



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE
TRANSPORTE Y SERVICIOS UPECSA 19 S.A. -
CHIMBOTE, 2016**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

BOCANEGRA LUCIANO, EDGAR SERGIO

ORCID: 0000-0002-5962-6791

ASESOR

MGTR. QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR

ORCID : 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE, PERÚ

2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE
TRANSPORTE Y SERVICIOS UPECSA 19 S.A. -
CHIMBOTE, 2016**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

BOCANEGRA LUCIANO, EDGAR SERGIO

ORCID: 0000-0002-5962-6791

ASESOR

MGTR. QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR

ORCID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE, PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Bocanegra Luciano, Edgar Sergio

ORCID: 0000-0002-5962-6791

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

ASESOR

Mgtr. Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID : 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID: 0000-0003-0621-4336

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0003-5909-3235

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

MGTR. LUIS ESPEJO CHACÓN

PRESIDENTE

MGTR. MIRIAN RODRÍGUEZ VIGO

MIEMBRO

MGTR. LUIS ORTIZ GONZÁLEZ

MIEMBRO

MGTR. BALDEMAR QUIROZ CALDERÓN

ASESOR

Agradecimiento

A Dios por darme la fortaleza y la sabiduría de salir victorioso en los momentos, por su infinita misericordia quien me permite ser cada día más sumiso, porque solo soy un lápiz en sus manos y él es quien ordena hacer las cosas, yo solo las cumplo. Eres quien orienta mi destino.

A mi madre por su inmenso apoyo brindado incondicionalmente, quien impartió sus grandes conocimientos sin ninguna duda durante la realización de la presente tesis.

Al docente MGTR. **Quiroz Calderón Baldemar**, por su apoyo, orientación en la elaboración del proyecto de taller de investigación y sus acertados aportes en la asesoría de la elaboración y redacción del informe

Dedicatoria

A Dios, fuente inagotable de mis

Fortalezas en el camino que se

Llama “vida”

A mis padres:

Regina mi madre por haberme
dado la vida, a mi madre por el
afecto que me ha dado, por su
apoyo permanente e
incondicional, desde que decidí
hacerme profesional.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como enunciado. Cuál es la caracterización del financiamiento de la micro y pequeña empresa (MYPE) servicio del Perú: empresa de transporte y servicios UPECSA 19 S.A. cuyo objetivo general consistió en: Describir las características del financiamiento de la Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de transporte y servicios UPECSA 19 S.A Chimbote, 2016. La investigación fue descriptivo-no experimental-bibliográfico-documental y de caso, para el recojo de información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente de preguntas cerradas aplicado a la empresa , encontrándose los siguientes resultados: Donde la mayoría de autores determinan el financiamiento como un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Llegando a la conclusión que la empresa cuenta con un financiamiento de terceras personas con las tasas de interés muy altas , dicha empresa se financia cada vez que suceden problemas mecánicos o mejoramientos en sus unidades de transporte, por lo cual se llega a una conclusión que estas fallas son muy consecutivas y los préstamos por consiguiente igual, por ello concluimos que la empresa afronta un problema con el financiamiento ya que tiene que abonar excesivas tasas de interés lo cual es una desventaja para la empresa.

Palabras claves: Empresa, Financiamiento, Servicio y Transporte.

Abstract

The present work of investigation had like enunciate What is the characterization of the financing of the Micro and Small Companies of the service sector of Peru: transport company and services UPECSA 19 S.A. whose general objective was to: Describe the characteristics of the financing of Micro and Small Enterprises in the service sector of Peru: case of transport and services company UPECSA 19 SA Chimbote, 2016. The research was descriptive-non-experimental-bibliographic-documentary and case study, for the collection of information, bibliographic records and a pertinent questionnaire of closed questions applied to the company were used, finding the following results: Where the majority of authors determine the financing as a set of monetary or credit means, usually destined for the opening of a business or for the fulfillment of a project, either on a personal or organizational level. Having come to the conclusion that the company has financing from third parties with very high interest rates, this company is financed every time mechanical problems or improvements occur in its transport units, which leads to a conclusion that these failures are very consecutive and loans therefore equal, therefore we conclude that the company faces a problem with the financing as it has to pay excessive interest rates which is a disadvantage for the company.

Keywords: Company, Financing, Service and Transportation

Contenido

Equipo de trabajo	ii
Hoja de firma del jurado.....	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. Introducción	10
II. Revisión de la literatura	13
2.1 Antecedentes	13
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	13
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	15
2.1.3. Antecedentes regionales	17
2.1.4 Antecedentes locales	19
2.2. Bases teóricas	22
2.2.1 Financiamiento	22
2.2.2. MYPE.....	23
2.2.3. Servicios de transporte	26
2.3. Marco conceptual	27
2.3.1. Que es financiamiento	27
2.3.2. Objetivos del financiamiento.....	28
2.3.3. Sistema del financiamiento.....	30
2.3.4. Tipos de financiamiento	31
2.3.5. Procedencia	31
2.3.6. Los propietarios:.....	33
2.3.7. Ratios	35
2.3.8. Rentabilidad	35
2.3.9. Definición de Servicio:.....	36
III. Hipótesis.....	36
IV. Metodología	36

4.1. Diseño de la investigación.....	36
4.2. Población y muestra	37
4.2.1. Población.....	37
4.2.2. Muestra.....	37
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	37
4.4. Técnicas e Instrumentos	37
4.2.1. Técnicas:	37
4.2.2. Instrumentos:	37
4.5. Plan de análisis	38
4.6. Matriz de consistencia	38
4.7. Principios éticos	38
4.7.1. Principios que rigen la actividad investigadora:	38
V. Resultados	41
5.1. Resultados	41
5.1.1. Respectó al objetivo específico n°1:.....	41
5.1.2. Respectó al objetivo específico n°2:.....	43
5.1.3. Respecto a objetivo específico N°3:.....	44
5.2. Análisis de resultados	46
5.2.1. Respecto al objetivo específico 1.....	46
5.2.2. Respecto al objetivo específico 2.....	46
5.2.3. Respecto al objetivo específico 3.....	47
VI Conclusiones	47
VII Aspectos complementarios	49
7.1. Referencias bibliográficas:	49
7.2. Anexos	51
7.2.1. Matriz de datos	51
7.2.2. Matriz de consistencia	52
7.2.3. Cuestionario.....	53

INDICE DE CUADROS

N° DE CUADROS

OBJETIVO ESPECIFICO 1.....	41
OBJETIVO ESPECIFICO 2.....	43
OBJETIVO ESPECIFICO 3.....	45

I. Introducción

Este presente proyecto de investigación tiene como finalidad establecer los beneficios del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: la empresa de transporte y servicios UPECSA 19 S.A.- de Chimbote 2016.

Hoy en día vemos que la micro y Pequeña empresa (MYPE) son un centro a la atención del sistema sector financiero, esto puede ser a las grandes oportunidades de empleo que generan en la sociedad y los ingresos para las instituciones financieras. pymes peruanas (2013) afirma:

En la actualidad las MYPE representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de forma que las microempresas representan el 95,9% del total de establecimientos nacionales, porcentaje éste que se incrementa hasta el 97,9% si se añaden las pequeñas empresas. Según datos del Ministerio de Trabajo, las MYPE brindan empleo a más de 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45 % del producto bruto interno (PBI). Constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú, su importancia se basa en que: Según datos del Ministerio de Trabajo, las MYPE brindan empleo a más de 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45 % del producto bruto interno (PBI). Constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú. (p, 10)

La justificación de la presente investigación se basa en averiguar la problemática de las MYPE en el Perú, en base a los financiamientos que solicitan, las tasas de interés y de la documentación con la que deberán contar para acceder a dichos préstamos. MARCIMEX (2016) afirma:

En Lima, Marcimex es la entidad financiera que ofrece la TCEA más baja del mercado para las mypes, con 34,49%. La cuota mensual que usted debería pagar es de S/125,46 soles. Debe recordar además que esta tasa incluye todos los costos de un crédito. Para que pueda acceder a estos préstamos, deberá contar con una serie de documentos que acrediten su identidad y, en caso sea necesario, alguna propiedad.(p,1-10)

La metodología utilizada es no experimental ya que no se manipulo la variable, descriptivo la información recolectada fue de un tiempo único, abarcando una población de todas las MYPE en el Perú tomando una pequeña muestra la cual fue la empresa de servicios y transportes UPECSA 19 S.A.

El objetivo alcanzado es como trabajan estas MYPE, de donde provienen sus capitales de trabajos si son propios o los obtienen a través de préstamos, cuales son la tasa de interés que pagan y cuantas trabajan con bancos cajas rurales u otras financieras.

Por lo anterior expresado la investigación se formula a través del siguiente enunciado.

¿Cuáles son las principales características del financiamiento de la micro y pequeña empresa de sector servicio del Perú y de la empresa de transporte y servicios UPECSA 19 S.A. de Chimbote, 2016?

Teniendo como objetivo general:

Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa de transporte y servicios UPECSA 19 S.A.-Chimbote 2016.

Teniendo como objetivo específicos

Describir las principales características del financiamiento del micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y de la empresa de transporte y servicios UPECSA 19 S.A de Chimbote 2016.

Para respuesta del objetivo general planteamos los siguientes objetivos específicos

Describir las principales características de financiamientos el micro y pequeñas empresas del sector servicio de transporte en el Perú 2016.

Describir las principales características de financiamientos del servicio para el transporte de pasajeros UPECSA 19 SA en la ciudad de Chimbote año 2016.

Realizar un estudio comparativo de los principales caracteres de la micro y pequeña empresa del sector servicio en el Perú y también de la empresa de transporte y servicios UPECSA 19 SA de Chimbote 2016.

Finalmente, la investigación se justifica.

Se justifica el siguiente material informativo que las MYPE en su gran mayoría en el Perú pagan elevadas tasas de interés ya que no cuentan con la documentación en regla, no pudiendo acceder a préstamos bancarios por lo que solo trabajan con caja rurales

Pagando excesivos intereses por sus préstamos. Limitando su desarrollo y por consiguiente sus servicios en el rublo al que se dedican.

II. Revisión de la literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

En este trabajo de investigación entienden como antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por investigadores de cualquier país del mundo, menos Perú; sobre aspectos relacionados a nuestras variables de estudios y unidad de análisis.

Miranda (2013) en su tesis realizada en Argentina titulada: Los Problemas de Financiamiento en las Pymes. Se utilizó los instrumentos propuestos en base a la matriz FODA, instrumentos financieros e información de organismos públicos de Argentina, cuyo objetivo general fue determinar cuáles son los problemas que tienen las pymes en los financiamientos que solicitan. Su metodología de la investigación fue cualitativa –descriptiva utilizando método documental, bibliográfico y su instrumento cuestionario, en esta investigación observamos que: el enfoque en el cual se hizo énfasis fue “los problemas de financiamiento en las pymes”, determinando los obstáculos que impiden tal situación, como la información asimétrica, los costos de información, los problemas de señalización, los problemas del personal y las condiciones macroeconómicas. Como conclusión final del trabajo, a pesar de los problemas que existen para acceder al financiamiento, se ven alternativas de solución con alto grado de certidumbre para solucionar el problema que

tenga cada uno, teniendo en cuenta que para un mismo problema podrá optarse entre varias alternativas y no una sola, situación que favorece aún más un óptimo resultado.

Veleceta (2013) en su tesis de investigación titulado: Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES, realizado en la ciudad de Cuenca – Ecuador, cuyo objetivo general fue: Determinar las fuentes de financiamiento para las PYMES. Su metodología de investigación fue cualitativa-descriptiva, para el recojo de la información utilizó el método de revisión bibliográfica-documental y el instrumento un cuestionario. Llegó a los siguientes resultados: No existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas; pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones, las dificultades de obtener un crédito no se relaciona únicamente con el hecho de que las PYMES no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, las auténticas dificultades suceden en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés no se efectiviza porque el empresario no consigue fondos del mercado, más aún porque desconoce las variadas opciones de financiamiento para las PYMES, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que los procesos para ello son tediosos.

2.1.2. Antecedentes nacionales

En este trabajo se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en diferentes ciudades del Perú; se ha podido encontrar trabajos de investigación sobre aspectos relacionado con la variable con la investigación de estudio.

Salinas (2014) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo – rubro agencia de viaje del distrito de Callería-Pucallpa, período 2012-2013. El objetivo es describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector turismo - rubro agencia de viajes del distrito de Callería Pucallpa, período 2012-2013. Tipo de investigación cuantitativo. Nivel de investigación descriptivo. El diseño fue no experimental - descriptivo. La población estuvo constituida por 14 MYPE. Se tomó una muestra de 10 MYPE de la población en estudio. Se utilizó la técnica de la encuesta. El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado de 25 preguntas. En conclusión, tenemos, el 60% obtuvieron financiamiento de terceros y el 40% manifestó que su financiamiento fue propio; el 67% obtuvieron financiamiento de entidades bancarias y el 33% mediante entidades no bancarias; el 67% manifestaron que las entidades que otorgan mayores facilidades son las entidades bancarias y el 33% manifestaron que son las entidades no bancarias; en el año 2012, el 75% de

los créditos recibidos fueron a largo plazo, mientras que el 25% restantes fueron a corto plazo.

Jaramillo (2015) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las empresas del sector servicios-rubro transporte interprovincial de pasajeros en el Perú: Caso “transportes el poderoso cautivo EIRL” AYABACA – Piura, 2015. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento de las empresas del sector servicio – rubro transporte interprovincial de pasajeros en el Perú y de la empresa “Transportes el poderoso Cautivo EIRL”, Tipo de investigación cuantitativo. Nivel de investigación descriptivo obteniendo los siguientes resultados: Existen diversas fuentes de financiamiento a las que las empresas de transporte pueden acceder en el Perú. Los empresarios y transportistas manifiestan que el tipo de financiamiento es de terceros, y que las entidades bancarias otorgan mayores facilidades y que sus créditos recibidos fueron en largo plazo. La empresa en estudio se encuentra debidamente formalizada ante la SUNAT y la SUNARP. Es política de la empresa solicitar financiamiento al sistema financiero previa verificación de la necesidad de capital. Así mismo llegó a las siguientes conclusiones: la empresa cuenta con 22 años de experiencia en el sector transporte. Cuenta con financiamiento interno por parte de la empresa y un financiamiento externo otorgado por una entidad financiera no bancaria (Caja Piura). La empresa cuenta con liquidez para afrontar la obligación financiera del

crédito obtenido, el monto obtenido de crédito fue de S/. 100, 000; el cual fue pactado a pagar en un largo plazo (60 meses), la tasa de interés fue preferencial del 18.82%, por ser cliente recurrente, respaldado con una garantía hipotecaria, constituida por escritura pública de inmueble. Y destinado a la adquisición de un activo fijo (compra de bus para transporte) y capital de trabajo.

2.1.3. Antecedentes regionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes regionales a todos los trabajos de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Ancash, menos de la provincia de Santa, sobre nuestras variables y unidades de análisis.

Castillo (2017) en su tesis titulada: Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Transportes De Carga Del Perú: Caso Corporación Obeman E.I.R.L. De Chimbote, 2015. Cuyo objetivo general es Determinar las fuentes de financiamiento para las PYME. Su metodología de investigación fue cualitativa-descriptiva, para el recojo de la información utilizó el método de revisión bibliográfica-documental y el instrumento un cuestionario, Llego a las siguientes conclusiones: De la observación de los resultados y análisis de resultados se concluye que de esta manera que la empresa en estudio “Corporación Obeman E.I.R.L”, cuenta con financiamiento propio y provenientes del sistema no bancario (cajas rurales y cooperativas de

ahorro y crédito) con una tasa de interés anual del 32.40 %, a los micro y pequeñas empresarios les permite invertir en sus negocios obteniendo resultados favorables, mayor productividad y desarrollo económico de esta manera ayuda a ser competitivos y posicionarse en el mercado. Finalmente, se recomienda a los responsables de las micro y pequeñas empresas que a medida que vaya creciendo se le abrirán opciones de financiamiento, lo cual es una decisión sería que debe tomarse con tiempo, sensatez y pensándose correctamente en los diferentes elementos a evaluar y analizarse muy cuidadosamente ya que puede significar ganancias así como también pérdidas o riesgos para ello tienen que estar informado sobre las tasas de intereses, cronograma de pagos, para así no poner en riesgo nuestra empresa y que nuestro negocio prospere económicamente a largo plazo.

Cochachin (2013) en su tesis titulada: Financiamiento y rentabilidad de las MYPE en el sector servicios rubro transporte turístico de Huaraz– región Ancash-2012. El objetivo es determinar si el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPE del sector servicios rubro transporte turístico de Huaraz – Región Ancash en el 2012. El tipo de investigación es de enfoque cuantitativo. El estudio es de nivel descriptivo. El diseño fue No experimental. La muestra estuvo conformada por 37 empresarios, de los cuales se redujo a 35, porque no realizó ningún préstamo. Se les aplicó un cuestionario estructurado dirigido a los propietarios de las empresas de transporte turístico de Huaraz a través de

la técnica de la encuesta. En resultado se observa que, el 57% de los propietarios de las empresas de transporte turístico respondieron haber solicitado su crédito en las Entidades Bancarias y el 43% dijeron en las Entidades no Bancarias. En conclusión, Se ha identificado la modalidad de financiamiento que tienen las MYPE del sector servicios rubro transporte turístico de Huaraz en el 2012, con el 57% de la modalidad de crédito Bancario y el 43% de entidades no Bancarias y un 57% que obtuvieron los créditos 3 veces al año.2.1.4.

2.1.4 Antecedentes locales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes locales a todos los trabajos de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la provincia de Chimbote Ancash.

Angeles(2016) en su tesis titulada: Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú: Caso Empresa Transportes y Comercial Krisma E.I.R.L.” Casma 2016. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento del micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Transportes y comercial Krisma E.I.R.L., Casma 2016. El tipo de investigación es de enfoque cuantitativo. El estudio es de nivel descriptivo,llego a las siguientes conclusiones: La empresa cuenta con financiamiento de terceros para sus actividades económicas con una entidad financiera bancaria (Banco de Crédito del Perú); siendo está a largo

plazo y a una tasa de interés entre el 11 a 20% favorable con respecto a las proyecciones de la empresa, dichos fondos son para la compra de activos fijos. A lo expresado la compra de activos fijos fue favorable debido a que incrementa sus ganancias, permitiéndole crecer económicamente y poder competir con las demás empresas de transporte de carga terrestre. La empresa recurre a la banca formal ya que sus proyecciones son a largo plazo y las tasas de intereses son más factibles a lo que ofrece una entidad no bancaria donde la tasa de interés es más elevada.

Flores (2015) en su tesis titulada: Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Transportes Del Perú: Caso Empresa Arco Iris S.A. A1 De Nuevo Chimbote, 2015. Cuyo objetivo general fue determinar cuáles son los problemas que tienen las MYPE en los financiamientos que solicitan. Su metodología de la investigación fue cualitativa –descriptiva utilizando método documental, bibliográfico y su instrumento cuestionario. Llego a las siguientes conclusiones respecto al financiamiento: Las características más relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú son las siguientes: recurren a financiamiento de terceros (financiamiento externo), pero fundamentalmente al sistema financiero no bancario formal (Cajas municipales, rurales y Edypymes) debido a que éstas les exigen menos garantías, pero que sin embargo les cobran mayores tasas de interés. Asimismo, si el financiamiento recibido

es bien utilizado, las Mypes mejoran sus ingresos y utilidades. Finalmente, los autores revisados establecen que el sistema de arrendamiento financiero (Leasing) es una alternativa de financiamiento favorable para el sector de transportes. Las características más importantes del financiamiento de la empresa Arco Iris SA. Al de Nuevo Chimbote, son las siguientes: La empresa estudiada utiliza autofinanciamiento y financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades de servicio de transporte colectivo de pasajeros a nivel urbano. El financiamiento de terceros es del sistema no bancario formal (Caja Municipal); por lo tanto, pagan una tasa de interés más alta que la del sistema bancario. Sin embargo, este financiamiento ha permitido mejorar los ingresos de los socios de la empresa y mejorar el servicio de transporte que realizan. Finalmente, el gerente de la empresa estudiada está de acuerdo con el sistema de arrendamiento financiero (leasing); sin embargo, todavía no aplican este tipo de financiamiento. Por tal motivo, se recomienda a los directivos de la empresa estudiada que, procuren acceder al financiamiento del sistema bancario, y más adelante, tratar de utilizar el arrendamiento financiero (Leasing).

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Financiamiento

2.2.1.1. Definición de financiamiento

El financiamiento son préstamos de dinero concedido a micro empresarios con el fin de lograr una promesa de pago a cierto tiempo a una tasa de interés acordada. (Peréz, 2011) afirma:

Define que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica en la cual se dedica la empresa, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. (P,24)

El financiamiento nos sirve para lograr realizar nuestras actividades y proyectos en bien de nuestra empresa logrando con ello mejorar ya se nuestra infraestructura o unidades. Definición (2011) afirma:

Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo. (p, 11)

2.2.1.2. Objetivos del financiamiento

Los objetivos que persigue una estrategia de financiamiento.

Fernández (2009) afirma:

Maximizar el precio de la acción o el aporte inicial y la maximización de la productividad del capital o maximización del valor de la empresa, Cuantificar y proveer los fondos necesarios para desarrollar las demás estrategias de la empresa. Generar ventajas comparativas mediante la obtención de menos costos financieros. Minimizar riesgos de insolvencias. Mantener la posibilidad de obtener recursos en forma inmediata, cuando sea necesario (p, 8).

2.2.1.3. Estructura de financiamiento

La estructura del financiamiento generalmente podemos ver cómo es que vamos a lograr tener liquidez para afrontar los préstamos,

Fernández (2009) afirma:

La Estructura de Financiamiento como la combinación entre recursos financieros propios y ajenos; es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital y a la inversión corriente que la empresa necesita, para el cumplimiento de sus objetivos, lo cual se traduce en la forma en que se financian los activos de una empresa (P, 4).

2.2.2. MYPE

2.2.2.1. Definición de las MYPE

Las MYPE generalmente son constituidas en dos tipos de

Personas natural y jurídica según:

Rivera (2011) la ley de desarrollo constitucional de la micro y pequeña empresa la MYPE son las Unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto Desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (P,18).

2.2.2.2. Los objetivos que persigue una estrategia de financiamiento

Persigue los objetivos de crecer tanto económica como estructuralmente para ello debe contar con estudios de mercado. Aguilar (2015) afirma:

Maximizar el precio de la acción o el aporte inicial y la maximización de la productividad del capital o maximización del valor de la empresa. Cuantificar y proveer los fondos necesarios para desarrollar las demás estrategias de la empresa. Generar ventajas comparativas mediante la obtención de menos costos financieros. Minimizar riesgos de insolvencias. Mantener la posibilidad de obtener recursos en forma inmediata, cuando sea necesario(p,5)

2.2.2.3. Clasificación de la MYPE

Aguilar (2015) según la Ley 30056 se define a las MYPE (micro y pequeña empresa) como una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que Tiene como objeto desarrollar actividades de extracción ,transformación así como el modo de

Comercialización de bienes o prestación de servicios. Los criterios de clasificación están en función del volumen de ventas, capital social y número de trabajadores. Según la legislación peruana.

2.2.2.4. Ley MYPE

Según la legislación peruana, la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Ley N° 28015)

Ley N° 30056 que modifica la actual Ley MYPE y otras Normas para las Micro y Pequeñas Empresas

El 02 de Julio del 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Incluye modificaciones a varias leyes entre las que esta la actual Ley MYPEs D.S. N° 007-2008-TR. Texto Único Ordenado, de la Ley de Promoción de la Competitividad,

Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente.

2.2.3. Servicios de transporte

2.2.3.1. Definición de transporte

Es el medio de traslado de personas o bienes desde un lugar hasta otro. El transporte comercial moderno está al servicio del interés público e incluye todos los medios e infraestructuras implicadas en el movimiento de las personas o bienes, así como los servicios de recepción, entrega y manipulación de tales bienes. El transporte comercial de personas se clasifica como servicio de pasajeros y el de bienes como servicio de mercancías. Como en todo el mundo, el transporte es y ha sido en Latinoamérica un elemento central para el progreso o el atraso de las distintas civilizaciones y culturas.

2.2.3.2. Tipos de servicio de transporte

Acuático; El temprano perfeccionamiento del transporte acuático estuvo estimulado por la tendencia de las poblaciones a concentrarse en las costas o las vías fluviales

Carretera: El transporte terrestre se desarrolló más despacio. Durante siglos los medios tradicionales de transporte, restringidos a montar sobre animales, carros y trineos tirados por animales, raramente excedían de un promedio de 16 km/h. El transporte terrestre mejoró poco

hasta 1820, año en el que el ingeniero británico George Stephenson adaptó un motor de vapor a una locomotora e inició, entre Stockton y Darlington, en Inglaterra, el primer ferrocarril de vapor.

Aéreo: El transporte aéreo es la forma de transporte moderno que más rápidamente se desarrolló. Aunque los pioneros de la aviación en Estados Unidos, Orville y Wilbur Wright hicieron el primer vuelo en el aparato más pesado que el aire en Kitty Hawk, Carolina del Norte, el año 1903, no fue hasta después de la I Guerra Mundial cuando el transporte aéreo alcanzó un lugar destacado en todos los países.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Que es financiamiento

El financiamiento son préstamos de dinero concedido a micro empresarios con el fin de lograr una promesa de pago a cierto tiempo a una tasa de interés acordada.

Según autores de libros nos dice que financiarse es obtener efectivo a cambio de un compromiso de pago con una determinada utilidad a pagar a la entidad que nos brindó dicho préstamo esta tasa debe estar regirada por la superintendencia de banca y seguros.

Define que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica en la cual se dedica la empresa, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios.

Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo.

2.3.2. Objetivos del financiamiento.

Los objetivos de obtener financiamiento solo pueden aplicarse con el fin de obtener una mejora, se puede decir una inyección de capital para mejorar la situación económica de la empresa, las pequeñas y medianas empresas generalmente recurren a cajas rurales con el fin de acceder a préstamos financieros para utilizarlo como capital de trabajo. Este dinero es utilizado normalmente en la mejora de infraestructura o compra de unidades. HUAMÁN (2018) afirma:

El 75% de las Mype encuestadas tiene financiamiento de terceros y el 25 % de financiamiento propio, el 90% de las empresas encuestadas tienen más facilidades de obtener un préstamo en financieras, 10% de prestamistas personales; el 35% de las empresas obtienen préstamos a largo

plazo y 65% a corto plazo; el 15% de las empresas afirmaron que invirtieron en mejoramiento y ampliación del local, 10% en activos fijos y el 50% en capital de trabajo; el 65% de la empresas pagaron tasas de interés mensual de 10% a 20% , el 30% pago una tasa de 21% a 25% y el 5% pago una tasa de 26% a 30% mensual, por haber obtenido dicho crédito.(p,54)

El tipo de financiación a escoger variará en función de la clase de proyecto de que se trate, de la urgencia en la puesta en práctica y del tiempo en el que se pretenda obtener la utilidad, entre otros factores. Las fuentes de financiamiento pueden pertenecer a distintas clases:

Financiamiento interno: Es el aporte de todos los socios o dueños de la empresa, este aporte puede ser producto de ahorros de ganancias de otros proyectos ya ejecutados, así como de la misma empresa.

Financiamiento externas: Estas se adquiere a través de endeudamientos, se busca encontrar fuentes de financiamiento en entidades ajenas con el fin de generar liquidez a la empresa.

Emisión de acciones. Es decir, la distribución de partes de la titularidad de la empresa en socios accionistas, Aunque más que nada se instala en el mundo de los negocios, el financiamiento también es requerido por individuos para poder concretar algunas ideas.

Líneas de crédito. Estas generalmente son dadas por los bancos, cajas rurales, mutuales etc. Con el fin que la empresa pueda obtener capital para realizar sus labores.

Las tarjetas de crédito. También son instrumentos de financiación muy común pero no recomendable por su interés de cobranza que realizan.

Créditos Leasing: este tipo de financiamiento consiste en el arrendamiento de un bien con el cual uno puede úsalo de modo que nos genere ingresos, es prácticamente como un alquiler.

2.3.3. Sistema del financiamiento

Según Kiziryan(2018) afirma:

El sistema financiero es el conjunto de instituciones (entidades financieras), medios (activos financieros) y mercados que hacen posible que el ahorro (dinero ocioso) de unos agentes económicos vaya a parar a manos de los demandantes de crédito. Canalizando así el ahorro y la inversión con el fin de conseguir el crecimiento económico del país (PIB). Por tanto, el sistema financiero sirve para intermediar entre los que tienen exceso de dinero y lo quieren prestar, y los que necesitan financiación. Es decir, lo que genera el sistema financiero son créditos. Un actor muy importante dentro del sistema financiero son los bancos, que hacen de intermediarios entre los que tienen exceso de dinero y los que lo necesitan. (p, 1)

Es por ello, que en nuestro país existe un gran número de instituciones de financiamiento de todo tipo comunitario, público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de diversos tipos a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

Instituciones financieras privadas: Bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.

Instituciones financieras públicas: Bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos.

Entidades financieras: Es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales.

2.3.4. Tipos de financiamiento

Alvarado (2001) afirma :

En el Perú, sólo un reducido sector de la población puede tener acceso al dinero que prestan los bancos 'formales'. El resto de personas también tiene necesidades de capital, de trabajo o de crédito de consumo de manera creciente, pero no tiene acceso al crédito formal, o se inhibe de buscarlo. El resultado de ello ha sido la aparición de un variado y complejo sistema financiero 'informal' o 'no formal', cuyas características son poco conocidas.

2.3.5. Procedencia

Existen varias formas de financiamiento.

Procedencia interna:

Estos son los fondos de la misma entidad a través del rublo que trabaja por ejemplo una empresa cada año da a conocer a sus accionistas su balance general en el cual se ven sus utilidades. Cuanto es lo que debe percibir cada socio anualmente, estos a su vez en una forma de financiar su negocio deciden invertir estas ganancias con el fin ya sea de comprar nueva maquinaria o algún local para así tener una sucursal extendiendo así su mercado. afirma:

Las pequeñas y medianas empresas generalmente tienden a expandirse tratando de ampliar el mercado esto generalmente les produce mayores ingresos. Cuando una empresa es joven tiene que saber aprovechar el pequeño capital con el que cuenta estas generalmente invierten en mejora de estructuras y sus unidades por la demanda y la gran competencia que se da en nuestro país es necesario que sepan manejar el capital que tienen o los financiamientos en los cuales se apoyan para implementar sus empresas, porque tienen una gran responsabilidad con las terceras personas que son las que financian sus negocios.

Procedencia Externa

Esta forma de financiamiento lo pueden realizar a través de la venta de acciones. Toda empresa está constituida por un capital social, se podría decir que es su valor total de la empresa. con el fin de obtener ingresos para

hacer crece su empresa y así obtener liquidez. La empresa divide su patrimonio en acciones estas son ofertadas a través de la bolsa de valores en este mercado se encuentran inversionistas que hacen un estudio de los materiales o servicios a los que va a ofrecer a través de la empresa para decidir invertir su dinero. otra de las formas es de obtener créditos a través de bancos, cajas municipales, cooperativas, hasta ONG.

2.3.6. Los propietarios:

Ajenos: Este tipo de financiamiento está formando parte del pasivo exigible que posee la empresa ya que en algún momento deberemos devolver porque se encuentra en la emisión de obligaciones.

Propios: Este tipo de financiamiento no tiene vencimiento ni plazo ya que pertenece a los propietarios de la empresa.

Los créditos Comerciales: Son aquellos préstamos que los realiza la institución, son cuentas las cuales hay que pagar en el lapso de 12 meses como mínimo para que no generen la mayor rentabilidad para la empresa.

Crédito Bancario: Este modelo de financiamiento se puede dar a corto plazo (12 meses), largo plazo (a más de 12 meses).es generalmente lo más usados por las empresas obtienen liquidez con préstamos bancarios estos están sujetos a intereses los cuales se pagan cada 30 días normalmente.

Ventajas. Si el banco es flexible en sus condiciones, tendremos mayor posibilidad de que el prestamos se ajuste a las necesidades de la empresa y así lograr un una mejor tasa la cual beneficiara a la empresa en los pagos, logrando una mejor utilidad. Permite a las organizaciones estabilizarse en caso de apuros con respecto al capital.

Línea de crédito Es el activo disponible que posee la institución durante un año (12 meses). Estos generalmente son dados por los bancos a quienes acuden con mayor frecuencia las empresas.

Cuentas por Cobrar por medio de préstamos: Estos modelos de financiamientos consiste en descontar las facturas, así se consigue financiar nuestras cuentas por cobrar para ayudar a mejorar el flujo de caja a corto o largo plazo.

Financiamientos a largo Plazo Son aquellos prestamos que se realizan por más de un año, a la vez son constituidos con hipotecas, arrendamiento financiero para mayor garantía esto se realiza notarialmente con todas las cláusulas que allí detallan.

Accionista: Un accionista se puede decir que llega hacer un socio capitalista de la empresa. Su capacidad de decisión en ella depende las acciones que posea en dicha empresa. Enciclopedia Financiera (2016) afirma:

Un accionista (o accionistas) es un individuo o compañía (incluyendo una corporación) que legalmente es propietario de una o más acciones de una sociedad anónima. Las empresas que cotizan en el mercado de valores se espera que se esfuercen por aumentar el valor de los accionistas. (párr. 1)

Tasa de interés: Las tasas de interés son los intereses que generan los préstamos que otorgan las entidades financieras a la MYPE, estas varían según la tasa de la institución ya que todas no son iguales.

Estados financieros. Se dice que los estados financieros son cuadros en los que se puede comparar los movimientos de una empresa en un año o más .en estos se ven reflejados los movimientos económicos en forma ordenada de una empresa.

2.3.7. Ratios

Los ratios financieras o indicadores financieros son valores matemáticos de diagnóstico los cuales aplica la empresa para poder detectar dónde están los problemas para tomar medidas correctivas.

2.3.8. Rentabilidad

Es la capacidad que tiene una empresa para generar renta (ganancia o beneficio). Cuando la empresa es rentable generalmente produce más ingresos que egresos (más ganancia).

2.3.9. Definición de Servicio:

Se define como actividad que se dedica al traslado de personas o productos de un lugar se puede decir de origen hasta un punto de llegada con el fin de lograr un lucro por este servicio. Para prestar este servicio es necesario al pequeño empresario contar con unidades en buen estado por los difíciles accesos de nuestro país.

III. Hipótesis

En la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será de tipo cualitativo, de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso y de nivel descriptivo.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en el desarrollo de la investigación es no experimental descriptivo. Es no experimental, porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto. Es descriptivo, porque se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en un contexto.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población La población de investigación está constituida por todas las empresas del sector Servicio del Perú.

4.2.2. Muestra Para la realización de la investigación se tomó como muestra a la empresa del sector servicio UPECSA 19.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

FINANCIAMIENTO	Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto.	Sabe usted que es financiamiento? ¿Cree usted que es importante y/o necesario contar con un financiamiento?	Conocimiento del financiamiento Importancia del financiamiento en la entidad	SI() NO() SI() NO()

4.4. Técnicas e Instrumentos

4.2.1. Técnicas: En el desarrollo de la investigación se utilizará la técnica de la encuesta, porque se obtendrá la información de primera mano a cargo del personal que labora en la empresa.

4.2.2. Instrumentos: Para el recojo de la información de la investigación se utilizará un cuestionario, porque nos brindará y facilitará la información para el desarrollo de los resultados de la investigación

4.5. Plan de análisis

Para hacer el análisis de los resultados del objetivo específico 1, se comparará los resultados obtenidos, con los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales, para luego explicarlos a la luz de las bases teóricas. Igual procedimiento se utilizará para hacer el análisis de los resultados del objetivo específico 2. Finalmente, para hacer el análisis de los resultados del objetivo específico 3, se tratará de describir y explicar las coincidencias y/o no coincidencias de la comparación de los resultados del objetivo específico 1 y 2, a la luz de las bases teóricas.

4.6. Matriz de consistencia

(Anexo 02)

4.7. Principios éticos

4.7.1. Principios que rigen la actividad investigadora:

Protección a las personas. La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurra y la probabilidad de que obtenga un beneficio. En el ámbito de la investigación es de las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicara que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y disponga de información adecuada, sino también involucrara en

pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentra en situación especial.

Beneficencia y no maleficencia. Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir el posible efecto adverso y maximizar los beneficios.

Justicia. El investigador debe ejercer un juicio razonable, vulnerable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus costos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimientos, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador esta también obligado a tratar equitativamente a quienes participa en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica. La integridad o rectitud deben regir no solo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y se declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Así mismo deberá mantenerse la integridad científica al declarar

los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o a la comunicación de sus resultados.

Consentimiento informado y expreso. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad informada libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

Ninguno de los principios éticos exime al investigador de sus responsabilidades ciudadanos, éticas y deontológicas, por ello debe aplicar las siguientes buenas prácticas:

El investigador debe ser consciente de su responsabilidad científica y profesional ante la sociedad. En particular es deber y responsabilidad personal del investigador considerar cuidadosamente las consecuencias que la realización y difusión de su investigación implican para los participantes en ella y para la sociedad en general. Este deber y responsabilidad pueden ser delegados en otras personas. En materia de publicaciones científicas, el investigador debe evitar incurrir en faltas deontológicas por las siguientes incorrecciones:

a) Falsificar o inventar datos total o parcialmente.

b) Plagiar lo publicado por otros autores de manera total o parcial.

c) Incluir como autor a quien no ha contribuido sustancialmente al diseño y realización del trabajo y publicar repetidamente los mismos hallazgos.
(Uladech Católica, 2016)

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Respectó al objetivo específico n°1:

Cuadro 1: resultados

Autores	resultados
Miranda (2013)	Nos habla nos hablas de los problemas que tienen las al momento de solicitar préstamos ya que no cuentas con todos los requisitos que requieren los bancos. Estas se ven en la necesidad de trabajar con cajas rurales y otras financieras.
Veleccla (2013)	Nos habla de que no existe ofertas estructuradas de financiamiento para las mypes ,a los empresarios les falta cultura sobre estos temas acceder a préstamos pagan interés muy altos ya que desconocen las variadas opciones.
Salinas (2014)	Nos da a conocer en una encuesta realizada que la mayoría de empresas MYPE trabajan con préstamos a entidades financieras pagando atas tazas de interés.

Jaramillo (2015)	Nos da a conocer que la mayoría de empresas trabajan con créditos a largo plazo generalmente a más de 60 meses, estas empresas generalmente requieren de capital para mejorar infraestructura así con sus unidades para brindar mejor atención.
Castillo (2017)	De la observación de los resultados y análisis de resultados se concluye que de esta manera que la empresa en estudio “Corporación Obeman E.I.R.L”, cuenta con financiamiento propio y provenientes del sistema no bancario (cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito) con una tasa de interés anual del 32.40 %, a los micro y pequeñas empresarios les permite invertir en sus negocios obteniendo resultados favorables, mayor productividad y desarrollo económico de esta manera ayuda a ser competitivos y posicionarse en el mercado. En su tesis nos habla de una empresa la cual cuenta con financiamiento de sistema no bancario(cajas rurales y cooperativas de ahorro) esto le permite su mayor productividad y su posicionamiento en el mercado
Cochachin (2013)	En esta investigación Cochachin nos habla que el 57% de las MYPE en huaras responden trabajar con préstamos a entidades financieras mientras que el 43% con capital propio.
Ángeles (2016)	Nos da a conocer fuentes de financiamiento que podemos acceder con el fin de lograr una inyección de capital para la mejora en infraestructura, así como la mejora de unidades, esto quiere decir

Flores (2015)	<p>contar con unidades modernas para brindar un mejor servicio de calidad y comodidad para los pasajeros.</p> <p>Nos explica la incidencia que causa cuando una empresa adquiere un financiamiento todos los cambios que va a llegar a sufrir ya sea adquiriendo nuevas unidades, mejorando sus instalaciones y ampliando su recorrido. Esto ayuda al usuario a recibir mejores calidades de servicio como por ejemplo la comodidad, el tiempo que se ahorra. La empresa por otro lado sufre una transformación porque ya creció logrando así más ingresos generando más puestos de trabajo esto a su vez genera un impacto ambiental.</p>
---------------	--

Fuente elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

5.1.2. Respectó al objetivo específico n°2: Describir las principales características de financiamientos del servicio para el transporte de pasajeros UPECSA 19 en la ciudad de Chimbote año 2016.

Cuadro 2: Encuesta

Preguntas	SI	NO
<i>Respecto al financiamiento de la pequeña y mediana empresa</i>	X	
<i>1_ Obtiene algún financiamiento en su empresa</i>	X	
<i>2_ Se incrementó sus ingresos con el financiamiento en el último periodo</i>		X
<i>3_ Recurrió a instituciones financieras formales para realizar sus prestamos</i>	X	

4_ Obtuvo un préstamo a largo plazo (más de 12 meses)	X	
5- Tubo algún inconveniente al momento de acceder a un préstamo	X	
6_ Le pidieron alguna garantía para obtener un préstamo		X
7_ Obtuvo en el año 2016 un préstamo	X	
8_ Obtuvo el crédito por el monto solicitado		X
9_ solicita prestamos frecuentemente a instituciones financieras		X
10_ Los créditos siempre son en soles		X
11_ Los créditos siempre son en dólares	X	
12_ Tiene capital propio para realizar sus actividades		

Fuente Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa “Upecsa 19” S.A., Chimbote, 2016.

5.1.3. Respecto a objetivo específico N°3: Realizar un estudio comparativo de los principales caracteres de la micro y pequeña empresa en el sector servicio en el Perú y también de la empresa de transporte UPECSA 19 de Chimbote 2016.

Cuadro 3: análisis comparativo

elementos de comparación	resultado del objetivo específico n°1	resultado del objetivo específico n°2	resultados
Respecto al		Los	

<p>beneficio del financiamiento de las micro y de las pequeñas empresas</p>	<p>En la investigación que hemos realizado sobre el financiamiento en las micro y pequeñas empresas los autores de la presente investigación tanto internacionales, nacionales, regionales y locales coinciden que el financiamiento es un medio por el cual se obtiene liquidez para la ampliación de la actividad de la pequeña empresa.</p>	<p>financiamientos están con formados en esta investigación que las pequeñas empresas recurren a los créditos para obtener liquidez para el desarrollo de sus actividades.</p>	<p>Si coinciden</p>
---	--	--	----------------------------

Fuente Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1

Miranda (2013), Velecela (2013), Salinas (2015), Jaramillo (2015, Castillo (2017) y Cochachin (2013). Coinciden que en el Perú la pequeñas y medianas empresas es necesario obtener un financiamiento a con el fin de poder competir con otras empresas de mayor capacidad ya sea en infraestructura y calidad de servicio.

Angeles (2016) y Flores (2015) Da a conocer las incidencias en el desarrollo socioeconómico del distrito de Chimbote y Nuevo Chimbote siguen creciendo gracias al transporte.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2

Respecto los financiamientos de la micro y pequeñas empresas estas están de acuerdo que buscan financiamientos para poder adquirir un capital con el fin de poder desarrollar y mejora de sus diferentes actividades a las que se dedican, así mismo vemos que la mayoría de empresas pequeñas prefieren los préstamos a las cajas municipales en vez de los bancos ya que estas cuentan con mayor facilidad de obtener un crédito UPECSA 19 SAC.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3

“De las 12 preguntas realizadas al gerente, de las cuales representan el 100%, el 58 % nos dio como respuesta SI y un 42% como respuesta NO, lo cual refleja que la empresa depende en gran manera de los créditos, que reciben de fuentes externa para el desarrollo de sus actividades ya que estas, se transforman en capital de trabajo,” Así mismo hoy en día se observa la gran cantidad de empresas financieras que se encuentran en nuestro país las cuales apoyan al micro empresario.

VI Conclusiones

Respecto al objetivo específico 1: Según los autores internacionales, nacionales, regionales y locales de nuestra investigación llegan a la conclusión que la MYPE es una fuente generadora de empleo a nivel mundial. En nuestro país carecemos de una cultura crediticia esto se debe al escaso financiamiento del micro y la pequeña empresa en relación a las grandes compañías pudiendo así poder acceder a los inmensos mercados internacionales, sumándose la ausencia de conocimientos, la poca tecnología en la aplicación de los mismos. Por ellos la gran mayoría de MYPEs en nuestro país se ve a la quiebra ya que no hay mercado donde puedan realizar sus actividades.

Respecto al objetivo específico 2: De las preguntas que se realizó al representante legal de la empresa de la empresa de transporte UPECSA 19 S.A., de las cuales

representan el 100%, el 58% nos dio como respuesta SI y el 42% como respuesta NO, esto refleja la empresa recibe financiamiento externo que es utilizado en su totalidad con el fin que la empresa realice sus actividades y mejoras de ella como en unidades, infraestructura. Esto ayudara a mejorar sus ingresos, así como brindar un mejor servicio y comodidad a sus clientes.

Respecto al objetivo específico 3: Según los resultados del objetivo específico 1 y en el caso de la investigación de los resultados del objetivo específico 2. Respecto al financiamiento de la MYPE Coinciden, ya que las pequeñas empresas recurren al financiamiento para poder obtener un capital para el desarrollo de sus actividades, estas normalmente recurren a las cajas municipales en vez de los bancos ya que estas les brindan con mayor facilidad los préstamos. la empresa UPECSA 19 S.A. prefiere los préstamos a las cajas municipales en vez de los bancos ya que estas cuentan con mayor facilidad de obtener un crédito.

Conclusión general: Podemos concluir que el análisis y resultados de la de la presente investigación sobre los financiamientos de la MYPE en el Perú acceden a préstamos con el fin de poder mejorar sus servicios en el rublo al cual se dedican pagando excesiva tasa de interés a las que son sometidas por parte de las instituciones financieras con las que trabajan.

Recomendaciones: Si bien es cierto el financiamiento es un apoyo para las micro y pequeña empresa está nos lleva a tener una responsabilidad en el manejo de este tipo de préstamos por los intereses a los que son sometidas. Teniendo la sensatez de invertirlo en maquinaria e infraestructura para que pueda generar liquidez.

VII Aspectos complementarios

7.1. Referencias bibliográficas:

- Aguilar, G. M. (2015). *Estructuración de un Fondo de Inversión para las MYPE*. Lima.
- Angeles, J. (2016). *Caracterización del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú: Caso empresa de transporte y comercial krisma E.I.R.L. Casma*.
Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=0000004575>.
- Beltrán, C. y. (2001). *Tipos de financiamiento*.
- Castillo, M. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transporte de carga del Perú: caso corporación oberman E.I.R.L. de chimbote 2015*. Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044271>
- Cochachin, S. (2013). *Financiamiento y rentabilidad de las MYPE en el sector servicios rublo transporte turístico de Huaraz-región Ancash-2012*. Huaraz. Obtenido de Biblioteca virtual – ULADECH – Católica
- CONTRERAS, L. A. (2014). *TERMINAL TERRESTRE INTERPROVINCIAL DE PASAJEROS*. Lima.
- Definición. (2011). *El costo de financiamiento*. Obtenido de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/1836>
- Economía. (s.f.). Tasa interna. En anónimo, *Tasa interna* (pág. 11).
http://www.economia.com.mx/tasas_de_interes.htm.
- Enciclopedia Financiera. (2016). *Definición de accionista*. Obtenido de <http://www.encyclopediainanciera.com/mercados-financieros/acciones/los-accionistas.htm>
- Fernández, I. C. (2009). Estructura de financiamiento. Fundamentos teóricos y conceptuales. En I. C. Fernández, *Estructura de financiamiento. Fundamentos teóricos y conceptuales* (pág. 04).
- Flores, H. (2015). *Caracterización de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: Caso empresa Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote*. Obtenido de [file:///C:/Users/DELL/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(27\).pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(27).pdf)

- Huamán, C. (2016). *caracterización del financiamiento y la capacitación de las mype del sector servicios*. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/15011199_DrimerRL.pdf
- Iviam Caridad Domínguez Fernández, L. M. (2009). *Estructura de financiamiento teórico y conceptuales*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- Jaramillo, J. (2015). *Caracterización del financiamiento de las empresas del sector servicios - rublo transporte interprovincial de pasajeros en el Perú caso: transporte el poderoso cautivo E.I.R.L. Ayabaca Piura*. Obtenido de http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=0000_0040041
- Martínez, D. F. (2009). *Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura del financiamiento*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>.
- Miranda, M. L. (2013). *LOS PROBLEMAS DE FINANCIAMIENTO EN LAS PYMES*. Obtenido de http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5714/tesis-cs-ec-miranda.pdf
- Rivera, K. O. (04 de 07 de 2011). *Definición MYPE*. Obtenido de SCRIBD: <https://es.scribd.com/doc/59304158/Definicion-MYPE>
- Ross. (2013). Ross, S. En 2013, *Introducción a las Finanzas Corporativas*. Mexico: Editores S.A. de C.V.
- Salinas, R. (2014). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO-RUBLO AGENCIA DE VIAJE DEL DISTRITO DE CALLERÍA-PUCALPA, PERIODO 2012-2013*. Obtenido de Perú. Biblioteca virtual-ULADECH- Católica.
- Velecela Abambari, N. E. (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES*. Obtenido de Repositorio Digital de la Universidad de Cuenca Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas : <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>
- Zeballos. (2013). Contabilidad General. En Z. E., *Contabilidad General* (pág. 17). Lima: Ediciones Erly.

7.2. Anexos

7.2.1. Matriz de datos

Variable	Definición	Indicador	Dimensión	Medición
Financiamiento	Es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.	Respecto a los años de antigüedad del negocio	1 ¿El financiamiento le ha ayudado a expandir su empresa?	SI NO
		Respecto al crédito o préstamos bancarios	2 ¿la tasa de interés de los bancos le es rentable	SI NO
			3 ¿Cuánto se incrementó su negocio después de los prestamos adquiridos?	SI NO

Fuente: propia

7.2.2. Matriz de consistencia

Titulo	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivo específico	Variable	Metodología
<p>“Caracterización del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú” caso empresa de transporte upecsa 19 SA de Chimbote 2016</p>	<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento de la micro y pequeña empresa del Perú y de la empresa de transporte UPECSA 19 SA de Chimbote 2016?</p>	<p>Describir las principales características del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y de la empresa de transporte UPECSA 19 de Chimbote 2016</p>	<p>Describir las principales características del financiamiento del micro y pequeña empresa del sector servicio de transporte del Perú 2016.</p> <p>Describir las principales características del financiamiento de la micro empresa de transporte de UPECSA 19 SA de Chimbote 2016.</p> <p>Hacer un análisis comparativo de las principales características del micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú y de la empresa de transporte UPECSA 19 SA de Chimbote 2016.</p>	<p>La caracterization del financiamiento</p>	<p>Diseño no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso técnica: Revisión bibliográfica</p>

7.2.3. Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las MYPE del ámbito de estudio.

Encuestador(a):..... Fecha:/...../.....

I PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA:

- 1.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector.....
- 1.2 Formalidad de la MYPE: MYPE Formal: (....) MYPE Informal: (....)
- 1.3 Número de trabajadores permanentes.....
- 1.4. Número de trabajadores eventuales.....
- 1.5 Motivos de formación de la MYPE:
Obtener ganancias. (....) Subsistencia (sobre vivencia): (....)

II. Del financiamiento de la empresa:

- 1. ¿Obtiene algún financiamiento en su empresa?
SI NO
- 2. ¿Se incrementó sus ingresos con el financiamiento en el último periodo?
SI NO
- 3. ¿Recurrió a instituciones financieras formales para realizar sus préstamos?

- | | | |
|-----|---|----|
| | SI | NO |
| 4. | ¿Obtuvo un préstamo a largo plazo (más de 12 meses)? | |
| | SI | NO |
| 5. | ¿Tubo algún inconveniente al momento de acceder a un préstamo? | |
| | SI | NO |
| 6. | ¿Le pidieron alguna garantía para obtener un préstamo? | |
| | SI | NO |
| 7. | ¿Obtuvo en el año 2016 un préstamo? | |
| | SI | NO |
| 8. | ¿Obtuvo el crédito por el monto solicitado? | |
| | SI | NO |
| 9. | ¿Solicita préstamos frecuentemente a instituciones financieras? | |
| | SI | NO |
| 10. | ¿Los créditos siempre son en soles? | |
| | SI | NO |
| 11. | ¿Tiene capital propio para realizar sus actividades? | |
| | SI | NO |
| 12. | ¿Cree que su empresa aumento sus ingresos a través del financiamiento? | |
| | SI | NO |