



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD MEJORA LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CONSULTORA Y
CONSTRUCTORA ESIELL S.A.C. DEL DISTRITO ANDRES
AVELINO CACERES, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

**LAZARO CURI, JUAN EDUARDO
ORCID: 0000 0002 7229 893X**

ASESOR:

LLANCCE ATAO FREDY RUBEN

0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2020



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD MEJORA LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CONSULTORA Y
CONSTRUCTORA ESIELL S.A.C. DEL DISTRITO ANDRES
AVELINO CACERES, 2019.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

**LAZARO CURI, JUAN EDUARDO
ORCID: 0000 0002 7229 893X**

ASESOR:

LLANCCE ATAO FREDY RUBEN

0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2020

1. TÍTULO DE LA TESIS

EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD MEJORA LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA CONSULTORA Y CONSTRUCTORA ESIELL S.A.C. DEL DISTRITO
ANDRES AVELINO CACERES, 2019.

2.- EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

Lázaro Curí, Juan Eduardo

ORCID: 0000 0002 7229 893X

ORCID:

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Ayacucho, Perú

ASESOR

Llancce Atao, Rubén Fredy

ORCID: 000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,

Ayacucho, Perú

JURADO:

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Saavedra Silvera, Orlando Sócrates

ORCID: 0000-0001-7652-6883

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....

Dr. CPC. TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID: 0000-0003-3858-012X

PRESIDENTE

.....

MGTR. CPC. ORLANDO SOCRATES, SAAVEDRA SILVERA

ORCID: 0000-00001-7652-6883

MIEMBRO

.....

MGTR. CPC. ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID: 0000-0001-7185-2575

MIEMBRO

.....

Dr. CPC. FREDY RUBEN LLANCE ATAO

ORCID: 0000-0002-1414-2849

ASESOR

4. AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote por brindarme oportunidad de lograr esta noble profesión y a toda su plana de docentes por brindarme conocimiento, experiencia.

Debo agradecer de manera especial y sincera al Dr. Fredy Ruben Llance Atao por su constante apoyo para realizar esta tesis y su capacidad para guiar mis ideas que ha sido un aporte invaluable.

DEDICATORIA

A Dios quien supo guiarme por el buen camino,
darme fuerza para seguir adelante y no flaquear
en los problemas que se presentaban,
enseñándome a encarar las adversidades sin
perder nunca la dignidad ni desfallecer en el
intento.

A mí querida madre Crisaldina, por ser el pilar
fundamental de mi vida en toda mi educación,
por su incondicional apoyo perfectamente
mantenido a través del tiempo, amor y
sabiduría.

A mis hermano Alexander por ser el ejemplo
de un hermano mayor de quien aprendí aciertos
en los momentos difíciles.

5. RESUMEN

El problema de la empresa es la liquidez por la falta de acceso al financiamiento en grandes cantidades de parte de las entidades financieras y el trámite engorroso, burocráticos lo que hace más difícil el acceso al financiamiento. Cuyo objetivo general fue: Determinar que el financiamiento y la rentabilidad mejora a la Mype CONSULTORA Y CONSTRUTORA ESIELL S.A.C. del distrito de ANDRES AVELINO CACERES, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo y diseño no experimental, población y muestra de 6 trabajadores, se utilizó la técnica de encuesta y el instrumento de la recolección de datos el cuestionario. Se obtuvo principales resultados **Financiamiento**, el 83.33% sostienen que se encuentran de acuerdo que el crédito recibido mejoro la productividad de la empresa. El 50% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo que los requisitos para obtener el financiamiento son excesivos. Igualmente, el 66.67% sostienen que se encuentran de acuerdo que el leasing financiero mejora la liquidez financiera de la empresa. También el 83.33% sostienen que se encuentran de acuerdo que la factura negociable mejora la liquidez financiera de la empresa. **Rentabilidad**, el 50% sostienen que se encuentran de acuerdo que el financiamiento propio mejora la rentabilidad financiera de la empresa. Por último, el 66.67% sostienen que se encuentran muy de acuerdo que el leasing financiero mejora la rentabilidad de la empresa. Finalmente, se concluyó que el financiamiento va de la mano con la rentabilidad, a mayor financiamiento más grande será la rentabilidad.

Palabras claves: Financiamiento, factura, leasing, Mype, rentabilidad.

ABSTRAC

The company's problem is liquidity due to the lack of access to financing in large quantities from financial entities and the cumbersome, bureaucratic procedure that makes access to financing more difficult. Whose general objective was: To determine that financing and profitability improve Mype CONSULTORA Y CONSTRUTORA ESIELL S.A.C. from the ANDRES AVELINO CACERES district, 2019. The research was quantitative, descriptive level and non-experimental design, population and sample of 6 workers, the survey technique and the questionnaire data collection instrument were used. The main financing results were obtained, 83.33% maintain that they agree that the credit received improved the productivity of the company. 50% state that they strongly agree that the requirements to obtain financing are excessive. Likewise, 66.67% maintain that they agree that financial leasing improves the financial liquidity of the company. Also 83.33% maintain that they agree that the negotiable invoice improves the financial liquidity of the company. Profitability, 50% maintain that they agree that own financing improves the financial profitability of the company. Finally, 66.67% maintain that they strongly agree that financial leasing improves the profitability of the company. Finally, it was concluded that financing goes hand in hand with profitability, the more financing the greater the profitability.

Keywords: Financing, invoice, leasing, Mype, profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	ii
2.- EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA.....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC	viii
ABSTRAC	ix
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	19
2.1 Antecedentes	19
2.1.1 Internacional	19
2.1.2 Nacional	22
2.1.3 Local	26
2.2 Base teórica de la investigación.....	28
2.2.1 Teoría de financiamiento	28
2.2.2 Teoría de Rentabilidad.....	35
2.3. Marco conceptual.....	40
2.3.1 Concepto de financiamiento	40
2.3.2 Concepto de rentabilidad	40
2.3.3 Concepto de MYPE	41
III. HIPÓTESIS.....	41
IV. METODOLOGÍA.....	42
4.1 Diseño de la investigación	42
4.2 El universo y muestra.....	42

4.3 Definición y operacionalización de variables	43
4.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos	47
4.6 Matriz de consistencia.....	48
4.7 principios éticos	49
V. RESULTADOS.....	50
5.1 Resultados	50
5.1.1 Objetivo Especifico 1:.....	50
5.1.2 Objetivo Especifico 2:.....	60
5.2 Análisis de resultados	70
5.2.1 Objetivo Especifico 1:.....	70
5.2.2 Objetivo Especifico 2:.....	73
5.2.3 Objetivo Especifico 3:.....	76
VI. CONCLUSIONES	78
6.1 Respecto al objetivo específico 1	78
6.2 Respecto al objetivo específico 2.....	78
6.3 Respecto al objetivo específico 3.....	78
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	80
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	81
ANEXO.....	88
Anexo N° 1: Instrumento de recolección de datos.....	88

7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: El financiamiento obtenido fue de las Entidades Financieras a Largo plazo.....	49
Tabla 2: El crédito recibido mejoro la productividad de la empresa.....	50
Tabla 3: Los requisitos para obtener el financiamiento son excesivos.....	51
Tabla 4: El leasing financiero mejora la liquidez financiera de la empresa.....	52
Tabla 5: La factura negociable mejora la liquidez financiera de la empresa.....	53
Tabla 6: El financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa.....	54
Tabla 7: La tasa de interés que brinda las entidades financieras es excesiva.....	55
Tabla 8: El financiamiento mejora la innovación tecnológica.....	56
Tabla 9: El financiamiento mejora el capital de trabajo.....	57
Tabla 10: El financiamiento mejora la capacitación del personal de la empresa.....	58
Tabla 11: La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años.....	59
Tabla 12: La experiencia del administrador tiene impacto en la rentabilidad de la empresa.....	60
Tabla 13: El leasing financiero mejora la rentabilidad de la empresa.....	61
Tabla 14: El financiamiento propio mejora la rentabilidad financiera de la empresa.....	62
Tabla 15: La empresa tiene capacidad de cumplir sus obligaciones.....	63

Tabla 16: La empresa es rentable en el mercado de la construcción.....	64
Tabla 17: La factura negociable mejora la rentabilidad de la empresa.....	65
Tabla 18: La factura negociable mejora la gestión financiera de la empresa.....	66
Tabla 19: Mediante el estado financiero de resultado del ejercicio se mide la rentabilidad económica.....	67
Tabla 20: La solvencia mide la rentabilidad financiera de la empresa.....	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: El financiamiento obtenido fue de las Entidades Financieras a largo plazo.....	49
Gráfico 2: El crédito recibido mejoro la productividad de la empresa.....	50
Gráfico 3: Los requisitos para obtener el financiamiento son excesivos.....	51
Gráfico 4: El leasing financiero mejora la liquidez financiera de la empresa.....	52
Gráfico 5: La factura negociable mejora la liquidez financiera de la empresa.....	53
Gráfico 6: El financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa.....	54
Gráfico 7: La tasa de interés que brinda las entidades financieras es excesiva.....	55
Gráfico 8: El financiamiento mejora la innovación tecnológica.....	56
Gráfico 9: El financiamiento mejora el capital de trabajo.....	57
Gráfico 10: El financiamiento mejora la capacitación del personal de la empresa.....	58
Gráfico 11: La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años.....	59
Gráfico 12: La experiencia del administrador tiene impacto en la rentabilidad de la empresa.....	60
Gráfico 13: El leasing financiero mejora la rentabilidad de la empresa.....	61
Gráfico 14: El financiamiento propio mejora la rentabilidad financiera de la empresa.....	62
Gráfico 15: La empresa tiene capacidad de cumplir sus obligaciones.....	63
Gráfico 16: La empresa es rentable en el mercado de la construcción.....	64

Gráfico 17: La factura negociable mejora la rentabilidad de la empresa.....	65
Gráfico 18: La factura negociable mejora la gestión financiera de la empresa.....	66
Gráfico 19: Mediante el estado financiero de resultado del ejercicio se mide la rentabilidad económica.....	67
Gráfico 20: La solvencia mide la rentabilidad financiera de la empresa.....	68

I. INTRODUCCIÓN

El problema de hoy en día que aqueja a la gran mayoría de las micro y pequeña empresa en la ciudad de Ayacucho es la falta de acceso al financiamiento de parte de las entidades financieras o del Estado, porque no ofrecen muchas garantías para el pago de los créditos. Asimismo, el trámite engorroso de la evaluación crediticia mediante el Infocorp, gestiones administrativos rigurosos y burocráticos lo que hace más difícil el acceso al financiamiento a los micro empresarios en el Perú y en la Ciudad de Ayacucho. A la negativa de parte de las Entidades Bancarias y no bancarias hace que muchas empresas cierren por no tener capital de trabajo y no poder ser competitivo en el mercado.

De acuerdo a la investigación del financiamiento, se observa que cuando las Mipymes acuden a la banca tradicional en busca de capital, obtienen tasas anuales altas de 31,25% en promedio para las microempresas y de 18,13% para las pequeñas, según datos a diciembre del 2019 de la SBS. Algunas pueden llegar hasta el 65,10% anual, como es el caso de las tasas que ofrecen las financieras. Asimismo, existen nuevos modos de financiamiento es el factoring, en el que las facturas se vuelven negociables y permiten liquidez a corto plazo para sus titulares. “Respecto a un crédito convencional, las tasas promedio de crédito mensual para el factoring son de 1,8% hasta 3% al mes, que anualmente llega a ser 18%”, explicó el viceministro de Mype a El Comercio. **(Lozano, 2020).**

Asimismo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha realizado la búsqueda de igualdad en el acceso al **financiamiento**, evitando la discriminación hacia las pequeñas y medianas empresas, dado que se les ha reconocido como una fuente importante para el crecimiento económico en los países en desarrollo donde de acuerdo con las estadísticas presentadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) generan más del 70% de los empleos y aporta en promedio el 60% del Producto interno bruto en esta región. **Saavedra (2014, p.4).**

Igualmente, en el Perú las micro y pequeña empresa ocupa el 75% de la población. El acceso al crédito, dentro de este último rubro, se constituye como uno de los mayores obstáculos al que se enfrenta un microempresario cuando se requiere medios para financiar su negocio; más aún si tenemos en cuenta que en la actualidad todas las fuentes de financiamiento tan sólo llegan a cubrir el 4% de las necesidades del sector empresarial. **(Enrique y Sierra, 2016, párr. 16)**. De la misma manera, el Estado Peruano aprobó el Decreto Supremo N° 29623, Ley que promueve el financiamiento a través de la factura comercial que permite a las MYPE, acceder al financiamiento bancario a través de la factura comercial; sin embargo, no es utilizada por las micro y pequeñas empresas por ser un tema muy engorroso para los proveedores y clientes. **(Presidente de la República, 2015)**. Por otro lado, la **rentabilidad** para las mype, el Estado Peruano aprobó el Decreto Legislativo N° 1086, Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) y de acceso al empleo decente, con el objetivo del desarrollo de las MYPE para la ampliación del mercado interno y externo. Dentro de la referida norma establecido el Régimen Laboral, Aseguramiento en Salud y Sistema de Pensiones Sociales y Acceso al Financiamiento. Mediante esta normatividad las microempresas obtienen beneficios donde se reduce una serie de costos laborales, generando menos gastos laborales y por ende crece la rentabilidad para la empresa. **(Congreso, 2008)**.

De acuerdo a las consideraciones expuestas, se formuló el siguiente enunciado del problema ¿De qué manera el financiamiento y la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa CONSULTORA Y CONSTRUCTORA ESIELL S.A.C. del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2019? Para dar respuesta al problema propuesto se estableció el siguiente objetivo general: Determinar que el financiamiento y la rentabilidad mejora a la micro y pequeña empresa CONSULTORA Y CONSTRUTORA ESIELL S.A.C. del distrito de ANDRES AVELINO CACERES, 2019. Para dar respuesta al siguiente objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos: 1.-Describir que el financiamiento mejora la micro y pequeña

empresa CONSULTORA y CONSTRUCTORA de ESIELL S.A.C. del distrito de ANDRES AVELINO CACERES, 2019. 2.-Describir que la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa CONSULTORA y CONSTRUCTORA de ESIELL S.A.C. del Distrito de ANDRES AVELINO CACERES, 2019. 3.- Explicar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad que mejoren la micro y pequeña empresa CONSULTORA y CONSTRUCTORA de ESIELL SAC del distrito ANDRES AVELINO CACERES, 2019.

El presente trabajo de investigación se justifica porque se llegará a describir las variables del financiamiento y la rentabilidad como mejora la micro y pequeña empresa, en el cual se obtendrá los resultados finales y beneficiará al dueño de la empresa para ser aplicados en el futuro. Además, la investigación servirá para las futuras investigaciones, en la que se tomará como referencia las conclusiones finales contribuyendo de esta manera al sector empresarial y a la sociedad universitaria. La investigación fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo y diseño no experimental, población y muestra de 6 trabajadores, se utilizó la técnica de encuesta y el instrumento de la recolección de datos el cuestionario. Se obtuvo principales resultados **Financiamiento**, el 83.33% sostienen que se encuentran de acuerdo que el crédito recibido mejoro la productividad de la empresa. El 50% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo que los requisitos para obtener el financiamiento son excesivos. Igualmente, el 66.67% sostienen que se encuentran de acuerdo que el leasing financiero mejora la liquidez financiera de la empresa. También el 83.33% sostienen que se encuentran de acuerdo que la factura negociable mejora la liquidez financiera de la empresa. **Rentabilidad**, el 50% sostienen que se encuentran de acuerdo que el financiamiento propio mejora la rentabilidad financiera de la empresa. Por último, el 66.67% sostienen que se encuentran muy de acuerdo que el leasing financiero mejora la rentabilidad de la empresa. Finalmente, se concluyó que el financiamiento va de la mano con la rentabilidad, a mayor financiamiento más grande será la rentabilidad.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

Vega (2017) En su tesis cuyo título: “Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010 – 2016”. tuvo como objetivo General Proponer una fuente de financiamiento para las empresas constructoras de Guayaquil. En metodología se utilizó un tipo de investigación documental y bibliográfica. Llegó a las conclusiones siguientes: Según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, las instituciones financieras privadas aportaron con un 36% de su financiamiento total a inversiones en el sector constructor por tanto la hipótesis planteada se cumple. En el periodo 2010-2016, el total de activos tuvo una variación anual positiva hasta el 2013, mientras que para el 2014-2015, la caída es de -8.19%. Los Pasivos y el Patrimonio siguieron la misma tendencia negativa y a la baja, cerrando el último año en -10,6% y 4.9% respectivamente. El volumen de vivienda decreció notablemente para el 2015, llegando a ser el 33,5% inferior al año anterior. El índice de morosidad para el periodo de estudio ha aumentado de forma sostenida.

Arias y Carrillo (2016) En su tesis titulada “Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el Ecuador”. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. La metodología utilizada fue el diseño de investigación un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Asimismo, llegó a las conclusiones siguientes: El 97,80% de la pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes

consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF's (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las pymes.

Santo (2019) En su tesis denominada “Factores determinantes en la toma de decisiones de financiamiento a largo plazo en el sector de la construcción en la provincia de Cotopaxi” Ambato – Ecuador. El objetivo general fue: Analizar los factores determinantes que inciden en el financiamiento a largo plazo del sector de la construcción en Cotopaxi abordando aspectos teóricos y metodológicos de investigaciones previas para evaluar la situación financiera de las empresas constructoras y asociarla a su financiación. Además, utilizo la metodología del estudio aplicó un enfoque cuantitativo de investigación puesto que se reconoció la estructuración de una metodología de carácter estadístico, tanto descriptivo como inferencial. Finalmente, llegó a las conclusiones siguientes: Se determinó que el financiamiento a largo plazo es preferido por las compañías dedicadas a las actividades de construcción en la provincia de Cotopaxi, aunque los montos solicitados en créditos a largo plazo no son considerables puesto que por lo general no sobrepasan los activos.

Por otro lado, el sobreendeudamiento no es un problema muy presente en las organizaciones; sin embargo, durante el período se evidenció un aumento de los volúmenes de

financiamiento a largo plazo, en este sentido, se puede considerar al sector como no endeudado, lo que implicaría el incurrimento en financiamiento con cierta prudencia por parte de las empresas. También se reconoció que parte de los limitantes para que se establezca una mayor adquisición de pasivos al largo plazo son las dificultades existentes para acceder a financiamiento, además de que el ciclo económico en efecto puede incidir en el grado de adjudicación que las empresas logren con respecto a los créditos otorgados. En lo que respecta a los factores que condicionan el financiamiento a largo plazo se identificó que las compañías constructoras en su mayoría han sido de creación reciente por lo que se caracteriza al sector como joven y con potencial de crecimiento, en contraste, a lo que a rentabilidad se refiere, el sector ha mostrado un bajo desempeño durante el período analizado, lo cual es atribuible a la escasa recurrencia de la demanda de construcción y una masiva exigencia de recursos para su ejecución.

A esto se suma la relativa estabilidad en las utilidades de la industria, razón por la cual se atribuye cierta seguridad a pesar del carácter eventual que tiene la demanda de la construcción, es así que al mediano plazo las compañías registran escasas oportunidades de crecimiento debido a la influencia que tiene el ciclo económico sobre la demanda de construcción el país, lo cual exige prudencia en el incurrimento de pasivos a corto plazo. Dichos resultados muestran la existencia de una relación excluyente entre el financiamiento a corto plazo y el de largo plazo. Esta relación permite reconocer una creciente necesidad de expansión por parte de las constructoras, además de que los fuertes requerimientos de capital de la actividad exigen cuantiosos montos de recursos a ser invertidos.

Mosquera y Flores (2018) En su tesis denominada “Leasing operativo como medio de financiamiento para empresa Mexichem S.A.” Ciudad de Guayaquil – Ecuador. Tuvo como objetivo general: Analizar el efecto del leasing operativo como alternativa de financiamiento para desarrollo y crecimiento de la empresa Mexichem S.A. La metodología que utilizó fue a

través de un enfoque cualitativo, de acuerdo a sus características, como es la recolección de datos, la cual se aplicó por medio de una entrevista a un funcionario del departamento financiero de Mexichem S.A. y a un ejecutivo empresarial de la banca. Asimismo, llego a las conclusiones siguientes: Se realizó un análisis con las otras alternativas de financiamiento que brindan las entidades financieras, se puede observar que el leasing tiene una gran ventaja con respecto a las garantías que se deben presentar en un crédito bancario. En relación con los préstamos se deben cumplir un sinnúmero de requisitos, a diferencia con el leasing se garantiza la operación de financiamiento del bien. Después de haber realizado el respectivo estudio del leasing se puede decir que este procedimiento otorga al empresario una alternativa de financiamiento del 100% que cubre las necesidades de capital, por lo tanto, esto no necesita realizar desembolsos que a la larga lo que hace es afectar a la liquidez de la empresa.

Esta alternativa de financiamiento es una opción importante para las empresas que necesitan invertir, pero sin necesidad de afectar en su capital de trabajo, ya que este capital puede ser utilizado en otras áreas o en otras actividades que van ayudar a que la empresa aumente su rentabilidad. Al final, se puede concluir que el Leasing se considera como una importante e interesante alternativa para las empresas nuevas y para aquellas empresas que tienen bloqueada la línea del crédito. Por lo tanto, se debería tener una normativa mucho más clara que permita aplicar esta figura de la forma más sencilla posible y que esto a su vez represente beneficios para el arrendador y el arrendatario y esto se vea reflejado en el estado ecuatoriano.

2.1.2 Nacional

Requiz y Alvarado (2017) En su tesis denominada “Uso De La Factura Negociable y Su Relación Con La Gestión Financiera De Las Microempresas Del Sector Construcción Distrito De El Tambo, Huancayo, 2016”. Tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre el uso de la factura negociable con la gestión financiera de las microempresas del sector construcción en el distrito del TAMBO – HUANCAYO 2016. LA metodología utilizada fue

El tipo de investigación es descriptivo y nivel Correlacional. Por último, llego a las conclusiones siguientes: Se ha determinado, que existe una relación significativa entre el uso de la factura negociable y a la gestión financiera de las microempresas del sector construcción del distrito de El Tambo, para tal sustento, los resultados estadísticos de la correlación hallado fueron de 0.717, valor obtenido de la tabla de distribución de rho de Spearman, por lo que se concluye que el uso de la factura negociable mejorará la gestión financiera de las microempresas. Se ha determinado que existe una relación significativa entre el uso de la factura negociable con la obtención de liquidez de las microempresas del sector construcción del distrito de El Tambo, para tal sustento los resultados estadísticos de la correlación hallado fueron de 0.608, valor obtenido de la tabla de distribución de rho de Spearman, por lo que se concluye que el uso de la factura negociable generará mayor obtención de liquidez en las microempresas. Se ha determinado que existe una relación significativa entre el uso de la factura negociable con la política de cobranzas de las microempresas del sector construcción del distrito de El Tambo, para tal sustento los resultados estadísticos de la correlación hallado fueron de 0.637, valor obtenido de la tabla de distribución de rho de Spearman, por lo que se concluye que el uso de la factura negociable mejorará las políticas de cobranzas de las microempresas. Se ha determinado que existe una relación significativa entre el uso de la factura negociable con el financiamiento de las microempresas del sector construcción del distrito de El Tambo, para tal sustento los resultados estadísticos de la correlación hallado fueron de 0.658, valor obtenido de la tabla de distribución de rho de Spearman, por lo que se concluye que el uso de la factura negociable que sirve como alternativa de financiamiento en las microempresas.

Aguilar y Cano (2017) En su tesis denominado “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la Provincia de Huancayo”. Tuvo como objetivo general: Desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad

de las MYPES dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo. La metodología utilizada fue de tipo aplicada y el nivel fue descriptivo. Obtuvo las conclusiones siguientes: 1. Se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado. 2. Se analizó la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos. Este tipo de Financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades; el aporte de capital es una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso. 3. Se analizó que las fuentes de financiamiento de terceros permiten la determinación del costo de capital, cuando la obtención de la fuente de financiamiento se lleva a cabo de manera formal, esta fuente de financiamiento son créditos obtenidos de las micro financieras, quienes les acceden a financiar y satisfacen sus necesidades financieras, permitiendo conocer al empresario costo de capital que paga por el financiamiento.

Huansha (2018) En su tesis cuyo título: “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Constructoras de LLAMELLÍN, 2017”. Tiene como objetivo general: determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de

Llamellín, 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. Se llegó a las siguientes conclusiones: El 89% de los microempresarios dijeron que con el crédito que le otorgaron mejoró su rentabilidad, el 100% dicen que la capacitación es una inversión, y también dicen que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años. El financiamiento y la rentabilidad de los micro y pequeñas empresas del sector construcción de Llamellín tienen características propias y se asemejan a la de sus similares que se han constituido en otras ciudades de la región y difieren considerablemente a las características que muestran empresas de nuestra capital.

Baca y Díaz (2016) En su tesis denominada “Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui S.A.C – 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. - 2015. La metodología utilizada el método que se utilizó en el trabajo de investigación es el método científico basado en un enfoque cuantitativo debido a que es secuencial y probatorio porque se midieron las variables en un determinado contexto que nos permitió llegar a una serie de conclusiones de acuerdo a los objetivos planteados. Llego a la conclusión siguiente: Se determinó que el impacto del Financiamiento de la Constructora Verastegui S.A.C. ha tenido un aumento en el volumen de venta de 12.19% conforme a la fecha en que se adquirió el financiamiento, pero el nivel de endeudamiento ha tenido un aumento de 27 % en el 2014 y 48.38 % en el 2015. De la revisión podemos concluir que la Constructora Verastegui ha manejado una política de financiarse con deuda externa (préstamo bancario) a corto plazo, la cual ha superado los límites de su política de financiamiento externo de 30% al 50%. En el mercado financiero de Lambayeque se analizó la oferta crediticia para la Constructora Verastegui S.A.C. se identificó que ha adquirido financiamiento con un costo de tasa de interés alta, a comparación con otras entidades financieras en la cual ha demostrado que hay una mejor

oferta para financiar las operaciones empresariales. De la información financiera solicitada la liquidez y rentabilidad muestran que la Constructora Verastegui S.A.C. tiene capacidad para cumplir sus obligaciones financieras, refleja un 9,97% (ver Anexo 07) en la utilidad en proporción al total de los ingresos durante el periodo 2015 cubriendo el total de sus costos y gastos. Se aplicó una comparación de los estados de resultados simulados, determinando que la mejor opción de financiarse es el autofinanciamiento, y al adquirir financiamiento con entidades financieras la mejor elección es el Banco Continental con una tasa de interés del 14% que hubiera generado un aumento en la utilidad del ejercicio de 3.53%.

2.1.3 Local

Tudela (2019) En su tesis cuyo título: “Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores Y Constructores OBRAINZA” S.A.C.” - Ayacucho, 2019. Tuvo como Objetivo general: Determinar las principales características de la Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La metodología que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental. Llego a la conclusión, que el financiamiento en la empresa “Consultores y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019; realiza préstamos bancarios en donde los encuestados en su mayoría manifestaron que se trabaja con entidades bancarias, les ofrecen mejores tasas de interés; la mayor parte de los prestatarios pagarían hasta un 12%, a un corto plazo, la cual califican una tasa de interés considerable (Tasa de interés baja). La rentabilidad mejoro después del financiamiento y creen que la empresa es rentable frente al mercado que enfrentan.

Palomino (2019) En su tesis cuyo título: “Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de la Empresa “ROMÍS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019”. Tuvo como Objetivo general: Determinar y describir las principales

características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La metodología, que se utilizó en la investigación fue del tipo cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Llego a la conclusión, que la empresa “ROMIS” E.I.R.L. de la ciudad de Ayacucho; el financiamiento que obtiene es interno y externo de terceros; interno es financiado por familiares y externo es financiado por la caja Huancayo; y el crédito que solicitó es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo; donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas. Por lo que se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la Mypes en estudio.

Calderon (2019) En su tesis cuyo título: “Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019. Tiene como objetivo general: Determinar las principales mejoras de Financiamiento, rentabilidad y tributación en la 19 micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019. La metodología que se utilizará en esta investigación será no experimental – descriptivo. Llego a la conclusión que el financiamiento es importante para la empresa ya que es una herramienta muy útil pues en muchos de los casos es el motor de la misma. Asimismo, el acceso al financiamiento que tiene la empresa mejorar el aumento de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y tener una mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones que le conviene a la empresa.

2.2 Base teórica de la investigación

2.2.1 Teoría de financiamiento

El Financiamiento es relevante, por lo que la alta gerencia debe realizar un análisis detallado de cuál fuente de financiamiento debe utilizar en un negocio. Por esta razón se debe tener en cuenta las decisiones de inversión como de financiación ayudan al incremento del rendimiento de la empresa.

Este es un aspecto significativo en nuestros días, puesto que las tasas de interés son cada vez más inestables, provocando con ello que el costo del dinero varíe en el corto tiempo, por lo que tomar decisiones para conducir acertadamente una organización, resulta algo complejo y representa una gran responsabilidad para las personas que asumen tal compromiso. **(Domínguez, 2009, p. 13).**

De la misma manera, el financiamiento es una forma de cancelación de una deuda contraída como contraprestación de un monto de dinero recibido por adelantado.

De otra manera podemos decir que el financiamiento como una forma de pago diferida en el tiempo como resultado de un adelanto en dinero, siendo el costo de ambas formas el interés. Si bien el financiamiento está relacionado siempre a un monto de dinero en ocasiones el mismo se puede hacer efectivo mediante un producto que se recibe en un momento dado y se paga de forma diferida. Como por ejemplo en el caso de que realicemos una compra con tarjeta de crédito de un artículo para el hogar. **(Anonimo,2018).**

Además, las finanzas se refieren a la forma cómo se consiguen los recursos, a la forma cómo se gastan o consumen, a la forma cómo se invierten, pierden o rentabilizan. Por lo tanto, el concepto ampliado de finanzas es el de una ciencia que, utilizando modelos matemáticos, brinda las herramientas para optimizar los recursos materiales de las empresas y de las personas. **(Farfán, 2014, p. 12).**

622.1.1 Importancias de las finanzas

Las finanzas de un negocio no pueden ser subestimadas, porque puede decirse que es el sustento de un negocio es necesario para su bienestar. Puede decirse, asimismo, que es un lubricante que mantiene el negocio en funcionamiento.

Si usted tiene una pequeña, mediana o gran empresa, siempre requerirá del buen manejo de las finanzas desde el inicio de la empresa, la adquisición de activos, hasta emplear a personas, se necesitará del buen manejo de las finanzas, ahí la importancia de la misma. Las finanzas son aún más importantes en una empresa, ya que estas nos ayudan en las tomas de decisiones:

- Primero: Las decisiones de inversión que se van a referir al modo de empleo del dinero obtenido, para que el mismo se invierta en recursos que pueden resultar productivos para el desarrollo de la empresa.
- Segundo: Las decisiones de financiación, en donde se buscan las mejores formas de financiar o refinanciar posibles deudas y los fondos correspondientes a las entidades empresariales; y,
- Tercero: Las decisiones financieras, que son las que comprenden las decisiones acerca de los dividendos y que, generalmente, se encuentran vinculadas a la política que la empresa emplea para el financiamiento. **(Farfán, 2014, p. 13).**

De acuerdo a **conexionesan (2020)** menciona que el financiamiento a corto plazo, es utilizada para conseguir liquidez rápida y solventar operaciones relacionadas principalmente a los ingresos. El financiamiento a corto plazo es en un periodo no superior a un (1) año.

Tipos de financiamiento a corto plazo:

- a) **Crédito comercial**
- b) **Crédito bancario**
- c) **Línea de crédito**

Según **Madero (2018, párr. 10-25)**: Indica que el financiamiento a largo plazo es cuando el plazo del pago se extiende más allá de los cinco años, y regularmente requiere una garantía.

Los tipos de financiamientos a largo plazo:

- a) **Préstamo hipotecario:** Cuando la garantía la constituye una propiedad de la empresa, la cual cambiaría de dueño si la deuda no se pagara según lo convenido.
- b) **Emisión de acciones:** Es una forma en que las empresas se consiguen capital de trabajo o para sus planes de crecimiento en los mercados, a cambio de otorgar a los inversionistas una parte de la propiedad de sus activos.
- c) **Bonos:** También se maneja a través de los mercados de dinero, pero, a diferencia de las acciones, no otorgan al tenedor ninguna propiedad sobre la empresa. Más bien es una especie de préstamo que hacen los inversionistas a cambio de la tasa de interés acordada en un plazo definido.
- d) **Arrendamiento financiero:** Es cuando en lugar de comprar un activo, por ejemplo, una maquinaria se arrienda para utilizarla en los procesos productivos de la empresa.

2.2.1.2 Instrumento financiero

Según el autor **Anonimo (2018)**: indica algunos de los instrumentos financieros más conocidos son:

- **El préstamo:** Es un tipo de financiación en el cual el prestamista otorga una cantidad de dinero a devolver en un plazo de tiempo por el prestatario más el abono de un interés, algunas de las entidades financieras solicitan una garantía para otorgar un préstamo mientras que otras son a sola firma (o sin garantía crediticia).
- **La hipoteca:** Es uno de los medios de financiación más conocido mediante la confección de la hipoteca se otorga a la entidad financiera un derecho real sobre el inmueble hipotecado hasta la cancelación de la deuda. La tarjeta de crédito Es un medio

de financiación que se hizo popular en la década del 90' permite la adquisición de productos y servicios mediante el empleo de un plástico con un chip que funciona como medio de pago, permite el pago diferido en el tiempo, efectuándose el mismo a la entidad crediticia.

- **La tarjeta de crédito:** Es un medio de financiación que se hizo popular en la década del 90' permite la adquisición de productos y servicios mediante el empleo de un plástico con un chip que funciona como medio de pago, permite el pago diferido en el tiempo, efectuándose el mismo a la entidad crediticia.

2.2.1.3 Fuente de financiamiento

Según **Raffino (2020, párr. 12):** menciona las principales formas de obtener financiamiento que existe:

- **Créditos:** Es un endeudamiento que posteriormente debe ser pagado con interés incluido, estos créditos lo realizan los bancos e instituciones públicas. También se tiene la hipoteca, los bonos, los pagarés, líneas de crédito.
- **Incorporación de inversionistas:** Es recibir nuevos accionistas, vendiendo las acciones de la empresa.
- **Préstamos informales:** Previenen de un familiar, amigo o un tercero.
- **Liquidación de bienes o servicios:** Es vender bienes o servicios que presta la empresa de esta manera autofinanciarse, siempre que la venta no le impida continuar la existencia.

2.2.1.4 Microcredito

Los pequeños préstamos que se conceden a las personas con un reducido nivel de recursos económicos, es decir, a aquellas que carecen de las garantías suficientes para acceder al sistema bancario tradicional, pero que tienen capacidad emprendedora, por lo que también se les denomina “pobres emprendedores”. Los recursos económicos así obtenidos por los

beneficiarios han de destinarse a la puesta en marcha de pequeñas empresas, generándose, por tanto, autoempleo. (López ,2019, párr. 16)

2.2.1.5 Entidades Financieras

Según el **Banco Central de Reserva del Perú (BCR)** : Señala las entidades financieras:

- Empresas Bancarias: BCP, BBVA, Interbank, etc.
- Empresas Financieras Estatales: Agrabanco, Banco de la Nación
- Empresas Financieras: Compartamos, CrediScotia, etc.
- Cajas Municipales de Ahorro y Crédito: Arequipa, Cusco, Ica, etc.
- Cajas Rurales de Ahorro y Crédito: Inca Sur, Los Andes, etc.

2.2.1.6 Requisitos para el financiamiento de empresas jurídicas

- Copia de DNI
- Ficha RUC
- Recibo de agua y/o luz
- Boletas y/o facturas
- Documento de Garantía
- PDT 3 meses
- Estado de Situación Financiera al último semestre

2.2.1.7 Tasa de Interés

Según el autor **Vidaurri**: Dice que “es la que indica el costo que representa obtener dinero en préstamo y se expresa como porcentaje del capital por unidad de tiempo. La unidad de tiempo normalmente utilizada para expresar la tasa de interés es de un año”. (p.121)

2.2.1.8 Tasas de Interés Anual en %

Según **Superintendencia de Banca y Seguros (2019)**: Describe lo siguiente:

Cuadro N° 1

Tasas Activas Anuales de las Operaciones en Moneda Nacional Realizadas al 31/12/2019

Tasa Anual (%)	BBVA	Crédito	Pichincha	BIF	Scotiabank	Interbank	Mibanco
Grandes Empresas	6.33	5.90	8.57	6.48	4.95	6.00	-
Descuentos	7.97	6.10	10.28	6.20	5.48	6.39	-
Préstamos hasta 30 días	5.33	5.40	4.93	7.69	4.09	4.21	-
Préstamos de 31 a 90 días	5.31	6.15	7.96	6.29	4.57	6.80	-
Préstamos de 91 a 180 días	6.81	5.77	6.90	6.35	4.91	5.78	-
Préstamos de 181 a 360 días	5.34	4.68	8.01	7.52	5.14	8.86	-
Préstamos a más de 360 días	6.01	6.27	7.40	7.90	5.20	5.16	-
Medianas Empresas	9.19	9.96	8.60	8.18	9.86	7.50	14.47
Descuentos	10.93	9.45	8.96	7.55	9.22	7.25	-
Préstamos hasta 30 días	9.00	7.71	13.03	7.69	7.30	5.46	-
Préstamos de 31 a 90 días	9.27	9.91	8.62	8.96	9.42	6.44	23.43
Préstamos de 91 a 180 días	9.19	11.16	7.80	8.85	8.75	7.35	13.89
Préstamos de 181 a 360 días	8.86	12.29	9.15	7.30	8.28	17.16	16.13
Préstamos a más de 360 días	8.35	9.56	10.80	8.46	11.29	13.37	13.73
Pequeñas Empresas	11.84	17.36	18.71	10.20	16.40	16.98	21.25
Descuentos	12.96	13.07	11.26	11.94	12.44	9.92	-
Préstamos hasta 30 días	12.57	13.62	28.96	-	12.94	7.05	24.77
Préstamos de 31 a 90 días	12.00	11.34	14.93	11.79	13.60	10.04	31.14
Préstamos de 91 a 180 días	12.82	22.02	18.97	10.69	12.30	18.54	31.67
Préstamos de 181 a 360 días	14.03	22.15	19.27	7.18	14.40	27.99	25.44
Préstamos a más de 360 días	11.22	15.46	19.40	9.76	16.67	16.55	19.68
Microempresas	21.80	23.40	27.08	-	8.59	23.23	37.01
Tarjetas de Crédito	35.82	23.87	42.69	-	-	-	-
Descuentos	15.96	12.03	6.27	-	10.64	10.81	-
Préstamos Revolventes	11.47	-	-	-	-	19.39	-
Préstamos a cuota fija hasta 30 días	13.38	-	43.00	-	17.50	-	59.95
Préstamos a cuota fija de 31 a 90 días	19.05	18.86	9.98	-	10.00	-	58.30
Préstamos a cuota fija de 91 a 180 días	11.98	19.66	35.59	-	6.10	17.79	54.89
Préstamos a cuota fija de 181 a 360 días	13.23	23.92	38.10	-	5.03	31.31	44.31
Préstamos a cuota fija a más de 360 días	9.86	20.50	29.60	-	17.39	16.96	28.49
Consumo	37.45	32.59	40.86	19.05	31.65	45.19	49.62
Tarjetas de Crédito	49.69	37.90	41.32	30.00	39.31	49.35	-
Hipotecarios	6.61	6.95	9.29	7.86	6.84	6.70	14.14
Préstamos hipotecarios para vivienda	6.61	6.95	9.29	7.86	6.84	6.70	14.14

Fuente: SBS <https://www.sbs.gob.pe/estadisticas/tasa-de-interes/tasas-de-interes-promedio>

6.2.1.9 Liquidez

Es el grado en que una empresa puede hacer frente a sus obligaciones corrientes en la medida de su liquidez a corto plazo. La liquidez implica, por tanto, la capacidad puntual de convertir

los activos el líquido o de obtener disponibilidad para hacer frente a los vencimientos a corto plazo. **(Rubio)**.

2.2.1.10 Factura Negociable

La factura negociable es un instrumento financiero para las micro, pequeñas y medianas empresas. Es un título valor, similar a una letra, un pagare o un cheque. Principalmente está orientado para aquellas empresas que venden al crédito, donde sus clientes le pagan después de 30 días, por lo cual está dirigido a las empresas que venden a crédito a 90, 120 días.

La importancia de la factura negociable en el negocio:

Hay un tema importante de la factura negociable es el plazo de vencimiento porque ahí tiene que estar el mutuo acuerdo con su cliente en la fecha de pago que puede ser una fecha única o puede ser una fecha fraccionada en cuotas.

Por lo tanto, si se está vendiendo al crédito y se necesita liquidez lo que el emprendedor puede hacer es negociar su factura, en el sistema financiero bajo dos modalidades: por descuento de facturas o haciendo un "factoring". Siendo más beneficioso es el último porque así la institución financiera ya no mide el riesgo del empresario sino del gran comprador el proveedor, es decir el cliente de la MIPYME. **(Diario Gestion, 2016)**.

2.2.1.11 Tecnología en medianas empresas en crecimiento

La tecnología es un factor significativo para las micro, pequeñas y medianas empresas que se encuentran en el proceso de desarrollo, es una herramienta con la que puede lograrse la optimización y mejora de los procesos de producción, organización, despacho, ventas y cobranza, capacitación, etc. La cual les permitirá establecer ventajas competitivas y posicionarse en el mercado, conseguir muchos clientes y por supuesto, alcanzar mayores niveles de productividad e incluso de expansión. **(Corponet, 2016)**.

2.2.1.12 Capital de trabajo

Según la autora **Rizzo (2007)**: Señala que “El capital de trabajo neto -o capital de trabajo- es la cantidad de dinero que la empresa necesita para mantener el giro habitual del negocio”.

2.2.1.13 Capacitación

La capacitación en el progreso de los recursos humanos deberá estar determinado por la política de la empresa y en base a las necesidades reales que existan en la misma, garantizando en la personal creatividad, innovación y disposición para el trabajo, toma de decisiones adecuadas y mejora la comunicación entre los trabajadores. **(Montiel y Argentina, 2015, p. 70)**

2.2.1.14 Prestamos

Es una operación donde la entidad financiera pone a nuestra disposición una cantidad determinada de dinero mediante un contrato. En un préstamo nosotros adquirimos la obligación de devolver ese dinero en un plazo de tiempo establecido y de pagar unas comisiones e intereses acordados. Podemos devolver el dinero en uno o varios pagos, aunque, habitualmente, la cantidad se devuelve en cuotas mensuales que incluyen las comisiones y los intereses. **(Debitoor, 2017, p. 26).**

2.2.2 Teoría de Rentabilidad

La rentabilidad es la inversión que se da en un tiempo determinado, donde el poder de generación de utilidades y la capacidad de obtener un rendimiento sobre la inversión, permite obtener un elemento de análisis para la gestión empresarial. Una de las formas de medir la rentabilidad es a través de los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital, es decir, el porcentaje que muestra la utilidad sobre las ventas, activos o el patrimonio. **(Mayta, 2018, párr. 13).**

Asimismo, se cita que la rentabilidad de un negocio se mide a través del RSI, que significa Rendimiento Sobre la Inversión, refleja la tasa de ganancias que obtenemos por una determinada cantidad de inversión y dicha tasa es alta o baja si se compara con la tasa libre de riesgo que se puede obtener.

Las ganancias de una empresa están en función de la inversión, pero también están en función del propietario, o mejor dicho, de las maneras del propietario. Para descubrir la verdadera rentabilidad del oficio habrá que tomar en cuenta si existen algunas actitudes del propietario relacionadas con el éxito, entre otras: Liderazgo y dirigir equipos que ofrezcan resultados; su visión clara del futuro, evidenciada con un plan concreto de acción; otra, su capacidad de vender. (Yáñez, 2013, p. 13).

Además, la rentabilidad empresarial es la capacidad que tiene una empresa para poder generar los beneficios suficientes, en relación con sus ventas, activos o recursos propios, para ser considerada rentable. Es decir, que la diferencia entre sus activos y sus pasivos es suficiente como para mantenerse en el tiempo de manera sostenible y seguir creciendo. Lo más eficiente a la hora de medir una rentabilidad es evaluar la relación que existe entre sus utilidades y sus beneficios, y los recursos que han utilizado para obtenerlo. (Anónimo,2020).

2.2.2.1 Tipos de rentabilidad

Según Caraballo (2013, p. 2): Hace mención a los dos tipos de rentabilidad el cual está directamente relacionado con los ratios, a continuación se muestra los tipos:

➤ **Rentabilidad Económica:** Evalúa la capacidad efectiva del negocio, para obtener rendimientos a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles. Desechando los aspectos financieros y centrandó la cuestión en los económicos, se mide la eficacia de los gestores de la empresa, en cuanto la propiedad de la empresa pone en manos de los administradores de la misma unas inversiones, unos recursos, para que éstos, a partir de la

gestión de los mismos, consigan generar beneficios. La herramienta fundamental a utilizar es el ratio de rentabilidad económica. Esta ratio pone en relación una variable de acumulación, como es el Total Activo, y una variable flujo, como él es resultado del ejercicio.

$$\text{RE} = \frac{\text{Beneficio (Resultado del Ejercicio)}}{\text{Activo Total Neto Medio}}$$

Activo Total Neto Medio

- **Rentabilidad Financiera:** En este caso nos centramos en la perspectiva financiera de la rentabilidad, la cual será del máximo interés para el accionista y para la empresa. En el primer caso para tomar sus decisiones de inversión en la empresa. En el segundo, para disponer de un criterio para tomar decisiones sobre el modelo de financiación que implique, en su caso, una mejora en la rentabilidad de los recursos propios, si bien tal decisión estará afectada por otros aspectos relevantes como, por ejemplo, la solvencia de la empresa.

$$\text{RF} = \frac{\text{Beneficio (Resultado del Ejercicio)}}{\text{Recursos Propios (Patrimonio Neto)}}$$

Recursos Propios (Patrimonio Neto)

De la misma manera el autor **Raffino (2019, párr. 15)**: Menciona los niveles de análisis de la rentabilidad:

✚ **Rentabilidad económica:** Tiene que ver con el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado.

✚ **Rentabilidad financiera:** Este término, en cambio, se emplea para diferenciar del anterior el beneficio que cada socio de la empresa se lleva, es decir, la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular. Es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios, y se concibe como la relación entre beneficio neto y patrimonio neto de la empresa.

2.2.2.2 Indicadores de rentabilidad

- **El indicador de la renta neta del activo:** Este indicador muestra la capacidad que tiene el activo de crear más beneficios para la empresa, sin conocer como ha sido financiado.

$$\text{Rentabilidad neta} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

- **Indicador de rentabilidad margen bruto:** Es el que relaciona el beneficio con las ventas totales que realizo la empresa, es decir, la rentabilidad lograda por las ventas una vez descontados los gastos, intereses e impuestos correspondientes. (MytripleA, 2015)

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Coste de ventas}}{\text{Ventas}}$$

2.2.2.3 Inversión empresarial

La inversión es el acto mediante el cual se usan ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad económica o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Dicho de otra manera, consiste en renunciar a un consumo actual y cierto, a cambio de obtener unos beneficios futuros y distribuidos en el tiempo. Massé, Pierre (1963). Citado por (WikipediA).

2.2.2.4 El Estado de Resultado

Es conocido también como ESTADO DE GANANCIA Y PÉRDIDAS, es un estado financiero plasmado en un documento en el cual se muestra los ingresos, gastos, así como el beneficio o pérdida que se genera en una empresa durante un periodo de tiempo.

Algunos de los objetivos que posee la realización de estado de resultados son:

- Determinar la rentabilidad de la empresa

- Ver cuánto se está consiguiendo por cada euro invertido en cada parte del proceso
- Definir el reparto de dividendos
- Conocer los bienes de la empresa y cómo se han conseguido
- Concluir dónde se están destinando más recursos y si se pueden abaratar costes. **(Nuño, 2017).**

2.2.3 Teoría de MYPE

2.2.3.1 Características del micro, pequeñas y medianas empresas.

La micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

Cuadro N° 2

Característica de la Mype	Ventas Anuales UIT
Microempresa	150
Pequeña empresa	150 hasta 1700
Median empresa	1700 hasta 2300

Fuente. Congreso de la Republica del Perú (CRP), 2013.

2.2.3.2 Régimen laboral de la Micro y pequeña empresa. (Congreso, 2008).

El Régimen Laboral de la Micro y pequeña empresa comprende:

Cuadro N° 3

Régimen laboral	Beneficios del trabajador
Remuneración	Mínima vital
Jornada de trabajo	Ocho (8) horas diarias y descanso semanal
Vacaciones	Quince (15) días calendarios de descanso por cada año completo.

Despido injustificado	Indemnización por despido injustificado equivalente a Diez (10) remuneraciones diarias por cada año completo de servicio.
Seguro Social en Salud	Seguro Integral de Salud (SIS)
Régimen de Pensiones	Ley 19990

Fuente: Elaboración propia

2.3. Marco conceptual

2.3.1 Concepto de financiamiento

Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio . (Ucha, 2009, párr. 2)

El financiamiento, es otorgar dinero y recursos para la adquisición de bienes o servicios a favor de la empresa, el mismo que sera canalizado mediante creditos de las entidades financieras y ser devueltos en el futuro. (Cordova, 2019, párr. 5).

2.3.2 Concepto de rentabilidad

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados. (Portales, 2019, párr. 1)

La rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión. (Porto, 2015, párr. 5)

2.3.3 Concepto de MYPE

Es la constitución de una persona natural o jurídica de acuerdo a la ley de sociedades, cuyo objeto es la comercialización de bienes o prestación de servicios. **(SUNAT), 2019.**

Está constituida por una persona jurídica o natural, de acuerdo a las normas vigentes, en el cual es desarrollar actividades de transformación, comercialización de bienes y servicio. **(Huaman,2009, párr. 19).**

III. HIPÓTESIS

La presente investigación es de nivel descriptivo, por lo que no cuenta con hipótesis. No en toda la investigación cuantitativa se plantea hipótesis el hecho de que se formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial. La investigación cuantitativa que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo. **(Hernández, 2014, p. 104)**

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental.

No experimental: Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. **(Hernández et al., 2014, p. 152)**

La investigación fue de enfoque cuantitativo, en el cual utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teoría. **(Hernandez et al., 2014, p.4). g**

La investigación de acuerdo a la finalidad que persigue y reúne las condiciones de un nivel descriptivo, ya que solo se limitara a la descripción de las variables.

Descriptivo: Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. **(Hernández et al.,2014, p.92).**

4.2 El universo y muestra

4.2.1 Universo

La población estuvo conformada por 6 trabajador de la empresa Consultores y Constructora SAC del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2019.

4.2.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 6 trabajador de la empresa Consultores y Constructora SAC del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2019.

Para el proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población. **(Hernández et al., 2014, p. 173).**

Esquema:



Dónde:

M = Muestra conformada por la micro y pequeña empresa encuestada.

O = Observación de las variables: Financiamiento y rentabilidad

4.3 Definición y operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITMES
FINANCIAMIENTO	Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio .Ucha (2009, párr. 2)	El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes.	Entidades Bancarias Tipos de financiamiento Tasa de Interés Comprobantes de pago	Bancos Financieras Cooperativas Caja de Ahorro Largo Plazo Anual Factura Negociable	Cuestionario de acuerdo a la escala de Likert

			Arrendamiento financiero	Leasing financiero	
			Documentos Administrativos	Requisitos para la evaluación crediticia	
			Desarrollo Humano	Capacitación	
			Innovación	Tecnología	
			Obligaciones corrientes	Liquidez	

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMS
RENTABILIDAD	La rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión. Porto (2015, párr. 5)	La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión en concreto donde se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida.	Inversión Comprobante de pago Tipos de rentabilidad Estado de Resultado Solvencia	Capital económica Factura negociable Rentabilidad económica Rentabilidad Financiera Utilidad Capacidad	Cuestionario de acuerdo a la escala de Likert

4.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizará la encuesta.

Encuesta: Sirve para el recojo de la información directa con la empresa en cuestión.

4.4.2 Instrumento

Para el recojo de la información se utilizará el instrumento del cuestionario.

Cuestionarios: Se utilizará con el propósito de obtener información sobre el financiamiento, rentabilidad en la empresa.

En toda investigación cuantitativa aplicamos un instrumento para medir las variables contenidas en las hipótesis (y cuando no hay hipótesis simplemente para medir las variables de interés). Esa medición es eficaz cuando el instrumento de recolección de datos en realidad representa las variables que tenemos en mente. **(Hernández et al., 2014, p. 199-200).**

4.5 Plan de Análisis

Para el análisis de los datos recolectados en el estudio de la investigación se utiliza la estadística descriptiva para poder analizar las frecuencias y los porcentajes de los resultados de la aplicación del cuestionario, para la tabulación de los datos y se usara el apoyo del programa estadístico de SPSS, para hallar los resultados. Se analizara la confiabilidad y su posterior validación del instrumento de medición.

4.6 Matriz de consistencia

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN
<p>El Financiamiento y la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa consultora y constructora ESIELL S.A.C. del distrito Andrés Avelino Cáceres 2019.</p>	<p>¿De qué manera el financiamiento y rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa consultora y constructora ESIELL S.A.C. del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2019?</p>	<p>Objetivo General Determinar que el financiamiento y rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa Consultora y Constructora ESIELL S.A.C. del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2019.</p> <p>Objetivo Especifico 1.-Describir que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa Consultora y constructora de ESIELL S.A.C. del distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2019. 2.-Describir que la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa Consultora y constructora de ESIELL S.A.C. del Distrito de Andrés Avelino Cáceres, 2019. 3.-Explicar las relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad la micro y pequeña empresa Consultora y constructora de ESIELL S.A.C. del distrito Andrés Avelino Cáceres, 2019.</p>	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Tipo: Cuantitativa</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Población y muestra: 6 personas</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Recolección de datos: Cuestionario</p>

4.7 principios éticos

La presente investigación se realizará de acuerdo al Código de Ética para la investigación del investigador, aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0108-2016-CU-ULADECH CATÓLICA, el 25 de enero de 2016.

El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad.

Principios que rigen la actividad investigadora:

- **Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Beneficencia y no maleficencia.** - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.
- **Integridad científica.** - La integridad deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.
- **Consentimiento informado y expreso.** - En la investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Objetivo Especifico 1:

1.- El financiamiento obtenido fue de las entidades financieras a largo plazo

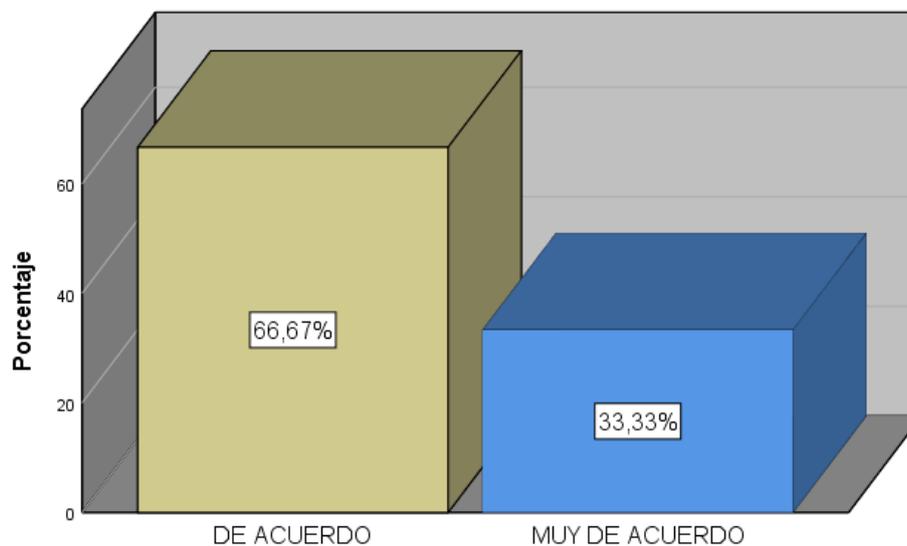
Tabla 1:

¿El financiamiento obtenido fue de las entidades financieras a largo plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	4	66,7	66,7	66,7
	MUY DE ACUERDO	2	33,3	33,3	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Gráfico 1

El financiamiento obtenido fue de las entidades financieras a largo plazo



Fuente: Tabla 1

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 66.67% sostienen que se encuentran de acuerdo que el financiamiento obtenido fue de las entidades financieras a largo plazo. El

33.33% manifiesta que el que se encuentran muy de acuerdo en que el financiamiento obtenido fue de las entidades financieras a largo plazo.

2.- **El crédito recibido mejoró la productividad de la empresa**

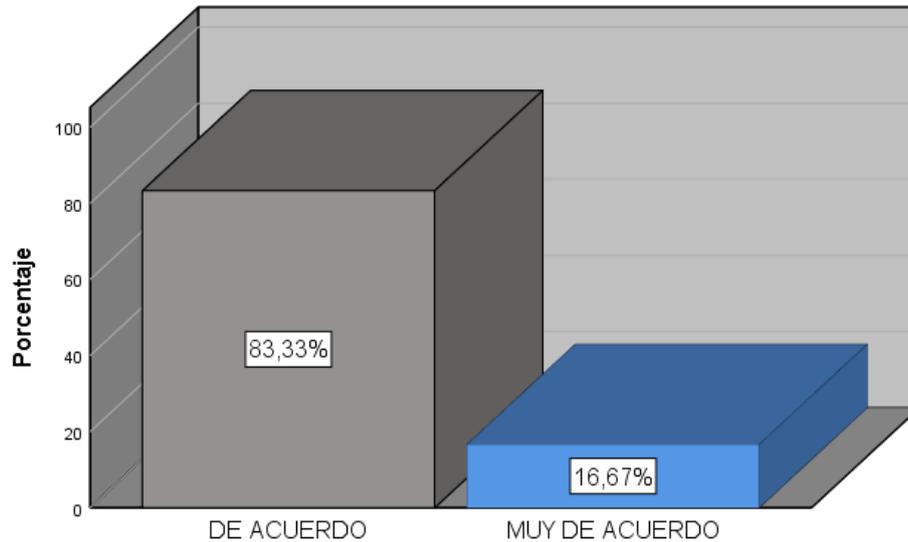
Tabla 2

¿El crédito recibido mejoró la productividad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	5	83,3	83,3	83,3
	MUY DE ACUERDO	1	16,7	16,7	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Gráfico 2

El crédito recibido mejoró la productividad de la empresa



Fuente: Tabla 2

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 83.33% sostiene que se encuentran de acuerdo en que el crédito recibido mejoro la productividad de la empresa. El 16.67% manifiesta que el que se encuentran muy de acuerdo en que el crédito recibido mejoro la productividad de la empresa.

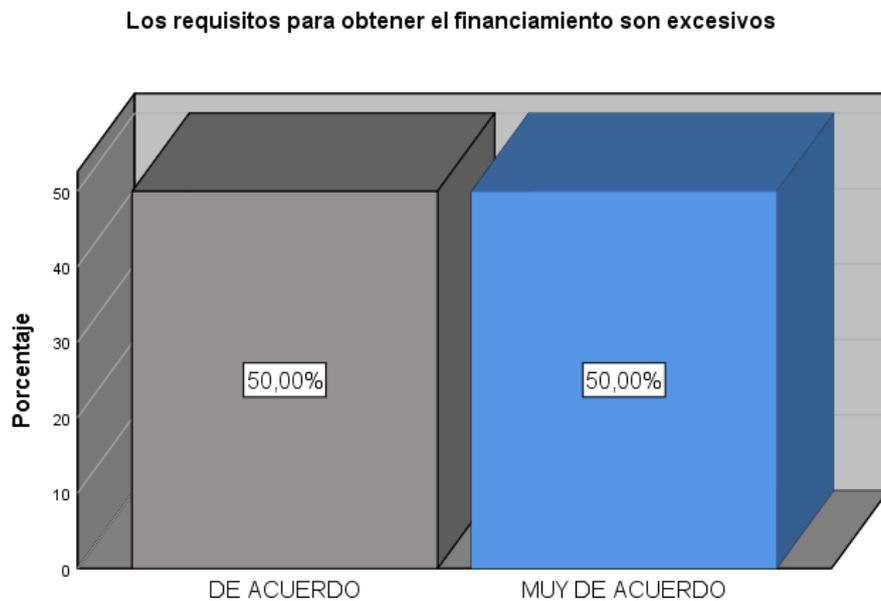
3.- Los requisitos para obtener el financiamiento son excesivos

Tabla 3

¿Los requisitos para obtener el financiamiento son excesivos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	3	50,0	50,0	50,0
	MUY DE ACUERDO	3	50,0	50,0	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Gráfico 3



Fuente: Tabla 3

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 50% sostienen que se encuentran de acuerdo que los requisitos para obtener el financiamiento son excesivos. El 50% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo en que los requisitos para obtener el financiamiento son excesivos.

4.- **El leasing financiero mejora la liquidez financiera de la empresa**

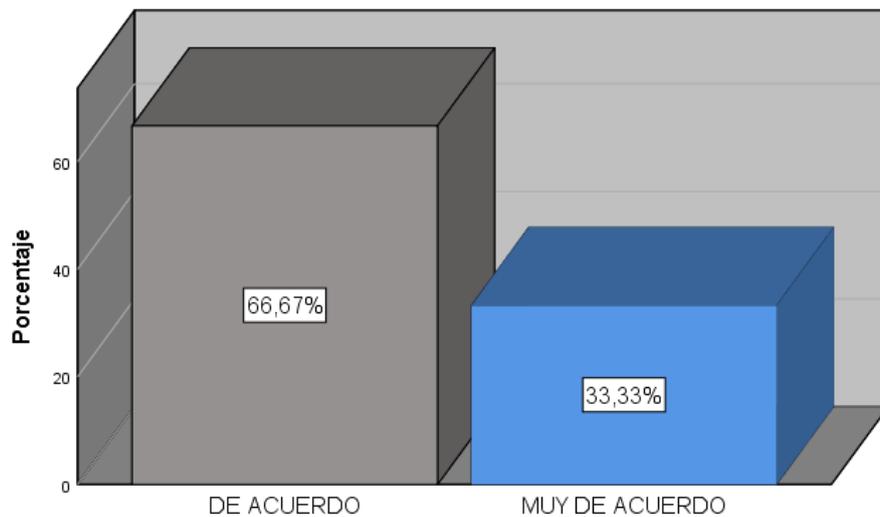
Tabla 4

¿El leasing financiero mejora la liquidez financiera de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	4	66,7	66,7	66,7
	MUY DE ACUERDO	2	33,3	33,3	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Gráfico 4

El leasing financiero mejora la liquidez financiera de la empresa



Fuente: Tabla 4

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 66.67% sostienen que se encuentran de acuerdo que el leasing financiero mejora la liquidez financiera de la empresa. El 33.33% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo que el leasing financiero mejora la liquidez financiera de la empresa.

5.- **La factura negociable mejora la liquidez financiera de la empresa**

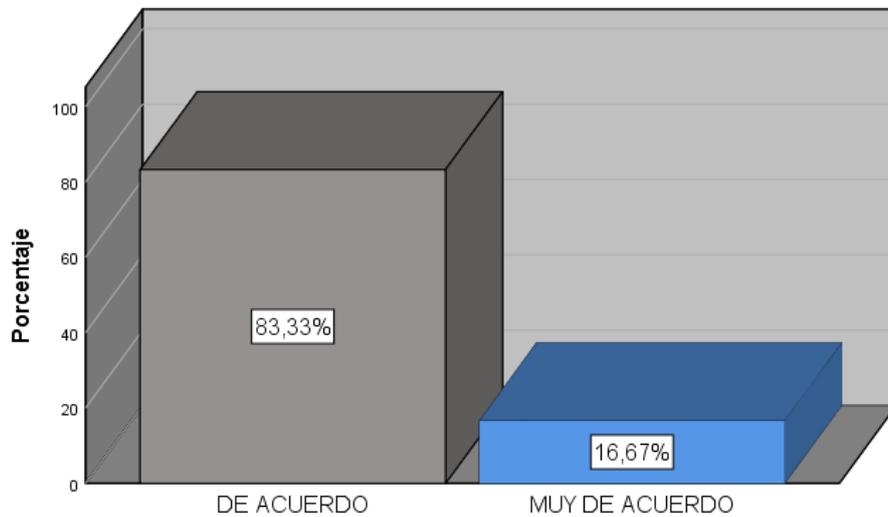
Tabla 5

¿La factura negociable mejora la liquidez financiera de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	5	83,3	83,3	83,3
	MUY DE ACUERDO	1	16,7	16,7	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Gráfico 5

La factura negociable mejora la liquidez financiera de la empresa



Fuente: Tabla 5

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 83.33% sostienen que se encuentran de acuerdo que la factura negociable mejora la liquidez financiera de la empresa. El 16.67% manifiestan que se encuentran muy de acuerdo que la factura negociable mejora la liquidez financiera de la empresa.

6.- **El financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa**

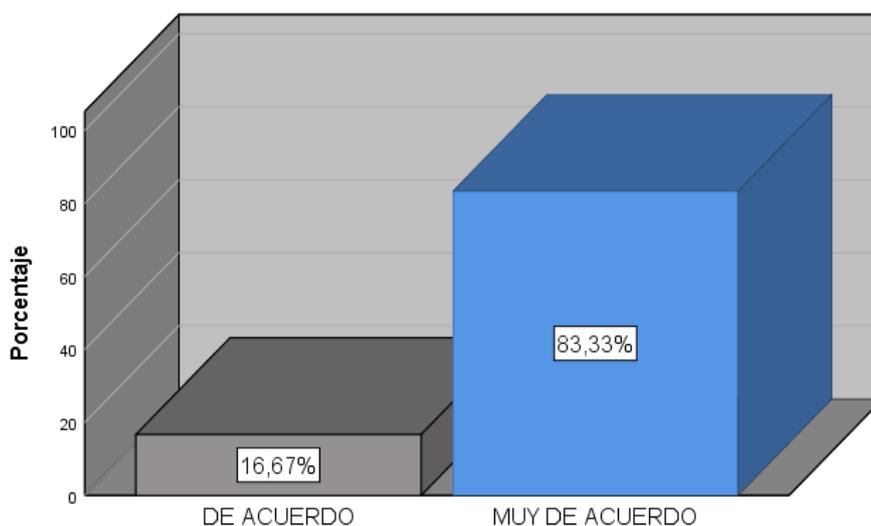
Tabla 6

¿El financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	1	16,7	16,7	16,7
	MUY DE ACUERDO	5	83,3	83,3	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Gráfico 6

El financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa



Fuente: Tabla 6

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 83.33% sostienen que se encuentran muy de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa. El 16.67% manifiestan que se encuentran muy de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa.

7.- **La tasa de interés que brinda las entidades financieras es excesiva**

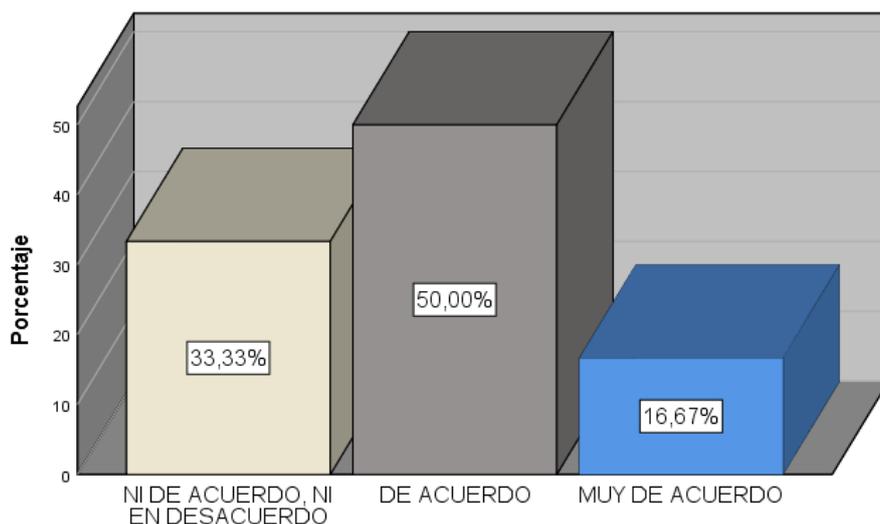
Tabla 7

¿La tasa de interés que brinda las entidades financieras es excesiva?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	2	33,3	33,3	33,3
	DE ACUERDO	3	50,0	50,0	83,3
	MUY DE ACUERDO	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Gráfico 7

La tasa de interés que brinda las entidades financieras es excesiva



Fuente: Tabla 7

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 33.33% sostienen que se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo que la tasa de interés que brinda las entidades financieras es excesiva. El 50% se encuentran de acuerdo que la tasa de interés que brinda las entidades financieras es excesiva. Finalmente, el 16.67% se encuentran muy de acuerdo que la tasa de interés que brinda las entidades financieras es excesiva.

8.- El financiamiento mejora la innovación tecnológica

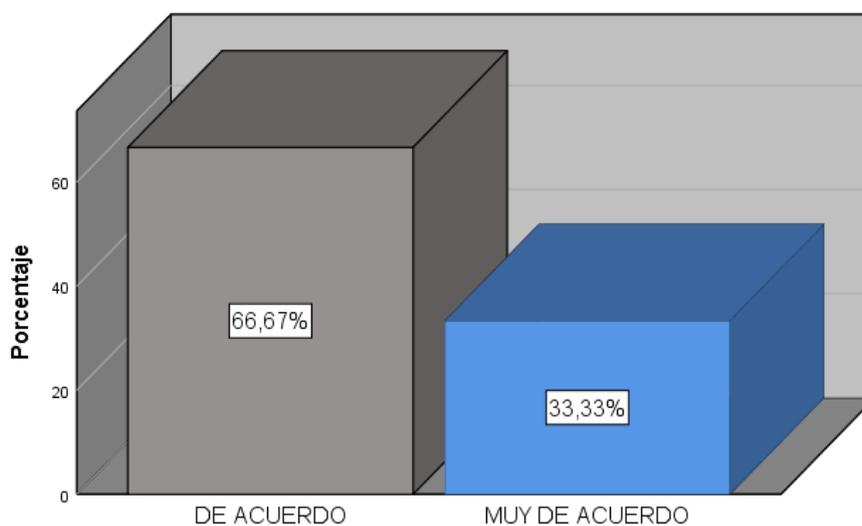
Tabla 8

¿El financiamiento mejora la innovación tecnológica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	4	66,7	66,7	66,7
	MUY DE ACUERDO	2	33,3	33,3	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Gráfico 8

El financiamiento mejora la innovación tecnológica



Fuente: Tabla 8

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 66.67% sostiene que se encuentran de acuerdo en que el financiamiento mejora la innovación tecnológica. El 33.33% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo que el financiamiento mejora la innovación tecnológica.

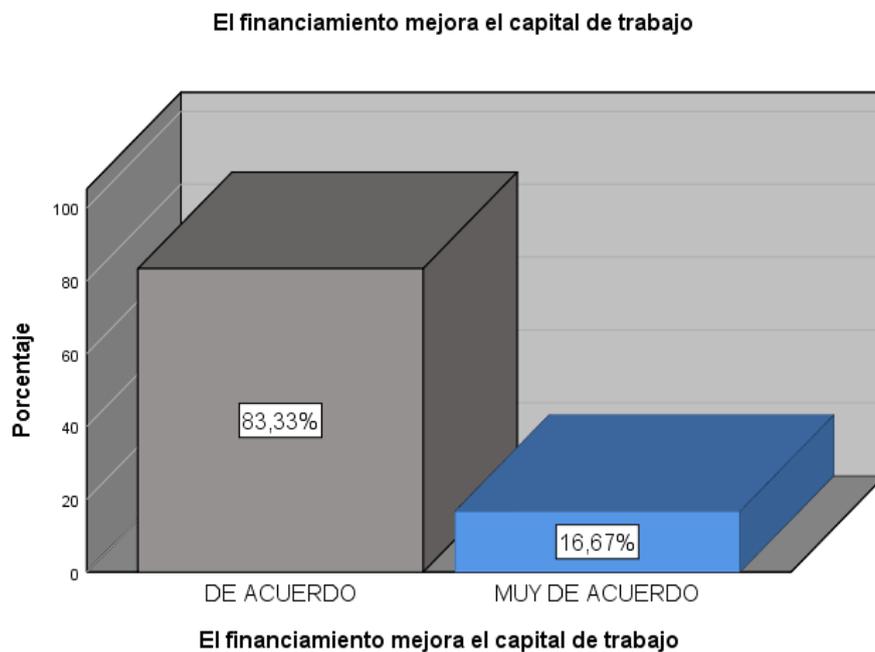
9.- **El financiamiento mejora el capital de trabajo**

Tabla 9

¿El financiamiento mejora el capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	5	83,3	83,3	83,3
	MUY DE ACUERDO	1	16,7	16,7	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Gráfico 9



Fuente: Tabla 9

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 83.33% sostienen que se encuentran de acuerdo que el financiamiento mejora el capital de trabajo. El 16.67% manifiestan que se encuentran muy de acuerdo que el financiamiento mejora el capital de trabajo.

10.- **El financiamiento mejora la capacitación del personal de la empresa**

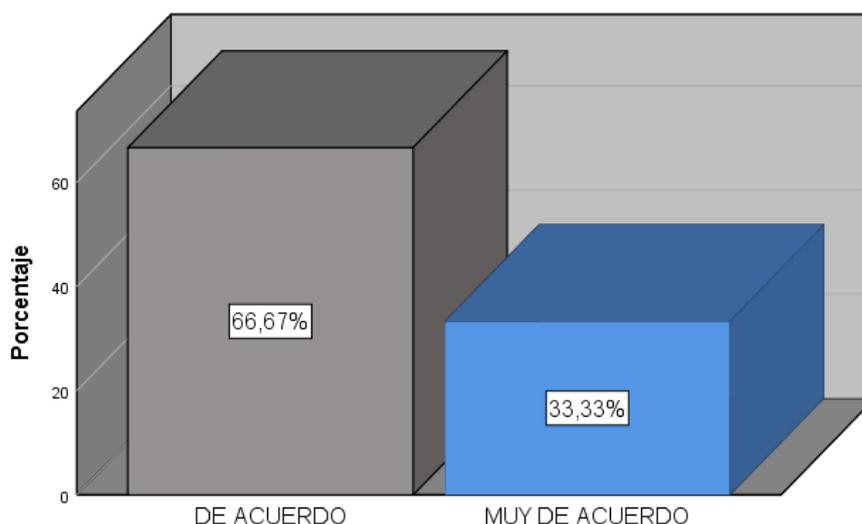
Tabla 10

¿El financiamiento mejora la capacitación del personal de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	4	66,7	66,7	66,7
	MUY DE ACUERDO	2	33,3	33,3	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Gráfico 10

El financiamiento mejora la capacitación del personal de la empresa



Fuente: Tabla 10

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 66.67% sostienen que se encuentran de acuerdo que el financiamiento mejora la capacitación del personal de la empresa. El 33.33% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo que el financiamiento mejora la capacitación del personal de la empresa.

5.1.2 Objetivo Especifico 2:

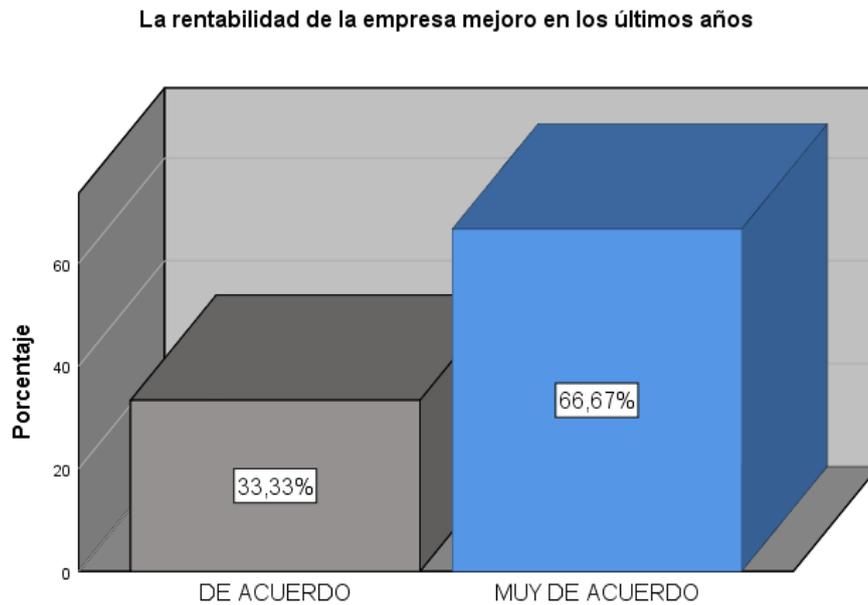
11 La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años

Tabla 11

¿La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	2	33,3	33,3	33,3
	MUY DE ACUERDO	4	66,7	66,7	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Gráfico 11



Fuente: Tabla 11

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 66.67% sostienen que se encuentran muy de acuerdo que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años. El 33.33% manifiesta que se encuentran de acuerdo que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años.

12.- **La experiencia del administrador tiene impacto en la rentabilidad de la empresa**

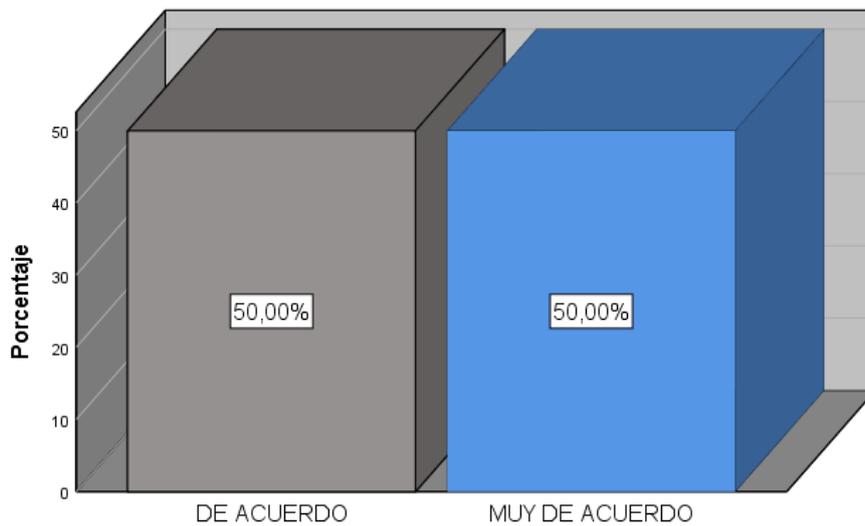
Tabla 12

¿La experiencia del administrador tiene impacto en la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	3	50,0	50,0	50,0
	MUY DE ACUERDO	3	50,0	50,0	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Gráfico 12

La experiencia del administrador tiene impacto en la rentabilidad de la empresa



Fuente: Tabla 12

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 50% sostienen que se encuentran de acuerdo que la experiencia del administrador tiene impacto en la rentabilidad de la empresa. El 50% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo que la experiencia del administrador tiene impacto en la rentabilidad de la empresa.

13.- **El leasing financiero mejora la rentabilidad de la empresa**

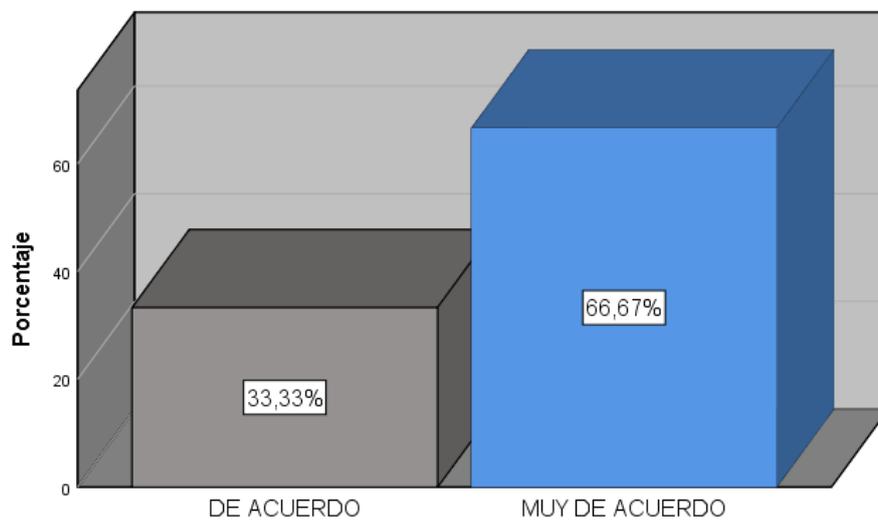
Tabla 13

¿El leasing financiero mejora la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	2	33,3	33,3	33,3
	MUY DE ACUERDO	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Gráfico 13

El leasing financiero mejora la rentabilidad de la empresa



Fuente: Tabla 13

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 66.67% sostienen que se encuentran muy de acuerdo que el leasing financiero mejora la rentabilidad de la empresa. El 33.33% manifiesta que se encuentran de acuerdo que el leasing financiero mejora la rentabilidad de la empresa.

14.- **El financiamiento propio mejora la rentabilidad financiera de la empresa**

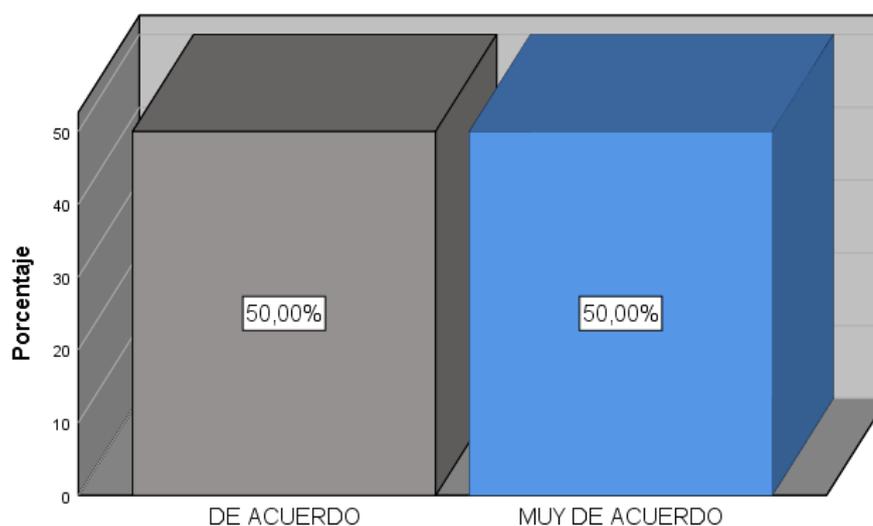
Tabla 14

¿El financiamiento propio mejora la rentabilidad financiera de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	3	50,0	50,0	50,0
	MUY DE ACUERDO	3	50,0	50,0	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Gráfico 14

El financiamiento propio mejora la rentabilidad financiera de la empresa



Fuente: Tabla 14

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 50% sostienen que se encuentran de acuerdo en que el financiamiento propio mejora la rentabilidad financiera de la empresa. El 50% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo que el financiamiento propio mejora la rentabilidad financiera de la empresa.

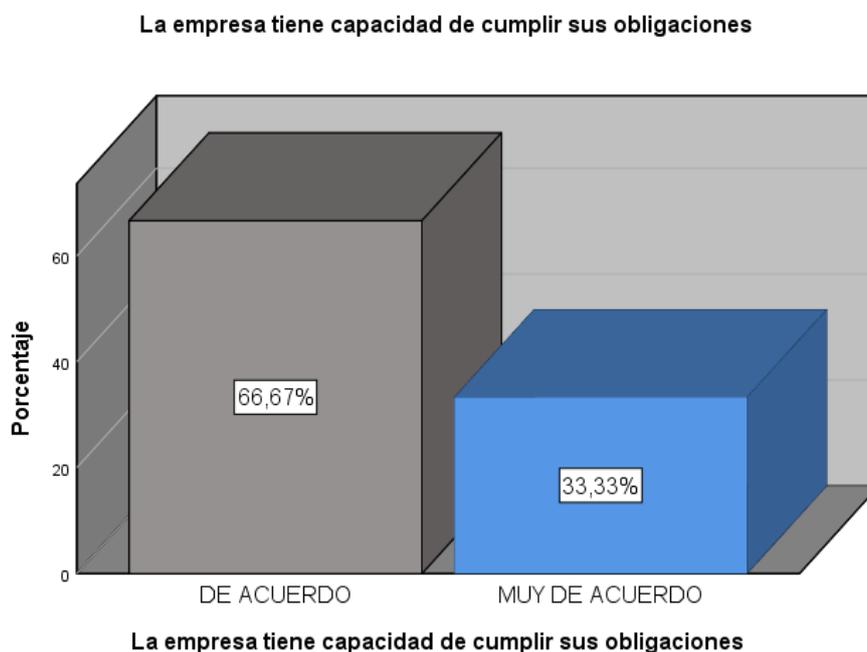
15.- **La empresa tiene capacidad de cumplir sus obligaciones**

Tabla 15

¿La empresa tiene capacidad de cumplir sus obligaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	4	66,7	66,7	66,7
	MUY DE ACUERDO	2	33,3	33,3	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Gráfico 15



Fuente: Tabla 15

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 66.67% sostienen que se encuentran de acuerdo que la empresa tiene capacidad de cumplir sus obligaciones. El 33.33% manifiesta que se encuentran de acuerdo que la empresa tiene capacidad de cumplir sus obligaciones.

16.- **La empresa es rentable en el mercado de la construcción**

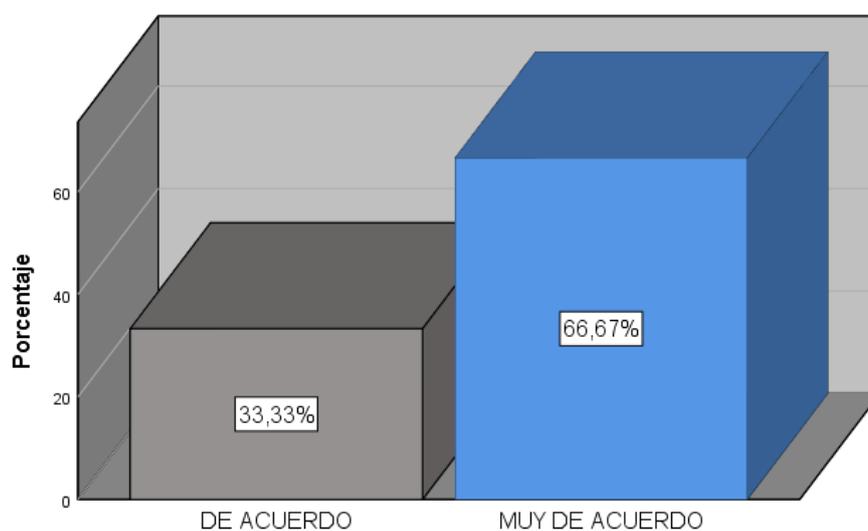
Tabla 16

¿La empresa es rentable en el mercado de la construcción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	2	33,3	33,3	33,3
	MUY DE ACUERDO	4	66,7	66,7	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Gráfico 16

La empresa es rentable en el mercado de la construcción



Fuente: Tabla 16

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 66.67% sostienen que se encuentran muy de acuerdo que la empresa es rentable en el mercado de la construcción. El 33.33% manifiesta que se encuentran de acuerdo que la empresa es rentable en el mercado de la construcción.

17.- **La factura negociable mejora la rentabilidad de la empresa**

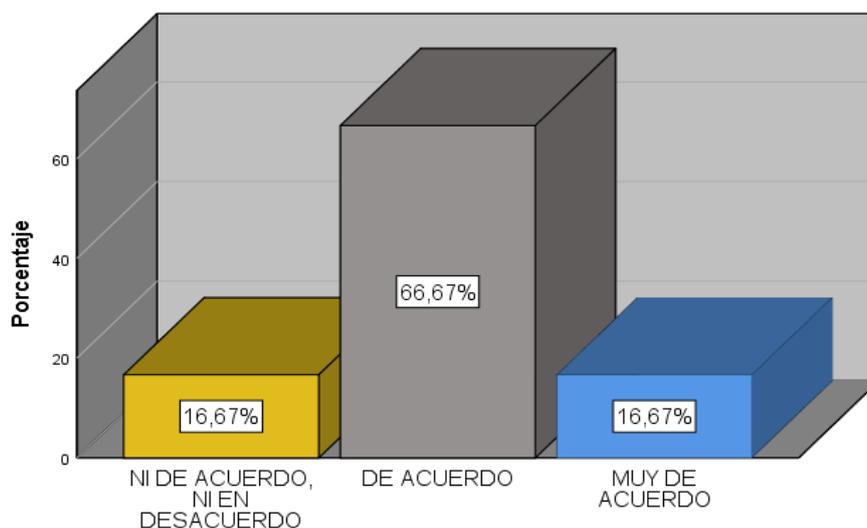
Tabla 17

¿La factura negociable mejora la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	1	16,7	16,7	16,7
	DE ACUERDO	4	66,7	66,7	83,3
	MUY DE ACUERDO	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Gráfico 17

La factura negociable mejora la rentabilidad de la empresa



Fuente: Tabla 17

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 16.67% sostienen que se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo que la factura negociable mejora la rentabilidad de la empresa. El 66,67% se encuentran de acuerdo que la factura negociable mejora la rentabilidad de la empresa. Finalmente, el 16.67% se encuentran muy de acuerdo que la factura negociable mejora la rentabilidad de la empresa.

18.- **La factura negociable mejora la gestión financiera de la empresa**

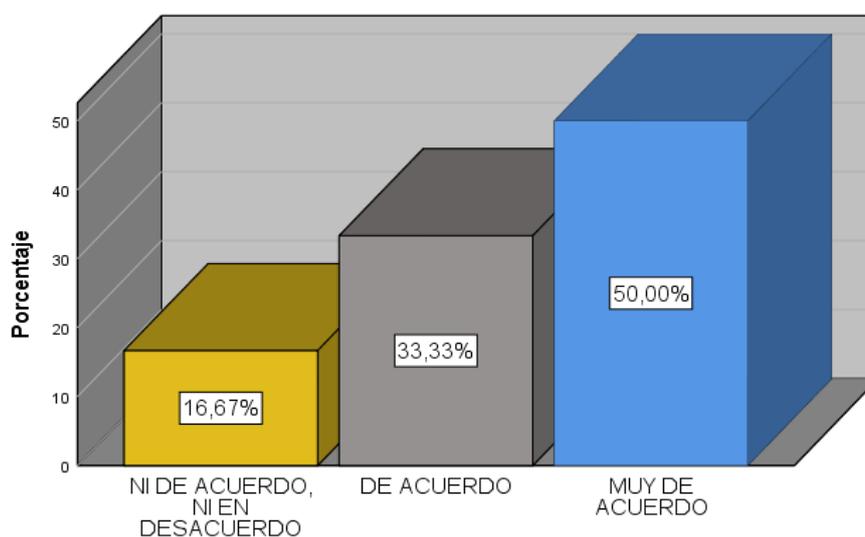
Tabla 18

¿La factura negociable mejora la gestión financiera de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	1	16,7	16,7	16,7
	DE ACUERDO	2	33,3	33,3	50,0
	MUY DE ACUERDO	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Gráfico 18

La factura negociable mejora la gestión financiera de la empresa



Fuente: Tabla 18

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 16.67% sostienen que se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo que la factura negociable mejora la gestión financiera de la empresa. El 33,33% se encuentran de acuerdo que la factura negociable mejora la gestión financiera de

la empresa. Finalmente, el 50% se encuentran muy de acuerdo que la factura negociable mejora la gestión financiera de la empresa.

19.- **Mediante el estado financiero de resultado del ejercicio se mide la rentabilidad económica**

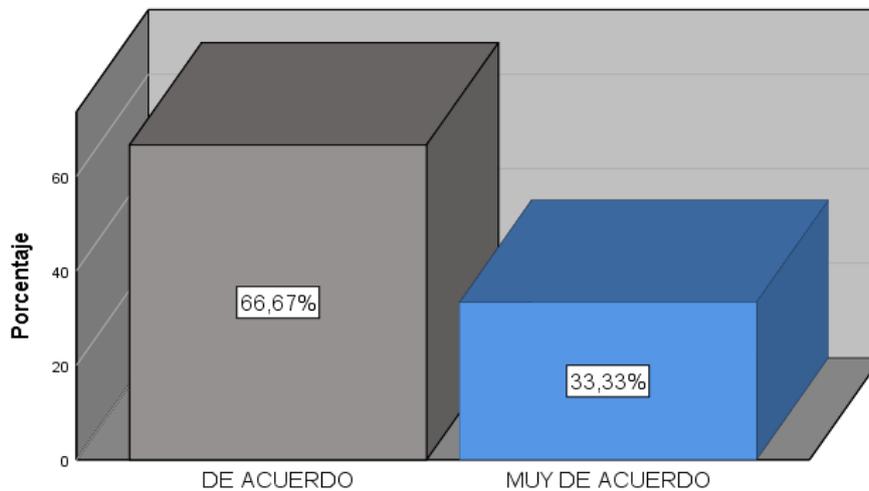
Tabla 19

¿Mediante el estado financiero de resultado del ejercicio se mide la rentabilidad económica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	4	66,7	66,7	66,7
	MUY DE ACUERDO	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Gráfico 19

Mediante el estado financiero de resultado del ejercicio se mide la rentabilidad económica



Fuente: Tabla 19

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 66.67% sostienen que se encuentran de acuerdo que mediante el estado financiero de resultado del ejercicio se mide la rentabilidad

económica. El 33.33% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo que mediante el estado financiero de resultado del ejercicio se mide la rentabilidad económica.

20.- **La solvencia mide la rentabilidad financiera de la empresa.**

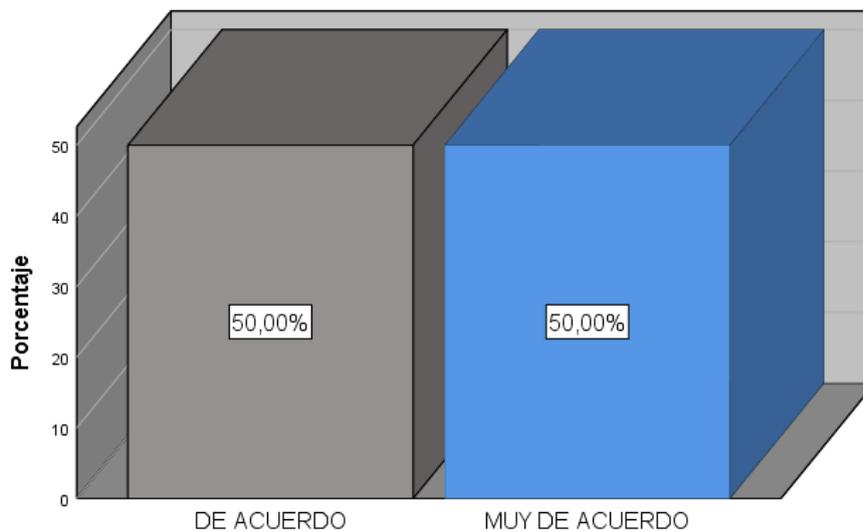
Tabla 20

¿La solvencia mide la rentabilidad financiera de la empresa.?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	3	50,0	50,0	50,0
	MUY DE ACUERDO	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Gráfico 20

La solvencia mide la rentabilidad financiera de la empresa.



Fuente: Tabla 20

Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 50% sostienen que se encuentran de acuerdo que la solvencia mide la rentabilidad financiera de la empresa. El 50% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo que la solvencia mide la rentabilidad financiera de la empresa.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Objetivo Especifico 1:

- De la tabla y gráfico 1, el 66.67% sostienen que se encuentran de acuerdo que el financiamiento obtenido fue de las entidades financieras a largo plazo. El 33.33% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo que el financiamiento obtenido fue de las entidades financieras a largo plazo. Concuerta con el autor **Vega (2017)** donde señala que las instituciones financieras privadas aportaron con un 36% de su financiamiento total a inversiones en el sector constructor. También, coincide con el autor **Santos (2019)** donde determinó que el financiamiento a largo plazo es preferido por las compañías dedicadas a las actividades de construcción en la provincia de Cotopaxi, aunque los montos solicitados en créditos a largo plazo no son considerables puesto que por lo general no sobrepasan los activos.
- De la tabla y gráfico 2, el 83.33% sostienen que se encuentran de acuerdo que el crédito recibido mejoro la productividad de la empresa. El 16.67% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo que el crédito recibido mejoro la productividad de la empresa. Concuerta con el autor **Calderón (2019)** donde indica que el financiamiento es importante para la empresa ya que es una herramienta muy útil pues en muchos de los casos es el motor de la misma. Asimismo, el acceso al financiamiento que tiene la empresa mejorar el aumento de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y tener una mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados.
- De la tabla y gráfico 3, el 50% sostienen que se encuentran de acuerdo que los requisitos para obtener el financiamiento son excesivos. El 50% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo que los requisitos para obtener el financiamiento son excesivos. Concuerta con los autores **Arias y Carrillo (2016)** donde concluyeron que la mayor parte de las pymes

consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento.

- De la tabla y gráfico 4, el 66.67% sostienen que se encuentran de acuerdo que el leasing financiero mejora la liquidez financiera de la empresa. El 33.33% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo que el leasing financiero mejora la liquidez financiera de la empresa. Concuera con los autores **Mosquera y Flores (2018)** donde finalizaron en relación con los préstamos se deben cumplir un sinnúmero de requisitos, a diferencia con el leasing se garantiza la operación de financiamiento del bien. Después de haber realizado el respectivo estudio del leasing se puede decir que este procedimiento otorga al empresario una alternativa de financiamiento del 100% que cubre las necesidades de capital, por lo tanto, esto no necesita realizar desembolsos que a la larga lo que hace es afectar a la liquidez de la empresa.
- De la tabla y gráfico 5, el 83.33% sostienen que se encuentran de acuerdo que la factura negociable mejora la liquidez financiera de la empresa. El 16.67% manifiestan que se encuentran muy de acuerdo que la factura negociable mejora la liquidez financiera de la empresa. Concuera con los autores **Requiz y Alvarado (2017)** donde determinaron que existe una relación significativa entre el uso de la factura negociable con la obtención de liquidez de las microempresas del sector construcción del distrito de El Tambo, para tal sustento los resultados estadísticos de la correlación hallado fue de 0.608, valor obtenido de la tabla de distribución de rho de Spearman, por lo que se concluye que el uso de la factura negociable generará mayor obtención de liquidez en las microempresas.
- De la tabla y gráfico 6, el 83.33% sostienen que se encuentran muy de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa. El 16.67% manifiestan que se encuentran muy de acuerdo que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa. Concuera con los resultados de los autores **Aguilar y Cano (2017)** señalando que se

desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado.

- De la tabla y gráfico 7, Por otro lado, también se determinó que el 33.33% sostienen que se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo que la tasa de interés que brinda las entidades financieras es excesiva. El 50% se encuentran de acuerdo en que la tasa de interés que brinda las entidades financieras es excesiva. Finalmente, el 16.67% se encuentran muy de acuerdo que la tasa de interés que brinda las entidades financieras es excesiva. Coincide con los autores **Baca y Díaz (2016)** llegaron a la conclusión que en el mercado financiero de Lambayeque se analizó la oferta crediticia para la Constructora Verastegui S.A.C. se identificó que ha adquirido financiamiento con un costo de tasa de interés alta, a comparación con otras entidades financieras en la cual ha demostrado que hay una mejor oferta para financiar las operaciones empresariales.
- De la tabla y gráfico 8, el 66.67% sostienen que se encuentran de acuerdo que el financiamiento mejora la innovación tecnológica. El 33.33% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo que el financiamiento mejora la innovación tecnológica. Concuera con el autor **Calderón (2019)** donde expresa que el acceso al financiamiento que tiene la empresa mejorar el aumento de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y tener una mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados.

- De la tabla y gráfico 9, el 83.33% sostienen que se encuentran de acuerdo que el financiamiento mejora el capital de trabajo. El 16.67% manifiestan que se encuentran muy de acuerdo que el financiamiento mejora el capital de trabajo. Coincide con los autores **Mosquera y Flores (2017)** determinaron que esta alternativa de financiamiento es una opción importante para las empresas que necesitan invertir, pero sin necesidad de afectar en su capital de trabajo, ya que este capital puede ser utilizado en otras áreas o en otras actividades que van ayudar a que la empresa aumente su rentabilidad.
- De la tabla y gráfico 10, el 66.67% sostienen que se encuentran de acuerdo que el financiamiento mejora la capacitación del personal de la empresa. El 33.33% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo que el financiamiento mejora la capacitación del personal de la empresa. Coincide con el autor **Huansha (2018)** donde sostuvo que el 100% dicen que la capacitación es una inversión, y también dicen que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años.

5.2.2 Objetivo Especifico 2:

- De la tabla y gráfico 11, el 66.67% sostienen que se encuentran muy de acuerdo que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años. El 33.33% manifiesta que se encuentran de acuerdo que la rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años. Coincide con el autor **Huansha (2018)** expresa que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años.
- De la tabla y grafico 12, el 50% sostienen que se encuentran de acuerdo que la experiencia del administrador tiene impacto en la rentabilidad de la empresa. El 50% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo que la experiencia del administrador tiene impacto en la rentabilidad de la empresa. Concuerta con los autores **Arias y Carrillo (2016)** donde

concluye que el nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las pymes.

- De la tabla y gráfico 13, el 66.67% sostienen que se encuentran muy de acuerdo que el leasing financiero mejora la rentabilidad de la empresa. El 33.33% manifiesta que se encuentran de acuerdo que el leasing financiero mejora la rentabilidad de la empresa. Coincide con los autores **Mosquera y Flores (2018)** expresando que el leasing financiero es una opción importante para las empresas que necesitan invertir, pero sin necesidad de afectar en su capital de trabajo, ya que este capital puede ser utilizado en otras áreas o en otras actividades que van ayudar a que la empresa aumente su rentabilidad.

- De la tabla y gráfico 14, el 50% sostienen que se encuentran de acuerdo que el financiamiento propio mejora la rentabilidad financiera de la empresa. El 50% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo en que el financiamiento propio mejora la rentabilidad financiera de la empresa. Coincide con los autores **Aguilar y Cano (2017)** dice que la fuente de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad financiera, las aportaciones de capital por parte de los dueños de las MYPES son un aumento de los recursos disponibles que permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de la concesión de créditos. Este tipo de Financiación es de menor riesgo para la empresa que el resto de fuentes de financiamiento internas como la venta de activos fijos o la capitalización de utilidades; el aporte de capital es una fuente de financiamiento que no es necesario devolver inmediatamente, ni pagar intereses por la utilización de este recurso.

- De la tabla y gráfico 15, el 66.67% sostienen que se encuentran de acuerdo que la empresa tiene capacidad de cumplir sus obligaciones. El 33.33% manifiesta que se encuentran de acuerdo que la empresa tiene capacidad de cumplir sus obligaciones. Coincide con los autores **Baca y Diaz (2016)** donde concluye que de la información financiera solicitada la liquidez y

rentabilidad muestran que la Constructora Verastegui S.A.C. tiene capacidad para cumplir sus obligaciones financieras, en la utilidad en proporción al total de los ingresos durante el periodo 2015 cubriendo el total de sus costos y gastos.

- De la tabla y gráfico 16, el 66.67% sostienen que se encuentran muy de acuerdo que la empresa es rentable en el mercado de la construcción. El 33.33% manifiesta que se encuentran de acuerdo que la empresa es rentable en el mercado de la construcción. Coincide con el autor **Tudela (2019)** donde concluyo que la rentabilidad mejoro después del financiamiento y creen que la empresa es rentable frente al mercado que enfrentan.
- De la tabla y gráfico 17, el 16.67% sostienen que se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo que la factura negociable mejora la rentabilidad de la empresa. El 66,67% se encuentran de acuerdo que la factura negociable mejora la rentabilidad de la empresa. Finalmente, el 16.67% se encuentran muy de acuerdo que la factura negociable mejora la rentabilidad de la empresa. Coincide con los autores **Requiz y Alvarado (2017)** donde concluyen que el uso de la factura negociable generará mayor obtención de liquidez en las microempresas.
- De la tabla y gráfico 18, el 16.67% sostienen que se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo que la factura negociable mejora la gestión financiera de la empresa. El 33,33% se encuentran de acuerdo que la factura negociable mejora la gestión financiera de la empresa. Finalmente, el 50% se encuentran muy de acuerdo que la factura negociable mejora la gestión financiera de la empresa. Coincide los autores **Requiz y Alvarado (2017)** concluyen que el uso de la factura negociable mejorará la gestión financiera de las microempresas.
- De la tabla y gráfico 19, el 66.67% sostienen que se encuentran de acuerdo que mediante el estado financiero de resultado del ejercicio se mide la rentabilidad económica. El 33.33% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo que mediante el estado financiero de resultado

del ejercicio se mide la rentabilidad económica. Coincide con el autor **Caraballo (2013)** donde explica que evaluar la capacidad efectiva de la empresa, del negocio, para obtener rendimientos a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles. Desechando los aspectos financieros y centrando la cuestión en los económicos, se mide la eficacia de los gestores de la empresa, en cuanto la propiedad de la empresa pone en manos de los administradores de la misma unas inversiones, unos recursos, para que éstos, a partir de la gestión de los mismos, consigan generar beneficios. La herramienta fundamental a utilizar es la ratio de rentabilidad económica. Esta ratio pone en relación una variable de acumulación, como es el Total Activo, y una variable flujo, como él es resultado del ejercicio.

- De la tabla y gráfico 20, el 50% sostienen que se encuentran de acuerdo que la solvencia mide la rentabilidad financiera de la empresa y el otro 50% manifiesta que se encuentran muy de acuerdo en que la solvencia mide la rentabilidad financiera de la empresa. Coincide con el autor **Caraballo (2013)** donde expresa que en este caso nos centramos en la perspectiva financiera de la rentabilidad, la cual será del máximo interés para el accionista y para la empresa. En el primer caso para tomar sus decisiones de inversión en la empresa. En el segundo, para disponer de un criterio para tomar decisiones sobre el modelo de financiación que implique, en su caso, una mejora en la rentabilidad de los recursos propios, si bien tal decisión estará afectada por otros aspectos relevantes como, por ejemplo, la solvencia de la empresa.

5.2.3 Objetivo Especifico 3:

De acuerdo a la investigación se determinó que el financiamiento es una herramienta muy importante para obtener una rentabilidad económica y financiera en el transcurso del tiempo.

En el cual se explica que el financiamiento tiene relación directa con la rentabilidad de la empresa; ya que gracias al financiamiento otorgado por las entidades financieras que existen

en el Perú, las organizaciones realizan inversiones de capital de trabajo, infraestructura, capacitación y tecnología etc. de esta manera generando utilidades para la empresa en el transcurso del tiempo, lo que contribuye que la organización se encuentre activa en el mercado de la construcción. Además, existen otros tipos de financiamiento que mejoran la liquidez financiera de la empresa que tales como el leasing financiero y la factura negociable que se encuentran vigentes en el marco legal de nuestro país, estos tipos de financiamiento mejora que la empresa ahorre tiempo y dinero ya que las entidades financieras solicitan requisitos excesivos y tasas de interés altas.

Asimismo, se explica que la experiencia y la buena administración de los recursos influye que la empresa genere mayor rentabilidad. También, el financiamiento propio permite la obtención de la rentabilidad financiera teniendo mayor autonomía, no dependiendo de la concesión de créditos, pagando alta tasas de interés, ni tener un cronograma de pago mensual. Gracias al financiamiento propio la empresa tiene la capacidad de cumplir con sus obligaciones obteniendo mayor liquidez y solvencia económica.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1

De la revisión literaria y los resultados de la investigación, se determinó que la micro y pequeña empresa adquiere financiamiento de las entidades financieras a largo plazo, el mismo que le ayudo a mejorar la situación económica de la empresa. Asimismo, se pudo determinar que las entidades bancarias solicitan muchos requisitos para otorgar un crédito, pese que existe el tipo de financiamiento leasing financiero y la factura negociable que mejoran la liquidez financiera y capital de trabajo de la empresa de esta manera logrando una mayor rentabilidad. También se determinó que las entidades financieras otorgan el crédito con una tasa de interés excesiva, Del mismo modo, se concluyó que el financiamiento mejora la innovación tecnológica y la capacitación del personal.

6.2 Respecto al objetivo específico 2

De la descripción de la rentabilidad, se llegó a la conclusión que la rentabilidad mejoró en los últimos años para la empresa, y que la experiencia de la administración tuvo mucho que ver con los resultados, y tienen conocimiento que el leasing financiero es una opción de financiamiento para obtener rentabilidad a favor de la empresa; asimismo, la empresa es consiente que el financiamiento propio mejora enormemente la rentabilidad financiera de la empresa y obtener capacidad de pago con sus proveedores, ya que el rubro de la construcción es rentable en el mercado. También, se determinó que la factura negociable mejora la gestión financiera, además realizan la medición de la rentabilidad económica con el estado de resultado y mide la solvencia económica.

6.3 Respecto al objetivo específico 3

De la revisión y análisis del financiamiento y la rentabilidad son dos factores que influyen en una micro y pequeña empresa, ya que el financiamiento mejora la liquidez de la empresa

realizando inversiones en capacitación, tecnología e infraestructura, lo que generará en el transcurso del tiempo rentabilidad económica y financiera.

Conclusión General

De acuerdo a la evaluación, análisis y la revisión literaria, se determinó que el financiamiento es un factor muy importante para la micro y pequeña empresa, porque mejora la liquidez y solvencia económica, de esta manera afrontar los pasivos que mantiene la empresa; asimismo, obtiene mayores inversiones en capital de trabajo, capacitación, tecnología. Las empresas de hoy en día para mantenerse en el mercado deben ser competitivas y con mucha experiencia para lograr obtener clientes privados y públicos. Las empresas constructoras en el Perú vienen creciendo positivamente gracias a la gran demanda de construcción de casas domiciliarias del sector privado y proyectos de inversión financiados por el estado en la construcción de carreteras, colegios, hospitales, puentes, universidades, etc. Por lo tanto, a mayor financiamiento se obtendrá mayor rentabilidad para la empresa.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

Al señor Gerente de la micro y pequeña empresa del sector servicio CONSULTORA y CONSTRUCTORA ESIELL S.A.C. del distrito ANDRÉS AVELINO CÁCERES 2019.

- Que, evalúe las tasas de interés que ofrece el mercado financiero y obtener las más baja que ofrecen.
- Que, realice inversiones de capital de trabajo.
- Que, capacite al personal en temas financieros y tecnológicos.
- Que, evalúe realizar el financiamiento mediante el leasing financiero.
- Que, evalúe utilizar la factura negociable.
- Que, evalúe la rentabilidad económica y financiera de la empresa cada ejercicio fiscal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aduanas, S. N. de A. de T. y. (2019). *Concepto de MYPE*. 2019. <https://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Aguilar Soriano, K. Y., & Cano Ramirez, N. E. (2017). “ Fuentes De Financiamiento Para El Incremento De La. *Universidad Nacional Del Centro Del Perú Facultad De Contabilidad*, 1–137. <https://docplayer.es/85906711-Fuentes-de-financiamiento-para-el-incremento-de-la-rentabilidad->
- Anonimo. (2018). *Teoria de Financiamiento*. 2018. <https://designificados.com/financiamiento/>
- Anonimo. (2020). *Teoria de Rentabilidad*. 2020. <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-empresarial/>
- Arcudia Abad, Carlos Enrique; Pech Pérez, Josué; Álvarez Romero, S. O. (2005). Ingeniería revista académica. *Ingeniería*, 9(1), 13. <http://www.redalyc.org/html/467/46790104/>
- Arias Subiaga, josué G., & Carrillo Paredes, K. B. (2016). *Análisis De Las Fuentes De Financiamiento Para Microcréditos De Las Instituciones Públicas Y Privadas Para Las Pymes En El Ecuador*. 120. [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA MICROCRÉDITOS DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIV.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/ANÁLISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCRÉDITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20PÚBLICAS%20Y%20PRIV.pdf)
- Baca Mozo, A. E. J., & Díaz Cieza, T. del C. (2016). “Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015”. In *Universidad Señor de Sipan* (Vol. 0, Issue 0). <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE->

LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx list.pdf?sequence=1

BCR. (n.d.). *Entidades Financieras*. <https://www.bcrp.gob.pe/sitios-de-interes/entidades-financieras.html>

Calderon de la Cruz, D. R. (2019). "*Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "Constructora AFP Asociados S.A.C."* – Ayacucho, 2019. [Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14932/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CALDERON_DE_LA_CRUZ_DINA_ROSMERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Caraballo, E. T. (2013). Análisis de Rentabilidad. *OpenCourseWare*, 6, 239. https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

conexionesan. (2020). *Financiamiento a corto plazo*. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/#:~:text=Algunos tipos de financiamiento a,de tiempo no es prolongado.>

Congreso, de la R. (2008). *Decreto Legislativo N° 1086 Formalización Y Acceso Al Empleo Decente*. <file:///C:/Users/cpcma/Desktop/EDUARDO PROYECTO/d-leg-1086.pdf>

Congreso de la Republica del Perú. (2013). Ley que Modifica diversas Leyes para facilitar la Inversión, impulsar el Desarrollo Productivo y el Crecimiento Empresarial. *Ministerio de Trabajo y Promoción Del Empleo*, 9. https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/SNIL/normas/2013-07-02_30056_2966.pdf

Constructora, S. (2016). *Teorias de constructora*. 2016. <http://www.spcconstructora.es/blog/que-hace-una-empresa-constructora.php>

Cordova, T. R. (2019). *Concepto de financiamiento*. 2019.

<https://veritasonline.com.mx/conceptos-basicos-del-financiamiento-en-el-mercado-de-valores/>

Corponet, B. (2016). *Importancia-De-La-Tecnologia-En-Las-Empresas-En-Crecimiento*.
[https://blog.corponet.com.mx/importancia-de-la-tecnologia-en-las-empresas-en-crecimiento#targetText=La tecnología es un recurso,y cobranza%2C capacitación%2C etc.](https://blog.corponet.com.mx/importancia-de-la-tecnologia-en-las-empresas-en-crecimiento#targetText=La%20tecnología%20es%20un%20recurso,y%20cobranza%20capacitación%20etc.)

Dairio Gestion. (n.d.). Factura Negocible. 2016. <https://gestion.pe/tu-dinero/factura-negociable-ventajas-trae-negocio-62986-noticia/?ref=gesr>

Debitoor. (2017). *Prestamos y Amortizacion*. 2017.

Dominguez Fernandez, I. C. (2009). *Fundamento teoricos y conceptuales sobre la estructura del financiamiento*. file:///C:/Users/ESTUDIO%20CONTABLE/Downloads/conceptos-de-estructura-de-financiamiento.pdf

Enrique Rodríguez, Carlos; Sierra Ita Patrón, X. (2016). Financiamiento del financiamiento de la microempresa en el Perú. *Google, I*, 16. c:/Users/ESTUDIO%20CONTABLE/Downloads/15749-Texto del artículo-62574-1-10-20161128.pdf

Farfan, P. S. A. (2014). *Finanzas I*. 2014. <https://contabilidadparatodos.com/libro-finanzas-i/>

Hernández, S. R. (2014). *Metodología de la Investigación* (R. M. I. Martínez (ed.); García, Ga). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Huamán, B. J. (2009). *Concepto de MYPE*. 2009. <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

- Huansha, V. L. K. (2018). “*Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Constructoras de LLAMELLÍN, 2017*”. [Universidad Católica los Ángeles Chimbote].
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5044/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUANSHA_VILLANUEVA_LEONIDAS_KARINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- INEI. (2019). Demografia_Empresarial_Ene2020. *Instituto Nacional de Estadística e Informática*, 1–56.
https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/demografia_empresarial_ene2020.pdf
- López, S. M. (2019). *Teoría de Microcrédito*. 2019. <https://www.expansion.com/diccionario-economico/microcreditos.html>
- Lozano Girón, I. (2020). Mypes: El problema del financiamiento va más allá del costo del crédito Perú | NOTICIAS EL COMERCIO PERÚ. *El Comercio*.
<https://elcomercio.pe/economia/peru/mypes-el-problema-del-financiamiento-va-mas-alla-del-costo-del-credito-noticia/?ref=ecr>
- Madero, R. (2018). *Decisiones de financiamiento a corto y largo plazo para empresas*. 2018.
- Mayta, K. (2018). *Mayta, Kaly*. 2018. <https://es.scribd.com/document/438902865/Teoria-de-la-Rentabilidad-docx>
- Mosquera Vazquez, D., & Flores Reyes, Adalberto, L. (2018). *UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL “ PROYECTO DE INVESTIGACIÓN L EASING OPERATIVO COMO MEDIO DE*. [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27465/1/TESIS-EL LEASING OPERATIVO COMO MEDIO DE FINANCIAMIENTO PARA LA EMPRESA MEXICHEM S.A.-TUTOR-Ordoñez Marjorie-AUTORES-Mosquera Daniel-Reyes](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27465/1/TESIS-EL_LEASING_OPERATIVO_COMO_MEDIO_DE_FINANCIAMIENTO_PARA_LA_EMPRESA_MEXICHEM_S.A.-TUTOR-Ordoñez_Marjorie-AUTORES-Mosquera_Daniel-Reyes)

Leandro.pdf

MytripleA. (2015). *Indicadores de la rentabilidad.*

<https://core.ac.uk/download/pdf/84460738.pdf>

Nuño, P. (n.d.). *El-Estado-De-Resultados.* 07-06-2017. <https://www.emprendepyme.net/el-estado-de-resultados.html>

Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de la Empresa “ROMÍS” E.I.R.L. -*

Ayacucho, 2019 [Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Portales, M. G. (2019). *Concepto de Rentabilidad.* 2019.

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Porto, P. J. ; G. A. (2015). *Concepto de Rentabilidad.* 2014. <https://definicion.de/rentabilidad/>

Presidente de la República. (2015). *Reglamento de la Ley N° 29623, Ley que promueve el*

financiamiento a través de la factura comercial. Phys. Rev. E.

[https://www.mef.gob.pe/en/por-instrumento/decreto-supremo/12989-anexos-01-02-03-escolaridad/file#:~:text=a\) Ley%3A Ley N° 29623,N° 093-2002-EF](https://www.mef.gob.pe/en/por-instrumento/decreto-supremo/12989-anexos-01-02-03-escolaridad/file#:~:text=a) Ley%3A Ley N° 29623,N° 093-2002-EF).

Raffino, Maria Estela. (2020). *Teoria de financiamiento.* 2020.

<https://concepto.de/financiamiento/>

Raffino, María Estela. (2019). *Análisis de la Rentabilidad.* 2019.

<https://concepto.de/rentabilidad/>

Requiz Basilio, G. T., & Alvarado Alanya, A. G. (2017). *Uso de la factura negociable y su*

- relación con la gestión financiera de las microempresas del sector construcción Distrito de El Tambo, Huancayo, 2016. *Universidad Peruana Los Andes*.
<http://repositorio.upla.edu.pe/handle/UPLA/214>
- Rizzo, M. M. (2007). EL Capital De Trabajo Neto. *Revista EAN*, 61, 103–122.
[file:///C:/Users/cpcma/Downloads/421-Texto del artículo-1193-1-10-20130731.pdf](file:///C:/Users/cpcma/Downloads/421-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1193-1-10-20130731.pdf)
- Rubio Dominguez, P. (n.d.). *Manual de Análisis Financiero*.
[https://books.google.com.pe/books?id=7afDDNYa1z4C&pg=PA16&dq=que+es+la+liquidez&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiyzI-E1__sAhU0G7kGHdypB8kQ6wEwBHoECAMQAQ#v=onepage&q=que es la liquidez&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=7afDDNYa1z4C&pg=PA16&dq=que+es+la+liquidez&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiyzI-E1__sAhU0G7kGHdypB8kQ6wEwBHoECAMQAQ#v=onepage&q=que%20es%20la%20liquidez&f=false)
- Saavedra García, M. L. (2014). Alternativa de Financiamiento para la mipe latinoamericana. *ALAFEC*, 4. <http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/4.06.pdf>
- Santo Cando, D. M. (2019). *FACTORES DETERMINANTES EN LA TOMA DE DECISIONES DE FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI Trabajo*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29677>
- Superintendencia de Banca y Seguros. (2019). *Tasa de Interes Promedio del Ssitema Bancario*.
<http://www.sbs.gob.pe/app/pp/EstadisticasSAEEPPortal/Paginas/TIActivaTipoCreditoEmpresa.aspx?tip=B>
- Tudela la Torre, C. E. (2019). *Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Consultores Y Constructores OBRAINZA” S.A.C. - Ayacucho, 2019* [Universidad católica los Ángeles de Chimbote].
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15357/TRIBUTACION_FINANCIAMIENTO_TUDELA_LA_TORRE_CARLOS_ENRIQUE.pdf?sequence=1&i

sAllowed=y

Ucha, F. (2009). *Concepto de Financiamiento*. 2009.

<https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

Vega, A. I. R. (2017). "*Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010 – 2016.*". [Universidad de Guayaquil].

[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/TESIS ISIDRO RAMON VEGA ANDRADE.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/TESIS_ISIDRO_RAMON_VEGA_ANDRADE.pdf)

Vidaurri Aguirre, H. M. (n.d.). *Matematica Financiera*.

https://books.google.com.pe/books?id=fL_d28kW6VQC&pg=PA122&dq=concepto+de+tasa+de+interes&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwje3_2J1v7sAhWWJLkGHWpBDpgQ6wEwBXoECAQQAQ#v=onepage&q=concepto de tasa de interes&f=false

Wikipedia. (n.d.). *Inversión*. <https://es.wikipedia.org/wiki/Inversi3n>

Yañez, G. (2013). *Proyectos de inversión y "La Teoría de la Rentabilidad"*.

<https://www.rankia.mx/blog/actitudfinanciera/1751728-proyectos-inversion-teoria-rentabilidad>

ANEXO

Anexo N° 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Agradece anticipadamente su colaboración esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de la empresa que tiene por finalidad recabar información sobre el financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicio CONSULTORA y CONSTRUCTORA ESIELL S.A.C. del distrito ANDRÉS AVELINO CÁCERES 2019.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

N°	ITEM	RESULTADOS				
		5	4	3	2	1
FINANCIAMIENTO						
1.-	El financiamiento obtenido fue de las Entidades Financieras a corto plazo					
2.-	El crédito recibido mejoro la productividad de la empresa					
3.-	Los requisitos para obtener el financiamiento son excesivos					
4.-	El leasing financiero mejora la liquidez financiera de la empresa					

5.-	La factura negociable mejora la liquidez financiera de la empresa					
6.-	El financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa					
7.-	La tasa de interés que brinda las entidades financieras es excesiva					
8.-	El financiamiento mejora la innovación tecnológica					
9.-	El financiamiento mejora el capital de trabajo					
10.-	El financiamiento mejora la capacitación del personal de la empresa					
RENTABILIDAD						
11.-	La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años					
12.-	La experiencia del administrador tiene impacto en la rentabilidad de la empresa					
13.-	El leasing financiero mejora la rentabilidad de la empresa					
14.-	El financiamiento propio mejora la rentabilidad financiera de la empresa					
15.-	La empresa tiene capacidad de cumplir sus obligaciones					
16.-	La empresa es rentable en el mercado de la construcción					
17.-	La factura negociable mejora la rentabilidad de la empresa					
18.-	La factura negociable mejora la gestión financiera de la empresa					
19.-	Mediante el estado financiero de resultado del ejercicio se mide la rentabilidad económica					
20.-	La solvencia mide la rentabilidad financiera de la empresa.					

Anexo 4: Consentimiento Informado.



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD MEJORA A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CONSULTORA Y CONSTRUCTORA ESIELL S.A.C. DEL DISTRITO ANDRES AVELINO CACERES, 2019.** Y es dirigido por: **Lázaro Curi, Juan Eduardo**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: **Determinar que el financiamiento y la rentabilidad mejora a la micro y pequeña empresa CONSULTORA Y CONSTRUCTORA ESIELL S.A.C. del distrito de ANDRES AVELINO CACERES, 2019.**

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 5 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

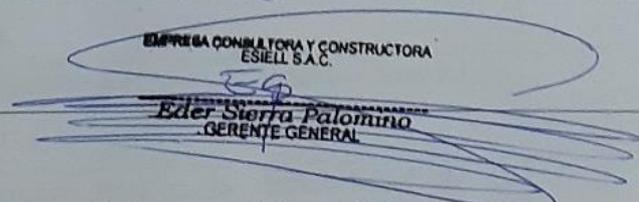
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de Nº 968 723 917. Si desea, también podrá escribir al correo ecc_asiell_sac@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

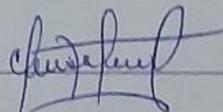
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Eder Sierra Palomino

Fecha: 20 / 11 / 20

Correo electrónico: ecc_asiell_sac@gmail.com

Firma del participante: 
EMPRESA CONSULTORA Y CONSTRUCTORA
ESIELL S.A.C.
Eder Sierra Palomino
GERENTE GENERAL

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

Anexo 5: Constancia de Validación

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD MEJORA A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CONSULTORA Y CONSTRUCTORA ESIELL S.A.C. DEL DISTRITO ANDRES AVELINO CACERES, 2019.									
AUTOR:									
Lázaro Curí, Juan Eduardo									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
IOE	FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD								
01	El financiamiento obtenido fue de las Entidades Financieras	X			X		X		X
02	El crédito recibido mejoro la empresa	X			X		X		X
03	Los requisitos para obtener el financiamiento son excesivos	X			X	X			X
04	El leasing financiero mejora la liquidez financiera de la empresa	X			X		X		X
05	La factura negociable mejora la liquidez financiera de la empresa	X			X		X		X
06	El financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa	X			X	X			X
07	La tasa de interés que brinda las entidades financieras es excesiva	X			X		X		X
08	El financiamiento mejora la innovación tecnológica	X			X		X		X
09	El financiamiento mejora el capital de trabajo	X			X		X		X
10	El financiamiento mejora la capacitación del personal de la empresa	X			X		X		X
11	La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años	X			X		X		X

12	La experiencia del administrador tiene impacto en la rentabilidad de la empresa	X			X		X		X
13	El leasing financiero mejora la rentabilidad de la empresa	X			X		X		X
14	El financiamiento propio mejora la rentabilidad financiera de la empresa	X			X		X		X
15	La empresa tiene capacidad de cumplir sus obligaciones	X			X	X			X
16	La empresa es rentable en el mercado de la construcción	X			X		X		X
17	La factura negociable mejora la rentabilidad de la empresa	X			X		X		X
18	La factura negociable mejora la gestión financiera de la empresa	X			X		X		X
19	Mediante el estado financiero de resultado del ejercicio se mide la rentabilidad económica	X			X		X		X
20	La solvencia mide la rentabilidad financiera de la empresa.	X			X		X		X
21	Puede obtener rentabilidad negativas un partícipe de fondos de inversión	X			X	X			X
22	Tienes elaborado una segmentación eficaz del mercado y de los clientes	X			X	X			X
23	Sigues una política de mejora	X			X		X		X
24	Recibes información de manera regular sobre la rentabilidad de tu empresa	X			X		X		X
25	Recibes en su establecimiento muchas quejas de sus clientes.	X			X		X		X

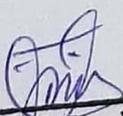
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Mario Inca Ucharina

Identificado con el número de DNI N° 41198218..... Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1067... He revisado el proyecto de tesis denominado "EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD, MEJORA A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CONSULTORA Y CONSTRUCTORA ESIELL S.A.C. DEL DISTRITO ANDRES AVELINO CACERES, 2019." que desarrolla el bachiller en Contabilidad, **Juan Eduardo Lázaro Curí**, CON DNI N° 45481267, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 27 de Noviembre del 2020


CPC. Mario Inca Ucharina
MAT 017 - 1067

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO:

EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD MEJORA A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CONSULTORA Y CONSTRUCTORA ESIELL S.A.C. DEL DISTRITO ANDRÉS AVELINO CACERES, 2019.

AUTOR:

Lázaro Curí, Juan Eduardo

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
IOE	FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD								
01	El financiamiento obtenido fue de las Entidades Financieras	X			X		X		X
02	El crédito recibido mejora la empresa	X			X		X		
03	Los requisitos para obtener el financiamiento son excesivos	X			X		X		X
04	El leasing financiero mejora la liquidez financiera de la empresa	X			X		X		X
05	La factura negociable mejora la liquidez financiera de la empresa	X			X		X		X
06	El financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa	X			X		X		X
07	La tasa de interés que brinda las entidades financieras es excesiva	X			X		X		X
08	El financiamiento mejora la innovación tecnológica	X			X		X		X
09	El financiamiento mejora el capital de trabajo	X			X		X		X
10	El financiamiento mejora la capacitación del personal de la empresa	X			X		X		X
11	La rentabilidad de la empresa mejora en los últimos años	X			X		X		X

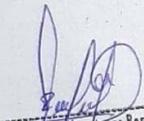
12	La experiencia del administrador tiene impacto en la rentabilidad de la empresa	X			X		X		X
13	El leasing financiero mejora la rentabilidad de la empresa	X			X		X		X
14	El financiamiento propio mejora la rentabilidad financiera de la empresa	X			X		X		X
15	La empresa tiene capacidad de cumplir sus obligaciones	X			X		X		X
16	La empresa es rentable en el mercado de la construcción	X			X		X		X
17	La factura negociable mejora la rentabilidad de la empresa	X			X		X		X
18	La factura negociable mejora la gestión financiera de la empresa	X			X		X		X
19	Mediante el estado financiero de resultado del ejercicio se mide la rentabilidad económica	X			X		X		X
20	La solvencia mide la rentabilidad financiera de la empresa.	X			X		X		X
21	Puede obtener rentabilidad negativas un partícipe de fondos de inversión	X			X		X		X
22	Tienes elaborado una segmentación eficaz del mercado y de los clientes	X			X		X		X
23	Sigues una política de mejora	X			X		X		X
24	Recibes información de manera regular sobre la rentabilidad de tu empresa	X			X		X		X
25	Recibes en su establecimiento muchas quejas de sus clientes.	X			X		X		X

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Putsana Anastroza Bautista.....

Identificado con el número de DNI N° 46346207....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 1507..... He revisado el proyecto de tesis denominado "EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD, MEJORA A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CONSULTORA Y CONSTRUCTORA ESIEL S.A.C. DEL DISTRITO ANDRES AVELINO CACERES, 2019." que desarrolla el bachiller en Contabilidad, Juan Eduardo Lázaro Curí, CON DNI N° 45481267, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.


C.P.C. Putsana Anastroza Bautista
MAT. N° 017-1507

Ayacucho 28 de Noviembre del 2020

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO:

EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD MEJORA A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CONSULTORA Y CONSTRUCTORA ESIELL S.A.C. DEL DISTRITO ANDRES AVELINO CACERES, 2019.

AUTOR:

Lázaro Curí, Juan Eduardo

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
IOE	FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD								
01	El financiamiento obtenido fue de las Entidades Financieras	✓			✓		✓		✓
02	El crédito recibido mejora la empresa	✓			✓		✓		✓
03	Los requisitos para obtener el financiamiento son excesivos	✓			✓		✓		✓
04	El leasing financiero mejora la liquidez financiera de la empresa	✓			✓		✓		✓
05	La factura negociable mejora la liquidez financiera de la empresa	✓			✓		✓		✓
06	El financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa	✓			✓		✓		✓
07	La tasa de interés que brinda las entidades financieras es excesiva	✓			✓		✓		✓
08	El financiamiento mejora la innovación tecnológica	✓			✓		✓		✓
09	El financiamiento mejora el capital de trabajo	✓			✓		✓		✓
10	El financiamiento mejora la capacitación del personal de la empresa	✓			✓		✓		✓
11	La rentabilidad de la empresa mejoro en los últimos años	✓			✓		✓		✓

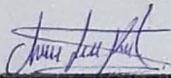
12	La experiencia del administrador tiene impacto en la rentabilidad de la empresa	✓			✓		✓		✓
13	El leasing financiero mejora la rentabilidad de la empresa	✓			✓		✓		✓
14	El financiamiento propio mejora la rentabilidad financiera de la empresa	✓			✓		✓		✓
15	La empresa tiene capacidad de cumplir sus obligaciones	✓			✓		✓		✓
16	La empresa es rentable en el mercado de la construcción	✓			✓	✓			✓
17	La factura negociable mejora la rentabilidad de la empresa	✓			✓		✓		✓
18	La factura negociable mejora la gestión financiera de la empresa	✓			✓		✓		✓
19	Mediante el estado financiero de resultado del ejercicio se mide la rentabilidad económica	✓			✓		✓		✓
20	La solvencia mide la rentabilidad financiera de la empresa.	✓			✓		✓		✓
21	Puede obtener rentabilidad negativa un partícipe de fondos de inversión	✓			✓		✓		✓
22	Tienes elaborado una segmentación eficaz del mercado y de los clientes	✓			✓		✓		✓
23	Sigues una política de mejora	✓			✓		✓		✓
24	Recibes información de manera regular sobre la rentabilidad de tu empresa	✓			✓		✓		✓
25	Recibes en su establecimiento muchas quejas de sus clientes.	✓			✓	✓			✓

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CHESHIRA LANDEO PALOMINO

Identificado con el número de DNI N° 44798712, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-968. He revisado el proyecto de tesis denominado "EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD, MEJORA A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CONSULTORA Y CONSTRUCTORA ESIELL S.A.C. DEL DISTRITO ANDRES AVELINO CACERES, 2019." que desarrolla el bachiller en Contabilidad, **Juan Eduardo Lázaro Curí**, CON DNI N° **45481267**, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.


C.P.C. Cheshira Landeo Palomino
N° MATRICULA-017-968

Ayacucho 28 de Noviembre del 2020

Anexo 6: Ficha Ruc

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20534920378 - EMPRESA CONSULTORA Y CONSTRUCTORA ESIELL S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	ECC ESIELL S.A.C.		
Fecha de Inscripción:	05/02/2019	Fecha de Inicio de Actividades:	05/02/2019
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA. Z LOTE. 04 BAR. SAN JOSE (A MDA CDA DE ESCUELITA LAS PALMERAS) AYACUCHO - HUAMANGA - ANDRES AVELINO CACERES		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - CIU 74218 - ACTIV.DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Secundaria 1 - CIU 52348 - VTA. MIN. ARTICULOS DE FERRETERIA.		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 28/02/2019 BOLETA PORTAL DESDE 14/02/2019		
Emisor electrónico desde:	14/02/2019		
Comprobantes Electrónicos:	BOLETA (desde 14/02/2019),FACTURA (desde 28/02/2019)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 12/01/2021 13:08			

Activar Win
Ve a Configuración

Anexo 7: Fotos

