



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EL WEKO E.I.R.L.
AYACUCHO, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTOR:

LAPA QUISPE, CARLOS

ORCID: 0000-0002-7001-1456

ASESOR:

SANCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR

ORCID: 0000-0002-1490-5869

AYACUCHO-PERÚ

2019

1. TÍTULO

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EL WEKO E.I.R.L. AYACUCHO, 2018.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Lapa Quispe, Carlos

ORCID: 0000-0002-7001-1456

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado Chimbote, Perú

ASESOR

Sánchez Espinoza, Yuri Vladimir

ORCID: 0000-0002-1490-5869

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y

Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

Ayacucho, Perú

JURADO

Prado Ramos, Mario

ORCID: 0000-0002-1490-5869

Presidente

García Amaya, Manuel Jesús

ORCID: 0000-0001-6369-8627

Miembro

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO

COMISIÓN EVALUADORA DE INFORME FINAL DE FIN DE CARRERA

MG. CPC. PRADO RAMOS MARIO

PRESIDENTE

MG. CPC. GARCÍA AMAYA MANUEL JESÚS

MIEMBRO

MG. CPC. ROCHA SEGURA ANTONIO

MIEMBRO

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mis profesores por su apoyo incondicional por sus sabidurías que día a día nos comparte, por brindarme su amistad y asesoría para poder concretar este trabajo informe final de investigación. Siempre buscando mejorar la calidad y distinción profesional.

DEDICATORIA

Este trabajo informe final está dedicado especialmente a mis padres ya que ellos día a día se esfuerzan para poder seguir estudiando y formarme profesionalmente.

5. RESUMEN O ABSTRACT

RESUMEN

El presente trabajo informe final Caracterización del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso El Weko E.I.R.L. Ayacucho, 2018. Tuve como objetivo general: Analizar las principales características del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa El Weko E.I.R.L. Ayacucho, 2018 y como objetivos específicos: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso El Weko E.I.R.L. Ayacucho, 2018. Describir la relación de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa El Weko E.I.R.L. Ayacucho, 2018. La investigación es descriptivo (cualitativo) de tipo no experimental, bibliográfico y documental; se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas, los aplicativos que se da son sustentada por normas e instrumentos técnicos de recopilación de información. La investigación tiene como resultado lo siguiente: en la empresa entrevistada se ve que el financiamiento otorgado mayormente por una entidad no bancaria y por otras fuentes que viene a ser terceros por lo que es más fácil y rápido que ha incidido en la rentabilidad que ha permitido su crecimiento sostenidamente. Con respecto a los créditos financieros obtenidos en los últimos tres años ha contribuido al desarrollo y mejora de la empresa rentablemente.

Palabras claves: financiamiento, rentabilidad, Mypes.

ABSTRACT

The present work final report Characterization of the financing and profitability of the micro and small companies of the commerce sector of Perú: Case the Weko E.I.R.L. Ayacucho, 2018. Its general objective was: Analyze the main characteristics of financing and profitability of micro and small businesses in the Peruvian commerce sector and the El Weko E.I.R.L. of Ayacucho, 2018 and as specific objectives: Describe the characteristics of financing and profitability of micro and small businesses in the Peruvian commerce sector, 2018. Describe the characteristics of financing and profitability of micro and small enterprises in the Peruvian commerce sector: case to the company Weko E.I.R.L. Ayacucho, 2018. Describe the relationship of micro and small companies in the Peruvian commerce sector and the company Weko E.I.R.L. of Ayacucho, 2018. The research was descriptive (qualitative) of a non-experimental, bibliographic and documentary nature; Bibliographic records were used as instruments, the applications that are given are supported by norms and technical instruments of information collection. The research topic has the following result: in the company interviewed it is seen that the financing granted mostly by a banking entity and by other sources that comes to be third parties has had an impact on the profitability that has allowed its sustained growth. With respect to the financing credits obtained in the last three years, it has contributed to the development and improvement of the company profitably.

Keywords: financing, profitability, Mypes.

6. CONTENIDO (ÍNDICE)

Tabla de contenido

1. TÍTULO.....	ii
2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO	iv
3. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	v
4. RESUMEN O ABSTRACT	vi
5. CONTENIDO (ÍNDICE)	viii
6. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN LITERARIA.....	4
2.1 Antecedentes.....	4
2.1.1 Internacionales.....	4
2.1.2 Nacionales	6
2.1.3 Regionales	10
2.2 Bases teóricas.....	11
2.2.1 Teorías del Financiamiento	11
2.2.2 Teorías de Rentabilidad	12
2.2.3 Teorías de las Mypes	13
2.3 Marco conceptual.....	14
2.3.1 Definiciones del financiamiento	14
2.3.2 Definiciones de Rentabilidad.....	15
2.3.3 Definiciones de las Mypes.....	16
III. HIPÓTESIS.....	18
IV. METODOLOGÍA.....	18
4.1 Diseño de la investigación.....	18
4.2 Población y muestra.....	18
4.3 Definición y operacionalización de la variable e indicadores.	19

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
4.5 Plan de análisis	20
4.6 Matriz de consistencia	20
4.7 Principios éticos.....	20
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	21
5.1 Resultados.....	21
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:	21
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:	22
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:	23
5.2 Análisis de resultados	25
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:	25
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:	25
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:	26
VI. CONCLUSIONES	27
6.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	27
6.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	27
6.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	27
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
ANEXO	31

7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

CUADRO N° 01	17
CUADRO N° 02.....	19
CUADRO N° 03.....	20
CUADRO N° 04.....	22
CUADRO N° 05.....	29

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo informe final tiene por finalidad describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso EL WEKO E.I.R.L. Ayacucho, 2018; Por lo tanto, que el financiamiento y la rentabilidad empresarial es el proceso de planificar y organizar, dirigir y controlar recursos financieros.

La importancia del financiamiento es un relevante para el desarrollo y para que a su vez esta contribuya en el crecimiento de un país, este tema es de alto impacto para las empresas peruanas en un mundo globalizado y cada vez más competitivo, no solo contribuye para su desarrollo y expansión, sino incluso para mantenerse en los mercados y obtener más recursos financieros, así mismo la importancia rentabilidad es un factor esenciales para la permanecía de una empresa a largo plazo, desde una perspectiva empírica, de los factores económicos, financieros que condicionan la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, con el ánimo de identificar las actuaciones que garanticen su permanencia.

La importancia de la rentabilidad es funademental para el desarrollo, porque nos da una medida de la necesidad de las cosas; En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones; No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo, una persona asume mayores riesgos solo si puede conseguir mas rentabilidad.

La Unión Europea (UE) impulsa desde hace años políticas favorables para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES); estas políticas se basan en el principio “pensar primero en pequeña escala”. En este contexto, la política comunitaria de investigación juega un papel fundamental en la mejora al acceso de las pequeñas al financiamiento crediticio, la asistencia técnica, la investigación y la innovación. Por ello, la Comisión de la Comunidad Europea (En adelante, la Comisión), se ha planteado, de cara al próximo Programa Marco, simplificar los procedimientos y reforzar las medidas destinadas a impulsar y facilitar la participación de las PYMES en proyectos europeos (*Castillo, 2015*).

En el cual el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso El Weko E.I.R.L. Ayacucho, 2018?

Para poder conseguir el objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos:

- a. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.
- b. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio: Caso El Weko E.I.R.L. Ayacucho, 2018.
- c. Describir la relación de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa El Weko E.I.R.L. Ayacucho, 2018.

La investigación es descriptivo (cualitativo) de tipo no experimental, bibliográfico y documental; La investigación tiene como resultado lo siguiente: en la empresa entrevistada se ve que el financiamiento otorgado mayormente por una entidad no bancaria y por otras fuentes que viene a ser terceros por lo que es más fácil y rápido durando el proceso que ha incidido en la rentabilidad que ha permitido su crecimiento sostenidamente. Con respecto a los créditos financieros obtenidos en los últimos tres años ha contribuido al desarrollo y mejora de la empresa rentablemente.

El presente trabajo informe final se justifica porque servirá para profundizar los aspectos más relevantes acerca del financiamiento y rentabilidad en las MYPES, como se ve en la actualidad en nuestro país las empresas al iniciar un proyecto, uno de los aspectos más complicados viene a ser el financiamiento que es uno de los desafíos más difíciles de afrontar, asimismo lo que implica las entidades financieras para los empresarios que demandan préstamos para generar ingresos dentro de sus empresas o ya sea rentabilidad. También porque permitirá conocer las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, estas servirán para ampliar más los estudios de los temas que se asemejan, o sean productivas

para incentivar el emprendimiento empresarial a partir de las Mypes en el sector servicio hotelero.

Finalmente, la investigación se justifica porque permitirá conocer las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, estas servirán para ampliar más los estudios de los temas que se asemejan, o sean productivas para incentivar el emprendimiento empresarial a partir de las Mypes en el sector comercio.

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Según Alvarez (2015) en su investigación cuyo título: **“Diagnóstico y Alternativas de Solución para facilitar el acceso a financiamiento a las Empresas, ubicadas en la zona metropolitana de San Salvador, 2013”**; Álvarez tuvo como objetivo general: Recopilar información relacionada con las causas por las cuales también a los microempresarios les es difícil el acceso al financiamiento en las instituciones financieras en el área Metropolitana de San Salvador; También los objetivos específicos fueron: 1. Identificar los beneficios que podrán obtener las microempresas al tener acceso a un financiamiento. 2. Conocer las condiciones crediticias exigidas por las instituciones financieras para el otorgamiento del crédito. 3. También conocer que tipo de garantías posee el microempresario para respaldar un crédito; En la presente investigación se utilizó el método explicativo; La población a investigar fueron los microempresarios propietarios de sus negocios y que estén ubicados en el área Metropolitana de San Salvador; Obteniéndose los siguientes resultados: 1. la gran mayoría de microempresarios son mujeres, característica que favorece a este sector, por el alto grado de responsabilidad familiar que asume el género femenino, en el sentido que la fuente de ingreso que mantiene al núcleo familiar es la microempresa que tienen a su cargo. 2. El rango de edad de los microempresarios encuestados oscilan entre los 26 a 55 años, lo que significa que en su mayoría son personas jóvenes y adultos con plena capacidad de desarrollo empresarial. 3. La mayoría de los microempresarios posee un nivel de estudio entre el rango de aceptable a profesional. 4. En relación a la ubicación del negocio de los microempresarios, muchos de ellos los tienen en calidad de alquileres o en propiedad de la alcaldía. 5. Y también El 89% de los microempresarios entrevistados se dedican al sector económico comercio. 6. Únicamente el

46% de los microempresarios entrevistados han sido sujetos de crédito. 7. Asimismo también los créditos recibidos lo han invertido en sus negocios. 8. Por una gran parte de los microempresarios no poseen garantías reales como: Hipotecas o un fiador que respalde el crédito que solicita, si no que les es más factible poder dar en garantía sus bienes del hogar, maquinaria y/o equipo y mercadería. 9. Las fuentes de financiamiento de los microempresarios, en un 50% han sido sujetos de crédito de algunos Bancos (Banco Agrícola Comercial, Banco Salvadoreño y Banco de Fomento Agropecuario), las federaciones de Cajas de Crédito (FEDECREDITO); Organizaciones no Gubernamentales (ONG's), prestamistas y otras instituciones; las cuales les han financiado a tasas de interés que oscilan entre el 24% y el 59% anual.

Velecela (2014) en su tesis cuyo titulo: “**Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES, Ecuador 2013**”, tuvo como objetivo general identificar y calificar las posibilidades de financiamiento que le Ecuador otorga, considerando las que ofertan las instituciones banacarias y organizaciones auxiliares del sistema financiero ecuatoriano, que están encausadas a que pequeñas y medianas empresas (PYMES), de igual manera, los sistemas e información requerida por estos para viabilizar una oportunidad de financiamiento. Utilizo la metodología de tipo cualitativo y de nivel descriptivo no experimental, ha llegado a las siguientes conclusiones que la importancia de las PYMES no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad para crear empleo, también cuenta su amplitud competitiva al ser incorporada al mercado en circunstancias ordenadas. El desenvolvimiento de este grupo de la economía en el país se ha catalogado por una gran variedad de decisiones efectuadas por una gran cantidad de actores; sin embargo, en la dimensión que la microempresa se difunda en importancia en la economía, también aumentará la demanda de servicios de apoyo a este sector

por parte del estado y de instituciones públicas y privadas, cooperación internacional y asociaciones, entre estos demanda de servicios se encuentra el financiamiento.

Flores (2015) en su tesis cuyo título: **“La importancia del financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas artesanales del Valle del Mezquital Estado de Hidalgo México, 2013”**; Flores tuvo como objetivo general: Mostrar importancia de financiamiento, capacitación y la innovación tecnológica de microempresas artesanales del valle del Mezquital del Estado de Hidalgo; Y también tuvo los siguientes resultados: Al ofrecer capacitación, asesoría y asistencia técnica en diseño, así como procesos productivos y comercialización de productos artesanales a comunidades y/o grupos de artesanos organizados, también mejorarán la calidad de productos que tradicionalmente se elaboran y también generar otros nuevos productos artesanales, con innovaciones en diseño y producción; Asimismo, también concluyen haciendo mención que al ofrecer la capacitación, asesoría y asistencia técnica en diseño, así como procesos productivos y comercialización de productos, se mejorará la calidad y se logrará que micro y pequeña empresa sea más competitivas a nivel mundial y va convenir a los empresarios.

2.1.2 Nacionales

Camarena (2016) en su trabajo de investigación cuyo titulado: **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Contamana, Pucallpa, periodo 2014-2015”**; Camarena tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes

del sector comercio rubro prendas de vestir para damas, niños y caballeros del distrito de Contamana, periodo 2014-2015; Y así mismo tuvo como objetivos específicos: 1. Describir las características de gerentes y así mismas también representantes legales de Mypes del ámbito de estudio. 2. Describir las características de las Mypes del ámbito de estudio. 3. Describir las principales características del financiamiento (créditos) de las Mypes del ámbito de estudio. 4. Describir las principales características de capacitación de Mypes del ámbito de estudio; Asimismo, También en presente investigación se utilizó el método descriptivo con una muestra de 10 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: a) Afirma que el 100% de los encuestados sustenta que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido. El 80% de los microempresarios su edad fluctúa entre los 26 a 60 años. b) El 80% son del sexo masculino. c) El 50% tiene grado de instrucción de secundaria incompleta; Por otro lado, respecto a las características de las MYPES: d) El 100% de Mypes estudiadas tienen más de tres años en el rubro empresarial.

Venturo (2016) en su tesis cuyo título: “**Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado-periodo 2014**”, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2014; Utilizo la metodología de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo no experimental, ha llegado a las siguientes conclusiones, que hay una relación entre financiamiento y rentabilidad. Así mismo, también hay relación entre capacitación y rentabilidad de las MYPE encuestadas ya que el 83%. Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido y el 92% cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por la capacitación recibida. Se pudo

obtener también que el 100% si cree que la capacitación recibida es una inversión o un gasto; Se concluye que el 100% de los representantes de la MYPE tienen más de tres años dedicándose a esta actividad empresarial; se estuvo también que el 50% de los representantes de la MYPE tienen de 16 a 20 trabajadores; Gallozo (2014), nos muestra en su tesis cuyo título es "Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de MYPE, sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2014", tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2014. Utilizó la metodología de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo no experimental, ha llegado a las siguientes conclusiones, que se han descrito las características del financiamiento de micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en mercado central de Huaráz, periodo 2014; Con el 76% de los representantes utilizan financiamiento propio; el 55% de los representantes indica que el financiamiento adquirido fue para capacitación de sus trabajadores, el 55% fue para capacitación de los trabajadores y el 7% respondieron que si les otorgó el crédito la entidades bancarias, con lo que se puede verificar que las Mypes para que pueda crecer en forma sostenida, deben utilizar sus ahorros personales ya que les va ayudar a formar más capital, para que así puedan cumplir su real función y obtener su principal resultado que vendría a ser generar el crecimiento de su negocio; Se han descrito las características de la capacitación en las micros y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2014. El 78% de los trabajadores menciono que no recibieron capacitaciones por parte de los empresarios; el 67% cree que la capacitación para su personal es muy relevante; Con lo que se puede verificar que las características del micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaráz corresponde a un nivel muy bajo ya que los trabajadores afirman que no reciben capacitaciones por parte de los dueños. Uno de los factores que influyen en la

capacitacion en los restaurantes es que la capacitacion motiva al personal para trabajar más; Los que entiendes su puesto demuestran un mejor espíritu de trabajo y el simple hecho de que la dirección superior confie lo suficiente en sus capacidades para invertir mas dinero en su capacitación. Afirma que el uso apropiado del endeudamiento es una vía para conseguir mejorar la rentabilidad sobre los recursos propios de la empresa. También las micro y pequeñas empresas prefieren u obtienen financiamiento de entidades no bancarias ya que mencionan que estas les ofrecen mayores facilidades de crédito.

Regalado (2015) en su tesis cuyo título: **“Influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L.**

Chimbote, 2013”; Presente trabajo de investigacion tuvo como objetivo general: determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2016; La investigacion fue descriptiva, bibliografica, documental y de caso; De acuerdo a la revision bibliografica pertinente el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mypes del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiendoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión. Determina que el financiamiento influye positivamente en su rentabilidad permitiéndoles mantenerse en el mercado competitivo y seguir adelante con sus operaciones diarias cumpliendo con sus obligaciones de forma estable y eficiente.

2.1.3 Regionales

Según Flores (2015) en su tesis cuyo título: **“Mercado financiero no bancario y financiamiento de empresas del sector comercio en la provincia de Huamanga, 2013”**; Flores tuvo como objetivo general: Explicar la incidencia del incremento del mercado financiero no bancario en el financiamiento de las empresas del sector comercio con el propósito de determinar la contribución en el financiamiento de la micro y pequeñas empresas, la metodología es no experimental comparativo y longitudinal, lo cual concluye en el incremento de las instituciones financieras no bancarias en la ciudad de Ayacucho también ha incidido positivamente en la magnitud de créditos otorgados a las empresas del sector comercio siendo esta magnitud en 38%, y relación que existe entre los créditos otorgados por las instituciones financieras no bancarias y magnitud de créditos recibidos por las Mypes de sector comercio es positivo.

Según García (2015) en su tesis titulado: **“La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las Mypes en el sector producción de muebles en la región de Ayacucho-2013”**; La presente tesis pertenece a la línea de investigación en el sistema financiero de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (ULADECH- CATOLICA); la investigación tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho; La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica, documental y mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, información, artículos periodísticos e información de internet.

Según *Huaytalla (2015)* en su tesis cuyo título: “**La Planificación financiera en el centro de producción de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, periodo 2014**”;

Problema: ¿En qué medida la planificación financiera ayuda la gestión administrativa en la unidad de centros de producción de bienes y prestaciones de servicios?, y como objetivo general: Proponer el manejo de la operaciones de ingreso y gastos y operaciones complementarias de la unidad de centros de producción de bienes y prestación de servicios de la Universidad Nacional de san Cristóbal de Huamanga a través del sistema integrado de administración financiera (SIAF), el cual permitirá que la gestión administrativa mejore teniendo como herramienta la planificación financiera, el cual armonizara la demanda de los gastos con la disponibilidad de los recursos y permitirá un seguimiento de la ejecución presupuestaria en sus diferentes fases .En conclusión, el plan de trabajo diseñado en función a la necesidad de cada unidad de producción, determinar la cantidad de bienes y servicios que se espera obtener o producir , esto teniendo en cuenta los recursos asignados para cada unidad de producción.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teorías del Financiamiento

Según *Gozo (2015)* la fuente del financiamiento a corto plazo comprende obligaciones o compromisos, se espera caduquen en menos de un año, necesarias para sostener parte de los activos circulantes de la empresa, comprende; Efectivo y cuentas por cobrar e inventario, lo conforman aquellas deudas originalmente programadas.

Para autores como *Aching (2015)* aquellas fuentes son las otorgadas por proveedores y créditos bancarios; Definiendo las suministradas por proveedores como la fuente de financiamiento externa más común, generada mediante adquisición o compra de bienes y servicios requeridos en operaciones de corto y largo plazo; El monto requerido mediante crédito y

también dependerá de la demanda del bien o servicio. Es necesario analizar detenidamente su uso, calcular los costos considerando descuentos por pronto pago, políticas de los proveedores, así como el tiempo y condiciones de pago.

Según Galindo (2016) en su libro: “**El crédito en los Bancos Comerciales**”, dice el autofinanciamiento es un proceso mediante el cual las empresas generan con su propia actividad, los recursos que posteriormente utilizan para la cobertura de parte del valor de sus inversiones en activos; Antes del impuesto a la renta, la empresa retiene a título de depreciaciones y provisiones una parte de los recursos que su actividad productiva hace afluir diariamente a su caja y después del impuesto igualmente retiene a título de reservas, reinversiones y utilidades no distribuidas, además de la participación patrimonial del trabajo. Y estos medios de financiación que no proceden ni de una aportación de los dueños, ni de un aumento de las posiciones deudoras, sino que la empresa genera por sí misma, constituyen lo que normalmente se denominan autofinanciamiento.

2.2.2 Teorías de Rentabilidad

Según Alaitz (2015) el presente modelo parte del análisis de rentabilidad de una cartera que comienza con el estudio de inversiones individuales que conforman para posteriormente y a partir de convenientes desarrollos, terminar con la formación de una determinada cartera que el decisor financiero pueda considerar como óptima; De este modo, la cuestión se centra en demostrar cómo, a partir de las expectativas que se crean sobre las rentabilidades esperadas de activos financieros individuales, se puede realizar una correcta elección de cartera; Por un lado tal como se ha comentado anteriormente que la rentabilidad es una variable deseada por el inversor financiero que por tanto, deseará maximizar; Esto implica que el decisor intentará que el valor actual de rendimientos futuros esperados tenga el mayor valor posible; Sin embargo

como contraposición, las variaciones de estas rentabilidades suponen un componente de riesgo que, por tanto, no será deseado por el inversor; Esta reflexión lleva a la conclusión de que el decisor financiero valorará mucho la posibilidad de obtener un determinado nivel de rentabilidad cuando este sea lo bastante estable en el tiempo.

Según Sánchez (2016) la rentabilidad es una noción que se aplica a toda nación económica en la que se movilizan recursos materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados concretos. Aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denominan a rentabilidad a la medida del rendimiento que es un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerlas con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas.

Según Gonzales (2014) los factores determinantes de rentabilidad financiera de Mypes en: Revista española del financiamiento y rentabilidad; Establecía la importancia de la rentabilidad como factor esencial para supervivencia de la empresa a largo plazo, el objetivo de este estudio es la determinación y evaluación, desde una perspectiva empírica de los factores económicos financieros que condicionan la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, con ánimo de identificar de identificar sus actuaciones que garanticen su permanencia.

2.2.3 Teorías de las Mypes

Según Sevilla (2017) la gestión financiera de la empresa se preocupa de la eficaz captación de los recursos por las realizaciones inversiones necesarias, tanto largo como a corto plazo; Hablamos de largo plazo cuando nos referimos a recursos necesarios en periodos superiores a

un año para ser asignados a inversiones cuya vida supere el ciclo de explotación de la empresa; La gestión financiera a largo plazo se ocupa, por siguiente, de la realización de una planificación futura de la empresa buscando el modo de efectuar las inversiones adecuadas en activo fijo, de forma que se evite la infrautilización de estas, controlando la rentabilidad generada por las mismas e intentando optimizarlas: Además, analiza la capacidad de la empresa para asumir deudas.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definiciones del financiamiento

Según Bertossi (2015) resulta impostergable el financiamiento de medianas y pequeñas empresas lo que equivale decir es necesario un conocimiento económico que favorezca la plena utilización de los recursos locales y regionales, que sea capaz de lograr la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas, su acceso a programas de asistencia crediticia, tecnológica y a servicio de desarrollo empresarial incluyendo a todos los sectores y regiones a través de una distribución del ingreso más equitativa, y la reactivación de micro empresas, pymes y cooperativas.

En el ámbito económico, el término financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto. También ya sea a nivel personal u organizacional. Es importante acotar que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo.

También el financiamiento sería pedir apoyo económicamente o préstamo para así satisfacer nuestras necesidades y hacer crecer nuestros negocios o hacer crecer nuestra empresa, el

financiamiento es muy importante ya que puedes contar con tantas empresas para así llevar adelante y hacer crecer nuestra empresa.

Según Baca (2014) indica que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios de capital. Las fuentes de financiamiento son las alternativas financieras para obtener fondos monetarios, para la realización de un proyecto. Instrumentos internos y externos que utiliza una empresa para obtener dinero.

2.3.2 Definiciones de Rentabilidad

Según Cuellar (2015) la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma y en sentido general se denominan rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a posteriori.

Según Morillo (2014) la rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión, la rentabilidad sería la capacidad económica de la empresa, que en la empresa no haya mucha pérdida si no sea rentable para el empresario para que así el también satisfice sus necesidades.

2.3.3 Definiciones de las Mypes

Según Vasquez (2015) en el Perú las micro y pequeñas empresas hacen su aparición a partir de la década del ochenta; sin embargo, ellos se han venido gestando desde los años cincuenta como solución al problema del desempleo y bajos ingresos, sobre todo en la capital, a consecuencia, de las olas de inmigración que empezaron a llegar del interior del país; La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Micro empresa:

- Desde 1 trabajador hasta 10 trabajadores.
- Con ventas anuales hasta un máximo de 150 UIT (630,000.00 nuevos soles).

Pequeña empresa:

- Desde 1 trabajador hasta 100 trabajadores.
- Ventas anuales a partir de 1,700 UIT (7'140,000.00 nuevos soles).

2.3.4 Definiciones del Sector Comercio

Scian (2014) se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se afectan a través de un mercader o comerciante. El comerciante es la persona física que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles.

CLASIFICACIÓN DEL COMERCIO

Comercio al por mayor

Scian (2014) el comercio al por mayor comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin transformación) de bienes de consumo intermedio (como bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción y bienes de consumo final) para ser vendidos a otros comerciantes, distribuidores, fabricantes y productos de bienes y servicios, así como unidades económicas dedicadas solamente a una parte de ese proceso (la compra o la venta).

Comercio al por menor

Scian (2014) comprende “la reventa (compra y venta sin transformación) de mercancías o productos, destinados para consumo o uso personal o doméstico (consumidor final). Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin transformación) de bienes de consumo final para ser vendidos a personas y hogares, así como unidades económicas dedicadas solamente a una parte de este proceso (la compra y la venta).

III. HIPÓTESIS

No tiene hipótesis, dado que la investigación es cualitativo.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

El diseño que se utiliza en esta investigación es no experimental – descriptivo, no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables; es decir; se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

4.2 Población y muestra

Población

Dado que la investigación es bibliográfica-documental y de caso, no hay población.

Muestra

Dado que la investigación es bibliográfica-documental y de caso, no hay muestra.

4.3 Definición y operacionalización de la variable e indicadores.

CUADRO N° 01

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
FINANCIAMIENTO	Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.	El término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.	Fuentes de financiamiento	Externas y internas.
			Entidades financieras	Bancos
				Cajas
				Cooperativas
			Los instrumentos financieros	Líneas de crédito
				Intereses
Tasas de interes				
RENTABILIDAD	Percepción que tienen los propietarios y gerentes de las Mypes de la rentabilidad. Percepción que tienen los propietarios y gerentes de las Mypes de la rentabilidad.	El término rentabilidad también es utilizado para determinar la relación que existe entre las utilidades de una empresa y diversos aspectos de ésta, tales como las ventas, los activos, el patrimonio, el número de acciones, etc.	Productividad	Se contrata
				Medición
			Generación de ingresos	Personales
				Actividad productiva
			Crecimiento económico	Productividad
				Recaudación de ingresos

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica y entrevista a profundidad.

Instrumentos

Para el recojo de información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes.

4.5 Plan de análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico, el investigador(a) revisara la literatura para encontrar los antecedentes nacionales y regionales pertinentes a la investigación y asimismo los resultados serán extraídos de estos antecedentes.

Para hacer los análisis de los resultados la investigación observara el cuadro número 01 con la finalidad de agrupar los resultados que coinciden de los autores correspondientes. Luego, estos resultados agrupados serán comparados con los resultados de los antecedentes Nacionales. Finalmente, estos resultados serán explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente.

4.6 Matriz de consistencia

Ver anexo 01.

4.7 Principios éticos

Dado que la investigación es bibliográfica, documental no se aplica en la población.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.

CUADRO N° 02

AUTORES	RESULTADOS
Venturo (2016)	Afirma que el uso apropiado del endeudamiento es una vía para conseguir mejorar la rentabilidad sobre los recursos propios de la empresa. También las micro y pequeñas empresas prefieren u obtienen financiamiento de entidades no bancarias ya que mencionan que estas les ofrecen mayores facilidades de crédito.
Regalado (2016)	Determina que el financiamiento influye positivamente en su rentabilidad permitiéndoles mantenerse en el mercado competitivo y seguir adelante con sus operaciones diarias cumpliendo con sus obligaciones de forma estable y eficiente.
Flores (2014)	Afirma en el incremento de las instituciones financieras no bancarias en la ciudad de Ayacucho también ha incidido positivamente en la magnitud de créditos otorgados a las empresas del sector comercio siendo esta magnitud en 38%, y relación que existe entre los créditos otorgados por las instituciones financieras no bancarias y magnitud de créditos recibidos por las Mypes de sector comercio es positivo.
Camarena (2016)	Afirma que el 100% de los encuestados sustenta que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso El Weko E.I.R.L. Ayacucho, 2018.

CUADRO N° 03

PREGUNTAS	RESULTADOS	
	SI	NO
PERFIL DE MYPE		
1. ¿Su empresa se encuentra registrado en Régimen Especial de Renta (RER)?	X	
2. ¿Usted tiene una antigüedad en el mercado empresarial?	X	
3. ¿El representante legal de la empresa tiene grado de instrucción culminado?	X	
FINANCIAMIENTO		
4. ¿Usted acudió a algún tipo de financiamiento?	X	
5. ¿Usted solicita financiamiento con frecuencia para su entidad?	X	
6. ¿Las tasa de interés y el tiempo de pago es favorable para su empresa?	X	
7. ¿El financiamiento de su empresa fue por terceros?	X	
RENTABILIDAD		
8. ¿Cree usted que el financiamiento permitió mejorar la rentabilidad de su empresa?	X	

9. ¿Ha aplicado alguna estrategia para poder obtener una buena rentabilidad?	X	
10. ¿En el último periodo ha invertido sus ganancias?	X	
11. ¿La rentabilidad obtenida ha sido en beneficio de su empresa?	X	
12. ¿Usted está satisfecho con la rentabilidad de su empresa?	X	
13. ¿En que fue invertido las ganancias que obtuvo, fue en mejoramiento y/o ampliación del local?	X	
14. ¿A través del financiamiento su empresa obtuvo mayor rentabilidad en comparación con los periodos anteriores?	X	
15. ¿El incremento de la rentabilidad en su empresa fue alta?	X	

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Describir la relación de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa

El Weko E.I.R.L. Ayacucho, 2018.

CUADRO N° 04

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADO RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1	RESULTADO RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2	RESULTADOS
Financiamiento y rentabilidad	Según Venturo (2016) afirma que el uso apropiado del endeudamiento es una vía para conseguir mejorar la rentabilidad sobre los recursos propios de la empresa, las micro y pequeñas empresas prefieren u	La empresa comercial EL WEKO E.I.R.L. Obtuvo financiamiento de entidades no bancarias ya que las entidades brindan el préstamo	Si coincide

	obtienen financiamiento de entidades no bancarias ya que mencionan que estas les ofrecen mayores facilidades de crédito.	con mayor facilidad y no tuvo ninguna dificultad la empresa.	
	Según Camarena (2016) Afirma que el 100% de los encuestados sustenta que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	De acuerdo al cuestionario realizado a la empresa comercial EL WEKO E.I.R.L. El financiamiento obtenido genero la rentabilidad en la empresa estudiada.	Si coincide
	Según Flores (2014) afirma en el incremento de las instituciones financieras no bancarias en la ciudad de Ayacucho también ha incidido positivamente en la magnitud de créditos otorgados a las empresas del sector comercio siendo esta magnitud en 38%, y relación que existe entre los créditos otorgados por las instituciones financieras no bancarias y magnitud de créditos recibidos por las Mypes de sector comercio es positivo.	El financiamiento obtenido por la empresa EL WEKO E.I.R.L. fue de las instituciones financieras no bancarias, por lo que es más fácil y rápido.	Si coincide

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Los resultados alcanzados de la revisión literatura de los diversos autores llegan a los siguientes análisis: **Venturo (2016)** manifiesta, que el uso apropiado del endeudamiento es una vía para conseguir mejorar la rentabilidad sobre los recursos propios de la empresa. También las micro y pequeñas empresas prefieren u obtienen financiamiento de entidades no bancarias ya que mencionan que estas les ofrecen mayores facilidades de crédito, dicho resultado coincide: **Camarena (2016)** afirma, que el 100% de los encuestados sustenta que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido. Mientras **Flores (2014)** afirma en el incremento de las instituciones financieras no bancarias en la ciudad de Ayacucho también ha incidido positivamente en la magnitud de créditos otorgados a las empresas del sector comercio siendo esta magnitud en 38%, y relación que existe entre los créditos otorgados por las instituciones financieras no bancarias y magnitud de créditos recibidos por las Mypes de sector comercio es positivo.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

De la entrevista realizada al dueño de la micro y pequeña empresa comercial EL WEKO E.I.R.L. se conoce que la MYPE obtuvo financiamiento de una entidad no bancaria, ya que las entidades brindan el préstamo con mayor facilidad y no tuvo ninguna dificultad la empresa, que el financiamiento obtenido de la entidad no bancaria contribuyó al incremento de la rentabilidad de la empresa comercial EL WEKO E.I.R.L., por lo tanto, el financiamiento permitió mejorar la rentabilidad de la misma, así mismo, cabe recalcar que el financiamiento fue utilizado para la compra de mercaderías con alta demanda lo cual permitió que la empresa obtenga rentabilidad.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Según los resultados y conclusiones mencionados por los autores en los antecedentes nacionales y regionales del objetivo específico N° 1 y N° 2 , se ha determinado que ambos resultados sí coinciden, ya que los autores afirman que las MYPES obtuvieron financiamiento en entidades no bancarias, un autor dice que dicho financiamiento fue invertido en la compra de mercaderías y otro dice que fue invertido en capital de trabajo, mencionan también que las MYPES prefieren financiarse en entidades no bancarias porque estas le brindan mayores facilidades de acceso a crédito, lo que concuerda con los resultados obtenidos en la empresa comercial EL WEKO E.I.R.L. ya que obtuvo financiamiento de una entidad no bancaria cual ha sido invertido en la compra de mercaderías de alta demanda.

Así mismo el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad de las empresas estudiadas, lo que concuerda con los resultados obtenidos en la empresa comercial EL WEKO E.I.R.L. ya que el financiamiento obtenido de la entidad no bancaria contribuyó al incremento de la rentabilidad de la empresa, esto debido a que el financiamiento obtenido fue utilizado en la compra de mercadería de alta demanda en el mercado lo cual permitió mejorar la rentabilidad de la misma.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Se ha concluido en forma general de acuerdo a los resultados y conclusiones recogidos de los antecedentes que el financiamiento y la rentabilidad es muy importante y principal para las micro y pequeñas empresas del Perú, ya que gracias al financiamiento obtenido se mejoró la rentabilidad de las empresas que se mencionan en los antecedentes. Así mismo, todos los autores afirman que las MYPES obtuvieron financiamiento en entidades no bancarias, un autor afirma que dicho financiamiento fue invertido en la compra de mercadería de alta demanda y otro autor dijo que fue invertido en capital de trabajo, los demás autores no mencionan en que fue invertido el financiamiento obtenido, por otro lado, todos los autores aseguraron que los microempresarios prefieren financiarse en entidades no bancarias, porque estas le brindan mayores facilidades de acceso a créditos. Los factores que influyen y enfrentan las Mypes en su mayoría viene a ser la inaccesibilidad a los mercados, no tienen dinero para trabajar que es uno de los problemas que atraviesa las empresas de venta de ropas, pero también una de las fuentes que suele apoyar a las Mypes son los préstamos de las entidades financieras que brinda un sustento para la empresa para que luego le pueda generar rentabilidad.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

La rentabilidad se caracteriza por generar en la mayoría de empresas un crecimiento y en lo primordial con la empresa “EL WEKO” E.I.R.L. a través del financiamiento que han obtenido principalmente de entidades no bancarias y por otras fuentes que viene a ser terceros que ha incidido en la rentabilidad permitiendo su crecimiento sostenidamente y también a otras empresas del mismo rubro.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Se ha concluido de acuerdo a la comparación realizada tanto de los resultados y conclusiones recogidos de los antecedentes así como de la entrevista realizada al dueño de la empresa

comercial EL WEKO E.I.R.L., que los resultados y conclusiones mencionados por los autores en los antecedentes nacionales y regionales y los resultados del caso sí coinciden, ya que el financiamiento y rentabilidad viene a ser clave fundamental para el desarrollo de las Mypes en Ayacucho, con las facilidades que dan algunas entidades no bancarias para prestar financiamiento hace que las empresas de venta de ropas pueden incrementar.

Recomendaciones:

De acuerdo a lo obtenido el financiamiento que otorgan las empresas incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en Ayacucho, que la prioridad para las distintas financieras debe ser brindar apoyo y un mejor atención para este tipo de micro empresas y puedan así haber crecimiento económico.

De acuerdo a lo obtenido la rentabilidad se caracteriza por ser pieza fundamental para las micro y pequeñas empresas de Ayacucho por generar ingresos y productividad que se da a través del financiamiento que se genera.

De acuerdo a los resultados obtenidos el financiamiento y rentabilidad es importante para la empresa pero así mismo conduce a diferentes riesgos crediticios que podrían generar pérdidas, por lo cual debe haber una gestión empresarial dentro de la empresa y se pueda mejorar adecuadamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching Sosa, C. (21 de Marzo de 2015). *Definiendo las suministradas por proveedores*. Obtenido de EDYDSI:
http://web.edydsi.com/2013/index.php?option=com_content&view=article&id=3494:cliente-proveedor-en-openerp&catid=422&Itemid=1252&limitstart=1
- Alaitz Guetre, G. (2015). *La Rentabilidad*. Recuperado el 19 de Febrero de 2018, de MytripleA: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- Alvarez Cancho, J. (2015). *Diasnostico y alternativas de solucion para facilitar el acceso a financiamiento a las empresas, ubicadas en la zona metropolitana de san Salvador*. San Salvador.
- Alvarez Melgar, D. (2015). *Diagnóstico y Alternativas de Solución para facilitar el acceso a financiamiento a las Empresas, ubicadas en la zona metropolitana de San Salvador*. Universidad de EL SALVADOR, departamento de Economía, San Salvador. Recuperado el 21 de Febrero de 2018, de http://ri.ues.edu.sv/1017/1/El_Apoyo_del_Estado_a_las_MYPES_de_E._S..pdf
- Baca Loa, J. (23 de Agosto de 2014). *El financiamiento-el conjunto de recursos monetarios*. Recuperado el 11 de Febrero de 2019, de SCRIBD:
<https://es.scribd.com/document/187047306/Es-el-conjunto-de-recursos-monetarios-financieros-para-llevar-a-cabo-una-actividad-economica-docx>
- Bertossi Ramos, R. (24 de Enero de 2015). *Financiamiento de micro y pequeñas empresas*. Recuperado el 15 de Febrero de 2019, de MytripleA:
<http://www.cies.org.pe/es/investigaciones/politica-macroeconomica-y-crecimiento/el-financiamiento-de-las-micro-y-pequeñas>
- Camarena Godoy, N. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Contamana, Pucallpa, periodo 2009-2010*. Universidad Nacional de Ucayali, Departamento de Asministracion . Recuperado el Febrero de Febrero de 2018
- Castillo Vargas, B. (06 de Julio de 2015). *La union europea (UE)*. Recuperado el 19 de Febrero de 2018, de Scribd: https://europa.eu/european-union/about-eu/eu-in-brief_es
- Chavez, J. C. (2013). *Caracterizacion del financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad de las Mypes*. Chimbote.
- Cuellar Perez, C. (10 de Abril de 2015). *La rentabilidad*. Recuperado el 17 de Febrero de 2019, de PQS: <http://www.pqs.pe/tu-negocio/negocios-como-mejorar-rentabilidad>
- Flores Mendez , J. (2015). *Mercado financiero no bancario y financiamiento de empresas del sector comercio en la provincia de Huamanga,2010*. Tesis de Licenciatura, Huamanga. Recuperado el 18 de Febrero de 2018, de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/832>
- Flores Noriega, F. (2015). *La importancia de la capacitación en las micro y pequeñas empresas artesanales del Valle del Mezquital Estado de Hidalgo*. Departamento contabilidad, Mexico.
- Flores Noriega, F. (2015). *La importancia de la capacitacion en las micro y pequeñas empresas artesanales del Valle del Mezquital Estado de Hidalgo*. Mexico.
- Galindo Miller, J. (23 de Enero de 2016). *El credito en los bancos comerciales*. Recuperado el 24 de Febrero de 2018, de Wikipedia:
https://es.wikipedia.org/wiki/Banco_comercial
- Garcia perez , O. (2015). *La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector producción de muebles en la región de Ayacucho- 2014*. Departamento de contabilidad. Ayacucho: Universidad Catolica los Angeles de

- Chimbote. Recuperado el 24 de Febrero de 2018, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/439>
- Gonzales Ramirez, N. (24 de Diciembre de 2014). *Los factores determinantes de la rentabilidad*. Recuperado el 11 de Febrero de 2019, de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/pos/AN/PI/AM/09/Factores.pdf
- Gozo Morán , F. (13 de Enero de 2015). *El financiamiento*. Recuperado el 19 de Febrero de 2018, de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- Gozo, R. M. (2015). *El financiamiento*. Chimbote. Recuperado el 19 de Febrero de 2018
- Huaytalla Bautista, I. (2015). *La Planificación financiera en el centro de producción de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga*. Tesis doctoral, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Departamento de contabilidad, Ayacucho. Recuperado el 13 de Febrero de 2018
- Morillo Ccente , C. (03 de Mayo de 2014). *La rentabilidad financiera*. Recuperado el 10 de Febrero de 2019, de Mytriplea: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>
- Regalado Chauca, A. S. (2015). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidadde las micro y pequeñas empresas*. Chimbote.
- Renteria., B. R. (2014). *Financiamiento bancario*. Trujillo.
- Sanchez Leguia, P. (11 de Enero de 2016). *La Rentabilidad*. Recuperado el 19 de Febrero de 2019, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmni/vera_g_gg/bibliografia.pdf
- Sanchez, M. V. (2016).
- Scian Calle, J. (22 de Agosto de 2014). *Definicion del sector comercio*. Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de Scribd: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19276/Capitulo1.pdf>
- Scian Calle, J. (12 de Noviembre de 2014). *El comer al por menor*. Recuperado el 10 de Febrero de 2019, de Scribd: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19276/Capitulo1.pdf>
- Scian Calle, J. (2014). *El comercio al por mayor*. Lima. Recuperado el 15 de Febrero de 2019, de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19276/Capitulo1.pdf>
- Sevilla Tinaja, J. (15 de Marzo de 2017). *La gestion financiera de la empresa*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de Wikipedia: https://esic.edu/editorial/editorial_producto.php?t=La+gesti%F3n+financiera+de+la+empresa&isbn=9788415986683
- Sulca Perez, H. (14 de Enero de 2016). *La importancia del financiamiento y rentabilidad*. Recuperado el 19 de Febrero de 2018, de Repositorio Uladech: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1
- Vasquez Londres, L. (12 de Julio de 2015). *Las mypes*. Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de SCRIBD: <https://gestion.pe/blog/controversiaeconomica/2012/01/formalizacion-de-las-mypes-la.html>
- Veleccla Abambari, N. (2014). *Analisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES*. Ecuador.
- Venturo Coronel, S. (2016). *Caracterizacion del financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas*. Huanuco.

ANEXO

Anexo 01: Matriz de consistencia

CUADRO N° 05

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	METODOLOGIA
Caracterización del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso El Weko E.I.R.L. Ayacucho, 2018.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso El Weko E.I.R.L. Ayacucho, 2018.?	Analizar las principales características del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa El Weko E.I.R.L. Ayacucho, 2018.	<p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.</p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso El Weko E.I.R.L. Ayacucho, 2018.</p> <p>Describir la relación de micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa El Weko E.I.R.L. Ayacucho, 2018.</p>	Financiamiento y rentabilidad	Diseño: No tiene experimental, cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.