

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE  
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y  
pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro  
confección y venta de ropa para damas del distrito de  
Callería, 2021”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

Bach. Villanueva Coelho Andy Stevel

Código ORCID: 0000-0001-7034-5432

**ASESOR**

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000 0002 0044 1629

**PUCALLPA – PERÚ**

**2021**

## **1. Título de la tesis**

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021”.

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Bach. Villanueva Coelho Andy Stevel  
Código ORCID: 0000-0001-7034-5432  
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **ASESOR**

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel Código  
ORCID: 0000-0002-0044-1629  
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Chimbote, Perú

### **JURADO**

Mg. CPCC Montoya Torres Silvia Virginia  
CODIGO ORCID: 0000 0003 0781 3170  
Mg. CPC. López Souza José Luis Alberto  
CODIGO ORCID: 0000 0002 0720 0756  
Mg. CPC. Vilca Ramírez Ruselli Fernando  
CODIGO ORCID: 0000 0002 8602 3312

## HOJA DE FIRMA DEL JURADO

---

**Mg. CPCC Montoya Torres Silvia Virginia**  
CODIGO ORCID: 0000 0003 0781 3170  
**Presidente**

---

**Mg. CPC López Souza José Luis Alberto**  
CODIGO ORCID:0000 0002 0720 0756  
**Miembro**

---

**Mg. CPC Vilca Ramírez Ruselli Fernando**  
CODIGO ORCID: 0000 0002 8602 3312  
**Miembro**

---

**Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel**  
CODIGO ORCID: 0000 0002 0044 1629  
**Asesor**

## **AGRADECIMIENTO**

- Agradezco a mi alma mater Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, por haberme brindado una educación de nivel y calidad en la formación de mi carrera profesional.
- A mi asesor Mg. CPCC. Romel Arévalo Pérez, que, con su profesionalismo, conocimiento, experiencia y paciencia, me guio y oriento para realizar mi investigación y concluir con éxito mi Tesis.
- A los gerentes, propietarios, administradores y todas las personas que me ayudaron e hicieron posible este informe de investigación, muchas gracias.
- A mis padres, quienes han sido la inspiración y la razón de que yo pueda lograr mis objetivos trazados.

## **DEDICATORIA**

- A Dios, por bendecirme y guiarme hacia el camino correcto para que yo pueda salir adelante enfrentando las adversidades que se presentan en el camino y superarlos sin desfallecer en el intento.
- A mis padres, por haberme apoyado siempre, por toda su dedicación y consejos, por darme la educación y enseñanzas desde niño y me formaron en el buen camino y son pilares fundamentales en mi vida, apoyándome y brindando su amor respeto y confianza para afrontar los retos con inteligencia y capacidad.

## RESUMEN Y ABSTRACT

### RESUMEN

Como un elemento esencial de la presente investigación tuvo como objetivo general describir las principales variables como son: la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 30 y una muestra de 30 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas;** Se puede visualizar, el 37% (11) tiene entre 30\_39 años, se puede visualizar que el 77% (20) son de sexo femenino, se puede visualizar que el 46% (14) tiene el grado de Superior Universitario incompleto, **Respecto a las características de las microempresas;** Se puede visualizar que el 50% (15) tiene se más de 6 a 10 años de antigüedad, **Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas;** Se puede visualizar que el 83% (25) afirma que tienen conocimiento de auditoría, se puede visualizar que el 100% (30) considera que mejoraría si le practicasen auditoria, se puede visualizar que el 50% (15) acudiría a una sociedad de auditoria, se puede visualizar que el 50% (15) acudiría 1 vez al mes para solicitar auditoria, se puede visualizar que el 100% (30) considera que la práctica de la auditoría ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa, se puede visualizar que el 83% (25) le ha ayudado a mejorar en la toma de decisiones, medir el rendimiento de las empresas y evaluar sus posiciones, se puede visualizar que El 100% (30) menciona que tiene la disposición y voluntad de un tema tan importante y necesario que les permitan tener las herramientas

necesarias para mejorar los diferentes aspectos de las empresas, se puede visualizar que el 83% (25) ha visto reflejado muchas mejorías que les ha permitido darles una mejor dirección empresarial y permitir el logro de sus misiones, **Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas;** Se puede visualizar que el 83% (25) afirma que le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado, se puede visualizar que el 77% (23) realiza un control meticulado y permanente que tener toda su documentación al día, se puede visualizar que el 100% (30) considera que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones, se puede visualizar que el 100% (30) precisan que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, por lo cual no les generan ningún inconveniente en ese aspecto, se puede visualizar que el 70% (21) menciona que aún existen diferentes problemas en el sistema de declaraciones, lo que les genere mucha incomodidad y molestia, se puede visualizar que el 100% (30) precisan que cumplen puntualmente con el pago de sus obligaciones tributarias siempre, se puede visualizar que el 70% (21) afirma no contar con dicho control, pero mencionan que son aspectos a mejorar en las empresas, se puede visualizar que el 100% (30) precisa que conocen las infracciones y sanciones más comunes, pero consideran que deberían capacitarse y/o informarse más de las reglas bajo las cuales se rigen las micro y pequeñas empresas, se puede visualizar que el 100% (30) precisa que no necesariamente se deba a una motivación, sino que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos, se puede visualizar que el 100% (30) de los representantes encuestados consideran que mientras más herramientas fundamentales se apliquen en pro de las mejoras ayudará a tener un mejor funcionamiento y desempeño de las micro y pequeñas empresas. **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas;**



Se puede visualizar que el 100% (30) afirman haber percibido por lo menos un crédito en entidades y en terceros para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas, se puede visualizar que el 90% (27) afirma que recibió su crédito sin ningún inconveniente en las entidades financieras, se puede visualizar que el 43% (13) afirma que ha solicitado más de s/.1000.00, se puede visualizar que el 50% (15) afirma que ha recibido más de s/.1000.00, se puede visualizar que el 80% (24) afirma que por seguridad lo ha realizado en entidades bancarias por ser más confiables además de tener mejor tasa y plazo para pagarlo, se puede visualizar que el 80% (24) afirma que por fue atendido por las entidades bancarias ya que cumplieron con todos los requisitos para su aprobación y desembolso, se puede visualizar que el 70% (21) afirma estar pagando 2% que consideran favorable, se puede visualizar que el 100% (30) indican que el crédito obtenido fue oportuno ya que le permitió comprar más fijos y mercaderías, se puede visualizar que el 70% menciona que el monto solicitado fue de acuerdo a sus necesidades de inversión, **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**; Se puede visualizar que el 100% afirma que si bien es cierto la mejoría no es abrumadora, perciben una ligera mejoría y que esperan que crezca paulatinamente y se vea reflejado en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, se puede visualizar que el 100% afirman que mejoro su rentabilidad con el financiamiento obtenido ya que le permitió comprar activos fijos y mercadería, se puede visualizar que el 90% (30) afirma que si bien es cierto es una obligación, perciben una ligera baja en sus ingresos, se puede visualizar que el 100% (30) menciona que el con la práctica de auditoria mejoraría la rentabilidad de su empresa, se puede visualizar que el 90% (27) precisa que el buen manejo y la toma de decisiones correcta le ha generado una mejora en su rentabilidad.

**Palabra Clave:** Auditoría, tributación, finanzas, rentabilidad y mypes.

## ABSTRACT

As an essential element of this research, its general objective was to describe the main variables such as: auditing, taxation, finances and profitability, of the national micro and small companies in the industrial sector, the confection and sale of women's clothing in the Callería district. ,2021. The research was descriptive, since it was only limited to describing the main characteristics of the variables under study. To carry it out, it worked with a population of 30 and a sample of 30 micro-enterprises to whom a questionnaire of 36 was applied. questions, using the survey technique, obtaining the following results: Regarding entrepreneurs of micro and small businesses; It can be seen, 37% (11) are between 30\_39 years old, it can be seen that 77% (20) are female, it can be seen that 46% (14) have an incomplete Higher University degree. the characteristics of microenterprises; It can be seen that 50% (15) is dedicated from 6 to 10 years, Regarding the audit of micro and small companies; It can be seen that 83% (25) affirm that they have knowledge of auditing, it can be seen that 100% (30) consider that it would improve if they were audited, it can be seen that 50% (15) would go to a company of audit, it can be seen that 50% (15) would come once a month to request an audit, it can be seen that 100% (30) consider that the practice of the audit would help to optimize the management procedures and the operation of the company, it can be seen that 83% (25) have helped them improve decision-making, measure the performance of companies and evaluate their positions, it can be seen that 100% (30) mention that they are willing and Willingness to a topic so important and necessary that they allow them to have the necessary tools to improve the different aspects of the companies, it can be seen that 83% (25) have seen many improvements reflected that has allowed them to give them better business management and allow the achievement of their missions, Regarding the taxes of the micro and small companies; It can be that

83% (25) affirm that they have provided care, guidance and solution to the different situations that have arisen, it can be seen that 77% (23) carry out a meticulous and permanent control that they have all their documentation up-to-date, it can be seen that 100% (30) consider that they have the personnel prepared and duly trained to assume these functions, it can be seen that 100% (30) require that the accounting and administrative documentation is up to date. day, for which they do not generate any inconvenience in this regard, it can be seen that 70% (21) mention that there are still different problems in the tax return system, which generates a lot of discomfort and annoyance, it can be seen that the 100% (30) state that they always comply with the payment of their tax obligations on time, it can be seen that 70% (21) affirm that they do not have such control, but mention that they are aspects to improve in companies, it can be seen that 100% (30) specify that they know the most common infractions and sanctions, but consider that they should be trained and / or learn more about the rules under which micro and small companies are governed, it can be seen that 100% (30) specify that it is not necessarily due to a motivation, but they consider that as citizens they have a duty to be responsible taxpayers with the payment of their taxes, it can be seen that 100% (30) of the surveyed representatives They consider that the more fundamental tools applied for the improvement will help to have a better operation and performance of micro and small companies. Regarding the finances of micro and small companies; • It can be seen that 100% (30) claim to have received at least one loan from entities and third parties for the financing of micro and small companies, it can be seen that 90% (27) affirm that they received their credit without no inconvenience in financial institutions, it can be seen that 43% (13) affirm that they have requested more than s / .1000.00, it can be seen that 50% (15) affirm that they have received more than s / .1000.00, it is You can see that 80% (24) affirm that for security have

done it in banking entities because they are more reliable in addition to having a better rate and term to pay it, it can be seen that 80% (24) affirm that it was attended by the banks since they met all the requirements for approval and disbursement, it can be seen that 70% (21) claim to be paying 2% that they consider favorable, it can be seen that 100% (30) indicate that the credit obtained was timely as it allowed him to buy more fixed and merchandise, it can be seen that 70% mention that the requested amount was according to their investment needs, Regarding the profitability of micro and small companies; It can be seen that 100% affirm that although the improvement is not overwhelming, they perceive a slight improvement and that they expect it to grow gradually and be reflected in the profitability of micro and small companies, it can be seen that 100% affirm that their profitability improved with the financing obtained since it allowed them to buy fixed assets and merchandise, it can be seen that 90% (30) affirm that although it is true it is an obligation, they perceive a slight decrease in their income, it can be seen that 100% (30) mention that auditing would improve the profitability of their company, it can be seen that 90% (27) specify that good management and correct decision-making has generated an improvement in their cost effectiveness.

**Key Word:** Audit, taxation, finance, profitability and mypes.

<b>INDICE</b>	<b>Pág.</b>
Título de tesis	ii
Hoja de firma de jurado	iii
Hoja de agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen y abstract	vi
Índice	xii
Índice de tablas y figuras	xvi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>18</b>
<b>1.1 REVISIÓN LITERARIA</b>	<b>19</b>
1.1.1 Planteamiento del problema	19
1.1.1.1 Caracterización del problema	19
1.1.2 Enunciado del problema	21
1.1.3 Objetivos de la Investigación	22
1.1.3.1 Objetivo General	22
1.1.3.2 Objetivos Específicos	22
1.1.4 Justificación de la Investigación	23
<b>II. MARCO TEÓRICO Y CONCPETUAL</b>	<b>23</b>
2.1 Antecedentes	23

2.1.1 Internacional	23
• Auditoria	23
• Tributación	24
• Finanzas	25
• Rentabilidad	26
2.1.2 Nacional	28
• Auditoria	28
• Tributación	29
• Finanzas	30
• Rentabilidad	30
2.1.3 Regional	31
• Auditoria	31
• Tributación	32
• Finanzas	33
• Rentabilidad	33
2.1.4 Local	34
• Auditoria	34
• Tributación	35
• Finanzas	35
• Rentabilidad	36
<b>2.2. BASES TEÓRICAS</b>	<b>37</b>
2.2.1 Teoría de las micro y pequeñas empresas	37
2.2.2 Teoría de la auditoría	39

2.2.3 Teoría de la tributación	41
2.2.4 Teoría de las finanzas	43
2.2.5 Teoría de la rentabilidad	47
<b>2.3 MARCO CONCPETUAL</b>	<b>49</b>
2.3.1 Definición de las micro y pequeñas empresas	49
2.3.2 Definición de la auditoría	50
2.3.3 Definición de la tributación	50
2.3.4 Definición de las finanzas	50
2.3.5 Definición de la rentabilidad	51
<b>III.METODOLOGÍA</b>	<b>51</b>
3.1. Tipo y nivel de investigación	51
3.2 Nivel de la investigación de la tesis	51
3.3. Diseño de la investigación	51
3.4 El universo y muestra	52
3.4.1 Población	52
3.4.2 Muestra	53
3.5. Definición y operacionalización de variables e indicadores	53
3.6. Técnica e instrumentos	59
3.6.1 Técnicas	59

3.6.2 Instrumento	59
3.6.3 Plan de análisis	59
3.6.4 Matriz de consistencia lógica	61
3.7 Principios éticos	65
3.7.1 Protección a las personas	65
3.7.2 Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad	65
3.7.3 La libre participación y derecho de estar informado	66
3.7.4 Beneficencia no maleficencia	66
3.7.5 Justicia	66
3.7.6 Integridad científica	66
<b>IV. RESULTADOS</b>	67
4.1. Resultados	67
4.2. Análisis de resultados	103
<b>V. CONCLUSION</b>	108
<b>VI. RECOMENDACIÓN</b>	112
<b>VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS</b>	116
7.1 Referencias bibliográficas	116
<b>VIII. ANEXOS</b>	123
8.1 Carátula	124



8.2 Artículo científico	125
8.3 Declaración del artículo científico	159
8.4 Cronograma de actividades	163
8.5 Presupuesto	164
8.6 Base de dato	166
8.7 Estadísticas de fiabilidad	168
8.8 Validación de encuestas y cuestionario	170

<b>INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS</b>	<b>Pág</b>
Tabla y figura N°1 Edad de los representantes de las mypes	67
Tabla y figura N° 2 Sexo de los representantes de las mypes	68
Tabla y figura N° 3 Grado de instrucción de los representantes de las mypes	69
Tabla y figura N°4 Antigüedad de las mypes	70
Tabla y figura N°5 Se conoce sobre la auditoría	71
Tabla y figura N°6 Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	72
Tabla y figura N°7 A donde usted acudiría para obtener una Auditoría	73
Tabla y figura N°8 Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría	74
Tabla y figura N°9 Cree que mejoraría si le practicarían una auditoria	75
Tabla y figura N°10 La auditoría ha mejorado en relación a las finanzas	76
Tabla y figura N°11 Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	77
Tabla y figura N°12 La auditoría ha mejorado en relación a la rentabilidad	78
Tabla y figura N°13 Se siente satisfecho con orientación de la Adm tributaria	79
Tabla y figura N°14 Se revisan y controlan los documentos que intervienen	80
Tabla y figura N°15 Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro	81

Tabla y figura N°16 Están los Libros de Contabilidad al día	82
Tabla y figura N°17 Tuvo inconvenientes para presentar sus declaraciones	83
Tabla y figura N°18 Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad	84
Tabla y figura N°19 Existen formatos establecidos para el control de límite	85
Tabla y figura N°20 Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones	86
Tabla y figura N°21 Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	87
Tabla y figura N°22 Mejorara si cuenta con un planeamiento de auditoria	88
Tabla y figura N°23 Solicito crédito	89
Tabla y figura N°24 Recibió crédito	90
Tabla y figura N°25 Monto del crédito solicitado	91
Tabla y figura N°26 Monto del crédito recibido	92
Tabla y figura N°27 Entidad que solicito el crédito	93
Tabla y figura N°28 Entidad que otorgo el crédito	94
Tabla y figura N°29 Tasa de interés cobrado por el crédito	95
Tabla y figura N°30 El crédito fue oportuno	96
Tabla y figura N°31 Mo El monto del crédito es suficiente	97
Tabla y figura N°32 La rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado	98
Tabla y figura N°33 Cree o percibe que la rentabilidad por el financiamiento	99
Tabla y figura N°34 La rentabilidad de su empresa se afecta por lis tributos	100
Tabla y figura N°35 La rentabilidad de su empresa ha mejorado en pago tributos	101
Tabla y figura N°36 rentabilidad que ahora tiene su empresa	102

## **I. INTRODUCCIÓN**

En el Perú las micro y pequeñas empresas empiezan a germinar en la década de los 80, pero recién en los años 90 se hacen notar. Después de la caída y el cierre de grandes empresas, las micro y pequeñas empresas empiezan a generar puestos de trabajo para la población, si bien es cierto que desde el año 2000 en adelante, ya se nota el movimiento económico que manejan y la posición que tienen en la sociedad, uno de los defectos que hasta ahora no han podido corregir es su informalidad. Además, estas empresas también se enfrentan al sistema tributario imperante en el país, el mismo que seguramente en su aplicación y operatividad le genera mayores efectos que a las medianas y grandes empresas, por el hecho que las mypes tienen serios problemas de auditoria tributación finanzas y rentabilidad.

La importancia del sector microempresarial de un país, lo constituye su contribución de desarrollo como medio para adelantar procesos eficientes de distribución del ingreso y generación de empleo. La micro y pequeñas empresas en adelante mypes abarcan una parte importante del empleo. Las mypes son vistas como una nueva y potente alternativa para enfrentar problemas de empleo, desigualdad y pobreza, a escala nacional y mundial.

En la actualidad, en la ciudad de Pucallpa se vienen formando empresas dedicadas a la industria del vestir de forma informal a menor escala, gracias a la falta de trabajo es cada vez más difícil que la familia alcance a cubrir sus necesidades con una sola fuente de ingresos; por ello, cada vez más personas, examinan la posibilidad de crear un negocio para obtener un ingreso extra que, ayude a su economía, asimismo que puedan dar trabajo a su familia. Dicho negocio administrado de manera eficiente puede convertirse en la principal fuente de ingresos de la familia. Entonces podríamos decir que las microempresas y las

empresas o negocios familiares nacen por las mismas razones, que es la búsqueda de generación de ingresos por parte de personas o familias.

El presente estudio se enfocará en describir las principales características de la auditoría, tributación, financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector industria rubro confección y venta de ropa para damas, considerando que las Organizaciones tienen una cultura de emprendimiento y desarrollo empresarial, donde analizaremos las herramientas que en la actualidad están siendo aplicadas, no se buscan culpables. Es preciso mencionar que por cada error que tengamos será una oportunidad para nuestro mejoramiento. Los trabajadores se responsabilizan por los hechos y se busca la forma de solucionar los problemas y errores en equipo.

## **1.1 REVISIÓN LITERARIA**

### **1.1.1 Planteamiento de la investigación**

#### **1.1.1.1 Caracterización del problema**

Durante muchos años las micro y pequeñas empresas de la industria del vestir han venido desarrollando un creciendo dentro de la sociedad ya que es un producto de necesidad para las personas. Hace muchos años atrás la mayoría de comerciantes se veía obligado a realizar viajes largos de muchos kilómetros en busca de mercadería, y tenían que buscar sus productos fuera del lugar donde residen de esta manera empezaron evolucionando las industrias textiles de tal manera mejoraron en llevar sus productos mediante transacciones y envíos de mercaderías esto hacía que los productores de ropas ya no necesiten viajar a comprar sus telas para confeccionar sus prendas . La estructura óptima de costes y la flexibilidad son los dos principales hándicaps a los que se enfrentan las

empresas del sector textil a la hora de trabajar para grandes marcas de moda. Además, deben enfrentarse a retos tecnológicos y productivos dentro de un contexto en el que las grandes empresas de moda apuestan por la producción de proximidad. Unos retos que, a pesar de las dificultades que entrañan, también suponen una importante oportunidad de negocio.

Sereno (2016), indica que la estructura óptima de costes y la flexibilidad son los dos principales hándicaps a los que se enfrentan las empresas del sector textil a la hora de trabajar para grandes marcas de moda. Además, deben enfrentarse a retos tecnológicos y productivos dentro de un contexto en el que las grandes empresas de moda apuestan por la producción de proximidad. Unos retos que, a pesar de las dificultades que entrañan, también suponen una importante oportunidad de negocio.

Frente a años de deslocalización en el sector de textil, ahora las grandes empresas de moda vuelven a apostar por una producción de proximidad, sobre todo, con el objetivo de poder reducir los tiempos de respuesta. Un cambio en el sector ante el que cabe preguntarse si hoy en día las empresas del sector textil están preparadas para trabajar para esas grandes marcas.

"La industria textil española está contrarrestando la deslocalización de los últimos años y adaptándose a la exigencia de multinacionales y de grandes grupos empresariales textiles como Inditex o Desigual. Creo que sí que estamos preparados para trabajar con grandes marcas tanto nacionales como de carácter internacional",

no podemos relajarnos, ya que las marcas necesitan continuamente de las empresas locales, un alto grado de tecnología en producto, flexibilidad en su línea de abastecimiento y competitividad en la producción. Todo ello tiene que estar regulado por legislaciones gubernamentales nacionales y europeas a nivel de empleo

En la localidad de Ucayali- distrito de Callería, las empresas muestran muchas falencias en cuanto al tipo organizacional que conllevan los empresarios en los ámbitos de auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad añadido a eso se le suma los temas administrativos, esto viene siendo generado en muchos de los casos por los mismos representantes de las micro y pequeñas empresas por renunciar a las diferentes capacitaciones y actualizaciones empresariales que les permitan el cambio favorable.

Tomando en cuenta todo lo mencionado anteriormente, en la actualidad en el distrito de Callería siendo unos de los lugares céntricos de la ciudad tienen mucha concurrencia y demanda por parte de la población, por tal motivo esto nos conlleva a plantearnos diferentes interrogantes acerca si tiene o no acceso y facilidades a créditos en sistemas bancarios, si los intereses son razonables de acuerdo al préstamo y a la forma de inversión, son criterios que se tienen que tomar en cuenta antes de hacer un análisis sobre las solicitudes de los préstamos para el financiamiento de las mypes . Por tal motivo nos planteamos la siguiente interrogante.

### **1.1.2 Enunciado del problema:**

¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería,

2021?

### **1.1.3. Objetivos de la Investigación**

#### **1.1.3.1. Objetivo general:**

Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.

#### **1.1.3.2. Objetivos específicos:**

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.
- Describir las principales características de la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.
- Describir las principales características de la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.
- Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.
- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.

#### **1.1.4 Justificación de la investigación**

La presente investigación fue determinante para que nos permitió conocer las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.

Por lo tanto, en esta investigación se aportó información nueva de la realidad que viven hoy en día las empresas manufactureras, de las necesidades de información que aún son escasas, de la falta de auditorías para un mejor control y manejo del sistema de organización, así como la tributación, sus finanzas y cuan rentables son a la fecha.

Por último, la investigación se justificara a través del desarrollo y sustentación, por la cual obtendré mi título profesional de Contador Público, por medio de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, la investigación evidencia el alto estándar de calidad que tienen los ingresantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, quienes cumplen con los protocolos en la elaboración y sustentación de una investigación a nivel pregrado, conforme a lo que establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

## **II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.2 Antecedentes Internacionales**

- **Auditoría**

Forero (2017), realizó la investigación titula “La auditoría financiera y su influencia en el sector empresarial” con la finalidad de hacer un enfoque cualitativo mediante un documental de investigación



describiendo un sistema que permite hacer controles actuales y emplear una buena toma de decisiones para el bien común de la empresa y sus empleados de esta forma maximizar sus ganancias y generar mayor utilidad.

Arias (2018), en su investigación titulada “Auditoria un enfoque de gestión” manifiesta que haciendo una buena gestión de la auditoria para emplearlos de manera concisa y poder llegar a las falencias y las virtudes de la empresa enfocándose en las falencias para poder hacer una buena toma de decisiones que ayuden a cumplir con la visión y misión de empresa que se ubica dentro de los parámetros de la auditoría financiera la cual asocio con el presente proyecto de investigación por enfatizar que la falta de planificación de una auditoría financiera dentro de la empresa es muy importante para obtener datos exactos y evitar pérdidas de capital.

#### • **Tributación**

Rodríguez (2014), en su tesis titulada “Planeamiento tributario y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inmobiliaria Santa Catalina SAC de la ciudad de Trujillo en el periodo 2013” concluye lo siguiente: Se ha logrado determinar que la empresa Inmobiliaria Santa Catalina S.A.C. no ha venido cumpliendo sus obligaciones tributarias de manera integral, en especial lo relacionado a impuesto a la renta, así como los relacionados a los costos laborales y/o beneficios sociales de los trabajadores, lo cual ha generado inestabilidad en el desembolso de dichos compromisos. El incumplimiento de las obligaciones tributarias ha incidido de manera desfavorable en la situación económica y

financiera de la empresa lo cual se ha traducido en la falta de liquidez, acumulación de compromisos y eventuales sanciones de carácter tributario, relacionados con las diferencias en las declaraciones juradas de tributos, lo cual crearon una incertidumbre en el normal funcionamiento de la empresa ante una visita por parte de la Administración Tributaria por ser una contingencia imprevista. Esta problemática se podría corregir con un adecuado Planeamiento Tributario, que implica un control previo de la aplicación de normas tributarias relacionadas con las declaraciones juradas mensuales y anuales, versus los importes de los registros contables. Toda empresa debe poner en marcha la aplicación de un Planeamiento Tributario dado el impacto positivo, tanto económico como financiero, que se ha demostrado que genera disminuyendo significativamente la carga fiscal para la misma.

- **Finanzas**

Martínez (2013), en su artículo científico “Relación del entrenamiento, capacitación y financiamiento, con el crecimiento sostenido de pequeñas empresas del sector industrial en la ciudad de San Luis Potosí”, dice que: “Tuvo como objetivo determinar la relación del entrenamiento, capacitación y financiamiento, con el crecimiento sostenido de pequeñas empresas del sector industrial en la ciudad de San Luis Potosí, a partir del cuestionamiento inicial de cuál esa relación, se revisan los antecedentes en los estudios similares ya efectuados en México. La investigación analizó los retos del crecimiento sostenido de las pequeñas empresas frente al contexto de la globalización económica,

la problemática del crecimiento sostenido, su caracterización estadística y los estudios empíricos, y finalmente el análisis de las pequeñas empresas de la ciudad de San Luis Potosí”.

Almada (2020), en su tesis “Impacto en las finanzas operativas de las empresas Argentinas durante el tiempo de crisis”, cuyo objetivo fue: Mostrar el impacto que han tenido las crisis en el periodo 1994 - 2015 en empresas argentinas que comercializan manipulando como muestra la variación del Ciclo de Conversión de Efectivo de cada empresa. Los importantes resultados fueron: En el período analizado, se ha mostrado que las crisis, dependiendo de cuáles sean las causas que las hayan originado, impactan de diferentes formas y con diferentes rigores en las empresas. Las crisis bancarias son las que más repercutieron categóricamente, demostrando la directa entera que tienen las empresas a los bancos y a la tasa de interés. Esta estrecha relación podría deberse a que en Argentina no están desarrollados los mercados de capitales y que los bancos son el principal asentador que tienen las empresas para obtener su financiamiento.

#### • **Rentabilidad**

Botero & Diaz (2017), realizaron la investigación titulada: "Análisis de la relación rentabilidad-riesgo en el mercado accionario internacional para un mundo parcialmente integrado", En el estudio realizado entre la rentabilidad-riesgo a nivel internacional se exige fuertes supuestos. Uno de ellos es la integración perfecta. Sin embargo, en cada país el proceso es único ya que se rigen a leyes propias del mismo, además existen diversos componentes que terminan afectando

el grado de integración y segmentación con respecto al mercado internacional. Los moldes de valoración de activos deberían tener variables que muestren cierto grado de segmentación e integración dado que el mundo se encuentra parcialmente globalización. El objetivo de este estudio es plantear un modelo adecuado que se ajuste de manera formidable a la relación rentabilidad-riesgo de los países. Para estimar este modelo se utiliza un análisis de regresión con datos panel. Se halla que existe un transcendental grado de fraccionamiento ya que el peligro por el tipo de cambio, el tamaño de mercado y la inestabilidad económica son altamente reveladores; y junto con el riesgo sistemático explican más del 40% de la variación de la rentabilidad del mercado mundial de acciones.

Valls (2016), en su artículo: “El cliente como centro de las estrategias financieras digitales”. Nos informa que, la innovación disruptiva implica crear los servicios que el cliente pueda necesitar en el presente o en el futuro. «Es empezar a pensar de manera diferente y mantener al cliente en el centro de la innovación», explicó”. La digitalización de la sociedad es una realidad que avanza rápidamente». La banca no es ajena a este volumen de actividad: se mueven 3.400 millones de euros de negocio en e-commerce, con un crecimiento anual estimado del 30%. Y dentro de los cambios experimentados, el uso del móvil es fundamental para realizar acciones en la banca digital. Cada cliente es diferente. Cada uno tiene necesidades distintas y reclama soluciones específicas. Por ello, el objetivo de las acciones que promueve 'La Caixa' es potenciar la relación digital queremos crear

servicios que no ofrezca nadie más, ganar eficiencia y seguir la estrategia global que aplica 'La Caixa' se denomina Digital centricity se apoya en varios pilares básicos, entre los que se incluyen los servicios y procesos digitales orientados hacia la eficiencia que el cliente tenga lo que necesita cuando lo necesita, indica Valls. También se contempla en este conjunto de elementos la innovación, para mantener y hacer crecer el ecosistema financiero y la cercanía con los clientes la puesta en marcha de esas nuevas propuestas tuvo que ver con el análisis del entorno financiero, que comenzó en la misma época. Ante la aparición de nuevos elementos como la banca “low cost o el “shadow banking, los responsables de la entidad se dieron cuenta de que el cliente empezaba a no diferenciar las ofertas entre sí. El precio y la atención eran los únicos elementos distintivos. Creímos adecuado potenciarlos, para ello optaron por preguntar directamente al cliente qué era lo que necesitaba

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

- **Auditoría**

Campos (2020), realizó la investigación titulada “Revisión bibliográfica sobre auditoría administrativa en el área de tesorería de una empresa” Manifiesta que una auditoria que se realiza a una organización se identifica mediante procesos que serán ejecutadas de forma adecuada y correcta esto permite desarrollar una gestión eficaz en la empresa permitiéndole alcanza sus objetivos trazados a corto mediano y largo plazo.

Concluye Campos, que el presente trabajo de investigación

pretende dar a conocer las herramientas y controles, de la auditoría administrativa, que han de permitir la verificación de procedimientos en el área de tesorería de una empresa, ya que es una de las áreas más importantes de las empresas y es necesario detectar los errores a tiempo y poder corregirlos a su debido momento ya que si no se lo pueden encontrar podría traer consecuencias desagradables para la empresa que estudia los procedimientos que existen en el área de tesorería a nivel institucional brindando una atención adecuada y oportuna durante su funcionamiento.

- **Tributación**

Según Quispe (2020), menciona en su trabajo de investigación denominada “Influencia de las ventas en la tributación de las empresas textiles en Lima”, cuyo objeto tiene la finalidad la poner en claro las Ventas y los efectos que origina en la Tributación de las Empresas Textiles, el que va dirigido para el consumo de la población.

Agrega Quispe, siendo esta parte de la industria primordial en cualquier país, dependiendo de ello que la población esté debidamente con una vestimenta y a la vez con una mayor recaudación de ingresos tributarios, siendo de esta manera la tributación al 100% de lo vendido, teniendo unas ventas altas los ingresos tributarios serán mayores.

Por otro lado, Cárdenas (2012), menciona su trabajo “La cultura tributaria en un grupo de actividad económica informal en la provincia de Pichincha, Cantón, Quito”, cuyo objeto tiene la finalidad la investigación y fue. Para recopilar la información se aplicó una encuesta a las personas de Quito. Los resultados fueron: Es necesario un proceso

educativo para conseguir una cultura tributaria, en los contribuyentes, estos necesitan comprender la relevancia enmarcar lo que necesita la ciudadanía.

Agrega Cárdenas, que incorrecta forma de aplicar las normas promulgadas hacen que la población no cumpla ni se sensibilice con la educación tributaria. Es necesario crear una conciencia tributaria, para poder aminorar las brechas fiscales.

Concluye Cárdenas, los contribuyentes que eviten o evadan el pago de los impuestos, podrán ser pasibles de multas e intereses por parte de la Administración Tributaria, estos si lo requieren.

- **Finanzas**

Por su parte Chenet (2018), en su tesis “Influencia de la auditoria contable en las finanzas de la empresa textiles El Rosario S.A del sector Gamarra”, cuyo objetivo fue: La investigación que se desplegó con el fin de establecer la influencia de la auditoría contable interna en las finanzas de las sociedades textiles, para ello se hizo una indagación mediante una encuesta dirigida hacia 132 contadores, empresarios y profesionales dedicados a la dirección de sus negocios. Esta encuesta determinó que la auditoría interna genera un valor agregado en las empresas, apoyando desde el comienzo para poder plantear una visión, misión estratégica de la empresa y sus metas, minimizando considerablemente el riesgo y mejorando la competencia.

- **Rentabilidad**

Por otra parte, Apaza, Salazar, & Lazo (2019), mencionan en el proyecto de investigación “Apalancamiento y rentabilidad: caso de

estudio en una empresa textil peruana”, menciona que los objetivos y la muestra que el apalancamiento es un factor que ayuda al crecimiento de una empresa , las diferentes niveles de deuda orientadas ya sea al menor costo o al plazo , con determinar para crear mayor valor para las empresas; de que el estudio tiene como objetivo determinación la relación entre el apalancamiento y la rentabilidad entre una empresa textil de Sanata Anita periodo 2014-2017 el estudio fue correlacional no experimental, a través de una muestra de 48 estados financieros mensualizados. Cuyos resultados determinan la existencia relevante e inversa entre Apalancamiento operativo y la rentabilidad sobre activos, como también de apalancamiento operativo y rentabilidad sobre el patrimonio además del apalancamiento operativo y rentabilidad sobre la muestra del capital empleado.

### **2.1.3 Antecedentes Regionales**

- **Auditoría**

Por otro lado Armas (2017), en su tesis “La auditoría financiera y la administración de las medianas Empresas del Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali”, en dicha investigación se buscó hallar una población exacta sobre el estudio de la auditoria en las empresas a su vez está enfocada en la aplicación de los estados financieros que son de vital importancia en su aplicación en el desarrollo de la toma de decisiones de la empresa, esto permitirá mantener uniformidad en el registro de operaciones, además de brindar mayor intelecto en la lectura de los estados financieros. frente a entidades bancarias y financieras. La auditoría financiera genera una



mayor confianza en la toma de decisiones para la empresa. El tipo de disposiciones adoptadas en la utilizando recursos en forma ordenada, con un buen criterio y con visión de futuro influye en la gestión institucional. La rectitud de los estados financieros permite conocer el efecto de la gestión en forma prudente, la misión está respaldada por estados financieros íntegros y legítimos, con una minoría errores. La auditoría financiera es muy importante ya que mejora la administración de las empresas, la opinión de auditoría favorable permite acceso a financiamiento externos y a líneas de créditos frente a proveedores. La eficacia en las operaciones influye en la renta y ganancia. La ejecución de controles es necesaria en una mediana empresa, fortalece la gestión operacional, permite el desarrollo y mejora los procesos. La conducción de las medianas empresas mejora con la ejecución de recomendaciones emergentes de una auditoría, considerando importante la personalización de debilidades a partir de conclusiones: La auditoría financiera se relaciona con la dirección de las Medianas empresas del distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali.

- **Tributación**

Abanto, Huanuco y Ottos (2018), en su investigación análisis de la cultura tributaria en la liquidación del impuesto a la renta tercera categoría – régimen especial en los contribuyentes de la ciudad de Pucallpa 2016” concluyó que: En la actualidad, la cultura tributaria es un problema social que viene de generación en generación, en los últimos 10 años no se ha visto una evidencia importante por remediar la situación, los ciudadanos no tienen muy en claro que es tributar y

para qué sirve tributar, la ignorancia de este tema hace más agudo el problema. La Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), en los últimos años viene combatiendo este problema, implementando métodos educativos, virtuales y presenciales, sin embargo, no hay un gran impacto sobre esto. Tal es el caso que viene realizando charlas, capacitaciones a los contribuyentes y estudiantes de la ciudad de Pucallpa, asimismo están planeando para el 2018 incluir en la curricula escolar tanto en nivel inicial, primaria y secundaria el tema de cultura tributaria, porque la base para un verdadero cambio es educar desde la niñez. En la región de Ucayali, no se ha dado estudios de manera directa de la cultura tributaria en la liquidación del impuesto a la renta tercera categoría – régimen especial, es de conocimiento público que existe una cultura tributaria en los contribuyentes pero que no son conscientes al momento de tributar, y solo lo hacen porque así las leyes lo exigen.

- **Finanzas**

Cabrera (2015), la presente investigación, tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector agrario-rubro camu camu del distrito de Yarinacocha 2015”, La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 10 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: En cuanto a los las características de los empresarios: El 90% de los representantes legales

de las Mypes estudiadas son adultos; el 100% son del sexo masculino; el 60% tiene secundaria incompleta. En cuanto a las características de las Mypes: El 70% indicaron que tienen de tres a siete años en la actividad empresarial y el rubro; el 100% posee en promedio más de tres trabajadores permanentes; el 100% manifestaron que la formación de las Mypes fue por subsistencia. Respecto al financiamiento: El 80% declararon como inversión a la capacitación; el 90% consideran a la capacitación relevante.

- **Rentabilidad**

Aguilar & Cano (2017), en su tesis “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo” indica que las empresas pierden rentabilidad cuando no tiene alguna fuente de financiamiento esto conlleva a tener menos opciones de desarrollarse como empresa y poder tener más operaciones financieras comerciales y de rentabilidad, a la vez pierde mejores financiamientos a través de tasas plazo y montos de préstamos emitidas financieras y bancarias.

#### **2.1.4 Antecedentes Locales**

- **Auditoría**

En ese sentido Armas (2017), en su investigación denominada “La auditoría financiera y la administración de las medianas Empresas del Distrito de Callería” que tener capacitaciones y charlas informativas que les permitan tener conocimientos fundamentales y de las herramientas que proporciona una auditoría dentro de las

empresas. Así mismo Se sugiere al menos contratar una auditoría para evaluar el desempeño y funcionamiento que vienen realizando las mypes, así mismo advertir las falencias si hubiera.

Finalizo mencionando a partir del informe de auditoría que se les proporciona se deberán tomar las decisiones adecuadas que permitan retomar las riendas de las empresas.

#### • **Tributación**

Suarez (2016), en su trabajo de investigación el impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas rubro, estudios contables del distrito de Callería,2015; el objetivo de la investigación es la identificación la influencia del impuesto a la renta en la liquidez de los estudios contables

La metodología que se utilizó es no experimental - descriptivo correlacional para determinar la influencia del impuesto a la renta y la liquidez. Concluyó que, las micro y pequeñas empresas tienen muchos factores que implementar como capacitación activa de personal, formalización laboral de personal y solucionar la liquidez de la empresa, que tienen que solicitar un financiamiento para lograr con sus pagos a proveedores, para obtener resultados positivos y generan una mayor utilidad.

#### • **Finanzas**

Centurión (2016), determina que la mayoría (43%) de los representantes de las MYPES tienen una edad de entre 40 a 49 años, la mayoría son de género masculino y cuentan con estudios técnicos. La mayoría (86%) tiene como finalidad maximizar ganancias, la

mayoría tiene un promedio de 5 años en el rubro, así también en su mayoría cuentan con 3 trabajadores. La totalidad de las MYPES no conocen técnicas de gestión, pero si aplican en su totalidad el liderazgo democrático, a si también en su totalidad no siguen un plan de negocios estratégicos, por último, en su mayoría han obtenido con la aplicación de la gestión de calidad unos clientes más satisfechos. Es por ello que se puede decir que la mayoría de las MYPES si aplican gestión de calidad.

#### • **Rentabilidad**

Cifuentes (2011), en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas 7 8 empresas del sector comercio– rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010”, llegó a los siguientes resultados: Las principales características de las MYPEs del ámbito de estudio son: el 40% tienen dos años en el rubro, el 70% posee dos trabajadores permanentes, el 75% manifestó que posee dos trabajadores eventuales dentro de su negocio y el 100% de los encuestados manifestaron que la formación de las MYPEs para obtención de ganancias. Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPEs tienen las siguientes características: el 70% manifestó que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue propio, el 57% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante las entidades bancarias, en el año 2009, el 43% dijeron que dichos créditos fueron a corto plazo, en el año 2010, el 86% manifestaron

que los créditos fueron otorgados a corto plazo y el 14% no precisa y en los años 2009 y 2010, el 71% invirtieron sus créditos en capital de trabajo.

## **2.2 Bases Teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Teoría de las micro y pequeñas empresas**

Según Morales (2012), la revisión es la parte administrativa que habla del control de las medidas. Acumulado El término revisión, en su significado más amplio, implica confirmar que los datos relacionados con el dinero, gerenciales y operativos producidos son sólidos, Honestos y oportunos.

La fuente de la revisión proviene de quien solicita la administración. Administración La revisión es mencionada por cualquier individuo regular o legal que desarrolla cualquier movimiento monetario, la revisión ofrece seguridad a esa persona característica o legal sobre la estructura y La condición del negocio, cualquier movimiento espera pasos a seguir o sistemas, solo como especialista debe seguir ciertos medios, por ejemplo, anestesiar, verificar los signos imperativos, para continuar Para trabajar, un revisor debe seguir ciertos medios para lograr su objetivo.

Examinar en la revisión es un sistema por el cual adquirimos termina en las cualidades de un enorme arreglo de cosas a través de la evaluación de una reunión intermedia de ellos. El examen es de importancia fundamental en una revisión, ya que depende de tipo de encuesta será la cantidad de pruebas a realizar.

Auditoría interna control realizado por los trabajadores de una

organización, para garantizar que las actividades se completen según el enfoque general del elemento, evaluando adecuación y efectividad, y proponer respuestas para las cuestiones distinguidas, la revisión interna se puede imaginar como una sección de control interno, los completan individuos sujetos a la asociación con un nivel de libertad suficiente para tener la opción de completar el trabajo de manera imparcial; cuando hayan completado su empresa, deberían informar a la gestión del considerable número de resultados adquiridos.

La calidad fundamental de la revisión interna es, para tanto confianza en la asociación como en el destino de los datos. Hay creadores, similares a que él se asemeja más a los puntos de vista operativos, caracterizándolo como. El cuerpo de advertencia del encabezado que busca el camino para dar a la organización un dominio más notable a través de la mejora constante y dinámica de las estrategias, marcos, técnicas y sistemas de la organización.

Auditoría externa o auditoría legal evaluación de los registros anuales de una organización por un inspector externo, ordinariamente por requisito legal. El significado de la revisión externa incluida por, reconocimiento general, es según lo siguiente: El objetivo de una evaluación de los informes presupuestarios de una organización, por un inspector libre, es la declaración de una conclusión sobre si el equivalente reflejar sensiblemente su circunstancia relacionada con el dinero, las consecuencias de sus actividades y cambios en la situación relacionada con el dinero, según las normas contables adecuadas y con la promulgación legítima.

Auditoria operacional auditoría del marco de control interno de una organización, por personas calificadas, para evaluar su viabilidad e incrementar su exhibición, la revisión operativa comprende la inspección de técnicas, metodología y marcos de control dentro de una organización o asociación, abierta o privada; para decirlo claramente, depende de investigar a los ejecutivos.

Auditoria publica o gubernamental en España, el movimiento de inspección de organismos y organizaciones abiertas se completa con el Tribunal de Cuentas (TC) realizado por la Ley Orgánica en 1984, que depende de las Cortes Generales, prestando poca atención al Ejecutivo.

La capacidad de la revisión abierta, comparable a la revisión externa privada, es obligación del TC, sin preferencia a las fuerzas atribuidas de tal manera a la CC AA a través de sus Tribunales de Cuentas. De la misma manera, el control relacionado con el dinero, como el control interno privado, se compara con la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE), bajo el Ministerio de Economía y Finanzas, como lo indica la Ley 38/1988 de Oficinas de impuestos vecinales que hicieron la supuesta mediación con controles sobre el examen de los registros abierto. También hay otras organizaciones estatales que desempeñan esta capacidad, por ejemplo, intervención militar y La Intervención General de la Seguridad Social.

### **2.2.2 Teoría de la auditoría**

Según la ejecutora Bolívar (2016), nos habla acerca de la tributación, los cargos son un instrumento esencial para que el Estado incremente un salario decentemente poco sorprendente, mejore su



relación con el ciclo macroeconómico, favorezca la redistribución de la paga en el ámbito público y brinde a los residentes fundaciones y administraciones fundamentales, por ejemplo, bienestar e instrucción.

La recaudación de impuestos fortalece el gobierno de la mayoría y la responsabilidad del gobierno, además apoya la cooperación de los residentes en los procedimientos políticos, solicitando que los ingresos de los cargos se pongan astutamente en la búsqueda del beneficio de todos. Nuestra nación tiene pautas de cargos unidas en su marco legítimo, incluida la evaluación personal, los gastos de tratos y los gastos de aduana, como el más largo establecido. El marco de evaluación ha tenido que avanzar en su estructura, ajustándose rápidamente a la globalización de las relaciones financieras que crean entre las personas y los Estados, el cambio de las condiciones comerciales y monetarias, políticas y sociales universales, al igual que los avances mecánicos con ocurrencia directa en los ciudadanos y la organización.

Las evaluaciones se agrupan en tasas, compromisos y deberes excepcionales, que pueden separarse por sus ocasiones evaluables particulares (presunciones de la realidad en la que se aplica cada gasto):

Cargos: los honorarios son compromisos financieros realizados por los clientes de una ayuda brindada por el estado en sus diferentes niveles estatales, territoriales o de vecindario, por ejemplo, suministro de agua, transporte perpetuo, gastos judiciales, etc. La tarifa no es un deber, sin embargo, la entrega de que un individuo utiliza una ayuda,

de esta manera, si no se utiliza la administración, no hay compromiso de pago.

Compromisos excepcionales: son cargos que dependen de la explicación del avance de los beneficios de la recolección individual o social mediante la adquisición de un incremento de plusvalía en una obtención decente de la presentación de obras, costos abiertos o ejercicios poco comunes del Estado, por ejemplo, el asfaltado de una carretera, El desarrollo de un cuadrado, y así sucesivamente.

Cargos: son cargos requeridos sin pensar, cuya ocasión evaluable se compone de organizaciones, actos u ocasiones de naturaleza legítima o monetaria que exhiben el límite financiero del ciudadano, por ejemplo, el Impuesto sobre la Renta Personal (ISP). Impuesto de organización), el IBI (Impuesto sobre la propiedad), etc.

De estas tres cifras de gastos, el impuesto es, por un amplio margen, el más significativo, ya que el que produce el surtido más notable. Dado que el Estado español tiene una estructura descentralizada y está clasificada en varios grados de gobierno, merece reconocer los marcos de gastos estatales, independientes y cercanos.

### **2.2.3 Teoría tributación**

Según la ejecutora Bolívar (2016), nos habla acerca de la tributación, los cargos son un instrumento esencial para que el Estado incremente un salario decentemente poco sorprendente, mejore su relación con el ciclo macroeconómico, favorezca la redistribución de la

paga en el ámbito público y brinde a los residentes fundaciones y administraciones fundamentales, por ejemplo, bienestar e instrucción.

La recaudación de impuestos fortalece el gobierno de la mayoría y la responsabilidad del gobierno, además apoya la cooperación de los residentes en los procedimientos políticos, solicitando que los ingresos de los cargos se pongan astutamente en la búsqueda del beneficio de todos. Nuestra nación tiene pautas de cargos unidas en su marco legítimo, incluida la evaluación personal, los gastos de tratos y los gastos de aduana, como el más largo establecido. El marco de evaluación ha tenido que avanzar en su estructura, ajustándose rápidamente a la globalización de las relaciones financieras que crean entre las personas y los Estados, el cambio de las condiciones comerciales y monetarias, políticas y sociales universales, al igual que los avances mecánicos con ocurrencia directa en los ciudadanos y la organización.

Las evaluaciones se agrupan en tasas, compromisos y deberes excepcionales, que pueden separarse por sus ocasiones evaluables particulares (presunciones de la realidad en la que se aplica cada gasto):

Cargos: los honorarios son compromisos financieros realizados por los clientes de una ayuda brindada por el estado en sus diferentes niveles estatales, territoriales o de vecindario, por ejemplo, suministro de agua, transporte perpetuo, gastos judiciales, etc. La tarifa no es un deber, sin embargo, la entrega de que un individuo utiliza una ayuda, de esta manera, si no se utiliza la administración, no hay compromiso de pago. Compromisos excepcionales: son cargos que dependen de la

explicación del avance de los beneficios de la recolección individual o social mediante la adquisición de un incremento de plusvalía en una obtención decente de la presentación de obras, costos abiertos o ejercicios poco comunes del Estado, por ejemplo, el asfaltado de una carretera, El desarrollo de un cuadrado, y así sucesivamente.

Cargos: son cargos requeridos sin pensar, cuya ocasión evaluable se compone de organizaciones, actos u ocasiones de naturaleza legítima o monetaria que exhiben el límite financiero del ciudadano, por ejemplo, el Impuesto sobre la Renta Personal (ISP). Impuesto de organización), el IBI (Impuesto sobre la propiedad), etc.

De estas tres cifras de gastos, el impuesto es, por un amplio margen, el más significativo, ya que el que produce el surtido más notable. Dado que el Estado español tiene una estructura descentralizada y está clasificada en varios grados de gobierno, merece reconocer los marcos de gastos estatales, independientes y cercanos.

#### **2.2.4 Teoría de las finanzas**

Según el presente escritor Cuattromo (2011), nos habla acerca del financiamiento, la conducta continua de la inversión presenta dos ángulos que merecen ser presentados: uno es la conexión entre él y el sistema macroeconómico, el otro es la incomprensible autonomía de la especulación de intermediación relacionada con el dinero. Con respecto al punto inicial, debemos subrayar que la transformación fue en gran medida apoyada por estrategias macroeconómicas, ya que esta avanzó la intensidad de la economía, la extensión del interés total y evitó cuellos de botella en el frente exterior. Sorprendentemente, y diferente a lo que

ocurrió durante el 1990 cuando el plan macroeconómico se concentró en la búsqueda de financiamiento externo, enfoque estándar de conversión serio y el mantenimiento de excedentes financieros y externos no solo aperturas de riesgo notables avanzadas, pero también los fondos de reserva esenciales para el hogar para su financiación, como lo proponen las tasas de especulación y ahorro en 2008 del 25% Además, 26% por separado. Incomprensiblemente, al desarrollo de los fondos de inversión locales no se unió un proyecto más notable.

Intermediación relacionada con el dinero ni por la importancia en desarrollo del crédito bancario familiar como impulsor de la especulación y el desarrollo monetario. A pesar de que últimamente era concebible desarrollarse con bajos niveles de intermediación relacionada con el dinero, lo que también permitió aliviar los impactos de la emergencia.

universal: existen diferentes maneras por las cuales el crédito a la parte privada puede producir e impulsar el proceso de desarrollo monetario. Es concebible distinguir en cualquier caso tres canales que describen su importancia para el giro monetario de los eventos. Para comenzar, la intermediación monetaria mejora la efectividad estática y puede ser un componente vital para el desarrollo financiero y la mejora de la asistencia social del gobierno. Esto es así sobre la base de que el crédito no solo contribuye a suavizar y mejorar la parte de los activos, sino que también reduce posesiones de liquidez superfluas y permite la apropiación de peligros entre varios artistas financieras y condiciones de la naturaleza. Segundo, el crédito es fundamental para completar el desarrollo del límite introducido. de tamaño A pesar de que, como se

mencionó, la especulación y el artículo se desarrollaron sin crédito, extensión de escala en ejercicios beneficiosos y desarrollo monetario futuro puede ser moldeado si la ausencia de financiamiento limita la extensión de las organizaciones, especialmente los de pequeño y mediano tamaño.

En nuestra vida cotidiana, surgen circunstancias en las que debemos utilizar una gran cantidad de efectivo y es el punto en el que utilizamos una organización financiera que es la intención más razonable de retener los costos directos e incluso los costos burocráticos que se nos presentan. Obviamente, no solo las organizaciones financieras son responsables de esta realidad, ya que las personas, los establecimientos, las organizaciones de apoyo, las fundaciones bancarias o las afiliaciones que tienen los medios y el aire relacionados pueden convertirse en financiadores. Podemos ver cómo respaldar la demostración de dar efectivo o crédito a las metas u obtener productos y emprendimientos. Hoy existen varios tipos de financiamiento, y para reconocerlos, enumeraremos los siete tipos generalmente percibidos y utilizados:

- Financiamiento transitorio
- Financiamiento a largo plazo
- Financiación a medio plazo
- Financiamiento externo
- Financiamiento gratuito
- Financiamiento interior
- Financiación onerosa

fundamentales que surgen, por ejemplo, pagar nuestros exámenes, poner recursos en nuestras organizaciones, independientemente de si son privados o abiertos, o en cualquier caso, desentrañar molestias o desastres. Para que sea más fácil reconocer qué es el financiamiento, podemos reducir o notar algunos tipos de financiamiento que comúnmente tenemos en cuenta:

- Alquiler monetario
- Incremento de capital
- Autofinanciamiento
- Subsidios
- Crédito mecánico para préstamos hipotecarios
- Crédito característico
- Créditos de tarifa
- Créditos de calificación
- Créditos de proveedores comerciales
- Créditos hipotecarios
- Límites para archivos empresariales
- Emisión de compromisos
- Enlace
- Crédito directo
- Créditos garantizados
- Créditos de promesa.

Estas empresas tienen peligros inevitables y generan intereses, que, de la misma manera, son aquellos intereses que aseguran una ventaja para las personas que prestan la administración financiera.

### **2.2.5 Teoría de la rentabilidad**

Según Llanes (2012), nos habla de la rentabilidad de las entidades dedicadas a distintos rubros comerciales, cualquiera tiene una idea de lo que es la rentabilidad, sin embargo, su significado resulta ser extremadamente un significado a esta idea. Simplemente ponen ecuaciones. Entenderemos por Rentabilidad “la compensación que una organización (en el sentido amplio de la palabra) es adecuada para proporcionar los diversos componentes que están disponibles para desarrollar su movimiento monetario, es una proporción de la adecuación y competencia en la utilización de estos componentes, tanto monetarios, rentables y humanos. Con lo cual es importante hablar de lucro”.

Además, la perspectiva principal que deberíamos crear es determinar inequívocamente lo que vamos a colocar en el beneficio y en el divisor, y su evaluación o valoración. Sin pasar por alto que estas divisiones deben ser útiles para comprender el pasado, lidiar con el presente y visualizar lo que está por venir.

El primero es caracterizar el borde, o los bordes. El margen neto debe determinarse después de enfrentar una amplia gama de costos. Además, cuando declaramos TODO, declaramos todo. Además, allí deberíamos incorporar como costo, entre los diferentes componentes, el costo de sustitución de los recursos fijos en condiciones graves, el



requisito para la organización y la condición de innovación. Además, el cobro de deberes, compensaciones futuras y entendimientos a medio y largo plazo del órgano rector.

Del mismo modo, todo lo que pueda obstaculizar el pago e influir en la ventaja mencionada anteriormente. Dado que no podemos pasar por alto el estándar esencial de las compañías operativas, calificar y ampliar con perspectivas identificadas con la rivalidad, las necesidades de la organización, la condición de innovación y los arreglos y sistemas que irradian desde sus órganos de administración. Deberíamos considerar en el cálculo de la productividad o ganancia los costos de sustitución, con las capacidades pasadas, ya que, si el beneficio no se considera, se producirá la descapitalización monetaria y, por lo tanto, presupuestaria de la organización. A pesar de esto, es importante recordar los Activos Fijos actuales, así como las especulaciones organizadas y el trabajo de los recursos no rentables.

¿De qué depende la rentabilidad de una organización? Como demuestra en el segmento la productividad se basa en una ventaja determinada de manera apropiada y en los diversos componentes relacionados con el dinero y el dinero que se ponen a disposición de la organización para mejorar su acción. Sin embargo, además, y para los propósitos de la junta, en su mayor parte en el momento presente, se podrían incorporar los diversos segmentos de este borde. Con lo cual debatiríamos ventajas monetarias, ventajas financieras, beneficios ejecutivos, beneficios docentes. Los anteriores se identifican con los manantiales presupuestarios de la organización, esto es con sus activos

totales, con el riesgo extendido y con la obligación presente. momento. El último con la estructura financiera, es decir, con el beneficio y sus diversos segmentos. Los de la junta aluden al salario y los diversos costos de la organización. Los del personal confirman la productividad de los trabajadores dependiendo de su número, compensación y valoración.

¿Cómo calcular la rentabilidad? Calcularemos la rentabilidad a partir de varios componentes. El primero y fundamental es la ventaja en sus diversas implicaciones (cuando las cargas, cuando la intriga). Además, los bordes como para las figuras principales (Compras, fuerza de trabajo,). Consideramos que es esencial relacionar el Beneficio con los componentes que promueven esa ventaja (Activos: recursos absolutos, lucrativos, fijos, Financiamiento: pasivos a corto plazo, pasivos a largo plazo, valor, valor). Además, las obras de arte, como el beneficio en los lugares de trabajo, representantes, empresas, costo de los negocios.

Además, consideramos que es importante, y que brinda datos del mejor entusiasmo, para interactuar la ventaja con ángulos, por ejemplo, liquidez y solubilidad. Además, esto es así porque existe una conexión inmediata y breve entre los beneficios y la liquidez y la capacidad de disolución. Además, hay puntos de vista fascinantes que relacionan las ventajas con el límite de especulación de la organización.

## **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1 Definición de las micro y pequeñas empresas**

Al respecto la literatura de Huamán (2010), en “Las Mypes en el Perú”, manifiesta que, en nuestro país las empresas son conglomerados

económicos conformado por personas naturales y/o las personas jurídicas, reglamentado dentro de la gestión empresarial, y que está respaldadas en las normas que están activas; estas organizaciones tienen por finalidad enmarcar la producción de todos aquellos servicios y bienes. Es a través de estos puntos que se va a poder elaborar dichas hipótesis y a la vez conocer la finalidad y de las importancias que contemplan dentro de las mypes en nuestro país.

### **2.3.2 Definición de la auditoría**

Muñoz & Noboa (2013) refieren que la Auditoría es el proceso sistemático de revisión, evaluación y validación de los estados financieros o el sistema de gestión de una entidad”, con el objeto de “obtener una opinión acerca de cómo están expresados los mismos y determinar la razonabilidad de los mismos se puede ilustrar un poco más el tradicional concepto, repasando otra cita bibliográfica que identifica a la Auditoría como. La acumulación y evaluación de evidencia basada en información para determinar y reportar sobre el grado de correspondencia entre la información y los criterios establecidos.

### **2.3.3 Definición de la tributación**

Desconocido2 (2014), define a la contribución económica que efectúa el sujeto obligado o deudor tributario llamado también contribuyente y representado por personas naturales o jurídicas domiciliadas o no en el país, al activo o acreedor tributario que es el Estado, tal contribución se efectúa en forma coactivamente a título definido y sin contra presentaciones directa o inmediata.

### **2.3.4 Definición de las finanzas**

Vanessa (2017), define a las finanzas como las decisiones de inversión y en la obtención de financiación, es decir, en obtener recursos financieros. Las finanzas son utilizadas tanto por las empresas, como por las personas a título individual como por el Estado. Las finanzas se ocupan de administrar los recursos financieros, incluyendo su obtención y su gestión.

### **2.3.5 Definición de la rentabilidad**

Así en el artículo de la página Gerencie.com (10-octubre-2017), afirma que la rentabilidad en las empresas ocupa un papel fundamental tanto por los agentes que intervienen y generan ganancias que permitan realizar alguna proyección a futuro que puedan generar desarrollo de las mypes. También se menciona que se considera como los ingresos recibidos por el dinero que se les otorga.

## **III. METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y nivel de investigación**

Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

### **3.2 Nivel de la investigación de tesis**

Descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

### **3.3 Diseño de la investigación**

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

**M** ----- **O** Dónde:

M = Muestra estuvo conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

- **No experimental:** La investigación fue no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.
- **Transversal:** En esta investigación se recolectó datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.
- **Retrospectivo:** En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.
- **Descriptivo:** En esta investigación nos limitó a describir las variables en estudio tal como se observarán en la realidad en el momento en que se recogió la información.

### 3.4. El universo y muestra

**3.4.1 Población:** La población se constituyó por 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021. Información obtenida a través del trabajo de campo que realizará el investigador en el distrito de Callería de la ciudad de Pucallpa, departamento de Ucayali.

Fuente: Trabajo de campo del autor.

**3.4.2 Muestra:** Se tomó una muestra de 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.

### 3.5. Definición y operacionalización de las variables

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Primaria Secundaria Instituto Universidad
		Estado civil	Nominal: Casado(a) Viudo(a) Soltero(a) Conviviente
		Profesión	Nominal: Comerciante Administrador(a) Contador(a) Otros: especificar

<b>Variables</b>	<b>Definición-conceptual</b>	<b>Definición-Operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición de la encuesta</b>
------------------	------------------------------	--	--

Aspectos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Son las características más relevantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Antigüedad de la micro y pequeñas empresas en el rubro.	Nominal: - 1 año a 2 años - 3 años a 4 años - 5 años a 6 años - Mayor a 7 años; Especificar:
		Es formalmente constituida la micro y pequeñas empresas	Nominal: - Si  - No
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: - Maximizar ganancias - Dar empleo a la familia - Generar ingresos para La familia - Otros: especificar
		Régimen tributario	Nominal: - Régimen especial - Régimen Mype tributarios - Régimen general - Régimen de la amazonia.
		Número de trabajadores	Nominal: - De 1 a 2 - De 3 a 4 - De 5 a 6  - Más de 10: especificar.
			Nominal:

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- superan las 75 UIT S/315.000</li> <li>- superan las 150 UIT S/. 630,000</li> <li>- superan las 300 UIT S/. 1'260,000</li> <li>- Superan las 500 UIT S/. 2'100,000</li> </ul>
--	--	--	---

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Son las características más relevantes de la Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Se conoce sobre auditoría	Nominal: Si No
		Cuenta con auditoría	Nominal: Si No
		Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No
		La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal: Si No
		Nivel de capacitación para sus colaboradores	Nominal: Si No
			Nominal: Si



		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	No
		Has notado mejorías en la auditoría	Nominal: Si No

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición Operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas a los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios	Nominal: Si No
		Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización	Nominal: Si No
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los Libros de Contabilidad al día	Nominal: Si No
		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal: Si No
			Nominal:

	Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Si No
	Cuentan con un proceso de control tributario referente a gastos de representación y recreativos	Nominal: Si No
	Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias	Nominal: Si No
	Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
	puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No

<b>Variables</b>	<b>Definición-conceptual</b>	<b>Definición Operacional : Indicadores</b>	<b>Escala de medición de la encuesta</b>
Finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector	Son las características más relevantes relacionadas con la finanzas de las micro y	Fuentes que acudes para obtener un financiamiento	Nominal: - Entidades bancarias - Prestamista privado o Usureros. - Ninguna

servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2021.	pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hotelería del distrito de Callería, 2021	Qué tasa de interés por el prestamos pagas	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Que monto Promedio de crédito solicitó	Cuantitativa: Especificar cantidad
		Tiempo del crédito que solicitó	Nominal: - corto plazo: .... - Largo plazo: ...
		El crédito financiero ha sido invertido en	Nominal: - Capital de trabajo (%) ..... - Mejoramiento y/o ampliación del local (%)..... - Activos fijos (%)..... - Otros- Especificar.....

<b>Variabes</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Rentabilidad de la micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de la micro y pequeñas empresas nacionales sector industria,	La rentabilidad de su empresa ha mejorado con la auditoria.	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los con los pagos de tributos.	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado	Nominal:

ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	con las finanzas obtenidas.	Si No
		Ha mejorado la rentabilidad en los últimos años	Nominal: Si No

Elaborado por: Villanueva, (2021).

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomó como principales variables Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

**3.6.1 Técnica:** Se utilizó la técnica de la encuesta.

**3.6.2 Instrumentos:** Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas.

#### Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.
- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

#### 3.6.3 Plan de análisis de los datos

Los datos recolectados en la investigación se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales)

### 3.6.4 Matriz de consistencia

#### “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021”

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA									
“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021”	<b>FORMULACIÓN</b>	<b>GENERAL</b>	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad	Tipo y Nivel	Población								
		¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021?			Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.			Ley de la micro y pequeña empresa N°30056	RUBRO	DISEÑO	No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.	Estará conformada por 65 propietarios de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.			
	<b>ESPECÍFICOS</b>				Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro									Años en el rubro	Estará conformada por 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector industria,
														Formalidad	
			Motivo de Formación												

		Confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería 2021.		Régimen Tributario		rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.
		Describir las principales características del auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Auditoría	Características	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal si no
					Conoce algo referente a la auditoría	Nominal si no
					Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	Nominal si no
					La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal si no
					A donde acudió para obtener una Auditoría	
					A donde acudiría para obtener una Auditoría	
		Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Tributación	Características	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	Nominal si no
					Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración	Nominal si no

					Tributaria en la empresa	
					Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal si no
					Están los libros de Contabilidad al día	Nominal si no
					Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal si no
					Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria	Nominal si no
					Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal si no
					Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal si no
					Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal si no



		<p>Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.</p>	Finanzas	Características	Solicito crédito	Nominal si no
					Recibió crédito	Nominal si no
					Monto del crédito solicitado	Cuantitativa:
					Monto del crédito recibido	Cuantitativa:
					Entidad a la que solicito el crédito	Nominal
					Entidad que le otorgo el crédito	Nominal
					Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa:
					Crédito oportuno	Nominal si no
					Monto del crédito fue suficiente	Nominal si no
					Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal si no
		<p>Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.</p>	Rentabilidad	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal si no
					Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal si no
					La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal si no

### 3.7 Principios éticos

Según Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2016 pp. 8, 94, 98, 102). “Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia”.

3.7.1 **Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de en las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

3.7.2 **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.** - Las investigaciones que medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

(“**Libre participación y derecho a estar informado.** - Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

3.7.4 **Beneficencia no maleficencia.** - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

3.7.5 **Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

3.7.6 **Integridad científica.** - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

#### IV. RESULTADOS

Para la presentación de los resultados, éstos se agruparon de acuerdo a los objetivos específicos planteados:

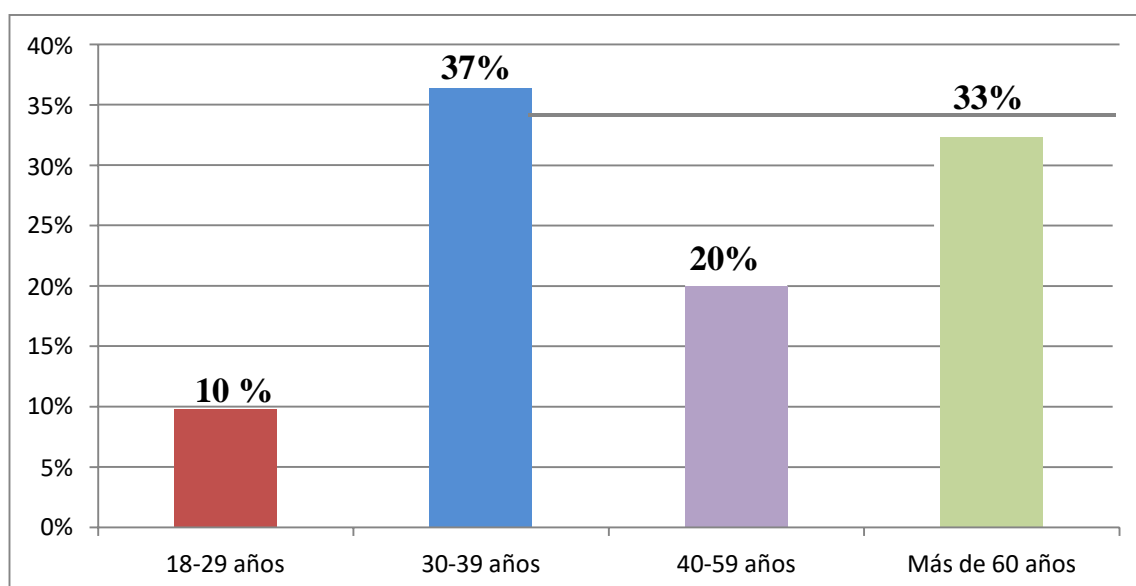
##### 1) Tabla N°1:

**Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
18-29 años	3	10%
30-39 años	11	37%
40-59 años	6	20%
Más de 60 años	10	33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**Gráfico N°1**



**Figura 1. Referente a la edad de los representantes legales de las mypes**

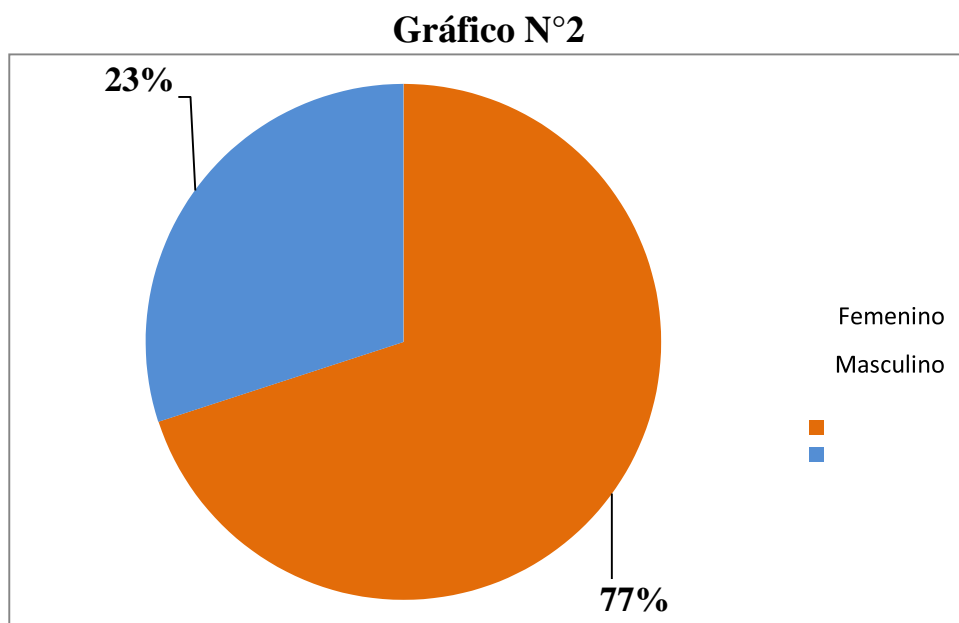
**Interpretación:** En la tabla y figura N°1 se observa que la edad de los representantes, el 40% tiene entre 30\_39 años, el 30% son mayores de 60 años, mientras que el 20% sostiene que oscila entre 40\_59 años y solo el 10% tiene entre 18\_29 años.

## 2) Tabla N°2

**Sexo de los representantes legales de las de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	10	23%
Femenino	20	77%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.



**Figura 2. Referente al sexo de los representantes legales**

**Interpretación:** En la tabla y figura N°2 se observa que el 77% son de sexo femenino mientras que solo el 23% son masculino.

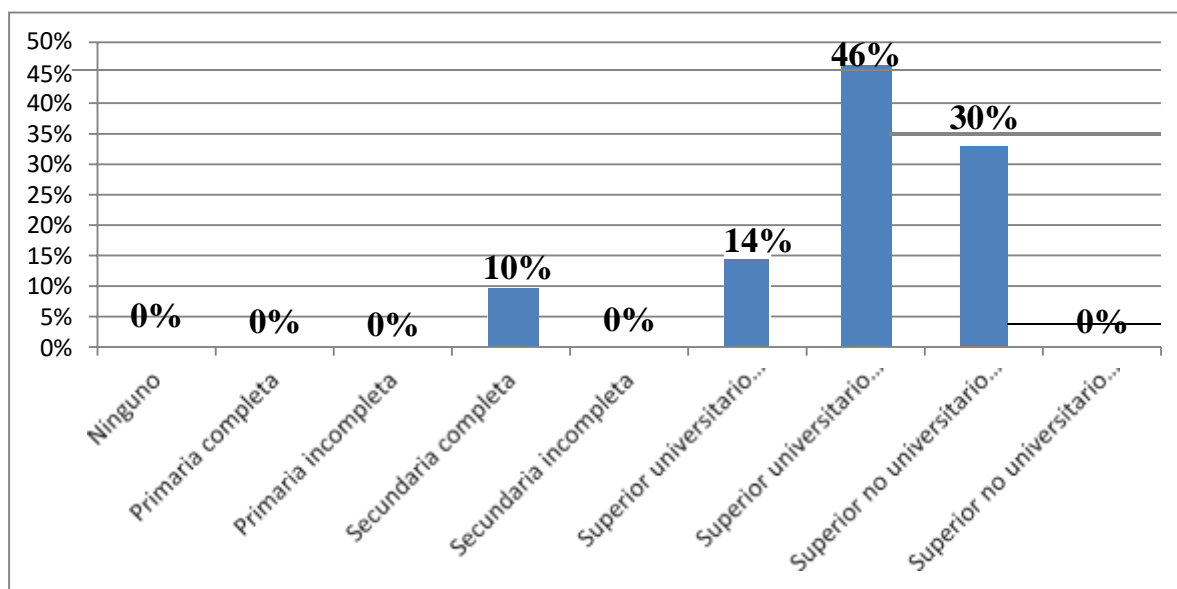
### 3) Tabla N° 3

**Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresasnacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
Primaria completa	0	0%
Primaria incompleta	0	0%
Secundaria completa	3	10%
Secundaria incompleta	0	0%
Superior universitario completa	4	14%
Superior universitario incompleta	14	46%
Superior no universitario completa	9	30%
Superior no universitario incompleta	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**Gráfico N°3**



**Figura 3. Grado de instrucción de los representantes de las mypes**

**Interpretación:** En la tabla y figura N°3 se observa que el 40% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, el 30% Superior no Universitaria Completa, 14% Superior Universitario completo y solo 10% Secundaria completa.

## CARACTERISTICAS DE LAS MYPES:

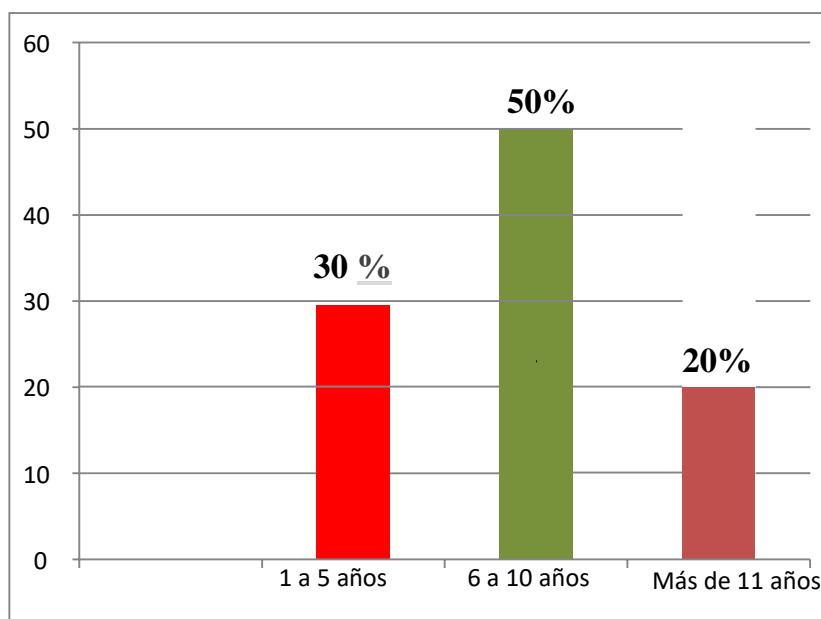
### 4) Tabla N°4

**Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

Objetivo	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 5 años	15	20%
De 6 a 10 años	11	30%
De 11 años a mas	4	50%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N°4



*Figura 4. Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.*

**Interpretación:** Según la tabla y gráfico N°4 se observa que el 50% se dedica hace más de 6 a 10 años, mientras que solo el 30% oscila entre 1 a 5 años, solo el 20% menciona que se dedica más de 11 años.

## DE LA AUDITORIA DE LAS MYPES:

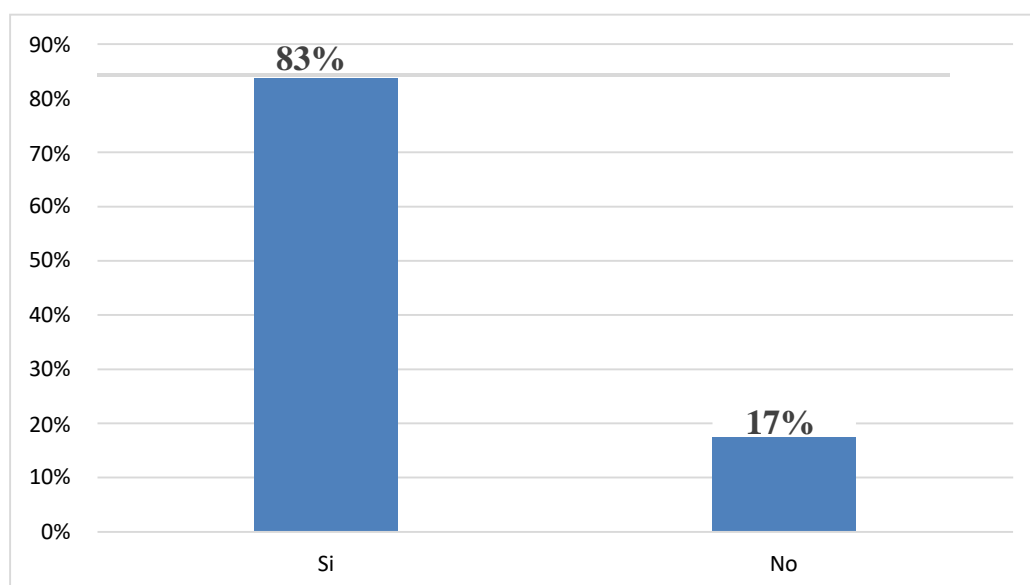
### 5) Tabla N° 5

**Se conoce sobre la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

La auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	83%
No	5	17%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N°5



**Figura 5. Se conoce sobre la auditoría de las mypes.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N°5 se observa que le brindaron las facilidades el 83% afirma que tienen conocimiento acerca de lo que implica una auditoría, mientras solo un 17% desconoce el término y aplicación.



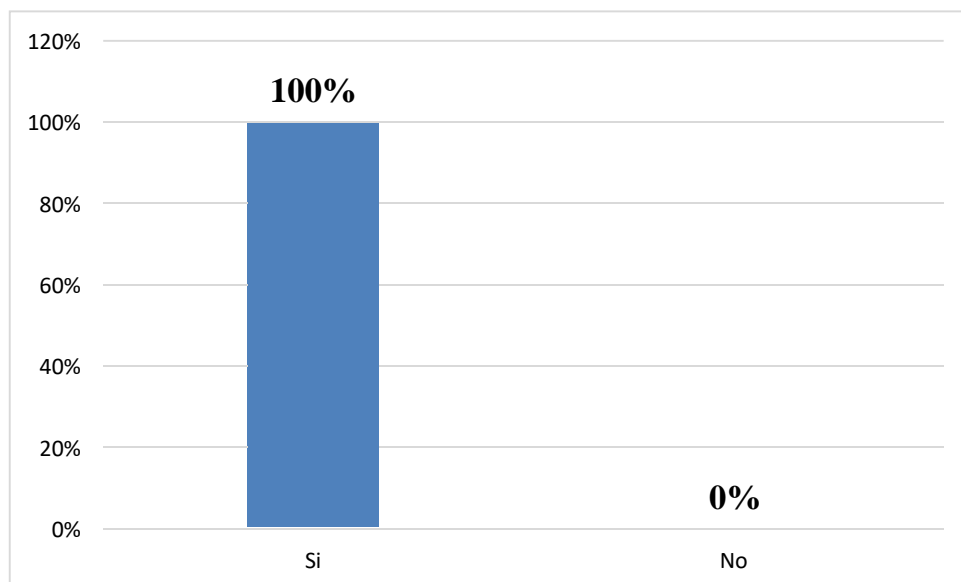
## 6) Tabla N° 6

**Desea ud que a su empresa le practiquen auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

La auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

## Gráfico N°6



*Figura 6. Desea que le practiquen auditoria de las mypes.*

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 6 se observa que el 100% indican que mejoraría si se practicara auditoria constantemente de esta manera tener personal capacitados y actualizados.

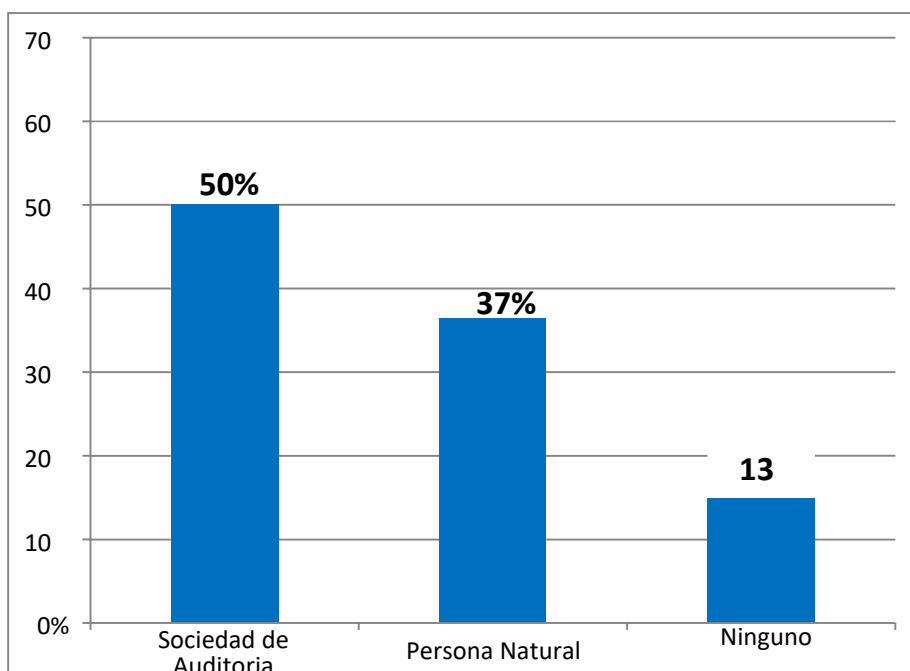
## 7) Tabla N° 7

**Adonde acudiría para obtener una Auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

Objetivo	Frecuencia	Porcentaje
Sociedad de Auditoria	15	50%
Persona Natural	11	37%
Ninguno	4	13%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**Gráfico N°7**



**Figura 7. A donde acudiría para obtener una auditoria para las mypes.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N°7 se observa que el 50% tiene como objetivo acudir a una sociedad de auditoria, el 37% a un Auditor independiente y solo el 10% indica no saber dónde acudir para que le practiquen auditoria.

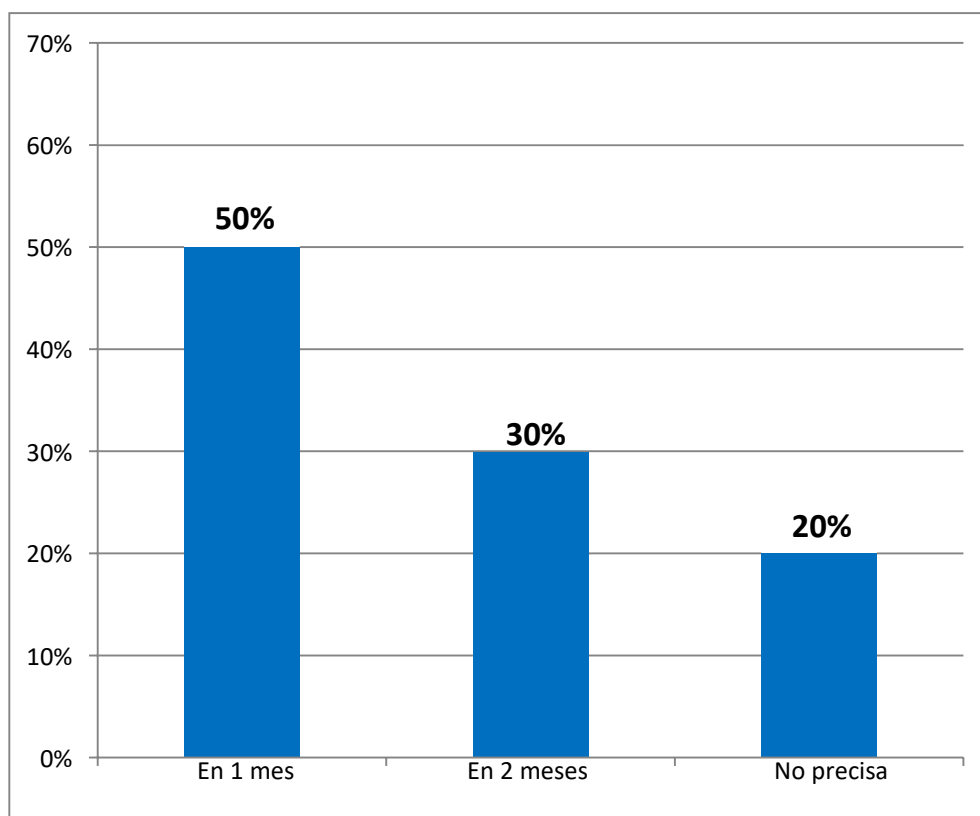
## 8) Tabla N° 8

**Cuando cree usted que acudiría para obtener una Auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

Objetivo	Frecuencia	Porcentaje
En 1 mes	15	50%
En 2 meses	9	30%
No precisa	6	20%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N°8



**Figura 8. Cuando acudiría para obtener auditoria para las mypes.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N°8 se observa que el 50% tiene como objetivo acudir a una vez por mes por considerarlo muy importante, el 30 % acudiría cada mes y solo el 10% no precisa el tiempo que acudiría para que le practiquen auditoria.

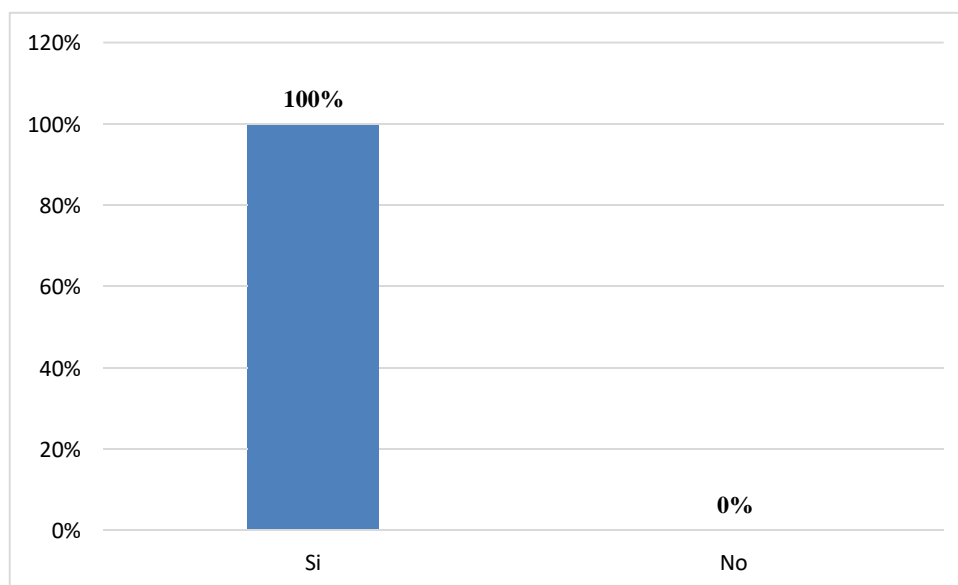
## 9) Tabla N° 9

**Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

La auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

## Gráfico N°9



**Figura 9. Las mejoras con la práctica de la auditoría.**

**Interpretación:** Según se observa en la tabla y gráfico N°9 se observa que, el 100% considera que la práctica de auditoría ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa, así mismo con la experiencia del auditor ayudara a incorporar mejores prácticas de sus competidores.

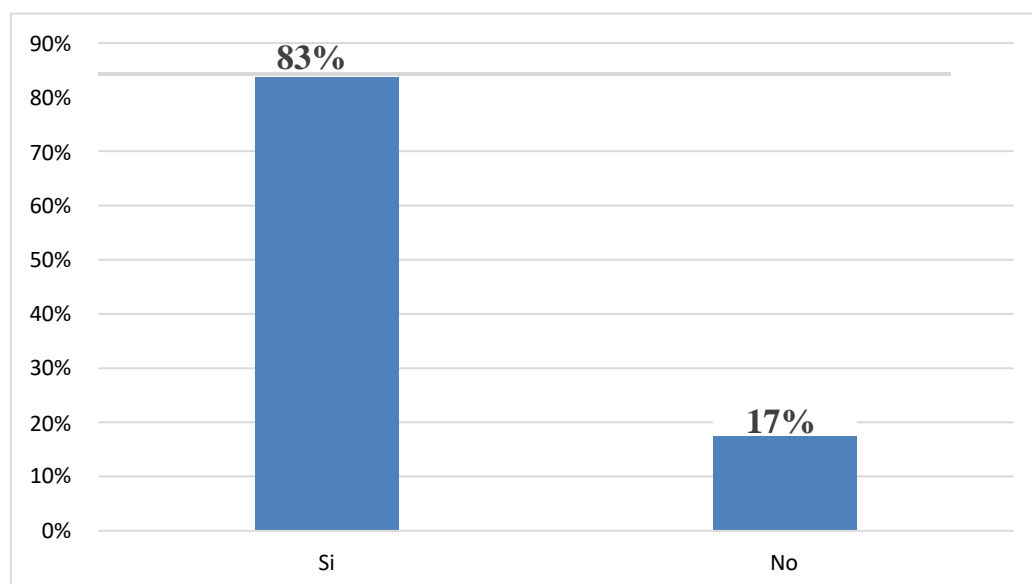
## 10) Tabla N° 10

**La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

La auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	83%
No	5	17%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N°10



**Figura 10. La mejora de la auditoría en relación a las finanzas de las mypes.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N°10 se observa que el 83% le ha ayudado a mejorar en la toma de decisiones, medir el rendimiento de las empresas y evaluar sus posiciones financieras mediante ciertos principios generalmente aceptados mientras que solo el 17% afirma que no se le ha proporcionado una información demasiado útil por tal motivo no ha visto una mejora significativa.

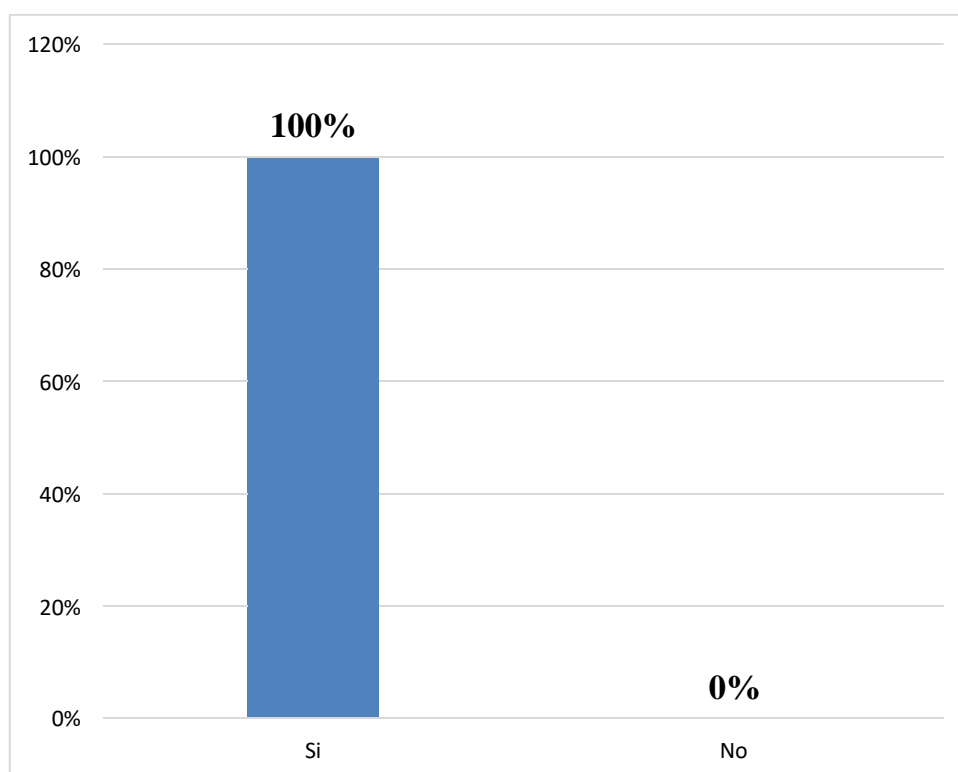
### 11) Tabla N° 11

**Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

La auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N° 11



**Figura 11. Están dispuestos a ser capacitados en auditoría**

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 11 se observa que el 100% menciona que tiene la disposición y voluntad de un tema tan importante y necesario que les permitan tener las herramientas necesarias para mejorar los diferentes aspectos de las empresas.

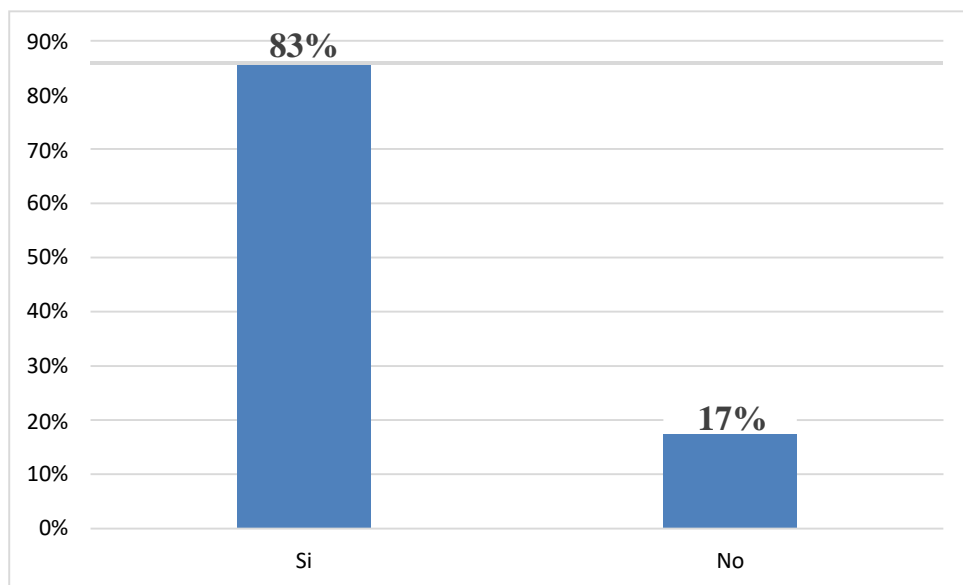
## 12) Tabla N° 12

**Has notado mejorías en la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

La auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	83%
No	5	17%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

## Gráfico N° 12



*Figura 12. Las mejorías en la auditoría en las mypes.*

**Interpretación:** En la tabla y figura N°12 se observa que el 83% ha visto reflejado muchas mejorías que les ha permitido darles una mejor dirección empresarial y permitir el logro de sus misiones, mientras que solo 17% se siente un poco insatisfecho porque no les ha generado los resultados esperados.

## TRIBUTOS DE LAS MYPES:

### 13) Tabla N°13

¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

Orientación en la Adm. Tributaria	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	83%
No	5	17%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°13

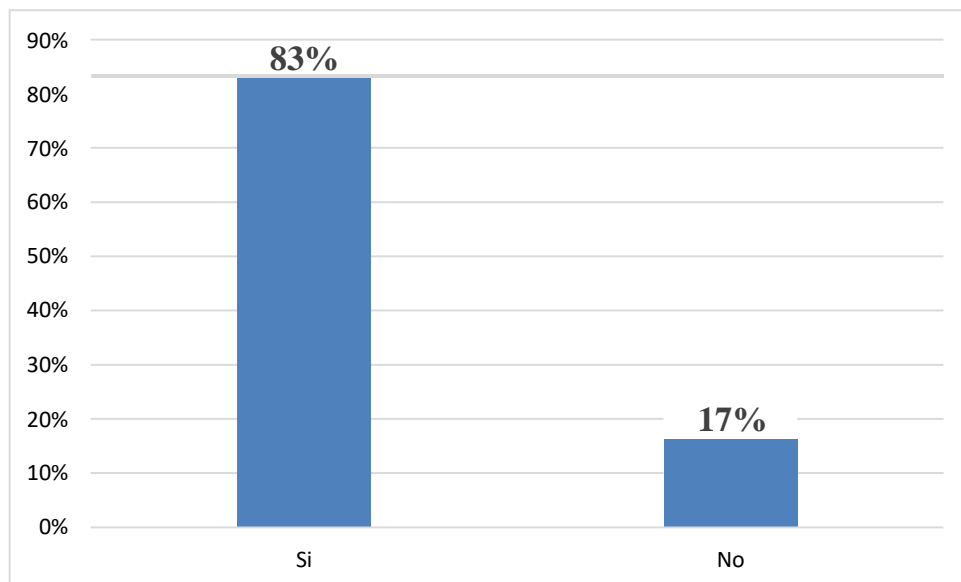


Figura 13. Satisfacción con respecto a la orientación brindada por la Adm tributaria

**Interpretación:** Según la tabla y figura N° 13 se observa que el 83% afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado mientras que solo el 17% menciona que aún falta implementar mejoras para la atención a los contribuyentes.



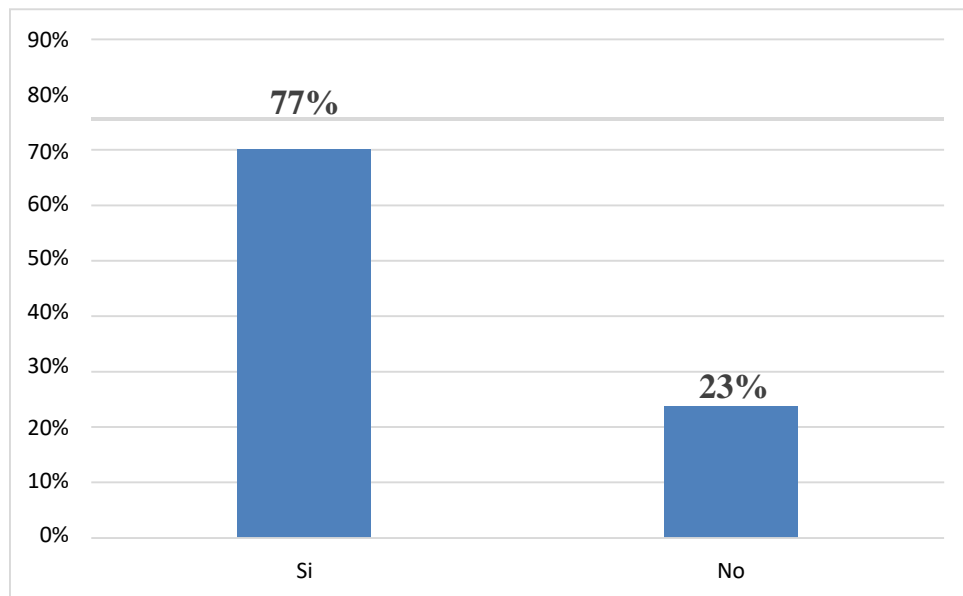
#### 14) Tabla N° 14

**¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?**

Revisan y controlan	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	77%
No	7	23%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

#### Gráfico N° 14



**Figura 14.** *Revisan y controlan los libros contables de las mypes.*

**Interpretación:** Se observa que en la tabla y figura N°14 se observa que el 77% realiza un control meticuloso y permanente que tener toda su documentación al día, mientras que solo el 23% afirma que realiza la revisión pero que el control no es permanente lo que no le permite un trabajo eficaz.

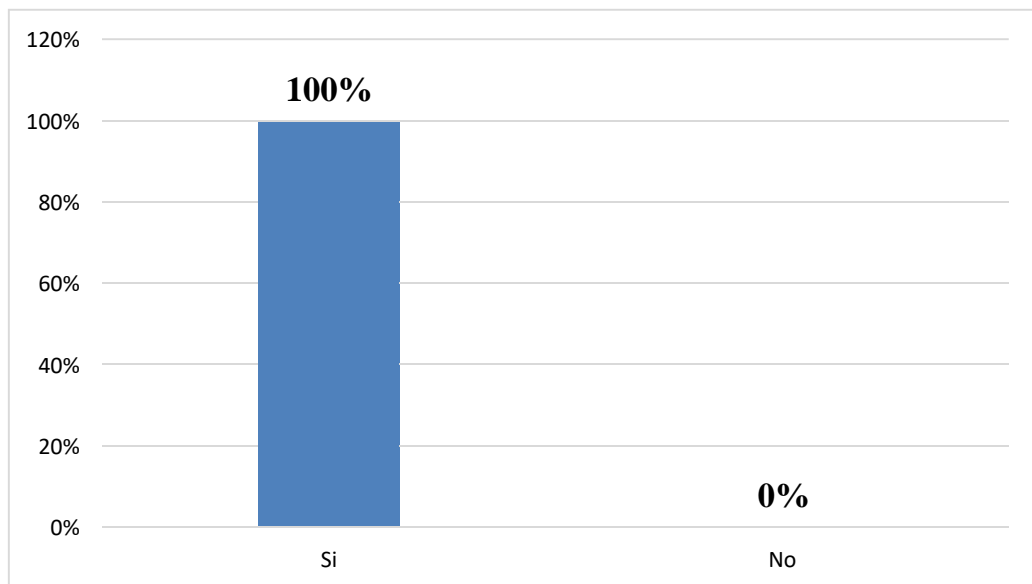
### 15) Tabla N°15

**¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?**

Personal idóneo	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N°15



**Figura 15. Personal idóneo para el registro de ingresos, costos y gastos.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 15 se observa que el 100% considera que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones, así mismo consideran que la capacitación permanente permitirá seguir desarrollando nuevas aptitudes en beneficio de las empresas.

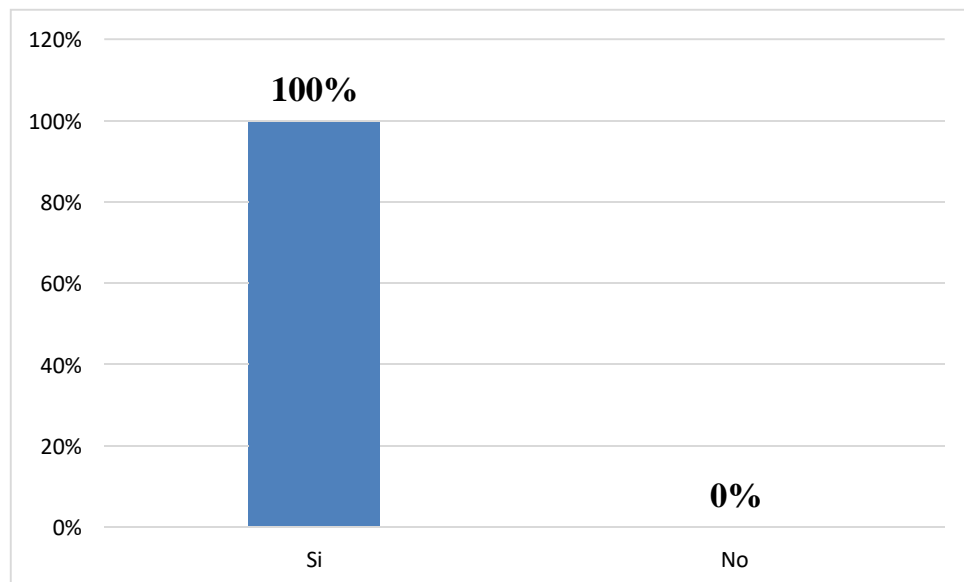
## 16) Tabla N°16

¿Están los Libros de Contabilidad al día?

Libros Contables al día	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

## Gráfico N° 16



**Figura 16.** Libros contables al día de las mypes.

**Interpretación:** Según la tabla y figura N° 16 se observa que el 100% precisan que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, por lo cual no les generan ningún inconveniente en ese aspecto al momento de ser fiscalizados.

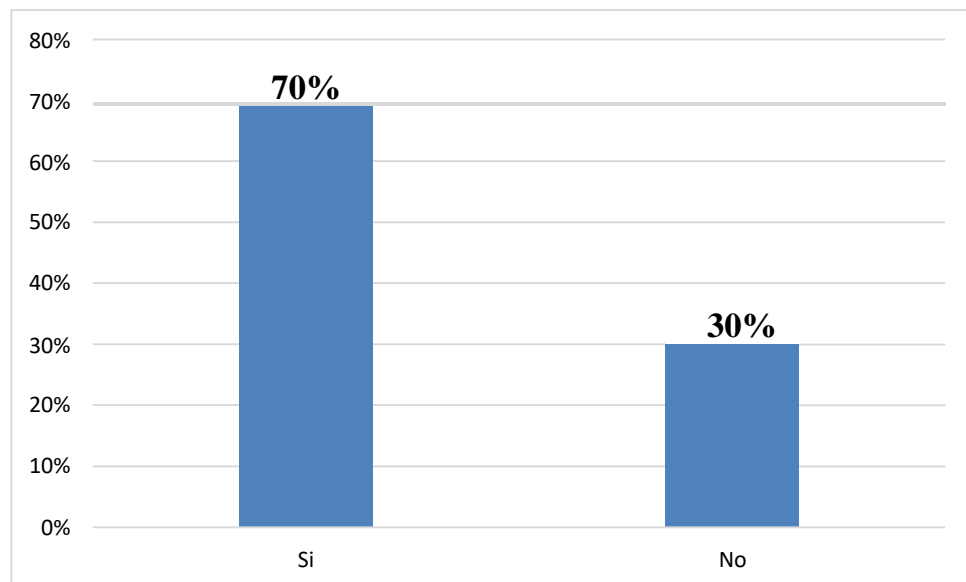
### 17) Tabla N°17

**¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?**

Problemas o inconvenientes	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	70%
No	9	30%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**Gráfico N° 17**



**Figura 17. Problemas e inconvenientes para presentar la declaración a tiempo.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 17 se observa que el 70% menciona que aún existen diferentes problemas en el sistema de declaraciones, lo que les genere mucha incomodidad y malestar y consideran que se deberían implementar mejoras mientras que el 30% afirma que por el momento no se le ha presentado algún problema al momento de presentar sus declaraciones.

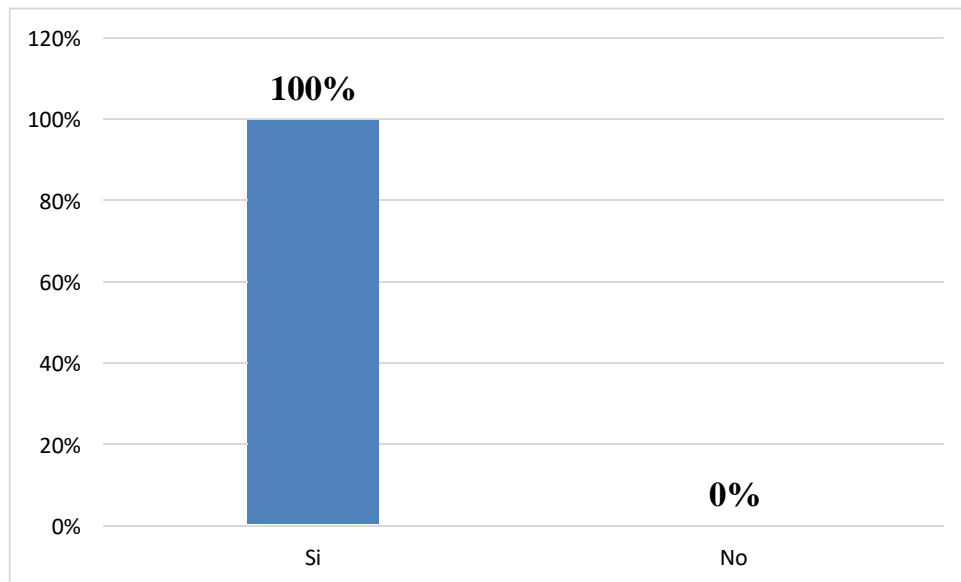
## 18) Tabla N° 18

**¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?**

Tributos declarados	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

## Gráfico N°18



**Figura 18. Tributos pagados en su momento oportuno de las mypes.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 18 se observa que el 100% precisan que cumplen puntualmente con el pago de sus obligaciones tributarias siempre.

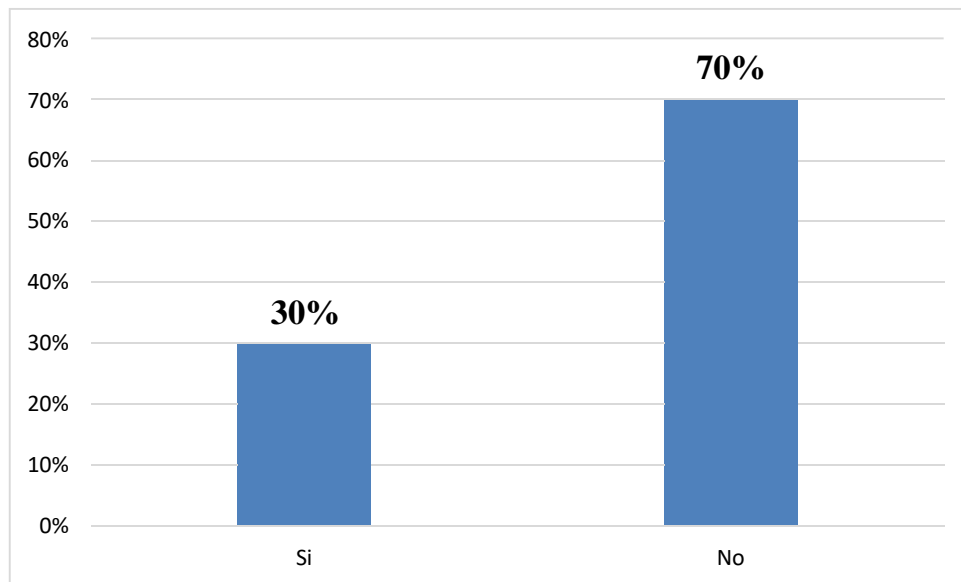
## 19) Tabla N° 19

**¿Existen formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gastos derepresentación y recreativos?**

Control tributario	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	30%
No	21	70%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N°19



**Figura 19. Cuenta con formatos de proceso para un control tributario en las mypes.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 19 se observa que el 70% afirma no contar con dicho control, pero mencionan que son aspectos a mejorar en las empresas mientras que solo el 30% afirma llevar un control para este tipo de eventos o gastos que se realicen en las empresas.

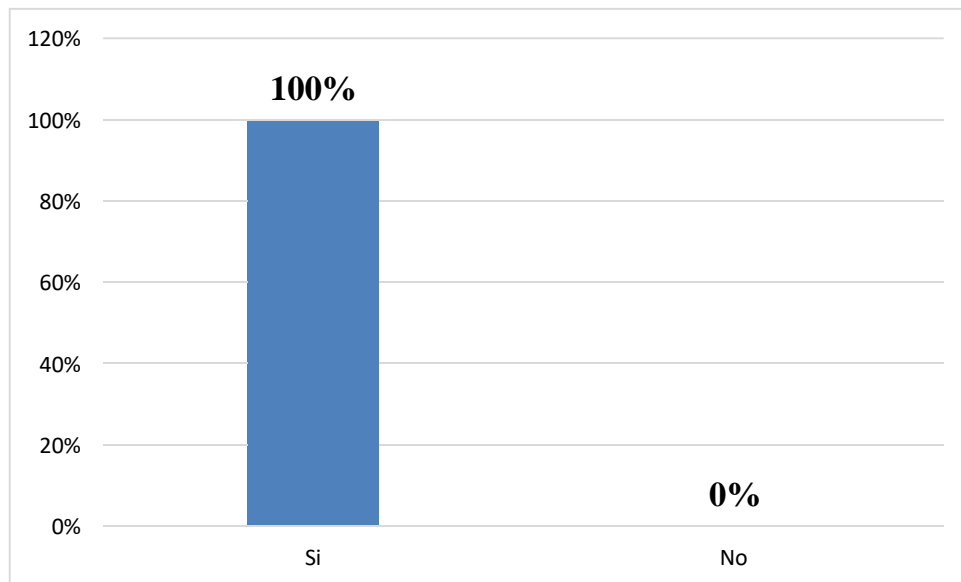
## 20) Tabla N° 20

**¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?**

Control tributario	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

## Gráfico N° 20



**Figura 20. Infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a las mypes.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 20 se observa que el 100% precisa que conocen las infracciones y sanciones más comunes, pero consideran que deberían capacitarse y/o informarse más de las reglas bajo las cuales se rigen las micro y pequeñas empresas.

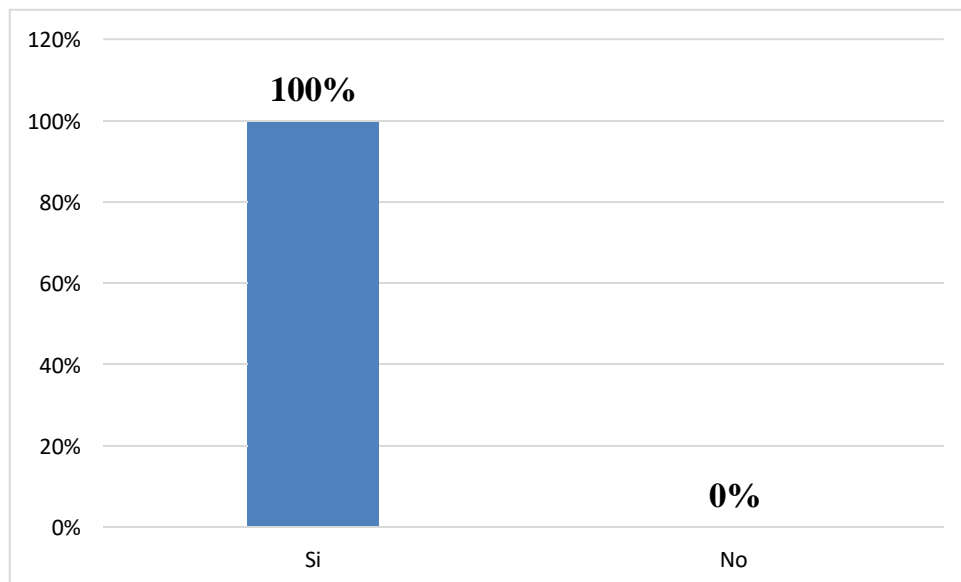
## 21) Tabla N° 21

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

Motivado con el pago	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

## Gráfico N° 21



**Figura 21.** Motivado para cumplir con el pago de sus tributos en las mypes.

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 21 se observa que el 100% precisa que no necesariamente se deba a una motivación, sino que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos ya que no tendrá ningún problema con la Administración Tributaria.



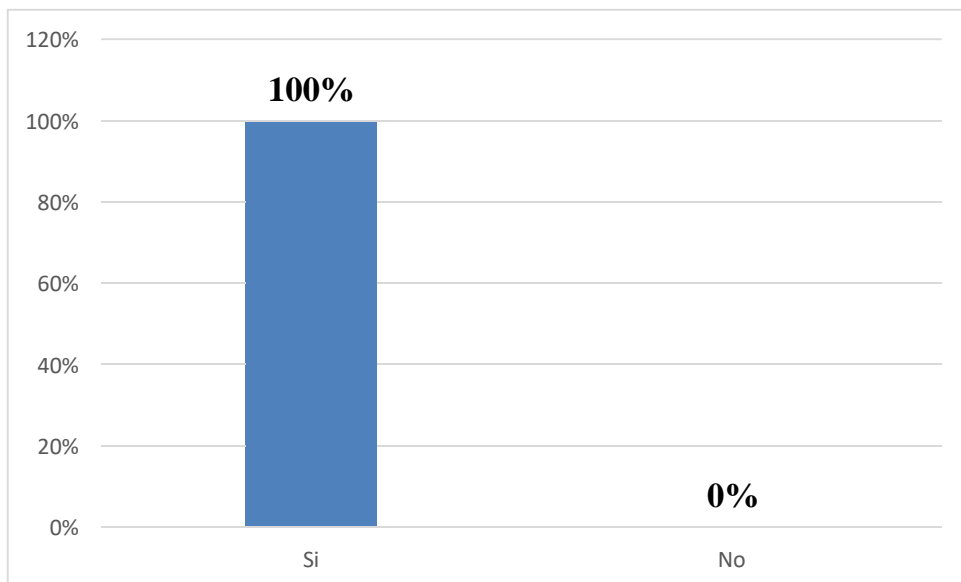
## 22) Tabla N° 22

¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?

Planeamiento tributario	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N°22



**Figura 22.** Mejora si cuenta con un planeamiento tributario en las mypes.

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 22 se observa que el 100% de los representantes encuestados consideran que mientras más herramientas fundamentales se apliquen en pro de las mejoras ayudará a tener un mejor funcionamiento y desempeño de las micro y pequeñas empresas.

## FINANZAS DE LAS MYPES:

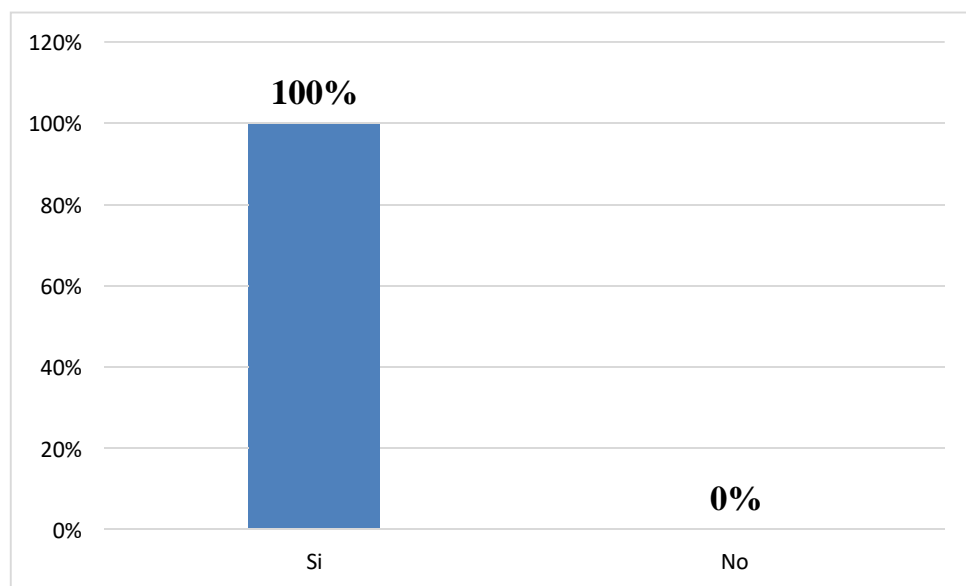
### 23) Tabla N° 23

**Solicitó crédito las micro y pequeñas empresasnacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

Solicitó crédito	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N° 23



**Figura 23. Solicito crédito para las mypes..**

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 23 se observa que el 100% afirman haber percibido por lo menos un crédito en entidades y en terceros para el financiamiento de las micro y pequeñas empres

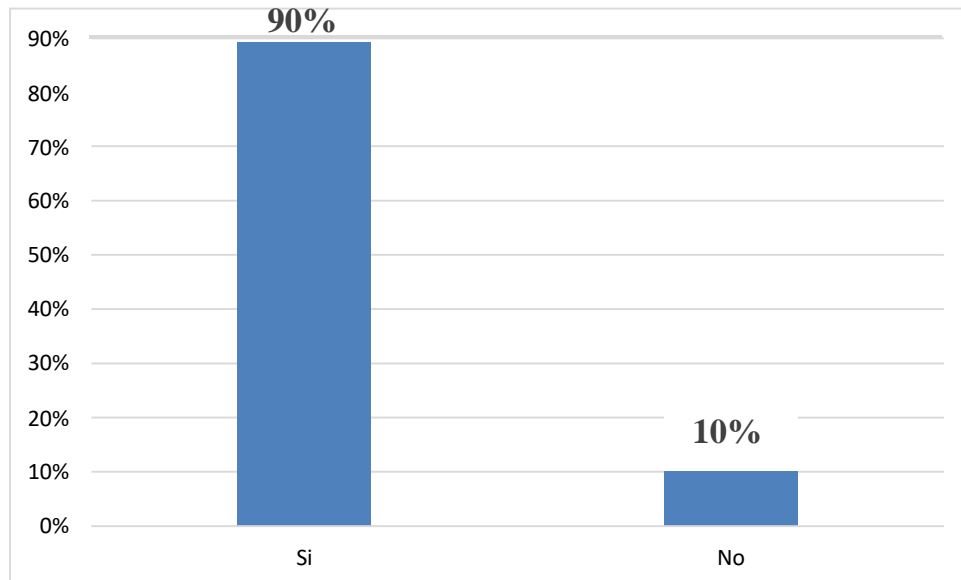
## 24)Tabla N° 24

**Recibió crédito las micro y pequeñas empresasnacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

Recibió crédito	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	90%
No	3	10%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

## Gráfico N° 24



**Figura 24. Recibió crédito para las mypes..**

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 24 se observa que el 90% afirma que recibió su crédito sin ningún inconveniente en las entidades financieras, mientras que solo el 10% no logro calificar para un crédito financiero por estar endeudados y mal en el sistema SBS.

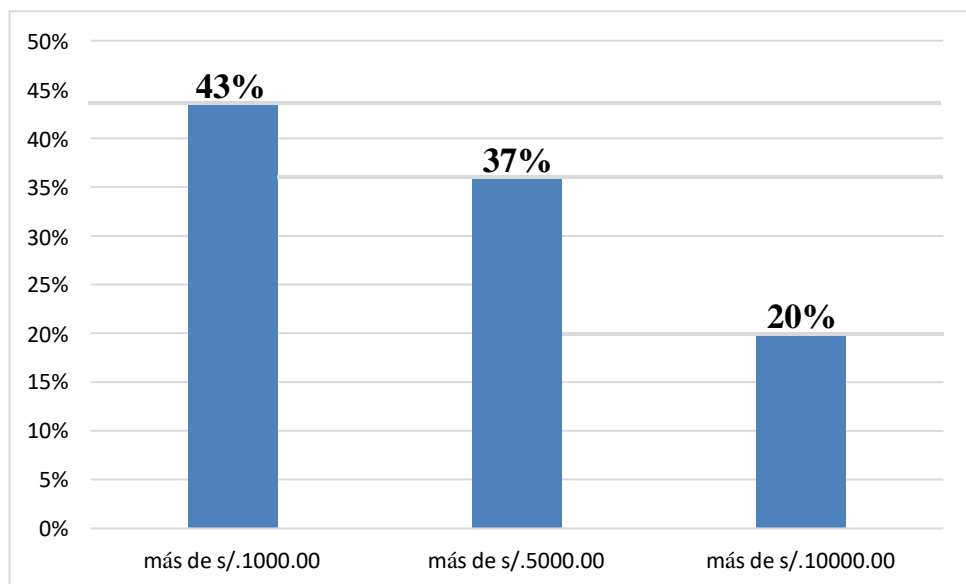
## 25) Tabla N° 25

**Monto del crédito solicitado por las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

Monto del crédito solicitado	Frecuencia	Porcentaje
más de s/.1000.00	13	43%
más de s/.5000.00	11	37%
más de s/.10000.00	9	20%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype en estudio.

## Gráfica N° 25



**Figura 25. Monto de crédito solicitado para las mypes.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N°25 se observa que el 43% afirma que ha solicitado más de s/.1000.00, el 37% habría solicitado más de s/5000.00 mientras que solo el 20% habría superado la suma de s/. 10,000.00

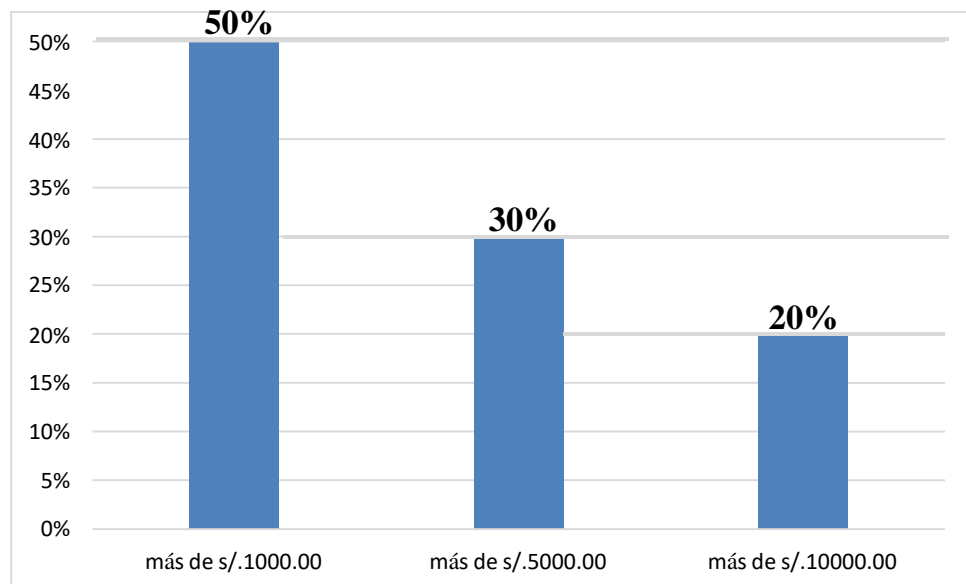
## 26). Tabla N° 26

**Monto del crédito recibido por las micro y pequeñas empresasnacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

Monto del crédito recibido	Frecuencia	Porcentaje
más de s/.1000.00	15	50%
más de s/.5000.00	9	30%
más de s/.10000.00	6	20%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype en estudio.

## Gráfica N° 26



**Figura 26. Monto de crédito recibido para las mypes.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N°26 se observa que el 50% afirma que ha recibido más de s/.1000.00, el 30% habría recibido más de s/5000.00 mientras que solo el 20% habría superado la suma de s/. 10,000.00

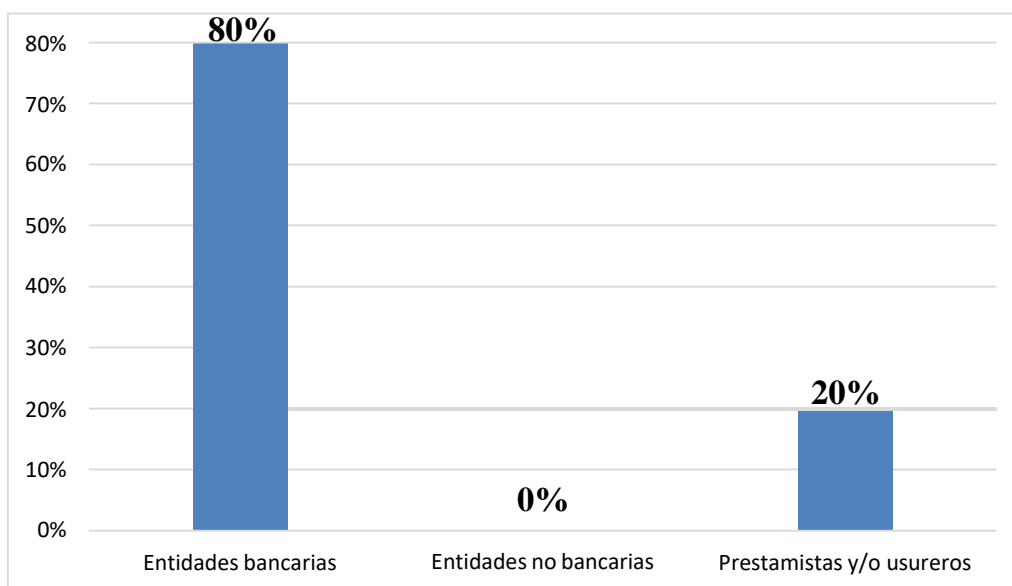
## 27) Tabla N°27

**Entidad a la que solicito el crédito para las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

Entidades financieras para obtener el financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	24	80%
Entidades no bancarias	0	0%
Prestamistas y/o usureros	6	20%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

## Gráfica N° 27



**Figura 27. Entidades que acude solicitar crédito para las mypes.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 27 se observa que el 80% afirma que por seguridad lo ha realizado en entidades bancarias, mientras que solo el 20% afirma que lo realizó a través de prestamistas y/o usureros por la facilidad en la que se les otorgo el financiamiento.

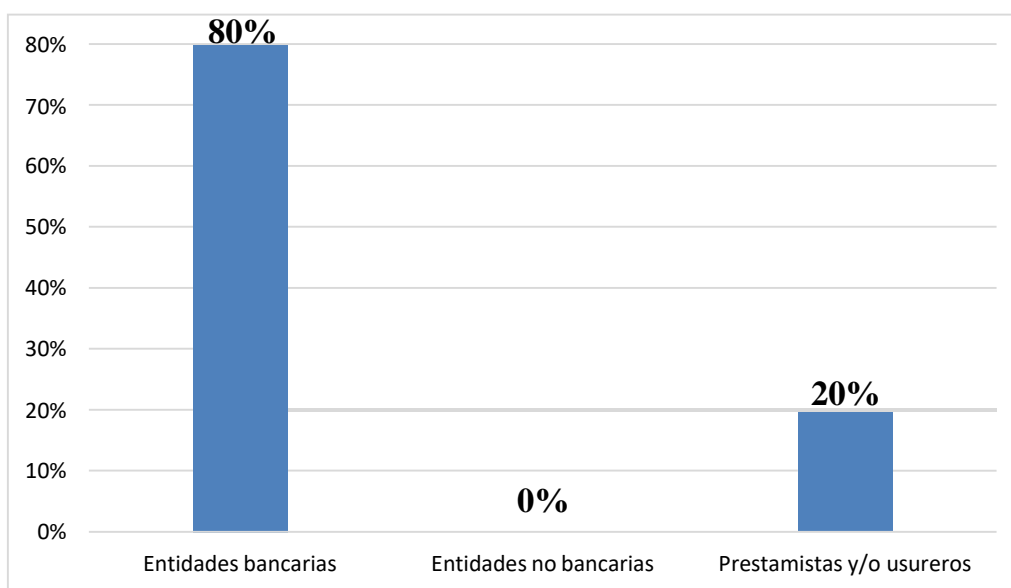
## 28) Tabla N°28

**Entidad que otorgo el préstamo para las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

Entidades financieras para obtener el financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	24	80%
Entidades no bancarias	0	0%
Prestamistas y/o usureros	6	20%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

## Gráfica N° 28



**Figura 28. Entidades que acude solicitar crédito para las mypes.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 28 se observa que el 80% afirma que por fue atendido por las entidades bancarias, mientras que solo el 20% afirma que fue atendido a través de prestamistas y/o usureros por la facilidad en la que se les otorgo el financiamiento.

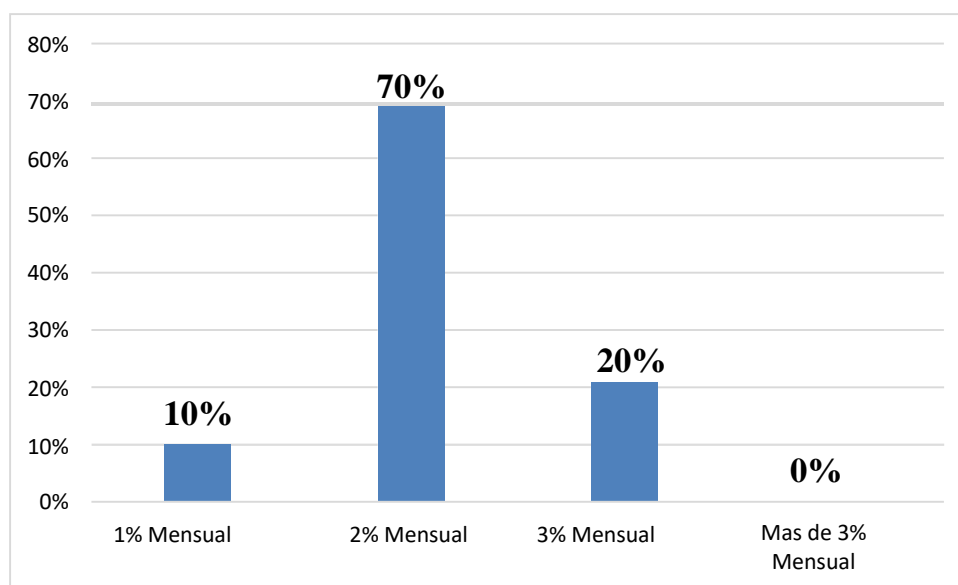
## 29) Tabla N° 29

**¿Tasa de interés cobrado por el crédito para las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021?**

Qué tasa de interés pago	Frecuencia	Porcentaje
1% Mensual	3	10%
2% Mensual	21	70%
3% Mensual	6	20%
más del 3% mensual	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**Gráfica N° 29**



**Figura 29. Tasa de interés de pago de las mypes.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 29 se observa que el 70% afirma estar pagando 2%, el 20% considera que está pagando una tasa de 3% y solo el 10% precisa estar pagando una tasa mensual del 1%.



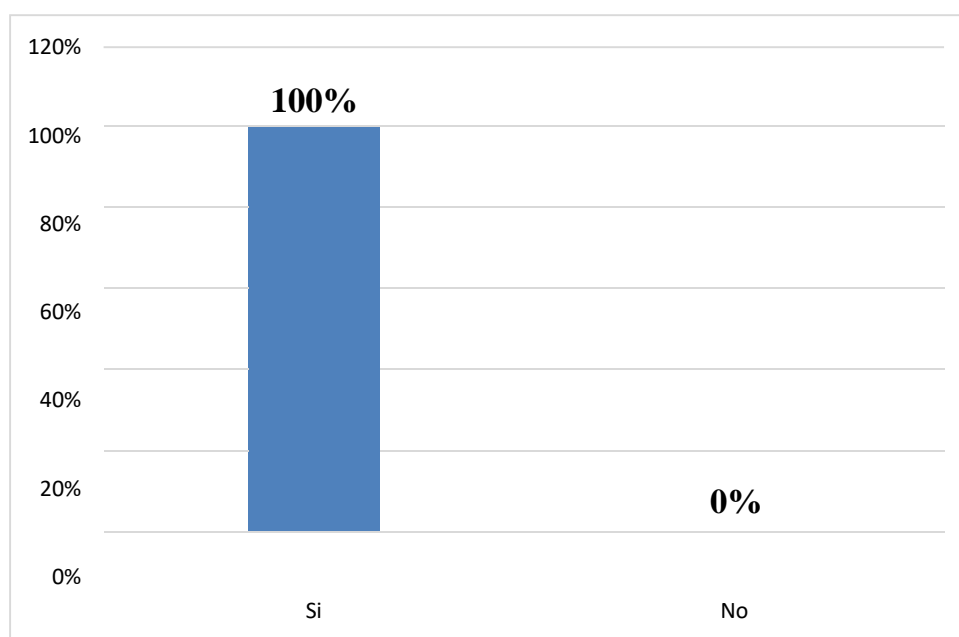
### 30) Tabla N° 30

**El crédito solicitado fue oportuno las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N° 30



**Figura 30.** El crédito solicitado fue oportuno.

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 30 se observa que el 100% indican que el crédito obtenido fue oportuno ya que le permitió comprar más fijos y mercaderías.

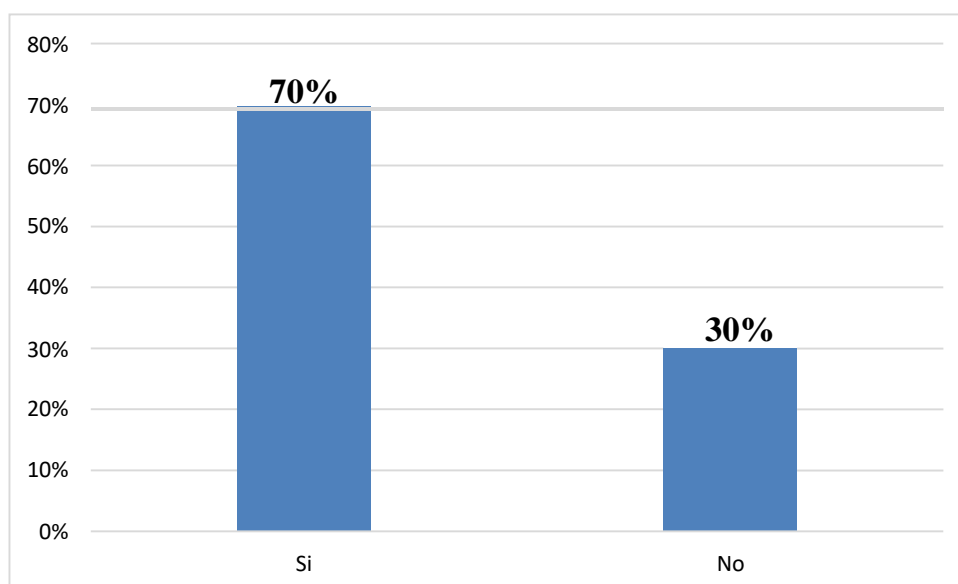
### 31) Tabla N° 31

**El monto del crédito fue suficiente para las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.**

Problemas o inconvenientes	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	70%
No	9	30%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N° 31



**Figura 31.** El monto de crédito fue suficiente para las mypes.

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 31 se observa que el 70% menciona que el monto solicitado fue de acuerdo a sus necesidades de inversión, mientras que el 30% afirma que solicitó más y el banco no le pudo dar el monto solicitado para su negocio

## DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:

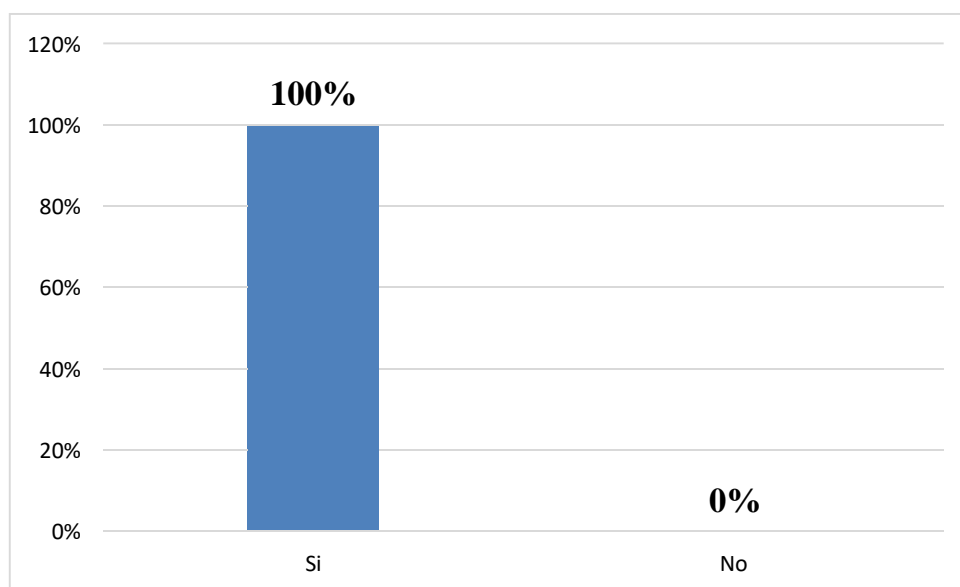
### 32) Tabla N° 32

**La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado.**

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N° 32



**Figura 32.** La rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado.

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 32 se observa que el 100% afirman que perciben una ligera mejoría y que esperan que se vea reflejado en tiempo futuro en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

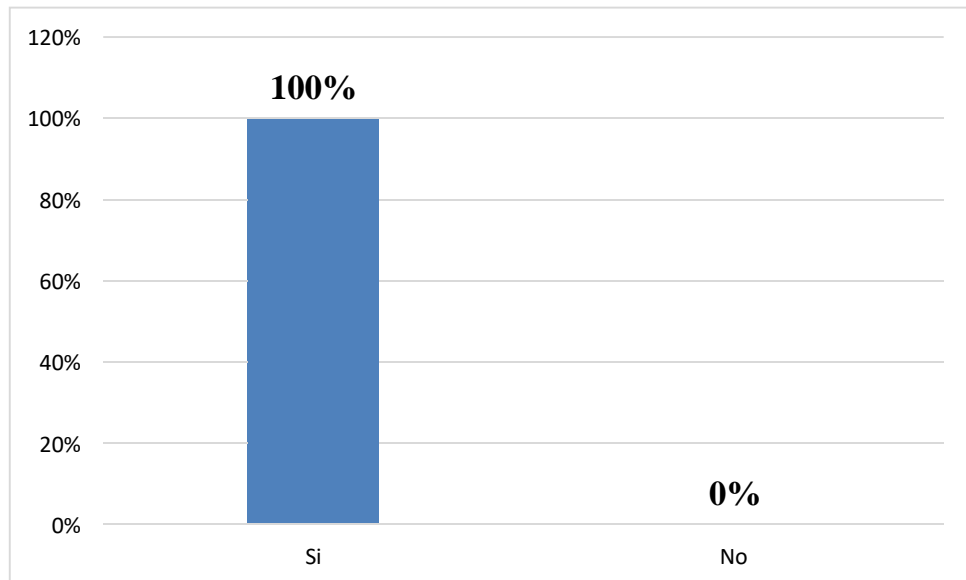
### 33) Tabla N° 33

**Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.**

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N° 33



**Figura 33. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con financiamiento recibido.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 33 se observa que el 100% afirma que mejoro su rentabilidad con el financiamiento obtenido ya que le permitió comprar más fijos y mercaderías.

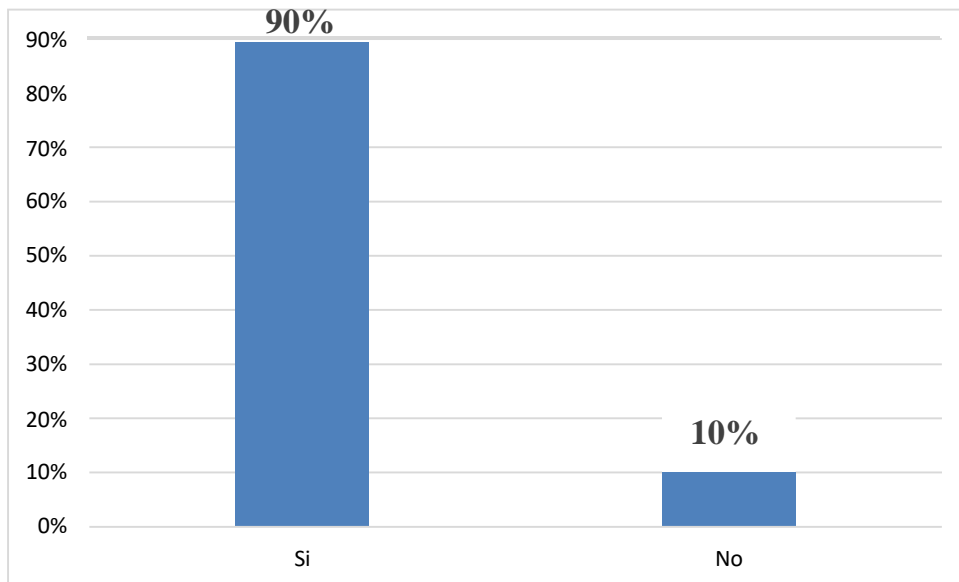
### 34) Tabla N° 34

**La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.**

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	90%
No	3	10%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**Gráfico N° 34**



**Figura 34. La rentabilidad se afecta por el pago de tributos.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 34 se observa que el 90% afirma que si bien es cierto es una obligación, perciben una ligera baja en sus ingresos, mientras que solo el 10% indican que no afecta de ninguna forma ya que es un deber como contribuyente pagar sus impuestos.

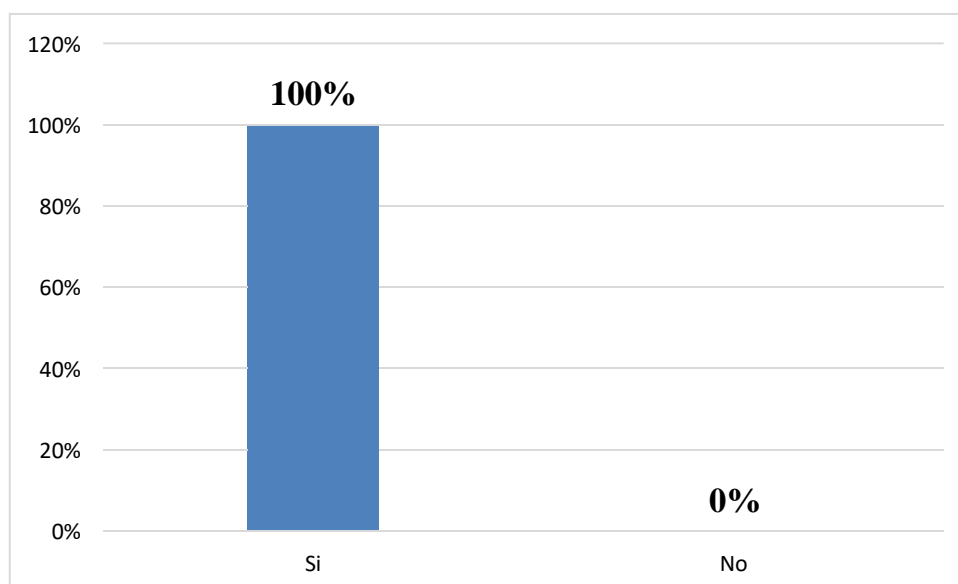
### 35) Tabla N° 35

**La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían auditoría.**

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### Gráfico N° 35



**Figura 35. La rentabilidad de su empresa ha mejorado si se practicara auditoría.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 35 se observa que el 100% menciona que el con la práctica de auditoría mejoraría la rentabilidad de su empresa, ya que les permitirá saber hacia dónde encaminar.

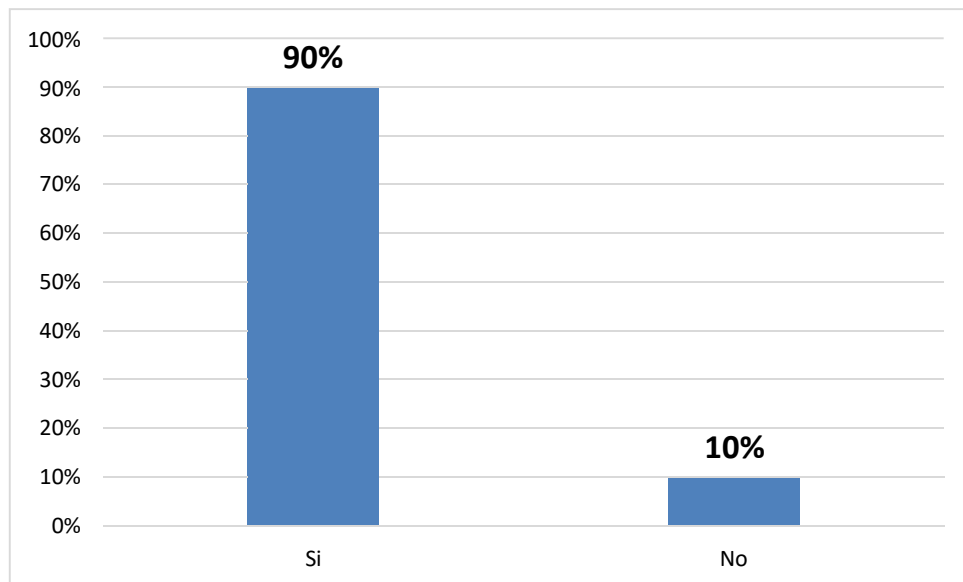
### 36) TABLA N°36

**Con la rentabilidad que ahora tiene empresa ud cree que mejore económicamente.**

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	90%
No	3	10%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**Gráfico N° 36**



**Figura 36. Con rentabilidad de su empresa cree que mejorara económicamente.**

**Interpretación:** En la tabla y figura N° 36 se observa que el 90% precisa que el con la rentabilidad actual, manejo, control y toma de decisiones correcta le generara mejora en su economía, mientras que solo el 10% menciona que no se va mejorar porque no se tomaron las decisiones adecuadas.

## **4.2 ANALISIS DE RESULTADOS**

### **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas**

- El 37% tiene entre 30\_39 años, el 33% son mayores de 60 años, mientras que el 20% sostiene que oscila entre 40\_59 años y solo el 10% tiene entre 18\_29 años. (Ver en la tabla N°1)
- El 77% son de sexo femenino mientras que solo el 23% son masculino. (Ver en la tabla N°2)
- El 46% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, el 30% Superior no Universitaria Completa, 14% Superior Universitario completo y solo 10% Secundaria completa. (Ver en la tabla N°3)

### **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**

- El 50% se dedica de 6 a 10 años, mientras que solo el 30% oscila entre 1 a 5 años, solo el 20% menciona que se dedica más de 11 años. (Ver en la tabla N°4)

### **Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas**

- El 83% afirma que tienen conocimiento acerca de lo que implica una auditoría, mientras solo un 17% desconoce el termino y aplicación. (Ver en la tabla N°5)
- El 100% indican que mejoraría si le practicaran auditoria constantemente de esta manera tener personal capacitados y actualizados. (Ver en la tabla N°6)
- El 50% tiene como objetivó acudir a una sociedad de auditorías, mientras el 37 % indica que acudirá a un auditor independiente, y solo el 13% indica no saber a dónde acudir para solicitar que practiquen auditoria. (Ver en la tabla N°7)
- El 50 % manifiesta que acudirá en 1 mes para obtener auditoria por lo que le parece muy importante y eficiente dicha práctica, mientras el 30% indica que acudirá en 2 meses, y solo el 20% de los empresarios no indica la fecha exacta en la que solicitarías auditoria. (Ver en la tabla N°8)



- El 100% considera que la práctica de la auditoría ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa, así mismo con la experiencia del auditor ayudara a incorporar mejores prácticas de sus competidores. (Ver en la tabla N°9)
- El 83% ha visto reflejado muchas mejorías que les ha permitido darles una mejor dirección empresarial y permitir el logro de sus misiones, mientras que solo 17% se siente un poco insatisfecho porque no les ha generado los resultados esperados. (Ver en la tabla N°10)
- El 100% menciona que tiene la disposición y voluntad de un tema tan importante y necesario que les permitan tener las herramientas necesarias para mejorar los diferentes aspectos de las empresas. (Ver en la tabla N°11)
- El 83% ha visto reflejado muchas mejorías que les ha permitido darles una mejor dirección empresarial y permitir el logro de sus misiones, mientras que solo 17% se siente un poco insatisfecho porque no les ha generado los resultados esperados. (Ver en la tabla N°12)

#### **Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas**

- El 83% afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado mientras que solo el 17% menciona que aún falta implementar mejoras para la atención a los contribuyentes. (Ver en la tabla N°13)
- El 77% realiza un control meticuloso y permanente que tener toda su documentación al día, mientras que solo el 23% afirma que realiza la revisión pero que el control no es permanente lo que no les permite un trabajo eficaz. (Ver en la tabla N°14)
- El 100% considera que cuenta con el personal preparado y debidamente

capacitado para asumir dichas funciones, así mismo consideran que la capacitación permanente permitirá seguir desarrollando nuevas aptitudes en beneficio de las empresas. (Ver en la tabla N°15)

- El 100% precisan que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, por lo cual no les generan ningún inconveniente en ese aspecto. (Ver en la tabla N°16)
- El 70% menciona que aún existen diferentes problemas en el sistema de declaraciones, lo que les genere mucha incomodidad y malestar y consideran que se deberían implementar mejoras mientras que el 30% afirma que por el momento no se le ha presentado algún problema al momento de presentar sus declaraciones. (Ver en tabla N°17)
- El 100% precisan que cumplen puntualmente con el pago de sus obligaciones tributarias siempre. (Ver en la tabla N°18)
- El 70% afirma no contar con dicho control, pero mencionan que son aspectos a mejorar en las empresas mientras que solo el 30% afirma llevar un control para este tipo de eventos o gastos que se realicen en las empresas. (Ver en la tabla N°19)
- El 100% precisa que conocen las infracciones y sanciones más comunes, pero consideran que deberían capacitarse y/o informarse más de las reglas bajo las cuales se rigen las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°20)
- El 100% precisa que no necesariamente se deba a una motivación, sino que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°21)
- El 100% de los representantes encuestados consideran que mientras más herramientas fundamentales se apliquen en pro de las mejoras ayudará a tener

un mejor funcionamiento y desempeño de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°22)

### **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas**

- El 100% afirman haber percibido por lo menos un crédito en entidades financieras y en terceros para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°23)
- El 90% afirma que recibió su crédito sin ningún inconveniente en las entidades financieras, mientras que solo el 10% no logro calificar para un crédito financiero por estar endeudados y mal en el sistema SBS por tal motivo no logro acceder al crédito financiero. (Ver en la tabla N°24)
- El 43% afirma que ha solicitado más de s/.1000.00, el 37% habría solicitado más de s/5000.00 mientras que solo el 20% habría superado la suma de s/. 10,000.00. (Ver en la tabla N°25)
- el 50% afirma que ha recibido más de s/.1000.00, el 30% habría recibido más de s/5000.00 mientras que solo el 20% habría superado la suma de s/. 10,000.00. (Ver en la tabla N°26)
- El 80% afirma que por seguridad lo ha realizado en entidades bancarias, mientras que solo el 20% afirma que lo realizo a través de prestamistas y/o usureros por la facilidad en la que se les otorgo el financiamiento. (Ver en la tabla N°27)
- El 80% afirma que por fue atendido por las entidades bancarias, mientras que solo el 20% afirma que fue atendido a través de prestamistas y/o usureros por la facilidad en la que se les otorgo el financiamiento. (Ver en la tabla N°28)
- El 70% paga una tasa de 2% que consideran favorable, el 20% considera que está pagando una tasa 3% y solo el 10% precisa estar pagando una tasa de 1%

una tasa mensual del 3%. (Ver en la tabla N°29)

- El 100% indican que el crédito obtenido fue oportuno ya que le permitió comprar más activos fijos y mercaderías. (Ver en la tabla N°30)
- El 70% menciona que el monto solicitado fue de acuerdo a sus necesidades de inversión, mientras que el 30% afirma que solicito más y el banco no le pudo dar el monto solicitado para su negocio. (Ver en la tabla N°31)

### **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**

- El 100% afirma que si bien es cierto la mejoría no es abrumadora, perciben una ligera mejoría y que esperan que crezca paulatinamente y se vea reflejado en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°32)
- El 100% afirma que mejoro su rentabilidad con el financiamiento obtenido ya que le permitió comprar más fijos y mercaderías esto le ayudara a mantener su negocio y seguir creciendo. (Ver en la tabla N°33)
- El 90% afirma que si bien es cierto es una obligación, perciben una ligera baja en sus ingresos, mientras que solo el 10% indican que no afecta de ninguna forma ya que es un deber como contribuyente pagar sus impuestos de esta forma contribuir al bienestar de país. (Ver en la tabla N°34)
- El 100% menciona que el con la práctica de auditoria mejoraría la rentabilidad ya que les permitirá saber hacia dónde encaminar. (Ver en la tabla N°35)
- El 90% precisa que el buen manejo y la toma de decisiones correcta le ha generado una mejora en su rentabilidad mientras que solo el 10% menciona que no se tomaron las decisiones adecuadas. (Ver en la tabla N°36)

## V. CONCLUSIONES

### **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.**

- Se puede visualizar, el 37% (11) tiene entre 30\_39 años. (Ver en la tabla N°1)
- Se puede visualizar que el 77% (20) son de sexo femenino. (Ver en la tabla N°2)
- Se puede visualizar que el 46% (14) tiene el grado de Superior Universitario incompleto. (Ver en la tabla N°3)

### **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**

- Se puede visualizar que el 50% (15) se dedica de 6 a 10 años en el rubro. (Ver en la tabla N°4)

### **Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas**

- Se puede visualizar que el 83% (25) afirma que tienen conocimiento acerca de lo que implica una auditoría. (Ver en la tabla N°5)
- Se puede visualizar que el 100% indican que mejoraría si le practicaran auditoría constantemente de esta manera tener personal capacitados y actualizados. (Ver en la tabla N°6)
- Se puede visualizar que el 50% (15) acudiría a una sociedad de auditoría ya que consideran ser confiable y efectivo. (Ver en la tabla N°7)
- Se puede visualizar que el 50% (15) acudiría 1 vez al mes para solicitar auditoría. (Ver en la tabla N°8)
- Se puede visualizar que el 100% (30) considera que la práctica de la auditoría ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa, así mismo con la experiencia del auditor ayudara a incorporar mejores prácticas de sus competidores. (Ver en la tabla N°9)
- Se puede visualizar que el 83% (25) le ha ayudado a mejorar en la toma de

decisiones, medir el rendimiento de las empresas y evaluar sus posiciones financieras mediante ciertos principios universalmente aceptados. (Ver en la tabla N°10)

- Se puede visualizar que El 100% (30) menciona que tiene la disposición y voluntad de un tema tan importante y necesario que les permitan tener las herramientas necesarias para mejorar los diferentes aspectos de las empresas. (Ver en la tabla N°11)
- Se puede visualizar que el 83% (25) ha visto reflejado muchas mejorías que les ha permitido darles una mejor dirección empresarial y permitir el logro de sus misiones. (Ver en la tabla N°12)

#### **Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas**

- Se puede visualizar que el 83% (25) afirma que le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado. (Ver en la tabla N°13)
- Se puede visualizar que el 77% (23) realiza un control meticuloso y permanente que tener toda su documentación al día. (Ver en la tabla N°14)
- Se puede visualizar que el 100% (30) considera que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones, así mismo consideran que la capacitación permanente permitirá seguir desarrollando nuevas aptitudes en beneficio de las empresas. (Ver en la tabla N°15)
- Se puede visualizar que el 100% (30) precisan que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, por lo cual no les generan ningún inconveniente en ese aspecto. (Ver en la tabla N°16)
- Se puede visualizar que el 70% (21) menciona que aún existen diferentes problemas en el sistema de declaraciones, lo que les genere mucha incomodidad y molestia, consideran que se deberían implementar mejoras. (Ver en la tabla

N°17)

- Se puede visualizar que el 100% (30) precisan que cumplen puntualmente con el pago de sus obligaciones tributarias siempre. (Ver en la tabla N°18)
- Se puede visualizar que el 70% (21) afirma no contar con dicho control, pero mencionan que son aspectos a mejorar en las empresas. (Ver en la tabla N°19)
- Se puede visualizar que el 100% (30) precisa que conocen las infracciones y sanciones más comunes, pero consideran que deberían capacitarse y/o informarse más de las reglas bajo las cuales se rigen las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°20)
- Se puede visualizar que el 100% (30) precisa que no necesariamente se deba a unamotivación, sino que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°21)
- Se puede visualizar que el 100% (30) de los representantes encuestados consideran que mientras más herramientas fundamentales se apliquen en pro de las mejoras ayudará a tener un mejor funcionamiento y desempeño de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°22)

### **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas**

- Se puede visualizar que el 100% (30) afirman haber percibido por lo menos un crédito en entidades y en terceros para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°23)
- Se puede visualizar que el 90% (27) afirma que recibió su crédito sin ningún inconveniente en las entidades financieras. (Ver en la tabla N°24)
- se puede visualizar que el 43% (13) afirma que ha solicitado más de s/.1000.00 (Ver en la tabla N°25)
- Se puede visualizar que el 50% (15) afirma que ha recibido más de s/.1000.00.

(Ver en la tabla N°26)

- Se puede visualizar que el 80% (24) afirma que por seguridad lo ha realizado en entidades bancarias por ser más confiables además de tener mejor tasa y plazo para pagarlos. (Ver en la tabla N°27)
- Se puede visualizar que el 80% (24) afirma que por fue atendido por las entidades bancarias ya que cumplieron con todos los requisitos para su aprobación y desembolso. (Ver en la tabla N°28)
- Se puede visualizar que el 70% (21) afirma estar pagando 2% que consideran favorable. (Ver en la tabla N°29)
- Se puede visualizar que el 100% (30) indican que el crédito obtenido fue oportuno ya que le permitió comprar más fijos y mercaderías. (Ver en la tabla N 30)
- Se puede visualizar que el 70% menciona que el monto solicitado fue de acuerdo a sus necesidades de inversión. (Ver en la tabla N°31)

#### **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**

- Se puede visualizar que el 100% afirma que si bien es cierto la mejoría no es abrumadora, perciben una ligera mejoría y que esperan que crezca paulatinamente y se vea reflejado en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°32)
- Se puede visualizar que el 100% afirman que mejoro su rentabilidad con el financiamiento obtenido ya que le permitió comprar activos fijos y mercadería. (Ver en la tabla N°33)



- Se puede visualizar que el 90% (30) afirma que si bien es cierto es una obligación, perciben una ligera baja en sus ingresos. (Ver en la tabla N°34)
- Se puede visualizar que el 100% (30) menciona que el con la práctica de auditoria mejoraría la rentabilidad de su empresa, ya que les permitirá saber hacia dónde encaminar. (Ver en la tabla N°35)
- Se puede visualizar que el 90% (27) precisa que el buen manejo y la toma de decisiones correcta le ha generado una mejora en su rentabilidad. (Ver en la tabla N°36)

## **VI. RECOMENDACIONES**

### **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas**

- Que se integren más personal en el rubro de confección de ropas para damas y fomentar más oportunidades a los jóvenes con diferentes talentos y capacidades para asumir responsabilidades dentro de la empresa de tal manera realizar aportes significativos en dichas empresas.
- Se debe involucrar más a los varones con oportunidades en las micro y pequeñas empresas del rubro confección y venta de ropa para damas, ya que no debe existir ninguna limitación de ningún tipo para asumir cualquier responsabilidad dentro ámbito comercial textil, ya que es un rubro con mucha variedad en tendencia y moda.
- Se debe realizar un esfuerzo de culminar sus estudios universitarios, para tener personal más preparado y capacitado para asumir nuevas oportunidades y retos ya que es importante tener conocimiento para poder invertir ayudaría mucho en minimizar riesgos de fracasar en la formación de una empresa.

### **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**

- Que continúen en rubro de confección de prendas ya que es uno de los que no se va acabar por ser una necesidad humana el estar vestidos día a día, permitiendo posesionarse en un sector importante en el mercado tomando buenas decisiones en innovación, tendencia y estar a la vanguardia de la moda.

### **Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas**

- Se recomienda tener capacitaciones y charlas informativas que les permitan estar actualizados y tener conocimientos sobre herramientas que proporciona una auditoría dentro de las empresas.
- Se recomienda por lo menos contratar una sociedad de auditoría o un auditor independiente externo para evaluar el desempeño y funcionamiento que vienen realizando las micro y pequeñas empresas, detectando fortalezas y debilidades.
- Que acudan a instituciones adecuadas para informarse sobre auditoría
- Que realicen auditoría en las micro y pequeñas empresa para mejorar sus finanzas.
- Se sugiere a partir del informe de auditoría que se les proporciona se deberán tomar las decisiones correctas que permitan un crecimiento ascendente.

### **Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas**

- Se encuentra hoy en día muchos inconvenientes con el sistema de declaraciones, por el colapso y muchas veces es inaccesible poder realizar una declaración lo cual es aún un tema pendiente a mejorar.
- Es de vital importancia destacar que el control permanente y minucioso lleva uno de los papeles dentro de la empresa, de tal manera que permita prevenir y detectar posibles errores o expedientes incompletos, así también posibles

intrusiones innecesarias por parte de la Administración Tributaria con multas y sanciones que afectarían el desarrollo y bienestar a la empresa.

- Es importante destacar que en el rubro de confección y venta de ropa para damas la atención y satisfacción del cliente dentro del rubro es muy importante ya que viene ocupando un papel fundamental y necesario, de tal manera se tiene que contar con un personal preparado y capacitado para generar confianza y un mejor desarrollo de las pequeñas empresas.
- Se recomienda contar obligatoriamente con un estricto control tributario que permita hacer un seguimiento eficiente a los diferentes gastos que se generan por parte de las micro y pequeñas empresas.
- Se entiende que conocer las infracciones y sanciones tributarias que examinan la ley son importante, por ese motivo se recomienda contar con capacitaciones y charlas que permitan evitar incurrir en infracciones tributarias.
- El pago del deber tributario genera una buena imagen la empresa y responsabilidad misma forjándose una empresa líder comprometida con el país, lo mismo que genera una satisfacción para los clientes.
- La proyección para el pago tributario se consideran una herramienta esencial en la toma de decisiones en el presente con consecuencias en el ámbito futuro, lo cual debe estar estipulada en las empresas para evitar riesgos de multas.

#### **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas**

- Se recomienda consultar a diferentes entidades bancarias buscar un asesoramiento adecuado para obtener producto y tasa que se adecue a la necesidad como a la capacidad de pago para asumir la obligación financiera.
- Se recomienda pagar tasa y periodos accesibles que se adecuen a la capacidad de ingresos, ya que estas serán beneficiosas y permitirá ascender en montos de

acuerdo al crecimiento de la empresa, teniendo en cuenta siempre que el apalancamiento puede generar el pago sin inconvenientes.

- Se recomienda que al momento de solicitar un apalancamiento financiero se debe considerar factores importantes como los montos y plazos solicitados sugiriendo que sean adecuados y necesarios para evitar posibles problemas de endeudamientos posteriores.
- Se recomienda los préstamos a corto plazo ya que son los más factibles y favorables, teniendo en cuenta los montos y la suficiente solvencia para devolverlos en el plazo y monto solicitado sin exagerar en su capacidad.
- Se recomienda que las entidades financieras brinden un buen asesoramiento con propuestas y objetivos claros para que los empresarios puedan destinar dichos montos al mejoramiento del funcionamiento de las micro y pequeñas empresas.

#### **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**

- Se recomienda que partir del informe de auditoría se deberá realizar las alertas y correcciones necesarias dentro de las micro y pequeñas empresas con la finalidad de tener un crecimiento progresivo y continuo.
- Se recomienda el pago oportuno y en fecha de los tributos, para fomentar el compromiso y una cultura tributaria en las micro y pequeñas empresas en nuestro país aportando a su desarrollo.
- Asumir un financiamiento con un objetivo definido es muy importante para el crecimiento empresarial además tener en cuenta las causas y consecuencias que se deberá afrontar a partir de ello, habiendo tomando las mejores decisiones generarán el desarrollo de las micro y pequeñas empresas.
- Para lograr la mejora de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro confección y venta de ropa para damas es necesario estar orientado a la

calidad los productos y su acabado, por eso es preciso estimar esfuerzos en estos puntos lo que permitirá mejorar la rentabilidad y crear buenas prendas de vestir.

## VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### 7.1 referencias Bibliográficas

Aguilar, K., & Cano, N. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo*. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3876>

Almada, A. (2020). *Impacto en las finanzas operativas de las empresas argentinas*. Obtenido de [https://rii.austral.edu.ar/bitstream/handle/123456789/1135/Almada,%20Agust%C3%ADn\\_Tesis.pdf?sequence=1](https://rii.austral.edu.ar/bitstream/handle/123456789/1135/Almada,%20Agust%C3%ADn_Tesis.pdf?sequence=1)

Apaza, E., Salazar, E., & Lazo, M. (2019). *Apalancamiento y Rentabilidad*. Obtenido de <file:///C:/Users/Andy%20V/Downloads/1253-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2107-1-10-20200303.pdf>

Arias, I. (2018). *Auditoría un enfoque de gestión*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/auditoria-gestion.html>

Armas, L. (2017). *La auditoría financiera y la administración de las medianas Empresas del Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali*. (U. P. Pucallpa, Productor) Obtenido de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPPI\\_a6989dbe71b2ed0c84996eabc72abecb](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPPI_a6989dbe71b2ed0c84996eabc72abecb)

Botero, D., & Diaz, J. (2017). *Análisis de la relación*. Obtenido de <file:///C:/Users/Andy%20V/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaRelacionRentabilidadriesgoEnElMercadoA-6443264.pdf>

- Carrion Campo, G. R. (2020). *Auditoría administrativa en el área de tesorería de una empresa*. Obtenido de <http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/881>
- Chenet, M. (2018). *Influencia de la auditoría contable interna en las finanzas*. (universidad peruana de las américas) obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/271/influencia%20de%20la%20auditor%3%8da%20contable%20interna%20en%20las%20finanzas>
- Forero, A. (2017). *La auditoría financiera y su influencia en el sector empresarial*. Obtenido de <file:///C:/Users/Andy%20V/Downloads/653-2759-1-PB.pdf>
- Quispe, A. (2020). *Influencia de las ventas en la tributación de las empresas textiles*. Obtenido de <http://190.119.244.198/handle/upa/1056>
- Sereno, E. (2016). *Los problemas de las empresas textiles al trabajar para grandes marcas*. Obtenido de <https://www.eleconomista.es/aragon/noticias/7986191/11/16/Los-problemas-de-las-empresas-textiles-al-trabajar-para-grandes-marcas.html>
- Torres, J. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Pangoa, 2019*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13337>
- Flores (2015). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua. Disponible en: [http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2325/1/Edgard%20Barrios\\_Tesis\\_Titulo%20Profesional\\_2019.pdf](http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2325/1/Edgard%20Barrios_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018), “Demografía Empresarial en el Perú, I Trimestre 2018”, informe técnico N° 02 -mayo

2018. (Boletín). Recuperado de:  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n-02-demografia-empresarial-i-trim2018\\_may2018.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n-02-demografia-empresarial-i-trim2018_may2018.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017), “compendio Estadístico Ucayali 2017”, Oficina Departamental de Estadística e Informática de Ucayali. Recuperado de:  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1510/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1510/libro.pdf)

Jiménez, Gessa, Irimia, Morales y Ruiz. (2014). Impacto de la localización y la estructura de mercado en la rentabilidad de los establecimientos hoteleros. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4788864>

Ley N<sup>a</sup> 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Diario Oficial El Peruano, del 01/07/2013.

Ley de Auditoría de Cuentas (2015), “Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas”. Boe, legislación consolidada, pág.22. Recuperado de:  
<https://www.boe.es/buscar/pdf/2015/BOE-A-2015-8147-consolidado.pdf>

Díaz Llanes, M. (2012). Análisis contable con un enfoque empresarial. EUMED. Recuperado el 18 de 09 de 2015, de  
<http://www.eumed.net/librosgratis/2012b/1229/index.htm> Moreno (2017). Características del Control Interno de las Micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú y de la empresa “ECOMEDIC S.A.C” de Chimbote, 2017. Disponible en  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7794>

- Morales (2012). Introducción a la auditoría. Disponible en:  
[http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico\\_administrativo/Introduccion\\_a\\_la\\_auditoria.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Introduccion_a_la_auditoria.pdf)
- Murillo, A. (2013). Auditoria interna para el control contable y administrativo de las cuentas por cobrar en empresas concesionarias del municipio Maracaibo. Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo, Venezuela. Obtenido de <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3401-13-07331.pdf>
- Palacios A. (2018), “Perú: situación de las micro y pequeñas empresas”. Con Nuestro Peru. Recuperado de:  
<https://www.connuestroperu.com/economia/58055-peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas>
- Pérez (2016), en su tesis “Las finanzas de los hogares: riqueza y participación de los hogares españoles en los mercados financieros con riesgo”. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=49574>
- Prieto D. y Gutiérrez F. (2015), “investigación de mercado sobre las bebidas alcohólicas en la localidad de chapinero”, Universidad Distrital Francisco José De Caldas. (Tesis de grado). Recuperado de:  
<http://udistrital.edu.co:8080/documents/138588/3159609/final+terminado.pdf>



Ramos M.A. (2010). Contribución a la mejora de las técnicas de auditoría informática mediante la aplicación de métodos y herramientas de ingeniería del conocimiento. (p. 111). Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Madrid-España. Recuperado de [http://oa.upm.es/10082/1/Miguel\\_Angel\\_Ramos\\_Gonzalez.pdf](http://oa.upm.es/10082/1/Miguel_Angel_Ramos_Gonzalez.pdf)

Suarez, K (2016). El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas rubro, estudios contables del distrito de Calleria, 2015: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1182/IMPU\\_ESTO\\_A\\_LA\\_RENTA\\_LIQUIDEZ\\_SUAREZ\\_OSTOS\\_KARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=.](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1182/IMPU_ESTO_A_LA_RENTA_LIQUIDEZ_SUAREZ_OSTOS_KARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=)

Tello (2017), en su tesis titulada “Auditoria interna y gestión administrativa de la empresa CREDIVARGAS, Pucallpa Perú 2016”.

Unión Europea (2014), “*reglamentos*”. Anexo I del Reglamento (UE) 651/2014 de la Comisión. Diario Oficial de la Unión Europea. Recuperado de: <http://www.creatuempresa.org/es-ES/Apoyo/Paginas/PreguntasFrecuentes.aspx>

Uriarte J. (2017), “*10 características de una auditoria*”, edición: 27- Caracteristicas.co. Recuperado de: <https://www.caracteristicas.co/auditoria/>

- Valle C. (2016). *Auditoría de la Comunicación Interna y el Clima Organizacional en una empresa Industrial de Lima* (pp. 18, 38). Tesis de pre grado en psicología. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621664/Valle\\_cv.pdf;jsessionid=CBE454E5FB58D18D32B8ECA3737C184B?sequence=1](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621664/Valle_cv.pdf;jsessionid=CBE454E5FB58D18D32B8ECA3737C184B?sequence=1)
- ABC, D. (2014). Definición de financiamiento. Lima: DefiniciónABC .
- Bernilla M. (2017). *Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento*. Lima: Editora Grafica Bernilla.
- Bertein. (2016). *Rentabilidad*. <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>.
- Caballero Saldarriaga, M. (2016). Teoría de la Rentabilidad. Lima. Lima: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3635/BANCOS\\_FINANCIAMIENTO\\_CORILLOCLA\\_ELESCANO\\_ALFREDO\\_ERICK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3635/BANCOS_FINANCIAMIENTO_CORILLOCLA_ELESCANO_ALFREDO_ERICK.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Centty Villafuerte, D. B. (2008). Informe PYME Región Arequipa 2002.
- Concepto, D. (2014). *Concepto de Capacitación*. <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/capacitacion>.
- Gálvez, F. R. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016*. Yarinacocha: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

Kuschel Presas, E. C. (2018). *Análisis comparado de la situación de la micro, pequeña y mediana empresa especialmente en relación a la normativa y barreras de instalación de las empresas*. Chile:  
[http://www.cybertesis.uchile.cl/tesis/uchile/2008/de-kuschel\\_e/pdfAmont/de-kuschel\\_e.pdf](http://www.cybertesis.uchile.cl/tesis/uchile/2008/de-kuschel_e/pdfAmont/de-kuschel_e.pdf).

López Bautista, J. (2016). Fuentes de financiamiento.

<https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>.

Mares Ruiz, C. (2013). Las micro y pequeñas empresas en el Perú.

Revista Jurídica Thomson Reuters.

Oroche, L. (2014). *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mype*. Pucallpa:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037898>

Ponce. (2016). *Caracterización del financiamiento, de las micro y*

*pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas, del distrito de Calleria, 2015*. Callería:

Recuperado de la Biblioteca Virtual de Uladech.

## **ANEXOS**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE  
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TÍTULO:**

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y  
pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro  
confección y venta de ropa para damas del distrito de  
Callería, 2021”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

Bach. Villanueva Coelho Andy Stevel

Código ORCID: 0000-0001-7034-5432

**ASESOR:**

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000 0002 0044 1629

**PUCALLPA – PERÚ**

**2020**

## ARTICULO CIENTIFICO

### 1. RESUMEN

Como un elemento esencial de la presente investigación tuvo como objetivo general describir las principales variables como son: la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 30 y una muestra de 30 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar, el 37% (11) tiene entre 30\_39 años, se puede visualizar que el 77% (20) son de sexo femenino, se puede visualizar que el 46% (14) tiene el grado de Superior Universitario incompleto, Respecto a las características de las microempresas; Se puede visualizar que el 50% (15) tiene entre 6 a 10 años de antigüedad, Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar que el 83% (25) afirma que tienen conocimiento de auditoría, se puede visualizar que el 100% (30) considera que mejoraría si le practicaran auditoria, se puede visualizar que el 50% (15) acudiría a una sociedad de auditoria, se puede visualizar que el 50% (15) acudiría 1 vez al mes para solicitar auditoria, se puede visualizar que el 100% (30) considera que la práctica de la auditoría ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa, se puede visualizar que el 83% (25) le ha ayudado a mejorar en la toma de decisiones, medir el rendimiento de las empresas y evaluar sus posiciones, se puede visualizar que El 100% (30) menciona que tiene la disposición y voluntad de un tema tan importante y necesario que les permitan tener las herramientas necesarias para

mejorar los diferentes aspectos de las empresas, se puede visualizar que el 83% (25) ha visto reflejado muchas mejorías que les ha permitido darles una mejor dirección empresarial y permitir el logro de sus misiones, Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar que el 83% (25) afirma que le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado, se puede visualizar que el 77% (23) realiza un control meticoloso y permanente que tener toda su documentación al día, se puede visualizar que el 100% (30) considera que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones, se puede visualizar que el 100% (30) precisan que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, por lo cual no les generan ningún inconveniente en ese aspecto, se puede visualizar que el 70% (21) menciona que aún existen diferentes problemas en el sistema de declaraciones, lo que les genere mucha incomodidad y molestia, se puede visualizar que el 100% (30) precisan que cumplen puntualmente con el pago de sus obligaciones tributarias siempre, se puede visualizar que el 70% (21) afirma no contar con dicho control, pero mencionan que son aspectos a mejorar en las empresas, se puede visualizar que el 100% (30) precisa que conocen las infracciones y sanciones más comunes, pero consideran que deberían capacitarse y/o informarse más de las reglas bajo las cuales se rigen las micro y pequeñas empresas, se puede visualizar que el 100% (30) precisa que no necesariamente se deba a una motivación, sino que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos, se puede visualizar que el 100% (30) de los representantes encuestados consideran que mientras más herramientas fundamentales se apliquen en pro de las mejoras ayudará a tener un mejor funcionamiento y desempeño de las micro y pequeñas empresas. Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas; Se

puede visualizar que el 100% (30) afirman haber percibido por lo menos un crédito en entidades y en terceros para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas, se puede visualizar que el 90% (27) afirma que recibió su crédito sin ningún inconveniente en las entidades financieras, se puede visualizar que el 43% (13) afirma que ha solicitado más de s/.1000.00, se puede visualizar que el 50% (15) afirma que ha recibido más de s/.1000.00, se puede visualizar que el 80% (24) afirma que por seguridad lo ha realizado en entidades bancarias por ser más confiables además de tener mejor tasa y plazo para pagarlo, se puede visualizar que el 80% (24) afirma que por fue atendido por las entidades bancarias ya que cumplieron con todos los requisitos para su aprobación y desembolso, se puede visualizar que el 70% (21) afirma estar pagando 2% que consideran favorable, se puede visualizar que el 100% (30) indican que el crédito obtenido fue oportuno ya que le permitió comprar más fijos y mercaderías, se puede visualizar que el 70% menciona que el monto solicitado fue de acuerdo a sus necesidades de inversión, Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar que el 100% afirma que si bien es cierto la mejoría no es abrumadora, perciben una ligera mejoría y que esperan que crezca paulatinamente y se vea reflejado en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, se puede visualizar que el 100% afirman que mejoro su rentabilidad con el financiamiento obtenido ya que le permitió comprar activos fijos y mercadería, se puede visualizar que el 90% (30) afirma que si bien es cierto es una obligación, perciben una ligera baja en sus ingresos, se puede visualizar que el 100% (30) menciona que el con la práctica de auditoria mejoraría la rentabilidad de su empresa, se puede visualizar que el 90% (27) precisa que el buen manejo y la toma de decisiones correcta le ha generado una mejora en su rentabilidad.

Palabra Clave: Auditoría, tributación, finanzas, rentabilidad y mypes.



## 2. INTRODUCCION

En el Perú las micro y pequeñas empresas empiezan a germinar en la década de los 80, pero recién en los años 90 se hacen notar. Después de la caída y el cierre de grandes empresas, las micro y pequeñas empresas empiezan a generar puestos de trabajo para la población, si bien es cierto que desde el año 2000 en adelante, ya se nota el movimiento económico que manejan y la posición que tienen en la sociedad, uno de los defectos que hasta ahora no han podido corregir es su informalidad. Además, estas empresas también se enfrentan al sistema tributario imperante en el país, el mismo que seguramente en su aplicación y operatividad le genera mayores efectos que a las medianas y grandes empresas, por el hecho que las mypes tienen serios problemas de auditoria tributación finanzas y rentabilidad.

La importancia del sector microempresarial de un país, lo constituye su contribución de desarrollo como medio para adelantar procesos eficientes de distribución del ingreso y generación de empleo. La micro y pequeñas empresas en adelante mypes abarcan una parte importante del empleo. Las mypes son vistas como una nueva y potente alternativa para enfrentar problemas de empleo, desigualdad y pobreza, a escala nacional y mundial.

En la actualidad, en la ciudad de Pucallpa se vienen formando empresas dedicadas a la industria del vestir de forma informal a menor escala, gracias a la falta de trabajo es cada vez más difícil que la familia alcance a cubrir sus necesidades con una sola fuente de ingresos; por ello, cada vez más personas, examinan la posibilidad de crear un negocio para obtener un ingreso extra que, ayude a su economía, asimismo que puedan dar trabajo a su familia. Dicho negocio administrado de manera eficiente puede convertirse en la principal fuente de ingresos de la familia. Entonces podríamos decir que las microempresas y las

empresas o negocios familiares nacen por las mismas razones, que es la búsqueda de generación de ingresos por parte de personas o familias.

El presente estudio se enfocará en describir las principales características de la auditoría, tributación, financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector industria rubro confección y venta de ropa para damas, considerando que las Organizaciones tienen una cultura de emprendimiento y desarrollo empresarial, donde analizaremos las herramientas que en la actualidad están siendo aplicadas, no se buscan culpables. Es preciso mencionar que por cada error que tengamos será una oportunidad para nuestro mejoramiento. Los trabajadores se responsabilizan por los hechos y se busca la forma de solucionar los problemas y errores en equipo.

### **3. MATERIALES Y METODOS**

#### **DISEÑO DE LA INVESTIGACION**

##### **Nivel de investigación de la tesis**

Descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

##### **Diseño de la investigación**

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

**M** ----- **O** Dónde:

M = Muestra estuvo conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

- **No experimental:** La investigación fue no experimental o expost-facto es

cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.

- **Transversal:** En esta investigación se recolectó datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.
- **Retrospectivo:** En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.
- **Descriptivo:** En esta investigación nos limitó a describir las variables en estudio tal como se observarán en la realidad en el momento en que se recogió la información.

#### **El universo y muestra**

**Población:** La población se constituyó por 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021. Información obtenida a través del trabajo de campo que realizará el investigador en el distrito de Callería de la ciudad de Pucallpa, departamento de Ucayali.

Fuente: Trabajo de campo del autor.

**Muestra:** Se tomó una muestra de 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.

**Definición y operacionalización de las variables**

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro Confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Primaria Secundaria Instituto Universidad
		Estado civil	Nominal: Casado(a) Viudo(a) Soltero(a) Conviviente
		Profesión	Nominal: Comerciante Administrador(a) Contador(a) Otros: especificar

<b>Variables</b>	<b>Definición-conceptual</b>	<b>Definición-Operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición de la encuesta</b>
Aspectos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas distrito de Callería, 2021.	Son las características más relevantes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Antigüedad de la micro y pequeñas empresas en el rubro.	Nominal: - 1 año a 2 años - 3 años a 4 años - 5 años a 6 años - Mayor a 7 años; Especificar:
		Es formalmente constituida la micro y pequeñas empresas	Nominal: - Si - No
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: - Maximizar ganancias - Dar empleo a la familia - Generar ingresos para La familia - Otros: especificar
		Régimen tributario	Nominal: - Régimen especial - Régimen Mype tributarios - Régimen general - Régimen de la amazonia.
		Número de trabajadores	Nominal: - De 1 a 2 - De 3 a 4 - De 5 a 6  - Más de 10: especificar.

		Monto de sus ingresos	Nominal: - superan las 75 UIT S/315.000 - superan las 150 UIT S/630,000 - superan las 300 UIT S/1'260,000 - Superan las 500 UIT S/2'100,000

Variables	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito Callería, 2021.	Son las características más relevantes de la Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Se conoce sobre auditoría	Nominal: Si No
		Cuenta con auditoría	Nominal: Si No
		Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No
		La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal: Si No
		Nivel de capacitación para sus colaboradores	Nominal: Si No

		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	Nominal: Si No
		Has notado mejoras en la auditoría	Nominal: Si No

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición Operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas a los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios	Nominal: Si No
		Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización	Nominal: Si No
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los Libros de Contabilidad al día	Nominal: Si No
		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal: Si No

	Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Nominal: Si No
	Cuentan con un proceso de control tributario referente a gastos de representación y recreativos	Nominal: Si No
	Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias	Nominal: Si No
	Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
	puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No

<b>Variables</b>	<b>Definición-conceptual</b>	<b>Definición Operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición de la encuesta</b>
Finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector	Son las características más relevantes relacionadas con la finanzas de las micro y	Fuentes que acudes para obtener un financiamiento	Nominal: - Entidades bancarias - Prestamista privado o Usureros. - Ninguna



industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Qué tasa de interés por el prestamos pagas	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Que monto Promedio de crédito solicitó	Cuantitativa: Especificar cantidad
		Tiempo del crédito que solicitó	Nominal: - corto plazo: .... - Largo plazo: ...
		El crédito financiero ha sido invertido en	Nominal: - Capital de trabajo (%) ..... - Mejoramiento y/o ampliación del local (%)..... - Activos fijos (%)..... - Otros- Especificar.....

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Rentabilidad de la micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de la micro y pequeñas empresas nacionales sector industria,	La rentabilidad de su empresa ha mejorado con la auditoria.	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los con los pagos de tributos.	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa ha mejorado	Nominal:

ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	con las finanzas obtenidas.	Si No
		Ha mejorado la rentabilidad en los últimos años	Nominal: Si No

Elaborado por: Villanueva, (2021).

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomó como principales variables Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

**Técnica:** Se utilizó la técnica de la encuesta.

**Instrumentos:** Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas.

#### Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.
- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

#### Plan de análisis de los datos

Los datos recolectados en la investigación se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

### **4.3 ANALISIS DE RESULTADOS**

#### **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas**

- El 37% tiene entre 30\_39 años, el 33% son mayores de 60 años, mientras que el 20% sostiene que oscila entre 40\_59 años y solo el 10% tiene entre 18\_29 años. (Ver en la tabla N°1)
- El 77% son de sexo femenino mientras que solo el 23% son masculino. (Ver en la tabla N°2)
- El 46% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, el 30% Superior no Universitaria Completa, 14% Superior Universitario completo y solo 10% Secundaria completa. (Ver en la tabla N°3)

#### **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**

- El 50% se dedica hace más de 6 a 10 años, mientras que solo el 30% oscila entre 6 a 10 años, solo el 20% menciona que se dedica por más de 11 años en el rubro. (Ver en la tabla N°4)

#### **Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas**

- El 83% afirma que tienen conocimiento acerca de lo que implica una auditoría, mientras solo un 17% desconoce el termino y aplicación. (Ver en la tabla N°5)
- El 100% q indican que mejoraría si le practicaran auditoria constantemente de esta manera tener personal capacitados y actualizados. (Ver en la tabla N°6)
- El 50% tiene como objetivó acudir a una sociedad de auditorías, mientras el 37 % indica que acudirá a un auditor independiente, y solo el 13% indica no saber a dónde acudir para solicitar que practiquen auditoria. (Ver en la tabla N°7)
- El 50 % manifiesta que acudiría en 1 mes para obtener auditoria por lo que le parece muy importante y eficiente dicha práctica, mientras el 30% indica que acudirá en 2 meses, y solo el 20% de los empresarios no indica la fecha exacta

en la que solicitarías auditoría. (Ver en la tabla N°8)

- El 100% considera que la práctica de la auditoría ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa, así mismo con la experiencia del auditor ayudara a incorporar mejores prácticas de sus competidores. (Ver en la tabla N°9)
- El 83% ha visto reflejado muchas mejorías que les ha permitido darles una mejor dirección empresarial y permitir el logro de sus misiones, mientras que solo 17% se siente un poco insatisfecho porque no les ha generado los resultados esperados. (Ver en la tabla N°10)
- El 100% menciona que tiene la disposición y voluntad de un tema tan importante y necesario que les permitan tener las herramientas necesarias para mejorar los diferentes aspectos de las empresas. (Ver en la tabla N°11)
- El 83% ha visto reflejado muchas mejorías que les ha permitido darles una mejor dirección empresarial y permitir el logro de sus misiones, mientras que solo 17% se siente un poco insatisfecho porque no les ha generado los resultados esperados. (Ver en la tabla N°12)

### **Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas**

- El 83% afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado mientras que solo el 17% menciona que aún falta implementar mejoras para la atención a los contribuyentes. (Ver en la tabla N°13)
- El 77% realiza un control meticuloso y permanente que tener toda su documentación al día, mientras que solo el 23% afirma que realiza la revisión pero que el control no es permanente lo que no les permite un trabajo eficaz. (Ver en la tabla N°14)

- El 100% considera que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones, así mismo consideran que la capacitación permanente permitirá seguir desarrollando nuevas aptitudes en beneficio de las empresas. (Ver en la tabla N°15)
- El 100% precisan que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, por lo cual no les generan ningún inconveniente en ese aspecto. (Ver en la tabla N°16)
- El 70% menciona que aún existen diferentes problemas en el sistema de declaraciones, lo que les genere mucha incomodidad y malestar y consideran que se deberían implementar mejoras mientras que el 30% afirma que por el momento no se le ha presentado algún problema al momento de presentar sus declaraciones. (Ver en tabla N°17)
- El 100% precisan que cumplen puntualmente con el pago de sus obligaciones tributarias siempre. (Ver en la tabla N°18)
- El 70% afirma no contar con dicho control, pero mencionan que son aspectos a mejorar en las empresas mientras que solo el 30% afirma llevar un control para este tipo de eventos o gastos que se realicen en las empresas. (Ver en la tabla N°19)
- El 100% precisa que conocen las infracciones y sanciones más comunes, pero consideran que deberían capacitarse y/o informarse más de las reglas bajo las cuales se rigen las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°20)
- El 100% precisa que no necesariamente se deba a una motivación, sino que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°21)
- El 100% de los representantes encuestados consideran que mientras más

herramientas fundamentales se apliquen en pro de las mejoras ayudará a tener un mejor funcionamiento y desempeño de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°22)

### **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas**

- El 100% afirman haber percibido por lo menos un crédito en entidades financieras y en terceros para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°23)
- El 90% afirma que recibió su crédito sin ningún inconveniente en las entidades financieras, mientras que solo el 10% no logro calificar para un crédito financiero por estar endeudados y mal en el sistema SBS por tal motivo no logro acceder al crédito financiero. (Ver en la tabla N°24)
- El 43% afirma que ha solicitado más de s/.1000.00, el 37% habría solicitado más de s/5000.00 mientras que solo el 20% habría superado la suma de s/. 10,000.00. (Ver en la tabla N°25)
- el 50% afirma que ha recibido más de s/.1000.00, el 30% habría recibido más de s/5000.00 mientras que solo el 20% habría superado la suma de s/. 10,000.00. (Ver en la tabla N°26)
- El 80% afirma que por seguridad lo ha realizado en entidades bancarias, mientras que solo el 20% afirma que lo realizo a través de prestamistas y/o usureros por la facilidad en la que se les otorgo el financiamiento. (Ver en la tabla N°27)
- El 80% afirma que por fue atendido por las entidades bancarias, mientras que solo el 20% afirma que fue atendido a través de prestamistas y/o usureros por la facilidad en la que se les otorgo el financiamiento. (Ver en la tabla N°28)
- El 70% paga una tasa de 2% que consideran favorable, el 20% considera que

está pagando una tasa 3% y solo el 10% precisa estar pagando una tasa de 1% una tasa mensual del 3%. (Ver en la tabla N°29)

- El 100% indican que el crédito obtenido fue oportuno ya que le permitió comprar más activos fijos y mercaderías. (Ver en la tabla N°30)
- El 70% menciona que el monto solicitado fue de acuerdo a sus necesidades de inversión, mientras que el 30% afirma que solicito más y el banco no le pudo dar el monto solicitado para su negocio. (Ver en la tabla N°31)

### **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**

- El 100% afirma que si bien es cierto la mejoría no es abrumadora, perciben una ligera mejoría y que esperan que crezca paulatinamente y se vea reflejado en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°32)
- El 100% afirma que mejoro su rentabilidad con el financiamiento obtenido ya que le permitió comprar más fijos y mercaderías esto le ayudara a mantener su negocio y seguir creciendo. (Ver en la tabla N°33)
- El 90% afirma que si bien es cierto es una obligación, perciben una ligera baja en sus ingresos, mientras que solo el 10% indican que no afecta de ninguna forma ya que es un deber como contribuyente pagar sus impuestos de esta forma contribuir al bienestar de país. (Ver en la tabla N°34)
- El 100% menciona que el con la práctica de auditoria mejoraría la rentabilidad ya que les permitirá saber hacia dónde encaminar. (Ver en la tabla N°35)
- El 90% precisa que el buen manejo y la toma de decisiones correcta le ha generado una mejora en su rentabilidad mientras que solo el 10% menciona que no se tomaron las decisiones adecuadas. (Ver en la tabla N°36)



## VIII. CONCLUSIONES

### **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.**

- Se puede visualizar, el 37% (11) tiene entre 30\_39 años. (Ver en la tabla N°1)
- Se puede visualizar que el 77% (20) son de sexo femenino. (Ver en la tabla N°2)
- Se puede visualizar que el 46% (14) tiene el grado de Superior Universitario incompleto. (Ver en la tabla N°3)

### **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**

- Se puede visualizar que el 50% (15) se dedica de 6 a 10 años en el rubro. (Ver en la tabla N°4)

### **Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas**

- Se puede visualizar que el 83% (25) afirma que tienen conocimiento acerca de lo que implica una auditoría. (Ver en la tabla N°5)
- Se puede visualizar que el 100% indican que mejoraría si le practicaran auditoría constantemente de esta manera tener personal capacitados y actualizados. (Ver en la tabla N°6)
- Se puede visualizar que el 50% (15) acudiría a una sociedad de auditoría ya que consideran ser confiable y efectivo. (Ver en la tabla N°7)
- Se puede visualizar que el 50% (15) acudiría 1 vez al mes para solicitar auditoría. (Ver en la tabla N°8)
- Se puede visualizar que el 100% (30) considera que la práctica de la auditoría ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de la empresa, así mismo con la experiencia del auditor ayudara a incorporar mejores prácticas de sus competidores. (Ver en la tabla N°9)
- Se puede visualizar que el 83% (25) le ha ayudado a mejorar en la toma de

decisiones, medir el rendimiento de las empresas y evaluar sus posiciones financieras mediante ciertos principios universalmente aceptados. (Ver en la tabla N°10)

- Se puede visualizar que El 100% (30) menciona que tiene la disposición y voluntad de un tema tan importante y necesario que les permitan tener las herramientas necesarias para mejorar los diferentes aspectos de las empresas. (Ver en la tabla N°11)
- Se puede visualizar que el 83% (25) ha visto reflejado muchas mejorías que les ha permitido darles una mejor dirección empresarial y permitir el logro de sus misiones. (Ver en la tabla N°12)

#### **Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas**

- Se puede visualizar que el 83% (25) afirma que le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado. (Ver en la tabla N°13)
- Se puede visualizar que el 77% (23) realiza un control meticuloso y permanente que tener toda su documentación al día. (Ver en la tabla N°14)
- Se puede visualizar que el 100% (30) considera que cuenta con el personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones, así mismo consideran que la capacitación permanente permitirá seguir desarrollando nuevas aptitudes en beneficio de las empresas. (Ver en la tabla N°15)
- Se puede visualizar que el 100% (30) precisan que la documentación contable y administrativa se encuentra al día, por lo cual no les generan ningún inconveniente en ese aspecto. (Ver en la tabla N°16)
- Se puede visualizar que el 70% (21) menciona que aún existen diferentes problemas en el sistema de declaraciones, lo que les genere mucha incomodidad y molestia, consideran que se deberían implementar mejoras. (Ver en la tabla

N°17)

- Se puede visualizar que el 100% (30) precisan que cumplen puntualmente con el pago de sus obligaciones tributarias siempre. (Ver en la tabla N°18)
- Se puede visualizar que el 70% (21) afirma no contar con dicho control, pero mencionan que son aspectos a mejorar en las empresas. (Ver en la tabla N°19)
- Se puede visualizar que el 100% (30) precisa que conocen las infracciones y sanciones más comunes, pero consideran que deberían capacitarse y/o informarse más de las reglas bajo las cuales se rigen las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°20)
- Se puede visualizar que el 100% (30) precisa que no necesariamente se deba a una motivación, sino que consideran que como ciudadanos tienen el deber de ser contribuyentes responsables con el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°21)
- Se puede visualizar que el 100% (30) de los representantes encuestados consideran que mientras más herramientas fundamentales se apliquen en pro de las mejoras ayudará a tener un mejor funcionamiento y desempeño de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°22)

### **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas**

- Se puede visualizar que el 100% (30) afirman haber percibido por lo menos un crédito en entidades y en terceros para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°23)
- Se puede visualizar que el 90% (27) afirma que recibió su crédito sin ningún inconveniente en las entidades financieras. (Ver en la tabla N°24)
- se puede visualizar que el 43% (13) afirma que ha solicitado más de s/.1000.00 (Ver en la tabla N°25)
- Se puede visualizar que el 50% (15) afirma que ha recibido más de s/.1000.00.

(Ver en la tabla N°26)

- Se puede visualizar que el 80% (24) afirma que por seguridad lo ha realizado en entidades bancarias por ser más confiables además de tener mejor tasa y plazo para pagarlos. (Ver en la tabla N°27)
- Se puede visualizar que el 80% (24) afirma que por fue atendido por las entidades bancarias ya que cumplieron con todos los requisitos para su aprobación y desembolso. (Ver en la tabla N°28)
- Se puede visualizar que el 70% (21) afirma estar pagando 2% que consideran favorable. (Ver en la tabla N°29)
- Se puede visualizar que el 100% (30) indican que el crédito obtenido fue oportuno ya que le permitió comprar más fijos y mercaderías. (Ver en la tabla N 30)
- Se puede visualizar que el 70% menciona que el monto solicitado fue de acuerdo a sus necesidades de inversión. (Ver en la tabla N°31)

### **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**

- Se puede visualizar que el 100% afirma que si bien es cierto la mejoría no es abrumadora, perciben una ligera mejoría y que esperan que crezca paulatinamente y se vea reflejado en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. (Ver en la tabla N°32)
- Se puede visualizar que el 100% afirman que mejoro su rentabilidad con el financiamiento obtenido ya que le permitió comprar activos fijos y mercadería. (Ver en la tabla N°33)

- Se puede visualizar que el 90% (30) afirma que si bien es cierto es una obligación, perciben una ligera baja en sus ingresos. (Ver en la tabla N°34)
- Se puede visualizar que el 100% (30) menciona que el con la práctica de auditoria mejoraría la rentabilidad de su empresa, ya que les permitirá saber hacia dónde encaminar. (Ver en la tabla N°35)
- Se puede visualizar que el 90% (27) precisa que el buen manejo y la toma de decisiones correcta le ha generado una mejora en su rentabilidad. (Ver en la tabla N°36)

## **IX. RECOMENDACIONES**

### **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas**

- Que se integren más personal en el rubro de confección de ropas para damas y fomentar más oportunidades a los jóvenes con diferentes talentos y capacidades para asumir responsabilidades dentro de la empresa de tal manera realizar aportes significativos en dichas empresas.
- Se debe involucrar más a los varones con oportunidades en las micro y pequeñas empresas del rubro confección y venta de ropa para damas, ya que no debe existir ninguna limitación de ningún tipo para asumir cualquier responsabilidad dentro ámbito comercial textil, que es un rubro con mucha variedad en diseño y tendencias.
- Se debe realizar un esfuerzo de culminar sus estudios universitarios, para tener personal más preparado y capacitado para asumir nuevas oportunidades y retos que se le puedan presentar en el camino, ya que es importante tener conocimiento para poder invertir ayudaría mucho en minimizar riesgos de fracasar en la formación de una empresa.

### **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**

- Que continúen en rubro de confección de prendas ya que es uno de los que no se va acabar por ser una necesidad humana el estar vestidos día a día, permitiendo posesionarse en un sector importante en el mercado tomando buenas decisiones en innovación, tendencia y estar a la vanguardia de la moda.

### **Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas**

- Se recomienda tener capacitaciones y charlas informativas que les permitan estar actualizados y tener conocimientos sobre herramientas que proporciona una auditoría dentro de las empresas.
- Se recomienda por lo menos contratar una sociedad de auditoría o un auditor independiente externo para evaluar el desempeño y funcionamiento que vienen realizando las micro y pequeñas empresas, detectando fortalezas y debilidades.
- Que acudan a instituciones adecuadas para informarse sobre auditoría
- Que realicen auditoría en las micro y pequeñas empresas para mejorar sus finanzas.
- Se sugiere a partir del informe de auditoría que se les proporciona se deberán tomar las decisiones correctas que permitan un crecimiento ascendente.

### **Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas**

- Se encuentra hoy en día muchos inconvenientes con el sistema de declaraciones, por el colapso y muchas veces es inaccesible poder realizar una declaración lo cual es aún un tema pendiente a mejorar.
- Es de vital importancia destacar que el control permanente y minucioso lleva uno de los papeles dentro de la empresa, de tal manera que permita prevenir y detectar posibles errores o expedientes incompletos, así también posibles

intrusiones innecesarias por parte de la Administración Tributaria con multas y sanciones que afectarían el desarrollo y bienestar a la empresa.

- Es importante destacar que en el rubro de confección y venta de ropa para damas la atención y satisfacción del cliente dentro del rubro es muy importante ya que viene ocupando un papel fundamental y necesario, de tal manera se tiene que contar con un personal preparado y capacitado para generar confianza y un mejor desarrollo de las pequeñas empresas.
- Se recomienda contar obligatoriamente con un estricto control tributario que permita hacer un seguimiento eficiente a los diferentes gastos que se generan por parte de las micro y pequeñas empresas.
- Se entiende que conocer las infracciones y sanciones tributarias que examinan la ley son importante, por ese motivo se recomienda contar con capacitaciones y charlas que permitan evitar incurrir en infracciones tributarias.
- El pago del deber tributario genera una buena imagen la empresa y responsabilidad misma forjándose una empresa líder comprometida con el país, lo mismo que genera una satisfacción para los clientes.
- La proyección para el pago tributario se consideran una herramienta esencial en la toma de decisiones en el presente con consecuencias en el ámbito futuro, lo cual debe estar estipulada en las empresas para evitar riesgos de multas.

#### **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas**

- Se recomienda consultar a diferentes entidades bancarias buscar un asesoramiento adecuado para obtener producto y tasa que se adecue a la necesidad como a la capacidad de pago para asumir la obligación financiera.
- Se recomienda pagar tasa y periodos accesibles que se adecuen a la capacidad de ingresos, ya que estas serán beneficiosas y permitirá ascender en montos de

acuerdo al crecimiento de la empresa, teniendo en cuenta siempre que el apalancamiento puede generar el pago sin inconvenientes.

- Se recomienda que al momento de solicitar un apalancamiento financiero se debe considerar factores importantes como los montos y plazos solicitados sugiriendo que sean adecuados y necesarios para evitar posibles problemas de endeudamientos posteriores.
- Se recomienda los préstamos a corto plazo ya que son los más factibles y favorables, teniendo en cuenta los montos y la suficiente solvencia para devolverlos en el plazo y monto solicitado sin exagerar en su capacidad.
- Se recomienda que las entidades financieras brinden un buen asesoramiento con propuestas y objetivos claros para que los empresarios puedan destinar dichos montos al mejoramiento del funcionamiento de las micro y pequeñas empresas.

#### **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**

- Se recomienda que partir del informe de auditoría se deberá realizar las alertas y correcciones necesarias dentro de las micro y pequeñas empresas con la finalidad de tener un crecimiento progresivo y continuo.
- Se recomienda el pago oportuno y en fecha de los tributos, para fomentar el compromiso y una cultura tributaria en las micro y pequeñas empresas en nuestro país aportando a su desarrollo.
- Asumir un financiamiento con un objetivo definido es muy importante para el crecimiento empresarial además tener en cuenta las causas y consecuencias que se deberá afrontar a partir de ello, habiendo tomando las mejores decisiones generarán el desarrollo de las micro y pequeñas empresas.
- Para lograr la mejora de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro confección y venta de ropa para damas es necesario estar orientado a la



calidad los productos y su acabado, por eso es preciso estimar esfuerzos en estos puntos lo que permitirá mejorar la rentabilidad y crear buenas prendas de

## X.ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### Referencias Bibliográficas

- Aguilar, K., & Cano, N. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo*. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3876>
- Almada, A. (2020). *Impacto en las finanzas operativas de las empresas argentinas*. Obtenido de [https://rii.austral.edu.ar/bitstream/handle/123456789/1135/Almada,%20Agust%C3%ADn\\_Tesis.pdf?sequence=1](https://rii.austral.edu.ar/bitstream/handle/123456789/1135/Almada,%20Agust%C3%ADn_Tesis.pdf?sequence=1)
- Apaza, E., Salazar, E., & Lazo, M. (2019). *Apalancamiento y Rentabilidad*. Obtenido de <file:///C:/Users/Andy%20V/Downloads/1253-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2107-1-10-20200303.pdf>
- Arias, I. (2018). *Auditoría un enfoque de gestión*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/auditoria-gestion.html>
- Armas, L. (2017). *La auditoría financiera y la administración de las medianas Empresas del Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali*. (U. P. Pucallpa, Productor) Obtenido de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPPI\\_a6989dbe71b2ed0c84996eabc72abecb](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPPI_a6989dbe71b2ed0c84996eabc72abecb)
- Botero, D., & Diaz, J. (2017). *Análisis de la relación*. Obtenido de <file:///C:/Users/Andy%20V/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaRelacionRentabilidadriesgoEnElMercadoA-6443264.pdf>
- Carrion Campo, G. R. (2020). *Auditoría administrativa en el área de tesorería de una empresa*. Obtenido de <http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/881>
- Chenet, M. (2018). *Influencia de la auditoría contable interna en las finanzas*.

(universidad peruana de las amélicas) obtenido de

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/271/influencia%20de%20la%20auditor%20c3%8da%20contable%20interna%20en%20las%20finanzas>

Forero, A. (2017). *La auditoría financiera y su influencia en el sector empresarial*.

Obtenido de <file:///C:/Users/Andy%20V/Downloads/653-2759-1-PB.pdf>

Quispe, A. (2020). *Influencia de las ventas en la tributación de las empresas textiles*.

Obtenido de <http://190.119.244.198/handle/upa/1056>

Sereno, E. (2016). *Los problemas de las empresas textiles al trabajar para grandes marcas*. Obtenido de

<https://www.economista.es/aragon/noticias/7986191/11/16/Los-problemas-de-las-empresas-textiles-al-trabajar-para-grandes-marcas.html>

Torres, J. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedajes del distrito de Pangoa, 2019*. Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13337>

Flores (2015). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua. Disponible en: [http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2325/1/Edgard%20Barrios\\_Tesis\\_Titulo%20Profesional\\_2019.pdf](http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2325/1/Edgard%20Barrios_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018), “Demografía Empresarial en el Perú, I Trimestre 2018”, informe técnico N° 02 -mayo 2018. (Boletín). Recuperado de: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n-02-demografia-empresarial-i-trim2018\\_may2018.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n-02-demografia-empresarial-i-trim2018_may2018.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017), “compendio Estadístico Ucayali 2017”, Oficina Departamental de Estadística e Informática de Ucayali. Recuperado de:

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaless/Est/Lib1510/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1510/libro.pdf)

Jiménez, Gessa, Irimia, Morales y Ruiz. (2014). Impacto de la localización y la estructura de mercado en la rentabilidad de los establecimientos hoteleros. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4788864>

Ley N<sup>a</sup> 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Diario Oficial El Peruano, del 01/07/2013.

Ley de Auditoría de Cuentas (2015), “Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas”. Boe, legislación consolidada, pág.22. Recuperado de: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2015/BOE-A-2015-8147-consolidado.pdf>

Díaz Llanes, M. (2012). Análisis contable con un enfoque empresarial. EUMED. Recuperado el 18 de 09 de 2015, de

<http://www.eumed.net/librosgratis/2012b/1229/index.htm> Moreno (2017).

Características del Control Interno de las Micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú y de la empresa “ECOMEDIC S.A.C”

de Chimbote, 2017. Disponible en

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7794>

Morales (2012). Introducción a la auditoría. Disponible en: [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico\\_administrativo/Introduccion\\_a\\_la\\_auditoria.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Introduccion_a_la_auditoria.pdf)

- Murillo, A. (2013). Auditoria interna para el control contable y administrativo de las cuentas por cobrar en empresas concesionarias del municipio Maracaibo. Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo, Venezuela. Obtenido de <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3401-13-07331.pdf>
- Palacios A. (2018), “Perú: situación de las micro y pequeñas empresas”. Con Nuestro Peru. Recuperado de: <https://www.connuestroperu.com/economia/58055-peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas>
- Pérez (2016), en su tesis “Las finanzas de los hogares: riqueza y participación de los hogares españoles en los mercados financieros con riesgo”. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=49574>
- Prieto D. y Gutiérrez F. (2015), “investigación de mercado sobre las bebidas alcohólicas en la localidad de chapinero”, Universidad Distrital Francisco José De Caldas. (Tesis de grado). Recuperado de: <http://udistrital.edu.co:8080/documents/138588/3159609/final+terminado.pdf>
- Ramos M.A. (2010). Contribución a la mejora de las técnicas de auditoría informática mediante la aplicación de métodos y herramientas de ingeniería del conocimiento. (p. 111). Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Madrid-España. Recuperado de [http://oa.upm.es/10082/1/Miguel\\_Angel\\_Ramos\\_Gonzalez.pdf](http://oa.upm.es/10082/1/Miguel_Angel_Ramos_Gonzalez.pdf)
- Suarez, K (2016). El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas rubro, estudios contables del distrito de Calleria, 2015: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1182/IMPU>

ESTO\_A\_LA\_RENTA\_LIQUIDEZ\_SUAREZ\_OSTOS\_KARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=.

Tello (2017), en su tesis titulada “Auditoría interna y gestión administrativa de la empresa CREDIVARGAS, Pucallpa Perú 2016”.

Unión Europea (2014), “*reglamentos*”. Anexo I del Reglamento (UE) 651/2014 de la Comisión. Diario Oficial de la Unión Europea. Recuperado de: <http://www.creatuempresa.org/es-ES/Apoyo/Paginas/PreguntasFrecuentes.aspx>

Uriarte J. (2017), “*10 características de una auditoría*”, edición: 27- Caracteristicas.co. Recuperado de: <https://www.caracteristicas.co/auditoria/>

Valle C. (2016). *Auditoría de la Comunicación Interna y el Clima Organizacional en una empresa Industrial de Lima* (pp. 18, 38). Tesis de pre grado en psicología. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621664/Valle\\_cv.pdf;jsessionid=CBE454E5FB58D18D32B8ECA3737C184B?sequence=1](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621664/Valle_cv.pdf;jsessionid=CBE454E5FB58D18D32B8ECA3737C184B?sequence=1)

ABC, D. (2014). Definición de financiamiento. Lima: DefiniciónABC .

Bernilla M. (2017). *Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento*. Lima: Editora Grafica Bernilla.

Bertein. (2016). *Rentabilidad*. <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>.

Caballero Saldarriaga, M. (2016). Teoría de la Rentabilidad. Lima. Lima:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3635/BANCOS\\_FINANCIAMIENTO\\_CORILLOCLA\\_ELESCANO\\_ALFREDO\\_ERICK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3635/BANCOS_FINANCIAMIENTO_CORILLOCLA_ELESCANO_ALFREDO_ERICK.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

- Centy Villafuerte, D. B. (2008). Informe PYME Región Arequipa 2002.
- Concepto, D. (2014). *Concepto de Capacitación*. <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/capacitacion>.
- Gálvez, F. R. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016*. Yarinacocha: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Kuschel Presas, E. C. (2018). *Análisis comparado de la situación de la micro, pequeña y mediana empresa especialmente en relación a la normativa y barreras de instalación de las empresas*. Chile: [http://www.cybertesis.uchile.cl/tesis/uchile/2008/de-kuschel\\_e/pdfAmont/de-kuschel\\_e.pdf](http://www.cybertesis.uchile.cl/tesis/uchile/2008/de-kuschel_e/pdfAmont/de-kuschel_e.pdf).
- López Bautista, J. (2016). Fuentes de financiamiento. <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>.
- Mares Ruiz, C. (2013). Las micro y pequeñas empresas en el Perú. Revista Jurídica Thomson Reuters.
- Oroche, L. (2014). *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mype*. Pucallpa: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037898>
- Ponce. (2016). *Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas, del distrito de Calleria, 2015*. Callería: Recuperado de la Biblioteca Virtual de Uladech.

## **DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO**

Yo, Villanueva Coelho Andy Stevel, identificado con DNI N° 44891843, Estudiante de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2020”.

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa 14 de junio del 2021

.....  
Villanueva Coelho Andy Stevel  
DNI N° 44891843



- **Matriz de Consistencia**

**“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021”**

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA	
“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería,2021”	<b>FORMULACIÓN</b>	<b>GENERAL</b>	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad	Tipo y Nivel Cuantitativo- Descriptivo	Población  La población estará conformada por 65 propietarios de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.
		Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.			Sexo		
	Grado de Instrucción						
	Estado Civil						
	¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021?	<b>ESPECÍFICOS</b>	Ley de la micro y pequeña empresa N°30056	RUBRO	DISEÑO	MUESTRA	
Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales				Años en el rubro	No experimental- transversal - retrospectivo - descriptivo.	Estará conformada por 40 micro y pequeñas empresas	
			Formalidad				

		Sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.			Motivo de Formación	nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.
		Describir las principales características del auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Auditoría	Características	Régimen Tributario	
					Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal si no
					Conoce algo referente a la auditoría	Nominal si no
					Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	Nominal si no
					La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal si no
					A donde acudió para obtener una Auditoría	
		Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección	Tributación	Características	A donde acudiría para obtener una Auditoría	
					Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	Nominal si no

		y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.		Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la empresa	Nominal si no
				Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal si no
				Están los libros de Contabilidad al día	Nominal si no
				Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal si no
				Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria	Nominal si no
				Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal si no
				Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal si no
				Su empresa puede mejorar si cuenta	Nominal si no

				con un planeamiento tributario		
		Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas distrito de Callería, 2021.	Finanzas	Características	Solicito crédito	Nominal si no
					Recibió crédito	Nominal si no
					Monto del crédito solicitado	Cuantitativa:
					Monto del crédito recibido	Cuantitativa:
					Entidad a la que solicito el crédito	Nominal
					Entidad que le otorgo el crédito	Nominal
					Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa:
					Crédito oportuno	Nominal si no
					Monto del crédito fue suficiente	Nominal si no
					Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal si no
		Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021.	Rentabilidad	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal si no
					Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal si no
					La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal si no

## 8.4 Cronograma de actividades

Cronograma de Actividades		Mar 2021	Abril-2021				Mayo-2021				Junio- 2021			
		4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Asesoramiento del docente Taller de Investigación	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Exposición Línea de Investigación	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Determinación del sector y rubro a estudiar.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Título del proyecto de investigación.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Elaboración de Planteamiento de la investigación.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Elaboración del Marco Teórico y conceptual.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Elaboración de Metodología de la investigación.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Presentación del Proyecto de Investigación.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Revisión turnitin y aprobación Proyecto de Investigación	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Elaboración de Encuestas, tabulación, gráficos.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Revisión de referencias bibliográficas, APA.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Presentación del informe final de investigación.	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													
Revisión turnitin Informe Final	PROGRAMADO													
	EJECUTADO													



### 8.6 Base de datos de la encuesta

	Edad	Sexo	Grado de instrucción	Antigüedad de mype	Conoce algo referente a la auditoría	¿Desea que a su empresa le	¿A dónde usted acudiría para	¿Cuándo cree usted que acudiría	¿Cree Ud. que mejoraría su empresa	¿La auditoría en su empresa ha	¿Estaría dispuesto a ser capacitado	¿La auditoría en su empresa ha	¿Se siente satisfecho con la	Se revisan y controlan los libros y	¿Cuenta con un personal idóneo	¿Están los libros de contabilidad al	¿Tuvo problemas o inconvenientes	¿Los tributos declarados han sido	¿Existen formatos establecidos para	¿Conoce usted cuales son las	¿Se siente motivado para cumplir	¿Su empresa puede mejorar si	¿Solicito crédito?	¿Recibió crédito?	Monto del crédito solicitado	Monto del crédito recibido	Entidad a la que solicito el crédito	¿Entidad que le otorgo el crédito?	Tasa de interés cobrado por el	El crédito fue oportuno:	¿El monto del crédito es suficiente?	¿La rentabilidad que ahora tiene su	Cree o percibe que la rentabilidad de	¿La rentabilidad de su empresa se	La rentabilidad de su empresa	¿Con la rentabilidad que ahora tiene	
1	1	6	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	2	7	3	2	1	2	3	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	2	8	4	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	2	1	1	1	2	1	2
4	2	7	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	4	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	7	4	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	2	8	3	2	1	3	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	8	4	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	2	7	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	2	1	1	1	2	1	2	2
2	1	6	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	7	3	1	1	3	3	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	8	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	2	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

3	2	7	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2
4	2	6	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	7	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
4	2	8	4	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1
3	2	7	4	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
2	2	6	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
4	2	7	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	2	1	1	1	1	1
4	2	7	4	2	1	3	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
2	1	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
4	2	8	4	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	2	1	1	1	1	1
2	2	8	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
4	2	7	4	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	2	1	1	1	1	1
2	2	7	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	2	1	1	1	1	1
2	2	6	4	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1



## 8.7 Tabla de Fiabilidad

### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	30	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,801	,839	22

Edad	2,77	1,040	30
Sexo	1,67	,479	30
Grado de instrucción	6,80	1,157	30
Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	3,20	,997	30
Conocimiento referente al tema de auditoría	1,17	,379	30
¿A donde acudirían para obtener una auditoría?	1,60	,675	30
¿Cuándo cree que acudiría para obtener una auditoría?	1,67	,758	30
¿La auditoría a mejorado en relación a las finanzas?	1,17	,379	30
¿La auditoría ha mejorado en relación a la rentabilidad?	1,17	,379	30
¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	1,17	,379	30

¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización?	1,23	,430	30
¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	1,30	,466	30
¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	1,70	,466	30
¿Recibió crédito las micro y pequeñas empresas?	1,10	,305	30
¿Monto del crédito solicitado las micro y pequeñas empresas?	1,73	,740	30
¿Monto del crédito recibido de las micro y pequeñas empresas?	1,70	,794	30
¿Entidad a la que solicito el crédito las micro y pequeñas empresas?	1,40	,814	30
¿Entidad que le otorgo el crédito a las micro y pequeñas empresas?	1,40	,814	30
¿Tasa de interés cobrado por el crédito a las micro y pequeñas empresas?	2,10	,548	30
¿El monto del crédito es suficiente para las micro y pequeñas empresas?	1,30	,466	30
¿La rentabilidad se afecta por el pago de tributos?	1,10	,305	30
¿Con la rentabilidad que ahora tiene cree que mejore económicamente?	1,10	,305	30

## 8.8 Validación de encuestas y cuestionario

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): DÍAZ PANDURO  
HUGO GUILLERMO
- 1.2. Grado Académico: DOCTOR EN GESTION EMPRESARIAL
- 1.3 Profesión: CONTADOR PUBLICO COLEGIADO CERTIFICADO
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
- 1.5. Cargo que desempeña : DOCENTE EN LA UNU
- 1.6 Denominación del Instrumento: "Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Calleria, 2021"
- 1.7. Autor del instrumento : Villanueva Coelho Andy Stevel

#### II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				✓	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				✓	
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

3.1. Valoración total cuantitativa: APLICABLE

3.2. Opinión: \_\_\_\_\_

FAVORABLE

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:  
VIABLE PARA SU APLICACION

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Dr. CPCC. Hugo G. Díaz Panduro  
Matricula N° 18 - 148  
Registro N° 28028

\_\_\_\_\_  
Firma

- Instrumentos de Recolección (encuesta)



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS  
Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las micro y  
pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector industria, rubro confección y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2021”**.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): Villanueva Coelho Andy Stevel      Fecha: 20 / 04/ 2021

Razón Social:.....RUC N°.....

**I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:**

1.1 Edad del representante legal de la empresa: .....

1.2 Sexo: Masculino..... Femenino.....

1.3 Grado de instrucción:

Secundaria Completa. ( )      Incompleta ( )

Superior no universitaria completa ( ) Incompleta ( )

Superior universitaria Completa ( ) Incompleta ( )

## **II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:**

2.1 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

De 1 a 5 años ( ) De 2 a 10 años ( ) De 3 a 20 años ( )

## **III. DE LA AUDITORÍA DE LAS MYPES:**

3.1. ¿Conoce algo referente a la auditoría? Si ( ) No ( )

3.2. ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría? Si ( ) No ( )

3.3. ¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?

Sociedad de auditoria ( ) Persona natural ( ) Ninguno ( )

3.4. ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?

En 1 mes ( ) En 2 meses ( ) No precisa ( )

3.5. ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria?

Si ( ) No ( )

3.6. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

Si ( ) No ( )

3.7. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

Si ( ) No ( )

3.8. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?

Si ( ) No ( )

## **IV. DE LOS TRIBUTOS**

4.1. ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria? Si ( ) No ( )

4.2. ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la

Empresa? Si ( ) No ( )

4.3. ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos? Si ( ) No ( )

4.4. ¿Están los Libros de Contabilidad al día? Si ( ) No ( )

4.5. ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Si ( ) No ( )

4.6. ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria? Si ( ) No ( )

4.7. ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos? Si ( ) No ( )

4.8. ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa? Si ( ) No ( )

4.9. ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos? Si ( ) No ( )

4.10. ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria?

Si ( ) No ( )

## V. DE LAS FINANZAS

5.1. ¿Solicito crédito? Si ( ) No ( )

5.2. ¿Recibió crédito? Si ( ) No ( )

5.3. Monto del crédito solicitado: Más de S/. 5,000 ( ) Más de S/. 10,000 ( )  
Ninguno ( )

5.4. Monto del crédito recibido

Más de S/. 5,000 ( ) Más de S/. 10,000 ( ) Ninguno ( )

5.5. Entidad a la que solicito el crédito

Bancaria ( ) No bancaria ( )

) Ninguno ( )

5.6. ¿Entidad que le otorgo el crédito?

Bancaria ( ) No bancaria ( ) Ninguno ( )

5.7. ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

2% anual ( ) 3% anual ( ) Mas de 4% anual ( ) Ninguno ( )

5.8. El crédito fue oportuno: Si ( ) No ( )

5.9. ¿El monto del crédito es suficiente? Si ( ) No ( )

## **VI. DE LA RENTABILIDAD**

6.1. ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

Si ( ) No ( )

6.2. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el

financiamiento recibido? Si ( ) No ( )

6.3. ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos? Si ( ) No ( )

6.4. a) ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

Si ( ) No ( )

6.5. b) ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore

económicamente? Si ( ) No ( )

Pucallpa, Abril de 2021.



## FICHA MENDELEY

The screenshot shows the Mendeleey Desktop application interface. The top menu includes File, Edit, View, Tools, and Help. Below the menu is a toolbar with icons for Add, Folders, Sync, and Help. A search bar is located on the right side of the toolbar, and the user's name, ANDY STEIE, is displayed in the top right corner.

The main window is divided into several sections:

- My Library:** A sidebar on the left containing options like All Documents, Recently Added, Recently Read, Favorites, My Publications, Unsorted, Create Folder..., External Library, Groups, Create Group..., and Trash.
- Filter by Authors:** A dropdown menu below the library sidebar, currently set to 'All', listing various authors such as Almada, Agustín, Almeida Haro, Pablo, Alvarado Pérez, Betty M., Apaza Zuta, Eithne Sheila, Carrión Campos, Glyn Roxana, Chenet Zuta, Manuel Enrique, Cárcamo-Quezada, C., Daniel, Botero Guzman, Garrido Gómez, Pablo, Holge, r Guillermo, Ivan Patricio, Arias Gonzalez, Jhon Alexis, Diaz Contreras, Lazo Palacios, Merlin Arturo, Llopis Rocamora, Ana Maria, Lopez, Romo, and Mendocza, Foreo.
- All Documents:** The main list of documents, showing columns for Authors, Title, Year, Published In, and Added. The selected document is 'Transferencias intergubernamentales en las finanzas municipales del Perú' by Alvarado Pérez, Betty M.; Rivera, Brenda; Porras, Jan... published in 2012.
- Details:** A panel on the right showing details for the selected document, including the type (Journal Article), title, authors, journal information (Year: 2012, Volume: 0, Issue: 0, Pages: 89-102), and an abstract.

**Document List:**

Authors	Title	Year	Published In	Added
Almada, Agustín	Impacto en las finanzas operativas de las empresas argentinas durante escenarios de crisis (periodo 1994-20...	2020	Tesis de Maestria	9:45p. m.
Ivan Patricio, Arias Gonzalez	AUDITORÍA UN ENFOQUE DE GESTIÓN	2018	Revista Ideas GRC	9:45p. m.
Almeida Haro, Pablo	Control de la evasión tributaria en un país en vías de desarrollo: La visibilidad de la economía oculta y su evasión	2017	Revistas con edición electrón...	9:45p. m.
Mendocza, Foreo	La auditoría financiera y su influencia en el sector empresarial	2017	Revista facultad de ciencias eco...	9:45p. m.
Quipe Soto de Peña, Anparo Milagros	Influencia de las ventas en la tributación de las empresas textiles en Lima, 2019	2020	Trabajo de investigación	9:45p. m.
Chenet Zuta, Manuel Enrique	Influencia de La Auditoría Contable Interna en Las Finanzas de La Empresa TEXTILES EL ROSARIO S.A. DEL SECTOR ...	2018	Repositorio institucional	9:45p. m.
Daniel, Botero Guzman; Jhon Alexis, Diaz Contreras	Análisis de la relación rentabilidad-riesgo en el mercado accionario internacional para un mundo parcialmente inte...	2017	Ensayos de Economía	9:45p. m.
Carrión Campos, Glyn Roxana	Revisión bibliográfica sobre auditoría administrativa en el área de tesorería de una empresa	2020	Repositorio Institucional Dg...	9:45p. m.
Apaza Zuta, Eithne Sheila; Slazar Salome, Elizabeth Olg...	Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana	2019	Revista de Investigación V...	9:45p. m.
Alvarado Pérez, Betty M.; Rivera, Brenda; Porras, Jan...	Transferencias intergubernamentales en las finanzas municipales del Perú	2012		9:45p. m.
Quipe Fernández, Miriam Gabith	Aplicación de la Auditoría en las MYPEs del Ecuador: Un estudio de la demanda	2016	Revista de Investigaciones...	9:45p. m.
Cárcamo-Quezada, C.; Vásquez-Mesa, H.	Chile: The future law of patients' rights and responsibilities	2005	Revista de Calidad Asisten...	23/09/19
Garrido Gómez, Pablo; Lopez, Romo; Holge, r Guillermo	Tributación en el contexto económico de América Latina	2016	Fundacion Dialnet	9:56p. m.
Villegas, Hector	Manual de finanzas Publicas	2020	Academia Nacional de der...	10:10p. m.
Llopis Rocamora, Ana Maria	TRIBUTACIÓN CONJUNTA EN EL IRPF	2015	TRABAJO DE FIN DE GRADO	10:10p. m.

**Document Details:**

Type: Journal Article

**Transferencias intergubernamentales en las finan...**

Authors: B. Alvarado Pérez, B. Rivera, J. Porras et al.

Journal: Year: 2012, Volume: 0, Issue: 0, Pages: 89-102

**Abstract:** Enfatiza sobre el aspecto fiscal de la descentralización y la importancia de entender las repercusiones que puedan tener las transferencias intergubernamentales en los gobiernos locales. Analiza los efectos de las principales transferencias fiscales del gobierno central en el gasto y recaudación de las municipalidades desde 1993 y expone el uso de estos fondos en el ámbito local. Asimismo, aporta información sobre los modelos de descentralización fiscal adaptados a la realidad peruana. El propósito final es identificar los incentivos buenos o malos para la mejora del gasto de los gobiernos locales y la creación del afinamiento del sistema de transferencias, con el fin de evitar la reducción del esfuerzo fiscal y aumentar la eficiencia del gasto a nivel local.

**Tags:**