



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y
pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de
belleza del distrito de Callería, 2021”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Bach. Ruiz Marín Vda. De Inuma Ellen

Código ORCID: 0000-0002-7903-1541

ASESOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000 0002 0044 1629
PUCALLPA – PERÚ

2021

1. Título de la tesis

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021”.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Ruiz Marín Vda. De Inuma Ellen

Código ORCID: 0000-0002-7903-1541

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Mg. CPCC. ARÉVALO PÉREZ ROMEL

Código ORCID: 0000-0002-0044-1629

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Mg. CPCC Montoya Torres Silvia Virginia

CODIGO ORCID: 0000 0003 0781 3170

Mg. CPC. López Souza José Luis Alberto

CODIGO ORCID: 0000 0002 0720 0756

Mg. CPC. Vilca Ramírez Ruselli Fernando

CODIGO ORCID: 0000 0002 8602 3312

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

Mg. CPCC Montoya Torres Silvia Virginia
CODIGO ORCID: 0000 0003 0781 3170
Presidente

Mg. CPC López Souza José Luis Alberto
CODIGO ORCID:0000 0002 0720 0756
Miembro

Mg. CPC Vilca Ramírez Ruselli Fernando
CODIGO ORCID: 0000 0002 8602 3312
Miembro

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel
CODIGO ORCID: 0000 0002 0044 1629
Asesor

AGRADECIMIENTO

- A Dios todo poderoso quien me creo a su imagen y semejanza, a mis padres, hermanos y a mi hija Hellen Fernanda, quienes son mi motor y motivo, ellos son mi causa y razón para avanzar y mejorar con el anhelo de lograr mis objetivos llegando a la meta final.
- A mi asesor Mg. CPCC. Romel Arévalo Pérez, quien con su experiencia, profesionalismo y paciencia, me tuteló y guió para realizar la presente investigación y culminar con éxito mi Tesis.
- Gracias a mis compañeros y todas las personas que me apoyaron incondicionalmente, incluyendo a los representantes y trabajadores de las MYPES, quienes hicieron posible el desarrollo y culminación de este proyecto e informe de investigación.

DEDICATORIA

- Dedico a mi Dios creador y todo poderoso, por darme la vida y salud lleno de motivos y razones para poder ser una hija maravillosa; con sabiduría e inteligencia capaz de lograr mis objetivos.
- Con todo mi amor dedico a mis padres, a mis hermanos y a mi única hija Hellen Fernanda, por esa paciencia y animarme a superarme; por el apoyo en mi formación académica. Por ellos estoy logrando en subir un peldaño más en mi vida, con éxito y satisfacción.
- A mi alma mater y a todos los docentes que impartieron experiencia y conocimiento para mi formación académica y profesional, así mismo a todos mis compañeros que compartimos cursos y talleres apoyándonos en el desarrollo de la curricula programada.

RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

Como un elemento esencial de la presente investigación tuvo como objetivo general describir las principales variables como son: la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, par llevar a cabo se trabajó con una población de 30 y una muestra de 30 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.** Se puede visualizar que el 43% tiene entre 25 a 35 años, se puede visualizar que el 77% son de sexo femenino, se puede visualizar que el 40% tiene el grado de Secundaria completa. **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas.** Se puede visualizar que el 47% tienen de 11 a mas años de antigüedad. **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas.** Se puede visualizar que el 80% no conoce algo sobre auditoría, se puede visualizar que el 93% si desea que realicen auditoría, se puede visualizar que el 63% acudiría a la sociedad de auditoría, se puede visualizar que el 53% No precisa el tiempo que acudiría para obtener una auditoría, se puede visualizar que el 60% indica que si cree que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría, se puede visualizar que el 100% indica que con la auditoría no mejoró la finanza, se puede visualizar que el 100% estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría, se puede visualizar que el 77% indica que no mejoro la rentabilidad por la auditoría. **Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas.** se puede visualizar que, el 100% afirma que se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, se puede visualizar que el 83% no se

revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria, se puede visualizar que el 83% no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, se puede visualizar que el 100% si están al día los Libros de Contabilidad, se puede visualizar que el 100% no tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, se puede visualizar que el 100% indica que si los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria, se puede visualizar que el 100% indica que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos, se puede visualizar que el el 80% no conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa, se puede visualizar que el 100% si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos, se puede visualizar que el 100% precisan que si mejoraría su empresa si cuenta con un planeamiento de auditoría.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas. Se puede visualizar que el 80% no solicito crédito, se puede visualizar que el 80% precisan que no recibió crédito, se puede visualizar que el 80% afirma que ningún crédito solicito, Se puede visualizar que el 80% no tiene ningún crédito, Se puede visualizar que el 80% a ninguna entidad solicito crédito, Se puede visualizar que el el 80% indica que ninguna entidad le otorgo crédito porque no lo solicito, se puede visualizar que el 80% ninguna tasa de interés le cobraron por que no recibió crédito, se puede visualizar que el 80% no fue oportuno el crédito porque no solicito crédito, se puede visualizar que el 80% afirma que no solicito crédito. **Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.** Se puede visualizar que el 100% dice que si, que la rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado, se puede visualizar que el 80% indica que no recibió financiamiento. **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.** Se

puede visualizar que el 80% indica que no se afecta la rentabilidad de su empresa por el pago de tributos, se puede visualizar que el 70% dice que si la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría, se puede visualizar que el 87% precisa que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa si mejora económicamente.

Palabra Clave: Auditoría, tributación, finanzas, rentabilidad y mypes.

ABSTRACT

As an essential element of this research, its general objective was to describe the main variables such as: audit, taxation, finances and profitability, of national micro and small companies, service sector, beauty salon area of the Callería district, 2021. The research was descriptive, because it was only limited to describing the main characteristics of the variables under study, to carry it out, we worked with a population of 30 and a sample of 30 micro-enterprises to whom a questionnaire of 36 questions was applied, using the survey technique, obtaining the following results: Regarding entrepreneurs of micro and small businesses. It can be seen that 43% are between 25 and 35 years old, it can be seen that 77% are female, and it can be seen that 40% have completed high school. Regarding the characteristics of micro and small companies. It can be seen that 47% are 11 to 20 years old. Regarding the characteristics of micro and small companies. It can be seen that 80% do not know anything about auditing, it can be seen that 93% if they want them to carry out an audit, it can be seen that 63% would go to the auditing company, it can be seen that 53% Do not need the time that would go to obtain an audit, it can be seen that 60% indicate that if they believe that their company would improve if they would perform an audit, it can be seen that 100% indicate that the audit did not improve the finances, it can be seen that 100% would be willing to be trained on auditing, it can be seen that 77% indicate that they did not improve profitability due to the audit. Regarding the tributes from micro and small businesses. It can be seen that 100% affirm that they feel satisfied with the guidance provided by the Tax Administration officials, it can be seen that 83% do not review and control the books and documents involved in accounting before a inspection by the Tax Administration, it can be seen that 83% do not have suitable personnel assigned to record income, costs and expenses, it can be seen that 100% if the Accounting Books are up to date, You can see

that 100% had no problems or inconveniences to present their monthly returns on time, it can be seen that 100% indicates that if the declared taxes have been paid at the time to the Tax Administration, it can be seen that 100% indicates that there are no established formats for the control of the tax limit accepted as representation and recreational expenses, it can be seen that 80% do not oce which are the infractions and tax penalties that could affect your company, you can see that 100% if you feel motivated to pay your taxes, you can see that 100% specify that if your company would improve if has an audit plan. Regarding the finances of micro and small companies. It can be seen that 80% did not request credit, it can be seen that 80% specify that they did not receive credit, it can be seen that 80% affirm that no credit was requested, It can be seen that 80% have no credit, It can be seen You can see that 80% of any entity requested credit, You can see that 80% indicates that no entity granted credit because I did not request it, you can see that 80% no interest rate

They charged because they did not receive credit, it can be seen that 80% of the credit was not timely because they did not request credit, it can be seen that 80% affirm that they did not request credit. Regarding the Profitability of micro and small companies. You can see that 100% say yes, that the profitability that your company now has is different from last year, you can see that 80% indicate that they did not receive financing. Regarding the profitability of micro and small companies. It can be seen that 80% indicate that the profitability of their company is not affected by the payment of taxes, it can be seen that 70% say that if the profitability of their company would improve if they would perform an audit, it can be seen that the 87% specify that with the profitability that their company now has if it improves economically.

Key Word: Audit, taxation, finance, profitability and mypes.

INDICE

	Pág.
1. Título de la tesis	ii
2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO	iii
3. AGRADECIMIENTO	iv
4. DEDICATORIA	v
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	vi
6. INDICE.....	xi
7. INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1 REVISIÓN LITERARIA	18
1.1.1 Planteamiento de la investigación.....	18
1.1.2 Enunciado del problema:	23
1.1.3 Objetivos de la Investigación.....	23
1.1.4 Justificación de la investigación	24
II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	25
2.1 Antecedentes.....	25
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	25
2.1.2 Antecedentes Nacionales	31
2.1.3 Antecedentes Regionales	34
2.1.4 Antecedentes Locales.....	37
2.2 BASES TEÓRICAS	40
2.2.1 Teoría de la auditoría	40
2.2.2 Teoría de la tributación	42
2.2.3 Teoría de las finanzas.....	44

2.2.4 Teoría de la rentabilidad	48
2.2.5 Teoría de las micro y pequeñas empresas	50
2.3 MARCO CONCEPTUAL	51
2.3.1 Definición de la auditoría.....	51
2.3.2 Definición de la tributación	51
2.3.3 Definición de las finanzas	52
2.3.4 Definición de la rentabilidad.....	52
2.3.5 Definición de las micro y pequeñas empresas	52
III. METODOLOGÍA	53
3.1 Tipo y nivel de investigación	53
3.2 Nivel de la investigación de tesis	53
3.3 Diseño de la investigación.....	53
3.4 El universo y muestra	53
3.4.1 Población:	53
3.4.2 Muestra:	54
3.5 Definición y operacionalización de las variables	54
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	61
3.6.1 Técnica:.....	61
3.6.2 Instrumentos:.....	61
3.6.3 Plan de análisis de los datos	61
3.6.4 Matriz de consistencia.....	63
3.7 Principios éticos	68
3.7.1 Protección a las personas.	68
3.7.2 Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.	69
3.7.3 Libre participación y derecho a estar informado.	69

3.7.4 Beneficencia no maleficencia.....	69
3.7.5 Justicia.....	69
3.7.6 Integridad científica.	70
IV. RESULTADOS	71
4.1 Resultados:	71
4.2 Analisis de resultados	107
V. CONCLUSIONES.....	111
VI. RECOMENDACIONES	114
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	117
7.1 Referencias bibliográficas	117
VIII. ANEXO	123
8.1 Carátula.....	123
8.2 Artículo Científico	125
8.3 Declaración jurada de autoria y cesion de derechos de publicacion de articulo científico	190
8.4 Cronograma de actividades.....	197
8.5 Presupuestos.....	199
8.6 Base de datos	200
8.7 Tabla de fiabilidad	201
8.8 Estadísticos de los elementos.	201
8.9 Validación de encuestas y cuestionarios.....	198
8.10 Cuestionario.....	200
8.11 Ficha Mendeley.....	204
8.12 Panel Fotográfico.....	205

INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

	Pág
Tabla y figura N°1 Edad de los representantes de las mypes	69
Tabla y figura N° 2 Sexo de los representantes de las mypes	70
Tabla y figura N° 3 Grado de instrucción de los representantes de las mypes	71
Tabla y figura N°4 Estado civil de los representantes de las mypes	72
Tabla y figura N°5 Profesión u ocupación de los representantes de las mypes	73
Tabla y figura N°6 Antigüedad de las mypes	74
Tabla y figura N°7 Es formalmente constituida las mypes	75
Tabla y figura N°8 Objetivo de las mypes	76
Tabla y figura N°9 Régimen tributario de las mypes	77
Tabla y figura N°10 Número de trabajadores de las mypes	78
Tabla y figura N°11 Monto de sus ingresos de las mypes	79
Tabla y figura N°12 Se conoce sobre la auditoría	80
Tabla y figura N°13 Cuenta con auditoría	81
Tabla y figura N°14 Mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	82
Tabla y figura N°15 La auditoría en su empresa ha mejorado en las finanzas	83
Tabla y figura N°16 Nivel de capacitación para sus colaboradores	84
Tabla y figura N°17 Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	85
Tabla y figura N°18 Has notado mejorías en la auditoría	86
Tabla y figura N°19 Se siente satisfecho con la orientación que les brindan	87
Tabla y figura N°20 Se revisan y controlan los libros y documentos contables	88
Tabla y figura N°21 Cuenta con un personal idóneo asignado	89
Tabla y figura N°22 Están los Libros de Contabilidad al día	90
Tabla y figura N°23 Tuvo problemas o inconvenientes en sus declaraciones	91
Tabla y figura N°24 Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad	92

Tabla y figura N°25 Cuentan con un proceso de control tributario	93
Tabla y figura N°26 Conoce usted cuales son las infracciones tributarias	94
Tabla y figura N°27 Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	95
Tabla y figura N°28 Puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	96
Tabla y figura N°29 Fuentes que acudes para obtener un financiamiento	97
Tabla y figura N°30 Qué tasa de interés por el prestamos pagas	98
Tabla y figura N°31 Monto del crédito solicitado	99
Tabla y figura N°32 Tiempo del crédito que solicitó	100
Tabla y figura N°33 El crédito financiero ha sido invertido	101
Tabla y figura N°34 La rentabilidad de su empresa ha mejorado con la auditoría	102
Tabla y figura N°35 La rentabilidad de su empresa ha mejorado en pago tributos	103
Tabla y figura N°36 La rentabilidad de su empresa ha mejorado con las finanzas	104

I. INTRODUCCIÓN

Olaya (2017), dice que la calidad en el servicio poco a poco ha tomado una gran importancia en todos los estamentos, ello por el simple hecho de que los clientes exigen siempre lo mejor. Anteriormente en el Perú en la década de los ochenta, la oferta era un poco más limitada; con el desarrollo de los mercados, productos y progresos técnicos, llegaron al cliente, una impresionante gama de los productos y marcas equivalentes, con una saturación de elementos de diferenciación. En la última década a finales del siglo pasado, la calidad en el servicio empezó a tomar fuerza y a ser considerada un elemento básico para destacar y darle un valor agregado a las empresas, puesto que podían existir negocios que llevaban algún tiempo operando pero no todo marchaban “bien”, tal es así que no era tan importante la formalización de la atención al cliente y no se tenía totalmente considerada la calidad para obtener y satisfacer en su totalidad al cliente por encima de sus expectativas.

Colchado (2013), dice que en el Perú las micro y pequeñas empresas representan el componente esencial del motor de nuestra economía, ya que las mypes contribuyen al crecimiento económico y a la generación de puestos de trabajo, considerado como motor de riqueza y bienestar para nuestro país. Las micro, pequeñas y medianas Empresas han tomado mucha importancia en los últimos años, debido a que es fuente principal de ingresos de las empresas y trabajadores.

Constantemente remodelan con nuevos tonos de colores llamativos que identifican el tipo de servicio que brindan, eso motiva y atrae a los usuarios, realizando marketing de servicio, promociones de los amplios servicios a precios razonables y accesibles para damas y caballeros de todas las

edades.

Pucallpa es una ciudad cosmopolita que está en la vanguardia de la tecnología y el avance del desarrollo, es por eso que en el distrito de Callería; contamos con los servicios de manos calificadas en los salones de belleza, como empresa genera y mueve la economía local y regional. Cada vez están innovando las infraestructura y equipos para un servicio de calidad que deje satisfecho al usuario, no solo es cortar, lavar y teñir los cabellos, es además que eso también brindan servicio de limpieza y cuidado facial, barbería, tratamientos, cuidado y diseños de uñas de los pies y de las manos, agregados a estos piqueos y bebida heladas para una cómoda espera.

El presente estudio detalla las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio rubro salón de belleza, motivo por lo que las empresas cuentan con una cultura y anhelo de emprendimiento y desarrollo empresarial, en el cual analizaremos las herramientas que actualmente están siendo empleadas. Es preciso mencionar que por cada error que tengan será una oportunidad para nuestro mejoramiento. Cada trabajador se responsabiliza por los hechos y se busca la forma de corregir los problemas.

1.1 REVISIÓN LITERARIA

1.1.1 Planteamiento de la investigación

1.1.1.1 Caracterización del problema

Durante muchos años las micro y pequeñas empresas del servicio salón de belleza han venido desarrollando y creciendo dentro de la sociedad. La belleza existe con noción cultural el mismo que ha variado de época en época,

siendo un ideal a ser un anhelo. A un inicio era la forma de cuidar y mantener corporalmente la belleza de hombres y mujeres elaboraban bálsamos o extractos y aceites a base de plantas y barro para preservar la piel del calor producido por el sol y resequedad de la piel en invierno, también, para protegerse de insectos y otras especies que olfateando huirían. Los egipcios fueron quienes tuvieron la primera noción ideal de alcanzar el esplendor de lo bello, hombres y mujeres que gustaban mejorar la apariencia facial se delineaban los ojos con sustancia de color negro el mismo que servía como protector solar también ocultaba las imperfecciones del rostro.

Radio (2021), dice que pasaron milenios para que el prototipo de lo que hoy se conoce como bello se estandarizara, industrializara y monopolizara, se puede afirmar con seguridad que solo hasta el último siglo ocurrió todo y a la vez. Le ayudó la Revolución Industrial, lo promovió el mundo de occidente, y el cine y la publicidad lo magnificaron. Y aunque la historia vista desde Estados Unidos cuenta que el negocio de belleza inició en Nueva York con la canadiense Elizabeth Arden, la verdad es que fue una polaca la que lo emprendió en el otro extremo del planeta, exactamente en Australia.

En otros países de la unión europea el concepto de salón de belleza económica es muy popular lo cual ha

generado en muchos de ellos la creación de diferentes salones con tipos de estándares muy definidos para el placer de sus clientes.

El primer salón de belleza del planeta

Chaja Rubinstein era la mayor de una familia de 8 mujeres (1870-1965), estudió medicina y cambió su nombre al huir de su tierra tras rechazar un matrimonio acordado por su familia. Su tío Louis que vivía en Australia la recibió con una mano adelante y otra atrás, prácticamente llegó sola con una vieja maleta que contenía 12 de tarros de cremas. En ese momento ella ni nadie imaginaba la suerte que tendrían esos ungüentos creados por un amigo químico (Dr. Jacob Lyusky) de su madre. A los veinticuatro años se desligó del Chaja y adoptó el de Helena, el mismo nombre de la hija de Zeus (que, según la tradición griega era inmortal), a lo mejor haciendo fantasía de su sueño de hacer eternas a las personas. Si uno no puede ser joven, lo único que puede hacer es parecer joven, dijo en una entrevista en 1922.

Salaz (2017), dice Según la información proveniente de los países que disponen de datos estadísticos, se estimado la contribución de nuestro turismo mundial al producto interior bruto (PIB) se encontraría alrededor del 5%. La contribución del turismo al empleo tiende a ser ligeramente superior en términos relativos y se estima en

torno al 6-7% del total de puestos de trabajo. Para economías adelantadas y diversificadas, la contribución del turismo al PBI varía aproximadamente entre el 2% para países en los que el turismo es comparativamente un sector pequeño y más del 10% para los países en los que el turismo es un sector fundamental de su economía. Para aquellos países en progreso de desarrollo, el turismo es esencial, y tiende a tener mayor importancia siendo en muchos casos la base de la economía local.

Prácticas.com (2015), dice que un salón de belleza, también llamado centro de belleza, instituto de belleza o estética, es un establecimiento en el que se prestan todo tipo de servicios relacionados con la belleza y el cuidado de la imagen, realizados por los esteticistas, como cuidado de la piel, peluquería, cuidado de manos, pies y uñas, estética facial o depilación, entre otros... Los salones de belleza pueden ofrecer varios servicios o ser centros especializados. Se conoce como salón de belleza a un establecimiento comercial en el que se ofrecen diferentes servicios orientados hacia la higiene y el arreglo o embellecimiento tanto del cabello como de la piel, manos y pies. Generalmente los salones de belleza son atendidos por personal experto y calificado, que se conoce como esteticista. También es común que en dichos establecimientos se ofrezcan en venta diferentes productos

de calidad para uso profesional.

Innovación (2019), dice que en nuestros salones, trabajamos con los mejores productos de belleza sin exagerar en los costos de mano de obra. Nosotros estamos a la vanguardia con todas las tendencias de corte y tinturación de cabellos. Nos especializamos en técnicas como el balayage. Además, profundizamos en temas como el cuidado de las uñas, manicura y pedicura.

En la localidad de Ucayali- distrito de Callería, las empresas manifiestan muchas falencias en cuanto al tipo organizacional que conllevan los empresarios en los ámbitos de auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad añadido a eso se le suma los temas administrativos, esto viene siendo generado en muchos de los casos por los mismos representantes de las micro y pequeñas empresas por renunciar a las diferentes capacitaciones y actualizaciones empresariales que les permitan el cambio favorable.

Tomando en cuenta todo lo mencionado anteriormente, en la actualidad en el distrito de Callería siendo la parte céntrica de la ciudad con mucha concurrencia y acogida por parte de los usuarios, por tal motivo esto nos sobrelleva a plantearnos diferentes interrogaciones acerca si tiene o no acceso a créditos en sistemas bancarios, si los intereses son razonables de

acuerdo al préstamo. Por tal motivo nos planteamos la siguiente interrogante.

1.1.2 Enunciado del problema:

¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021?.

1.1.3 Objetivos de la Investigación

1.1.3.1. Objetivo general:

Es determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

1.1.3.2. Objetivos específicos:

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.
- Describir las principales características de la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.
- Describir las principales características de la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.
- Describir las principales características de las finanzas de

las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

1.1.4 Justificación de la investigación

En la presente investigación fue determinante por que nos permitió conocer las principales características de la auditoría, tributo, finanzas y rentabilidad de las empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Con esta investigación se aportó en dar información nueva de la realidad que tienen las empresas de servicio de salones de belleza, así mismo de las necesidades de información que aún son insuficientes, de la falta de auditorías para un mejor control y manejo del sistema de organización, para la tributación, las finanzas y considerar que rentables son a la fecha, por lo tanto los estudiantes deben involucrarse en las diversas situaciones que atraviesa las micros y pequeñas empresas dentro del contenido estudiado.

Teniendo en cuenta la parte analítica, nos permitió contar con una base de hechos estadísticos precisamente de la auditoría, tributo, finanzas y rentabilidad de las empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021. Obteniendo, los siguientes resultados los mismos que nos sirvieron como un cimiento para otras investigaciones que permitan tomar como resultado de la

información conseguida.

II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

- **Antecedentes**

2.1 Antecedentes Internacionales

- **Auditoría**

Beltran, Cruz, & Salinas (2013), dice que “la auditoría es un examen crítico que se realiza con el fin de evaluar la eficiencia y eficacia de una organización. Porque en la actualidad existen diversidad de tipos de auditoría, entre ellas está la auditoría financiera, la administrativa, operacional, gubernamental, y la de servicios.

Hernandez & Davis (2012), manifiestan que la auditoría interna del mantenimiento es una función que evalúa en forma permanente, si el sistema de control interno, implementado por la administración del mantenimiento, está operando efectiva e eficientemente, es por ello que existe la necesidad de realizar auditorías internas que puedan arrojar información acerca de los costos adicionales en los que la planta puede estar incurriendo y así eliminarlos para obtener un sistema de mantenimiento eficaz.

Rios (2017), dice que las raíces de la Auditoría, tienen su origen en temas financieros, recordando que en la Edad Media, por ejemplo, los préstamos de dinero adquirieron una importancia significativa en especial para el comercio; surgiendo así la necesidad de tener a una persona externa e imparcial que llevara

todo el registro, tanto de los prestatarios como de deudores con honradez.

Murillo (2013), en la tesis “auditoría interna para el control contable y administrativo de las cuentas por cobrar en empresas concesionarias del municipio de Maracaibo (universidad Rafaela Urdaneta); considero realizar una investigación minuciosa con información obtenida a través de un trabajo de campo directamente de la realidad con el único propósito de estudiar un evento en particular y así entenderlo en términos poco visibles.

- **Tributación**

Chacon & Luque (2019), manifiestan que la tributación en el Perú viene desde nuestros antepasados, desde donde se ve la necesidad de recaudar para el sostenimiento de una organización en común en ese entonces del imperio incaico o del virreinato.

En el periodo de los incas, la primera forma de tributar, se dio mediante la entrega de productos o materias primas a los curacas o jefes del ayllu, esto de acuerdo al nivel de producción de cada región; si trabajas la tierra la forma de tributar era en granos o lo que producían las tierras, si eras artesano tributabas con estos productos. También se dio mediante los trabajos colectivos de manera voluntaria y solidaria en las tierras del inca, a esto se le llamaba la MITA que consistía en trabajar en carreteras, edificaciones, puentes colgantes, canales de riego.

Almeida (2017), en su tesis Control de la evasión tributaria en un país en vías de desarrollo: La visibilidad de la economía

oculta y su evasión, sustentado en la Universidad de Lleida-España, cuyo objetivo fue: Analizar, diseñar y comprobar mediante simulación nuevas estrategias de control tributario que identifiquen y corrijan el grado de evasión y fraude fiscal en un país en vías de desarrollo, utilizando tecnologías de la información. La metodología utilizada fue: Análisis situación actual, simulación situación actual, diseño de las nuevas políticas tributarias y simulación aplicando nuevas políticas, que permitió contrastar las hipótesis. (pp. 22-23) los principales resultados fueron: La mayoría de estrategias contra la evasión han sido enfocadas en base al concepto tradicional del control a posteriori, es decir, cuando ya se produjo el fraude fiscal. Así, la Administración Tributaria determina vía cálculos y cruce de información los contribuyentes que han incumplido, procediendo a partir de entonces, 25 por medio de un sistema de alarmas, al envío de requerimientos e incoación de procedimientos de inspección. Este tipo de estrategia funciona de forma más eficiente si el contribuyente tiene la percepción de que es alta la probabilidad de ser detectado en la defraudación.

- **Finanzas**

Pérez (2016), en su tesis Las finanzas de los hogares: riqueza y participación de los hogares españoles en los mercados financieros con riesgo, cuyo objetivo fue: Analiza determinadas pautas de conducta financiera que pueden afectar a la situación patrimonial de las familias y 26 a su bienestar general a lo largo de

un horizonte temporal. 2El diseño de la investigación fue un estudio empírico, que permita avanzar en el conocimiento sobre el comportamiento financiero de los hogares en España. Se realizó un análisis de interdependencia, estudiando la asociación entre las características representativas de su situación patrimonial y las preferencias por el riesgo financiero. Esta variable hace referencia a la preferencia por el riesgo financiero declarada por la propia persona de referencia, diferenciando cuatro perfiles según la aversión al riesgo financiero manifestada. También se realizó un análisis de dependencia se estudia la participación en los mercados financieros con riesgo. (p. 2)

Los principales resultados fueron: El riesgo financiero y el comportamiento financiero de los hogares, este tema es esencial para analizar la demanda de activos y pasivos financieros por parte de las familias y los pequeños negocios. En la actualidad, es un tema de creciente interés y se centra en el estudio de los factores determinantes de las actitudes frente al riesgo de los hogares, proporcionando fundamentos empíricos a nivel microeconómico para modelos que consideran agentes heterogéneos, como la relación entre la aversión al riesgo financiero y la riqueza financiera de los hogares en el tiempo, la medida de la aversión al riesgo individual, así como el riesgo del entorno y el capital humano.

Finalmente, las finanzas de los hogares también se ayudan a los intermediarios financieros a cumplir con la normativa de

protección de 27 inversores, porque para proporcionar asesoramiento financiero se requiere una medida de la preferencia por el riesgo financiero del inversor (micro empresario). (pp. 165-166)

- **Rentabilidad**

Jiménez, Gessa, Irimia, Morales y Ruiz (2014), realizó la investigación titulada: Impacto De La Localización Y La Estructura De Mercado En La Rentabilidad De Los Establecimientos Hoteleros, Ha utilizado unametodología de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. La muestra de establecimientos hoteleros ha sido obtenida de la base de datos SABI perteneciente a AMADEUS y tras depurar la base de valores extremos contiene un total de 8,992 delegaciones con un total de 40,058 observaciones para todo el período considerado (2005 a 2011 ambos inclusive). El menor número de observaciones se obtiene para el año 2011 donde se presenta información acerca del total de activo para 3,049 delegaciones, lo que aun así constituye un elevado tamaño muestral. Llegando a las conclusiones siguientes: la rentabilidad obtenida por los hoteles españoles además de verse influenciada por el contexto macroeconómico (reflejado en las variables temporales) y por características intrínsecas al hotel (reflejado en las variables de corte transversal y en la presencia de economías de escala) depende en gran medida de las características del punto turístico donde desarrolle su actividad. Por una parte, se observan efectos

derivados de las características individuales invariantes en el tiempo.

Esta fuente de rentabilidad proviene de los recursos y capacidades propias de cada hotel y supone una fuente de rentabilidad constante en el tiempo. En consonancia con estos efectos individuales constantes se identifica el efecto positivo de las economías de escala, lo que determina que aquellos hoteles con mayor activo presenten mayores niveles de rentabilidad que sus competidores de menor tamaño. Estos resultados son coherentes con la teoría económica y suponen un punto de partida para posteriores estudios que traten de cuantificar la posición de dominio de los establecimientos hoteleros dentro de un determinado destino turístico.

Por otra parte, en lo relativo a las características macroeconómicas, si bien se distingue el efecto positivo de un mayor nivel de ocupación, no es posible discernir el efecto de otras variables que pongan de manifiesto este efecto global sobre la rentabilidad de la industria hotelera. No obstante, se observa que este efecto macroeconómico es común a todas las empresas hoteleras, y significativo para la gran mayoría de años objeto de estudio. Estudios posteriores podrían ser llevados a cabo para tratar de discernir las fuentes de este efecto macroeconómico más allá del efecto de un mayor o menor nivel de ocupación, si bien dado el objetivo del presente trabajo no es posible identificar el efecto individualizado.

2..2 Antecedentes Nacionales

- **Auditoría**

Valle (2016), que en su trabajo de investigación “Auditoría de la Comunicación Interna y el Clima Organizacional en una empresa Industrial de Lima”, su objetivo general era: La metodología que se utilizó en la investigación fue: Cuantitativa-Correlacional. (p. 18).

Los principales resultados fueron: la empresa implementó mecanismos de comunicación claros para los colaboradores, gracias a las reuniones mensuales entre supervisores y obreros.

Finaliza Valle, la auditoría busca solucionar partes de comunicación interna y externa y sus razones que lo generar, partiendo de esta premisa se toman decisiones de mejora continua de tal manera que nos conlleve al cumplimiento de los objetivos. Cabe indicar que la auditoría ayuda a visualizar y gestionar las normas, herramientas, procedimientos. Más aún que nos permitirá corregir errores.

La auditoría nos permite conocer, la gestión de los recursos humanos, sobre el liderazgo, nos permitirá saber el nivel de entusiasmo de los colaboradores, este indicador nos transmitirá al momento de evaluar los instrumentos de gestión, así como los procedimientos aplicados tales como registros contables, ingresos egresos, aspectos tributarios, entre otros. (p. 38)

- **Tributación**

Cárdenas (2012), menciona su trabajo “La cultura tributaria

en un grupo de actividad económica informal en la provincia de Pichincha, Cantón, Quito”, cuyo objeto tiene la finalidad la investigación y fue. Para recopilar la información se aplicó una encuesta a las personas de Quito. Los resultados fueron: Es necesario un proceso educativo para conseguir una cultura tributaria, en los contribuyentes, estos necesitan comprender la relevancia enmarcara lo que necesita la ciudadanía.

Agrega Cárdenas, que incorrecta forma de aplicar las normas promulgadas hacen que la población no cumpla ni se sensibilice con la educación tributaria. Es necesario crear una conciencia tributaria, para poder aminorar las brechas fiscales.

Concluye Cárdenas, los contribuyentes que eviten o evadan el pagos de los impuestos, podrán ser pasibles de multas e intereses por parte de la Administración Tributaria, estos si lo requieren pueden realizar una supervisión y/o fiscalización de las declaraciones de renta. (p. 96)

- **Finanzas**

Flores (2015), en su trabajo realizado acerca de “Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua”, el objeto a investigar fue: La Pymes a la fase de planificar no ha sido aplicada como planificación financiera.

Dice Flores, los responsables de las mencionadas gestiones financieras, no realizan una evaluación de los razones externas y

aquellos temas que son necesarios para el beneficio de la empresa (oportunidades) o que puedan dañar a la empresa (amenazas), en el futuro. Finalmente, los objetivos financieros no son tomados en cuenta como fundamento de la planificación estratégica, tampoco son lineales aquellos factores intervinientes de formulación. Los objetivos y metas no son establecidos como apoyo para conseguir un crecimiento y afianzar su estabilidad financiera. (p. 96)

- **Rentabilidad**

Ballena (2017), menciona que en el proyecto de investigación “Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Señor de Huamantanga SRL, Chiclayo 2016”, menciona que los objetivos son claros por las influencias y la rentabilidad de las empresas. Así mismo la investigación ha sido descriptiva a través de un diseño no experimental.

Por otro lado el proyecto se realizó en base a una población y muestra sobre la cual se planteara todo el informe de investigación.

Agrega Ballena, que el análisis de la Rentabilidad, arroja los siguientes datos, el 24 % que es la utilidad bruta; por otro lado se obtiene también un 25% que es lo que hace una desigualdad del 1% que mencionan que los costos han disminuido muy considerablemente.

Concluye Ballena, se obtuvo mediante los márgenes

resultados acerca de la utilidad obtenida con una rentabilidad de 24% y así mismo un 25% existe una tendencia diferencial del 1% es porcentaje en nuevos soles sería de S/45,241.20.(pp. 55-56)

2..3 Antecedentes Regionales

- **Auditoría**

Moreno (2017), en su trabajo características del Control Interno de las Micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú y de la empresa ECOMEDIC S.A.C de Chimbote, 2017. La investigación se realizará de manera descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, para el recojo de la información se utilizará fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas aplicado al personal de ventas de la institución del caso a través la técnica de la entrevista; encontrando los siguientes resultados: La mayoría de los autores nacionales y regionales coinciden que el sistema de control interno debe ser implementados en las empresas comerciales con la finalidad de proporcionar una seguridad razonable, eficiencia, y confiabilidad de la información financiera. Así mismo, determinan que implementar los elementos del control interno contribuye al mejoramiento y optimización de los procedimientos establecidos y de la información financiera de la entidad. Finalmente, se concluye que la mayoría de los autores nacionales y el caso de investigación, no han determinado las características del control interno, debido a que no están efectuando un adecuado control interno en su institución; por lo

tanto, no están dando la importancia que amerita a los componentes del control interno establecidos por el informe COSO, demostrando así un mal uso de los recursos del Estado.

- **Tributación**

Cabrera (2017), en su investigación El pago del impuesto general a las ventas y su incidencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas que venden al crédito en el distrito de Manantay - Pucallpa, año 2016. Llego a las siguientes conclusiones: a) El pago del IGV en las MYPE que venden al crédito, es un obstáculo determinante en su liquidez, mellando de esta manera el capital de trabajo indispensable para la vida de estas empresas. b) Las MYPE que venden al crédito están en evidente desventaja. El problema puede acrecentarse al no disponer del efectivo suficiente para cumplir con sus obligaciones del día a día. Sin embargo, entre sus obligaciones a corto plazo, realizan un esfuerzo por cumplir con el pago de sus impuestos y evitar problemas con la SUNAT. c) El enfoque de equidad tributaria no está aplicado en nuestro país para el caso de las ventas al crédito. El criterio del devengado es el que impera y las MYPE operan bajo este método. Pagar el IGV sobre el criterio de lo percibido sería trascendental para ellas, así el IGV se abonaría al fisco cuando efectivamente se cobre por el producto o servicio prestado. d) Demostrada la iliquidez que afrontan las MYPE, es puerta abierta para que incurran en acciones no formales. El no emitir comprobante de pago ya realizada la venta así como lo contempla

la ley, es un indicador de irregularidad e informalidad.

- **Finanzas**

Del Águila (2016), considera la gran importancia del financiamiento de las mypes sector comercio rubro librerías, del distrito de Callería, 2016. En la que define la gran importancia que requiere contar con un financiamiento que permita a las empresas poder generar un modelo de trabajo, por ende, generar objetivos claros a los cuales se desea llegar con las finanzas, en lo que dependerá del uso y manejo adecuado de dicho financiamiento.

En ese sentido las variables en estudio permitirán que se conozcan y puedan afirmar y negar a las hipótesis que se plantearon lo que en este momento se desconoce y es el fin a llegar.

Finalmente se concluye que tanto los dueños y los representantes de las empresas mencionaron que tuvieron acceso a créditos y que dependerá en que lo piensan invertir, siendo a llegar ser muy importante la toma de decisiones, ya que es en la empresa en la que recae las obligaciones a las cuales se espera llegar con la solvencia necesaria que permitan generar el mayor porcentaje de utilidades y rentabilidad empresarial.

- **Rentabilidad**

Marín (2017), en su investigación “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Yarinacocha, 2017”. Sentencio que se debe considerar

que las capacitaciones son una inversión muy importante en las mypes y así brindar calidad y ser retribuida con recomendaciones de los visitantes durante sus estadías. Por otro lado, se debe considerar las falencias en la atención o estructura de las mypes para poder obtener las ganancias previstas.

En ese contexto una entidad bancaria le otorgaron las facilidades que le permitió realizar el préstamo, lo que genera que mayor grupo de empresas realicen dicho préstamo y que está demostrado la importancia que tiene contar con un personal capacitado y preparado para resolver problemas y circunstancias que se presenten, así mismo la calidad de atención que brindar un personal preparado.

Finalizo sugiriendo que sugiere analizar el préstamo que desea obtener y tener en claro el propósito y finalidad que tienen en la empresa, que se verá reflejado esa inyección de dinero.

2..4 Antecedentes Locales

- **Auditoría**

Armas (2017), en su investigación denominada “La auditoría financiera y la administración de las medianas Empresas del Distrito de Callería” que tener capacitaciones y charlas informativas que les permitan tener conocimientos fundamentales y de las herramientas que proporciona una auditoría dentro de las empresas. Así mismo se sugiere al menos contratar una auditoría para evaluar el desempeño y funcionamiento que vienen realizando las mypes, así mismo advertir las falencias si hubieran.

Finalizo mencionando a partir el informe de auditoría que se les proporciona se deberán tomar las decisiones adecuadas que permitan retomar las riendas de las empresas.

- **Tributación**

Suarez (2016), en su trabajo de investigación el impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas rubro, estudios contables del distrito de Callería, 2015; el objetivo de la investigación es la identificación la influencia del impuesto a la renta en la liquidez de los estudios contables.

La metodología que se utilizó es no experimental - descriptivo correlacional para determinar la influencia del impuesto a la renta y la liquidez. Concluyó que, las micro y pequeñas empresas tienen muchos factores que implementar como capacitación activa de personal, formalización laboral de personal y solucionar la liquidez de la empresa, que tienen que solicitar un financiamiento para lograr con sus pagos a proveedores, para obtener resultados positivos y generan una mayor utilidad.

- **Finanzas**

Centurión (2016), determina que la mayoría (43%) de los representantes de las MYPES tienen una edad de entre 40 a 49 años, la mayoría son de género masculino y cuentan con estudios técnicos. La mayoría (86%) tiene como finalidad maximizar ganancias, la mayoría tiene un promedio de 5 años en el rubro, así también en su mayoría cuentan con 3 trabajadores. La

totalidad de las MYPES no conocen técnicas de gestión, pero si aplican en su totalidad el liderazgo democrático, a si también en su totalidad no siguen un plan de negocios estratégicos, por último en su mayoría han obtenido con la aplicación de la gestión de calidad unos clientes más satisfechos. Es por ello que se puede decir que la mayoría de las MYPES si aplican gestión de calidad.

- **Rentabilidad**

Cifuentes (2011), en su enfoque final definido como: “Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas 78 empresas del sector comercio – rubro boticas, del distrito del Manantay, período 2009 – 2010”, a partir del informe de auditoría se deberá realizar las modificaciones y correcciones necesarias dentro de las mypes con la finalidad de tener un crecimiento relativo y progresivo. Se debe considerar como prioridad el pago de tributos para concientizar al resto de las mypes que debe existir un compromiso y una cultura tributaria en nuestro país.

Poder contar con un financiamiento destinado a un objetivo definido teniendo en cuenta las causas y consecuencias que se deberá afrontar a partir de ello, habiendo tomando las mejores decisiones generará el desarrollo de las mypes.

Finalmente, es necesario señalar que para lograr la mejora de la rentabilidad de las mypes del rubro licorería están orientados a las excelentes atenciones y el prestigio de los insumos, por eso

es preciso doblar esfuerzos en estos puntos lo que permitirá mejorar la rentabilidad

- **BASES TEÓRICAS**

2..1 Teoría de la auditoría

Morales (2012), la revisión es la parte administrativa que habla del control de las medidas. Acumulado El término revisión, en su significado más amplio, implica confirmar que los datos relacionados con el dinero, gerenciales y operativos producidos son sólidos, Honestos y oportunos.

La fuente de la revisión proviene de quien solicita la administración. Administración La revisión es mencionada por cualquier individuo regular o legal que desarrolla cualquier movimiento monetario, la revisión ofrece seguridad a esa persona característica o legal sobre la estructura y La condición del negocio, cualquier movimiento espera pasos a seguir o sistemas, solo como especialista debe seguir ciertos medios, por ejemplo, anestesiar, verificar los signos imperativos, para continuar Para trabajar, un revisor debe seguir ciertos medios para lograr su objetivo.

Examinar en la revisión es un sistema por el cual adquirimos termina en las cualidades de un enorme arreglo de cosas a través de la evaluación de una reunión intermedia de ellos. El examen es de importancia fundamental en una revisión, ya que depende de tipo de encuesta será la cantidad de pruebas a realizar.

Auditoría interna control realizado por los trabajadores de una organización, para garantizar que las actividades se completen según el

enfoque general del elemento, evaluando adecuación y efectividad, y proponer respuestas para las cuestiones distinguidas, la revisión interna se puede imaginar como una sección de control interno, los completan individuos sujetos a la asociación con un nivel de libertad suficiente para tener la opción de completar el trabajo de manera imparcial; cuando hayan completado su empresa, deberían informar a la gestión del considerable número de resultados adquiridos.

La calidad fundamental de la revisión interna es, para tanto confianza en la asociación como en el destino de los datos. Hay creadores, similares a que él se asemeja más a los puntos de vista operativos, caracterizándolo como. El cuerpo de advertencia del encabezado que busca el camino para dar a la organización un dominio más notable a través de la mejora constante y dinámica de las estrategias, marcos, técnicas y sistemas de la organización.

Auditoría externa o auditoría legal evaluación de los registros anuales de una organización por un inspector externo, ordinariamente por prerequisite legal. El significado de la revisión externa incluida por, reconocimiento general, es según lo siguiente: El objetivo de una evaluación de los informes presupuestarios de una organización, por un inspector libre, es la declaración de una conclusión sobre si el equivalente reflejar sensiblemente su circunstancia relacionada con el dinero, las consecuencias de sus actividades y cambios en la situación relacionada con el dinero, según las normas contables adecuadas y con la promulgación legítimo.

Auditoría operacional auditoría del marco de control interno de

una organización, por personas calificadas, para evaluar su viabilidad e incrementar su exhibición, la revisión operativa comprende la inspección de técnicas, metodología y marcos de control dentro de una organización o asociación, abierta o privada; para decirlo claramente, depende de investigar a los ejecutivos.

Auditoría pública o gubernamental en España, el movimiento de inspección de organismos y organizaciones abiertas se completa con el Tribunal de Cuentas (TC) realizado por la Ley Orgánica en 1984, que depende de las Cortes Generales, prestando poca atención al Ejecutivo.

La capacidad de la revisión abierta, comparable a la revisión externa privada, es obligación del TC, sin preferencia a las fuerzas atribuidas de tal manera a la CC AA a través de sus Tribunales de Cuentas. De la misma manera, el control relacionado con el dinero, como el control interno privado, se compara con la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE), bajo el Ministerio de Economía y Finanzas, como lo indica la Ley 38/1988 de Oficinas de impuestos vecinales que hicieron la supuesta mediación con controles sobre el examen de los registros abierto. También hay otras organizaciones estatales que desempeñar esta capacidad, por ejemplo, intervención militar y La Intervención General de la Seguridad Social.

2..2 Teoría de la tributación

Según la ejecutora Bolívar (2016), nos habla acerca de la tributación, los cargos son un instrumento esencial para que el

Estado incremente un salario decentemente poco sorprendente, mejore su relación con el ciclo macroeconómico, favorezca la redistribución de la paga en el ámbito público y brinde a los residentes fundaciones y administraciones fundamentales, por ejemplo, bienestar e instrucción.

La recaudación de impuestos fortalece el gobierno de la mayoría y la responsabilidad del gobierno, además apoya la cooperación de los residentes en los procedimientos políticos, solicitando que los ingresos de los cargos se pongan astutamente en la búsqueda del beneficio de todos. Nuestra nación tiene pautas de cargos unidas en su marco legítimo, incluida la evaluación personal, los gastos de tratos y los gastos de aduana, como el más largo establecido. El marco de evaluación ha tenido que avanzar en su estructura, ajustándose rápidamente a la globalización de las relaciones financieras que crean entre las personas y los Estados, el cambio de las condiciones comerciales y monetarias, políticas y sociales universales, al igual que los avances mecánicos con ocurrencia directa en los ciudadanos y la organización.

Las evaluaciones se agrupan en tasas, compromisos y deberes excepcionales, que pueden separarse por sus ocasiones evaluables particulares (presunciones de la realidad en la que se aplica cada gasto):

Cargos: los honorarios son compromisos financieros realizados por los clientes de una ayuda brindada por el estado en sus diferentes niveles estatales, territoriales o de vecindario, por ejemplo, suministro de agua, transporte perpetuo, gastos judiciales, etc. La tarifa no es un

deber, sin embargo, la entrega de que un individuo utiliza una ayuda, de esta manera, si no se utiliza la administración, no hay compromiso de pago.

Compromisos excepcionales: son cargos que dependen de la explicación del avance de los beneficios de la recolección individual o social mediante la adquisición de un incremento de plusvalía en una obtención decente de la presentación de obras, costos abiertos o ejercicios poco comunes del Estado, por ejemplo, el asfaltado de una carretera, El desarrollo de un cuadrado, y así sucesivamente.

Cargos: son cargos requeridos sin pensar, cuya ocasión evaluable se compone de organizaciones, actos u ocasiones de naturaleza legítima o monetaria que exhiben el límite financiero del ciudadano, por ejemplo, el Impuesto sobre la Renta Personal (ISP).” Impuesto de organización), el IBI (Impuesto sobre la propiedad), etc.

De estas tres cifras de gastos, el impuesto es, por un amplio margen, el más significativo, ya que el que produce el surtido más notable. Dado que el Estado español tiene una estructura descentralizada y está clasificada en varios grados de gobierno, merece reconocer los marcos de gastos estatales, independientes y cercanos.

2..3 Teoría de las finanzas

Según el presente escritor Cuattromo (2010), nos habla acerca del financiamiento, la conducta continua de la inversión presenta dos ángulos que merecen ser presentados: uno es la conexión entre él y el sistema macroeconómico, el otro es la incomprensible autonomía del

especulación de intermediación relacionada con el dinero. Con respecto al punto inicial, debemos subrayar que la transformación fue en gran medida apoyada por estrategias macroeconómicas, ya que esta avanzó la intensidad de la economía, la extensión del interés total y evitó cuellos de botella en el frente exterior. Sorprendentemente, y diferente a lo que ocurrió durante el 1990 cuando el plan macroeconómico se concentró en la búsqueda de financiamiento externo, enfoque estándar de conversión serio y el mantenimiento de excedentes financieros y externos no solo aperturas de riesgo notables avanzadas, pero también los fondos de reserva esenciales para el hogar para su financiación, como lo proponen las tasas de especulación y ahorro en 2008 del 25% Además, 26% por separado. Incomprensiblemente, al desarrollo de los fondos de inversión locales no se unió un proyecto más notable.

Intermediación relacionada con el dinero ni por la importancia en desarrollo del crédito bancario familiar como impulsor de la especulación y el desarrollo monetario. A pesar de que últimamente era concebible desarrollarse con bajos niveles de intermediación relacionada con el dinero, lo que también permitió aliviar los impactos de la emergencia.

Universal: existen diferentes maneras por las cuales el crédito a la parte privada puede producir e impulsar el proceso de desarrollo monetario. Es concebible distinguir en cualquier caso tres canales que describen su importancia para el giro monetario de los eventos. Para comenzar, la intermediación monetaria mejora la efectividad estática y puede ser un componente vital para el desarrollo financiero y la mejora de la asistencia social del gobierno. Esto es así sobre la base de que el

crédito no solo contribuye a suavizar y mejorar la parte de los activos, sino que también reduce posesiones de liquidez superfluas y permite la apropiación de peligros entre varios artistas financieras y condiciones de la naturaleza. Segundo, el crédito es fundamental para completar el desarrollo del límite introducido. de tamaño A pesar de que, como se mencionó, la especulación y el artículo se desarrollaron sin crédito, extensión de escala en ejercicios beneficiosos y desarrollo monetario futuro puede ser moldeado si la ausencia de financiamiento limita la extensión de las organizaciones, especialmente los de pequeño y mediano tamaño.

En nuestra vida cotidiana, surgen circunstancias en las que debemos utilizar una gran cantidad de efectivo y es el punto en el que utilizamos una organización financiera que es la intención más razonable de retener los costos directos e incluso los costos burocráticos que se nos presentan. Obviamente, no solo las organizaciones financieras son responsables de esta realidad, ya que las personas, los establecimientos, las organizaciones de apoyo, las fundaciones bancarias o las afiliaciones que tienen los medios y el aire relacionados pueden convertirse en financiadores. Podemos ver cómo respaldar la demostración de dar efectivo o crédito a las metas u obtener productos y emprendimientos. Hoy existen varios tipos de financiamiento, y para reconocerlos, enumeraremos los siete tipos generalmente percibidos y utilizados:

- Financiamiento transitorio
- Financiamiento a largo plazo
- Financiación a medio plazo

- Financiamiento externo
- Financiamiento gratuito
- Financiamiento interior
- Financiación onerosa

Fundamentales que surgen, por ejemplo, pagar nuestros exámenes, poner recursos en nuestras organizaciones, independientemente de si son privados o abiertos, o en cualquier caso, desentrañar molestias o desastres. Para que sea más fácil reconocer qué es el financiamiento, podemos reducir o notar algunos tipos de financiamiento que comúnmente tenemos en cuenta:

- Alquiler monetario
- Incremento de capital
- Autofinanciamiento
- Subsidios
- Crédito mecánico para préstamos hipotecarios
- Crédito característico
- Créditos de tarifa
- Créditos de calificación
- Créditos de proveedores comerciales
- Créditos hipotecarios
- Límites para archivos empresariales
- Emisión de compromisos
- Enlace
- Crédito directo
- Créditos garantizados

- Créditos de promesa

Esto aclara que existen diferentes oportunidades para que nos ocupemos de los problemas, hagamos especulaciones y hagamos estas empresas tienen peligros inevitables y generan intereses, que, de la misma manera, son aquellos intereses que aseguran Una ventaja para las personas que prestan la administración financiera.

2..4 Teoría de la rentabilidad

Dice Llanes (2012), nos habla de la rentabilidad de las entidades dedicadas a distintos rubros comerciales, cualquiera tiene una idea de lo que es la rentabilidad, sin embargo, su significado resulta ser extremadamente difícil hasta el punto de que la mayoría de los manuales se abstienen de dar un significado a esta idea. Simplemente ponen ecuaciones. Entenderemos por Rentabilidad la compensación que una organización (en el sentido amplio de la palabra) es adecuada para proporcionar los diversos componentes que están disponibles para desarrollar su movimiento monetario, es una proporción de la adecuación y competencia en la utilización de estos componentes, tanto monetarios, rentables y humanos. Con lo cual es importante hablar de lucro.

Tener en cuenta que la perspectiva principal que deberíamos crear es determinar inequívocamente lo que vamos a colocar en el beneficio y en el divisor, y su evaluación o valoración. Sin pasar por alto que estas divisiones deben ser útiles para comprender el pasado, lidiar con el presente y visualizar lo que está por venir.

El inicio es caracterizar el borde, o los bordes. El margen neto debe determinarse después de enfrentar una amplia gama de costos.

Además, cuando declaramos TODO, declaramos todo. Además, allí deberíamos incorporar como costo, entre los diferentes componentes, el costo de sustitución de los recursos fijos en condiciones graves, el requisito para la organización y la condición de innovación. Además, el cobro de deberes, compensaciones futuras y entendimientos a medio y largo plazo del órgano rector.

Así mismo tener en cuenta que todo lo que pueda obstaculizar el pago e influir en la ventaja mencionada anteriormente. Dado que no podemos pasar por alto el estándar esencial de las compañías operativas, calificar y ampliar con perspectivas identificadas con la rivalidad, las necesidades de la organización, la condición de innovación y los arreglos y sistemas que irradian desde sus órganos de administración. Deberíamos considerar en el cálculo de la productividad o ganancia los costos de sustitución, con las capacidades pasadas, ya que, si el beneficio no se considera, se producirá la descapitalización monetaria y, por lo tanto, presupuestaria de la organización. A pesar de esto, es importante recordar los Activos Fijos actuales, así como las especulaciones organizadas y el trabajo de los recursos no rentables.

¿De qué depende la rentabilidad de una organización? Como demuestra en el segmento la productividad se basa en una ventaja determinada de manera apropiada y en los diversos componentes relacionados con el dinero y el dinero que se ponen a disposición de la organización para mejorar su acción. Sin embargo, además, y para los propósitos de la junta, en su mayor parte en el momento presente, se podrían incorporar los diversos segmentos de este borde. Con lo cual

debatiríamos ventajas monetarias, ventajas financieras, beneficios ejecutivos, beneficios docentes. Los anteriores se identifican con los manantiales presupuestarios de la organización, esto es con sus activos totales, con el riesgo extendido y con la obligación presente. momento. El último con la estructura financiera, es decir, con el beneficio y sus diversos segmentos. Los de la junta aluden al salario y los diversos costos de la organización. Los del personal confirman la productividad de los trabajadores dependiendo de su número, compensación y valoración.

¿Cómo calcular la rentabilidad? Calcularemos la rentabilidad a partir de varios componentes. El primero y fundamental es la ventaja en sus diversas implicaciones (cuando las cargas, cuando la intriga). Además, los bordes como para las figuras principales (Compras, fuerza de trabajo,...). Consideramos que es esencial relacionar el Beneficio con los componentes que promueven esa ventaja (Activos: recursos absolutos, lucrativos, fijos,...; Financiamiento: pasivos a corto plazo, pasivos a largo plazo, valor, valor). Además, las obras de arte, como el beneficio en los lugares de trabajo, representantes, empresas, costo de los negocios.

Además, consideramos que es importante, y que brinda datos del mejor entusiasmo, para interactuar la ventaja con ángulos, por ejemplo, liquidez y solubilidad. Esto es así porque existe una conexión inmediata y breve entre los beneficios y la liquidez y la capacidad de disolución.

Hay puntos de vista fascinantes que relacionan las ventajas con el límite de especulación de la organización.

2..5 Teoría de las micro y pequeñas empresas

Huamán (2010), dice que en “Las Mypes en el Perú”, manifiesta que, en nuestro país las empresas son conglomerados económicos conformado por personas naturales y/o las personas jurídicas, reglamentado dentro de la gestión empresarial, y que está respaldadas en las normas que están activas; estas organizaciones tienen por finalidad enmarcar la producción de todos aquellos servicios y bienes. Es a través de estos puntos que se va a poder elaborar dichas hipótesis y a la vez conocer la finalidad y de las importancias que contemplan dentro de las mypes en nuestro país.

- **MARCO CONCEPTUAL**

- 2..1 Definición de la auditoría**

- La Ley de Auditoría de Cuentas (2015), menciona que su Reglamentación considerando que es La realización minuciosa y verificada de todas las cuentas de todos los años, así también la documentación contable en donde deberán estar realizados siguiendo todas las normas y reglamentos sin vulnerar ninguna de ellas que resulte de aplicación, siempre que aquella tenga por objeto la emisión de un informe sobre la fiabilidad de dichos documentos que puede tener efectos frente a terceros.

- 2..2 Definición de la tributación**

- Desconocido2 (2014), define a la contribución económica que efectúa el sujeto obligado o deudor tributario llamado también contribuyente y representado por personas naturales o jurídicas domiciliadas o no en el país, al activo o acreedor tributario que es el Estado, tal contribución se efectúa en forma coactivamente a título

definido y sin contra presentaciones directa o inmediata.

2..3 Definición de las finanzas

Vanessa (2017), define a las finanzas como las decisiones de inversión y en la obtención de financiación, es decir, en obtener recursos financieros. Las finanzas son utilizadas tanto por las empresas, como por las personas a título individual como por el Estado. Las finanzas se ocupan de administrar los recursos financieros, incluyendo su obtención y su gestión.

2..4 Definición de la rentabilidad

Así en el artículo de la página Gerencie.com (2017), afirma que la rentabilidad en las empresas ocupa un papel fundamental tanto por los agentes que intervienen y generan ganancias que permitan realizar alguna proyección a futuro que puedan generar desarrollo de las mypes. También se menciona que se considera como los ingresos recibidos por el dinero que se les otorga.

2..5 Definición de las micro y pequeñas empresas

Al respecto la literatura de Huamán (2010), en “Las Mypes en el Perú”, manifiesta que, en nuestro país las empresas son conglomerados económicos conformado por personas naturales y/o las personas jurídicas, reglamentado dentro de la gestión empresarial, y que está respaldadas en las normas que están activas; estas organizaciones tienen por finalidad enmarcar la producción de todos aquellos servicios y bienes. Es a través de estos puntos que se va a poder elaborar dichas hipótesis y a la vez conocer la finalidad y de las importancias que contemplan dentro de las mypes en nuestro país.

III. METODOLOGÍA

- **Tipo y nivel de investigación**

Tiene método cuantitativo, porque la investigación abarca varias micro empresas.

- **Nivel de la investigación de tesis**

Descriptivo, porque describe las principales características de las variables no experimental, porque no se manipula las variables.

- **Diseño de la investigación**

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

M ----- **O** Dónde:

M = Muestra estuvo conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

- **No experimental:** La investigación fue no experimental, resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones de hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su situación natural.

- **Transversal:** Porque abarca un determinado periodo de tiempo de marzo a junio.

- **Retrospectivo:** Porque investiga en el tiempo pasado, de un hecho pasado.

- **Descriptivo:** Porque describe las variables de estudio.

- **El universo y muestra**

3.1 Población: La población se constituyó por 30 micro y pequeñas

empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021. La información obtenida a través del trabajo de campo que realizó el investigador en el distrito de Callería de la ciudad de Pucallpa, departamento de Ucayali.

Fuente: Trabajo de campo del autor.

3..2 Muestra: Se tomó una muestra de 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

- **Definición y operacionalización de las variables**

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomó como principales variables Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

Variab les	Definición conceptual	Definición operacional : Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y	Son algunas características de los	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Secundaria Completa Secundaria Incompleta

pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	propietarios y/o gerentes las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.		Superior No Universitaria Completa Superior No Universitaria Incompleta Superior Universitaria Completa Superior Universitaria Incompleta
Variables	Definición-conceptual	Definición-Operacional: Indicadores	Escala de medición de la encuesta
Aspectos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Son las características más relevantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Antigüedad de la micro y pequeñas empresas en el rubro.	Nominal: - 1 año a 5 años - 6 años a 10 años - 11 a más años
Variables	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Auditoría de las micro y pequeñas empresas	Son las características más relevantes de la Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del	Conoce algo referente a la auditoría	Nominal: Si No
		Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No

nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría	Nominal: Sociedad de auditoría Persona Natural Ninguno
		Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría	Nominal: En 1 mes En 2 meses No precisa
		Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No
		La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal: Si No
		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	Nominal: Si No
		La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad	Nominal: Si No

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional :Indicadores	Escala de medición
Tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas a las micro y	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios	Nominal: Si No
		Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización	Nominal: Si No
		Cuenta con un Persona idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los Libros de Contabilidad al día	Nominal: Si No
		Tuvo problemas	Nominal: Si No
		Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración	Nominal: Si No

		n Tributaria	
		Cuentan con un proceso de control tributario referente a gastos de Representación y recreativos	Nominal: Si No
		Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias	Nominal: Si No
		Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
		Puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No
VARIABLES	Definición-conceptual	Definición Operacional : Indicadores	Escala de medición de la encuesta
Finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector	Son las características más relevantes relacionadas con la finanzas de las micro y	Solicito crédito	Nominal: Si No
servicio,	pequeñas		Nominal:

rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Recibió crédito	Si No
		Monto del crédito solicitado	Nominal: Más de S/. 5,000 Más de S/.10,000 Ninguno
		Monto del crédito recibido	Nominal: Más de S/. 5,000 Más de S/. 10,000 Ninguno
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria Ninguno
			Nominal: Bancaria No bancaria Ninguno
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: 2% anual 3% anual Mas de 4% anual Ninguno
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Nominal: Si No
		El crédito fue oportuno	Nominal: Si No

		El monto del crédito es suficiente	Nominal: Si No
Variables	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento o recibido	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No
		Con la rentabilidad	Nominal:

		que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicame nte	Si No

Elaborado por: Ruiz, (2021).

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomó como principales variables Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

- **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

3..1 Técnica:

Se utilizó la técnica de la encuesta.

3..2 Instrumentos:

Se utilizó un cuestionario estructurado de con 36 preguntas.

Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para realizar la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.
- Último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

3..3 Plan de análisis de los datos

Los datos recolectados en la investigación se analizó haciendo

uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa. Excel y SPSS.

3.4 Matriz de consistencia

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021”

TÍTULO TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS OBJETIVOS	VARIABLES VARIABLES	DIMENSIONES DIMENSIONES	INDICADORES INDICADORES	METODOLOGIA METODOLOGIA	
“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021”	¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características		Tipo y Nivel	Población
		Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.			Edad	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 30 propietarios de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.
					Sexo		
					Grado de instrucción		
ESPECÍFICOS	Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	RUBRO	DISEÑO	MUESTRA			
Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro				Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.	Estará conformada por 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio,	

		salón de belleza del distrito de Callería, 2021.			Régimen Tributario	rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.
		Describir las principales características del auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Auditoría	Características	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal si no
					Conoce algo referente a la auditoría	Nominal Si no
					Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	Nominal Si no
					La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal Si no
					A donde acudiría para obtener una Auditoría	Sociedad de Auditoría Persona natural Ninguno
		Describir las principales características de los tributos de las micro			Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	Nominal si no

		y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Tributación	Características	Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración		Nominal si no
					Tributaria en la empresa		
					Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos		Nominal si no
					Están los libros de Contabilidad al día		Nominal si no
					Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo		Nominal si no
					Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria		Nominal si no
					Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos		Nominal si no

					Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal si no
					Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal si no
		Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Finanzas	Características	Solicito crédito	Nominal si no
					Recibió crédito	Nominal Si no
					Monto del crédito solicitado	Cuantitativa:
					Monto del crédito recibido	Cuantitativa:
					Entidad a la que solicito el crédito	Nominal
					Entidad que le otorgo el crédito	Nominal
					Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa:
					Crédito oportuno	Nominal si no
					Monto del crédito fue suficiente	Nominal si no
					Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal si no
		Describir las principales características de la rentabilidad de las	Rentabilidad	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal si no

		microy pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callefía, 2021.		Cree o percibe quela rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal si no
				La rentabilidad desu empresa mejoraría si le practicarían unaauditoría	Nominal Si no

- **Principios éticos**

Dalla, (2017), indica que en las últimas décadas, múltiples universidades y centros de investigación han desarrollado códigos y creado comités con el fin de incorporar parámetros éticos en la producción del conocimiento científico. Esos esfuerzos han sido mucho más notorios en las disciplinas médicas y en algunas ciencias sociales. En el caso de las ciencias de la gestión, el avance ha sido más paulatino. En ese contexto, este trabajo se propone revisar la literatura teórico-metodológica disciplinaria para ponderar la relevancia de la ética en la generación del conocimiento en gestión y resaltar los principios éticos y prácticas institucionales más importantes. Luego, se examina un conjunto de documentos de investigación producidos por investigadores de la disciplina con el propósito de evidenciar el escaso tratamiento explícito de los temas éticos, tanto a nivel general como en una comunidad académica en particular (la Pontificia Universidad Católica del Perú y su programa de gestión). Finalmente, se plantean algunos lineamientos orientados a fomentar la incorporación de la ética en la generación de conocimiento disciplinario. El trabajo concluye con una breve discusión sobre los distintos temas examinados.

3.1 Protección a las personas.

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de en las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino

también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

3..2 Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.

Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

3..3 Libre participación y derecho a estar informado.

Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

3..4 Beneficencia no maleficencia.

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

3..5 Justicia.

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar

las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

3.6 Integridad científica.

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

IV. RESULTADOS

- **Resultados:**

Para la presentación de los resultados, éstos se agruparon de acuerdo a los objetivos específicos planteados:

1) **Tabla N°1**

Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
25 a 35	13	43%
36 a 45	8	27%
46 a 55	5	17%
56 a 65	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°1

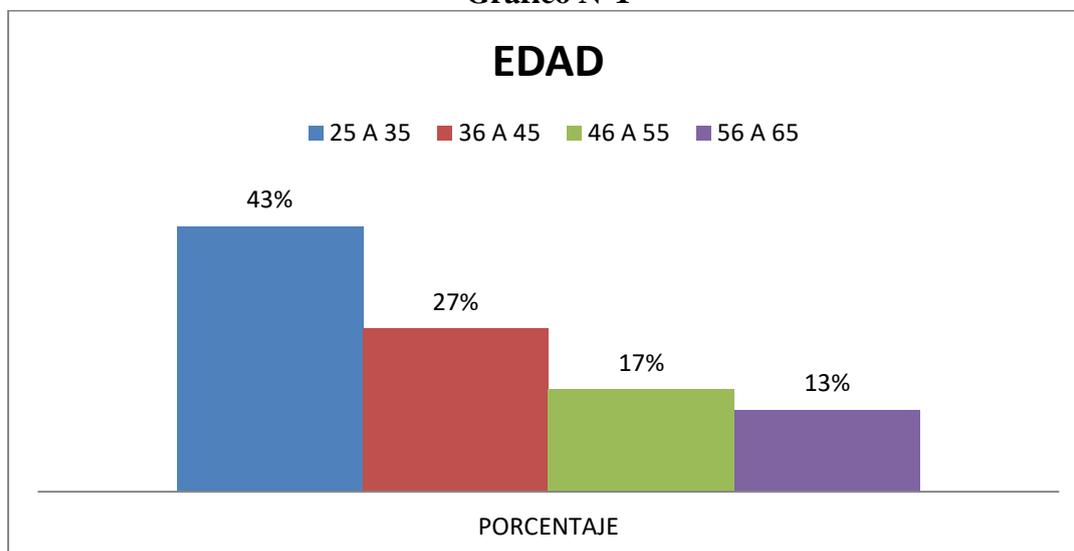


Figura 1. Edad del representante legal de las mypes

En la tabla y figura N°1 se observa que la edad de los representantes, el 43% tiene entre 25 a 35 años, el 27% son mayores de 36 a 45 años, el 17% son de 36 a 55 años y el 13% tiene entre 56 a 65 años.

2) Tabla N°2

Sexo de los representantes legales de las de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	23	77%
Femenino	7	23%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°2

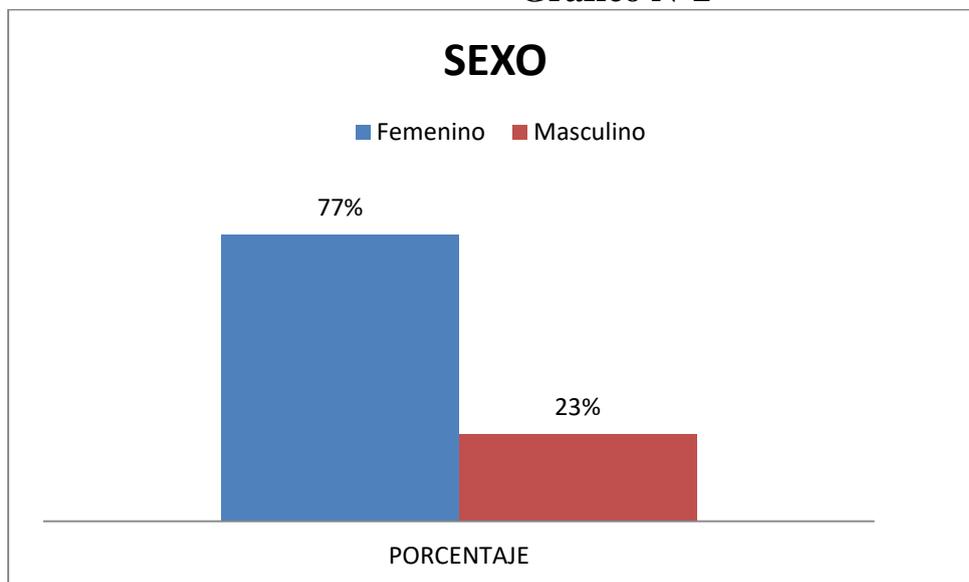


Figura 2. Sexo de los representantes legales

En la tabla y figura N°2 se observa que el 77% son de sexo femenino mientras que solo el 23% son masculino.

3) Tabla N°3

Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Secundaria completa	12	40%
Secundaria incompleta	3	10%
Superior no universitario completa	8	27%
Superior no universitario incompleta	3	10%
Superior universitario completa	1	3%
Superior universitario incompleta	3	10%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°3

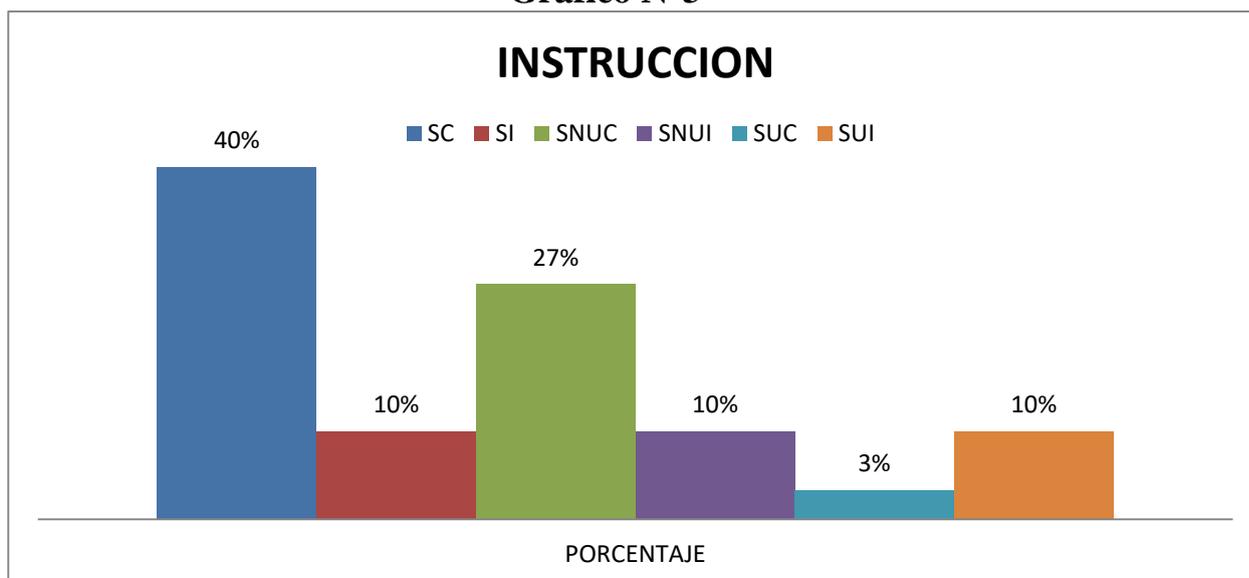


Figura 3. Grado de instrucción de los representantes de las mypes

En la tabla y figura N°3 se observa que el 40% tiene el grado de Secundaria completa, el 10% tiene Secundaria incompleta, el 27% Superior no Universitario completo, el 10% Superior no Universitario incompleto, el 3% Superior Universitario completo y solo el 10% Superior Universitario incompleto.

4) Tabla N°4

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5 años	6	20%
6 a 10 años	10	33%
11 mas años	14	47%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°4

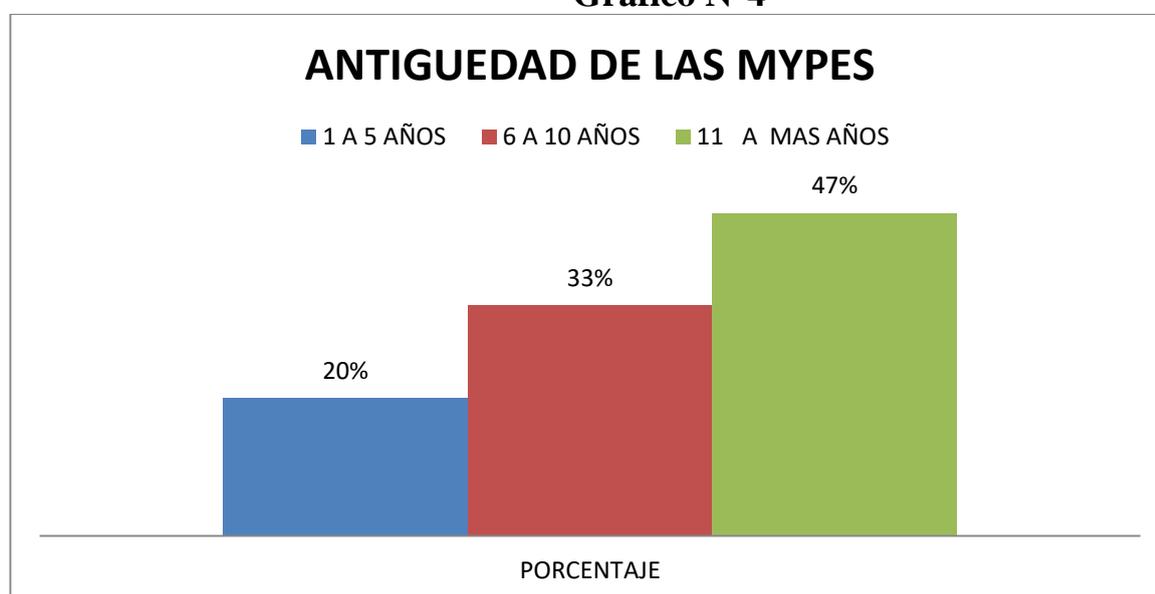


Figura 4. Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales

En la tabla y figura N°4 se observa que el 20% tiene de 1 a 5 años, el 33% de 6 a 10 años y el 47% tienen de 11 a mas años de antigüedad

5) Tabla N°5

Conoce algo referente a la auditoría, los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería,2021.

Conoce algo sobre Auditoría	Frecuencia	Porcentaje
No	24	80%
Si	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°5

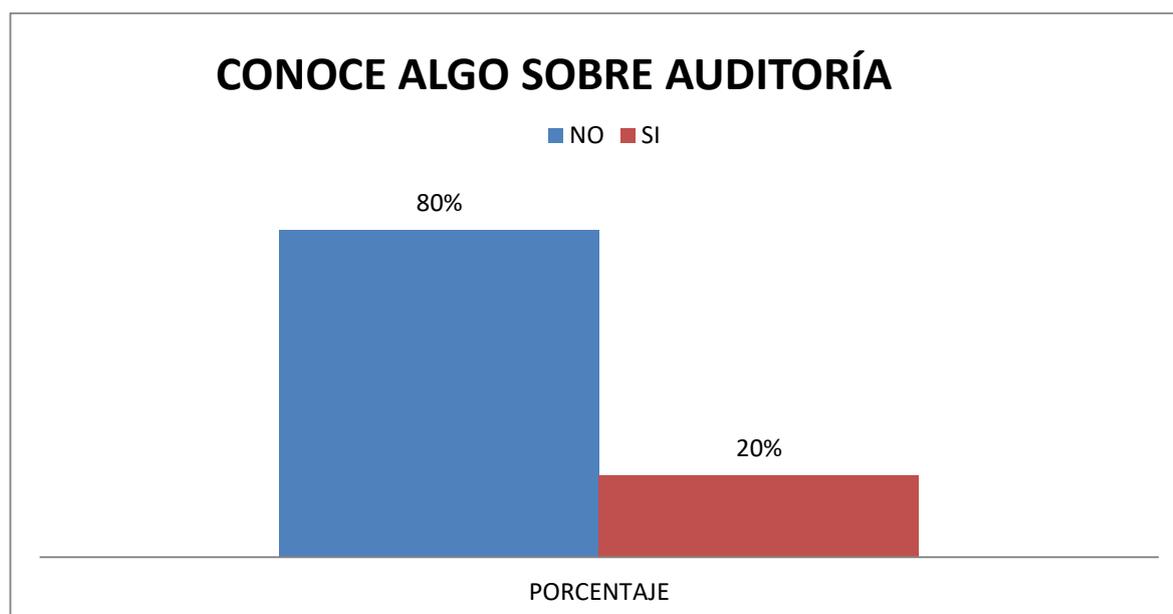


Figura 5. Conoce algo referente a la auditoría los representantes legales

En la tabla y figura N°5 se observa que el 80% no conoce algo sobre auditoría y el 20% si conoce algo sobre auditoría.

6) Tabla N°6

Desea que a su empresa le practiquen una auditoría, las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubrosalón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Desea que se haga Auditoría a su Mype	Frecuencia	Porcentaje
NO	2	7%
SI	28	93%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°6

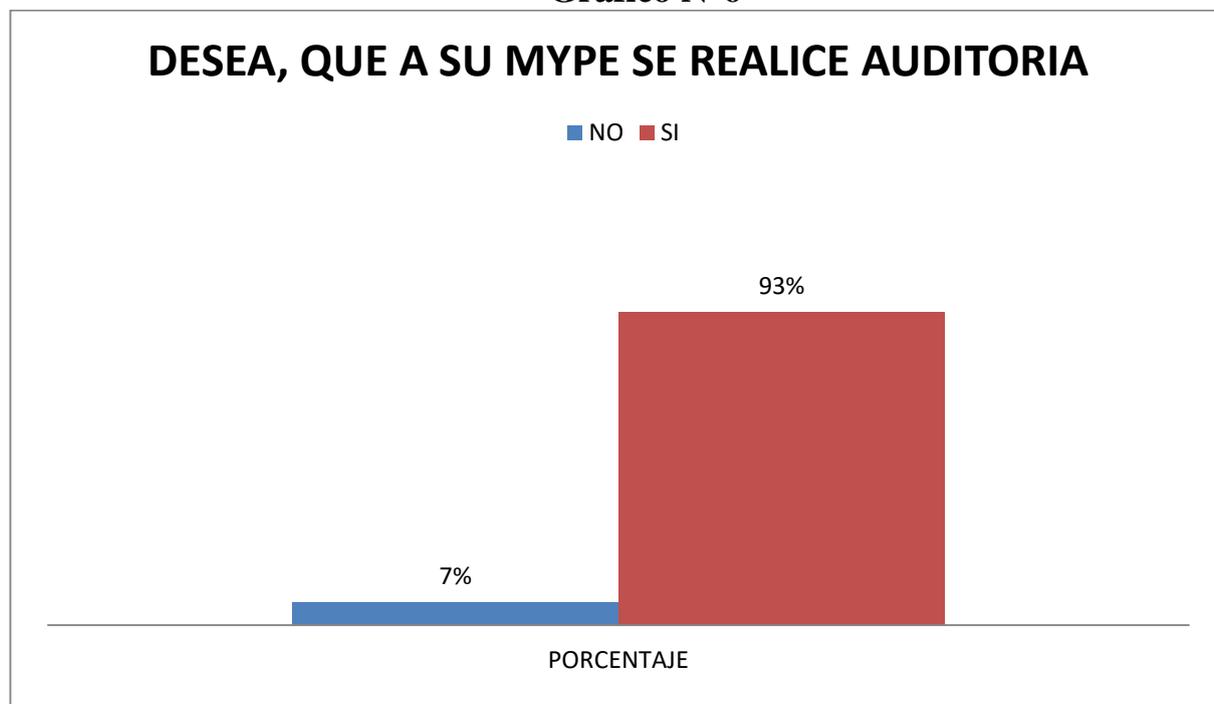


Figura 6. Desea que a su empresa le practiquen una auditoría.

Según la tabla y grafico N°6 se observa que el 93% si desea que realicen auditoría y solo el 7% no desean que realicen auditoría en la empresa.

7) Tabla N°7

A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría, las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

A donde usted acudiría para obtener una auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Persona natural	9	30%
Ninguno	2	7%
Sociedad de auditoría	19	63%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°7

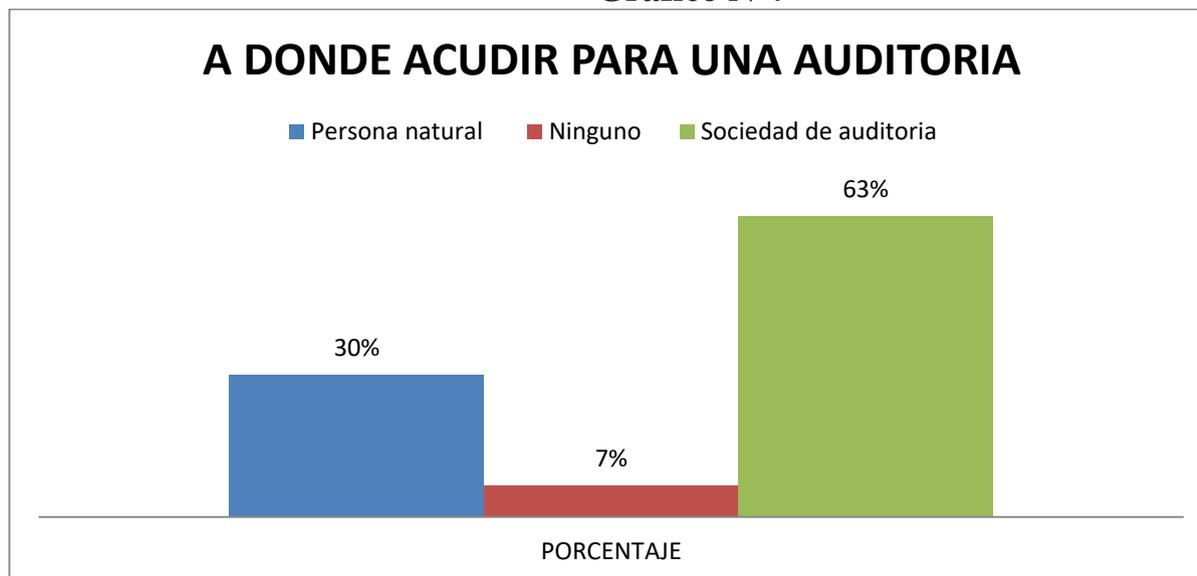


Figura 7. A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría de las mypes.

En la tabla y figura N°7 se observa que el 63% acudiría a la sociedad de auditoría, el 30% acudiría a personas naturales y el 7% a ninguno acudiría.

8) Tabla N°8

Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubrosalón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría	Frecuencia	Porcentaje
1 mes	8	27%
2 mes	6	20%
No precisa	16	53%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°8

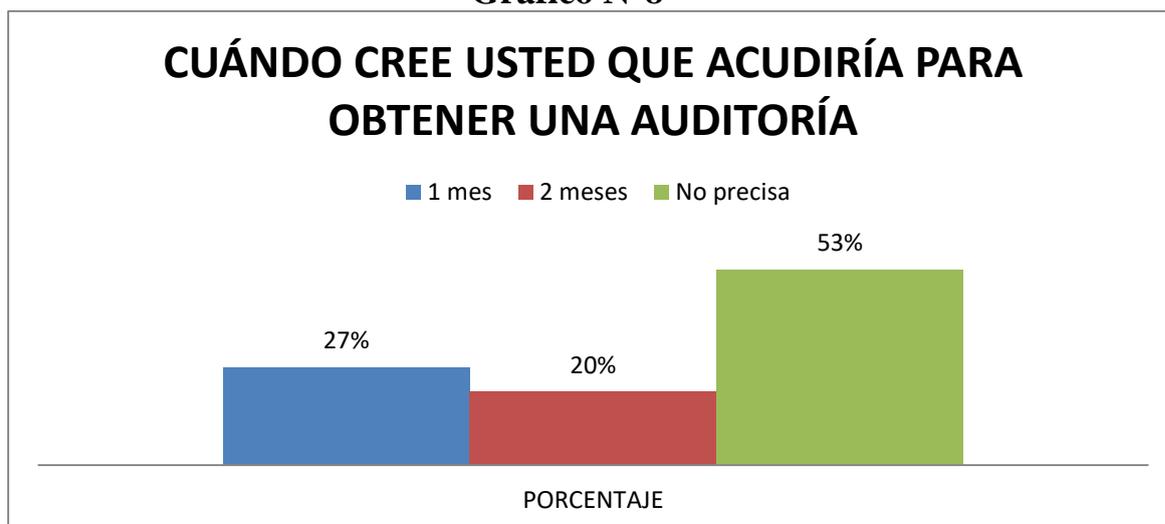


Figura 8. Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría

En la tabla y figura N°8 se observa que el 53% No precisa el tiempo, el 27% indica que acudiría en 1 mes y el 20% en 2 meses.

9) Tabla N°9

Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Realizando una auditoría mejoraría la mype	Frecuencia	Porcentaje
No	12	40%
Si	18	60%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 9

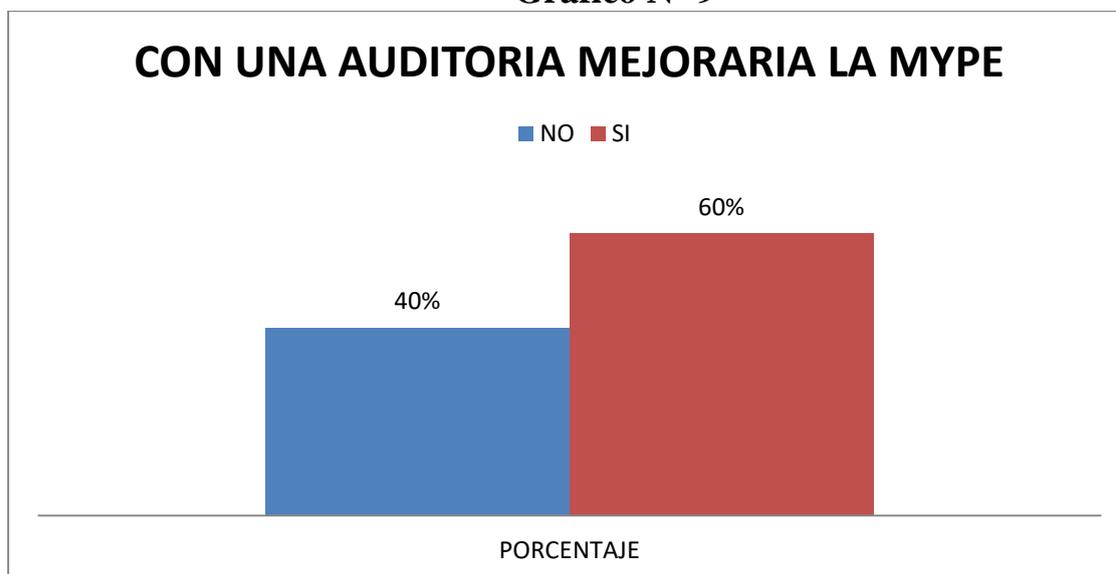


Figura 9. Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría.

En la tabla y figura N° 9 se observa que el 60% indica que si cree que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría y el 40% cree que no mejoraría.

10) Tabla N°10

La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Frecuencia	Porcentaje
No	30	100%
Si	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°10

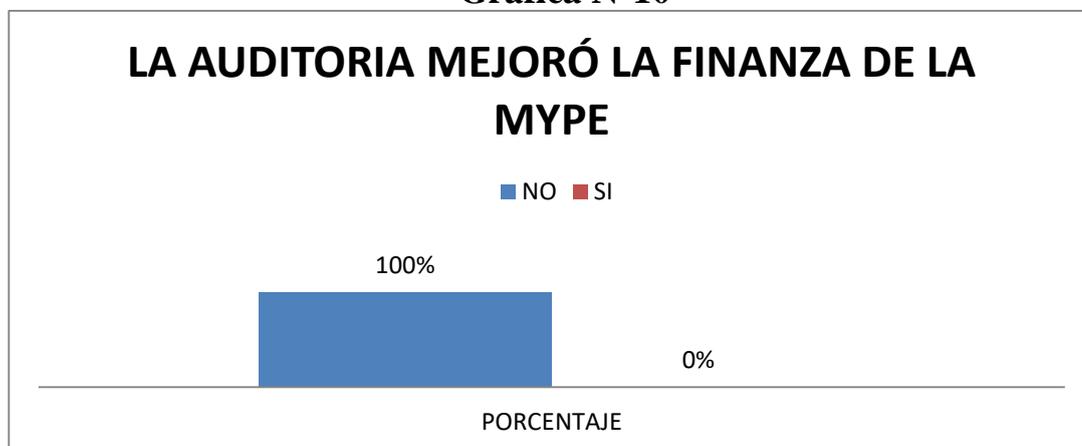


Figura 10. La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas.

En la tabla y figura N°10 se observa que el 100% indica que con la auditoría no mejoró la finanza.

11) Tabla N°11

Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sectorservicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Aceptaría ser capacitado sobre auditoría	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0%
Si	30	100%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°11

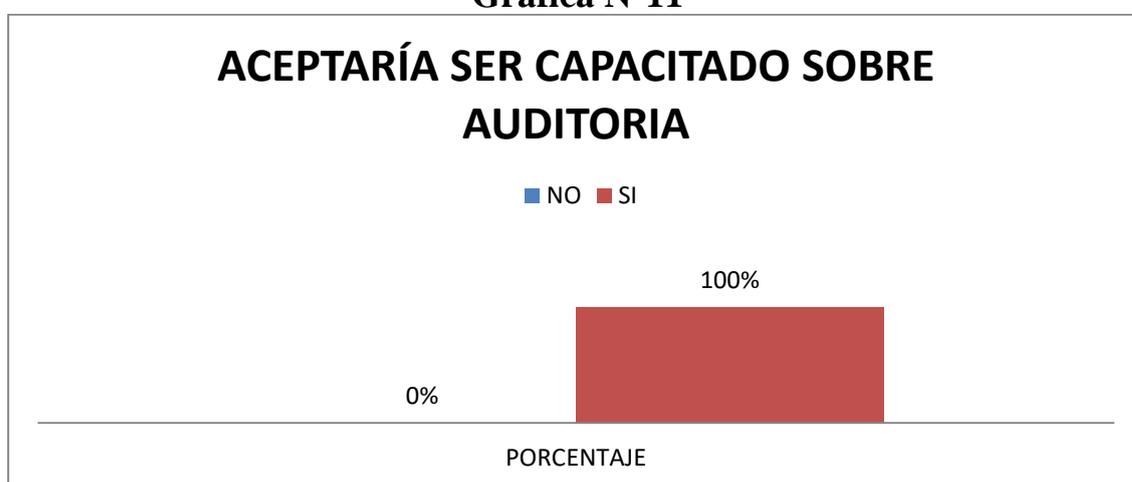


Figura 11. Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría

En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría.

12) Tabla N° 12

La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
No	23	77%
Si	7	23%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°12

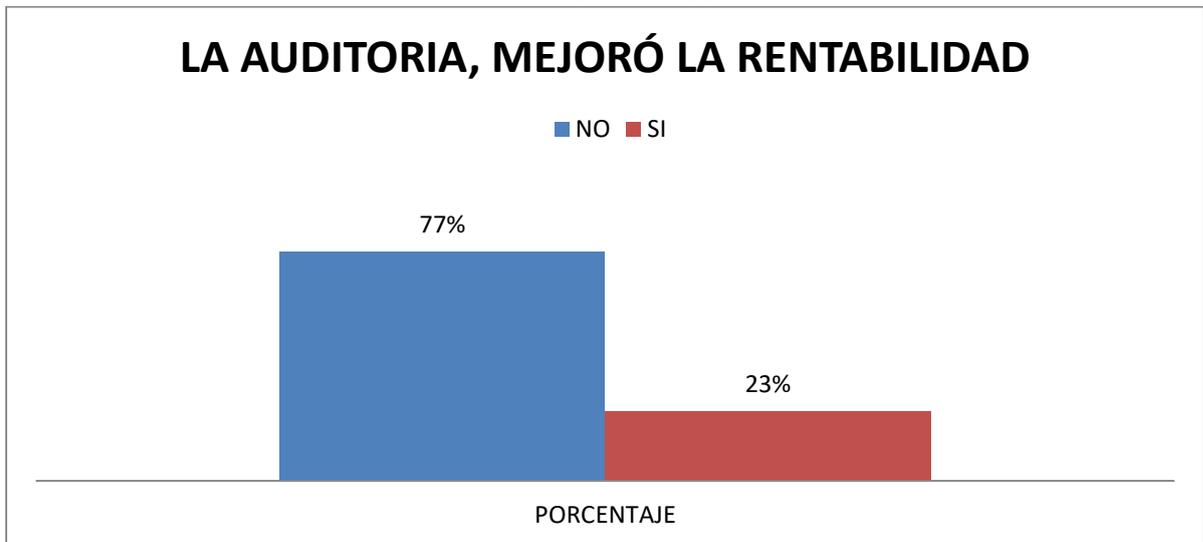


Figura 12. La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad.

En la tabla y figura N°12 se observa que el 77% indica que no mejoró la rentabilidad por la auditoría y el 23% dice que si mejoró la rentabilidad.

13) Tabla N° 13

Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Siente satisfacción por recibir orientación	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0%
Si	30	100%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°13



Figura 13. Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.

En la tabla y gráfica N°13 se observa que el 100% afirma que se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.

14) Tabla N° 14

Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Revisan y controlan libros contables	Frecuencia	Porcentaje
No	25	83%
Si	5	17%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°14

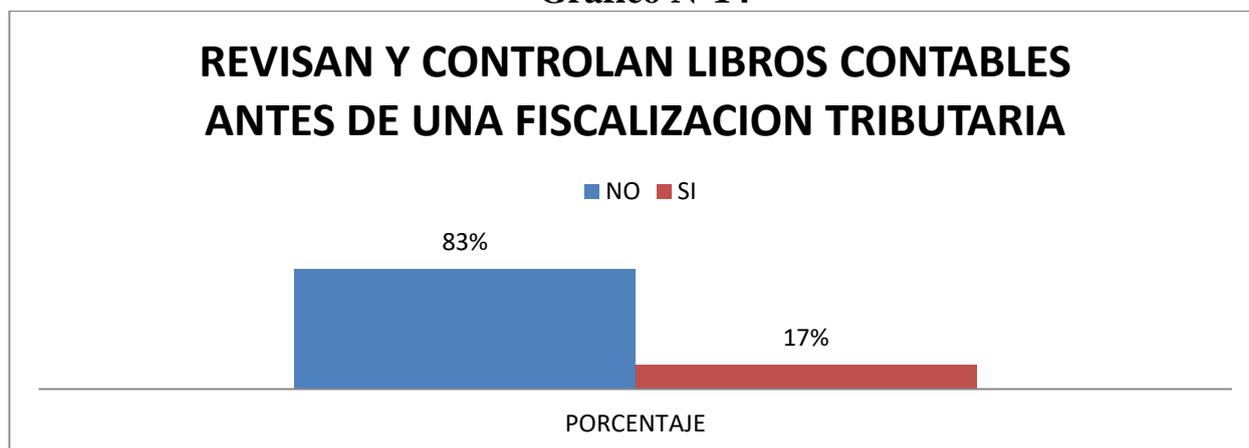


Figura 14. Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa.

Según se observa en la tabla y grafico N°14 se observa que, el 83% no se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria y el 17% dice que si revisan y controlan.

15) Tabla N° 15

Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos de las microy pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distritode Callería, 2021.

Tiene personal idóneo que registra costos y gastos	Frecuencia	Porcentaje
No	25	83%
Si	5	17%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°15

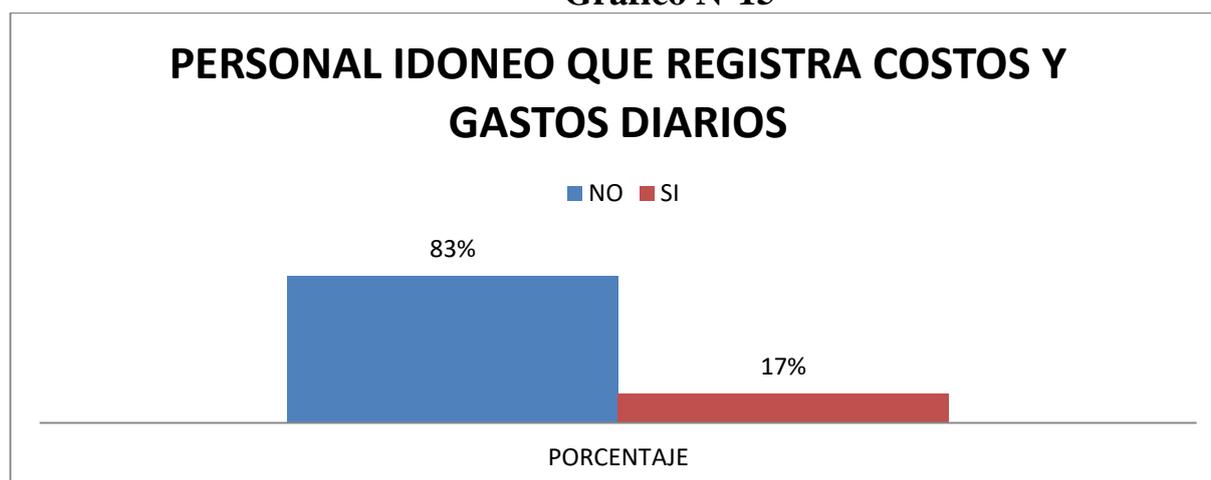


Figura 15. Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

En la tabla y figura N°15 se observa que el 83% no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos y 17% si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

16) Tabla N° 16

Están los Libros de Contabilidad al día, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Están los libros de contabilidad al día	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0%
Si	30	100%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N° 16

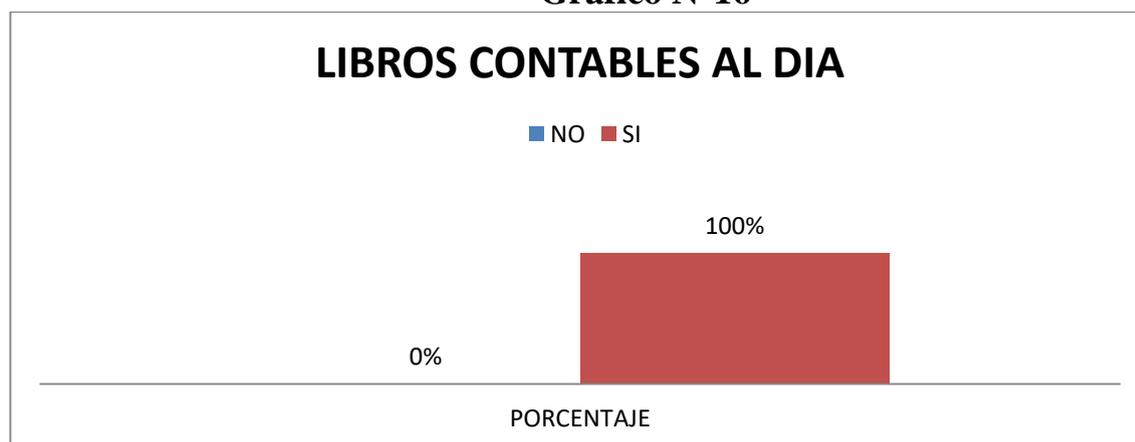


Figura 16. Están los Libros de Contabilidad al día.

En la tabla y figura N° 16 se observa que el 100% si están al día los Libros de Contabilidad.

17) Tabla N° 17

Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Frecuencia	Porcentaje
No	30	100%
Si	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 17

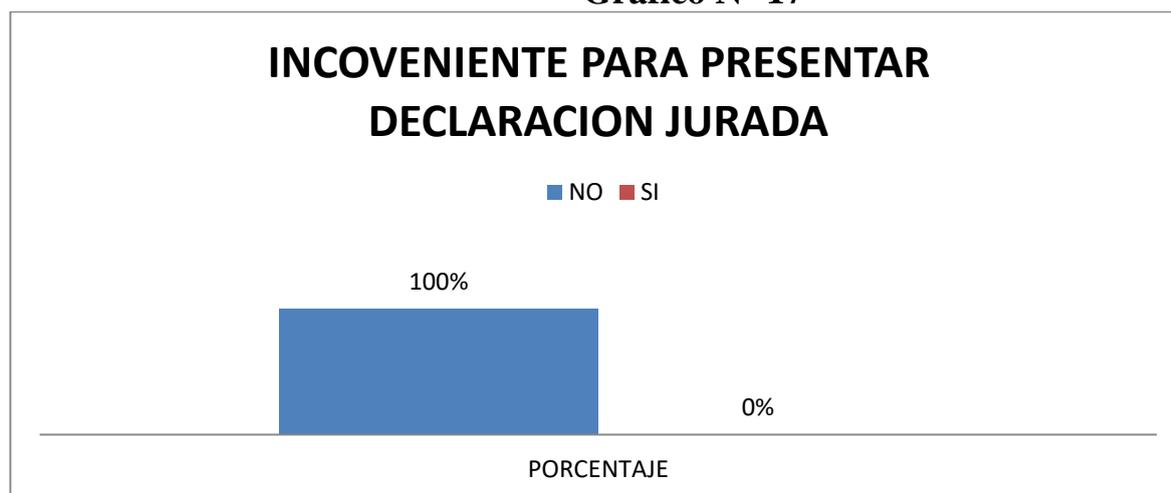


Figura 17. Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo

En la tabla y figura N° 17 se observa que el 100% no tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.

18) Tabla N° 18

Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Los tributos fueron pagados a tiempo	Frecuencia	Porcentaje
No	30	100%
Si	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N° 18

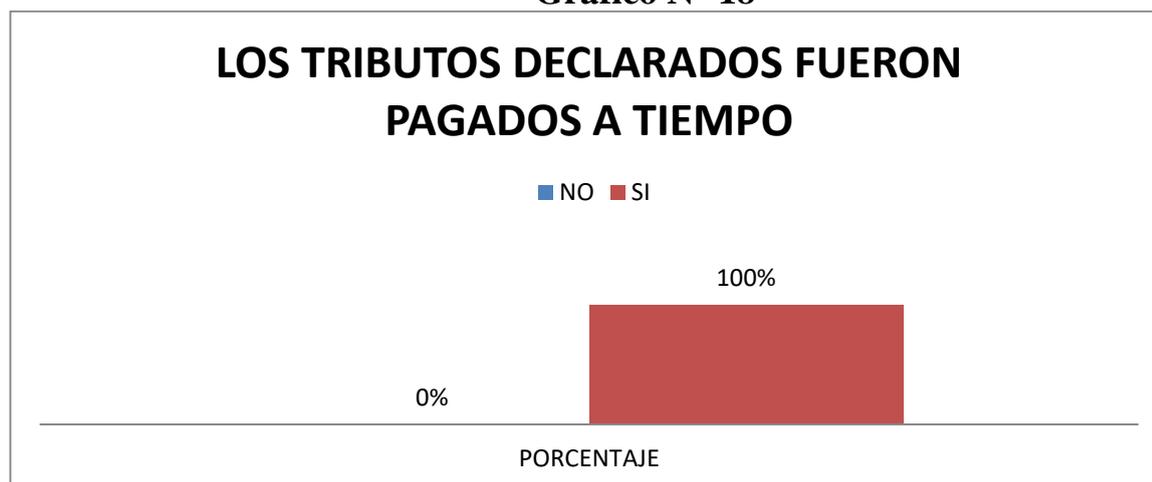


Figura 18. Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria.

En la tabla y figura N°18 se observa que el 100% indica que si los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria.

19) Tabla N°19

Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos

Existe formato establecido para control límite de gastos	Frecuencia	Porcentaje
No	30	100%
Si	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°19

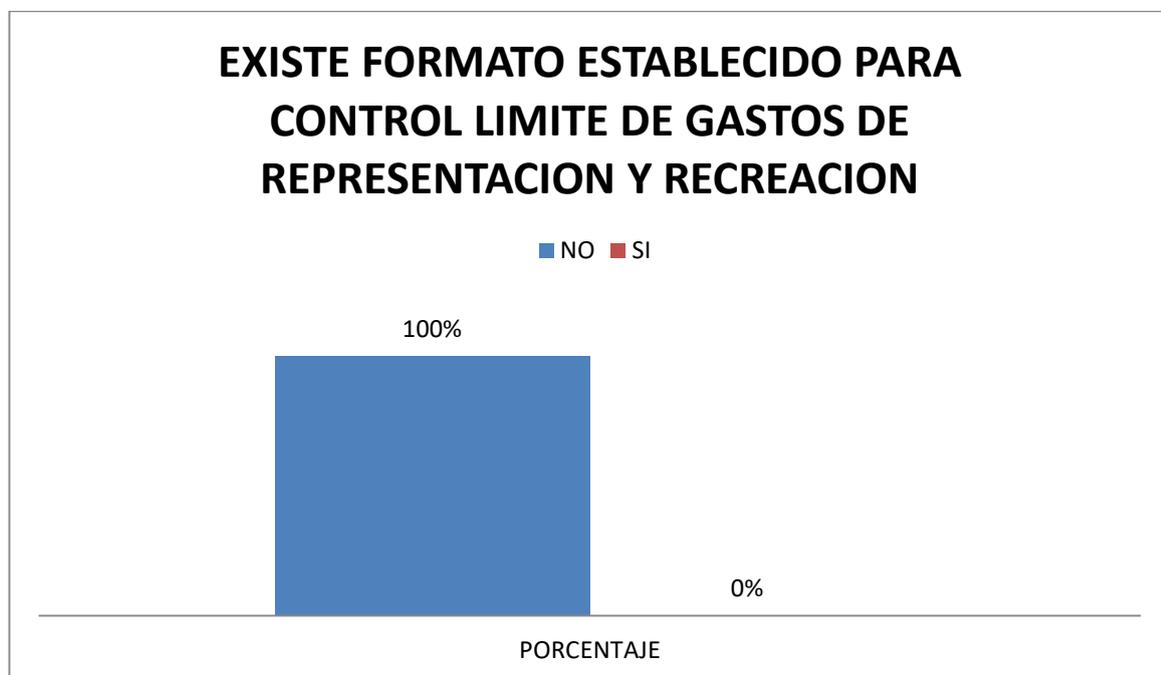


Figura 19. Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos

Según la tabla y figura N° 19 se observa que el 100% indica que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.

20) Tabla N°20

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

Conoce las infracciones tributarias que afectaría a la mype	Frecuencia	Porcentaje
No	24	80%
Si	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N° 20

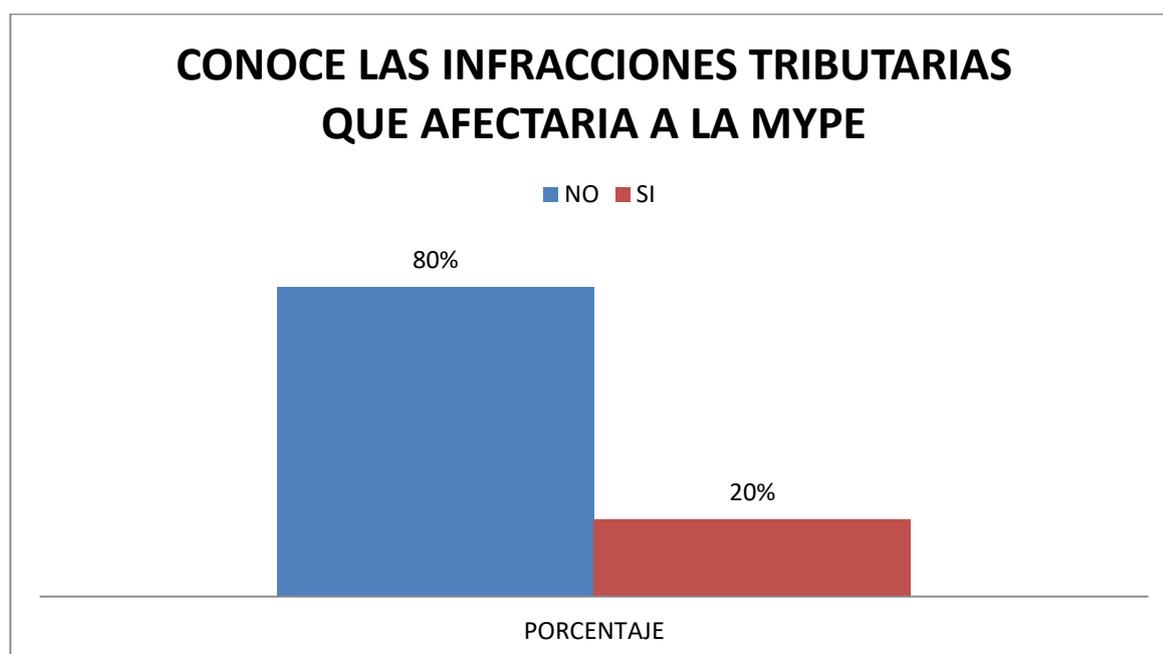


Figura 20. Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.

Se observa que en la tabla y figura N°20 se observa que el 80% no conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa y el 20% si conoce de cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.

21) Tabla N°21

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

Se siente motivado para cumplir el pago de sus tributos	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0%
Si	30	100%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°21

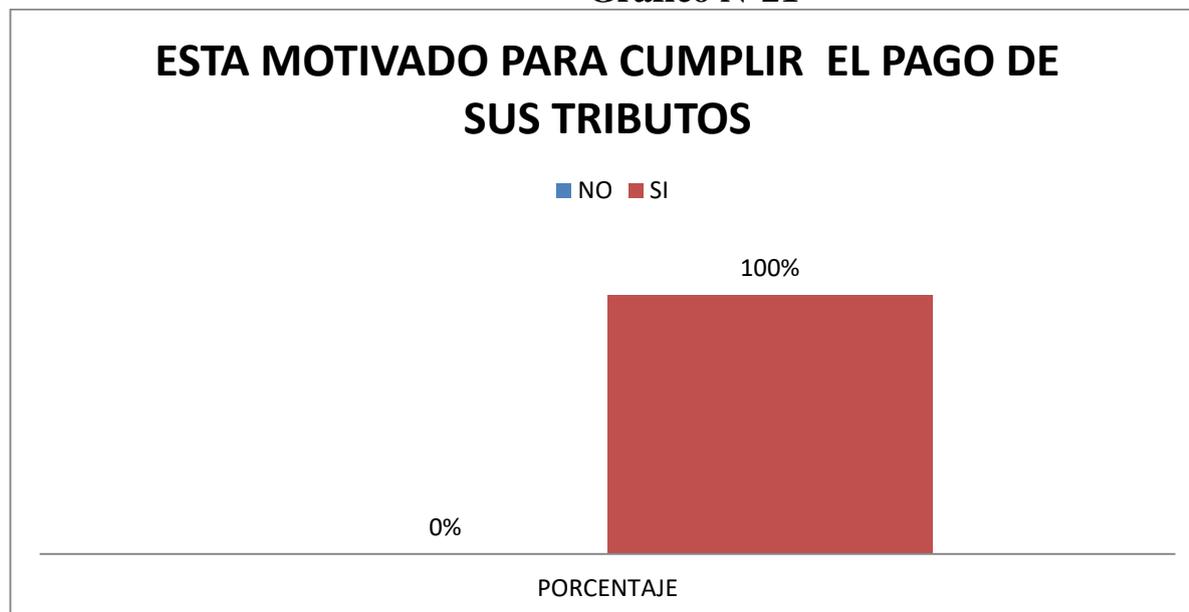


Figura 21. Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.

En la tabla y figura N° 21 se observa que el 100% si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.

22) Tabla N°22

¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría?

Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0%
Si	30	100%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N° 22

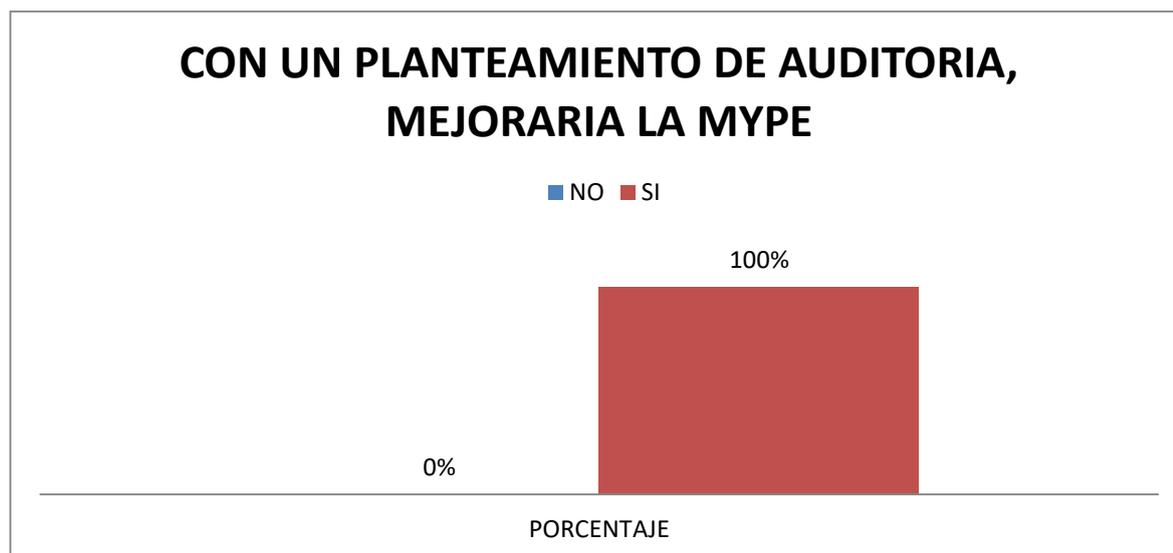


Figura 22. Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría.

Según la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% precisan que si mejoraría su empresa si cuenta con un planeamiento de auditoría.

23) Tabla N°23

¿Solicito crédito?

Solicitó crédito	Frecuencia	Porcentaje
No	24	80%
Si	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 23

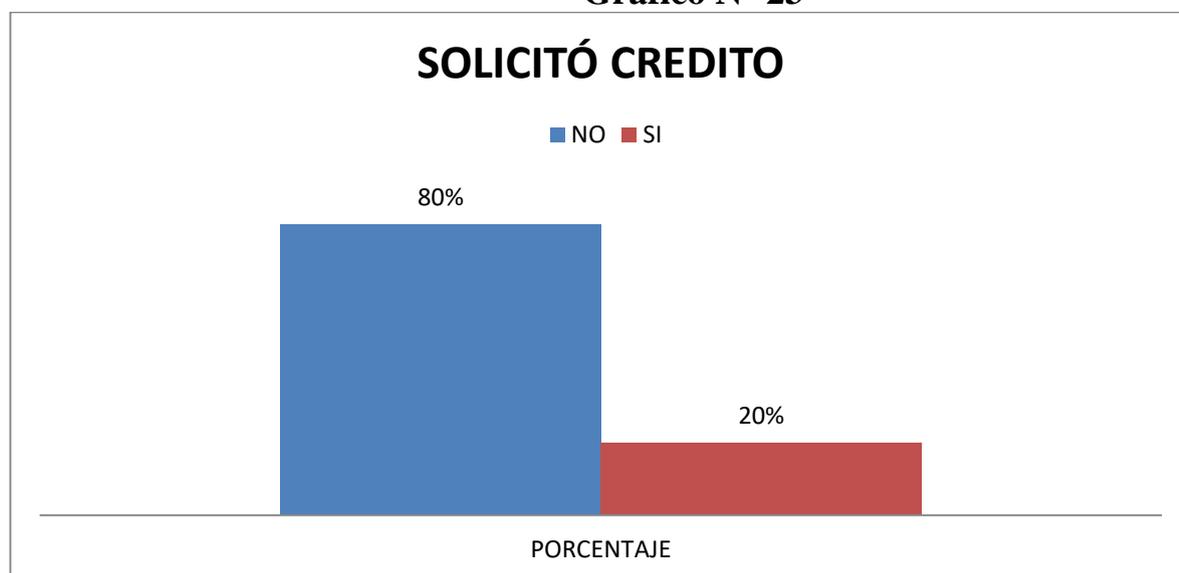


Figura 23. Solicito crédito.

En la tabla y figura N° 23 se observa que el 80% no solicitó crédito y el 20% sí solicitó crédito.

24) Tabla N°24

¿Recibió crédito?

Recibió crédito	Frecuencia	Porcentaje
No	24	80%
Si	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°24

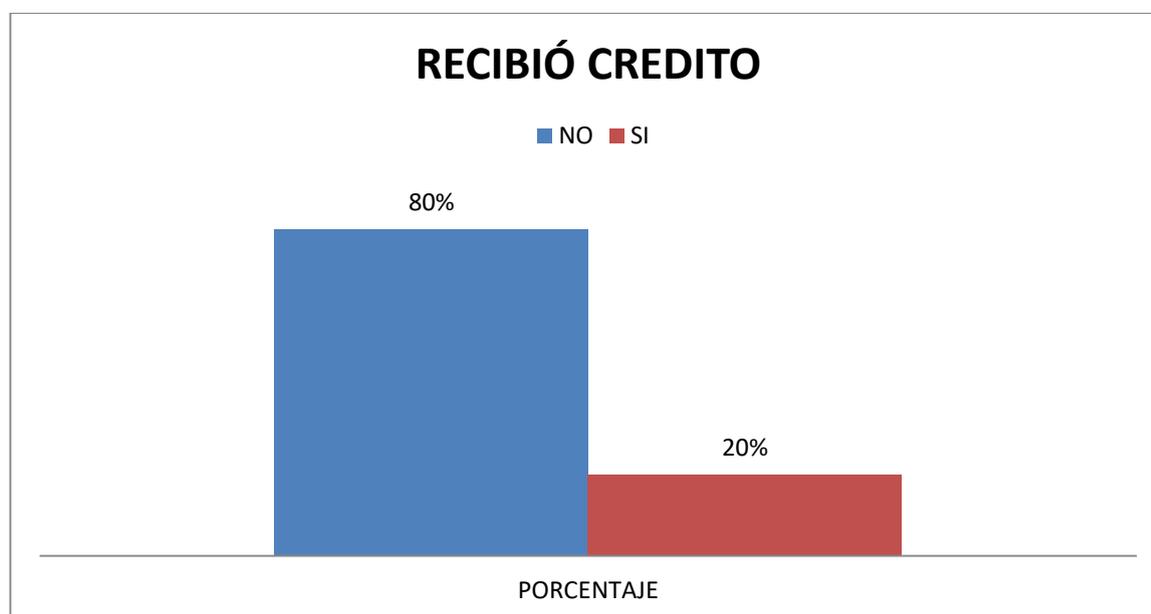


Figura 24. Recibió crédito

En la tabla y figura N° 24 se observa que el 80% precisan que no recibió crédito y el 20% si recibió crédito.

25) Tabla N°25

Monto del crédito solicitado

Monto del crédito solicitado	Frecuencia	Porcentaje
De 1,000 a 5,000	3	10%
De 6,000 a 10,000	2	7%
De 11,000 a 15,000	1	3%
Ninguno	24	80%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°25

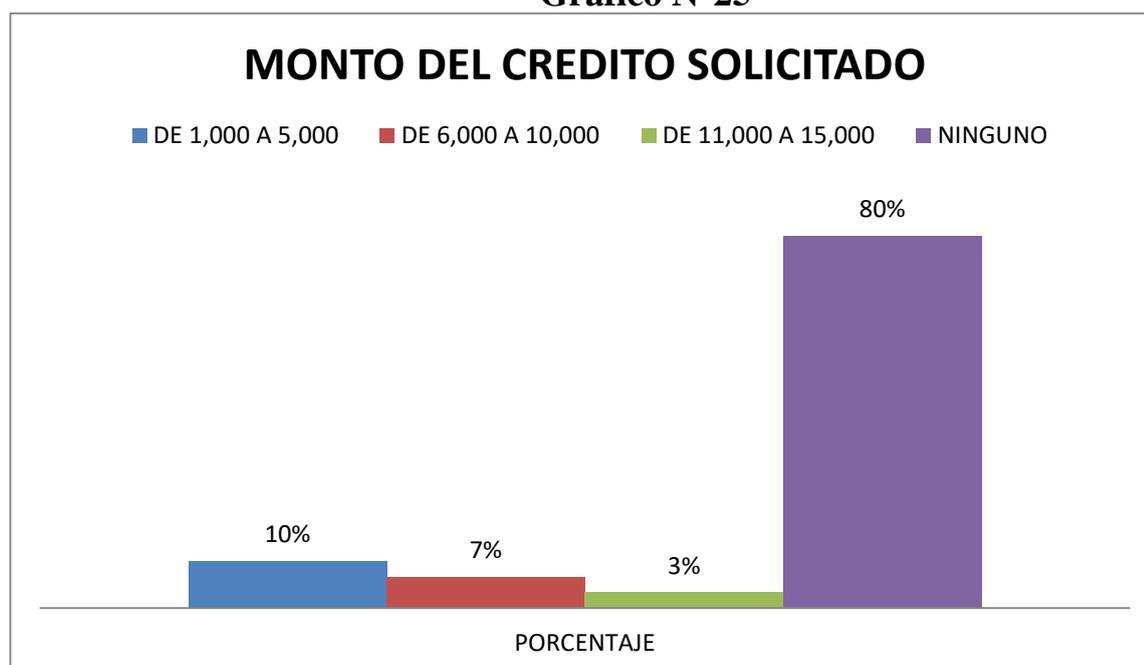


Figura 25. *Monto del crédito solicitado.*

En la tabla y figura N° 25 se observa que el 80% afirma que ningún crédito solicita, el 10% solicita crédito de 1,000 a 5,000, el 7% solicita crédito de 6,000 a 10,000 y el 3% solicita crédito de 11,000 a 15,000.

26) Tabla N°26

Monto del crédito recibido

Monto del crédito recibido	Frecuencia	Porcentaje
De 1,000 a 5,000	3	10%
De 6,000 a 10,000	2	7%
De 11,000 a 15,000	1	3%
Ninguno	24	80%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 26

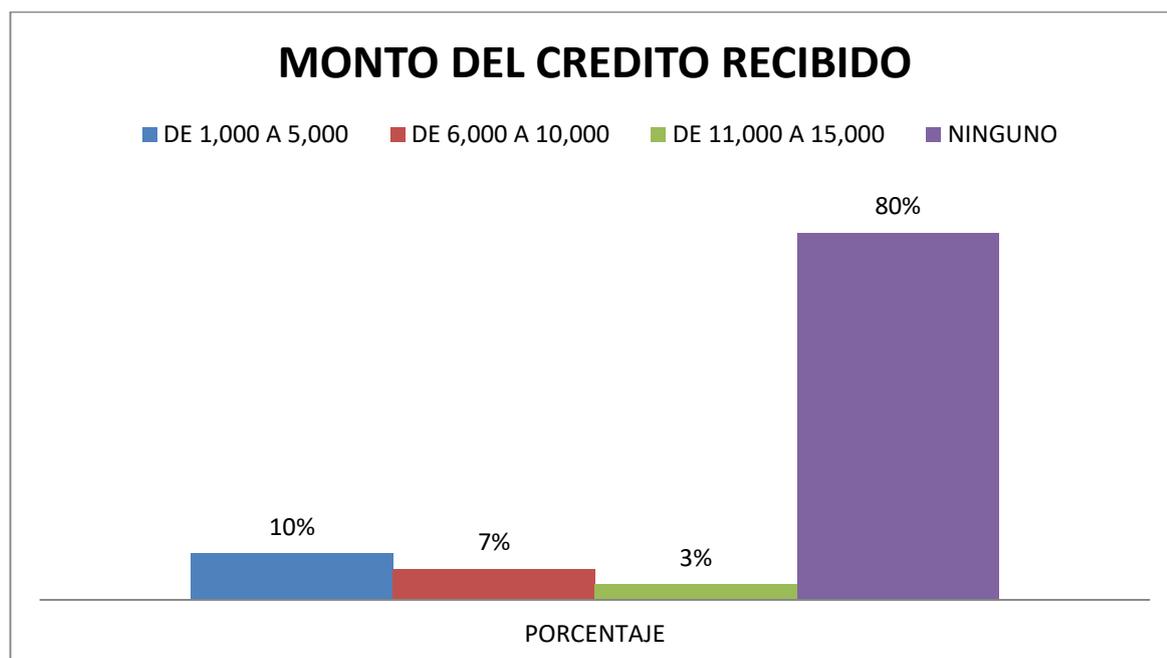


Figura 26. Monto del crédito recibido

En la tabla y figura N° 26 se observa que el 80% no tiene ningún crédito, el 10% tiene monto de 1,000 a 5,000, el 7% tiene monto de 6,000 a 10,000 y el 3% tiene monto de 11,000 a 15,000.

27) Tabla N°27

Entidad a la que solicito el crédito

Entidad que solicito el crédito	Frecuencia	Porcentaje
Bancaria	0	0%
No bancaria	6	20%
Ninguno	24	80%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 27

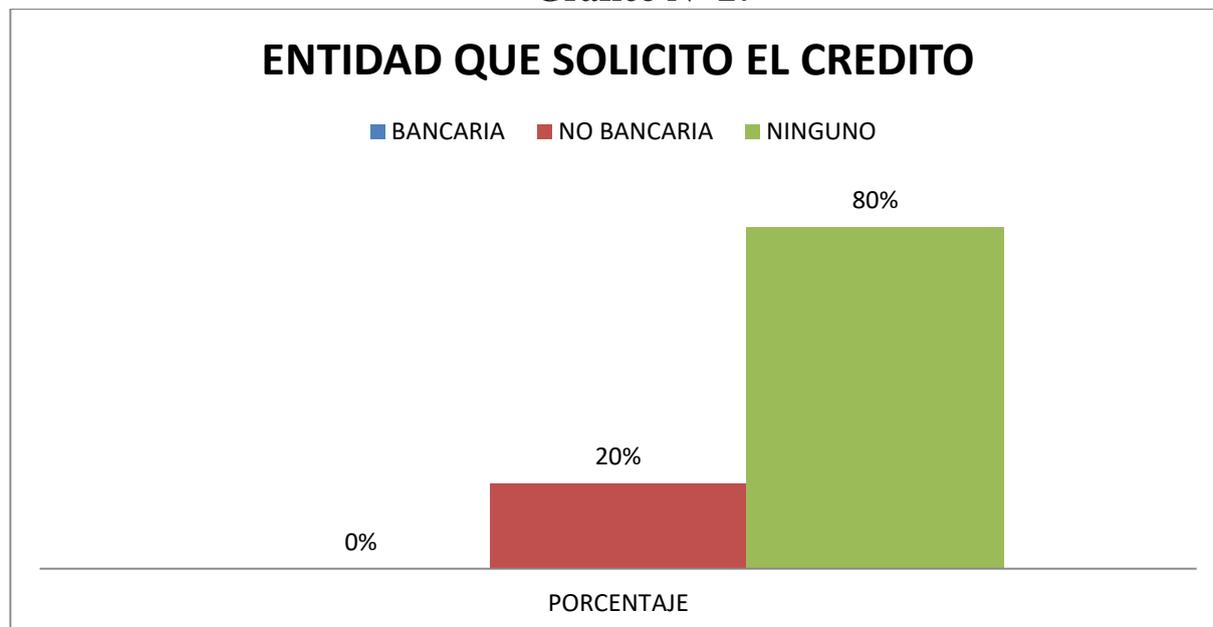


Figura 27. Entidad a la que solicito el crédito.

En la tabla y figura N° 27 se observa que el 80% ningún crédito solicito y el 20% solicito a entidad no bancaria.

28) Tabla N°28

¿Entidad que le otorgo el crédito?

Entidad que otorgo el crédito	Frecuencia	Porcentaje
Bancaria	0	0%
No bancaria	6	20%
Ninguno	24	80%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°28

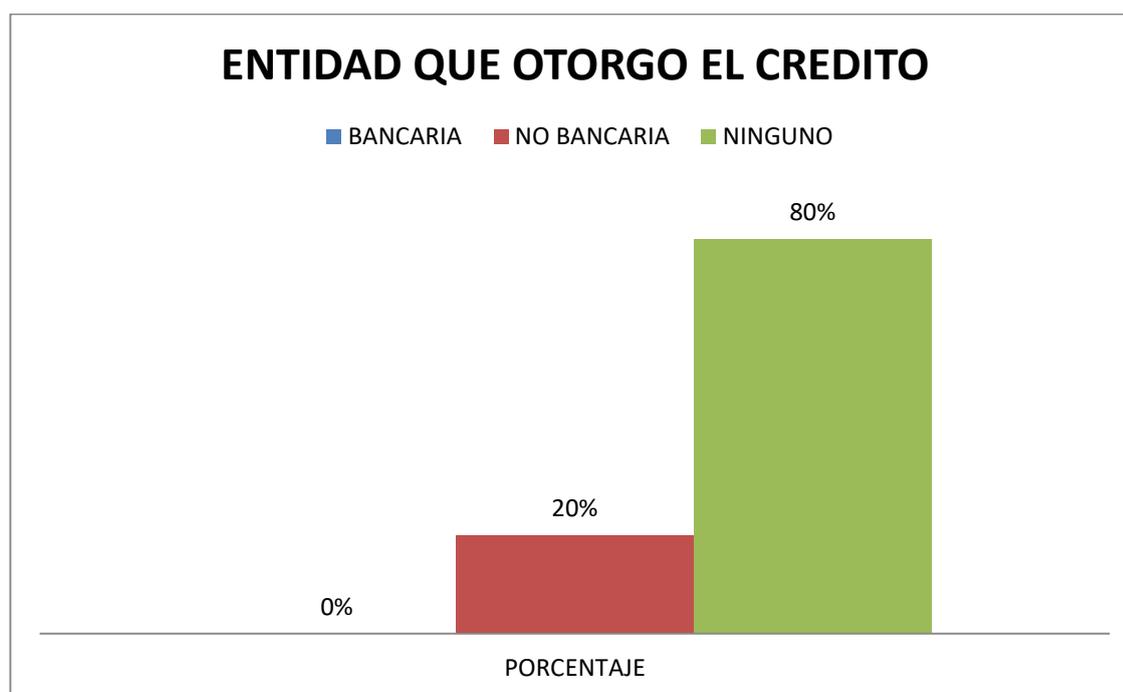


Figura 28. Entidad que le otorgo el crédito

En la tabla y figura N° 28 se observa que el 80% indica que ninguna entidad le otorgo crédito y al 20% entidad no bancaria le otorgo el crédito.

29) Tabla N°29

¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

Tasa de interés cobrado por el crédito	Frecuencia	Porcentaje
Mas del 2% anual	0	0%
Mas del 3% anual	0	0%
Mas del 4% anual	6	20%
Ninguno	24	80%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 29

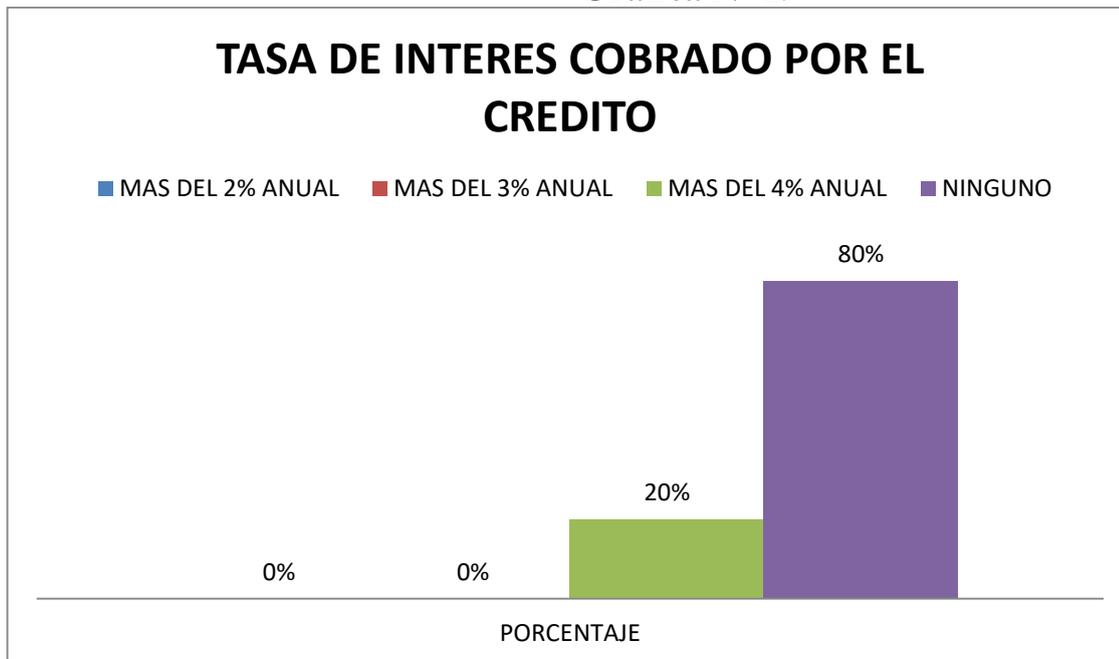


Figura 29. Tasa de interés cobrado por el crédito

En la tabla y figura N° 29 se observa que el 80% ninguna tasa de interés le cobraron por que no recibió crédito y el 20% le cobraron más del 4% anual.

30) Tabla N°30

El crédito fue oportuno

El crédito fue oportuno	Frecuencia	Porcentaje
No	24	80%
Si	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 30

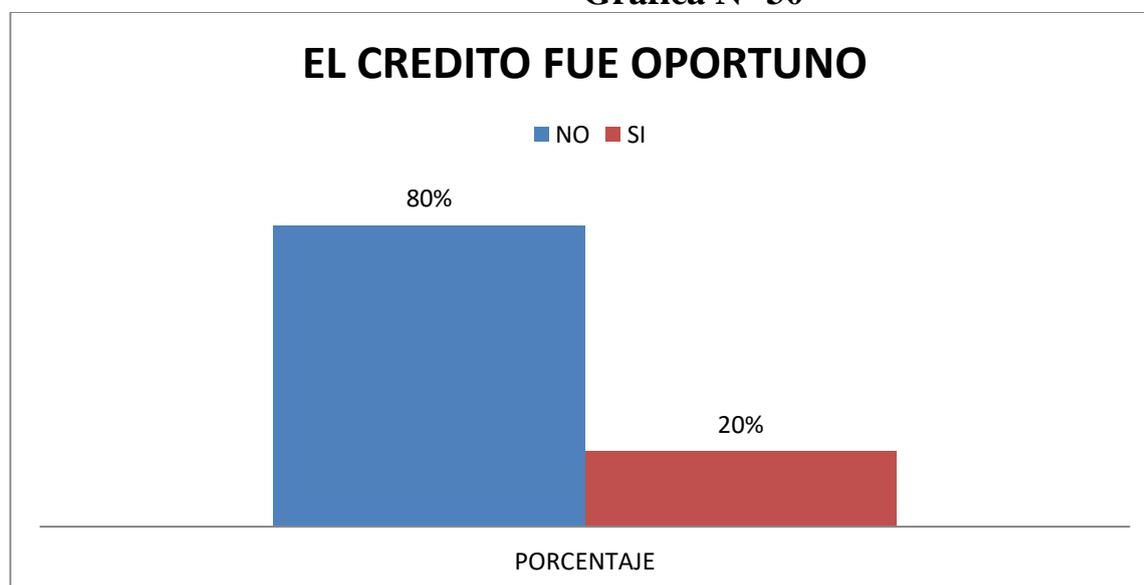


Figura 30. El crédito fue oportuno

En la tabla y figura N° 30 se observa que el 80% no fue oportuno el crédito porque no solicitó crédito y 20% si afirma que el crédito fue oportuno.

31) Tabla N°31

¿El monto del crédito es suficiente?

El monto del crédito es suficiente	Frecuencia	Porcentaje
No	24	80%
Si	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype en estudio.

Gráfica N° 31

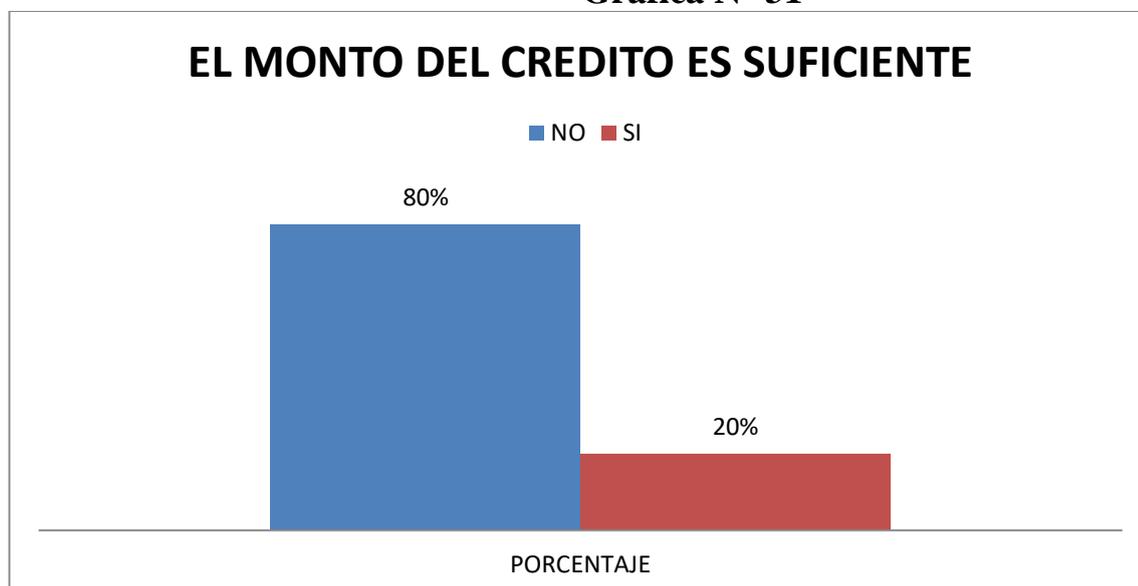


Figura 31. El monto del crédito es suficiente.

En la tabla y figura N°31 se observa que el 80% afirma que no solicitó crédito, pero el 20% si indica que el monto del crédito es suficiente.

32) Tabla N°32

¿ La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0%
Si	30	100%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°32

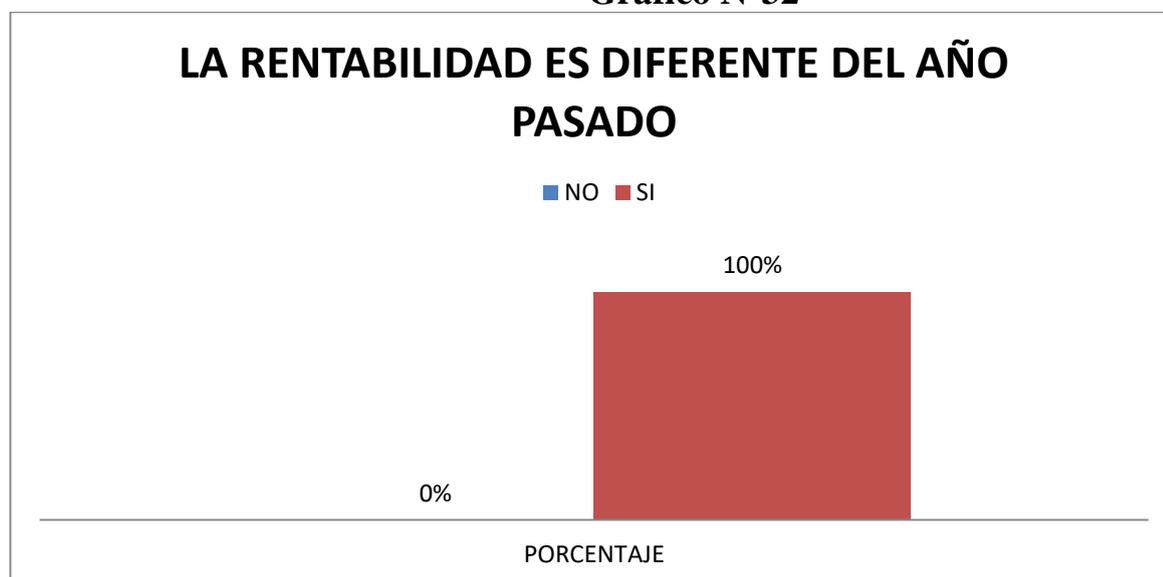


Figura 32. La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado.

En la tabla y figura N° 32 se observa que el 100% precisa que si La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado.

33) Tabla N°33

¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

La rentabilidad mejoro con el financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
No	24	80%
Si	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°33

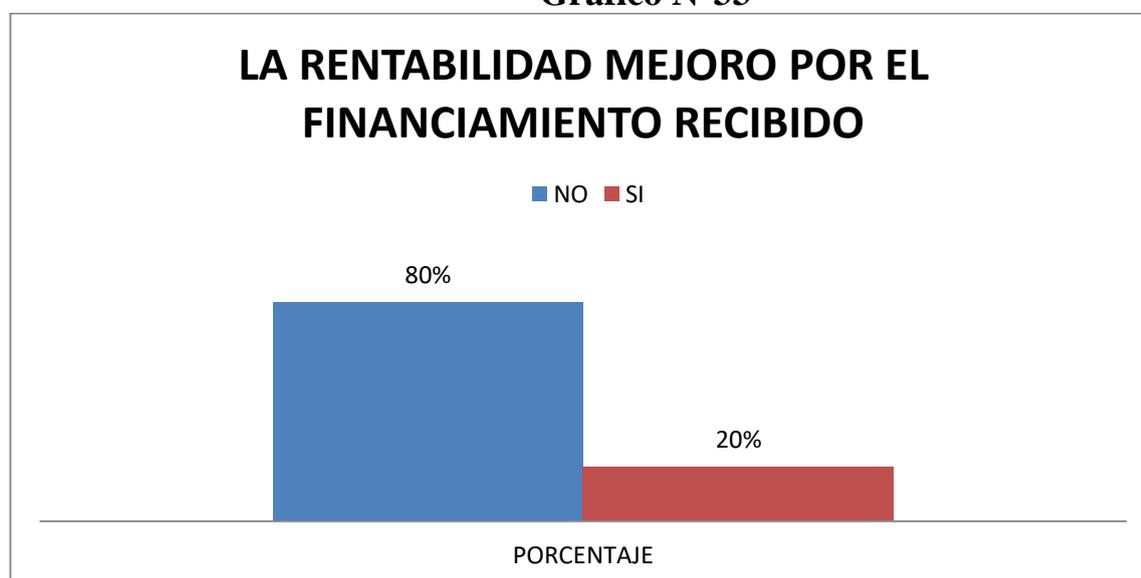


Figura 33. Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido

En la tabla y figura N°33 se observa que el 80% indica que no recibió financiamiento y el 20% si cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento..

34) Tabla N° 34

¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

La rentabilidad se afecta por el pago de tributo	Frecuencia	Porcentaje
No	24	80%
Si	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 34

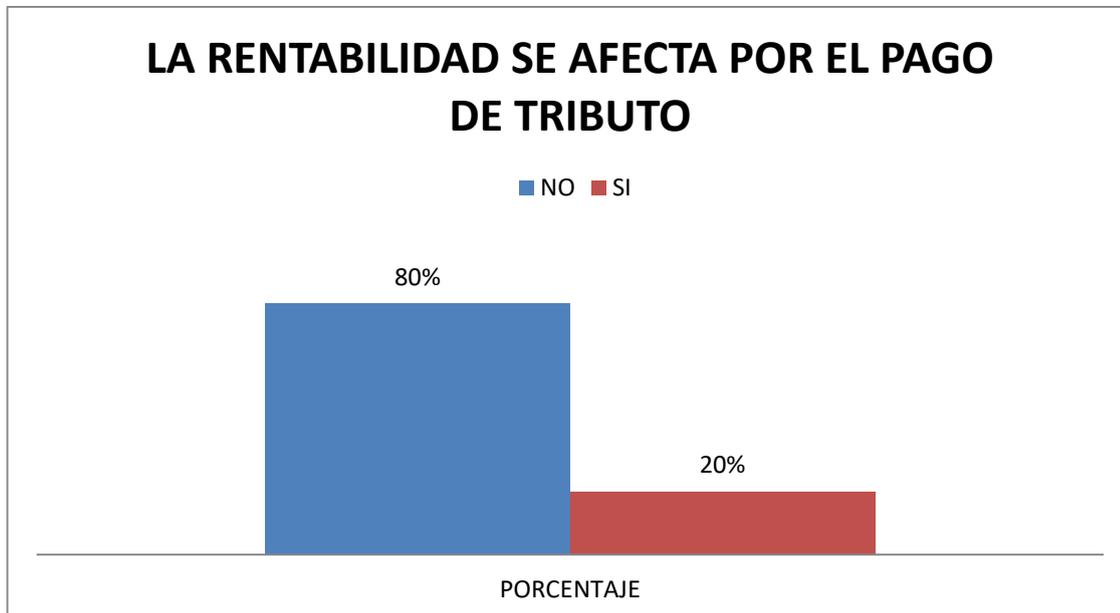


Figura 34. La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos

En la tabla y figura N° 34 se observa que el 80% indica que no se afecta la rentabilidad de su empresa por el pago de tributos y el 20% cree que si se afecta la rentabilidad de su empresa por el pago de tributos.

35) Tabla N° 35

¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

La rentabilidad mejoraría con una auditoría	Frecuencia	Porcentaje
No	9	30%
Si	21	70%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 35

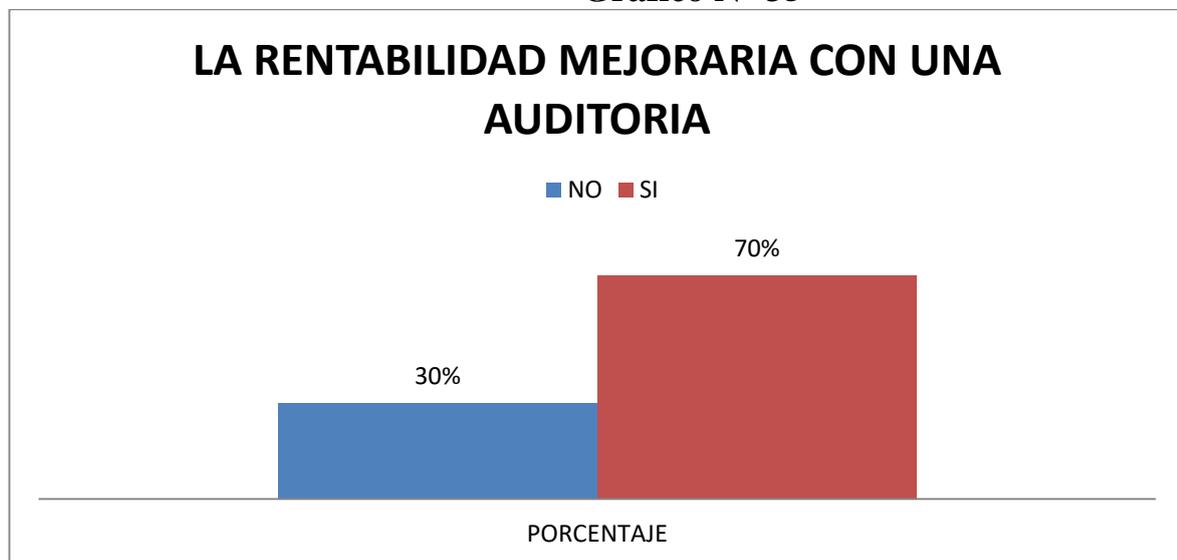


Figura 35. La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría

En la tabla y figura N° 35 se observa que el 70% dice que si la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría y el 30% manifiesta que no.

36) TABLA N°36

¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?

Con la rentabilidad que ahora tiene la, mype, cree que mejore económicamente	Frecuencia	Porcentaje
No	4	13%
Si	26	87%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 36

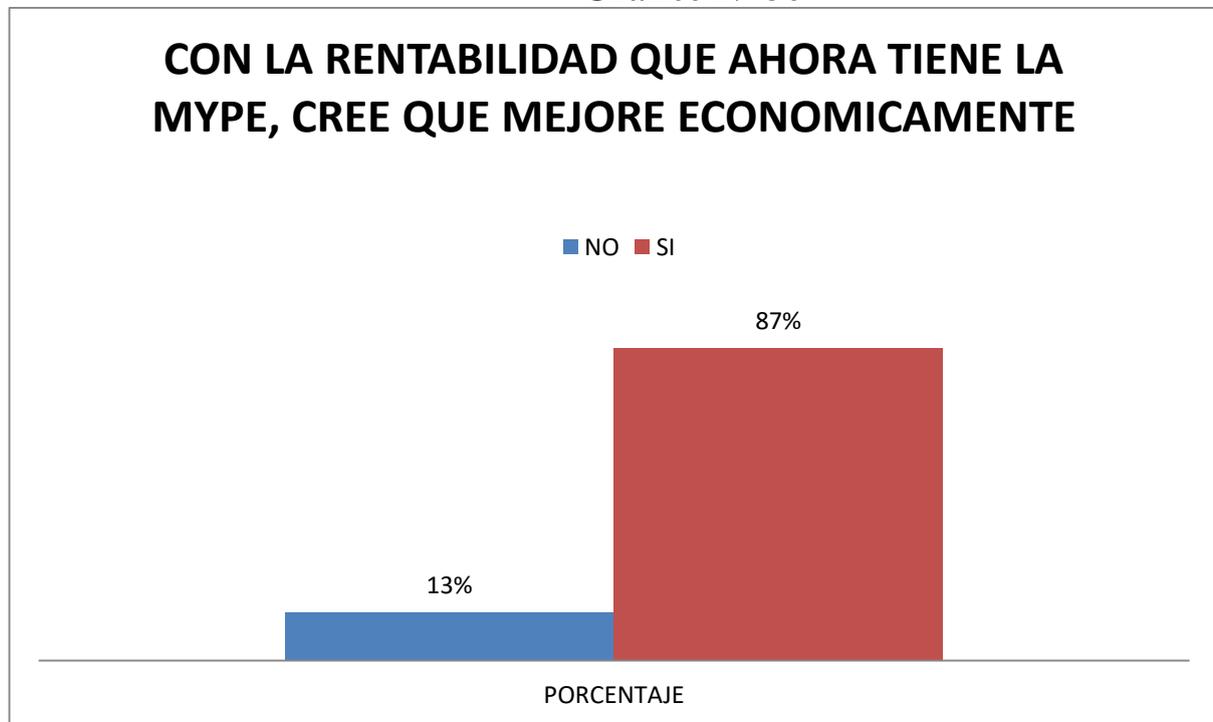


Figura 36. Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente

En la tabla y figura N° 36 se observa que el 87% precisa que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa si mejora económicamente y el 13% dice que no mejora económicamente.

4.2 Analisis de resultados

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- El 43% tiene entre 25 a 35 años, el 27% son mayores de 36 a 45 años, el 17% son de 36 a 55 años y el 13% tiene entre 56 a 65 años. (Ver en la tabla N°1)
- El 77% son de sexo femenino mientras que solo el 23% son masculino. (Ver en la tabla N°2)
- El 40% tiene el grado de Secundaria completa, el 10% Secundaria incompleta, 27% Superior no Universitario completo, 10% Superior no Universitario incompleto, el 3% Superior Universitario completo y solo 10% Superior Universitario incompleto. (Ver en la tabla N°3)

Respecto a las principales características de las micro y pequeñas empresas

- El 20% tiene de 1 a 5 años, el 33% de 6 a 10 años y el 47% tienen de 11 a mas años de antigüedad. (Ver en la tabla N°4)

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- El 80% no conoce algo sobre auditoría y el 20% si conoce algo sobre auditoría. (Ver en la tabla N°5)
- El 93% si desea que realicen auditoría y solo el 7% no desean que realicen auditoría en su empresa. (Ver en la tabla N°6)
- El 63% acudiría a la sociedad de auditoría, el 30% acudiría a personas naturales y el 7% a ninguno acudiría. (Ver en la tabla N°7)
- El 53% No precisa el tiempo, el 27% indica que acudiría en 1 mes y el 20% en 2 meses. (Ver en la tabla N°8)

- El 60% indica que si cree que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría y el 40% cree que no mejoraría. (Ver en la tabla N°9)
- El 100% indica que con la auditoría no mejoró la finanza. (Ver en la tabla N°10)
- El 100% estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría. (Ver en la tabla N°11)
- El 77% indica que no mejoro la rentabilidad por la auditoría y el 23% dice que si mejoró la rentabilidad. (Ver en la tabla N°12)

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- El 100% afirma que se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. (Ver en la tabla N°13)
- El 83% no se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria y el 17% dice que si revisan y controlan. (Ver en la tabla N°14)
- El 83% no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos y 17% si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. (Ver en la tabla N°15)
- El 100% si están al día los Libros de Contabilidad. (Ver en la tabla N°16)
- El 100% no tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. (Ver en la tabla N°17)
- El 100% indica que si los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria. (Ver en la tabla N°18)
- El 100% indica que no existen formatos establecidos para el control de

límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.

(Ver en la tabla N°19)

- El 80% no conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa y el 20% si conoce de cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.

(Ver en la tabla N°20)

- El 100% si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.

(Ver en la tabla N°21)

- El 100% precisan que si mejoraría su empresa si cuenta con un planeamiento de auditoría. (Ver en la tabla N°22)

Referente a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- El 80% no solicito crédito y el 20% si solicito crédito. (Ver en la tabla N°23)

- El 80% precisan que no recibió crédito y el 20% si recibió crédito. (Ver en la tabla N°24)

- El 80% afirma que ningún crédito solicito, el 10% solicito crédito de 1,000 a 5,000, el 7% solicito crédito de 6,000 a 10,000 y el 3% solicito crédito de 11,000 a 15,000. (Ver en la tabla N°25)

- El 80% no tiene ningún crédito, el 10% tiene monto de 1,000 a 5,000, el 7% tiene monto de 6,000 a 10,000 y el 3% tiene monto de 11,000 a 15,000. (Ver en la tabla N°26)

- El 80% ningún crédito solicito y el 20% solicito a entidad no bancaria. (Ver en la tabla N°27)

- El 80% indica que ninguna entidad le otorgo crédito y al 20% entidad no bancaria le otorgo el crédito. (Ver en la tabla N°28)

- El 80% ninguna tasa de interés le cobraron por que no recibió crédito y el 20% le cobraron más del 4% anual. (Ver en la tabla N°29)
- El 80% no fue oportuno el crédito porque no solicito crédito y 20% si afirma que el crédito fue oportuno. (Ver en la tabla N°30)
- El 80% afirma que no solicito crédito, pero el 20% si indica que el monto del crédito es suficiente. (Ver en la tabla N°31)

Referente a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

- El 100% precisa que si La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado. (Ver en la tabla N°32)
- El 80% indica que no recibió financiamiento y el 20% si cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento. (Ver en la tabla N°33)
- El 80% indica que no se afecta la rentabilidad de su empresa por el pago de tributos y el 20% cree que si se afecta la rentabilidad de su empresa por el pago de tributos. (Ver en la tabla N°34)
- El 70% dice que si la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría y el 30% manifiesta que no. (Ver en la tabla N°35)
- El 87% precisa que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa si mejora económicamente y el 13% dice que no mejora económicamente. (Ver en la tabla N°36)

V. CONCLUSIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar que el 43% tiene entre 25 a 35 años. (Ver en la tabla N°1)
- Se puede visualizar que el 77% son de sexo femenino. (Ver en la tabla N°2)
- Se puede visualizar que el 40% tiene el grado de Secundaria completa. (Ver en la tabla N°3)

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar que el 47% tienen de 11 a más años de antigüedad. (Ver en la tabla N°4)

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar que el 80% no conoce algo sobre auditoría. (Ver en la tabla N°5)
- Se puede visualizar que el 93% si desea que realicen auditoría. (Ver en la tabla N°6)
- Se puede visualizar que el 63% acudiría a la sociedad de auditoría. (Ver en la tabla N°7)
- Se puede visualizar que el 53% No precisa el tiempo que acudiría para obtener una auditoría. (Ver en la tabla N°8)
- Se puede visualizar que el 60% indica que si cree que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría. (Ver en la tabla N°9)
- Se puede visualizar que el 100% indica que con la auditoría no mejoró la finanza. (Ver en la tabla N°10)
- Se puede visualizar que el 100% estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría. (Ver en la tabla N°11)
- Se puede visualizar que el 77% indica que no mejoro la rentabilidad por la auditoría. (Ver en la tabla N°12)

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que, el 100% afirma que se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. (Ver en la tabla N°13)
- Se puede visualizar que el 83% no se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria. (Ver en la tabla N°14)
- Se puede visualizar que el 83% no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. (Ver en la tabla N°15)
- Se puede visualizar que el 100% si están al día los Libros de Contabilidad. (Ver en la tabla N°16)
- Se puede visualizar que el 100% no tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. (Ver en la tabla N°17)
- Se puede visualizar que el 100% indica que si los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria. (Ver en la tabla N°18)
- Se puede visualizar que el 100% indica que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. (Ver en la tabla N°19)
- Se puede visualizar que el 80% no conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. (Ver en la tabla N°20)
- Se puede visualizar que el 100% si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°21)
- Se puede visualizar que el 100% precisan que si mejoraría su empresa si cuenta con un planeamiento de auditoría. (Ver en la tabla N°22)

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 80% no solicitó crédito. (Ver en la tabla N°23)
- Se puede visualizar que el 80% precisan que no recibió crédito. (Ver en la tabla N°24)
- Se puede visualizar que el 80% afirma que ningún crédito solicitó. (Ver en la tabla N°25)
- Se puede visualizar que el 80% no tiene ningún crédito. (Ver en la tabla N°26)
- Se puede visualizar que el 80% a ninguna entidad solicitó crédito. (Ver en la tabla N°27)
- Se puede visualizar que el el 80% indica que ninguna entidad le otorgó crédito porque no lo solicitó. (Ver en la tabla N°28)
- Se puede visualizar que el 80% ninguna tasa de interés le cobraron por que no recibió crédito. (Ver en la tabla N°29)
- Se puede visualizar que el 80% no fue oportuno el crédito porque no solicitó crédito. (Ver en la tabla N°30)
- Se puede visualizar que el 80% afirma que no solicitó crédito. (Ver en la tabla N°31)

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar que el 100% dice que si, que la rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado. (Ver en la tabla N°32)
- Se puede visualizar que el 80% indica que no recibió financiamiento. (Ver en la tabla N°33)

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 80% indica que no se afecta la rentabilidad de su empresa por el pago de tributos. (Ver en la tabla N°34)
- Se puede visualizar que el 70% dice que si la rentabilidad de su empresa mejoraría

si le practicarían una auditoría. (Ver en la tabla N°35)

- Se puede visualizar que el 87% precisa que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa si mejora económicamente. (Ver en la tabla N°36)

VI. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda continuar dando oportunidades a los jóvenes con entusiasmo de superación, capacidad y responsabilidad de hacer empresa dentro de la región.
- Se recomienda considerar y dar oportunidad a los varones en las micro y pequeñas empresas del rubro salón de belleza.
- Se recomienda en realizar un esfuerzo de culminar sus estudios universitarios, para administrar con capacidad y retos empresariales con confianza y seguridad.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda continuar y perseverar en el rubro, usando tendencias en cada estación del año y tecnología de punta.

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda informarse sobre la auditoría para su conocimiento y aplicación del mismo.
- Considerar que una auditoría si mejora el servicio, la fidelidad del cliente y la atención de satisfacción, el rubro de salón de belleza dentro del mercado ha permitido posicionarse de un sector importante para ganarse un lugar dentro de competencia.
- Acudir a especialistas en auditoría es una buena opción para cumplir y conocer el beneficio de nuestro servicio.
- No dejar pasar el tiempo para visitar a los especialistas en auditoría, dado que es un instrumento de apoyo para tomar decisiones en mejora de la empresa.

- Realmente el empresario debe ser conciente que una practica de auditoría en su empresa ayudará en la toma de deciones de mejora y cambios.
- Se recomienda para el mejoramiento de sus finanzas es necesario realizar siempre una auditoría para su empresa.
- Se recomienda tener capacitaciones, orientaciones informativas que les permitan tener conocimientos básicos y teóricos que una auditoría es fundamental.
- Se recomienda que para obtener y mejorar la rentabilidad de su empresa debe realizar una auditoría y así detectar las falencias.

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- Se sugiere aceptar orientación de la administración tributaria para que tengan un mejor conocimiento y puedan tener una mejor administración para su empresa.
- Se recomienda tener un control en los libros y documentos contables y prevenir la fiscalización inoportuna de parte de la administración tributaria.
- Se recomienda que debe asignar a una persona responsable que conozca sobre los ingresos y gastos.
- Se recomienda contar con los libros contables al día para tener una información correcta y oportuna en el momento que requieran.
- Se recomienda los representantes de las micro y pequeñas empresas, presentar las declaraciones a tiempo, evitando inconvenientes en el futuro.
- Se recomienda a las micro y pequeñas empresas pagar sus tributos en su tiempo oportuno y evitar cualquier sanción de parte de la administración tributaria.
- Se sugiere tener obligatoriamente un control tributario, para tener un seguimiento de los gastos que genera las micro y pequeñas empresas.

- Se recomienda a las micro y pequeñas empresas conocer las infracciones y sanciones tributarias, para evita el incumplimiento de sus obligaciones tributarias.
- Se recomienda a los representantes de las micro y pequeñas empresas a continuar motivados en cumplir con sus obligaciones tributarios.
- Se recomienda a los representantes tener un planeamiento de auditoría para tener control y mejoras en el rendimiento de la empresa.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- Es importante recomendar que antes de realizar un crédito bancarias, es necesario buscar un asesoramiento para poder evaluar las tasas y periodos de pago.
- Se recomienda antes de recibir un crédito saber cuáles son las tasas a pagar, el tiempo es importante para cumplir y evitar inconvenientes.
- Es necesario considerar el momento al solicitar un crédito financiero se debe tener en cuenta que los montos solicitados son los adecuados y necesarios para mejoras de la empresa.
- Es recomendable para las micro y pequeñas empresas que los montos recibidos sean los necesarios para la necesidad de la empresa.
- Es recomendable solicitar un crédito en entidades bancarias ya que son las más recomendables y fiables.
- Se recomienda a los representantes de las micro y pequeñas empresas que el crédito entregado por la finaciera es de su conveniencia.
- Se recomienda antes de aceptar el crédito de la entidad bancaria, debe estar de acuerdo con la tasa de interés a pagar.
- Se recomienda que sus créditos solicitados sean entregados en el momento oportuno y satisfactorio.

- Se recomienda a los representantes que el crédito realizado sea lo suficiente que deberá destinar dichos montos al mejoramiento de las micro y pequeñas empresas.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda a las micro y pequeñas empresas que cada año debe mejorar la rentabilidad así tener diferencias favorables de años anteriores con la finalidad de crecer y mantenerse en el rubro.
- Se recomienda que el financiamiento que recibido sea utilizado para la mejora y beneficio de su empresa.
- Se recomienda a los representantes considerar que la rentabilidad no se afecta con el pago de las obligaciones tributarias.
- Se recomienda a las micro y pequeñas empresas aceptar en realizar una auditoría para conocer donde están las fallencias y así mejorar la rentabilidad de sus empresas.
- La calidad de atención del servicio mejora el ingreso económico, por lo que la rentabilidad es buena de las micro y pequeñas empresas del rubro salón de belleza.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Referencias bibliográficas

Armas (2017), en su tesis titulada “La auditoría financiera y la administración de las medianas Empresas del Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali. Disponible en: <http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/97>

Almeida, P. (2017). Control de la evasión tributaria en un país en vías. Universitat de Lleida. Obtenido de <https://www.tdx.cat/handle/10803/405315>

Ballena (2017). Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Señor de Huamantanga SRL, Chiclayo 2016. Disponible

en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10173/ballena_ai.pdf?sequence=1

Beltran, M. I., Cruz, L. A., & Salinas, R. (2013). Auditoría de la Calidad del servicio al Cliente como Herramienta mrcadotecnia para hacer mejora continua. Chalatenango: Univesridad de El Salvador.

Bolívar (2016). Teoría de la tributación

Cárdenas (2012). “La cultura tributaria en un grupo de actividad económica informal en la provincia de Pichincha, Cantón, Quito”. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5224/1/UPS-QT03885.pdf>

Cabrera (2017). El pago del impuesto general a las ventas y su incidencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas que venden al crédito en el distrito de los olivos - Lima, año 2016. Recuperado de: <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2462>

Centurión R. (2016), “caracterización de la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de bebidas en general en la urbanización el progreso, año 2014”. Universidad católica los ángeles de Chimbote (tesis de grado). Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/560/ANGES_VELASQUEZ_BRIAN_CESAR_STEVEN_GESTION_CALIDAD_MYPE_BEBIDAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chacon, E., & Luque, M. (2019). El regimen MYPE tributario y su impacto financiero en las empresas del sector peluqueria del Distrito de Miraflores, año 2017. Lima: Unioversidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Colchado Aguilar, Y. P. (2013). FINANCIAMIENTO EN LA GESTIÓN

ECONÓMICA Y FINANCIERA DE MYPES. CASO ROMISA E.I.R.L.

Obtenido de <https://www.google.com/search?client=firefox-b-ab&ei=M-3YW5OSJOqI5wLcs7TYBw&q=http%3A%2F%2Frevistas.uladech.edu.pe%2Findex.php%2Fincrescendo-cienciascontables%2Farticle%2Fview%2F248%2F202.+&oq=http%3A%2F%2Frevistas.uladech.edu.pe%2Findex.php%2Fincrescendo>.

Cifuentes (2011), en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas 7 8 empresas del sector comercio– rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010

Cuattromo (2010). Financiamiento y políticas de desarrollo Elementos para una regulación más eficaz del sistema financiero argentino. Disponible en: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/argentinien/07714.pdf>

Dalla, (2017), Etica en la investigación de gestión relevancia, principios y lineamientos para su aplicación, Mario Pasco Dalla Porta, Lima 2017, Pontificia Universidad Católica del Perú <http://investigacion.pucp.edu.pe/unidad/oficina-de-etica-de-la-investigacion-e-integridad-cientifica-oeii/>

Flores (2015). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua. Disponible en:

http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2325/1/Edgard%20Barrios_T

[esis_Titulo%20Profesional_2019.pdf](http://www.gerencie.com/rentabilidad.html) Gerencie.com (10-octubre-2017), “Rentabilidad”. Recuperado de:

<https://www.gerencie.com/rentabilidad.html>

Hernandez, D., & Davis, M. (2012). Propuesta de procedimiento de auditoría interna para gestion del mantenimiento en la empresa CUPID S.A. Managua:

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua .

Innovación. (27 de Agosto de 2019).

<https://www.portafolio.co/innovacion/peluquerias-low-cost-un-nuevo-concepto-en-el-sector-belleza-532960>. Obtenido de <https://www.portafolio.co/innovacion/peluquerias-low-cost-un-nuevo-concepto-en-el-sector-belleza-532960>: <https://www.portafolio.co/innovacion/peluquerias-low-cost-un-nuevo-concepto-en-el-sector-belleza-532960>

Jiménez, Gessa, Irimia, Morales y Ruiz. (2014). Impacto de la localización y la estructura de mercado en la rentabilidad de los establecimientos hoteleros. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4788864>

Ley N^a 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Diario Oficial El Peruano, del 01/07/2013.

Ley de Auditoría de Cuentas (2015), “Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas”. Boe, legislación consolidada, pág.22. Recuperado de: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2015/BOE-A-2015-8147-consolidado.pdf>

Llanes Díaz, M. (2012). Análisis contable con un enfoque empresarial. EUMED. Recuperado el 18 de 09 de 2015, de <http://www.eumed.net/librosgratis/2012b/1229/index.htm>

Moreno (2017). Características del Control Interno de las Micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú y de la empresa “ECOMEDIC S.A.C” de Chimbote, 2017. Disponible en <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7794>

Morales (2012). Introducción a la auditoría. Disponible en:

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/

Introduccion_a_la_auditoría.pdf

Murillo, A. (2013). Auditoría interna para el control contable y administrativo de las cuentas por cobrar en empresas concesionarias del municipio Maracaibo. Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo, Venezuela. Obtenido de [http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3401-13-](http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3401-13-07331.pdf)

07331.pdf

Olaya, j. (2017). Calidad de Servicio y Satisfacción del Cliente en Montalvo salon SPA del Mall Aventura en el Distrito de Santa Anita, Lima 2017. Lima. Naña: Universidad Peruana Unión Facultad de Ciencias Empresariales.

Pérez (2016), en su tesis “Las finanzas de los hogares: riqueza y participación de los hogares españoles en los mercados financieros con riesgo”. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=49574>

Prácticas.com, G. (28 de 01 de 2015).

<http://www.guiaspracticas.com/peluqueria-y-estetica/salon-de-belleza>.

Obtenido de <http://www.guiaspracticas.com/peluqueria-y-estetica/salon-de-belleza>: <http://www.guiaspracticas.com/peluqueria-y-estetica/salon-de-belleza>

Radio, U. (23 de setiembre de 2020). <https://www.uniminutoradio.com.co/la-historia-de-como-nacio-el-primer-salon-de-belleza-en-el-mundo/>.

Obtenido de <https://www.uniminutoradio.com.co/la-historia-de-como-nacio-el-primer-salon-de-belleza-en-el-mundo/>:

<https://www.uniminutoradio.com.co/la-historia-de-como-nacio-el-primer-salon-de-belleza-en-el-mundo/>

RIOS, G. D. (2017). LA AUDITORÍA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION DE LAS PYMES DEL AREA TEXTIL EN EL CENTRO DE GAMARRA - PERIOSO 2016. LIMA: UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA.

Suarez, K (2016). El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas rubro, estudios contables del distrito de Calleria,2015:http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1182/IMPUESTO_A_LA_RENTA_LIQUIDEZ_SUAREZ_OSTOS_KARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=.

Unión Europea (2014), “*reglamentos*”. Anexo I del Reglamento (UE) 651/2014 de la Comisión. Diario Oficial de la Unión Europea. Recuperado de:

<http://www.creatuempresa.org/es-ES/Apoyo/Paginas/PreguntasFrecuentes.aspx>

Valle C. (2016). *Auditoría de la Comunicación Interna y el Clima Organizacional en una empresa Industrial de Lima* (pp. 18, 38). Tesis de pre grado en psicología. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621664/Valle_cv.pdf;jsessionid=CBE454E5FB58D18D32B8ECA3737C184B?sequence=1

Vanessa (2017), “*Finanzas y contabilidad*”, Copyrigh. Recuperado de:<https://finanzascontabilidad.com/concepto-de-finanzas/>

VIII. ANEXO

8.1 Carátula



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD TÍTULO:

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

Bach. Ruiz Marín Vda. De Inuma Ellen

Código ORCID: 0000-0002-7903-1541

ASESOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000 0002 0044 1629

PUCALLPA – PERÚ

2021

8.2 ARTICULO CIENTIFICO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

Bach. Ruiz Marín Vda. De Inuma Ellen
Código ORCID: 0000-0002-7903-1541

ASESOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel
Código ORCID: 0000 0002 0044 1629

PUCALLPA – PERÚ

2021

RESUMEN

Como un elemento esencial de la presente investigación tuvo como objetivo general describir las principales variables como son: la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 30 y una muestra de 30 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.** Se puede visualizar que el 43% tiene entre 25 a 35 años, se puede visualizar que el 77% son de sexo femenino, se puede visualizar que el 40% tiene el grado de Secundaria completa. **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas.** Se puede visualizar que el 47% tienen de 11 a más años de antigüedad. **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas.** Se puede visualizar que el 80% no conoce algo sobre auditoría, se puede visualizar que el 93% si desea que realicen auditoría, se puede visualizar que el 63% acudiría a la sociedad de auditoría, se puede visualizar que el 53% No precisa el tiempo que acudiría para obtener una auditoría, se puede visualizar que el 60% indica que si cree que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría, se puede visualizar que el 100% indica que con la auditoría no mejoró la finanza, se puede visualizar que el 100% estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría, se puede visualizar que el 77% indica que no mejoro la rentabilidad por la auditoría. **Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas.** se puede visualizar que, el 100% afirma que se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, se puede visualizar que el 83% no se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de

una fiscalización por parte de la Administración Tributaria, se puede visualizar que el 83% no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, se puede visualizar que el 100% si están al día los Libros de Contabilidad, se puede visualizar que el 100% no tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo, se puede visualizar que el 100% indica que si los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria, se puede visualizar que el 100% indica que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos, se puede visualizar que el el 80% no conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa, se puede visualizar que el 100% si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos, se puede visualizar que el 100% precisan que si mejoraría su empresa si cuenta con un planeamiento de auditoría.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas. Se puede visualizar que el 80% no solicito crédito, se puede visualizar que el 80% precisan que no recibió crédito, se puede visualizar que el 80% afirma que ningún crédito solicito, Se puede visualizar que el 80% no tiene ningún crédito, Se puede visualizar que el 80% a ninguna entidad solicito crédito, Se puede visualizar que el el 80% indica que ninguna entidad le otorgo crédito porque no lo solicito, se puede visualizar que el 80% ninguna tasa de interés le cobraron por que no recibió crédito, se puede visualizar que el 80% no fue oportuno el crédito porque no solicito crédito, se puede visualizar que el 80% afirma que no solicito crédito. **Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.** Se puede visualizar que el 100% dice que si, que la rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado, se puede visualizar que el 80% indica que no recibió financiamiento. **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.** Se puede visualizar que el 80% indica que no se afecta la rentabilidad de su empresa por el pago

de tributos, se puede visualizar que el 70% dice que si la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría, se puede visualizar que el 87% precisa que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa si mejora económicamente.

Palabra Clave: Auditoría, tributación, finanzas, rentabilidad y mypes.

ABSTRACT

As an essential element of this research, its general objective was to describe the main variables such as: audit, taxation, finances and profitability, of national micro and small companies, service sector, beauty salon area of the Callería district, 2021. The The research was descriptive, because it was only limited to describing the main characteristics of the variables under study, to carry it out, we worked with a population of 30 and a sample of 30 micro-enterprises to whom a questionnaire of 36 questions was applied, using the survey technique, obtaining the following results: Regarding entrepreneurs of micro and small businesses. It can be seen that 43% are between 25 and 35 years old, it can be seen that 77% are female, and it can be seen that 40% have completed high school. Regarding the characteristics of micro and small companies. It can be seen that 47% are 11 to 20 years old. Regarding the characteristics of micro and small companies. It can be seen that 80% do not know anything about auditing, it can be seen that 93% if they want them to carry out an audit, it can be seen that 63% would go to the auditing company, it can be seen that 53% Do not need the time that would go to obtain an audit, it can be seen that 60% indicate that if they believe that their company would improve if they would perform an audit, it can be seen that 100% indicate that the audit did not improve the finances, it can be seen that 100% would be willing to be trained on auditing, it can be seen that 77% indicate that they did not improve profitability due to the audit. Regarding the tributes from micro and small businesses. It can be seen that 100% affirm that they feel satisfied with the guidance provided by the Tax

Administration officials, it can be seen that 83% do not review and control the books and documents involved in accounting before a inspection by the Tax Administration, it can be seen that 83% do not have suitable personnel assigned to record income, costs and expenses, it can be seen that 100% if the Accounting Books are up to date, You can see that 100% had no problems or inconveniences to present their monthly returns on time, it can be seen that 100% indicates that if the declared taxes have been paid at the time to the Tax Administration, it can be seen that 100% indicates that there are no established formats for the control of the tax limit accepted as representation and recreational expenses, it can be seen that 80% do not oce which are the infractions and tax penalties that could affect your company, you can see that 100% if you feel motivated to pay your taxes, you can see that 100% specify that if your company would improve if has an audit plan. Regarding the finances of micro and small companies. It can be seen that 80% did not request credit, it can be seen that 80% specify that they did not receive credit, it can be seen that 80% affirm that no credit was requested, It can be seen that 80% have no credit, It can be seen You can see that 80% of any entity requested credit, You can see that 80% indicates that no entity granted credit because I did not request it, you can see that 80% no interest rate

They charged because they did not receive credit, it can be seen that 80% of the credit was not timely because they did not request credit, it can be seen that 80% affirm that they did not request credit. Regarding the Profitability of micro and small companies. You can see that 100% say yes, that the profitability that your company now has is different from last year, you can see that 80% indicate that they did not receive financing. Regarding the profitability of micro and small companies. It can be seen that 80% indicate that the profitability of their company is not affected by the payment of taxes, it can be seen that 70% say that if the profitability of their company would improve if they

would perform an audit, it can be seen that the 87% specify that with the profitability that their company now has if it improves economically.

Key Word: Audit, taxation, finance, profitability and mypes.

INTRODUCCIÓN

Olaya (2017), dice que la calidad en el servicio poco a poco ha tomado una gran importancia en todos los estamentos, ello por el simple hecho de que los clientes exigen siempre lo mejor. Anteriormente en el Perú en la década de los ochenta, la oferta era un poco más limitada; con el desarrollo de los mercados, productos y progresos técnicos, llegaron al cliente, una impresionante gama de los productos y marcas equivalentes, con una saturación de elementos de diferenciación. En la última década a finales del siglo pasado, la calidad en el servicio empezó a tomar fuerza y a ser considerada un elemento básico para destacar y darle un valor agregado a las empresas, puesto que podían existir negocios que llevaban algún tiempo operando pero no todo marchaban “bien”, tal es así que no era tan importante la formalización de la atención al cliente y no se tenía totalmente considerada la calidad para obtener y satisfacer en su totalidad al cliente por encima de sus expectativas.

Colchado (2013), dice que en el Perú las micro y pequeñas empresas representan el componente esencial del motor de nuestra economía, ya que las mypes contribuyen al crecimiento económico y a la generación de puestos de trabajo, considerado como motor de riqueza y bienestar para nuestro país. Las micro, pequeñas y medianas Empresas han tomado mucha importancia en los últimos años, debido a que es fuente principal de ingresos de las empresas y trabajadores.

Constantemente remodelan con nuevos tonos de colores llamativos que identifican el tipo de servicio que brindan, eso motiva y atrae a los usuarios, realizando marketing de servicio, promociones de los amplios servicios a precios razonables y accesibles para damas y caballeros de todas las edades.

Pucallpa es una ciudad cosmopolita que está en la vanguardia de la tecnología y el avance del desarrollo, es por eso que en el distrito de Callería; contamos con los servicios

de manos calificadas en los salones de belleza, como empresa genera y mueve la economía local y regional. Cada vez están innovando la infraestructura y equipos para un servicio de calidad que deje satisfecho al usuario, no solo es cortar, lavar y teñir los cabellos, brindan servicio de limpieza y cuidado facial, barbería, tratamientos, cuidado y diseños de uñas de los pies y de las manos.

El presente estudio detalla las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio rubro salón de belleza, motivo por lo que las empresas cuentan con una cultura y anhelo de emprendimiento y desarrollo empresarial, en el cual analizaremos las herramientas que actualmente están siendo empleadas. Es preciso mencionar que por cada error que tengan será una oportunidad para nuestro mejoramiento. Cada trabajador se responsabiliza por los hechos y se busca la forma de corregir los problemas.

METODOLOGÍA

Tipo y nivel de investigación

Tiene método cuantitativo, porque la investigación abarca varias micro empresas.

Nivel de la investigación de tesis

Descriptivo, porque describe las principales características de las variables no experimental, porque no se manipula las variables.

Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental –transversal-retrospectivo-descriptivo.

M ----- **O** Dónde:

M = Muestra estuvo conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

- **No experimental:** La investigación fue no experimental, resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones de hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su situación natural.
- **Transversal:** Porque abarca un determinado periodo de tiempo de marzo a junio.
- **Retrospectivo:** Porque investiga en el tiempo pasado, de un hecho pasado.
- **Descriptivo:** Porque describe las variables de estudio.

El universo y muestra

Población: La población se constituyó por 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021. La información obtenida a través del trabajo de campo que realizará el investigador en el distrito de Callería de la ciudad de Pucallpa, departamento de Ucayali.

Fuente: Trabajo de campo del autor.

Muestra: Se tomó una muestra de por 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Definición y operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
		Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino

			Femenino
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Grado de instrucción	Nominal: Secundaria Completa Secundaria Incompleta Superior No Universitaria Completa Superior No Universitaria Incompleta Superior Universitaria Completa Superior Universitaria Incompleta
Variables	Definición-conceptual	Definición-Operacional: Indicadores	Escala de medición de la encuesta
Aspectos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Son las características más relevantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Antigüedad de la micro y pequeñas empresas	Nominal: - 1 año a 5 años - 6 años a 10 años - 11 años a mas años
Variables	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Auditoría de las micro y pequeñas empresas	Son las características más relevantes de la Auditoría de las micro y pequeñas empresas	Conoce algo referente a la auditoría	Nominal: Si No
		Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No

nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría	Nominal: Sociedad de auditoría Persona Natural Ninguno
		Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría	Nominal: En 1 mes En 2 meses No precisa
		Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No
		La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal: Si No
		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	Nominal: Si No
		La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad	Nominal: Si No
VARIABLES	Definición conceptual	Definición Operacional: Indicadores	Escala de medición
Tributación de Las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio,	Son algunas características relacionadas a los tributos de las micro	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios	Nominal: Si No
		Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización	Nominal: Si No

rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	ypequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Cuenta con un Persona idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los Libros de Contabilidad al día	Nominal: Si No
		Tuvo problemas	Nominal: Si No
		Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a	Nominal: Si No
		Cuentan con un proceso de control tributario referente a gastos de Representación y recreativos	Nominal: Si No
		Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias	Nominal: Si No
		Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
		Puede mejorar su cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No
Variables	Definición-conceptual	Definición Operacional : Indicadores	Escala de medición de la encuesta
Finanzas de	Son las		Nominal:

las micro y pequeñas empresas nacionales del sector	características más relevantes relacionadas con la finanzas de las micro y	Solicito crédito	Si No
servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Nominal: Más de S/. 5,000 Más de S/. 10,000 Ninguno
		Monto del crédito recibido	Nominal: Más de S/. 5,000 Más de S/. 10,000 Ninguno
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria Ninguno
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria Ninguno
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Nominal: 2% anual 3% anual Mas de 4% anual

			Ninguno
		El crédito fue oportuno	Nominal: Si No
		El monto del crédito es suficiente	Nominal: Si No
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL: INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Rentabilidad de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de la micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No
		Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente	Nominal: Si No

Elaborado por: Ruiz, (2021).

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomó como principales variables Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos: Se utilizó un cuestionario estructurado de con 36 preguntas.

Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para realizar la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.
- Último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

Plan de análisis de los datos

Los datos recolectados en la investigación se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y SPSS.

RESULTADOS

- **Resultados:**

Para la presentación de los resultados, éstos se agruparon de acuerdo a los objetivos específicos planteados:

1) Tabla N°1

Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
25 A 35	13	43%
36 A 45	8	27%
46 A 55	5	17%
56 A 65	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°1

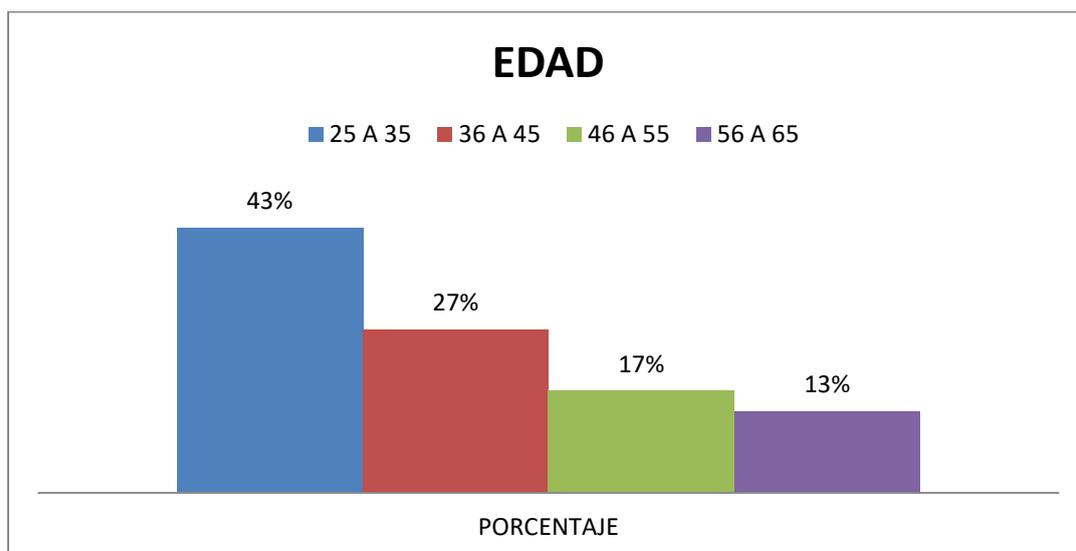


Figura 1. Edad del representante legal de las mypes

En la tabla y figura N°1 se observa que la edad de los representantes, el 43% tiene entre 25 a 35 años, el 27% son mayores de 36 a 45 años, el 17% son de 36 a 55 años y el 13% tiene entre 56 a 65 años.

2) Tabla N°2

Sexo de los representantes legales de las de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	23	77%
Femenino	7	23%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°2

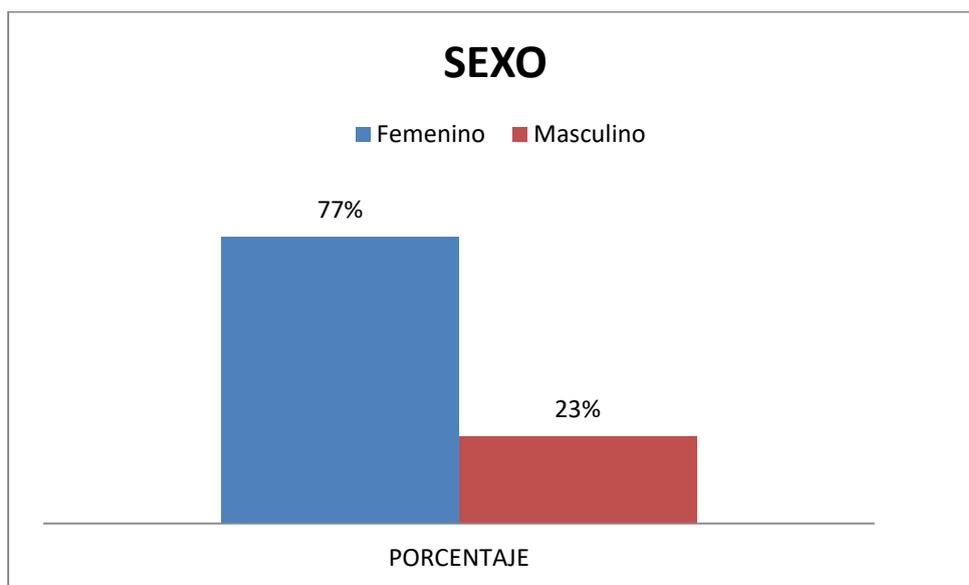


Figura 2. Sexo de los representantes legales

En la tabla y figura N°2 se observa que el 77% son de sexo femenino mientras que solo el 23% son masculino.

3) Tabla N°3

Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Secundaria completa	12	40%
Secundaria incompleta	3	10%
Superior no universitario completa	8	27%
Superior no universitario incompleta	3	10%
Superior universitario completa	1	3%
Superior universitario incompleta	3	10%
Tot al	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°3

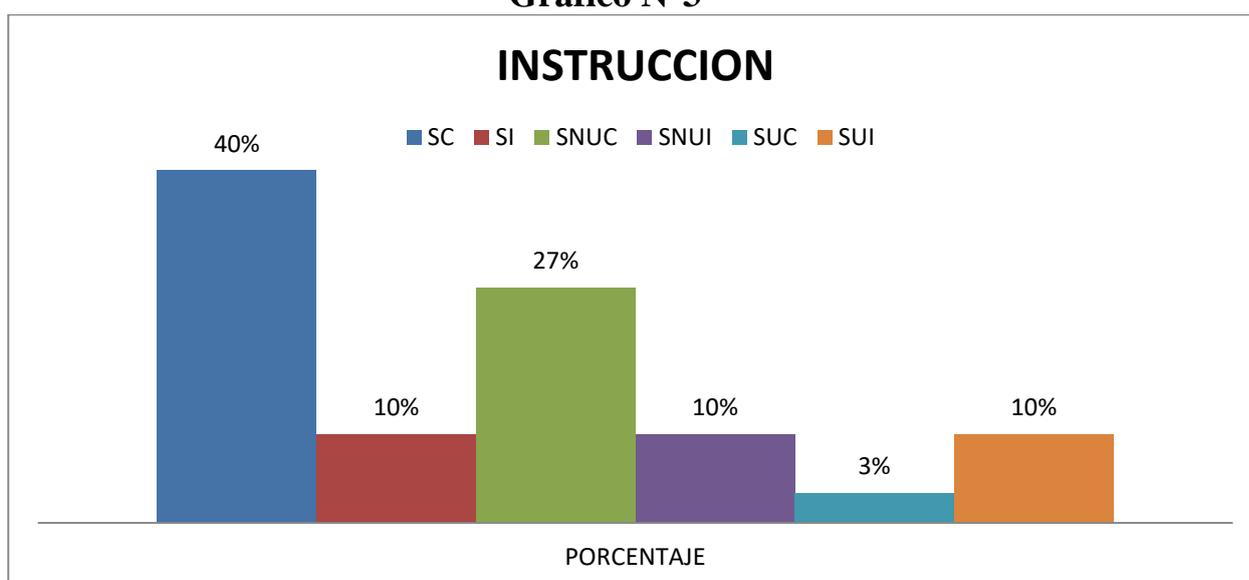


Figura 3. Grado de instrucción de los representantes de las mypes

En la tabla y figura N°3 se observa que el 40% tiene el grado de Secundaria completa, el 10% tiene Secundaria incompleta, el 27% Superior no Universitario completo, el 10% Superior no Universitario incompleto, el 3% Superior Universitario completo y solo el 10% Superior Universitario incompleto.

4) Tabla N°4

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5 años	6	20%
6 a 10 años	10	33%
11 a mas años	14	47%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°4

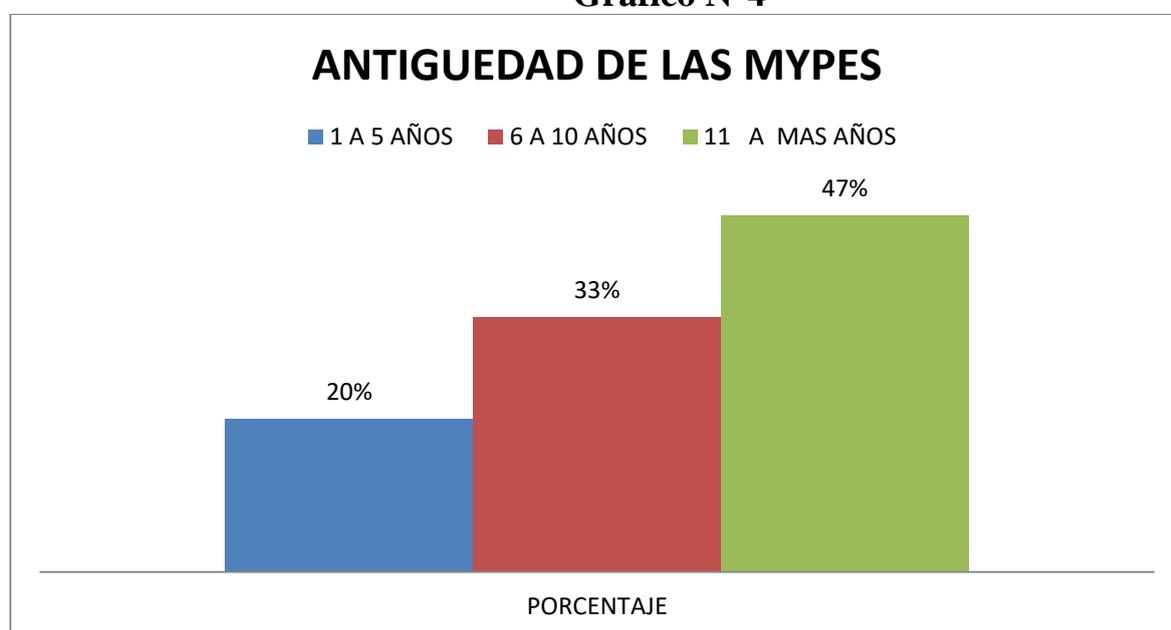


Figura 4. Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales

En la tabla y figura N°4 se observa que el 20% tiene de 1 a 5 años, el 33% de 6 a 10 años y el 47% tienen de 11 a mas años de antigüedad

5) Tabla N°5

Conoce algo referente a la auditoría, los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería,2021.

Conoce algo sobre Auditoría	Frecuencia	Porcentaje
No	24	80%
Si	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°5

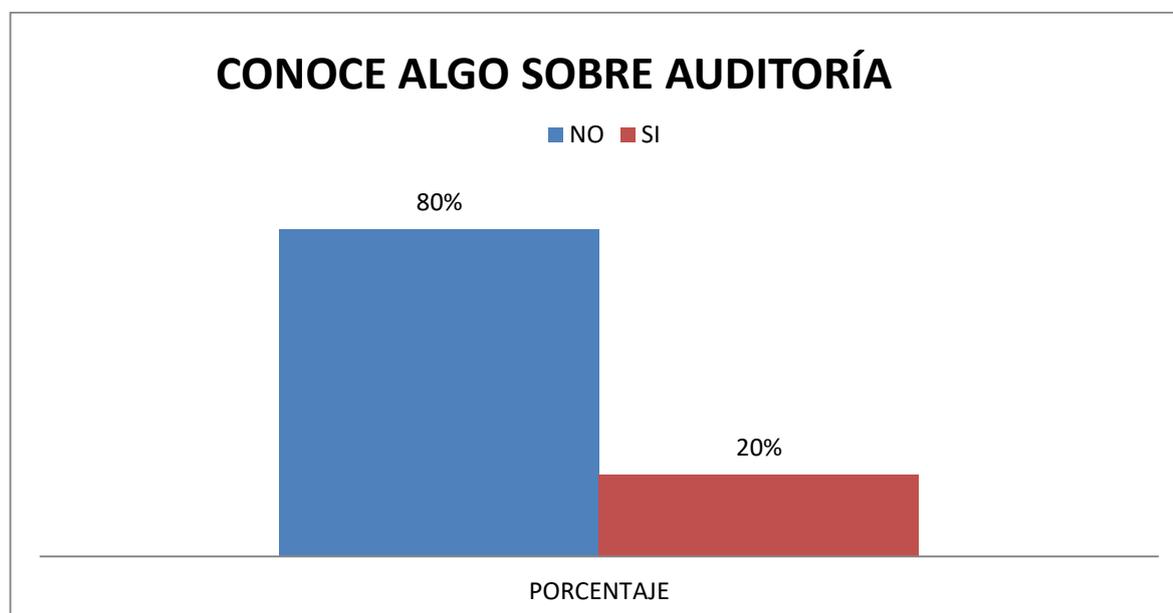


Figura 5. Conoce algo referente a la auditoría los representantes legales

En la tabla y figura N°5 se observa que el 80% no conoce algo sobre auditoría y el 20% si conoce algo sobre auditoría.

6) Tabla N°6

Desea que a su empresa le practiquen una auditoría, las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubrosalón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Desea que se haga Auditoría a su Mype	Frecuencia	Porcentaje
NO	2	7%
SI	28	93%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°6

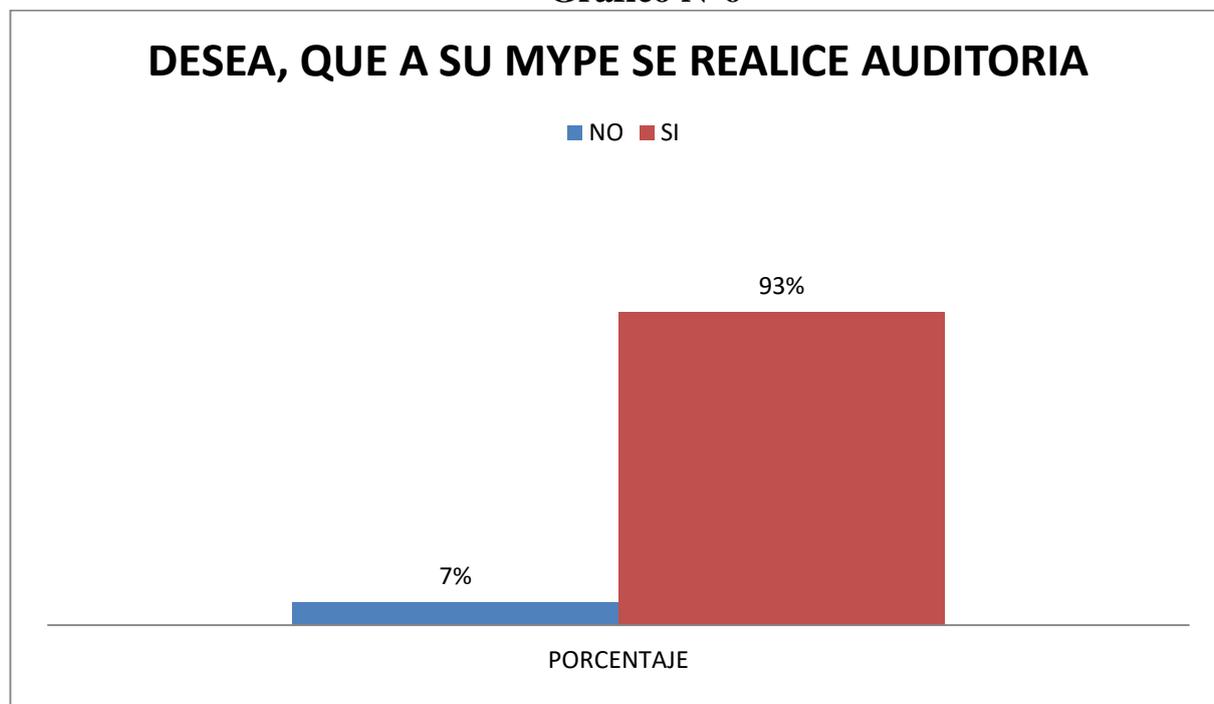


Figura 6. Desea que a su empresa le practiquen una auditoría.

Según la tabla y grafico N°6 se observa que el 93% si desea que realicen auditoría y solo el 7% no desean que realicen auditoría en la empresa.

7) Tabla N°7

A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría, las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

A donde usted acudiría para obtener una auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Persona natural	9	30%
Ninguno	2	7%
Sociedad de auditoría	19	63%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°7

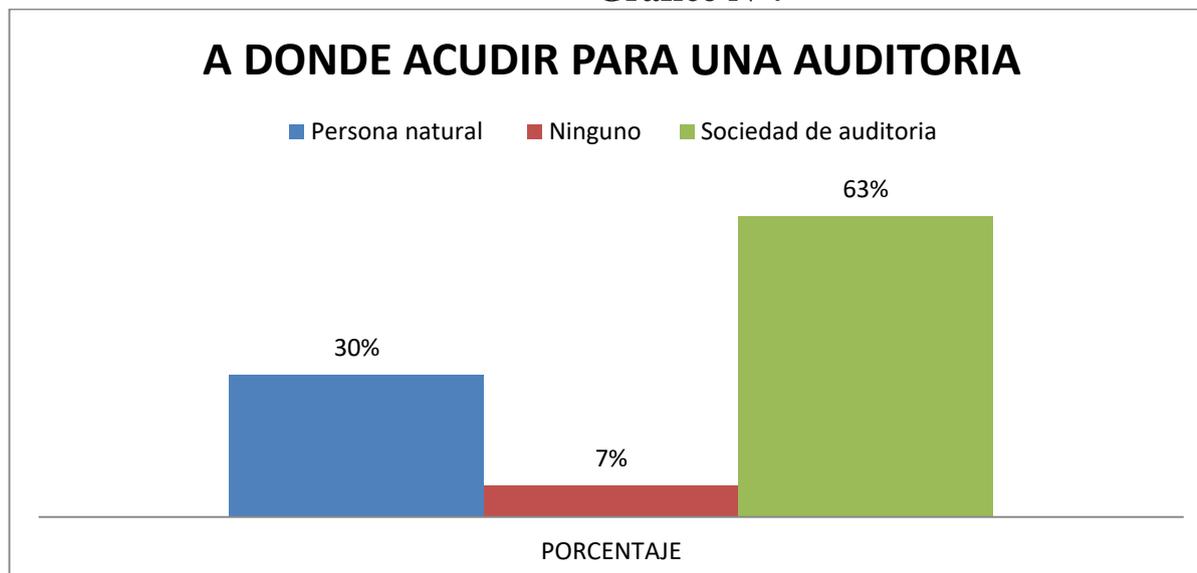


Figura 7. A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría de las mypes.

En la tabla y figura N°7 se observa que el 63% acudiría a la sociedad de auditoría, el 30% acudiría a personas naturales y el 7% a ninguno acudiría.

8) Tabla N°8

Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubrosalón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría	Frecuencia	Porcentaje
1 mes	8	27%
2 mes	6	20%
No precisa	16	53%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°8

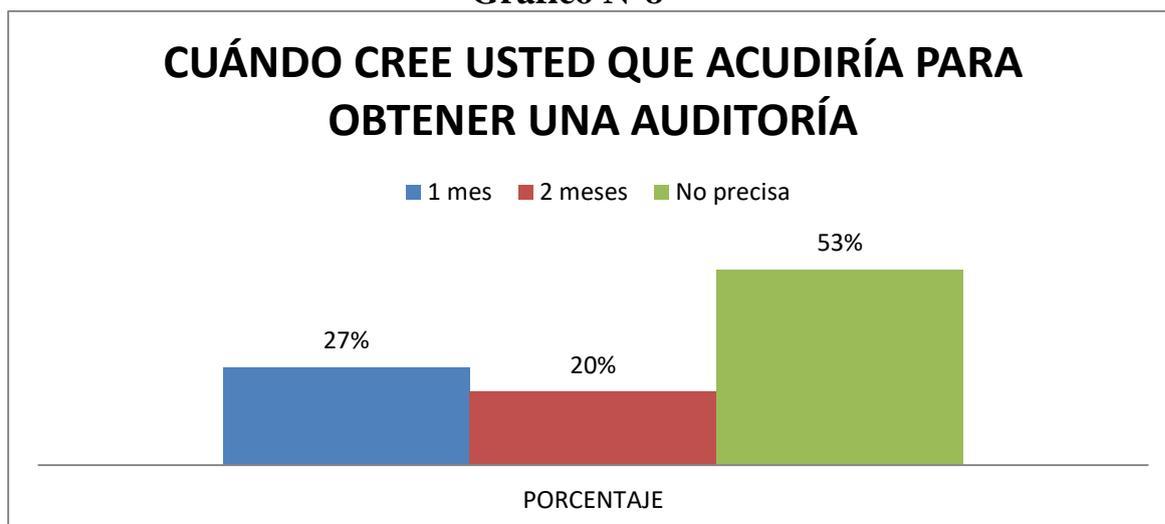


Figura 8. Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría

En la tabla y figura N°8 se observa que el 53% No precisa el tiempo, el 27% indica que acudiría en 1 mes y el 20% en 2 meses.

9) Tabla N°9

Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Realizando una auditoría mejoraría la mype	Frecuencia	Porcentaje
NO	12	40%
SI	18	60%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 9

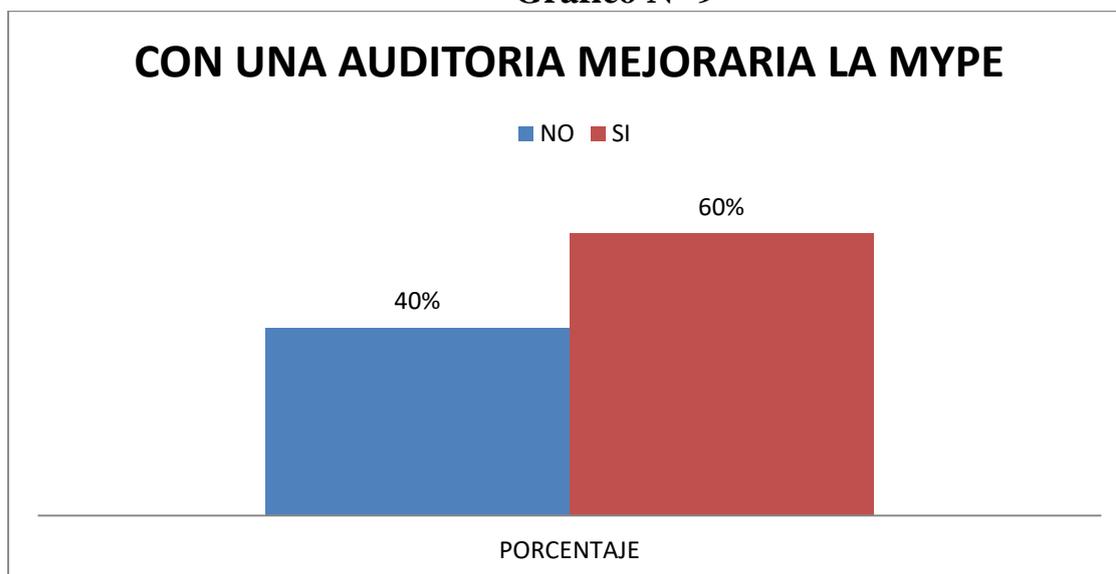


Figura 9. Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría.

En la tabla y figura N° 9 se observa que el 60% indica que si cree que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría y el 40% cree que no mejoraría.

10) Tabla N°10

La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Frecuencia	Porcentaje
NO	30	100%
SI	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°10

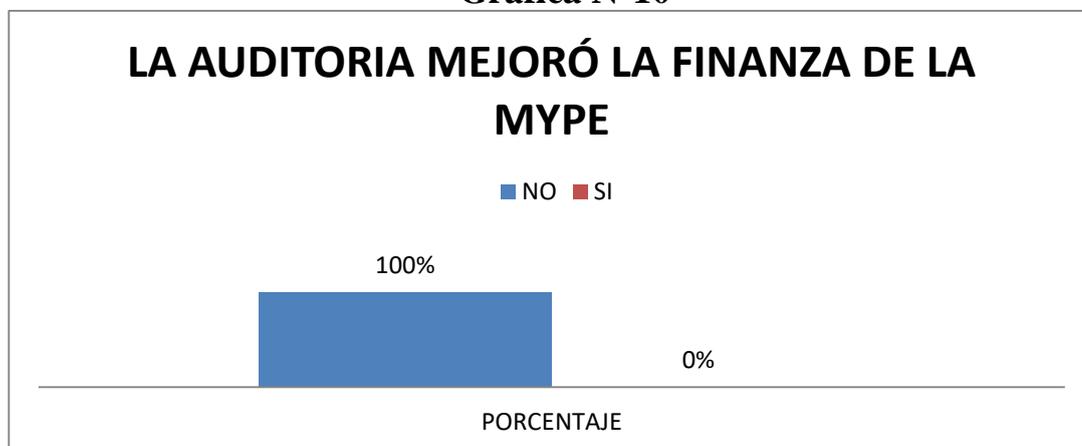


Figura 10. La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas.

En la tabla y figura N°10 se observa que el 100% indica que con la auditoría no mejoró la finanza.

11) Tabla N°11

Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sectorservicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Aceptaría ser capacitado sobre auditoría	Frecuencia	Porcentaje
NO	0	0%
SI	30	100%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°11

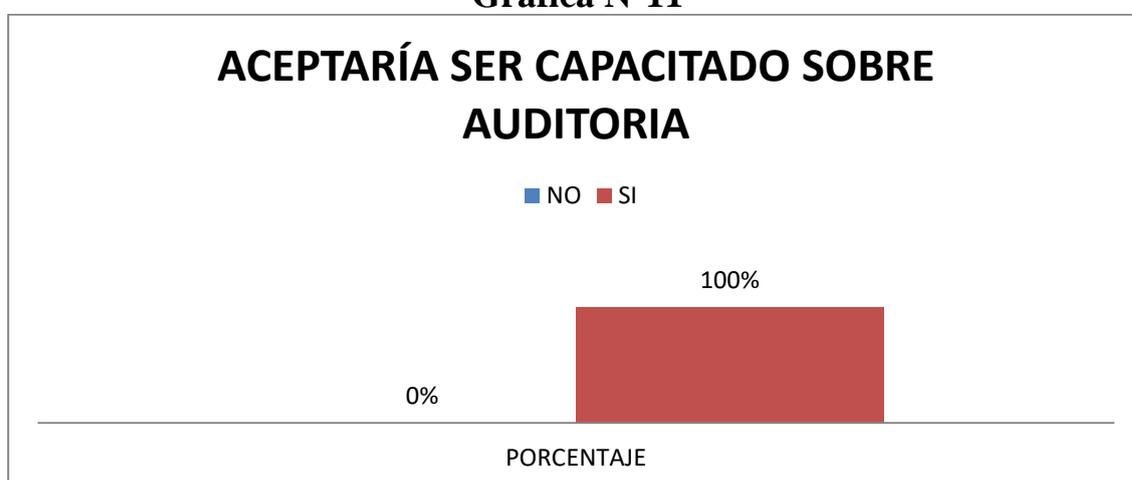


Figura 11. Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría

En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría.

12) Tabla N° 12

La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
NO	23	77%
SI	7	23%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 12

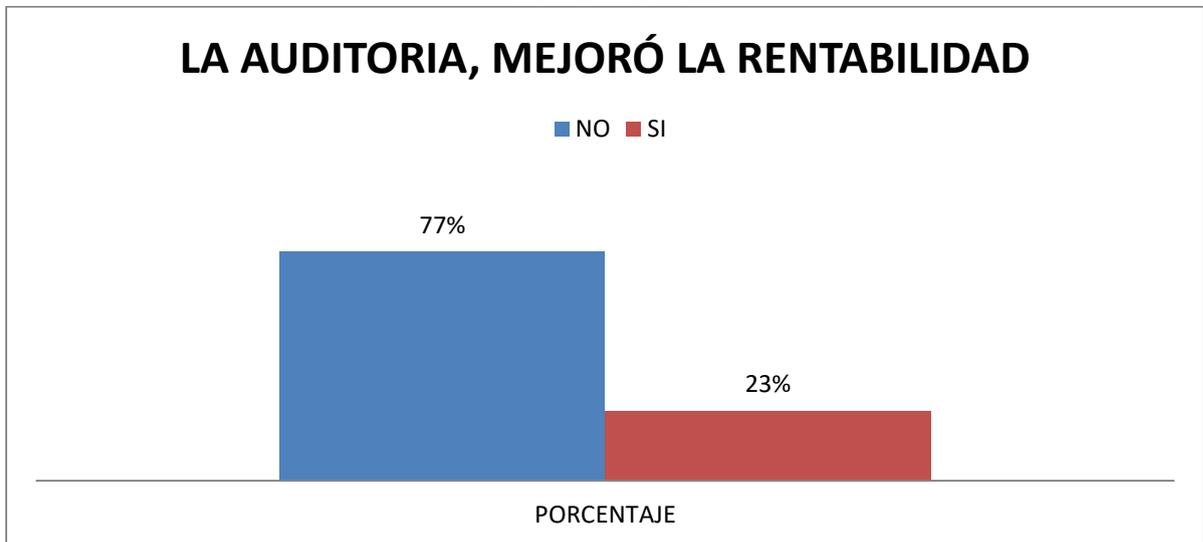


Figura 12. La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad.

En la tabla y figura N° 12 se observa que el 77% indica que no mejoró la rentabilidad por la auditoría y el 23% dice que sí mejoró la rentabilidad.

13) Tabla N° 13

Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Siente satisfacción por recibir orientación	Frecuencia	Porcentaje
NO	0	0%
SI	30	100%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°13

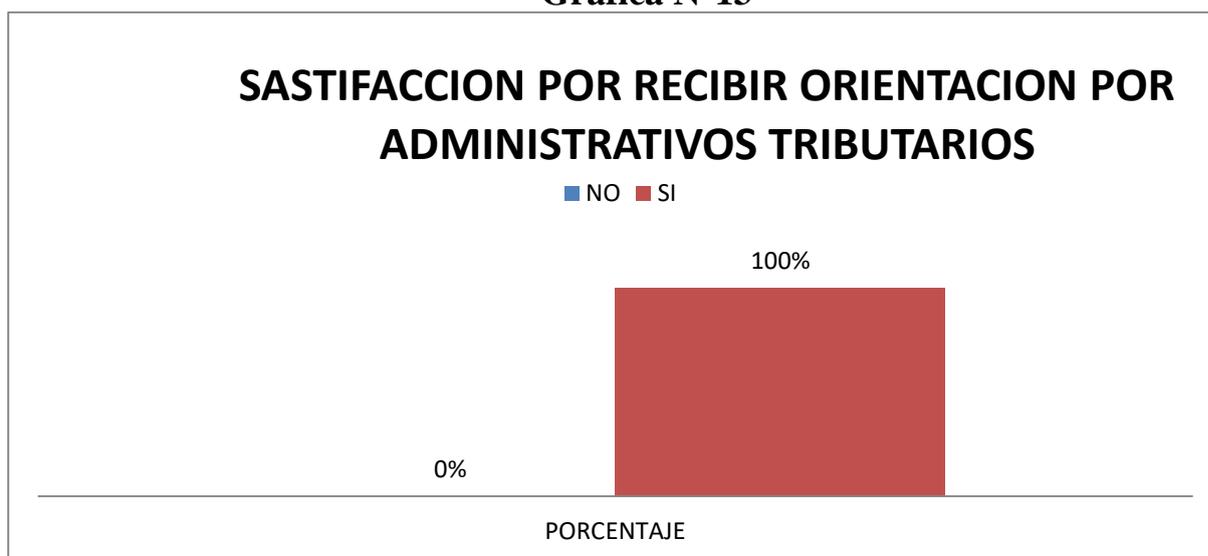


Figura 13. Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.

En la tabla y gráfica N°13 se observa que el 100% afirma que se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.

14) Tabla N° 14

Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Revisan y controlan libros contables	Frecuencia	Porcentaje
NO	25	83%
SI	5	17%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°14

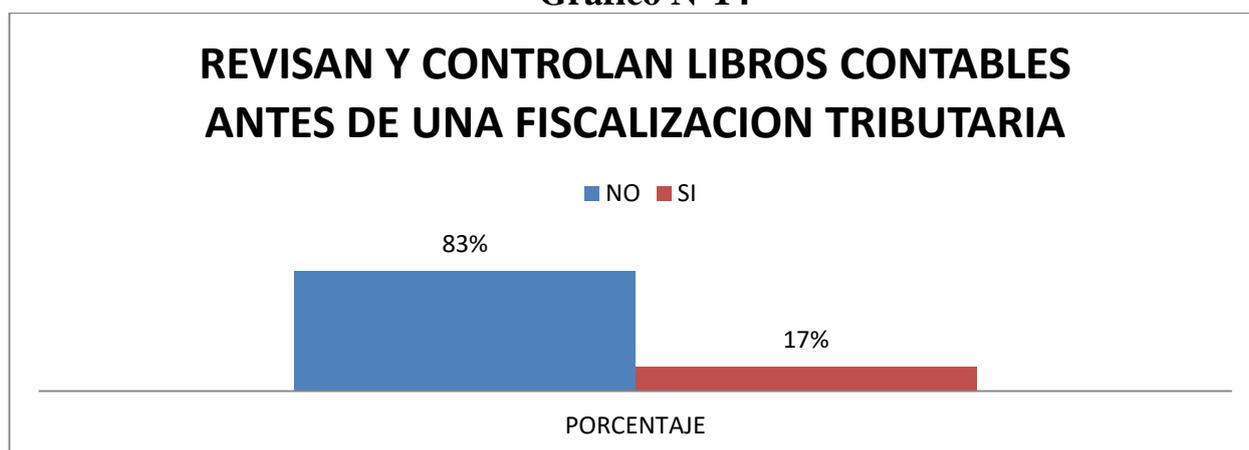


Figura 14. Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa.

Según se observa en la tabla y grafico N°14 se observa que, el 83% no se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria y el 17% dice que si revisan y controlan.

15) Tabla N° 15

Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos de las microy pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distritode Callería, 2021.

Tiene personal idóneo que registra costos y gastos	Frecuencia	Porcentaje
NO	25	83%
SI	5	17%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N°15

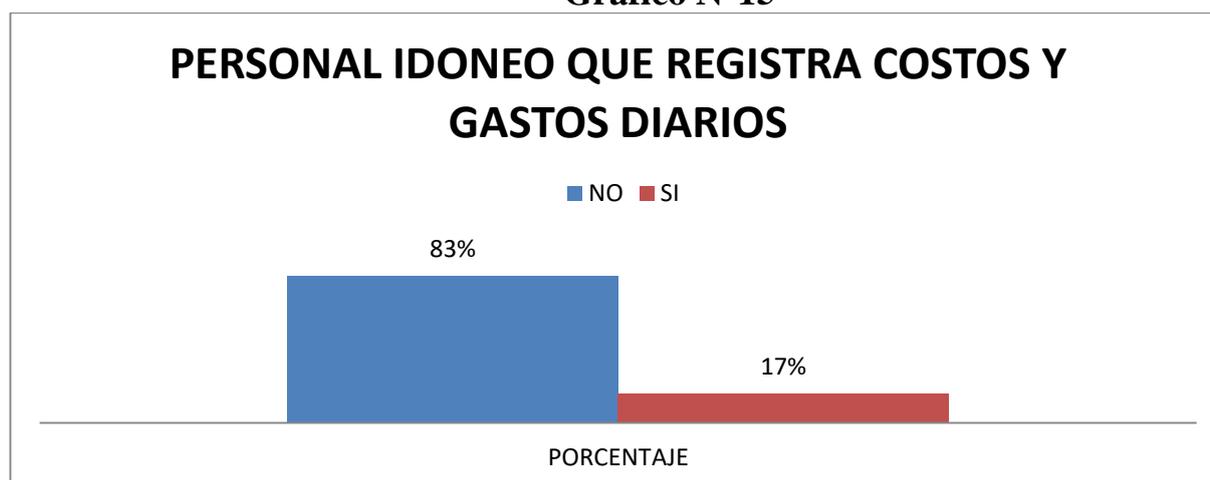


Figura 15. Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

En la tabla y figura N°15 se observa que el 83% no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos y 17% si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

16) Tabla N° 16

Están los Libros de Contabilidad al día, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Están los libros de contabilidad al día	Frecuencia	Porcentaje
NO	0	0%
SI	30	100%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N° 16

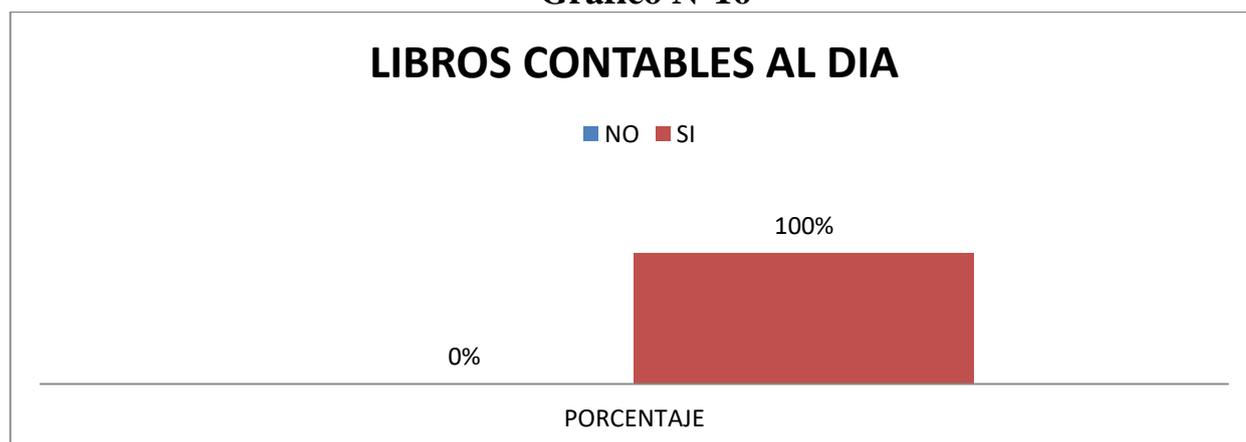


Figura 16. Están los Libros de Contabilidad al día.

En la tabla y figura N° 16 se observa que el 100% si están al día los Libros de Contabilidad.

17) Tabla N° 17

Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Frecuencia	Porcentaje
NO	30	100%
SI	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 17

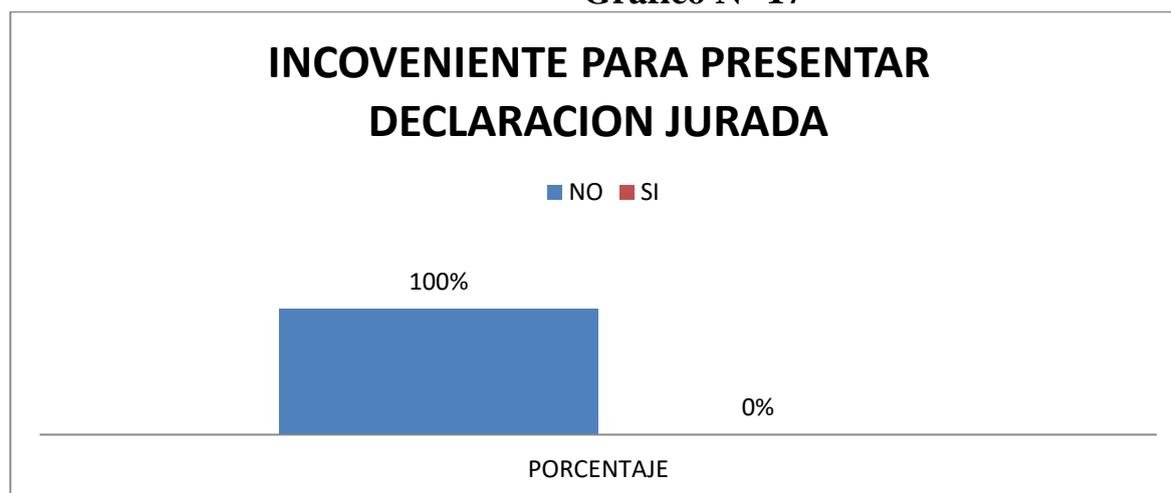


Figura 17. Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo

En la tabla y figura N° 17 se observa que el 100% no tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.

18) Tabla N° 18

Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria de las micro y pequeñas empresasnacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.

Los tributos fueron pagados a tiempo	Frecuencia	Porcentaje
NO	30	100%
SI	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N° 18

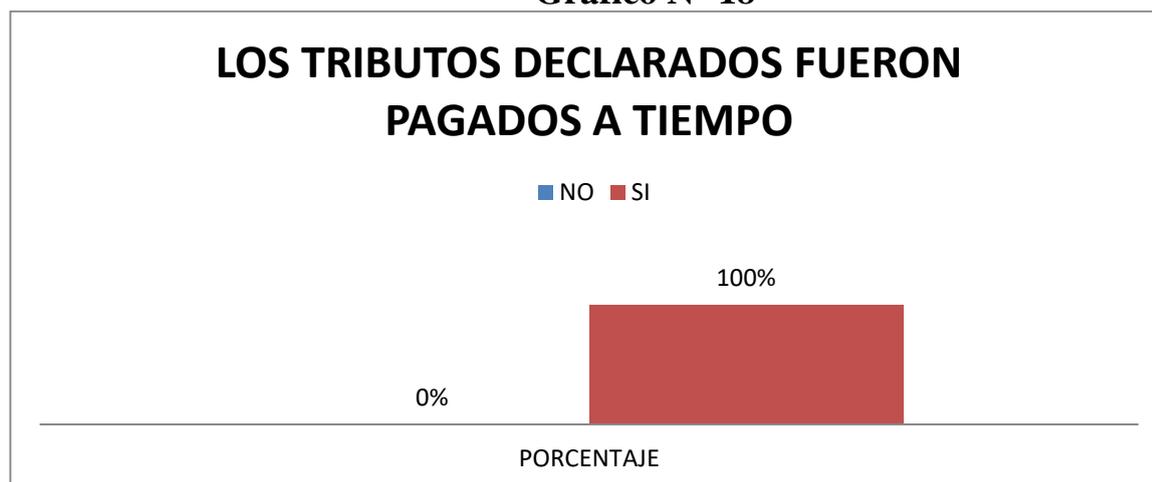


Figura 18. Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria.

En la tabla y figura N°18 se observa que el 100% indica que si los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria.

19) Tabla N°19

Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos

Existe formato establecido para control límite de gastos	Frecuencia	Porcentaje
NO	30	100%
SI	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°19

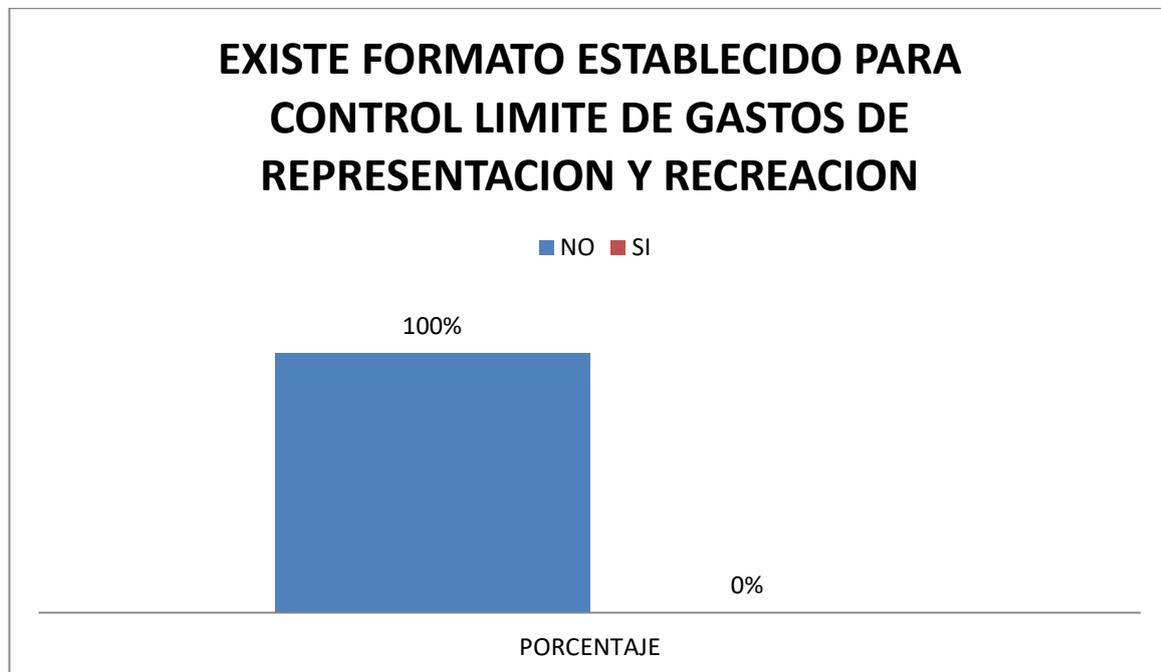


Figura 19. Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos

Según la tabla y figura N° 19 se observa que el 100% indica que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.

20) Tabla N°20

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

Conoce las infracciones tributarias que afectaría a la mype	Frecuencia	Porcentaje
NO	24	80%
SI	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N° 20

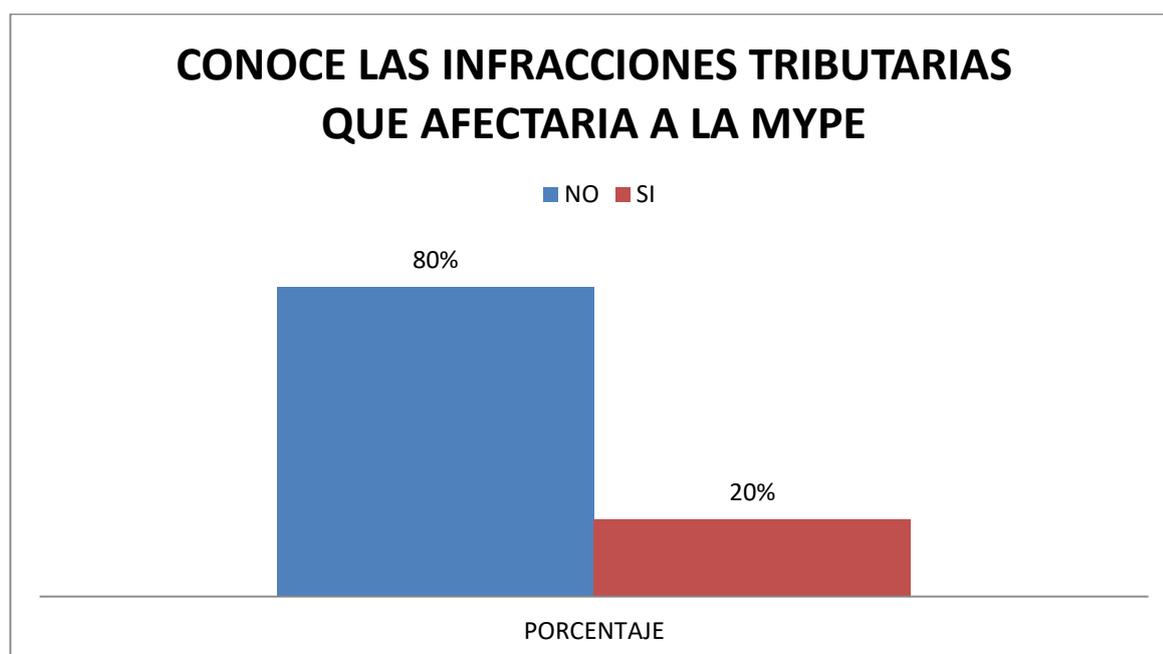


Figura 20. Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.

Se observa que en la tabla y figura N°20 se observa que el 80% no conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa y el 20% si conoce de cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.

21) Tabla N°21

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

Se siente motivado para cumplir el pago de sus tributos	Frecuencia	Porcentaje
NO	0	0%
SI	30	100%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°21

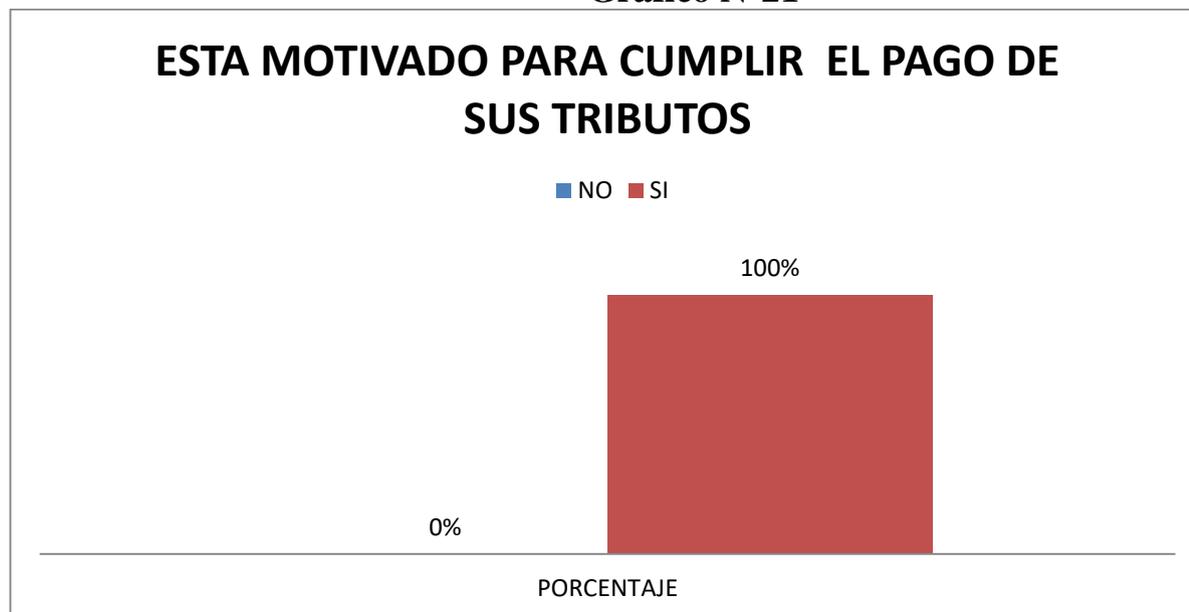


Figura 21. Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.

En la tabla y figura N° 21 se observa que el 100% si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.

22) Tabla N°22

¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría?

Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría	Frecuencia	Porcentaje
NO	0	0%
SI	30	100%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Grafico N° 22

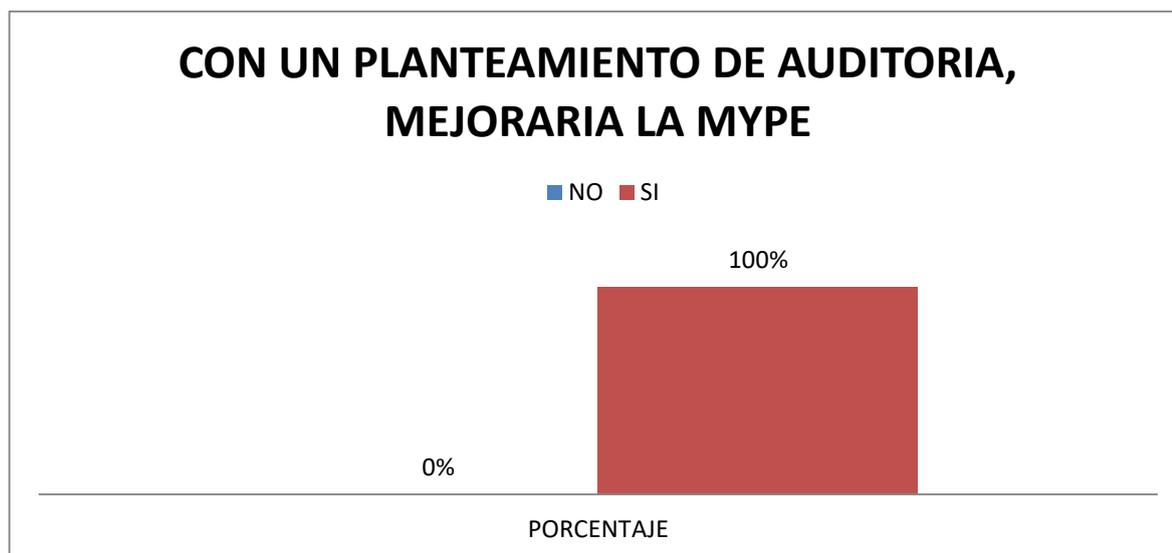


Figura 22. Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría.

Según la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% precisan que si mejoraría su empresa si cuenta con un planeamiento de auditoría.

23) Tabla N°23

¿Solicito crédito?

Solicitó crédito	Frecuencia	Porcentaje
NO	24	80%
SI	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 23

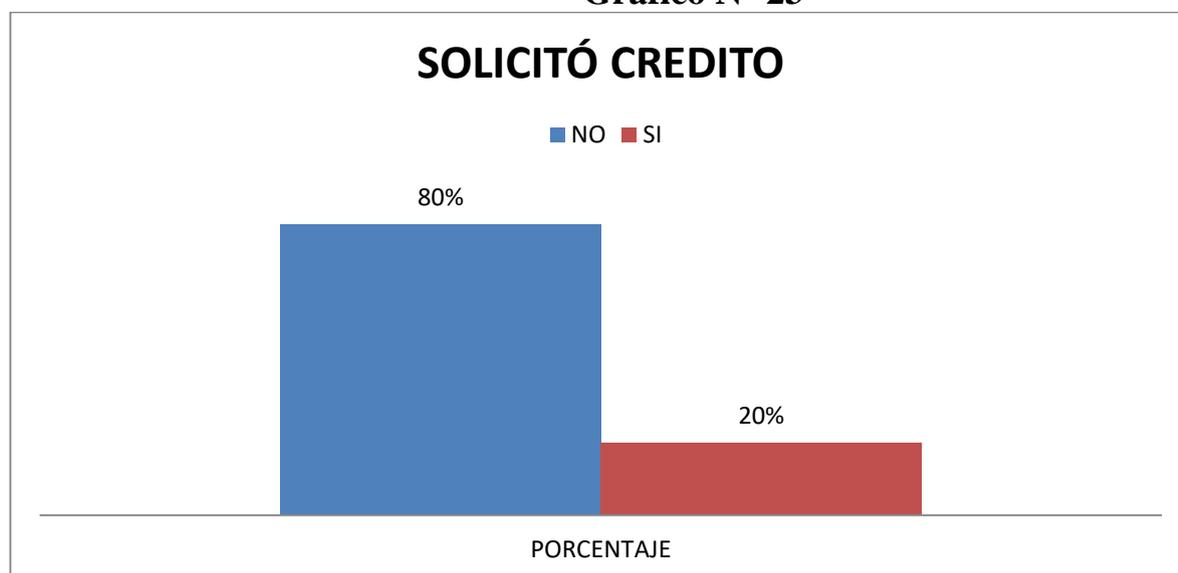


Figura 23. Solicito crédito.

En la tabla y figura N° 23 se observa que el 80% no solicitó crédito y el 20% sí solicitó crédito.

24) Tabla N°24

¿Recibió crédito?

Recibió crédito	Frecuencia	Porcentaje
NO	24	80%
SI	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°24

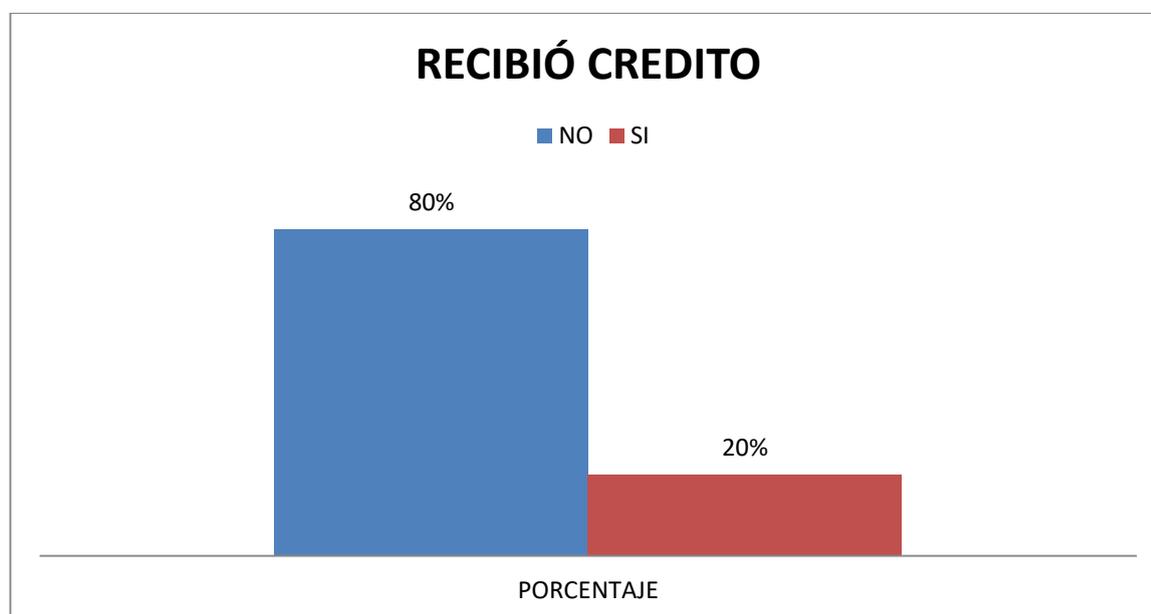


Figura 24. Recibió crédito

En la tabla y figura N° 24 se observa que el 80% precisan que no recibió crédito y el 20% si recibió crédito.

25) Tabla N°25

Monto del crédito solicitado

Monto del crédito solicitado	Frecuencia	Porcentaje
De 1,000 a 5,000	3	10%
De 6,000 a 10,000	2	7%
De 11,000 a 15,000	1	3%
Ninguno	24	80%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°25

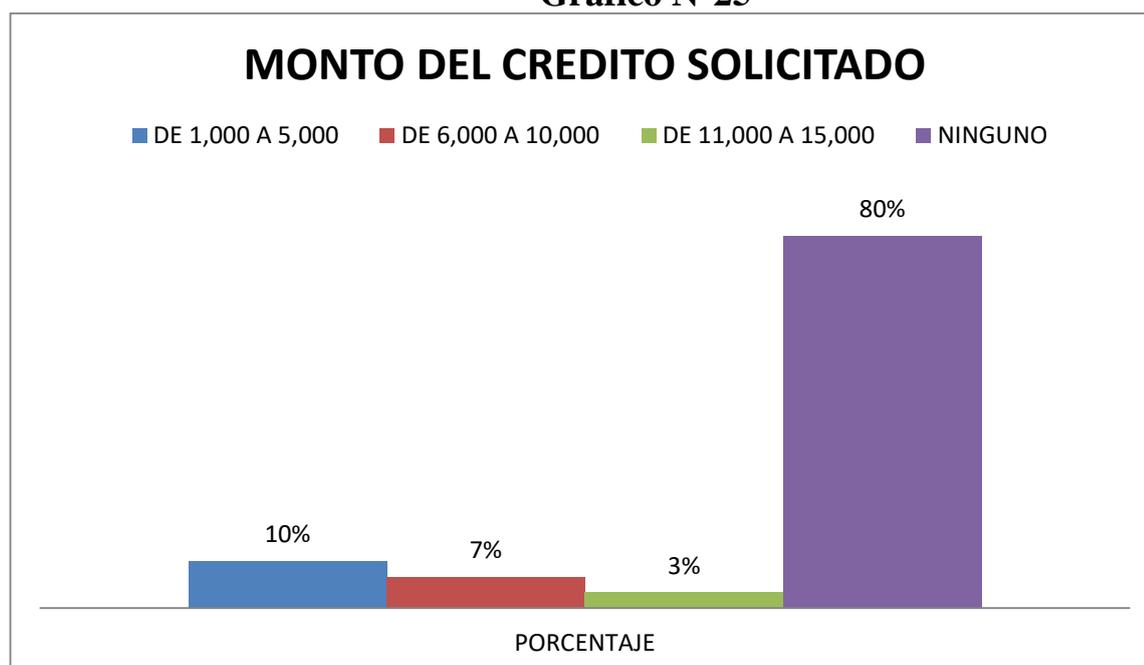


Figura 25. *Monto del crédito solicitado.*

En la tabla y figura N° 25 se observa que el 80% afirma que ningún crédito solicita, el 10% solicita crédito de 1,000 a 5,000, el 7% solicita crédito de 6,000 a 10,000 y el 3% solicita crédito de 11,000 a 15,000.

26) Tabla N°26

Monto del crédito recibido

Monto del crédito recibido	Frecuencia	Porcentaje
De 1,000 a 5,000	3	10%
De 6,000 a 10,000	2	7%
De 11,000 a 15,000	1	3%
Ninguno	24	80%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 26

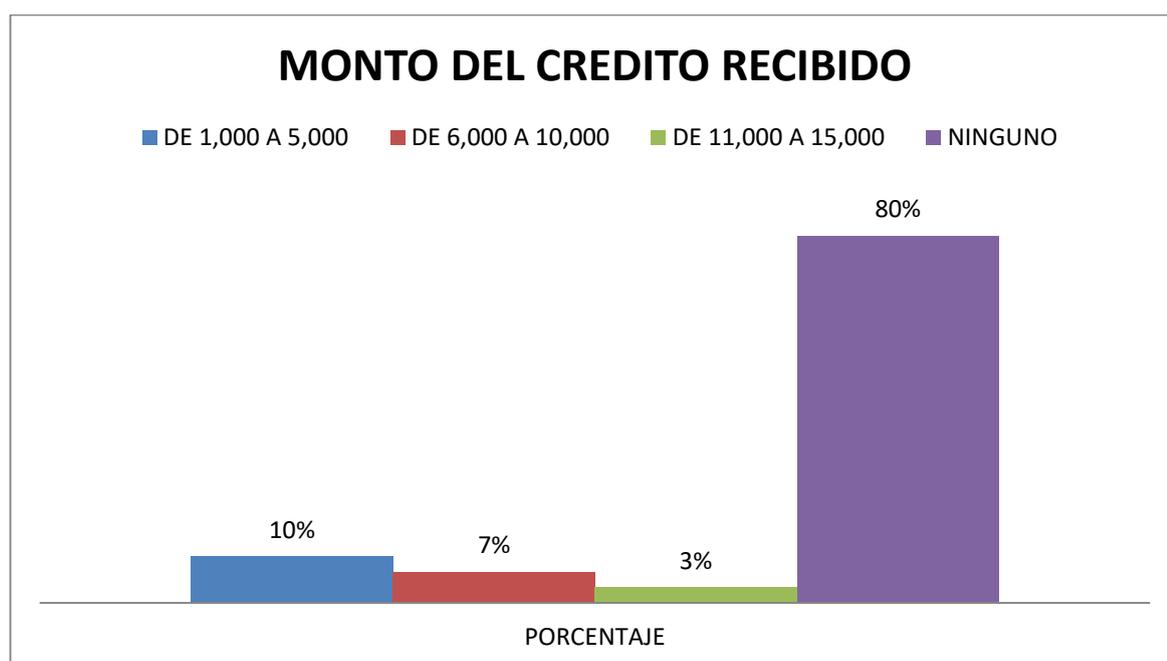


Figura 26. Monto del crédito recibido

En la tabla y figura N° 26 se observa que el 80% no tiene ningún crédito, el 10% tiene monto de 1,000 a 5,000, el 7% tiene monto de 6,000 a 10,000 y el 3% tiene monto de 11,000 a 15,000.

27) Tabla N°27

Entidad a la que solicito el crédito

Entidad que solicito el crédito	Frecuencia	Porcentaje
Bancaria	0	0%
No bancaria	6	20%
Ninguno	24	80%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 27

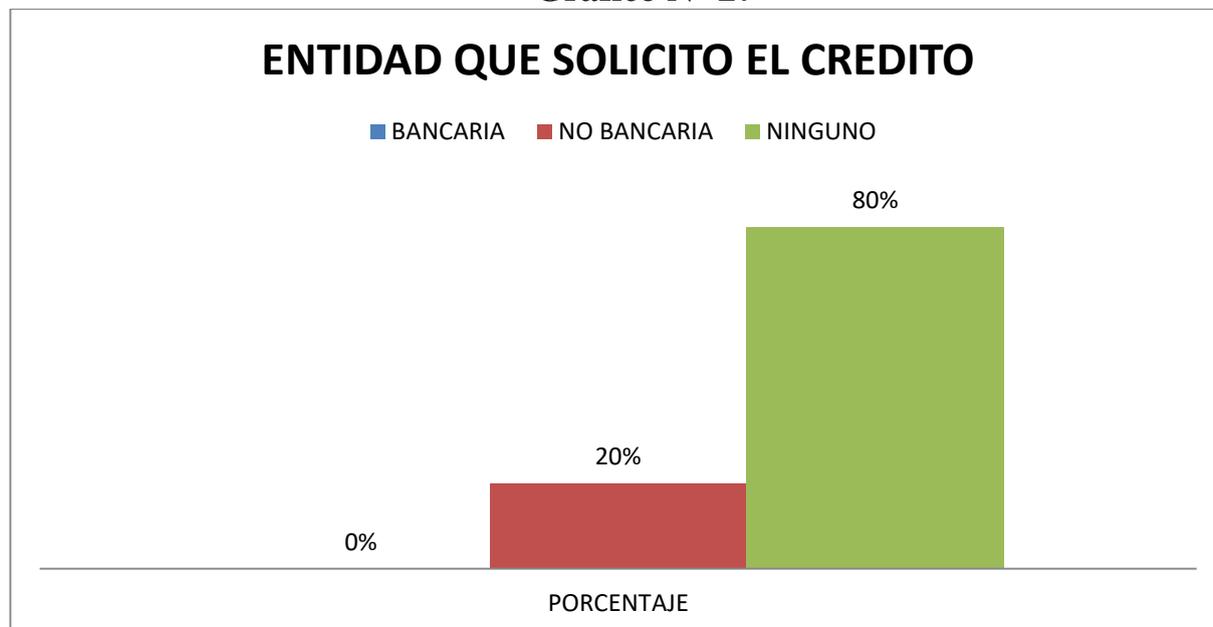


Figura 27. Entidad a la que solicito el crédito.

En la tabla y figura N° 27 se observa que el 80% ningún crédito solicito y el 20% solicito a entidad no bancaria.

28) Tabla N°28

¿Entidad que le otorgo el crédito?

Entidad que otorgo el crédito	Frecuencia	Porcentaje
Bancaria	0	0%
No bancaria	6	20%
Ninguno	24	80%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°28

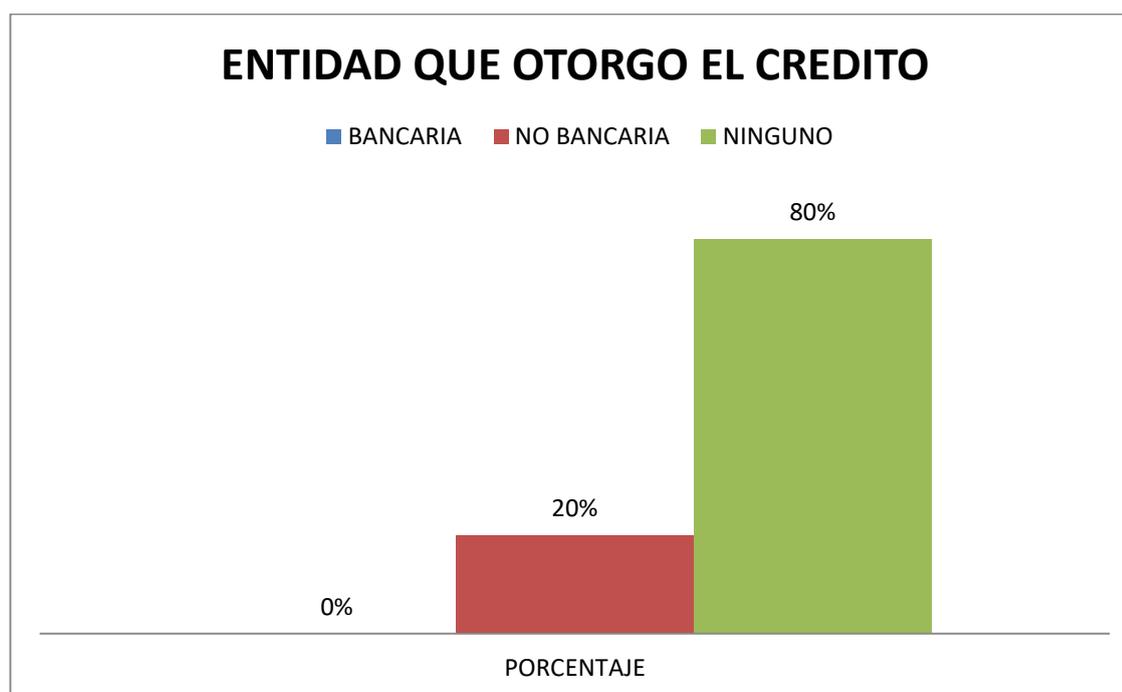


Figura 28. Entidad que le otorgo el crédito

En la tabla y figura N° 28 se observa que el 80% indica que ninguna entidad le otorgo crédito y al 20% entidad no bancaria le otorgo el crédito.

29) Tabla N°29

¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

Tasa de interés cobrado por el crédito	Frecuencia	Porcentaje
Mas del 2% anual	0	0%
Mas del 3% anual	0	0%
Mas del 4% anual	6	20%
Ninguno	24	80%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 29

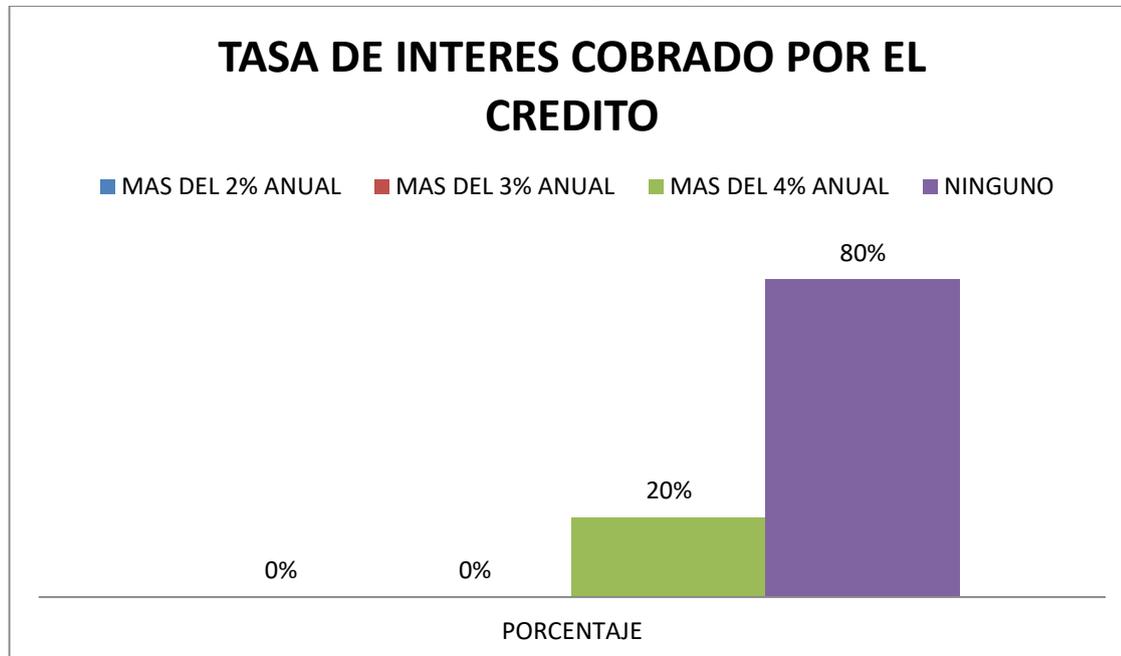


Figura 29. Tasa de interés cobrado por el crédito

En la tabla y figura N° 29 se observa que el 80% ninguna tasa de interés le cobraron por que no recibió crédito y el 20% le cobraron más del 4% anual.

30) Tabla N°30

El crédito fue oportuno

El crédito fue oportuno	Frecuencia	Porcentaje
NO	24	80%
SI	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 30

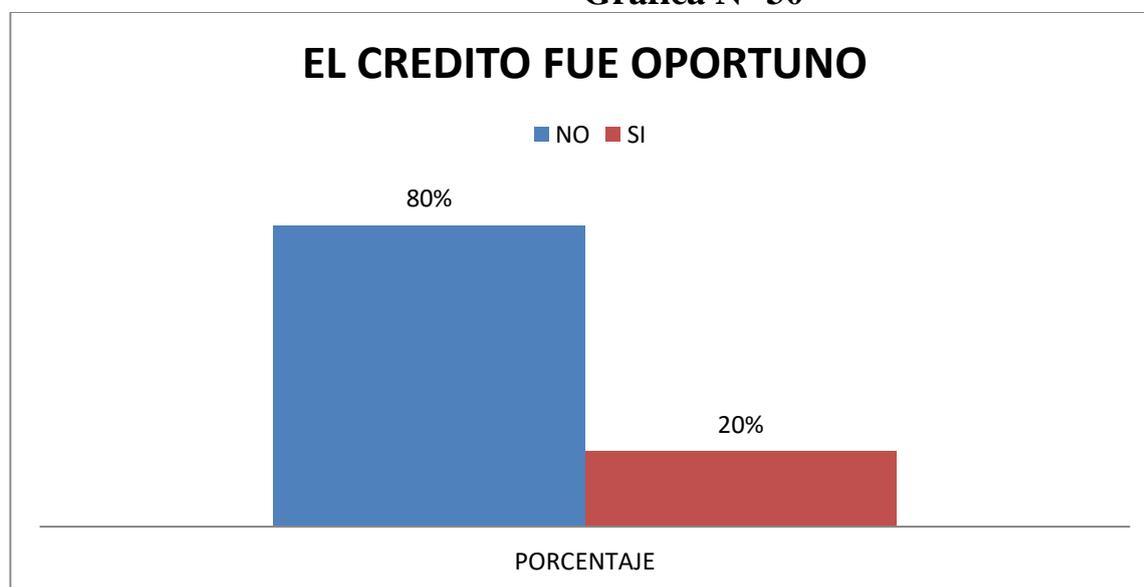


Figura 30. El crédito fue oportuno

En la tabla y figura N° 30 se observa que el 80% no fue oportuno el crédito porque no solicitó crédito y 20% si afirma que el crédito fue oportuno.

31) Tabla N°31

¿El monto del crédito es suficiente?

El monto del crédito es suficiente	Frecuencia	Porcentaje
No	24	80%
Si	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype en estudio.

Gráfica N° 31

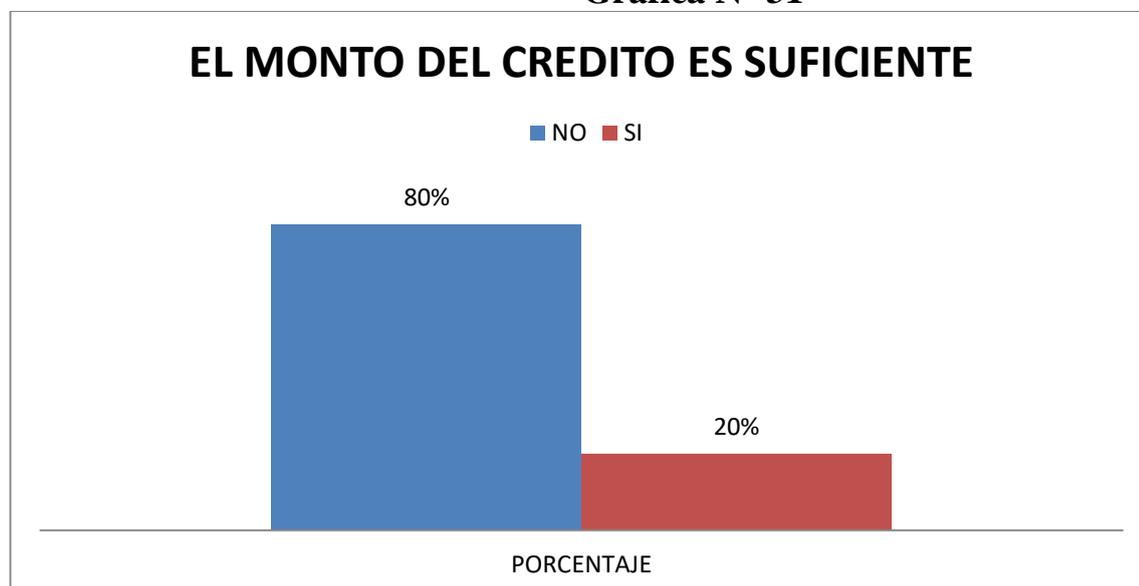


Figura 31. El monto del crédito es suficiente.

En la tabla y figura N°31 se observa que el 80% afirma que no solicito crédito, pero el 20% si indica que el monto del crédito es suficiente.

32) Tabla N°32

¿ La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0%
Si	30	100%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°32

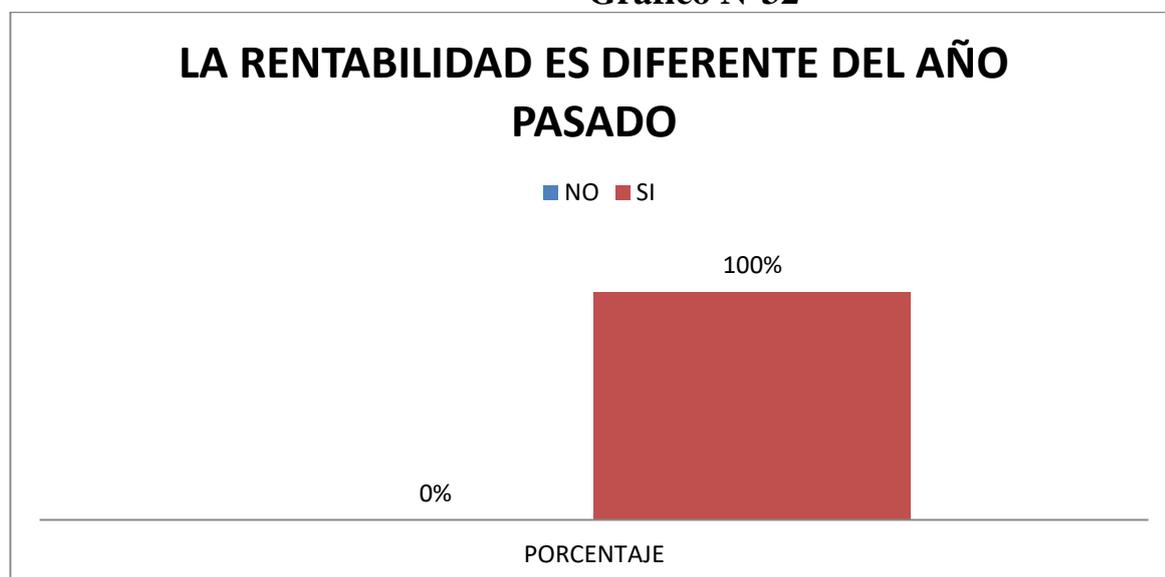


Figura 32. La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado.

En la tabla y figura N° 32 se observa que el 100% precisa que si La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado.

33) Tabla N°33

¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

La rentabilidad mejoro con el financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
No	24	80%
Si	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°33

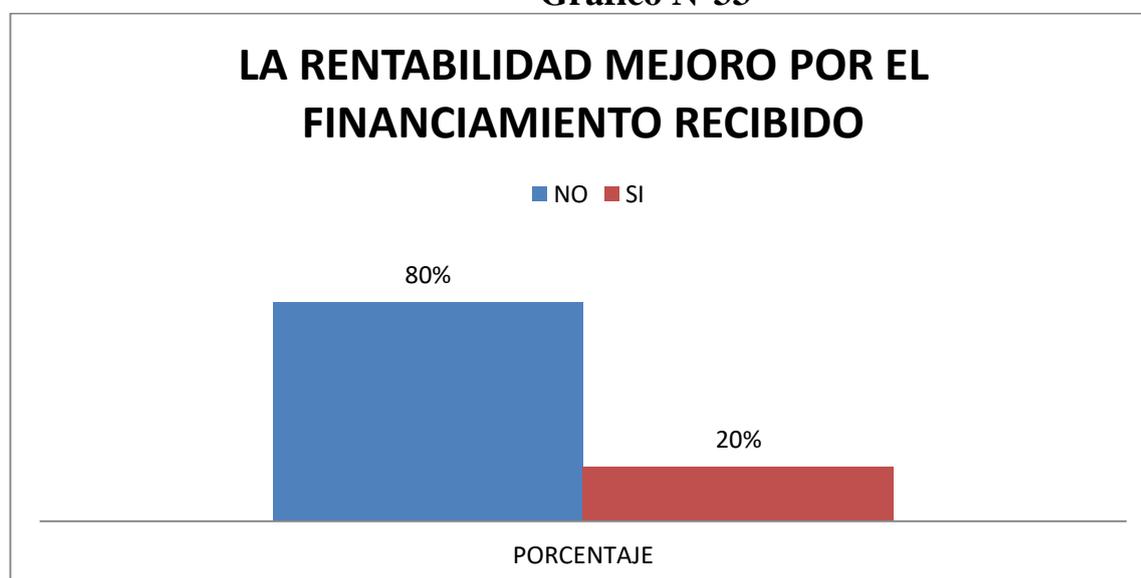


Figura 33. Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido

En la tabla y figura N°33 se observa que el 80% indica que no recibió financiamiento y el 20% si cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento..

37) Tabla N° 34

¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

La rentabilidad se afecta por el pago de tributo	Frecuencia	Porcentaje
No	24	80%
Si	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 34

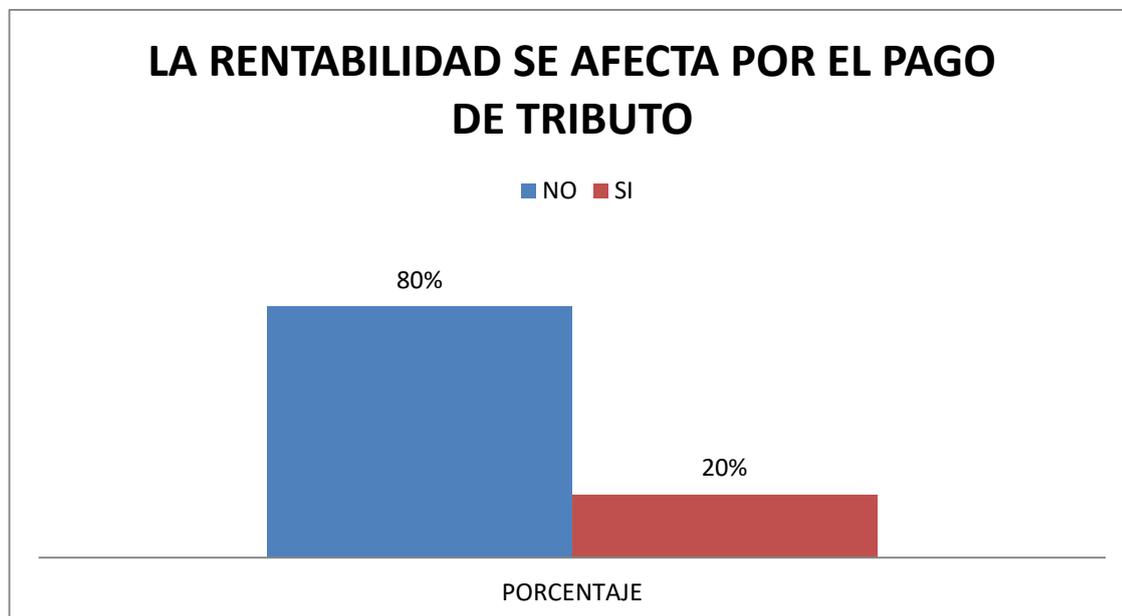


Figura 34. La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos

En la tabla y figura N° 34 se observa que el 80% indica que no se afecta la rentabilidad de su empresa por el pago de tributos y el 20% cree que si se afecta la rentabilidad de su empresa por el pago de tributos.

38) Tabla N° 35

¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

La rentabilidad mejoraría con una auditoría	Frecuencia	Porcentaje
No	9	30%
Si	21	70%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 35

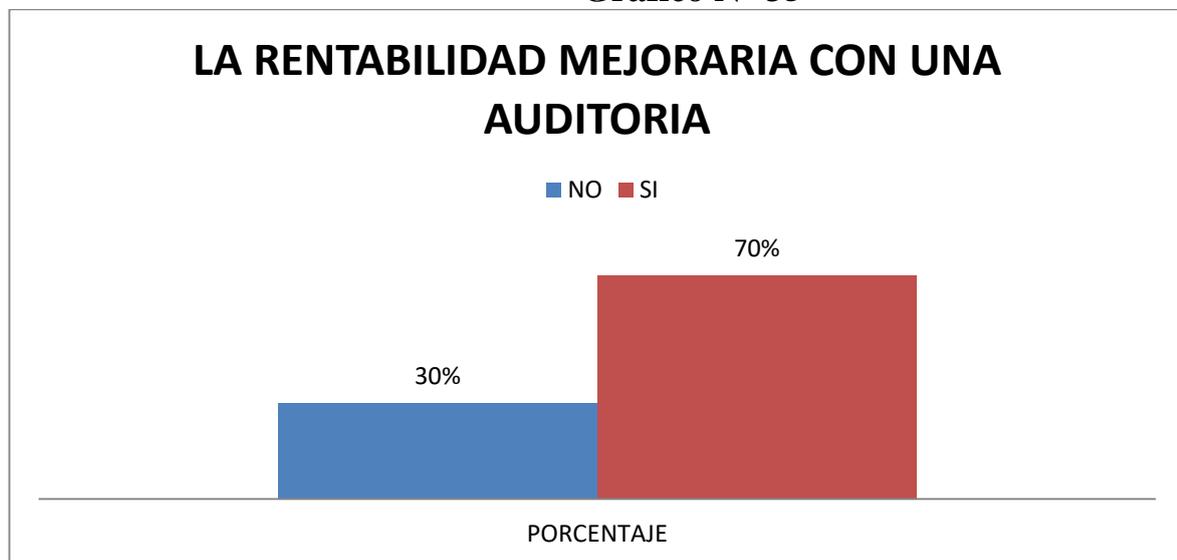


Figura 35. La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría

En la tabla y figura N° 35 se observa que el 70% dice que si la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría y el 30% manifiesta que no.

39) TABLA N°36

¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?

Con la rentabilidad que ahora tiene la, mype, cree que mejore económicamente	Frecuencia	Porcentaje
No	4	13%
Si	26	87%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 36

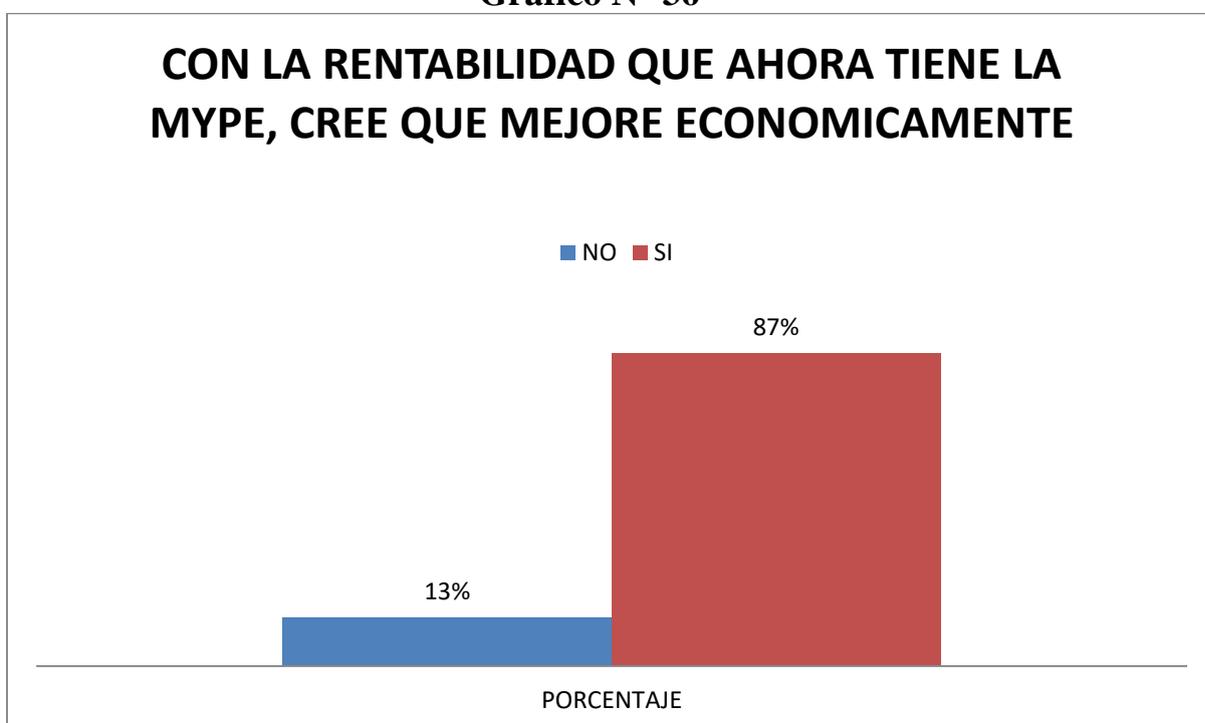


Figura 36. Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente

En la tabla y figura N° 36 se observa que el 87% precisa que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa si mejora económicamente y el 13% dice que no mejora económicamente.

CONCLUSIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar que el 43% tiene entre 25 a 35 años. (Ver en la tabla N°1)
- Se puede visualizar que el 77% son de sexo femenino. (Ver en la tabla N°2)
- Se puede visualizar que el 40% tiene el grado de Secundaria completa. (Ver en la tabla N°3)

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar que el 47% tienen de 11 a mas años de antigüedad. (Ver en la tabla N°4)

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar que el 80% no conoce algo sobre auditoría. (Ver en la tabla N°5)
- Se puede visualizar que el 93% si desea que realicen auditoría. (Ver en la tabla N°6)
- Se puede visualizar que el 63% acudiría a la sociedad de auditoría. (Ver en la tabla N°7)
- Se puede visualizar que el 53% No precisa el tiempo que acudiría para obtener una auditoría. (Ver en la tabla N°8)
- Se puede visualizar que el 60% indica que si cree que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría. (Ver en la tabla N°9)
- Se puede visualizar que el 100% indica que con la auditoría no mejoró la finanza. (Ver en la tabla N°10)
- Se puede visualizar que el 100% estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría. (Ver en la tabla N°11)
- Se puede visualizar que el 77% indica que no mejoro la rentabilidad por la auditoría. (Ver en la tabla N°12)

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que, el 100% afirma que se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. (Ver en la tabla N°13)
- Se puede visualizar que el 83% no se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria. (Ver en la tabla N°14)
- Se puede visualizar que el 83% no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. (Ver en la tabla N°15)
- Se puede visualizar que el 100% si están al día los Libros de Contabilidad. (Ver en la tabla N°16)
- Se puede visualizar que el 100% no tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. (Ver en la tabla N°17)
- Se puede visualizar que el 100% indica que si los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria. (Ver en la tabla N°18)
- Se puede visualizar que el 100% indica que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. (Ver en la tabla N°19)
- Se puede visualizar que el 80% no conoce cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su

empresa. (Ver en la tabla N°20)

- Se puede visualizar que el 100% si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°21)
- Se puede visualizar que el 100% precisan que si mejoraría su empresa si cuenta con un planeamiento de auditoría. (Ver en la tabla N°22)

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 80% no solicito crédito. (Ver en la tabla N°23)
- Se puede visualizar que el 80% precisan que no recibió crédito. (Ver en la tabla N°24)
- Se puede visualizar que el 80% afirma que ningún crédito solicito. (Ver en la tabla N°25)
- Se puede visualizar que el 80% no tiene ningún crédito. (Ver en la tabla N°26)
- Se puede visualizar que el 80% a ninguna entidad solicito crédito. (Ver en la tabla N°27)
- Se puede visualizar que el el 80% indica que ninguna entidad le otorgo crédito porque no lo solicito. (Ver en la tabla N°28)
- Se puede visualizar que el 80% ninguna tasa de interés le cobraron por que no recibió crédito. (Ver en la tabla N°29)
- Se puede visualizar que el 80% no fue oportuno el crédito porque no solicito crédito. (Ver en la tabla N°30)
- Se puede visualizar que el 80% afirma que no solicito crédito.

(Ver en la tabla N°31)

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar que el 100% dice que si, que la rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado. (Ver en la tabla N°32)
- Se puede visualizar que el 80% indica que no recibió financiamiento. (Ver en la tabla N°33)

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 80% indica que no se afecta la rentabilidad de su empresa por el pago de tributos. (Ver en la tabla N°34)
- Se puede visualizar que el 70% dice que si la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría. (Ver en la tabla N°35)
- Se puede visualizar que el 87% precisa que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa si mejora económicamente. (Ver en la tabla N°36)

RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda continuar dando oportunidades a los jóvenes con entusiasmo de superación, capacidad y responsabilidad de hacer empresa dentro de la región.
- Se recomienda considerar y dar oportunidad a los varones en las micro y pequeñas empresas del rubro salón de belleza.
- Se recomienda en realizar un esfuerzo de culminar sus estudios

universitarios, para administrar con capacidad y retos empresariales con confianza y seguridad.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda continuar y perseverar en el rubro, usando tendencias en cada estación del año y tecnología de punta.

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda informarse sobre la auditoría para su conocimiento y aplicación del mismo.
- Considerar que una auditoría si mejora el servicio, la fidelidad del cliente y la atención de satisfacción, el rubro de salón de belleza dentro del mercado ha permitido posicionarse de un sector importante para ganarse un lugar dentro de competencia.
- Acudir a especialistas en auditoría es una buena opción para cumplir y conocer el beneficio de nuestro servicio.
- No dejar pasar el tiempo para visitar a los especialistas en auditoría, dado que es un instrumento de apoyo para tomar decisiones en mejora de la empresa.
- Realmente el empresario debe ser conciente que una practica de auditoría en su empresa ayudará en la toma de decisiones de mejora y cambios.
- Se recomienda para el mejoramiento de sus finanzas es necesario realizar siempre una auditoría para su empresa.
- Se recomienda tener capacitaciones y/o orientaciones informativas que les permitan tener conocimientos básicos y

teóricos que una auditoría es fundamental.

- Se recomienda que para obtener y mejorar la rentabilidad de su empresa debe realizar una auditoría y así detectar las falencias.

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- Se sugiere aceptar orientación de la administración tributaria para que tengan un mejor conocimiento y puedan tener una mejor administración para su empresa.
- Se recomienda tener un control en los libros y documentos contables y prevenir la fiscalización inoportuna de parte de la administración tributaria.
- Se recomienda que debe asignar a una persona responsable que conozca sobre los ingresos y gastos.
- Se recomienda contar con los libros contables al día para tener una información correcta y oportuna en el momento que requieran.
- Se recomienda los representantes de las micro y pequeñas empresas, presentar las declaraciones a tiempo, evitando inconvenientes en el futuro.
- Se recomienda a las micro y pequeñas empresas pagar sus tributos en su tiempo oportuno y evitar cualquier sanción de parte de la administración tributaria.
- Se sugiere tener obligatoriamente un control tributario, para tener un seguimiento de los gastos que genera las micro y pequeñas empresas.

- Se recomienda a las micro y pequeñas empresas conocer las infracciones y sanciones tributarias, para evitar el incumplimiento de sus obligaciones tributarias.
- Se recomienda a los representantes de las micro y pequeñas empresas a continuar motivados en cumplir con sus obligaciones tributarias.
- Se recomienda a los representantes tener un planeamiento de auditoría para tener control y mejoras en el rendimiento de la empresa.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- Es importante recomendar que antes de realizar un crédito bancarias, es necesario buscar un asesoramiento para poder evaluar las tasas y periodos de pago.
- Se recomienda antes de recibir un crédito saber cuáles son las tasas a pagar, el tiempo es importante para cumplir y evitar inconvenientes.
- Es necesario considerar el momento al solicitar un crédito financiero se debe tener en cuenta que los montos solicitados son los adecuados y necesarios para mejoras de la empresa.
- Es recomendable para las micro y pequeñas empresas que los montos recibidos sean los necesarios para la necesidad de la empresa.
- Es recomendable solicitar un crédito en entidades bancarias ya que son las más recomendables y fiables.

- Se recomienda a los representantes de las micro y pequeñas empresas que el crédito entregado por la financiera es de su conveniencia.
- Se recomienda antes de aceptar el crédito de la entidad bancaria, debe estar de acuerdo con la tasa de interés a pagar.
- Se recomienda que sus créditos solicitados sean entregados en el momento oportuno y satisfactorio.
- Se recomienda a los representantes que el crédito realizado sea lo suficiente que deberá destinar dichos montos al mejoramiento de las micro y pequeñas empresas.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda a las micro y pequeñas empresas que cada año debe mejorar la rentabilidad así tener diferencias favorables de años anteriores con la finalidad de crecer y mantenerse en el rubro.
- Se recomienda que el financiamiento que recibido sea utilizado para la mejora y beneficio de su empresa.
- Se recomienda a los representantes considerar que la rentabilidad no se afecta con el pago de las obligaciones tributarias.
- Se recomienda a las micro y pequeñas empresas aceptar en realizar una auditoría para conocer donde están las fallencias y así mejorar la rentabilidad de sus empresas.

- La calidad de atención del servicio mejora el ingreso económico, por lo que la rentabilidad es buena de las micro y pequeñas empresas del rubro salón de belleza.

Referencias bibliográficas

Armas (2017), en su tesis titulada “La auditoría financiera y la administración de las medianas Empresas del Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali. Disponible en: <http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/97>

Almeida, P. (2017). Control de la evasión tributaria en un país en vías. Universitat de Lleida. Obtenido de <https://www.tdx.cat/handle/10803/405315>

Ballena (2017). Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Señor de Huamantanga SRL, Chiclayo 2016. Disponible en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10173/ballena_ai.pdf?sequence=1

Beltran, M. I., Cruz, L. A., & Salinas, R. (2013). Auditoría de la Calidad del servicio al Cliente como Herramienta mercadotecnia para hacer mejora continua. Chalatenango: Univesridad de El Salvador.

Bolívar (2016). Teoría de la tributación

Cárdenas (2012). “La cultura tributaria en un grupo de actividad económica informal en la provincia de Pichincha, Cantón, Quito”. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5224/1/UPS-QT03885.pdf>

Cabrera (2017). El pago del impuesto general a las ventas y su incidencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas que venden al crédito en el distrito de los olivos - Lima, año 2016. Recuperado de: <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2462>

Centurión R. (2016), “caracterización de la gestión de calidad en las micro y

pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de bebidas en general en la urbanización el progreso, año 2014”. Universidad católica los ángeles de Chimbote (tesis de grado). Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/560/ANGES_VELASQUEZ_BRIAN_CESAR_STEVEN_GESTION_CALIDA_D_MYPE_BEBIDAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chacon, E., & Luque, M. (2019). El regimen MYPE tributario y su impacto financiero en las empresas del sector peluqueria del Distrito de Miraflores, año 2017. Lima: Unioversidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Colchado Aguilar, Y. P. (2013). FINANCIAMIENTO EN LA GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE MYPES. CASO ROMISA E.I.R.L. Obtenido de <https://www.google.com/search?client=firefox-b-ab&ei=M-3YW5OSJOqI5wLcs7TYBw&q=http%3A%2F%2Frevistas.uladech.edu.pe%2Findex.php%2Fincrecendo-cienciascontables%2Farticle%2Fview%2F248%2F202.+&oq=http%3A%2F%2Frevistas.uladech.edu.pe%2Findex.php%2Fincrecendo>.

Cifuentes (2011), en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas 7 8 empresas del sector comercio– rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010

Cuattromo (2010). Financiamiento y políticas de desarrollo Elementos para una regulación más eficaz del sistema financiero argentino. Disponible en: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/argentinien/07714.pdf>

Flores (2015). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y

crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua. Disponible en:

http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2325/1/Edgard%20Barrios_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf

Gerencie.com (10-octubre-2017), “Rentabilidad”. Recuperado de:

<https://www.gerencie.com/rentabilidad.html>

Hernandez, D., & Davis, M. (2012). Propuesta de procedimiento de auditoría interna para gestión del mantenimiento en la empresa CUPID S.A. Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua .

Innovacion. (27 de Agosto de 2019).

<https://www.portafolio.co/innovacion/peluquerias-low-cost-un-nuevo-concepto-en-el-sector-belleza-532960>. Obtenido de

<https://www.portafolio.co/innovacion/peluquerias-low-cost-un-nuevo-concepto-en-el-sector-belleza-532960>:

<https://www.portafolio.co/innovacion/peluquerias-low-cost-un-nuevo-concepto-en-el-sector-belleza-532960>

Jiménez, Gessa, Irimia, Morales y Ruiz. (2014). Impacto de la localización y la estructura de mercado en la rentabilidad de los establecimientos hoteleros.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4788864>

Ley N° 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Diario Oficial El Peruano, del 01/07/2013.

Ley de Auditoría de Cuentas (2015), “Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas”. Boe, legislación consolidada, pág.22. Recuperado de: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2015/BOE-A-2015-8147-consolidado.pdf>

Llanes Diaz, M. (2012). Análisis contable con un enfoque empresarial. EUMED.

Recuperado el 18 de 09 de 2015, de

<http://www.eumed.net/librosgratis/2012b/1229/index.htm>

Moreno (2017). Características del Control Interno de las Micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú y de la empresa “ECOMEDIC S.A.C” de Chimbote, 2017. Disponible en

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7794>

Morales (2012). Introducción a la auditoría. Disponible en:

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/

Introduccion_a_la_auditoría.pdf

Murillo, A. (2013). Auditoría interna para el control contable y administrativo de las cuentas por cobrar en empresas concesionarias del municipio Maracaibo.

Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo, Venezuela. Obtenido de

<http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3401-13->

07331.pdf

Olaya, j. (2017). Calidad de Servicio y Satisfacción del Cliente en Montalvo salon SPA del Mall Aventura en el Distrito de Santa Anita, Lima 2017.

Lima. Naña: Universidad Peruana Unión Facultad de Ciencias Empresariales.

Pérez (2016), en su tesis “Las finanzas de los hogares: riqueza y participación de los hogares españoles en los mercados financieros con riesgo”. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=49574>

Prácticas.com, G. (28 de 01 de 2015).

<http://www.guiaspracticas.com/peluqueria-y-estetica/salon-de-belleza>.

Obtenido de <http://www.guiaspracticas.com/peluqueria-y-estetica/salon->

de-belleza: <http://www.guiaspracticas.com/peluqueria-y-estetica/salon-de-belleza>

Radio, U. (23 de setiembre de 2020). <https://www.uniminutoradio.com.co/la-historia-de-como-nacio-el-primer-salon-de-belleza-en-el-mundo/>.

Obtenido de <https://www.uniminutoradio.com.co/la-historia-de-como-nacio-el-primer-salon-de-belleza-en-el-mundo/>:

<https://www.uniminutoradio.com.co/la-historia-de-como-nacio-el-primer-salon-de-belleza-en-el-mundo/>

RIOS, G. D. (2017). LA AUDITORÍA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION DE LAS PYMES DEL AREA TEXTIL EN EL CENTRO DE GAMARRA - PERIOSO 2016. LIMA: UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA.

Suarez, K (2016). El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas rubro, estudios contables del distrito de Calleria,2015:http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1182/IMPUESTO_A_LA_RENTA_LIQUIDEZ_SUAREZ_OSTOS_KARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=.

Unión Europea (2014), “*reglamentos*”. Anexo I del Reglamento (UE) 651/2014 de la Comisión. Diario Oficial de la Unión Europea. Recuperado de:

<http://www.creatuempresa.org/es-ES/Apoyo/Paginas/PreguntasFrecuentes.aspx>

Valle C. (2016). *Auditoría de la Comunicación Interna y el Clima Organizacional en una empresa Industrial de Lima* (pp. 18, 38). Tesis de pre grado en psicología. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621664/Valle_cv.pdf;jsessionid=CBE454E5FB58D18D32B8ECA3737C184B?sequen=1

Vanessa (2017), “*Finanzas y contabilidad*”, Copyrigh. Recuperado de: <https://finanzascontabilidad.com/concepto-de-finanzas/>

8.3 DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO

Yo, **Ruiz Marin Vda. De Inuma Ellen**, identificada con DNI N° **23009580**, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, conel artículo científico titulado: “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021”.

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiada: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el articulo fuese arobado para su publicación cedo mis derechos

patrimoniales y a la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 27 de Junio 2021

.....
Ruiz Marin Vda. De Inuma Ellen
DNI N° 2300958

Matriz de consistencia

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021”

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA	
“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021”	FORMULACIÓN	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características		Tipo y Nivel	Población
		Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.				Edad	Cuantitativo-Descriptivo
					Sexo		
					Grado de instrucción		
		ESPECÍFICOS			Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	RUBRO	DISEÑO
	Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro			Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.	Estará conformada por 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio,	

		salón de belleza del distrito de Callería, 2021.		Régimen Tributario	rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	
		Describir las principales características del auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Auditoría	Características	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal si no
	Conoce algo referente a la auditoría				Nominal Si no	
	Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría				Nominal Si no	
	La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas				Nominal Si no	
	A donde acudiría para obtener una Auditoría				Sociedad de Auditoría Persona natural Ninguno	
	Describir las principales características de los tributos de las micro			Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	Nominal si no	

		y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Tributación	Características	Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración	Nominal si no
					Tributaria en la empresa	
					Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal si no
					Están los libros de Contabilidad al día	Nominal si no
					Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal si no
					Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria	Nominal si no
					Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como	Nominal si no

					gastos de representación y recreativos	
					Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal si no
					Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal si no
					Solicito crédito	Nominal si no
					Recibió crédito	Nominal Si no
					Monto del crédito solicitado	Cuantitativa:
					Monto del crédito recibido	Cuantitativa:
				Finanzas	Entidad a la que solicito el crédito	Nominal
					Entidad que le otorgo el crédito	Nominal
					Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa:
					Crédito oportuno	Nominal si no
					Monto del crédito fue suficiente	Nominal si no
		Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.		Características		

					Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal si no
		Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021.	Rentabilidad	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal si no
					Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal si no
					La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal Si no

8.4 Cronograma de actividades

Cronograma de Actividades	SEMANAS	Mar - 2021	Abril-2021				Mayo-2021				Junio. 2021			
		4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Asesoramiento del docente Taller de Investigación	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Exposición Línea de Investigación	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Determinación del sector y rubro a estudiar.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Título del proyecto de investigación.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Elaboración de Planteamiento de la investigación.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Elaboración del Marco Teórico y conceptual.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Elaboración de Metodología de la investigación.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Presentación del Proyecto de Investigación.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Revisión turnitin y aprobación Proyecto de Investigación	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Elaboración de Encuestas, tabulación, gráficos.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Revisión de referencias bibliográficas, APA.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Presentación del informe final de investigación.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Revisión turnitin Informe Final	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Revisión del Jurado y aprobación Participación Pre	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													

8.5 Presupuestos

PRESUPUESTO			
LOCALIDAD: Callería – Pucallpa.			
Rubros	Cant.	Costo	Costo
		Unitario	Total S/..
Bienes de consumo:			
▪ Lapiceros	05 Und.	2.00	10.00
▪ Fólder y fastener	04 Und.	0.50	2.00
▪ Papel bond de 75 gr. T/A-4	02 Millar	20.00	40.00
▪ Cuadernillo	01 Und.	5.00	5.00
Total bienes de consumo			57.00
Servicios:			
▪ Movilidad			450.00
▪ Impresiones	800 Und.	0.50	400.00
▪ Copias	400 Und.	0.10	40.00
▪ Espiralado	08 Und.	5.00	40.00
▪ Internet	200 horas	1.00	200.00
▪ Laptop	01 Und.	2,000.00	2,000.00
Total Servicios			3,130.00
Total General		S/.	3,187.00

Financiamiento

Es el medio donde se utilizará los recursos financieros del investigador, para el inicio, desarrollo y culminación del proyecto el cual estos gastos cubrirán dicha necesidad para ser realizados. Por lo que será financiado por el investigador.

8.6 Base de datos

N°	Edad del representante legal de la empresa	Sexo	Grado de Instrucción	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Se conoce algo referente a la auditoría	Desearía que a su empresa le practiquen auditoría	A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría	Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría	Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Estaría dispuesto a ser capacitado sobre	La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad.	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración	Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización	Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Están los libros contabilidad al día	Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración Tributaria	Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y	Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Su empresa puede mejorar si cuenta con un planteamiento de auditoría	Solicito crédito	Recibió crédito	Monto del crédito solicitado	Monto del crédito recibido	Entidad a la que solicitó el crédito	Entidad que le otorgó el crédito	Tasa de interés cobrado por el crédito	El crédito fue oportuno	El monto del crédito es suficiente	La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento	La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejora económicamente
1	30	F	SC	2	NO	SI	PN	1M	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	5000	5000	NB	NB	M4%a	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
2	25	F	SC	5	NO	SI	PN	1M	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
3	27	F	SI	10	NO	NO	N	1M	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	SI	
4	45	M	SNUC	7	NO	SI	PN	2M	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
5	50	M	SNUC	13	NO	SI	SA	2M	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
6	41	F	SNUI	25	SI	SI	SA	NP	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
7	44	F	SUC	18	NO	SI	SA	NP	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	SI	
8	27	F	SC	9	NO	SI	SA	NP	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	7000	7000	NB	NB	M4%a	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
9	62	M	SC	6	NO	SI	SA	NP	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	NO	
10	60	F	SUI	11	NO	SI	SA	NP	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
11	20	M	SNUC	10	SI	SI	SA	NP	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	SI	
12	29	F	SC	22	SI	SI	SA	NP	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	SI	
13	31	M	SC	9	SI	SI	SA	2M	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	SI	
14	42	F	SI	15	NO	SI	SA	2M	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	SI	
15	40	F	SNUC	12	NO	SI	SA	1M	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	NO	
16	39	F	SNUC	6	NO	SI	SA	1M	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
17	49	M	SNUI	9	NO	SI	PN	1M	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	12000	12000	NB	NB	M4%a	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
18	32	F	SC	13	NO	SI	PN	NP	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
19	39	F	SI	4	NO	SI	PN	NP	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
20	56	F	SC	16	NO	SI	SA	NP	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	NO	
21	60	F	SC	15	SI	SI	SA	NP	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	5000	5000	NB	NB	M4%a	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
22	53	F	SNUC	11	SI	SI	SA	NP	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	SI	
23	33	F	SNUC	9	NO	NO	N	NP	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	NO	
24	26	F	SC	3	SI	SI	PN	NP	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	6000	6000	NB	NB	M4%a	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
25	34	M	SNUI	10	NO	SI	PN	NP	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
26	28	F	SC	5	NO	SI	SA	NP	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
27	50	F	SNUC	11	NO	SI	SA	1M	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
28	41	F	SC	6	NO	SI	SA	1M	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	10000	10000	NB	NB	M4%a	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
29	42	F	SUC	3	NO	SI	SA	2M	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	SI	
30	28	F	SUI	15	NO	SI	SA	2M	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	NO	

8.7 Tabla de fiabilidad

Resumen del procedimiento de datos

		N	%
Casos	Validos	30	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	30	100,0

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa cronbach basada en los elementos tipificados	N ^a de elementos
,802	,824	36

8.8 Estadísticos de los elementos.

	Media	Desviación típica	N
Edad de los representantes legales de la empresa	3,50	,548	30
Sexo de los representantes legales de la empresa	1,50	,548	30
Grado de instrucción	2,67	1,211	30
Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	2,17	,753	30
Conocimiento referente al tema de auditoría	2,00	1,265	30
Desea que le practiquen una auditoría	1,33	,516	30
A donde acudirían para obtener una auditoría	1,67	,516	30
Cuando cree que acudiría para obtener una auditoría	2,00	,894	30
Cree que mejoraría si le practican una auditoría	2,00	,894	30
La auditoría a mejorado en relación a las finanzas	2,33	1,366	30
Estuviera dispuesto a recibir capacitación sobre el tema de auditoría	1,83	,983	30
La auditoría ha mejorado en relación a la rentabilidad	3,50	1,517	30
Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria	2,17	,753	30
Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización	2,50	1,378	30
Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	2,17	,753	30

Están los libros de contabilidad al día	1,33	,816	30
Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.	3,50	1,225	30
Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad	1,83	,983	30
Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	1,83	,408	30
Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributaria	1,50	,548	30
Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	2,00	,894	30
Puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria las micro	2,00	,894	30
Solicitó crédito las micro y pequeñas empresas	2,33	1,366	30
Recibió crédito las micro y pequeñas empresas	1,83	,983	30
Monto del crédito solicitado las micro y pequeñas empresas	3,50	1,517	30
Monto del crédito recibido de las micro y pequeñas empresas	2,17	,753	30
Entidad a la que solicito el crédito las micro y pequeñas empresas	2,50	1,378	30
Entidad que le otorgo el crédito a las micro y pequeñas empresas	2,17	,753	30
Tasa de interés cobrado por el crédito a las micro y pequeñas empresas	1,33	,816	30
El crédito fue oportuno para las micro y pequeñas empresas	3,50	1,225	30
El monto del crédito es suficiente para las micro y pequeñas empresas	1,83	,983	30
La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado	3,50	,548	30
Cree o percibe que la rentabilidad ha mejorado por el financiamiento recibido	1,50	,548	30
La rentabilidad se afecta por el pago de tributos	2,67	1,211	30
La rentabilidad mejoraría si le practicarían una auditoría	2,17	,753	30
Con la rentabilidad que ahora tiene cree que mejore económicamente	2,00	1,265	30

8.9 Validación de encuestas y cuestionario

ORIENTACIÓN PEDAGÓGICA ASÍNCRONA N° 07

En un solo archivo de Word, deben

entregar para revisión por el Asesor de tesis, lo siguiente:

1. Resultados de la validación de instrumento de recolección de la información

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): DIAZ PANDURO
HUGO GUILLERMO
- 1.2. Grado Académico: DOCTOR EN GESTION EMPRESARIAL
- 1.3 Profesión: CONTADOR PUBLICO COLEGIADO CERTIFICADO
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
- 1.5. Cargo que desempeña : DOCENTE EN LA UNU
- 1.6 Denominación del Instrumento: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021
- 1.7. Autor del instrumento : _____ Bach. Ruiz Marín Vda. De Inuma Ellen

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Buena	Muy Buena
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				✓	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				✓	
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL					14	16

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: APLICABLE

3.2. Opinión: _____

FAVORABLE

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: VIABLE PARA SU APLICACION



Dr. CPCC. Hugo G. Díaz Panduro
Matrícula N° 18 - 146
Registro N° 28029

Firma

8.10 Cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

– **Instrumentos de Recolección (encuesta)**

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de
las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro salón de belleza del distrito de Callería, 2021”**. La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):.....Fecha:/...../2021

Razón Social:.....RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo: Masculino..... Femenino.....

1.3 Grado de instrucción:

Secundaria Completa. () Incompleta ()

Superior no universitaria completa () Incompleta ()

Superior universitaria Completa () Incompleta ()

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

2.1 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

De 1 a 5 años () De 6 a 10 años () De 11 a mas años ()

III. DE LA AUDITORÍA DE LAS MYPES:

3.1. ¿Conoce algo referente a la auditoría? Si () No ()

3.2. ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?

Si () No ()

3.3. ¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?

Sociedad de auditoría () Persona natural () Ninguno ()

3.4. ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?

En 1 mes () En 2 meses () No precisa ()

3.5. ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?

Si () No ()

3.6. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

Si () No ()

3.7. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

Si () No ()

3.8. ¿La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad?

Si () No ()

IV. DE LOS TRIBUTOS

4.1. ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la

Administración Tributaria? Si () No ()

4.2. ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa? Si () No ()

4.3. ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos? Si () No ()

4.4. ¿Están los Libros de Contabilidad al día? Si () No ()

4.5. ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo? Si () No ()

4.6. ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria? Si () No ()

4.7. ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos? Si () No ()

4.8. ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa? Si () No ()

4.9. ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?
Si () No ()

4.10. ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría?
Si () No ()

V. DE LAS FINANZAS

5.1. ¿Solicito crédito? Si () No ()

5.2. ¿Recibió crédito? Si () No ()

5.3. Monto del crédito solicitado: Más de S/. 5,000 () Más de S/. 10,000 ()
Ninguno ()

5.4. Monto del crédito recibido

Más de S/. 5,000 () Más de S/. 10,000 () Ninguno ()

5.5. Entidad a la que solicito el crédito

Bancaria () No bancaria () Ninguno ()

5.6. ¿Entidad que le otorgo el crédito?

Bancaria () No bancaria () Ninguno ()

5.7. ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

2% anual () 3% anual

No ()

5.9. ¿El monto del crédito es suficiente? Si () No (() Mas de 4%
anual () ninguno ()

5.8. El crédito fue oportuno: Si ())

VI. DE LA RENTABILIDAD

6.1. ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

Si () No ()

6.2. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el

financiamiento recibido? Si () No ()

6.3. ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos? Si

() No ()

6.4. a) ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

Si () No ()

6.5. b) ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore

económicamente? Si () No ()

Pucallpa, abril de 2021.

8.11 Ficha Mendeley

The screenshot shows the Mendeley Reference Manager web interface. The browser address bar displays 'mendeley.com/reference-manager/library/all-references'. The page title is 'Library' and the user is logged in as 'Elen Ruiz'. The main content area is titled 'All References' and contains a table with the following data:

AUTHORS	YEAR	TITLE	SOURCE	ADDED	FILE
Perez A.	2016	Auditoría de gestión en las organizaciones no gubernam...		20/4/2021	
Andrade C.	2010	La producción y la rentabilidad de la empresa de consu...		20/4/2021	
Chuguearqui S.	2017	Incidencia del sistema de recaudación en el déficit fiscal...		20/4/2021	
		Mendeley Reference Manager		20/4/2021	
		(No Title)		8/4/2021	
DOMIS M.	2009	LA AUDITORÍA INTERNA EN LA EVALUACIÓN DEL RIE...		8/4/2021	
Bazan Vicente J., Bazan Vicente J.	2015	La auditoría tributaria y su incidencia en la gestión admi...	Universidad de Sa...	24/5/2019	
Balón C., Padilla U., Pola Y., Torres G.	2017	Nuevo modelo de finanzas colaborativas para impulsar l...	Universidad Peru...	24/5/2019	
Castro-Alvarez-Cervera F., Flores-Osuna I.	2010	La Maza y pequeñas empresas familiares mexicanas co...	Revista Admistra...	24/5/2019	

The screenshot shows the Mendeley Reference Manager web interface with a different set of references. The browser address bar displays 'mendeley.com/reference-manager/library/all-references'. The page title is 'Library' and the user is logged in as 'Elen Ruiz'. The main content area is titled 'All References' and contains a table with the following data:

AUTHORS	YEAR	TITLE	SOURCE	ADDED	FILE
Della M.	2017	Ética en la investigación en gestión, relevancia, princ...		22/5/2021	
Ojeda J.	2007	La ética en la investigación	Universidad Povid...	18/5/2021	
		google académico - Buscar con Google		11/5/2021	
		Google Académico		25/6/2021	
Perez A.	2016	Auditoría de gestión en las organizaciones no gubernam...		20/4/2021	
Andrade C.	2010	La producción y la rentabilidad de la empresa de consu...		20/4/2021	
Chuguearqui S.	2017	Incidencia del sistema de recaudación en el déficit fiscal...		20/4/2021	
		Mendeley Reference Manager		20/4/2021	
		(No Title)		8/4/2021	

8.12 Panel Fotográfico

