



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

“EL FINANCIAMIENTO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO  
HOTELERÍA DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, 2015”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Br. PEREZ JARA SALLY VANESSA

ASESOR:

Dr. CENTURION MEDINA REINERIO ZACARIAS

CHIMBOTE – PERÚ

2016

## **JURADO EVALUADOR**

MBA. Santos Felipe Llenque Tume

**Presidente**

Mgtr. Carlos Enaldo Rebaza Alfaro

**Secretario**

Mgtr. Miguel Ángel Limo Vásquez

**Miembro**

Dr. Centurión Medina Reinerio Zacarías

**Asesor**

## **DEDICATORIA**

Dedico en primer lugar a dios por ser mi guía, mi protector que me mantiene con vida para lograr mis objetivos.

Dedico también este trabajo a mis padres, por ser mi motivo que me insta a seguir adelante con esta trayectoria de estudios hacia el logro de mis objetivos trazados.

Dedico a mi profesor que fue un asesor que me apoyo con su paciencia a lograr culminar la investigación de tesis.

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general, determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro de hotelería del distrito de Chimbote, 2015. La investigación fue descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 18 micro y pequeñas empresas de una población de 50, a quienes se les aplicó un cuestionario de 13 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: **Referente al representante legal de la MYPES:** El 44,4% de los representantes tienen la edad de 18 - 30 años de edad. El 83.3% de los encargados de las empresas del rubro de hotelería son del sexo masculino. El 55.6% tiene un grado de instrucción superior universitario. **Referente a las micro y pequeñas empresas:** El 50% tienen de entre 6 a 10 años desempeñando en el rubro. El 55.6% cuenta con 0-20 habitaciones. **Referente al financiamiento:** El 83% de los encuestados si solicitaron crédito y el 17% no solicitaron crédito. El 83% de los encuestados si solicitaron crédito y el 17% no solicitaron crédito. El 67% de los encuestados pagaron una tasa de interés de 10% y el 33% pago un 20% de interés. El 67% de los encuestados si considera el financiamiento es importante y el 33% considera que no es importante.

**Palabras clave:** Financiamiento, Microempresas y Hotelerías.

## **ABSTRACT**

The research was general objective, determine the main characteristics of the financing of micro and small enterprises in the service sector - category of hotel district of Chimbote, 2015. The research was descriptive, for the gathering of information was chosen aimed at forming a sample of 18 micro and small enterprises in a population of 50, who were applied a questionnaire of 13 closed questions, using the survey technique. The following results: Concerning the legal representative of the MYPES: 44.4% of the representatives are aged 18 to 30 years old. 83.3% of those in charge of hospitality companies in the industry are male. 55.6% have a university degree of higher education. Regarding micro and small enterprises: 50% have from 6 to 10 years playing in the field. 55.6% have 0-20 rooms. Concerning the financing: 83% of respondents if requested credit and 17% did not apply for credit. 83% of respondents if requested credit and 17% did not apply for credit. 67% of respondents paid an interest rate of 10% and 33% pay 20% interest. 67% of respondents considered if funding is important and 33% believe it is not important.

**Keywords:** Financing, Microenterprise and Hotelерías.

## CONTENIDO

1. Hoja de firma del jurado y asesor.....	i
2. Hoja de agradecimiento.....	ii
3. Dedicatoria.....	iii
4. Resumen.....	iv
5. Abstract.....	v
6. Contenido .....	vi
7. Índice de tablas y figuras.....	vii
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura.....	4
III. Metodología.....	30
3.1 Diseño de la investigación.....	30
3.2 Población y muestra.....	30
3.3 Definición de operacionalización de variables e indicadores.....	31
3.4 Técnicas e instrumentos.....	31
3.5 Plan de análisis.....	31
3.6 Matriz de consistencia.....	32
3.7 Principios éticos.....	35
IV. Resultados.....	36
4.1 Resultados.....	36
4.2 Análisis de resultados.....	39
V. Conclusiones.....	43
Referencias bibliográficas.....	44
Anexos.....	47

## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

<b>Tabla 01:</b> Características del representante de las micro y pequeñas empresas del Distrito de Chimbote.....	36
---	----

<b>Tabla 02:</b> Características generales de las micro y pequeñas empresas del Distrito de Chimbote.....	37
---	----

<b>Tabla 04:</b> Características del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Distrito de Chimbote.....	38
--	----

### **Figuras (Anexo)**

Figura N°1, Edad.....	55
Figura N°2, Sexo.....	55
Figura N°3, Grado de Instrucción.....	56
Figura N°4, Año de permanencia de actividad y rubro.....	56
Figura N°5, Número de habitaciones.....	57
Figura N°6, Solicito el crédito.....	57
Figura N°7, Entidad financiera.....	58
Figura N°8, Atención en los créditos.....	58
Figura N°9, Tasa de interés.....	59
Figura N°10, Fue útil el financiamiento.....	59
Figura N°11, Requisitos.....	60
Figura N°12, Pago de tasa de interés.....	60
Figura N°13, El financiamiento fue importante.....	61

## INTRODUCCIÓN

En todas las economías del mundo, las micro y pequeñas empresas (MYPES) son de gran importancia. En Europa, por ejemplo, se estima que un 97% de todas las empresas son las micro y pequeñas empresas (MYPES). Las micro y pequeñas empresas (MYPES) cumplen un rol fundamental, pues con su aporte ya sea produciendo y ofertando bienes y servicios, demandando y comprando productos, constituyen un eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica y la generación de empleo. Según (Emprende Pyme). A nivel internacional, en la mayoría de los países, las MYPES representan más del 95% del total de empresas, proporcionan entre el 60 y 70% del empleo y contribuyen entre el 50 y 60% del producto interno bruto. Frente a este contexto, es indispensable promover la investigación acerca de estas empresas, sus principales problemas y sus posibles soluciones. Las pequeñas empresas en el sureste de Europa, así como las de Europa oriental, enfrentan muchos retos que condicionan sus posibilidades de acceder al financiamiento a largo plazo a tasas de interés razonables. Según (Echavarría, S/F). Para que los países mencionados tengan ese beneficio de financiamiento, es indispensable un riguroso estudio de inversión y programas para un desarrollo sostenible y equilibrado. El observatorio europeo de la MYPES señala en su informe anual la importancia de las garantías en Europa. De hecho, uno de los objetivos perseguidos por la comisión europea es mejorar el entorno del financiamiento de las micro y pequeña empresa (MYPES) y para este propósito se han creado una serie de iniciativas. Entre ellas la Comisión ha estado promoviendo el papel de los sistemas de garantías de carácter mutuo (SGM) desde 1993. Sin embargo en Perú, el limitado acceso al financiamiento y la ausencia de una adecuada gestión financiera y administrativa para la toma de decisiones que generen valor económico, es un serio problema. En el año 2005 existían alrededor de 2'529,516 empresas de las cuales solamente el 26% eran formales, y de este grupo de empresas, el 98% eran micro y pequeñas empresas. El sector de las MYPES son las grandes generadoras de empleo, aportan el 64% del producto bruto interno y generan ingresos al estado. Según (Chiroque, 2010). Por otro lado algunas de ellas obtienen financiamiento mediante la banca tradicional a tasas de interés superiores al 40% lo que implica mayores costos

financieros y menores posibilidades de desarrollo; en cambio, otras no tienen acceso a ningún tipo de financiamiento debido a que no son consideradas sujetos de crédito.

Actualmente, existen otros mecanismos que permitirán dinamizar este sector tan importante, uno de ellos es la formación de fondos de capital de riesgo (FCR) quienes otorgan financiamiento mediante la participación accionariado de un grupo de socios que inyectan capital a la empresa asumiendo el riesgo. Según (Silipu, S/F). Sin embargo Bazán, en su trabajo de investigación titulada “demanda de crédito en las MYPES industriales de la ciudad de Leoncio Prado” durante el año 2003 los créditos fueron de 9’630,000 nuevos soles, de los cuales el mayor porcentaje estuvo destinado al sector comercial con el 49% y el 28% al sector industrial. El ratio colocaciones depósitos tuvo una tendencia creciente de 0.27 a 0.48 nuevos soles durante el año 2,001 al 2,003. Sin embargo a nivel nacional el promedio del ratio colocaciones depósitos fue de 0.83 nuevos soles. Según (Bazán, 2011).

Actualmente en el distrito de Chimbote al igual que en otras ciudades el acceso al crédito es restringido, por lo que en la mayoría de los casos los micros empresarios acuden a prestamistas que cobran elevados intereses o a familiares. Desconocemos las principales características del financiamiento de dichas empresas, por ejemplo: Se desconoce si tienen acceso o no al financiamiento, el tipo de interés que pagan por los créditos recibidos, a qué instituciones financieras recurren para obtener financiamiento, etc. por lo tanto investigaremos el problema de las principales características de financiamiento de las MYPES del sector servicio-rubro de hotelería del distrito de Chimbote, 2015. Por ello el enunciado de investigación es el siguiente:

¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro hotelería del distrito de Chimbote, 2015?

Para dar respuesta al enunciado del problema se plantea el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro hotelería del distrito de Chimbote, 2015. Para dar respuesta al objetivo general se plantea los siguientes objetivos específicos: Describir

las principales características de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro hotelería del distrito de Chimbote, 2015. Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro hotelería del distrito de Chimbote, 2015. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro hotelería del distrito de Chimbote, 2015.

El presente estudio se justifica, porque permitirá conocer las principales características del financiamiento en las micro y pequeña empresa del sector servicio – rubro hotelería del distrito de Chimbote, 2015. Del mismo modo, permitirá que los empresarios tomen decisiones con respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas.

Asimismo, beneficiara a las micro y pequeñas empresas sirviendo de base para el desarrollo de la sociedad, empresarios, estudiantes y para el beneficio del Distrito Chimbote, logrando mediante esta información la ejecución de obtener un financiamiento.

Finalmente, el trabajo de investigación se justifica porque servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores; ya sean productivas o de servicio del distrito de Chimbote y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

## II. REVISION DE LA LITERATURA

### 2.1 Antecedentes

**Loreño, (2014).** En su trabajo de investigación, caracterización del financiamiento y la formalización en las MYPES del sector servicio rubro Hoteles del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2012 – 2013. La investigación fue de tipo no experimental, transversal y descriptiva. Para la recopilación de datos acerca de la población se accedió a la página web del INEI, así mismo para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 23 microempresas, de una población de 51 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: La edad promedio del 65% de los representantes legales oscilan entre 36 y 55 años de los cuales el 65% son del sexo femenino, así mismo el 52% tienen como grado de instrucción superior técnicos. El 48% de las MYPES tiene entre 8 años a más en el rubro; el 87% coinciden en que se formaron con la finalidad de generar empleo y obtener ganancias. Se encontró que el 78% recurre al financiamiento, de las cuales el 94% solicitó financiamiento durante el periodo 2012 – 2013, el 53% pagó una tasa de interés de 35.1 % al 52% anual, el 47% invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo. El 91% de se encuentran formalizados, al 38 % al estar formalizado le género el beneficio de acceso a crédito, confianza y garantía con sus clientes y seguridad jurídica; El 50% coincidieron que no formalizaron debido a los requisitos difíciles y el 50% considera que los costos son elevados. Conclusiones: La mayoría relativa de la MYPES están dirigidas por representantes que tienen una edad de 36 a 55 años; la mayoría de los representantes de las MYPES son de sexo femenino y tienen instrucción superior técnica; La mayoría recurre al financiamiento, del cual la mayoría utilizó el préstamo financiero, pagando una tasa de interés de entre el 35.1% al 52% utilizándolo el financiamiento en capital de trabajo; La mayoría de las MYPES son formales del cual a la mayoría le género el beneficio de acceso a crédito, confianza y garantía con sus clientes y seguridad jurídica; la mitad coincidió que no son formales debido a los requisitos difíciles.

**Sevillano, (2013).** Es su investigación titulada características principales características del financiamiento y la capacitación de las MYPES del sector Servicio – Rubro Hoteles de la Ciudad de Sihuas – Ancash periodo 2011 - 2012. La investigación fue No experimental - transversal – descriptivo – cuantitativo, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 05 MYPES de una población de 05, a quienes se les aplicó un cuestionario de 13 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el 40% de las MYPES encuestadas obtienen financiamiento del sistema bancario y el 20% no bancario y el 40% no opina y el 60% del financiamiento recibido lo utilizan para mantenimiento y ampliación del local y el 20% como capital de trabajo y el 20% no especifican. En cuanto a la capacitación, el 80% de las MYPES encuestadas capacitan a su personal en los cursos o componentes de atención al cliente y el 20% en calidad de servicio y en marketing 0% no lo hacen. Así mismo, las capacitaciones de los que lo hacen ha sido relevante para mejorar las técnicas de ventas e incrementar mayor porcentaje de ingresos económicos para las MYPES. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento del sistema bancario y aproximadamente el 100% de las mismas, sí capacitan a su personal así como el 80% en atención al cliente y el 20% en calidad de servicio y el 60% de los que solicitaron préstamo invierten en mantenimiento y ampliación para la mejora del local, estas acciones de inversión en la construcción del local va mejorar progresivamente la calidad del local, con adecuados ambientes para que el cliente se sienta cómodo y satisfecho con una infraestructura dotada de todo los servicios completos.

**Otero, (2013).** En su trabajo de investigación características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio-rubro bodegas del distrito de Comas provincia de Lima. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 50 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPES: Del 100% de los representantes legales de las MYPES encuestados: el

100% son adultos, el 70% es de sexo masculino y el 70% tiene secundaria completa, el 20% universitaria completa. Respecto a las características de las MYPES: Las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 80% no tiene ningún trabajador permanente, el 20% tiene 01 trabajador eventual y el 70% se formaron por subsistencia. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPES tienen las siguientes características: el 56% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2012 el 20% fue a corto plazo, en el año 2013 el 20% fue de corto plazo y el 20% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus MYPES son: el 70% no recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 20% tuvieron un curso de capacitación, Con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 30% ha recibido alguna capacitación, El 70% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 80% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa. Respecto a la rentabilidad: El 70% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 70% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 60% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años.

**Infante, (2014).** En su trabajo de investigación. “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio – rubro vidrierías del distrito de Sullana, año 2014”, tuvo como objetivo general, determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES antes mencionadas. La investigación fue descriptiva – no experimental, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 MYPES, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta y se obtuvieron los siguientes resultados: respecto a los empresarios: el 87% de los empresarios son adultos y del sexo masculino, el 74 % no tiene profesión; respecto a las características de las MYPES: el 80% tiene más de 03 años de antigüedad y se inició con capital ajeno, el 93% tiene de 1 a 5

trabajadores permanentes; respecto al financiamiento: el 60% obtienen financiamiento de los bancos y el 73% lo usaron como capital de trabajo; respecto a la rentabilidad: el 100% de los empresarios considera que su rentabilidad ha mejorado y esa mejora se ve manifestada en el incremento de su activo, el 100% cree que el factor determinante de ese incremento es la buena administración y el para el 47% su margen de rentabilidad es mayor al 30%.

## **2.2 Bases teóricas**

**Según, Fornes & Espinoza, (2013).**

### **Definición del financiamiento**

Se llama financiamiento al hecho de proporcionar o suministrar dinero o capital a una empresa o individuo para conseguir recursos o medios para la adquisición de algún bien o servicio. Según su plazo de vencimiento una financiación puede dividirse en corto o largo plazo. Siendo la de corto plazo aquella cuyo tiempo de devolución es menor a un año. La de largo plazo es aquella en la que el vencimiento es mayor a un año.

### **Micro y pequeñas empresas**

**Según la ley 30056, (2013)**

Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

## **Características de las micro y pequeñas empresas:**

Las MYPES deben reunir las siguientes características concurrentes:

- a. Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT).
- b. Pequeña Empresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 unidades impositivas tributarias (UIT).

## **Importancia de la micro y pequeñas empresas en la economía en el Perú**

Las micro y pequeñas empresas son un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI). En resumidas cuentas la importancia de las MYPES como la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza se debe a:

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

## **Crecimiento de la MYPES en el Perú**

El futuro de la MYPES es aún incierto ya que el 90% de su totalidad tienen baja productividad, es decir, el trabajo se mantiene autónomo y con la

finalidad de la subsistencia familiar. Esto hace que la empresa tenga muy escaso potencial de crecimiento lo que se debe también a los siguientes factores.

Los empresarios buscan reducir sus costos para aumentar sus ganancias y para lograr esto recurren a la sub contratación, es decir, emplean personal remunerándolos por debajo del sueldo mínimo por largas jornadas de trabajo y sin los beneficios que estipulan las leyes laborales. La falta de apoyo de parte del sistema bancario es un gran obstáculo ya que los empresarios no piden préstamos grandes con finalidad de expansión debido a las altas tasas de interés actuales y esto genera miedo al aumento de costos.

### **Definición de financiamiento**

El financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Puede ser contratado dentro y fuera del país a través de créditos, empréstitos, de obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

### **Objetivo del financiamiento**

**Según Aguilera, (2011).** El objetivo de conseguir financiamiento externo (FOJAL) es el de lograr una mayor liquidez inicial para la empresa, al mismo tiempo buscamos con esto que el desembolso inicial para los socios sea menor. De esta manera estamos utilizando una herramienta útil de financiamiento para las micro y pequeñas empresas.

### **¿Por qué es importante el financiamiento en las MYPES?**

**(Banco central de reserva del Perú).** El acceso al financiamiento del sistema financiero permite a las MYPES tener una mayor capacidad de permite a las

MYPES tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).

### **¿Cuándo se debe buscar financiamiento?**

- Cuando hay oportunidad de negocio.
- Cuando se busca mejorar la empresa.
- Para fondear ventas futuras, cuando se tiene la certeza de que sí se va a vender.
- Esto se hace generalmente cuando el negocio es cíclico.
- Para oportunidades de modernización, optimización, crecimiento.

### **¿Cuándo no se debe buscar financiamiento?**

- Cuando se tiene planeado pedir un crédito para pagar créditos previos.
- Cuando los inventarios son grandes y no puede liquidarlos.
- Para hacer inversiones no relacionadas con el negocio.

**Caja de herramientas-INFOPYME. (2010)** Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

- **Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.
- **Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.

- **Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.
  
- **Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

Es por ello, que en nuestros países existe un gran número de instituciones de financiamiento de tipo comunitario, privado público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de diverso tipo, a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

- **Instituciones financieras privadas:** bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.
  
- **Instituciones financieras públicas:** bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos.
  
- **Entidades financieras:** este Es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales.

## **Tipos de financiamiento**

**Según; Cristo, (2010)**

### **Financiamiento por inversión de capital**

La fuente más común del capital de inversión proviene de inversionistas de capital de riesgo. Estos son personas o instituciones que toman riesgo de manera profesional, y pueden ser grupos de individuos adinerados, fuentes asistidas por el gobierno, o instituciones financieras de envergadura, que buscan empresas en sus etapas iniciales para invertir su dinero.

Las principales desventajas del financiamiento mediante la inversión de capital de riesgo es la pérdida parcial de la capacidad para tomar decisiones y de ganancias potenciales.

### **Financiamiento mediante endeudamiento**

Hay muchas fuentes de financiamiento que generan deudas: bancos, ahorros y préstamos, compañías comerciales de financiamiento. Tradicionalmente, los bancos han sido la fuente de financiamiento más grande, dispuestos a prestar su dinero mediante diferentes sistemas, que a continuación se mencionan.

### **Fuentes de financiamiento**

**Según; Moran, (2009).**

### **Financiamiento a corto plazo**

El financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa, como: Efectivo, Cuentas por Cobrar e Inventarios.

### **Clasificación**

**Sin garantías específicas:** Consiste en fondos que consigue la empresa sin comprometer activos fijos específicos como garantía.

### **Espontaneas**

- **Cuentas por pagar (Crédito comercial):** Representan el crédito en cuenta abierta que ofrecen los proveedores a la empresa y que se originan generalmente por las transacciones ordinarias del negocio. Es común a casi todas las empresas, no se exige a la mayoría de los compradores que pague por la mercancía a la entrega, se permite un periodo de espera antes del pago.
- **Cuentas por pagar (Crédito comercial): Pronto pago:** Es un beneficio adicional que el cliente o proveedor da al crédito comercial para incentivar la recuperación del dinero más rápido.

### **Extra-Bancarias**

- **Documentos negociables:** El documento negociable consiste en una fuente promisorio sin garantías a corto plazo que emiten empresas de alta reputación crediticia y solamente empresas grandes y de incuestionable solidez financiera pueden emitir documentos negociables.
- **Anticipo de clientes:** Los clientes pueden pagar antes de recibir la totalidad o parte de la mercancía que tiene intención de comprar.

- **Préstamos privados:** Pueden obtenerse préstamos sin garantía a corto plazo de los accionistas de la empresa ya que los que sean adinerados pueden estar dispuestos a prestar dinero a la empresa para sacarla delante de una crisis.
- **Papeles comerciales:** Es un tipo de pagaré no garantizado, emitido por empresas grandes, que se le vende principalmente a otros negocios, compañías de seguros, fondos de pensiones, fondos mutualistas de mercado de dinero y bancos, con el objetivo de conseguir fondos.

**Con garantías específicas:** Consiste en que el prestamista exige una garantía colateral que muy comúnmente tiene la forma de un activo tangible.

- **Cuentas por cobrar:** Las cuentas por cobrar representan el crédito que concede la empresa a sus clientes con una cuenta abierta. Para conservar los clientes (actuales) y atraer nueva clientela, Las condiciones de crédito pueden variar, pero las empresas dentro del mismo campo las condiciones de créditos similares.

## **Inventarios**

**Recibos de almacenamiento (Almacenamiento rural):** Representa otra forma de usar el inventario como garantía colateral. Consiste en un convenio en virtud del cual el prestamista emplea una tercera persona para que ejerza el control sobre el inventario del prestatario y para que actúe como agente del prestamista.

Elementos esenciales de un almacén rural:

- Notificación pública.
- Control físico del inventario.

➤ Supervisión del almacén rural por parte de un custodio.

- **Otras fuentes**

**Garantía de acciones y bonos:** Las acciones y ciertos tipos de bonos que se emiten al portador se pueden ceder como garantía para un préstamo, además es natural que el prestamista está interesado en aceptar como garantía las acciones y bonos que tengan un mercado fácil y un precio estable en el mercado.

**Préstamos con codeudor:** Los préstamos con fiadores originan cuando un tercero (empresa) firma como fiador para garantizar el préstamo donde si el prestatario no cumple, el fiador es responsable por el préstamo y debe garantizar una adecuada solidez financiera.

## **Fuentes de financiamiento a largo plazo**

**Según; Castro, (2010).**

### **Arrendamientos financieros**

Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

La importancia del arrendamiento radica en la flexibilidad que presta para la empresa, da posibilidades de adoptar un cambio de planes inmediato, de emprender una acción no prevista con el fin de aprovechar una buena oportunidad o de ajustarse a los cambios que ocurran en medio de la operación.

## **Ventajas**

- Evita riesgo de una rápida obsolescencia para la empresa ya que el activo no pertenece a ella.
- Dan oportunidades a las empresas pequeñas en caso de quiebra.

## **Desventajas**

- Algunas empresas usan el arrendamiento como un medio para evitar las restricciones presupuestarias, sin importar si el capital se encuentra limitado.
- Un arrendamiento obliga a pagar una tasa por concepto de intereses.
- Resulta más costoso que la compra de activo.

## **Como se utiliza el arrendamiento financiero**

### **Según; Castro, (2010)**

Se da un préstamo, el cual se debe cubrir con pagos periódicos obligatorios efectuados en el transcurso de un plazo determinado, este plazo puede ser igual o menor que la vida estimada del activo arrendado.

El arrendatario (la empresa) pierde el derecho sobre el valor de rescate del activo (que conservará en cambio cuando lo haya comprado).

La mayoría de los arrendamientos son incancelables, lo que significa que la empresa tiene que seguir pagando aun cuando abandone el activo porque ya no lo necesita.

En el arrendamiento financiero, la empresa (arrendatario) conserva el activo, aunque la propiedad del mismo corresponda al arrendador.

Mientras dure el arrendamiento, el importe total de los pagos será mayor al precio original de compra, porque se está contemplando renta y los intereses por los recursos que se comprometen durante la vida del activo.

## **Préstamos de bancos estatales**

**Según; Gutiérrez, (2011)**

Las entidades públicas que actúan o han actuado como entidades financieras son varias y entre ellas se destacan los bancos de desarrollo, de fomento, comerciales, mixtos, agrario, industrial, de vivienda.

Para tener acceso a este tipo de préstamos, los negocios pequeños necesitan reunir algunas condiciones, entre las cuáles están: demostrar que han estado funcionando por un tiempo suficiente, tener bienes propios como garantía, mostrar la rentabilidad del proyecto, ser confiables en términos de pago, llevar una contabilidad básica y tener clientes establecidos. La mayoría de los préstamos que se dan son de corto plazo. Esto limita el pequeño emprendedor en adquirir activos fijos como tierra, local, maquinaria y equipos, ya que estos son todos bienes que pueden ser amortizados solamente en el mediano y largo plazo, para que no causen problemas de flujo.

Para obtener este tipo de préstamo, el negocio pequeño debe firmar un pagare y tener fiadores o activos que puedan ponerse en garantía. El pago del capital y de los intereses lo establece el banco.

Es bueno, antes que nada, conocer bien la gama de posibilidades que se ofrecen y cuáles son las más convenientes.

## **Préstamos de bancos privados**

**Según; Gutiérrez, (2011)**

Las condiciones exigidas por los bancos privados, en términos de tasas de interés, plazo y garantías son más duras que las de los bancos públicos. Por eso es muy difícil para los negocios pequeños tener acceso a estos recursos. Solamente cuando

estos bancos canalizan fondos internacionales específicos para pequeñas unidades productivas, el o la dueña de los negocios pequeños puede tener acceso.

Los préstamos bancarios empresariales en el Perú, enfocados tanto a micro y pequeña empresas, como a grandes empresas. Mediante estos planes las empresas y negocios de Perú obtienen liquidez, financian capital de trabajo y realizan ampliaciones, remodelaciones o expansiones comerciales que, de no mediar la ayuda de los bancos, tardaría mucho tiempo en hacerse y les impediría competir en pie de igualdad con sus pares, en un mercado cada vez más pujante y difícil.

**¿Qué tipos de financiamiento existen en el mercado peruano para las micro y pequeñas empresas?**

**Según; Bustamante, (2009). Fuentes de financiamiento bancarias**

**Banco SCOTIABANK:**

**CREDISCOTIA Financiera:** La entidad CREDISCOTIA financiera pertenece al Grupo SCOTIABANK Perú, y se especializa en el segmento de la microempresa y de la banca de consumo. Tiene como objetivo ofrecer productos y experiencias simples a los microempresarios y dependientes que tienen proyectos que realizar.

En general, las personas que deseen adquirir alguno de los diversos financiamientos de esta entidad bancaria deben cumplir con los siguientes requisitos: Presentar su DNI y el de su cónyuge, firmar el contrato de cesión de garantías y el depósito en garantía, mostrar recibo de agua o luz cancelado; enseñar el autoevalúo o título de propiedad (ello solo se les pedirá a los clientes que no tengan experiencia crediticia, dependiendo del importe del crédito); documentación sustentatoria de ventas; constancia de asociado, contrato de alquiler o autoevalúo del local comercial y cronograma, recibos de pago o estados de cuenta de préstamos vigentes en el sistema financiero.

Asimismo, los diferentes paquetes en conjunto, otorgan beneficios a los solicitantes como: Aprobación del crédito de manera rápida y sencilla, excelentes tasas de interés, prepago sin penalidades y una amplia red de agencias, cajeros Express y automáticos a nivel nacional. A continuación, revisemos los diferentes productos que la entidad pone a disposición de las MYPES.

- **Crédito de garantía líquida:** Es el tipo de solvencia que se destina a financiar la compra de insumos, o la adquisición de maquinaria, equipo y locales comerciales. El beneficiario tiene la ventaja de recibir asesoría financiera para optimizar el rendimiento de su dinero.
- **Crédito para capital de trabajo:** Es el préstamo que se otorga para la compra de mercadería e insumos, financiando montos que van desde S/. 500 hasta S/. 90,000. Este producto permite al beneficiario cancelar el préstamo hasta en 18 meses.
- **Financiamiento para inversiones:** Es la prestación que da el banco exclusivamente para las adquisiciones de máquinas, vehículos y locales comerciales. Los montos que se otorgan van desde S/ 1,500 hasta S/. 120,000 o su equivalente en dólares; se pueden pagar hasta en 72 meses.
- **Crédito para proyectos de infraestructura:** Es aquel préstamo que se hace para obras y/o adquisición de terrenos para mercados y galerías comerciales. Se dirige normalmente a asociaciones o grupos de personas pertenecientes a conglomerados que tienen tres años de antigüedad, y se financia por un monto que va desde US\$1,000 hasta US\$25,000 de crédito individual por socio.

A diferencia de los otros servicios de financiamiento, los requisitos que se requieren para este tipo de empréstito son: Solicitud de financiamiento por la asociación; Padró de asociados, escritura de constitución de la asociación que incluye estatutos; vigencia de los poderes de los representantes y copias de sus DNI; títulos de propiedad del inmueble, modalidad de transferencias de propiedad de puestos, información de la constructora elegida; anteproyecto de la obra y licencia de construcción o anteproyecto aprobado por la municipalidad. Además,

la entidad bancaria se encarga de la asesoría y supervisión del área de negocios inmobiliarios en los casos en que se financian obras. La cantidad prestada se puede cancelar en un plazo no mayor de 60 meses.

- **Línea de capital de trabajo:** Es una línea de crédito que tiene como finalidad financiar la mercadería de las MYPES por montos que van desde S/ 500 hasta S/ 90,000; al igual que en el anterior programa, se puede pagar hasta dentro de 60 meses.

### **Banco de crédito del Perú (BCP)**

El BCP es otra de las instituciones financieras que confieren créditos a las MYPES, sobretodo en campañas como la de fiestas patrias; así, con motivos de estas fechas, ha implementado un producto llamado “crédito paralelo”.

### **Crédito paralelo**

Debido a que los negocios incrementan su volumen comercial en el mes de julio por celebración de fiestas patrias, el BCP ofrece un crédito paralelo que le permita a los micro y pequeño empresarios tener el capital de trabajo necesario que requieren para estas campañas.

A diferencia de los créditos que ofrece normalmente la institución, solo pueden acceder a este desembolso los clientes que tengan un “buen comportamiento de pago”; al mismo tiempo, es más barato porque se paga en un plazo máximo de dos cuotas, y su periodo de gracia es de hasta dos meses, lo que le da el tiempo a los empresarios para obtener ganancias.

Los requisitos que se piden es que los prestatarios requieran de cantidades que sean como mínimo de S/.2, 000 o \$600; el valor máximo que se financia es hasta el 50% de la actual línea de capital de trabajo del cliente. Este crédito debe cancelarse como máximo en dos cuotas.

Aparte de este crédito exclusivo, el banco ofrece otros financiamientos como se describen a continuación.

- **Leasing:** El leasing o arrendamiento financiero es una alternativa de financiamiento de mediano plazo que permite adquirir activos fijos optimizando el manejo financiero y tributario de los negocios de los pequeños empresarios. mediante esta modalidad, se adquiere determinado bien, nacional o importado, para otorgárselo en arrendamiento a cambio del pago de cuotas periódicas por un plazo determinado. Al final del plazo el cliente tiene el derecho de ejercer la opción de compra por un valor que se ha pactado previamente con la institución financiera.

Los activos que se financian deben ser de naturaleza tangible e identificable y pueden ser de origen nacional e importado (inmuebles, embarcaciones, maquinaria y equipo en general, vehículos, muebles y enseres).

Este tipo de solvencia está dirigido, principalmente, a personas jurídicas y naturales que puedan utilizar el IGV de las cuotas como crédito fiscal. Por otro lado, el banco concede beneficios a las personas que escogen este financiamiento, tales como: La empresa no distrae capital de trabajo en la adquisición de activos fijos; flexibilidad en estructurar las cuotas en función al flujo de caja de cada empresa; depreciación lineal acelerada de los bienes en el plazo del contrato (para contratos de duración mínima de 24 meses para bienes muebles y de 60 meses para bienes inmuebles); costos competitivos en comparación con los de un financiamiento convencional; el costo financiero se mantiene fijo durante toda la operación; y el IGV de la cuota es crédito fiscal para el cliente.

Los documentos que se solicitan a las personas que requieren de esta fuente de solvencia son: Carta de solicitud detallando la razón social de la empresa, RUC; monto y objeto de la operación, plazo y garantías ofrecidas; formato de información básica de clientes completamente llenado; Estados Financieros de los

dos últimos ejercicios con notas y anexos y del último trimestre con el detalle de las principales cuentas; flujo de caja proyectado por el plazo total de la operación, con el detalle de los supuestos empleados para su elaboración; proforma de proveedor, en el caso de maquinarias y equipos y copia de la declaración jurada de autoavalúo, en el caso de inmuebles.

- **Financiamiento de bienes inmuebles:** Es un crédito en cuotas fijas que se va amortizando según los pagos que realice el prestatario mensualmente. Se caracteriza por que se brinda en nuevos soles o en dólares, se financia hasta el 80% del valor del bien en algunos casos y llega a montos que van desde US\$ 1,430 hasta US\$ 100,000, otorgando un plazo de hasta 84 meses para su cancelación. El desembolso del crédito se hace en coordinación con el dueño del inmueble a financiar.

Como las demás fuentes de financiamiento, la institución bancaria exige al beneficiario que se cumpla con ciertos requisitos; estos son: Las personas naturales o jurídicas deben contar con RUC, el negocio tiene que tener una antigüedad no menor a 1 año; el solicitante debe acreditar tener un respaldo patrimonial, de lo contrario, necesita presentar un fiador solidario que si lo tenga; el negocio debe generar ventas reales mayores o iguales a US\$ 10 mil anuales o S/.100 promedio diarios, lo que será determinado en la evaluación; el negocio debe acreditar tener experiencia mínima de 1 año administrando créditos de capital de trabajo; por último, el solicitante o titular del negocio debe tener entre 25 y 70 años de edad.

Por otro lado, los documentos que deben presentar son: El DNI del interesado, última declaración de pagos de impuesto mensual, documento que acredite respaldo patrimonial (se acredita con: Autoevalúo vigente, título COFOPRI, contratos de compra venta con anotación registral de antigüedad máxima de 1 año).

- **Financiamiento de bienes muebles:** Al igual que el financiamiento de bienes inmuebles, es un crédito en cuotas fijas que se va amortizando según los pagos que realice el prestatario mensualmente.

El suministro de este producto puede ser pedido en moneda nacional o en dólares, por sumas desde US\$1,430 hasta US\$100,000, financiándose hasta el 100% del bien. El plazo que brinda el banco a los beneficiarios para costear el préstamo es hasta inclusive 60 meses; hay que añadir que el desembolso del crédito se hace en coordinación con el proveedor del bien a financiar. Los requisitos que deben presentar las personas al momento de solicitar el préstamo son los mismos que se piden cuando se financia un bien inmueble, descrito en párrafos anteriores.

### **Banco INTERBANK**

Otra de las instituciones bancarias de trayectoria conocida que solventa a las MYPES es el INTERBANK. A diferencia del SCOTIABANK y del BCP, este banco otorga créditos estableciendo diferencias entre personas naturales y jurídicas.

Esta entidad bancaria ofrece créditos para capital de trabajo y créditos para activo fijo. Ambos tipos de financiamiento comparten ciertas características en común cuando se trata de ofrecer créditos a las personas naturales, tales como: Se concede en soles o en dólares, la cantidad que se desembolsa fluctúa entre S/. 64,000 o US\$20,000 sin garantía; si la persona desea un crédito mayor será necesario que presente como garantía un inmueble. A diferencia de otros financiamientos no se cobra comisión por desembolso, se realizan pre-pagos sin penalidad, los beneficiarios tienen hasta 90 días de período de gracia (según evaluación), se paga en cuotas fijas y se cuenta con seguro de desgravamen.

### **Créditos para persona natural**

- **Créditos para capital de trabajo:** Es un préstamo rápido y simple que da la institución para que las personas inviertan en su negocio. Los requisitos que se demandan a los solicitantes son los siguientes: Un año de antigüedad comercial,

tener una edad entre 25 y 69 años, y debe poseer una vivienda propia; de lo contrario debe presentar un aval.

- **Crédito para activo fijo:** Esta línea de financiamiento otorga préstamos en soles o en dólares para que el propietario equipe su negocio y sea más productivo. El plazo de pago es hasta 48 meses para activos muebles y 60 meses para locales.

Los requerimientos que se piden a los empresarios son: El negocio debe tener una antigüedad mínima de 18 meses; la edad del dueño debe oscilar entre 25 y 69 años; si no cuenta con una vivienda debe presentar un aval; por último, el solicitante requiere demostrar una experiencia crediticia mínimo de 1 año en el sistema financiero.

### **Créditos para persona jurídica**

Al igual que en el otorgamiento de crédito para personas naturales ambos tipos de créditos que se ofrecen (créditos para capital de trabajo y créditos para activo fijos) comparten ciertas características; estas son: Se presta hasta S/.40,000 o US\$12,000 sin garantías; por el contrario, se presta hasta S/.100,000 o US\$30,000 si se cuenta con garantía; para préstamos mayores es necesario que el beneficiario presente garantía inmueble; no se cobra comisión por desembolso; se realizan pagos sin penalidad; se da hasta 90 días de período de gracia (según evaluación); se paga en cuotas fijas y se cuenta con seguro de desgravamen.

- **Créditos para capital de trabajo:** En el caso de personas jurídicas este financiamiento de dinero se caracteriza por darse de forma rápida y simple para invertir en una empresa. Los requisitos que deben cumplir los individuos que deseen adquirir el crédito son: Tener un año de antigüedad comercial inscrita en SUNAT y sustentar ser dueño de una vivienda propia; en caso contrario, debe presentar un aval.
- **Crédito activo fijo:** Este tipo de financiamiento se destina a personas que necesitan equipar su empresa con la finalidad de hacerla más productiva. Al igual

que los demás programas de solvencia, los préstamos pueden ser en soles o en dólares, financiándose hasta el 80% del bien y otorgándose plazos de hasta 48 meses para cancelar activos muebles y 60 meses para locales. Los requisitos que se requieren para obtener un activo fijo son: Contar con 18 meses de antigüedad comercial y tener una vivienda propia; en caso contrario, como en el caso anterior, se debe presentar un aval.

### **Mi Banco**

Es el primer banco privado especializado en el sector de microfinanzas, en el Perú. Tiene como objetivo brindar servicios financieros especializados, de tal modo que los pequeños y microempresarios puedan satisfacer las necesidades específicas de préstamo que demandan.

Entre los diferentes créditos que ofrecen tenemos:

**Mi capital:** Es una prestación que realiza la entidad bancaria en soles o dólares a las MYPES por sumas desde S/. 1, 000 o US\$350, con un plazo de dos años para pagar y hasta 2 meses de gracia.

**Mi equipo:** Es una línea de crédito que se ofrece a los empresarios, en soles o dólares, por montos desde S/. 1,000 o US\$350, con un plazo de 3 años para cancelar en moneda nacional, y 5 años si es en la divisa norteamericana.

Las personas que requieran el empréstito, en cualquiera de los tipos de préstamos mencionados deben contar con un negocio que tenga 12 meses de funcionamiento (en el caso de personas naturales), y 18 meses, (en el caso de personas jurídicas); entre 20 y 69 años de edad, DNI del titular y de su cónyuge, y adquirir una pro forma de venta del equipo que desea comprar y presentar. Así mismo, debe presentar documentos como el Título de Propiedad de la vivienda o contrato de alquiler, Licencia Municipal de funcionamiento, RUC, carné de asociación de comerciantes o constancia de asociado al mercado o, también, presentar boletas de compra de mercadería con una antigüedad de 3 meses.

**Leasing:** Con este contrato de crédito a mediano plazo, los clientes solventan sus necesidades de compra de bienes muebles o inmueble obteniendo beneficios con

el manejo financiero y tributario. Mi banco, además, brinda asesoría, analiza cada operación y la ajusta de acuerdo a la necesidad de los clientes, y financia activos fijos sin comprometer recursos de corto plazo.

Los bienes que se deseen adquirir deben ser tangibles o identificables, y los plazos de las operaciones se determinan de acuerdo al tipo de bien y tiempo de vida útil (bienes muebles desde 24 hasta 60 meses para pagar; y bienes inmuebles desde 60 hasta 120 meses para pagar); conjuntamente, los bienes son asegurados contra todo tipo de riesgo. Los requisitos básicos que exige la institución financiera a los demandantes de este tipo de financiamiento son: Presentar RUC y DNI del cliente, Calificación en Centrales de Riesgo en los últimos 3 meses; copia original o simple autenticada del Testimonio de Constitución de la Empresa donde estén las facultades y nombramientos de los representantes legales, copia simple del documento oficial de identidad (DOI-DNI) de los representantes, y una copia literal completa de la partida registral o vigencia de poderes con una antigüedad no mayor a 15 días.

**Crédito con garantía líquida:** Es un crédito que se ofrece para que la persona haga crecer su negocio o para cubrir sus gastos familiares.

Al igual que en los demás empréstitos, puede ser otorgado en soles o dólares, desde S/. 1,000 o US\$350, garantizado con depósito a plazo al 100%. Entre los requisitos que exige la entidad es que las personas tengan entre 23 y 69 años de edad, abrir o tener un certificado de Depósito Negociable (CDN) en soles o dólares (el CDN garantiza el crédito que será otorgado) y registrar buena calificación en el sistema financiero nacional.

## **2.3 Marco conceptual**

### **Historia de la hotelería**

Desde la prehistoria, el hombre ha tenido necesidad de desplazarse con fines comerciales y de intercambio, por lo que ha necesitado alojarse en diversos puntos geográficos, en este tiempo, se intercambiaba el hospedaje por mercancías.

Siglos después, en los caminos fueron surgiendo una serie de posadas en las que el viajero podía alojarse con sus caballos y comer a cambio de dinero. Estos establecimientos se caracterizaban por las precarias condiciones sanitarias que ofrecían, ya que solían alojar a los huéspedes en los establos junto con el ganado. A la vez, se les ofrecía servicio de comidas.

Pero es a raíz de la revolución industrial, cuando los medios de transporte experimentan una vertiginosa evolución, que las personas empiezan a desplazarse masivamente de un lugar a otro.

En un principio, los viajes están destinados sólo a comerciantes y a las clases más adineradas, que empiezan a salir de vacaciones fuera de sus ciudades y exigen unos establecimientos de acorde a sus posibilidades. Y para que todo esto sea posible, es necesario el surgimiento de una serie de establecimientos donde los viajeros puedan comer y pernoctar, es el nacimiento de la hostelería propiamente dicha.

Sin embargo surgen hoteles y restaurantes de lujo al alcance de las clases acomodadas que cobran unas tarifas que son imposibles de pagar para los demás, pero con el surgimiento de la sociedad del bienestar, comienzan a surgir otros lugares más modestos y al alcance de todos los bolsillos.

La evolución ha sido tan espectacular que actualmente casi todas las personas que

viven en países desarrollados tienen acceso a viajar y alojarse en establecimientos dignos, lo que ha dado lugar a la creación de una de las industrias más poderosas del mundo: el turismo que está íntimamente relacionado con la hostelería.

Hay podemos encontrar en cualquier sitio establecimientos hosteleros de todo tipo y la competencia del mercado es tan fuerte, que ha repercutido en que las tarifas se hayan ido abaratando en beneficio de los usuarios. Se trata de un sector que da trabajo a una gran parte de la población.

### **Concepto de financiamiento**

El financiamiento es el de otorgar dinero y crédito a una empresa, organización o individuos, es decir, conseguir recursos y medios de pago para destinarlos a la adquisición de bienes y/o servicios, necesarios para el desarrollo de las correspondientes actividades económicas.

El financiamiento en la Hotelería es base fundamental en donde las MYPES solicitan un crédito para lograr mayor utilidad, el financiamiento obtenido servirá para el mejoramiento del local, para la inversión de inmuebles y a la vez para implementar sucursales, ciertamente algunas de las MYPES tienen limitado su financiamiento ya que son informales.

### **Concepto de MYPES**

Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios.

### **Importancia de las MYPES**

**Nathan Associates Inc. (2009).** Sin duda que el rol de las micro y pequeñas

empresas (MYPES) es crucial en todas las economías: En Perú las MYPES representan el 98.3% del total de empresas existentes en el país (94.4% micro y 3.9% pequeña), pero el 74% de ellas opera en la informalidad. El grueso de las MYPES informales se ubica fuera de Lima, generan empleo de mala calidad (trabajadores familiares en muchos casos no remunerados) con ingresos inferiores a los alcanzados en las empresas formales similares. Además, las MYPES aportan aproximadamente el 47% del PBI del país y son las mayores generadoras de empleo en la economía, aunque en la mayoría de los casos se trata de empleo informal. Si concentramos la atención en el desarrollo exportador del país, de las 6,656 empresas exportadoras, el 64% de ellas son MYPES, pero sobre el valor total exportado por el Perú, que para el 2009 se estimó en US\$27,800 millones, las MYPES sólo representan el 3%.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño de la Investigación**

El presente estudio se utilizó un diseño No experimental – Transversal – Descriptivo – Cuantitativo.

Fue no experimental, porque se va a estudiar conforme a la realidad, sin sufrir modificaciones.

Fue transversal, porque se va a estudiar en un tiempo determinado.

Descriptivo porque se utilizó características mostradas de acuerdo a la realidad.

Cuantitativa, porque se utilizó la recolección y análisis de datos para establecer con exactitud el comportamiento de la población.

### 3.2 Población y Muestra

#### Población:

La población estuvo representada por 50 Mypes sector servicio rubro hotelería del Distrito de Chimbote, 2015. Proporcionado por la municipalidad distrital de Santa.

#### Muestra:

La muestra fue dirigida a 18 Mypes para la realización del estudio, porque solo se ha considerado a la micro y pequeñas empresas que proporcionan información. (anexo).

### 3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición variable	Dimensiones	Indicadores	Medición
<b>Financiamiento</b>	El financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Puede ser contratado dentro y fuera del país a través de créditos, empréstitos, de obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.	Entidades o personas	Bancaria No bancaria	Nominal
		Monto recibido	1500-3500	Cuantitativa
		Interés pagado	10% - 15% - 20%	Cuantitativa
		Uso del monto	Mejoramiento local. Mejoramiento de maquinaria y equipo.	Nominal
		Tiempo de devolución	Corto plazo, mediano plazo y largo plazo.	Nominal

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En el presente trabajo de investigación se aplicó un cuestionario de 18 preguntas cerradas a los representantes mediante la técnica de la encuesta.

### **3.5 Plan de análisis**

El procesamiento de los datos se realizó con el Programa Informático Microsoft Excel.

Se realizó análisis descriptivo, a través de tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas porcentuales (%), con sus respectivos gráficos de las variables en estudio.

### **3.6 Matriz de consistencia**

Caracterización de Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro Hotelería del Distrito de Chimbote, 2015.

Problema	Objetivos	Variable	Población y muestra	Métodos y diseño	Instrumento y procedimientos
<p>“Caracterización de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro de hotelería del Distrito de Chimbote, 2015”.</p> <p><b>Central:</b> ¿Cuáles son las principales características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas es del sector servicio - rubro de hotelería del Distrito de Chimbote, 2015”</p> <p><b>Problema Secundario:</b> ¿Cuáles son las principales características de los Representantes de la micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro Hotelería del Distrito de Chimbote, 2015?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro hotelería del Distrito de Chimbote, 2015.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b> *Describir las principales características de los representantes de la micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro Hotelería del Distrito de Chimbote, 2015. *Describir las principales características de las MYPES del sector servicio</p>	Financiamiento	La población estuvo representada por 50 micro y pequeñas empresas sector servicio rubro hotelería del Distrito de Chimbote, 2015. Proporcionado por la municipalidad distrital de Santa (anexo) y una muestra fue dirigida a 18 micro y pequeñas	<p><b>Diseño de investigación:</b> Fue no experimental, porque se va a estudiar conforme a la realidad, sin sufrir modificaciones. Fue transversal, porque se va a estudiar en un tiempo determinado. Descriptivo porque se utilizó características mostradas de acuerdo a la realidad. Cuantitativa, porque se utilizó la recolección y análisis de datos para establecer con exactitud el comportamiento de la</p>	<p><b>Técnicas</b> En el presente trabajo de investigación se aplicó la técnica de la encuesta.</p> <p><b>Instrumentos:</b> Para el recojo de la información se aplicó un cuestionario, el cual consta de preguntas cerradas distribuidas en tres partes, la primera son datos generales de los representantes, la segunda datos</p>

<p>*¿Cuáles son las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro Hotelería del distrito de Chimbote, 2015?</p> <p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro hotelería del distrito de Chimbote, 2015.</p>	<p>– rubro Hotelería del distrito de Chimbote, 2015.</p> <p>*Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro hotelería del Distrito de Chimbote, 2015.</p>		<p>empresas para la realización del estudio, porque solo se ha considerado a la micro y pequeñas empresas que proporcionan información. (anexo 54).</p>	<p>población.</p>	<p>generales de las micro y pequeñas empresas y la tercera que está relacionada con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas.</p>
---	--	--	---	-------------------	---

### **3.7 Principios éticos**

El presente estudio considera las medidas éticas de investigación asentados en la facultad de los informantes en la confidencialidad y el respeto humano a lo cual los resultados no tratan de beneficiar ni perjudicar al investigador.

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 01:** Características del representante de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Hotelería del distrito de Chimbote, 2015.

<b>Datos generales</b>	<b>Número de Mypes</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Edad (años)</b>		
18-30	8	44,4
31-50	6	33,3
51 a más años	4	22,2
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>Sexo</b>		
Masculino	15	83,3
Femenino	3	16,7
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>Grado de instrucción</b>		
Primaria	0	0,0
Secundaria	0	0,0
Sup. Técnico	16	88,9
Sup. Universitario	2	11,1
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del Distrito de Chimbote, 2015.

**Tabla 02:** características generales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Hotelería del distrito de Chimbote, 2015.

<b>Datos generales</b>	<b>Numero de Mypes</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Años de permanencia de actividad y rubro</b>		
0-5	4	22,2
6-10	5	27,8
11 a más	9	50,0
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>
<b>Número de habitaciones</b>		
0-20	10	55,6
21-30	5	27,8
31 a mas	3	16,7
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del Distrito de Chimbote, 2015.

**Tabla 03:** Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Hotelería del distrito de Chimbote, 2015.

<b>Datos generales</b>	<b>Número de Mypes</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Ha solicitado crédito</b>		
<b>Si</b>	15	83,3
<b>No</b>	3	16,7
<b>Total</b>	18	100,0
<b>Institución que otorgó el crédito</b>		
<b>Bcp</b>	3	16,7
<b>Caja del santa</b>	5	27,8
<b>Banco financiero</b>	4	22,2
<b>Scotianbank</b>	3	16,7
<b>Otros</b>	3	16,7
<b>Total</b>	18	100,0
<b>Créditos solicitados</b>		
<b>Si</b>	9	50,0
<b>No</b>	9	50,0
<b>Total</b>	18	100,0
<b>Pagó tasa de interés</b>		
<b>10%</b>	12	66,7
<b>15%</b>	0	0,0
<b>20%</b>	6	33,3
<b>Total</b>	18	100,0
<b>Le fue útil el financiamiento</b>		
<b>Si</b>	15	83,3
<b>No</b>	3	16,7
<b>Total</b>	18	100,0
<b>Le solicitaron muchos requisitos</b>		
<b>Si</b>	15	83,3
<b>No</b>	3	16,7
<b>Total</b>	18	100,0
<b>Dificultad al pagar tasa de interés</b>		
<b>Si</b>	6	33,3
<b>No</b>	12	66,7
<b>Total</b>	18	100,0
<b>Importancia del financiamiento</b>		
<b>Si</b>	12	66,7
<b>No</b>	6	33,3
<b>Total</b>	18	100,0

**Fuente:** cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas del Distrito de Chimbote, 2015.

## 4.2 Análisis de Resultados

### a. Discusión

**Tabla 01:** características generales del representante en la micro y pequeñas empresas del Distrito de Chimbote.

**Edad:** El 44,4% de los representantes tienen la edad de 18 - 30 años de edad, esto contrasta con los resultados de Loreño (2014), en donde determina que La edad promedio del 65% de los representantes legales oscilan entre 36 y 55 años

Esto demuestra que en las MYPES del sector servicio, rubro Hotelería del Distrito de Chimbote, están representados por jóvenes.

**Sexo:** El 83.3% de los encargados de las empresas del rubro de hotelería son del sexo masculino, esto coincide con los resultados de Otero (2013), en donde determina que el 70% es de sexo masculino.

Esto demuestra que en las MYPES del sector servicio, rubro Hotelería del Distrito de Chimbote, están representados por el sexo Masculinos.

**Grado de instrucción:** El 55.6% tiene un grado de instrucción superior universitario, esto contrasta con los resultados de Infante (2014), en donde determina que el 74 % no tiene profesión.

Esto demuestra que actualmente en las MYPES del servicio, rubro Hotelería del Distrito de Chimbote, están dirigidos por personas con estudios superior universitario.

**Tabla 02:** características generales de las micro y pequeñas empresas del Distrito de Chimbote.

**Tiempo que desempeña en el rubro:** El 50.0% tienen de entre 6 a 10 años desempeñando en el rubro, esto coincide con los resultados de Loreño (2014), en donde determina que el 48% de las MYPES tiene entre 8 años a más en el rubro.

Esto demuestra que actualmente en las MYPES del sector servicio, rubro Hotelorías, tiene de 10 años a más en el rubro.

**Cantidad de Habitaciones:** El 55.6% cuenta con 0-20 habitaciones, el 27.8% cuenta con 21 a 30 habitaciones y el 16.7% de las empresas encuestadas tienen de 31 a más habitaciones.

Actualmente en las MYPES del sector servicio, rubro Hotelorías del Distrito de Chimbote, cuentan con 20 a 30 habitaciones.

**Tabla 03:** Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Distrito de Chimbote.

**La empresa ha solicitado crédito:** El 83.3% su empresa ha solicitado algún crédito financiero (préstamo), esto coincide con los resultados de Loreño (2014), en donde determina que el 78% recurre al financiamiento.

Esto demuestra que actualmente en las MYPES del sector servicio, rubro Hotelorías, han aumentado en solicitar los créditos financieros.

**Institución que otorgo el crédito:** El 27.78% a solicito préstamo en la caja del santa, esto contrasta con los resultados de Sevillano (2013), en donde determina que el 40% de las MYPES encuestadas obtienen financiamiento del sistema bancario.

Esto demuestra que actualmente en las MYPES del sector servicio, rubro Hotelorías, solicitan crédito en Caja de Santa.

**Atención de los créditos solicitados:** Como vemos el 50% siempre fue atendido a los créditos de financiamiento que solicito y el 50% no siempre fue atendido a los créditos de financiamiento que solicito.

Actualmente en las MYPES del sector servicio, rubro Hotelerías del Distrito de Chimbote, consideran que los créditos son atendidos como no también no son atendidos.

**Pagó tasa de interés:** Como vemos el 66.7% considera que la tasa de interés que pago fue del 10% y el 33.3% pago una tasa de interés del 20%

Actualmente en las MYPES del sector servicio, rubro Hotelerías del Distrito de Chimbote, pagan una tasa de interés del 10%.

**Le fue útil el financiamiento:** El 83.3% considera que le fue útil el financiamiento que solicito y el 16.7% considera que no le fue útil el financiamiento que solicito.

Actualmente en las MYPES del sector servicio, rubro Hotelerías del Distrito de Chimbote, consideran que el financiamiento si les fue útil.

**Le solicitaron muchos requisitos:** El 83.3% considera que los requisitos que piden las entidades para otorgarle un crédito financiero (préstamo) son muchos y el 16.7% considera que los requisitos que piden las entidades para otorgarle un crédito financiero (préstamo) no son muchos.

Actualmente en las MYPES del sector servicio, rubro Hotelerías del Distrito de Chimbote, consideran que los requisitos que piden las entidades son muchos.

**Dificultad para cancelar la tasa de interés:** El 66.7% considera que no le es difícil pagar la tasa de interés que le impone la entidad financiera por

otorgarle el crédito financiero (préstamo), mientras que el 33.3% considera que le es difícil pagar la tasa de interés que le impone la entidad financiera por otorgarle el crédito financiero (préstamo).

Actualmente en las MYPES del sector servicio, rubro Hotelerías del Distrito de Chimbote, consideran que no les es difícil pagar la tasa de interés.

**Importancia del financiamiento en la rentabilidad:** El 66.7% considera que el financiamiento para su empresa es de mucha importancia y el 33.3% considera que el financiamiento para su empresa no es de mucha importancia.

Actualmente en las MYPES del sector servicio, rubro Hotelerías del Distrito de Chimbote, consideran que el financiamiento es de mucha importancia para su MYPES.

## V. CONCLUSIONES

- Respecto a los representantes de la micro y pequeña empresa sector servicio, rubro hotelería del Distrito de Chimbote, la mayoría se tienen la edad de 18 - 30 años de edad, son de sexo masculino y cuentan con un grado de instrucción superior universitario.
- Respecto a la micro y pequeña empresa sector servicio, rubro hotelería del Distrito de Chimbote, la mayoría tienen de 6 – 10 años en la actividad y el rubro, cuenta con 15 a 20 habitaciones.
- Respecto al financiamiento de la micro y pequeña empresa sector servicio, rubro hotelería del Distrito de Chimbote La Mayoría solicitó préstamos, en la entidad financiera Caja del Santa, considera que la atención del crédito y no fue atendida, la tasa de interés es muy alta, consideran que el crédito mejora la rentabilidad, que le solicitaron muchos requisitos prestamos fue de utilidad, solicitaron muchos requisitos, no se les hace difícil cancelar la tasa de interés, consideran que el financiamiento es muy importante para su MYPES y consideran que su rentabilidad es muy alta.

## VI. Referencia bibliográfica

1. **Bazán J. (2011)**, La demanda de crédito en las Mypes industriales de la provincia de Leoncio Prado.. Extraído el 12 de septiembre del 2015 en: <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCMQFjABahUKEwim8orjweTGAhXBMogKHaO0DNM&url=http%3A%2F%2Ferp.uladech.edu.pe%2Farchivos%2F03%2F03012%2Fdocumentos%2Frepositorio%2F2012%2F01%2F03%2F000180%2F00018020130821115047.pdf&ei=GDCqVaaGIshloASj6bKYDQ&usg=AFQjCNF9A6e6I6FODgA7wpzF7QDLD-zvdg&sig2=UgfxARSp1sXI69enoYQGOQ&bvm=bv.98197061,d.cGU>
2. **Bustamante, C., (2009). Tipos de Financiamiento que existen en el Mercado Peruano para las MYPE.** Recuperado el 20 de Mayo de 2016. Disponible en: [http://www.caballerobustamante.com.pe/plantilla/lab/ecb191009\\_2.pdf](http://www.caballerobustamante.com.pe/plantilla/lab/ecb191009_2.pdf)
3. **Castro F. J., (2010).** Financiamiento a largo plazo. Extraído el 20 de Octubre de 2016. Disponible en: <http://es.slideshare.net/antoniciberjose/financiamiento-a-largo-plazo>
4. **Chiroque Z. J. C., (2010),** Tesis de Contabilidad. Extraído el 12 de septiembre del 2015 en: <http://es.slideshare.net/JaimeRaulLupucheTimana/tesis-27927309>
5. **Emprende Pyme, (S/F),** a importancia de Mypes la economía. Extraído el 12 de septiembre del 2015 en: <http://www.emprendepyme.net/la-importancia-de-las-pyme-en-la-economia.html>
6. **Echavarría S. A.,(S/F),** Alternativas del financiamiento. Extraído el 12 de septiembre del 2015 en: <http://www.eumed.net/eve/resum/07-enero/aes.htm>

7. **Fornes R., Espinoza G., (01 de abril de 2013).** Una alternativa para el crecimiento de las Mypes. Extraído el 20 de Octubre del 2015. Disponible en: <http://www.casia-creaciones.mx/iframe/Pyme%202013/Abril%20228/Pyme228p50-59.pdf>
8. **Gutierrez Y., (2011).** Sistema Bancario. Extraído el 20 de Mayo de 2016. Disponible en: <http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/Contenido?indice=1.2&idPublicacion=1500000000000024&idCategoria=4>
9. **Infante M. S., (2014).** Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro vidrierías del distrito de Sullana, año 2014. Extraído el de Mayo de 2016, en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035814>
10. Loreño C. K. (2014). Caracterización del financiamiento y formalización en las Mypes del sector servicio - rubro hoteles del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2012 - 2013 extraído el 27 de Mayo de 2016 en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034213>
11. **Moran L., (2009). Financiamiento a Corto plazo.** Extraído el 20 de Mayo de 2016. Disponible en: <http://es.slideshare.net/Lilianamoranrivera/fuentes-de-financiamiento-a-corto-plazo-1766473>
12. **Otero A. M., (2013).** Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro bodegas del distrito de Comas provincia de Lima periodo, 2012 -2013. Extraído el 27 de Mayo de 2016. extraído el 27 de Mayo de 2016, en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034426>

13. **Pérez E. L. y Campillo C. F. (2010)**, Caja de Herramientas – INFOPYME. .  
Extraído el 20 de Octubre del 2015 en:  
<http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>
  
14. **Perez L., (S/F)**, Financiamiento. Extraído el 20 de Octubre del 2015 en:  
<http://infomipyme.tmp.vishosting.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>
  
15. **Rodríguez R. (2010)**, Historia de Hotelería. Extraído el 20 de Octubre del 2015 en: <http://tinagestion31.blogspot.com/2011/04/historia-de-la-hoteleria-y-turismo.html>
  
16. **Silipu B. (S/F)**, Fondos Capital de Riesgos, Extraído el 12 de septiembre del 2015 en:  
[http://www.academia.edu/7299646/FONDOS\\_DE\\_CAPITAL\\_RIESGO\\_UNA\\_ALTERNATIVA\\_DE\\_FINANCIAMIENTO\\_PARA\\_LAS\\_MICRO\\_Y\\_PEQUE%C3%91AS\\_EMPRESAS\\_MYPES\\_EN\\_EL\\_PER](http://www.academia.edu/7299646/FONDOS_DE_CAPITAL_RIESGO_UNA_ALTERNATIVA_DE_FINANCIAMIENTO_PARA_LAS_MICRO_Y_PEQUE%C3%91AS_EMPRESAS_MYPES_EN_EL_PER)
  
17. **Sevillano E. E., (2013)**. Caracterización del financiamiento y la capacitación en las Mypes del sector servicio - rubro hoteles de la ciudad de Sihuas - Ancash periodo 2011 – 2012. Extraído el 27 de Mayo de 2016  
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034393>
  
18. **Salazar B. C. (2011)**, **Municipalidad Provincial Ferreñafe, MYPES**.  
Extraído el 01 de Julio de 2015 disponible en:  
<http://www.muniferrenafe.gob.pe/index.php/mun-noticias/737-mypes-dictara-conferencias-en-la-municipalidad-provincial-de-ferrenafe.html>

## ANEXOS

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA CARACTERÍSTICAS DE LA RENTABILIDAD Y FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO DE HOTELERÍA DEL DISTRITO DE SANTA, 2015.

ACTIVIDADES	SEMANAS														
	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Título	X	X													
Planeamiento del problema			X	X	X										
Marco teórico y conceptual					X	X	X	X							
Metodología								X	X	X	X				
Referencias Bibliográficas												X			
Presentación del proyecto													X	X	
Aceptación del proyecto															X

## PRESUPUESTO

CONCEPTO	VALOR S/.
Útiles de oficina	20.00
Pasajes	45.00
Impresiones	30.00
Alquiles de maquina	25.00
<b>TOTAL</b>	120.00

**Financiamiento:** Sera autofinanciado.

**Cuadro de sondeo**

<b>N°</b>	<b>Razón Social</b>	<b>Representante</b>	<b>Dirección</b>
1	Hospedaje Pasiones	Huaytan Hilario Donato	JR. Enrique Palacios N°1141 A.H Bolívar Alto
2	Hospedaje Paradays	Gonzales Chávez Erasmo Roberto	Prolog. José Gálvez N° 1371 El Progreso
3	Hospedaje Sin Comentarios	Villanueva Canales Julio	Centro cívico ex Ferrocarril Mz. B Lt. 4
4	Hostal “El Embrujo II”	Pairazaman Rodríguez Oscar	Av. José Pardo N° 1321 P.J. Miramar Alto
5	Hostal “Meilly”	Ortiz Ortega Beatriz Elizabeth	Jr. M. Villavicencio N° 1224 Mz. Lt. 35 Bolívar Alto
6	Hostal Sand´s	Aranda Izaguirre Cesar	Jr. Enrique Palacios N° 795 Bolívar Bajo
7	Hostal Diamante	De la Cruz Sagastegui Juan	Av. Victor Raul Haya de la Torre N° 2072 Mira Flores I Zona
8	Hostal Trujillo	Villarreal Diaz Wesly	Jr. Trujillo N° 231 MZ. L Lt. 24 Miramar Bajo
9	Hostal “Aljin”	Castillo Facho Nora	Jr. Manuel Villavicencio N°717
10	Hostal Bolognesi	Bargas Arrestegui Julio	Av. Francisco Bolognesi N° 592
11	Hostal Miramar	Cano Vergaray Sharon	Av. Bolognesi N° 950 Mz. B Lt. 2
12	Hostal Cielo	Gonzales Mercado de Sánchez Carlota	Urb. Los Pinos Mz. D1 Lt. 19
13	Hostal Geminis	Rojas Montes Freddy	Jr. Jose Balta N° 573
14	J & L Hospedaje	Sifuentes Orellana de Donacimiento Judy	Jr. Manuel Ruiz 648
15	Hospedaje Pardo	Rodríguez Padilla Rosa	Av. José Pardo N° 1650
16	Hospedaje Mache	Otiniano de Mendocilla Cristina	El Acero Mz. Z Lt. 7
17	Hostal Moro	Obregon Alejos Wilfredo	Leoncio Prado N° 1085
18	Hostal Karlos	Valdivieso Murillo Evelina	Av. Pardo N° 2670 Miraflores Alto

## Encuesta

### **CUESTIONARIO APLICADO A LOS DUEÑOS, GERENTES Y/O REPRESENTANTES DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO\_RUBRO DE HOTELERIA DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, AÑO 2015**

El presente cuestionario tiene por finalidad recabar información de las MYPES del sector servicio - rubro de hotelería del distrito de Chimbote, año 2015, la misma que servirá para desarrollar el trabajo de investigación denominado.

#### **“CARACTERIZACION DE LA RENTABILIDAD Y FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO DE HOTELERÍA DEL DISTRITO DE SANTA, 2015”**

La información que usted proporciona será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece anticipadamente.

#### **Cuestionario**

##### **I. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO (Dueño y/o R. legal):**

a. Edad

b. Sexo            Masculino        Femenino           

##### **c. Grado de instrucción**

Primaria        Secundaria        Superior técnico   

Superior        Universitario

**II. DATOS DE LA EMPRESA:**

a. **¿Hace cuánto tiempo la empresa viene operando?**

De 2 a 5 años  de 5 a 10 años  de 10 años a mas

b. **¿Con cuántas habitaciones cuenta?**

De 15 a 20  De 20 a 30  30 a mas

**III. Datos de financiamiento de la empresa:**

a. **¿La empresa ha solicitado algún crédito financiero (préstamo)?**

Sí  No

b. **¿A qué entidad solicito el crédito financiero?**

BCP  Caja del Santa  Banco financiero

Scotianbank  otros

c. **¿siempre fue atendido a los créditos de financiamiento que solicito?**

Sí  No

d. **¿Considera que la tasa de interés que pago fue alto?**

Sí  No

e. **¿le fue útil el financiamiento?**

Sí  No

**f. ¿Considera que los requisitos que piden las entidades para otorgarle un crédito financiero (préstamo) son muchos?**

Sí  No

**g. ¿Le es difícil pagar la tasa de interés que le impone la entidad financiera por otorgarle el crédito financiero (préstamo)?**

Sí  No

**h. ¿Considera que el financiamiento para su empresa es de mucha importancia?**

Sí  No

### HOJA DE TABULACION

Preguntas	Alternativas	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
<b>Edad del representante legal de la empresa:</b>	a) 18-25 años		8	44.44%
	b) 26-35 años		4	22.22%
	c) 36 a 45 años		2	11.11%
	d) 46 a 55 años		2	11.11%
	e) 56 a más años		2	11.11%
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>
<b>2. Sexo del representante:</b>	a) Femenino		3	83.33%
	b) Masculino		15	16.67%
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>
<b>3. Grado de Instrucción:</b>	a) Primaria		0	0
	b) Secundaria		0	0
	c) Sup. técnico		8	44.44%
	d) Sup. Universitaria		10	55.56%
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>
<b>4. Tiempo de operación</b>	a) 2 a 5 años		4	27.78%
	b) 5 a 10 años		5	55.56%
	c) 10 años a mas		8	16.67%
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>
<b>5. Habitaciones</b>	a) 15 a 20		10	27.78%
	b) 20 a 30		5	55.56%
	c) 30 a mas		3	16.67%
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>
<b>6. Solicito crédito</b>	a) Si		15	83.33%
	b) No		3	16.67%
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

<b>7. Instituto que lo otorgo</b>	a) BCP		3	16.67%
	b) Caja del	<del>   </del>	5	27.78%
	c) Santa		4	22.22%
	d) Banco Financiero		3	16.67%
	e) Scotiabank		3	16.67%
	f) Otros			
	<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>18</b>
<b>8. Atención de los créditos</b>	a) Si	<del>     </del>	9	50.0%
	b) No	<del>   </del>	9	50.0%
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>
<b>9. Pago de interés</b>	a) Si	<del>     </del>	12	66.67%
	b) No	<del>   </del>	6	33.33%
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>
<b>10. El crédito mejoro la rentabilidad</b>	a) Si	<del>     </del> <del>   </del>	15	83.33%
	b) No		3	16.67%
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>
<b>11. Requisitos</b>	a) Si	<del>   </del> <del>   </del>	15	83.33%
	b) No		3	16.67%
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>
<b>12. Dificultad de pago</b>	a) si	<del>   </del>	6	33.33%
	b) no	<del>   </del> <del>   </del>	12	66.67%
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>
<b>13. Importancia del financiamiento</b>	a)Si	<del>   </del> <del>   </del>	12	66.67%
	b) No	<del>   </del>	6	33.33%
<b>Total</b>		<b>18</b>	18	100%



## MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA CHIMBOTE

"AÑO DE LA CONSOLIDACION DEL MAR DE GRAU"

Chimbote, Junio 15 del 2016

### CARTA N°134-2016-SGLCyM-GDEL-MPS

Señora:

**PEREZ JARA, Sally Vanessa**

Urbanización Nicolas Garatea MZ 12 LT 20

Nvo. Chimbote

Presente.-

REF. : Exp. N° 018627-16-MPS

De mi especial consideración:

Por medio de la presente es grato saludarle cordialmente en representación de la Municipalidad Provincial del Santa, y al mismo tiempo hacer de su conocimiento:

Que, de acuerdo a lo informado por el Responsable de Licencias - TRAMIFACIL, manifiesta que ha revisado la Base de Datos del Sistema Informático de Licencias, por lo que se están cumpliendo con hacer llegar la relación de HOTELERIAS que cuentan con Licencia Municipal de Funcionamiento.

Sin otro particular, es propicia la ocasión para reiterar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

C. C.  
Exp. Adm.  
Archivo



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA  
OFICINA DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL  
Sub Oficina de Licencias, Contratación y Materia

*Ing. Edwar Salinas Custodio*  
SUB GERENTE

## FIGURAS

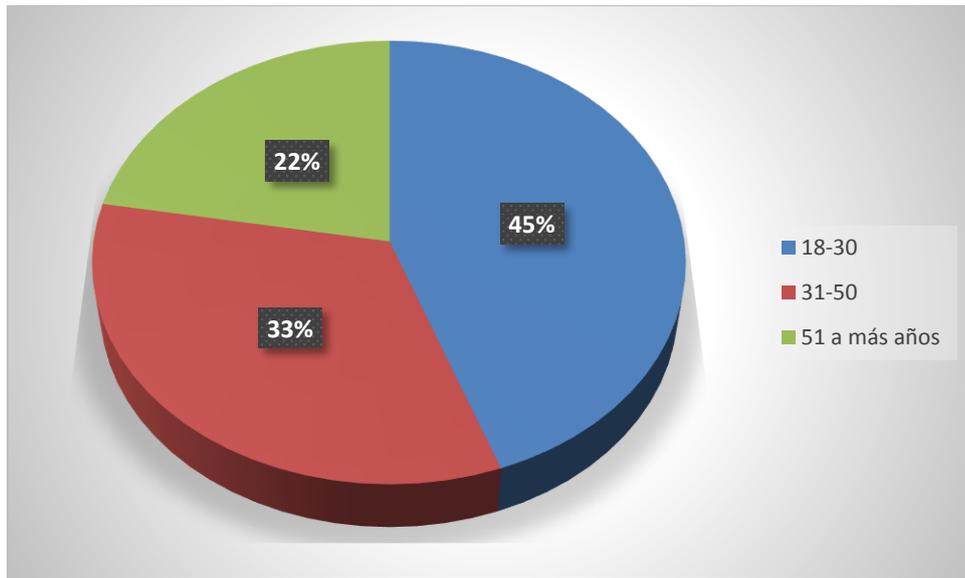


Figura N° 01-Edad

**Fuente:** Tabla N°1

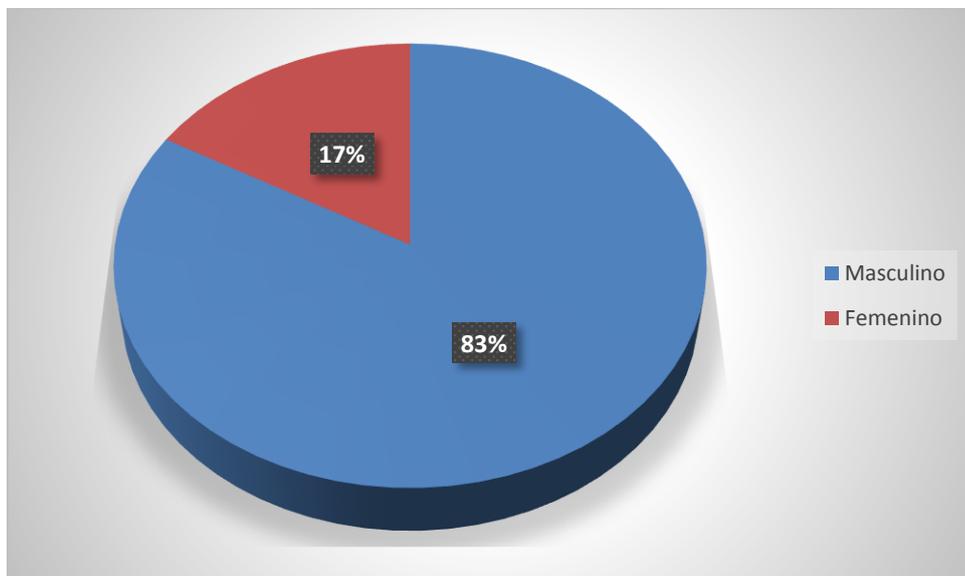


Figura N° 02- Sexo

**Fuente:** Tabla N°1

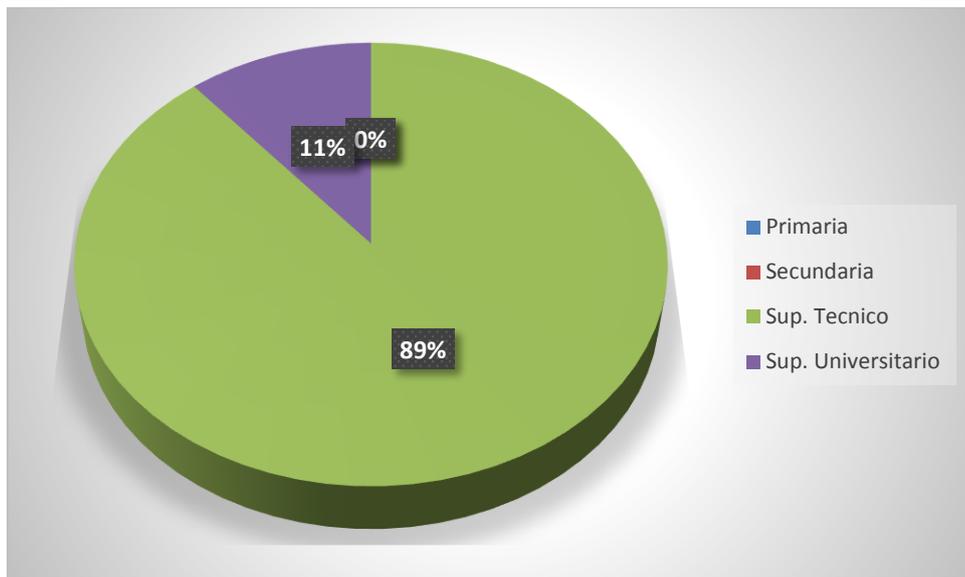


Figura N° 03- Grado de instrucción  
**Fuente:** Tabla N°1

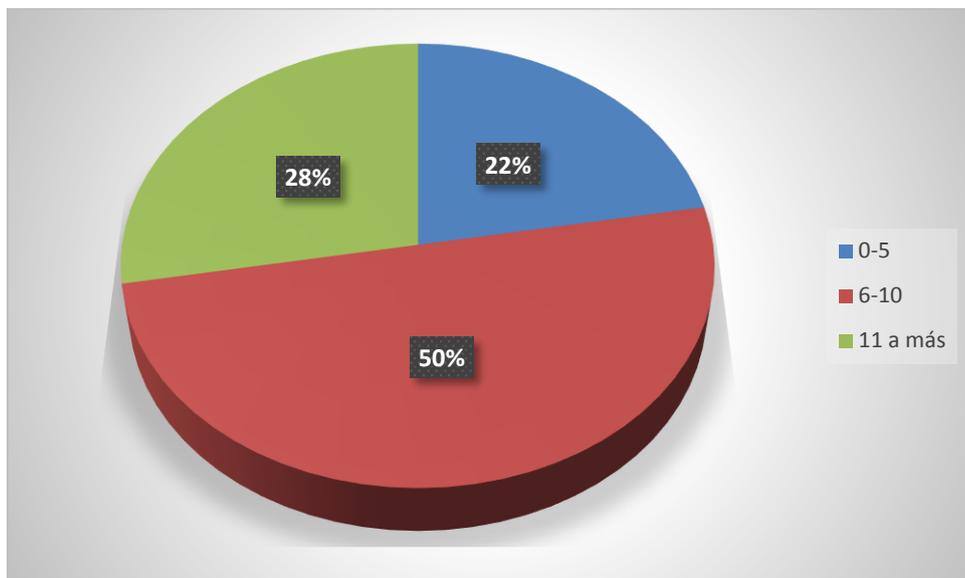


Figura N° 04- Años de permanencia  
**Fuente:** Tabla N°2

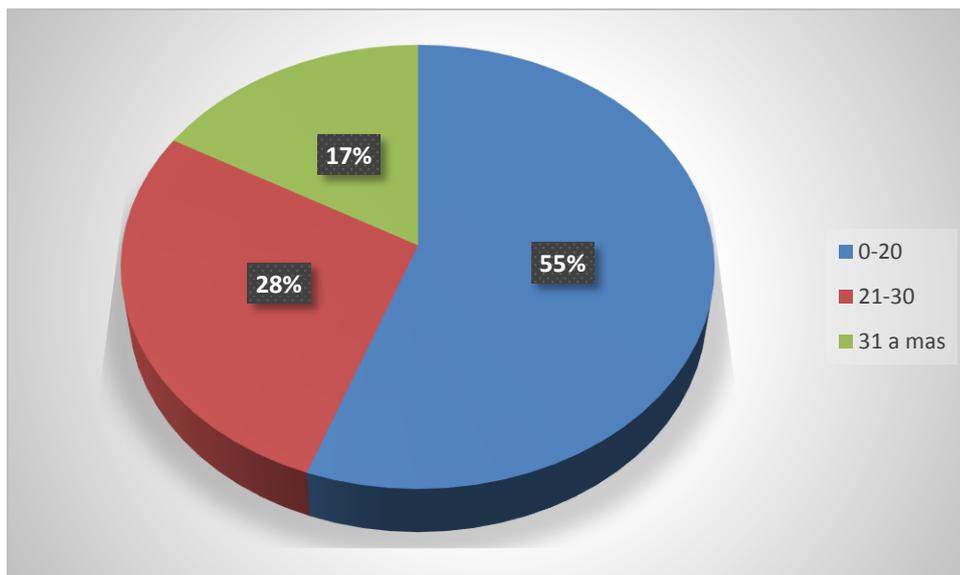


Figura N° 05- Cantidad de Habitaciones

**Fuente:** Tabla N°2

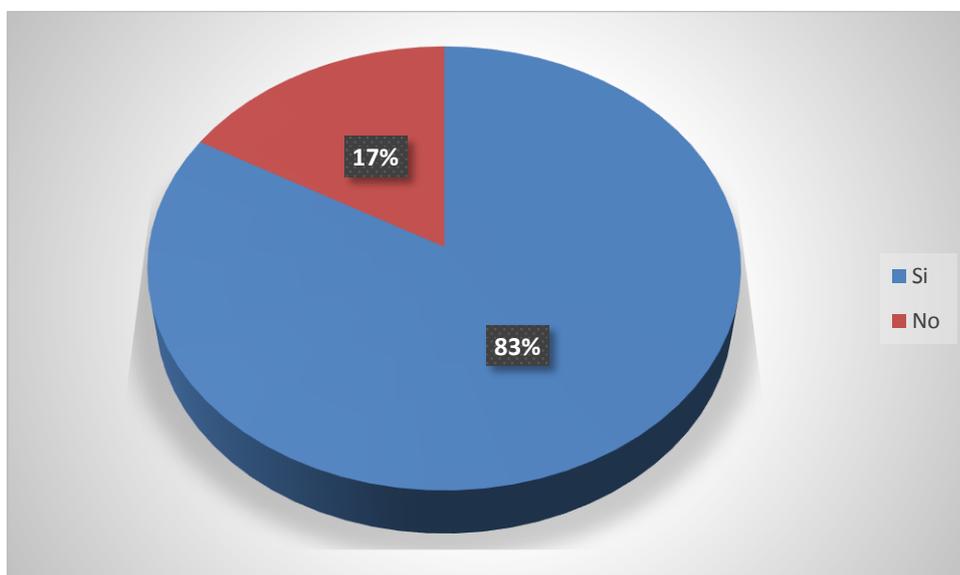


Figura N° 11- solicito credito

**Fuente:** Tabla N°4

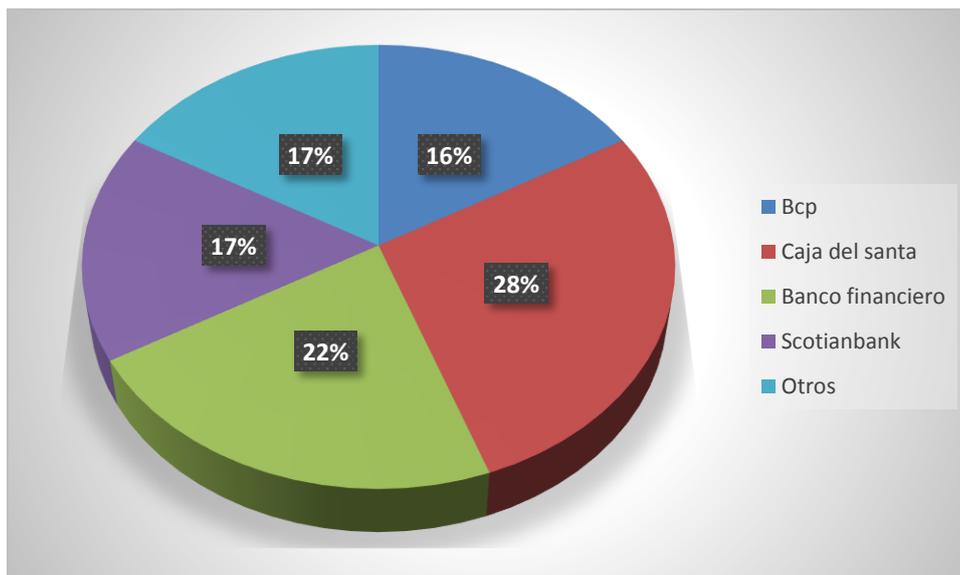


Figura N° 12- entidad financiera

Fuente: Tabla N°4

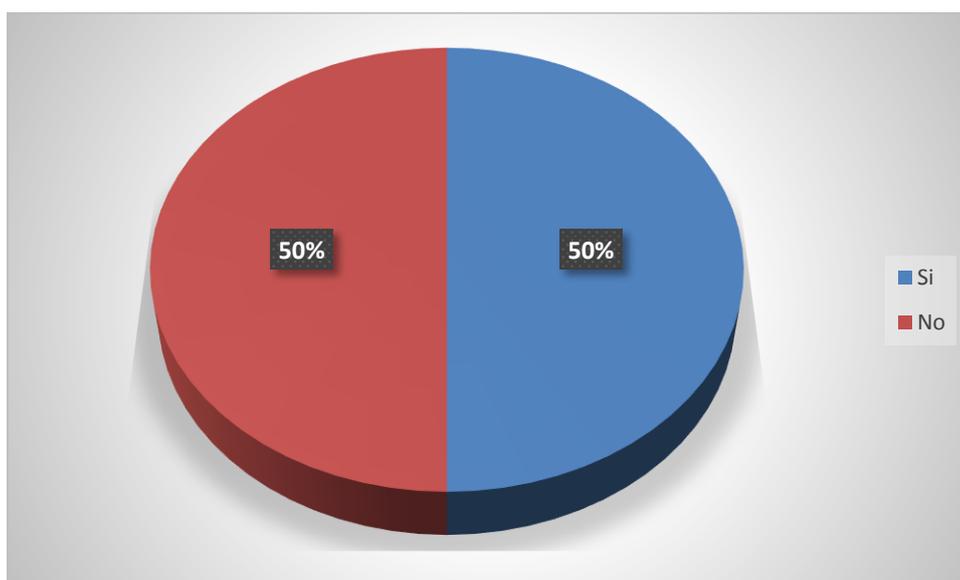


Figura N° 13- siempre recibió atención

Fuente: Tabla N°4

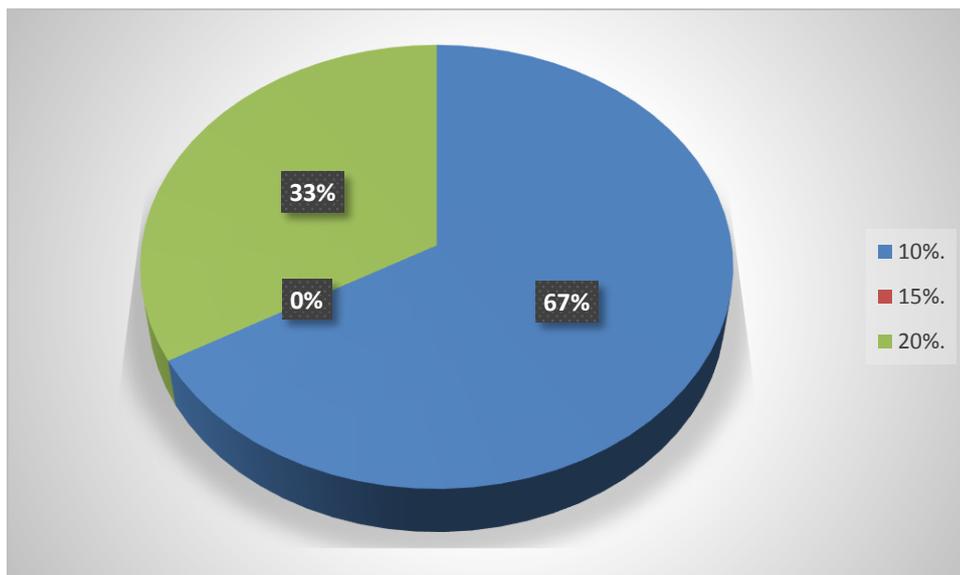


Figura N° 14- tasa de interés

**Fuente:** Tabla N°4

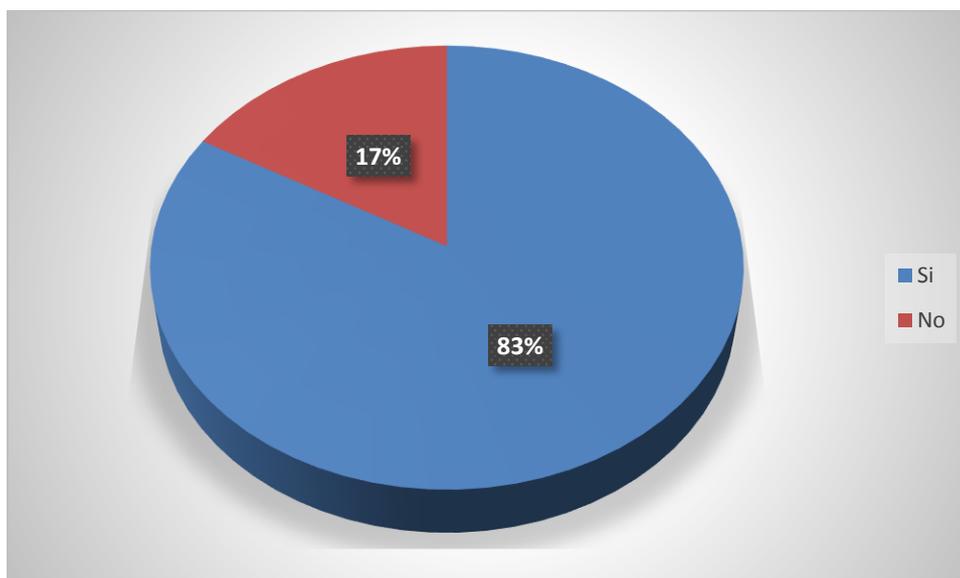


Figura N° 15- fue útil el financiamiento

**Fuente:** Tabla N°4

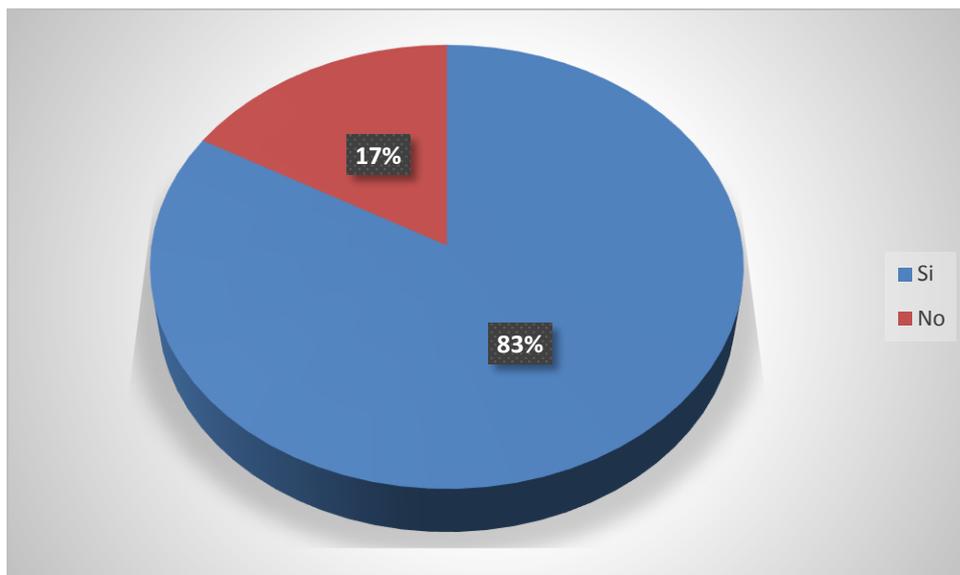


Figura N° 16- requisitos

**Fuente:** Tabla N°4

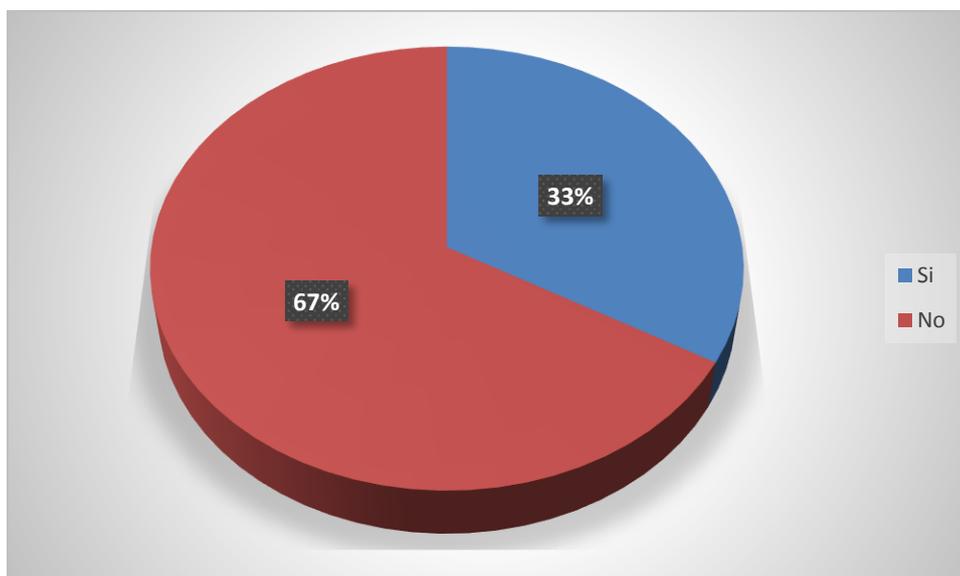


Figura N° 17- Pago de tasa de interés

**Fuente:** Tabla N°4

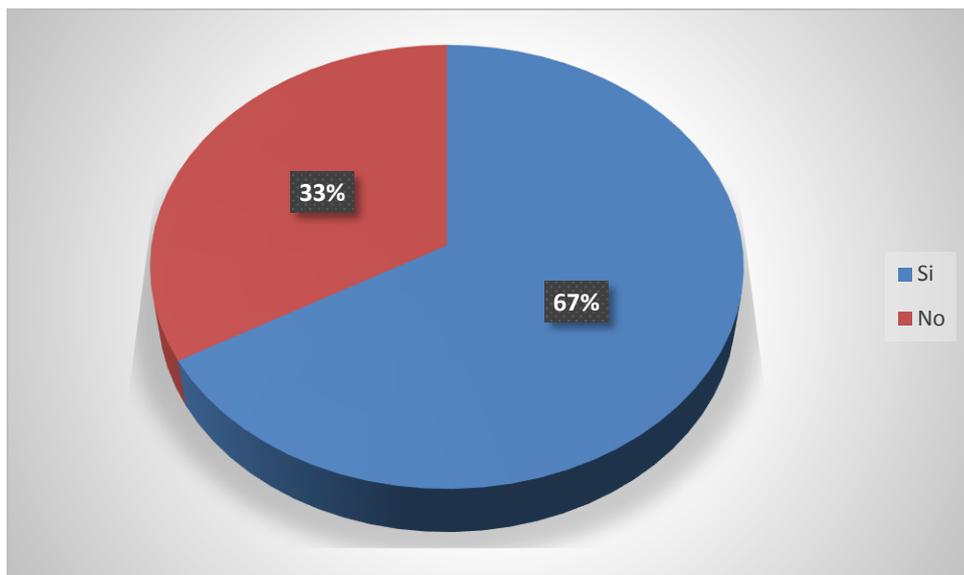


Figura N° 18- El financiamiento fue importante

**Fuente:** Tabla N°4