



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE TERCERO A
QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N° 058 SIFREDO ZÚÑIGA QUINTOS DEL
DISTRITO DE ZORRITOS – TUMBES, 2017.**

TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN PSICOLOGIA.

AUTORA

JESÚS JACINTA FIESTAS MORALES.

ASESORA

MAG. GUILLERMO ZETA RODRIGUEZ.

TUMBES - PERÚ

2018

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto

Presidenta

Mgtr. Carlos Alberto Coronado Zapata

Miembro

Mgtr. Luis Antonio Olivares Ayala

Miembro

Mgtr. Guillermo Zeta Rodríguez

Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida y por mis enseñanzas, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas en el camino.

A mi amiga Laura Oyola por su apoyo incondicionalmente trabajando con su persona, ha estado ahí conmigo en las buenas y en las malas.

A mis asesores el Lic. Guillermo Zeta Rodríguez y la Lic. Mabel Irazábal Alamo, a quienes les debo gran parte de mis conocimientos y gracias por su paciencia y enseñanzas.

A la plana docente y a los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zuñiga Quintos del distrito de Zorritos por permitirme elaborar mi investigación y por su gentil colaboración.

DEDICATORIA

A Dios por cuidar siempre y brindarme las fuerzas suficientes para superar cada obstáculo que se me presente en la vida.

A mis queridos padres Pedro y Bassa son mis adoración y le doy gracias por darme la vida, pero sobre todo por brindarme su incondicional apoyo.

A mis hermanos María, Rosa, Juan, Anthony y Pedro son ellos que estoy donde estoy; por confiar en mí, en mi perseverancia y en mis ganas de triunfar. Y por su apoyo económico.

A mi familia de Lima quien también forma parte de mi vida porque con ellos compartir un año de mucha vivencia y aprendizajes, quien me brinda su apoyo emocional.

RESUMEN

El presente investigación se realizó con la finalidad de Identificar ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017? Esta investigación fue de tipo descriptiva, con un nivel cuantitativo y un diseño no experimental – transversal; teniendo como población muestral a 109 estudiantes ambos género que oscilan entre 13 y 17 años de edad, para ello se aplicó la escala de Autoestima de Stanley Coopersmith, Forma Escolar y para el análisis de los datos se utilizó el programa SPSS versión 22 y el programa informativo Microsoft – Excel 2010, obteniendo como resultado de la variable de estudio la autoestima , ya que el 47.7% (52) de los estudiantes se encuentran en el nivel medio de autoestima ; sin embargo que en la dimensión si mismo general obtuvieron que el 54.1% (59) de los estudiantes se ubican en el nivel bajo , en la dimensión social – pares que el 48.6% (53) de los estudiantes se ubican en el nivel bajo , en la dimensión hogar – padres que el 51.4% (56) de los estudiantes obtuvieron un nivel bajo y en la dimensión escuela que el 64.2 % (70) de los estudiantes se ubican en el nivel bajo. Concluyendo que los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zuñiga Quintos tiene niveles de autoestima muy bajos, en el nivel de autoestima se sitúan en el nivel medio.

Palabras claves: Autoestima, estudiantes, dimensión.

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the purpose of Identifying What is the level of self-esteem in the students of third to fifth year of secondary of the Educational Institution N ° 058 Sifredo Zúñiga Quintos of the district of Zorritos - Tumbes, 2017? This research was of a descriptive type, with a quantitative level and a non - experimental - transversal design; having as sample population 109 students both gender ranging from 13 to 17 years of age, for this the scale of Stanley Coopersmith Self-Esteem, School Form was applied and for the analysis of the data the program SPSS version 22 and the program were used. informative Microsoft - Excel 2010, obtaining as a result of the study variable the self-esteem, since 47.7% (52) of the students are in the average level of self-esteem; however, in the general dimension itself they obtained that 54.1% (59) of the students are located in the low level, in the social dimension - pairs that 48.6% (53) of the students are located in the low level, in the home-parent dimension, 51.4% (56) of the students obtained a low level and in the school dimension 64.2% (70) of the students are located in the low level. Concluding that the students of the Educational Institution N ° 058 Sifredo Zuñiga Quintos have very low self-esteem levels, in the level of self-esteem they are in the middle level.

Keywords: Self-esteem, students, dimension.

CONTENIDO

	Pág.
TÍTULO DE LA TESIS.....	i
FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CONTENIDO.....	vii
3. INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
4. PLANEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
4.1. Planteamiento del problema	¡Error! Marcador no definido.
a. Caracterización del problema.....	¡Error! Marcador no definido.
4.2 Objetivos de la Investigación	¡Error! Marcador no definido.
4.3. Justificación de la investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
5. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	¡Error! Marcador no definido.
5.2. Bases teóricas de la investigación	23
5.2.1. Autoestima	23
5.2.1.1. Origen de la autoestima.....	26
5.2.1.2. Características de la Autoestima	28

5.2.1.3. ¿Cómo se desenvuelve la autoestima en los estudiantes?	29
5.2.1.4. Autoestima en la adolescencia	30
5.2.1.5. Estrategias para elevar la autoestima en adolescentes	33
5.2.1.6. Elementos que conforman la autoestima	34
5.2.1.7. Sus orígenes de la autoestima	35
5.2.1.8. Formación de la autoestima	44
5.2.1.9. Componentes de la autoestima	47
5.2.1.10. Dimensiones de la Autoestima	47
5.2.1.11. ¿cómo influye la familia en el proceso de la autoestima?	50
5.2.1.12. Tipos de autoestima	52
5.2.1.13. Factores para la autoestima	55
5.2.1.14. Niveles de autoestima.....	56
5.2.1.15. Características de la persona con autoestima positiva	59
5.2.1.16. Características de la persona con autoestima negativa	60
5.2.1.17. Importancia de la autoestima	62
5.2.1.18. Ayuda a superar las dificultades personales	62
5.2.1.19. Garantiza la proyección de la persona.....	63
5.2.1.20. Fundamenta la responsabilidad	63

5.2.1.21. Los objetivos transversales fundamentales y su implicancia en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes.....	63
5.2.1.22. Evaluación de la autoestima.....	64
5.2.1.23. La autoestima y la salud mental	66
5.2.1.24. Enfoques ligados a la autoestima.....	67
5.2.1.25. Modelos teóricos de autoestima	68
5.2.1.35. Teorías de autoestima	68
6. METODOLOGÍA	72
6.1 Tipo de investigación	72
6.2 Nivel de la investigación de la tesis.....	72
6.3.1 Esquema del diseño no experimental de la investigación.....	72
6.4 Universo y muestra	73
6.4.1 Población.....	73
6.5 Definición y operacionalización de variables	74
6.5.1. Definición y conceptual (DC)	74
6.5.2. Definición operacional (DO)	75
6.5.3. Cuadro de operacionalización de variables:	75
6.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	75
6.6.1. Técnica	75

6.6.2. Instrumento	75
6.8. Matriz de consistencia	¡Error! Marcador no definido.
6.9. Principios éticos.....	81
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS.....	96
Anexo 1: Escala de autoestima	96
ANEXO 2: Consentimiento informado.....	98
ANEXO 03: Presupuesto.....	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1	Distribución poblacional de los estudiantes según el año y sección académico y género de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zuñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.....57
Tabla 2	Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.....64
Tabla 3	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión si mismo general en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.....65
Tabla 4	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión social- pares en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.....66
Tabla 5	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión hogar- padres en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.....67
Tabla 6	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión escuela en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.....68

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1	Diagrama circular porcentual de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.....64
Figura 2	Diagrama circular porcentual de la dimensión sí mismo general de la autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.....65
Figura 3	Diagrama circular porcentual de la dimensión social - pares de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.....66
Figura 4	Diagrama circular porcentual de la dimensión hogar - padres de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes.....67
Figura 5	Diagrama circular porcentual de la dimensión escuela de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes.....68

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se deriva de la línea de investigación “Variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos”. Existe diversas definiciones sobre la autoestima, así tenemos a Hertzog (citado por Álvarez, Sandoval y Velásquez, 2007, p.8) menciona y señala que la autoestima es la suma de vivencias que el sujeto ha experimentado, conllevándolo hacia una etapa de meditación y evaluación con respecto a su persona. Al intentar definir la autoestima tenemos el aporte de Ramírez y Almidón (citado por Cayetano, 2012 p.10) quienes manifiestan que la autoestima es el amor que se siente hacia su persona, la cual se evidencia desde el primer día de vida, por lo cual el ambiente tiene influencia con respecto a la confianza y cariño; la inseguridad, el desinterés en la realización de sus labores como estudiantes, es propio en la mayoría de los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos. Los estudiantes del nivel secundario, suelen presentar inconvenientes a la adaptación en cada uno de ellos de un nuevo sistema educativo; por conflictos físicos y en el aspecto emocional; ocasionándose cambios drásticos en su autoestima de los estudiantes durante el extenso tiempo de la etapa educativa; por lo cual fue conveniente reforzar la autoestima en los estudiantes que se reconoce como un indicador del desarrollo personal fundado en la valoración positiva, negativa o neutra que cada persona tiene sobre si misma a partir de los atributos en cuanto y como se valora y quién los rodea , y particularmente todo aquel que es relevante para él en su vida cotidiana. Desde la perspectiva la autoestima sustenta y caracteriza en el comportamiento relacional y el

potencial de interacción de un sujeto en su medio ambiente. El rol y responsabilidad que juegan los padres y maestros en el desarrollo de la autoestima de sus hijos y estudiantes respectivamente es de vital importancia, por ello para desarrollar una autoestima positiva, es necesario incorporar en la vida cotidiana patrones de conducta saludables. Teniendo en cuenta lo referido anteriormente, se consideró propicio la realización del presente investigación fue planteado por el siguiente enunciado: ¿Cuál es la autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos –Tumbes, 2017? Para dar respuesta a dicho enunciado del problema se planteó el siguiente objetivo general: Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos –Tumbes, 2017. Dentro de los objetivos específicos obtenemos los siguientes: 1) Identificar el nivel de la dimensión sí mismo general de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos –Tumbes, 2017. 2) Identificar el nivel de la dimensión social - pares de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos –Tumbes, 2017. 3) Identificar el nivel de la dimensión hogar - padres de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos –Tumbes, 2017. 4) Identificar el nivel de la dimensión escuela de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017. Se consideró de muy importante la realización de la presente investigación, ya que

no solo ayudó a identificar los niveles de autoestima en sus dimensiones de sí mismo general, social – pares, hogar –padres, escuela en los estudiantes de tercero a quinto de secundaria, si no que también desde el punto de vista teórico, la presente investigación recopiló información para orientar a futuras investigaciones que ayudó a expandir a la sociedad el conocimiento científico de dicho tema de investigación. En lo práctico en la ejecución del proyecto permitió buscar estrategias metodológicas para la autoestima en estudiantes; ya que mediante estos programas se mejorarán el estado emocional y social; la presente investigación utilizó un diseño no experimental, transversal en una investigación descriptiva, de un nivel cuantitativo y para la recolección de datos se utilizará la técnica de la encuesta la escala de Stanley Coopersmith en forma escolar .El muestreo será no probabilístico de tipo intencional, conveniencia; la población fue constituida por 109 en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017. El análisis y procesamiento de los datos se realizó en el programa de Microsoft Excel 2010 y en el programa estadístico SPSS versión 22; los resultados obtenidos indican que el 47.7%(52) de los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017 se encuentran en el nivel medio de autoestima; en las dimensiones si mismo general con el 54.1% (59), en la dimensión social – pares con el 48.6% (53) , hogar – padres con 51.4% (56) y escuela con 64.2 % (70) de los estudiantes se ubican en el nivel bajo. Concluyendo que la autoestima general de los estudiantes se ubica en el nivel medio mientras que en sus cuatro dimensiones se ubica en el nivel bajo; la estructura de la presente investigación se dio de la siguiente forma: I. Introducción, encontramos los

puntos clave del problema en estudio, desde la contextualización hasta la delimitación del problema, empleando información racional y empírica; el enunciado del problema, la cual tuvo formulado con los objetivos, siendo a su vez preciso para guiar el estudio; además se consideró la justificación, donde se emplea argumentos claros y precisos para la elaboración de la investigación, así como también plantear estrategias que promovieron la solución a la problemática, II. Revisión de literatura, encontramos los antecedentes y las bases teóricas donde se emplea la fundamentación teórica y toda información necesaria para conceptualizar el estudio, III. Metodología, aquí comprende el tipo, nivel y diseño de la investigación, es decir la vía que el investigador debe regirse para dar respuestas al problema de estudio. Así también se describió la población y muestra, la operacionalización de las variables y los principios éticos, IV. Resultados encontramos el análisis de resultados, se infieren a la presentación de los resultados y su correspondiente análisis y discusión, contrastando con las bases teóricas y antecedentes de la investigación, V. Conclusiones y recomendaciones encontramos que en las conclusiones se exponen, en síntesis, los resultados que se obtuvieron en la investigación y en las recomendaciones se exponen las políticas, estrategias y medidas de acción a tomar por la institución y que podrían ayudar en la solución del problema que se estudió, en las referencias se consideran las fuentes de información que se consultó para la realización de dicha investigación, en los anexos, se presentó el instrumento utilizado en la investigación de la población en estudio: El inventario de autoestima – Forma escolar de Stanley Coopersmith.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Tixe (2012) realizó la investigación titulada “La autoestima en adolescentes víctimas del fenómeno de bullying – de la ciudad de Quito”, tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima de los adolescentes víctimas de bullying; la muestra estuvo constituida por 400 estudiantes víctimas de bullying entre octavo y sexto curso de 12 a 18 años. Los resultados obtenidos que el 26% de los estudiantes del curso de octavo de básica se ubicaron en el nivel de autoestima baja, el 27% de octavo de básica se ubicaron en el nivel de autoestima media, las características que muestran estos grupos son la dificultad que presentan al momento de expresar emociones y sentimientos , no desean realizar actividades que tengan responsabilidades , se imitan cuando reciben críticas hacia su persona les cuesta socializarse con los demás y son fáciles de manipular por llamar la atención son capaces de ejecutar cualquier actividad , el 27% de los estudiantes del sexto curso se encontraron en el nivel de autoestima normal este grupo cuenta con características como manifestación de valores y principios como amabilidad respeto , tienen facilidad al momento de relacionarse con sus compañeros , expresan sus emociones y sentimientos con total naturalidad , confía en sus capacidades y muestra que es un buen líder al momento de realizar sus actividades escolares , el 54% de los estudiantes víctimas de bullying pertenecen al nivel bajo .Se concluye así que si existe relación entre la autoestima y los adolescentes víctimas del fenómeno de bullying, ya que los adolescentes que son sometidos a bullying tienen mayor influencia en sus niveles de autoestima.

Méndez (2015) en su investigación sobre “El autoestima y su relación con la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años del colegio Montalvo – de la ciudad Quito”, tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la autoestima y la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años; la muestra estuvo conformada por 40 adolescentes de 15 a 17 años de ambos sexos. Los resultados manifestaron que el nivel de autoestima de los estudiantes que prevalece la agresividad pertenece al nivel medio con un 67,5, el 62.5% de adolescentes que corresponden al sexo masculino que presentan mayor nivel de agresividad más que el sexo femenino, el 92,5% presentan un nivel alto de hostilidad. Se concluye que existe relación entre la autoestima y la agresividad ya que entre más bajos son los niveles de autoestima, la presencia de agresividad será mayor en los adolescentes.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Morales (2014) menciona en su investigación titulada “Clima social familiar y autoestima en estudiantes del cuarto año de educación secundaria de la Institución Educativa San José - Trujillo”. Tuvo como objetivo general en describir el clima social familiar y autoestima en estudiantes del cuarto año de educación secundaria. Los resultados obtenidos indican que el 76,0% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio del clima social familiar. En cuanto al nivel de autoestima, 43% de los estudiantes en el nivel medio alto. Se concluyen en la mayoría de estudiantes del cuarto año de educación secundaria de la Institución Educativa San José - Trujillo se ubican en el nivel promedio del clima social familiar y en autoestima el nivel medio alto y alto.

Avalos (2014) en su estudio sobre “Autoestima en adolescentes de 1° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo Rímac - , 2014- de la

cuidad Lima”. Tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los adolescentes de 1° y 5° de secundaria de la institución educativa, la población estuvo conformada por 325 adolescentes de 1° y 5° de secundaria. Los resultados obtenidos que en la dimensión de autoevaluación se identificó que el 41% de los adolescentes presenta una autoestima media, en la dimensión de autoconocimiento se identificó que el 42,8% presentan una autoestima baja, en la dimensión autoconcepto se identificó que el 50% presentan una autoestima media, en la dimensión de autoaceptación se identificó que el 67% presentan una autoestima media, en la dimensión de autorespeto se identificó que el 95% presentan una autoestima baja. Se concluyó que el 45,5% de los adolescentes se encuentran en el nivel media de autoestima.

Turriate (2015) en su investigación denominada “El clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I. E.G.P Los Ángeles de Chimbote- de la ciudad de Chimbote” .Tuvo como objetivo general determinar el clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria, la población estuvo constituida por 127 estudiantes. Los resultados obtenidos en la dimensión relaciones del clima social familiar el 47, 7% se ubican en un nivel medio, en la dimensión desarrollo del clima social familiar el 48,4% se encuentran en un nivel alto , en la dimensión estabilidad del clima social familiar el 74,2% se ubican en un nivel muy alto . Los resultados obtenidos en el área sí mismo de autoestima el 63,3% presentan un nivel alto, en el área social pares el 57,8% presentan un nivel alto, en el área hogar padres el 61,7% presentan un nivel alto , en el área escuela el 51,6% presentan un nivel bajo, en el área autoexpresión el 25% presentan un nivel alto ; los resultados en el área iniciar interacciones positivas

con el sexo opuesto de habilidades sociales el 28,9% presentan un nivel bajo, en el área de defensa de los propios derechos de habilidades sociales el 25,8% presentan un nivel alto, en el área de expresión de enfado o disconformidad de habilidades sociales el 25% presentan un nivel bajo, en el área de decir no y cortar interacciones de habilidades sociales el 25,8% presentan un nivel bajo, en el área de hacer peticiones de habilidades sociales el 29,7% presentan un nivel alto. Se concluye que si existe relación significativa entre el clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P Los Ángeles de Chimbote.

2.1.3. Antecedentes Locales

Barba (2013) menciona en su investigación sobre “Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E Inmaculada Concepción – Tumbes, 2013”. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre clima social familiar y el nivel de autoestima de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa “Inmaculada Concepción - Tumbes, 2013”, la población estuvo conformada por 200 estudiantes del 4to grado del nivel secundario que oscilan entre las edades de 14 a 17 años de edad. Los resultados indican que el 58% de los estudiantes se encuentran en el nivel medio del clima social familiar, en la dimensión relaciones del clima social familiar el 58,5% se ubican en el nivel muy alto, en la dimensión desarrollo del clima social familiar el 53,5% se encuentran en el nivel alto, en la dimensión estabilidad del clima social familiar el 42,5% se ubican en el nivel medio, el 51,5% se encuentran en el nivel medio de autoestima. Se concluye que si hay relación entre las variables entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes participantes del estudio.

Melgar (2017) en su estudio sobre “Relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales –Tumbes”. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria, la población muestral estuvo conformada por 108 estudiantes. Los resultados obtenidos que el 50.0% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo en autoestima se encuentran en el nivel mínima moderada de ansiedad, el 51.3% se ubica en el nivel media en autoestima y en un nivel mínima moderada en ansiedad, el 45.5 % que se ubican en el nivel elevada de autoestima y se encuentran en el nivel normal de ansiedad, el 25% que se ubican en el nivel bajo de autoestima y se encuentran en el nivel marcada a severa en ansiedad y el 6.1% que se ubican en el nivel elevada de autoestima se encuentran en los niveles de grado máximo en ansiedad. Se concluyó que no existe relación significativa entre autoestima y la ansiedad de los estudiantes de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza – Tumbes, 2017.

Román (2015) realizó en su estudio denominada “Factores sociodemográficos y su relación con el nivel de autoestima en los estudiantes del 4to año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela – Tumbes, 2015”. Tuvo como objetivo general determinar los factores sociodemográficos y establecer su relación con el nivel de autoestima en los estudiantes del 4to año del nivel secundario, la población estuvo conformada por un total de 130 estudiantes. Los resultados fueron obtenidos como que el 74.2% de estudiantes presentan un nivel de autoestima alta, y el 22.7% presentan un nivel de autoestima media. Se concluye que el 74.2% de estudiantes presentan un nivel de autoestima alta.

Reyes (2017) realizó la investigación denominada “Autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación - Tumbes”, tuvo como objetivo general determinar la relación entre autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria; la población muestral estuvo conformada por 140 los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación . Los resultados indican que el 63% de los estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima y el 80% se encuentran en un nivel bajo de agresividad, el 94% se encuentran en un nivel alto en la dimensión de irritabilidad de agresividad, el 74% se encuentran en un nivel alto en la dimensión de agresión verbal de agresividad, el 58% se encuentran en un nivel alto en la dimensión de agresión indirecta de agresividad , el 61% se encuentran en un nivel alto en la dimensión de agresión física de agresividad , el 65% se encuentran en un nivel alto en la dimensión de resentimiento de agresividad , el 74% se encuentran en un nivel alto en la dimensión de sospecha de agresividad.

Se concluyó que no existe relación significativa entre autoestima y agresividad en los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2017.

Mendoza (2014) menciona en su investigación titulada “Relación entre autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa "7 de enero" del distrito de Corrales - Tumbes, 2014", tuvo como conclusión y se encontrando que: sí existe relación significativa entre autoestima y Rendimiento académico, en los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa 7 de enero” del distrito de Corrales –Tumbes, 2014.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Autoestima

De acuerdo Coopersmith (citado por Barba, 2013, p.21) considera que la autoestima es donde el sujeto piensa de manera positiva o negativa de él mismo. Así mismo considera que los elementos del self son similares a las actitudes del sujeto, una característica afectuosa que balancea el autoevaluarnos y una característica de acción que simboliza el comportamiento que lo conduce hacia el mismo.

Además, Zapata (2017) refiere que la autoestima es la reflexión propia de valía, que es la referida en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Vista como una práctica intrínseca que se trasmite a los demás por relatos verbales o las acciones manifestadas” (p. 11).

Según Nathaniel y Branden (citado por barba, 2013, p.21) refiere que existen dos componentes de autoestima como el sentimiento del amor propio y el sentimiento de competencia individual. Con esto quiere decir que el individuo debe sentirse protegido y respetarse, expresando una reflexión hacia sus capacidades y poder afrontar los diferentes retos que se nos presenta en nuestro día a día. Para Milicic (citado por Melgar, 2017, p.12) manifiesta que la autoestima guarda un vínculo de amor que se tiene cada individuo así mismo, de tal manera se logra observar que él tiene intereses personales teniendo en cuenta la apreciación de los logro obtenidos que estén unidos a las habilidades del propio individuo; sin embargo Iannizzotto (citado por Muñoz, 2011,

p.24.) afirma que la autoestima es el reconocimiento que germina de nuestro interior; con esto quiero decir que la autoestima es la valoración.

Según Peña (citado por Reyes, 2017, p.75) define a la autoestima como el cariño que siente cada individuo hacia su misma persona y que se despliega desde el nacimiento la consideración que uno posee de sí mismo.

De acuerdo Esquizabal (citado por Barba, 2013, p.21) la autoestima proviene de dos aspectos: la autoeficiencia y el autoconcepto, necesario remarcar que la autoeficacia es la confianza en nuestra capacidad para crear pensamientos, el aprender, el seleccionar y el poder tomar decisiones adecuadas, en cambio el autoconcepto es el poder creer en que podemos ser felices más aun el tener la seguridad de que el individuo es digno de lograr el éxito, la amistad, el amor y la realización personal.

Para Reyes (2017) la autoestima en una actitud de aceptación o de rechazo en la que se refleja si el sujeto cree o no en sí mismo, en donde el individuo se siente capaz, útil, fundamental y merecedor de conseguir lo que se propone. Es por ello, que la autoestima implica el descendimiento personal y merecedor las cuales expresamos en las conductas y sentimientos que el individuo tiene para con sí mismo.

Para Turriate (2015) indica que “autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter, es decir, es la percepción evaluativa” (p. 13).

Del mismo modo Paker (2016) manifiesta que “autoestima es la función de evaluarse a uno mismo por lo que implica por un lado un juicio de valor y por otro un afecto que le acompaña. Es actitud favorable o desfavorable que el individuo tiene hacia sí mismo”. (p. 28).

Por ello Prada (2016) sostiene que “la autoestima es un sentimiento de valoración y aceptación de la propia manera de ser, se desarrolla desde la infancia, a partir de su interacción con los demás. También podemos decir que es un estado mental interiorizado durante nuestra vida” (p. 19).

Según Bermudes (citado por Prada, 2016. p. 19) indica que antes de que se dé la autoestima en el individuo se debe de explorar en primer lugar el autoconcepto es decir dicho sujeto debe de hacerse una reflexión de todas las cualidades internas y externas por ejemplo se evaluara si es gordo, si es simpático, si es inteligente.

De esta forma Turriate (2015) señala que “es el resultado de la discrepancia entre la percepción de uno mismo la visión objetiva y el ideal de uno mismo aquello que la persona valora, lo que le gustaría ser. Suele ser una gran discrepancia supone una baja autoestima” (p. 13).

2.2.1.1. Origen de la autoestima

El ser humano por naturaleza tiende a ser un ser sociable ya que siempre busca la compañía de otros seres y se ve reflejado en la interacción social y en las relaciones intrapersonales. De acuerdo a López & Gonzales (citados por Reyes, 2017, p.14) la autoestima la forman nuestros progenitores, familiares y amistades con quienes interactuamos en nuestro día a día, por lo mismo nuestra autoestima comienza desde nuestra infancia y se va desarrollando con el pasar de los años y está misma que nos permite satisfacer nuestras necesidades primarias, el confiar y interactuar con los demás.

Según Izquierdo (citado por Reyes, 2016, p.15) el origen de la autoestima es múltiple, ya que la influencia más importante para una buena autoestima es el lugar donde el individuo se ha desarrollado. La autoestima no es el legado que nos dejan nuestros padres sino que es aprendida por las vivencias obtenidas así mismo es fuente de esfuerzos de los padres y educadores.

Las experiencias aprendidas fortalecen los conocimientos de ser humano, puesto que en la infancia el trato por parte de nuestros padres debe ser primordial, amoroso, respetuoso, empático, y siempre aceptando al niño como es, el no juzgar sus actitudes y comportamientos es una vital importancia de parte del padre para que el infante pueda establecer una base que le permita fortalecer el relacionarse con su entorno, cabe señalar que un individuo con una excelente autoestima siente que merece el triunfo teniendo un buen autocontrol y podrá construir buenas relaciones no solo consigo mismo sino también con individuos externos. El tener una autoestima alta es la base de una aspiración de vida.

Según Izquierdo (citado por Reyes, 2017, p.15) El origen de la autoestima es múltiple, ya que la influencia más importante para una buena autoestima es el lugar donde el individuo se ha desarrollado. La autoestima no es el legado que nos dejan nuestros padres sino que es aprendida por las vivencias obtenidas así mismo es fuente de esfuerzos de los padres y educadores y es algo que se puede obtener en cualquier lugar y mucho menos puedes comprarla, son padres quienes contribuyen en la búsqueda de identificarnos como seres pensantes, deben tener claro sus conflictos, actitudes, errores y dificultades para criar hijos seguros, tranquilos, fuertes y estables.

De esta manera Fromm (citado por Paker, 2012, p. 16) ostenta que, dentro de su teoría de la autorrealización, para que dicho sujeto alcance autorrealizarse es necesario que el haiga satisfecho todas sus necesidades que están por debajo de este nivel de la pirámide, es decir el individuo deberá estar con un buen estado emocional y esto lo podrá lograr solamente si se siente seguro, si se siente querido y confiado en sí mismo.

Es por ello que Rogers (citado por Paker, 2012, p. 17) sostiene que los sujetos que llegaban al área de psicología clínica en su mayoría estos individuos solían tener una desvalorización hacía su persona, se despreciaban y esto reflejaba que tenían una autoestima baja ya que no eran capaces de amarse a sí mismos ni podían ser capaces de aceptarse tal y como son.

Del mismo modo Branden (citado por Paker, 2012, p. 17) refiere que cuando el individuo presenta baja autoestima este puede repercutir en todos los aspectos de su vida tanto en la familia con los hermanos, padres, pareja, y además en el ámbito escolar ya

que se sentirá desmotivado y no tendrá interés en las actividades que se realicen en la escuela.

Según Maslow (citado por Paker, 2012, p. 16) ostenta que, dentro de su teoría de la autorrealización, para que dicho sujeto alcance autorrealizarse es necesario que el haiga satisfecho todas sus necesidades que están por debajo de este nivel de la pirámide, es decir el individuo deberá estar con un buen estado emocional y esto lo podrá lograr solamente si se siente seguro, si se siente querido y confiado en sí mismo.

Por ello Rosemberg (citado por Paker, 2012, p. 17) manifiesta que la autoestima es un sentimiento de cuando la persona siente una estima hacia sí mismo y respeto por los demás. Es decir, es capaz de amarse y aceptarse con sus fortalezas y debilidades, pero a la vez está dispuesto a seguir mejorando.

2.2.1.2. Características de la Autoestima

Según Bonet (citado por Barba, 2013, p. 22) el sujeto que se quiere demasiado a sí mismo posee ciertas peculiaridades en forma liberal, va aceptar sus restricciones, debilidades, caídas, decepciones y fracasos, reconocerse como un ser que se equivoca, tener una actitud positiva, comprensiva y cariñosa hacia sí mismo

Según Coopersmith (citado por Barba, 2013, p. 23) señala que la persona con alta autoestima debe tener estas características: piensan que pueden hacerlo todo, son seguros de sí mismo, se aman a sí mismo, se sienten atractivo, son capaces de tener seguridad en sus relaciones interpersonales y muestran sus sentimientos, son capaces de reconocer sus triunfos y son personas que les gustan los cambios; sin embargo hay

personas con una baja autoestima y se caracterizan por ser: inseguras acerca de quién son, tienen desconfianza en ellos mismo, tienen dificultades en su relaciones intrapersonales, ocultan sus sentimientos a los demás, tienen miedo al cambio y creen que son los feos e ignorantes.

2.2.1.3. ¿Cómo se desenvuelve la autoestima en los estudiantes?

De acuerdo Verduzco & Murrow (citado por Reyes, 2017, p.16) manifiesta que para desarrollarse la autoestima deben lograr una estabilidad en sus relaciones, mejorar la seguridad ya que es una necesidad básica para el hombre, sentir necesidad estar fuera de algún riesgo y estar seguro y es algo que buscan obtener con alguien que les de afecto, o con algún material que los haga sentir fuertes. Valorar la conducta de los demás es fundamental para que así las relaciones sociales sean seguras. Desde niños nos explican que características positivas y negativas, a esa edad no podemos entender o comprender y al crecer recibimos enseñanzas, estas enseñanzas son significativas porque determinan como el actuar y el pensar del individuo pero el aceptarnos a nosotros mismos nos ayudará a mostrar nuestras las habilidades las cuales son ayuda que los identifiquemos.

De modo que García (citado por Reyes 2017, p.17) manifiesta que el rol del hogar y la escuela es de vital importancia para el desarrollo de la autoestima del estudiante porque con esto le permite generar una buena autoestima, es por ello que los padres deben proyectar la de ellos, a través de acciones positivas realizadas en la vida diaria, trabajo, relaciones interpersonales, desenvolvimiento social, emociones y especialmente

una comunicación estable entre ellos, ya que no sólo se trata de motivar con palabras si no con hechos o acciones y así poder estar darle un ejemplo.

Para fortalecer la autoestima, los padres deben hacer que sus hijos se sientan amados y tranquilos dentro del hogar y esto genera que los niños tomen experiencias vividas, como ejemplo de superación o de fracaso; es decir, que los únicos los responsables serán los progenitores; por ello la importancia de enseñarles las cosas positivas que ofrece la vida. Los valores que se obtienen en la familia se deben fomentar con emoción, aprender a compartirlos para establecer vínculos con los demás y sentir la satisfacción de colaborar con quienes los rodean.

2.2.1.4. Autoestima en la adolescencia

En la adolescencia la familia, en el colegio, las amistades y los medios de comunicación ayudan a formar la autoestima. Pero en la adolescencia esta etapa juega un rol significativo, porque en la autoestima tiende a debilitarse. Un adolescente con autoestima es competente y desarrolla relaciones con su medio y está más apto para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue. De acuerdo a Otilia (2010) manifiesta que la adolescencia es una etapa del desarrollo evolutivo la cual es el cambio de dejar de ser niño, así mismo es la etapa de mayor conflicto en la vida y juega un papel muy importante en el desarrollo de la persona, en la cual se necesita edificar su identidad, por otra parte, el adolescente necesita ser aceptado, dicho de otra manera, el púber necesita ser diferente y único ante los demás.

De manera que Zapata (2017) manifiesta que durante esta etapa los estudiantes viven cambios tanto en su aspecto cognitivo, físico, psicológico lo cual los pone en riesgo de la crítica de los demás es por eso que suelen sentirse vulnerable con cambios de humor, temperamento colérico, sentimientos de inferioridad, e incluso suelen sentir una desvalorización que los conlleva a despreciarse hacia sí mismos.

Por ello Rivadeneira (citado por Zapata, 2017, p. 38) indica que para que el adolescente muestre y sienta ese interés por estudiar es necesario que cuente con una adecuada autoestima ya que así podrá tener mejores relaciones interpersonales e intrapersonales teniendo también un buen rendimiento escolar es así como tendrá mejores oportunidades que se le presentarán en el camino.

De esta forma Zapata (2017) ostenta que la “identidad en el ser humano dura toda la vida, pero en la etapa de la adolescencia este trabajo se acelera. Para que se pueda formar la identidad es necesario habilidades, necesidades y deseos, el individuo los adapta a su medio” (p. 43).

Del mismo modo Zapata (2017) señala que “adolescencia contribuye a la baja autoestima debido a los cambios que se producen, sin embargo, esta etapa es uno de los periodos más críticos para la formación correcta autoestima, sabemos que es cuando la persona necesita hacerse una firme identidad” (p. 36).

Por eso Bocanegra (citado por Zapata, 2017, p. 34) manifiesta que durante esta etapa los estudiantes viven cambios tanto en su aspecto cognitivo, físico, psicológico lo cual los pone en riesgo de la crítica de los demás es por eso que suelen sentirse vulnerable con cambios de humor, temperamento colérico, sentimientos de inferioridad,

e incluso suelen sentir una desvalorización que los conlleva a despreciarse hacia sí mismos.

Según Reyes (2017) refiere que el sujeto durante esta etapa atraviesa muchos cambios entre los cuales tenemos a:

2.2.1.4.1. Adolescencia temprana

Esta etapa empieza desde los 10 aproximadamente hasta los 14 años de edad, es aquí donde el individuo ya comienza a experimentar muchos cambios tanto en el físico, emocionalmente y al nivel psicológico ya que aquí los cambios más notorios son los físicos como la aparición del acné, cambios de voz, tanto en hombre como mujeres maduración del cuerpo, ensanchamiento de caderas, aparición de caderas, en el varón ensanchamiento de los hombros y de la espalda.

Para Reyes (2017) afirma que muchas veces los cambios físicos son quienes influían a que se desarrollen los demás cambios que en su mayoría afectaba la homeostasis de dicho sujeto.

2.2.1.4.2. Adolescencia media

Esta etapa comienza desde los 14 hasta los 18 años siguen atravesando los constantes cambios que se dan en el individuo, en esta etapa se vuelven más atentos en cuanto a su físico, están más atentos con su cuidado, porque les importa el ser aceptados por las personas que los rodea.

2.2.1.4.3. Adolescencia Tardía

Según Reyes (2017) señala que durante esta etapa el sujeto gracias a los cambios que ya experimento, a debido de haber obtenido su identidad y una personalidad con la

cual se va a tener que enfrentar a su entorno, y lo más probable es que si la persona es segura de quien es, llegara a ser una persona exitosa.

2.2.1.4.4. Cambios biológicos

Según Zapata (2017) señala que “hipófisis es una glándula que se encuentra en el cerebro, es la responsable de los cambios físicos de la adolescencia. Esta glándula produce, libera una sustancia denominada hormonas, que circulan por la sangre y llegan a distintas partes del cuerpo” (p. 50).

También Zapata (2017) menciona que en el caso de las mujeres también suelen presentar cambios biológicos como voz más fina aparición de la primera menarquía, ensanchamiento de caderas, crecimiento de los senos, crecimiento de labios mayores y menores, así mismo de la vagina y útero, aparición del vello en las axilas, pubis, piernas.

Además Avalos (citado por Zapata, 2017, p. 49) señala que durante la adolescencia se producen grandes cambios que conllevan a la maduración del sujeto tanto de manera externa o interna; estos cambios en muchos casos se han visto que tienen una repercusión negativa en el sujeto es por tal razón que estos cambios suelen afectar directamente a la autoestima de dicho sujeto conllevándolo a su desvalorización como persona.

2.2.1.5. Estrategias para elevar la autoestima en adolescentes

Según Pinto (citado por Martínez, 2009, p.1) quien menciona que también el sistema educativo interviene en el mantenimiento de los horarios de sueño, de comida, de actividades físicas y contribuye a la formación de interacción que en los adolescentes.

2.2.1.6. Elementos que conforman la autoestima

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2017, p.15) los elementos que conforman la autoestima es la valoración de sí mismo, imagen y confianza las cuales son de mucha importancia y así comprender a la autoestima.

2.2.1.6.1. Autoimagen

De acuerdo Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar 2017, p.16) mencionan que este proceso es la representación que la persona tiene de sí misma; Los orígenes de la autoestima impropia es descornamiento que se tiene de uno mismo, lo que genera sentimientos de predominio o sometimiento.

2.2.1.6.2. Autovaloración

Para Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar 2017, p.16) refieren que la autovaloración es estimarse uno mismo y a su vez a los demás. Cuando la persona tiene una idea clara de quien es, tiene la suficiente confianza en sí misma logra valorarse efectivamente con sus defectos y virtudes. En cambio, si el sujeto posee un concepto deteriorado de él, esto se dará en base a una evaluación de desaprobación con respecto a él, logrando como efecto secundario a no quererse y no valorarse tal cual como es.

2.2.1.6.3. Autoconfianza

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar 2017, p.16) recalcaron que la autoconfianza es contar con la capacidad de poder ejecutar numerosas actividades de manera acertada. La seguridad interior hace que el individuo se sienta sosegado al momento de afrontar las vicisitudes que vivenciamos diariamente, causando libertad en delante de la amenaza que puede realizar algún determinado conjunto.

El sujeto inseguro de sus capacidades, miedoso y se conforma fácilmente hace que se convierta en un individuo incapaz para llevar a cabo a desarrollar sus determinadas actividades.

2.2.1.7. Sus orígenes de la autoestima

Según Cayetano (2012, p. 4) señala que el individuo puede ver el mundo desde sus primeros años lo que le permite ver si el ambiente en el que vive es seguro o puede ser peligroso, lo que puede predisponer la interacción con ella, lo que puede ser de manera positiva o negativa la cual se determina desde temprana edad. La autoestima es la única que se puede desplegar durante toda la vida la cual ayuda a modificar la imagen que se tiene de sí mismo se modifica al cambiar conductas o actitudes que no son propicias para la conducta que se quiere tener debido a que nuestras experiencias vividas sean buenas o malas influyen de igual manera en la autoestima del sujeto.

De acuerdo a López y Gonzales (citado por Reyes, 2016, p.14) la autoestima la forman nuestros progenitores, familiares y amistades con quien interactuamos en nuestro día a día, por lo mismo nuestra autoestima comienza desde nuestra infancia y se va desarrollando con el pasar de los años y esta misma nos permite satisfacer nuestras necesidades primarias, y poder confiar en las decisiones que tomemos.

Para Kaufman (citado por Cayetano, 2012, p. 15) quien manifiesta que el trato que reciba el sujeto en su infancia por parte de su entorno familiar y social repercute en su forma de ser logrando a que fracase o triunfe. En el adolescente el nivel de autoestima debe ser alta ya que la autoestima es aprendida en el día a día y los responsables de

nuestra autoestima son nuestros padres, ya que son ellos nuestros ejemplos a seguir y son responsables de nuestra conducta hacia los demás.

De acuerdo Arango (citado por Cayetano 2012, p. 15) quien refiere que la escuela es la responsable de contribuir al desarrollo de la autoestima, depende de ella a que se forme en el infante una autoestima positiva o negativa de acuerdo con el entorno con quien se relacionen ya que ahí están rodeados con niños acordes a su edad y así logran reconocerse, contribuyendo a que el día que se encuentren en la época de la adolescencia sean una persona segura sin miedos.

Para Cayetano (2012) menciona que es el nivel de autoestima en el que comienza a consolidarse y establecerse en la capacidad del proceso de pensar de las emociones, tanto de sí mismo como de los demás ya que se evalúa mientras su medio le exige que su autocontrol emprende su camino y que ayuda a desenvolverse de un lugar o grupo que no logra satisfacer sus necesidades (p. 15).

Según Izquierdo (citado por Reyes, 2016, p.15) el origen de la autoestima es múltiple, ya que la influencia más importante para una buena autoestima es el lugar donde el individuo se ha desarrollado. La autoestima no es el legado que nos dejan nuestros padres, sino que es aprendida por las vivencias obtenidas así mismo es fuente de esfuerzos de los padres y educadores y es algo que se puede obtener en cualquier lugar y mucho menos puedes comprarla, son padres quienes contribuyen en la búsqueda de identificarnos como seres pensantes, deben tener claro sus conflictos, actitudes, errores y dificultades para criar hijos seguros, tranquilos, fuertes y estables.

De acuerdo Shaffer (citado por Cayetano 2012, p. 15.) quien afirma que el infante partir de los cuatro años hasta los cinco años de edad es donde inicia a reconocer las diferentes peculiaridades de él y de las personas que estudien con él.

Según Allport (citado por Paker, 2012, p. 16) ostenta que, dentro de su teoría de la autorrealización, para que dicho sujeto alcance autorrealizarse es necesario que el haiga satisfecho todas sus necesidades que están por debajo de este nivel de la pirámide, es decir el individuo deberá estar con un buen estado emocional y esto lo podrá lograr solamente si se siente seguro, si se siente querido y confiado en sí mismo.

Por otro lado, Cayetano (2012) refiere que es “el colegio el cual puede representar para el infante una experiencia, la cual le pide que pase varias horas lejos de su hogar. Casi para todos los infantes esta experiencia les da satisfacción ya que esta experiencia es muy gratificante debido a que conoce más niños como el nuevos y es aquí donde su vida social empieza a desarrollarse ya cuando tienen la edad de ocho o nueve años empiezan a ver de manera satisfactoria la convivencia” (p. 15).

2.2.1.8. Importancia de la autoestima

Sin embargo Montoya & Sol (citado por Reyes, 2016, p.17) manifiesta que la autoestima es significativa porque es la valoración de sí mismo, para poder tener una vida fructífera, se debe trabajar de manera constante, ardua y poder obtener una sólida autoestima la cual estará construida por cemento de calidad, por lo tanto cabe recalcar que la autoestima es la idea que tú tienes de ti mismo, en cuanto tú te valoras y cuán importante

piensas que tú eres, se debe de buscar la felicidad en nuestra parte interna de cada individuo y mas no en el exterior.

Por tanto Bonet (citado por Melgar, 2016, p.22) la autoestima es esencial para poder desarrollar la personalidad del individuo, ya que gracias a la personalidad nos podemos dar cuenta que la forma de observar, pensar y de actuar interviene en el tipo de autoestima que tengamos.

Indiscutiblemente Melgar (2016) refiere que para los estudiantes, la baja autoestima causa en ellos sentimientos de frustración en su esta escolar, teniendo como consecuencia a que tenga calificaciones desaproboratorias y es así que en muchos casos los estudiantes se suelen aburrir de esta situación y prefieren abandonar las aulas y sus estudios en su totalidad (p.22).

Por otra parte, Prada (2016) da a conocer que “importancia de autoestima en el desarrollo del ser humano encontrando que la baja autoestima está relacionada con síntomas depresivos y problemas a nivel de relaciones interpersonales, como es el de generar comportamientos de rechazo más que de aceptación con otros” (p. 20).

Es así que Prada (2012) ostenta que “la autoestima es un constructo de suma importancia, ya que, influye en el sentido de vida de la persona en la forma que piensa, actúa y siente acerca de sí misma y de otras personas aceptando cualidades buenas y malas” (p. 21).

Por otro lado, Prada (2016) indica que dicha “persona con una autoestima adecuada vive y se siente importante, tiene fe en sus propias decisiones y se percibe a sí misma como

su mejor recurso. Es así que este constructo se vuelve relevante porque facilita la capacidad de conocernos” (p. 21).

Según Zapata (2017) refiere que “el tomar conciencia de importancia de la autoestima es un proceso determinante de la eficacia y de la perfección que se desea alcanzar en su formación. La causa de que, en los objetivos escolares, las actividades programadas en maduración personal” (p. 25).

Del mismo modo Zapata (2017) sostiene que la autoestima es muy importante porque permite el alcance de varios aspectos como ayuda a que los sujetos logren subsanar todas aquellas dificultades, estimula el aprendizaje, ayuda a la independencia personal, ayuda al buen desarrollo de la personalidad, permite que tenga una visión proyectiva acerca de su futuro, permite que sean responsables.

Por ello Rivadeneira (citado por Zapata, 2017, p. 26) manifiesta que a través de varias investigaciones realizadas por psicólogos y sociólogos han encontrado que presentan problemas neuróticos y matrimoniales y también presentan problemas de inferioridad y superioridad entre los miembros de su familia.

Según Zapata (2017) indica que “autoestima tiene sus inicios en los componentes de la familia, por lo que se cree importante crear un contexto hogareño saludable y una buena comunicación familiar, eficaz y comprensiva, que van a favorecer en el crecimiento de todos los familiares” (p. 26).

Además, Zapara (2017) menciona que “autoestima es importante porque es el centro de nuestra personalidad, ya que es ella quien limita nuestra capacidad como seres humanos,

no nuestra genética. Para su desarrollo de la personalidad va depender del contexto donde nos desarrollemos, con quien interactuemos” (p. 26).

También Turriate (2015) refiere que “la importancia de la autoestima estriba en que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser y al sentido de nuestra valía personal, puede afectar a nuestra manera de estar y actuar en el mundo y las relaciones interpersonales” (p. 13).

Del mismo modo Turriate (2015) sostiene que “todos tenemos una imagen mental de quiénes somos, qué aspecto tenemos, en qué somos buenos, cuáles son nuestros puntos débiles. Nos formamos esa imagen a lo largo del tiempo, empezando en nuestra más tierna infancia de ahí importante la familia” (p. 14).

Por ello Turriate (2017) infiere que “autoimagen se utiliza para referirse a la imagen mental que una persona tiene de sí misma. Gran parte de nuestra autoimagen se basa en nuestras interacciones con otras personas y nuestras experiencias vitales. Esta imagen mental contribuye a nuestra autoestima” (p. 14)

Indiscutiblemente Turriate (2017) ostenta que, “en virtud del razonamiento, incluso los seres humanos más viles merecen un trato humano y considerado. Esta actitud, no obstante, no busca entrar en conflicto con los mecanismos que la sociedad tenga a su disposición para evitar que unos individuos” (p. 14).

Con respecto a Turriate (2017) señala que “función del paradigma psicológico que lo aborde (psicología humanista, psicoanálisis, o conductismo). Desde el punto de vista del

psicoanálisis, autoestima está íntimamente relacionada con el desarrollo del ego; por otro lado, el conductismo se centra en conceptos tales como estímulo” (p. 14).

Además, Turriate (2017) infiere que “autoestima un concepto que ha traspasado frecuentemente el ámbito exclusivamente científico para formar parte del lenguaje popular. El budismo considera al ego una ilusión de la mente, de tal modo que la autoestima, e incluso el alma, son también ilusiones” (p. 14).

Por ello Turriate (2015) menciona que “autoestima permite a las personas enfrentarse a la vida con mayor confianza, benevolencia, optimismo, y por consiguiente alcanzar más fácilmente sus objetivos y autorrealizarse. Permite que uno sea más ambicioso respecto a lo que espera experimentar emocional, creativa y espiritualmente” (p. 21).

Además, Turriate (2015) ostenta que “desarrollar la autoestima es ampliar la capacidad de ser felices; la autoestima permite tener el convencimiento de merecer la felicidad. El desarrollo de la autoestima positiva aumenta la capacidad de tratar a los demás con respeto, benevolencia y buena voluntad” (p. 21).

También Turriate (2015) infiere que “la autoestima es un constructor de suma importancia, ya que, influye en el sentido de vida de la persona en la forma que piensa, actúa y siente acerca de sí misma y de otras personas, sintiéndose seguro se sí mismo” (p. 21).

Por otro lado, Prada (2016) indica que dicha “persona con una autoestima adecuada vive y se siente importante, tiene fe en sus propias decisiones y se percibe a sí misma

como su mejor recurso. Es así que este constructo se vuelve relevante porque facilita la capacidad de conocernos” (p. 21).

Además, Turriate (2017) infiere que “autoestima un concepto que ha traspasado frecuentemente el ámbito exclusivamente científico para formar parte del lenguaje popular. El budismo considera al ego una ilusión de la mente, de tal modo que la autoestima, e incluso el alma, son también ilusiones” (p. 14).

Por ello Rivadeneira (citado por Zapata, 2017, p. 26) manifiesta que a través de varias investigaciones realizadas por psicólogos y sociólogos han encontrado que presentan problemas neuróticos y matrimoniales y también presentan problemas de inferioridad y superioridad entre los miembros de su familia.

Por tanto, Bonet (citado por Melgar, 2016, p.22) la autoestima es esencial para poder desarrollar la personalidad del individuo, ya que gracias a la personalidad nos podemos dar cuenta que la forma de observar, pensar y de actuar interviene en el tipo de autoestima que tengamos.

Sin embargo Montoya & Sol (citado por Reyes, 2016, p.17) manifiesta que la autoestima es significativa porque es la valoración de sí mismo, para poder tener una vida fructífera, se debe trabajar de manera constante, ardua y poder obtener una sólida autoestima la cual estará construida por cemento de calidad, por lo tanto cabe recalcar que la autoestima es la idea que tú tienes de ti mismo, en cuanto tú te valoras y cuán importante piensas que tú eres, se debe de buscar la felicidad en nuestra parte interna de cada individuo y mas no en el exterior.

Por otra parte, Prada (2016) da a conocer que “importancia de autoestima en el desarrollo del ser humano encontrando que la baja autoestima está relacionada con síntomas depresivos y problemas a nivel de relaciones interpersonales, como es el de generar comportamientos de rechazo más que de aceptación con otros” (p. 20).

Del mismo modo Zapata (2017) sostiene que la autoestima es muy importante porque permite el alcance de varios aspectos como ayuda a que los sujetos logren subsanar todas aquellas dificultades, estimula el aprendizaje, ayuda a la independencia personal, ayuda al buen desarrollo de la personalidad, permite que tenga una visión proyectiva acerca de su futuro, permite que sean responsables.

Con respecto a Turriate (2017) señala que “función del paradigma psicológico que lo aborde (psicología humanista, psicoanálisis, o conductismo). Desde el punto de vista del psicoanálisis, autoestima está íntimamente relacionada con el desarrollo del ego; por otro lado, el conductismo se centra en conceptos tales como estímulo” (p. 14).

Según Montealegre (2017) ostenta que “importancia de autoestima en el desarrollo del ser humano encontrando que la baja autoestima está relacionada con síntomas depresivos y problemas a nivel de relaciones interpersonales, como es el de generar comportamientos de rechazo más que de aceptación con otros” (p. 33).

Además, Montealegre (2017) refiere que la autoestima tiene una gran importancia en la vida del sujeto ya que esta suele influir en su manera de pensar, actuar, hablar.

Del mismo modo Rodríguez (citado por Montealegre, 2017, p. 21) indica que el individuo necesita contar con una adecuada autoestima ya que esta es quien la hace segura, confiada de poder alcanzar todas sus metas trazadas en la vida.

Por otro lado, Melgar (2017) señala que “constructo se vuelve relevante porque facilita la capacidad de conocernos, evaluarnos las potencialidades que tenemos para dar una satisfacción interna y valor a nosotros mismos. Por el contrario, la persona con autoestima baja presenta características que son evidenciadas en conducta” (p. 45).

2.2.1.9. Formación de la autoestima

Según Reyes (2017) infiere que “para el desarrollo de la personalidad del niño, es importante y necesario conservar un sentimiento de autoestima. El niño aprende a reevaluarse a sí mismo durante los primeros años en base a cómo lo trataron sus padres y luego compañeros” (p. 45).

En cuanto a la formación de la autoestima, Echevarría (citado por Melgar, 2017, p. 33) afirma que nuestra autoestima no es congénita, que se llega a conseguir mediante las experiencias que vivenciamos y concibe como consecuencia la vida de cada individuo, siendo el resultado de una prórroga suma de aptos y exaltaciones que reafirman la existencia del individuo.

Según Turriate (2015) refiere que, para “el desarrollo de una buena autoestima, el individuo necesita criarse en un hogar tranquilo donde los padres serán sus modelos a seguir, través de determinadas pautas o estilos de crianza van a determinar la cantidad de autoestima en el niño” (p. 23).

Según Paker (2012) refiere que “los niños que desde el principio cuentan con las ventajas de gran seguridad en sí mismo y excelentes habilidades sociales y perciben que tales cualidades son reforzadas por su grupo de amigos fortalecen su autoestima conllevándolos a ser jóvenes exitosos” (p. 24).

Por otro lado, Prada (2016) afirma que “los niños no vienen al mundo con un sentimiento o valor propio, no tienen experiencias de comportamiento, ni poseen una escala de valoración con la cual compararse. Más bien aprenden con la experiencia de las relaciones interpersonales con las personas” (p. 25).

Con respecto a Prada (2016) señala que el “niño va a ir incorporando creencias para responder a la necesidad de ser querido y aprobado por los padres. Después va a incorporar las creencias del grupo de amigos que responden a la necesidad de pertenencia; y finalmente las creencias” (p. 26).

De esta forma Prada (2016) ostenta que “la imagen corporal es de importancia más crítica para las mujeres que para los varones adolescentes, ya que la sociedad da mayor relevancia más a la figura femenina teniendo mayor inclinación por mejorar y aprovechar al máximo su apariencia corporal” (p. 29).

Por ello Prada (2016) ostenta que “papel que cumple el profesor dentro del aula, es vital, ya que va a fomentar sentimientos de confianza y seguridad en las habilidades y suficiencias del niño y/o adolescente incrementándole la autoestima dentro del salón de clases dentro y fuera” (p. 27).

Según Melgar (2017) manifiesta que “la formación de la autoestima, se forma en la casa, fundamentalmente por la influencia de los padres y familiares. Según a través de determinadas pautas o estilos de crianza que van a determinar la cantidad de autoestima inicial del niño” (p. 36).

Por otro lado, Zapata (2017) refieren que “después, este nivel de autoestima inicial podría modificarse por otras influencias como el éxito académico, status y/o éxito social, pero estas circunstancias externas no determinarían exactamente la autoestima, sino que interactuarían unas con otras es decir más que las circunstancias” (p. 24).

Además, Paker (2012) señala que “los niños que cuentan con las ventajas de gran seguridad en sí mismo y excelentes habilidades sociales y perciben que tales cualidades son reforzadas por su grupo de amigos fortalecen su Autoestima. Este proceso puede darse también en sentido inverso” (p. 26).

Del mismo modo Paker (2012) ostenta que “expresa que el niño mimado y caprichoso es un lisiado psicológico, lo invalidan, no tiene la oportunidad de ejercer y desarrollar un sentimiento de superioridad, siente que carece de valor para sí mismo y vale todavía menos para el mundo” (p. 27).

Para Paker (2012) señala que “los niños en edad escolar gustan de los contactos sociales y les satisfacen, pero para que un niño acepte y se sienta satisfecho con los vínculos social afectivos con el mundo que le rodea, tendrá que sentirse aceptado y querido” (p. 29).

Según Reyes (2017) indica que el “papel que cumple el profesor dentro del aula, es vital, ya que va a fomentar sentimientos de confianza y seguridad en el sujeto en las habilidades y suficiencias del niño y/o adolescente incrementándole la autoestima dentro del salón de clases” (p. 47).

2.2.1.10. Componentes de la autoestima

De igual modo Melgar (2017) menciona que los componentes de autoestima son los siguientes:

2.2.1.10.1. Componente cognitivo

Se refiere a ideas, opiniones, creencias, percepción y procesamiento de información; conjunto de autoesquemas usados para reconocer e interpretar estímulos importantes del ambiente social y experiencias pasadas; incluye al autoconcepto como origen y desarrollo de la autoestima.

2.2.1.10.2 Componente afectivo

Es el valor que le da a cada persona es positivo y negativo, e implica una sensación que es considera favorable o desfavorable, agradable o desagradable.

2.2.1.10.3 Componente conductual

Tensión, intención y decisión de actuar; manifestación de comportamiento consecuente y coherente.

2.2.1.11. Dimensiones de la Autoestima

De acuerdo Smelser (citado por Barba, 2013, p. 24) manifiesta que la autoestima tiene cinco dimensiones que son las siguientes:

Por tanto Coopersmith (citado por Barba, 2013, p.25) considera que el bienestar emocional de cada uno de nosotros está expuesto a modificaciones y transformaciones, que aparentemente somos tenaz a cualquier alteración, de esta manera las vivencias que pueden estar ligadas al inicio de cualidades buenas o malas hacia él mismo se dan en diversas situaciones tales como el lograr triunfos y anhelos.

Por otro lado Smelser (citado por Barba, 2013, p. 24) definen que la dimensión afectiva es la habilidad con la que el individuo muestra su forma de sentir, y expresar sus emociones, miedos, inseguridades y sus sentimientos para que así desarrolle lazos afectuosos con las personas de su entorno social, y familiares, logrando fortalecer el momento de afrontar las determinadas circunstancias.

De igual modo Milicic (citado por sparisci, 2013, p.18) la autovaloración del individuo está constituida por ideas e impresiones de él mismo, contiene reflexiones acerca de su persona, englobando en formas diferentes con respecto a su apariencia anatómica, social, emocional, moral y psicológica.

Para Smelser (citado por Barba, 2013, p. 24) recalcan que la dimensión física es cuando el niño se estima tal y como es, con respecto a su físico, determinando ciertas deferencias: al ser una niña se sentirá melodiosa ordenada y al ser un niño mostrará que se siente enérgico y preparado para protegerse.

De acuerdo Smelser (citado por Barba, 2013, p. 24) manifiesta que la dimensión social consiste cuando el sujeto se autoevalúa y tiene un concepto en función a las relaciones interpersonales, teniendo en cuenta su habilidad y creación al momento de interactuar con los demás reflexionando con respecto a los aptos de él.

Sin embargo, Bracho (citado por Sparisci, 2013, p.19) la interacción que el sujeto tenga con su círculo social, familiar y con él mismo; dependerá a como influya su autoestima y la complacencia que ésta le dé para que pueda afrontar la actitud hacia él. Así mismo en pocas palabras se puede concluir que de las relaciones que tenga a nivel interpersonal e intrapersonal el ser humano va a asumir la correcta actitud con respecto a su autoestima

Además, Rojas (citado pos Sparisci, 2013, p. 18) manifiesta que la dimensión afectiva es la habilidad con la que el individuo muestra su forma de sentir, y expresar sus emociones, miedos, inseguridades y sus sentimientos para que así desarrolle lazos afectuosos con las personas de su entorno social, y familiares, logrando fortalecer el momento de afrontar las determinadas circunstancias.

Es necesario recalcar que Smelser (citado por Barba, 2013, p. 25) introdujo que la dimensión académica consiste en que el ser humano se autoevalúe y así tenga un concepto de cómo es él, en función a su rendimiento académico, tomando en cuenta su desenvolvimiento y creatividad dentro de la escuela.

Sin embargo Smelser (citado por Barba, 2013, p. 25) refiere que la dimensión ética está vinculada al ser humano de la forma que se sienta muy bien y seguro o por el otro lado que se sienta inferior e inseguro, igualmente tiene a cargo particularidades que lo hacen creerse comprometido y hacendoso.

Por tanto Coopersmith (citado por Barba, 2013, p. 25) considera que el bienestar emocional de cada uno de nosotros está expuesto a modificaciones y transformaciones, que aparentemente somos tenaz a cualquier alteración, de esta manera las vivencias que

pueden estar ligadas al inicio de cualidades buenas o malas hacia él mismo se dan en diversas situaciones tales como el lograr triunfos y anhelos.

De igual modo Milicic (citado por sparisci 2013, p.18) sostiene que la autovaloración del individuo está constituida por ideas e impresiones de él mismo, contiene reflexiones acerca de su persona, englobando en formas diferentes con respecto a su apariencia anatómica, social, emocional, moral y psicológica.

Sin embargo Rojas (citado por sparisci 2013, p.18) nos manifiesta que los sujetos con un mismo nivel de autoestima siempre tienden a tener ideas diferentes con respecto a las cualidades que consideran significativas, escogiendo de manera repetitiva las mismas peculiaridades para precisar cómo es que son, siendo ligadas a ciertos prejuicios de valor.

Igualmente Bracho (citado por sparisci 2013, p.19) indica que de la interacción que el sujeto tenga con su círculo social, familiar y con él mismo; dependerá a como influya su autoestima y la complacencia que ésta le dé para que pueda afrontar la actitud hacia él. Así mismo en pocas palabras se puede concluir que de las relaciones que tenga a nivel interpersonal e intrapersonal el ser humano va a asumir la correcta actitud con respecto a su autoestima.

2.2.1.12. ¿Cómo influye la familia en el proceso de la autoestima?

Para Barba (2013) menciona que en la etapa de la infancia de todo individuo es de suma importancia, ya que el trato que tengan los padres con su hijo dependerá para el desarrollo de una autoestima alta y adecuada, cuando se les quieren y se les aceptan tal cual como son , es ahí donde se forman niños con buenos valores siendo ellos capaces de

hacerse respetar ante los demás y van a tener metas claras de lo que quieran lograr teniendo una seguridad en ellos mismos , por el contrario si no los quieren ,ellos se volverán individuos inseguros , limitados, sintiéndose inferior y teniendo un pensamiento de desaprobación de ellos mismos.

Por el contrario Mussein (citado por Barba, 2013, p. 28) refiere que la primera enseñanza social de los niños tienen un espacio especial en su casa, es decir las primeras vivencias dentro de su familia especialmente los lazos entrelazados con sus mamás marcan una gran parte de las interacciones sociales que pueda tener después.

De acuerdo Coopersmith (citado por Barba, 2013, p. 28) mantiene que los infantes no nacen con opiniones de que es bueno o malo, pues ellos logran desenvolver estos pensamientos de la forma como los tratan las personas que cree y siente que son importantes para él. La base fundamental de todo individuo es la familia ya que es ella la encargada de la crianza del niño de brindarle las pautas y reglas familiares para que así tenga una buena condición de vida con valores bien establecidos para su evaluación personal.

Para Wall (citado por Barba, 2013, p. 28) refiere que el no estar bien emocionalmente como por ejemplo sentirse angustiado y deprimido hacen que el desarrollo del aprendizaje del niño se vea afectado, de este modo la unión familiar y la buena relación con todos los miembros de la familia permiten a que el niño obtenga un buen estado emocional sintiéndose alegre, amoroso, deprimido y con culpa, ya que el infante logra confiar en los miembros de su familia por el simple hecho de sentirse identificado.

2.2.1.13. ¿Cómo se desenvuelve la autoestima en los escolares?

De modo que García (citado por Reyes, 2016, p.17) manifiesta que el rol del hogar y la escuela es de vital importancia para el desarrollo de la autoestima del estudiante porque con esto le permite generar una buena autoestima, es por ello que los padres deben proyectar la de ellos, a través de acciones positivas realizadas en la vida diaria, trabajo.

Con respecto a Verduzco y Murrow (citado por Reyes, 2016, p.16) manifiestan que para desarrollarse la autoestima deben lograr una estabilidad en sus relaciones, mejorar la seguridad ya que es una necesidad básica para el hombre, sentir necesidad estar fuera de algún riesgo y estar seguro y es algo que buscan obtener con alguien que les de afecto, o con algún material que los haga sentir fuertes.

2.2.1.14. Tipos de autoestima

Es necesario recalcar que Maslow (citado por Álvarez, Sandoval y Velásquez 2007, p. 18) indican que, dentro de su pirámide de la jerarquía de las necesidades, consideró las diversas necesidades básicas del ser humano tales como hambre, sed, y el sexo implicando a 5 grandes bloques, Maslow logró describir dos versiones de necesidades de estima entre las cuales está, la baja y alta.

2.2.1.14.1. Autoestima baja

Según Cayetano (2012) menciona que esta autoestima está más influenciada por los factores externos, debido a que son los demás los que influyen en la actitud y conductas del individuo debido a que ellos buscan fama, estatus, reconocimiento, aceptación y la atención que le pueden brindar los demás. Es la autoestima baja la que puede provocar un

gran déficit o falta de satisfacción o de desprecio, debido a que la autoimagen les desagrada así mismos es aquí donde el individuo no se siente bien con el aspecto que tiene e incluso piensa que las características que no le gustan son desagradables para los demás (p.12).

De tal modo Coopersmith (citado por Sparisci, 2013, p.12) señala que son sujetos que suelen estar tristes, deprimidos, desanimados y aislados, tienen un pensamiento muy negativo de ellos mismos se siente inferior a los demás lo cual consideran que no sirven para nada ; son individuos muy susceptibles , frágiles que no se sienten con la capacidad para poder protegerse y para vencer las carencias que hay en él, muestran ser temerosas ante los demás, carecen de cualidades internas para sobre llevar las adversidades .

Así mismo Vargas (citado por Sparisci, 2013, p.14) en el individuo se dan dos niveles de autoestima: la autoestima alta y autoestima baja, además mencionó que las características son acorde al tipo de autoestima.

Es así que Branden (citado por Melgar 2017 p. 18) quien afirma que aparte de los inconvenientes biológicos, no existen ninguna sola dificultad psicológica que no esté vinculada con autoestima baja: miedo, drogadicción bajo rendimiento académico, angustia, miedo al éxito, depresión y suicidio lo cual tiene como consecuencia que la persona esté muy frágil en cuanto a su autoestima.

Se debe agregar que Baumeister (citado por Melgar, 2017 p. 20) quien refiere que el individuo tiene como rasgos que los hace más susceptibles de manera a que puedan ser lastimados en el entorno social, ya que cuando tiene una herida con el simple hecho de toparla se origina un enorme dolor, lo mismo pasa cuando alguien se siente inconforme

con cierta parte de él, y si alguien llegase a comentar sobre esto que le incomoda, esto le aquejará en el ego del sujeto.

Así mismo Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar, 2017 p. 20) relatan que el sujeto que presenta autoestima baja se muestra desconfiado de las personas que se encuentran a su alrededor, inseguro y no se cree capaz de lograr lo que quiere, es por tal razón que continuamente requiere ser aprobado y aceptado por las personas de su entorno y de esta forma poder sentirse bien consigo mismo.

2.2.1.14.2. Autoestima alta

En su investigación Álvarez, Sandoval y Velásquez (2007) indican que la autoestima alta presenta necesidades de respeto para la persona; requiriendo así sentimientos de confianza evidenciando de esta manera que cuando el sujeto está animado se cree con la capacidad de realizar todo lo que él se proponga.

En cuanto a Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Melgar 2017 p. 20) señalan que las actitudes que tienen los adolescentes con alta autoestima manifestando que estos individuos con autoestima alta deben saber elegir en que pueden ocupar sus tiempos libres, sus prendas y dinero ya que y de esta forma lograrán tener confianza en ellos mismos y así lograrán enfrentar tareas , responsabilidades u adversidades que se nos presenten, dicho adolescente con una autoestima elevada sentirá que es aceptado por las personas de su círculo social y por él mismo y por sus familiares.

Por otra parte James (citado por Melgar, 2017, p. 19) quien manifiesta que el tener desarrollada una buena autoestima implica lograr alcanzar al éxito, por decir si en algún momento llegase a fracasar no se evidenciaría como cosa del otro mundo, pero de igual manera se recomienda contar con una elevada autoestima.

De acuerdo a James (citado por Álvarez, 2007, p.15.) quien manifiesta que la autoestima implica éxito que manifestaba que es el éxito lo que más implica la autoestima, es allí cuando la posibilidad de fracasar no es tan mala. Es la alta autoestima la que puede derivar dificultades para sus principales en términos, lo mejor es que el adolescente tenga una buena autoestima.

Es por ello que Coopersmith (citado por Reyes, 2017) infiere que el individuo con baja autoestima, se vuelve una persona insegura al momento de la toma de decisiones, y es este miedo quien muchas veces lo mantiene estático, por miedo a fracasar, y es ahí donde no logran alcanzar sus metas, sus sueños de aquello que tanto anhelan.

2.2.1.15. Factores para la autoestima

Además Cayetano (2012) recalca que para poder transformar su autoestima, el sujeto debe de tener en cuenta a los factores emocionales; socioculturales y económicos. El poseer una autoestima alta es de vital importancia para nuestra salud mental ya que esto contribuirá a nuestra felicidad y tranquilidad. A la misma vez el contar con una autoestima alta hace que podamos tener confianza en nuestras habilidades repercutiendo a una buena relación con nuestras amistades y familiares, la persona que presenta baja autoestima es porque tiene pensamientos negativos de sí misma y está pendiente del que dirán de los demás y esto hace a que sea una persona limitada.

2.2.1.15.1. Factores socio- culturales

Además, Cayetano (2012) señala que el interactuar con los demás es para el adolescente un desarrollo de suma trascendencia porque está rigiéndose a las normas y funcionamiento de la sociedad.

2.2.1.15.2. Factores económicos

De la misma forma Cayetano (2012) manifiesta que desde el inicio escolar los estudiantes ya se encuentran débiles y esto hace a que presenten inconvenientes y esto causa a que ellos se sientan inferior que sus demás compañeros manifestando a que no presenten interés en las clases mostrándose agotados y aburridos repercutiendo a que no tengan un buen rendimiento académico, debido a este fracaso escolar los padres al verse frente a esta situación no se sienten aptos para ayudar a su hijos.

Por consiguiente Yelon & Weinstein (citado por Reyes 2017 p. 19) indican que existen factores que influyen en la autoestima y son de primordial importancia en el crecimiento de la misma.

En el factor familiar es primordial como base de la personalidad del niño y son los padres los modelos a seguir de sus hijos.

El factor social también es importante porque ayuda en el carácter del individuo. La sociedad es importante para el desarrollo social del sujeto.

El factor psicológico también es importante para poder desempeñar los otros factores y puedan influir en los pensamientos y conductas del sujeto, es por ello que es de suma consideración contar con la salud de la mente para que se desarrolle una alta autoestima.

2.2.1.16. Niveles de autoestima

En relación con Sparisci (2013) señaló que la autoestima es importante porque es el primer paso en creer en uno mismo. Si uno no cree en uno mismo las demás personas tampoco lo harán. Si uno no puede encontrar su grandeza, los demás no la encontrarán.

Por eso es importante porque la valoración de sí mismo es la fuente de la salud mental. La autoestima tiene grandes efectos en sus pensamientos, emociones, valores y metas. El grado de autoestima que tiene una persona tiene importantes consecuencias en muchos aspectos de la vida, puede condicionar el aprendizaje, los proyectos, la responsabilidad, la profesión, en definitiva condiciona de manera notoria nuestro desarrollo personal, nuestra forma de ver y entender el mundo (p. 12).

Se debe agregar que Lorenzo (citado por Sparisci, 2013, p. 12) refleja que el sujeto puede tener una autoestima alta o baja, lo cual le otorgan a una serie de rasgos al individuo que puede traer consigo ventajas o la misma vez le puede causar inconvenientes.

Así mismo Coopersmith (citado por Sparisci, 2013, p. 12) refiere que hay diferentes tipos de autoestima de manera que cada individuo suele reaccionar de distinta forma ante circunstancias parecidas, por lo que obtienen perspectivas disímiles acerca del futuro y manifiesta que la autoestima tiene los siguientes niveles:

2.2.1.16.1. Autoestima alta

De esta manera Coopersmith (citado por Sparisci, 2013, p. 12) refiere que son individuos con éxito académico y también en lo social, siendo muy cariñosas, son asertivas confiando en sus percepciones personales lo cual siempre esperan tener éxito, son personas que son muy creativas se respetan, se sienten muy orgullosas de ellas, su mente va encaminada hacia lo que quiere llegar alcanzar, conservan posibilidades muy altas a trabajos de aquí al futuro.

2.2.1.16.2. Autoestima media

Sin embargo Coopersmith (citado por Sparisci, 2013, p. 12) expresa que son sujetos afectuosos, logrando tener una dependencia emocional acerca de lo que dirán, buscan tener el respaldo de la aceptación de los demás y a la misma vez son personas que tienen un número alto sobre afirmaciones positivas.

2.2.1.16.3. Autoestima Baja

De tal modo Coopersmith (citado por Sparisci, 2013, p. 12) señala que son sujetos que suelen estar tristes, deprimidos, desanimados y aislados, tienen un pensamiento muy negativo de ellos mismos se siente inferior a los demás lo cual consideran que no sirven para nada ; son individuos muy susceptibles , frágiles que no se sienten con la capacidad para poder protegerse y para vencer las carencias que hay en él, muestran ser temerosas ante los demás, carecen de cualidades internas para sobre llevar las adversidades .

A su vez Piaget (citado por Sparisci, 2013, p. 13) definió como tipos a estos tres niveles de autoestima teniendo en primer lugar a la autoestima alta la cual está compuesta por sentimientos de gran importancia entre ellas , la capacidad de lo que puede lograr y el valor que tiene de él mismo, teniendo como segundo nivel a la autoestima relativa lo cual se encuentra entre sentirse apta o no, si acertó o no como persona ; estas características son parte de sujetos que se sobrevaloran demasiado denotando tener una autoestima confusa y en el tercer nivel encontramos a la baja autoestima siendo un sentimiento de incapacidad personal, de inseguridad, de dudas sobre él mismo, se sientes persas inferiores en comparación con los demás y estas características hacen a que sea un individuo limitado que no va poder vivir a plenitud,

causando poca dedicación en los estudios o el trabajo todo esto acompañado de inmadurez emocional.

En relación con Maslow (citado por Sparisci, 2013, p. 13) señala que el individuo se caracteriza porque llega a aceptarse tal como es, teniendo ganas de superación, llevándola a hacer una persona asertiva lo cual hará respetar sus derechos de forma precisa, queriéndose, amándose, y a la vez respetando los derechos de las otras personas siendo consciente de sus defectos y virtudes, frente a los obstáculos es tomado como un nuevo reto motivador para que siga desarrollándose.

Además Piaget (citado por Sparisci, 2013, p. 13) indica que cuando las necesidades fisiológicas básicas del ser humano, es decir ya sea en el aspecto físico, emocional, afectivo, intelectual o cognitivo no han sido satisfechas, esto ha ocasionado que las características intrínsecas o extrínsecas no hayan estimulado un adecuado valor de persona, como consecuencia de ello no han aprendido a valorarse por lo que llegará a sentirse inseguro e indefenso y sin ningún valor.

Así mismo Vargas (citado por Sparisci, 2013, p. 14) manifiestan que en el individuo se dan dos niveles de autoestima: la autoestima alta y autoestima baja, además mencionó que las características son acorde al tipo de autoestima.

2.2.1.17. Características de la persona con autoestima positiva

Con respecto a Sparisci (2013) señala que el experimentar un sentimiento de agrado y satisfacción consigo mismo, conocerse, valorarse y aceptarse con todas sus virtudes, con sus defectos y posibilidades, sentir que las limitaciones no disminuyen su valor esencial como persona, descubrirse como alguien querible, otorgándose suficiente

importancia al cuidado de sí misma persona, tener el valor de asumir riesgos y enfrentar los fracasos y frustraciones como oportunidades para aprender a crecer y asumirlos como desafío siendo capaz de separarlos de sí mismo, asumiendo los riesgos que realiza con la previa evaluación de las posibles consecuencias y no espera depender de los demás para que le ayuden ante posibles apuros (p. 14).

2.2.1.18. Características de la persona con autoestima negativa

Igualmente Lorenzo (citado por Sparisci, 2013, p. 15) menciona que el no sentirse contento consigo mismo, considerarse poco valioso, e incluso en casos extremos sin ningún valor, estar convencido de que no tiene aspectos positivos para enorgullecerse, teniendo presente sus defectos, no conocer quién es, ni cuáles son sus capacidades y habilidades que lo hacen digno de ser querido por ella mismo y lo demás, presentan quejas, críticas tristeza, inseguridad, inhibido y poco sociable, derrotista y poco vital, les falta espontaneidad y presentan agresividad Según Branden (citado por Sparisci, 2013, p. 16) refiere que la autoestima alta es significativa en el momento en que las personas la experimenten, logran sentirse muy bien, denotando ser seguras y fructíferas respondiendo bien a los demás , los individuos con este tipo de autoestima se sabe perfectamente que para ser feliz no hay que humillar a nadie.

Con respecto a Sparisci (2013) introdujo que la pirámide de autoestima representa el crecimiento y desarrollo personal del individuo en donde la comunicación y aceptación de uno mismo son fundamentales. La misma está conformada por cuatro bloques en donde la cúspide representa la autoestima, el punto máximo de aceptación y dignidad del ser humano (p. 20).



Fuente: La representación de la autoestima y de la personalidad. (Sparisci 2013, p.20).

Díaz (citado por Sparisci, 2013, p. 20) menciona como elementos de la autoestima al autoconocimiento que nos permite ser conscientes de todas nuestras cualidades las que hacen posible a que sigamos mejorando, también tenemos al elemento el autoconcepto lo cual significa tenerse confianza así mismo que se muestran mediante nuestro comportamiento, el siguiente elemento es la autoevaluación siendo una destreza interna para lograr ver con que se beneficia de forma que ayudará a crecer y por caso contrario esto es parte de algo negativo que entorpece el avance de nuestra persona, otro elemento es la Autoaceptación lo cual hace posible admitir todos los rasgos sin realizar comparación con nadie, a la vez tenemos al autorespeto que significa estar atento , satisfaciendo nuestras necesidades básicas, opinar de manera provechosa con nuestras emociones y sentimientos, aceptándonos tal cual como somos y sintiéndonos muy orgullosos de nosotros y como último elemento en la cúspide de la pirámide tenemos a la autoestima , siendo esta la suma de todos los pasos anteriores. Si el ser humano sabe muy bien quién es y está consciente de su mejora, es ahí donde crea su escala propia de valores y desenvuelve sus habilidades y si llega aceptarse tal como es, obtendrá una alta autoestima.

2.2.1.19. Importancia de la autoestima

Sin embargo Montoya & Sol (citado por Reyes, 2017, p. 17) manifiesta que la autoestima es significativa porque es la valoración de sí mismo, para poder tener una vida fructífera, se debe trabajar de manera constante, ardua y poder obtener una sólida autoestima la cual estará construida por cemento de calidad, por lo tanto cabe recalcar que la autoestima es la idea que tú tienes de ti mismo, en cuanto tú te valoras y cuán importante piensas que tú eres, se debe de buscar la felicidad en nuestra parte interna de cada individuo y mas no en el exterior.

Por tanto Bonet (citado por Melgar, 2017, p.22) refiere que la autoestima es esencial para poder desarrollar la personalidad del individuo, ya que gracias a la personalidad nos podemos dar cuenta que la forma de observar, pensar y de actuar interviene en el tipo de autoestima que tengamos.

De acuerdo a Melgar (2017) refiere que “la baja autoestima provoca sentimientos de frustración en los estudios. Lo cual conlleva a tener bajas calificaciones pueden reforzar sentimientos de incapacidad propia, frente a su rendimiento y es aquí donde los estudiantes se cansan y se aburren del aula y la clase” (p.22).

2.2.1.20. Ayuda a superar las dificultades personales

Así mismo Melgar (2017) señaló que las decepciones y la dificultad de los problemas personales, son lo que afectan el desarrollo personal del estudiante, adolescente es de vital importancia que la escuela ayude a concientizar sobre la estima personal y así poder tener seguridad de las cosas y puntos de vista diferentes es la ansiedad la cual causa problemas en el bienestar del adolescente debido a que si tuviera

una seguridad y una buena confianza en sí mismo se puede decir que el adolescente mantiene una buena autoestima (p.22).

2.2.1.21. Garantiza la proyección de la persona

Por otro lado Melgar (2017) sostiene que “desde sus cualidades las personas influyen mucho es su personalidad y estas se proyectan hacia su futuro, se auto imponen aspiraciones y expectativas que los conllevara a la auto realización y se sienten capaces de escoger y alcanzar sus metas” (p.23).

2.2.1.22. Fundamenta la responsabilidad

Así mismo Melgar (2017, p. 23) indicó que “si un adolescente tiene una buena autoestima el estudiante se sentirá importante y podrá cumplir sus metas que se logaran en un futuro como éxito”.

2.2.1.23. Los objetivos transversales fundamentales y su implicancia en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes

Según Álvarez, Sandoval y Velásquez (citado por Reyes 2017, p.28.) señalan que los objetivos fundamentales transversales (OFT) es una técnica fundamental que tienen que ver con la formación general del alumnado, los OFT hacen referencia tanto al dominio ético, afectivo, como al cognitivo-intelectual para la investigación debido a que en esta etapa el estudiante que esté bien educado relación a algún sujeto moral y cortés con las personas de su mismo género y el sexo opuesto.

Igualmente Magendzo (citado por Melgar, 2017, p. 24) expresó que los estudiantes tienen que tener un temperamento tolerante y que esté vinculado al progreso del sujeto, a

su ética, moral y comportamiento social y deben realizar las actividades dentro de la escuela.

2.2.1.24. Evaluación de la autoestima

De la misma manera Marchant, Haeussier y Torretti (citado por Cayetano 2012) quienes elaboraron de test de autoestima escolar, la cual está estructurada en:

2.2.1.24.1. Área de conducta

Según Cayetano (2012) indicó que la autoestima está constituida por la desobediencia del estudiante, en ver como el reacciona ante situaciones que suceden dentro del colegio.

2.2.1.24.2. Área de status intelectual

Así mismo Cayetano (2012) señala que cuando el púber investiga con respecto a su evaluación de él mismo, en su desenvolvimiento académico y en su coeficiente intelectual, el bajo desenvolvimiento escolar logrado va seguido de una impresión de culpa, carencia de autoestima y sentimientos de inferioridad.

Justamente Mccullough y otros (citado por Cayetano 2012, p.29) quienes en sus investigaciones realizadas de estudiantes adolescentes indicaron que los que contaban con una buena autoestima aparte de tener un excelente desenvolvimiento académico, escogen expectativas a la vez tienen un prestigio competitivas de mucha reputación y se desenvuelven liderando en algún grupo , por el contrario los estudiantes con bajos niveles autoestima suelen estar deseosos, no tienen anhelos ni metas que quieran llegar

alcanzar se conforman con lo habitual y denotan un comportamiento no adecuado en diversos momentos.

2.2.1.24.3. El área apariencia física y atributos

Marchant, Haeussier y Torretti (citado por Cayetano, 2012, p. 29) quienes manifiestan que dentro de esta área es donde el estudiante dirige los prejuicios con respecto a sus rasgos físicos, y habitualmente ellos viven de su aspecto físico y le dan un valor a su autoestima dependiendo como es que son físicamente.

2.2.1.24.4. El área de ansiedad

Por lo tanto, Cayetano (2012) indica que el estado emocional es el que el estudiante manifiesta en su ánimo y que lo extiende en su día a día, corroborando de manera que han sido un sin número de científicos los que han hallado que si hay una estrecha relación entre autoestima y ansiedad.

2.2.1.24.5. El área de popularidad

Según Mckay y fannin (citado por Cayetano 2012, p.30) manifiestan que quienes se centran en la autoestima se han asociado a la capacidad para entablar buenas relaciones interpersonales y también para el desarrollo de sus habilidades.

2.2.1.24.6. El área de felicidad y satisfacción

Debidamente Marchant y otros (citado por Cayetano 2012, p.30) quienes refieren que esta área es donde el estudiante siente una felicidad no solo personal sino también social.

2.2.1.24.7. El área neutra

De acuerdo a Cayetano (2012) consiste cuando el escolar reacciona en su organismo interior de acuerdo a su desarrollo personal, donde sufre cambios físicos y psicológicos, sintiendo miedo y temor en sus quehaceres personales.

2.2.1.25. La autoestima y la salud mental

Además Muñoz (2011) refiere que “la relación entre la autoestima y la salud mental ha sido ampliamente estudiada, sin embargo existen controversias respecto a los reales efectos de la autoestima sobre aspectos de la salud mental, y la dirección de dicha relación” (p.28).

De otro modo Zeigler (citado por Muñoz 2011, p.29) quien refiere que existe una posible explicación para la relación entre autoestima y bienestar, es que una autoestima alta cumpliría una función de amortiguador frente a impactos negativos.

De manera que Mann (citado por Muñoz 2011, p.29) manifiesta que en una perspectiva un poco más amplia, se consigue detallar a una autoestima baja de forma dañina para el sujeto y también se logra conceptualizar a una elevada autoestima como el escudo de defensa para nuestro equilibrio emocional.

2.2.1.26. Estrategias para elevar la autoestima

Según Zapata (2017) ostenta que hay muchas estrategias para que el sujeto pueda elevar su autoestima tales como brindarles un mejor trato, recordarles lo valioso que son y cuanto se les quiere, darles a conocer que deben de aprender a aceptarse tal y como son con sus virtudes y defectos; recalcarles que si llegan a herrar deben de aprender a levantarse y perseguir sus sueños y así puedan ser hombres y mujeres de bien.

Además, Martínez (citado por Melgar, 2016, p.14) indica que “a diferencia de la familia, la escuela constituye un factor importante escenario en la educación formal, donde los procesos de enseñanza-aprendizaje ocurren entre un emisor concreto -el profesor- y un receptor específico -el alumno-, en torno a unos determinados contenidos”.

2.2.1.27. Enfoques ligados a la autoestima

Walter Riso (por Ranero 2014, p.39.) señala que las investigaciones realizadas teniendo como base la terapia cognitiva han demostrado que la visión negativa que se tiene de sí mismo es un factor determinante para que se lleguen a desarrollar trastornos psicológicos, tales como: somatizaciones, fobias, depresión, estrés, ansiedad, inseguridad, problemas de pareja, bajo rendimiento académico y laboral, abuso de sustancias, problemas de imagen corporal, poca inteligencia emocional, etc. Por lo que se da como conclusión que si la autoestima no se encuentra fortalecida, llega a repercutir en todas las áreas fundamentales del ser humano. Menciona que tener una buena autoestima tiene múltiples beneficios, algunos de estos son:

- Se incrementan las emociones positivas, la alegría se hará presente al igual que las ganas de vivir mejor.
- Se alcanzan niveles de mayor eficacia en las tareas que se realizan, se desarrollan sentimientos de competencia y capacidad.
- Se desarrollarán mejores relaciones interpersonales, vínculos más saludables.
- Se adquiere más independencia y autonomía.

2.2.1.28. Modelos teóricos de autoestima

2.2.1.28.1. El enfoque fenomenológico

Precisamente Elexpuro (citado por Muñoz 2011, p.17) indica que para el sujeto este enfoque es trascendental de forma como se visualiza él colocando atención a su vivencias y así ir mejorando a través de nuestro día a día, teniendo de antecesor a Carl Rogers, además aquí se despliega el tópico del autoconcepto, a la vez existieron investigadores lo cual dieron importancia a las relaciones interpersonales para su debida clasificación y también ponen su entera atención al lado intrapersonal de cada sujeto.

2.2.1.29. Teorías de autoestima

2.2.1.29.1. La Autoestima teoría de abstracción

De igual manera Coopersmith (citado por Reyes 2017, p.21.) recalcó que en el punto de vista general es el amor que se tienen uno mismo hacia sí mismo, el refiere que para una abstracción sobre sí mismo se debe rebelar o manifestar y crecer de modo de cada ser se conozca y pueda emplear sus espacios se trata de idealizar nuestros atributos, capacidades y actividades.

Del mismo modo Coopersmith (citado por Zapata, 2017, p. 42) menciona que aquellas personas con autoestima alta suelen tener capacidad para poder resolver las dificultades que se le presenten en su vida, ya que cuentan con una buena motivación y no presentan temor a los cambios fuertes.

Además, Coopersmith (citado por Melgar, 2017, p. 37) ostenta que la abstracción se da de manera que surgen reacciones y cambios en la sociedad, también presenta una

forma de pensar vaga ya que solo se concentra en su aspecto físico. Donde a través del tiempo este individuo la abstracción será mucho más exacta.

Según Coopersmith (citado por Zapata, 2017, p. 41) señala que cuando el sujeto se encuentra en la etapa de la adolescencia en esta edad él no ha podido desarrollar su personalidad ya que suele tener ideas distorsionadas las cuales lo podrían llevar a que tenga una desvalorización sobre el mismo.

2.2.1.29.2. Teoría humanista

Igualmente, Rogers (citado por Paker, 2012, p. 50) afirma que la autoestima y el desarrollo de la autoimagen ayudan a que la persona se desarrolle y pueda vivir en un ambiente donde pueda expresar sus emociones, sus ideas, donde se pueda amar y conocerse a sí mismo.

Según Rogers (citado por Reyes, 2017, p. 39) asevera que el individuo que tenga su autoestima alta, a pesar de las dificultades que se le puedan presentar en el camino, este siempre va actuar con una actitud positiva, sin esperar que los demás reconozcan lo que él hace.

2.2.1.29.3. Teoría de Maslow

Además, Maslow (citado por Melgar, 2017, p. 57) menciona que en su teoría que para que el individuo logre tener una elevada autoestima, primero debe cumplir una serie de necesidades, las cuales se encuentran estructuradas en una pirámide, cuya pirámide ubica en la parte superior a las necesidades de menor prioridad, y refiere que satisfechas las necesidades del sujeto el podrá alcanzar el éxito:

2.2.1.29.3.1. Necesidades fisiológicas

Son aquellas necesidades en las cuales son consideradas para la supervivencia del sujeto, entre las necesidades esta la sed, la comida, el sueño, defecar y misionar.

2.2.1.29.3.2. Necesidades de seguridad

Estas necesidades son aquellas que contribuyen a que el individuo se sienta seguro, confiado y así de esta manera pueda enfrentar cualquier desafío.

2.2.1.29.3.3. Necesidades sociales

Es importante que el individuo tenga buenas relaciones con las personas de su entorno, ya que de esta forma se la hará más fácil el poder relacionarse y sentirse aceptado por su grupo.

2.2.1.29.3.4. Necesidades de reconocimiento

Estas necesidades están referidas a que el sujeto frente a lo que realiza siempre tiene la necesidad que lo elogien, reconozcan y premien su esfuerzo por haber realizado las cosas.

2.2.1.29.3.5. Necesidades de auto superación

También son conocidas con el nombre de autorrealización y para que se realice es importante que las anteriores necesidades haigan sido satisfechas.

2.2.1.30.6. Teoría psicoanalítica

Según Freud (citado por García, 2015, p.55) manifiesta que la autoestima es la evaluación que nos hacemos nosotros mismos, desde el punto de vista del psicoanálisis, la autoestima está estrechamente vinculada con el desarrollo del ego.

Así mismo Freud (citado por García, 2015, p.55) utilizaba la palabra *selbstgefuehl*, teniendo como significado: a cuando el individuo está consciente de sí mismo (sentimiento de sí) y el valor que se da el sujeto (sentimiento de estima); él hace referencia al sentimiento de estima de sí mismo como autoestima.

2.2.1.30.7. Teoría humanista

Según Rogers (citado por Cunyarachi, 2015, p.43) asevera que el individuo que tenga su autoestima alta, a pesar de las dificultades que se le puedan presentar en el camino, este siempre va actuar con una actitud positiva, sin esperar que los demás reconozcan lo que él hace; para que el sujeto logre desarrollar correctamente su autoestima tendrá que vivir en un lugar donde él se sienta amado, respetado y aceptado por las personas de aquel entorno sin temor a que pueda ser rechazado, es así que esta teoría humanista refiere que serán criticadas las acciones de los individuos, mas no se les criticara a dichos individuos.

Igualmente Rogers (ciado por Barba, 2013, p.42) afirma que la autoestima y el desarrollo de la autoimagen ayudan a que la persona se desarrolle y pueda vivir en un ambiente donde pueda expresar sus emociones, sus ideas, donde se pueda amar y conocerse a sí mismo.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación fue de tipo descriptivo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) refieren que es un estudio descriptivo que buscan especificar las propiedades, las características de importancia que se investigue en grupos ante cualquier fenómeno.

3.2 Nivel de la investigación de la tesis

El nivel de la investigación fue cuantitativo. De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) el nivel cualitativo busca y permite arrojar los datos obtenidos de la investigación.

3.3 Diseño de la investigación

Se utilizó un diseño no experimental, transversal. Hernández, Fernández y Baptista (2014) explican lo no experimental como un estudio que se lleva a cabo sin la manipulación de ninguna variable, observando dichos fenómenos desde su ambiente originario y transversal porque describen variables y las analizan, recolectando datos en el momento que suceden.

3.3.1 Esquema del diseño no experimental de la investigación

M \longrightarrow **Xi** \longrightarrow **O1**

Dónde:

M = 109 estudiantes de tercero a quinto de secundaria.

Xi = Autoestima.

O1= Resultados de la medición de la variable.

3.4 Universo y muestra

3.4.1 Población

La población estuvo constituida por 109 estudiantes de ambos sexos, de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de zorritos - Tumbes, 2017.

Tabla 1

Distribución poblacional muestral según el año y sección académico y género en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de zorritos –Tumbes, 2017.

Año y Sección	Género		Total
	M	F	
Tercero “A”	9	8	17
Tercero “B”	9	8	17
Cuarto “A”	12	7	19
Cuarto “B”	10	6	16
Quinto “A”	10	10	20
Quinto “B”	10	10	20
TOTAL	60	49	109

Fuente: Ficha Nomina de la matrícula de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos –Tumbes, 2017.

3.4.2 Muestra

El muestro fue no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia debido a que los estudiantes estuvieron dispuestos a colaborar y en base a un conocimiento previo de la población, se tiene en cuenta la muestra al total de la población: 109 estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos –Tumbes, 2017.

Criterios de Inclusión:

- ❖ Estudiantes que contestaron la totalidad de los ítems.
- ❖ Estudiantes de ambos sexos matriculados de tercero a quinto de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de zorritos – Tumbes, 2017, participantes que aceptaron en dicha investigación.

Criterios de exclusión:

- ❖ Estudiantes que no contestaron la mayoría de los ítems.
- ❖ Estudiantes que no asistieron en el momento de la evaluación.
- ❖ Estudiantes que no participaron en dicha investigación.

3.5 Definición y operacionalización de variables

3.5.1. Definición y conceptual (DC)

Según Avalos (2016) menciona que la autoestima se define como un estado mental, también es el sentimiento o concepto valorativo ya sea positivo o negativo de nuestro ser, consideramos a los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que nosotros mismos hemos ido asimilando e interiorizando durante nuestra calidad de vida (p.30).

3.5.2. Definición operacional (DO)

La autoestima en los estudiantes será evaluada a través del inventario de autoestima de Stanley Coopersmith en forma escolar; que consta de 58 ítems de situaciones estructuras, seguidas por cuatro alternativas de repuestas obligadas.

3.5.3. Cuadro de operacionalización de variables:

Variable	Dimensiones	Indicadores	Valores o Categorías	Tipo de Variable	Escala de Medición
Autoestima	Sí mismo general Social pares Hogar – padres Escuela	Autoaceptación Autoconcepto Autorespeto Autoconfianza	Baja : 0 – 24 Promedio bajo: 25 – 49 Promedio alto: 50- 74 Alta: 75 – 100	Categoría	Ordinal

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La presente estudio se utilizó la técnica de la encuesta. Según Arias (2006) refiere que la técnica es el método de investigación que es utilizado para la recolección de datos cuyo propósito es obtener la información.

3.6.2. Instrumento

Para el recojo de la información se usó la escala de autoestima de Stanley Coopersmith; la misma que se describirán a continuación:

3.6.2.1 Inventario de autoestima de Coopersmith escolar

Ficha técnica

Autor:	Stanley Coopersmith.
Año de Edición:	1967.
Procedencia:	California.
Aplicación:	Individual y colectiva.
Duración:	15 a 20 minutos.
Objetivo:	Medir las actitudes valorativas sobre el sí mismo general, de las cuatros áreas específicas: área de interés personal, área social, área familiar y área académica.
Tipo De Ítem:	Enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por dos alternativas de respuestas obligadas. (Preguntas cerradas de SI o NO).
Administración:	La administración puede ser llevada a cabo en forma individual o grupal (colectivo).
Validez:	Fue hallada a través de métodos:

I.Validez de constructo:

En un estudio realizado por KIMBALL (1972) (referido por PANIZO, 1985) se trabajó con 5600 niños provenientes de escuelas públicas, seleccionadas como muestras representativas de la población de USA, confirmándose la validez de construcción

Respecto a la validez, PANIZO (1985) refiere que KOKENES (1974-1978) en una investigación con 7600 alumnos del 4° al 8° grado diseñado para observar la importancia comparativa de los padres, pares y escuela en la autoestima global de los preadolescentes confirmó la validez de la estructura de las sub escalas que Coopersmith propuso como fuentes de medición de la Autoestima.

II. Validez Coexistente

En 1975, SIMONS y SIMONS correlacionan los puntajes de las series de logros del SEI y del SRA (Archivement Series Scores) de 87 niños que cursaban el 4° grado, encontrando un coeficiente de 0,33. Los puntajes de la prueba del SEI fueron relacionados con los puntajes de la Prueba de Inteligencia de Lo rgethordndike determinando un coeficiente de 0.36. Los autores consideran estos resultados como muestra de validez concurrente.

II. Validez Predictiva

En base a los resultados revisados por Coopersmith, se estableció que los puntajes del SEI se relacionan significativa mente con creatividad, logros académicos, resistencia a la presión grupal, la complacencia de expresar opiniones poco populares constancia y perspectiva a los gustos recíprocos percibidos. Investigaciones posteriores también fueron en la misma línea y hallaron que los puntajes del inventario de tres años de intervalo) DONALSON (1974) realizó una correlación de sub-escalas para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.2 y 0.52.

Confiabilidad: La confiabilidad se obtuvo a través de 3 métodos:

I. Confiabilidad a través de la Fórmula K de Richardson

KIMBALL (1972) administró el CEI a 7,600 niños de escuelas Públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socioeconómicas, incluyendo a los estudiantes latinos y negros, el coeficiente que arrojó el Kuder-Richardson fue entre 0.87 – 0.92 para los diferentes grados académico.

II. Confiabilidad por mitades

TAYLOR y RETZ (1968) (Citado por MIRANDA, 1987) a través de una investigación realizada en los EEUU, reportaron un coeficiente de confiabilidad por mitades de 0,90; por otro lado FULLERTON (1972) (Citado por CARDÓ, 1989), reportó un coeficiente de 0,87 en una población de 104 estudiantes entre 5° y 6° grado.

III. Confiabilidad por test retest

COOPERSMITH halló que la veracidad de la prueba-reprueba del SEI era de 0.88 para una muestra de 50 niños en el 5° grado (con cinco semanas de intervalo) y 0.70 para una muestra de 56 niños de 4° grado (con tres años de intervalo) DONALSON (1974) realizó una correlación de sub-escalas para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.2 y 0.52.

Descripción del instrumento: está constituida por 58 afirmaciones con respuestas dicotómicas Ítems verdadero – falso, a través de la evaluación de cuatro sub escalas y una escala de mentiras y son:

- ❖ Área sí mismo general con 26 ítems.
- ❖ Área social – pares con 8 ítems
- ❖ Área hogar – padres con 8 ítems.
- ❖ Área escuela con 8 ítems.
- ❖ Escala de mentiras (L) con 8 ítems.

Calificación: Cada ítems tiene 1 punto por cada respuesta verdadera, y por cada respuesta falsa se califica con 0; cada sub escala permite un puntaje parcial, para obtener así la puntuación total de: 50, que multiplicado por 2 nos da el puntaje máximo de 100. La escala L no se puntúa, la cual invalida la prueba si sumados sus ítems da un puntaje superior a cuatro.

La puntuación directa obtenida mediante la sumatoria de los aciertos que ha logrado el sujeto en la prueba es convertida a un baremo o escalas.

Interpretación: Las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las dimensiones pueden ser transformadas a categorías utilizando la siguiente tabla de conversión.

Tabla Nro.2 de conversión de Calificación Directas a Categorías de Autoestima.

NIVELES	SI MISMO GENERAL	SOCIAL-PARES	HOGAR-PADRES	ESCUELA
ALTO	20- 26	7- 8	7- 8	7- 8
MEDIO	12 - 19	4- 6	4 - 6	4- 6
BAJO	0 - 11	0-3	0- 3	0- 3

Ámbitos de Aplicación

Este instrumento puede ser aplicado principalmente en el área clínico y educativo, y a personas de 16 a 25 años de edad de ambos sexos.

3.7. Plan de análisis

Los datos recolectados fueron tabulados en una matriz utilizando el programa informático Microsoft Excel 2010 que se ingresarán en el programa estadístico SPSS versión 22 para ser procesados y presentados .Se obtuvieron medidas de estadísticas descriptivas : como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales.

3.8. Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICA
¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017?	La autoestima	Sí mismo general Social – pares Hogar – padres Escuela	OBJETIVO GENERAL	TIPO DE INVESTIGACIÓN	Encuesta
			Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.		
			OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DISEÑO	Escala de autoestima
			Identificar el nivel de autoestima de la dimensión sí mismo general en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.	No experimental, transversal	
			Identificar el nivel de autoestima de la dimensión social – pares en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.	POBLACIÓN	
			Identificar el nivel de autoestima de la dimensión hogar – padres en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.	La población fue constituida por 109 estudiantes de ambos sexos de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.	
			Identificar el nivel de autoestima de la dimensión escuela en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.	MUESTRA	Escala de autoestima
			Identificar el nivel de autoestima de la dimensión escuela en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.	El muestreo fue no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia, se tomó muestra a toda la población siendo los 109 estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.	

3.9. Principios éticos

Los resultados logrados fueron manejados por la evaluadora y se mantuvo el anonimato de los participantes. Se destaca que los datos no serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de la muestra de estudio.

La investigación cumplió con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana ya que se les brindara información a los estudiantes para que con conocimiento decidan su participación en la investigación, la que será refrendada a través del consentimiento informado; también se utilizó el principio de justicia y el de derecho a la intimidad porque su información privada no será compartida con otras personas sino manejada únicamente por la investigadora tal como consta en el Consentimiento informado. Considerando que la ética es fundamental en todo trabajo de investigación, por lo que se debe de respetar las ideas de los diferentes autores que han sido consultados así como también respetar nuestras unidades de análisis puesto que son jóvenes y señoritas cuya información proporcionada debe cumplir única y exclusivamente con los fines y objetivos de la investigación.

La información recopilada fue utilizada exclusivamente para el presente trabajo de investigación. Las notas y las citas bibliográficas están en marcadas dentro del respeto a su autoría. Es importante recalcar que no se presentarán evidencias como videos, audios o fotografías del estudio, ya que este es anónimo y de manejo exclusivo de la investigadora.

IV .RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 2

Distribución frecuencial y porcentual del nivel de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.

NIVEL	PUNTAJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	70 - 100	1	6	5.5%
MEDIO	43 - 69	2	52	47.7%
BAJO	0 - 42	3	51	46.8%
TOTAL			109	100.0%

Fuente: Fiestas, J. Autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.

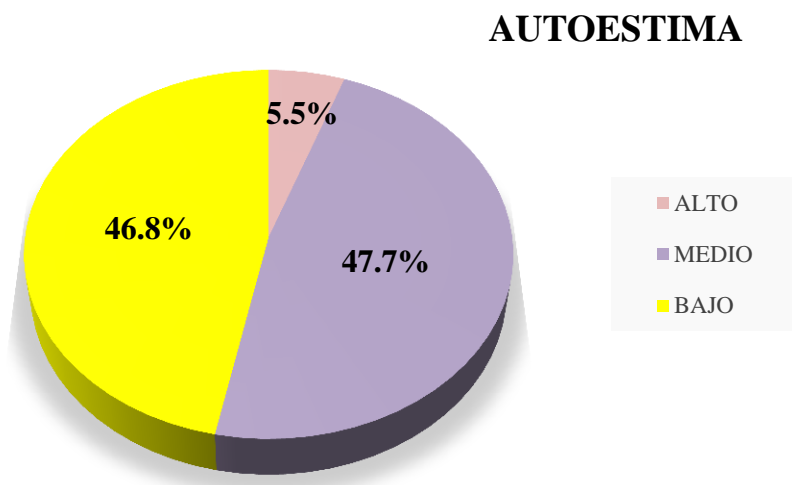


Figura 1. Diagrama circular porcentual de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y figura 1, se observa que el 46.8%(51) de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos se ubican en el nivel bajo; y el 47.7%(52) se encuentran en el nivel medio y el 5.5 % (6) se sitúan en el nivel alto de autoestima en los estudiantes evaluados.

Tabla 3

Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión sí mismo general de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.

NIVEL	PUNTAJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	70 - 100	1	12	11.0%
MEDIO	43 - 69	2	38	34.9%
BAJO	0 - 42	3	59	54.1%
TOTAL			109	100.0%

Fuente: Fiestas, J. Autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.

SI MISMO GENERAL

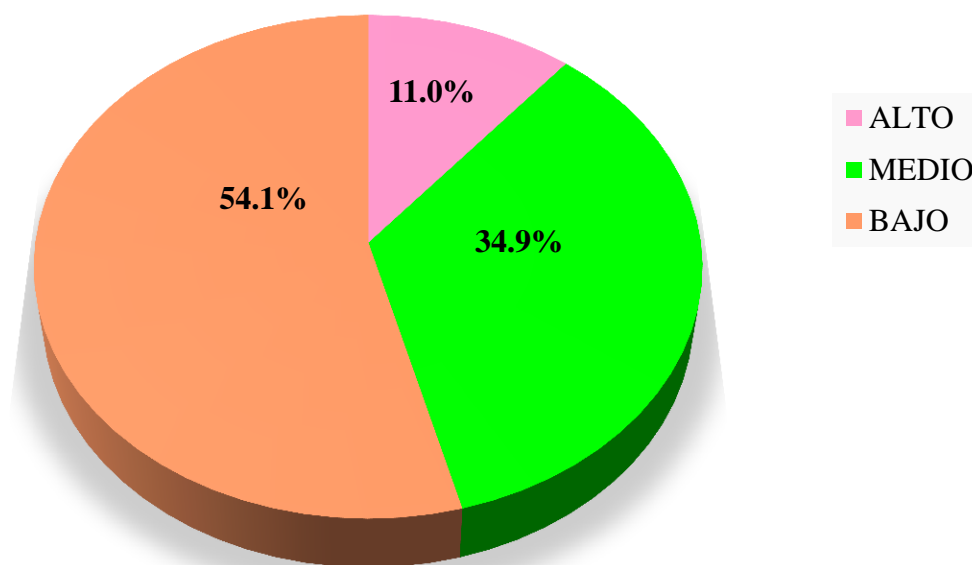


Figura 2. Diagrama circular porcentual de la dimensión sí mismo general de la autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y figura 2, se observa que el 54.1% (59) de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos se ubican en el nivel bajo; el 34.9% (38) se encuentran en el nivel medio y el 11.0 % (12) se sitúan en el nivel alto de autoestima en los estudiantes evaluados.

Tabla 4

Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión social - pares de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.

NIVEL	PUNTAJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	70 - 100	1	18	16.5%
MEDIO	43 - 69	2	38	34.9%
BAJO	0 - 42	3	53	48.6%
TOTAL			109	100.0%

Fuente: Fiestas, J. Autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.

SOCIAL - PARES

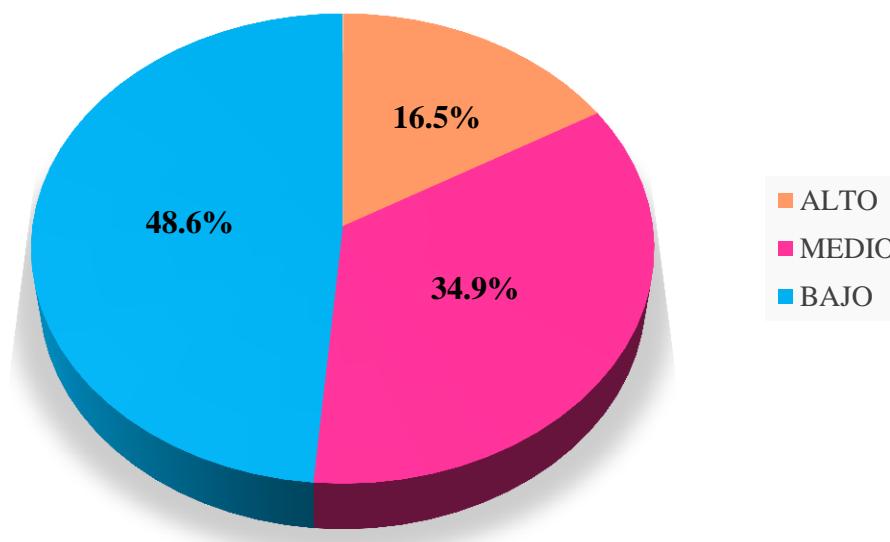


Figura 3. Diagrama circular porcentual de la dimensión social - pares de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y figura 3, se observa que el 48.6% (53) de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos se ubican en el nivel bajo; el 34.9% (38) se encuentran en el nivel medio y el 16.5 % (18) se sitúan en el nivel alto de autoestima en los estudiantes evaluados.

Tabla 5

Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión hogar - padres de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.

NIVEL	PUNTAJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	70 - 100	1	24	22.0%
MEDIO	43 – 69	2	29	26.6%
BAJO	0 – 42	3	56	51.4%
TOTAL			109	100.0%

Fuente: Fiestas, J. Autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.

HOGAR - PADRES

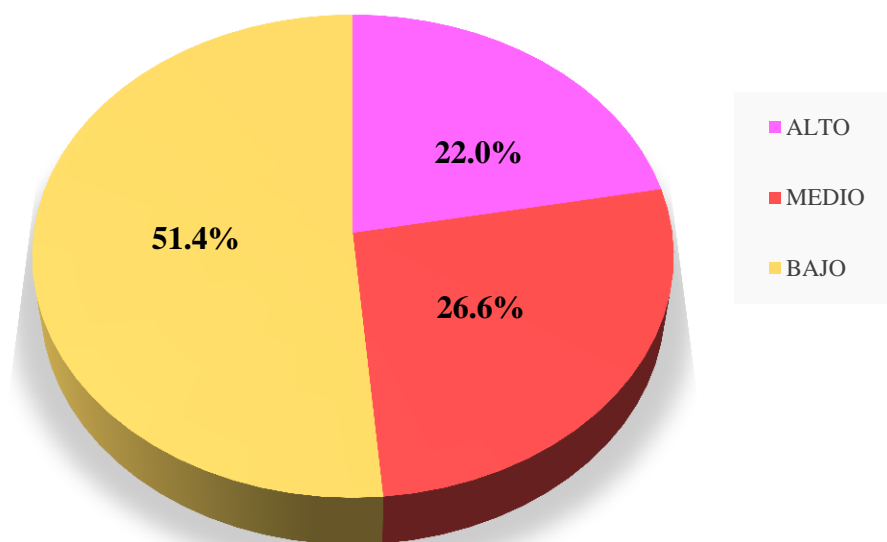


Figura 4. Diagrama circular porcentual de la dimensión hogar - padres de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes.

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 4, se observa que el 51.4% (56) de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos se ubican en el nivel bajo; el 26.6% (29) se encuentran en el nivel medio y el 22.0 % (24) se sitúan en el nivel alto de autoestima en los estudiantes evaluados.

Tabla 6

Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión escuela de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.

NIVEL	PUNTAJE	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	70 - 100	1	13	11.9%
MEDIO	43 - 69	2	26	23.9%
BAJO	0 – 42	3	70	64.2%
TOTAL			109	100.0%

Fuente: Fiestas, J. Autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.

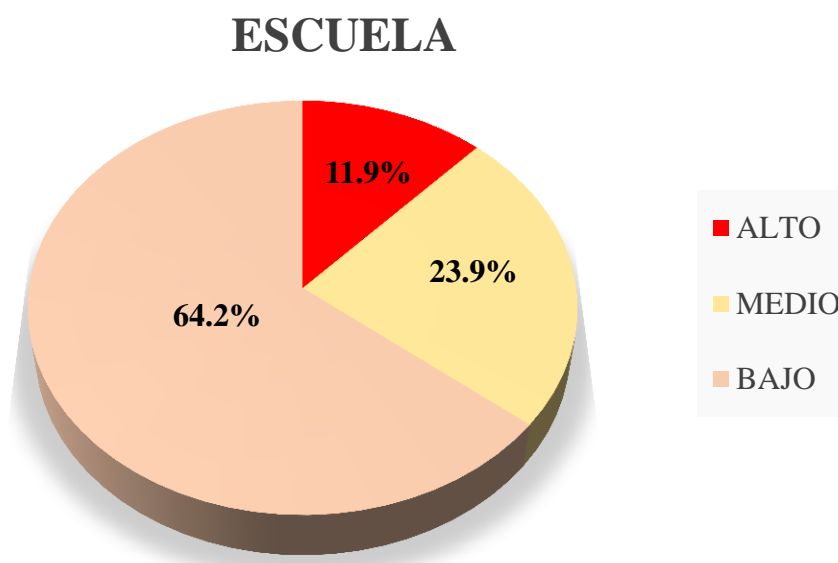


Figura 5. Diagrama circular porcentual de la dimensión escuela de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes.

Fuente: Tabla 6

En la tabla 6 y figura 5, se observa que el 64.2 % (70) de los estudiantes de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos se ubican en el nivel bajo; el 23.9%(26) se encuentran en el nivel medio y el 11.9 %(13) se sitúan en el nivel alto de autoestima en los estudiantes evaluados.

4.2. Análisis de resultados

Después de la interpretación de los resultados se procedió a realizar el análisis de resultados:

La presente investigación tiene como primer objetivo: Identificar el nivel de la dimensión sí mismo general de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos –Tumbes, 2017; los resultados obtenidos evidenciaron que el 54.1% (59) se ubican en un nivel bajo de autoestima. Sin embargo en la investigación por Zapata (2017) titulada “Nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 093 - Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes – 2017” manifiestas que los estudiantes se encuentran en el nivel moderadamente baja de autoestima con un 72% (93).

Asimismo en el objetivo segundo: Identificar el nivel de la dimensión social - pares de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos –Tumbes, 2017; en dichos resultados se evidencia que el 48.6% (53) se encuentran en el nivel bajo de autoestima. Dichos resultados reflejan tener contraste con el estudio realizado por Montealegre (2017) denominado “Relación entre autoestima escolar y la ansiedad en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N° 098 “El Gran Chilimasa” de la Provincia de Zarumilla – Tumbes, 2017” afirmando que los estudiantes se ubican en un nivel bajo de autoestima con un 63% (81).

En el objetivo tercer Identificar el nivel de la dimensión hogar - padres de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos –Tumbes, 2017 : los resultados obtenidos evidencian que el 51.4% (56) se ubican en un nivel bajo de autoestima, dichos resultados demuestran tener similitud con la investigación hecha por Montealegre (2017) llamada “Relación entre autoestima escolar y la ansiedad en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N° 098 “El Gran Chilimasa” ostentando que los estudiantes se encuentran en el nivel bajo de autoestima con un 55% (70).

En el objetivo cuarto: Identificar el nivel de la dimensión escuela de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.; los resultados obtenidos arrojaron que el 64.2 % (70) se encuentran en el nivel bajo de autoestima. Estos resultados evidencian tener contraste con el estudio realizado por Montealegre (2017) denominado “Relación entre autoestima escolar y la ansiedad en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N° 098 El Gran Chilimasa” manifestando que los estudiantes se ubican en el nivel bajo de autoestima con un 55% (70).

V. CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES:

5.1. Conclusiones

Se concluye que el 47.7% de los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017; se sitúan en el nivel de autoestima medio.

Es decir que el 54.1% de los estudiantes de tercer y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zuñiga Quintos del distrito de Zorritos– Tumbes, 2017, se sitúan en el nivel de autoestima bajo de la dimensión sí mismo general.

Concluimos que el 48.6% de los estudiantes de tercero y quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zuñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017; se encuentran en el nivel de autoestima bajo de la dimensión social – pares.

Se concluye que el 51.4% de los estudiantes de tercero y quinto año de secundaria de la Institución Educativa del distrito de Zorritos– Tumbes, 2017; se encuentran en el nivel de autoestima bajo de la dimensión hogar – padres.

Al terminar que el 64.2% de los estudiantes de tercero y quinto año de secundaria de la Institución Educativa del distrito de Zorritos– Tumbes, 2017; se encuentran en el nivel de autoestima bajo de la dimensión escuela.

5.2. Recomendaciones:

De acuerdo con los resultados obtenidos y en los resultados más bajos en la presente investigación se recomienda lo siguiente:

En lo más importante se le recomienda a la Docente Rosa Elvira Ginés Vásquez docente de la Institución Educativa contener en sus actividades charlas, talleres vivenciales que generen buenas relaciones intrafamiliares e interpersonales; con la finalidad de elevar una buena autoestima en los estudiantes de dicha Institución.

Es necesario informar los resultados obtenidos de la presente investigación a los docentes y autoridades de la Institución con la finalidad de que cambien su metodología utilizada por ellos en sus horas de tutoría, haciendo uso de distintos recursos y acciones educativas que prevengan y así apliquen estrategias que conlleven a elevar el nivel de autoestima a los estudiantes.

Se recomienda a la directora realizar escuela de padres en los cuales se pueda educar y orientar sobre las soluciones de los conflictos, además impulsarlos a que se comprometan y reflexionen sobre la importancia del rol que desempeñan en la vida de sus hijos; mediante de charlas informativas, talleres para que puedan identificar los factores que puedan estar influyendo en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes.

Se recomienda al profesional de psicología que brinde técnicas y estrategias para un buen plan estructurado con la finalidad de promover, prevenir y dar tratamiento de las distintas problemáticas que presentan los estudiantes para el bienestar físico, emocional y psicológico de cada estudiante.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Álvarez, A & Sandoval, G & Velázquez, S. (2007). “*Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia*”. Recuperado de:
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa473a/doc/ffa473a.pdf>

Avalos, K. (2016). “*Autoestima en adolescentes de 1º y 5º de secundaria de la i.e. “Lucie Rynning de Antunez de Mayolo”, Rimac – 2014*”. Recuperado de:
<http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/85/Avalos%20Uceda%2c%20Katherine%20Luisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Barba, D. (2013). “*Relación del clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria en la I.E Inmaculada Concepción, Tumbes- 2013*”. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000033828>

Castañeda, A. (2013). “*Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima metropolitana*”. Recuperado de:
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5094>

Cayetano, N. (2012). “*Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de Instituciones Educativas estatales y particulares de Carmen de la Legua - Callao*”. Recuperado de:

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1131/1/2012_Cayetano_Autoestima%20en%20estudiantes%20de%20sexto%20grado%20de%20primaria%20de%20intituciones%20educativas%20estatales%20y%20particulares%20de%20Carmen%20de%20La%20Legua.pdf

García, A. (2015). *“Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014”*.

Recuperado de: [Biblioteca virtual Uladech Los Ángeles de Chimbote](#).

Hernández, S & Fernández, C & Baptista, M (2014). *“Metodología de la Investigación”*. Recuperado de:

<file:///C:/Users/USER/Downloads/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20-sampieri-%206ta%20EDICION.pdf>

<http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/85/Avalos%20Uceda%2c%20Katherine%20Luisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/409/1/prada_rj.pdf

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3604/1/T-UCE-0007-51.pdf>

Huaire, E. (2014). *“Prevalencia de resiliencia y autoestima sobre el rendimiento escolar en estudiantes de Instituciones Educativas de Ate Vitarte, Lima”*. Recuperado de:

<file:///C:/Users/USER/Downloads/272-1168-6-PB.pdf>

Melgar, L. (2017). *“Relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de*

- Espinoza del Distrito de Corrales -Tumbes, 2016*". Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042945>
- Méndez, D. (2015). "*El autoestima y su relación con la agresividad que presentan los adolescentes de 15 a 17 años de edad*". Recuperado de:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7490/1/T-UCE-0007-290c.pdf>
- Melgar, L. (2017). "*Relación entre autoestima y la ansiedad en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del Distrito de Corrales -Tumbes, 2016*". Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042945>
- Paker, E. (2014). "*Clima social familiar y autoestima en las estudiantes de 2° año de nivel secundaria de la Institución Educativa "Carlos Manuel Cox Roose, Trujillo – 2012*". Recuperado de:
[file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(1).pdf)
- Prada, J. (2016). "*Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal Nuevo Chimbote 2016*". Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/409/1/prada_rj.pdf
- Reyes, Y. (2017). "*Autoestima y agresividad en estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa José Antonio Encinas Aplicación – Tumbes, 2016*". Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042946>

Turriate, J. (2015). “*El clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P los Ángeles de Chimbote* “. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037167>

Robles, L. (2012). “*Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao*”. Recuperado de:

http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/707/T025_10722928_T.pdf?sequence=1

Rodríguez, I & Choquehuanca, O & Flores, R. (2013). “*La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013*”. Recuperado de:

http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/707/T025_10722928_T.pdf?sequence=1

Román, L. (2015). “*Factores sociodemográficos y su relación con el nivel de autoestima en los estudiantes del 4to año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela - Tumbes, 2015*”. Recuperado de:
Biblioteca virtual Uladech Los Ángeles de Chimbote.

Salcedo, I. (2016). *“Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima”*. Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo_CI.pdf

Zapata, A. (2017). *“Nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 093 - Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes – 2017”*. Recuperado de: [file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(53\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(53).pdf)

ANEXOS

Anexo 1: Escala de autoestima en forma escolar

EDAD.....SEXO.....

CICLO DE ESTUDIOS: FECHA:..... (M) (F)

Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios: V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar.

Nº FRASE DESCRIPTIVA

1	Las cosas mayormente no me preocupan		
2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3.	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
4.	Puedo tomar decisiones sin dificultades		
5.	Soy una persona agradable		
6.	En mi casa me molesto muy fácilmente		
7.	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		
8.	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9.	Mi padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10.	Me rindo fácilmente		
11.	Mi padres esperan mucho de mí		
12.	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Mi vida está llena de problemas		
14.	Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas		
15.	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		
16.	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17.	Mayormente me siento incómodo en la universidad		
18.	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
19.	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20.	Mis padres me comprenden		
21.	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22.	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
23.	Me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio		
24.	Desearía ser otra persona		
25.	No se puede confiar en mí		
26.	Nunca me preocupo de nada		

27.	Estoy seguro de mí mismo		
28.	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29.	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
30.	Paso bastante tiempo imaginando mi futuro		
31.	Desearía tener menos edad que la que tengo		
32.	Siempre hago lo correcto		
33.	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la institución educativa		
34.	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35.	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36.	Nunca estoy contento		
37.	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos.		
38.	Generalmente puedo cuidarme solo		
39.	Soy bastante feliz		
40.	Preferiría jugar con los jóvenes menores que yo		
41.	Me agradan todas las personas que conozco		
42.	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema de mi clase		
43.	Me entiendo a mí mismo		
44.	Nadie me presta mucha atención en casa		
45.	Nunca me resondran		
46.	No me está yendo tan bien en la Institución educativa como yo quisiera		
47.	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48.	Realmente no me gusta ser joven		
49.	No me gusta estar con otras personas		
50.	Nunca soy tímido		
51.	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52.	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros		
53.	Siempre digo la verdad		
54.	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55.	No me importa lo que me pase		
56.	Soy un fracaso		
57.	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58.	Toda acción que realizo siempre debo comunicárselo a los demás		

Anexo 2: Consentimiento Informado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN DE UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

1. INTRODUCCION

Estimado Sr o Sra. su menor hijo (a) ha sido invitado a participar en este estudio de investigación titulado Autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito De Zorritos – Tumbes, 2017.

La participación de su menor hijo (a) deberá ser voluntaria, consistirá en leer cuidadosamente este formato y realizar todas las interrogantes y solicitar que le aclaren sus dudas las veces que sean necesarias para que puedan comprenderlo.

2. OBJETIVO DE ESTUDIO

El objetivo de este estudio de investigación para la cual estamos solicitando la colaboración de su menor hijo (a) es: Determinar los niveles de autoestima en los estudiantes de tercero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa N° 058 Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.

3. PROCEDIMIENTOS GENERALES DEL ESTUDIO

Si usted está de acuerdo en que su menor hijo (a) participe, se le pedirá que firme este formulario de consentimiento y así pueda utilizar al autor recoger la información requerida en el cuestionario de Autoestima el mismo que será aplicado en la Institución Educativa N° 058 “Sifredo Zúñiga Quintos del distrito de Zorritos – Tumbes, 2017.

4. BENEFICIOS

Se espera que el conocimiento derivado de esta investigación, sea de utilidad y ayudará a obtener la correcta información sobre la autoestima. La importancia de ejecutar esta investigación es dar a conocer a los estudiantes el nivel de autoestima en el que se encuentran y de esta forma podrán analizar los diferentes factores externos e internos que intervienen en el nivel de autoestima que poseen de sí mismos, los cuales van a influir de manera positiva o negativa.

5. CONFIDENCIALIDAD

La participación de su hijo (a) es totalmente confidencial, no se dará a conocer ni su nombre, ni ningún tipo de información que pueda identificarla aparecerá en los registros del estudio, ya que se utilizarán códigos. El almacenamiento de los códigos estará a cargo del investigador responsable. En todo caso los resultados de la investigación se publicarán, pero sus datos no se podrán de manera identificable.

6. COSTOS Y COMPESACION

El participar en este estudio no tiene costos para su hijo (a) y no recibirá ningún pago por colaborar con este estudio.

7. INFORMACION Y QUEJAS

Si tiene alguna duda o consulta respecto de la participación de su hijo (a) puede contactar e informar al investigador responsable de este estudio, Jesús Jacinta Fiestas Morales cuyo número de celular es 982499735.

Si usted desea, se la entregará un informe con los resultados obtenidos una vez finalizada la investigación para que la conserve.

Quedando claro los objetivos de la presente investigación, las garantías de confidencialidad y la aclaración de la información, acepto voluntariamente la participación de mi menor hijo (a) es esta investigación y firmo la autorización.

Firma y Nombres y Apellidos del padre o tutor
encargado del menor

N° de DNI del padre o tutor encargado del menor