



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS

EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ, CASO EMPRESA

CORPORACIÓN ARON S.A.C. HUAMANGA, 2016.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTOR:

JIMY JOSÉ QUISPE CISNEROS

ASESOR:

CPCC. YURI VLADIMIR SÁNCHEZ ESPINOZA

AYACUCHO-PERÚ

2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ, CASO EMPRESA CORPORACIÓN**

ARON S.A.C. HUAMANGA, 2016.

COMISIÓN EVALUADORA DEL INFORME FINAL.

.....
MG. ORLANDO SÓCRATES SAAVEDRA SILVERA

PRESIDENTE

.....
MG. GARCÍA AMAYA MANUEL JESUS

MIEMBRO

.....
MG. ROCHA SEGURA ANTONIO

MIEMBRO

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú, caso de la empresa corporación Aron sac Huamanga; 2016. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas. Obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto al objetivo n° 1**, los autores nacionales citados pertinentes concuerdan que a las micro y pequeñas empresas en el Perú tienen demasiadas dificultades al momento de solicitar préstamos en las entidades financieras e inclusive en algunas entidades no financieras, debido a que no cuenta con ingresos altos, para ello es que en muchos caso las mypes solicitan préstamos derivados de terceros que les tienen una tasa mucho más alta y a un plazo demasiado corto que de una entidad financiera o no financiera, perjudicando su permanencia y liquidez inmediata. **Respecto al objetivo 2**, la información proviene del cuestionario realizado al dueño de la empresa, estableciendo que si obtiene financiamiento de terceros, para ser precisos de una cooperativa de ahorro y crédito, no teniendo inconvenientes al solicitar el crédito, además que la cifra que solicitaron fue aceptado, no tuvieron complicaciones para solicitar préstamos puesto que se encuentra constituida formalmente, su tasa de interés fue del 20% anual a 12 meses de plazo, también menciono que tuvo prestamos de sus familiares a una tasa de interés y tiempo fijo, el financiamiento fue para la adquisición de activos , exclusivamente para compra de un vehículo automotor (camión).

Palabras clave: financiamiento, mype

ABSTRACT

The main objective of this research work was to: Determine and describe the characteristics of the financing of micro and small enterprises in the service sector of Peru and the company corporaci3n Aron SAC Huamanga 2016. The research was descriptive, bibliographic, documentary and case. Bibliographic records were used to collect the information. Obtaining the following results: Regarding objective n 1, The pertinent national authors cited agree that micro and small enterprises in Peru have too many difficulties when applying for loans in financial institutions and even in some non-financial entities, because they do not have high incomes, for that reason In many cases, micro and small companies request loans derived from third parties that have a much higher rate and a too short term than a financial or non-financial entity, damaging their permanence and immediate liquidity. Regarding objective 2, the information comes from the questionnaire made to the owner of the company, stating that if he obtains financing from third parties, to be precise of a savings and credit cooperative, not having problems when requesting the credit, in addition to the number that they requested it was accepted, they did not have complications to apply for loans since it is formally constituted, its interest rate was 20% per annum for 12 months, it was also mentioned that it had loans from family members at a fixed rate and time, the financing was for purchase of assets, exclusively for the purchase of a motor vehicle (truck).

Keywords: financing, mype

CONTENIDO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	2
COMISIÓN EVALUADORA DEL INFORME FINAL	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
CONTENIDO	6
I. INTRODUCCIÓN	8
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	11
2.1. ANTECEDENTES.....	11
2.2. BASES TEÓRICAS.....	18
2.2.1 Teorías del financiamiento.....	18
2.2.3. Teorías de las Mypes	23
2.2.4. Teoría de los sectores productivos.....	26
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	28
2.3.1. Definiciones del financiamiento.....	28
2.3.2. Definición de Mypes.....	29
2.3.3. Definición de sectores productivos.....	29
III. HIPÓTESIS.....	33
IV. METODOLOGIA.....	34
4.1. Diseño de investigación	34
4.2. Población y muestra	34
4.3. Definición y operacional de variables e indicadores.....	34
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
4.5. Plan de análisis.....	35
4.6. Matriz de consistencia.....	35
4.7. Principios éticos	35
V. RESULTADOS.....	37
5.1. Resultados	37
5.2. Análisis de resultados.....	45
VI. CONCLUSIONES.....	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	49

ANEXOS	52
Anexo 01: Modelos de fichas bibliográficas	52
Anexo 02: financiamiento	52
Anexo 03 presupuesto	53
8.2. Anexo 05: plan de análisis.	54
8.3. Anexo 06: matriz de consistencia.....	58
8.4. Anexo 07: modelo del cuestionario.....	59

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad vemos como se ha ido desarrollando el campo empresarial, donde cada vez más personas con ideas emprendedoras comienzan el mayor reto de sus vidas, a lo que empiezan a implementar empresas de diversos rubros: industriales, comerciales, de servicios, y otros.

Todas estas empresas que empiezan a nacer necesitan obtener financiamiento que les permitan contar con los recursos necesarios para aumentar su crecimiento, productividad. Para ello es necesario buscar estrategias de financiamiento para lograr sus objetivos de creación, desarrollo, posicionamiento y sostenibilidad empresarial; caso contrario la empresa declinaría.

Según **García(2015)** En Estados Unidos, los pequeños negocios pueden acudir al sector privado así como bancos para obtener financiamiento. En ese caso, lo fundamental es presentar una garantía o aval, y demostrar con exactitud en qué se va a emplear el dinero y cómo lo va a cancelar. Los préstamos comerciales pueden ser: para capital de trabajo, o para cubrir cuentas a cobrar, además de las líneas de crédito. Un plan de negocios bien presentado y respaldado, el plan de inversión, acompañado de información financiera personal y avales o garantías y los puntos a favor para la obtención de un préstamo son: buenas referencias crediticias, estabilidad y antigüedad en las cuentas personales, experiencias y conocimientos en la actividad planteada.

Según **Ferraro (2015)**, En Argentina, según encuestas del Mapa PyME, la principal razón por la cual las empresas no pidieron crédito bancario fue la disponibilidad de recursos propios, seguida por las altas tasas de interés. En Chile, las pymes argumentan tener problemas para disponer de recursos bancarios; lo que atribuyen esencialmente a los altos costos y a la falta de garantías, en muchos casos se recurre al autofinanciamiento; entre las fuentes externas sobresale el financiamiento, el uso de las tarjetas de crédito, pese a sus elevados costos, como fuentes de fondeo y liquidez, en síntesis, los países de la región presentan un cuadro caracterizado por un bajo grado de utilización de recursos bancarios por parte de las empresas de

menor tamaño. Las razones predominantes que explican la baja solicitud de créditos bancarios son la insuficiencia de garantías y las altas tasas de interés.

Peña & Rojas (2013), En Perú los micros y pequeños empresarios constituidos formalmente cuentan con la facilidad de acceder a fuentes de financiamiento provenientes de entidades bancarias, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito. Lo beneficioso de optar por una alternativa es que “no se arriesga el patrimonio personal, por lo que surge la oportunidad de establecer mecanismos o cronogramas de pagos”. Los pequeños y medianos empresarios tener especial cuidado al escoger líneas de sobregiro bancario y tarjetas de crédito como mecanismos de financiamiento. Podemos mencionar que se desconoce si las micro y pequeñas empresas reciben financiamiento interno, externo, a largo plazo o corto plazo etc. Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa corporación Arón SAC. Huamanga, 2016?**

Para dar respuesta al enunciado del problema, se ha planteado el siguiente **objetivo general**: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú y de la empresa corporación Aron sac Huamanga, 2016.

Para poder conseguir el objetivo general, planteamos los siguientes **objetivos específicos**:

- a. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú, 2016.
- b. Describir las características del financiamiento de la empresa corporación Aron SAC. Huamanga, 2016
- c. Hacer un análisis comparativo de las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú, y de la empresa corporación Arón SAC. Huamanga, 2016.

Finalmente, la investigación se justifica por que el estudio es importante ya que nos permitirá a conocer a nivel descriptivo las principales características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio de transportes, actualmente el Perú cuenta con un sistema de transporte terrestre a base de carreteras y que estas deberían de estar interconectadas principalmente a los capitales de la provincia y rurales de nuestro país para que los microempresarios se faciliten mucho con fácil acceso para su negocio. Así mismo se desarrolla para que el financiamiento de los recursos, bienes y operaciones de la entidad se efectúe correctamente para el logro de objetivos y el cumplimiento de sus metas. También la investigación se justifica porque servirá como antecedente para realizar otros estudios similares en otros sectores productivos y de servicios de la provincia de Huamanga y de otro ámbito geográfico.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Antecedentes Internacionales:

Según **Sosa (2014)** en su trabajo de investigación cuyo título fue EL FINANCIAMIENTO DE LOS MICRONEGOCIOS EN MÉXICO; su objetivo que planteo fue mostrar el impacto que tiene el financiamiento bancario en la productividad de los micronegocios; Utilizo la metodología de investigación descriptiva; y **concluye** de acuerdo a los resultados de las regresiones que si existe un efecto positivo en el otorgamiento de crédito y la productividad de un micronegocio, sin embargo dicho efecto tiene un tamaño modesto. Los bancos solo otorgan crédito a las empresas que son más productivas y tengan mejores resultados, o las empresas con mejor productividad sean las que se acerquen a los bancos y soliciten y obtengan financiamiento.

Según **Arias & Carrillo (2016)** en su tesis titulado ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA MICROCRÉDITOS DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA LAS PYMES EN EL ECUADOR; su objetivo general fue, demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras, y sus objetivos específicos, **a)** determinar los requisitos principales solicitados por parte de las instituciones financieras públicas y privadas para el otorgamiento de créditos para las PYMES. **b)** Analizar cómo incide el inadecuado manejo (administrativo y financiero) de las PYMES en la obtención de créditos. **c)** Determinar cuál de las vías de financiamiento público o privado resulta más

accesible; El diseño de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo); las **conclusiones** de la investigación fueron los siguientes, **a)** El 97,80% de la pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. **b)** De las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF's (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). **c)** La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento.

Gonzales (2014) en su tesis denominado: LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LA PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, COLOMBIA; uno de sus objetivos específicos es examinar las características de las principales fuentes de financiamiento utilizadas por las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá; su metodología de investigación fue cuantitativo – tipo explicativo; **concluye** que se enfocó en determinar la configuración del financiamiento en pequeñas y medianas empresas. De este modo se identificó que el sector comercio es uno de los sectores más importantes de la economía, con una alta aportación al PIB y a la generación de empleo. El financiamiento de las empresas Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá para el periodo de estudio, se evidencia que un 25% de las empresas se han financiado durante los seis años (2008-2013) con recursos patrimoniales. El 75% de las empresas restantes ha presentado una estructura que combina pasivo y

patrimonio en una proporción que oscila entre 13,08% y 86,66%. Se recalca que dicha estructura ha tenido un comportamiento estable sin variaciones significativas.

2.1.2. Antecedentes nacionales:

Según **Zanches (2014)** en su trabajo de investigación cuyo título fue CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CLÍNICAS PARTICULARES DEL DISTRITO DE SULLANA, AÑO 2014; tuvo como objetivos específicos que contribuyen a demostrarlo por ello se ha considerado 1.Determinar de qué manera financia los servicios la Micro y pequeñas empresas. 2. Conocer de qué manera invierte el financiamiento la micro y pequeñas empresas 3. Determinar el nivel de capacitación de las micro y pequeñas empresas 4.Conocer los tipos de capacitación de las micro y pequeñas empresas 5.Determinar los factores de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas; la metodología que utilizo fue cuantitativo y experimental; el autor **concluye** en lo referente al financiamiento inicial tenemos un porcentaje de las clínicas que se han constituido y financia sus servicios por financiamiento propio con un porcentaje de 75%, y hay un porcentaje que algunos propietarios de las clínicas financian su financiamiento por terceros que son un 25%, con respecto al financiamiento el 50% de las empresa encuestadas recibieron créditos del sistema bancario, mientras que por otra parte la otra mitad de las MYPES recibieron créditos del sistema no bancario.

Según **Ciriaco (2015)** En su trabajo de investigación cuyo título fue FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE EN EL SECTOR SERVICIOS RUBRO TRANSPORTE DE CARGA PESADA DE LA CIUDAD DE HUARAZ-20013; tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE en el sector servicios rubro transporte de carga pesada de la Ciudad de Huaraz – 2013, y los objetivos específicos Describir las principales características del financiamiento de las MYPE en el sector servicios rubro de transporte de carga pesada de la ciudad de Huaraz - 2013. Y describir las principales características de la rentabilidad de las MYPE en el sector servicios rubro de transporte de carga pesada de la Ciudad de Huaraz – 2013; La metodología de investigación que se realizó fue de enfoque cuantitativo y el nivel de investigación fue descriptivo; el autor **concluye** que el 95% de empresarios de las MYPE de transportes solicitaron crédito; así como el 91% recibieron el crédito de acuerdo a su solicitud; lo que implica que muy pocas solicitudes fueron denegadas. Las entidades a que más solicitaron con el 57% fueron las Entidades Bancarias, probablemente por el desembolso mayor que estas entidades efectúan; este hecho concuerda con el otorgamiento del crédito al 57% de solicitantes que la Entidad Bancaria otorgo el crédito. Al financiamiento el 40% de microempresarios obtuvieron créditos de más de 12,000 soles y 31% entre S/.10,000 a S/.12,000 nuevos soles . El 77% que perciben que fue mayor en el año 2013, y el 71% tienen una mejor percepción generado por el financiamiento Bancario y no Bancario.

Según **Huertas (2016)** En su trabajo de investigación cuyo título fue “EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE SERVICIOS DANIEL EIRL DE CHIMBOTE, 2013”;

Tuvo como objetivo general determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la Empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013; Asimismo los objetivos específicos son: 1. Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2013. 2. Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de Servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote, 2013. 3. Hacer un análisis comparativo de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa de Servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote, 2013;

La investigación fue de diseño descriptivo – bibliográfico - documental y de caso; y obtenemos las **conclusiones** de acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.

2.1.3. Antecedentes locales

Según **Luján (2014)** en su tesis EL RIESGO ECONÓMICO Y EL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DEL RUBRO CONFECCIONES EN GENERAL, DEL DISTRITO DE AYACUCHO – 2013; su objetivo general fue lo siguiente: identificar y plantear alternativas de cómo afrontar la problemática del riesgo económico y el financiamiento de las

MYPES en la gestión empresarial del rubro confecciones en general del distrito de Ayacucho, y sus objetivos específicos fueron los siguientes: A) identificar y plantear alternativas de cómo hacer frente al riesgo y la globalización en la que nos encontramos hoy en día, de su implicancia en el sector de confección, de las Mypes del distrito de Ayacucho. B) identificar y plantear las principales características del financiamiento de las Mypes del sector de confección en general en el distrito de Ayacucho, para mejorar el crecimiento y rentabilidad. D) identificar y plantear las principales características de la capacitación de las Mypes en el distrito de Ayacucho, en mejora de la calidad y eficiencia en la entrega de mercaderías; su metodología de investigación fue cualitativo y descriptivo; el autor **concluye** que, Las Mypes generan más empleo que el propio estado, donde juega un rol muy importante en la economía del país, sin embargo la informalidad empresarial y laboral hace que sus utilidades sean menores en referencia a las empresas informales. En cuanto a los resultados del Financiamiento, Las Mypes financian su actividad económica con entidades no bancarias o en otros casos acuden a prestamistas usureros, desconociendo las tasas de interés, donde los empresarios Mypes en muchos casos adquieren obligaciones sin un análisis minucioso, recurriendo a este tipo de entidades ya que en los Bancos los trámites resultan ser más engorrosos.

Según **Preitel (2016)** en su tesis “FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR ARTESANÍA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA: 2011-2014”; tiene como objetivo general, analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, y su objetivo específico fue lo siguientes a) Determinar relación que existe entre los créditos obtenidos con la capacidad

financiera para el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. **b)** Identificar la influencia de los créditos obtenidos en la capacitación del recurso humano de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. **c)** Conocer la incidencia de los créditos obtenidos en la innovación tecnológica de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga; utilizo la metodología cuantitativo, descriptivo-correlacional; el autor **concluye** de la siguiente manera: **a)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. **b)** La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. **c)** Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación.

Según **Gonzales (2014)** en su tesis LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE AYACUCHO-2014; tiene por objetivo general, determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho; utilizó la metodología de investigación no experimental; el autor **concluye** que Entre los obstáculos de las Mypes para entrar al mundo del mercado competitivo es por la falta de calidad del

producto, de acuerdo a las encuestas, el 60% consideran que la empresa no es competitiva. Por ende los 75 empresarios en su mayoría solo trabajan en su empresa para sobrevivir y no para superar, crecer y ser competitivos, pues no tienen interés y dedicación en buscar e innovar y diferenciarse de los demás, donde se manifiesta que las micro y pequeñas empresas desarrollan su actividad de modo intuitivo y carecen de los elementos necesarios para ser competitivas.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1 Teorías del financiamiento

Las teorías que fundamentan el trabajo de investigación son los siguientes:

Teoría de Modigliani - Miller (M.M.)

Según **Reyes (2007)** Quien citó a la Teoría de Modigliani y Miller (M&M), quienes fueron los pioneros en desarrollar un análisis teórico de la estructura financiera de las empresas y cuyo objetivo central fue estudiar los efectos sobre el valor de la misma, sostienen que la estructura financiera óptima será aquella que “maximice el valor de mercado de la empresa y minimice el costo del capital”. Esta estructura de no ser apropiada puede representar una restricción a las decisiones de inversión y por lo tanto, al crecimiento de la empresa. El análisis de la teoría M&M constó de dos etapas: (a) Establecieron la independencia del valor de la empresa respecto a su estructura de financiamiento. (b) Se tomó en consideración el impuesto sobre el ingreso de las empresas, lo que les permitió concluir que hay una relación directa entre el valor de la empresa y su nivel de endeudamiento. En ella participaron las variables de ingresos, costos variables, costos fijos, depreciaciones, intereses

financieros, impuestos, costos de deuda, costos de capital. Todas estas variables interrelacionadas permitieron definir la rentabilidad financiera de la organización.

La tesis de M&M se fundamenta en tres proposiciones las cuales son:

Proposición I: El valor de la empresa depende de la capacidad generadora de renta de sus activos, no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitidos por la empresa. Según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas, por lo tanto el valor total de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera.

Proposición II: La rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece proporcionalmente al ratio de endeudamiento; Este crecimiento se da siempre que la deuda sea libre de riesgo. Pero, si el apalancamiento aumenta el riesgo de la deuda, los propietarios de ésta demandarán una mayor rentabilidad sobre la deuda. Lo anterior hace que la tasa de crecimiento de la rentabilidad esperada de las acciones disminuya, es decir el rendimiento que los accionistas obtienen de las acciones de una empresa.

Proposición III: La tasa de retorno requerida de un proyecto de inversiones es totalmente independiente de la forma en que cada empresa esté financiada. Es decir, cualquier empresa que trate de maximizar la riqueza de sus accionistas habrá de realizar solamente aquellas inversiones cuya tasa interna de rentabilidad sea al menos igual al costo de capital medio ponderado, independientemente del tipo de recurso utilizado en su financiación.

La Teoría del Pecking Order

Según **Vargas (2013)** Podemos resumir que la teoría del pecking order basa sus supuestos afirmando que no existe una estructura óptima de capital sino que más bien usan la jerarquía de preferencias a la hora de realizar nuevas inversiones, es decir primero se recurre al financiamiento con fondos internos debido a que en esta no existe asimetría de la información, luego se recurre al financiamiento a través de la emisión de deuda, en última instancia, el financiamiento a través de la emisión de nuevas acciones.

“El Pecking Order hoy día tiene gran aceptación ya que hay muchas organizaciones de nuestro medio que no buscan la combinación óptima entre deuda y capital sino que más bien tratan en todo momento de financiar sus nuevos proyectos con recursos propios”. En la actualidad esta teoría logra gran importancia dentro de las organizaciones debido a que en su mayoría las empresas no están en la búsqueda de una combinación óptima sino que más bien tratan de financiar sus nuevas inversiones con recursos propios debido a la aversión que tienen a la asimetría de información en el mercado de capitales.

Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

- 1. Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

- 2. Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.
- 3. Bancos y Uniones de Crédito:** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.
- 4. Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio. **(Club Planeta, 2011)**

El financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo.

El Financiamiento a corto plazo, está conformado por:

Crédito comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

Crédito bancario: Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

Pagaré: Es un instrumento negociable, es una "promesa" incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador.

Línea de crédito: Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.

Papeles comerciales: Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar: Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.

Financiamiento por medio de los inventarios: Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir. (Club Planeta, 2011)

El Financiamiento a largo plazo, está conformado por:

Hipoteca: Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo, una hipoteca no es una obligación a pagar por que el deudor es el que otorga la hipoteca y el acreedor es el que la recibe, en caso de que el prestamista o acreedor no cancele dicha hipoteca, ésta le será arrebatada y pasará a manos del prestatario o deudor

Acciones: Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

Bonos: Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

Arrendamiento Financiero: Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes. (**Club Planeta, 2011**).

2.2.3. Teorías de las Mypes

Origen de las mypes

Según **Valdivia (2015)** Si nos remontamos al nacimiento de este núcleo de empresas denominadas Mypes, encontramos dos formas de surgimiento de las mismas.

El autor menciona, aquellos que se originan como empresas propiamente dichas, es decir, en las que se puede distinguir correctamente una organización y una estructura, donde existe una gestión empresarial y (propietario de la firma) y el trabajo remunerado; Por otro lado están aquellas que tuvieron un origen familiar caracterizadas por una gestión a lo que solo le preocupó su supervivencia sin

prestar demasiada atención a temas tales como el costo de oportunidad del capital, o la inversión que permita el crecimiento, aunque con algunas limitaciones en materia de equipamiento, organización, escala, capacitación, información, etc.

Estas limitaciones antes comentadas fueron adquiriendo un aspecto la suficientemente negativo como para afectar tanto la productividad como la calidad de estas empresas, alejándola de los niveles internacionales y provocando que las mismas durante los 70 época de inestabilidad macroeconómica, se preocuparan únicamente por su supervivencia que las sumió en una profunda crisis que continuó en la década del 80, Siendo esta entonces, la segunda etapa en la historia de la evolución de las Mypes.

Por el contrario, los cambios que se vienen sucediendo desde 1999 en lo que a disponibilidad de financiamiento eterno y estabilidad económica interna se refiere, parecen indicar el comienzo de una nueva etapa para las Mypes, con algunos obstáculos que aún deben superarse.

Origen y Evolución de la Mype en el Perú

Las MYPES se originan por la necesidad de crear mecanismos de integración productiva de naturaleza vertical entre microempresas de un mismo sector a fin de ganar competitividad, por otro lado, las microempresas se crean por el vacío que genera la propia imperfección del mercado y sobre todo por la incapacidad de las grandes empresas y las políticas económicas de los gobiernos para generar empleo y solucionar el problema de la pobreza.

En el Perú, una de las causas que da origen, es el terrorismo que tenía sus efectos en las comunidades campesinas lo que origina las migraciones del campo a la ciudad en los 80 y estas nacen como informales, en los 90, las privatizaciones traen consigo un alto costo social originando despidos masivos en las empresas, muchos de estos trabajadores con los incentivos y beneficios que se les concedía formaron sus microempresas, en este sector una gran parte trataron de formalizarse.

2.2.3.2. Características de las mypes.

Mediante **DECRETO SUPREMO 023-2013 PRODUCE, (2013)** Las micro, pequeñas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales.

Microempresa

- Niveles de ventas anuales: Hasta el monto máximo de **150** Unidades Impositivas Tributarias (UIT)

Pequeña empresa

- Niveles de ventas anuales: mayores de **150 UIT** y Hasta el monto máximo de **1,700** Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

2.2.3.3. Importancia de la Mype en la economía.

Según Rivera (s.f.) Las Mype san adquirido un papel preponderante en la economía peruana ya que aquí encontramos al 98% de las empresas del Perú. Estas aportan el 42% del PBI y emplean a casi el 80% de la población económicamente activa. Esto lo comprobamos fácilmente ya que actualmente nos topamos cada 5 minutos con un negocio o una persona

ofreciendo diversos servicios. Este es el sector más importante ya que además genera ingresos para la población. Ahora también se le considera como motor generador de descentralización ya que gracias a su flexibilidad puede adaptarse a todo tipo de mercado es por eso que está presente en todas las regiones del Perú aunque la gran mayoría esta aun centrada en lima. Además la mype ha aportado a la elevación del índice de emprendedores en el Perú, llegando a ser el país más emprendedor ya que de cada 100 peruanos, el 40% es emprendedor, mientras que en otros países el índice promedio es del 9%.

2.2.4. Teoría de los sectores productivos.

Hipótesis de los tres sectores

Según **Domingues (2018)** basándose a Allan Fisher y Colin Clark economistas del siglo XX de forma independiente propusieron una teoría económica llamada hipótesis de tres sectores; la extracción de materias primas (primarios), la manufactura (secundario), y los servicios (terciario). De acuerdo con esta teoría el principal objeto de la actividad de una economía varía desde el primario, a través del secundario hasta llegar al sector terciario. **Fourastié** en 1956 vio el concepto como esencialmente positivo, y en su libro *La Gran Esperanza del Siglo XX* escribe sobre el aumento de la calidad de vida, la seguridad social, el florecimiento de la educación y la cultura, una mayor cualificación, la humanización del trabajo y evitar el desempleo. Mientras algunos estudios parecen apoyar la hipótesis de los tres sectores Fourastié tuvo cuatro predicciones inexactas.

1. la transición desde el sector secundario al terciario debería eliminar el desempleo, dado que el sector terciario tiene un tamaño ilimitado. Pero, cuando su teoría apareció en los 1930s, no tuvo en cuenta los enormes desarrollos tecnológicos que transformarían el sector servicios, como por ejemplo la invención de las computadoras.

2. Fourastié creyó que no habría estados que conservaran fuertes sectores secundarios después de haber alcanzado un alto desarrollo en la tercera fase. Un contraejemplo es la República Federal de Alemania. Aunque el sector secundario en Alemania ha disminuido marcadamente desde los 1950s, no ha caído hasta los niveles predichos por Fourastié. La razón para esta incorrección está en la extremadamente alta tasa de exportaciones de Alemania.

3. Fourastié creyó que el sector terciario siempre requería un nivel educativo de la fuerza de trabajo extremadamente elevado. De todas maneras este no es el caso. Dado que al sector terciario se le relaciona a menudo con el sector servicios, esto incluye muchos trabajos como los limpiabotas, los barrenderos y los botones. La teoría de que debe alcanzarse un nivel educativo alto en el sector servicios queda refutada con ejemplos como estos.

4. Fourastié creyó que los salarios de los trabajadores se equilibrarían en un nivel alto en las economías terciarias, pero esto no ha ocurrido. De hecho el cambio ha ocurrido en la dirección contraria: la desigualdad salarial se ha incrementado de forma continua en la mayoría de los países de la OCDE.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Definiciones del financiamiento.

2.3.1.1 Financiamiento

Según **Stallings & Studart (2006)** El acceso al financiamiento es un aspecto fundamental del proceso de desarrollo en las economías emergentes. Aunque en la actualidad este punto de vista puede parecer obvio, no siempre se aceptó tan ampliamente. La tendencia en la economía del desarrollo durante la mayor parte de la posguerra fue centrarse en el sector “real” de la economía, es decir, la industrialización, la transferencia de tecnología y el intercambio internacional de mercancías, dejándose de lado al sector financiero. En la medida en que el financiamiento integró el conjunto de temas prioritarios, la atención se centró en el financiamiento internacional: la inversión extranjera directa, la asistencia bilateral y multilateral y los préstamos de bancos comerciales internacionales. Durante la última década, en muchos estudios se ha destacado el papel del sistema financiero interno en las economías en desarrollo y ha existido un interés particular hacia tres temas. El primero de ellos se refiere a las crisis financieras: por qué surgen, cómo evitarlas y cómo promover la estabilidad financiera. El segundo tema es el vínculo entre el financiamiento y el crecimiento. Si bien continúa el antiguo debate acerca de la relación causal entre el financiamiento y el crecimiento, en la literatura empírica actual se señala que el financiamiento debería considerarse la variable independiente y, por lo tanto, de interés para los responsables de formular políticas. Un tercer tema, mucho menos analizado que los otros dos, es el acceso al

financiamiento. Los investigadores se preguntan, entre otras cosas, quién puede obtener financiamiento, a qué costo y cómo el acceso al financiamiento afecta las posibilidades de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de contribuir al crecimiento económico y a una distribución más equitativa de los ingresos y la riqueza

2.3.2. Definición de Mypes

2.3.3.1. Mypes

Las MYPES son unidades económicas existentes dentro de la sociedad de cualquier país las cuales se encuentran constituidas por una persona natural o jurídica; bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, la cual tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Son consideradas como el factor principal para el desarrollo de la economía; ya que en la gran mayoría de casos son estos los generadores de mayor número de empleo. **Rivera (s.f.)**

2.3.3. Definición de sectores productivos

2.3.4.1. Los sectores de la economía y los sectores económicos

Según **Serna (2011)** Aunque estos dos conceptos tienden a ser utilizados indistintamente, tienen una connotación que los hace diferentes. En primer lugar,

La economía la conforman tres sectores:

2.3.4.2. Sector primario.

El sector primario comprende todas las actividades que se basan en la extracción de bienes y recursos procedentes del medio natural: la agricultura, la ganadería, la pesca, la caza, la explotación forestal y la minería.

2.3.4.3. Sector secundario.

El sector secundario agrupa las actividades económicas encargadas de la transformación de los bienes y recursos extraídos del medio natural (materias primas) en productos elaborados. Las actividades esenciales del sector son la construcción y la industria. Las industrias suelen situarse en las ciudades y las áreas que están en su proximidad.

2.3.4.4. Sector terciario.

Se refiere a todas las actividades, que no producen mercancías o bienes tangibles, sino servicios. Pero que son necesarias para el normal funcionamiento de la economía. Entre estas actividades está el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, las actividades del Gobierno, entre otras. Aunque este sector se considera no productivo, porque no produce bienes tangibles, sí contribuyen a la generación de empleo y a la formación del producto e ingresos nacionales.

Estos tres sectores son los que define la teoría económica, como sectores de la economía; sin embargo, cuando en las actividades laborales cotidianas,

hacemos alusión a las actividades económicas, nos referimos más a su especialización, y se les denomina **Sectores económicos**, entre ellos están:

1. Sector agropecuario: corresponde a las actividades relacionadas con el sector primario.

2. Sector de servicios: se refiere al sector terciario o de servicios.

3. Sector industrial: relacionado con todas las actividades de la producción industrial. Cuando se utilizan materias primas del sector primario, se llama sector agroindustrial.

4. Sector de transporte: se incluye dentro del sector terciario. Sus principales actividades están relacionadas con el transporte de carga, transporte de servicio público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, entre otros.

5. Sector comercial: también hace parte del sector terciario de la economía. Es el sector que demanda más mano de obra, no tan especializada como la de los otros dos sectores.

6. Sector financiero: comprende las organizaciones que tienen que ver con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

7. Sector de la construcción: incluye todas las empresas y las organizaciones relacionadas con la construcción, y los servicios

profesionales de los arquitectos e ingenieros, así como con las empresas que producen materiales para este importante sector de la economía.

8. Sector minero y energético: incluye en él, todas las empresas que tienen que ver con la actividad minera y energética. Entre éstas se incluyen: actividades extractivas de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; entre otras.

9. Sector solidario: comprende las actividades de las cooperativas, las cajas de compensación familiar y las empresas solidarias prestadoras de servicios de salud, entre otras. 10. Sector de comunicaciones: en este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

III. HIPÓTESIS

Dado que la investigación será bibliográfico, documental y de entrevista no habrá hipótesis.

IV. METODOLOGIA

4.1. Diseño de investigación

La investigación fue de diseño descriptivo – bibliográfico - documental y de caso.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Dado que la investigación ha sido bibliográfica – documental y de caso, no hubo población,

4.2.2. Muestra

Dado que la investigación ha sido bibliográfica – documental y de caso, no hubo muestra.

4.3. Definición y operacional de variables e indicadores

X FINANCIAMIENTO

X1 número de entidades.

X2 tasas de interés.

X3 riesgo financiero.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el recojo de información se utilizará las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica entrevista a profundidad y análisis comparativo.

4.4.2. Instrumentos

Para el recojo de información se utilizará los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes.

4.5. Plan de análisis

Ver anexo 05.

4.6. Matriz de consistencia

Ver anexo 06.

4.7. Principios éticos

La presente tesis, se ajusta a los principios y valores éticos consignados en las normas de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, que rigen el desarrollo de las investigaciones. Entre los principales principios éticos, se mencionan los siguientes:

Integridad, responsabilidad, competencia, honestidad, reconocimiento a los autores que han antecedido en la presente tesis.

En sujeción a estos principios éticos, señalo que todo lo que se expresa en este trabajo es veraz, por lo demás se aplica la objetividad e imparcialidad en el tratamiento de las opiniones y resultados.

Resaltando, que se ha tenido el debido cuidado para respetar las opiniones de algunos autores cuyas tesis guardan relación con los variables de la presente tesis, mencionándolos como tal en los antecedentes de la investigación. Finalmente, en honor a la ética y transparencia de la responsable de esta tesis, se precisa que los datos consignados en el

trabajo de investigación son veraces, todos son el producto del trabajo de campo, aplicados con honestidad.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultados respecto al Objetivo Específico 1.

Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Sector servicio del Perú, 2016.

CUADRO 1

AUTOR (ES)	RESULTADOS
------------	------------

Gonzales (2014)

En lo referente al financiamiento inicial tenemos un porcentaje de las clínicas que se han constituido y financian sus servicios por financiamiento propio con un porcentaje de 75%, y hay un porcentaje que algunos propietarios de las clínicas financian su financiamiento por terceros que son un 25%, con respecto al financiamiento el 50% de las empresa encuestadas recibieron créditos del sistema bancario, mientras que por otra parte la otra mitad de las MYPES recibieron créditos del sistema no bancario.

Ciriaco (2015)

El 95% de empresarios de las MYPE de transportes solicitaron crédito; así como el 91% recibieron el crédito de acuerdo a su solicitud; lo que implica que muy pocas solicitudes fueron denegadas. Las entidades a que más solicitaron con el 57% fueron las Entidades Bancarias, probablemente por el desembolso mayor

que estas entidades efectúan; este hecho concuerda con el otorgamiento del crédito al 57% de solicitantes que la Entidad Bancaria otorgo el crédito. Al financiamiento el 40% de microempresarios obtuvieron créditos de más de 12,000 soles y 31% entre S/.10,000 a S/.12,000 nuevos soles . El 77% que perciben que fue mayor en el año 2013, y el 71% tienen una mejor percepción generado por el financiamiento Bancario y no Bancario.

Huertas (2016)

El financiamiento influye en forma positiva en la rentabilidad de la empresa de Servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote, debido a que se logra un incremento en la rentabilidad de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; así como, la mejora de la rentabilidad patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso.

Lujan (2014)

Las Mypes generan más empleo que el propio estado, donde juega un rol muy importante en la economía del país, sin embargo la informalidad empresarial y laboral hace que sus utilidades sean menores en referencia a las empresas informales. En cuanto a los resultados del Financiamiento, Las Mypes financian su actividad económica con entidades no bancarias o en otros casos acuden a prestamistas usureros, desconociendo las tasas de interés, donde los empresarios Mypes en muchos casos adquieren obligaciones sin un

análisis minucioso, recurriendo a este tipo de entidades ya que en los Bancos los trámites resultan ser más engorrosos.

Pretel (2016)

a) El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. **b)** La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. **c)** Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación.

Gonzales (2014)

Entre los obstáculos de las Mypes para entrar al mundo del mercado competitivo es por la falta de calidad del producto, de acuerdo a las encuestas, el 60% consideran que la empresa no es competitiva. Por ende los 75 empresarios en su mayoría solo trabajan en su empresa para sobrevivir y no para superar, crecer y ser competitivos, pues no tienen interés y dedicación en buscar e innovar y diferenciarse de los demás, donde se manifiesta que las micro y pequeñas empresas

desarrollan su actividad de modo intuitivo y carecen de los elementos necesarios para ser competitivas.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales y locales de la investigación.

5.1.2 Resultados respecto al Objetivo Específico 2.

Describir las características del financiamiento de la empresa corporación Aron SAC de Huamanga, 2016.

CUADRO 2

Describir las características del financiamiento de la empresa corporación Aron SAC de Huamanga, 2016.

ITEM	RESULTADOS
<hr/>	
DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA	
<hr/>	
Edad	30 años
Sexo	Masculino
Grado de instrucción	Secundaria completa
Estado civil	soltero
Profesión/Ocupación	transportista

DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

ITEM	RESULTADOS	
	SI	NO
1. ¿Cómo financia su actividad económica?		
a) <u>Interno</u>	x	
b) <u>Externo</u>	x	
2. Si es interno ¿a qué grupo financiero acude?		
a) <u>Familiar</u>	x	
b) Amigos		x
c) Compañeros de trabajo		x
d) Otros		x
3. Si es externo ¿a qué grupo financiero acude?		
a) Bancarias		x
b) <u>No bancarios</u>	x	
4. Sobre financiamiento interno precise ¿porque lo solicita?		
a) Menor riesgo financiero		x
b) Menor exigencia en respaldo financiero		x
c) Tasa de interés en cero		x
d) Tasas de interés relativamente bajo		x
e) <u>Interés fijo</u>	x	
5. El financiamiento de la entidad que escogió ¿Por qué lo solicita?		
a) Publicidad		x
b) <u>Menor tasa de otras entidades</u>	x	
c) Recomendación		x
d) prestigio		
6. ¿El financiamiento que obtuvo en que lo invirtió?		
a) Infraestructura		x
b) <u>Compra de activos</u>	x	
c) Publicidad		x
d) Ampliación y mejoramiento		x
e) Necesidades personales		x
7. De los préstamos obtenidos ¿cuantas cuotas vencidas son?		
a) <u>Ninguno</u>	x	
b) 1 cuotas		x
c) 2 cuotas		x
d) 2 a 5 cuotas		x
e) 5 a más cuotas		x

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario aplicado al dueño de la empresa del caso.

5.1.3 Resultados respecto al Objetivo Específico 3.

Hacer un análisis comparativo de las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú, y de la empresa corporación Aron sac de Huamanga, 2016.

CUADRO 3

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Zanches (2014), Huertas (2016), Lujan (2014): Determinan que las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas, han respondido favorablemente a dos tipos de financiamiento: el financiamiento propio, y el de terceros a través de entidades financieras.	La empresa en estudio accedió al financiamiento propio y el de terceros, específicamente el de entidades financieras no bancarias.	Si coinciden.
FACILIDADES EN LA OBTENCIÓN DE CRÉDITOS	Zanches (2014), Ciriaco (2014), Lujan (2014): afirman que el sistema no bancario fue el que les otorgó mayores facilidades en la obtención de sus créditos. Además, las instituciones bancarias no otorgan los montos solicitados y con altas tasas de interés y con demasiados trámites y requisitos.	La empresa en estudio recurrió a financiamiento no bancario cumpliendo con los requisitos solicitados, pero además comenta que no demora mucho tiempo para acceder a un crédito, a comparación de un crédito bancario que demora mucho tiempo en analizar su crédito y con demasiados requisitos y a altas tasa de interés.	Si coinciden
TASA DE INTERÉS	No se encontró resultados al respecto	La empresa en estudio accedió a crédito no bancario, y a un crédito	No coinciden

		mediante familiares por lo que tuvo que pagar una tasa de interés baja en comparación con las entidades bancarias que cobran altas tasas de interés y con muchos requerimientos.	
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1.

Zanches (2014), Huertas (2016), Luján (2014): Determinan que las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas, han respondido favorablemente a dos tipos de financiamiento: el financiamiento propio, y el de terceros a través de entidades financieras. También estos coinciden con el investigador internacional **Gonzales (2014)**, afirma que las mayorías de las Mypes financian su actividad a través una estructura que combina pasivo (prestamos de terceros) y patrimonio (recursos propios). Finalmente, estos resultados también coinciden con lo que se establece en las bases teóricas de **club planeta (2011)** que afirma que según su procedencia los recursos de financiamiento pueden ser propios o ajenos.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2.

Se determina que las características de financiamiento de la empresa “Corporación Aron SAC”, de la ciudad de Huamanga, accedió a dos tipos de financiamiento: financiamiento interno y financiamiento de terceros. Sobre el financiamiento interno fue precisamente de sus familiares a intereses fijos y por un tiempo determinado, y sobre entidades financieras no bancarias, quienes también sin muchos papeleos ni con mucha demora le otorgaron créditos, cobrándoles tasas de interés bajas comparadas a las que ofrece el sistema bancario.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3.

Respecto a la fuente del financiamiento, si hay coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos 1 y objetivos específicos 2, debido a que tanto las micro y

pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la empresa del caso de estudio, recurren al financiamiento de terceros y al autofinanciamiento, y esto concuerda con lo que se establece en la teoría de las fuentes de financiamiento.

Respecto a las facilidades en el otorgamiento de créditos, si hay coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos 1 y objetivos específicos 2, debido que las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y el caso en estudio coinciden al establecer que un financiamiento de las entidades no bancarias otorgan mayores facilidades al momento de acceder a un crédito, el cual contribuye en el desarrollo de las empresas con la obtención de su capital de trabajo.

Respecto a la tasa de intereses, no hay coincidencia de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, el sector financiero bancario suele establecer una serie de requerimientos que obligan al microempresario cumplir para tener la posibilidad de acceder a un financiamiento; sin embargo, en ocasiones, las pequeñas empresas no suelen utilizar esta vía debido a las altas tasas de interés fijadas. Y en cuanto a la empresa en estudio accedió a créditos no bancarios, por lo que tuvo que pagar una tasa de interés baja e intereses fijos por el financiamiento de sus familiares.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

La mayoría de los autores citados, establecen que las principales características del financiamiento de las Mypes del sector servicio del Perú, para desarrollar sus actividades de comercio recurren al financiamiento interno y financiamiento de terceros, tanto del sistema bancario y no bancario; que dicho financiamiento es utilizado como capital de trabajo.

5.2. Respecto al objetivo específico 2:

Las características más importantes del financiamiento de la empresa “Corporación Arón SAC”, de la ciudad de Huamanga, son las siguientes: La empresa estudiada utiliza el autofinanciamiento y financiamiento de terceros de entidades financieras no bancarias, quienes sin exigir muchos requisitos, le otorgaron créditos, cobrándoles tasas de interés bajas comparadas a las que ofrece el sistema bancario. Además, este financiamiento ha permitido adquirir sus activos para su actividad económica y así poder renovar su activo (vehículo).

5.3. Respecto al objetivo específico 3:

Respecto a la comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, coinciden respecto a la fuente del financiamiento, debido a que tanto las Mypes del sector servicio del Perú y la empresa del caso de estudio, recurren al financiamiento de terceros a través de entidades financieras bancarias y no bancarias, así mismo coinciden que también obtuvieron de financiamiento interno, familiares para ser más preciso porque les facilita el

crédito sin mucha documentación y con tasas mucho más bajas o tasas cero por un determinado periodo de plazo. Asimismo, coinciden respecto a las facilidades en el otorgamiento de créditos, dado que tanto las Mypes en general y a empresa del caso de estudio, recurren al sistema bancario y no bancario, en donde el sistema bancario les exige mayores garantías, y algunos de ellos cobran mayores tasas de interés y algunos de menores tasas de interés. Y en cuanto a sistema no bancario no exigen muchas garantías y a bajas tasas de interés.

5.4. Conclusión general:

En conclusión, tanto de las Mypes del sector servicio del Perú y la empresa en estudio “Corporación Arón SAC” de la ciudad de Huamanga, cuentan con dos tipos de financiamiento: Autofinanciamiento (interno) y financiamiento externo del sistema bancario y no bancario; Permitiendo así, invertir más en capital de trabajo y ampliación de sus locales, lo que les permitirá obtener mayores ingresos y un mayor crecimiento empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, S. J., & Carrillo, P. K. (2016). *ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA MICROCRÉDITOS DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA LAS PYMES EN EL ECUADOR*. TESIS PARA OPTAR TÍTULO DE CONTADOR AUTORIZADO, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf>
- Ciriaco, L. Y. (2015). *E FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE EN EL SECTOR SERVICIO RUBRO TRANSPORTE DE CARGA PESADA DE LA CIUDAD DE HUARAZ-2013*. Tesis de Licenciatura, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, HUARAZ. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1162/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_LEYVA_CIRIACO_YENY_MARLENE.pdf?sequence=1
- Club Planeta. (2011). *financiamiento a corto plazo*. Obtenido de http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_corto_plazo.htm
- Club Planeta. (2011). *fuentes de financiamiento*. Obtenido de http://www.trabajo.com.mx/fuentes_de_financiamiento.htm
- DECRETO SUPREMO 023-2013 PRODUCE. (12 de 28 de 2013). Recuperado el 14 de 02 de 2018, de <http://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/>
- Domingues, R. A. (17 de 01 de 2018). */wiki/Hipótesis_de_los_tres_sectores*. (W. e. libre, Productor) Recuperado el 17 de 02 de 18, de Hipótesis de los tres sectores: https://es.wikipedia.org/wiki/Hip%C3%B3tesis_de_los_tres_sectores
- Ferraro, C. (2015). *eliminando barreras: el financiamiento a las pymes en america latina*. Recuperado el 30 de 01 de 2018, de <https://es.scribd.com/document/313178052/El-Financiamiento-de-Las-Pymes-en-America-Latina>
- Gallardo, I. (31 de 05 de 2014). *scribd*. Recuperado el 07 de 02 de 2017, de la empresa: <https://es.scribd.com/document/229557307/Trabajo-Leroy>
- Garcia, V. (11 de 2015). *Pequeñas empresas en Estados Unidos*. Obtenido de <https://coyunturaeconomica.com/microeconomia/pequenas-empresas-en-usa>

- Gonzales, G. N. (2014). *“LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCION DE MUEBLES EN LA REGION DE AYACUCHO-2014.* UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Gonzales, S. M. (2014). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.* TESIS PARA OBTENER MASTRIA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, Colombia. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>
- Huertas, A. D. (2016). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PUEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE SERVICIOS DANIEL EIRL DE CHIMBOTE, 2013.* tesis de licenciatura, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, CHIMBOTE. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES_FINANCIAMIENTO_AGREDA_HUERTAS_DIANA_CECILIA.pdf?sequence=1
- Luján, P. E. (2014). *EL RIESGO ECONÓMICO Y EL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES EN LA GESTION EMPRESARIAL DEL RUBRO CONFECCIONES EN GENERAL, DEL DISTRITO DE AYACUCHO 2013.* Tesis de licenciatura, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE , FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, Ayacucho.
- Peña, P. R., & Rojas, A. K. (2013). *todo lo que necesita conocer sobre el financiamiento para mypes y pymes.* (e. d. Gestión, Productor) Recuperado el 05 de 11 de 2017, de <https://gestion.pe/empresas/todo-lo-que-necesita-conocer-sobre-financimientopymes-2079680>
- Pretel, E. S. (2016). *FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR ARTESANIA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA: 2011-2014.* UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, AYACUCHO. Obtenido de

- http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe, A. N., Yucra , U. D., Quiroz , F. O., Mamani , C. Y., & Huanacune, S. E. (s.f). *Las microfinanzas y las mypes en el peru*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/19366012/Microfinanzas-y-las-mypes-peru>
- Reyes, E. M. (01 de 2007). *cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm*. Recuperado el 08 de 01 de 2018, de La teoria sobre estructura financiera: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>
- Rivera, O. K. (s.f.). *doc/59304158/Definicion-MYPE*. Recuperado el 15 de 02 de 2018, de definicion mype: <https://es.scribd.com/doc/59304158/Definicion-MYPE>
- Serna, M. G. (2011). *investigacion/productos/4775/economia-1.pdf*. Recuperado el 18 de 02 de 2018, de la economia 1: investigacion/productos/4775/economia-1.pdf
- Sosa, V. R. (2014). *EL FINANCIAMIENTO DE LOS MICRONEGOCIOS*. tesis para obtener grado de maestria, UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON, FACULTAD DE ECONOMÍA, MEXICO. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/4101/1/1080253761.pdf>
- Stallings, B., & Studart, R. (01 de 01 de 2006). *Financiamiento para el desarrollo: America Latina desde una perspectiva comparada*. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3199833>
- Tinco, P. L. (1998). *EL FINANCIAMIENTO EN LA PEQUEÑAS EMPRESAS INDSUTRIALES EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA*. Tesis de licenciatura, UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS , Ayacucho.
- Valdivia, K. (10 de 04 de 2015). *doc/261428825/El-Origen-de-Las-Mypes*. Recuperado el 07 de 02 de 2018, de El origen de las MYPES: <https://es.scribd.com/doc/261428825/El-Origen-de-Las-Mypes>
- Vargas, Z. S. (10-12 de 2013). *Downloads/2448-3587-1-PB.pdf*. Recuperado el 14 de 02 de 2018, de teoria de pecking order: <file:///C:/Users/Admin/Downloads/2448-3587-1-PB.pdf>
- Zanches, V. N. (2014). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CLÍNICAS PARTICULARES DEL DISTRITO DE SULLANA, AÑO 2014*. Tesis de Licenciatura, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, Sullana. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/865>

ANEXOS

Anexo 01: Modelos de fichas bibliográficas

Autor:	
Título:	Editorial:
Año:	Ciudad, país:
Resumen del contenido:	
Numero de edición o impresión:	
Traductor:	

Anexo 02: financiamiento

Autor:
Título:
Año:
Editorial o imprenta:
Ciudad o País:
Edición:
De páginas:

El financiamiento de lo presupuestado está a cargo del alumno participante.

Anexo 03 presupuesto

			Precio	
Detalle	cantidad	Unidad de medida	Unitario	Total
Papel bond 80 gr.	2	Ciento	15.00	30.00
Resaltador	2	Unidad	3.00	6.00
USB	1	Unidad	30.00	30.00
Lapiceros	2	Unidad	1.00	2.00
Folder manila	3	Unidad	0.70	2.10
Internet	40	Horas	1.00	40
Total				110.10

Fuente: elaboración propia

8.2.Anexo 05: plan de análisis.

PLAN DE ANALISIS	
AUTORES	CONCLUSIONES
INTERNACIONALES	
Sosa(2014)	<p>Acuerdo a los resultados de las regresiones que si existe un efecto positivo en el otorgamiento de crédito y la productividad de un micronegocio, sin embargo dicho efecto tiene un tamaño modesto. Esto podría deberse a que la mayoría de los micronegocios en México hayan sido creadas no por una “buena idea” o una “buena oportunidad”. Muchos de estos pudieron haber sido creados para auto emplearse (como una solución al desempleo) o por situaciones transitorias; otras pudieron haber comenzado debido a que el ser dueño de su propio negocio brinda flexibilidad e independencia de su tiempo. Entonces el modelo teórico de maximización de utilidades en que las empresas acumulan capital y crecen hasta que su retorno es igual a su costo de oportunidad podría no aplicar para las microempresas.</p>
Arias y Carrilo(2016)	<p>a) El 97,80% de la pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. b) De las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF's (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). c) La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento.</p>
Gonzales(2014)	<p>Se enfocó en determinar la configuración del financiamiento en pequeñas y medianas empresas. De este modo se identificó que el sector comercio es uno de los sectores más importantes de la economía, con una alta aportación al PIB</p>

	<p>y a la generación de empleo. El financiamiento de las empresas Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá para el periodo de estudio, se evidencia que un 25% de las empresas se han financiado durante los seis años (2008-2013) con recursos patrimoniales. El 75% de las empresas restantes ha presentado una estructura que combina pasivo y patrimonio en una proporción que oscila entre 13,08% y 86,66%. Se recalca que dicha estructura ha tenido un comportamiento estable sin variaciones significativas.</p>
NACIONALES	
Zanches(2014)	<p>en lo referente al financiamiento inicial tenemos un porcentaje de las clínicas que se han constituido y financian sus servicios por financiamiento propio con un porcentaje de 75%, y hay un porcentaje que algunos propietarios de las clínicas financian su financiamiento por terceros que son un 25%, con respecto al financiamiento el 50% de las empresa encuestadas recibieron créditos del sistema bancario, mientras que por otra parte la otra mitad de las MYPES recibieron créditos del sistema no bancario.</p>
Ciriaco (2015)	<p>El 95% de empresarios de las MYPE de transportes solicitaron crédito; así como el 91% recibieron el crédito de acuerdo a su solicitud; lo que implica que muy pocas solicitudes fueron denegadas. Las entidades a que más solicitaron con el 57% fueron las Entidades Bancarias, probablemente por el desembolso mayor que estas entidades efectúan; este hecho concuerda con el otorgamiento del crédito al 57% de solicitantes que la Entidad Bancaria otorgo el crédito. Al financiamiento el 40% de microempresarios obtuvieron créditos de más de 12,000 soles y 31% entre S/.10,000 a S/.12,000 nuevos soles . El 77% que perciben que fue mayor en el año 2013, y el 71% tienen una mejor percepción generado por el financiamiento Bancario y no Bancario.</p>
Huertas(2016)	<p>De acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se</p>

	<p>optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.</p>
<p>REGIONAL O LOCAL</p>	
<p>Luján(2014)</p>	<p>Las Mypes generan más empleo que el propio estado, donde juega un rol muy importante en la economía del país, sin embargo la informalidad empresarial y laboral hace que sus utilidades sean menores en referencia a las empresas informales. En cuanto a los resultados del Financiamiento, Las Mypes financian su actividad económica con entidades no bancarias o en otros casos acuden a prestamistas usureros, desconociendo las tasas de interés, donde los empresarios Mypes en muchos casos adquieren obligaciones sin un análisis minucioso, recurriendo a este tipo de entidades ya que en los Bancos los trámites resultan ser más engorrosos.</p>
<p>Pretel(2016)</p>	<p>a) El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. b) La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. c) Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del</p>

	<p>recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación.</p>
<p>Gonzales(2014)</p>	<p>Entre los obstáculos de las Mypes para entrar al mundo del mercado competitivo es por la falta de calidad del producto, de acuerdo a las encuestas, el 60% consideran que la empresa no es competitiva. Por ende los 75 empresarios en su mayoría solo trabajan en su empresa para sobrevivir y no para superar, crecer y ser competitivos, pues no tienen interés y dedicación en buscar e innovar y diferenciarse de los demás, donde se manifiesta que las micro y pequeñas empresas desarrollan su actividad de modo intuitivo y carecen de los elementos necesarios para ser competitivas.</p>

Fuente: Elaboración propia

8.3.Anexo 06: matriz de consistencia

Titulo	Enunciado	Variable	Objetivo general	Objetivos específicos	Metodología
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, caso empresa corporación Aron SAC de Huamanga, 2016.	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, caso empresa corporación Aron SAC de Huamanga ,2016?	<p>Financiamiento</p> <p>INDICADORES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fuente de financiamiento. 2. Facilidades en la obtención de créditos. 3. Tasa de interés. 	Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú, caso de la empresa corporación Aron SAC. de Huamanga, 2016.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú, 2016. 2. describir las características del financiamiento de la empresa corporación Aron SAC de Huamanga, 2016. 3. Hacer un análisis comparativo de las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del Perú, y de la empresa corporación Aron sac de Huamanga, 2016. 	<p>Tipo de investigación cualitativo.</p> <p>Nivel de investigación descriptivo</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental</p> <p>Población y muestra</p> <p>No aplica</p>

8.4. Anexo 07: modelo del cuestionario

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene la finalidad de recoger información de la municipalidad para desarrollar el trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, caso empresa corporación Aron SAC. Huamanga 2016.

La información que usted proporcionara será de gran interés solo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Instrucciones: lea detenidamente las preguntas formuladas y marque con un aspa (x) en la alternativa correspondiente.

REFERENTE AL ENCUESTADO

FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

ITEM	RESULTADOS	
	SI	NO
1. ¿Cómo financia su actividad económica?		
a) Interno		
b) Externo		
2. Si es interno ¿a qué grupo financiero acude?		
a) Familiar		
b) Amigos		
c) Compañeros de trabajo		

d) Otros

3. Si es externo ¿a qué grupo financiero acude?

a) Bancarias

b) No bancarios

4. Sobre financiamiento interno precise ¿porque lo solicita?

a) Menor riesgo financiero

b) Menor exigencia en respaldo financiero

c) Tasa de interés en cero

d) Tasas de interés relativamente bajo

e) Interés fijo

5. El financiamiento de la entidad que escogió ¿Por qué lo solicita?

a) Publicidad

b) Menor tasa de otras entidades

c) Recomendación

d) prestigio

6. ¿El financiamiento que obtuvo en que lo invirtió?

a) Infraestructura

b) Compra de activos

c) Publicidad

d) Ampliación y mejoramiento

e) Necesidades personales

7. De los préstamos obtenidos ¿cuantas cuotas vencidas son?

a) Ninguno

b) 1 cuotas

c) 2 cuotas

d) 2 a 5 cuotas

e) 5 a más cuotas