

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Bach. Mera Amasifuén Luis Alberto

Código ORCID: 0000-0002-1328-3463

ASESOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000 0002 0044 1629

PUCALLPA – PERÚ

2021

1. Título de la tesis

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021”.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

Mera Amasifuen Luis Alberto

Código ORCID: 0000-0002-1328-3463

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Pucallpa, Perú

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000-0002-0044-1629

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Pucallpa, Perú

JURADO:

Mg. CPCC Montoya Torres Silvia Virginia

CODIGO ORCID: 0000 0003 0781 3170

Mg. CPC. López Souza José Luis Alberto

CODIGO ORCID: 0000 0002 0720 0756

Mg. CPC. Vilca Ramírez Ruselli Fernando

CODIGO ORCID: 0000 0002 8602 3312

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO

Mg. CPCC Montoya Torres Silvia Virginia
CODIGO ORCID: 0000 0003 0781 3170
Presidente

Mg. CPC López Souza José Luis Alberto
CODIGO ORCID: 0000 0002 0720 0756
Miembro

Mg. CPC Vilca Ramírez Ruselli Fernando
CODIGO ORCID: 0000 0002 8602 3312
Miembro

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel
CODIGO ORCID: 0000 0002 0044 1629
Asesor

4. AGRADECIMIENTO

- A mi familia, quienes han sido la inspiración y la razón de que yo pueda lograr mis objetivos trazados.
- A mi asesor Mg. CPCC. Romel Arévalo Pérez, que, con su profesionalismo, experiencia y paciencia, me guio y oriento para realizar mi investigación y concluir con éxito mi Tesis.
- Y todas las personas que me ayudaron e hicieron posible este informe de investigación, muchas gracias.

5. DEDICATORIA

- Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.
- A mi madre, que desde el cielo me iluminaba para seguir adelante con mis propósitos, también a mis dos hijas, quienes me motivaban tan solo con darme una sonrisa era la motivación más grande que me daban para seguir y alcanzar mi propósito es por ellos que soy lo que soy ahora.
- Agradezco a dos amigos por su apoyo incondicional que me brindaron, motivándome para seguir adelante, superándome y lograr mis objetivos y por estar siempre presente acompañándome para poderme realizar como persona y profesionalmente.

6. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

Como un elemento esencial de la presente investigación tuvo como objetivo general describir las principales variables como son: la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 30 y una muestra de 30 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a los datos generales de los representantes de las micro y pequeñas empresas;** Se puede visualizar, el 37% son mayores de 60 años, se puede visualizar que el 77% son de sexo masculino, se puede visualizar que el 33% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, **Respecto a las principales características de las mypes** se puede visualizar que él 53% tienen de 6 a 10 años de antigüedad, **Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas,** se puede visualizar que el 80% tienen conocimiento sobre auditoria; Se puede visualizar que el 90% desean que se realicen una auditoria, se puede visualizar que el 77% acudieran a una sociedad de auditoria, se puede visualizar que el 80% no precisan en qué momento acudieran para una auditoria, se puede visualizar que el 67% aseguran que mejoraría, se puede visualizar que el 100% confirman que la auditoria a mejorado sus finanzas, se observa que el 100% afirman que desean ser capacitados. se observa que el 93% afirma que gracias a la auditoria mejoro su rentabilidad de su empresa, **Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas;** se observa que el 100% afirma que se encuentran satisfecho con la orientación que les brinda la administración tributaria, se puede visualizar que, el 97% reconocen que si revisan,

se puede visualizar que el 90% cuenta con la persona ideal en ese cargo, se puede visualizar que el 100% afirman que tienen sus libros contables bien al día, se puede visualizar que el 100% menciona que no tuvieron ningún inconveniente al realizar sus declaraciones a tiempo, se puede visualizar que 100% realizaron sus pagos de tributos a tiempo, se puede visualizar que el 93% afirma que si cuentan con esos formatos, se observa que el 97% afirma conocer sobre una infracción tributaria, se observa que el 100% considera sentirse motivado para realizar sus pagos tributarios, se observa que el 90% aseguran tener un planteamiento de auditoria, **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas;** Se puede visualizar que el 93% afirman haber solicitado un crédito, se puede visualizar que el 83% afirman haber recibido crédito, se puede visualizar que el 55% afirma recibir más de 5000, se puede visualizar que el 46% aducen recibir más de 5,000, se puede visualizar que el 60% precisa haber solicitado el crédito en entidades bancarias, se puede visualizar que el 64% de los representantes afirman que le otorgaron el crédito en entidades bancarias, se puede visualizar que el 60% afirma de no pagar interés ya que no realizaron ningún crédito, se puede visualizar que el 97% afirma que el crédito que le otorgaron fue oportuno, se puede visualizar que el 83% afirma que el monto del crédito solicitado fue suficiente, **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas;** Se puede visualizar que el 100% afirman que es totalmente diferente al año pasado, se puede visualizar que el 87% precisa que ha mejorado gracias al financiamiento recibido, se puede visualizar que el 100% afirma que no les afecta en pagar sus tributos, se puede visualizar que el 57% menciona que mejoraría su empresa con una auditoria, se puede visualizar que el 90% precisa que con la rentabilidad obtenida mejoraría su empresa,

Palabra Clave: Auditoría, tributación, finanzas, rentabilidad y mypes.

7. ABSTRACT

As an essential element of this research, its general objective was to describe the main variables such as: audit, taxation, finances and profitability, of national micro and small companies in the service sector, ice cream parlor of the Callería, 2021 district. The research was descriptive, because it only limited itself to describing the main characteristics of the variables under study, to carry it out, it was carried out with a population of 30 and a sample of 30 micro-enterprises to whom a questionnaire of 36 questions was applied, using the technique of the survey, obtaining the following results:

Regarding the general data of representatives of micro and small businesses; It can be seen, 37% are over 60 years old, it can be seen that 77% are male, it can be seen that 33% have an incomplete Higher University degree. Regarding the main characteristics of mypes, it is possible visualize that 53% are 6 to 10 years old, Regarding the audit of micro and small companies, It can be seen that 80% have knowledge about auditing; It can be seen that 90% want an audit to be carried out, it can be seen that 77% went to an audit company, it can be seen that 80% do not specify when they went for an audit, it can be seen that the 67% assure that it would improve, it can be seen that 100% confirm that the audit has improved their finances, it is observed that 100% affirm that they want to be trained. It is observed that 93% affirm that thanks to the audit their company profitability improved, **Regarding the taxes of micro and small companies;** It is observed that 100% affirm that they are satisfied with the guidance provided by the tax administration, it can be seen that 97% recognize that if they review, it can be seen that 90% have the ideal person in that position, It can be seen that 100% affirm that they have their accounting books well up to date, it can be seen that 100% mention that they did not have any inconvenience when making their declarations on time, it can be seen

that 100% made their tax payments on time , it can be seen that 93% affirm that if they have these formats, it is observed that 97% affirms that they know about a tax offense, it is observed that 100% consider feeling motivated to make their tax payments, it is observed that 90% they ensure they have an audit approach, **Regarding the finances of micro and small companies;** It can be seen that 93% claim to have applied for a loan, it can be seen that 83% claim to have received credit, it can be seen that 55% claim to receive more than 5000, it can be seen that 46% claim to receive more than 5,000 , it can be seen that 60% need to have applied for the credit in banks, it can be seen that 64% of the representatives affirm that they granted the credit in banks, it can be seen that 60% affirm that they have not paid interest anymore that they did not make any credit, it can be seen that 97% affirm that the credit they were granted was timely, it can be seen that 83% affirm that the amount of credit requested was sufficient, **Regarding the profitability of micro and small companies;** It can be seen that 100% affirm that it is totally different from last year, it can be seen that 87% specify that it has improved thanks to the financing received, it can be seen that 100% affirm that it does not affect them in paying their taxes, You can see that 57% mention that they would improve their company with an audit, it can be seen that 90% specify that with the profitability obtained they would improve their company,

Keyword: Audit, taxation, finance, profitability and mypes.

8. INDICE

Contenido

1. Título de la tesis	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iii
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO	iv
4. AGRADECIMIENTO	v
5. DEDICATORIA	vi
6. RESUMEN Y ABSTRACT	vii
7. ABSTRACT	ix
8. INDICE	xi
I. INTRODUCCIÓN	17
1.1 REVISIÓN LITERARIA	18
1.1.1 Planteamiento de la investigación	18
1.1.1.1 Caracterización del problema	18
1.1.2 Enunciado del problema:	21
1.1.3. Objetivos de la Investigación	21
1.1.3.1. Objetivo general:	21
1.1.3.2. Objetivos específicos:	21
1.1.4 Justificación de la investigación	22
II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	23
2.1 Antecedentes	23

2.1.2 Antecedentes Internacionales	23
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	27
2.1.3 Antecedentes Regionales	30
2.1.4 Antecedentes Locales	34
2.2 Bases Teóricas de la investigación	36
2.2.1 Teoría de las micro y pequeñas empresas.....	36
2.2.2 Teoría de la auditoría	39
2.2.3. Teoría tributación	41
2.2.4 Teoría de las finanzas	43
2.2.5 Teoría de la rentabilidad	46
2.3 MARCO CONCEPTUAL	49
2.3.1 Definición de las micro y pequeñas empresas.....	49
2.3.2 Definición de la auditoría	49
2.3.3 Definición de la tributación	50
2.3.4 Definición de las finanzas.....	50
2.3.5 Definición de la rentabilidad	50
III. METODOLOGÍA.....	51
3.1 Tipo de investigación.....	51
3.2 Nivel de la investigación de tesis	51
3.3 Diseño de la investigación.....	51
3.4. El universo y muestra	52

3.4.1 Población:.....	52
3.4.2 Muestra:	52
3.5. Definición y operacionalización de las variables	53
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	58
3.6.1 Técnica:	58
3.6.2 Instrumentos:.....	58
3.6.3 Plan de análisis de los datos	59
3.6.4 Matriz de consistencia.....	60
3.7 Principios éticos.....	66
3.7.1 Protección a las personas.....	66
3.7.2 Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.	66
3.7.3 Libre participación y derecho a estar informado.....	67
3.7.4 Beneficencia no maleficencia.	67
3.7.5 Justicia.	67
3.7.6 Integridad científica.....	68
IV. RESULTADOS	69
4.1 Resultados.....	69
4.2 Análisis de Resultados.....	105
V. CONCLUSIONES	109
VI. RECOMENDACIONES.....	112
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	116

7.1 Referencias bibliográficas	116
VIII. ANEXOS	120
8.1 Caratula.....	120
8.2 ARTICULO CIENTIFICO.....	121
8.3 DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO.....	191
8.4 Cronograma de actividades	198
8.5 Presupuestos	199
8.6 Base de datos	200
8.7 Tabla de fiabilidad	202
8.8 Estadísticos de los elementos.	202
8.9 Validación de encuestas y cuestionario	204
9. FICHA MENDELEY.....	210

INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	Pág
Tabla y figura N°1 Edad del representante legal de la empresa: de las mypes	67
Tabla y figura N° 2 Sexo de los representantes de las mypes	68
Tabla y figura N° 3 Grado de instrucción de los representantes de las mypes	69
Tabla y figura N°4 Antigüedad de las mypes	70
Tabla y figura N°5 Conoce algo referente a la auditoria.	71

Tabla y figura N°6 Desea que a su empresa le practiquen una auditoria	72
Tabla y figura N°7 Adonde usted acudiría para obtener una auditoria	73
Tabla y figura N°8 Cuando cree usted que acudiría para obtener una auditoria	74
Tabla y figura N°9 Cree Ud. Que mejoraría su empresa si le practicarían una	75
Tabla y figura N°10 La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las	76
Tabla y figura N°11 Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoria	77
Tabla y figura N°12 La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la	78
Tabla y figura N°13 Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los	79
Tabla y figura N°14 Se revisan y controlan los libros y documentos que	80
Tabla y figura N°15 Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro	81
Tabla y figura N°16 Están los libros de contabilidad al día	82
Tabla y figura N°17 Tuvo problemas o inconveniente para presentar sus	83
Tabla y figura N°18 Los tributos declarados han sido pagados en su	84
Tabla y figura N°19 Existen formatos establecidos	85
Tabla y figura N°20 Conoce Ud. Cuales son las infracciones y sanciones	86
Tabla y figura N°21 Se siente motivada para cumplir con el pago de sus	87
Tabla y figura N°22 Su empresa puede mejorar si cuenta con un	88
Tabla y figura N°23 Solicito crédito	89
Tabla y figura N°24 Recibió crédito	90
Tabla y figura N°25 Monto del crédito solicitado	91
Tabla y figura N°26 Monto del crédito recibido	92
Tabla y figura N°27 Entidad a la que solicito el crédito	93
Tabla y figura N°28 Entidad que le solicito el crédito	94
Tabla y figura N°29 Tasa de interés cobrado por el crédito	95

Tabla y figura N°30 El crédito fue oportuno	96
Tabla y figura N°31 El monto del crédito es suficiente	97
Tabla y figura N°32 La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente	98
Tabla y figura N°33 Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado	99
Tabla y figura N°34 La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de	100
Tabla y figura N°35 La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían	101
Tabla y figura N°36 Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa Ud. Cree que	102

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años hemos avanzado progresivamente a rangos muy altos en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del quehacer de la humanidad.

Este entorno plantea grandes retos a los países y a la micro y pequeñas empresas en cuanto a diversos temas como la generación de oficio adecuados, remedio de la competitividad, promoción de las exportaciones y principalmente el crecimiento del país a mayores tasas del 7% anual. Esta contribución facultaría reducir sustantivamente el 52% de falta relativa, el 20% de extrema indigencia y las altas tasas de ignorancia que actualmente tenemos. en otras palabras, es aparente producir el cambio moderado y humano en nuestro distrito, teniendo a la micro y pequeñas empresas como un componente clave. Los especialistas estiman que existen millones de microempresarios y pequeños empresarios en el mundo, dichas empresas se clasifican en distintos rubros tanto empresas comerciales como de servicios, las cuales se desarrollan en los distintos países y sus respectivas regiones: Costa, Sierra y Selva.

En la ciudad de Pucallpa se viene realizando la construcción del Malecón que comprende la construcción de un muelle artesanal de pescadores, un muelle turístico, el edificio del mirador que será la principal edificación del malecón con vista hacia el lago Callería, y cuenta con una inversión de s/. 92,300 millones de soles, lo cual generaría según ingresos a un aproximado de 260 negocios como heladería, restaurantes y otros de la cadena, así mismo se estima que 246 mil visitantes entre nacionales y extranjeros arriben hacia nuestra ciudad, superando ampliamente cifras de anteriores años.

Así misma remodelación de nuevos hoteles vienen siendo motivados por los dueños de los diferentes hoteles ya existentes en cuanto al diseño a emplear para la nueva infraestructura, renovación de sus ambientes y habitaciones, mejorando los servicios higiénicos, realizando marketing de promoción de los amplios servicios de y tarifas hoteleras, con el único fin de beneficiar al consumidor.

El presente estudio se enfocará en describir las principales características de la auditoría, tributación, financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio rubro heladería, considerando que las Organizaciones tienen una cultura de emprendimiento y desarrollo empresarial, donde analizaremos las herramientas que en la actualidad están siendo aplicadas, no se buscan culpables. Es preciso mencionar que por cada error que tengamos será una oportunidad para nuestro mejoramiento. Los trabajadores se responsabilizan por los hechos y se busca la forma de solucionar los problemas y errores en equipo.

1.1 REVISIÓN LITERARIA

1.1.1 Planteamiento de la investigación

1.1.1.1 Caracterización del problema

Durante muchos años las micro y pequeñas empresas del servicio heladería han venido desarrollando y creciendo dentro de la sociedad. Hace muchos años atrás la mayoría de comerciantes se veía obligado a realizar viajes largos de muchos kilómetros en busca de mercadería, y tenían que determinar en qué servicios deberían quedarse viendo la realidad de un clima tropical que tiene la ciudad de Pucallpa durante el año se ve más el verano que cualquier otra estación de esta manera empezaron evolucionando los servicios de heladería desde el punto de inicio de años después, empezaría la revolución industrial, con la

construcción de carreteras y líneas ferroviarias. Esto impulsó con la necesidad de crear más cadenas de heladerías, los cuales en ese entonces ya empezaban a tener un gran protagonismo en la vida diaria de las personas.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) logro pronosticar que el 2008 alrededor de 922 millones de turistas arribaron a nuestro país esto condujo ingresos superiores a los 944.000 millones de dólares. Otros países latinoamericanos como Argentina tenían ingresos superiores a los 1.930.000 turistas y en el 2006 estos montos ascendían a los 4.155.0005. A partir de esas fechas muchas empresas dedicadas al servicio de heladería habían empezado a ganar un prestigio y una categoría dentro de las diferentes cadenas tales como Hoteles NH, Ibis, Sofitel, Howard Johnson y muchos más, construyendo de esta forma una industria con un importante crecimiento y sostenibilidad de modo que en el país para el año 2007 ya existían alrededor de 10.754 servicios de heladería. Ese mismo año el producto bruto interno ya representaba el 7.6% del total de ingresos y el aporte de puestos de empleo oscilaba por el 7.2%. Sin embargo, si analizamos en la actualidad no existe cadenas de hoteles económicos.

En otros países de la unión europea el concepto de heladería económica es muy popular lo cual ha generado en muchos de ellos la creación de diferentes cadenas hoteleras con tipos de estándares muy definidos para el placer de sus clientes.

Afirma Salaz (2017), Según la información proveniente de los países que disponen de datos estadísticos, se estimado la contribución de nuestro turismo mundial al producto interior bruto (PIB) se encontraría alrededor

del 5%. La contribución del turismo al empleo tiende a ser ligeramente superior en términos relativos y se estima en torno al 6-7% del total, de puestos de trabajo. Para economías adelantadas y diversificadas, la contribución del turismo al PBI varía aproximadamente entre el 2% para países en los que el turismo es comparativamente un sector pequeño y más del 10% para los países en los que el turismo es un sector fundamental de su economía. Para aquellos países en progreso de desarrollo, el turismo es esencial, y tiende a tener mayor importancia siendo en muchos casos la base de la economía local.

En la localidad de Ucayali- distrito de Callería, las empresas muestran muchas falencias en cuanto al tipo organizacional que conllevan los empresarios en los ámbitos de auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad añadido a eso se le suma los temas administrativos, esto viene siendo generado en muchos de los casos por los mismos representantes de las micro y pequeñas empresas por renunciar a las diferentes capacitaciones y actualizaciones empresariales que les permitan el cambio favorable.

Tomando en cuenta todo lo mencionado anteriormente, en la actualidad en el distrito de Callería, siendo unos de los lugares céntricos de la ciudad tienen mucha concurrencia y demanda por parte de la población, por tal motivo esto nos conlleva a plantearnos diferentes interrogantes acerca si tiene o no acceso a créditos en sistemas bancarios, si los intereses son razonables de acuerdo al préstamo. Por tal motivo nos planteamos la siguiente interrogante.

1.1.2 Enunciado del problema:

¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

1.1.3. *Objetivos de la Investigación*

1.1.3.1. Objetivo general:

Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

1.1.3.2. Objetivos específicos:

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.
- Describir las principales características de la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.
- Describir las principales características de la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.
- Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

1.1.4 Justificación de la investigación

La presente investigación fue determinante que nos permitió conocer las principales características de la auditoría, tributo, finanzas y rentabilidad de las empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

Por lo tanto, en esta investigación se aportó información nueva de la realidad que viven hoy en día las empresas heladeras, de las necesidades de información que aún son escasas, de la falta de auditorías para un mejor control y manejo del sistema de organización, así como la tributación, sus finanzas y cuan rentables son a la fecha, esto también nos involucra como estudiantes en diversas situaciones que atraviesa las mypes dentro del contexto estudiado.

Por otro lado, desde cierto punto de vista analítico, nos permitió contar con una base de hechos estadísticos precisamente de la auditoría, tributo, finanzas y rentabilidad de las empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021. Asimismo, me permite obtener el título profesional de contador público, además la universidad católica los ángeles de Chimbote – ULADECH, tendrá de hoy en adelante una mejor visión y de buen prestigio para la población en los distintos departamentos del Perú, y que la presente tesis sirva de apoyo a los nuevos egresados de diferentes universidades en nuestro país, así mismo incentivar a los

representantes legales de las micro y pequeñas empresas en el rubro heladería, innovando estrategias de venta que aporten crecimiento y desarrollo personal.

II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes

2.1.2 Antecedentes Internacionales

Auditoria

Murillo (2013), en la tesis auditoría interna para el control contable y administrativo de las cuentas por cobrar en empresas concesionarias del municipio de Maracaibo (universidad Rafaela Urdaneta); considero realizar una investigación minuciosa con información obtenida a través de un trabajo de campo directamente de la realidad con el único propósito de estudiar un evento en particular y así entenderlo en términos poco visibles.

Grigorescu, (2014), en la tesis “importancia de auditoría financiera de las cuentas por cobrar” de la universidad Rafael Landivar, México, tomo como muestra a 60 empresas comerciales para medir el buen manejo de control y rastreo de las cuentas por cobrar, concluyo: que las pérdidas de capital y la visible reducción de las utilidades se debe a que las empresas no se organizan en su mayoría afectándose a sí mismas, y reflejándose en los balances, tomando oportuna acción se revierte ese panorama de manera efectiva y eficiente. La investigación ejecutada por Barrios se ubica dentro de los parámetros de la auditoría financiera la cual asocio con el presente proyecto de investigación por enfatizar que la falta de planificación de 29 una auditoría financiera dentro de la

empresa es muy importante para obtener datos exactos y evitar pérdidas de capital. (p.16).

Tributación

Almeida, (2017), en su tesis “Control de la evasión tributaria en un país en vías de desarrollo: La visibilidad de la economía oculta y su evasión”, sustentado en la Universidad de Lleida-España, cuyo objetivo fue: Analizar, diseñar y comprobar mediante simulación nuevas estrategias de control tributario que identifiquen y corrijan el grado de evasión y fraude fiscal en un país en vías de desarrollo, utilizando tecnologías de la información. La metodología utilizada fue: Análisis situación actual, simulación situación actual, diseño de las nuevas políticas tributarias y simulación aplicando nuevas políticas, que permitió contrastar las hipótesis. (pp. 22-23) Los principales resultados fueron: La mayoría de estrategias contra la evasión han sido enfocadas en base al concepto tradicional del control a posteriori, es decir, cuando ya se produjo el fraude fiscal. Así, la Administración Tributaria determina vía cálculos y cruce de información los contribuyentes que han incumplido, procediendo a partir de entonces, 25 por medio de un sistema de alarmas, al envío de requerimientos e incoación de procedimientos de inspección. Este tipo de estrategia funciona de forma más eficiente si el contribuyente tiene la percepción de que es alta la probabilidad de ser detectado en la defraudación.

Finanzas

Pérez, (2016), en su tesis “Las finanzas de los hogares: riqueza y participación de los hogares españoles en los mercados financieros con

riesgo”, cuyo objetivo fue: Analiza determinadas pautas de conducta financiera que pueden afectar a la situación patrimonial de las familias y 26 a su bienestar general a lo largo de un horizonte temporal. El diseño de la investigación fue un estudio empírico, que permita avanzar en el conocimiento sobre el comportamiento financiero de los hogares en España. Se realizó un análisis de interdependencia, estudiando la asociación entre las características representativas de su situación patrimonial y las preferencias por el riesgo financiero. Esta variable hace referencia a la preferencia por el riesgo financiero declarada por la propia persona de referencia, diferenciando cuatro perfiles según la aversión al riesgo financiero manifestada. También se realizó un análisis de dependencia se estudia la participación en los mercados financieros con riesgo. (p. 2)

Los principales resultados fueron: El riesgo financiero y el comportamiento financiero de los hogares, este tema es esencial para analizar la demanda de activos y pasivos financieros por parte de las familias y los pequeños negocios. En la actualidad, es un tema de creciente interés y se centra en el estudio de los factores determinantes de las actitudes frente al riesgo de los hogares, proporcionando fundamentos empíricos a nivel microeconómico para modelos que consideran agentes heterogéneos, como la relación entre la aversión al riesgo financiero y la riqueza financiera de los hogares en el tiempo, la medida de la aversión al riesgo individual, así como el riesgo del entorno y el capital humano.

Finalmente, las finanzas de los hogares también se ayudan a los intermediarios financieros a cumplir con la normativa de protección de 27 inversores, porque para proporcionar asesoramiento financiero se requiere una medida de la preferencia por el riesgo financiero del inversor (micro empresario). (pp. 165-166)

Rentabilidad

Jiménez, (2014), realizó la investigación titulada: "Impacto De La Localización y la Estructura De Mercado En La Rentabilidad De Los Establecimientos de heladería", Ha utilizado una metodología de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. La muestra de establecimientos de heladerías ha sido obtenida de la base de datos SABI perteneciente a AMADEUS y tras depurar la base de valores extremos contiene un total de 8,992 delegaciones con un total de 40,058 observaciones para todo el período considerado (2010 a 2019 ambos inclusive). El menor número de observaciones se obtiene para el año 2011 donde se presenta información acerca del total de activo para 3,049 delegaciones, lo que aun así constituye un elevado tamaño maestral. Llegando a las conclusiones siguientes: la rentabilidad obtenida por los hoteles españoles además de verse influenciada por el contexto macroeconómico (reflejado en las variables temporales) y por características intrínsecas a las heladerías (reflejado en las variables de corte transversal y en la presencia de economías de escala) depende en gran medida de las características del punto turístico donde desarrolle su actividad. Por una parte, se observan efectos derivados de las características individuales invariantes en el tiempo.

Esta fuente de rentabilidad proviene de los recursos y capacidades propias de cada heladería y supone una fuente de rentabilidad constante en el tiempo. En consonancia con estos efectos individuales constantes se identifica el efecto positivo de las economías de escala, lo que determina que aquellas heladerías con mayor activo presenten mayores niveles de rentabilidad que sus competidores de menor tamaño. Estos resultados son coherentes con la teoría económica y suponen un punto de partida para posteriores estudios que traten de cuantificar la posición de dominio de los establecimientos de heladerías dentro de un determinado destino.

Por otra parte, en lo relativo a las características macroeconómicas, si bien se distingue el efecto positivo de un mayor nivel de ocupación, no es posible discernir el efecto de otras variables que pongan de manifiesto este efecto global sobre la rentabilidad de la industria heladería. No obstante, se observa que este efecto macroeconómico es común a todas las empresas heladerías, y significativo para la gran mayoría de años objeto de estudio. Estudios posteriores podrían ser llevados a cabo para tratar de discernir las fuentes de este efecto macroeconómico más allá del efecto de un mayor o menor nivel de ocupación, si bien dado el objetivo del presente trabajo no es posible identificar el efecto individualizado.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Auditoría

Según menciona Valle, (2016), que en su trabajo de investigación “Auditoría de la Comunicación Interna y el Clima Organizacional en una empresa Industrial de Lima”, su objetivo general era: La metodología que se utilizó en la investigación fue: Cuantitativa-Correlacional. (p. 18). Los principales resultados fueron: la empresa implementó mecanismos de comunicación claros para los colaboradores, gracias a las reuniones mensuales entre supervisores y obreros.

Concluye Valle, la auditoría busca solucionar partes de comunicación interna y externa y sus razones que lo generar, partiendo de esta premisa se toman decisiones de mejora continua de tal manera que nos conlleve al cumplimiento de los objetivos. Cabe indicar que la auditoría ayuda a visualizar y gestionar las normas, herramientas, procedimientos. Más aún que nos permitirá corregir errores.

La auditoría nos permite conocer, la gestión de los recursos humanos, sobre el liderazgo, nos permitirá saber el nivel de entusiasmo de los colaboradores, este indicador nos transmitirá al momento de evaluar los instrumentos de gestión, así como los procedimientos aplicados tales como registros contables, ingresos egresos, aspectos tributarios, entre otros. (p. 38)

Tributación

Por otro lado, Cárdenas, (2012), menciona su trabajo “La cultura tributaria en un grupo de actividad económica informal en la provincia de Pichincha, Cantón, Quito”, cuyo objeto tiene la finalidad la investigación y fue. Para recopilar la información se aplicó una encuesta

a las personas de Quito. Los resultados fueron: Es necesario un proceso educativo para conseguir una cultura tributaria, en los contribuyentes, estos necesitan comprender la relevancia enmarcadora lo que necesita la ciudadanía.

Agrega Cárdenas, que incorrecta forma de aplicar las normas promulgadas hacen que la población no cumpla ni se sensibilice con la educación tributaria. Es necesario crear una conciencia tributaria, para poder aminorar las brechas fiscales.

Concluye Cárdenas, los contribuyentes que eviten o evadan el pago de los impuestos, podrán ser pasibles de multas e intereses por parte de la Administración Tributaria, esto si lo requieren pueden realizar una supervisión y/o fiscalización de las declaraciones de renta.

(p. 96)

Finanzas

A su vez, Flores, (2015), en su trabajo realizado acerca de “Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua”, el objeto a investigar fue: La Pymes a la fase de planificar no ha sido aplicada como planificación financiera.

Agrega Flores, los responsables de las mencionadas gestiones financieras, no realizan una evaluación de las razones externas y aquellos temas que son necesarios para el beneficio de la empresa (oportunidades) o que puedan dañar a la empresa (amenazas), en el futuro. Finalmente, los objetivos financieros no son tomados en cuenta como fundamento de la planificación estratégica, tampoco son lineales

aquellos factores intervinientes de formulación. Los objetivos y metas no son establecidos como apoyo para conseguir un crecimiento y afianzar su estabilidad financiera. (p. 96)

Rentabilidad

Por otra parte, Ballena, (2017), menciona que en el proyecto de investigación “Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Señor de Huamantanga SRL, Chiclayo 2016”, menciona que los objetivos son claros por las influencias y la rentabilidad de las empresas. Así mismo la investigación ha sido descriptiva a través de un diseño no experimental. Por otro lado, el proyecto se realizó en base a una población y muestra sobre la cual se planteará todo el informe de investigación.

Agrega Ballena, que el análisis de la Rentabilidad, arroja los siguientes datos, el 24 % que es la utilidad bruta; por otro lado, se obtiene también un 25% que es lo que hace una desigualdad del 1% que mencionan que los costos han disminuido muy considerablemente.

Concluye Ballena, se obtuvo mediante los márgenes resultados acerca de la utilidad obtenida con una rentabilidad de 24% y así mismo un 25% existe una tendencia diferencial del 1% es porcentaje en nuevos soles sería de S/45,241.20. (pp. 55-56)

2.1.3 Antecedentes Regionales

Auditoría

Por otro lado, Moreno, (2017), en su trabajo “características del Control Interno de las Micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú y de la empresa “ECOMEDIC S.A.C” de Chimbote, 2017. La

investigación se realizará de manera descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, para el recojo de la información se utilizará fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas aplicado al personal de ventas de la institución del caso a través la técnica de la entrevista; encontrando los siguientes resultados: La mayoría de los autores nacionales y regionales coinciden que el sistema de control interno debe ser implementados en las empresas comerciales con la finalidad de proporcionar una seguridad razonable, eficiencia, y confiabilidad de la información financiera. Así mismo, determinan que implementar los elementos del control interno contribuye al mejoramiento y optimización de los procedimientos establecidos y de la información financiera de la entidad. Finalmente, se concluye que la mayoría de los autores nacionales y el caso de investigación, no han determinado las características del control interno, debido a que no están efectuando un adecuado control interno en su institución; por lo tanto, no están dando la importancia que amerita a los componentes del control interno establecidos por el informe COSO, demostrando así un mal uso de los recursos del Estado.

Tributación

Cabrera, (2017), en su investigación “El pago del impuesto general a las ventas y su incidencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas que venden al crédito en el distrito de Manantay - Pucallpa, año 2016”. Llego a las siguientes conclusiones: a) El pago del IGV en las MYPE que venden al crédito, es un obstáculo determinante en su liquidez, mellando de esta manera el capital de trabajo

indispensable para la vida de estas empresas. b) Las MYPE que venden al crédito están en evidente desventaja. El problema puede acrecentarse al no disponer del efectivo suficiente para cumplir con sus obligaciones del día a día. Sin embargo, entre sus obligaciones a corto plazo, realizan un esfuerzo por cumplir con el pago de sus impuestos y evitar problemas con la SUNAT. c) El enfoque de equidad tributaria no está aplicado en nuestro país para el caso de las ventas al crédito. El criterio del devengado es el que impera y las MYPE operan bajo este método. Pagar el IGV sobre el criterio de lo percibido sería trascendental para ellas, así el IGV se abonaría al fisco cuando efectivamente se cobre por el producto o servicio prestado. d) Demostrada la iliquidez que afrontan las MYPE, es puerta abierta para que incurran en acciones no formales. El no emitir comprobante de pago ya realizada la venta, así como lo contempla la ley, es un indicador de irregularidad e informalidad.

Finanzas

Del Águila, (2016), también considera que, la gran importancia del financiamiento de las mypes sector comercio rubro librería, del distrito de Callería, 2016. En la que define la gran importancia que requiere contar con un financiamiento que permita a las empresas poder generar un modelo de trabajo, por ende, generar objetivos claros a los cuales se desea llegar con las finanzas, en lo que dependerá del uso y manejo adecuado de dicho financiamiento.

En ese sentido las variables en estudio permitirán que se conozcan y puedan afirmar y negar a las hipótesis que se plantearon lo que en este momento se desconoce y es el fin a llegar.

Finalmente se concluye que tanto los dueños y los representantes de las empresas mencionaron que tuvieron acceso a créditos y que dependerá en que lo piensan invertir, siendo a llegar ser muy importante la toma de decisiones, ya que es en la empresa en la que recae las obligaciones a las cuales se espera llegar con la solvencia necesaria que permitan generar el mayor porcentaje de utilidades y rentabilidad empresarial.

Rentabilidad

Marín (2017), señala también en su investigación “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2017”. Sentencio que se debe considerar que las capacitaciones son una inversión muy importante en las mypes y así brindar calidad y ser retribuida con recomendaciones de los visitantes durante sus estadías. Por otro lado, se debe considerar las falencias en la atención o estructura de las mypes para poder obtener las ganancias previstas.

En ese contexto una entidad bancaria le otorgaron las facilidades que le permitió realizar el préstamo, lo que genera que mayor grupo de empresas realicen dicho préstamo y que está demostrado la importancia que tiene contar con un personal capacitado y preparado para resolver problemas y circunstancias que se presenten, así mismo la calidad de atención que brindar un personal preparado.

Finalizo sugiriendo que sugiere analizar el préstamo que desea obtener y tener en claro el propósito y finalidad que tienen en la empresa, que se verá reflejado esa inyección de dinero.

2.1.4 Antecedentes Locales

Auditoría

Por su parte Armas, (2017), en su investigación denominada “La auditoría financiera y la administración de las medianas Empresas del Distrito de Callería,” que tener capacitaciones y charlas informativas que les permitan tener conocimientos fundamentales y de las herramientas que proporciona una auditoría dentro de las empresas. Así mismo Se sugiere al menos contratar una auditoría para evaluar el desempeño y funcionamiento que vienen realizando las mypes, así mismo advertir las falencias si hubiera.

Finalizo mencionando a partir del informe de auditoría que se les proporciona se deberán tomar las decisiones adecuadas que permitan retomar las riendas de las empresas.

Tributación

Agrega Suarez, (2016), en su trabajo de investigación el impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas rubro, estudios contables del distrito de Callería, 2015; el objetivo de la investigación es la identificación la influencia del impuesto a la renta en la liquidez de los estudios contables.

La metodología que se utilizó es no experimental – descriptivo correlacional para determinar la influencia del impuesto a la renta y la liquidez. Concluyó que, las micro y pequeñas empresas tienen muchos factores que implementar como capacitación activa de personal, formalización laboral de personal y solucionar la liquidez de la empresa, que tienen que solicitar un financiamiento para lograr con sus

pagos a proveedores, para obtener resultados positivos y generan una mayor utilidad.

Finanzas

Centurión, (2016), determina que la mayoría (43%) de los representantes de las MYPES tienen una edad de entre 40 a 49 años, la mayoría son de género masculino y cuentan con estudios técnicos. La mayoría (86%) tiene como finalidad maximizar ganancias, la mayoría tiene un promedio de 5 años en el rubro, así también en su mayoría cuentan con 3 trabajadores. La totalidad de las MYPES no conocen técnicas de gestión, pero si aplican en su totalidad el liderazgo democrático, a si también en su totalidad no siguen un plan de negocios estratégicos, por último, en su mayoría han obtenido con la aplicación de la gestión de calidad unos clientes más satisfechos. Es por ello que se puede decir que la mayoría de las MYPES si aplican gestión de calidad.

Rentabilidad

Por su parte Rincón, (2016), añade que en su trabajo de investigación titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010”, cuyo objetivo general fue describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro boticas del distrito de Manantay, llegó a los siguientes resultados: Las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: el 40% tienen dos años en el rubro, el 70% posee dos trabajadores permanentes, el

75% manifestó que posee dos trabajadores eventuales dentro de su negocio y el 100% de los encuestados manifestaron que la formación de las MYPES para obtención de ganancias. Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPES tienen las siguientes características: el 70% manifestó que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue propio, el 57% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante las entidades bancarias, en el año 2009, el 43% dijeron que dichos créditos fueron a corto plazo, en el año 2010, el 86% manifestaron que los créditos fueron otorgados a corto plazo y el 14% no precisa y en los años 2009 y 2010, el 71% invirtieron sus créditos en capital de trabajo.

2.2 Bases Teóricas de la investigación

2.2.1 Teoría de las micro y pequeñas empresas

Morales, (2012), añade que la revisión es la parte administrativa que habla del control de las medidas. Acumulado El término revisión, en su significado más amplio, implica confirmar que los datos relacionados con el dinero, gerenciales y operativos producidos son sólidos, Honestos y oportunos.

La fuente de la revisión proviene de quien solicita la administración. Administración La revisión es mencionada por cualquier individuo regular o legal que desarrolla cualquier movimiento monetario, la revisión ofrece seguridad a esa persona característica o legal sobre la estructura y La condición del negocio, cualquier movimiento espera pasos a seguir o sistemas, solo como especialista

debe seguir ciertos medios, por ejemplo, anestesiar, verificar los signos imperativos, para continuar. Para trabajar, un revisor debe seguir ciertos medios para lograr su objetivo.

Examinar en la revisión es un sistema por el cual adquirimos terminas en las cualidades de un enorme arreglo de cosas a través de la evaluación de una reunión intermedia de ellos. El examen es de importancia fundamental en una revisión, ya que depende de tipo de encuesta será la cantidad de pruebas a realizar.

Auditoría interna control realizado por los trabajadores de una organización, para garantizar que las actividades se completen según el enfoque general del elemento, evaluando adecuación y efectividad, y proponer respuestas para las cuestiones distinguidas, la revisión interna se puede imaginar como una sección de control interno, los completan individuos sujetos a la asociación con un nivel de libertad suficiente para tener la opción de completar el trabajo de manera imparcial; cuando hayan completado su empresa, deberían informar a la gestión del considerable número de resultados adquiridos.

La calidad fundamental de la revisión interna es, para tanto confianza en la asociación como en el destino de los datos. Hay creadores, similares a que él se asemeja más a los puntos de vista operativos, caracterizándolo como. El cuerpo de advertencia del encabezado que busca el camino para dar a la organización un dominio más notable a través de la mejora constante y dinámica de las estrategias, marcos, técnicas y sistemas de la organización.

Auditoría externa o auditoría legal evaluación de los registros anuales de una organización por un inspector externo, ordinariamente por requisito legal. El significado de la revisión externa incluida por, reconocimiento general, es según lo siguiente: El objetivo de una evaluación de los informes presupuestarios de una organización, por un inspector libre, es la declaración de una conclusión sobre si el equivalente reflejar sensiblemente su circunstancia relacionada con el dinero, las consecuencias de sus actividades y cambios en la situación relacionada con el dinero, según las normas contables adecuadas y con la promulgación legítima.

Auditoría operacional auditoría del marco de control interno de una organización, por personas calificadas, para evaluar su viabilidad e incrementar su exhibición, la revisión operativa comprende la inspección de técnicas, metodología y marcos de control dentro de una organización o asociación, abierta o privada; para decirlo claramente, depende de investigar a los ejecutivos.

Auditoría pública o gubernamental en España, el movimiento de inspección de organismos y organizaciones abiertas se completa con el Tribunal de Cuentas (TC) realizado por la Ley Orgánica en 1984, que depende de las Cortes Generales, prestando poca atención al Ejecutivo.

La capacidad de la revisión abierta, comparable a la revisión externa privada, es obligación del TC, sin preferencia a las fuerzas atribuidas de tal manera a la CC AA a través de sus Tribunales de Cuentas. De la misma manera, el control relacionado con el dinero, como el control interno privado, se compara con la Intervención General

de la Administración del Estado (IGAE), bajo el Ministerio de Economía y Finanzas, como lo indica la Ley 38/1988 de Oficinas de impuestos vecinales que hicieron la supuesta mediación con controles sobre el examen de los registros abierto. También hay otras organizaciones estatales que desempeñar esta capacidad, por ejemplo, intervención militar y La Intervención General de la Seguridad Social.

2.2.2 Teoría de la auditoría

Según Bolívar, (2016), nos habla acerca de la tributación, los cargos son un instrumento esencial para que el Estado incremente un salario decentemente poco sorprendente, mejore su relación con el ciclo macroeconómico, favorezca la redistribución de la paga en el ámbito público y brinde a las residentes fundaciones y administraciones fundamentales, por ejemplo, bienestar e instrucción.

La recaudación de impuestos fortalece el gobierno de la mayoría y la responsabilidad del gobierno, además apoya la cooperación de los residentes en los procedimientos políticos, solicitando que los ingresos de los cargos se pongan astutamente en la búsqueda del beneficio de todos. Nuestra nación tiene pautas de cargos unidas en su marco legítimo, incluida la evaluación personal, los gastos de tratos y los gastos de aduana, como el más largo establecido. El marco de evaluación ha tenido que avanzar en su estructura, ajustándose rápidamente a la globalización de las relaciones financieras que crean entre las personas y los Estados, el cambio de las condiciones comerciales y monetarias, políticas y sociales universales, al igual que

los avances mecánicos con ocurrencia directa en los ciudadanos y la organización.

Las evaluaciones se agrupan en tasas, compromisos y deberes excepcionales, que pueden separarse por sus ocasiones evaluables particulares (presunciones de la realidad en la que se aplica cada gasto):

Cargos: los honorarios son compromisos financieros realizados por los clientes de una ayuda brindada por el estado en sus diferentes niveles estatales, territoriales o de vecindario, por ejemplo, suministro de agua, transporte perpetuo, gastos judiciales, etc. La tarifa no es un deber, sin embargo, la entrega de que un individuo utiliza una ayuda, de esta manera, si no se utiliza la administración, no hay compromiso de pago.

Compromisos excepcionales: son cargos que dependen de la explicación del avance de los beneficios de la recolección individual o social mediante la adquisición de un incremento de plusvalía en una obtención decente de la presentación de obras, costos abiertos o ejercicios poco comunes del Estado, por ejemplo, el asfaltado de una carretera, El desarrollo de un cuadrado, y así sucesivamente.

Cargos: son cargos requeridos sin pensar, cuya ocasión evaluable se compone de organizaciones, actos u ocasiones de naturaleza legítima o monetaria que exhiben el límite financiero del ciudadano, por ejemplo, el Impuesto sobre la Renta Personal (ISP). Impuesto de organización), el IBI (Impuesto sobre la propiedad), etc.

De estas tres cifras de gastos, el impuesto es, por un amplio margen, el más significativo, ya que el que produce el surtido más

notable. Dado que el Estado español tiene una estructura descentralizada y está clasificada en varios grados de gobierno, merece reconocer los marcos de gastos estatales, independientes y cercanos.

2.2.3. Teoría tributación

Según Chávez, (2013), nos habla acerca de la tributación, los cargos son un instrumento esencial para que el Estado incremente un salario decentemente poco sorprendente, mejore su relación con el ciclo macroeconómico, favorezca la redistribución de la paga en el ámbito público y brinde a los residentes fundaciones y administraciones fundamentales, por ejemplo, bienestar e instrucción.

La recaudación de impuestos fortalece el gobierno de la mayoría y la responsabilidad del gobierno, además apoya la cooperación de los residentes en los procedimientos políticos, solicitando que los ingresos de los cargos se pongan astutamente en la búsqueda del beneficio de todos. Nuestra nación tiene pautas de cargos unidas en su marco legítimo, incluida la evaluación personal, los gastos de tratos y los gastos de aduana, como el más largo establecido. El marco de evaluación ha tenido que avanzar en su estructura, ajustándose rápidamente a la globalización de las relaciones financieras que crean entre las personas y los Estados, el cambio de las condiciones comerciales y monetarias, políticas y sociales universales, al igual que los avances mecánicos con ocurrencia directa en los ciudadanos y la organización.

Las evaluaciones se agrupan en tasas, compromisos y deberes excepcionales, que pueden separarse por sus ocasiones evaluables

particulares (presunciones de la realidad en la que se aplica cada gasto):

Cargos: los honorarios son compromisos financieros realizados por los clientes de una ayuda brindada por el estado en sus diferentes niveles estatales, territoriales o de vecindario, por ejemplo, suministro de agua, transporte perpetuo, gastos judiciales, etc. La tarifa no es un deber, sin embargo, la entrega de que un individuo utiliza una ayuda, de esta manera, si no se utiliza la administración, no hay compromiso de pago.

Compromisos excepcionales: son cargos que dependen de la explicación del avance de los beneficios de la recolección individual o social mediante la adquisición de un incremento de plusvalía en una obtención decente de la presentación de obras, costos abiertos o ejercicios poco comunes del Estado, por ejemplo, el asfaltado de una carretera, El desarrollo de un cuadrado, y así sucesivamente.

Cargos: son cargos requeridos sin pensar, cuya ocasión evaluable se compone de organizaciones, actos u ocasiones de naturaleza legítima o monetaria que exhiben el límite financiero del ciudadano, por ejemplo, el Impuesto sobre la Renta Personal (ISP). Impuesto de organización), el IBI (Impuesto sobre la propiedad), etc.

De estas tres cifras de gastos, el impuesto es, por un amplio margen, el más significativo, ya que el que produce el surtido más notable. Dado que el Estado español tiene una estructura descentralizada y está clasificada en varios grados de gobierno, merece reconocer los marcos de gastos estatales, independientes y cercanos.

2.2.4 Teoría de las finanzas

Según Piñeiro, (2018), nos habla acerca del financiamiento, la conducta continua de la inversión presenta dos ángulos que merecen ser presentados: uno es la conexión entre él y el sistema macroeconómico, el otro es la incomprensible autonomía de la especulación de intermediación relacionada con el dinero. Con respecto al punto inicial, debemos subrayar que la transformación fue en gran medida apoyada por estrategias macroeconómicas, ya que esta avanzó la intensidad de la economía, la extensión del interés total y evitó cuellos de botella en el frente exterior. Sorprendentemente, y diferente a lo que ocurrió durante el 1990 cuando el plan macroeconómico se concentró en la búsqueda de financiamiento externo, enfoque estándar de conversión serio y el mantenimiento de excedentes financieros y externos no solo aperturas de riesgo notables avanzadas, pero también los fondos de reserva esenciales para el hogar para su financiación, como lo proponen las tasas de especulación y ahorro en 2008 del 25% Además, 26% por separado. Incomprensiblemente, al desarrollo de los fondos de inversión locales no se unió un proyecto más notable.

Intermediación relacionada con el dinero ni por la importancia en desarrollo del crédito bancario familiar como impulsor de la especulación y el desarrollo monetario. A pesar de que últimamente era concebible desarrollarse con bajos niveles de intermediación relacionada con el dinero, lo que también permitió aliviar los impactos de la emergencia.

Universal: existen diferentes maneras por las cuales el crédito a la parte privada puede producir e impulsar el proceso de desarrollo

monetario. Es concebible distinguir en cualquier caso tres canales que describen su importancia para el giro monetario de los eventos. Para comenzar, la intermediación monetaria mejora la efectividad estática y puede ser un componente vital para el desarrollo financiero y la mejora de la asistencia social del gobierno. Esto es así sobre la base de que el crédito no solo contribuye a suavizar y mejorar la parte de los activos, sino que también reduce posesiones de liquidez superfluas y permite la apropiación de peligros entre varios artistas financieras y condiciones de la naturaleza. Segundo, el crédito es fundamental para completar el desarrollo del límite introducido. De tamaño a pesar de que, como se mencionó, la especulación y el artículo se desarrollaron sin crédito, extensión de escala en ejercicios beneficiosos y desarrollo monetario futuro puede ser moldeado si la ausencia de financiamiento limita la extensión de las organizaciones, especialmente los de pequeño y mediano tamaño.

En nuestra vida cotidiana, surgen circunstancias en las que debemos utilizar una gran cantidad de efectivo y es el punto en el que utilizamos una organización financiera que es la intención más razonable de retener los costos directos e incluso los costos burocráticos que se nos presentan. Obviamente, no solo las organizaciones financieras son responsables de esta realidad, ya que las personas, los establecimientos, las organizaciones de apoyo, las fundaciones bancarias o las afiliaciones que tienen los medios y el aire relacionados pueden convertirse en financiadores. Podemos ver cómo respaldar la demostración de dar efectivo o crédito a las metas u obtener productos y emprendimientos.

Hoy existen varios tipos de financiamiento, y para reconocerlos, enumeraremos los siete tipos generalmente percibidos y utilizados:

- Financiamiento transitorio
- Financiamiento a largo plazo
- Financiación a medio plazo
- Financiamiento externo
- Financiamiento gratuito
- Financiamiento interior

Fundamentales que surgen, por ejemplo, pagar nuestros exámenes, poner recursos en nuestras organizaciones, independientemente de si son privados o abiertos, o en cualquier caso, desentrañar molestias o desastres. Para que sea más fácil reconocer qué es el financiamiento, podemos reducir o notar algunos tipos de financiamiento que comúnmente tenemos en cuenta:

- Alquiler monetario
- Incremento de capital
- Autofinanciamiento
- Subsidios
- Crédito mecánico para préstamos hipotecarios
- Crédito característico
- Créditos de tarifa
- Créditos de calificación
- Créditos de proveedores comerciales
- Créditos hipotecarios
- Límites para archivos empresariales

- Emisión de compromisos
- Enlace
- Crédito directo
- Créditos garantizados
- Créditos de promesa

Esto aclara que existen diferentes oportunidades para que nos ocupemos de los problemas, hagamos especulaciones y hagamos estas empresas tienen peligros inevitables y generan intereses, que, de la misma manera, son aquellos intereses que aseguran una ventaja para las personas que prestan la administración financiera.

2.2.5 Teoría de la rentabilidad

Llanes, (2012), nos habla de la rentabilidad de las entidades dedicadas a distintos rubros comerciales, cualquiera tiene una idea de lo que es la rentabilidad, sin embargo, su significado resulta ser extremadamente difícil hasta el punto de que la mayoría de los manuales se abstienen de dar un significado a esta idea. Simplemente ponen ecuaciones. Entenderemos por Rentabilidad” la compensación que una organización (en el sentido amplio de la palabra) es adecuada para proporcionar los diversos componentes que están disponibles para desarrollar su movimiento monetario, es una proporción de la adecuación y competencia en la utilización de estos componentes, tanto monetarios, rentables y humanos. Con lo cual es importante hablar de lucro.

Además, la perspectiva principal que deberíamos crear es determinar inequívocamente lo que vamos a colocar en el beneficio y en

el divisor, y su evaluación o valoración. Sin pasar por alto que estas divisiones deben ser útiles para comprender el pasado, lidiar con el presente y visualizar lo que está por venir.

El primero es caracterizar el borde, o los bordes. El margen neto debe determinarse después de enfrentar una amplia gama de costos. Además, cuando declaramos TODO, declaramos todo. Además, allí deberíamos incorporar como costo, entre los diferentes componentes, el costo de sustitución de los recursos fijos en condiciones graves, el requisito para la organización y la condición de innovación. Además, el cobro de deberes, compensaciones futuras y entendimientos a medio y largo plazo del órgano rector.

Del mismo modo, todo lo que pueda obstaculizar el pago e influir en la ventaja mencionada anteriormente. Dado que no podemos pasar por alto el estándar esencial de las compañías operativas, calificar y ampliar con perspectivas identificadas con la rivalidad, las necesidades de la organización, la condición de innovación y los arreglos y sistemas que irradian desde sus órganos de administración. Deberíamos considerar en el cálculo de la productividad o ganancia los costos de sustitución, con las capacidades pasadas, ya que, si el beneficio no se considera, se producirá la descapitalización monetaria y, por lo tanto, presupuestaria de la organización. A pesar de esto, es importante recordar los Activos Fijos actuales, así como las especulaciones organizadas y el trabajo de los recursos no rentables.

¿De qué depende la rentabilidad de una organización? Como demuestra en el segmento la productividad se basa en una ventaja

determinada de manera apropiada y en los diversos componentes relacionados con el dinero y el dinero que se ponen a disposición de la organización para mejorar su acción. Sin embargo, además, y para los propósitos de la junta, en su mayor parte en el momento presente, se podrían incorporar los diversos segmentos de este borde. Con lo cual debatiríamos ventajas monetarias, ventajas financieras, beneficios ejecutivos, beneficios docentes. Los anteriores se identifican con los manantiales presupuestarios de la organización, esto es con sus activos totales, con el riesgo extendido y con la obligación presente, momento. El último con la estructura financiera, es decir, con el beneficio y sus diversos segmentos. Los de la junta aluden al salario y los diversos costos de la organización. Los del personal confirman la productividad de los trabajadores dependiendo de su número, compensación y valoración.

¿Cómo calcular la rentabilidad? Calcularemos la rentabilidad a partir de varios componentes. El primero y fundamental es la ventaja en sus diversas implicaciones (cuando las cargas, cuando la intriga). Además, los bordes como para las figuras principales (Compras, fuerza de trabajo). Consideramos que es esencial relacionar el Beneficio con los componentes que promueven esa ventaja (Activos: recursos absolutos, lucrativos, fijos; Financiamiento: pasivos a corto plazo, pasivos a largo plazo, valor, valor). Además, las obras de arte, como el beneficio en los lugares de trabajo, representantes, empresas, costo de los negocios.

Además, consideramos que es importante, y que brinda datos del mejor entusiasmo, para interactuar la ventaja con ángulos, por ejemplo,

liquidez y solubilidad. Además, esto es así porque existe una conexión inmediata y breve entre los beneficios y la liquidez y la capacidad de disolución. Además, hay puntos de vista fascinantes que relacionan las ventajas con el límite de especulación de la organización.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Definición de las micro y pequeñas empresas

Al respecto la literatura de Huamán, (2014), en “Las Mypes en el Perú”, manifiesta que, en nuestro país las empresas son conglomerados económicos conformados por personas naturales y/o las personas jurídicas, reglamentado dentro de la gestión empresarial, y que está respaldadas en las normas que están activas; estas organizaciones tienen por finalidad enmarcar la producción de todos aquellos servicios y bienes. Es a través de estos puntos que se va a poder elaborar dichas hipótesis y a la vez conocer la finalidad y de las importancias que contemplan dentro de las mypes en nuestro país.

2.3.2 Definición de la auditoría

Según la Ley de Auditoría de Cuentas, (2015), menciona su Reglamentación considerando que es la realización minuciosa y verificada de todas las cuentas de todos los años, así también la documentación contable en donde deberán estar realizados siguiendo todas las normas y reglamentos sin vulnerar ninguna de ellas que resulte de aplicación, siempre que aquella tenga por objeto la emisión de un informe sobre la fiabilidad de dichos documentos que puede tener efectos frente a terceros.

2.3.3 Definición de la tributación

También Morales y Ruiz, (2014), define a la contribución económica que efectúa el sujeto obligado o deudor tributario llamado también contribuyente y representado por personas naturales o jurídicas domiciliadas o no en el país, al activo o acreedor tributario que es el Estado, tal contribución se efectúa en forma coactivamente a título definido y sin contra presentaciones directa o inmediata.

2.3.4 Definición de las finanzas

Por su parte Vanessa, (2017), define a las finanzas como las decisiones de inversión y en la obtención de financiación, es decir, en obtener recursos financieros. Las finanzas son utilizadas tanto por las empresas, como por las personas a título individual como por el Estado. Las finanzas se ocupan de administrar los recursos financieros, incluyendo su obtención y su gestión.

2.3.5 Definición de la rentabilidad

Así en el artículo de la página Gerencie.com (10-octubre-2017), afirma que la rentabilidad en las empresas ocupa un papel fundamental tanto por los agentes que intervienen y generan ganancias que permitan realizar alguna proyección a futuro que puedan generar desarrollo de las mypes. También se menciona que se considera como los ingresos recibidos por el dinero que se les otorga.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

3.2 Nivel de la investigación de tesis

Descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

3.3 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – Transversal – retrospectivo - descriptivo.

M ----- O

Dónde:

M = Muestra estuvo conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

- **No experimental:** La investigación fue no experimental o expost-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.

- **Transversal:** En esta investigación se recolectó datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.
- **Retrospectivo:** En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.
- **Descriptivo:** En esta investigación nos limitó a describir las variables en estudio tal como se observarán en la realidad en el momento en que se recogió la información.

3.4. El universo y muestra

3.4.1 Población:

La población se constituyó por 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

La información que se obtuvo a través del trabajo de campo que realizó el investigador en el distrito de Callería, de la ciudad de Pucallpa, departamento de Ucayali.

Fuente: La población se obtuvo a través de la página de PRODUCE, y trabajo de campo realizado por el autor.

3.4.2 Muestra:

Se tomó una muestra de 30 micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021. La misma que representa el 100% de la población.

3.5. Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Datos generales de los representantes y/o gerente de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de los representantes y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Primaria Secundaria Instituto

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Características de los representantes micros y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	Son las principales características de la micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Nominal: De 1 a 5 años De 6 a 10 años De 11 a mas

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición de la muestra
Aspecto de las micro y pequeñas	Son las características más relevantes	¿Conoce algo referente a la auditoría?	Nominal: Si No

empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	de la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.		
		¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?	Nominal: Si No
		A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría	Nominal: - Sociedad de Auditoria - Persona Natural - Ninguno
		Cuando cree usted que acudiría para obtener una Auditoría	Nomina - En 1 mes - En 2 meses - No precisan
		¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria?	Nominal: Si No
		¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	Nominal: Si No
		¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	Nominal: Si No
	¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?	Nominal: Si No	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	Son las características más relevantes de la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	Nominal: Si No
		¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria?	Nominal: Si No
		¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	Nominal: Si No
		¿Están los Libros de Contabilidad al día?	Nominal: Si No
		¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	Nominal: Si No
		¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	Nominal: Si No
		¿Existen formatos establecidos para el control de	Nominal: Si No

		límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	
		¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	Nominal: Si No
		¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	Nominal: Si No
		¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria?	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características más relevantes de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	¿Solicito crédito?	Nominal: Si No
		¿Recibió crédito?	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Nominal: Mas de 5,000 Mas de 1,000 Ninguno
		Monto del crédito recibido	Nominal: Mas de 5,000 Mas de 1,000 Ninguno
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria Ninguno

		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria Ninguno
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Nominal: Mas de 2% anual Mas de 3% anual Mas de 4% anual Ninguno
		El crédito fue oportuno	Nominal: Si No
		El monto del crédito es suficiente	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	Son las características más relevantes de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?	Nominal: Si No
		¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	Nominal: Si No
		¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?	Nominal: Si No
		¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	Nominal: Si No

		¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?	Nominal: Si No

Elaborado por: **Mera Amasifuen Luis Alberto**, (2021).

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomó como principales variables Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnica:

Se utilizó la técnica de la encuesta.

3.6.2 Instrumentos:

Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas.

Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.

- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

3.6.3 Plan de análisis de los datos

Los datos recolectados en la investigación se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

3.6.4 Matriz de consistencia

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021”

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA		
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO
Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	FORMULACIÓN ¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021?	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad Sexo	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 18 propietarios de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	Cuestionario de 36 preguntas cerradas
		Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021.			Grado de instrucción			
		Estado civil						
		Profesión y/o ocupación						
	ESPECÍFICOS	Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del	Micro y pequeña empresa	Características	RUBRO	DISEÑO No experimental-transversal - retrospectivo – descriptivo	MUESTRA Estará conformada por 06 micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del	ANÁLISIS DE DATOS Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 20 (Programa
	Años en el rubro							
Formalidad								

	sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021.			Motivos de Formalidad	distrito de Callería, 2021.	de estadística para ciencias sociales).	
				Ley de la mype N° 30056			Número de trabajadores
	Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021.	Micro y pequeña empresa	Características	Forma de Financiamiento	Encuesta	TÉCNICA	Nominal si no
				Entidades Financieras		Nominal si no	
				Tasa de interés		Nominal si no	
				Monto de crédito		Nominal si no	
				Plazo de crédito		Nominal si no	
				Inversión de crédito		Nominal si no	
	Describir las principales características de la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021.	Auditoria	Características	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal si no		
				Conoce algo referente a la auditoría	Nominal si no		
Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría				Nominal si no			

			A donde acudió para obtener una Auditoría	Nominal	si no
			Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	Nominal	si no
			Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria	Nominal	si no
			Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal	si no
			Están los libros de Contabilidad al día	Nominal	si no
	Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021.	Tributación	Características		

			Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal	si no
			Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria	Nominal	si no
			Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal	si no
			Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal	si no
			Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal	si no
Describir las principales	Finanzas	Características	Solicitó crédito	Nominal	si no

	características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021.			Recibió crédito	Nominal	si no
				Monto del crédito solicitado	Nominal	si no
				Monto del crédito recibido	Nominal	si no
				Entidad a la que solicito el crédito	Nominal	si no
				Entidad que le otorgo el crédito	Nominal	si no
				Tasa de interés cobrado por el crédito	Nominal	si no
				Crédito oportuno	Nominal	si no
				Monto del crédito fue suficiente	Nominal	si no
				Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal	si no
				Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del	Rentabilidad	Características

	sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021.			Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido		Nominal si no
				La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría.		Nominal si no

3.7 Principios éticos

Según Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2016 pp. 8, 94, 98, 102). “Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y, de hecho, la sociedad está obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia”.

La ética de la investigación en seres humanos se apoya en seis principios básicos que se consideran la base de todas las reglas o pautas que la regulan:

3.7.1 Protección a las personas.

El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación, participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

3.7.2 Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.

Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines

científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

3.7.3 Libre participación y derecho a estar informado.

Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

3.7.4 Beneficencia no maleficencia.

Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

3.7.5 Justicia.

El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a

la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.

3.7.6 Integridad científica.

El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados.

DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:

Tabla N° 1

Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
20 a 29 años	3	10%
30 a 45 años	9	30%
46 a 59 años	7	23%
Mas de 60 años	11	37%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 1

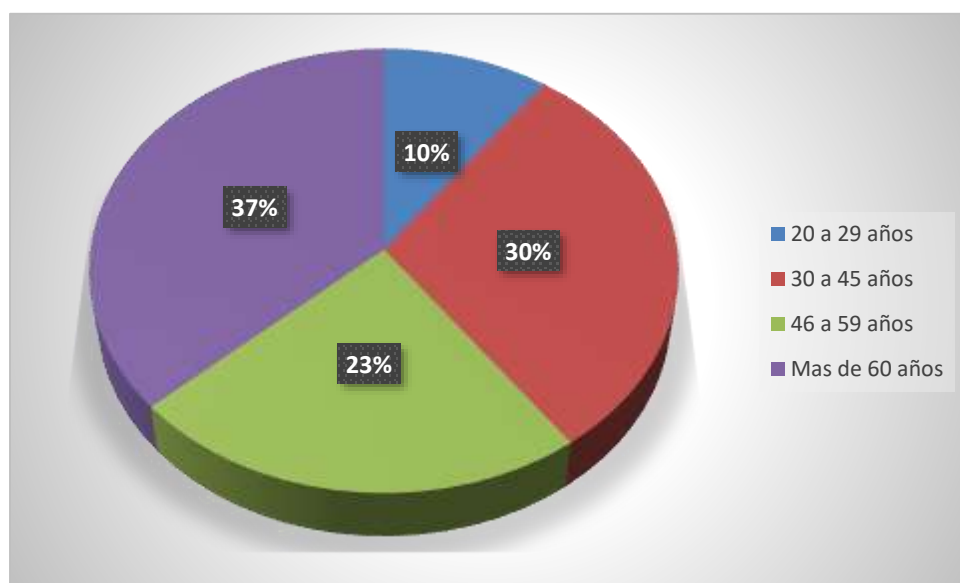


Figura 1. Edad de los representantes legales de las mypes

Interpretación: En la tabla y figura N° 1 se observa que la edad de los representantes, el 30% tiene entre 30 a 45 años, el 37% son mayores de 60 el 23% sostiene que oscila entre 46 a 59 años y solo el 10% tiene entre 20 a 29 años.

Tabla N°2

Sexo de los representantes legales de las de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	23	77%
Femenino	7	23%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°2

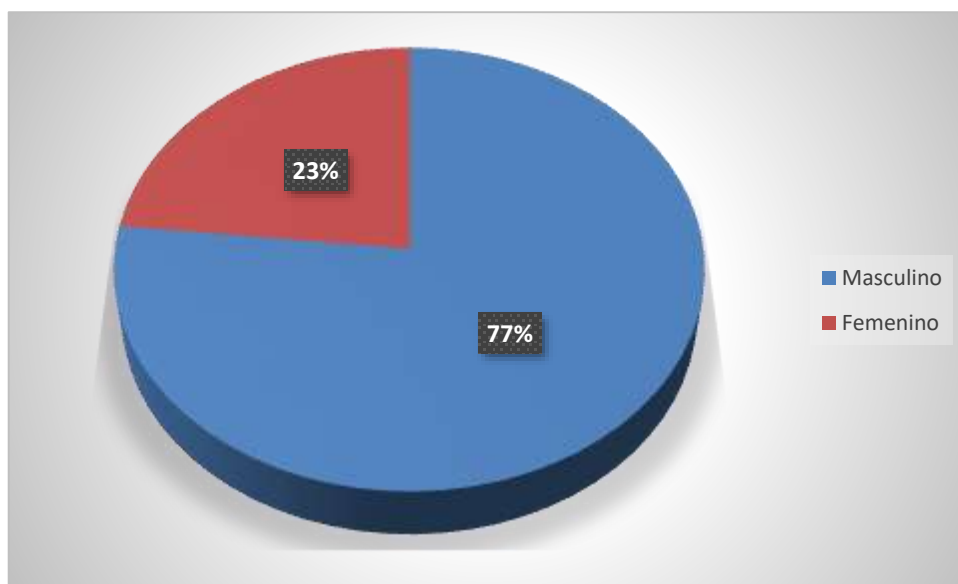


Figura 2. Sexo de los representantes legales

Interpretación: En la tabla y figura N°2 se observa que, el 77% son de sexo masculino mientras que solo el 23% son femenino.

Tabla N°3

Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Secundaria Completa	2	7%
Secundaria Incompleta	3	10%
Superior Univ. Completa	8	27%
Suprior univ. Incompleta	10	33%
Superior no Univ. Completa	7	23%
superior no Univ, Incompleta	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

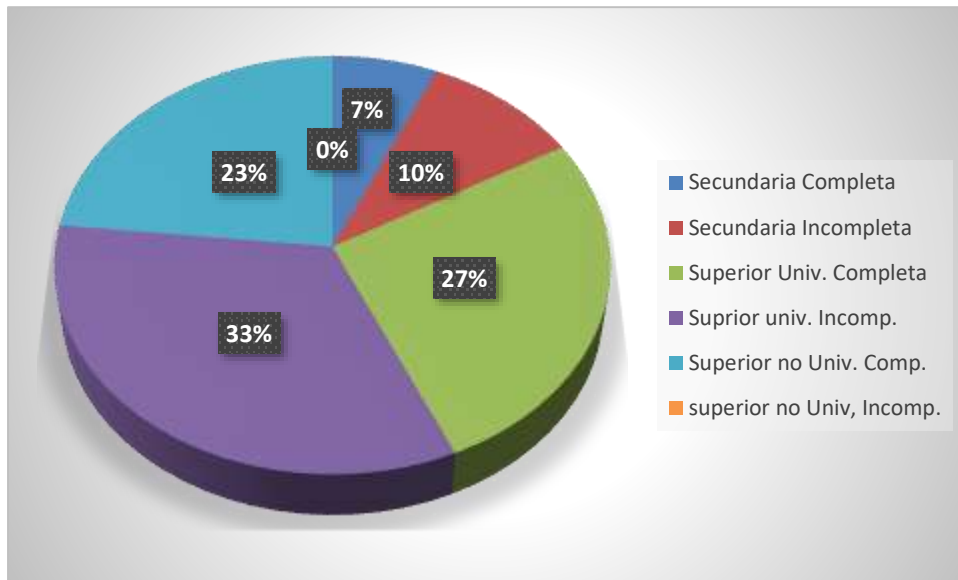


Figura 3. Grado de instrucción de los representantes de las mypes

Interpretación: En la tabla y figura N° 3 se observa que el 33% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, el 23% Superior no Universitaria Completa, 27% Superior Universitario completo 7% Secundaria completa, el 10% tiene Secundaria Incompleta.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:

Tabla N°4

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

Antigüedad de las mypes	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 5 años	6	20%
De 6 a 10 años	16	53%
De 11 a más	8	27%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°4

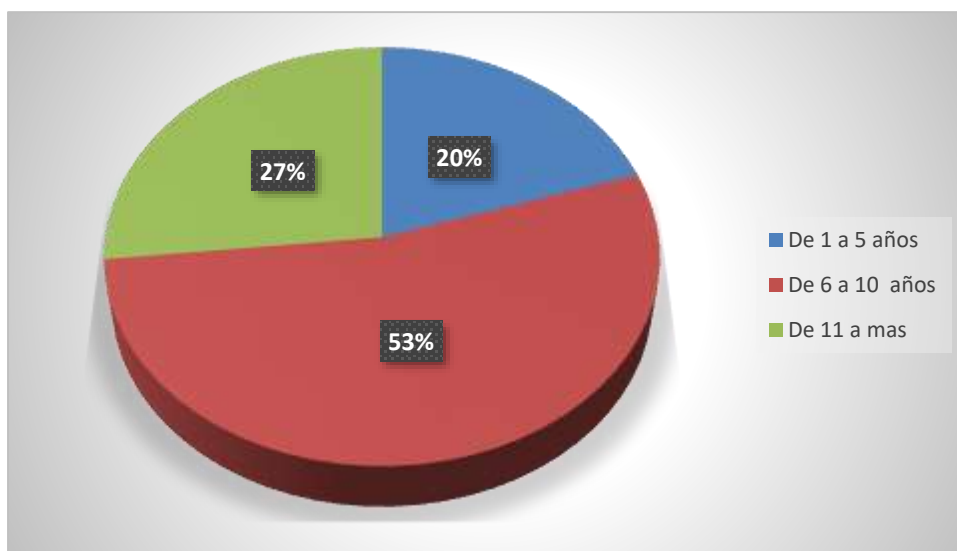


Figura 4. Antigüedad civil de los representantes legales

Interpretación: En la tabla y figura N°4 se observa que el 53% tienen de 6 a 10 años, el 27% tienen de 11 a más, y solo el 20% tiene de 1 a 5 años.

DE LA AUDITORÍA DE LAS MYPES:

Tabla N° 5

¿Conoce algo referente a la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

La auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	80%
No	6	20%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°5

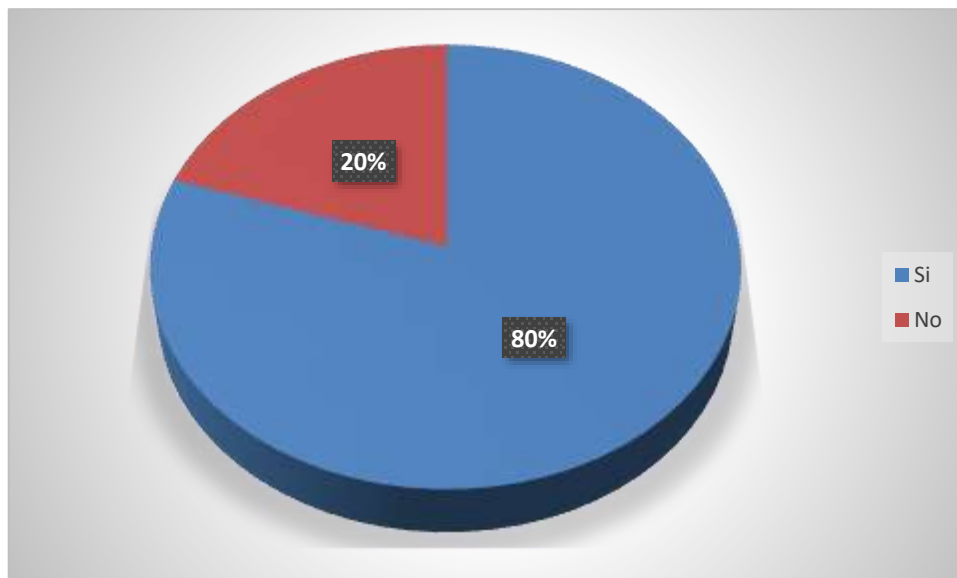


Figura 5. Referente a la auditoria de los representantes legales

Interpretación: En la tabla y figura N°5 se observa que el 80% tienen conocimiento sobre auditoría, mientras que el 20% desconocen

Tabla N°6

¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría referente a las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

La auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	90
No	3	10
Total	30	100

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 6

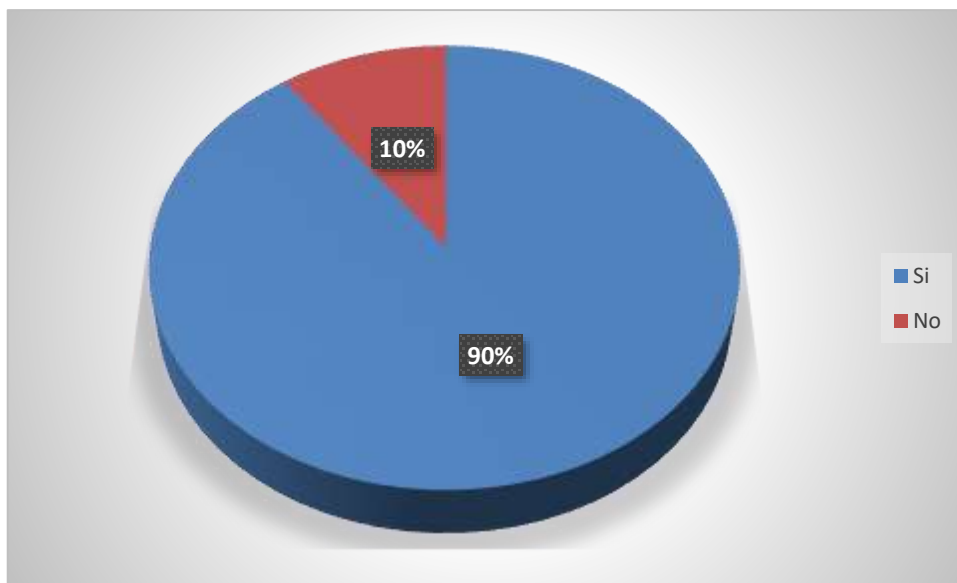


Figura 6. Practica sobre auditoria de las micro y pequeñas empresas.

Interpretación: Según la tabla y grafico N° 6 se observa que el 90% desean que se realicen una auditoria, mientras que el 10% prefieren no hacerlo.

Tabla N°7

¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría para la mejorar las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

La auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Sociedad de auditoria	23	77%
Persona natural	5	17%
Ninguno	2	6%
Total	30	100

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 7

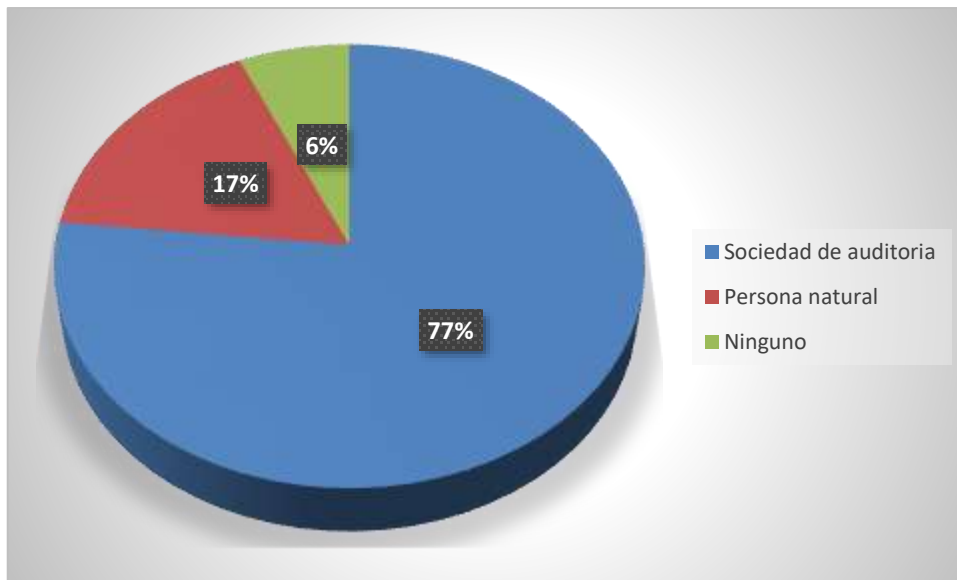


Figura 7. Adonde acudir para una auditoria de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N°7 se observa que el 77% acudirían a una sociedad de auditoría mientras que el 17% acudiría a persona natural, y solo el 6% prefieren no acudir a ninguno.

Tabla N°8

¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

La auditoria	Frecuencia	Porcentaje
En 1 meses	2	7%
En 2 meses	4	13%
No precisan	24	80%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 8

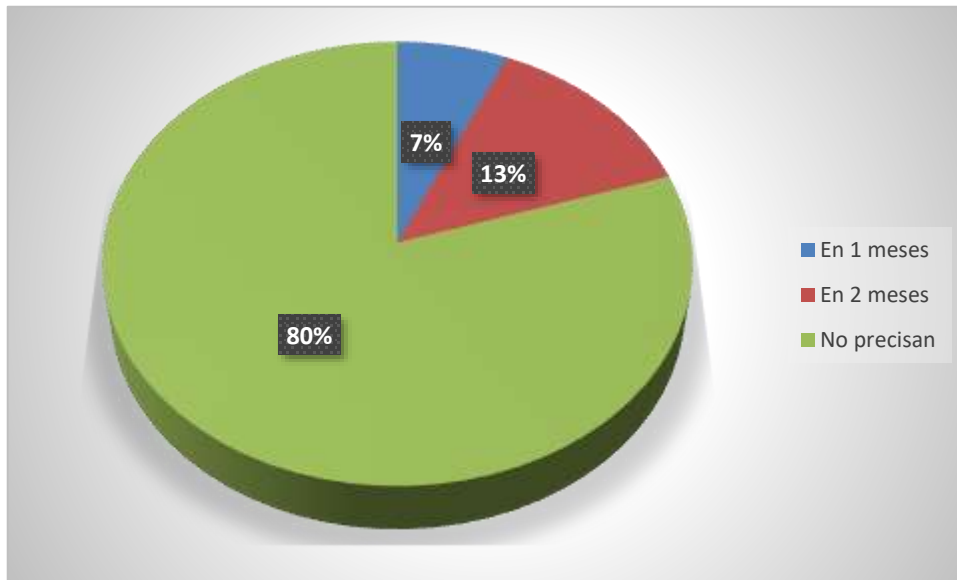


Figura 8. En qué momento acudiría para una auditoría de las mypes

Interpretación: En la tabla y figura N° 8 se observa que el 80% no precisan en qué momento acudirían para una auditoría mientras que el 13% precisan en 2 meses y solo 7% precisan en un mes.

Tabla N° 9

¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

La auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	67%
No	10	33%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 9

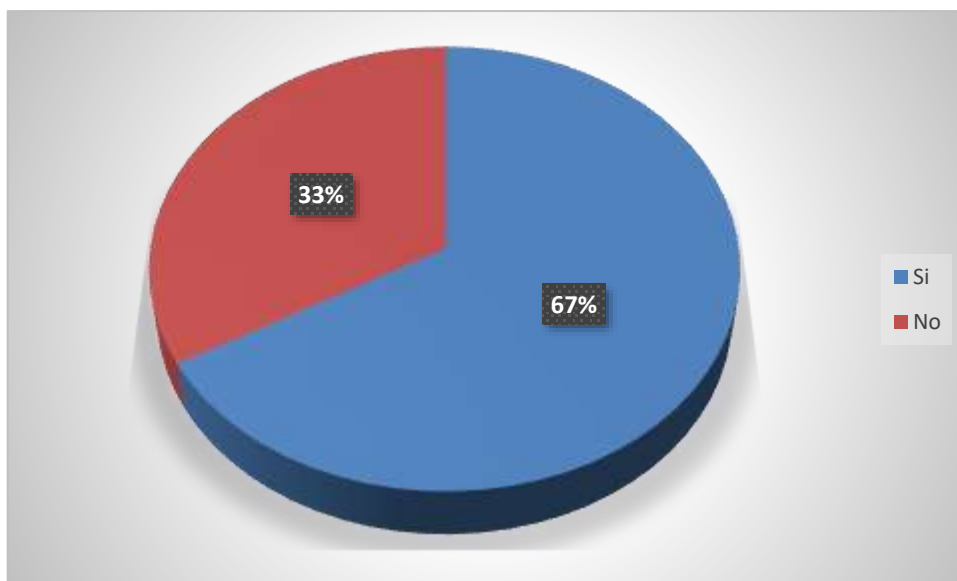


Figura 9. Mejoraría si le practican una auditoría de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 9 se observa que el 67% aseguran que mejoraría, mientras 33% aseguran que no mejoraría.

Tabla N°10

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

La auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°10

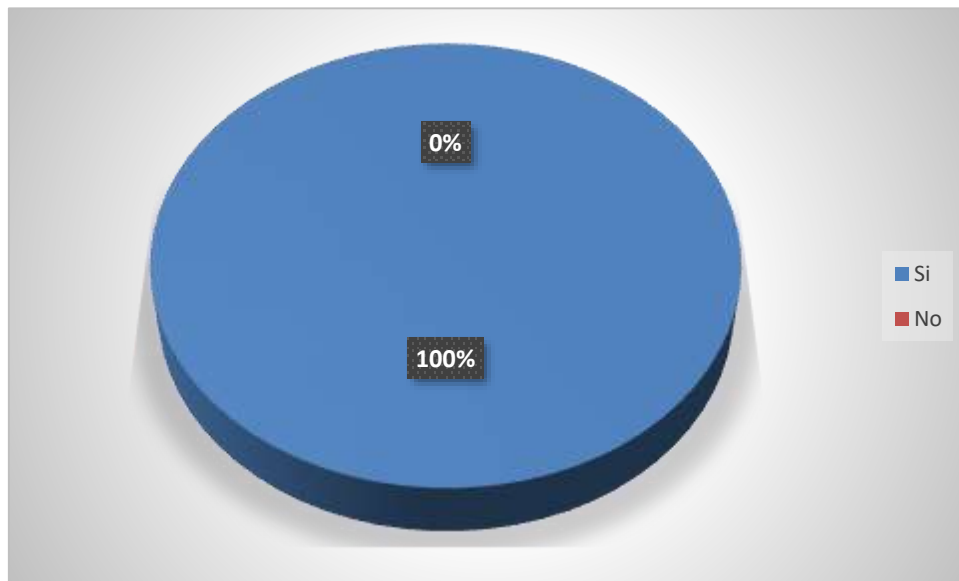


Figura 10. *La auditoría mejoro su rentabilidad de las mypes.*

Interpretación: En la tabla y figura N°10 se observa que el 100% confirman que la auditoría a mejorado sus finanzas.

Tabla N°11

¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

La auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 11

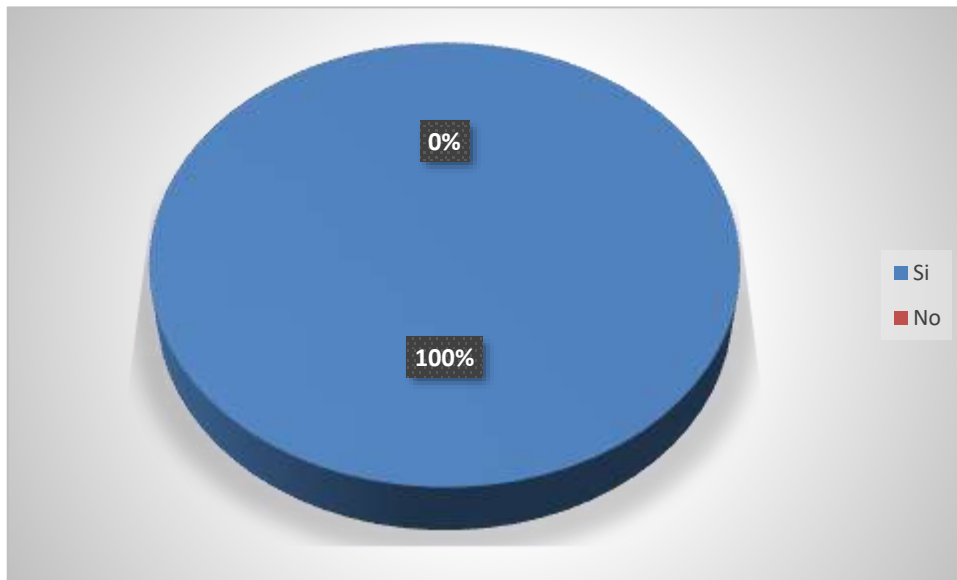


Figura 11. Capacitación sobre auditoría de las mypes.

Interpretación: En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% afirman que desean ser capacitados.

Tabla N° 12

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

La auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°12

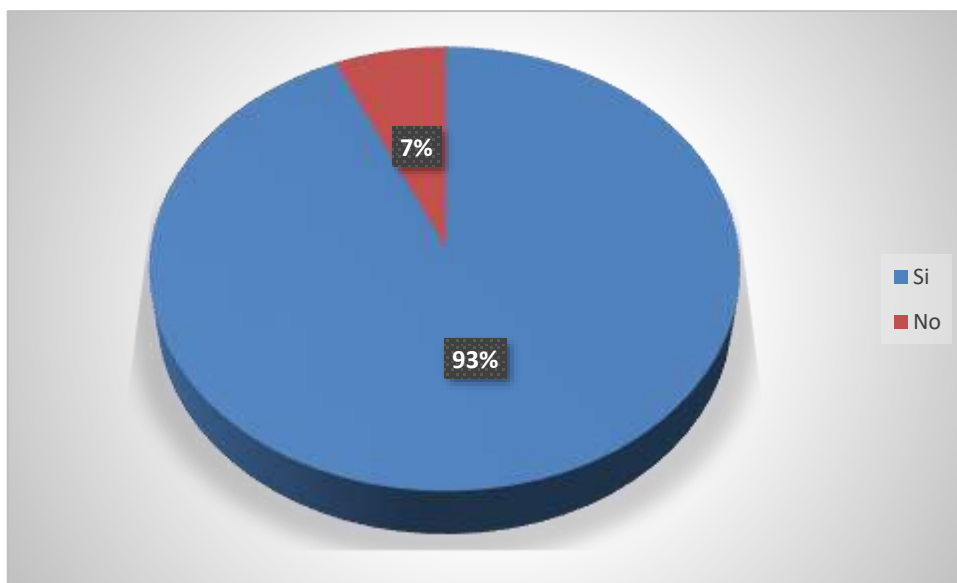


Figura 12. La auditoría mejoro la rentabilidad de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N°12 se observa que el 93% afirma que gracias a la auditoria mejoro su rentabilidad de su empresa, mientras que el 7% señalan que su rentabilidad es igual.

DE LOS TRIBUTOS

Tabla N° 13

¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Orientación tributaria	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 13

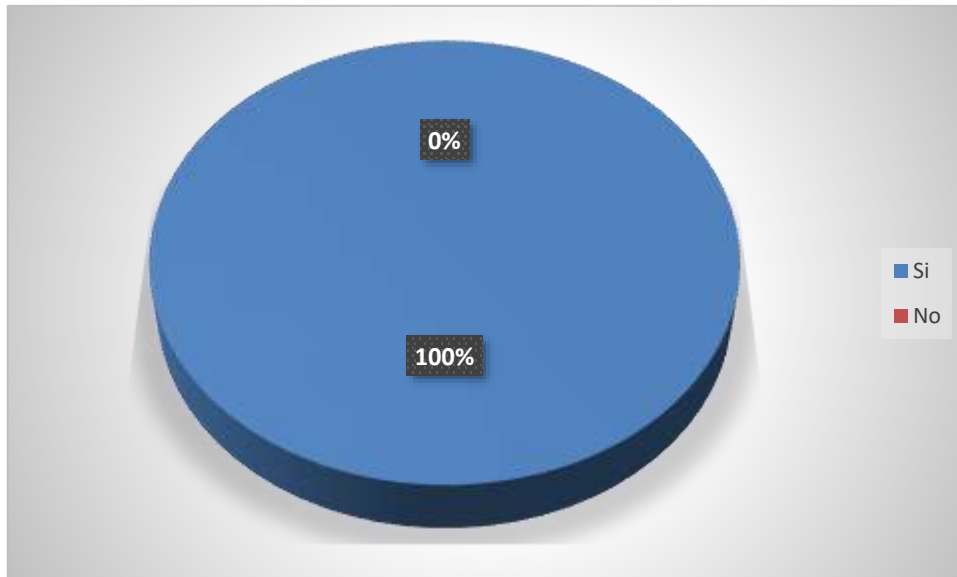


Figura 13. Orientación tributaria de las mypes.

Interpretación: En la tabla y gráfica N°13 se observa que el 100% afirma que se encuentran satisfecho con la orientación que les brinda la administración tributaria.

Tabla N°14

¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Control de Libros Tributarios	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	97%
No	1	3%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 14

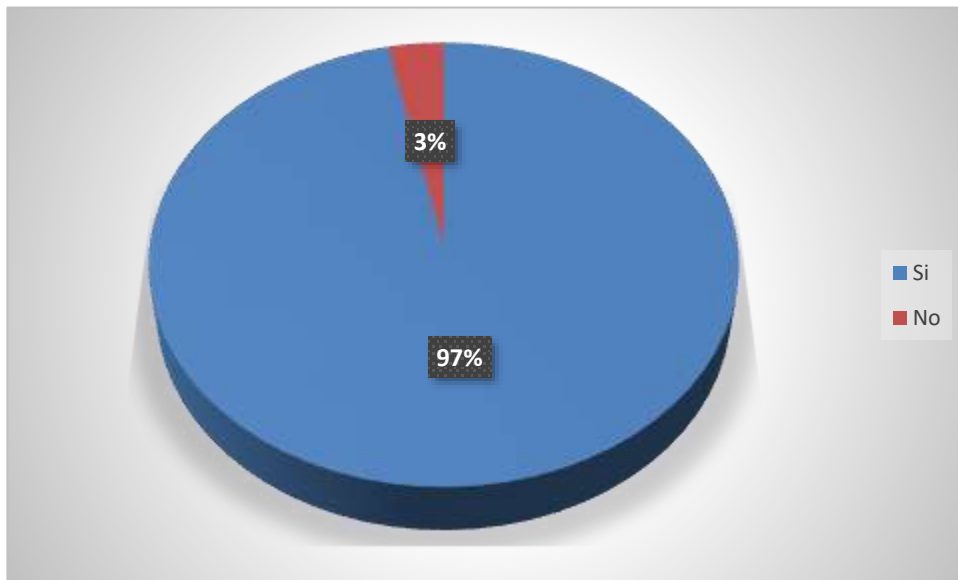


Figura 14. Control de libros tributarios de las mypes.

Interpretación: Según se observa en la tabla y gráfico N°14 se observa que, el 97% reconocen que si revisan, mientras que solo el 3% reconocen que no lo hacen.

Tabla N° 15

¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Persona Idónea	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	90%
No	3	10%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°15

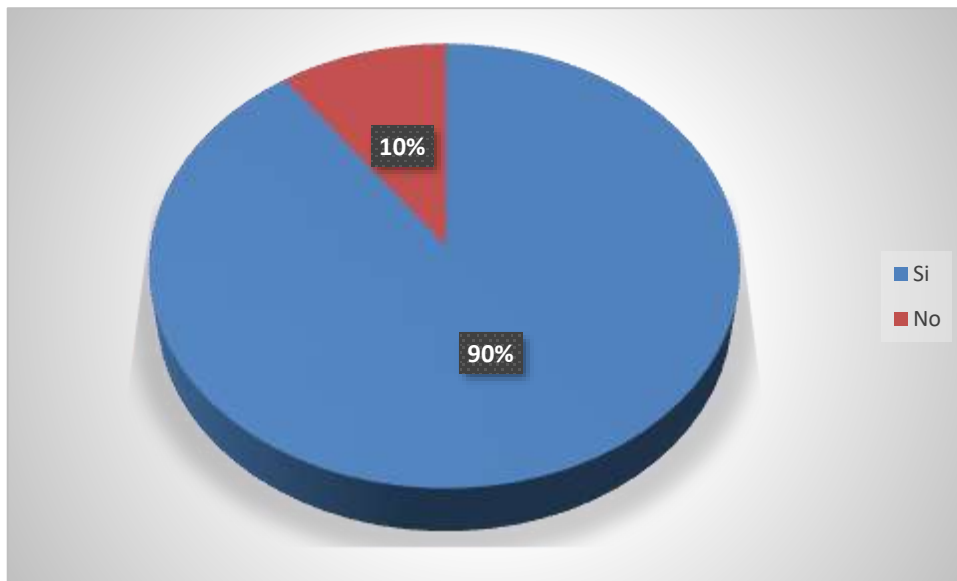


Figura 15. Persona idónea para el control de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N°15 se observa que el 90% cuenta con la persona ideal en ese cargo, mientras, 10% afirma que no.

Tabla N°16

¿Están los Libros de Contabilidad al día de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Libros Contables al día	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100
No	0	0
Total	30	100

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°16

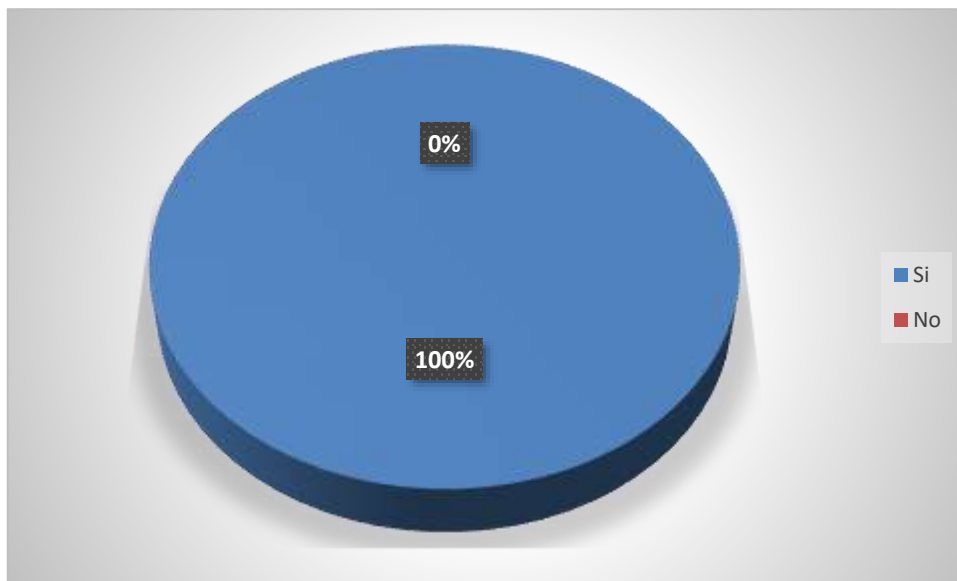


Figura 16. Libros Contables al día de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 16 se observa que el 100% afirman que tienen sus libros contables bien al día.

Tabla N°17

¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Declaración Tributaria a Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100
No	0	0
Total	30	100

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 17

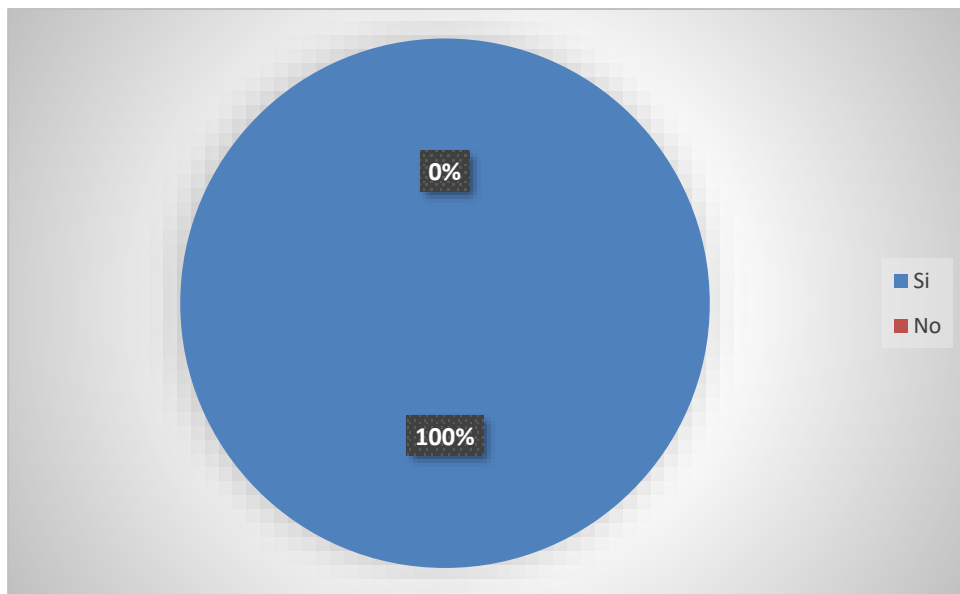


Figura 17. Declaración tributaria a tiempo de las mypes

Interpretación: En la tabla y figura N° 17 se observa que el 100% menciona que no tuvieron ningún inconveniente al realizar sus declaraciones a tiempo.

Tabla N° 18

¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

Tributos declarados a Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 18

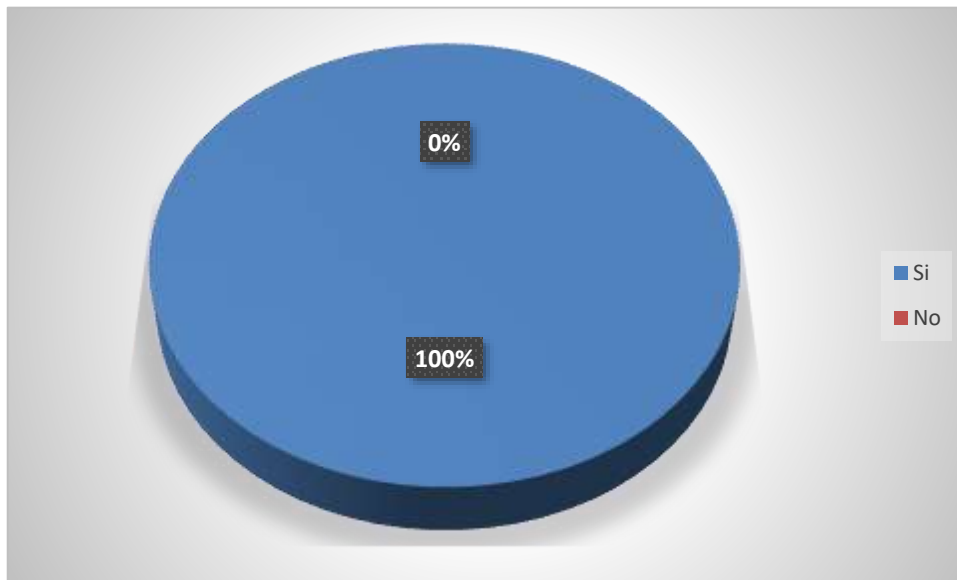


Figura 18. Tributos declarados a tiempo en las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N°18 se observa que el 100% realizaron sus pagos de tributos a tiempo.

Tabla N°19

¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Formato de Control Tributario	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°19

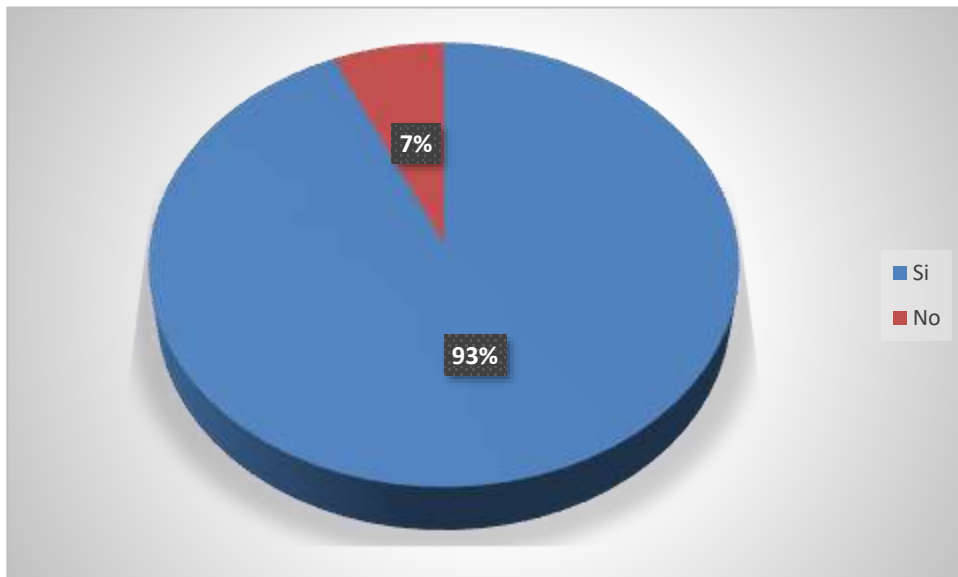


Figura 19. Formatos de control de límites tributarios de gastos y recreativos.

Interpretación: Según la tabla y figura N° 19 se observa que el 93% afirma que, si cuentan con esos formatos, mientras que el 7% menciona que no cuentan con dichos formatos.

Tabla N° 20

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Infracciones Tributarias	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	97%
No	1	3%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 20

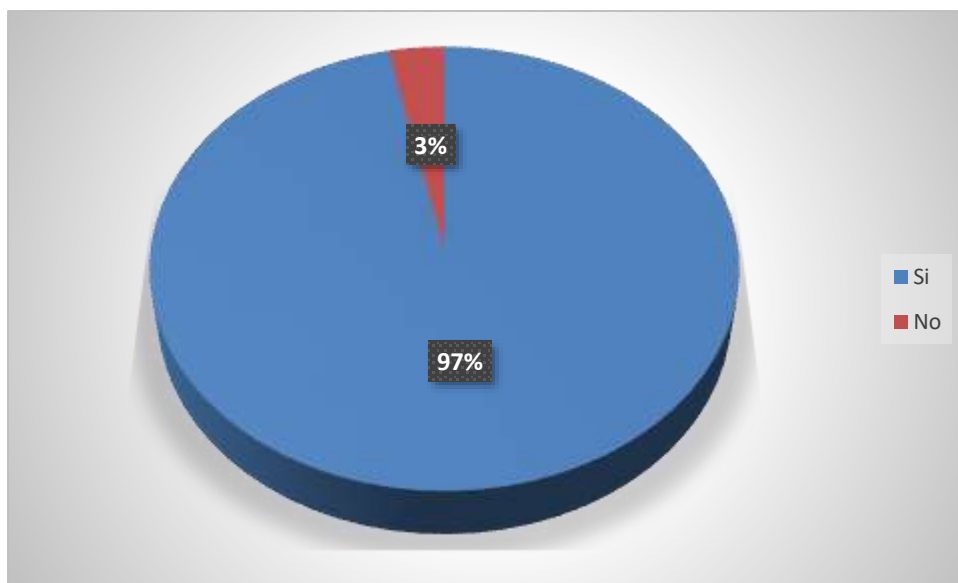


Figura 20. Si conoce de infracción tributaria de las mypes.

Interpretación: Se observa que en la tabla y figura N°20 se observa que el 97% afirma conocer sobre una infracción tributaria, mientras que solo es 3% desconoce sobre dicha infracción.

Tabla N°21

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Motivación hacia los pagos Tributarios	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°21

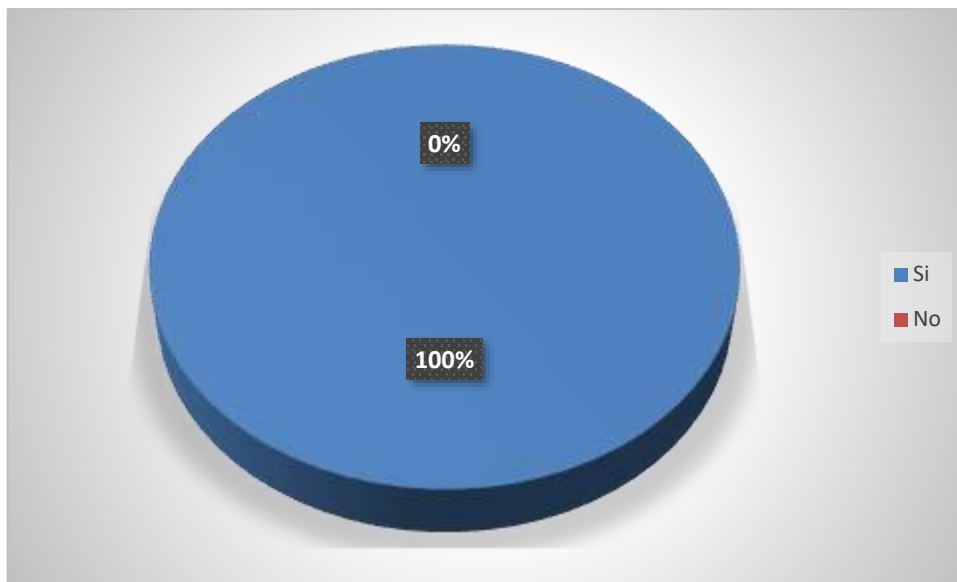


Figura 21. Motivación hacia los pagos tributarios de las mypes

Interpretación: En la tabla y figura N° 21 se observa que el 100% considera sentirse motivado para realizar sus pagos tributarios.

Tabla N°22

¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Planteamiento de Auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	90%
No	3	10%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 22

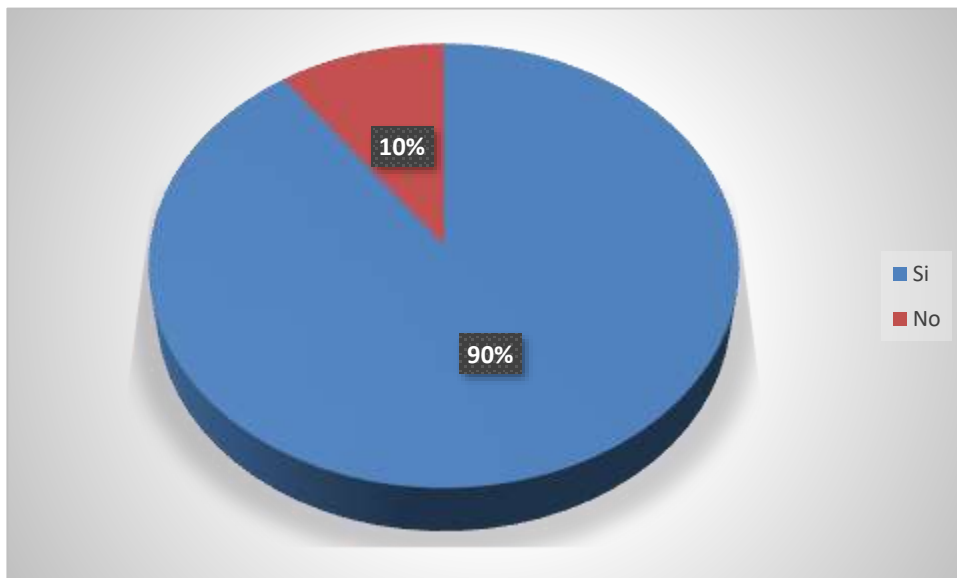


Figura 22. Planteamiento de auditoria de las mypes.

Interpretación: Según la tabla y figura N° 22 se observa que el 90% aseguran tener un planteamiento de auditoria, mientras que el 10% prefieren no contarlos.

DE LAS FINANZAS

Tabla N°23

¿Solicito crédito de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Finanzas	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 23

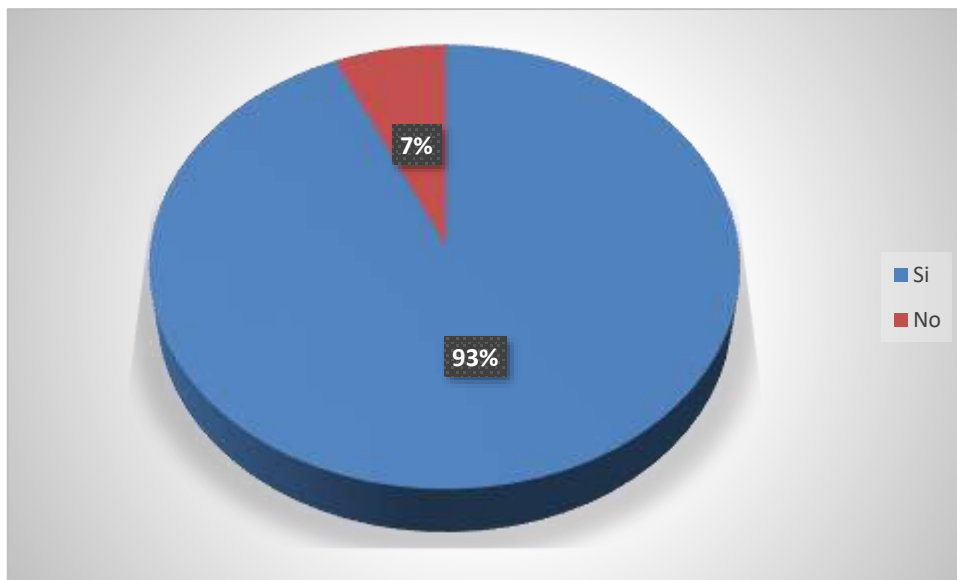


Figura 23. Solicito crédito de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 23 se observa que el 93% afirman haber solicitado un crédito mientras que solo el 7% mencionan no realizar ningún crédito.

Tabla N° 24

¿Recibió crédito de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Recibió Crédito	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	83%
No	5	17%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 24

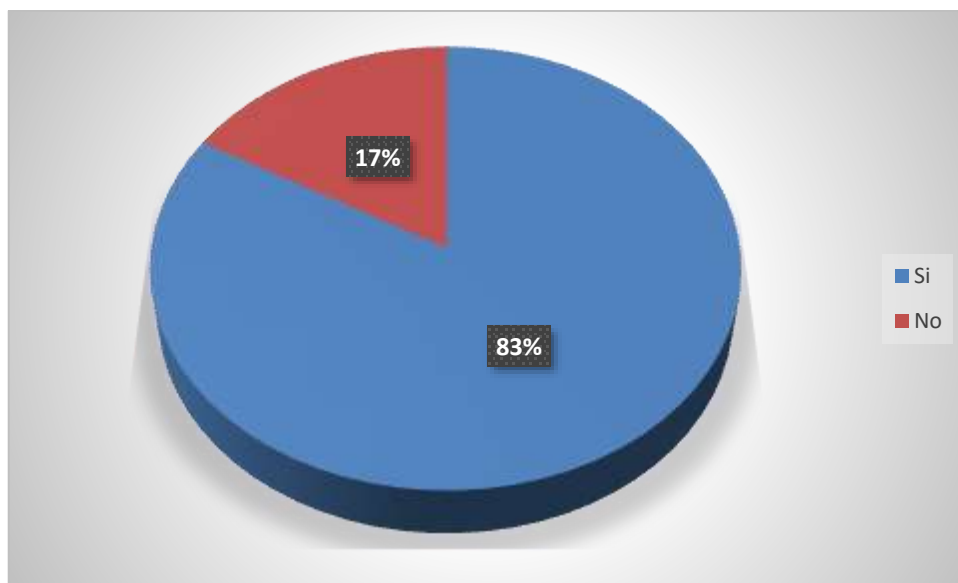


Figura 24. Recibió crédito de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 24 se observa que el 83% afirman haber recibido crédito, mientras que el 17% afirman que no recibieron,

Tabla N° 25

Monto del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, ¿2021?

Monto del Crédito	Frecuencia	Porcentaje
Más de S/. 5,000	17	55%
Más de S/. 10,000	9	29%
Ninguno	5	16%
Total	31	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°25

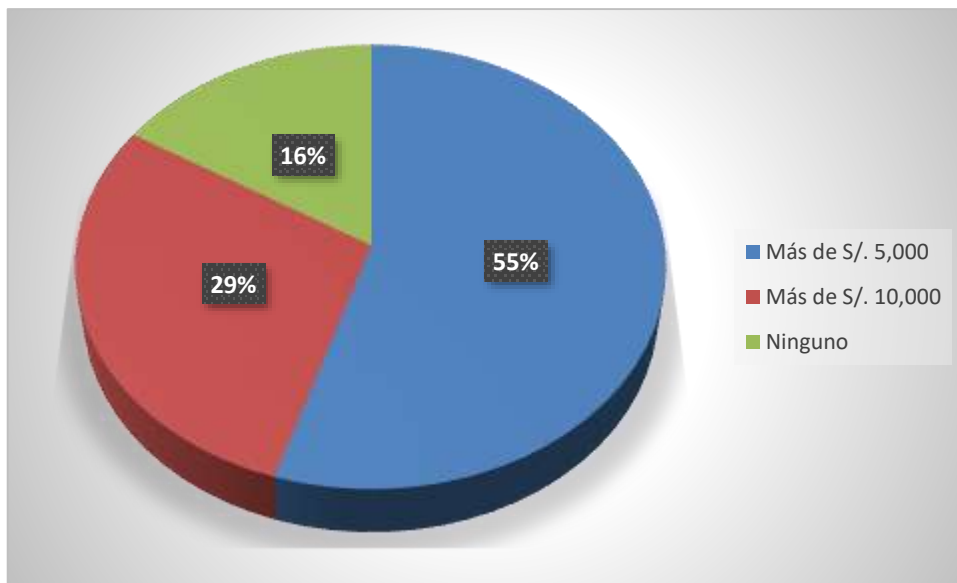


Figura 25. Monto del crédito en las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 25 se observa que el 55% afirma recibir más de 5000, el 29% afirman recibir más de 10,000, y solo 16% afirman no realizar ningún crédito.

Tabla N° 26

Monto del crédito recibido de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, ¿2021?

Monto del Crédito Recibido	Frecuencia	Porcentaje
Más de S/. 5,000	14	46%
Más de S/. 10,000	11	37%
Ninguno	5	17%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 26

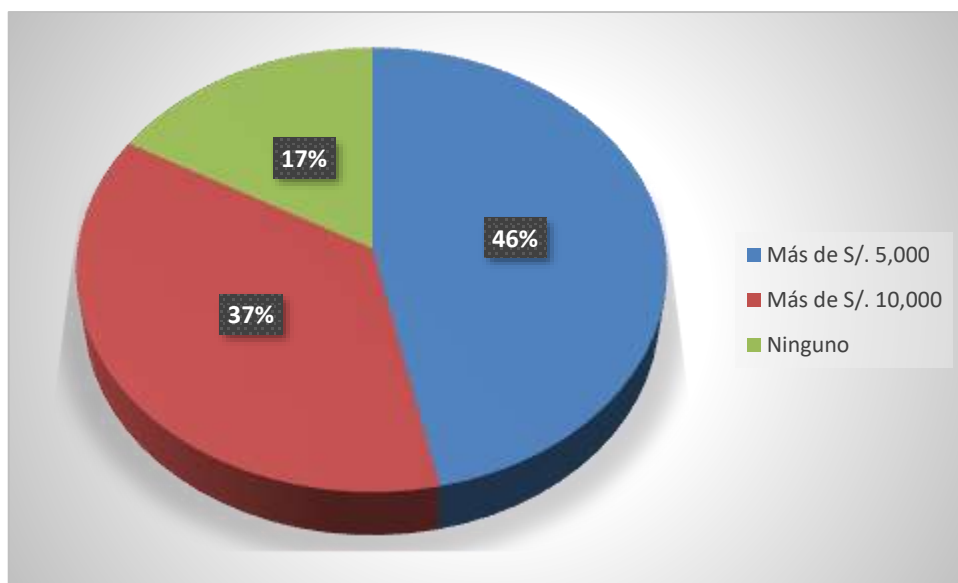


Figura 26. Monto del crédito recibido de la mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 26 se observa que el 46% aducen recibir más de 5,000, el 37% aducen recibir más de 10,000, y solo el 17% no recibieron ningún monto.

Tabla N° 27

Entidad a la que solicito el crédito de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

Entidad que Solicito el Crédito	Frecuencia	Porcentaje
Bancaria	18	60%
No bancaria	10	33%
Ninguno	2	7%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 27

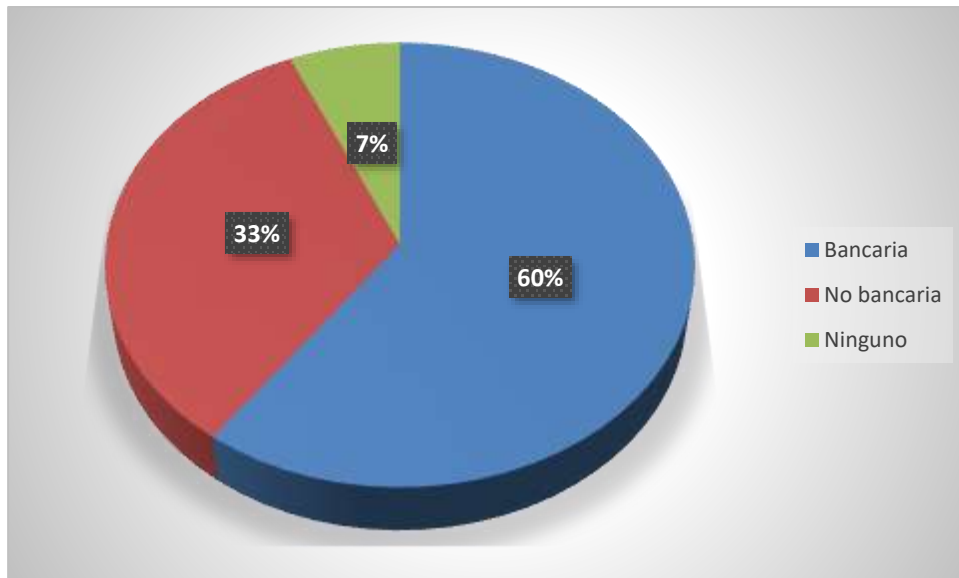


Figura 27. Entidad donde solicito en crédito de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 27 se observa que el 60% precisa haber solicitado el crédito en entidades bancarias, el 33% en entidades no bancarias y el 7% no solicitaron en ningunos.

Tabla N° 28

Entidad que le otorgo el crédito de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

Entidad que le Otorgaron el Crédito	Frecuencia	Porcentaje
Bancaria	19	64%
No bancaria	10	33%
Ninguno	1	3%
Total	30	100

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°28

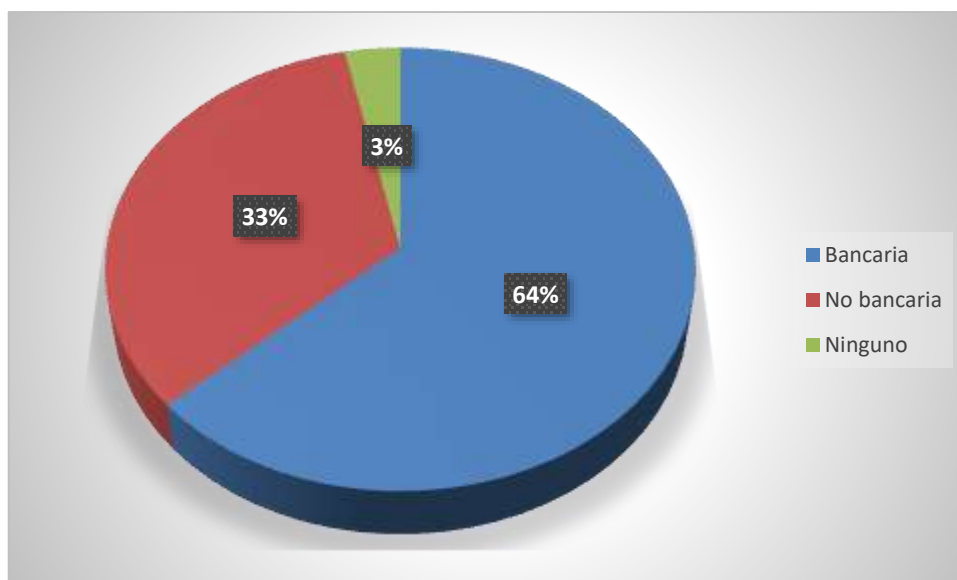


Figura 28. Mejora si cuenta con un planeamiento tributario en las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 28 se observa que el 64% de los representantes afirman que le otorgaron el crédito en entidades bancarias, mientras que el 33% de los representantes afirman que le otorgaron el crédito en entidades no bancarias, mientras que solo el 3% no fueron otorgados en ningunos.

Tabla N°29

Tasa de interés cobrado por el crédito de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

Tasa de interés cobrado por el crédito	Frecuencia	Porcentaje
Mas de 2% anual	8	27%
Mas de 3% anual	3	10%
Mas de 4% anual	1	3%
Ninguno	18	60%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 29

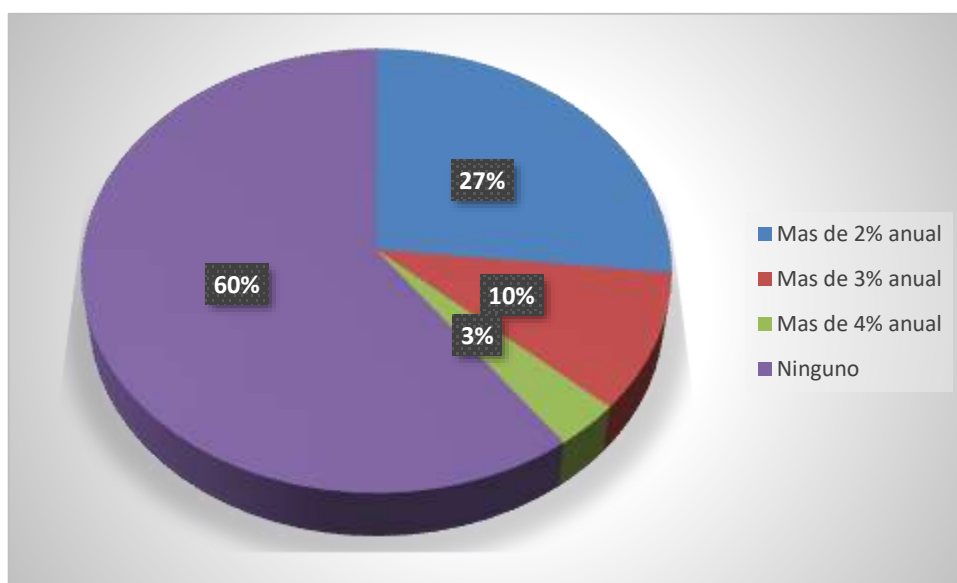


Figura 29. Tasa de interés cobrado por el crédito de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 29 se observa que el 60% afirma de no pagar interés ya que no realizaron ningún crédito, el 27% aducen pagar el 2%, el 10% oscilan pagar las del 3%, y solo el 3% afirman pagar más del 4%.

Tabla N°30

El crédito fue oportuno para las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

El crédito fue Oportuno	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	97%
No	1	3
Total	30	100

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 30

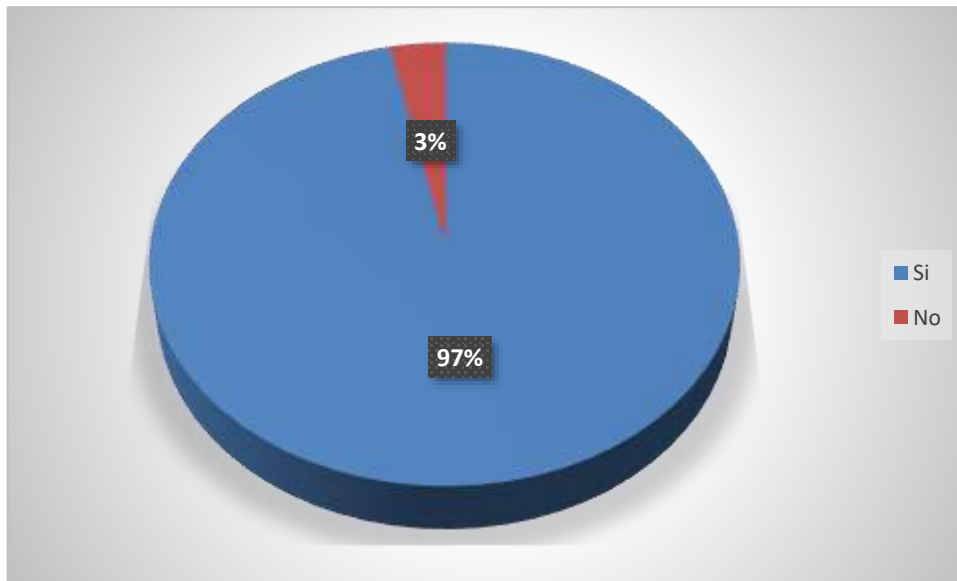


Figura 30. El crédito fue oportuno para las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 30 se observa que el 97% afirma que el crédito que le otorgaron fue oportuno, mientras que solo es 3% afirman que no recibieron el crédito en su oportunidad.

Tabla N° 31

El monto del crédito es suficiente para las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

El Monto del Crédito fue Suficiente	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	83%
No	5	17%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype en estudio.

Gráfica N° 31

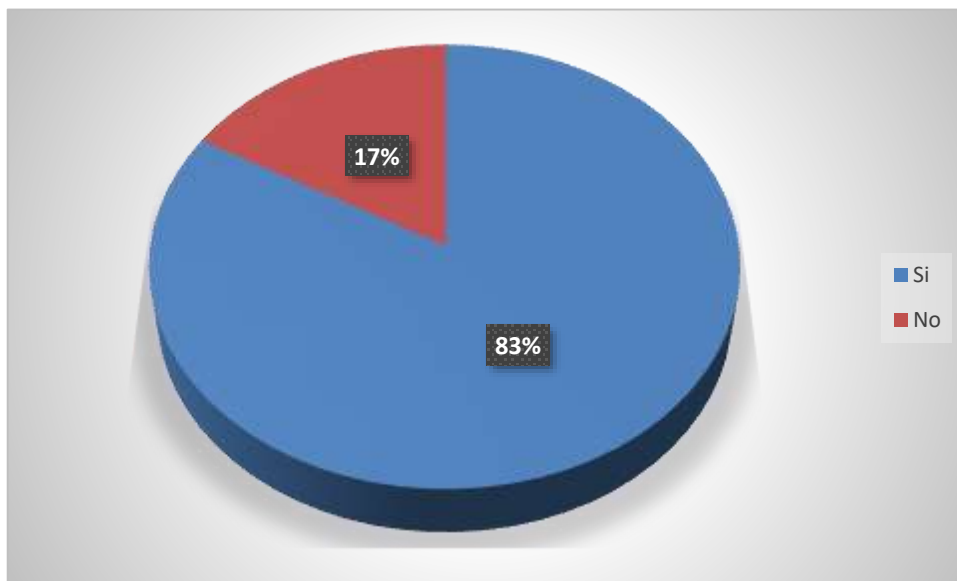


Figura 31. El monto del crédito es suficiente mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 31 se observa que el 83% afirma que el monto del crédito solicitado fue suficiente, mientras que el 17% que el monto del crédito solicitado no fue suficiente.

DE LA RENTABILIDAD

Tabla N° 32

¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 32

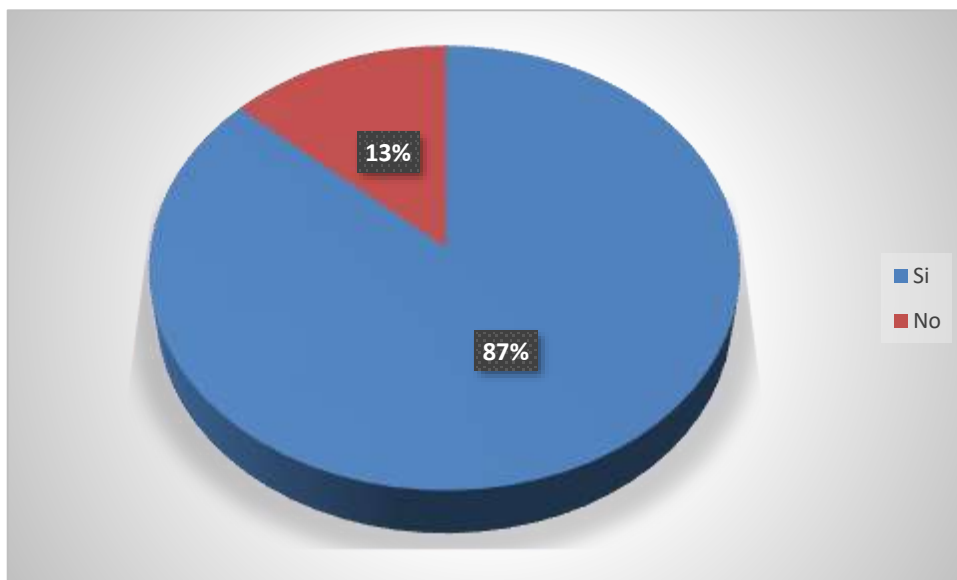


Figura 32. Diferencia de rentabilidad del año pasado.

Interpretación: En la tabla y figura N° 32 se observa que el 100% afirman que es totalmente diferente al año pasado.

Tabla N°33

¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Mejoramiento por la Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	87%
No	4	13%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°33

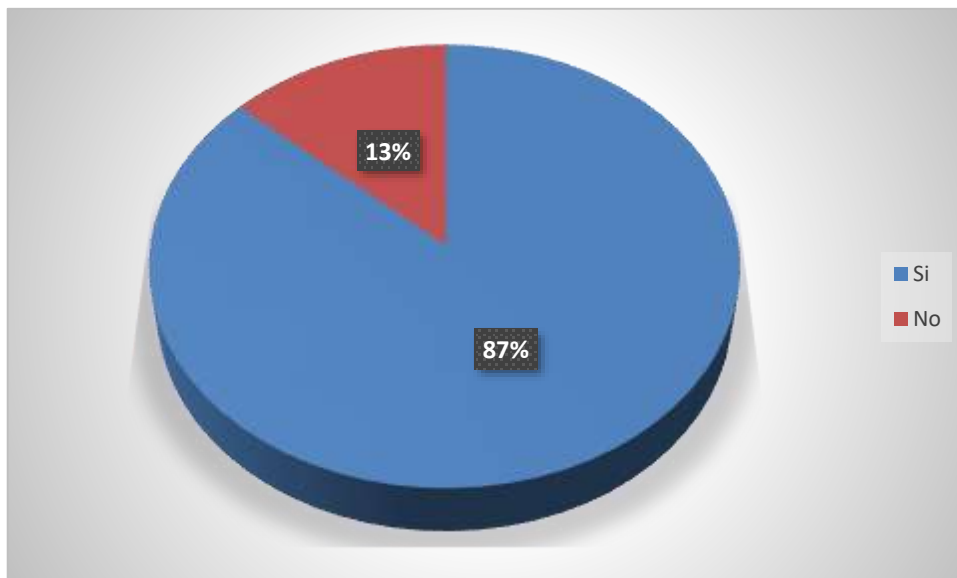


Figura 33. Mejoramiento por la rentabilidad de la mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N°33 se observa que el 87% precisa que ha mejorado gracias al financiamiento recibido, mientras que el 13% precisan que su rentabilidad no mejoro.

Tabla N° 34

¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Pago de Tributos	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	30	100%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 34

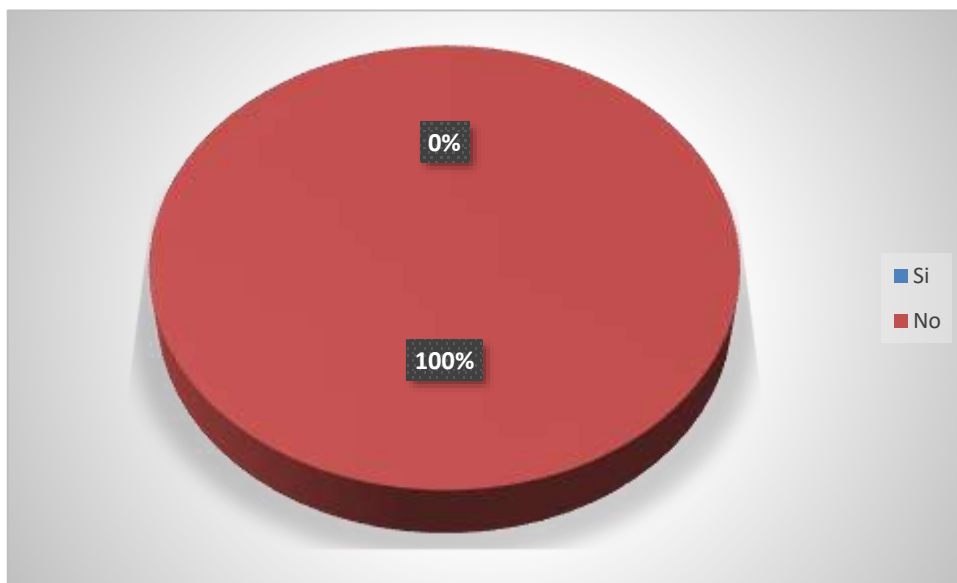


Figura 34. Afectación por pagos de tributos de las mypes

Interpretación: En la tabla y figura N° 34 se observa que el 100% afirma que no les afecta en pagar sus tributos.

Tabla N° 35

¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	57%
No	13	43%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 35

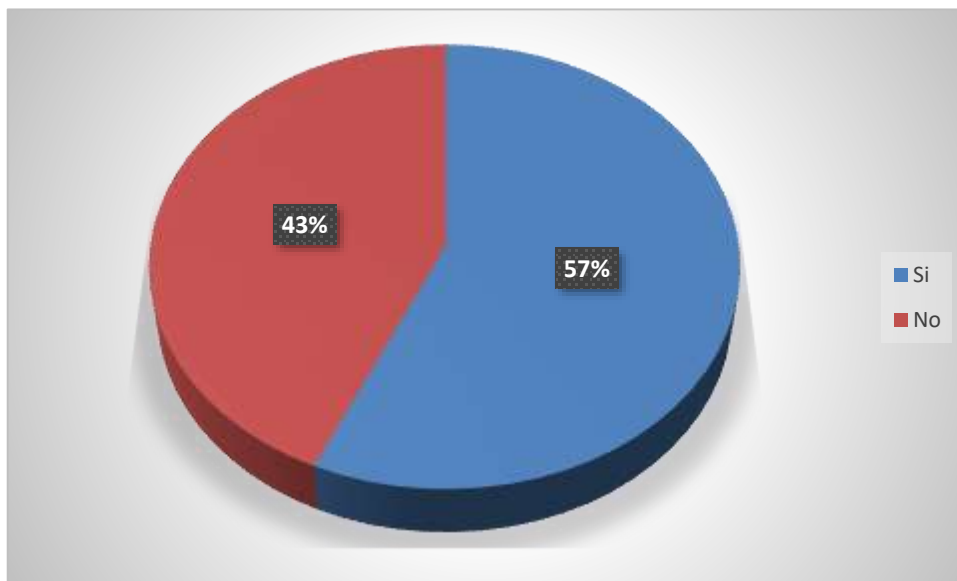


Figura 35. La rentabilidad de su empresa mejoraría por una auditoría.

Interpretación: En la tabla y figura N° 35 se observa que el 57% menciona que mejoraría su empresa con una auditoría, mientras que el 43% no consideran una auditoría para el mejoramiento de su empresa.

TABLA N° 36

¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	90%
No	3	10%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 36

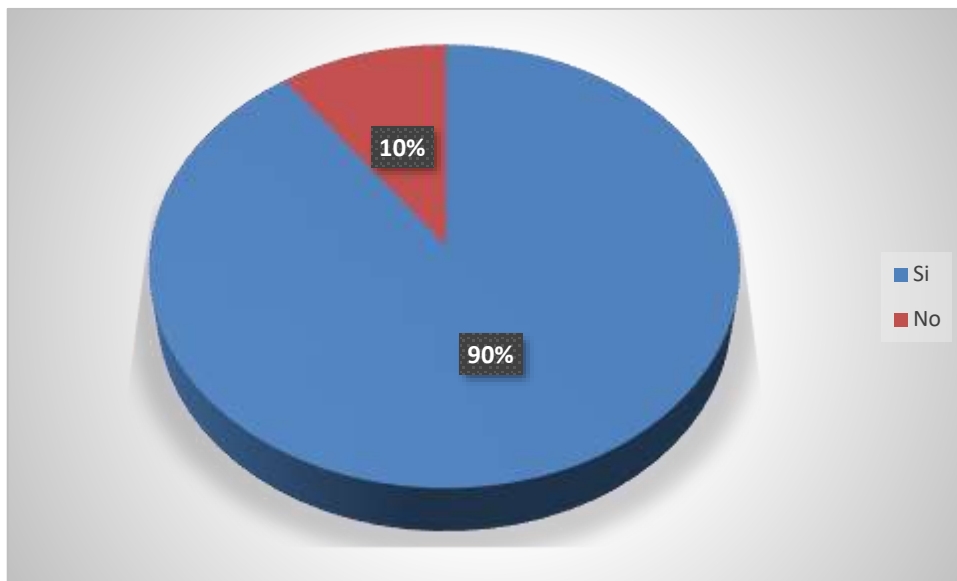


Figura 36. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con las finanzas.

En la tabla y figura N° 36 se observa que el 90% precisa que con la rentabilidad obtenida mejoraría su empresa, mientras que el 10% creen no mejoré.

4.2 Análisis de Resultados

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- Se observa que la edad de los representantes, el 30% tiene entre 30 a 45 años, el 37% son mayores de 60 el 23% sostiene que oscila entre 46 a 59 años y solo el 10% tiene entre 20 a 29 años. (Ver en la tabla N°1)
- Se observa que el 77% son de sexo masculino mientras que solo el 23% son femenino. (Ver en la tabla N°2)
- Se observa que el 33% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, el 23% Superior no Universitaria Completa, 27% Superior Universitario completo 7% Secundaria completa, el 10% tiene Secundaria Incompleta. (Ver en la tabla N°3)

Respecto a las principales características de las micro y pequeñas empresas

- se observa que el 53% tienen de 6 a 10 años, el 27% tienen de 11 a más, y solo el 20% tiene de 1 a 5 años. (Ver en la tabla N°4)

Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas

- Se observa que el 80% tienen conocimiento sobre auditoria, mientras que el 20% desconocen. (Ver en la tabla N°5)
- Se observa que el 90% desean que se realicen una auditoria, mientras que el 10% prefieren no hacerlo. (Ver en la tabla N°6)
- Se observa que el 77% acudirían a una sociedad de auditoria mientras que el 17% acudiría a persona natural, y solo el 6% prefieren no acudir a ninguno. (Ver en la tabla N°7)
- Se observa que el 80% no precisan en qué momento acudirían para una auditoria mientras que el 13% precisan en 2 meses y solo 7% precisan en un mes. (Ver en la tabla N°8)

- Se observa que el 67% aseguran que mejoraría, mientras 33% aseguran que no mejoraría. (Ver en la tabla N°9)
- Se observa que el 100% confirman que la auditoria a mejorado sus finanzas. (Ver en la tabla N°10)
- Se observa que el 100% afirman que desean ser capacitados. (Ver en la tabla N°11)
- Se observa que el 93% afirma que gracias a la auditoria mejoro su rentabilidad de su empresa, mientras que el 7% señalan que su rentabilidad es igual. (Ver en la tabla N°12)

Referente a los tributos de las micro y pequeñas empresas.

- Se observa que el 100% afirma que se encuentran satisfecho con la orientación que les brinda la administración tributaria. (Ver en la tabla N°13)
- Se observa que, el 97% reconocen que si revisan, mientras que solo el 3% reconocen que no lo hacen. (Ver en la tabla N°14)
- Se observa que el 90% cuenta con la persona ideal en ese cargo, mientras, 10% afirma que no. (Ver en la tabla N°15)
- Se observa que el 100% afirman que tienen sus libros contables bien al día. (Ver en la tabla N°16)
- Se observa que el 100% menciona que no tuvieron ningún inconveniente al realizar sus declaraciones a tiempo. (Ver en la tabla N°17)
- Se observa que el 100% realizaron sus pagos de tributos a tiempo. (Ver en la tabla N°18)

- Se observa que el 93% afirma que si cuentan con esos formatos, mientras que el 7% menciona que no cuentan con dichos formatos. (Ver en la tabla N°19)
- Se observa que el 97% afirma conocer sobre una infracción, mientras que solo es 3% desconoce sobre dicha infracción. (Ver en la tabla N°20)
- Se observa que el 100% considera sentirse motivado para realizar sus pagos tributarios. (Ver en la tabla N°21)
- Se observa que el 90% aseguran tener un planteamiento de auditoria, mientras que el 10% prefieren no contarlo. (Ver en la tabla N°22)

Referente a las finanzas de las micro y pequeñas empresas.

- Se observa que el 93% afirman haber solicitado un crédito mientras que solo el 7% mencionan no realizar ningún crédito. (Ver en la tabla N°23)
- Se observa que el 83% afirman haber recibido crédito, mientras que el 17% afirman que no recibieron, (Ver en la tabla N°24)
- Se observa que el 55% afirma recibir más de 5000, el 29% afirman recibir más de 10,000, y solo 16% afirman no realizar ningún crédito. (Ver en la tabla N°25)
- Se observa que el 46% aducen recibir más de 5,000, el 37% aducen recibir más de 10,000, y solo el 17% no recibieron ningún monto. (Ver en la tabla N°26)
- Se observa que el 60% precisa haber solicitado el crédito en entidades bancarias, el 33% en entidades no bancarias y el 7% no solicitaron en ningunos. (Ver en la tabla N°27)
- Se observa que el 64% de los representantes afirman que le otorgaron el crédito en entidades bancarias, mientras que el 33% de los representantes afirman que le otorgaron el crédito en entidades no bancarias,

mientras que solo el 3% no fueron otorgados en ningunos. (Ver en la tabla N°28)

- Se observa que el 60% afirma de no pagar interés ya que no realizaron ningún crédito, el 27% aducen pagar el 2%, el 10% oscilan pagar las del 3%, y solo el 3% afirman pagar más del 4%. (Ver en la tabla N°29)
- Se observa que el 97% afirma que el crédito que le otorgaron fue oportuno, mientras que solo es 3% afirman que no recibieron el crédito en su oportunidad. (Ver en la tabla N°30)
- Se observa que el 83% afirma que el monto del crédito solicitado fue suficiente, mientras que el 17% que el monto del crédito solicitado no fue suficiente. (Ver en la tabla N°31)

Referente a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

- Se observa que el 100% afirman que es total mente diferente al año pasado. (Ver en la tabla N°32)
- Se observa que el 87% precisa que ha mejorado gracias al financiamiento recibido, mientras que el 13% precisan que su rentabilidad no mejoro. (Ver en la tabla N°33)
- Se observa que el 100% afirma que no les afecta en pagar sus tributos. (Ver en la tabla N°34)
- Se observa que el 57% menciona que mejoraría su empresa con una auditoria, mientras que el 43% no consideran una auditoria para el mejoramiento de su empresa. (Ver en la tabla N°35)
- se observa que el 90% precisa que con la rentabilidad mejor su empresa, mientras que el 10% creen no mejore. (Ver en la tabla N°36)

V. CONCLUSIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar, el 37% son mayores de 60. (Ver en la tabla N°1)
- Se puede visualizar que el 77% son de sexo masculino. (Ver en la tabla N°2)
- Se puede visualizar que el 33% tiene el grado de Superior Universitario incompleto. (Ver en la tabla N°3)

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 53% tienen de 6 a 10 años de antigüedad, (Ver en la tabla N°4)

Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar que el 80% tienen conocimiento sobre auditoria. (Ver en la tabla N°5)
- Se puede visualizar que el 90% desean que se realicen una auditoria, (Ver en la tabla N°6)
- Se puede visualizar que el 77% acudirían a una sociedad de auditoria. (Ver en la tabla N°7)
- Se puede visualizar que el 80% no precisan en qué momento acudirían para una auditoria. (Ver en la tabla N°8)
- Se puede visualizar que el 67% aseguran que mejoraría, (Ver en la tabla N°9)
- Se puede visualizar que el 100% confirman que la auditoria ha mejorado sus finanzas. (Ver en la tabla N°10)
- Se puede visualizar que el 100% afirman que desean ser capacitados. (Ver en la tabla N°11)

- Se puede visualizar que el 93% afirma que gracias a la auditoria mejoro su rentabilidad de su empresa, (Ver en la tabla N°12)

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar que, el 100% afirma que se encuentran satisfecho con la orientación que les brinda la administración tributaria. (Ver en la tabla N°13)
- Se puede visualizar que el 97% reconocen que si revisan (Ver en la tabla N°14)
- Se puede visualizar que el 90% cuenta con la persona ideal en ese cargo, (Ver en la tabla N°15)
- Se puede visualizar que el 100% afirman que tienen sus libros contables bien al día. (Ver en la tabla N°16)
- Se puede visualizar que el 100% menciona que no tuvieron ningún inconveniente al realizar sus declaraciones a tiempo. (Ver en la tabla N°17)
- Se puede visualizar que el 100% realizaron sus pagos de tributos a tiempo. (Ver en la tabla N°18)
- Se puede visualizar que el 93% afirma que, si cuentan con esos formatos, (Ver en la tabla N°19)
- Se puede visualizar que el 97% afirma conocer sobre una infracción tributaria, (Ver en la tabla N°20)
- Se puede visualizar que el 100% considera sentirse motivado para realizar sus pagos tributarios. (Ver en la tabla N°21)
- Se puede visualizar que el 90% aseguran tener un planteamiento de auditoria, (Ver en la tabla N°22)

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar que el 93% afirman haber solicitado un crédito (Ver en la tabla N°23)
- Se puede visualizar que el 83% afirman haber recibido crédito, (Ver en la tabla N°24)
- Se puede visualizar que el 55% afirma recibir más de 5000, (Ver en la tabla N°25)
- Se puede visualizar que el 46% aducen recibir más de 5,000, (Ver en la tabla N°26)
- Se puede visualizar que el 60% precisa haber solicitado el crédito en entidades bancarias, (Ver en la tabla N°27)
- Se puede visualizar que el 64% de los representantes afirman que le otorgaron el crédito en entidades bancarias, (Ver en la tabla N°28)
- Se puede visualizar que el 60% afirma de no pagar interés ya que no realizaron ningún crédito, (Ver en la tabla N°29)
- Se puede visualizar que el 97% afirma que el crédito que le otorgaron fue oportuno, (Ver en la tabla N°30)
- Se puede visualizar que el 83% afirma que el monto del crédito solicitado fue suficiente, (Ver en la tabla N°31)

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar que el 100% afirman que es totalmente diferente al año pasado. (Ver en la tabla N°32)
- Se puede visualizar que el 87% precisa que ha mejorado gracias al financiamiento recibido, (Ver en la tabla N°33)

- Se puede visualizar que el 100% afirma que no les afecta en pagar sus tributos.
(Ver en la tabla N°34)
- Se puede visualizar que el 57% menciona que mejoraría su empresa con una auditoria, (Ver en la tabla N°35)
- Se puede visualizar que el 90% precisa que con la rentabilidad obtenida mejoraría su empresa, (Ver en la tabla N°36)

VI. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- Fomentar más oportunidades a los jóvenes con diferentes talentos
- Incentivar más a las mujeres para incursionar en este rubro de heladería
- Incentivar a las personas culminar sus estudios para poder tener una mejor administración para su empresa.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda a los representantes a seguir rubro de heladerías.

Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda a los representantes de las micro y pequeñas empresas tener capacitaciones sobre auditoria,
- Se recomienda a los representantes que es recomendable que le practiquen una auditoría a su empresa,
- A los representantes de las mypes, que, al realizar una auditoría, puede ser una persona natural o de una sociedad de auditoria.
- A los representantes de las micro y pequeñas empresas solicitar una auditoria, cuando la empresa percibe unas falencias.

- A los representantes practicar una auditoria para el mejoramiento de sus empresas.
- A los representantes, para el mejoramiento de sus finanzas, realizar cada cierto tiempo una auditoria.
- tener capacitaciones y charlas informativas que proporciona una auditoría dentro de su empresa.
- Para el mejoramiento de la rentabilidad, percibir continuamente una auditoria a su empresa.

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda tener una orientación de la administración tributaria, para que su empresa no tenga problemas al realizar sus obligaciones tributarios.
- Tener un control estricto en los libros y documentos contables, para prevenir de inoportuna fiscalización por parte de la administración tributaria.
- Asignar a una persona profesional que conozca sobre los ingresos y gastos que su empresa realiza, así prevenir los gastos no deseados.
- Tener los libros contables al día para tener una información oportuna cuando lo requieran.
- Los representantes, presentar sus declaraciones tributarias a tiempo, así evitar cualquier inconveniente que se presentaría en último momento.
- A los representantes prevenir cualquier sanción de parte de la administración tributaria, realizando sus pagos a tiempo.
- A los representantes contar con un formato de límite de control tributario, para evitar que su empresa tenga más gastos que ingresos.

- A los representantes conocer las infracciones y sanciones tributarias encaso incumplieran con sus obligaciones tributarias.
- A los representantes estar motivados a cumplir con sus respectivas obligaciones, gracias a sus tributos abra mas empleo para muchas personas y mostrar ser una empresa líder.
- A los representantes tener un planeamiento de auditoria para su empresa, para evitar malversación de fondos y mejorar el rendimiento de su empresa.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda a los representantes que antes de solicitar un crédito bancarias, tener un asesoramiento para el veneficio de su empresa.
- A los representantes antes de recibir un crédito saber cuáles son las tasas a pagar y en cuanto tiempo, así evitar futuros inconvenientes.
- A los representantes que el monto recibido sea lo necesario para que tenga una inversión adecuada para su empresa, y tenga un mejor ingreso financiero.
- A los representantes que los montos recibidos sean los necesarios para la necesidad de la empresa.
- A los representantes que, al solicitar un crédito, es mejor hacerlo en entidades bancarias ya que son las más recomendables.
- A los representantes que estén a gusto con la entidad que les otorgo el crédito.
- A los representantes antes de aceptar un crédito de cualquier entidad, estar de acuerdo con la tasa de interés que los proporcione los bancos para evitar futuras molestias.

- A los representantes que sus créditos solicitados sean entregados en el momento oportuno y evitar malos entendidos entre la entidad bancaria y el solicitante.
- A los representantes que sus créditos realizados sea lo suficiente para su inversión y mejora de su empresa.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda a las micro y pequeñas empresas que cada año deben tener un gasto adecuado a su rentabilidad y poder tener diferencias de años anteriores con la finalidad de tener un crecimiento relativo y progresivo.
- Se recomienda que el financiamiento recibido sea utilizado para el beneficio de su empresa, para mejorar la rentabilidad y crecimiento de las micro y pequeñas empresas.
- Se recomienda a los representantes tener una buena administración de su empresa, para que su rentabilidad no se afecte al realizar sus obligaciones tributarias.
- Se recomienda a las micro y pequeñas empresas de tener siempre una auditoria para que sepan en que y donde están las falencias y mejorar la rentabilidad de sus empresas.
- Es necesario señalar que para lograr la mejora de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro heladería están orientados a la atención de calidad y variación de sabores regionales de los productos, por eso es preciso doblegar esfuerzos en estos puntos lo que permitirá mejorar la rentabilidad.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas

- América economía (2019), “Emprendimiento en Brasil crece 38% en 2021 y alcanza su mejor desempeño en 16 años”. Brasil. Recuperado de: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/emprendimiento-en-brasil-crece-38-en-2021-y-alcanza-su-mejor-desempeno-en-16>
- Almeida P. (2017). Control de la evasión tributaria en un país en vías. *Universitat de Lleida*, 0(0), 24–116.
- Armas G. (2017). *La auditoría financiera y la administración de las medianas Empresas del Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali*. 0(<http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/97>).
- Ballena. A. (2017). Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Señor de Huamantanga SRL,. *Chiclayo 2016, Disponible*. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10173/ballena_ai.pdf?sequence=1
- Bolivar J. (2016). *Teoría de la tributación*. 0(0).
- Cabrera F. (2017). *El pago del impuesto general a las ventas y su incidencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas que venden al crédito en el distrito de los olivos - Lima*. Recuperado(<http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2462>).
- Cárdenas L. (2012). La cultura tributaria en un grupo de actividad económica informal en la provincia de Pichincha. *Cantón, Quito*, 0(<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5224/1/UPS-QT03885.pdf>).
- Centurion R. (2016). caracterización de la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de bebidas en general en la

- urbanización el progreso, año 2014. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*,
Recuperado(http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/560/ANGELES_VELASQUEZ_BRIAN_CESAR_STEVEN_GESTION_CALIDAD_MYPE_BEBIDAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Chavez, P. (2013). *La Tributación*. *Recuperado de:*
(<https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/1993/segundo/a05.pdf>).
- Del Águila. (2016). *las Finanzas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías, del distrito de Callería, 2016*. o(o).
- Flores D. (2015). *Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua*.
Disponible(http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2325/1/Edgard%20Barrios_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf).
- Grigorescu L. L. (2014). Evolución y perspectiva de la auditoría financiera en Rumanía y España: Un estudio Comparativo. *Universidad de Lleida-España*,
Recuperado(<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/285175/Tiig1de2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>), 9.
- Huaman. (2014). “*Las Mypes en el Perú*.” 0(0).
- Jiménez, Gessa, I. (2014). *Impacto de la localización y la estructura de mercado en la rentabilidad de los establecimientos de heladerías*. 0(0), 27–28.
- Ley de Auditoría de Cuentas. (2015). “Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas”. Boe, legislación consolidada,. *Boe, Legislación Consolidada*,
Recuperado(<https://www.boe.es/buscar/pdf/2015/BOE-A-2015-8147->

- consolidado.pdf), 22.
- Llanes F. (2012). *Rentabilidad de las entidades dedicadas a distintos rubros comerciales*. 0(0).
- Morales S. (2012). *Introducción a la auditoría*. Disponible. [o\(http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Introduccion_a_la_auditoria.pdf\)](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Introduccion_a_la_auditoria.pdf).
- Morales y Ruiz. (2014). *Contribución económica*. 0(0).
- Moreno. (2017). Características del Control Interno de las Micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú y de la empresa. *Chimbote, 2017*, Disponible(<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7794>).
- Murillo A. (2013). Auditoria interna para el control contable y administrativo de las cuentas por cobrar en empresas concesionarias del municipio Maracaibo. *Universidad Rafaela Urdaneta, 0(0)*, 24–157.
- Perez R. (2016). Las finanzas de los hogares: riqueza y participación de los hogares españoles en los mercados financieros con riesgo. *Francisco, Universidad Distrital José De Caldas, 0(0)*, 25–100.
- Piñeiro C. (2018). *Teoría financiera*. 0(Recuperado de https://www.udc.es/grupos/fysig/carlos/oikonomicon/la_teora_financiera.html).
- Rincón F. Y. (2016). La gestión de calidad y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de la Victoria, año 2015. *Universidad San Martín de Porres.*, Recuperado(http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2758/1/rincon_rfy.pdf), 99–100.
- Suarez k. (2016). *El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas rubro, estudios contables del distrito de Calleria, 2015*. 0(<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1182/IMPU>).

- Valle C. (2016). Auditoría de la Comunicación Interna y el Clima Organizacional en una empresa Industrial de Lima. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*,
0(https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621664/Valle_cv.pdf;jsessionid=CBE454E5FB58D18D32B8ECA3737C184B?), 18–38.
- Vanessa k. (2017). “Finanzas y contabilidad.” *Copyrigh.*, *Recuperado*(Copyrigh.).

VIII. ANEXOS

8.1 Caratula

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO:

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Bach. Mera Amasifuen Luis Alberto

Código ORCID: 0000-0002-1328-3463

ASESOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000 0002 0044 1629

PUCALLPA – PERÚ

2021

8.2 ARTICULO CIENTIFICO

RESUMEN

Como un elemento esencial de la presente investigación tuvo como objetivo general describir las principales variables como son: la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 30 y una muestra de 30 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a los datos generales de los representantes de las micro y pequeñas empresas;** Se puede visualizar, el 37% son mayores de 60 años, se puede visualizar que el 77% son de sexo masculino, se puede visualizar que el 33% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, **Respecto a las principales características de las mypes** se puede visualizar que él 53% tienen de 6 a 10 años de antigüedad, **Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas,** se puede visualizar que el 80% tienen conocimiento sobre auditoria; Se puede visualizar que el 90% desean que se realicen una auditoria, se puede visualizar que el 77% acudieran a una sociedad de auditoria, se puede visualizar que el 80% no precisan en qué momento acudieran para una auditoria, se puede visualizar que el 67% aseguran que mejoraría, se puede visualizar que el 100% confirman que la auditoria a mejorado sus finanzas, se observa que el 100% afirman que desean ser capacitados. se observa que el 93% afirma que gracias a la auditoria mejoro su rentabilidad de su empresa, **Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas;** se observa que el 100% afirma que se encuentran satisfecho con la orientación que les brinda la

administración tributaria, se puede visualizar que, el 97% reconocen que si revisan, se puede visualizar que el 90% cuenta con la persona ideal en ese cargo, se puede visualizar que el 100% afirman que tienen sus libros contables bien al día, se puede visualizar que el 100% menciona que no tuvieron ningún inconveniente al realizar sus declaraciones a tiempo, se puede visualizar que 100% realizaron sus pagos de tributos a tiempo, se puede visualizar que el 93% afirma que si cuentan con esos formatos, se observa que el 97% afirma conocer sobre una infracción tributaria, se observa que el 100% considera sentirse motivado para realizar sus pagos tributarios, se observa que el 90% aseguran tener un planteamiento de auditoria, **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas;** Se puede visualizar que el 93% afirman haber solicitado un crédito, se puede visualizar que el 83% afirman haber recibido crédito, se puede visualizar que el 55% afirma recibir más de 5000, se puede visualizar que el 46% aducen recibir más de 5,000, se puede visualizar que el 60% precisa haber solicitado el crédito en entidades bancarias, se puede visualizar que el 64% de los representantes afirman que le otorgaron el crédito en entidades bancarias, se puede visualizar que el 60% afirma de no pagar interés ya que no realizaron ningún crédito, se puede visualizar que el 97% afirma que el crédito que le otorgaron fue oportuno, se puede visualizar que el 83% afirma que el monto del crédito solicitado fue suficiente, **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas;** Se puede visualizar que el 100% afirman que es totalmente diferente al año pasado, se puede visualizar que el 87% precisa que ha mejorado gracias al financiamiento recibido, se puede visualizar que el 100% afirma que no les afecta en pagar sus tributos, se puede visualizar que el 57% menciona que mejoraría su empresa con una auditoria, se puede visualizar que el 90% precisa que con la rentabilidad obtenida mejoraría su empresa,

Palabra Clave: Auditoría, tributación, finanzas, rentabilidad y mypes.

ABSTRACT

As an essential element of this research, its general objective was to describe the main variables such as: audit, taxation, finances and profitability, of national micro and small companies in the service sector, ice cream parlor of the Callería, 2021 district. The research was descriptive, because it only limited itself to describing the main characteristics of the variables under study, to carry it out, it was carried out with a population of 30 and a sample of 30 micro-enterprises to whom a questionnaire of 36 questions was applied, using the technique of the survey, obtaining the following results:

Regarding the general data of representatives of micro and small businesses; It can be seen, 37% are over 60 years old, it can be seen that 77% are male, it can be seen that 33% have an incomplete Higher University degree. Regarding the main characteristics of mypes, it is possible visualize that 53% are 6 to 10 years old, Regarding the audit of micro and small companies, It can be seen that 80% have knowledge about auditing; It can be seen that 90% want an audit to be carried out, it can be seen that 77% went to an audit company, it can be seen that 80% do not specify when they went for an audit, it can be seen that the 67% assure that it would improve, it can be seen that 100% confirm that the audit has improved their finances, it is observed that 100% affirm that they want to be trained. It is observed that 93% affirm that thanks to the audit their company profitability improved, **Regarding the taxes of micro and small companies;** It is observed that 100% affirm that they are satisfied with the guidance provided by the tax administration, it can be seen that 97% recognize that if they review, it can be seen that 90% have the ideal person in that position, It can be seen that 100% affirm that they have their accounting books well up to date, it can be seen that 100% mention that they did not have any inconvenience when making their declarations on time, it can be seen that 100% made their tax payments on time , it can be seen that 93% affirm that if they

have these formats, it is observed that 97% affirms that they know about a tax offense, it is observed that 100% consider feeling motivated to make their tax payments, it is observed that 90% they ensure they have an audit approach, **Regarding the finances of micro and small companies;** It can be seen that 93% claim to have applied for a loan, it can be seen that 83% claim to have received credit, it can be seen that 55% claim to receive more than 5000, it can be seen that 46% claim to receive more than 5,000 , it can be seen that 60% need to have applied for the credit in banks, it can be seen that 64% of the representatives affirm that they granted the credit in banks, it can be seen that 60% affirm that they have not paid interest anymore that they did not make any credit, it can be seen that 97% affirm that the credit they were granted was timely, it can be seen that 83% affirm that the amount of credit requested was sufficient, **Regarding the profitability of micro and small companies;** It can be seen that 100% affirm that it is totally different from last year, it can be seen that 87% specify that it has improved thanks to the financing received, it can be seen that 100% affirm that it does not affect them in paying their taxes, You can see that 57% mention that they would improve their company with an audit, it can be seen that 90% specify that with the profitability obtained they would improve their company,

KeyWord: Audit, taxation, finance, profitability and mypes.

INTRODUCCION

En los últimos años hemos avanzado progresivamente a rangos muy altos en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del quehacer de la humanidad.

Este entorno plantea grandes retos a los países y a la micro y pequeñas empresas en cuanto a diversos temas como la generación de oficio adecuados, remedio de la competitividad, promoción de las exportaciones y principalmente el

crecimiento del país a mayores tasas del 7% anual. Esta contribución facultaría reducir sustantivamente el 52% de falta relativa, el 20% de extrema indigencia y las altas tasas de ignorancia que actualmente tenemos. en otras palabras, es aparente producir el cambio moderado y humano en nuestro distrito, teniendo a la micro y pequeñas empresas como un componente clave. Los especialistas estiman que existen millones de microempresarios y pequeños empresarios en el mundo, dichas empresas se clasifican en distintos rubros tanto empresas comerciales como de servicios, las cuales se desarrollan en los distintos países y sus respectivas regiones: Costa, Sierra y Selva.

En la ciudad de Pucallpa se viene realizando la construcción del Malecón que comprende la construcción de un muelle artesanal de pescadores, un muelle turístico, el edificio del mirador que será la principal edificación del malecón con vista hacia el lago Callería, y cuenta con una inversión de s/. 92,300 millones de soles, lo cual generaría según ingresos a un aproximado de 260 negocios como hoteles, restaurantes y otros de la cadena, así mismo se estima que 246 mil visitantes entre nacionales y extranjeros arriben hacia nuestra ciudad, superando ampliamente cifras de anteriores años.

Así misma remodelación de nuevos hoteles vienen siendo motivados por los dueños de los diferentes hoteles ya existentes en cuanto al diseño a emplear para la nueva infraestructura, renovación de sus ambientes y habitaciones, mejorando los servicios higiénicos, realizando marketing de promoción de los amplios servicios de y tarifas hoteleras, con el único fin de beneficiar al consumidor.

El presente estudio se enfocará en describir las principales características de la auditoría, tributación, financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicio rubro heladería, considerando que las

Organizaciones tienen una cultura de emprendimiento y desarrollo empresarial, donde analizaremos las herramientas que en la actualidad están siendo aplicadas, no se buscan culpables. Es preciso mencionar que por cada error que tengamos será una oportunidad para nuestro mejoramiento. Los trabajadores se responsabilizan por los hechos y se busca la forma de solucionar los problemas y errores en equipo.

MATERIALES Y METODOS

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Nivel de investigación de la tesis

Descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

M ----- **O** Dónde:

M = Muestra estuvo conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

- **No experimental:** La investigación fue no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.
- **Transversal:** En esta investigación se recolectó datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

- **Retrospectivo:** En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.
- **Descriptivo:** En esta investigación nos limitó a describir las variables en estudio tal como se observarían en la realidad en el momento en que se recogió la información.

El universo y muestra

Población: La población se constituyó por 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021. Información obtenida a través del trabajo de campo que realizará el investigador en el distrito de Callería, de la ciudad de Pucallpa, departamento de Ucayali.

Fuente: La población se obtuvo a través de la página de PRODUCE, y trabajo de campo realizado por el autor.

Muestra: Se tomó una muestra de por 30 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

La misma que representa el 100% de la población

Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerente de las micro y pequeñas empresas nacionales sector	son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino

servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	Grado de instrucción	Nominal: Primaria Secundaria Instituto
---	---	----------------------	---

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micros y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	Son las principales características de la micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Nominal: De 1 a 5 años De 6 a 10 años De 11 a 20 años

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición de la muestra
Aspecto de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	Son las características más relevantes de la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	¿Conoce algo referente a la auditoría?	Nominal: Si No
		¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No
		A dónde usted acudiría para	Nominal: - Sociedad de Auditoria

		obtener una Auditoría	- Persona Natural - Ninguno
		Cuando cree usted que acudiría para obtener una Auditoría	Nomina - En 1 mes - En 2 meses - No precisan
		¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?	Nominal: Si No
		¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	Nominal: Si No
		¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	Nominal: Si No
		¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del	Son las características más relevantes de la tributación de	¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la	Nominal: Si No

sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	Administración Tributaria?	
		¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria?	Nominal: Si No
		¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	Nominal: Si No
		¿Están los Libros de Contabilidad al día?	Nominal: Si No
		¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	Nominal: Si No
		¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	Nominal: Si No
		¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	Nominal: Si No
		¿Conoce usted cuales son las	Nominal: Si

		infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	No
		¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	Nominal: Si No
		¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria?	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021	Son algunas características más relevantes de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021	¿Solicito crédito?	Nominal: Si No
		¿Recibió crédito?	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Nominal: Mas de 5,000 Mas de 1,000 Ninguno
		Monto del crédito recibido	Nominal: Mas de 5,000 Mas de 1,000 Ninguno
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria Ninguno
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria Ninguno

		Tasa de interés cobrado por el crédito	Nominal: Mas de 2% anual Mas de 3% anual Mas de 4% anual Ninguno
		El crédito fue oportuno	Nominal: Si No
		El monto del crédito es suficiente	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	Son las características más relevantes de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?	Nominal: Si No
		¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	Nominal: Si No
		¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?	Nominal: Si No
		¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	Nominal: Si No

		¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?	Nominal: Si No
--	--	---	----------------------

Elaborado por: **Mera Amasifuén Luis Alberto. (2021)**

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomó como principales variables Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos: Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado, se utilizó un cuestionario estructurado de 37 preguntas.

Procedimientos de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.
- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

Plan de análisis de los datos

Los datos recolectados en la investigación se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte

el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales

- **Matriz de Consistencia**

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021”.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA		
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO
Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	FORMULACIÓN	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad Sexo	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 18 propietarios de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	Cuestionario de 36 preguntas cerradas
	¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021?	Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021			Grado de instrucción			
					Estado civil			
					Profesión y/o ocupación			
ESPECÍFICOS	Describir las principales características de	Micro y pequeña empresa	Características	RUBRO	DISEÑO	MUESTRA	ANÁLISIS DE DATOS	
Años en el rubro				No experimental-transversal -	Estará conformada por 06 micro y	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos		

	los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021.		Ley de la mype N° 30056	Formalidad	retrospectivo - descriptivo	pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021	se utilizará como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 20 (Programa de estadística para ciencias sociales).	
				Motivos de Formalidad				
				Número de trabajadores				
	Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021.	Micro y pequeña empresa	Características	Forma de Financiamiento	Encuesta	Técnica	Nominal	si no
				Entidades Financieras			Nominal	si no
				Tasa de interés			Nominal	si no
				Monto de crédito			Nominal	si no
				Plazo de crédito			Nominal	si no
				Inversión de crédito			Nominal	si no
	Describir las principales características de la auditoría de las micro y pequeñas empresas	Auditoría	Características	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría			Nominal	si no
Conoce algo referente a la auditoría				Nominal			si no	

	nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021.			Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría		Nominal	si no
				A donde acudió para obtener una Auditoría		Nominal	si no
	Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021	Tributación	Características	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria		Nominal	si no
				Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria		Nominal	si no
				Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos		Nominal	si no
				Están los libros de Contabilidad al día		Nominal	si no

			Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal	si no
			Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria	Nominal	si no
			Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal	si no
			Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal	si no
			Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal	si no
	Finanzas	Características	Solicitó crédito	Nominal	si no

	Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021			Recibió crédito	Nominal	si no
				Monto del crédito solicitado	Nominal	si no
				Monto del crédito recibido	Nominal	si no
				Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal	si no
				Entidad que le otorgó el crédito	Nominal	si no
				Tasa de interés cobrado por el crédito	Nominal	si no
				Crédito oportuno	Nominal	si no
				Monto del crédito fue suficiente	Nominal	si no
				Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal	si no
				Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del	Rentabilidad	Características

	sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021			Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido		Nominal si no
				La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría		Nominal si no

3.7 Principios éticos

Según Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2016 pp. 8, 94, 98, 102). “Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y, de hecho, la sociedad está obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia”.

3.7.1 Protección a las personas.

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de en las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

3.7.2 Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.

Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas

para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

3.7.3 Libre participación y derecho a estar informado.

Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

3.7.4 Beneficencia no maleficencia.

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

3.7.5 Justicia.

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

3.7.6 Integridad científica.

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados.

DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:

Tabla N° 1

Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
20 a 29 años	3	10%
30 a 45 años	9	30%
46 a 59 años	7	23%
Mas de 60 años	11	37%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°1

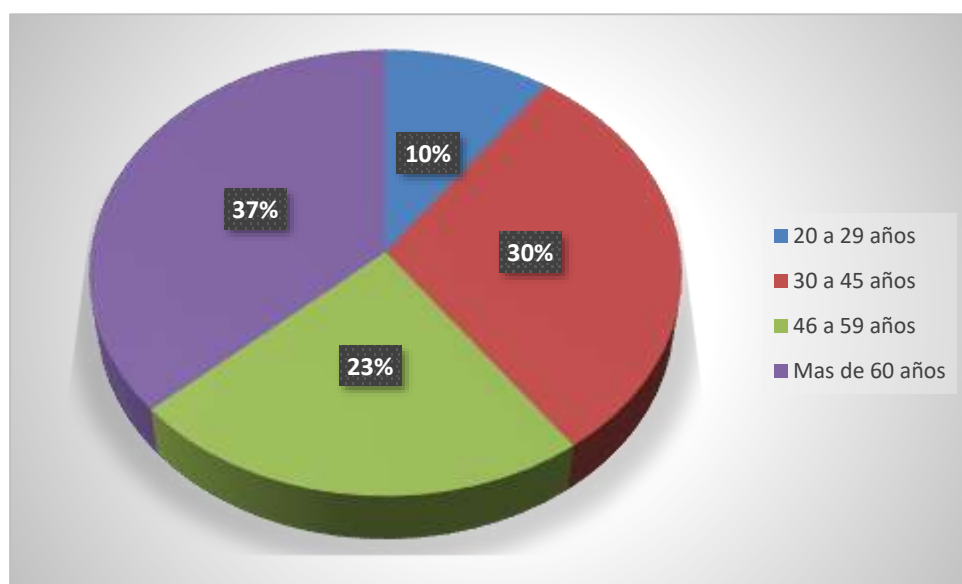


Figura 1. Edad de los representantes legales de las mypes

Interpretación: En la tabla y figura N° 1 se observa que la edad de los representantes, el 30% tiene entre 30 a 45 años, el 37% son mayores de 60 el 23% sostiene que oscila entre 46 a 59 años y solo el 10% tiene entre 20 a 29 años.

Tabla N°2

Sexo de los representantes legales de las de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	23	77%
Femenino	7	23%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°2

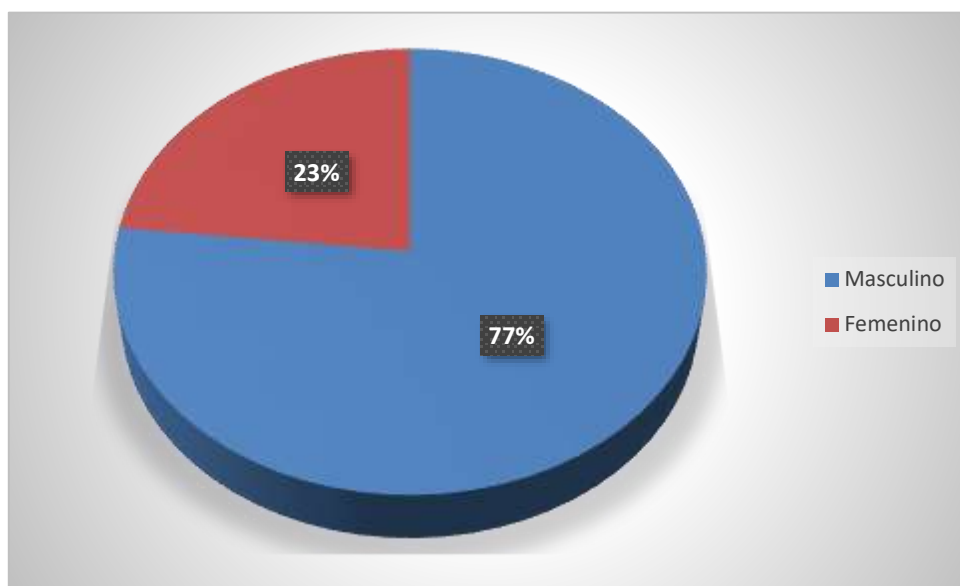


Figura 2. Sexo de los representantes legales

Interpretación: En la tabla y figura N°2 se observa que, el 77% son de sexo masculino mientras que solo el 23% son femenino.

Tabla N°3

Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Secundaria Completa	2	7%
Secundaria Incompleta	3	10%
Superior Univ. Completa	8	27%
Suprior univ. Incompleta	10	33%
Superior no Univ. Completa	7	23%
superior no Univ, Incompleta	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 4

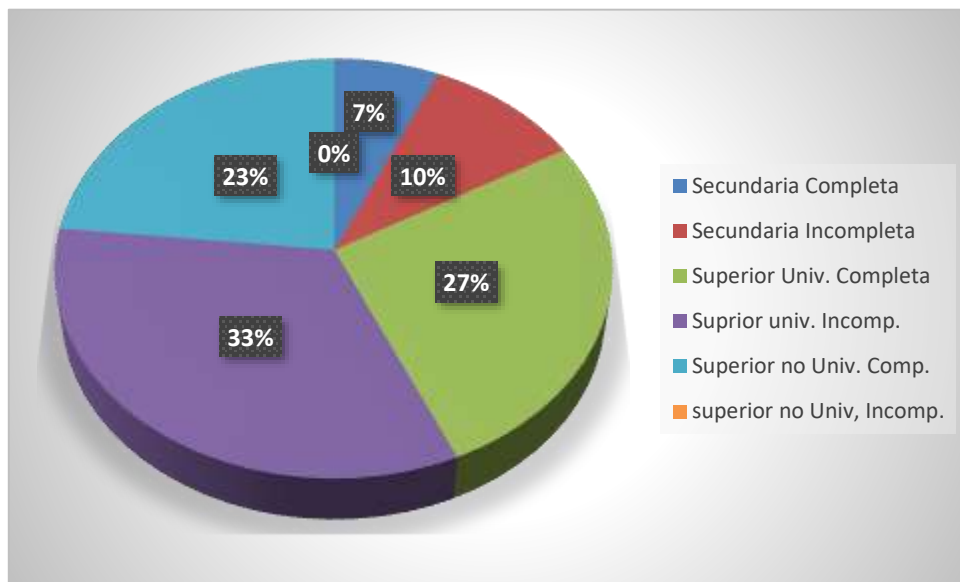


Figura 3. Grado de instrucción de los representantes de las mypes

Interpretación: En la tabla y figura N° 3 se observa que el 33% tiene el grado de Superior Universitario incompleto, el 23% Superior no Universitaria Completa, 27% Superior Universitario completo 7% Secundaria completa, el 10% tiene Secundaria Incompleta.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

Tabla N°4

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

Antigüedad de las mypes	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 5 años	6	20%
De 6 a 10 años	16	53%
De 11 a mas	8	27%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°4

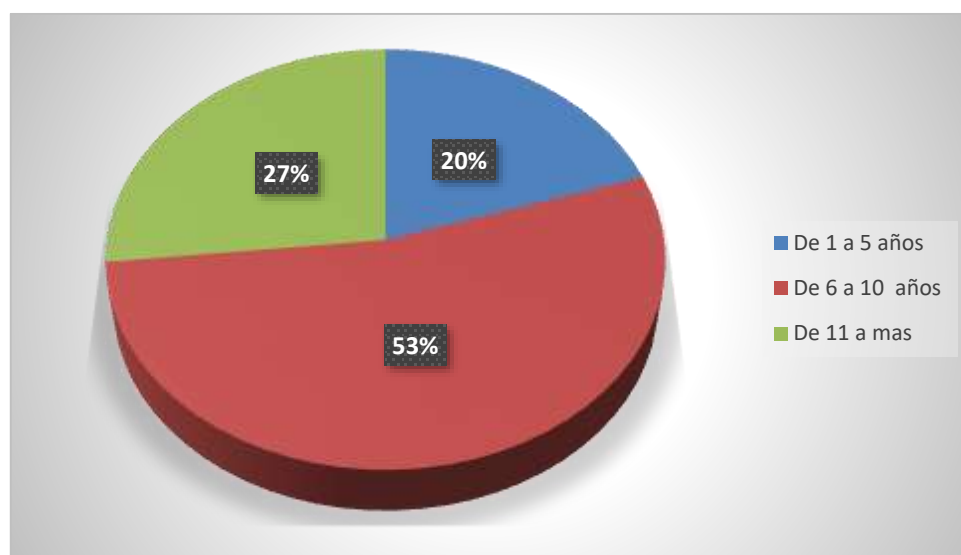


Figura 4. Antigüedad civil de los representantes legales

Interpretación: En la tabla y figura N°4 se observa que el 53% tienen de 6 a 10 años de antigüedad, el 27% tienen de 11 a más, y solo el 20% tiene de 1 a 5 años.

DE LA AUDITORÍA DE LAS MYPES:

Tabla N° 5

¿Conoce algo referente a la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

La auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	80%
No	6	20%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°5

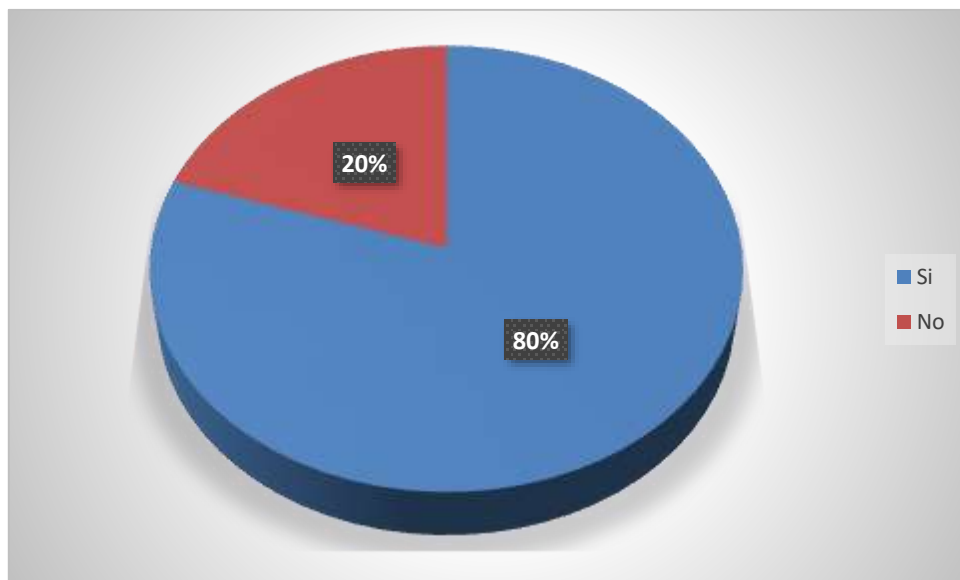


Figura 5. Referente a la auditoria de los representantes legales

Interpretación: En la tabla y figura N°5 se observa que el 80% tienen conocimiento sobre auditoría, mientras que el 20% desconocen

Tabla N°6

¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría referente a las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

La auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	90
No	3	10
Total	30	100

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 6

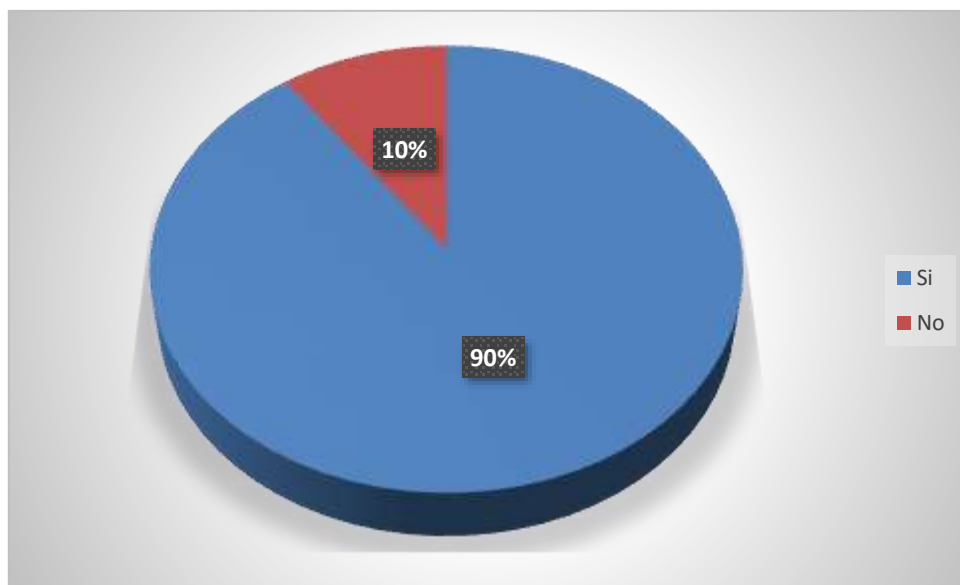


Figura 6. Practica sobre auditoria de las micro y pequeñas empresas.

Interpretación: Según la tabla y gráfico N° 6 se observa que el 90% desean que se realicen una auditoría, mientras que el 10% prefieren no hacerlo.

TablaN°7

¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría para la mejorar las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

La auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Sociedad de auditoria	23	77%
Persona natural	5	17%
Ninguno	2	6%
Total	30	100

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 7

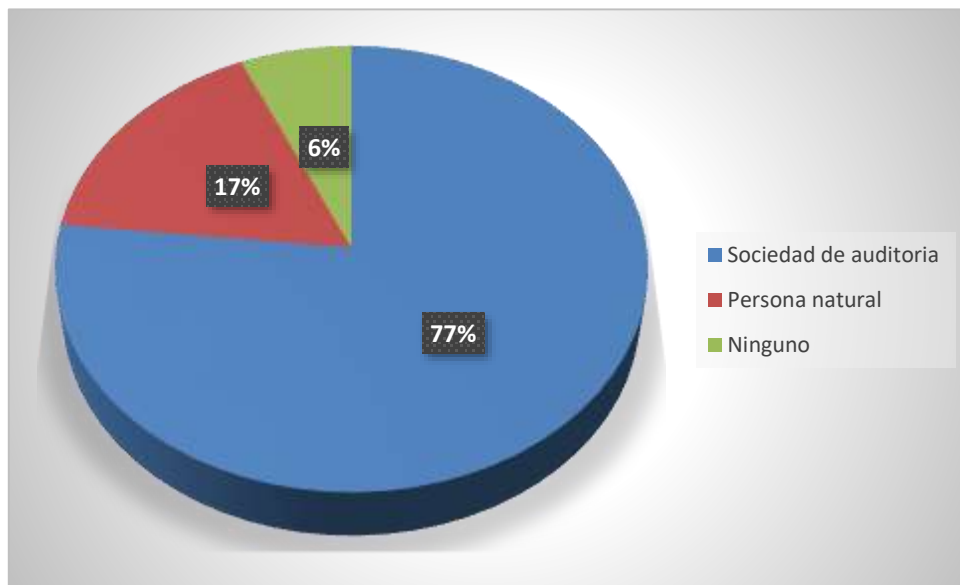


Figura 7. Adonde acudir para una auditoria de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N°7 se observa que el 77% acudirían a una sociedad de auditoría mientras que el 17% acudiría a persona natural, y solo el 6% prefieren no acudir a ninguno.

Tabla N°8

¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

La auditoria	Frecuencia	Porcentaje
En 1 meses	2	7%
En 2 meses	4	13%
No precisan	24	80%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 8

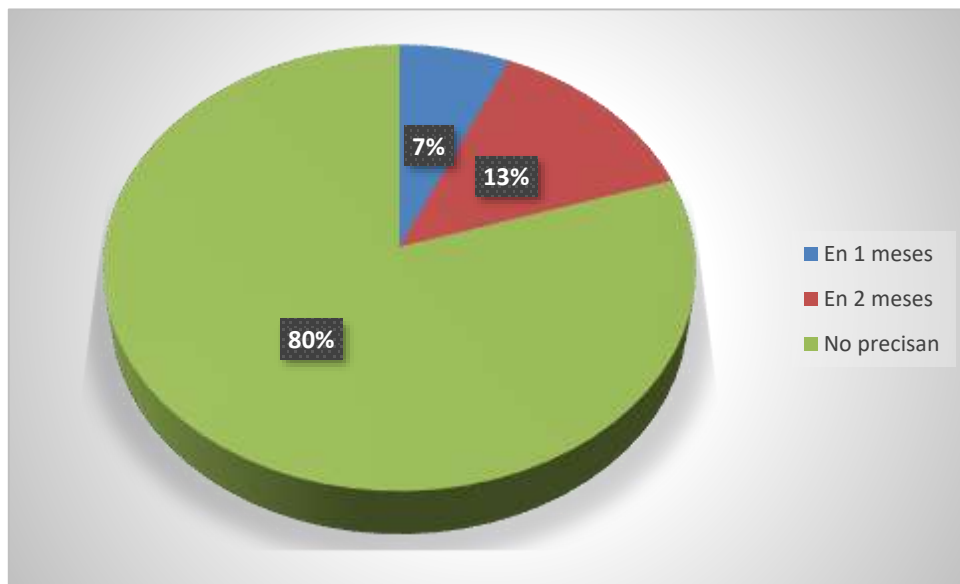


Figura 8. En qué momento acudiría para una auditoría de las mypes

Interpretación: En la tabla y figura N° 8 se observa que el 80% no precisan en qué momento acudirían para una auditoría mientras que el 13% precisan en 2 meses y solo 7% precisan en un mes.

Tabla N° 9

¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

La auditoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	67%
No	10	33%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 9

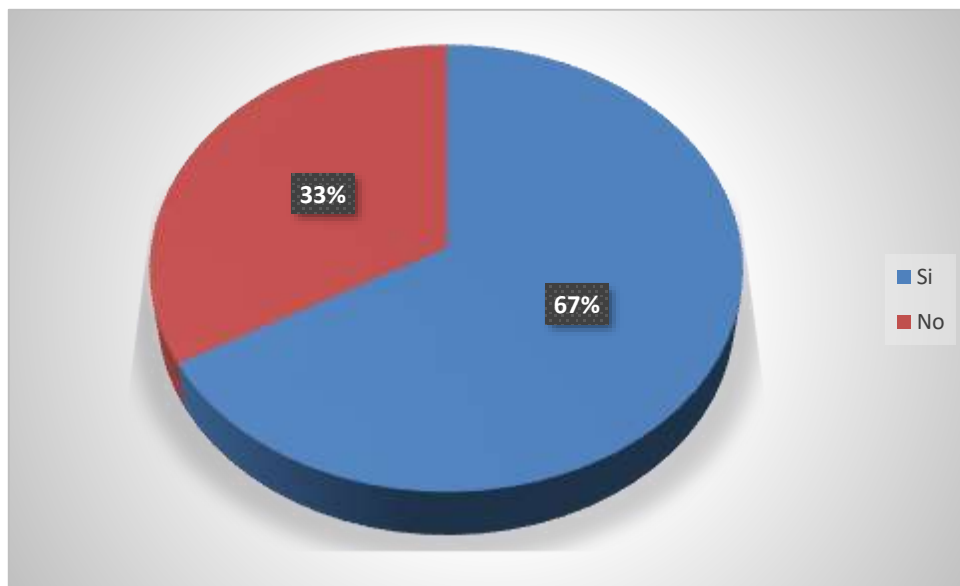


Figura 9. Mejoraría si le practican una auditoría de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 9 se observa que el 67% aseguran que mejoraría, mientras 33% aseguran que no mejoraría.

Tabla N°10

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

La auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°10

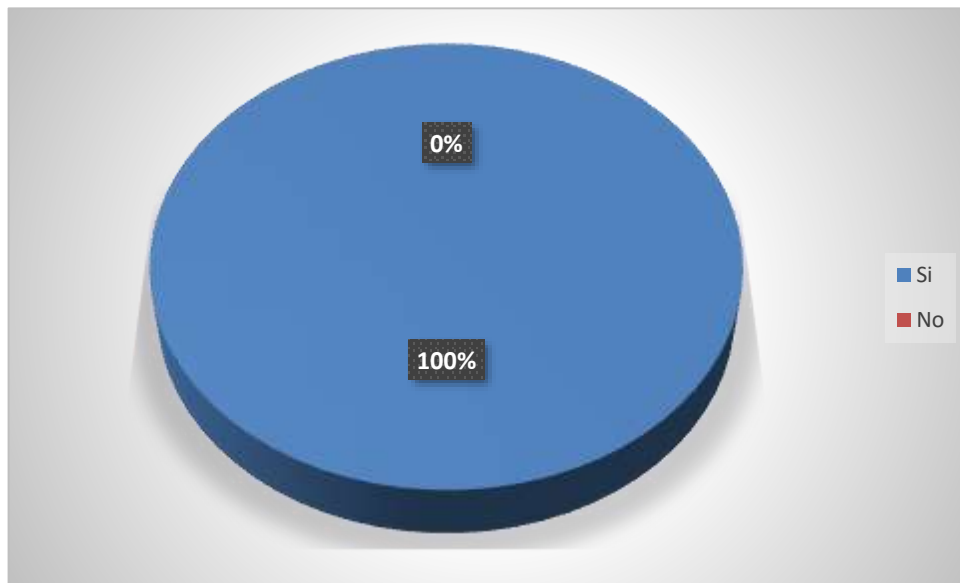


Figura 10. La auditoría mejoro su rentabilidad de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N°10 se observa que el 100% confirman que la auditoría a mejorado sus finanzas.

Tabla N°11

¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

La auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 11

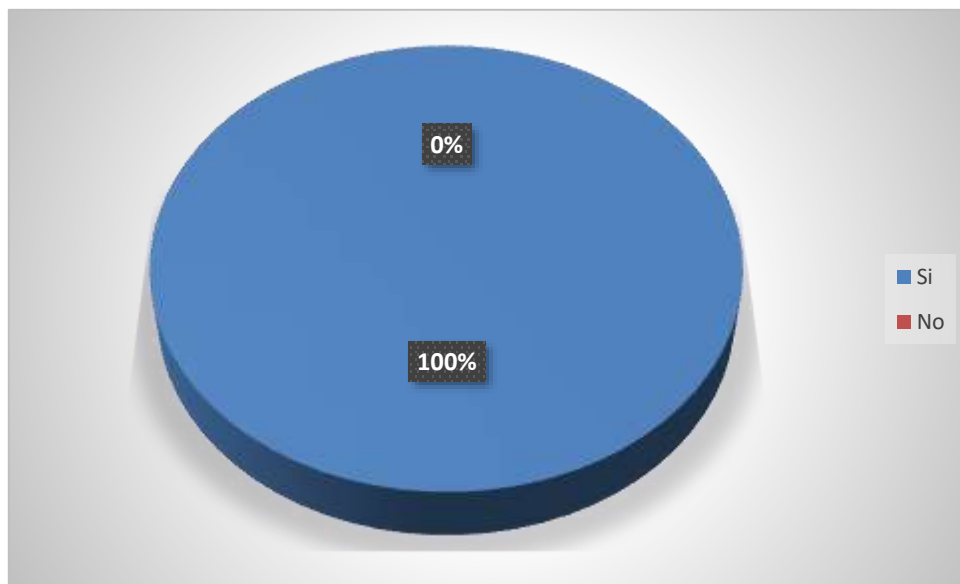


Figura 11. Capacitación sobre auditoría de las mypes.

Interpretación: En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% afirman que desean ser capacitados.

Tabla N° 12

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

La auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N°12

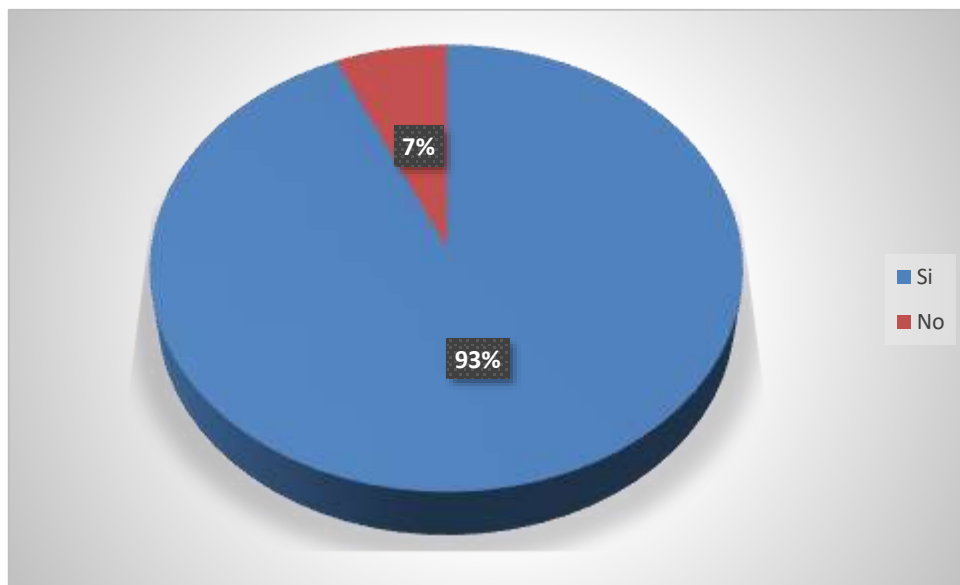


Figura 12. La auditoría mejoro la rentabilidad de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N°12 se observa que el 93% afirma que gracias a la auditoria mejoro su rentabilidad de su empresa, mientras que el 7% señalan que su rentabilidad es igual.

DE LOS TRIBUTOS

Tabla N° 13

¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Orientación tributaria	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 13

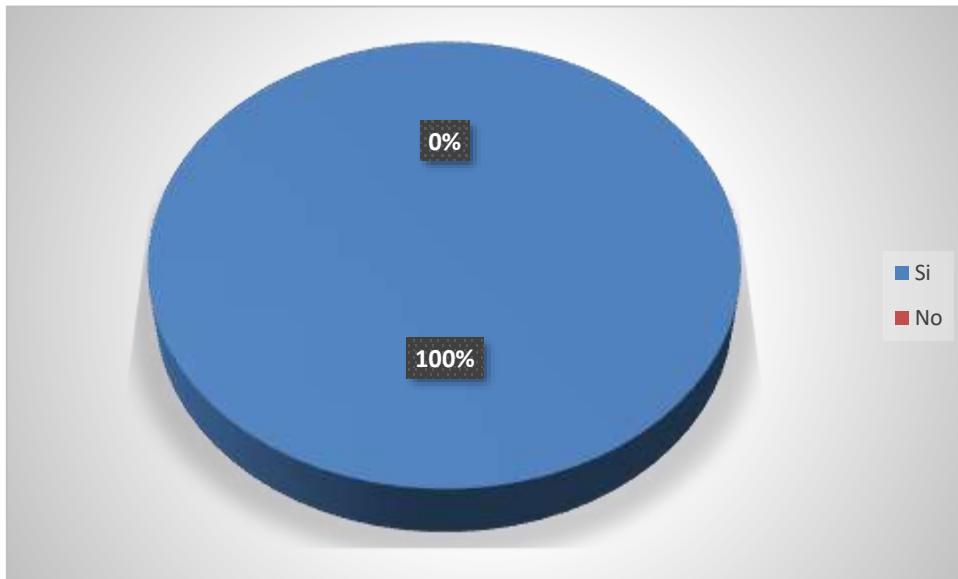


Figura 13. Orientación tributaria de las mypes.

Interpretación: En la tabla y gráfica N°13 se observa que el 100% afirma que se encuentran satisfecho con la orientación que les brinda la administración tributaria.

Tabla N°14

¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Control de Libros Tributarios	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	97%
No	1	3%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 14

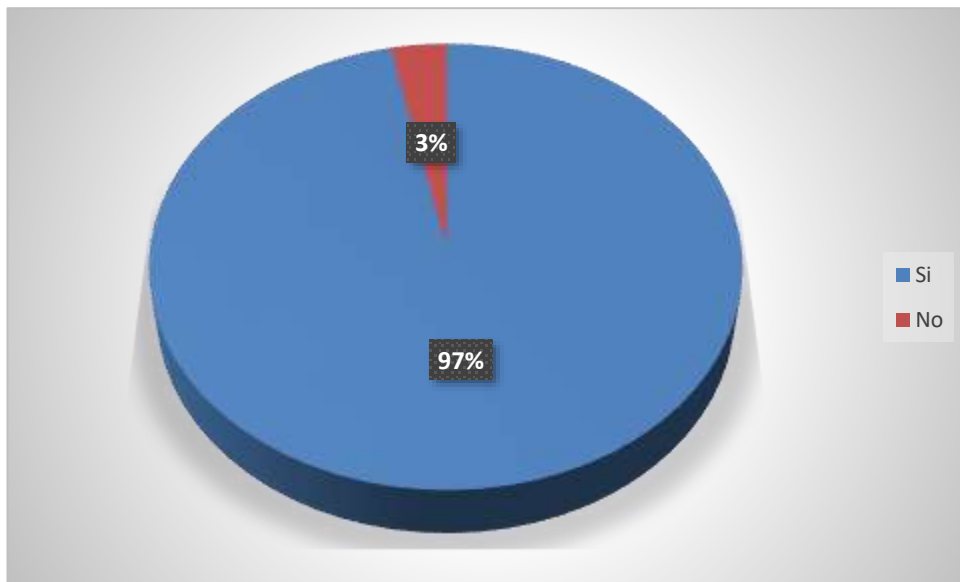


Figura 14. Control de libros tributarios de las mypes.

Interpretación: Según se observa en la tabla y gráfico N°14 se observa que, el 97% reconocen que si revisan, mientras que solo el 3% reconocen que no lo hacen.

Tabla N° 15

¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Persona Idónea	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	90%
No	3	10%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°15

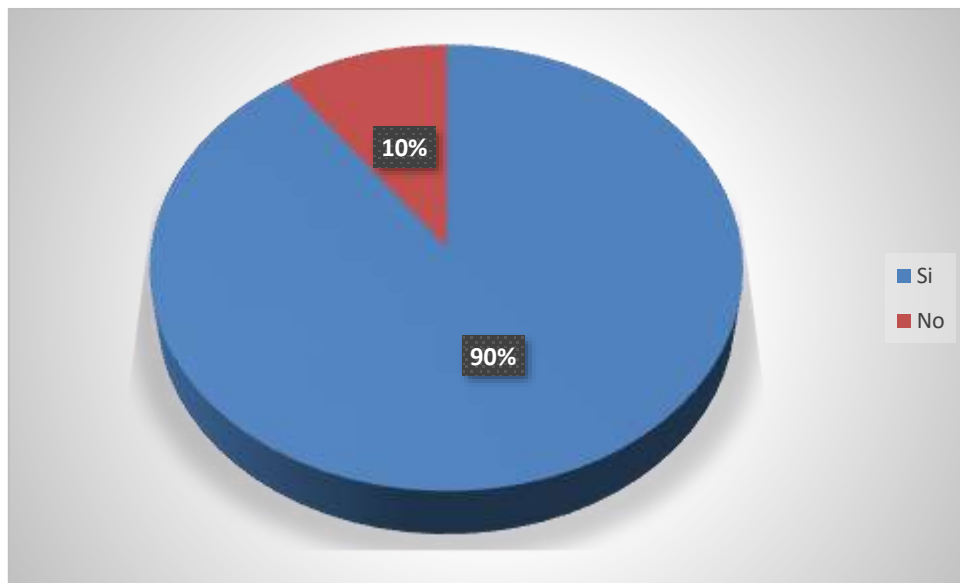


Figura 15. Persona idónea para el control de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N°15 se observa que el 90% cuenta con la persona ideal en ese cargo, mientras, 10% afirma que no.

Tabla N°16

¿Están los Libros de Contabilidad al día de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Libros Contables al día	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100
No	0	0
Total	30	100

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°16

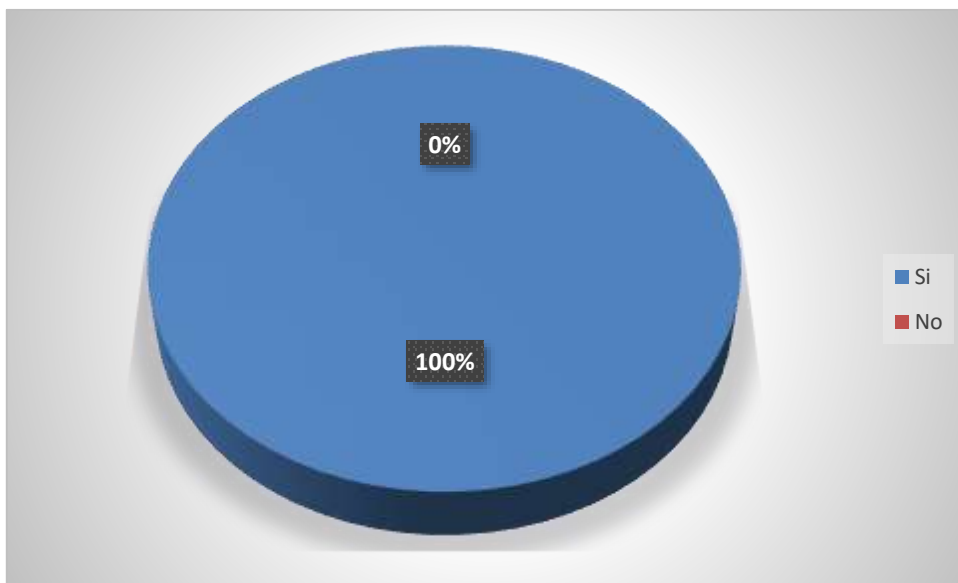


Figura 16. Libros Contables al día de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 16 se observa que el 100% afirman que tienen sus libros contables bien al día.

Tabla N°17

¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Declaración Tributaria a Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100
No	0	0
Total	30	100

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 17

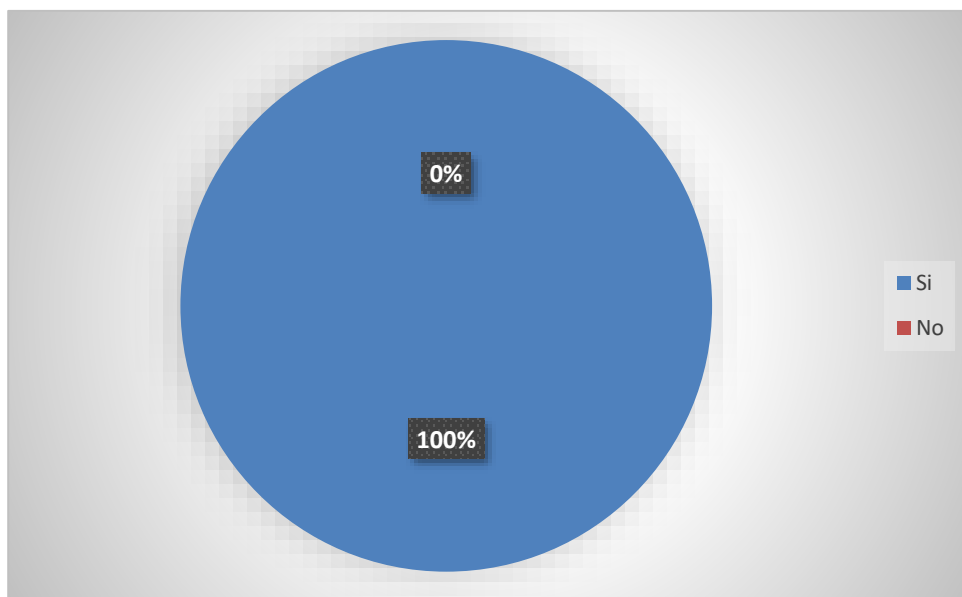


Figura 17. Declaración tributaria a tiempo de las mypes

Interpretación: En la tabla y figura N° 17 se observa que el 100% menciona que no tuvieron ningún inconveniente al realizar sus declaraciones a tiempo.

Tabla N° 18

¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

Tributos declarados a Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 18

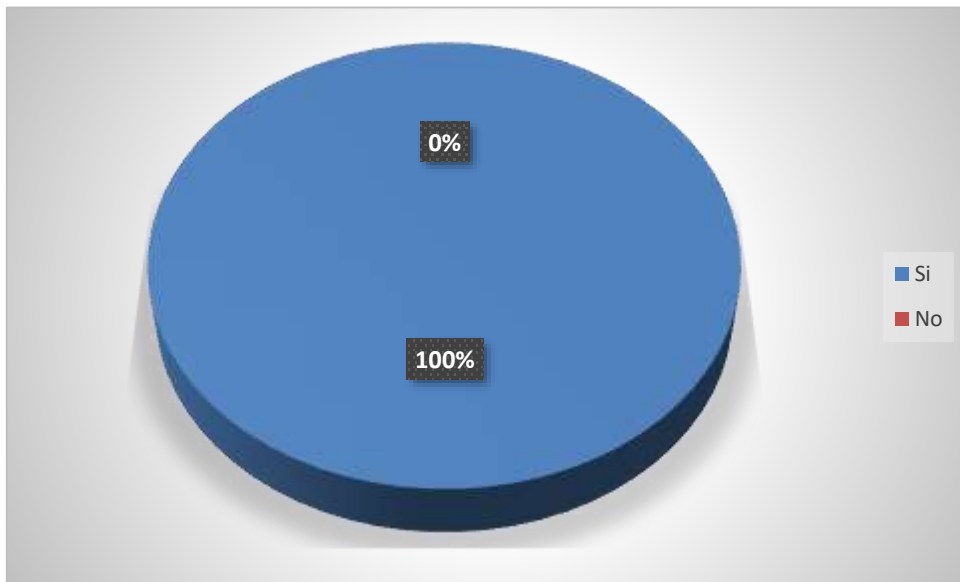


Figura 18. Tributos declarados a tiempo en las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N°18 se observa que el 100% realizaron sus pagos de tributos a tiempo.

Tabla N°19

¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Formato de Control Tributario	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°19

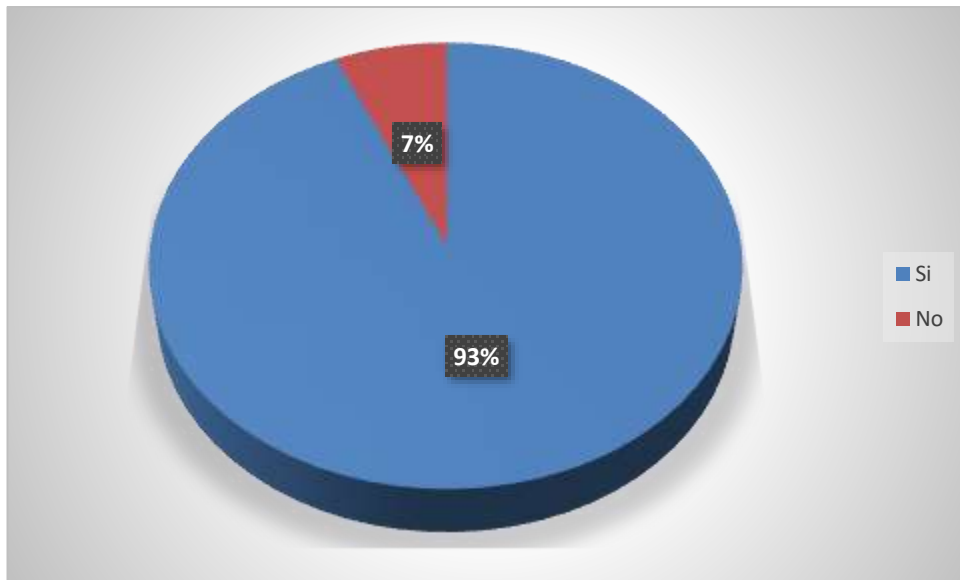


Figura 19. Formatos de control de límites tributarios de gastos y recreativos.

Interpretación: Según la tabla y figura N° 19 se observa que el 93% afirma que si cuentan con esos formatos, mientras que el 7% menciona que no cuentan con dichos formatos.

Tabla N° 20

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Infracciones Tributarias	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	97%
No	1	3%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 20

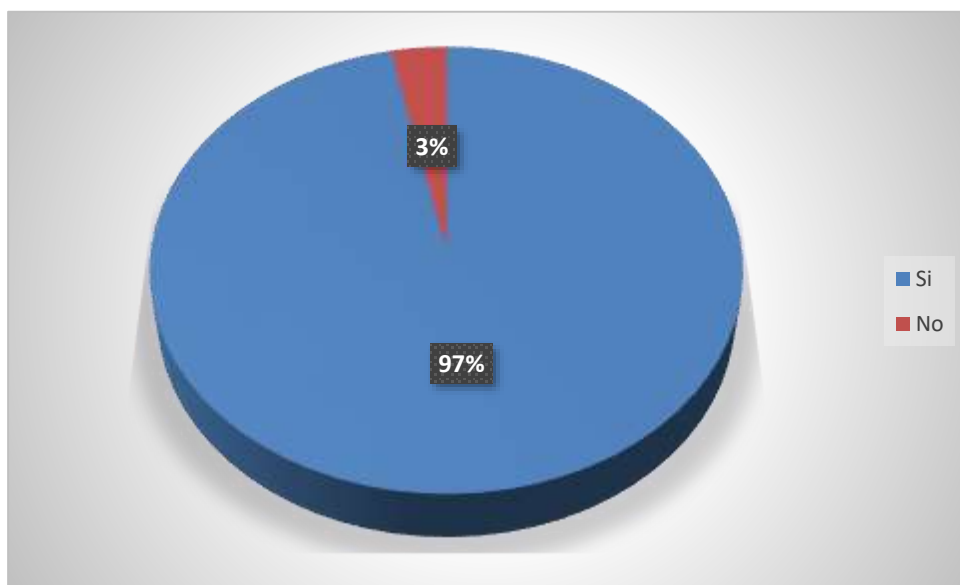


Figura 20. Si conoce de infracción tributaria de las mypes.

Interpretación: Se observa que en la tabla y figura N°20 se observa que el 97% afirma conocer sobre una infracción tributaria, mientras que solo es 3% desconoce sobre dicha infracción.

Tabla N°21

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Motivación hacia los pagos Tributarios	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°21

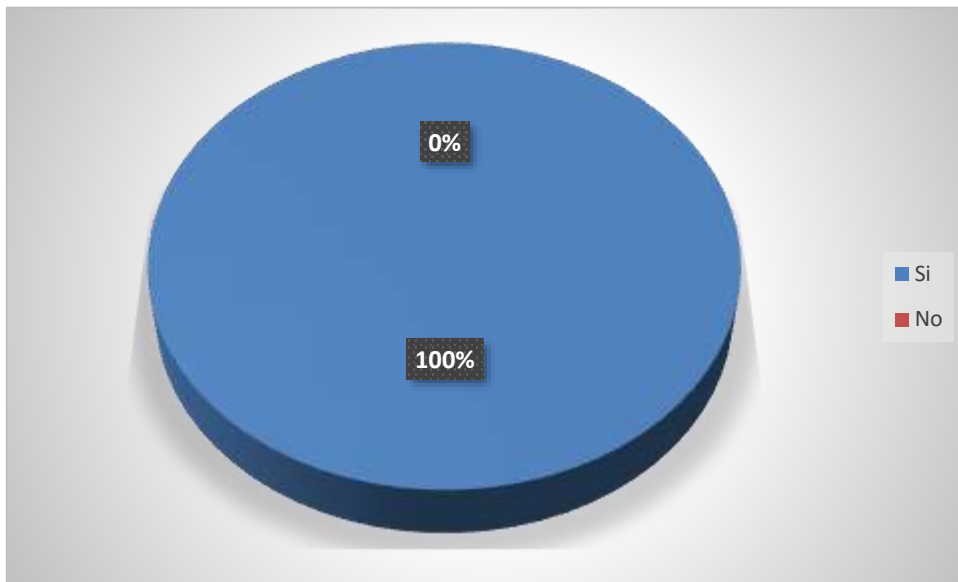


Figura 21. Motivación hacia los pagos tributarios de las mypes

Interpretación: En la tabla y figura N° 21 se observa que el 100% considera sentirse motivado para realizar sus pagos tributarios.

Tabla N°22

¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Planteamiento de Auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	90%
No	3	10%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 22

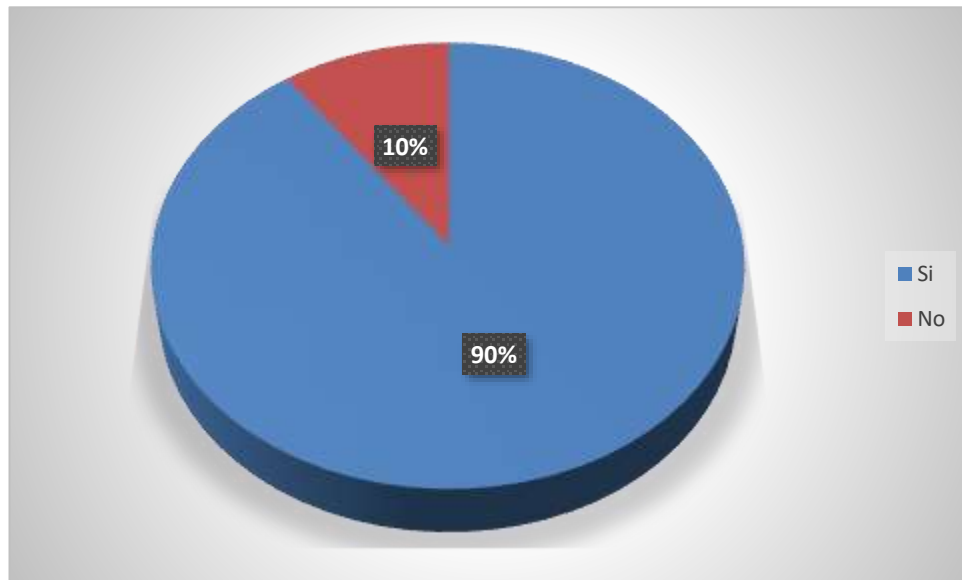


Figura 22. Planteamiento de auditoria de las mypes.

Interpretación: Según la tabla y figura N° 22 se observa que el 90% aseguran tener un planteamiento de auditoria, mientras que el 10% prefieren no contarlos.

DE LAS FINANZAS

Tabla N°23

¿Solicito crédito de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Finanzas	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 23

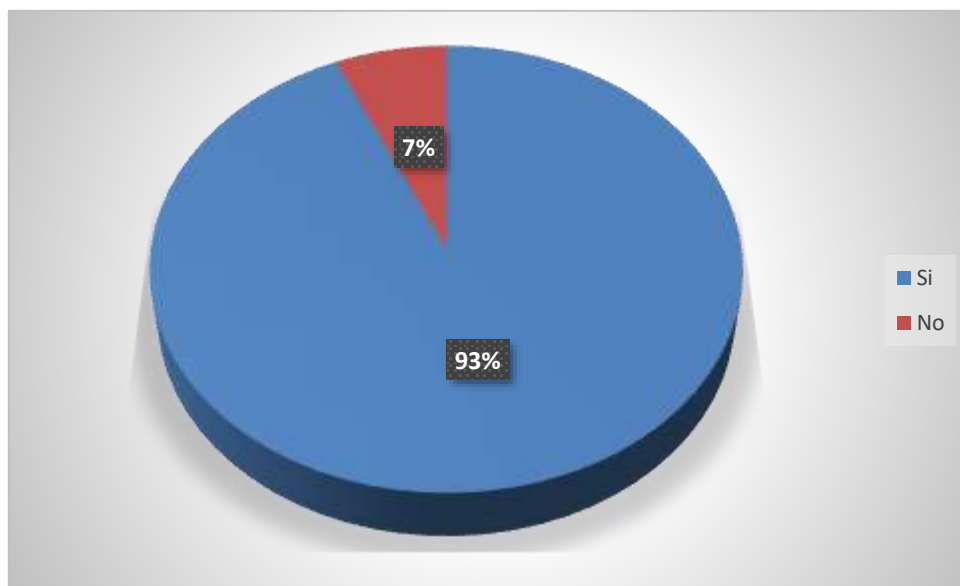


Figura 23. Solicito crédito de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 23 se observa que el 93% afirman haber solicitado un crédito mientras que solo el 7% mencionan no realizar ningún crédito.

Tabla N° 24

¿Recibió crédito de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Recibió Crédito	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	83%
No	5	17%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 24

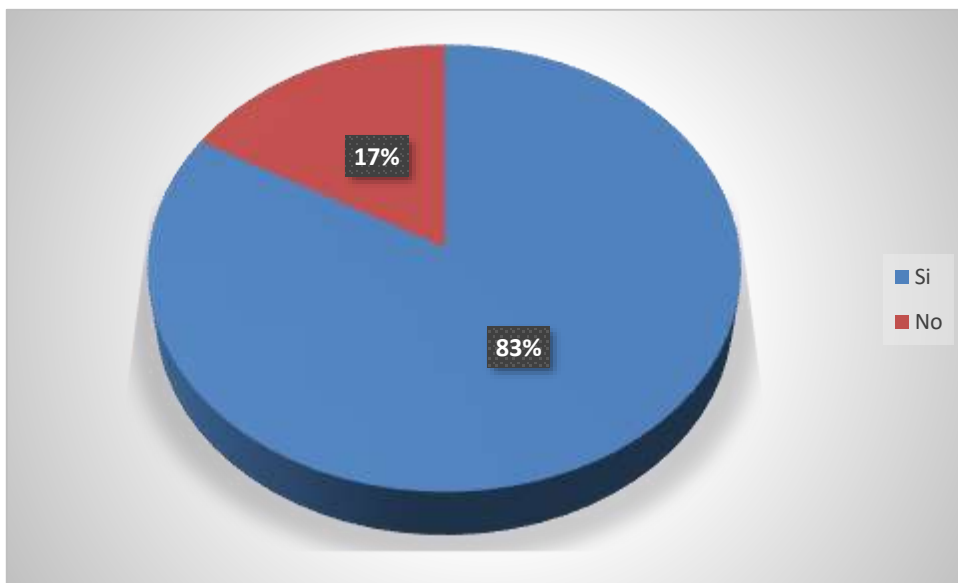


Figura 24. Recibió crédito de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 24 se observa que el 83% afirman haber recibido crédito, mientras que el 17% afirman que no recibieron,

Tabla N° 25

Monto del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, ¿2021?

Monto del Crédito	Frecuencia	Porcentaje
Más de S/. 5,000	17	55%
Más de S/. 10,000	9	29%
Ninguno	5	16%
Total	31	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°25

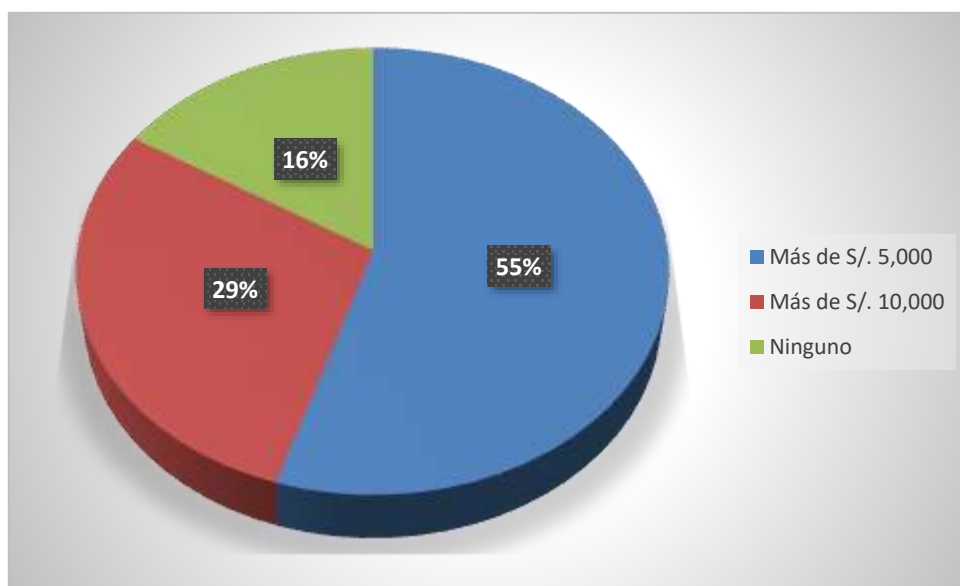


Figura 25. Monto del crédito en las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 25 se observa que el 55% afirma recibir más de 5000, el 29% afirman recibir más de 10,000, y solo 16% afirman no realizar ningún crédito.

Tabla N° 26

Monto del crédito recibido de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, ¿2021?

Monto del Crédito Recibido	Frecuencia	Porcentaje
Más de S/. 5,000	14	46%
Más de S/. 10,000	11	37%
Ninguno	5	17%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 26

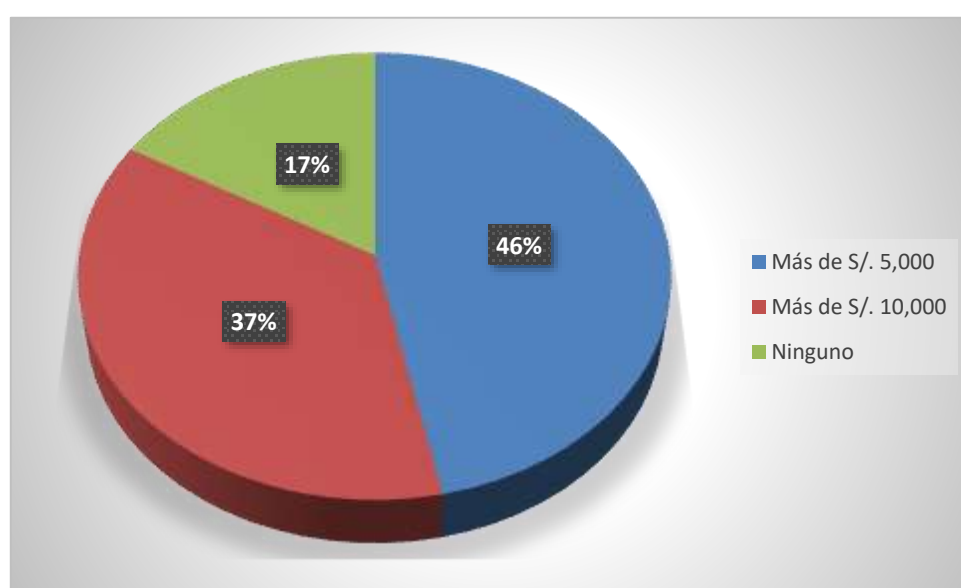


Figura 26. Monto del crédito recibido de la mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 26 se observa que el 46% aducen recibir más de 5,000, el 37% aducen recibir más de 10,000, y solo el 17% no recibieron ningún monto.

Tabla N° 27

Entidad a la que solicito el crédito de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

Entidad que Solicito el Crédito	Frecuencia	Porcentaje
Bancaria	18	60%
No bancaria	10	33%
Ninguno	2	7%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 27

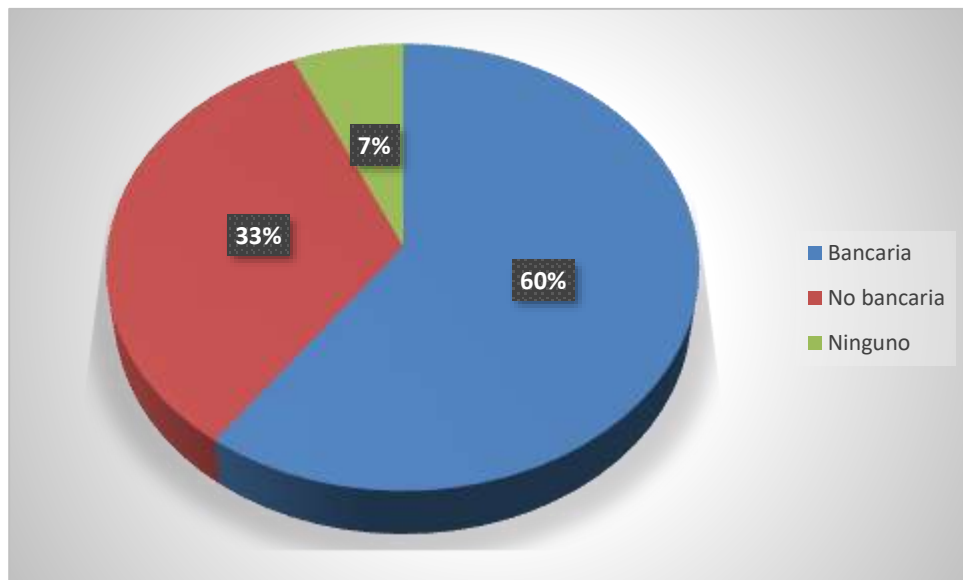


Figura 27. Entidad donde solicito en crédito de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 27 se observa que el 60% precisa haber solicitado el crédito en entidades bancarias, el 33% en entidades no bancarias y el 7% no solicitaron en ningunos.

Tabla N° 28

Entidad que le otorgo el crédito de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

Entidad que le Otorgaron el Crédito	Frecuencia	Porcentaje
Bancaria	19	64%
No bancaria	10	33%
Ninguno	1	3%
Total	30	100

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°28

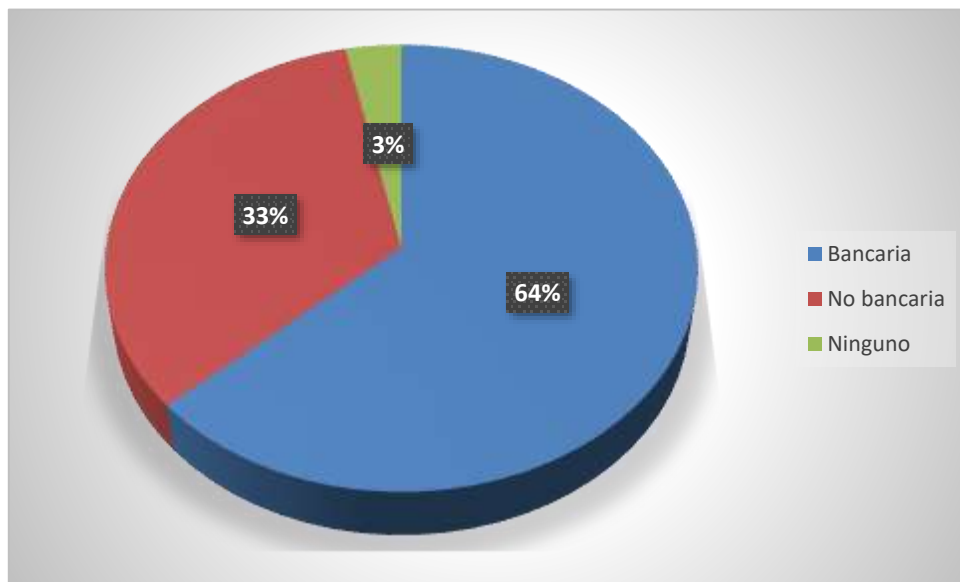


Figura 28. Mejora si cuenta con un planeamiento tributario en las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 28 se observa que el 64% de los representantes afirman que le otorgaron el crédito en entidades bancarias, mientras que el 33% de los representantes afirman que le otorgaron el crédito en entidades no bancarias, mientras que solo el 3% no fueron otorgados en ningunos.

Tabla N°29

Tasa de interés cobrado por el crédito de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

Tasa de interés cobrado por el crédito	Frecuencia	Porcentaje
Mas de 2% anual	8	27%
Mas de 3% anual	3	10%
Mas de 4% anual	1	3%
Ninguno	18	60%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 29

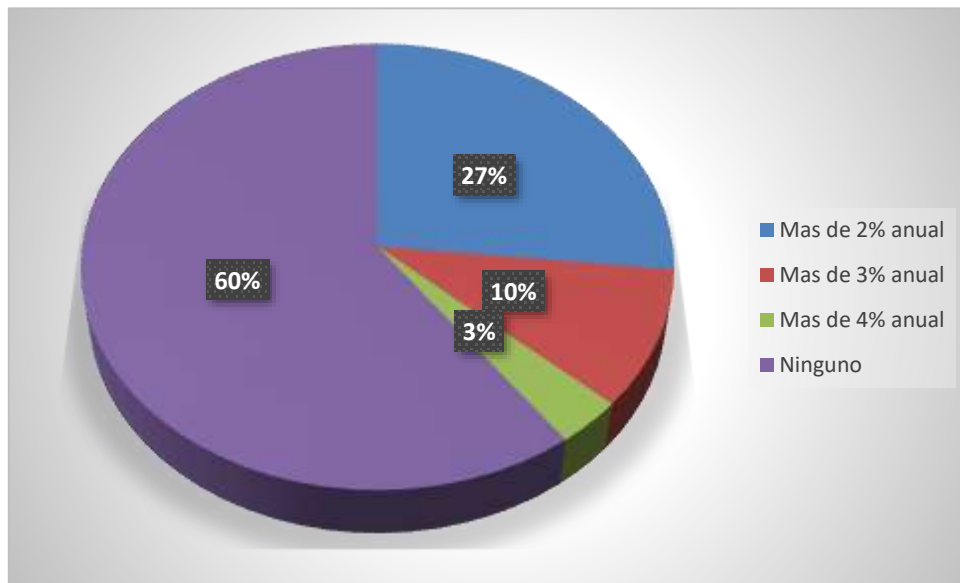


Figura 29. Tasa de interés cobrado por el crédito de las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 29 se observa que el 60% afirma de no pagar interés ya que no realizaron ningún crédito, el 27% aducen pagar el 2%, el 10% oscilan pagar las del 3%, y solo el 3% afirman pagar más del 4%.

Tabla N°30

El crédito fue oportuno para las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

El crédito fue Oportuno	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	97%
No	1	3
Total	30	100

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfica N° 30

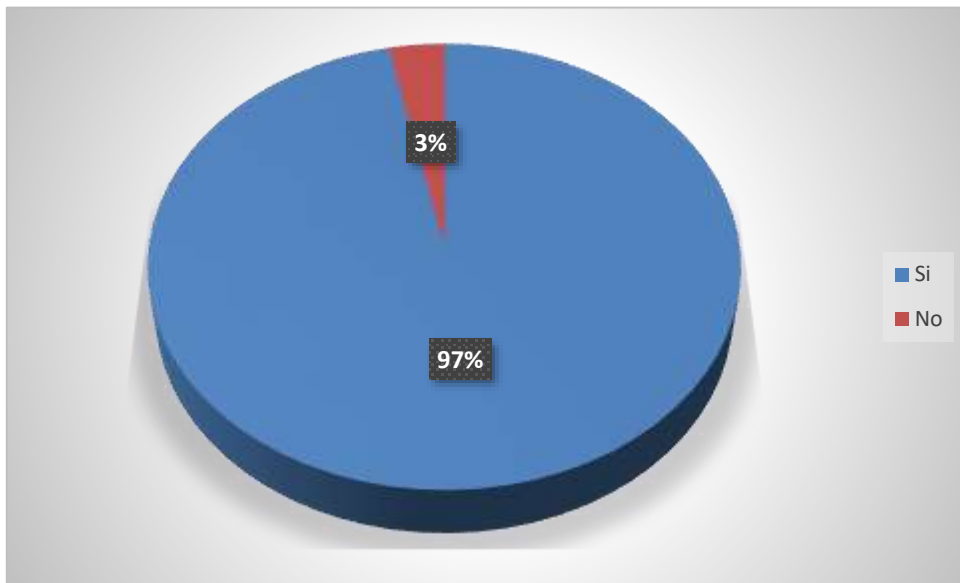


Figura 30. El crédito fue oportuno para las mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 30 se observa que el 97% afirma que el crédito que le otorgaron fue oportuno, mientras que solo es 3% afirman que no recibieron el crédito en su oportunidad.

Tabla N° 31

El monto del crédito es suficiente para las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.

El Monto del Crédito fue Suficiente	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	83%
No	5	17%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype en estudio.

Gráfica N° 31

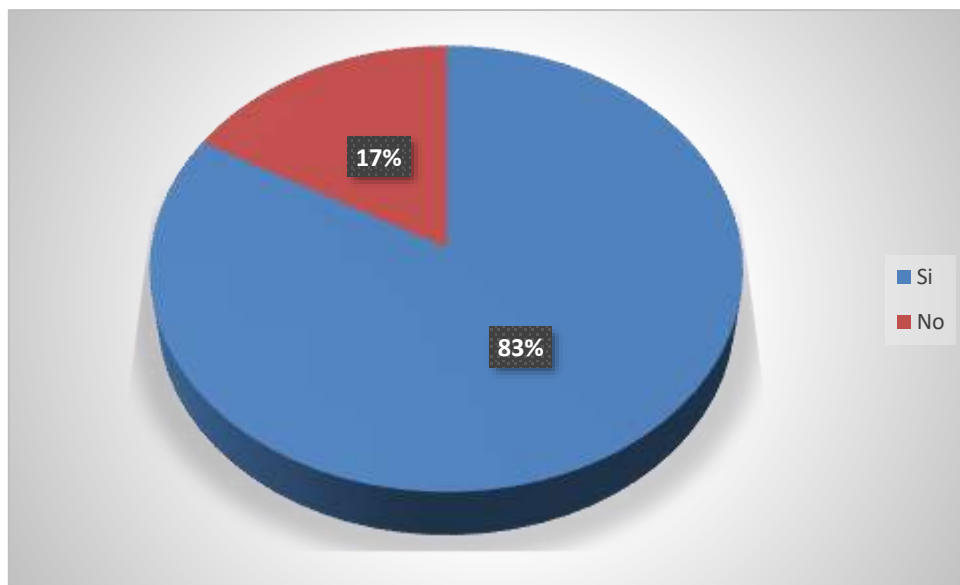


Figura 31. El monto del crédito es suficiente mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N° 31 se observa que el 83% afirma que el monto del crédito solicitado fue suficiente, mientras que el 17% que el monto del crédito solicitado no fue suficiente.

DE LA RENTABILIDAD

Tabla N° 32

¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 32

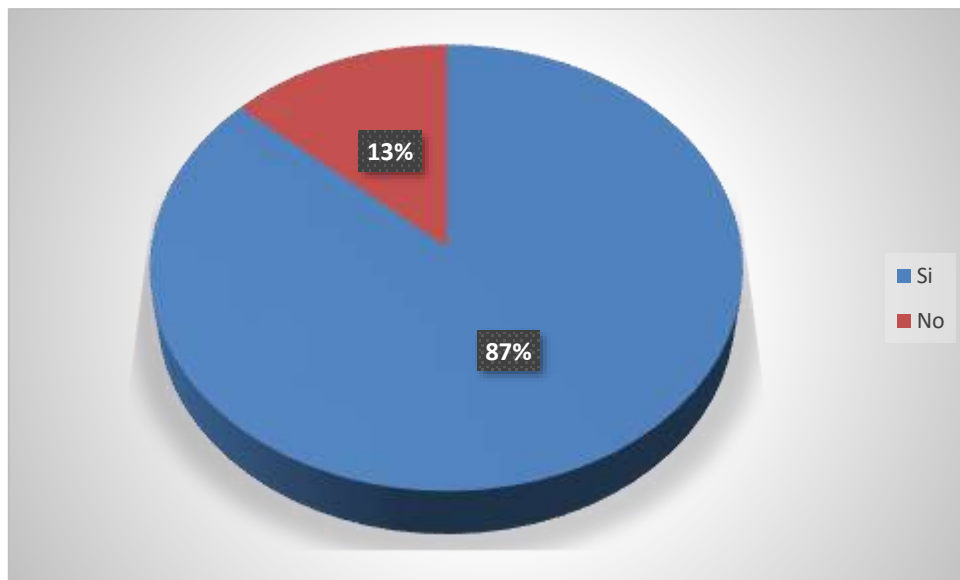


Figura 32. Diferencia de rentabilidad del año pasado.

Interpretación: En la tabla y figura N° 32 se observa que el 100% afirman que es totalmente diferente al año pasado.

Tabla N°33

¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Mejoramiento por la Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	87%
No	4	13%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N°33

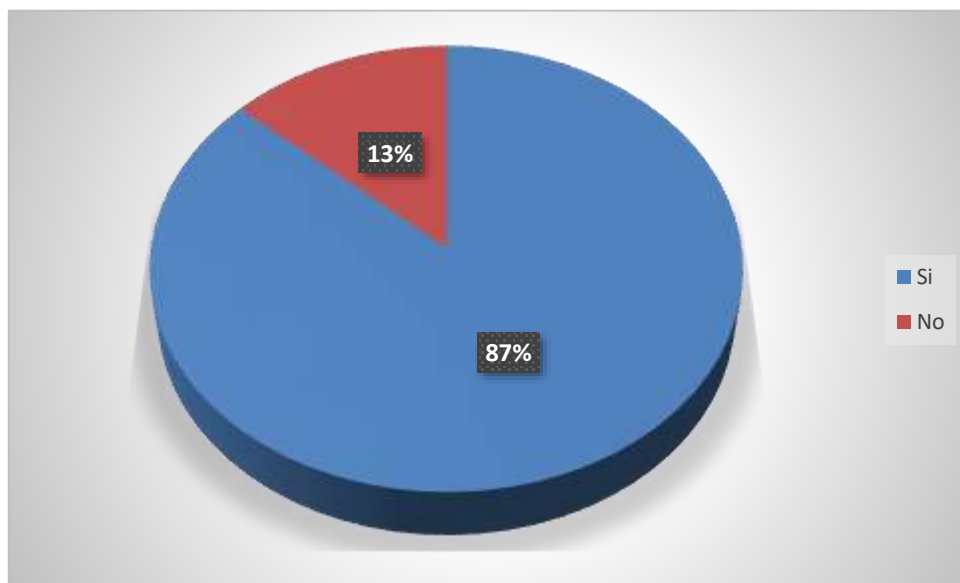


Figura 33. Mejoramiento por la rentabilidad de la mypes.

Interpretación: En la tabla y figura N°33 se observa que el 87% precisa que ha mejorado gracias al financiamiento recibido, mientras que el 13% precisan que su rentabilidad no mejoro.

Tabla N° 34

¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Pago de Tributos	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	30	100%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 34

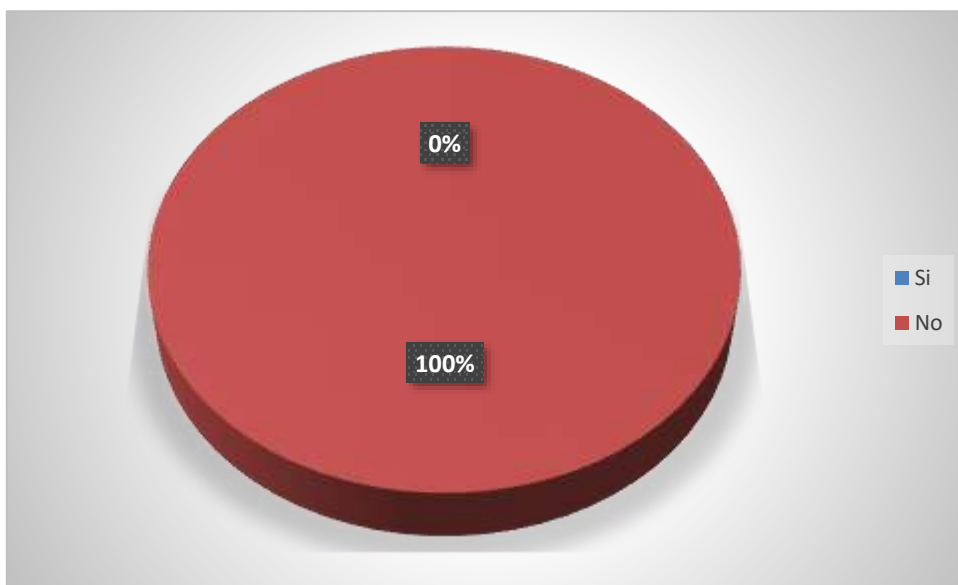


Figura 34. Afectación por pagos de tributos de las mypes

Interpretación: En la tabla y figura N° 34 se observa que el 100% afirma que no les afecta en pagar sus tributos.

Tabla N° 35

¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	57%
No	13	43%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 35

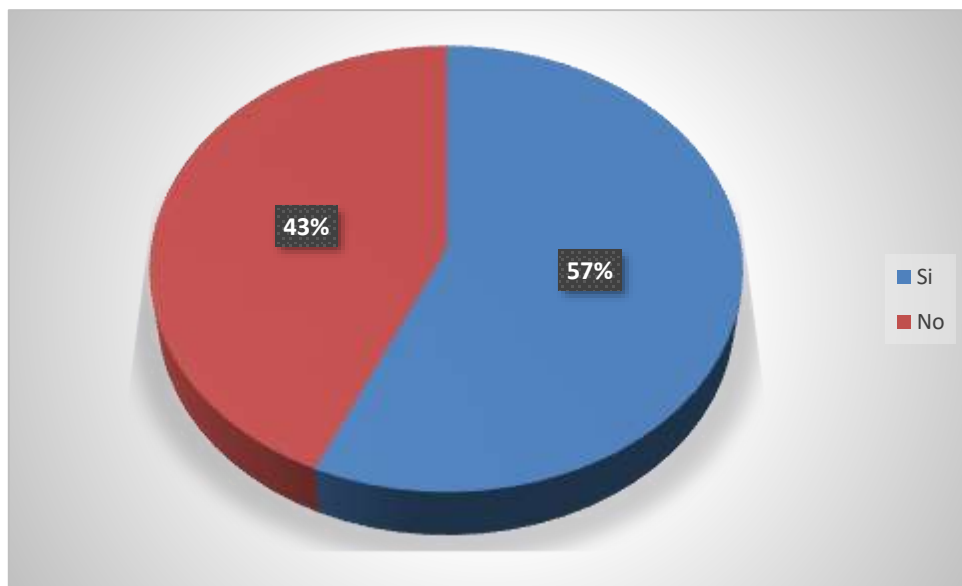


Figura 35. La rentabilidad de su empresa mejoraría por una auditoría.

Interpretación: En la tabla y figura N° 35 se observa que el 57% menciona que mejoraría su empresa con una auditoría, mientras que el 43% no consideran una auditoría para el mejoramiento de su empresa.

TABLA N° 36

¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021?

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	90%
No	3	10%
Total	30	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

Gráfico N° 36

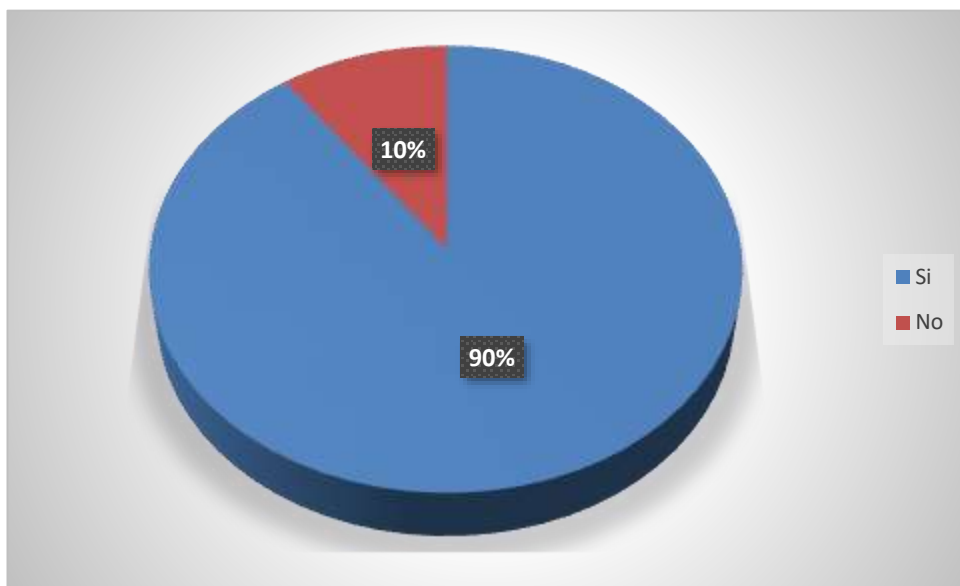


Figura 36. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con las finanzas.

En la tabla y figura N° 36 se observa que el 90% precisa que con la rentabilidad obtenida mejoraría su empresa, mientras que el 10% creen no mejor.

CONCLUSIÓN

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar, el 37% son mayores de 60. (Ver en la tabla N°1)
- Se puede visualizar que el 77% son de sexo masculino. (Ver en la tabla N°2)
- Se puede visualizar que el 33% tiene el grado de Superior Universitario incompleto. (Ver en la tabla N°3)

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Se puede visualizar que el 53% tienen de 6 a 10 años de antigüedad, (Ver en la tabla N°4)

Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar que el 80% tienen conocimiento sobre auditoria. (Ver en la tabla N°5)
- Se puede visualizar que el 90% desean que se realicen una auditoria, (Ver en la tabla N°6)
- Se puede visualizar que el 77% acudirían a una sociedad de auditoria. (Ver en la tabla N°7)
- Se puede visualizar que el 80% no precisan en qué momento acudirían para una auditoria. (Ver en la tabla N°8)
- Se puede visualizar que el 67% aseguran que mejoraría, (Ver en la tabla N°9)
- Se puede visualizar que el 100% confirman que la auditoria ha mejorado sus finanzas. (Ver en la tabla N°10)
- Se puede visualizar que el 100% afirman que desean ser capacitados. (Ver en la tabla N°11)

- Se puede visualizar que el 93% afirma que gracias a la auditoria mejoro su rentabilidad de su empresa, (Ver en la tabla N°12)

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar que, el 100% afirma que se encuentran satisfecho con la orientación que les brinda la administración tributaria. (Ver en la tabla N°13)
- Se puede visualizar que el 97% reconocen que si revisan (Ver en la tabla N°14)
- Se puede visualizar que el 90% cuenta con la persona ideal en ese cargo, (Ver en la tabla N°15)
- Se puede visualizar que el 100% afirman que tienen sus libros contables bien al día. (Ver en la tabla N°16)
- Se puede visualizar que el 100% menciona que no tuvieron ningún inconveniente al realizar sus declaraciones a tiempo. (Ver en la tabla N°17)
- Se puede visualizar que el 100% realizaron sus pagos de tributos a tiempo. (Ver en la tabla N°18)
- Se puede visualizar que el 93% afirma que, si cuentan con esos formatos, (Ver en la tabla N°19)
- Se puede visualizar que el 97% afirma conocer sobre una infracción tributaria, (Ver en la tabla N°20)
- Se puede visualizar que el 100% considera sentirse motivado para realizar sus pagos tributarios. (Ver en la tabla N°21)
- Se puede visualizar que el 90% aseguran tener un planteamiento de auditoria, (Ver en la tabla N°22)

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas.

- Se puede visualizar que el 93% afirman haber solicitado un crédito (Ver en la tabla N°23)
- Se puede visualizar que el 83% afirman haber recibido crédito, (Ver en la tabla N°24)
- Se puede visualizar que el 55% afirma recibir más de 5000, (Ver en la tabla N°25)
- Se puede visualizar que el 46% aducen recibir más de 5,000, (Ver en la tabla N°26)
- Se puede visualizar que el 60% precisa haber solicitado el crédito en entidades bancarias, (Ver en la tabla N°27)
- Se puede visualizar que el 64% de los representantes afirman que le otorgaron el crédito en entidades bancarias, (Ver en la tabla N°28)
- Se puede visualizar que el 60% afirma de no pagar interés ya que no realizaron ningún crédito, (Ver en la tabla N°29)
- Se puede visualizar que el 97% afirma que el crédito que le otorgaron fue oportuno, (Ver en la tabla N°30)
- Se puede visualizar que el 83% afirma que el monto del crédito solicitado fue suficiente, (Ver en la tabla N°31)
- **Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.**
 - Se puede visualizar que el 100% afirman que es totalmente diferente al año pasado. (Ver en la tabla N°32)
 - Se puede visualizar que el 87% precisa que ha mejorado gracias al financiamiento recibido, (Ver en la tabla N°33)

- Se puede visualizar que el 100% afirma que no les afecta en pagar sus tributos. (Ver en la tabla N°34)
- Se puede visualizar que el 57% menciona que mejoraría su empresa con una auditoria, (Ver en la tabla N°35)
- Se puede visualizar que el 90% precisa que con la rentabilidad obtenida mejoraría su empresa, (Ver en la tabla N°36)

RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- Fomentar más oportunidades a los jóvenes con diferentes talentos
- Incentivar más a las mujeres para incursionar en este rubro de heladería
- Incentivar a las personas culminar sus estudios para poder tener una mejor administración para su empresa.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda a los representantes a seguir rubro de heladerías.

Respecto a la auditoria de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda a los representantes de las micro y pequeñas empresas tener capacitaciones sobre auditoria,
- Se recomienda a los representantes que es recomendable que le practiquen una auditoría a su empresa,
- A los representantes de las mypes, que, al realizar una auditoría, puede ser una persona natural o de una sociedad de auditoria.
- A los representantes de las micro y pequeñas empresas solicitar una auditoria, cuando la empresa percibe unas falencias.
- A los representantes practicar una auditoria para el mejoramiento de sus empresas.

- A los representantes, para el mejoramiento de sus finanzas, realizar cada cierto tiempo una auditoría.
- tener capacitaciones y charlas informativas que proporciona una auditoría dentro de su empresa.
- Para el mejoramiento de la rentabilidad, percibir continuamente una auditoría a su empresa.

Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda tener una orientación de la administración tributaria, para que su empresa no tenga problemas al realizar sus obligaciones tributarios.
- Tener un control estricto en los libros y documentos contables, para prevenir de inoportuna fiscalización por parte de la administración tributaria.
- Asignar a una persona profesional que conozca sobre los ingresos y gastos que su empresa realiza, así prevenir los gastos no deseados.
- Tener los libros contables al día para tener una información oportuna cuando lo requieran.
- Los representantes, presentar sus declaraciones tributarias a tiempo, así evitar cualquier inconveniente que se presentaría en último momento.
- A los representantes prevenir cualquier sanción de parte de la administración tributaria, realizando sus pagos a tiempo.
- A los representantes contar con un formato de límite de control tributario, para evitar que su empresa tenga más gastos que ingresos.
- A los representantes conocer las infracciones y sanciones tributarias en caso incumplieran con sus obligaciones tributarias.

- A los representantes estar motivados a cumplir con sus respectivas obligaciones, gracias a sus tributos abra mas empleo para muchas personas y mostrar ser una empresa líder.
- A los representantes tener un planeamiento de auditoria para su empresa, para evitar malversación de fondos y mejorar el rendimiento de su empresa.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda a los representantes que antes de solicitar un crédito bancarias, tener un asesoramiento para el veneficio de su empresa.
- A los representantes antes de recibir un crédito saber cuáles son las tasas a pagar y en cuanto tiempo, así evitar futuros inconvenientes.
- A los representantes que el monto recibido sea lo necesario para que tenga una inversión adecuada para su empresa, y tenga un mejor ingreso financiero.
- A los representantes que los montos recibidos sean los necesarios para la necesidad de la empresa.
- A los representantes que, al solicitar un crédito, es mejor hacerlo en entidades bancarias ya que son las más recomendables.
- A los representantes que estén a gusto con la entidad que les otorgo el crédito.
- A los representantes antes de aceptar un crédito de cualquier entidad, estar de acuerdo con la tasa de interés que los proporcione los bancos para evitar futuras molestias.

- A los representantes que sus créditos solicitados sean entregados en el momento oportuno y evitar malos entendidos entre la entidad bancaria y el solicitante.
- A los representantes que sus créditos realizados sea lo suficiente para su inversión y mejora de su empresa.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- Se recomienda a las micro y pequeñas empresas que cada año deben tener un gasto adecuado a su rentabilidad y poder tener diferencias de años anteriores con la finalidad de tener un crecimiento relativo y progresivo.
- Se recomienda que el financiamiento recibido sea utilizado para el beneficio de su empresa, para mejorar la rentabilidad y crecimiento de las micro y pequeñas empresas.
- Se recomienda a los representantes tener una buena administración de su empresa, para que su rentabilidad no se afecte al realizar sus obligaciones tributarias.
- Se recomienda a las micro y pequeñas empresas de tener siempre una auditoria para que sepan en que y donde están las falencias y mejorar la rentabilidad de sus empresas.
- Es necesario señalar que para lograr la mejora de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro heladería están orientados a la atención de calidad y variación de sabores regionales de los productos, por eso es preciso doblar esfuerzos en estos puntos lo que permitirá mejorar la rentabilidad.

X. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas

América economía (2019), “Emprendimiento en Brasil crece 38% en 2021 y alcanza su mejor desempeño en 16 años”. Brasil. Recuperado de: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/emprendimiento-en-brasil-crece-38-en-2021-y-alcanza-su-mejor-desempeno-en-16>

Almeida P. (2017). Control de la evasión tributaria en un país en vías.

Universitat de Lleida, 0(0), 24–116.

Armas G. (2017). *La auditoría financiera y la administración de las medianas Empresas del Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo, Región Ucayali*. 0(<http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/97>).

Ballena. A. (2017). Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Señor de Huamantanga SRL,. *Chiclayo 2016, Disponible*.

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10173/ballena_ai.pdf?sequence=1

Bolívar J. (2016). *Teoría de la tributación*. 0(0).

Cabrera F. (2017). *El pago del impuesto general a las ventas y su incidencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas que venden al crédito en el distrito de los olivos - Lima*.

Recuperado(<http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2462>).

Cárdenas L. (2012). La cultura tributaria en un grupo de actividad económica informal en la provincia de Pichincha. *Cantón, Quito*, 0(<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5224/1/UPS-QT03885.pdf>).

Centurion R. (2016). caracterización de la gestión de calidad en las micro y

- pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de bebidas en general en la urbanización el progreso, año 2014. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*,
Recuperado(http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/560/ANGELES_VELASQUEZ_BRIAN_CESAR_STEVEN_GESTION_CALIDAD_MYPE_BEBIDAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Chavez, P. (2013). *La Tributación*.
Recuperado(<https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/1993/segundo/a05.pdf>).
- Del Águila. (2016). *las Finanzas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías, del distrito de Callería, 2016. o(o)*.
- Flores D. (2015). *Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pyme del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua*.
Disponible(http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2325/1/Edgard%20Barrios_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf).
- Grigorescu L. L. (2014). Evolución y perspectiva de la auditoría financiera en Rumanía y España: Un estudio Comparativo. *Universidad de Lleida-España*,
Recuperado(<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/285175/Tiig1de2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>), 9.
- Huaman. (2014). “*Las Mypes en el Perú.*” 0(0).
- Jiménez, Gessa, I. (2014). *Impacto de la localización y la estructura de mercado en la rentabilidad de los establecimientos de heladerías. 0(0)*, 27–28.

- Ley de Auditoría de Cuentas. (2015). “Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas”. Boe, legislación consolidada,. *Boe, Legislación Consolidada, Recuperado*(<https://www.boe.es/buscar/pdf/2015/BOE-A-2015-8147-consolidado.pdf>), 22.
- Llanes F. (2012). *Rentabilidad de las entidades dedicadas a distintos rubros comerciales. 0(0)*.
- Morales S. (2012). *Introducción a la auditoría. Disponible.*
o(http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Introduccion_a_la_auditoria.pdf).
- Morales y Ruiz. (2014). *Contribución económica. 0(0)*.
- Moreno. (2017). Características del Control Interno de las Micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú y de la empresa. *Chimbote, 2017, Disponible*(<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7794>).
- Murillo A. (2013). Auditoría interna para el control contable y administrativo de las cuentas por cobrar en empresas concesionarias del municipio Maracaibo. *Universidad Rafaela Urdaneta, 0(0), 24–157*.
- Perez R. (2016). Las finanzas de los hogares: riqueza y participación de los hogares españoles en los mercados financieros con riesgo. *Francisco, Universidad Distrital José De Caldas, 0(0), 25–100*.
- Piñeiro C. (2018). *Teoría financiera. 0*(Recuperado de https://www.udc.es/grupos/fysig/carlos/oikonomicon/la_teora_financiera.html).
- Rincón F. Y. (2016). La gestión de calidad y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de la Victoria, año 2015. *Universidad San Martín de Porres.,*

Recuperado(http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2758/1/rincon_rfy.pdf), 99–100.

Suarez k. (2016). *El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas rubro, estudios contables del distrito de Calleria, 2015.*

0(<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1182/IMP/IMP.pdf>), 18–38.

Valle C. (2016). Auditoría de la Comunicación Interna y el Clima

Organizacional en una empresa Industrial de Lima. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas,*

0([https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/62166](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621664/Valle_cv.pdf;jsessionid=CBE454E5FB58D18D32B8ECA3737C184B?)

[4/Valle_cv.pdf;jsessionid=CBE454E5FB58D18D32B8ECA3737C184B?](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621664/Valle_cv.pdf;jsessionid=CBE454E5FB58D18D32B8ECA3737C184B?)

), 18–38.

Vanessa k. (2017). “Finanzas y contabilidad.” *Copyright.,*

Recuperado(*Copyright.*).

8.3 DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PUBLICACIÓN DE ARTÍCULO CIENTÍFICO

Yo, Mera Amasifuén Luis Alberto, identificado con DNI N° 05413371, estudiante de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021”.

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 14 de Abril de 2021

.....
Mera Amasifuen Luis Alberto
DNI N° 05413371

- **Matriz de Consistencia**

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021”.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA		
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO
Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	FORMULACIÓN ¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021?	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad Sexo	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 18 propietarios de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021.	Cuestionario de 36 preguntas cerradas
		Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021			Grado de instrucción			
		Estado civil						
		Profesión y/o ocupación						
	ESPECÍFICOS				RUBRO	DISEÑO	MUESTRA	ANÁLISIS DE DATOS
	Describir las principales características de		Micro y pequeña empresa	Características	Años en el rubro	No experimental-transversal -	Estará conformada por 06 micro y	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos

	los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021.		Ley de la mype N° 30056	Formalidad	retrospectivo - descriptivo	pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021	se utilizará como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 20 (Programa de estadística para ciencias sociales).	
				Motivos de Formalidad				
				Número de trabajadores				
	Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021.	Micro y pequeña empresa	Características	Forma de Financiamiento	Encuesta	Técnica	Nominal	si no
				Entidades Financieras			Nominal	si no
				Tasa de interés			Nominal	si no
				Monto de crédito			Nominal	si no
				Plazo de crédito			Nominal	si no
				Inversión de crédito			Nominal	si no
	Describir las principales características de la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del	Auditoría	Características	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría			Nominal	si no
Conoce algo referente a la auditoría				Nominal			si no	

			Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal	si no
			Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria	Nominal	si no
			Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal	si no
			Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal	si no
			Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal	si no
Describir las principales	Finanzas	Características	Solicitó crédito	Nominal	si no

	características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021			Recibió crédito	Nominal	si no
				Monto del crédito solicitado	Nominal	si no
				Monto del crédito recibido	Nominal	si no
				Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal	si no
				Entidad que le otorgó el crédito	Nominal	si no
				Tasa de interés cobrado por el crédito	Nominal	si no
				Crédito oportuno	Nominal	si no
				Monto del crédito fue suficiente	Nominal	si no
				Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal	si no
				Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del	Rentabilidad	Características

	sector servicio, rubro heladería distrito de Callería, 2021			Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido		Nominal si no
				La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría		Nominal si no

8.4 Cronograma de actividades

Cronograma de Actividades	SEMANAS	Mar 21	Abril-21				Mayo-21				Junio. 2021			
		4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Asesoramiento del docente Taller de Investigación	PROGRAMADO	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	EJECUTADO	■	■	■	■	■								
Exposición Línea de Investigación	PROGRAMADO	■												
	EJECUTADO	■												
Determinación del sector y rubro a estudiar.	PROGRAMADO	■	■											
	EJECUTADO	■	■											
Título del proyecto de investigación.	PROGRAMADO		■											
	EJECUTADO		■	■										
Elaboración de Planteamiento de la investigación.	PROGRAMADO		■	■										
	EJECUTADO		■	■										
Elaboración del Marco Teórico y conceptual.	PROGRAMADO			■	■									
	EJECUTADO			■	■									
Elaboración de Metodología de la investigación.	PROGRAMADO			■	■	■								
	EJECUTADO			■	■	■								
Presentación del Proyecto de Investigación.	PROGRAMADO			■	■	■								
	EJECUTADO			■	■	■								
Revisión tumin y aprobación Proyecto de Investigación	PROGRAMADO				■	■								
	EJECUTADO				■	■								
Elaboración de Encuestas, tabulación, gráficos.	PROGRAMADO			■	■	■	■	■	■					
	EJECUTADO			■	■	■	■	■	■					
Discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones	PROGRAMADO								■	■				
	EJECUTADO								■	■				
Revisión de referencias bibliográficas, APA.	PROGRAMADO								■					
	EJECUTADO								■					
Presentación del informe final de investigación.	PROGRAMADO									■				
	EJECUTADO									■				
Revisión tumin Informe Final	PROGRAMADO										■			
	EJECUTADO										■			
Revisión del Jurado y aprobación Participación Pre banca	PROGRAMADO											■		
	EJECUTADO											■		

8.6 Base de datos

N°	Edad del representante legal de la empresa	Sexo	Grado de Instrucción	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Se conoce algo referente a la auditoría	Desea que a su empresa le practiquen auditoría	A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría	Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría	Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad.	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria	Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa	Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Están los libros contabilidad al día	Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración Tributaria	Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Su empresa puede mejorar si cuenta con un planteamiento de auditoría	Solicito crédito	Recibió crédito	Monto del crédito solicitado	Monto del crédito recibido	Entidad a la que solicito el crédito	Entidad que le otorgo el crédito	Tasa de interés cobrado por el crédito	El crédito fue oportuno	El monto del crédito es suficiente	La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado	Cree o prescribe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejora económicamente	
1	30	F	SC	2	NO	SI	PN	1M	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	5000	5000	NB	NB	M4%A	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
2	25	F	SC	5	NO	SI	PN	1M	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
3	27	F	SI	10	NO	NO	N	1M	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI
4	45	M	SNUC	7	NO	SI	PN	2M	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
5	50	M	SNUC	13	NO	SI	SA	2M	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
6	41	F	SNUI	25	SI	SI	SA	NP	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
7	44	F	SUC	18	NO	SI	SA	NP	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI
8	27	F	SC	9	NO	SI	SA	NP	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	7000	7000	NB	NB	M4%A	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	

9	62	M	SC	6	NO	SI	SA	NP	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	NO	
10	60	F	SUI	11	NO	SI	SA	NP	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
11	20	M	SNUC	10	SI	SI	SA	NP	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	SI	
12	29	F	SC	22	SI	SI	SA	NP	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	SI	
13	31	M	SC	9	SI	SI	SA	2M	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	SI	
14	42	F	SI	15	NO	SI	SA	2M	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	SI
15	40	F	SNUC	12	NO	SI	SA	1M	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	NO	
16	39	F	SNUC	6	NO	SI	SA	1M	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI
17	49	M	SNUI	9	NO	SI	PN	1M	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	SI	12000	12000	NB	NB	M4%A	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI
18	32	F	SC	13	NO	SI	PN	NP	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
19	39	F	SI	4	NO	SI	PN	NP	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI
20	56	F	SC	16	NO	SI	SA	NP	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	NO	
21	60	F	SC	15	SI	SI	SA	NP	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	5000	5000	NB	NB	M4%A	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI
22	53	F	SNUC	11	SI	SI	SA	NP	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	SI	
23	33	F	SNUC	9	NO	NO	N	NP	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	NO	
24	26	F	SC	3	SI	SI	PN	NP	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	SI	6000	6000	NB	NB	M4%A	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI
25	34	M	SNUI	10	NO	SI	PN	NP	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
26	28	F	SC	5	NO	SI	SA	NP	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
27	50	F	SNUC	11	NO	SI	SA	1M	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	SI	
28	41	F	SC	6	NO	SI	SA	1M	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	10000	10000	NB	NB	M4%A	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI
29	42	F	SUC	3	NO	SI	SA	2M	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	NO	SI	
30	28	F	SUI	15	NO	SI	SA	2M	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	N	N	N	N	N	NO	SI	NO	NO	SI	NO	

8.7 Tabla de fiabilidad

Resumen del procedimiento de datos

		N	%
Casos	Validos	30	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	30	100,0

- a. Eliminación por lista basada en todas las variables

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa cronbach basada en los elementos tipificados	N ^a de elementos
802	824	36

8.8 Estadísticos de los elementos.

	Media	Desviación típica	N
Edad de los representantes legales de la empresa	3,50	,548	30
Sexo de los representantes legales de la empresa	1,50	,548	30
Grado de instrucción	2,67	1,211	30
Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	2,17	,753	30
Conocimiento referente al tema de auditoría	2,00	1,265	30
Desea que le practiquen una auditoría	1,33	,516	30
A donde acudirían para obtener una auditoría	1,67	,516	30
Cuando cree que acudiría para obtener una auditoría	2,00	,894	30
Cree que mejoraría si le practican una auditoría	2,00	,894	30
La auditoría a mejorado en relación a las finanzas	2,33	1,366	30
Estuviera dispuesto a recibir capacitación sobre el tema de auditoría	1,83	,983	30
La auditoría ha mejorado en relación a la rentabilidad	3,50	1,517	30
Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria	2,17	,753	30
Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización	2,50	1,378	30
Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	2,17	,753	30
Están los libros de contabilidad al día	1,33	,816	30
Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.	3,50	1,225	30

Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad	1,83	,983	30
Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	1,83	,408	30
Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributaria	1,50	,548	30
Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	2,00	,894	30
Puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria las micro	2,00	,894	30
Solicitó crédito las micro y pequeñas empresas	2,33	1,366	30
Recibió crédito las micro y pequeñas empresas	1,83	,983	30
Monto del crédito solicitado las micro y pequeñas empresas	3,50	1,517	30
Monto del crédito recibido de las micro y pequeñas empresas	2,17	,753	30
Entidad a la que solicito el crédito las micro y pequeñas empresas	2,50	1,378	30
Entidad que le otorgo el crédito a las micro y pequeñas empresas	2,17	,753	30
Tasa de interés cobrado por el crédito a las micro y pequeñas empresas	1,33	,816	30
El crédito fue oportuno para las micro y pequeñas empresas	3,50	1,225	30
El monto del crédito es suficiente para las micro y pequeñas empresas	1,83	,983	30
La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado	3,50	,548	30
Cree o percibe que la rentabilidad ha mejorado por el financiamiento recibido	1,50	,548	30
La rentabilidad se afecta por el pago de tributos	2,67	1,211	30
La rentabilidad mejoraría si le practicarían una auditoría	2,17	,753	30
Con la rentabilidad que ahora tiene cree que mejore económicamente	2,00	1,265	30

8.9 Validación de encuestas y cuestionario

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): DIAZ PANDURO
HUGO GUILLERMO
- 1.2. Grado Académico: DOCTOR EN GESTION EMPRESARIAL
- 1.3 Profesión: CONTADOR PUBLICO COLEGIADO CERTIFICADO
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
- 1.5. Cargo que desempeña : DOCENTE EN LA UNU.
- 1.6 Denominación del Instrumento: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro heladería, del distrito de Callería, 2021
- 1.7. Autor del instrumento : Bach. Mera Amasifuen Luis Alberto

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				✓	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				✓	
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: APLICABLE

3.2. Opinión: _____

FAVORABLE

DEBE MEJORAR _____

NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones:
VIABLE PARA SU APLICACION



Dr. CPCC. Hugo G. Díaz Panduro
Matrícula N° 18 - 148
Registro N° 28029

Firma

Instrumentos de Recolección (encuesta)



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

– **Instrumentos de Recolección (encuesta)**

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de
las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro heladería del distrito de Callería, 2021”**. La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): **Mera Amasifuen Luis Alberto** Fecha: 10/04/2021

Razón Social:.....RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

- 1.1 Edad del representante legal de la empresa:
- 1.2 Sexo: Masculino..... Femenino.....
- 1.3 Grado de instrucción:

Secundaria Completa. () Incompleta ()

Superior no universitaria completa () Incompleta ()

Superior universitaria Completa () Incompleta ()

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:

2.1 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

De 1 a 5 años () De 2 a 10 años () De 3 a 20 años ()

III. DE LA AUDITORÍA DE LAS MYPES:

3.1. ¿Conoce algo referente a la auditoría? Si () No ()

3.2. ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría? Si () No ()

3.3. ¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?

Sociedad de auditoria () Persona natural () Ninguno ()

3.4. ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?

En 1 mes () En 2 meses () No precisa ()

3.5. ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria?

Si () No ()

3.6. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

Si () No ()

3.7. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

Si () No ()

3.8. ¿La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad?

Si () No ()

IV. DE LOS TRIBUTOS

4.1.¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la

Administración Tributaria? Si () No ()

- 4.2. ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa? Si () No ()
- 4.3. ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos? Si () No ()
- 4.4. ¿Están los Libros de Contabilidad al día? Si () No ()
- 4.5. ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo? Si () No ()
- 4.6. ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria? Si () No ()
- 4.7. ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos? Si () No ()
- 4.8. ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa? Si () No ()
- 4.9. ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos? Si () No ()
- 4.10. ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria?
Si () No ()

V. DE LAS FINANZAS

- 5.1. ¿Solicito crédito? Si () No ()
- 5.2. ¿Recibió crédito? Si () No ()
- 5.3. Monto del crédito solicitado: Más de S/. 5,000 () Más de S/. 10,000 ()
Ninguno ()
- 5.4. Monto del crédito recibido
Más de S/. 5,000 () Más de S/. 10,000 () Ninguno ()
- 5.5. Entidad a la que solicito el crédito

Bancaria () No bancaria () Ninguno ()

5.6. ¿Entidad que le otorgo el crédito?

Bancaria () No bancaria () Ninguno ()

5.7. ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

2% anual () 3% anual () Mas de 4% anual () Ninguno ()

5.8. El crédito fue oportuno: Si () No ()

5.9. ¿El monto del crédito es suficiente? Si () No ()

VI. DE LA RENTABILIDAD

6.1. ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

Si () No ()

6.2. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el

financiamiento recibido? Si () No ()

6.3. ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos? Si () No ()

6.4. a) ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

Si () No ()

6.5. b) ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore

económicamente? Si () No ()

Pucallpa, 10 de Abril 2021.

9. FICHA MENDELEY

The screenshot displays the Mendeley Desktop application window. The interface is divided into several sections:

- My Library:** A sidebar on the left containing folders like 'All Documents', 'Recently Added', 'Favorites', 'My Publications', and 'Unsorted'. Below this is a 'Filter by Authors' list with names such as Alameda P., Armas G., Ballena, A., Bolívar J., Cabrerá P., Centurión R., Cifuentes A., Cuatrosno, Cárdenas L., Del Águila, Flores D., and Jiménez, Gessa, Dresse.
- All Documents:** A central table listing documents with columns for 'Authors' and 'Title'. The selected document is 'Finanzas y contabilidad' by Vanessa K.
- Details:** A right-hand pane showing metadata for the selected document, including 'Type: Journal Article', 'Journal: Copyright', 'Year: 2017', 'Volume: Recuperado', and 'Issue: Copyright'. It also includes sections for 'Abstract:', 'Tags:', 'Author Keywords:', and 'URL:'.

Authors	Title
Moreno	Características del Control Interno de las MIPY empresas del Sector Comercio del Perú y de la
Mujillo A.	Auditoría interna para el control contable y ad de las cuentas por cobrar en empresas canoas
Alameda P.	Control de la evasión tributaria en un país en v
Centurion R.	caracterización de la gestión de calidad en las pequeñas empresas del sector comercio -- rubr
Cifuentes A.	Caracterización del financiamiento, la capacidad competitiva y rentabilidad de las micro y pe
Morales S.	Introducción a la auditoría. Disponible
Bolívar J.	Teoría de la tributación
Cuatrosno	Financiamiento y políticas de desarrollo Elener regulación más eficaz del sistema financiero ar
Uanes P.	Rentabilidad de las entidades dedicadas a des comerciales
Vanessa K.	"Finanzas y contabilidad"
Ley de Auditoría de Cuentas	Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de C Bie, legislación consolidada,
Morales y Ruiz	Contribución económica