

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA BOTICAS
LIANFARMA DE CHIMBOTE Y PROPUESTA DE
MEJORA, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

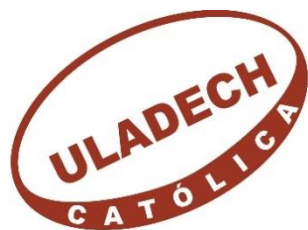
**SALVADOR ROQUE, GERALDINE YANETH
ORCID: 0000-0001-6740-9394**

ASESORA:

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE-PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA BOTICAS
LIANFARMA DE CHIMBOTE Y PROPUESTA DE
MEJORA, 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**SALVADOR ROQUE, GERALDINE YANETH
ORCID: 0000-0001-6740-9394**

ASESORA:

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

CHIMBOTE-PERÚ

2021

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO EMPRESA BOTICAS LIANFARMA DE CHIMBOTE Y
PROPUESTA DE MEJORA, 2018**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Salvador Roque, Geraldine Yaneth

ORCID: 0000-0001-6740-9394

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESORA

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luís Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Ortíz González, Luís

ORCID: 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

DR. ESPEJO CHACÓN, LUÍS FERNANDO

ORCID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

MGTR.ORTÍZ GONZALEZ, LUÍS

ORCID: 0000-0002-5909-3235

MIEMBRO

DR. RODRIGUEZ VIGO, MIRIAN NOEMÍ

ORCID: 0000-0003-0621-4336

MIEMBRO

MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

ASESORA

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios, al comienzo pensé que la carrera era muy larga y que me iba a ser muy difícil poder alcanzarla ya que no podía mantenerme sola, pero fuiste tú mi Dios quien me ayudo a terminar exitosamente mi carrera profesional y este proyecto de Investigación.

Asimismo agradezco a mis padres que han sido un apoyo constante para mí todo este tiempo y sin ellos de verdad no hubiera podido conseguir lo que eh logrado, gracias papá y mamá, ahora me toca hacer que se sientan orgullosos de mí. También agradezco a mis amigos, familiares, compañeros y a Dios que en todo momento han estado dándome las fuerzas que necesitaba para seguir adelante.

A la Profesora Manrique Plácido Juana Maribel
por inculcarme con sus conocimientos y por su
apoyo y que Dios les dé las más ricas bendiciones.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres, a mi Familia que son mis principales motivos para salir adelante, también a mi pastor Henry Sipiran y a su esposa.

Finalmente dedico este trabajo a las personas que me apoyaron en todo este proceso de mi carrera profesional.

RESUMEN

En esta investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Lianfarma de Chimbote y propuesta de mejora, 2018. La Investigación fue de diseño no experimental- descriptivo- bibliográfico y de caso; para obtener los resultados de la investigación se utilizaron fichas bibliográficas, un cuestionario al representante de la empresa, a través de las técnicas de la entrevista a profundidad, hallamos los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 01: según el estudio, la mayoría de los autores adquirieron su financiamiento por sectores no bancarios y sectores bancarios accediendo el desarrollo de su empresa. Respecto al objetivo específico 02 se demostró que la empresa comercial “Boticas Lianfarma” obtuvo su financiamiento a través del sistema bancario el “ BBVA Banco Continental” el gerente de la empresa solicitó un préstamo de S/. 60,000.00 soles invertido en mercadería. Respecto al objetivo específico 03; fomentan que las micro y pequeñas empresas del Perú se autofinancian y por terceros, el representante de la empresa nos mencionó que se financio por un tercero. Respecto al objetivo específico 04: Se propuso a la empresa que antes de solicitar un préstamo debe analizar la tasa de interés de los diferentes bancos para así tomar buenas decisiones al momento de requerir un préstamo y así evitar la alta tasa de interés. Finalmente se concluye que la empresa boticas Lianfarma invirtió en mercadería lo cual permitió extender sus ventas, generándole mayor utilidad.

PALABRAS CLAVE: Comercio, Financiamiento y Micro y pequeñas empresas.

ABSTRACT

The general objective of this research was: Describe the main characteristics of the financing of micro and small companies in the commercial sector of Peru and of the company Boticas Lianfarma de Chimbote and improvement proposal, 2018. The research was non-experimental-descriptive. -Bibliographic and case design; To obtain the results of the research, bibliographic records were used, a questionnaire to the company representative, through in-depth interview techniques, we found the following results: Regarding the specific objective 01: according to the study, most of the authors acquired their funding by non-banking and banking sectors accessing the development of your company. Regarding specific objective 02, it was demonstrated that the commercial company "Boticas Lianfarma" obtained its financing through the "BBVA Banco Continental" banking system. The manager of the company requested a loan of S /. 60,000.00 soles invested in merchandise. Regarding the specific objective 03; They encourage micro and small companies in Peru to finance themselves and by third parties, the representative of the company told us that it was financed by a third party. Regarding the specific objective 04: It was proposed to the company that before requesting a loan, the interest rate of the different banks be analyzed in order to make good decisions when requesting a loan and thus avoid the high interest rate. Finally, it is concluded that the pharmaceutical company Lianfarma invested in merchandise, which allowed it to extend its sales, generating a greater profit.

KEY WORDS: Commerce, Financing and Micro and small companies.

CONTENIDO

CARATULA.....	i
CONTRACARATULA	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iv
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
I. Introducción.....	13
II. Revisión de literatura	18
2.1. ANTECEDENTES.....	18
2.1.1. Internacionales.....	18
2.1.2. Nacionales.....	19
2.1.3. Regionales.....	20
2.1.4. Locales.....	22
2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
2.2.1 Bases teóricas.....	25
2.2.1.1 teoría del financiamiento.....	25
2.2.1.1.1. ventajas del financiamiento.....	25
2.2.1.1.2. desventajas del financiamiento.....	25
2.2.1.1.3. fuentes de financiamiento.....	26
2.2.1.1.4. sistema de financiamiento.....	27
2.2.1.1.5. tipos de financiamiento.....	28
2.2.1.1.6. uso de financiamiento.....	28
2.2.1.1.7. leasing financiero.....	28
2.2.1.2. teorías de las micro y pequeñas empresas.....	33
2.2.1.2.1. importancia de las micro y pequeñas empresas.....	34
2.2.1.2.2. tipos de financiamiento en las micro y pequeñas empresas.....	34
2.2.1.2.3. régimen mype Tributario – decreto legislativo N°1269.....	35
2.2.1.2.4. beneficio del régimen mype tributario.....	37
2.2.1.2.5. ley de las micro y pequeñas empresas.....	36
2.2.1.3. teoría del sector comercio.....	39
2.2.1.3.1. clasificación del comercio.....	39
2.2.1.3.2. importancia del comercio.....	40
2.2.1.4. reseña histórica.....	25
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	41
2.3.1. Definición del financiamiento.....	41

2.3.2. definición de las micro y pequeñas empresas (MYPES).....	41
2.3.3. definición del sector comercio.	42
III. Hipótesis	42
IV. Metodología.....	44
4.1. Diseño de la investigación.....	44
4.2. Población y muestra.....	44
4.2.1. Población.	44
4.2.2. Muestra.....	44
4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores	44
4.4. Tecnicas e instrumentos	44
4.4.1. Técnicas.	46
4.4.2. Instrumentos.	46
4.5. Plan de analisis	44
4.6. Matriz de consistencia	44
4.7. Principios éticos.....	44
V. Resultados.....	50
5.1. Resultados	51
5.1.1. Resultados al objetivo específico 01.	51
5.1.2. Resultados al objetivo específico 02.	52
5.1.3. Resultados al objetivo específico 03.	54
5.1.4. Resultados al objetivo específico 04.	56
5.2. Análisis.....	57
5.2.1. Respecto al objetivo específico 01.	57
5.2.2. Respecto al objetivo específico 02.	58
5.2.3. Respecto al objetivo específico 03.	58
5.2.4. Respecto al objetivo específico 04.	61
VI. conclusiones y recomendaciones	62
6.1. Conclusiones.....	62
6.1.1. Respecto al objetivo específico 01.	62
6.1. 2. Respecto al objetivo específico 02.	62
6.1.3. Respecto al objetivo específico 03.	62
6.1.4. Respecto al objetivo específico 04.	62
6.1.5. Conclusión general.	63
6.2. Recomendaciones	44
VII. Aspectos complementarios	50
7.1. Referencia bibliografica	65
7.2. Anexos.....	72
7.2.1. Anexo 01 matriz de consistencia lógica.	72
7.2.2. Anexo 02 modelo de fichas bibliográficas.	73
7.2.3. Anexo 03 matriz de consistencia	75
7.2.4. Anexo 04 Cuestionario de recojo de información.....	75

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01: Objetivo específico1.....	51
Cuadro N° 02: Objetivo específico2.....	53
Cuadro N° 03: Objetivo específico3.....	55
Cuadro N° 04: Objetico específico 4.....	58

I. Introducción

Este informe tuvo por finalidad de realizar el planteamiento de la investigación titulada Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Boticas Lianfarma de Chimbote y Propuesta de mejora, 2018.

En Europa y América visitan con una complicación “Falta de Garantía”, los dos continentes cuentan con baja protección en el proceso de crédito. Las empresas elaboraron solicitudes para la obtención de crédito lo cual fueron expulsados por las entidades bancarias. Las micro y pequeñas empresas en América Latina se mengua la reclusión de crédito. Fuera caso que concurra un surtimiento de garantía permitirá el progreso en América Latina, estas técnicas utilizadas fueron constituidas en las micro y pequeñas empresas y medianas empresas (**Fernández 2015**)

En Caribe y en América Latina, las micro y pequeñas empresas es considerado como el motor principal para el avance monetario. En el Gobierno la gran preocupación como también para la sociedad civil en disponer instrumentos apropiado, como el zócalo de apoyo. La vital provisión para el progreso es el financiamiento y conocimientos empresariales (**Rengifo, 2011 citado por Díaz 2019**).

En Argentina, **Orlandi (s.f.)** nos menciona en su artículo: “Las pymes y su rol en el comercio internacional de la Universidad de Palermo – Argentina; persigue una correcta investigación de la actividad económica en las pymes”, nos indica que “la mayoría no se asocian en las inversiones y en el comercio internacional, desatando grandes ingresos del financiamiento, las mypes es un papel muy importante para el

comercio internacional ya que es asociado con las grandes corporaciones multinacionales”.

En el Perú, la figura principal como distribución productora es las micro y pequeñas empresas, gracias a su apareamiento se ha logrado a adquirir puestos de trabajos. Es considerada como fuente de perfeccionamiento para el país, para la persistencia en el mercado se debe recurrir diferentes fuentes de financiamiento con el fin de ganar capital para el ejercicio del negocio. Cuando prexisten obstáculos de desilusión u otros tipos de complicaciones, el financiamiento es conocido por las micro y pequeñas empresas como la ración más intimado (**Vaca, 2012 citado por Urteaga 2019**).

Como **INEI (2015)** nos señala que: peruanas empresas han descubierto limitaciones en la productividad, se resalta el bajo allegamiento en el financiamiento, como también el bajo inercia de la tecnología y entre otros componentes. El INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) y el Ministerio de la Producción adquirieron las iniciales búsquedas en el cual se comprobó una desarrollada temática de protección en las empresas.

En la ciudad de Huaraz como el autor **Gonzales, (2016)** nos indica en su averiguación de tesis: *“Caracterización del Financiamiento, la capacidad y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz, 2014”*; nos indica que: En su financiamiento en las micro y pequeñas empresas genero progreso en la actividad económica en las entidades no bancarias, consiguiendo el 79% de crédito, con dinero de su trabajo. Esta ciudad está progresando rápidamente, ocasionando el abandono en el campo, desliga un alto compromiso con las micro y pequeñas empresas

permitiendo la distribución en algunos sectores lucrativos, comercialización y ayuda de servicio.

En total, en Ancash afirma que: Empresas cooperativa de crédito refuerza a las micro y pequeñas empresas en la parte financiera atribuyendo una tasa de interés de 63% anual en soles, el 25% al 30% desata oportunidades para el patrimonio. Las micro y pequeñas empresas piden refuerzo con un precio de 2'000.000 millones de dólares estadounidenses para el procedimiento de producción. Para la evolución de las micro y pequeñas empresas es el financiamiento, con el fin de trasladar una actividad económica **(Estrada & Centurión 2015)**.

En Chimbote por falta de discernimiento logran eclipsarse cierto micro y pequeñas empresas en su corto tiempo de permanencia en el mercado y otras persisten en el tiempo, se desconoce el motivo, pero aun así se sigue ampliando en el mercado, por falta de orientación no se llegan hacer usados correctamente el financiamiento en las micro y pequeñas empresas **(Centurión, 2015, p.151)**.

Por lo anteriormente expresado el enunciado del problema es el siguiente: **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Lianfarma de Chimbote y propuesta de mejora, 2018?**

Para dar respuesta al enunciado se plantea el Objetivo General: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Lianfarma de Chimbote y propuesta de mejora, 2018. Tomando como Objetivo Específico:

1. Describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
2. Describir las características del financiamiento de la Empresa Boticas Lianfarma de Chimbote y propuesta de mejora, 2018
3. Elaborar un análisis de comparación de las características de la empresa Boticas Lianfarma de Chimbote y propuesta de mejora, 2018 y de la empresa del sector comercio del Perú.
4. Elaborar una propuesta de mejora para el financiamiento de la empresa: Boticas Lianfarma de Chimbote, 2018.

Esta investigación llegaría a ser justificada porque permitirá en averiguar las características importantes respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Lianfarma de Chimbote y propuesta de mejora, 2018.

De esta manera, ayudara a conservar nuevas ideas más completas respecto al manejo del financiamiento en las micro y pequeñas empresas en el Perú, ofreciendo alto valor y beneficio, brindando información sobre el financiamiento a los empresarios. Generando que mi tesis sea como guía para las futuras averiguaciones.

El diseño de esta investigación es no experimental – descriptivo - bibliográfico y de caso; para el recojo de investigación se utilizaron fichas bibliográficas y un cuestionario aplicado al representante de la empresa con la finalidad de encontrar mayor información sobre el financiamiento de la empresa Boticas Lianfarma de Chimbote, 2018.

Con relación a los resultados: el mayor porcentaje de las mypes obtuvieron financiamiento bancario y/o terceros, el monto adquirido se destinó de las siguientes maneras: mejoramiento de infraestructura, activos fijos y capital de trabajo, con la finalidad de generar mayor liquidez en sus operaciones realizadas.

Finalmente se concluye que las empresas en estudio necesitaron de un crédito bancario para ejecutar diversos proyectos con el fin de aumentar su stop con productos de buena calidad, lo cual permitió extender sus ventas, generándole mayor utilidad.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales.

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos en Perú; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

En Chile el Autor Llanes (2017); tesis para optar al grado de Magister en Finanzas, su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”. El estudio proviene del análisis de las variables cualitativas de la gerencia general de la compañía, teniendo como objetivo general en describir el financiamiento de las empresas en Chile y en otros países. En Chile las empresas Pymes representan cerca del 60% de los empleos del país y es por ello que son una fuente importante de trabajo, a lo que adicionalmente se suma que son fuente de producción y generación de riqueza. Teniendo como conclusión que existe una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaría que, si el gerente general posee participación en la compañía, ésta obtenga mayores retornos debido a los mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño.

En Colombia el autor Botello (2015) en su artículo: Determinantes del acceso al crédito de las pymes en Colombia. Su objetivo general es determinar el acceso al crédito de las PYMES en Colombia entre 2006 y 2010. La metodología incluye el diseño de un modelo probabilístico conformado por

las características internas y externas de una muestra de 85 mil empresas, tiene como evidencia que la dimensión y la condición tecnológico son las cambiables que influye mucho a las empresas donde acceden a los mercados de financiamiento generando ventajas competitivas en los mercados y asegurando a la fundación de flujos de caja razonable. Estos factores serán tomados con la finalidad de tener una mejor seguridad para la restitución del préstamo. En su conclusión menciona que los bienes externos donde las empresas de Colombia se financian acerca del 30% de su trabajo principal, con estas riquezas las empresas pueden establecer nuevos planes beneficiosos, aumento de plantas y agrupación entre negocios. Las empresas más pequeñas con un 31% a 41% aumentando sus créditos, el financiamiento de las empresas lo aplican como aumento en los tipos de interés más elevados.

2.1.2. Nacionales.

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en cualquier región del país, que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Castillo (2018) tesis para optar el título profesional de: Contador Público, su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Juelmi S.A.C.” - Lima, 2017, su investigación tiene como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa “JUELMÍ S.A.C.”- Lima, 2017. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el

nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. En su conclusión menciona que cuenta con financiamiento proveniente de instituciones financieras (Caja Piura); lo que le ha permitido el mejoramiento de su rentabilidad, aumento de su producción y en el de sus ventas.

2.1.3. Regionales.

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores regionales, que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

García (2016) Tesis para optar el título profesional de Contador Público, su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del distrito de Calleria, periodo, 2016, tuvo como objetivo general en describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio – rubro botica del distrito de Calleria, periodo 2016; su investigación fue descriptiva. En su conclusión mencionado respecto al financiamiento, los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 15% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2016 el 60% fue a corto plazo, y el 5% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.

Según Uribe (2018) Tesis para optar el título profesional de Contador Público, en su tesis mencionada: Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro botica del distrito de campo verde, 2018. La investigación

tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas, del distrito de Campo Verde, 2018. Su investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal retrospectiva. En su conclusión el 70% se financiaron por terceros y el 60% las microempresas se financiaron en entidades bancarias, el monto solicitado fue de S/1.000.00 a S/20.000.00 a corto plazo, lo invirtió para el mejoramiento y/o ampliación de local y en adquisición de activos fijos.

Cochachin (2017) Tesis para optar el título profesional de Contador Público, su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro – boticas del distrito de independencia, 2015. En su objetivo general es describir el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro – Boticas del Distrito de Independencia, 2015. Asimismo, para llevar a cabo la investigación se utilizó un diseño no experimental – descriptivo a una población de estudio que estuvo conformada por 30 representantes legales de las Boticas del Distrito de Independencia. En su conclusión sobre el financiamiento, los empresarios manifestaron que el financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características: el 40% obtuvo su crédito de las entidades financieras, en el año 2015, el financiamiento recibido es de financiamiento a largo plazo el 40% y el 50% invirtió en mercaderías o insumos.

Según Dorregaray (2016) Tesis para optar el título profesional de Contador Público, en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento,

capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en el distrito de Mazamari, 2016. Teniendo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en el distrito de Mazamari,2016; su investigación fue cuantitativo, recogiendo información mediante encuesta utilizando un cuestionario de 23 preguntas. En su conclusión respecto al financiamiento el 100% de los representantes legales de las MYPES encuestados, el 35% se financia con su propio dinero y el 65% se financia a través de terceros; el 5% se financio con el Banco de Crédito del Perú y el 95% se financio con financieras como: Raíz, Mi banco, Confianza, Qapaq y Caja Huancayo; el 5% manifiesta que el Banco de Crédito del Perú le otorgo fácil el préstamo y el 95% manifestó que las financieras como: Raíz, Mi banco, Confianza, Qapaq y Caja Huancayo le otorgaron rápido el préstamo; el 10% paga mensual el 1.5% y el 85% paga mensualmente el 2% a las financieras, el 5% paga mensualmente el 5% al Banco de Crédito del Perú; el 10% pago dentro de 1 año y el 90% paga el crédito más de un año y, el 30% uso el préstamo para el mejoramiento y/o ampliación del local, el 40% uso el préstamo para las mercaderías, el 10% uso el préstamo para la Infraestructura y el 20% lo uso para activos fijos.

2.1.4. Locales.

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores de Locales, que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Castro (2018) Tesis para optar el título profesional de Contador Público, su tesis titulada: Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú: caso empresa “Grupo Olicruz”- Chimbote, 2015. La presente investigación tuvo como objetivo general para describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú y de la empresa Grupo Olicruz de Chimbote, 2015. La investigación fue bibliográfica - documental y de caso, para la recolección de información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario aplicado al Contador de dicha empresa; en su conclusión: Respecto a las Características del financiamiento en las Mypes: El 63% de las MYPES se financio con sus recursos propios (autofinanciamiento); el 100% de las MYPE solicito financiamiento a entidades no bancarias; el 67% de las MYPE solicito financiamiento a corto plazo y el 100% El financiamiento obtenido lo invirtió en capital de trabajo.

Según el Autor Zamora (2017) Tesis para optar el título profesional de Contador Público, titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Grupo Culmen S.A.C.” Chimbote, 2016”. La presente investigación tiene como objetivo general, determinar la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Grupo Culmen S.A.C.” Chimbote, 2016. Para dar a conocer este objetivo general, la investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas, como técnicas se utilizó la

revisión bibliográfica y la entrevista. En su conclusión el financiamiento se ha podido evidenciar que la empresa de estudio en general funciona a través de créditos ya que estos son el capital que se utiliza para realizar sus actividades. Asimismo, la obtención de créditos por parte de la empresa está resultando beneficioso, pues los resultados encontrados son favorables ya que a raíz de estos créditos se incrementaron las ventas y por ende la utilidad de la misma.

Según Díaz (2019) Tesis para optar el título profesional de Contador Público, titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú: caso empresa “PERU CARNES S.A.C.” – Chimbote, 2017”. Tiene por objetivo Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. Su investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas, como técnicas se utilizó la revisión bibliográfica y la entrevista. En su conclusión respecto al financiamiento; que para obtener su financiamiento cuenta con el apoyo de la empresa SAN FERNANDO ya que esta empresa le apoya con una cámara de 1000 kilos firmando un contrato comodato por un tiempo indefinido mientras consume sus servicios con un margen de compra de S/. 190,000.00 mensual generando un margen de ganancia en sus ventas de S/. 30,000.00 para la empresa PERU CARNES S.A.C. También recurre al financiamiento formal interno y externo con el fin de tener capital de trabajo para el desarrollo de sus diferentes actividades,” así mismo vemos que la mayoría de empresas

pequeñas prefieren los préstamos a las cajas municipales en vez de los bancos ya que estas cuentan con una mayor facilidad de obtener un crédito.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Bases teóricas

2.2.1.1. teoría del financiamiento.

En una empresa, resulta fraccionar el financiamiento en las insuficiencias permanentes o temporales. Se aplica los activos circulantes en las necesidades temporales, mediante un año se llega a remover, a diferencia la necesidad permanente dispone por activos fijos y acrecentamiento en la parte circulante de la formación. Desarrollando las entradas económicas, forjando favor y defensa en el progreso de la empresa, beneficiando los ingresos, esto permite que el sistema financiero sea transcendental. El financiamiento ayuda a desafiar a estos fenómenos, disfrutando la participación en el mercado, permitiendo nuevos y sutiles nociones de trabajo (Gitman, 1997 citado por Salinas 2017).

2.2.1.1.1. ventajas del financiamiento.

✓ **Financiamiento:** el mercado de valores tiene una ventaja fundamental, las empresas tienen una sólida rivalidad con el financiamiento bancario convencional, sin embargo, el mercado de valores permite el desvío directo con los inversionistas, suplantando la cooperación del mediador monetario el crédito es menor y es a través del mercado de valores, el financiamiento obtiene una tasa baja en el sistema financiero.

- ✓ **Imagen:** Generalmente, las personas se asemejan a los negocios enormes, sólido y dinámico, esa es la razón por la cual la oferta pública ayuda a brindar una imagen comercial constructiva, tanto para el cliente y proveedores. Produciendo ventajas increíbles más adelante, por ejemplo, mejorando la imagen del negocio, las circunstancias del mercado donde se vende el producto, donde el límite tiene la oportunidad de expandirse para concurrir y mantener a los trabajadores más seguros y, en particular, disminuir los gastos presupuestarios de los futuros negocios.
- ✓ **Liquidez:** a medida de aumentar la liquidez, aumenta su magnitud y negociación en la oferta de valores. Es transcendental que el capitalista tenga más fluidez; crea menos costos financieros en las sociedades.
- ✓ **Valoración:** se conoce como la vital oferta pública de valores, accede tener más indagaciones en el negocio.

2.2.1.1.2. desventajas en el financiamiento.

- ✓ **Pérdida y debilitamiento de control:** la intranquilidad que tienen los propietarios de una organización está en que acepten el envío de ofertas con el derecho a emitir un voto.
- ✓ **Pérdida de protección:** se relaciona con la protección de la administración de la empresa, debidamente se continúa con pegue promulgación de datos en los mercados de valores de las naciones en la legislación bursátil, y haciendo exámenes constantes en los bancos primarios de inversión.

✓ Gastos: Los mercados de valores se relaciona con ascendentes financieros, sin embargo, el costo coligado de la oferta privativa es pequeño a la pública.

2.2.1.1.3. fuentes del financiamiento.

Trenza (2018) nos indica que aquellas empresas que pueden recurrir para adquirir el dinero, son en las entidades privadas o públicas, ya que existe varios motivos para dar inicio este financiamiento, los cuales son:

- Iniciación de un negocio.
- Crecimiento de local o compra de mercancía.
- Inhabilitar una deuda.
- U otras.

Las entidades bancarias y cajas son una de las vitales fuentes en que una persona natural o sociedad obtiene financiamiento. A través de un interno o externo.

- ✓ **Financiamiento Interno:** Es cuando la persona jurídica obtiene dinero de sus propios recursos, prosperidad de su negocio, de tal manera que la empresa obtiene autofinanciación mediante de sus suministros o amortización, asimismo cuenta con la autofinanciación de la partida de reserva, estos beneficios retenido ayuda que la empresa mejore.
- ✓ **Financiamiento Externo:** La empresa se llega a financiar mediante un tercero, capitales que no fueron obtenidos por la empresa conformada, obteniendo el financiamiento mediante un banco o de una persona natural.

2.2.1.1.4. sistema de financiamiento.

En la actualidad el sistema financiero presta dinero en efectivo a las micro y pequeñas empresas para la ejecución de su negocio, mercaderías o activos fijos, otros lo usan para pagos personales. Existe micro y pequeñas empresas que no tienen facilidad al acceso del financiamiento por no contar con antecedentes crediticios, encontrarse en Infocorp o por no contar con posibilidad de pago. Pizarro (2019)

Empresas financieras que prestan dinero a las micro y pequeñas empresas:

- Entidades financieras estables
- Entidades Bancaria
- Cajas municipales de ahorro y crédito
- Cajas rurales de ahorro y crédito
- Otros.

El sistema Financiero apoya a las entidades a crear utilidades, desatando empleo al sector empresarial con la finalidad de convertir empresas rentables.

2.2.1.1.5. tipos de financiamiento.

Se muestra varios principios para su distribución. A través de este contenido: Fuentes de financiamiento empresarial, según la autora Ccaccya Bautista (2015) menciona las más comunes, por lo tanto, muestra estos dos tipos:

- ✓ **Financiación Interno:** Son establecidas conforme a la empresa, teniendo como efecto en las prácticas comerciales y actividades de la sociedad.

Desatando principales procedimientos las cuales son:

- Suceso de aportación donde los accionistas atribuyen en una entidad.
 - Las utilidades de realización retenidas son a través de la capitalización.
 - Resultado que genera el negocio para los accionistas.
- ✓ **Financiamiento externo:** Son las que facilitan el proceso que resultan de las personas, sociedad u organismo. Hay distintos tipos que han llegado a implementar con la obligación que presenta las empresas, una de estas instituciones son los bancos comerciales que llegan a entregar diferentes dilemas de financiamiento.
- **Financiamiento a corto plazo:** Su préstamo alcanza ser menor, su tiempo es de un año; por ejemplo: adelantos monetarios.
 - **Financiamiento a largo plazo:** Su plazo es mayor de un año para la anulación, por ejemplo: Recogen refuerzo mediante familiares o amigos.

a) Financiamiento de corto plazo

Según Hilario (2011) al que hace referencia Martínez (2017) funda que el crédito no tiene exactamente un año, por ejemplo: anticipos relacionados con el dinero, el financiamiento transitorio es vital a la luz del hecho de que mantiene una gran parte de los recursos actuales de la organización.

✓ **Efectos bancarios de corto plazo**

Regulada por la Resolución SBS N° 264-2008, publicadas mediante las empresas y persona natural, el ente bancario delega a los consumidores que tengan un límite en sus gastos, conforme a su capacidad.

Cuentan con un periodo de 30 días para el recurso de efectivo, mediante estas características:

- **Crédito:** el pago llega ser mensual con un plazo de un año, son ilustradas por un cronograma.
- **Pagarés:** permitido por el ente bancario, se abona el dinero en efectivo, se desembolsa junto a las prestaciones bajo el plazo estipulado.
- **Sobregiro:** son fiados por las entidades financieras, donde las cuentas corrientes son brindadas con libertad a sus clientes.
- **Crédito comercial:** Obtienen recursos a través de las cuentas por pagar, impuesto a pagar, cuentas por cobrar, pasivos a corto plazo y financiamiento de inventario con el objetivo de dar inicio de su negocio.
- **Crédito Bancario:** Los financiamientos obtenido por la empresa, recurren con recomendaciones eficaces a los bancos.
- **Papeles comerciales:** son pagares no asegurados, alcanzados por los bancos, por fondos de pensiones, asociación de seguros y por empresas industriales que aspiran invertir su dinero de un tiempo de corto plazo.
- **Línea de crédito:** significa dinero, son brindada con facilidad, pero con un tiempo pactado por el banco.
- **Financiamientos por medio de los inventarios:** Mediante sus inventarios la empresa obtiene garantías a través de sus préstamos, en caso si la empresa decida retirarse, el acreedor toma parte de esta garantía.
- **Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar:** las cuentas por cobrar son vendidas por las empresas con la finalidad de generar más dinero para inversión.

b) Financiamiento a largo plazo:

El plazo es mayor de un año para cancelar, por ejemplo: toman ayuda mediante amigos, familiares o empresas bancarias.

- **Acciones:** Es el capital de un socio, pero debe pertenecer a la misma empresa que labora.
- **Hipotecas:** se refiere que la pertenencia obtenida pasa directo a la mano del fiador con el propósito de anular el préstamo.
- **Arrendamiento Financiero:** Donde el arrendatario y el acreedor mercantilizan sus bienes en un lapso asentado y el pago del interés determinada.
- **Bonos:** La persona endeudada se compone dando la palabra para reembolsar dicho anticipo en la fecha especificada junto con los intereses.

Hay una enorme cantidad de elementos bancarios en nuestra nación que son responsables de otorgar créditos a organizaciones y personas con varios procesos.

1. **Instituciones Financieras Privadas:** Vive constituido de bancos, compañías de ahorros y créditos, cajas rurales que crean intervenciones financieras con el público.
2. **Instituciones Financieras Públicas:** Son cajas rurales de instituciones estables, bancos del Estado. Estos grupos de organizaciones son operadas conforme a sus leyes, pero son sometidas bajo el régimen financiero y analizado por la superintendencia de Bancos.

3. **Entidades Financieras:** Atesoran extensiones de créditos para pequeñas actividades para ayudar a las poblaciones de bajos salarios, está incluido las corporaciones nacionales o internacionales y gobiernos.

2.2.1.1.6. uso de financiamiento.

Berenstein (2019) nos menciona que; existe diferentes razones en que la empresa solicita un préstamo o crédito que recubran las siguientes necesidades:

- a) **Expansión de la empresa:** en el instante en que el negocio se permanece pequeño y el empresario quiere extender su negocio para generar más ganancia y territorio en el sector en que se encuentra, muchas veces apelan en el provechoso beneficio financiero. Habitualmente este tipo de financiamiento es indagar nuevos utillajes que permite que las empresas sean más profesionales en el mercado laboral.
- b) **No suficiente liquidez:** La falta de liquidez suele ser el mayor problema en las empresas, ya que es muy espinoso salir en este ciclo vicioso es por ello que las entidades financieras disponen de su ayuda dando un empujón económico a las empresas, lo cual permite avanzar y resolver el problema no importando la cantidad que necesite.

Cualquiera de los casos mencionado, el empresario antes de solicitar un crédito, para el inicio de un negocio debe investigar en diferentes entidades financieras sobre el aspecto económico, al momento de solicitar el crédito debe ser conforme a su necesidad.

Existen dificultades al momento de solicitar un préstamo, especialmente si no hacemos las cosas correctamente. Antes de solicitar un préstamo o crédito para su empresa debe tener en claro de los factores que debe generar en su negocio porque por medio de estos factores el empresario podrá saber la contingencia de la rentabilidad de su empresa y si es digno de solicitar un préstamo para capitalizar su plan de negocio. Los puntos que debe estudiar el empresario antes de requerir un crédito:

- a) Viabilidad monetaria que generara la empresa.
- b) El Coste necesario que necesitara para su inversión.
- c) Estar atento con los gastos que se forjara en el corto plazo.

2.2.1.1.7. leasing financiero.

Está acreditado como “Arrendamiento Financiero”, esto quiere decir que la empresa arrendadora pone un bien de activo fijo para uso, al concluir con el tiempo pactado la sociedad tiene la elección de adquirir o no por el total del activo fijo.

Es una de las formas para financiar, tiene como efecto productivo en las compras de bienes, no es obligatorio que la empresa altere su capital donde inquiete la liquidación de su ejercicio. Bustamante (2018)

2.2.1.2. teorías de las micro y pequeñas empresas.

Los autores Dini & Stumpo (2018) indica en su trabajo de investigación: “Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento”; las micro, pequeñas y medianas empresas de América Latina es sustancial en la índole de negocio, existe la participación de diferentes sociedades, forjando el 25% de producto bruto

interno. A diferencia las naciones de Unión Europea obtienen un promedio de 56% en las micro y pequeñas empresas, siendo un elemento fundamental para las formaciones Fructíferas.

2.2.1.2.1. importancia de las micro y pequeñas empresas.

El Autor Tello (2015) nos menciona que; Las micro y pequeñas empresas son trascendental para forjar trabajos, el financiamiento ayuda a que las empresas den inicio con el negocio, ya que brinda mucha oportunidad de trabajo para las personas de bajo recursos con el propósito de forjar sustento en sus hogares. En América Latina; cumple un papel importante para mejorar el trabajo, haciendo una gran evaluación de la producción nacional total.

Las pequeñas y medianas empresas de los países desarrollados, la participación de los negocios es totalmente pequeños en la época de idoneidad.

2.2.1.2.2. tipos de financiamiento en las micro y pequeñas empresas.

- **Informal:** Se refiere en las ventas ambulatorias que no tienen facilidad de acceder un crédito en las entidades financieras, es decir que ser informal te aminora el crecimiento personal y económico.
- **Formal:** Para ser formal en el Perú llega ser muy gravoso y de tiempo largo, es por ello que requieren la intervención del país para proporcionar y hacer más leve el trámite para la preexistencia formal. Al Perú le importa que todos sean legítimos para lograr un país competente y con una economía enérgica.

2.2.1.2.3. *régimen mype tributario – decreto legislativo N°1269.*

Roque (2017) hace referencia a eso; El sistema de cargos MYPE el tributario es lucrativo para el esquema comercial, también advierte a los ciudadanos de los delitos y sentimientos.

1) Disposiciones Generales

El Decreto Legislativo N° 1269-EF (2016) El Régimen Mype Tributario del Impuesto a la Renta, según la ley LIR (impuesto a la Renta) del artículo 14°; guía a los contribuyentes afianzar sus ingresos, mediante:

- Los ejercicios anuales de los ingresos netos deben corresponder mediante al régimen general y por el régimen mype tributario.
- Ayudan a los contribuyentes a recaudar su ingreso neto anual que no exceda los 1700 UIT.

En caso de que el contribuyente haya estado en otro sistema de impuestos sobre la renta de tercera categoría, debe asegurar sus ingresos, de acuerdo con:

- Los ejercicios anuales de los ingresos netos, son autorizado por el régimen mype tributario y régimen general.
- En el instante de declarar los ingresos mensuales del nuevo RUS deberán sumar sus ingresos brutos.
- El Régimen Especial (RE), tiene la obligación de sumar de todos los meses sus ingresos netos.

2. Tributación para el Régimen Mype Tributario.

- **Tasa del impuesto:** destina al contribuyente la renta anual, lo cual deben efectuar los siguientes datos:

- Hasta los 15 UIT se instituirá el impuesto a la renta anual con una tasa de 10 %.
 - Más de 15 UIT justificara su impuesto a la renta anual con una tasa de 29.5%.
- ✓ **Pagos a cuenta:** Si los ciudadanos no superan los 300 UIT en sus ingresos anuales, deberán abandonar y declarar, empleando el 1 % de pago a cuenta del impuesto a la renta, esto llegan a comprobar los ingresos netos conseguidos en el mes, pero si llegan a alcanzar en cualquier mes del ejercicio el límite determinado por el decreto legislativo N°1269 corresponderán declarar y abandonar señalado por el artículo 85° con pautas legalizadas, los pagos a cuenta se llega a cambiar a través del artículo 85°, conservando el carácter de declaración jurada.
- ✓ **Acogimiento al régimen mype tributario:** Durante el desliz del ejercicio gravable los contribuyentes deben estar fuerte en el régimen mype tributario, en caso si el contribuyente se haya emigrado en el Régimen Especial o en el Nuevo RUS. En la primera declaración jurada del tributario debe acogerse al Régimen Mype Tributario, debe estar dentro de la fecha de término establecido por la administración tributaria, mediante su RUC.
- ✓ **Cambio de Régimen:** Los contribuyentes del Régimen General pueden ser cambiados con la primera declaración del mes de enero del año contributivo que se obtiene del año siguiente. Quienes residen en el Régimen Tributario Mype se incorporan al Régimen General en cualquier mes del año contributivo. De acuerdo con la ley del impuesto sobre la

renta del artículo 121, los del Régimen Tributario Mype están cubiertos por el Régimen Especial (RE), así como los del Nuevo RUS que están protegidos por la nueva Ley RUS.

2.2.1.2.4. beneficio del régimen mype tributario

Las principales ventajas que no hacen un mal uso de los castigos de cargos son para aquellos ciudadanos que se preocupan por el Nuevo RUS (régimen único simplificado) en el que SUNAT no utiliza pautas durante el año evaluable.

2.2.1.2.5. ley de las micro y pequeñas empresas.

Sunat (s.f.) nos señala que el Decreto legislativo que aprueba la ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente.

1. Disposiciones Generales (TITULO I)

- ✓ **Artículo 1° objeto de la ley:** Su meta es que las micro y pequeñas empresas esté en un nivel juicioso, competidor y próspero en el mercado externo e interno con formalización de patrimonio y sujeción social, es por ello que debe tener un contexto enérgico para el aplazamiento del empleo.
- ✓ **Artículo 2° Modificación del art. 3° de la ley N° 2801, ley de promoción y formalización de la Micro y pequeñas empresas.**

Mediante las siguientes características:

- Microempresa: Del uno (1) a diez (10) trabajadores sus ventas anuales debe ser 150 UIT.

- Pequeñas empresas: Los trabajadores debe ser de uno (1) hasta cien (100), sus ventas anuales deben ser de un monto sumado de 1700 UIT.

Las ventas anuales de las pequeñas empresas mediante el Decreto Supremo legalizado por el Ministerio de Economía y Finanzas sus aumentos de su monto no deben ser menor durante la etapa alusivo.

2. Marco Institucional de las Políticas de Promoción y Formalización (TITULO II)

✓ Artículo 4° Ámbito de Aplicación

Es aplicado para todos los trabajadores que dependen al régimen laboral que presten servicio en las micro y pequeñas empresas, asimismo son para los empleadores y directores.

3. Ley N° 30056

Esta ley fue aprobada por el Congreso el día 02 de Julio de 2013 con el objetivo de abrir la puerta a la inversión e iniciar el desarrollo fructuoso y el progreso empresarial. El Decreto Supremo N°013-2013 “*Ministerio de la Producción Publico*” se publicó el 28 de diciembre del presente año, lo cual certifico la norma Texto Único Ordenado “*Ley de Impulso al desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial*”, con la intención de suplir la ley N° 28015.

Para acogerse al régimen las micro y pequeñas empresas deber acogerse a los siguientes requisitos:

A. Números de Trabajadores

- ✓ **Microempresa:** No hay limites
- ✓ **Pequeñas empresas:** No hay limites

B. Nivelación de ventas anuales

- ✓ **Microempresa:** Los montos de sus ventas anuales no debe resaltar a los 150 UIT.
- ✓ **Pequeñas empresas:** Su monto máximo desarrollado en sus ventas anuales debe ser mas de 150 UIT y hasta 1700 UIT.
- ✓ **Medianas empresas:** En sus ventas su monto sumado debe ser de 2300 Unidades Impositivas Tributarias.

2.2.1.3. teoría del sector comercio.

La teoría clásica del comercio internacional según Adam Smith nos indica que él pensaba que los bienes se originarían en el país donde el importe de producción fuera más bajo y desde ese entonces se remitirían al resto de naciones. Adam resguardaba a un comercio autónomo y sin trabas con el objetivo de activar el proceso de ampliación del comercio. Según sus teorías existe países con ventajas absoluta que tienen la capacidad de engendrar un bien trabajando con menos factores productivos que otros, con un total de importe de producción inferior a la que se seguiría manejándolo (Castro,2018).

2.2.1.3.1. clasificación del comercio.

Según Álvarez (2015) “*Capital I Principales conceptos del sector comercio*”. De la misma manera, mostraremos las clases imperativas del Sector Comercio, que son el comercio mayor y menor.

Se fracciona en dos sectores la actividad comercial:

- ✓ **Comercio al por mayor:** El negociante se desarrolla en la compra – venta empleado al adquirir su principal efectivo, materias primas,

suministros, para la unión económica es brindada únicamente en este sector.

- ✓ **Comercio al por menor:** Proporciona servicios, alcanza a ser conservado y encajados para ser cedidos a los domicilios.

Las unidades Económicas se conocen como el consumidor final, con la finalidad de arrebatarse al comprador exponiendo las mercaderías facilitando su gracia mediante del anuncio.

2.2.1.3.2. importancia del comercio.

Muir (2016) nos menciona que; el comercio es un potencial transformador que es parte del fragmento de la combinación política y es por ello que la corporación universal debe avalar los beneficios que desata el comercio y se mercantilizan más largamente posible, con la terminación de favorecer el progreso y de crear nuevos empleos en todo el mundo.

En la Actualidad, la asociación comercial mundial está hurtando los desafíos que afrontan las pymes, países procedentes y en progreso, es por ello que se está trabajando para resolver el problema y recuperar lo que alguna vez fue un sistema preciso y comprensivo.

2.2.1.4. reseña histórica.

BOTICAS LIANFARMA, es una pequeña empresa que pertenece al rubro comercial, en su razón social se encuentra como MR & T CORPORATION S.A.C, su inicio de su actividad es el 12 de diciembre de 2016 en la actualidad las boticas se encuentran con 5 años de elaboración. El Gerente General de las boticas el Sr. Miñano Ruiz Elbert William.

Tiene como objetivo importante en hacer crecer el negocio, ya que cuenta con sucursales en Chimbote y en Nuevo Chimbote. Cuenta con trabajadores farmacéuticos profesionales, capacitados para ofrecer buena atención al público.

El domicilio se encuentra ubicado en Urb. San Rafael Av. Brasil Mz J4 Lote 11 (frente puerta emergencia Hosp. Regional) Ancash - Santa - Nuevo Chimbote.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definición del financiamiento.

Los recursos monetarios está unido con el financiamiento, es predestinado para las empresas, organizaciones para propagar y dar inicio a nuevos negocios, según **Guerrero (2017)** nos indica que; la riqueza que posee el financiamiento que permite adquirir recursos económicos proveyendo nuevos proyectos en las empresas, con una posición esencial en la evolución de la empresa, técnicas comerciales no vinculantes, fructíferas y de expansión en pequeñas empresas.

2.3.2. Definición de las micro y pequeñas empresas.

Sunat (2019) nos señala: “Las Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

2.3.3. Definición del sector comercio.

Según el Autor Suarez (2008) citado por Castillo (2018) El comercio es conocido como la actividad socioeconómica que, mediante este sector, se llega a intercambiar materiales en las empresas de compra y venta de bienes y prestación de servicio. Entendemos que mediante al comercio podemos intercambiar los bienes o servicios a través de un minorista o mayorista.

III. Hipótesis

La hipótesis descriptiva, este estudio es singularmente interesante y apropiado cuando el investigador aborda un tema poco conocido y estudiado, no se pueden construir teorías y leyes generales, pero si se pueden dar pistas, descubrir aspectos nuevos y sobre todo dar una visión panorámica rica y amplia del fenómeno social en estudio (Ruiz, 2012).

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

- **No experimental;** porque se elaboró sin manipular deliberadamente la variable estudiada, mejor dicho, sin manipular la variable
- **Descriptivo;** porque solo fue descrita las características más importantes del financiamiento, micro y pequeñas empresas, sector comercio y la empresa de estudio.
- **Bibliográfico;** porque es basado en investigar de datos registrados por otros investigadores.
- **Caso;** porque es investigado por una sola empresa.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población.

La población de la investigación está constituida por las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

4.2.2. Muestra.

Para la realización de la investigación se tomó como muestra a la empresa comercial Boticas- Lianfarma de Chimbote y propuesta de mejora, 2018.

4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES	SI	NO
Financiamiento	Financiación es un motor importante para el desarrollo de la economía ya que aporta dinero, el financiamiento concede un crédito a una persona u empresa, pues permite a que las empresas puedan acceder recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su	Fuente de Financiamiento	Internas Externas	¿Financio usted su actividad económica con recursos financieros propios?		
		Sistema de Financiamiento	Bancario y no bancarias formal	¿De qué ente? ¿Las entidades financieras ofrece beneficio para su empresa?		
		Plazo de Financiamiento	Corto plazo y largo plazo	¿Cuál fue el monto solicitado? ¿El crédito otorgado a que plazo fue?		
		Costo de financiamiento	Tasas de Intereses	¿Qué tasa de interés pagó?		
		Facilidades de Financiamiento	Sistema bancario	¿Tuvo problema a solicitar el crédito?		

	futuro o expandirse.	Usos del Financiamiento	Mercadería, activos fijos y capital de trabajo	Al obtener el financiamiento lo invierte en: ¿El ¿Financiamiento obtenido, lo invirtió en mercadería?		
--	----------------------	-------------------------	--	--	--	--

4.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

4.4.1. Técnicas.

Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la entrevista, recolección de datos y análisis e interpretación de resultados.

4.4.2. Instrumentos.

Utilizamos un cuestionario con la voluntad de alcanzar información sobre el financiamiento que se consiguió en las micro y pequeñas empresas – rubros botica. Para recoger la información se utilizó los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas (objetivos específicos 1), un cuestionario de preguntas pertinentes cerrados (objetivo específico 2) y los cuadros 01 y 02 de esta investigación (objetivo específico 3).

4.5. Plan de análisis

- Para hacer los resultados del objetivo específico 01 se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumentos las fichas bibliográficas. Estos resultados se describieron en el cuadro 01 de la investigación. No hay código, no hay datos estadísticos por que la investigación es bibliográfica, no podemos hacer una matriz con códigos debido a que la investigación es bibliográfica, documental y de caso por eso los resultados se van a reflejar en el cuadro 01. Finalmente, estas cadenas de resultados fueron comparadas y explicadas con las bases teóricas pertinentes.
- Para conseguir los resultados del objetivo específico 02 se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y como instrumentos las fichas bibliográficas. Estos resultados fueron descritos en el cuadro 02 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados se comparó dichos resultados con los antecedentes nacionales e internacionales. Finalmente, estos resultados fueron explicados a la luz de las bases teóricas pertinentes.
- Para conseguir los resultados del objetivo específico 03 se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como resultado los cuadros 01y 02 de las coincidencias y no coincidencias en los objetivos específico 1 y 2 a la luz de la teoría y el marco conceptual pertinentes.

4.6. Matriz de consistencia

Ver anexo N°3

4.7. Principios éticos

La ética profesional aplicada y percibe los principios de la acción moral en que los profesionales colocan sus deberes. Las personas que practican una profesión donde ofrecen su visión y aptitudes para la administración de otros, tienen deberes y compromisos con todas las áreas e individuos que confían en su trabajo, por lo que es básico que estos profesionales reconozcan y se ajusten a las normas éticas que dirigen su relación con sus clientes, empleadores, empleados, el estado y el público en general (Alatrística, 2015).

- ✓ **Respeto por las personas:** Este principio requiere que los sujetos de investigación sean tratados como seres autónomos, permitiéndoles decidir por sí mismos. Se debe brindar protección adicional a los individuos incapaces de decidir por sí mismos.
- ✓ **Beneficencia:** Este principio requiere que exista un análisis de los riesgos y los beneficios de los sujetos, asegurándose que exista una tasa riesgo, beneficio favorable hacia el sujeto de investigación.
- ✓ **Justicia:** Este principio se refiere a la justicia en la distribución de los sujetos de investigación, de tal manera que el diseño del estudio de investigación permita que las cargas y los beneficios estén compartidos en forma equitativa entre los grupos de sujetos de investigación.
- ✓ **Valor social:** Para ser ética, la investigación con sujetos humanos debe ser valiosa. Los resultados de la investigación deben, potencialmente, promover la salud futura de la comunidad.

- ✓ **Validez científica:** Para ser considerada ética, la investigación debe ser realizada con una metodología apropiada que asegure que los resultados responderán a las preguntas que originaron el estudio.

- ✓ **Respeto a los sujetos de investigación:** Los requisitos éticos de la investigación no terminan con la firma del consentimiento informado. Respetar a los sujetos involucrados en la investigación incluye proteger la confidencialidad de la información que es privada y permitir que el sujeto se retire del estudio en cualquier momento y por cualquier razón.

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Resultados al objetivo específico 01

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

CUADRO 01: RESULTADOS DE LOS ANTECEDENTES

AUTORES	RESULTADOS
Castillo (2018)	Castillo nos afirma que al momento de obtener el financiamiento a través de “Caja Piura”, relacionado con el dinero, permitió mejorar su rentabilidad de sus negocios.
Garcia (2016)	García establece que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas tuvo como resultado; el 15% obtuvo su crédito de entes no bancarios, en el año 2016 solo se usó el 60% a corto plazo y el 5 % invirtió para el mejoramiento de su local.
Uribe (2018)	Uribe determina las características principales del financiamiento; donde fueron financiados por terceras personas solo el 70% y el 60% de las microempresas han sido financiadas por bancos.
Cochachin (2017)	Cochachin en su resultado establecido de su micro y pequeñas empresas sobre el financiamiento el 40% de su crédito obtenido por sustancias presupuestarias demuestra que su financiamiento fue del 40% en 2015 a largo plazo, entonces utilizo en su producto solo el 50%.

<p>Dorregaray (2016)</p>	<p>Dorregaray determina que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas el 35% se financian con su propio efectivo y por personas externas solo fue de 65%, llega a ser financiado por el “Banco de Crédito del Perú” con un 5%, el banco efectivamente entrega avances , donde pagan 5% mes a mes, durante un año el 10% y más de un año el 90% vienen a pagar su crédito; Además, demuestra que se financia el 95% en los bancos que lo acompañan: Mi banco, Raíz Confianza, Caja Huancayo y Qapap con argumento que dieron en el anticipo, no tuvieron problemas, el 10% se paga mensualmente y la cuota programada regularmente es 1.5% a 85%, ya que 2% están relacionados con el dinero. Las micro y pequeñas empresas utilizan el 30% de financiamiento para perfeccionar y a la vez hacer crecer el negocio, utiliza el 40% de su crédito de sus acciones, para la construcción del local con el 10% y el 20% son para sus recursos fijos.</p>
<p>Zamora (2017)</p>	<p>El financiamiento cumple un papel muy importante en el Perú. Zamora en su resultado establecido; su empresa de estudio el crédito que solicito le está resultando útil y favorable ya que a raíz de esta solvencia se acrecentaron las ventas y lo más importante crecimiento de utilidad.</p>
<p>Castro (2018)</p>	<p>Castro determina que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas el 63% se autofinancian, el 100 % son de entidades no bancarias, las micro y pequeñas empresas el 67% se financian a corto plazo e incrementan en su capital de trabajo el 100% de</p>

	financiamiento.
Díaz (2019)	Díaz en su resultado establecido del financiamiento, nos indica que recibe ayuda de la empresa “SAN FERNANDO”. Asimismo, para obtener el capital de trabajo para el avance de su negocio recurre al sistema formal interior y exterior.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

5.1.2. Resultados al objetivo específico 02

Describir las características del financiamiento de la empresa Boticas Lianfarma de Chimbote y propuesta de mejora, 2018.

CUADRO 02: RESULTADOS DE LA ENCUESTA

PREGUNTAS	SI	NO
1. ¿Financio usted su actividad económica con recursos financieros propios?	X	
2. ¿Con recursos financieros de terceros?	X	
Los recursos financieros obtenidos fueron: <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas bancarios (x) • Sistema no bancario formal () • Sistema informar () 		
3. ¿De qué Ente? <ul style="list-style-type: none"> • Especificar: El BBVA Banco Continental 		
4. ¿Le solicitaron garantía para que le otorguen un financiamiento?	X	
5. ¿Las entidades Financieras ofrece beneficio para su empresa?	X	

Al solicitar sus préstamos:		
6. ¿Cuál fue su monto solicitado?		
<ul style="list-style-type: none"> • Especificar: S/60,000.00 		
7. ¿Fue el monto que solicito?	X	
8. ¿Qué tasa de interés pago?		
<ul style="list-style-type: none"> • Especificar: 14% anual 		
9. ¿La tasa de interés que le ofrecieron la entidad bancaria fue de su aprobación?		x
10. ¿El crédito otorgado a que plazo fue?		
<ul style="list-style-type: none"> • Coro () • Mediano () • Largo (x) 		
11. ¿Tuvo problema al solicitar el préstamo?		x
12. ¿El financiamiento obtenido, lo invirtió en mercadería?	X	
13. ¿El crédito obtenido lo invirtió en activos fijos?		x
14. ¿Cuántas veces obtuvo usted financiamiento para su empresa?		
<ul style="list-style-type: none"> • Especificar: En tres oportunidades 		
15. ¿En su empresa cuenta con asesoría de un experto en financiamiento que lo oriente a tomar buenas decisiones financieras?		x
16. ¿Mediante el uso del financiamiento se ha cumplido el objetivo de solucionar el problema de la empresa?	X	
17. ¿Cree usted al usar el financiamiento mejoro su rentabilidad en su empresa?	X	
<ul style="list-style-type: none"> • Especificar: Porque genero más ventas en su botica y es así donde su rentabilidad mejoro. 		
18. ¿Cree usted que al acceder un financiamiento mejoraría el estado económico de una empresa?	X	
19. ¿Cree que las entidades bancarias que otorgan financiamiento deberían dar capacitaciones de cómo hacer una buena gestión del financiamiento que otorgan?	X	

20. ¿Cree usted que son importantes las micro y pequeñas para la economía del país?	X	

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al encargado de la empresa “Boticas Lianfarma”

5.1.3. Resultados al objetivo específico 03

Elaborar un análisis de comparación de las características de la empresa Boticas Lianfarma de Chimbote y de las empresas del sector comercio del Perú.

CUADRO 03: RESULTADOS DE ANÁLISIS DE COMPARACIÓN

Elemento de Comparación	Resultado respecto al objetivo específico 1.	Resultado respecto al objetivo específico 2	Resultados
Sistema del Financiamiento	García (2016) señala que las micro y pequeñas empresas obtienen su financiamiento apoyándose a las entidades no bancarios.	La empresa de estudio “ Boticas Lianfarma ”, el representante asistió a un sistema bancario “ BBVA Continental ”.	No coinciden
Fuente del Financiamiento	Según Uribe (2018) afirma que; el 70% de las microempresas se	La empresa de estudio “ Boticas Lianfarma ”, logró	Si coinciden

	financian mediante un tercero, en cambio el 60% se han llegado a financiarse por entidades bancarias.	obtener su financiamiento a través del sistema financiero (tercero).	
Facilidades de Financiamiento	Dorregaray (2016) nos establece que el 35% de las micro y pequeñas empresas, se llegó a financiar solo el 5% se financiaron mediante el Sistema Bancario, la entidad recorrida fue el Banco de Crédito del Perú lo cual le cedió fácilmente el préstamo	La empresa “ Boticas Lianfarma ”, Se alcanzó a financiar en la entidad bancaria, el BBVA Continental lo cual no tuvo ninguna dificultad al momento de obtener el préstamo.	Si coinciden
Plazo del Financiamiento	Cochachin (2017) nos establece que; el 40% de las micro y pequeñas empresas obtuvieron un crédito conseguido por	La empresa de estudio “ Boticas Lianfarma ”, el crédito que le concedieron fue de S/60,000.00 soles y	Si coinciden

	entidades financieras. El financiamiento obtenido en el año 2015 a largo plazo de 40%.	fue de largo plazo.	
Usos de Financiamiento	Dorregaray (2016) nos atestigua que las micro y pequeñas empresas el 30% usan su financiamiento para la renovación de su local y el 40% lo usaron para las compras de mercaderías.	La empresa en estudio “Boticas Lianfarma” , nos indicó que el préstamo logrado lo usaron para la compra de mercadería lo cual genero ganancia y aumento de sus ventas	Si coinciden

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables del objetivo específico 1 y 2

5.1.4. Resultados al objetivo específico 04.

Elaborar una propuesta de mejora para el financiamiento de la empresa:

Boticas Lianfarma de Chimbote, 2018

Se propone a la Empresa analizar la tasa de interés de los diferentes bancos antes de solicitar un préstamo.

CUADRO 04: RESULTADOS DE PROPUESTA DE MEJORA

TASA ANUAL	SCOTIABANK	COMERCIO	BIF	BBVA	INTERBANK	GNB
HIPOTECARIOS	12.44	11.13	10.62	11.81	9.43	12.50

FUENTE: Superintendencia Banco Seguro

5.2. Análisis

5.2.1. Respecto al objetivo específico 01.

Señalan los autores **Cocachin (2017)**, **Castillo (2018)** , **(2016)**, **Uribe (2018)** , **García (2016)**, **Zamora (2017)** , **Castro (2018)**, **Dorregaray 2016)** que las características vitales sobre las micro y pequeñas empresas sobre el financiamiento del sector comercio del Perú, estas unidades en estudio se llegan a financiar por terceros y con recursos propios, la mayoría se financian por sector bancario y sectores no bancarios, los créditos tomados, sus plazos son de largo plazo y corto, el autor **Dorregaray (2016)** nos indica que tuvo facilidad al momento de solicitar el crédito lo cual le permitió mejorar su negocio. Los representantes de las empresas invierten en el desarrollo de su local, generando aumentos en sus ventas, invirtiendo también en activos fijos, capital de trabajo. Según los autores nos afirma que el financiamiento ayudo a que sus ingresos aumenten. Como vemos según los autores internacionales, en Chile el autor **Llanes (2017)** nos menciona que el 60% de las Pymes es una fuente importante de trabajo que genera riqueza y producción. A diferencia en Colombia, **Botello (2015)** nos menciona que las empresas se financian con el 30% de su trabajo y las empresas pequeñas es de 41% a 31% lo cual sus créditos agrandaron. Finalmente, vemos en las bases teóricas que coinciden con los resultados, según **Salinas (2017)** nos señala; El financiamiento

incrementa ingresos económicos en las pequeñas y medianas empresas generando ayuda y protección en el desarrollo empresarial, favoreciendo los ingresos de las microempresas generando nuevas e ingeniosos principios de trabajo teniendo una importante aportación en el mercado.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 02.

Respecto a las preguntas hechas al encargado de la empresa “Boticas Lianfarma”, se llegó a conseguir las siguientes respuestas sobre las características principales del financiamiento de la empresa. Se financio con recursos propios y por terceros, los recursos financieros fueron obtenidos por el sistema bancario “BBVA Banco Continental”, cuya entidad brindo facilidad al Gerente en el momento del préstamo, cuyo monto fue de S/.60,000.00 soles pagando el 14% de interés a largo plazo llegando a invertir en mercaderías. La empresa debido al aumento de sus ventas de medicamentos generó mayor utilidad en la empresa.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 03.

- **Respecto al Sistema de Financiamiento**

Según el objetivo específico 01 y objetivo específico 02, los resultados de ambos objetivos no concuerdan, nos señala **García (2016)** que el distrito de Callería de rubro botica, consiguieron el préstamo en una entidad no bancaria, la empresa “Boticas Lianfarma” nos menciona el encargado que se llegó a financiar por una entidad bancaria “BBVA Banco Continental”.

- **Respecto al tipo de financiamiento**

Respecto al resultado del objetivo específico 01 y objetivo específico 02, los ambos resultados sí coinciden, según el autor Uribe (2018) indica que la empresa “Juelmi S.A.C.” se financio con sus propios recursos y mediante un sistema bancario. La empresa Boticas Lianfarma, el encargado nos señala que se llegó a financiar con sus recursos propios y de sistema bancario.

- **Respecto al Plazo del Financiamiento**

Los resultados del objetivo específico 01 y el objetivo específico 02, ambos resultados coinciden, Cochachin (2017) menciona que el distrito de independencia indica que las micro y pequeñas empresas obtuvieron un crédito del 40% a largo plazo, mi empresa de caso, el gerente menciona su préstamo fue a largo plazo.

- **Usos de financiamiento**

El objetivo específico 01 y objetivo específico 02, ambos resultados coinciden, según Dorregaray (2016) menciona que el rubro boticas del distrito de Mazamari utilizo el préstamo en compras de mercaderías para su sociedad. La empresa de estudio Boticas Lianfarma, lo utilizo en mercadería lo que produjo más negocios y beneficios en su organización.

- **Facilidades del Financiamiento**

Respecto al objetivo específico 01 y objetivo específico 02, ambos resultados coinciden. Según el autor Dorregaray (2016) del distrito de Mazamari señala que se financio en el Banco del crédito del Perú lo cual le permitió la facilidad en el momento que solicito el préstamo. Mi

empresa de caso durante el proceso de la solicitud de préstamo, el Banco Continental le brindo facilidad con el financiamiento.

5.2.4. Respecto al objetivo específico 04.

Se propone a la empresa analizar la tasa de interés de los diferentes bancos antes de solicitar un préstamo. Esta propuesta es para mejorar y ayudar a la empresa a tomar buenas decisiones al momento de solicitar el préstamo y así evitar la alta tasa de interés.

VI. Conclusiones y recomendaciones

6.1. Conclusiones

6.1.1. Respecto al objetivo específico 01.

Cuyos creadores de los antecedentes pertinentes nacional, regional y local; que desarrollan las micro y pequeñas empresas de las características del financiamiento del sector comercio del Perú al adquirir el financiamiento para para el mejoramiento de los ejercicios monetarios del sector comercio, se financian con terceras personas, se autofinancian y otros fueron financiados por entidades bancarias y no bancarias. En este sentido, la financiación obtenida es usada para extensión de sus locales, capital de trabajo y recursos fijos creando una expansión en su salario.

6.1. 2. Respecto al objetivo específico 02.

Al concluir aplicamos un cuestionario al representante de la empresa: “Boticas Lianfarma”, se obtuvo como evidencia las principales características del financiamiento. En una oportunidad adquirió un crédito mediante un sector bancario “BBVA Banco Continental” el monto fue de S/60,000.00 soles, dicho interés del crédito fue 14% anual a largo plazo lo cual no es favorable para la empresa; asimismo se llegaron a financiar con sus recursos propios y mediante un tercero. El Gerente General el sr. Miñano Ruiz Elbert William acudió al banco en tres oportunidades, la inversión de crédito fue bien administrada invirtiendo en mercadería que le ha permitido mejores ventas y ganancias en su empresa.

6.1.3. Respecto al objetivo específico 03.

Mediante los resultados comparados del análisis, se concluye que los creadores del objetivo específico 01 las micro y pequeñas empresas del Perú se financian mediante un tercero acudiendo a sectores no bancarios o sectores bancarios y otros se autofinanciaron. El financiamiento es muy importante para las empresas para financiar en todas sus operaciones, los préstamos conseguidos son usados para la renovación del local, compra de mercadería y capital de trabajo. La pequeña empresa en estudio con relación al financiamiento uso correctamente el crédito permitiendo ganancia en su empresa, su objetivo principal fue en mejorar y mantenerse firme en el mercado.

6.1.4. Respecto al objetivo específico 04.

La propuesta realizada al Gerente de la empresa, en el momento de obtener un préstamo debe evaluar las diferentes entidades bancarias para evitar una alta tasa de intereses y así tomar buenas decisiones al momento de solicitar un préstamo y pagar una baja tasa de interés, de esa manera se puede ahorrar o invertir en mercaderías, calmando la necesidad de la empresa.

6.1.5. Conclusión general.

Las micro y pequeñas empresas en el Perú en el sector comercio, la mayor parte fueron financiadas por entidades bancarios, por terceras personas y con sus propios activos, que contribuyeron a ampliar sus negocios y comprar acciones. Por otra parte, la empresa farmacéutica de Lianfarma adquirió su financiamiento en la entidad financiera cuyo ente es "BBVA Banco Continental" el monto solicitado fue de S /. 60,000.00 soles, requirieron un crédito bancario para ejecutar diversos proyectos con el fin de expandir su stop con artículos de gran calidad lo que les permitió ampliar sus negocios creando un beneficio más destacado, hoy la empresa tiene sucursales en Chimbote y Nuevo Chimbote. Teniendo la seguridad de que mi propuesta será excepcionalmente útil para sus futuros avances y por lo tanto tendrá un negocio fructífero.

6.2. Recomendaciones

Últimamente la necesidad de las micro y pequeñas se impulsan con recursos de sus ejercicios financieros para lograr más tiempo adicional y participación en el mercado. Es notable lo que ve en el Estado que no respeta a las micro y pequeñas empresas; debe hacer avanzar más los manejos bancarios lo que beneficia al empresario son los bajos costos de los préstamos ya que en este sentido el empresario comercial puede fortalecer a sus familias. Sugiero que la utilización del financiamiento cumple una misión importante en calmar la necesidad, la estrategia es que la empresa vence y logre una administración cada vez más rentable.

VII. Aspectos complementarios

7.1. Referencia bibliográfica

- Alatriza, G. (2015)** *ÉTICA PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO*. Red Global de conocimiento de auditoría y control interno (AUDITOOOL). Recuperado de: <https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/2041-etica-profesional-del-contador-publico>
- Alvares, P. (2015)** *Capítulo I Principales conceptos del sector comercio*. Recuperado de: <https://docplayer.es/2213781-Capitulo-1-principales-conceptos-del-sector-comercio.html>
- Berenstein, M. (2019)** *MOTIVOS POR LOS QUE LAS EMPRESAS PIDEN CRÉDITO*. Emprendedores.news. Economía. Recuperado de: <https://emprendedoresnews.com/empresas/economia/motivos-por-los-que-las-empresas-piden-creditos.html>
- Botello, P. (2015)** Determinantes del acceso al crédito de las pymes en Colombia. Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/65312/1/53631-263699-1-PB.pdf>
- Bustamante, C. (2018)** *LEASING FINANCIERO Y SI INCIDENCIA TRIBUTARIA EN LA EMPRESA DESPENSA PERUANA S.A. CHICLAYO – 2017*. Para Optar Título Profesional de Contador Público. Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5342/Bustamante%20Chamaya%20Karin%20Junet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, B. (2018)** “*caracterización del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Juelmi S.A.C.” - lima, 2017*”. Tesis para optar el Título Profesional de: Contador Público en la universidad los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4419/FINANCIAMIENTO SECTOR COMERCIAL CASTILLO BARBOZA CECILIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castillo, S. (2018) *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa ferretería “La Solución”*. De Huarmey, 2017. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5638/FINANCIAMIENTO_SECTOR_COMERCIO_CASTILLO_SALAS_JORGE_BERNARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro, V. (2018) *caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú: caso empresa “Grupo Olicruz”- Chimbote, 2015*. Tesis para optar el Título Profesional de: Contador Público en la universidad los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3504/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_CASTRO_VERA_MARILYN_VERONICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Centurión, M. (2015) *El financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubros lubricantes, avenida pardo cuadra 11, Chimbote, 2013*. In Crescendo. Ciencias Contables y Administrativas. 2015. Recuperado de: <file:///C:/Users/COSMOS%2002/Downloads/829-2797-1-PB.pdf>

Cochachin, S. (2017) según su tesis: *caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro – boticas del distrito de independencia, 2015*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público en la universidad los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1529/FINANCIAMIENTO_MYPE_COCHACHIN_SANCHEZ_MIRELLA_KARINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, B. (2019) “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Perú Carnes S.A.C.” – Chimbote, 2017”. Tesis para optar el Título Profesional de: Contador Público en la universidad los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10510/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_Y_SECTOR_COMERCIO_DIAZ_BENITES_BREYNER_ANGELO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dini & Stumpo (2018) “*MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*”. Naciones unidad CEPAL. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf

Dorregaray, S. (2016); en su tesis: *caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en el distrito de Mazamari, 2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público en la universidad los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1185/MYPES_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_DORREGARAY_SALVATIERRA_KARLA_SORHEY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Estrada, D. & Centurión, M. (2015) *El financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubros lubricantes, avenida pardo cuadra 11, Chimbote, 2013*. In Crescendo. Ciencias Contables y Administrativas. 2015. Recuperado de: <file:///C:/Users/USER01/Downloads/1099-3747-1PB.pdf>; <file:///C:/Users/COSMOS%2002/Downloads/829-2797-1-PB.pdf>

Fernández, E. (2015). Consideraciones sobre las pyme en España. [SITIO WEB] / Citado (08/11/15). Disponible en: <https://www.fogapi.com.pe/assets/consideraciones-sobre-la-mypeweb.pdf>

- García, S. (2016)** En su tesis: *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del distrito de Calleria, periodo, 2016.* Tesis para optar el título de contador público en la universidad en la universidad los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/518/FINANCIAMIENTO_GARCIA_SOTO_MARILYN.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Gonzales, L. (2016)** *caracterización de financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz, 2014,* la universidad católica los ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/388/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GONZALEZ_LUCERO_RAQUEL_GIOVANA.pdf?sequence=1
- Guerrero, F. (2017)** *Financiamiento Utilizado por las pequeñas y medianas Empresas Ferreteras, en la universidad privada Dr. Rafael Beloso Chacín, URBE, Venezuela.* Recuperado de: <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>
- INEI (2015)** *Estudio de la Situación Actual de las empresas peruanas. Los determinantes de su productividad y orientación exportadora.* Recuperado de: http://demi.produce.gob.pe/images/publicaciones/publi81171136fe74561a7_79.pdf
- Llanes, Z. (2017)** *“Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”.* Tesis para optar al grado Magister en Finanzas. Postgrado economía y negocios universidad de Chile. Recuperado: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/llanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Martínez, A. (2017)** “*caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso corporación ferretera JG Ángela E.I.R.L., Casma*”. Informe de tesis para optar el título profesional de: Contador Público de la universidad católica los ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2037/SECTOR_CO_MERCIO_FINANCIAMIENTO_MARTINEZ_ARDILES_MARIA_JULIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Muir, J. (2016)** La importancia del comercio inclusivo para el desarrollo económico. Integración y comercio. Recuperado de: <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/la-importancia-del-comercio-inclusivo-para-el-desarrollo-economico/>
- Orlandi, Ph. (s.f.)** Las Pymes y su rol en el comercio internacional de la universidad de Palermo. Recuperado de: https://www.palermo.edu/economicas/pdf_economicas/cbrs/cbrs_viejos/las_pyme_y_su_rol_en_el_comercio_internacional.pdf
- Roque, A. (2017)** “*APLICACIÓN DEL RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA DEL IMPUESTO A LA RENTA, EN LA EMPRESA SERVICIOS GENERALES KRISTEL EIRLAÑO 2016 - 2017*”. Facultad de la carrera de contabilidad y finanzas. Universidad Privada del Norte. Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14025/Roque%20Aguiar%20Zuly%20Leonor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz, O. (2012)** *TEORÍA Y PRACTICA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA*. Deusto Digital. Serie Ciencias Sociales, vol. 29. Universidad de Deusto Bilbao. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=QJ9BR5Ok3qgC&oi=fnd&pg=PA9&dq=trabajos+de+investigacion+cualitativo+descriptivo+sin+hipotesis+&ots=PyHj50rg3V&sig=9vsp-iLjLi70gbaAcGv5HOIWTOM#v=onepage&q=%20hipotesis%20de%20caso%20sin%20hipotesis&f=false>

- Salinas, R (s.f.)** *EL FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA EMISIÓN DE VALORES: VENTAJAS, DESVENTAJAS Y PERSPECTIVAS.* Master en Derecho por la Universidad de Yale Master en Economía por la Universidad del Pacífico. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/themis/article/viewFile/11695/12247>
- Salinas, A. (2017)** *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO EMPRESA AGROPECUARIA CHIMU S.R.L. DE CASMA 2016.* Informe de Tesis Para optar el Título de Contador Público. Universidad los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3326/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_SALINAS_ANGELES_LISBETT_SUMIKO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sunat (s.f.)** *DECRETO LEGISLATIVO QUE APRUEBA LA LEY DE PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD, FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA Y DEL ACCESO AL EMPLEO DECENTE.* Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/dl-1086.pdf>
- Sunat (2019)** *INICIANDO MI NEGOCIO.* Emprender Sunat. Recuperado de: <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Tello, C. (2015)** *“Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país Importance of Micro, Small and Medium Enterprises in Developing Country”.* Lex. Máster en Derecho Empresarial por la Universidad de Lima de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Recuperado de: <file:///C:/Users/Cabina07/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875.pdf>
- Trenza, A. (2017)** *¿CUÁLES SON LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN MÁS USADAS POR UNA EMPRESA?.* Finanzas. Recuperado de: <https://anatrenza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>

- Uribe, R. (2018)**, en su tesis mencionada: *caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro botica del distrito de campo verde, 2018*. Tesis para optar el título de contador público. Universidad los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3877/FINANCIAMIENTO%20CAPACITACION%20RENTABILIDAD_URIBE_RIOS_KAROLINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Urteaga, A. (2019)** *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “FERRETERIA REYES” - CHIMBOTE, 2017*. Tesis Para Optar El Título Profesional De: Contador Público. Universidad los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10410/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_URTEAGA_ARIAS_ALEJANDRA_MILENI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zamora, T. (2017)** “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Grupo Culmen S.A.C.”* Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2126/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_ZAMORA_TIRADO_SANTOS RONALD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

7.2. Anexos

7.2.1. Anexo 01 matriz de consistencia lógica.

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE
Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas Empresas del Sector comercio del Perú: caso Empresa Boticas Lianfarma de Chimbote y propuesta de mejora 2018	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Lianfarma de Chimbote de 2018?	En detallar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Lianfarma de Chimbote, 2018.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. 2. Describir las características del financiamiento de la empresa Boticas Lianfarma de Chimbote, 2018. 3. Elaborar un análisis de comparación de las características de la empresa Boticas Lianfarma de Chimbote y de las empresas del sector comercio del Perú. 4. Elaborar una propuesta de mejora para el financiamiento de la empresa: Boticas Lianfarma de Chimbote, 2018 	Financiamiento

7.2.2. Anexo 02 modelo de fichas bibliográficas.

FICHAS BIBLIOGRAFICAS

TESIS, TESINA, ESPECIALIDAD,
ETC. AUTOR: _____
APELLIDO (s), Nombre (s) TITULO _____
Y SUBTITULO: _____
LUGAR DE _____
EDICION: _____ AÑO _____
EN QUE SE OBTUVO: _____ NUM. DE _____
PAGINAS: _____ NIVEL ACADEMICO _____
OBTENIDO: _____ INSTITUCION Y DEPENDENCIA _____
QUE OTORGA EL _____
NIVEL ACADEMICO: _____
NOMBRE DEL ASESOR: _____
APELLIDO (s), Nombre (s). LOCALIZACION DE LA OBRA: _____

Autor/a: _____ Título: _____ Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, país: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

Autor(a) _____
Título _____
Año _____
Editorial o imprenta _____
Ciudad, país _____
edición _____
Traductor _____
de páginas _____

7.2.3. Anexo 03 Matriz de Consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METODOLOGÍA
Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: caso Empresa Boticas Lianfarma de Chimbote y propuesta de mejora, 2018	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Lianfarma de Chimbote y propuesta de mejora, 2018?	En detallar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Lianfarma de Chimbote y propuesta de mejora, 2018.	Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.	El tipo de investigación fue no experimental, descriptivo porque se limitará solo a describir la variable de estudio, en base a la revisión bibliográfica documental.
			Describir las características del financiamiento de la Empresa Boticas Lianfarma de Chimbote y propuesta de mejora, 2018.	
			Elaborar un	

			<p>análisis de comparación de las características de la empresa Boticas Lianfarma de Chimbote y de las empresas del sector comercio del Perú.</p> <p>Elaborar una propuesta de mejora para el financiamiento de la empresa: Boticas Lianfarma de Chimbote,2018</p>	
--	--	--	--	--

7.2.4. Anexo 04 cuestionario de recojo de información.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de empresas de ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Boticas Lianfarma – Chimbote, 2017

La información que usted proporcionará será utilizada con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

I. FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA

1. ¿Financió usted su actividad económica con recursos financieros propios?

Si (X) No ()

2. ¿Con recursos financieros de terceros?

Si (X) No ()

3. Los recursos financieros obtenidos fueron:

Sistema bancario (X)

Sistema no bancario formal ()

Sistema informal ()

EspecificarContinental.....

4. ¿De qué Ente?
.....Continental.....

5. ¿Le solicitaron garantía para que le otorguen un financiamiento?
Sí (X) No ()

6. ¿Las entidades Financieras ofrece beneficio para su empresa?
Sí (X) No ()

Al solicitar sus préstamos:

7. ¿Cuál fue su monto solicitado?
.....\$/.60,000.....

8. ¿Fue el monto que solicitó?
Sí (X) No ()

9. ¿Qué tasa de interés pagó?
Especificar.....14 % anual.....

10. ¿La tasa de interés que le ofrecieron la entidad bancaria fue de su aprobación?
Sí () No (X)

11. ¿El crédito otorgado a que plazo fue?
Corto () Mediano () Largo (X)

12. ¿Tuvo problema al solicitar el préstamo?
Sí () No (X)

13. ¿El Financiamiento obtenido, lo invirtió en mercadería?
Sí (X) No ()

14. ¿El crédito obtenido lo invirtió en activos fijos?

Sí ()

No (X)

OTROS (ESPECIFICAR)

15. ¿Cuántas veces obtuvo usted financiamiento para su empresa?

Especificar:..... En tres oportunidades

16. ¿En su empresa cuenta con asesoría de un experto en financiamiento que lo oriente a tomar buenas decisiones financieras?

Sí ()

No (X)

17. ¿Mediante el uso del financiamiento se ha cumplido el objetivo de solucionar el problema de la empresa?

Sí (X)

No ()

18. ¿Cree usted al usar el financiamiento mejoró su rentabilidad en su empresa?

Sí (X)

No ()

Porque genero más ventas en subotica y así donde su rentabilidad mejora

19. ¿Cree usted que al acceder un financiamiento mejoraría el estado económico de una empresa?

Sí (X)

No ()

20. ¿Cree que las entidades bancarias que otorgan financiamiento deberían dar capacitación de cómo hacer una buena gestión del financiamiento que otorgan?

Sí (X)

No ()

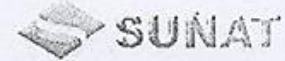
21. ¿Cree usted que son importantes las micro y pequeñas empresas para la economía del país?

Sí (X)

No ()

Boticas LianFarma
MR&T Corporation SAC

[Handwritten Signature]
Av. E. Meiggs 715
Chimbote



FICHA RUC : 20601723086
MR & T CORPORATION S.A.C.

CIR- COMPROBANTE DE INFORMACIÓN REGISTRADA

Número de Transacción : 43318311

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social : MR & T CORPORATION S.A.C.
 Tipo de Contribuyente : 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
 Fecha de Inscripción : 12/12/2016
 Fecha de Inicio de Actividades : 12/12/2016
 Estado del Contribuyente : ACTIVO
 Dependencia SUNAT : 0143 - O.Z.CHIMBOTE-MEPECO
 Condición del Domicilio Fiscal : HABIDO
 Emisor electrónico desde : -
 Comprobantes electrónicos : -

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial : BOTICAS LIANFARMA
 Tipo de Representación : -
 Actividad Económica Principal : 4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
 Actividad Económica Secundaria 1 : 8620 - ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS
 Actividad Económica Secundaria 2 : -
 Sistema Emisión Comprobantes de Pago : MANUAL
 Sistema de Contabilidad : MANUAL
 Código de Profesión / Oficio : -
 Actividad de Comercio Exterior : SIN ACTIVIDAD
 Número Fax : -
 Teléfono Fijo 1 : -
 Teléfono Fijo 2 : -
 Teléfono Móvil 1 : 43 - 943050522
 Teléfono Móvil 2 : -
 Correo Electrónico 1 : ELMTRU4@HOTMAIL.COM
 Correo Electrónico 2 : -

Domicilio Fiscal

Actividad Económica : 4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
 Departamento : ANCASH
 Provincia : SANTA
 Distrito : CHIMBOTE
 Tipo y Nombre Zona : -
 Tipo y Nombre Vía : JR. MANUEL VILLAVICENCIO
 Nro : 433
 Km : -
 Mz : -
 Lote : -
 Dpto : -
 Interior : -
 Otras Referencias : AL COSTADFO RESTAURANT CAPPUCCINO
 Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal : ALQUILADO

Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP : 21/11/2016
 Número de Partida Registral : 11096518
 Tomo/Ficha : -
 Folio : -
 Asiento : -
 Origen del Capital : NACIONAL
 País de Origen del Capital : -

<https://e-menu.sunat.gob.pe/ci-li-itmenu/MenuInternet.htm?pestanas=&agrupacion=>

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	12/12/2016	-	-	-
RENTA STA. CATEG. RETENCIONES	01/08/2018	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/01/2017	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/08/2018	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -32966881	MIÑANO RUIZ ELBERT WILLIAM	GERENTE GENERAL	27/07/1975	21/11/2016	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	AV. ENRIQUE MEIGGS 715	ANCASH SANTA CHIMBOTE	02 --	-	

Otras Personas Vinculadas

Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -32925915	MIÑANO RUIZ MARGARITA LILIAM	SOCIO	17/08/1970	21/11/2016	-	95.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	---	---	---	---		
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -32919254	TAIMAN TEEVIN SHEILA ELIZABETH	SOCIO	08/10/1969	21/11/2016	-	5.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	---	---	---	---		

Establecimientos Anexos

Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Cond. Legal
0001	SUCURSAL		ANCASH SANTA NUEVO CHIMBOTE	URB. SAN RAFAEL AV. BRASIL Mz J4 Lote 11	FRENTE PUERTA EMERGENCIA HOSP REGIONAL	ÁLQUILADO

Importante

Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

La SUNAT podrá confirmar el domicilio fiscal de los inscritos

DEPENDENCIA SUNAT
Fecha:16/03/2019
Hora:18:57