



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**NIVEL DE AUTOESTIMA EN EL PERSONAL DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA LEONOR CERNA
VALDIVIEZO PIURA – 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA:
ATOCHE ORTIZ MERCY CAROLINA
ORCID: 0000-0002-0275-3677**

**ASESOR:
VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
ORCID: 0000-0003-0878-6397**

PIURA- PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Atoche Ortiz Mercy Carolina

ORCID: 0000-0002-0275-3677

Universidad católica los Ángeles de Chimbote, estudiante pregrado

Piura, Perú

ASESOR

Valle Rios Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad católica los Ángeles de Chimbote, facultad ciencias de la salud psicología

Piura, Perú

JURADO

Quintanilla Castro María Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Camero Morales Marco Antonio

ORCID: 0000-0001-7975-6529

Castillo Sánchez Julieta Milagros

ORCID: 0000-0002-8156-3862

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dra. QUINTANILLA CASTRO MARÍA CRISTINA
presidente

Mgtr. CAMERO MORALES MARCO ANTONIO
Miembro

Dra. CASTILLO SÁNCHEZ JULIETA MILAGROS
Miembro

Mgtr. VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
Asesor

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a dios padre celestial, por haberme acompañado

A lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en mis momentos de debilidad y

Por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo de felicidad.

A mis padres, Merci Ortiz e Hipólito Atoche,

Por su amor incondicional, por sus cuidados, y sean un ejemplo

De sacrificio y esfuerzo para mí, inspirándome a ser cada día mejor persona,

Dándome las fuerzas necesarias para afrontar mis problemas con optimismo,

y también les agradezco por darme la oportunidad de tener una excelente educación

En el transcurso de mi vida.

Le agradezco al magister Sergio Valle Rios, tutor de nuestro proyecto de investigación

Quien ha guiado con paciencia, y su rectitud como docente.

A nuestros docentes, por haber compartido conmigo la confianza, apoyo, dedicación y sus

Conocimientos y sobre todo su amistad,

A todos, muchas gracias.

DEDICATORIA

A mi Dios

*Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado
Salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad, amor y darme
Fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se
Presentaban, enseñándome a encarar las adversidades.*

A mis padres

*Merci Ortiz e Hipólito Atoche, Quienes a lo largo de mi
Vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.
Depositando en mí su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un
Solo momento. A mis hermanos por estar
Siempre presentes, acompañándome para poderme realizar.*

RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo determinar el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa “Leonor Cerna Valdiviezo” en la Región Piura – 2018 . La tipología del estudio es cuantitativo, nivel de la evaluación del contexto es descriptivo, el diseño es No experimental de corte transeccional. La muestra se compone de 35 personas que trabajan en dicha Institución. Se empleó como instrumento la escala de Autoestima adultos STANLEY COOPERSMITH, versión Adultos forma C, mide la variable de Autoestima en la sub escalas, Si mismo, Social y Hogar . Entre los resultados se encontró que el nivel de autoestima en cuanto a los miembros que laboran en la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018, el 63,15% se encuentran en un nivel alto, en la sub escala Si mismo es Nivel Alto con un porcentaje 84,21%, los índices de autoestima en la Sub escala social es Medio Alto con un porcentaje de 76,3%, los índices de autoestima en la sub escala Hogar es Medio alto con un porcentaje de 63%. En conclusión, el índice general de Autoestima en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018 predomina en un nivel alto.

Palabras claves: Autoestima, Adultez.

ABSTRACT

The present research aims to determine the level of self-esteem in the staff of the Educational Institution "Leonor Cerna Valdiviezo" in the Piura Region – 2018 .The typology of the study is quantitative, the level of the evaluation of the context is descriptive, the design is Non-experimental transectional cut. The sample is made up of 35 people who work in said Institution. The STANLEY COOPERSMITH adult self-esteem scale was used as an instrument, Adults version form C, it measures the variable of Self-esteem on the subscales, Self, Social and Home. Among the results, it was found that the level of self-esteem in terms of the members who work at the Leonor Cerna Valdiviezo Educational Institution, Piura - 2018, 63,15% are at a high level, on the subscale itself is High Level with a 84,21% percentage, the self-esteem indices in the social sub scale is Medium High with a percentage of 76,31%, the self-esteem indices in the Home sub scale are Medium high with a percentage of 63%. In conclusion, the general index of Self-esteem in the staff of the Leonor Cerna Valdiviezo Educational Institution, Piura - 2018 predominates at a high level.

Keywords: Self-esteem, Adulthood

INICE DE CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INDICE DE CONTENIDO	viii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	6
III. METODOLOGÍA	46
3.1. Diseño de la investigación.....	47
3.2. Población y muestra.....	47
3.3. Definición y Operacionalización de la variable.....	48
3.4. Técnicas e instrumentos.....	49
3.5. Plan de análisis.....	51
3.6. Matriz de consistencia.....	52
3.7. Principios éticos.....	53
IV.RESULTADOS	54
4.1. Resultados.....	54
4.2. Análisis y discusión de resultados.....	58
V.CONCLUSIONES	62
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	63
REFERENCIAS	64
ANEXOS	68

INDICE DE TABLAS

Tabla I Nivel de Autoestima en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018	54
Tabla II Nivel de Autoestima de la Sub escala Si Mismo en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018.....	55
Tabla III Nivel de Autoestima de la Sub escala Social en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018.....	56
Tabla IV Nivel de Autoestima de la Sub escala Hogar en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018.....	57

INDICE DE FIGURAS

Figura Nivel 01 de Autoestima en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018.....	54
Figura 02 Nivel de Autoestima de la Sub escala Si Mismo en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018.....	55
Figura 03 Nivel de Autoestima de la Sub escala Social en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018.....	56
Figura 04 Nivel de Autoestima de la Sub escala Hogar en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018.....	57

I. INTRODUCCIÓN

La investigación explora respecto a la autoestima en trabajadores del área educativa, puesto que la aceptación que tienen de ellos mismos influirá no sólo en su vida, si no también, en la de quienes le rodean en su entorno laboral.

El autor cooper smith S. (1967), quien define la autoestima como “la evaluación que realiza un individuo sobre sí mismo, expresando una actitud de aprobación y desaprobación indicando la medida en que el individuo se cree capaz, significativo, con éxito y merecedor. En resumen, la autoestima vendría a ser un juicio personal sobre la valoración que expresa una persona con respecto de si misma, a sus capacidades y habilidades.

Por otra parte, podemos entender por adultez aquella etapa del ser humano que goza de la prosperidad de su desarrollo, tanto a nivel cognitivo, físico y psicológico.

El tema autoestima a nivel mundial es uno de los problemas más difíciles de tratar. Ya que esta afecta significativamente todo lo que realizamos, por la falta de sentimiento de valoración, afectando al crecimiento personal. Ya que la autoestima nos favorece en las relaciones positivas hacia las demás personas, además nos brinda seguridad para realizar nuevas actividades encaminadas al éxito esto genera un bien habitual de este modo infiere que la autoestima es un elemento de estabilidad completa de emociones estables.

De acuerdo a un informe de organización de las naciones unidas, (ONU, 2017) titulado “panorama laboral América Latina y el Caribe muchos trabajadores en la actualidad a nivel mundial están sometidos a diversos cambios los cuales están en función tanto a

desafíos profesionales, como a las dificultades y carencias para estar capacitados con respecto a su trabajo.

Por lo cual a veces se atraviesan muchas situaciones en las cuales el trabajador se siente inferior con su trabajo a falta de capacidad para hacer frente a los desafíos, a lo que este informe se toma importancia a la autoestima de los empleados que laboran en la institución. Para tener claras sus metas y objetivos las cuales se verán reflejadas en sus relaciones interpersonales, en el ámbito familiar y en el ámbito autosatisfacción.

En sistemas de educación estos niveles tienen una multitud de causas, y durante algunos años los niveles de autoestima han estado dirigidos prioritariamente a la vertiente cognitiva del mismo, en la actualidad hay una coincidencia en destacar, desde diferentes concepciones o perspectivas psicopedagógicas, que dicha evaluación sobre estos niveles debe realizarse en el campo laboral. Esto requiere tener de las capacidades, el conocimiento previo, conciso, estrategias y destrezas necesarias.

Los conceptos sobresalientes que las personas mantienen de ellos mismos y de las personas con las que a diario comparten son de gran relevancia en cuanto a relaciones e interacciones humanas y además son puntos decisivos para la realización y las contingencias de la humanidad sí misma y por los demás, son la base de las relaciones humanas y, por lo tanto, decisivos para las contingencias del ser humano.

La presente investigación explora los niveles de autoestima en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018, distrito 26 de octubre, Región Piura. Esta indagación se desarrolló teniendo en cuenta la entrevista con el personal que labora en dicha institución educativa, para lo cual se preguntó si en algún momento los miembros que componen esta casa de estudio, habían recibido charlas psicológicas con el tema de autoestima, para lo cual respondieron que nunca se había dado. Así mismo, previa entrevista con el director se manifestó su interés por esta investigación con la finalidad de conocer el nivel de autoestima del personal que labora en esta casa estudiantil, así mismo me refirió la poca confianza que tienen los trabajadores respecto a participar colectivamente brindando su opinión o en asumir responsabilidades adicionales, lo cual pudo ser evidenciado en una reunión llevada a cabo por el personal docente, personal administrativo y el director.

“Por consiguiente, se planteó el siguiente enunciado: ¿cuál es el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018?

A fin de estudiar la variable en la población predeterminada, fueron planteados los siguientes objetivos:

Determinar el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018.

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala Sí mismo en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018.

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala Hogar en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018.

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala Social en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018.

La investigación de tesis se encuentra justificada, según el nivel de Autoestima que presenta el personal de la I.E Leonor Cerna de Valdiviezo, la importancia que tiene el estudio de la variable psicológica en la actualidad. La cual propiciara a tener información actual y veras para poder desarrollar estrategias para un buen fortalecimiento, y obtener mejoras como persona, en su desenvolvimiento en los diferentes ámbitos de su vida.

La autoestima, además del dominio que esta tiene sobre el desarrollo constante en la vida cotidiana del ser humano, la cual se basa en el acrecentamiento personal que conlleva tener una autoestima de nivel alto, generando un bien personal y comunitario acrecentando al desarrollo de los alumnos que tienen a su cargo. Puesto que no en todos los centros educativos se da a conocer sobre este tema, las personas tienden a ignorar la importancia de la autovaloración y ello se puede ver reflejado en el bajo rendimiento de sus actividades, la poca satisfacción con uno mismo, una mala actitud antes las circunstancias donde se podrían resolver de manera eficiente, los temores internos y pensamientos de fracaso no les permite desenvolverse de forma óptima. Es por estas razones que esta investigación favorecerá a los miembros que laboran en la Institución Educativa Leonor Cerna de Valdiviezo – Piura.

El presente trabajo investigativo se trata de un estudio cuantitativo, con nivel descriptivo y diseño no experimental de corte transversal, el cual fue evaluado a través del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – forma C.”

El proceso de información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Excel 2016, teniendo en cuenta los principios éticos antes y durante la investigación. De los resultados obtenidos podemos manifestar que el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018, se encuentran ubicados en un nivel Alto, en la sub escala Sí Mismo se encuentran ubicados en un nivel Alto, en la sub escala Hogar se encuentran ubicados en un nivel Medio Alto, y, por último, en la sub escala Social, igual se encuentran ubicados en un nivel Medio Alto. Por consiguiente, se concluye que el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018, es Alto.

Por último, este trabajo se encuentra estructurado con los siguientes capítulos:

Capítulo I: encontramos la Introducción que presenta la caracterización de problema, enunciado del problema, objetivos, justificación de la investigación.

En el capítulo II: se expone la Revisión de la literatura, los antecedentes internacionales, nacionales y locales que se han tomado en cuenta para esta investigación y las bases teóricas que fundamentan la autoestima en el ámbito laboral y adultez.

En el capítulo III: Metodología, encontramos el diseño de la investigación, la población y muestra, los criterios de inclusión y exclusión, Definición y Operacionalización de la

variable, técnicas e instrumentos, plan de análisis, matriz de la línea de investigación y los principios éticos.

En el capítulo IV: Resultados, en esta parte encontramos los resultados de la investigación y el análisis.

Capítulo V: Conclusiones.

Se concluye con los Aspectos Complementarios, Referencias Bibliográficas y Anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes:

Antecedentes Nacionales:

Ocaña, Y. (2014) elaboro en la ciudad de lima la investigación patrocinada por la Universidad Nacional San Marcos, el estudio sobre autoestima y desempeño de los docentes de Instituciones Educativas que se encuentran en el distrito de Comas, en el año 2014; su propósito fue mostrar si ambas variables correlacionan entre sí. El estudio fue realizado desde el enfoque cuantitativo, 11 correlacional _ descriptivo, utilizando un diseño no experimental con esquema transversal, se trabajó con un total de 3896 docentes de nivel secundario; la muestra fue de trescientos sesenta y tres, se aplicaron dos instrumentos cuya validación de contenido fue realizada por doctores expertos en la temática. Se arriban a las siguientes aseveraciones: la autoestima y el desempeño docente correlacionan directamente y de forma significativa; por otro lado, se encontró que el 82% de los docentes presentan un nivel de autoestima alta; lo mismo sucede con las dimensiones social y académicas; en lo que respecta a la autoestima familiar se ubicó en un nivel medio de desarrollo.

Inca L. (2017). Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa grupo Cabal-Lima, el presente trabajo de investigación, estudia los niveles de autoestima de los trabajadores de la empresa grupo Cabal. Determinamos tipo y diseño de la investigación de tipo descriptivo, el diseño es no experimental y transversal, hemos trabajado con muestrario de 50 trabajadores, de los cuales 35 son varones y 15 son mujeres, 15 se utilizó el test de autoestima de Stanley coopersmith. El trabajo determina a la autoestima, como el afecto que atesoramos sobre nosotros mismos, se caracteriza respecto a su apariencia, a sus competencias, a su conducta, se si mienta en todas las ideas, sentimientos, sensaciones y hábitos que sobre nosotros mismos hemos asimilado durante nuestra existencia, los resultados obtenidos, entre hombre y mujeres, el factor mejor evaluado resulta ser el factor sí mismo,

obteniendo un 71% de autoestima alta, lo que señala que los trabajadores han desarrollado una valoración favorable en este aspecto, los niveles de autoestima más debilitados son en el factor social con un 67% entre los niveles bajo y promedio(moderado). En conclusión, se evidencia al factor social más debilitado y los factores que salieron más satisfactorias son el factor familiar y factor sí mismo.

Meléndez, H. (2018) realizó una investigación en la Universidad católica los Ángeles de Chimbote - Piura titulada “Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura 2017”, la cual tuvo objetivo principal determinar el nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años del Centro Poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017. El tipo de estudio realizado fue cuantitativo del nivel descriptivo de corte transeccional, se contó con una muestra de fue de 159 pobladores, el instrumento empleado para la recolección de datos fue el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos, comprendidos en las sub escalas: Si mismo, Social y Hogar, los resultados hallados concluyeron que la población muestral se ubica en el nivel medio alto de autoestima.

Antecedentes Locales:

Alfonzo, M. (2019). “Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Agropecuario N°07 Chiclayito, Castilla -Piura ,2017”. El siguiente trabajo de 11 investigación, tiene como objetivo determinar el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07, Chiclayito- Castilla- Piura 2017. Es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, con diseño no experimental, de corte transversal transeccional. La población estuvo conformada por 30 trabajadores de la Institución Educativa. Para la recolección de datos se aplicó la Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos- Forma “C”; en las sub escalas: en sí mismo, social y hogar. Como plan de

análisis para el procesamiento de datos se empleó el programa informático Microsoft Excel 2010, en el análisis de datos se hizo uso de la estadística descriptiva. Los resultados reflejan que el nivel de autoestima en el personal de dicha Institución Educativa se encuentra en un Nivel Alto; evidenciando ser personas capaces de alcanzar sus ideales, desempeñándose adecuadamente en el ámbito laboral y personal; por otro lado, en las sub escala sí mismo, evidencia un nivel alto; mientras que en la sub escala Social se encuentran en el nivel medio alto; finalmente, en la sub escala Hogar, se encuentran dentro del nivel medio alto. Basándose en dichos resultados se puede concluir que, el personal de la Institución Educativa Agropecuario N° 07 Chiclayito, Castilla- Piura, 2017 presenta un nivel Alto, en lo que se refiere a la sub escala Si mismo se encuentra en un nivel Alto, la sub escala Social se encuentra en un nivel medio Alto; finalmente en la sub escala Hogar se encuentran en un nivel Medio Alto.

Seminario, E. (2018) Llevo a cabo un estudio Titulado: “nivel de autoestima en trabajadores del centro de salud Ayabaca _ Piura 2018”. La presente investigación tuvo como objetivo: identificar en 14 niveles de autoestima de los trabajadores del centro de salud Ayabaca _ Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del centro de salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del centro de salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la escala de autoestima de coopersmith para adultos,

que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del centro de salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; en la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del centro de salud de Ayabaca_ Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del centro de salud de Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Mendoza, K. (2019). “Nivel de autoestima en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes – Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017”. La presente investigación tiene como finalidad determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E Nuestra Señora de las Mercedes- Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017. Esta investigación tiene un diseño no experimental de corte transversal 13 transeccional y de nivel descriptivo. Así mismo la población muestral estuvo compuesta por todo el personal de la I.E con un total de 28 adultos, donde se utilizó como instrumento el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos que mide la variable autoestima y sus sub escalas de sí mismo, social y hogar. Al ser procesados los resultados se concluyó que los evaluados en el nivel general obtienen un 71.42%, en la sub escala sí mismo un 85.71%, en la sub escala social un 60.71% y en la sub escala hogar un 82.14%. En conclusión se encuentran en el nivel alto de autoestima, en lo que

respecta a las sub escalas, se encontró que en la sub escala de sí mismo se encuentran en un nivel alto, en la sub escala social se encuentran en un nivel medio alto y finalmente en la sub escala hogar se encuentran en un nivel medio alto, lo que indica que los evaluados en su mayoría son personas optimistas, capaces de compartir, ser flexibles, vivir íntegramente con honestidad responsabilidad y comprensión y cuentan con la confianza necesaria para la toma de decisiones, según la escala de Autoestima de Stanley Cooper Smith – Versión Adultos.

Rivera, M. (2019). Realizo la investigación titulada “Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Josemaría Escrivá De Balaguer, Castilla-Piura 2017”, teniendo como objetivo, medir el nivel de autoestima del personal de dicha institución, para la cual se utilizó una metodología de tipo cuantitativa de nivel descriptivo con diseño no experimental de corte transversal-transeccional. Para la realización de esta investigación se contó con todo el personal de la institución educativa como docentes, administrativo, personal de mantenimiento, de limpieza y de las diferentes aéreas, siendo un total de 42 trabajadores. Para la recolección de datos se aplicó al grupo humano la Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma “C”. Los resultados generales de esta investigación indican que el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Josemaría Escrivá De Balaguer es de un 84% ubicándolo en un nivel alto, demostrando así el nivel de cada sub escalas, en la sub escala de sí mismo obtiene un 91% alcanzando un nivel alto; en la sub escala

social un 64% alcanzando un nivel medio alto, sud escala hogar un 79% alcanzando un nivel medio alto. Basado en los resultados anteriormente mencionados concluyo que el nivel de autoestima que prevalece en el personal de la Institución Educativa Josemaría Escrivá De Balaguer es alto.

Aguilar, R. (2019). Realizo la investigación “Nivel de Autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura,2018.” Esta investigación es de tipo Cuantitativo, nivel Descriptivo, el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal – transeccional. La población y muestra está conformada por 45 miembros del personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús, para la recolección de datos la técnica aplicada fue la encuesta, el instrumento que se utilizó fue la Escala de Autoestima de Coopersmith forma C versión adultos, el procesamiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2013, teniendo en cuenta los principios éticos antes y durante la investigación. El resultado de la investigación determinó que el nivel de autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018 el 58% se encuentra en un Nivel Alto, en la sub escala sí mismo el 82% es Nivel Alto, en la sub escala social el 53% es Nivel Medio Alto y en la sub escala hogar el 82% es Nivel Medio Alto. En conclusión, el nivel de autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018 es Alto

Távora, M. (2019) La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en el personal de la I.E “Víctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de

tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La muestra se conformó por 40 personas que conforman el personal de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega”. Para la recolecci3n de datos se utiliz3 como instrumento el inventario de Autoestima de Stanley 13 Coopersmith (SEI) Forma C para adultos, que consta de 25 ítems para identificar el nivel de Autoestima del personal. El resultado de la investigaci3n nos muestra que el personal de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega”, en el nivel general obtiene un 77%, en la sub escala sí mismo un 90%, en la sub escala social un 67% y en la sub escala hogar un 95%. En conclusi3n, el nivel de autoestima en el personal de la I.E “V́ctor Francisco Rosales Ortega”- Piura 2018, presenta un nivel alto de autoestima en la escala general, en la sub escala sí mismo presenta un nivel alto, en la sub escala social presenta un nivel medio alto y en la sub escala hogar presenta un nivel medio alto.

2.2. BASES TEÓRICAS

La Autoestima

Definiciones de autoestima

La autoestima es el sentimiento de valoración que nosotros como seres humanos tenemos de nosotros mismos, el amor propio de quienes somos. Un conjunto de rasgos mentales, espirituales y corporales que configuran nuestra personalidad.

Basados en lo postulado por Coopersmith, S. (1967) manifiesta que “la autoestima es la evaluación que ejecuta una persona sobre el mismo, manifestando una postura de consentimiento o el rechazo, además evalúa las características con las cuales un individuo se siente competente ante ciertas circunstancias de las cuales obtendrá el éxito”.

Es importante tener en cuenta que la autoestima es el concepto y percepción que tiene uno mismo es el afecto, el aprecio, el odio y rechazo que se tiene sobre su cuerpo y la mente. La autoestima es algo fundamental que todas las personas debieran conocer, para llevar una vida de conformidad, y armonía con nosotros mismos y con los que nos rodean.

Según Acosta R. y Hernández J. (2004) “la autoestima es un sentimiento valorativo que tiene persona sobre su propio ser, de quienes somos, un conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales. Estas se aprenden, cambian y se pueden mejorar. Está relacionada con el desarrollo integral de la personalidad en los niveles: ideológico, psicológico, social y económico”.

Reasoner, citado por Raffini (1998), define la autoestima como “la apreciación del propio valor e importancia, caracterizada por la posibilidad de responsabilizarse de uno mismo y de actuar de manera responsable hacia los demás”.

Para Branden (1995) “la autoestima es un estudio elemental que lleva la vida a su significatividad y al acatamiento de sus exigencias; es decir es la seguridad de enfrentar los desafíos de la vida cotidiana de progresar y ser felices. Esto se une a la convicción de ser respetables, de ser merecedor y de tener necesidades y ausencias, de mantener principios morales y gozar del esfuerzo personal, donde la autoestima está relacionada con la vivencia. Y tener una autoestima positiva para el desarrollo normal y saludable”.

Musitu (2001), define a la autoestima como el sentimiento de valoración y satisfacción que tiene una persona de sí mismo, con actitudes positivas aprobadas.

El autor Machargo (1992) hace mención que “es un complejo y dinámico sistema de percepciones, creencias y actitudes de un individuo sobre sí mismo. Es multifacético, multidimensional, pues incluye cuatro dimensiones: Autoconcepto académico, autoconcepto social, autoconcepto emocional y autoconcepto físico-motriz. Es además uno de los principales problemas que aqueja a la población, a mi juicio, en el ámbito de la psicología, es la falta de definición clara, y sobre todo fundamentada, de muchos conceptos que se usan cotidianamente”.

Uno de esos conceptos fundamentales es la autoestima que es muy frecuente en nuestros días. La autoestima ¿existe desde que nacemos? ¿Se construye? si se construye ¿qué hay antes de tenerla? ¿Cómo se construye? ¿Cuáles son las bases neurales de ese concepto? todas estas preguntas son básicas para poder empezar a hablar de autoestima.

Factores que influyen en el desarrollo de la autoestima

La autoestima es un factor importante a considerar en la vida de las personas en general y en particular, en el tema del desempeño y de las actitudes hacia las actividades laborales.

De acuerdo con Rice (2000) “la autoestima de una persona es la consideración que tiene hacia sí misma”. Señala este autor que “ha sido denominado como el vestigio del alma y que es el ingrediente que proporciona dignidad a la existencia humana”. Es importante que el personal conozca acerca de la importancia de tener alta autoestima, siendo el amor propio, debido a que ellos deben responsabilizarse por sí mismos; por sus virtudes, defectos, posibilidades, para de esta manera enseñar a ser responsables a los demás. Así mismo sentirse importantes y reconocer la capacidad de logro de ellos para de esa forma poder transmitir y reconocer los éxitos y capacidades que poseen los demás. El tener alta autoestima; genera bienestar, es sentirse bien con uno mismo. Es por ello que se considera importante dentro de los factores tomar en cuenta que el ser humano debe poseer características como la confianza, el aspecto afectivo, el no

enjuiciamiento, la necesidad de sentirse apreciado, respeto por los sentimientos y opiniones del otro, la empatía, concepto de sí mismo, ambiente social; para que de esta manera generar un adecuado desempeño, una mejor convivencia social y familiar.

Para Mora (2003) los factores que influyen en el desarrollo de la autoestima son:

Afectivo: El desarrollo de la autoestima depende del tipo de relaciones que se establezcan a lo largo de la existencia de la persona, para lo cual es esencial que ella se encuentre en un clima de afecto y amor, no sólo en el hogar, sino en todo ambiente que le toque desenvolverse en el transcurso de su vida. Los hogares con autoestima elevada, se caracterizan por el ambiente de franqueza, confianza y respeto por la dignidad de cada uno de sus miembros, hay libertad de expresión sin temor al ridículo.

Confianza: Es la base para la seguridad de toda persona, sin ella todo crecimiento posterior será más frágil. La confianza fomenta el amor y el respeto, dando a la persona la seguridad para enfrentar a los demás en forma abierta y sincera. La confianza se construye de diversas maneras; “evitando los mensajes mezclados (que consiste en la contradicción del lenguaje corporal con el verbal, debido a que genera confusión, inseguridad y enseña a desconfiar) evitar enviar mensajes suaves para cubrir sentimientos fuertes (lo cual es un signo de inmadurez, ya que el diluir las emociones fuertes se enseña a disimular y a desconfiar de los sentimientos intensos).

La confianza fomenta el amor y el respeto, dando a la persona la seguridad para enfrentar a los demás en forma abierta y sincera.

Chiavenato (2008), planteó que la autoestima es “la confianza es el convencimiento que se alcanza sobre las propias capacidades y cualidades. Se sienta en el individuo a medida que constata su aptitud en las tareas que realiza y al tiempo que logra la habilidad para mantener relaciones de calidad con los demás. Es, por tanto, un sentimiento que se genera en el interior del ser humano y de cuyo desarrollo es responsable”.

Principales características de autoestima.

Bohórquez (2012) realizó una indagación en donde se contempla de la autoestima en personas que participan en actividades físicas en comparación con personas inactivas, con un enfoque descriptivo, estudio ejecutado en 184 personas con edades a partir de los 65 años, desarrollado en dos grupos, en donde el primer grupo fueron personas activas que asistían a grupos sociales y el otro grupo se caracterizó por no realizar ninguna actividad. Los resultados determinan que la realización de ejercicios influye positivamente sobre la autoestima, también se relacionó que la intervención frecuente en actividades recreativas influye en su bienestar, debido a que el grupo inmerso en estas actividades presento una autoestima adecuada, mientras que la población que no realizaban ejercicios presentó una autoestima negativa.

Máxima J. (2017) menciona que “En tanto a la confianza, son personas que proyectan un nivel elevado al interactuar con los demás, es así que puedes manifestar su personalidad y sentimientos sin temor a nada

Por otra parte, las personas que un nivel bajo tienen a ser más débiles y pocas veces expresan lo que llevan dentro, dudan de que puedan agradar al resto y la inseguridad en este tipo de personas es frecuente. Otra característica relevante es que aquellos individuos con un nivel bajo de autoestima también pueden tener empatía, pero en un nivel bajo y debido a esto no logran percibir lo que los demás sienten o piensan y básicamente se encuentran ahondados en sí mismos y esto lo hace de manera inconsciente. Las personas con un nivel alto, suelen ser positivas en diversos momentos por lo que se mantienen firmes ante las adversidades y contratiempo que pudiesen tener, la manera de resolver sus conflictos siempre lo hacen de manera positiva, contrariamente a un ser que posee un nivel bajo de autoestima generalmente se queja por todo y su forma de interactuar como de pensar son negativas. En cuanto a la Responsabilidad son aquellos individuos que manifiestan una atracción por los retos propuestos de la vida misma ellos se alimentan constantemente de estos y se llenan de felicidad, además disfrutan realizando los trabajos encomendados y ven en los problemas una oportunidad de mejoría dando soluciones oportunas y tienen un óptimo rendimiento en el aspecto laboral y social muy contrario a los de un nivel bajo los cuales son apáticos no aceptan los retos y no están dispuestos a cambiar la rutina del trabajo”.

Branden (1995) resume la importancia de tener una buena autoestima como “sustento a la capacidad de las personas para responder de manera activa y positiva a las oportunidades o situaciones que se le presentan en el estudio, el trabajo y el amor; entre otras, circunstancias que le posibilitan disfrutar de la vida”.

Razones de la importancia de la Autoestima.

La importancia radica que todo lo realizado por el hombre es una tendencia de conexión entre la autoestima de nivel elevado y el mismo, por lo que se explora en cuanto a virtudes debilidades y fortalezas propias, por consiguiente, logra dinamismo de superación entrando a una fase de la autonomía propia con metas y objetivos cumpliendo todos estos de manera efectiva, esto a su vez genera que las relaciones sociales aumenten y aumenten los lazos sociales.

Esta además comprendida como el lado positivo de las cosas funciona y armoniza la superación del ser humano aumentando la salud y autoestima, promoviendo el valor de sí mismos y llevando una vida plena asegurando la superación de conflictos y situaciones donde haya que levantarse y seguir con lo propuesto.

Jerarquía de las Necesidades Básicas de autoestima.

Maslow, (1954) manifiesta que “el ser humano percibe a la autoestima como ciertas necesidades de motivación para cumplir los objetivos”, de modo que plantea su teoría de “la pirámide de las necesidades”.

La autoestima nace de una acción dirigida hacia una meta que cubre ciertos requisitos en puede añadirse a un ordenamiento de acuerdo a la relevancia del mismo con lo cual se obtiene un bien; en tanto se satisfaga de las primordiales necesidades las personas manifiestan deseos de promover necesidades más elevadas conforme asciende en un sitio específico.

Tipos de Autoestima:

Según Vidal Días (2000, citado por la cerna 2018p.23)

a) Autoestima positiva.-

Cuando hablamos de este tipo de autoestima nos referimos a un conjunto de beneficios para nuestra salud y la calidad de vida, ya que esta tiene que ver mucho con el desarrollo de nuestra personalidad y la percepción de nuestra vida. Es muy importante ya que nos impulsa a seguir adelante y poder alcanzar nuestros objetivos. La autoestima positiva nos hace fortalecer ante las dificultades. En particular Vidal nos refiere: que el individuo con autoestima sana contará con la confianza en sí mismo, ser la persona que quiere ser, podrá aceptar los retos y actividades personales y profesionales, llevar el fracaso como un proceso de crecimiento, va tolerar en buen sentido de la palabra, podrá entablar

relaciones familiares, ser comunicativo, desenvolviéndose bien en el entorno que lo rodea.

b) Autoestima negativa:

Se evidencian sentimientos de inferioridad en sus actitudes no se ama a ella misma, inseguras son propios de personas con características negativas, hay que saber que las personas que se sienten a gusto con ellas mismas trabajarán con calidad, las personas mediocres lo harán negativamente trabajando de cualquier forma. Sus actitudes y conductas de estas personas son: incapaces de realizar algo lo cual no se sientan seguros, animo triste, agresivas, siempre se inclinan en el derrotismo, necesitan la aprobación de los demás y suelen pedir disculpas por cada conducta que piensan que no les agrada a las otras personas.

Vidal, L (2000). Nos manifiesta que existe una franja de autoestima sana, la persona que tiene una autoestima alta dentro de la franja, nos refleja que es tolerante a las diferencias, es maduro a su aprobación de sí mismo. Los individuos que tienen una autoestima baja por debajo de la franja, se les reconoce por sus actitudes agresivas, incompetentes con complejos de inferioridad. En conclusión, las personas con autoestima alta aparente. Están fuera de su franja sana. Son personas arrogantes, presumiendo lo que no son y tratando de pisotear a los demás, imponiendo siempre su punto de vista, creyendo que el mundo gira a su alrededor y su prepotencia los hace compararse con los demás.

Según Branden (1995) “conforme a que las necesidades se realizan de forma oportuna se cubren de forma se proporcionan a las personas la posibilidad de alcanzar nuevos objetivos en relación a la seguridad, esta consiste en resaltar objetivos primordiales de protección es decir las personas que no tienen este tipo de seguridad tienden a una posible ansiedad de intimidación o abrumarse de las circunstancias cotidianas intimidarse, abrumarse”.

Además, a este concepto, el autor Schultz (2002) agrega la contextualización de relevancia de tener una ayuda que cambie las circunstancias en las que viven los seres humanos de modo que disfruten de las cosas sin las preocupaciones antes mencionadas y contrariamente sucede con las personas que experimentan inseguridad esto genera incertidumbre debido a que no está acostumbrado a estos procesos lo cual le genera una preocupación.

Menester de Afecto

Después de haberse cumplido con las necesidades antes mencionadas se empieza a ahondar en el individuo de modo que aparezca el sentimiento de afecto, y lo deseable es que este permanezca por siempre

Maslow A. (1954) menciona que “sentirá intensamente la ausencia de sus padres y amigos. Tal persona tendrá hambre de relaciones con personas en general, de ocupar un lugar en un grupo o familia, esforzándose insistentemente por conseguir esta meta, puede llegar a olvidar que una vez cuando el hambre era lo primero, el amor parecía irreal, innecesario y sin importancia. Ahora las

punzadas de la soledad, destierro, rechazo, la ausencia de amistad y el desarraigo son preeminentes”.

Despertando intensamente la necesidad de relacionarse adecuadamente con sus pares, familia y entorno.

Todo individuo en esencia busca la validación y aprobación de otros, todo que le da valía, motivación, capacidad para amar desarrollando sus habilidades afectivas. El cubrimiento de esta necesidad se convierte en un puerto seguro frente al desarrollo de su autoestima. Por ejemplo, la pérdida de la familia por causa del divorcio, es percibida por el niño como la pérdida emocional de pertenencia y amor, ya que el niño que debe lidiar con la división de sus padres, no siente que pertenece a una familia que le brinda satisfacción y tranquilidad.

Menester de Estima.

Suplir esta necesidad radica en ser una persona valiosa para con los demás e importante, así como también respetado es decir involucra en este caso un deseo de superación, logros, una reputación buena y un estatus elevado

Esta manifiesta el atrevimiento para resolver dificultades y retos, en relación a las relaciones sociales mantiene un fluido vocabulario para expresarse, así como tener amistades estrechas.

Menester de autorrealización

Se manifiestan cuando las personas llegan hacer lo que le gusta, destacando las habilidades, sacando a flote sus talentos y el potencial obtenido a lo largo de su vida para ejercer su satisfacción.

Shutlz (2002) refiere que “esto conlleva a las personas a destacar ciertos rasgos donde se manifieste las oportunidades y sacan a flote su capacidad para optimizar los retos propuestos y satisfacer esa necesidad, esto se contempla en sus logros adquiridos a través de los años”.

Bases de una adecuada Autoestima

Calero (2011) define a la autoestima como amarse a uno mismo y a los demás, es importante saber cuánto una persona vale la pena.” El ser humano nació para ser amado por los demás y también para que este demuestre amor”, así mismo debe tener amor propio para poder amar a los demás.

En ella manifiesta 4 bases relevantes que los vitales en el desenvolvimiento del ser humano

Aceptarse a sí mismos

Esto implica básicamente poner las cartas sobre la mesa es decir saber cuál es mi capacidad para hacer determinadas labores y mi debilidad en cuanto a las limitaciones que poseo al realizar un trabajo en específico

Aceptar estas incógnitas no representa llegar a concebir un cambio de para superar las dificultades es más bien tener la tranquilidad mental sobre los conceptos que se aborden de sí mismo por otra parte no se pueden negar las debilidades ante ciertas dificultades.

Roca (2013) menciona que “la aceptación incondicional es un componente de la autoestima sana según diversos enfoques: desde la psicología humanista hasta propuestas actuales como la de la autoestima óptima. Supone dejar de juzgarse o de etiquetarse a uno mismo como bueno o malo; aceptarse amablemente, y tratarse con el mismo respeto y cariño que se mostraría hacia un buen amigo”.

La autonomía

Es otra base fundamental de la autoestima. Saberse, sentirse y actuar con seguridad es posible si se logra aprendizajes que permitan actuar con independencia. Se orienta a que la persona se valga por sí mismo en las diversas circunstancias de la vida, sin excluir la posibilidad de dar o pedir apoyo a los demás. Para tener una adecuada autoestima es necesario poder hacer frente a los retos y dificultades cotidianas y asumir nuestras decisiones.

La expresión afectiva

Se manifiesta en la interrelación con los demás, como capacidad de dar y recibir afectividad. Esto es lo que motiva a la persona a autoestimarse, ser respetuoso, solidario, generoso, etc. Para tener una autoestima afectiva positiva, es necesario sentirse explícitamente querido en forma frecuente por las personas que nos

rodean. Asimismo, alude a la capacidad de autorregular los impulsos y de adecuarse a las situaciones sociales.

La consideración por el otro.

Es reconocer y respetar los derechos de los demás, considerándolos como iguales. Cuando nos damos cuenta de que se nos acepta y se nos quiere por lo que somos y sin expectativas, ensalzamos automáticamente el sentido de nuestra valía y desde allí de nuestra autoestima en general.

Factores que afectan negativamente la autoestima

Céspedes (1995) manifiesta que “en nuestra relación con los niños y adolescentes muchas veces utilizamos formas y estilos de la comunicación que hieren; algunas veces no lo detectamos porque las consideramos formas normales de trato. Esta comunicación atacante, puede generar sentimientos que dificultan el desarrollo de la autoestima”.

Tal como lo señala Cortés de Aragón (1999) citado en (Válek de Bracho, 2007), es necesario destacar que, para promover la autoestima, se debe ser capaz de manejar los sentimientos de inferioridad, culpabilidad y miedo:

Sentimiento de inferioridad.

También denominado de incompetencia, es resultado del poco aprecio personal. La persona que posee este sentimiento se siente menos que los demás, convirtiéndose en el lado opuesto de la auto aceptación. Surge de múltiples experiencias frustrantes y de objetivos y deseos incumplidos. Bandura plantea, que “las experiencias de fracaso en el logro de objetivos constituyen una importante fuente de información para determinar el sentimiento de inferioridad y la autoestima” (Hidalgo y Abarca, 1999).

Sentimiento de culpabilidad.

Este sentimiento es verdaderamente autodestructivo. No todo sentimiento de culpa es perjudicial, puesto que este puede ayudar al individuo en la autorregulación de su conducta. A veces el sentimiento de culpa puede originarse desde pequeño con experiencias surgidas con personas significativas, donde el niño al no tener capacidad de análisis desarrolla un sentimiento verdaderamente nefasto, sobre todo relacionado con la sexualidad y su aprendizaje.

Sentimiento de miedo.

La ansiedad, la angustia y el estrés son estados emocionales desagradables; acompañados generalmente de manifestaciones fisiológicas como temblor, piloerección (carne de gallina), sudoración, sensación de vacío en el estómago,

aumento del ritmo respiratorio, etc. Estas manifestaciones son valiosas al momento de un peligro real, puesto que son capaces de salvar la vida de quien las evidencia; pero sin embargo ciertas personas los padecen sin causas aparentes y de forma sobreabundante, lo cual los mantiene en una tensión constante y en ocasiones los inutiliza para vivir una vida productiva.

Los estados emocionales, como el temor, el miedo, la angustia, se constituye en una fuente de autoevaluaciones negativas. Todos estos elementos pueden generar bajas expectativas de autoeficacia, con lo cual la persona no se involucra, no se esfuerza tanto, teniendo como resultado una baja autoestima. (Hidalgo y Abarca, 1999)

Hay otros factores que también afectan negativamente la autoestima; como el rodearnos de personas tóxicas, compararnos con los demás, tener pensamientos negativos de uno mismo y no poner límites. Estos y los otros factores ya mencionados hacen que la persona no se sienta valiosa, lo que puede generar problemas psicológicos, emocionales, intelectuales, problemas de conducta llegando incluso a problemas somáticos.

Niveles de la Autoestima

Según Coopersmith (1976) existen cuatro niveles:

Nivel Alto. – Esta autoestima esta relacionada con pensamientos y sentimientos positivos, de poder lograr las aspiraciones, deseos y metas. Las personas con este tipo de autoestima experimentan sentimientos agradables, presentan confianza en las decisiones que toma , son capaces de planear estrategias en cuanto a desarrollo de sus actividades, sin temor a ser criticado o fallar , por lo cual se puede decir que la autoestima alta no es tener éxito total, sino que se acepta sus limitaciones y se muestra con las fortalezas de poder afrontarlas. cuando una persona cuenta con este tipo de autoestima se va relacionar mucho mejor en el entorno que se rodea demostrando que es capaz de afrontar las responsabilidades que se le asignen .

Nivel Intermedio Alto. –

Aquí se habla de personas que cumplen con todas sus características sintiéndose seguros de realizar cualquier actividad planteadas por ellas mismas, estos individuos son propensos a desfallecer por las críticas de los demás no aceptan el rechazo, buscando insistentemente la aprobación . se sienten capaces de resolver problemas en las diferentes áreas de su vida, en conclusión, estas personas son aquellas con pocas defensas a afrontar situaciones problemáticas .

Nivel Intermedio Bajo. – Estas personas son aquellas que no se aceptan tal y como son, no sienten amor propio, piensan que todo lo que pueden llegar a realizar está mal, inseguras de sí mismo, creen que no pueden cumplir con responsabilidades y retos, con sentimientos de inferioridad, mostrándose conflictivas ante cualquier situación, son poco tolerante a las críticas, poco expresivos siempre viven pensando en lo negativo son manipulados con facilidad para el beneficio del otro ya que nunca puede dar un no por respuesta .

Nivel bajo. - Esta relacionado con sentimientos de minusvalía, incapacidad e inseguridad.

Enfoque Humanista de la Autoestima

La teoría de la persona de Rogers está construida a partir de una sola fuerza de vida que llama la tendencia a actualizarse, esto puede definirse como una motivación innata presente en toda forma de vida dirigida a desarrollar sus potenciales hasta el mayor límite posible.

Según Espinoza (2010), Rogers nos dice que “los organismos saben lo que es bueno para ellos, pues agrupan bajo el nombre de visión positiva a cuestiones como el amor, afecto, atención, crianza y demás, así mismo, otro punto exclusivo para el ser humano es la recompensa positiva de uno mismo, como la auto valía, y una imagen de sí mismo positiva, y esto se refuerza a través de los cuidados de los demás a lo largo de nuestra vida, si carecemos de esto, el ser humano puede sentirse minúsculo y desamparado”.

Espinoza describe el enfoque humanista planteado por Rogers, con el fin de poder dar una apertura a la experiencia que el ser humano tiene la valoración que hará de sí mismo y de los que lo rodean, ya que primero es considerable auto valorarse y auto aceptarse para realizarlo ante las personas que lo rodean.

Confianza Orgásmica. - Esto nos trata de demostrar la manera de confiar en nosotros mismos en nuestras capacidades y tener nuestras experiencias.

Libertad Experiencial. - Rogers se refiere a que el ser humano por naturaleza tiene la capacidad de poder experimentar sus propias capacidades que tiene cada uno y dar lo mejor de sí abriéndose a nuevas experiencias y nuevos retos que se les puede presentar a lo largo de sus vidas.

Creatividad. - Si realmente el ser humano se siente libre y satisfecho con lo que realiza ira desarrollando distintas creativities que eso ayudara a poder resaltar la capacidad que tiene cada uno y la importancia que tiene el ser humano de aceptarse y valorarse por lo que es y puede llegar hacer.

Así mismo, se puede resaltar que existen otros profesionales que aportaron en lo teorice, sobre la autoestima, sin embargo, se han referido de manera implícita a la autoestima, concibiéndola como un motor para el desarrollo personal, y privilegiando sus atributos en sus respectivas teorías sobre la personalidad.

La Adulthood

Definición de adultez

Basados en lo expuesto por Jonsen, Liverlight y Hallenbeccks (1964) podemos entender por adulto a “la persona que llega a esta etapa de la vida en la cual asume responsabilidades propias y generalmente por otro, quien acepta concomitantemente un rol, funcionalmente, productivo en su comunidad”.

Por otro lado, un concepto más completo es proporcionado por Nogales F. (1964) manifestando que “un adulto es aquel individuo (hombre o mujer) que desde el punto de vista físico ha logrado una estructura corporal definitiva, biológicamente ha conducido un crecimiento, psíquicamente ha adquirido una conciencia y ha logrado el desarrollo de su inteligencia, en lo sexual ha alcanzado la capacidad genésica; socialmente obtiene derechos y deberes ciudadanos; económicamente se incorpora a las actividades productivas y creadoras”.

Características de la adultez

Al llegar a la etapa adulta, las personas han logrado desarrollar gran parte de sus capacidades y cualidades, las cuales los distinguirán unos de otros, y dentro de las mismas características que podemos destacar encontramos:

Reconocimiento de la mayoría de edad

Al cumplir cierta edad, según el país correspondiente, se le reconoce a la persona la entrada legal en la adultez joven, la cual suele oscilar entre los 18 años hasta los 21 años de edad. Este reconocimiento de ser parte de la ciudadanía no es precisamente sinónimo de la adultez, no obstante, se considera que la culminación de la etapa de la adolescencia se da alrededor de los 20 años.

De cualquier forma, esta fase está ligada a las responsabilidades que uno asume respecto a las leyes y el estado, ya como un individuo consciente de las consecuencias de sus actos, y en diversas culturas suele ser uno de los acontecimientos más celebrados.

Autonomía

Según Alpízar W. (2005) “lo esperable durante la adultez temprana es un anhelo de independencia para el individuo, que apunta a necesidades de espacio físico y emocional distinto del hogar paterno, ya sea que esto pueda lograrse o no (ello dependerá de diversas variables como el entorno socioeconómico, emplazamiento cultural y geográfico, tanto como de las capacidades del individuo mismo), o que pueda lograrse por propia cuenta, en pareja o en grupo, se trata de una necesidad intrínsecamente vinculada con la etapa de la adultez, sobre todo considerando que el sujeto maduro tenderá, con el tiempo, a fundar una propia familia”.

Vínculos Sociales

En comparación con la adolescencia, los vínculos sociales del adulto dependerán de su personalidad y las decisiones que asume en su vida. Establecen amistad con personas que se relacionan con su centro laboral, de estudios o que tengan un camino vital similar al propio.

Alpízar W. (2005) considera que “los amigos hechos en esta etapa son realmente los que durarán un extenso periodo de tiempo, e incluso a considerar, por toda la vida”.

Estabilidad

Para Alpízar W. (2005) “la adultez, y más aún en la etapa media, es un periodo de mayores estabilidades en el ser humano; la emotividad meteórica y la volubilidad de carácter típico de la adolescencia suelen ya haber quedado atrás, reemplazados por un progresivo autoconocimiento y una mayor profundidad de carácter”.

En esta parte de la vida, la toma de decisiones viene a consecuencia de una prolongada meditación y ya no de simples impulsos por las emociones esporádicas y temporales. Esto nos indica que se ha logrado un mayor desarrollo cognitivo, acentuado tanto en la flexibilidad, la adaptabilidad, la reflexión, como en el individualismo.

Moral

Basados nuevamente en Alpízar W. (2005) podemos manifestar lo siguiente: “En la adultez se reafirman los preceptos de moralidad que determinarán la vida en sociedad. El contrato social, por ejemplo, que antepone el bien de la mayoría a los deseos individuales, o ciertos preceptos éticos universalistas, echan raíz en esta etapa. Y esto se debe a que el conjunto de experiencias vividas y conocimientos adquiridos ya es suficiente como para evaluar distintas ópticas y perspectivas posibles de un dilema”.

Aspectos sexuales

De acuerdo con Alpízar W. (2005) “el ejercicio de la sexualidad en la adultez encuentra, idealmente, sus mayores oportunidades para la libertad, la experimentación y la satisfacción; sea o no dentro de un contexto conyugal o monógamo, el sexo cosecha un espacio psíquico importante en el adulto, empezando a ceder lugar hacia finales de la adultez media”

Enfoque Humanista de la Autoestima Adultez

El desarrollo del ser humano se desenvuelve a través de sucesivas etapas que tienen características muy especiales, cada una de ellas se funde gradualmente en la siguiente etapa. La adultez, la cual es la etapa comprendida entre los 18 y los 60 años aproximadamente, en esta etapa de la vida el individuo normalmente, en esta etapa de la vida el individuo normalmente alcanza la plenitud de su

desarrollo biológico y psíquico. Dicha etapa se divide en tres periodos, adultez temprana, adultez intermedia y adultez mayor. (Rodríguez, M., 1988). Efectivamente el desarrollo del ser humano es muy importante ya que consta de diferentes etapas que cuentan con características distintas, dependiendo de cada etapa en la cual el ser humano va desarrollando, muchas veces estas etapas generan experiencias positivas como negativas en la vida del ser humano, que primero somos niños, adolescentes, y llega la etapa de mayor experiencia y madurez que es la etapa de la adultez, aun considerando que nuestra autoestima es mayor reflejada porque el ser humano interactúa en las distintas dimensiones como es el de sí mismo, en lo social y en el hogar.

En se sentido, según chacón (2009 citado por Rodríguez, M.1988) “la Adultez Temprana, o también llamada adultez joven o juventud, es la etapa que abarca el periodo de 20 a 40 años, es un periodo donde los adultos buscan su realización personal en muchos ámbitos tanto el laboral como lo es obtener una profesión y desarrollar su conocimiento en su trabajo, otro es el personal donde se busca encontrar una pareja con la que comparta sus metas y sea un apoyo en la realización de sus objetivos”.

La etapa de la adultez es una etapa en la cual el ser humano busca una realización tanto en lo personal, donde busca y se enfoca en conseguir lo mejor de sí mismo, ser mejor que los demás, mantener una imagen que lo haga diferente de los demás siempre buscando lo mejor de sí mismo, en lo laboral siempre busca el obtener una profesión, el capacitarse y desarrollar distintos conocimientos que

aporten de manera satisfactoria y eficiente en el puesto de trabajo que se desea y aun desarrollarse en su centro de trabajo como el mejor, en lo social siempre se tomara en cuenta, que el ser humano siempre va a querer mostrar lo mejor ante los demás, siempre rodeándose de personas que ellos consideran importantes o competitivos, en lo familiar siempre se buscara una pareja la cual genere nuevas expectativas para con la persona, la cual la ayude a crecer en los objetivos o metas que tengan planteadas, para un adulto la familia se puede considerar como lo más importante y siempre va a querer dar lo mejor de sí mismo, pero a esto se considera importante la autoestima que se muestra en cada adulto ya que muchos pueden influir como aspecto positivo el obtener una autoestima positiva, como puede repercutir en el adulto el aspecto negativo de la autoestima, el que todo lo vea mal o que sienta querer la aprobación de las demás al realizarse.

Adulthood Temprana

Según Papalia. D, Olds, S y Feldman, R. (2009), La adultez temprana, definida por lo general como el lapso entre los 20 y 40 años, suele ser un periodo de posibilidades muchas personas de esta edad por primera vez son autosuficientes, se hacen cargo de la casa que habitan y se ponen a prueba en las actividades que eligieron. Cada día toma decisiones que ayuda a determinar su salud, su profesión y su estilo de vida. Sin embargo, cada vez son más adultos jóvenes que no sientan cabeza de inmediato. Para ellos, el periodo entre los 20 y 25 años, e incluso un poco más, se ha convertido en una etapa de exploración llamada adultez emergente.

La adultez temprana es una etapa en la cual consta de distintas posibilidades que puede tener el ser humano, ya que muchos consideran ser autosuficientes en esta etapa y que se preocupan por mantener su profesión y su estilo de vida de una manera satisfactoria y que sea productiva tanto para ellos mismos como para los demás. Pero sin embargo somos conscientes de que cada vez son más adultos jóvenes que no sientan cabeza de inmediato y que aun la vida y las experiencias que poseen lo toman de manera pasajera y poco importante.

Erick Erikson (1950,1963). Propuso una teoría psicoanalítica del desarrollo psicosocial que es una aproximación a la personalidad que amplía la teoría psicosexual freudiana que comprende ocho etapas desde la infancia hasta la edad adulta y reconoce el impacto de la sociedad, la historia y la cultura en la personalidad. Durante esta etapa, la persona experimenta una crisis psicosocial que podría tener un resultado positivo o negativo para el desarrollo de la personalidad. Erikson es mejor conocido por su concepto de la crisis de identidad. Esta idea puede haber surgido de una crisis de identidad personal que experimento a una edad temprana. Una vez escribió: Sin dudas, mis mejores amigos insistirán en que necesito nombrar esta crisis y verla en todos los demás para poder resolverla” (Erikson, 1975).

Dentro de las crisis sociales encontramos:

- Esperanza: Confianza vs. Desconfianza (oral-sensorial, infancia, 0-2 años).
- Voluntad: Autonomía vs. Vergüenza/Duda (primera infancia, 2-4 años)
- Propósito: Iniciativa vs. Culpabilidad (locomotor-genital, preescolar, 4-5

Años).

- Competencia: Industria vs. Inferioridad (latencia, edad escolar, 5-12años).
- Fidelidad: Identidad vs. Confusión de roles (adolescencia, 13-19 años).
- Amor: intimidad vs. Aislamiento (edad adulta temprana, 20-39 años).
- Cuidado: Generatividad vs. Estancamiento (edad adulta, 40-64 años)
- Sabiduría: integridad del ego versus desesperación (madurez, 65 –muerte)
- Amor: intimidad vs. Aislamiento (edad adulta temprana, 20-39 años).
- Pregunta existencial: ¿Puedo amar?

El conflicto intimidad vs. Aislamiento se enfatiza alrededor de los 30 años. Al comienzo de esta etapa, la confusión entre identidad y rol está llegando a su fin, aunque todavía persiste.

En la base del escenario (Erikson, 1950). Los adultos jóvenes todavía están ansiosos por combinar sus identidades con amigos. Quieren encajar. Erikson cree que a veces estamos aislados debido a la intimidad. Tenemos rechazos como ser rechazados o que nuestros socios se separen con nosotros el rechazo es tan doloroso que nuestros egos no pueden soportarlo.

Erikson también argumenta que “La intimidad tiene una contrapartida: Distanciación: la disposición a aislar y, si es necesario, destruir aquellas fuerzas y personas cuya esencia parece peligrosa para nosotros y cuyo territorio parece invadir el alcance de las relaciones íntimas de uno” (1950).

Erikson considera que es de suma importancia el desarrollo psicosocial ya que este es una aproximación a la personalidad de cada ser humano durante cada proceso de cada etapa, la persona viene generando distintas experiencias con respecto a la crisis psicosocial que teniendo en la personalidad y como resultados aspectos positivos y negativos de la autoestima.

Erikson más enfatiza en el hecho de concepto de la crisis de identidad. Esta idea que propone Erikson en la vida del ser humano es de suma importancia y relevancia ya que podemos encontrar en distintos ámbitos las crisis de identidad puede haber surgir y tomar como experimento a una edad temprana

En lo cuales están abiertos a nuevas experiencias y posibilidades en los distintos aspectos de su vida, dentro de las crisis sociales podemos encontrar la esperanza, la confianza, la voluntad, el propósito, la identidad que se puede dar como fuentes de importancia en autoestima o personalidad de cada persona, los adultos jóvenes aún están en la etapa de sentirse ansioso por combinar sus identidades con amigos, el poder relacionarse y sentirse encajados o aceptados por los grupos que se forman. Erikson cree que a veces estamos aislados debido a la intimidad que muchas veces nosotros estamos expuestos por los demás o que tenemos

rechazos o como también podemos ser rechazados, por lo cual se considera que esta etapa de los adultos jóvenes está comúnmente en un desequilibrio hasta que lleguen a la correcta madurez debido a las experiencias que cada adulto joven va adquiriendo a lo largo de sus vidas.

Adulter Media

Papalia, D, S y Feldman, R (2009)

El cambio y la continuidad en los años medios deben considerarse desde una perspectiva que abarque todo el ciclo de vida, pero los primeros patrones determinan por necesidad los patrones posteriores (Lachman y James, 1997) y existe diferencias entre la edad media temprana y la tardía (Lachman, 2004) solo compare las preocupaciones características de una persona de 40 años con las otras de 50 60. Por supuesto, en la actualidad es difícil afirmar que el curso de la vida, de existir, es típico. A los 40 algunas personas se convierten en padres por primera vez, mientras que otras se convierten en abuelos. A los 50, algunos individuos inician nuevas carreras, mientras que otros están a punto de retirarse o ya lo han hecho.

El género, el origen étnico, la cultura y posición socioeconómica tiene una influencia importante en el curso de la vida. La idea de una mujer que estudio una carrera profesional en la mitad de la vida puede ser muy diferente a la de una madre, quien hizo de su familia el trabajo de su vida. El curso de la vida de esta mujer también es distinto del de una mujer con educación que emprende una

carrera antes del matrimonio y la maternidad. Lo más probable es que su trayectoria también habría sido diferente de haber sido hombre, o si hubiera sido muy pobre o no hubiera contado con la educación para aspirar una profesión, o si hubiera crecido en una sociedad altamente tradicional. Todos estos factores, y otras más, forman parte del estudio del desarrollo en la adultez media.

Cuidado: Generatividad vs Estancamiento (edad adulta, 40-64 años).

Erik Erikson (1950, 1963) Durante la edad madura, la principal tarea de desarrollo es contribuir a la sociedad y ayudar a guiar a las generaciones futuras. Cuando una persona hace una contribución durante este periodo, tal vez criando a una familia o trabajando para el mejoramiento de la sociedad, se genera un sentido de generatividad, una sensación de productividad y logro. Por el contrario, una persona que es egocéntrica e incapaz o no está dispuesta a ayudar a la sociedad a avanzar desarrolla una sensación de estancamiento, una insatisfacción con la relativa falta de productividad.

- Tareas centrales de la edad adulta media.
- Exprese amor a través de contactos más que sexuales.
- Mantener patrones de vida saludable.
- Desarrolla un sentido de unidad con tu compañero.
- Ayude a niños crecientes y adultos a dar adultos responsables.
- Renunciar a un papel central en la vida de los niños adultos.
- Acepte compañeros y amigos de los niños.

- Crea un hogar confortable.
- Estar orgulloso de los logros de uno mismo y su pareja/conyugue.
- Papeles revertidos con padres que envejecen.
- Lograr una responsabilidad madura, cívica y social.
- Ajuste a los cambios físicos de la edad media.
- Use el tiempo de ocio de forma creativa.

Papalia nos refiere que algunas personas a los 40 se convierten en padres por primera vez, mientras que otras se convierten en abuelos, a los 50, algunos individuos inician nuevas carreras, mientras que otros están a punto de retirarse o ya lo han hecho, realidad no todos poseemos iguales aspectos o características, sino que en diferentes etapas y momentos tenemos la oportunidad o deseo de realizarnos, siempre y cuando el ser humano tenga la iniciativa y el valor para realizarlo, estamos enfatizados a realizarlo en cualquier momento, aunque muchas veces el género, el origen étnico, la cultura y la posición socioeconómica tiene una influencia importante en el curso de la vida y en las adquisiciones que nos proponemos a lo largo de nuestra vida ya que algunos cuentan con la posibilidad de poder conseguir sus logros propuestos y otros no tienen dicha posibilidad, aun existiendo la posibilidad que muchas veces se ha considerado importante que el hombre tienen mayores oportunidades que una mujer, pero en si todos se deben tratar con mayor igualdad ya que sea hombre y mujer muchos cuentan con aspectos y habilidades positivas para generar una correcta

autoestima y llevar una personalidad equilibrada estable, todos estos factores, y otras más, forman parte del estudio del desarrollo en la adultez media.

“La existencia de un ser humano quien desde un punto de vista biológico se encuentra orgánicamente desarrollado; quien, desde un enfoque económico, goza de independencia de sus padres y solvencia económica; quien, desde una perspectiva psicológica, es capaz de responsabilizarse por sus actos y de producir o realizar un aporte al medio social en el que se desarrolla, al tiempo que presenta cualidades psicológicas con independencia de criterios” (Abarca, & Nassar, 1983). En esta edad el ser humano ya es responsable de sus acciones, capaz de decidir por su propia voluntad que es lo que quiere hacer en su vida, planificar sus proyectos en los distintos ámbitos académico, familiar, social, así mismo es independiente por cuanto a elegir su trabajo y tener solvencia económica.

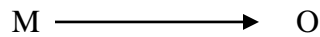
Autoestima en Adultos

Espinoza, C (2012) menciona que “uno de los aspectos que más importa en la vida de un adulto es el del sentido de la vida y su autorrealización que son muy usados en la psicología humanista. El sentido de la vida: Propone la intención y la importancia”.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

La presente investigación es no experimental, ya que las variables de estudio no están manipuladas, perteneciendo a la categoría transeccional o transversal, ya que los datos serán recolectados en un solo momento y en tiempo único, teniendo como propósito la descripción de la variable y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). Para esta investigación se contará con el nivel descriptivo, teniendo como finalidad describir sus componentes y la incidencia del nivel de la variable en la población.



Dónde:

M = Muestra: La población y muestra está conformada por todo el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018,

O = Variable: autoestima

3.2. Población y Muestra

La población y muestra está conformada por todo el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018, la cual está constituida 35 personas.

Tamayo (1997). La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde la unidad de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación, así mismo, afirma que la muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico .

3.3. Definición conceptual y Operacional de la variable

Definición conceptual (D.C) – Autoestima:

Comprendida como la valoración, el amor que se tiene hacia uno mismo, reflejando una actitud de sentimiento de apreciación de sus rasgos espirituales, mentales y corporales, expresando la aceptación de sus defectos y cualidades sobre nuestra persona. Es decir, es el juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que el individuo mantiene acerca de sí mismo .

Así mismo cooper smith (1967). Nos habla que la autoestima es la aprobación que tiene el individuo respecto a sí mismo. El respeto y la confianza sintiéndose apto para afrontar los desafíos que se le pueden presentar en la vida.

Definición Operacional (D. O) – Autoestima:

El nivel de la autoestima fue evaluada a través del inventario de autoestima forma C, de Coopersmith, versión adultos teniendo como consideración las siguientes sub escalas:

- Si mismo: Indica valorización de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales.
- Social: Refieren las aptitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos.
- hogar: Aptitudes o experiencias en el medio familiar con relación a la cia.

<p>Escala si mismo_ GENERAL</p>	<p>1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24,25= 13 ítems</p>
<p>Escala social _PARES</p>	<p>2,5,8,14,17 y 21=6 ítems</p>
<p>Escala HOGAR</p>	<p>6,9,11,16,20,22=6 ítems</p>
<p>TOTAL</p>	<p>25 ítems</p>

*Fuente: Ítem de Corrección de Inventario de Autoestima de Stanley
Cooper Smith – Versión Adultos - (1967).*

NIVELES DE AUTOESTIMA

ÁREAS				
PUNTAJE	SI MISMO	SOCIAL	HOGAR	NIVELES
TOTAL				
0 a 24	0-2	0-1	0-1	Nivel bajo
25 a 49	3-5	2-3	2-3	Nivel medio bajo
50 a 74	6-8	4-5	4-5	Nivel medio alto
75 a 100	9-13	6	6	Nivel alto

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos – Forma “C” – (1967).

3.4. Técnica e Instrumento:

Técnica: para la investigación se procedió con el uso de la encuesta. La cual ayuda a recoger información en tiempo real a un número importante de personas, mediante métodos cuantitativos, y los resultados serán evaluados con determinados errores y confianza a una población. Según (Abascal, E.2005).

Instrumento:

El instrumento utilizado fue la Escala de Autoestima de Coopersmith forma C, Versión Adultos.

FICHA TÉCNICA

ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH VERSIÓN ADULTOS

- Nombre:** Escala de Autoestima de Coopersmith versión adultos.
- Autor** : Stanley Coopersmith.
- Publicación** : San Francisco EE. UU. (1975).
- Estandarización** : María Isabel Panizo (1975, citado por Matos 1999)
- Administración** : Individual o colectivo.
- Duración** : Aproximadamente 20 minutos.
- Niveles de aplicación** : De 15 años de edad en adelante.
- Significación** : Es una prueba diseñada para medir actitudes valorativas hacia el sí mismo para mayores de 15 años de edad y está compuesta por 25 ítems. Los ítems se deben responder de acuerdo así el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos afirmativos o negativos; los ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en tres áreas: Si mismo general, Social-Pares y Hogar
- Tipo de Material** : Test

Validez y confiabilidad.

Stanley Coopersmith (1967), reportó la confiabilidad del inventario a través del test – retest (0.88) respecto a la confiabilidad en el medio. En las investigaciones elaboradas no se han reportado antecedentes concernientes a la aplicación de la aplicación de la prueba aparte de la que se realizó el año 1986 por María Panizo (Citado en matos 1999), quien trabajó con el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar, logrado más adelante ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fuera 0.78.

3.5 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son el uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y figuras. El procedimiento de la información se realizó utilizando el programa informático Microsoft Office Excel 2013.

3.6. Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICAS
¿Cuál es el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura – 2018?	Autoestima	Sí Mismo	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar el nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar el nivel de autoestima en la Sub escala Sí Mismo en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental de corte transversal</p> <p>Población</p> <p>Personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura – 2018.</p> <p>Muestra</p> <p>35 integrantes del personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura – 2018.</p>	<p>Encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C</p>
		Hogar	<p>Determinar el nivel de autoestima en la Sub escala Hogar en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018</p>		
		Social	<p>Determinar el nivel de autoestima en la Sub escala Social en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018</p>		

3.7. Principios éticos

Se procedió a realizar la investigación tras la aceptación del consentimiento informado al personal que labora en esta I.E Leonor cerna de Valdiviezo, el cual fue emitido mediante una solicitud otorgada a la director del centro educativo, con el compromiso de protección a las personas, al mantener sus datos en confidencialidad y anonimato, a su vez, siendo un aporte en beneficencia mas no de maleficencia para la institución, puesto que les permitirá la mejora de ciertos aspectos para el buen desenvolvimiento y desarrollo de su personal, todo ello con total justicia, pues el trato hacia cada uno de los evaluados es equitativo y con total respeto, tan igual como la importancia de plasmar la integridad científica, sin alterar o adulterar cualquier dato que pueda influir en la validez científica y utilidad social .

Asu vez la elaboración, tramite, proceso y procedimiento de dicho estudio se conto desde un inicio con la autorización del personal de la institución educativa, los directivos, contando con su consentimiento para el uso de la información para los objetivos que se requiere en la investigación, todo con total confidencialidad .

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

TABLA I

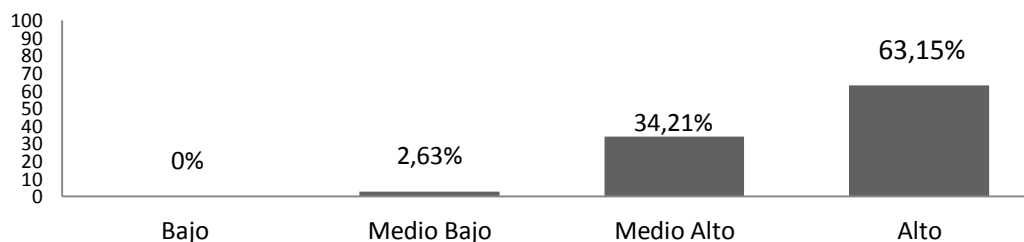
Nivel de Autoestima en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura 2018

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
NIVEL BAJO	0	0%
MEDIO BAJO	1	2.63%
MEDIO ALTO	13	34.21%
NIVEL ALTO	24	63.15%
TOTAL	38	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

FIGURA 01

Nivel de Autoestima en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura 2018



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

DESCRIPCIÓN:

En la Tabla I y Figura 01 se observa que el 63,15% del personal de la institución educativa se encuentran ubicados en un Nivel Alto, el 34,21% se ubica en un Nivel Medio Alto, mientras que el 2,63% se ubica en un Nivel Medio Bajo y 0% en un Nivel Bajo, del Nivel de Autoestima en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura 2018.

TABLA II

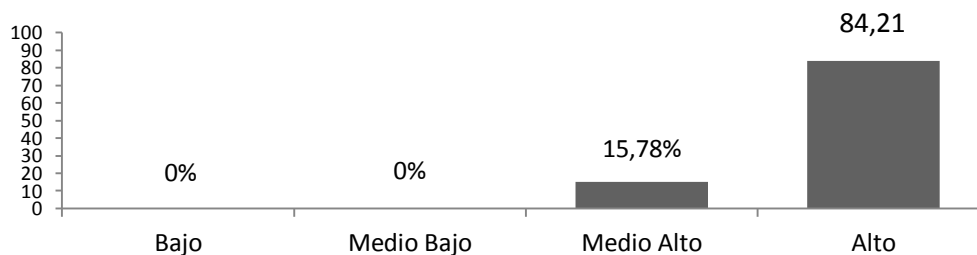
Nivel de Autoestima en la sub escala Si Mismo en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura 2018

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
NIVEL BAJO	0	0%
MEDIO BAJO	0	0%
MEDIO ALTO	6	15.78%
NIVEL ALTO	32	84.21%
TOTAL	38	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

FIGURA 02

Nivel de Autoestima en la sub escala Si Mismo en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura 2018



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

DESCRIPCIÓN:

En la Tabla II y Figura 02 se observa que el 84,21% del personal de la institución educativa se encuentran ubicados en un Nivel Alto, 15,78% se ubica en un Nivel Medio Alto mientras que 0% se ubica en un Nivel Medio Bajo y 0% en un Nivel Bajo, del Nivel de Autoestima en la sub escala Si Mismo en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura 2018.

TABLA III

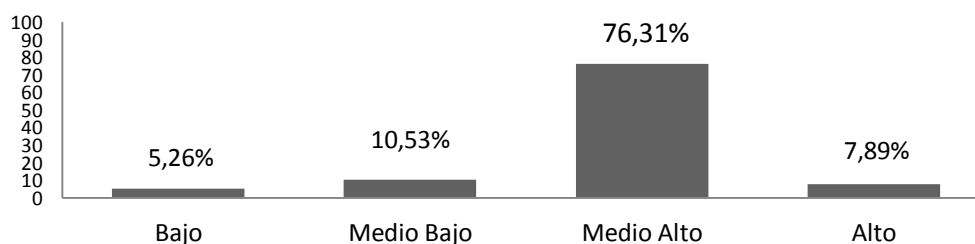
Nivel de Autoestima en la sub escala Social en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura 2018

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
NIVEL BAJO	2	5.26%
MEDIO BAJO	4	10.53%
MEDIO ALTO	29	76.31%
NIVEL ALTO	3	7.89%
TOTAL	38	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

FIGURA 03

Nivel de Autoestima en la sub escala Social en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura 2018



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

DESCRIPCIÓN:

En la Tabla III y Figura 03 se observa que el 7,89% del personal de la institución educativa se encuentran ubicados en un Nivel Alto, 76,31% se ubica en un Nivel Medio Alto mientras que el 10,53% se ubica en un Nivel Medio Bajo y solo el 5,26% en un Nivel Bajo, del Nivel de Autoestima en la sub escala Social en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura 2018.

TABLA IV

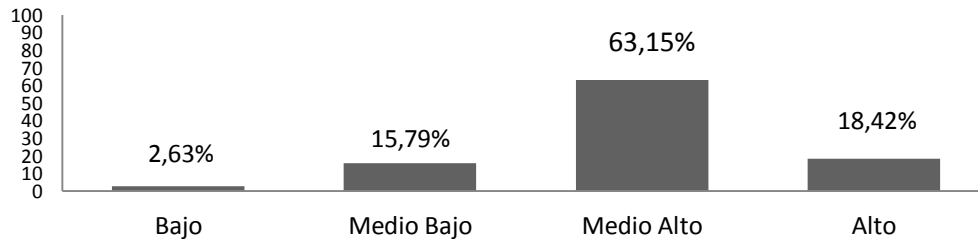
Nivel de Autoestima en la sub escala Hogar en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura 2018

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
NIVEL BAJO	1	2.63%
MEDIO BAJO	6	15.79%
MEDIO ALTO	24	63.15%
NIVEL ALTO	7	18.42%
TOTAL	38	100%

Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

FIGURA 04

Nivel de Autoestima en la sub escala Hogar en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura 2018



Fuente: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma C (1967)

DESCRIPCIÓN:

En la Tabla IV y Figura 04 se observa que el 18,42% del personal de la institución educativa se encuentran ubicados en un Nivel Alto, 63,15% se ubica en un Nivel Medio Alto mientras que el 15,79% se ubica en un Nivel Medio Bajo y solo el 2,63% en un Nivel Bajo, del Nivel de Autoestima en la sub escala Hogar en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura 2018.

4.2. Análisis de resultados

En la presente investigación se planteó como objetivo general determinar “El Nivel de Autoestima en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura 2018”, prevalece ubicado en un nivel Alto .

se manifiesta que “son personas con tendencia a conseguir del éxito tanto académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales . Son pocos sensibles a las críticas, siendo así que los sentimientos ansiosos los perturban en menos medidas” Coopersmith S. (1975). Chiavenato (2008), planteó que la autoestima es “la confianza es el convencimiento que se alcanza sobre las propias capacidades y cualidades. Se sienta en el individuo a medida que constata su aptitud en las tareas que realiza y al tiempo que logra la habilidad para mantener relaciones de calidad con los demás. Estos resultados coinciden con Inga. L (2017): “niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal”, lo cual dio como resultado un nivel Alto.

La autoestima alta le va permitir al personal de la institución a tener confianza consigo mismo, la cual podrán hacerles frente a las dificultades de la vida, mostrando una actitud positiva a los problemas, dejando de lado todo pesimismo y desgano. Los resultados obtenidos favorecerán a la institución educativa. Ya que podrán desarrollar retos y responsabilidades.

El Nivel de Autoestima en la sub escala Si Mismo en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura 2018, prevalece ubicado en un nivel Alto. Quiere decir la “valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros y deseos de mejorar. Habilidad para construir defensas hacia la crítica y la designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo, además mantiene actitudes positivas”. Coopersmith S. (1975). Esto puede ser reforzado por Roca E. (2013) quien menciona que” “la aceptación incondicional es un componente de la autoestima sana según diversos enfoques: desde la psicología humanista hasta propuestas actuales como la de la autoestima óptima. Supone dejar de juzgarse o de etiquetarse a uno mismo como bueno o malo; aceptarse amablemente, y tratarse con el mismo respeto y cariño que se mostraría hacia un buen amigo”. así mismo Branden (1995) resume la importancia de tener una buena autoestima, aceptándose así mismo, aprender amarse y valorarse. ser capaces de responder de manera activa y positiva a las oportunidades o situaciones que se le presentan en el estudio, el trabajo y el amor; entre otras, circunstancias que le posibilitan disfrutar de la vida”. coincidiendo con los resultados obtenidos por Rivera, M. (2019). Realizo la investigación titulada “Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Josemaría Escrivá De Balaguer, Castilla-Piura 2017”, lo cual dio como resultado un nivel Alto en la escala Si Mismo.

El Nivel de Autoestima en la sub escala Social en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura 2018, se encuentra ubicado en un nivel Medio Alto.” lo cual significa que el personal evaluado evidencia correcta probabilidad a lograr una adaptación. A su vez evidencian habilidades en las relaciones con su entorno. Logran establecer expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de personas manteniendo seguridad y merito en sus relaciones interpersonales . (Stanley Coopersmith 1975). Estos resultados coinciden con los obtenidos por Seminario E. (2018)” nivel de autoestima en trabajadores de salud ayabaca_piura 2018” cuyo nivel de autoestima arrojó un nivel Medio Alto de autoestima, la cual hace referencia a Coopersmith (1975).

A si mismo los resultados obtenidos en esta investigación son comparados con Távara, M. (2019) La presente investigación es titulada: nivel de autoestima en el personal de la I.E Víctor Francisco Rosales Ortega – Piura 2018, obtuvo como resultado un nivel medio alto”

Las personas que presentan un nivel medio alto de autoestima, son individuos que se sienten inseguros en ocasiones, no enfrentaran dificultades tan graves como aquellas personas que sufren de autoestima baja. Confían en sus capacidades para poder resolver algún problema, y a la vez cuando se equivocan piden ayuda cuando lo necesitan.

Finalmente “El Nivel de Autoestima en la sub escala Hogar en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo Piura 2018, prevalece ubicado en un nivel Medio Alto.” Esto quiere decir son personas que “revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se sienten más considerados y respetados, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar”. Coopersmith S. (1975) Estos resultados coinciden con los obtenidos por Seminario E. (2018)” nivel de autoestima en trabajadores de salud ayabaca_piura 2018” cuyo nivel de autoestima arrojó un nivel Medio Alto. Estos resultados son corroborados por Aguilar, R. (2019). Realizo la investigación “Nivel de Autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura,2018.” Lo cual dio como resultado un nivel Medio Alto.

V. CONCLUSIONES

- El nivel de autoestima en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018, prevalece el nivel alto de autoestima.
- El Nivel de Autoestima en la Sub Escala “Sí Mismo” en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018, prevalece el nivel alto de autoestima.
- El Nivel de Autoestima en la Sub Escala Social en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018, prevalece el nivel medio alto de autoestima.
- El Nivel de Autoestima en la Sub Escala Hogar en el personal de la Institución Educativa Leonor Cerna Valdiviezo, Piura – 2018, prevalece el nivel medio alto de autoestima.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

Realizar talleres en el personal, que permitan mantener y fortalecer la autoestima, los cuales se hagan en base a programas debidamente estructurados con fundamentos teóricos. Estos programas estarán estructurados de tal manera que se ejecuten durante el año, lo cual va ayudar en su vida personal, como a nivel profesional.

Realizar programas específicos que vayan orientados hacia el fortalecimiento del hogar y el aspecto social, deben estar programados en secciones que les permita a ellos tener una evaluación de sí mismo y ver el resultado que se van generando.

Programas que se conviertan en estrategias, durante todo el año así mismo desarrollen actividades mediante turnos campeonatos o viajes y sirva con estrategia de fortalecimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, S. & Nassar, H. (1983). *Psicología del Adulto*. San José: Editorial Euned.
- Aguilar, R. (2019). Nivel de Autoestima en el personal de la I.E N° 20017 Divino Jesús Castilla – Piura, 2018. Tesis para optar el Título profesional de Licenciada en Psicología. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10185/AUTOESTIMA_ADULTEZ_AGUILAR_PUSAR_RUTH_JUANITA_DEL_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alfonzo, M. (2019). Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Agropecuario N°07, Chiclayito, Castilla-Piura 2017. Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología. Universidad católica los Ángeles de Chimbote, Perú. Recuperado: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10206/autoestima_aduldez_Alfonzo_Saavedra_Marilu.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alpízar, W. (2005). *Hacia la construcción del concepto integral de adultez*. *Revista enfermería actual en Costa Rica*, 10(5) Recuperado: <http://www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/enfermeria/article/viewFile/10704/10096>
- Acosta, Hernández. (2004). *Niveles de personalidad*; Encontrado en: redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf.
- Branden, N. (1995) *Los seis pilares de la autoestima*, Barcelona: Paidós

Calero, M. (2011). Autoestima y Docencia. Lima: Editorial San Marcos. Ciudad Lima Perú.

Chacón (2009) La Aduldez Temprana. Recuperado de: <http://lesright.blogspot.com>

Chiavenato, I. (2002). Gestión del Talento Humano. México: Editorial Mc Graw Hill.

Coopersmith, S. (1967). Los antecedentes de la Autoestima. San Francisco: Editorial W.H
Freeman & Company

Coopersmith, S. (1975). Inventario de Autoestima de Coopersmith. Adaptación Peruana Por Isabel Panizo 1985. Editorial: Panizo

Cortés de Aragón, L. y Aragón, J. (1999). Autoestima y Comprensión Práctica. Caracas, Venezuela: San Pablo.

Erikson, E. H. (1950). Infancia y sociedad. New York: Norton

Espinoza. (2010). Autoestima y Clima Laboral en el centro de Salud Belepampa. Cusco. Perú.

Hernández, R. Fernández, C, & Baptista, P (2006). Metodología de la Investigación.

Inca, L. (2017). Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo -- Cabal. Tesis de Licenciatura. Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima, Perú.
Recuperado <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1404>

Maslow, A. (1954). Motivación y Personalidad. New York: Editorial Harper & Row

Mendoza, K. (2019). Nivel de autoestima en el personal de la I. E Nuestra Señora de las Mercedes – Gran Mariscal del Perú, Catacaos 2017. Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú.
Recuperado:http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10283/autoestima_aduldez_Mendoza_Medina_Karen_Mariela.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Meléndez, H. E, R. (2018). Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambla, distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura 2017 (tesis de licenciatura, Universidad los Ángeles de Chimbote. Huancabamba, Piura). Obtenido de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045832>

Mora. A. (2003) Psicología Laboral. Buenos Aires: Editorial Homosapiens.

Musitu, G. (1995): Proyecto Autoestima-95. Documento del autor. Universidad de Valencia. Barcelona.

Ocaña, Y. (2014). Autoestima y desempeño docente en las instituciones educativas distrito De Comas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

Papalia, D., Wendkos Olds, S., & Duskin Feldman, R. (2009). Desarrollo Humano. China: Editorial McGraw Hill.

- Raffini, J. (1998). 100 maneras de incrementar la motivación en clase. España. Troquel.
- Rice, Philip. (2000). Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura. Madrid: Prentice Hall.
- Rice, F. (2000). Desarrollo Humano. (2da ed.) México: Prentice–Hall Hispanoamericana.
- Rivera, M. (2019). Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Josemaría Escrivá De Balaguer, Castilla-Piura 2017. Tesis para optar el Título profesional de Licenciada en Psicología.
Recuperado de:
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15104/AUTO ESTI MA_ADULTEZ_RIVERA_VIERA_MILAGROS_JOSHELYN.pdf?sequence=1 &isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15104/AUTO_ESTI_MA_ADULTEZ_RIVERA_VIERA_MILAGROS_JOSHELYN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Roca E. (2013). *Autoestima Sana*. (2° ed.) Valencia, España.
- Seminario, E. (2018). Nivel de Autoestima en trabajadores del Centro de Salud Ayabaca - Piura 2018. Tesis de Licenciatura. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2637>
- Távora. M. (2019) Nivel de autoestima en el personal de la I.E Víctor Francisco Rosales Ortega – Piura 2018. Tesis de Licenciatura. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10288>
- Vidal, L. (2000). Autoestima y Motivación valores para el desarrollo personal. Bogotá: Editorial Magisterio

ANEXOS

N°	ACTIVIDADES	AÑO:2017				AÑO:2018								AÑO:2019			
		Semestre II				Semestre I				Semestre II				Semestre I			
		Setiembre				Abril				Setiembre				Abril			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto	x															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		X														
3	Aprobación del proyecto por el jurado de investigación			x													
4	Exposición del proyecto al jurado de investigación				X												
5	Mejora del marco teórico					X											
6	Redacción de la Revisión de la literatura						x										
7	Elaboración del consentimiento informado							X									
8	Ejecución de la Metodología								x								
9	Resultado de la investigación									x							
10	Conclusiones y Recomendaciones										x						
11	Redacción del pre informe de investigación											x					
12	Redacción del informe Final												X				
13	Aprobación del informe final por el jurado de investigación													x			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														X	X	
15	Redacción del artículo Científico																x

CRONOGRAMA

PRESUPUESTO DESEMBOLSABLE (ESTUDIANTE)			
Categoría	Base	% o Numero	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	350.00	1	350.00
• Fotocopias	210.00	1	210.00
• Empastado	100.00	1	100.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	40.00	4	160.00
• Lapiceros	50.00	1	50.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	2.000	1	2,000
Sub total			2,000
Total, de presupuesto desembolsable			2,970

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO NO DESEMBOLSABLE (UNIVERSIDAD)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total, de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			3,622

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ADULTOS

NOMBRE:.....EDAD:.....SEXO
 PROFESIÓN:.....FECHA:.....(M) (F)
 Marque con una Aspa (X) debajo de V ò F, de acuerdo a los siguientes criterios:
 V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar
 F si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar.

No	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisión sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones en que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente.		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

“AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO”

Piura, 18 de Octubre del 2018



SR: CESAR PALACIOS LOZADA

DIRECTOR DE LA I.E.N "LEONOR CERNA VALDIVIEZO"

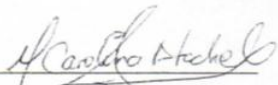
Reciba UD. El cordial saludo de parte de la estudiante Carolina Atoche Ortiz, código 0823140034 de la carrera profesional de psicología del VII ciclo de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Deseando así mismo que Dios bendiga la labor que viene desarrollando en su trabajo y vuestro hogar.

El motivo de la presente solicitud, es que estando en los últimos ciclos de la carrera y como parte de la formación profesional y a petición del curso de tesis II, pido permiso para poder realizar una investigación en su I.E.N "Leonor Cerna Valdiviezo". La investigación se realizara con todo el personal acerca del nivel de autoestima. Dicha investigación será de corte transeccional; es decir los datos se recolectaran en un solo momento y tiempo único, teniendo como propósito describir variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado.

De ante mano agradezco su colaboración

Sin nada más que decir me despido de Usted.

Atte.


Atoche Ortiz Carolina
Estudiante de psicología

Susana Velásquez Temoche
Coordinadora de Psicología



SR. Cesar Palacios Lozada
Director de IEN "Leonor Cerna Valdiviezo"

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL ESTUDIO: Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Leonor cerna Valdiviezo Piura – 2018.

INVESTIGADOR (A): Atoche Ortiz Mercy Carolina

Propósito del estudio:

Le estamos invitando a participar en un trabajo de investigación titulado: Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Leonor cerna Valdiviezo Piura – 2018. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Esta investigación es de tipo cuantitativo. Nivel descriptivo no experimental de corte transeccional, con el objetivo de determinar el nivel de autoestima en los padres de familia, así mismo de sub escalas

Procedimientos:

Si usted acepta decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

1. Se le explicará la finalidad del estudio.
2. Se le brindará las instrucciones correspondientes para el llenado del instrumento.
3. Se le proporcionará el cuestionario.

Beneficios:

Se obtendrá un mejor conocimiento de la variable autoestima y la importancia que tiene Para el personal que labora en esta institución, de acuerdo a los resultados se brindaran recomendaciones para fortalecer la autoestima y se vea reflejado en el entorno laboral, familiar y personal.

