

MARCOS ANTONIO BONILLA RIVAS -INFORME FINAL DE TESIS

por MARCOS ANTONIO BONILLA RIVAS

Fecha de entrega: 04-jun-2020 12:20p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1337782010

Nombre del archivo: Marcos_Antonio_Bonilla_Rivas-_Informe_Final_de_Tesis.pdf (1.01M)

Total de palabras: 15573

Total de caracteres: 86265



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE
INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR PIZZERÍAS DE
CHICLAYO – 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

BONILLA RIVAS MARCOS ANTONIO

ORCID: 0000-0002-8008-4480

ASESOR:

BRAVO CHAPOÑAN MARINO

ORCID: 0000-0002-7325-6598

CHICLAYO -PERÚ

2020

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS
Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DE
LAS MYPES DEL SECTOR PIZZERIAS DE CHICLAYO 2020**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

BONILLA RIVAS MARCOS ANTONIO

ORCID: 0000-0002-8008-4480

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado

Chimbote, Perú

ASESOR

BRAVO CHAPOÑAN MARINO

ORCID: 0000-0002-7325-6598

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO EVALUADOR DE TESIS
FIRMA DE JURADO Y ASESOR

SÁNCHEZ TORRES MIGUEL ÁNGEL

(0000-0002-7600-680X)

(PRESIDENTE)

ARROYO ROSALES EDWIN ALBERTO

(0000-0003-4746-4358)

(MIEMBRO)

POMA SANCHEZ LUIS ALBERTO

(0000-0002-5202-7841)

(MIEMBRO)

BRAVO CHAPOÑAN, MARINO

(0000-0002-7325-6598)

ASESOR)

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por la vida, la salud y permitirme haber logrado llegar a mi objetivo.

A mis Padres, por su Amor, su apoyo y motivación constante.

A mi esposa Teresa, a mis hijos por la paciencia y su compañía de desvelo para la elaboración de este trabajo.

A mi gran amigo Juan, por el apoyo incondicional a que continúe con esta meta. y compartir aquellos momentos difíciles de la vida, ayudándome a convertirlos en momentos alegres, demostrándome que siempre contaré con su apoyo.

DEDICATORIA

A mis padres quienes con su ejemplo de motivación constante y palabras de aliento para no desmayar en la culminación con éxito esta de tesis.

Marcos

Resumen

El presente trabajo se realizó de acuerdo a nuestra realidad y con la información obtenida por la Instituto Nacional de Estadística Informática (INEI) donde cada día un nuevo emprendedor empieza con el sueño del negocio propio, muchas veces sin tener el mínimo conocimiento del entorno competitivo, la parte administrativa, contable y tributario etc. y sobre todo la importancia en el manejo y control que se debe tener en sus inventarios y su correcta rotación, lo cual influye en la rentabilidad de la empresa. Cabe indicar que las empresas mencionadas a la fecha no cuentan con un óptimo control de inventario. El presente informe de investigación es proponer la implementación de un sistema de control en sus inventarios ajustadas a sus necesidades. Utilizada como una herramienta de trabajo que ayudaría a tomar decisiones correctas con la finalidad de mejorar su productividad y rentabilidad de las MYPES sector pizzerías Chiclayo. Se determinó como población muestral a 25 empresas a las que, se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas utilizando la técnica de la encuesta. Resultados: el 64% manifiesta que sus empresas llevan control de sus inventarios de manera no tan eficiente. El 36% indican que para llegar a obtener una mejor rentabilidad, se debe a la correcta toma de decisiones. Se concluye: La implementación de un sistema de control de los inventarios en las MYPES sector pizzerías Chiclayo influye de manera significativa en una mayor productividad e incremento en su rentabilidad.

Palabras clave: Sistema de control de inventarios, productividad, rentabilidad, MYPE.

Abstract

The present work was carried out according to our reality and with the information obtained by the National Institute of Informatics Statistics (INEI) where every day a new entrepreneur begins with the dream of their own business, often without having the minimum knowledge of the competitive environment, the administrative, accounting and tax part etc. and above all the importance in the management and control that must be in their inventories and their correct rotation, which affects the profitability of the company. It should be noted that the companies mentioned to date do not have optimal inventory control. This research report is to propose the implementation of a control system in your inventories adjusted to your needs. Used as a working tool that would help make correct decisions in order to improve your productivity and profitability in the Chiclayo pizzeria sector MYPES. A sample population of 25 companies was determined, to which a questionnaire of 20 questions was applied using the survey technique. Results: 64% state that their companies control their inventories in a not so efficient way. 36% indicate that in order to obtain better profitability, it is due to correct decision-making. It is concluded: The implementation of an inventory control system in MYPES Chiclayo pizza sector significantly influences higher productivity and increased profitability.

Key words: Inventory control system, productivity, profitability, MYPE.

Índice de contenido

EQUIPO DE TRABAJO	iii
JURADO EVALUADOR DE TESIS	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE DE CONTENIDO	ix
I. INTRODUCCION	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	8
III. HIPOTESIS	36
IV. METODOLOGÍA	37
4.1 Tipo de investigación	37
4.2 Nivel de Investigación	37
4.3 Diseño de la Investigación.....	37
4.4 El universo y muestra.....	38
4.5 Definición y operacionalizacion de las variables	39
4.6 Tecnicas e instrumentos de recoleccion de datos.....	40
4.7 Plan de analisis.....	43
4.8 Matriz de consistencias	44
4.9 Principios eticos.....	45
V. RESULTADOS	46
5.1. Análisis e interpretación de los resultados	46
5.2. Análisis de resultados.....	67
VI. CONCLUSIONES	73
VII. RECOMENDACIONES	75
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	76
ANEXOS	79

Índice de tablas

Tabla 1.- La empresa cuenta con un lugar apropiado para custodiar sus productos y que esta tenga la seguridad adecuada	46
Tabla 2.- Ud. Lleva algún control de inventario en el manejo de sus materiales	47
Tabla 3.- Que criterio aplica la empresa para la compra o reposición de sus materiales.....	48
Tabla 4.- Con qué frecuencia realiza la reposición de sus materiales	49
Tabla 5.- Con qué frecuencia realiza usted sus inventarios.....	50
Tabla 6.- Le gustaría contar con un sistema de control donde registre sus operaciones diarias.....	51
Tabla 7.- Considera Ud. Importante tener un control en el consumo de sus materiales	52
Tabla 8.- Le gustaría llevar un historial de los productos adquiridos y consumidos.....	53
Tabla 9.- Cree Ud. Importante tener información acerca de la valoración de su almacén	54
Tabla 10.- Es importante efectuar políticas para implementar el sistema de control de inventarios.....	55

Tabla 11.- Ud. cree que con la implementación de un sistema de control de inventarios se evitaría las compras de emergencia	56
Tabla 12.- Conoce Ud. alguna pérdida de las existencias que ha ocurrido dentro de la empresa	57
Tabla 13.- Cree que con la implementación de un sistema de control de inventarios se evitaría los desvíos y las mermas de productos.....	58
Tabla 14.- El tener actualizado el sistema de control de inventarios este podría mejorar o aumentar tus ventas.....	59
Tabla 15.- Que efectos económicos podrías obtener con la implementación del sistema de control de inventarios.....	60
Tabla 16.- Como incide el control de los inventarios en la rentabilidad de la empresa.....	61
Tabla 17.- Ud. cree que tener un inventario en exceso o tener productos de poca rotación es tener en inmóvil parte del capital de la empresa.	62
Tabla 18.- Como ha sido la rentabilidad de la empresa en los dos últimos años.....	63
Tabla 19.- Que puede conseguir la empresa con la implementación en el uso de la tecnología.....	64
Tabla 20.- Como considera los medios manuales que utiliza su empresa en el sistema de control de inventarios.....	65

Índice de figuras

Figura 1. Modelo de inventario.....	18
Figura 2. Stock de seguridad.....	29
Figura 3. La empresa cuenta con un lugar apropiado para custodiar sus productos y que esta tenga la seguridad adecuada	47
Figura 4. Ud. Lleva algún control de inventario en el manejo de sus materiales	48
Figura 5. Que criterio aplica la empresa para la compra o reposición de sus materiales	49
Figura 6. Con qué frecuencia realiza la reposición de sus materiales.....	50
Figura 7. Con qué frecuencia realiza usted sus inventarios.....	51
Figura 8. Le gustaría contar con un sistema de control donde registre sus operaciones diarias.....	52
Figura 9. Considera Ud. Importante tener un control en el consumo de sus materiales.....	53
Figura 10. Le gustaría llevar un historial de los productos adquiridos y consumidos	54
Grafico 11. Cree Ud. Importante tener información acerca de la valoración de su almacén	55
Figura 12. Es importante efectuar políticas para implementar el sistema de control de inventarios	56

Figura 13.- Ud. cree que con la implementación de un sistema de control de inventarios se evitaría las compras de emergencia	57
Figura 14. Conoce Ud. alguna perdida de las existencia que ha ocurrido dentro de la empresa.....	58
Figura 15. Cree que con la implementación de un sistema de control de inventarios se evitaría los desvíos y las mermas de productos.....	59
Figura 16. El tener actualizado el sistema de control de inventarios este podría mejorar o aumentar tus ventas.....	60
Figura 17. Que efectos económicos podrías obtener con la implementación del sistema de control de inventarios.....	61
Figura 18. Como incide el control de los inventarios en la rentabilidad de la empresa.....	62
Figura 19. Ud. cree que tener un inventario en exceso o tener productos de poca rotación es tener en inmóvil parte del capital de la empresa.	63
Figura 20. Como ha sido la rentabilidad de la empresa en los dos últimos años.....	64
Figura 21. Que puede conseguir la empresa con la implementación en el uso de la tecnología.....	65
Figura 22. Como considera los medios manuales que utiliza su empresa en el sistema de control de inventarios.....	66

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años el mercado se ha vuelto mucho más competitivo en todos los rubros, dado que ingresan mayor número de organizaciones que libran una fuerte batalla por el liderazgo que implica mayor participación de mercado, mayor número de clientes, mayor cantidad de ingresos, fidelidad, lealtad de marca.

La razón por la cual estas organizaciones son competitivas es que han desarrollado herramientas y métodos que les ayuda a simplificar sus procesos y reducir sus tiempos lo que se traduce en una mayor rotación en la fabricación de productos o el expendio del servicio.

Todas las organizaciones utilizan el método del proceso administrativo, base sobre la cual elaboran sus métodos y herramientas. Uno de estos métodos creados es los sistemas de control de inventarios que trabajan bajo distintos métodos como pueden ser el just in time, metodología 5S, método Kaizen, sistemas de Kardex, todo con la finalidad de mantener sus inventarios con los menores costos posibles y la mayor calidad. Estos métodos han demostrado a lo largo de tiempo ser verdaderos aliados a la hora de gestionar los inventarios ya que permiten mitigar el riesgo por excesos de inventarios, faltantes o deterioro.

En el Perú solo 50% de las MYPES utilizan diferentes métodos para gestionar sus inventarios (INEI, 2017) de manera que pueden mejorar y simplificar sus procesos y reducir sus tiempos en un 40%, aunado a esto magnifican sus ventas de 25% a 30% con la utilización de software para la gestión de inventarios. (Mendoza, 2019) Así es claro que el volumen de las ventas guarda relación de la gestión de inventarios, pues

afecta de manera positiva la rentabilidad pudiendo atender a la demanda y fidelizando a los clientes a través de diversos aspectos.

Aquellas organizaciones que suelen utilizar formas muy básicas para controlar su inventario, limitando su gestión únicamente con un registro en borradores u hojas de Excel, suelen generar pérdidas ya que no mantienen un registro adecuado de sus compras y ventas, impidiéndose así un trabajo integrado de todas las áreas de la organización. Este problema se presenta con mayor implicancia en las organizaciones dedicadas a la producción de cualquier tipo de bien, pues deben calcular de manera específica la cantidad de materiales o recursos que necesitan para la fabricación, deben calcular la demanda y sobre esa base realizar la orden de producción, funciones que muchas veces se ven afectados porque las organizaciones no poseen una cultura en gestión de inventarios.

Otro de los problemas que presenta la gestión de inventarios es la capacidad de los colaboradores para manejar el sistema de control implantado, por lo que antes de aplicar sistemas de control es necesario conocer sus características y que el personal reciba una capacitación previa en los temas que el sistema requiere.

Es así como la gestión de inventarios se hace presente en la realidad de todas las organizaciones, desde microempresas hasta grandes empresas, dado que las instituciones que poseen sistemas de control de este tipo gestionan sus entradas y salidas de stock automáticamente; saben cuándo, cuánto, como y que comprar. Estas organizaciones responden eficientemente a las demandas de sus clientes pues sistematizan sus procesos al 100%.

Las organizaciones que utilizan sistemas de inventarios tienen la capacidad para trabajar con las demás áreas de las organizaciones de manera integrada lo que les permite poseer informes contables actualizados al detalle con los registros de cada movimiento al detalle. Esta información permite realizar análisis de ventas, proveedores, predecir las tendencias, y lo más importante ayuda a la toma de decisiones eficientes.

5.- Planeamiento de la investigación

5.1 Planteamiento del Problema

Como las empresas del rubro de restaurantes - pizzerías se encuentran en su gran mayoría dentro de las MYPES, entendiendo estas como micros y pequeñas empresas, las cuales expenden alimentos preparados con atención a las empresas y público en general, bajo este contexto la finalidad de la presente investigación es, implementar un sistema de control en sus inventarios que le permita mejorar su productividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector pizzerías.

La presente investigación es de mucha importancia ya que ayudara económicamente a la MYPE a perdurar en el mercado, con un correcto manejo de inventarios y una mayor producción y rentabilidad ya que muchas de estas empresas no llevan un control de sus inventarios en el consumo de sus materias primas.

Bernilla (2006) indica que en el caribe y América Latina las medianas y pequeñas empresas son la base del crecimiento económico, por tal motivo los gobiernos y la

sociedad en general tienen la preocupación por generar las herramientas idóneas para lógralo. Es así como el sistema de control de inventarios supone un tema de interés alrededor del mundo.

En Colombia, las organizaciones industriales, producción y servicios disponen de sistemas de inventarios para llevar el registro de sus activos dándoles la oportunidad de monitorear el stock de materias primas, productos en etapa de producción, productos finales, mercancías, materiales, repuestos, empaques, accesorios, e inventarios en tránsito. Este tipo de supervisión ha permitido a las grandes organizaciones nacionales alcanzar el éxito y ser competitivas pues utilizan sistemas contables existentes para manejar su patrimonio.

En este país existen casos de MYPES que cometen errores importantes a la hora de sobrevivir en el mercado, puesto que su inexperiencia los lleva a desarrollar malas prácticas tanto tácticas como operacionales. Esto último además es una de las principales causas de su desplazamiento, pues en su afán de encontrar un lugar en el mercado, unido a la inexperiencia y falta de conocimientos necesarios para manejarse desde adentro los lleva a generar pérdidas en su rentabilidad.

a) Caracterización del Problema

Las MYPES de este sector dedicadas a la elaboración de alimentos en su mayoría tienen varios años en el mercado chiclayano, las cuales han logrado mantenerse gracias a una adecuada gestión. No obstante, presentan falencias en cuanto al manejo de sus inventarios de los recursos que utiliza para elaborar sus productos. Las técnicas que utilizan las empresas para gestionarlos no

poseen un sustento teórico – práctico que les permita ser eficaces en el uso de recursos, afectando tanto a la cantidad de producción como al material perdido. No existe una cantidad estándar para elaborar el producto así que la salida de materiales de almacén no se registra, incluso no poseen documentos donde pueda registrarse tal acción, así se ocasionan desperdicio, pérdida y desvío del material para otros usos. Por lo mencionado queda clara la necesidad de contar con un sistema de control que les brinde las herramientas necesarias para mitigar el riesgo de pérdida e incrementar la eficiencia de sus procesos por lo que se plantea la siguiente interrogante:

b.) Enunciado del problema.

¿De qué, manera la implementación de un sistema de control de inventarios influye en la productividad y rentabilidad de las MYPES del sector pizzerías de Chiclayo?

5.2 Objetivos de la investigación

Objetivo General

Determinar la implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la productividad y rentabilidad de las MYPES del sector pizzerías de Chiclayo 2020.

Objetivos específicos

a) Describir la implementación del sistema de control de inventarios de las MYPES sector pizzerías Chiclayo 2020.

b) Analizar la productividad y rentabilidad de las MYPES sector pizzerías Chiclayo 2020.

c) Evaluar la eficiencia de los procedimientos y técnicas del sistema de control de inventarios en la productividad y rentabilidad las MYPES sector pizzerías Chiclayo 2020.

5.3 Justificación de la investigación

La importancia del estudio recae sobre la necesidad de adquirir una herramienta de consulta para ejecutar los procesos de la organización tanto para dueños como para empleados de las empresas MYPES sector pizzerías Chiclayo 2020.

Desde un punto de vista económico los resultados al final del periodo se verán beneficiados, incrementando la rentabilidad de la organización gracias al manejo eficiente de inventarios y mayor productividad.

Además este sistema puede ser implementado en cualquier rubro permitiendo a las organizaciones que no poseen este tipo de herramientas la posibilidad de controlar y monitorear sus activos.

El estudio promueve la importancia y necesidad de considerar dentro de las MYPES los sistemas de control de inventarios como parte del proceso productivo.

Servirá de ejemplo en el proceso de producción a considerar en toda las empresas el utilizar los mecanismos de control de inventarios de las MYPES.

El propósito de esta investigación es determinar un correcto control de los inventarios que a falta de esta se origina pérdidas de insumos, el sistema

coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema. Balestrini (2006, p. 91) “el marco teórico, es el resultado de la selección de aquellos aspectos más relacionados del cuerpo teórico epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegido para su estudio”.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2. Marco teórico y conceptual

En este apartado se presenta una revisión de diferentes estudios relacionados directamente con el tema de manera que se pueda sustentar la utilización de los sistemas de control de inventarios en las MYPES sector pizzerías de la ciudad de Chiclayo con la finalidad de mejorar la productividad y rentabilidad.

2.1 Antecedentes

A nivel internacional

Pumagualli (2017), desarrolló una investigación denominada: “El control de inventarios y su incidencia en su rentabilidad en la ciudad de Riobamba – Ecuador” donde concluyó que el problema de la empresa en cuanto a la información financiera que manejaba no correspondía a la realidad en la rotación de sus inventarios ni de los reportes de compras y ventas esta se debía a la falta de un sistema de control. De esta forma las organizaciones deben elaborar políticas de control de inventarios eficientes que registren la información al detalle, además estos sistemas deben ser ejecutados por un personal capacitado tanto en el uso de este tipo de sistemas como en el sistema aplicado. Por otra parte, cabe resaltar que el almacenamiento de los inventarios debe realizarse según su naturaleza y con las condiciones físicas necesarias para mitigar al máximo los costos de mantener.

A nivel nacional

Guerra (2015) en su estudio titulado: “El control interno se constituye para este sector en un enorme respaldo para realizar bien sus operaciones”, cuyo objetivo general es, analizar si las acciones de control interno inciden en el resultado de la

gestión empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas ubicadas en el mercado central de Piura. Al respecto, indica que existe una gran cantidad de organizaciones que no poseen los requisitos para desarrollar sus actividades poniendo en riesgo su existencia administrativa y competitiva. El estudio se desarrolló desde un punto de vista analítico con un diseño no experimental, utilizando como población a las personas que trabajaban en las MYPES del mercado central de Piura de 800 establecimientos, obteniendo como muestra a 50 empresas, donde se aplicó una entrevista a dos empleados de cada una. Se concluyó que las organizaciones no contaban con los requisitos de formalización necesarios, no poseían una normativa interna que regule sus actividades menguando su productividad y rentabilidad al mismo tiempo. Desconocen y no le han dado importancia a las acciones de control interno que puedan garantizar las existencias y activos fijos sin exponerlos a ningún riesgo.

Alfaro (2016), en su estudio titulado los mecanismos de control y su impacto en los resultados de gestión en el sector Restaurantes de la ciudad de Ayabaca 2015, tuvo como objetivo general: Describir las principales características de los mecanismos de Control interno Administrativo y su impacto en los resultados de gestión de los Restaurantes de la Provincia de Ayabaca, año 2015. La población y muestra fueron calculadas en base a las empresas del sector en estudio, ubicadas en la provincia de Ayabaca. La metodología fue de tipo descriptivo, nivel cuantitativo, diseño No experimental, transeccional, descriptivo. Aplicando la técnica de la revisión bibliográfica y documental, y como instrumento de recolección de información la entrevista, la observación directa y el cuestionario

pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, aplicado al propietario, gerente y/o representante legal de las empresas materia de investigación, obteniéndose como conclusión más importante: Que el Control Interno dentro de las organizaciones es fundamental ya que protege los recursos, evitando perdidas por fraudes o negligencias, así como el de detectar desviaciones que se presentan y afectan en el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas.

Carhuachinchay (2016) llevó a cabo la tesis titulada: Los mecanismos de control interno administrativo y su impacto en los resultados de gestión de los restaurantes turísticos en la provincia de Sullana - Piura, año 2015. La investigación tuvo como objetivo general: Describir los mecanismos de control interno administrativo y su impacto en los resultados de gestión de los restaurantes turísticos en la provincia de Sullana - Piura, año 2015. La variable independiente fue el Control Interno Administrativo y como variable dependiente los Resultados de Gestión. La población y muestra fueron calculadas en base a las empresas del sector en estudio ubicadas en la provincia de Sullana - Piura. La metodología fue de tipo descriptivo, nivel cuantitativo, diseño No experimental, transeccional, descriptivo. Aplicando la técnica de la revisión bibliográfica y documental, y como instrumento de recolección de información la entrevista, la observación directa y el cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, aplicado al propietario, gerente y/o representante legal de las empresas materia de investigación, obteniéndose como conclusión más importante: El 100% de las empresas en investigación, consideran que el control interno favoreció los resultados de su gestión en el año 2015 debido a la

implementación de mecanismos de control interno en las diferentes áreas del restaurant, alcanzando sus metas y objetivos planificados, obteniendo favorables ganancias y logrando la satisfacción y acogida de los clientes.

A nivel local

Díaz (2017) en su tesis denominada: El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de imprentas: caso DIARCC servicios generales S.A.C., de la ciudad de Lambayeque, año 2017. Buscó dar cumplimiento al objetivo de implementar un control de inventario eficiente que le permita a la empresa DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., reducir las pérdidas en la elaboración de sus trabajos de impresión lo cual se traduzca en el corto plazo en una mayor rentabilidad, de manera que se pueda tener alcance la información oportuna para: reducir costos de fabricación, mantener un nivel de liquidez y stock de inventarios óptimos, además de utilizar tecnología de punta para reducir el costos operativos y conocer los resultados económico-financieros al final de cada periodo. El diseño del estudio fue de tipo descriptivo no experimental utilizando una población conformada para todas las MYPES del sector mencionado considerando a 3 sujetos para ser entrevistados y obtener la información necesaria. Se concluyó que la implementación de un sistema de control de inventarios incrementa significativamente la rentabilidad de la organización. Pues las empresas necesitan contar con este tipo de herramientas para poseer información oportuna para la toma de decisiones.

2.2. Bases teóricas de la investigación

Respecto al marco teórico, se ha desarrollado teniendo en cuenta las variables.

Así, tenemos:

Inventario

La preocupación del control y gestión de inventarios recae sobre la cantidad de inventarios almacenados y la calidad del almacenamiento para disponer de estos rápidamente cuando se necesite. A continuación, se presenta la base conceptual necesaria para entender la manera en que las diversas materias han estudiado a la gestión de inventarios.

A nivel interno de las organizaciones se le denomina inventario a todo conjunto de artículos de toda naturaleza disponibles para la venta y para el proceso productivo dentro del ciclo operacional de la organización. La vida de una empresa en el mercado depende de la capacidad para generar utilidades netas dentro de un determinado periodo de manera que gestionar adecuadamente el abastecimiento y reabastecimiento de provisiones juega un papel fundamental puesto que los inventarios son el motivo de las ventas las cuales resultan necesarias para generar beneficios económicos.

Weston y Copeland (2006) en su obra “Fundamentos de Administración Financiera” mencionan que las organizaciones tienen una inadecuada gestión de sus inventarios destinando a estos solo el 25% de su capital y el resto en activo no corriente, lo cual indica que es necesario que las empresas adopten medidas de gestión.

García (2004) propone el concepto a partir de las declaraciones de la RAE indicando que los inventarios son el conjunto de artículos o mercancías que posee un almacén o depósito (p.9), los cuales pueden ser propios o alquilados. Además, también se define el término “existencias” donde establece que son artículos destinados a la venta ya sea al por mayor o menor, que están almacenados en un espacio determinado. Así ambas afirmaciones enfatizan que los inventarios son conjuntos de bienes que se encuentran bajo custodia cuyo fin puede o no ser la venta final.

El término también puede ser traducido como recurso que puede ser utilizado que se encuentra almacenado en determinada temporalidad (Davis y McKeown, 1994).

Los autores indican también que existen inventarios de diferentes tipos como los de materia prima, insumos, productos en proceso, repuestos, productos terminados y todos aquellos necesarios para la actividad de cada organización. Los inventarios en las organizaciones comerciales son los productos que se encuentran disponibles para la venta al público.

La Sociedad Americana de la Producción y el Control de Inventarios (SAPCI, APICS en inglés) indica que los inventarios son todos los materiales que se utilizan para producir nuevos bienes tales como son las materias primas, los insumos, los repuestos, los productos en proceso; las actividades de apoyo como las de mantenimiento operación y reparación de piezas; e incluyen el servicio al cliente donde cuentan los artículos terminados y partes de maquinarias y equipos

disponibles. Se encuentran comprendidos también el almacenamiento de recursos utilizados directa o indirectamente para el fin último que es la venta (STARR, 1996, p.590).

En teoría jurídica el término es utilizado como método para denominar al patrimonio de una organización a través de la contabilización y evaluación físico de los bienes, obligaciones y derechos que lo comprenden.

En teoría contable y económica el inventario se limita al registro de existencias en determinada fecha ya sea producido en la misma organización o tercerizados destinados a la venta.

El inventario supone ser un activo indispensable dentro de las organizaciones. De este dependen actividades dentro del departamento de producción, ventas, logística, finanzas lo cual lo constituye en la médula espinal productiva de todo negocio.

El propósito de poseer inventarios es el de proveer a la organización de los artículos adecuadas para desarrollar las diversas actividades donde estos son necesarios, de manera que resulta vital para el correcto funcionamiento de la producción y los procesos ligados a este con la finalidad de afrontar la demanda del mercado.

En resumen, el inventario es aquella cantidad de existencias necesarias para satisfacer la demanda optimizando costos. Indistintamente el término se adapta a las distintas situaciones que presente la organización.

Tipos de Inventario

Los inventarios se diferencian dependiendo de la industria en la que se les necesite y aunque generalmente estos no se presentan detallados en el balance de situación es necesario comprender la naturaleza de cada uno de ellos.

Existen tres clasificaciones básicas de los inventarios:

- Inventario de materias primas: que incluye todos los materiales básicos necesarios para ejecutar el proceso de producción. La cantidad de materiales necesarios está determinada por los requerimientos de producción y los tiempos de reabastecimiento entre pedidos, además de las características físicas de los bienes pues ocupan un lugar dentro del almacén. Este inventario dota a la empresa de un principio llamado flexibilidad ya que se puede adaptar el tiempo de reabastecimiento programando la cantidad de artículos adecuados para el proceso productivo.

Algunos autores indican que este inventario responde al nombre de “existencia” que son artículos temporalmente inmovilizados generando gastos de mantener.

- Inventario de producción en proceso: Este tipo de inventario supone todos los productos que se encuentran cursando el proceso de producción. Estos productos aún no están terminados y se les ha aplicado los distintos costos indirectos de fabricación en el tiempo que llevan en producción. Este inventario incrementa su valor en la medida que se acerca de ser un producto final (producto terminado)

- Inventario de productos terminados: estos inventarios son aquellos que han culminado el proceso de producción y son transferidos a almacén, no obstante, estos se encuentran en almacén ya que aún no han sido vendidos hasta que se requiera su salida. La cantidad de este inventario dependerá directamente de las ventas y requerimientos de la organización, es decir que su nivel está determinado por la demanda del mercado.

Sistemas de inventario

Son el conjunto de políticas y herramientas encargadas de controlar los niveles de inventario que deben producirse y mantenerse en almacén, indican el nivel y tiempo de reabastecimiento cuando se realizan pedidos. Los sistemas de inventario proporcionan a la empresa las herramientas para controlar las existencias. Este sistema es el responsable de los pedidos tanto de compra como de reabastecimiento del departamento de ventas. Además, es necesario que el sistema posea las herramientas para dar seguimiento a la eficiencia con la que funciona.

Existen diferentes tipos de sistemas de inventarios:

- Sistema de inventario perpetuo: este tipo de inventario se caracteriza porque la empresa registra de manera temporal y continua los artículos del inventario. Por lo tanto, el inventario se mantiene actualizado y muestra los stocks disponibles cuando se necesite. Este tipo de registros son necesarios para elaborar los estados financieros del periodo mensual, trimestral o en cualquier momento del tiempo. La actividad del negocio determina la cantidad e importe

final de inventario y de los stocks vendidos directamente sin tener que contabilizar en las cuentas.

Este tipo de sistema otorga a la empresa un elevado índice de control puesto que los registros de stocks se actualizan continuamente. Anteriormente las organizaciones utilizaban este tipo de sistema para registrar inventarios con elevado valor unitario; en la actualidad se utiliza en todos los ámbitos de la organización para asegurar una toma de decisiones efectivas acerca de las compras, los costos. Conocer el stock total ayuda a proteger el inventario.

- Sistema de inventario periódico: en este tipo de sistema la empresa no registra continuamente los cambios que se dan en la cantidad de inventario disponible, sino que al fin de cada periodo se contabiliza en físico el inventario aplicando costos para determinar el costo total del inventario final, cifra que se registra en el balance general. Este tipo de inventario se realiza para obtener el costo de stocks vendidos. Este sistema es conocido como sistema físico debido al conteo que se realiza. El sistema periódico se utiliza para contabilizar artículos de poco valor.

Se utiliza este tipo de inventarios en materiales que no son lo suficientemente costosos como para llevar un registro continuo. Para utilizar ese sistema eficientemente es necesario que el inventario se inspeccione visualmente.

Modelos de inventarios

Se basan en la formulación de políticas que optimicen la gestión de los mismos. El objetivo consiste en minimizar el costo total del inventario sin sacrificar la calidad del mismo. Los modelos existentes son de dos clases, de cantidad y periodo fijos (ver figura 1).



Figura N° 1: Modelos de Inventario

Fuente: Elaboración propia

La clasificación de cantidad fija es aquella en la que se adquiere la misma cantidad de recursos en cada pedido, además son de revisión continua porque el inventario se actualiza cada que haya nuevos registros. Este tipo de inventario se caracteriza porque los periodos de compra son iguales, pueden ser quincenales, mensuales, entre otros.

Estos modelos pueden ser determinados a partir de modelos teóricos que pronostican la demanda, como los modelos probabilísticos y determinísticos. Los determinísticos sugieren una demanda conocida y se determina con una

cantidad exacta, mientras que los probabilísticos utilizan probabilidades pues la demanda puede variar según las tendencias del mercado.

Control de inventarios

Espinoza (2011) indica que el controlar los inventarios le da a la organización una herramienta fundamental que le permite conocer las cantidades de stock disponible para la venta en lugar y tiempo específicos, así como las condiciones del almacenamiento según la industria que los maneje.

Señala así mismo, las razones por las cuales se requiere mantener inventario, como:

1. Reducir costos de pedido, que implica monitorear la cantidad de stock para realizar los pedidos adecuados y disminuir pérdidas.
2. Reducir faltantes, implica mantener stocks mínimos y máximos para evitar la pérdida de ventas por material y stocks faltantes.
3. Reducir costos de compra de grandes lotes de mercancía que pueden aumentar el costo de materias primas, sin embargo, se pueden aplicar descuentos por grandes volúmenes de compra, además se reducen también los fletes. Por otra parte, lotes grandes de producto terminado incrementan los inventarios en proceso, pero también reducen el costo unitario de los mismos dado que los costos de utilización de maquinarias se distribuyen en todos los productos de grandes lotes.

Rivera (2015), define el control de Inventario como:

... “Una herramienta de suma utilidad, la cual permite controlar y monitorear las mercancías que se comercializan, de manera que se puede registrar las mercancías que ingresan y las que salen de almacén, por lo que la administración de las empresas es más eficiente” P.19

Por este motivo los inventarios muestran información importante como los stocks de materia prima, productos en proceso, terminados, y mercancías disponibles para la venta, entre otros materiales necesarios para los procesos.

El autor mencionado señala también que los inventarios tienen la finalidad de controlar cada material con la finalidad de tener la cantidad adecuada, de manera que se eviten pérdidas. Indica también que es necesario realizar el conteo físico para corroborar que concuerde con lo que hay en el sistema; el mantenimiento se da en los materiales que tienen buen tiempo de uso; proteger el material que se encuentra en almacén, y controlar el personal que maneja el inventario y almacén; además la gestión de inventarios se encarga de reducir costos, buscando los materiales con menor costo sin sacrificar calidad, además de controlar que el material no se paralice y se deteriore.

Guajardo (1995), indica que toda organización sustenta su negocio en la compra y venta de bienes o servicios; por eso la necesidad de controlar inventarios. Esto permite a la organización mantener continuo control con la finalidad de recoger datos fehacientes al final del periodo para elaborar estados financieros.

Además, las organizaciones que se dedican a la compra y venta de bienes necesitan información resumida y detallada sobre sus inventarios, que crea la necesidad de aperturar determinadas cuentas principales y auxiliares relacionadas con el control, entre las cuentas se tiene:

- Inventario (inicial)
- Compras
- Devoluciones en compra
- Gastos de compras
- Ventas
- Devoluciones en ventas
- Mercancías en tránsito
- Mercancías en consignación
- Inventario (final)

El inventario inicial guarda el valor de los inventarios en el instante que inició el periodo contable. La cuenta se apertura cuando el control de inventarios se desarrolla basándose en el método especulativo y no existirán nuevos registros hasta que se cierra el periodo.

La cuenta de compras incluye aquellas mercancías obtenidas durante determinado periodo contable para volver a venderlas y obtener beneficios. En esta cuenta no se incluyen los bienes inmuebles, maquinarias, equipos o instalaciones. Esta cuenta supone la adquisición de una deuda que no ingresa

en el balance general y se reestablece en el estado de ganancias y pérdidas clasificándolo como costo de ventas.

Devoluciones en compra, es la cuenta que refleja las devoluciones de los artículos comprados por diversos motivos, aunque esta cuenta disminuye las compras no se abona a la cuenta de la misma naturaleza.

Todos los gastos provenientes de las compras de bienes se registran en la cuenta de gastos de compras. Esta cuenta posee una deuda sin embargo no se registra tampoco en el balance general.

La cuenta de ventas controla todas las ventas que posee la empresa en función de sus mercancías.

La cuenta devoluciones de ventas, que refleja las devoluciones que hacen los clientes de los productos adquiridos.

La denominada mercancías en tránsito refleja las compras de mercancías que la empresa ha hecho en el exterior y por lo cual se ha desembolsado dinero o adquiridos compromisos de pago a través de documentos o giros; estas mercancías son denominadas en tránsito porque aún no han sido recibidas en el almacén.

La cuenta mercancía en consignación refleja las mercancías sobre la cual la empresa tiene una consignación, pero no son su propiedad, por lo que no le supone un saldo deudor sino hasta que se hayan vendido.

El inventario final, debe ser elaborado al culminar el periodo contable ya que este refleja la valoración del stock en físico que existe en los almacenes. La empresa relaciona este inventario con el inventario inicial, las compras y ventas del periodo de manera que se obtengan los resultados de ganancias y pérdidas correspondientes.

Por este motivo elaborar planes de control de inventarios conlleva el establecimiento del departamento de compras desde donde se gestiona y administra el inventario a partir de un proceso de compras.

Problemas frecuentes a falta de un adecuado control de inventarios

Según Laveriano (2010), existen frecuentes problemas en el control de inventarios, los más comunes son:

- Exceso de inventario e insuficiencia de inventario, El exceso de inventario se da cuando la empresa quiere asegurar sus ventas incurriendo en elevados niveles de compra por lo que se incurre en elevados niveles de almacenamiento incrementando los costos de almacenar y mantener, incrementos de mermas y fletes, pérdidas por productos perecederos si es el caso disminuyendo la calidad de los productos que ofrece la empresa.

Por otro lado, cuando el inventario no satisface las demandas el riesgo presente es la pérdida de la venta además de la pérdida del cliente por incumplimiento. No poseer el stock el necesario para atender la demanda del mercado hace que el cliente forje una concepción negativa acerca de la organización, provocando que el cliente recurra a otro proveedor.

- El robo de mercancías se da por no controlar eficientemente los inventarios. En este caso son los mismos empleados quienes sustraen los productos de la empresa. este tipo de problema se le conoce como robo hormiga que origina un incremento en los costos y por lo tanto pérdidas.
- Las mermas, que se da por la pérdida de materiales tienen repercusión negativa en los costos, incrementando de esta forma el precio asignado al producto impactando sobre las utilidades. Existen autores que indican que un 2% a 30% en mermas es un nivel aceptable, aunque en la realidad es necesario que no existan mermas.
- Desorden en los inventarios. Esta situación genera confusión dentro del almacén, no se conoce ni visualiza la totalidad de materiales presentes por lo que no son utilizados y por ende se producen pérdidas.

Beneficios adecuado control de inventarios

Así mismo, el autor Laveriano (2010), indican que los beneficios de llevar un correcto control de inventarios son los siguientes:

- Brinda la información correcta de manera que no existan inventarios faltantes ni en exceso.
- Ahorro de costos y reducción del tiempo de abastecimiento en todo el proceso productivo.

- Poder preparar planes de reabastecimiento.
- Detectar y gestionar los materiales obsoletos o con poco movimiento.

Modelos de control de inventarios

Las organizaciones necesitan controlar sus inventarios con la finalidad de direccionar sus recursos y controlar costos y gastos. Así, existen modelos prácticos para el control de inventarios.

Mora (2011), establece que: “El ABC de los inventarios consiste en clasificar o desarrollar una estructura de los artículos en tres categorías “A, B y C” sustentándose en el principio de Pareto donde se indica que el 20% de los artículos del stock representan el 80% del valor total del inventario” (p.88)

En esta forma de gestionar los inventarios cada categoría tiene su propia característica: el grupo A registra los stocks de valor elevado; el grupo B registra solo materiales con valor moderado, mientras que el grupo C está constituido por gran cantidad de materiales con bajo valor (Galván y Pico; 1999,p 95).

Al utilizar el tipo de clasificación ABC, la organización tiene la posibilidad de satisfacer a sus clientes brindándole el mejor servicio con número reducido de inventario. En el caso de que no haya stock suficiente de determinado producto en el almacén se puede llegar a perder al cliente y posibles ventas futuras, por el contrario, si posee las cantidades adecuadas se neutralizan los costos de inventarios e incrementan las ventas.

A nivel macroeconómico el sistema ABC es una estrategia factible y viable con la que se puede manejar la recesión y control de divisas, pues el aprovisionamiento de las cantidades de productos adecuados y necesarios impedirá que las fluctuaciones económicas no afecten la demanda, de manera que mientras dure la inflación se hace frente a los escasos.

El aporte de la clasificación debe hacerse de acuerdo con las ventas del producto, así, los ítems A constituyen el 80% de las ventas con el 80% de rotación; los ítems B constituyen el 15% de las ventas con el 15% de la rotación, mientras que los ítems C constituyen apenas el 5% de las ventas y el 5% de la rotación de los inventarios.

Este tipo de artículos ABC, se manejan a través de estrategias y políticas especiales para la gestión de los mismos; estas según mora (2011) son:

Cuadro1.

Manejo de los Artículos ABC

Manejo de artículos ABC	
ARTICULOS A	Pedido semanal No deben existir agotados Tratamiento especial Almacenar cerca de transportes
ARTICULOS B	Pedido quincenal Existencias normales Almacenamiento y ubicación En niveles medios

ARTICULOS C	Pedidos mensuales o bimensuales Se deben agotar Almacenamiento en niveles altos Localización lejos de transporte
--------------------	--

Fuente: Mora Luis (2011). Gestión Logística Integral. Las mejores Prácticas en la Cadena de Abastecimiento. (p.93)

Moyer y otros (2000), la cantidad económica de inventario solicitado (EQQ) tiene un modelo básico que se basa en el supuesto donde se conoce la demanda anual de un artículo en específico. Además, indica que la demanda al ser uniforme discrimina la posibilidad de fluctuaciones estacionales. Además, este modelo indica que los pedidos para reabastecer el inventario son atendidos instantáneamente.

La misma utiliza la siguiente fórmula:

$$Q^* = 2SD/C$$

Dónde:

Q= cantidad pedida, en unidades.

D= demanda anual del artículo, en unidades.

S= costo de colocación y recepción de un periodo, o costo de preparación

C= costo de acarreo anual de 1 unidad del artículo en inventario

$$T^* = \frac{Q^*}{D}$$

$$D/365$$

T*= tiempo del ciclo de vida de inventario

Debido a las variaciones constantes de los precios y los escasos, las empresas crean un inventario de seguridad para evitar contingencias.

Anaya (2007) indica que es la cantidad de stock necesario que tiene como finalidad cubrir las brechas entre la demanda esperada y la real durante el tiempo de respuesta del proveedor". (p.169)

Parra (2005) por su parte indica que es el volumen de existencias superior a los requerimientos de producción, para hacer frente al incremento eventual de la demanda, y/o a retrasos imprevistos en la recepción de pedido" (p. 21)

Este excedente en el inventario es una defensa necesaria para cubrir la demanda cuando existe incertidumbre de la cantidad real o cuando el proveedor requiere más tiempo para abastecer a la empresa en el siguiente pedido.

Así, si la demanda resulta ser mayor a la proyectada entonces existe la denominada ruptura de stock donde las existencias presentes en almacén no pueden cubrir las demandas de producción o de ventas. De manera que se crea un stock adicional como plan de contingencia y absorber esas fluctuaciones de consumo.

La cantidad de stock presente en almacén dependerá de la demanda, de los tiempos de entrega y los riesgos implícitos en el negocio y que la empresa se encuentre dispuesta a asumir. Por tal motivo planificar stocks de contingencia son necesarios para contrarrestar las fluctuaciones y gestionar el riesgo en el tiempo de entrega de los pedidos.

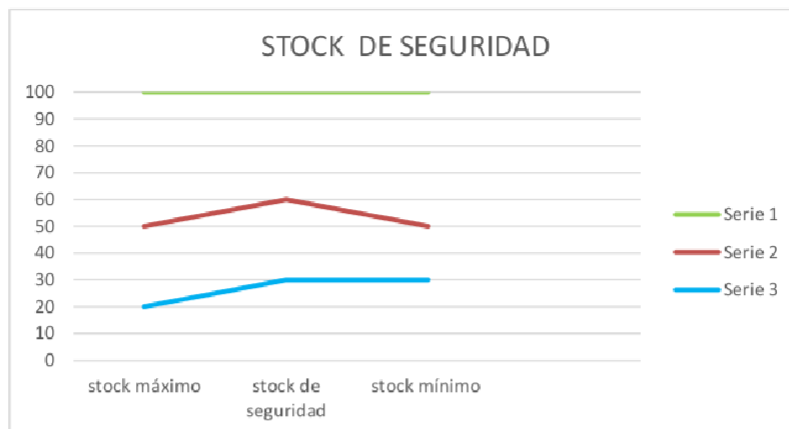


Figura 2

Fuente: Elaborado por el autor

En la figura anterior se explica cómo funciona el stock de seguridad; donde se alerta el nivel en el cual se debe reposicionar existencias considerando un colchón de seguridad el cual garantiza la producción mientras se gestiona la siguiente compra.

Con la implementación de este método los empresarios pueden planear anticipadamente el costo beneficio de la compra, eliminando los efectos negativos de las fluctuaciones que generan los escasos y la inflación.

Los métodos mencionados son formas simples de controlar los inventarios, reducir costos y evitar pérdidas como consecuencia de errores de cálculo a la hora de ejecutar la orden de pedido y el momento para realizar la compra con la finalidad de utilizar adecuadamente el producto.

Existen tres métodos más utilizados para valorizar los inventarios; los cuales son: primero en entrar primero en salir (PEPS), último en entrar último en salir (UEPS) y el Costo Promedio Móvil.

El método UEPS, Gutiérrez (2010) indica que las primeras existencias que ingresaron son las más antiguas. Este modelo le da el valor de las últimas entradas a todo el inventario y se utiliza en economías inflacionistas. (p.202)

Por último, el método conocido como Costo Promedio Móvil, indica que se debe establecer un costo promedio para todas las existencias presentes en almacén independientemente de su momento de entrada o su precio”. (Gutiérrez, 2010. p 202)

Las organizaciones deben tener la capacidad de elegir un método que los ayude a controlar eficientemente los inventarios y poder adaptarlos a sus necesidades. Así se debe crear el sistema adecuado que les ayude a asegurar sus activos y a conservarlos.

Método Cantidad Económica de Pedido (CEP).

Acevedo (2007) indica que el modelo básico de cantidad económica de pedido (CEP) es el instrumento más utilizado por las organizaciones. Al considerar costos operacionales y financieros es el mejor para controlar los artículos “A” de las organizaciones, pues determina el volumen de pedido y minimiza los costos totales.

Es conocido también como Modelo Básico de Cantidad Económica de Orden o Modelo del Lote Económico y tiene los siguientes supuestos:

- Demanda conocida y uniforme.
- Tiempo de entrega conocido y uniforme.
- El abastecimiento de inventario se recibe en un solo lote
- No existen descuentos por elevados volúmenes y no hay presencia de faltantes.
- El costo de pedir y de mantener son las únicas variables.
- Los pedidos se realizan para evitar la escasez.

El estudio de este modelo abarca:

1. Los costos básicos.
2. Un método gráfico.
3. Un método analítico.

A continuación, se explican cada uno de ellos en el modelo CEP.

Costos básicos:

Los costos se clasifican en tres grupos, de pedido, mantenimiento y costo total.

- Costos de Pedidos: en los que se incurre para realizar los pedidos y recibirlos, implica también el costo de la orden de compra.
- Costos de Mantenimiento de Inventario: que tienen la finalidad de mantener en óptimas condiciones el inventario dentro del almacén y se generan pérdidas cuando estos no tienen la rotación adecuada.
- Costos Totales: son la suma de todos los costos que implican los inventarios y el costo de pedido. El costo total es de suma importancia en el modelo CEP ya

que su finalidad es determinar el monto de pedido que pueda minimizar el costo.

En las MYPES sector pizzerías, se gestionan las compras para adquirir los materiales necesarios para el proceso productivo en el marco de la elaboración de los alimentos que se producen. Según Mínguez y Bastos (2006, p. 6).

- **Materia prima:** son aquellos recursos naturales sin valor agregado necesarios para el proceso productivo los cuales serán transformados en producto semielaborado. Las materias primas se clasifican en:

Origen orgánico: proceden de las actividades del sector primario agricultura, ganadería, pesca o sector forestal, como las carnes, quesos, trigo entre otros.

Origen Inorgánico o mineral: son los que se extraen a través de la explotación minera y se utilizan en industrias como la construcción, siderúrgicas, entre otros. Es necesario que los minerales sean transformados para poder ser utilizados por el consumidor final. Los recursos de origen minero que han sido designados aptos para su utilización industrial se clasifican como metálicos y no metálicos. Los metálicos que pueden ser hierro, cobre, aluminio, entre otros se utilizan para elaborar equipos, maquinarias de diversa índole; los recursos no metálicos como la sal, fertilizantes, yeso, rocas, entre otros son necesarios en el rubro de la construcción u otros rubros.

Origen químico: se obtienen a través de procedimientos químicos, pero sirven para la elaboración de otro tipo de productos industriales como plásticos, cueros, fibras, entre otros.

MYPE (micro y pequeñas empresas).

Palacios (2017), indica que en este sector operan tanto personas naturales como jurídicas, independientemente la ley de sociedades que elijan o del régimen tributario. Estas organizaciones se encuentran en diferentes rubros del mercado ya sea extracción, producción, comercio, entre otros

Características de las MYPES

Palacios (2017), menciona las siguientes:

- a) La cantidad de individuos que debe tener una microempresa fluctúa de entre 1 a 10 trabajadores, mientras que las pequeñas empresas poseen de entre 1 a 50.
- b) En el PERU las microempresas pueden tener un nivel de ingresos de hasta 150 UIT mientras que las pequeñas empresas hasta un máximo de 850 UIT

Pequeña empresa

Palacios (2017) indica que la mayoría de estas se encuentran ubicadas en Lima, y su actividad es el comercio o los servicios. A nivel cualitativo la MYPE está conformada por empresarios de menos de 24 años los cuales asumen riesgos para poder crecer en el mercado. No obstante, una característica de este sector es la informalidad pues según estadísticas el 70% de las MYPES son informales debido a que los empresarios no están capacitados en los beneficios de formalizar.

Además, este sector posee una capacidad de gestión elevada y desarrollo de recursos alto puesto que, al no tener acceso a apalancamiento financiero, estas

empresas inician con capital propio. Se debe enfatizar también que la MYPE es flexible y no se resiste al cambio.

Productividad

Sepúlveda (1995), indica que la productividad es la relación entre los recursos que producen y los recursos necesarios para producirlos; mientras que la rentabilidad es la relación entre la utilidad y la inversión.

De esta manera cuando se habla de productividad se hace referencia a la utilización eficiente de los recursos en el proceso productivo. Por tanto, es la relación entre los recursos utilizados y la cantidad producida.

No se debe confundir los términos productividad y producción. El incremento de la productividad no implica una mayor producción; así, la productividad consiste en utilizar eficientemente los recursos para producir los mismo en menos tiempo o bien para producir mayor cantidad sin afectar la calidad.

Rentabilidad

Sepúlveda (1995) menciona el beneficio que se obtiene de una inversión o en la gestión de una empresa. Es importante señalar que no existe una medida única de rentabilidad.

Sin embargo, se puede entender a la rentabilidad como la capacidad de una organización para producir beneficios económicos. De manera que una organización es rentable cuando sus ingresos exceden a sus costos y gastos, o

en otras palabras es la relación entre las utilidades y la inversión para producirlas.

Si hacemos referencia a la rentabilidad bruta de una inversión, su cálculo lo realizamos dividiendo el beneficio bruto (EBITDA) entre el activo de la empresa.

III HIPÓTESIS

La implementación de un sistema de control de los inventarios en las MYPES sector pizzerías Chiclayo puede influir en una mayor productividad e incremento en su rentabilidad.

IV METODOLOGÍA

4.1 Tipo de investigación

Corresponde a una investigación descriptiva transversal.

Altuve y Rivas (1998) indica que el diseño de un estudio debe ser estratégico ya que es la manera en que el investigador debe abordar el problema, identificando el proceso necesario para desarrollar el estudio (p.231) De esta manera el estudio está enmarcado dentro de un diseño descriptivo con trabajo de campo para dar lugar a una propuesta de un sistema de control de inventarios de las MYPES sector pizzerías Chiclayo.

Según Hurtado (2000) el estudio siguió una metodología documental con la finalidad de recoger los datos necesarios; se realizó una observación del proceso con ayuda de la gerencia. Por otro lado, se consideró el tiempo como un indicador necesario y puntual como criterio del investigador de darle al estudio un carácter científico. Particularmente se observaron las actividades que tienen que ver con el desarrollo de inventarios y de los procesos productivos directos e indirectos con la finalidad de registrar cada evento.

4.2 Nivel de investigación de la tesis

Corresponde a una investigación cuantitativa.

4.3 Diseño de la investigación

El presente estudio sigue un diseño no experimental dado que el investigador no manipula ninguna de las variables ni desarrolla acciones para obtener

resultados positivos sobre el problema en cuestión. Únicamente se limita al punto observacional para describir las causas del problema en cuestión de los procesos operativos.

Según Hernández, Fernández y Baptista (1998), los diseños no experimentales no realizan tratamiento a las variables por lo que no se observan resultados; es decir que el investigador no realizará acciones sobre la variable independiente para modificar la dependiente.

4.4 El universo y muestra.

La población, según Hurtado (2000), es la cantidad de sujetos que pueden ser personas, organizaciones, países, entre otros, que comparten características y son elegidos objeto del estudio.

El presente estudio es una investigación de tipo estudio de caso que presenta un diseño no experimental donde el caso investigado se refiere a los procesos de la organización en cuestión (Hernández, 2010).

Así la población de estudio son las MYPES del rubro pizzerías información proporcionada por el área de licencias de la Municipalidad Provincial de Chiclayo de los cuales conforman 25 empresas.

Muestra:

Como vemos la población de las MYPES del rubro pizzería es pequeña, para la muestra se toma el mismo número de microempresas consideradas en el Universo, denominándose para este caso como Población Muestral.

4.5 Definición y operacionalización de las variables.

Es indispensable en las investigaciones dotarse con las dimensiones adecuadas que puedan ser operacionalizadas y tratadas como se pretende.

Bavaresco (1996), indica que la variable es el contexto en el que se encuentra el problema de estudio (p. 76).

Según indica Altuve (1990) los indicadores son la traducción cuantitativa de las variables dado que permiten medir el problema estadísticamente (p. 1)

A continuación, reseñamos un cuadro que recoge y relaciona distintos elementos de la investigación a partir de su propósito general:

Cuadro 2.

Operacionalización de variables

Variable Independiente	Definición conceptual	Dimensión	Indicators	Escala de medición
Sistema de control de inventario	Es una herramienta de suma utilidad, la cual permite controlar y monitorear las mercancías que se comercializan, de manera que se puede registrar las mercancías que ingresan y las que salen de almacén, por lo que la administración de las empresas es más eficiente (Rivera, 2015).	- Eficiencia - Compras - Capacitación - Tecnología	- Control de insumos necesarios. - Tener en cuenta un control de inventarios. - Frecuencia de capacitaciones en control de inventarios. - Uso de control de herramientas tecnológicas	Proporción o porcentual

			para el control de inventarios.	
Variable dependiente. Productividad	La productividad es la relación entre los recursos que producen y los recursos necesarios para producirlos; mientras que la rentabilidad es la relación entre la utilidad y la inversión (Sepúlveda, 1995).	Crecimiento de la productividad.	- Administración de los inventarios.	Proporción o porcentual
Rentabilidad	La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, la cual mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. (Gonzales, Correa y Acosta, 2002).	Crecimiento de la rentabilidad.	- Control de inventarios.	Proporción o porcentual

Fuente: Elaboración propia.

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Análisis documental.

Hurtado (2000), menciona que el análisis documental se basa en analizar documentos, ente caso documentos contables con los que se debe llegar a una conclusión. Además, indica que también se sustenta sobre el uso de bibliografía

necesaria para desarrollar el estudio ya que sin esta sería imposible emitir conclusiones válidas.

Así, el estudio utiliza esta técnica porque ha recopilado bibliografía adecuada para poder obtener los indicadores correctos que lograron extraer los datos necesarios para formar la información correspondiente al caso investigado. Además, en el estudio se analizaron estados financieros como el balance general, estados de resultados e inventarios para extraer información acerca de la gestión de sus procesos.

La observación

Esta técnica se basa únicamente en la observación pura, es decir que no se utiliza ningún instrumento de medición con indicadores, sino que a partir de observar los eventos naturales saltan datos con los que se pueden formular los indicadores. En este tipo de técnica el investigador utiliza únicamente sus sentidos y su experiencia (Hurtado, 2000, p. 49). Esta técnica fue utilizada para registrar el proceso en el control de inventarios que realizaba la empresa

Esta técnica se utilizó para documentar el proceso de control de inventarios y las operaciones de los empleados permitiendo identificar las variables necesarias para una correcta sistematización del inventario de la empresa.

Al ejecutar esta técnica pueden distinguirse dos momentos, el primero que indica una investigación participativa donde el investigador participó de las actividades

de la empresa haciendo las veces de un colaborador. Por otro lado, se generó una síntesis de los sucesos observados y en los que se participó (Anexo A-1)

La entrevista

La entrevista consiste en un cuestionamiento interactivo, es decir un diálogo, entre dos o más personas entre ellos el entrevistador. En la cual el entrevistador utiliza un instrumento denominado guía de entrevista para poder llevar un orden correlativo de las respuestas a las preguntas que se han planteado con anterioridad.

La entrevista planteada fue aplicada al dueño y a los empleados de la empresa, tanto gerente general como operarios.

La entrevista fue de tipo estructurada, es decir que el entrevistado se limitó a contestar únicamente la pregunta realizada sin posibilidad de salir del tema y brindar otro tipo de información (Anexos A-2 al A-5).

La técnica fue aplicada a propietario y administradores puesto que es quien toma las decisiones al interior de la empresa y tiene conocimiento del porqué de los procesos y las actividades que se realizan.

La encuesta

La encuesta es una técnica utilizada cuando la cantidad de sujetos de estudio es alta; esta técnica permite recoger información de una cantidad ilimitada de sujetos puesto que puede ser aplicada de manera virtual lo que incrementa exponencialmente la muestra e incluso incrementa la confiabilidad del instrumento. La encuesta consiste una serie de preguntas estructuradas y cerradas o abiertas en algunos casos. Esta técnica es utilizada generalmente en los campos

del marketing y psicología para medir actitudes. El personal que fue sometido a la encuesta fueron el personal administrativo, operarios y encargado de información y registros contables (Anexo A-6 y A-7), con la única finalidad de conocer profundamente los procesos de inventariado, actividades y tareas cotidianas.

Ya obtenidos los datos se procedió a ordenarlos según las fuentes de las que fueron extraídos, es decir si fueron fuentes secundarias como documentos, libretas, entre otros se realizó un resumen y se analizaron e interpretaron. En el caso de las fuentes primarias se presentaron los datos estadísticamente con su respectiva interpretación.

4.7 Plan de Análisis

Elaboración de Procedimientos

La Investigación se dividió en tres (3) etapas como se describen a continuación:

1. **Recolección de Datos:** primera etapa del estudio donde se realizó la búsqueda de información acerca de la empresa, en la cual se detectaron las fallas en los procesos a partir de la observación. Posteriormente se elaboraron las encuestas las cuales fueron la motivación para el desarrollo de la investigación.
2. **Investigación de Campo:** realizada a través de la participación del investigador en todos los procesos operativos de la empresa.
3. **Análisis de resultados y presentación de la propuesta.** Etapa en la que se analizan los resultados con programas estadísticos en cuanto a los datos obtenidos de la encuesta y luego se presentan condensados en tablas y gráficos.

4.8 Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos de la Investigación	Hipótesis	Metodología
IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR PIZZERÍAS CHICLAYO 2020	¿De qué manera la implementación del sistema de control de inventarios influye en la productividad y rentabilidad de las Empresas?	<p>Determinar la implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la productividad y rentabilidad de las MYPES sector pizzerías Chiclayo 2020</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>a) Describir la implementación del sistema de control de inventarios de las MYPES sector pizzerías Chiclayo 2020.</p> <p>b) Analizar la productividad y rentabilidad de las MYPES sector pizzerías Chiclayo 2020.</p> <p>c) Evaluarla la eficiencia de los procedimientos y técnicas del sistema de control de inventarios en la productividad y rentabilidad las MYPES sector pizzerías Chiclayo 2020.</p>	<p>La implementación de un sistema de control de los inventarios en las MYPES sector pizzerías Chiclayo influye en una mayor productividad e incremento en su rentabilidad.</p>	<p>El tipo de investigación es Descriptiva transversal</p> <p>Nivel de la investigación</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Diseño de la investigación.</p> <p>No Experimental</p>

4.9 Principios éticos

A.-Criterios éticos

La información obtenida está tomada de hechos cotidianos, reales que maneja la empresa de una manera muy confidencial la misma que será respetada escrupulosamente.

B.-Criterios de rigor científico

Se emplea bibliografía de acuerdo con la línea de investigación y actualizada.

Se seguirá el formato establecidos por la Universidad y los patrones de investigación moderna.

V RESULTADOS

5.1. Análisis e interpretación de los resultados

Se examinó los datos obtenidos del cuestionario tomado y se preparó una ficha de análisis sobre la implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la productividad rentabilidad de las MYPES sector pizzerías Chiclayo y que a continuación, presentamos los siguientes cuadros de tabulación.

Sobre la Dimensión sistema de control de inventario, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1

¿La empresa cuenta con un lugar apropiado para custodiar sus productos y que esta tenga la seguridad adecuada?

Ítem	f	%
Si cuenta con lugar apropiado	14	56%
No cuenta con lugar apropiado	11	44%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

De la totalidad de los encuestados, respecto a si cuenta con un lugar apropiado para custodiar sus productos y que esta tenga la seguridad adecuada, podemos decir que el 56% da como respuesta un si. A diferencia del 44% que opina lo contrario.



Figura 3

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

¿Lleva algún control de inventarios en el manejo de sus materiales?

Ítem	f	%
Si llevan control de inventarios	16	64%
No llevan control de inventarios	09	36%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

Un 64% de los entrevistados manifiesta que sus empresas si llevan control de sus inventarios de manera no tan eficiente, mientras que el 36% considera que no llevan ningún tipo de registro en el manejo de sus materiales, para una mejor interpretación considero que los representantes de las MYPES, aún se resisten a considerarlo como necesario e importante para el éxito de una empresa.



Figura 4

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

¿Qué criterio aplica la empresa para la compra o reposición de sus materiales?

Ítem	f	%
Según su necesidad	23	92%
Según sus inventarios	02	08%
Ninguna		00%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

El 92% de los encuestados manifiesta que las compras de sus materiales lo realiza de acuerdo a sus necesidades interpretándolo como acciones tomadas sin ningún criterio técnico en el control de inventarios, mientras que un 8% considera todo lo contrario.



Figura 5

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4

¿Con qué frecuencia realiza la reposición de sus materiales?

Ítem	f	%
Diaria	10	40%
Semanal	14	56%
Quincenal	1	04%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

El 40% de los encuestados manifiesta que las compras se realizan de manera diaria, sin haber tenido en cuenta un control en sus inventarios mientras que el 56% considera que lo efectúa según hábito obtenida, a su vez tenemos un 4% que realiza sus adquisiciones según sus existencias o consumo estimado.

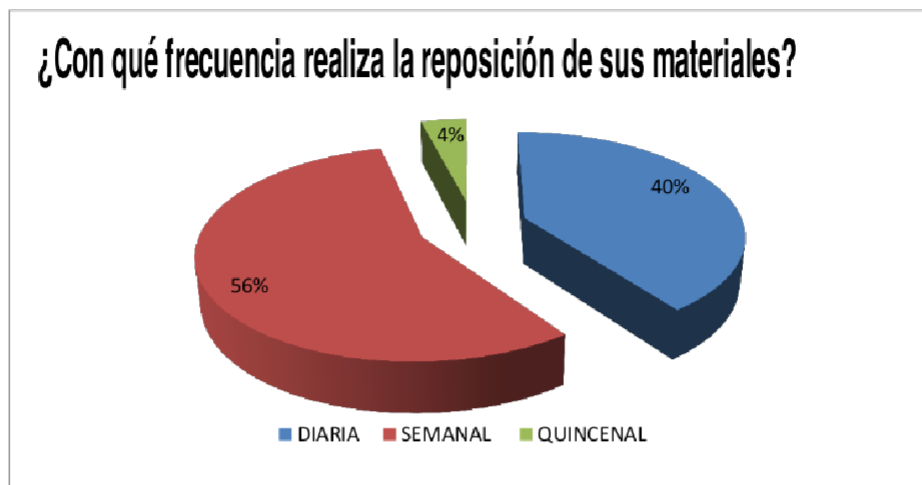


Figura 6

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5

¿Con qué frecuencia realiza Ud. sus inventarios?

Ítem	f	%
Mensual	15	60%
Anual	00	00%
Nunca	10	40%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

Para un 60% de los entrevistados considera que sus inventarios lo realizan de forma mensual, mientras que un 40% de los encuestados mencionan que no realizan ningún tipo de inventario, siendo una mala práctica dentro de una empresa poniendo en riesgo su rentabilidad.

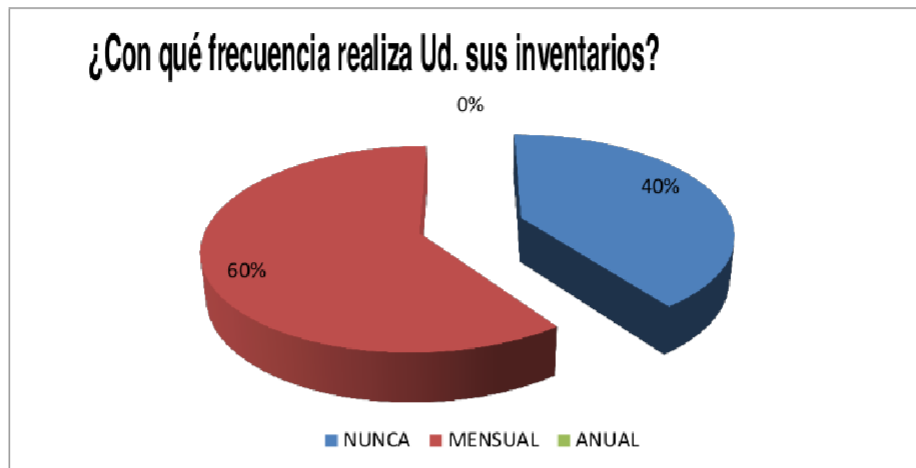


Figura 7

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6

¿Le gustaría contar con un sistema de control donde registre sus operaciones diarias?

Ítem	f	%
Si	25	100%
No	00	00%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

Los resultados arrojaron que la totalidad de los encuestados (100%), consideran que si les gustaría contar con un sistema de control para el registro de sus operaciones.

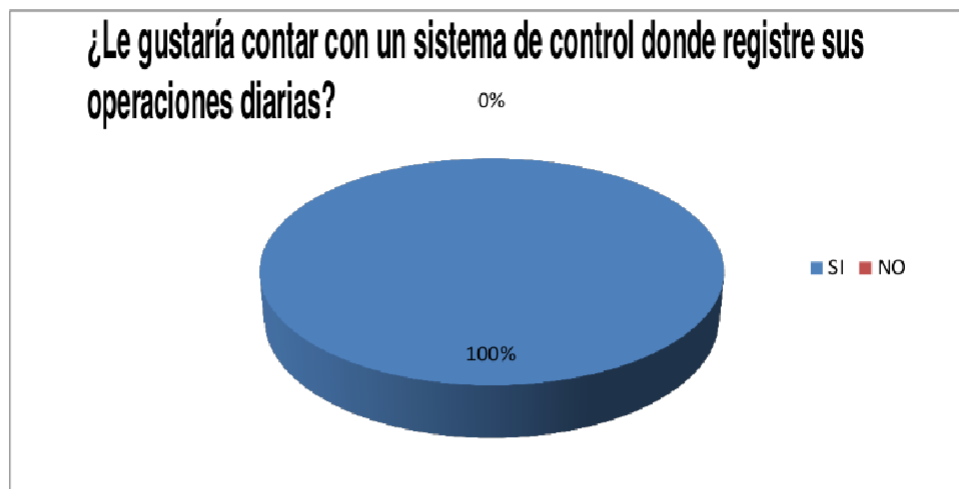


Figura 8

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7

¿Considera Ud. importante tener un control en el consumo de sus materiales?

Ítem	f	%
Si	25	100%
No	00	00%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

El 100% de los entrevistados lo consideran como importante el control del consumo diario de sus materiales ya que reflejaría un stock real y facilitaría cruzar información con las ventas realizadas.

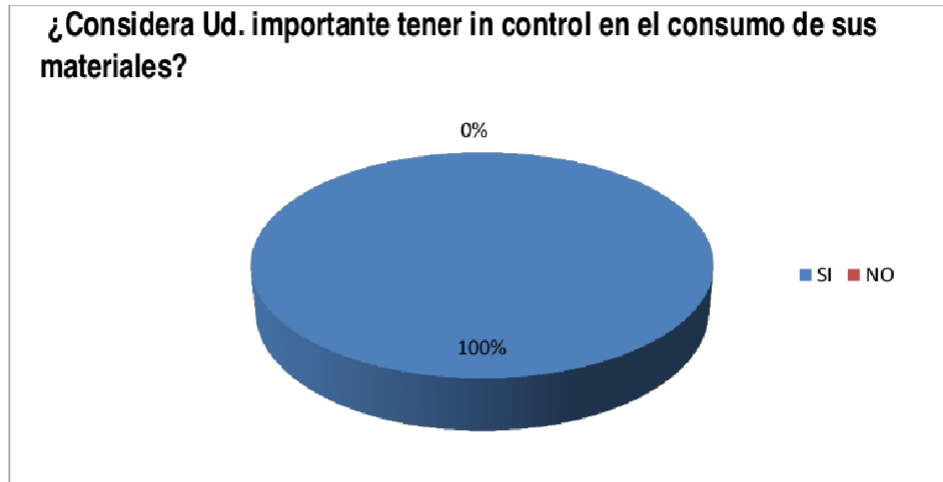


Figura 9

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8

¿Le gustaría llevar un historial de los productos adquiridos y consumidos?

Ítem	f	%
Si	25	100%
No	00	00%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

El 100% de los entrevistados consideran que la empresa debe llevar un historial de los productos adquiridos y consumidos, interpretando como una información importante para determinar con eficiencia la cantidad a reponer en un determinado tiempo.



Figura 10

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9

¿Cree Ud. importante tener información acerca de la valorización de su almacén?

Ítem	F	%
Si	24	96%
No	01	04%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

Un 96% de los entrevistados manifiesta que es importante estar informado sobre la valorización de su almacén considerándolo como un capital en forma de material. Mientras tanto, hay un 4% que lo considera como innecesario ya que este le generaría un costo adicional.



Figura 11

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10

¿Es importante efectuar políticas para implementar el sistema de control de inventarios?

Ítem	f	%
Si	23	92%
No	02	08%
Total	25	100%

Fuente: Trabajadores de la empresa MYPE sector pizzería Chiclayo

Del total de las MYPES entrevistadas un 92%, indica que es importante efectuar políticas para implementar el sistema de control de inventarios. Esta tendría que aplicarse de acuerdo con las políticas individuales de cada empresa. Mientras que un 8% menciona que estas deben contener la información básica.

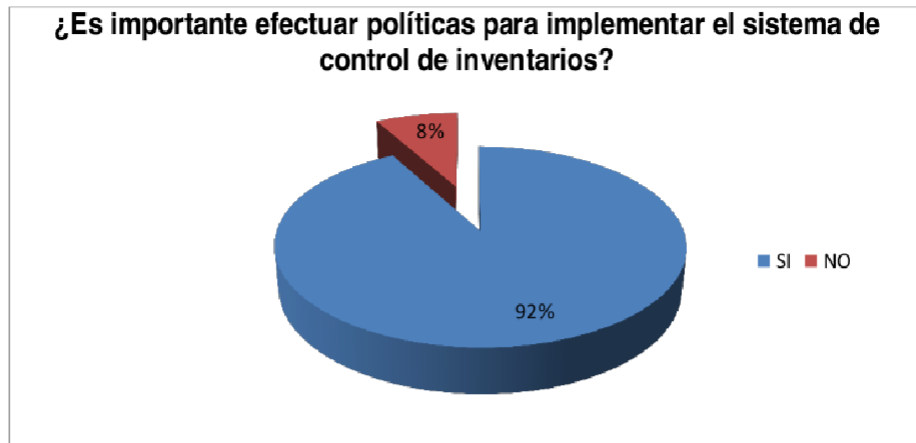


Figura 12

Fuente: Elaboración propia

Sobre la productividad y rentabilidad de las MYPES, se arribaron a los siguientes resultados:

Tabla 11

¿Ud. cree que con la implementación de un sistema de control de inventarios se evitaría las compras de emergencia?

Ítem	f	%
Si	21	84%
No	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

Un 84% de los entrevistados; indica que, si la empresa implementa su sistema de control de las existencias, tendríamos como resultado una producción más eficaz y sin paralizaciones, evitando retrasos en sus pedidos. Mientras que un 16% indica que no habría ninguna variación.



Figura 13

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12

¿Conoce Ud. alguna pérdida de las existencias que ha ocurrido dentro de la empresa?

Ítem	f	%
Por sustracción	4	16%
Por vencimiento	8	32%
Por negligencia	13	52%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

Del total de los encuestados un 16%, manifiesta que las pérdidas ocurridas fueron por sustracción mientras que el 32% menciona que las pérdidas se dieron por vencimiento y el 52% consideran que es por negligencia. Todo esto ocurre por la falta de un control estricto en sus materiales.

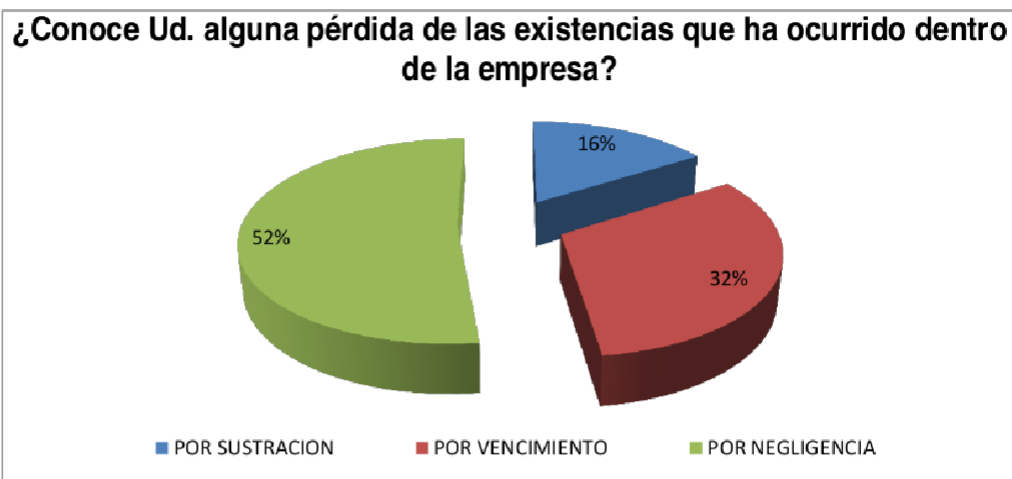


Figura 14

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13

¿Cree que con la implementación de un sistema de control de inventarios se evitaría los desvíos y desperdicios de productos?

Ítem	f	%
Si	25	100%
No	0	00%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

El 100% del total de las MYPES encuestadas, indican que les gustaría contar con un sistema de control de inventarios ya que esto ayudaría a mejorar el inapropiado uso de sus productos.



Figura 15

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14

¿El tener actualizado el sistema de control de inventarios este podría mejorar o aumentar tus ventas?

Ítem	f	%
Si	22	88%
No	3	12%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

Del total de los encuestados, el 88%, indica que el tener actualizado el sistema de control del inventario si, ayudaría a mejorar e incluso aumentarían las ventas ya que el área de la producción no tuviera ningún retraso e incumplimiento con las atenciones, mientras que un 12% menciona que no tendría ningún efecto.



Figura 16

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15

¿Qué efectos económicos podrías obtener con la implementación del sistema de control de inventarios?

Ítem	f	%
Reduciría sus costos	20	80%
Mejoraría su flujo de efectivo	5	20%
No tendría ningún efecto	0	00%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

El 80% de los encuestados, indica que con el sistema de control de los inventarios tendría una reducción en sus costos ya que esto ayudaría en la planificación y optimización de sus insumos, mientras que un 20% menciona que esto mejoraría en el flujo de efectivo reflejándose en compras innecesarias y no planificadas.

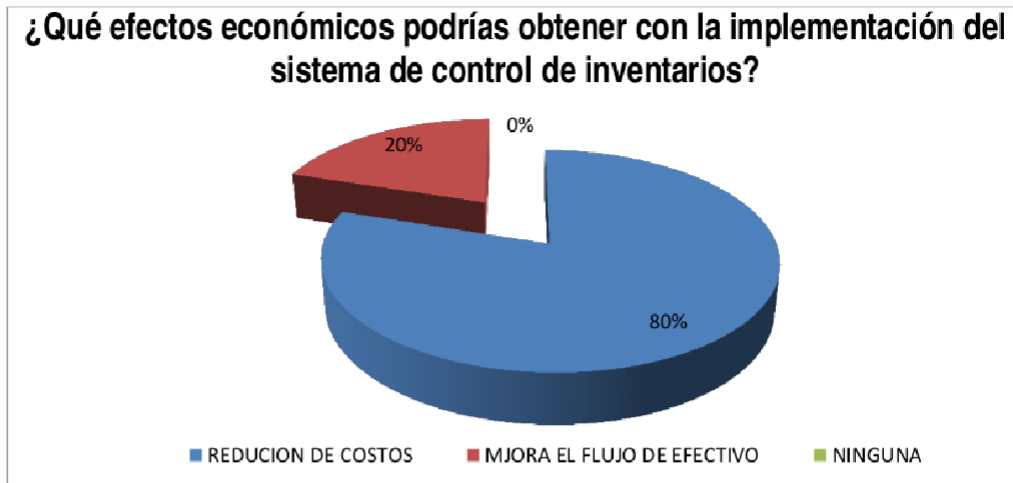


Figura 17

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16

¿Mediante qué acciones incide el control de los inventarios en la rentabilidad de la empresa?

Ítem	f	%
En la correcta toma de decisiones	9	36%
En el eficiente uso de los insumos	16	64%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

El 36% de las MYPES encuestadas, indican que para llegar a obtener una mejor rentabilidad, se debe a la correcta toma de decisiones, mientras que un 64% consideran al eficiente uso de los insumos, dando como interpretación la vital importancia que debe tener toda empresa.

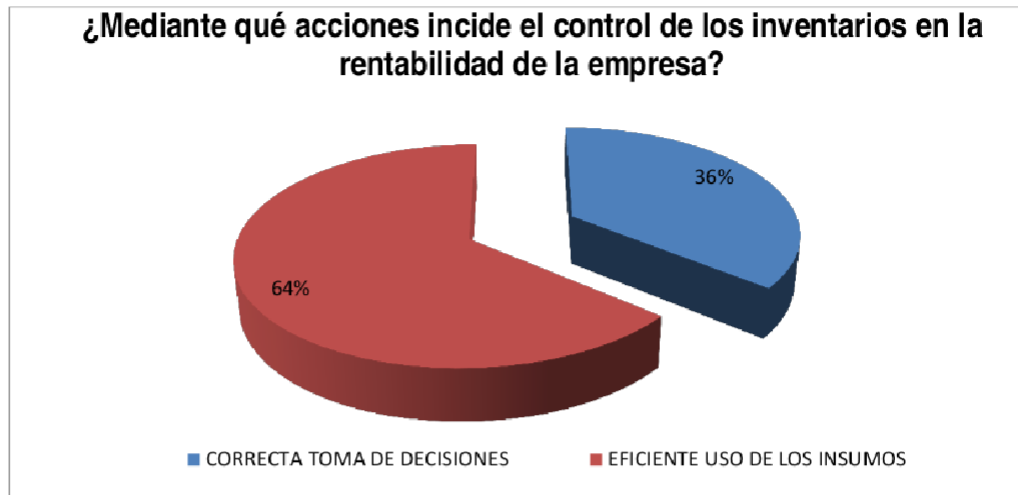


Figura 18

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17

¿Ud. cree que tener inventario en exceso o tener productos de poca rotación es tener inmóvil parte del capital de la empresa?

Ítem	f	%
Si	24	96%
No	1	04%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

El 96% de los encuestados, indica que el tener un exceso de inventario, así como también tener productos de poca rotación, si afectaría a la parte económica financiera de la empresa porque parte de esta se queda en almacén sin generar otro movimiento, mientras que un 4% menciona que no afectaría.



Figura 19

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18

¿Cómo ha sido la rentabilidad de la empresa en los 2 últimos años?

Ítem	f	%
Buena	02	08%
Regular	23	92%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

Un 8% de los entrevistados, indica que la rentabilidad en los últimos 2 años ha sido buena, mientras que el 92% menciona que la rentabilidad que ha obtenido la empresa es regular. Dando a entenderse que la empresa puede mejorar este indicador a través de un mejor control en sus inventarios.

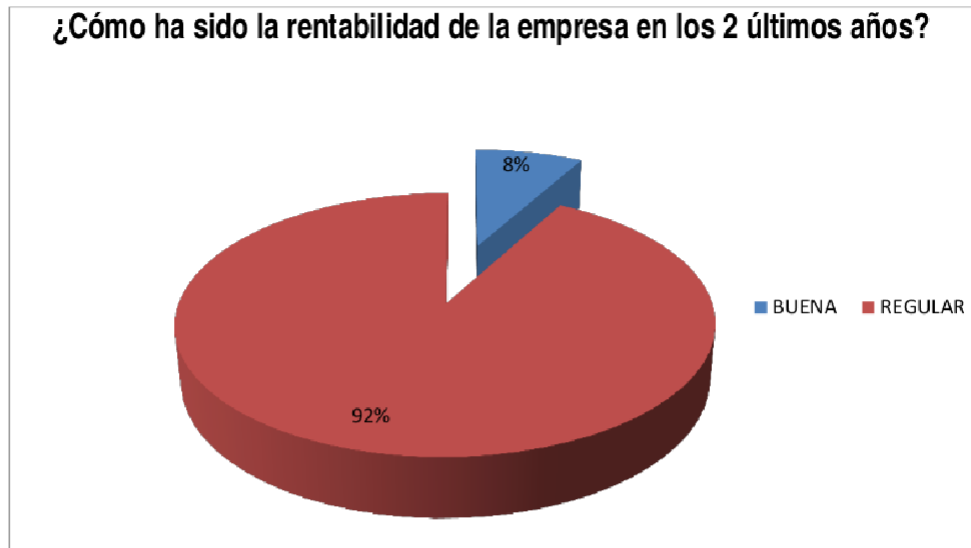


Figura 20

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19

¿Qué puede conseguir la empresa con la implementación en el uso de la tecnología?

Ítem	f	%
Conocer la rotación de las existencias	02	08%
Evaluación de sus proveedores	00	00%
Reportes oportunos	23	92%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

Del total de los encuestados un 8%, indica que al implementar el uso de la tecnología nos da a conocer la rotación de las existencias, mientras que un 92% menciona que nos permitiría tener información oportuna en el momento requerido para una apropiada toma de decisiones.

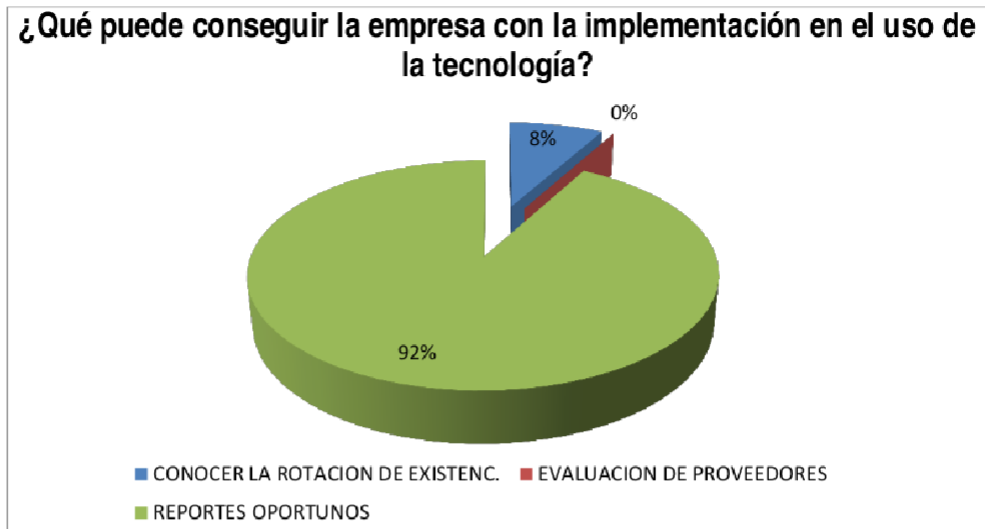


Figura 21

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20

¿Cómo considera sus medios manuales que utiliza su empresa en el sistema de control de los inventarios?

Ítem	f	%
Bueno	04	16%
Regular	21	84%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta a las MYPES sector pizzerías Chiclayo

Del total de las MYPES entrevistadas el 84%, considera la empresa no tiene un buen control en sus inventarios y posiblemente puede haber fugas o deterioros en sus existencias que puede conllevar a futuras pérdidas, mientras que un 16% manifiesta que el control que realiza su empresa es eficiente.

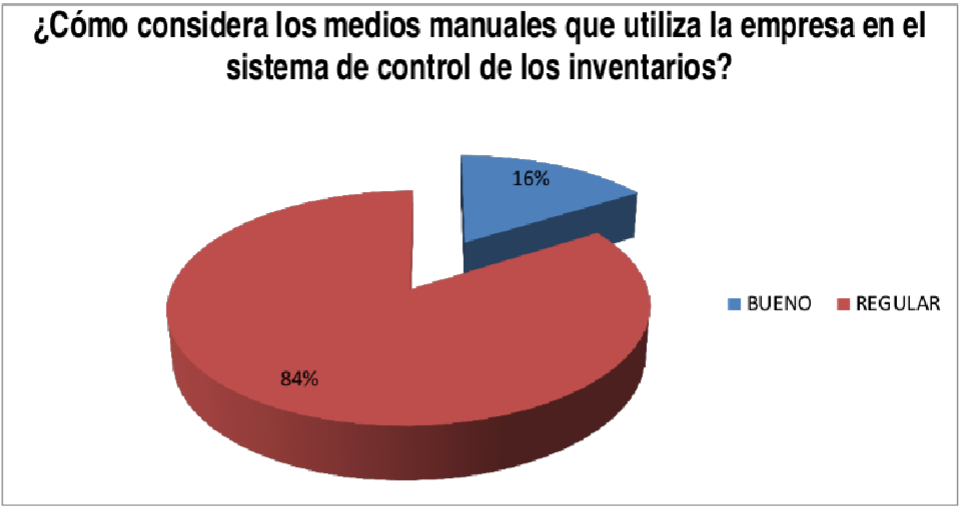


Figura 22

Fuente: Elaboración propia

5.2. Análisis de resultados

Después de un análisis estadístico podemos decir, qué los propietarios de las MYPES le dan muy poca importancia al control de sus existencias, ya que muchas de estas se han iniciado como un negocio familiar en donde prevalece el criterio de la confianza y no tenían la necesidad de tener dichos controles en todo el proceso de la elaboración del producto terminado, como se observa:

Tabla 2. Un 64% de los entrevistados manifiesta que sus empresas si llevan control de sus inventarios de manera no tan eficiente, mientras que el 36% considera que no llevan ningún tipo de registro en el manejo de sus materiales, para una mejor interpretación considero que los representantes de las MYPES, aún se resisten a considerarlo como necesario e importante para el éxito de una empresa.

Tabla 3. El 92% de los encuestados manifiesta que las compras de sus materiales lo realiza de acuerdo a sus necesidades interpretándolo como acciones tomadas sin ningún criterio técnico en el control de inventarios, mientras que un 8% considera todo lo contrario.

Tabla 4. El 40% de los encuestados manifiesta que las compras se realizan de manera diaria, sin haber tenido en cuenta un control en sus inventarios mientras que el 56% considera que lo efectúa según un comportamiento de práctica obtenida, a su vez tenemos un 4% que realiza las adquisiciones según sus existencias o consumo programado, en forma quincenal.

Tabla 5. Para un 60% de los entrevistados considera que sus inventarios lo realizan de forma mensual, mientras que un 40% de los encuestados mencionan que no aplican ningún tipo de inventario, interpretándolo como que todavía hay propietarios que no le toman la debida importancia.

Tabla 6. En esta oportunidad en donde la totalidad de los encuestados dieron como resultado el 100%, consideran que si les gustaría contar con un sistema de control para el registro de sus operaciones.

Tabla 7. El 100% de los entrevistados lo consideran como importante el control del consumo diario de sus materiales ya que reflejaría un stock real y facilitaría cruzar información con las ventas realizadas.

Tabla 8. El 100% de los entrevistados consideran que la empresa debe llevar un historial de los productos adquiridos y consumidos, interpretando como una información importante para determinar con eficiencia la cantidad a reponer en un determinado tiempo.

Tabla 9. Un 96% de los entrevistados manifiesta que es importante estar informado sobre la valorización de su almacén considerándolo como un capital en forma de material, mientras tanto hay un 4% que lo considera como innecesario ya que este le generaría un costo adicional.

Tabla 10. Del total de las MYPES entrevistadas un 92%, indica que para la implementación de un sistema de control. Esta tendría que aplicarse de acuerdo con las políticas individuales de cada empresa. Mientras que un 8% menciona que estas deben contener la información básica.

Tabla 11. Un 84% de los entrevistados; indica que, si la empresa implementa su sistema de control de las existencias, tendríamos como resultado una producción más eficaz y sin paralizaciones,. Mientras que un 16% indica que no habría ninguna variación.

Tabla 12. Del total de los encuestados un 16%, manifiesta que las pérdidas ocurridas fueron por sustracción mientras que el 32% menciona que las pérdidas se dieron por vencimiento y el 52% consideran que es por negligencia Todo esto ocurre por la falta de un control estricto en sus materiales.

Tabla 13. El 100% del total de las MYPES encuestadas, indican que les gustaría contar con un sistema de control de inventarios ya que esto ayudaría a mejorar el inapropiado control que llevan sus empresas.

Tabla 14. Del total de los encuestados, el 88%, indica que el tener actualizado el sistema de control del inventario si, ayudaría a mejorar e incluso aumentarían las ventas ya que el área de la producción no tuviera ningún retraso e incumplimiento con las atenciones, mientras que un 12% menciona que NO tendría ningún efecto.

Tabla 15. El 80% de los encuestados, indica que con el sistema de control de los inventarios tendría una reducción en sus costos ya que esto ayudaría en la planificación y optimización de sus insumos, mientras que un 20% menciona que esto mejoraría en el flujo de efectivo reflejándose en compras innecesarias y no planificadas.

Tabla 16. El 36% de las MYPES encuestadas, indican que para llegar a obtener una mejor rentabilidad, se debe a la correcta toma de decisiones, mientras que un 64% consideran al eficiente uso de los insumos, dando como interpretación la vital importancia de los sistema de control que debe tener toda empresa.

Tabla 17. El 96% de los encuestados, indica que el tener un exceso de inventario, así como también tener productos de poca rotación, SI afectaría a la parte económica financiera de la empresa porque parte de esta se queda en almacén sin generar otro movimiento, mientras que un 4% menciona que NO habría ningún efecto.

Tabla 18. Un 8% de los entrevistados, indica que la rentabilidad en los últimos 2 años ha sido buena, mientras que el 92% menciona que la rentabilidad que ha obtenido la empresa es regular. Dando a entenderse que la empresa puede mejorar este indicador a través de un mejor control en sus inventarios.

Tabla 19. Del total de los encuestados un 29%, indica que al implementar el uso de la tecnología nos da a conocer la rotación de las existencias, mientras que un

92% menciona que nos permitiría tener información oportuna en el momento requerido para una apropiada toma de decisiones.

Tabla 20. Del total de las MYPES entrevistadas el 84%, considera la empresa no tiene un buen control en sus inventarios y posiblemente puede haber fugas o deterioros en sus existencias que puede conllevar a futuras pérdidas, mientras que un 16% manifiesta que el control que realiza su empresa es eficiente.

Análisis General

Según objetivo específico N°01

Describir la implementación del sistema de control de inventarios de las MYPES sector pizzerías Chiclayo 2020.

Al respecto, Guerra (2015) concluye que, las MYPES desconocen y no le han dado importancia a las acciones de control interno que puedan garantizar las existencias y activos fijos sin exponerlos a ningún riesgo.

Según objetivo específico N°2

Analizar la productividad y rentabilidad de las MYPES sector pizzerías Chiclayo 2020.

Díaz (2017), en su tesis titulada: El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de imprentas: caso DIARCC servicios generales S.A.C., de la ciudad de Lambayeque, año 2017. El autor hace hincapié en la necesidad e importancia de contar con un sistema de

control de inventarios pues menciona que permitirá incrementar significativamente la rentabilidad de la organización. Este sistema de control de inventarios le permitirá a la organización gozar de una oportuna información para la toma de decisiones.

Según objetivo específico N°3

Evaluar la eficiencia de los procedimientos y técnicas del sistema de control de inventarios en la productividad y rentabilidad de las MYPES sector pizzerías Chiclayo 2020.

Pumagualli (2017), en su estudio acerca del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la ciudad de Riobamba –Ecuador, indica que la falta de un sistema de control de inventarios ocasionaba que la información financiera no coincidiera con la realidad de los procesos de los inventarios, por lo que no se mantenían reportes oportunos y adecuados de las ventas y necesidades de compra.

VI. CONCLUSIONES

- **Objetivo N° 01: Describir la implementación del sistema de control de inventarios de las MYPES sector pizzerías Chiclayo 2020.**

Para describir e implementar un sistema de control de inventarios es importante identificar sus puntos críticos de las MYPES sector pizzerías Chiclayo 2020, teniendo las siguientes características: las empresas el (64%) no cuentan con un control de inventarios eficiente para controlar sus insumos necesarios, un (92%) indica que las compras se realizan sin haberse tenido en cuenta un control de los inventarios y no cuentan con una persona responsable y encargada de la misma, hay empresas que no realizan ningún tipo de control de los inventarios (40%), es necesario el uso de herramientas tecnológicas para implementar un sistema de control de inventarios (100%), la empresa no tiene un buen control de sus inventarios y posiblemente puede haber fugas o deterioros en sus existencias que pueden conllevar a futuras pérdidas (52%), entre las empresa MYPES encuestadas sus controles de inventarios lo realizan mediante un cuadro de Excel o hojas sueltas la misma que no es, tan apropiada para llevar un correcto manejo de su existencia (84%)

- **Objetivo N° 02: Analizar la productividad y rentabilidad de las MYPES sector pizzerías Chiclayo 2020.**

Una buena administración de los inventarios dentro de las empresa es un factor primordial para el desarrollo productivo y por ende su efecto en la productividad y rentabilidad. Si bien es cierto, que hay empresas que viene

obteniendo una rentabilidad regular esta puede ser revertida o mejorada tal como se demuestra en la tabla N°19 donde, el 92% considera que con un control en los inventarios generaríamos los reportes necesario para aplicar las correctas tomas de decisiones obteniendo una mayor rentabilidad en las empresas.

- **Objetivo N° 03: Evaluar la eficiencia de los procedimientos y técnicas del sistema de control de inventarios en la productividad y rentabilidad las MYPES sector pizzerías Chiclayo 2020.**

Para la aplicación de un eficiente sistema de control y un correcto registro, estas pueden variar de acuerdo a su necesidad de cada MYPE por lo que se considera importante conocer las políticas, características y necesidades de cada empresa, teniendo como beneficio el simplificar los reportes de inventarios y corregir los errores detectados que puedan afectar a la rentabilidad de la empresa tal como lo demuestra en la tabla N°10 donde el 92 % estaría de acuerdo con esta implementación.

VI. RECOMENDACIONES

1. Una vez identificado los puntos críticos se recomienda, implementar un sistema de control de inventario de acuerdo con la realidad de las MYPES sector pizzerías Chiclayo 2020, para poder obtener mejores resultados en su producción con influencia en su rentabilidad en sus estados financieros.
2. Las MYPES sector pizzerías de Chiclayo, se recomienda que se informen de los diferentes tipos de regímenes tributarios y financiamiento que existen en el mercado formal para elegir el momento correcto y evalúen su utilidad.
3. Se recomienda capacitar al personal encargada para la logística y almacén de las MYPES sector pizzerías Chiclayo 2020, sobre el control de inventarios; así como, en productividad y rentabilidad de las MYPES.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

INEI. (FEBRERO de 2017). Principales Resultados de la Encuesta Nacional de Empresas, 2015”

Mendoza, G. (4 de Julio de 2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. Obtenido de Gestion:

Acevedo, J. y Gómez, M (2007). Gestión de Inventarios. La Habana, Cuba: Editorial ISPJAE.

Anaya, J. (2007). Organización y gestión de almacenes. En Logística Integral, la gestión operativa de la empresa. España.

Balestrini, A. (2006). Cómo se elabora el proyecto de investigación: Caracas, Venezuela: Consultores Asociados. (7ma edi.)

Catacora, F. (2009) Sistema y Procedimientos Contables. México: Editorial McGraw-Hill. 2da edición.

Carhuachinchay, N. (2016). Los mecanismos de control interno administrativo y su impacto en los resultados de gestión de los restaurantes turísticos en la provincia de Sullana - Piura, año 2015. (Tesis para optar título). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura, Perú.

Díaz, D. (2017). El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector imprentas: caso DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C. Tesis de pregrado para al título

profesional de contador público. Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Perú.

Espinoza, O. (2011) *La Administración eficiente de los inventarios*. Madrid, España: Editorial La Ensenada. 1era edición.

Gonzales, P. A., Correa , R. A., y Acosta, M. M. (2002). *Factores determinantes de la Rentabilidad Financiera de las Pymes*. Revista Española de Financiación y Contabilidad , 395 – 429.

Guajardo, G. (1995) *Contabilidad Financiera*. México: Editorial McGraw-Hill, 2da edición.

Guerra, L. (2015). *El control interno y su incidencia en la gestión de las mypes ubicadas en el mercado central de piura"* Perú. (Tesis para optar título) Universidad nacional de Piura, facultad de ciencias contables y financieras. Piura, Perú.

Laveriano, W. (2010) *Importancia del control de inventarios en la empresa*. Actualidad Empresarial, N° 198. 1ra quincena de enero 2010.

Mínguez, M., Bastos, A. (2006). *Introducción a la gestión de stocks*. España: 2da edición.

Mora, L. (2011) *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*. Colombia: Editorial Ecoe.

Moyer, McGuigan, Kretlow, (2000), *Administración financiera contemporánea*. México: Editorial Thomson.

Noori, H., Radford, R. (1997) *Administración de Operaciones y Producción: Calidad total y respuesta sensible rápida*. Colombia: Editorial Mc Graw Hill.

Palacios, S. (2017). *Diseño de un modelo de gestión para el mejoramiento del control de inventarios de la empresa AGROFARMA en la ciudad de Santo Domingo durante el año 2017*. Tesis de pregrado para obtener el título de ingeniería en contabilidad y auditoría CPA. Universidad Católica del Ecuador. Santo Domingo, Ecuador.

Parra, J. (2005). *Investigación, Análisis y Propuestas de Políticas de Planeamiento y Control de Inventarios para el Sector Comercial de Productos Siderúrgicos*. (Tesis de Pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.

Pumagualli, K., Zavala, J. (2017). *El Control De Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de Los "Almacenes León", Cantón Riobamba – Ecuador, Período 2014-2015*. Tesis de pregrado para optar al título de contador. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas. Riobamba, Ecuador.

Rivera, Y. (2015) *Investigación de operaciones. Unidad 4 teoría de inventarios*. Recuperado en: <http://teoriadeinventariosyaritzarivera.blogspot.com/2015/>

Romero, J. (2004) *Principios de Contabilidad*. México: McGraw – Hill/ Interamericana Editores, S.A. 2da edición.

Sepúlveda, L. (1995) *Diccionario de Términos Económicos*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA APLICADA A LOS ADMINISTRADORES O ENCARGADOS DE LAS EMPRESA

MYPE SECTOR PIZZERIA CHICLAYO

OBJETIVO: Obtener información sobre la importancia del control de los Inventarios y su implicancia en la productividad y rentabilidad en la MYPE sector pizzería Chiclayo.

INSTRUCCIONES: Marque con una X la que considere correcta en su opinión. Dado el carácter anónimo de la encuesta, opine con toda la sinceridad posible.

I.- IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL EN LOS INVENTARIOS Y SU IMPLICANCIA EN LA PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES SECTOR PIZZERÍAS DE LA CIUDAD DE CHICLAYO

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE LOS
INVENTARIOS DE LAS MYPES SECTOR PIZZERÍAS DE CHICLAYO**

1.- ¿LA EMPRESA CUENTA CON UN LUGAR APROPIADO PARA
CUSTODIAR SUS PRODUCTOS Y QUE ESTA TENGA LA SEGURIDAD
ADECUADA?

SI () NO ()

2.- ¿UD. LLEVA ALGÚN CONTROL DE INVENTARIOS EN EL MANEJO DE
SUS MATERIALES?

SI () NO ()

3.- ¿QUÉ CRITERIO APLICA LA EMPRESA PARA LA COMPRA O
REPOSICIÓN DE SUS MATERIALES?

SEGÚN SU NECESIDAD () NINGUNA ()

4.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA LA REPOSICIÓN DE SUS
MATERIALES?

DIARIA () SEMANAL () MENSUAL ()

5.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA UD. SUS INVENTARIOS?

NUNCA () MENSUAL () ANUAL ()

6.- ¿LE GUSTARÍA CONTAR CON UN SISTEMA DE CONTROL DONDE
REGISTRE SUS OPERACIONES DIARIAS?

SI () NO ()

7.- ¿CONSIDERA UD. IMPORTANTE TENER UN CONTROL EN EL CONSUMO DE SUS MATERIALES?

SI () NO ()

8.- ¿LE GUSTARÍA LLEVAR UN HISTORIAL DE LOS PRODUCTOS ADQUIRIDOS Y CONSUMIDOS?

SI () NO ()

9.- ¿CREE UD. IMPORTANTE TENER INFORMACIÓN ACERCA DE LA VALORIZACIÓN DE SU ALMACÉN?

SI () NO ()

10.- ¿ES IMPORTANTE EFECTUAR POLÍTICAS PARA IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS?

SI () NO ()

PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LA MYPES

11.- ¿UD. CREE QUE CON LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS SE EVITARÍA LAS COMPRAS DE EMERGENCIA?

SI () NO ()

12.- ¿CONOCE UD ALGUNA PÉRDIDA DE LAS EXISTENCIAS QUE HA OCURRIDO DENTRO DE LA EMPRESA?

POR SUSTRACCIÓN ()

POR VENCIMIENTO ()

POR NEGLIGENCIA ()

13.- ¿CREE QUE CON LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS SE EVITARÍA LOS DESVIOS Y LAS MERMAS DE PRODUCTOS?

SI () NO ()

14.- ¿EL TENER ACTUALIZADO EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS ESTE PODRÍA MEJORAR O AUMENTAR TUS VENTAS?

SI () NO ()

15.- ¿QUÉ EFECTOS ECONÓMICOS PODRÍAS OBTENER CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS?

REDUCIRÍA SUS COSTOS ()

MEJORARÍA SU FLUJO DE EFECTIVO ()

NO TENDRÍA NINGÚN EFECTO ()

16.- ¿CÓMO INCIDE EL CONTROL DE LOS INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA?

EN LA CORRECTA TOMA DE DECISIONES ()

EN EL EFICIENTE USO DE LOS INSUMOS ()

17.- ¿UD. CREE QUE TENER INVENTARIO EN EXCESO O TENER PRODUCTOS DE POCA ROTACIÓN ES TENER INMÓVIL PARTE DEL CAPITAL DE LA EMPRESA?

SI () NO ()

18.- ¿CÓMO HA SIDO LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EN LOS 2
ÚLTIMOS AÑOS?

BUENA ()

REGULAR ()

19.- ¿QUÉ PUEDE CONSEGUIR LA EMPRESA CON LA IMPLEMENTACIÓN
EN EL USO DE LA TECNOLOGÍA?

CONOCER LA ROTACIÓN DE LAS EXIST. ()

EVALUACIÓN DE SUS PROVEEDORES ()

REPORTES OPORTUNOS ()

20.- ¿CÓMO CONSIDERA LOS MEDIOS MANUALES QUE UTILIZA LA
EMPRESA EN EL SISTEMA DE CONTROL DE LOS INVENTARIOS?

EFICIENTE ()

INEFICIENTE ()

MARCOS ANTONIO BONILLA RIVAS -INFORME FINAL DE TESIS

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo