



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTA DE MEJORA DE FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA PEQUEÑA EMPRESA
“FAINSA E.I.R.L.”, UCHIZA, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PUBLICO**

AUTOR

CAYCHO SALAZAR ALEJANDRO JOSÉ

ORCID: 0000-0002-3408-4375

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTA DE MEJORA DE FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA PEQUEÑA EMPRESA
“FAINSA E.I.R.L.”, UCHIZA, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PUBLICO**

AUTOR

CAYCHO SALAZAR ALEJANDRO JOSÉ

ORCID: 0000-0002-3408-4375

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021

1. Titulo

**PROPUESTA DE MEJORA DE FACTORES RELEVANTES DEL
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA PEQUEÑA EMPRESA
“FAINSA E.I.R.L.”, UCHIZA, 2020.**

2. Equipo de trabajo

AUTOR

Caycho Salazar Alejandro José
ORCID: 0000-0002-3408-4375

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Plácido Juana Maribel
ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación y
Humanidades, Escuela Profesional de Educación, Chimbote, Perú

Jurados

Soto Medina Mario (Presidente)

Código ORCID N° 0000-0003-3776-2490

Baila Gemín Juan Marco (Miembro)

Código ORCID N° 0000-0002-0762-4057

Espejo Chacón Luis Fernando (Miembro)

Código ORCID N° 0000-0003-3776-2490

3. Firma de jurado y asesor

Soto Medina Mario

Código ORCID N° 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemín Juan Marco

Código ORCID N° 0000-0002-0762-4057

Miembro

Espejo Chacón Luis Fernando

Código ORCID N° 0000-0003-3776-2490

Miembro

Manrique Plácido Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Asesor

4. Dedicatoria y agradecimiento

A mi Madre Flor de María por su enorme valentía para afrontar las adversidades en la vida y darme convicción para seguir con lo que más deseo.

A mis docentes de la Uladech por su gran compromiso y entrega al momento de enseñar y creer en mí.

A mi adorada hijita Brianna Alejandra que es mi motivación siempre me ayudaba a seguir adelante cuando creía que ya no podía más, este esfuerzo es por y para ustedes: mi adorada familia.

Alejandro José

Agradecimiento

A mi Madre por estar en los momentos más difíciles de mi vida, por su ayuda incondicional que me permitieron fortalecer mis inquietudes filosóficas.

A la Dra. Juana Maribel Manrique Plácido Docente Tutor Investigador por su enorme paciencia para enseñar y creer en mi persona para poder desarrollar todas mis potencialidades en el ámbito contable.

A la Uladech por su gran compromiso que tuvo cuando era estudiante y por la gran bondad de enseñarme a cada momento humildad en la vida académica así mismo en la vida.

Alejandro José

Resumen

La presente investigación está referido a los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad del rubro ferretero de la empresa “FAINSA E.I.R.L.”, UCHIZA, 2020, cuyo propósito fue: Determinar los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad en esta empresa, en vista a los diversos problemas de financiamiento y su posible obtención de rentabilidad de esta inversión que afronta la empresa. La metodología que utilice fue de tipo cualitativo, nivel descriptiva y el diseño es no experimental – descriptivo obteniendo los principales resultados: **respecto a los factores del financiamiento:** esta unidad económica utiliza como fuentes de financiamiento recursos propios como de terceros, entre los terceros esta los créditos de las entidades financieras no bancarias; **respecto a la rentabilidad;** se obtiene un margen de utilidad de 45% a pesar del confinamiento debido a que esta actividad esta vinculada con el sector construcción y necesidades del hogar; **respecto a la relación entre el financiamiento y rentabilidad;** se tiene que las fuentes de financiamiento entre ellas el capital propio, reinversión de utilidades, el crédito de los proveedores, los créditos financieros coadyuvan en la obtención del margen de utilidad y la rentabilidad

palabras clave:, Finaciamiento, rentabilidad y Mype

Abstract

This research is related to the relevant factors of financing and profitability of the hardware sector of the company "FAINSA EIRL", UCHIZA, 2020, whose purpose was: To determine the relevant factors of financing and profitability in this company, in view of the various problems of financing and its possible obtaining of profitability of this investment that the company faces. The methodology used was qualitative, descriptive level and the design is non-experimental - descriptive, obtaining the main results: regarding the financing factors: this economic unit uses its own sources of financing as well as those of third parties, among the third parties are the credits from non-bank financial entities; regarding profitability; a profit margin of 45% is obtained despite the confinement because this activity is linked to the construction sector and the necessity home affairs; regarding the relationship between financing and profitability; The sources of financing, including own capital, reinvestment of utilities, credit from suppliers, financial credits contribute to obtaining the profit margin and profitability.

keywords: Financing, profitability and Mype

5. Contenido

1. Título	iii
2. Equipo de trabajo.....	iv
3. Firma de jurado y asesor	v
4. Dedicatoria y agradecimiento	vi
5. Resumen.....	viii
6. Contenido.....	x
7. Índice de tablas y cuadros	xi
I. Introducción	12
II. Revisión de literatura	17
2.1 Antecedentes.....	17
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	17
2.1.2 Antecedentes nacionales	20
2.1.3 Antecedentes regionales.....	23
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	25
2.2.1 Teorías del financiamiento	25
2.2.2 Teorías de Rentabilidad.....	31
2.2.3 Micro y pequeñas empresas	35
III. Hipótesis	39
IV. Metodología.....	39
4.1. Diseño de investigación.....	39
4.2 Población y muestra	40
4.3 matriz de Definición y operacionalización de variables e indicadores	41
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
4.5. Plan de análisis	43
4.6 Matriz de consistencia.....	44
4.7 Principios éticos	46
VI. Conclusiones	55
Referencias bibliográficas	58

6. Índice de tablas y cuadros

Cuadro 1 Características de las MYPES.....	36
Cuadro 2 Definición y operacionalización de variables e indicadores	42
Cuadro 3 Matriz de consistencia.....	45
Cuadro 4 factores relevantes del financiamiento de la empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020	47
Cuadro 5 factores relevantes de la rentabilidad empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020	49
Cuadro 6 relación entre el financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020	50

I. Introducción

El rubro ferretero tiene una alta demanda en el mercado porque está vinculado con el sector construcción, infraestructura, electricidad, vivienda y otros lo cual evidencia que es un rubro muy competitivo y abierto, sin embargo, encarnan algunas dificultades entre ellas es la capacidad operativa, gestión empresarial y el acceso al crédito los cuales son factores importantes para el desarrollo empresarial.

El financiamiento para las empresas es uno de los problemas o factores más importantes que en muchos casos no permiten un adecuado crecimiento y desarrollo empresarial por la ausencia del financiamiento tanto del sector privado y estatal, a pesar que estas unidades económicas contribuyen en el desarrollo económico y social del país generando puestos de trabajo y satisfaciendo las necesidades de la población. Por ello deben existir políticas del estado para revertir la situación adversa que atraviesa las unidades económicas. (Correa, Leiva, & Stumpo, 2018)

En la actualidad las MYPE son una organización que da el impulso al desarrollo de nuestro país, a pesar sufren dificultades al inicio de sus actividades por falta de conocimiento y administración adecuada del financiamiento y la rentabilidad y a causa de ello tienen inconveniente en la obtención de utilidades esperadas.

Las micro y pequeñas empresas-MYPE, en todo el mundo son pilares básicos importantes para la economía de cada uno de los países, porque, la participación que tiene en el desarrollo de los países es importante, a pesar que no cuentan con el apoyo necesario para superar los inconvenientes económicos y así contrarrestar el desempleo de cada país.

En América Latina y el Caribe, los micros y pequeñas empresas, se requiere un abordaje integral con políticas en los ámbitos administrativo, tributario, laboral, de seguridad social y fomento productivo. En la promoción de la formalidad el rol de las asociaciones empresariales y de los sindicatos es clave y no está limitado al diálogo social en la fase de diseño de las políticas, pues desempeñan un papel importante en el fortalecimiento del contrato social y de la cultura de formalidad.

Según **Fuente especificada no válida.**, la demanda total de financiamiento de las MIPYME a nivel de América Latina suman los US\$2, 150 millones, mientras que la oferta total de fondos de las instituciones financieras es de aproximarse US\$347.000 millones existiendo una brecha entre la oferta y demanda de financiamiento, asimismo, el porcentaje de empresas que obtienen crédito con fines de capital de trabajo (a corto plazo) o de inversión (a largo plazo) varían ampliamente entre los países, entonces en promedio el 42% de las empresas obtienen crédito para uno o ambos propósitos. (p.15).

Fuente especificada no válida., sobre el acceso al financiamiento y restricción del crédito en PYME no es conclusiva. Dado que existen dos de causas, una relacionada con el entorno en que la empresa desarrolla su actividad (país, estructura del sistema financiero, etc.) y otra relacionado con las propias características de la empresa (tamaño, sector, edad, etc.).

Según (González, Correa, & Acosta, 2016), señala que la rentabilidad como un factor esencial para la supervivencia de las empresas a largo plazo, aunque no suficiente para el éxito del proceso de crecimiento de la empresa, además favorece la creación de un elevado número de empleos cuyos efectos coadyuvan en la mejora de los niveles de las familias.

En ese sentido un aspecto importante para una empresa es la rentabilidad de su inversión dado que es el eje de la sostenibilidad y el crecimiento de los negocios en el tiempo. Por lo tanto, llevar adelante la idea de negocio mediante la deuda debe evaluarse su rentabilidad

Según (ASEP, 2018), las micro y pequeñas empresas juegan un rol muy importante en el Perú, porque las MYPE aportan el 40% del PBI, lo cual evidencia ser entre las mayores impulsoras del crecimiento económico del país. Asimismo, tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza. Es decir, en conjunto las MYPE generan el 47% del empleo en América Latina. También se observa que en el Perú constituyen el 98,6% de las unidades empresariales brindándoles espacio de desarrollo a millones de trabajadores peruanos los cuales contribuyen al desarrollo de la economía. El sector que promueve el desarrollo es MINDIS a través de Compras a MYPÉrú especialmente rubro textil, calzado, madera y metal mecánica.

En el Perú las (MYPES) conforman el grueso del tejido empresarial, dado que, del total de empresas existentes en el país, el 98:4% son (MYPES), las mismas que aproximadamente generan el 42% de la producción nacional, proporcionando el 88% del empleo privado del país. Lo cual refleja que la productividad y rendimiento es relativamente baja.

Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados. (Arinaitwe, 2006), de igual modo, otros investigadores señalan que, las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas de corto y largo

plazo para salvaguardarse de la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de cinco años son bajas. (Sauser, 2015)

En el Perú las MYPE constituye como el eje del desarrollo comercial e industrial, debido a su capacidad para crear empleos, flexibilidad en la estructura organizacional, adaptabilidad a la innovación y a los movimientos del mercado; sin embargo, las MYPE no tienen acceso a los apoyos financieros preferenciales que ofrece la banca de desarrollo debido a que estos se otorgan a través de intermediarios financieros. A la banca comercial no le es atractivo operar en este segmento de empresas, por baja rentabilidad.

Las regiones que presentaron un incremento de altas en el I Trimestre de 2018 respecto a similar periodo del año anterior fueron: Moquegua (175,0%), Loreto (34,2%), Lambayeque (29,7%), Huánuco (18,9%), La Libertad (13,0%), San Martín (10,1%) y Piura (8,6%)(INEI, 2018), las Mype contribuyen con la economía del Perú pues es eje fundamental que dinamiza la economía siendo el motor que genera el ciclo económico rotativo. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera.(Sánchez, 2014).

La empresa en objeto de estudio lleva como nombre comercial: FAINSA la misma que se encuentra ubicada en la ciudad de Uchiza, provincia de Tocache, tiene como giro económico la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, de igual modo esa empresa está registrada en la SUNAT con RUC 20450342671, una de las grandes dificultades por la que atraviesa es al acceso al adecuado financiamiento y consecuentemente los niveles medios de

rentabilidad dado que cada vez más atraviesa la crisis económica por la paralización de las actividades económicas debido a la pandemia que afecto a todo el mundo, además los productos que expenden está vinculado con el sector construcción y las necesidades del hogar. Por los considerandos se formuló el siguiente enunciado: **¿Cuáles son los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020?**, para responder a este enunciado se ha formulado el objetivo general que consiste en: Determinar los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020, y para cumplir este propósito se ha formulado los objetivos siguientes:

Describir los factores relevantes del financiamiento de la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020

Describir los factores relevantes de la rentabilidad de la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020

Explicar la relación entre el financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020

Esta investigación se justifica porque permitió, conocer el comportamiento del financiamiento en el desarrollo de las empresas, especialmente en las fuentes de financiamiento al que se acceden, los tipos de crédito y consecuentemente su relación con la obtención de la rentabilidad de las empresas,

También esta investigación se justifica porque servirá como una fuente de información para futuras investigación sobre el desarrollo empresarial en sector servicio, además por ser un aporte para aquellas personas que se encuentran en el proceso de llevar a cabo una idea de negocio y para aquellos que mantienen ya en marcha.

Finalmente, los resultados de la investigación serán de mucha ayuda para las futuras investigación relacionado a la línea y rubro dado que será un antecedente, asimismo también será de mucha utilidad al propietario de la empresa dado que servirá como una referencia para la toma de decisiones de manera adecuada y además realizar una gestión acertada para tener acceso a mejores posibilidades de financiamiento y consecuentemente mayor nivel de rentabilidad para su empresa.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

De igual modo, (Torres, 2017), en su tesis titulada: “Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras”, en el municipio Trujillo, estado Trujillo, Venezuela, tuvo como objetivo determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (pymes), la metodología que utilizo en su investigación fue una investigación con enfoque cuantitativo apoyado en una investigación de tipo descriptiva con un diseño de campo. Llegando a las siguientes conclusiones:

- Que en las pymes ferreteras del municipio Trujillo, estado Trujillo, se utilizan fuentes de financiamiento internas y externas, con mayor tendencia al uso de las fuentes internas como aportaciones de los socios y reinversión de utilidades, y en las externas el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito.
- En cuanto a uno de los resultados más importantes develados sobre el uso del financiamiento externo, las fuentes a corto plazo son los que obtienen

mayor frecuencia de uso de acuerdo a los resultados, esto coincide con la literatura al expresar que dentro de esta categoría de financiamiento existe gran variedad disponible y el conocer sus ventajas contribuye al mantenimiento de una estructura financiera sana.

- De acuerdo a los razonamientos realizados, se corrobora que en las pequeñas y medianas empresas el aspecto referido al uso de fuentes de financiamiento recae directamente sobre sus propietarios, quienes suelen ser a su vez los administradores de las mismas, ya que en este tipo de organización no se distinguen niveles gerenciales.

(Romero, 2017) En su tesis titulada: Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. Universidad de Guayaquil; Cuyo objetivo general fue; Mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. mediante la creación y aplicación de estrategias; la metodología utilizada fue de tipo descriptiva y explicativa; así mismo llegó a las siguientes conclusiones: “La empresa Produarroz S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo económico, por tal motivo no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento.”

El tema de investigación cuenta con mucha literatura que tiene conocimientos empíricos, los cuales ayudaron al desarrollo de este trabajo. Se pudo desarrollar la investigación gracias a la entrevista realizada al gerente de la empresa y se obtuvo información muy valiosa para el desarrollo de la

empresa. Con la investigación de campo efectuada y con los datos obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa.

También se tiene en el trabajo de (Montoya, 2019), titulado Préstamo Back como alternativa de financiamiento a corto plazo para las empresas privadas del sector comercial en Guayaquil, periodo 2019, para obtener el grado académico de Magister en Finanzas y Economía empresarial de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Su investigación tuvo como objetivo determinar la factibilidad del préstamo Back to Back como alternativa de financiamiento para la empresa APRONAG S.A. Se justifica el trabajo de investigación porque se basa específicamente en el estudio del préstamo a corto plazo debido a que no es muy comercializado por los entes bancarios, pero suele ser para algunos inversionistas el óptimo por su naturaleza al momento de la obtención de este, lo cual será muy conveniente para el inversionista siempre y cuando cumpla con las bases y requisitos para su adquisición. La metodología utilizada fue el método cuantitativo y tipo de investigación descriptiva. Las conclusiones fueron:

El tiempo entre ambos créditos puede ser a corto o largo plazo, lo cual es una ventaja para los inversionistas que según sus análisis de retorno de capitales podrá a provechar para pagar el crédito de acuerdo con el tiempo estimado.

Al analizar las diferentes operaciones de financiamiento hemos diferenciado los créditos en base a su costo financiero, el préstamo back to back tiene menor tasa de interés sin embargo debe poseer una garantía invertida en la banca para poder accederlo en cuanto al crédito corporativo para Pymes se

basa en un análisis financiero de la empresa y sus posibilidades de aprobación para adquirirlo.

Según (Caiza, Valencia, & Bedoya, 2019), en su estudio titulada: Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas de la provincia Cotopaxi-Ecuador, cuyo objetivo principal fue medir la relación de la rentabilidad con las decisiones de inversión bajo el modelo CAPM, para lo cual la metodología que uso es explicativo, comparativo y con una muestra de cinco empresas llegando a las siguientes conclusiones; las empresas que presenta una estructura de financiamiento con recursos de terceros sus utilidades son mínimas por el costo de la deuda, en comparación a las empresas que menos recursos de terceros utilizan, además los recursos financieros de la empresa invertidos especialmente en activos fijos, infraestructura, acompañados de una eficiente gestión en ventas, inventarios y proveedores permitió contar con liquidez aceptable y con una tasa interna de retorno de 43%, por lo tanto existe relación positiva entre la rentabilidad y las decisiones de inversión.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Entre los antecedentes nacionales se toma los trabajos de investigación realizados en el Perú, pero fuera de la región San Martín, por lo tanto, se presenta a continuación:

(Carranza & Zamora, 2018), en su tesis titulada influencia del apalancamiento financiero sobre la rentabilidad en la empresa ferretería Carranza SCRL de Cajamarca, se propuso como objetivo principal en Analizar la influencia del

apalancamiento financiero en los indicadores de la rentabilidad de la empresa Ferretería Carranza, para lo cual utilizo como metodología el método no experimental, de tipo descriptivo y explicativo, llegando a las siguientes conclusiones: que el mediante financiamiento mediante el apalancamiento financiero fue para que adquiriera más mercaderías lo cual le permitió que sus ventas crezca a un ritmo de 10.42% alcanzando niveles medios de utilidad de 12,25%; otro factor importante fue la disminución de los costos de ventas, también el crédito de los proveedores en mercaderías y transporte, y la inversión en capital de trabajo, en cuanto a los indicadores de rentabilidad en el ROI el retorno de la inversión fue del 24% en el 2015 y el 23% en el 2016

(Mayta, 2017). La presente investigación tiene como título “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías, del distrito, provincia de Satipo, año 2017”. La investigación determino el siguiente objetivo general, describir las características del financiamiento y la rentabilidad en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito, provincia de Satipo, año 2017 y obtuvo las siguientes conclusiones:

Características de los representantes legales: El 83.3% de los representantes son mujeres asilan su edad entre 36 a 45 años, con grado de instrucción universitario.

Principales características del financiamiento: El 100% de los encuestados manifestaron que solicitaron para su negocio por un monto de S/. 30,000.00 a 40,000.00 soles, en un plazo de cancelación de 24 meses, usando como fuente de financiamiento a los bancos, el préstamo obtenido invirtiendo para la

compra de insumos para la venta (materiales) y dicen que no tuvieron ningún problema al momento de solicitar el préstamo.

Características de la rentabilidad: el 100% dicen que su mype mejoro después de obtener el financiamiento, ya que esto le permite comprar más insumos para la venta así lograr captar más clientela. El 100% de los microempresarios consideran rentable su mype con un nivel de 21% a 30% de rentabilidad, lo que significa es que aumento su utilidad y mejoro su rentabilidad.

Según (Aulla, 2020), en su tesis el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería de San Vicente, 2018; tiene como objetivo en determinar y describir el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresa, esta investigación fue de tipo cuantitativa, nivel descriptiva y diseño no experimental, llegando a la siguiente conclusión: el financiamiento es muy importante para las MYPE, para su crecimiento y su respectiva rentabilidad; las fuentes de financiamiento permiten mejores oportunidades obteniendo buenos productos mejoran su rentabilidad, por lo tanto, la rentabilidad está relacionado fuertemente al financiamiento, dado que con el uso del financiamiento las empresas mejoran su rentabilidad, dicho calculo lo hacen solo a través de sus utilidades.

(Mori, 2016) en su tesis titulado “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes en el sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Leoncio Prado – Tingo María, periodo 2015 – 2016”. La investigación ya denominada tiene como objetivo general, describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las mypes en el sector

comercio rubro ferreterías de la provincia de Leoncio Prado – Tingo María, periodo 2015 – 2016 y llego a las siguientes conclusiones.

Respecto al perfil del empresario: la mitad de los microempresarios encuestados tienen entre 30 a 40 años, la gran mayoría es de género masculino grado de instrucción tiene secundaria completa y superior universitario.

Respecto al perfil de las mypes: La gran mayoría de las mypes encuestados se dedican ya hace 3 años a esta actividad comercial la gran mayoría cuenta 1 a 5 trabajadores en su empresa.

Respecto al financiamiento: Los microempresarios manifiestan que la apertura de su negocio se realizó con capital propio y una cierta cantidad también obtuvo crédito para empezar su negocio. La gran mayoría de ellos obtuvieron créditos comerciales, de consumo e hipotecario las mismas que fueron otorgados por diferentes entidades financieras bancarias y no bancarias.

Respecto a la rentabilidad: La gran mayoría de las mypes manifiestan que gracias al financiamiento mejoró su rentabilidad de su negocio y la otra mitad es por buena atención que brinda.

2.1.3 Antecedentes regionales

(Celestino , 2020), en su tesis titulada propuesta de mejora de fuentes de financiamiento y rentabilidad de la empresa Ferretería Torres de Huánuco, 2019, tuvo como su objetivo identificar las oportunidades de las fuentes de financiamiento y rentabilidad, en este la metodología usada como tipo de investigación es aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental con lo que llegó a las siguientes conclusiones: el financiamiento interno es una de las fuentes en cada una de las etapas de su vida empresarial entre ellas el capital

propio, los ahorros personales, los cuales utilizo para invertir en mercaderías, activos fijos, y suministros de su empresa porque al iniciar el negocio tuvo que comprar algunas cosas para el local y también en mercadería, este modo de financiamiento le permitió generar utilidades; entre las condiciones de financiamiento son los plazos de devolución de los créditos financieros, el historial crediticio y la tasa de interés, pero un factor condicionante son los ingresos de la empresa y tu historial crediticio cuando los créditos financieros son altos, en cuanto el plazo, elige el corto plazo por el tipo de crédito que solicita en este caso el crédito comercial cuyo porcentaje del interés es del 1.45% y es la más adecuada. Relación entre financiamiento y rentabilidad, que ante la insuficiencia del capital propio es conveniente el crédito financiero, en la condición más favorable resaltando el plazo y la tasa de interés los cuales coadyuvan en la rentabilidad de la inversión, aunque modernamente.

(Medina & Raggio, 2018), en su tesis titulada Alternativas de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de una inversión en una Ferretería, para este estudio su objetivo fue de analizar las alternativas de financiamiento en la rentabilidad en esta empresa, para lo cual ha empleado para este estudio el tipo de investigación descriptivo, con enfoque cualitativo y cuantitativo, nivel o alcance aplicado porque utilizo conocimientos ya validados y el diseño fue no experimental, transeccional o transversal, que finalmente concluyeron: que las tasas de interés ofertadas por las entidades financieras depende del respaldo en activos corrientes y activos no corrientes, la tasa más favorables son de las entidades bancarias pero por la facilidad del acceso prefieren a las cajas de ahorro y crédito, por lo tanto financian su actividad comercial con recursos

provenientes de terceros entre ellas de las no bancarias, el destino de los recursos de terceros es para capital de trabajo e infraestructura.

Según (Espinoza, 2018), en su investigación sobre Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro ferretería del distrito de Tumbes, 2017, planteándose como objetivo en determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las empresas ferreteras, este estudio fue de nivel descriptivo con diseño no experimental, de corte transversal, y llego a las siguientes conclusiones: en cuanto al financiamiento no cuentan con la liquidez suficiente, por lo que aplica la reinversión de utilidades y venta de activos, asimismo acude a créditos financieros; en cuanto a la rentabilidad entre los factores que determinan es el capital propio y el crédito de los proveedores, y moderadamente el crédito de entidades financieras, asimismo debe disminuir sus costos operativos

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teorías del financiamiento

El financiamiento consiste en abastecerse de recursos financieros, permitiéndole así al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar acabo sus operaciones y poder mejorar la situación de su negocio.

Según (Estela, 2020), el financiamiento es el proceso de viabilizar y mantener en marcha un proyecto, un negocio, o emprendimiento referido a rubro específico, mediante la asignación de recursos financieros (capitales), es decir, financiar es asignar recursos capitales a una iniciativa determinada.

Lo que implica que un financiamiento es un elemento clave en el éxito de cualquier proyecto o empresa que requiere de recursos para poner materializar una idea de negocio.

Según (Bautista, 2015) El financiamiento es aquellos mecanismos o modalidades en la que incurre las empresas para proveer de recursos, sean bienes o servicios a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero; por lo tanto, el objetivo de todo financiamiento es obtener los suficientes fondos para el desarrollo de las actividades empresariales en un periodo, de forma segura y eficientes.

El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

Según (Westreicher G. , 2020), es el proceso, el financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta o adquiere fondos, dichos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos de inversiones dependiendo las necesidades financieras dela empresa y del giro comercial. Por lo tanto, la financiación corresponde a la obtención de dinero para solventar a la empresa.

En efecto, toda empresa toda empresa, ya sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requieren de recursos financieros (dinero), que puede ser para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, o para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento.

Cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medio por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un medio de ámbito formal.

Fuentes de financiamiento

Las fuentes de financiación es de mucha importancia para el desarrollo prospero de cualquier tipo, tamaño y naturaleza de la empresa. La captación de recursos tanto para la apertura de un negocio como para implementar muchos planes y proyectos es una tarea complicada debido a las barreras existentes en el mercado financiero ya que para acceder se requiere cumplir con ciertas condiciones.

Segun (Estela, 2020), existen muchos tipos o fuentes de financiamiento, de igual modo muchas formas de acceder a ellos, lo cual se clasifica según quien provee el dinero, es decir procede de recursos propios o de ajenos.

(Nuves, 2016) Las fuentes del financiamiento designan al conjunto de capitales internos y externos a la organización utilizados para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones. Al decir que fuente del financiamiento usar, la opinión principal es si el financiamiento debe ser externa o interna. Esta elección debe de pesar, entre otras cuestiones, la pérdida y la ganancia de autonomía financiera, la facilidad o posibilidad de acceder a fuentes del financiamiento, cargabilidad plazo para su devolución, garantía requeridas el costo financiero (interés) del financiamiento. Los mismos se clasifican entre

las fuentes de financiamiento el interno y el externo que a continuación se detalla.

a) Fuentes internas

El financiamiento interno o también llamado propia son todos aquellos fondos que provienen del propietarios o accionista de la empresa. Estos fondos propios están constituidas por el capital social, reservas, y la reutilización de utilidades. Este tipo de financiamiento no tiene costo, o el que aportó no puede exigir pago de intereses. Si al final de la operación existen beneficios el reparto es en función a una proporción

b) Fuentes externas

El financiamiento externo es aquellos que provienen de terceros, son capitales o recursos que es producto de gestión a otras personas o entidades financieras que luego nos exigen devolución. Este tipo de financiación tiene un costo que está asociado a intereses, en cambio sí proviene de proveedores es sin cargo de interés. También, (Díaz, 2018), señala en relación al financiamiento externo, que las ventajas de recurrir a una financiación externa son entre otras cosas la formalidad en los plazos y condiciones pactadas pues las entidades financieras suelen ser serias en este aspecto. la obtención de liquidez a un coste relativo

Plazos de financiamiento; las circunstancias por la que atraviesa una empresa y el comportamiento del mercado son imprevisibles por lo que es necesario contar con recursos para continuar con su actividad, pero ese recurso se puede adquirir para su devolución en plazos entre ellas está el corto y largo.

a) Financiamiento a corto plazo

El financiamiento a corto plazo por lo general son préstamos o líneas de créditos a plazos de un año o menos, se utiliza para adquirir liquidez y solventar operaciones. Las tasas de interés son muy altas, además es más fácil de conseguir fondos; entre algunos tipos de financiamiento a corto plazo son:

- crédito comercial
- Crédito bancario
- Línea de crédito

También incluyen entre otras el factoring (cesión facturas por cobrar a cambio de efectivo), el descuento de pagarés.

b) Financiamiento a largo plazo

Según, (Esan, 2019), se entiende como financiamiento de largo plazo aquel que se extiende por más de un año y en la mayoría de los casos, requiere garantía. Más allá de atender problemas o situaciones inesperadas, este financiamiento puede ayudar a la empresa con nuevos proyectos para impulsar su desarrollo.

Las fuentes de financiamiento a largo plazo incluyen las deudas a largo plazo. En opinión de una deuda a largo plazo es usualmente un acuerdo formal para proveer fondos por más de un año, la mayoría de las veces corresponden a alguna mejora que beneficiará a la compañía y aumentará sus ganancias; usualmente son pagadas de las ganancias originadas por la inversión realizada con los fondos solicitados.

El financiamiento a largo plazo es cuando es fruto de arreglos que no esperen resultados a corto plazos, sino en tiempos mayores. (Estela, 2020),

Financiamiento a largo plazo es utilizado cuando una organización requiere fondos para adquirir bienes de capital como plantas, equipos, entre otros, pagaderos en un

lapso de tiempo mayor a cinco años. Dentro de este grupo se ubican: los bonos, hipotecas y el arrendamiento financiero. (Torres, Guerrero y Paradas, 2017)

Una deuda a largo plazo es usualmente un acuerdo formal para proveer fondos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora que beneficiará a la compañía y aumentará las ganancias. Los préstamos a largo plazo usualmente son pagados de las ganancias.

Tipos de crédito

Los tipos de crédito son las distintas categorías de financiamiento en base a diferentes criterios. Entre ellos destaca el tiempo de endeudamiento, el público objetivo, el nivel de respaldo, el uso final entre otros. (Westreicher, 2019).

Haber implementado una actividad económica o una empresa y más aún alcanzar que esta sea rentable es un gran desafío, más aún si la tendencia es crecer y posicionarse en el mercado para lo cual un elemento importante es el capital que se alinee a los objetivos y a la capacidad financiera de la empresa. Por lo tanto, la obtención del financiamiento se puede realizar mediante créditos, lo cual se define como una transacción de riesgo en la que el acreedor (prestamista) confía a cambio de una garantía en el tomador del crédito o deudor (prestatario), con la seguridad que el deudor cumplirá su promesa o compromiso en el futuro con sus obligaciones de pagar el capital recibido (amortización de la deuda), más los intereses pactados, llamado servicio de la deuda.

Entre los principales créditos se tiene los siguientes:

Créditos comerciales

Crédito a las microempresas

Créditos de consumo

Créditos hipotecarios

Crédito a proveedores

Es una modalidad de financiamiento no bancario en las empresas. Consiste en adquirir la materia prima necesaria para el proceso de producción asumiendo un compromiso de pago a futuro sin recargos por intereses. En otras palabras, la compañía negocia con sus proveedores para bastecerse de insumos sin tener que cancelarlos al contado, así, queda una deuda pendiente que debe saldarse habitualmente en 30 o 90 días y donde no se generan gastos financieros (Westreicher, 2019)

2.2.2 Teorías de Rentabilidad

La rentabilidad se define como la capacidad que tiene una actividad económica para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se usan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la empresa. Según (Aguirre, Barona, & Davila, 2020), para toda empresa involucrada en actividades económicas el principal indicador financiero para el estudio de los estados financieros se considera es la rentabilidad, lo cual depende del resultado de las decisiones que se toman en la empresa; en efecto, la rentabilidad como un indicador amplio e importante a nivel mundial, permite que bajo su análisis financiero se tenga una valoración a una empresa sobre su capacidad que tiene para generar beneficios y así financiar sus operaciones.

Por lo tanto, la rentabilidad, se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones,

ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados. (Garcia, 2017)

Rentabilidad económica

La rentabilidad económica es una medida concerniente a un determinado periodo de tiempo del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. La rentabilidad económica es conocida como una medida de capacidad de los activos de una empresa y a la vez generar valor, mide la capacidad de los activos de una empresa para generar valor. A través de la productividad, ventas y la generación de beneficios, y mide la eficacia de la inversión neta de la empresa. Ya que es una ratio económica que compara los beneficios obtenidos en relación con los recursos propios de la empresa. Es decir, obtener más ganancias.

Cálculo de rentabilidad económica

La rentabilidad económica es considerada como una medida de la capacidad de los activos de una determinada empresa con la finalidad de generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre las empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta que, en el pago e interés, afecte al valor de la rentabilidad. Esta rentabilidad, tiene como fin medir la excelencia de la utilización de los activos de la empresa en las inversiones realizadas a fin de obtener beneficios para ello se basa en una ecuación.

$$RE = \frac{\textit{Beneficio Neto}}{\textit{Activos}} * 100$$

Donde:

RE: Rentabilidad económica

AT: activo total

BN= Beneficio Neto

La rentabilidad como un ratio económico, compara los beneficios obtenidos en relación con los recursos propios de la empresa. Es decir, hacer una comparación con dos años diferentes y saber si una empresa obtuvo ganancias o pérdidas en el campo determinado. Por otro lado, se puede interpretar que la rentabilidad como el rendimiento o ganancia que produce las empresas; para ello, el empresario debe realizar una gestión rentable, para evitar pérdidas y obtener ganancia.

La rentabilidad económica se rige como un indicador básico para juzgar la eficiencia de la gestión empresarial mediante el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina su carácter general que la entidad sea rentable o no rentable.

Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o del capital es una medida respectiva aun determinado tiempo del rendimiento obtenido por sus capitales. La rentabilidad financiera también se puede considerar como una manera de medir la rentabilidad más cercana a las aportaciones de los accionistas y propietarios; consiste en todas las empresas tienen como fin crear utilidades a favor de los accionistas. Esta forma de obtener ganancias consiste en las empresas realizan una inversión que genere rentabilidad. Con lo que se podría afirmar que tener rentabilidad es asumir riesgos a la hora de invertir.

Según (Ccacccya, 2015) afirma que la rentabilidad financiera es una medida al rendimiento alcanzado por los capitales propios, esta más dirigida a las aspiraciones y

propositos de los accionistas o propietarios en comparacion a otros indicadores y segun opinion de especialistas sea este el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar para corresponder los intereses de los propeitarios.

Para el cálculo de la rentabilidad financiera existes menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de las mismas, el cálculo de esta rentabilidad se realiza mediante la ecuación.

$$RF = \frac{\text{Re sultadosNeto}}{\text{Fondospropios}} = \frac{RN}{VN} * \frac{VN}{\text{RotacionFP}}$$

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades referida a un determinado tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios totalmente con libertad de la distribución del resultado

Estrategias de rentabilidad.

Existen factores que influyen en la rentabilidad como son:

❖ Intensidad de la inversión.

Cundo invertimos damos algo a alguien con la finalidad de obtener algo mucho mejor. Si invertimos dinero en algún instrumento financiero, como puede ser acciones, bonos, fondos mutuos, siempre esperando más dinero a cambio. También podemos decir que es la colocación de dinero sobre las cuales la empresa

espera obtener rendimientos a futuro, ya sea por la realización de un interés, o mediante la venta a un mayor valor a su costo de adquisición.

❖ **Productividad.**

Para que un negocio pueda crecer e incrementar su rentabilidad o utilidad se da cuando aumenta su productividad. Y para lograrlo tiene que incrementar a una mayor productividad utilizando los métodos, el estudio de tiempo y un sistema de pago salarial.

Se define a la productividad como la relación que existe entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos que se han utilizado. En la fabricación la productividad (rendimiento) sirve para evaluar el rendimiento del recurso material y humano.

❖ **Participación de mercado.**

Podemos decir que tiene la finalidad de determinar el peso que tiene una empresa o marca en el mercado. Se mide en cuanto al volumen (Martines , 2009).

2.2.3 Micro y pequeña empresa

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene la finalidad de desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Caballero, 2008).

La microempresa se clasifica en tres grupos:

Microempresa de Subsistencia:

Son las microempresas a las que en su ejercicio subsisten con baja productividad, donde cubre únicamente el consumo inmediato. Este tipo de microempresa es la más difundida en Latinoamérica y reúne la mayor cantidad de problemas sociales, en el caso de Perú: el subempleo y la evasión tributaria.

Microempresa de acumulación simple:

Son las microempresas de acumulación simple a las que generan ingresos que cubren los costos sin otorgar al empresario una rentabilidad suficiente para realizar nuevas inversiones, la microempresa que inicia sus actividades usualmente se ubica dentro de este grupo.

Microempresa de acumulación ampliada:

Son de acumulación ampliada las que poseen una productividad elevada que les permite realizar nuevas inversiones para mejorar la empresa. Se caracterizan así ya que invierten en innovación tecnológica y trabajadores especializados incrementado así su eficiencia.

Características de las micro y pequeñas empresas

Las micro y pequeñas empresas deben reunir las siguientes características recurrentes:

Cuadro 1 Características de las MYPES

	Ventas anuales
Micro empresa	Hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias UIT
Pequeña empresa	Hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias UIT

Empresa

(Sánchez, 2015), una empresa es una organización en la que se componen de personas y recursos con la finalidad de alcanzar un beneficio económico producto de haber desarrollado una serie de actividades. Para su formación o creación responde a los vacíos que se presenta en el mercado en satisfacer una necesidad de servicio o bienes.

Por lo tanto, una empresa es una unidad productiva enfocada a desarrollar una actividad con el propósito de conseguir algún beneficio, o lucro. Su clasificación es según su actividad, según su creación, tamaño y titularidad de su capital (empresas públicas, privadas, mixtas y de autogestión)

Sector comercio

Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta de bienes de consumo intermedio como bienes de capital, materia prima y suministros utilizados en la producción, y bienes de consumo final para ser vendidos a otros comerciantes, distribuidores, fabricantes y productores de bienes y servicios; así como unidades económicas dedicadas solamente a una parte de ese proceso. Los comercios al por mayor que venden bienes de su propiedad son conocidas como distribuidores importadores-exportadores, distribuidores de fábrica, abastecedores de mercancías, entre otros. (SCIAN, 2007)

2.3 Marco conceptual

Financiamiento

Según (Dávila, 2011), refiere que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, se caracteriza por sumas tomadas a préstamos que complementan los recursos propios. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

Rentabilidad

La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en las empresas de las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre las ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario) (Morillo, 2005, p. 36).

Comercio

Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en la compras y venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se afectan a través de un mercader o comerciante. El comerciante es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles. (Landau, 2015)

Capital de trabajo

Llamado también capital de operación, es aquella inversión que debe financiar todos los costos en que incurre desde el momento en que se compran los insumos de producción hasta que se recuperen con el cobro de las ventas, por lo tanto, este capital es el sustento de la actividad, en ese sentido debe calcularse el valor de capital de operación elaborando un presupuesto de caja diario considerando ejecución de pago e ingreso. (Sapag, 2012)

III. Hipótesis

Se tiene la afirmación de **Galán (2009)**, sobre la hipótesis menciona que “No todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de estudio, en el caso que sea una investigación de tipo descriptivo no las requieren. Todo proyecto de investigación requiere preguntas de investigación, y solo aquellos que busca evaluar relación entre variables o explicar causas requieren formular hipótesis”.

En ese sentido en esta investigación no se formuló la hipótesis dado que el alcance de la investigación es descriptivo y de caso, no busca medir la relación entre las variables de estudio, como argumenta.

IV. Metodología

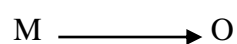
4.1. Diseño de investigación

En la presente investigación se empleó el diseño no experimental – transversal – descriptivo para la investigación del financiamiento y rentabilidad en la empresa comercial, caso FAINSA E.I.R.L de Uchiza, 2020.

No Experimental: según (Hernández & Mendoza, 2018), menciona que el diseño no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes. Es decir, trata de estudios en la que no hace variar en forma inercial las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Por lo tanto, en investigación no experimental se observa o mide variables tal como se dan en su contexto natural para luego analizarlos. No se genera ninguna situación sino que se limita en observar hechos o situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por que la realiza. (p.174)

Transversal: Según (Hernández & Mendoza, 2018) indica que el diseño transversal o transeccional cuando recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

Descriptivo: la investigación será descriptivo porque se limitará a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento que se recogió la información.



Donde:

M: Muestra conformada por el representante de la empresa FAINSA E.I.R.L

O: Representa lo que observamos

4.2 Población y muestra

El Universo o Población

Un aspecto central en una investigación es la determinación de la población o también llamado el grupo en el que el estudio será realizado. Por lo tanto, se define a la población como el conjunto de individuos, objetos o elementos de los que se desea indagar, cuya condición a distinguirse es que presente determinada

característica susceptible de ser observada, medida o estudiada. Sin embargo, no siempre es posible estudiar a toda la población por ello es necesario determinar la muestra. Según (Ventura, 2017), la población es un conjunto de elementos que contiene ciertas características que se pretende estudiar ferretería de la ciudad de Uchiza.

La Muestra

Para la determinación de la muestra como afirma. (Niño, 2011), El muestreo no probabilístico es la técnica que permite seleccionar muestras con una clara intención o por un criterio preestablecido. La muestra que se seleccionan buscan, desde luego, una representatividad de la población, pero puede tener falencias.

Considerando el muestreo como la selección de algunas unidades de estudio entre una población determinada por lo tanto fue no probabilística, intencional y por conveniencia.

En consecuencia, mediante el muestreo no probabilístico y por conveniente accesibilidad y proximidad de las personas, además, porque son los que está más vinculado al objetivo de la investigación se constituyó los elementos de estudio. (Otzen & Manterola, 2017)

Por lo tanto, la muestra se determinó por interés del investigador de una manera intencional y por conveniencia FAINSA E.I.R.L de Uchiza, 2020, cuyo representante es el propietario quien brindara la información correspondiente.

4.3 matriz de Definición y operacionalización de variables e indicadores

Cuadro 2 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Tipo de Ítems
Financiamiento.	El financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Dichos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones. También podemos decir que cualquier tipo de financiamiento implica un obligación en el futuro. (Westreicher G. , 2020)	Fuentes de Financiamiento Instrumentos financieros Plazos de financiamiento	Interno externo Reservas, Beneficios no distribuidos Garantías Letras líneas de crédito Corto plazo Largo plazo	Nominal Si/No
Rentabilidad	La rentabilidad es un indicador de las ganancias de una empresa. El índice de rentabilidad es el elemento indispensable que nos permite diagnosticar de forma positiva o negativa una posible inversión. La rentabilidad mide en términos porcentuales y lo que permite es determinar cómo es la gestión de una empresa puesto que relaciona el beneficio neto con las aportaciones de los propietarios. (Gasco, 2019)	Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera	Utilidades de Activo Utilidades de la Inversión	Nominal Si/ no

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas; las técnicas de investigación son procesos y a la vez instrumentos que se utilizan para iniciar el estudio de un fenómeno determinado. La técnica permite también recopilar, examinar y exponer la información lo cual permite lograr el objetivo de la investigación para adquirir nuevos conocimientos Niño (2011), menciona sobre las técnicas como los procedimientos específicos que, en desarrollo del método científico, se han de aplicar en la investigación para recoger la información o los datos requeridos.

En este estudio se utilizó la encuesta porque es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones son de interés del investigador, se utilizaron un listado de preguntas escritas que se entregaron al representante de la empresa a fin de que las respondan, por lo tanto, la técnica empleada es la entrevista que permitió la recopilación de información especialmente para identificar las características del objeto de estudio.

Instrumento.

El cuestionario es un instrumento que permitió conocer o identificar las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa en estudio, por lo cual, se utilizó para la presente investigación el cuestionario, que representa un conjunto de preguntas que se realizó en función a la información que se desea recopilar previo conocimiento de las variables y de lo que se desea obtener de esta.

4.5. Plan de análisis

Para seguir con el desarrollo de esta investigación se ha seguido los siguientes pasos:

Para lograr el objetivo 1 se realizará la revisión bibliográfica utilizando el fichaje y el programa Mendeley.

Para cumplir con el objetivo 2 se aplicará un cuestionario entrevista con preguntas de respuestas dicotómicas en algunos casos abiertos para que pueda ampliar su respuesta

Para cumplir con el objetivo 3 se analizará los datos o informaciones obtenidas tanto para el objetivo 1 y 2

Y finalmente se elabora la propuesta de mejora con los aportes e informaciones de objetivos anteriores

4.6 Matriz de consistencia

Cuadro 3 Matriz de consistencia

TITULO: Propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L de Uchiza, 2020

Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Metodología
<p>Problema general ¿Cómo son los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020?</p>	<p>Objetivo General Determinar los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020.</p> <p>Objetivos Específicos Describir los factores relevantes del financiamiento de la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020. Describir los factores relevantes de la rentabilidad de la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020. Explicar la relación entre el financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020.</p>	<p>En este estudio no se formuló la hipótesis</p>	<p>Variable Financiamiento</p> <p>Dimensiones Fuentes de Financiamiento Instrumentos financieros Plazos Historial creditico</p> <p>Variable Rentabilidad</p> <p>Dimensiones Rentabilidad económica Rentabilidad financiera</p>	<p>Tipo de Investigación Cualitativa</p> <p>Nivel de investigación Por las características es descriptivo</p> <p>Diseño de investigación No experimental descriptivo</p> <p>Población Son las mypes nacionales</p> <p>Muestra La muestra se eligió de manera intencional a la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza,</p> <p>Técnicas Se utilizará la técnica de la encuesta</p> <p>Instrumento El instrumento a utilizar será el cuestionario-entrevista</p>

4.7 Principios éticos

En la elaboración del proyecto y su ejecución se tratará de tener en cuenta la ética investigativa, sustentado en tres principios fundamentales: respeto a las personas, beneficencia y la justicia. La disponibilidad de los recursos necesarios para conservar estos principios a lo largo del proceso de investigación, las mismas estarán refrendadas por el uso pertinentes de los recursos intelectuales, y de los recursos financieros, que guiaron nuestro pensamiento y el comportamiento desde la etapa de la planeación, la misma que continuará en la ejecución de la investigación hasta la conclusión del estudio, teniendo en cuenta nuestras limitaciones y fortalezas.

Respeto y protección a las personas: donde la persona debe ser considerado como un ser autónomo, único y libre, donde cada uno tenemos el derecho y la capacidad de tomar nuestras propias decisiones, desde el análisis de la información suministrada.

Beneficencia: Referido a los actos de amabilidad, empatía, que se debe mostrar frente a los sujetos de la investigación, disminuyendo los posibles efectos adversos e incrementando los beneficios.

La justicia: es el uso correcto del bien común, para que los sujetos de investigación y el investigador mantengan una armonía entre los integrantes del grupo.

Integridad científica: no realizar adulteraciones y evaluaciones que afecten la integridad de la información recolectada.

Consentimiento informado y expreso: este principio se cumplirá a través de la información que se dio a los propietarios o administradores de las boticas que funcionan en el distrito de Pillcomarca.

Veracidad de los datos e información: los datos e información que forman parte del presente proyecto son reales y veraces, las fuentes secundarias son tomados de autores reconocidos y fuentes conocidas, y los resultados provendrán desde la recolección de los datos.

V. Resultados

5.1 Resultados

Respecto al objetivo 1: Describir los factores relevantes del financiamiento de la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020.

Cuadro 4 factores relevantes del financiamiento de la empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020

N°	<i>DEL FINANCIAMIENTO</i>	Si	No	Interpretación
1	¿La empresa trabaja con una o más fuentes para obtener financiamiento?	X		Mayormente trabajamos con 3 fuentes de financiamiento. Son capital propio, financieras y proveedores
2	¿Usted utiliza el leasing para su empresa?		X	No utiliza por el momento la empresa.
3	¿Cree Ud. que el crédito no bancario es una buena opción de financiamiento?	X		Se aprovechan las promociones de bajos intereses, para obtener recursos financieros, especialmente de caja Piura y Caja Huancayo.
4	¿La empresa logra reunir todos los requisitos para obtener financiamiento?	X		Se cumplen con todos los requisitos documentarios, entre

	mediante crédito comercial?			ellas está el historial crediticio, estados financieros actualizados, declaraciones, inventario de mercaderías y de activo fijo actualizado y aparte de otros documentos personales y de la empresa
5	¿El crédito bancario permite financiar oportunamente compras de suministros?	X		La empresa necesita siempre de suministros dentro de los tiempos establecidos.
6	¿Ud. Utiliza el crédito de los proveedores?	X		Siempre utiliza especialmente en los últimos años, porque al inicio de funcionamiento no se tuvo.
7	¿La empresa usa sus recursos propios como las utilidades para financiarse?	X		Para financiarse si utilizan las utilidades porque se reinvierten para ir aumentando el capital y las inversiones
8	¿Cree Ud. que haciendo inversiones oportunas la empresa tiene más posibilidades de crecimiento?	X		Claro las inversiones oportunas generan liquidez y rentabilidad para la empresa.
9	¿Considera que el plazo de financiamiento es adecuado a su situación financiera?	X		Por lo general elige en función al monto del préstamo y a su capacidad financiera, en ese sentido elige el largo plazo.

Fuente: encuesta aplicada al dueño de la empresa comercial de ferretería-Uchiza-San Martín
Elaboración: propia

Respecto al objetivo 2: Describir los factores relevantes de la rentabilidad de la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020.

Cuadro 5 factores relevantes de la rentabilidad empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020

N°	Ítems de rentabilidad	Si	No	Interpretación
10	¿La empresa obtiene utilidades por la inversión realizada?	X		Porque siempre en cada inversión se genera utilidades, además los bienes que se vende tienen acogida en el mercado., lo cual le permite obtener utilidades en un 45%
11	¿La inversión de largo plazo ayuda en la productividad de la empresa?	X		Sí, porque invierte en mercaderías, además se ajusta a la situación financiera de la empresa y la devolución es lenta de algún modo mejora el historial crediticio.
12	¿La inversión de corto plazo ayuda a obtener liquidez inmediata?	X		Efectivamente el crédito financiero a corto plazo te permite contar con liquidez inmediata, especialmente para capital de trabajo.
13	¿La empresa en el año 2020 tuvo margen de ganancia	x		Luego la operación comercial obtuvo en un 45% de margen de utilidad.
14	¿En la empresa minimizan costos de manera eficiente?		X	Aún, hay problemas de eficiencia en el sistema. Del todo no se puede minimizar. Pero por la ubicación no se gasta en publicidad y en servicios de delivery.
15	¿La empresa es productiva como para generar una buena rentabilidad?	X		porque sus productos (mercaderías) tienen acogida en el mercado.
16	¿El resultado del ejercicio con utilidad favoreció para realizar compras oportunas?	X		efectivamente para realizar compras de más mercadería y equipos de construcción.

Fuente: encuesta aplicada al dueño de la empresa comercial de ferretería-Uchiza-San Martin
 Elaboración: propia

Respecto al objetivo 3: Explicar la relación entre el financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020.

Cuadro 6 relación entre el financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L. de Uchiza, 2020

N°	Ítems de relación entre las variables	Si	No	Interpretación
19	¿Las fuentes de financiamiento contribuyo en los niveles de rentabilidad?	x		El financiamiento interno, y el externo permitieron alcanzar niveles medios de utilidad
20	¿La inversión de largo plazo ayuda en la productividad de la empresa?	X		Sí, hay que invertir regularmente en la empresa especialmente en activos.
21	¿El crédito de los proveedores te permitió el aumento de la rentabilidad?	x		En toda actividad de la empresa un soporte importante fue el crédito de los proveedores
22	¿La utilidad invertida genera rentabilidad para la empresa?	X		Sugiero que la empresa genera ganancias de un dinero que se encuentre inactivo.
23	¿El aumento de la utilidad operativa es producida por la inversión?	X		Claro, a mayor inversión mayor utilidad cumpliendo las expectativas hechas por la empresa.
24	¿La inversión de largo plazo generó rentabilidad para la entidad?	X		Sí, porque este tipo de inversiones aseguran un mayor rendimiento del efectivo en el futuro.
25	¿Cree Ud. que la rentabilidad dependió del financiamiento?	X		Las buenas decisiones en la inversión de los recursos generan buena rentabilidad.

Fuente: encuesta aplicada al dueño de la empresa comercial de ferretería-Uchiza-San Martín
Elaboración: propia

5.2 Analisis de resultados

Para el análisis de resultados se toma en cuenta los aportes de los trabajos de investigación de otros investigadores, asimismo según la luz de las bases teóricas y el trabajo de campo mediante la observación y el cuestionario entrevista.

Respecto al objetivo 1: factores relevantes del financiamiento

En la empresa en estudio es una prioridad disponer de recursos financieros que posibiliten permanecer en el mercado en mejores condiciones, dado que contar financiamiento para activos fijos, mercaderías, capital de trabajo o capital de operación los cuales son determinantes en el éxito o fracaso de la empresa, en ese sentido, en la empresa en estudio en cuanto al financiamiento, utiliza varias fuentes de financiamiento entre ellas esta el capital propio, de entidades financieras y de los proveedores. (ver P.1), de igual modo como parte del financiamiento propio utiliza las utilidades obtenidas, las cuales lo reinvierte especialmente en capital de trabajo y la compra de mercaderías para ir aumentando el capital y las inversiones. (ver P.7), también obtiene financiamiento del sistema financiero no bancario lo cual le brindan créditos financieros. (ver P.4), asimismo, el crédito no bancario le permite financiar oportunamente las compras de mercaderías y suministros. (ver P.5), de igual manera en cuanto a los plazos de financiamiento considera que elige el más adecuado en este caso el largo plazo. (ver p.9), esto resultados guardan relación con lo manifestado por Torres (2017), quien menciona que las empresas utilizan fuentes de financiamiento internas y externas, con mayor tendencia al uso de las fuentes internas como aportaciones de los socios y reinversión de utilidades, y en las externas el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito, los plazos de financiamiento que utilizan es el corto plazo. También coincide con Mayta (2018), sostiene que utiliza como fuente de financiamiento

las entidades financieras no bancarias, el plazo que utiliza es el largo plazo de dos años, el destino de los préstamos fue para materiales, de igual manera concuerda con el trabajo de **Aulla (2020)**, quien señala que las empresas utilizan como fuentes de financiamiento los recursos propios y de terceros. Asimismo, se relaciona con los aportes de Mori (2016) quien señala en relación al financiamiento los microempresarios manifiestan que para su actividad lo realizan con capital propio, con de terceros que lo utilizan a lo largo de su operación empresarial, también, la gran mayoría de ellos obtuvieron créditos comerciales, de consumo e hipotecario las mismas que fueron otorgados por diferentes entidades financieras bancarias y no bancarias. Finalmente guarda relación con el trabajo de **Celestino (2020)**, en la empresa que estudio utilizan como fuente de financiamiento el interno entre ellas el capital propio, los ahorros personales, y la reutilización de las utilidades, y también con el financiamiento externo, los cuales utilizaron en activos fijos, suministros y mercaderías, el plazo, la tasa de interés, y el historial crediticio son las condiciones de financiamiento.

Respecto al objetivo 2: factores relevantes de la rentabilidad

Para la permanencia en el mercado de la empresa en estudio es de mucha importancia los niveles de rentabilidad dado que el capital invertido luego de una operación tiene que evidenciar no solo las utilidades sino fundamentalmente el rendimiento de la inversión, es decir la gestión de capital en ese sentido, se observa que la inversión realizada a largo plazo permitió mayor productividad, porque invirtió en mercaderías, además se ajusta a la situación financiera de la empresa y la devolución es lenta de algún modo mejora el historial crediticio. (Ver P. 11), asimismo, la empresa en el año 2020 tuvo margen de ganancia, dado que cada operación comercial obtuvo un 45% de margen de utilidad. (ver P. 13), también se evidenció en cuanto si esta actividad es

productiva lo cual permite la obtención de la rentabilidad menciona que si dado que sus productos en este caso sus mercaderías tienen acogida en el mercado por estar vinculado con el sector construcción. (ver P.15). los cuales se relacionan con lo tratado por Mori (2016), quien señala en cuanto a la rentabilidad de las micro empresas que la gran mayoría de las empresas manifiestan que gracias al financiamiento mejoro su rentabilidad de su negocio y la otra mitad es por buena atención que brinda. Igualmente, también se relaciona con los resultados de Mayta (2018), en cuanto a la rentabilidad que las empresas mejoro después de obtener el financiamiento, ya que esto le permite comprar más insumos para la venta así lograr captar más clientela. El 100% de los microempresarios consideran rentable su actividad comercial con un nivel de 21% a 30% de rentabilidad, lo que significa que hay aumento en su utilidad y su rentabilidad.

Respecto al objetivo 3: relación entre el financiamiento y rentabilidad

Es común denominador a toda empresa lograr mayores niveles de rentabilidad, dado que uno de los objetivos prioritarios es obtener beneficios o utilidades, por la inversión realizada, en ese sentido en la empresa objeto de estudio, la relación que existe entre los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de la empresa en estudio se tiene, que las fuentes de financiamiento contribuyó en los niveles de rentabilidad, es decir, que financiamiento interno, y el externo permitieron alcanzar niveles medios de utilidad. (ver P.19), de igual modo el crédito de los proveedores le permitió el aumento de la rentabilidad, porque este tipo de crédito es un soporte que siempre está presente especialmente en cemento, pintura y fierros. (ver P.21), otro aspecto que también contribuyo en la rentabilidad es la reinversión de las utilidades, porque en cada operación siempre deja utilidades los cuales se reinvierte en la compra de mercaderías

para seguir satisfaciendo las necesidades de la población. (ver P.23), estos resultados guardan relación con Carranza & Zamora (2018), sostiene el apalancamiento financiero le permitió contar con más liquidez para la compra de mercaderías alcanzando niveles medios de utilidad de 12,25%, también se observa la disminución de los costos de ventas, también el crédito de los proveedores en mercaderías y transporte, y la inversión en capital de trabajo, los cuales permitieron que el retorno de la inversión fue del 24% en el 2015 y el 23% en el 2016, también con lo tratado con **Aulla (2020)**, quien manifiesta que la rentabilidad está relacionado fuertemente al financiamiento, dado que con el uso del financiamiento las empresas mejoran su rentabilidad, dicho calculo lo hacen solo a través de sus utilidades. De igual modo con lo abordado por **Celestino (2020)**, manifiesta en cuanto a la relación entre financiamiento y rentabilidad, que ante la insuficiencia del capital propio es conveniente el crédito financiero, en la condición más favorable resaltando el plazo y la tasa de interés los cuales coadyuvan en la rentabilidad de la inversión, aunque modernamente.

VI. Conclusiones

Respecto al objetivo 1:

Se determinó que en la empresa en estudio en cuanto al financiamiento, utiliza varias fuentes de financiamiento entre ellas está el capital propio, de entidades financieras y de los proveedores, lo muestra que toda empresa para poder operar en el mercado necesariamente tiene que utilizar los recursos propios y de los terceros los cuales coadyuvan en el desarrollo de la empresa; de igual modo, como parte del financiamiento propio utiliza las utilidades obtenidas, las cuales lo reinvierten especialmente en capital de trabajo y la compra de mercaderías para ir aumentando el capital y las inversiones, esto muestra que para seguir creciendo a nivel empresarial es importante el destino de las utilidades, en este caso lo hace a favor de la empresa; asimismo en cuanto a entidades financieras acuden también para obtener financiamiento del sistema financiero no bancario, estos créditos financieros les permitió contar con mayor recursos financieros, asimismo, el crédito no bancario le permite financiar oportunamente las compras de mercaderías y suministros, de igual manera en cuanto a los plazos de financiamiento considera que elige el más adecuado en este caso el largo plazo. Por lo tanto, la gestión del financiamiento en cuanto a la obtención y destino su propósito es lograr el desarrollo empresarial.

Respecto al objetivo 2:

Se determinó que los niveles de rentabilidad de la empresa en estudio se encuentra en los niveles medios lo cual permite a que esta empresa siga operando en el mercado, porque hasta la actualidad el capital invertido en mercaderías y activos fijos, luego de una operación se evidencian no solo las utilidades sino fundamentalmente el

rendimiento de la inversión, es decir la gestión de capital en ese sentido, se observa que la inversión realizada a corto y largo plazo permitió mayor productividad, porque invirtió en mercaderías, además se ajusta a la situación financiera de la empresa y la devolución es lenta de algún modo mejora el historial crediticio, asimismo, la empresa en el año 2020 tuvo margen de ganancia, dado que cada operación comercial obtuvo en un 45% de margen de utilidad; también se evidenció que si esta actividad es productiva lo cual permitió la obtención de la rentabilidad, además los sus productos que expende en este caso sus mercaderías tienen acogida en el mercado por estar vinculado con el sector construcción.

Respecto al objetivo 3:

Se determinó que en la empresa objeto de estudio, la relación que existe entre los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de la empresa en estudio se tiene, que las fuentes de financiamiento contribuyeron en los niveles de rentabilidad, es decir, que financiamiento interno, y el externo permitieron alcanzar niveles medios de utilidad; de igual modo, el crédito de los proveedores le permitió el aumento de la rentabilidad, porque este tipo de crédito es un soporte que siempre está presente especialmente en cemento, pintura y fierros; otro aspecto que también contribuyó en la rentabilidad es la reinversión de las utilidades, porque en cada operación realizada siempre deja utilidades los cuales se reinvierten en la compra de mercaderías para abastecerse y suministrar de bienes para cubrir la demanda de los clientes que acuden a este establecimiento comercial.

VII. Recomendaciones

Hoy en día las empresas se enfrentan a un mercado con grandes exigencias como en los precios, la calidad, la variedad, el crédito, ubicación y factores externos en el desarrollo de nuevas tecnologías que han permitido que el sector comercio automatice sus actividades comerciales compras online, usar las redes sociales como Facebook, whatsapp web, correo electrónicos para su publicidad, pagos online (yape, banco móvil banca móvil BCP, banca móvil BN, Visa) agilizar el tiempo de pago y entrega de los productos (ventas).

Ampliar su negocio en vender un equipo antiguo por un equipo moderno y útil para crecer el negocio ferretero como un furgón, ofrecer servicio de acrílicos y mayólicas, fontanería, electricidad domiciliaria, reparación o mantenimiento de instalaciones domiciliarias. Al mismo tiempo podría contratar más personal para realizar todas las actividades de la empresa para su expansión y atención por la periferia del distrito de Uchiza.

Expandir su negocio en otro lugar estratégico fuera del distrito de Uchiza podría ser en el distrito de Santa Lucía, también por el caserío del Km9, por el motivo que va a construir la carretera Transoceánica del tramo 12 Sihuas-Uchiza en el futuro.

Referencias bibliográficas

- Abad, E. (2008). *Instrumentos financieros aspectos generales segun el nuevo plan general de contabilidad*.
<https://www.aeca.es/old/ponencias/EduardoAbad.pdf>.
- Aguirre, C., Barona, C., & Davila, G. (2020). *la rentabilidad como herramienta para la toma decisiones: Analisis empirico en una empresa Industrial* . Lima-Perú: Universidad Peruana Union.
- Arinaitwe, J. (2006). Factors Constraining the Growth and Survival of Small Scale Businesses. A Developing Countries Analysis. *Journal of American Academy of Business*,, 167-178.
- ASEP. (10 de abril de 2018). *La voz de los emprendedores*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-por-que-son-importantes-para-la-economia-peruana#:~:text=Aportan%20al%20PBI,del%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20del%20pa%C3%ADs>.
- Aulla, J. (2020). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreteria del distrito de San Vicente de Cañete*. Cañete Perú: Uladech.
- Ayala, S. (12 de julio de 2005). *Creditos financieros* . Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/creditos-financieros/>
- Bautista, D. A. (2015). Fuentes de financiamiento empresarial. *Instituto pacifico*, http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf.

- Bujan , A. (2010). *Instrumentos financieros*. Lima-Peru:
<http://www.encyclopediafinanciera.com/indices/Manual-de-Economia-y-mercados.htm#Instrumentos>.
- Caiza, E., Valencia, E., & Bedoya, M. (2019). *Decisiones de Inversion y rentabilidad bajo la valoracion financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi-Ecuador* . Cotopaxi-Ecuador : Universidad & Empresa.
- Carranza, E., & Zamora, R. (2018). *Influencia del Apalancamiento financiero sobre la rentabilidad en la empresa ferretera Carranza SCRL, periodo 2014 -2017*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Ccaccya, D. (2015). Analisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, 2.
- Celestino , K. (2020). *Propuesta de mejora de fuentes de financiamiento y la rentabilidad de la empresa sector comercio caso Ferreteria Torres, 2019*. Huánuco-Peru: Uladech.
- Corazao, A. (2018). *Los costos de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES en la actividad ferretera Cusco, 2017*. Cusco Perú: Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Correa, F., Leiva, V., & Stumpo, G. (2018). *MIPYMES en America Latina: un fragil desempeño y nuevos desarios*. Santiago de Chile: Comision Economica para America Latina y el Caribe-CEPAL.
- Dávila, E. (2011). *Financiamiento bancario y desarrollo de las PYMES textiles en la provincia de trujillo*. Trujillo-Perú: tesis_ UNT.
- Deelen, L. (2015). *POLÍTICAS PARA LA FORAMALIZACION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS. LATINA*.

- Díaz, T. (2018). *Que es la financiación externa* : . Financiacion empresarial.<https://www.economiasimple.net/que-es-la-financiacion-externa.html>.
- Domínguez, E. (2007). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL* . CUBA : <http://monografias.umcc.cu/monos/2007/indeco/m07186.pdf>.
- Enrique, R. (2020). *Credito comercial*. Lima: <https://economipedia.com/definiciones/credito-comercial.html>.
- Esan. (2019). Financiamiento corto y d elargo plazo. *Conexionesan*, 12-15.
- Espinoza, D. (2018). *Caracterizacion del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro ferreteria de Tumbes, 2017*. Tumbes: Uladech.
- Estela, M. (2020). *Financiamiento, Conceptos* . Argentina : Edicion .
- Felez, F., & Carballo, V. (2013). ESPAÑA: ESIC EDITORIAL.
- García, I. (31 de AGOSTO de 2017). *ECONOMIA SIMPLE.NET*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Gasco, T. (03 de Octubre de 2019). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://numdea.com/rentabilidad.html>.
- González, A., Correa, A., & Acosta, M. (2016). Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las PYMES. *Revista Española de financiación y contabilidad*, 395-429.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: Mc Graw Hill Interamerica Editores S.A.

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Martines , N. (2009). *Factores de rentabilidad en las decisiones financieras*. Republica Bolivariana: <https://www.monografias.com/trabajos72/factores-rentabilidad-decisiones-financieras/factores-rentabilidad-decisiones-financieras2.shtml>.
- Mayta, P. B. (2017). *caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías, del distrito, provincia de Satipo, año 2017*. Satipo: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4439/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_MYPES_MAYTA_PARDAVE_BETTY_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Medina, E., & Raggio, C. (2018). *Alternativas de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de la inversion de una Ferreteria en Chiclayo*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Modrovejo.
- Montoya, L. (2019). *Préstamo Back to back como alternativa de financiamiento a corto plazo para las empresas privadas del sector comercial en Guayaquil*. Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14080/1/T-UCSG-POS-MFEE-186.pdf>.
- Mori, T. R. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes en el sector comercio rubro ferretería de la provincia de Leoncio Prado - Tingo María período 2015- 2016*. Tingo María: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2523/RENTAB>

ILIDAD_FINANCIAMIENTO_MORI_TELLO_ROSIO_DEL_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación diseño y ejecución* . Bogotá - Colombia : Ediciones de la U.

Nuves, P. (09 de 02 de 2016). *Knoow.net*. Obtenido de inciclopedia temática.

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa -Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Bogotá Colombia : 5ta. Edición: Ediciones Universitarias.

Otzen , T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una población estudio*. Arica - Chile: Morphol.

Peña, E. (2018). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIAS TOCACHE, 2017*.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6665/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20PE%c3%91A_MATOS_EVER.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Ramirez. (2020). *Clasificación de las fuentes de financiamiento*. surquillo- Lima:
<https://grupoverona.pe/clasificacion-de-las-fuentes-de-financiamiento/>.

Romero, N. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.* ”. Guayaquil-Ecuador:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO..pdf>.

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación* . Bogotá Colombia: Panapo.

- Sanchez. (2007). *Estrategias del Financiamiento*.
<https://es.scribd.com/doc/95810803/ESTRATEGIAS-DE-FINANCIAMIENTO>.
- Sánchez, J. (02 de diciembre de 2015). *Empresa*. Obtenido de Economipedia Haciendo facil la eonomia: <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Santos , N. (2007). *A una empresa le conviene endeudarse con el Banco*. Lima Peru: Gestion Y produccion San Marcos .
- Sapag, N. (2012). *La importancia del capitalde trabajo para una microempresa*. Lima Peru: Conexionesan.
- Sauser, W. (2015). Starting Your Own Business? Prepare for Success. *SAM Management in Practice*, 1-4.
- SCIAN. (2007). *ENOE Sistema de Clasificación Industrial de America del Norte (SCIAN)*. Mexico: file:///C:/Users/OLINDA/Downloads/Catalogo_SCIAN.pdf.
- Tanaka, G. (2005). *Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones*. Lima Peru: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad catolica del Peru.
- Torres, A. (2017). *FINANCIAMIENTO UTILIZADO POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS*. Municipio de Trujillo, Estado de Trujillo, venezuela: <file:///C:/Users/syscel%20Asus/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961.pdf>.
- Torres, Guerrero y Paradas. (2017). *FINANCIAMIENTO UTILIZADO POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS*. Venezuela: <file:///E:/TEORIAS%20TESIS/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961.pdf>.

Ventura, J. (2017). Poblacion o Muestra una diferencia necesaria . *Salud Publica* , 21-25.

Westreicher. (2019). *Credito a proveedores*. Lima:
<https://economipedia.com/definiciones/credito-de-proveedores.html>.

Westreicher, G. (2020). *Financiacion o financiamiento*.
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>: Economipedia.

ANEXO

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20450342671 - FAINSA E.I.R.L.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: FAINSA E.I.R.L.
Fecha de Inscripción: 01/07/2008 Fecha de Inicio de Actividades: 27/08/2008
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: AV. LEONCIO PRADO NRO. 806 SAN MARTIN - TOCACHI - UCHIZA
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Comprobantes de Pago c/aut. de Impresión (F. 805 u 816): FACTURA

[Haga clic aquí para ir al sitio web de los contribuyentes.](#)

00001

ENAT - Consulta RUC

BOLETA DE VENTA
GUIA DE REMISION - REMITENTE
Sistema de Emisión Electrónica: DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 25/04/2015 GUIA DE REMISION DESDE 19/06/2020
Emisor electrónico desde: 25/04/2015
Comprobantes Electrónicos: BOLETA (desde 25/04/2015),FACTURA (desde 25/04/2015),GUIA (desde 19/06/2020)
Afiliado al PLE desde: 01/01/2015
Padrones: NINGUNO
<small>Fecha consulta: 05/05/2021 16:34</small>



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE UCHIZA
 OFICINA PRINCIPAL AV. ATAHUALPA Nº 620 - PLAZA MAYOR - UCHIZA
 "AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"



RELACION DE ESTABLECIMIENTOS CON EL GIRO DE NEGOCIO EN FERRETERÍAS QUE CUENTAN CON LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO EN EL DISTRITO DE UCHIZA.

Nº	Nº LF	GIRO DE NEGOCIO	PROPIETARIO	NOMBRE COMERCIAL
1	LF053	VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION	LUZ HUAYANAY OSORIO	LADRIILLERIA ALEX BRAVAM
2	LF116	FERRETERIA	AYRE FORBAS MARIA ESTHER	REPUESTOS "SIMONS"
3	LF291	VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION	MOSQUERA PORTILLA RUBEN	INVERSIONES SAN PABLO
4	LF292	VENTA DE MATERIALES DE ACABADO	VALICO LA TORRE FRIDOLINO ADOLOFO	OJA CONSTRUCTORA "VALICO LA TORRE E.I.R.L."
5	LF313	FERRETERIA	FRANCO AMORFO FERNANDEZ TRIQUILLO	INVERSIONES GRUPO FERNANDEZ
6	LF316	FERRETERIA	VELAZCO TUCTO LUIS ENRIQUE	SERVICIOS MULTIPLES "SANTO DOMINGO DE GUSMAN"
7	LF317	VENTA DE ARTICULOS DE HORMIGON	MARITZA PINEDO GUININ	MULTISERVICIOS ANTONILLA
8	LF370	VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION	BAMOS JIMENEZ ISABEL CAMILA	FAINSA E.I.R.L.
9	LF397	VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION	LEON CAHUANA BICOBERTO	INVERSIONES GENERALES "SULLCA"
10	LF405	VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION	MARTINEZ MAZUÑA MAXIMA	EMPRESA VIAL "UCHIZA AL FUTURO"
11	LF447	FERRETERIA	CAHUANA QUISPE ALCIVISTO	FERRETERIA Y PLASTIQUERIA CAHUANA
12	LF456	VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION	BIVA DAVILA, SEGUNDO RAUL	MULTISERVICIOS Y CONSTRUCTORA "BIVA"
13	LF472	FERRETERIA	IBERT PANDICORO SALGARRA	CONTRAT GENERALES BELLA BURNIBANTE E.I.R.L.
14	LF476	VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION	LINSA VERGA MENDOZA	LADRILLERIA CARLITOS