)	RG	0	0,0%
d)	RMT	0	0,0%
TOTAL		10	100%

Objetivo Especifico N° 03

Determinar las características del financiamiento de las MYPES del área de estudio

Pregunta N° 12	Solicito Algún Préstamo	#	%
a)	SI	9	90,0%
b)	NO	1	10,0%
TOTAL		11	100%

Pregunta N° 13	Fuente de Financiamiento	#	%
a)	Familiar	1	10,0%
b)	Bancario	9	90,0%
c)	Edpyme	0	0,0%
d)	Prestamista	0	0,0%
e)	Cajas municipales	0	0,0%
f)	Financieras	0	0,0%
TOTAL		10	100%

Pregunta N° 14	Inversión del Financiamiento	#	%
a)	Muebles y enseres	0	0,0%
b)	Mejoramiento del local	10	100,0%
c)	Insumos para venta	0	0,0%
d)	Publicidad	0	0,0%
TOTAL		10	100%

Pregunta N° 15	Monto del Préstamo	#	%
a)	500 - 1500 soles	0	0,0%
b)	1501 - 2500 soles	0	0,0%
c)	2501 - 5000 soles	1	10,0%
d)	5001 - 7500 soles	6	60,0%
e)	7501 - a +	3	30,0%
TOTAL		10	100%

Objetivo Especifico N° 04

Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES del área de estudio

Pregunta N° 16	Tiempo de Pago	#	%
a)	6 meses	0	0,0%
b)	12 meses		0,0%
c)	18 meses	6	60,0%
d)	24 meses	4	40,0%
	TOTAL	10	100%

Pregunta N° 17	Problemas al Solicitar el Préstamo	#	%
a)	Si	10	100,0%
b)	No	0	0,0%
	TOTAL	10	100%

Pregunta N° 18	Mejóro la Rentabilidad	#	%
a)	Si	10	100,0%
b)	No	0	0,0%
	TOTAL	10	100%

Pregunta N° 19	Considera Rentable su MYPE	#	%
a)	Si	9	100,0%
b)	No	0	0,0%
	TOTAL	9	100%

Pregunta N° 20	Nivel de Rentabilidad	#	%
a)	1% - 10% rentabilidad	0	0,0%
b)	11% - 20% rentabilidad	0	0,0%
c)	21% - 30% rentabilidad	7	70,0%
d)	31% a más	3	30,0%
	Total	10	100%

GRAFICOS

Objetivo específico 1: determinar las características de los representantes legales de las mypes del área de estudio

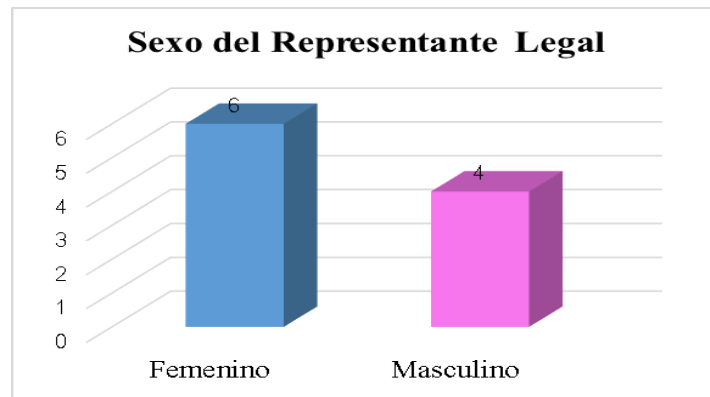


Figura 01.- Distribución del sexo en los representantes legales de las MYPES del área de estudio

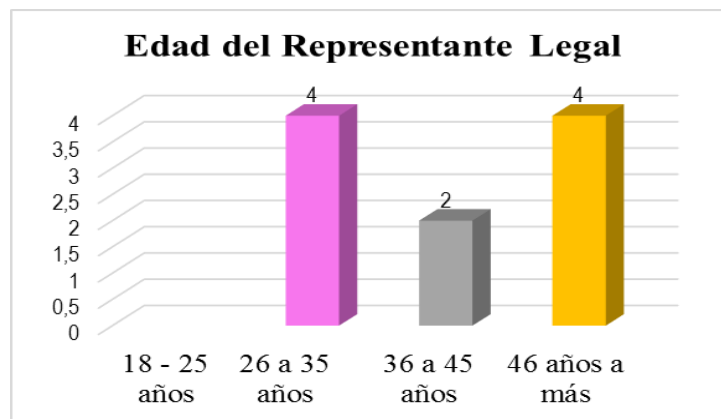


Figura 02.- Distribución de edad de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

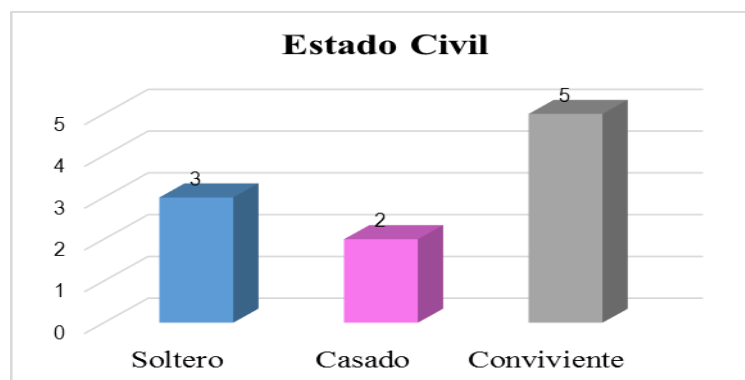


Figura 03.- Distribución de estado civil de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

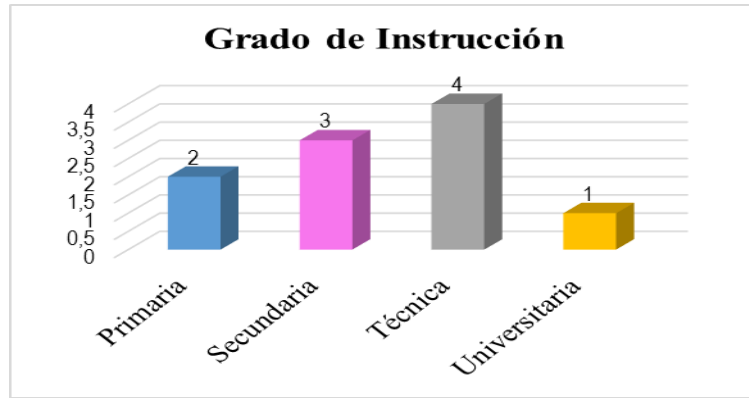


Figura 04.- Distribución de grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

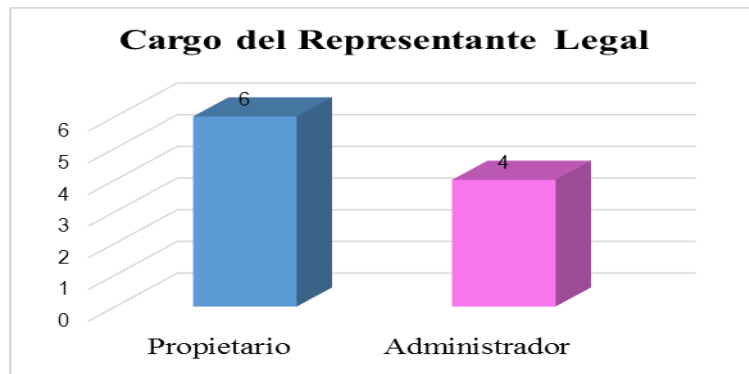


Figura 05.- Distribución de cargo de los representantes legales de las MYPES del área de estudio.

Objetivo específico 2: Determinar las características de las MYPES del área de estudio

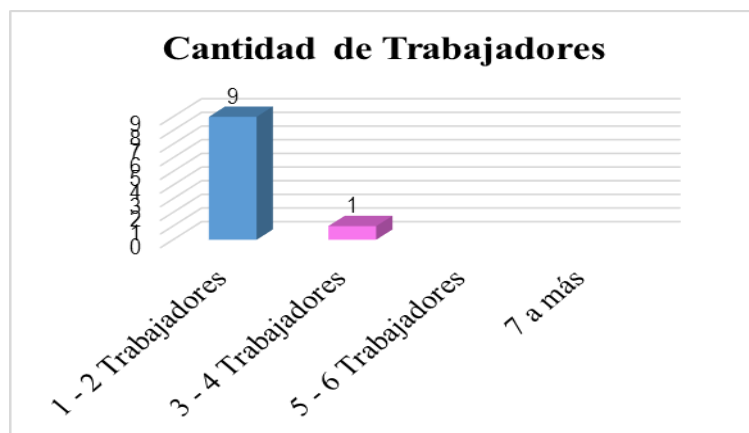


Figura 06.- Distribución de cantidad de trabajadores de las MYPES del área de estudio

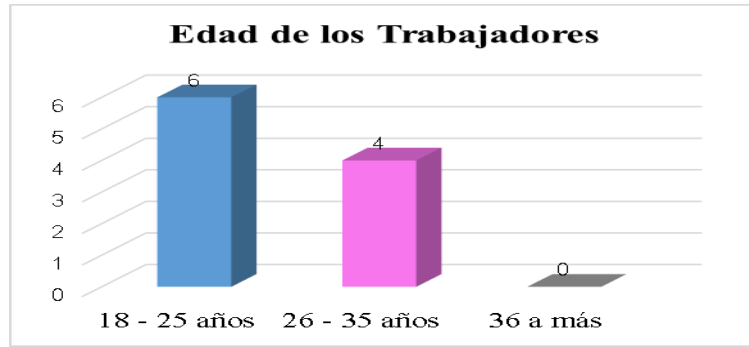


Figura 07.- Distribución de edad de los trabajadores de las MYPES del área de estudio

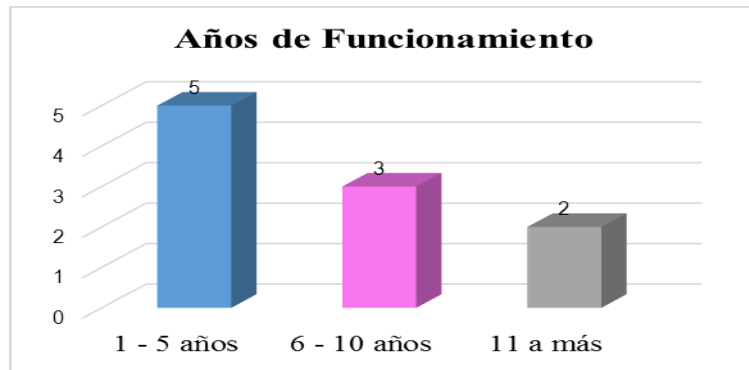


Figura 08.- Distribución de años de funcionamiento de las MYPES del área de estudio.

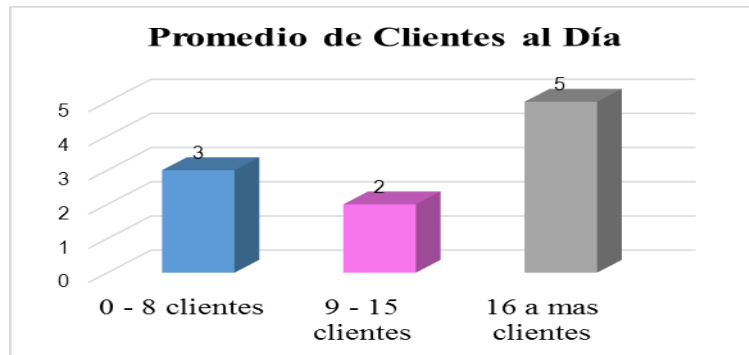


Figura 09.- Distribución de promedio de clientes al día de las MYPES del área de estudio.

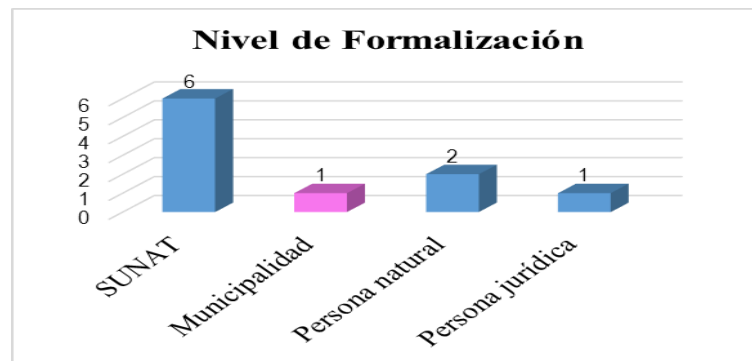


Figura 10.- Distribución de nivel de formalización de las MYPES del área de estudio

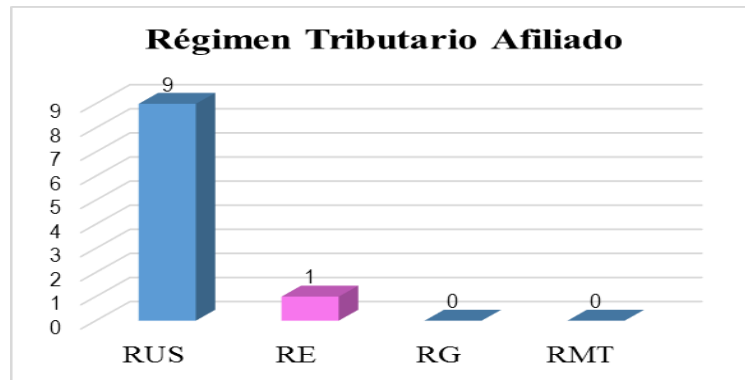


Figura 11.- Distribución de régimen tributario afiliado de las MYPES del área de estudio.

Objetivo específico 3: Determinar las características del financiamiento de las MYPES del área de estudio

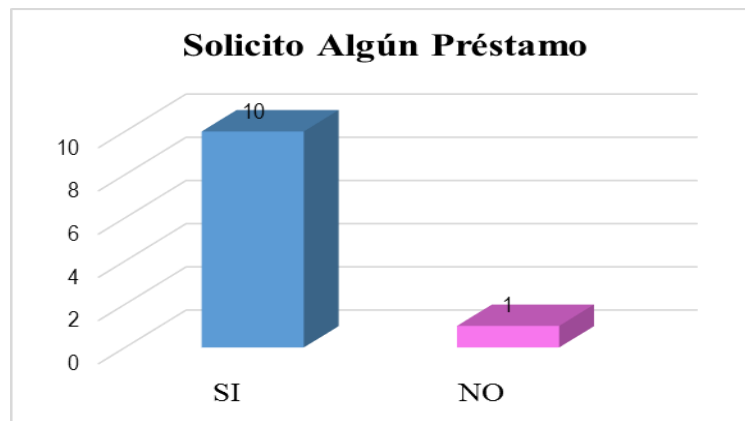


Figura 12.- Distribución de solicitud de préstamo de las MYPES del área de estudio.

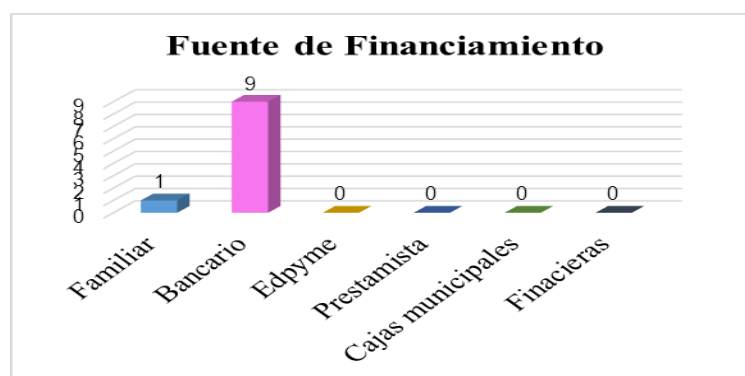


Figura 13.- Distribución de fuente de financiamiento de las MYPES del área de estudio

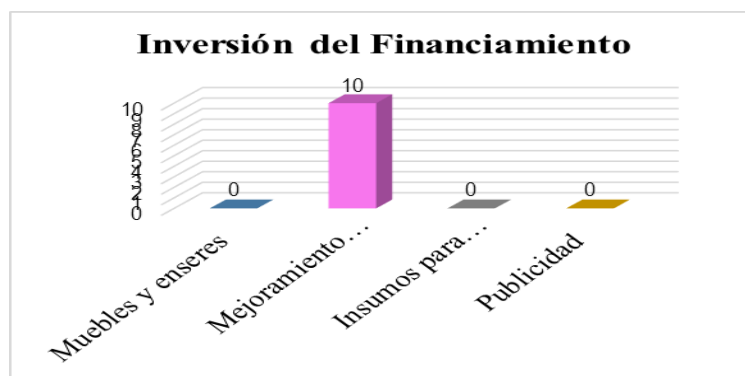


Figura 14.- Distribución de inversión del financiamiento de las MYPES del área de estudio.

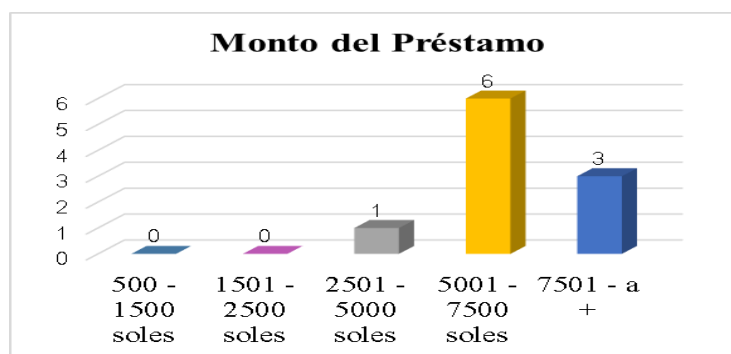


Figura 15.- Distribución de monto del préstamo de las MYPES del área de estudio

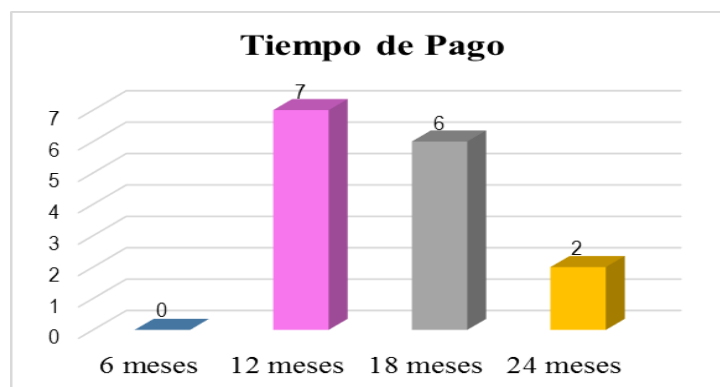


Figura 16.- Distribución de tiempo de pago del préstamo adquirido por las MYPES del área de estudio

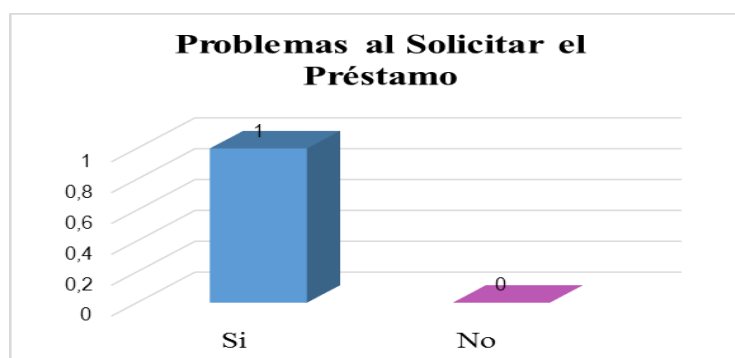


Figura 17.- Distribución de problemas al solicitar el préstamo de las MYPES del área de estudio

Objetivo específico 4: Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES del área de estudio

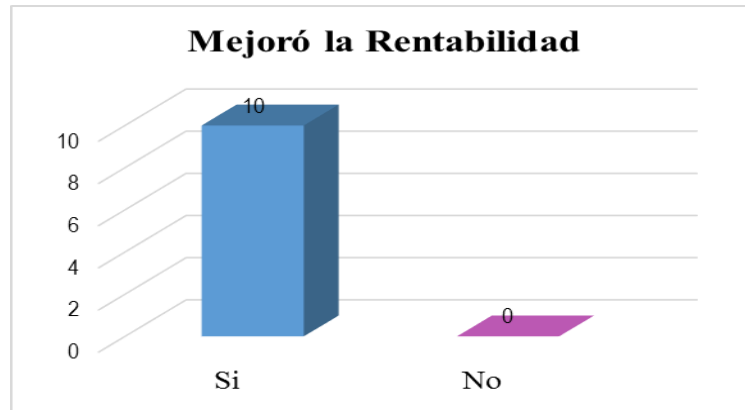


Figura 18.- Distribución de mejora de rentabilidad después del préstamo adquirido por las MYPES del área de estudio

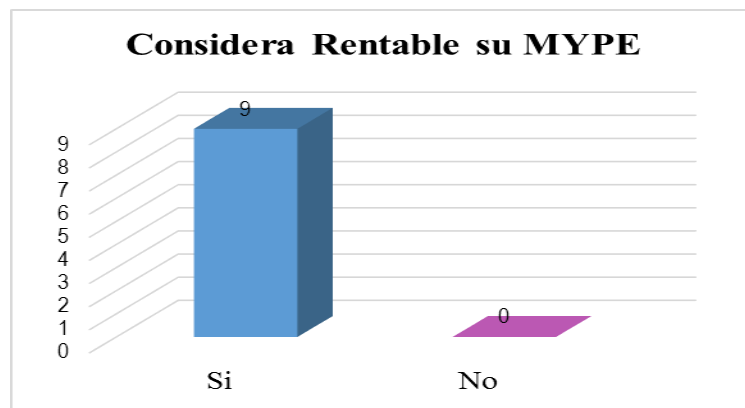


Figura 19.- Distribución de rentabilidad de las MYPES del área de estudio

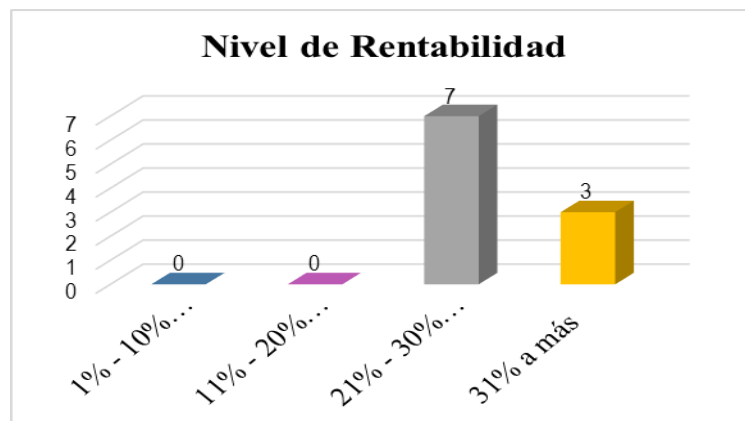


Figura 20.- Distribución de nivel de rentabilidad de las MYPES del área de estudio.

5.1 ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Objetivo específico 1: determinar las características de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

De acuerdo al cuestionario realizado a las MYPES del sector turismo, rubro hospedajes en el distrito de Pichanaqui, respecto al perfil de los representantes legales se obtuvo los siguientes resultados.

- ✓ De acuerdo al sexo del representante legal según la encuesta realizada se observa que el 60,0 % de la muestra son mujeres y el 40,0% son varones, lo cual indica que el sexo femenino es el predominante en este rubro.
- ✓ En cuanto a la edad del representante legal de la MYPE se observó que predomina las edades entre 36 a 45 años los cuales representan un 40,0% y un 40,0% pertenecen a la edad de 46 años a más, lo que indica que las personas adultas predominan en ambos rubros.
- ✓ Según las encuestas se demuestra que los representantes legales son convivientes en un 50,0%, seguido de ellos con 30,0% están solteros y solo una minoría está casada concentrando solo un 20,0%.
- ✓ En relación al grado de instrucción de los encuestados un 40 % son de estudio superior técnica y un 30% de educación secundaria, lo que indica que los técnicos se desempeñan mayormente en este rubro.
- ✓ En cuanto cargo que ocupan los representantes legales de las MYPES el 60,0% son los propietarios y el 40,0% son administradores, con lo que se deduce que los propietarios son los que se hacen cargo de llevar al frente su empresa.

Objetivo específico 2: Determinar las características de las MYPES del área de estudio

De acuerdo al cuestionario realizado a las MYPES del sector turismo, rubro hospedajes en el distrito de Pichanaqui y provincia de Chanchamayo respecto a las características de las MYPES se obtuvo los siguientes resultados.

- ✓ En relación a la cantidad de trabajadores que poseen cada MYPE el 90,0% cuentan con entre 1 a 2 trabajadores los cuales se desempeñan en las distintas áreas de la empresa y un 10,0% poseen de entre 3 a 4 trabajadores, lo cual indica que este sector y rubro viene generando empleo y ayudando con el desarrollo económico.
- ✓ Según los datos obtenidos con la encuesta realizada las edades de los trabajadores comprenden de 18 y 25 años en mayor porcentaje representando el 60,0% y solo un 40,0% comprenden las edades entre 26 y 35, lo cual indica que los adultos de esa edad se dedican a otros rubros y no laboran en este tipo de empresa.
- ✓ En relación a los años de funcionamiento de las MYPES el 50,0% cuenta con 1-5 años de antigüedad y un 20,0% cuenta entre 11 años a mas, lo cual indica que las MYPES dedicadas a este rubro tiempo poco tiempo en este tipo de negocios.
- ✓ En relación al promedio de clientes al día que reciben los hospedajes del distrito de Pichanaqui y Provincia de Chanchamayo predomina un 50,0% de entre 16 clientes a mas por día y un 20,0 % recibe de entre 0-8 clientes.
- ✓ En relación al nivel de formalización de las MYPES de este sector el 60,0% se encuentran inscritas en SUNAT y un 10,0% como persona jurídica y municipalidad.
- ✓ En cuanto al régimen tributario afiliado el 90,0% se encuentra afectada al Régimen Especial – RE, y un 10,0% al Régimen General.

**Objetivo específico 3: Determinar las características del financiamiento de las
MYPES del área de estudio**

De acuerdo al cuestionario realizado a las MYPES del sector servicio, rubro alquiler de habitaciones de los hospedajes en el distrito de Pichanaqui respecto a las características del financiamiento se obtuvo los siguientes resultados.

- ✓ En relación a la solicitud de algún préstamo por parte de las MYPES el 100% de la muestra trabajada ha solicitado financiamiento para el negocio.
- ✓ Según los resultados obtenidos en relación a la fuente de financiamiento predominan las financieras bancarias representado un 90,0% de preferencia por las MYPES, y un 10,0% lo representan por préstamos familiares.
- ✓ En relación a la inversión del financiamiento adquirido la encuesta demostró que el 100,0% lo utiliza para el mejoramiento del local y así poder brindar a los clientes espacios más cómodos.
- ✓ Según los resultados obtenidos respecto al monto de préstamos adquirido predomina considerablemente el monto de s/5001-7500 soles a más concentrando el 60,0% de la muestra y solo un 30,0% solicitan un monto de S/. 7,501.00 a más.
- ✓ En relación al tiempo de pago del préstamo las MYPES prefieren cancelar el crédito en 12 meses representados ir el 50,0% y solo el 10,0% lo decide pagar en 24 meses.
- ✓ En cuanto a los problemas al solicitar el préstamo, el 100% de las MYPES del sector turismo rubro hospedajes en el distrito de Pichanaqui no tuvieron problemas para el financiamiento.

Objetivo específico 4: Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES del área de estudio

De acuerdo al cuestionario realizado a las MYPES del sector turismo, rubro hospedajes en el distrito de Pichanaqui respecto a las características de la rentabilidad se obtuvo los siguientes resultados.

- ✓ En cuanto a la mejora de la rentabilidad después del financiamiento el 100,0% de las MYPES afirman que si mejoraron el ingreso a sus hospedajes.
- ✓ En relación a la rentabilidad de las MYPES el 100% considera rentable este negocio.
- ✓ En relación al nivel de rentabilidad el 70,0% considera tener un nivel de rentabilidad de entre 21% a 30% y un 38,5% de 30% a más.

VI.CONCLUSIONES

Objetivo específico 1: determinar las características de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

- ❖ Después de la aplicación y análisis del instrumento de recolección de datos se puede concluir en relación a las características del perfil de los representantes legales de las MYPES del sector turismo, rubro hospedajes en el distrito de Pichanaqui que en un 60,0% son de sexo femenino, de edades entre 36 a 45 años, de estado civil conviviente, con grado de instrucción superior técnica y en relación al cargo que ocupan el 60,0% son los propietarios.

Objetivo específico 2: Determinar las características de las MYPES del área de estudio:

- ❖ Después de la aplicación y análisis del instrumento de recolección de datos se puede concluir en relación a las características de las MYPES del sector turismo, rubro hospedajes en el distrito de Pichanaqui que un 60,0% cuenta con 1 a 2 trabajadores, de 18-25 años de edad, contando con 11 a más años de funcionamiento, con un promedio de 16 clientes a más clientes por día, con un nivel de formalización de SUNAT, acogiéndose al RUS.

Objetivo específico 3: Determinar las características del financiamiento de las MYPES del área de estudio

- ❖ Después de la aplicación y análisis del instrumento de recolección de datos se puede concluir en relación a las características del financiamiento de las MYPES del sector servicio, rubro alquiler de habitaciones de los hostales en el distrito de Pichanaqui que un 100% de la muestra trabajada ha solicitado un préstamo para el negocio, por un monto mayor o igual de S/. 5001-7,500.00 soles, a un plazo de cancelación de 12 meses, utilizando como fuente de financiamiento a las financieras, invirtiendo el préstamo en mejoramiento de local y afirman también que no les surgieron ningún problema la solicitud de préstamo.

Objetivo específico 4: Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES del área de estudio

Después de la aplicación y análisis del instrumento de recolección de datos se puede concluir en relación a las características de la rentabilidad de las MYPES del sector turismo, rubro hospedajes en el distrito de Pichanaqui que un 100,0% considera que su MYPE

mejoro después de obtener el financiamiento ya que esto ayudo al mejoramiento del local y así logran captar mayor clientela ya que ofrecen espacios cómodos, el 70 % de estas consideran rentable su empresa con un nivel de 21% a 30% de rentabilidad, afirmando que en épocas festivas y siendo el distrito de Pichanaqui destino turístico aumenta considerablemente el promedio de clientes lo que significa aumento de utilidades y mejora de rentabilidad.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda ampliar la muestra para poder obtener mejor resultados respecto a la población ya que la muestra generalizara a toda la población del área de investigación.
- ✓ Se debe realizar capacitaciones en coordinación con entidades públicas o privadas para dar un mejor servicio e incrementar la rentabilidad, lo cual favorecerá al desarrollo económico del distrito.
- ✓ Se recomienda realizar capacitaciones a los empresarios en relación al financiamiento para que ellos pueda optar por entidades que les ofrezcan mejores beneficios y menor tasa de interés.
- ✓ Con la rentabilidad obtenida de las empresas se debe invertir en el mejoramiento de la infraestructura de los locales a fin de hacer más acogedores e incrementar la rentabilidad.

VII.-ASPECTOS COMPLEMENTARIOS: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ❖ Arbulú, J. (2005). Las Pequeñas y Micro Empresas. Lima. Recuperado el 2018 de marzo de 14, de <http://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-journals/PAD/7/arbulu.pdf>
- ❖ Ávila Acosta, R. B. (2001). Estadística Elemental. Lima: Estados y Ediciones.
- ❖ Castro Castillo, S. M. (2016). Incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la Mypes del sector metal mecánico de la provincia de Trujillo en el periodo 2015. Tesis, Facultad de ciencias económicos y escuela académico-profesional de contabilidad y finanzas, Trujillo. Recuperado el 10 de enero de 2018.
- ❖ Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación (Vol. Sexta). México, México: McGraw Hill.
- ❖ Huamán Castillo, P. E. (2015). caracterización del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios - rubro Spa, en la Av. Gran Chimú de la Urbanización Zarate, distrito de san Juan de Lurigancho, Provincia y departamento de Lima, periodo 2015. Tesis, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y administrativas, Lima.

7.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade Reyes, I. V. (2014). Análisis de la demandan hotelera en el cantón Alausi de la provincia de Chimborazo, como elemento decisor para la hostería ecológica. Hotelería, Guayaquil Ecuador. Universidad de Guayaquil facultad de comunicación social carrera de turismo y
- Ávila Acosta, R. B. (2001). Estadística Elemental. Lima: Estados y Ediciones.
- Bunge, M. (2009). La investigación científica: su estrategia y su filosofía. México D.F.: Siglo XXI Editores.

- Calla, G. (2008). El estilo de liderazgo de los directivos y su relación con el desempeño docente en la Región del Callao. Lima: Universidad Nacional de Educación, tesis de maestría.
- Caballero B. (2008). “Manual de la Micro y Pequeña Empresa”. Ediciones caballero Bustamante SAC. Primera Edición.
- Cillóniz F. (2010) Guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa, elaborado por PROINVERSION, disponible en:
- <http://www.uss.edu.pe/jovemp/pdf/Mype.pdf> Consejo Regional de la Micro Y Pequeña Empresa. Chimbote del 2006. Páginas 31.
- Fernández Alles, M. T. (2013). Turismo accesible: análisis de la accesibilidad hotelera en la provincia de Cádiz. Facultad de ciencias económicas y empresariales, Cadiz.
- Martínez Navarro, E. (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial-rubro compraventa de café del distrito del Cercado de la provincia de Satipo de la región Junín, periodo 2009- 2010. Tesis, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Satipo. Recuperado el 24 de enero de 2017
- Poma Colonia, E. D. (2015). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas, del distrito de Satipo. Universidad católica los Ángeles de Chimbote, Perú-Pucallpa.
- Poma Colonia, E. D. (s.f.). Caracterización del financiamiento de Las micro y pequeña empresa dl sector comercio, rubro, botica, del distrito de satipo.

Rengifo Silva, J. (2013). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería- Provincia de Coronel Portillo. Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote- escuela profesional de contabilidad, Pucallpa Perú.

Soria Bardales, J. (2011). Caracterización del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector turismo rubro hostales del distrito de Trujillo año 2011. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Junín, Satipo. Recuperado el 2017

Szmulewicz, P. (2013). Generación de empleo y desarrollo de recursos humanos en turismo Rural. Universidad de Valencia, Facultad de Economía Aplicada, Valencia. Recuperado el 2017, de

<http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/datadoc.htm>

Torres M. (2006) Microempresa, pobreza y empleo en América Latina y el Caribe; Organización de los Estados Americanos. Las empresas frente a la nueva cultura de calificación. Bruselas 2007; [citado 2015 noviembre 20]. Disponible en: <http://ec.europa.eu/enterprise>.

VIII.ANEXOS
ANEXO N° 01

CRONOGRAMA																
N°	ACTIVIDAD	SET			OCTU				NOVI				DICIE			
		2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Se recibió asesoramiento por parte del docente para realizar el proyecto de investigación.	X														
2	Se identificaron las variables d Estudio.															
3	Se estableció las variables de Estudio.															
4	Se determinó el sector de estudio.															
5	Se determinó el rubro de				X											
6	Recolección de la muestra de Estudio.				X											
7	Se realizó la matriz de coherencia.					X										
8	Se estableció el título del trabajo de estudio.					X										
9	Revision de literature.						X									
10	Determinación del problema.						X									
11	Se determinó el objetivo general y específico.						X									
12	Se desarrolló la justificación del proyecto						X									
13	Se recolecto información necesaria para la realización del							X								
14	Se realizó la formulación de la Hipótesis.							X								
15	Se seleccionó la metodología del proyecto							X								
16	Se adecuo el proyecto al método.								X							
17	Se elaboró y se presentó el trabajo de investigación.									X						
18	Sustentación del informe presentado										X					

ANEXO N° 02

Definición y operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional:	Escala de medición	Técnica
Perfil de los Representantes Legales	Son algunas de las características que poseen los propietarios y/o administradores de las MYPES	Sexo	Nominal: Femenino Masculino	Encuesta
		Edad	Razón: Años	
		Estado Civil	Nominal: Soltero Casado Conviviente	
		Grado de instrucción	Nominal: Primaria Secundaria Técnica Universidad	
		Cargo que desempeña	Nominal: Propietario Administrador	

Perfil de la MYPE	Son algunas de las características de las MYPES de estudio	Cantidad de trabajadores	Razón: 1 – 2 trabajadores 3 – 4 trabajadores 5 – 6 trabajadores 7 a más	Encuesta
		Edad de los trabajadores	Razón: Años	
		Años de funcionamiento	Razón: 1 - 5 años	
		Promedio de clientes al día	Razón: 0 – 8 clientes	
		Nivel de formalización	Nominal: SUNAT Municipalidad Persona natural Persona jurídica	
		Régimen tributario afiliado	Nominal: Régimen único simplificado Régimen especial Régimen general Régimen MYPE	

Financiamiento de las MYPES	Son algunas de las características relacionadas con el financiamiento de las MYPES	Solicitud de préstamo	Nominal: Si - No	Encuesta
		Fuente de financiamiento	Nominal: Familiar - Bancario	
		Inversión del financiamiento	Nominal: Muebles y enseres Mejoramiento del local	
		Monto del crédito obtenido	Razón: 500 – 1500 soles 1501 – 2500 soles 2501 – 5000	
		Tiempo de pago	Razón: 6 meses 12 meses 18 meses 24 meses	
		Problemas al solicitar el crédito	Nominal: Si - No	

Rentabilidad en las MYPES	Percepción que tienen los propietarios y/o administradores de las MYPES de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio	Mejoramiento de la rentabilidad, posterior al financiamiento	Nominal: Si - No	Encuesta
		Percepción de la rentabilidad en la empresa	Nominal: Si - No	
		Percepción del nivel de rentabilidad en la MYPE	Razón: 1% - 10% rentabilidad 11% - 20% rentabilidad 21% - 30% rentabilidad 31% a más	

ANEXO N° 03

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	ESCALAS	MÉTODOS
<p>Problema General</p> <p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad en las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo.</p> <p>Problema Específico:</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui,</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El financiamiento y la rentabilidad influyen en el crecimiento de las Mypes rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo.</p> <p>Hipótesis específicas</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p>		<p>Razón:</p> <p>Años</p>	<p>TIPOS DE INVESTIGACION</p> <p>Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se ha utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.</p> <p>Nivel de la investigación de la tesis</p>

<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento, de las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo??</p>	<p>Provincia de Chanchamayo.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Describir las principales características del financiamiento de las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del</p>	<p>H1: Existen poco financiamiento, para las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo.</p> <p>H2: Las Mypes del sector rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo.</p>	<p>Financiamien to y rentabilidad</p>		<p>Nominal: Masculino Femenino</p> <p>Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad</p>	<p>Descriptivo debido a que el trabajo solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio.</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACION</p> <p>El diseño que se ha utilizado en esta investigación fue no experimental – retrospectivo – descriptivo.</p> <p>M O</p> <p>Dónde:</p>
<p>¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad en las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui,</p>	<p>Describir las principales características del financiamiento de las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del</p>	<p>H2: Las Mypes del sector rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo.</p>				

Provincia de Chanchamayo??	Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo Analizar las principales características de la rentabilidad de las Mypes del sector turismo rubro Hospedajes, periodo 2017, del Distrito de Pichanaqui,				CLIENTES	M = muestra conformada por las Mypes encuestadas. O = Observación de las variables: Financiamiento, y competitividad No experimental La investigación ha sido no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto. Descriptivo
----------------------------	---	--	--	--	----------	--

	Provincia de Chanchamayo.					<p>La investigación es descriptiva porque se limitó a describir las variables es estudio tal como se observaron en la realidad en momento en que se recogió la información.</p> <p>Tipo de investigación: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
--	------------------------------	--	--	--	--	--

ANEXO N° 04

CUESTIONARIO

Encuesta para MYPES del sector turismo, rubro hospedaje en el Distrito de Pichanaqui, Provincia de Chanchamayo, Departamento de Junín año 2017

Nombre de la Asociación:.....

Representante legal:.....

Dirección:..... Teléfono:.....

I.- DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL:

- 1) ¿Genero del representante legal de la MYPE?
 - a) Femenino ()
 - b) Masculino ()
- 2) ¿Edad del representante legal de la MYPE?
 - a) 18 a 25 años ()
 - b) 26 a 35 años ()
 - c) 36 a 45 años ()
 - d) 46 a más ()
- 3) ¿Estado civil del representante legal MYPE?
 - a) Soltero ()
 - b) Casado ()
 - c) Conviviente ()
- 4) ¿Cuál es su grado de instrucción del representante legal de la MYPE?
 - a) Primaria ()
 - b) Secundaria ()
 - c) Técnica ()
 - d) Universitaria ()
- 5) ¿Cuál es el cargo que desempeña en el negocio?
 - a) Propietario ()
 - b) Administrador ()

II.- CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES DE ESTUDIO

- 6) ¿De cuántos trabajadores está conformada la empresa?
- 7) ¿Qué edad poseen los trabajadores de la empresa?
 - a) 18 a 25 años ()
 - b) 26 a 35 años ()
 - c) 36 a más ()
- 8) ¿Cuántos años de funcionamiento tiene la empresa?
 - a) 1 a 5 años ()
 - b) 6 a 10 años ()
 - c) 11 a más ()
- 9) ¿Cuántos clientes, en promedio, recurren a la empresa durante el día?

- a) 0 - 8 () b) 9 - 15 () c) 16 a más ()

10) ¿Qué nivel de formalización tiene su negocio?

- a) SUNAT ()
b) Municipalidad ()
c) Persona natural ()
d) Persona jurídica ()

11) ¿En qué Régimen tributario se encuentra afiliado?

- a) Régimen único simplificado ()
b) Régimen Especial ()
c) Régimen General ()
d) Régimen MYPE ()

III.- CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO

12) ¿Solicitó algún préstamo para su empresa?

- a) SI () b) NO ()

13) ¿Cuál es su fuente de financiamiento más recurrente?

- a) Familiar ()
b) Bancario ()
c) Edpyme ()
d) Prestamista ()
e) Cajas Municipales ()
f) Financieras ()

14) ¿En que suele invertir el financiamiento?

- a) Muebles y enseres ()
b) Mejoramiento del local ()
c) Insumos para venta ()
d) Publicidad ()

15) ¿Cuál fue el monto del préstamo?

- a) 500 – 1500 ()
- b) 1501 – 2500 ()
- c) 2501 – 5000 ()
- d) 5001 – 7500 ()
- e) 7501 a más ()

16) ¿En cuánto tiempo pagó su préstamo?

- a) 6 meses ()
- b) 12 meses ()
- c) 18 meses ()
- d) 24 meses ()

17) ¿Tuvo algún inconveniente al solicitar su crédito y de qué tipo?

- a) SI () b) NO ()

De qué tipo.....

IV.- CARACTERISTICAS DE RENTABILIDAD DE LA MYPE

18) ¿Ha mejorado la rentabilidad de su empresa después del financiamiento?

- a) SI () b) NO ()

19) ¿Considera su empresa rentable?

- a) SI () b) NO ()

20) ¿En qué nivel de rentabilidad se encuentra su empresa?

- a) 1% - 10% () b) 11% - 20% () c) 21% - 30% () d) 31% a más ()

ANEXO N° 05

GRAFICOS

Objetivo específico 1: determinar las características de los representantes legales de las mypes del área de estudio

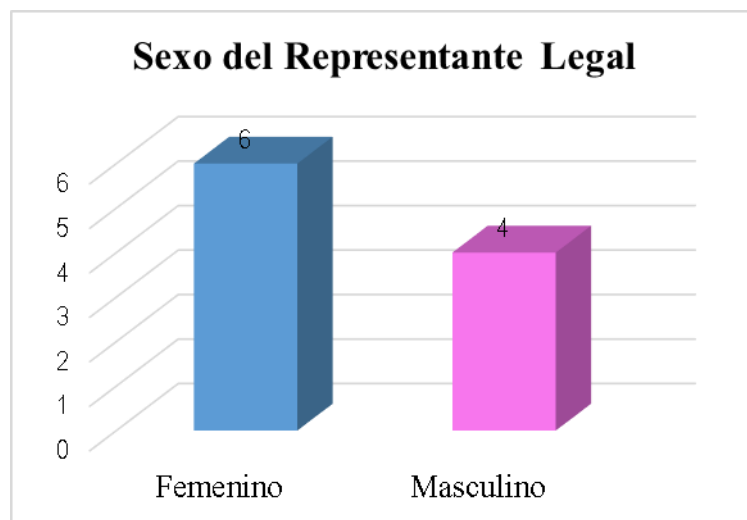


Figura 01.- Distribución del sexo en los representantes legales de las MYPES del área de estudio

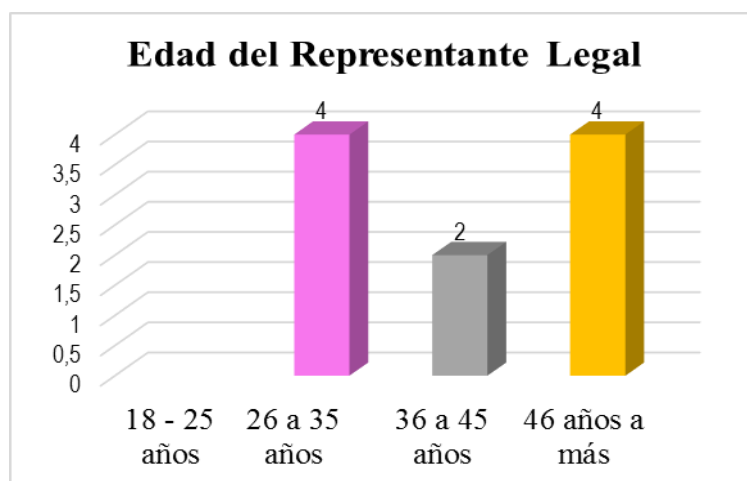


Figura 02.- Distribución de edad de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

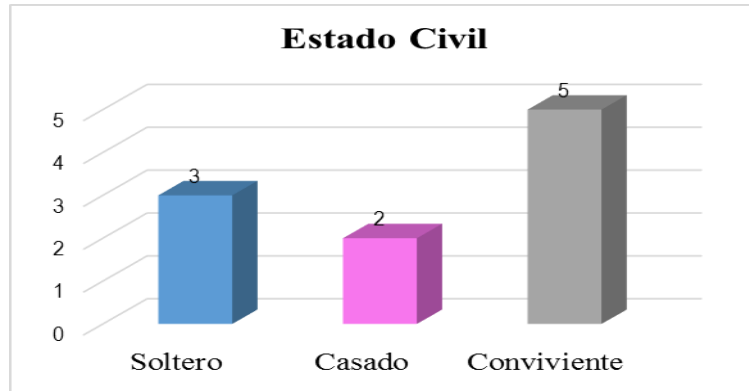


Figura 03.- Distribución de estado civil de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

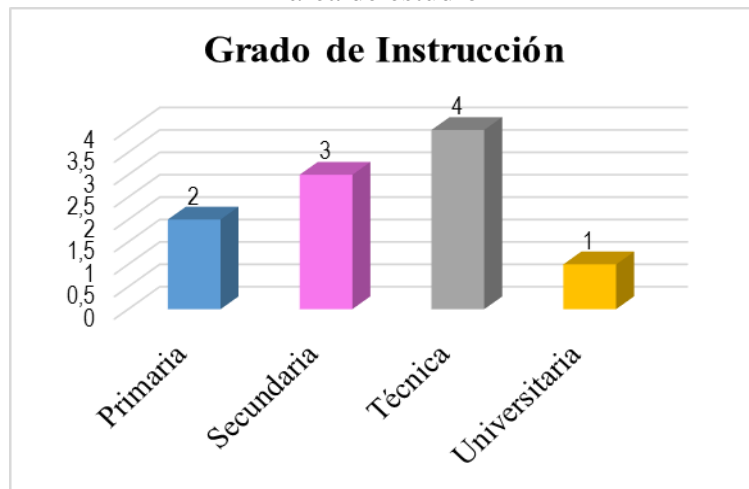


Figura 04.- Distribución de grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES del área de estudio

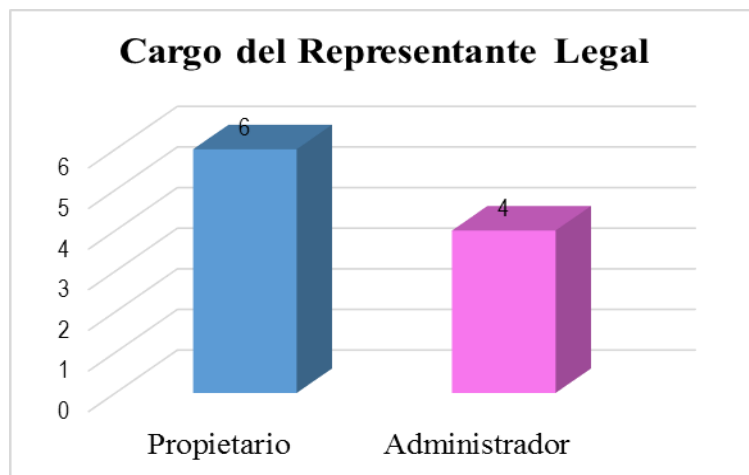


Figura 05.- Distribución de cargo de los representantes legales de las MYPES del área de estudio.

Objetivo específico 2: Determinar las características de las MYPES del área de estudio

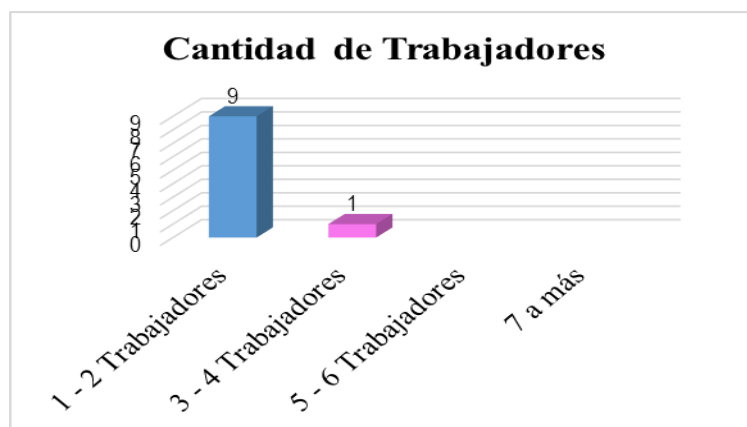


Figura 06.- Distribución de cantidad de trabajadores de las MYPES del área de estudio

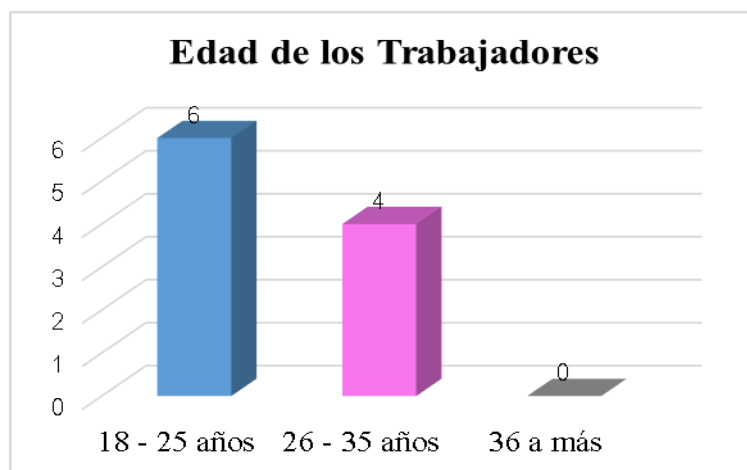


Figura 07.- Distribución de edad de los trabajadores de las MYPES del área de estudio

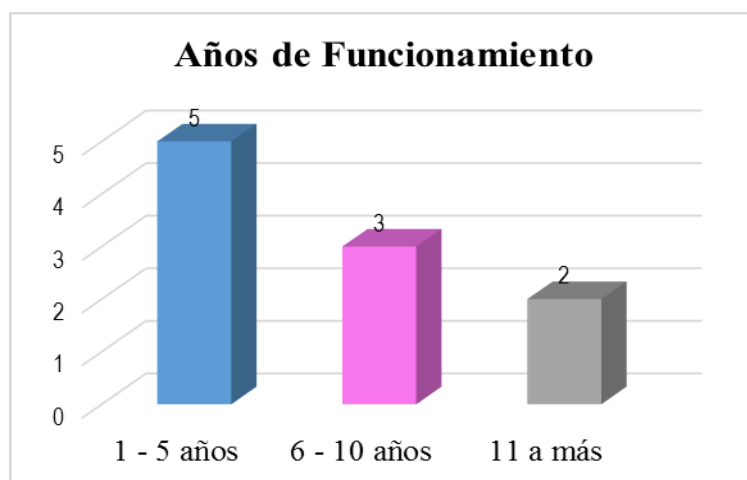


Figura 08.- Distribución de años de funcionamiento de las MYPES del área de estudio.

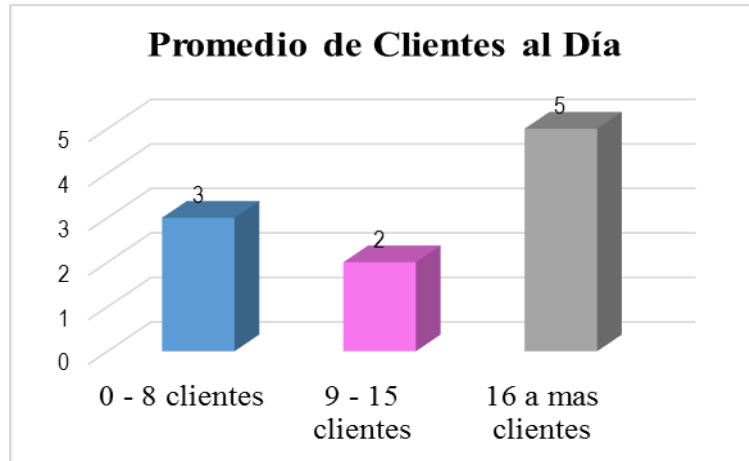


Figura 09.- Distribución de promedio de clientes al día de las MYPES del área de estudio.

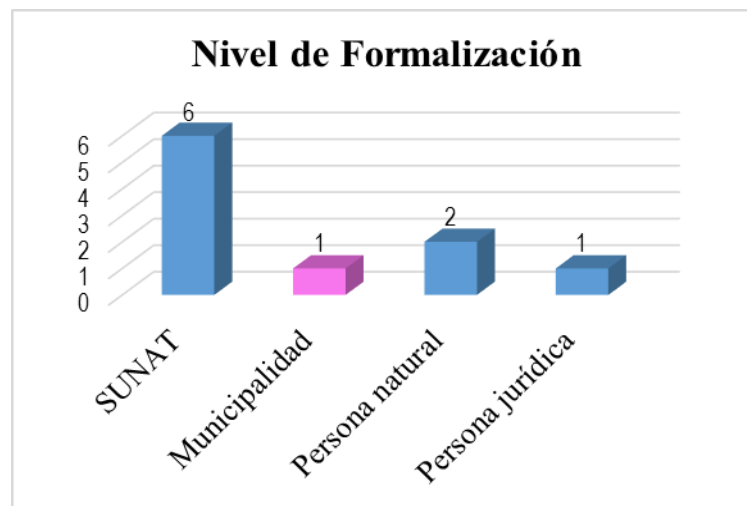


Figura 10.- Distribución de nivel de formalización de las MYPES del área de estudio

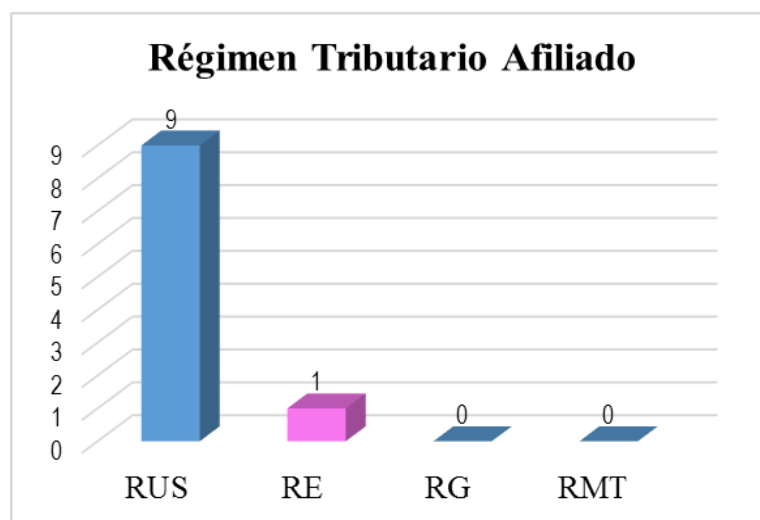


Figura 11.- Distribución de régimen tributario afiliado de las MYPES del área de estudio.

Objetivo específico 3: Determinar las características del financiamiento de las MYPES del área de estudio

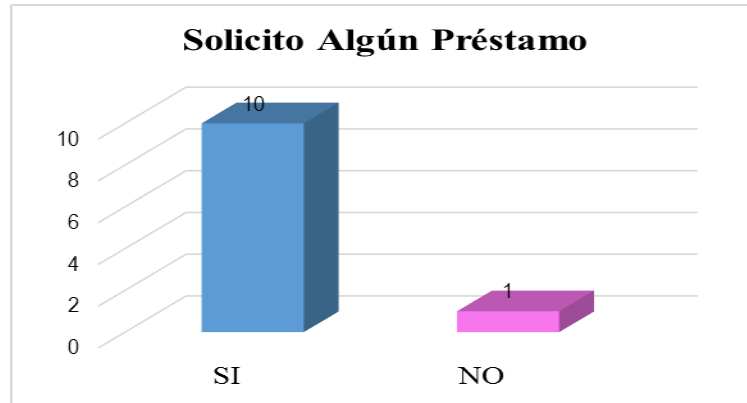


Figura 12.- Distribución de solicitud de préstamo de las MYPES del área de estudio.

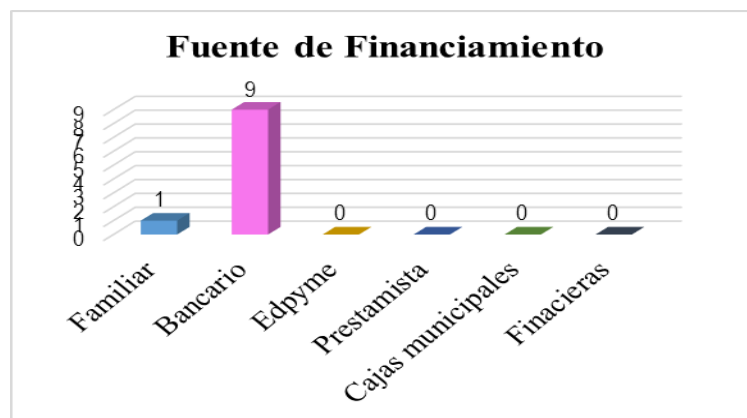


Figura 13.- Distribución de fuente de financiamiento de las MYPES del área de estudio

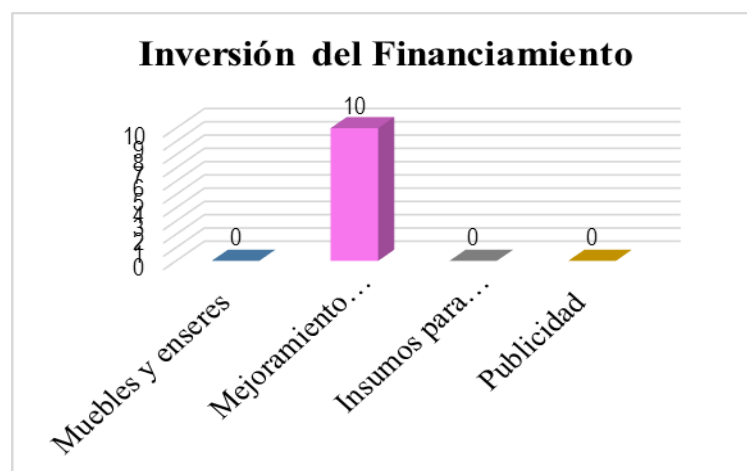


Figura 14.- Distribución de inversión del financiamiento de las MYPES del área de estudio.

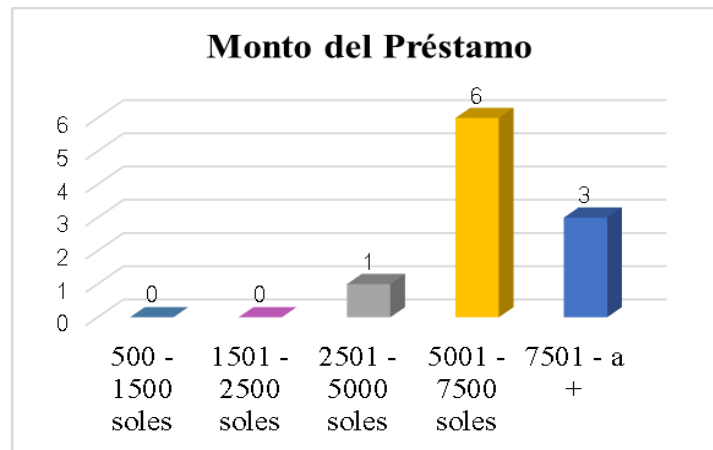


Figura 15.- Distribución de monto del préstamo de las MYPES del área de estudio

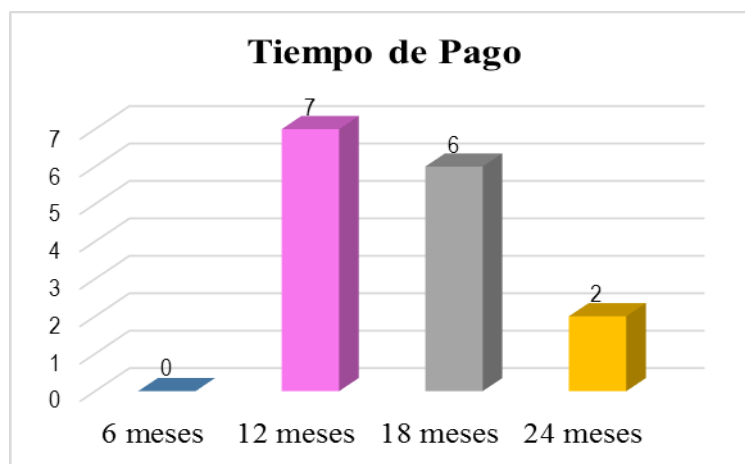


Figura 16.- Distribución de tiempo de pago del préstamo adquirido por las MYPES del área de estudio

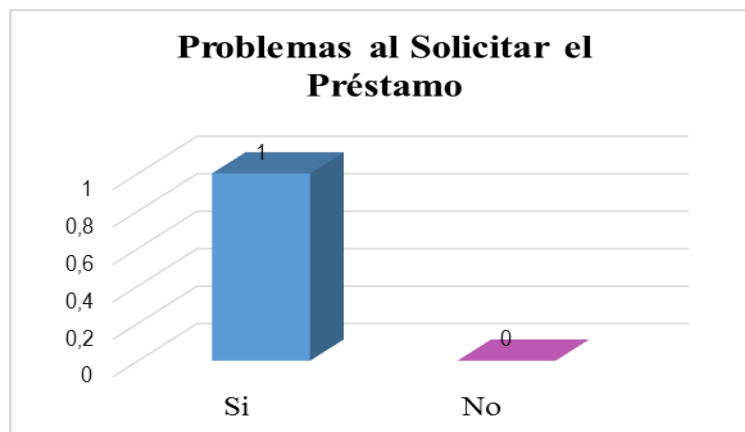


Figura 17.- Distribución de problemas al solicitar el préstamo de las MYPES del área de estudio

Objetivo específico 4: Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES del área de estudio

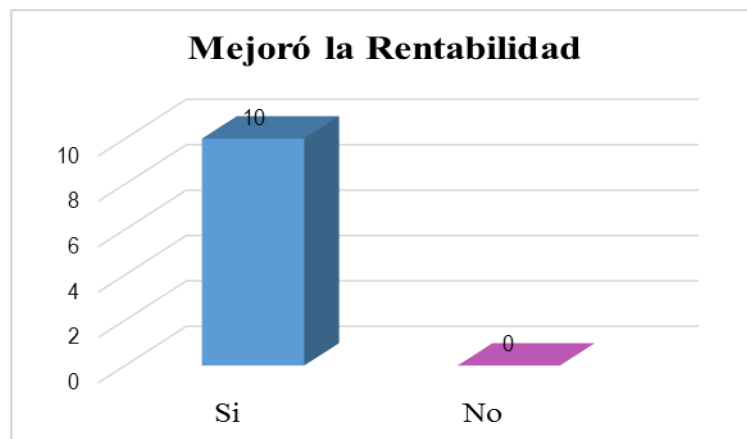


Figura 18.- Distribución de mejora de rentabilidad después del préstamo adquirido por las MYPES del área de estudio

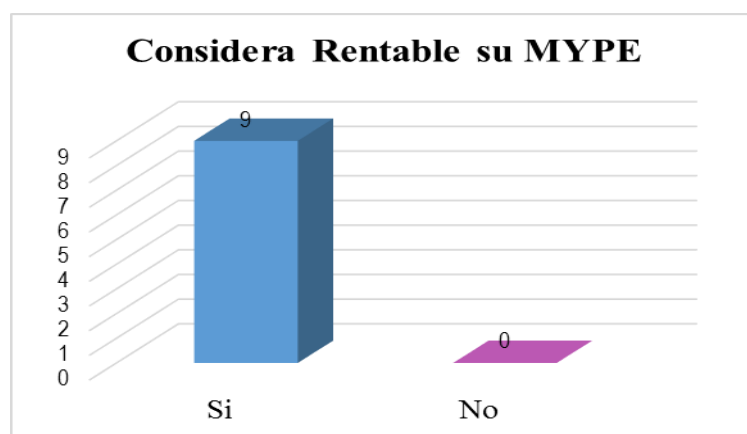


Figura 19.- Distribución de rentabilidad de las MYPES del área de estudio

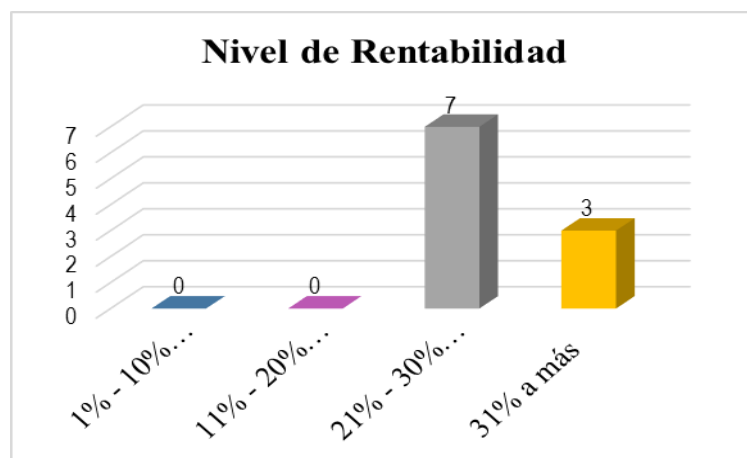


Figura 20.- Distribución de nivel de rentabilidad de las MYPES del área de estudio.

ANEXO N° 06

Fotos de hoteles que fueron encuetadas a los dueños o representantes legales de las Mypes del sector turismo, rubro hospedajes distrito de Pichanaqui.



