



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL PERÚ:
CASO EMPRESA PIURA GAS SAC; PERIODO 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

JARAMILLO LEON, ITKIN LIBBY

ORCID 0000-0002-7576-9960

ASESOR

POLO RUIZ, ROBERT IVAN

ORCID 0000-0002-9215-0932

PIURA – PERÚ

2019

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL PERÚ: CASO EMPRESA
PIURA GAS SAC; PERIODO 2017**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Jaramillo León Itkin Libby

ORCID 0000-0002-7576-9960

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Piura, Perú

ASESOR

Polo Ruiz Robert Iván

ORCID 0000-0002-9215-0932

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Piura, Perú

JURADO

LANDA MECHERO VÍCTOR MANUEL

ORCID: 0000-0003-4687-067X

ULLOQUE CARRILLO VICTOR MANUEL

ORCID: 0000-0002-5849-9188

SAAVEDRA CHIROQUE ALEEJANDRO ARTURO

ORCID: 0000-0001-8886-6519

FIRMA DE JURADOS Y ASESOR

Dr. Landa Machero Víctor Manuel

Presidente

Dr. Ulloque Carrillo Víctor Manuel

Miembro

Mgtr. Saavedra Chiroque Alejandro Arturo

Miembro

Mgtr. Robert Iván Polo Ruiz

Asesor

DEDICATORIA

Mi más sincero y cordial reconocimiento a los docentes de la facultad, por su puntual y acertado asesoramiento, porque siempre estuvieron disponibles y dispuestos a brindarme sus asesoramientos diversos en repetidas ocasiones.

Mi agradecimiento a mis asesores de proyecto, por su colaboración y orientación en el desarrollo del trabajo de investigación, ya que supieron orientarme de la mejor manera con sus amplios conocimientos.

Itkin Libby

AGRADECIMIENTO

A Dios

Por permitirme llegar a este momento con salud para perseguir y alcanzar mis objetivos trasados, además por el amor y la bondad que en todo momento he sentido presente.

A mi madre, María.

Por alentarme en todo momento y nunca perder las esperanzas en mí, ya que sus consejos siempre fueron acertados, pero por, sobre todo, por su amor infinito.

A mi padre, Jorge.

Por siempre poder contar con sus buenos consejos y por su ejemplo de perseverancia que lo caracteriza, además de su gran amor.

Itkin Libby

RESUMEN

Para efectos de este trabajo investigativo titulado “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú, PIURA GAS SAC 2017” se ha de entender que se caracteriza por tratar de un tema que es fundamental hoy por hoy, ya que su importancia yace para el crecimiento de las empresas industriales del país, en este caso, aplicándolo a una en especial, tal es el caso del financiamiento y la influencia para los efectos de rentabilidad de la empresa. El financiamiento no solo es una herramienta necesaria para impulsar el crecimiento de la productividad de la organización, sino que también de su crecimiento industrial.

Para esto, propusimos el siguiente problema general, ¿Cuál es la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú y de la empresa “Piura Gas SAC de Piura, 2017” ?, por el cual planteamos el objetivo general que consiste en Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú y de la empresa “Piura Gas SAC de Piura, 2017”.

Se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo ya que el diseño de investigación empleado es el descriptivo, bibliográfico y documental.

Palabras claves: Financiamiento, Industrial, Influencia y Rentabilidad.

ABSTRACT

For purposes of this research work entitled "Financing and its influence on the profitability of micro and small enterprises in the industrial sector of Peru, PIURA GAS SAC 2017" is characterized by dealing with a subject that is fundamental today, since its importance lies for the growth of the industrial companies of the country, in this case, applying it to a special one, such is the case of financing and influence for the profitability effects of the company. Financing is not only a necessary tool to boost the productivity growth of the organization, but also of its industrial growth.

For this, we proposed the following general problem: What is the influence of financing on the profitability of the micro and small companies of the industrial sector of Peru and of the company "Piura Gas SAC of Piura, 2017?", By which we propose the general objective that consists in determining and describing the influence of financing on the profitability of micro and small companies in the industrial sector of Peru and the company "Piura Gas SAC Piura, 2017".

A methodology of quantitative approach has been used since the research design used is descriptive, bibliographic and documentary.

Keywords: Financing, Industrial, Influence and Profitability.

CONTENIDO

TITULO	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
FIRMA DE JURADOS Y ASESOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
CONTENIDO	ix
INDICE DE GRAFICOS.....	xi
INDICE DE TABLAS.....	xiii
INDICE DE CUADROS	xv
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	3
1.2. OBJETIVOS	5
1.2.1. OBEJTIVO GENERAL.....	5
1.2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	5
1.3. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	6
1.3.1. IMPORTANCIA.....	7
1.3.2. BENEFICIOS	7
II. REVISION LITERARIA	9
2.1. ANTECEDENTES.....	9
2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	9
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	11
2.1.3. ANTECEDENTES REGIONALES	12
2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACION	12
2.2.1. TEORÍAS DEL FINANCIAMIENTO	12
2.2.2. TEORIAS DE LA RENTABILIDAD	16
2.3. MARCO CONCEPTUAL	20
2.3.1. EL FINANCIAMIENTO	20
2.3.2. LA RENTABILIDAD	23
2.3.3. SECTOR INDUSTRIAL	25
2.3.4. SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA.....	28
2.3.5. LAS MYPE.....	31
2.3.6. EMPRESA PIURA GAS S.A.C	32
III. HIPOTESIS.....	44

IV. METODOLOGÍA.....	45
4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	45
4.2. POBLACION Y MUESTRA	46
4.2.1. POBLACIÓN:	46
4.2.2. MUESTRA:	46
4.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	46
4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	47
4.4.1. TÉCNICAS	47
4.4.2. INSTRUMENTO.....	47
4.5. PLAN DE ANÁLISIS	47
4.6. MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA.....	48
4.7. PRINCIPIOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN	49
4.7.1. RESPETO POR LAS PERSONAS	49
4.7.2. BENEFICENCIA.....	50
4.7.3. JUSTICIA	50
V. RESULTADOS	51
5.1. RESULTADOS	51
5.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	63
VI. CONCLUSIONES	69
VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA:.....	71
VIII. ANEXOS.....	74
8.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	74
8.2. PRESUPUESTO	75
8.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	76

INDICE DE GRAFICOS

	Pág.
GRÁFICO N° 01	51
ACTIVIDAD LABORAL MAYOR A 2 AÑOS	
GRÁFICO N° 02	52
ASESORAMIENTO CON FRECUENCIA RECIBIDO PARA ADQUIRIR UN FINANCIAMIENTO	
GRÁFICO N° 03	53
NUEVO FINANCIAMIENTO AL TERMINO DE OTRO	
GRÁFICO N° 04	54
FINANCIAMIENTO CON EL QUE CUENTA LA EMPRESA ACTUALMENTE	
GRÁFICO N° 05	55
FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	
GRÁFICO N° 06	56
FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO	
GRÁFICO N° 07	57
FINANCIAMIENTO CON UTILIDADES NO RETIRADAS	

GRÁFICO N° 08.....	58
APOYO DE BANCOS Y/O UNIONES DE CRÉDITOS	
GRÁFICO N° 09.....	59
ESTUDIO PARA LE MEJORA DE LA RENTABILIDAD	
GRÁFICO N° 10.....	60
TASA DE CRECIMIENTO ECONOMICO EN EL MERCADO	
GRÁFICO N° 11.....	61
VALORACIÓN DE CALIDAD PRODUCTO/SERVICIO	
GRÁFICO N° 12.....	62
MEJORA EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS	

INDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA N° 01.....	63
EL TIEMPO DE SU ACTIVIDAD LABORAL EN LA EMPRESA ES MAYOR A 2 AÑOS	
TABLA N° 02.....	63
RECIBIDO ASESORAMIENTO CON FRECUENCIA PARA ADQUIRIR UN FINANCIAMIENTO	
TABLA N° 03.....	63
SE GENERA NUEVO FINANCIAMIENTO AL TERMINO DE OTRO	
TABLA N° 04.....	63
CUENTA CON ALGUN FINANCIAMIENTO LA EMPRESA ACTUALMENTE	
TABLA N° 05.....	63
SE EMPLEA EL FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	
TABLA N° 06.....	63
SE EMPLEA EL FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO	
TABLA N° 07.....	64
LA EMPRESA SE FINANCIA CON UTILIDADES NO RETIRADAS	

TABLA N° 08.....64

SE HACE USO DEL APOYO EN BANCOS Y/O UNIONES DE CRÉDITO

TABLA N° 09.....64

CUMPLIMIENTO DE ALGUN TIPO DE ESTUDIO PARA MEJORAR LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA

TABLA N° 10.....64

SE PERCIBE A MENUDO LA TASA DE CRECIMIENTO ECONOMICO EN
EL MERCADO

TABLA N° 11.....64

VALORACIÓN DE CALIDAD DEL PRODUCTO O SERVICIO QUE
BRINDA EMPRESA

TABLA N° 12.....64

RENTABILIDAD EN LA EMPRESA SE HA MEJORADO EN LOS DOS
ÚLTIMOS AÑOS

INDICE DE CUADROS

	Pág.
GRÁFICO N° 01	65
TABLAS 1,2,3,4	
GRÁFICO N° 02	66
TABLAS 5,6,7,8	
GRÁFICO N° 03	67
TABLAS 9,10,11	
GRÁFICO N° 04	68
TABLAS 12	

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú. Caso empresa Piura Gas S.A.C. debido a que su propósito principal es el de informar sobre el financiamiento, de las diferentes teorías en relación a este, describir la hipótesis de la investigación para de tal forma guardar coherencia para las conclusiones y recomendaciones y así otorgar información oportuna sobre el impacto o trascendencia que genera el financiamiento que poseen las empresas dedicadas a la industria para el incremento o facilidad de sus ingresos o en el del ámbito económico. Este proyecto de investigación consta de 9 capítulos.

Actualmente la actividad industrial en nuestro país aún no es suficiente como para promover con mayor intensidad el desarrollo de nuestra nación, pues bien, se sabe también que muy poco se ha hecho por que dicho sector sea considerado como una de las diferentes actividades estratégicas que contribuya al desarrollo, ni mucho menos ser de tema de agenda urgente de nuestro gobierno.

De esta manera coincidimos al decir que el financiamiento funciona como una herramienta de importancia evidente para las empresas ya que en muchos casos este suele ser el factor eficaz de la misma por lo que el financiamiento podría ser para los activos circulantes o para el propio capital del trabajo y así poder financiar una operación frecuente en el tiempo establecido con lo que respecta un ciclo financiero o caja incluso para aquellos activos fijos por los que serían los activos de larga duración, por lo mismo serian créditos a largo plazo por la elevada inversión que implicaría. (Banco HSBC).

Finalmente, este trabajo de investigación tiene como finalidad brindar información precisa a las organizaciones del sector industrial en el rubro empresas industriales para que de esta forma puedan afianzar tal vez el conocimiento de la información brindada la cual será desarrollada bajo una metodología de tipo descriptivo.

1.1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

a. Caracterización del Problema:

✓ Aladro (2011), alude al modelo que brinda FOGAPE en la que se habla en sentido a las instituciones financieras las cuales deben asistir a las licitaciones a las que realiza el fondo, por otro lado, trata de que las empresas tienen que postular a dichos tipos de crédito con garantía FOGAPE la cual caracteriza a las instituciones ganadoras de licitaciones.

✓ Ixchop (2014), indica que en la ciudad de Mazatenango la mayor parte de empresarios de la industria de confección optan por préstamos bancarios en las distintas instituciones financieras siendo así su mayor benefactor el financiamiento externo ya que les permite financiar en sus actividades productivas y el resto de empresarios acuden al financiamiento interno.

✓ Torrez (2005), refiere a que es preferible aumentar el patrimonio antes que al pasivo puesto que con este tipo de financiamiento la empresa no obtendrá deuda, sino que, todo lo contrario, se estará capitalizando.

✓ Tuesta (2014), sostiene a que el financiamiento ha sido parte primordial en el crecimiento de las MYPES en el distrito de San José ya que gracias al financiamiento han podido financiar las inversiones en su capital de trabajo mediante los créditos.

✓ Gutiérrez (2015), sostiene que los principales factores en la rentabilidad de las microempresas de confección textil de Puno son los costos de producción en relación inversa, el acceso al financiamiento en relación positiva y el tipo de tecnología en relación positiva.

✓ Pérez (2016), puntualiza que la micro empresa Negocios El Molino SRL Piura en la actualidad es financiada por Caja Piura y que paga una tasa de interés por ser de crédito MYPE equivalente al 23%.

✓ Morán (2015), refiere a que en el sector industrial metal mecánica en el distrito de Paita las organizaciones que emplearon el financiamiento externo, el 20% manifestó que no recibió el apoyo oportuno de la entidad financiera y el porcentaje restante asegura que sí.

b. Enunciado del problema:

✓ ¿Cuál es la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú y de la empresa “Piura Gas SAC de Piura, 2017”?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. OBEJTIVO GENERAL

- ✓ Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú y de la empresa “Piura Gas SAC de Piura, 2017”

1.2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Describir la influencia del financiamiento de las MYPE del sector industrial del Perú, 2017.
- ✓ Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa “Piura Gas SAC de Piura, 2017”.
- ✓ Hacer un análisis comparativo de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPE del sector industrial del Perú y la empresa “Piura Gas SAC de Piura, 2017”.

1.3. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

✓ **Desde el punto de vista teórico:**

La importancia del trabajo de investigación tiene como variable el financiamiento, sabemos que para toda organización en el ámbito económico el financiamiento juega un rol muy importante ya que dependerá de esto para la realización de sus proyectos, podemos hablar de financiamiento si nos referimos a préstamos, por tanto, se emplea el financiamiento a corto o largo plazo, a corto plazo los que son menores a un año y a largo plazo mayores a un año. Desde este punto este trabajo de investigación nos permitirá afianzar los conocimientos acerca del financiamiento en las MYPES.

✓ **Desde el punto de vista práctico:**

Se considera que esta investigación será de utilidad en cuanto a conocimientos para las empresas del sector industrial ya que se dice que los estándares de autofinanciamiento están por debajo de los países desarrollados y que también que los establecimientos industriales no son muy dependientes del financiamiento externo a la empresa.

✓ **Desde el punto de vista académico:**

Para este punto, cuando este trabajo haya sido concluido y logrado su objetivo, el de ser una tesis se podrá convertir en un antecedente más con el propósito de incrementar los trabajos de investigación en el país haciendo un enfoque puntual del financiamiento y rentabilidad en las MYPES del sector industrial.

1.3.1. IMPORTANCIA

Este trabajo de investigación parte desde la recolección de información acerca del financiamiento y la incidencia en la rentabilidad de las empresas, como se sabe, mucho importa tanto la solvencia de una organización como la forma en la que suelen financiarse por lo que se estimaría si es o no rentable.

El financiamiento comprenderá al conjunto de medios monetarios o de crédito según sea el caso, mismos que serán destinados para el cumplimiento de algún proyecto ya sea aumentar la producción o incluso para ampliar un déficit económico.

Para efectos de la rentabilidad, será quien haga referencia o alusión a todos aquellos beneficios que han podido ser obtenidos o que se pueden obtener de una inversión; por lo que funcionaría como un indicador del desarrollo en una inversión y, además, de la capacidad de la organización para remunerar sus recursos financieros utilizados.

1.3.2. BENEFICIOS

En este caso se pretende alcanzar beneficio para las empresas industriales Piuranas, tal y como lo plantea el objeto de estudio de este trabajo de investigación, por lo que bajo este criterio se centrará la problemática del proyecto de investigación. Por el lado de los beneficiarios indirectos serían:

Al estado, ya que al ser tomada esta investigación por la empresa en cuestión como herramienta de mejora como sería el financiamiento para efectos de la rentabilidad, puede incentivar a otras empresas a emplear los diferentes mecanismos de financiamiento para la mejora de su rentabilidad.

A la universidad, puesto que permitirá hacer evidente al público en general, el nivel o capacidad de conocimientos adoptados por sus propios estudiantes universitarios.

A los mismos estudiantes, quienes se encuentran en proceso de aprendizaje y que al finalizar sus estudios requerirán también de la ejecución de un proyecto de investigación, por lo que podrían contar con estos trabajos de investigación como guías.

II. REVISION LITERARIA

2.1. ANTECEDENTES

Según autor Arias F. (2004), indica que en cuanto a los proyectos de investigación se desarrollan las variables del proyecto en sí, esclareciendo e investigando a profundidad sobre estas y que de la misma manera los objetivos de la investigación deben guardar similitud o coherencia con dichas variables.

Sostiene que ha de ser de sumo aporte para el investigador universitario ya que le permitirá comparar con proyectos de investigación del mismo tema y en base al problema de este.

Cabe resaltar que Arias indica que el desarrollo de todo el proyecto de investigación debe de entablar consideración con los aportes teóricos de autores varios mismos que serían especialistas en el tema, pues así, se ha de conseguir una visión mucho más amplia del tema del proyecto permitiéndole al investigador tener puntos clave y fundamentales para futuros proyectos bajo este aspecto.

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

- **TORRES (2005).** En su tesis titulada “Financiamiento de pymes de cuero manufacturado a través de fondos de capital de riesgo como alternativa a otros financiamientos”, concluye en que el financiamiento presenta características complementarias, teniendo un rol activo en la empresa, reflejado en el seguimiento y la transferencia; de esta manera se mejora el manejo contable, administrativo y financiero.

- **AMADEO (2013).** En su tesis titulada “Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas” concluye que es factible afirmar que el comportamiento de financiación por parte de los empresarios que se basa en las entidades bancarias, siendo esto un grave problema, ya que se desaprovechan gran cantidad de otras herramientas de financiación.

Dicho de esto último, sostiene que siendo fundamental que a las Pequeñas y Medianas Empresas se les debe “reconocer que son un componente fundamental para el crecimiento económico, la creación de empleos y la reducción de la pobreza, siendo muy importante cualquier trabajo realizado en pro del mejoramiento de la situación que actualmente enfrentan”.

- **IXCHOP (2017).** En su tesis “Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de mazatenango” agrega que para cualquier inversión el empresario tiene diferentes opciones de financiamiento, las más comunes son los préstamos con instituciones financieras, los créditos otorgados por los proveedores, los préstamos particulares, y el uso del financiamiento interno al reinvertir las utilidades, además los anticipos de clientes representan un financiamiento a corto plazo.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

- **TRUJILLO (2010)**, en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector industrial - rubro confecciones de ropa deportiva del distrito del cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2008 – 2009”, concluye que respecto al financiamiento:

El 75% de las Mypes encuestadas solicitó y obtuvo un crédito para su negocio ver tabla (4). El 55% de las Mypes encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio en el año 2009 tuvo un ligero descenso a un 45% que recibieron crédito.

- **SAAVEDRA (2011)**, en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial - rubro transformación forestal, del distrito de Mamantay, período 2009-2010” concluye que, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son:

El 90% tiene más de tres años en el rubro empresarial, el 100% de los encuestados posee más de tres trabajadores permanentes, el 90% manifestó que posee un trabajador eventual dentro de su negocio y el 100 manifestaron que la formación de las Mypes fue por obtención de ganancias.

2.1.3. ANTECEDENTES REGIONALES

- **CURAY (2014)**, en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento en el micro y pequeñas empresas del sector Industrial rubro panaderías de la ciudad de Piura, 2014” concluye que la empresa financia sus actividades mediante aplicación de financiamiento propio en un 17% y con un financiamiento de entidades financieras en un 83%, el financiamiento estuvo a cargo en un 70% de Cajas municipales, en un 10% de entidades bancarias y un 20% de entidades financieras.
- **PEREZ (2014)**, en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector Industrial rubro panaderías de la ciudad de Piura, 2014” concluye que actualmente la empresa cuenta con financiamiento a través de la Caja Piura, por un monto superior a los S/. 50,000.00 el mismo que devolverá al cabo de 48 meses, pagando una tasa de interés por crédito MYPE equivalente a 23%.

2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACION

2.2.1. TEORÍAS DEL FINANCIAMIENTO

Según Drimer (2008), sostiene que la decisión financiera es enteramente compleja ya que abarca distintos sectores tales como el cualitativo y el cuantitativo que por lo general se encuentran vinculados con la economía real, y en algunas circunstancias estos suelen contribuir a una optimización del rendimiento en el patrimonio neto y por tal a la valorización de una firma.

Para expertos como Modigliani y Miller (1958), en su firme teoría de Financiamiento, acudieron al equilibrio entre las ventajas del endeudamiento y los costos realizables ya sea que un sector económico o una organización pueda poseer, se permitirá cimentar las amortizaciones de los pasivos a plazos o los valores de apalancamiento que serán utilizados para maximizar los estándares del capital de la empresa.

Según Gitman (1996), en cuanto a los requerimientos de una organización pueden clasificarse en una necesidad permanente que involucraría el activo fijo más lo que permanecería del activo circulante dicho de otro modo aquello que se mantiene sin cambio alguno a lo largo de un año o una necesidad temporal que corresponde a algunos activos circulantes temporales y a diferencia de la necesidad permanente esta varía durante el año.

Autores como (Damodaran, 1999) y (Mascareñas, 2004) para llevar a cabo un financiamiento se debe tener en cuenta todas aquellas deudas que impliquen un pago de intereses, es decir, el financiamiento es la conjugación que las empresas tienen de sus fuentes financieras sin importar la fecha o plazo de vencimiento.

Para Boscán y Sandra (2006), aportan que el financiamiento conforma una gran opción con la que toda organización puede contar y de tal forma elaborar diferentes estrategias de operación por medio de lo que sería la inversión, lo que los beneficiará para poder aumentar producción, expandirse, crecer, adquirir o hasta construir nuevos equipos incluso poder volver a invertir en alguna cosa que resulte de beneficio para la organización, tal vez incluso captar y hacer realidad alguna probabilidad que se presente en el mercado.

- **OBJETIVO DEL FINANCIAMIENTO**

Para una empresa la planeación financiera es un método de importancia y muy esencial para el crecimiento de esta, hay quienes denominan a la planeación financiera como una técnica y sostienen que un adecuado manejo de financiamiento comprende un amplio conocimiento de métodos e instrumentos de análisis ya que de esta manera se permitirá el establecimiento de las metas financieras.

Entre sus principales objetivos resaltan los siguientes:

- Fijar los niveles de ventas.
- Maximizar los niveles de rentabilidad.
- Determinar y especificar las fuentes de financiamiento.
- Ajustar aquellos gastos que correspondan al nivel de operación.

- **ASPECTOS DEL FINANCIAMIENTO**

Y si hablamos de aspectos hay quienes como Joaquín Moreno (ex presidente de Shell) que sostienen que los procesos de esta planificación son:

- La planificación de los efectivos, implica una elaboración del presupuesto de caja.
- La planificación de útiles, involucraría la elaboración de los estados proforma.

Por tal caso, estos dos puntos son lo bastante útiles para la solicitud de un crédito que dicho sea de paso tarde o temprano cualquier empresa va necesitar.

- **FUENTES DEL FINANCIAMIENTO**

Se trata de las posibilidades de contar con los recursos económicos ya sea para la apertura, desarrollos de nuevos proyectos de la organización o incluso para el mantenimiento de esta.

Para autores como Brealy (2007), consiste al poder o capacidad de obtener el dinero que se requiere para poder llevar a cabo las inversiones proyectadas, impulsar y desarrollar el propio crecimiento de la empresa, para lo cual Brealy sostiene que puede llevarse a cabo mediante recursos propios, es decir, la autofinanciación, obtenidos de las diversas operaciones propias de la organización y el aporte, emisión de acciones de los socios de esta e incluso a través de recursos externos siempre que la deuda pueda ser saldada ya sea a corto, mediano o largo plazo.

Entonces bien, de hablar de todas las actividades que se ejecutan en una organización, la vinculada con el sistema para obtener el capital requerido para expandirse o desarrollarse de manera oportuna son de las más destacables e importantes la manera a adoptar para lograrlo y tener acceso al mismo es lo que en conclusión se designa como financiamiento.

Por lo antes mencionado, queda claro que, alguno de los problemas principales que desarrollan o se ven expuestas las pequeñas y medianas empresas en nuestro país, vendría siendo el poder obtener recursos en cuanto al financiamiento ya sea que para que este tenga lugar la organización debe antes cumplir con una serie de requisitos, por consiguiente, la empresa se ha de ver afectada y limitada para su desarrollo y crecimiento.

Pues bien, como consecuencia de ello, se sostiene que justo aquí el financiamiento conforma un factor clave e importante para el desarrollo y claramente para la evolución de los diferentes procesos comerciales, productivos, emprendimiento y expansión de aquellos nuevos proyectos que empezaban a hacerse necesarios para las pequeñas y medianas empresas del sector industrial del Perú, provincia de Piura.

2.2.2. TEORIAS DE LA RENTABILIDAD

Según la autora Zamora (2008), proporciona que el concepto de rentabilidad a lo largo del tiempo ha venido cambiando y que ha sido utilizado de distintas formas, siendo la rentabilidad uno de los factores más importantes para medir o definir el éxito de algún sector, subsector o hasta de un negocio, debido a que una buena rentabilidad conformada por política de los dividendos da como resultado el óptimo fortalecimiento de unidades económicas, entonces bien, las utilidades que son reinvertidas de manera correcta la empresa se podrá expandir en la capacidad adoptada.

Dicho de otro modo, la rentabilidad guarda una relación existente entre la utilidad y entre la inversión que se necesita para alcanzarla puesto que básicamente mide la efectividad gerencial de una organización siendo demostrada por todas aquellas obtenidas en cuanto a las ventas ya realizadas y sobre la utilización de las inversiones, la categoría y regularidad estarán en función a la tendencia de utilidades.

La rentabilidad en concepto de literatura económica, a pesar que son varias, se le denomina como la medida del rendimiento de una empresa que en determinado tiempo ha de producir los capitales que serán utilizados en el mismo.

Esto último ha de comprender a semejanza entre la renta generada y aquellos medios que han sido empleados para obtenerla para así permitir la libre elección entre las alternativas o por juzgar por la eficiencia de aquellas acciones que han sido realizadas, dependiendo del análisis priori o posteriori (Sánchez, 2001).

Según Raffino (2019), asegura que rentabilidad alude a la capacidad con la que se cuenta para una inversión específica para que de tal modo se pueda obtener mayores beneficios a los antes invertidos. Nos dice también que la rentabilidad comprende un elemento importante para la planificación tanto financiera como económica, ya que al haberse llevado a cabo se ha de haber hecho buenas elecciones.

En base a esto, Rafinno señala que ha de existir rentabilidad cuando se puede recibir un significativo porcentaje obtenido del capital de inversión, de esto ha de depender la ganancia resultante de la inversión por lo que determinará su sustentabilidad de dicho proyecto en beneficio de los socios o inversionistas. Para ello nos dice que casi siempre se reconoce entre rentabilidad financiera, social y económica.

- **TIPOS DE RENTABILIDAD**

- **Rentabilidad económica.** Se representa en términos de porcentajes (%), y compara la inversión global que una organización o empresa hace, con el resultado obtenido: ganancias y costes. También se enfoca en el beneficio promedio, de la totalidad invertida en una empresa.

- **Rentabilidad financiera.** A diferencia del anterior, este término se enfoca directamente a la capacidad que tiene cada socio de la empresa para invertir y obtener ganancias. Por lo que acerca más a los propietarios e inversionistas de cada empresa y relaciona su patrimonio neto con el beneficio neto.

- **Rentabilidad social.** Se utiliza para mencionar a otros tipos de ganancia no fiscal, los cuales se reúnen de otra forma diferente a la ganancia monetaria. Un proyecto podría ser rentable socialmente pero no económicamente.

- Cuadro de financiamiento y rentabilidad.

FINANCIAMIENTO	RENTABILIDAD
<ul style="list-style-type: none"> - Las llamadas fuentes del financiamiento han de obtener un beneficio, como por ejemplo al haber desarrollado un préstamo bancario para la inversión de activo fijo. - Si al final del ejercicio de año se obtiene como resultado mayor participación en utilidades, es decir, ganancias y proporcional a los aportes de capital. - Las fuentes del financiamiento serán de trascendencia para el funcionamiento de la empresa, sin importar la clase de fuente de financiamiento, han de sumar importancia si se aplica para uno. 	<ul style="list-style-type: none"> - Al resultar la aplicación de las fuentes del financiamiento se entiende que dicha inversión ha de ser rentable para la empresa, ya que al aumentar el activo fijo la empresa contará con mayor agilidad en la producción industrial. - Si se elevan las ganancias, entonces la empresa industrial ha de ser rentable para un préstamo bancario futuro o simplemente la empresa en sí sería rentable. - Que una organización sea rentable es bueno, pero que acceda a un financiamiento siempre será óptimo para incluso poder competir con otras empresas industriales.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. EL FINANCIAMIENTO

Se dijo con anterioridad que el financiamiento se trataba bajo los conceptos de algunos conoedores de una estrategia, pues bien, como toda buena estrategia la planeación de los aspectos financieros se llevará a cabo bajo un método con los pasos siguientes:

1. Realizar un presupuesto en donde se pueda visualizar los instrumentos financieros a ser utilizados, a qué plazo y con qué finalidad para obtener los resultados que se esperan.
2. Establecer metas en general o por las áreas que la empresa tenga y en qué orden se espera alcanzar.
3. Establecer y tener en claro la fecha en que se planea lograr con los objetivos propuestos.
4. Administrar el presupuesto en tanto se mide los resultados para poder hacer los ajustes cuando así se requiera.

➤ BENEFICIOS DEL FINANCIAMIENTO.

La fortaleza de un financiamiento está en la adecuada planeación financiera ya que se podrá ayudar a utilizar correctamente los recursos de la empresa y de tal modo lograr una expansión con una excelente planeación financiera la empresa podrá tener la ventaja de estar preparado para los posibles riesgos haciendo así el uso de las herramientas que eviten dichos riesgos, estar preparados para los cambios y solicitar financiamiento cuando sea necesario.

Será, muy útil también porque permitirá tener una visión del desempeño futuro de la organización mediante las proyecciones de ventas e ingresos, estimación de los activos y de las obligaciones.

➤ **FUENTES DE FINANCIAMIENTO.**

Se consideran varias fuentes de financiamiento a nivel empresarial, tales como:

- Financiamiento a corto plazo: De este modo el plazo del préstamo debe de ser menor a un año para el financiamiento.
- Financiamiento a largo plazo: Por lo contrario, el plazo del préstamo puede extenderse.
- Financiamiento Interno: Para esta función se dependerá de los recursos disponibles de la empresa como las amortizaciones, fondos de reserva, etc.
- Financiamiento Externo: De esta manera se dependerá de personas que no proviene de la empresa.

➤ **VARIABLES DEL FINANCIAMIENTO.**

Son aquellas que van a designar el conjunto del capital tanto interno como externo para la empresa siendo utilizados para los financiamientos de las aplicaciones y las inversiones. Entre las principales fuentes de dicho financiamiento tenemos:

- Autofinanciamiento: Comprende a la procedencia de los fondos desprendidos por la actividad financiera de la empresa.
- Equidad: En este sentido, comprende al aumento de capital de la organización por nuevos capitales por parte de los accionistas, socios o nuevos que los conforman.

- Capital de deuda: Requiere de las distintas entidades externas a la empresa con el fin de obtener el capital que se necesita para llevar a cabo las inversiones tales como los créditos bancarios, crédito de proveedores de inmovilizado, leasing, los socios de suministro, entre más.

➤ **TIPOS DE FINANCIAMIENTO.**

Existen distintos tipos o modos de financiamiento para una organización para obtener el capital requerido por tal tenemos:

- Ahorros personales.
- Parientes y amigos.
- Uniones de crédito o bancos
- Empresas de capital de inversión.
- Pagaré.
- Crédito comercial.
- Línea de crédito.
- Crédito bancario.
- Bonos.
- Acciones.
- Hipoteca

➤ **ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO QUE OFRECE EL MERCADO.**

- a) Préstamo hipotecario: Son aquellas utilizadas para las compras de inmuebles, construcciones destinadas a las actividades económicas.

La garantía de estas es el mismo inmueble al que se piensa financiar.

- Préstamos personales y al consumo: Utilizados para la obtención de bienes duraderos.
- Préstamos personales rápidos: En los que no son necesarios alguna clase de papeleos innecesarios.
- Tarjetas de crédito: Son aquellas que permitirán realizar compras como por ejemplo en los supermercados.
- Crédito prendario: Empleados para los casos netamente de emergencia.
- Anticipos de nómina o pensión: Con esta opción se permitirá adelantar una mensualidad del salario mismo.

2.3.2. LA RENTABILIDAD

Se define como rentabilidad a la capacidad que tiene toda empresa y por la que se mide su capacidad para generar diversos beneficios en acorde con sus ventas, recursos propios o activos, por lo que se medirá si podría ser considerada rentable.

La rentabilidad dependerá de la diferencia entre los ingresos y gastos, los mismos que tendrán que ser suficientes para poder mantenerse dentro de un periodo de forma sostenible para así permitirse seguir creciendo.

La medición de la rentabilidad dependerá de la evaluación existente entre los beneficios y sus utilidades, y de los diversos recursos que han sido utilizados para obtenerlo.

➤ **APLICACIÓN DE UN ESTUDIO PARA LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL.**

Para llevar a cabo un estudio de rentabilidad en la empresa, ha de ser necesario, tener en cuenta ciertos indicadores, ratios e índices, tales como vendrían a ser el resultado obtenido de la explotación en coherencia a las ventas, el resultado de la ratio neta en relación también con las ventas, y no menos importantes la rentabilidad del activo, como la de los recursos propios.

De manera global podemos enfatizar este estudio de la rentabilidad empresarial, separándola en dos grandes grupos a estudiar, por lo que, se puede aplicar la evaluación a dicha rentabilidad, pero teniendo en cuenta dos niveles o aspectos de análisis:

- En base a la rentabilidad económica (ROI) se basa en la evaluación de la rentabilidad que ha sido obtenida por los activos de la organización. Para este proceso será necesario evaluar el resultado conseguido por la entidad antes de interés, como resultado previo, sin dejar de tener en cuenta el total de sus capitales económicos utilizados para conseguir aquel resultado sin importar su procedencia u origen de estos mismos.

Justo en esta parte de la evaluación de la rentabilidad empresarial será en la que se encontrará representada el rendimiento correspondiente a la inversión que ha sido generada por la empresa.

- En base a la rentabilidad financiera (ROE): Para este proceso de análisis n l que ha de realizar en base a un previo resultado ya sea conocido o no, pero después de intereses.

Así para lograr obtener la rentabilidad empresarial, a través de la rentabilidad financiera se tendrá que calcular en función a una relación directa entre los propios fondos de la organización y su beneficio neto conseguido antes de impuestos; todo esto al final del proceso será multiplicado por cien para que de este modo pueda ser representado en forma de porcentaje.

- La relación que hay entre una rentabilidad financiera y una económica para poder calcular una rentabilidad empresarial es el llamado por mucho apalancamiento financiero.

2.3.3. SECTOR INDUSTRIAL

➤ DEFINICIÓN:

También llamado sector secundario, como es de conocimiento, la industria en nuestro país es aquel sector conformado por un conjunto de actividades para procesos vinculados con el fin de transformar todas aquellas materias primas de manera masiva en productos elaborados.

En cuanto a industria, existen varios tipos de esta, que claro está, dependerá de los productos que se decida fabricar.

Para llevar a cabo los diferentes sectores industriales se ha de requerir materias primas, equipos para la transformación de estas, maquinarias y el recurso humano.

➤ SECTORES DE LA INDUSTRIA:

- Agricultura, tales como las plantaciones y otros sectores rurales.
- La alimentación, las bebidas, tabaco.
- El comercio.

- El ámbito de la construcción.
- Industria en educación.
- La fabricación para material de transporte.
- En cuanto a la función pública.
- Turismo, hotelería y restauración.
- Las industrias químicas.
- La ingeniería eléctrica y mecánica.
- La cultura, diversos medios de comunicación, gráficos.
- La minería.
- Producción del petróleo, refinación de petróleo, gas (este último que es el rubro de la empresa que se ha elegido como caso para este trabajo de investigación).
- La producción de metales básicos.
- El servicio d telecomunicaciones y de correos.
- El servicio de salud.
- Servicios públicos tales como el agua y la electricidad.
- Los servicios financieros como los profesionales.
- La silvicultura, es decir, libélula, madera o papel.
- Textiles.
- Transporte.

Según entrevista a diario oficial El Peruano (2018), se estima que el sector industrial aumentaría más del 5% para el año 2018, luego de haberse mantenido en los últimos 4 años notables caídas, el factor que influiría en este posible aumento sería el sector de pesca y manufactura, esperando así dichos pronósticos puedan ser desarrollados para el año 2018.

➤ **CLASIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA:**

Tenemos a las:

- Industrias pesadas (de base): Las mismas que requerirán emplear grandes cantidades de materia prima para su producción. Se cuenta con:
 - Las extractivas, que son vinculadas con la minería, pesca, la explotación forestal, y la agricultura por de alguna manera explotar el suelo.
 - Las siderúrgicas, que tiene que ver con el acero y el hierro.
 - Las metalúrgicas, concerniente a todo tipo de metal como el cobre y el aluminio.
 - Las petroquímicas, que su fuente principal es el petróleo.
 - La de química pesada o básica, que son las que se encargan de elaborar aquellos productos químicos que han de ser indispensables para otras industrias.
- Industria de bienes de equipo: Son las que producirán aquellos bienes de producción, pero para otras actividades y que ha diferencias de las industrias pesadas, no han de utilizar demasiada materia prima ni demasiada energía. Se cuenta con:
 - La maquinaria (máquina – herramienta).
 - Con construcción.
 - Los astilleros, referida a la construcción naval.
 - La producción de camiones como vehículos industriales.
 - La industria aeroespacial y aeronáutica.
 - Y la industria armamentista.
- Industrias ligeras o también llamada de uso y consumo: Son las encargadas de producir los bienes de consumo. Se cuenta con:

La industria de alimentación, incluyendo también la producción en cuanto a bebidas.

La industria tabaquera.

Aparatos eléctricos.

Telecomunicaciones y la informática de consumo.

La biotecnología.

La química ligera o la industria farmacéutica.

Textil, calzado, cuero.

Las artes gráficas.

Los muebles.

2.3.4. SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA.

En nuestro país se manejan cinco tipos de empresas, tales son: La Sociedad Anónima (S.A), Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C), La sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L), el Empresario Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L) y, por último, la Sociedad Anónima Abierta (S.A.A). En este trabajo de investigación y debido al tipo de empresa con el que estamos trabajando hablaremos de la Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C)

➤ DEFINICIÓN DE SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA (S.A.C):

Es aquella empresa que ha sido creada por un reducido número de personas que varían entre 2 a 20, las mismas que por lo general se conocen entre sí y que pueden ser tanto naturales como jurídicas, para el tema de acciones, se encontrarán sujetas a la titularidad de familiares.

De la misma manera, este tipo empresa es la más propicia para la creación de una empresa familiar sin importar que sea chica o mediana ya que su figura será dinámica.

➤ **CARACTERÍSTICAS DE UNA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA (S.A.C)**

- Capital: En cuanto a la sociedad de su capital, se verá conformada por el aporte directamente de los socios.
- División de su capital: Se verá representada de acuerdo a la parte proporcional del capital, mismas que serán negociables.
- Responsabilidad limitada: En el caso de existir deudas sociales, los socios no responden de manera personal.
- Disolución: Se podrá disolver en caso esta llegue a su plazo de vencimiento y de duración, bajo conclusión de su objeto social, el acuerdo se acogerá del arreglo o estatuto u otras formas que sean previstas por la ley.

➤ **LA CONSTITUCIÓN DE UNA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA (S.A.C)**

- a) Designar un nombre: Para que prevalezca el nombre único de la empresa se ha de realizar una búsqueda en Registros Públicos, adicional a esto se ha de pagar por una reserva de nombre que se planea designar a la empresa.
- b) El capital y sus acciones: En el caso del capital, este será designado o definido en base al aporte de cada socio y por consiguiente se deberá de registrar estas acciones en Registro de Matrícula de Acciones.

- c) Los socios: Si se planea constituir la empresa con una persona más, esta es la más fiable puesto que, se necesita de mínimo 2 y como máximo 20 socios.
- d) La organización: Estará establecida por una Junta General de Accionistas, gerencia, y un directorio (opcional).

➤ **BENEFICIOS DE UNA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA (S.A.C):**

- Ya que es este tipo de empresa o sociedad prevalecen las cualidades personales de los socios, será el factor personal el que ha de superar el factor capital.
- En el tema de acciones, estas pueden ser vendidas sin necesidad de disolver su estructura empresarial.
- El hecho de que este tipo de sociedad cuente con un máximo de 20 socios no significa que se vea limitada por la posibilidad de trabajar con grandes capitales.
- Se sostiene que su capacidad de acumulación de riqueza es buena la misma que se da a través de las transferencias de acciones.
- Ya que no cuenta con un directorio, tanto la responsabilidad de representación legal como la de gestión se verán reflejadas en el gerente general, mismo que debe tener la habilidad para poder liderar una organización.
- En el tema de organigrama, esta estará conformado principalmente por los accionistas, los mismos que han de delegar a una junta directiva y así mismo a la gerencia.
- El tiempo de vida de la sociedad será indefinida, es decir, con experiencia ilimitada.

- Si de créditos a largo plazo se trata, serán fáciles para poder conseguirlos siempre que se pueda ofrecer mayores activos que servirán como garantías de pago para las entidades financieras.

➤ **DESVENTADAS DE UNA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA (S.A.C)**

- Si se está pensando en transferir las acciones a terceros, antes se debe de enviar un comunicado, el que estará dirigido a la gerencia general, y este a su vez lo ha de tratar frente a la junta de accionistas, depende de esto último si se aprueba o no.
- Tiene una característica principal que es la de separarse la propiedad de la empresa en si con la parte que involucra la administración de la empresa.
- A mayor flujo de efectivo, mayor será el tener elevados impuestos y que al mismo tiempo conlleva a una exigente regulación por parte de las entidades públicas.

2.3.5. LAS MYPE

Las Micro y Pequeñas empresas (MYPE), viene a ser la unidad económica, misma que ha de ser constituida por una persona ya sea natural o jurídica (empresa), sujeta a la forma de organización ya designada con el propósito de llevar a cabo actividades tales como de extracción, producción, transformación y de comercialización de los bienes o prestación de servicio, según sea el caso.

A pesar de tener características diferentes, la micro y pequeña empresa se ha de regir por la ley MYPE en el Perú (Ley de Promoción y de la Formalización de Micro y Pequeña Empresa), en donde se establece el número total de trabajadores para una microempresa que es de entre 1 hasta 10 trabajadores, por lo que en la pequeña empresa es de 1 a 50 trabajadores.

En cuanto a los montos anuales para las microempresas podrá ser un monto máximo de 150 UIT, y para la pequeña empresa será hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias.

Diferencia	
MICRO EMPRESA	MACRO EMPRESA
<ul style="list-style-type: none"> - Las ventas anuales no pueden exceder de 150 UIT. - El número de sus trabajadores es de 1 hasta 10 trabajadores 	<ul style="list-style-type: none"> - Las ventas anuales sobrepasan las 150 UIT, pero no exceden de 1,700 UIT. - El número de sus trabajadores es de 1 a 50 trabajadores.

2.3.6. EMPRESA PIURA GAS S.A.C

➤ HISTORIA

Esta empresa ha sido fundada en la ciudad de Trujillo en el año de 1979; tiene por nombre “PIURA GAS SAC” la cual desde sus inicios ha buscado proporcionar a sus clientes productos de la mejor calidad que un buen producto garantiza.

Es así como esta empresa ha conseguido comentarse en el sector empresarial – industrial, logrando ser así competitiva y llevando a cabo su propio granito de responsabilidad social por medio de su colaboración para el desarrollo de su país. Desde que la actividad de producción de esta organización se inició, ha venido trabajando sujeta a normas de calidad y seguridad en cuanto a la actividad con la que se relaciona, es decir, el gas licuado de petróleo (GLP), estableciéndose así un objetivo de excelencia en sus servicios brindados.

Misión:

- ✓ Poder relacionarse e identificarse con las necesidades de los hogares y negocios peruanos consumidores de GLP, ofreciendo así productos de la mejor calidad y un servicio de excelencia. Esta organización cuenta con un personal calificado y direccionado atender a los clientes con seguridad, rapidez y confianza.

Visión:

- ✓ PIURA GAS SAC se caracteriza por tener como misión de ser la empresa libre del rubro (GLP), estableciéndose en un rango de competencia alta como la organización más competitiva y reconocida por sus clientes por ser capaz de brindar un excelente servicio, por lo que buscan ser diferenciados con la ansiada mejor atención al cliente a nivel nacional.

Valores:

- ✓ Trabajo en equipo: busca trabajar con el grupo que lo rodee para de esta forma poder cumplir con los objetivos comunes. Pudiendo así entregar su mejor actitud, conocimiento, habilidad, compromiso y esfuerzo para que así puedan cumplir con su responsabilidad y la de su equipo mismo.
- ✓ Integridad: para esta empresa es de suma importancia, ser transparentes en cuanto mantener un comportamiento integro vinculado con la honestidad, lealtad y rectitud.
- ✓ Orientación al Cliente: Busca cumplir con su labor bajo el propósito de alcanzar un elevado grado de satisfacción empatizadas con las necesidades de sus clientes, tanto externo como interno. Resaltan también que su servicio es caracterizado por ser de alta calidad.
- ✓ Responsabilidad: La empresa Costa Gas SAC, está muy concentrada en cumplir con sus objetivos, sin dejar de tener en cuenta el impacto que tanto sus decisiones como acciones tengan en sus clientes, personas y proveedores.
- ✓ Respeto: Por ser una empresa de compromiso, ésta se preocupa mucho por la dignidad de los seres humanos. Tiene una definición que se basa en que, para lograr ser respetuosos se debe de considerar la manera en que sus acciones cambian o afectan a los demás, ya sea dentro o fuera de la organización, sin importar la religión, raza, condición física o género.

Sedes:

- ✓ Lima.
- ✓ Chimbote.
- ✓ Trujillo.
- ✓ Chiclayo.
- ✓ Piura.
- ✓ Talara.
- ✓ Tumbes.

- **Número de RUC:**

20113539594

- **Tipo de contribuyente:**

Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.)

- **Nombre comercial:**

Piura Gas S.A.C

- **Fecha de Inscripción:**

25 abril de 1993

- **Fecha de inicio de actividades:**

08 junio de 1992

- **Estado del contribuyente:**

Activo

- **Condición del contribuyente:**

Habilitado

- **Dirección del domicilio fiscal:**

Lotes 3-4-5. MZA. 223 Z.I. Zona Industrial (cerca de la oficina CONAFOVICER)

PIURA - PIURA – PIURA

- **Representantes legales:**

Vásquez Wong Ana Amelia (Gerente)

Vásquez Wong Rosario Esther (Gerente)

Vásquez Wong Fernando Máximo (Gerente General)

- **Facturas físicas:**

Costa Gas S.A.C. cumple con las autorizaciones aprobadas con el formulario virtual 816 empleando clave SOL.

- **Sistema utilizado de emisión de comprobante:**

Sistema manual

- **Actividad de comercio exterior:**

Actualmente no realizan comercio exterior, solo en el interior de Perú.

- **Sistema de su contabilidad:**

Emplean el método manual y computarizado.

- **Actividades económicas:**

Principal: Venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos.

Secundario 1: Transporte de carga por carreta.

Secundario 2: Venta al por mayor de combustibles para vehículos automotores en comercio especializados.

- **Comprobantes de pago computarizados autorizados de impresión:**

Factura

Boleta de venta

Nota de crédito

Nota de débito

Guía de remisión – remitente

Comprobante de retención

Guía de remisión – transportista

Comprobante de percepción venta interna

La empresa Piura Gas S.A.C. está dedicada a la venta al por mayor de gas licuado peruano (GLP), y al transporte de carga del mismo por carretera, está conformada por 3 socios mismos que son hermanos, siendo así el gerente general el Sr. Vázquez Wong Fernando Máximo, mismo que cuenta con un equipo de trabajo antiguo y de confianza ya que no siempre se encuentra en la ciudad, pero que claro está, no descuida el control de su sociedad.

Esta empresa cuenta con necesarios activos fijos los mismos que son utilizados en su totalidad en el desarrollo de actividades, cuenta también con un amplio grupo de trabajadores, desde áreas administrativas hasta personal conductor para cada vehículo motorizado, tales son, camionetas, camiones, cisternas, y hasta tráiler debido a que distribuyen su producto por diferentes departamentos de Piura. Pese a esto esta organización es una de las empresas de GLP que lidera la industria procurando siempre brindar un óptimo servicio para la satisfacción y comodidad de sus consumidores.

Es importante señalar que la empresa Piura Gas S.A.C. contó con un pequeño financiamiento para la implementación de activos fijos, ya que es una empresa distribuidora de gas al por mayor, y se realizó la compra de 5 unidades de transporte para la distribución de balones de gas en el año 2017. Habiendo obtenido buenos resultados como consecuencia ya que trajo mejoras en la producción y distribución de su producto.

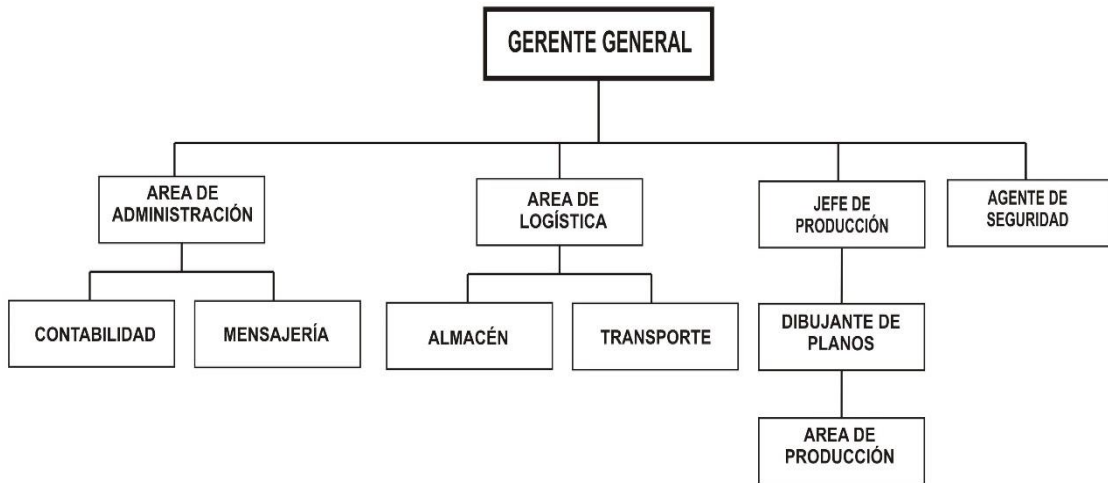
Su personal cumple con la normativa de la indumentaria adecuada de manera que son diferenciados de otros distribuidores del mismo rango.

Cuenta con un establecimiento suficientemente amplio para llevar a cabo sus actividades, desde el llenado de gas hasta el pintado de los cilindros y balones de gas.

➤ **FODA – PIURA GAS S.A.C**

	Ayudas	Dificultades
Factores Externos	<p>FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal altamente capacitado, para la atención al público en general. - Alta gama en vehículos propios para el traslado y reparto del producto. - Empresa consolidada en el sector industrial - Una de las compañías líder en el sector industrial de gas licuado peruano (GLP) en la provincia de Piura. 	<p>DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No se tiene un dominio total de las variables del mercado. - Falta de capacitaciones del personal nuevo encargado en el manejo de maquinaria especializada en el mantenimiento de los equipos o activos fijos. - Baja en innovación en los últimos 2 años.
Factores Internos	<p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar el prestigio de sostenibilidad ambiental mediante actos como responsabilidades sociales. - Elevada rentabilidad en los precios del crudo gas. - Mercado en crecimiento. - Buena demanda del gas peruano licuado (GLP) 	<p>AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inseguridad ciudadana. - Disponibilidad limitada de los recursos técnicos y humanos. - Empresas con trayectoria y reconocimiento en el sector. - Disminución de consumo - Crisis económica

➤ **ORGANIGRAMA - PIURA GAS S.A.C**



Fuente: ORGANIGRAMA de la empresa PIURA GAS S.A.C

- **Gerente General:** Es el responsable general de administrar correctamente tanto los ingresos como los costos de la empresa, por tanto, es quien vela por todas las funciones que impliquen el mercado y las ventas. Funciones:
 - Definir todas aquellas posiciones estructurales.
 - Contar con la capacidad de liderazgo.
 - Examinar eventualmente el cumplimiento de las diferentes funciones de departamentos credenciales.
 - Elaborar y llevar a cabo las metas trazadas a corto y largo plazo de la mano con los objetivos anuales y hacer llegar las proposiciones obtenidas de estas metas para buscar la aprobación de los gerentes administrativos.
 - Mantener una comunicación correcta y coordinada con las oficinas administrativas para que de tal manera se pueda asegurar que los registros y análisis se están cumpliendo correctamente.
 - Manipular y ordenar.

- **Área de Administración:** Las funciones designadas en esta área serán de carácter administrativo para la empresa y dentro de ella, por lo que esta área será quien se encargue de la recepción de las facturas de proveedores y de emitir facturas para los clientes. Funciones:
 - Llevar a cabo los actos incurridos para los contratos de tal forma que den cumplimiento para los fines de la empresa.
 - Gestionar la obtención de aquellos bienes que sean necesarios para el funcionamiento de la organización en base a lo aprobado en el presupuesto.
 - Realizar informes que guarden relación con el ámbito a su competencia con las autoridades del servicio.
 - Instruir y direccionar a las unidades que se encuentren bajo su cargo. Y velar por estas.
 - Dar seguridad del funcionamiento adecuado operativo, de movilización de los funcionarios, abastecimiento y por sobre todo de la gestión documentos y de los archivos.

- El área contable estará a cargo del contador profesional el mismo que tendrá que presentar y mantener al día la correcta presentación de los libros contables para la óptima liquidez de la empresa.

- **Área de logística:** Es el área encargada de agilizar y coordinar las acciones que demande la empresa para garantizar el desarrollo y cumplimiento de estas. Es también la encargada de planificar y gestionar el flujo de materiales de modo que asegure eficacia entre los proveedores y los clientes. Funciones:

- Control de inventario, de existir diferencias en los inventarios esta área será la encargada de examinar los motivos de la diferencia existente.
 - Los procesos operativos dados en el almacén, en el sentido de todas aquellas actividades que se lleven a cabo dentro del almacén en base a un conjunto de recursos humanos y materiales.
 - El transporte de distribución, que sea la acordada por lo que ha de controlar este proceso.
 - La trazabilidad, es decir, la locación de los productos de la empresa en función al espacio y el tiempo.
 - La logística inversa, para cuando se generan devoluciones por lo que la empresa debe de trabajar con mayor esmero para evitar dichas devoluciones.
- **Almacén:** Espacio geográfico en donde se encuentra en stock de los productos de la organización, sus activos.
 - **Transporte:** Las unidades vehiculares empleadas para la movilización.
 - **Jefe de producción:** Es el encargado de todo lo concerniente a los procesos productivos para que tal manera se logre la eficiencia y productos de calidad.
Funciones:
 - La de supervisar la transformación de materia prima y el material incurrido en el empaque para el producto terminado.
 - Es quien vela por el funcionamiento correcto de los equipos y maquinaria.

- Ha de responder por la existencia de materia prima, productos en proceso y del material del empaque.
- Designado a ejecutar algún plan de mejora antes aprobado.

- **Agente de seguridad:** El responsable de la seguridad de la empresa en el aspecto de sus instalaciones.

III. HIPOTESIS

Dado a que la siguiente investigación es de tipo descriptiva, esta no presenta ninguna hipótesis a formular, ya que según el metodólogo Sabino (1986), La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la Investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permita poner de manifiesto su estructura o comportamiento.

IV. METODOLOGÍA

- **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El estudio de investigación está comprendido bajo un enfoque cuantitativo.

- **NIVEL DE INVESTIGACION**

La investigación por realizar será del nivel descriptivo debido a que se realizará un estudio de detalle de características, cualidades y atributos sin entrar a los grados de análisis del problema.

4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación aplicado es No experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, debido a que la información recolectada se encuentra como está en las fuentes de información.

La investigación a realizar, buscará la información proveniente de propuestas, comentarios, análisis de temas relacionados al estudio, los cuales se analizarán al determinar los resultados.

M \longrightarrow O

Donde:

M: Muestra conformada por la encuesta encuestadas

O: Observación de la variable principal

4.2. POBLACION Y MUESTRA

4.2.1. POBLACIÓN:

Según Wigodski (2010) “Por ser una investigación, bibliográfico, documental y de caso la población estará conformada por las empresas industriales de Piura”.

4.2.2. MUESTRA:

Según Wigodski (2010) “La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Por ser una investigación, bibliográfico, documental y de caso, si se aplica en la empresa industrial Piura Gas SAC, Piura 2017”.

4.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Por ser una investigación, bibliográfico y documental la presente investigación, no aplica.

Financiamiento	Es un conjunto de recursos tanto monetario como de créditos los cuales se emplean para la entidad u organización que así lo necesite, ya sea para llevar a cabo un proyecto o actividad.
Rentabilidad	Es la relación directa entre los recursos que serán necesarios y el beneficio económico que provienen de ellos.

4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.4.1. TÉCNICAS

En opinión de Rodríguez (2008) citado por Ruiz (2011) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas. En el acopio de datos de información es necesario observar, registrar de forma dialogada y/o esquemática, entrevistar, acceder a distintas fuentes de información, reconstruir contenidos de las lecturas, retratar la realidad. La investigación hará uso de la técnica de la encuesta.

4.4.2. INSTRUMENTO

Según Grasso (2006) citado por Ortiz (2015) Las preguntas del cuestionario pueden ser estructuradas o semi estructuradas, para esta investigación se llevan a cabo éstas últimas para obtener información cualitativa. Se utilizará como instrumento el cuestionario pre estructurado con 24 preguntas relacionadas a la investigación.

4.5. PLAN DE ANÁLISIS

De acuerdo a la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se tabulará haciendo uso de la estadística descriptiva y tomando como soporte los programas de World y Excel.

4.6. MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

TITULO	ENUNCIADO	OBJETIVOS		VARIABLES DE ESTUDIO	METODOLOGIA
		GENERAL	ESPECIFICOS		
El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú, Piura Gas SAC, periodo 2017	¿Cuál es la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú, Piura Gas SAC, periodo 2017”?	Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú, Piura Gas SAC, periodo 2017”	1.Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú, Piura Gas SAC, periodo 2017. 2.Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú, Piura Gas SAC, periodo 2017. 3.Hacer un análisis comparativo de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú, Piura Gas SAC, periodo 2017.	Financiamiento Rentabilidad	Diseño: No experimental transeccional descriptivo Bibliográfico Documental. Técnica. Revisión Bibliográfica Instrumento: Encuesta Cuestionario.

4.7. PRINCIPIOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN

La ética de la investigación se fundamenta en errores del pasado, en la intención de resolver problemas nuevos, etc. En esta sección se abordan iniciativas normativas, pautas, códigos o reglamentos sobre ética de la investigación con humanos. El código de Nuremberg Surgió del Tribunal Militar Internacional en los procesos de Nuremberg al término de la Segunda Guerra Mundial, cuando se abordaron las prácticas nazis con prisioneros de los campos de concentración.

El código consta de 10 puntos que abordan la existencia del consentimiento informado voluntario, el daño mínimo, mayor beneficio que riesgo y la capacidad del participante para retirarse en cualquier momento, entre otros aspectos. Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y, de hecho, la sociedad está obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos.

4.7.1. RESPETO POR LAS PERSONAS

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante. Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros. Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.

4.7.2. BENEFICENCIA

La principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Implica no hacer daño o reducir los riesgos al mínimo, por lo que también se le conoce como principio de no maleficencia.

4.7.3. JUSTICIA

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. (FHI: Family Health International, s.f.).

V. RESULTADOS

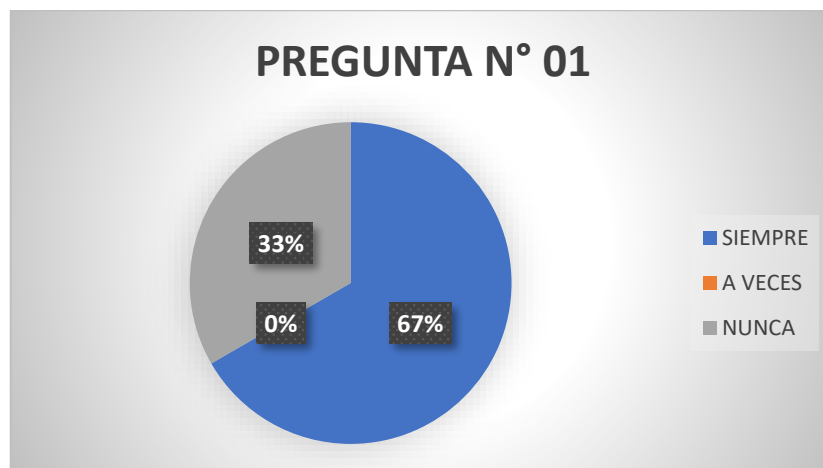
5.1. RESULTADOS

1. ¿El tiempo de su actividad laboral en la empresa es mayor a 2 años?

TABLA N°01

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE
SIEMPRE	67%
A VECES	0%
NUNCA	33%

GRAFICO N°01



FUENTE: Encuesta aplicada a 9 trabajadores de la empresa PIURA GAS SAC

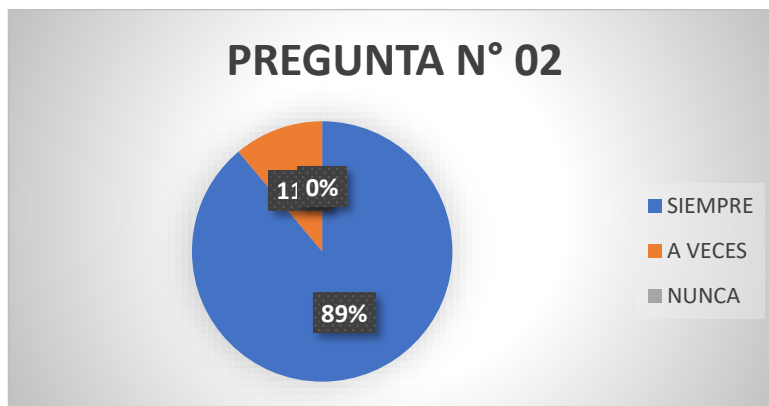
INTERPRETACIÓN: En la empresa PIURA GAS SAC, el 67% del personal tiene una antigüedad mayor a dos años, mientras que el 33% no tiene más de dos años desarrollando actividad laboral en la empresa.

2. ¿Recibe con frecuencia asesoramiento para adquirir un financiamiento?

TABLA N°02

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE
SIEMPRE	89%
A VECES	11%
NUNCA	0%

GRAFICO N°02



FUENTE: Encuesta aplicada a 9 trabajadores de la empresa PIURA GAS SAC

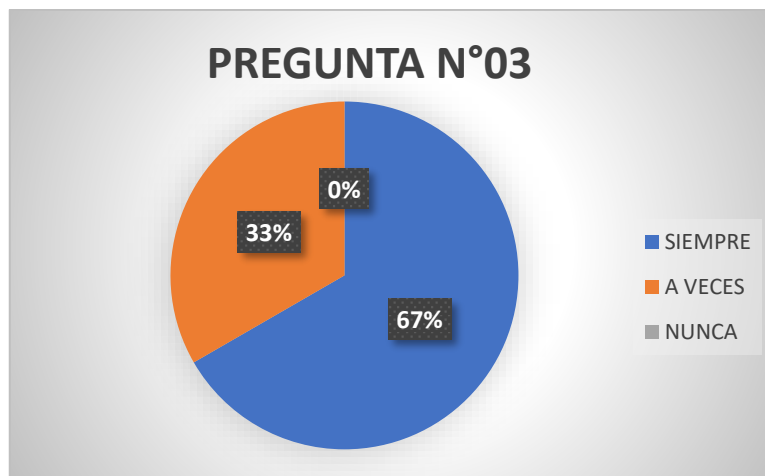
INTERPRETACIÓN: Dentro de la empresa Piura Gas SAC el 89%, concluye en que, si se ha recibido con frecuencia un asesoramiento para adquirir un financiamiento mientras que el 11%, indica que a veces se ha recibido con frecuencia este tipo de asesoramiento.

3. ¿Usualmente se genera un nuevo financiamiento al término de otro?

TABLA N°03

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE
SIEMPRE	67%
A VECES	33%
NUNCA	0%

GRAFICO N°03



FUENTE: Encuesta aplicada a 9 trabajadores de la empresa PIURA GAS SAC

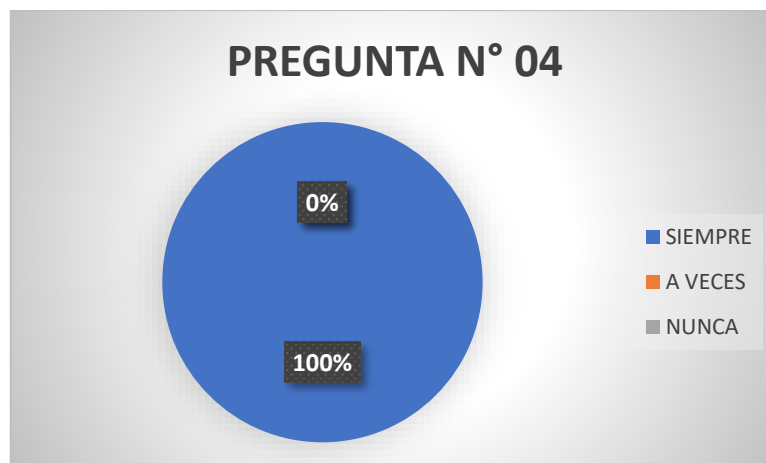
INTERPRETACIÓN: En la empresa Piura Gas SAC, el 67% indica que siempre se genera un nuevo financiamiento al término de otro y el 33% señala que a veces se genera un nuevo financiamiento.

4. ¿Cuenta con algún financiamiento actualmente la empresa?

TABLA N°04

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE
SIEMPRE	100%
A VECES	0%
NUNCA	0%

GRAFICO N°04



FUENTE: Encuesta aplicada a 9 trabajadores de la empresa PIURA GAS SAC

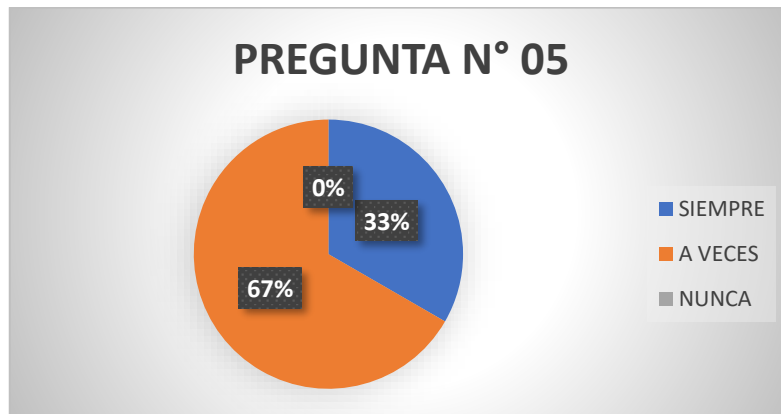
INTERPRETACIÓN: En la empresa Piura Gas SAC el 100% concurre en que si se cuenta con financiamiento actualmente la empresa.

5. ¿Se emplea el financiamiento a corto plazo?

TABLA N°05

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE
SIEMPRE	33%
A VECES	67%
NUNCA	0%

GRAFICO N°05



FUENTE: Encuesta aplicada a 9 trabajadores de la empresa PIURA GAS SAC

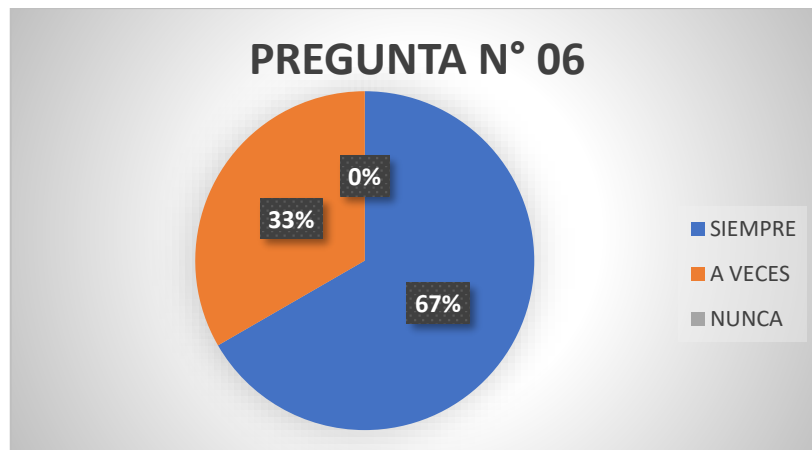
INTERPRETACIÓN: Para efectos del financiamiento de corto plazo el 67% del personal de la empresa Piura Gas SAC, sostienen que a veces se emplea el financiamiento a corto `plazo, mientras que el 33% indicaría que siempre se emplea el financiamiento a corto plazo.

6. ¿Se emplea el financiamiento a largo plazo?

TABLA N°06

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE
SIEMPRE	67%
A VECES	33%
NUNCA	0%

GRAFICO N°06



FUENTE: Encuesta aplicada a 9 trabajadores de la empresa PIURA GAS SAC

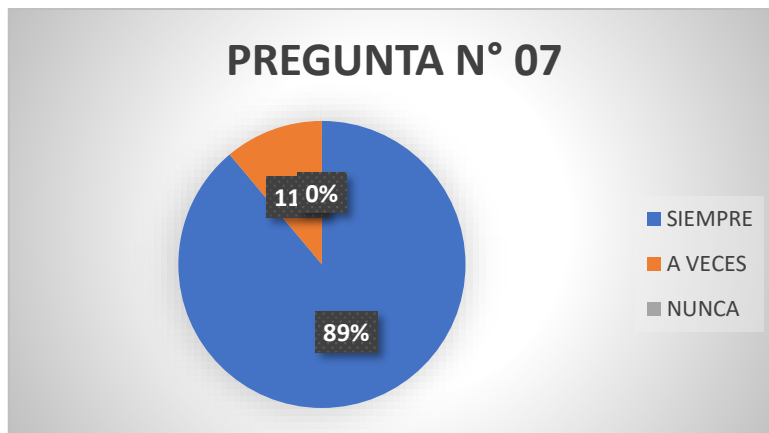
INTERPRETACIÓN: En la empresa Piura Gas SAC, el 67% indica que, si se emplea el financiamiento a largo plazo, y el 33% del personal indicaría que solo a veces se hace uso del financiamiento a largo plazo.

7. ¿La empresa se financia con utilidades no retiradas?

TABLA N°07

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES
SIEMPRE	89%
A VECES	33%
NUNCA	0%

GRAFICO N°07



FUENTE: Encuesta aplicada a 9 trabajadores de la empresa PIURA GAS SAC

INTERPRETACIÓN: El 89% del personal de la empresa Piura Gas

SAC indica que dicha organización se financia siempre con utilidades no retiradas, y

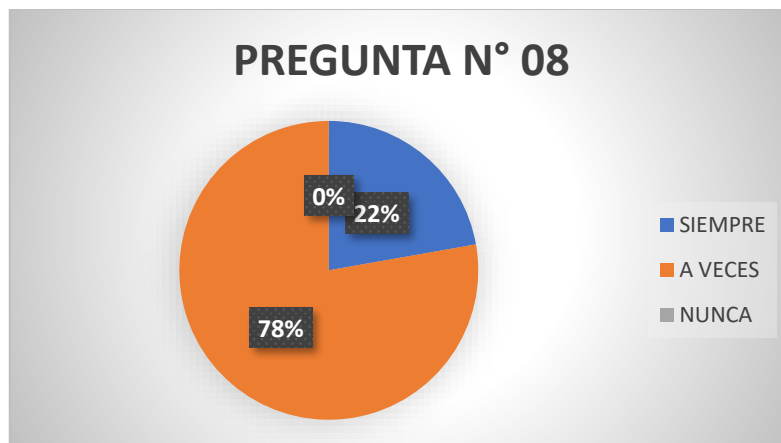
el 11% señala que a veces es financiada con utilidades no retiradas.

8. ¿Se utiliza el apoyo de bancos y/o uniones de créditos?

TABLA N°08

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE
SIEMPRE	22%
A VECES	78%
NUNCA	0%

GRAFICO N°08



FUENTE: Encuesta aplicada a 9 trabajadores de la empresa PIURA GAS SAC

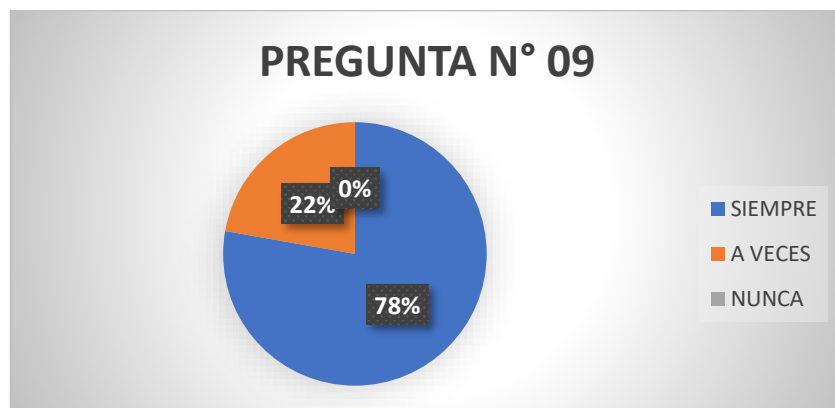
INTERPRETACIÓN: Un 22% del personal de la empresa Piura Gas SAC asegura que siempre se utiliza el apoyo de bancos y/o uniones de crédito para efectos de financiamiento, y el 78% afirma que solo a veces se requiere del apoyo de bancos y/o uniones de créditos.

9. ¿La empresa realiza algún estudio para mejorar la rentabilidad de la empresa?

TABLA N°09

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES
SIEMPRE	78%
A VECES	22%
NUNCA	0%

GRAFICO N°09



FUENTE: Encuesta aplicada a 9 trabajadores de la empresa PIURA GAS SAC

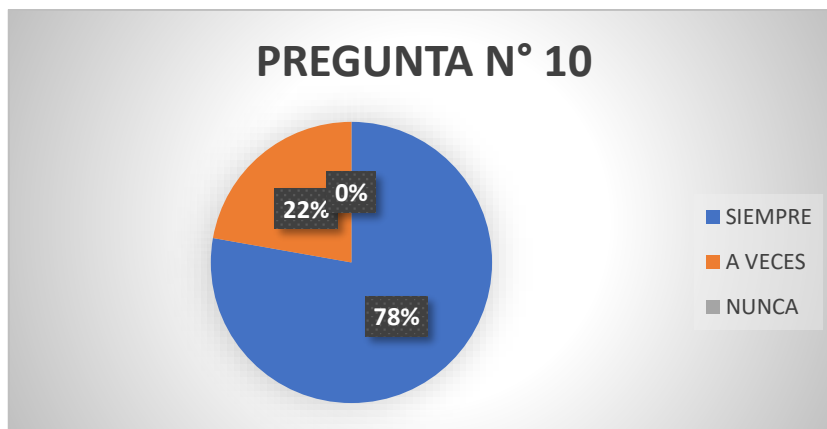
INTERPRETACIÓN: En la Empresa Piura Gas SAC, el 78% del personal afirma que siempre se realiza algún tipo de estudio para mejorar la rentabilidad de la empresa, y el 22% señala que a veces se realizan algún tipo de estudio.

10. ¿Se percibe a menudo la tasa de crecimiento económico en el mercado?

TABLA N°10

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES
SIEMPRE	78%
A VECES	22%
NUNCA	0%

GRAFICO N°10



FUENTE: Encuesta aplicada a 9 trabajadores de la empresa PIURA GAS SAC

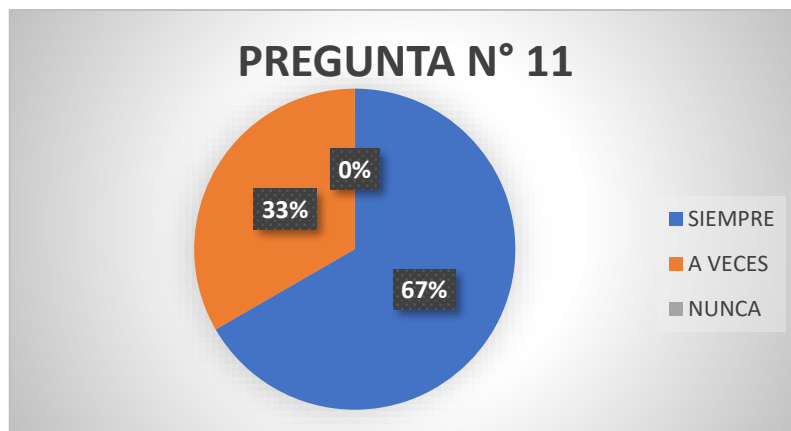
INTERPRETACIÓN: El personal de la empresa Piura Gas SAC, el 78% concurre en que siempre se percibe la tasa de crecimiento económico en el mercado, mientras que el 22% indica que a veces es percibida la tasa de crecimiento económico en el mercado.

11. ¿Se hace una valoración de calidad producto/servicio que presta su empresa?

TABLA N°11

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES
SIEMPRE	67%
A VECES	33%
NUNCA	0%

GRAFICO N°11



FUENTE: Encuesta aplicada a 9 trabajadores de la empresa PIURA GAS SAC

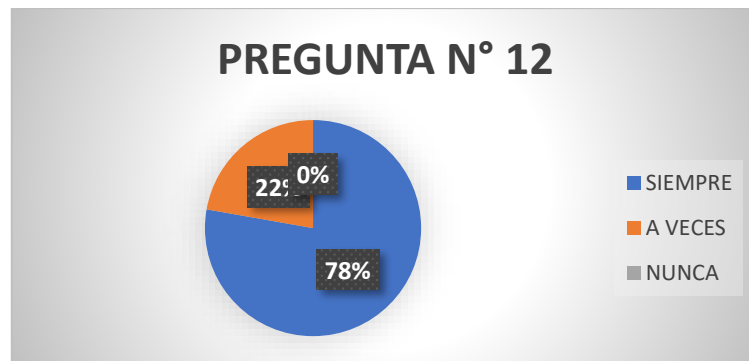
INTERPRETACIÓN: En la empresa Piura Gas SAC el 67% del personal sostiene que siempre se hace una valoración de calidad de producto/servicio del que presta la empresa, y el 33% indica que a veces se hace esta valoración de calidad de producto/servicio que presta la empresa.

12. ¿Cree usted que la rentabilidad en la empresa ha mejorado en los dos últimos años?

TABLA N°12

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES
SIEMPRE	78%
A VECES	22%
NUNCA	0%

GRAFICO N°12



FUENTE: Encuesta aplicada a 9 trabajadores de la empresa PIURA GAS SAC

INTERPRETACIÓN: En la empresa Piura Gas SAC el 78% del personal asegura que siempre la rentabilidad en la empresa ha mejorado en los dos últimos años, y el 22% asegura que a veces la rentabilidad en la empresa ha mejorado en los dos últimos años.

5.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

TABLA N°01: En la empresa PIURA GAS SAC, el 67% del personal tiene una antigüedad mayor a dos años, mientras que el 33% no tiene más de dos años desarrollando en la actividad industrial de la empresa.

TABLA N°02: Dentro de la empresa Piura Gas SAC el 89%, concluye en que, si se ha recibido un asesoramiento con frecuencia para adquirir un financiamiento mientras que el 11%, indica que a veces se ha recibido este tipo de asesoramiento.

TABLA N°03: En la empresa Piura Gas SAC, el 67% indica que siempre se genera un nuevo financiamiento al término de otro

TABLA N°04: En la empresa Piura Gas SAC el 100% concurre en que si se cuenta con financiamiento actualmente la empresa.

TABLA N°05: Para efectos del financiamiento de corto plazo el 67% del personal de la empresa Piura Gas SAC, sostienen que a veces se emplea, mientras que el 33% indicaría que siempre se hace uso del financiamiento a corto plazo.

TABLA N°06: En la empresa Piura Gas SAC, el 67% indica que, si se emplea el financiamiento a largo plazo, y el 33% del personal indicaría que solo a veces se emplea el financiamiento a largo plazo.

TABLA N°07: El 89% del personal de la empresa Piura Gas

SAC indica que dicha organización se financia siempre con utilidades no retiradas, y el 11% señala que a veces es financiada con ahorros personales.

TABLA N°08: Un 22% del personal de la empresa Piura Gas SAC asegura que siempre se utiliza el apoyo de bancos y/o uniones de crédito para efectos de financiamiento, y el 78% afirma que solo a veces se requiere del apoyo de bancos y/o uniones de créditos.

TABLA N°09: En la Empresa Piura Gas SAC, el 78% del personal afirma que siempre se realiza algún tipo de estudio para mejorar la rentabilidad de la empresa, y el 22% señala que a veces se realizan.

TABLA N°10: El personal de la empresa Piura Gas SAC, el 78% concurre en que siempre se percibe la tasa de crecimiento económico en el mercado, mientras que el 22% indica que a veces es percibida la tasa de crecimiento económico en el mercado.

TABLA N°11: En la empresa Piura Gas SAC el 67% del personal sostiene que siempre se hace una valoración de calidad de producto/servicio del que presta la empresa, y el 33% indica que a veces se hace esta valoración de calidad de producto/servicio que presta la empresa.

TABLA N°12: En la empresa Piura Gas SAC el 78% del personal asegura que siempre la rentabilidad en la empresa ha mejorado en los dos últimos años, y el 22% asegura que a veces la rentabilidad en la empresa ha mejorado en los dos últimos años.

CUADRO N°01

ITEMS	TABLA N°	COMENTARIO
El tiempo de su actividad laboral en la empresa es mayor a 2 años	01	En la empresa PIURA GAS SAC, el 67% del personal tiene una antigüedad mayor a dos años, mientras que el 33% no tiene más de dos años desarrollando actividad industrial en la empresa.
Se recibe con frecuencia asesoramiento para adquirir un financiamiento	02	Dentro de la empresa Piura Gas SAC el 89%, concluye en que, si se ha recibido un asesoramiento para adquirir un financiamiento mientras que el 11%, indica que a veces se ha recibido este tipo de asesoramiento.
Usualmente se genera un nuevo financiamiento al término de otro	03	En la empresa Piura Gas SAC, el 67% indica que siempre se genera un nuevo financiamiento al término de otro y el 33% señala que a veces se genera un nuevo financiamiento.
Cuenta con algún financiamiento actualmente la empresa	04	En la empresa Piura Gas SAC el 100% concurre en que si se cuenta con financiamiento.

FUENTE: Tablas 1,2,3,4

CUADRO N°02

ITEMS	TABLA N°	COMENTARIO
Se emplea el financiamiento a corto plazo	05	Para efectos del financiamiento de corto plazo el 67% del personal de la empresa Piura Gas SAC, sostienen que a veces se emplea, mientras que el 33% indicaría que siempre se hace uso del financiamiento a corto plazo.
Se emplea el financiamiento a largo plazo	06	En la empresa Piura Gas SAC, el 67% indica que, si se emplea el financiamiento a largo plazo, y el 33% del personal indicaría que solo a veces se hace uso del financiamiento a largo plazo.
La empresa se financia con utilidades no retiradas	07	El 89% del personal de la empresa Piura Gas SAC indica que dicha organización se financia siempre con ahorros personal, y el 11% señala que a veces es financiada con ahorros personales.
Se utiliza el apoyo de bancos y/o uniones de créditos	08	Un 22% del personal de la empresa Piura Gas SAC asegura que siempre se utiliza el apoyo de bancos y/o uniones de crédito para efectos de financiamiento, y el 78% afirma que solo a veces se requiere del apoyo de bancos y/o uniones de créditos.

FUENTE: Tablas 5,6,7,8

CUADRO N°03

ITEMS	TABLA N°	COMENTARIO
La empresa realiza algún estudio para mejorar la rentabilidad de la empresa	09	En la Empresa Piura Gas SAC, el 78% del personal afirma que siempre se realiza algún estudio para mejorar la rentabilidad de la empresa, y el 22% señala que a veces realiza este tipo de estudios.
Se percibe a menudo la tasa de crecimiento económico en el mercado	10	El personal de la empresa Piura Gas SAC, el 78% concurre en que siempre se percibe la tasa de crecimiento económico en el mercado, mientras que el 22% indica que a veces es percibida la tasa de crecimiento económico en el mercado.
Se hace una valoración de calidad producto/servicio que presta su empresa	11	En la empresa Piura Gas SAC el 67% del personal sostiene que siempre se hace una valoración de calidad de producto/servicio del que presta la empresa, y el 33% indica que a veces se hace esta valoración de calidad de producto/servicio que presta la empresa.

FUENTE: Tablas 9,10,11

CUADRO N°04

ITEMS	TABLA N°	COMENTARIO
Cree usted que la rentabilidad en la empresa ha mejorado en los dos últimos años	12	En la empresa Piura Gas SAC el 78% del personal asegura que siempre la rentabilidad en la empresa ha mejorado en los dos últimos años, y el 22% asegura que a veces la rentabilidad en la empresa ha mejorado en los dos últimos años.

FUENTE: Tablas 12,

VI. CONCLUSIONES

- Conforme al objetivo específico 01: Describir la influencia del financiamiento de las MYPE del sector industrial del Perú, 2017.

No queda duda que los principales problemas que presentan las pequeñas y medianas empresas en nuestro país tienen que ver directamente con el poder obtener recursos en cuanto al financiamiento, es claro que para esto se debe de cumplir una serie de requisitos, pero de no ser así, se afectaría al desarrollo de la empresa y se limitaría su crecimiento.

- Tomando en cuenta el objetivo específico 02: Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa “Piura Gas SAC de Piura, 2017”.

Se realizó una encuesta aplicada a 9 trabajadores del área administrativa, de la empresa Piura Gas S.A.C. en el 2017, dando como resultado que la empresa prefiere financiarse con utilidades no retiradas y un financiamiento a largo plazo más que los de menor plazo, lo cual hasta la fecha ha sido rentable ya que se adquirieron 5 vehículos de carga para el transporte de su producto y han sido cancelados en su totalidad conforme a su producción.

- Con respecto al objetivo específico 03: Hacer un análisis comparativo de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPE del sector industrial del Perú y la empresa “Piura Gas SAC de Piura, 2017”.

Se logra concluir que desde el año 2018 las MYPE a nivel nacional, han venido presentando un crecimiento económico considerable, gracias a los financiamientos que tuvieron en el año 2017, que ayudó al sector industrial a estabilizarse e ir tomando impulso para los años posteriores. No ajeno a esto, la empresa Piura Gas SAC, a pesar que no otorgó la información necesaria para un mayor análisis, se logró proyectar un flujo de caja, mismo que muestra que incluso luego de haber recibido un financiamiento por S/90,000 su saldo resultante al término de cada mes incrementa, aumentando así las posibilidades para la empresa por medio de su saldo acumulado, por lo que su rentabilidad ha sido estable y mejorando a consecuencia del año 2017 (anexo 6).

VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA:

- Aladro (2011). “Problemas de Financiamiento en las MIPyMEs; Análisis de Caso Práctico”. Disponible en:
http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/ec-aladro_v/pdfAmont/ec-aladro_v.pdf
- Cubas (2018), “Incidencia de la rentabilidad en los recursos económicos y financieros de la empresa ola comercializadora y servicios generales S.R.L.”. Recuperada en:
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4510/Farro%20Silva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Curay (2014), “Caracterización del financiamiento en el micro y pequeñas empresas del sector Industrial rubro panaderías de la ciudad de Piura, 2014”. Disponible en:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039071>
- Gitman (1996: p. 175). Financiamiento. Disponible en:
<https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>
- Gutiérrez (2015). “Factores que influyen en la rentabilidad de las microempresas de confección textil: puno - 2014”. Disponible en:
http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2525/Gutierrez_Apaza_Favio_Edson.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ixchop (2014). “Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango” Disponible en:
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>

- Modigliani y Miller. (1958). Teoría de Financiamiento. Disponible en:
<https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>
- Pérez (2014), “Caracterización del financiamiento en el micro y pequeñas empresas del sector Industrial rubro panaderías de la ciudad de Piura, 2014”.
Disponible en:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040022>
- Morán (2015). “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector industrial rubro metal mecánica del distrito de Paita, año 2014”. Disponible en:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039393>
- Saavedra (2011), “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial - rubro transformación forestal, del distrito de Mamantay, período 2009-2010”.
Disponible en:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000024819>
- Sabino (1986), “El proceso de investigación”. Recuperada en:
https://books.google.com.pe/books/about/El_proceso_de_investigaci%C3%B3n.html?hl=es&id=HqUwAQAAIAAJ&redir_esc=y
- Torrez (2005). “Financiamiento de pymes de cuero manufacturado a través de fondos de capital de riesgo como alternativa a otros financiamientos”.
Disponible en:
<http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/6216/T-835.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- Trujillo (2010), “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector industrial - rubro confecciones de ropa deportiva del distrito del cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2008 – 2009”. Disponible en:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000021682>
- Tuesta (2014). “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del distrito de san José – Lambayeque en el período 2010-2012”. Disponible en:
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf
- Zamora (2008), “Rentabilidad y la ventaja comparativa: Un análisis de los sistemas de producción de Guayaba en el Estado de Michoacán”. Disponible en:
<http://www.eumed.net/libros/gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

VIII. ANEXOS

ANEXO 1

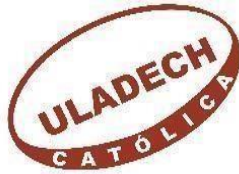
8.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
N°	Actividades	Año 2018.								Año 2019						
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Elaboración del Proyecto	x														
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		x													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			x												
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				x											
5	Mejora del marco teórico y metodológico					x										
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de Información						x									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							x								
8	Recolección de datos								x							
9	Presentación de resultados									x						
10	Análisis e Interpretación de los resultados										x					
11	Redacción del informe preliminar											x				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación												x			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													x		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														x	
15	Redacción de artículo científico															x

8.2.PRESUPUESTO

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones			
• Fotocopias			
• Empastado			
• Papel bond A-4 (500 hojas)			
• Lapiceros			
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información			
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total, de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			

(*) se pueden agregar otros suministros que se utiliza para el desarrollo del proyecto.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

8.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

La presente encuesta forma parte de un trabajo de investigación, cuyo objetivo fue determinar los diagnósticos del financiamiento actual en el proceso establecido de las ventas de la empresa industrial Piura Gas SAC. Se agradece por anticipado la información que ustedes proporcione, las mismas que será guardada con absoluta confidencialidad y solo servirá para fines académicos y de investigación.

Encuestador: Jaramillo León Itkin Libby

Fecha:

➤ DEL FINANCIAMIENTO

1. ¿El tiempo de su actividad laboral en la empresa es mayor a 2 años?
a) Siempre b) A veces c) Nunca
2. ¿Recibe con frecuencia asesoramiento para adquirir un financiamiento?
a) Siempre b) A veces c) Nunca

3. ¿Usualmente se genera un nuevo financiamiento al término de otro?

a) Siempre b) A veces c) Nunca

4. ¿Cuenta con algún financiamiento actualmente la empresa?

a) Siempre b) A veces c) Nunca

5. ¿Se emplea el financiamiento a corto plazo?

a) Siempre b) A veces c) Nunca

6. ¿Se emplea el financiamiento a largo plazo?

a) Siempre b) A veces c) Nunca

7. ¿La empresa se financia con utilidades no retiradas?

a) Siempre b) A veces c) Nunca

8. ¿Se utiliza el apoyo de bancos y/o uniones de créditos?

a) Siempre b) A veces c) Nunca

➤ **DE LA RENTABILIDAD**

9. ¿La empresa realiza algún estudio para mejorar la rentabilidad de la empresa?

a) Siempre b) A veces c) Nunca

10. ¿Se percibe a menudo la tasa de crecimiento económico en el mercado?

a) Siempre b) A veces c) Nunca

11. ¿Se hace una valoración de calidad producto/servicio que presta su empresa?

a) Siempre b) A veces c) Nunca

12. ¿Cree usted que la rentabilidad en la empresa ha mejorado en los dos últimos años?

a) Siempre b) A veces c) Nunca

ANEXO 2



EMPRESA PIURA GAS S.A.C.

MZA. 223 Z.I. ZONA INDUSTRIAL (CERCA A LA OFICINA CONAFOVICER)

PIURA - PIURA - PIURA

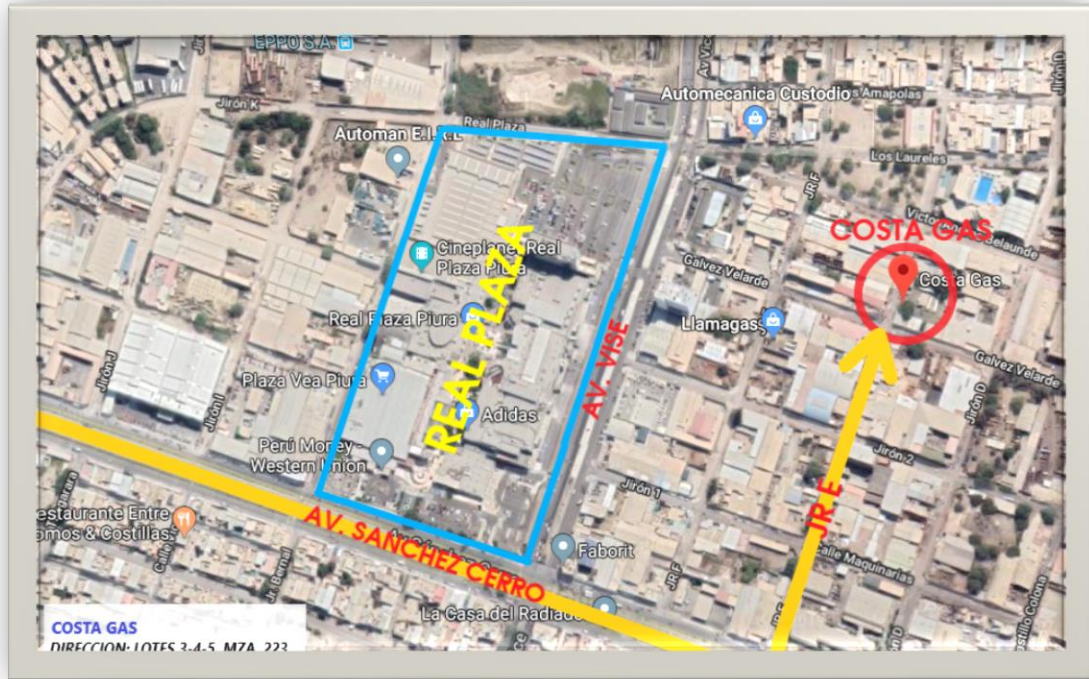
ANEXO 3

CONSULTA RUC: 20113539594 - PIURA GAS S.A.C.			
Número de RUC:	20113539594 - PIURA GAS S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	PIURA GAS S.A.C.		
Fecha de Inscripción:	25/04/1993	Fecha Inicio de Actividades:	08/06/1992
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	----LOTES 3-4-5. MZA. 223 Z.I. ZONA INDUSTRIAL (CERCA A LA OFICINA CONAFOVICER) PIURA - PIURA - PIURA		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4661 - VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y GASEOSOS Y PRODUCTOS CONEXOS Secundaria 1 - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA Secundaria 2 - 4730 - VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA NOTA DE CREDITO NOTA DE DEBITO GUIA DE REMISION - REMITENTE COMPROBANTE DE RETENCION GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA COMPROBANTE DE PERCEPCION VENTA INTERNA		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 31/12/2018 DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 04/07/2017		
Unido al PLE desde:	29/01/2013		
Regímenes:	Incorporado al Régimen de Agentes de Retención de IGV (R.S.228-2012) a partir del 01/11/2012 Incorporado al Régimen de Agentes de Percepción de IGV - Venta Interna (R.S.058-2006) a partir del 01/04/2006		

FICHA RUC

FUENTE: <http://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

ANEXO 4



MAPA DE UBICACIÓN

ANEXO 5

INFORME FINAL			
INFORME DE ORIGINALIDAD			
0%	0%	0%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 4%
Excluir bibliografía	Activo		

TURNITIN DE INFORMEN FINAL

ANEXO 6

PROYECCIONES - FLUJO DE CAJA

Piura Gas S.A.C, 2017

	Enero	Febrero	Marzo	Abril
SALDO INICIAL	31,000	224,043	320,838	450,431
INGRESOS				
VENTAS	215,643	199,320	230,201	251,700
COBRANZAS	30,000	81,368	103,034	107,642
PRÉSTAMO	90,000			
TOTAL	335,643	280,688	333,235	359,342

EGRESOS				
M.P.	60,200	51,600	54,333	56,273
M.O.D.	40,500	39,000	50,876	51,625
C.A. FIJO	-	22,000	22,000	22,000
I.G.V.	-	18,700	19,600	19,963
I.R.	-	2,050	3,000	3,232
G. ADM.	30,000	22,000	25,071	23,652
SUMINISTROS	11,900	8,543	10,022	12,542
DEVOLUCIÓN INTERESES		20,000	18,740	17,328
TOTAL	142,600	183,893	203,642	206,615
SALDO RESULTANTE	193,043	96,795	129,593	152,727
SALDO ACUMULADO	224,043	320,838	450,431	603,158